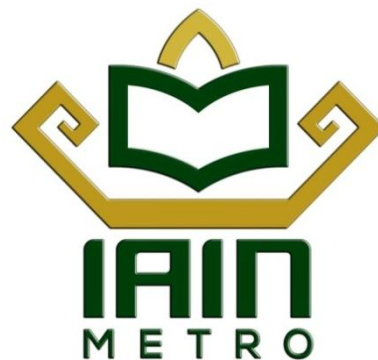


**SKRIPSI**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
MINAT MASYARAKAT BERAGAMA HINDU  
MENJADI NASABAH BANK SYARIAH  
(Studi Kasus Desa Restu Buana Kecamatan Rumbia  
Kabupaten Lampung Tengah)**

**Oleh:**

**PUTRI RAHMAWATI  
NPM. 1804101073**



**Jurusan S1 Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
1443 H / 2022 M**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
MINAT MASYARAKAT BERAGAMA HINDU  
MENJADI NASABAH BANK SYARIAH  
(Studi Kasus Desa Restu Buana Kecamatan Rumbia  
Kabupaten Lampung Tengah)**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Memenuhi Sebagian Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

**PUTRI RAHMAWATI**  
NPM. 1804101073

Dosen Pembimbing: Upia Rosmalinda, M.E.I

Jurusan S1 Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO**  
**1443 H / 2022 M**

## NOTA DINAS

Nomor : -  
Lampiran : 1 (satu) berkas  
Perihal : **Pengajuan untuk Dimunaqosyahkan  
Saudara Putri Rahmawati**

Kepada Yth,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri Metro  
Di-

Tempat

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

Setelah Kami mengadakan pemeriksaan, bimbingan dan perbaikan seperlunya maka skripsi saudara:

Nama : **PUTRI RAHMAWATI**  
NPM : 1804101073  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT  
MASYARAKAT BERAGAMA HINDU MENJADI NASABAH  
BANK SYARIAH (Studi Kasus Desa Restu Buana Kecamatan  
Rumbia Kabupaten Lampung Tengah)**

Sudah dapat kami setuju dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro (IAIN) Metro untuk dimunaqosyahkan.

Demikian harapan kami dan atas perhatiannya, kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

Metro, Mei 2022  
Dosen Pembimbing



**Upia Rosmalinda, M.E.I**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT BERAGAMA HINDU MENJADI NASABAH BANK SYARIAH (Studi Kasus Desa Restu Buana Kecamatan Rumbia Kabupaten Lampung Tengah)**

Nama : **PUTRI RAHMAWATI**

NPM : 1804101073

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : S1 Perbankan Syariah

## MENYETUJUI

Untuk dimunaqosyahkan dalam sidang munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro.

Metro, Mei 2022  
Dosen Pembimbing



Upia Rosmalinda, M.E.I



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;  
Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

**PENGESAHAN SKRIPSI**

No. B-2351/In.20.1/0/PP.00.9/06/2022

Skripsi dengan Judul: **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT BERAGAMA HINDU MENJADI NASABAH BANK SYARIAH (Studi Kasus Desa Restu Buana Kecamatan Rumbia Kabupaten Lampung Tengah)**, disusun oleh: **PUTRI RAHMAWATI**, NPM: 1804101073, Jurusan: S1 Perbankan Syariah, telah diujikan dalam Sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada Hari/Tanggal: **Senin, 30 Mei 2022**

**TIM PENGUJI:**

Ketua/Moderator : Upia Rosmalinda, M.E.I

Penguji I : Nizaruddin, S.Ag., M.H

Penguji II : Agus Trioni Nawa, M.Pd

Sekretaris : Berwin Anggara, M.S.Ak

(.....)  
(.....)  
(.....)  
(.....)

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**Dr. Mat Jalil, M.Hum**  
NIP. 19620812 199803 1 001

**ABSTRAK**  
**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT**  
**BERAGAMA HINDU MENJADI NASABAH BANK SYARIAH**  
**(Studi Kasus Desa Restu Buana Kecamatan Rumbia Kabupaten Lampung**  
**Tengah)**

**Oleh:**  
**PUTRI RAHMAWATI**  
**NPM. 1804101073**

Minat merupakan rasa ketertarikan terhadap suatu hal atau aktivitas yang dipengaruhi oleh dua faktor yaitu faktor internal yang terdiri dari keluarga, motivasi, sikap dan keyakinan, gaya hidup dan agama. Faktor eksternal yang terdiri dari pelayanan, promosi, reputasi bank dan lokasi. Desa Restu Buana Kecamatan Rumbia merupakan Desa yang mayoritas masyarakatnya menganut agama Hindu. Beberapa masyarakat beragama Hindu pada Desa tersebut menggunakan produk bank syariah yaitu produk tabungan dan pembiayaan. Tujuan utama dalam penelitian ini untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi minat masyarakat beragama Hindu menjadi nasabah bank syariah.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*), sedangkan sifat penelitian ini yaitu penelitian deskriptif kualitatif. Sumber data dalam penelitian ini menggunakan sumber data primer dan sumber data sekunder. Sumber data primer didapatkan dari Kepala Kantor Kas Bank Syariah Rajasa dan nasabah yang beragama Hindu. Sumber data skunder didapatkan dari buku-buku dan jurnal untuk menunjang penelitian ini. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara dan dokumentasi. Dalam menganalisis data, peneliti menggunakan teknik analisis data kualitatif dengan cara berfikir induktif. Penelitian ini mengambil tempat di Desa Restu Buana Kecamatan Rumbia Kabupaten Lampung Tengah.

Hasil penelitian terkait bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat beragama Hindu Desa Restu Buana menjadi nasabah bank syariah, peneliti dapat mengambil kesimpulan bahwa ada dua faktor diantaranya untuk faktor internal dan faktor eksternal. Faktor yang paling menonjol dari faktor internal yaitu pengetahuan, karena yang mempengaruhi minat nasabah beragama Hindu sebanyak 6 responden. Faktor eksternal yang mempengaruhi adalah pelayanan sebanyak semua responden atau 20 responden dan lokasi sebanyak 10 responden. Faktor internal yaitu dari keluarga, sikap dan keyakinan, motivasi dan agama. Kemudian faktor eksternal yaitu dari promosi dan reputasi bank merupakan faktor penunjang masyarakat beragama Hindu di Desa Restu Buana menjadi nasabah di bank syariah.

**Kata Kunci:** Faktor-faktor Mempengaruhi Minat, Beragama Hindu, Nasabah, Bank Syariah.

## ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : PUTRI RAHMAWATI

NPM : 1804101073

Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah asli hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, Mei 2022  
Yang Menyatakan,



**Putri Rahmawati**  
NPM. 1804101073

## MOTTO

لَا يَنْهَىٰكُمْ اللَّهُ عَنِ الَّذِينَ لَمْ يُقْتِلُوا فِي الدِّينِ وَلَمْ يُخْرِجُوا مِنْ دِيَارِكُمْ أَنْ تَبَرُّوهُمْ وَتُقْسِطُوا إِلَيْهِمْ إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الْمُقْسِطِينَ ﴿٨﴾

Artinya: “Allah tidak melarang kamu berbuat baik dan berlaku adil terhadap orang-orang yang tidak memerangimu dalam urusan agama dan tidak mengusir kamu dari Desa halamanmu. Sesungguhnya Allah mencintai orang-orang yang berlaku adil.” (Q.S. Al-Mumtahanah: 8)



## **PERSEMBAHAN**

Tiada kata yang pantas diucapkan selain rasa syukur kepada Allah SWT karena telah memberikan begitu banyak berkah dalam kehidupan penulis. Penulis mempersembahkan skripsi sebagai ungkapan rasa hormat dan cinta kasih yang tulus kepada:

1. Kedua orang tua saya tercinta, Ibu Suryani dan Bapak Suyamto yang telah memberikan dukungan penuh baik dukungan moril maupun materi serta doa yang tiada henti untuk penulis.
2. Kedua Kakak saya Winarti dan Arik Nurdiansyah yang telah senantiasa memberikan semangat dan doanya untuk keberhasilan skripsi ini.
3. Kepada pembimbing saya Ibu Upia Rosmalinda, M.E.I yang telah membimbing dan mengarahkan peneliti dalam penulisan skripsi ini dengan penuh rasa sabar.
4. Kepada Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan dan menyampaikan ilmunya selama peneliti menempuh pendidikan.
5. Sahabat-sahabat terbaik saya Endah Wahyu Ningsih, Eva Rupitasari, Ika Junita Sari, Lailatul Istiqomah, Rika Agustina dan Yuni Muntamah yang selalu menyemangati dan membantu untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman jurusan S1 Perbankan Syariah angkatan 2018 khususnya kelas F
7. Almamater tercinta Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, atas taufik hidayah dan inayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini. Penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan jurusan S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Dalam upaya penyelesaian skripsi ini, peneliti telah menerima banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag, Selaku Rektor IAIN Metro.
2. Dr. Mat Jalil, M.Hum, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.
3. Bapak Muhammad Ryan Fahlevi, M.M, Selaku Ketua Jurusan S1 Perbankan Syariah.
4. Ibu Upia Rosmalinda, M.E.I, selaku pembimbing yang telah memberikan bimbingan yang sangat berharga kepada peneliti.
5. Bapak dan Ibu Dosen/Karyawan IAIN Metro yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan sarana prasarana selama peneliti menempuh pendidikan.
6. Bapak I Ketut Sugede sebagai Kepala Desa yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk meneliti di Desa Restu Buana sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Kritik dan saran demi perbaikan skripsi ini sangat diharapkan dan akan diterima dengan kelapangan dada. Dan akhirnya semoga skripsi ini kiranya dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu Perbankan Syariah.

Metro, Mei 2022  
Peneliti,



**Putri Rahmawati**  
NPM. 1804101073

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ORISINALITAS PENELITIAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>viii</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	<b>1</b>
B. Pertanyaan Penelitian .....	<b>5</b>
C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian .....	<b>5</b>
D. Penelitian Relevan .....	<b>6</b>
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>10</b>
A. Minat .....	<b>10</b>
1. Pengertian Minat .....	<b>10</b>
2. Faktor-faktor Timbulnya Minat .....	<b>11</b>
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat .....	<b>11</b>
B. Nasabah .....	<b>16</b>
1. Pengertian Nasabah.....	<b>16</b>
2. Macam-macam Nasabah .....	<b>17</b>
3. Hak dan Kewajiban Nasabah .....	<b>19</b>
C. Masyarakat Beragama Hindu .....	<b>21</b>

<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>22</b>
	A. Jenis dan Sifat Penelitian .....	22
	B. Sumber Data .....	23
	C. Teknik Pengumpulan Data .....	24
	D. Teknik Analisis Data .....	26
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>28</b>
	A. Gambaran Umum Desa Restu Buana Kecamatan Rumbia Kabupaten Lampung Tengah.....	28
	1. Sejarah Berdirinya Desa Restu Buana Kecamatan Rumbia Kabupaten Lampung Tengah .....	28
	2. Visi dan Misi Desa Restu Buana Kecamatan Rumbia Kabupaten Lampung Tengah .....	31
	3. Struktur Organisasi Pemerintah Desa Restu Buana Kecamatan Rumbia Kabupaten Lampung Tengah.....	31
	B. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Beragama Hindu Menjadi Nasabah Bank Syariah .....	34
	C. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Beragama Hindu Menjadi Nasabah Bank Syariah.....	49
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>56</b>
	A. Kesimpulan .....	56
	B. Saran .....	56

**DAFTAR PUSTAKA**  
**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
4.1. Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin Desa Restu Buana Kecamatan Rumbia Kabupaten Lampung Tengah.....	30
4.2. Jumlah Penduduk Berdasarkan Agama Desa Restu Buana Kecamatan Rumbia Kabupaten Lampung Tengah.....	30
4.3. Jumlah Penduduk Berdasarkan Pekerjaan Desa Restu Buana Kecamatan Rumbia Kabupaten Lampung Tengah.....	30
4.4. Jumlah Penduduk Berdasarkan Pendidikan Desa Restu Buana Kecamatan Rumbia Kabupaten Lampung Tengah.....	31

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
4.1 Struktur Organisasi Desa Restu Buana Kecamatan Rumbia Kabupaten Lampung Tengah.....	32

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Surat Bimbingan (SK Pembimbing Skripsi)
2. Outline
3. Alat Pengumpul Data
4. Surat Tugas
5. Surat Izin Research
6. Surat Balasan Izin Research
7. Surat Izin Pra Survey
8. Surat Balasan Izin Pra Survey
9. Surat Keterangan Bebas Pustaka Perpustakaan
10. Surat Keterangan Lulus Uji Plagiasi Turnitin
11. Formulir Konsultasi Bimbingan Skripsi
12. Dokumentasi Penelitian
13. Riwayat Hidup

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Mendengar kata bank saat ini sudah tidak asing lagi di telinga kita, apalagi masyarakat yang bertempat tinggal di perkotaan. Bahkan yang bertempat tinggal di pedesaan pun sudah tak asing lagi dengan kata bank. Apabila menyebutkan kata bank otomatis berkaitan dengan uang dikarenakan bank yaitu merupakan lembaga keuangan. Sedangkan pengertian lembaga keuangan itu sendiri adalah perusahaan yang kegiatannya hanya menghimpun dana atau menyalurkan dana.

Bank pada hakikatnya yaitu kegiatan usaha yang melaksanakan penghimpunan dana dari masyarakat ke dalam sebuah bentuk pembiayaan atau melaksanakan fungsi intermediasi atau perantara keuangan. Dalam suatu sistem di perbankan Indonesia ada dua jenis dalam operasional perbankan, yakni bank syariah dan bank konvensional.<sup>1</sup> Pengelolaan bank syariah yang berlandaskan prinsip syariah Islam terbukti bisa lebih adil dan memberikan keuntungan bagi nasabah. Hal ini karena bank syariah dalam operasionalnya tidak menggunakan prinsip bunga tetapi menggunakan prinsip bagi hasil.

Ada beberapa hal mendasar yang membedakan antara lembaga keuangan konvensional dan lembaga keuangan syariah yaitu terletak pada pengambilan dan pembagian keuntungan yang diberikan oleh nasabah atau

---

<sup>1</sup> Andrianto dan M. Anang Firmansyah, *Manajemen Bank Syariah*, (tp.: CV. Penerbit Qiara Media, 2019), 24.



yang diberikan oleh lembaga keuangan kepada nasabah. Kegiatan yang dilakukan bank syariah menggunakan prinsip nisbah atau bagi hasil. Bagi hasil yaitu kedua belah pihak memberi sebuah keuntungan dengan perjanjian yang disepakati bersama dengan menentukan kerja sama antara pemilik modal dengan usaha atau kerja untuk saling menguntungkan satu sama lain. Bank syariah tidak menggunakan prinsip bunga untuk alat mendapatkan sebuah keuntungan. Imbalan yang di terima pihak bank syariah yang dibayarkan nasabah tergantung dari perjanjian dan akad yang dilakukan oleh pihak nasabah dan oleh pihak bank.<sup>2</sup> Adil dan lebih menguntungkan kini bank syariah semakin berkembang dan mendapatkan kepercayaan dari masyarakat, dalam hal ini tidak terbatas hanya masyarakat muslim saja tetapi juga masyarakat non muslim seperti masyarakat beragama Hindu.

Masyarakat beragama Hindu merupakan masyarakat yang mengikuti adat istiadat dan kebudayaan bali. Masyarakat yang terdiri dari orang-orang dengan keyakinan agama yang bertanggung jawab secara sosial dengan menghormati tradisi dan adat istiadat.<sup>3</sup> Masyarakat beragama Hindu beberapa orang menganggap bank syariah itu berbeda dengan bank konvensional dan ada sebagian juga yang menganggap bank syariah dan bank konvensional itu sama. Bank syariah yang biasa digunakan oleh masyarakat beragama Hindu adalah produk pembiayaan dan produk tabungan.

---

<sup>2</sup> *Ibid.*, 26

<sup>3</sup> Paristiyanti Nurwardani, *Pendidikan Agama Hindu* (Jakarta: Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan Kementerian Riset Teknologi dan Pendidikan Tinggi, 2016), 202

Jumlah bank syariah yang ada di Kecamatan Rumbia pada tahun 2021 tercatat satu unit yaitu Bank Syariah Rajasa. Bank syariah cukup di kenal oleh masyarakat Kecamatan Rumbia baik muslim maupun non muslim. Pada Kecamatan Rumbia memiliki jumlah penduduk 33.864 jiwa,<sup>4</sup> di Kecamatan Rumbia pada umumnya terdiri dari beberapa agama, selain agama Islam salah satu agama yang cukup mendominasi di Kecamatan Rumbia adalah agama Hindu. Masyarakat yang beragama Hindu di Kecamatan Rumbia sebesar  $\pm$  30%. Namun, meskipun demikian terdapat masyarakat beragama Hindu yang menggunakan jasa bank syariah.

Data jumlah nasabah beragama Hindu Bank Syariah Rajasa 2 tahun terakhir sebanyak 700 nasabah baik *landing* maupun *funding*, dan jumlah keseluruhan dari nasabah muslim dan non muslim sebanyak 2.400 nasabah.<sup>5</sup> Ketertarikan pada suatu lembaga keuangan sangat dipengaruhi oleh faktor-faktor internal seperti keluarga, pengetahuan, motivasi, sikap dan keyakinan, gaya hidup dan agama. Tidak hanya faktor internal, masih banyak faktor eksternal seperti pelayanan, promosi, reputasi bank dan lokasi yang mempengaruhi masyarakat menggunakan jasa bank syariah.

Berdasarkan hasil wawancara yang peneliti lakukan dengan masyarakat yang beragama Hindu seorang pedagang sosis dan jajanan yang telah menjadi nasabah di bank syariah dapat diketahui bahwa bank syariah menggunakan metode prinsip agama Islam tetapi bank syariah digunakan oleh masyarakat

---

<sup>4</sup> Data Kependudukan Kecamatan Rumbia diakses Pada Tanggal 26 Agustus 2021

<sup>5</sup> Hasil Wawancara Kepala Kantor Bank Syariah Rajasa Kecamatan Rumbia, 8 November 2021

yang beragama Hindu untuk menabung dananya karena lokasi bank syariah sangat dekat dengan rumah beliau.<sup>6</sup>

Kemudian hasil wawancara yang peneliti lakukan dengan masyarakat beragama Hindu yang telah menjadi nasabah di bank syariah dapat diketahui bahwa bank syariah menggunakan prinsip agama Islam tetapi bank syariah digunakan masyarakat beragama Hindu untuk mendapatkan bantuan uang tunai bagi pelaku UMKM.<sup>7</sup>

Tidak sedikit juga masyarakat beragama Hindu di Kecamatan Rumbia yang masih beranggapan bahwa sistem ekonomi yang berbasis syariah hanya hadir untuk masyarakat muslim saja. Padahal bank syariah tidak menunjukkan adanya perbedaan antara masyarakat muslim dan non muslim terhadap penggunaan bank syariah tersebut. Namun pada kenyataannya pada salah satu bank syariah yang ada di Kecamatan Rumbia ada sebagian masyarakat beragama Hindu yang menjadi nasabah di bank syariah tersebut.

Masalah yang ada di dalam judul skripsi ini yaitu mengenai apa saja faktor-faktor yang dapat mempengaruhi minat masyarakat Hindu menjadi nasabah di bank syariah di Kecamatan Rumbia. Sementara itu mereka beragama Hindu mengapa lebih tertarik menggunakan jasa pada bank syariah, sedangkan di Kecamatan Rumbia ada bank konvensional yaitu BRI. Kecamatan Rumbia Kabupaten Lampung Tengah memiliki 9 Desa diantaranya yaitu Rekso Binangun (RB1), Rukti Basuki (RB2), Reno Basuki

---

<sup>6</sup> Hasil Wawancara Kepada Ibu Putu Elisa (27 Tahun), Salah Satu Warga Desa Restu Buana Kecamatan Rumbia Yang Sudah Menjadi Nasabah, Pada Tanggal 01 Desember 2021

<sup>7</sup> Hasil Wawancara Kepada Ibu Ni Made Suyanti (30 Tahun), Salah Satu Warga Desa Restu Buana Kecamatan Rumbia Yang Sudah Menjadi Nasabah, Pada Tanggal 08 November 2021

(RB3), Restu Baru (RB4), Restu Buana (RB5), Teluk Dalem Ilir, Bina Karya Buana, Bina Karya Putra dan Bina Karya Mandiri.<sup>8</sup>

Maka dari itu peneliti memerlukan pembatasan atau mempersempit masalah untuk mencapai tujuan inti dari persoalan ini, masalah yang akan di bahas pada skripsi ini yaitu kepada masyarakat beragama Hindu yang bertempat tinggal di Desa Restu Buana.

Untuk menganalisis lebih lanjut terkait apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi masyarakat beragama Hindu di Desa Restu Buana Kecamatan Rumbia menjadi nasabah di Bank Syariah Rajasa peneliti tertarik ingin meneliti tentang **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT BERAGAMA HINDU MENJADI NASABAH BANK SYARIAH (Studi Kasus Desa Restu Buana Kecamatan Rumbia Kabupaten Lampung Tengah)”**

## **B. Pertanyaan Penelitian**

Berdasarkan latar belakang masalah yang penulis uraikan di atas, maka pertanyaan dalam penelitian ini adalah: Faktor apa saja yang mempengaruhi minat masyarakat yang beragama Hindu menjadi nasabah bank syariah?

## **C. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1. Tujuan Penelitian**

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat yang beragama Hindu menjadi nasabah bank syariah.

---

<sup>8</sup> Data Kelurahan Kecamatan Rumbia diakses Pada Tanggal 26 Agustus 2021

## **2. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan akan bisa bermanfaat secara teoritis maupun praktis:

- a. Secara teoritis bermanfaat untuk memperluas ilmu pengetahuan baik masyarakat muslim maupun non muslim mengenai minat menjadi nasabah bank syariah dan untuk tambahan pustaka penelitian selanjutnya tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat.
- b. Secara praktis bermanfaat untuk peneliti dan masyarakat luas terkait faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat menjadi nasabah bank syariah.

### **D. Penelitian Relevan**

Penelitian yang akan dilakukan tidak terlepas dari penelitian terdahulu yang dijadikan pandangan dan referensi. Dalam hal ini, penulis mengutip hasil penelitian yang lalu yaitu:

1. Skripsi yang di tulis oleh Habi Aldi Kusuma yang berjudul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Non Muslim Menggunakan Jasa Bank Mandiri Syariah (Studi Kasus Pada Bank Mandiri Syariah KCP Teluk Betung Bandar Lampung)”. Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh kesimpulan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah non muslim menggunakan jasa bank Mandiri Syariah KCP Teluk Betung Bandar Lampung terdiri dari 5 faktor yaitu faktor promosi, faktor fasilitas, faktor reputasi pelayanan, factor ekonomis, dan faktor agamis. Dari kelima

faktor, faktor reputasi pelayanan yang menjadi alasan dominan mengapa non muslim bersedia menjadi nasabah di Bank Mandiri Syariah KCP Teluk Betung Bandar Lampung.<sup>9</sup>

Persamaan pada penelitian ini adalah sama-sama membahas mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat dan sama-sama menggunakan metode kualitatif. Perbedaan dalam penelitian ini terletak pada dan objek penelitiannya. Pada penelitian terdahulu melakukan penelitian terhadap semua masyarakat non muslim yang meliputi agama Hindu, Budha, Kristen Khatolik, Kristen Protestan dan Konghucu sedangkan dalam penelitian ini di khususkan hanya kepada masyarakat yang hanya beragama Hindu di Desa Restu Buana Kecamatan Rumbia.

2. Skripsi yang di tulis oleh Finka Agustia yang berjudul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Untuk Menabung Di Bank Rakyat Indonesia Syariah Kantor Cabang Bandar Lampung”. Berdasarkan hasil penelitian di lapangan yang dilakukan oleh peneliti mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi masyarakat non muslim menjadi nasabah pada Bank Rakyat Indonesia Syariah Kantor Cabang Bandar Lampung adalah faktor internal dan eksternal. Pada faktor eksternal terdapat faktor situasional dan sosial. Faktor situasional pada penelitian ini adalah masyarakat non muslim tertarik menabung di Bank Rakyat Indonesia Syariah Kantor Cabang Bandar Lampung. Sedangkan faktor sosial yang mempengaruhi minat nasabah non muslim ialah ajakan

---

<sup>9</sup> Habi Aldi Kusuma, “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Non Muslim Menggunakan Jasa Bank Mandiri Syariah (Studi Kasus Pada Bank Mandiri Syariah Kcp Teluk Betung Bandar Lampung)*”, Skripsi (Metro: Institut Agama Islam Negeri, 2020)

dari teman maupun saudara dari nasabah non muslim tersebut. Adapula faktor internal yaitu faktor psikologis, pada faktor ini nasabah yang benar-benar ingin menabung di bank syariah dengan kehendak sendiri.<sup>10</sup>

Persamaan penelitian ini adalah membahas mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat dan sama-sama menggunakan metode kualitatif. Perbedaan dalam penelitian ini terletak pada objek penelitiannya. Pada penelitian terdahulu objek penelitiannya seluruh masyarakat non muslim. Sedangkan penelitian ini hanya fokus kepada masyarakat yang beragama hindu.

3. Skripsi yang di tulis oleh Noviana Hidayat “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Non Muslim Menjadi Nasabah di PT. BPRS Kotabumi KC Bandar Lampung”. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan terkait dengan faktor-faktor yang mempengaruhi non muslim Menjadi nasabah di PT. BPRS Kotabumi KC Bandar Lampung, peneliti dapat mengambil kesimpulan bahwa ada beberapa faktor yang mempengaruhi non muslim menjadi nasabah PT. BPRS Kotabumi KC Bandar Lampung diantaranya untuk faktor internal adalah faktor pekerjaan dan faktor gaya hidup. Faktor eksternal yang mempengaruhi non muslim adalah faktor promosi, faktor pelayanan, faktor tingkat sosial dan faktor *fee*. Faktor

---

<sup>10</sup> Finka Agustia, “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Untuk Menabung Di Bank Rakyat Indonesia Syariah Kantor Cabang Bandar Lampung*”, Skripsi (Metro: Institut Agama Islam Negeri, 2019)

lokasi, faktor sikap dan keyakinan merupakan faktor penunjang nasabah non muslim menjadi Nasabah di BPRS Kotabumi KC Bandar Lampung.<sup>11</sup>

Persamaan pada kajian pada penelitian ini adalah membahas mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat dan sama-sama menggunakan metode kualitatif. Perbedaan pada penelitian ini yaitu tentang objek penelitiannya. Pada penelitian terdahulu objek penelitiannya yaitu yang sudah menjadi nasabah sedangkan dalam penelitian ini menggunakan objek penelitiannya yang sudah menjadi nasabah, belum menjadi nasabah dan yang beragama Hindu saja.

---

<sup>11</sup> Noviana Hidayat, "*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Non Muslim Menjadi Nasabah Di PT. BPRS Kotabumi Kc Bandar Lampung*", Skripsi (Metro: Institut Agama Islam Negeri, 2020)



## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

#### **A. Minat**

##### **1. Pengertian Minat**

Menurut Slameto minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh. Minat pada dasarnya adalah penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu diluar diri. Semakin kuat atau dekat hubungan tersebut, semakin besar minat.<sup>1</sup> Minat menurut Philip Kotler dan Kevin Lane Keller adalah konsumen terangsang untuk mencari informasi mengenai inovasi terhadap barang dan jasa.<sup>2</sup>

Dengan demikian dapat dikatakan bahwa minat adalah dorongan yang kuat bagi seseorang untuk melakukan sesuatu yang berhubungan dengan perasaan senang dan suka seseorang terhadap sesuatu untuk mencapai tujuan dan cita-citanya menjadi sebuah keinginannya. Selain itu, preferensi dapat muncul karena faktor eksternal maupun faktor internal. Minat yang besar terhadap sesuatu merupakan sumber modal yang besar untuk membangkitkan semangat untuk melakukan tindakan yang diinginkan.

---

<sup>1</sup> Mohd.Idris Dalimunthe, "Pengaruh Kecerdasan Emosional Dan Minat Belajar terhadap Pemahaman Akuntansi Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Di Universitas Medan Area", *Jurnal Mutiara Akuntansi*, Vol. 5 No. Tahun 2020, 103

<sup>2</sup> Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12 (Jakarta: PT Macanan Jaya Cemerlang, 2008), 357

Minat yang didorong oleh motivasi yang kuat seseorang untuk melakukan sesuatu yang mereka inginkan. Jika memiliki motivasi yang sangat tinggi, maka tingkat minat yang dihasilkan secara internal juga akan menjadi yang tinggi. Kebutuhan seseorang juga berbeda-beda, sehingga motivasi dan minat terjalin untuk mencari kekuasaan pada sesuatu yang diinginkan seseorang. Karena motivasi inilah yang mendorong seseorang untuk peduli terhadap aktivitas.

## **2. Faktor-faktor Timbulnya Minat**

Menurut Crow and Crow, ada tiga faktor yang menjadi timbulnya minat, yaitu:

- a. Dorongan dari dalam diri individu, misal dorongan makan, ingin tahu.
- b. Motif sosial dapat menjadi faktor yang membangkitkan minat untuk melakukan suatu aktivitas tertentu. Misalnya minat pada studi untuk mendapatkan penghargaan dari orang tua.
- c. Faktor emosional, minat mempunyai hubungan yang erat dengan emosi. Misalnya kesuksesan seseorang pada suatu aktivitas disebabkan karena aktivitas tersebut menimbulkan perasaan suka atau puas.<sup>3</sup>

## **3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat**

Faktor-faktor yang mempengaruhi minat terhadap suatu secara garis besar berasal dari dalam diri individu (internal) dan berasal dari luar lingkungan (eksternal),<sup>4</sup> yang dapat diuraikan sebagai berikut:

---

<sup>3</sup> Lina Marlina, "Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah di Tasikmalaya", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 7 No. 1 Tahun 2020, 35

<sup>4</sup> Abdul Rahman Shaleh, Muhibb Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam* (Jakarta: Prenada Media, 2003), 265

a. Faktor Internal

Faktor internal terdiri atas Keluarga, Pengetahuan, Motivasi, Sikap dan Keyakinan, Gaya Hidup, dan Agama yaitu sebagai berikut:

1) Keluarga

Keluarga adalah kelompok yang terdiri atas dua orang atau lebih yang berhubunga melalui darah, perkawinan, adopsi, dan tempat tinggal.<sup>5</sup> Disini keluarga merupakan faktor yang berpengaruh yang sangat kuat. Hal ini dapat dimaklumi karena dalam suatu keluarga antara satu anggota keluarga dengan anggota keluarga yang lain memunyai pengaruh dan peranan yang sama pada saat melakukan pembelian atau memilih produk sehari-hari.

2) Pengetahuan

Menurut Aristoteles pengetahuan bisa didapat berdasarkan pengamatan dan pengalaman. Pengetahuan muncul dari dorongan untuk mengetahui apa yang muncul dari keterpaksaaan untuk mempertahankan hidup. Dengan kebutuhan untuk mengetahui lebih mendalam, yakni untuk menetapkan tata susunan yang sesungguhnya dalam kenyataan.<sup>6</sup> Konsumen perlu mengetahui tentang karakteristik suatu produk apabila konsumen atau nasabah kurang informasi tentang karakteristik suatu produk maka bisa salah dalam mengambil keputusan untuk memilih produk tersebut.

---

<sup>5</sup> Etta Mamang Sangadji & Sopiah, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktik* (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2013), 42

<sup>6</sup> Jalaluddin, *Filsafat Ilmu Pengetahuan*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2013), 14

### 3) Motivasi

Motivasi adalah dorongan seseorang untuk melakukan tindakan dalam memenuhi kebutuhannya.<sup>7</sup> Motivasi ini menjadi alasan untuk berperilaku, dimana seseorang membeli suatu produk karena untuk memenuhi kebutuhan.

### 4) Sikap dan Keyakinan

Sikap dan keyakinan merupakan daya yang kuat dan langsung mempengaruhi persepsi perilaku konsumen.<sup>8</sup> Sikap mempunyai pengaruh penting terhadap persepsi konsumen melalui penyaringan yang ketat pada setiap rangsangan yang bertentangan dengan sikap. Sikap dan keyakinan konsumen terhadap suatu produk atau merek dapat diubah melalui komunikasi yang persuasif dan memberi informasi yang efektif kepada konsumen. Dengan demikian, konsumen dapat membeli produk atau merek baru atau produk yang sudah ada di perusahaan tersebut.

### 5) Gaya Hidup

Gaya hidup adalah pola hidup seseorang dimana mereka akan menjalankan hidup, membelanjakan uang dan memanfaatkan waktu.<sup>9</sup> Karena dalam suatu aktivitas yang dilakukan seseorang, maka kita akan berpengaruh terhadap pembelian suatu produk. Gaya hidup menggambarkan “keseluruhan dari seseorang” yang berinteraksi dalam lingkungan. Konsep gaya hidup dapat

---

<sup>7</sup> *Ibid.*, 43

<sup>8</sup> *Ibid.*, 45

<sup>9</sup> *Ibid.*, 46

membantu pemasar memahami nilai konsumen yang berubah dan bagaimana mempengaruhi para konsumen dalam perilaku pembelian.

#### 6) Agama

Karena bervariasi, serta sifatnya yang pribadi, kelompok agama mempunyai pengaruh yang sangat penting bagi konsumen suatu masyarakat, kelompok keagamaan akan memperhatikan preferensi dan tabu yang spesifik. Pemasar hendaknya dapat memperhatikan secara seksama preferensi dan tabu yang spesifik atas barang yang dihasilkan karena akan mempengaruhi perilaku pembeli dari kelompok-kelompok keagamaan.<sup>10</sup>

#### b. Faktor Eksternal

Faktor eksternal terdiri dari Pelayanan, Promosi, Reputasi Bank, dan Lokasi yaitu sebagai berikut:

##### 1) Pelayanan

Pelayanan adalah kegiatan pemberian jasa dari satu pihak kepada pihak lainnya. Pelayanan yang baik yaitu pelayanan yang dilakukan secara ramah tamah, adil, cepat, dan dengan etika yang baik sehingga memenuhi kebutuhan dan kepuasan bagi yang menerimanya.<sup>11</sup> Faktor pelayanan sangat penting karena dengan pelayanan yang baik dan benar akan menciptakan simpati, baik dari masyarakat maupun dari bank-bank saingan. Begitu juga dengan

---

<sup>10</sup> *Ibid.*, 77

<sup>11</sup> Malahayu S.P Hasibuan, *Dasar-Dasar Perbankan* (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2004),

adanya pelayanan yang baik maka akan menimbulkan rasa nyaman dan percaya sehingga menimbulkan daya tarik untuk menjadi nasabah di bank tersebut.

## 2) Promosi

Promosi adalah suatu ungkapan dalam arti luas tentang kegiatan-kegiatan yang secara aktif dilakukan oleh perusahaan (penjual) untuk mendorong konsumen membeli produk yang ditawarkan.<sup>12</sup> Promosi merupakan faktor yang berpengaruh untuk menarik para nasabah, biasanya promosi melalui iklan, baik iklan pada media cetak atau media elektronik (media sosial). Dengan promosi melalui media elektronik maka akan memudahkan nasabah untuk tertarik terhadap produk bank tersebut.

## 3) Reputasi Bank

Reputasi bank adalah sesuatu yang menunjukkan seberapa jauh bank syariah dipercaya oleh masyarakat. Reputasi bank syariah yang baik akan meningkatkan kepercayaan masyarakat dan akan berdampak pada loyalitas masyarakat dalam memilih bank syariah. Persaingan yang terjadi antara bank konvensional dan bank syariah dalam menarik perhatian nasabah dilakukan dengan berbagai macam strategi untuk dapat menghimpun dana dari masyarakat.<sup>13</sup>

---

<sup>12</sup> Pandji Anoraga, *Manajemen Bisnis* (Jakarta: Rineka Cipta, 2009), 222

<sup>13</sup> Kasmir, *Manajemen Perbankan*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014), 191

Pada bagian ini dijelaskan bahwa reputasi bank ini sangat penting untuk menjadi bahan pertimbangan sebagai nasabah di bank tersebut. Reputasi bank juga dapat menjadi salah satu faktor bagi masyarakat non muslim untuk memilih menjadi nasabah bank syariah.

#### 4) Lokasi

Lokasi merupakan sebuah tempat dimana dapat digunakan sebagai tempat produksi atau tempat melayani konsumen. Lokasi ini merupakan faktor yang strategis untuk membuat sekelompok atau segolongan masyarakat yang dijadikan sasaran pemasaran produk jasa bank yang dapat diharapkan menjadi nasabah bank bersangkutan.<sup>14</sup> Peran pemimpin bank sangat penting untuk menetapkan strategi pemasaran produk jasa banknya sehingga efektif mencapai tujuan.

## **B. Nasabah**

### **1. Pengertian Nasabah**

Nasabah dapat didefinisikan sebagai orang atau badan hukum yang mempunyai rekening baik rekening simpanan atau pinjaman pada pihak bank. Sehingga nasabah merupakan orang yang biasa berhubungan dengan atau menjadi pelanggan bank.<sup>15</sup>

---

<sup>14</sup> Malahayu Hasibuan, *Dasar-Dasar Perbankan* (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2004), 150

<sup>15</sup> M. Nur Riyanto, "*Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*" (Bandung: Alfabeta, 2012),

Muhammad memberikan beberapa pengertian nasabah sebagai berikut:

- a. Nasabah adalah setiap orang yang datang ke bank untuk bertransaksi;
- b. Nasabah adalah setiap orang yang menelpon ke bank yang mendapat informasi dan
- c. Nasabah adalah setiap orang (teman sejawat) yang ada di kantor (satu bagian, bagian lain, atau cabang lain).<sup>16</sup>

Selanjutnya, Rangkuti mengemukakan bahwa “nasabah adalah orang yang mengkonsumsi atau menggunakan produk atau jasa. Seseorang bisa disebut nasabah tanpa perlu membeli produk atau jasa, melainkan cukup hanya mengkonsumsi atau menggunakan produk atau jasa tersebut”.<sup>17</sup>

## **2. Macam-macam Nasabah**

Nasabah merupakan pihak yang menggunakan jasa bank. Penghimpunan dana dan pemberian kredit merupakan pelayanan jasa perbankan yang utama dari semua kegiatan lembaga keuangan bank. Berdasarkan Pasal 1 angka (16) UU Perbankan diintroduksikan rumusan nasabah yaitu nasabah adalah pihak yang menggunakan jasa bank. Rumusan tersebut kemudian diperinci pada butir berikutnya, yaitu sebagai berikut:

---

<sup>16</sup> Muhammad, *Manajemen Bank Syariah* (Yogyakarta: UPP AMP YKN, 2005), 225

<sup>17</sup> Freddy Rangkuti, *Measuring Customer Satisfaction, Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*, (Jakarta: Gramedia Pustaka, 2008), 318



a. Nasabah Penyimpan

Nasabah penyimpan adalah nasabah yang menempatkan dananya di bank dalam bentuk simpanan berdasarkan perjanjian bank dengan nasabah yang bersangkutan.<sup>18</sup>

b. Nasabah Debitur

Nasabah debitur adalah nasabah yang memperoleh fasilitas kredit atau pembiayaan berdasarkan prinsip syariah atau yang dipersamakan dengan itu berdasarkan perjanjian bank dengan nasabah yang bersangkutan.

Menurut pasal 1 ayat (18) Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 tentang Perbankan, dalam praktik-praktik perbankan, dikenal 3 (tiga) macam nasabah antara lain:<sup>19</sup>

- 1) Nasabah deposan, yaitu nasabah yang menyimpan dananya disuatu bank, misalnya dalam bentuk deposito atau tabungan;
- 2) Nasabah yang memanfaatkan fasilitas kredit perbankan, misalnya kredit usaha kecil, kredit pemilikan rumah dan sebagainya;
- 3) Nasabah yang melakukan transaksi dengan pihak lain melalui bank, misalnya, transaksi antara importir sebagai pembeli dan eksportir di luar negeri. Untuk transaksi semacam ini, biasanya importir

---

<sup>18</sup> Pasal 1 ayat (17) Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 tentang Perbankan. Dalam <https://www.bphn.go.id/data/documents/98uu010> Diakses tgl 11 Januari 2022

<sup>19</sup> Pasal 1 ayat (18) Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 tentang Perbankan. Dalam <https://www.bphn.go.id/data/documents/98uu010> Diakses tgl 11 Januari 2022

membuka *letter of credit* (L/C) pada suatu bank demi kelancaran dan keamanan pembayaran.

### **3. Hak dan Kewajiban Nasabah**

#### **a. Hak Nasabah**

Secara spesifik, hak-hak konsumen, terutama kepentingan hukumnya, telah termuat dalam Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999, dalam hal itu merupakan kepentingan yang mutlak dan sah bagi masyarakat Indonesia sebagai konsumen. Hal yang tidak adil bagi konsumen bila kepentingan konsumen tidak seimbang dan tidak dihargai sebagaimana penghargaan terhadap kalangan pengusaha. Nasabah memiliki hak secara spesifik, yakni sebagai berikut:

- 1) Nasabah berhak untuk mengetahui secara terperinci tentang produk-produk perbankan yang ditawarkan. Hak ini merupakan hak utama dari nasabah, karena tanpa penjelasan terperinci dari bank melalui *customer service*, maka sangat sulit nasabah untuk memilih produk perbankan apa yang sesuai dengan kehendaknya. Hak-hak apa saja yang akan diterima oleh nasabah apabila nasabah mau menyerahkan dananya kepada bank untuk dikelola.
- 2) Nasabah berhak untuk mendapatkan bagian atas produk tabungan dan deposito yang telah diperjanjikan terlebih dahulu. Praktik perbankan berlaku ketentuan bahwa nasabah yang akan menyimpan dananya pada waktu suatu bank dilakukan bukan dengan cuma-cuma. Nasabah berhak untuk menerima nisbah atas

dana yang disimpan pada bank tersebut. Besarnya nisbah ini dapat dilihat pada ketentuan yang berlaku pada setiap bank menurut produk perbankan yang ada. Bagi bank berdasarkan prinsip syariah nasabah penyimpan dana berhak atas bagian keuntungan dana yang disimpan. Nasabah yang dirugikan atas kelalaian pihak bank akan mendapatkan pelayanan dan ditindak lanjuti apa permasalahannya, nasabah akan dikonfirmasi apabila permasalahannya sudah ditindaklanjuti, dan perbankan bertanggung jawab atas kerugian yang dialami nasabah tersebut, nasabah akan mendapatkan ganti rugi sebesar seberapa banyak hilang atas kebobolan dana di rekening nasabah tersebut.

b. Kewajiban Nasabah

Kewajiban nasabah dalam hubungannya dengan bank, pada umumnya harus memerhatikan wujud bank tersebut dengan mewakili pemantauan dan analisis terhadap indikator-indikator penting yang bisa mendeteksi gejala dari kemungkinan timbulnya masalah pada bank tersebut. Peningkatan dan pemberdayaan nasabah adalah dengan keberadaan infrastruktur di bank untuk menangani dan menyelesaikan berbagai keluhan dan pengaduan nasabah. Bank harus merespon cepat setiap keluhan dan pengaduan nasabah. Untuk menghindari berlalut-lalutnya penanganan pengaduan nasabah

diperlukan waktu yang jelas dan berlaku secara umum disetiap bank dalam menyelesaikan setiap pengaduan nasabah.<sup>20</sup>

### C. Masyarakat Beragama Hindu

Masyarakat berasal dari bahasa Inggris yaitu "*society*" yang berarti "masyarakat", lalu kata *society* berasal dari bahasa latin yaitu "*societas*" yang berarti "kawan". Sedangkan masyarakat yang berasal dari bahasa Arab yaitu "*musyarak*". Secara umum pengertian masyarakat adalah sekumpulan individu-individu yang hidup bersama, bekerja sama untuk memperoleh kepentingan bersama yang telah memiliki tatanan kehidupan, norma-norma, dan adat istiadat yang ditaati dalam lingkungannya.<sup>21</sup>

Masyarakat beragama Hindu merupakan masyarakat yang mengikuti adat istiadat dan kebudayaan Bali. Masyarakat yang terdiri dari orang-orang dengan keyakinan agama yang bertanggung jawab secara sosial dengan menghormati tradisi dan adat istiadat. Mereka mampu menopang nilai-nilai sosial budaya yang tumbuh dan berkembang sesuai dengan mekanisme masyarakat dan perkembangan zaman.<sup>22</sup>

---

<sup>20</sup> Andi Nova Bukit, "Pertanggungjawaban Bank Terhadap Hak Nasabah Yang Dirugikan Dalam Pembobolan Rekening Nasabah (Studi Di Pt. Bank Rakyat Indonesia Tbk, Kantor Cabang Medan Gatot Subroto)", dalam *Jurnal Ius Constituendum*, Vol. IV/No. 2/Okt/2019

<sup>21</sup> Donny Prasetyo dan Irwansyah, "Memahami Masyarakat dan Perspektifnya", *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, Vol 1, Issue 1, Januari 2020, 163

<sup>22</sup> Paristiyanti Nurwardani, *Pendidikan Agama Hindu* (Jakarta: Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan Kementerian Riset Teknologi dan Pendidikan Tinggi, 2016), 202

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **A. Jenis dan Sifat Penelitian**

##### **1. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*). Penelitian lapangan adalah penelitian yang bertujuan untuk mempelajari secara intensif tentang latar belakang, keadaan sekarang dan interaksi lingkungan sesuai unit sosial, individu, kelompok, lembaga, atau masyarakat.<sup>1</sup>

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan karena peneliti secara langsung dapat memperoleh data-data dari lapangan. Adapun sasaran dan lokasi yang akan dijadikan sebagai tempat penelitian adalah masyarakat beragama Hindu di Desa Restu Buana Kecamatan Rumbia Kabupaten Lampung Tengah. Penelitian yang peneliti lakukan ini yaitu untuk mengetahui apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat beragama Hindu di Desa Restu Buana menjadi nasabah bank syariah.

##### **2. Sifat Penelitian**

Sifat penelitian ini adalah kualitatif. Penelitian kualitatif merupakan penelitian yang diungkapkan dalam bentuk kalimat serta uraian-uraian, bahkan dapat cerita pendek.<sup>2</sup> Penelitian kualitatif adalah suatu mekanisme kerja penelitian yang mengandalkan uraian deskriptif

---

<sup>1</sup> Cholid Narbuko dan Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2009), 46

<sup>2</sup> M.Burhan Bungin, *Metode Penelitian Sosial & Ekonomi*, (Jakarta: Kencana, 2013), 124.

kata, atau kalimat yang disusun secara cermat dan sistematis mulai dari menghimpun data hingga menafsirkan dan melaporkan hasil penelitian.<sup>3</sup>

Deskriptif kualitatif dalam penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui apa faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat beragama Hindu menjadi nasabah bank syariah di Desa Restu Buana Kecamatan Rumbia, Kabupaten Lampung Tengah.

## **B. Sumber Data**

Data adalah segala bentuk informasi, fakta dan realita yang terkait atau relevan dengan apa yang diteliti atau dikaji. Sedangkan sumber data adalah orang, benda atau objek yang dapat memberikan data, informasi, fakta dan realita yang terkait atau relevan dengan apa yang diteliti atau dikaji.<sup>4</sup> Pada penelitian ini sumber data dibagi menjadi dua, yakni:

### **1. Sumber Data Primer.**

Sumber data primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data.<sup>5</sup> Untuk memperoleh data primer peneliti melakukan wawancara dengan kepala kantor Bank Syariah Rajasa, dan 20 orang yang sudah menjadi nasabah, dengan memperhatikan beberapa indikator seperti: minimal 1 tahun menjadi nasabah, bersedia untuk diwawancara tentang bank syariah.

Peneliti menggunakan *sampling kuota* untuk menentukan sampel dari populasi yang mempunyai ciri-ciri tertentu sampai jumlah (kuota)

---

<sup>3</sup> Ibrahim, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta: 2015), 52

<sup>4</sup> *Ibid.*, 67

<sup>5</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, (Bandung: Alfabeta, 2013), 376

yang diinginkan.<sup>6</sup> Peneliti akan melakukan penelitian tentang apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat beragama hindu menjadi nasabah bank syariah dengan jumlah sampel 20 orang yakni 15 orang yang menabung dan 5 orang yang meminjam dana.

## 2. Sumber Data Sekunder

Sumber data skunder adalah sumber yang tidak memberikan data langsung kepada pengumpul data, misal lewat orang lain atau lewat dokumen. Sumber data skunder yang diperoleh peneliti berasal dari beberapa referensi yang memiliki hubungan dengan sasaran penelitian, baik dari brosur-brosur, internet dan buku-buku.<sup>7</sup>

Buku-buku utama yang dipakai peneliti untuk menunjang penelitian ini yakni buku karya Etta Mamang Sangadji & Sopiah yang berjudul Perilaku Konsumen Pendekatan Praktik, buku karya M. Nur Riyanto yang berjudul Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah, buku karya Muhammad yang berjudul Manajemen Bank Syariah, dan buku-buku lainnya yang dapat mendukung penelitian ini.

## C. Teknik Pengumpulan Data

Selain mengumpulkan data lapangan (*Field Research*), dalam penelitian ini dibutuhkan data-data pelengkap yang diambil melalui kepustakaan, peneliti mengumpulkan data dengan bantuan buku, dan lain-lain yang ada kaitannya dengan penelitian ini. Teknik pengumpulan data pada

---

<sup>6</sup> Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kualitatif Kuantitatif Dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2014), 85

<sup>7</sup> *Ibid.*, 225

penelitian ini yaitu dengan Metode wawancara atau *interview*, dan dokumentasi.

### **1. Wawancara**

Wawancara merupakan salah satu metode pengumpulan data dengan jalan komunikasi, yakni melalui kontak atau hubungan pribadi antara pengumpul data (pewawancara) dengan sumber data (responden) baik secara langsung maupun tidak langsung. Dalam hal ini, peneliti menggunakan teknik wawancara secara semi terstruktur dimana pelaksana wawancara ini lebih bebas. Tujuan wawancara jenis semi terstruktur, yaitu untuk menentukan permasalahan secara lebih terbuka, di mana pihak yang di wawancarai dimintai pendapat dan ide-idenya.<sup>8</sup>

Jumlah masyarakat beragama Hindu yang akan diwawancarai sebanyak 20 orang yakni 15 orang menabung dan 5 orang meminjam dana, dilakukan di Desa Restu Buana Kecamatan Rumbia untuk memperoleh data mengenai apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat beragama Hindu menjadi nasabah di bank syariah.

### **2. Dokumentasi**

Dokumentasi adalah teknik pengumpulan data yang digunakan untuk mengumpulkan data berupa data-data tertulis yang mengandung keterangan dan penjelasan serta pemikiran tentang fenomena yang masih aktual dan sesuai dengan masalah penelitian.<sup>9</sup> Dalam penelitian ini metode

---

<sup>8</sup> *Ibid.*, 233

<sup>9</sup> Muhamad, *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif (Dilengkapi dengan Contoh-contoh Aplikasi: Skripsi Penelitian dan Laporrannya)*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2013), 152



pengumpulan data berbentuk dokumentasi hasil wawancara dengan kepala kantor bank syariah dan masyarakat beragama Hindu.

Berdasarkan teknik pengumpulan data yang telah diuraikan di atas, dengan demikian peneliti akan menggunakan teknik wawancara dan dokumentasi sebagai alat untuk mengumpulkan data-data dalam penelitian.

#### **D. Teknik Analisis Data**

Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kualitatif yaitu pengumpulan data deskriptif berupa kata-kata tertulis, lisan, ataupun data lainnya dari perilaku, peran, ataupun pemikiran individu atau organisasi yang kemudian diamati secara mendalam.<sup>10</sup>

Setelah peneliti mendapatkan data yang diperlukan maka data akan diolah dan dianalisis dengan pola pemikiran induktif yang berarti pola pikir yang berpijak pada fakta-fakta yang bersifat khusus kemudian diteliti, dianalisis, dan disimpulkan sehingga pemecahan persoalan atau solusi tersebut dapat berlaku secara umum.<sup>11</sup>

Dengan mengandalkan pada pola induktif, maka dapat digambarkan bahwa penelitian kualitatif memfokuskan pada data yang terkumpul dan mengandalkan pada data yang diolah dan dianalisis, untuk kemudian berfokus pada terbentuknya sebuah kesimpulan atau teori. Data yang diperoleh dari wawancara dan dokumentasi dari nasabah Bank Syariah Rajasa Rumbia akan

---

<sup>10</sup> Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT.Remaja Rosdakarya, 2012), 330

<sup>11</sup> M.Burhan Bungin, *Metode Penelitian Sosial & Ekonomi*, (Jakarta: Kencana, 2013), 280

diolah menggunakan teknik deskriptif kualitatif. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif karena penelitian ini bertujuan untuk menjabarkan keterangan dengan mengacu pada berbagai teori dengan pokok masalah.

Untuk menganalisis data yang diperoleh dari hasil penelitian, analisis yang digunakan oleh peneliti yaitu dengan cara berfikir induktif (menarik kesimpulan berdasarkan fakta-fakta yang telah didapatkan atau mendapatkan hasil observasi data), sehingga peneliti mengetahui apa saja Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Beragama Hindu Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Pada Desa Restu Buana Kecamatan Rumbia Kabupaten Lampung Tengah).

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Gambaran Umum Desa Restu Buana Kecamatan Rumbia Kabupaten Lampung Tengah**

##### **1. Sejarah Berdirinya Desa Restu Buana Kecamatan Rumbia Kabupaten Lampung Tengah**

Pada Tahun 1962 Gunung Agung yang ada di Pulau Bali meletus sangat dahsyat, hingga menelan ribuan korban jiwa, harta benda dan menghancurkan tempat tinggal warga Bali saat itu. Pemerintah Bali mengumumkan program transmigrasi keluar Pulau Bali, program ini disetujui oleh Pemerintah Pusat hingga pada Tahun 1963 program ini terlaksana. Oleh Pemerintah Pusat program transmigrasi ini ditujukan di pulau Sulawesi dan Sumatra, Pulau Sumatra ditujukan ke wilayah Lampung yaitu Seputih Raman, Raman Utara dan Rumbia.

Satu Kelompok transmigrasi yang terdiri dari 200 KK yang dipimpin oleh Bapak Nengah Sukada selaku ketua kelompok diberangkatkan ke Sumatra wilayah Lampung tepatnya pada tanggal 12 Februari 1963, dilepas oleh Gubernur Bali saat itu Bapak Ida Bagus Suteja di pelabuhan Padang Bai Bali. Kelompok ini tiba di Lampung pada tanggal 14 Maret 1963 ditempatkan dipenampungan Bedeng 12. Yang saat ini daerah itu kenal dengan sebutan daerah Plasmen di Desa Rekso Binangun. Dari Bedeng inilah kemudian kelompok ini pindah ke Pesisir Timur Kecamatan Rumbia yang saat ini dikenal dengan Desa/Kampung Restu

Buana (RB 5). RB 5 adalah urutan terbentuknya Desa di kecamatan Rumbia. Kenapa Desa ini disebut Desa Restu Buana dalam bahasa *sansekerta* Restu berarti anugrah, buana berarti alam atau dunia. Jadi Restu Buana merupakan sebuah anugrah alam atau tempat tinggal baru bagi masyarakat transmigrasi pada waktu itu.

Berselang satu tahun kemudian tepatnya pada Tahun 1964 Restu Buana terkena wabah penyakit yang luar biasa oleh suku Bali saat itu disebut *gring*, sakit sehari langsung meninggal, bahkan saksi sejarah (Pak Sayun) menuturkan setiap hari pasti ada warga yang meninggal bahkan dalam sehari bisa Dua sampai Tiga orang meninggal dunia. Penyebabnya saat itu adalah kemarau Panjang, karena jatah dari Pemerintah saat itu tidak cukup dan Pusat Kesehatan dan petugas Medis yang masih minim. Penyakit ini secara perlahan dapat dicegah dengan adanya tenaga medis di tingkat Kecamatan dan warga mulai mendirikan tempat-tempat suci seperti pura untuk tempat beribadah.

Saksi sejarah mengatakan bahwa dari 200 KK yang bertransmigrasi yang tersisa hanya 66 KK sebagian meninggal dunia, dan ada yang pindah ke daerah lain dan ada yang pulang kembali ke Pulau Bali. Desa ini disahkan oleh Pemerintah pada Tahun 1966 dengan nama Restu Buana dengan Jumlah penduduk 66 KK yang mana Bapak Nengah Sukada yang saat itu sebagai kepala kelompok langsung diangkat menjadi Kepala Desa

Pertama. Dari 66 KK inilah Desa Restu Buana berkembang ditambah lagi penduduk pendatang diluar program transmigrasi.<sup>1</sup>

**Tabel 4.1**  
**Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin**

No	Kelompok	N	%
1	Laki-Laki	1308	50, 25%
2	Perempuan	1295	49, 75%
<b>Jumlah</b>		<b>2603</b>	<b>100, 00%</b>
<b>Belum Mengisi</b>		<b>0</b>	<b>0, 00%</b>
<b>Total</b>		<b>2603</b>	<b>100, 00%</b>

**Tabel 4.2**  
**Jumlah Penduduk Berdasarkan Agama**

No	Kelompok	N	%
1	Islam	993	38, 15%
2	Kristen	8	0, 31%
3	Katholik	0	0, 00%
4	Hindu	1598	61, 39%
5	Budha	4	0, 15%
6	Khonghucu	0	0, 00%
7	Kepercayaan Terhadap Tuhan YME	0	0, 00%
<b>Jumlah</b>		<b>2603</b>	<b>100, 00%</b>
<b>Belum Mengisi</b>		<b>0</b>	<b>0, 00%</b>
<b>Total</b>		<b>2603</b>	<b>100, 00%</b>

**Tabel 4.3**  
**Jumlah Penduduk Berdasarkan Pekerjaan**

No	Kelompok	N	%
1	Belum/Tidak Bekerja	626	24, 05%
2	Mengurus Rumah Tangga	542	20, 82%
3	Pelajar/Mahasiswa	465	17, 86%
4	Pensiunan	84	3, 23%
5	Pegawai Negeri Sipil (PNS)	837	32, 16%
6	Petani/Pekebun	43	1, 65%
7	Nelayan/Perikanan	1	0, 04%
8	Guru	1	0, 04%
9	Wiraswasta	3	0, 12%
10	Lainnya	1	0, 04%
<b>Jumlah</b>		<b>2603</b>	<b>100, 00%</b>
<b>Belum Mengisi</b>		<b>0</b>	<b>0, 00%</b>
<b>Total</b>		<b>2603</b>	<b>100, 00%</b>

<sup>1</sup> Dokumentasi, Sejarah Desa atau Desa Restu Buana Kecamatan Rumbia Kabupaten Lampung Tengah, Senin 21 Maret 2022

**Tabel 4.4**  
**Jumlah Penduduk Berdasarkan Pendidikan**

No	Kelompok	N	%
1	Sedang TK/Kelompok Bermain	30	1, 15%
2	Sedang SD/Sederajat	296	11, 37%
3	Sedang SLTP/Sederajat	62	2, 38%
4	Sedang SLTA/Sederajat	112	4, 30%
5	Sedang D-1/Sederajat	2	0, 08%
6	Sedang S-1/Sederajat	7	0, 27%
7	Tidak Dapat Membaca dan Menulis Huruf Latin/Arab	1	0, 04%
8	Tidak Sedang Sekolah	1963	75, 41%
<b>Jumlah</b>		<b>2473</b>	<b>95, 01%</b>
<b>Belum Mengisi</b>		<b>130</b>	<b>4, 99%</b>
<b>Total</b>		<b>2603</b>	<b>100, 00%</b>

## 2. Visi dan Misi Desa Restu Buana Kecamatan Rumbia Kabupaten Lampung Tengah

### a. Visi

Membangun Desa Restu Buana Dengan Semangat  
Kebersamaan dan Gotong Royong.

### b. Misi

- 1) Mengarah Masyarakat Desa Restu Buana menjadi masyarakat yang bertaqwa dengan Tuhan.
- 2) Menjadikan Desa Restu Buana Sebagai Desa Teladan Dan Bhineka Tunggal Ika.
- 3) Menjadikan Desa Restu Buana Sebagai salah satu Desa swasembada pangan.<sup>2</sup>

## 3. Struktur Organisasi Pemerintah Desa Restu Buana Kecamatan Rumbia Kabupaten Lampung Tengah

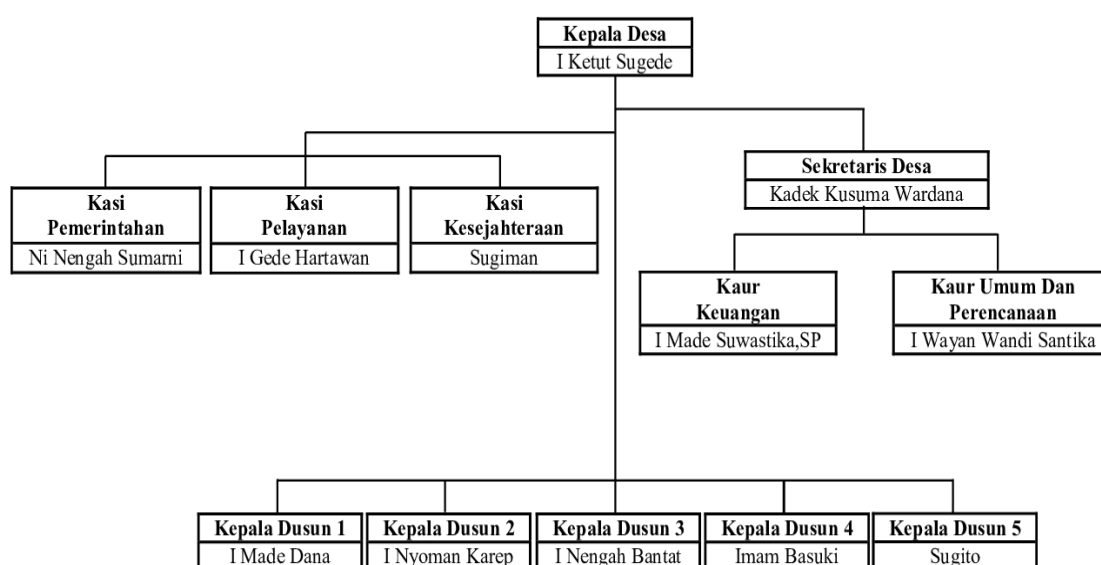
Struktur organisasi pemerintahan Desa merupakan lembaga perpanjangan dari pemerintah pusat yang memiliki peran atau strategi

---

<sup>2</sup> Dokumentasi, Visi dan Misi Desa Restu Buana Kecamatan Rumbia Kabupaten Lampung Tengah, Senin 21 Maret 2022

untuk mengatur masyarakat yang ada di perdesaan demi mewujudkan pembangunan pemerintah. Berikut adalah tugas dan tanggung jawab dari masing-masing bagian di Balai Desa Restu Buana Kecamatan Rumbia Kabupaten Lampung Tengah:<sup>3</sup>

**Gambar 4.1**  
**Struktur Organisasi Desa Restu Buana**



Tugas dan fungsi pemerintahan Desa:

- a. Kepala Desa berkedudukan sebagai kepala pemerintahan Desa yang memimpin penyelenggaraan pemerintahan Desa. Kepala Desa bertugas menyelenggarakan pemerintahan Desa, melaksanakan pembangunan, pembinaan kemasyarakatan, dan pemberdayaan masyarakat.

<sup>3</sup> Dokumentasi, Struktur Organisasi Pemerintah Desa Restu Buana Kecamatan Rumbia Kabupaten Lampung Tengah, Senin 21 Maret 2022

- b. Sekretaris Desa berkedudukan sebagai unsur pimpinan sekretariat Desa. Sekretaris Desa bertugas membantu kepala Desa dalam bidang administrasi pemerintahan.<sup>4</sup>
- c. Kepala Urusan (KAUR)
  - 1) Kaur keuangan Melakukan penatausahaan yang meliputi menerima atau menyimpan, menyetorkan atau membayar, menatausahakan dan mempertanggungjawabkan penerimaan pendapatan Desa dan pengeluaran dalam rangka pelaksanaan APBDesa (Anggaran Pendapatan dan Belanja Desa).
  - 2) Kaur umum dan perencanaan melakukan monitoring dan evaluasi program Pemerintahan Desa; menyusun rencana pembangunan jangka menengah Desa (RPJMDesa) dan rencana kerja pemerintah Desa (RKPDesa), menyusun laporan kegiatan Desa, melaksanakan tugas-tugas kedinasan lain yang diberikan oleh atasan.
- d. Kepala Seksi (KASI)
  - 1) Kepala Seksi Pemerintahan mempunyai tugas melaksanakan urusan pemerintahan umum, pemerintahan kelurahan, administrasi kependudukan dan pembinaan politik dalam negeri.
  - 2) Kasi Pelayanan mempunyai tugas menyusun Daftar Pelaksanaan Anggaran (DPA), Daftar Pelaksanaan Perubahan Anggaran (DPPA), dan Dokumen Pelaksanaan Anggaran Lanjutan (DPAL) serta melaksanakan anggaran kegiatan sesuai dengan bidangnya.

---

<sup>4</sup> Sugiman, "Pemerintahan Desa", *Jurnal Binamulia Hukum*, Vol. 7 No. 1, Juli 2018, 87



- 3) Kasi Kesejahteraan adalah perangkat Desa yang berkedudukan sebagai pelaksana teknis yang menjalankan tugas Pelaksanan Pengelolaan Keuangan Desa (PPKD).
- e. Kepala kewilayahan atau kepala dusun berkedudukan sebagai unsur satuan tugas kewilayahan yang bertugas membantu kepala Desa dalam pelaksanaan tugas di wilayahnya meliputi:
- 1) Pembinaan ketentraman dan ketertiban, pelaksanaan upaya perlindungan masyarakat, mobilitas kependudukan, serta penataan dan pengelolaan wilayah
  - 2) Mengawasi pelaksanaan pembangunan di wilayahnya
  - 3) Melaksanakan pembinaan kemasyarakatan dalam meningkatkan kemampuan dan kesadaran masyarakat dalam menjaga lingkungannya dan
  - 4) Melakukan upaya-upaya pemberdayaan masyarakat dalam menunjang kelancaran penyelenggaraan pemerintahan dan pembangunan.<sup>5</sup>

#### **B. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Beragama Hindu Menjadi Nasabah Bank Syariah**

Faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat beragama Hindu menjadi nasabah bank syariah diantaranya ada faktor internal yang terdiri atas keluarga, pengetahuan, motivasi, sikap dan keyakinan, gaya hidup dan agama. Kemudian ada faktor eksternal yang terdiri dari pelayanan, promosi, reputasi bank dan lokasi.

---

<sup>5</sup> *Ibid.*, 88

Macam-macam nasabah yang pertama nasabah penyimpan dan yang kedua nasabah debitur. Nasabah penyimpan yaitu nasabah yang menempatkan dananya di bank dalam bentuk simpanan. Kemudian nasabah debitur adalah nasabah yang memperoleh fasilitas kredit atau pembiayaan berdasarkan prinsip syariah dan perjanjian bank dengan nasabah.

Berdasarkan hasil wawancara yang di latar belakang dengan faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat beragama Hindu menjadi nasabah bank syariah maka di dapatkan hasil. Nasabah pada Bank Syariah. Rumbia Lampung Tengah hanya memiliki satu bank syariah yaitu Bank Syariah Rajasa pada umumnya di latar belakang dengan berbagai macam pendapat yang dipaparkan oleh para nasabah yang beragama Hindu. Dalam penelitian ini peneliti melakukan wawancara dengan 15 nasabah *funding*, 5 nasabah *landing* yang beragama Hindu dan Kepala Kantor Kas untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat beragama Hindu menjadi Nasabah di bank syariah.

Wawancara dengan Ibu Putu Mega beliau mengatakan mengetahui bank syariah dari promosi yang dilakukan pihak bank ke pasar baru Rumbia tempat bu Putu Mega berdagang. Dilihat dari bagi hasil yang ditawarkan menjadikan beliau tertarik mengajukan pembiayaan mudharabah sebesar 15 juta di bank syariah. Faktor lainnya karena beliau membutuhkan dana untuk biaya tambahan modal usaha di toko kelontong”. Untuk pelayanan dan pegawai beliau mengatakan bahwa pegawai dan pelayanan yang diberikan

kepada nasabah sangat ramah, selalu menyapa nasabah, tersenyum dan sangat membantu nasabah.<sup>6</sup>

Ibu Komang Rina menjelaskan mengetahui adanya Bank Syariah Rajasa ini dikarenakan promosi yang dilakukan pihak bank tersebut, dimana pihak bank menawarkan produk-produknya. Pihak bank juga memaparkan agama bukan menjadi hambatan untuk mengajukan pembiayaan. Ketika melakukan akad pihak bank akan menjelaskan secara detail tentang apa yang diperlukan dan akad pembiayaan yang digunakan. Dengan promosi yang dilakukan pihak bank, beliau menjadi tertarik untuk melakukan kerjasama dengan bank tersebut. Beliau mempunyai usaha pembuatan tempe yang memutuskan untuk mengajukan pembiayaan mudharabah sebesar 8 juta untuk menambah modal usaha tempe milik beliau. Dilihat dari jarak dan lokasi pun bukan menjadi kendala untuk nasabah yang bertempat tinggal disekitaran Rumbia. Nasabah juga menambahkan untuk fasilitas yang diberikan pihak bank memudahkan pihak nasabah dan pelayanan yang diberikan memuaskan nasabah.<sup>7</sup>

Wawancara dengan bapak I nyoman wardana, beliau mengetahui bank syariah dari tetangga beliau yang telah melakukan pembiayaan di bank syariah tersebut. Beliau bekerja sebagai PNS di salah satu sekolah menengah atas yang berada di Rumbia. Beliau berminat mengajukan kredit motor dengan harga 25 juta menggunakan pembiayaan murabahah di bank syariah dengan jaminan sertifikat lahan perkebunan, dengan perjanjian membayar angsuran

---

<sup>6</sup> Ibu Putu Mega, selaku nasabah *landing* bank syariah, wawancara, pada 9 Januari 2022.

<sup>7</sup> Ibu Komang Rina, selaku nasabah *landing* bank syariah, wawancara, pada 24 Januari

perbulan sebesar 1.042.000 selama 2 tahun. beliau tertarik mengajukan kredit motor di bank syariah karena beliau percaya dengan pelayanannya yang sangat baik di bank tersebut.<sup>8</sup>

Dari hasil wawancara dengan Bapak Pande Made Yoga menjelaskan yang menjadi daya tarik yaitu “Faktor agama dan budaya bukan menjadi penghambat untuk antara manusia saling melakukan kerjasama. Dalam agama beliau pun memperbolehkan bekerja sama dengan siapapun dan beliau mengetahui bahwa agama Islam pun memperbolehkan melakukan kegiatan kerja sama antara manusia dengan manusia tanpa melihat agamanya apa selagi hal yang dilakukan itu jelas. Beliau juga mengajukan pembiayaan mudharabah di bank syariah tersebut sebesar 20 juta untuk tambahan usaha *foto copy* milik beliau. Untuk lokasinya walaupun rumah beliau berada di Desa Restu Buana mungkin membutuhkan waktu yang cukup lama untuk menuju lokasi bank syariah karena jalan lumayan banyak yang rusak hal ini tidak memberatkan beliau dan untuk pelayanannya beliau merasa puas pegawainya ramah-ramah tidak canggung dan sering berbaur dengan nasabah.<sup>9</sup>

Ibu I Gusti Intan mengatakan mengetahui bank syariah dari tetangga beliau yang menabung di bank syariah rajasa tersebut. Bank syariah yang beliau ketahui adalah bank yang cara beroperasinya berdasarkan prinsip syariah. Beliau seorang petani karet yang tertarik mengajukan pembiayaan

---

<sup>8</sup>Bapak I Nyoman Wardana, selaku nasabah *landing* bank syariah, wawancara, pada 7 Februari 2022

<sup>9</sup> Bapak Pande Made Yoga, selaku nasabah *landing* bank syariah, wawancara, pada 9 Januari 2022

mudharabah sebesar 20 juta untuk biaya tambahan menggarap lahan perkebunan karet milik beliau. Beliau menyukai pelayanan pada bank syariah tersebut karena pelayanannya sangat bagus menurut beliau.<sup>10</sup>

Dari hasil wawancara dengan Ibu Ni Made Suyanti beliau mengatakan bank syariah itu dijalankan berdasarkan pada prinsip bagi hasil yang ada di dalam ajaran agama Islam. Beliau mengetahui bank syariah itu dari tetangga yang juga menggunakan bank syariah, menurut pendapat beliau tentang bank syariah lumayan berjalan baik walaupun ada nasabah *non muslim* bank syariah tetap melayani dengan baik dan tidak membeda-bedakan antara nasabah muslim ataupun *non muslim*. Beliau seorang pedagang di rumahnya dan beliau menggunakan bank syariah karena untuk mengambil bantuan BLT sehingga beliau tertarik dengan bank syariah, beliau menjadi nasabah bank syariah hampir 2 tahun, untuk fasilitas bank syariah itu lumayan memuaskan walaupun masih bagus BRI tetapi bank syariah juga tidak kalah memuaskan. Untuk pegawainya sangat baik sekali mereka tidak melihat agama artinya banyak ada agama Hindu atau agama lain tetapi tetap dilayani dengan baik dan tidak membeda-bedakan nasabah. Untuk lokasi sangat strategis dan mudah dijangkau karena letaknya di dekat pasar atau di dekat tempat keramaian.<sup>11</sup>

Dari hasil wawancara dengan Ibu Made Desi beliau seorang pedagang sayuran dipasar, beliau mengatakan bank syariah itu bank Islam, ibu Made

---

<sup>10</sup> Ibu I Gusti Intan, selaku nasabah *landing* bank syariah, wawancara, pada 22 Februari 2022

<sup>11</sup> Ibu Ni Made Suyanti, selaku nasabah *funding* bank syariah, wawancara, pada 22 Agustus 2021

Desi mengetahui bank syariah dari tetangga yang bekerja di bank syariah tersebut. Pelayanan di bank syariah bagus, beliau menjadi nasabah di bank syariah kurang lebih 1 tahunan, beliau tergiur karena tidak ada biaya administrasi jadi tabungan tidak ada potongan setiap bulannya. Fasilitasnya kurang baik sedikit karena untuk menarik uang harus datang ke bank langsung. Pelayanan sangat bagus pegawainya baik dan ramah. Sebaiknya bank syariah perlu sosialisasi terhadap masyarakat yang yang *non muslim* ataupun yang muslim agar semua masyarakat tau bahwa ada bank syariah di Rumbia tidak hanya di kota-kota besar saja.<sup>12</sup>

Dari hasil wawancara dengan Bapak Putu Gede beliau bekerja sebagai PNS di salah satu Sekolah Menengah Kejuruan yang berada di kecamatan Rumbia, beliau mengatakan bank syariah yaitu bank yang menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan prinsip hukum Islam, beliau mengetahui bank syariah dari kerabat dekatnya. Beliau mengetahui bank syariah itu menggunakan sistem bagi hasil tidak menggunakan sistem bunga, beliau juga mengatakan bahwa agama Hindu tidak jauh berbeda dari ajaran agama Islam yaitu melarang adanya praktik riba atau bunga. Beliau menjadi nasabah bank syariah kurang lebih 1 tahun. Fasilitas yang ada di bank syariah sudah sesuai dengan standar fasilitas dan kelayakan perusahaan, pelayanan di bank syariah ramah dan sopan. Untuk lokasi bank syariah sebenarnya strategis tetapi masih sulit dijangkau karena jarak dari rumah bapak Putu ke bank syariah cukup jauh ditambah lagi jalan arah ke bank syariah cukup susah karena banyak

---

<sup>12</sup> Ibu Made Desi, selaku nasabah *funding* bank syariah, wawancara, pada 9 Januari 2022

jalan yang berlubang. Seharusnya bank syariah lebih banyak untuk promosi atau sosialisasi kepada masyarakat, karena sosialisasi tersebut akan lebih banyak masyarakat yang mengetahui bank syariah.<sup>13</sup>

Dari hasil wawancara dengan Ibu Ida Ayu, beliau mempunyai salon di daerah pasar baru Rumbia, beliau mengetahui tentang bank syariah itu awalnya adalah bank yang hanya untuk masyarakat muslim tetapi setelah beliau menjadi nasabahnya ternyata bank syariah boleh jika ada masyarakat non muslim yang menabung di bank syariah tersebut dan beliau mengetahui tentang bank syariah dari tetangga salonnya. Menurut pandangan beliau mengenai bank syariah yang menggunakan prinsip bagi hasil sehingga tidak memberatkan beliau apabila beliau menabung atau menggunakan jasa bank tersebut. Beliau menjadi nasabah di bank syariah sekitar 1 tahun. Beliau menggunakan jasa bank syariah karena yang pertama lokasi lumayan dekat dengan tempat salonnya dan yang kedua karena menggunakan sistem bagi hasil. Fasilitas yang ada di bank syariah sangat memuaskan karena tidak membedakan nasabah yang muslim maupun non muslim, untuk pelayanannya juga sangat baik. Menurut beliau bank syariah tersebut harus mempromosikan kepada publik bahwasanya di bank syariah tersebut boleh untuk menabung bagi orang yang beragama non muslim.<sup>14</sup>

Dari hasil wawancara dengan Bapak Made Wijaya, beliau merupakan seorang sopir truk, beliau mengetahui tentang bank syariah yaitu bank yang disesuaikan dengan aturan agama Islam dan beliau mengetahui bank syariah

---

<sup>13</sup> Bapak Putu Gede, selaku nasabah *funding* bank syariah, wawancara, pada 24 Januari 2022

<sup>14</sup> Ibu Ida Ayu, selaku nasabah *funding* bank syariah, wawancara, pada 9 Januari 2022.

dari teman-teman beliau yang beragama Islam. Pendapat beliau tentang bank syariah yaitu bank yang tidak ada administrasi namun juga bagus, baik dalam aturan-aturan dan tidak melanggar ketentuan hukum. Beliau tertarik karena melihat teman-teman beliau begitu baik kepada beliau terutama yang beragama Islam sehingga beliau ikut tertarik untuk menabung di bank syariah. Faktor yang mempengaruhi beliau menjadi nasabah bank syariah yaitu dorongan diri sendiri kemudian pengaruh dari teman-teman yang telah memilih bank syariah lebih dulu. Beliau sudah menjadi nasabah bank syariah 1 tahun 6 bulan. Menurut beliau fasilitas yang ada di bank syariah membuat beliau mudah dan tidak sulit untuk melakukan transaksi apapun. Sejauh ini selama beliau menjadi nasabah bank syariah pegawai di bank syariah begitu baik dan melayani dengan sopan. Untuk lokasi bank syariah sudah sangat strategis. Menurut beliau yang perlu dilakukan agar non muslim tahu tentang bank syariah yaitu dengan mempromosikan mengajak masyarakat dan juga memberi pengetahuan terkait bank syariah kepada seluruh masyarakat tidak hanya masyarakat beragama Islam namun ditekankan lagi bahwa masyarakat non muslim pun bisa menabung di bank syariah.<sup>15</sup>

Dari hasil wawancara dengan Ibu Komang Indah beliau mengatakan bank syariah menggunakan prinsip agama Islam. Mengetahui bank syariah dari aparaturnya Desa Restu Buana Kecamatan Rumbia, Ibu Komang Indah merupakan seorang pedagang soto di rumah. Tahun 2021 beliau mendapatkan bantuan BLT dari pemerintah yang disalurkan melalui bank syariah. Dari

---

<sup>15</sup> Bapak Made Wijaya, selaku nasabah *funding* bank syariah, wawancara, pada 22 Februari 2022



situlah beliau mengetahui bank syariah, pelayanan bank syariah cukup memuaskan pegawainya juga ramah-ramah dan lokasi cukup strategis karena dekat dengan pasar.<sup>16</sup>

Dari hasil wawancara Bapak Wayan Suwardi beliau mengatakan kurang paham dengan bank syariah yang jelas operasi pada bank syariah menganut agama Islam. Beliau bekerja di balai Desa Restu Buana sebagai operator dan memiliki usaha sampingan yaitu ternak lele di rumahnya. Beliau mengetahui bank syariah dari lingkungan sekitar, beliau merupakan nasabah yang menabung di bank syariah, beliau menabung di bank syariah karena tidak ada potongan administrasi jadi uang tabungan tetap nominalnya. Menurut beliau juga bank syariah belum terlalu memuaskan karena belum dilengkapi dengan kartu ATM jadi harus datang ke bank untuk menarik uangnya. Pegawainya baik, ramah, sopan dan sabar. Seharusnya bank syariah sosialisasi secara langsung kepada penganut agama lain.<sup>17</sup>

Dari hasil wawancara dengan Ibu Putu Riska, beliau seorang petani singkong. Beliau tahu bank syariah itu salah satu lembaga keuangan di mana seluruh kegiatan operasionalnya itu dilakukan berdasarkan pola-pola syariah. Kalau beliau pribadi mengetahui bank syariah dari mahasiswa yang sosialisasikan tentang bank syariah dan di situ beliau mulai tertarik untuk menggunakan bank syariah. Menurut beliau bank syariah itu bagus karena banyak sekali fitur-fitur yang tidak ada di bank konvensional dan beberapa

---

<sup>16</sup> Ibu Komang Indah, selaku nasabah *funding* bank syariah, wawancara, pada 22 Februari 2022

<sup>17</sup> Bapak Wayan Suwardi, selaku nasabah *funding* bank syariah, wawancara, pada 7 Februari 2022

tidak bisa temukan di bank konvensional tetapi ada di bank syariah. Beliau tertarik dengan bank syariah karena memang menurut beliau bank syariah bagus dan realistis saja di bank syariah itu ada jenis tabungan seperti yang beliau gunakan yaitu wadiah dimana apabila beliau menabung di situ beliau tidak dikenakan biaya bulanan sama sekali berbeda dengan di bank konvensional itu tiap bulannya jika menabung akan dikenakan potongan biaya perbulannya. Untuk berapa lamanya beliau menjadi nasabah bank syariah beliau lupa tetapi yang jelas sudah 1 tahun lebih. Faktor yang mempengaruhi salah satunya yaitu di bank syariah itu tidak menggunakan sistem bunga lalu juga menggunakan sistem bagi hasil di mana nanti beliau bisa memperoleh bagi hasil dari tabungan beliau juga ada sistem di mana saat beliau menabung kita tidak dikenakan potongan sama sekali jadi itu sangat menguntungkan menurut beliau. Menurut beliau fasilitas cukup memuaskan dan saat beliau menabung mendapatkan buku tabungan. Pegawai di bank syariah itu sangat baik sopan, santun dan ramah sekali menurut beliau. Untuk lokasi strategis dan mudah dijangkau menurut beliau karena tempat tinggal beliau tidak terlalu jauh dari lokasi bank syariah tersebut. Menurut beliau perlu diadakan sosialisasi bank syariah supaya mudah dikenal atau bisa lebih dikenal dengan memperbanyak sosialisasi khususnya masyarakat masyarakat Hindu ataupun non muslim lainnya dengan begitu masyarakat yang tadinya belum mengetahui tentang bank syariah akan mengetahui dan bisa saja tertarik untuk menggunakannya karena memang dan Syariah itu bagus.<sup>18</sup>

---

<sup>18</sup> Ibu Putu Riska, selaku nasabah *funding* bank syariah, wawancara, pada 22 Februari

Dari hasil wawancara dengan Ibu Putu Elisa, beliau mempunyai usaha warung sosis dan jajanan di rumah, menurut beliau bank syariah itu bank yang beroperasi sesuai dengan prinsip-prinsip syariah tetapi bukan hanya untuk yang beragama Islam tetapi semua masyarakat maupun non muslim. Beliau mengetahui tentang bank syariah itu dari tetangga dekat rumah beliau. Fasilitas bank syariah sampai sekarang menurut beliau bagus karena bank syariah dalam menjalankan kegiatannya tidak terbatas hanya untuk orang yang beragama Islam saja tetapi juga terbuka bagi non muslim jadi bank syariah bisa memberikan pembiayaan atau jasa kepada non muslim non muslim bisa menabung dan meminta pembiayaan di bank syariah. Faktor-faktor yang mempengaruhi beliau karena awalnya beliau direkomendasikan tetangga untuk menabung di bank syariah karena menurut tetangganya pelayanannya baik dan bagus jadi beliau memilih bank syariah untuk menyimpan dananya dan beliau sudah menjadi nasabah kurang lebih selama 1 tahun 3 bulan. Untuk pelayanannya sangat baik, lokasi sangat strategis karena dekat dengan pasar baru Rumbia. Mungkin kedepannya bank syariah melakukan promosi kemudian lebih ditonjolkan lagi keunggulan dari bank syariah agar bisa menarik minat dari masyarakat non muslim lainnya dan masyarakat tahu bedanya bank syariah ini dengan bank-bank yang lainnya.<sup>19</sup>

Dari hasil wawancara dengan Ibu Nyoman Noviani, beliau seorang ibu rumah tangga. beliau mengetahui tentang bank syariah yaitu tidak mengandung riba atau bunga. Beliau mengetahui bank syariah dari sosialisasi

<sup>19</sup> Ibu Putu Elisa, selaku nasabah *funding* bank syariah, wawancara, pada 1 Desember

mahasiswa KKN yang dulu pernah KKN di sekitar tempat tinggal beliau, dulu beliau sempat berpikir jika bank syariah hanya untuk masyarakat muslim saja tetapi adanya sosialisasi dari mahasiswa KKN beliau cari tahu bank syariah tersedia tidak hanya untuk masyarakat muslim saja tetapi non muslim pun bisa menggunakan jasa bank syariah. Beliau menjadi nasabah di bank syariah kurang lebih 1 tahun. Pelayanan di bank syariah menurut beliau sangat baik dan pegawainya sangat ramah. Untuk lokasi sangat strategis dan lokasi yang dekat membuat beliau berminat untuk menabung di bank syariah. Menurut beliau perlu sosialisasi dilakukan maka akan menambah minat masyarakat muslim maupun non muslim untuk menabung di bank syariah.<sup>20</sup>

Dari hasil wawancara dengan Bapak Ketut Wirawan, beliau merupakan petani atau pekebun karet, beliau mengatakan sedikit yang beliau ketahui tentang bank syariah yaitu bank yang dijalankan sesuai dengan prinsip syariah Islam. Beliau mengetahui tentang bank syariah ini dari saudara beliau yang kebetulan juga menjadi nasabah di bank tersebut. Menurut beliau walaupun bank syariah ini sebuah bank yang menggunakan prinsip syariah Islam tetapi juga masih layak untuk orang yang beragama lain juga atau yang beragama non muslim. Kenapa beliau memilih bank syariah karena bank syariah tidak memilih-milih nasabah, nasabah dari yang non muslim pun diterima dengan baik disambut menjadi nasabah dengan baik jadi walaupun beliau non muslim beliau juga bisa menabung di bank syariah. Beliau menjadi nasabah bank syariah sudah 1 tahun. Faktor minat beliau mau

---

<sup>20</sup> Ibu Nyoman Noviani, selaku nasabah *funding* bank syariah, wawancara, pada 24 Januari 2022

menjadi nasabah di bank syariah yaitu tidak adanya perbedaan bagi nasabah baik muslim maupun non muslim mereka memperlakukan sama serta juga pelayanan yang ramah tentunya. Tentunya untuk fasilitas juga sangat bagi baik dan bagus, untuk pegawai bank juga sangat ramah dan juga sopan terhadap nasabah khususnya yang beliau rasakan karena beliau nasabah yang non muslim. Untuk lokasi sangat strategis, bank syariah juga harus lebih meningkatkan promosi dan sosialisasi terhadap produk-produk bank syariah terutama terhadap non muslim karena bank syariah juga terbuka terhadap nasabah yang beragama lain.<sup>21</sup>

Dari hasil wawancara dengan Bapak Made Wibi, beliau seorang pedagang bakso, beliau mengetahui bank syariah yaitu bank yang bergerak dalam bidang perbankan yang berbasis atau berdasarkan dengan syariat Islam dan beliau mengetahui bank syariah dari internet ataupun sosial media. Bank syariah cukup menarik karena berjalan dengan hukum syariat syariat agama Islam tetapi tidak membeda-bedakan nasabah bank syariah. Beliau menjadi nasabah bank syariah kurang lebih 1 tahun 2 bulan, fasilitas yang ada di bank syariah menurut beliau pelayanannya bagus dan pegawainya juga sangat ramah dengan nasabahnya. Lokasi sangat strategis karena dekat dengan keramaian, mungkin untuk kedepannya lebih ditekankan pada pengiklanan dan sosialisasi agar semua masyarakat tidak hanya muslim tetapi juga non muslim juga bisa menggunakan jasa bank syariah.<sup>22</sup>

---

<sup>21</sup> Bapak Ketut Wirawan, selaku nasabah *funding* bank syariah, wawancara, pada 22 Februari 2022

<sup>22</sup> Bapak Made Wibi, selaku nasabah *funding* bank syariah, wawancara, pada 22 Agustus 2021

Dari hasil wawancara dengan Ibu Nengah Budiawati, beliau adalah seorang guru Sekolah Menengah Atas di Rumbia, beliau mengetahui bank syariah yaitu bank syariah adalah lembaga keuangan yang mengandung unsur prinsip-prinsip syariah, beliau mengetahui bank syariah dari tetangga beliau karena tetangga beliau merupakan karyawan dari bank syariah. Menurut beliau adanya bank syariah sangatlah baik karena dapat meminimalisir riba pada masyarakat juga lebih mudah untuk melakukan kerjasama. Beliau menjadi nasabah bank syariah hampir 2 tahun. Faktor-faktor beliau menjadi nasabah bank syariah yang pertama karena kantor Bank Syariah lebih dekat dari rumah yang kedua karena peminat bank syariah di daerah beliau lebih banyak dan yang ketiga karena lebih mudah untuk bekerja sama. Menurut beliau fasilitas yang ada pada bank syariah sangatlah cukup memuaskan untuk pegawai bank syariah melayani dengan sangat baik dan itu juga menjadi poin plus untuk menarik minat calon nasabah. Lokasi bank syariah cukup strategis dan cukup mudah dijangkau. Bank syariah harus sering mengenalkan apa itu bank syariah kepada masyarakat termasuk kepada masyarakat non muslim.<sup>23</sup>

Dari hasil wawancara dengan Bapak Ketut Tri, beliau seorang pedagang alat-alat motor beliau mengetahui bank syariah yaitu bank yang menganut konsep Islami dari mulai pengadaan dan tata caranya. Beliau mengetahui bank syariah dari kerabat, beliau juga ikut perkumpulan dan ada salah satu orang yang menyarankan beliau untuk mencoba menabung di bank

---

<sup>23</sup> Ibu Nengah Budiawati, selaku nasabah *funding* bank syariah, wawancara, pada 24 Januari 2022

syariah tersebut. Untuk sejauh ini beliau mengatakan bank syariah itu bagus pelayanannya juga sangat ramah. Beliau menjadi nasabah bank syariah kurang lebih 1 tahun 6 bulan. Untuk fasilitas di bank syariah tempat beliau menabung beliau sangat puas karena menabung di bank syariah tidak ada potongan administrasi perbulannya berbeda dengan menabung di bank konvensional. Lokasi menurut beliau cukup strategis dan untuk mengenalkan kepada masyarakat perlu adanya pengenalan lebih dalam akan membuat mereka juga berminat menabung di bank syariah apalagi program yang ditawarkan bank syariah bagus.<sup>24</sup>

Dari hasil wawancara dengan Bapak Nyoman Sujana,<sup>25</sup> beliau mempunyai usaha jual beli sapi, beliau mengetahui tentang bank syariah yaitu bank yang kegiatan usahanya menurut agama Islam. Beliau mengetahui bank syariah dari sosial media, beliau sudah kurang lebih 1 tahun menjadi nasabah bank syariah, untuk pelayanan cukup baik, dan untuk lokasi lumayan strategis tetapi agak sulit dijangkau karena jarak antara rumah beliau dan bank syariah cukup jauh. Untuk kedepannya bank syariah harus melakukan sosialisasi agar masyarakat beragama lain bisa mengetahui bank syariah tersebut.

Dari hasil wawancara dengan Bapak Fajri selaku Kepala Kantor Bank Syariah Rajasa Rumbia Lampung Tengah, beliau mengatakan ada masyarakat beragama Hindu yang menabung atau melakukan pembiayaan di bank syariah Rajasa. Alasan beliau menerima masyarakat beragama Hindu atau non

---

<sup>24</sup> Bapak Ketut Tri, selaku nasabah *funding* bank syariah, wawancara, pada 15 Januari 2022

<sup>25</sup> Bapak Nyoman Sujana, selaku nasabah *funding* bank syariah, wawancara, pada 24 Januari 2022

muslim menjadi nasabah di Bank Syariah Rajasa karena tidak ada perbedaan antara nasabah muslim dan non muslim untuk bisa bergabung di Bank Syariah Rajasa, karena toleransi tidak membedakan nasabah, jika sama-sama menguntungkan kenapa tidak dan selagi mereka ditawarkan keuntungan mereka mau. Jumlah nasabah yang beragama Hindu selama 2 tahun terakhir tercatat 700 nasabah. Untuk seluruh jumlah nasabah baik muslim maupun non muslim tercatat 2.400 nasabah.<sup>26</sup>

### **C. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Beragama Hindu Menjadi Nasabah Bank Syariah**

Untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat beragama Hindu di Desa Restu Buana Kecamatan Rumbia menjadi nasabah bank syariah, maka penulis melakukan wawancara dengan nasabah beragama Hindu di Bank Syariah Rajasa. Sampai November 2021 nasabah yang beragama Hindu tercatat sebanyak 700 nasabah. Banyaknya nasabah yang beragama Hindu tersebut dikarenakan bank syariah Rajasa Rumbia Lampung Tengah menyediakan permodalan untuk siapa saja yang membutuhkan. Pada dasarnya faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat beragama Hindu menjadi nasabah bank syariah Rajasa Rumbia Lampung Tengah dipengaruhi faktor eksternal dan internal yang dapat diuraikan sebagai berikut:

---

<sup>26</sup> Bapak Fajri, selaku Kepala Kantor Bank Syariah Rajasa, wawancara, pada 8 November 2021



## 1. Faktor Internal

Faktor internal bersumber dari diri nasabah beragama Hindu di Rumbia sebagai berikut:

### a. Faktor Keluarga

Salah satu faktor nasabah yaitu dari keluarga. Keluarga merupakan faktor yang berpengaruh sangat kuat, karena dalam suatu keluarga antara satu anggota keluarga dengan anggota keluarga yang lain mempunyai pengaruh dan peranan yang sama pada saat melakukan pembelian atau membeli produk sehari-hari. Dari hasil penelitian sebanyak 20 responden hanya 3 yang menjadi responden merupakan nasabah dengan faktor keluarga, dikarenakan rata-rata yang bekerja di Bank Syariah Rajasa mayoritas beragama muslim.

### b. Pengetahuan

Menurut Aristoteles pengetahuan bisa didapat berdasarkan pengamatan dan pengalaman. Pengetahuan muncul dari dorongan untuk mengetahui apa yang muncul dari keterpaksaan untuk mempertahankan hidup. Dari hasil penelitian sebanyak 20 yang menjadi responden hanya 6 responden yang merupakan nasabah dengan faktor pengetahuan. Dengan kebutuhan untuk mengetahui lebih mendalam, yakni untuk menetapkan tata susunan yang sesungguhnya dalam kenyataan.

c. Motivasi

Motivasi merupakan salah satu faktor nasabah beragama Hindu, karena motivasi merupakan suatu dorongan seseorang untuk melakukan tindakan dalam memenuhi kebutuhannya. Motivasi menjadi alasan responden untuk mau menggunakan jasa Bank Syariah Rajasa. Dari hasil penelitian 20 responden hanya terdapat 1 responden yang mempengaruhi motivasi nasabah untuk menggunakan jasa Bank Syariah Rajasa.

d. Sikap dan Keyakinan

Sikap dan keyakinan merupakan daya yang kuat dan langsung mempengaruhi persepsi perilaku konsumen. Sikap dan keyakinan konsumen terhadap suatu produk atau merek dapat diubah melalui komunikasi yang persuasif dan memberi informasi yang efektif kepada konsumen. Dari hasil wawancara yang sudah dilakukan 3 nasabah dari 20 responden memilih sikap dan keyakinan merupakan faktor penunjang dari faktor-faktor lain. Ketika nasabah dengan tingkat konsumsi yang tinggi akan mencari cara untuk mempertahankan gaya hidupnya hal tersebut menyebabkan nasabah beragama Hindu mengambil sikap dan keyakinan untuk menggunakan jasa pada Bank Syariah Rajasa sebagai investasi di masa depan.

e. Gaya Hidup

Gaya hidup adalah pola hidup seseorang di mana mereka akan menjalankan hidup membelanjakan uang dan memanfaatkan waktu.

Faktor terhadap gaya hidup yang sangat mempengaruhi perilaku nasabah, hanya beberapa nasabah beragama Hindu di Bank Syariah Rajasa yang menjadi responden penelitian bekerja sebagai pedagang di pasar, dari penelitian yang sudah peneliti wawancarai terdapat 4 nasabah dari 20 responden nasabah beragama Hindu melakukan pembiayaan untuk menunjang kehidupannya, seperti untuk modal usaha. Gaya hidup yang demikian menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi nasabah beragama Hindu menjadi nasabah Bank Syariah Rajasa.

f. Agama

Karena bervariasi serta sifatnya pribadi kelompok agama mempunyai pengaruh yang sangat penting bagi konsumen suatu masyarakat kelompok keagamaan akan memperhatikan preferensi dan tabung yang spesifik. Dari hasil penelitian sebanyak 20 responden hanya 3 responden yang faktor mempengaruhinya agama. Mereka tidak mempermasalahkan atau tidak membedakan agama, karena yang mereka inginkan keuntungan yang didapat.

2. Faktor Eksternal

a. Pelayanan

Apabila kualitas pelayanan yang diberikan pada nasabah sangat baik dan mampu menarik banyaknya nasabah untuk berinvestasi dan melakukan pembiayaan di bank syariah. Pelayanan yang baik yaitu pelayanan yang dilakukan secara ramah tamah, adil, cepat dan dengan

etika yang baik sehingga memenuhi kebutuhan dan kepuasan bagi yang nasabah. Dari hasil penelitian 20 nasabah yang menjadi responden mengatakan puas dengan pelayanan yang diberikan karyawan Bank Syariah Rajasa, karyawan sangat sopan dan santun. Pelayanan yang baik, tidak membedakan antara nasabah muslim dan non muslim akan membuat nasabah merasa puas terhadap pelayanan yang diberikan dan tidak membuat kecewa nasabah yang menyebabkan nasabah akan berpindah ke bank lain.

b. Promosi

Dalam promosi merupakan tahapan penting untuk menarik minat nasabah agar tertarik terhadap produk yang ditawarkan. Promosi juga merupakan faktor yang berpengaruh untuk menarik para nasabah biasanya promosi melalui iklan baik iklan pada media cetak atau media elektronik. Faktor promosi mempengaruhi nasabah beragama Hindu Bank Syariah Rajasa, hal ini dapat dilihat dari hasil wawancara yang sudah dilakukan peneliti bahwasanya Bank Syariah Rajasa kurang dalam melakukan promosi hanya 3 nasabah dari 20 nasabah yang mengetahui Bank Syariah Rajasa melalui promosi.

c. Reputasi Bank

Reputasi bank merupakan suatu yang menunjukkan seberapa jauh bank syariah dipercaya oleh masyarakat. Reputasi menjadi dasar penilaian dalam menentukan apakah suatu perusahaan layak untuk dijadikan mitra kerjasama. Dari hasil wawancara yang sudah dilakukan

peneliti hanya 7 responden dari 20 responden. Reputasi bank juga dapat menjadi salah satu faktor bagi masyarakat beragama Hindu untuk memilih menjadi nasabah Bank Syariah Rajasa.

#### d. Lokasi

Lokasi sangat mempengaruhi ketertarikan nasabah untuk memutuskan menjadi nasabah pada bank yang mana akan mereka pilih. Lokasi yang mudah terjangkau dapat mempengaruhi minat seseorang untuk bekerja sama dengan Bank Syariah Rajasa Rumbia Lampung Tengah dan letak yang strategis mempermudah untuk mencari lokasi. Untuk lokasi Bank Syariah Rajasa Rumbia Lampung Tengah dekat dengan pusat perbelanjaan di kecamatan Rumbia. Akan tetapi tidak semua nasabah sepakat lokasi mudah dijangkau karena jarak antar tempat tinggal dan bank jauh. Tetapi 10 nasabah yang menjadi responden bertempat tinggal cukup dekat dengan bank syariah Rajasa.

Faktor pengetahuan, pelayanan dan lokasi menjadi faktor utama yang mempengaruhi masyarakat beragama Hindu menjadi nasabah di Bank Syariah Rajasa Rumbia Lampung Tengah. Mayoritas nasabah menyebutkan bahwasannya ketiga faktor di atas menjadi beberapa faktor yang mereka pertimbangkan ketika memilih Bank Syariah Rajasa Rumbia Lampung Tengah. Faktor pelayanan menjadi faktor utama karena hampir semua responden menyatakan pelayanan di Bank Syariah Rajasa Rumbia Lampung Tengah sangat baik.

Mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat beragama Hindu di Desa Restu Buana Kecamatan Rumbia dapat diketahui bahwa penelitian ini menguatkan penelitian sebelumnya yakni faktor pengetahuan, pelayanan dan lokasi menjadi faktor utama yang mempengaruhi non muslim menjadi nasabah di bank syariah. Meskipun penelitian ini hanya difokuskan kepada masyarakat yang beragama Hindu sedangkan penelitian sebelumnya memfokuskan pada masyarakat non muslim.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan terkait dengan faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat beragama Hindu Desa Restu Buana menjadi nasabah bank syariah, peneliti dapat mengambil kesimpulan bahwa ada dua faktor diantaranya untuk faktor internal dan faktor eksternal. Faktor yang paling menonjol dari faktor internal yaitu pengetahuan, karena yang mempengaruhi minat nasabah beragama Hindu sebanyak 6 responden. Faktor eksternal yang mempengaruhi adalah pelayanan sebanyak semua responden atau 20 responden dan lokasi sebanyak 10 responden. Faktor internal yaitu dari keluarga, sikap dan keyakinan, motivasi dan agama. Kemudian faktor eksternal yaitu dari promosi dan reputasi bank merupakan faktor penunjang masyarakat beragama Hindu di Desa Restu Buana menjadi nasabah di bank syariah.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka peneliti dapat memberikan saran kepada Bank Syariah Rumbia Lampung Tengah agar mempertahankan kinerjanya dan sebaiknya ditingkatkan lagi promosi atau sosialisasi agar masyarakat beragama Hindu ataupun agama lainnya mengetahui bahwa bank syariah tidak hanya untuk muslim saja tetapi juga

bisa untuk yang beragama non muslim, karena hal tersebut dapat menguntungkan pihak bank maupun nasabah.



## DAFTAR PUSTAKA

- Agustia, Finka. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Untuk Menabung Di Bank Rakyat Indonesia Syariah Kantor Cabang Bandar Lampung*. Metro: Institut Agama Islam Negeri Metro, 2019.
- Andrianto, dan M Anang Firmansyah. *Manajemen Bank Syariah*. Jawa Timur: CV Penerbit Qiara Media, 2019.
- Anoraga, Pandji. *Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Rineka Cipta, 2009.
- Bukit, Andi Nova. "Pertanggungjawaban Bank Terhadap Hak Nasabah Yang Dirugikan Dalam Pembobolan Rekening Nasabah (Studi Di PT. Bank Rakyat Indonesia Tbk, Kantor Cabang Medan Gatot Subroto)." *Ius Constituendum* 7 (Oktober 2019).
- Bungin, Burhan. *Metode Penelitian Sosial & Ekonomi*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Dalimunthe, Mohd.Idris. "Pengaruh Kecerdasan Emosional dan Minat Belajar Terhadap Pemahaman Akuntansi Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi di Universitas Medan Area." *Mutiara Akuntansi* 5 (2020).
- Hasibuan, Mahalayu. *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2004.
- Hidaya, Noviana. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Non Muslim Menjadi Nasabah Di PT. BPRS Kotabumi KC Bandar Lampung*. Metro: Institut Agama Islam Negeri Metro, 2020.
- Ibrahim. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Jalaluddin. *Filsafat Ilmu Pengetahuan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2013.
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2014.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Macanan Jaya Cemerlang, 2008.
- Kusuma, Aldi Habi. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Non Muslim Menggunakan Jasa Bank Mandiri Syariah Studi Kasus Pada Bank Mandiri Syariah KCP Teluk Betung Bandar Lampung*. Metro: Institut Agama Islam Negeri Metro, 2020.
- Marlina, Lina. "Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah di Tasikmalaya." *Ekonomi dan Bisnis* 7 (2020).

- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2012.
- Muhamad. *Metode Penelitian Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Muhammad. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YKN, 2005.
- Narbuko, Cholid, dan Abu Achmadi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara, 2009.
- Nurwardani, Paristiyanti. *Pendidikan Agama Hindu*. Jakarta: Direktorat Jendral Pembelajaran Dan Kemahasiswaan Kementerian Riset Teknologi Dan Pendidikan Tinggi, 2016.
- Pasal 1 ayat (17) Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 tentang Perbankan. Dalam <https://www.bphn.go.id/data/documents/98uu010>.
- Pasal 1 ayat (18) Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 tentang Perbankan. Dalam <https://www.bphn.go.id/data/documents/98uu010>.
- Prasetyo, Donny, dan Irwansyah. "Memahami Masyarakat Dan Perspektifnya." *Manajemen Ilmu Pendidikan dan Ilmu Sosial* 1, no. 1 (Januari 2020).
- Rangkuti, Freddy. *Measuring Customer Satisfaction, Teknik Mengukur Dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Gramedia Pustaka, 2008.
- Riyanto, M. Nur. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: CV Andi offset, 2013.
- Shaleh, Abdul Rahman, dan Muhib Abdul Wahab. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Prenada Media, 2003.
- Sugiman. "Pemerintahan Desa." *Binamulia Hukum* 7 (Juli 2018).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kualitatif Kuantitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014.

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

Nomor : 0439/In.28.1/J/TL.00/02/2022  
Lampiran : -  
Perihal : **SURAT BIMBINGAN SKRIPSI**

Kepada Yth.,  
Upia Rosmalinda (Pembimbing 1)  
(Pembimbing 2)  
di-  
Tempat  
*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dalam rangka penyelesaian Studi, mohon kiranya Bapak/Ibu bersedia untuk membimbing mahasiswa :

Nama : **PUTRI RAHMAWATI**  
NPM : 1804101073  
Semester : 8 (Delapan)  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah  
Judul : **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT BERAGAMA HINDU MENJADI NASABAH BANK SYARIAH (STUDI KASUS DESA RESTU BUANA KECAMATAN RUMBIA KABUPATEN LAMPUNG TENGAH)**

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Dosen Pembimbing membimbing mahasiswa sejak penyusunan proposal s/d penulisan skripsi dengan ketentuan sebagai berikut :
  - a. Dosen Pembimbing 1 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV setelah diperiksa oleh pembimbing 2;
  - b. Dosen Pembimbing 2 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV sebelum diperiksa oleh pembimbing 1;
2. Waktu menyelesaikan skripsi maksimal 2 (semester) semester sejak ditetapkan pembimbing skripsi dengan Keputusan Dekan Fakultas;
3. Mahasiswa wajib menggunakan pedoman penulisan karya ilmiah edisi revisi yang telah ditetapkan dengan Keputusan Dekan Fakultas;

Demikian surat ini disampaikan, atas kesediaan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Metro, 08 Februari 2022  
Ketua Jurusan,



**Muhammad Ryan Fahlevi M.M**  
NIP 19920829 201903 1 007

## **OUTLINE**

### **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT BERAGAMA HINDU MENJADI NASABAH BANK SYARIAH (Studi Kasus Desa Restu Buana Kecamatan Rumbia Kabupaten Lampung Tengah)**

**HALAMAN SAMPUL**

**HALAMAN JUDUL**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**HALAMAN ABSTRAK**

**HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN**

**HALAMAN MOTTO**

**HALAMAN PERSEMBAHAN**

**HALAMAN KATA PENGANTAR**

**DAFTAR ISI**

**DAFTAR TABEL**

**DAFTAR GAMBAR**

**DAFTAR LAMPIRAN**

**BAB I      PENDAHULUAN**

- A. Latar Belakang Masalah
- B. Pertanyaan Penelitian
- C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian
- D. Penelitian Relevan

**BAB II     LANDASAN TEORI**

- A. Minat
  - 1. Pengertian Minat

2. Faktor-faktor Timbulnya Minat
  3. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat
- B. Nasabah
1. Pengertian Nasabah
  2. Macam-macam Nasabah
  3. Hak dan Kewajiban Nasabah
- C. Masyarakat Beragama Hindu

### **BAB III    METODOLOGI PENELITIAN**

- A. Jenis dan Sifat Penelitian
- B. Sumber Data
- C. Teknik Pengumpulan Data
- D. Teknik Analisis Data

### **BAB IV    HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

- A. Gambaran Umum Desa Restu Buana Kecamatan Rumbia  
Kabupaten Lampung Tengah
  1. Sejarah Berdirinya Desa Restu Buana Kecamatan Rumbia  
Kabupaten Lampung Tengah
  2. Visi Dan Misi Desa Restu Buana Kecamatan Rumbia  
Kabupaten Lampung Tengah
  3. Struktur Organisasi Desa Restu Buana Kecamatan Rumbia  
Kabupaten Lampung Tengah
- B. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Beragama  
Hindu Menjadi Nasabah Bank Syariah
- C. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat  
Beragama Hindu Menjadi Nasabah Bank Syariah

**BAB V PENUTUP**

- A. Kesimpulan
- B. Saran

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Metro, Januari 2022

Mengetahui  
Dosen Pembimbing,



**Upia Rosmalinda, M.E.I**

Mahasiswa Ybs,



**Putri Rahmawati**  
NPM.1804101073

## ALAT PENGUMPUL DATA

### **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT BERAGAMA HINDU MENJADI NASABAH BANK SYARIAH (Studi Kasus Desa Restu Buana Kecamatan Rumbia Kabupaten Lampung Tengah)**

#### **A. Wawancara**

##### **1. Wawancara Kepada Kepala Kantor Bank Syariah Rajasa**

- a. Apa alasan bapak menerima non muslim menjadi nasabah di Bank Syariah Rajasa?
- b. Berapakah jumlah nasabah yang beragama Hindu selama 2 tahun terakhir?
- c. Berapakah jumlah seluruh nasabah Bank Syariah Rajasa selama 2 tahun terakhir?

##### **2. Wawancara Kepada Nasabah Beragama Hindu**

- a. Apa yang bapak/ibu ketahui tentang bank syariah?
- b. Dari mana bapak/ibu mengetahui bank syariah?
- c. Bagaimana pendapat bapak/ibu tentang bank syariah?
- d. Mengapa bapak/ibu tertarik memilih bank syariah sedangkan bapak/ibu beragama non muslim?
- e. Apa faktor internal yang mempengaruhi minat bapak/ibu menjadi nasabah bank syariah?
- f. Apa faktor eksternal yang mempengaruhi minat bapak/ibu menjadi nasabah bank syariah?
- g. Menurut bapak/ibu apakah fasilitas yang ada di bank syariah memuaskan nasabah?
- h. Menurut bapak/ibu apakah pegawai bank syariah melayani nasabah dengan baik?
- i. Menurut bapak/ibu apakah lokasi bank syariah strategis dan mudah dijangkau?



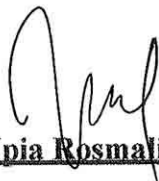
- j. Menurut bapak/ibu apa yang perlu dilakukan oleh bank syariah supaya dikenal oleh penganut Agama lainnya?

**B. Dokumentasi**


1. Sejarah Desa Restu Buana Kecamatan Rumbia Kabupaten Lampung Tengah
2. Visi dan misi Desa Restu Buana Kecamatan Rumbia Kabupaten Lampung Tengah
3. Struktur organisasi Desa Restu Buana Kecamatan Rumbia Kabupaten Lampung Tengah

Metro, Januari 2022

Mengetahui  
Dosen Pembimbing,

  
**Upia Rosmalinda, M.E.I**

Mahasiswa Ybs,

  
**Putri Rahmawati**  
NPM.1804101073

## **SURAT TUGAS**

Nomor: 0583/In.28/D.1/TL.01/03/2022

Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro, menugaskan kepada saudara:

Nama : **PUTRI RAHMAWATI**  
NPM : 1804101073  
Semester : 8 (Delapan)  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di DESA RESTU BUANA, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT BERAGAMA HINDU MENJADI NASABAH BANK SYARIAH (STUDI KASUS DESA RESTU BUANA KECAMATAN RUMBIA KABUPATEN LAMPUNG TENGAH)".
  2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro  
Pada Tanggal : 02 Maret 2022

Wakil Dekan Akademik dan  
Kelembagaan,



**Siti Zulaikha S.Ag, MH**  
NIP 19720611 199803 2 001





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : 0584/In.28/D.1/TL.00/03/2022  
Lampiran : -  
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,  
KEPALA DESA RESTU BUANA  
di-  
Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: 0583/In.28/D.1/TL.01/03/2022, tanggal 02 Maret 2022 atas nama saudara:

Nama : **PUTRI RAHMAWATI**  
NPM : 1804101073  
Semester : 8 (Delapan)  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di DESA RESTU BUANA, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT BERAGAMA HINDU MENJADI NASABAH BANK SYARIAH (STUDI KASUS DESA RESTU BUANA KECAMATAN RUMBIA KABUPATEN LAMPUNG TENGAH)".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Metro, 02 Maret 2022  
Wakil Dekan Akademik dan  
Kelembagaan,



**Siti Zulaikha S.Ag, MH**  
NIP 19720611 199803 2 001



**PEMERINTAH KABUPATEN LAMPUNG TENGAH**  
**KECAMATAN RUMBIA**  
**KAMPUNG RESTU BUANA**  
Jalan Raya Restu Buana Kecamatan Rumbia Kode Pos 34157

---

**SURAT KETERANGAN**

Nomor :500/037/0.5/III/2022  
Lampiran : -  
Perihal : **Balasan Permohonan Izin Research**

Kepada Yth.  
Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institute Agama Islam Negeri Metro  
Di  
tempat

Dengan hormat

Sehubungan Dengan Surat Saudara Nomor: 0584/In.28/D.1/TL.00/03/2022 Pada Tanggal 02 Maret 2022 Perihal izin Research Di Kampung Restu Buana Dalam Rangka Menyelsaikan Tugas Akhir Skripsi Atas Nama **PUTRI RAHMAWATI** Dengan Judul “Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Beragama Hindu Menjadi Nasabah Bank Syariah(Studi Kasus Desa Restu Buana Kec. Rumbia Kabupaten Lampung Tengah).

Perlu Kami Sampaikan Beberapa Hal Sebagai Berikut:

1. Pada Prinsipnya Kami Tidak Keberatan Dan Dapat Mengizinkan Pelaksanaan Penelitian Tersebut Di Tempat Kami
2. Izin Penelitan Dilakukan Semata Mata Untuk Keperluan Akademik

Restu Buana, 21 Maret 2022  
Kepala Kampung Restu Buana

**IKETUT**





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : B-2247/In.28/J/TL.01/07/2021  
Lampiran : -  
Perihal : IZIN PRASURVEY

Kepada Yth.,  
KEPALA KECAMATAN RUMBIA  
di-  
Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dalam rangka penyelesaian Tugas Akhir/Skripsi, mohon kiranya Saudara berkenan memberikan izin kepada mahasiswa kami, atas nama :

Nama : **PUTRI RAHMAWATI**  
NPM : 1804101073  
Semester : 7 (Tujuh)  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah  
Judul : ANALISIS PERSEPSI PENGETAHUAN DAN SIKAP  
MASYARAKAT HINDU DI RUMBIA TERHADAP  
KEBERADAAN BANK SYARIAH

untuk melakukan prasurvey di KECAMATAN RUMBIA, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi.

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya prasurvey tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Metro, 30 Juli 2021  
Ketua Jurusan,



**Muhammad Ryan Fahlevi M.M**  
NIP 19920829 201903 1 007



PEMERINTAH KABUPATEN LAMPUNG TENGAH  
**KECAMATAN RUMBIA**

*Jl. Raya Reno Basuki Kec. Rumbia 34157*

Rumbia, 10 September 2021

Nomor : 072/304/Kc.a.VIII.23/2021  
Lampiran : -  
Perihal : **Balasan Pra-Survey**

Kepada Yth.  
Ketua Jurusan S1 Perbankan Syariah  
IAIN Metro  
di -  
Metro

Sehubungan dengan adanya Surat permohonan Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Nomor B-2247/In.28/J/TL.01/07/2021, Perihal Izin Pra-Survey, Tertanggal 30 Juli 2021 di Kecamatan Rumbia Kabupaten Lampung Tengah. Maka atas permohonan tersebut di atas kami Selaku Camat Rumbia Kabupaten Lampung Tengah, menerima mahasiswa yaitu :

**Nama Lengkap : Putri Rahmawati**  
**NPM : 1804101073**  
**Semester : 7 (Tujuh)**  
**Jurusan : S1 Perbankan Syariah**  
**Judul : Analisis Persepsi, Pengetahuan dan Sikap Masyarakat Hindu  
Di Rumbia Terhadap Keberadaan Bank Syariah**

Pada prinsipnya kami tidak keberatan kepada mahasiswa tersebut di atas untuk melaksanakan kegiatan penelitian dalam rangka persetujuan tugas akhir/skripsi mahasiswa IAIN Metro di Kecamatan rumbia.

Demikian surat ini dibuat dengan sebenarnya untuk dipergunakan sebagaimana perlunya.

CAMAT RUMBIA  
  
**ERILEONORA, S.Pd**  
NIP.19660320 199003 2 002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
UNIT PERPUSTAKAAN**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
M E T R O Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

---

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA  
Nomor : P-573/ln.28/S/U.1/OT.01/05/2022**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : Putri Rahmawati  
NPM : 1804101073  
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Perbankan Syariah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2021 / 2022 dengan nomor anggota 1804101073

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas administrasi Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 31 Mei 2022  
Kepala Perpustakaan



Dr. As'ad, S. Ag., S. Hum., M.H.  
NIP 19750505 200112 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jl. Ki Hajar Dewantara 15A Iringmulyo, Metro Timur, Kota Metro, Lampung, 34111  
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296

---

### **SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI**

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa;

Nama : Putri Rahmawati  
NPM : 1804101073  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Adalah benar-benar telah mengirimkan naskah Skripsi berjudul **Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Beragama Hindu Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Desa Restu Buana Kecamatan Rumbia Kabupaten Lampung Tengah)** untuk diuji plagiasi. Dan dengan ini dinyatakan **LULUS** menggunakan aplikasi Turnitin dengan **Score 15%**.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 3 Juni 2022  
Ketua Jurusan S1 Perbankan Syariah



**Muhammad Ryan Fahlevi**  
NIP.199208292019031007





KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email : febi.iain@metrouniv.ac.id Website : www.febi.metrouniv.ac.id



FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Putri Rahmawati

Fakultas/Jurusan : FEBI/Perbankan Syariah

NPM : 1804101073

Semester/TA : VII/2021

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Rabu 1 / 2021 / 09	<ul style="list-style-type: none"><li>- Setiap LBM pada footnote ikuti buku pedoman skripsi</li><li>- Teori persepsi, Pengetahuan</li><li>- Munculkan teori sikap</li><li>- Pengertian Masyarakat Hindu</li><li>- Ada berapa bank di Rumbia (BPR, BMT dan Bank Konven)</li><li>- Total Bank</li><li>- Ruang lingkup Rumbia Kecamatan atau desa</li><li>- Persempit ruang lingkup daerah sertai alasan</li><li>- Wawancara masyarakat</li><li>- Berapa orang persentase yang dikonvensional sama syariah</li></ul>	 

Dosen Pembimbing,

Mahasiswa Ybs,



Upia Rosmalinda, M.E.I

NIP.



Putri Rahmawati

NPM.1804101073



KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email : febi.iain@metrouniv.ac.id Website : www.febi.metrouniv.ac.id



FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Putri Rahmawati

Fakultas/Jurusan : FEBI/Perbankan Syariah

NPM : 1804101073

Semester/TA : VII/2021

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Rabu 29/09/2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- wawancara yang sudah dan belum jadi nasabah (Hindu)</li><li>- Desa-desanya di kecamatan Rumbia dibuat paragraf</li><li>- Sertakan alasan memilih desa RB5</li><li>- Berapa orang yang ditemui wawancara</li><li>- Sertakan persentase pendidikan</li><li>- Tanyakan alasan kenapa masyarakat Hindu menjadi nasabah</li><li>- Perbaiki footnote wawancara sesuai pedoman.</li></ul>	 

Dosen Pembimbing,

Mahasiswa Ybs,



Upia Rosmalinda, M.E.I

NIP.



Putri Rahmawati

NPM.1804101073



KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email : febi.iain@metrouniv.ac.id Website : www.febi.metrouniv.ac.id



FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Putri Rahmawati

Fakultas/Jurusan : FEBI/Perbankan Syariah

NPM : 1804101073

Semester/TA : VII/2021

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Selasa 19/2021 /10	<p>BAB I</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- LBM wawancara ke pegawai bank konvensional dan syariah serta tanyakan jumlah seluruh nasabah dan nasabah haidu.</li><li>- Wawancara ke nasabah yang nabung dibank dan yang bukan nasabah serta alasannya terkait persepsi, pengetahuan dan sikap terhadap bank tersebut</li><li>- Manfaat penelitian digunakan sesuai buku pedoman</li></ul> <p>BAB II Landasan Teori</p> <ol style="list-style-type: none"><li>① Persepsi : Pengertian, Faktor, tujuan, dan proses terbentuknya persepsi.</li><li>② Pengetahuan : Pengertian, dasar-dasar, dan faktor-faktor</li><li>③ Sikap : pengertian, faktor-faktor yg mempengaruhi</li><li>④ Masyarakat Hindu</li><li>⑤ Keberadaan Bank Syariah</li></ol>	 

Dosen Pembimbing,

Mahasiswa Ybs,



Upia Rosmalinda, M.E.I

NIP.



Putri Rahmawati

NPM.1804101073



KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email : febi.iain@metrouniv.ac.id Website : www.febi.metrouniv.ac.id



**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Putri Rahmawati

Fakultas/Jurusan : FEBI/Perbankan Syariah

NPM : 1804101073

Semester/TA : VII/2021

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Selasa 19/10/2021	BAB III - Footnote setiap awal bab dimulai dari angka 1 - Sertai sumber data sekunder buku apa saja - Sertai teknik wawancara serta cara pengambilan sampel - Sertakan total masyarakat disana - Sertakan jumlah masyarakat yang mau diwawancarai serta alasannya	 

Dosen Pembimbing,

Mahasiswa Ybs,



Upia Rosmalinda, M.E.I

NIP.



Putri Rahmawati

NPM.1804101073





KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email : febi.iain@metrouniv.ac.id Website : www.febi.metrouniv.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Putri Rahmawati

Fakultas/Jurusan : FEBI/Perbankan Syariah

NPM : 1804101073

Semester/TA : VII/2021

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Selasa 16/2021 /11	Acc proposal lanjut untuk diseminar	

Dosen Pembimbing,

Upia Rosmalinda, M.E.I

NIP.

Mahasiswa Ybs,

Putri Rahmawati

NPM.1804101073





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp.(0725) 41507; faksimili (0725)47296; website: [www.syahiah.metrouniv.ac.id](http://www.syahiah.metrouniv.ac.id);E-mail: [syahiah.iain@metrouniv.ac.id](mailto:syahiah.iain@metrouniv.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : **Putri Rahmawati**  
NPM : 1804101073

Fakultas / Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam / S1 PBS  
Semester / TA : VIII / 2021-2022

No	Hari / Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Senin 20/2021 /12	Perbaiki outline mau fokus ke tabungan/ Pembiayaan? Kalau fokus ke pembiayaan/tabungan atau keduanya? Kalau fokus ke pembiayaan saja atau tabungan saja maka LBM diperbaiki tapi kalau fokus keduanya maka Metopen diperbaiki	  

Dosen Pembimbing

Mahasiswa Ybs.



Upia Rosmalinda, M.E.I



Putri Rahmawati  
NPM. 1804101073



KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email : febi.iain@metrouniv.ac.id Website : www.febi.metrouniv.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Putri Rahmawati

Fakultas/Jurusan : FEBI/Perbankan Syariah

NPM : 1804101073

Semester/TA : VII/2021

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Selasa 11 / 2022 / 01	Perbaiki Outline dilandaskan teori BAB II A. Minat 1. Pengertian minat 2. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat 3. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berinvestasi 4. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat pembiayaan	 

Dosen Pembimbing,

Mahasiswa Ybs,

Upia Rosmalinda, M.E.I

Putri Rahmawati

NPM. 1804101073



KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email : febi.iain@metrouniv.ac.id Website : www.febi.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Putri Rahmawati

Fakultas/Jurusan : FEBI/Perbankan Syariah

NPM : 1804101073

Semester/TA : VII/2021

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Jumat 14 / 2022 /01	Acc outline	

Dosen Pembimbing,

Mahasiswa Ybs,

Upia Rosmalinda, M.E.I

Putri Rahmawati

NPM. 1804101073





**KEMENTERIAN AGAMA RI**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email : febi.iain@metrouniv.ac.id Website : www.febi.metrouniv.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

**Nama Mahasiswa : Putri Rahmawati**

**Fakultas/Jurusan : FEBI/Perbankan Syariah**

**NPM : 1804101073**

**Semester/TA : VII/2021**

<b>NO</b>	<b>Hari/Tgl</b>	<b>Hal Yang Dibicarakan</b>	<b>Tanda Tangan Dosen</b>
	Jumat 14 / 2022 / 01	ACC APB	

Dosen Pembimbing,

Mahasiswa Ybs,

**Upia Rosmalinda, M.E.I**

**Putri Rahmawati**

NPM. 1804101073



KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email : febi.iain@metrouniv.ac.id Website : www.febi.metrouniv.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Putri Rahmawati

Fakultas/Jurusan : FEBI/Perbankan Syariah

NPM : 1804101073

Semester/TA : VII/2021

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Rabu 13/04 2022	Struktur Organisasi desa Restu Buana dijelaskan sedikit tujuannya sesuai dengan yang berkaitan penelitian saja!  Landasan teori yang ada di halaman 16 sampai 24 harus dibahas di pembahasan semua !!!  Semua yang diwawancara harus jelas dia nasabah apa umum? pekerjaan? Pinjaman (tabungan)? Lalu berapa besarnya pinjaman? dll.	  

Dosen Pembimbing,

Mahasiswa Ybs,

Upia Rosmalinda, M.E.I

Putri Rahmawati

NPM. 1804101073





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp.(0725) 41507; faksimili (0725)47296; website: [www.syariah.metrouniv.ac.id](http://www.syariah.metrouniv.ac.id);E-mail: [syariah.iaim@metrouniv.ac.id](mailto:syariah.iaim@metrouniv.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : **Putri Rahmawati**  
NPM : 1804101073

Fakultas / Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam / S1 PBS  
Semester / TA : VIII / 2021-2022

No	Hari / Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Selasa 10/05/2022	Ada tidak keterangan berapa total masyarakat dari : - Pekerjaan ?? - Agama ?? - Pendidikan ??	 

Dosen Pembimbing



Upia Rosmalinda, M.E.I

Mahasiswa Ybs.



Putri Rahmawati  
NPM. 1804101073





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp.(0725) 41507; faksimili (0725)47296; website: [www.syariah.metrouniv.ac.id](http://www.syariah.metrouniv.ac.id); E-mail: [syariah.iain@metrouniv.ac.id](mailto:syariah.iain@metrouniv.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : **Putri Rahmawati**  
NPM : 1804101073


Fakultas / Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam / S1 PBS  
Semester / TA : VIII / 2021-2022

No	Hari / Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Selasa 31 / 2022 / 05	<p>- Perbaiki kesimpulan! Kesimpulan tidak perlu bertele-tele, tidak perlu memasukkan teori. Fokus ke hasil penelitian yakni faktor apa saja yang mempengaruhi dan berapa jumlahnya.</p> <p>- Perbaiki saran! Saran tidak perlu bertele-tele.</p>	  

Dosen Pembimbing

  
**Upia Rosmalinda, M.E.I**

Mahasiswa Ybs.

  
**Putri Rahmawati**  
NPM. 1804101073



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp.(0725) 41507; faksimili (0725)47296; website: [www.syariah.metrouniv.ac.id](http://www.syariah.metrouniv.ac.id); E-mail: [syariah.iain@metrouniv.ac.id](mailto:syariah.iain@metrouniv.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : **Putri Rahmawati**  
NPM : 1804101073

Fakultas / Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam / S1 PBS  
Semester / TA : VIII / 2021-2022

No	Hari / Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Selasa 24/2022 /05	Acc skripsi lanjut untuk ditandatangani	

Dosen Pembimbing

**Upia Rosmalinda, M.E.I**

Mahasiswa Ybs.

**Putri Rahmawati**  
NPM. 1804101073



## FOTO DOKUMENTASI



**Wawancara dengan Bapak Fajri, Kepala Kantor Kas Bank Syariah Rajasa**



**Penyerahan Surat Izin Riset Kepada Bapak I Ketut Sugede**



**Wawancara Dengan Ibu PM Selaku Nasabah *Landing Bank Syariah***



**Wawancara Dengan Ibu KR Selaku Nasabah *Landing Bank Syariah***



**Wawancara Dengan Bapak PMY Selaku Nasabah *Landing Bank Syariah***



**Wawancara Dengan Ibu IGI Selaku Nasabah *Landing Bank Syariah***



**Wawancara Dengan Ibu NMS Selaku Nasabah *Fanding Bank Syariah***



**Wawancara Dengan Ibu MD Selaku Nasabah *Fanding Bank Syariah***





**Wawancara Dengan Ibu IA Selaku Nasabah *Fanding* Bank Syariah**



**Wawancara Dengan Bapak MW Selaku Nasabah *Fanding* Bank Syariah**



**Wawancara Dengan Ibu KI Selaku Nasabah *Fanding* Bank Syariah**



**Wawancara Dengan Bapak WS Selaku Nasabah *Fanding* Bank Syariah**



**Wawancara Dengan Ibu PR Selaku Nasabah *Fanding* Bank Syariah**



**Wawancara Dengan Bapak KW Selaku Nasabah *Fanding* Bank Syariah**



## RIWAYAT HIDUP



Peneliti bernama Putri Rahmawati, lahir pada tanggal 12 Januari 2000 di Bumi Nabung Selatan Lampung Tengah dari pasangan Bapak Suyamto dan Ibu Suryani. Peneliti merupakan anak ketiga dari tiga bersaudara.

Peneliti memulai pendidikan dasarnya di SDN 1 Bumi Nabung Selatan, lulus pada tahun 2012. Kemudian melanjutkan pendidikan menengah pertama di MTs Ma'arif 04 Rumbia, lulus pada tahun 2015. Setelah itu peneliti melanjutkan pendidikan di SMAN 1 Rumbia jurusan IPS, lulus pada tahun 2018. Selanjutnya, peneliti melanjutkan pendidikan di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro, dimulai pada semester 1 Tahun Ajaran 2018/2019 jurusan Perbankan Syariah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.