

**SKRIPSI**

**STRATEGI PENGELOLAAN RADIO TRIRAMA 93,1 FM  
DALAM MENYAJIKAN INFORMASI YANG ISLAMI BAGI  
MASYARAKAT**

Oleh  
**JUNI SUSILANIA**  
NPM. 1803061025



**Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)  
Fakultas Ushuluddin, Adab Dan Dakwah**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
(IAIN) METRO  
TAHUN 1443 H / 2022 M**

**STRATEGI PENGELOLAAN RADIO TRIRAMA 93,1 FM  
DALAM MENYAJIKAN INFORMASI YANG ISLAMI BAGI  
MASYARAKAT**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Memenuhi Sebagian Syarat Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Sosial ( S.Sos )

Oleh :

JUNI SUSILANIA  
NPM. 1803061025

Pembimbing : Wawan Trans Pujianto, M. Kom. I

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)  
Fakultas Ushuluddin, Adab Dan Dakwah

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
TAHUN 1443 H / 2022 M**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO (IAIN) METRO  
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo, Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili. (0725) 47296; Website: www.fuad.metrouniv.ac.id; e-mail: fuad.iain@metrouniv.ac.id

**PERSETUJUAN**

Judul Skripsi : STRATEGI PENGELOLAAN RADIO TRIRAMA  
93,1 FM DALAM MENYAJIKAN INFORMASI YANG ISLAMI BAGI  
MASYARAKAT

Nama : Juni Susilania

NPM : 1803061025

Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Ushuluddin, Adab dan Dakwah

**MENYETUJUI**

Untuk dimunaqsyahkan dalam sidang munaqsyah jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah.

Metro, 21 April 2022  
Dosen Pembimbing

**Wawan Trans Pujiyanto M.Kom.I**  
NIDN .2003108701



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO (IAIN) METRO**  
**FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo, Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili. (0725) 47296; Website: www.fuad.metrouniv.ac.id; e-mail: fuad.iain@metrouniv.ac.id

**NOTA DINAS**

Nomor : -  
Lampiran : 1 (satu) berkas  
Perihal : **Pengajuan Munaqosyah**

Kepada Yth,  
Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah  
Di-

Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

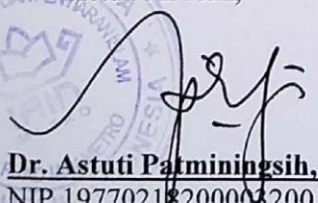
Setelah kami adakan pemeriksaan dan bimbingan seperlunya, maka Skripsi yang telah disusun oleh:

Nama : Juni Susilania  
NPM : 1803061025  
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Yang berjudul : STRATEGI PENGELOLAAN RADIO TRIRAMA 93,1 FM DALAM MENYAJIKAN INFORMASI YANG ISLAMI BAGI MASYARAKAT

Sudah kami setuju dapat diajukan untuk dimunaqosyahkan, demikian harapan kami dan atas penerimaannya, saya ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

Ketua Jurusan,

  
**Dr. Astuti Patminingsih, S.Ag. ,M.Sos**  
NIP 197702182000032001

Metro, 21 April 2022

Pembimbing,

  
**Wawan Trans Pujianto M.Kom.I**  
NIDN . 2003108701



KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH

Jl. Ki. Hajar Dewantara 15 Aringmulyo Metro Timur Kota Metro Telp. (0725) 41507

PENGESAHAN UJIAN

No: B-0743 / ln. 28.4 / D / Pp. 00.9 / 06 / 2022.

Tugas Skripsi dengan judul STRATEGI PENGELOLAAN RADIO TRIRAMA 93,1 FM DALAM MENYAJIKAN INFORMASI YANG ISLAMI BAGI MASYARAKAT, disusun Juni Susilania, Jurusan: Komunikasi dan Penyiaran Islam telah diujikan dalam sidang munaqosyah Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah pada hari/ tanggal: Selasa / 17 Mei 2022 di Ruang Sidang FUAD.

TIM PENGUJI:

Ketua : Wawan Trans Pujiyanto, M.Kom.I

Penguji I : Dr. Astuti Patminingsih, M.Sos.I

Penguji II : Agam Anantama, M.I.Kom

Sekretaris : Qois Azizah Bin Has, M.Ag



Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah,



Dr. Hj. Akla. M.pd  
NIP 19620812 199803 1 001

## ABSTRAK

### STRATEGI PENGELOLAAN RADIO TRIRAMA 93,1 FM DALAM MENYAJIKAN INFORMASI YANG SEHAT BAGI MASYARAKAT

Oleh:  
JUNI SUSILANIA

Jurnalistik Islami lebih tepat dikatakan sebagai *crusade journalism*, yaitu jurnalistik yang memperjuangkan nilai-nilai tertentu, yakni nilai-nilai Islam. Jurnalistik Islam mengemban misi '*amar ma'ruf nahi munkar*'. Maka ciri khas jurnalistik Islam adalah menyebarluaskan informasi tentang perintah dan larangan Allah Swt seperti hal-hal yang bertentangan dengan syariat Islam, seperti fitnah, pemutarbalikkan fakta, berita bohong, mendukung kemungkaran, dan sebagainya.

Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan strategi pengelolaan Radio Trirama 93,1 FM yang baik sehingga mampu menyajikan informasi yang sehat di kalangan masyarakat Way Bungur. Jenis penelitian ini penelitian lapangan (*field research*) sifat penelitian ini deskriptif kualitatif. Sumber data yang digunakan adalah sumber data primer dan sumber data sekunder. Metode pengumpulan data yang digunakan wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan induktif metode berfikir yang bersifat khusus dan ditarik kesimpulan bersifat umum.

Hasil penelitian yang didapat oleh peneliti, Berdasarkan dari hasil penelitian bahwa Strategi Pengelolaan Radio Trirama 93,1 FM dalam menyajikan informasi yang islami bagi masyarakat diantaranya Pertama perencanaan program mampu konsisten memberikan informasi kaidah keislaman yaitu dengan memberikan informasi yang benar, tidak direayasa dan dimanipulasi, berasal dari sumber yang tepat dan dapat dicek kebenarannya. Kedua eksekusi program acara, saat penyampaian informasi diberikan secara bijaksana dengan kata-kata yang mudah dipahami oleh pendengar. Ketiga pengawasan dan evaluasi, mampu memproduksi program acara secara berkala. Keempat perkembangan teknologi, mampu menghadirkan radio melalui aplikasi Trirama FM NET. Melalui semua tahapan yang telah dilakukan membuat Radio Trirama 93,1 FM dapat menjalankan strategi sesuai dengan kaidah jurnalistik islam yang dan mampu memberikan informasi yang islami.

## ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : JUNI SUSILANIA  
NPM : 1803061025  
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas : Ushuluddin, Adab dan Dakwah

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, 23 Maret 2022

Yang Menyatakan



Juni Susilania  
NPM 1803061025

## MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِن جَاءَكُمْ فَاسِقٌ بِنَبَأٍ فَتَبَيَّنُوا أَن تُصِيبُوا قَوْمًا  
بِجَهَالَةٍ فَتُصْحَبُوا عَلَىٰ مَا فَعَلْتُمْ نَادِمِينَ

“Wahai orang-orang yang beriman! Jika seseorang yang fasik datang kepadamu membawa suatu berita, maka telitilah kebenarannya, agar kamu tidak mencelakakan suatu kaum karena kebodohan (kecerobohan), yang akhirnya kamu menyesali perbuatanmu itu.”

(Q.S Al-Hujurat : 6)

قُلِ الْحَقُّ وَإِنْ كَانَ مُرًّا

“Katakan kebenaran, sekalipun itu pahit.”

(HR. Imam Baihaqi dalam “Syu’abul Iman” no. 4737 dari jalan Abdul Malik Ibnu Juraij dari ‘Athaa’ dari ‘Ubaid bin Umair Al-Laitsi dari Abu Dzar Radhiyallahu anhu)



## **PERSEMBAHAN**

Tiada kata yang pantas diucapkan selain rasa syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan ilmu kepada penulis, penulis mempersembahkan Skripsi ini sebagai ungkapan rasa hormat dan cinta kasih yang tulus kepada :

1. Kedua orang tua Ayahandaku Dol Hadi dan Ibundaku Sri Wahyuni yang telah membesarkan, merawat dan mendidik dengan penuh kasih sayang dan kesabaran. Terima kasih atas semua pengorbanan dan senantiasa berdo'a untuk keberhasilan penulis.
2. Adikku Berli Rahmat Samego terima kasih atas do'a dan dukungannya.
3. Apotek Arraya Farma sebagai tempat bekerja yang selalu mensupport agar semakin maju.
4. Kak Mawa dan Kak Icha selalu memberikan arahan dan juga masukan dalam mengerjakan skripsi
5. Teman-teman KPI (Komunikasi Penyiaran Islam) angkatan 2018, terkhusus untuk Maya Aulia Sondari, Resa Renjani, dan Ahya Asyifa. Terima kasih atas segala bentuk bantuan, dukungan dan do'a serta nasihatnya.
6. Almamater Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro, terkhusus keluarga Besar Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah.
7. Dan diri sendiri yang sudah berjuang dan bertahan hingga mencapai titik ini. Semua tenaga dan air mata sudah terbayar lunas dengan kerja keras

Terima kasih karna selalu sabar membantu dalam setiap kesulitan dan selalu ada saat dibutuhkan. Semoga kita semua termasuk orang-orang yang dapat meraih kesuksesan dan kebahagiaan dunia akhirat.

## KATA PENGANTAR

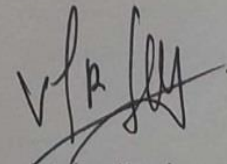
Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas taufik hidayah dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini.

Skripsi ini adalah sebagai salah satu bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan program sarjana S1, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Metro guna memperoleh gelar sosial S.Sos, Adab dan Dakwah.

Dalam upaya penyelesaian Skripsi ini, penulis telah menerima banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya penulis mengucapkan terima kasih kepada Dr. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag selaku Rektor IAIN Metro, Dr. Akla, M.Pd selaku Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah, serta Wawan Trans Pujianto, M. Kom. I selaku Pembimbing yang telah memberikan motivasi. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Bapak dan Ibu Dosen/Karyawan IAIN Metro yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan sarana prasarana selama penulis menempuh pendidikan. Ucapan terima kasih juga penulis haturkan kepada sahabat dan rekan KPI yang telah berpartisipasi dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Kritik dan saran demi perbaikan skripsi ini sangat diharapkan dan akan diterima dengan kelapangan dada. Dan akhirnya semoga hasil penelitian yang telah dilakukan kiranya dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan agama Islam.

Metro, 6 Juni 2022  
Penulis



Juni Susilania  
1803061025

## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Sampul .....	i
Halaman Judul .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Nota Dinas .....	iv
Halaman Pengesahan .....	v
Abstrak .....	vi
Halaman Orisinilitas Penelitian .....	vii
Halaman Motto .....	viii
Halaman Persembahan .....	ix
Kata Pengantar .....	x
Daftar isi .....	xi
Daftar Gambar .....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Pertanyaan Penelitian .....	7
C. Tujuan dan Manfaat penelitian .....	7
D. Penelitian Relevan .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Strategi .....	12
1. Pengertian Strategi .....	12
2. Tahapan-Tahapan Strategi .....	13
3. Strategi Program .....	15
B. Pengelolaan .....	17
1. Pengertian Pengelolaan .....	17
2. Tujuan Pengelolaan .....	17
C. Jurnalistik Islam .....	19
1. Pengertian Jurnalistik Islam .....	19
2. Fungsi Jurnalis atau Penyiar Muslim .....	21
D. Radio .....	27
1. Pengertian Radio .....	27
2. Pengertian Program Radio .....	28
E. Informasi .....	28
1. Pengertian Informasi .....	28
2. Karakteristik Informasi .....	30
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Sifat Penelitian .....	32
B. Sumber Data .....	33
C. Teknik Pengumpulan Data .....	34

D. Teknik Penjamin Keabsahan .....	36
E. Teknik Analisis Data .....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Radio Trirama 93,1 FM .....	40
1. Sejarah Berdirinya Radio Trirama 93,1 FM .....	40
2. Profil Radio Trirama 93,1 FM .....	40
3. Visi dan Misi Radio Trirama 93,1 FM .....	41
4. Jangkauan Siaran Radio Trirama 93,1 FM .....	42
5. Deskripsi Program Acara Radio Trirama 93,1 FM .....	43
6. Struktur Organisasi Radio Trirama 93,1 FM .....	48
B. Strategi Pengelolaan Radio Trirama 93,1 FM dalam Memberikan informasi yang islami .....	49
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Simpulan .....	74
B. Saran .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	76
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....	78
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	115

## **DAFTAR GAMBAR**

1. Struktur Organisasi Radio Trirama 93,1 FM ..... 48

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Keputusan (SK) Bimbingan .....	78
2. Outline.....	79
3. Alat Pengumpul Data .....	81
4. Surat Izin Research .....	84
5. Surat Tugas .....	85
6. Surat Balasan .....	86
7. Surat Keterangan Selesai Penelitian .....	87
8. Daftar Narasumber.....	88
9. Surat Keterangan Bebas Pustaka.....	89
10. Turnitin .....	90
11. Kartu Bimbingan Konsultasi Skripsi .....	91
12. Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	98
13. Dokumentasi .....	99
14. Contoh Naskah.....	108
15. Riwayat Hidup .....	116

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Radio merupakan media penyampaian informasi dari satu pihak ke pihak lainnya melalui suara. Radio adalah alat komunikasi yang paling tepat dan cepat dalam memberikan informasi. Radio merupakan media auditif (hanya bisa didengar), tetapi murah, merakyat, dan bisa dibawa atau didengarkan di mana-mana.<sup>1</sup> Radio memiliki kekuatan terbesar sebagai media imajinasi, sebab sebagai media yang buta, radio menstimulasi begitu banyak suara dan berupaya memvisualisasikan ruang penyiar atau informasi penyiar melalui telinga pendengar.<sup>2</sup>

Radio memiliki beberapa kelebihan yang dimiliki oleh radio, menjadikan media ini banyak diminati oleh masyarakat dan menarik untuk didengarkan. Selain itu dengan mendengarkan siaran radio pendengar dapat terpengaruh informasi yang diberikan. Pada sekarang radio sudah bukan lagi bersifat khusus, sekarang radio banyak dikenal luas sebagai radio untuk wanita, radio untuk remaja, radio khusus berita, radio budaya dan lain sebagainya. Setelah usia kemajuan radio, juga perlu membuat inovasi baru untuk terus berada di antara masyarakat. Memiliki strategi yang baik, juga program yang menarik sangat membantu radio dalam menjaga eksistensinya di masyarakat.<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> Masduki, *Jurnalistik Radio* (Yogyakarta: LKIS, 2001), 9.

<sup>2</sup> John Fiske, *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Jakarta: PT Raja Grafindo, 2005), 9.

<sup>3</sup> Ahmad Gozali, "Strategi Komunikasi Penyiar Radio Republik Indonesia (RRI) Di Bandar Lampung" (Skripsi, Bandar Lampung, UIN Raden Intan Lampung, 2019), 6.

Perkembangan teknologi komunikasi telah melahirkan masyarakat yang makin besar tuntutannya akan hak untuk mengetahui dan hak untuk mendapatkan informasi. Informasi telah menjadi kebutuhan bagi masyarakat dan telah menjadi komoditas penting dalam kehidupan masyarakat. Dalam proses komunikasi sosial, peran ideal radio sebagai media publik adalah mewadahi sebanyak mungkin kebutuhan dan kepentingan pendengarnya. Ada tiga bentuk kebutuhan, yaitu informasi, pendidikan, dan hiburan.

Informasi adalah pesan yang disampaikan oleh komunikator kepada komunikan dalam proses komunikasi. Proses komunikasi yang dilakukan oleh komunikan harus dilakukan dengan baik, agar menghasilkan informasi yang sehat. Informasi yang sehat adalah informasi yang memberikan gambaran jelas mengenai sebuah informasi tertentu. Informasi yang ada tidak dikurang atau ditambahkan dengan hal yang bersifat membohongi dan juga informasi sehat adalah informasi yang dapat membawa manfaat serta dampak positif bagi masyarakat. Penyampaian informasi yang baik haruslah mengacu pada kaidah jurnalistik.

Mengacu pada pengertian jurnalistik secara umum, yakni suatu proses meliputi, mengolah, dan menyebarluaskan peristiwa (berita, news) atau opini/pandangan kepada masyarakat luas, maka Jurnalistik Islami dapat dimaknakan sebagai “Suatu proses meliputi, mengolah, dan menyebarluaskan berbagai peristiwa dengan muatan nilai-nilai Islam,



khususnya yang menyangkut agama dan umat Islam Kepada khalayak, serta berbagai pandangan dengan perspektif ajaran Islam.”

Merunut seorang Ahli, Dedi Djamaluddin Malik, Jurnalistik Islami lebih tepat dikatakan sebagai *crusade journalism*, yaitu jurnalistik yang memperjuangkan nilai-nilai tertentu, yakni nilai-nilai Islam.<sup>4</sup> Jurnalistik Islam mengemban misi ‘*amar ma’ruf nahi munkar*’. Maka ciri khas jurnalistik Islam adalah menyebarluaskan informasi tentang perintah dan larangan Allah Swt. Ia memberikan pesan dan berusaha keras untuk mempengaruhi komunikan atau khalayak, agar berperilaku sesuai dengan ajaran Islam. Jurnalistik Islam tentu saja menghindari gambar-gambar ataupun ungkapan-ungkapan pornografi, menjauhkan promosi kemaksiatan, atau hal-hal yang bertentangan dengan syariat Islam, seperti fitnah, pemutarbalikkan fakta, berita bohong, mendukung kemungkaran, dan sebagainya. Jurnalistik Islam harus mempengaruhi khayalak agar menjauhi kejahatan, perilaku kekerasan, dan menawarkan solusi islami atas setiap masalah.

Al-Qur’an telah memberikan penegasan teruntuk manusia agar selalu mengucapkan perkataan yang baik dan benar, menjauhkan diri dari menyebarkan berita bohong karena dengan menyampaikan sebuah informasi yang benar, akan menjaga kemurnian ajaran Islam. Al-Qur’an mewajibkan manusia untuk selalu menyampaikan kebenaran, hal ini sebagaimana dijelaskan dalam QS.Al-Ahzab ayat 70-71 berikut.

---

<sup>4</sup>Heri Budiarto, *Ilmu Komunikasi: Sekarang dan Tantangan Massa Depan* (Jakarta: Kencana, 2011), 106.

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَفُولُوا قَوْلًا سَدِيدًا . يُصْلِحْ لَكُمْ أَعْمَالَكُمْ

وَيَغْفِرْ لَكُمْ ذُنُوبَكُمْ وَمَنْ يُطِيعِ اللَّهَ وَرَسُولَهُ فَقَدْ فَازَ فَوْزًا عَظِيمًا

Artinya : *Hai orang-orang yang beriman, bertaqwalah kamu kepada Allah dan sampaikanlah perkataan yang benar. Maka Allah akan memperbaiki bagi amalan-amalanmu dan mengampuni bagi dosa-dosamu. Dan barang siapa yang mematuhi Allah dan Rasul-Nya maka ia akan memperoleh sukses yang besar. (QS. Al-Ahzab: 70- 71).*<sup>5</sup>

Berdasarkan dari ayat ini, Allah SWT memberikan peringatan untuk umat manusia, bahwa untuk tidak berbuat maksiat (berkata dusta dalam menyampaikan berita atau informasi). Maksiat yang dimaksud adalah menyampaikan informasi dengan dusta, maka Allah akan memberikan hukuman. Menurut Imam Baidhawi dalam tafsirnya menjelaskan bahwa yang dimaksud dengan *قولا سديدا* yaitu ucapan yang ditujukan untuk tujuan kebenaran, karena hal itu akan medatangkan beberapa manfaat..

Strategi adalah faktor terpenting untuk mencapai tujuan masyarakat, yaitu dengan memberikan informasi yang baik. Keberhasilan suatu perusahaan tergantung pada kapasitas para pemimpin yang dapat membentuk strategi yang digunakan. Strategi perusahaan sebagian besar tergantung pada tujuan, keberadaan dan lingkungan perusahaan. Radio adalah salah satu media penyampaian informasi yang masih eksis hingga saat ini, salah satunya adalah Radio Trirama 93,1 FM.

---

<sup>5</sup>QS. al-ahzab (33): 70-71.

Radio Trirama 93,1 FM yang beralamat di Jalan Kauman Taman Negeri Kecamatan Way Bungur Kabupaten Lampung Timur memiliki eksistensi tersendiri. Dimana radio yang masih terbilang baru ini, sudah dapat menarik perhatian masyarakat dengan melalui program-program yang memiliki informasi yang sesuai dengan kaidah Islam dan juga bermanfaat. Kemudian kurangnya pengetahuan akan sebuah informasi yang tepat dan jelas, membuat masyarakat Way Bungur memilih Radio Trirama 93,1 FM sebagai media untuk mendapatkan informasi yang jelas dan bermanfaat.

Strategi yang dilakukan Radio Trirama 93,1 FM dalam menyajikan program-program yang dapat dengan cepat diterima oleh masyarakat. Program-program yang disajikan dapat dengan mudah diterima dan memiliki kesesuaian dengan kondisi yang tengah terjadi dimasyarakat. Informasi yang diberikan adalah informasi yang sudah di perbaiki penggunaan bahasanya dan juga memiliki keakuratan serta kelengkapan informasi. Program acara yang ada di Radio Trirama 93,1 FM dibuat sesuai untuk semua kalangan umur agar dapat menikmati informasi yang diberikan. Mulai dari rencana bahasan saat siaran dan juga jadwal tayang program yang sudah ditentukan. Banyaknya pendengar Radio Trirama 93,1 FM dapat terlihat dari media sosial Facebook, Penelfon dan Aplikasi Radio Trirama FM NET, dimana dapat terlihat antusias dan ketertarikan masyarakat dalam kolom komentar dan banyaknya penelfon yang ingin menelfon saat program acara sedang berlangsung.

Radio Trirama 93,1 FM adalah radio swasta yang masih berusia sangat muda namun mampu menjalankan kaidah Jurnalistik Islam dibandingkan dengan radio yang sudah berdiri lama. Ringkasnya, jurnalistik Islam, menurut peneliti adalah kegiatan syiar-dakwah Islam yang mengemban misi “*amar makruf nahyi munkar*”, baik melalui media cetak maupun media elektronik. Melalui program - program unggulan serta dapat menyesuaikan dengan kebutuhan masyarakat dan kurangnya informasi yang jelas untuk masyarakat membuat Radio Trirama 93,1 FM dipilih sebagai alternatif untuk memperoleh informasi yang baik.

Berdasarkan prasurvey yang dilakukan dengan Pemilik radio bapak Dwi Saputra dan penyiar Radio Trirama FM diantaranya: Tria Yuliana Sari, Julian Ayuri, Joko Sulistiyo, Wahyudinata, Suryo budoyo, Marinah, dan Lala Humaira bahwa walaupun Radio Trirama 93,1 FM masih berusia muda memiliki strategi dalam pengelolaan program acara agar menjadikan radio tersebut dapat menarik perhatian masyarakat dengan menyajikan informasi sesuai kaidah Jurnalisik Islam. Kemudian kurangnya informasi yang baik sesuai ajaran agama islam yang didapatkan masyarakat membuat Radio Trirama 93,1 FM menjadi pilihan media massa dalam mendapatkan informasi.<sup>6</sup> Dengan alasan tersebut penulis tertarik untuk meneliti “Strategi Pengelolaan Radio Trirama 93,1 FM dalam Menyajikan Informasi yang Islami Bagi Masyarakat.

---

<sup>6</sup>Prasurvey dilakukan wawancara dengan pemilik radio Trirama FM dan Penyiar Radio pada tanggal 5 September 2021, jam 13:15

## **B. Pertanyaan Penelitian**

Berdasarkan latar belakang di atas penulis mengungkapkan pertanyaan penelitian pada penelitian ini adalah :

Bagaimana strategi pengelolaan Radio Trirama 93,1 FM dalam menyajikan informasi yang islami bagi masyarakat?

## **C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian**

### **1. Tujuan Penelitian**

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan mengenai strategi pengelolaan untuk menyajikan informasi yang islami kepada masyarakat khususnya oleh Radio Trirama 93,1 FM.

### **2. Manfaat Penelitian**

#### **a. Manfaat Teoritis**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan pengetahuan dalam bidang ilmu komunikasi dan dakwah Islam, mengenai pengetahuan dalam bidang strategi dalam menyajikan informasi sesuai kaidah jurnalistik islam khususnya di Radio Trirama 93,1 FM.

#### b. Manfaat Praktis

- 1) Bagi Mahasiswa: memperkaya pengetahuan agar lebih luas terutama mahasiswa IAIN Metro, khususnya Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.
- 2) Bagi peneliti lain: hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan informasi bagi para peneliti yang akan mengkaji lebih menyeluruh mengenai strategi Radio Trirama 93,1 FM mengenai penyampaian informasi sesuai kaidah jurnalistik islam.

#### D. Penelitian Relevan

Penelitian relevan dalam skripsi, untuk menjelaskan posisi (*State of Art*), perbedaan atau memperkuat hasil penelitian tersebut dengan penelitian yang telah ada.<sup>7</sup> Penelitian ini menyajikan perbedaan dan persamaan di bidang studi yang diteliti di antara para peneliti dengan para penulis di terdahulu, kemudian hal ini dibutuhkan peneliti untuk bertindak agar menghindari pengulangan studi yang sudah ada.

Alwani Daus, dalam skripsinya yang berjudul “Strategi Pemberitaan Radio Suara Bersatu 95,5 Fm Sinjai (Studi Analisis SWOT)”. Persamaan penelitian diatas terlihat pada mekanisme strategi yang digunakan radio. Adapun perbedaannya terletak pada peneliti yang menitik beratkan untuk memberikan informasi yang sehat bagi masyarakat, sedangkan penelitian

---

<sup>7</sup>Tim Penyusun, *Pedoman Penulisan Skripsi Mahasiswa Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Metro* (Metro: IAIN Metro, 2018), 56.

diatas mengenai studi analisis SWOT. Hasil penelitian yang dilakukan di Radio Suara Bersatu 95,5 FM Sinjai mengenai Strategi Pemberitaan Radio 95,5 FM Sinjai (Studi Analisis SWOT), penulis menyimpulkan bahwa Radio Suara Bersatu 95,5 FM Sinjai mempunyai kekuatan di antaranya Radio Suara Bersatu merupakan bagian dari pemerintah sehingga permodalan dari anggaran pendapatan daerah dan belanja daerah dan mendukung operasional dari pemerintah daerah kabupaten Sinjai. Kelemahan, yaitu adanya kontrol dari pemerintah serta kurangnya SDM di radio Suara Bersatu, Peluang Pemerintah membutuhkan ruang publikasi dan masyarakat membutuhkan informasi. Ancaman, Banyaknya kompetitor seperti media online, televisi, dan Koran.<sup>8</sup>

Witri Cahyati, Roni Tabroni, Adi Permana Sidik, Nunung Sanusi, Pupi Indriati Zaelani, dalam jurnal mereka yang berjudul “Strategi Media Penyiaran Dalam Membuat Program Siaran Yang Sehat Bagi Publik”. Persamaan pada penelitian ini terlihat pada fokus masalah yang dikaji, yaitu tentang bagaimana memberikan informasi yang sehat, sedangkan perbedaannya dimana peneliti menitik beratkan pada aspek strategi pengelolanya terhadap radio, namun penelitian diatas adalah meneliti bagaimana membuat program siaran yang baik pada seluruh media penyiaran. Hasil kesimpulan yang didapatkan yaitu strategi media penyiaran di Cirebon dan Majalengka dalam membuat dan mempertahankan program siaran dengan dengan menggunakan lima

---

<sup>8</sup>Alwani Daus, “*Strategi Pemberitaan Radio Suara Bersatu 95,5 Fm Sinjai (Studi Analisis SWOT)*” Skripsi, Makassar, UIN ALAUDDIN MAKASSAR, 2017. 29 Juni 2021

pendekatan: yaitu (1) Sajian yang Diminati dan Menarik, (2) Memperhatikan Audiens (Pendengar dan Pemirsa), (3) Konten Lokal, (4) Segmen Usia, (5) Interkasi dengan Pendengar. Temuan lainnya adalah tentang dinamika eksistensi media penyiaran di Cirebon dan Majalengka di tengah serbuan internet dan media sosial. Media penyiaran di Cirebon dan Majalengka terus beradaptasi dengan perubahan perilaku masyarakat di media sosial.<sup>9</sup>

Ririn Nurmawati, yang berjudul “Eksistensi Radio Ramayana 98,8 Fm Di Era Teknologi Modern Dalam Penyampaian Pesan Dakwah Di Kota Metro”. Persamaan penelitian diatas terlihat pada strategi dalam penyampaian sebuah informasi. Adapun perbedaannya terletak pada lokasi penelitian yaitu yang dilakukan di Radio Ramayana 98,8 Fm sedangkan penelitian ini di lakukan di Radio Trirama FM. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya perkembangan teknologi dan informasi yang telah membawa implikasi terhadap dunia penyiaran Indonesia. Salah satu media penyiaran yang masih eksis di era modern ini adalah radio. Radio berfungsi sebagai media komunikasi massa dan media yang mampu menyiarkan informasi, walau hanya dilengkapi dengan unsur audio. Selain sebagai media komunikasi dan informasi radio juga dapat digunakan sebagai media dakwah. Mengingat semakin kompleks permasalahan masyarakat terkait dengan keagamaan, maka dibutuhkan informasi secara cepat terkait dengan masalah keagamaan.

---

<sup>9</sup> Witri Cahyati dan dkk, “*Strategi Media Penyiaran Dalam Membuat Program Siaran Yang Sehat Bagi Publik*,” Buana Komunikasi, No. 01/Juni 2020.



Hasil dari penelitian skripsi Ririn Nurmawati, yang berjudul “Eksistensi Radio Ramayana 98,8 Fm Di Era Teknologi Modern Dalam Penyampaian Pesan Dakwah Di Kota Metro”, bahwasannya Radio Ramayana 98,8 FM memiliki strategi yang digunakan antara lain penyesuaian program acara, mengevaluasi program acara, mengikuti perkembangan digital dan format siaran dakwah. Strategi tersebut digunakan untuk mempertahankan eksistensi Radio Ramayana 98,8 FM di era teknologi modern dalam penyampaian pesan dakwah sehingga masih tetap eksis dan diminati oleh masyarakat Kota Metro serta dapat bersaing dengan media digital lainnya. Radio swasta ini dapat memberikan informasi yang dibutuhkan masyarakat terutama informasi terkait dengan agama Islam dan juga memberikan pesan-pesan dakwah. Radio Ramayana 98,8 FM selalu berusaha menjadi pilihan yang terbaik untuk masyarakat di Kota Metro.<sup>10</sup>

---

<sup>10</sup>Ririn Nurmawati, “Eksistensi Radio Ramayana 98,8 Fm Di Era Teknologi Modern Dalam Penyampaian Pesan Dakwah Di Kota Metro,” Metro, IAIN Metro, 2021.

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

#### **A. Strategi**

##### 1. Pengertian Strategi

Secara umum Strategi adalah suatu perencanaan (*planning*) dan manajemen (*management*) untuk mencapai suatu tujuan.<sup>11</sup> Menurut Stephanie K. Marrus, strategi didefinisikan sebagai proses penentuan rencana para pemimpin puncak yang berfokus pada tujuan jangka panjang organisasi, disertai penyusunan suatu cara atau upaya untuk mencapai tujuan.<sup>12</sup> Strategi diartikan sebagai pemilihan cara atau teknik yang tepat bagi suatu perusahaan atau perdagangan, sehingga perusahaan atau perdagangan lebih mampu mempertahankan hidupnya dan mengembangkan usahanya. Strategi juga merupakan tindakan yang bersifat meningkat (*incremental*) dan terus menerus serta dilakukan berdasarkan sudut pandang tentang apa yang diharapkan oleh para pelanggan dimasa depan.

Strategi (*strategy*) dipahami bukan hanya sebagai “berbagai cara untuk mencapai tujuan (*ways to achieve ends*) melainkan mencakup pula penentuan berbagai tujuan itu sendiri. Strategi dipahami pula sebagai sebuah pola yang mencakup didalamnya baik strategi yang direncanakan (*intended strategy dan deliberate strategy*) maupun

---

<sup>11</sup>Onong Uchjana Effendi, *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi* (Bandung: Citra Aditya Bakti, 2020), 55.

<sup>12</sup>Rachmat, *Manajemen Strategik*, 1 ed. (Bandung: CV Pustaka Setia, 2014), 2.

strategi yang pada awalnya tidak di pertimbangkan oleh perusahaan (*emerging strategy*) tetapi menjadi strategi yang dipertimbangkan bahkan dipilih oleh perusahaan untuk diimplementasikan (*realized strategy*).

## 2. Tahapan-Tahapan Strategi

Strategi sangat diperlukan adanya tahap strategi. Menurut Wheelen dan Hunger tahapan-tahapan strategi terdiri dari 4 tahapan:<sup>13</sup>

### a. Tahap *environmental scanning*

Suatu kegiatan monitoring, pengevaluasian, serta penyebaran informasi yang berasal dari lingkungan internal maupun eksternal perusahaan kepada personil kunci didalam perusahaan. Lingkungan eksternal yang dimaksud adalah perusahaan yang mempengaruhi industri secara umum, bukan hanya industri yang spesifik sehingga akan menentukan arah perusahaan dalam jangka panjang dan lingkungan internal yang dimaksud adalah perusahaan itu sendiri yang bertujuan untuk menyesuaikan sumber daya dan kapabilitas yang dimiliki oleh perusahaan dengan perubahan lingkungan yang terjadi sehingga sumber daya dan kapabilitas yang dimiliki perusahaan akan dapat menunjang implementasi strategi perusahaan. Maka secara singkat tahapan *environmental scanning* adalah tahapan penyebaran informasi yang berasal dari lingkungan internal maupun eksternal.

---

<sup>13</sup> Ismail Solihin, *Pengantar Manajemen* (Bandung: PT. Gelora Aksara Pratama, 2009), 83.

b. Tahap *Strategy formulation* (Perumusan Strategi)

Pada tahap ini perusahaan secara berkala mengkaji kembali misi dan tujuan perusahaan serta merumuskan strategi yang sesuai dengan misi dan tujuan perusahaan. Misi dan tujuan perusahaan dapat mengalami perubahan sesuai dengan strategi yang dipilih oleh perusahaan. Perubahan misi dan tujuan perusahaan yang dimaksud disini untuk membuat perusahaan semakin maju lagi dengan inovasi terbarunya.

c. Tahap *Strategy Implementation* (Implementasi Strategi)

Tujuan dan strategi perusahaan yang telah dibuat akan dapat diimplementasikan dengan baik apabila tujuan dan strategi tersebut dituangkan ke dalam rangkaian kegiatan dalam bentuk program yang terjadwal dengan jelas serta memperoleh alokasi sumber daya yang memadai yang telah dituangkan dalam bentuk anggaran (*budget*) yang akan mendukung setiap program.

d. Tahap *Evaluation and Control*

Pada tahap evaluasi, perusahaan akan membandingkan kinerja aktual (*actual performance*) yang dicapai perusahaan dengan standar kinerja. Hasil evaluasi akan dijadikan dasar bagi perusahaan dalam melakukan pengendalian.<sup>14</sup>

---

<sup>14</sup> *Ibid.*

### 3. Strategi Program

Informasi yang sehat tidak terlepas dari program acara yang baik juga. Itu sebabkan pengelola harus membuat strategi program yang tepat agar informasi yang diberikan kepada masyarakat dapat bermanfaat. Peter Pringle menjelaskan strategi program yang ditinjau dari aspek manajemen atau sering juga disebut dengan manajemen strategis (*management strategic*) program siaran terdiri dari perencanaan program, produksi dan pembelian program, eksekusi program, pengawasan dan evaluasi program (Morissan, 2011, hal.273).<sup>15</sup>

#### a. Perencanaan Program

Perencanaan program mencakup pekerjaan mempersiapkan rencana jangka pendek, menengah, dan jangka panjang yang memungkinkan stasiun penyiaran untuk mendapatkan tujuan program dan tujuan keuangannya. Pada stasiun radio, perencanaan program mencakup pemilihan format dan isi program yang dapat menarik dan memuaskan kebutuhan audien yang terdapat pada suatu segmen audien berdasarkan demografi tertentu. Perencanaan program radio juga mencakup mencari penyiar yang memiliki kepribadian dan gaya yang sesuai dengan format yang sudah dipilih stasiun bersangkutan.

---

<sup>15</sup> *Ibid.*, 273.

## b. Produksi dan Pembelian Program

Kata kunci untuk memproduksi program adalah ide atau gagasan. Dengan demikian setiap program selalu dimulai dari ide atau gagasan. Ide atau gagasan inilah yang kemudian diwujudkan melalui produksi. Suatu program yang dibuat sendiri oleh media penyiaran disebut dengan istilah inhouse production atau produksi sendiri (Morissan, 2008, hal. 267).<sup>16</sup> Proses siaran ada dua cara yang bisa digunakan yaitu.<sup>17</sup>

- 1) Live atau siaran langsung: on air, produksi dilakukan secara langsung dari ruang siaran tanpa melalui tahapan pengeditan dan penggabungan materi secara mekanis.
- 2) Tapping atau rekaman: siaran rekaman merupakan siaran yang proses produksinya dilakukan dahulu baru kemudian pada hari berikutnya disiarkan.

## c. Eksekusi Program

Eksekusi program mencakup kegiatan menayangkan program sesuai dengan rencana yang sudah ditetapkan. Bagian program harus menganalisis dan memilah-milah setiap bagian waktu siaran untuk mendapatkan berbagai audiens yang diinginkan karena jam yang berbeda akan mendapatkan audiens yang berbeda pula. Pengelola program harus menyusun atau menata program sebaik mungkin, untuk itu ia harus memiliki

---

<sup>16</sup> *Ibid.*, 267

<sup>17</sup> Ningsih, "Proses Produksi Program Siaran Salam Karimun pada Radio Azam 103,5 FM" Kabupaten Karimun Kepulauan Riau" (Skripsi, Pekanbaru, Riau, 2016), 20.

strategi menata acara, yakni pembagian waktu siaran (Morissan, 2011, hal. 343).<sup>18</sup>

#### d. Pengawasan dan Evaluasi

Program Proses pengawasan dan evaluasi menentukan seberapa jauh suatu rencana dan tujuan sudah dapat dicapai atau diwujudkan oleh stasiun penyiaran, departemen dan karyawan. Pengawasan harus dilakukan berdasarkan hasil kerja atau kinerja yang dapat diukur agar fungsi pengawasan dapat berjalan secara efektif. Kegiatan evaluasi secara periodik terhadap masing-masing individu dan departemen memungkinkan manajer umum membandingkan kinerja sebenarnya dengan kinerja yang direncanakan. Jika kedua kinerja tersebut tidak sama, maka diperlukan langkah-langkah perbaikan.

## B. Pengelolaan

### 1. Pengertian Pengelolaan

Pengelolaan atau Manajemen adalah suatu proses yang melibatkan bimbingan atau pengarahan suatu kelompok orang-orang ke arah tujuan organisasional atau maksud-maksud yang nyata.<sup>19</sup>

### 2. Tujuan Pengelolaan

Tujuan pengelolaan adalah segenap sumber daya yang ada seperti: sumber daya manusia, peralatan atau sarana yang ada dalam

---

<sup>18</sup> Morissan, *Manajemen Media Penyiaran, Strategi Mengelola Radio dan Televisi* (Jakarta: Prenada Media Group, 2011), 343.

<sup>19</sup> George R. Terry, *Dasar-Dasar Manajemen* (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013), 1.

suatu organisasi dapat digerakkan sedemikian rupa, sehingga dapat menghindarkan dari segenap pemborosan waktu, tenaga dan materi guna mencapai tujuan yang diinginkan. Pengelolaan dibutuhkan dalam semua organisasi, karena tanpa adanya pengelolaan atau manajemen semua usaha akan sia-sia dan pencapaian tujuan akan lebih sulit. Terdapat beberapa tujuan pengelolaan, yaitu:<sup>20</sup>

- a. Untuk pencapaian tujuan organisasi berdasarkan visi dan misi.
- b. Untuk menjaga keseimbangan di antara tujuan-tujuan yang saling bertentangan. Pengelolaan dibutuhkan untuk menjaga keseimbangan antara tujuan-tujuan, sasaran-sasaran dan kegiatan-kegiatan yang saling bertentangan dari pihak yang berkepentingan dalam suatu organisasi.
- c. Untuk mencapai efisiensi dan efektivitas. Suatu kerja organisasi dapat diukur dengan banyak cara yang berbeda, salah satu cara yang umum yaitu efisien dan efektivitas.

---

<sup>20</sup> Husaini Usman, *Manajemen Teori, Praktik, dan Riset Pendidikan* (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006), 34.



## C. Jurnalistik Islam

### 1. Pengertian Jurnalistik Islam

Jurnalistik Islami adalah Jurnalisme dakwah, maka setiap jurnalis Muslim, yakni wartawan, penyiar dan penulis yang beragama Islam berkewajiban menjadikan Islam sebagai ideologi dalam profesinya, baik yang bekerja pada media massa umum maupun media massa Islam. Jurnalisme Dakwah yaitu proses meliput, mengolah, dan menyebarkan berbagai peristiwa dengan muatan nilai-nilai Islam dengan mematuhi kaidah-kaidah jurnalistik dan norma-norma yang bersumber dari Quran dan Hadits.<sup>21</sup>

Jurnalistik Islam adalah *crusade journalism*, yaitu jurnalistik yang memperjuangkan nilai-nilai tertentu, yakni nilai-nilai Islam. Jurnalistik dalam dunia Islam telah dimulai pada masa Rasulullah. Hal ini dapat dilihat pada kegiatan para sahabat menyampaikan hadis dengan cara menghafal, dan menuangkannya dalam bentuk tulisan, sehingga dari kegiatan para sahabat inilah dikategorikan dengan kegiatan yang bersangkutan-paut dengan tugas jurnalis pada pers yang ditungganginya. Oleh sebab itu, dakwah penting dibangun melalui kegiatan jurnalistik. Karena jurnalistik merupakan salah satu metode komunikasi yang bisa digunakan untuk berdakwah, baik oleh lembaga kemasyarakatan yang khusus melakukan kegiatan jurnalistik saja (*pers*) maupun yang tujuan utamanya adalah berdakwah (lembaga

---

<sup>21</sup> Eka Ardhana Sutirman, *Jurnalisti Dakwah*, 1 ed. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1995), 67.

dakwah). Untuk mengetahui kegiatan jurnalistik Islam, maka perlu diketahui tentang dasar-dasarnya, sebagai landasan dalam membangun pers yang bernuansa Islami.<sup>22</sup> Seorang penyiar radio juga merupakan bagian dari jurnalistik itu sendiri.

Pada dasarnya setiap jurnalis atau penyiar muslim hendaknya memiliki karakter, sebagaimana yang dimiliki oleh Nabi Muhammad yaitu Satu, *shiddiq*. *Al-shidq* mengacu kepada pengertian jujur dalam berkomunikasi, baik lisan maupun tulisan. Dalam konteks jurnalistik, *shiddiq* adalah menginformasikan sesuatu yang benar dan membela serta menegakkan kebenaran itu. Standar kebenarannya tentu saja kesesuaian dengan ajaran Islam (*Quran dan As-Sunnah*). Dua, amanah artinya terpercaya, dapat dipercaya, karenanya tidak boleh berdusta, merekayasa, memanipulasi atau mendistorsi fakta. Tiga, *tabligh* artinya menyampaikan, yakni menginformasikan kebenaran, bukan malah memutarbalikkan kebenaran. Empat, *fathonah* artinya cerdas dan berwawasan luas. Jurnalis muslim dituntut mampu menganalisis dan membaca situasi, termasuk membaca apa yang diperlukan umat dengan meneladani kecerdasan Nabi Muhammad (*prophetic intelligence*).<sup>23</sup>

---

<sup>22</sup>Suf Kasman, *Jurnalisme Universal (Menelusuri Prinsip-prinsip Dakwah Bi Al-Qalam dalam Al-Qur'an)* (Jakarta: Khazanah Pustaka Keilmuan, 2004), 21.

<sup>23</sup>Zaidan Abd Al Karim, *Ushul at Dakwah* (Beirut: Mu'assasah al Risalah, 1993), 42.

Beberapa ahli mendefinisikan jurnalistik islam, antara lain :

- a. Emha Ainun Nadjib menyatakan bahwa jurnalistik Islam adalah teknologi dan sosialisasi informasi Teknologi dan sosialisasi (dalam kegiatan penerbitan tulisan) dan mengabdikan diri pada nilai agama Islam.
- b. A. Muis mengatakan bahwa jurnalistik Islam adalah menyebarkan atau menyampaikan informasi kepada pendengar, pemirsa, atau pembaca tentang perintah Allah Swt (Al-Qur'an dan Hadits).<sup>24</sup>
- c. Dedy Djamaluddin Malik mendefinisikan jurnalistik Islam sebagai proses meliput, mengolah dan menyebarluaskan berbagai peristiwa yang menyangkut umat Islam kepada khalayak.<sup>25</sup>

Mempertahankan nilai-nilai Islam dalam dunia pers merupakan tuntutan terhadap setiap jurnalis muslim. Dalam persaingan era globalisasi yang ditandai dengan perkembangan informasi dan komunikasi yang kompetitif dewasa ini, merupakan tantangan terhadap dunia Islam dalam mencapai peluang atau kemunduran mewujudkan suatu harapan kemajuan Islam.

## 2. Fungsi Jurnalis atau Penyiar Muslim

Dalam skala yang lebih luas, jurnalis atau penyiar Muslim bukan saja berarti para wartawan atau penyiar yang beragama Islam dan berkomitmen dengan ajaran agamanya, melainkan juga cendekiawan

---

<sup>24</sup>Andi Abdul Muis, *Komunikasi Islami* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2001), 5.

<sup>25</sup>Dedy Jamaluddin Malik, *Peranan Pers Islam di Era Informasi* (Jakarta: Pustaka Panjimas, 1984), 268.

muslim, ulama, mubalig yang cakap bekerja di media massa dan memiliki setidaknya 5 peranan.

Pertama, sebagai pendidik (*muaddib*), yaitu melaksanakan fungsi edukasi yang Islami dia harus lebih menguasai ajaran agama Islam dari rata-rata khalayak pembaca. Lewat media massa, ia berperan mendidik umat Islam agar melaksanakan perintah-Nya dan menjauhi larangan-Nya. Ia memikul tugas untuk mencegah umat Islam melenceng dari syariat Islam, juga melindungi umat dari pengaruh buruk media massa nonIslami yang anti-Islam.

Kedua, sebagai pelurus informasi (*musaddid*). Dalam hal ini, setidaknya ada 3 hal yang harus diluruskan oleh para penyiar muslim. Satu, informasi tentang ajaran dan umat Islam. Dua, informasi tentang karya-karya atau prestasi umat Islam. Tiga, terkait jurnalis Muslim hendaknya mampu menggali (dengan *investigative reporting*) tentang kondisi umat Islam di berbagai penjuru dunia. Peran *musaddid* amat relevan dan penting mengingat informasi tentang Islam dan umatnya yang datang dari pers barat biasanya bias (menyimpang dan berat sebelah), distorsif, manipulatif, penuh rekayasa untuk memojokkan Islam yang notabene tidak disukainya. Di sini, jurnalis muslim dituntut berusaha mengikis fobi Islam (*Islamophobia*) dari propaganda pers barat yang anti-Islam.

Ketiga, sebagai pembaharu (*mujaddid*), yakni penyebar paham pembaharuan akan pemahaman dan pengamalan ajaran Islam

(reformisme Islam). Penziar Muslim hendaknya menjadi juru bicara para pembaharu, yang menyerukan umat Islam memegang teguh Quran dan As-Sunnah, memurnikan pemahaman tentang Islam dan pengamalannya (membersihkannya dari bid'ah, khurafat, tahayul, dan isme-isme yang tidak sesuai ajaran Islam), dan menerapkannya dalam segala aspek kehidupan umat.

Keempat, Sebagai pemersatu (*muwahid*), yaitu menjadi jembatan yang mempersatukan umat Islam. Oleh karena itu, kode etik jurnalistik yang berupa *impartiality* (tidak memihak pada golongan tertentu dan menyajikan dua sisi dari setiap informasi) harus ditegakkan. Seorang jurnali muslim harus membuang jauh-jauh sikap sektarian (berpihak sebelah pada golongan tertentu).

Kelima, Sebagai pejuang (*mujahid*), yaitu pejuang-pejuang pembela Islam. Melalui media massa, wartawan muslim berusaha keras mendorong penegakan nilai-nilai Islam, menyemarakkan siar Islam, mempromosikan citra Islam sebagai rahmatan lilalamin.<sup>26</sup>

Dalam ranah praktis, jurnalis juga dituntut memiliki kemampuan teknis dan etis sebagaimana dituntunkan dalam Quran.

1. Mendidik masyarakat Islam (*ta'dibal-ummah*) Para jurnalis atau wartawan Islam sebagaimana para guru, para ustadz dan para ulama-ulama juga mempunyai kewajiban dan dapat berperan sebagai pendidik umat. Mendidik umat yang dimaksud di sini

---

<sup>26</sup>Anas Ahmad, *Paradigma Dakwah Kontemporer, Aplikasi Teoritis dan Praktis Dakwah sebagai Solusi Problematika Kekinian* (Semarang: Pustaka Rizki Putra, 2006), 73.

adalah mendidik dalam arti luas, yakni membina peradaban umat. Dengan berbagai informasi yang dimilikinya dan bermanfaat bagi masyarakat dan umat Islam, para jurnalis Islam secara tidak langsung melalui tulisan atau informasi yang baik ikut andil mencerdaskan bangsa. Memberikan pencerahan intelektual maupun ruhaniah yang berfungsi bagi kehidupan masyarakat.

2. Mencari dan menggali informasi atau pengetahuan serta memberi dan menyebarkan informasi (takhbir) yang benar dan bermanfaat. Para jurnalis atau wartawan muslim, karena tuntutan profesinya selalu bergerak untuk mencari dan menggali berbagai informasi atau ilmu pengetahuan sebanyak mungkin dia mampu. Modal utama yang biasanya ada pada jurnalis atau wartawan adalah rasa ingin tahu (*curiosity*) yang besar. Sifat ini adalah sifat yang lumrah pada setiap manusia. Namun sifat ini lebih kuat dan menonjol pada diri insan pers dan jurnalis. Peran para jurnalis muslim mencari dan menggali informasi atau ilmu pengetahuan untuk kemudian menyebarkan atau menyampaikan kepada masyarakat.

Secara eksplisit (tersurat) maupun implisit (tersirat) hal ini terungkap dalam beberapa ayat al quran, yaitu: Q.S At Taubah ayat 122 yang berbunyi:

﴿ وَمَا كَانَ الْمُؤْمِنُونَ لِيَنْفِرُوا كَافَّةً ۚ فَلَوْلَا نَفَرَ مِنْ كُلِّ فِرْقَةٍ مِنْهُمْ طَائِفَةٌ لِيَتَفَقَّهُوا فِي الدِّينِ وَلِيُنذِرُوا قَوْمَهُمْ إِذَا رَجَعُوا إِلَيْهِمْ لَعَلَّهُمْ يَحْذَرُونَ ﴾

Artinya:” Tidak sepatutnya bagi mu’minin itu pergi semuanya (ke medan perang). Mengapa tidak pergi tiap-tiap golongan di antara mereka beberapa orang untuk memperdalam pengetahuan mereka tentang agama dan untuk memberi peringatan kepada kaumnya apabila mereka telah kembali kepadanya, supaya mereka itu dapat menjaga dirinya” Selain itu juga di dukung pada Q.S Al Baqarah ayat 129 yang berbunyi:

رَبَّنَا وَابْعَثْ فِيهِمْ رَسُولًا مِنْهُمْ يَتْلُو عَلَيْهِمْ آيَاتِكَ وَيُعَلِّمُهُمُ الْكِتَابَ وَالْحِكْمَةَ وَيُزَكِّيهِمْ ۗ إِنَّكَ أَنْتَ الْعَزِيزُ الْحَكِيمُ

Artinya: “Ya Tuhan kami, utuslah untuk mereka seseorang Rasul dari kalangan mereka, yang akan membacakan kepada mereka ayat-ayat Engkau, dan mengajarkan kepada mereka alkitab (alquran) dan alhikmah (assunnah) serta mensucikan mereka. Sesungguhnya Engkaulah yang Maha Kuasa lagi Maha Bijaksana.”

Pada Surah diatas, terdapat kesimpulan bahwa menjadi jurnalis adalah termasuk pilihan profesi yang mulia, karenanya

kebenaran bisa dibuktikan. Selain itu juga, dengan adanya media informasi berupa jurnalistik ataupun pers bisa menghindari adanya kesalah pahaman akibat salah komunikasi. Perdebatan kerap terjadi karena adanya kesalahan informasi, apabila informasi telah terkumpul maka komunikasi akan terjalin dan kerukunan pun akan terbina.

3. Melakukan seleksi, filterisasi dan check and recheck (*Tabayyun*) terhadap berbagai informasi global atau membentengi umat Islam dari pengaruh buruk informasi (fitnah) global. Para wartawan atau jurnalis muslim, karena pekerjaannya yang selalu bergelut dilautan informasi, maka ia pun berkewajiban melakukan filterisasi dan seleksi dari atas segala informasi. Tidak semua informasi adalah benar dan bermanfaat bagi masyarakat. Informasi yang bersifat fitnah atau hasud dan juga informasi yang bermuatan maksiat dan pornografi harus diteliti dan saring agar tidak merusak moral masyarakat.
4. Mengajak dan menasehati umat dengan cara yang baik untuk mengikuti jalan hidup Islam yang di Ridhai Allah (dakwah illahi) Menyiarkan informasi sama juga berdakwah. Muatan-muatan yang terkandung didalam berita secara tidak langsung juga mengajak pembacanya. Terlebih ketika informasi tersebut berisi tentang keislaman, maka selain menyalurkan informasi, wartawan juga andil dalam menyiarkan ajaran-ajaran Islam.



5. Menyampaikan dan membela kebenaran (*tawashawbil-haq*) sebagaimana diakui secara universal bahwa membela kebenaran dan menentang kebathilan adalah tugas utama jurnalistik dan pers. Maka selayaknya seorang jurnalis atau penyiar benar-benar menyampaikan informasinya atas nama kebenaran. Fungsi kontrol sosial atau pengawasan masyarakat merupakan fungsi terpenting dalam menjaga keadilan, keseimbangan, dan keselarasan suatu sistem peradaban masyarakat. Penyiar muslim harus kritis dalam menyingkapi berbagai perkembangan di masyarakat. Berusaha menegakkan keadilan dan kebenaran serta menjadikannya sebagai landasan dalam bekerja.

#### **D. Radio**

##### 1. Pengertian Radio

Pengertian radio sendiri adalah *radio is the birth of broadcasting* (radio adalah anak pertama dalam penyiaran). Radio adalah suara. Suara merupakan modal utama terpaan radio ke khalayak dan stimulasi yang dikorelasikan oleh khalayak kepadanya.<sup>27</sup> Radio memiliki kekuatan terbesar sebagai media imajinasi, sebab sebagai media yang buta, radio menstimulasi begitu banyak suara, dan berupaya memvisualisasikan suara penyiar ataupun informasi faktual melalui telinga pendengarnya (Masduki, 2001, hal.9).<sup>28</sup>

---

<sup>27</sup> Masduki, *Menjadi Broadcaster Profesional* (Yogyakarta: Pustaka Populer LKis, 2004), 15.

<sup>28</sup> Masduki, *Jurnalistik Radio*, 9.

Undang-Undang Penyiaran (UU No. 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran) di Indonesia membagi jenis stasiun penyiaran ke dalam empat jenis. Keempat jenis stasiun penyiaran ini berlaku baik untuk stasiun penyiaran televisi maupun radio. Keempat jenis stasiun penyiaran itu adalah stasiun penyiaran swasta, stasiun penyiaran berlangganan, stasiun penyiaran publik, dan stasiun penyiaran komunitas (Morissan, 2011, hal.88).<sup>29</sup>

## 2. Pengertian Program Radio

Program siaran atau dalam program radio sering disebut program siaran wicara radio meliputi banyak format acara, antara lain:

*talk show, vox pop, wawancara, diskusi, mimbar, dan berita.* Semua program tersebut dapat diproduksi baik di dalam studio maupun di luar studio. Program berasal dari bahasa Inggris *programme* atau program yang berarti acara atau rencana. Program adalah segala hal yang ditampilkan stasiun penyiaran untuk memenuhi kebutuhan audiennya. Dengan demikian program adalah produk yang dibutuhkan orang sehingga mereka bersedia mengikutinya (Morissan, 2015: 209).

## E. Informasi

### 1. Pengertian Informasi

Informasi adalah pesen yang disampaikan oleh komunikator kepada komunikan dalam proses komunikasi. Hal yang berkaitan dengan unsur pesan atau informasi, dikemukakan bahwa untuk

---

<sup>29</sup> Morissan, *Manajemen Media Penyiaran, Strategi Mengelola Radio dan Televisi*, 88.

menunjang lancarnya sebuah komunikasi yang efektif dalam menyampaikan informasi, seorang komunikator harus mengetahui kondisi yang harus dipenuhi agar suatu pesan dapat membangkitkan tanggapan yang dikehendaki. Hal ini dikemukakan oleh Wilbur Schramm yang dirumuskan di dalam bukunya yang berjudul *The Condition of Success in Information* dan dikutip oleh Effendi, 199:48 (dalam Armaniska, W.F, 2006: 26-27) bahwa:<sup>30</sup>

- a. Pesan harus dirancang dan disampaikan sedemikian rupa sehingga dapat menarik perhatian komunikan, pesan harus menggunakan lambang-lambang yang tertuju kepada pengalaman yang sama antara komunikator dan komunikan, sehingga sama-sama dimengerti.
- b. Pesan harus membangkitkan kebutuhan pribadi, komunikan dapat menyarankan beberapa cara untuk memperoleh kebutuhan tersebut.
- c. Pesan harus menyarankan suatu jalan untuk memperoleh kebutuhan yang layak bagi situasi kelompok di mana komunikan berada pada saat dia digerakkan untuk memberikan tanggapan yang dikehendaki.

Memperhatikan uraian yang berada di atas, maka dapat disimpulkan bahwa untuk mencapai atau untuk mengetahui suatu komunikasi yang efektif dan bermanfaat, serta dalam memberikan informasi yang sehat hendaknya pesan disampaikan dalam bentuk yang jelas, menarik, dan

---

<sup>30</sup> Agus Sofyandi Kahfi, "Informasi dalam Perspektif Islam," ttp, 2005, 323.

dimengerti atau dengan kata lain, pesan yang disampaikan dirumuskan dan direncanakan sehingga dapat dengan mudah mencapai satu kesamaan antara isi pesan dengan keinginan pribadi komunikator.

## 2. Karakteristik Informasi

Informasi memiliki sebuah karakteristik kualitas yang baik. Kualitas dari suatu informasi yang tergantung dari empat hal, yaitu informasi harus akurat, tepat pada waktunya, relevan dan lengkap.<sup>31</sup>

### a. Akurat

Akurat berarti bahwa informasi harus bebas dari kesalahan-kesalahan dan tidak bias atau menyesatkan.

### b. Tepat pada Waktunya

Tepat pada waktunya berarti bahwa informasi yang datang pada penerima tidak boleh terlambat.

### c. Relevan

Relevan berarti bahwa informasi tersebut mempunyai manfaat untuk pemakainya.

### d. Lengkap

Lengkap berarti bahwa informasi yang diberikan harus dapat diterima dengan lengkap oleh penerimanya.

Kualitas dari suatu informasi tergantung dari empat hal yang merupakan indikator informasi itu berkualitas, yaitu akurat, ketepatan

---

<sup>31</sup> *Ibid.*, 37

waktu, relevan, dan lengkap.<sup>32</sup> Menyampaikan informasi itu harus sesuai dengan fakta yang ada, tidak boleh ada yang ditutup-tutupi. Mulai dari narasumber, informasi yang benar-benar terjadi, dan kapan terjadinya informasi tersebut.

Yang tertuang dalam firmanNya:

**فَمَنْ يَعْمَلْ مِثْقَالَ ذَرَّةٍ خَيْرًا يَرَهُ**

Artinya : “Maka barangsiapa yang mengerjakan kebaikan sebesar dzarrah-pun, ia akan mendapatkan balasannya.” (QS al-Zalzalah 99: 7)<sup>33</sup>

Menjadi pribadi yang bermanfaat adalah salah satu karakter yang harus dimiliki oleh seorang Muslim. Seorang Muslim lebih diperintahkan untuk memberikan manfaat bagi orang lain, bukan hanya mencari manfaat dari orang atau memanfaatkan orang lain. Ini adalah bagian dari implementasi konsep Islam yang penuh cinta, yaitu memberi. Itu sebabkan ketika ketika memberikan informasi yang sehat dan baik maka sesungguhnya itu adalah bagian dari berbuat baik untuk sesama.

---

<sup>32</sup> *Ibid.*

<sup>33</sup> QS. al-zalzalah (99):7

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **A. Jenis Dan Sifat Penelitian**

##### **1. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan. Riset lapangan bertujuan untuk memecahkan masalah-masalah praktis dalam kehidupan sehari-hari.<sup>81</sup> Ide pentingnya dalam sebuah riset atau penelitian adalah bahwa peneliti berangkat ke lapangan untuk mengadakan pengamatan tentang suatu fenomena dalam suatu keadaan ilmiah dan menghasilkan data deskriptif, berupa data-data tertulis dari orang-orang dan penelitian yang diamati.<sup>82</sup>

##### **2. Sifat Penelitian**

Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif. Deskriptif kualitatif yaitu prosedur dalam melakukan penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang yang perilakunya diamati.<sup>83</sup> Metode yang digunakan ini bertujuan untuk menggambarkan secara sistematis

---

<sup>81</sup>Dewi Saidah, *Metode Penelitian Dakwah* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset, 2015), 13.

<sup>82</sup>Lexy J Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset, 2012), 26.

<sup>83</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2011), 22.

fakta atau karakteristik populasi tertentu atau bidang tertentu secara faktual dan cermat.<sup>84</sup>

## **B. Sumber Data**

Dalam penelitian yang akan dilakukan di Radio Trirama 93,1 FM, kali ini menggunakan dua sumber data yaitu.

### **1. Sumber Data Primer**

Sumber data primer adalah sumber data dari hasil informasi tertentu mengenai suatu data dari seseorang tentang masalah yang sedang akan di teliti oleh seorang peneliti (sumber informan). Segala informasi yang berkaitan dengan masalah penelitian yang bersumber dari tangan pertama (*first hand*) baik berupa pandangan, pikiran, karya, sikap, perilaku, dan lain-lain.<sup>85</sup> Dalam penelitian ini, sumber data primer diperoleh dari subjek utama yaitu pemilik Radio Trirama FM bapak Dwi Saputra. Sumber data Primer yang dimaksud yaitu penyiar diantaranya: Tria Yuliana Sari, Julian Ayuri, Joko Sulistiyo, Wahyudinata, Suryo budoyo, Marinah, dan Lala Humaira sebagai orang yang langsung berkomunikasi dan menyampaikan informasi serta 8 masyarakat sebagai audien pendengar radio yang merasakan manfaat dari informasi yang diberikan.

---

<sup>84</sup>Saidah, *Metode Penelitian Dakwah*, 81.

<sup>85</sup>*Ibid.*, 87

## 2. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder adalah segala informasi yang berkaitan dengan masalah penelitian yang bersumber dari tangan kedua (*second hand*) baik berupa pandangan, pikiran, karya, sikap, perilaku, dan lain-lain. Sumber data sekunder yang peneliti gunakan berasal dari buku-buku, artikel, internet dan sumber-sumber lain yang berkaitan dengan teknologi dan penyiaran.

### C. Teknik Pengumpulan Data

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) yang di lakukan di Radio Trirama 93,1 FM Way Bungur, Purbolinggo, Lampung Timur. Teknik pengumpulan data digunakan untuk menetapkan atau melengkapi pembuktian terkait strategi pengelola dari Radio Trirama 93,1 FM dalam menghadirkan informasi yang sehat bagi masyarakat. Adapun tehnik pengumpulan data dalam penelitian ini sebagai berikut.

#### 1. Wawancara

Wawancara adalah proses dimana terjadi tanya jawab lisan antara dua orang atau lebih yang dilakukan secara langsung. Tujuan utama wawancara adalah untuk mendapatkan informasi yang valid (sah, sah).<sup>86</sup> Wawancara disini digunakan untuk mencari data informan tentang strategi dalam menghadirkan

---

<sup>86</sup>*Ibid.*, 88



informasi yang sehat. Kemudian bertujuan untuk menanyakan beberapa pertanyaan terkait profil dari Radio Trirama FM. Penelitian disini juga didasarkan pada catatan kemudian dokumen-dokumen yang digunakan untuk melengkapi sebuah data yang diperlukan dalam penelitian.

## 2. Observasi

Sutrisno Hadi dalam Sugiyono mengemukakan bahwa, observasi merupakan suatu proses yang kompleks, suatu proses yang tersusun dari berbagai proses biologis dan psikologis. Dua di antara yang terpenting adalah proses-proses pengamatan dan ingatan.<sup>87</sup> Observasi merupakan pengamatan dan pencatatan yang sistematis terhadap gejala-gejala yang teliti. Dalam praktiknya observasi membutuhkan sejumlah alat yang digunakan untuk menunjang dalam memperoleh informasi, seperti daftar catatan dan alat-alat perekam elektronik, kamera dan sebagainya. Keuntungan yang dapat diperoleh melalui observasi adalah kita menjadi memiliki pengalaman yang mendalam, di mana peneliti berhubungan secara langsung dengan subjek penelitian.

Berdasarkan apa yang telah dijelaskan di atas, penulis melakukan observasi di Radio Trirama FM mengenai sebuah program acara yang di kelola dan di produksi, pembuatan script

---

<sup>87</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2011), 145.

atau naskah dalam memberikan informasi, mencari materi untuk sebuah acara, dan pembuatan iklan.

### 3. Dokumentasi

Dokumentasi yaitu proses pengumpulan data yang di peroleh melalui dokumen-dokumen berupa buku, catatan, arsip, surat-surat, majalah, surat kabar, jurnal, laporan penelitian, dan lain-lain. Metode dokumentasi adalah metode pengumpulan data dengan bendabenda tertulis seperti buku, majalah, dokumentasi, peraturan-peraturan, notulen rapat, catatan harian, dan sebagainya. Dokumen sudah lama digunakan dalam penelitian sebagai sumber data karena dalam banyak hal dokumen sebagai sumber data dimanfaatkan untuk menguji, menafsirkan, bahkan untuk meramalkan.<sup>88</sup> Peneliti mendapatkan dokumentasi pada saat penelitian berupa, foto, rekaman suara ataupun video ketika proses wawancara ataupun saat komunikasi keseharian berlangsung.

#### **D. Teknik Penjamin Keabsahan Data**

Triangulasi sendiri memiliki pengertian yaitu sebagai teknik menggabungkan berbagai teknologi pengumpulan data dan teknologi pengumpulan data dari sumber data yang ada. Mengumpulkan data dengan teknik triangulasi dan verifikasi kredibilitas data. Triangulasi

---

<sup>88</sup>Lexy J Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset, 2012), 217.

teknis artinya peneliti menggunakan data yang berbeda untuk memperoleh data yang sama.<sup>89</sup> Penulis menggunakan wawancara, dokumentasi dan observasi untuk sumber data yang sama secara serempak.

### 1. Triangulasi Sumber

Triangulasi sumber untuk menguji kredibilitas data dilakukan dengan cara mengecek data yang telah diperoleh melalui beberapa sumber. Data dari ketiga sumber tersebut tidak bisa dirata-ratakan seperti penelitian kuantitatif, tetapi dideskripsikan, dikategorisasikan, mana pandangan yang sama, yang berbeda, dan mana spesifik dari tiga sumber tersebut.<sup>90</sup> Sebagai contoh, untuk menguji kredibilitas data tentang gaya kepemimpinan seseorang, maka pengumpulan dan pengujian data yang telah diperoleh dilakukan kebawah yang dipimpin, keatas yang menugasi, dan ketema kerja yang merupakan kelompok kerjasama. Data yang telah dianalisis oleh peneliti sehingga menghasilkan suatu kesimpulan selanjutnya dimintakan kesepakatan (*member check*) dengan tiga sumber data tersebut.

### 2. Triangulasi Teknik

Apabila dengan tiga teknik pengujian kredibilitas data tersebut, didapatkan hasil data yang berbeda-beda, maka tahap selanjutnya peneliti akan melakukan diskusi lebih mendalam kepada sumber data

---

<sup>89</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2011), 83.

<sup>90</sup>*Ibid.*, 127

yang bersangkutan atau yang lain, untuk meyakinkan kembali data-data yang telah diperoleh dan dianggap benar, karena sudut pandangnya berbeda-beda.<sup>91</sup> Triangulasi teknik untuk menguji kredibilitas data dilakukan dengan cara mengecek data kepada sumber yang sama dengan teknik yang berbeda. Misalnya data diperoleh dengan wawancara, lalu dicek dengan observasi, dokumentasi, dan kuesioner. Data yang diperoleh peneliti dari wawancara dengan beberapa sumber yaitu pengelola Radio Trirama 93,1 FM, kemudian dicek dengan dokumentasi dan observasi.

#### **E. Teknik Analisis Data**

Langkah yang harus dilakukan selanjutnya setelah melakukan pengumpulan data-data yang telah terkumpul adalah mengolah data-data yang telah ada. Pengetian analisis data sendiri yaitu proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang didapatkan dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan bahan-bahan lain, sehingga dapat dengan mudah dimengerti dan temuannya dapat diinformasikan kepada orang lain. Analisis data dilakukan dengan mengorganisasikan data, menjabarkan keadaan unit-unit, melakukan sintesa, menyusun kedalam pola, memilih mana yang penting dan akan dipelajari, dan membuat kesimpulan yang dapat diceritakan kepada orang lain.<sup>92</sup>

---

<sup>91</sup>*Ibid.*

<sup>92</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2011), 88.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis menggunakan cara berpikir induktif yang berasal dari informasi tentang strategi pengelolaan informasi pada radio Trirama 93,1 FM dalam menyajikan informasi yang sehat bagi masyarakat kemudian informasi yang bersifat umum seperti strategi, radio, informasi dan pengelolaan.

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Gambaran Umum Radio Trirama 93,1 FM**

##### **1. Sejarah Berdirinya Radio Trirama 93,1 FM**

Radio Trirama berdiri pada tahun 2014 dengan tujuan sebagai media hiburan karena pada saat itu masyarakat khususnya di Lampung Timur memerlukan informasi dan hiburan. Radio Trirama di dirikan oleh Dwi Saputra selaku OWNER yang pada awalnya Radio Trirama ini bernama Rama FM. Kemudian diresmikan pada tahun 2015 Radio Trirama 93,1 FM merupakan media satu-satunya yang secara personal mencakup bagian-bagian dalam masyarakat. Radio Trirama adalah radio swasta yang bergerak dibidang *commersil* dengan tujuan mencari Laba sebanyak-banyaknya.

Radio Trirama selalu ingin menyajikan informasi-informasi update dan segmentasi yang tertuju untuk keluarga dengan program-program yang baik dan positif.<sup>93</sup>

##### **2. Profil Radio Trirama 93,1 FM**

Radio Trirama adalah sebuah stasiun radio yang menawarkan sesuatu yang berbeda, karena secara eksklusif dan konsisten hanya memutar lagu-lagu Hits Indonesia, Dangdut dan Campur Sari. Radio Trirama beralamat di Jl.Kauman Taman Negeri Kecamatan

---

<sup>93</sup>Hasil wawancara dengan Tria Yuliana, Manajer Studio, pada tanggal 13 Desember 2021.

Way Bungur Kabupaten Lampung Timur, berada di frekuensi 93,1 Mhz dan telah mengudara sejak 2015.

Dengan atmosfer yang berbeda, Radio Trirama memberikan kombinasi musik, kesehatan (medis), informasi gaya hidup (fashion, sport dan hobi) informasi kesehatan, bisnis, politik, sosial, budaya dan religi yang proporsional, dengan cara ini Radio Trirama hadir dengan konsep baru memiliki diferensiasi dengan radio lain yang telah ada di kota Lampung. Lewat *statement* Biangnya Musik dan Informasi, Radio Trirama memberikan perhatian lebih kepada pendengar yang peduli dengan gaya hidup sehat dan membangun semua program siaran berdasarkan kebutuhan pendengar untuk usia 19 tahun sampai dengan usia lanjut tahun, disertai narasumber yang memiliki kapabilitas yang baik.

### **3. Visi Dan Misi Radio Trirama 93,1 FM**

#### **a. Visi**

1. Media komunikasi serta aktualisasi masyarakat yang berperan dalam mempercepat perkembangan aspek kehidupan dalam cakupan edukasi, sosial, ekonomi, seni budaya dan kesehatan.
2. Menjadi media masyarakat untuk memberi dan mendapat akses informasi lokal.

**b. Misi**

1. Meningkatkan kualitas sumber daya masyarakat lampung timur.
2. Menyediakan beragam informasi yang aktual dan positif melalui program siaran yang mencakup edukasi, sosial, ekonomi, sosial, seni budaya dan kesehatan.

**4. Jangkauan Siaran Radio Trirama 93,1 FM**

Jangkauan siaran merupakan diantara yang terpenting, mengingat Radio Trirama 93,1 FM merupakan radio swasta yang tidak meninggalkan unsur komersil dalam setiap programnya. Berdasarkan data yang ada jangkauan siaran Radio Trirama adalah sebagai berikut :

- a. Lampung Timur
- b. Lampung Selatan
- c. Lampung Tengah
- d. Lampung Barat
- e. Lampung Utara
- f. Tanggamus
- g. Way Kanan
- h. Tulang Bawang
- i. Tulang Bawang Barat
- j. Pesawaran
- k. Pringsewu
- l. Mesuji



- m. Pesisir Barat
- n. Bandar Lampung
- o. Metro

Selain data diatas Radio Trirama 93,1 FM saat ini juga dapat di didengarkan dimana saja dan kapan saja, karena kini Radio Trirama telah menyediakan aplikasi di playstore yakni Trirama fm net dan web streaming yang tidak terbatas lagi dengan gelombang frekuensi <http://erdioo.net/radio/2420/trirama.html>.

## 5. Deskripsi Program Acara Radio Trirama 93,1 FM

### a. Khazanah Pagi

Program ceramah religi dipagi hari

Waktu Taayang : Setiap Pagi pukul 05.00 – 06.00 WIB

Format Program : Edukasi/Religi/Tapping

Segmentasi : Umum

### b. Sedap (Semangat Dangdut)

Program hiburan yang memberikan informasi-informasi mengenai kesehatan dan sekaligus solusinya.

Waktu Tayang : Setiap Hari pukul 06.00 – 07.00 WIB

Format Program : Hiburan/Informasi  
kesehatan/Edukasi/Tapping

Segmentasi : Umum

c. Madu Jeli (Mainkan DJ nya Enak Sekali)

Waktu Tayang : Setiap Hari pukul 07.00 – 08.00 WIB

Format Program : Hiburan/Informasi kesehatan/Live

Segmentasi : Umum

d. Pasar Goyang

Menghadirkan musik dengan format musik lagu-lagu Dangdut yang terbaru dan terkini sebagai hiburan, dapat kirim salam melalui telfon, sms, fb dan whatsapp.

Waktu Tayang : Setiap Hari pukul 08.00 – 10.00 WIB

Format Program : Hiburan/Informasi kesehatan/Live

Segmentasi : Umum

e. Serdut (Serba Dangdut)

Waktu Tayang : Setiap Hari pukul 10.00 – 12.00 WIB

Format Program : Hiburan/Informasi kesehatan/Live

Segmentasi : Umum

f. Keroncong Pop Modern

Waktu Tayang : Senin – Jum'at pukul 12.00 – 13.00 WIB

Format Program : Hiburan/Informasi kesehatan/Live

Segmentasi : Umum

g. Dataran (Deretan Dendang Tanah Jiran)

Waktu Tayang : Sabtu pukul 12.00 – 13.00 WIB

Format Program : Hiburan/Informasi kesehatan/Live

Segmentasi : Umum

h. Kopi Dangdut (Kompilasi Dendang Dangdut)

Waktu Tayang : Minggu pukul 12.00 – 13.00 WIB

Format Program : Hiburan/Informasi kesehatan/Live

Segmentasi : Umum

i. Klenengan Agarilus

Program hiburan yang memberikan informasi-informasi mengenai kesehatan dan sekaligus solusinya. Dapat request lagu, kirim salam melalui telfon, sms, fb dan whatsapp dengan format musik lagu-lagu Campur Sari Banyuwangian dan Jawa Ngapak

Waktu Tayang : Senin – Jum'at pukul 13.00 – 15.00 WIB

Format Program : Hiburan/Informasi kesehatan/Live

Segmentasi : Umum

j. Cah Bagus (Campur Sari Bareng Agarilus)

Waktu Tayang : Sabtu - Minggu pukul 13.00 – 15.00 WIB

Format Program : Hiburan/Informasi kesehatan/Live

Segmentasi : Umum

k. News Nusantara

Program berita lokal yang disampaikan seluruh Indonesia dan dikemas secara baik serta berita-berita yang diberikan adalah berita terbaru.

Waktu Tayang : Senin - Sabtu pukul 15.00 – 15.30 WIB

Format Program : Berita/Live

Segmentasi : Umum

l. Dangdut Sore

Waktu Tayang : Setiap Hari pukul 15.30 – 17.30 WIB

Format Program : Hiburan/Informasi kesehatan/Live

Segmentasi : Umum

m. Ceramah Sore

Program ceramah di sore yang memberikan informasi tentang keislaman.

Waktu Tayang : Setiap Pagi pukul 05.00 – 06.00 WIB

Format Program : Edukasi/Religi/Tapping

Segmentasi : Umum

n. Dangdut Sore ke Malam

Waktu Tayang : Setiap Hari pukul 18.00 – 19.30 WIB

Format Program : Hiburan/Informasi kesehatan/Live

Segmentasi : Umum

o. Persada Malam

Program hiburan yang memberikan informasi-informasi mengenai kesehatan dan sekaligus solusinya serta informasi mengenai hubungan asmara.

Waktu Tayang : Setiap Hari pukul 19.30 – 21.00 WIB

Format Program : Hiburan/Informasi kesehatan/Live

Segmentasi : Umum

p. Geboy Malam

Program hiburan yang memberikan informasi-informasi mengenai kesehatan dan sekaligus solusinya. Dapat request lagu dan kirim salam melalui telfon, sms, fb dan whatsapp dengan format musik lagu-lagu Dangdut original dan Koplo.

Waktu Tayang : Sabtu - Kamis pukul 21.00 – 24.00 WIB

Format Program : Hiburan/Informasi kesehatan/Live

Segmentasi : Umum

q. Kendang Suling

Waktu Tayang : Sabtu - Kamis pukul 24.00 – 03.00 WIB

Format Program : Hiburan/Informasi kesehatan/Live

Segmentasi : Umum

r. Wayang Kulit

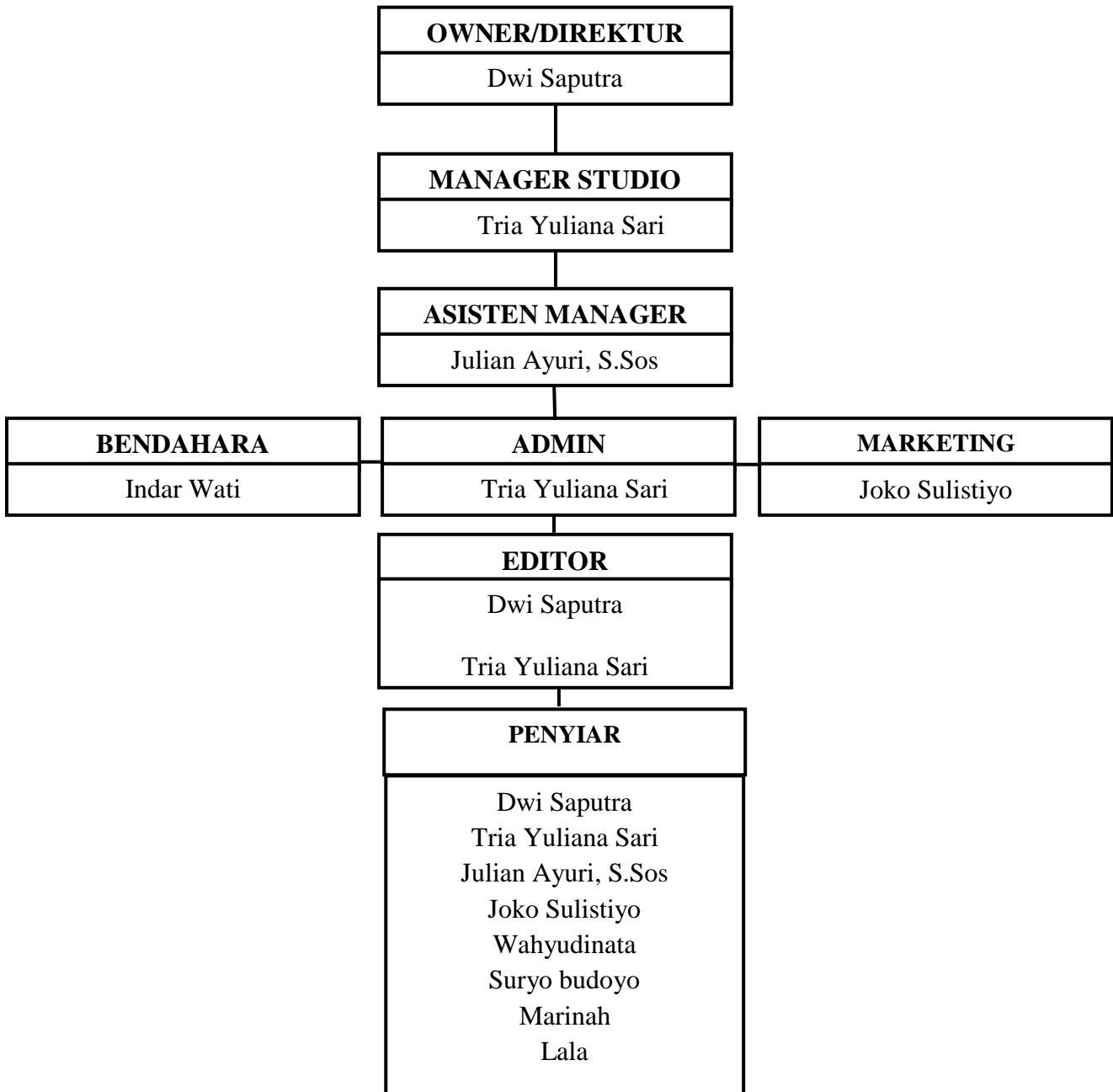
Program hiburan berupa Wayangan yang memberikan informasi yang positif.

Waktu Tayang : Jum'at pukul 21.00 – 04.00 WIB

Format Program : Hiburan/Informasi/Live

Segmentasi : Umum

## 6. Struktur Organisasi Radio Trirama 93,1 FM



Gambar 1: Struktur organisasi Radio Trirama 93,1 FM

## **B. Strategi Pengelolaan Radio Trirama 93,1 FM dalam Memberikan Informasi yang Islami**

Radio Trirama 93,1 FM memiliki eksistensi tersendiri dimana radio yang masih terbilang baru ini, sudah dapat menarik perhatian masyarakat dengan melalui program-program yang memiliki informasi yang sesuai dengan kaidah islam dan juga bermanfaat bagi masyarakat.

Pada jaman modern seperti saat ini radio saat kesulitan untuk menyampaikan informasi dan juga menyiarkan program hiburan untuk mengambil hati masyarakat dan memiliki nilai keislaman. Umumnya masyarakat sekarang lebih suka melihat youtube, instagram atau juga melakukan aktivitas lainnya melalui telephone yang cenderung tidak ada nilai keislamiannya dan mengarah kepada kemungkaran. Maka tidaklah mudah bagi stasiun radio dengan format khusus untuk menyiarkan program acara yang banyak memberikan informasi agar dapat diterima dengan baik. Dalam hal ini, tentunya dibutuhkan strategi yang tepat bagi program acara tersebut untuk mempertahankan eksistensinya di era teknologi modern. Radio Trirama 93,1 FM menyiarkan berbagai program acara sejak tahun 2014. Perkembangan program acara yang berisikan informasi sekaligus hiburan ini naik turun karena Radio Trirama 93,1 FM merupakan radio swasta komersil sehingga harus ada penyesuaian program acara, mulai dari harus sesuai dengan peraturan yang ada dan juga program acara disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat. Walaupun begitu Radio Trirama 93,1 FM mampu melakukan strategi yang baik agar program

acara dapat menjadi program acara yang memiliki manfaat keislaman dengan baik sehingga program acara apapun yang dibuat sudah di design dengan baik agar dapat diterima oleh pendengar.

Radio Trirama 93,1 FM merupakan radio swasta yang sampai saat ini masih memberikan informasi yang sesuai dengan kaidah islam serta bermanfaat bagi masyarakat, yaitu dengan memberikan informasi sesuai dengan fakta yang ada tidak dibuat-buat, bukan opini semata kemudian diambil dari sumber yang jelas dan dapat dipercaya sehingga saat disampaikan untuk masyarakat dapat dipahami dan diterima dengan baik. Itulah yang menjadi pembeda Radio Trirama 93,1 FM mampu konsisten memberikan informasi kaidah keislaman yaitu dengan memberikan informasi yang benar, tidak direayasa dan dimanipulasi, berasal dari sumber yang tepat dan dapat dicek kebenarannya sedangkan radio lain hanya memberikan informasi tanpa difilter dan disaring bahkan tanpa melalui proses *editing* dapat dilihat dari siarannya yang menggunakan bahasa yang kurang sederhana dan sulit dipahami. Kemudian saat penyampaian informasi diberikan secara bijaksana dengan kata-kata yang mudah dipahami oleh pendengar sedangkan radio lain terkesan monoton saat menyampaikan informasi, mampu memproduksi program acara secara berkala sedangkan radio lain jarang memperbarui program acara yang ada, bukan hanya sebagai media mendapatkan keuntungan Radio Trirama 93,1 FM juga merupakan radio yang ingin memberikan informasi dari luar daerah lampung timur agar pendengarnya dapat mengetahui semua



informasi yang sedang terjadi dan mampu menghadirkan radio melalui aplikasi Trirama FM NET untuk radio yang lainnya tidak ada aplikasinya.

Berdasarkan hasil wawancara dengan manager studio Radio Trirama 93,1 FM dan juga penyiar maka penulis akan memaparkan strategi pengelolaan yang dilakukan Radio Trirama 93,1 FM untuk memberikan informasi yang islami bagi masyarakat di era teknologi modern. Adapun strategi tersebut antara lain sebagai berikut:

1. Perencanaan Program Acara

Radio Trirama 93,1 FM sebelum membuat suatu program acara akan melihat terlebih dahulu kebiasaan masyarakat, kebutuhan apa yang sedang diinginkan oleh masyarakat dan juga *culture* masyarakat khususnya Way Bungur serta informasi yang dibutuhkan sehingga program acara yang akan dibuat sesuai dengan apa yang dibutuhkan dan pesan yang disampaikan dapat diterima dan memiliki manfaat untuk masyarakat. Sesuai kaidah jurnalistik islam sebuah program acara harus memuat informasi yang tidak boleh mengada-ada harus sesuai dengan fakta yang ada. Radio Trirama 93,1 FM beda dengan radio lainnya yang dimana radio ini sebagai pendidik (*muaddib*), yaitu melaksanakan fungsi edukasi yang Islami melalui media radio memberikan edukasi sesuai dengan visi dan misi yang dimiliki oleh Radio Trirama 93,1 FM dan juga sebagai pemersatu (*muwahid*), yaitu menjadi jembatan yang mempersatukan umat Islam. Seorang jurnalis atau penyiar muslim harus membuang jauh-jauh sikap sektarian

(berpihak sebelah pada golongan tertentu). Merencanakan sebuah program tidak boleh memihak organisasi atau perorangan karena sesuai ajaran islam kita harus memberikan fakta dan kebenaran kepada masyarakat tanpa melihat orang itu siapa.

Sebelum memproduksi sebuah produksi akan ditanyakan terlebih dahulu konsep dari sebuah program yang akan dibuat seperti apa, kemudian program tersebut akan berikan sebuah bahasan apa mulai dari informasi musik, informasi keislaman dan yang lainnya. Setelah itu akan disepakati bersama jadwal tayang program baru itu kapan yang tentunya sudah disesuaikan dengan umur yang boleh mendengarkan. Jadwal tayang pagi hingga siang adalah anak-anak, kemudian siang ke sore adalah remaja dan juga dewasa, kemudian untuk diatas jam 10 malam itu sudah produksi program acara dewasa. Tidak lupa pula menentukan penyiar yang sesua dengan program acara yang akan diproduksi, apakah yang energik, ceria, lugas atau bahkan komedian.

Menurut bapak Dwi Saputra Direktur Radio Trirama 93,1 FM Strategi pengelolaan yang dijalankan Radio Trirama 93,1 FM telah mengalami banyak sekali kemajuan yang telah dicapai seperti halnya bisa diterima dengan baik oleh pendengar dan informasi yang diberikan cukup membuat puas pendengar. Kemudian dalam perencanaan program acara juga merupakan bagian dari strategi pengelolaan yang disusun dan telah direalisasikan dengan betul nyata,

jadi setiap satu bulan sekali maka akan diadakan meeting untuk semua yang terlibat, didalamnya akan membahas apapun yang berkaitan dengan kemajuan Radio Trirama 93,1 FM setelah itu akan diambil pikiran-pikiran positif dari masing-masing orang, mulai dari penyiar, manager dan yang lainnya kemudian akan dibahas secara bersama apakah ide yang diberikan cukup untuk diterapkan, setelah setuju maka baru dijalankan secara bersama-sama.<sup>94</sup>

“Perencanaan program acara akan dibuat terlebih dahulu melalui rapat diskusi. Menentukan siapa yang akan menjadi penyiarnya, isi materi yang akan disampaikan dan juga jam tayang program acaranya agar sesuai dengan keinginan masyarakat dan tidak salah sasaran untuk siapa program itu ditayangkan”<sup>95</sup>

Kemudian program yang telah direncanakan, dimatangkan kembali, disepakati bersama untuk dilakukan proses selanjutnya. Menurut Tria Yuliana penyiar Radio Trirama 93,1 FM menjelaskan bahwa melakukan perencanaan program acara itu sangat penting agar program acara yang akan dijalankan dapat sesuai strategi pengelolaan akan dapat memberikan informasi yang sehat untuk masyarakat dan pendengar. Tria juga menambahkan Ketika melakukan Perencanaan strategi dalam pengelolaan program acara yang harus digunakan adalah kita harus melihat lingkungan kita berada, kita sesuaikan apakah sedang terjadi sesuatu seperti sebuah wabah atau yang lainnya

---

<sup>94</sup>Hasil wawancara dengan Dwi Saputra, direktur Radio Trirama 93,1 FM, pada tanggal 15 Desember 2021

<sup>95</sup>Hasil wawancara dengan Dwi Saputra, direktur Radio Trirama 93,1 FM, pada tanggal 15 Desember 2021

agar kita saat lanjut dalam produksi acara sudah dapat memastikan dan mendalami informasi yang akan kita berikan untuk masyarakat.<sup>96</sup>

Perencanaan program sangat mempengaruhi atau menentukan program yang akan dibuat. Menurut penyiar Radio Trirama 93,1 FM Julian Ayuri atau nama Udaranya saat siaran bernama Chandra hal ini karena perencanaan program dapat membantu penyiar juga dalam menyiapkan yang dibutuhkan untuk produksi program acara. Kemudian juga akan mengurangi hambatan yang sering terjadi dapat diminimalisir dengan adanya perencanaan sebeumnya.<sup>97</sup>

Hal senada juga diungkapkan Penyiar Radio Trirama 93,1 FM Lala yang menenturkan bahwa saat akan membuat sebuah program acara maka akan dilakukan terlebih dahulu diskusi dan dilakukan perencanaan program acara.

“kalau kita harus melakukan perencanaan program terlebih dahulu supaya semuanya tersusun secara berurutan dan juga kita memiliki ide baru untuk digunakan dalam program acara yang baru dengan begitu informasi yang diberikan dapat selalu baru”<sup>98</sup>

Membuat sebuah program acara yang baik haruslah sesuai dengan pedoman pengelolaan program acara, menurut penyiar Radio Trirama 93,1 FM Joko. Membuat perencanaan sama halnya dengan mempersiapkan bahan-bahan sebelum melakukan produksi acara agar semuanya menjadi lebih mudah. Sebuah program pasti mempengaruhi

---

<sup>96</sup>Hasil wawancara dengan Tria Yuliana, Penyiar Radio Trirama 93,1 FM, pada tanggal 22 Desember 2021

<sup>97</sup>Hasil wawancara dengan Julian Ayuri, Penyiar Radio Trirama 93,1 FM, pada tanggal 15 Desember 2021

<sup>98</sup>Hasil wawancara dengan Lala, Penyiar Radio Trirama 93,1 FM, pada tanggal 15 Desember 2021

informasi itu diterima dengan baik oleh masyarakat, karena setiap program sudah ada bagian-bagiannya tersendiri dalam menyampaikan informasi mengenai sesuatu hal itu sebabnya diperlukan perencanaan yang matang agar sebuah program itu dapat menarik perhatian masyarakat dan dapat memberikan informasi yang sehat dan juga bermanfaat<sup>99</sup>

Suatu program acara menurut biyong penyiar Trirama 93,1 FM sangat berpengaruh akan tercapainya sebuah informasi karena program yang baik biasanya selalu memperhatikan kebutuhan akan pendengarnya, dengan prgram yang memperhatikan kebutuhan masyarakat maka disitulah masyarakat menjadi yakin dengan penyampaian informasi yang ada. Itulah sebabnya dilakukan perencanaan program agar dapat diketahui terlebih dahulu kebutuhan masyarakat.<sup>100</sup>

“kita akan melaksanakan perencanaan program dengan semua yang terlibat, kemudian akan dikumpulkan pikiran-pikiran atau ide dari setiap orang agar dapat disatukan untuk membuat sebuah program baru yang lebih baru dan segar”<sup>101</sup>

---

<sup>99</sup>Hasil wawancara dengan Joko, Penyiar Radio Trirama 93,1 FM, pada tanggal 15 Desember 2021

<sup>100</sup>Hasil wawancara dengan Biyong, Penyiar Radio Trirama 93,1 FM, pada tanggal 22 Desember 2021

<sup>101</sup>Hasil wawancara dengan Biyong, Penyiar Radio Trirama 93,1 FM, pada tanggal 22 Desember 2021

## 2. Eksekusi Program Acara

Radio Trirama 93,1 FM dalam melakukan produksi program acara haruslah menuangkan setiap ide dan gagasan dari semua orang yang terlibat langsung dalam pengelolaan sebuah program acara agar tercapainya sebuah acara yang dapat memberikan informasi yang baik untuk masyarakat. Produksi program sendiri terbagi menjadi 2 yaitu live atau langsung dan juga tapping atau rekaman. Proses produksi acara juga melakukan persiapan terhadap materi informasi yang akan disampaikan saat acara berlangsung, sebelum memulai acara penyiar akan mencari materi terlebih dahulu, kemudian dibaca kembali dan dilakukan proses *editing* untuk memperbaiki bahasanya agar saat disampaikan mudah dipahami oleh pendengar. Meneliti fakta/cek-ricek. Untuk mencapai ketepatan data dan fakta sebagai bahan baku berita yang akan ditulis, jurnalis Muslim hendaknya mengecek dan meneliti kebenaran fakta di lapangan dengan informasi awal yang ia peroleh agar tidak terjadi kidzib, ghibah, fitnah dan namimah. Menghindari prasangka buruk/su'udzon. Dalam pengertian hukum, jurnalis hendaknya memegang teguh "asas praduga tak bersalah". Karena Islam menolak setiap klaim yang tidak berdasar pada dalil dan bukti, maka berpikir, tadabbur, meneliti dan mengkaji merupakan kewajiban seluruh umat manusia itulah sebabnya saat melakukan proses siaran haruslah berdasarkan pada informasi yang benar.

Strategi yang dilakukan Radio Triarama 93,1 FM dalam menyajikan informasi yang islami bisa dilihat bahwa radio ini *fresh* dan segar sebagai pembaharu (mujaddid), yakni penyebar paham pembaharuan akan pemahaman dan pengamalan ajaran Islam (reformisme Islam). Informasi yang diberikan melalui program-programnya selalu yang teraktual, disampaikan dengan sederhana dan ceria. Menurut Bapak Dwi Saputra seorang pemilik sekaligus Direktur Radio Trirama 93,1 FM bahwa Radio ini mempunyai peran ideal dalam proses penyampaian sebuah informasi, terutama untuk informasi berupa kesehatan yang tentunya memiliki manfaat yang begitu banyak untuk masyarakat yang mendengarkan. Informasi yang diberikan juga mampu menarik perhatian khalayak ditengah jaman modern seperti saat ini untuk mendengarkan radio khususnya Radio Trirama 93,1 FM. informasi yang baik diperoleh dengan melakukan pengelolaan yang baik dalam Radio Trirama 93,1 FM.

Semua program dapat berisikan informasi untuk disampaikan kepada masyarakat, yang biasanya selalu diselipkan oleh penyiar. Informasi yang disampaikan ada banyak seperti informasi tentang kesehatan, news atau berita dan yang lainnya, yang pasti informasinya terkini, terupdate dan juga memiliki manfaat serta memiliki kebenaran. Radio Trirama 93,1 FM memiliki strategi dalam pengelolaan informasi yang sehat yaitu saling komunikasi satu dengan yang lainnya, komunikasi antara penyiar yang satu dengan yang

lainnya dan kita harus melihat banyak titik jangan hanya fokus pada satu titik. Maksudnya adalah bahwa setiap penyiar harus memberikan informasi dari berbagai sumber asalkan terpercaya dan akurat. Informasi yang diberikan kepada masyarakat telah disaring dan melalui proses editing sehingga saat dibacakan secara langsung mampu dipahami dengan baik dan juga membawa pengaruh yang positif untuk masyarakat.<sup>102</sup>

Menurut penyiar Radio Trirama 93,1 FM Tria Yuliana Sari dia menjelaskan bahwa pengelolaan dalam penyampaian informasi yang sehat kepada masyarakat sudah berkembang baik dan selalu ditingkatkan setiap waktu. Semua penyiar wajib menyampaikan informasi yang sehat saat melakukan siaran. Informasi yang sehat adalah informasi yang berisikan fakta dan dapat di cek keasliannya. Biasanya informasi yang dibagikan adalah informasi mengenai cuaca, informasi seputar kesehatan, dan informasi news atau berita.

“Penyiar harus mengikuti aturan strategi pengelolaan yang telah ditetapkan di Radio Trirama 93,1 FM agar informasi yang disampaikan dapat berjalan dengan baik dan dipahami oleh masyarakat. Pelaksanaan produksi program harus sesuai dengan perencanaan program yang telah disusun”<sup>103</sup>

Menurut Tria setiap dalam produksi program acara penyiar itu memiliki tak-tik atau strategi tersendiri saat melakukan siaran dan menyampaikan informasi. Seorang penyiar pemula pastinya dia butuh

---

<sup>102</sup>Hasil wawancara dengan Dwi Saputra, Direktur Radio Trirama 93,1 FM, pada tanggal 15 Desember 2021

<sup>103</sup>Hasil wawancara dengan Tria Yuliana, Penyiar Radio Trirama 93,1 FM, pada tanggal 22 Desember 2021



sebuah skrip atau teks supaya tidak bingung alurnya saat siaran. Sedangkan untuk penyiar lama biasanya mereka sudah dapat mengkondisikan alurnya, dan tinggal mengikuti saja waktu siaran. Program acara sangat mempengaruhi informasi yang akan disampaikan oleh seorang penyiar, kita sesuaikan dengan waktu juga. Waktu pagi, siang, sore dan malam itu harus disesuaikan dengan informasi yang akan diberikan agar pendengar tidak merasa informasi yang diberikan terlalu berat. Menurutnya ada banyak manfaat yang dirasakan setelah menyampaikan informasi, seperti penyiar juga mengetahui informasi apa yang sebelumnya tidak diketahui dan juga merasa senang karena banyak pendengar atau masyarakat yang merasakan manfaat setelah mendapatkan informasi. Menyampaikan informasi harusnya berasal dari sumber yang bisa dipercaya agar saat disampaikan masyarakat dapat yakin dengan informasi kita berikan agar tidak terjadi yang namanya informasi hoaks. Tentunya ada faktor pendukung agar informasi itu berhasil tersampaikan oleh masyarakat yaitu dengan menerapkan juga apa yang telah disampaikan kepada masyarakat.<sup>104</sup>

Menurut penyiar Julian Ayuri atau nama Udaranya saat siaran bernama Chandra, semua penyiar wajib memberikan informasi untuk masyarakat harus dengan unsur kebenaran, baik itu informasi cuaca, lalu lintas, bahkan informasi tentang kesehatan. Strategi penyiar menurutnya dalam menyampaikan informasi adalah harus paham

---

<sup>104</sup>Hasil wawancara dengan Tria Yuliana, Penyiar Radio Trirama 93,1 FM, pada tanggal 22 Desember 2021

terlebih dahulu materi yang akan disampaikan agar pendengar bisa terbawa dan mudah memahami, jangan hanya langsung membaca tapi harus menggunakan bahasa sendiri yang lebih santai dan sopan.

“Ketika kita akan mengajak pendengar maka menggunakan metode merayu dengan kata-kata yang membujuk agar membuat masyarakat mau mendengarkan sampai selesai program acaranya. Hal ini bertujuan agar masyarakat dapat menikmati program acaranya sekaligus mendapatkan informasi yang baik”<sup>105</sup>

Chandra juga menambahkan saat melakukan siaran kita tidak diperbolehkan mengucapkan kata Mungkin, karna kata tersebut akan membuat masyarakat menjadi ragu dengan apa yang telah kita sampaikan. Menyampaikan informasi haruslah dengan kata-kata yang yakin dan tidak ragu-ragu agar pendengar tidak menjadi bingung atau bahkan tidak percaya dengan kebenaran informasinya. Faktor pendukung dalam proses menyampaikan informasi adalah informasi yang selalu tersedia dan menghadirkan materi mengenai lagu-lagu agar mendukung programnya, ketika pendengar yang menyukai lagu dan programnya akan tetap mendengarkan sampai selesai. Dalam strategi pengelolaan Radio Trirama 93,1 FM menurut Chandra kita harus mengikuti *Rundown* atau urutan cara program berjalan, mulai dari pemilihan lagu, materi yang akan disampaikan, dan juga jeda

---

<sup>105</sup>Hasil wawancara dengan Julian Ayuri, Penyiar Radio 93,1 FM, pada tanggal 15 Desember 2021

waktu istirahat. Hal ini bertujuan agar saat penyampaian informasi tidak salah jalur dan selesai sesuai dengan jadwal yang ada.<sup>106</sup>

Menurut Lala penyiar Radio Trirama 93,1 FM juga menuturkan juga bahwa semua penyiar berhak menyampaikan informasi kepada masyarakat mulai dari informasi lalu lintas, cuaca, kesehatan dan yang lainnya dengan selalu ingat bahwa informasi yang diberikan adalah informasi yang benar keasliannya dan dapat di cek sumbernya. Strategi dalam penyampaian informasi yang paling penting adalah menggunakan bahasa sehari-hari namun tetap sopan agar masyarakat dapat dengan mudah memahaminya. Pengelolaan Program adalah yang paling penting dalam penyampaian informasi. Saat program dijalankan dengan baik maka akan menarik minat pendengar dan membuat program tersebut banyak disukai. Pengelolaan yang dilakukan adalah dengan menghadirkan musik sebagai hiburan dan informasi yang disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat saat ini. Pengaruhnya sangat besar bagi penyiar saat menyampaikan karena informasi yang diberikan pastinya bermanfaat untuk semua orang terutama penyiar yang belum mengetahui informasi tersebut. Meyakinkan pendengar agar percaya dengan informasi yang diberikan.

---

<sup>106</sup>Hasil wawancara dengan Julian Ayuri, Penyiar Radio 93,1 FM, pada tanggal 15 Desember 2021

“saat menyampaikan informasi pada sebuah program acara itu juga tergantung kepada pola pikir masing-masing orang untuk itu harus dibangun terlebih dahulu pikiran-pikiran bahwa apapun yang disampaikan bersumber pada sumber yang dapat dipercaya”<sup>107</sup>

Sebelum mulai siaran lebih baiknya membuat skrip agar saat siaran terarah dan tidak keluar jalur. Semuanya disusun dengan baik agar masih terdapat batasan-batasan dalam penyampaian informasi.<sup>108</sup>

Menurut penyiar Radio Trirama 93,1 FM Joko mengungkapkan bahwa informasi yang diberikan saat siaran adalah yang pasti informasi yang miliki kebenaran dan keaslian yang bisa dipercaya oleh masyarakat. Baik itu informasi kesehatan, informasi tentang berita atau news dan yang lainnya. Metode saat melakukan siaran yang dilakukan adalah selalu semangat ditunjukkan dengan suara yang cerita agar materi apapun yang diberikan dapat diterima dengan jelas dan masyarakat menjadi ikut terbawa suasana yang ceria saat mendengarkan. Kemudian saat penyampaian informasi tidak boleh menggunakan kata-kata yang terlalu panjang dan berbelit-belit agar masyarakat tidak kebingungan.<sup>109</sup>

Informasi yang diberikan haruslah informasi yang mengandung manfaat untuk pendengar, mulai dari informasi kesehatan, informasi pengetahuan, news atau berita menurut Biyong penyiar Radio Trirama

---

<sup>107</sup>Hasil wawancara dengan Lala, Penyiar Radio Trirama 93,1 FM, pada tanggal 15 Desember 2021.

<sup>108</sup>Hasil wawancara dengan Lala, Penyiar Radio Trirama 93,1 FM, pada tanggal 15 Desember 2021.

<sup>109</sup>Hasil wawancara dengan Joko, Penyiar Radio Trirama 93,1 FM, pada tanggal 15 Desember 2021

93,1 FM dalam program acara Campur Sari. Strategi dalam menyampaikan informasi yaitu informasi yang sudah disesuaikan dengan sasaran yang telah ditetapkan oleh Radio Trirama 93,1 FM. penyampaian informasi juga menggunakan bahasa yang tidak kaku dan santai. Informasi yang diberikan untuk pendengar tidak semata-mata langsung dibacakan tetapi sudah melalui tahap *editing* agar saat disampaikan lebih meyakinkan dan membuat masyarakat paham.<sup>110</sup>

### 3. Pengawasan dan Evaluasi Program Acara

Radio Trirama 93,1 FM melakukan pengawasan dan juga evaluasi setiap satu bulan sekali. Semua program dilakukan evaluasi dan kemudian diberikan pengarahan dan juga masukan untuk kedepannya agar lebih baik lagi. Kemudian dikumpulkan kembali ide-ide untuk membuat sebuah program acara baru yang dapat memberikan informasi untuk masyarakat yang pasti membawa manfaat serta menghibur. Pengelolaan dilakukan oleh semua orang yang terlibat langsung untuk mengelola radio termasuk penyiar. Semua penyiar berhak menyampaikan informasi kepada masyarakat melalui program yang telah tersusun. Saat melakukan evaluasi akan diingatkan kembali bahwa sebagai umat muslim kita tidak diperbolehkan mengolok-olok, mencaci-maki, atau melakukan tindakan penghinaan sehingga menumbuhkan kebencian kepada orang lain.

---

<sup>110</sup>Hasil wawancara dengan Biyong, Penyiar Radio Trirama 93,1 FM, pada tanggal 22 Desember 2021

Pengawasan Radio Trirama 93,1 FM menurut bapak Dwi Saputra dilakukan pada faktor pendukung dan faktor penghambat. Faktor pendukungnya yaitu dimudahkan dengan adanya teknologi digital dan internet, pendengar bisa mendengarkan melalui streaming karena lebih cepat misal sedang dimanapun berada bisa mendengarkan Radio Trirama 93,1 FM melalui koneksi internet. Kemudian sekarang juga sudah bisa live streaming lewat media sosial. Sedangkan untuk faktor penghambat yaitu terkadang saat cuaca sedang tidak baik sinyal akan sedikit terhambat, kemudian adanya pemadaman listrik yang membuat radio harus berhenti siaran. Hambatan lainnya adalah ketika tidak adanya informasi terbaru maka akan sedikit membuat jadwal siaran menjadi terganggu karena tidak ada topik yang akan dibahas saat siaran berlangsung.<sup>111</sup>

“kita menekankan kepada setiap penyiar bahkan setiap informasi yang diberikan harus bersumber pada sumber yang akurat untuk mendapatkan informasi yang sehat, kemudian saat penyampaian informasi haruslah dengan cara yang menarik agar masyarakat mau mendengarkan sampai habis dan tidak merasa bosan”<sup>112</sup>

Kendala saat menyampaikan informasi adalah mencari dari sumber terpercaya, yang biasanya di cari melalui internet namun saat internet mengalami gangguan akan membuat kita mengalami kesulitan

---

<sup>111</sup>Hasil wawancara dengan Dwi Saputra, direktur Radio Trirama 93,1 FM, pada tanggal 15 Desember 2021

<sup>112</sup>Hasil wawancara dengan Dwi Saputra, direktur Radio Trirama 93,1 FM, pada tanggal 15 Desember 2021

saat mencari materi melalui website diungkapkan oleh Julian Ayuri alias Chandra sebagai penyiar Radio Trirama 93,1 FM.<sup>113</sup>

Penyiar Tria Yuliana juga menjelaskan bahwa kendala sinyal dan juga cuaca masih menjadi pekerjaan rumah yang harus dipikirkan untuk kedepannya. Supaya ketika ada kendala dapat di carikan solusinya dan diselesaikan dengan baik. Kendala lainnya yang dialami adalah penyiar mencari informasi yang terkadang sulit meyampaikan bahasa ilmiah dan kedokteran, terkadang penyiar harus mencari tahu lebih dalam lagi agar saat disampaikan masyarakat dapat dengan mudah memahaminya.<sup>114</sup>

Menurut Lala penyiar Radio Trirama 93,1 FM kita dalam melakukan pengawasan kita juga harus ikut mengawasi dan harus mencari tahu kejadian yang sedang dialami oleh masyarakat itu sendiri, baru kita bisa mencari informasi yang lebih mendalam agar masyarakat dapat mengetahuinya. Faktor pendukung dalam berhasilnya penyampaian informasi adalah media yang baik dan juga dari diri kita sendiri saat menyampaikan informasi sudah menyakinkan atau belum menjadi faktor yang sangat mempengaruhi.<sup>115</sup>

Pengawasan dalam Faktor pendukung dalam penyampaian informasi adalah kita mengambil dari sumber orang lain juga menurut

---

<sup>113</sup>Hasil wawancara dengan Julian Ayuri, Penyiar Radio Trirama 93,1 FM, pada tanggal 15 Desember 2021

<sup>114</sup>Hasil wawancara dengan Tria Yuliana, Penyiar Radio Trirama 93,1 FM, pada tanggal 22 Desember 2021

<sup>115</sup>Hasil wawancara dengan Lala, Penyiar Radio Trirama 93,1 FM, pada tanggal 15 Desember 2021

Joko penyiar Radio Trirama 93,1 FM. pengawasan juga terhadap informasi yang akan dibrikan, tidak hanya opini diri sendiri tapi juga diambil dari pikiran bebrapa orang. Berhasilnya sebuah strategi pengelolaan adalah kita harus yakin pada diri kita sendiri terlebih dahulu saat menyampaikan sebuah informasi untuk masyarakat, selain itu kita saling evaluasi satu sema lain, membrikan arahan dengan rekan satu tim, ini diwujudkan dengan adanya evaluasi yang dilakukan setiap 1 bulan sekali agar pengelolaan yang sudah dilakukan dapat lebih terencana lagi dan dapat ditingkatkan kembali.<sup>116</sup>

Pengawasan yang sering dilakukan adalah terhadap penyiar yang miliki Kendala yang sering dirasakan adalah *blank* saat berlangsungnya siaran. Kesalahan seperti ini biasanya disiasati dengan mengalihkan pembicaraan terlebih dahulu kemudian baru kembali membahas informasi diawal tadi. Informasi yang disampaikan haruslah diberikan contoh agar masyarakat lebih mmahami semua isi informasinya.<sup>117</sup>

#### 4. Mengikuti Perkembangan Teknologi

Radio Trirama 93,1 FM walaupun terbilang radio yang baru namun mampu mengikuti perkembangan digital untuk mempertahankan eksistensinya di era teknologi modern agar tidak tertinggal jaman. Manager studio Radio Trirama 93,1 FM banyak

---

<sup>116</sup>Hasil wawancara dengan Joko, Penyiar Radio Trirama 93,1 FM, pada tanggal 15 Desember 2021

<sup>117</sup>Hasil wawancara dengan Biyong, Penyiar Radio Trirama 93,1 FM, pada tanggal 22 Desember 2021



melakukan inovasi dalam pengelolaan informasi yang akan diberikan untuk pendengar melalui setiap program acara yang disiarkan. Pembaharuan dilakukan terhadap sistem dan program, manager studio juga telah menciptakan live streaming radio melalui aplikasi FB, dimana pendengar bisa mendengarkan siaran radio melalui jaringan internet sekaligus bisa melihat panyiarinya. Dengan adanya live Streaming radio tersebut masyarakat khususnya Way Bungur sekarang dapat menyaksikan secara langsung proses siaran. Selain itu juga Radio Trirama 93,1 FM juga memiliki aplikasi radio Trirama FM NET yang dapat didengarkan diseluruh Lampung, dengan begitu semua orang dapat mendengarkan dimanapun berada.<sup>118</sup>

Radio Trirama telah menyediakan aplikasi di playstore yakni Trirama fm net dan web streaming yang tidak terbatas lagi dengan gelombang frekuensi <http://erdioo.net/radio/2420/trirama.html>. Menurut bapak Dwi Saputra sebagai Direktur Radio Trirama 93,1 FM dengan adanya perkembangan teknologi membuat Radio memiliki eksistnsinya tersendiri. Masyarakat dapat mengunduh aplikasi Trirama FM saat sedang berpergian tapi tetap ingin mendengarkan Radio Trirama 93,1 FM.

Menurut Tria Yuliana Penyiar Radio Trirama 93,1 FM menjelaskan bahwa dengan adanya inovasi mengikuti perkembangan jaman modern seperti saat ini membuat Radio Trirama 93,1 FM banyak dikenal oleh

---

<sup>118</sup> Hasil wawancara dengan Dwi Saputra, Direktur Radio Trirama 93,1 FM, pada tanggal 15 Desember 2021

masyarakat. Contohnya saja dapat dilihat dari jangkauan siarnya yang sudah bisa menjangkau seluruh daerah di Lampung.<sup>119</sup>

Terkait dengan penelitian skripsi ini, maka penulis telah melakukan wawancara dengan 6 pendengar Radio Trirama 93,1 FM mengenai Informasi yang sehat bagi masyarakat, terutama bagi masyarakat Way Bungur Lampung Timur.

Menurut Saudari Novi usia 22 tahun, alamat Tgal Ombo, Way Bungur mengakui bahwa dia merupakan pendengar yang aktif mendengarkan Radio Trirama 93,1 FM dalam program Pasar Goyang yang di siarkan pada pukul 08.00-10.00 WIB. Informasi yang didapatkan dia adalah berupa informasi lagu-lagu terbaru dan pastinya mengenai informasi kesehatan yang dapat dipercaya kebenarannya karena berasal dari sumber yang tepat. Informasi yang diberikan juga menurut saudari Novi sudah sesuai dngan kebutuhannya. Informasi yang diberikan oleh Radio Trirama 93,1 FM selalu terkini dan terupdate. Pembawaan informasi oleh penyiar yang diberikan dengan cara yang santai dan dengan bahasa yang mudah dipahami membuat isinya mudah diterima oleh pendengar dan dirasakan manfaatnya yaitu menambah ilmu pengetahuan yang tadinya tidak tahu menjadi tahu.<sup>120</sup>

Penyampaian informasi yang diberikan oleh Radio Tirama 93,1 FM sudah baik dan dapat diterima oleh pendengar. Hal ini diungkapkan Ibu

---

<sup>119</sup>Hasil wawancara dengan Tria Yuliana, Penyiar Radio Trirama 93,1 FM, pada tanggal 22 Desember 2021

<sup>120</sup>Hasil wawancara dengan Saudari Novi, pendengar Radio Trirama 93,1 FM, pada tanggal 25 Desember 2021.

Nas usia 35 tahun, alamat Kali Rejo Way Bungur mengungkapkan bahwa informasi yang didapatkan sudah sesuai dengan keinginan serta membawa manfaat untuk dirinya, karena dia menjadi tahu bahwa apa yang disampaikan sama dengan apa yang dirasakan atau dialami. Informasi juga dapat di percaya karena berasal dari website terpercaya yang bisa dicek kebenarannya. Program acara yang sering didengarkan adalah Pasar Goyang dengan penyiar Duo Miow yaitu penyiar Tria dan penyiar Chandra dari pukul 08.00-10.00 WIB. Alasan mendengarkannya karena penyiarnya asyik dan penyampaian informasi ceria sehingga membangkitkan semangat.<sup>121</sup>

Menurut Bapak Gunadi salah satu pendengar berusia lanjut yaitu 58 tahun, alamat Bumi Nabung yang masih aktif mendengarkan program-program yang ada di Radio Trirama 93,1 FM terutama program acara Klenengan dengan lagu Campur Sari yang disiarkan pukul 13.00-15.00 WIB. Menurutnya program acara tersebut sangat baik karena enak sangat didengarkan, lagu-lagunya juga mmbuat kita tenang. Selain itu juga prgram acaranya juga memberikan informasi yang dapat memberi manfaat untuk saya sekarang. Informasinya bagus-bagus biasanya tentang informasi kesehatan dan berita. Informasinya membuat saya jadi menambah wawasan dari sumber yang sesuai tidak asal membrikan

---

<sup>121</sup>Hasil wawancara dengan Ibu Nas, pendengar Radio Trirama 93,1 FM, pada tanggal 22 Januari 2022.

informasi dan juga bahasa yang digunakan menggunakan bahasa ngapak yang mudah diterima.<sup>122</sup>

Menurut Saudari Dinda pendengar aktif Radio Trirama 93,1 FM usia 17 tahun, alamat Seputih Banyak mengungkapkan alasannya mendengarkan program acara yang ada di Radio Trirama 93,1 FM karena menurutnya prgram acaranya meyenangkan semua dan juga penyiarnya asyik kemudian juga santai saat menyampaikan informasi jadi kita yang medengarkan juga terbawa suasa senang dan apapun informasinya bisa cepat masuk kedalam pikiran. Informasi yang diberikan membrikan manfaat bagi dirinya dan juga informasinya juga jelas tidak bertele-tele tidak berlebihan dan sudah bagus. Bahasa yang digunakan menggunakan bahasa anak muda jaman sekarang yang mudah diterima juga oleh kalangan remaja hingga dewasa usia 20 tahunan.<sup>123</sup>

Menurut Ibu Rina usia 26 tahun, alamat Bumi Jawa mengakui bahwa dia sring mendengarkan Radio Trirama 93,1 FM dalam program semua program acara yang ada karena semua memiliki informasi yang bagus dan juga menarik perhatian. Radio Trirama 93,1 FM mrupakan radio yang memiliki pengelolaan dalam hiburan dan penyampaian informasi yang baik. Dan juga brmanfaat bagi masyarakat. Sumber informasi materi yang diberikan tidak asal asalan dan juga mnggunakan bahasa yang enak untuk dimengrti pendengar. Menurutnya dari pada mendengarkan yang tidak

---

<sup>122</sup>Hasil wawancara dengan Bapak Gunadi, pendengar Radio Trirama 93,1 FM, pada tanggal 22 Januari 2022.

<sup>123</sup>Hasil wawancara dengan Bapak Saudari Dinda, pendengar Radio Trirama 93,1 FM, pada tanggal 22 Januari 2022.

jelas lebih baik mendengarkan program acara yang memberikan informasi yang memiliki kebenaran agar terhindar dari informasi hoaks.<sup>124</sup>

Hal serupa juga diungkapkan oleh Bapak Heriyanto usia 29 tahun, alamat Bumi Jawa mengungkapkan bahwa menyukai dan memahami materi dari informasi yang disampaikan oleh penyiar dari Radio Trirama 93,1 FM, bahasa penyampaiannya bisa diterima dengan baik dan materinya juga tidak itu-itu saja, setiap hari selalu disuguhkan dengan informasi yang selalu terbaru. Informasi yang disampaikan memberikan manfaat bagi bapak Heriyanto apalagi seputar kesehatan. Informasi yang diberikan berbeda karena menggunakan bahasa sehari-hari dan juga menarik karena disampaikan oleh penyiar yang menyenangkan. Informasi yang diberikan semuanya tidak dibuat-buat atau opini semata penyiar tapi dari sumber yang tepat jadi mudah dipercaya. Program acara yang sering didengarkan saat mendapatkan informasi yaitu Klenengan yang disiarkan pukul 13.00-15.00 WIB. Alasan Bapak Heriyanto mendengarkan program acara ini yaitu untuk menambah pengetahuan mengenai kesehatan dan yang didapat dari program acara tersebut yaitu pengetahuan dan wawasan atau ilmu yang baru.<sup>125</sup>

Menurut Saudari Noni usia 20 tahun, alamat Sukadana mengakui bahwa dia merupakan pendengar yang aktif mendengarkan Radio Trirama 93,1 FM dalam program Pasar Goyang yang di siarkan pada pukul 08.00-

---

<sup>124</sup>Hasil wawancara dengan Ibu Rina, pendengar Radio Trirama 93,1 FM, pada tanggal 22 Januari 2022.

<sup>125</sup>Hasil wawancara dengan Bapak Heriyanto, pendengar Radio Trirama 93,1 FM, pada tanggal 22 Januari 2022.

10.00 WIB. Informasi yang didapatkan sesuai dengan fakta yang ada. Saudari Novi setelah mendengarkan informasi dari Radio Trirama 93,1 FM akan segera mengecek kebenarannya melalui laman web terpercaya. Informasi yang diberikan juga menurut saudari Novi sudah sesuai dengan kebutuhannya. Informasi yang diberikan oleh Radio Trirama 93,1 FM selalu terkini dan terupdate. Pembawaan informasi oleh penyiar yang diberikan dengan cara yang ceria dan dengan bahasa yang sederhana.

Menurut Saudari Melia usia 20 tahun, alamat Pekalongan, Lampung Timur mengakui bahwa dia merupakan pendengar yang aktif mendengarkan Radio Trirama 93,1 FM dalam program Persada Malam yang di siarkan pada pukul 19.30 – 21.00 WIB. Informasi yang didapatkan dia adalah berupa informasi mengenai yang sedang viral dan berhubungan dengan anak muda. Saudari Melia sangat senang dengan adanya Radio Trirama 93,1 FM mampu menghadirkan informasi yang hangat dan menambah wawasan serta mendidik.

Dari hasil wawancara dapat ditarik kesimpulan bahwa Radio Trirama 93,1 FM memiliki strategi pengelolaan yang baik sehingga mampu menyajikan informasi yang sesuai dengan kaidah islam di kalangan masyarakat Way Bungur, terbukti dari hasil wawancara yang penulis lakukan dengan manager studio, penyiar dan 8 pendengar aktif bahwa Radio Trirama 93,1 FM yang masih terbilang radio baru namun sudah dapat menjalankan strategi yang baik yaitu bahwa Radio Trirama 93,1 FM mampu mulai dari perencanaan program mampu konsisten memberikan

informasi kaidah keislaman yaitu dengan memberikan informasi yang benar, tidak direayasa dan dimanipulasi, berasal dari sumber yang tepat dan dapat dicek kebenarannya. Kedua eksekusi program acara, saat penyampaian informasi diberikan secara bijaksana dengan kata-kata yang mudah dipahami oleh pendengar. Ketiga pengawasan dan evaluasi, mampu memproduksi program acara secara berkala. Keempat perkembangan teknologi, melalui aplikasi Trirama FM NET dapat dijangkau semua wilayah dan semua orang. Melalui semua tahapan yang telah dilakukan membuat Radio Trirama 93,1 FM dapat menjalankan strategi sesuai dengan kaidah jurnalistik Islam yang ada mampu memberikan informasi yang islami yaitu informasi yang sesuai dengan fakta, dicek kebenarannya, dimenjelek-jelekkkan suatu hal atau kaum, tidak menimbulkan kemungkar, dan mengajak kepada kebaikan sesuai ajaran agama Islam

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan dari hasil penelitian bahwa Strategi Pengelolaan Radio Trirama 93,1 FM dalam menyajikan informasi yang sehat bagi masyarakat diantaranya Pertama perencanaan program mampu konsisten memberikan informasi kaidah keislaman yaitu dengan memberikan informasi yang benar, tidak direayasa dan dimanipulasi, berasal dari sumber yang tepat dan dapat dicek kebenarannya sedangkan radio lain hanya memberikan informasi tanpa difilter dan disaring bahkan tanpa melalui proses *editing* dapat dilihat dari siarannya yang menggunakan bahasa yang kurang sederhana dan sulit dipahami. Kedua eksekusi program acara, saat penyampaian informasi diberikan secara bijaksana dengan kata-kata yang mudah dipahami oleh pendengar sedangkan radio lain terkesan monoton saat menyampaikan informasi. Ketiga pengawasan dan evaluasi, mampu memproduksi program acara secara berkala sedangkan radio lain jarang memperbarui program acara yang ada. Keempat perkembangan teknologi, bukan hanya sebagai media mendapatkan keuntungan Radio Trirama 93,1 FM juga merupakan radio yang ingin memberikan informasi dari luar daerah Lampung timur agar pendengarnya dapat mengetahui semua informasi yang sedang terjadi dan mampu menghadirkan radio melalui aplikasi Trirama FM NET untuk radio yang lainnya tidak ada aplikasinya. Melalui semua tahapan yang telah dilakukan membuat Radio Trirama 93,1



FM dapat menjalankan strategi sesuai dengan kaidah jurnalistik islam yang ada mampu memberikan informasi yang islami. Jurnalistik islam atau Jurnalistik Dakwah tentu saja menghindari gambar-gambar ataupun ungkapan-ungkapan pornografis, menjauhkan promosi kemaksiatan, atau hal-hal yang bertentangan dengan syariat Islam, seperti fitnah, pemutarbalikkan fakta, berita bohong, mendukung kemunkaran, dan sebagainya. Jurnalistik Islami harus mampu mempengaruhi khalayak agar menjauhi kemaksiatan, perilaku destruktif, dan menawarkan solusi Islami

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Strategi Pengelolaan Radio Trirama 93,1 FM Dalam Menghadirkan Informasi yang Islami bagi Masyarakat maka ada beberapa saran yang ingin disampaikan oleh penulis:

1. Bagi manager studio Radio Trirama 93,1 FM agar dapat meningkatkan dan memperbarui kembali strategi pengelolaan
2. Bagi penyiar Radio Trirama 93,1 FM agar dapat mengembangkan inovasi serta kreatifitas saat menyampaikan informasi dalam program acara yang bertujuan agar masyarakat terus mendengarkan sampai acara selesai.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Anas. *Paradigma Dakwah Kontemporer, Aplikasi Teoritis dan Praktis Dakwah sebagai Solusi Problematika Kekinian*. Semarang: Pustaka Rizki Putra, 2006.
- Al Karim, Zaidan Abd. *Ushul at Dakwah*. Beirut: Mu‘assasah al Risalah, 1993.
- Budianto, Heri. *Ilmu Komunikasi: Sekarang dan Tantangan Massa Depan*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Daus, Alwani. “Strategi Pemberitaan Radio Suara Bersatu 95,5 Fm Sinjai (Studi Analisis SWOT).” Skripsi, UIN ALAUDDIN MAKASSAR, 2017.
- Effendi, Onong Uchjana. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti, 2020.
- Fiske, John. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo, 2005.
- Gozali, Ahmad. “Strategi Komunikasi Penyiar Radio Republik Indonesia (Rri) Di Bandar Lampung.” Skripsi, UIN Raden Intan Lampung, 2019.
- Kahfi, Agus Sofyandi. “Informasi dalam Perspektif Islam.” ttp, 2005.
- Kasman, Suf. *Jurnalisme Universal (Menelusuri Prinsip-prinsip Dakwah Bi Al-Qalam dalam Al-Qur’an)*. Jakarta: Khazanah Pustaka Keilmuan, 2004.
- Malik, Dedy Jamaluddin. *Peranan Pers Islam di Era Informasi*. Jakarta: Pustaka Panjimas, 1984.
- Masduki. *Jurnalistik Radio*. Yogyakarta: LKIS, 2001.
- . *Menjadi Broadcaster Profesional*. Yogyakarta: Pustaka Populer LKis, 2004.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset, 2012.

- Morissan. *Manajemen Media Penyiaran, Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Prenada Media Group, 2011.
- Muis, Andi Abdul. *Komunikasi Islami*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2001.
- Ningsih. "Proses Produksi Program Siaran „Salam Karimun“ pada Radio Azam 103,5 FM Kabupaten Karimun Kepulauan Riau." Skripsi, 2016.
- Nurmawati, Ririn. "Eksistensi Radio Ramayana 98,8 Fm Di Era Teknologi Modern Dalam Penyampaian Pesan Dakwah Di Kota Metro." IAIN Metro, 2021.
- QS. al-ahzab (33): 70-71*, t.t.
- Rachmat. *Manajemen Strategik*. 1 ed. Bandung: CV Pustaka Setia, 2014.
- Saidah, Dewi. *Metode Penelitian Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset, 2015.
- Solihin, Ismail. *Pengantar Manajemen*. Bandung: PT. Gelora Aksara Pratama, 2009.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Sutirman, Eka Ardhana. *Jurnalisti Dakwah*. 1 ed. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1995.
- Terry, George R. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013.
- Tim Penyusun. *Pedoman Penulisan Skripsi Mahasiswa Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Metro*. Metro: IAIN Metro, 2018.
- Usman, Husaini. *Manajemen Teori, Praktik, dan Riset Pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006.
- Wijayanti, Irine Diana. *Manajemen*. Yogyakarta: Mitra Cendikia Press, 2008.

Nomor : 290/In.28.4/D.1/PP.00.9/06/2021  
Lampiran : -  
Perihal : Penunjukan Pembimbing Skripsi

02 Juni 2021

Yth.  
**Wawan Trans Pujiyanto, M.Kom.I**  
di -  
Tempat

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Dalam rangka membantu mahasiswa dalam penyusunan Proposal dan Skripsi, maka Bapak/Ibu tersebut di atas, ditunjuk sebagai Pembimbing Skripsi mahasiswa :

Nama : Juni Susilania  
NPM : 1803061025  
Fakultas : Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah  
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)  
Judul : Strategi Pengelola Radio Trirama FM dalam Menghadirkan Informasi yang Sehat Bagi Masyarakat

Dengan ketentuan :

**1 Pembimbing**

Pembimbing membimbing mahasiswa sejak penyusunan Proposal sampai selesai Skripsi, mengoreksi out line, alat pengumpul data (APD)

**Mahasiswa**

Mahasiswa melakukan bimbingan dengan ketentuan sebagai berikut :

- a Pasca seminar Proposal mahasiswa wajib melakukan pendalaman BAB I, II dan III kepada pembimbing
  - b Mahasiswa mengajukan surat research setelah mendapat persetujuan (ACC) BAB I,II dan III dari Pembimbing
  - c Pengajuan Ujian Skripsi (Munaqasyah) minimal 1 bulan setelah surat research dikeluarkan.
- 2 Waktu penyelesaian Skripsi maksimal 4 (empat) semester sejak SK Bimbingan/Surat Penunjukan Pembimbing dikeluarkan.
- 3 Diwajibkan mengikuti pedoman penulisan karya ilmiah yang dikeluarkan oleh Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Tahun 2018.
- 4 Banyaknya halaman Skripsi antara 40 s/d 70 halaman dengan ketentuan :
- a Pendahuluan ± 2/6 bagian.
  - b Isi ± 3/6 bagian.
  - c Penutup ± 1/6 bagian.

Demikian suarat ini disampaikan untuk dimaklumi dan atas kesediaan Bapak/Ibu Dosen diucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Wakil Dekan I  
Bidang Akademik dan Kelembagaan



Wahyudin

# **STRATEGI PENGELOLAAN RADIO TRIRAMA 93,1 FM DALAM MENYAJIKAN INFORMASI YANG ISLAMI BAGI MASYARAKAT**

## **OUTLINE**

**HALAMAN SAMPUL**

**HALAMAN JUDUL**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ABSTRAK**

**HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN**

**HALAMAN MOTTO**

**HALAMAN PERSEMBAHAN**

**HALAMAN KATA PENGANTAR**

**DAFTAR ISI**

**DAFTAR GAMBAR**

**DAFTAR LAMPIRAN**

## **BAB I. PENDAHULUAN**

- A. Latar Belakang Masalah
- B. Pertanyaan Penelitian
- C. Tujuan dan Manfaat Penelitian
- D. Penelitian Relevan

## **BAB II. LANDASAN TEORI**

- A. Strategi
  - 1. Pengertian Strategi
  - 2. Tahapan-Tahapan Strategi
  - 3. Strategi Program
- B. Pengelolaan
  - 1. Pengertian Pengelolaan
  - 2. Tujuan Pengelolaan
  - 3. Pengelolaan Informasi Sehat

- C. Radio
  - 1. Pengertian Radio
  - 2. Pengertian Program Radio
- D. Informasi
  - 1. Pengertian Informasi
  - 2. Informasi Sehat
  - 3. Syarat Informasi Sehat

### **BAB III. METODOLOGI PENELITIAN**

- A. Jenis Dan Sifat Penelitian
- B. Sumber Data
- C. Teknik Pengumpulan Data
- D. Teknik Penjamin Keabsahan Data
- E. Teknik Analisis Data

### **BAB IV. ANALISIS DATA**

- A. Gambaran Umum Radio Trirama 93,1 FM
- B. Strategi Pengelolaan Radio Trirama 93,1 FM dalam Memberikan Informasi yang Sehat

### **BAB V. PENUTUP**

- A. Simpulan
- B. Saran

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

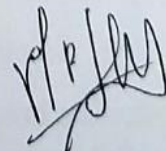
### **RIWAYAT HIDUP**

Pembimbing,



**Wawan Trans Pujianto M.Kom.I**  
NIDN/2003108701

Metro, 25 November 2021  
Penulis,



**Juni Susilania**  
NPM. 1803061025

## **ALAT PENGUMPUL DATA (APD)**

# **STRATEGI PENGELOLAAN RADIO TRIRAMA 93,1 FM DALAM MENYAJIKAN INFORMASI YANG ISLAMI BAGI MASYARAKAT**

### **A. WAWANCARA**

#### **1. Daftar wawancara dengan Manager Radio Trirama 93,1 FM :**

- a. Siapa saja yang terlibat dalam proses pengelolaan radio?
- b. Siapa saja yang bertugas menyampaikan informasi?
- c. Informasi apa saja yang disampaikan kepada masyarakat?
- d. Apakah semua program dapat berisikan informasi yang sehat untuk masyarakat?
- e. Apa saja strategi yang dipakai dalam pengelolaan informasi yang sehat?
- f. Bagaimana membuat informasi agar mudah dipahami?
- g. Apa saja kemajuan yang telah dicapai dalam menjalankan strategi untuk pengelolaan informasi?
- h. Apa saja hambatan dan pendukung dalam melakukan pengelolaan informasi yang sehat di radio Trirama 93,1 FM?
- i. Bagaimana strategi pengelolaan dapat berjalan sesuai dengan rencana?
- j. Apa yang dilakukan manager untuk terus meningkatkan kualitas informasi yang sehat bagi masyarakat?

#### **2. Daftar wawancara dengan Penyiar Radio Trirama 93,1 FM :**

- a. Apa saja informasi yang disampaikan saat melakukan siaran?
- b. Bagaimana strategi penyiar dalam menyampaikan informasi?
- c. Apa saja kendala dalam menyampaikan informasi?
- d. Adakah metode dan taktik tersendiri saat melakukan siaran?
- e. Apakah suatu program dapat mempengaruhi informasi yang akan disampaikan?

- f. Apakah pengaruh yang dirasakan oleh penyiar setelah menyampaikan informasi?
- g. Bagaimana meyakinkan masyarakat bahwa informasi yang diberikan adalah informasi yang benar?
- h. Adakah faktor pendukung dalam berhasilnya penyampaian informasi yang sehat?
- i. Bagaimana penyiar dapat berhasil menjalankan strategi yang telah direncanakan?
- j. Adakah inovasi baru dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat?
- k. Apakah strategi pengelolaan yang dijalankan sudah sesuai dengan prosedur?

**3. Daftar wawancara dengan Masyarakat pendengar Radio Trirama 93,1 FM :**

- a. Program acara apa yang paling sering anda di dengarkan?
- b. Apa yang membuat Anda tertarik mendengarkan acara tersebut?
- c. Informasi apa yang Anda dapatkan saat mendengarkan program tersebut?
- d. Menurut Anda, apakah informasi yang disampaikan oleh penyiar Radio Trirama 93,1 FM sudah sesuai dengan kebutuhan Anda?
- e. Siapakah penyiar yang Anda sukai?
- f. Apakah informasi yang diberikan memberikan manfaat yang baik?
- g. apa yang anda dapat ambil dari informasi yang telah disampaikan oleh penyiar?
- h. Adakah informasi yang disampaikan oleh penyiar tidak sesuai dengan kebutuhan Anda?
- i. Apakah ada informasi yang kurang bermanfaat menurut Anda?



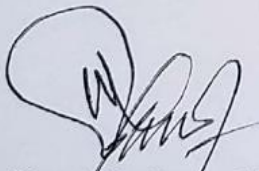
## **B. OBSERVASI**

1. Startegi pengelolaan yang digunakan dalam membuat sebuah informasi sehat
2. Proses penyampaian informasi yang sehat antara penyiar dan pendengar
3. Tahapan – tahapan dalam menyusun program agar dapat memberikan informasi yang sehat
4. Pengaruh informasi yang sehat bagi masyarakat
5. Mengetahui kepuasan masyarakat terhadap informasi yang diberikan

## **C. DOKUMENTASI**

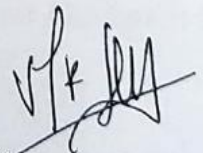
1. Dokumen/Profil Radio
2. Identitas narasumber
3. Catatan hasil wawancara
4. Foto kegiatan wawancara

Pembimbing,



**Wawan Trans Pujiyanto M.Kom.I**  
NIDN/2003108701

Metro, 25 November 2021  
Mahasiswa Ybs,



**Juni Susilania**  
NPM. 1803061025

Nomor : 0771/In.28/D.1/TL.00/11/2021  
Lampiran :-  
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,  
PIMPINAN RADIO TRIRAMA 93,1 FM  
di-  
Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: 0770/In.28/D.1/TL.01/11/2021,  
tanggal 19 November 2021 atas nama saudara:

Nama : **JUNI SUSILANIA**  
NPM : 1803061025  
Semester : 7 (Tujuh)  
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di RADIO TRIRAMA 93,1 FM, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "STRATEGI PENGELOLAAN RADIO TRIRAMA 93,1 FM DALAM MENYAJIKAN INFORMASI YANG SEHAT BAGI MASYARAKAT".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Metro, 19 November 2021  
Wakil Dekan Akademik dan  
Kelembagaan,



**Wahyudin S.Ag, MA, M.Phil.**  
NIP 19691027 200003 1 001

## **SURAT TUGAS**

Nomor: 0770/In.28/D.1/TL.01/11/2021

Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Ushuluddin, Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Metro, menugaskan kepada saudara:

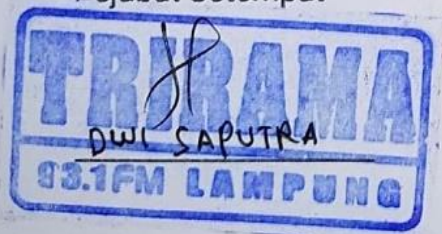
Nama : **JUNI SUSILANIA**  
NPM : 1803061025  
Semester : 7 (Tujuh)  
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di RADIO TRIRAMA 93,1 FM, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "STRATEGI PENGELOLAAN RADIO TRIRAMA 93,1 FM DALAM MENYAJIKAN INFORMASI YANG SEHAT BAGI MASYARAKAT".
  2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro  
Pada Tanggal : 19 November 2021

Mengetahui,  
Pejabat Setempat



Wakil Dekan Akademik dan  
Kelembagaan,



**Wahyudin S.Ag, MA, M.Phil.**  
NIP 19691027 200003 1 001



PT. RADIO SWARA TRIRAMA

FM. 93,1 MHZ

*Biangnya Musik dan Informasi*

Jl. Kauman Taman Negri Way Bungur - Lampung Timur

Telp. : 0822-3100-4449 / 0831-700-60-600

e-mail : radiotrirama931fm@gmail.com

Nomor :  
Lampiran : -  
Perihal : **SURAT BALASAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini Manager Radio Trirama 93,1 FM, Way Bungur Lampung Timur menindaklanjuti Surat Tugas dari Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Ushuluddin, Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Metro Nomor: 0770/In.28/D.1/TL.01/11/2021 untuk mengadakan observasi/survey di Kecamatan Way Bungur, kepada:

Nama : JUNI SUSILANIA  
NPM : 1803061025  
Semester : 7 (Tujuh)  
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Bersama surat ini Manager Radio Trirama 93,1 FM, Way Bungur Lampung Timur memberi izin melaksanakan observasi/survey guna mengumpulkan data dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir Skripsi Mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "STRATEGI PENGELOLAAN RADIO TRIRAMA 93,1 FM DALAM MENYAJIKAN INFORMASI YANG SEHAT BAGI MASYARAKAT".

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan dengan sebagai mestinya.

Way Bungur, 3 Desember 2021  
Manager Radio Trirama 93,1 Fm

**DWI SAPUTRA**



PT. RADIO SWARA TRIRAMA

FM. 93,1 MHZ

*Biangnya Musik dan Informasi*

Jl. Kauman Taman Negri Way Bungur - Lampung Timur

Telp. : 0822-3100-4449 / 0831-700-60-600

e-mail : radiotrirama931fm@gmail.com

Nomor :  
Lampiran : -  
Perihal : **SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini Manager Radio Trirama 93,1 FM, Way Bungur Lampung Timur dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa yang bernama :

Nama : JUNI SUSILANIA  
NPM : 1803061025  
Semester : 7 (Tujuh)  
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Telah selesai melakukan penelitian di Manager Radio Trirama 93,1 FM, Way Bungur Lampung Timur terhitung mulai tanggal 10 Desember 2019 sampai selesai. Untuk memperoleh data dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir Skripsi Mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "STRATEGI PENGELOLAAN RADIO TRIRAMA 93,1 FM DALAM MENYAJIKAN INFORMASI YANG SEHAT BAGI MASYARAKAT".

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan dengan sebagai mestinya.

Way Bungur, 5 Februari 2022  
Manager Radio Trirama 93,1 Fm

**DWISAPUTRA**

## DAFTAR NARASUMBER

### STRATEGI PENGELOLAAN RADIO TRIRAMA 93,1 FM DALAM MENYAJIKAN INFORMASI YANG SEHAT BAGI MASYARAKAT

NO	NAMA	JABATAN	TTD
1	DWI SAPUTRA	DIREKTUR	1 <i>J</i>
2	TRIA YULIANA	PENYIAR	2 <i>J</i>
3	JULIAN AYURI (CHANDRA)	PENYIAR	3 <i>J</i>
4	LALA HUMAIRA	PENYIAR	4 <i>G</i>
5	BIYONG	PENYIAR	5 <i>H</i>
6	Joko	PENYIAR	6 <i>J</i>
7	SAUDARI NOVI	MASYARAKAT/PENDENGAR	7 <i>J</i>
8	IBU NAS	MASYARAKAT/PENDENGAR	8 <i>N</i>
9	BAPAK GUNADI	MASYARAKAT/PENDENGAR	9 <i>G</i>
10	SAUDARI DINDA	MASYARAKAT/PENDENGAR	10 <i>J</i>
11	IBU RINA	MASYARAKAT/PENDENGAR	11 <i>R</i>
12	BAPAK HĒRIYANTO	MASYARAKAT/PENDENGAR	12 <i>H</i>
13	SAUDARI NONI	MASYARAKAT/PENDENGAR	13 <i>N</i>
14	SAUDARI MELIA	MASYARAKAT/PENDENGAR	14 <i>M</i>



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
UNIT PERPUSTAKAAN**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
M E T R O Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA  
Nomor : P-203/ln.28/S/U.1/OT.01/01/2022**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

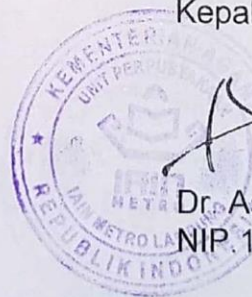
Nama : Juni Susilania  
NPM : 1803061025  
Fakultas / Jurusan : Ushuluddin, Adab dan Dakwah/ Komunikasi Penyiaran Islam

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2021 / 2022 dengan nomor anggota 1803061025

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas administrasi Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 22 Maret 2022  
Kepala Perpustakaan



*As'ad*  
Dr. As'ad, S. Ag., S. Hum., M.H.  
NIP. 19750505 200112 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO LAMPUNG**  
**FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH**  
**JURUSAN KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111

Facebook : Fuad iainmetro Instagram : fuad\_iainmetro Web : fuad.metrouniv.ac.id Radio : 90.50 FM Radio Shawtuna

**SURAT KETERANGAN**

Nomor : 499/In.28/J.1/PP.00.9/4/2022

Ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah IAIN Metro menerangkan bahwa :

Nama : Juni Susilania  
NPM : 1803061025  
Judul : Strategi Pengelolaan Radio Trirama 93,1 FM Dalam Menyajikan Informasi Yang Sehat Bagi Masyarakat

Sudah melaksanakan uji plagiasi ~~Proposal~~ / Skripsi\* melaluj program Turnitin dengan tingkat kemiripan 20 %.

Demikian surat keterangan ini dibuat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya dan dapat dipertanggungjawabkan.

Metro, 25 April 2022

Ketua Jurusan,

Dr. Astuti Patminingsih, M.Sos.I

\*coret yang tidak perlu





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: [www.metrouniv.ac.id](http://www.metrouniv.ac.id); E-mail:  
[iainmetro@metrouniv.ac.id](mailto:iainmetro@metrouniv.ac.id)

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Juni Susilania  
NPM : 1803061025

Jurusan/Prodi : FUAD/KPI  
Semester/ TA : VII / 2021

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan
	12/2021 /11		<p>- Perbaiki Sistematika Penulisan</p> <p>A. _____ 1. _____ a. _____ 1) _____ a.) _____ (1) _____ (a) _____</p> <p>2. _____</p> <p>B. _____</p> <p>- Aee Bab I, II, III Langkah awal APD &amp; Outline</p>	

Pembimbing,

Wawan Trans Pujianto M.Kom.I  
NIDN. 2003108701

Mahasiswa Ybs,

Juni Susilania  
NPM. 1803061025



**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Juni Susilania  
NPM : 1803061025

Jurusan/Prodi : FUAD/KPI  
Semester/ TA : VII / 2021

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan
	19/11/2021 Jumlat		- Perbaiki APD - Perencanaan Buat Secara Sistematis berdasarkan Urutan yg lebih utama	

Pembimbing,

**Wawan Trans Pujiyanto M.Kom.I**  
NIDN. 2003108701

Mahasiswa Ybs,

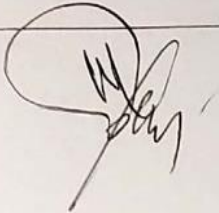
**Juni Susilania**  
NPM. 1803061025



FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Juni Susilania  
NPM : 1803061025

Jurusan/Prodi : FUAD/KPI  
Semester/ TA : VII / 2021

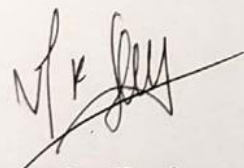
No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan
	30/2021 11 Selasa		ACC APD & Outline.	

Pembimbing I

Mahasiswa Ybs,



Wawan Trans Pujiyanto M.Kom.I  
NIDN. 2003108701



Juni Susilania  
NPM. 1803061025



FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Juni Susilania  
NPM : 1803061025

Jurusan/Prodi : FUAD/KPI  
Semester/ TA : VIII / 2022

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan
	4/2022 /3 Jumlat		<ul style="list-style-type: none"><li>- Cover diperbaiki</li><li>- Tentukan Tahun Pada Skripsi</li><li>- Footnote Semua diperbaiki</li><li>- Analisis dibagian A digantikan menjadi Urutan B sebagai Strategi</li><li>- tambah Analisis Dokumentasi</li><li>- Kesimpulan Perbaiki</li></ul>	

Pembimbing,

**Wawan Trans Pujianto M.Kom.I**  
NIDN . 2003108701

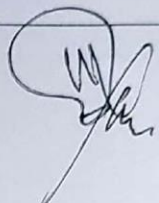
Mahasiswa Ybs,

**Juni Susilania**  
NPM. 1803061025

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**


Nama : Juni Susilania  
 NPM : 1803061025

Jurusan/Prodi : FUAD/KPI  
 Semester/ TA : VIII / 2022

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan
	11/2022 /3 Jum'at		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Font Footnote menggunakan time news roman 10.</li> <li>- Bab I sd. Bab. III.</li> <li>- Perbaiki Narasi Analisis Bab IV.</li> <li>- Perbaiki kesimpulan dan Saran.</li> </ul>	

Pembimbing I

Mahasiswa Ybs,

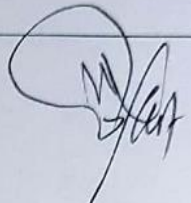
  
**Wawan Trans Pujianto M.Kom.I**  
 NIDN . 2003108701

  
**Juni Susilania**  
 NPM. 1803061025

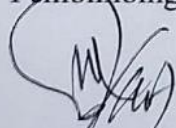
**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Juni Susilania  
 NPM : 1803061025

Jurusan/Prodi : FUAD/KPI  
 Semester/ TA : VIII / 2022

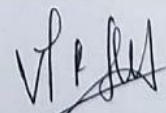
No	Hari/ Tanggal	Pembimbing	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan
	Jumat 18/2022 /03		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Perbaiki Abstrak</li> <li>- Perbaiki halaman Persembahan</li> <li>- Motto Cari Ayat yg lebih relevan dengan fokus penelitian</li> </ul>	

Pembimbing,



**Wawan Trans Pujiyanto M.Kom.I**  
 NIDN / 2003108701

Mahasiswa Ybs,



**Juni Susilania**  
 NPM. 1803061025



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: [www.metrouniv.ac.id](http://www.metrouniv.ac.id); E-mail: [iaimetro@metrouniv.ac.id](mailto:iaimetro@metrouniv.ac.id)

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Juni Susilania  
NPM : 1803061025

Jurusan/Prodi : FUAD/KPI  
Semester/ TA : VIII / 2022

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan
	Jumat 25-3-22		- Baca ulang skripsi dan halaman cover s.d Riwajat hidup - ACC Bas 108 V Selakan Daftar Munawar Syah Setelah ujian Kompre diujutak fuhus	

Pembimbing I

Mahasiswa Ybs,

**Wawan Trans Pujiyanto M.Kom.I**  
NIDN . 2003108701

**Juni Susilania**  
NPM. 1803061025

**JADWAL WAKTU PELAKSANAAN PENELITIAN**  
**TAHUN 2021-2022**

<b>NO</b>	<b>KETERANGAN</b>	<b>Agu</b>	<b>Sep</b>	<b>Okt</b>	<b>Nov</b>	<b>Des</b>	<b>Jan</b>	<b>Feb</b>	<b>Mar</b>	<b>Apr</b>	<b>Mei</b>
1	Penyusunan Proposal										
2	Penentuan Sampel Penelitian										
3	Seminar Proposal										
4	Pengurusan Surat Izin Dan Pengiriman Proposal										
5	Izin Dinas (Surat Mnyurat)										
6	Pengumpulan Data										
7	Kroscek Kevalidan Data										
9	Penulisan Laporan Skripsi										
10	Ujian Munaqosah										
11	Penggandaan Laporan Dan Publikasi										



## DOKUMENTASI



Wawancara dengan Dwi Saputra Direktur Radio Trirama 93,1 FM pada tanggal 15 Desember 2021



Wawancara dengan Julian Ayuri (Chandra) Penyiar Radio Trirama 93,1 FM pada tanggal 15 Desember 2021



Wawancara dengan Lala Humaira Penyiar Radio Trirama 93,1 FM pada tanggal 15 Desember 2021



Wawancara dengan Joko Penyiar Radio Trirama 93,1 FM pada tanggal 15 Desember 2021



Wawancara dengan Tria Yuliana Penyar Radio Trirama 93,1 FM pada tanggal 22 Desember 2021



Wawancara dengan Tria Yuliana Penyar Radio Trirama 93,1 FM pada tanggal 22 Desember 2021



Wawancara dengan Saudari Novi pendengar Radio Trirama 93,1 FM pada tanggal 25 Desember 2021



Wawancara dengan Ibu Nas pendengar Radio Trirama 93,1 FM pada tanggal 22 Januari 2022



Wawancara dengan Bapak Gunadi pendengar Radio Trirama 93,1 FM pada tanggal 22 Januari 2022



Wawancara dengan Ibu Rina pendengar Radio Trirama 93,1 FM pada tanggal 22 Januari 2022



Wawancara dengan Saudari Dinda pendengar Radio Trirama 93,1 FM pada tanggal 22 Januari 2022



Wawancara dengan Bapak Heriyanto pendengar Radio Trirama 93,1 FM pada tanggal 22 Januari 2022




Kegiatan Pemeriksaan Kesehatan di Radio Trirama 93,1 FM



Kegiatan evaluasi Setiap 1 Bulan Sekali

08.41 Mode Paket Data Beli Data Buka Gratis

← Cari



**Trirama Lam - Tim (Radio Streaming)**

PT. SWARA TRIRAMA SELARAS JAYA  
 bekerja di frekuensi 93.1 MHz  
 Dengan multi segmentasi

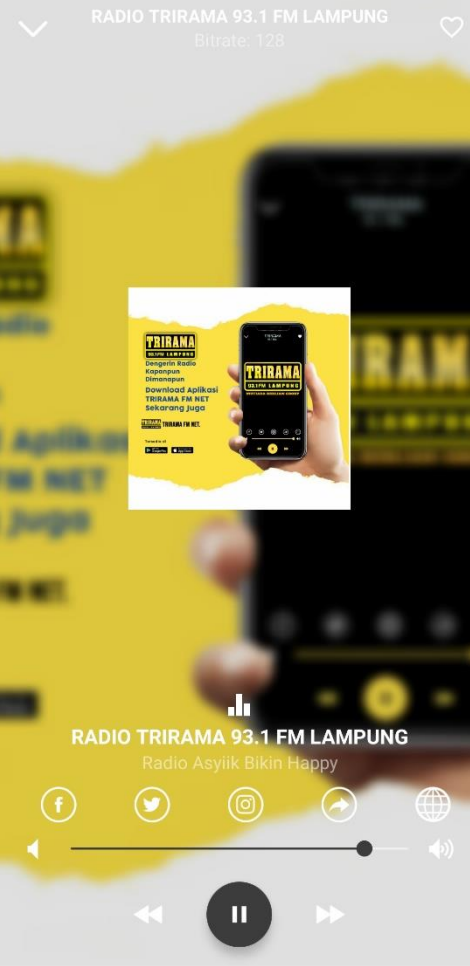
Teman Pesan

Beranda Foto

**Detail**

Presenter di **Broadcasting**

08.40 RADIO TRIRAMA 93.1 FM LAMPUNG Bitrate: 128



**RADIO TRIRAMA 93.1 FM LAMPUNG**  
 Radio Asyik Bikin Happy

⏪ ⏸ ⏩





Contoh Naskah berita yang telah melalui proses editing

Dikutip dari [Tribunlampung.co.id](http://Tribunlampung.co.id) **Kisah Dua Bocah Nekat Tempuh Perjalanan Banten-Lampung, Pegang Uang Cuma Rp 6 Ribu**

Rindu orang tua, dua bocah usia tujuh dan 10 tahun nekat menempuh perjalanan dari Banten ke Lampung. Keduanya Reyhan 10 tahun dan Imam 7 tahun di Banten, kurang lebih setahun tidak bertemu orang tuanya di Lampung. Selama kurun waktu itu, Reyhan dan Imam berada di Pondok Pesantren El Rabani Rangkas Bitung, Serang, Banten. Orang tuanya tinggal di Kecamatan Jati Agung, Kabupaten Lampung Selatan, Provinsi Lampung. Mereka tidak kuasa menahan rindu, sehingga kabur dari Pondok Pesantren.

Dua bocah ini melakukan perjalanan menggunakan kereta api, kemudian naik kapal penyeberangan Merak Bakauheni. Keduanya hanya memegang uang Rp 6000. Hingga kedua anak ini ditemukan kebingungan di kapal penyeberangan Merak Bakauheni. Yakni di KMP Nusantara. Beruntung awak kapal langsung mengantar keduanya ke KSKP Bakauheni.

Kedua bocah tersebut diantar pulang oleh Bripda Putra Souka Satria dan Bripka Rio Kusbiantoro dari KSKP Bakauheni, sekitar pukul 13.00 WIB. Kedatangan dua bocah tersebut disambut tangis dan haru oleh tetangga dan juga keluarga. Bripda Putra Souka Satria mengatakan, ketika kabur dari ponpes kedua bocah tersebut hanya memegang uang Rp 6.000.

Nenek korban Ning Surhani mengatakan dirinya kaget ketika mendapat kabar bahwa cucungnya berada di kantor polisi. Lalu ketika ditanya apa alasan kedua bocah tersebut di Banten, Ning menjawab kedua cucungnya sedang mondok.

Note : pernyataan dari seseorang tidak dibacakan

Contoh naskah informasi yang sudah melalui proses editing

Dikutip dari **halloDoc**

Ciri-Ciri Gangguan Mental pada Remaja yang Perlu Orang Tua Tahu

**Ciri-ciri gangguan mental pada remaja sering kali terabaikan karena dianggap sebagai hal yang wajar terjadi di masa pubertas. Padahal, jika tidak ditangani dengan baik, kondisi ini bisa berdampak buruk bagi perkembangan emosi, kehidupan sosial, dan kesehatan fisik anak remaja.** Gangguan mental sudah bisa dijumpai di usia remaja. Diperkirakan ada sekitar 49,5% remaja berusia 13–18 tahun mengalami gangguan mental, dan 22,2% di antaranya menderita penyakit mental yang berat.

Gangguan kesehatan mental pada remaja tak jarang memicu tindakan bunuh diri. Bahkan, sekitar 47% kasus bunuh diri di Indonesia terjadi pada anak usia remaja dan dewasa muda. Oleh sebab itu, penting bagi orang tua untuk mengenal tanda-tanda gangguan mental pada remaja.

### **Ciri-Ciri Gangguan Mental pada Remaja.**

Pada setiap anak, ciri-ciri gangguan mental yang muncul bisa berbeda-beda, tergantung usia, jenis penyakit yang dialami, dan tingkat keparahannya. Namun, secara garis besar, anak remaja dengan gangguan mental akan menunjukkan tanda-tanda berikut ini:

### ***1. Tidak bisa mengontrol emosi***

Anak remaja yang punya gangguan mental biasanya tidak mampu mengelola emosi atau terkesan lebih sensitif. Ia bisa merasa sedih yang begitu mendalam dan marah yang meledak-ledak tanpa alasan yang jelas. Ia juga sering merasa kalau dirinya selalu salah dan tidak berharga.

### ***2. Perubahan perilaku yang tidak wajar***

Perlu diwaspadai ketika anak remaja Bunda dan Ayah tiba-tiba berperilaku tidak wajar, seperti memberontak, mengamuk, arogan, mudah tersinggung, atau kembali seperti anak kecil. Ini bisa saja menjadi tanda ia mengalami gangguan mental.

Tidak hanya itu, kesulitan bersosialisasi, menarik diri dari lingkungannya, serta kehilangan minat untuk melakukan hal-hal yang disukai dan biasa dilakukan, seperti pergi ke sekolah atau bermain dengan teman, juga bisa menjadi tanda adanya gangguan mental yang diderita.

Untuk anak remaja yang memiliki gangguan kecemasan, ia bisa merasa cemas yang berlebihan ketika berada di sekitar orang lain, takut akan penolakan, serta memilih menghindar dari tempat yang ramai.

### ***3. Prestasi di sekolah menurun***

Karena enggan beraktivitas, anak yang punya gangguan mental akan mengalami masalah dalam proses belajar, sehingga prestasi di sekolahnya pun dapat menurun. Kondisi ini juga bisa membuat fungsi kognitifnya, seperti kemampuan

berpikir, mengingat, atau memecahkan masalah menjadi lebih lemah dari biasanya.

#### ***4. Gangguan tidur dan makan***

Mungkin hal yang biasa melihat anak remaja suka begadang. Namun, jika waktu tidur anak berubah dengan ekstrem, seperti susah tidur, terlalu banyak tidur, atau justru tidak bisa tidur sama sekali, bisa jadi psikisnya sedang terganggu. Anak yang mengalami gangguan mental biasanya juga akan mengeluh sering mimpi buruk atau tidur sambil berjalan.

Selain masalah pada tidur, remaja yang menderita gangguan mental juga kerap mengalami gangguan makan, seperti tidak nafsu makan hingga berat badannya menurun atau justru makan berlebihan (*stress eating*) yang membuatnya menjadi obesitas.

#### ***5. Melakukan kebiasaan buruk***

Anak remaja yang psikisnya bermasalah biasanya akan meluapkan emosi dengan melakukan hal yang buruk. Ini bisa berupa merokok berlebihan, minum minuman beralkohol, atau konsumsi obat-obatan terlarang.

Selain itu, ia juga kerap membenci atau menyakiti diri sendiri, menyalahkan diri sendiri, bahkan terpikirkan atau mungkin sudah mencoba untuk bunuh diri.

## ***6. Mengeluh sakit fisik***

Anak remaja yang punya masalah mental tidak hanya bisa dilihat dari adanya perubahan perilakunya saja, tetapi juga bisa muncul gejala fisik. Biasanya, anak dengan masalah mental akan mengeluh sakit kepala, sakit perut, sakit punggung, atau nyeri pada otot-otot. Mereka juga terlihat tidak bertenaga dan bersemangat.

Selain mengenali ciri-ciri gangguan mental, Bunda dan Ayah juga harus berperan dalam menjaga kesehatan mental anak, yaitu dengan cara membina hubungan yang baik dengannya, meningkatkan rasa percaya dirinya, mengajarkannya cara kelola stres, dan membiasakan ia untuk menerapkan pola hidup sehat.

Jika Bunda atau Ayah melihat adanya ciri-ciri gangguan mental pada anak kalian, segera bawa ia ke psikolog atau psikiater, ya. Dengan mendapatkan penanganan yang tepat, anak tetap bisa tumbuh menjadi orang dewasa yang lebih bahagia dan sehat.

Terakhir diperbarui: 6 Januari 2022

Ditinjau oleh: dr. Airindya Bella

Contoh naskah informasi islam

Dikutip **nu.or.id**

#### 10 Amalan Sunnah di Bulan Ramadhan Muhammad

Bulan Ramadhan memiliki sejumlah amalan-amalan sunnah. Sebentar lagi umat Islam akan menyambut kedatangan bulan suci Ramadhan. Sebagai bulan istimewa bagi umat Nabi Muhammad saw, pada bulan tersebut memiliki sejumlah amalan-amalan sunnah. Berikut adalah sepuluh amalan sunnah di bulan Ramadhan.

1. Melaksanakan sahur Selain sebagai suplai tenaga di siang hari pada bulan Ramadhan, sahur juga menjadi salah satu amalan sunnah di bulan Ramadhan, lebih dianjurkan untuk diakhirkan selama tidak sampai masuk waktu yang diragukan: apakah masih malam atau sudah terbit fajar.

Rasulullah saw bersabda: لَا تَزَالُ أُمَّتِي بِخَيْرٍ مَا أَخْرُوا السَّحُورَ وَعَجَّلُوا الْفِطْرَ Artinya, “Umatku senantiasa berada dalam kebaikan selama mereka mengakhirkan sahur dan menyegerakan berbuka,” (HR Ahmad).

2. Menyegerakan berbuka puasa Hendaknya orang berpuasa untuk segera berbuka begitu waktu maghrib tiba. Selain itu, berbuka lebih dianjurkan untuk memakan kurma, atau jika tidak ada maka bisa dengan air putih biasa.
3. Membaca doa saat berbuka puasa
4. Mandi besar Mandi besar dari junub, haid, atau nifas sebelum terbit fajar agar bisa menunaikan ibadah dalam keadaan suci, di samping khawatir masuk air ke mulut, telinga, anus, dan sebagainya jika mandi setelah fajar.



5. Menjaga ucapan Menjaga ucapan dari perkataan-perkataan yang tidak bermanfaat, terlebih jika bisa menimbulkan dosa. Sebab, hal itu bisa mengurangi pahala puasa.
6. Menghindari hal-hal yang tidak sejalan dengan hikmah puasa Kendati tidak membatalkan puasa, umat Islam dianjurkan untuk menghindari hal-hal yang tidak sejalan dengan hikmah puasa, seperti berbuka puasa sampai perut menjadi kekenyangan atau melakukan sesuatu yang bertujuan untuk memuaskan nafsu.
7. Memperbanyak sedekah Orang yang berpuasa hendaknya memperbanyak sedekah kepada sesama, terutama sedekah makanan atau minuman untuk berbuka puasa. Sebab, orang yang memberi makanan atau minuman untuk orang berpuasa mendapat pahala yang setimpal dengan pahala puasa orang yang disedekahi.
8. Memperbanyak i'tikaf di masjid Sebaiknya i'tikaf dilakukan selama satu bulan penuh, tapi jika tidak bisa maka diutamakan sepuluh hari terakhirnya saja karena pada hari-hari itu terdapat malam Lailatul Qadar.
9. Memperbanyak membaca Al-Qur'an Paling tidak bisa mengkhatamkan satu kali dalam satu bulan Ramadhan. Semakin banyak khatam semakin baik sebagaimana dianjurkan oleh banyak ulama.
10. Konsisten dalam menjalankan ibadah. Ramadhan Konsisten dalam menjalankan ibadah yang dilakukan selama bulan Ramadhan.

## RIWAYAT HIDUP



Juni Susilania dilahirkan di Metro pada tanggal 06 Juni 2000, anak pertama dari pasangan Bapak Dol Hadi dan Ibu Sri Wahyuni.

Pendidikan dasar penulis ditempuh di SD Negeri 3 Simbarwaringin dan selesai pada tahun 2012. Kemudian melanjutkan di Sekolah Menengah Pertama Negeri 9 Metro, dan selesai pada tahun 2015, sedangkan pendidikan Menengah Atas pada SMK Negeri 3 Metro, dan selesai pada tahun 2018, kemudian melanjutkan pendidikan di IAIN Metro Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah dimulai pada Semester I TA.2018/2019.

Selama menjadi mahasiswa, penulis pernah aktif dalam organisasi IMPAS selama 1 Tahun pada tahun 2018/2019. Kemudian keluar karena bekerja di Apotek Arraya Farma Simbarwaringin hingga saat ini.