

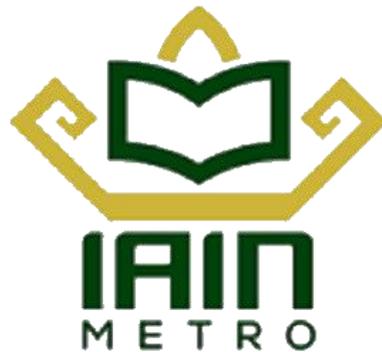
SKRIPSI

**PENGARUH KELUARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN
MAHASISWA BERTRANSAKSI MENGGUNAKAN BANK
KONVENSIONAL**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah IAIN Metro Angkatan 2018)

Oleh :

**EKA MAYASARI
NPM : 1804101037**



**Jurusan S1 Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1443 H / 2022 M**

**PENGARUH KELUARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN
MAHASISWA BERTRANSAKSI MENGGUNAKAN BANK
KONVENSIONAL**

(Studi Kasus Mahasiswa S1 Perbankan Syariah IAIN Metro Angkatan 2018)

**Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)**

Oleh :

Eka Mayasari

NPM : 1804101037

Pembimbing : Agus Trioni Nawa, M.Pd

Jurusan : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO

1443H/2022M



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
(IAIN) METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo, Metro Timur Kota Metro Telp (0725) 41507
Fax (0725) 47296

NOTA DINAS

Nomor : -
Lampiran : 1 (satu) berkas
Perihal : **Pengajuan Permohonan untuk di Munaqosyahkan**

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Metro
Di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah kami adakan pemeriksaan dan bimbingan seperlunya maka Skripsi yang disusun oleh:

Nama : EKA MAYASARI
NPM : 1804101037
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : SI Perbankan Syariah
Judul Skripsi : PENGARUH KELUARGA DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN MAHASISWA BERTRANSAKSI
MENGUNAKAN BANK KONVENSIONAL (Studi Kasus
Pada Mahasiswa SI Perbankan Syariah IAIN Metro
Angkatan 2018)

Sudah kami setuju dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk di Munaqosyahkan. Demikian harapan kami dan atau penerimaannya, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Ketua Jurusan
SI Perbankan Syariah

Muhammad Ryan Fahlevi M.M
NIP. 19920829 201903 1 007

Metro, Mei 2022
Dosen Pembimbing

Agus Trioni Nawa, M.Pd
NIDN. 2012089001

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : PENGARUH KELUARGA DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN MAHASISWA BERTRANSAKSI
MENGUNAKAN BANK KONVENSIONAL (Studi
Kasus Pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah IAIN
Metro Angkatan 2018)

Nama : EKA MAYASARI

NPM : 1804101037

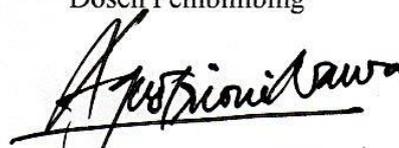
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : S1 Perbankan Syariah

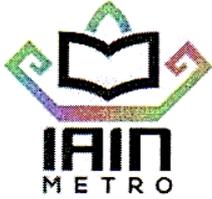
MENYETUJUI

Untuk di Munaqosyahkan dalam sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro.

Metro, Mei 2022
Dosen Pembimbing



Agus Trioni Nawa, M.Pd
NIDN. 2012089001



PENGESAHAN SKRIPSI

No. B-2502 / 11.28.3 / D / PP.00.9 / 07 / 2022

Skripsi dengan Judul: PENGARUH KELUARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA BERTRANSAKSI MENGGUNAKAN BANK KONVENSIONAL (Studi pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah IAIN Metro Angkatan 2018), disusun Oleh: EKA MAYASARI, NPM: 1804101037, Jurusan: S1 Perbankan Syariah telah diujikan dalam sidang munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada Hari/Tanggal: Selasa, 24 Mei 2022.

TIM PENGUJI:

Ketua/Moderator : Agus Trioni Nawa, M.Pd
Penguji I : Suci Hayati, M.S.I
Penguji II : Titut Sudiono, M.E.Sy
Sekretaris : Muhammad Mujib Baidhowi, M.E

Agus Trioni Nawa
.....
Suci Hayati
.....
Titut Sudiono
.....
Muhammad Mujib Baidhowi
.....

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Mat Jalil
Dr. Mat Jalil, M.Hum
NIP. 19620812 199803 1 001

ABSTRAK

PENGARUH KELUARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA BERTRANSAKSI MENGGUNAKAN BANK KONVENSIONAL

(Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah IAIN Metro Angkatan 2018)

Oleh:

EKA MAYASARI

NPM. 1804101037

Penelitian skripsi ini dilatarbelakangi oleh sebuah fenomena bahwa mahasiswa jurusan S1 perbankan syariah dihadapkan pada suatu pilihan dalam menentukan keputusan, yaitu penggunaan jasa pada perbankan konvensional. Keputusan dalam menentukan pilihan dapat dipengaruhi oleh faktor keluarga dan faktor lokasi. Permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh faktor keluarga dan faktor lokasi terhadap keputusan mahasiswa S1 perbankan syariah bertransaksi dengan bank konvensional. Penelitian ini bertujuan untuk: 1) mengetahui pengaruh faktor keluarga terhadap keputusan mahasiswa S1 perbankan syariah bertransaksi dengan bank konvensional. 2) mengetahui pengaruh faktor lokasi terhadap keputusan mahasiswa S1 perbankan syariah bertransaksi dengan bank konvensional. 3) mengetahui pengaruh faktor keluarga dan faktor lokasi terhadap keputusan mahasiswa S1 perbankan syariah bertransaksi dengan bank konvensional.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah 60 mahasiswa jurusan S1 perbankan syariah angkatan 2018 dengan jumlah sampel sebanyak 40 responden, teknik yang digunakan adalah *non probability sampling* dengan pendekatan *purposive sampling*. Pengumpulan data berupa penyebaran kuesioner. Teknis analisis data pada penelitian ini yaitu analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel keluarga berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan bertransaksi, sedangkan

variabel lokasi tidak berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan bertransaksi, dengan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ yaitu $-0,959 < 2,715$. Kemudian variabel keluarga dan lokasi secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan bertransaksi dengan tingkat sig. $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $10,333 > 5,21$.

Kata Kunci: Keluarga, Lokasi, dan Keputusan Bertransaksi

ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Eka Mayasari

NPM : 1804101037

Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan baha skripsi ini secara keseluruhan adalah asli hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, 30 Mei 2022
Yang menyatakan;



Eka Mayasari
NPM.1804101037

MOTTO

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ﴿٦﴾ فَإِذَا فَرَغْتَ فَانصَبْ ﴿٧﴾ وَإِلَىٰ رَبِّكَ فَارْغَبْ ﴿٨﴾

Artinya: *Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap.* (QS. Al-Insyiroh : 6-8)

PERSEMBAHAN

Tiada kata yang pantas diucapkan selain rasa syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan ilmu kepada peneliti, saya persembahkan skripsi ini sebagai ungkapan rasa hormat dan cinta kasih sayang tulus kepada:

1. Ibunda tercinta Sumardiah dan Ayahanda Sunarto yang senantiasa memberikan dukungan penuh, baik dukungan moril berupa doa dan motivasi maupun dukungan materil untuk terus melanjutkan pendidikan dan menggapai impian.
2. Adek saya Fiko Putra Arfindo yang senantiasa telah memberikan dukungan dan doa.
3. Teman-teman seperjuangan (Sisca, Amel, Ida, Rani, Febi dan Vina) terimakasih atas dukungan, canda tawa, tangis, dan perjuangan kita bersama selama menuntut ilmu di IAIN Metro. Serta teman-teman perbankan syariah angkatan 2018, terimakasih atas dukungan dan bantuan kalian dalam penyusunan skripsi ini serta telah membantu membentuk karakter dan mewarnai aktivitas perkuliahanku.
4. Almamaterku, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Puji Syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas taufik dan hidayahNYA sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Pengaruh Keluarga dan Lokasi Terhadap Keputusan Mahasiswa Bertransaksi Menggunakan Bank Konvensional (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah IAIN Metro Angkatan 2018)”**, skripsi ini adalah bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan jurusan S1 Perbankan Syariah Fakultas dan Bisnis Islam IAIN Metro guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membimbing dalam menyelesaikan skripsi ini, peneliti secara khusus mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag, PIA selaku Rektor IAIN Metro.
2. Bapak Dr. Mat Jalil, M. Hum. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Muhammad Ryan Fahlevi, M.M selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah
4. Ibu Zumaroh, S.E.I, M.E.Sy Selaku pembimbing akademik dan Bapak Agus Trioni Nawa, M.Pd selaku pembimbing skripsi yang telah memberi arahan, serta memberikan motivasi.

5. Seluruh dosen dan staff IAIN Metro yang telah memberikan bimbingan kepada peneliti.
6. Teman-teman angkatan 2018 jurusan S1 Perbankan Syariah yang telah memberi semangat dan membantu memberikan informasi untuk memperlancar skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini maka peneliti mengharapkan kritik dan saran yang positif yang dapat membantu memperbaiki hasil penelitian ini. Akhir kata peneliti ucapkan terima kasih bagi para dosen, dan semua orang yang membantu atas selesainya skripsi ini, dan tidak lupa peneliti selalu berharap semoga hasil dari penelitian ini dapat bermanfaat dalam pengembangan ilmu pendidikan perbankan syariah.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Metro, 30 Mei 2022



EKA MAYASARI
NPM. 1804101037

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
NOTA DINAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
ORISINALITAS PENELITIAN	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1. Tujuan Penelitian	6
2. Manfaat Penelitian.....	6
F. Penelitian Relevan.....	7

BAB II LANDASAN TEORI

A. Keputusan Nasabah.....	11
1. Pengertian Keputusan.....	11

2. Pengertian Nasabah.....	11
3. Proses Pengambilan Keputusan Nasabah.....	12
B. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah.....	13
C. Bank Konvensional	22
1. Pengertian bank konvensional.....	22
2. Produk Pelayanan Jasa Bank Konvensional	23
D. Kerangka Berfikir.....	25
E. Hipotesis Penelitian.....	25

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	26
B. Definisi Operasional Variabel.....	26
C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	27
D. Teknik Pengumpulan Data.....	29
E. Instrumen Penelitian.....	31
F. Teknik Analisis Data.....	33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian dan Analisis Data.....	39
B. Temuan Khusus.....	39
1. Pengujian Instrumen.....	39
2. Tabel Perhitungan Distribusi Frekuensi.....	42
3. Uji Asumsi Klasik	45
4. Uji Hipotesis.....	50
C. Pembahasan.....	57

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	64
B. Saran.....	64

DAFTAR PUSTAKA
DAFTAR LAMPIRAN
RIWAYAT HIDUP PENULIS

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Mahasiswa S1 Perbankan Syariah IAIN Metro Angkatan 2018 Yang Memilih Bertransaksi Dengan Bank Konvensional ...	4
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel dan Indikator Variabel Bebas	31
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel dan Indikator Variabel Terikat	32
Tabel 3.3	Skala <i>Likert</i>	33
Tabel 4.1	Validasi Konten.....	39
Tabel 4.2	Hasil Uji Reliabilitas	40
Tabel 4.3	Uji Normalitas	42
Tabel 4.4	Uji Multikolinearitas	43
Tabel 4.5	Distribusi frekuensi variabel keluarga (X1)	46
Tabel 4.6	Distribusi frekuensi variabel lokasi (X2)	48
Tabel 4.7	Distribusi frekuensi variabel keputusan bertransaksi (Y)	49
Tabel 4.8	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	51
Tabel 4.9	Hasil Uji Test	53
Tabel 4.10	Hasil Uji F	55
Tabel 4.11	Hasil Uji R ²	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses pengambilan keputusan	12
Gambar 2.2	Gambar 2.2 Kerangka Berfikir	24
Gambar 3.1	<i>Pie Chart</i> Keputusan Mahasiswa yang Menggunakan Jasa Perbankan	29
Gambar 4.1	Uji Heterokedastisitas	44

DAFTAR LAMPIRAN

1. Hasil Analisis Data
 - a. Validasi Konten
 - b. Keterangan Validitas Konten
 - c. Uji Reliabilitas
 - d. Hasil Jawaban Responden
2. T Tabel
3. F Tabel
4. Alat Pengumpul Data
5. Surat Keterangan Pembimbing
6. Surat Izin Research
7. Surat Keterangan Bebas Pustaka
8. Formulir Konsultasi Bimbingan
9. Surat Keterangan Kompre
10. Riwayat Hidup

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Bank adalah badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat kembali dalam rangka meningkatkan taraf hidup masyarakat.¹ Bank merupakan suatu lembaga keuangan yang memiliki peranan penting dalam perekonomian sebagai lembaga perantara keuangan.²

Dalam menjalankan kegiatan memberikan jasa bank di Indonesia dibagi menjadi dua, yakni bank konvensional dan bank syariah. Bank konvensional merupakan bank yang menjalankan kegiatan usaha secara konvensional. Maksud dari konvensional berarti kesepakatan, sedangkan fungsi yang dimiliki, yakni memberikan jasa pada lalu lintas pembayaran,³ menyimpan barang-barang berharga dan sebagai biaya administrasi jasa-jasa bank.⁴ Prinsip bank konvensional menggunakan metode bunga. Keuntungan yang diperoleh, yaitu bunga pinjaman atau kredit yang disalurkan atau disebut *spread based*.⁵

¹ Ikatan Bankir Indonesia, *Memahami Bisnis Bank* (Jakarta Pusat: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2013), 6.

² Agus Marimin, Abdul Haris Romdhoni, Tira Nur Fitria, "Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia," *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* Vol.01, No.02, Juli 2015, 77.

³ Ibid.

⁴ Mei Santi, "Bank Konvensional VS Bank Syariah," *Jurnal Eksyar* Vol.02, No.01, Juni 2015, 228.

⁵ Bustari Muchtar, Rose Rahmidani, dan Menik Kurnia Siwi, *Bank dan Lembaga Keuangan Lain* (Jakarta: Kencana, 2016), 55.

Sedangkan bank syariah merupakan bank yang menjalankan kegiatan usahanya berlandaskan pada Al-Qur'an dan Hadits Nabi SAW. Fungsi bank syariah adalah memberikan pembiayaan dan jasa-jasa bank lainnya sesuai dengan syariat Islam yang prinsipnya menggunakan sistem bagi hasil.⁶ Keuntungan yang diperoleh bank syariah bukan dari bunga melainkan dari bagi hasil yang berlandaskan hukum Islam.⁷

Ada beberapa faktor yang menjadi pertimbangan para calon nasabah dalam memutuskan menggunakan bank, diantaranya faktor budaya, faktor keluarga,⁸ faktor pengetahuan, faktor pelayanan dan faktor lokasi.⁹ Di dalam penelitian ini, peneliti fokus pada faktor keluarga dan lokasi.

Keluarga merupakan unit terkecil dalam masyarakat yang perilakunya berpengaruh terhadap minat seseorang dalam pengambilan keputusan. Semakin tinggi dari derajat keluarga tersebut, maka semakin tinggi pula tingkat perilaku konsumsi yang mereka miliki. Keluarga memiliki pengaruh terhadap keputusan bertransaksi. Pengaruh keluarga melalui proses pembelajaran dan gaya hidup keluarga tersebut.¹⁰

Penentuan lokasi juga merupakan salah satu faktor penting sehingga bank yang terletak dalam lokasi strategis sangat memudahkan nasabah untuk bertransaksi. Melalui penentuan lokasi yang strategis sesuai dengan keinginan

⁶ Setia Budhi Wilardjo, "Pengertian Dan Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia," Jurnal Value Added Vol.2 No.01, September 2004, Maret 2005, 03.

⁷ Bustari Muchtar, Rose Rahmidani, dan Menik Kurnia Siwi, *Bank dan Lembaga Keuangan Lain.*, 55.

⁸ Roni Andespa, "Pengaruh Budaya dan Keluarga Terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Syariah," Jurnal Kajian Ekonomi Islam Vol. 2 No.1, Januari-Juni 2017, 41.

⁹ Cindhy Audina Putri basutami, "Pengaruh Pelayanan, Lokasi, Pengetahuan, Dan Sosial Terhadap Keputusan Menabung Di Ponorogo," Jurnal Ilmu Manajemen Vol.6 No.3, Oktober 2018, 158.

¹⁰ Roni Andespa, *Pengaruh Budaya dan Keluarga Terhadap Minat Menabung.*, 41.

nasabah akan meningkatkan jumlah nasabah.¹¹ Ada beberapa hal dalam mempertimbangkan penentuan lokasi yang pertama, dekat dengan pasar, dekat dengan perumahan atau masyarakat dan pertimbangan pesaing yang ada di lokasi bank. Penentuan lokasi memiliki pengaruh cukup signifikan dalam menghimpun dana masyarakat dan menyalurkan pembiayaan kembali kepada masyarakat.¹²

Faktor keluarga dan lokasi diduga dapat menjadi pengaruh mahasiswa dalam memilih bertransaksi dengan bank konvensional. Selain itu, bank konvensional telah jauh lebih dahulu hadir di tengah-tengah masyarakat Indonesia sehingga bank konvensional lebih dikenal dibandingkan bank syariah.¹³ Meskipun mahasiswa telah mempelajari ilmu Islam terkait riba akan tetapi mahasiswa lebih banyak yang memilih bertransaksi dengan bank konvensional karena faktor-faktor seperti keluarga dan lokasi selain itu sistem bank syariah yang belum diketahui mahasiswa juga menjadi alasan.

Berdasarkan hasil Presurvey yang peneliti lakukan peneliti menemukan sebanyak 15 mahasiswa S1 Perbankan Syariah IAIN Metro yang menggunakan rekening bank konvensional. Berikut adalah mahasiswa yang memilih bertransaksi dengan bank konvensional:

¹¹ Muhammad Fajar Fahrudin, Emma Yulianti, "Pengaruh Promosi, Lokasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Mandiri Surabaya," *Journal of Business and Banking* Vol.5 No.1, May-October 2015, 153.

¹² M. Nur Rianto Al Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, cet.ke-2 (Bandung: Alfabeta, 2012), 131-135.

¹³ Agus Marimin, Abdul Haris Romdhoni, Tira Nur Fitria, *Perkembangan Bank Syariah.*, 77.

Tabel 1.1
Data Mahasiswa S1 Perbankan Syariah IAIN Metro Angkatan 2018
yang Memilih Bertransaksi dengan Bank Konvensional

No	Nama Mahasiswa	Pilihan Menabung
1.	Ratna Qoyumiah	Bank Konvensional
2.	Sisca Diantara	Bank Konvensional
3.	Amelia Defri Anggraeni	Bank Konvensional
4.	Febiyana Saputri	Bank Konvensional
5.	Hilda Fitriana	Bank Konvensional
6.	Ida Muntasiroh	Bank Konvensional
7.	Gallih Dinny Pratiwi	Bank Konvensional
8.	Khoirul Ummah	Bank Konvensional
9.	Willy Rifa'i	Bank Konvensional
10.	Didi Pranata	Bank Konvensional
11.	Maharani Dwi Pranoto	Bank Konvensional
12.	Risa Ariyanti	Bank Konvensional
13.	Artika Lusiani	Bank Konvensional
14.	Risa Karmila	Bank Konvensional
15.	Chyntia Ayu	Bank Konvensional

Berdasarkan data diatas, mahasiswa yang memilih bertransaksi dengan bank konvensional banyak diantaranya memiliki alasan karena faktor keluarga dan lokasi menurutnya ketika ingin bertransaksi dengan tujuan bank

yang sama tidak terdapat biaya admin selain itu, lokasi kantor bank dekat dengan tempat tinggalnya dan gerai ATM banyak tersedia dimana-mana.

Berdasarkan uraian permasalahan diatas, penulis ingin mengetahui seberapa besar pengaruh keluarga dan lokasi terhadap keputusan mahasiswa bertransaksi dengan bank konvensional. Untuk itu, penulis memfokuskan penelitian ini pada pengaruh keluarga dan lokasi terhadap keputusan mahasiswa perbankan syariah bertransaksi dengan bank konvensional.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian di atas, maka dapat diidentifikasi permasalahannya sebagai berikut:

1. Mahasiswa lebih tertarik bertransaksi di bank konvensional.
2. Faktor keluarga mempengaruhi minat nasabah dalam menggunakan bank konvensional.
3. Faktor lokasi mempengaruhi minat nasabah dalam menggunakan bank konvensional.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan uraian yang dipaparkan peneliti tertarik untuk menindak lanjuti penelitian, dengan membatasi penelitian khusus pada pengaruh keluarga dan lokasi terhadap keputusan mahasiswa S1 perbankan syariah bertransaksi dengan bank konvensional.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan latar belakang masalah di atas dapat ditarik pokok permasalahannya yaitu:

1. Bagaimana pengaruh faktor keluarga terhadap keputusan mahasiswa S1 Perbankan Syariah Bertransaksi dengan Bank Konvensional ?
2. Bagaimana pengaruh faktor lokasi terhadap keputusan mahasiswa S1 Perbankan Syariah Bertransaksi dengan Bank Konvensional ?
3. Bagaimana pengaruh faktor keluarga dan faktor lokasi terhadap keputusan mahasiswa S1 Perbankan Syariah Bertransaksi dengan Bank Konvensional ?

E. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

- a. Mengetahui pengaruh faktor keluarga terhadap keputusan mahasiswa S1 Perbankan Syariah Bertransaksi dengan Bank Konvensional.
- b. Mengetahui pengaruh faktor lokasi terhadap keputusan mahasiswa S1 Perbankan Syariah Bertransaksi dengan Bank Konvensional.
- c. Mengetahui pengaruh faktor keluarga dan faktor lokasi terhadap keputusan mahasiswa S1 Perbankan Syariah Bertransaksi dengan Bank Konvensional.

1. Manfaat Penelitian

- a. Secara Teoritis

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan sumbangsih pemikiran dan pengetahuan bagi akademisi mengenai pengaruh

keluarga dan lokasi terhadap keputusan mahasiswa S1 perbankan syariah bertransaksi dengan bank syariah.

b. Secara Praktis

Penelitian ini diharapkan mampu menambah wawasan dan pengetahuan bagi peneliti mengenai pengaruh keluarga dan lokasi terhadap keputusan mahasiswa S1 perbankan syariah bertransaksi dengan bank konvensional.

F. Penelitian Relevan

Dari penelitian terdahulu, peneliti mendapatkan hasil penelitian yang memiliki sudut pandang berbeda dalam penelitiannya. Dari penelitian terdahulu sebagai berikut:

1. Penelitian sebelumnya berjudul “Faktor yang Mempengaruhi Siswa S1 Perbankan Perbankan Syariah IAIN Metro Bertransaksi dengan Bank Konvensional” (Studi Kasus Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Angkatan 2015)”. yang disusun oleh Retno Juwita Ningrum, yang merupakan mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam IAIN Metro. Penelitian tersebut dilakukan pada tahun 2019. Metode dalam penelitian ini termasuk kedalam penelitian lapangan (*field research*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat dua faktor yang mempengaruhi mahasiswa S1 Perbankan Syariah dalam memilih bertransaksi dengan bank konvensional yaitu faktor eksternal dan faktor internal.

Faktor eksternal yang menjadi dasar dalam memilih jasa bank konvensional diantaranya adalah faktor sosial pelayanan, keluarga, lokasi, dan kelompok

acuan. Sedangkan dalam faktor internal yang menjadi dasar mahasiswa dalam memilih jasa perbankan konvensional adalah kepribadian, konsep diri, dan faktor persepsi.¹⁴

Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang peneliti lakukan adalah dimana permasalahan yang peneliti angkat bertujuan untuk mencari tahu pengaruh keluarga dan lokasi terhadap keputusan mahasiswa perbankan syariah bertransaksi dengan bank konvensional. Sedangkan kesamaannya yakni sama-sama mencari informasi tentang keputusan mahasiswa perbankan syariah bertransaksi dengan bank konvensional.

2. Penelitian sebelumnya berjudul “Analisis Faktor Penentu Keputusan Konsumen Muslim Dalam Memilih Jasa Perbankan: Bank Syariah VS Bank Konvensional”. Disusun oleh Ela Patriana dan Nurismalatri yang merupakan mahasiswa Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta dan Universitas Pamulang yang disusun pada tahun 2018.

Penelitian ini menggunakan analisis statistik deskriptif berupa tabulasi silang, grafik, rata-rata dan frekuensi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah muslim dalam memilih produk perbankan syariah terdiri atas beberapa faktor, yakni proses, *assurance*, *intense to use* dan *promotion*. Kedua. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah muslim dalam memilih produk perbankan konvensional terdiri atas beberapa faktor,

¹⁴ Retno Juwita Ningrum, “ *Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa SI Perbankan Syariah IAIN Metro Bertransaksi dengan Bank Konvensional*, ” (IAIN Metro, 2019).

yakni faktor *reability*, *people*, *feeling*, dan faktor *promotion*.¹⁵ Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang peneliti lakukan adalah dimana permasalahan yang peneliti angkat bertujuan untuk mencari tahu pengaruh keluarga dan lokasi terhadap keputusan mahasiswa perbankan syariah bertransaksi dengan bank konvensional sedangkan kesamaannya yakni sama-sama mencari informasi tentang keputusan nasabah yang bertransaksi dengan bank konvensional.

3. Penelitian sebelumnya berjudul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa Ekonomi Islam Tidak Menggunakan Bank Syariah sebagai Alat Utama dalam Melakukan Transaksi (Studi Kasus Mahasiswa S1 FEB Universitas Brawijaya Angkatan 2015-2016)”. Disusun oleh Shofiyah Salsabila yang merupakan mahasiswa universitas Brawijaya dan disusun pada tahun 2019. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linear berganda dengan program SPSS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel biaya, fasilitas, pendidikan, pengetahuan, lokasi, dan religious berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan mahasiswa melakukan transaksi menggunakan bank konvensional. Untuk pendidikan dan pengetahuan mahasiswa sudah sangat memahami hukum riba dan produk-produk yang ditawarkan oleh bank syariah tetapi banyak mahasiswa yang belum

¹⁵ Ela Patriana dan Nurismalatri, “Analisis Faktor Penentu Keputusan Konsumen Muslim Dalam Memilih Jasa Perbankan: Bank Syariah VS Bank Konvensional” Jurnal Al-Masraf Vol.3, No.1, Januari-Juni 2018.

memahami secara kafah sehingga belum mempraktekkan muamalah secara keseluruhan.¹⁶

Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang peneliti lakukan adalah dimana permasalahan yang peneliti angkat bertujuan untuk mencari tahu pengaruh keluarga dan lokasi terhadap keputusan mahasiswa perbankan syariah bertransaksi dengan bank konvensional. Sedangkan kesamaannya yakni sama-sama mencari informasi tentang pengaruh keputusan nasabah bertransaksi dengan bank konvensional.

Dari hasil penelitian terdahulu yang telah di kemukakan di atas, penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti memiliki pengamatan berbeda maupun fokus penelitiannya sama. Akan tetapi, pada penelitian yang akan di amati oleh peneliti lebih menekankan pengaruh keluarga dan lokasi terhadap keputusan mahasiswa perbankan syariah bertransaksi menggunakan bank konvensional. Selain itu juga nampak jelas bahwa objek penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti berbeda dengan penelitian terdahulu. Penelitian yang akan dikaji oleh penelitian ini lebih berfokus pada upaya untuk mencari tahu pengaruh keluarga dan lokasi terhadap keputusan mahasiswa perbankan syariah dalam bertransaksi dengan bank konvensional.

¹⁶Shofiah Salsabila, “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa S1 Ekonomi Islam Tidak Menggunakan Bank Syariah Sebagai Alat Utama Dalam Melakukan Transaksib(Studi Kasus Mahasiswa S1 FEB Universitas Brawijaya Angkatan*” (2015-2016).

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Keputusan Nasabah

1. Pengertian Keputusan

Keputusan merupakan elemen penting bagi perilaku nasabah yang mengaitkan nasabah dalam mendapatkan serta menggunakan barang dan jasa. Menurut Drumond yang dikutip oleh Sufitrayati dan Fanny bahwa, Keputusan merupakan pilihan dalam memecahkan persoalan secara sistematis dan obyektif serta sasaran-sasaran yang menentukan keuntungan serta kerugian masing-masing.¹ Pengharapan nasabah dibentuk melalui pengalaman nasabah, saran teman-teman serta iklan yang diberikan bank.²

2. Pengertian Nasabah

Nasabah merupakan pihak yang menggunakan jasa bank. nasabah penyimpan merupakan nasabah yang menyimpan dananya di bank dalam bentuk simpanan berdasarkan perjanjian bank dengan nasabah yang bersangkutan.³

¹ Sufitrayati, dan Fanny Nailufar, “Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah,” *Jurnal Ihtiyath* Vol. 2 No. 1, September 2018, 6.

² Sudaryono, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran* (Jakarta Pusat: Lentera Ilmu Cendekia 2014), 210.

³ Sonny Koeswara dan Muslimah, “Analisis Besarnya Pengaruh Kinerja Pelayanan (Service Performance) Frontliner dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Prioritas PT. BCA, TBK Cabang Permata Buana,” *Jurnal Pasti* Vol.8 No.1, Januari-Maret 2013, 3.

3. Proses Pengambilan Keputusan Nasabah

Proses pengambilan keputusan mengacu pada tindakan yang dilakukan dalam memenuhi kebutuhan. Seorang nasabah dalam melakukan pilihan dalam pengambilan keputusan memiliki pilihan alternatif, jika nasabah sudah memutuskan alternatif yang dipilih maka mereka akan melakukan pengambilan keputusan. Pengambilan keputusan meliputi keputusan mengenai apa yang akan dipilih, apakah pilih atau tidak, dan kapan akan memilih.

Terdapat beberapa tahap yang dilalui nasabah dalam proses pengambilan keputusan seperti yang terlihat pada gambar berikut:

Gambar 2.1 Proses pengambilan keputusan



Suatu proses keputusan dalam memilih bukan hanya sekedar mengetahui berbagai faktor yang akan mempengaruhi nasabah, tetapi berdasarkan peranan dalam keputusan yang akan dipilih. Terdapat empat peranan yang terjadi dalam pengambilan keputusan:

- 1) Pemrakarsa (*Initiator*) merupakan orang yang pertama memberikan pendapat atau saran untuk memilih produk atau jasa.
- 2) Pemberi pengaruh (*Influencer*) merupakan orang yang memberi nasehat dalam pengambilan keputusan bagian akhir.

- 3) Pengambil Keputusan (*Decider*) merupakan orang yang sangat menentukan sebagian atau keseluruhan dalam menentukan keputusan.
- 4) Pemakai (*User*) merupakan orang yang menggunakan produk atau jasa.⁴

B. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah

1. Keluarga

Menurut Duvall dan Logan yang dikutip oleh Roni Andespa Keluarga adalah sekumpulan orang dengan ikatan perkawinan, kelahiran dan adopsi yang bertujuan untuk menciptakan, mempertahankan budaya dan meningkatkan perkembangan fisik, mental, emosional serta sosial dari tiap anggota keluarga. Peran keluarga dapat mempengaruhi minat seorang nasabah karena keluarga adalah organisasi pola konsumsi nasabah yang paling penting dalam masyarakat, dan pengaruh tersebut telah diteliti secara efektif yang ditinjau dari perspektif lingkungan pengambilan keputusan seorang nasabah.

Keluarga merupakan kelompok dengan pola pengambilan keputusan yang melibatkan seluruh anggota keluarga, karena pengambilan keputusan sangat kompleks. Keluarga sama dengan perusahaan, jadi keluarga adalah organisasi yang dibentuk untuk mencapai fungsi tertentu yang lebih efektif dari pada individu yang tinggal sendiri.

⁴ Sunardi, “*Pengetahuan Konsumen dan Keputusan Menjadi Nasabah,*” Jurnal Islaminomic Vol.6 No.2, Agustus 2015, 42-43.

Keluarga memiliki struktur sendiri, seperti halnya dengan masyarakat dimana setiap anggota keluarga memainkan perannya sendiri. Bagi pihak manajemen bank hal penting yang harus dilakukan adalah mampu membedakan peran masing-masing anggota keluarga dalam rangka mengoptimalkan strategi pemasaran.⁵ Dalam keluarga terbentuk keluarga inti, yakni ayah, ibu, anak, dan dapat pula berbentuk keluarga besar yang meliputi keluarga inti ditambah dengan orang-orang yang memiliki ikatan saudara dengan keluarga tersebut seperti kakek, nenek, paman, menantu, dan lain-lain.⁶

Dari keluarga inti seorang anak akan mendapatkan orientasi terhadap agama, politik, sosial, ekonomi, pemahaman diri, ambisi pribadi, dan apresiasi pribadi. Meskipun dalam keluarga inti seorang anak tidak lagi sering berkomunikasi dengan orang tuanya, namun pengaruh perilaku pasti pernah ditularkan dari orang tuanya masih akan tetap ada.⁷ Lingkungan keluarga memberikan pengaruh melalui pendidikan keluarga, mengajarkan tentang pentingnya menabung pada anak, dan kebiasaan yang melekat pada anak didapatkan dari lingkungan keluarga yang secara tidak langsung mempengaruhi setiap tindakan sehingga anak akan mengikuti saran dari orang tua.⁸

⁵ Roni Andespa, "Pengaruh Budaya dan Keluarga", 40-41.

⁶ Nawal Ika Susanti, Nurul Inayah, Nisrina Maesa Hamzah, "Pengaruh Faktor Keluarga, Religiusitas, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Konvensional," *Malia: Jurnal Ekonomi Islam* Vol.11 No.2, Juni 2020, 229.

⁷ Roni Andespa, "Pengaruh Budaya dan Keluarga", 42.

⁸ Nur Lita Faridah, Luqman Hakim, dan Tri Sudarwanto, "Pengaruh Pembelajaran Insert Ekonomi Syariah, Pengetahuan Produk, Lingkungan Sosial dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah," *Journal of Islamic Economic Development* Vol.5 No.2, Desember 2021, 109.

Peran keluarga dalam pengambilan keputusan:

- a). Inisiator (*initiator*) merupakan anggota keluarga yang memiliki ide dan gagasan untuk memilih produk atau jasa.

Dalam peran *Initiator*, menunjukkan bahwa hal yang terpenting dalam menggunakan produk dan jasa adalah kualitas dan manfaatnya. Saat akan memilih produk dan jasa lebih dahulu dipengaruhi oleh orang tua kemudian pendapat orang tua disebarkan kepada anak. Hal ini disebabkan karena produk dan jasa yang akan dipilih lebih banyak digunakan oleh keluarga inti sehingga yang lebih diutamakan adalah pendapat serta kebutuhan dari keluarga inti tersebut.⁹

- b). Pemberi pengaruh (*influencer*) merupakan anggota keluarga yang diminta pendapat tentang kriteria serta atribut suatu produk dan jasa yang akan dipilih.

Dalam peran *Influencer*, apabila semakin banyak keluarga yang berdiskusi serta mengambil keputusan bersama-sama maka akan meningkatkan keputusan dalam memilih produk dan jasa. Saat akan memilih produk dan jasa secara bersama-sama dengan anggota keluarga inti sekalipun dalam keputusan tersebut dapat didominasi oleh salah satu pihak ayah atau ibu ataupun seimbang antara keduanya.¹⁰

- c). menyaring informasi untuk dapat masuk ke pada keluarganya.

⁹ Gandung Satriyono, "Pengaruh Family Types, Family Stages dan Household Decision Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian pada Mobil Keluarga di Kota Kediri," Jurnal Ekonomi Universitas Kediri Vol.4 No.1, April 2019, 91.

¹⁰ Ibid.

d). Pengambilan keputusan (*decider*) merupakan anggota keluarga yang memiliki wewenang untuk memutuskan produk atau jasa yang akan dipilih.

Dalam peran *decider*, orangtua yakni ayah yang menjadi pihak yang paling dominan memegang peran, yaitu pihak yang memberikan pertimbangan dalam menentukan lokasi bank. Dalam hal ini ibu menjadi pihak dominan sebagai pihak yang menentukan produk dan jasa bank yang akan dipilih. Sedangkan pihak yang menentukan waktu penggunaan produk dan jasa ditentukan bersama, yakni ayah dan ibu.¹¹

e). Pengguna (*user*) merupakan anggota keluarga yang memakai produk dan jasa.¹²

Dalam peran *user*, dalam keluarga inti pihak orang tua yang paling perhatian terhadap produk dan jasa. Dalam hal ini orang tua yang menilai kelebihan produk seperti kualitas, dan kemanfaatan produk dan jasa. Meskipun begitu anaklah yang paling banyak bertransaksi menggunakan produk dan jasa bank.¹³

Berdasarkan hasil penelitian sebelumnya disebutkan bahwa keluarga adalah pusat kepemilikan yang mencerminkan aktivitas dan pengaruh individu-individu yang membentuk keluarga. Dalam anggota keluarga yang memiliki produk dan jasa akan mereka gunakan sendiri dan akan digunakan

¹¹ Ibid.

¹² Nawal Ika Susanti, Nurul Inayah, Nisrina Maesa Hamzah, "Pengaruh Faktor Keluarga, Religiusitas, dan Kualitas Produk,"., 229.

¹³ Gandung Satriyono, "Pengaruh Family Types, Family Stages dan Household Decision Terhadap Pengambilan Keputusan,".,91.

oleh anggota keluarga lainnya.¹⁴ Keluarga merupakan sumber pengaruh sosial terpenting karena keluarga bertindak sebagai agen sosialisasi utama dan membantu anggota-anggotanya untuk mendapatkan keahlian, pengetahuan serta sikap bertindak sebagai nasabah.¹⁵

Lingkungan keluarga merupakan lingkungan yang berperan dalam membantu seseorang dalam proses pengambilan keputusan.¹⁶ Semakin besar pengaruh keluarga dalam merekomendasikan bank, maka akan semakin tinggi minat nasabah untuk menyimpan dan bertransaksi di bank.¹⁷

2. Lokasi

Lokasi merupakan aspek strategi pemasaran, lokasi yang bagus dapat memudahkan akses ketempat usaha dan menarik banyak nasabah untuk melakukan transaksi. dalam pemasaran bank, lokasi adalah jejaring (*net working*) dimana produk atau jasa bank disediakan dan dapat dimanfaatkan oleh nasabah.¹⁸

Menurut Lupiyoadi yang dikutip oleh Risqa dan Ari mendefinisikan bahwa lokasi adalah tempat perusahaan bermarkas dalam melakukan operasi. Menurut Kotler yang dikutip oleh Risqa dan Ari lokasi merupakan

¹⁴ Roni Andespa, "Pengaruh Budaya dan Keluarga"., 46.

¹⁵ Nawal Ika Susanti, Nurul Inayah, Nisrina Maesa Hamzah, "Pengaruh Faktor Keluarga, Religius dan Kualitas Prosuk,".,231.

¹⁶ Nur Lita Faridah, Luqman Hakim, dan Tri Sudarwanto, "Pengaruh Pembelajaran Insert Ekonomi Syariah, Pengetahuan Produk, Lingkungan Sosial dan Religiusitas," ., 109.

¹⁷ Nita Despri Kartikasari dan Hermin Endratno, "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Untuk Menyimpan Dana pada Bank Syariah di Kota Purwokerto," Jurnal Manajemen dan Bisnis Media Ekonomi Vol. 16 No. 2, Juli 2016 246.

¹⁸ Wahjono Sentot I, *Manajemen Pemasaran Bank* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010), 126.

salah satu kunci sukses pada sebuah usaha.¹⁹ Lokasi menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi nasabah dikarenakan kedekatan antara rumah nasabah dengan lokasi suatu bank dan lokasi yang mudah dijangkau oleh kendaraan serta pemeliharaan gedung sehingga membuat nasabah menjadi nyaman.²⁰

Terdapat beberapa lokasi kantor bank, yakni lokasi kantor pusat, cabang utama, cabang pembantu, kantor kas, dan mesin-mesin Anjungan Tunai Mandiri (ATM). Penentuan lokasi bank dibangun ditempat yang strategis, dekat dengan keramaian (dekat dengan nasabah berada), dan mudah dicapainya.²¹ Lokasi yang strategis membuat nasabah lebih mudah dalam menjangkau dan keamanan juga terjamin. Sehingga ada hubungan antara lokasi yang strategis dengan daya tarik nasabah dalam menggunakan produk jasa.²²

Kesalahan dalam pemilihan lokasi dapat mengakibatkan tingginya biaya transportasi, kekurangan tenaga kerja, kehilangan kesempatan dalam bersaing, tidak cukupnya bahan baku yang tersedia atau hal-hal serupa yang mengganggu kelancaran operasi perusahaan.²³ Hubungan lokasi terhadap

¹⁹ Rani Puspa, Angrian Permana, dan Sesiyan Nuryanti, "Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian," *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis* Vol.3 No.2, Juli 2017, 209.

²⁰ Miftahul Jannah, Abdul Hamid, Mastura, Tabrani, "Determinan Keputusan Nasabah Bertransaksi Dengan PT. Bank Syariah Mandiri KC. Langsa," *Jurnal Jurnal Ekonomi Syariah* Vol.1 No.2, Juni 2021, 28.

²¹ Siti Maisharah Amanda, M. Shabri Abd. Majid, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah," *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam* Vol.1 No.2, November 2019, 202.

²² Hadija, Nuriatullah dan Nurfitriani, "Pengaruh Religiusitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih BRI Syariah Dalam Transaksi Kredit Kepemilikan Rumah (KPR) Syariah" *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah* Vol. 1 No. 2, Desember 2019, 45.

²³ Wahjono Sentot I, *Manajemen Pemasaran.*, 126.

pengambilan keputusan memiliki pengaruh terhadap nasabah yang menggunakan produk jasa di mana lokasi yang dekat dengan berkumpulnya masyarakat akan lebih sukses dibandingkan gerai lainnya yang berlokasi kurang strategis meskipun keduanya terdapat perusahaan jasa yang sama. Dalam hal ini ada jenis interaksi yang mempengaruhi lokasi, yakni nasabah mendatangi pemberi jasa dan pemberi jasa mendatangi nasabah.

Tujuan strategi lokasi untuk memaksimalkan keuntungan lokasi bagi perusahaan jasa. Perusahaan jasa akan selalu mencari lokasi yang strategis, yang mudah dilihat dan dijangkau oleh nasabah. Lokasi bisnis yang paling tepat untuk bisnis jasa adalah di tempat dengan potensi pasar yang besar.²⁴

Berdasarkan penelitian sebelumnya disebutkan bahwa lokasi bank yang kurang strategis maka minat nasabah untuk datang akan berkurang. Hal ini akan mengakibatkan nasabah susah untuk bertransaksi.²⁵ Meskipun lokasi bank semakin baik, tidak selalu meningkatkan keputusan nasabah menabung di Bank. Hal ini diakibatkan oleh canggihnya sistem perbankan sehingga nasabah tidak terlalu memikirkan lokasi Bank karena adanya *Internet Banking* ataupun *Mobile Banking* yang memudahkan nasabah dalam bertransaksi.²⁶

²⁴ Rizqa Ramadhaning Tyas dan Ari Setiawan, "Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang" Vol. 3 No. 2, Desember 2012, 285.

²⁵ Siti Maisharah Amanda, M. Shabri Abd. Majid, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung," ., 210-211.

²⁶ Muhammad Fajar Fahrudin dan Emma Yulianti, "Pengaruh Promosi, Lokasi, dan Kualitas Layanan," ., 159.

Faktor-faktor dalam penentuan lokasi sebagai berikut:

a. Akses

Akses adalah kemudahan untuk menjangkau. Akses berkaitan dengan kemudahan nasabah untuk mendapatkan produk dan jasa, kemudahan dalam pelayanan dan sebagai solusi atas kebutuhan permasalahan yang mereka hadapi dan alami. Kemudahan akses bagi nasabah akan memberikan rasa nyaman untuk menggunakan produk dan jasa bank.

Akbar dkk. menjelaskan bahwa semakin dekat akses dengan nasabah dan pasar maka akan dapat meningkatkan minat nasabah untuk bertransaksi. Jika akses dalam penyampaian produk jauh dari masyarakat maka akan menurunkan minat nasabah.²⁷

b. Visibilitas

Visibilitas merupakan lokasi atau tempat yang dapat dilihat dengan jelas dari jarak pandang normal. Misalnya bank mudah terlihat jelas dari tepi jalan.²⁸ Dalam perusahaan jasa dengan visibilitas yang tinggi akan mendapat perhatian dan tekanan yang lebih dari calon nasabah.

c. lalu lintas

Menyangkut dua pertimbangan utama sebagai berikut:

²⁷ Y. Rahmat Akbar dan Mohd. Ario Wahdi Elsy, "Pemasaran Terintegrasi Untuk Meningkatkan Minat Masyarakat Dalam Menabung Di Bank Syariah," *Jurnal Islamika* Vol 2 No.2, November 2019, 86-95.

²⁸ Muhammad Fajar Fahrudin dan Emma Yulianti, "Pengaruh Promosi, Lokasi, dan Kualitas Layanan,"., 155.

- 1). Banyaknya orang yang lalu-lalang memberikan peluang besar terhadap keputusan menggunakan produk atau jasa yang seringkali terjadi spontan, tanpa perencanaan, dan atau tanpa melalui usaha-usaha khusus.
- 2). Kepadatan serta kemacetan lalu-lintas yang menjadi hambatan.

d. Lingkungan

Lingkungan adalah daerah sekitar yang mendukung produk dan jasa bank yang akan ditawarkan.²⁹ Kekuatan lingkungan dalam mempengaruhi keputusan nasabah ditentukan oleh bagaimana budaya, sub-budaya, kelas sosial, dan keluarga nasabah. Seorang anggota keluarga yang dominan menggunakan salah satu bank akan diikuti oleh anggota keluarga lainnya. Karena menggunakan satu bank yang sama akan lebih memudahkan dalam proses transaksi diantara anggota keluarga. Sehingga potensi untuk meninggalkan satu bank tersebut akan sulit, kecuali dilakukan secara serentak oleh anggota keluarga.

Lingkungan menjadi hal yang penting bagi bank dalam mendapatkan nasabah. Kekuatan lingkungan dalam mempengaruhi keputusan nasabah menggunakan jasa bank apabila semakin baik lingkungan bank maka

²⁹ Rizqa Ramadhani Tyas dan Ari Setiawan, "*Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan*," .,286.

akan semakin meningkatkan minat calon nasabah untuk menggunakan jasa bank.³⁰

C. Bank

1. Pengertian Bank

Bank merupakan badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak. Sesuai dengan undang-undang perbankan No. 7 tahun 1992 tentang perbankan yang telah diubah menjadi undang-undang No.10 tahun 1998, bank didefinisikan sebagai perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa, dengan kegiatan pokoknya mempunyai 3 fungsi pokok, yaitu.³¹

- a. Menerima penyimpanan dana masyarakat dalam berbagai bentuk
- b. Menyalurkan dana tersebut dalam bentuk kredit kepada masyarakat untuk mengembangkan usaha
- c. Melaksanakan berbagai jasa dalam kegiatan perdagangan dan pembayaran dalam negeri maupun luar negeri, serta berbagai jasa lainnya dibidang keuangan, diantaranya *inkaso transfer, traveler credit, credit card, safe deposit box*, jual beli surat berharga, dan lain sebagainya.

³⁰ Rafiqah Hastharita, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Memilih Jasa Bank Syariah di Makassar," Jurnal Hukum Ekonomi Syariah Vol.4 No.2, Juli-Desember, 2020, 69-78.

³¹ Ikatan Bankir Indonesia, *Mengelola Bank Komersial* (Jakarta Pusat: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2012), 3.

2. Pengertian bank konvensional

Bank konvensional adalah bank yang melaksanakan kegiatan usaha secara konvensional yang ada dalam kegiatannya memberikan jasa dalam lalu lintas pembayaran.³² Ada perbedaan pandangan yang begitu jelas dalam memahami persoalan perbankan konvensional dan syariah yaitu persoalan bunga (*Interest*).³³

Sistem operasional yang digunakan bank konvensional adalah menggunakan system perhitungan bunga kredit atau pinjaman, sedangkan yang dimaksud dengan bunga itu adalah sebagai balas jasa yang diberikan bank kepada nasabah karena memiliki simpanan dan harga yang harus dibayar oleh nasabah kepada bank karena nasabah sebagai pihak peminjam atau debitur.³⁴

3. Tujuan Bank Konvensional

Pasal 4 Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 tentang perbankan menyebutkan “Perbankan Indonesia bertujuan menunjang pelaksanaan pembangunan nasional dalam rangka meningkatkan pemerataan, pertumbuhan ekonomi dan meningkatkan stabilitas nasional kearah peningkatan kesejahteraan rakyat banyak.”³⁵

³² Zaharman, “Analisis Perbedaan Kinerja Keuangan Perbankan Syariah dengan Perbankan Konvensional di Indonesia,” *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* Vo.14, No.2, September 2016, 250.

³³ Irham Fahmi, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya Teori dan Aplikasi* (Bandung: Alfabeta CV, 2014),13.

³⁴ Moh. Ali Wata, “*Hukum Perbankan Dalam Sistem Operasional Bank Konvensional dan Bank Syariah*,” *Kordinat* Vol.XVI, No.2, Oktober 2017, 261.

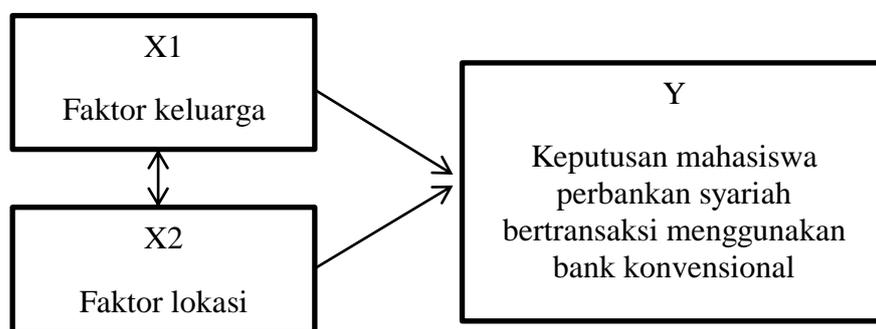
³⁵ H. Bachtiar Simatupang, “*Peranan Perbankan Dalam Meningkatkan Perekonomian Indonesia*,” *Jurnal Riset Akuntansi Multiparadigma (JRAM)* Vol.6, No.2, Desember 2019, 141.

D. Kerangka Berfikir

Variabel X (bebas/*independen*) dalam penelitian ini ada dua yaitu Keluarga (X_1) dan (X_2). Sedangkan variabel Y (Terikat/*dependen*) yaitu keputusan bertransaksi. Variabel X berpengaruh pada variabel Y.

Gambar 2.2

Gambar 2.2 Kerangka Berfikir



Berdasarkan gambar 2.2 diatas dijelaskan bahwa faktor yang dapat mempengaruhi keputusan bertransaksi yaitu keluarga dan lokasi . dalam penelitian ini diharapkan dapat menghasilkan pengetahuan mengenai seberapa besar dampak pada faktor-faktor tersebut dalam mempengaruhi keputusan bertransaksi.

D. Hipotesis Penelitian

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian. Dimana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan. Dikatakan sementara karena jawaban yang diberikan baru didasarkan pada teori yang relevan, belum didasarkan pada fakta yang telah diperoleh melalui pengumpulan data.

Berdasarkan pendapat diatas, maka pada penelitian ini diajukan hipotesis sebagai berikut:

Keluarga (X1)	Ha ₁ : Terdapat pengaruh yang signifikan antara keluarga terhadap keputusan bertransaksi menggunakan bank konvensional.
	Ho ₁ : Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara keluarga terhadap keputusan bertransaksi menggunakan bank konvensional.
Lokasi (X2)	Ha ₂ : Terdapat pengaruh yang signifikan antara lokasi terhadap keputusan bertransaksi menggunakan bank konvensional.
	Ho ₂ : Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara lokasi terhadap keputusan bertransaksi menggunakan bank konvensional.
Keluarga dan Lokasi (X1 dan X2)	Ha ₃ : Terdapat pengaruh yang signifikan antara keluarga dan lokasi terhadap keputusan bertransaksi menggunakan bank konvensional.
	Ho ₃ : Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara keluarga dan lokasi terhadap keputusan bertransaksi menggunakan bank konvensional.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis rekomendasi. Pendekatan kuantitatif merupakan data penelitian yang berupa angka-angka yang telah dianalisis menggunakan statistik.¹ Sedangkan rekomendasi merupakan pengambilan kebijakan mengenai apa yang diharapkan.

B. Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional variabel merupakan penjabaran variabel serta variabel-variabel yang telah diteliti.² Pada penelitian akan dilakukan menggunakan dua variabel, yaitu:

1. Variabel Bebas (*Independent Variabel*)

Variabel bebas adalah variabel yang menjadi sebab perubahan atau timbulnya variabel terikat.³ Variabel bebas merupakan variabel yang nilainya mempengaruhi variabel lainnya (variabel terikat). Dalam penelitian ini, variabel bebasnya adalah keluarga dan lokasi. Variabel ini diposisikan sebagai variabel bebas (*Independent Variabel*) yang akan memberi pengaruh pada keputusan mahasiswa perbankan syariah bertransaksi menggunakan bank konvensional.

¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Bandung: Alfabeta, 2018), 15.

² Zuhairi, et.al, *Pedoman Penulisan Skripsi*, 61.

³ Sugiyono, *Metode Penelitian.*, 57.

2. Variabel Terikat (*Dependent Variabel*)

Variabel terikat adalah variabel yang menjadi sebab adanya variabel bebas.⁴ Variabel terikat merupakan variabel yang nilainya tergantung dari nilai variabel lainnya. Dalam penelitian ini, variabel terikatnya adalah keputusan mahasiswa perbankan syariah bertransaksi menggunakan bank konvensional.

C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel

1. Populasi Penelitian

Populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang memiliki kuantitas serta karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan ditarik kesimpulannya.⁵ Dalam penelitian ini, jumlah populasi yakni dari hasil penyebaran kuesioner sebanyak 60 mahasiswa perbankan syariah angkatan 2018 yang memberikan respon.

2. Sampel Penelitian

Sampel penelitian merupakan jumlah serta karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut.⁶ Sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa jurusan perbankan syariah IAIN Metro Angkatan 2018 yang dibagi menjadi empat komponen yaitu, pengguna jasa bank konvensional, pengguna jasa bank syariah, pengguna jasa bank syariah dan bank konvensional dan yang tidak menggunakan jasa perbankan. Dalam

⁴ Ibid.

⁵ *Ibid.*, 130.

⁶ *Ibid.*, 131.

penelitian ini menggunakan presentase 1% sebagai batas kesalahan dalam pengambilan sampel.

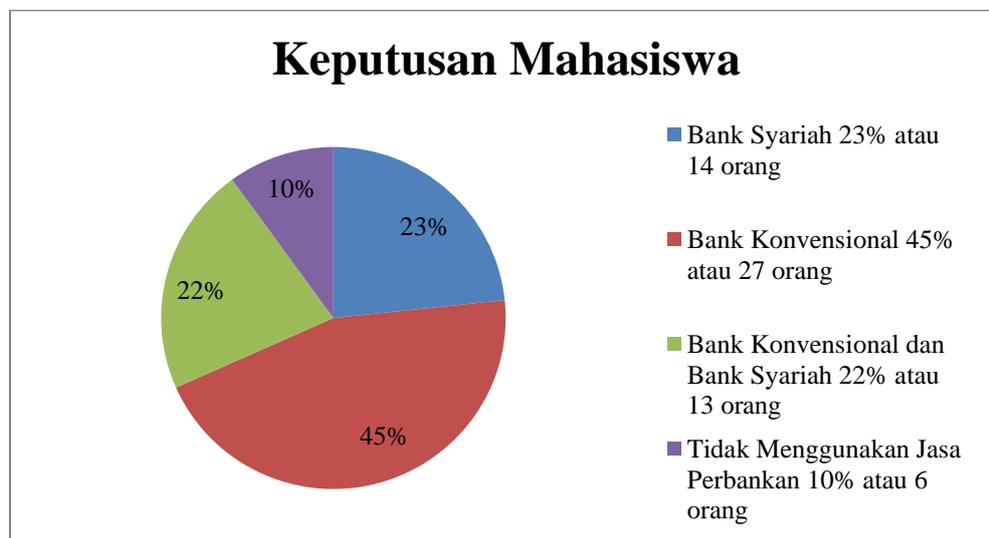
3. Teknik Pengambilan Sampel

Penelitian ini menggunakan teknik sampel yakni *non probability sampling* dengan jenis *purposive sampling*. *Non probability sampling* adalah teknik pengambilan sampel yang tidak memberikan peluang kepada anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. Sedangkan *purposive sampling* adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu atau kriteria-kriteria tertentu.⁷

Dari data yang di dapat, dilihat dari 60 responden terdapat 14 responden dengan presentase 23% yang memiliki bank syariah, 27 responden dengan presentase 45% yang memiliki bank konvensional, 13 responden dengan presentase 22% yang memiliki bank konvensional dan bank syariah, dan 6 responden dengan presentase 10% yang tidak menggunakan jasa perbankan. Adapun presentase responden mahasiswa Perbankan Syariah dapat dilihat pada grafik *pie chart* dibawah ini:

⁷ *Ibid.*, 149.

Gambar 3.1 Pie Chart Keputusan Mahasiswa yang Menggunakan Jasa Perbankan



Berdasarkan data dari diagram *pie chart* diatas dimana mahasiswa perbankan syariah sebanyak yakni, 27 orang yang menggunakan bank konvensional serta 13 orang yang menggunakan bank konvensional dan bank syariah sehingga terdapat 40 orang yang bertransaksi menggunakan bank konvensional akan peneliti jadikan sebagai sampel dalam penelitian.

1. Teknik Pengumpulan Data

Guna untuk memperoleh data yang dibutuhkan dalam penelitian ini, maka pengumpulan data menggunakan sumber primer dan sumber sekunder. sumber primer adalah sumber data yang langsung diberikan kepada peneliti.⁸ sumber primer yang diperoleh dalam penelitian ini adalah jawaban responden melalui kuesioner yang disebarakan kemudian diolah dan dianalisis oleh

⁸ *Ibid.*, 213.

peneliti. Penyebaran kuesioner itu kepada Mahasiswa perbankan syariah angkatan 2018.

Sumber sekunder merupakan sumber data yang tidak langsung memberikan data kepada peneliti.⁹ Sumber data sekunder dalam penelitian ini didapatkan dari buku, jurnal, dan e-book yang berhubungan dengan penelitian yang peneliti teliti.

Pengumpulan data berdasarkan tekniknya yang digunakan pada penelitian ini adalah:

1. Kuesioner (Angket)

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pernyataan atau pertanyaan tertulis kepada responden untuk dijawab.¹⁰ Dalam penelitian ini menggunakan kuesioner tertutup, yaitu daftar pertanyaan yang telah disediakan pilihan jawaban, sehingga responden hanya tinggal menjawab sesuai dengan keadaannya. cara mengisi kuesioner tersebut dengan memberi tanda *checklist* pada lembar jawaban yang tersedia.

Berikut adalah variabel-variabel bebas (*Independent Variabel*) beserta definisi operasional dan indikatornya.

⁹ Ibid.

¹⁰ Ibid., 213-221.

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel dan Indikator Variabel Bebas

Variabel	Definisi Operasional	Indikator
Keluarga	Keluarga merupakan organisasi yang dibentuk untuk mencapai fungsi tertentu yang lebih efektif dari pada individu yang tinggal sendiri. Keluarga berperan sebagai proses pembelajaran, yakni sikap, persepsi serta perilaku individu yang ada di dalamnya. ¹¹	<ol style="list-style-type: none"> 1. Inisiator (<i>Initiator</i>) 2. Pemberi Pengaruh (<i>Influencer</i>) 3. Menyaring Informasi 4. Pengambilan 5. Keputusan (<i>Decider</i>) 6. Pengguna(<i>User</i>)
Lokasi	Lokasi merupakan faktor yang penting dalam menarik nasabah. Lokasi yang strategis membuat nasabah lebih mudah dalam menjangkau bisnis jasa yang akan dituju. Sehingga ada hubungan antara lokasi yang strategis dengan daya tarik nasabah untuk menggunakan produk atau jasa. ¹²	<ol style="list-style-type: none"> 1. Akses 2. Visibilitas 3. Lalu Lintas 4. Lingkungan

¹¹ Roni Andespa, *Pengaruh Budaya dan Keluarga.*, 36.

¹² Hadija, Nuriatullah dan Nurfitriani, "*Pengaruh Religius dan Lokasi.*", 45.

Berikut adalah variabel-variabel terikat (*Dependent Variabel*) beserta definisi operasional dan indikatornya:

Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel dan Indikator Variabel Terikat

Variabel	Definisi Operasional	Indikator
Keputusan Bertransaksi	Keputusan merupakan tahapan dimana nasabah telah memiliki pilihan dan siap untuk menggunakan produk atau jasa bank yang akan di gunakan dalam bertransaksi. ¹³	1. Internal 2. Eksternal

2. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian adalah alat ukur yang dipakai untuk mengukur variabel yang telah teruji validitas dan reliabilitasnya.¹⁴

Dalam penelitian ini, peneliti memberikan lima alternatif pilihan jawaban kepada responden dengan menggunakan skala 1 (satu) sampai 5 (lima)¹⁵ dilihat pada tabel 3.3 berikut ini:

¹³ Sufitrayati, dan Fanny Nailufar, "*Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank* ,",.6.

¹⁴ Sugiyono, *Metode Penelitian.*, 166.

¹⁵ *Ibid.*, 152-154.

Tabel 3.3 Skala Likert

No	Pernyataan	Skor
1	Sangat Setuju (SS)	5
2	Setuju (S)	4
3	Ragu – Ragu (RR)	3
4	Tidak Setuju (TS)	2
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

3. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis kuantitatif dengan alat bantu statistic SPSS. Dalam penelitian ini model analisis data yang digunakan untuk menguji sejauh mana pengaruh keluarga dan lokasi terhadap keputusan mahasiswa bertransaksi menggunakan bank konvensional menggunakan model analisis regresi linier berganda.

1. Pengujian Instrumen

a. Uji Validitas

Uji validitas pada penelitian ini menggunakan validitas ahli dan validitas isi (*content validity*). Validitas ahli merupakan kegiatan mengumpulkan data atau informasi dari ahli untuk menentukan valid atau tidak valid dari alat ukur instrument tersebut. Uji ahli dilakukan oleh bapak Agus Trioni Nawa, M.Pd. Uji ahli yang dilakukan berupa pernyataan singkat berjumlah 26 butir pernyataan.

Validitas isi (*content validity*) merupakan penyusunan instrument penelitian yang mengukur isi (konsep) yang harus diukur dan

mengurangi variasi potensi kesalahan pembuatan instrumen yang akan meningkatkan kemungkinan diperolehnya indeks validitas melalui *expert judgement* (penilaian ahli).¹⁶

b. Uji Reliabilitas

Reliabilitas instrument adalah hasil pengukuran dalam pengumpulan data. Uji reliabilitas bertujuan untuk mencari tahu sejauh mana konsistensi alat ukur yang digunakan, sehingga pengukuran dapat dipercaya.¹⁷

2. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik digunakan untuk mengetahui penyimpangan yang terjadi pada data yang digunakan untuk penelitian. Hal ini agar model regresi bersifat BLUE (*Best Linier Unbiased Estimated*). Uji asumsi klasik meliputi uji normalitas, uji heterokedastisitas, dan uji multikolinearitas.

a. Uji Normalitas

Uji distribusi normal adalah uji untuk mengukur apakah data kita memiliki distribusi normal sehingga dapat dipakai dalam statistik parametrik.¹⁸ Salah satu metode yang bisa digunakan untuk mendeteksi masalah normalitas yaitu: uji *Kolmogorov-Smirnov*

¹⁶ Tri Handayani, Hendryadi, "Validitas Isi: Tahap Awal Pengembangan Kuesioner," *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis* Vol.2, No.2, Juni 2017, 171.

¹⁷ Sugiyono, *Metode Penelitian.*, 193.

¹⁸ Agus Eko Sujianto, *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0* (Jakarta: PT. Prestasi Pustakarya, 2009), 94.

yang digunakan untuk mengetahui apakah sampel berasal dari populasi berdistribusi normal.

Pengujian normalitas data pada penelitian menggunakan uji *One Sample Kolmogorov-Smirnov* yang mana dasar pengambilan keputusan sebagai berikut:

- 1). Jika nilai signifikansi $> 0,01$, maka data tersebut berdistribusi normal.
- 2). Jika nilai signifikansi $< 0,01$, maka data tersebut tidak berdistribusi normal.

b. Uji Multikolinieritas

Multikolinieritas timbul akibat adanya kausal antara dua variabel bebas atau lebih atau adanya kenyataan bahwa dua variabel penjelas atau lebih bersama-sama dipengaruhi oleh variabel ketiga yang berada diluar model, untuk melihat adanya multikolinieritas, Nugroho menyatakan jika nilai *Variance Inflation Factor (VIF)* tidak lebih dari 10 maka model terbebas dari uji multikolinieritas.¹⁹

c. Uji Heterokedastisitas

Uji heterokedastisitas bertujuan untuk mengetahui apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variance dari residual 1 pengamat ke pengamat yang lain. Jika variance dari residual 1 pengamat ke pengamat yang lain tetap, maka disebut

¹⁹ *Ibid.*, 79

homokedastisitas dan jika berbeda disebut heterokedastisitas. Model regresi yang baik adalah model regresi yang homokedastisitas atau tidak terjadi heterokedastisitas.

Untuk mendeteksi ada tidaknya heterokedastisitas pada suatu model dapat dilihat pada pola gambar *Scatterplot* model tersebut. Tidak terdapat heterokedastisitas jika:

- 1). Penyebaran titik-titik data sebaiknya tidak berpola.
- 2). Titik-titik data menyebar diatas dan dibawah atau disekitar angka 0.
- 3). Titik-titik data tidak mengumpul hanya diatas atau dibawah saja.²⁰

3. Uji Hipotesis

a. Uji Regresi Linier Berganda

Analisis regresi adalah teknik statistika yang berguna untuk memeriksa dan memodelkan hubungan diantara variabel-variabel. Regresi berganda sering digunakan dalam mengatasi permasalahan analisis regresi yang mengakibatkan hubungan dari dua atau lebih variabel bebas. Model persamaan regresi linier berganda sebagai berikut:²¹

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

a = Konstanta (nilai Y apabila $X_1, X_2, \dots, X_n = 0$)

Y = Keputusan Bertransaksi

²⁰ Ibid.

²¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, 262

b_1 = Koefisien regresi linier berganda antara X_1 dan Y

b_2 = Koefisien regresi linier berganda antara X_2 dan Y

X_1 = Keluarga

X_2 = Lokasi

e = Koefisien eror

Untuk menilai ketepatan fungsi regresi sampel dalam menaksir nilai aktual dapat diukur dari nilai statistik T , nilai statistik F dan nilai koefisien determinasi.

Langkah – langkah dalam menguji hipotesis adalah sebagai berikut:²²

a. Uji Parsial (t-test)

Uji t digunakan untuk menguji salah satu hipotesis didalam penelitian yang menggunakan analisis regresi linier berganda. Uji t digunakan untuk menguji secara parsial masing-masing variabel. Hasil uji t dapat dilihat pada tabel *coefficients* pada kolom sig. dengan kriteria:

- 1) Jika probabilita $< 0,01$, maka dapat dikatakan bahwa terdapat pengaruh antara variabel bebas terhadap variabel terikat secara parsial.
- 2) Jika probabilitas $> 0,01$, maka dapat dikatakan bahwa tidak terdapat pengaruh antara variabel bebas terhadap variabel terikat secara parsial.

²² Wiratna Sujarweni *Metodologi Penelitian – Bisnis & Ekonomi* (Yogyakarta: PUSTAKA BARU PRESS, 2015), 160.

b. Uji F

Uji F merupakan pengujian signifikansi persamaan yang digunakan untuk mengetahui apakah model regresi dengan variabel (X_1 , X_2) yaitu keluarga dan lokasi dapat menjadi prediktor variabel dependen (Y), yaitu keputusan bertransaksi. Untuk menguji hipotesis ini maka digunakan kriteria berikut, apabila $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka H_a diterima dan H_0 ditolak artinya kedua variabel independen, keluarga dan lokasi dapat menjadi prediktor yang baik dari keputusan bertransaksi. Sebaliknya $F_{hitung} < F_{tabel}$, maka H_a ditolak dan H_0 diterima artinya kedua variabel independen, keluarga dan lokasi tidak dapat menjadi prediktor yang baik dari keputusan bertransaksi.

c. Koefisien Determinasi (R^2)

Untuk mengetahui seberapa jauh kemampuan variabel keluarga dan lokasi dapat menjadi prediktor keputusan bertransaksi menggunakan bank konvensional. Semakin besar koefisien determinasi menunjukkan semakin baik kemampuan keluarga dan lokasi dalam memprediksi variabel (Y) yaitu keputusan bertransaksi menggunakan bank konvensional.

Nilai R^2 akan berkisar 0 sampai 1. Nilai $R^2 = 1$ menunjukkan bahwa 100% total variasi diterangkan oleh varian persamaan regresi atau variabel bebas baik X_1 atau X_2 . Sebaliknya apabila $R^2 = 0$ maka menunjukkan bahwa tidak ada total varian yang diterangkan oleh variabel bebas dan persamaan regresi baik X_1 atau X_2 .

BAB IV
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian dan Analisis Data

Pada penelitian ini, peneliti melakukan penelitian di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro dengan responden yang merupakan mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam, jurusan perbankan syariah angkatan 2018 yang telah menjadi nasabah di Bank Konvensional. Prosedur dalam penelitian yang dilakukan yaitu dengan cara membagikan kuesioner/angket kepada mahasiswa perbankan syariah angkatan 2018 melalui google formulir. Hasil dari kuesioner/angket tersebut di olah oleh peneliti dan dianalisis menggunakan statistik.

B. Temuan Khusus

1. Pengujian Instrumen

a. Uji Validasi Konten

Tabel 4.1
Validasi Konten

Variabel	Indikator	Soal
Keluarga	Inisiator	1, 2, 3
	Pemberi Pengaruh	4, 5, 6
	Menyaring Informasi	7, 8, 9
	Pengambilan Keputusan	10, 11, 12
	Pengguna	13, 14, 15

Variabel	Indikator	Soal
Lokasi	Akses	1
	Visiabilitas	2, 3
	Lalu Lintas	4
	Lingkungan	5
Keputusan Bertransaksi	Internal	1, 2, 3
	Eksternal	4, 5, 6

Sumber : Data Primer Diolah, Mei 2022

Dari keterangan tabel 4.1 dapat diketahui bahwa pengujian instrumen pada penelitian ini menggunakan validasi konten yakni penelitian yang mengukur isi (konsep) data untuk mengurangi potensi kesalahan dalam pembuatan instrumen melalui *expert judgement* (penilaian ahli) lihat pada lampiran *expert judgement*.

b. Uji Reliabilitas

Dalam analisis reliabilitas ini menggunakan analisis *Cronbach Alpha*. Data yang diolah dikatakan reabel jika :

Nilai *Cronbach Alpha* > 0,60 (semakin mendekati 1 semakin reliabel).

Data tersebut kemudian diolah menggunakan SPSS 24. Hasil perhitungannya sebagaimana dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.2
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Keluarga (X1)	Lokasi (X2)	Keputusan Bertransaksi (Y)
Nilai cronbach's alpha	0,916	0,848	0,720
Keterangan	Reliabel	Reliabel	Reliabel

Sumber: Data Primer Diolah, Mei 2022

Berdasarkan tabel 4.2 diatas didapatkan nilai Alpha pada variabel keluarga (X1) adalah sebesar 0,916. Hal ini dikatakan reliabel karena 0,916 lebih besar dari pada ketentuan yaitu sebesar 0,60. Kemudian nilai Alpha pada variabel lokasi (X2) adalah sebesar 0,848. Hal ini dikatakan reliabel karena 0,848 lebih besar dari pada ketentuan yaitu sebesar 0,60 dan untuk nilai Alpa pada variabel keputusan bertransaksi (Y) adalah sebesar 0,720. Hal ini dikatakan reliabel karena 0,720 lebih besar dari pada ketentuan yaitu sebesar 0,60.

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk menguji apakah model regresi variabel bebas dan variabel terikat berdistribusi normal atau tidak. Dalam penelitian ini menggunakan uji *One Sample Kolmogorov-Smirnov*. Dengan pengambilan pengujian sebagai berikut:

1. Jika $\text{Sig} > 0,01$ maka data berdistribusi normal.
2. Jika $\text{Sig} < 0,01$ maka data tidak berdistribusi normal.

Tabel 4.3
Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		40
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	295.838.891
Most Extreme Differences	Absolute	.094
	Positive	.069
	Negative	-.094
Kolmogorov-Smirnov Z		.094
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Berdasarkan hasil dari uji *Kolmogorof-Smirnov* yang terdapat pada tabel 4.3 diatas dapat diketahui bahwa nilai tes statistik 0,094 dan nilai signifikansi 0,200 > 0,01. Sehingga dapat disimpulkan bahwa data dinyatakan berdistribusi normal.

b. Multikoloniaritas

Dasar pengambilan keputusan pada uji multikolinearitas dengan nilai tolerance > 0,10 maka artinya tidak terjadi multikolinearitas dan nilai VIF < 10,00 maka artinya tidak terjadi multikolinearitas dalam model regresi. Berikut hasil uji multikolinearitas, yaitu:

Tabel 4.4
Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	8.486	3.149		2.695	.011		
	Keluarga	.279	.070	.696	3.974	.000	.566	1.768
	Lokasi	-.185	.193	-.168	-.959	.344	.566	1.768

a. Dependent Variable: Keputusan Bertransaksi

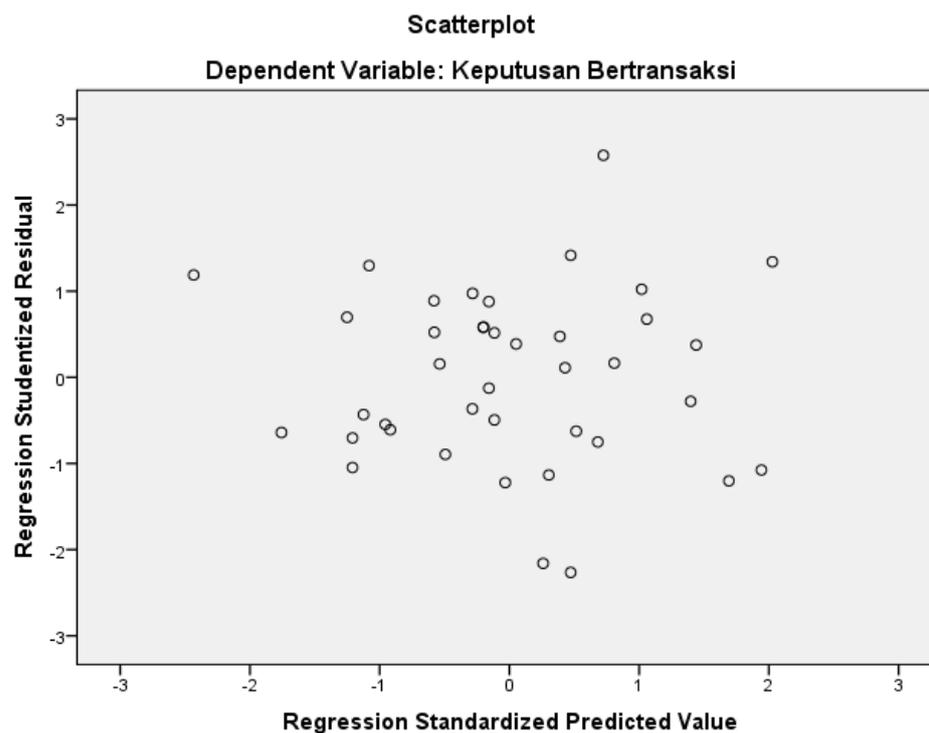
Berdasarkan tabel 4.4 diatas dapat diketahui bahwa jika nilai VIF < 10,00 dan nilai tolerance $\geq 0,10$ maka tidak terjadi multokolinearitas. Dengan demikian tampak jelas dari tabel diatas bahwa nilai VIF sebesar $1.768 < 10,00$ dan nilai tolerance sebesar $0,566 > 0,10$ sehingga dapat dikatakan bahwa pada kedua variabel tidak terjadi multikolinearitas.

c. Uji Heterokedastisitas

Pengujian heterokedastisitas dapat dilakukan dengan melihat *Scatterplot* antara nilai dependen variabel ZPRED dengan nilai residual SRESID. Deteksi ada tidaknya heterokedastisitas dapat dilakukan dengan melihat kriteria dalam *scatterplot* terlihat adanya titik-titik yang membentuk suatu pola tertentu (menyatu), maka hal ini mengidentifikasi telah terjadi heterokedastisitas sedangkan apabila dalam *scatterplot* tidak terlihat adanya titik-titik yang membentuk suatu pola tertentu (menyebar), maka hal ini

mengidentifikasi bahwa tidak terjadi heterokedastisitas atau dengan kata lain variasi bersifat *homogeny*.¹

Gambar 4.1
Uji Heterokedastisitas



Sumber : Data Primer Diolah, Mei 2022

Berdasarkan gambar 4.1 diatas dapat dilihat bahwa *Scatterplot* tidak membentuk pola tertentu dan titik-titik menyebar. Maka hal ini mengidentifikasi bahwa tidak terjadi heterokedastisitas atau dengan kata lain bersifat *homogeny*.

¹ Widya Exa Marinta, "Pengaruh Struktur Organisasi dan Ukuran Perusahaan Terhadap Penerapan Entity Concept," Jurnal Akuntansi Vol. 7 No.1, Oktober 2015, 26-27.

3. Tabel Perhitungan Distribusi Frekuensi

a. Data hasil angket variabel keluarga (X1)

Variabel keluarga dapat diketahui dengan cara menjumlahkan skor jawaban angket dari responden. Dari hasil perhitungan data yang diperoleh, kemudian dapat disajikan kedalam tabel distribusi frekuensi.

1). Mencari banyaknya kelas interval

Untuk mencari interval kelas ditentukan dengan menggunakan skala likert sebagai berikut:

5 : Sangat Setuju

4 : Setuju

3 : Ragu-Ragu

2 : Tidak Setuju

1 : Sangat Tidak Setuju

Jadi banyaknya kelas interval pada penelitian ini adalah 5.

2). Mencari Range (R) dengan menggunakan rumus:

$$\text{Rumus: } R = \boxed{\text{Nilai Max} - \text{Nilai Min}}$$

Diketahui :

$$\text{Nilai Max} = 15 \times 5 = 75$$

$$\text{Nilai Min} = 15 \times 1 = 15$$

Maka di peroleh:

$$R = 75 - 15$$

$$R = 60$$

Tabel 4.5
Distribusi frekuensi variabel keluarga (X1)

Interval	F	X	Fx	Keterangan
15 – 23	-	19	19	Sangat Berpengaruh
24 – 38	2	31	62	Tidak Berpengaruh
39 – 53	17	46	782	Ragu – Ragu
54 – 68	19	61	1.159	Berpengaruh
69 – 75	2	72	144	Sangat Berpengaruh
Jumlah	40		2.166	

Menentukan mean atau nilai rata – rata \bar{x}

$$\bar{x} = \frac{\sum fx}{N}$$

$$\bar{x} = \frac{2.166}{40}$$

$$\bar{x} = 54$$

Berdasarkan tabel 4.5 diatas dihasilkan nilai distribusi frekuensi pada variabel keluarga yang telah di hitung meannya sebesar 54. Maka dari itu terletak pada interval 54 – 68 yang berarti bahwa keluarga berpengaruh terhadap keputusan bertransaksi di bank konvensional.

b. Tabel hasil angket variabel lokasi (X2)

1). Mencari banyaknya kelas interval

Untuk mencari interval kelas ditentukan dengan menggunakan skala likert sebagai berikut:

5 : Sangat Setuju

4 : Setuju

3 : Ragu-Ragu

2 : Tidak Setuju

1 : Sangat Tidak Setuju

Jadi banyaknya kelas interval pada penelitian ini adalah 5.

2). Mencari Range (R) dengan menggunakan rumus:

$$\text{Rumus: } R = \boxed{\text{Nilai Max} - \text{Nilai Min}}$$

Diketahui :

$$\text{Nilai Max} = 5 \times 5 = 25$$

$$\text{Nilai Min} = 5 \times 1 = 5$$

Maka di peroleh:

$$R = 25 - 5$$

$$R = 20$$

Tabel 4.6
Distribusi frekuensi variabel lokasi (X2)

Interval	F	X	Fx	Keterangan
5 – 7	1	6	6	Sangat Berpengaruh
8 – 12	1	10	10	Tidak Berpengaruh
13 – 17	3	15	90	Ragu – Ragu
18 – 22	6	20	560	Berpengaruh
23 – 25	28	24	96	Sangat Berpengaruh
Jumlah	40		762	

Menentukan mean atau nilai rata – rata \bar{x}

$$\bar{x} = \frac{\sum fx}{N}$$

$$\bar{x} = \frac{762}{40}$$

$$\bar{x} = 19$$

berdasarkan tabel 4.6 diatas dihasilkan nilai distribusi frekuensi pada variabel lokasi yang telah di hitung meannya sebesar 19. Maka dari itu terletak pada interval 18 – 22 yang berarti bahwa lokasi berpengaruh terhadap keputusan bertransaksi di bank konvensional.

c. Tabel hasil angket variabel keputusan bertransaksi (Y)

1). Mencari banyaknya kelas interval

Untuk mencari interval kelas ditentukan dengan menggunakan skala likert sebagai berikut:

5 : Sangat Setuju

4 : Setuju

3 : Ragu-Ragu

2 : Tidak Setuju

1 : Sangat Tidak Setuju

Jadi banyaknya kelas interval pada penelitian ini adalah 5.

2). Mencari Range (R) dengan menggunakan rumus:

$$\text{Rumus: } R = \boxed{\text{Nilai Max} - \text{Nilai Min}}$$

Diketahui :

$$\text{Nilai Max} = 6 \times 5 = 30$$

$$\text{Nilai Min} = 6 \times 1 = 6$$

Maka di peroleh:

$$R = 30 - 6$$

$$R = 24$$

Tabel 4.7

Distribusi frekuensi variabel keputusan bertransaksi (Y)

Interval	F	X	Fx	Keterangan
6 – 9	-	8	8	Sangat Brminat
10 – 15	5	13	65	Tidak Berminat
16 – 21	24	19	456	Ragu – Ragu
22 – 27	9	25	225	Berminat
28 – 30	2	29	58	Sangat Berminat
Jumlah	40		812	

Menentukan mean atau nilai rata – rata \bar{x}

$$\bar{x} = \frac{\sum fx}{N}$$

$$\bar{x} = \frac{812}{40}$$

$$\bar{x} = 20$$

berdasarkan tabel 4.7 diatas dihasilkan nilai distribusi frekuensi pada variabel keputusan bertransaksi yang telah di hitung meannya sebesar 20. Maka dari itu terletak pada interval 16 – 21 berarti bahwa keputusan menggunakan bank konvensional pada level ragu-ragu

4. Uji Hipotesis

a. Uji Regresi Linier Berganda

Analisis regresi berganda adalah tehnik statistika yang berguna untuk memeriksa dan memodelkan hubungan diantara variabel-variabel. Regresi berganda sering kali digunakan untuk mengatasi permasalahan analisis regresi yang mengakibatkan hubungan dari dua atau lebih variabel bebas. Model persamaan regresi linier berganda sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

α = Konstanta (nilai Y apabila $X_1, X_2 \dots X_n = 0$)

Y = Keputusan Bertransaksi

b_1 = Koefisien regresi linier berganda antara X_1 dan Y

b_2 = Koefisien regresi linier berganda antara X_2 dan Y

X_1 = Keluarga

X_2 = Lokasi

e = *error*

Tabel 4.8
Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	8,486	3,149		2,695	0,011
Keluarga (X1)	0,279	0,070	0,696	3,974	0,000
Lokasi (X2)	-0,185	0,193	-0,168	-0,959	0,344

a. Dependent Variable: Keputusan Bertransaksi (Y)

Sumber : Data Primer Diolah, Mei 2022

Berdasarkan tabel 4.8 diatas diketahui bahwa hasil persamaan uji regresi linier berganda dapat dirumuskan sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2$$

$$\text{Maka } Y = 8,486 + 0,279 + -0,185$$

Maka dari itu pernyataan hasil uji regresi linier berganda tersebut dapat diuraikan sebagai berikut:

a). Konstanta Keputusan Bertransaksi (Y) = 8,486

Konstanta sebesar 8,486 menunjukkan bahwa variabel keluarga dan lokasi dianggap konstan, maka variabel keputusan bertransaksi mahasiswa IAIN Metro sebesar 8,486.

b). Koefisien Regresi variabel keluarga (X1) = 0,279

Koefisien sebesar 0,279 memberikan arti bahwa jika variabel independen lain nilainya tetap dan setiap adanya upaya peningkatan

1% untuk variabel keluarga, maka keputusan bertransaksi mahasiswa IAIN Metro yang menggunakan bank konvensional akan mengalami peningkatan sebesar 0,279.

c). Koefisien Regresi variabel lokasi (X_2) = -0,185

Koefisien sebesar -0,185 memberikan arti bahwa jika variabel lain nilainya tetap dan setiap adanya upaya peningkatan 1% untuk variabel lokasi, maka keputusan bertransaksi mahasiswa IAIN Metro yang menggunakan bank konvensional akan mengalami peningkatan sebesar -0,185.

b. Uji T

Untuk menjawab hipotesis pertama dan kedua dalam penelitian ini maka digunakan uji statistik t. Uji statistic t digunakan untuk menjawab pertanyaan apakah variabel independen (keluarga dan lokasi) secara individual memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen (keputusan bertransaksi). Dalam penelitian ini peneliti menggunakan tingkat signifikansi kesalahan (*alpha*) 1% atau 0,01.

Tabel 4.9
Hasil Uji T_{est}

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	8,486	3,149		2,695	0,011
Keluarga (X1)	0,279	0,070	0,696	3,974	0,000
Lokasi (X2)	-0,185	0,193	-0,168	-0,959	0,344

a. Dependent Variable: Keputusan Bertransaksi (Y)
Sumber : Data Primer Diolah, Mei 2022

Sebelum menyimpulkan hipotesis diterima atau ditolak terlebih dahulu dengan menentukan t tabel dengan tingkat signifikansi 0,01 (uji 2 sisi).

Rumus:
$$T \text{ tabel} = t (a/2; n-k-1)$$

Diketahui:

a = Nilai Signifikansi (tingkat kepercayaan)

n = Jumlah sampel

k = Jumlah variabel bebas (X)

Diperoleh:

$$a = 0,01 / 2$$

$$a = 0,005$$

Diperoleh:

$$N = 40$$

Diperoleh:

$$K = 2$$

Maka $t = 0,005$

$$t = 40 - 2 - 1$$

$$t = 37$$

Dari nilai yang diperoleh diatas sehingga hasil dari t tabel sebesar 2,715 (lihat pada lampiran 2).

- 1) H_{a1} = Terdapat pengaruh yang signifikan antara keluarga terhadap keputusan bertransaksi menggunakan bank konvensional.

Berdasarkan dari hasil perhitungan diketahui nilai signifikansi untuk pengaruh X_1 terhadap Y adalah sebesar $0,000 < 0,01$ dan nilai t_{hitung} $3,974 > 2,715 t_{tabel}$, sehingga dapat disimpulkan bahwa H_{a1} di terima yang berarti terdapat pengaruh X_1 terhadap Y.

- 2) H_{o2} = Lokasi tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap keputusan bertransaksi menggunakan bank konvensional.

Berdasarkan dari hasil perhitungan diketahui nilai signifikansi untuk pengaruh X_2 terhadap Y adalah sebesar $0,344 > 0,01$ dan nilai t_{hitung} $-0,959 < 2,715 t_{tabel}$, sehingga dapat di simpulkan bahwa H_{o2} di terima yang berarti tidak terdapat pengaruh X_2 terhadap Y.

Berdasarkan data diatas, variabel Keluarga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa perbankan syariah IAIN Metro bertransaksi menggunakan bank konvensional. Sedangkan variabel Lokasi secara parsial tidak berpengaruh signifikan

terhadap keputusan mahasiswa perbankan syariah IAIN Metro bertransaksi menggunakan bank konvensional.

c. Uji F

Uji F digunakan untuk menjawab pertanyaan apakah variabel independen (keluarga dan lokasi) secara bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen (keputusan bertransaksi). Asumsinya adalah:

1. Apabila $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka H_a diterima dan H_o ditolak artinya kedua variabel independen, keluarga dan lokasi dapat menjadi prediktor baik dari keputusan bertransaksi menggunakan bank konvensional.
2. Apabila $F_{hitung} < F_{tabel}$, maka H_o diterima dan H_a ditolak artinya kedua variabel independen, keluarga dan lokasi tidak dapat menjadi prediktor yang baik dari keputusan bertransaksi menggunakan bank konvensional.

Tabel 4.10
Hasil Uji F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	190,644	2	95,322	10,333	.000 ^b
Residual	341,331	37	9,225		
Total	531,975	39			

a. Dependent Variable: Keputusan Bertransaksi (Y)

b. Predictors: (Constant), Lokasi (X2), Keluarga (X1)

Sumber : Data Primer Diolah, Mei 2022

Sebelum menyimpulkan hipotesis diterima atau ditolak terlebih dahulu dengan menentukan F tabel dengan tingkat signifikansi 0,01 (uji 2 sisi).

Rumus:
$$F_{\text{tabel}} = t(k; n-k)$$

Diketahui:

$$n = \text{Jumlah sampel}$$

$$k = \text{Jumlah variabel bebas (X)}$$

Diperoleh:

$$k = 2$$

Diperoleh: $n-k$

$$= 40-2$$

$$= 38$$

Dari nilai yang diperoleh diatas sehingga hasil dari F tabel sebesar 5.21 (lihat pada lampiran 3).

Berdasarkan hasil pengujian secara simultan dari tabel 4.10 diatas yang terdiri dari variabel Keluarga (X_1) dan Lokasi (X_2) mendapatkan hasil $F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}}$ yaitu $10,333 > 5.21 f_{\text{tabel}}$, sehingga dapat disimpulkan bahwa H_{a3} diterima yang berarti bahwa keluarga (X_1) dan lokasi (X_2) secara simultan berpengaruh positif terhadap keputusan bertransaksi menggunakan bank konvensional.

d. Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi adalah proporsi dari variasi total pada variabel terikat yang mampu dijelaskan oleh variabel bebas. Koefisien determinasi

sangat mudah dihitung Karena merupakan koefisien korelasi yang dikuadratkan atau bias disebut *R square*. *R square* ini juga dapat digunakan untuk melihat apakah persamaan regresi dari penelitian yang dilakukan mampu memprediksi variabel terikatnya (Y).

Tabel 4.11

Hasil Uji R^2

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.599 ^a	0,358	0,324	3,03729

a. Predictors: (Constant), Lokasi (X2), Keluarga (X1)

Berdasarkan hasil uji determinasi (R^2) pada tabel 4.11s diatas dapat diketahui nilai *R square* sebesar 0,358. Hal ini mengandung arti bahwa pengaruh variabel X_1 dan X_2 secara simultan terhadap variabel Y adalah sebesar 35,8%. Sedangkan sisanya ($99\% - 35,8\% = 63,2\%$) dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam model penelitian ini.

C. Pembahasan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh keluarga dan lokasi terhadap keputusan mahasiswa bertransaksi menggunakan bank konvensional dengan melalui penyebaran kuesioner telah diuji dengan uji validasi konten dan ahli serta uji reliabilitas terlebih dahulu untuk mengetahui kuesioner yang akan disebarakan layak atau tidak. Validasi ahli merupakan kegiatan mengumpulkan data dari ahli untuk menentukan valid atau tidak valid dari alat ukur instrument tersebut. Validasi isi merupakan penyusunan instrument

penelitian yang mengukur isi (konsep) yang harus diukur dan mengurangi potensi kesalahan pembuatan instrumen yang akan meningkatkan kemungkinan diperolehnya indeks validitas melalui *expert judgement*.

Sedangkan uji reliabilitas merupakan alat ukur yang menunjukkan hasil yang sama meskipun dilakukan pengukuran lebih dari dua kali. Dalam hal ini peneliti melakukan evaluasi terhadap item-item instrument pernyataan dalam kuesionernya untuk mengetahui bahwa item-item kuesioner telah mencukupi, benar dan dapat dipahami. Setelah itu jika setiap instrument dapat lolos uji maka kuesioner tersebut layak untuk diuji lebih lanjut.

Pengujian validitas dan reliabilitas kuesioner dalam penelitian ini dilakukan dengan mengambil 40 responden dari jumlah sampel yang dibutuhkan dengan menggunakan teknik *non probability sampling* dengan jenis *purposive sampling*. *Non probability sampling* adalah teknik pengambilan sampel yang tidak memberikan peluang kepada anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. Sedangkan *purposive sampling* adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu atau kriteria-kriteria tertentu. Uji validitas pada penelitian ini menggunakan uji validitas isi (*content validity*) dengan menggunakan teknik penilaian *expert judgement* (penilaian ahli) dan uji reliabilitasnya menggunakan *alpha cronbach*.

Hasil uji reliabilitas diolah dengan menggunakan program SPSS 24 *For Window's*, hasil yang diperoleh dari uji reliabilitas dapat dilihat pada tabel 4.2. kuesioner pada variabel keluarga, lokasi dan keputusan bertransaksi. Pernyataan kuesioner berjumlah 26 butir. Hasil dari kuesioner tersebut bank

konvensional yang digunakan nasabah terbagi menjadi empat macam yakni Bank BRI, Mandiri, BCA, dan BNI. Sebanyak 37 nasabah yang menggunakan Bank BRI, sebanyak 2 nasabah yang menggunakan Bank BNI, sebanyak 1 nasabah yang menggunakan Bank Mandiri, sebanyak 2 nasabah yang menggunakan Bank BRI, Mandiri & BNI, sebanyak 1 nasabah yang menggunakan Bank BRI & BNI, sebanyak 1 nasabah yang menggunakan Bank BRI & Mandiri, sebanyak 1 nasabah yang menggunakan Bank BRI & BCA. Rata-rata bank konvensional yang digunakan nasabah diperoleh oleh Bank BRI.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan terdapat pembahasan sebagai berikut:

Berdasarkan pengujian hipotesis diketahui bahwa hasil uji t pada variabel keluarga (X_1) menunjukkan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $3.974 > 2.715$. Maka dinyatakan H_{a1} diterima dan H_{o1} ditolak artinya variabel keluarga berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan bertransaksi menggunakan bank konvensional dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,01$.

Hal ini diketahui dari kuesioner yang diberikan bahwa indikator pemberi pengaruh pada variabel keluarga mempunyai tingkat paling tinggi pada pernyataan nomor 4, yang menjelaskan bahwa mereka bertransaksi menggunakan bank konvensional karena keluarga menggunakannya. Artinya keluarga yang menggunakannya bisa menjadi pendorong agar seseorang mau menggunakan bank yang keluarganya pilih yakni Bank BRI, Mandiri, BNI, dan BCA.

Selain itu, indikator yang mempunyai tingkat paling kecil terdapat pada indikator menyaring informasi pada pernyataan nomor 9, yang menjelaskan bahwa keluarga melihat informasi langsung melalui situs web bank konvensional. Artinya informasi melalui situs web bank konvensional tidak terlalu penting bagi keluarganya untuk menggunakan bank konvensional.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Nawal Ika Susanti, Nurul Inayah dan Nisrina Maesa Hamzah (2020) yang mengatakan bahwa keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi menabung di bank konvensional. Sesuai dengan hasil penelitiannya yang menunjukkan bahwa mahasiswa santri pondok pesantren Darussalam Blok Agung mempunyai tabungan bank konvensional karena agar lebih mudah bertransaksi dengan keluarganya sehingga mereka dibuatkannya oleh orang tuanya dan mereka tinggal memakai tabungan tersebut.²

Dari hasil penelitian Roni Andespa (2017) menjelaskan bahwa keluarga berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung nasabah. Hal ini dikarenakan keluarga sebagai suatu lingkungan paling dekat dengan nasabah sehingga memiliki pengaruh yang kuat pada nasabah dalam memilih produk atau jasa.³ Sehingga dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel keluarga merupakan penelitian sebelumnya karena sama-sama keluarga berpengaruh signifikan.

Berdasarkan pengujian hipotesis diketahui bahwa hasil uji t pada variabel lokasi (X_2) menunjukkan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ yaitu $-0,959 < 2,715$.

² Nawal Ika Susanti, Nurul Inayah dan Nisrina Maesa Hamzah, "Pengaruh Faktor Keluarga, Religiusitas, Dan Kualitas Produk", 230-231.

³ Roni Andespa, "Pengaruh Budaya Dan Keluarga", 47.

Maka dinyatakan H_{a2} ditolak dan H_{o2} diterima artinya variabel lokasi tidak berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan bertransaksi menggunakan bank konvensional dengan nilai signifikansi $0,344 > 0,01$.

Hal ini diketahui dari kuesioner yang diberikan terdapat poin tertinggi yang menyebabkan nasabah bertransaksi menggunakan bank konvensional yaitu pada indikator visibilitas pada pernyataan nomor 2 yang menjelaskan bahwa nasabah menggunakan bank konvensional karena mudah ditemukan. Artinya bahwa visibilitas sangat mempengaruhi nasabah dalam menggunakan bank konvensional oleh karena itu penting bagi para praktisi dalam dunia perbankan dapat meningkatkan akses menuju lokasi tempat mereka mendirikan bank, sehingga tampak jelas dari jarak pandang normal.

Selain itu terdapat poin paling kecil yang menyebabkan nasabah bertransaksi menggunakan bank konvensional yaitu terdapat pada indikator lingkungan pernyataan nomor 5 yang menjelaskan bahwa nasabah menggunakan bank konvensional karena lokasi bank konvensional nyaman. Artinya bahwa lingkungan tidak cukup memberikan pengaruh kepada para nasabah untuk bertransaksi menggunakan bank konvensional. Tetapi nasabah lebih mementingkan akses, visibilitas dan lalu lintas sehingga peneliti menyarankan pada para pelaku bank konvensional bahwa perlu bagi mereka untuk membuat kantor bank yang mudah diakses.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Karina Halimah Asmar (2019). Dimana variabel lokasi tidak berpengaruh positif signifikan terhadap minat nasabah menabung. Dari hasil penelitiannya menjelaskan bahwa tidak

setiap kejadian sesuai dengan teori yang ada dimana lokasi seharusnya juga menjadi kunci sukses bisnis yang memegang kunci peran bagi eksistensi usaha jasa.⁴

Hasil penelitian ini juga sejalan dengan penelitian Monang Ranto Tambunan dan Inggrita Gusti Sari Nasution (2013). Dari hasil penelitiannya menunjukkan bahwa lokasi tidak berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan nasabah etnis Cina menabung di Bank BCA Kota Medan.⁵ Sehingga dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel lokasi merupakan penelitian sebelumnya karena sama-sama lokasi tidak berpengaruh signifikan.

Selanjutnya, berdasarkan hasil pengujian secara simultan dari tabel diatas yang terdiri dari variabel Keluarga (X_1) dan Lokasi (X_2) mendapatkan hasil $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $10,333 > 5,21$. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa H_{a3} diterima dan H_{o3} ditolak yang berarti bahwa keluarga (X_1) dan lokasi (X_2) secara bersamaan (simultan) berpengaruh positif terhadap keputusan bertransaksi menggunakan Bank konvensional. Hal ini menandakan bahwa jika semua variabel di kombinasikan maka dapat mempengaruhi keputusan nasabah untuk memilih bank konvensional.

Dari kuesioner yang diberikan terdapat poin tertinggi yang menyebabkan keputusan nasabah bertransaksi menggunakan bank

⁴ Karina Halimah Asmar, "Pengaruh Pelayanan, Promosi, Lokasi dan Bagi Hasil Bank Terhadap Minat Nasabah Menabung," Skripsi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan. 2019.

⁵ Monang Ranto Tambunan dan Inggrita Gusti Sari Nasution, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menabung Di Bank BCA Kota Medan," Jurnal Ekonomi dan Keuangan Vol.1 No.3, Februari, 2013, 202.

konvensional. Terdapat pada indikator internal pernyataan nomor 1 yang menjelaskan bahwa nasabah memilih bertransaksi menggunakan bank konvensional karena berbagai macam produk yang ditawarkan sesuai dengan kebutuhan keluarga. Artinya faktor internal mempengaruhi nasabah dalam mengambil keputusan karena sesuai dengan kebutuhan nasabah seperti adanya forum beasiswa yang mengharuskan nasabah menggunakan bank konvensional, untuk pembayaran uang kuliah tunggal (UKT) selain itu juga karena keluarga sebelumnya sudah menggunakan bank konvensional.

Selain itu terdapat poin paling kecil yang menyebabkan nasabah bertransaksi menggunakan bank konvensional. Terdapat pada indikator internal pernyataan nomor 3 yang menjelaskan bahwa nasabah sering merekomendasikan bank konvensional kepada orang-orang di sekitar tempat tinggal. Artinya kurang adanya komunikasi antara nasabah dan orang-orang disekitar tempat tinggalnya, nasabah hanya merekomendasikan di lingkungan keluarganya sehingga hal ini perlu adanya peningkatan pemasaran bank konvensional kepada masyarakat yang lebih luas lagi sehingga terjalin komunikasi antara nasabah dan calon nasabah.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pengolahan analisis data, pengujian hipotesis dan pembahasan hasil dari penelitian tentang “Pengaruh Keluarga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Mahasiswa Bertransaksi Menggunakan Bank Konvensional (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah IAIN Metro Angkatan 2018)” maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian menunjukkan bahwa secara parsial faktor keluarga berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan bertransaksi menggunakan bank konvensional, dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $3.974 > 2.715$. dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,01$.
2. Hasil pengujian menunjukkan bahwa secara parsial faktor lokasi tidak berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan bertransaksi menggunakan bank konvensional, dengan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ yaitu $-0,959 < 2,715$. Dengan nilai signifikansi $0,344 > 0,01$.
3. Hasil pengujian menunjukkan bahwa secara bersamaan (simultan) faktor keluarga dan lokasi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan bertransaksi menggunakan bank konvensional, dengan nilai $f_{hitung} > f_{tabel}$ yaitu $10,333 > 5.21$.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian tersebut diketahui bahwa faktor keluarga dan lokasi secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan

menggunakan bank konvensional pada tingkat 35,8% selebihnya 63,2% disebabkan oleh faktor-faktor lain yang tidak peneliti bahas pada penelitian ini. Oleh karena itu disarankan kepada para peneliti selanjutnya untuk lebih bisa mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan bertransaksi.

1. Secara Teoritis

Perlu dilakukan penelitian lebih lanjut berkenaan dengan faktor lokasi yang tidak memberikan pengaruh terhadap keputusan bertransaksi menggunakan bank konvensional.

2. Secara Praktis

Diharapkan dapat berguna dalam pengembangan ilmu sekaligus penelitian tersebut dapat bermanfaat sebagai acuan untuk mengambil kebijakan permasalahan.

DAFTAR PUSTAKA

- Andespa, Roni. "Pengaruh Budaya dan Keluarga terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Syariah," *Jurnal Kajian Ekonomi Islam* Vol. 2, No.1, Januari-Juni 2017.
- Arif, Al, M. Nur Rianto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Akbar Y. Rahmat dan Mohd. Ario Wahdi Elsy, "Pemasaran Terintegrasi untuk Meningkatkan Minat Masyarakat dalam Menabung di Bank Syariah," *Jurnal Islamika* Vol 2, No.2, November 2019.
- Amanda, Siti Maisharah, M. Shabri Abd. Majid. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah," *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam* Vol.1, No.2, November 2019.
- Astarina, Ivanaila, Angga Hapsila, *Manajemen Perbankan*, Yogyakarta: Deepublish, 2015.
- Karina Halimah Asmar, "*Pengaruh Pelayanan, Promosi, Lokasi dan Bagi Hasil Bank Terhadap Minat Nasabah Menabung*," Skripsi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan. 2019.
- Basutami, Cindhy Audina Putri, "Pengaruh Pelayanan, Lokasi, Pengetahuan, dan Sosial terhadap Keputusan Menabung di Ponorogo," *Jurnal Ilmu Manajemen* Vol.6, No.3, Oktober 2018.
- Fahrudin Muhammad Fajar, Emma Yulianti, "Pengaruh Promosi, Lokasi, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Mandiri Surabaya," *Journal of Business and Banking* Vol.5, No.1, May-October 2015.
- Faridah, Nur Lita, Luqman Hakim, dan Tri Sudarwanto, "Pengaruh Pembelajaran Inert Ekonomi Syariah, Pengetahuan Produk, Lingkungan Sosial dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah," *Journal of Islamic Economic Development* Vol.5, No.2, Desember 2021.

Fahmi, Irham *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya Teori dan Aplikasi* (Bandung: Alfabeta CV, 2014),13.

Hastharita, Rafiqa. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Memilih Jasa Bank Syariah di Makassar,” *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* Vol.4, No.2, Juli-Desember 2020.

Handayani, Tri, Hendryadi, “Validitas Isi: Tahap Awal Pengembangan Kuesioner,” *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis* Vol.2, No.2, Juni 2017.

Indonesia Ikatan Bankir, *Memahami Bisnis Bank*. Jakarta Pusat: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2013.

Indonesia Ikatan Bankir , *Mengelola Bank Komersial*. Jakarta Pusat: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2012.

I, Wahjono Sentot. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.

Jannah Miftahul, Abdul Hamid, Mastura dan Tabrani, “ Determinan Keputusan Nasabah Bertransaksi Dengan PT. Bank Syariah Mandiri KC. Langsa,” *Jurnal Ekonomi Syariah* Vol.1, No.2, Juni 2021.

Kartikasari Nita Despri dan Hermin Endratno, “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Untuk Menyimpan Dana pada Bank Syariah di Kota Purwokerto,” *Jurnal Manajemen dan Bisnis Media Ekonomi* Vol. 16 No. 2, Juli 2016.

Koeswara Sonny dan Muslimah, “ Analisis Besarnya Pengaruh Kinerja Pelayanan (Service Performance) Frontliner dan Kepuasan Nasabah terhadap Loyalitas Nasabah Prioritas PT. BCA, TBK Cabang Permata Buana,” *Jurnal Pasti* Vol.8, No.1, Januri-Maret 2013.

Marinta, Exa Widya, “Pengaruh Struktur Organisasi dan Ukuran Perusahaan Terhadap Penerapan Entity Concept” *Jurnal Akuntansi* Vol.7, No.1, Oktober 2015.

- Muchtar Bustari, Rose Rahmidani, dan Menik Kurnia Siwi, *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*, Jakarta: Kencana, 2016.
- Marimin Agus, Abdul Haris Romdhoni, Tira Nur Fitria, “Perkembangan Bank Syariah di Indonesia,” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol.01, No.02, Juli 2015.
- Nailufar, Fanny, dan Sufitrayati. “Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah,” *Jurnal Ihtiyath* Vol. 2, No.1, September 2018.
- Nurfitriani, Hadija dan Nuriatullah “Pengaruh Religiusitas dan Lokasi terhadap Keputusan Nasabah Memilih BRI Syariah dalam Transaksi Kredit Kepemilikan Rumah (KPR) Syariah” *“Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah”* Vol.1, No.2, Desember 2019.
- Patriana Ela dan Nurismalatri, “Analisis Faktor Penentu Keputusan Konsumen Muslim dalam Memilih Jasa Perbankan: Bank Syariah VS Bank Konvensional” *Jurnal Al-Masraf* Vol3, No1, Januari-Juni 2018.
- Putribasutami, Cindhy Audina. “Pengaruh Pelayanan, Lokasi, Pengetahuan, dan Sosial terhadap Keputusan Menabung di Ponorogo,” *Jurnal Ilmu Manajemen* Vol.6, No.3, Oktober 2018.
- Santi, Mei. “Bank Konvensional VS Bank Syariah,” *Jurnal Eksyar*, Vol.02, No.01, Juni 2015.
- Sunardi, “Pengetahuan Konsumen dan Keputusan Menjadi Nasabah,” *Jurnal Islaminomic* Vol.6, No.2, Agustus 2015.
- Satriyono Gandung, “Pengaruh Family Types, Family Stages dan Household Decision terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian pada Mobil Keluarga di Kota Kediri,” *Jurnal Ekonomi Universitas Kediri* Vol.4, No.1, April 2019.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta 2018.

Susanti Nawal Ika, Nurul Inayah, Nisrina Maesa Hamzah. "Pengaruh Faktor Keluarga, Religiusitas, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Konvensional," *Malia: Jurnal Ekonomi Islam* Vol.11, No.2, 2020.

Sujianto, Agus Eko Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0, Jakarta: PT. Prestasi Pustakarya, 2009.

Sujarweni, Wiratna, *Metodologi Penelitian – Bisnis & Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka Baru 2015.

Simatupang, H. Bachtiar, "Peranan Perbankan Dalam Meningkatkan Perekonomian Indonesia," *Jurnal Riset Akuntansi Multiparadigma (JRAM)* Vol.6, No.2, Desember 2019.

Tambunan, Monang Ranto dan Inggrita Gusti Sari Nasution, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menabung Di Bank BCA Kota Medan," *Jurnal Ekonomi dan Keuangan* Vol.1, No.3, Februari, 2013.

Uhing, Yantje, Anggita Novita Gampu, Lotje Kawet. "Analisis Motivasi, Pesepsi, dan Pengetahuan terhadap Keputusan Nasabah Memilih PT. Bank Sulutgo Cabang Utama Manado." *Jurnal Emba* Vol.3, No.3, September 2015.

Wilardjo, Setia Budhi. "Pengertian dan Perkembangan Bank Syariah di Indonesia," *Jurnal Vallue Added* Vol.2 No.01, September 2004, Maret 2005.

Wata, Moh Ali "Hukum Perbankan Dalam Sistem Operasional Bank Konvensional dan Bank Syariah," *Kordinat* Vol.XVI, No.2, Oktober 2017.

Yuniarti. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*, Bandung: Pustaka Setia 2015.

Zaharman, "Analisis Perbedaan Kinerja Keuangan Perbankan Syariah dengan Perbankan Konvensional di Indonesia," *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* Vo.14, No.2, September 2016.

LAMPIRAN

1. Validasi Konten

Variabel	Indikator yang dinilai
Keluarga	Inisiator
	Pemberi Pengaruh
	Menyaring Informasi
	Pengambilan Keputusan
	Pengguna
Lokasi	Akses
	Visiabilitas
	Lalu Lintas
Keputusan Bertransaksi	Internal
	Eksternal

2. Keterangan Validitas Konten

No.	Jenis Penilaian	Ya	Tidak
1.	Masing-masing indikator telah diwakilkan oleh pernyataan	✓	
2.	Bahasa yang digunakan sudah sesuai dengan Ejaan Yang Disempurnakan (EYD)	✓	
3.	Bahasa yang digunakan mudah dipahami	✓	
4.	Angket siap dijadikan APD	✓	

Validator


Agus Trioni Nawa

3. Hasil Uji Reliabilitas

a. Variabel keluarga (X_1)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.916	.916	15

b. Variabel lokasi (X_2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.848	5

c. Variabel keputusan bertransaksi

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.720	6

20	Lutviah Arni Damayanti	BRI	4	4	4	4	3	4	3	4	4	2	4	4	4	3	5	56
21	Lilis Apriliani	BRI	4	5	5	5	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	59
22	Murni Fatmawati	BRI	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	50
23	Merry Silvianica	BRI	2	3	3	4	3	4	4	4	4	4	2	2	3	3	3	48
24	M. Sofwan Hadi	BRI	4	3	3	3	3	5	3	3	2	4	3	3	3	4	5	51
25	Maharani Dwi Pranoto	BRI	1	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	4	3	3	3	37
26	Nurisa Hidayanti	BRI	4	4	4	4	3	4	2	4	2	2	3	4	4	3	3	50
27	Naufal Syaifullah	BRI	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	52
28	Naufal Muammar Daffa	BNI	3	3	3	5	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	54
29	Nurlita Apreliani	BRI	3	2	2	4	4	4	4	3	3	3	4	2	3	4	2	47
30	Putri Nur Hidayah	BRI	3	3	3	4	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	41
31	Risa Ariyanti	BRI	2	2	2	4	2	2	4	2	3	4	3	4	4	3	3	44
32	Risa Karmila	BRI	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	2	4	67
33	Ratna Qoyumiah	BRI	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
34	Rapi Mustika Indah	BRI	4	4	4	4	3	4	4	4	2	2	3	4	4	4	4	54
35	Rika Agustina	BRI	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	4	4	5	69
36	Sisca Diantara	BRI	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
37	Salsa Wida Kinari Putri	BNI	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63
38	Tia Mutiara Akbarani	BRI	4	4	3	5	4	4	4	4	2	4	3	4	3	3	3	54
39	Umi Maysaroh	BRI	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	46
40	Wulan Pratiwi Salim	BRI	5	5	5	5	3	5	4	2	2	3	3	4	4	4	4	58
Total			138	140	145	163	141	151	140	137	118	138	142	144	149	143	146	

Lokasi (X2)

No	Nama	Bank Konvensional yang Digunakan	Lokasi (X2)					Total (X2)
			1	2	3	4	5	
1	Amelia Defri Anggraeni	BRI	5	5	5	4	4	23
2	Ajeng Istiqomah	BRI & BNI	5	5	3	5	3	21
3	Artika Lusiani	BRI	3	3	4	3	3	16
4	Astri Nur Affani	BRI, MANDIRI & BNI	4	4	4	4	4	20
5	Bella Kartika	BRI, MANDIRI & BNI	4	5	4	5	4	22
6	Cintya Ayu Trisnawati	BRI	4	4	4	4	4	20
7	Didi Pranata	MANDIRI	5	5	4	5	4	23
8	Desi Rahmawati	BRI	5	5	5	4	3	22
9	Dewi Setiawati	BRI	4	4	4	1	4	17
10	Ervina Berliana	BRI & MANDIRI	4	5	5	4	4	22
11	Elsi Apriliya	BRI & BCA	4	5	4	4	5	22
12	Feriawan	BRI	5	4	4	4	4	21
13	Febiyana Saputri	BRI	3	3	3	2	3	14
14	Gallih Dinny Pratiwi	BRI	4	4	4	5	4	21
15	Herlina Wati	BRI	4	4	3	4	4	19
16	Ida Muntasiroh	BRI	4	4	4	5	4	21
17	Septia Indah Sari	BRI	4	4	4	4	4	20
18	Khornan Askhori	BRI	4	4	3	5	4	20
19	Khoirul Ummah	BRI	2	1	1	1	1	6
20	Lutviah Arni Damayanti	BRI	4	4	4	4	4	20
21	Lilis Apriliani	BRI	4	5	5	5	3	22

22	Murni Fatmawati	BRI	4	4	3	3	3	17
23	Merry Silvianica	BRI	4	4	5	2	3	18
24	M. Sofwan Hadi	BRI	5	4	5	4	4	22
25	Maharani Dwi Pranoto	BRI	4	3	3	3	3	16
26	Nurisa Hidayanti	BRI	4	4	4	3	3	18
27	Naufal Syaifullah	BRI	5	4	4	4	4	21
28	Naufal Muammar Daffa	BNI	4	4	4	5	4	21
29	Nurlita Apreliani	BRI	5	5	5	5	3	23
30	Putri Nur Hidayah	BRI	2	4	2	2	2	12
31	Risa Ariyanti	BRI	4	4	4	4	4	20
32	Risa Karmila	BRI	5	5	5	5	3	23
33	Ratna Qoyumiah	BRI	4	4	4	4	4	20
34	Rapi Mustika Indah	BRI	4	5	4	4	3	20
35	Rika Agustina	BRI	4	4	4	4	4	20
36	Sisca Diantara	BRI	4	4	3	3	3	17
37	Salsa Wida Kinari Putri	BNI	4	5	5	4	4	22
38	Tia Mutiara Akbarani	BRI	5	4	4	5	4	22
39	Umi Maysaroh	BRI	5	5	4	4	4	22
40	Wulan Pratiwi Salim	BRI	5	5	5	3	3	21
Total			166	168	158	153	142	

Keputusan Bertransaksi (Y)

No	Nama	Bank Konvensional yang Digunakan	Keputusan Bertransaksi (Y)						Total (Y)
			1	2	3	4	5	6	
1	Amelia Defri Anggraeni	BRI	4	2	3	4	4	3	20
2	Ajeng Istiqomah	BRI & BNI	5	5	4	5	5	5	29
3	Artika Lusiani	BRI	3	2	2	4	1	2	14
4	Astri Nur Affani	BRI, MANDIRI & BNI	5	3	3	3	1	1	16
5	Bella Kartika	BRI, MANDIRI & BNI	4	3	2	4	4	5	22
6	Cintya Ayu Trisnawati	BRI	3	4	3	3	3	3	19
7	Didi Pranata	MANDIRI	3	3	3	4	4	4	21
8	Desi Rahmawati	BRI	5	4	3	3	4	3	22
9	Dewi Setiawati	BRI	4	3	3	3	4	4	21
10	Ervina Berliana	BRI & MANDIRI	4	4	2	3	2	3	18
11	Elsi Apriliya	BRI & BCA	5	5	5	3	5	5	28
12	Feriawan	BRI	4	3	3	4	4	4	22
13	Febiyana Saputri	BRI	4	3	3	4	4	3	21
14	Gallih Dinny Pratiwi	BRI	3	4	3	3	3	3	19
15	Herlina Wati	BRI	4	5	2	2	2	4	19
16	Ida Muntasiroh	BRI	4	4	5	4	4	4	25
17	Septia Indah Sari	BRI	4	4	2	3	4	3	20
18	Khornan Askhori	BRI	4	2	2	2	2	2	14
19	Khoirul Ummah	BRI	3	3	3	2	3	3	17
20	Lutviah Arni Damayanti	BRI	4	4	3	2	2	2	17
21	Lilis Apriliani	BRI	4	4	2	3	3	3	19

22	Murni Fatmawati	BRI	4	4	3	4	3	3	21
23	Merry Silvianica	BRI	2	3	3	4	3	4	19
24	M. Sofwan Hadi	BRI	4	4	1	2	2	3	16
25	Maharani Dwi Pranoto	BRI	4	4	1	2	1	2	14
26	Nurisa Hidayanti	BRI	3	4	2	3	4	2	18
27	Naufal Syaifullah	BRI	4	4	2	4	4	4	22
28	Naufal Muammar Daffa	BNI	4	1	3	2	3	3	16
29	Nurlita Apreliani	BRI	4	3	2	4	4	4	21
30	Putri Nur Hidayah	BRI	4	4	2	2	2	2	16
31	Risa Ariyanti	BRI	3	4	2	2	2	2	15
32	Risa Karmila	BRI	4	4	4	4	4	4	24
33	Ratna Qoyumiah	BRI	4	4	2	4	4	4	22
34	Rapi Mustika Indah	BRI	4	4	2	5	3	3	21
35	Rika Agustina	BRI	5	1	3	3	5	4	21
36	Sisca Diantara	BRI	4	4	4	4	4	4	24
37	Salsa Wida Kinari Putri	BNI	4	4	3	4	5	5	25
38	Tia Mutiara Akbarani	BRI	3	5	2	4	4	3	21
39	Umi Maysaroh	BRI	3	3	1	3	3	3	16
40	Wulan Pratiwi Salim	BRI	5	1	1	2	3	2	14
Total			155	139	104	130	131	130	

2. Tabel T

Distribusi Nilai t tabel

d.f	t _{0.10}	t _{0.05}	t _{0.025}	t _{0.01}	t _{0.005}	d.f	t _{0.10}	t _{0.05}	t _{0.025}	t _{0.01}	t _{0.005}
1	3.078	6.314	12.71	31.82	63.66	61	1.296	1.671	2.000	2.390	2.659
2	1.886	2.920	4.303	6.965	9.925	62	1.296	1.671	1.999	2.389	2.659
3	1.638	2.353	3.182	4.541	5.841	63	1.296	1.670	1.999	2.389	2.658
4	1.533	2.132	2.776	3.747	4.604	64	1.296	1.670	1.999	2.388	2.657
5	1.476	2.015	2.571	3.365	4.032	65	1.296	1.670	1.998	2.388	2.657
6	1.440	1.943	2.447	3.143	3.707	66	1.295	1.670	1.998	2.387	2.656
7	1.415	1.895	2.365	2.998	3.499	67	1.295	1.670	1.998	2.387	2.655
8	1.397	1.860	2.306	2.896	3.355	68	1.295	1.670	1.997	2.386	2.655
9	1.383	1.833	2.262	2.821	3.250	69	1.295	1.669	1.997	2.386	2.654
10	1.372	1.812	2.228	2.764	3.169	70	1.295	1.669	1.997	2.385	2.653
11	1.363	1.796	2.201	2.718	3.106	71	1.295	1.669	1.996	2.385	2.653
12	1.356	1.782	2.179	2.681	3.055	72	1.295	1.669	1.996	2.384	2.652
13	1.350	1.771	2.160	2.650	3.012	73	1.295	1.669	1.996	2.384	2.651
14	1.345	1.761	2.145	2.624	2.977	74	1.295	1.668	1.995	2.383	2.651
15	1.341	1.753	2.131	2.602	2.947	75	1.295	1.668	1.995	2.383	2.650
16	1.337	1.746	2.120	2.583	2.921	76	1.294	1.668	1.995	2.382	2.649
17	1.333	1.740	2.110	2.567	2.898	77	1.294	1.668	1.994	2.382	2.649
18	1.330	1.734	2.101	2.552	2.878	78	1.294	1.668	1.994	2.381	2.648
19	1.328	1.729	2.093	2.539	2.861	79	1.294	1.668	1.994	2.381	2.647
20	1.325	1.725	2.086	2.528	2.845	80	1.294	1.667	1.993	2.380	2.647
21	1.323	1.721	2.080	2.518	2.831	81	1.294	1.667	1.993	2.380	2.646
22	1.321	1.717	2.074	2.508	2.819	82	1.294	1.667	1.993	2.379	2.645
23	1.319	1.714	2.069	2.500	2.807	83	1.294	1.667	1.992	2.379	2.645
24	1.318	1.711	2.064	2.492	2.797	84	1.294	1.667	1.992	2.378	2.644
25	1.316	1.708	2.060	2.485	2.787	85	1.294	1.666	1.992	2.378	2.643
26	1.315	1.706	2.056	2.479	2.779	86	1.293	1.666	1.991	2.377	2.643
27	1.314	1.703	2.052	2.473	2.771	87	1.293	1.666	1.991	2.377	2.642
28	1.313	1.701	2.048	2.467	2.763	88	1.293	1.666	1.991	2.376	2.641
29	1.311	1.699	2.045	2.462	2.756	89	1.293	1.666	1.990	2.376	2.641
30	1.310	1.697	2.042	2.457	2.750	90	1.293	1.666	1.990	2.375	2.640
31	1.309	1.696	2.040	2.453	2.744	91	1.293	1.665	1.990	2.374	2.639
32	1.309	1.694	2.037	2.449	2.738	92	1.293	1.665	1.989	2.374	2.639
33	1.308	1.692	2.035	2.445	2.733	93	1.293	1.665	1.989	2.373	2.638
34	1.307	1.691	2.032	2.441	2.728	94	1.293	1.665	1.989	2.373	2.637
35	1.306	1.690	2.030	2.438	2.724	95	1.293	1.665	1.988	2.372	2.637
36	1.306	1.688	2.028	2.434	2.719	96	1.292	1.664	1.988	2.372	2.636
37	1.305	1.687	2.026	2.431	2.715	97	1.292	1.664	1.988	2.371	2.635
38	1.304	1.686	2.024	2.429	2.712	98	1.292	1.664	1.987	2.371	2.635
39	1.304	1.685	2.023	2.426	2.708	99	1.292	1.664	1.987	2.370	2.634
40	1.303	1.684	2.021	2.423	2.704	100	1.292	1.664	1.987	2.370	2.633
41	1.303	1.683	2.020	2.421	2.701	101	1.292	1.663	1.986	2.369	2.633
42	1.302	1.682	2.018	2.418	2.698	102	1.292	1.663	1.986	2.369	2.632
43	1.302	1.681	2.017	2.416	2.695	103	1.292	1.663	1.986	2.368	2.631
44	1.301	1.680	2.015	2.414	2.692	104	1.292	1.663	1.985	2.368	2.631
45	1.301	1.679	2.014	2.412	2.690	105	1.292	1.663	1.985	2.367	2.630
46	1.300	1.679	2.013	2.410	2.687	106	1.291	1.663	1.985	2.367	2.629
47	1.300	1.678	2.012	2.408	2.685	107	1.291	1.662	1.984	2.366	2.629
48	1.299	1.677	2.011	2.407	2.682	108	1.291	1.662	1.984	2.366	2.628
49	1.299	1.677	2.010	2.405	2.680	109	1.291	1.662	1.984	2.365	2.627
50	1.299	1.676	2.009	2.403	2.678	110	1.291	1.662	1.983	2.365	2.627
51	1.298	1.675	2.008	2.402	2.676	111	1.291	1.662	1.983	2.364	2.626
52	1.298	1.675	2.007	2.400	2.674	112	1.291	1.661	1.983	2.364	2.625
53	1.298	1.674	2.006	2.399	2.672	113	1.291	1.661	1.982	2.363	2.625
54	1.297	1.674	2.005	2.397	2.670	114	1.291	1.661	1.982	2.363	2.624
55	1.297	1.673	2.004	2.396	2.668	115	1.291	1.661	1.982	2.362	2.623
56	1.297	1.673	2.003	2.395	2.667	116	1.290	1.661	1.981	2.362	2.623
57	1.297	1.672	2.002	2.394	2.665	117	1.290	1.661	1.981	2.361	2.622
58	1.296	1.672	2.002	2.392	2.663	118	1.290	1.660	1.981	2.361	2.621
59	1.296	1.671	2.001	2.391	2.662	119	1.290	1.660	1.980	2.360	2.621
60	1.296	1.671	2.000	2.390	2.660	120	1.290	1.660	1.980	2.360	2.620

Dari "Table of Percentage Points of the t-Distribution." Biometrika, Vol. 32. (1941), p. 300. Reproduced by permission of the Biometrika Trustees.

3. F Tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,01															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	4052	4999	5403	5625	5764	5859	5928	5981	6022	6056	6083	6106	6126	6143	6157
2	98.50	99.00	99.17	99.25	99.30	99.33	99.36	99.37	99.39	99.40	99.41	99.42	99.42	99.43	99.43
3	34.12	30.82	29.46	28.71	28.24	27.91	27.67	27.49	27.35	27.23	27.13	27.05	26.98	26.92	26.87
4	21.20	18.00	16.69	15.98	15.52	15.21	14.98	14.80	14.66	14.55	14.45	14.37	14.31	14.25	14.20
5	16.26	13.27	12.06	11.39	10.97	10.67	10.46	10.29	10.16	10.05	9.96	9.89	9.82	9.77	9.72
6	13.75	10.92	9.78	9.15	8.75	8.47	8.26	8.10	7.98	7.87	7.79	7.72	7.66	7.60	7.56
7	12.25	9.55	8.45	7.85	7.46	7.19	6.99	6.84	6.72	6.62	6.54	6.47	6.41	6.36	6.31
8	11.26	8.65	7.59	7.01	6.63	6.37	6.18	6.03	5.91	5.81	5.73	5.67	5.61	5.56	5.52
9	10.56	8.02	6.99	6.42	6.06	5.80	5.61	5.47	5.35	5.26	5.18	5.11	5.05	5.01	4.96
10	10.04	7.56	6.55	5.99	5.64	5.39	5.20	5.06	4.94	4.85	4.77	4.71	4.65	4.60	4.56
11	9.65	7.21	6.22	5.67	5.32	5.07	4.89	4.74	4.63	4.54	4.46	4.40	4.34	4.29	4.25
12	9.33	6.93	5.95	5.41	5.06	4.82	4.64	4.50	4.39	4.30	4.22	4.16	4.10	4.05	4.01
13	9.07	6.70	5.74	5.21	4.86	4.62	4.44	4.30	4.19	4.10	4.02	3.96	3.91	3.86	3.82
14	8.86	6.51	5.56	5.04	4.69	4.46	4.28	4.14	4.03	3.94	3.86	3.80	3.75	3.70	3.66
15	8.68	6.36	5.42	4.89	4.56	4.32	4.14	4.00	3.89	3.80	3.73	3.67	3.61	3.56	3.52
16	8.53	6.23	5.29	4.77	4.44	4.20	4.03	3.89	3.78	3.69	3.62	3.55	3.50	3.45	3.41
17	8.40	6.11	5.18	4.67	4.34	4.10	3.93	3.79	3.68	3.59	3.52	3.46	3.40	3.35	3.31
18	8.29	6.01	5.09	4.58	4.25	4.01	3.84	3.71	3.60	3.51	3.43	3.37	3.32	3.27	3.23
19	8.18	5.93	5.01	4.50	4.17	3.94	3.77	3.63	3.52	3.43	3.36	3.30	3.24	3.19	3.15
20	8.10	5.85	4.94	4.43	4.10	3.87	3.70	3.56	3.46	3.37	3.29	3.23	3.18	3.13	3.09
21	8.02	5.78	4.87	4.37	4.04	3.81	3.64	3.51	3.40	3.31	3.24	3.17	3.12	3.07	3.03
22	7.95	5.72	4.82	4.31	3.99	3.76	3.59	3.45	3.35	3.26	3.18	3.12	3.07	3.02	2.98
23	7.88	5.66	4.76	4.26	3.94	3.71	3.54	3.41	3.30	3.21	3.14	3.07	3.02	2.97	2.93
24	7.82	5.61	4.72	4.22	3.90	3.67	3.50	3.36	3.26	3.17	3.09	3.03	2.98	2.93	2.89
25	7.77	5.57	4.68	4.18	3.85	3.63	3.46	3.32	3.22	3.13	3.06	2.99	2.94	2.89	2.85
26	7.72	5.53	4.64	4.14	3.82	3.59	3.42	3.29	3.18	3.09	3.02	2.96	2.90	2.86	2.81
27	7.68	5.49	4.60	4.11	3.78	3.56	3.39	3.26	3.15	3.06	2.99	2.93	2.87	2.82	2.78
28	7.64	5.45	4.57	4.07	3.75	3.53	3.36	3.23	3.12	3.03	2.96	2.90	2.84	2.79	2.75
29	7.60	5.42	4.54	4.04	3.73	3.50	3.33	3.20	3.09	3.00	2.93	2.87	2.81	2.77	2.73
30	7.56	5.39	4.51	4.02	3.70	3.47	3.30	3.17	3.07	2.98	2.91	2.84	2.79	2.74	2.70
31	7.53	5.36	4.48	3.99	3.67	3.45	3.28	3.15	3.04	2.96	2.88	2.82	2.77	2.72	2.68
32	7.50	5.34	4.46	3.97	3.65	3.43	3.26	3.13	3.02	2.93	2.86	2.80	2.74	2.70	2.65
33	7.47	5.31	4.44	3.95	3.63	3.41	3.24	3.11	3.00	2.91	2.84	2.78	2.72	2.68	2.63
34	7.44	5.29	4.42	3.93	3.61	3.39	3.22	3.09	2.98	2.89	2.82	2.76	2.70	2.66	2.61
35	7.42	5.27	4.40	3.91	3.59	3.37	3.20	3.07	2.96	2.88	2.80	2.74	2.69	2.64	2.60
36	7.40	5.25	4.38	3.89	3.57	3.35	3.18	3.05	2.95	2.86	2.79	2.72	2.67	2.62	2.58
37	7.37	5.23	4.36	3.87	3.56	3.33	3.17	3.04	2.93	2.84	2.77	2.71	2.65	2.61	2.56
38	7.35	5.21	4.34	3.86	3.54	3.32	3.15	3.02	2.92	2.83	2.75	2.69	2.64	2.59	2.55
39	7.33	5.19	4.33	3.84	3.53	3.30	3.14	3.01	2.90	2.81	2.74	2.68	2.62	2.58	2.54
40	7.31	5.18	4.31	3.83	3.51	3.29	3.12	2.99	2.89	2.80	2.73	2.66	2.61	2.56	2.52
41	7.30	5.16	4.30	3.81	3.50	3.28	3.11	2.98	2.87	2.79	2.71	2.65	2.60	2.55	2.51
42	7.28	5.15	4.29	3.80	3.49	3.27	3.10	2.97	2.86	2.78	2.70	2.64	2.59	2.54	2.50
43	7.26	5.14	4.27	3.79	3.48	3.25	3.09	2.96	2.85	2.76	2.69	2.63	2.57	2.53	2.49
44	7.25	5.12	4.26	3.78	3.47	3.24	3.08	2.95	2.84	2.75	2.68	2.62	2.56	2.52	2.47
45	7.23	5.11	4.25	3.77	3.45	3.23	3.07	2.94	2.83	2.74	2.67	2.61	2.55	2.51	2.46

ALAT PENGUMPUL DATA (APD)

PENGARUH KELUARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA BERTRANSAKSI MENGGUNAKAN BANK KONVENSIONAL

(Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah IAIN Metro Angkatan
2018)

KUESIONER

A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Perbankan Syariah Angkatan:
 - a. 2016
 - b. 2017
 - c. 2018
3. Bank Konvensional yang Digunakan:
 - a. Bank BRI
 - b. Bank BCA
 - c. Bank Mandiri
 - d. Bank BNI
 - e. Bank BTN
 - f. Lainnya

B. Daftar Pernyataan

Berilah tanda (√) pada kolom yang tersedia sesuai dengan pernyataan
Anda. Keterangan jawaban adalah sebagai berikut:

- 5 : Sangat Setuju
- 4 : Setuju
- 3 : Ragu-Ragu
- 2 : Tidak Setuju
- 1 : Sangat Tidak Setuju

KELUARGA

Inisiator						
No	Pernyataan	5	4	3	2	1
1.	Keluarga Saya memberikan ide untuk menggunakan bank konvensional.					
2.	Keluarga Saya memberikan saran untuk menggunakan bank konvensional.					
3.	Keluarga Saya memberikan masukan agar saya menggunakan bank konvensional.					
Pemberi Pengaruh						
No.	Pernyataan	5	4	3	2	1
4.	Saya bertransaksi menggunakan bank konvensional karena keluarga Saya menggunakannya.					
5.	Saya menggunakan bank konvensional karena menurut keluarga Saya mutu produknya bagus.					
6.	Saya menggunakan bank konvensional karena referensi dari keluarga Saya.					
Menyaring Informasi						
No.	Pernyataan	5	4	3	2	1
7.	Keluarga Saya mengecek terlebih dahulu sumber berita terkait bank konvensional.					
8.	Keluarga Saya mengambil informasi dari banyak sumber terkait bank konvensional.					
9.	Keluarga Saya melihat informasi langsung melalui situs web bank konvensional.					

Pengambilan Keputusan						
No.	Pernyataan	5	4	3	2	1
10.	Saya tertarik menggunakan bank konvensional karena menurut keluarga Saya bank konvensional memiliki kecanggihan teknologi.					
11.	Saya memilih bank konvensional karena menurut keluarga Saya bank konvensional memiliki kemudahan dalam pembuatan buku rekening.					
12.	Saya memilih bank konvensional karena keluarga Saya memberikan dorongan kepada Saya agar menggunakan bank konvensional.					
Pengguna						
No.	Pernyataan	5	4	3	2	1
13.	Saya senang menggunakan produk bank konvensional.					
14.	Saya merasa puas dengan produk bank konvensional.					
15.	Saya merasa bank konvensional adalah pilihan yang tepat untuk bertransaksi.					

16.	Lainnya : . . .
-----	-----------------

LOKASI

Akses						
No.	Pernyataan	5	4	3	2	1
1.	Saya menggunakan bank konvensional karena jarak antara lokasi bank konvensional dekat dengan tempat tinggal Saya.					
Visibilitas						
No.	Pernyataan	5	4	3	2	1
2.	Saya menggunakan bank konvensional karena mudah ditemukan.					
3.	Saya menggunakan bank konvensional karena lokasi bank konvensional tampak jelas dari tepi jalan.					
Lalu Lintas						
No.	Pernyataan	5	4	3	2	1
4.	Saya menggunakan bank konvensional karena lalu lintas antara lokasi bank konvensional dengan tempat tinggal Saya lancar.					
Lingkungan						
No.	Pernyataan	5	4	3	2	1
5.	Saya menggunakan bank konvensional karena lokasi bank konvensional nyaman.					
6.	Lainnya : . . .					

KEPUTUSAN BERTRANSAKSI

Internal						
No.	Pernyataan	5	4	3	2	1
1.	Saya memilih bertransaksi menggunakan bank konvensional karena berbagai macam produk yang ditawarkan sesuai dengan kebutuhan keluarga Saya.					
2.	Saya tidak akan pindah dari bank konvensional karena hanya bank konvensional yang lokasinya dekat dengan tempat tinggal Saya.					
3.	Saya sering merekomendasikan bank konvensional kepada orang-orang disekitar tempat tinggal Saya.					
Eksternal						
No.	Pernyataan	5	4	3	2	1
4.	Sebelum Saya berinteraksi dengan bank konvensional Saya sering bertanya kepada saudara-saudara Saya tentang bank konvensional.					
5.	Saya menjadi nasabah bank konvensional karena mendapat dukungan dari keluarga.					
6.	Saya menjadi nasabah bank konvensional karena menurut keluarga Saya kinerja bank konvensional bagus sehingga Saya mengikutinya.					
6.	Lainnya : . . .					

TABEL MAP KUESIONER

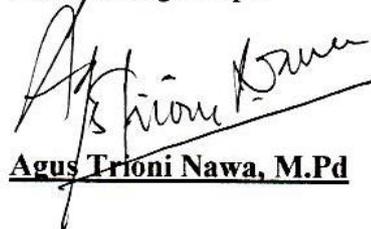
Indikator	Indikator	No. Pernyataan
Keluarga	Inisiator	1, 2, 3
	Pemberi Pengaruh	4, 5, 6
	Menyaring Informasi	7, 8, 9
	Pengambilan Keputusan	10, 11, 12
	Pengguna	13, 14, 15
Lokasi	Akses	1,
	Visiabilitas	2, 3
	Lalu Lintas	4
	Lingkungan	5
Keputusan Bertransaksi	Internal	1, 2, 3
	Eksternal	4, 5, 6

Metro, April 2022
Peneliti,



Eka Mavasari
1804101037

Mengetahui,
Pembimbing Skripsi



Agus Trioni Nawa, M.Pd



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : B-1669/In.28.1/J/TL.00/05/2022
Lampiran : -
Perihal : **SURAT BIMBINGAN SKRIPSI**

Kepada Yth.,
Agus Trioni Nawa (Pembimbing 1)
(Pembimbing 2)
di-

Tempat
Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka penyelesaian Studi, mohon kiranya Bapak/Ibu bersedia untuk membimbing mahasiswa :

Nama : **EKA MAYASARI**
NPM : 1804101037
Semester : 8 (Delapan)
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : S1 Perbankan Syariah
Judul : **PENGARUH KELUARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA BERTRANSAKSI MENGGUNAKAN BANK KONVENSIONAL (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah IAIN Metro Angkatan 2018)**

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Dosen Pembimbing membimbing mahasiswa sejak penyusunan proposal s/d penulisan skripsi dengan ketentuan sebagai berikut :
 - a. Dosen Pembimbing 1 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV setelah diperiksa oleh pembimbing 2;
 - b. Dosen Pembimbing 2 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV sebelum diperiksa oleh pembimbing 1;
2. Waktu menyelesaikan skripsi maksimal 2 (semester) semester sejak ditetapkan pembimbing skripsi dengan Keputusan Dekan Fakultas;
3. Mahasiswa wajib menggunakan pedoman penulisan karya ilmiah edisi revisi yang telah ditetapkan dengan Keputusan Dekan Fakultas;

Demikian surat ini disampaikan, atas kesediaan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 30 Mei 2022
Ketua Jurusan,



Muhammad Ryan Fahlevi M.M
NIP 19920829 201903 1 007

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik. Untuk memastikan keasliannya, silahkan scan QRCode.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : B-1891/In.28/D.1/TL.00/06/2022
Lampiran : -
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,
Kaprodi Perbankan Syariah Institut
Agama Islam Negeri (IAIN) Metro
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: B-1890/In.28/D.1/TL.01/06/2022,
tanggal 09 Juni 2022 atas nama saudara:

Nama : **EKA MAYASARI**
NPM : 1804101037
Semester : 8 (Delapan)
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PENGARUH KELUARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA BERTRANSAKSI MENGGUNAKAN BANK KONVENSIONAL (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah IAIN Metro Angkatan 2018)".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 09 Juni 2022
Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



Siti Zulaikha S.Ag, MH
NIP 19720611 199803 2 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
UNIT PERPUSTAKAAN**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34114
Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metro

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA
Nomor : P-557/In.28/S/U.1/OT.01/05/2022**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : Eka Mayasari
NPM : 1804101037
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Perbankan Syariah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2021 / 2022 dengan nomor anggota 1804101037

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas administrasi Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 27 Mei 2022
Kepala Perpustakaan

Dr. As'ad, S. Ag., S. Hum., M.H.
NIP.19750505 200112 1 002



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : febi.iain@metrouniv.ac.id Website : www.febi.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Eka Mayasari

Fakultas/Jurusan : FEBI/Perbankan Syariah

NPM : 1804101037

Semester/TA : VIII/2022

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	30 Mei 22.	Ace bab 9 r Daftar munasorok.	

Dosen Pembimbing,

Agus Trioni Nawa, M.Pd

Mahasiswa Ybs,

Eka Mayasari
NPM. 1804101037



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : febi.iain@metrouniv.ac.id Website : www.febi.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Eka Mayasari

Fakultas/Jurusan : FEBI/Perbankan Syariah

NPM : 1804101037

Semester/TA : VIII/2022

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	30/ Mei 2022	Acc outline	

Dosen Pembimbing,

Mahasiswa Ybs,


Agus Trioni Nawa M.Pd


Eka Mayasari
NPM. 1804101037



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : febi.iain@metrouniv.ac.id Website : www.febi.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Eka Mayasari

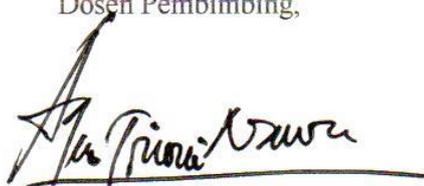
Fakultas/Jurusan : FEBI/Perbankan Syariah

NPM : 1804101037

Semester/TA : VIII/2022

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	27/Mei 2022	perlu adanya sintesis dari hasil penelitian sebelumnya.	

Dosen Pembimbing,


Agus Trioni Nawa, M.Pd

Mahasiswa Ybs,


Eka Mayasari
NPM. 1804101037



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : febi.iain@metrouniv.ac.id Website : www.febi.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Eka Mayasari

Fakultas/Jurusan : FEBI/Perbankan Syariah

NPM : 1804101037

Semester/TA : VIII/2022

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	25 / Mei 2022	1. Hipotesis Penelitian dibuat tabel 2. diurutkan - Validitas - Reliabilitas - Normalitas - Multi - Hetero - Distribusi Frekuensi - Uji Hipotesis - Uji T - Uji F 3. Penulisan di sesuaikan dg eyd 4. Tabulasi kuesioner di jumlahkan setiap satu pernyataan	

Dosen Pembimbing,

Mahasiswa Ybs,

Agus Trioni Nawa, M.Pd

Eka Mayasari
NPM. 1804101037



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : febi.iain@metrouniv.ac.id Website : www.febi.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Eka Mayasari

Fakultas/Jurusan : FEBI/Perbankan Syariah

NPM : 1804101037

Semester/TA : VIII/2022

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	13 Mei 22	Ambil data variabel y. untuk menghitung regresi targetkan akhir mei selesai <u>bab 5.</u>	

Dosen Pembimbing,

Agus Trioni Nawa M.Pd

Mahasiswa Ybs,

Eka Mayasari
NPM. 1804101037



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : febi.iain@metrouniv.ac.id Website : www.febi.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Eka Mayasari

Fakultas/Jurusan : FEBI/Perbankan Syariah

NPM : 1804101037

Semester/TA : VIII/2022

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	18/ April 2022	y pakai skala cekert orisikasinya minat!	

Dosen Pembimbing,

Agus Trioni Nawa M.Pd

Mahasiswa Ybs,

Eka Mayasari
NPM. 1804101037



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : febi.iain@metrouniv.ac.id Website : www.febi.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Eka Mayasari

Fakultas/Jurusan : FEBI/Perbankan Syariah

NPM : 1804101037

Semester/TA : VIII/2022

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	11/8/22	* Kelas internal & seminar kampus skala Likert (K). 12390. * 1.1 - 1.5 STS 2 1.6 - 2.5 TS 3 2.6 - 3.5 R 4 3.6 - 4.5 ST 5 4.6 - 5 SS	X1 15 - 23 24 - 38 39 - 53 54 - 68 69 - 75 X2

Dosen Pembimbing,


Agus Trioni Nawa M.Pd

Mahasiswa Ybs,


Eka Mayasari
NPM. 1804101037



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : febi.iain@metrouniv.ac.id Website : www.febi.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Eka Mayasari

Fakultas/Jurusan : FEBI/Perbankan Syariah

NPM : 1804101037

Semester/TA : VIII/2022

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	3/ APRIL 2022	<p>* Perhatikan narasinya gunakan kalimat yang lugas.</p> <p>* uji validitas expert judgement dan lampiran dan narasi.</p> <p>* uji validitas reliabilitas normalitas homogenitas</p>	

Dosen Pembimbing,

Mahasiswa Ybs,


Agus Trioni Nawa M.Pd


Eka Mayasari
NPM. 1804101037



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : febi.iain@metrouniv.ac.id Website : www.febi.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Eka Mayasari

Fakultas/Jurusan : FEBI/Perbankan Syariah

NPM : 1804101037

Semester/TA : VIII/2022

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	27/Maret 2022	<p>- Tabel - APD - expert judgement</p> <hr/> <p>Map tabel di beri penjelasan. Normalitas Heterogenitas Regresi $X_1 \rightarrow y$ $X_2 \rightarrow y$ $X_1 \text{ dan } X_2 \rightarrow y$</p>	

Dosen Pembimbing,


Agus Trioni Nawa M.Pd

Mahasiswa Ybs,


Eka Mayasari
NPM. 1804101037



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : febi.iain@metrouniv.ac.id Website : www.febi.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Eka Mayasari

Fakultas/Jurusan : FEBI/Perbankan Syariah

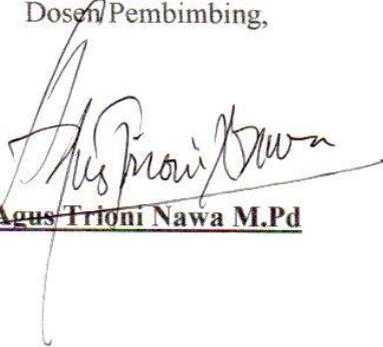
NPM : 1804101037

Semester/TA : VIII/2022

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	22 07 22	melakukan survei lapangan	

Dosen Pembimbing,

Mahasiswa Ybs,


Agus Trioni Nawa M.Pd


Eka Mayasari
NPM. 1804101037



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : febi.iain@metrouniv.ac.id Website : www.febi.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Eka Mayasari

Fakultas/Jurusan : FEBI/Perbankan Syariah

NPM : 1804101037

Semester/TA : VIII/2022

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	13/Maret 2022	- App disesuaikan dengan teori - buat label map keesonan	

Dosen Pembimbing,


Agus Trioni Nawa M.Pd

Mahasiswa Ybs,


Eka Mayasari
NPM. 1804101037



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : febi.iain@metrouniv.ac.id Website : www.febi.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Eka Mayasari

Fakultas/Jurusan : FEBI/Perbankan Syariah

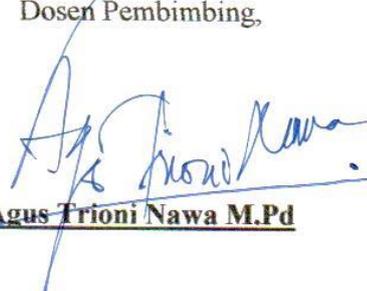
NPM : 1804101037

Semester/TA : VIII/2022

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	10/Maret 2022	Jangan menulis APd yang Anda sendiri tidak memahami. Cari sumber questionnaire dari ahli- keluarga Cokan.	

Dosen Pembimbing,

Mahasiswa Ybs,


Agus Trioni Nawa M.Pd


Eka Mayasari
NPM. 1804101037



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : febi.iain@metrouniv.ac.id Website : www.febi.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Eka Mayasari

Fakultas/Jurusan : FEBI/Perbankan Syariah

NPM : 1804101037

Semester/TA : VIII/2022

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	8. Maret.	Disemakan Apdnya lihat catatan	

Dosen Pembimbing,

Mahasiswa Ybs,


Agus Yrioni Nawa M.Pd


Eka Mayasari
NPM. 1804101037



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : febi.iain@metrouniv.ac.id Website : www.febi.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Eka Mayasari

Fakultas/Jurusan : FEBI/Perbankan Syariah

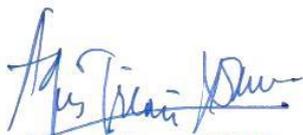
NPM : 1804101037

Semester/TA : VIII/2022

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	1/Maret 2022	- validitas yang digunakan konten dan ahli. - buat apa semua dengan indikator pada kelangkaan dan lokasi.	

Dosen Pembimbing,

Mahasiswa Ybs,


Agus Trioni Nawa M.Pd


Eka Mayasari
NPM. 1804101037



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website:www.metrouniv.ac.id; email: iainmetro@metrouniv.ac.id

SURAT KETERANGAN

NOMOR: 4205/ln.28.3/D.1/PP.00.9/12/2021

Yang bertanda tangan di bawah ini Wakil Dekan Bidang Akademik, dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro menerangkan bahwa:

Nama : Eka Mayasari
NPM : 1804101037
Program Studi : S1 Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
No.Urut Peserta : 345/febi/kompre/2021

Telah mengikuti Ujian Komprehensif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro Semester Ganjil 2021/2022 yang dilaksanakan dari **01 s.d 05 Desember 2021** dengan nilai ujian sebagai berikut:

No	Jenis Ujian	Nilai	Keterangan
1	Keagamaan	78,00	Lulus
2	Kefakultasan	70,00	Lulus
3	Keprodian	85,00	Lulus

Berdasarkan hasil Ujian tersebut, maka mahasiswa yang bersangkutan dinyatakan **"Lulus"** dan dapat mendaftar Ujian Munaqosyah pada program studi **S1 Perbankan Syariah**

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 14 Desember 2021
Wakil Dekan Bidang Akademik,
dan Kelembagaan FEBI



[Signature]
Dr. Siti Zulaikha, S.Ag, MH
NIP. 19720611199803 2 001



Tanggal.	<i>[Signature]</i>
Validasi Prodi	<i>[Signature]</i>

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Peneliti bernama Eka Mayasari lahir pada tanggal 12 Maret 1999 di Desa Sukadana Baru Kecamatan Sukadana Baru Kabupaten Lampung Timur, anak dari pasangan Bapak Sunarto Eko Saputro dan Ibu Sumardiah. Peneliti adalah anak pertama dari dua bersaudara.

Peneliti menyelesaikan pendidikan formalnya di SD Negeri 1 Sumbersari lulus pada tahun 2011, kemudian melanjutkan pada SMP Negeri 1 Bumi Agung lulus pada tahun 2014, kemudian melanjutkan pada MA Ma'arif NU 05 Sekampung lulus pada tahun 2017, selanjutnya peneliti melanjutkan pendidikan pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro pada fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, program studi S1 Perbankan Syariah.