

SKRIPSI

**PENGARUH EKSPEKTASI PENDAPATAN DAN LINGKUNGAN
KELUARGA TERHADAP MINAT MAHASISWA BERWIRAUSAHA**

**(Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2015
Institut Agama Islam Negeri Metro)**

Oleh :

JULIA PURNAMA PUTRI

NPM. 1502040056



Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO

1441 H/2019 M

**PENGARUH EKSPEKTASI PENDAPATAN DAN LINGKUNGAN
KELUARGA TERHADAP MINAT MAHASISWA BERWIRAUSAHA**

**(Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2015
Institut Agama Islam Negeri Metro)**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
(S.E)

Oleh :

JULIA PURNAMA PUTRI

NPM. 1502040056

Pembimbing I : Liberty, SE., MA.

Pembimbing II : Era Yudistira, M.Ak.

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO

1441 H/2019 M

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : **PENGARUH EKSPEKTASI PENDAPATAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT MAHASISWA BERWIRSAUSAHA (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2015 Institut Agama Islam Negeri Metro)**

Nama : Julia Purnama Putri

NPM : 1502040056

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : Ekonomi Syariah

MENYETUJUI

Sudah dapat kami setuju untuk dimunaqsyahkan dalam sidang Munaqsyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro.

Pembimbing I



Liberty, SE., MA.

NIP. 19740824200003 2 002

Metro, November 2019

Pembimbing II



Era Yudistira, M.Ak.

NIP. 19901003201503 2 010

NOTA DINAS

Nomor :
Lampiran : 1 (satu) Berkas
Perihal : Pengajuan Skripsi untuk dimunaqsyahkan

Kepada Yth.,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah kami mengadakan pemeriksaan, bimbingan dan perbaikan seperlunya, maka Skripsi saudara:

Nama : Julia Purnama Putri
NPM : 1502040056
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : **PENGARUH EKSPEKTASI PENDAPATAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT MAHASISWA BERWIRAUSAHA (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2015 Institut Agama Islam Negeri Metro)**

Sudah dapat kami setujui dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro untuk dimunaqsyahkan.

Demikianlah harapan kami dan atas perhatiannya, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I



Liberty, SE., MA.

NIP. 19740824200003 2 002

Metro, November 2019

Pembimbing II



Era Yudistira, M.Ak.

NIP. 19901003201503 2 010



**KEMENTERIAN AGAMA REPULIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki.Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296 Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

No: 3526/17.28.3/D/PP.00.9/12/2019

Skrripsi dengan judul: **PENGARUH EKSPEKTASI PENDAPATAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT MAHASISWA BERWIRAUSAHA (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2015 Institut Agama Islam Negeri Metro)**, Disusun oleh: Julia Purnama Putri, NPM 1502040056, Jurusan: Ekonomi Syariah telah diujikan dalam Sidang Munaqsyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada hari/ tanggal: Rabu, 13 November 2019

TIM PENGUJI:

Ketua/Moderator : Liberty, SE., MA
Penguji I : Drs. Dri Santoso, M.H.
Penguji II : Era Yudistira, M.Ak
Sekertaris : Northa Idaman, M.M



Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Widhiya Ninsiana, M.Hum
NIP. 197209232000032002

**PENGARUH EKSPEKTASI PENDAPATAN DAN LINGKUNGAN
KELUARGA TERHADAP MINAT MAHASISWA BERWIRAUSAHA
(Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2015
Institut Agama Islam Negeri Metro)**

ABSTRAK

Oleh:

**JULIA PURNAMA PUTRI
1502040056**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha, (2) Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha, dan (3) Pengaruh Ekspektasi Pendapatan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2015 Institut Agama Islam Negeri Metro. Teknik pengambilan sampel menggunakan rumus solvin dengan jumlah sampel sebanyak 61 responden. Teknik pengumpulan data dengan cara membagikan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan untuk menjawab kuesioner penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan: (1) Terdapat pengaruh positif Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha, ditunjukkan t hitung= 2,942 (2) Terdapat pengaruh positif Lingkungan Keluarga terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha, ditunjukkan dengan nilai t hitung= 1,705 (3) Terdapat pengaruh positif Ekspektasi Pendapatan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha, ditunjukkan dengan persamaan regresi $Y=13,246+ 0,437X_1 + 0,237X_2$, F hitung = 9,676. Dan nilai *adjusted* R^2 sebesar 0,250 atau 25%, hal ini menjelaskan ekspektasi pendapatan dan lingkungan keluarga mampu menjelaskan minat berwirausaha pada mahasiswa sebesar 25% dan sisanya sebesar 75% minat berwirausaha dipengaruhi oleh variable lain di luar penelitian.

Kata kunci: ekspektasi pendapatan, lingkungan keluarga, minat mahasiswa berwirausaha.

HALAMAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Julia Purnama Putri

NPM : 1502040056

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas :Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2015 Institut Agama Islam Negeri Metro)”ini secara keseluruhan adalah asli hasil penelitian say kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, 10 November 2019
Yang menyatakan,



Julia Purnama Putri
Npm. 1502040056

HALAMAN MOTTO

لَهُمْ مُعَقِّبَاتٌ مِّنْ بَيْنِ يَدَيْهِ وَمِنْ خَلْفِهِ يَحْفَظُونَهُ مِنْ أَمْرِ اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا
بِقَوْمٍ حَتَّى يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ وَإِذَا أَرَادَ اللَّهُ بِقَوْمٍ سُوءًا فَلَا مَرَدَّ لَهُ وَمَا لَهُمْ مِنْ

دُونِهِ مِنْ وَّالٍ ﴿١٠٠﴾

Artinya : Baginya (manusia) ada malaikat-malaikat yang selalu menjaganya bergiliran, dari depan dan belakangnya. Mereka menjaganya atas perintah Allah. Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri. Dan apabila Allah menghendaki keburukan terhadap suatu kaum, maka tak ada yang dapat menolaknya dan tidak ada pelindung bagi mereka selain Dia.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Sujud sukur kusembahkan kepadaMu ya Allah, Tuhan yang Maha Agung dan Maha Tinggi. Atas takdirMu saya bisa menjadi manusia berfikir, berilmu dan bersabar. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal bagiku untuk meraih kesuksesan. Dengan ini saya persembahkan karya ini untuk :

1. Kedua orangtua saya Bapak Hadi Purnomo dan Ibu Sumikem, yang senantiasa memberikan dukungan penuh baik dukungan materi maupun moril. Karya ini saya persembahkan untuk kalian, sebagai wujud rasa terima kasih atas pengorbanan dan jerih payah kalian sehingga saya dapat meggapai cita-cita.
2. Kepada Bapak Nurjaidi dan Ibu Warsiyam yang tak henti memberikan dukungan dan doa selama ini.
3. Kedua kakak saya, terima kasih telah memberikan dukngan dan doa yang tanpa henti. Mas Agus, Mbak Ria dan Mbak Anggun yang selama ini sudah menjadi kakak sekaligus sahabat bagi saya.
4. Kepada sahabat-sahabat saya Dwi Reli Rifana, Putri Wita Stefhani, Arif Riatni Nurhidayah dan Nita Muliana Wati yang dengan setia membantu dalam segala hal serta memberikn motivasi dan senantiasa mendoakan sehingga peneliti dapat menyelesaikan pendidikan di IAIN Metro.

5. Dosen pembimbing Ibu Liberty, S.E., M.A. selaku pembimbing I dan Ibu Era Yudistira, M.A.k selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan yang sangat berharga dalam mengarahkan dan memberikan motivasi.
6. Seluruh teman-teman jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2015, terkhusus kelas A yang telah memberikan semangat, motivasi dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Almamaterku, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan rasa syukur, peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT tuhan semesta alam, yang telah memberikan kesabaran juga kekuatandan karena atas taufik serta hidayah-Nya Sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik. Shalawatdan salam tak lupa peneliti haturkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah mengubah cakrawala dunia dari jaman jahililiyah hingga jaman kemajuan seperti saat ini.

Penyusunan skripsi ini diajukan sebagai tugas akhir akademik dan sebagai syarat dalam rangka memperoleh gelar sarjana ekonomi. Pada program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Metro. Dengan judul skripsi : Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2015 Institut Agama Islam Negeri Metro).

Bersama diiringi rasa syukur kepada Allah SWT dan atas partisipasi berbagai pihak yang menjadikan skripsi ini selesai dan terwujud, maka pada kesempatan yang baik ini peneliti ingin menyampaikan rasa hormat, penghargaan dan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Enizar, M.Ag., selaku rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

2. Ibu Dr. Widhiya Ninsiana, M.Hum selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Dharma Setyawan, M.A selaku ketua jurusan S1 Ekonomi Syariah.
4. Ibu Liberty, S.E., M.A. selaku pembimbing I dan Ibu Era Yudistira, M.A.k selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan yang sangat berharga dalam mengarahkan dan memberikan motivasi.
5. Seluruh teman-teman jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2015, terkhusus kelas A yang telah memberikan semangat, motivasi dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Almamaterku, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

Metro, 10 November 2019

Penulis



Julia Purnama Putri
Npm. 1502040056

DAFTAR ISI

HALAMAN Sampul.....	i
HALAMAN Judul	ii
HALAMAN Persetujuan	iii
HALAMAN Pengesahan.....	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN Orisinilitas Penelitian.....	vi
HALAMAN Motto	vii
HALAMAN Persembahan	viii
HALAMAN Kata Pengantar.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR Tabel	xiii
DAFTAR Gambar.....	xiv
DAFTAR Lampiran	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	6
C. Tujuan	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Penelitian Relevan	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Minat Mahasiswa Berwirausaha	12
1. Pengertian Minat Berwirausaha.....	12
2. Karakteristik Wirausaha	17
3. Faktor Faktor yang Mempengaruhi Minat Wirausaha	18
B. Ekspetasi Pendapatan	19
C. Lingkungan Keluarga.....	21
D. Kerangka Berfikir.....	24
E. Hipotesis.....	25

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	27
B. Definisi Operasional Variabel	27
C. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	29
D. Teknik pengumpulan data	31
E. Instrumen Penelitian.....	31
F. Teknik Analisis Data	32
1. Uji Validitas	33
2. Uji Reliabilitas	34
3. Uji Asumsi Klasik	35
a. Uji Normalitas.....	36
b. Uji Linearitas.....	36
c. Uji Multikolinearitas	36
d. Uji Heteroskedastisitas.....	37
4. Regresi Berganda	37
5. Pengujian Hipotesis.....	38
6. Koefisien Determinasi R ²	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data Hasil Penelitian	41
B. Pembahasan	41
1. Uji Validitas	41
2. Uji Reliabilitas	45
3. Uji Asumsi Klasik.....	46
a. Uji Normalitas.....	46
b. Uji Linearitas.....	47
c. Uji Multikolinearitas	48
d. Uji Heteroskedastisitas.....	49

4. Uji regresi Berganda	50
5. Pengujian Hipotesis.....	51
6. Koefisien Determinasi (R^2)	57

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	58
B. Saran	59

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-kisi dalam penelitian	32
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel.4.2 Hasil Uji Validitas Kuisioer Ekspektasi Pendapatan (X1)	41
Tabel 4.3 Hasil Uji validitas Kuisioer Lingkungan Keluarga (X2)	42
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Kuisioer Minat Mahasiswa Berwirausaha (Y)...	43
Tabel 4.5 Rangkuman Uji Reliabilitas	44
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas	45
Tabel. 4.7 Hasil Uji Linearitas	46
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas	47
Tabel 4.9 Hasil Regresi Berganda.....	49
Tabel 4.10 Hasil Uji t.....	51
Tabel 4.11 Hasil Uji F.....	54
Tabel 4.12 Hasil Koefisien Determinasi R^2	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Ekspektasi Pendapatan (X1) Dan Lingkungan Keluarga (X2) Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha (Y)	24
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner	64
Lampiran 2. Data uji coba Instrumen	67
Lampiran 3. Uji Validitas	72
Lampiran 4. Uji Reliabilitas	77
Lampiran 5. Uji Normalitas	80
Lampiran 6. Uji Linearitas	80
Lampiran 7. Uji Multikolinearitas	81
Lampiran 8. Uji Heteroskedastisitas	82
Lampiran 9. Uji Regresi Linear Berganda	82
Lampiran 10. Uji t.....	83
Lampiran 11. Uji F.....	83
Lampiran 12. Determinasi R^2	84

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Jumlah lulusan Perguruan Tinggi di Indonesia dari tahun ke tahun semakin meningkat. Peningkatan jumlah lulusan Perguruan Tinggi tidak sebanding dengan jumlah lapangan pekerjaan yang tersedia, sehingga menyebabkan terjadinya pengangguran di kalangan terdidik. Pengangguran bukanlah hasil sebuah pilihan untuk tidak bekerja, melainkan akibat dari semakin sulitnya mendapatkan pekerjaan.

Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik (BPS) di Indonesia jumlah lulusan yang berpendidikan Diploma/Akademi/dan Perguruan Tinggi mencapai 950.533 jiwa.¹ Dengan jumlah Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 5.34% pada Agustus 2018.²

Pengangguran di kalangan terdidik yang berstatus sarjana dikhawatirkan akan mengalami peningkatan apabila perguruan tinggi tidak mampu mengarahkan mahasiswa menciptakan lapangan pekerjaan. Data menunjukkan bahwa pengangguran di kalangan terdidik masih tinggi, sehingga perlu dilakukan alternatif untuk memecahkan permasalahan tersebut

¹ BPS, "Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan 1986 – 2018," dalam *www.bps.go.id* diunduh pada 8 Mei 2019.

² BPS, "Agustus 2018: Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 5,34," dalam *www.bps.go.id* diunduh pada 8 Mei 2019.

salah satunya yaitu memberdayakan mahasiswa dan lulusan perguruan tinggi melalui wirausaha.

Wirausaha adalah orang yang mendobrak sistem ekonomi yang ada dengan memperkenalkan barang dan jasa yang baru, dengan menciptakan bentuk organisasi baru atau mengolah bahan baku baru.³ Berwirausaha merupakan usaha seseorang untuk menciptakan lapangan kerja sendiri dengan menciptakan sesuatu yang baru dengan memanfaatkan peluang yang ada.

Kegiatan berwirausaha telah ada sejak zaman Nabi, seperti kegiatan jual beli. Rasulullah pernah ditanya oleh seorang sahabat, *Pekerjaan apakah yang paling baik ya Rasulullah?* Rasulullah menjawab, *Seseorang bekerja dengan tangannya sendiri dan setiap jual beli yang bersih.* (HR Al- Bazzar). Dalam hadis lain Rasulullah bersabda, *Pedagang yang jujur lagi terpercaya adalah bersama-sama para Nabi, orang shadiin, dan para syuhada.* (HR. Tirmizi dan Hakim).⁴ Berdasarkan hadis tersebut menunjukkan bahwa berwirausaha adalah pekerjaan yang dianjurkan oleh Nabi yang telah dipraktikkan sejak jaman dulu. Sehingga seorang muslim tidak harus ragu terjun di dunia wirausaha.

Persatuan Bangsa-Bangsa (PBB) menyatakan bahwa suatu negara akan mampu membangun apabila 2% dari jumlah penduduknya bergerak

³ Buchari Alma, *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum* (Bandung : Alfabeta, 2013), 24.

⁴ *Ibid.*, 5.

dalam bidang wirausaha.⁵ Negara maju pada umumnya memiliki wirausahawan yang lebih banyak dibandingkan dengan negara berkembang. Amerika Serikat memiliki 11,5% dari total penduduknya, Singapura 7,2%, Malaysia >3%, dan Indonesia dengan segala sumber daya alam yang dimiliki hanya 0,18%.⁶ Indonesia masih membutuhkan banyak stimulus untuk menambah jumlah pengusaha. Diperlukan peran aktif baik dari pemerintah, perguruan tinggi, dan masyarakat untuk meningkatkan kemandirian ekonomi dengan berwirausaha.

Berwirausaha berpeluang menghasilkan pendapatan yang lebih besar daripada menjadi karyawan. Berwirausaha akan menyerap tenaga kerja serta berkontribusi meningkatkan perekonomian melalui pajak yang dihasilkan. Ekspektasi pendapatan adalah harapan atau bayangan pendapatan yang akan diterima. Salah satu alasan seseorang berminat berwirausaha karena berwirausaha memiliki kemungkinan menghasilkan pendapatan yang lebih tinggi daripada karyawan.⁷ Pendapatan berwirausaha tidak terbatas tetapi juga sulit untuk diprediksi, terkadang diatas ekspektasi namun dapat jauh dibawah ekspektasi. Berdasarkan fakta dilapangan masih banyak mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2015 yang beranggapan bahwa

⁵ *Ibid.*, 4.

⁶ Hendro, *Dasar-Dasar Kewirausahaan Panduan bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis* (t.p. : Erlangga, 2011), 7.

⁷ Peppy Puspita Sari, "Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Motivasi, Pendidikan Kewirausahaan, dan Norma Subyektif Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada MahasiswaS1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Angkatan 2013-2014)", 8.

pendapatan yang dihasilkan dari berwirausaha masih rendah dan cenderung tidak pasti, padahal hasil dari berwirausaha tergantung dari bagaimana usaha seseorang dalam mewujudkan pendapatan yang tinggi.

Peppy Puspita Sari (2017) menyatakan dalam penelitiannya bahwa semakin tinggi ekspektasi pendapatan maka semakin tinggi pula minat mahasiswa berwirausaha.⁸ Individu yang memiliki ekspektasi pendapatan tinggi dalam berwirausaha dibandingkan bekerja menjadi karyawan merupakan daya tarik untuk berkarir menjadi wirausaha.

Lingkungan keluarga adalah lingkungan pertama seseorang dalam kehidupannya. Lingkungan adalah situasi dan kondisi yang hidup, tumbuh dan berkembang di sekitar kita. Dalam kehidupan sehari-hari, setiap orang hidup di dalam lingkungan keluarga, terdiri dari suami, istri, anak dan sanak keluarga lainnya.⁹ Lingkungan keluarga terdiri dari orang tua, saudara serta keluarga terdekat lainnya. Dalam lingkungan keluarga salah satunya orang tua akan mempengaruhi anaknya dalam menentukan masa depannya misalnya saja dalam hal pemilihan pekerjaan.¹⁰

Wulan Purnamasari (2018) menyatakan bahwa menjadi seorang wirausaha tidak lepas dari dukungan orang tua atau keluarganya, apabila keluarga memberi dukungan serta pengaruh positif terhadap minat

⁸ *Ibid.*,

⁹ Mulyadi Nitisusastro, *Prilaku Kosumen dalam Perspektif Kewirusahaan* (Bandung : Alfabeta, 2013), 106.

¹⁰ Sri Lestari, *Psikologi Keluarga* (Jakarta : Kencana, 2012), 18.

berwirausaha maka seseorang akan memiliki minat berwirausaha.¹¹ Berdasarkan fakta dilapangan kebanyakan orang tua menginginkan anaknya untuk menjadi PNS atau sebagai karyawan. Sikap dan aktivitas sesama anggota keluarga saling mempengaruhi baik secara langsung maupun tidak langsung, misalnya saja orang tua yang berwirausaha, maka dapat menimbulkan minat seseorang untuk berwirausaha. Apabila keluarga mendukung seseorang untuk berwirausaha maka akan semakin tinggi pula minat seseorang untuk menjadi wirausaha.

Penelitian ini meneliti beberapa faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa berwirausaha. Menurut Prof. Dr. H. Buchari Alma dalam bukunya “Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum”, terdapat faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha yaitu faktor personal meliputi adanya ketidakpuasan terhadap pekerjaan sekarang atau minat tinggi pada bisnis dan faktor sociological meliputi adanya dorongan orang tua untuk membuka usaha.

Peneliti melakukan survey pada 157 mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2015. Mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2015 yang berminat menjadi seorang wirausaha sebanyak 59 dari 157 mahasiswa. Mahasiswa yang sudah membuka dan menjalankan usaha sebanyak 14 mahasiswa. Dan sebanyak 143 mahasiswa mengaku belum menjalankan usaha. Berdasarkan

¹¹ Wulan Purnamasari, “Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Minat Berwirausaha Dalam Perspektif Pendidikan Ekonomi”, 68.

hasil survey tersebut dapat diketahui masih rendahnya minat berwirausaha mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2015 IAIN Metro.¹² Rendahnya minat mahasiswa berwirausaha ditandai dengan meningkatnya pengangguran dikalangan sarjana karena sulitnya mencari pekerjaan setelah mereka lulus dari Perguruan Tinggi. Hal tersebut dikuatkan berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) yang menyatakan angka pengangguran lulusan Universitas sebesar 6,2 persen pada Februari 2019. Jumlah ini meningkat 25 persen dari tahun sebelumnya.¹³

Berdasarkan latar belakang masalah, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh Ekspektasi Pendapatan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha” (Studi Kasus pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2015 Institut Agama Islam Negeri Metro).**

B. Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah di atas maka pertanyaan penelitian dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana pengaruh ekspektasi pendapatan terhadap minat mahasiswa berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2015 Institut Agama Islam Negeri Metro)?

¹² Hasil survey yang dilakukan peneliti pada mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2015 IAIN Metro, pada tanggal 6 Februari 2019.

¹³ Yosepha Pusparisa, dalam *Katadata.co.id* diunduh pada 11 Februari 2019.

2. Bagaimana pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat mahasiswa berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2015 Institut Agama Islam Negeri Metro)?
3. Bagaimana pengaruh ekspekasi dan lingkungan keluarga terhadap minat mahasiswa berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2015 Institut Agama Islam Negeri Metro)?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan dari pertanyaan penelitian maka dapat disimpulkan bahwa tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh ekspekasi pendapatan terhadap minat mahasiswa berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2015 Institut Agama Islam Negeri Metro).
2. Untuk mengetahui pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat mahasiswa berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2015 Institut Agama Islam Negeri Metro).
3. Untuk mengetahui pengaruh ekspekasi pendapatan dan lingkungan keluarga terhadap minat mahasiswa berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2015 Institut Agama Islam Negeri Metro).

D. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian dapat menambah wawasan dan memperkaya khasanah ilmu khususnya bidang kewirausahaan serta menjadi referensi bagi peneliti lain.

2. Manfaat praktis

- a. Bagi mahasiswa penelitian ini dapat dijadikan sebagai motivasi dan bahan pertimbangan akan pentingnya berwirausaha sebagai arah menentukan masa depan.
- b. Bagi penelitian selanjutnya penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi dalam penelitian - penelitian selanjutnya.

E. Penelitian yang Relevan

Kegunaan penelitian relevan di dalam penelitian ini diantaranya untuk mencari persamaan dan perbedaan antara penelitian orang lain dengan penelitian peneliti. Selain itu juga digunakan untuk membandingkan penelitian yang sudah ada dengan penelitian yang akan diteliti oleh peneliti. Berikut penelitian yang relevan yang terkait dengan penelitian peneliti antara lain :

Penelitian yang berjudul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam angkatan 2013)” karya Dwi Ristiani kajian Ekonomi Syariah. Jenis penelitian ini termasuk penelitian lapangan (*field research*). Dengan menggunakan metode pengumpulan data kuesioner dan wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa sangat berminat dalam berwirausaha. Dari hasil penelitian juga diketahui terdapat tiga faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa yaitu faktor personal terdiri dari keinginan memperoleh laba, kesenangan dan hobby. Faktor sociological yang terdiri dari teman. Dan faktor environmental yang terdiri dari peluang, pesaing dan sumber daya.¹⁴

Penelitian Galih Noviantoro yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta”. Penelitian ini termasuk penelitian survei. Pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling. Teknik pengumpulan data penelitian dilakukan melalui kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh positif pengetahuan kewirausahaan, motivasi, lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Semakin

¹⁴ Dwi Ristiani, “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung Angkatan 2013), Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2017.

banyak pengetahuan kewirausahaan yang diperoleh maka akan semakin menumbuhkan minat berwirausaha. Semakin tinggi motivasi berwirausaha maka akan semakin tinggi minat berwirausaha. Dan semakin tinggi dukungan lingkungan keluarga maka akan semakin meningkatkan minat berwirausaha pada mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.¹⁵

“Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Minat Berwirausaha Dalam Perspektif Pendidikan Ekonomi” karya Wulan Purnamasari. Pengumpulan data dilakukan dengan cara menggunakan angket, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan Lingkungan keluarga mempunyai pengaruh positif terhadap minat berwirausaha. Hal ini berarti apabila lingkungan memberi pengaruh atau mendukung untuk berwirusaha, maka minat berwirausaha akan semakin besar. Begitu pula sebaliknya apabila lingkungan keluarga tidak memberi pengaruh atau mendukung untuk berwirausaha, maka minat berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi akan semakin kecil. Hasil analisis regresi linear sederhana menunjukkan

¹⁵ Galih Novianto, “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Kerwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta”, Skripsi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, 2017.

bahwa lingkungan keluarga berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Makassar.¹⁶

Berdasarkan beberapa penelitian tersebut dapat diketahui bahwa terdapat persamaan dan perbedaan antara penelitian relevan dengan penelitian peneliti. Persamaan penelitian relevan dengan penelitian peneliti adalah adanya kesamaan pada penggunaan variabel dependen yaitu Minat Berwirausaha. Sedangkan perbedaan penelitian relevan dengan penelitian peneliti adalah pada penelitian Dwi Ristiani mengkaji faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha, pada penelitian Galih Novianto menggunakan variabel independen pendidikan kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga, pada penelitian Wulan Purnamasari menggunakan variabel independen lingkungan keluarga. Sedangkan peneliti menggunakan variabel independen ekspektasi pendapatan dan lingkungan keluarga.

¹⁶ Wulan Purnamasari, "Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Minat Berwirausaha Dalam Perspektif Pendidikan Ekonomi" Skripsi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar, 2018.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Minat Mahasiswa Berwirausaha

1. Pengertian Minat Berwirausaha

Minat adalah kecenderungan dan kegairahan yang tinggi atau keinginan yang besar terhadap sesuatu.¹⁷ Minat merupakan suatu dorongan yang menyebabkan terjadinya perhatian individu pada objek tertentu seperti pekerjaan, pelajaran, benda, dan orang.¹⁸ Dalam jurnal yang ditulis oleh Yeti, “Minat adalah seperangkat mental yang terdiri dari campuran perasaan, harapan, pendirian, kecenderungan yang mengarahkan individu kepada suatu pilihan tertentu”.¹⁹ Sementara Syaiful Bahri Djamarah mendefinisikan “minat sebagai kecenderungan yang menetap untuk memperhatikan dan mengenang beberapa aktivitas”.²⁰ Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional mendefinisikan “minat sebagai kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu, gairah dan keinginan”.²¹

¹⁷ Muhibbin Syah, *Psikologi Belajar* (Jakarta : Rajawali Pers, 2012), 152.

¹⁸ Yudrik Jahja, *Psikologi perkembangan* (Jakarta : Kencana, 2011), 63.

¹⁹ Yati Suhartini, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Manusia dalam Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Universitas PGRI Yogyakarta), *Jurnal Aknenika UPY Vol. 7* (Yogyakarta: Universitas PGRI Yogyakarta, 2011), 44.

²⁰ Syaiful Bachri Djamarah, *Psikologi Belajar*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2008), 132.

²¹ Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2006), hlm. 656.

Minat merupakan salah satu aspek psikis manusia yang mendorongnya untuk memperoleh sesuatu atau untuk mencapai suatu tujuan, sehingga minat mengandung unsur keinginan untuk mengetahui dan mempelajari dari sesuatu yang diinginkannya itu sebagai kebutuhannya. Selain itu minat adalah suatu keinginan yang cenderung menetap pada diri seseorang untuk mengarahkan pada suatu pilihan tertentu sebagai kebutuhannya, kemudian dilanjutkan untuk diwujudkan dalam tindakan nyata dengan adanya perhatian pada objek yang diinginkannya itu untuk mencari informasi sebagai wawasan bagi dirinya.²²

Mahasiswa adalah sebutan bagi orang yang sedang menempuh pendidikan tinggi di sebuah perguruan tinggi yang terdiri atas sekolah tinggi, akademi, dan yang paling umum adalah universitas.²³

Menurut RW. Griffin wirausaha adalah orang-orang yang menanggung risiko kepemilikan bisnis dengan pertumbuhan dan ekspansi sebagai tujuan utama. Kewirausahaan secara etimologi berasal dari kata wira dan usaha. Wira berarti pejuang, pahlawan, manusia unggul, teladan,

²² Afif Nur Rahmadi dan Budi Heryanto, "*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri*," Vol.1, No. 2/Mei 2019, 155.

²³ Kamus Besar Bahasa Indonesia (Online), dalam <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Mahasiswa> diunduh pada 1 Agustus 2019.

berbudi luhur, gagah berani, dan berwatak agung. Adapun usaha berarti perbuatan amal, bekerja, berbuat sesuatu.²⁴

Wirausaha yang asal katanya adalah terjemahan dari *entrepreneur*. Istilah wirausaha ini berasal dari (bahasa Prancis) yang diterjemahkan ke dalam bahasa Inggris dengan arti *between taker* atau *go-between*. Seorang wirausaha adalah orang yang mampu melihat peluang dan mengambil resiko.²⁵ Menurut *Peter Drucker* berkata bahwa “Wirausaha tidak mencari resiko, mereka mencari peluang”.²⁶ Sedangkan menurut *Joseph Schumpeter* sebagaimana yang dikutip oleh Buchari menyatakan:

Wirausaha adalah orang yang mendobrak sistem ekonomi yang ada dengan mengenalkan barang dan jasa yang baru, dengan menciptakan bentuk organisasi baru atau mengolah bahan baku baru. Orang tersebut melakukan kegiatannya melalui organisasi bisnis yang baru ataupun bisa pula dilakukn dalam organisasi bisnis yang sudah ada.²⁷

Jadi secara umum minat berwirausaha adalah kemauan, kecenderungan, ketertarikan yang kuat untuk bekerja keras, berkemauan keras dengan adanya pemusatan perhatian untuk berusaha memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut akan risiko yang akan dihadapi, senantiasa belajar dari kegagalan yang dialami, serta mengembangkan usaha yang diciptakannya.

²⁴ Rusdiana, *Kewirausahaan Teori dan Praktik.*, 45.

²⁵ Buchari Alma, *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum.*, 22.

²⁶ *Ibid.*, 24.

²⁷ *Ibid.*

Minat berwirausaha merupakan kemauan dan tertarik dalam melakukan aktivitas berwirausaha. Seseorang yang telah memiliki minat dalam berwirausaha akan lebih siap dalam menanggung berbagai risiko yang mungkin terjadi ketika seseorang tersebut telah memutuskan untuk memulai berwirausaha. Menurut *Zimmerer, Scarborough & Wilson* sebagaimana dikutip oleh Galih N. indikator yang digunakan dalam mengukur minat berwirausaha antara lain tidak tergantung pada orang lain, membantu lingkungan sosial dan perasaan senang menjadi seorang wirausaha.²⁸

Kewirausahaan merupakan setiap kegiatan manusia dalam menciptakan sumber daya dari posisi yang produktivitas dan hasilnya rendah kepada posisi produktivitas dan hasilnya tinggi, serta mempunyai resiko.²⁹ Kewirausahaan adalah usaha yang dilakukan oleh individu dengan ide-ide kreatif untuk memaksimalkan keuntungannya.

Kewirausahaan dalam islam berkaitan erat dengan pencarian rezeki untuk memenuhi kebutuhan hidup. Allah SWT telah melapangkan bumi dan menyediakan banyak fasilitas agar manusia dapat berusaha mencari sebagian rezeki yang disediakan-Nya bagi keperluan manusia.³⁰

Allah berfirman dalam Q.S Al-Jum'ah : 135 sebagai berikut :

²⁸ Galih Novianto, "Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Kerwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta", 17.

²⁹ Nana Herdiana A., *Manajemen Bisnis Syariah & Kewirausahaan.*, 147.

³⁰ *Ibid.*, 145.

فَإِذَا قُضِيَتِ الصَّلَاةُ فَانْتَشِرُوا فِي الْأَرْضِ وَابْتَغُوا مِنْ ضَلِّ اللَّهِ وَادْكُرُوا اللَّهَ كَثِيرًا لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ

Artinya: “Apabila Telah ditunaikan shalat, Maka bertebaranlah kamu di muka bumi; dan carilah karunia Allah dan ingatlah Allah banyak-banyak supaya kamu beruntung.” (Al-Jum’ah: 10).³¹

Bagi seorang muslim, bekerja merupakan suatu upaya sungguh-sungguh dengan mengerahkan seluruh aset dan zikirnya untuk yang menundukkan dunia. Nabi muhammad SAW diutus oleh Allah SWT ke dunia untuk menyampaikan risalah islam sebagai pegangan hidup dan solusi dalam setiap permasalahan kehidupan manusia dalam kehidupan manusia. Namun demikian, Nabi Muhamad juga mengajarkan perdagangan dan cara berbisnis yang halal dan barakah sebagai salah satu bentuk ajaran islam. Nabi Muhammad sangat menganjurkan kepada umatnya untuk berbisnis (berdagang) karena dapat menumbuhkan jiwa kemandirian dan kesejahteraan bagi keluarga dan meringankan beban orang lain.³²

Bisnis menjanjikan kesuksesan karena banyak sumber rezeki yang datang dari berbisnis, baginda Rasulullah SAW menjelaskan “Perhatikan olehmu sekalian, sesungguhnya sembilan dari sepuluh pintu rezeki di

³¹ Departemen Agama RI, *Al-Quran dan Terjemah*, Al-Jum’ah : 10.

³² Ali Hasan, *Manajemen Bisnis Syari’ah*, (Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2009), 122.

dunia ini adalah bisnis – perdagangan” (HR. Ahmad). *“Dan sesungguhnya sebaik-baik mata pencaharian adalah perdagangan”* (HR. Baihaqi).³³

Rasulullah SAW. ditanya oleh para sahabat : *“Pekerjaan apakah yang paling baik, ya Rasulullah? Rasulullah menjawab, ‘Seseorang bekerja dengan tangannya sendiri dan setiap jual beli yang bersih’,”* (H.R. Al-Bazzar)³⁴. Jual beli yang bersih merupakan bagian dari kegiatan profesi bisnis. Dalam hadis lain, Rasulullah SAW bersabda, *“Pedagang yang jujur dan terpercaya bersama-sama para Nabi, orang shadiqin, dan para syuhada”* (HR. Tirmizi dan Hakim). Berdagang atau berbisnis harus dilandasi kejujuran. Apabila orang berbisnis tidak jujur, tunggulah kehancurannya. Apabila jujur, maka akan mendapat keuntungan dari segala penjurur yang tidak diduga.³⁵

Rasulullah SAW adalah pengusaha yang jujur dan adil. Ia tidak pernah membuat para pelanggannya mengeluh dan sering menjaga janjinya dan menyerahkan barang-barang yang dipesan dengan tepat pada waktu. Nabi Muhammad SAW. senantiasa menunjukkan rasa tanggung jawab yang besar dan integritas yang tinggi dalam berbisnis.

2. Karakteristik Wirausaha

³³ *Ibid.*

³⁴ Nana Herdiana A., *Manajemen Bisnis Syariah & Kewirausahaan.*,146.

³⁵ Rusdiana, *Kewirausahaan Teori dan Praktik.*, 20.

Karakter secara *etimologis* berasal dari bahasa Yunani, yaitu *kasairo* berarti cetak biru, format dasar, sidik jari. Karakter dianggap sebagai sesuatu yang telah ada atau kodrat (*given*).³⁶ Seorang wirausaha merupakan individu yang mempunyai ciri dan watak untuk berprestasi lebih tinggi dari kebanyakan individu-individu lainnya.

Menurut *David Mc Cleland* sebagaimana yang dikutip oleh Mudjiarto dan Aliaras Wahid ada 9 karakteristik utama yang terdapat dalam diri seorang wirausaha sebagai berikut :³⁷

- a. Dorongan berprestasi, semua wirausahawan yang berhasil memiliki keinginan besar untuk mencapai suatu prestasi.
- b. Bekerja keras, sebagian besar wirausahawan “mabuk kerja”, demi mencapai sasaran yang diinginkan.
- c. Memperhatikan kualitas, wirausahawan menangani dan mengawasi sendiri bisnisnya sampai mandiri, sebelumim memulai dengan usaha yang baru.
- d. Sangat bertanggung jawab, wirausahawan sangat bertanggung jawab atas usaha mereka, baik secara moral, legal, maupun mental.
- e. Berorientasi pada imbalan, wirausahawan mau berprestasi, kerja keras, dan bertanggung jawab, dan mereka mengharapkan imbalan yang sepadan dengan usahanya. imbalan tersebut tidak hanya berupa uang tetapi juga berupa pengakuan dan peggormatan.
- f. Optimis, wirausahawan hidup dengan doktrin semua waktu baik untuk bisnis, dan segala sesuatu itu mungkin.
- g. Berorientasi pada hasil karya yang baik (*excellence oriented*).
- h. Mampu mengorganisasikan.
- i. Berorientasi pada uang, uang yang dikejar oleh para wirausahawan tidak semata-mata untuk memenuhi kebutuhan pribadi dan pengembangan usaha saja, tetapi juga dilihat sebagai ukuran prestasi kerja dan keberhasilan.

³⁶ Mudjiarto dan Aliaras Wahid, *Membangun Karakter dan Kepribadian Kewirausahaan*,

4.

³⁷ *Ibid.*

3. Faktor Faktor yang Mempengaruhi Minat Wirausaha

Faktor-faktor yang mempengaruhi minat wirausaha dapat dibagi menjadi tiga, yaitu faktor personal, faktor environment dan faktor sociological :³⁸

- a. Faktor *personal*, menyangkut aspek-aspek kepribadian seorang:
 - 1) Adanya ketidakpuasan terhadap pekerjaan yang sekarang.
 - 2) Adanya pemutusan hubungan kerja (PHK), tidak ada pekerjaan lain.
 - 3) Dorongan karena faktor usia.
 - 4) Keberanian meanggung resiko.
 - 5) Komitmen atau minat yang tinggi terhadap bisnis.

- b. Faktor *environment*, menyangkut hubungan dengan lingkungan :
 - 1) Adanya persaingan dalam dunia kehidupan
 - 2) Adanya sumber-sumber yang bisa dimanfaatkan, seperti memiliki tabungan, modal, warisan, memiliki bangunan yang lokasinya strategis dan sebagainya.
 - 3) Mengikuti latihan-latihan atau incuikator bisnis.
 - 4) Kebijaksanaan pemerintah seperti adanya kemudahan kemudahan dalam lokasi berusaha ataupun fasilitas kredit, dan bimbingan usaha.

- c. Faktor *sociological*, menyangkut masalah hubungan keluarga dan sebagainya :
 - 1) Adanya hubungan - hubungan atau relasi dengan orang lain.
 - 2) Adanya tim yang dapat diajak kejasama dalam berusaha.
 - 3) Adanya dorongan dari orang tua untuk membuka usaha.
 - 4) Adanya bantuan keluarga dala berbagai kemudahan.
 - 5) Adanya pengalaman-pengalaman dalam dunia bisnis sebelumnya.

B. Ekspetasi Pendapatan

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) ekspektasi berarti pengharapan sedangkan pendapatan merupakan hasil kerja (usaha dan

³⁸ Buchari Alma, *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*, 11.

sebagainya).³⁹ Pendapatan adalah semua penerimaan baik tunai maupun bukan tunai yang merupakan hasil dari penjualan barang atau jasa dalam jangka waktu tertentu.⁴⁰ Pendapatan adalah semua penerimaan baik tunai maupun bukan tunai yang merupakan hasil dari penjualan barang atau jasa dalam jangka waktu tertentu.⁴¹

Menjadi wirausaha akan memperoleh keuntungan yang menakjubkan. Berwirausaha dapat memperoleh penghasilan yang tinggi dan tidak terbatas sesuai harapannya guna memenuhi segala keinginannya. Besar kecilnya penghasilan yang diterima dari berwirausaha tergantung dari hasil kerja atau usaha yang dilakukan. Keinginan untuk memperoleh pendapatan tak terbatas itulah yang dapat menimbulkan minat berwirausaha.⁴²

Ekspektasi atau harapan atas penghasilan yang lebih baik merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi keinginan seseorang untuk berwirausaha. Jika seseorang berharap untuk menghasilkan laba yang lebih tinggi dengan menjadi seorang wirausaha, maka ia akan semakin terdorong untuk menjadi seorang wirausaha. Dengan berwirausaha, seseorang akan

³⁹ Kamus Besar Bahasa Indonesia (Online), dalam <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/pendapatan> diunduh pada 1 Juli 2019 pukul 08.53.

⁴⁰ Andre Ruli Mumu, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Wirausaha Masyarakat Di Kelurahan Malalayang II, e-journal "Acta Diurna" Volume IV. No.3. 2015,

⁴⁰ Nana Herdiana A., *Manajemen Bisnis Syariah & Kewirausahaan*, (Bandung: Pustaka Setia, 2015), 158.

⁴¹ Andre Ruli Mumu, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Wirausaha Masyarakat Di Kelurahan Malalayang II, e-journal "Acta Diurna" Volume IV. No.3. Tahun 2015

⁴² Marwan Efendi dan Miranti Yudhati, "Pengaruh Ekspektasi Laba Terhadap Minat Berwirausaha" (Studi Pada Mahasiswa Angkatan 2013 Stie Mbi Jakarta) *Jurnal AKP* Vol. 7 No. 2/Agustus 2017, 54.

memperoleh laba dari posisinya sebagai pemilik usaha dan laba yang diperoleh dari posisinya sebagai manajer. Peneliti menggunakan indikator ekspektasi laba meliputi pendapatan yang tinggi dan pendapatan tidak terbatas.

Jadi ekspektasi pendapatan adalah harapan seseorang atas pendapatan yang diterimanya baik berupa uang maupun barang guna memenuhi kehidupannya.

Dalam memilih karir sebagai wirausaha, ekspektasi pendapatan merupakan hal yang penting dalam pertimbangan seseorang. Seseorang memilih suatu pekerjaan pasti tidak lepas dari pertimbangan gaji atau pendapatan yang akan diperolehnya guna memenuhi kebutuhan sehari-hari.

Ekspektasi pendapatan merupakan harapan seseorang akan pendapatan dari suatu pekerjaan. Menjadi seorang wirausaha tentunya menginginkan pendapatan yang lebih besar daripada menjadi pekerja, semakin tinggi harapan seseorang akan pendapatan yang dihasilkan dari berwirausaha maka akan semakin tinggi pula minat seseorang untuk berwirausaha. Hal ini sejalan dengan pernyataan Deden dalam penelitiannya bahwa ekspektasi pendapatan berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berwirausaha. Dalam penelitiannya Deden menyatakan ekspektasi pendapatan merupakan salah satu faktor penting yang mempengaruhi minat berwirausaha. Mahasiswa yang berminat untuk berwirausaha mengharapkan pendapatan

yang tidak terbatas dan lebih besar dari pada menjadi pekerja. Namun besar kecilnya pendapatan yang diterima oleh wirausahawan tergantung dari hasil kerja atau usaha yang dilakukannya.⁴³

C. Lingkungan Keluarga

Keluarga merupakan sebuah institusi terkecil di dalam masyarakat yang berfungsi sebagai wahana untuk mewujudkan kehidupan yang tentram, aman, damai dan sejahtera.⁴⁴ Dalam keluarga terdapat pula nilai kesepahaman, watak, kepribadian yang satu sama lain saling mempengaruhi.⁴⁵

Menurut *Robert R. Bell* sebagaimana yang dikutip oleh Mufidah ada tiga jenis hubungan keluarga yaitu sebagai berikut :⁴⁶

1. Kerabat dekat (*conventional kin*), kerabat dekat yang terdiri atas individu yang terkait dalam keluarga melalui hubungan darah, adopsi, dan perkawinan.
2. Kerabat jauh (*discretionari kin*), kerabat jauh terdiri dari individu yang terikat dalam keluarga melalui hubungan darah, adopsi dan perkawinan tetapi ikatan keluarganya lebih lemah seperti bibi, paman, keponakann dan sepupu.
3. Orang yang dianggap kerabat (*fictive kin*), seorang dianggap kerabat karena adanya hubungan yang khusus, seperti teman akrab.

⁴³ Deden Setiawan, "Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta)", 20.

⁴⁴ Mufidah, *Psikologi Keluarga Berwawasan Gender* (Malang : UIN-Malang Press, 2008), 37.

⁴⁵ *Ibid.*, 38.

⁴⁶ Mufidah, *Psikologi Keluarga Berwawasan Gender* , 41.

Secara sosiologis, Djudju Sudjana sebagaimana yang dikutip oleh Mufidah dalam buku mengemukakan tujuh macam fungsi keluarga yaitu :

47

1. Fungsi biologis, perkawinan dilakukan antara lain bertujuan untuk memperoleh keturunan, dapat memelihara kehormatan serta martabat manusia sebagai makhluk yang berakal dan beradab.
2. Fungsi edukatif, keluarga merupakan tempat pendidikan bagi semua anggotanya dimana orang tua memiliki peran yang cukup penting untuk membawa anak menuju kedewasaan jasmani dan rohani dalam mengembangkan aspek mental spiritual, moral, intelektual, dan profesional.
3. Fungsi religius, keluarga merupakan tempat penanaman nilai moral agar melalui pemahaman dan praktek dalam kehidupan sehari-hari.
4. Fungsi protektif, dimana keluarga menjadi tempat aman dari gangguan internal maupun eksternal keluarga dan untuk menangkal segala pengaruh negatif yang masuk di dalamnya.
5. Fungsi sosialisasi, berkaitan dengan mempersiapkan anak menjadi anggota masyarakat yang baik.
6. Fungsi rekreatif, keluarga merupakan tempat yang memberikan kesejukan dan melepas lelah dari seluruh aktifitas masing-masing anggota keluarga.
7. Fungsi ekonomis, yaitu keluarga merupakan kesatuan ekonomis dimana keluarga memiliki aktivitas mencari nafkah, mengelola dan mendistribusikan kepada anggota keluarganya.

Keluarga merupakan tempat pendidikan bagi semua anggotanya dimana orang tua memiliki peran yang cukup penting untuk membawa anak menuju kedewasaan termasuk dalam pemilihan pekerjaan maupun karir seorang anak. Buchari dalam buku kewirausahaan mengungkapkan bahwa ada pengaruh dari orang tua yang bekerja sendiri, dan memiliki usaha sendiri memiliki kecenderungan anaknya akan menjadi pengusaha pula. Keadaan ini seringkali memberi inspirasi pada anak sejak kecil. Anak yang memiliki orang tua

⁴⁷ *Ibid.*, 42-46.

seorang pengusaha atau hidup dalam lingkungan keluarga wirausahawan akan menerima pengetahuan pada masa-masa awal sehingga membentuk sikap dan persepsi mengenai kepercayaan akan kemampuan berwirausaha.⁴⁸

Berdasarkan uraian diatas dapat diketahui bahwa lingkungan keluarga adalah kelompok terkecil dalam masyarakat dan merupakan lingkungan pertama yang mempengaruhi perkembangan dan tingkah laku anak. Dalam lingkungan keluarga anak mendapatkan perhatian, kasih sayang, dorongan, bimbingan dan keteladanan oleh orang tua untuk dapat mengembangkan potensi yang dimilikinya demi perkembangan dimasa mendatang.

Minat berwirausaha akan terbentuk apabila keluarga memberikan pengaruh positif terhadap minat tersebut. Hal ini sejalan dengan pernyataan Deden dalam penelitiannya bahwa lingkungan keluarga berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berwirausaha. Sikap dan aktifitas sesama anggota keluarga saling mempengaruhi baik secara langsung maupun tidak langsung. Orang tua yang bekerja sebagai wiraswasta juga akan mempengaruhi pula pada pola pikir anak dalam menentukan pekerjaannya.⁴⁹

D. Kerangka Berfikir

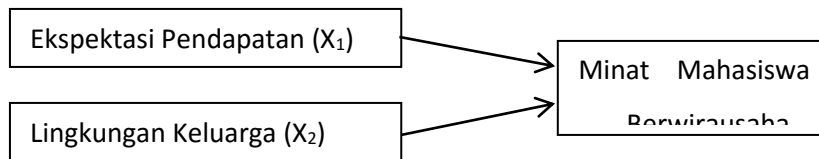
Penelitian ini mempunyai dua variabel independen (bebas) dan satu variabel dependen (terikat). Ekspektasi Pendapatan sebagai variabel

⁴⁸ Buchari Alma, *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum.*, 24.

⁴⁹ Deden Setiawan, "Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta)", 23.

independen pertama (X_1), Lingkungan Keluarga sebagai variabel independen kedua (X_2). Variabel dependen dari penelitian ini adalah minat mahasiswa berwirausaha.

Gambar berikut menunjukkan hubungan antar variabel independen (bebas) dan variabel dependen (terikat) :



Sumber : Data yang Diolah, Tahun 2019

**Gambar 2.1. Ekspektasi Pendapatan (X_1)
Dan Lingkungan Keluarga (X_2) Terhadap Minat Mahasiswa
Berwirausaha (Y)**

E. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian.⁵⁰ Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh ekspektasi pendapatan dan lingkungan keluarga terhadap minat mahasiswa berwirausaha dalam hal ini mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2015 IAIN Metro.

Salah satu pertimbangan seseorang dalam memilih karir adalah ekspektasi pendapatan. Ekspektasi pendapatan merupakan harapan atas pendapatan yang diperolehnya. Menjadi seorang wirausaha tentunya menginginkan pendapatan yang lebih tinggi daripada menjadi pekerja atau karyawan. Semakin tinggi harapan atau ekspektasi pendapatan seseorang

⁵⁰ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung : Alfabeta, 2010), 64.

maka akan semakin tinggi minat berwirausaha. Apabila seseorang berharap untuk menghasilkan pendapatan yang lebih tinggi dengan menjadi seorang wirausaha, maka ia akan semakin terdorong untuk menjadi seorang wirausaha. Dengan berwirausaha, seseorang akan memperoleh pendapatan dari posisinya sebagai pemilik usaha dan pendapatan yang diperoleh dari posisinya sebagai manajer. Berdasarkan uraian diatas dapat disimpulkan hipotesis sebagai berikut :

Ha1 : Ada pengaruh yang signifikan ekspektasi pendapatan terhadap minat mahasiswa berwirausaha.

H₀1 : Tidak ada pengaruh yang signifikan ekspektasi pendapatan terhadap minat mahasiswa berwirausaha.

Menjadi wirausaha tidak lepas dari dukungan orang tua atau keluarga, karena dengan dukungan keluarga dapat mendorong anaknya untuk menjadi wirausaha. Pekerjaan orang tua bisa jadi pemicu minat anak dalam berwirausaha, misalnya orang tua yang memiliki usaha dalam bidang tertentu akan membuat anaknya untuk membuat usaha yang sejenis. Lingkungan keluarga mempunyai pengaruh sangat besar terhadap perkembangan dan pemilihan karir/pekerjaan seorang anak dan pengaruh orang tua dapat melalui model orang tua dan interaksi dalam keluarga. Dengan demikian dukungan dan peran orang tua atau keluarga dalam mendorong anaknya untuk berwirausaha akan menumbuhkan minat

anaknyanya. Berdasarkan uraian diatas dapat disimpulkan hipotesis sebagai berikut :

Ha2 : Ada pengaruh yang signifikan lingkungan keluarga terhadap minat mahasiswa berwirausaha.

H₀2 : Tidak ada pengaruh yang signifikan lingkungan keluarga terhadap minat mahasiswa berwirausaha.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian

Rancangan penelitian menjelaskan tentang bentuk, jenis dan sifat penelitian. Selain itu perlu juga dijelaskan variabel-variabel yang dilibatkan dalam penelitian serta sifat hubungan antara variabel-variabel tersebut. Rancangan memperoleh data yang valid sesuai dengan variabel dan tujuan peneliti.⁵¹

Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Penelitian kuantitatif adalah penelitian berupa angka-angka dan analisis menggunakan statistik.⁵² Penelitian asosiatif yaitu penelitian yang dilakukan dengan tujuan melihat hubungan antar variabel atau pengaruh-pengaruh suatu variabel terhadap variabel lainnya.⁵³

B. Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional variabel adalah definisi yang didasarkan atas sifat-sifat hal yang didefinisikan yang dapat diamati atau diobservasi serta dapat diukur.⁵⁴ Dalam penelitian ini terdapat satu variabel dependen dan tiga variabel independen.

⁵¹ Zuhari et al, *Pedoman Penelitian Karya Ilmiah Edisi Revisi* (Jakarta : Rajawali Pers, 2016), 47.

⁵² Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, 7.

⁵³ Toto Syaitori dan Nanang Gozali, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Bandung : Pustaka Setia, 2012), 68.

⁵⁴ Edi Kusnadi, *Metedologi Penelitian* (Jakarta : Ramayana Pers, 2008), 75.

Definisi operasional masing-masing variabel adalah sebagai berikut :

1. Variabel Independen

Variabel independen atau dalam bahasa Indonesia disebut sebagai variabel bebas merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen.⁵⁵ Dalam penelitian ini terdapat empat variabel independen, yaitu Pendidikan Kewirausahaan, kekuatan mental, Ekspektasi Pendapatan dan Lingkungan Keluarga.

a. Ekspektasi Pendapatan (X_1)

Ekspektasi pendapatan adalah harapan seseorang atas pendapatan yang diterimanya baik berupa uang maupun barang guna memenuhi kehidupannya.

b. Lingkungan Keluarga (X_2)

Keluarga merupakan sebuah institusi terkecil di dalam masyarakat yang berfungsi sebagai wahana untuk mewujudkan kehidupan yang tentram, aman, damai dan sejahtera. Di lingkungan keluarga perilaku anak mulai terbentuk karena adanya bimbingan, dorongan, perhatian serta motivasi yang diberikan oleh baik orang tua maupun anggota keluarga lainnya.

⁵⁵ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.*, 39.

2. Variabel Dependen (Y)

Variabel dependen merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat. Dalam bahasa Indonesia sering disebut sebagai variabel terikat. Variabel dalam penelitian ini adalah minat berwirausaha. Minat berwirausaha adalah kemauan, kecenderungan, ketertarikan yang kuat untuk bekerja keras, berkemauan keras dengan adanya pemusatan perhatian untuk berusaha memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut akan risiko yang akan dihadapi, senantiasa belajar dari kegagalan yang dialami, serta mengembangkan usaha yang diciptakannya.

C. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling

Populasi dan sampel dalam penelitian kuantitatif merupakan istilah yang sangat lazim digunakan. Populasi diartikan sebagai jumlah kumpulan unit yang akan diteliti karakteristik atau cirinya. Namun, jika populasinya terlalu luas, maka penelitian harus mengambil sampel dari populasi yang telah didefinisikan.

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk diipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan.⁵⁶ Populasi

⁵⁶ *Ibid.*, 80.

pada penelitian ini adalah mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2015 IAIN Metro sebanyak 157 mahasiswa.

2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi.⁵⁷

3. Teknik sampling

Teknik sampling adalah teknik pengambilan sampel agar terjamin representasinya terhadap populasi.⁵⁸ Peneliti menggunakan rumus *Slovin* untuk menentukan jumlah sampel yang digunakan dari keseluruhan populasi.

$$n = \frac{N}{1 + (N \times e^2)}$$

Keterangan :

n = Jumlah elemen/anggota sampel

N = Jumlah elemen/anggota populasi

e = *Error level* (batas toleransi kesalahan)

Maka sampelnya menjadi :

⁵⁷ *Ibid.*, 81.

⁵⁸ *Ibid.*

$$\begin{aligned}
 n &= \frac{N}{1 + (N \times e^2)} \\
 &= \frac{157}{1 + (157 \times 0,1^2)} \\
 &= \frac{157}{1 + (2,57)} \\
 &= 61,08
 \end{aligned}$$

Berdasarkan rumus *solvin* dengan tingkat *error level* 10%, maka diperoleh jumlah sampel sebesar 61,08 dibulatkan menjadi 61 mahasiswa dari keseluruhan mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2015 IAIN Metro.

D. Teknik pengumpulan data

Teknik pengumpulan data adalah cara-cara yang ditempuh dan alat-alat yang dilakukan dalam pengumpulan data.⁵⁹ Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode kuesioner (angket). Kuesioner (angket) merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab.⁶⁰

E. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian adalah suatu alat yang digunakan mengukur fenomena alam maupun sosial yang diamati. Secara spesifik semua fenomena ini disebut variabel penelitian.⁶¹ Untuk mengetahui pengukuran jawaban

⁵⁹ Deni Darmawan, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Bandung: Rosda, 2013), 159.

⁶⁰ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.*, 142.

⁶¹ *Ibid.*, 102.

responden pada penelitian ini menggunakan instrumen penelitian berupa skala *likert*.

Skala *likert* digunakan untuk mengatur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang tentang suatu objek atau fenomena tertentu.⁶² Skala Likert mempunyai gradasi dari sangat positif sampai sangat negatif, pernyataan positif berupa skor 5, 4, 3, 2, dan 1. Sedangkan pernyataan negatif diberi skor 1, 2, 3, 4 dan 5. Bentuk jawaban skala likert terdiri dari sangat setuju, setuju, kurang setuju, tidak setuju, dan sangat tidak setuju.⁶³

1. Rancangan kisi-kisi penelitin

Kisi-kisi kuisisioner tentang minat mahasiswa berwirausaha pada mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2015 IAIN Metro.

Tabel 1.1
Kisi-kisi dalam Penelitian

No.	Variabel Penelitian	Indikator
1	Ekspektasi Pendapatan (X ₁)	1. Memperoleh Penghasilan Sendiri 2. Pendapatan Yang Tinggi 3. Pendapatan Tidak Terbatas ⁶⁴

⁶² Sofyan Siregar, *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta : PT. Bumi Aksara, 2014), 50.

⁶³ *Ibid.*

⁶⁴ Kewirausahaan, dan Norma Subyektif Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada MahasiswaS1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Angkatan 2013-2014)", 73.

		4. Membantu Ekonomi Keluarga
2	Lingkungan Keluarga (X ₂)	1. Dukungan Orang Tua 2. Pekerjaan Orang Tua ⁶⁵ 3. Keberfungsian Keluarga 4. Sikap Dan Perlakuan Orang Tua Terhadap Anak ⁶⁶
3	Minat berwirausaha (Y)	1. Tidak Ada Ketergantungan Pada Orang Lain 2. Dapat Membantu Lingkungan Sosial 3. Senang Jika Menjadi Seorang Wirausaha 4. Perasaan Tertarik 5. Keterlibatan ⁶⁷

2. Pengujian Instrumen

a. Uji Validitas

⁶⁵ Buchari Alma, *.Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (Bandung : Alfabeta, 2011), 8.

⁶⁶ Wulan Purnamasari, "Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Minat Berwirausaha Dalam Perspektif Pendidikan Ekonomi", 75.

⁶⁷ *Ibid.*

Uji validasi menunjukkan sejauh mana suatu alat ukur mampu mengukur apa yang akan diukur.⁶⁸ Uji validitas dilakukan dengan membandingkan nilai r_{hitung} dengan r_{tabel} untuk tingkat signifikansi 5% dari *degree of freedom* (df) = $n-2$, dalam hal ini n adalah jumlah sampel. Jika r_{hitung} lebih besar dari pada r_{tabel} dan nilai positif maka pertanyaan atau indikator tersebut dinyatakan valid.⁶⁹

Rumus yang bisa digunakan untuk uji validitas dengan teknik korelasi *product moment*, yaitu :

$$r_{xy} = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{N \sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N \sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

Keterangan :

r_{xy} = koefisien korelasi antara X dan Y

$\sum x$ = jumlah skor dalam distribusi X

$\sum y$ = jumlah skor dalam distribusi Y

N = banyaknya responden⁷⁰

⁶⁸ *Ibid.*, 75.

⁶⁹ *Ibid.*, 77.

⁷⁰ Suharsimi, Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta : Rineka Cipta, 2010). 318.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas bertujuan untuk mengetahui sejauh mana hasil pengukuran tetap konsisten, apabila dilakukan pengukuran yang sama pula.⁷¹ Pengukuran reliabilitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan alat analisis SPSS, yakni dengan uji statistik *Alpha Cronbach*. Suatu variabel dinyatakan reliabel jika koefisien reliabilitas $r_{hitung} > 0,6$.⁷²

Rumus yang bisa digunakan untuk uji reliabilitas yaitu :⁷³

$$r_{11} = \left(\frac{k}{k-1} \right) \left(\frac{\sum \sigma_b^2}{\sigma_t^2} \right)$$

Keterangan :

r_{11} : Reliabilitas instrumen

k : Banyaknya butir pertanyaan atau soal

$\sum \sigma_b^2$: Jumlah varian butir

σ_t^2 : Varians total

⁷¹ Sofyan Siregar, *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*, 87.

⁷² *Ibid.*, 90.

⁷³ Suharsimi, Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, 339.

F. Teknik Analisis Data

Penelitian kuantitatif, apabila ingin menganalisis data teknik yang digunakan harus jelas, yaitu diarahkan untuk menjawab hipotesis yang telah dirumuskan. Karena datanya kuantitatif, maka teknik analisis data menggunakan metode statistik yang sudah tersedia.⁷⁴ Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan :

1. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik adalah prasyarat statistik yang harus dipenuhi pada analisis regresi linear berganda. Sebelum pengujian hipotesis dilakukan, terlebih dahulu diuji apakah terdapat penyimpangan asumsi klasik. Uji tersebut adalah sebagai berikut:

a. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk menguji apakah nilai residual yang dihasilkan dari regresi tersebut secara normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah memiliki nilai residual yang berdistribusi normal. Uji normalitas data dilakukan dengan menggunakan uji statistik *nonparametrik Kolmogorov-Smirnov*. Variabel dapat dikatakan normal apabila nilai *Asymp. Sig. > α* yang telah ditentukan sebesar 5% atau 0,05.

⁷⁴ Sugiono, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.*, 243.

b. Uji Linearitas

Uji linearitas dilakukan untuk mengetahui apakah masing-masing variabel independen dan variabel dependen terdapat hubungan yang linear atau tidak. Penelitian ini melakukan uji linearitas regresi dengan menggunakan uji statistik F_{hitung} . Nilai F_{hitung} dari pengujian kemudian dibandingkan dengan F_{tabel} dengan taraf signifikansi 5%. Apabila nilai F_{hitung} memiliki nilai lebih kecil atau sama dengan F_{tabel} serta nilai signifikansi variabel bebas lebih besar dari nilai signifikansi *Deviation from Linearity* yaitu 0,05.

c. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas digunakan untuk menguji apakah pada model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel independen. Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel bebas. Selain itu dilihat nilai *Tolerance* dan *Inflation Factor (VIF)*. Nilai VIF harus kurang dari 10 dan *tolerance* lebih dari 0,1.

d. Uji Heteroskedastisitas

Heteroskedastisitas adalah keadaan yang mana dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variansi dan residual pada satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Model regresi yang baik

merupakan model regresi yang homokedastisitas atau tidak terjadi heterokedastisitas. Peneliti menggunakan metode *Scatterplot* yaitu bila terdapat pola tertentu seperti titik-titik yang membentuk suatu pola tertentu dan teratur maka terjadi heteroskedastisitas. Sebaliknya jika tidak ada pola titik-titik yang jelas seperti titik menyebar diatas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y maka tidak terjadi heteroskedastisitas.⁷⁵

2. Regresi Berganda

Regresi berganda digunakan untuk mengetahui derajat atau kekuatan hubungan antara tiga variabel atau lebih, serta untuk mengetahui kontribusi yang diberikan secara simultan oleh variabel X1 dan X2 terhadap nilai variabel Y.⁷⁶ Dengan persamaan sebagai berikut:⁷⁷

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + \dots + b_nX_n$$

Keterangan :

Y = Variabel terikat

X_1 = Variabel bebas pertama

X_2 = Variabel bebas kedua

X_n = Variabel bebas ke- n

⁷⁵ Romie Priyastama, *Buku Sakti Kuasi SPSS*, (Yogyakarta: Star UP, 2017), 116-131.

⁷⁶ Sofyan Siregar, *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif.*, 351.

⁷⁷ *Ibid.*, 406.

a dan b_1 b_2 b_3 = Konstanta

3. Pengujian Hipotesis

a. Uji t (Parsial)

Uji t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel bebas secara individual dalam menerangkan variasi variabel terikat. Pengujian ini bertujuan untuk menguji pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Hipotesis yang digunakan dalam pengujian ini adalah:

Apabila $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka terdapat pengaruh variabel X terhadap variabel Y

Apabila $t_{hitung} < t_{tabel}$, maka tidak terdapat pengaruh variabel X terhadap variabel Y

b. Uji F (Simultan)

Uji F dasarnya menunjukkan apakah semua variabel bebas yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel terikat. Dalam penelitian ini pengujian hipotesis secara simultan dimaksudkan untuk mengujur besarnya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Dasar pengambilan keputusan dengan membandingkan F_{hitung} dan F_{tabel} :

Apabila $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka terdapat pengaruh variabel X secara simultan terhadap variabel Y

Apabila $F_{hitung} < F_{tabel}$, maka tidak terdapat pengaruh variabel X secara simultan terhadap variabel Y.

4. Koefisien Determinasi R²

Koefisien determinasi (R Squer atau R kuadrat) atau disimbolkan dengan “R²” yang bermakna sebagai sumbangan pengaruh yang diberikan variabel bebas atau variabel independen (X) terhadap variabel terikat atau variabel dependen (Y).⁷⁸

⁷⁸ Ghozali dalam skripsi Ropinov Saputra, *Aplikasi Analsis Multivariate dengan Program SPSS*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005), 58-59.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data Hasil Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro dengan jumlah responden 61 mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah angkatan 2015. Pengumpulan data dilaksanakan pada 26 September 2019 sampai dengan 3 Oktober 2019 dengan cara menyebar kuesioner secara langsung kepada mahasiswa.

Tabel 4.1
Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Frekuensi
1	Laki-Laki	24
2	Perempuan	37
Jumlah		61

Sumber: Data yang diolah, 2019

Tabel di atas menunjukkan bahwa dari 61 responden, mayoritas responden pada penelitian ini berjenis kelamin perempuan sejumlah 37 mahasiswa. Sisanya responden berjenis kelamin laki-laki sejumlah 24 mahasiswa.

B. Pembahasan

1. Uji Validitas

Uji validitas menunjukkan sejauh mana suatu alat ukur mampu mengukur apa yang akan diukur. Uji validitas dilakukan dengan membandingkan nilai r_{hitung} dengan r_{tabel} untuk tingkat signifikansi 5% dari *degree of freedom* (df) = $n-2$, dalam hal ini n

adalah jumlah sampel. Jika r_{hitung} lebih besar dari pada r_{tabel} dan nilai positif maka pertanyaan atau indikator tersebut dinyatakan valid.

a. Variabel Ekspektasi Pendapatan

Hasil uji validitas untuk variabel ekspektasi pendapatan dengan menggunakan bantuan program SPSS, ditunjukkan pada tabel berikut:

Tabel.4.2
Hasil Uji Validitas Kuisisioner
Ekspektasi Pendapatan (X1)

Item Pertanyaan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keputusan
Item 1	0,487	0,254	Valid
Item 2	0,621	0,254	Valid
Item 3	0,426	0,254	Valid
Item 4	0,508	0,254	Valid
Item 5	0,494	0,254	Valid
Item 6	0,567	0,254	Valid
Item 7	0,480	0,254	Valid
Item 8	0,572	0,254	Valid
Item 9	0,581	0,254	Valid
Item 10	0,582	0,254	Valid

Sumber : Data yang diolah, 2019

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat bahwa keseluruhan item pernyataan pada variabel ekspektasi pendapatan (X1) dapat dinyatakan valid karena item pernyataan memiliki $r_{hitung} > r_{tabel}$. Hal ini menunjukkan bahwa pernyataan yang diajukan kepada responden pada variabel ekspektasi pendapatan mampu mengukur apa yang diinginkan oleh responden.

b. Variabel Lingkungan Keluarga

Hasil uji validitas untuk variabel lingkungan keluarga dengan menggunakan bantuan program SPSS, ditunjukkan pada tabel berikut:

Tabel 4.3
Hasil Uji validitas Kuisioer
Lingkungan Keluarga (X2)

Item Pertanyaan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keputusan
Item 1	0,716	0,2521	Valid
Item 2	0, 369	0,2521	Valid
Item 3	0, 657	0.2521	Valid
Item 4	0, 546	0.2521	Valid
Item 5	0,464	0.2521	Valid
Item 6	0, 638	0.2521	Valid
Item 7	0, 703	0.2521	Valid
Item 8	0, 736	0.2521	Valid
Item 9	0,569	0.2521	Valid
Item 10	0,578	0.2521	Valid

Sumber : Data yang diolah, 2019

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat bahwa keseluruhan item pernyataan pada variabel lingkungan keluarga (X2) dapat dinyatakan valid karena item pernyataan memiliki $r_{hitung} > r_{tabel}$. Hal ini menunjukkan bahwa pernyataan yang diajukan kepada responden pada variabel lingkungan keluarga mampu mengukur apa yang diinginkan oleh responden.

c. Variabel Minat Mahasiswa Berwirausaha

Hasil uji validitas untuk variabel minat mahasiswa berwirausaha dengan menggunakan bantuan program SPSS, ditunjukkan pada tabel berikut:

Tabel 4.4
Hasil Uji Validitas Kuisisioner
Minat Mahasiswa Berwirausaha (Y)

Item Pertanyaan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keputusan
Item 1	0,469	0,2521	Valid
Item 2	0,581	0,2521	Valid
Item 3	0,694	0,2521	Valid
Item 4	0,704	0,2521	Valid
Item 5	0,741	0,2521	Valid
Item 6	0,645	0,2521	Valid
Item 7	0,593	0,2521	Valid
Item 8	0,687	0,2521	Valid
Item 9	0,754	0,2521	Valid
Item 10	0,647	0,2521	Valid

Sumber : Data yang diolah, 2019

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat bahwa keseluruhan item pernyataan pada variabel minat mahasiswa berwirausaha (Y) dapat dinyatakan valid karena item pernyataan memiliki $r_{hitung} > r_{tabel}$. Hal ini menunjukkan bahwa pernyataan yang diajukan kepada responden pada variabel minat mahasiswa berwirausaha mampu mengukur apa yang diinginkan oleh responden.

2. Uji Reliabilitas

Uji reabilitas bertujuan untuk mengetahui sejauh mana hasil pengukuran tetap konsisten, apabila dilakukan pengukuran yang sama pula. Pengukuran reabilitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan alat analisis SPSS, yakni dengan uji statistik *Alpha Cronbach*. Suatu variabel dinyatakan reliabel jika koefisien reabilitas $r_{hitung} > 0,6$.

Tabel 4.5
Rangkuman Uji Reliabilitas

Variabel	<i>Alpha Cronbach</i>	Keterangan
Ekspektasi Pendapatan	0,716	Reliabel
Lingkungan Keluarga	0,786	Reliabel
Minat Mahasiswa Berwirausaha	0,842	Reliabel

Sumber : Data yang diolah, 2019

Berdasarkan hasil uji reliabilitas dapat dilihat nilai ekspektasi pendapatan sebesar 0,716, lingkungan keluarga sebesar 0,786, minat mahasiswa berwirausaha sebesar 0,842. Nilai $r_{hitung} > 0,6$ maka dapat disimpulkan butir-butir instrumen penelitian tersebut reliabel.

3. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas data digunakan untuk mengetahui suatu data berdistribusi normal atau tidak. Uji normalitas data dilakukan dengan menggunakan uji statistik *nonparametrik Kolmogorov-Smirnov*. Variabel dapat dikatakan normal apabila nilai *Asymp. Sig. > α* yang telah ditentukan sebesar 5% atau 0,05. Hasil uji normalitas ditunjukkan pada gambar berikut:

Tabel 4.6
Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		61
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	4,29164035
Most Extreme Differences	Absolute	,067
	Positive	,067
	Negative	-,056
Kolmogorov-Smirnov Z		,525
Asymp. Sig. (2-tailed)		,946
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		

Sumber : Data yang diolah, 2019

Berdasarkan hasil pengujian normalitas data menunjukkan tingkat *Asymp. Sig.* 0,946 > 0,05. Dapat disimpulkan bahwa penelitian ini memiliki distribusi data yang normal.

b. Uji Linearitas

Uji linearitas dilakukan untuk mengetahui apakah masing-masing variabel independen dan variabel dependen terdapat hubungan yang linear atau tidak. Penelitian ini melakukan uji linearitas regresi dengan menggunakan uji statistik F_{hitung} . Nilai F_{hitung} dari pengujian kemudian dibandingkan dengan F_{tabel} dengan taraf signifikansi 5%. Apabila nilai F_{hitung} memiliki nilai lebih kecil atau sama dengan F_{tabel} serta nilai signifikansi variabel bebas lebih besar dari nilai signifikansi *Deviation from Linearity* yaitu 0,05. Hasil uji linearitas sebagai berikut:

Tabel. 4.7
Hasil Uji Linearitas

No.	Hubungan Variabel	F hitung	Sig	Keterangan
1	Minat Mahasiswa Berwirausaha * Ekspektasi Pendapatan	1,281	0,253	Linear
2	Minat Mahasiswa Berwirausaha * Lingkungan Keluarga	1,267	0,259	Linear

Sumber: Data yang diolah, 2019

Hasil uji linearitas menunjukkan bahwa nilai F_{hitung} ekspektasi pendapatan sebesar 1,281 dan F_{hitung} lingkungan keluarga sebesar 1,267. Nilai F_{tabel} sebesar 3.16, maka $F_{hitung} < F_{tabel}$. Dan menghasilkan nilai *Deviation from Linearity* lebih besar dari 0,05. Hal ini menunjukkan hubungan masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen adalah linear.

c. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas digunakan untuk mengetahui dalam suatu model regresi apakah terdapat korelasi antara variabel independen satu dengan variabel independen lainnya. Model regresi yang baik adalah ketika tidak adanya korelasi antar variabel independen yang ditandai dengan nilai *Variance Inflation Factor* (VIF) variabel tidak lebih dari 10 dan nilai *Tolerance* lebih dari 0,1 maka model regresi tersebut tidak terjadi multikolinearitas antarvariabel independen. Hasil uji multikolinearitas ditunjukkan dengan tabel sebagai berikut:

Tabel 4.8
Hasil Uji Multikolinearitas

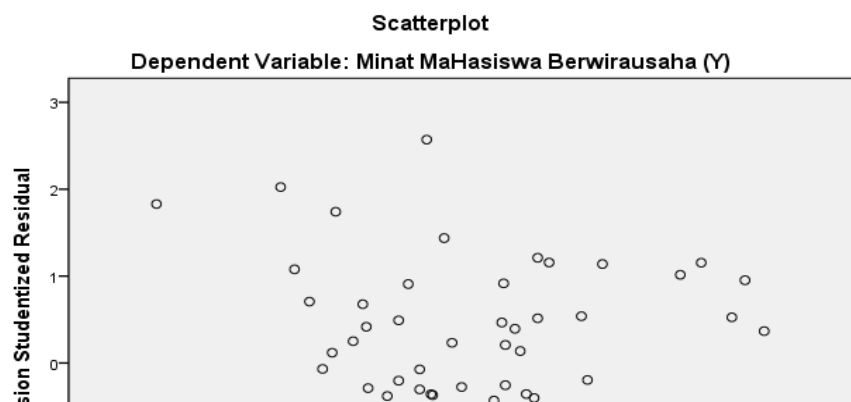
Variabel	Tolerance	Variance Inflation Factor (VIF)	Keterangan
X1	0,818	1,222	Tidak terjadi multikolinearitas
X2	0,818	1,222	Tidak terjadi multikolinearitas

Sumber : Data yang diolah, 2019

Tabel uji multikolinearitas di atas menunjukkan bahwa kedua variabel independen yaitu Ekspektasi Pendapatan dan Lingkungan memiliki nilai *Tolerance* lebih dari 0,1. Nilai VIF kedua variabel independen lebih kecil dari 10. Dapat disimpulkan bahwa kedua variabel independen tidak terdapat multikolinearitas.

d. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas digunakan untuk mengetahui apakah dalam suatu model regresi terdapat ketidaksamaan varian antara residual satu pengamatan dengan pengamatan yang lain. Model regresi yang baik merupakan model regresi yang homokedastisitas atau tidak terjadi heterokedastisitas. Penelitian ini melakukan uji heteroskedastisitas dengan menggunakan uji *Scatterplot*. Uji *Scatterplot* dinilai baik adalah tidak adanya indikasi terjadinya titik-titik yang membentuk pola tertentu/teratur. Hasil uji heteroskedastisitas ditunjukkan pada gambar berikut:



Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas

Berdasarkan gambar *scatterplot* tersebut menunjukkan bahwa tidak terdapat titik-titik yang teratur dan membentuk pola tertentu. Dapat disimpulkan tidak terdapat heteroskedastisitas pada penelitian ini.

4. Uji regresi Berganda

Regresi berganda digunakan untuk mengetahui derajat atau kekuatan hubungan antara tiga variabel atau lebih, serta untuk mengetahui kontribusi yang diberikan secara simultan oleh variabel X1 dan X2 terhadap nilai variabel Y. Hasil regresi berganda dapat dilihat pada tabel berikut ini :

Tabel 4.9
Hasil Regresi Berganda

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		

1 (Constant)	13,246	6,200		2,136	,037
Ekspektasi Pendapatan (X1)	,437	,149	,370	2,942	,005
Lingkungan Keluarga (X2)	,237	,139	,214	1,705	,094

Sumber: Data diolah, 2019

Berdasarkan hasil olah data menggunakan SPSS, diperoleh nilai koefisien konstanta sebesar 13,246, koefisien Ekspektasi Pendapatan 0,437, koefisien Lingkungan Keluarga 0,237. Maka persamaan regresi dapat dirumuskan sebagai berikut :

$$Y = 13,246 + 0,437X_1 + 0,237X_2$$

Interpretasi dari regresi diatas adalah sebagai berikut:

a. Ekspektasi Pendapatan

Ekspektasi pendapatan memberikan nilai koefisien sebesar 0,437 dan bernilai positif. Hal tersebut menunjukkan bahwa setiap kenaikan ekspektasi pendapatan sebesar 1 satuan maka akan meningkatkan Minat Berwirausaha Mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2015 Institut Agama Islam Negeri Metro sebesar 0,437 satuan.

a. Lingkungan Keluarga

Lingkungan keluarga memberikan nilai koefisien sebesar 0,237 dan bernilai positif. Hal tersebut menunjukkan bahwa setiap kenaikan lingkungan keluarga sebesar 1 satuan maka akan meningkatkan Minat Berwirausaha Mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2015 Institut Agama Islam Negeri Metro sebesar 0,237 satuan.

5. Pengujian hipotesis

a. Uji t

Uji t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel bebas secara individual dalam menerangkan variasi variabel terikat. Pengujian ini bertujuan untuk menguji pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat.

Hipotesis yang digunakan dalam pengujian ini adalah apabila $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka terdapat pengaruh variabel X terhadap variabel Y. Dan sebaliknya apabila $t_{hitung} < t_{tabel}$, maka tidak terdapat pengaruh variabel X terhadap variabel Y. Berdasarkan perhitungan yang telah dilakukan maka diperoleh hasil sebagai berikut :

Tabel 4.10
Hasil Uji t
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	13,246	6,200		2,136	,037

Ekspektasi Pendapatan (X1)	,437	,149	,370	2,942	,005
Lingkungan Keluarga (X2)	,237	,139	,214	1,705	,094

Sumber: Data diolah, 2019

1) Uji t Variabel Ekspektasi Pendapatan

Berdasarkan tabel hasil uji t dapat diketahui nilai t_{hitung} ekspektasi pendapatan sebesar 2,942, sedangkan besarnya nilai t_{tabel} dengan tingkat keyakinan 95% atau ($\alpha=0,05$) adalah 1.67109. Nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 ditolak (menerima H_a). Artinya ekspektasi pendapatan berpengaruh terhadap minat mahasiswa berwirusaha. Hasil tersebut membuktikan bahwa Ekspektasi Pendapatan merupakan salah satu faktor penting yang mempengaruhi Minat Mahasiswa Berwirausaha. Mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2015 IAIN Metro yang berminat untuk berwirausaha mengharapkan pendapatan yang tidak terbatas dan lebih besar dari pada menjadi pekerja. Namun besar kecilnya pendapatan yang diterima oleh wirausahawan tergantung dari hasil kerja atau usaha yang dilakukannya.

Ekspektasi pendapatan adalah harapan seseorang atas pendapatan yang diterimanya baik berupa uang maupun barang guna memenuhi kehidupannya. Ekspektasi atau harapan atas penghasilan yang lebih baik merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi keinginan seseorang untuk berwirausaha. Jika seseorang berharap untuk menghasilkan pendapatan yang lebih tinggi dengan menjadi seorang wirausaha, maka ia akan semakin terdorong untuk menjadi seorang wirausaha. Dengan berwirausaha, seseorang akan memperoleh pendapatan dari posisinya sebagai pemilik usaha dan pendapatan yang diperoleh dari posisinya sebagai manajer.

2) Uji t Variabel Lingkungan Keluarga

Berdasarkan tabel hasil uji t dapat diketahui nilai t_{hitung} lingkungan keluarga sebesar 1,705 sedangkan besarnya nilai t_{tabel} dengan tingkat keyakinan 95% atau ($\alpha=0,05$) adalah 1.67109. Nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 ditolak (menerima H_a). Artinya lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat mahasiswa berwirausaha. Hasil tersebut membuktikan bahwa Lingkungan Keluarga merupakan salah satu faktor penting yang mempengaruhi Minat Mahasiswa Berwirausaha. Minat berwirausaha akan terbentuk apabila keluarga memberikan pengaruh positif terhadap minat tersebut, karena sikap dan aktifitas sesama anggota keluarga saling mempengaruhi baik secara langsung maupun tidak langsung.

Menurut *Bygrave* dalam buku Buchari Alma, salah satu faktor yang mendorong minat berwirausaha adalah faktor *sosiological*, menyangkut hubungan dengan keluarga dan sebagainya. Lingkungan keluarga terutama orang tua berperan penting dalam perkembangan dan pertumbuhan anak. Orang tua yang bekerja sebagai wiraswasta juga akan mempengaruhi pula pada pola pikir anak dalam menentukan pekerjaannya.

b. Uji F

Uji F menunjukkan apakah semua variabel bebas yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel terikat. Dalam penelitian ini pengujian hipotesis secara simultan dimaksudkan untuk menguji besarnya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Dasar pengambilan keputusan dengan membandingkan F_{hitung} dan F_{tabel} . Apabila $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka terdapat pengaruh variabel X secara simultan terhadap variabel Y. Apabila $F_{hitung} < F_{tabel}$, maka tidak terdapat pengaruh variabel X secara simultan terhadap variabel Y.

Tabel 4.11
Hasil Uji F

ANOVA ^b					
Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Regression	368,713	2	184,356	9,676	,000 ^a
Residual	1105,091	58	19,053		
Total	1473,803	60			

a. Predictors: (Constant), Lingkungan Keluarga (X2), Ekspektasi Pendapatan (X1)
b. Dependent Variable: Minat Mahasiswa Berwirausaha (Y)

Sumber : Data yang diolah, 2019

Berdasarkan tabel hasil uji F dapat diketahui F_{hitung} sebesar 9,676 . Berdasarkan tabel F dengan taraf signifikansi (α) = 5% diketahui F_{tabel} sebesar 3.16. Maka $F_{hitung} > F_{tabel}$. Hal ini menunjukkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Ekspektasi Pendapatan, dan Lingkungan Keluarga memiliki pengaruh positif terhadap Minat Mahasiswa

Ekspektasi pendapatan merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha, karena dalam menentukan suatu pekerjaan tidak lepas dari pertimbangan gaji atau pendapatan yang akan diperolehnya. Menjadi seorang wirausaha tentunya menginginkan pendapatan yang lebih besar daripada menjadi pekerja, semakin tinggi harapan seseorang akan pendapatan yang dihasilkan dari berwirausaha maka akan semakin tinggi pula minat seseorang untuk berwirausaha, karena dengan berwirausaha dapat memiliki pendapatan yang tinggi tergantung dari usaha yang dilakukannya.

Dukungan lingkungan keluarga terutama orang tua akan mempengaruhi minat berwirausaha karena Lingkungan keluarga merupakan tempat aktivitas utama kehidupan seseorang berlangsung, sehingga keluarga menjadi penentu dalam perkembangan seseorang. Apabila lingkungan keluarga mendukung seseorang untuk berwirausaha, maka dapat mendorong seseorang untuk menjadi wirausaha. Dengan

demikian, Ekspektasi Pendapatan dan Lingkungan Keluarga berpengaruh terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha.

6. Koefisien Determinasi (R^2)

Analisis determinasi digunakan untuk mengetahui prosentase sumbangan pengaruh variabel independen secara serentak terhadap variabel dependen. Koefisien determinasi (R^2) dari hasil regresi berganda menunjukkan seberapa besar variabel dependen (Minat Mahasiswa Berwirausaha) dipengaruhi oleh variabel independen (ekspektasi pendapatan dan lingkungan keluarga). Hasil uji koefisien determinasi (R^2) dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 4.12
Hasil Koefisien Determinasi R^2

Model Summary ^b					
Model		R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
	1	,500 ^a	,250	,224	4,365
a. Predictors: (Constant), Lingkungan Keluarga (X2), Ekspektasi Pendapatan (X1)					
b. Dependent Variable: Minat Mahasiswa Berwirausaha (Y)					

Sumber: Data diolah, 2019

Berdasarkan tabel hasil koefisien determinasi r^2 diperoleh angka R^2 (*R Square*) 0,250 atau (25%) yang berarti variabel Minat Berwirausaha dipengaruhi oleh variabel

Ekspektasi Pendapatan dan Lingkungan Keluarga sebesar 25%, sedangkan sisanya yaitu 75% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini.

BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan data hasil penelitian yang telah dianalisis, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh signifikan Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha. Hal ini berarti apabila Ekspektasi Pendapatan semakin tinggi maka akan semakin tinggi pula Minat Mahasiswa Berwirausaha. Hal tersebut ditunjukkan oleh hasil t_{hitung} variabel Ekspektasi Pendapatan memiliki nilai $t_{hitung} 2,942 > t_{tabel} 1.67109$ mengindikasikan bahwa ekspektasi pendapatan berpengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2015 Institut Agama Islam Negeri Metro.
2. Terdapat pengaruh signifikan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. Hal ini berarti apabila Lingkungan Keluarga semakin tinggi maka akan semakin tinggi pula Minat Mahasiswa Berwirausaha. Hal tersebut ditunjukkan oleh hasil t_{hitung} variabel Ekspektasi Pendapatan memiliki nilai $t_{hitung} 1,705 > t_{tabel} 1.67109$ mengindikasikan bahwa ekspektasi pendapatan berpengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2015 Institut Agama Islam Negeri Metro.

3. Ekspektasi Pendapatan dan Lingkungan Keluarga, mempunyai pengaruh signifikan terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha. Persamaan regresi hasil analisis regresi linear berganda adalah $Y=13,246+0,437X_1+0,237X_2$ dan bernilai positif. Hal ini menunjukkan semakin tinggi Ekspektasi Pendapatan dan Lingkungan Keluarga maka Minat Berwirausaha Mahasiswa Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Metro juga semakin tinggi. Nilai $F_{hitung} 9,676 > F_{tabel} 3.16$ dan memiliki R^2 sebesar 0,250 mengindikasikan bahwa ekspektasi pendapatan dan lingkungan keluarga berpengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2015 Institut Agama Islam Negeri Metro.

B. Saran

Dari pembahasan dan kesimpulan yang telah dibahas berikut beberapa saran yang diberikan:

1. Bagi Institut Agama Islam Negeri Metro, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi positif peningkatan kualitas pendidikan dalam rangka mencetak generasi penerus bangsa yang dapat bersaing dalam dunia kerja maupun dunia usaha di Indonesia.
2. Bagi mahasiswa harus lebih meningkatkan minat berwirausaha, dengan cara mengikuti seminar dan pelatihan, sehingga diharapkan dapat mendorong mahasiswa untuk mencoba membuka usaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Bisnis Syariah & Kewirausahaan*. Bandung : Pustaka Setia, 2013.
- Alma, Buchari. *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Astari, Gian Vevina. “Pengaruh Sikap Mental dan Persepsi Mahasiswa Tentang Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Unikom (Survey Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan 2013/2014 Universitas Komputer Indonesia)”. Skripsi Pada Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia, 2015.
- BPS. ”Agustus 2018: Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 5,34 persen.” www.bps.go.id. Diunduh pada 8 Mei 2019.
- BPS. ”Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan 1986 – 2018.” www.bps.go.id. Diunduh pada 8 Mei 2019.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2013.
- Dhewanto, Wawan. *Inovasi dan Kewirausahaan Sosial*. Bandung: Alfabeta, 2013.

Efendi, Marwan dan Yudhati, Miranti. "Pengaruh Ekspektasi Laba Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Angkatan 2013 STIE MBI Jakarta)". Jurnal AKP Vol. 7 No. 2 Agustus 2017.

Ghozali dalam skripsi Ropinov Saputra, Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005.

Hasan, Ali. *Manajemen Bisnis Syari'ah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.

Hendro. *Dasar-Dasar Kewirausahaan Panduan bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis*. ttp.: Erlangga, 2011.

Ikatan Akuntansi Indonesia. Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan. PSAK No. 23, 2009.

Jahja, Yudrik. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Kencana, 2011.

KBBI. 2019. Kamus besar (Online) tersedia dalam <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/pendapatan> diunduh pada 1 Juli 2019 pukul 08.53.

Kusnadi, Edi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Ramayana Pers, 2008.

Lestari, Sri. *Psikologi Keluarga*. Jakarta: Kencana, 2012.

Mudjiarto dan Aliaras Wahid. *Membangun Karakter dan Kepribadian Kewirausahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006

Mufidah. *Psikologi Keluarga Berwawasan Gender*. Malang: UIN-Malang Press, 2008.

- Mumu, Andre Ruli. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Wirausaha Masyarakat Di Kelurahan Malalayang II,” *E-Journal “Acta Diurna”*, Volume IV. No.3. 2015.
- Nitisusastro, Mulyadi. *Prilaku Kosumen dalam Perspektif Kewirusahaan*. Bandung : Alfabeta, 2013.
- Novianto, Galih. “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Kerwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta”, Skripsi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, 2017.
- Priyastama, Romie. *Buku Sakti Kuasi SPSS*. Yogyakarta: Star UP, 2017.
- Purnamasari, Wulan. “Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Minat Berwirausaha Dalam Perspektif Pendidikan Ekonomi”, Skripsi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar, 2018.
- Pusparisa, Yosepha. “Angka Pengangguran Lulusan Universitas Meningkatkan” tersedia dalam *katadata.co.id* diunduh pada 11 Februari 2019.
- Rahmadi, Afif Nur dan Heryanto, Budi. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kediri”, Vol.1, No. 2 Mei 2019.
- Ristiani, Dwi. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung Angkatan 2013)”, Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampng, 2017.
- Rusdiana. *Kewirausahaan Teori dan Praktik*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2014.

- Sari, Peppy Puspita. “Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Motivasi, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Norma Subyektif Terhadap minat Berwirausaha (Studi Kasus pada MahasiswaS1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Angkatan 2013-2014)”, Skripsi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, 2017.
- Setiawan, Deden. “Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta)”, Skripsi Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, 2016.
- Siregar, Sofyan. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Syaitori, Toto dan Nanang Gozali. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Pustaka Setia, 2012.
- Syah, Muhibbin. *Psikologi Belajar*. Jakarta : Rajawali Pers, 2012.
- Wikipedia. “Mahasiswa” dalam <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Mahasiswa> diunduh pada 1 Agustus 2019.
- Zuhari et al. *Pedoman Penelitian Karya Ilmiah Edisi Revisi*. Jakarta : Rajawali Pers, 2016.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Kl. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website www.metrouniv.ac.id; email: iaimetro@metrouniv.ac.id

Nomor : 0447/In.28.3/D.1/PP.00.9/02/2019
Lampiran : -
Perihal : Pembimbing Skripsi

04 Februari 2019

Kepada Yth:

1. Liberty, S.E., M.M
2. Era Yudistira, M.Akt
di – Tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dalam rangka membantu mahasiswa dalam penyusunan Proposal dan Skripsi, maka Bapak/Ibu tersebut diatas, ditunjuk masing-masing sebagai Pembimbing I dan II Skripsi mahasiswa :

Nama : Julia Pumama Putri
NPM : 1502040056
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Syariah (Esy)
Judul : Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kekuatan Mental, Ekspektasi Pendapatan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Angkatan 2015 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam)

Dengan ketentuan :

1. Pembimbing, membimbing mahasiswa sejak penyusunan Proposal sampai selesai Skripsi.
 - a. Pembimbing I, mengoreksi out line, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi setelah pembimbing II mengoreksi.
 - b. Pembimbing II, mengoreksi proposal, out line, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi, sebelum ke Pembimbing I.
2. Waktu penyelesaian Skripsi maksimal 4 (empat) semester sejak SK bimbingan dikeluarkan.
3. Diwajibkan mengikuti pedoman penulisan karya ilmiah yang dikeluarkan oleh LP2M Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
4. Banyaknya halaman Skripsi antara 40 s/d 70 halaman dengan ketentuan :
 - a. Pendahuluan ± 2/6 bagian.
 - b. Isi — ± 3/6 bagian.
 - c. Penutup ± 1/6 bagian.

Demikian disampaikan untuk dimaklumi dan atas kesediaan Bapak/Ibu Dosen diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Wakil Dekan Bidang Akd &
Kelembagaan



MUHAMMAD SALEH



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47298;
Website www.metrouniv.ac.id; email: iainmetro@metrouniv.ac.id

Nomor : B-1702/In.28.3/D.1/PP.00.9/07/2019 Metro, 02 Juli 2019
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Perihal : Izin Pra Survey

Kepada Yth,
Mahasiswa Ekonomi Islam IAIN Metro Angkatan 2015
di-Tempat

berkenaan dengan kegiatan akademik dalam rangka penyusunan Proposal Skripsi mahasiswa pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro :

Nama : Julia Purnama Putri
NIM : 1502040056
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan/Prodi : Ekonomi Syari'ah
Judul : Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Kekuatan Mental Ekspektasi Pendapatan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Angkatan 2015 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam).

Maka dengan ini dimohon kepada Bapak/Ibu agar berkenan memberikan izin kepada mahasiswa untuk melakukan pra survey dalam rangka penyusunan Proposal Skripsi yang dimaksud.

Demikian surat ini disampaikan, atas perhatian dan kerja samanya diucapkan terima kasih.

Wakil Dekan I,

Drs. H. M. Saleh, MA
650111 199303 1 001





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : 2480/In.28/D.1/TL.00/10/2019
Lampiran : -
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,
Rektor INSTITUT AGAMA ISLAM
NEGERI METRO
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: 2479/In.28/D.1/TL.01/10/2019,
tanggal 11 Oktober 2019 atas nama saudara:

Nama : **JULIA PURNAMA PUTRI**
NPM : 1502040056
Semester : 9 (Sembilan)
Jurusan : Ekonomi Syariah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PENGARUH EKSPETASI PENDAPATAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT MAHASISWA BERWIRSAUSAHA (STUDI KASUS MAHASISWA EKONOMI SYARIAH ANGKATAN 2015 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO)".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 11 Oktober 2019

Wakil Dekan I,



Drs. H.M. Muhammad Saleh MA

NIP. 19650111 199303 1 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: 2479/In.28/D.1/TL.01/10/2019

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro,
menugaskan kepada saudara:

Nama : **JULIA PURNAMA PUTRI**
NPM : 1502040056
Semester : 9 (Sembilan)
Jurusan : Ekonomi Syariah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PENGARUH EKSPETAKSI PENDAPATAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT MAHASISWA BERWIRAUUSAHA (STUDI KASUS MAHASISWA EKONOMI SYARIAH ANGKATAN 2015 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO)".
 2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

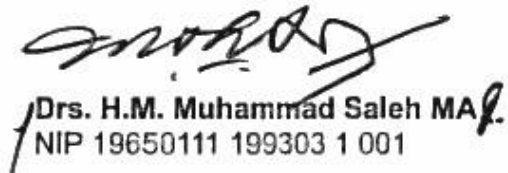
Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Mengetahui,
Pejabat Setempat


Phaima Selwan MA

Dikeluarkan di : Metro
Pada Tanggal : 11 Oktober 2019

Wakil Dekan I,


Drs. H.M. Muhammad Saleh MA
NIP 19650111 199303 1 001

ALAT PENGUMPUL DATA (APD)

PENGARUH EKSPEKTASI PENDAPATAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT MAHASISWA BERWIRAUSAHA

(Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2015

Institut Agama Islam Negeri Metro)

Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis kelamin :
3. Usia :

Petunjuk Pengisian

1. Jawablah pertanyaan dengan memilih salah satu dari 5 alternatif jawaban yang tersedia.
2. Beri tanda (√) pada kolom jawaban sesuai dengan pendapat Saudara/i.

Keterangan : SS : Sangat Setuju
S : Setuju
KS : Kurang Setuju
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

Ekspektasi Pendapatan (X_1)

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Berwirausaha merupakan keinginan saya untuk memperoleh pendapatan sendiri.					
2	Saya tidak ingin memperoleh pendapatan dengan menjadi seorang wirausaha.					
3	Dengan menjadi seorang wirausaha, saya akan memperoleh pendapatan yang lebih tinggi daripada menjadi seorang karyawan.					
4	Pendapatan yang tinggi merupakan motivasi saya untuk berwirausaha.					
5	Apabila saya menjadi seorang wirausaha saya tidak akan memperoleh pendapatan yang tinggi.					
6	Dengan berwirausaha saya akan memperoleh pendapatan yang tidak terbatas.					
7	Pendapatan yang tidak terbatas merupakan motivasi saya untuk berwirausaha.					
8	Pendapatan yang tidak terbatas bukan motivasi saya untuk berwirausaha.					
9	Dengan berwirausaha saya dapat membantu meningkatkan perekonomian keluarga.					
10	Saya tidak dapat membantu perekonomian keluarga apabila menjadi seorang wirausaha.					

Lingkungan Keluarga (X₂)

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Orang tua saya mendukung jika menjadi seorang wirausaha					
2	Orang tua saya tidak setuju bila saya menjadi seorang wirausaha.					
3	Orang tua saya akan senang bila saya menjadi wirausaha					
4	Orang tua yang berwirausaha akan memotivasi saya untuk menjadi seorang wirausaha.					
5	Orang tua yang berwirausaha tidak akan memotivasi saya untuk menjadi seorang wirausaha.					
6	Orang tua saya adalah seorang wirausaha.					
7	Orang tua memberikan pengalaman dalam berwirausaha					
8	Orang tua mengarahkan saya untuk menjadi wirausaha					
9	Orang tua tidak mengajarkan saya tentang berwirausaha					
10	Orang tua membebaskan saya untuk berwirausaha					

Minat Mahasiswa Berwirausaha (Y)

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya berminat menjadi wirausaha karena tidak ada ketergantungan pada orang lain.					
2	Saya mampu menentukan nasib saya sendiri tanpa bergantung pada orang lain.					
3	Saya berminat menjadi wirausaha karena bebas dalam melakukan pekerjaan.					
4	Saya berminat menjadi wirausaha karena dapat menciptakan lapangan pekerjaan buat orang lain.					
5	Saya berminat menjadi wirausaha karena dapat mengurangi pengangguran.					
6	Saya merasa senang apabila menjadi seorang wirausaha.					
7	Saya tertarik menjadi seorang wirausaha karena melihat orang yang sukses dalam berwirausaha					
8	Saya tidak tertarik berwirausaha karena banyak tantangan yang akan dihadapi					
9	Saya tidak tertarik berwirausaha karena merupakan pekerjaan yang tidak bergengsi					
10	Saya akan memilih berwirausaha karena saya merasa wirausah					

Metro, September 2019

Peneliti,



Julia Purnama Putri
NPM. 1502040056

Mengetahui,

Pembimbing I



Liberty, S.E., M.A.
NIP. 19740824200003 2 002

Pembimbing II



Era Yudistira, M.Ak.
NIP. 19901003201503 2 010

OUTLINE

PENGARUH EKSPEKTASI PENDAPATAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT MAHASISWA BERWIRAUSAHA (Studi Kasus Mahasiswa Angkatan 2015 Institut Agama Islam Negri Metro)

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PENGESAHAN

ABSTRAK

HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN

HALAMAN MOTTO

HALAMAN PERSEMBAHAN

HALAMAN KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR LAMPIRAN

BAB I PENDAHULUAN

- A. Latar Belakang Masalah
- B. Pertanyaan Penelitian
- C. Tujuan dan Manfaat Penelitian
- D. Penelitian Relevan

BAB II LANDASAN TEORI

- A. Minat Mahasiswa Berwirausaha
 - 1. Pengertian Minat Berwirausaha
 - 2. Karakteristik Wirausaha
 - 3. Faktor Faktor yang Mempengaruhi Minat Wirausaha
- B. Ekspektasi Pendapatan
- C. Lingkungan Keluarga
- D. Kerangka Berfikir
- E. Hipotesis

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

- A. Rancangan Penelitian
- B. Definisi Operasional Variabel
- C. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling
- D. Teknik pengumpulan data
- E. Instrumen Penelitian
 - 1. Rancangan Kisi-Kisi Penelitian
 - 2. Pengujian Instrumen
 - a. Uji Validitas
 - b. Uji Reliabilitas
- F. Teknik Analisis Data
 - 1. Uji Asumsi Klasik
 - a. Uji Normalitas
 - b. Uji Linearitas
 - c. Uji Multikolinearitas
 - d. Uji Heteroskedastisitas
 - 2. Regresi Berganda
 - 3. Pengujian Hipotesis
 - a. Uji t (Parsial)
 - b. Uji F (Simultan)

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

- A. Deskripsi Data Penelitian
- B. Hasil Analisis Data
 - 1. Uji Validitas
 - 2. Uji Reliabilitas
 - 3. Uji Asumsi Klasik
 - 4. Uji Regresi Berganda
 - 5. Uji Hipotesis
 - a. Uji t (Parsial)
 - b. Uji F (Simultan)
- C. Pembahasan Hasil Penelitian

BAB V

PENUTUP

- A. Kesimpulan
- B. Saran

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

**Metro, September 2019
Peneliti,**



**Julia Purnama Putri
NPM. 1502040056**

Mengetahui,

Pembimbing I



**Liberty, S.E., M.A.
NIP. 19740824200003 2 002**

Pembimbing II



**Era Yudistira, M.Ak.
NIP. 19901003201503 2 010**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
UNIT PERPUSTAKAAN**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
M E T R O Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA
Nomor : P-894/In.28/S/OT.01/11/2019**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : JULIA PURNAMA PUTRI
NPM : 1502040056
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syaria'h

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2018 / 2019 dengan nomor anggota 1502040056.

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas dari pinjaman buku Perpustakaan dan telah memberi sumbangan kepada Perpustakaan dalam rangka penambahan koleksi buku-buku Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 06 Nopember 2019
Kepala Perpustakaan

Drs. Mokhtarjidi Sudin, M.Pd.
NIP. 195808311981031001 7



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 Airingmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Tlp. (0725)41507; Fax. (0725) 47296; Website www.Syariah.metrouniv.ac.id; e-mail:
syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Julia Purnama Putri
NPM : 1502040056

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy
Semester/TA : VII/2017/2018

NO	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
1	JUMAT 16-08-2019	✓	Teknis pengetikan mengacu pada buku panduan- yg ada latar belakang Masalah lbh di fokuskan / alasan sehingga fortarik untuk di teliti Konsisten penulisan bahasa asing arab / Inggris cetak minim.	

Dosen Pembimbing I

Liberty, SE, MA.
NIP. 19740824200003 2 002

Mahasiswa Ysb,

Julia Purnama Putri
NPM.1502040056



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 Airingmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Tlp. (0725)41507; Fax. (0725) 47296; Website www.Syariah.metrouniv.ac.id; e-mail:
syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Julia Purnama Putri
NPM : 1502040056

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy
Semester/TA : VII/2017/2018

NO	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
2	SELASA 20-08-2019		Cari ayat al-Quran atau hadis yg ber kaitan dengan judul penelitian. Pertanyaan penulisan sesuaikan dengan judul pembahasa problematika! +	

Dosen Pembimbing I

Liberty, SE, MA.
NIP. 19740824200003 2 002

Mahasiswa Ysb,

Julia Purnama Putri
NPM.1502040056







KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 Airingmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Tlp. (0725)41507; Fax. (0725) 47296; Website www.Syariah.metrouniv.ac.id; e-mail:
syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Julia Purnama Putri
NPM : 1502040056

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy
Semester/TA : IX/2019

NO	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
3	JUMAT 23-08-2019		Telah di perbaiki sesuai arahan saat bimbingan. lengkapi lampiran siap di seminar Proposal Acc	   

Dosen Pembimbing I



Liberty, SE., MA.
NIP. 19740824200003 2 002

Mahasiswa Ysb,



Julia Purnama Putri
NPM.1502040056





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 Airingmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Tlp. (0725)41507; Fax. (0725) 47296; Website www.Syariah.metrouniv.ac.id; e-mail:
syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Julia Purnama Putri
NPM : 1502040056

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy
Semester/TA : VIII/2019

NO	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
1.	SENIN 30-05-2019		<ul style="list-style-type: none">- Di latar belakang masalah, jika masing-masing variabel belum ada keterkaitan/permasalahan yg jelas.- Dalam memunculkan keterkaitan antar variabel harus di perkuat dg pernyataan/ teori yg sudah ada, tidak bisa berdiri sendiri.	 

Dosen Pembimbing II

Era Yudistira, M. Ak
NIP.199010032015032010

Mahasiswa Ysb,

Julia Purnama Putri
NPM.1502040056



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15Airingmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Tlp. (0725)41507; Fax. (0725) 47296; Website www.Syariah.metrouniv.ac.id;e-mail:
syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Julia Purnama Putri Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy
NPM : 1502040056 Semester/TA : VIII/2019

NO	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
			<ul style="list-style-type: none">- Masih banyak pernyataan yg belum di tanggalkan referensi/ sumbernya.- perbaiki teknis penulisan yg masih salah/ belum lengkap- rumusan masalah dibuat lebih singkat, dan tujuan penelitian menyesuaikan.- hasil pra survey belum muncul.	

Dosen Pembimbing II

Era Yudistira, M. Ak
NIP.199010032015032010

Mahasiswa Ysb,

Julia Purnama Putri
NPM.1502040056





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 Airingmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Tlp. (0725)41507; Fax. (0725) 47296; Website www.Syariah.metrouniv.ac.id; e-mail:
syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Julia Purnama Putri Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy
NPM : 1502040056 Semester/TA : VIII/2019

NO	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
			<ul style="list-style-type: none">- Belum ada pembahasan di dlm LBM tng ekonomi syariah.- Format penyajian dlm penelitian relevan diperbaiki sesuai arahan. Dan tambahkan hasil penelitian dalam masing² penelitian relevan yg disajikan.	 

Dosen Pembimbing II

Era Yudistira, M. Ak
NIP.199010032015032010

Mahasiswa Ysb,

Julia Purnama Putri
NPM.1502040056



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 Airingmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Tlp. (0725)41507; Fax. (0725) 47296; Website www.Syariah.metrouniv.ac.id; e-mail:
syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Julia Purnama Putri Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy
NPM : 1502040056 Semester/TA : VIII/2019

NO	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
2	Jumat/ 28/ - 19. 10	✓	<ul style="list-style-type: none">- penyajian teori pd BAB II dibuat secara berurutan.- Masing² variabel disesuaikan dg yg ada didalam judul.- Hipotesis ditambahkan utk seluruh variabel f. (tidak hanya secara parsial).	

Dosen Pembimbing II

Era Yudistira, M. Ak
NIP.199010032015032010

Mahasiswa Ysb,

Julia Purnama Putri
NPM.1502040056



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 Airingmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Tlp. (0725)41507, Fax. (0725) 47296, Website www.Syariah.metrouniv.ac.id, e-mail:
syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Julia Purnama Putri
NPM : 1502040056

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy
Semester/TA : VIII/2019

NO	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
3	Senin/ 8/19		<ul style="list-style-type: none">- tambahkan teori keterkaitan antara masing² variabel x & y di BAB II, utk menyimpulkan hipotesis sementara.- jenis penelitian belum muncul pd metodologi penelitian.- tentukan yg menjadi variabel x & y pd BAB III.	
4	Kamis/ 11/7		<ul style="list-style-type: none">- pastikan kembali penggunaan teknik penentuan sampling	

Dosen Pembimbing II

Era Yudistira, M. Ak
NIP.199010032015032010

Mahasiswa Ysb.

Julia Purnama Putri
NPM.1502040056





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 Airingmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Tlp. (0725)41507; Fax. (0725) 47296; Website www.Syariah.metrouniv.ac.id; e-mail:
syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Julia Purnama Putri
NPM : 1502040056

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy
Semester/TA : VIII/2019

NO	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
5	Kamis/ 11-19 7		- Utlr regresi berganda disajikan setelah uji asumsi ulatir di labuhan. - tambahkan daftar pustaka.	 

Dosen Pembimbing II

Era Yudistira, M. Ak
NIP.199010032015032010

Mahasiswa Ysb,

Julia Purnama Putri
NPM.1502040056







KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 Airingmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Tlp. (0725)41507; Fax. (0725) 47296; Website www.Syariah.metrouniv.ac.id; e-mail:
syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Julia Purnama Putri
NPM : 1502040056

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy
Semester/TA : IX/2019

NO	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
1.	Selasa 24/9-19	✓	Bimbingan Outline Outline Ace lanjuttan APP Telus pengetihan di perbaiki sesuai arahan saat bimbinga perbaiki	   

Dosen Pembimbing I

Mahasiswa Ysb,



Liberty, SE., MA.
NIP. 19740824200003 2 002

Julia Purnama Putri
NPM.1502040056





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 Airingmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Tlp. (0725)41507; Fax. (0725) 47296; Website www.Syariah.metrouniv.ac.id; e-mail:
syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Julia Purnama Putri
NPM : 1502040056

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy
Semester/TA : IX/2019

NO	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
2	Jumat 27/09	✓	Telah di perbaiki sesuai arahan saat bimbingan APD Acc 76	 

Dosen Pembimbing I

Mahasiswa Ysb,



Liberty, SE., MA.
NIP. 19740824200003 2 002

Julia Purnama Putri
NPM.1502040056






KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 Airingmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Tlp. (0725)41507; Fax. (0725) 47296; Website www.Syariah.metrouniv.ac.id; e-mail:
syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Julia Purnama Putri
NPM : 1502040056

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy
Semester/TA : IX/2019

NO	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
A3	01/10		Proposal telah di Seminarkan dan telah di perbaiki sesuai arahan dari para pembahas. + Lanjutan ke Bab selanjutnya Bab 1, 2, 3 Acc 	  

Dosen Pembimbing I



Liberty, SE., MA.
NIP. 19740824200003 2 002

Mahasiswa Ysb,



Julia Purnama Putri
NPM.1502040056



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 Airingmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Tlp. (0725)41507; Fax. (0725) 47296; Website www.Syariah.metrouniv.ac.id; e-mail:
syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Julia Purnama Putri
NPM : 1502040056

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy
Semester/TA : IX/2019

NO	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
1	SENIN 17 Oktober 2019	✓	Bimbingan bab 4-5 Indikator yg di tampilkan jika menunjuk dari skripsi / jurnal jelaskan milik siapa dan th berapa ————— perbaiki! —————	

Dosen Pembimbing I

Liberty, SE., MA.
NIP. 19740824200003 2 002

Mahasiswa Ysb,

Julia Purnama Putri
NPM.1502040056





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 Airingmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Tlp. (0725)41507; Fax. (0725) 47296; Website www.Syariah.metrouniv.ac.id; e-mail:
syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Julia Purnama Putri
NPM : 1502040056

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy
Semester/TA : IX/2019

NO	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
2	Jum'at 25 oktober 2019	✓	Cari Rumus Validitas dan Reabilitas dan Penjelasannya dan lampirkan pula Kriteria Uji nya ----- Hasil penghitungan SPSS di kuasai -----	 

Dosen Pembimbing I



Liberty, SE., MA.
NIP. 19740824200003 2 002

Mahasiswa, Ysb,



Julia Purnama Putri
NPM.1502040056






KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 Airingmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Tlp. (0725)41507; Fax. (0725) 47296; Website www.Syariah.metrouniv.ac.id; e-mail:
syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Julia Purnama Putri
NPM : 1502040056

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy
Semester/TA : IX/2019

NO	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
3	Selasa 29 / - 19 10	✓	<p>Kesimpulan harus menjawab pertanyaan pada bab sebelumnya.</p> <p>Saran di tujukan pada objek penelitian yaitu para MHS.</p> <p>lengkapi lampiran</p>	  

Dosen Pembimbing I



Liberty, SE., MA.
NIP. 19740824200003 2 002

Mahasiswa Ysb,



Julia Purnama Putri
NPM.1502040056






KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 Airingmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Tlp. (0725)41507; Fax. (0725) 47296; Website www.Syariah.metrouniv.ac.id; e-mail:
syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Julia Purnama Putri Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy
NPM : 1502040056 Semester/TA : IX/2019

NO	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
4	Rabu 30/10 - 19	✓	Selama konsultasi telah di perbaiki sesuai saran saat bimbingan. Bab 4-5 Acc Siap di Ujikan	  

Dosen Pembimbing I

Liberty, SE., MA.
NIP. 19740824200003 2 002

Mahasiswa Ysb,

Julia Purnama Putri
NPM.1502040056



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 Airingmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Tlp. (0725)41507; Fax. (0725) 47296; Website www.Syariah.metrouniv.ac.id; e-mail:
syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Julia Purnama Putri
NPM : 1502040056

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy
Semester/TA : IX/2019

NO	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
1	Senin, 07 Oktober 2019		<ul style="list-style-type: none">- perbaiki teknis penulisan.- perbaiki angka koefisien pd hasil regresi berganda dan pembahasannya.- sajikan pengaruh secara parsial secara tersendiri. Dan tambahkan bagaimana hubungannya (selain menjawab hipotesisnya).	 el el el

Dosen Pembimbing II

Era Yurdistira, M.Ak.
NIP. 19901003201503 2 010

Mahasiswa Ysb,

Julia Purnama Putri
NPM.1502040056



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 Airingmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Tlp. (0725)41507; Fax. (0725) 47296; Website www.Syariah.metrouniv.ac.id,e-mail:
syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Julia Purnama Putri
NPM : 1502040056

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy
Semester/TA : IX/2019

NO	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
2	Senin, 14 Oktober 2019		<ul style="list-style-type: none">- hasil kesimpulan menyesuaikan dg pertanyaan penelitian.- selain itu juga hasil kesimpulan menyesuaikan dg pembahasan yg ada pd BAB IV.- lampirkan hasil olahan data.	 el el el

Dosen Pembimbing II

Era Yudistira, M.Ak.
NIP. 19901003201503 2 010

Mahasiswa Ysb,

Julia Purnama Putri
NPM.1502040056



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 Airingmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Tlp. (0725)41507; Fax. (0725) 47296; Website www.Syariah.metrouniv.ac.id; e-mail
syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Julia Purnama Putri
NPM : 1502040056

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy
Semester/TA : VIII/2019

NO	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
6	Senin/ 07-10 16	✓	Acc ke PB I, //	

Dosen Pembimbing II

Era Yudistira, M. Ak
NIP.199010032015032010

Mahasiswa Ysb,

Julia Purnama Putri
NPM.1502040056



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 Airingmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Tlp. (0725)41507; Fax. (0725) 47296; Website www.Syariah.metrouniv.ac.id; e-mail:
syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Julia Purnama Putri Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy
NPM : 1502040056 Semester/TA : IX/2019

NO	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
3	Kamis, 17 Oktober 2019		Acc utk di manageryah =	el
			Lanjut ke PB 5 =	el

Dosen Pembimbing II

Era Yudistira, M.Ak.
NIP. 19901003201503 2 010

Mahasiswa Ysb,

Julia Purnama Putri
NPM.1502040056

BIODATA



JULIA PURNAMA PUTRI, dilahirkan di Kabupaten Lampung Timur tepatnya di Dusun III Desa Tulus Rejo Kecamatan Pekalongan pada hari Selasa tanggal 08 Juli 1996. Anak kedua dari dua bersaudara pasangan dari Bapak Hadi Purnomo dan Ibu Sumikem. Peneliti menyelesaikan pendidikan di Sekolah Dasar di SD MIM Tulus

Rejo Kecamatan Pekalongan Kabupaten Lampung Timur pada tahun 2006. Pada tahun itu juga peneliti melanjutkan Pendidikan di SMP Negeri 2 Pekalongan Kecamatan Pekalongan dan tamat pada tahun 2009 kemudian melanjutkan Sekolah Menengah Kejuruan di SMK Negeri 1 Metro pada tahun 2009 dan selesai pada tahun 2015. Pada tahun 2015 peneliti melanjutkan pendidikan di perguruan tinggi negeri, tepatnya di Institut Agama Islam Negeri Metro (IAIN) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah (ESY). Peneliti menyelesaikan kuliah strata satu (S1) pada tahun 2019.