

SKRIPSI

**PENGARUH PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MOTIVASI
BERWIRAUSAHA BAGI MAHASISWA PAI DI IAIN METRO**

OLEH:

DEWI PUSPITA SARI

NPM. 1601010238



Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan

Jurusan Pendidikan Agama Islam (PAI)

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO (IAIN) METRO

1442 H/2021 M

PENGARUH PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
MOTIVASI BERWIRAUSAHA BAGI MAHASISWA PAI DI IAIN METRO

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Memenuhi Sebagai Syarat Memperoleh Gelar S.Pd.

Oleh:

DEWI PUSPITA SARI

NPM. 1601010238

Pembimbing I : Dra. Hj. Haiatin Chasanatin, MA

Pembimbing II : Basri, M.Ag.

Jurusan : Pendidikan Agama Islam (PAI)

Fakultas: Tarbiyah dan Ilmu Keguruan

INSTITUT AGAMA ISLMA NEGERI (IAIN) METRO

1442H/2021M

PENGARUH PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
MOTIVASI BERWIRAUSAHA BAGI MAHASISWA PAI DI IAIN METRO

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Memenuhi Sebagai Syarat Memperoleh Gelar S.Pd.

Oleh:

DEWI PUSPITA SARI

NPM. 1601010238

Pembimbing I : Dra. Hj. Haiatin Chasanatin, MA

Pembimbing II : Basri, M.Ag.

Jurusan : Pendidikan Agama Islam (PAI)

Fakultas: Tarbiyah dan Ilmu Keguruan

INSTITUT AGAMA ISLMA NEGERI (IAIN) METRO

1442H/2021M



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS TARBİYAH DAN ILMU KEGURUAN

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Inggimulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111

Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.tarbiyah.metrouniv.ac.id; e-mail: tarbiyah.iaim@metrouniv.ac.id

NOTA DINAS

Nomor :
Lampiran : 1 (Satu) Berkas
Perihal : **Permohonan Seminar Proposal**

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro
Di Metro

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Setelah kami mengadakan pemeriksaan dan bimbingan seperlunya, maka proposal penelitian yang telah disusun oleh :

Nama : **DEWI PUSPITA SARI**
NPM : 1601010238
Jurusan : Pendidikan Agama Islam (PAI)
Fakultas : Tarbiyah dan Ilmu Keguruan
Judul : **PENGARUH PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP JIWA WIRAUSAHA MAHASISWA PAI IAIN
METRO**

Sudah kami setuju dan dapat diajukan ke Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Institut Agama Islam Negeri Metro untuk diseminarkan.

Demikian harapan kami dan atas perhatiannya, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Dosen Pembimbing I

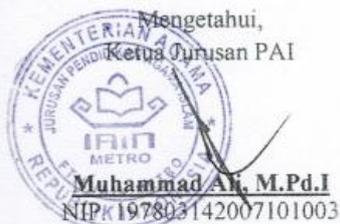
Metro, 03 Desember 2019

Dosen Pembimbing II

Dra. Haiatin Chasanatin, MA
NIP. 19561227 198903 2 001

Basri, M.Ag
NIP. 19670813 200604 1 001

Mengetahui,
Ketua Jurusan PAI



Muhammad Ali, M.Pd.I
NIP. 197803142007101003



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS TARBİYAH DAN ILMU KEGURUAN**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111

Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.tarbiyah.metrouniv.ac.id; e-mail: tarbiyah.iain@metrouniv.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

No: **B-2570/11-28-1/D/PP-00-9/07/2021**

Skripsi dengan judul: PENGARUH PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MOTIVASI BERWIRAUSAHA BAGI MAHASISWA PAI DI IAIN METRO. Disusun oleh: Dewi Puspita Sari, NPM. 1601010238, Jurusan: Pendidikan Agama Islam telah diujikan dalam sidang munaqosyah Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan pada hari/tanggal: Selasa, 15 Juni 2021

TIM PENGUJI:

Ketua/Moderator : Dra. Hj. Haiatin Chasanatin, MA

Penguji I : Muhammad Ali, M.Pd.I

Penguji II : Basri, M.Ag

Sekretaris : Novita Herawati, M.Pd



Mengetahui,
Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan

Dr. Zuhairi, M.Pd
NIP. 19620612 198903 1 006

ABSTRAK

PENGARUH PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MOTIVASI BERWIRAUSAHA BAGI MAHASISWA PAI IAIN METRO

Oleh:
DEWI PUSPITA SARI

Pembelajaran Kewirausahaan adalah satuan pembelajaran yang diterapkan dalam perguruan tinggi yang tujuannya untuk memberikan pengetahuan tentang kewirausahaan baik secara teoritis maupun praktik yang akan menjadi jembatan dalam berwirausaha. Motivasi berwirausaha merupakan suatu dorongan yang akan membantu menguatkan pembelajaran kewirausahaan untuk melakukan tindakan agar tujuan dan harapan dapat tercapai.

Berdasarkan uraian pada latar belakang masalah, maka dapat dirumuskan masalah penelitiannya ialah apakah ada pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha bagi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Agama Islam Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Institut Agama Islam Negeri Metro?. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh signifikan pembelajaran kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha bagi mahasiswa PAI IAIN Metro. Teknik pengumpulan data menggunakan angket dan dokumentasi. Pengujian validitas menggunakan rumus *product moment* dan pengujian reliabilitas menggunakan rumus *sperman brown*. Teknik analisis data menggunakan rumus *chi kuadrat* dilanjutkan dengan rumus *koefisien kontigensi*.

Adapun hipotesis yang peneliti ajukan dalam penelitian ini yaitu ada pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha bagi mahasiswa PAI IAIN Metro. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang bersifat deskriptif. Populasi berjumlah 273 mahasiswa, sampel dalam penelitian ini mahasiswa PAI angkatan 2016 yang berjumlah 58 orang. Adapun pengambilan sampel menggunakan teknik *simple random sampling*.

Berdasarkan pengolahan yang diperoleh dapat dibuktikan dari hasil perhitungan data menggunakan rumus *chi kuadrat* (x^2) hitung sebesar 11,27. Setelah dikonsultasi dengan harga *chi kuadrat* (x^2) tabel, diketahui bahwa harga *chi kuadrat* (x^2) hitung lebih besar dari harga *chi kuadrat* (x^2) tabel dengan signifikan 5% . $9,488 < 11,27$. Kemudian dari hasil perhitungan menggunakan rumus koefisien kontigensi diperoleh harga $C = 0,402$ dengan $C_{maks} = 0,816$. Dengan demikian ada keterkaitan yang cukup erat antara pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha bagi mahasiswa PAI IAIN Metro.

MOTTO

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri”¹

¹ QS.Ar-Ra’ad (13): 11

ORISINALITAS PENELITIAN

Bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dewi Puspita Sari
NPM : 1601010238
Jurusan : Pendidikan Agama Islam (PAI)
Fakultas : Tarbiyah dan Ilmu Keguruan

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah asli hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, 03 Juni 2021



Dewi Puspita Sari
NPM. 1601010238

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Dengan kerendahan ini penulis persembahkan hasil studi ini kepada:

1. Kedua Orang tua terkhusus Ayahanda tercinta (Bpk Rohman), ibunda tercinta (ibu Sri Lestari) yang telah mendoakan di setiap waktu, mengingatkan aku untuk selalu berada pada jalan yang di ridhoi Allah dan memberikan perhatian sepenuh hati kepadaku dan memberikan dukungan materi yang tak terhitung selama ini.
2. Untuk kakak (Feryadi) dan mbakku tersayang (Candra Marlina) terimakasih atas segala bantuan dan semangatnya.
3. Almamater Kebanggaanku IAIN Metro.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat nikmat dan karunia-Nya penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha Bagi Mahasiswa PAI di IAIN Metro”. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang selalu kita nantikan syafaatnya dihari kiamat kelak, Aamiin.

Penyelesaian skripsi ini, penulis telah menerima banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya penulis mengucapkan terimakasih kepada Dr. Siti Nurjanah, M.Ag. Rektor IAIN Metro, Umar, M.Pd.I, Ketua Jurusan Pendidikan Agama Islam, dan Dra. Haiatin Chasanatin, M.A dan Basri M.Ag., pembimbing yang telah memberikan bimbingan yang sangat berharga dan memberikan motivasi dalam penyusunan skripsi ini. serta seluruh dosen dan karyawan IAIN Metro Lampung.

Kritik dan saran sangat diharapkan penulis untuk perbaikan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri serta bagi pembaca pada umumnya.

Metro, 18 Januari 2021
Penulis



Dewi Puspita Sari
NPM. 1601010238

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN NOTA DINAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
HALAMAN ORISINILITAS PENELITIAN	vii
HALAMAN MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
HALAMAN KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
F. Penelitian Relevan.....	9

BAB II LANDASAN TEORI

A. Motivasi Berwirausaha.....	11
1. Pengertian Motivasi Berwirausaha	11
2. Jenis-jenis Motivasi Dalam Berwirausaha	16
3. Sikap Berwirausaha	18
B. Pembelajaran Kewirausahaan	20
1. Pengertian Pembelajaran Kewirausahaan	20
2. Materi Pembelajaran Kewirausahaan	22
3. Jenis-jenis Kegiatan Kewirausahaan	22
4. Manfaat dan Tujuan Kewirausahaan	23
C. Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha Bagi Mahasiswa PAI IAIN Metro	26
D. Hipotesis Penelitian	28

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	29
B. Definisi Operasional Variabel	30
C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	32
D. Teknik Pengumpulan Data	34
E. Instrumen Penelitian	36
F. Teknik Analisis Data	38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	40
---------------------------	----

1. Deskripsi Penelitian	40
a. Sejarah singkat berdirinya IAIN Metro	40
b. Visi dan Misi IAIN Metro	42
c. Keadaan Dosen Jurusan PAI	43
d. Keadaan Mahasiswa Jurusan PAI IAIN Metro	44
e. Sarana dan Prasarana IAIN Metro	44
f. Denah Lokasi IAIN Metro	46
2. Deskripsi Data Hasil Penelitian	46
a. Data Pembelajaran Kewirausahaan	46
b. Data pembelajaran Kewirausahaan	49
3. Pengujian Hipotesis	52
B. Pembahasan	55
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	57
B. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1 Jumlah sampel mahasiswa PAI angkatan 2016 di IAIN Metro	33
3.2 Skor Alternatif Jawaban Skala Likert	36
3.3 Kisi-kisi Instrumen Angket Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa PAI	37
4.1 Nama Dosen Jurusan Pendidikan Agama Islam	44
4.2 Data Hasil Angket Tentang Pembelajaran Kewirausahaan di IAIN Metro	48
4.3 Distribusi Frekuensi Hasil Angket Tentang Pembelajaran Kewirausahaan PAI IAIN Metro	50
4.4 Data Hasil Angket Tentang Motivasi Berwirausaha PAI IAIN Metro	51
4.5 Distribusi Frekuensi Hasil Angket Motivasi Berwirausaha Mahasiswa PAI IAIN Metro	45
4.6 Distribusi Frekuensi Tentang Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa PAI IAIN Metro	53
4.7 Tabel Kerja Perhitungan Chi Kuadrat tentang Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa PAI IAIN Metro	54

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Izin Pra survey
2. Balasan Pra Survey
3. Surat Bimbingan Skripsi
4. Outline
5. Alat Pengumpul Data
6. Izin Research
7. Surat Tugas
8. Balasan Research
9. Surat Keterangan Bebas Pustaka
10. Surat Keterangan Bebas Jurusan PAI
11. Notifikasi Hasil Tes Turnitin
12. Pengujian Instrumen (Validitas dan reliabilitas)
13. Dokumentasi
14. Riwayat Hidup

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pengangguran merupakan salah satu masalah ketenagaan kerja yang menjadi sorotan di berbagai Negara, demikian halnya di Indonesia. Hal ini disebabkan karena ketidakseimbangan antara jumlah tenaga kerja dan lapangan pekerjaan yang tersedia. Dimana semakin banyaknya angkatan kerja namun berdampak pada masalah-masalah lain seperti kemiskinan, kriminalitas dan kesenjangan social lainnya.

Melihat fenomena yang terjadi saat ini yaitu rendahnya motivasi pemuda Indonesia untuk berwirausaha menjadi pemikiran serius berbagai pihak, baik pemerintah, dunia pendidikan, dunia industry, maupun masyarakat. Wirausaha merupakan salah satu pendukung yang menentukan maju mundurnya perekonomian, karena bidang wirausaha mempunyai kebebasan untuk berkarya dan mandiri, berarti seseorang itu mampu menciptakan lapangan pekerjaan sendiri, dan tidak perlu mengandalkan orang lain untuk mendapatkan pekerjaan lagi.

Sehubungan dengan hal tersebut IAIN Metro sebagai perguruan tinggi yang notabnya adalah perguruan tinggi Islam memiliki visi, yaitu menjadi Perguruan Tinggi Keagamaan Islam yang unggul dan sinergi *socio-eco-techno-preneurship*. Ini menunjukkan bahwa IAIN Metro merupakan perguruan tinggi yang telah menerapkan pendidikan kewirausahaan kepada mahasiswa.

Jurusan Pendidikan Agama Islam Fakultas Tarbiyah dan Ilmu keguruan IAIN Metro merupakan salah satu jurusan yang sudah menerapkan pendidikan kewirausahaan. Pendidikan kewirausahaan telah masuk kedalam kurikulum dan menjadi mata kuliah pilihan bagi mahasiswa jurusan Pendidikan Agama Islam. Dalam fakultas ini mata kuliah yang diajarkan ternyata tidak hanya berhubungan dengan pendidikan islami saja, akan tetapi terdapat mata kuliah yang dapat berguna untuk pengetahuan tambahan. karena seorang pendidik terkadang tidak pasti mendapatkan suatu pekerjaan yang sesuai dengan jurusan yang telah diambil. Maka mata kuliah kewirausahaan dapat digunakan untuk menambah *soft skill* para mahasiswa.

Generasi muda menjadi target utama program pembelajaran kewirausahaan. Berbagai upaya yang dilakukan untuk menumbuhkan motivasi berwirausaha terutama dengan mengubah mindset para generasi muda yang selama ini hanya berminat sebagai pencari kerja apabila kelak menyelesaikan kuliah mereka. Dalam hal ini, para mahasiswa diperguruan tinggi diharuskan mendapat pendidikan kewirausahaan secara mendetail dan menyeluruh. Pendidikan kewirausahaan akan mendorong para mahasiswa agar memulai mengenali dan membuka usaha. Melihat fenomena yang terjadi, angkatan kerja terdidik lulusan perguruan tinggi jumlahnya semakin meningkat dalam setiap tahun. Para mahasiswa rata-rata belum merencanakan pekerjaan setelah lulus dari perguruan tinggi.

Pernyataan di atas memberikan perhatian lebih kepada anak muda, agar memiliki skill dalam berwirausaha, tujuannya supaya bisa membangun

lapangan pekerjaan. Dalam berwirausaha ada beberapa hal yang perlu menjadi modal selain materi, modal yang bersifat non materi perlu dimiliki oleh seseorang yang mau memilih untuk berwirausaha. Salah satu non materi perlu dimiliki oleh seseorang adalah motivasi berwirausaha, motivasi berwirausaha menurut adalah munculnya suatu hasrat dan keinginan untuk berhasil, adanya dorongan dan kebutuhan dalam berwirausaha, adanya harapan cita-cita masa depan, penghargaan dalam berwirausaha serta adanya kegiatan yang menarik dalam berwirausaha.¹

Maka untuk menjadi seorang berwirausaha salah satu modal yang tidak berupa materi, Bedeau menyatakan bahwa wirausahawan adalah wirausaha sebagai orang yang berani mengambil resiko, yang merencanakan, supervise, mengorganisasi.² Berjiwa mengambil resiko artinya bermental mandiri dan berani memulai usaha, tanpa diliputi rasa takut atau cemas sekalipun dalam kondisi tidak pasti. Pendapat di atas menjelaskan bahwa perlu bersikap aktif, serta membangkitkan motivasi untuk berwirausaha, agar kehidupan tidak bergantung lagi dengan orang lain.

Pihak perguruan tinggi perlu menerapkan pola pembelajaran yang konkrit berdasarkan masukan yang empiris untuk membekali mahasiswa dengan pengetahuan yang bermakna agar dapat mendorong semangat mahasiswa untuk berwirausaha. Pernyataan di atas menyatakan bahwa perlu adanya pembelajaran kewirausahaan, adanya suatu pola pendidikan yang

¹ Hamzah Uno, *Teori Motivasi dan Pengukurannya* (Jakarta :Bumi Aksara, 2008.), 23.

² Buchari Alma, *Kewirausahaan* (Bandung :Alfabeta, 2016), 23.

membuat mahasiswa memiliki mindset sikap perilaku untuk mau berwirausaha sehingga kegiatan berwirausaha dapat berkembang.

Pendidikan kewirausahaan yang diberikan diperguruan tinggi tidak hanya mengajarkan tentang landasan teoritis mengenai konsep kewirausahaan tetapi bagaimana membentuk sikap, perilaku, dan pola pikir seorang wirausahawan. Hal ini merupakan investasi modal manusia untuk mempersiapkan para mahasiswa dalam memulai bisnis baru memulai integrasi pengalaman, keterampilan, dan pengetahuan penting untuk mengembangkan dan memperluas sebuah bisnis.

Mata kuliah kewirausahaan jurusan Pendidikan Agama Islam ditempuh pada semester enam. Pembelajaran yang terdapat di mata kuliah kewirausahaan diterapkan berupa teori dan praktek berwirausaha. Pembelajaran kewirausahaan yang berupa teori diberikan didalam kelas untuk pembekalan sebelum mahasiswa terjun menjadi wirausaha, sedangkan dalam praktek berwirausaha melalui kegiatan mendirikan perusahaan-perusahaan kecil yang dikelola oleh mahasiswa sesuai dengan kelompoknya. Pada akhir semester enam mengadakan gelar produk yaitu memasarkan produknya kepada konsumen. Gelar produk ini bertujuan agar mahasiswa dapat memasarkan produknya kepada konsumen.

Diharapkan mahasiswa mengikuti mata kuliah tersebut mahasiswa mendapatkan semangat untuk memulai berwirausaha tanpa harus meninggalkan bidang mereka sebagai seorang pendidik. Mata kuliah kewirausahaan juga diharapkan menjadi cara efektif untuk menghasilkan

wirausahawan baru yang terdidik. Dalam pandangan islam wirausaha dianggap hal yang positif, karena seorang muslim atau pemeluk agama islam sangat dianjurkan untuk melakukan upaya rezeki atau penghasilan dengan jelas dan baik dan menurut syariat islam. Dalam firman Allah Q.S An-nisa ayat 29:

يَأْتِيهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ
تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ ۚ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ
رَحِيمًا

Artinya: “ Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan peniagaan yang berlaku dengan suka sama suka diantara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu: sesungguhnya Allah maha penyayang kepadamu”.³

Didalam surat An-nisa diatas Allah menerangkan bahwa mencari harta, dibolehkan dengan cara berniaga atau berjual beli dengan dasar suka sama suka tanpa paksaan. Karena jual beli yang dilakukan secara paksa tidak sah walaupun ada bayaran atau pengantinya. Selanjutnya juga dijelaskan Allah melarang orang yang memakan harta yang bathil dan membunuh diri sendiri atau orang lain adalah karena kasih sayang Allah kepada hamba-Nya demi kebahagiaan hidup mereka didunia dan diakhirat.

Berdasarkan hasil *Pra-Survey* awal 25 September 2019 terhadap saudari Citra Lestari selaku mahasiswa Pendidikan Agama Islam, diperoleh keterangan bahwa pembelajaran kewirausahaan bisa membantu mengetahui bagaimana cara berwirausaha ataupun berbisnis, serta pembelajaran

³ Q.S An-Nisa (4)/29.

kewirausahaan yang awalnya tujuan kuliah di IAIN Fakultas Tarbiyah jurusan Pendidikan Agama Islam hanya menjadi seorang guru, tetapi dengan adanya pembelajaran kewirausahaan bisa belajar bagaimana cara berwirausaha dengan membuka usaha-usaha kecil melalui bidang online, tanpa meninggalkan kewajibannya sebagai seorang pendidik nantinya.

Berdasarkan pengamatan dan hasil wawancara kepada sebagian mahasiswa, hanya beberapa mahasiswa saja yang mencoba berwirausaha setelah mengikuti pembelajaran kewirausahaan. Tujuan utama kuliah di IAIN Metro Fakultas Tarbiyah Jurusan Pendidikan Agama Islam yang hanya menjadi seorang guru, tetapi dengan adanya pembelajaran kewirausahaan mahasiswa bisa belajar bagaimana cara berwirausaha dengan membuka usaha-usaha kecil tanpa meninggalkan kewajibannya sebagai seorang pendidik. Motivasi awal mahasiswa dalam melaksanakan wirausaha dikarenakan ingin mendapatkan nilai dan memenuhi syarat kuliah, sehingga motivasi berwirausaha masih rendah. Sedangkan yang lainnya mempunyai keinginan untuk berwirausaha dan yang lainnya lagi masih ragu dalam berwirausaha, karena dibayangkan resiko jika nanti tidak berhasil. Dan apabila mahasiswa mengetahui manfaat berwirausaha, yaitu mereka dapat menciptakan lapangan pekerjaan bagi orang lain dan menghasilkan pendapatan yang besar dari seorang karyawan. Berdasarkan penjelasan diatas, peneliti melakukan penelitian lebih lanjut untuk mengetahui motivasi berwirausaha pada mahasiswa pendidikan agama islan dengan judul “**Pengaruh Pembelajaran**

Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha Bagi Mahasiswa PAI IAIN Metro”.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka identifikasi masalah adalah sebagai berikut:

1. Pembelajaran kewirausahaan yang berupa teori.
2. Hanya beberapa mahasiswa yang mencoba berwirausaha
3. Beberapa mahasiswa masih ragu untuk memulai berwirausaha.

C. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini peneliti memberikan batasan permasalahan pada:

1. Kewirausahaan berdasarkan materi pembelajaran ditinjau dari mata kuliah kewirausahaan melalui teori.
2. Berwirausaha berdasarkan karakteristik kewirausahaan yang dimiliki oleh setiap mahasiswa.
3. Populasi dari penelitian ini adalah mahasiswa Jurusan Pendidikan Agama Islam yang telah lulus mata kuliah kewirausahaan angkatan 2016.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang sebagaimana diuraikan tersebut diatas, masalah dalam penelitian ini dirumuskan sebagai berikut : Apakah ada pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha bagi mahasiswa Progam Studi Pendidikan Agama Islam Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Institut Agama Islam Negeri Metro?

E. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui:
 - a. Pelaksanaan pembelajaran kewirausahaan mahasiswa PAI IAIN Metro.
 - b. Motivasi berwirausaha mahasiswa PAI IAIN Metro.
 - c. Pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap Motivasi berwirausaha mahasiswa PAI IAIN Metro.
2. Manfaat dari penelitian penulis lakukan adalah sebagai berikut:

- a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan referensi serta kajian untuk menilai kontribusi pembelajaran kewirausahaan dalam menumbuhkan motivasi berwirausaha pada mahasiswa di IAIN Metro dan dapat digunakan untuk melengkapi kajian teoritis yang berkaitan dengan kewirausahaan yaitu pembelajaran kewirausahaan dan motivasi berwirausaha.

- b. Manfaat Praktis

- 1) Bagi mahasiswa

Sebagai bahan referensi pengetahuan mahasiswa tentang pembelajaran kewirausahaan. Mahasiswa diharapkan mengetahui pentingnya pembelajaran kewirausahaan dalam membentuk kemandirian dan karakter lulusan untuk meningkatkan motivasi dan keterampilan berwirausaha sehingga menjadi alternatif pilihan dalam menentukan masa depan maupun sesudah lulus kuliah.

2) Bagi Penulis

Sebagai sarana untuk menambah wawasan, pengetahuan dan pengalaman terkait permasalahan yang diteliti khususnya pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha keterampilan berwirausaha.

F. Penelitian Relevan

Penelitian relevan yaitu untuk menjelaskan posisi, perbedaan atau memperkuat hasil penelitian tersebut dengan penelitian yang telah ada. Pengkajian terhadap penelitian orang lain yang relevan, lebih berfungsi sebagai pembandingan dari kesimpulan berfikir penulis sebagai berikut:

1. Dari hasil penelitian oleh Ahmad Fauzan Yulianto (2013) dalam penelitiannya yang berjudul pengaruh pembelajaran kewirausahaan dan praktek kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI akuntansi SMK Negeri 1 Klaten 2016/1017. variabel indenpendt yaitu pembelajaran kewirausahaan (X1), praktik kewirausahaan (X2) dan variabel dependen yaitu minat berwirausaha (Y). hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan pembelajaran kewirausahaan dan minat berwirausaha siswa kelas XI Akutansi SMK Negeri 1 Klaten TA 2016/2017.⁴ Persamaan antara penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan adalah keduanya sama-sama mengambil pembelajaran

⁴ Ahmad Fauzan Yulianto. "*Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Praktik Kewirausahaan Terhadap minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Akuntansi SMK Negeri 1 Klaten Tahun Pelajaran 2016/2017*". (Universitas Negeri Yogyakarta, 2017).

kewirausahaan sebagai variabel bebas. Sedangkan perbedaannya terletak pada variabel terikatnya, serta tempat penelitiannya.

2. Peneliti selanjutnya yaitu Afifah Haajar Qoonitah, didalam penelitian ini yang berjudul Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan IPS Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.⁵ Persamaan dalam penelitian ini adalah meneliti tentang Pembelajaran kewirausahaan terhadap motivasi berwirausahaan. Sedangkan perbedaannya pada variabel terikatnya dan letak penelitiannya.

⁵ Afifah Haajar Qoonitah." *Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan IPS Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Maulana Malik Ibrahim Malang*". (Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, 2018).

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Motivasi Berwirausaha

1. Pengertian Motivasi Berwirausaha

Kata motivasi berasal dari bahasa latin, yaitu *motive* yang berarti dorongan, daya penggerak, atau kekuatan yang terdapat dalam diri organisasi yang menyebabkan organisasi itu bertindak atau berbuat.⁶ Motivasi merupakan salah satu penyebab keberhasilan wirausahawan tingkat akhir dalam menyelesaikan tugasnya, semakin besar motivasi, semakin besar pula kesuksesan pencapaian tujuan, setiap wirausahawan mempunyai program tugas yang wajib diselesaikan dengan baik dan dengan tugas-tugas tersebut, wirausahawan menjadi lebih paham dan menguasai ilmu sesuai dengan tujuan dan harapan yang bersangkutan.⁷

Motivasi berwirausaha adalah keadaan yang mendorong, menggerakkan dan mengarahkan system ekonomi yang ada dengan memperkenalkan barang dan jasa yang baru, dengan menciptakan bentuk organisasi baru atau mengolah bahan baru.⁸

Motivasi berwirausaha merupakan dorongan psikologis yang muncul dari dalam maupun luar individu untuk melakukan sesuatu secara mandiri. Dengan dorongan yang muncul tersebut, maka individu tersebut

⁶ Rusdiana, *Kewirausahaan Teori dan Praktik* (Bandung: Pustaka Setia, 2014), 69

⁷ Rusdiana, *Kewirausahaan Teori dan Praktik*, 71.

⁸ Lantip Susilowati, *Bisnis Kewirausahaan* (Yogyakarta: Teras, 2013), 1.

akan mampu menentukan usaha apa yang akan digelutinya sekaligus dapat menentukan tujuan dan harapan masa depan.⁹

Pengertian di atas saya simpulkan bahwa pada dasarnya seseorang berwirausaha karena berkeinginan untuk memenuhi kebutuhan hidupnya mencapai tujuan yang di inginkan. serta adanya dorongan keinginan pada diri sendiri dengan orang lain yang berbeda sehingga perilaku manusia cenderung beragam di dalam berkerja atau berwirausaha, dan Secara umum orang yang mempunyai n-ach yang tinggi kebanyakan dari profesi wirausaha dibandingkan dengan profesi yang lain.

Ciri-ciri seseorang yang mempunyai kebutuhan prestasi (n-Ach) yang tinggi dalam berwirausaha sebagai berikut:¹⁰

a) Berani Mengambil Resiko

Kewirausahaan adalah memindahkan sumber daya dari daerah yang produktivitas dan hasilnya rendah, ke daerah produktivitas dan hasilnya lebih tinggi. Tentu saja terdapat resiko kemungkinan tidak berhasil, maka hasil yang diperoleh haruslah lebih dari cukup sebagai imbalan resiko yang terjadi.¹¹ Dalam hal ini seorang berwirausaha di penuhi dengan resiko dan tantangan, seperti persaingan, harga turun naik, barang tidak laku, dan sebagainya. Namun semua tantangan ini

⁹ Isye Fera Alifia dan Jajok Dwiridotjahjono, "Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha," *Jurnal Bisnis Indonesia* 10 (Oktober 2019): 142.

¹⁰ Mudjiarto dan Wahid Aliaras, *Membangun Karakter dan Kepribadian Kewirausahaan* (Graha Ilmu, 2006), 28–35.

¹¹ Mas'ud Chasan, *Sukses Bisnis Modal Dengkul* (Yogyakarta: Pustaka Belajar 2011). 56.

harus dihadapi dengan penuh perhitungan dari segala macam segi, maka berjalanlah terus dengan tidak lupa ber Lindung kepada-Nya.¹²

Uraian di atas saya simpulkan bahwa seorang wirausaha adalah orang yang berani mengambil resiko yang sudah diperhitungkan, ia optimis akan berhasil, tapi bukan pasti berhasil atau gagal, maka dari itu butuh sifat yang berani untuk mengambil resiko yang telah tentukan.

b) Kreatif dan Inovatif

Ciri kedua dari peranan kewirausahaan yang sering di kemukakan adalah kegiatan yang penuh semangat dan berdaya cipta atau inovasi.¹³ Seorang wirausaha sejati tidak menyukai pekerjaan yang mendarat atau yang bersifat rutin, ia lebih suka melakukan penyempurnaan dari apa yang sudah ada sebelumnya dan senang menemukan dan mengusahakan sesuatu yang belum pernah dibuat orang sebelumnya, ia senang memikirkan dan menciptakan hal-hal yang baru.¹⁴

Penjelasan di atas saya simpulkan seorang wirausaha mempunyai kemampuan kreatif dan inovatif yang di jadikan dasar, kiat dan sumber daya untuk mencari peluang atau sukses, yang intinya adalah kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda melalui pemikiran yang kreatif dan inovatif demi terciptanya peluang.

¹²Buchari Alma, *Kewirausahaan* , 54.

¹³Mas'ud Chasan, *Sukses Bisnis Modal Dengkul*, 59.

¹⁴Mudjiarto dan Aliaras Wahid, *Membangun Karakter dan Kepribadian Kewirausahaan*, 29.

c) Percaya Diri

Percaya diri adalah orang yang sudah matang jasmani dan rohaninya, pribadi semacam ini adalah pribadi yang independen dan sudah mencapai tingkat *maturit*, karakteristik kematangan seseorang adalah ia tidak tergantung pada orang lain, dia memiliki rasa tanggung jawab yang tinggi, obyektif, dan kritis, serta emosionalnya boleh dikatakan sudah stabil, dan tidak gampang tersinggung, dan yang paling tinggi ialah kedekatannya dengan sang pencipta, Allah Swt. yang sukses mempunyai rasa percaya diri yang kuat. Seseorang yang dengan gigih berusaha untuk menjalankan sesuatu kegiatan bisnis untuk mencapai hasil yang dapat dibanggakan.¹⁵

Penjelasan di atas bahwasanya Seseorang dapat digolongkan sebagai wirausaha apabila mempunyai keyakinan diri yang tinggi, yang beryakinan bahwa dirinya mempunyai kemampuan untuk mencapai sasaran yang diinginkannya, mempunyai rasa percaya diri dan optimis agar apa yang dilakukan akan berhasil sesuai harapannya, walaupun banyak orang yang meragukan. Ketika memulai bisnis, meskipun awalnya kecil-kecilan, ia percaya bahwa yang dilakukan merupakan sesuatu yang tepat sehingga tanpa ragu berani mewujudkannya dan yakin pada saatnya akan sukses.

¹⁵ Buchari Alma, *Kewirausahaan*. 53.

d) Mandiri

Seorang wirausaha adalah orang yang hidupnya mandiri tidak mau hidupnya tergantung dengan orang lain, ia mempunyai keinginan yang kuat untuk menjadi pemimpin minimal bagi diri sendiri. Ia juga pantang di beri pertolongan orang lain, kecuali memang benar-benar sudah tidak mampu untuk berbuat.¹⁶

Penjelasan di atas bahwa seorang wirausaha harus mempunyai sifat mandiri yang hidupnya tidak tergantung pada orang lain. Kemandirian merupakan salah satu sikap atau perilaku dimana tidak ada ketergantungan pada sesuatu dan orang lain serta selalu berusaha untuk berbuat maksimal.

e) Bertanggung Jawab Secara Pribadi

Ciri seseorang berwirausaha yang kelima adalah bertanggung jawab secara pribadi, beberapa orang bahkan menganggap bahwa seorang wirausaha adalah orang yang pada akhirnya bertanggung jawab atas pengambilan keputusan secara pribadi, karena itu bagi seorang wirausaha mereka sendirilah yang harus menerima penghargaan atas keberhasilan maupun kesalahan jika mengalami kegagalan, sampai tingkat tertentu keberhasilan sebagai seorang wirausaha bergantung kepada kesediaan dirinya untuk bertanggung

¹⁶ Mudjiarto dan Aliaras Wahid, *Membangun Karakter dan Kepribadian Kewirausahaan*, 32.

kepada kesediaan dirinya untuk bertanggung jawab atas pekerjaannya sendiri.¹⁷

Pengertian diatas bahwa seorang wirausaha sejati, apabila kurang atau belum berhasil mencapai tujuan usahanya, maka ia tidak begitu mudah menyalahkan faktor-faktor diluar dirinya. Seperti orang lain yang bersalah, mesin peralatan yang kurang baik, persaingan yang tidak sehat, krisis ekonomi, kebijakan pemerintah yang kaku dan sebagainya.

Penjelasan diatas saya simpulkan bahwasanya dari ke lima ciri-ciri seseorang yang mempunyai kebutuhan yang tinggi dalam berwirausaha yaitu mempunyai kesiapan untuk mengambil resiko, kreatif inovatif, percaya diri, mandiri, dan bertanggung jawab secara pribadi.

2. Jenis-jenis Motivasi Dalam Berwirausaha

Ada banyak hal yang memotivasi seseorang untuk melakukan sesuatu di dalam hidupnya. Motivasi di bagi menjadi dua jenis motivasi berwirausaha yaitu motivasi dalam diri (instrinsik) dan motivasi di luar diri (ekstrinsik).¹⁸

- a. Motivasi intrinsik biasanya berupa kepuasan terhadap kemampuannya dalam menyelesaikan setiap tanggung jawab ataupun harga diri dihadapan orang lain terhadap setiap kemampuan yang dimilikinya.

Motivasi Instrinsik adalah motivasi yang timbul dari dalam diri siswa

¹⁷ Mas'ud Chasan, *Sukses Bisnis Modal Dengkul*, 62

¹⁸ Rusdiana, *Kewirausahaan Teori Dan Praktik*, 72,

itu sendiri.¹⁹ Faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi intrinsik yang pertama kebutuhan, seseorang melaksanakan kegiatan karena adanya faktor-faktor kebutuhan baik biologis maupun psikologis, yang kedua harapan, seseorang dimotivasi karena adanya harapan keberhasilan yang bersifat pemuasan diri seseorang, yang ketiga minat, minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa keinginan pada suatu hal tanpa ada yang menyuruh atau kegiatan yang sering dilakukan setiap hari karena kegiatan yang disukai. Dalam hal ini yang menimbulkan motivasi intrinsik adalah sebagai berikut.²⁰

- 1) Adanya kebutuhan
- 2) Adanya pengetahuan tentang kemajuannya sendiri
- 3) Adanya cita-cita (aspirasi).

Peserta didik yang mempunyai motivasi intrinsik akan memiliki tujuan untuk menjadi orang terdidik, dan berpengetahuan

Penjelasan di atas dapat di simpulkan Motivasi intrinsik yaitu motivasi yang mengacu pada faktor-faktor dari dalam diri individu, baik dalam tugas maupun bagi diri wirausahawan. Bagi wirausahawan tingkat akhir yang sedang menyelesaikan tugas, motivasi intrinsik sangat berguna dalam memecahkan setiap persoalan yang akan timbul pada saat menyelesaikan tugasnya.

- b. Motivasi ekstrinsik adalah motivasi yang mengacu pada faktor-faktor dari luar dan telah ditetapkan pada tugas ataupun pada diri peserta

¹⁹ Ngalim Purwanto, *Psikologi Pendidikan* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 1991.), 75.

²⁰ Akyas Azhari, *Psikologi* (Semarang : Dina Utama, 1996), 75.

didik oleh dosen atau orang lain. Motivasi ekstrinsik berupa penghargaan, pujian, hukuman, atau celaan yang dapat meningkatkan atau mengurangi kreativitas wirausahawan tingkat akhir dalam menyelesaikan tugasnya.²¹ Adapun faktor-faktor yang mempengaruhinya yaitu dorongan keluarga, lingkungan, imbalan.

Berdasarkan keterangan diatas dapat disimpulkan motivasi ekstrinsik merupakan motivasi belajar untuk mencapai tujuan berwirausaha. Dengan demikian keduanya sama-sama berfungsi sebagai pendorong mahasiswa untuk berwirausaha dan berperilaku sempurna berdasarkan nilai religious agama islam sebagai penuntun apa yang harus dilakukan oleh mahasiswa untuk berwirausaha.

3. Sikap Berwirausaha

Menurut istilah sikap (*attitude*) digunakan oleh Herbert Spencer, dimasa awal penggunaan konsep sikap dikaitkan dengan konsep yang mengenai postur fisik atau posisi tubuh seseorang. Namun selanjutnya dalam bidang psikologi, sikap diartikan sebagai perilaku yang berbeda dalam situasi yang sama. Sikap berwirausaha adalah tindakan seseorang yang dilakukan sesuai dengan nilai-nilai kewirausahaan yang ditanamkan dengan nilai-nilai yang berlaku.²²

Berdasarkan keterangan di atas saya simpulkan bahwa sikap merupakan pandangan/kecenderungan seseorang yang tercermin dalam

²¹ Rusdiana, *Kewirausahaan Teori dan Praktik*, 72.

²² Saifuddi Azwar, *Sikap Manusia, Teori dan Pengukurannya* (Pustaka Pelajar, 1995), 4-6.

kesiapan ia bereaksi dengan cara baik ataupun buruk terhadap objek berdasarkan keyakinan/pendirian.

Adapun sikap berwirausaha sebagai berikut.²³

1. Sikap selalu berfikir positif dalam menghadapi segala hal (*positive thinking*).
2. Respons yang positif dari individu terhadap informasi, kejadian, kritikan, cercaan, tekanan, tantangan, cobaan, dan kesulitan.
3. Sikap yang berorientasi jauh ke depan, berpikiran maju, bersifat prestatif dan tidak mudah terlena oleh hal-hal yang sudah berlalu, serta tidak ingin hanyut oleh hal-hal yang bersifat sejarah dan kenyamanan sesaat.
4. Sikap yang tidak gentar saat melihat pesaing.
5. Sikap yang selalu ingin tahu, membuat ia selalu mencari jalan keluar bila ingin maju.
6. Sikap ingin memberikan yang terbaik buat orang lain sehingga sikap ini sangat baik untuk semua orang.
7. Sikap yang penuh semangat dan berjuang keras (pantang menyerah) sehingga menimbulkan dampak yang baik untuk dunia sekelilingnya.
8. Punya komitmen yang kuat, integritas yang tinggi, dan semangat yang kuat untuk meraih impiannya.

Uraian di atas saya simpulkan bahwa sikap berwirausaha adalah gambaran ke pribadian seseorang yang terlahir melalui gerakan fisiknya

²³ Hendro, *Dasar-dasar Kewirausahaan* (Jakarta: Erlangga, 2011), 165–66.

dan tanggapan pikirannya terhadap aspek kewirausahaan. Berwirausaha harus di topang kuat oleh sikap dan pola pikir. Itulah prinsip utama untuk menompang semangat kewirausahaan.

B. Pembelajaran Kewirausahaan

1. Pengertian Pembelajaran Kewirausahaan

Kewirausahaan adalah suatu kemampuan dalam berfikir kreatif dan berperilaku inovatif yang dijadikan dasar, sumber daya, tenaga penggerak, tujuan dalam menghadapi tantangan hidup.²⁴

Kewirausahaan dilihat dari sudut pandang manajemen dan organisasi usaha bisnis melibatkan sekumpulan orang yang bekerja sama untuk mencapai tujuan yang telah ditentukan, agar kerja sama tersebut berjalan dengan baik, semua unsur dalam organisasi, terutama sumber daya manusia harus dapat terlibat secara aktif dan memiliki dorongan untuk bersama-sama mencapai suatu tujuan.²⁵

Penjelasan di atas dapat disimpulkan kewirausahaan adalah segala sesuatu yang penting mengenai seorang wirausaha, yakni orang yang memiliki sifat bekerja keras dan berkorban, memusatkan segala daya dan berani mengambil resiko untuk mewujudkan gagasannya.

²⁴Dede Jajang Suyaman, *Kewirausahaan dan Industri Kreatif* (Bandung : Alfabeta, 2015)4.

²⁵ Rusdiana, *Kewirausahaan Teori dan Praktik*, 69.

Pembelajaran kewirausahaan adalah suatu proses penerapan kreativitas dan inovasi dalam memecahkan persoalan dan menemukan peluang untuk memperbaiki kehidupan.²⁶

Pembelajaran kewirausahaan adalah proses penciptaan sesuatu yang berbeda nilainya dengan menggunakan usaha dan waktu yang diperlukan, memikul resiko financial, psikologi, dan social yang menyertainya, serta menerima balas jasa financial dan kepuasan pribadi.²⁷

Pembelajaran Kewirausahaan merupakan suatu proses untuk menciptakan nilai yang berbeda, dengan mencurahkan waktu dan upaya yang diperlukan, juga memikul resiko-resiko financial, menanggung dampak psikis dan social yang menyertainya, serta menerima imbalan berbentuk moneter dan kepuasan pribadi. Materi pembelajaran kewirausahaan dapat memotivasi untuk berwirausaha, metode pembelajaran kewirausahaan dapat memotivasi untuk berwirausaha, metode pembelajaran yang dapat menumbuhkan motivasi berwirausaha, kemampuan pendidik yang dapat menumbuhkan motivasi berwirausaha, serta pengalaman langsung yang dapat menumbuhkan motivasi berwirausaha.²⁸

Berdasarkan pengertian pembelajaran dan kewirausahaan yang sudah dijelaskan sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa pembelajaran kewirausahaan merupakan upaya yang sengaja dilakukan

²⁶ Suryana, *Kewirausahaan : Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses* (Jakarta: Salemba Empat, 2011) 11.

²⁷ Winarto, *Pengembangan Sikap Entrepreneurship dan Intropreneurship* (Jakarta: Indeks, 2011), 8.

²⁸ Eman Suherman, *Desain Pembelajaran Kewirausahaan* (Alfabeta, t.t.), 33.

oleh pendidik untuk membelajarkan peserta didik tentang kewirausahaan agar mereka mengetahui kiat-kiat kewirausahaan dengan baik, sehingga dapat meningkatkan kompetensi pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk menciptakan suatu peluang usaha.

2. Materi Pembelajaran Kewirausahaan

Pembelajaran kewirausahaan yang termuat dalam mata kuliah kewirausahaan di Jurusan PAI mempelajari sebuah nilai, kemampuan, dan perilaku seseorang dalam berkreasi dan berinovasi sesuai dengan silabus mata kuliah kewirausahaan.

Berikut materi pembelajaran kewirausahaan di jurusan PAI.

- a. Memiliki motivasi berwirausaha secara realitas maupun spiritual.
- b. Kemampuan dalam menjelaskan kesempatan berbisnis baik dalam keluarga maupun lingkungan masyarakat.
- c. Kemampuan untuk menjelaskan dan Memahami etika bisnis dan tanggung jawab sosial dalam bisnis.
- d. Kemampuan dalam membuat ide-ide kreatif dalam rangka membuat bisnis.
- e. Kemampuan dalam membuat *business Plan*.
- f. Kemampuan dalam membuat strategi *Business plan*.
- g. Kemampuan dalam membuat atau menciptakan nama-nama *merk* atau *branded*.²⁹

Melalui materi Kewirausahaan mahasiswa diharapkan mampu menempatkan dirinya baik secara pribadi maupun suatu bagian dari masyarakat.

3. Jenis- jenis Kegiatan Kewirausahaan

Pada hakikatnya *entrepreneurship* bukan hanya bakat yang dibawa sejak lahir dan dapat dipraktikan begitu saja dilapangan usaha.

²⁹ Silabus Mata Kuliah Kewirausahaan

Entrepreneurship selain dapat dipelajari, juga harus dapat diinternalisasi secara luas melalui proses pendidikan.

Adapun jenis kegiatan kewirausahaan pada jurusan PAI sebagai berikut:

- a. Dalam kelompok bisnis mahasiswa diminta membuat analisis strategi mengenai peluang usaha yang dapat mereka lakukan.
- b. Mahasiswa diminta mempresentasikan peluang usaha yang akan dilaksanakan.
- c. Mahasiswa diminta memulai merintis atau menjalankan usaha berdasarkan peluang yang mereka miliki.
- d. Mahasiswa dibekali teknik menjual, customer service dan service excellence.
- e. Simulasi bisnis.
- f. Menghitung secara riil titik impas perusahaannya masing-masing.³⁰

Kegiatan pembelajaran kewirausahaan yang diberikan di jurusan Pendidikan Agama Islam diberikan kepada mahasiswa berupa teori dan praktek. Teori yang diberikan tidak hanya sekedar pengertian kewirausahaan, namun teknik dalam menentukan sebuah usaha. Setelah mahasiswa mendapatkan teori, mahasiswa diajak untuk membentuk sebuah usaha dan memasarkan produk-produknya dalam kegiatan gelar produk. Gelar produk tersebut diadakan pada akhir semester. Selain sebagai penilaian ujian akhir pembelajaran kewirausahaan kegiatan ini dapat dimanfaatkan mahasiswa untuk mempromosikan produk-produknya kepada pengunjung.

4. Manfaat dan Tujuan Kewirausahaan

Mata kuliah Kewirausahaan yang diberikan kepada mahasiswa memiliki manfaat sebagai berikut:

- a. Memiliki kebebasan untuk mengaktualisasi potensi yang dimiliki.
- b. Memiliki peluang untuk berperan bagi masyarakat.

³⁰ Silabus *Mata Kuliah Kewirausahaan*

c. Dapat menjadi motivasi tersendiri untuk memulai berwirausaha. ³¹

Manfaat dalam berwirausaha seseorang dalam karier sangat bergantung pada motivasi untuk menjalankan kariernya. Banyak menyadari bahwa pekerja disuatu perusahaan seringkali membosankan, kurang menantang dan tidak ada daya tarik. Hal ini tentu tidak berlaku bagi seorang wirausahawan, bagi mereka tidak banyak perbedaan antara bekerja ataupun menyalurkan hobi, keduanya sama saja keberhasilan mereka adalah suatu hal yang ditentukan oleh kreativitas, antusias, inovasi, dan visi mereka sendiri.

Mata kuliah Kewirausahaan yang diberikan kepada mahasiswa memiliki tujuan sebagai berikut:

- a. Agar mahasiswa mengerti peranan perusahaan dalam system perekonomian.
- b. Mahasiswa dapat mengetahui keuntungan dan kelemahan berbagai bentuk perusahaan.
- c. Mengetahui karakteristik dan proses kewirausahaan.
- d. Mengerti perencanaan produk dan proses pengembangan produk.
- e. Mampu mengidentifikasi dan mencari sumber-sumber.
- f. Mengerti dasar-dasar marketing, financial, organisasi, dan produk si
- g. Mampu mengidentifikasi peluang bisnis dan menciptakan kreativitas serta membentuk oraganisasi kerjasama.
- h. Mampu memimpin bisnis dan menghadapi tantangan masa depan. ³²

Tujuan kewirausahaan adalah Meningkatkan jumlah wirausaha yang berkualitas, Mewujudkan kemampuan dan kemantapan para wirausaha untuk menghasilkan kesejahteraan masyarakat, Membudayakan semangat sikap, perilaku dan kemampuan kewirausahaan

³¹ Daryanto, *Pendidikan Kewirausahaan* (Yogyakarta : Gava Media, 2012), 58.

³² Buchari Alma, *Kewirausahaan*, h 6.

dikalangan masyarakat. Menumbuh kembangkan kesadaran dan orientasi kewirausahaan yang tangguh.³³

Berdasarkan manfaat dan tujuan kewirausahaan yang sudah dijelaskan. Maka kesimpulannya adalah dapat mendukung nilai-nilai wirausaha terutama bagi mahasiswa. Sehingga diharapkan mampu menumbuhkan motivasi berwirausaha. Pengetahuan mahasiswa tentang kewirausahaan yang telah dimiliki oleh mahasiswa dapat mempermudah langkah untuk mencapai tujuan yang diinginkan.

C. Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha Bagi Mahasiswa PAI IAIN Metro.

Pembelajaran kewirausahaan adalah merupakan suatu proses untuk menciptakan nilai yang berbeda, dengan mencurahkan waktu dan upaya yang diperlukan. Pada dasarnya pembelajaran kewirausahaan dianggap sebagai faktor penunjang keberhasilan dan menjalankan suatu usaha. Dengan adanya pembelajaran kewirausahaan perubahan-perubahan dalam proses pembelajaran dapat menambah pengetahuan mahasiswa tentang dunia wirausaha sehingga semakin bertambahnya pengetahuan dapat membuat mahasiswa termotivasi untuk berwirausaha. Pemberian mata kuliah kewirausahaan diajarkan untuk memotivasi dan pembentukan sikap berwirausaha sehingga mahasiswa memiliki keterkaitan untuk berwirausaha. Pembelajaran kewirausahaan tidak hanya memberikan landasan teoritis

³³Doddy Astya Budy, "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Kewirausahaan Terhadap Keterampilan Berwirausaha Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta".(*Journal For Business And Entrepreneur*, 2017) 10-11.

mengenai konsep kewirausahaan tetapi juga membentuk sikap, perilaku, dan pola pikir seorang wirausaha sehingga mengarahkan dan memotivasi mahasiswa untuk memilih berwirausaha sebagai pilihan karirnya. Salah satu nilai yang tergantung dalam kewirausahaan adalah berani mengambil resiko, kreatif dan inovatif, percaya diri, mandiri dan bertanggung jawab. Proses belajar kewirausahaan sangatlah diperlukan mahasiswa. Karena dengan pembelajaran kewirausahaan dapat membantu mahasiswa untuk menciptakan lapangan usaha melalui berwirausaha tanpa harus meninggalkan latar belakang mereka sebagai seorang pendidik.

Motivasi merupakan suatu kekuatan yang ada dalam diri kita untuk menggapai keberhasilan dari sebuah tujuan. Hal ini dipertegas Agustian bahwa kekuatan pikiran bawah sadar yang merupakan sugesti adalah sebuah energi dahsyat yang sekaligus sebagai pilot didalam diri kita.³⁴ Motivasi berwirausaha juga dapat diartikan sebagai tenaga dorongan yang menyebabkan seseorang melakukan suatu aktivitas berwirausaha. Seseorang yang menyadari adanya dorongan yang kuat dalam dirinya untuk memenuhi kebutuhannya secara mandiri, maka dia akan tumbuh dan berkembang dengan perasaan dan pola pikir yang berorientasi pada masa depan. Semakin tingginya motivasi berwirausaha seseorang maka akan melahirkan wirausaha-wirausaha muda yang mempunyai kreatifitas dan inovasi yang tinggi dalam segala bidang. Motivasi seseorang akan semakin tinggi setelah mendapatkan pembelajaran kewirausahaan, sehingga melalui pembelajaran kewirausahaan

³⁴ Ary Ginanjar, Agustian, *Rahasia Sukses Membangun Kecerdasan Emosional dan Spiritual* (Jakarta: Arga, 2001.), 82.

secara teoritis maupun praktik akan mempengaruhi dan menambah motivasi mahasiswa untuk berwirausaha.

Jadi dalam proses belajar kewirausahaan sangatlah diperlukan mahasiswa. Karena dengan pembelajaran kewirausahaan dapat membantu mahasiswa untuk menciptakan lapangan usaha melalui berwirausaha tanpa harus meninggalkan latar belakang mereka sebagai seorang pendidik. Pendidikan kewirausahaan adalah proses pembelajaran dalam rangka menanamkan pengetahuan kewirausahaan untuk mengubah mindset, membekali keterampilan dan menanamkan nilai sikap dan perilaku mahasiswa dalam berwirausaha. Tujuan dari pembelajaran kewirausahaan ini sebenarnya untuk menambah motivasi mahasiswa untuk berwirausaha.

D. Hipotesis penelitian

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian. Dimana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan. Hipotesis juga dapat dinyatakan sebagai jawaban teoritis terhadap rumusan masalah penelitian. Belum jawaban yang empiric dengan kata.³⁵

Penelitian ini terdapat pasangan alternative (H_a) dan hipotesis (H_0) menunjukkan dua variabel terdapat pengaruh yang signifikan dan (H_0) menunjukkan bahwa antara kedua variabel tidak ada pengaruh yang signifikan. Hipotesis penelitian ini penulis merumuskan sebagai berikut:

³⁵Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D)* (Bandung: Alfabeta, 2014), 96.

Ada pengaruh signifikan dari pembelajaran kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa PAI IAIN Metro.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian

Didalam pelaksanaan penelitian agar dapat mencapai sasaran yang diinginkan diperlukan suatu perencanaan penelitian yang tersusun secara sistematis dan logis dalam bentuk rancangan penelitian. Berkaitan dengan judul penelitian penulis yaitu “pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa PAI IAIN Metro”

Penelitian ini merupakan bentuk penelitian kuantitatif yang dalam pelaksanaannya akan mengemukakan data-data dan menjelaskannya. Penelitian deskriptif merupakan metode penelitian yang berusaha menggambarkan dan menginterpretasikan objek sesuai adanya. Sedangkan jenis dan sifat penelitian ini termasuk penelitian korelasi. Korelasi merupakan angka yang menunjukkan arah dan kuatnya hubungan antara dua variable atau lebih. Arah dinyatakan dalam bentuk hubungan positif atau negatif. Sedangkan kuatnya hubungan dinyatakan dalam besarnya koefisien korelasi.¹

Dapat dipahami bahwa penelitian korelasi kuantitatif adalah penelitian yang dilakukan mencari pengaruh dua variabel yang akan diteliti yang kemudian diketahui seberapa besar keeratannya. Dalam penelitian dapat diketahui bahwa bertujuan mencari ada atau tidak pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa PAI IAIN Metro.

¹Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian* (Bandung: Alfabeta, 2012), 224.

B. Definisi Operasional Variabel

Setelah mengetahui sifat dan jenis penelitian selanjutnya adalah menentukan definisi operasional variabel. Variabel adalah sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh penelitian untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut. Kemudian ditarik kesimpulannya.

Berdasarkan definisi diatas jadi variabel adalah segala fenomena yang akan dijadikan titik penelitian dari pelaksanaan penelitian. Adapun yang menjadi variabel dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Pembelajaran Kewirausahaan

Pembelajaran kewirausahaan adalah merupakan suatu proses untuk menciptakan nilai yang berbeda, dengan mencurahkan waktu dan upaya yang diperlukan, juga memikul resiko-resiko financial, menanggung dampak psikis dan sosial yang menyertainya.² Variabel bebas (X) pembelajaran kewirausahaan yang dapat diukur dengan indikator-indikator sebagai berikut:

- a. Memiliki motivasi berwirausaha secara realitas maupun spiritual religitas.
 - b. Memiliki kesempatan berwirausaha
 - c. Etika bisnis
 - d. Ide bisnis
 - e. Business plan
 - f. Strategi merancang usaha
 - g. Merek.³
- ### 2. Motivasi berwirausaha

Motivasi berwirausaha merupakan dorongan psikologis yang muncul dari dalam maupun luar individu untuk melakukan sesuatu secara

² Eman Suherman, *Desain Pembelajaran Kewirausahaan*, 33.

³ Silabus *Mata Kuliah Kewirausahaan*

mandiri. Dengan dorongan yang muncul tersebut, maka individu tersebut akan mampu menentukan usaha apa yang akan digelutinya sekaligus dapat menentukan tujuan dan harapan masa depan.⁴

Variabel terikatnya (Y) motivasi berwirausaha yang dapat diukur dengan indikator-indikator sebagai berikut:

- a. Berani mengambil resiko.
- b. Kreatif dan Inovatif.
- c. Percaya Diri
- d. Mandiri
- e. Bertanggung jawab secara pribadi.⁵

Berdasarkan indikator-indikator tersebut, penulis akan membuat kisi-kisi instrument pada masing-masing variabel sebagai acuan untuk membuat soal-soal instrument angket. Kemudian soal-soal tersebut penulis akan menguji cobakan terlebih dahulu kepada responden diluar sampel penelitian.

C. Populasi, sampel dan teknik Pengambilan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah objek yang akan diteliti secara keseluruhan sebagaimana yang dikatakan oleh sugiyono bahwa “populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas atau karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh penelitian untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan.”⁶

⁴Isye Fera Alifia dan Jojok Dwiridotjahjono, “Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha,” 142.

⁵Mudjiarto dan Wahid Aliaras, *Membangun Karakter dan Kepribadian Kewirausahaan*, 28–35.

⁶Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian*, 61.

Berdasarkan pengertian diatas maka populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa PAI Angkatan 2016 di IAIN Metro.

Jumlah mahasiswa PAI angkatan 2016 di IAIN Metro

No	Kelas	Jumlah
1	A	40
2	B	40
3	C	40
4	D	39
5	E	38
6	F	40
	Jumlah	237

2. Sampel

Sampel adalah sebagian atau wakil populasi yang diteliti. Dinamakan penelitian apabila kita bermaksud untuk menggeneralisasikan hasil penelitian sampel.⁷

Dalam penetapan pengambilan sampel “sebagai pertimbangan dalam menetapkan sampel adalah apabila populasi dianggap cukup homogen dan jumlahnya lebih dari 100, maka dapat diambil diantara 10% - 25%, namun apabila jumlahnya kurang dari 100 dapat diambil semua atau sebanyak 30% - 70%.”⁸

⁷ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: Rineka Cipta, 2010), 174.

⁸Edi Kusnadi, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: Ramayana Pers & STAIN Metro, 2008), 87.

Tabel 3.1
Data Tentang Jumlah Sampel Mahasiswa PAI Angkatan 2016

No	Kelas	Jumlah Mahasiswa (Populasi)	Pengambilan Sampel (25%)	Jumlah Sampel
1	Kelas A	40	25% x 40	10
2	Kelas B	40	25% x 40	10
3	Kelas C	40	25% x 40	10
4	Kelas D	39	25% x 39	9
5	Kelas E	38	25% x 38	9
6	Kelas F	40	25% x 40	10
	Jumlah	237		58

Berdasarkan pendapat di atas untuk menentukan siapa-siapa yang akan dijadikan sampel peneliti. Penulis menggunakan teknik *simple random sampling*. Teknik *simple random sampling* merupakan teknik pengambilan sampel dari populasi yang dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada pada populasi tersebut.⁹

Sehingga penulis menggunakan sampel sebesar 25% maka 25% dari 237 peserta didik adalah $25\% \times 237 = 58$. jadi, jumlah sampel yang akan diteliti sebanyak 58 Peserta didik.

⁹Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2014), 82.

D. Teknik Pengumpulan Data

1. Angket/kuesioner

Angket adalah teknik pengumpulan data yang didalamnya terdapat beberapa macam pertanyaan yang berhubungan erat dengan masalah penelitian yang hendak dipecahkan, disusun dan disebarikan ke responden untuk mengetahui informasi dilapangan.¹⁰

Angket (kuesioner) merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara member seperangkat pernyataan atau pertanyaan tertulis kepada responden untuk dijawabnya.

Kusioner dapat dibeda-bedakan atas beberapa jenis, tergantung pada sudut pandangnya:

- a. Dipandang dari segi menjawab, maka ada:
 - 1) Kusioner terbuka, yang memberikan kesempatan kepada responden untuk menjawab dengan kalimat sendiri.
 - 2) Kusioner tertutup, yang sudah disediakan jawabannya sehingga responden tinggal memilih.
- b. Dipandang dari jawaban yang diberikan ada:
 - 1) Kusioner langsung, yaitu responden menjawab tentang dirinya.
 - 2) Kusioner tidak langsung, yaitu jika responden menjawab tentang orang lain.
- c. Dipandang dari bentuknya maka ada:
 - 1) Kusioner pilihan ganda, yang dimaksud adalah sama dengan kusioner tertutup.
 - 2) Kusioner isian, yang dimaksud adalah kusioner terbuka.
 - 3) *Cheklis*, sebuah daftar, dimana responden tinggal membubuhkan tanda *chek* pada kolom yang sesuai.
 - 4) *Rating-scale*, (skala bertingkat), yaitu sebuah pernyataan diikuti oleh kolom-kolom yang menunjukkan tingkatan-tingkatan, misalnya mulai dari sangat setuju sampai tidak setuju.¹¹

¹⁰ Sukardi, *Metodologi Penelitian Pendidikan* (Bumi Aksara, 2003), 76.

¹¹ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendidikan Praktik*, 195.

Penelitian ini menggunakan angket tertutup dimana pertanyaan atau pernyataan yang disediakan oleh peneliti menggunakan jawaban yang sudah ditentukan sebelumnya. Responden memilih salah satu alternatif jawaban sesuai dengan pengalaman yang ia miliki. Adapun metode angket dalam penelitian ini merupakan metode pokok atau paling utama penulis gunakan untuk mengetahui data tentang pembelajaran kewirausahaan dan motivasi berwirausaha mahasiswa PAI IAIN Metro

Table 3.2
Skor Alternatif Jawaban Skala *Likert*

Pertanyaan	Skor
Selalu	3
Kadang-kadang	2
Tidak Pernah	1

Jadi angket ini digunakan untuk memperoleh data tentang pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap motivasi mahasiswa PAI.

2. Metode Dokumentasi

Metode dokumentasi yaitu mencari data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan, transkrip, buku surat kabar, agenda dan sebagainya.

Demikian metode dokumentasi adalah suatu cara dalam mengumpulkan data-data yang diperlukan dengan memulai catatan tertulis. Dokumentasi ini dipergunakan untuk memperoleh data tentang

sejarah, data dosen, mahasiswa, staf dan karyawan di IAIN Metro struktur organisasi dan lain sebagainya yang diperoleh dari staf IAIN Metro.

E. Instrumen Penelitian

1. Rancangan/kisi-kisi Instrumen

Instrumen penelitian adalah suatu alat yang dapat digunakan untuk memperoleh, mengolah dan menginterpretasikan informasi yang diperoleh dari para responden yang dilakukan dengan menggunakan pola ukur yang sama.¹²

Berikut kisi-kisi yang digunakan dalam penelitian ini:

Tabel 3.3
Kisi-kisi Instrumen Angket Motivasi Berwirausaha

No	Variabel	Indikator	No butir soal	Jumlah item
1	Variabel (X) Pembelajaran kewirausahaan	Memiliki motivasi berwirausaha secara realitas maupun spiritual/religilitas	1-2	2
		Kesempatan berwirausaha	3-4	2
		Etika bisnis	5-6	2
		Ide bisnis	7	1
		Business plan	8	1
		Strategi merancang usaha	9	1
		Merek	10	1
2	Variabel (Y) Motivasi berwirausaha mahasiswa	Berani mengambil resiko	1-2	2

¹² Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Kencana, 2013), 46.

	PAI			
		Kreatif dan Inovatif	3-4	2
		Percaya diri	5-6	2
		Mandiri	7-8	2
		Bertanggung jawab secara pribadi	9-10	2

2. Pengujian Instrumen

a. Validitas

Validitas atau kesahihan berasal dari kata *validity* yang berarti sejauh mana ketepatan dan kecermatan suatu alat ukuran dalam melakukan fungsi ukurannya.¹³

Instrumen yang valid berarti alat ukur yang digunakan untuk mendapatkan data (mengukur) itu valid. Valid berarti instrumen tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya diukur.¹⁴

Adapun rumus validitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah rumus *product moment*:

$$r_{xy} = \frac{\sum xy}{\sqrt{(\sum x^2)(\sum y^2)}}$$

Keterangan:

r_{xy} : Koefisien korelasi antara variabel x dan variabel y

$\sum xy$: Jumlah perkalian antara x dan y

$\sum x^2$: Jumlah kuadrat x

$\sum y^2$: Jumlah kuadrat y.¹⁵

¹³Edi Kusnadi, *Metode Penelitian* (Jakarta: Ramayana Pres, 2008), 106.

¹⁴Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D)*,

b. Reliabilitas

Reabilitas adalah indeks yang menunjukkan sejauh mana suatu alat pengukur dapat dipercaya atau dapat diandalkan. Instrumen yang reliabel adalah instrumen yang bila digunakan beberapa kali untuk mengukur obyek yang sama, akan menghasilkan data yang sama.

Dalam penelitian ini untuk mencari reliabilitas menggunakan rumus spearman Brown yaitu sebagai berikut:

$$r_i = \frac{2rb}{1+rb}$$

dimana :

r_i = reabilitas interval seluruh instrumen

rb = korelasi product moment antara belahan pertama dari kedua

F. Teknik Analisis Data

Untuk membahas, menganalisis dan memberi interpretasi data yang terkumpul serta untuk mengambil kesimpulan maka penulis menggunakan analisis data statistik yaitu dengan menggunakan rumus Chi Kuadrat:

$$x^2 = \sum \frac{(f_o - f_h)^2}{f_h}$$

Keterangan:

x^2 = Chi Kuadrat

f_o = Frekuensi yang diobservasi

f_h = Frekuensi yang diharapkan¹⁶

Rumus x^2 digunakan untuk menguji signifikansi perbedaan frekuensi yang di observasi f_o , frekuensi yang diperoleh berdasarkan data, dengan frekuensi yang diharapkan f_h

¹⁵ Edi Kusnadi, *Metodologi Penelitian* (Ramayana Persdan STAIN Metro, 2008), 136.

¹⁶ Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, 107.

Setelah diperoleh dan dianalisis dengan menggunakan rumus Chi Kuadrat, maka langkah selanjutnya adalah mengkonstraksikan hasil perhitungan Chi Kuadrat hitung dengan Chi Kuadrat tabel, adapun taraf signifikansinya adalah 5%

Selanjutnya, apabila Chi Kuadrat sudah diketahui maka koefisien kontingensi dicari dengan rumus sebagai berikut:

$$KK = \sqrt{\frac{x^2}{x^2 + N}}$$

$$KK = \sqrt{\frac{x^2}{N}}$$

Keterangan:

KK = Koefisien kontingensi

x^2 = Nilai Chi Kuadrat

N = Banyaknya Subjek.¹⁷

¹⁷ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendidikan Praktik*, 336.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

1. Deskripsi Penelitian

a. Sejarah Singkat Berdirinya IAIN Metro

IAIN Metro terletak di kota Metro, provinsi Lampung. IAIN Metro merupakan satu-satunya lembaga Studi Islam Negeri yang di kota Metro. Sebagai lembaga Islam yang merupakan salah satu Universitas favorit, IAIN Metro memiliki visi misi. Visi IAIN Metro adalah untuk menciptakan Institusi Islam yang berkualitas dan kompetitif. Kemudian untuk mencapai visi, ia menyusun beberapa misi, yaitu: mengembangkan tiga pilar Universitas (pendidikan, penelitian dan pengembangan, dan layanan masyarakat), mengembangkan dan menyebarkan teknologi dalam budaya Islam, dan menciptakan orang-orang akademis yang cerdas, kompeten, dan memiliki formal yang baik.

Demikian juga, sebagai lembaga Islam, IAIN menyipakan budaya akademik tidak hanya dalam mengembangkan ilmu agama Islam tetapi juga mengembangkan ilmu umum. Selain itu, budaya Islam adalah karakteristik khusus dalam budaya akademik lembaga ini dibandingkan dengan Universitas umum. Selanjutnya, IAIN Metro sebagai lembaga Islam memiliki system pendidikan yang didasarkan pada nilai-nilai Islam.

IAIN Metro dibangun pada tanggal 23 hingga 25 April 1997 berdasarkan surat keputusan presiden RI No, 11 tahun 1997 pada tanggal 21 Maret 1997. Pembentukan IAIN Metro tidak terlepas dari sejarah IAIN Raden Intan Bandar Lampung yang dimulai dari upaya tokoh elit dan agama dari Yayasan Kesejahteraan Islam Lampung. Dalam diskusi, kesepakatan bersama untuk menyelesaikan dua fakultas, fakultas pendidikan dan fakultas hokum Islam yang berdomisil di Tanjung Karang.

Merujuk pada keputusan Presiden Indonesia No. 27,1963, untuk mencapai Al-Jami'ah, YKIL setidaknya harus memiliki tiga fakultas. Karena itu, YKIL membuka fakultas Ushuludin yang berdomisili di Tanjung Karang. Terakhir, ia memwujudkan impian masyarakat Lampung untuk menemukan IAIN Al-Jami'ah berdasarkan keputusan Menteri Agama No. 187/68 yang di namai "Institut Islam Negeri Raden Intan Tajung Karang". Dari tahun 1993, IAIN Raden Intan Tanjung Karang diubah menjadi IAIN Raden Intan Bandar Lampung.

Demikian pula, pada tahun 1967, fakultas pendidikan dan hokum Islam didirikan di Kota Metro berdasarkan permintaan masyarakat metro. Sejalan dengan itu, berdasarkan surat selir Direktur Jenderal Bimas Islam No. E.111/OT.00/AZ/1804/1996, pembayaran fakultas kelembagaan IAIN di luar lembaga pusat harus diubah menjadi Peguruan Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN), kemudian,

berdasarkan SK Presiden RI No. 11, 1997, STAIN dilegalkan. Dan akhirnya, pada 1 Agustus 2016 diubah menjadi Institut Negeri untuk Studi Islam (IAIN) dan disahkan. Itulah sejarah pendirian IAIN Metro.

Saat ini, IAIN Metro memiliki empat fakultas yaitu Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Fakultas Ushuludin, Adab dan Dakwah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, dan Fakultas Syariah. Pada Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Terdapat 8 program studi, yaitu Tadris Matematika, Tadris IPS, Tadris Biologi, Pendidikan Agama Islam, Pendidikan Bahasa Arab, Tadris Bahasa Inggris, Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah, dan Pendidikan Islam Anak Usia Dini. Kemudian fakultas Ushuludin, Adab dan Dakwah memiliki 3 program studi, yaitu Komunikasi Penyiaran Islam, Bahasa dan Sastra Arab dan Bimbingan Penyuluhan Islam.

b. Visi dan Misi IAIN Metro

1) Visi

Menjadi Perguruan Tinggi Keagamaan Islam yang Unggul dalam sinergi *socio-sco-techno-preneurship* berlandaskan nilai-nilai keislaman dan keindonesiaan.

2) Misi

a) Membentuk sarjana yang memiliki pengetahuan keislaman dalam pelaksanaan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.

- b) Mengembangkan nilai-nilai keislaman dalam pelaksanaan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.
- c) Melaksanakan system tata kelola manajemen kelembagaan yang berkualitas.

c. Keadaan Dosen jurusan Pendidikan Agama Islam

Tabel 4.1
Nama Dosen Jurusan Pendidikan Agama Islam

No	Nama Dosen	Jenis Kelamin	Program Studi
1	Umar, M.Pd.I	L	PAI
2	Dr.Zuhairi, M.Pd	L	PAI
3	Drs.M.Ardi,M.Pd.	L	PAI
4	Dra.Haiatin Chasanatin,MA	P	PAI
5	Drs.Kuryani,M.Pd.	L	PAI
6	Dra.Isti Fatonah,MA	P	PAI
7	Dr.Zainal Abidin, M.Ag	L	PAI
8	Dr.Mahrus As'ad, M.Ag	L	PAI
9	Dr. Masykurillah, MA	L	PAI
10	Dr. Sri Andri Astuti, M.Ag	P	PAI
11	Drs. Mokhtaridi Sudin. M.Pd.	L	PAI
12	Dr. Abdul Mujib, M.Pd.I	L	PAI
13	Buyung Syukron, S.Ag,SS,MA	L	PAI
14	Muhammad Ali, M.Pd.I	L	PAI
15	Basri, M.Ag	L	PAI
16	Dedi Wahyudi, M.Pd.I	L	PAI
17	Ghulam Murtadlo, M.Pd.I	L	PAI
18	Amin Efendi, M.Pd.I	L	PAI
19	Muhammad Badarrudin,M.Pd.I	L	PAI

d. Keadaan Mahasiswa Jurusan Pendidikan Agama Islam

Mahasiswa di jurusan Pendidikan Agama Islam fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Metro angkatan 2016 berjumlah 273 mahasiswa. Seluruh mahasiswa di jurusan PAI ini berstatus aktif.

e. Sarana dan Prasarana IAIN Metro.

AKADEMIK

1. Pustaka (buku teks, karya ilmiah, dan jurnal: termasuk juga dalam bentuk CD-ROM dan media lainnya)

Jenis Pustaka	Jumlah Judul	Jumlah Copy
(1)	(2)	(3)
Buku Teks	642	1926
Jurnal nasional yang terakreditasi	3	18
Jurnal belum terakreditasi	6	36
Jurnal internasional	2	12
Prosiding	10	10
Skripsi/Tesis	500	500
Disertasi	5	5
Total	1168	2507

NON AKADEMIK

1. Data ruang kerja dosen tetap yang bidang keahliannya sesuai dengan Jurusan/Program Studi PAI sebagaimana berikut:

Ruang Kerja Dosen	Jumlah Ruang
(1)	(2)
Satu ruang untuk lebih dari 4 dosen	

Satu ruang untuk 3-4 dosen	
Satu ruang untuk 2 dosen	
Satu ruang untuk 1 dosen (bukan penjabat struktural)	20(2x3 M ²)

2. Data prasarana (kantor, ruang kelas, ruang laboratorium, studio, ruang perpustakaan, kecuali ruang dosen) yang dipergunakan PS PAI dalam proses belajar mengajar sebagaimana berikut:

No	Jenis Prasarana	Jumlah Unit
(1)	(2)	(3)
1	Rektorat	1
2	Ruang Kelas	20
3	Ruang PUSKOM, BMT	1
4	Ruang Lab Bahasa	1
5	Ruang Microteaching	1
6	Ruang Perpustakaan	1
7	Masjid	1
8	Unit Pengembangan Islam	1

3. Data prasarana lain yang menunjang (misalnya tempat olahraga, ruang bersama, ruang himpunan mahasiswa) sebagaimana berikut:

No	Jenis Prasarana Penunjang	Jumlah unit
(1)	(2)	(3)
1	Lapangan Badminton	2
2	Lapangan Tennis	1
3	Lapangan Futsal	1
4	Wall Climbing	1
5	Ruang Rapat Bersama	1

f. Denah Lokasi IAIN Metro



2. Deskripsi Data Hasil Penelitian

a. Data pembelajaran kewirausahaan

Data pembelajaran kewirausahaan diperoleh dari skor angket yang diberikan kepada responden. Perolehan skor dalam angket adalah berdasarkan jawaban yang diperoleh dari responden tersebut. Data tentang pembelajaran kewirausahaan di IAIN Metro penulis dapatkan dari hasil angket yang diberikan kepada 58 mahasiswa PAI yang menjadi sampel penelitian. Adapun

selengkapnya data tersebut sebagaimana dijabarkan dalam table berikut ini:

Tabel 4.2
Data hasil angket tentang Pembelajaran Kewirausahaan di IAIN Metro.

No	Soal Item Butir Soal										Σ
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	2	3	2	3	3	2	1	3	2	3	24
2	3	3	2	2	1	1	2	3	3	2	22
3	3	3	2	1	2	3	2	3	2	3	24
4	3	2	1	3	2	2	2	3	3	3	24
5	2	2	3	2	1	3	2	3	3	3	24
6	3	2	2	1	3	2	3	3	2	3	24
7	3	2	2	2	2	2	2	1	1	3	20
8	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	24
9	3	2	3	1	3	3	2	3	3	3	26
10	3	2	2	3	2	3	3	1	2	3	24
11	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	25
12	2	2	3	2	1	3	3	3	3	2	24
13	2	3	3	2	3	2	3	2	1	3	24
14	3	3	2	1	2	2	2	3	3	3	24
15	3	2	3	2	2	3	1	3	2	3	24
16	3	2	3	1	2	3	2	3	2	3	24
17	3	2	1	3	2	2	3	2	3	3	24
18	3	3	2	1	2	3	2	2	3	3	24
19	3	2	1	1	2	2	2	2	1	2	18
20	3	2	3	2	1	2	2	3	3	3	24
21	3	2	3	1	2	2	2	2	2	2	21
22	2	3	2	1	2	3	3	3	2	3	24
23	3	3	2	1	2	2	2	3	2	2	22
24	3	2	3	1	2	3	2	3	2	3	24
25	3	2	2	1	2	2	1	2	2	3	20
26	2	3	1	3	2	3	2	3	2	3	24
27	2	2	2	1	2	2	3	2	2	3	21
28	2	2	3	1	2	3	1	2	2	2	20
29	2	2	1	1	1	2	2	2	3	3	19
30	2	2	2	1	2	2	2	1	2	3	19
31	2	2	1	1	2	2	2	3	2	3	20
32	2	2	2	1	2	1	2	2	2	3	19
33	2	3	2	1	2	2	2	2	3	3	22
34	2	3	2	3	1	3	2	3	3	2	24
35	3	2	2	1	2	2	3	2	2	3	22
36	3	2	2	3	1	2	1	2	2	2	20
37	3	3	2	3	2	1	1	2	3	3	23
38	3	2	2	3	2	2	1	1	3	3	22

39	3	3	2	3	1	3	3	3	2	3	26
40	3	2	3	3	2	1	1	2	2	2	21
41	3	2	2	1	1	3	2	2	2	3	21
42	3	2	2	3	1	2	1	2	2	3	21
43	3	2	3	1	1	3	2	2	2	2	21
44	2	2	1	1	2	2	2	2	2	3	19
45	2	2	2	2	3	2	1	2	1	3	20
46	2	2	2	2	2	1	1	3	2	3	20
47	3	2	2	1	1	3	3	2	2	3	22
48	2	2	1	1	2	2	3	3	3	3	22
49	3	2	2	2	1	1	3	3	2	3	22
50	2	3	2	2	1	1	2	3	2	3	21
51	2	2	1	1	2	2	2	3	2	3	20
52	2	2	1	2	3	2	2	3	1	3	21
53	2	2	2	3	1	1	2	3	3	3	22
54	2	3	3	1	2	2	3	2	2	2	22
55	3	1	2	2	2	3	2	3	2	3	23
56	2	3	1	2	3	2	3	2	2	2	22
57	3	2	3	3	1	2	2	3	2	3	24
58	2	2	2	2	3	1	1	2	2	3	20

Selanjutnya dari hasil angket tersebut dicari interval kelasnya dengan menggunakan rumus sebagai berikut:

$$\text{Interval} = \frac{\text{nilai tertinggi} - \text{nilai terendah} + 1}{\text{jumlah kategori}}$$

Selanjutnya penulis mengklasifikasikan penerapan hukuman dengan 3 kategori yaitu baik, cukup dan kurang. Dari rumus di atas, maka diperoleh interval kelasnya yaitu:

$$\frac{26 - 18 + 1}{3} = 3$$

Berdasarkan hasil perhitungan di atas, maka jumlah interval untuk variabel bebas dalam penelitian ini (penerapan hukuman) ada 3. Setelah diketahui nilai intervalnya di atas dimasukkan dalam table distribusi frekuensi sebagai berikut:

Tabel 4.3
Distribusi Frekuensi Hasil Angket Tentang Pembelajaran Kewirausahaan PAI IAIN Metro

No	Interval Kelas	Banyak	Kriteria	Presentase
1	24-26	23	Selalu	40%
2	21-23	21	Kadang-kadang	36%
3	18-20	14	Tidak Pernah	24%
	Jumlah	58		100%

Berdasarkan tabel distribusi frekuensi di atas dapat diketahui bahwa 58 mahasiswa yang menjadi sampel penelitian sebanyak 23 orang (40%) menjawab pengaruh pembelajaran kewirausahaan baik, dengan nilai 24-26. Sedangkan mahasiswa yang cukup sebanyak 21 orang (36%) dengan nilai jawaban antara 21-23. Adapun mahasiswa yang menjawab kurang sebanyak 14 orang (24%) dengan nilai antara 18-20.

b. Data Motivasi Berwirausaha

Data tentang motivasi berwirausaha mahasiswa PAI IAIN Metro, peneliti peroleh dari hasil angket yang diajukan kepada 58 mahasiswa yang menjadi sampel penelitian. Data tersebut sebagaimana dijelaskan dalam tabel berikut in:

Tabel 4.4
Data Hasil Angket tentang Motivasi Berwirausaha Mahasiswa PAI IAIN Metro

No	soal butir motivasi berwirausaha										Σ
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	3	1	2	3	2	1	2	2	3	2	21
2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	24
3	3	3	1	1	3	2	2	2	3	3	23
4	3	3	2	3	3	2	1	2	2	3	24
5	2	1	2	2	3	2	3	2	3	3	23
6	3	2	1	2	2	2	1	2	2	2	19

7	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	27
8	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	26
9	2	2	3	3	2	1	2	2	3	3	23
10	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	25
11	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	26
12	3	2	2	3	3	2	2	1	2	2	22
13	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	25
14	3	2	3	2	2	1	2	2	3	3	23
15	2	2	3	3	2	1	1	3	3	2	22
16	2	3	3	2	2	2	1	2	2	3	22
17	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	25
18	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	19
19	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	22
20	3	3	2	3	2	3	1	3	2	3	25
21	3	2	2	2	2	1	1	3	3	3	22
22	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	25
23	3	2	3	3	2	1	3	3	2	3	25
24	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	24
25	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	25
26	3	1	2	2	3	2	2	3	2	2	22
27	2	2	2	2	3	1	2	3	2	3	22
28	2	2	2	3	2	1	1	3	3	3	22
29	2	2	3	2	3	1	2	2	3	2	22
30	2	1	2	3	3	3	2	2	3	3	24
31	2	2	3	1	3	2	2	2	3	2	22
32	2	2	2	2	3	1	2	3	3	3	23
33	3	1	2	3	3	2	3	3	3	3	26
34	2	3	2	2	3	3	1	2	2	3	23
35	3	3	2	2	3	1	3	1	3	3	24
36	3	2	2	2	2	1	2	2	2	3	21
37	3	2	3	3	2	1	1	3	3	3	24
38	3	2	2	1	2	2	2	2	2	3	21
39	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	26
40	3	2	3	3	2	2	1	3	3	3	25
41	3	2	2	2	2	1	3	1	3	3	22
42	3	3	2	2	3	1	3	3	3	2	25
43	3	2	2	3	3	1	3	2	2	2	23
44	3	2	2	2	2	1	2	2	3	3	22
45	3	2	2	2	2	1	1	3	2	3	21
46	3	2	2	2	2	1	2	2	3	3	22
47	3	2	2	2	2	2	1	3	3	3	23
48	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	25
49	3	2	2	1	2	2	2	2	2	3	21
50	3	3	2	2	3	2	1	3	2	2	23
51	3	2	2	1	3	3	3	2	2	3	24
52	3	3	1	2	2	2	2	3	2	3	23
53	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	24
54	2	2	3	2	1	3	2	2	2	2	21

55	2	2	2	1	3	2	2	3	3	2	22
56	3	2	2	1	2	3	3	3	2	2	23
57	2	2	2	3	2	2	3	2	1	2	21
58	2	3	3	2	2	2	1	3	2	2	22

Selanjutnya dari hasil angket tersebut dicari interval kelasnya dengan menggunakan rumus sebagai berikut:

$$\text{Interval} = \frac{\text{nilai tertinggi} - \text{nilai terendah} + 1}{\text{jumlah kategori}}$$

Selanjutnya penulis mengklasifikasikan penerapan hukuman dengan 3 kategori yaitu baik, cukup dan kurang. Dari rumus di atas, maka diperoleh interval kelasnya yaitu:

$$\frac{27 - 19 + 1}{3} = 3$$

Berdasarkan hasil perhitungan di atas, maka jumlah interval untuk variabel bebas dalam penelitian ini (penerapan hukuman) ada 3. Setelah diketahui nilai intervalnya di atas dimasukkan dalam table distribusi frekuensi sebagai berikut:

Tabel 4.5
Distribusi Frekuensi Hasil Angket Motivasi Berwirausaha
Mahasiswa PAIN IAIN Metro

No	Interval Kelas	Banyak	Kriteria	Presentase
1	25-27	15	Selalu	26%
2	22-24	34	Kadang-kadang	59%
3	19-21	9	Tidak Pernah	16%
	Jumlah	58		100%

Berdasarkan tabel distribusi frekuensi di atas dapat diketahui bahwa dari 58 mahasiswa yang menjadi sampel penelitian sebanyak 15 orang (26%) menjawab motivasi berwirausaha baik,

dengan nilai jawaban antara 25-27. Sedangkan siswa yang menjawab cukup sebanyak 34 orang (59%) dengan nilai jawaban antara 22-24. Adapun mahasiswa yang menjawab kurang sebanyak 9 orang (16%) dengan nilai 19-21.

3. Pengujian Hipotesis

Setelah masing-masing data untuk variabel bebas dan terikat di peroleh maka selanjutnya melakukan analisa terhadap data-data tersebut. Langkah yang dilakukan penulis berikutnya adalah menyusun dan membuat tabel yang berisikan data pembelajaran kewirausahaan dan motivasi berwirausaha. Lebih jelasnya data tersebut dapat di pilih pada tabel berikut ini:

Tabel 4.6
Distribusi Frekuensi tentang Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa PAI IAIN Metro

Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan	Motivasi Berwirausaha			Jumlah
	Baik	Cukup	Kurang	
Baik	11	9	3	23
Cukup	3	15	3	21
Kurang	1	10	3	14
Jumlah	15	34	9	58

Langkah berikutnya adalah membuat tabel kerja untuk menghitung harga Chi Kuadrat (χ^2) dengan rumus:

$$\chi^2 = \sum \frac{(f_o - f_h)^2}{f_h} \mathbf{1}$$

Tabel 4.7

Tabel Kerja Perhitungan Chi Kuadrat tentang Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa PAI IAIN Metro

No	f_o	f_h	$f_o - f_h$	$(f_o - f_h)^2$	$\frac{(f_o - f_h)^2}{f_h}$
1	11	6	5	25	4,16
2	9	13	-4	16	1,230
3	3	4	-1	1	0,250
4	3	5	-2	4	0,800
5	15	12	3	9	1,580
6	3	3	0	0	0,00
7	1	4	-3	9	2,250
8	10	8	2	4	0,50
9	3	2	1	1	0,50
Σ	58	58			11,27

Berdasarkan tabel diatas, dapat diperoleh hasil Chi Kuadrat hitung (χ^2 hitung) sebesar 11,27. Untuk mengetahui harga Chi Kuadrat Tabel (χ^2 tabel) maka terlebih dahulu harus diketahui degress of freedom (df) atau derajat kebebasan yaitu dengan rumus $df = (r-1)(c-1)$, dimana r =jumlah baris, dan c =jumlah kolom.

$$\begin{aligned}
 df \text{ atau } db &= (r-1)(c-1) \\
 &= (3-1)(3-1) \\
 &= (2)(2) \\
 &= 4
 \end{aligned}$$

Menggunakan df atau db sebesar 4 diperoleh harga Chi Kuadrat (χ^2) pada signifikan 5% sebesar 9, 488. Dengan demikian berarti harga Chi Kuadrat hitung (χ^2 hitung) sebesar 11,27, lebih besar dari Chi Kuadrat tabel (χ^2 tabel) pada taraf signifikan 5% pada $df = 4$, karenanya H_0 ditolak. Jadi, H_a yang penulisa ajukan yaitu “ Ada Pengaruh

Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha Bagi Mahasiswa PAI IAIN Metro” diterima.

Selanjutnya berdasarkan hasil perhitungan diatas, untuk mengetahui seberapa besar keterkaitan antara variabel beba (pengaruh pembelajaran kewirausahaan) dengan variabel terikat (motivasi berwirausaha) dapat digunakan koefisien kontingensi (KK) yang dilambangkan dengan C dengan rumus sebagai berikut $C = \sqrt{\frac{x^2}{N+x^2}}$

$$= \sqrt{\frac{11,27}{58+11,27}}$$

$$= \sqrt{\frac{11,27}{69,27}}$$

$$= \sqrt{0,162}$$

$$= 0,402$$

Agar harga C yang diperoleh dapat dipakai untuk menilai derajat asosiasi antara variabel, maka harga C dibandingkan dengan koefisien kontingensi

$$C_{\max} = \sqrt{\frac{m-1}{m}}$$

m disini adalah harga minimum antara banyak baris dan kolom dalam perhitungan di atas, daftar kontingensi terdiri atas 3 baris dan 3 kolom, sehingga :

$$C_{\max} = \sqrt{\frac{3-1}{3}}$$

$$= \sqrt{\frac{2}{3}}$$

$$= 0,816$$

Semakin dekat dengan harga C kepada C_{\max} makin besar derajat asosiasinya. Dengan kata lain variabel yang satu semakin berkaitan dengan variabel yang lain, berdasarkan perhitungan diatas diperoleh harga $C = 0,402$ dengan $C_{\max} = 0,816$. Dengan demikian ada keterkaitan yang cukup erat antara pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa PAI IAIN Metro.

B. Pembahasan

Dari hasil perhitungan yang telah peneliti lakukan di atas, selanjutnya yang peneliti lakukan adalah menginterpretasikan hasil Chi Kuadrat hitung dengan harga Chi Kuadrat tabel, dan diperoleh harga Chi Kuadrat hitung lebih besar dari harga Chi Kuadrat tabel pada taraf signifikan 5% pada $db = 4$ yaitu 11.27. sedangkan harga tabel pada taraf signifikan 5% sebesar =9,488, dengan demikian berarti harga Chi Kuadrat hitung sebesar 11,27 adalah lebih besar dari Chi Kuadrat tabel taraf signifikan 5% karena H_0 ditolak.

Dengan demikian H_a yang peneliti ajukan yaitu “ada pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha bagi mahasiswa PAI IAIN Metro” diterima. Sehingga hal ini menunjukkan adanya pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha bagi mahasiswa PAI IAIN Metro.

Berdasarkan pengujian tersebut, maka hipotesis alternatif (H_a) diterima, sedangkan hipotesis nol (H_0) ditolak. Dengan demikian dapat dikemukakan bahwa pengaruh pembelajaran kewirausahaan memberi

pengaruh yang cukup signifikan terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa PAI IAIN Metro karena dengan adanya pembelajaran kewirausahaan dapat berperan penting dalam menumbuhkan motivasi berwirausaha yang nantinya ditunjukkan untuk memberikan pengalaman praktis kepada mahasiswa dari pelaku dunia usaha baik skala besar, menengah, maupun kecil.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan dan pengolahan terhadap data-data yang penulis kumpulkan dalam penelitian ini, maka kesimpulan akhir dapat penulis ambil adalah sebagai berikut:

Pembelajaran kewirausahaan memberi pengaruh yang cukup signifikan terhadap motivasi berwirausaha bagi mahasiswa PAI IAIN Metro. Hal ini dibuktikan dari hasil perhitungan data dengan menggunakan rumus Chi Kuadrat diperoleh dengan hasil Chi Kuadrat hitung (χ^2 hitung) 11,27 lebih besar dari pada Chi Kuadrat tabel (χ^2 tabel) pada taraf signifikan 5% pada db = 4, karenanya H_0 ditolak dan H_a diterima.

Berdasarkan hasil *koefisien kontingensi* ada keterkaitan yang cukup erat antara harga $C = 0,402$ dengan $C_{\max} = 0,816$. Dengan demikian “ ada pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha bagi mahasiswa PAI di IAIN Metro”.

B. Saran

Beberapa saran yang dapat penulis kemukakan berkaitan dengan pembahasan penelitian sebagai berikut:

1. Untuk Mahasiswa

Diharapkan dengan adanya pembelajaran kewirausahaan dapat menambah wawasan dan bekal mahasiswa untuk berwirausaha serta dapat membangkitkan motivasi untuk menjadi wirausaha yang sukses.

2. Untuk Dosen

Diharapkan lebih aktif dalam pengelolaan proses pembelajaran kewirausahaan terutama dalam hal membimbing mahasiswa untuk berwirausaha, karena dalam penelitian ini sudah terlihat jelas bahwa sangat besar kemauan atau motivasi mahasiswa untuk berwirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma Buchari, *Kewirausahaan, cetakan ke-21*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Asty Doddy Budy. *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Kewirausahaan Terhadap Keterampilan Berwirausaha Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta*. Journal for Business and Entrepreneur, 2017.
- Azhari Akyas, *Psikologi*. Semarang: Dina Utama, 1996.
- Azwar Syafuddin, *Sikap Manusia, Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1995.
- Chasan Mas'ud, *Sukses Bisnis Modal Dengkul*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2011.
- Daryanto, *Pendidikan Kewirausahaan*. Yogyakarta: Gava Media, 2012.
- Fera Isye Alifia, dan Dwiridotjahjono Jojok. "Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha." *Jurnal Bisnis Indonesia*, 10 Oktober 2019.
- Ginanjari Ary, Agustina, *Rahasia Sukses Membangun Kecerdasan Emosional dan Spiritual*. Jakarta: Arga, 2001.
- Hajaar Afifah Qoonitah. *Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan IPS Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Maulana Malik Ibrahim Malang*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, 2018.
- Hendro. *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga, 2011.
- Jajang Dede Suyaman, *Kewirausahaan dan Industri Kreatif*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Kusnadi Edi, *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Ramayana Pers & STAIN Metro, 2008.
- Mudjiarto, dan Wahid Aliaras. *Membangun Karakter dan Kepribadian Kewirausahaan*. Graha Ilmu, 2006.

- Purwanto Ngalm, *Psikologi Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1991.
- Rusdiana, *Kewirausahaan Teori dan Praktik*, 2 ed. CV Pustaka Setia, 2018.
- Siregar Syofian, *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Suherman Eman, *Desain Pembelajaran Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2001.
- Sukardi, *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- Sukrisno Agus, *Etika Bisnis dan Profesi*. Jakarta: Salemba Empat, 2012.
- Suryana. *Kewirausahaan : Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat, 2011.
- Susilowati Lantip, *Bisnis Kewirausahaan*. Yogyakarta: Teras, 2013.
- Uno Hamzah, *Teori Motivasi dan Pengukurannya*. Jakarta: Bumi Aksara, 2008
- Wahid Aliaras dan Mudjiarto, *Membangun Karakter dan Kepribadian Kewirausahaan*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Winarto, *Pengembangan Sikap Entrepreneurship dan Intropreneurship*. Jakarta: Indeks, 2011.
- Yulianto Fauzan Ahmad, *Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Praktik Kewirausahaan Terhadap minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Akuntansi SMK Negeri 1 Klaten Tahun Pelajaran 2016/2017*. Universitas Negeri Yogyakarta, 2017.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111

Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.tarbiyah.metrouniv.ac.id; e-mail: tarbiyah.iaim@metrouniv.ac.id

Nomor : B-1548/In.28.1/J/TL.00/05/2019
Lampiran : -
Perihal : **IZIN PRA-SURVEY**

Kepada Yth.,
DEKAN FTIK IAIN METRO
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka penyelesaian Tugas Akhir/Skripsi, mohon kiranya Saudara berkenan memberikan izin kepada mahasiswa kami:

Nama : **DEWI PUSPITA SARI**
NPM : 1601010238
Semester : 6 (Enam)
Fakultas : Tarbiyah dan Ilmu Keguruan
Jurusan : Pendidikan Agama Islam
Judul : **PENGARUH PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP JIWA WIRAUSAHA MAHASISWA DI IAIN METRO**

untuk melakukan *pra-survey* di FTIK IAIN METRO.

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya *pra-survey* tersebut, atas fasilitas dan bantuan serta kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 20 Mei 2019

Ketua Jurusan
Pendidikan Agama Islam



Muhammad Ali, M.Pd.I.

NIP. 19780314 200710 1 003



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
 FAKULTAS TARBİYAH DAN ILMU KEGURUAN
 JURUSAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM (PAI)**

Jl. Ki. Hajar Dewantara 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
 Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Website: www.metrouniv.ac.id, e-mail: iain@metrouniv.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : B-3871/In.28.1/J/PP.00.9/11/2019

Assalamualaikum Wr.Wb

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Ali, M.Pd.I
 NIP : 19780314200710 1 003
 Jabatan : Ketua Jurusan
 Jurusan : Pendidikan Agama Islam

Menerangkan bahwa:

Nama : Dewi Puspita Sari
 NPM : 1601010238
 Jurusan : Pendidikan Agama Islam (PAI)
 Fakultas : Tarbiyah dan Ilmu Keguruan
 Instansi : Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro

Mahasiswa diatas telah melaksanakan *pra-survey* dengan judul “ **Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Jiwa Wirausaha Mahasiswa Di IAIN Metro**” yang bertempat di Jurusan Pendidikan Agama Islam (PAI) FTIK IAIN Metro dari tanggal 25 s.d 30 September 2019.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan dengan sebagaimana mestinya.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Metro, 19 November 2019

Ketua Jurusan PAI



Muhammad Ali, M.Pd

NIP. 19780314200710 1 003



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111

Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 website: www.metrouniv.ac.id. email: iainmetro@metrouniv.ac.id.

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI MAHASISWA
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
IAIN METRO

Nama : Dewi Puspita Sari
 NPM : 1601010238

Jurusan : PAI
 Semester : IX

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing		Materi Yang Dikonsultasikan	Tanda Tangan Mahasiswa
		I	II		
	Kamis 1/20 /20		✓	Perbaikan outline Seri cerita lihat kembali Seri by buku Pedoman	
	Selasa 13/20 /20		✓	Ace outline by cerita	

Mengetahui,
 Ketua Jurusan PAI

Muhammad Ali, M.Pd.I
 NIP. 19780314 200710 1 003

Pembimbing II

Basri, M.Ag
 NIP. 19670813 200604 1 001



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111

Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 website: www.metrouniv.ac.id. email: iainmetro@metrouniv.ac.id.

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI MAHASISWA
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
IAIN METRO

Nama : Dewi Puspita Sari
 NPM : 1601010238

Jurusan : PAI
 Semester : IX

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing		Materi Yang Dikonsultasikan	Tanda Tangan Mahasiswa
		I	II		
	Selasa 27/20 /10			<ul style="list-style-type: none"> - Uby belum jelas - logistik & regional khan Uby - sinkronisasi Uby - Identifikasi & bateras masalah - Rumus masalah - Tujuan Penelitian - Partikel tulisan ini benar berdasarkan Bahasa Indonesia dan di daerah buku Pedoman Penulisan Karya Ilmiah IAIN Metro - Manipulasi Variabel hrs diulang 3 kali 	

Mengetahui,
 Ketua Jurusan PAI

Pembimbing II

Muhammad Ali, M.Pd.I
 NIP. 19780314 200710 1 003

Basri, M.Ag
 NIP. 19670813 200604 1 001



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
 Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 website: www.metrouniv.ac.id. email: iainmetro@metrouniv.ac.id.

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI MAHASISWA
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
IAIN METRO

Nama : Dewi Puspita Sari
 NPM : 1601010238

Jurusan : PAI
 Semester : IX

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing		Materi Yang Dikonsultasikan	Tanda Tangan Mahasiswa
		I	II		
			✓	<ul style="list-style-type: none"> - Teori Gelus - kelas : + Pembelajaran Kurikulum - motivasi Berusaha - Hipotesis - Definisi op. variabel - populasi hrs - benar/dulu - dari sumber yg - benar - Sampel sejelas - dly tabel - Tesid: pengumpul - data: kebetulan dll 	

Mengetahui,
 Ketua Jurusan PAI

Muhammad Ali, M.Pd.I
 NIP. 19780314 200710 1 003

Pembimbing II

Basri, M.Ag
 NIP. 19670813 200604 1 001



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS TARBİYAH DAN ILMU KEGURUAN

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
 Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 website: www.metrouniv.ac.id. email: iainmetro@metrouniv.ac.id.

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI MAHASISWA
FAKULTAS TARBİYAH DAN ILMU KEGURUAN
IAIN METRO

Nama : Dewi Puspita Sari
 NPM : 1601010238

Jurusan : PAI
 Semester : IX

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing		Materi Yang Dikonsultasikan	Tanda Tangan Mahasiswa
		I	II		
			✓	<ul style="list-style-type: none"> - Kegi & Instrumen tdk jelas karena Definisi op. variabel dan teori dan II tdk jelas. - Analisis data - Daftar pustaka. - DLL 	

Mengetahui,
 Ketua Jurusan PAI

Muhammad Ali, M.Pd.I
 NIP. 19780314 200710 1 003

Pembimbing II

Basri, M.Ag
 NIP. 19670813 200604 1 001



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
 Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 website: www.metrouniv.ac.id. email: iainmetro@metrouniv.ac.id.

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI MAHASISWA
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
IAIN METRO

Nama : Dewi Puspita Sari
 NPM : 1601010238

Jurusan : PAI
 Semester : IX

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing		Materi Yang Dikonsultasikan	Tanda Tangan Mahasiswa
		I	II		
	Selasa 1/20 /12	✓		- Pembahasan bab selama 80000 catatan 27/20 - Pembahasan teliti dan sungguh;	

Mengetahui,
 Ketua Jurusan PAI

Muhammad Ali, M.Pd.I
 NIP. 19780314 200710 1 003

Pembimbing II

Basri, M.Ag
 NIP. 19670813 200604 1 001



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
 Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 website: www.metrouniv.ac.id. email: iainmetro@metrouniv.ac.id.

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI MAHASISWA
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
IAIN METRO

Nama : Dewi Puspita Sari
 NPM : 1601010238

Jurusan : PAI
 Semester : IX

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing		Materi Yang Dikonsultasikan	Tanda Tangan Mahasiswa
		I	II		
	Selasa 15/20 /12		✓	<p>BAB I-III Ace dengan catatan maksimal dan perbaiki sesuai catatan sebelumnya -</p> <p>- Kontribusi ke Paub I bila telah di perbaiki</p> <p>- lanjutkan APD bila BAB I-III Ace Paub I</p>	

Mengetahui,
 Ketua Jurusan PAI

Muhammad Ali, M.Pd.I
 NIP. 19780314 200710 1 003

Pembimbing II

Basri, M.Ag
 NIP. 19670813 200604 1 001



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
 Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 website: www.metrouniv.ac.id. email: iainmetro@metrouniv.ac.id.

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI MAHASISWA
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
IAIN METRO

Nama : Dewi Puspita Sari
 NPM : 1601010238

Jurusan : PAI
 Semester : IX

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing		Materi Yang Dikonsultasikan	Tanda Tangan Mahasiswa
		I	II		
	Selasa 9/21 /2		✓	- Semantik dan Wahat Perori - Kewirausahaan - Motivasi - Semantik angket & Kisi-kisi - dll	

Mengetahui,
 Ketua Jurusan PAI

Muhammad Ali, M.Pd.I
 NIP. 19780314 200710 1 003

Pembimbing II

Basri, M.Ag
 NIP. 19670813 200604 1 001



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
 Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 website: www.metrouniv.ac.id. email: iainmetro@metrouniv.ac.id.

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI MAHASISWA
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
IAIN METRO

Nama : Dewi Puspita Sari
 NPM : 1601010238

Jurusan : PAI
 Semester : IX

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing		Materi Yang Dikonsultasikan	Tanda Tangan Mahasiswa
		I	II		
	Selasa 23/21 /2		✓	- Perbaikan yg Mak Esensial - sheet Cataly Sebelumnya & Suras? / Cataly pada APD	
	Selasa 2/21 /3		✓	- Aee APD & Cataly: Teliti Kembali Suras? Cataly yg = - Kemungkinan ke Pemb I - wjwlls Pandligns bila Aee Pemb I	

Mengetahui,
Ketua Jurusan PAI

Muhammad Ali, M.Pd.I
NIP. 19780314 200710 1 003

Basri, M.Ag
NIP. 19670813 200604 1 001



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
 Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 website: www.metrouniv.ac.id. email: icinmetro@metrouniv.ac.id,

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI MAHASISWA
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
IAIN METRO

Nama : Dewi Puspita Sari
 NPM : 1601010238

Jurusan : PAI
 Semester : IX

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing		Materi Yang Diskonsultasikan	Tanda Tangan Mahasiswa
		I	II		
	Selasa 27/21 /4		v	- Ace BAB IV-V - lengkap tugas kepus - lengkap lampiran :- - Konsul tugas ke Pemb I Gila Bab IV-V dan tugas di lengkap !	

Mengetahui,
 Ketua Jurusan PAI

Muhammad Ali, M.Pd.I
 NIP. 19780314 200710 1 003

Pembimbing II

Basri, M.A.
 NIP. 19670813 200604 1 001



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111

Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 website: www.metrouniv.ac.id. email: iainmetro@metrouniv.ac.id.

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI MAHASISWA
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
IAIN METRO

Nama : Dewi Puspita Sari
 NPM : 1601010238

Jurusan : PAI
 Semester : IX

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing		Materi Yang Dikonsultasikan	Tanda Tangan Mahasiswa
		I	II		
	Senin 18-01-2024	✓		- Angket - poster posterka Ase bab 1, 2, 3 kajian PPd -	

Mengetahui,
 Ketua Jurusan PAI

Muhammad Ali, M.Pd.I
 NIP. 19780314 200710 1 003

Pembimbing I

Dra. Hj. Hdiatin Chasanatin, MA
 NIP. 19561227 198903 2 001



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
 Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 website: www.metrouniv.ac.id. email: iainmetro@metrouniv.ac.id.

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI MAHASISWA
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
IAIN METRO

Nama : Dewi Puspita Sari
 NPM* : 1601010238

Jurusan : PAI
 Semester : IX

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing		Materi Yang Dikonsultasikan	Tanda Tangan Mahasiswa
		I	II		
	Mun'at 28/5/2021	✓		Ace Mun'at	

Mengetahui,
 Ketua Jurusan PAI

Muhammad Ali, M.Pd.I
 NIP. 19780314 200710 1 003

Pembimbing I

Dra. Hj. Haiatin Chasanatin, MA
 NIP. 19561227 198903 2 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS TARBİYAH DAN ILMU KEGURUAN**

Jl. Ki. Hajar Dewantara 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro 34111
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Website: www. metrouniv.ac.id, e-mail: iain@metrouniv.ac.id

Nomor : B-2211/In.28.1/J/TL.00/7/2020 Metro, 27 Juli 2020
Lampiran : -
Perihal : **BIMBINGAN SKRIPSI**

Kepada Yth.,

1. Dra. Haiatin Chasanatin, MA (Pembimbing I)
2. Basri, M.Ag (Pembimbing II)

Di-

Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka menyelesaikan studinya, maka kami mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu untuk membimbing mahasiswa dibawah ini:

Nama : Dewi puspita sari
NPM : 1601010238
Fakultas : Tarbiyah dan Ilmu Keguruan
Jurusan : PAI
Judul : Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa PAI IAIN Metro

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Dosen Pembimbing, membimbing mahasiswa sejak penyusunan proposal sampai dengan penulisan skripsi, dengan ketentuan sbb:
 - a. Dosen pembimbing 1 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi skripsi Bab I s.d Bab IV setelah dikoreksi pembimbing II.
 - b. Dosen Pembimbing 2 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi skripsi Bab I s.d Bab IV sebelum dikoreksi pembimbing I.
2. Waktu menyelesaikan skripsi maksimal 4 (empat) semester sejak SK Pembimbing Skripsi ditetapkan oleh Fakultas
3. Diwajibkan mengikuti pedoman penulisan karya ilmiah/skripsi yang ditetapkan oleh IAIN Metro
4. Banyaknya halaman skripsi antara 60 s.d 120 halaman dengan ketentuan sebagai berikut:
 - a. Pendahuluan ± 1/6 bagian
 - b. Isi ± 2/3 bagian
 - c. Penutup ± 1/6 bagian

Demikian surat ini disampaikan, atas kesediaan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih

Wassalamu'alaikum Wr. Wb



Ketua Jurusan PAI

Muhammad Ali, M.Pd.I

NIP. 197803142007101003

OUTLINE**PENGARUH PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
MOTIVASI BERWIRAUSAHA BAGI MAHASISWA PAI IAIN METRO****HALAMAN SAMPUL****HALAMAN JUDUL****HALAMAN PERSETUJUAN****HALAMAN PENGESAHAN****ABSTRAK****HALAMAN ORISINILITAS PENELITIAN****HALAMAN MOTTO****HALAMAN PERSEMBAHAN****HALAMAN KATA PENGANTAR****DAFTAR ISI****DAFTAR TABEL****DAFTAR GAMBAR****DAFTAR LAMPIRAN****BAB I PENDAHULUAN**

- A. Latar Belakang Masalah
- B. Identifikasi Masalah
- C. Batasan Masalah
- D. Rumusan Masalah
- E. Tujuan dan Manfaat Penelitian
- F. Penelitian Relevan

BAB II LANDASAN TEORI

- A. Motivasi Berwirausaha
 - 1. Pengertian Motivasi Berwirausaha
 - 2. Jenis-jenis Motivasi dalam Berwirausaha
 - 3. Sikap Berwirausaha
- B. Pembelajaran Kewirausahaan
 - 1. Pengertian Pembelajaran Kewirausahaan
 - 2. Materi Pembelajaran Kewirausahaan
 - 3. Jenis-jenis Kegiatan Kewirausahaan
 - 4. Manfaat dan Tujuan Kewirausahaan
- C. Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha Bagi Mahasiswa PAI IAIN Metro
- D. Hipotesis Penelitian

BAB III METODE PENELITIAN

- A. Rancangan Penelitian
- B. Definisi Operasional Variabel
- C. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling
- D. Teknik Pengumpulan Data
- E. Instrumen Penelitian
- F. Teknis Analisis Data

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

- A. Hasil Penelitian
 - 1. Deskripsi Penelitian
 - a. Sejarah singkat berdirinya IAIN Metro
 - b. Visi dan Misi IAIN Metro
 - c. Keadaan Dosen Jurusan PAI
 - d. Keadaan Mahasiswa PAI IAIN Metro
 - e. Sarana dan Prasarana IAIN Metro
 - f. Denah Lokasi IAIN Metro
 - 2. Deskripsi Data Hasil Penelitian
 - b) Data Pembelajaran Kewirausahaan
 - c) Data Pembelajaran Kewirausahaan
 - 3) Pengujian Hipotesis
- B. Pembahasan

BAB V PENUTUP

- A. Simpulan
- B. Saran

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN-LAMPIRAN****DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Metro, 20 Oktober 2020

Mahasiswa Ybs,



Dewi Puspita Sari
NPM. 1601010238

Dosen Pembimbing I



Dra. Haiatin Chasanatin, MA
NIP. 19561227 198903 2 001

Dosen Pembimbing II



Basri, M.Ag
NIP. 19670813 2006041001

BAB V PENUTUP

- A. Simpulan
- B. Saran

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN-LAMPIRAN****DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Metro, 20 Oktober 2020

Mahasiswa YLs,



Dewi Puspita Sari
NPM. 1601010238

Dosen Pembimbing II



Basri, M.Ag
NIP. 19670813 2006041001

Dosen Pembimbing I



Dra. Haiatin Chasanatin, MA
NIP. 19561227 198903 2 001

ALAT PENGUMPUL DATA
PENGARUH PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
MOTIVASI BERWIRAUSAHA BAGI MAHASISWA PAI DI IAIN
METRO

Alat Pengumpul Data (APD)
(Pembelajaran Kewirausahaan)

A. Petunjuk

1. Bacalah pertanyaan dengan teliti dan berikan jawaban dengan jujur dan benar sesuai dengan kenyataan yang ada!
2. Pilihlah jawaban yang anda anggap benar dengan member tanda (X) pada huruf a, b dan c.
3. Anda tidak perlu ragu-ragu dengan jawaban anda, karena kerahasiannya dijamin oleh peneliti.
4. Periksalah jawaban anda sebelum anda menyerahkan kembali!

B. Identitas Responden

Nama :
NPM :

1. Apakah dengan pembelajaran kewirausahaan membuat anda termotivasi untuk berwirausaha...
 - a. Selalu
 - b. Kadang-kadang
 - c. Tidak Pernah
2. Saya memiliki motivasi untuk berwirausaha...
 - a. Selalu
 - b. Kadang-kadang
 - c. Tidak Pernah
3. Saya mempunyai kesempatan berwirausaha untuk menjalankan bisnis dengan baik...
 - a. Selalu

- b. Kadang-kadang
 - c. TidakPernah
4. Saya memiliki kesempatan berbisnis di dalam lingkungan keluarga ataupun di lingkungan masyarakat...
 - a. Selalu
 - b. Kadang-kadang
 - c. TidakPernah
 5. Saya mampu membuat ide kreatif menggunakan kerajinan tangan untuk berwirausaha...
 - a. Selalu
 - b. Kadang-kadang
 - c. TidakPernah
 6. Saya mampu merencanakan *business plan* kerajinan tangan dengan baik...
 - a. Selalu
 - b. Kadang-kadang
 - c. TidakPernah
 7. Saya mampu merancang strategi usaha kerajinan tangan...
 - a. Selalu
 - b. Kadang-kadang
 - c. TidakPernah
 8. Saya mampu membuat atau menciptakan merk produk kerajinan tangan yang menarik...
 - a. Selalu
 - b. Kadang-kadang
 - c. TidakPernah
 9. Saya mampu memahami etika berbisnis...
 - a. Selalu
 - b. Kadang-kadang
 - c. TidakPernah
 10. Saya mampu bertanggung jawab social dalam bisnis kerajinan tangan...
 - a. Selalu
 - b. Kadang-kadang
 - c. TidakPernah

ALAT PENGUMPUL DATA
PENGARUH PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
MOTIVASI BERWIRAUSAHA BAGI MAHASISWA PAI DI IAIN
METRO

Alat Pengumpul Data (APD)

(Motivasi Berwirausaha)

A. Petunjuk

- 1 Bacalah pertanyaan dengan teliti dan berikan jawaban dengan jujur dan benar sesuai dengan kenyataan yang ada!
- 2 Pilihlah jawaban yang anda anggap benar dengan member tanda (X) padahuruf a, b dan c.
- 3 Anda tidak perlu ragu-ragu dengan jawaban anda, karena kerahasiannya dijamin oleh peneliti.
- 4 Periksalah jawaban anda sebelum anda menyerahkan kembali!

B. Identitas Responden

Nama :

NPM :

1. Saya berani mengambil resiko permasalahan yang ada dalam berwirausaha kerajinan tangan...
 - a. Selalu
 - b. Kadang-kadang
 - c. TidakPernah
2. Saya berani menghadapi kegagalan dalam berwirausaha...
 - a. Selalu
 - b. Kadang-kadang
 - c. TidakPernah
3. Saya mempunyai ide-ide kreatif kerajinan tangan dalam berwirausaha...
 - a. Selalu
 - b. Kadang-kadang

- c. TidakPernah
4. Saya mampu menciptakan suatu ide yang berbeda dari orang lain...
 - a. Selalu
 - b. Kadang-kadang
 - c. TidakPernah
 5. Wirausaha dapat meningkatkan harga diri seseorang...
 - a. Selalu
 - b. Kadang-kadang
 - c. TidakPernah
 6. Saya tidak ragu untuk memulai berwirausaha...
 - a. Selalu
 - b. Kadang-kadang
 - c. TidakPernah
 7. Saya mampu mengerjakan kerajinan tangan tanpa bantuan dari orang lain...
 - a. Selalu
 - b. Kadang-kadang
 - c. TidakPernah
 8. Saya ingin menjadi wirausahawan karena ingin memiliki usaha sendiri...
 - a. Selalu
 - b. Kadang-kadang
 - c. TidakPernah
 9. Saya akan bertanggung jawab jika mengalami kesalahan dalam berwirausaha...
 - a. Selalu
 - b. Kadang-kadang
 - c. TidakPernah
 10. Saya akan bertanggung jawab atas segala keputusan yang telah saya buat...
 - a. Selalu
 - b. Kadang-kadang
 - c. TidakPernah

PEDOMAN DOKUMENTASI

1. Sejarah singkat berdirinya IAIN Metro
2. Visi dan Misi IAIN Metro
3. Keadaan Dosen, Staf dan mahasiswa PAI IAIN Metro
4. Sarana dan Prasarana IAIN Metro
5. Denah Lokasi IAIN Metro

Metro, 2 Maret 2021

Mahasiswa Ybs,



Dewi Puspita Sari

NPM. 1601010238

Mengetahui

Pembimbing I



Dra. Haiatin Chasanatin, MA.

NIP. 195612271989032001

Pembimbing II



Basri, M.Ag.

NIP. 196708132006041001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111

Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.tarbiyah.metrouniv.ac.id; e-mail: tarbiyah.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : B-0840/In.28/D.1/TL.00/03/2021
Lampiran : -
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,
DEKAN FTIK IAIN METRO IAIN
METRO

di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: B-0839/In.28/D.1/TL.01/03/2021, tanggal 31 Maret 2021 atas nama saudara:

Nama : **DEWI PUSPITA SARI**
NPM : 1601010238
Semester : 10 (Sepuluh)
Jurusan : Pendidikan Agama Islam

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di IAIN METRO, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PENGARUH PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MOTIVASI BERWIRAUSAHA BAGI MAHASISWA PAI IAIN METRO".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Metro, 31 Maret 2021
Wakil Dekan I,

[Signature]
Dra. Isti Fatonah MA
NIP 19670531 199303 2 003



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111

Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.tarbiyah.metrouniv.ac.id; e-mail: tarbiyah.iaim@metrouniv.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: B-0839/In.28/D.1/TL.01/03/2021

Wakil Dekan I Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Institut Agama Islam Negeri Metro,
menugaskan kepada saudara:

Nama : **DEWI PUSPITA SARI**
NPM : 1601010238
Semester : 10 (Sepuluh)
Jurusan : Pendidikan Agama Islam

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di IAIN METRO, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PENGARUH PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MOTIVASI BERWIRAUSAHA BAGI MAHASISWA PAI IAIN METRO".
 2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro
Pada Tanggal : 31 Maret 2021

Mengetahui,
Pejabat Setempat

Muhammad Ali, M.Pd.1
NIP. 197803142007101003



Wakil Dekan I,

[Signature]
Dra. Isti Fatonah MA
NIP. 19670531 199303 2 003



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS TARBİYAH DAN ILMU KEGURUAN
JURUSAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM (PAI)**

Jl. Ki. Hajar Dewantara 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Website: www.metrouniv.ac.id, e-mail: iain@metrouniv.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : B-1284/In.28.1/J/PP.00.9/4/2021

Assalamualaikum Wr. Wb

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Ali, M.Pd.I
NIP : 19780314200710 1 003
Jabatan : Ketua Jurusan
Jurusan : Pendidikan Agama Islam

Menerangkan bahwa:

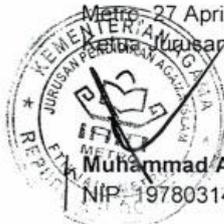
Nama : Dewi Puspita Sari
NPM : 1601010238
Jurusan : Pendidikan Agama Islam (PAI)
Fakultas : Tarbiyah dan Ilmu Keguruan (FTIK)
Judul : Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha
Bagi Mahasiswa PAI IAIN METRO

Telah melaksanakan *research* di Jurusan Pendidikan Agama Islam (PAI) FTIK IAIN Metro dari tanggal ~~10 APRIL~~ s.d ~~15 APRIL~~ 2021.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan dengan sebagaimana mestinya.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Metro, 27 April 2021
Ketua Jurusan PAI



Muhammad Ali, M.Pd
NIP: 19780314200710 1 003



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
UNIT PERPUSTAKAAN**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
M E T R O Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA
Nomor : P-386/In.28/S/U.1/OT.01/05/2021**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : DEWI PUSPITA SARI
NPM : 1601010238
Fakultas / Jurusan : Tarbiyah dan Ilmu Keguruan/ Pendidikan Agama Islam

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2020 / 2021 dengan nomor anggota 1601010238

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas dari segala administrasi di Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan sepenuhnya.

Metro, 28 Mei 2021
Kepala Perpustakaan


Dr. As'ad, S. Ag., S. Hum., M.H.
NIP.19750505 200112 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
JURUSAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM**

*Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Website: ftik.metrouniv.ac.id/pendidikan-agama-islam; Telp. (0725) 41507*

**SURAT BEBAS PUSTAKA JURUSAN PAI
No:30/Pustaka-PAI/VI/2020**

Yang bertandatangan di bawah ini, Ketua Jurusan Pendidikan Agama Islam Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Metro. Menerangkan Bahwa :

Nama : Dewi Puspitasari
NPM : 1601010238
Jurusan : Pendidikan Agama Islam

Bahwa nama tersebut di atas, dinyatakan telah bebas Jurusan PAI, dengan memberi sumbangan buku dalam rangka penambahan koleksi buku-buku perpustakaan Jurusan Pendidikan Agama Islam Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Metro.

Demikian surat keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro 08 Juni 2020

Ketua Jurusan PAI



Muhammad Ali, M.Pd.I

NIP. 19780314 200710 1 0003

Notifikasi Hasil Tes Turnitin

Judul : Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha bagi Mahasiswa PAI di IAIN Metro
Penulis : Dewi Pupitasari
NPM/Jurusan : 1601010238/PAI
No. Pemeriksaan : TS-PAI.0209
Tanggal Pemeriksaan : 31 Mei 2021
Hasil Tes (Similarity Index) : **25%**

Unduh Filenya dibawah ini :

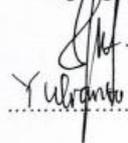
https://drive.google.com/file/d/1VBdy0YKmi90rgazNM_FbVOob1dc5ndaP/view?usp=sharing

Catatan :

1. Lihat hasil turnitin dibagian bawah file yang diunduh
2. Nilai yang dinyatakan lulus uji Tes Turnitin adalah 25%
3. Apabila telah mencapai 25%, **print semua hasil turnitin** dan minta tanda tangan **pemegang angkatan PAI** sebagai salah satu syarat mendaftar munaqosyah
4. Apabila belum mencapai 25% maka diperbaiki, adapun yang perbaiki adalah yang bertanda ada **warna** pada tulisannya
5. Kemudian, setelah selesai diperbaiki, mendaftar tes turnitin kembali
6. Lihat Cara Daftar Turnitin di :<https://youtu.be/UchZoG11IE8>
Jangan lupa subscribe, like and komen ya..

Untuk Turnitin berikutnya, dilaksanakan minimal 1 minggu setelah email ini di terima.

Metro, ^{04/06/2021}
Pemegang Angkatan PAI


Y. W. S. S. S.

**HASIL UJI ANGKET UNTUK MENGETAHUI PENGARUH
PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MOTIVASI
BERWIRAUSAHA BAGI MAHASISWA PAI IAIN METRO**

A. Validitas

1. Hasil Uji Validitas tentang Pembelajaran Kewirausahaan

Tabel 1

Tabulasi Data Jawaban Hasil Uji Coba Angket Pembelajaran kewirausahaan

Responden	Item Soal										Σ
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	24
2	3	3	2	3	3	2	1	2	3	2	24
3	3	2	2	2	2	1	3	2	2	2	21
4	3	2	2	2	3	3	2	1	2	2	22
5	3	1	2	3	2	2	3	2	2	2	22
6	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	20
7	2	3	3	2	2	2	2	1	3	2	22
8	3	3	2	2	2	3	1	2	2	2	22
9	3	2	2	3	3	1	2	2	3	2	23
10	3	2	3	1	2	2	3	2	2	2	22

Tabel 2

Uji Validitas Soal Nomor 1

No	X	Y	X ²	Y ²	X.Y
1	3	24	9	576	72
2	3	24	9	576	72
3	3	22	9	484	66
4	3	22	9	484	66
5	3	22	9	484	66
6	2	20	4	400	40
7	2	23	4	529	46
8	3	22	9	484	66
9	3	24	9	576	72
10	3	22	9	484	66
Σ	28	225	80	5077	632

Dari perhitungan tabel di atas diketahui :

$$N = 10$$

$$\sum X = 28$$

$$\sum Y = 225$$

$$\sum X^2 = 80$$

$$\sum Y^2 = 5077$$

$$\sum XY = 632$$

Berdasarkan hasil di atas, selanjutnya untuk mengetahui validitas item soal nomor 1 digunakan rumus kasar product moment sebagai berikut:

$$\begin{aligned} r_{xy} &= \frac{\sum xy}{\sqrt{(\sum x^2)(\sum y^2)}} \\ &= \frac{632}{\sqrt{(80)(5077)}} \\ &= \frac{632}{\sqrt{406160}} \\ &= \frac{632}{637} = 0,992 \end{aligned}$$

Karena ada 10 pertanyaan di dalam skala pengukuran, maka ada 10 korelasi product Moment yang dilakukan dan hasilnya adalah sebagai berikut:

Tabel 3

Tabel interpretasi Angket hasil perhitungan dengan menggunakan rumus Product Moment

Item Soal	Nilai r_{xy}	Keterangan
1	0,992	Sangat Tinggi
2	0,967	Sangat Tinggi
3	0,982	Sangat Tinggi
4	0,970	Sangat Tinggi
5	0,973	Sangat Tinggi
6	0,939	Sangat Tinggi
7	0,942	Sangat Tinggi
8	0,964	Sangat Tinggi

9	0,985	Sangat Tinggi
10	0,998	Sangat Tinggi

2. Uji Validitas Instrumen tentang Motivasi Berwirausaha

Tabel 4

Tabulasi Data Jawaban Hasil Uji Coba Angket Motivasi Berwirausaha

Responden	Item Soal										Σ
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	3	2	1	3	3	2	3	3	2	2	24
2	3	2	3	2	3	2	1	2	2	3	23
3	3	2	3	2	2	1	3	2	2	3	23
4	2	2	3	2	2	3	1	2	2	3	22
5	2	2	2	2	3	2	3	2	1	2	21
6	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	23
7	2	3	3	2	3	3	2	1	2	3	24
8	3	2	3	2	3	3	1	2	3	2	24
9	2	2	2	3	3	1	2	2	2	3	22
10	2	3	3	1	2	2	3	2	3	2	23

Tabel 5

Uji Validitas Soal Nomor 1

No	X	Y	X ²	Y ²	X.Y
1	3	24	9	576	72
2	3	23	9	529	69
3	3	23	9	529	69
4	2	22	4	484	44
5	2	21	4	441	42
6	3	23	9	529	69
7	2	24	4	576	48
8	3	24	9	576	72
9	2	22	4	484	44
10	2	23	4	529	46
Σ	25	229	65	5253	575

Dari perhitungan tabel di atas diketahui:

$$\begin{aligned} N &= 10 \\ \sum X &= 25 \\ \sum Y &= 229 \\ \sum X^2 &= 65 \\ \sum Y^2 &= 5253 \\ \sum XY &= 575 \end{aligned}$$

Berdasarkan hasil di atas, selanjutnya untuk mengetahui validitas item soal nomor 1 digunakan rumus kasar product moment sebagai berikut:

$$\begin{aligned} r_{xy} &= \frac{\sum xy}{\sqrt{(\sum x^2)(\sum y^2)}} \\ &= \frac{575}{\sqrt{(65)(5253)}} \\ &= \frac{575}{\sqrt{341445}} \\ &= \frac{575}{584} = 0,984 \end{aligned}$$

Karena ada 10 pertanyaan di dalam skala pengukuran, maka ada 10 korelasi Product Moment yang di lakukan dan hasilnya adalah sebagai berikut:

Tabel 6
Tabel Interpretasi Hasil Angket Perhitungan dengan Menggunakan Rumus Product Moment

No Item	Nilai r_{xy}	Keterangan
1	0,984	Sangat Tinggi
2	0,985	Sangat Tinggi
3	0,965	Sangat Tinggi
4	0,968	Sangat Tinggi
5	0,982	Sangat Tinggi
6	0,952	Sangat Tinggi
7	0,927	Sangat Tinggi
8	0,975	Sangat Tinggi
9	0,970	Sangat Tinggi
10	0,978	Sangat Tinggi

B. Reliabilitas

Kriteria indeks reliabilitas adalah sebagai berikut:

- (1) 0,800-1,00 Sangat tinggi
- (2) 0,600-0,800 Tinggi
- (3) 0,400-0,600 Sedang
- (4) 0,200-0,400 Rendah
- (5) 0,000-0,200 Sangat rendah

Tabel 7

Hasil Uji Coba Reliabilitas Butir Soal Ganjil tentang Pembelajaran Kewirausahaan

NO	Responden	Butir Soal Ganjil					Jumlah
		1	3	5	7	9	
1	A	3	2	2	2	2	11
2	B	3	2	3	1	3	12
3	C	3	2	2	3	2	12
4	D	3	2	3	2	2	12
5	E	3	2	2	3	2	12
6	F	2	2	1	2	2	9
7	G	2	3	2	2	3	12
8	H	3	2	2	1	2	10
9	I	3	2	3	2	3	13
10	J	3	3	2	3	2	13

Tabel 8
Hasil Uji Coba Reliabilitas Butir Soal Genap Tentang Pembelajaran Kewirausahaan

NO	Responden	Butir Soal Genap					Jumlah
		2	4	6	8	10	
1	A	2	3	3	3	2	13
2	B	3	3	2	2	2	12
3	C	2	2	1	2	2	9
4	D	2	2	3	1	2	10
5	E	1	3	2	2	2	10
6	F	2	2	3	2	2	11
7	G	3	2	2	1	2	10
8	H	3	2	3	2	2	12
9	I	2	3	1	2	2	10
10	J	2	1	2	2	2	9

Setelah diperoleh nilai ganjil dan genap, kemudian dimasukkan dalam tabel kerja sebagai berikut:

Tabel 9
Tabel Kerja Hasil Uji Coba Reliabilitas Butir Soal Ganjil dan Genap tentang Pembelajaran Kewirausahaan

No	X	Y	X ²	Y ²	X.Y
1	11	13	121	169	143
2	12	12	144	144	144
3	12	9	144	81	108
4	12	10	144	100	120
5	12	10	144	100	120
6	9	11	81	121	99
7	12	10	144	100	120
8	10	12	100	144	120
9	13	10	169	100	130
10	13	9	169	81	117
Σ	116	106	1360	1140	1221

$$\begin{aligned}
 N &= 10 \\
 \sum X^2 &= 1360 \\
 \sum Y^2 &= 1140 \\
 \sum XY &= 1221
 \end{aligned}$$

Berdasarkan hasil di atas, selanjutnya dapat dimasukkan ke dalam rumus product Moment sebagai berikut:

$$\begin{aligned}
 r_{xy} &= \frac{\sum xy}{\sqrt{\sum x^2 \sum y^2}} \\
 &= \frac{1221}{\sqrt{(1360)(1140)}} \\
 &= \frac{1221}{\sqrt{1550400}} \\
 &= \frac{1221}{1245} \\
 &= 0,980
 \end{aligned}$$

Dari hasil di atas, dapat dimasukkan ke rumus Spearman Brown yaitu sebagai berikut:

$$\begin{aligned}
 r_i &= \frac{2rb}{1+rb} \\
 &= \frac{2 \cdot 0,980}{1+0,980} \\
 &= \frac{1,960}{1,980} = 0,989
 \end{aligned}$$

Setelah hasil diketahui, maka selanjutnya akan dilaksanakan dengan criteria indeks reliabilitas. Hasil perhitungan diperoleh koefisien keseluruhan item $r_i = 0,989$, hasil berada di taraf kriteria sangat tinggi. Ini

menunjukkan bahwa angket tentang pembelajaran kewirausahaan memiliki kemantapan dan kelayakan untuk dipergunakan.

Tabel 10
Hasil Uji Coba Reliabilitas Butir Soal Ganjil Tentang Motivasi Berwirausaha

NO	Responden	Butir Soal Ganjil					Jumlah
		1	3	5	7	9	
1	A	3	1	3	3	2	12
2	B	3	3	3	1	2	12
3	C	3	3	2	3	2	13
4	D	2	3	2	1	2	10
5	E	2	2	3	3	1	11
6	F	3	2	2	3	3	13
7	G	2	3	3	2	2	12
8	H	3	3	3	1	3	13
9	I	2	2	3	2	2	11
10	J	2	3	2	3	3	13

Tabel 11
Hasil Uji Coba Reliabilitas Butir Soal Genap Tentang Motivasi Berwirausaha

NO	Responden	Butir Soal Genap					Jumlah
		2	4	6	8	10	
1	A	2	3	2	3	2	12
2	B	2	2	2	2	3	11
3	C	2	2	1	2	3	10
4	D	2	2	3	2	3	12
5	E	2	2	2	2	2	10
6	F	2	2	2	2	2	10
7	G	3	2	3	1	3	12
8	H	2	2	3	2	2	11
9	I	2	3	1	2	3	11
10	J	3	1	2	2	2	10

Setelah diperoleh nilai ganjil dan genap, kemudian dimasukkan dalam tabel kerja sebagai berikut:

Tabel 12
Tabel Kerja Hasil Uji Coba Reliabilitas Butir Soal Ganjil dan Genap tentang
Motivasi Berwirausaha

NO	X	Y	X ²	Y ²	X.Y
1	12	12	144	144	144
2	12	11	144	121	132
3	13	10	169	100	130
4	10	12	100	144	120
5	11	10	121	100	110
6	13	10	169	100	130
7	12	12	144	144	144
8	13	11	169	121	143
9	11	11	121	121	121
10	13	10	169	100	130
Σ	120	109	1450	1195	1304

$$N = 10$$

$$\sum X^2 = 1450$$

$$\sum Y^2 = 1195$$

$$\sum XY = 1304$$

Berdasarkan hasil di atas, selanjutnya dapat dimasukkan ke dalam rumus product Moment sebagai berikut:

$$\begin{aligned}
 r_{xy} &= \frac{\sum xy}{\sqrt{\sum x^2 \sum y^2}} \\
 &= \frac{1304}{\sqrt{(1450)(1195)}} \\
 &= \frac{1304}{\sqrt{1732750}} \\
 &= \frac{1304}{1316} \\
 &= 0,990
 \end{aligned}$$

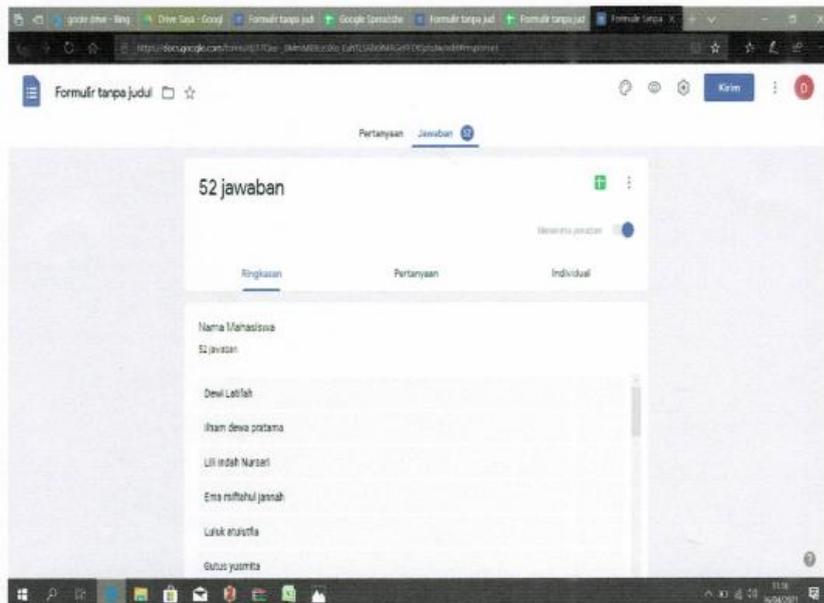
Dari hasil di atas, dapat dimasukkan ke rumus Spearman Brown yaitu sebagai berikut:

$$r_i = \frac{2rb}{1+rb}$$
$$= \frac{2 \cdot 0,990}{1+0,990}$$
$$= \frac{1,980}{1,990} = 0,994$$

Setelah hasil diketahui, maka selanjutnya akan dilaksanakan dengan criteria indeks reliabilitas. Hasil perhitungan diperoleh koefisien keseluruhan item $r_i = 0,994$, hasil berada di taraf kriteria sangat tinggi. Ini menunjukkan bahwa angket tentang Motivasi Berwirausaha memiliki kemantapan dan kelayakan untuk dipergunakan.

TABEL CHI KUADRAT

d.b	Tarat Signifikan					
	50%	30%	20%	10%	5%	1%
1	0,455	1,074	1,642	2,706	3,841	6,635
2	1,386	2,408	3,219	4,605	5,991	9,210
3	2,366	3,665	4,642	6,251	7,815	11,341
4	3,357	4,878	5,989	7,779	9,488	13,277
5	4,351	6,064	7,289	9,236	11,070	15,080
6	5,348	7,231	8,658	10,645	12,592	16,812
7	6,346	8,383	9,803	12,017	14,067	18,475
8	7,344	9,521	11,030	13,362	15,507	20,090
9	8,343	10,656	12,242	14,684	16,919	21,666
10	9,342	11,781	13,442	15,987	18,307	23,200
11	10,341	12,889	14,631	17,275	19,675	24,775
12	11,340	14,011	15,812	18,549	21,026	26,217
13	12,340	15,119	16,985	19,812	22,362	27,688
14	13,339	16,222	18,151	21,064	23,685	29,141
15	14,339	17,322	19,311	22,307	24,996	30,578
16	15,338	18,418	20,465	23,542	26,296	32,000
17	16,338	19,511	21,615	24,769	27,587	33,400
18	17,338	20,601	22,760	25,989	28,869	34,805
19	18,338	21,689	23,000	27,204	30,144	36,191
20	19,337	22,775	25,038	28,412	31,410	37,566
21	20,337	23,858	26,171	29,615	32,671	38,932
22	21,337	24,939	27,301	30,813	33,924	40,289
23	22,337	24,018	28,429	32,007	35,172	41,638
24	23,337	27,096	29,553	33,196	36,415	42,980
25	24,337	28,175	30,675	34,382	37,652	44,314
26	25,336	29,246	31,795	35,563	38,805	45,642
27	26,336	30,319	32,912	36,741	40,113	46,963
28	27,336	31,319	34,027	37,916	41,337	48,278
29	28,336	32,461	35,139	39,087	42,557	49,588
30	29,336	33,530	36,250	40,256	43,773	50,892

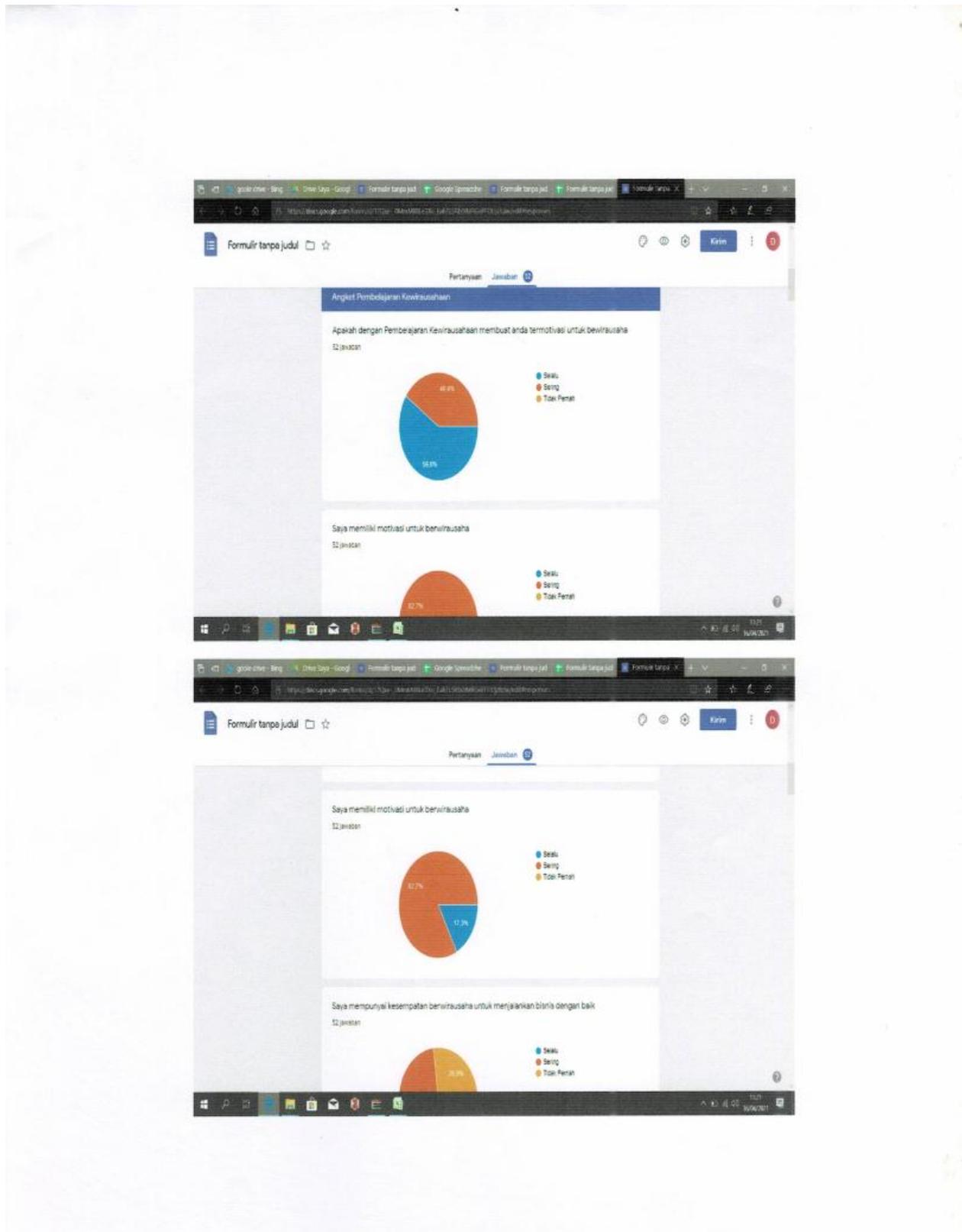


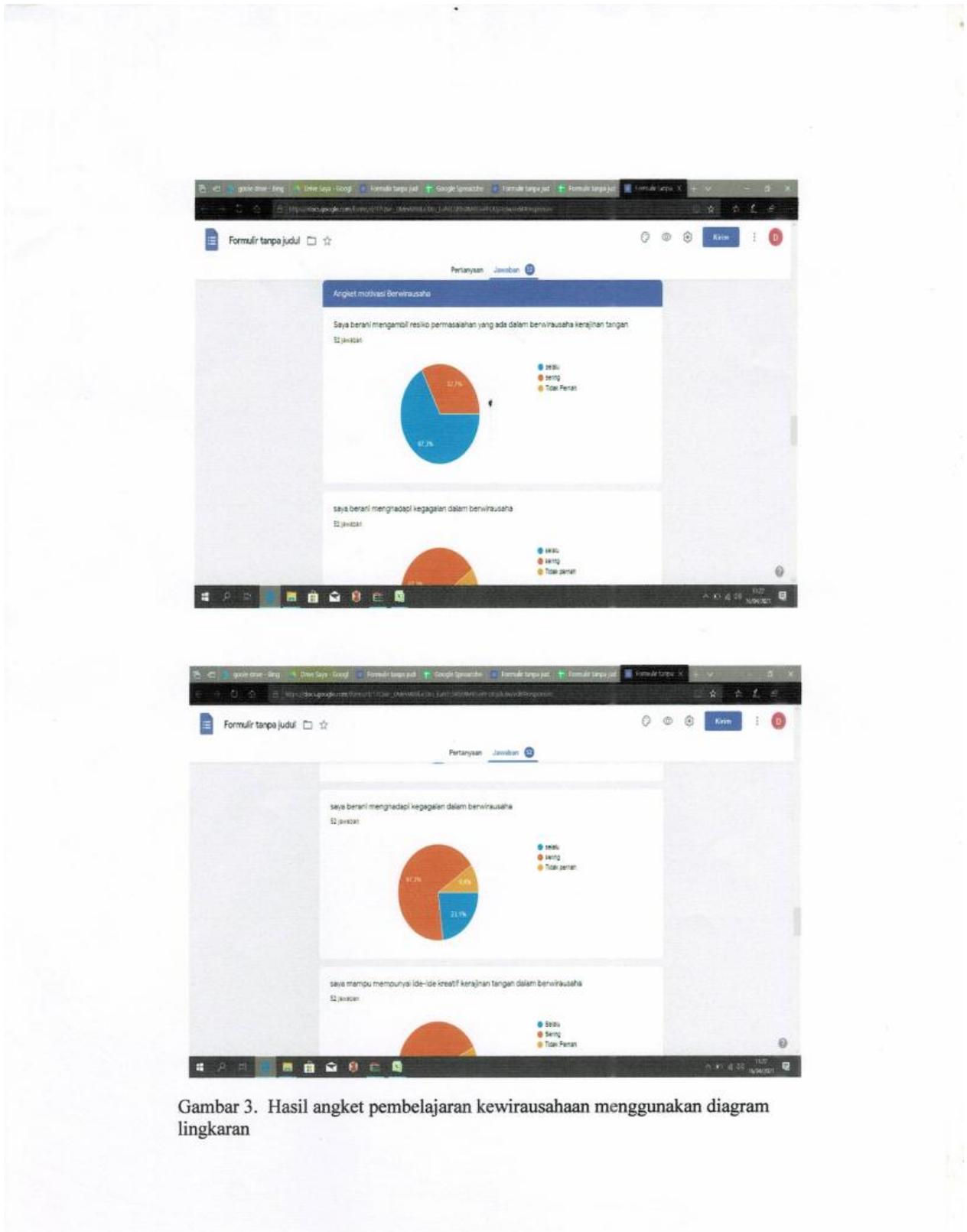
Gambar 1. Penelitian menggunakan Goole Drive

The screenshot shows a Microsoft Excel spreadsheet titled "Formulir tanpa judul (Jawaban) (1) - Microsoft Excel". The spreadsheet contains the following data:

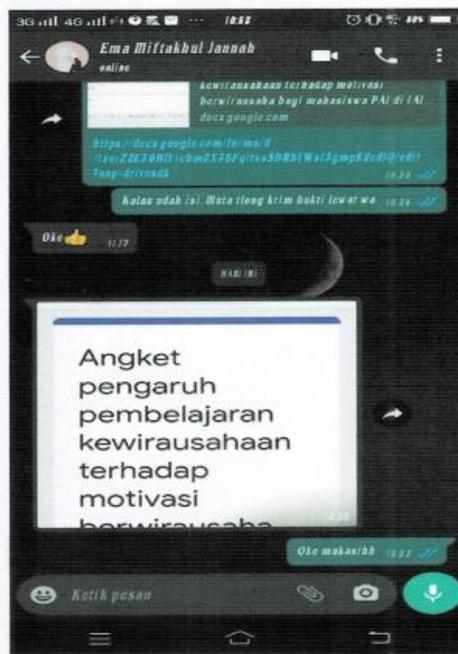
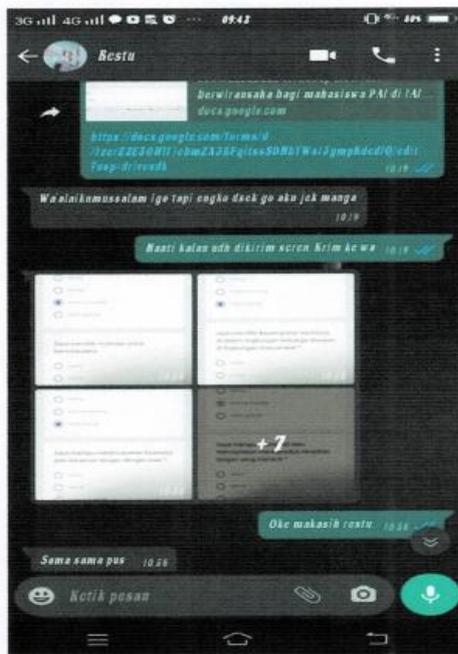
No	Nama Mahasiswa	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
1	Nama Mahasiswa	Apakah dengan Pembelajaran Saya memiliki motivasi ur Saya mempunyai keserti Saya memiliki kesempadan Saya mampu membuat idaya mampu merencanakan Saya mampu men...																							
2	Devi Letifah	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	Iham dewa pratama	3	3	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	Lili indah Nursari	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
5	Ena miftahul jannah	3	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
6	Luluk atulafia	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
7	Gustus yusmifa	3	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
8	Fany Salfes	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
9	Shi masron	3	2	2	2	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
10	Nadya samudiani padli	3	2	3	1	1	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
11	Zulfah Accah	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
12	Hawa Ismaila	3	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
13	Tuti Hastiyah	2	2	1	2	1	1	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
14	Eka wati	2	3	1	1	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
15	Shi Nurhasanah	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
16	Ardiyanjati	3	2	3	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
17	Azzika Anggi	3	2	2	1	1	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
18	Lia Anggreni	3	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
19	Luthi haryani	3	2	2	1	1	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
20	Devi Shikara Sari	3	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
21	Syara Annisa	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
22	Shi Fatmahan	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
23	Syifa Sari Fatmahan	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
24	Yusuf Ardiansyah	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

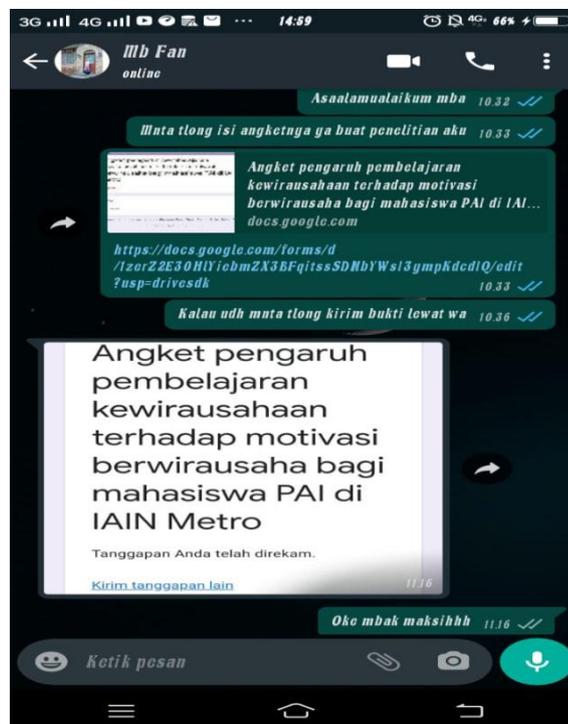
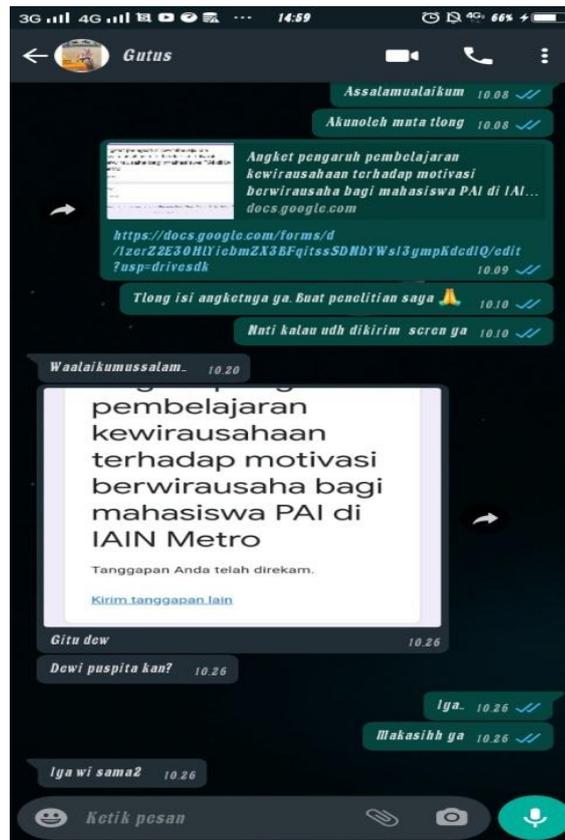
Gambar 2. Nama responden dan hasil angket pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa PAI IAIN Metro.





Gambar 3. Hasil angket pembelajaran kewirausahaan menggunakan diagram lingkaran





Gambar 4. Hasil balasan penyebaran angket melalui whatsapp pribadi.



Gambar 4. Pemberian angket pada Mahasiswa PAI.

RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama lengkap Dewi Puspita Sari di lahirkan di desa Ramsai pada tanggal 29 Oktober 1998, anak kedua dari pasangan Bapak Rohman dan ibu Sri Lestari.

Penulis menyelesaikan pendidikan formalnya di SDN 1 Way Tuba, Kecamatan Way Tuba, Kabupaten Way Kanan dan lulus pada tahun 2010, SMPN 3 Way Tuba pada Tahun 2013, dan MA Nurul Huda lulus pada tahun 2016, kemudian melanjutkan kuliah di IAIN Metro jurusan Pendidikan Agama Islam (PAI). Pada semester akhir penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha bagi Mahasiswa PAI IAIN Metro”.

Adapun kegemaran penulis yaitu traveling dan memasak. Kegemaran tersebut saya lakukan untuk mengisi waktu luang saya dan mengasah keterampilan yang saya punya.