

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
MASYARAKAT TERHADAP BANK SYARIAH
(Studi Kasus Kampung Dono Arum)**

Oleh:

**MAYA NITA SARI
NPM. 1704100222**



**Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO LAMPUNG
1443 H / 2022 M**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
MASYARAKAT TERHADAP BANK SYARIAH
(Studi Kasus Kampung Dono Arum)**

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Tugas dan Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

**MAYA NITA SARI
NPM. 1704100222**

Pembimbing I : Zumaroh, S.E.I, M.E.Sy
Pembimbing II : Upia Rosmalinda, M.E.I

Jurusan S1 Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGRI (IAIN) METRO
1443 H / 2022 M**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 3411
Telp. (0725) 41507; faksimili (0725) 47296;
website: www.metrouniv.ac.id; E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

NOTA DINAS

Nomor :
Lampiran : 1 (satu) berkas
Hal : **Pengajuan Skripsi untuk Dimunaqsyahkan**

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro
Di –
Tempat

Assalamu 'alaikum Wr. Wb

Setelah Kami mengadakan pemeriksaan, bimbingan dan perbaikan seperlunya maka skripsi :

Nama : Maya Nita Sari
NPM : 1704100222
Fakultas : Ekonomi dan Bjsnis Islam
Jurusan : S1 Perbankan Syariah
Judul : **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT TERHADAP BANK SYARIAH (STUDI KASUS KAMPUNG DONO ARUM)**

Sudah dapat kami setujui dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro untuk di munaqsyahkan. Demikianlah harapan kami dan atas perhatiannya, kami ucapkan terima kasih.

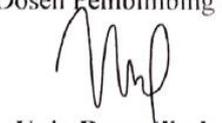
Wassalamua 'alaikum Wr. Wb

Dosen Pembimbing I

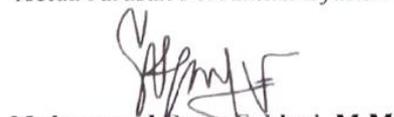

Zumaroh, M.E.Sy

NIP. 197904222006042002

Metro, Februari 2022
Dosen Pembimbing II


Upia Rosmalinda

Mengetahui,
Ketua Jurusan Perbankan Syariah


Muhammad Ryan Fahlevi, M.M

NIP. 199208292019031007

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT ERHADAP BANK SYARIAH (STUDI KASUS KAMPUNG DONO ARUM)**

Nama : Maya Nita Sari
NPM : 1704100222
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Perbankan Syariah

MENYETUJUI

Sudah dapat kami setujui untuk dimunaqsyahkan dalam sidang munaqsyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro.

Pembimbing I,



Zumaroh, M.E.Sy
NIP. 197904222006042002

Metro, 25 Maret 2022

Pembimbing II,



Upia Rosmalinda



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Inggiluh Kota Metro Lampung 34111

Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296, Email : iainmetro@metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Nomor : B-1870/19.28.3/P/PP.00-9/06/2022

Skripsi dengan judul FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT TERHADAP BANK SYARIAH (STUDI KASUS KAMPUNG DONO ARUM). Disusun oleh : Maya Nita Sari NPM. 1704100222 Jurusan : Perbankan Syariah. Telah diujikan dalam sidang Munaqosyah Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam pada hari/tanggal : Kamis/ 21 April 2022.

TIM PENGUJI :

Ketua / Moderator : Zumaroh, M.E.Sy

Penguji 1 : Hermanita, M.M

Penguji 2 : Upia Rosmalinda, M.E.I

Sekretaris : Lilis Renfiana, M.E

(.....
.....
.....
.....)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Māt Jalil, M.Hum
NIP. 19620812 199803 1 0014

ABSTRAK

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT TERHADAP BANK SYARIAH (Studi Kasus Kampung Dono Arum)

Oleh:

MAYA NITA SARI
NPM. 1704100222

Bank syariah adalah lembaga keuangan dengan usaha pokok memberikan pembiayaan dan jasa-jasa lainnya dalam lalu lintas pembayaran serta peredaran uang dengan prinsip dasar syariah. Minat merupakan rasa ketertarikan terhadap suatu hal atau aktivitas yang dipengaruhi oleh dua faktor yaitu faktor internal yang terdiri dari kepribadian, motivasi, gaya hidup, sikap, kepercayaan, pengalaman, umur dan agama. Sedangkan faktor eksternal yang terdiri dari keluarga, budaya, masyarakat dan pelayanan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa saja faktor yang mempengaruhi minat masyarakat terhadap Bank Syariah. Jenis penelitian ini yaitu penelitian lapangan (*field research*), sedangkan sifat penelitiannya yaitu deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dua teknik yaitu wawancara dan dokumentasi. Data hasil teman digambarkan secara deskriptif dan dianalisis menggunakan cara berpikir induktif.

Hasil penelitian ini menunjukkan faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat terhadap bank syariah dapat disimpulkan bahwa terdapat dua faktor yang mempengaruhi minat yaitu, faktor *internal* dan faktor *eksternal*. Faktor internal yang mempengaruhi minat masyarakat antara lain kepribadian, sikap dan kepercayaan. Sedangkan faktor eksternal antara lain pelayanan dan keluarga. Berdasarkan faktor yang mempengaruhi minat masyarakat yang paling dominan adalah faktor kepercayaan dan pelayanan.

ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : MAYA NITA SARI

NPM : 1704100222

Jurusan : S1-Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah asli hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, 20 April 2022

Yang menyatakan



MAYA NITA SARI
NPM. 1704100222

HALAMAN MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا الرِّبَا أَضْعَافًا مُضَاعَفَةً وَاتَّقُوا اللَّهَ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ

Artinya: *Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu memakan riba dengan berlipat ganda dan bertakwalah kamu kepada Allah supaya kamu mendapat keberuntungan. (Q.S. Ali-Imran: 130)*¹

¹Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, (Bandung: CV. Diponegoro, 2005), 53.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segenap hati yang tulus saya ucapkan Syukur Alhamdulillah atas segala yang diberikan oleh Allah SWT. Kesehatan, kecukupan, dan kemudahan dalam menyelesaikan karya tulis ini. Saya persembahkan karya ini kepada orang-orang yang senantiasa setia mendampingi saya melewati hari-hari perjuangan selama ini, terkhusus untuk:

1. Kedua orang tua saya Bapak Purwadi dan Ibu Salbiyah, yang sudah selalu melimpahkan kasih sayangnya dengan tulus yang mungkin semuanya itu tidak akan pernah bias terbalaskan, dan memberikan dukungannya berupa materi maupun non materi. Semoga Allah selalu melindungi kalian, dan memberikan yang terbaik untuk kalian.
2. Kepada Pembimbing I Ibu Zumaroh, S.E.I, M.E.Sy. dan Pembimbing II Ibu Upia Rosmalinda, M.E.I. Beliau-beliau ini adalah dosen yang selalu memberikan bimbingan yang tiada henti dan memberikan kritik serta masukan yang membangun, pada akhirnya terselsaikannya skripsi ini sebagai tugas akhir mahasiswa.
3. Kepada teman-teman saya yang sudah membantu serta memberikan dorongan semangat kepada saya.
4. Almamater IAIN METRO

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, atas taufik hidayah dan inayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal ini. Proposal ini adalah sebagai salah satu bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan Jurusan S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Dalam upaya penyelesaian proposal ini, peneliti telah menerima banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag, PIA, selaku Rektor IAIN Metro,
2. Ibu Dr. Mat Jalil, M.Hum, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Bapak Dliyaul Haq, M.E.I. Selaku ketua Jurusan S1 Perbankan Syariah
4. Ibu Zumaroh, S.E.I, M.E.Sy. Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan yang sangat berharga kepada peneliti.
5. Ibu Upia Rosmalinda, M.E.I. selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan yang sangat berharga kepada peneliti.
6. Bapak dan Ibu Dosen/Karyawan IAIN Metro yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan sarana prasarana selama peneliti menempuh pendidikan.

Kritik dan saran demi perbaikan proposal ini sangat diharapkan dan akan diterima dengan kelapangan dada. Dan akhirnya semoga proposal ini kiranya dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu S1 Perbankan Syariah.

Metro, 04 April 2022

Peneliti,



Maya Nita Sari

NPM. 1704100222

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
NOTA DINAS.....	iii
PERSETUJUAN.....	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
ORISINALITAS PENELITIAN	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
D. Penelitian Relevan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Minat Masyarakat	9
1. Pengertian Minat Masyarakat	9
2. Fungsi Minat Masyarakat	11
3. Macam-macam Minat Masyarakat	11
4. Indikator Minat Masyarakat	12
5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat	13
B. Bank Syariah	17
1. Pengertian Bank Syariah	17
2. Dasar Hukum Bank Syariah	19
3. Prinsip Operasional Bank Syariah	20

4. Produk dan Jasa Bank Syariah.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Jenis dan Sifat Penelitian	26
B. Sumber Data	27
C. Teknik Pengumpulan Data	28
D. Teknik Analisis Data	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
A. Profil Kampung Dono Arum	31
1. Profil Kampung Dono Arum	31
2. Profil Masyarakat Kampung Dono Arum	33
B. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Terhadap Bank Syariah	34
C. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Terhadap Bank Syariah	43
BAB V PENUTUP	48
A. Kesimpulan.....	48
B. Saran.....	48

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 4.1 Sebaran Mata Pencaharian	33
Tabel 4.2 Data Keagamaan	34
Tabel 4.3 Pengelompokan Tingkat Pendidikan	35

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Bimbingan
2. Surat Keterangan Bimbingan Skripsi
3. Outline
4. Alat Pengumpulan Data
5. Surat Research
6. Surat Tugas
7. Surat Keterangan Bebas Pustaka
8. Surat Keterangan Lulus Plagiasi
9. Foto Dokumentasi
10. Riwayat Hidup

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pengembangan perbankan yang didasarkan kepada konsep dan prinsip ekonomi Islam merupakan suatu inovasi dalam sistem perbankan internasional. Di Indonesia, bank Islam pertama adalah Bank Muamalat Indonesia (BMI) yang berdiri pada tahun 1992. Dalam kaitan ini, terdapat dua hal yang mendorong eksistensi dan perkembangan perbankan Islam.²

Menurut ketentuan yang tercantum didalam Peraturan Bank Indonesia Nomor 2/8/PBI/2000, Pasal I, Bank Syariah adalah bank umum sebagaimana yang dimaksud dalam Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 tentang Perbankan dan telah diubah dengan Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 yang melakukan kegiatan usaha berdasarkan prinsip syariah, termasuk unit usaha syariah dan kantor cabang bank asing yang melakukan kegiatan berdasarkan prinsip syariah.³

Bank Syariah memiliki tugas yang sama dengan bank umum, sesuai dengan fungsi perbankan Indonesia yaitu sebagai penghimpun dan penyaluran dana dari masyarakat atau dapat dikatakan fungsi utama sektor perbankan adalah bagaimana sebuah bank dapat menghimpun dan menyalurkan dana tersebut kepada masyarakat.⁴

²Akhmad Mujahidin, *Hukum Perbankan Syariah* (Depok: Rajawali Pers, 2017), 15.

³Akhmad Mujahidin, *Hukum Perbankan Syariah* (Depok: Rajawali Pers, 2017), 16.

⁴Malayu Hasibuan, *Dasar-dasar Perbankan* (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2008), 3.

Perbankan syariah atau perbankan Islam adalah suatu sistem perbankan yang dikembangkan berdasarkan syariat (hukum) Islam. Usaha pembentukan sistem ini didasari oleh larangan dalam agama Islam untuk meminjam dengan bunga atau yang disebut dengan riba serta larangan investasi untuk usaha-usaha yang dikategorikan haram (misal: usaha yang berkaitan dengan produksi makanan/minuman haram, usaha media yang tidak islami dan lain-lain), dimana hal ini tidak dapat dijamin oleh sistem perbankan konvensional.⁵

Menurut Kamus Bahasa Indonesia minat adalah keinginan yang kuat, gairah; kecenderungan hati yang sangat tinggi terhadap sesuatu.⁶ Minat adalah suatu dorongan individu pada objek tertentu seperti pekerjaan, pelajaran, benda dan orang. Minat berhubungan dengan aspek kognitif, efektif, dan motorik dan merupakan sumber motivasi untuk melakukan apa yang diinginkan.⁷

Faktor yang mempengaruhi minat konsumen dibagi menjadi dua yaitu faktor internal dan eksternal. Faktor internal meliputi faktor pribadi, motivasi, sikap, gaya hidup, kepercayaan, pengalaman dan umur. Sedangkan faktor eksternal meliputi lingkungan yaitu keluarga dan masyarakat.⁸

Jadi minat merupakan suatu hal yang penting dalam seseorang melakukan tindakan yang akan dilakukan jangka panjang maupun jangka pendek.

⁵Akhmad Mujahidin, *Hukum Perbankan Syariah*, 2017, 16.

⁶*Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Terbaru*, (Jakarta: Gita Media Press, 2011), 532.

⁷Yudrik Jahja, *Psikologi Perkembangan* (Jakarta: Kencana, 2011), 63.

⁸Lisani Khasanah, "Minat Masyarakat Harga Menabung Di BMT EL Mentari 134 Hargo Mulyo Lampung Timur" (IAIN Metro, 2017).

Kampung Doono Arum memiliki jumlah dusun sebanyak 4 dusun masing-masing dusun memiliki 1587 kepala keluarga.⁹ Pada kenyataannya, masih banyak masyarakat yang beranggapan bahwa melakukan transaksi simpan pinjam di bank konvensional maupun bank syariah itu sama saja. Kurangnya pemahaman dan minat masyarakat pada bank syariah disebabkan kurangnya sosialisasi tentang operasional bank syariah dan banyaknya kantor bank konvensional maupun kantor cabang pembantu yang lebih banyak dari pada bank syariah menyebabkan kurangnya minat masyarakat untuk bertransaksi menggunakan bank syariah.

Berdasarkan wawancara dengan Lina Oktaviana “saya memakai bank syariah karena saya ingin menjauhi larangan riba yang telah dijelaskan dalam al-qur’an.¹⁰ Sedangkan menurut Heriyanti “saya mengerti tentang adanya bank syariah dan sistem bagi hasilnya, tetapi sejauh ini saya masih memakai bank konvensional karena menurut saya lebih mudah”.¹¹ Sedangkan menurut Citra lestari “saya mengerti adanya bank syariah dan saya ingin menjauhi larangan riba pada bank konvensional maka dari itu saya memilih bank syariah.¹²

Berdasarkan wawancara dengan Bapak Dede Abdul Hakim “saya memakai bank syariah sudah lumayan lama karena saya tahu bahwa riba itu di larang”.¹³ Sedangkan menurut Ibu Siti Mahmudah “saya memakai bank

⁹Wawancara dengan bapakPurwadi, 5 juni 2021, pukul 09.00

¹⁰Wawancara dengan Lina Oktaviana, 5 juni 2021, pukul 10.00

¹¹Wawancara dengan Heriyanti, 5 juni 2021, pukul 11.00

¹²Wawancara dengan Citra Lestari, 6 juni 2021, pukul 16.00

¹³Wawancara dengan Dede Abdul Hakim, 6 juni 2021, pukul 10.00

syariah dan saya mengetahui akan sistem bank syariah tetapi saya juga masih memakai perbankan umum untuk kepentingan tertentu.¹⁴

Berdasarkan *survey* yang dilakukan informasi dalam penelitian ini sebanyak 5 orang diharapkan dapat mewakili dari beberapa masyarakat lainnya yang ada di desa Dono Arum. Dari beberapa informan yang ada diantaranya 3 orang menyatakan bahwa mereka berminat pada bank syariah. Sedangkan 2 diantaranya menyatakan bahwa mereka belum berminat pada bank syariah.

Berdasarkan uraian diatas, peneliti tertarik untuk meneliti faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat masyarakat terhadap Bank Syariah. Peneliti mencoba menguraikan dalam bentuk skripsi yang berjudul **“Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Terhadap Bank Syariah” (Studi Kasus Kampung Dono Arum)**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat masyarakat Kampung dono arum terhadap bank syariah?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor apa saja mempengaruhi minat masyarakat kampong Dono Arum terhadap Bank Syariah.

¹⁴Wawancara dengan Ibu Siti Mahmudah, 6 juni 2021, pukul 11.00

2. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Teoritis

Hasil dari penelitian ini diharapkan pengumpulan dan pengolahan data menjadi informasi yang berguna dan bermanfaat untuk perkembangan ilmu ekonomi Syariah. Khususnya informasi dan pengetahuan tentang Bank Syariah.

b. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat terhadap Bank Syariah.

D. Penelitian Relevan

Secara umum penelitian ini sudah banyak dilakukan oleh para akademis, akan tetapi secara spesifik yang berkaitan dengan judul yang peneliti kaji belum ada. Berikut ini penelitian relevan yang terdahulu dengan penelitian peneliti:

1. Penelitian dari Finka Agustia yang dilakukan pada 2019 yang berjudul “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Untuk Menabung Di Bank Rakyat Indonesia Syariah Kantor Cabang Bandar Lampung”. Penelitian ini dilakukang dengan metode kualitatif. Hasil dari penelitian tersebut menunjukkan terdapat faktor-faktor yang mempengaruhi minat non muslim untuk menabung di bank BRI Syariah yaitu faktor internal dan eksternal. Pada faktor eksternal terdapat faktor situasional dan

sosial, sedangkan pada faktor internal yaitu faktor psikologis.¹⁵ Persamaan penelitian ini dengan yang ingin peneliti lakukan ada pada tujuan penelitiannya karena sama-sama meneliti faktor yang mempengaruhi minat masyarakat terhadap bank syariah dan untuk perbedaannya jika penelitian sebelumnya berhubungan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah non muslim untuk menabung pada bank BRI Syariah sedangkan penelitian yang peneliti lakukan lebih berfokus pada faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat terhadap bank syariah.

2. Penelitian dari M. Khariska Afriadi yang dilakukan pada 2016 yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah (Studi Masyarakat Perumahan Perumdam Kel. Kandang Mas Kec. Kampung Melayu Kota Bengkulu). Penelitian ini dilakukan dengan metode kualitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor promosi menjadi faktor yang paling dominan dalam mempengaruhi minat masyarakat untuk menjadi nasabah di bank syariah, kemudian diikuti dengan faktor produk, faktor berikutnya yaitu faktor lokasi, serta faktor pelayanan. Sedangkan faktor reputasi tidak mempengaruhi minat masyarakat untuk menjadi nasabah di bank syariah.¹⁶ Persamaan penelitian ini dengan yang ingin peneliti lakukan ada pada tujuan penelitiannya karena sama-sama meneliti minat

¹⁵Finka Agustia, “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Untuk Menabung Di Bank Rakyat Indonesia Syariah Kantor Cabang Bandar Lampung” (IAIN Metro, 2020).

¹⁶M. Khariska Afriadi, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Komplek Perumahan Perumdam Kel. Kandang Mas Kec. Kampung Melayu Kota Bengkulu)” (IAIN Bengkulu, 2016).

masyarakat perbedaannya yaitu penelitian ini lebih berfokus pada minat dalam memilih bank syariah sedangkan penelitian yang sebelumnya lebih berfokus pada minat menjadi nasabah di bank syariah.

3. Penelitian dari Anzelika Sari yang dilakukan pada 2019 yang berjudul “Minat Masyarakat Dalam Menggunakan Produk Koperasi Syariah ‘Ar-Rahman’ Kota Palangka Raya”. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif, hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa masyarakat yang termasuk anggota koperasi diketahui berminat terhadap koperasi Ar-Rahman selain karena pembayarannya yang tidak memberatkan, koperasi juga membantu masyarakat yang sedang memerlukan tambahan modal untuk usaha. Ada pula faktor pelayanan yang bersifat kekeluargaan dan persyaratannya tidak memberatkan kemudian faktor lokasi yang mendukung karena dekat dengan jalan raya jadi mudah dijangkau. Persamaan penelitian ini dengan yang ingin peneliti lakukan ada pada tujuan penelitiannya karena sama-sama meneliti minat masyarakat perbedaannya yaitu penelitian ini lebih berfokus pada bank syariah sedangkan penelitian yang sebelumnya lebih berfokus pada koperasi syariah.¹⁷

¹⁷Anzelika Sari, “Minat Masyarakat Dalam Menggunakan Produk Koperasi Syariah ‘Ar-Rahman’ Kota Palangka Raya” (IAIN Palangka Raya, 2019).

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Minat

1. Pengertian Minat

Menurut Kamus Bahasa Indonesia mendefinisikan minat adalah keinginan yang kuat, gairah, kecenderungan hati yang sangat tinggi terhadap sesuatu.¹ Minat adalah suatu dorongan individu pada objek tertentu seperti pekerjaan, pelajaran, benda dan orang. Minat berhubungan dengan aspek kognitif, efektif, dan motorik dan merupakan sumber motivasi untuk melakukan apa yang diinginkan.²

Menurut Kotler dan Keller minat konsumen adalah sebuah perilaku konsumen dimana konsumen tersebut memiliki kegiatan untuk membeli dan memilih suatu produk atau jasa berdasarkan pengalaman dalam memilih, menggunakan serta menginginkan suatu produk atau jasa tersebut. Sedangkan menurut Taylor minat konsumen merupakan bagian dari komponen perilaku konsumen dalam sikap mengkonsumsi, kecenderungan konsumen untuk bertindak sebelum keputusan membeli benar-benar dilaksanakan.

Menurut Komarudin minat nasabah adalah suatu rasa suka serta rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktifitas tanpa adanya dorongan dari

¹*Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Terbaru*, (Jakarta: Gita Media Press, 2011), 532.

²Yudrik Jahja, *Psikologi Perkembangan*, 63.

pihak lain, minat beli ini merupakan suatu proses pengambilan keputusan yang dilakukan oleh konsumen.³

Menurut Bambang Hairsoyo minat konsumen adalah keinginan dari seseorang konsumen dalam memilih suatu barang atau jasa yang dipengaruhi oleh beberapa faktor meliputi faktor internal dan eksternal sesuai dengan harapan konsumen.⁴

Menurut Pandji minat adalah rasa suka (senang) dan rasa tertarik pada suatu objek atau aktivitas tanpa ada yang menyuruh dan biasanya ada kecenderungan untuk mencari objek yang disenangi tersebut.⁵ Sedangkan menurut Wodworth dan Marquis minat adalah suatu motif yang menyebabkan individu berhubungan berhubungan secara aktif dengan obyek yang menarik baginya.⁶

Berdasarkan uraian di atas dapat peneliti simpulkan bahwa minat adalah suatu kecenderungan dari individu yang penuh dengan kegiatan mental, dan upaya dalam mewujudkan sikap yang nyata. Minat ditunjukkan dengan adanya perhatian, rasa, suka, keterlibatan dan rasa ketertarikan seseorang terhadap sesuatu hal yang ditunjukkan dengan adanya partisipasi.

³Yuliana Siti Chotifah, "Peningkatan Minat Menabung Di Bank Syariah Melalui Program Office Channeling," *Jurnal Of Finance and Islamic Bankin* Vol. 1 No. 1 (2018): 66.

⁴Anwar Prabu, *Perilaku Konsumen* (Bandung: PT Refika Aditama, 2012), 48.

⁵Muhammad Dayyan, Fahrians, dan Juprianto, "Analisis Minat Masyarakat Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Di Gampong Pondo Kemuning" Vol. 1 No. 1 (2017): 7.

⁶Iin Soraya, "Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta Dalam Mengakses Fortal Media Jakarta Smart City," *Jurnal Komunikasi* Vol. VI No. 1 (Maret 2015): 11.

2. Fungsi Minat Masyarakat

Minat berfungsi sebagai pendorong keinginan seseorang, penguat hasrat dan sebagai penggerak dalam berbuat yang berasal dari dalam diri seseorang untuk melakukan sesuatu dengan tujuan dan arah tingkah laku sehari-hari. Hal ini diterangkan oleh Sudirman yang menyatakan berbagai fungsi minat yaitu, yaitu:

- a. Mendorong manusia untuk berbuat, yaitu sebagai penggerak atau motor yang melepaskan energi.
- b. Menentukan arah perbuatan, yakni kearah tujuan yang hendak dicapai.
- c. Menyeleksi perbuatan, yakni menentukan perbuatan-perbuatan apa yang serasi guna mencapai tujuan.⁷

3. Macam-Macam Minat Masyarakat

Minat dapat digolongkan menjadi beberapa macam, Berdasarkan timbulnya, minat dapat dibedakan menjadi dua yaitu:

- a. Minat primitif ialah minat yang timbul karena kebutuhan manusia, seperti kebutuhan akan makan, perasaan senang atau nyaman, dan kebebasan beraktivitas.
- b. Minat kultural yaitu minat sosial yang timbul karena suatu proses yang secara tidak langsung berhubungan dengan diri setiap manusia atau timbul karena keinginan untuk memenuhi kebutuhannya baik melalui proses belajar maupun lingkungan yang mempengaruhinya.⁸

⁷Sardiman, *Interaksi Dan Motivasi Belajar Mengajar* (Jakarta: Rajawali Pers, 2001), 84.

⁸Slameto, *Belajar Faktor-faktor Yang Mempengaruhinya* (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2003), 256.

Sifat dan karakteristik desa secara umum dapat dilihat dari keadaan alam dan lingkungan hidupnya. Suasana dan cuaca alamnya yang cerah. Karakteristik desa dono arum tergolong pada desa swakarya karena memiliki ciri seperti adat-istiadatnya masih dijalankan tetapi sudah tidak mengikat lagi, sudah mulai beradaptasi dengan teknologi dan peralatan canggih dan tidak terisolir seperti halnya desa swadaya.

Letak desa dono arum yang tidak terlalu jauh dari pusat ekonomi atau kota sehingga lebih mudah mendapat berbagai akses untuk mendukung aktivitas ekonomi warga dan mata pencaharian warga juga mulai beraneka-ragam.

4. Indikator Minat Masyarakat

Menurut Ferdinard, minat beli dapat diidentifikasi melalui indikator-indikator sebagai berikut:⁹

- a. Minat transaksional, yaitu kecenderungan seseorang untuk membeli produk.
- b. Minat referensial yaitu kecenderungan seseorang untuk mereferensikan produk kepada orang lain.
- c. Minat preferensial, yaitu minat yang menggambarkan perilaku seseorang yang memiliki prefensi utama pada produk tersebut. Preserensi ini hanya dapat diganti jika terjadi sesuatu dengan produk preferensinya.

⁹Augusty Ferdinand, *Metode Penelitian Manajemen* (Semarang: Badan Penerbit Unitversitas Diponegoro, 2006), 129.

- d. Minat eksploratif, minat ini menggambarkan perilaku seseorang yang selalu mencari informasi mengenai produk yang diminatinya dan mencari informasi untuk mendukung sifat-sifat positif dari produk tersebut.

5. Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat

Faktor-faktor yang mempengaruhi minat secara garis besar berasal dari dalam individu (internal) dan berasal dari luar lingkungan (eksternal).

Yang dapat diuraikan sebagai berikut:

- a. Faktor internal adalah sesuatu yang membuat berminat yang datangnya dari dalam diri seseorang. Faktor internal terdiri atas kepribadian, motivasi, sikap dan keyakinan, gaya hidup, dan agama yaitu sebagai berikut:

- 1) Kepribadian

Kepribadian adalah karakteristik psikologi seseorang yang menyebabkan respon yang relatif konsisten dan bertahan lama terhadap lingkungan orang itu sendiri.¹⁰

- 2) Motivasi

Motivasi terjadi karena adanya kebutuhan, keinginan, ataupun harapan yang tidak terpenuhi. Dalam motivasi ini sangat memungkinkan terjadi perbedaan antara konsumen yang satu

¹⁰ Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2006), Jilid I., 159

dengan yang lain meskipun mereka memiliki kebutuhan yang sama.¹¹

3) Sikap

Sikap adalah suatu keadaan pada diri seseorang untuk berperilaku suka atau tidak suka dihadapkan pada satu situasi. Pengaruh sikap terhadap konsumen sangat jelas misal produk yang bermanfaat akan disukai pembeli.

4) Gaya Hidup

Gaya hidup adalah pola hidup seseorang dalam dunia kehidupan sehari-hari yang dinyatakan dalam kegiatan, minat dan pendapat yang bersangkutan.

5) Agama

Kelompok agama mempunyai pengaruh yang sangat penting bagi konsumsi suatu masyarakat, kelompok agama akan memperhatikan preferensi dan tabu yang spesifik. Pemasar hendaknya dapat memperhatikan secara seksama dan tabu yang spesifik atas barang yang dihasilkan karena akan mempengaruhi perilaku pembeli dari kelompok keagamaan yang dimaksud.¹²

6) Kepercayaan

Kepercayaan adalah adalah suatu gagasan deksriptif yang dianut oleh seseorang tentang sesuatu. Kepercayaan ini mungkin

¹¹Vinna Sri Yuniarti, *Perilaku Konsumen dan Praktik* (Bandung: Pustaka Setia, 2015), 216.

¹²Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Perilaku Konsumen dan Praktik* (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2013), 46.

bias berlandaskan pada pengetahuan, opini (pendapat), kepercayaan dan perasaan. Konsep kepercayaan ini membentuk citra terhadap merek dan produk dan orang akan berbuat sesuai kepercayaan.

7) Pengalaman

Pengalaman maksudnya adalah pengalaman pribadi seseorang tersebut atau pengalaman orang lain yang telah berhasil dalam melakukan sesuatu. Pengalaman ini merupakan pedoman atau guru agar tidak melakukan kesalahan dalam menjalankan sesuatu nantinya.¹³

8) Umur

Umur merupakan waktu yang mengulur keberadaan suatu benda atau makhluk, baik yang hidup maupun yang mati. Dapat dikatakan sebagai kemampuan seseorang untuk dapat mengadakan penyesuaian terhadap setiap situasi yang dihadapi.¹⁴

- b. Faktor eksternal adalah sesuatu yang membuat berminat yang datangnya dari luar diri, faktor eksternal terdiri tas keluarga, budaya dan masyarakat.

1) Keluarga

Kementrian Kesehatan Republik Indonesia mendefinisikan keluarga sebagai unit terkecil dari masyarakat yang terdiri atas kepala keluarga dan beberapa orang yang terkumpul dan tinggal

¹³Apriliya Ratna Es, “Analisis Minat Masyarakat memilih Pembiayaan Murabahah di Bank Syariah KCP Metro Provinsi Lampung” (IAIN Metro, 2016).

¹⁴A. Supratiknya, *Psikologi Kepribadian 1* (Yogyakarta: Kanisius, 1993), 212.

disuatu tempat dibawah satu atap dalam keadaan saling ketergantungan.¹⁵

2) Budaya

E.B. Taylor mendefinisikan budaya merupakan suatu keseluruhan kompleks yang meliputi pengetahuan, kepercayaan, kesenian, moral, keilmuan, hukum, adat istiadat, dan kemampuan yang lain serta kebiasaan yang didapat oleh manusia sebagai anggota masyarakat.¹⁶

3) Masyarakat

Aguste Comte mengatakan bahwa masyarakat merupakan kelompok-kelompok makhluk hidup dengan realitas-realitas baru yang berkembang menurut hukum-hukumnya sendiri dan berkembang menurut pola perkembangan yang tersendiri masyarakat dapat membentuk kepribadian yang khas bagi manusia, sehingga tanpa adanya kelompok, manusia tidak akan mampu untuk dapat berbuat banyak dalam kehidupannya.¹⁷

4) Pelayanan

Wasustiono berpendapat bahwa pelayanan public adalah pemberian jasa baik oleh pemerintah, pihak swasta atas nama pemerintah ataupun pihak swasta kepada masyarakat, dengan atau

¹⁵Amorisa Wirarti, "Menilik Ulang Arti Keluarga Pada Masyarakat Indonesia," *Jurnal Kependudukan* Vol. 13 No. 1 (1 Juni 2018): 15.

¹⁶Elly M. Setiadi, *Ilmu Sosial dan Kebudayaan Dasar* (Jakarta: 2017, t.t.), 27.

¹⁷Abdulsyani, *Sosiologi Skekmatika, Teori dan Terapan* (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2012), 31.

tanpa pembayaran uang untuk memenuhi kebutuhan atau kepentingan masyarakat.¹⁸

B. Bank Syariah

1. Pengertian Bank Syariah

Kata bank berasal dari kata *banque* dalam bahasa Prancis, dan dari kata *banco* dalam bahasa Italia, yang berarti peti/lemari atau bangku. Kata peti/atau lemari menyiratkan fungsi sebagai tempat menyimpan benda-benda berharga, seperti peti emas, peti berlian, peti uang dan sebagainya.¹⁹

Perbankan syariah adalah segala sesuatu yang menyangkut tentang bank syariah dan unit usaha syariah, mencakup kelembagaan, kegiatan usaha, serta cara dan proses dalam melaksanakan kegiatan usahanya. Bank syariah memiliki fungsi menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk titipan dan investasi dari pihak pemilik dana. Fungsi lainnya ialah menyalurkan dana kepada pihak lain yang membutuhkan dana dalam bentuk jual beli maupun kerja sama.²⁰

Bank syariah merupakan bank yang kegiatannya mengacu pada hukum Islam, dan dalam kegiatannya tidak membebankan bunga maupun tidak membayar bunga kepada nasabah. Imbalan yang diterima oleh bank syariah maupun yang dibayarkan kepada nasabah tergantung dari akad dan perjanjian antara nasabah dan bank. Perjanjian (akad) yang terdapat di

¹⁸Ronaldo Jacobis, "Faktor-faktor Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap Peserta Jamkesmas di BLU Prof. DR. Kandou Manado," *Jurnal Ronaldo Jacobis*, t.t.

¹⁹Heri Sudarsono, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi Dan Ilustrasi*, 4 (Yogyakarta: Ekonisa, 2013), 29.

²⁰Ismail, *Perbankan Syariah*, 1 (Jakarta: PRENADA MEDIA GRUP, 2011), 25.

perbankan syariah harus tunduk pada syarat dan rukun akad sebagaimana diatur dalam syariah Islam.²¹

Menurut Schaik bank Syariah adalah sebuah bentuk dari bank modern yang didasarkan pada hukum Islam yang sah, dikembangkan pada abad pertama Islam, menggunakan konsep berbagai resiko sebagai metode utama, dan meniadakan keuangan berdasarkan kepastian serta keuntungan yang ditentukan sebelumnya.²²

Menurut Perwatatmadja bank syariah adalah bank yang beroperasi berdasarkan prinsip-prinsip syariah (Islam) dan tata caranya didasarkan pada ketentuan Al-Quran dan hadist. Adapula definisi bank syariah menurut Slamet Dahlan merupakan bank yang menjalankan usahanya berdasarkan prinsip-prinsip syariah yang didasarkan pada Al-quran dan hadist.²³

Menurut ketentuan yang tercantum didalam Peraturan Bank Indonesia Nomor 2/8/PBI/2000, Pasal I, Bank Syariah adalah bank umum sebagaimana yang dimaksud dalam Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 tentang Perbankan dan telah diubah dengan Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 yang melakukan kegiatan usaha berdasarkan prinsip syariah, termasuk unit usaha syariah dan kantor cabang bank asing yang melakukan kegiatan berdasarkan prinsip syariah.²⁴

²¹Ismail, 26.

²²Andrianto dan M. Anang Firmansyah, *Manajemen bank Syariah* (Surabaya: CV Penerbit Qiara Media, 2019), 25.

²³Andrianto dan M. Anang Firmansyah, 25.

²⁴Akhmad Mujahidin, *Hukum Perbankan Syariah*, 2017, 15.

Bank syariah adalah bank yang menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan prinsip syariah. Prinsip syariah adalah prinsip hukum Islam dalam kegiatan perbankan berdasarkan fatwa yang dikeluarkan oleh lembaga yang memiliki kewenangan dalam penetapan fatwa di bidang syariah (Otoritas Jasa Keuangan 2016). Industri perbankan syariah memiliki karakteristik umum yang melekat pada industri yang padat regulasi, dan industri yang berdasarkan kepercayaan.²⁵

Berdasarkan uraian di atas peneliti dapat menyimpulkan bahwa bank syariah adalah lembaga keuangan dengan usaha pokok memberikan pembiayaan dan jasa-jasa lainnya dalam lalu lintas pembayaran serta peredaran uang dengan prinsip dasar syariah.

2. Dasar Hukum Bank Syariah

Bank syariah secara yuridis normatif dan yuridis empiris diakui keberadaannya di negara Republik Indonesia. Pengakuan secara yuridis normatif tercatat dalam peraturan perundang-undangan di Indonesia, diantaranya, Undang-Undang No. 7 Tahun 1992 tentang Perbankan, Undang-Undang No. 10 tentang Perbankan atas Undang-Undang No. 7 Tahun 1998 tentang Perbankan, Undang-Undang No.3 Tahun 2004 tentang Perubahan atas Undang-Undang No. 23 Tahun 1999 tentang Bank Indonesia, Undang-Undang No.3 Tahun 2006 tentang Perubahan atas Undang-Undang No.7 Tahun 1989 tentang Peradilan Agama. Selain itu, pengakuan secara yuridis empiris dapat dilihat perbankan syariah tumbuh

²⁵Hani Werdi, "Model Inovasi Produk Perbankan Syariah di Indonesia," *Jurnal Ekonomi Islam* Vol. 9 No. 1 (2018): 2.

dan berkembang pada umumnya di seluruh Ibu kota provinsi dan Kabupaten di Indonesia, bahkan beberapa bank konvensional dan syariah keuangan lainnya membuka unit usaha syariah (bank syariah, asuransi syariah, pegadaian syariah, dan sebagainya). Pengakuan secara yuridis dimaksud memberikan peluang tumbuh dan berkembang secara luas kepada bank umum (konvensional) untuk membuka kantor cabang yang khusus melakukan kegiatan usaha berdasarkan prinsip syariah.²⁶

3. Prinsip Operasional Bank Syariah

Prinsip Syariah adalah prinsip hukum Islam dalam kegiatan perbankan (penyimpanan dana dan atau pembiayaan suatu kegiatan usaha, atau kegiatan lainnya). Berdasarkan fatwa yang dikeluarkan oleh lembaga Dewan Syariah Nasional (DSN) yang memiliki kewenangan dalam penetapan fatwa di bidang syariah.²⁷ Tujuan Bank Syariah didirikan adalah untuk mengembangkan penerapan prinsip-prinsip yang telah diajarkan Islam, adapun prinsip utamanya meliputi:

- a. Prinsip *Al-ta'awun*. Prinsip *at-ta'awun* adalah sifat tolong menolong antar sesama manusia dalam hal kebaikan dan tidak untuk hal dosa.
- b. Prinsip menghindari *al-ikhtina*. Prinsip menghindari *al-ikhtina* adalah prinsip menghindari uang menganggur atau tidak berputar untuk manfaat masyarakat luas.

²⁶Santoso dan Ulfa Rahmawati, "Produk Kegiatan Usaha Perbankan Syariah Dalam Mengembangkan UMKM di Era Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA)," *Jurnal Penelitian* Vol. 10 No. 2: 326.

²⁷Junainah, "Prinsip Operasional Bank Syariah," Situs Resmi, <http://nainah93.wordpress.com/2014/02/06/prinsip-operasional-perbankan-syariah.html>, t.t., diakses 1 Juni 2021.

- c. Bebas dari “MAGHRIB” maksudnya:
 - 1) *Maysir* (Judi);
 - 2) *Gharar* (Menipu);
 - 3) *Haram* (Dilarang);
 - 4) *Riba* (Tambahan);
 - 5) *Bathil* (Tidak sah).
- d. Menjalankan bisnis dan aktivitas perdagangan yang berbasis pada perolehan keuntungan yang sah menurut syariah. Yaitu semua transaksi yang akan dilakukan wajib memenuhi rukun, hak dan kewajiban yang telah ditentukan.
- e. Menyalurkan ZIS (Zakat, Infaq dan Sodaqah). Bank syariah memiliki dua peran sekaligus yaitu peran yang pertama sebagai badan usaha yang mengelola dana sosial untuk penghimpunan dan penyaluran ZIS. Peran yang kedua yaitu sebagai badan sosial.²⁸

4. Produk dan Jasa Bank Syariah

Diantara produk dan jasa yang ditawarkan perbankan syariah diantaranya sebagai berikut:

- a. Produk Funding (Pengumpulan Dana) meliputi:
 - 1) Al-Wadi'ah (simpanan)

Wadi'ah adalah titipan murni nasabah yang harus dijaga dan dikembalikan kapan saja menghendaknya. Aplikasi dalam

²⁸Andrianto dan M. Anang Firmansyah, *Manajemen bank Syariah*, 33.

perbankan wadi'ah ini merupakan bentuk produk untuk penghimpun dana dalam bentuk giro (giro syariah).²⁹

2) Al-Mudharabah

Mudharabah merupakan percampuran modal dengan jasa (keterampilan atau keahlian), keuntungan dibagi berdasarkan nisbah (porsi bagi hasil dalam presentase) yang telah disepakati. Lembaga Keuangan Syariah sebagai penyedia dana menanggung semua akibat dari mudharabah kecuali jika mudharib (nasabah) melakukan kesalahan yang disengaja, lalai atau menyalahi perjanjian.³⁰

3) Deposito Mudharabah

b. Produk Financing (Penyaluran Dana/Pembiayaan) meliputi:

1) Murabahah

Murabahah yaitu jual beli yang dilakukan secara terbuka sehingga pembeli mengetahui keuntungan yang didapat oleh penjual.

2) Salam

Salam merupakan jual beli yang dilakukan dengan cara pembayarannya sekaligus diawal transaksi, namun barangnya diserahkan pada akhir periode yang diperjanjikan.

3) Istishna

²⁹Abdurrauf, "Penerapan Teori Akad Pada Perbankan Syariah," *Al-Iqtishad* Vol. IV No. 1 (2012): 31.

³⁰Andrianto dan M. Anang Firmansyah, *Manajemen bank Syariah*, 58.

Istishna adalah jual beli yang pembayarannya dilakukan secara bertahap (mencicil) dan barang diserahkan pada akhir periode yang diperjanjikan.³¹

c. Produk Pelengkap meliputi:

1) Al-Wakalah

Wakalah artinya penyerahan atau pendelegasian atau pemberian mandate dari satu pihak kepada pihak lain. Mandat ini harus dilakukan sesuai dengan yang telah disepakati oleh si pemberi mandat.

2) Al-Kafalah

Akad kafalah adalah jaminan yang diberikan oleh penanggung kepada pihak ketiga untuk memenuhi kewajiban pihak kedua yang ditanggung.³²

3) Al-Qard

Qardh adalah peminjaman tanpa mensyaratkan suatu apapun dalam jangka waktu tertentu dan bank tidak diperkenankan untuk meminta imbalan.³³

4) Al-Hiwalah

Hawalah merupakan pengalihan hutang dari orang yang berhutang kepada orang lain yang wajib menanggungnya. Atau dengan kata lain pemindahan beban hutang dari satu pihak kepada

³¹Andrianto dan M. Anang Firmansyah, 44.

³²Abdurrauf, "Penerapan Teori Akad Pada Perbankan Syariah," 33.

³³Andrianto dan M. Anang Firmansyah, *Manajemen bank Syariah*, 34.

pihak lain. Dalam dunia keuangan atau perbankan dikenal dengan kegiatan anjak piutang atau *factoring*.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang dipakai dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) merupakan suatu penelitian yang dilaksanakan di lapangan atau di tempat penelitian yang dijadikan sebagai tempat untuk menganalisis keadaan sebagaimana yang terjadi dilapangan.¹ Penelitian ini dilakukan secara langsung pada Masyarakat Kampung Dono Arum sebagai lokasi penelitian yang telah peneliti pilih untuk mengetahui Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Terhadap Bank Syariah.

2. Sifat Penelitian

Penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan kualitatif, yaitu data kualitatif yang di analisis dan diambil kesimpulan. Penelitian deskriptif yaitu penelitian yang memaparkan atau menjelaskan sesuatu mengenai situasi yang sedang terjadi.² Pada penelitian ini peneliti berusaha memberikan gambaran dan keterangan-keterangan tentang Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Terhadap Bank Syariah (Studi Kasus Kampung Dono Arum).

¹Abdurrahman Fatoni, *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi* (Jakarta: Rineka Cipta, 2011), 9.

²*Ibid.*,10

B. Sumber Data

1. Sumber Data Primer

Sumber data primer adalah sumber pertama dimana sebuah data dihasilkan atau data yang didapat secara langsung.³ Sumber data primer dalam penelitian ini adalah wawancara langsung dengan 10 masyarakat desa Dono Arum yang terdiri dari 5 orang yang memakai jasa bank syariah dan 5 orang yang tidak memakai jasa bank sama sekali.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik *sampling snowball*. *Sampling snowball* adalah suatu metode untuk mengidentifikasi, memilih dan mengambil sampel dalam suatu jaringan atau rantai hubungan yang menerus.⁴

2. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder adalah sebuah sumber data yang didapatkan tidak secara langsung namun melalui perantara seperti seseorang atau juga bisa didapatkan dari dokumen.⁵ Data sekunder dari penelitian ini adalah buku, jurnal, dan hasil penelitian.

³*Ibid.*, 12

⁴ Nina Nurdiani, "Teknik Sampling Snowball Dalam Lapangan", *Comtech*, Vol. 5 No. 2, Desember 2014, h. 5

⁵*Ibid.*, 12

C. Teknik Pengumpulan Data

1. Teknik Wawancara

Wawancara adalah cara mendapatkan penjelasan untuk hasil penelitian dengan sistem tanya jawab dengan berhadapan langsung antara penanya dengan narasumber.⁶

Teknik wawancara dalam penelitian ini menggunakan wawancara tak berstruktur yaitu pertanyaan-pertanyaan yang dapat dijawab secara bebas oleh responden tanpa terikat pada pola-pola tertentu. Wawancara ini bertujuan untuk mengetahui lebih dalam mengenai permasalahan yang sebenarnya ada di tempat penelitian. Penelitian ini dilakukan kepada masyarakat Kampung Dono Arum.

2. Dokumentasi

Salah satu teknik pengumpulan data yang digunakan untuk mencari data historis. Tujuan dari teknik ini sendiri yaitu guna menemukan sesuatu dari lokasi penelitian berupa dokumen, baik dokumen yang meliputi tulisan ataupun gambar.⁷

Teknik ini peneliti gunakan untuk memperoleh keterangan mengenai lokasi penelitian yakni di Kampung Dono Arum Kec. Seputih Agung Lampung Tengah. Dokumen yang dikumpulkan dapat berupa lembaran sejarah berdirinya, sebaran mata pencaharian masyarakat, tingkat pendidikan, luas lahan dan struktur organisasi Kampung Dono Arum.

⁶M. Burhan Mungin, *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi* (Jakarta: Kencana, 2013), 133.

⁷Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen* (Bandung: Alfabeta, 2013), 396.

D. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data pada penelitian kualitatif merupakan proses menguraikan apa yang sedang diteliti dan dokumentasi yang ingin di dapat, sehingga peneliti dengan mudah memahami hasil yang di dapatkan.⁸ Teknik yang di pakai adalah metode analisa data kualitatif dengan menggunakan cara berfikir induktif. Data kualitatif berupa penjelasan dalam bentuk uraian-uraian yang diangkat dari informasi yang di dapat dari sumber data primer dan sekunder.

Data tersebut selanjutnya di analisa menggunakan metode berfikir induktif. Dalam penerapannya cara berfikir induktif dilakukan untuk menarik kesimpulan terhadap suatu hal yang diperoleh dari data yang sudah dikumpulkan melalui wawancara dan dokumentasi, sehingga kemudian ditarik kesimpulannya guna mengetahui Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Terhadap Bank Syariah (Studi Kasus Kampung Dono Arum).

⁸*Ibid.*, 398

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Profil Kampung Dono Arum

1. Profil Kampung Dono Arum

a. Sejarah Singkat Kampung Dono Arum

Pada awalnya Dono Arum merupakan umbulan (Semacam Dusun Kecil) yang dihuni oleh penduduk suku pribumi/Lampung. Pada perkembangan selanjutnya umbulan ini menjelma menjadi susuhan (Semacam desa persiapan) yang dihuni lebih kurang 280 KK. Jumlah tersebut belum memenuhi persyaratan untuk dikategorikan sebagai desa. Barulah pada tahun 1955 setelah pemerintah (Direktorat Jendral Transmigrasi) mendatangkan transmigrasi dari Jawa Timur susuhan tersebut secara resmi menjadi Desa Dono Arum. Waktu itu Kampung Dono Arum terdapat 317 KK Tahun 1956 pemerintah menambah lagi transmigrasi dari Jawa Tengah dan Jawa Barat sehingga mayoritas Kampung Dono Arum dulunya ialah Suku Jawa yaitu Jawa Timur, Jawa Tengah, dan Jawa Barat. Kampung Dono Arum dibagi menjadi 3 Dusun, yaitu: Dusun I (Dono Mulyo), Dusun II (Dono Asih) dan Dusun III (Sido Mulyo). Pada Tahun 2004 ditambah satu dusun lagi yaitu Dusun IV (Sido Mulyo).¹

¹Profil, Dokumentasi Kampung Dono Arum pada tanggal 3 Desember 2021

b. Kondisi Geografi

Kampung Dono Arum merupakan wilayah dari Kecamatan Seputih Agung Kabupaten Lampung Tengah. Secara geografis letak kampung Dono Arum berbatasan langsung dengan: bagian utara berbatasan langsung dengan kampung Gayau Sakti, bagian selatan berbatasan langsung dengan kampung Endang Rejo, bagian barat berbatasan langsung dengan kampung Fajar Asri dan bagian timur berbatasan langsung dengan kampung Simpang Agung. Jumlah penduduk Kampung Dono Arum menurut profil desa pada tahun 2021 berjumlah 5111 jiwa, yang terdiri atas 2607 jiwa laki-laki dan 2504 jiwa perempuan, dengan jumlah kepala keluarga 1587 kepala keluarga.²

2. Profil Masyarakat Kampung Dono Arum

a. Keadaan Sosial Ekonomi Masyarakat Kampung Dono Arum

Kampung Dono Arum memiliki latar belakang masyarakat yang mayoritas berpendidikan SD-SMA. Pada umumnya jenis sarana sosial ekonomi masyarakat kampung Dono Arum berupa usaha perdagangan, terutama warung kebutuhan rumah tangga sehari-hari yang bersekala kecil sampai besar. Disamping itu pula sarana ekonomi yang menjadi tulang punggung ekonomi masyarakat kampung Dono Arum adalah petani dan buruh.

² Profil, Dokumentasi Kampung Dono Arum pada tanggal 3 Desember 2021

Masyarakat Kampung Dono Arum dalam kehidupan sehari-hari sering melibatkan jasa bank baik konvensional maupun bank syariah seperti membayar SPP sampai UKT, simpan/ pinjam, transfer dan lain-lain. Masih banyak masyarakat Dono Arum yang menggunakan jasa perbankan konvensional dengan alasan karena tersedianya fasilitas ATM yang ada dimana-mana dan sudah bisa setor tunai yang memudahkan masyarakat Dono Arum dalam memenuhi kebutuhannya.

Sedangkan mata pencaharian penduduk kampung Dono Arum ini dapat dilihat pada tabel 4.1 sebagai berikut.

Table 4.1
Sebaran Mata Pencaharian Penduduk Kampung Dono Arum

No	Pekerjaan	Jumlah
1	Petani	2150 orang
2	Pedagang	469 orang
3	PNS	44 orang
4	Guru	19 orang
5	Bidan/ Perawat	10 orang
6	Tukang	37 orang
7	TNI/ Polri	8 orang
8	Pensiunan	10 orang
9	Sopir/ Angkutan	60 orang
10	Buruh	702 orang
11	Jasa Persewaan	3 orang
12	Swasta	943 orang

Sumber : Monografi Kampung Dono Arum Tahun 2021

Dapat dilihat dari tabel di atas menunjukkan bahwa sebaran mata pencaharian penduduk Kampung Dono Arum mayoritas adalah pekerjaan petani yang berjumlah 2.150 orang. Pekerjaan buruh dan pedagang juga mempunyai jumlah yang besar dengan jumlah buruh 702 orang dan pedagang mencapai 469 orang, sedangkan mata

pencaharian penduduk Kampung Dono Arum minoritas adalah pekerjaan jasa persewaan dengan jumlah 3 orang.

b. Keagamaan

Tabel 4.2
Data Keagamaan Kampung Dono Arum Tahun 2015

No	Agama	Jumlah
1	Penduduk beragama Islam	4705 jiwa
2	Penduduk beragama Kisten Protestan	32 jiwa
3	Penduduk beragama Katolik	4 jiwa
4	Penduduk beragama Hindu	0
5	PenganutKepercayaan terhadap Tuhan	0

Sumber : Monografi Kampung Dono Arum Tahun 2021

Dapat dilihat dari tabel di atas penduduk Kampung Dono Arum mayoritas memeluk agama Islam dengan jumlah 4.705 orang. Penduduk beragama Kristen Protestan memiliki jumlah 32 orang, sedangkan minoritas penduduk Kampung Dono Arum beragama Katolik.

c. Tingkat Pendidikan

Data tingkat pendidikan digunakan untuk mengetahui tolak ukur mata pencaharian masyarakat Kampung Dono Arum dapat dilihat pada tabel 4.4 sebagai berikut.³

Tabel 4.3
Pengelompokan Tingkat Pendidikan Informasi
di Kampung Dono Arum

No	Pendidikan	Jumlah
1	Lulusan D2- S2	148 orang
2	Lulusan SMA	987 orang
3	Lulusan SMP	1439 orang
4	Lulusan SD	1704 orang

³Profil, Dokumentasi Kampung Dono Arum pada tanggal 3 Desember 2021

5	Lulusan TK	214 orang
6	Belum Sekolah	249 orang

Sumber : Monografi Desa Dono Arum Tahun 2021

Dapat dilihat dari tabel di atas latar belakang pendidikan di kampung Dono Arum mayoritas adalah lulusan SD dengan jumlah 1704 orang, akan tetapi latar belakang pendidikan SMA juga memiliki jumlah yang banyak yaitu 987 orang sedangkan minoritas latar belakang pendidikan masyarakat Dono Arum yaitu lulusan D2-S2 dengan jumlah 148 orang.

B. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Terhadap Bank Syariah

Minat merupakan dorongan kuat bagi seseorang yang timbul dari dalam diri untuk melakukan segala sesuatu untuk mewujudkan suatu pencapaian dari sebuah tujuan dan cita-cita yang menjadi keinginan. Minat juga dapat dikatakan sebagai perangkat mental yang terdiri dari perasaan, harapan, pendirian, dan kecenderungan lain yang mengarahkan individu pada suatu pilihan tertentu.

Minat yang besar pada suatu hal merupakan modal yang besar untuk membangkitkan semangat melakukan tindakan yang diminati. Minat adalah motivasi yang mendorong seseorang untuk melakukan sesuatu yang mereka inginkan dan mereka bebas memilih. Setiap minat akan memberikan kepuasan pada setiap kebutuhan. Sedangkan minat di pengaruhi oleh dua faktor yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal yang dimaksud merupakan seperti kepribadian, motivasi, gaya hidup, sikap, dan agama. Sedangkan faktor eksternal meliputi keluarga, budaya, pelayanan dan masyarakat.

Wawancara dilakukan kepada 10 orang yang beralamat di Desa Dono Arum Dusun II/ RT 01 dan RT 05, peneliti memilih 5 orang narasumber yang memakai bank syariah dan 5 orang yang tidak memakai bank syariah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat dalam memilih bank baik bank syariah maupun konvensional.

Menurut Sekar Ayu Anggraini lulusan SMA, sebagai mahasiswa berumur 22 tahun selaku masyarakat Dono Arum, Sekar merupakan nasabah bank Muamalat. Sekar mengatakan “ menurut saya bank syariah itu sistem perbankan yang tidak terdapat bunga dan menggunakan prinsip-prinsip syariah. Faktor yang mempengaruhi saya berminat pada bank syariah yaitu karena ada teman saya yang pernah PPL dan menjadi nasabah bank muamalat yang katanya bebas biaya bulanan dan transaksi lebih mudah karena menggunakan mobile banking. Pelayanan menurut saya mempengaruhi minat saya karena di bank muamalat pegawainya ramah, sopan dan senyum dan pelayanannya sangat baik dan cepat, tidak mengantri lama seperti di bank konvensional pada umumnya. Manfaat yang saya peroleh selama menjadi nasabah bank muamalat yaitu selalu diingatkan kebaikan seperti sedekah bisa melalui aplikasi mobile banking maupun datang ke bank langsung”.⁴

Minat Sekar dapat dikategorikan dalam minat primitif yaitu minat yang timbul karena kebutuhan dan perasaan nyaman. Indikator minat Sekar termasuk dalam minat transaksional yaitu kecenderungan untuk membeli produk dan menggunakan produk tersebut, sedangkan faktor yang

⁴Wawancara dengan Sekar Ayu Anggraini pada tanggal 5 Desember 2021

mempengaruhi Sekar berminat di bank syariah adalah faktor internal yaitu faktor kepercayaan karena bank syariah adalah perbankan yang tidak ada praktek riba dan memakai prinsip-prinsip syariah. Sedangkan faktor eksternal yang mempengaruhi adalah faktor keluarga dan pelayanan yaitu di pengaruhi oleh temannya yang menggunakan jasa perbankan syariah dan pelayanan bank syariah yang baik.

Menurut Ibu Murniati yang berprofesi sebagai pedagang sembako, lulusan SMA berumur 38 tahun selaku masyarakat Dono Arum yang menjadi nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI), beliau mengatakan “bank syariah itu bank yang bebas dari bunga, karena bebas dari riba jadi saya percaya terhadap bank syariah dapat menyimpan dan mengelola uang saya dengan baik dan amanah. Pegawainya juga ramah dan sopan. Manfaat yang saya peroleh yaitumerasa nyaman dan merasa diuntungkan karena tidak terbebani oleh biaya administrasi setiap bulannya”.⁵

Faktor internal yang mempengaruhi ibu Murniati adalah faktor kepercayaan dimana bank syariah merupakan bank yang bebas dari bunga maka dari itu ibu murniaty percaya bahwa uangnya akan di kelola dengan baik oleh pihak bank syariah.Sikap pegawai yang ramah dan sopan juga mempengaruhi minat ibu Murniati. Faktor eksternal yang mempengaruhi ibu Murniati berminat di bank syariah adalah faktor pelayanan karena pelayanan dari pegawai bank syariah yang ramah dan sopan. Minat ibu Murniati termasuk dalam minat primitif yaitu minat yang timbul karena perasaan

⁵Wawancara Murniati pada tanggal 6 Desember 2021

nyaman. Indikator minat ibu Murniati termasuk dalam minat transaksional yaitu kecenderungan menggunakan produk tersebut

Menurut bapak Gunawan berprofesi sebagai pedagang yang berumur 43 tahun, lulusan SMA selaku masyarakat Dono Arum yang merupakan nasabah bank Bank Syariah Indonesia (BSI), bapak Gunawan mengatakan “bank syariah itu bank bebas riba dan kalau rugi di tanggung bersama-sama, tidak adanya biaya bulanan membuat saya berminat untuk menabung di bank syariah, awalnya saya hanya menggunakan produk tabungan wadiah, setelah cukup lama saya menggunakan bank syariah saya merasa nyaman dan percaya dan saat ini saya juga menggunakan produk tabungan haji karena saya ada keinginan untuk melakukan ibadah haji tersebut. Saya tidak pernah kecewa dengan pelayanan di bank syariah, pelayanannya yang baik dan pegawainya yang ramah, berpakaian sopan seperti memakai hijab membuat saya nyaman datang ke bank syariah untuk melakukan transaksi, manfaat yang saya peroleh yaitu setiap hati merasa tentram karena tidak khawatir lagi adanya riba”.⁶

Minat bapak Gunawan dapat dikategorikan dalam minat primitif yaitu minat yang timbul karena kebutuhan dan perasaan nyaman. Indikator minat bapak Gunawan termasuk dalam minat transaksional yaitu kecenderungan untuk membeli produk dan menggunakan produk tersebut, faktor yang mempengaruhi beliau berminat di bank syariah adalah faktor sikap karena sudah merasa nyaman bapak Gunawan menggunakan produk lain sesuai kebutuhannya. Faktor eksternal yang mempengaruhi adalah faktor pelayanan

⁶Wawancara dengan Gunawan pada tanggal 6 Desember 2021

karena sikap pegawai yang ramah dan sopan membuat beliau merasa nyaman saat datang ke bank.

Menurut Nur Kartika Sari sebagai karyawan PT GGP (Great Giant Pineapple) yang berumur 23 tahun lulusan SMK, selaku masyarakat Desa Dono Arum yang menjadi nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI), Tika mengatakan “bank syariah yaitu bank yang bebas dari riba dan sistem keuangannya itu menggunakan prinsip-prinsip syariah, saya memakai bank syariah awalnya karena saya bekerja di PT GGP yang mewajibkan seluruh karyawan untuk membuka rekening BSI karena gaji yang diperoleh akan diterima melalui rekening BSI tersebut, selain itu BSI bebas biaya bulanan dan sekarang transaksi lebih mudah karena ada BSI mobile jika ada keperluan yang mendesak seperti transfer, beli pulsa hp/ listrik dan lain-lain jadi tidak perlu ke ATM lagi, pelayanannya di BSI itu baik, saya tidak pernah mengalami pelayanan yang kurang baik hanya saja kurang cepat jika banyak nasabah yang datang, manfaat yang saya peroleh yaitu saya nyaman dan merasa senang karena tidak ada biaya bulanan”.⁷

Minat Tika dapat dikategorikan dalam minat primitif yaitu minat yang timbul karena kebutuhan dan perasaan nyaman. Indikator minat Tika termasuk dalam minat transaksional yaitu kecenderungan untuk membeli produk dan menggunakan produk tersebut. Faktor yang mempengaruhi Tika adalah faktor internal yang mempengaruhi adalah faktor sikap karena faktor kerjaan yang

⁷Wawancara dengan Nur Kartika Sari pada tanggal 7 Desember 2021

mengharuskan memakai bank syariah. Faktor lain yang mempengaruhi minat Tika adalah faktor pelayanan, karena pelayanan di bank syariah yang baik.

Menurut Nurhayati sebagai ibu rumah tangga yang berumur 52 tahun lulusan SD, selaku masyarakat Dono Arum yang menjadi nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI). Beliau mengatakan “yang saya tahu bank syariah itu bebas dari bunga, saya memakai bank syariah karena anak saya yang menyuruh katanya bebas dari bunga dan biaya bulanan, pelayanan di Bank Syariah cukup baik saya juga tidak pernah mengalami pelayanan yang tidak baik, pegawainya yang ramah dan berpakaian sopan membuat saya merasa nyaman selama ini. Manfaat yang saya peroleh yaitu merasa lebih nyaman karena terhindar dari riba”.⁸

Minat beliau dapat dikategorikan dalam minat primitif yaitu minat yang timbul karena kebutuhan dan perasaan nyaman. Indikator minat beliau termasuk dalam minat transaksional yaitu kecenderungan untuk membeli produk dan menggunakan produk tersebut. Faktor internal yang mempengaruhi minat beliau dalam memilih bank syariah adalah faktor kepercayaan karena ibu nurhayati percaya bahwa bank syariah itu bank yang bebas dari riba, sedangkan faktor eksternalnya yaitu faktor pelayanan dan keluarga, karena pelayanan di bank syariah yang baik dan keluarganya yaitu anaknya ibu Nurhayati memakai bank syariah beliau ingin memakai bank syariah yang tidak ada ribanya.

⁸Wawancara dengan Nurhayati pada tanggal 7 Desember 2021

Dapat di simpulkan bahwa dari ke 5 narasumber semua menyatakan bahwa bank syariah merupakan bank yang bebas dari riba atau tanpa bunga dan narasumber bernama Tika dan Sekar menambahkan bahwa di bank syariah sistem keuangannya menggunakan prinsip-prinsip syariah. Faktor yang mempengaruhi minat terhadap bank syariah dari ke 5 narasumber menyatakan yaitu karena di bank syariah bebas dari biaya bulanan dan narasumber bernama Tika menyatakan bahwa sekarang bertransaksi di bank syariah tidak perlu ke ATM maupun bank karena bisa dilakukan menggunakan mobile banking. Pelayanan di bank syariah yang cukup baik membuat nasabah nyaman dan manfaat yang diperoleh yaitu pihak bank syariah selalu di ingatkan untuk sedekah.

Adapun hasil wawancara dengan masyarakat yang tidak memakai bank syariah. bapak Suratman sebagai petani sekaligus peternak sapi, beliau berumur 35 tahun lulusan SMA selaku masyarakat Dono Arum, beliau merupakan nasabah bank BRI. Beliau mengatakan “saya mengetahui adanya bank syariah dan saya belum sepenuhnya paham apa itu bank syariah. Saya belum tertarik karena peminat bank syariah yang masih kurang maka dari itu saya memilih bank BRI. Setahu saya di bank syariah itu tidak ada pinjaman maka dari itu saya kurang berminat dengan bank syariah karena saya ada usaha jual beli sapi dan saya memilih di Bank BRI yang terdapat namanya pinjaman KUR (Kredit Usaha Rakyat) dan saya sudah dua kali ini menggunakannya”.⁹

⁹Wawancara dengan Suratman pada tanggal 7 Desember 2021

Minat bapak Suratman dapat dikategorikan dalam minat primitif yaitu minat yang timbul karena kebutuhan. Indikator minat beliau termasuk dalam minat transaksional yaitu kecenderungan untuk membeli produk dan menggunakan produk tersebut. Faktor yang mempengaruhi minat terhadap bank syariah adalah faktor kepribadian dan pelayanan. Sekarang ini beliau hanya mempunyai rekening bank konvensional dan tidak berminat beralih ke bank syariah karena beliau sudah nyaman menggunakan bank konvensional karena terdapat produk pinjamannya

Hasil wawancara dengan ibu Prapti Ningsih sebagai pedagang makanan yang berumur 45 tahun, lulusan SD selaku masyarakat Desa Dono Arum yang sudah lama menjadi nasabah bank konvensional yaitu bank BRI. Beliau mengatakan”saya mengetahui adanya bank syariah tapi saya paham sistemnya itu bagaimana.saya belum tertarik dengan bank syariah, karena saya mendapatkan bantuan UMKM yang di cairkan melalui bank BRI maka dari itu saya menggunakan bank BRI walaupun hanya saya pakai untuk mengambil bantuan UMKM saja tapi saya nyaman dengan bank BRI karena jika ingin bertransaksi bisa menggunakan fasilitas BRI link yang lebih cepat dan tidak perlu mengantri di bank”.¹⁰

Minat ibu Ningsih dapat dikategorikan dalam minat primitif yaitu minat yang timbul karena kebutuhan dan perasaan nyaman. Indikator minat beliau termasuk dalam minat transaksional yaitu kecenderungan untuk membeli produk dan menggunakan produk tersebut. Faktor yang

¹⁰Wawancara dengan Prapti Ningsih pada tanggal 8 Desember 2021

mempengaruhi minat ibu Ningsih yaitu faktor kepribadian dan faktor pelayanan. Beliau mengetahui adanya bank syariah, akan tetapi beliau sudah merasa nyaman menggunakan bank konvensional yang pelayanannya baik dan fasilitas seperti ATM yang ada dimana saja.

Hasil wawancara dengan Hesti Puji Lestari sebagai pedagang sembako yang berumur 25 tahun, lulusan SMA selaku masyarakat Desa Dono Arum yang merupakan nasabah bank BRI, beliau mengatakan “saya tahu ada bank syariah tapi saya tidak paham dengan cara kerja bank syariah, saya saat ini memakai bank BRI karena tidak jauh dari rumah saya. saya kurang tertarik dengan bank syariah karena unit bank syariah yang masih kurang menjangkau sampai ke desa. Fasilitas yang ada dimana saja seperti BRI link yang bias tarik tunai dan transfer dengan mudah dan cepat membuat saya nyaman”.¹¹

Minat ibu Hesti Puji Lestari dapat dikategorikan dalam minat primitif yaitu minat yang timbul karena kebutuhan dan perasaan nyaman. Indikator minat beliau termasuk dalam minat transaksional yaitu kecenderungan untuk membeli produk dan menggunakan produk tersebut. Faktor yang mempengaruhi minat terhadap bank syariah adalah faktor kepribadian, pelayanan. Ibu Hesti hanya mengetahui bahwa di bank syariah terhindar dari riba akan tetapi beliau tidak paham tentang bank syariah. Fasilitas bank BRI yang menjangkau sampai pelosok desa membuat beliau nyaman memakai bank BRI.

¹¹Wawancara dengan Jamilah pada tanggal 8 Desember 2021

Hasil wawancara dengan Citra Lestari yang berprofesi sebagai guru dan online shop, lulusan S1 berumur 25 tahun selaku masyarakat Dono Arum yang menjadi nasabah bank BRI, beliau mengatakan “saya tahu adanya bank syariah yang saya tahu hanya terhindar dari riba. Saat ini saya masih memakai bank konvensional yaitu BRI karena untuk kepentingan bisnis saya jika ada customer yang ingin transfer bisa mudah dan tidak mengeluarkan biaya admin, sebenarnya saya tertarik dengan bank syariah karena kata teman saya bank syariah itu tidak ada bunganya sama sekali dan nanti insyallah saya akan membuat rekening bank syariah. Saat ini saya menggunakan produk tabungan britama untuk kebutuhan bisnis saya”.¹²

Minat Citra dapat dikategorikan dalam minat kultural yaitu minat sosial yang timbul karena suatu proses yang secara tidak langsung berhubungan dengan diri setiap manusia, baik melalui proses belajar maupun lingkungannya. Indikator minat Citra termasuk dalam minat eksploratif yaitu perilaku seseorang yang mencari tahu informasi mendukung mengenai produk yang diminatinya. Faktor yang mempengaruhi minat terhadap bank syariah yaitu faktor sikap, motivasi dan keluarga. Citra tahu adanya bank syariah karena kepentingan bisnis saat ini citra masih menggunakan bank konvensional akan tetapi citra tertarik untuk memakai bank syariah.

Hasil wawancara dengan Galung Saputra yang berumur 25 tahun berprofesi sebagai guru, lulusan S1 selaku masyarakat Dono Arum yang menjadi nasabah bank BCA. Galung mengatakan ”saya mengetahui adanya

¹²Wawancara dengan Citra Lestari pada tanggal 8 Desember 2021

bank syariah dan saya hanya mengetahui bahwa bank syariah itu bank yang bebas dari bunga, untuk saat ini belum sepenuhnya tertarik karena fasilitas bank syariah syariah tidak seperti bank BCA yang saldonya bias di tarik semua sampai 0 rupiah. Saat ini saya menggunakan produk tabungan untuk kepentingan keseharian saya¹³.

Minat Galung dapat dikategorikan dalam minat primitif yaitu minat yang timbul karena kebutuhan dan perasaan nyaman. Indikator minat Galung termasuk dalam minat transaksional yaitu kecenderungan untuk membeli produk dan menggunakannya. Faktor yang mempengaruhi minat terhadap bank syariah adalah faktor sikap dan pelayanan. Galung tahu adanya bank syariah akan tetapi saat ini masih menggunakan bank konvensional karena fasilitas yang menjangkau dan mudah.

Dari pernyataan ke 5 narasumber menyatakan bahwa mereka mengetahui adanya bank syariah akan tetapi belum sepenuhnya paham tentang bank syariah. 4 diantaranya tidak tertarik terhadap bank syariah dan 1 narasumber yang bernama citra tertarik dan akan memakai bank syariah dengan alasan bank syariah terhindar dari riba dan bebas biaya bulanan. dari ke 5 narasumber mereka semua menggunakan produk tabungan untuk keperluan sehari-hari akan tetapi ada satu narasumber yang menggunakan pinjaman untuk modal usaha.

C. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat terhadap Bank Syariah

¹³Wawancara dengan Galung Saputra pada tanggal 8 Desember 2021

Setelah peneliti menguraikan beberapa hasil wawancara dengan narasumber bahwa secara factual terlihat bahwa masyarakat Dono Arum lebih paham atau mengenal bank konvensional. Diantara nasabah yang memilih dan menggunakan layanan bank syariah ini karena beberapa faktor. Untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat Kampung dono arum terhadap bank syariah maka peneliti telah mengadakan wawancara dengan masyarakat Kampung dono arum sebanyak 10 orang. Dari hasil penelitian yang peneliti lakukan faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat Kampung dono arum terhadap bank syariah dipengaruhi oleh dua faktor yaitu faktor internal dan faktor eksternal, sebagai berikut:

1. Faktor Internal

Faktor internal adalah faktor-faktor yang berada di dalam diri seseorang yang mempengaruhi keinginan atau minat seseorang. Faktor internal yang mempengaruhi minat masyarakat Kampung dono arum terhadap bank syariah terdiri dari:

a. Kepribadian

Kepribadian yaitu karakter seseorang yang menyebabkan respon tingkah laku terhadap lingkungan di sekitarnya. Dalam hubungannya dengan minat masyarakat Dono Arum terhadap bank syariah dapat dilihat dari kepribadian karena seorang muslim jadi lebih memilih bank syariah untuk menjauhi hal riba yang jelas sudah di larang dalam agama. Hal ini di dukung oleh teori yang menyatakan kepribadian adalah karakteristik psikologi seseorang yang

menyebabkan respon yang relatif konsisten dan bertahan lama terhadap lingkungan orang itu sendiri.¹⁴

b. Sikap

Sikap adalah respon atau reaksi, tindakan seseorang terhadap suatu objek. Dalam hal ini salah satu narasumber yang bernama Tika menyatakan bahwa hal yang mempengaruhi minat dalam memilih bank syariah karena faktor pekerjaan yang mengharuskan memakai bank syariah maka dari itu karena kebutuhan pekerjaan tika memakai bank syariah. Hal ini di dukung teori yang memaparkan bahwa sikap menggambarkan penilaian kognitif yang baik maupun tidak baik, perasaan emosional, dan kecenderungan berbuat yang bertahan selama waktu tertentu terhadap beberapa obyek atau gagasan.¹⁵

c. Kepercayaan

Kepercayaan adalah suatu sikap seseorang yang timbul berlandaskan pada pengalaman, pengetahuan dan persepsi. Dalam hal ini kaitannya dengan hasil penelitian faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat dono arum yaitu seperti yang di utarakan oleh salah satu narasumber yang bernama Ibu Murniati bahwa beliau sepenuhnya percaya bahwa bank syariah dapat mengelola dengan baik uang yang di simpan di bank syariah. Hal ini di dukung teori yang memaparkan bahwa kepercayaan adalah adalah suatu gagasan deksriptif yang dianut oleh seseorang tentang sesuatu. Kepercayaan ini mungkin bisa

¹⁴ Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2006), Jilid I., 159

¹⁵Kasmir, *Kewirusahaan*, (Jakarta, Raja Grafindo, 2009), 227

berlandaskan pada pengetahuan, opini (pendapat), kepercayaan dan perasaan. Konsep kepercayaan ini membentuk citra terhadap merek dan produk dan orang akan berbuat sesuai kepercayaan.¹⁶

2. Faktor Eksternal

Faktor eksternal adalah faktor yang berasal dari luar diri seseorang yang mempengaruhi minat masyarakat dono arum terhadap bank syariah.

a. Pelayanan

Pelayanan merupakan segala bentuk jasa baik berupa barang maupun jasa public untuk memenuhi kebutuhan kepuasan customer. Dalam hal ini kaitannya dengan hasil penelitian faktor yang mempengaruhi minat masyarakat dono arum ialah pelayanan dari bank syariah berupa attitude para pegawai yang sopan dan pelayanan yang cepat, tidak perlu mengatri lama dan tersedianya fasilitas layanan M-banking yang memudahkan masyarakat dalam melakukan transaksi, maka dari itu pelayanan sangat mempengaruhi minat masyarakat dalam memilih bank syariah. Hal ini di dukung teori yang memaparkan bahwa pelayanan public adalah pemberian jasa baik oleh pemerintah, pihak swasta atas nama pemerintah ataupun pihak swasta kepada masyarakat, dengan atau tanpa pembayaran uang untuk memenuhi kebutuhan atau kepentingan masyarakat.¹⁷

b. Keluarga

¹⁶ Philip Khotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2006), 203.

¹⁷Ronaldo Jacobis, "Faktor-faktor Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap Peserta Jamkesmas di BLU Prof. DR. Kandou Manado," *Jurnal Ronaldo Jacobis*, t.t.

Faktor keluarga berpengaruh terhadap minat masyarakat karena rekomendasi seperti keluarga terdekat baik berupa orang tua, anak, saudara, tetangga, maupun teman bisa mempengaruhi minat seseorang dalam memilih bank syariah. Berdasarkan hasil penelitian kaitannya dengan minat masyarakat keluarga berpengaruh terhadap minat memilih bank syariah, salah satu narasumber yang bernama ibu Ibu Nurhayati yang di rekomendasikan oleh anaknya untuk memakai jasa bank syariah yaitu bank BSI. Maka dari itu faktor keluarga mempengaruhi minat seseorang dalam memilih bank syariah karena seseorang yang memakai bank syariah bisa mempengaruhi anggota keluarga lainnya karena di rekomendasikan untuk memakailayanan bank syariah juga. Hal ini di dukung teori yang memaparkan bahwa keluarga sebagai unit terkecil dari masyarakat yang terdiri atas kepala keluarga dan beberapa orang yang terkumpul dan tinggal disuatu tempat dibawah satu atap dalam keadaan saling ketergantungan.¹⁸

Berdasarkan analisis di atas dapat peneliti simpulkan bahwa ada dua faktor yang mempengaruhi minat masyarakat terhadap bank syariah yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal yang mempengaruhi minat masyarakat terhadap bank syariah adalah kepribadian, motivasi, gaya hidup, sikap, agama, pengalaman dan kepercayaan. Dari ke tujuh faktor tersebut faktor yang paling dominan yaitu faktor kepercayaan karena berdasarkan pengetahuan, perasaan dan kepercayaan seseorang dapat membentuk respon

¹⁸Amorisa Wirarti, "Menilik Ulang Arti Keluarga Pada Masyarakat Indonesia," *Jurnal Kependudukan* Vol. 13 No. 1 (1 Juni 2018): 15.

terhadap suatu produk, jasa atau merk. Berdasarkan hasil penelitian dari ke 5 narasumber menyatakan bahwa mereka percaya bahwa bank syariah itu bank yang terhindar dari riba dan menggunakan prinsip-prinsip islam.

Faktor eksternal yang paling dominan dalam mempengaruhi minat masyarakat terhadap bank syariah adalah faktor pelayanan. Karena pelayanan dapat menjadi faktor yang paling utama bagi bank syariah dengan memberikan pelayanan yang baik kepada nasabah yaitu pelayanan yang cepat dan tidak mengatari ataupun fasilitas seperti mobile banking yang memudahkan nasabah dalam memenuhi kebutuhan sehari- hari baik urusan mendesak ataupun tiak seperti bertransaksi baik transfer, top up, beli pulsa hp/ listrik dan lain-lain.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dari 10 narasumber yang peneliti wawancara dapat disimpulkan bahwa 5 orang memakai bank syariah, 4 orang belum berminat pada bank syariah dan 1 orang ingin memakai bank syariah dan. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat terhadap bank syariah dapat disimpulkan bahwa terdapat dua faktor yang mempengaruhi minat yaitu, faktor *internal* dan faktor *eksternal*. Faktor *internal* yang mempengaruhi minat masyarakat antara lain, faktor kepribadian, faktor sikap dan faktor kepercayaan. Sedangkan faktor *eksternal* adalah faktor keluarga dan faktor pelayanan. Berdasarkan faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat yang paling dominan adalah faktor kepercayaan dan pelayanan. Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi masyarakat Dono Arum tidak berminat terhadap bank syariah adalah kepribadian dan pelayanan.

B. Saran

1. Bagi bank syariah diharapkan dapat meningkatkan promosi seperti periklanan (Advertising), promosi penjualan dan publisitas produk di desa-desa agar masyarakat mengetahui tentang adanya bank syariah dan sistem operasionalnya.
2. Bank syariah diharapkan dapat menyediakan fasilitas yang bisa menjangkau masyarakat sampai ke pelosok dan dapat meningkatkan

kualitas pelayanan seperti sistem antar jemput nasabah dan kualitas sumber daya manusia (SDM), agar bank syariah dapat selalu dipercaya oleh masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- A. Supratiknya. *Psikologi Kepribadian 1*. Yogyakarta: Kanisius, 1993.
- Abdulsyani. *Sosiologi Skematika, Teori dan Terapan*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2012.
- Abdurrahman Fatoni. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta, 2011.
- Abdurrauf. "Penerapan Teori Akad Pada Perbankan Syariah." *Al-Iqtishad* Vol. IV No. 1 (2012).
- Akhmad Mujahidin. *Hukum Perbankan Syariah*. Depok: Rajawali Pers, 2017.
- Amorisa Wirarti. "Menilik Ulang Arti Keluarga Pada Masyarakat Indonesia." *Jurnal Kependudukan* Vol. 13 No. 1 (1 Juni 2018).
- Andrianto, dan M. Anang Firmansyah. *Manajemen bank Syariah*. Surabaya: CV Penerbit Qiara Media, 2019.
- Anwar Prabu. *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT Refika Aditama, 2012.
- Anzelika Sari. "Minat Masyarakat Dalam Menggunakan Produk Koperasi Syariah 'Ar-Rahman' Kota Palangka Raya." IAIN Palangka Raya, 2019.
- Apriliya Ratna Es. "Analisis Minat Masyarakat memilih Pembiayaan Murabahah di Bank Syariah KCP Metro Provinsi Lampung." IAIN Metro, 2016.
- Augusty Ferdinand. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.
- Departemen Agama RI. *Al-Quran dan Terjemahannya*. Bandung: Diponegoro, 2005.
- Elly M. Setiadi. *Ilmu Sosial dan Kebudayaan Dasar*. Jakarta: 2017, t.t.
- Etta Mamang Sangadji, dan Sopiha. *Perilaku Konsumen dan Praktik*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2013.
- Finka Agustia. "Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Untuk Menabung Di Bank Rakyat Indonesia Syariah Kantor Cabang Bandar Lampung." IAIN Metro, 2020.
- Hani Werdi. "Model Inovasi Produk Perbankan Syariah di Indonesia." *Jurnal Ekonomi Islam* Vol. 9 No. 1 (2018).

- Heri Sudarsono. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. 2. Yogyakarta: Ekonisa, 2013.
- In Soraya. "Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta Dalam Mengakses Portal Media Jakarta Smart City." *Jurnal Komunikasi* Vol. VI No. 1 (Maret 2015).
- Ismail. *Perbankan Syariah*. 1. Jakarta: PRENADA MEDIA GRUP, 2011.
- Junainah. "Prinsip Operasional Bank Syariah." Situs Resmi. <http://nainah93.wordpress.com/2014/02/06/prinsip-operasional-perbankan-syariah.html>, t.t. Diakses 1 Juni 2021.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: Raja Grafindo, 2009.
- Lisani Khasanah. "Minat Masyarakat Harga Menabung Di BMT EL Mentari 134 Hargo Mulyo Lampung Timur." IAIN Metro, 2017.
- M. Burhan Mungin. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Malayu Hasibuan. *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2008.
- Muhammad Dayyan, Fahrians, dan Juprianto. "Analisis Minat Masyarakat Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Di Gampong Pondo Kemuning" Vol. 1 No. 1 (2017).
- M. Khariska Afriadi. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah (Studi Masyarakat Komplek Perumahan Perumdam Kel. Kandang Mas Kec. Kampung Melayu Kota Bengkulu)." IAIN Bengkulu, 2016.
- Ronaldo Jacobis. "Faktor-faktor Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap Peserta Jamkesmas di BLU Prof. DR. Kandou Manado." *Jurnal Ronaldo Jacobis*, t.t.
- Philip Kotler dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Santoso, dan Ulfa Rahmawati. "Produk Kegiatan Usaha Perbankan Syariah Dalam Mengembangkan UMKM di Era Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA)." *Jurnal Penelitian* Vol. 10 No. 2 (t.t.): 2 Agustus 2016.
- Sardiman. *Interaksi Dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rajawali Pers, 2001.
- Slameto. *Belajar Faktor-faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2003.

Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2013.

Vinna Sri Yuniarti. *Perilaku Konsumen dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.

Yudrik Jahja. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Kencana, 2011.

Yuliana Siti Chotifah. "Peningkatan Minat Menabung Di Bank Syariah Melalui Program Office Channeling." *Jurnal Of Finance and Islamic Bankin* Vol. 1 No. 1 (2018).

LAMPIRAN-LAMPIRAN



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.id; E mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Maya Nita Sari
NPM : 1704100222

Jurusan/Fakultas : Perbankan Syariah/FEBI
Semester/TA : VIII/2021

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Hal yang Dibicarakan	Tanda Tangan
	25 Juni 2021		Acc outline lanjut ke pembimbing I	

Dosen Pembimbing II,


Upia Rosmalinda

Mahasiswa Ybs,


Maya Nita Sari
NPM. 1704100222



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.id; E mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Maya Nita Sari
NPM : 1704100222

Jurusan/Fakultas : Perbankan Syariah/FEBI
Semester/TA : IX/2021

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Hal yang Dibicarakan	Tanda Tangan
1	26-11-2021		ACC BAB I-III, lanjutkan penyusunan APD	

Dosen Pembimbing I,

Zumaroh, M.E.Sy.
NIP. 197904222006042002

Mahasiswa Ybs,

Maya Nita Sari
NPM. 1704100222



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.id, E mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Maya Nita Sari
NPM : 1704100222

Jurusan/Fakultas : Perbankan Syariah/FEBI
Semester/TA : IX/2021

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Hal yang Dibicarakan	Tanda Tangan
1	26-11-2021		ACC Outline, lanjutkan penulisan BAB I-III	

Dosen Pembimbing I,



Zumaroh, M.E.Sv.
NIP. 197904222006042002

Mahasiswa Ybs,



Maya Nita Sari
NPM. 1704100222



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.id; E mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Maya Nita Sari
NPM : 1704100222

Jurusan/Fakultas : Perbankan Syariah/FEBI
Semester/TA : IX/2021

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Hal yang Dibicarakan	Tanda Tangan
1	26-11-2021		ACC APD, lanjutkan pengumpulan data	

Dosen Pembimbing I,



Zumaroh, M.E.Sy.
NIP. 197904222006042002

Mahasiswa Ybs,



Maya Nita Sari
NPM. 1704100222



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507; faksimili (0725)47296; website: www.syariah.metro.univ.ac.id; E-mail: syariah.iaim@metro.univ.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : **Maya Nita Sari**
NPM : 1704100222

Fakultas / Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam / S1 PBS
Semester / TA : IX / 2021-2022

No	Hari / Tanggal	Pembimbing II	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Selasa 14/12 2021		<ul style="list-style-type: none">- Tambahkan ada berapa dusun RT/PW- wawancaranya dilengkapi dengan umur, lulusan, pekerjaan- Teori semua dimasukkan pada analisis <ul style="list-style-type: none">- Kasih presentase berapa yang pakai bank syariah & tidak memakai bank syariah & yg tertarik pindah pada bank syariah- Kasih penjelasan pada bab V + sosialisasi yg seperti apa?	 

Dosen Pembimbing II

Mahasiswa Ybs.


Upia Rosmalinda, M.E.I


Maya Nita Sari
NPM. 1704100222



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp (0725) 41507, faksimili (0725)47296, website www.syahiah.metrouniv.ac.id, E-mail syahiah.iaim@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : **Maya Nita Sari**
NPM : 1704100222

Fakultas / Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam / S1 PBS
Semester / TA : IX / 2021-2022

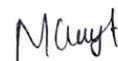
No	Hari / Tanggal	Pembimbing II	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Senin 20/12 2021		- Struktur Organisasi dijelaskan - di kasih Data Agama.	
			- tambahkan Indikator minat dan kaitkan dengan teori	

Dosen Pembimbing II

Mahasiswa Ybs.



Upia Rosmalinda, M.E.I



Maya Nita Sari
NPM. 1704100222



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iningmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, faksimili (0725)47296, website: www.syariah.metrouniv.ac.id, E-mail: syariah.iaim@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : **Maya Nita Sari**
NPM : 1704100222

Fakultas / Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam / S1 PBS
Semester / TA : IX / 2021-2022

No	Hari / Tanggal	Pembimbing II	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Selasa 21/12 2021		Acc Bab 4 & 5 (lanjut ke p-bi-d-gj)	

Dosen Pembimbing II

Mahasiswa Ybs.


Upia Rosmalinda, M.E.I


Maya Nita Sari
NPM. 1704100222



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, faksimili (0725) 47296, website www.syanah.metrouniv.ac.id, E-mail: syariah.iaim@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : **Maya Nita Sari**
NPM : 1704100222

Fakultas / Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam / S1 PBS
Semester / TA : IX / 2021-2022

No	Hari / Tanggal	Pembimbing I	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	28 / 21 / 12		<ul style="list-style-type: none">- Footnote diperbaiki, Setelah menyajikan data jelaskan dgn bahasa sendiri untuk setiap kelompok data yg sama- harusnya pada poin C sudah tidak lagi menyajikan data wawancara. Tapi membahas hasil wawancara yg dibandingkan dg Teori di bab II- jawab pertanyaan penelitian secara rinci dilengkapi dgn argumen dan kesesuaian terhadap teori yg di bangun- bagaimana masyarakat bisa dgn sendirinya Suka tdk bante Syariah, menanamkan kesadarannya gimana? sarannya kesitu!	

Dosen Pembimbing I

Zumaroh, S.E.I., M.E.Sy
NIP. 19790422 200604 2 002

Mahasiswa Ybs.

Maya Nita Sari
NPM. 1704100222



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, faksimili (0725)47296; website: www.syahiah.metrouniv.ac.id; E-mail: syahiah.iaim@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : **Maya Nita Sari**
NPM : 1704100222

Fakultas / Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam / S1 PBS
Semester / TA : IX / 2021-2022

No	Hari / Tanggal	Pembimbing I	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	11 Januari 2022		<ul style="list-style-type: none">- beri penjelasan pada tabel yang di sajikan- beri kesimpulan setelah data wawancara- pada point C lakukan analisis dengan teori yg ada di bab 2- BAB V perbaiki bagian Saran	

Dosen Pembimbing I

Mahasiswa Ybs.

Zumaroh, S.E.I., M.E.Sy
NIP. 19790422 200604 2 002

Maya Nita Sari
NPM. 1704100222



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.id, E mail. iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Maya Nita Sari
NPM : 1704100222

Jurusan/Fakultas : Perbankan Syariah/FEBSI
Semester/TA : X /2022

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Hal yang Dibicarakan	Tanda Tangan
1	4-3-2022	✓	- Analisa blm berbicara, blm mengulas fakta di lapangan di bandingkan dgn teori yg ada	

Dosen Pembimbing I,

Zumaroh, M.E.Sy.
NIP. 197904222006042002

Mahasiswa Ybs,

Maya Nita Sari
NPM. 1704100222



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp (0726) 41507, Faksimili (0725) 47296,
Website www.metrouniv.ac.id, E mail iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Maya Nita Sari
NPM : 1704100222

Jurusan/Fakultas : Perbankan Syariah/FEBI
Semester/TA : X /2022

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Hal yang Dibicarakan	Tanda Tangan
1	24-3-2022	✓	Acc skripsi, siap dimunaasyskan Lengkapi berkas Skripsi (Cover- RH)	

Dosen Pembimbing I,

Zumaroh, M.E.Sy.
NIP. 197904222006042002

Mahasiswa Ybs,

Maya Nita Sari
NPM. 1704100222



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iaim@metrouniv.ac.id

Nomor : B-3737/In.28.1/J/TL.00/11/2021
Lampiran : -
Perihal : **SURAT BIMBINGAN SKRIPSI**

Kepada Yth.,
Zumaroh (Pembimbing 1)
Upia Rosmalinda (Pembimbing 2)
di-

Tempat
Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka penyelesaian Studi, mohon kiranya Bapak/Ibu bersedia untuk membimbing mahasiswa :

Nama : **MAYA NITA SARI**
NPM : 1704100222
Semester : 9 (Sembilan)
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : S1 Perbankan Syariah
Judul : **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT TERHADAP BANK SYARIAH (STUDI KASUS DESA DONO ARUM)**

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Dosen Pembimbing membimbing mahasiswa sejak penyusunan proposal s/d penulisan skripsi dengan ketentuan sebagai berikut :
 - a. Dosen Pembimbing 1 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV setelah diperiksa oleh pembimbing 2;
 - b. Dosen Pembimbing 2 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV sebelum diperiksa oleh pembimbing 1;
2. Waktu menyelesaikan skripsi maksimal 2 (semester) semester sejak ditetapkan pembimbing skripsi dengan Keputusan Dekan Fakultas;
3. Mahasiswa wajib menggunakan pedoman penulisan karya ilmiah edisi revisi yang telah ditetapkan dengan Keputusan Dekan Fakultas;

Demikian surat ini disampaikan, atas kesediaan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 22 November 2021
Ketua Jurusan,



Muhammad Ryan Fahlevi M.M
NIP 19920829 201903 1 007

OUTLINE

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT TERHADAP BANK SYARIAH (Studi Kasus Desa Dono Arum)

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN ABSTRAK

ORISINALITAS PENELITIAN

MOTTO

PERSEMBAHAN

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR LAMPIRAN

BAB I PENDAHULUAN

- A. Latar Belakang Masalah
- B. Rumusan Masalah
- C. Tujuan dan Manfaat Penelitian
- D. Penelitian Relevan

BAB II LANDASAN TEORI

- A. Minat
 - 1. Pengertian Minat
 - 2. Fungsi Minat Masyarakat
 - 3. Macam-macam Minat Masyarakat
 - 4. Indikator Minat Masyarakat

5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat

B. Bank Syariah

1. Pengertian Bank Syariah
2. Dasar Hukum Bank Syariah
3. Prinsip Operasional Bank Syariah
4. Produk dan Jasa Bank Syariah

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitian

1. Jenis Penelitian
2. Sifat Penelitian

B. Sumber Data

1. Sumber Data Primer
2. Sumber Data Sekunder

C. Teknik Pengumpulan Data

1. Wawancara
2. Dokumentasi

D. Teknik Analisis Data

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Profil Desa Dono Arum

1. Profil Desa Dono Arum
2. Profil Masyarakat Desa Dono Arum

B. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Terhadap Bank Syariah

C. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Terhadap Bank Syariah

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

B. Saran

**DAFTAR PUSTKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Metro, November 2021

Peneliti


Maya Nita Sari
NPM. 1704100222

Mengetahui

Pembimbing I



Zumaroh, S.E.I, M.E.Sy
NIP. 197904222006042002

Pembimbing II



Upia Rosmalinda, M.F.I

ALAT PENGUMPULAN DATA (APD)
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT
TERHADAP BANK SYARIAH
(Studi Kasus Desa Dono Arum)

A. Wawancara

Faktor yang mempengaruhi minat terbagi menjadi faktor *internal* dan faktor *eksternal*, faktor *internal* meliputi: Kepribadian, Motivasi, Sikap, Gaya Hidup, Agama, Pengalaman, dan Umur. Sedangkan faktor *eksternal* meliputi: Keluarga, Budaya, dan Masyarakat.

B. Wawancara dengan masyarakat Dono Arum yang memakai Bank Syariah

1. Apa yang anda ketahui tentang bank syariah?
2. Faktor apa yang mempengaruhi anda berminat di bank syariah?
3. Apakah faktor pelayanan mempengaruhi anda di bank syariah?
4. Apa anda pernah mengalami pelayanan kurang baik dari bank syariah?
5. Apa manfaat yang anda peroleh setelah menjadi nasabah di bank syariah?

1. Wawancara dengan masyarakat Dono Arum yang tidak memakai Bank Syariah

1. Apakah anda mengetahui tentang adanya bank syariah?
2. Apa anda mengetahui apa itu bank syariah?
3. Apakah anda tertarik dengan bank syariah?

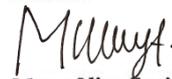
4. Mengapa tidak minat terhadap bank syariah?
5. Produk bank apa yang digunakan saat ini?

C. DOKUMENTASI

1. Sejarah berdirinya Desa Dono Arum
2. Struktur Organisasi Desa Dono Arum

Metro, November 2021

Peneliti



Maya Nita Sari

NPM. 1704100222

Mengetahui

Pembimbing I



Zumaroh, S.E.I, M.E.Sy
NIP. 197904222006042002

Pembimbing II



Upia Rosmalinda, M.E.I



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : B-3921/In.28/D.1/TL.00/11/2021
Lampiran : -
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,
Kepala Desa Dono Arum
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: B-3922/In.28/D.1/TL.01/11/2021, tanggal 30 November 2021 atas nama saudara:

Nama : **MAYA NITA SARI**
NPM : 1704100222
Semester : 9 (Sembilan)
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di Desa Dono Arum, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT TERHADAP BANK SYARI'AH (STUDI KASUS DESA DONO ARUM)".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 30 November 2021
Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



Siti Zulaikha S.Ag, MH
NIP 19720611 199803 2 001



PEMERINTAH KABUPATEN LAMPUNG TENGAH
KECAMATAN SEPUTIH AGUNG
KAMPUNG DONO ARUM

Alamat : Jalan Raya Dono Arum Nomor. 02 Kode Pos. 34162

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Nomor : 510/0750/DA/XII/2021

Yang Bertanda Tangan Di Bawah Ini Kepala Kampung Dono Arum Kecamatan Seputih Agung Kabupaten Lampung Tengah Menerangkan Meninjau Lanjuti Surat Permohonan Ijin Pelaksanaan penelitian tugas akhir dalam penyusunan skripsi mahasiswi INSTITUT AGAMA ISLAM NEGRI METRO Tahun 2021, Dengan Ini Memberikan Izin Kepada Mahasiswi INSTITUT AGAMA ISLAM NEGRI METRO Yang Namanya Terlampir Dibawah Ini Untuk Melaksanakan Penelitian Di Desa Dono Arum Kecamatan Seputih Agung Kabupaten Lampung Tengah.

Nama	: MAYA NITA SARI
Jenis Kelamin	: PEREMPUAN
NPM	: 1704100222
Agama	: ISLAM
Fakultas	: EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jurusan	: PERBANKAN SYARI'AH
No Handphone	: 0895-1079-4442

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan dengan sebagai mana mestinya

Dono Arum, 3 Desember 2021

Kepala Kampung Dono Arum





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id, e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: B-3922/In.28/D.1/TL.01/11/2021

Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro, menugaskan kepada saudara:

Nama : **MAYA NITA SARI**
NPM : 1704100222
Semester : 9 (Sembilan)
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di Desa Dono Arum, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT TERHADAP BANK SYARIAH (STUDI KASUS DESA DONO ARUM)".
 2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro
Pada Tanggal : 30 November 2021



Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



Siti Zulaikha S.Ag, MH
NIP 19720611 199803 2 001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
UNIT PERPUSTAKAAN

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
M E T R O Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA
Nomor : P-1223/In.28/S/U.1/OT.01/11/2021

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : Maya Nita Sari
NPM : 1704100222
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Perbankan Syariah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2021 / 2022 dengan nomor anggota 1704100222

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas administrasi Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 22 November 2021
Kepala Perpustakaan

Dr. As'ad, S. Ag., S. Hum., M.H.
NIP.19750505 200112 1 002



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Ki Hajar Dewantara 15A Iringmulyo, Metro Timur, Kota Metro, Lampung, 34111
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296

SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa;

Nama : Maya Nita Sari
NPM : 1704100222
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Adalah benar-benar telah mengirimkan naskah Skripsi berjudul **Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Terhadap Bank Syariah (Studi Kasus Kampung Dono Arum)** untuk diuji plagiasi. Dan dengan ini dinyatakan **LULUS** menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan **Score 18%**.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 31 Maret 2022
Ketua Jurusan S1 Perbankan Syariah



Muhammad Ryan Fahlevi
NIP.199208292019031007

Dokumentasi Dengan Masyarakat Yang Memakai Bank Syariah

Wawancara dengan Sekar Ayu sebagai masyarakat Kampung Dono Arum



Wawancara dengan Ibu Murniati sebagai masyarakat Kampung Dono Arum



Wawancara dengan Nur Kartika sebagai masyarakat Kampung Dono Arum



Wawancara dengan Bapak Gunawan sebagai masyarakat Kampung Dono Arum



Wawancara dengan Ibu Nurhayati sebagai masyarakat Kampung Dono Arum



Dokumentasi Dengan Masyarakat Yang Tidak Memakai Bank Syariah

Wawancara Bapak Suratman sebagai masyarakat Kampung Dono Arum



Wawancara dengan Ibu Prapti Ningsih sebagai masyarakat Kampung Dono Arum



Wawancara dengan Citra Letari sebagai masyarakat Kampung Dono Arum



Wawancara dengan Galung Saputra sebagai masyarakat Kampung Dono Arum



Wawancara dengan Ibu Hesti Puji Lestari sebagai masyarakat Kampung Dono Arum



RIWAYAT HIDUP



Peneliti bernama Maya Nita Sari lahir di Gayau Sakti, 16 Juni 1999, dan dibesarkan di Gayau Sakti, peneliti merupakan anak pertama dari tiga bersaudara. Anak dari Bapak Purwadi dan Ibu Salbiyah. Peneliti menyelesaikan Pendidikan Formalnya di MI Jauharotul Mualimin pada Tahun 2010, MTs Jauharotul Mualimin pada Tahun 2013 dan MA Jauharotul Mualimin pada Tahun 2016.

Pada tahun 2017 Peneliti melanjutkan Studi di Perguruan Tinggi dengan mengambil jurusan S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro. Melalui seleksi penerimaan UM-Mandiri.

Bagi peneliti untuk bisa menyelesaikan Program Studi S1 bukan hal yang mudah, ada beberapa tahap yang mungkin kita memang dituntut untuk berfikir keras. Namun dukungan penuh dari orang tua, dan keluargalah yang bias menjadi motivasi bagi peneliti, bahwa peneliti harus bias menyelesaikan program studi ini dengan baik.

Memasuki akhir masa Studi Peneliti di jurusan S1 Perbankan Syariah IAIN Metro, Peneliti mempersembahkan Skripsi yang berjudul: **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT TERHADAP BANK SYARIAH (STUDI KASUS KAMPUNG DONO ARUM)”**.