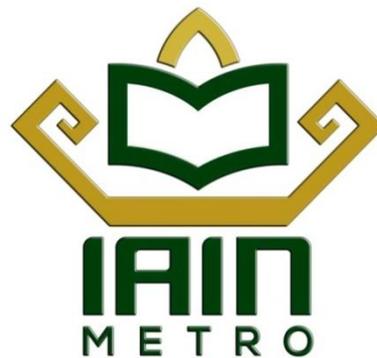


SKRIPSI

**KONSEP BISNIS SYARIAH PADA HOTEL FAMILIE 2
SYARIAH KOTA METRO**

Oleh:

**IDA NUR SA'ADAH
NPM.14118364**



**Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1441 H/ 2019 M**

**KONSEP BISNIS SYARIAH PADA HOTEL FAMILIE 2
SYARIAH KOTA METRO**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Memenuhi Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Oleh:

**IDA NUR SA'ADAH
NPM.14118364**

Pembimbing I : Hermanita, MM.

Pembimbing II : Era Yudistira, M.Ak

Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1441 H/ 2019 M**

PERSETUJUAN

Judul Skripsi : KONSEP BISNIS SYARIAH PADA HOTEL FAMILIE 2
SYARIAH KOTA METRO

Nama : **Ida Nur Sa'adah**
NPM : 14118364
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Telah di setujui Untuk dimunaqosyah dalam sidang munaqosyah Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Metro (IAIN) Metro

Metro, November 2019

Pembimbing I

Pembimbing II



Hermanita, SE., MM

NIP. 19730220 199903 2 001



Era Yudistira, M. Ak

NIP. 19901003 201503 2 010

NOTA DINAS

Nomor : -
Lampiran : 1 (satu) berkas
Hal : Pengajuan Skripsi untuk Dimunaqosahkan
Saudari Ida Nur Sa'adah

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro
Di _
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah kami mengadakan pemeriksaan, bimbingan dan perbaikan
seperlunya maka skripsi saudara :

Nama : **Ida Nur Sa'adah**
NPM : 14118364
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul : **KONSEP BISNIS SYARIAH PADA HOTEL FAMILIE 2
SYARIAH KOTA METRO**

Sudah dapat kami setujui dan dapat dimunaqosahkan. Demikianlah
harapan kami dan atas perhatiannya, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Hermanita, SE., MM
NIP. 19730220 199903 2 001

Metro, November 2019
Pembimbing II



Era Yudistira, M. Ak
NIP. 19901003 201503 2 010



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

No: 3672/In. 28. 3/17/PP. 00. 9/12/2019

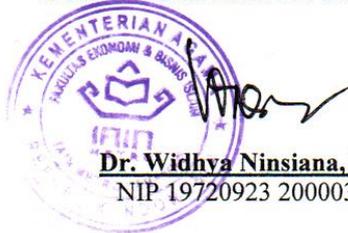
Skrripsi dengan judul: KONSEP BISNIS SYARIAH PADA HOTEL FAMILIE 2 SYARIAH KOTA METRO, disusun oleh: IDA NUR SA'ADAH, NPM. 14118364, Jurusan: Ekonomi Syariah telah diujikan dalam sidang munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada hari/ tanggal: Selasa, 03 Desember 2019 di Gedung E.6.1.3.

TIM PENGUJI:

Ketua : Hermanita, SE.MM.
Penguji I : Liberty., S.E, M.A
Penguji II : Era Yudistira. M.Ak
Sekertaris : Northa Idaman, M.M



Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Widhya Ninsiana, M.Hum
NIP 19720923 200003 2 002

ABSTRAK

KONSEP BISNIS SYARIAH PADA HOTEL FAMILIE 2 SYARIAH KOTA METRO

Oleh:

IDA NUR SA'ADAH

Bisnis perhotelan merupakan bisnis yang bergerak pada bidang akomodasi, salah satunya adalah hotel syariah. Hotel syariah merupakan usaha atau bisnis yang menggunakan konsep syariah dengan memasukkan beberapa aturan prinsip-prinsip syariah di dalamnya yang menjadi ciri khas setiap unit usaha syariah. Salah satu hotel yang berbasis syariah di Kota Metro adalah Hotel Syariah Familie2. Hotel Syariah Familie 2 menerapkan syariah Islam ke dalam operasional hotelnya. Tetapi sampai saat ini, Hotel Syariah Familie 2 belum memiliki sertifikat halal dari MUI (Majelis Ulama Indonesia).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui konsep bisnis syariah pada hotel familie 2 syariah Kota Metro. Metode penelitian yang peneliti gunakan adalah jenis penelitian lapangan (*field research*), bersifat deskriptif kualitatif. Sumber data yang peneliti gunakan adalah sumber data primer dan sumber data sekunder. Sumber data primer diperoleh dari Bapak Reza Setiawan sebagai *manager*, Ibu Desi Yuliana sebagai *supervisor*, dan ibu wiwid sebagai konsumen hotel syariah familie 2 Kota Metro. Sumber data sekunder diperoleh dari buku-buku, internet dan kepustakaan lainnya. Metode pengumpulan data, peneliti menggunakan metode wawancara, dokumentasi dan observasi. Metode analisis data peneliti menggunakan analisis data kualitatif dengan menggunakan cara berpikir induktif.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan hotel familie 2 syariah Kota Metro masuk kedalam konsep bisnis isytara, karena hotel syariah familie 2 menawarkan sebuah legal syariah terhadap usaha yang dijalankan kepada konsumen. Prinsip-prinsip bisnis Islam yang diterapkan oleh hotel familie 2 syariah Kota Metro adalah prinsip kesatuan, prinsip kebolehan, prinsip keadilan, prinsip kehendak bebas, dan prinsip kebenaran, kebijakan dan kejujuran. Prinsip-prinsip bisnis Islam yang belum diterapkan oleh hotel familie 2 syariah Kota Metro adalah prinsip pertanggungjawaban dan kemanfaatan.

ORISINALITAS PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : IDA NUR SA'ADAH
NPM : 14118364
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah asli hasil penelitian saya, kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, November 2019

Yang Menyatakan,



IDA NUR SA'ADAH
NPM. 14118364

MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا^ج

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

Sebaik-baik skripsi adalah skripsi yang selesai? Baik selesai tepat waktu maupun tidak tepat waktu.

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Puji syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan karunia, memberikan ridho, kenikmatan serta hidayah-Nya, maka dengan sepenuh hati saya persembahkan skripsi ini kepada :

1. Kedua orang tua saya tercinta, Bapak Jumiran dan ibu Sukarti yang selalu mencurahkan kasih sayang, perhatian, kesabaran dan selalu memberikan semangat serta selalu mendoakan yang terbaik untuk anak-anaknya. Dan selalu mendoakanku disetiap langkah, nafas dan sholatnya untuk kesuksesanku serta memberikan dukungan dalam segi moril maupun materil kepada penulis. Beliau adalah penyemangat dan inspirasi sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan di IAIN Metro, semoga ayahanda dan ibunda tercinta selalau diberikan kesehatan, kelancaran rizeki dan selalu dalam lindungan Allah SWT.
2. Kepada saudariku tersayang Muna Nur Rofiqoh yang secara tidak langsung sebagai penyemangat penulis.
3. Kakak saya tercinta, Rahmad Setya Dharmawan, S. Pd yang telah memberikan semangat dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi.
4. Dosen pembimbing skripsi saya, Ibu Hermanita, MM dan ibu Era Yudistira, M. Ak yang selalu memberikan bimbingan serta motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Sahabat-Sahabatku (Gustarina Andini, Putri Ramadhani, Siti Rukmana Sari, Egi Putra Setyawan, Apriyani, Eni Susanti, Nikmatul Maskuroh,

Ita Kusniawati, Elis Setiana, Luluk Muthoharoh, Uswatun Khasanah, Dewi Egatri, Uti Magfiroh, yang telah memberikan semangat, dukungan, motivasi serta membantu saat penulis membutuhkan ide. Dan terimakasih selalu menemani penulis hingga penulis menyelesaikan skripsi ini.

6. Sahabat-sahabat saya khususnya mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2014, maupun mahasiswa IAIN Metro yang selalu memberikan semangat untuk meraih kesuksesan bersama).
7. Semua orang yang telah memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi dan mengajarkan untuk terus maju.
8. Alamater tercinta IAIN Metro yang menjadi tempat peneliti menuntut ilmu dan memperdalam ilmu Ekonomi Syariah.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirrobil'alamin, Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT, atas taufik hidayah dan inayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul Konsep Bisnis Syariah Pada Hotel Syariah Familie 2 Syariah Kota Metro. Penulisan skripsi ini adalah salah satu bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan Pendidikan Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE).

Dalam upaya penyelesaian skripsi penelitian ini, Peneliti mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membimbing dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini, peneliti secara khusus mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Enizar, M.Ag selaku Ketua IAIN Metro
2. Ibu Dr. Widhiya Ninsiana, M.Hum selaku Dekan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Bapak Dharma Setiawan, MA selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
4. Ibu Hermanita, MM. selaku Dosen Pembimbing I, beliau dengan sabar membimbing dan memberikan pengarahan ditengah kesibukannya.
5. Ibu Era Yudistira, M. Ak selaku pembimbing II, yang telah memberikan waktu, bimbingan, petunjuk serta mengarahkan dan memberikan motivasi.
6. Bapak dan Ibu Dosen/Karyawan IAIN Metro yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan sarana prasarana selama peneliti menempuh pendidikan.
7. Bapak Jumiran dan Ibu Sukarti selaku orang tua, dan kepada semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Kritik dan saran demi perbaikan skripsi ini sangat diharapkan dan akan diterima dengan kelapangan dada. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Metro, Desember 2019



Ida Nur Sa'adah
NPM. 14118364

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
NOTA DINAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
ORISINALITAS PENELITIAN	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
D. Penelitian Relevan	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Prinsip-Prinsip Bisnis Menurut Syariah.....	11
1. Pengertian dan Dasar Hukum Bisnis Syariah	11
a. Pengertian Bisnis Syariah	11
b. Dasar Hukum Bisnis Syariah	12
2. Prinsip-prinsip Bisnis dalam Islam	13
3. Konsep Bisnis dalam Islam.....	19
B. Konsep Hotel Syariah	23
1. Pengertian Hotel Syariah	23
2. Dasar Hukum Hotel Syariah	23
3. Aspek Legal Hotel Syariah	26

4. Standar atau Kriteria Hotel Syariah	28
5. Manajemen Perhotelan Syariah	33
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Sifat Penelitian	35
B. Sumber Data	36
C. Teknik Pengumpulan Data	37
D. Teknik Analisa Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Hotel Familie 2 Syariah Kota Metro	41
1. Sejarah Singkat Hotel Familie 2 Syariah Kota Metro	41
2. Visi dan Misi Hotel Familie 2 Syariah Kota Metro	43
3. Struktur Organisasi Hotel Familie 2 Syariah Kota Metro ...	44
B. Analisis konsep Bisnis Syariah Pada Hotel Familie 2 Syariah Kota Metro	46
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	54
B. Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
NOTA DINAS.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
ORISINALITAS PENELITIAN	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
D. Penelitian Relevan	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Prinsip-Prinsip Bisnis Menurut Syariah.....	11
1. Pengertian dan Dasar Hukum Bisnis Syariah	11
a. Pengertian Bisnis Syariah	11
b. Dasar Hukum Bisnis Syariah	12
2. Prinsip-prinsip Bisnis dalam Islam	13
3. Konsep Bisnis dalam Islam.....	19
B. Konsep Hotel Syariah	23
1. Pengertian Hotel Syariah	23
2. Dasar Hukum Hotel Syariah	23
3. Aspek Legal Hotel Syariah	26

4. Standar atau Kriteria Hotel Syariah	28
5. Manajemen Perhotelan Syariah	33
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Sifat Penelitian	35
B. Sumber Data	36
C. Teknik Pengumpulan Data	37
D. Teknik Analisa Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Hotel Familie 2 Syariah Kota Metro	41
1. Sejarah Singkat Hotel Familie 2 Syariah Kota Metro	41
2. Visi dan Misi Hotel Familie 2 Syariah Kota Metro	43
3. Struktur Organisasi Hotel Familie 2 Syariah Kota Metro ...	44
B. Analisis konsep Bisnis Syariah Pada Hotel Familie 2 Syariah Kota Metro	46
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	54
B. Saran	55

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR LAMPIRAN

1. SK Bimbingan Skripsi
2. Surat Pra Survey
3. Surat Izin Research
4. Surat Tugas Research
5. Surat Balasan Research
6. Outline
7. Alat Pengumpul Data
8. Formulir Konsultasi Bimbingan
9. Dokumentasi Foto
10. Riwayat Hidup

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pada saat ini perkembangan teknologi berpengaruh besar terhadap perkembangan pariwisata. Perkembangan ini diikuti pula oleh perkembangan bisnis hotel di Indonesia. Hampir semua kota dibangun hotel, baik kota besar maupun kota kecil dibangun hotel berbintang satu sampai dengan hotel berbintang lima. Bisnis perhotelan memberikan keuntungan yang terbilang cukup tinggi, sehingga mampu membawa pengaruh pada pendapatan negara maupun masyarakat sekitar.

Bisnis perhotelan merupakan bisnis yang bergerak pada bidang akomodasi. Perkembangan bisnis dalam dunia perhotelan banyak menarik perhatian. Salah satunya adalah hotel syariah. Hotel syariah merupakan usaha atau bisnis yang menggunakan konsep syariah dengan memasukkan beberapa aturan prinsip-prinsip syariah di dalamnya yang menjadi ciri khas setiap unit usaha syariah.¹ Konsep semacam ini adalah satu hal yang baru namun banyak diminati oleh masyarakat yang mayoritas penduduknya adalah muslim, seperti Indonesia. Banyaknya tanggapan dan anggapan miring yang dialamatkan kepada hotel pada umumnya menjadikan beberapa pelaku bisnis berfikir dan berusaha membuat sebuah konsep baru yang sesuai dengan norma dan aturan yang berlaku di masyarakat.

¹ Sumar'in, *Ekonomi Islam Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013), h. 61.

Pada konsep hotel Syariah kaidah-kaidah yang diterapkan tentunya tidak bertentangan dengan syariat Islam. Bisnis hotel yang berbasis Syariah membahas perilaku yang terkait dengan nilai-nilai keimanan dan ketauhidan.² Syarat-syarat yang harus dipenuhi oleh hotel syariah secara umum yaitu memiliki Masjid/Mushola, adanya kumandang adzan disetiap sudut atau lantai jika hotel tersebut luas atau bertingkat dan dipasang speaker untuk meneruskan kumandang adzan di setiap waktu-waktu sholat, tidak mengizinkan pertemuan antara tamu yang bukan muhrim dengan tamu yang menginap, pertemuan bisadilakukan di area umum seperti dilobby atau diluar hotel, Tidak menyediakan minuman ataupun makanan beralkohol sebagai konsumsi tamu, memiliki sertifikat halal dari MUI (Majelis Ulama Indonesia).

Pengelolaan bisnis secara Islam adalah kegiatan bisnis yang dilakukan oleh seseorang dengan berdasarkan syariat agama Islam, dimana setiap cara memperoleh dan menggunakan harta yang mereka dapatkan harus sesuai dengan aturan agama Islam (halal dan haram). Dalam bisnis Islam seseorang harus selalu mengingat dan menyerahkan semua hasil usaha yang telah dilakukan kepada Allah karena dengan berserah diri kepada Allah dan menganggap kerja sebagai ibadah seseorang akan selalu ikhlas dalam bekerja inilah yang dimaksud dengan *tauhid uluhiyyah*.³ Hal ini yang harus diterapkan oleh wirausaha muslim karena sebagai pelaku bisnis harus bekerja sesuai profesionalitas dan tetap menjalankan perintah Allah Swt.

² Didin Hafidhuddin dan Henry Tanjung, *Manajemen Syariah dalam Praktek*, (Jakarta: Gema Insani Press, 2003), h. 5.

³ Choirul Huda, "*Model Pengelolaan Bisnis Syariah*", (Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang), Volume 24 No. 1/ Mei 2016, h. 169.

Pengelolaan bisnis hotel Syariah menurut Fatwa Dewan Syariah Nasional Nomor 108/DSN-MUI/X/2016 tentang pedoman penyelenggaraan pariwisata berdasarkan prinsip Syariah menjelaskan bahwa hotel Syariah harus memiliki kriteria yang mencakup aspek produk, aspek pelayanan dan aspek pengelolaan. Dalam aspek produk, Philip Kotler mendefinisikan produk sebagai segala sesuatu yang dapat ditawarkan kepada pasar untuk memuaskan suatu keinginan atau kebutuhan, termasuk barang fisik, jasa, pengalaman, acara orang, tempat, properti, organisasi dan ide. Dalam merencanakan penawaran pasarnya, Hotel Syariah harus melihat dari produk yang mereka tawarkan agar menambah nilai pelanggan yang lebih besar.⁴ Dalam aspek pelayanan yaitu beberapa literatur manajemen dapat di jumpai beberapa devinisi konsep dari aspek pelayanan (*service*). Pelayanan dianggap sebagai produk *intangibile* yang hasilnya lebih berupa aktivitas ketimbang objek fisik, meskipun dalam kenyataanya produk fisik dilibatkan misalnya dalam hal makanan dan minuman di restoran. Jadi, dalam hal ini lingkupnya adalah tawaran produk pelayanan dapat pula dipadang sebagai sebuah sistem yang terdiri atas dua komponen utama, yakni *serviceoperations* yang kerap kali tidak tampak atau tidak di ketahui keberadaanya oleh pelanggan (*back office* atau *backstage*) dan *service delivery* yang biasanya tampak atau diketahui pelanggan (*front office* dan *frontstage*).⁵ Dalam aspek pengelolaan, setiap usaha pasti membutuhkan pengelolaan yang baik untuk menjaga kualitas produk yang dimiliki. Pengelolaan pada dasarnya merupakan pengendalian dan pemanfaatan semua

⁴ Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Gelora Aksara Pratama, 2009), h.4

⁵ Fandy Tjipto, *Service Manajemen: Mewujudkan Layanan Prima*, (Yogyakarta: Andi, 2008), h.2

sumber daya yang menurut suatu perencanaan diperlukan untuk menyelesaikan suatu tujuan tertentu. Irawan mendefinisikan pengelolaan sama dengan manajemen, yaitu penggerakan, pengorganisasian dan pengarahan usaha manusia untuk memanfaatkan secara efektif material dan fasilitas untuk mencapai tujuan tertentu.

Hotel Syariah Familie2 menerapkan syariah Islam ke dalam operasional hotelnya. Tujuannya untuk merubah pola pikir masyarakat dan menciptakan ketertiban sosial diantara masyarakat agar merubah citra hotel yang buruk. Tetapi sampai saat ini, Hotel Syariah Familie 2 belum memiliki sertifikat halal dari MUI (Majleis Ulama Indonesia).⁶

Pengelolaan Hotel Syariah Familie 2 mempunyai aturan-aturan yang harus diterapkan oleh pengunjung. Syarat yang harus dipenuhi oleh pengunjung agar bisa menginap di Hotel Syariah Familie 2 yaitu tidak diperkenankan membawa pasangan yang bukan muhrimnya/istrinya, apabila membawa pasangan harap menunjukkan KTP keduanya yang beralamat sama/surat nikah, dilarang membawa hewan peliharaan, minuman keras, narkoba dan buah yang beraroma tajam/menyengat, karena dalam hotel syariah itu tidak di perbolehkan menginap dalam satu kamar kecuali bagi pasangan suami istri (pasutri) yang sah. Jadi ketika hendak *Checkin* diharuskan memperlihatkan buku nikah atau KTP dengan alamat yang sesuai terlebih dahulu. Namun masih saja terdapat tamu-tamu yang tidak bertanggung jawab seperti bukan pasutri yang sah yang masuk ke hotel yang terlepas dari pemantauan pihak hotel, hal

⁶ Hasil wawancara dengan Bapak Reza Setiawan Manager Hotel Syariah Familie 2 Kota Metro, pada tanggal 27 Juli 2018.

ini terjadi di Hotel syariah Familie 2 Kota Metro yang masih terdapat tamu-tamu yang nakal tersebut di hotel familie 2 dengan cara mengelabui karyawan hotel.⁷

Ibu wiwid dan bapak ahmad fauzan merupakan salah satu pelanggan tetap hotel syariah familie 2 yang berasal dari Bandar Lampung. Menurut beliau hotel syariah familie 2 sudah memenuhi syarat sebagai hotel syariah. Akan tetapi, fasilitas di dalam kamar hotel syariah tersebut tidak tersedia perlengkapan alat shalat.⁸

Berdasarkan fenomena di atas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Konsep Bisnis Syariah Pada Hotel Familie 2 Syariah KotaMetro”.

B. Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan latar belakang tersebut diatas, maka identifikasi masalah dalam penelitian ini yaitu “Bagaimana Konsep Bisnis Syariah Pada Hotel Familie 2 Syariah KotaMetro?”

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Konsep Bisnis Syariah Pada Hotel Familie 2 Syariah Kota Metro.

⁷ Hasil wawancara dengan Ibu Desi Yuliana Supervisor Hotel Syariah Familie 2 Kota Metro, pada tanggal 27 Juli 2018.

⁸ Hasil wawancara dengan Ibu Wiwid konsumen pada Tanggal 5 juli 2019.

2. Manfaat Penelitian

a. Secara Teoritis

Penelitian ini dapat dijadikan bahan referensi dan diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pembaca dan sebagai bahan informasi bagi penelitian lebih lanjut yang berminat meneliti tentang Konsep Bisnis Syariah Pada Hotel Syariah.

b. Secara Praktis

Penelitian ini dapat dijadikan bahan informasi dalam bermuamalah khususnya yang berkaitan dengan Konsep Bisnis Syariah pada Hotel Syariah.

D. Penelitian Relevan

Penelitian relevan berisi uraian mengenai hasil penelitian terdahulu (*prior Research*) tentang persoalan yang dikaji.⁹ Untuk mendukung materi dalam penelitian ini, berikut akan dikemukakan beberapa penelitian terdahulu yang dilakukan oleh:

Penelitian yang disusun oleh Adimas Fahmi Firmansyah yang berjudul “Praktek Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada Toko Santri Syariah Surakarta)”. Fokus penelitian ini menyebutkan bahwa etika bisnis yang diterapkan toko santri syariah sebagian besar telah ditetapkan dan sesuai dengan kaidah-kaidah etika bisnis Islam yang dibenarkan. Hukum Islam memandang bahwa apa yang dilakukan toko santri syariah dalam kegiatan bisnisnya telah

⁹ Zuhairi, *pedoman Penulisan Karya Ilmiah, Edisi Revisi*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2016), h. 39

sejalan dengan apa yang diharapkan oleh Islam untuk niat seseorang wirausahawan muslim yang menyangkut niat dalam berbisnis, cara memperoleh laba untuk kemaslahatan hidupnya, serta tanggung jawab menyebarkan nilai-nilai Islam.¹⁰

Penelitian milik Ismawati yang berjudul “Analisis Pengelolaan Hotel Al-Badar Syariah Di Kota Makasar”. Penelitian ini bertujuan untuk menuturkan pemecahan masalah yang berdasarkan data-data dan keterangan akurat yang mengenai Pengelolaan Hotel Al-Badar Syariah Di Kota Makasar. Hasil analisis menunjukkan bahwa hotel Al-badar syariah tidak jauh beda dengan hotel konvensional, tetap buka 2 jam dan terbuka untuk semua kalangan baik muslim maupun non muslim. Yang membedakan hanya pada tamu hotel dimana pada Al-badar hotel syariah tidak menerima tamu berpasangan bukan muhrim. Makanan dan minuman yang disediakan adalah makanan dan minuman yang tidak mengandung alkohol (makanan dan minuman haram).¹¹

Penelitian milik widyarini yang berjudul “ Pengelolaan Hotel Syariah di Yogyakarta“. Penelitian ini bertujuan untuk menuturkan pemecahan masalah yang berdasarkan data-data dan keterangan akurat yang mengenai Pengelolaan Hotel Syariah di Yogyakarta. Hasil analisis menunjukkan bahwa hotel syariah yang ada di Yogyakarta, ternyata belum secara lengkap menerapkan kesyariahan secara utuh. Namun demikian hotel syariah merupakan awal

¹⁰ Adimas Fahmi Firmansyah, “Praktek Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada Toko Santri Syariah Surakarta)” (Skripsi-Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2013).

¹¹ Ismawati dan Syaharudin, “Analisis Pengelolaan Hotel Al-badar Syariah di Kota Makasar” jurnal.uin-alaudin.ac.id/index.php/iqtisaduna/article/view/2398

perkembangan yang baik guna menghindari kemaksiatan yang berkelanjutan di lingkungan masyarakat. Sehingga masyarakat muslim yang memiliki tingkat keimanan yang cukup baik, merasa bersyukur dengan penawaran hotel syariah, karna bisa mendapatkan tempat yang nyaman dan berkah dalam beristirahat.¹²

Berdasarkan hasil penelitian yang dikemukakan diatas, dapat diketahui bahwa penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti ini memiliki kajian yang berbeda, walaupun memiliki fokus kajian yang sama pada tema-tema tertentu. Penelitian yang dikaji oleh penulis lebih ditekankan pada Kesesuaian Pengelolaan Bisnis Secara Islam dan penelitian ini dilakukan pada Hotel Syariah Familie 2 kota Metro Lampung.

Penelitian yang peneliti lakukan jika dibandingkan dengan penelitian sebelumnya memiliki perbedaan bahwa objek penelitian yang penulis lakukan berbeda dengan penelitian sebelumnya. Penelitian yang dikaji oleh penulis pada penelitian ini berfokus pada Konsep Bisnis Syariah pada Hotel Syariah.

¹² Widyarini, “*Pengelolaan Hotel Syariah di Yogyakarta*” jurnal Eksibisi, vol. VIII, No. 1, Desember 2013, h. 1-12

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Prinsip-Prinsip Bisnis Menurut Syariah

1. Pengertian dan Dasar Hukum Bisnis Syariah

a. Pengertian Bisnis Syariah

Katabisnis diartikan usaha dagang, usaha komersial dalam dunia perdagangan, bidang usaha.¹³ Bisnis adalah pertukaran barang, jasa atau uang yang saling menguntungkan atau memberikan manfaat. Pada dasarnya bisnis memiliki makna sebagai “*the buying and selling of goods and service*”.¹⁴ Sedangkan perusahaan bisnis adalah suatu organisasi yang terlibat dalam pertukaran barang, jasa, atau uang tunai untuk menghasilkan keuntungan.¹⁵

Dalam bahasa arab atau istilah tersebut dinamakan muamalah.¹⁶ Dalam definisi lain, bisnis adalah segala bentuk aktivitas dari berbagai transaksi yang dilakukan manusia guna menghasilkan keuntungan, baik berupa barang atau jasa untuk memenuhi kebutuhan hidup masyarakat sehari-hari.¹⁷ Bisnis dilakukan dengan tujuan untuk

¹³ Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*, (Jakarta: Gramedia, 2011), h. 238.

¹⁴ Panji Anoraga, *Manajemen Syariah*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2000), h. 12

¹⁵ Francis Tantri, *Pengantar Bisnis*, (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2009), h. 4

¹⁶ M. Quraish Shihab, *Berbisnis Dengan Allah*, (Jakarta: Lentera Hati, 2008), h. 6

¹⁷ A. Kadir, *Hukum Bisnis Islam Dalam Al Quran*, (Jakarta: Azmah, 2010), h. 19

mendapatkan keuntungan (*profit*), mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan, pertumbuhan sosial dan tanggung jawab sosial.¹⁸

Oleh karena itu, maka yang dimaksud bisnis syariah adalah serangkaian aktivitas bisnis dalam berbagai bentuknya yang tidak dibatasi jumlah (kuantitas) kepemilikan harta (barang/jasa) termasuk profilnya, namun dibatasi dengan memperoleh dan penyalahgunaan hartanya (atas aturan halal dan haram), sesuai dengan hukum syar'i guna meningkatkan kesejahteraan dan kemasahatan umat manusia.

b. Dasar Hukum Bisnis Syariah

Dalam agama Islam diatur tata cara berhubungan atau bersosialisasi, baik dengan sesama hamba (muamalah) atau hamba dengan tuhan-Nya yang lebih dikenal dengan ibadah. Dalam kaitanya dengan bisnis, hendaknya tidak hanya diniatkan kepada urusan dunia saja atau keuntungan duniawi. Namun menjadi lebih baik jika akhirat juga diperhatikan. Artinya niat dalam berbisnis benar-benar ditujukan kepada ridho Allah SWT.

Al-Quran adalah sumber utama bagi hukum bisnis syariah karena di dalamnya banyak ditemukan hal-hal yang berkaitan dengan permasalahan bisnis dan hukum-hukumnya.¹⁹ Ayat al-qur'an yang berhubungan dengan bisnis syariah yaitu firman Allah pada QS. Al-Jaatsiyah (45): 18 sebagai berikut:

¹⁸ Ika Yunia Fauzia, *Etika Bisnis Dalam Islam*, (Jakarta: Fajar Interpratama Mandiri, 2013), h. 3-4

¹⁹ Mustaq Ahmad, *Etika Bisnis dalam Islam*, Cet. Ke-3, (Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2005), h. 16

ثُمَّ جَعَلْنَاكَ عَلَىٰ شَرِيعَةٍ مِّنَ الْأَمْرِ فَاتَّبِعْهَا وَلَا تَتَّبِعْ أَهْوَاءَ الَّذِينَ لَا

يَعْلَمُونَ ﴿١٨﴾

Artinya: “Kemudian Kami jadikan engkau (Muhammad) mengikuti syariat (peraturan) dari agama itu, maka ikutilah (syariat itu) dan janganlah engkau ikuti keinginan orang-orang yang tidak mengetahui.”²⁰

Ayat di atas jika dibenturkan dengan bisnis adalah anjuran kepada manusia agar tidak terjebak oleh hawa nafsu yang mencelakai manusia. Maka harus diperhatikan aturan-aturan yang telah ditetapkan oleh agama/syariah sebagai pedoman dalam berbisnis. Apapun, kapanpun dan dimanapun orang menjalankan aktifitas bisnisnya.

2. Prinsip-Prinsip bisnis dalam Islam

Pada prinsipnya, harta yang halal dan barakah niscaya menjadi harapan bagi pelaku bisnis muslim. Karena dengan kehalalan akan dan keberkahan itu lah yang akan mengantar manusia kegerbang kebahagiaan dan kesejahteraan di dunia dan di akhirat. Akan tetapi kebahagiaan dan kesejahteraan di dunia dan di akhirat. Akan tetapi pelaku bisnis harus memperhatikan beberapa prinsip bisnis yang telah digariskan dalam Islam antara lain:²¹

²⁰Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, (Bandung: CV. Diponegoro, 2005), h. 399

²¹ Ika Yunia Fauzia, *Etika Bisnis.*, h. 34

a. Prinsip kesatuan

Landasan utama yang ada dalam syariat Islam, dimana setiap manusia harus didasarkan pada nilai-nilai tauhid. Artinya dalam setiap aktifitas bisnisnya harus di landasi dengan nilai-nilai ibadah yaitu dalam QS. Al-Baqarah 21-22

يٰۤاَيُّهَا النَّاسُ اَعْبُدُوْا رَبَّكُمُ الَّذِي خَلَقَكُمْ وَالَّذِيْنَ مِنْ قَبْلِكُمْ لَعَلَّكُمْ
تَتَّقُوْنَ ﴿٢١﴾ الَّذِيْ جَعَلَ لَكُمْ الْاَرْضَ فِرَاشًا وَالسَّمَآءَ بِنَآءٍ وَّاَنْزَلَ مِنْ
السَّمَآءِ مَآءً فَاَخْرَجَ بِهٖ مِنْ الثَّمَرَاتِ رِزْقًا لَّكُمْ ۗ فَلَا تَجْعَلُوْا لِلّٰهِ اَنْدَادًا
وَاَنْتُمْ تَعْلَمُوْنَ ﴿٢٢﴾

Artinya: *Hai manusia, sembahlah Tuhanmu yang telah menciptakanmu dan orang-orang yang sebelummu, agar kamu bertakwa, Dialah yang menjadikan bumi sebagai hamparan bagimu dan langit sebagai atap, dan Dia menurunkan air (hujan) dari langit, lalu Dia menghasilkan dengan hujan itu segala buah-buahan sebagai rezki untukmu; karena itu janganlah kamu mengadakan sekutu-sekutu bagi Allah[30], Padahal kamu mengetahui.*²²

Kandungannya ayat di atas yaitu:

- 1) Alam semesta dan manusia sendiri adalah ciptaan Allah. Dia Maha Sempurna dari makhluk-makhlukNya. Allah memberikan batas-batas kemanfaatan antara individu manusia tanpa mengorbankan hak individu yang lain.
- 2) Semua pranata sosial, politik, agama, moral dan hukum diatur secara tersistem dan terpadu sehingga mampu mengarahkan manusia membentuk *ethical organizational* dalam aktivitas bisnis.

²²Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya.*, h. 5

- 3) Mewujudkan kesadaran bagi para pelaku bisnis, bawa usaha yang dijalankan adalah upaya untuk mendekatkan diri Kepada Allah SWT (ibadah) bukan hanya mencari keuntungan semata-mata.

b. Prinsip kebolehan

Konsep halal dan haram tidak tidak saja pada barang atau jasa yang dihasilkan dari sebuah usaha. Tetapi juga proses mendapatkannya, artinya barang atau jasa yang di peroleh harus dilakukan dengan cara-cara yang dibenarkan oleh syariah Islam yaitu dalam QS. Al-Baqarah 172

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا كُلُوا مِن طَيِّبَاتِ مَا رَزَقْنَاكُمْ وَاشْكُرُوا لِلَّهِ إِن كُنتُمْ إِيَّاهُ تَعْبُدُونَ

Artinya: “*Hai orang-orang yang beriman, makanlah di antara rezeki yang baik-baik yang Kami berikan kepadamu dan bersyukurlah kepada Allah, jika benar-benar hanya kepada-Nya kamu beribadah*”.²³

c. Prinsip keadilan

Merupakan nilai dasar, etika asksiomatik dan prinsip bisnis yang bermuara pada satu tujuan, yaitu menghindari kezhaliman dengan tidak memakan harta sesama dengan cara yang bathil. Sebab pada dasarnya hukum asal dalam melakukan perjanjian adalah keadilan jangan sampai transaksi syariah memuat suatu yang diharamkan hukum, seperti *riba, gharar, judi, dan lain-lain*.

²³Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, h. 20

Sebagaimana dalam hadis dari Abu Hurairah ia nabi SAW berkata, yang artinya: *Rasulullah Shallallahu alaihi wa sallam melarang dari jual beli hashoh (hasil lemparan krikil, itulah yang dibeli) dan melarang dari jual beli gharor (mengandung unsur ketidak jelasan).*” (HR. Muslim no. 1513).

d. Prinsip kehendak bebas

Kebebasan dalam Islam adalah kebebasan yang terbatas, terkendali dan terkait dengan keadilan yang diwajibkan Allah SWT. Hal ini di sebabkan manusia dalam bermuamalah selalu memiliki tabiat yang buruk dan kontradiktif dengan ketentuan yang dibuat oleh Allah SWT.²⁴ QS. Al-Insan 3

إِنَّا هَدَيْنَاهُ السَّبِيلَ إِمَّا شَاكِرًا وَإِمَّا كَفُورًا ﴿٣﴾

Artinya: “*Sesungguhnya, Kami telah menunjukkan jalan yang lurus ada yang bersyukur dan ada pula yang kufur*”.²⁵

Allah telah menunjukkan kepadanya jalan kebenaran dan kebatilan, kebaikan dan keburukan, kejujuran dan kedustaan. Diantara manusia ada yang menempuh jalan yang lurus, sehingga dia menjadi orang yang bersyukur dan adapula yang menempuh jalan yang bengkok, sehingga dia menjadi orang kafir.

e. Prinsip Pertanggungjawaban

Islam mengajarkan bahwa semua perbuatan manusia akan dimintai pertanggung jawabannya diakhirat untuk memenuhi

²⁴Yusanto dan Karebet, *Menggagas Bisnis Islami*, (Jakarta: Gema Insani, 2002), h. 32

²⁵Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya.*, h. 462

tuntunan keadilan dan kesatuan, manusia perlu mempertanggung jawabkan tindakannya, termasuk dalam hal ini adalah kegiatan bisnis.

QS. An-Nisa: 85

مَنْ يَشْفَعْ شَفَعَةً حَسَنَةً يَكُنْ لَهُ نَصِيبٌ مِّنْهَا وَمَنْ يَشْفَعْ شَفَعَةً سَيِّئَةً
يَكُنْ لَهُ كِفْلٌ مِّنْهَا وَكَانَ اللَّهُ عَلَىٰ كُلِّ شَيْءٍ مُّقِيتًا

Artinya: *Barangsiapa yang memberikan syafa'at yang baik, niscaya ia akan memperoleh bagian (pahala) dari padanya. dan Barangsiapa memberi syafa'at yang buruk, niscaya ia akan memikul bagian (dosa) dari padanya. Allah Maha Kuasa atas segala sesuatu.*²⁶

Kandungannya:

- 1) Dalam keyakinan umat Islam, setiap perubahan manusia pasti akan diminta pertanggung jawabannya oleh Allah Swt. Bila perbuatan itu baik, maka baik pula balasannya dan bila buruk, maka buruk pula balasannya.
- 2) Setiap pelaku bisnis Islami akan berupaya menjaga kehalalan dan kebaikan (halalan thoyiban) dari harta (barang/jasa) yang dikelolanya. Karena selain kepada Allah Swt, pelaku bisnis Islami juga meyakini adanya pertanggung jawaban terhadap manusia.
- 3) Dari ayat ini juga difahami bahwa tanggung jawab dalam dunia bisnis terdiri dari dua tingkatan. Yaitu tanggung jawab mikro yang bersifat individual dan tanggung jawab makro yang bersifat

²⁶Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya.*, h. 73

organisasional dan sosial. Keduanya harus dipraktikkan secara seimbang.

f. Prinsip kebenaran, kebijakan dan kejujuran

Kebenaran adalah nilai kebenaran yang dianjurkan dan tidak bertentangan dengan aturan Islam. Dalam konteks bisnis, kebenaran dimaksudkan sebagai niat, sikap dan perilaku yang benar, yang meliputi proses akad (transaksi), proses mencari/memperoleh komoditas, proses pengembangan maupun dalam proses upaya meraih/menetapkan margin keuntungan (laba). Adapun ayat yang menyuruh pelaku bisnis dalam berbisnis melakukan transaksi secara benar dan jujur yaitu QS. At- Taubah ayat 119 sebagai berikut:

يٰۤاَيُّهَا الَّذِيْنَ ءَامَنُوْا اتَّقُوا اللّٰهَ وَكُوْنُوْا مَعَ الصّٰدِقِيْنَ ﴿١١٩﴾

Artinya: *Hai orang-orang yang beriman bertakwalah kepada Allah, dan hendaklah kamu bersama orang-orang yang benar.*²⁷

g. Prinsip kemanfaatan

Penerapan prinsip kemanfaatan dalam kegiatan bisnis sangat berkaitan dengan objek transaksi bisnis. Objek tersebut tidak hanya berlabel halal tapi juga memberikan manfaat bagi konsumen. Hal ini berkaitan dengan penggunaan objek setelah adanya transaksi. Objek yang memenuhi kriteria halal apabila digunakan untuk hal-hal yang menimbulkan kerusakan maka hal inipun dilarang. Firman Allah dalam QS. Al- Baqarah 168 dijelaskan berikut:

²⁷Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya.*, h. 164

يَأْتِيهَا النَّاسُ كُلُّوْا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوَاتِ
الشَّيْطَانِ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُّبِينٌ

Artinya: *Hai sekalian manusia, makanlah yang halal lagi baik dari apa yang terdapat di bumi, dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah syaitan; karena Sesungguhnya syaitan itu adalah musuh yang nyata bagimu.*²⁸

3. Konsep Bisnis dalam Islam

Kebaikan, kesuksesan, kemajuan suatu bisnis tergantung pada ketentuan kerja para pelaku bisnis itu sendiri. Bisnis merupakan tindakan yang halal dibolehkan dan sangat menguntungkan. Terutama yang didukung oleh kerja produktif. Dengan kinerja yang produktif maka akan mendapat keuntungan lebih besar, namun dibatasi oleh aturan halal dan haram. Bisnis menurut Al-Qur'an :

a. At-tijarah

At-tijarah bermakna berdagang/berniaga. Dalam penggunaan kata tijarah, terdapat dua macam pemahaman. Pertama dipahami dengan perdagangan dalam pengertian yang umum dalam QS. Al-Baqarah ayat 282 yang menjelaskan ketika melakukan transaksi hutang-piutang, bahkan yang lebih khusus adalah yang berhutang harus melakukan pencatatan untuk arsip. Kedua dipahami dengan perniagaan dalam pengertian yang umum.²⁹ Pengertian perniagaan

²⁸Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya.*, h. 20

²⁹Ma'ruf Abdullah, *ManajemenBisnisSyariah*, (Yogyakarta: AswajaPressindo, 2011), h.

tidak hanya dihubungkan dengan hal-hal yang bersifat material dan kuantitas, tetapi kebanyakan dari pengertian perniagaan lebih tertuju pada hal yang lebih bersifat immaterial/kualitatif. Makna immaterial disebutkan dalam Al-Qur'an Surah Ash-Shaff ayat 10-11 :

إِلَّا مَنْ خَطِفَ الْخَطْفَةَ فَأَتْبَعَهُ شِهَابٌ ثَاقِبٌ ﴿١٠﴾ فَاسْتَفْتِهِمْ أَهْمَ أَشَدُّ
خَلْقًا أَمْ مَنْ خَلَقْنَا إِنَّا خَلَقْنَاهُمْ مِنْ طِينٍ لَازِبٍ ﴿١١﴾

Artinya:

10. akan tetapi Barangsiapa (di antara mereka) yang mencuri-curi (pembicaraan); Maka ia dikejar oleh suluh api yang cemerlang.

11. Maka Tanyakanlah kepada mereka (musyrik Mekah): "Apakah mereka yang lebih kukuh kejadiannya atautkah apa yang telah Kami ciptakan itu?" Sesungguhnya Kami telah menciptakan mereka dari tanah liat.

Berjihat dengan harta dan jiwa termasuk bisnis, yakni bisnis yang sesungguhnya yang pasti mendapat keuntungan yang hakiki. Pemahaman ini pula dapat diambil pemaknaan bahwa perilaku bisnis bukan semata-mata perbuatan dalam hubungan kemanusiaan semata, tetapi juga mempunyai sifat ilahiyah.³⁰ Adanya sikap kerelaan dari yang berepentingan, dan dilakukan dengan keterbukaan merupakan ciri-ciri dan sifat-sifat keharusan dalam berbisnis. Jika ciri-ciri dan sifat-sifat diatas tidak ada, maka bisnis yang dilakukan tidak akan mendapat keuntungan dan manfaat. Ayat diatas memperlihatkan

³⁰Ibid.,h.40.

hakekat bisnis yang bukan semata-mata material, sebaliknya bersifat material sekaligus immaterial.

b. Al-ba'u

Al-bai'u berarti menjual, lawan dari kata isytara atau memberikan sesuatu yang berharga dan mengambil (menetapkan) dari padanya suatu harga dan keuntungannya. Tema bai'u dalam Al-Qur'an digunakan dalam dua pengertian. Pertama jual beli dalam konteks tidak ada jual beli pada hari kiamat, karena itu Al-Qur'an menyeru agar membelanjakan, mendayagunakan, dan mengembangkan harta benda berada dalam proses dan tujuan yang tidak bertentangan dengan keimanan. Al-Qur'an menjelaskan dalam surat Ibrahim: 31 yaitu:

قُلْ لِعِبَادِيَ الَّذِينَ ءَامَنُوا يُقِيمُوا الصَّلَاةَ وَيُنْفِقُوا مِمَّا رَزَقْنَاهُمْ سِرًّا
وَعَلَانِيَةً مِّن قَبْلِ أَن يَأْتِيَ يَوْمٌ لَا بَيْعَ فِيهِ وَلَا خِلَالٌ ﴿٣١﴾

Artinya: Katakanlah kepada hamba-hamba-Ku yang telah beriman: "Hendaklah mereka mendirikan shalat, menafkahkan sebahagian rezki yang Kami berikan kepada mereka secara sembunyi ataupun terang-terangan sebelum datang hari (kiamat) yang pada hari itu tidak ada jual beli dan persahabatan.

Jual beli disini tidak hanya jual beli sebagai aspek bisnis, tetapi jual beli antara manusia dengan tuhan, yaitu ketika manusia melakukan jihad di jalan Allah, mati syahid, menepati perjanjian dengan Allah, maka Allah

membeli diri dan harta orang mukmin dengan surga. Jual beli yang demikian dijanjikan Allah dengan surga dan disebut kemenangan besar.

c. Isytara

Isytara lebih banyak mengandung makna transaksi antara manusia dengan Allah atau transaksi sesama manusia yang dilakukan karena dan untuk Allah, juga transaksi dengan tujuan keuntungan manusia walaupun dengan menjual ayat-ayat Allah. Transaksi Allah dengan manusia terjadi bila manusia berani mengorbankan jiwa dan hartanya untuk mencari keridhoan Allah, dan Allah menjanjikan balasannya membeli dari orang mukmin tersebut dengan kenikmatan dan keuntungan yang tidak terhitung, yaitu surga. Sebaliknya, manusia yang mencari keuntungan sendiri, bahkan melakukan dengan menjual ayat-ayat Allah, menjual diri dengan kekafiran, melecehkan dan meremehkan ayat Allah, menjual kitab Allah dengan sihir, mereka adalah orang-orang yang pasti akan memperoleh kesesatan dalam kehidupan di dunia, dan apalagi di akhirat.³¹

Ada beberapa perbedaan bisnis islami dan bisnis non islami. Perbedaan tersebut meliputi:³²

³¹*Ibid.*,h.43.

³²Yusanto, Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islami*, (Jakarta: GemaInsani Press, 2002), h. 22.

Bisnis Islami	Luas Lingkup	Bisnis Non Islami
Aqidah Islam	ASAS	Sekularisme (nilai-nilai materialisme)
Dunia-Akhirat	MOTIVASI	Dunia
Profit dan benefit, keberlangsungan, pertumbuhan, keberkahan	ORIENTASI	Profit, pertumbuhan, keberlangsungan
Bisnis bagian dari ibadah	ETOS KERJA	Bisnis adalah kebutuhan duniawi
Wajib dan produktif, konsekuensi keimanan dan manifestasi kemusliman	SIKAP MENTAL	Wajib dan produktif sekaligus konsumtif, konsekuensi aktualisasi diri
Cakap dan ahli dibidangnya, konsekuensi dari kewajiban seorang muslim	KEAHLIAN	Cakap dan ahli dibidangnya, konsekuensi dari motivasi reward dan punishment
Terpercaya dan amanah	AMANAHAH	Tergantung kemauan individu

B. Konsep Hotel Syariah

1. Pengertian Hotel Syariah

Hotel syariah adalah hotel yang dalam penyediaan, pengadaan dan penggunaan produk dan fasilitas serta dalam operasionalnya usahanya tidak melanggar aturan syariah. Seluruh komponen kriteria teknis oprasional hotel, mulai dari hal kecil seperti informasi apa yang harus tersedia di *front office*, perlengkapan istinja' di toilet umum, sampai pada penyajian dari jenis makanan dan minuman yang tersedia di *reception policy and procedure, house-rules*, harus dipastikan semua memenuhi kriteria syariah.³³

Hotel syariah adalah hotel yang menyediakan jasa pelayanan penginapan, makan, minum serta jasa lainnya bagi umum, dikelola secara komersial serta memenuhi ketentuan persayratan yang di tetapkan pemerintah, industry, dan syariah.³⁴

Berdasarkan uraian di atas, dapat dipahami bahwa hotel syariah adalah hotel yang menerapkan syariah Islam kedalam kegiatan operasional hotel. Kesyariahan hotel ditonjolkan oleh manajemen dengan memunculkan moto, logo, fasilitas kamar, fasilitas hotel maupun seragam atau pakaian yang dikenakan para karyawan hotel.

³³Rianto Sofyan, *Bisnis Syariah Mengapa Tidak?*, (Jakarta: Gramedia Utama, 2011), h. 64.

³⁴M. Rayhan Janitra, *Hotel Syariah Konsep Dan Penerapan*, (Jakarta: RajaGafindo Persada, 2003),h. 13.

2. Dasar Hukum Hotel Syariah

Al-Quran dan Sunnah di dalamnya mencangkup sekumpulan aturan-aturan dan prinsip-prinsip yang jika dijalankan akan menghasilkan kesuksesan besar bagi para pelaku bisnis, baik di dunia maupun diakhirat. Para pelaku bisnis syariah harus berpedoman pada aturan yang sudah Allah tetapkan tersebut baik dalam bentuk perintah maupun larangan. Allah swt. berfirman:

وَيَوْمَ نَبْعَثُ فِي كُلِّ أُمَّةٍ شَهِيدًا عَلَيْهِمْ مِنْ أَنْفُسِهِمْ وَجِئْنَا بِكَ شَهِيدًا
 عَلَىٰ هَٰؤُلَاءِ ۗ وَنَزَّلْنَا عَلَيْكَ الْكِتَابَ تَبْيِينًا لِكُلِّ شَيْءٍ وَهُدًى وَرَحْمَةً
 وَبُشْرَىٰ لِلْمُسْلِمِينَ

Artinya: (dan ingatlah) akan hari (ketika) Kami bangkitkan pada tiap-tiap umat seorang saksi atas mereka dari mereka sendiri dan Kami datangkan kamu (Muhammad) menjadi saksi atas seluruh umat manusia. dan Kami turunkan kepadamu Al kitab (Al Quran) untuk menjelaskan segala sesuatu dan petunjuk serta rahmat dan kabar gembira bagi orang-orang yang berserah diri. (QS. An-Nahl {16}: 89)³⁵

Penjelasan secara spesifik tentang pariwisata dan hotel tidak dijelaskan dalam Al-Qur'an maupun hadist sebagai sumber utama hukum islam. Akan tetapi, jika kita telah lebih dalam, terdapat beberapa ayat dalam Al-Qur'an yang mengkomondasi kegiatan berwisata sebagaimana yang tertera dalam beberapa *nash* sebagai berikut:

³⁵Departemen Agama RI, *al-Qur'an dan Terjemahnya*, (Bandung: CV. Diponegoro, 2005), h. 221

- a. Al-Ankabut {29} ayat 20:

قُلْ سِيرُوا فِي الْأَرْضِ فَانظُرُوا كَيْفَ بَدَأَ الْخَلْقَ ثُمَّ اللَّهُ يُنشِئُ
الْنَّشْأَةَ الْأَخْرَةَ إِنَّ اللَّهَ عَلَىٰ كُلِّ شَيْءٍ قَدِيرٌ ﴿٢٠﴾

Artinya: *Katakanlah: "Berjalanlah di (muka) bumi, Maka perhatikanlah bagaimana Allah menciptakan (manusia) dari permulaannya, kemudian Allah menjadikannya sekali lagi. Sesungguhnya Allah Maha Kuasa atas segala sesuatu.(Al-Ankabut {29} ayat 20)*³⁶

- b. Ar-Rum {30} ayat 42:

قُلْ سِيرُوا فِي الْأَرْضِ فَانظُرُوا كَيْفَ كَانَ عَاقِبَةُ الَّذِينَ مِن قَبْلُ كَانَ
أَكْثَرُهُمْ مُّشْرِكِينَ ﴿٤٢﴾

Artinya: *Katakanlah: "Adakanlah perjalanan di muka bumi dan perhatikanlah bagaimana kesudahan orang-orang yang terdahulu. kebanyakan dari mereka itu adalah orang-orang yang mempersekutukan (Allah)."(Ar-Rum {30} ayat 42)*³⁷

³⁶Departemen Agama RI, *al-Qur'an dan Terjemahnya.*, h. 318

³⁷Departemen Agama RI, *al-Qur'an dan Terjemahnya.*, h. 326

c. Al-An'am {6} ayat 11:

قُلْ سِيرُوا فِي الْأَرْضِ ثُمَّ أَنْظِرُوا كَيْفَ كَانَ عَاقِبَةُ الْمُكْذِبِينَ ﴿١١﴾

Artinya: *Katakanlah: "Berjalanlah di muka bumi, kemudian perhatikanlah bagaimana kesudahan orang-orang yang mendustakan itu."*(Al-An'am {6} ayat 11)³⁸

d. Hadis Tentang Memuliakan Tamu

مَنْ كَانَ يُؤْمِنُ بِاللَّهِ وَالْيَوْمِ الْآخِرِ فَلْيُكْرِمْ ضَيْفَهُ جَائِزَتَهُ. قَالَ: وَمَا جَائِزَتُهُ، يَا رَسُولَ اللَّهِ قَالَ: يَوْمٌ وَلَيْلَةٌ، وَالضِّيَافَةُ ثَلَاثَةُ أَيَّامٍ، وَمَا كَانَ وَرَاءَ ذَلِكَ فَهُوَ صَدَقَةٌ عَلَيْهِ.

Artinya: *"Barangsiapa beriman kepada Allah dan hari Akhir, maka hendaklah ia memuliakan tamunya pada saat istimewanya". Para Sahabat bertanya, "Wahai rasulullah saw, apakah saat istimewa itu? beliau bersabda, "Hari dan malam pertamanya. Bertamu itu adalah tiga hari. kalau lebih dari tiga hari, maka itu adalah sedekah." (H.R. Muslim).*³⁹

Kata *"dhaifahuh"* termasuk dalam lafal umum, sehingga mencakup semua jenis tamu baik tamu muslim, non muslim, laki-laki maupun perempuan. Semua tamu wajib disambut dan dimuliakan serta dihormati berdasarkan *nash-nash* hadis di atas. Seorang muslim juga diperintahkan untuk memenuhi hak-hak tamu, sekedar dengan kemampuannya.⁴⁰

³⁸Departemen Agama RI, *al-Qur'an dan Terjemahnya.*, h. 103

³⁹M. Rayhan Janitra, *Hotel Syariah.*, h. 20

⁴⁰*Ibid.*, h. 21

3. Aspek Legal Hotel Syariah

Secara umum, wisata syariah didefinisikan sebagai kegiatan yang didukung oleh berbagai fasilitas serta layanan yang disediakan masyarakat, pengusaha, pemerintah, dan pemerintah daerah yang memenuhi ketentuan syariah.

Hotel berbasis syariah dalam praktiknya harus menyesuaikan kegiatan bisnisnya dengan prinsip hukum islam yang sudah diatur oleh regulator. Penyesuaian yang dimaksud adalah harus memenuhi klasifikasi dan kualifikasi yang telah disusun oleh Dewan Syariah Nasional- Majelis Ulama Indonesia (DSN-MUI) tentang standar hotel syariah. Dengan merujuk pada standar tersebut, maka sebuah hotel bisa masuk dalam kriteria Hotel Syariah.

Pengusaha perhotelan wajib memiliki setrifikat usaha pariwisata untuk bisa mendapatkan sertifikasi dan penerbitan sertifikat usaha Hotel Syariah, pengusaha Hotel di indonesia harus dinilai berdasarkan pemenuhan persyaratan dasar yang dilakukan oleh Lembaga Sertifikasi Usaha (LSU) Bidang Pariwisata secara transparan, objektif dan kredibel sesuai dengan tata cara Sertifikasi Usaha Pariwisata. LSU inilah yang kemudian akan melakukan audit, memelihara kinerja auditor, membuat skema Sertifikasi Usaha Pariwiata, menetapkan biaya pelaksanaan audit, menerbitkan serta mencabut sertifikasi usaha pariwisata.⁴¹

⁴¹*Ibid*, h. 13

Khusus untuk Hotel Syariah, selain lulus audit LSU, pengusaha juga dituntut untuk memenuhi dan melaksanakan kriteria mutlak usaha Hotel Syariah, yang diatur oleh DSN-MUI. Menelaah lebih dalam standar yang diatur oleh DSN-MUI ini, hotel berbasis syariah dibagi menjadi dua golongan, yaitu:

- a. **Hotel Syariah Hilal-1**, yaitu penggolongan untuk usaha hotel syariah yang dinilai memenuhi seluruh kriteria Usaha Hotel Syariah yang diperlukan untuk melayani kebutuhan minimal wisatawan muslim. Dengan kata lain, memenuhi sebagian unsur syariah sesuai dengan penilaian usaha hotel syariah yang ditentukan oleh DSN-MUI.
- b. **Hotel Syariah Hilal-2**, yaitu penggolongan usaha hotel syariah yang dinilai memenuhi seluruh kriteria usaha hotel syariah yang diperlukan untuk melayani kebutuhan moderat wisatawan muslim. Bisa dikatakan kategori ini berarti memenuhi seluruh unsur syariah sesuai dengan penilaian usaha hotel yang ditentukan juga oleh DSN-MUI.

Berdasarkan dua penggolongan di atas, terdapat banyak sekali ketentuan yang harus dipenuhi oleh hotel dalam rangka mendapatkan Sertifikat Usaha Hotel Syariah dari DSN-MUI, sehingga secara legal bisa menjalankan aktifitas bisnisnya sebagai hotel syariah. Ketentuan terbagi atas 3 aspek, yaitu **Produk** yang dijual oleh hotel, **Pelayanan** yang diberikan hotel kepada para tamu, dan **Pengelolaan** hotel tersebut. Objek penilaian dibagi menjadi menjadi dua kriteria **Mutlak** (wajib dipenuhi dan dilaksanakan) dan kriteria **Tidak Mutlak** (dapat dilaksanakan).

Hotel syariah, entitas bisnis syariah sudah seharusnya memperhatikan aspek-aspek syariah, karena aktivitas bisnis yang dilakukan dengan mengatasnamakan syariah merupakan sebuah pertanggungjawaban kepada para customernya, yang pertanggungjawaban atas customer sebagaimana berlaku pada hotel konvensional sekalipun.⁴²

4. Standar atau Kriteria Hotel Syariah

Setelah diketahui sisi dari operasional hotel lalu dibuatlah standar atau kriteria hotel syariah sebagai berikut:⁴³

a. Fasilitas

Semua fasilitas baik fasilitas mendasar yang harus dimiliki hotel maupun fasilitas tambahan merupakan fasilitas-fasilitas yang akan memberikan manfaat positif bagi tamu. Adapun fasilitas-fasilitas yang dapat berdampak kepada kerusakan, kemungkaran, perpecahan, membangkitkan nafsu syahwat, eksploitasi wanita dan lainnya yang sejenis ditiadakan. Adapun fasilitas hiburan pengadaannya mengacu pada kehadahan syariah.

Penyesuaian produk dan fasilitas hotel yang sesuai dengan syariah dengan menghapus dan menutup produk dan fasilitas yang tidak sesuai syariah (seperti *night club*, diskotik, bar dengan minuman beralkohol) dan digantikan dengan bentuk sejenis yang sesuai dengan syariah.

⁴²*Ibid*, h. 14-15

⁴³*Ibid.*, h. 66

Adapun fasilitas yang netral (seperti kolam renang, pusat kebugaran, pijat) hanya diatur agar penggunaannya tidak melanggar syariah. Penggunaan fasilitas-fasilitas yang di sediakan juga disesuaikan dengan tujuan diadakannya hingga tidak terjadi penyalahgunaan fasilitas.

b. Tamu

Tamu yang check-in khususnya bagi pasangan lawan jenis dilakukan seleksi tamu (*reception policy*). Pasangan adalah suami istri atau bukan guna mencegah hotel digunakan untuk tempat perzinaan.⁴⁴

c. Pemasaran

Terbuka bagi siapa saja baik pribadi maupun kelompok, formal ataupun informal dengan berbagai macam suku, agama, ras dan golongan. Adapun bagi kelompok ataupun golongan tersebut aktifitasnya tidak dilarang oleh negara dan tidak merupakan penghancur kerusakan, kemungkaran dan permusuhan serta tindakan lainnya yang sejenis.

d. Makanan dan Minuman

Makanan dan Minuman yang disediakan adalah makanan dan minuman yang tidak dilarang oleh syariah (halal). Dalam pembuatan makanan dan minuman baik bahan-bahan maupun proses produksinya harus terjamin kehalalannya (tidak tercampur dengan bahan-bahan yang dilarang oleh syariah). Restoran buka setiap saat begitu juga

⁴⁴*Ibid.*, h. 68

pada bulan ramadhan bagi orang-orang yang melakukan perjalanan jauh (safar), wanita-wanita yang berhalangan puasa dan orang-orang yang punya uzur syar'i dengan tidak mengurangi penghormatan terhadap orang yang berpuasa.⁴⁵

e. Dekorasi dan Ornamen

Dekorasi dan ornamen disesuaikan dengan nilai-nilai keindahan dalam Islam serta tidak bertentangan dengan syariah. Ornamen patung ditiadakan begitu juga dengan lukisan makhluk hidup di hindari. Meskipun demikian, dekorasi hotel tidak harus dalam bentuk kaligrafi atau nuansa timur tengah lainnya.⁴⁶

f. Operasional

1) Kebijakan

Kebijakan perusahaan ke dalam yang berupa kebijakan manajemen dan peraturan-peraturan yang dibuat harus sesuai dengan nilai-nilai syariah. Begitu juga dengan kebijakan keluar baik berupa kerjasama ataupun investasi dan pengembangan usaha dilakukan dengan mitra yang aktifitas usahanya tidak dilarang syariah dan untuk usaha yang tidak dilarang syariah.⁴⁷

2) Pengelolaan SDM

Penerimaan dan perekrutan tidak membedakan suku, agama, selama memenuhi standar kualifikasi yang telah

⁴⁵Fadlan Mudhafier, *Makanan Halal*, (Jakarta: Zakia Press, 2004), h. 37

⁴⁶Rianto Sofyan, *Bisnis Syariah.*, h. 71

⁴⁷Didin Hafiduddin dan Hendri Tanjung, *Manajemen Syariah Dalam Praktik*, (Jakarta: Gema Insani Press, 2003), h. 33

ditentukan, bermoral dan sanggup untuk mematuhi aturan-aturan perusahaan yang berlaku. Perusahaan harus jujur kepada karyawan dalam memberikan hak-hak mereka serta karyawan pun harus jujur dan amanah dalam menjalankan kewajibannya. Perusahaan dibutuhkan oleh karyawan sesuai dengan kaedah berpakaian dalam Islam. Adapun untuk karyawati yang non muslim maka dianjurkan untuk berpakaian sesuai dengan kaidah Islam tapi tidak dipaksa dan jika menolak tetap harus memenuhi norma-norma ketimuran dalam berpakaian. Pengelolaan sumber daya manusia juga mengacu pada peningkatan kualitas yang mencakup tiga hal, yaitu etika, pengetahuan dan keahlian (skill).⁴⁸

3) Keuangan

Pengelolaan keuangan disesuaikan dengan sistem pengelolaan keuangan menurut syariat Islam (akuntansi syariah). Kemitraan dengan lembaga seperti bank dan asuransi syariah. Bila pengusaha mempunyai keuntungan yang mencukupi nishab zakat, perusahaan berkewajiban mengeluarkan zakat.

4) Struktur

Adanya sebuah lembaga yang mengawasi jalannya operasional hotel secara syariah dan yang memberikan arahan dan menjawab persoalan-persoalan yang mungkin muncul di lapangan yang berkaitan dengan penerapan operasional hotel secara syariah.

⁴⁸M. Rayhan Janitra, *Hotel Syariah.*, h. 35

Lembaga ini adalah Dewan Pengawas Syariah. Orang yang di duduk di dalamnya adalah orang-orang berlatar belakang pendidikan syariah yang punya pengetahuan tentang kaidah-kaidah hukum dalam syariat Islam.⁴⁹

5) Pelayanan

Pelayanan yang diberikan adalah pelayanan yang diberikan sesuai kaedah Islam yang memenuhi aspek keramah-tamahan, bersahabat, jujur amanah, suka membantuan mengucapkan kata maaf dan terima kasih. Pelayanan yang dilakukan juga harus pada batas-batas yang diperbolehkan oleh syariah, yaitu tidak menjurus pada khalwat (bercampurnya antara pria dan wanita yang tidak sesuai dengan kaidah syariah).

6) Fasilitas Ibadah

Hotel harus dilengkapi dengan masjid atau mushola yang nyaman dan prepresentatif. Wajib dikumandangkan azan di setiap waktu sholat fardhu, dipasang speaker untuk meneruskan kumandang azan di setiap sudut atau lantai hotel. Setiap kamar hotel difasilitasi peralatan ibadah seperti mukena dan sarung, tersedia sajadah Al-Qur'an, arah kiblat ditentukan dengan jelas, dan hiasan bernuansa Islam.⁵⁰

⁴⁹*Ibid.*, h. 40

⁵⁰Rianto Sofyan, *Bisnis Syariah.*, h. 74

5. Manajemen Perhotelan Syariah

Hotel syariah memiliki 9 departemen antara lain:

- a. *Front office departement*, adalah departemen hotel yang tugasnya berhubungan langsung dengan tamu, menerima pemesanan kamar tamu, menerima pendaftaran tamu, maupun memberikan informasi yang diinginkan tamu.
- b. *Food and beverage departement*, adalah departemen hotel yang menangani hal-hal yang berkaitan dengan mengolah, menyediakan, makanan dan minuman serta bertugas memberikan pelayanan kepadatamu pada saat makan di *restaurant*.
- c. *Housekeeping departement*, adalah departemen hotel yang bertanggung jawab atas seluruh kebersihan hotel baik dalam ruangan maupun public area serta membersihkan berbagai fasilitas hotel.
- d. *Accounting departement*, adalah departemen hotel yang bertanggung jawab masalah administrasi hotel baik pengeluaran maupun pendapatan keuangan di hotel.
- e. *Personalia departement*, adalah departemen hotel yang bertugas menerima dan menempatkan karyawan serta menangani masalah yang dihadapi karyawan.
- f. *Engineering departement*, adalah suatu departemen hotel yang bertanggung jawab untuk menangani perawatan maupun

perbaiki atas semua alat-alat serta mesin yang ada di hotel apabila mengalami kerusakan.

- g. *Marketing departement*, adalah suatu bagian yang memasarkan hotel kepada masyarakat maupun pelanggan agar setiap tahunnya mengalami peningkatan atas tamu-tamu yang menginap dan menggunakan fasilitas hotel. Saat ini perusahaan mempergunakan sarana informasi internet untuk melakukan penjualan produk jasa.
- h. *Purchasing departement*, adalah bagian yang bertanggung jawab atas keseluruhan pembelian pengadaan serta semua kebutuhan hotel.

Security departement, adalah bagian yang bertugas menjaga keamanan hotel maupun tamu selama menginap (24 jam).⁵¹

⁵¹Oka A. Yoeti, *Strategi Pemasaran Hotel*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 1999), h. 7

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Dan Sifat Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian dalam penulisan proposal skripsi ini adalah penelitian lapangan (*field research*). Yang menitik beratkan pada hasil pengumpulan data informan yang ditentukan.⁵² Penelitian lapangan ini dilakukan secara langsung dimana objek yang diteliti yaitu Hotel Syariah Familie 2 Metro Lampung.

Jenis penelitian ini mempelajari secara intensif tentang latar belakang keadaan sekarang dan interaksi sosial, individu, kelompok, lembaga dan masyarakat.⁵³

2. Sifat Penelitian

Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif. Menurut Bogdan dan Taylor yang dikutip oleh Moleong, menyatakan bahwa metode penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupaya kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang diamati. Sedangkan menurut Sudarto, kualitatif merupakan prosedur penilaian yang menghasilkan data

⁵² Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2006), h. 26

⁵³ Husaini Usman dan Purnomo, *Metodologi Penelitian Sosial*, (Jakarta: PT Bumi Angkasa, 2003), Cet Ke-4, h. 5

deskriptif berupa kata tertulis atau lisan dari orang atau perilaku yang dapat diamati.⁵⁴

Berdasarkan uraian di atas penelitian deskriptif kualitatif dalam penulisan skripsi ini adalah menggambarkan fakta apa adanya dengan cara sistematis dan akurat. Peneliti berusaha memaparkan atau menguraikan hasil wawancara dengan perbandingan pustaka yang ada. Penelitian deskriptif ini, dapat menggambarkan dan menguraikan kejadian-kejadian atau proses pelaksanaan Konsep Bisnis Syariah Pada Hotel Syariah yang dilakukan di Hotel Familie 2 Metro dengan data yang diperoleh.

B. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian adalah subjek dari mana data diperoleh. Apabila peneliti menggunakan kuesioner atau wawancara dalam pengumpulan datanya, maka sumber data disebut responden, yaitu orang yang merespon atau menjawab pertanyaan-pertanyaan peneliti, baik pertanyaan tertulis maupun lisan.⁵⁵

1. Sumber Data Primer

Sumber data primer adalah data yang diperoleh dari peneliti dari sumber asli (sumber pertama) baik dari individu atau perseorangan. Proses pengumpulan datanya perlu dilakukan dengan memperhatikan sumber utama yang akan dijadikan objek penelitian. Pengumpulan data

⁵⁴Moh Kasiram, *Metode Penelitian Kuantitatif-Kualitatif*, (Yogyakarta: SuksesOffset, 2010) h 175

⁵⁵Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi IV*, (Jakarta; PT Rineka Cipta, 2006), h. 172

primer merupakan kegiatan integral dari proses penelitian ekonomi yang digunakan untuk pengambilan keputusan.⁵⁶

Penulis melakukan penelitian secara langsung di hotel syariah familie 2 kota Metro. Sumber data primer yang peneliti temui dilapangan adalah *Manager, Supervisor, dan konsumen* Hotel Syariah Familie 2 Kota Metro.

2. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder adalah sumber penunjang yang berkaitan dengan penelitian dapat berupa buku-buku tentang subyek materi yang ditulis oleh orang lain, dokumen-dokumen yang merupakan hasil penelitian dan hasil laporan.⁵⁷

Sumber data sekunder diperoleh berupa buku yang berhubungan dengan penelitian diantaranya tentang Konsep Bisnis Syariah Pada Hotel Familie 2 Syariah.

C. Teknik Pengumpulan Data

Untuk pengumpulan data-data yang diperlukan dalam penelitian ini Penelitian menggunakan metode sebagai berikut:

1. Metode Wawancara

Metode wawancara adalah teknik pengumpulan data melalui proses tanya jawab lisan yang berlangsung satu arah, artinya pertanyaan datang dari

⁵⁶Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam, Pendekatan Kuantitatif*, (Jakarta; Rajawali Pers, 2013), h. 103

⁵⁷Bani Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Cet-2*, (Bandung: Pustaka Setia, 2008), h.99

pihak yang mewawancarai dan jawaban diberikan oleh yang diwawancarai.⁵⁸

Wawancara pada saat penelitian, digunakan metode interview bebas terpimpin yaitu pewawancara membuat pedoman yang hanya menggunakan garis-garis besar yang akan ditanyakan.⁵⁹Guna memperoleh data yang ada kaitanya dengan penelitian ini, maka peneliti mencari informasi kepada pihak-pihak yang berkompeten yaitu Reza Setiawan S.E selaku *Manager* dan Desi Yuliana selaku *Supervisor* Hotel Syariah Famile 2 Kota Metro,ibu wiwid dan bapak arif fauzan sebagai konsumen Hotel Syariah Familie 2 Kota Metro guna memperoleh informasi tentang konsep bisnis syariah.

2. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan suatu metode pengumpulan data yang telah berlalu, baik tulisan maupun gambar dan lain-lain. Teknik dokumentasi ini mengharuskan seorang peneliti untuk mempelajari catatan-catatan mengenai data responden.⁶⁰ Dokumentasi yang diperlukan dalam pengumpulan data, adalah dokumen-dokumen atau catatan dan juga buku-buku yang berkaitan dengan kesesuaian pengelolaan bisnis perhotelan.

⁵⁸Morissan, *Metode Penelitian Survei*, (Jakarta: Kencana, 2012), h.105

⁵⁹Sutrisno Hadi, *Metode Research I*, (Yogyakarta: Yayasan Penerbit Psikolog UGM, 1985), h.142

⁶⁰Abdurrahmat Fathoni, *Metode Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*, (Jakarta: Rinika Cipta, 2011), h. 113.

3. Observasi

Observasi dapat didefinisikan sebagai pemilihan, perubahan, pencatatan dan pengkodean serangkaian perilaku dan suasana yang berkenaan dengan organisme sesuai dengan tujuan-tujuan empiris”⁶¹

Metode observasi merupakan metode pengumpulan data yang menggunakan catatan dan pengamatan dilokasi penelitian. Peneliti menggunakan pengamatan langsung yaitu pengamatan yang dilakukan tanpa perantara terhadap objek yang diteliti atau biasa disebut dengan penelitian langsung.

Metode ini digunakan untuk mendapatkan data dengan melihat secara langsung bagaimana Konsep Bisnis Syariah Pada Hotel Familie 2 Kota Metro.

D. Teknik Analisa Data

Teknik analisa data merupakan proses penyederhanaan data kedalam bentuk yang lebih mudah dibaca dan diinterpretasikan.⁶² Analisis dilakukan secara terus menerus agar data yang diperoleh baik melalui wawancara, dokumen-dokumen dapat menghasilkan kesimpulan yang konkrit dan valid. Penelitian ini menggunakan analisis kualitatif berangkat dari fenomena-fenomena logis. Analisis data yang dilakukan meliputi mereduksi data, menyajikan data, menarik kesimpulan dan melaksanakan verifikasi.

⁶¹ Edi Kusnadi, *Metode Penelitian*, (STAIN Metro: Ramayana Pers, 2008), h. 98

⁶² Masri Singarimbun dan Sofyan Effendi, *Metode Peneliti Survei*, (Jakarta: LP3ES, 1995), h. 263.

Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif kualitatif, yaitu berupa keterangan-keterangan dalam bentuk uraian-uraian sehingga untuk menganalisisnya dipergunakan cara berfikir induktif. Teknik analisa data dilakukan melalui beberapa tahapan yang telah ditentukan yakni identifikasi, klasifikasi dan selanjutnya diinterpretasikan dengan cara menjelaskan secara deskriptif. Metode berfikir induktif yaitu bertitik tolak dari fakta-fakta khusus, peristiwa-peristiwa tersebut ditarik generalisasi yang mempunyai sifat umum.⁶³

Peneliti menggunakan metode berpikir induktif dalam mendukung analisa tersebut, yaitu analisis yang berangkat dari data-data khusus dan fakta empiris yang diperoleh dari konsep Bisnis Syariah pada Hotel Familie 2 Syariah Kota Metro kemudian menarik sebuah kesimpulan umum dari penelitian tersebut.

⁶³Sutrisno Hadi, *Metodologi Reseach*, Jilid 1, (Yogyakarta: Universitas Gajah Mada, 1985), h. 70

BAB IV

PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Hotel Familie 2 Syariah Kota Metro

1. Sejarah Singkat Hotel Familie 2 Syariah Kota Metro Lampung

Begitu orang membaca Hotel Familie 2, pasti orang akan bertanya-tanya dimana Hotel Familie 1 berada. Pada saat itu masih bernama Losmen Familie, dan Losmen Familie sudah ada sekitar tahun 1967, bermula dari sebuah rumah yang dijadikan wisma, yang dikenal dengan Wisma Pendowo, kemudian Wisma Pendowo dibeli oleh Alm.Bpk. Ki Agus Haji Abdul Hakim Bin Hasan, nama Wisma Pendowo dirubah namanya menjadi Losmen Familie yang dikenal dengan nama Losmen Familie 1, terletak di samping Bioskop Nuban Ria Metro.⁶⁴

Sedangkan nama Familie 2 sendiri bermula dari rumah yang dimiliki anggota polisi bernama Alm. Bpk. Kemas Sulaiman, perusahaan keluarga dan nama Familie ini sudah ada dari dulu tahun 90an yang kemudian dijadikan Wisma Bayangkara pada sekitar tahun 1966. Namun dikarenakan Bpk. Kemas Sulaiman pindah ke Bandung, Wisma Bayangkara dibeli oleh Alm. Bpk. Ki Agus Haji Abdul Hakim Bin Hasan sekitar pada tahun 1967.

Sejak saat itu Wisma Bayangkara diperbaiki dan dirubah menjadi Losmen Familie 2 yang beralamat di Jalan Sukarso No.3 Imopuro, Kota Metro dan Losmen Familie 1 yang berlokasi di samping bioskop Nuban

⁶⁴ Dokumen Hotel Familie 2 syariahMetro, TANGGAL SESUAI RISET 18 juni 2019

Ria, dikarenakan ada tata ruang kota oleh pemerintah setempat, sehingga saat ini lokasi Losmen Familie 1 dijadikan fasilitas umum untuk masyarakat.

Losmen Familie 2 pada saat itu terdapat 12 kamar penginapan, seiring berjalanya waktu Losmen Familie 2 pada tahun 1980 dikembangkan menjadi 2 lantai dan terdapat 20 kamar penginapan. Kemudian losman Familie 2 oleh Alm. Bpk. Ki Agus Haji Abdul Hakim Bin Hasan diserahkan kepada anaknya Almh. Ibu. Yohana Hakim, Losmen Familie 2 terus beroperasi dari tahun ke tahun.

Dengan berkembangnya bisnis penginapan dan seiring kemajuan zaman, namun tidak demikian dengan Losmen Familie 2 tidak berkembang dan tertinggal, sampai akhirnya Losmen Familie 2 diserahkan kepada Ibu. Hj. Yulisa Binti Tubagus Mansur yang merupakan istri dari Bpk. H. Kemas Yahya Rahman. Dan pada tahun 2010 Losmen Familie 2 ditingkatkan menjadi Hotel Familie 2, lalu pada tahun 2014 Hotel Familie 2 direnovasi seluruhnya dan merubah seluruh bentuk asli dari Losmen Familie 2, pada tahun 2015, tepatnya hari senin, tanggal 10 agustus 2015 Hotel Familie 2 diresmikan oleh wali kota metro Bpk. H. Lukman Hakim, yang dihadiri oleh para pejabat tinggi kota Metro dan Provinsi Lampung.

Hotel Familie 2 adalah hotel yang berkonsep syariah, saat ini Hotel Familie 2 merupakan hotel terlengkap dan terbesar di kota Metro, dengan bangunan lima lantai, yang didukung oleh fasilitas lift untuk menuju ke kamar tamu. Hotel Familie 2 menyediakan berbagai type kamar dengan

tarif yang terjangkau, total kamar Hotel Familie 2 saat ini mencapai 40 kamar. Selain itu ada beberapa fasilitas Hotel Familie 2 yang menjadikan tamu lebih nyaman menginap, sesuai dengan motto Hotel Familie 2 “Kepuasan Pelanggan, Kebahagiaan Kami”.

2. Visi dan Misi

a. Visi:

Visi Hotel Hotel Familie 2 Metro yaitu menjadikan Hotel Familie 2 Metro sebagai hotel terkemukadi Kota Metro yang selalu mengutamakan kepuasan pelanggan.

b. Misi

Misi Hotel Hotel Familie 2 Metro yaitu sebagai berikut:

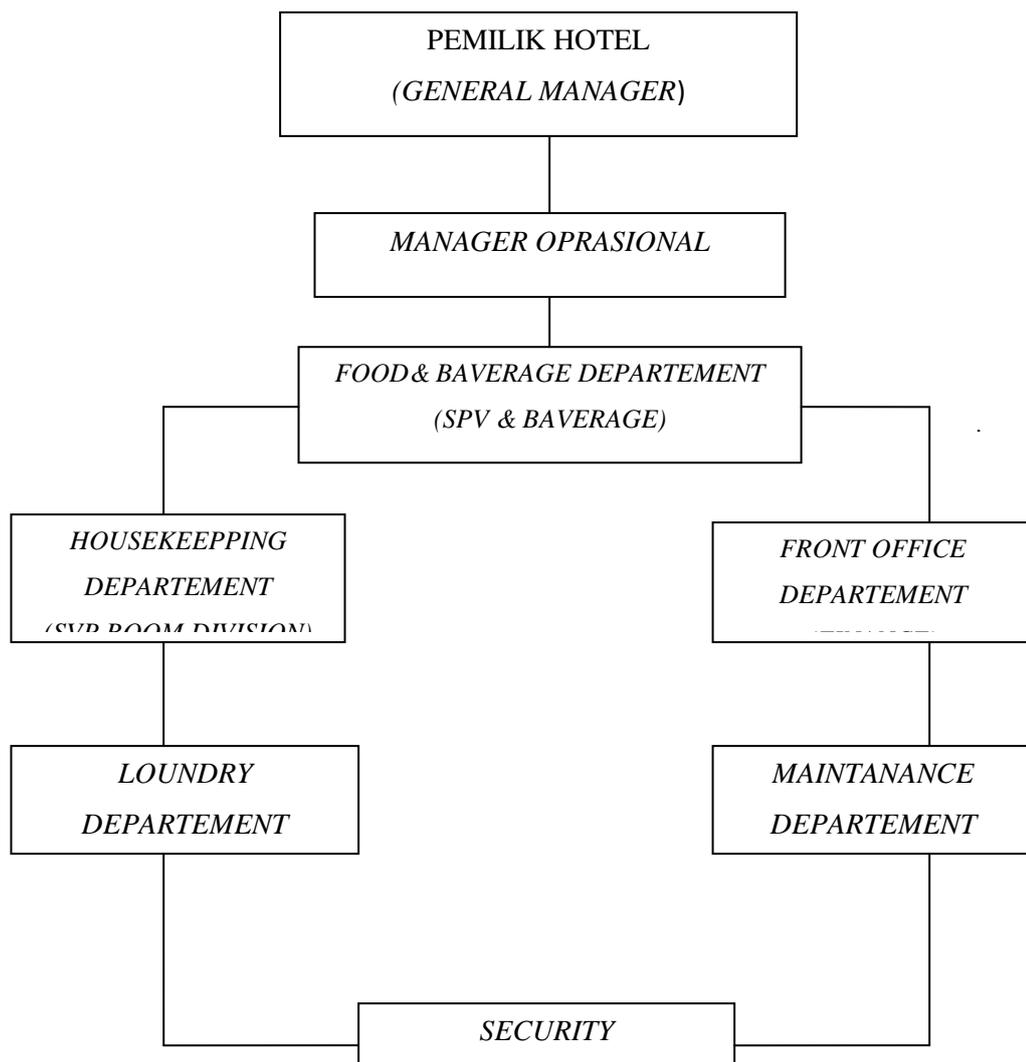
- 1) Melakukan kegiatan perhotelan yang terbaik dengan mengutamakan pelayanan prima guna menunjang kegiatan ekonomi dan pembangunan di kotaMetro.
- 2) Memberikan keuntungan dan manfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan.⁶⁵

⁶⁵ *Ibid*

3. Struktur Organisasi Hotel Familie 2 Syariah Kota Metro⁶⁶

Struktur organisasi Hotel Familie 2 Syariah Kota Metro dapat dilihat pada gambar sebagai berikut:

Gambar 4.1.
Struktur Organisasi Hotel Familie 2
Syariah Kota Metro



⁶⁶Hasil wawancara dengan Bapak Reza Setiawan Manager Hotel Familie 2 syariah Metro, pada tanggal 18 juni 2019

Keterangan:

- a. Pemilik Hotel (*General Manager*), merupakan pemilik dan pemimpin di Hotel Famlie 2 Syariah Kota Metro yang berwenang dan berkewajiban untuk mengatur semua hal-hal yang menyangkut tentang Hotel.
- b. *Manager Oprasional* merupakan bawahan langsung dari pemilik Hotel yang bertugas mengawasi semua oprasional Hotel.
- c. *Food and Bavarage Departement* adalah *departement* yang menangani semua makanan dan minuman di suatu hotel dari mulai pemilihan bahan, persiapan, rasa, kualitas, penampilan dan juga harga yang ditawarkan kepada tamu termasuk memberikan pelayanan yang terbaik kepada tamu sesuai dengan standar dari masing-masing hotel.
- d. *Housekeeping* merupakan *departement* yang menangani masalah keindahan, kerapihan, kebersihan, kelengkapan, dan kesehatan serta melakukan perawatan terhadap semua ruang yang ada di hotel.
- e. *Front office* merupakan departemen yang bertugas menciptakan kesan positif terhadap tamu, menyeleksi, menempatkan, melatih dan mengevaluasi karyawan *front office*, serta menjaga keharmonisan kerja dengan semua *staff*.
- f. *Loundry Departement* adalah bagian dari *housekeeping* yang bertanggung jawab atas pencucian semua linen, baik itu *house loundry* maupun *guest loundry*. Sekarang ini dalam menjalankan

operasionalnya, *loundry* juga melayani pencucian dari luar hotel yang bertujuan untuk meningkatkan pendapatan.

- g. *Maintenance departement* adalah suatu tindakan pemeliharaan mesin atau peralatan hotel dengan memperbaharui usia pakai dan kegagalan atau kerusakan mesin. Mesin merupakan hal yang sering dipermasalahkan antara bagian pemeliharaan dan bagian produksinya. Karena bagian pemeliharaan dianggap yang meboroskan biaya, sedangkan bagian produksi merasa yang merusakkan tapi juga yang menghasilkan uang.
- h. *Security departement* adalah bagian yang bertugas menjaga keamanan hotel maupun tamu selama menginap (24 Jam).

4. Tabel Kenaikan Angka Pertahun Pengunjung Hotel Familie 2 Syariah Kota Metro.

Tahun	Jumlah Pengunjung
2016	4.144
2017	4.329
2018	4.314
2019	3.591

Kenaikan jumlah pengunjung dari tahun pertama 2016 sejak berdirinya hotel syariah familie 2 kota metro Yaitu 4.144 dari tahun sebelumnya di tahun 2015 sebelum losmen familie berubah nama menjadi hotel familie 2 syariah. Pengunjung hotel masih sedikit dikarenakan fasilitas kamar yang tidak banyak dan belum memadai. Kemudian di tahun

2016 hotel familie 2 syariah sudah di resmikan menjadi hotel yang terbesar di kota metro pengunjung hotelpun mulai ramai berdatang, selain jumlah kamar semakin bertambah banyak, fasilitas hotelpun sudah cukup memadai di bandingkan dengan tahun sebelum 2015.

B. Analisis konsep bisnis syariah pada Hotel Familie 2 Syariah Kota Metro

Setiap pelaku usaha dalam menjalankan sebuah usaha harus memiliki konsep terhadap usaha yang akan dijalankan. Konsep tersebut harus memiliki daya tarik agar usaha tersebut tetap konsisten walaupun banyak pesaing. Supaya memiliki daya tarik tersendiri usaha tersebut harus memiliki ciri khas yang berbeda dari pesaingnya.

Hotel Syariah adalah hotel yang menyediakan jasa pelayanan penginapan, makan, minum serta jasa lainnya bagi umum, dikelola secara komersial serta memenuhi ketentuan persayarata yang ditetapkan pemerintah, industri, dan syariah.⁶⁷ Konsep bisnis yang diterapkan di Hotel Familie2 syariah Kota Metro yaitu menerapkan fasilitas hotel yang sesuai dengan label syariah. Persyaratan yang harus dipenuhi oleh Hotel Syariah adalah harus memiliki Masjid/Mushola, tidak mengizinkan pertemuan antara tamu yang bukan muhrim dengan tamu yang menginap jika ingin bertemu bisa dilakukan di area umum seperti di lobby atau diluar hotel, tidak menyediakan minuman ataupun makanan beralkohol sebagai konsumsi tamu, dan memiliki sertifikat

⁶⁷M. Rayhan Janitra, *Hotel Syariah Konsep Dan Penerapan*, (Jakarta: RajaGafindo Persada, 2003), h. 13.

halal dari MUI (Majelis Ulama Indonesia). Persyaratan tersebut harus dipenuhi oleh pelaku usaha yang ingin membuat hotel syariah.

Setelah peneliti melakukan wawancara kepada pihak manager penerapan konsep syariah pada Hotel Familie 2 syariah Kota Metro belum sepenuhnya terpenuhi. Persyaratan yang belum terpenuhi yaitu Hotel Familie 2 syariah Kota Metro belum memiliki sertifikat halal dari MUI (Majelis Ulama Indonesia).⁶⁸ Hal ini menunjukkan bahwa Hotel Familie 2 syariah Kota Metro belum memenuhi aspek legal sebuah hotel syariah.

DSN-MUI juga memberikan standar kepada hotel syariah menjadi dua golongan yaitu Hotel Syariah Hilal-1 dan Hotel Syariah Hilal-2.⁶⁹ Hotel Syariah Hilal-1 adalah hotel syariah memenuhi sebagian unsur syariah yang ditentukan oleh DSN-MUI. Hotel Syariah Hilal-2 adalah hotel syariah memenuhi seluruh unsur syariah yang ditentukan oleh DSN-MUI. Dalam hal ini Hotel Familie 2 syariah Kota Metro masuk ke golongan Hotel Syariah Hilal-1 karena hotel syariah belum memiliki sertifikat halal dari DSN-MUI.

Hotel Familie 2 syariah Kota Metro memiliki peraturan yang harus dipatuhi oleh pengunjung yaitu tidak diperkenankan membawa pasangan yang bukan muhrimnya apabila suami istri harus menunjukkan KTP, dilarang membawa hewan peliharaan, dilarang membawa/mengonsumsi minuman beralkohol dan jenis narkotika lainnya, dilarang melakukan praktik judi, dilarang membawa senjata tajam dan dilarang membawa buah yang beraroma tajam/menyengat. Jika ada pelanggan yang memesan Hotel Familie 2 syariah

⁶⁸ Hasil wawancara dengan Bapak Reza Setiawan Manager Hotel Familie 2 syariah Metro, pada tanggal 18 juni 2019

⁶⁹ *Ibid.*, h. 14.

Kota Metro melalui online dan bukan suami istri maka pihak hotel tetap memberikan penjelasan kepada pengunjung bahwa tidak boleh pasangan yang bukan muhrim satu kamar hotel sehingga pengunjung harus memesan satu kamar hotel lagi.⁷⁰ Menurut peneliti Hotel Familie 2 syariah Kota Metro tetap memegang prinsipnya yang memiliki peraturan bahwa dilarang membawa pasangan yang bukan muhrimnya.

Secara operasional harus memiliki standar yang dimiliki oleh Hotel Syariah. Standar Hotel Syariah meliputi fasilitas, tamu, pemasaran, makanan dan minuman, dekorasi dan operasional. Standar tersebut akan menentukan kualitas atau tidaknya sebuah Hotel Syariah.

Fasilitas yang diberikan oleh Hotel Familie 2 syariah Kota Metro yaitu mushola, cafe dan restaurant, laundry service, hot and cool water (familie & deluxe room), parking area, lift service, AC, LED TV, wifi, room service, dan pelayanan 24 jam. Tamu Hotel Familie 2 syariah Kota Metro yang akan melakukan *check in* khususnya bagi pasangan lawan jenis dilakukan seleksi tamu karena hanya pasangan suami istri yang boleh memesan satu kamar hotel. Pemasaran yang dilakukan oleh Hotel Familie 2 syariah Kota Metro yaitu melalui media masa dan media cetak karena terbuka kepada siapa saja baik pribadi maupun kelompok tanpa membedakan suku, agama, ras dan golongan. Makanan dan minuman yang disediakan oleh Hotel Familie 2 syariah Kota Metro adalah makanan dan minuman yang halal. Dekorasi di

⁷⁰Hasil wawancara dengan Mukhtarul Ihsan Karyawan Hotel Familie 2 syariah Metro, pada tanggal 18 juni 2019

Hotel Familie2 syariah Kota Metro yaitu adanya tulisan kaligrafi dan tidak adanya patung.

Operasional Hotel Familie 2 syariah Kota Metro juga menyediakan fasilitas travel seperti antar jemput bandara Rp. 169.400,- , pemakaian 3 jam Rp. 278.300,- , untuk harian (12 jam) Rp. 496.100,-. Ada ketentuannya untuk pemakaian jam dan harian, biaya tidak termasuk BBM/bensin dan mobil hotel hanya boleh dikendarai oleh driver hotel. Biaya penginapan di Hotel Familie syariah2 Kota Metro memiliki klasifikasi yaitu Standard Room Rp. 363.000,- Nett, Superior Room Rp. 423.500,- Nett, Deluxe Room Rp. 544.500,- Nett, Familie Room Rp. 847.000,- , Deluxe Plus Rp. 695.750,- Nett , Standard Plus Rp. 544.500,- Nett.⁷¹

Peneliti juga melakukan wawancara salah satu pengunjung yang menginap di Hotel Familie2 syariah Kota Metro. Ibu Wiwid dan Bapak Ahmad Fauzan yang merupakan salah satu pelanggan tetap Hotel Familie2 syariah Kota Metro yang berasal dari Bandar Lampung.⁷² Pelayanan yang diberikan oleh karyawan Hotel Familie2 syariah Kota Metro sangat baik kepada pengunjung. Menurut beliau Hotel Familie 2 syariah Kota Metro sudah memenuhi syarat sebagai hotel syariah. Akan tetapi, fasilitas di dalam kamar hotel syariah tersebut tidak tersedia perlengkapan alat shalat. Alasan beliau menjadi pelanggan tetap di Hotel Familie2 syariah Kota Metro karena biaya penginapan cukup terjangkau dan tempatnya

⁷¹Hasil wawancara dengan Desi Yuliana Karyawan Hotel Familie 2 syariah Metro, pada tanggal 18 juni 2019

⁷²Hasil wawancara dengan Ibu Wiwid selaku pengunjung Hotel Familie 2 syariah Metro, pada tanggal 5 juli 2019

nyaman. Pengunjung mengatakan bahwa pelayanan yang diberikan oleh pihak Hotel Familie2 syariah Kota Metro sudah cukup baik dan sesuai dengan kriteria sebuah hotel syariah.⁷³

Pelaku usaha muslim dalam menjalankan bisnisnya harus menerapkan prinsip-prinsip bisnis yang sesuai syariah. Tujuannya agar bisnis yang dijalankan mendapatkan keridhaan dan keberkahan dari Allah SWT. Prinsip-prinsip bisnis dalam Islam meliputi prinsip kesatuan, prinsip kebolehan, prinsip keadilan, prinsip kehendak bebas, prinsip pertanggungjawaban, prinsip kebenaran, kebijakan dan kejujuran, dan prinsip kemanfaatan.⁷⁴

Prinsip kesatuan yaitu manusia harus didasarkan pada nilai-nilai tauhid dalam setiap aktifitas bisnisnya. Pada Hotel Familie2 syariah Kota Metro prinsip ini diterapkan dalam peraturannya yaitu dilarang membawa pasangan yang bukan muhrimnya. Peraturan ini diterapkan agar tidak digunakan sebagai tempat untuk zina yang merupakan perbuatan dilarang oleh Allah SWT dan hukumnya dosa besar.

Prinsip kebolehan merupakan konsep halal atau haram atas barang atau jasa yang diperoleh harus dilakukan dengan cara-cara yang dibenarkan oleh syariah Islam. Pihak Hotel Familie2 syariah Kota Metro menyediakan makanan dan minuman halal kepada tamu hotel. Hotel Familie2 syariah Kota Metro juga tidak menyediakan fasilitas seperti bar dengan minuman beralkohol. Pelayanan ini merupakan salah satu strategi Hotel Familie2

⁷³Hasil wawancara dengan Bapak Ahmad Fauzan selaku pengunjung Hotel Familie 2 syariah Metro, pada tanggal 5 juli 2019

⁷⁴Ika Yunia Fauzia, *Etika Bisnis Dalam Islam*, (Jakarta: Fajar Interpretama Mandiri, 2013), h.34.

syariah Kota Metro agar tamu hotel nyaman dan percaya pada Hotel Familie 2 syariah Kota Metro.

Prinsip keadilan adalah prinsip bisnis yang menghindari kedzalimandengan tidak memakan harta sesama dengan cara yang bathil. Seorang pelaku usaha harus menjalankan bisnisnya sesuai dengan aturan-aturan yang ada dalam Islam. Peraturan ini diterapkan oleh pihak Hotel Familie 2 syariah Kota Metro yaitu tamu hotel dilarang melakukan praktik judi.

Prinsip kehendak bebas merupakan kebebasan yang terbatas, terkendali dan terkait dengan keadilan yang diwajibkan Allah SWT. Islam memberikan batasan-batasan hal-hal yang dibolehkan dan dilarang dalam menjalankan sebuah bisnis. Hotel Familie 2 syariah Kota Metro menjalankan sesuai dengan aturan yang ada dalam Islam yaitu melarang tamu hotel membawa/mengonsumsi minuman beralkohol dan jenis narkoba lainnya, dilarang melakukan praktik judi dan dilarang membawa pasangan yang bukan muhrimnya.

Prinsip pertanggungjawaban yaitu manusia harus mempertanggungjawabkan tindakannya termasuk kegiatan bisnisnya kepada Allah SWT. Pihak Hotel Familie 2 syariah Kota Metro belum menerapkan pertanggungjawabannya sebagai pelaku usaha. Ada beberapa syarat yang belum terpenuhi sebagai hotel syariah yaitu tidak memiliki Dewan Pengawas Syariah, tidak memiliki sertifikat halal dari DSN-MUI dan masih bekerja sama dengan bank konvensional. Selain itu, Hotel Familie 2 syariah Kota Metro juga masih

bekerja sama dengan bank konvensional. Menurut standar sebuah hotelsyariah dari sisi operasionalnya yaitu pengelolaan keuangan pada hotel syariah harus bekerja sama dengan bank syariah.

Prinsip kebenaran, kebijakan dan kejujuran adalah seorang pelaku bisnis dalam menjalankan usahanya harus melakukan transaksi secara benar dan jujur. sebuah usaha yang dijalankan secara benar dan jujur mempunyai dampak bagi usahanya untuk bertahan lama walaupun banyak persaingan. Hotel Familie2 syariah Kota Metro menjalankan prinsip ini yaitu ketika ada tamu hotel yang bukan muhrim memesan kamar hotel melalui aplikasi traveloka dan pegi-peggi, pihak Hotel Familie2 syariah Kota Metro memberikan tawaran kepada tamu agar memesan kamar hotel lagi. Hal ini dikarenakan mempunyai peraturan bahwa dilarang membawa pasangan yang bukan muhrimnya.

Prinsip kemanfaatan adalah pelaku bisnis dalam menjalankan kegiatan bisnisnya harus memberikan manfaat kepada konsumen. Pihak Hotel Familie2 syariah Kota Metro memberikan fasilitas yang membuat konsumen nyaman menginap di Hotel Familie2 syariah Kota Metro. Akan tetapi, menurut tamu hotel fasilitas yang disediakan oleh Hotel Familie2 syariah Kota Metro belum sepenuhnya seperti fasilitas di dalam kamar hotel syariah tersebut tidak tersedia perlengkapan alat shalat.

Kesuksesan sebuah bisnis tergantung pada pelaku bisnis itu sendiri. Konsep bisnis dalam Islam menjelaskan aturan halal dan haram dalam menjalankan suatu bisnis. Bisnis menurut Al-Qur'an adalah at-tijarah, al-

bai“u, dan isytara.⁷⁵Hotel Familie2 syariah Kota Metromasuk kedalam konsep bisnis isytara. Isytara merupakan transaksi antara manusia dengan Allah atau transaksi sesama manusia yang dilakukan karena dan untuk Allah, juga transaksi dengan tujuan keuntungan manusia walaupun dengan menjual ayat-ayat Allah.Hotel Familie 2 syariahmasuk ke dalam isytara karena Hotel Familie 2 syariah Kota Metromenawarkan sebuah legal syariah terhadap usaha yang dijalankan kepada konsumen.

⁷⁵Ma“ruf Abdullah, *Manajemen Bisnis Syariah*, (Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2011), h. 38.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa konsep bisnis syariah pada hotel familie 2 syariah Kota Metro yaitu masuk ke dalam *isyta'rah* karena hotel familie2 syariah Kota Metro menawarkan sebuah legal syariah terhadap usaha yang dijalankan kepada konsumen. Prinsip-prinsip bisnis Islam yang diterapkan oleh hotel familie2 syariah Kota Metro adalah prinsip kesatuan, prinsip kebolehan, prinsip keadilan, prinsip kehendak bebas, dan prinsip kebenaran, kebijakan dan kejujuran. Prinsip-prinsip bisnis Islam yang belum diterapkan oleh hotel familie2 syariah Kota Metro adalah prinsip pertanggungjawaban dan kemanfaatan. Hotel familie 2 syariah sebenarnya sudah memenuhi syarat sebagai hotel syariah. Akan tetapi, hotel familie2 syariah Kota Metro belum memenuhi aspek legal dari sebuah hotel syariah yaitu belum memenuhi prinsip pertanggungjawaban yaitu belum memiliki sertifikat halal dari MUI (Majelis Ulama Indonesia) dan masih bekerja sama dengan bank konvensional, dan belum memenuhi prinsip kemanfaatan yaitu menurut pihak hotel Familie 2 sudah memberikan fasilitas yang membuat konsumen nyaman menginap di hotel syariah Familie 2. Akan tetapi, menurut tamu hotel fasilitas yang disediakan oleh hotel belum sepenuhnya seperti di kamar hotel syariah tersebut tidak tersedia perlengkapan alat sholat.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan di atas, peneliti menyarankan agar Hotel Familie2 Syariah Kota Metro mengajukan sertifikasi Hotel Syariah kepada DSN-MUI, Hotel Familie2 Syariah Kota Metro harus bekerja sama dengan Bank Syariah agar Hotel Familie2 Syariah Kota Metro menjadi usaha yang sempurna, Hotel Familie Syariah Kota Metro menyediakan Fasilitas Alat Sholat Di Setiap Kamar, Menambahkan Ornamen Kaligrafi Agar Lebih Terlihat Ke Syariahnya.

DAFTAR PUSTAKA

- A. Kadir, *Hukum Bisnis Islam Dalam Al Quran*, Jakarta: Azmah, 2010
- Abdurrahmat Fathoni, *Metode Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*, Jakarta: Rinika Cipta, 2011
- Adimas Fahmi Firmansyah, "Praktek Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada Toko Santri Syariah Surakarta)" (Skripsi-Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2013).
- Bani Ahmad Saebani, *Metodelogi Penelitian Cet-2*, Bandung: Pustaka Setia, 2008
- Choirul Huda, "Model Pengelolaan Bisnis Syariah", (Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang), Volume 24 No. 1/ Mei 2016, h. 169.
- Departemen Agama RI, *al-Qur'an dan Terjemahnya*, Bandung: CV. Diponegoro, 2005
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*, Jakarta: Gramedia, 2011
- Didin Hafidhuddin dan Henry Tanjung, *Manajemen Syariah dalam Praktek*, Jakarta: Gema Insani Press, 2003
- Edi Kusnadi, *Metode Penelitian*, STAIN Metro: Ramayana Pers, 2008
- Fadlan Mudhafier, *Makanan Halal*, Jakarta: Zakia Press, 2004
- Fandy Tjipto, *Service Manajemen: Mewujudkan Layanan Prima*, Yogyakarta: Andi, 2008
- Francis Tantri, *Pengantar Bisnis*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2009
- Husaini Usman dan Purnomo, *Metodologi Penelitian Sosial*, Jakarta: PT Bumi Angkasa, 2003, Cet Ke-4
- Ika Yunia Fauzia, *Etika Bisnis Dalam Islam*, Jakarta: Fajar Interpratama Mandiri, 2013
- Ismawati dan Syaharudin, "Analisis Pengelolaan Hotel Al-badar Syariah di Kota Makasar" jurnal.uin-alaudin.ac.id/index.php/iqtisaduna/article/view/2398

- Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2006
- M. Quraish Shihab, *Berbisnis Dengan Allah*, (Jakarta: Lentera Hati, 2008
- M. Rayhan Janitra, *Hotel Syariah Konsep Dan Penerapan*, Jakarta: RajaGafindo Persada, 2003
- M. Rayhan Janitra, *Hotel Syariah Konsep Dan Penerapan*, Jakarta: RajaGafindo Persada, 2003
- Ma'ruf Abdullah, *Manajemen Bisnis Syariah*, Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2011
- Masri Singarimbun dan Sofyan Effendi, *Metode Peneliti Survei*, Jakarta: LP3ES, 1995
- Moh Kasiram, *Metode Penelitian Kuantitatif-Kualitatif*, Yogyakarta: Sukses Offset, 2010
- Morissan, *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: Kencana, 2012
- Muhammad Reyhan Janitra, *Hotel Syariah Konsep Dan Penerpanya*, Jakarta: RajaGafindo Persada, 2003
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam, Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta; Rajawali Pers, 2013
- Mustaq Ahmad, *Etika Bisnis dalam Islam*, Cet. Ke-3, Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2005
- Oka A. Yoeti, *Strategi Pemasaran Hotel*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 1999
- Panji Anoraga, *Manajemen Syariah*, Jakarta: Rineka Cipta, 2000
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Gelora Aksara Pratama, 2009
- Rianto Sofyan, *Bisnis Syariah Mengapa Tidak?*, Jakarta: Gramedia Utama, 2011
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi IV*, Jakarta; PT Rineka Cipta, 2006
- Sumar'in, *Ekonomi Islam Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013

Sutrisno Hadi, *Metode Research I*, Yogyakarta: Yayasan Penerbit Psikolog UGM, 1985

Sutrisno Hadi, *Metodologi Reseach*, Jilid 1, Yogyakarta: Universitas Gajah Mada, 1985

Widyarini, “*Pengelolaan Hotel Syariah di Yogyakarta*” jurnal Eksibisi, vol. VIII, No. 1, Desember 2013

Yusanto dan Karebet, *Menggagas Bisnis Islami*, Jakarta: Gema Insani, 2002

Yusanto, Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islami*, Jakarta: Gema Insani Press, 2002

Zuhairi, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, Edisi Revisi*, Jakarta: Rajawali Pers, 2016

LAMPIRAN



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
 Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;
 Website: www.metrouniv.ac.id; email: iaimetro@metrouniv.ac.id

Nomor : 0982/In.28.3/D.1/PP.00.9/05/2018
 Lampiran : -
 Perihal : **Pembimbing Skripsi**

Kepada Yth;
 1. Hermanita, MM
 2. Era Yudistira, M.Ak
 di – Tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dalam rangka membantu mahasiswa dalam penyusunan Proposal dan Skripsi, maka Bapak/Ibu tersebut diatas, ditunjuk masing-masing sebagai Pembimbing I dan II Skripsi mahasiswa :

Nama : Ida Nur Sa`Adah
 NPM : 14118364
 Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
 Jurusan : Ekonomi Syariah (Esy)
 Judul : Kesesuaian Pengelolaan Bisnis Secara Islam Pada Hotel Syari`Ah (Studi Kasus Pada Hotel Familie 2 Syari`Ah Kota Metro)

Dengan ketentuan :

1. Pembimbing, membimbing mahasiswa sejak penyusunan Proposal sampai selesai Skripsi:
 - a. Pembimbing I, mengoreksi out line, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi setelah pembimbing II mengoreksi.
 - b. Pembimbing II, mengoreksi proposal, out line, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi, sebelum ke Pembimbing I.
2. Waktu penyelesaian Skripsi maksimal 4 (empat) semester sejak SK bimbingan dikeluarkan.
3. Diwajibkan mengikuti pedoman penulisan karya ilmiah yang dikeluarkan oleh LP2M Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
4. Banyaknya halaman Skripsi antara 40 s/d 70 halaman dengan ketentuan :
 - a. Pendahuluan ± 2/6 bagian.
 - b. Isi ± 3/6 bagian.
 - c. Penutup ± 1/6 bagian.

Demikian disampaikan untuk dimaklumi dan atas kesediaan Bapak/Ibu Dosen diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Wakil Dekan Bidang Akd &
Kelembagaan


 MUHAMMAD SALEH



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.id; email: iaimetro@metrouniv.ac.id

Nomor : B-2043/In.28.3/D.1/PP.00.9/09/2018 Metro, 19 September 2018
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Perihal : Izin Pra Survey

Kepada Yth,
Pimpinan Hotel Familie 2 Kota Metro
di- Tempat

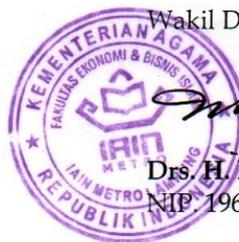
Berkenaan dengan kegiatan akademik dalam rangka penyusunan Proposal Skripsi mahasiswa pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro :

Nama : Ida Nur Sa'adah
NPM : 14118364
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan/Prodi : Ekonomi Syari'ah
Judul : Kesesuaian Pengelolaan Bisnis Secara Islam Pada Hotel Syari'ah (Studi Kasus Pada Hotel Familie 2 Syari'ah Kota Metro).

Maka dengan ini dimohon kepada Bapak/Ibu agar berkenan memberikan izin kepada mahasiswa untuk melakukan pra survey dalam rangka penyusunan Proposal Skripsi yang dimaksud.

Demikian surat ini disampaikan, atas perhatian dan kerja samanya diucapkan terima kasih.

Wakil Dekan I,



[Handwritten Signature]
Drs. H. M. Saleh, MA

NIP. 19650111 199303 1 001

21/6/2019

Untitled Document



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Irlingmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : 1566/In.28/D.1/TL.00/06/2019
Lampiran : -
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,
Manager HOTEL FAMILIE 2 KOTA
METRO
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: 1565/In.28/D.1/TL.01/06/2019, tanggal 18 Juni 2019 atas nama saudara:

Nama : **IDA NUR SA'ADAH**
NPM : 14118364
Semester : 10 (Sepuluh)
Jurusan : Ekonomi Syariah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di HOTEL FAMILIE 2 KOTA METRO, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "KONSEP BISNIS SYARIAH PADA HOTEL FAMILIE 2 SYARIAH KOTA METRO".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Metro, 18 Juni 2019
Wakil Dekan I,

Drs. H.M. Saleh MA
NIP. 19650111 199303 1 001

21/6/2019

Untitled Document



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
 Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iaim@metrouniv.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: 1565/In.28/D.1/TL.01/06/2019

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro,
 menugaskan kepada saudara:

Nama : **IDA NUR SA'ADAH**
 NPM : 14118364
 Semester : 10 (Sepuluh)
 Jurusan : Ekonomi Syariah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di HOTEL FAMILIE 2 KOTA METRO, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "KONSEP BISNIS SYARIAH PADA HOTEL FAMILIE 2 SYARIAH KOTA METRO".
 2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro
 Pada Tanggal : 18 Juni 2019

Mengetahui,
 Pejabat Setempat



Wakil Dekan I,

Drs. H.M. Saleh MA

NIP 19650111 199303 1 001



HOTEL FAMILIE 2

Jl. Sukarso No. 3 Metro, Kota Metro Lampung
Telp. 0725 41862. E-mail : hotel_familie_2@yahoo.com. / www.hotelfamilie2metro.com

SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Reza Setiawan**
Jabatan : *Manager*
Unit Kerja : Hotel Familie 2 Syariah Metro

Menerangkan:

Nama : **Ida Nur Sa'adah**
NPM : 14118364
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Bahwa nama yang tersebut di atas melaksanakan penelitian/research di Hotel Familie 2 Syariah Kota Metro pada tanggal 18 s/d 20 Juni 2019.

Demikian surat keterangan ini dibuat, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 20 Juni 2019
Hotel Familie 2 Metro,



Reza Setiawan
Manager

2. Prinsip-prinsip Bisnis dalam Islam
3. Konsep Bisnis dalam Islam
- B. Konsep Hotel Syariah
 1. Pengertian Hotel Syariah
 2. Dasar Hukum Hotel Syariah
 3. Aspek Legal Hotel Syariah
 4. Standar atau Kriteria Hotel Syariah
 5. Manajemen Perhotelan Syariah

BAB III METODE PENELITIAN

- A. Jenis dan Sifat Penelitian
- B. Sumber Data
- C. Teknik Pengumpulan Data
- D. Teknik Analisa Data

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

- A. Gambaran Umum Hotel Familie 2 Syariah Kota Metro
 1. Sejarah Singkat Hotel Familie 2 Syariah Kota Metro
 2. Visi dan Misi Hotel Familie 2 Syariah Kota Metro
 3. Struktur Organisasi Hotel Familie 2 Syariah Kota Metro
- B. Analisis konsep Bisnis Syariah Pada Hotel Familie 2 Syariah Kota Metro

BAB V PENUTUP

- A. Kesimpulan
- B. Saran

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Metro, Mei 2019
Mahasiswa Ybs.



Ida Nur Sa'adah
NPM. 14118364

Mengetahui,

Pembimbing I

Pembimbing II



Hermanita, MM.
NIP. 19730220 199903 2 001



Era Yudistira, M.Ak
NIP. 19901003 201503 2 010

ALAT PENGUMPUL DATA (APD)

KONSEP BISNIS SYARIAH PADA HOTEL FAMILIE 2 SYARIAH KOTA METRO

A. Wawancara

1. Wawancara dengan Manager di Hotel Familie 2 Syariah Kota Metro
 - a. Bagaimana sejarah awalnya di Hotel Syariah Familie 2 Kota Metro?
 - b. Apa konsep bisnis yang diterapkan di Hotel Syariah Familie 2 Kota Metro?
 - c. Apakah Hotel Syariah Familie 2 Kota Metro sertifikat halal dari MUI (Majleis Ulama Indonesia) ?
 - d. Fasilitas apa yang diberikan oleh hotel syariah familie 2 kepada konsumen?
2. Wawancara dengan karyawan di Hotel Familie 2 Syariah Kota Metro
 - a. Apa saja aturan-aturan yang diterapkan oleh Hotel Syariah Familie 2 Kota Metro?
 - b. Bagaimana jika pelanggan yang memesan Hotel Syariah Familie 2 Kota Metro melalui online bukan susmi istri?
 - c. Berapa biaya penginapan di Hotel Syariah Familie 2 Kota Metro?
3. Wawancara dengan konsumen di Hotel Familie 2 Syariah Kota Metro
 - a. Apa alasan Bapak/Ibu menginap di Hotel Familie 2 Syariah Kota Metro?
 - b. Bagaimana pelayanan yang diberikan oleh Hotel Familie 2 Syariah Kota Metro?

- c. Menurut Bapak/Ibu, apakah Hotel Familie 2 Syariah Kota Metro sudah sesuai syariah atau belum?

B. Dokumentasi

Data tentang Hotel Familie 2 Syariah Kota Metro

1. Profil Hotel Familie 2 Syariah Kota Metro
2. Buku-buku/literatur tentang konsep bisnis syariah pada hotel syariah
3. Foto-foto selama penelitian

Metro, Juli 2019

Peneliti,



Ida Nur Sa'adah

NPM. 14118364

Mengetahui

Pembimbing I



Hermanita, MM

NIP. 19730220 199903 2 001

Pembimbing II



Era Yudistira, M.Ak

NIP. 19901003 201503 2 010



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Lampung 34111

Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;

Website: www.metrouniv.ac.id; Email: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Ida Nur Sa'adah Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam

NPM : 14118364 Semester / T.A : IX / 2018-2019

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Selasa, 23/10 18		<ul style="list-style-type: none"> - konsep LBM diperbaiki, narasikan dimulai dari yg sifatnya umum ke khusus. - landasan teori di perbaiki sesuai arahan. - format penulisan diperbaiki. - tambahkan daftar pustaka. - perbaiki redaksi yg salah ketik. 	<p>ef</p> <p>ef</p> <p>ef</p> <p>ef</p>

Pembimbing II

Era Yudistira, M.Ak
NIP. 199010032015032010

Mahasiswa Ybs,

Ida Nur Sa'adah
NPM. 14118364



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.id; Email: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Ida Nur Sa'adah

Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam

NPM : 14118364

Semester / T.A : XI / 2019-2020

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Hal yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Rabu/ 16/10		- perbaiki kesimpulan sesuai dg arahan. Kesimpulan Penelitian tidak hanya mem- bahas hasil di lapangan, tetapi menyajikan hasil lapangan yg sudah dianalisa menggu- nakan landasan teori yg digunakan.	

Pembimbing II

Mahasiswa Ybs,

Era Yudistira, M.Ak
NIP. 199010032015032010

Ida Nur Sa'adah
NPM. 14118364



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
 Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Lampung 34111
 Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;
 Website: www.metrouniv.ac.id; Email: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Ida Nur Sa'adah Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam

NPM : 14118364 Semester / T.A : IX / 2018-2019

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Senin/ 14/ - 19 /10		<ul style="list-style-type: none"> - Sajikan semua hasil wawancara dan analisa berdasarkan prinsip bisnis syariah. - perbaiki kesimpulan, sesuaikan dg pertanyaan penelitian dan hasil pembahasan pd BAB IV. 	 

Pembimbing II

Era Yudistira, M.Ak
 NIP. 199010032015032010

Mahasiswa Ybs,

Ida Nur Sa'adah
 NPM. 14118364



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
 Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Lampung 34111
 Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;
 Website: www.metrouniv.ac.id; Email: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Ida Nur Sa'adah Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam

NPM : 14118364 Semester / T.A : IX / 2018-2019

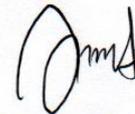
No	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	Selasa, 14 Mei 2019		ACC BAB 1, 2, 3	
2.	Kamis, 23 Mei 2019		ACC OUTLINE & ABD	

Pembimbing II



Era Yudistira, M.Ak
 NIP. 199010032015032010

Mahasiswa Ybs,



Ida Nur Sa'adah
 NPM. 14118364



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.id; Email: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Ida Nur Sa'adah Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam
NPM : 14118364 Semester / T.A : IX / 2018-2019

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Febu/ 02/ - 19 10		<ul style="list-style-type: none"> - istilah asing di ketik miring, pengetihan/pem-lisan sesuaikan dg pedoman. - gunakan landasan teori sbg alat analisis pd pembahasan. - pembahasan baru penyajian hasil wawancara belum ada analisa penulis 	<p>ef</p> <p>ef</p> <p>ef</p>

Pembimbing II

Era Yudistira, M.Ak
NIP. 199010032015032010

Mahasiswa Ybs,

Ida Nur Sa'adah
NPM. 14118364



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Lampung 34111

Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;

Website: www.metrouniv.ac.id; Email: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Ida Nur Sa'adah

Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam

NPM : 14118364

Semester / T.A : XI / 2019-2020

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Hal yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Tum'at 18 / 19 10		ACC BAB 4 & 5 Lanjutkan ke PB I 	

Pembimbing II

Era Yudistira, M.Ak
NIP. 199010032015032010

Mahasiswa Ybs,

Ida Nur Sa'adah
NPM. 14118364



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.id; Email: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Ida Nur Sa'adah Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam

NPM : 14118364 Semester / T.A : IX / 2018-2019

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Senin/ 12/-18 "		Acc ke PB. I <hr/>	<i>ef</i>

Pembimbing II

Era Yudistira, M.Ak
NIP. 199010032015032010

Mahasiswa Ybs,

Ida Nur Sa'adah
NPM. 14118364



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
 Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Lampung 34111
 Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;
 Website: www.metrouniv.ac.id; Email: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Ida Nur Sa'adah Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam
 NPM : 14118364 Semester / T.A : IX / 2018-2019

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	9/11/18		<ul style="list-style-type: none"> - Pedahsi diperbaiki sesuai dg yg telah ditandai. - Belum jelas Fatwa yg digunakan terkait bahasan penelitian - Konsistensi nama lokasi (subjek) penelitian. 	<p>ef</p> <p>ef</p> <p>ef</p>

Pembimbing II

Era Yudistira, M.Ak
NIP. 199010032015032010

Mahasiswa Ybs,

Ida Nur Sa'adah
NPM. 14118364



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
 Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Lampung 34111
 Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;
 Website: www.metrouniv.ac.id; Email: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Ida Nur Sa'adah Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam

NPM : 14118364 Semester / T.A : IX / 2018-2019

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	9/10		<ul style="list-style-type: none"> - Format penulisan footnote diperbaiki - Munculkan hasil pra survey dlm LBM, khususnya masalah yg ada di lokasi penelitian - Landasan teori disesuaikan dg judul. (pastikan teori yg digunakan sbg dasar analisis) - Perbaiki referensi yg salah dan sesuaikan dg yg telah ditandai. 	<p>ef</p> <p>ef</p> <p>ef</p> <p>ef</p>

Pembimbing II

Era Yudistira, M.Ak
NIP. 199010032015032010

Mahasiswa Ybs,

Ida Nur Sa'adah
NPM. 14118364



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
 Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Lampung 34111
 Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;
 Website: www.metrouniv.ac.id; Email: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Ida Nur Sa'adah Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam

NPM : 14118364 Semester / T.A : IX / 2018-2019

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1	Rabu, 17 Juli 2019		Tambahkan wawancara dengan Tamu Hotel pada data Hasil survey di LBM.	✓
			Tambahkan Tamu Hotel Sebagai Sumber Data Primer.	
2	Kamis, 18 Juli 2019	✓	ACC BAB I s/d II Skripsi Langsung!	

Pembimbing I

Mahasiswa Ybs,



Hermanita, MM
 NIP. 197302201999032001



Ida Nur Sa'adah
 NPM. 14118364



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.id; Email: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Ida Nur Sa'adah Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam

NPM : 14118364 Semester / T.A : IX/ 2018-2019

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	Kamis, 18 Juli 2019	✓	Tambahkan Teori Tentang konsep bisnis syariah. App diperbaiki? Dan harus sesuai dengan Teori.	
2	Selasa. 23 Juli 2019	✓	ACC BAB I S/d III Skripsi. Lanjutkan BAB berikutnya.	

Pembimbing I

Mahasiswa Ybs,

Hermanita, MM
NIP. 197302201999032001

Ida Nur Sa'adah
NPM. 14118364



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Lampung 34111

Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;

Website: www.metrouniv.ac.id; Email: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Ida Nur Sa'adah

Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam

NPM : 14118364

Semester / T.A : XI / 2019-2020

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Hal yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1	Senin/ 18/2019 "	✓	ditambah ke2n Penjelasan tentang familie 1 dan 2 (kata familie) Pembimbing penjelasan Prinsip ba tidak terpenuhi dalam Aspek Hotel syariah.	
2	Senin 28 Nov 19	✓	ACC BAB IV & V. Skripsi. Lampiran di Muragayah ban.	

Pembimbing I

Mahasiswa Ybs,

Hermanita, MM
NIP. 197302201999032001

Ida Nur Sa'adah
NPM. 14118364



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Lampung 34111

Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;

Website: www.metrouniv.ac.id; Email: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Ida Nur Sa'adah Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam

NPM : 14118364 Semester / T.A : IX/ 2018-2019

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1	Senin 6 Des 18	✓	Acc .BMB I S/d III .proposal lanjutan y di seminar hari!	

Pembimbing I

Hermanita, MM
NIP. 197302201999032001

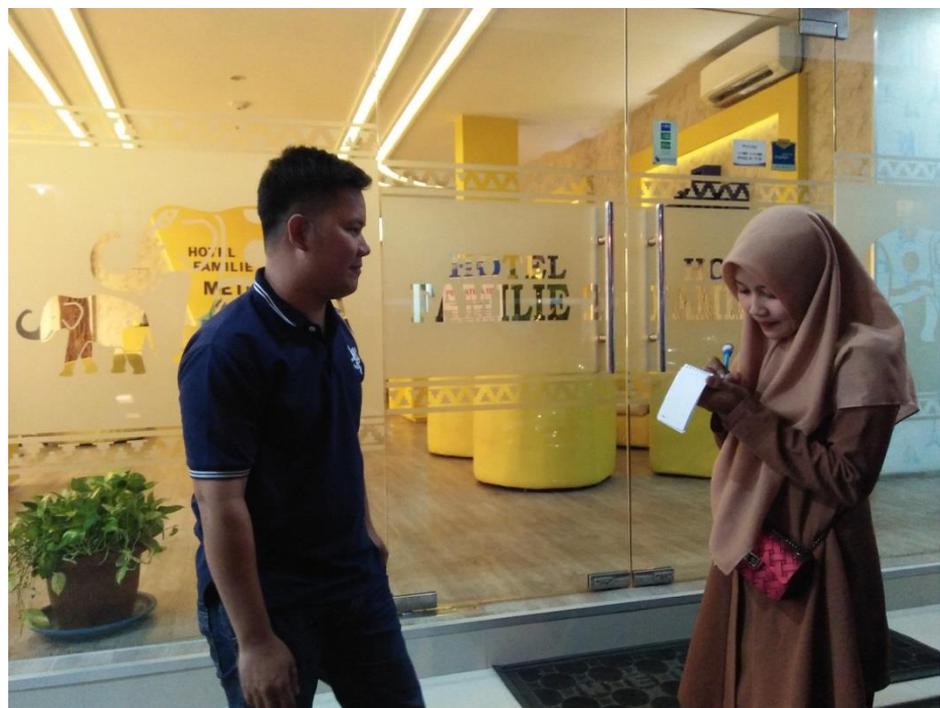
Mahasiswa Ybs,

Ida Nur Sa'adah
NPM. 14118364

DOKUMENTASI

(Gambar 1)

Wawancara pengunjung Hotel Familie 2 syariah



(Gambar 2)

Wawancara karyawan Hotel Familie 2 syariah kota Metro





(Gambar 3)

Standard Plus Room Hotel Familie 2 Syariah Kota Metro



(Gambar 4)

Familie Room Hotel Familie 2 Syariah Kota Metro



(Gambar 5)

Ruang Makan Tamu Hotel Familie 2 Syariah Kota Metro



(Gambar 6)

Dapur Hotel Familie 2 Syariah Kota Metro



(Gambar 7)

Meeting Room Hotel Familie 2 Syariah Kota Metro



RIWAYAT HIDUP



Ida Nur Sa'adah dilahirkan pada tanggal 02 Agustus 1996 di Pugung Raharjo, Sekampung Udik, Lampung Timur. Anak Ke Satu dari Dua bersaudara pasangan Bapak Jumiran dan Ibu Sukarti.

Pendidikan pertama di MI (Masyariqul Anwar) Pugung Raharjo ditamatkan pada tahun 2008 dan dilanjutkan pendidikan di Mts N Metro Batanghari selesai pada tahun 2011. Sekolah menengah keatas di MAN 1 Metro tamat pada tahun 2014. Penulis terdaftar sebagai mahasiswa IAIN Metro Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah study tahun 2014.