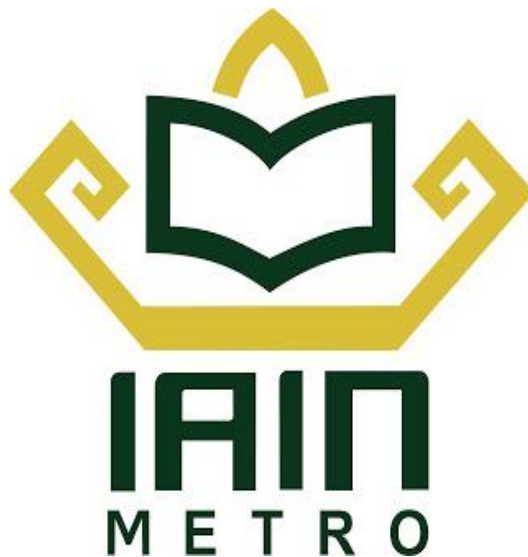


**SKRIPSI**

**PENGARUH LINGKUNGAN TERHADAP MINAT  
MASYARAKAT MENJADI NASABAH BANK SYARIAH DI  
KOTA METRO  
(Studi Pada Masyarakat 21c Yosomulyo Metro Pusat)**

**Disusun Oleh:**

**S. KARTIKA CANDRA DEWI  
1804100096**



**JURUSAN S1 PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
1444/2022**

PENGARUH LINGKUNGAN TERHADAP MINAT  
MASYARAKAT MENJADI NASABAH BANK SYARIAH DI  
KOTA METRO  
(Studi Pada Masyarakat 21c Yosomulyo Metro Pusat)

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Memenuhi Sebagian Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Oleh:

S. KARTIKA CANDRA DEWI  
NPM. 1804100096

Pembimbing: Nurul Mahmudah, M.H

Jurusan S1 Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
1444 H / 2022 M



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111

Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296

Website: [www.metrouniv.ac.id](http://www.metrouniv.ac.id); email: [iaimetro@metrouniv.ac.id](mailto:iaimetro@metrouniv.ac.id)

**NOTA DINAS**

Nomor : -  
Lampiran : 1 (satu) berkas  
Perihal : **Pengajuan Permohonan untuk di Munaqosyahkan**

Kepada Yth,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
IAIN Metro  
Di-

Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Setelah kami adakan pemeriksaan dan bimbingan seperlunya maka Skripsi yang disusun oleh:

Nama : S. Kartika Candra Dewi  
NPM : 1804100096  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : PENGARUH LINGKUNGAN TERHADAP MINAT MASYARAKAT MENJADI NASABAH BANK SYARIAH DI KOTA METRO (Studi Pada Masyarakat 21C Yosomulyo Metro Pusat)

Sudah kami setuju dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk di Munaqosyahkan. Demikian harapan kami dan atau penerimaannya, kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Mengetahui  
Ketua Jurusan Perbankan Syariah

Muhammad Ryan Fahlevi, M.M  
NIP. 199208292019031007

Metro, 18 April 2022  
Dosen Pembimbing

Nurul Mahmudah, M.H  
NIP. 19930215 201801 2 003

**HALAMAN PERSETUJUAN**

Judul Skripsi : PENGARUH LINGKUNGAN TERHADAP MINAT MASYARAKAT  
MENJADI NASABAH BANK SYARIAH DI KOTA METRO (Studi  
Pada Masyarakat 21C Yosomulyo Metro Pusat)

Nama : S. Kartika Candra Dewi

NPM : 1804100096

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : S1 Perbankan Syariah

**MENYETUJUI**

Untuk di Munaqosyahkan dalam sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Islam Institut Agama Islam Negeri Metro.

Metro, 18 April 2022  
Dosen Pembimbing



Nurul Mahmudah, M.H  
NIP. 19930215 201801 2 003



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
 Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;  
 Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

**PENGESAHAN SKRIPSI**

No. B-1299/1h-28.3/D/PP-00.9/06/2022

Skripsi dengan Judul: PENGARUH LINGKUNGAN TERHADAP MINAT MASYARAKAT MENJADI NASABAH BANK SYARIAH DI KOTA METRO (STUDI PADA MASYARAKAT 21C YOSOMULYO METRO PUSAT) disusun Oleh: S. KARTIKA CANDRA DEWI, NPM: 1804100096, Jurusan: Perbankan Syariah, telah diujikan dalam Sidang Munaqosah Fakultas: Ekonomi dan Bisnis Islam pada Hari/Tanggal: Kamis/02 Juni 2022.

**TIM PEMBAHAS:**

Ketua/Moderator : Nurul Mahmudah, M.H  
 Pembahas I : Rina El Maza, S.H.I., M.S.I  
 Pembahas II : Dharma Setyawan, M.A  
 Sekretaris : Anggoro Sugeng, M.Sh.Ec


(.....)

(.....)

(.....)

(.....)

Mengetahui,  
 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

  
**Dr. Mat Jalil, M.Hum**  
 NIP. 19620812 199803 1 0016

**ABSTRAK**  
**PENGARUH LINGKUNGAN TERHADAP MINAT MASYARAKAT**  
**MENJADI NASABAH BANK SYARIAH DI KOTA METRO**  
**(Studi Pada Masyarakat 21c Yosomulyo Metro Pusat)**

**Oleh:**  
**S. KARTIKA CANDRA DEWI**  
**1804100096**

Mayoritas masyarakat 21c Yosomulyo adalah beragama Islam akan tetapi masih banyak masyarakatnya yang enggan untuk menabung di bank syariah yang mestinya sudah menjadi bank yang dianjurkan untuk masyarakat muslim pada umumnya. Namun, permasalahan yang ada yaitu apakah pengaruh lingkungan membuat masyarakat 21c Yosomulyo berminat untuk menjadi nasabah di bank syariah.

Jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian lapangan yang dilakukan di lingkungan masyarakat RT 05 RW 02 21c Yosomulyo. Pendekatan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Untuk mendapatkan data yang akurat dan relevan peneliti menggunakan metode pengumpulan wawancara dan kuesioner. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sumber data primer dan sekunder. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 47 dan menggunakan *Purposive Sampling*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Mixed Method*, yaitu penggabungan antara metode kualitatif dan kuantitatif dalam satu penelitian. Adapun dalam penelitian ini lebih dominan terhadap metode kualitatif dan metode kuantitatif sebagai pelengkap.

Berdasarkan hasil penelitian di lapangan menjelaskan bahwa pengaruh lingkungan (eksternal) seperti pengetahuan atau pendidikan dan lokasi ternyata berdampak kepada masyarakat RT 05 RW 02 21c Yosomulyo untuk menabung atau menjadi nasabah di Bank Syariah, sedangkan pengaruh lingkungan (internal) seperti keluarga atau masyarakat kurang mempengaruhi masyarakat RT 05 RW 02 21c Yosomulyo untuk menabung atau menjadi nasabah di Bank Syariah.

## ORINSILITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : S. Kartika Candra Dewi  
NPM : 1804100096  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah asli hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, 18 April 2022



S. Kartika Candra Dewi  
1804100096

**MOTTO**

وَاللَّهُ أَخْرَجَكُمْ مِنْ بُطُونِ أُمَّهَاتِكُمْ لَ تَعْلَمُونَ شَيْئًا وَجَعَلَ لَكُمُ السَّمْعَ  
وَالْأَبْصَرَ وَالْأَفْئِدَةَ لَعَلَّكُمْ تَشْكُرُونَ

*Aartinya: “ Dan Allah mengeluarkan kamu dari perut ibumu dalam keadaan tidak mengetahui sesuatu apapun, dan Dia memberimu pendengaran, penglihatan, dan hati agar kamu bersyukur”(Q.S An-Nahl: 78)*



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji bagi Allah SWT dan atas rasa syukur kepada-Nya yang telah melimpahkan karunia serta melancarkan segala usaha dan upaya saya selama ini. Sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini yang saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya yang saya sayangi, terutama kepada Ibu Sumarni perempuan yang paling luar biasa di dalam hidup saya, yang mampu memberikan semangat dan motivasi serta doa yang tak henti-hentinya untuk mendoakan keberhasilan anaknya dan terimakasih telah menjadi perempuan yang paling kuat, serta Bapak Nurhadi (alm) yang sudah tiada, terimakasih atas pelajaran hidup yang telah engkau berikan serta telah menuntun saya untuk menggapai dan mewujudkan cita-cita bapak yang ingin anaknya menjadi sarjana.
2. Dosen Pembimbing Skripsi saya, Ibu Nurul Mahmudah, M.H, terimakasih telah memberikan arahan dan bimbingannya sehingga skripsi ini mampu diselesaikan dengan baik.
3. Bapak dan Ibu dosen, terimakasih telah memberikan dan menyampaikan ilmunya kepada saya
4. Sahabat – sahabat terbaik saya, terimakasih selalu menyemangati dan membantu untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Untuk diri sendiri, terimakasih sudah berjuang sejauh ini untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik, terimakasih telah menjadi diri yang kuat dan tangguh untuk menghadapi segala rintangan yang ada.
6. Almamater IAIN Metro yang telah menjadi tempat menuntut ilmu dan mempelajari ilmu Perbankan Syariah

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, atas taufik dan hidayah dan inayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan baik. Penelitian skripsi ini adalah sebagai salah satu bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE).

Dalam upaya penyelesaian skripsi ini, peneliti telah menerima banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Dr. Siti Nurjanah, M.Ag selaku rector IAIN Metro
2. Bapak Dr. Mat Jalil, M.Hum selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Bapak Muhammad Ryan Fahlevi, M.M selaku Ketua Jurusan S1 Perbankan Syariah
4. Ibu Nurul Mahmudah, M.H selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan dan bimbingannya yang sangat baik kepada peneliti.
5. Bapak dan Ibu dosen atau Karyawan IAIN Metro yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan sarana prasarana selama peneliti menempuh pendidikan.

Kritik dan saran demi perbaikan penelitian skripsi ini sangat diharapkan dan akan diterima dengan kelapangan dada. Dan akhirnya semoga penelitian skripsi ini kiranya dapat bermanfaat bagi pengembangan Ilmu Perbankan Syariah

Metro, 18 April 2022

Peneliti



S. Kartika Candra Dewi  
NPM. 1804100096

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ORISINALITAS PENELITIAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>viii</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pertanyaan Penelitian .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan Penelitian .....	6
E. Penelitian Relavan .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>12</b>
A. Lingkungan .....	12
1. Pengertian Linkungan .....	12
2. Indikator Lingkungan Sosial .....	14
a.) Lingkunga Keluarga .....	14
b.) Lingkungan Masyarakat .....	16
B. Minat .....	18
1. Pengertian Minat .....	18
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat.....	19
a.) Faktor Internal .....	19
c.) Faktor Eksternal .....	20
3. Proses Pembentukan Minat .....	24
C. Bank .....	26
1. Pengertian Bank .....	26
2. Sistem Perbankan .....	26
a.) Sistem Perbankan Konvensional.....	27
b.) Sistem Perbankan Syariah.....	28
3. Pengertian Bank Syariah .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>31</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	31
B. Sumber Data.....	31
C. Populasi Dan Sampel .....	32

D. Teknik Pengumpulan Data .....	33
E. Instrumen Penelitian .....	35
F. Teknik Analisis Data .....	37
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
A. Gambaran Umum Kecamatan Yosomulyo .....	39
1. Luas Wilayah Yosomulyo.....	39
2. Batas Wilayah Yosomulyo .....	40
3. Jumlah Penduduk Muslim dan Non Muslim di Lingkungan Yosomulyo .....	40
4. Keadaan Sosial Budaya di Masyarakat Yosomulyo.....	42
B. Analisis Pengaruh Lingkungan Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Kota Metro (Studi Pada Masyarakat 21c Yosomulyo Metro Pusat).....	43
1. Faktor Keluarga atau Masyarakat .....	43
2. Faktor Pengetahuan atau Pendidikan .....	50
3. Faktor Lokasi .....	56
4. Regresi Linier Sederhana .....	63
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>67</b>
A. Kesimpulan .....	67
B. Saran.....	68

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Jumlah Penduduk Masyarakat Yosomulyo.....	4
Tabel 1.2 Kisi-Kisi Instrumen.....	35
Tabel 1.3 Skala Skor .....	37
Tabel 1.4 Pertanahan Yosomulyo Metro Pusat.....	39
Tabel 1.5 Batas Wilayah Yosomulyo .....	41
Tabel 1.6 Jumlah Penduduk Menurut Agama.....	42
Tabel 1.7 Data Jawaban Koesioner Pengaruh Keluarga .....	43
Table 1.8 Kategori Minat Menabung Pengaruh Keluarga .....	48
Tabel 1.9 Data Jawaban Koesioner Pengaruh Pengetahuan .....	50
Tabel 1.10 Kategori Minat Menabung Pengaruh Pengetahuan .....	54
Tabel 1.11 Data Jawaban Koesioner Pengaruh Lokasi.....	56
Tabel 1.12 Kategori Minat Menabung Pengaruh Lokasi.....	60
Tabel 1.13 Alasan Bank Syariah Diminati.....	66
Tabel 1.14 Pengaruh Lingkungan Mempengaruhi Minat Masyarakat....	66

**DAFTAR LAMPIRAN**

1. SK Pembimbing Skripsi
2. Surat Izin Prasurey
3. Surat Balasan Izin Prasurey
4. Outline
5. Alat Pengumpulan Data
6. Blanko Bimbingan
7. Surat Tugas
8. Surat Izin Research
9. Surat Balasan Izin Research
10. Surat Bebas Pustaka
11. Surat Keterangan Lulus Plagiasi
12. Dokumentasi

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Masalah**

Saat ini bank merupakan lembaga keuangan yang memiliki peranan penting sebagai perantara keuangan di dalam perekonomian disuatu negara. Bank sudah diatur dalam Pasal 1 Ayat (2) UU No. 10 Tahun 1998 tentang perubahan UU No. 7 Tahun 1992 tentang perbankan yaitu badan usaha yang menghimpun dan menyalurkan dana kepada masyarakat baik dalam simpanan maupun kredit dan bentuk-bentuk lainnya untuk meningkatkan taraf hidup rakyat banyak.<sup>1</sup>

Berdasarkan fungsinya yang tertuang pada Undang-Undang Perbankan 1992 pasal 5 yang dimana dalam sistem perbankan Indonesia terdapat tiga jenis bank yaitu bank sentral sebagai pembina dan pengawas sistem perbankan, bank umum dan bank perkreditan rakyat. Dilihat dari prinsip kerjanya, maka dalam sistem perbankan yang ada di Indonesia yang dimana dapat dibedakan atas bank konvensional yaitu bank umum (dan BPR) yang memakai “bunga uang” sebagai dasar untuk kegiatannya. Dan bank syariah yaitu bank umum dan BPR yang dimana kegiatannya didasarkan dengan prinsip dasar syariah, antara lain prinsip “jual beli” dan prinsip “bagi hasil”.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Tim Ganesha Operation, *Pasti Bisa Ekonomi* (Jakarta: Penerbit Duta, 2015), 30.

<sup>2</sup> Herman Darmawi, *Manajemen Perbankan* (Jakarta: Bumi Aksara, 2011), 21.

Bank syariah itu sendiri sudah mulai muncul di Indonesia pada pertengahan tahun 1970-an. Akan tetapi secara resmi bank syariah berdiri pada tahun 1990-an yang dimana Bank Muamalat adalah bank syariah pertama yang ada di Indonesia.<sup>3</sup> Dengan seiring berjalannya waktu kini bank syariah di Indonesia sudah berkembang cukup pesat yang dimana bank syariah saat ini tengah bersaing dengan bank konvensional untuk menarik masyarakat untuk menjadi nasabahnya. Saat ini merger ketiga bank yaitu Bank BNI Syariah, Bank Syariah Mandiri dan Bank BRI Syariah telah resmi berubah nama menjadi Bank Syariah Indonesia yang diresmikan pada tanggal 1 Februari 2021.

Masyarakat Indonesia sendiri mayoritas penduduknya beragama islam akan tetapi tidak menjamin bahwa semua masyarakatnya tertarik dengan bank syariah dan tetapi bukan berarti juga masyarakat tidak menerima adanya bank syariah. Justru adanya bank syariah tersebut mungkin dapat mempengaruhi cara berfikir masyarakat untuk tidak terjerumus ke dalam lubang yang salah karena sistem perbankan syariah menggunakan sistem yang islami yang dimana tidak memberatkan sebelah pihak.

Dan tujuan perbankan syariah itu sendiri sudah jelas yang tertuang pada Undang-Undang No. 21 Tahun 2008 tentang perbankan syariah yang menegaskan bahwa tujuan dari pengembangan perbankan syariah adalah terwujudnya system perbankan syariah nasional yang mampu

---

<sup>3</sup> Agus Marimin, Abdul Haris Romadhoni, dan Tira Nur Fitria, "Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia," *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* Vol. 1 no. 2 (2015): 77.



melaksanakan pembangunan dalam rangka untuk meningkatkan keadilan, kebersamaan dan pemerataan kesejahteraan dalam masyarakat.<sup>4</sup>

Berbicara mengenai bank syariah tentunya tidak terlepas dengan sistem bagi hasil yang dimana pada bank syariah tidak menggunakan bunga seperti yang ada di bank konvensional. Akan tetapi sistem bagi hasil masih dianggap sama dengan bunga oleh sebagian masyarakat, dengan karena itu pada umumnya masih banyak masyarakat yang menjatuhkan pilihan ke tempat-tempat yang masih menggunakan riba (bunga) sebagai dasar kegiatannya. Yang dimana sudah jelas bahwa bunga itu dikategorikan sebagai riba yang dimana dalam Al-Qur'an riba itu dilarang yaitu surat Al-Baqarah ayat 278-279 yang secara tegas dinyatakan sebagai berikut:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَذَرُوا مَا بَقِيَ مِنَ الرِّبَا إِن كُنْتُمْ مُؤْمِنِينَ لَمْ تَفْعَلُوا فَأْذَنُوا بِحَرْبٍ مِّنَ اللَّهِ وَرَسُولِهِ ۖ وَإِن تُبْتِغُوا فَلَئِمَّ رُءُوسُ أَمْوَالِكُمْ لَا تَظْلِمُونَ وَلَا تُظْلَمُونَ إِن كَانَ ذُو عُسْرَةٍ فَنَظِرَةٌ إِلَىٰ مَيْسَرَةٍ ۗ وَأَن تَصَدَّقُوا خَيْرٌ لَّكُمْ ۖ إِن كُنْتُمْ تَعْلَمُونَ

Artinya:

“Wahai orang-orang yang beriman! Bertaqwalah kepada Allah dan tinggalkan sisa riba (yang belum dipungut) jika kamu orang beriman. Jika kamu tidak melaksanakannya, maka umumkanlah perang dari Allah dan Rasul-Nya. Tetapi jika kamu bertobat, maka kamu berhak atas pokok

---

<sup>4</sup> Rozalinda, “Potret Perbankan Syariah di Indonesia,” *Jurnal Al-Adl* 7 No.2 (2014): 24.

hartamu. Kamu tidak berbuat zalim (merugikan) dan tidak dizalimi (dirugikan)”<sup>5</sup>.

Data yang diperoleh dari prasurvey yaitu jumlah penduduk Yosomulyo berikut tabel jumlah penduduk:

**Tabel 1.1**  
**Jumlah Penduduk Masyarakat Yosomulyo**

No	Usia	Laki-Laki (Jiwa)	Perempuan (Jiwa)	Jumlah (Jiwa)
1	Usia 0-15	1.245	1.289	2.534
2	Usia 16-60	3.248	3.398	6.646
3	Usia 60 ke atas	443	552	995
	<b>Jumlah</b>			<b>10.034</b>

Sumber Data Dari Buku Monografi Kelurahan Yosomulyo

Menarik untuk diteliti oleh penulis mengenai bagaimana minat masyarakat 21c Yosomulyo Metro Pusat terhadap Bank Syariah Indonesia yang dimana sebagian masyarakatnya mayoritas beragama islam akan tetapi kesadaran masyarakat untuk bertransaksi atau menabung di bank syariah dirasa masih sangat kurang, yang dimana padahal lingkungan masyarakat 21c mayoritas beragama islam akan tetapi masih banyak masyarakatnya yang menjatuhkan pilihannya untuk menabung ke dalam lubang riba (bunga) sebagai dasar kegiatannya di bandingkan menabung di bank syariah dengan kegiatan dasarnya yang menggunakan prinsip syariah

---

<sup>5</sup> Khaerul Umam, *Manajemen Perbankan Syariah* (Bandung: CV PUSTAKA SETIA, 2013), 26.

yang dimana mestinya sudah menjadi bank yang dianjurkan untuk masyarakat muslim pada umumnya, terutama untuk masyarakat yang sudah mengetahui bahwa riba atau bunga yang ada pada bank konvensional itu dilarang dalam Al-Qur'an. Mengingat banyaknya tempat untuk menabung di bank-bank syariah yang sudah berdiri khususnya di Kota Metro yang dimana bank syariah sudah mulai bersaing dengan bank konvensional sehingga sudah tidak diragukan lagi keberadaannya yang dimana bank syariah tersebut telah menggunakan akad-akad syariah secara islami, yaitu tidak menggunakan riba atau bunga.

Berdasarkan permasalahan yang ada pada latar belakang tersebut, penulis tertarik untuk meneliti dan mengetahui tentang apa yang membuat masyarakat 21c kurang tertarik untuk menabung di bank syariah padahal masyarakatnya mayoritas beragama islam . Dengan begini penulis menyusun judul dengan: **“Pengaruh Lingkungan Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Kota Metro (Studi Pada Masyarakat 21c Yosomulyo Metro Pusat)”**

## **B. Pertanyaan Penelitian**

Berdasarkan dari latar belakang di atas penulis dapat menemukan rumusan masalah yaitu apakah pengaruh lingkungan berdampak terhadap minat masyarakat menjadi nasabah di bank syariah?

## **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah penulis sebutkan di atas, maka tujuan dari penelitian ini yaitu: untuk mengetahui apakah pengaruh lingkungan berdampak terhadap minat masyarakat menjadi nasabah di bank syariah.

## **D. Kegunaan Penelitian**

Berdasarkan judul yang telah dibuat, penulis mengharapkan bahwa proposal skripsi ini nantinya dapat bermanfaat dan dapat menjadi inspirasi, adapun manfaat dari penelitian ini yaitu:

### 1. Manfaat Teoritis

Semoga dengan adanya penelitian ini nantinya dapat membantu untuk menjadi bahan referensi dan bahan pertimbangan untuk melakukan penelitian yang sejenis.

### 2. Manfaat Praktis

#### a.) Bagi Bank Syariah

Dengan adanya penelitian ini semoga diharapkan dapat membantu memberikan sesuatu yang berguna bagi pihak bank syariah dengan kaitannya dalam permasalahan ekonomi yang

dihadapi oleh masyarakat sehingga masyarakat dapat memilih pilihannya dengan tepat.

b.) Bagi Masyarakat

Diharapkan dengan adanya penelitian ini nantinya dapat memberikan pengetahuan dan juga wawasan kepada seluruh masyarakat umum maupun khusus masyarakat 21c yang menjadi studi kasus penelitian ini untuk dapat menambah pengetahuannya terhadap perbankan syariah maupun perbankan konvensional dalam memutuskan pilihannya menjadi nasabah, sehingga dapat mensejahterakan masyarakat luas dengan bertransaksi dan menabung di bank pilihannya masing-masing

**E. Penelitian Relevan**

Berdasarkan penelitian terdahulu, maka dapat dikembangkan penelitian sebagai berikut:

1. Penelitian yang dilakukan oleh Muh. Abdul Azis program studi Perbankan Syariah Institut Agama Islam Negeri Salatiga tahun 2019 yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung Di Bank Syariah”. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan bahwa pengetahuan, promosi, produk dan reputasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat remaja masjid dalam menabung pada bank syariah. Semakin tinggi tingkat pengetahuan, promosi, produk, dan reputasi pada remaja

masjid tentang bank syariah maka semakin tinggi pula minat menabung di bank syariah.<sup>6</sup>

2. Penelitian yang dilakukan oleh Rizky Marstianti Wijaya program studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung 2017 yang berjudul “Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Bertransaksi Masyarakat Non Muslim Di Bank Syariah”. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan menjelaskan bahwa variable produk, promosi berpengaruh signifikan terhadap minat bertransaksi masyarakat non-muslim sedangkan variable lokasi tidak berpengaruh terhadap minat bertransaksi masyarakat non-muslim.<sup>7</sup>
3. Penelitian yang dilakukan oleh Devia Galuh Putri program studi Perbankan Syariah Institut Agama Islam Negeri Curup tahun 2019 yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Nasabah Memilih Produk Pembiayaan Pensiun Di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang (KC) Curup”. Berdasarkan hasil dari penelitian ini yaitu faktor yang mempengaruhi minat nasabah memilih produk pembiayaan pension di bank syariah mandiri kantor cabang curup ada lima fajktor yaitu faktor agama, sosial, pribadi, budaya dan psikologis. Sedangkan faktor yang dominan mempengaruhi minat nasabah memilih produk pembiayaan pension adalah faktor pribadi

---

<sup>6</sup> Muh. Abdul Aziz, “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah” (IAIN Salatiga, 2019).

<sup>7</sup> Rizky Marstianti Wijaya, “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Bertransaksi Masyarakat Non Muslim di Bank Syariah” (UIN Raden Intan Lampung, 2017).

yang dimana untuk kebutuhan dalam memenuhi kebutuhan hidup dan kepentingan lainnya.<sup>8</sup>

4. Penelitian yang dilakukan oleh Neti Tunggal Dewi Lestari program studi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Metro tahun 2017 yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Masyarakat Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah”. Berdasarkan dari hasil penelitian yang dilakukan adalah produk yang ditawarkan oleh Bank Syariah Metro Madani sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Pelayanan yang diberikan sudah cukup baik, fasilitas yang menunjang bagi masyarakat. Karakteristik system yang diterapkan sudah mempertimbangkan kehalalan yang tidak menggunakan unsur riba. Untuk lokasih masih kurang strategis karena adanya lampu merah di depan bank dan fasilitas halaman parker juga harus diperhatikan.<sup>9</sup>
5. Penelitian yang dilakukan oleh Iipfa Retno Astuti, Endang Masitoh, dan Purnama Siddi pada jurnal Business Innovation & Entrepreneurship yang berjudul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung Di Bank Syariah Surakarta”. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan bahwa religiusitas berpengaruh terhadap minat menabung di bank syariah Surakarta. Bagi hasil berpengaruh

---

<sup>8</sup> Devia Galuh Putri, “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Memilih Produk Pembiayaan Pensiun di Bank Syariah” (Institut Agama Islam Negeri Curup, 2019).

<sup>9</sup> Neti Tunggal Dewi Lestari, “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Masyarakat Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah (Studi Khusus Pada Bank Syariah Metro Madani)” (Institut Agama Islam Negeri Metro, 2017).

terhadap minat menabung di bank syariah Surakarta. Dan reputasi juga berpengaruh terhadap minat menabung di bank syariah Surakarta .<sup>10</sup>

No	Judul	Persamaan	Perbedaan
1	Muh. Abdul Azis / Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi / 2019	Penelitian ini sama-sama membahas tentang minat menabung di bank syariah dan sama-sama menggunakan teknik pengumpulan data yang menggunakan angket / kuesioner	Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif.  Jenis dan sumber data hanya menggunakan data primer  Studi kasus dalam penelitian ini hanya memfokuskan kepada remaja saja
2	Rizky Martianti Wijaya / Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Bertransaksi Masyarakat Non Muslim Di Bank Syariah (Studi pada BNI Syariah KC Tanjung Karang Bandar Lampung / 2017	Sama-sama membahas tentang minat bertransaksi di bank syariah  Sama-sama menggunakan jenis penelitian lapangan ( <i>field research</i> )	Penelitian ini memfokuskan kepada masyarakat non-muslim
3	Devia Galuh putri / analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah memilih produk pembiayaan pension di bank syariah mandiri kantor cabang kC curup / 2019	Sama-sama membahas tentang pengaruh minat.	Penelitian ini menjelaskan mengenai pembiayaan pensiun  Narasumber dalam penelitian ini ialah nasabah yang menggunakan pembiayaan pensiun
4	Neti Tunggal dewi lestari / analisis	Sama-sama membahas tentang	Teknik pengumpulan data dalam penelitian

<sup>10</sup> Ipfa Retno Astuti, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah Surakarta," *Bussines Inovation & Entrepreneurship Journal* vol, 2 no. 3 (2020): 171.



	faktor-faktor yang mempengaruhi masyarakat menjadi nasabah pada bank syariah (studi kasus pada bank syariah metro madani) / 2017	faktor yang mempengaruhi masyarakat untuk menjadi nasabah di bank syariah	ini tidak menggunakan observasi hanya menggunakan wawancara dan dokumentasi saja
5	Ipfa Retno Astuti, Endang Masitoh, dan Purnama Siddi / Faktor-faktor yang mempengaruhi minat menabung dibank syariah / 2020	Sama-sama membahas minat menabung di bank syariah sama-sama menggunakan teknik purposive sampling	Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif

## BAB II

### LANDASAN TEORI

#### A. Lingkungan

##### 1. Pengertian Lingkungan

Menurut J.P. Chaplin (1979: 175) menerangkan bahwa pengertian lingkungan merupakan keseluruhan dari aspek atau fenomena-fenomena fisik dan sosial yang dapat mempengaruhi individu. Sedangkan menurut Joe Kathena (1992: 58) menerangkan bahwa lingkungan merupakan segala sesuatu yang ada diluar individu yang meliputi fenomena fisik dan sosial budaya. Lingkungan ini merupakan sumber seluruh informasi yang diterima individu melalui alat inderanya baik indra pencium, pendengaran, pengelihatn dan rasa.<sup>1</sup>

Berbicara tentang lingkungan tentunya tidak terlepas oleh individu. Individu itu sendiri berasal dari kata latin yaitu *individuum* yang artinya satuan terkecil yang tidak dapat di bagi lagi. Individu menurut konsep sosiologi adalah manusia yang hidup sendiri yang dimana tidak memiliki kawan.<sup>2</sup> Individu bukan berarti manusia yang keseluruhan tidak dapat di bagi lagi melainkan sebagai manusia yang terbatas, yang dimana hanya sebagai manusia perseorangan. Individu merupakan seorang manusia yang tidak hanya memiliki peranan yang khas dalam

---

<sup>1</sup>Syamsu Yusuf LN, *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*, (Bandung : PT REMAJA ROSDAKARYA, 2012), 35.

<sup>2</sup> Bambang Samsul Arifin, *Psikologi Sosial*, (Bandung : CV PUSTAKA SETIA, 2015), 224.

lingkungannya melainkan juga memiliki kepribadian serta pola tingkah laku pada dirinya.

Pengaruh lingkungan terhadap individu dapat mempengaruhi atau di pengaruhi. Lingkungan ini disebut lingkungan fisik dan lingkungan psikis. Dalam hal ini individu menyesuaikan dirinya secara *aloplastis*, yaitu secara aktif mengubah dan sering mempengaruhi lingkungannya. Sebaliknya, individu menyesuaikan diri secara pasif (*autoplastis*), yaitu lingkungan yang dimana nantinya akan membentuk kepribadian individu. Dalam proses aloplastis seringkali dijumpai gejala-gejala kearah destruktif, karena individu nantinya akan tampil sebagai *agent of change* yang dimana membawa nilai-nilai baru dan semangat baru kedalam hubungan dengan lingkungannya.<sup>3</sup>

Dengan begitu dari pengertian lingkungan dapat disimpulkan bahwa lingkungan merupakan keseluruhan peristiwa atau fenomena-fenomena fisik dan sosial yang dapat mempengaruhi individu satu dengan individu yang lainnya untuk menciptakan suatu nilai perubahan yang dimana individu satu dengan yang lainnya saling berinteraksi terhadap perilaku maupun perkembangan sifat. Lingkungan sosial dalam penelitian ini yaitu meliputi lingkungan keluarga dan lingkungan masyarakat.

---

<sup>3</sup> Samsul, 225.

## 2. Indikator Lingkungan Sosial

Indikator lingkungan sosial menurut Slameto adalah sebagai berikut<sup>4</sup>:

### a.) Lingkungan Keluarga

Keluarga memiliki peranan yang sangat penting dalam mendidik anggota dalam keluarganya terutama pada kepribadiannya. Sedangkan didalam keluarga orangtua lah yang sangat mempengaruhi anggotanya untuk menanamkan nilai-nilai kehidupan baik agama maupun sosial budaya terhadap anak-anaknya.

Keluarga menurut Ki Hajar Dewantara adalah kumpulan dari beberapa orang yang terikat oleh suatu turunan kemudian mengerti dan merasa berdiri sebagai gabungan yang hakiki, nyaman, esensial dan berkehendak bersama-sama untuk memperteguh gabungan sehingga dapat untuk memuliakan anggota-anggotanya.<sup>5</sup>

Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi lingkungan keluarga menurut Slameto adalah<sup>6</sup>:

#### 1. Cara orang tua mendidik

Keluarga adalah lembaga pendidikan yang paling utama bagi anak-anaknya, karena keluarga yang baik akan menciptakan kepribadian yang baik pula bagi anak-anaknya,

---

<sup>4</sup> Slameto. *Belajar & Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi*, (Jakarta : Rineka Cipta, 2010), 54-72

<sup>5</sup> Samsul, 227.

<sup>6</sup> Slameto, 60-64.

dengan pendidikan yang diberikan orangtua anak-anak dapat menilai kehidupan berbangsa bernegara dan beragama. Dengan begitu keluarga sangat berperan penting dalam pendidikan.

## 2. Keadaan ekonomi keluarga

Perekonomian didalam keluarga mempengaruhi kebutuhan pokok didalam keluarga. Misalnya saja keluarga yang miskin kesulitan untuk memenuhi kebutuhan pokok untuk anaknya, akibatnya kesehatan si anak dapat terganggu sehingga belajar anakpun menjadi terganggu. Walaupun tidak menutup kemungkinan bahwa anak yang serba kekurangan dan menderita akibat ekonomi keluarga, justru keadaan yang begitu biasanya membuat anak giat belajar akhirnya akan berhasil dan sukses.

## 3. Latar belakang budaya

Budaya atau kebiasaan yang diajarkan oleh keluarga mempengaruhi sikap anak untuk belajar sehingga perlu ditanamkan kebiasaan-kebiasaan yang baik.

### b.) Lingkungan Masyarakat

Masyarakat merupakan komunitas yang terdiri dari individu-individu yang saling berinteraksi dan bersosialisasi yang terdiri dari berbagai macam karakteristik yang dimiliki setiap individu. Kata masyarakat berasal dari bahasa Arab yaitu *syaraka* yang berarti ikut serta, berpartisipasi atau *masyaraka* yang berarti

saling bergaul. Sedangkan dalam bahasa Inggris yaitu *society* yang sebelumnya berasal dari kata latin yaitu *socius* yang berarti “kawan”.<sup>7</sup> Masyarakat pada umumnya saling berkelompok untuk kelangsungan hidupnya. Menurut Selo Soemardjan ia mengartikan masyarakat sebagai orang-orang yang hidup bersama dan menciptakan kebudayaan, sedangkan menurut Max Weber masyarakat disebut sebagai struktur atau aksi yang pokoknya ditentukan oleh harapan dan nilai-nilai yang dominan terhadap warganya.<sup>8</sup> Dalam kehidupan sebuah masyarakat tentunya merupakan sebuah sistem sosial yang dimana didalamnya terdapat bagian-bagian yang saling berhubungan antara manusia satu dengan yang lainnya yang membentuk satu kesatuan yang terpadu.

Adapun Soerjono Soekanto mengemukakan bahwa ciri-ciri kehidupan masyarakat adalah:

1. Manusia yang hidup bersama-sama sekurang-kurangnya terdiri dari dua orang individu.
2. Bercampur atau bergaul dalam waktu yang cukup lama.
3. Menyadari kehidupan mereka merupakan satu kesatuan.
4. Merupakan sistem bersama yang menimbulkan kebudayaan sebagai akibat dari perasaan saling terkait antara satu dengan lainnya.<sup>9</sup>

---

<sup>7</sup> Samsul, 233.

<sup>8</sup> Bambang Tejkusumo, “Dinamika Masyarakat sebagai Sumber Belajar Ilmu Pengetahuan Nasional,” *Geoedukasi* vol, 3 no. 1 (Maret 2014): 39.

<sup>9</sup> Tejkusumo, 39.

Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi lingkungan masyarakat menurut Slameto (2010) yaitu<sup>10</sup>:

1. Media Masa

Media masa banyak digunakan di zaman yang modern saat ini. Banyak masyarakat yang dapat mengakses media masa. Dengan adanya media masa ini dapat mengetahui berbagai informasi yang ada. Timbulnya minat menabung dalam masyarakat bisa saja di dapat dari media masa, misalnya saja ada promosi yang dilakukan oleh perbankan syariah yang menarik sehingga menumbuhkan masyarakat minat untuk menabung di bank syariah tersebut.

2. Kegiatan dalam bermasyarakat

Kegiatan yang ada di dalam masyarakat sangat berdampak bagi individu atau perorangan yang mengikuti kegiatan bermasyarakat tersebut. Apabila individu berada pada lingkungan masyarakat yang memiliki kegiatan menabung di bank syariah maka akan menumbuhkan minat menabung setiap individu tersebut untuk menabung di bank syariah juga.

3. Bentuk Kehidupan Bermasyarakat

Kehidupan bermasyarakat sangat mempengaruhi individu satu dengan individu yang lainnya. Lingkungan masyarakat yang berdampak baik dapat mempengaruhi kehidupan setiap

---

<sup>10</sup> Slameto, 69.

individu. Lingkungan masyarakat yang mayoritas penduduknya hidup berhemat dengan menabung di bank syariah dan memiliki fasilitas yang mendukung maka dapat menumbuhkan minat masyarakatnya untuk menabung.

## **B. Minat**

### **1. Pengertian Minat**

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia adalah kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu, gairah, keinginan. Menurut The Ling Gie memberikan pengertian minat yang paling mendasar yaitu minat artinya sibuk, tertarik, atau terlibat dengan sesuatu kegiatan karena menyadari pentingnya kegiatan itu. Sedangkan Agus Sujanto berpendapat bahwa minat ialah sesuatu pemusatan perhatian yang tidak disengaja yang terlahir dengan kemauannya dan yang tergantung dari bakat dan lingkungannya.<sup>11</sup>

Dari pendapat-pendapat di atas maka dapat di simpulkan bahwa minat itu merupakan keinginan atau kemauan seseorang dalam mengambil suatu aktivitas, sehingga minat merupakan sesuatu yang penting bagi seseorang untuk memenuhi tujuan yang ingin dicapainya.

---

<sup>11</sup> Andi Achru P, "Pengembangan Minat Belajar dalam Pembelajaran," *Jurnal Idaarah* vol, 3 no. 2 (Desember 2019): 207.



## 2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat

### a.) Faktor Internal

#### 1. Posisi atau Kedudukan

Faktor posisi atau kedudukan sangat berpengaruh terhadap minat atau pengambilan keputusan, dengan adanya posisi atau kedudukan yang tinggi mampu memberikan berbagai keputusan mutlak sehingga lebih mudah diterima oleh orang-orang yang berada di bawah posisinya atau kedudukannya.

#### 2. Masalah

Faktor masalah dalam minat atau pengambilan keputusan juga sangat berpengaruh, dalam mengambil keputusan atau minat yang diinginkan tentunya harus mengetahui situasi atau kondisi terlebih dahulu untuk mengetahui masalah-masalah melalui berbagai evaluasi yang nantinya mampu untuk melihat masalah yang muncul serta masalah yang sekaligus dapat diselesaikan

#### 3. Situasi atau Kondisi

Faktor situasi atau kondisi dalam pengambil keputusan atau minat sangat berperan penting untuk menentukan minat. Jika ingin mendirikan sebuah bank tentunya harus ditempat yang kondisi atau situasinya strategis misalnya di perkotaan jika mendirikannya di dalam pedesaan terpencil maka minat untuk menabung di bank tersebut dirasa kurang dan tidak tertarik.

#### 4. Tujuan

Faktor tujuan dalam minat sangat jelas dan pokok untuk menentukan sebuah keputusan. Dengan adanya tujuan yang jelas dan tepat minat dapat terbentuk dengan sendirinya.

#### b.) Faktor Eksternal

##### 1. Lokasi

Lokasi merupakan tempat dan perusahaan yang beroperasi untuk melakukan kerja. Menurut Joko Rizkie Widokarti dan Doni Juni Priansa tempat merupakan bagian dari atribut perusahaan berupa lokasi perusahaan dan konsumen. Lokasi merupakan hal yang penting untuk melakukan pemasaran<sup>12</sup>

Dalam persaingan yang ketat penentu lokasi mempunyai pengaruh yang cukup besar bagi suatu perusahaan, tak terkecuali dengan perbankan yang dimana lokasi mempunyai pengaruh cukup signifikan dalam aktivitas menghimpun dana masyarakat serta menyalurkan pembiayaan kembali kepada masyarakat. Dengan penentuan yang tepat tersebut dapat mencapai target yang diinginkan.<sup>13</sup>

Jarak lokasi bank syariah pada rumah nasabah bervariasi, ada yang berjarak beberapa meter saja dan ada juga yang berjarak puluhan kilometer. Untuk sampai ke bank Syariah tersebut para

---

<sup>12</sup> Joko rizkie Widokarti, dan Donni Juni Priansa, *Konsumen. Pemasaran & Komunikasi Kontemporer*; (Bandung: CV Pustaka Setia, 2019), 184.

<sup>13</sup> M. Nur Rianto Al Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah* (Bandung: Alfabeta, 2012), 131.

nasabah ada yang berjalan kaki dan ada pula yang mengendarai kendaraan umum. Semakin dekat jarak yang ditempuh nasabah ke perbankan Syariah maka memungkinkan ketertarikan nasabah untuk menggunakan bank Syariah tersebut.

## 2. Pengetahuan dan Produk

Pengetahuan adalah informasi yang diketahui atau disadari oleh seseorang. Pengetahuan merupakan hal dasar terpenting untuk setiap orang, karena dengan adanya pengetahuan tersebut dapat dijadikan pilihan untuk memilih suatu hal yang telah mereka ketahui, apakah itu baik atau tidak, begitu pula saat memilih untuk menentukan menitipkan dananya kepada pihak yang bersangkutan. Pengetahuan dipengaruhi oleh pendidikan, pengalaman, lingkungan, keyakinan dan sebagainya. Sedangkan produk merupakan segala sesuatu yang dapat ditawarkan ke pasar untuk mendapatkan perhatian, dibeli, dipergunakan, atau dikonsumsi yang dapat memuaskan kebutuhan atau keinginan.<sup>14</sup>

## 3. Kualitas Pelayanan

Kualitas pelayanan yang diberikan kepada konsumen memiliki arti penting bagi konsumen untuk melakukan perpindahan produk. Kualitas pelayanan yang baik dan memberikan kenyamanan bagi konsumen akan membuat

---

<sup>14</sup> Al Arif, 140.

konsumen selalu menempatkan produk tersebut dalam pilihan pertama untuk memenuhi kebutuhannya.<sup>15</sup>

Jadi pelayanan adalah setiap tindakan atau kegiatan yang dapat ditawarkan oleh suatu pihak ke pihak yang lainnya. Produk bank sangatlah tergantung dari pelayanan yang diberikan oleh karyawan bank, maka kualitas pelayanannya sangat mempengaruhi. Jika pelayanannya baik dan nyaman serta memadai dapat memungkinkan untuk menarik masyarakat menjadi salah satu nasabahnya.

#### 4. Reputasi

Reputasi yang dimaksud adalah *image* di mata konsumen. Perusahaan yang memiliki reputasi yang baik akan berpengaruh juga pada anggapan konsumen yang berfikir bahwa perusahaan itu baik. Sehingga jika perusahaan membuat kesalahan yang dapat merugikan konsumen, konsumen akan dengan mudah memaafkan kesalahan tersebut meski tidak untuk kesalahan yang berikutnya. Reputasi yang baik berawal dari citra perusahaan yang tidak dapat muncul dengan sendirinya akan tetapi karena adanya usaha dari perusahaan tersebut untuk berubah atau membuat citra perusahaan menjadi lebih baik untuk kedepannya.<sup>16</sup>

---

<sup>15</sup> Mulyadi Nitisusastro, *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan* (Bandung: ALFABETA CV, 2013), 197.

<sup>16</sup> Doni Juni Priansa, *Komunikasi Pemasaran Terhadap Era Media Sosial* (Bandung: CV PUSTAKA SETIA, 2017), 39.

Jadi reputasi dapat diartikan sebagai citra atau nama baik. Reputasi itu sendiri merupakan gambaran yang ada pada benak seseorang. Dengan adanya reputasi yang baik terhadap perbankan Syariah maka nantinya dapat meyakinkan masyarakat untuk percaya bahwa tempat tersebut aman untuk menipkan dananya. Akan tetapi reputasi juga dapat berubah menjadi buruk atau negative apabila tidak didukung oleh kemampuan atau keadaan yang sebenarnya.

#### 5. Promosi

Produk sudah diciptakan dan tempat sudah disediakan, maka masyarakat harus tahu kehadiran dari produk tersebut begitu juga dengan manfaatnya. Cara untuk memberitahukan masyarakat adalah melalui sarana promosi.

Promosi merupakan kegiatan untuk memperkenalkan dan menjual jasa-jasa produk kepada konsumen agar mereka mengetahui sehingga tertarik untuk membeli produk tersebut.

### 3. Proses Pembentukan Minat

#### a.) Adanya Motif

Sebelum melakukan sesuatu tentunya tertanam alasan dalam hatinya. Motif tentu mempunyai tujuan sebelum melakukan sesuatu. Maka setelah ada moti-motif maka disusul adanya hubungan yang erat antara alasan berbuat (motif) dan tujuan (insentif).

Tujuan (insentif) merupakan titik arah yang akan dicapai dalam suatu kegiatan dan tujuan merupakan hal yang dianggap bernilai atau mempunyai harga bagi seseorang.(125 psikologi umum)

Dengan adanya motif bagi diri seorang maka dapat membentuk suatu minat yang diinginkan, misalnya saja memiliki tujuan atau motif untuk menabung di tempat yang aman maka yang dilakukan yaitu menabung di bank.

b.) Mempertimbangkan motif

Dalam hidup tentunya kita memiliki banyak motif atau tujuan, mana yang akan di capai dan mana yang akan di singkirkan. Pada masa persiapan tentunya akan timbul pertimbangan dan harus mulai mengukur kemungkinan yang akan terjadi.

Mempertimbangkan motif masih termasuk juga dengan adanya motif akan tetapi dalam hal ini harus dilakukan benar-benar apa yang dapat membuat baik atau buruknya suatu hal, sehingga mempertimbangkan motif juga menentukan terbentuknya minat dari dalam diri seseorang.

c.) Saat memilih

Memilih tentunya bukan hal yang mudah, karena memilih menentukan salah satu yang harus di ambil dalam hal yang memiliki arti bagi si pemilih.

Misalnya saja memiliki banyak uang sehingga harus memilih menabung di rumah saja yang tidak terkena potongan atau memilih menabung di bank yang tentunya lebih aman. Dengan begitu nantinya dapat membentuk minat seseorang tersebut dalam menentukan pilihannya.

d.) Memutuskan

Memutuskan merupakan langkah terakhir untuk mempertimbangkan motif dan mempertimbangkan pilihan yang sedang terjadi. Keputusan di ikuti tindakan-tindakan nyata yang bertanggung jawab dari si pemilih. Di dalam keputusan kemauan seolah-olah memiliki suatu pengakuan, manakah alasan yang kuat dan manakah alasan yang harus di pertimbangkan. Mengambil keputusan tidak hanya berpengaruh pada diri sendiri melainkan berpengaruh terhadap manusia yang lainnya.

### **C. Bank**

1) Pengertian Bank

Bank berasal dari kata Itali banco yang artinya bangku. Bangku inilah yang digunakan oleh bankir untuk melayani kegiatan operasionalnya kepada para nasabah. Seiring berjalannya waktu kata bangku resmi dan populer menjadi kata bank. Yang kemudian menurut UU RI No. 10 Tahun 1998 tentang Perbankan, pengertian bank yaitu sebagai badan usaha yang

menghimpuna dan menyalurkan dana kepada masyarakat baik dalam simpanan untuk meningkatkan taraf hidup rakyat banyak.<sup>17</sup>

Fungsi bank sendiri yaitu sebagai penghimpun dana dan penyalur dana kepada masyarakat yang sebagai lembaga perantara keuangan dan agen pembangunan.

## 2) Sistem Perbankan

Hermansyah mengatakan pengertian dan sistem lembaga keuangan yang bernama bank. Ia mengatakan bahwa bank ialah lembaga keuangan yang melayani keuangan bagi perseorangan, badan usaha swasta maupun badan usaha milik negara, bahkan lembaga-lembaga pemerintahan yang menyimpan dana-dana yang dimilikinya. Melalui jasa perkreditan dan berbagai jasa yang diberikan oleh pihak bank, yang dimana bank melayani kebutuhan pembiayaan serta mekanisme pembayaran bagi semua di sektor perekonomian.<sup>18</sup>

### a.) Sistem Perbankan Konvensional

Sistem perbankan konvensional yaitu berupa menghimpun dana dengan memberikan jasa imbalan yang dimana di bank konvensional dikenal dengan istilah bunga. Menyalurkan dana berarti memberikan kembali imbalan berupa dari simpanan giro, deposito dan tabungan dalam bentuk pinjaman atau pengkreditan. Dengan memberikan kredit yang dikenai bunga penerima kredit pun akan dibebani jasa pinjaman

---

<sup>17</sup> Mia Lasmi Wardiansyah, *Pengantar Perbankan Syariah* (Bandung: CV PUSTAKA SETIA, 2019), 45.

<sup>18</sup> Wardiansyah, 46.



lain, seperti biaya komisi dan provisi. Dan pihak bank mendapatkan keuntungan dari selisih bunga yang diberikan kepada penyimpan dengan bunga pinjaman yang telah disalurkan.

Jasa-jasa yang di berikan yaitu ada jasa yang menghimpun dan menyalurkan dana seperti<sup>19</sup>:

1. Jasa setoran, seperti setoran air, listrik dan telepon
2. Jasa pembayaran berupa pembayaran gaji, pensiun
3. Jasa pengiriman uang
4. Jasa kliring
5. Jasa penjualan mata uang
6. Jasa penagihan
7. Dan jasa lain-lainnya.

b.) Sistem Perbankan Syariah

Sistem perbankan syariah dalam memberikan imbalan atas penyimpanan dan pembiayaan dana yaitu menggunakan prinsip syariah yang dikenal dengan bagi hasil. Prinsip syariah dalam kegiatan usaha bank syariah adalah aturan perjanjian yang berdasarkan hukum islam. Kegiatan usaha prinsip syariah berupa: wadiah, mudharabah (bagi hasil), musyarakah, ijarah, salam, istihna, kafala, hawalah, rahn, sharf, ward, dan wardh hasan.

Prinsip-prinsip syariah digunakan dalam kegiatan menyalurkan dan menghimpun dana<sup>20</sup>:

---

<sup>19</sup> Ayu Sandra Intan Aprilia, "Sistem Perbankan Konvensional Dalam Perspektif Fikih Muamalah", Al-Adalah, Vol.23 No. 2 Oktober 2020 , 197

1. Menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan meliputi:
  - a.) Giro berdasarkan prinsip wadiah
  - b.) Tabungan berdasarkan prinsip wadiah atau mudharabah
  - c.) Deposito berjangka berdasarkan prinsip mudharabah
  - d.) Bentuk lain berdasarkan prinsip wadiah atau mudharabah
2. Melakukan penyaluran dana melalui
  - a.) Transaksi jual beli berdasarkan prinsip murabaha, istishna, ijara, salam dan jual beli lainnya.
  - b.) Pembiayaan bagi hasil berdasarkan prinsip mudharabah, musyarakah dan bagi hasil lainnya.
  - c.) Pembiayaan lainnya berdasarkan prinsip hiwalah, rahn, dan qardh.
- 3) Pengertian Bank Syariah

Bank syariah atau bank islam adalah suatu sistem perbankan yang dikembangkan berdasarkan syari'ah atau hukum islam. Bank syariah itu sendiri berlandaskan pada Al-Quran dan Al-Sunnah yang dimana dilarang menggunakan bunga atau riba.

Bank syariah itu sendiri berasal dari dua kata yaitu bank dan syariah. Bank berasal dari bahasa latin yaitu *banco* yang berarti bangku atau meja yang dimana digunakan untuk tempat penukaran uang (*money charger*).<sup>21</sup> Dengan begitu fungsi dasar dari bank itu sendiri adalah sebagai tempat untuk menyimpan uang agar aman dan sebagai tempat alat

---

<sup>20</sup> Malayu S.P Hasibuan, *Dasar-Dasar Perbankan*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006), 40

<sup>21</sup> Rimzky dan Judiseno, *Sistem Moneter dan Perbankan di Indonesia* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2005), 92–93.

pembayaran untuk membeli barang dan jasa.<sup>22</sup> Sedangkan Syariah adalah tata cara yang islami yang dimana mengacu pada landasan Al-Qur'an dan Al-Sunnah. Tujuan dari adanya lembaga keuangan syariah ini yaitu sebagai upaya untuk kaum muslimin yang mendasari aspek kehidupan ekonominya dengan menggunakan landasa etika yang mengacu pada landasan Al-Qur'an dan Al-Sunnah.<sup>23</sup> Dengan begitu dapat disimpulkan bahwa bank syariah adalah bank yang menjalankan kegiatan dasarnya dengan menggunakan prinsip islami yang tidak menggunakan bunga.

Menurut Schaik (2001) bank islam adalah sebuah bentuk dari perbankan modern yang didasarkan pada hukum islam yang sah, yang dikembangkan pada abad pertama islam, yang dimana menggunakan konsep berbagai risiko sebagai dasar metode utamanya, dan menghilangkan keuangan berdasarkan kepastian serta keuntungan yang ditentukan sebelumnya.<sup>24</sup>

Menurut Sudarsono bank Syariah adalah Lembaga keuangan negara yang memberikan pelayanan pembiayaan jasa keuangan dalam kegiatan pembayaran maupun penukaran uang yang dasar kegiatannya menggunakan prinsip-prinsip syariah .<sup>25</sup>

---

<sup>22</sup> Andri Soemitra, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah* (Jakarta: Kencana, 2009), 62.

<sup>23</sup> Muhammad Syafi'i Antoni, *Bank Syariah dari Teori ke Praktek* (Jakarta: Gema Insani, 2018), 18.

<sup>24</sup> Umam, *Manajemen Perbankan Syariah*, 15.

<sup>25</sup> M. Anang Firmansyah dan Andrianto, *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek)* (Surabaya: CV Qiara Media, 2019), 25.

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis dan Pendekatan Penelitian**

Jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian lapangan yang dimana peneliti turun secara langsung untuk mencari data-data dengan wawancara dan sekaligus membagikan kuesioner kepada informan yang ditemukan di lapangan guna untuk menganalisis dan mengumpulkan data-data yang nantinya akan di kelola sebaik mungkin untuk mendapatkan kesimpulan yang benar dan akurat. Pendekatan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif yang dimana bertujuan untuk mendapatkan penjelasan dan pemaparan data-data secara menyeluruh khususnya mengenai pengetahuan dan pemahaman masyarakat 21c Yosomulyo Metro Pusat khususnya RT 05 RW 02 terkait pengaruh lingkungan yang mempengaruhi minat untuk menabung di bank syariah.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Mixed Method*, yaitu penggabungan antara metode kualitatif dan kuantitatif dalam satu penelitian. *Mixed Method* adalah gabungan dari metode kualitatif dan kuantitatif yang dimana salah satu metode lebih dominan terhadap metode yang lain. Adapun dalam penelitian ini lebih dominan terhadap metode kualitatif dan metode kuantitatif sebagai pelengkapannya.

## B. Sumber Data

Adapun data yang diperoleh pada penelitian ini adalah:

### 1. Sumber Data Primer

Data primer ialah data yang berasal dari sumber asli atau pertama. Data ini harus dicari melalui narasumber atau responden, yaitu orang yang dijadikan sebagai objek penelitian atau orang yang dijadikan sarana untuk mendapatkan informasi ataupun data yang dibutuhkan.<sup>1</sup>

Sumber atau data yang akan digunakan dalam penelitian ini yaitu mendapatkan informasi langsung dari lurah Yosomulyo dan masyarakat 21c Yosomulyo Metro Pusat khususnya masyarakat RT 05 RW 02 yang sudah memiliki Kartu Tanda Penduduk (KTP) yang dimana penelitian ini menggunakan metode wawancara dan kuesioner untuk memperoleh data dari masyarakat setempat.

### 2. Sumber Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang sudah tersedia sehingga tinggal mencari dan mengumpulkan. Data dapat diperoleh dari perpustakaan seperti buku, jurnal, skripsi terdahulu, dokumen-dokumen serta dapat diperoleh dari berbagai internet dan sumber yang lainnya.

Penelitian ini mendapatkan data sekunder dari buku-buku referensi yang berkaitan dengan permasalahan dari penelitian ini, serta beberapa dokumen arsip dari pihak kelurahan terkait buku monografi warga

---

<sup>1</sup> Jonathan Sarwono, *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS 13* (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2008), 8.

masyarakat Yosomulyo serta sumber lainnya yang tentunya sangat membantu terkumpulnya data.

### C. Populasi Dan Sampel

Populasi atau universe ialah jumlah keseluruhan dari subjek yang cirinya akan diduga.<sup>2</sup> Pada penelitian ini populasinya adalah masyarakat Yosomulyo RT 05 RW 02 yang dimana memiliki ciri-ciri tertentu yaitu masyarakat yang sudah memiliki Kartu Tanda Penduduk (KTP) yaitu usia 17 tahun ke atas. Jumlah keseluruhan masyarakat Yosomulyo RT 05 RW 02 yaitu ada 186 yang dimana perempuan berjumlah 98 dan laki-laki berjumlah 88.<sup>3</sup>

Sampel ialah sebagian dari populasi, apabila populasinya berjumlah lebih dari 100 maka dapat diambil antara 10% sampai dengan 25%. Sedangkan jumlahnya kurang dari 100 maka dapat di ambil semua atau diambil sebanyak 30% sampai 70%.<sup>4</sup> Maka penulis mengambil sampel sebanyak 47 masyarakat dari jumlah populasinya sebanyak 186 masyarakat.

Teknik pengambilan sampel yaitu menggunakan *Purposive Sampling* yaitu penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu atau berdasarkan tujuan.<sup>5</sup> Alasan menggunakan sampel ini karena sampel yang digunakan yaitu masyarakat RT 05 RW 02 yang sudah memiliki Kartu Tanda Penduduk (KTP), alasan tersebut sesuai dengan maksud dan tujuan dari penelitian ini.

---

<sup>2</sup> Edi Kusnadi, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Ramayan Pers, 2008), 79

<sup>3</sup> Wawancara kepada Bapak MS Ketua RT 05

<sup>4</sup> Edi Kusnadi, 81-82

<sup>5</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, (Bandung : ALFABETA, CV, 2012), 85

#### D. Teknik Pengumpulan Data

Menurut Moleong proses analisis data kualitatif dimulai dengan menelaah seluruh data yang tersedia dari berbagai sumber yaitu:<sup>6</sup>

1. Observasi (Pengamatan)

Pengamatan atau observasi adalah metode pengumpulan data dimana peneliti atau kolaboratornya mencatat informasi sebagaimana yang telah di saksikan selama penelitian berlangsung. Penyaksian yang dilakukan terhadap peristiwa-peristiwa itu bisa dengan melihat dan mendengarkan yang kemudian dicatat seakurat mungkin.<sup>7</sup>

2. Wawancara

Wawancara adalah bentuk komunikasi langsung antara peneliti dan responden. Komunikasi berlangsung dalam bentuk tanya jawab dalam hubungan tatap muka, sehingga gerak dan mimik responden merupakan pola media yang melengkapi kata-kata secara verbal.<sup>8</sup>

Wawancara banyak digunakan oleh para peneliti sebagai suatu teknik pengumpulan data untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti secara mendalam. Teknik dalam wawancara di dapat dari pengalaman sendiri. Tujuan dari wawancara itu sendiri yaitu untuk mengetahui atau mendapatkan informasi yang didapat langsung dari tanya jawab atau percakapan. Dalam penelitian ini peneliti melakukan

---

<sup>6</sup> Sandu Siyoto dan M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015), 122.

<sup>7</sup> W. Gulo, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: PT. Grasindo, 2004), 116.

<sup>8</sup> W. Gulo, 119.

wawancara kepada masyarakat 21c Yosomulyo Metro Pusat khususnya pada masyarakat RT 05 RW 02.

Wawancara yang nantinya akan peneliti gunakan yaitu wawancara tidak struktur (*unstructured interview*) yaitu wawancara yang bebas yang nantinya peneliti tidak perlu menggunakan pedoman wawancara yang telah tersusun secara sistematis dan lengkap untuk mengumpulkan data. Pedoman yang digunakan nantinya hanya garis besarnya saja dari permasalahan yang akan ditanyakan.<sup>9</sup>

### 3. Koesioner (Angket)

Koesioner merupakan teknik pengumpulan data berupa memberikan pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk di jawab dan merupakan teknik pengumpulan data yang efisien dapat di ukur dengan pasti mengenai variabel yang akan diteliti dan tahu apa yang diharapkan dari responden.<sup>10</sup> Koesioner merupakan teknik pengumpulan data yang digunakan apabila responden nya berjumlah cukup besar.

Skala pengukuran yang akan di gunakan dalam penelitian ini untuk menentukan skor jawaban (skala skor) dari responden adalah menggunakan Skala Guttman. Menurut Sugiyono “skala guttman adalah skala yang digunakan untuk mendapatkan jawaban tegas dari responden, yaitu hanya terdapat interval seperti, “ya-tidak”, “setuju-tidak setuju”, “benar-salah”, “positif-negatif”, “pernah-tidak pernah”

---

<sup>9</sup> Beni Ahmad Saebani, dan Kadar Nurjaman, *Manajemen Penelitian*, (Bandung : CV PUSTAKA SETIA, 2013), 86-87.

<sup>10</sup> Sugiyono, 142.



dan lain-lainnya”. Skala pengukuran ini dapat menghasilkan pertanyaan dalam bentuk pilihan ganda ataupun *checklist*, dengan jawaban skor tertinggi “ya” satu dan skor terendah “tidak” nol.<sup>11</sup>

Untuk kategori pengukuran “mempengaruhi” dan “tidak mempengaruhi” menggunakan standar interval kelas, yaitu dengan rumus:

$$\begin{aligned} \text{Interval Kelas} &= \frac{\text{Nilai Tertinggi} - \text{Nilai Terendah} + 1}{\text{Jumlah Kategori}} \\ &= \frac{5 - 0 + 1}{2} = \frac{6}{2} = 3 \end{aligned}$$

Maka tabel kategori yang akan digunakan sebagai berikut:

No	Skor	Keterangan
1	0-2	Tidak Mempengaruhi
2	3-5	mempengaruhi

#### 4. Dokumentasi

Dokumentasi adalah Teknik pengumpulan data mengenai hal-hal seperti gambar dan tulisan yang berkaitan dengan masalah penelitian. Hasil penelitian akan semakin kredibel jika didukung oleh dokumen-dokumen seperti halnya gambar atau tulisan yang telah ada.<sup>12</sup>

Penelitian ini menggunakan teknik dokumentasi berupa dokumen yang berbentuk tulisan, gambar atau karya monumental dari seseorang.

### E. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian merupakan alat bantu untuk penelitian dalam mengumpulkan data, antara lain:

---

<sup>11</sup> Sugiyono, 139.

<sup>12</sup> Sugiyono, 232–240.

1. Kamera, ialah instrument yang dilakukan peneliti untuk melakukan observasi serta data-data tertulis yang dapat di ambil dalam bentuk foto atau rekaman.
2. Pedoman wawancara, ialah instrument yang dilakukan peneliti untuk melakukan wawancara kepada informan di lapangan.
3. Angket penelitian, ialah instrument yang dilakukan peneliti untuk memberikan seprangkat pernyataan kepada informan di lapangan.

**Tabel 1.2**  
**Kisi-Kisi Instrumen**  
**Kisi-Kisi Instrumen Pengaruh Lingkungan Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah**

No	Aspek	Indikator	Butir Soal	Jumlah Soal
1	Keluarga atau Masyarakat	a. Berminat menabung karena keluarga b. Berminat menabung karena masyarakat	1,3, 4  2,5	5
2	Pengetahuan atau Pendidikan	a. Pemahaman tentang bank syariah	6, 7, 8, 9, 10	5
3	Lokasi	a. Berminat menabung karena lokasi b. Berminat menabung karena banyak cabangnya	1, 3, 4  2, 5	5
	Jumlah			25

#### **F. Teknik Analisis Data**

Teknik analisis data merupakan bagian terpenting dalam sebuah karya ilmiah, karena dalam bagian ini data penelitian dapat memberikan makna yang berguna dalam memecahkan suatu masalah. Dalam penelitian ini seluruh informasi data yang diperoleh dikumpulkan kemudian informan tersebut diteliti sesuai dengan data yang ada lalu di analisis. Dalam penelitian ini penulis menempuh cara sebagai berikut:

1. *Editing/Verifikasi*

Setelah pengisian koesioner, peneliti memeriksa kembali apakah sudah terisi sepenuhnya atau ada yang belum terisi. Jika ada yang belum terisi peneliti memberikan kembali koesioner kepada responden untuk melengkapi jawabannya agar kuesioner tersebut sah.

2. *Tabulating*

Langkah kedua adalah mengelola data koesioner dengan cara memasukan jawaban yang telah diisi oleh responden kedalam tabel atau tabulasi. Kemudian setelah data diolah sehingga data kuesioner dikatakan sah, selanjutnya yaitu menganalisis data dengan teknik deskriptif presentase.

3. *Analiting*

Yaitu menganalisis data yang telah diolah secara verbal sehingga memudahkan untuk di pahami.

4. *Concloding*

Yaitu langkah terakhir memberikan hasil analisis dan kesimpulan serta interprestasi data.

Berdasarkan data yang disimpulkan yaitu menggunakan data kualitatif yang diubah menjadi data kuantitatif dengan menggunakan analisis deskriptif. Maka rumus yang digunakan yaitu adalah<sup>13</sup>

$$p = \frac{f}{N} \times 100\%$$

f = Frekuensi yang sedang dicari persentasenya.

N = *Number of cases* (Jumlah frekuensi/banyaknya individu)

p = Angka presentase

Untuk jawaban koesioner penulis menggunakan kategori sebagai berikut:

**Tabel 1.3**  
**Skala Skor**

Kategori	Skor	Keterangan
Ya	1	Mempengaruhi
Tidak	0	Tidak Mempengaruhi

Untuk mengetahui nilai rata-rata tentang pengaruh lingkungan terhadap minat masyarakat menjadi nasabah Bank Syariah di Kota Metro, penulis menggunakan rumus<sup>14</sup>:

$$M_x = \frac{\sum X}{N}$$

$M_x$  = Mean yang di cari

$\sum X$  = Jumlah dari skor-skor yang ada

N = *Number of Cases*

<sup>13</sup> Anas Sudijono, *Pengantar Statistik Pendidikan*, (Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2018), 43.

<sup>14</sup> Anas Sudijono, 81.

## BAB IV

### HASIL DAN PEMBAHASAN

#### A. Gambaran Umum Kecamatan Yosomulyo Metro Pusat

##### 1. Luas Wilayah Yosomulyo

Luas wilayah Kelurahan Yosomulyo Metro Pusat ialah seluas 337 Ha. Yang dimana terdapat tanah yang dikelola oleh pemerintah kelurahan berupa tanah bengkok seluas 6,5 Ha dan tanah makam seluas 1,5 Ha. Sedangkan luas peruntukan tanah berupa sawah dan ladang yang ada di kawasan Yosomulyo seluas 146,4 Ha, bangunan umum seluas 4,5 Ha, pemukiman umum seluas 25,00 Ha, jalur hijau seluas  $\frac{1}{4}$  Ha, pekuburan seluas 1,5 Ha dan tanah lain-lainnya seluas 0,5 Ha. Dan untuk penggunaan tanah seperti pertokoan seluas 0,6 Ha, perkantoran seluas 1 Ha dan tanah wakaf seluas 1,0 Ha, lahan sawah berupa irigasi teknis seluas 112,00 Ha, tanah kering berupa perkarangan seluas 33,00 Ha, tegalan seluas 33,40 Ha dan tempat rekreasi 0,250 Ha. Dan untuk tanah yang belum dikelola yaitu berupa rawa seluas 5,30 Ha dan tanah lain-lainnya seluas 0,25 Ha.<sup>1</sup>

**Tabel 1.4**  
**Pertanahan Yosomulyo Metro Pusat**

NO	Keterangan	Luas
1	Luas Wilayah	337 Ha
	Tanah Yang Dikelola	
2	Tanah Bengkok	6,5 Ha
3	Tanah Makam	1,5 Ha
	Tanah Peruntukan	
1	Sawah dan Ladang	146,4 Ha

---

<sup>1</sup> Sumber: Data Monografi Kelurahan Yosomulyo Metro Pusat

<b>NO</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Luas</b>
2	Bangunan Umum	4,5 Ha
3	Kolam	0
4	Pemukiman Umum	25,00 Ha
5	Jalur Hijau	¼ Ha
6	Pekuburan	1,5 Ha
7	Lain-lain	0,5 Ha
	<b>Penggunaan</b>	
1	Industri	0
2	Pertokoan	0,6 Ha
3	Perkantoran	1 Ha
4	Pasar Pagi	0
5	Tanah Wakaf	1,0 Ha
	<b>Tanah Sawah</b>	
1	Irigasi Teknis	112,00 Ha
2	Irigasi Setengah Teknis	0
3	Tadah Hujan	0
	<b>Tanah Kering</b>	
1	Pekarangan	33,00 Ha
2	Tegalan	34,40 Ha
3	Tempat Rekreasi	0,250 Ha
	<b>Tanah Yang Belum Di Kelola</b>	
1	Rawa	5,30 Ha
2	Lain-lain	0,25 Ha

## 2. Batas Wilayah Yosomulyo

Batas wilayah Yosomulyo yaitu sebelah Utara berbatasan dengan Kelurahan Karangrejo dan Kelurahan Hadimulyo Timur. Untuk sebelah Selatan berbatasan dengan Kelurahan Yosodadi. Sedangkan sebelah Barat berbatasan dengan Kelurahan Yosorejo dan Kelurahan Imopuro. Dan untuk sebelah Timur berbatasan dengan Desa Adirejo Kecamatan Pekalongan Kabupaten Lampung Timur.

Sedangkan batas untuk Orbitrasi (Jarak dari Pusat Pemerintahan) yaitu, jarak dari Pusat Pemerintahan Kecamatan berjarak  $\pm 3$  km. Untuk jarak dari Pusat Pemerintahan Kota berjarak  $\pm 3$  km. Untuk

jarak dari kota/ibu kota Kabupaten berjarak  $\pm$  3 km. Sedangkan dari ibu kota Provinsi berjarak  $\pm$  45 km.<sup>2</sup>

**Tabel 1.5**  
**Batas Wilayah Yosomulyo**

NO	Keterangan	Jarak
1	Jarak dari pusat pemerintahan kecamatan	$\pm$ 3 km
2	Jarak dari pusat pemerintahan kota	$\pm$ 3 km
3	Jarak dari kota/ibu kota kabupaten	$\pm$ 3 km
4	Jarak dari ibu kota provinsi	$\pm$ 45 km

### 3. Jumlah Penduduk Muslim dan Non Muslim di Lingkungan Yosomulyo

Jumlah penduduk Yosomulyo menurut jenis kelamin yaitu laki-laki sebanyak 5.095 orang dan untuk perempuan sebanyak 4.939 orang dan jumlah keseluruhan penduduk yosomulyo yaitu sebanyak 10.034 orang dan untuk kepala keluarga berjumlah 3.047 KK.

Penduduk Yosomulyo di dominan oleh masyarakat yang beragama muslim yang dimana jumlah masyarakat beragama muslim sebanyak 9.346 yang terdiri dari laki-laki sebanyak 4.750 orang dan untuk perempuan sebanyak 4.596. Dan penduduk yang beragama non-muslim sebanyak 688 orang yang dimana terdapat 4 jenis agama yang berbeda. Untuk penduduk beragama Kristen sebanyak 344 orang yang terdiri dari laki-laki sebanyak 176 dan untuk perempuan sebanyak 168 orang. Untuk penduduk beragama Khatolik sebanyak 316 orang yang terdiri dari laki-laki sebanyak 153 orang dan untuk perempuan

<sup>2</sup> Sumber: Data Monografi Kelurahan Yosomulyo Metro Pusat

sebanyak 163 orang. Kemudian untuk penduduk yang beragama Hindu sebanyak 11 orang yang terdiri dari laki-laki sebanyak 6 orang dan untuk perempuan sebanyak 5 orang. Dan penduduk yang beragama Budha sebanyak 17 orang yang terdiri dari laki-laki sebanyak 10 dan untuk perempuan sebanyak 7 orang.<sup>3</sup>

**Tabel 1.6**  
**Jumlah Penduduk Menurut Agama**

No	Agama	L	P	Jumlah
a	Islam	4.750	4.596	9.346
b	Kristen	176	168	344
c	Katholik	153	163	316
d	Hindu	6	5	11
e	Budha	10	7	17
	Jumlah	5.095	4.939	10.034

#### **4. Keadaan Sosial Budaya Di Masyarakat Yosomulyo**

Keadaan sosial budaya yang ada di masyarakat Yosomulyo secara keseluruhan berasal dari berbagai suku / daerah. Letak geografis masyarakat Yosomulyo menunjukkan dekat dengan kota sehingga corak hidup yang ada di masyarakat Yosomulyo tergolong masih kota, yang dimana sudah mengikuti pola hidup masyarakat perkotaan. Selain itu juga masyarakat Yosomulyo adalah heterogen karena terdapat suku yang beragam dan bahasa yang digunakan pun berbeda-beda menyesuaikan lingkungan tempat tinggal, ada yang berbahasa jawa, lampung dan bahasa yang lainnya.<sup>4</sup>

<sup>3</sup> Sumber: Data Monografi Kelurahan Yosomulyo Metro Pusat

<sup>4</sup> Wawancara kepada Bapak Tri Hartono (Sekertaris Lurah), Tanggal 10 Maret 2022



Mata pencarian pokok di masyarakat Yosomulyo pun beragam, dan mayoritas pekerjaan di masyarakat Yosomulyo yaitu buruh harian lepas. Dan untuk pendidikan mayoritas masyarakat Yosomulyo yaitu hanya sampai tamatan SD sehingga pekerjaan masyarakat Yosomulyo mayoritas buruh harian lepas.

**B. Analisis Pengaruh Lingkungan Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Kota Metro (Studi Pada Masyarakat 21c Yosomulyo Metro Pusat)**

**1. Faktor Keluarga atau Masyarakat**

**a.) Data Tentang Pengaruh Keluarga atau Masyarakat**

**Tabel 1.7**  
**Data Jawaban Koisioner**  
**Pengaruh Keluarga atau Masyarakat**

No	Nama	Umur	Skor Item Butir Pertanyaan					Jumlah
			P1	P2	P3	P4	P5	
1	RM	>32	0	1	1	1	1	4
2	SR	>32	1	1	1	1	1	5
3	BE	18-25	1	0	0	0	0	1
4	AW	>32	1	0	1	1	1	3
5	JEP	>32	1	0	1	0	0	2
6	RD	18-25	1	0	1	0	0	2
7	KR	18-25	1	0	0	1	1	3
8	TY	27-32	1	1	1	1	1	5
9	KT	>32	0	0	0	0	0	0
10	RR	>32	1	1	1	1	1	5
11	AY	>32	1	1	1	1	1	5
12	EA	18-25	0	0	0	1	0	1
13	IY	27-32	1	1	0	1	0	3
14	PT	18-25	0	0	0	1	1	2
15	EM	>32	0	0	0	0	0	0
16	WY	>32	1	1	1	1	1	5
17	SS	>32	0	1	0	0	0	1
18	WAS	18-25	0	0	0	0	0	0
19	DK	18	0	0	0	0	0	0
20	WK	18-25	1	0	0	1	0	2

No	Nama	Umur	Skor Item Butir Pertanyaan					Jumlah
			P1	P2	P3	P4	P5	
21	EDP	>32	0	0	0	0	0	0
22	AP	18-25	0	0	0	0	0	0
23	RD	18-25	0	1	0	1	1	3
24	JB	18	0	1	0	0	0	1
25	HU	27-32	1	1	1	1	1	5
26	RA	>32	0	0	0	1	1	2
27	MES	27-32	0	0	0	0	0	0
28	DN	27-32	0	0	0	1	1	2
29	FY	>32	0	0	0	0	0	0
30	TW	>32	1	0	0	1	1	3
31	SM	>32	1	0	0	1	1	3
32	SY	>32	1	1	1	1	1	5
33	YP	18-25	0	0	0	0	0	0
34	BNF	18-25	0	0	0	0	0	0
35	NS	27-32	1	1	0	1	0	3
36	MRG	18-25	0	0	0	0	0	0
37	EM	>32	1	0	0	1	0	2
38	NWA	>32	1	0	0	1	1	3
39	TH	>32	1	1	1	1	1	5
40	MK	27-32	0	0	0	0	1	1
41	BATA	18-25	1	0	1	1	1	4
42	YL	18-25	0	0	1	1	1	3
43	RK	18-25	1	0	0	0	1	2
44	ES	18-25	1	1	1	1	1	5
45	SN	27-32	0	1	0	0	1	2
46	DN	18-25	0	0	1	0	0	1
47	DS	18-25	0	1	0	1	1	3
Jumlah			23	17	16	27	25	108

**b.) Distribusi Frekuensi Nilai Hasil Pengaruh Terhadap Keluarga  
atau Masyarakat**

1. Berminat menabung di Bank Syariah karena ajakan dari keluarga

Kategori	Skor	Frekuensi	Presentase
Tidak	0	24	51%
Ya	1	23	49%
Frekuensi		47	100%

Berdasarkan tabel di atas, menyatakan bahwa (51%) ajakan dari keluarga tidak membuat masyarakat RT 05 RW 02 21c Yosomulyo berminat untuk menabung di bank syariah, sedangkan (49%) ajakan dari keluarga membuat masyarakat berminat untuk menabung di bank syariah.

Dengan hasil data kuesioner tersebut menjelaskan bahwa lebih banyak masyarakat yang tidak berpengaruh terhadap adanya ajakan keluarga untuk menabung di Bank Syariah, akan tetapi selisih masyarakat yang berminat menabung di Bank Syariah dan yang tidak berminat karena adanya ajakan keluarga hanya mencapai 2% saja. Hal tersebut menandakan bahwa banyak juga masyarakat yang berminat untuk menabung di Bank Syariah karena adanya ajakan keluarga.

2. Berminat menabung di Bank Syariah karena banyak masyarakat disekitar yang menabung di Bank Syariah

Kategori	Skor	Frekuensi	Presentase
Tidak	0	30	64%
Ya	1	17	36%
Frekuensi		47	100%

Berdasarkan tabel di atas, menyatakan bahwa (64%) masyarakat RT 05 RW 02 21c Yosomulyo tidak berminat menabung di Bank Syariah apabila banyak masyarakat di sekitar yang menabung di Bank Syariah, sedangkan (36%) masyarakat

berminat menabung apabila banyak masyarakat disekitar yang menabung di Bank Syariah.

Dengan hasil data kuesioner tersebut menjelaskan bahwa mayoritas masyarakat RT 05 RW 02 tidak tertarik untuk menabung di Bank Syariah walaupun terdapat banyak masyarakat yang menabung di Bank Syariah. Selisih yang berminat dan tidak berminat cukup banyak yaitu sekitar 28% yang berarti masyarakat yang banyak menabung di Bank Syariah tidak mempengaruhi masyarakat-masyarakat lainnya untuk ikutan menabung di Bank Syariah

### 3. Berminat menabung karena adanya keluarga yang bekerja di Bank Syariah

Kategori	Skor	Frekuensi	Presentase
Tidak	0	31	66%
Ya	1	16	34%
Frekuensi		47	100%

Berdasarkan tabel di atas, menyatakan bahwa (66%) adanya keluarga yang bekerja di Bank Syariah tidak membuat masyarakat RT 05 RW 02 21c Yosomulyo berminat untuk menabung di Bank Syariah, sedangkan (34%) masyarakat RT 05 RW 02 berminat apabila ada keluarga yang bekerja di Bank Syariah.

Dengan hasil data kuesioner tersebut menjelaskan bahwa kebanyakan masyarakat RT 05 RW 02 tidak tertarik untuk menabung di Bank Syariah apabila ada keluarga yang bekerja di

Bank Syariah. Hal tersebut dapat dilihat dari jumlah selisih yang berminat menabung dengan yang tidak berminat apabila ada keluarga yang bekerja di Bank Syariah dengan selisih 32% yang dimana selisihnya cukup banyak, sehingga kurang lebih dapat dikatakan bahwa ada keluarga yang bekerja di Bank Syariah tidak mempengaruhi minat masyarakat RT 05 RW 02 untuk menabung di Bank Syariah.

4. Berminat menabung karena dapat memberikan contoh di keluarga untuk mengajarkan hukum syariah

Kategori	Skor	Frekuensi	Presentase
Tidak	0	20	43%
Ya	1	27	57%
Frekuensi		47	100%

Berdasarkan tabel di atas menyatakan bahwa (57%) masyarakat RT 05 RW 02 21c Yosomulyo berminat menabung karena dapat memberikan contoh di keluarga untuk mengajarkan hukum syariah, sedangkan (43%) masyarakat tidak berminat untuk menabung di Bank Syariah walaupun dapat memberikan contoh di keluarga.

Dengan hasil data kuesioner tersebut menunjukkan bahwa masyarakat RT 05 RW 02 berminat untuk menabung di Bank Syariah karena dapat memberikan contoh di keluarganya, akan tetapi masyarakat yang menjawab tidak mempengaruhi juga banyak hanya selisih 14% dengan yang menjawab mempengaruhi.

5. Berminat menabung di Bank Syariah karena adanya kajian keilmuan Bank Syariah di masyarakat

Kategori	Skor	Frekuensi	Presentase
Tidak	0	22	47%
Ya	1	25	53%
Frekuensi		47	100%

Berdasarkan tabel di atas menyatakan bahwa (53%) masyarakat RT 05 RW 02 21c Yosomulyo berminat menabung di Bank Syariah apabila diselenggarakannya kajian keilmuan mengenai Bank Sayariah, sedangkan (47%) masyarakat menyatakan tidak berminat menabung walaupun adanya kajian keilmuan tentang Bank Syariah yang diselenggarakan di masyarakat.

Dengan hasil data kuesioner tersebut menunjukkan bahwa masyarakat di RT 05 RW 02 akan berminat menabung apabila ada sosialisasi atau penyuluhan mengenai Bank Syariah yang diselenggarakan disekitar lingkungan masyarakat dengan selisih yang tidak berminat sebanyak 6%. Dengan selisih yang cukup sedikit tersebut memungkinkan bahwa masyarakat banyak juga yang tidak berpengaruh terhadap adanya sosialisasi di lingkungan masyarakat mengenai kajian keilmuan Bank Syariah.

- c.) Untuk mengetahui rata-rata pengaruh keluarga atau masyarakat terhadap minat masyarakat menabung di Bank Syariah adalah sebagai berikut:

$$M_x = \frac{\sum X}{N}$$

$$M_x = \frac{108}{47} = 2,29 \text{ di bulatkan menjadi } 2$$

**Tabel 1.8**  
**Kategori Minat Menabung**  
**Pengaruh Keluarga atau Masyarakat**

No	Skor	Keterangan
1	0-2	Tidak Mempengaruhi
2	3-5	Mempengaruhi

Menurut hasil perhitungan dari 5 butir soal pertanyaan yang berkaitan tentang pengaruh lingkungan di keluarga atau masyarakat yang penulis berikan kepada 47 responden masyarakat RT 05 RW 02 21c Yosomulyo termasuk ke dalam kategori tidak mempengaruhi.

Hal ini sesuai dengan wawancara yang di ajukan kepada salah satu responden bernama Bapak EM yang mengatakan alasannya tidak menabung di Bank Syariah bukan karena keluarga atau masyarakat melainkan faktor dari dalam dirinya sendiri, menurut beliau ingin menabung di Bank Syariah atau Bank bukan Syariah tidak ada kaitan dengan orang lain yang terpenting memiliki uang untuk di tabungkan. Jika tidak memiliki uang bagaimana akan menabung. Dan beliau juga mengatakan bahwa Bank Syariah dirasa sudah cukup terkenal dan sudah banyak juga yang pada menabung di Bank Syariah tersebut.<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> Wawancara kepada Bapak EM, Tanggal 12 Maret 2022

## 2. Faktor Pengetahuan atau Pendidikan

### a.) Data Tentang Pengaruh Pengetahuan atau Pendidikan

**Tabel 1.9**  
**Data Jawaban Koesioner**  
**Pengaruh Pengetahuan atau Pendidikan**

No	Nama	Umur	Skor Item Butir Pertanyaan					Jumlah
			P1	P2	P3	P4	P5	
1	RM	>32	1	1	1	1	1	5
2	SR	>32	0	0	1	0	1	2
3	BE	18-25	0	0	1	0	1	2
4	AW	>32	0	0	1	0	1	2
5	JEP	>32	1	1	1	0	1	4
6	RD	18-25	0	0	0	0	0	0
7	KR	18-25	0	0	1	0	1	2
8	TY	27-32	0	0	1	0	1	2
9	KT	>32	1	1	1	1	1	5
10	RR	>32	0	0	1	0	1	2
11	AY	>32	1	1	1	0	1	4
12	EA	18-25	0	0	0	0	0	0
13	IY	27-32	0	0	1	0	0	1
14	PT	18-25	0	0	0	0	1	1
15	EM	>32	1	1	1	0	1	4
16	WY	>32	1	1	1	0	1	4
17	SS	>32	1	1	1	1	1	5
18	WAS	18-25	0	1	1	0	1	3
19	DK	18	1	1	1	1	1	5
20	WK	18-25	0	0	0	0	1	1
21	EDP	>32	1	1	1	0	1	4
22	AP	18-25	0	1	1	0	1	3
23	RD	18-25	0	0	1	0	1	2
24	JB	18	1	1	1	1	1	5
25	HU	27-32	0	0	1	0	0	1
26	RA	>32	0	0	1	0	1	2
27	MES	27-32	1	1	1	1	1	5
28	DN	27-32	0	0	1	0	1	2
29	FY	>32	0	0	1	0	1	2
30	TW	>32	0	0	1	0	1	2
31	SM	>32	1	1	1	1	1	5
32	SY	>32	0	1	1	0	1	3
33	YP	18-25	1	0	1	1	1	4
34	BNF	18-25	1	0	1	1	1	4
35	NS	27-32	1	1	1	0	1	4
36	MRG	18-25	0	0	1	0	1	2
37	EM	>32	1	1	1	0	1	4



No	Nama	Umur	Skor Item Butir Pertanyaan					Jumlah
			P1	P2	P3	P4	P5	
38	NWA	>32	0	0	0	0	0	0
39	TH	>32	0	1	1	0	1	3
40	MK	27-32	1	1	1	1	1	5
41	BATA	18-25	1	1	1	1	1	5
42	YL	18-25	0	0	0	0	0	0
43	RK	18-25	0	1	1	0	1	3
44	ES	18-25	0	0	0	0	1	1
45	SN	27-32	0	1	1	0	0	2
46	DN	18-25	0	0	0	0	0	0
47	DS	18-25	0	0	0	0	0	0
Jumlah			18	22	38	11	38	127

**b.) Distribusi Frekuensi Nilai Hasil Pengaruh Terhadap Pengetahuan atau Pendidikan**

1. Sudah mengetahui tentang Bank Syariah

Kategori	Skor	Frekuensi	Presentase
Sudah	0	29	62%
Belum	1	18	38%
Frekuensi		47	100%

Berdasarkan tabel di atas menyatakan (62%) masyarakat RT 05 RW 02 21c Yosomulyo sudah mengetahui tentang Bank Syariah, sedangkan (38%) masyarakatnya menyatakan belum mengetahui tentang Bank Syariah.

Dengan hasil kuesioner tersebut menunjukkan bahwa mayoritas masyarakat RT 05 RW 02 sudah mengetahui tentang bank syariah dengan selisih yang mencapai angka 24%. Dengan selisih angka yang lumayan banyak maka dapat di katakana bahwa masyarakat rt 05 rw 02 sudah banyak yang mengetahui tentang Bank Syariah.

2. Sudah mengetahui perbedaan tentang Bank Syariah dan Bank Konvensional

Kategori	Skor	Frekuensi	Presentase
Sudah	0	25	53%
Belum	1	22	47%
Frekuensi		47	100%

Berdasarkan tabel di atas menyatakan (53%) masyarakat RT 05 RW 02 21c Yosomulyo sudah mengetahui perbedaan tentang Bank Syariah dengan Bank Konvensional. Sedangkan 47% masyarakatnya belum mengetahui perbedaan antara Bank Syariah dengan Bank Konvensional.

Dengan hasil data kuesioner tersebut menunjukkan selisih yang lumayan sedikit yaitu mencapai angka 6% saja. Hal tersebut berarti menunjukkan bahwa yang sudah mengetahui dan yang belum mengetahui mengenai perbedaan tentang Bank Syariah dengan Bank Konvensional hampir sama rata, walaupun lebih berdominan kepada masyarakat yang sudah mengetahui tentang perbedaan antara Bank Syariah dengan Bank Konvensional.

3. Sudah mengetahui produk-produk Bank Syariah

Kategori	Skor	Frekuensi	Presentase
Sudah	0	9	19%
Belum	1	38	81%
Frekuensi		47	100%

Dari hasil tabel di atas menyatakan (81%) masyarakat RT 05 RW 02 21c Yosomulyo belum mengetahui mengenai produk-

produk yang ada di Bank Syariah sedangkan (19%) masyarakatnya telah mengetahui produk-produk yang ada di Bank Syariah

Dengan hasil data koesioner tersebut menunjukkan bahwa mayoritas masyarakat RT 05 RW 02 21c Yosomulyo belum mengetahui tentang produk-produk yang ada di Bank Syariah yang dimana selisih antara yang belum mengetahui dengan yang sudah mengetahui yaitu mencapai angka 62%. Sehingga hanya sebagian saja masyarakat yang sudah mengetahui.

#### 4. Sudah mengetahui lokasi Bank Syariah

Kategori	Skor	Frekuensi	Presentase
Sudah	0	36	77%
Belum	1	11	23%
Frekuensi		47	100%

Dari hasil tabel di atas menyatakan (77%) masyarakat RT 05 RW 02 21c Yosomulyo sudah mengetahui lokasi Bank Syariah, sedangkan (23%) masyarakatnya belum mengetahui keberadaan atau lokasi Bank Syariah.

Dengan hasil data koesioner tersebut menunjukkan bahwa mayoritas masyarakat RT 05 RW 02 21c Yosomulyo telah mengetahui keberadaan atau lokasi Bank Syariah, dengan selisih antara yang belum mengetahui dengan yang sudah mengetahui lokasi bank syariah yaitu mencapai selisih angka 54%.

## 5. Sudah mengetahui sistem bagi hasil di Bank Syariah

Kategori	Skor	Frekuensi	Presentase
Sudah	0	9	19%
Belum	1	38	81%
Frekuensi		47	100%

Berdasarkan tabel di atas menyatakan (81%) masyarakat RT 05 RW 02 21c Yosomulyo belum mengetahui sistem bagi hasil yang diterapkan oleh Bank Syariah. Sedangkan (19%) masyarakatnya menyatakan telah mengetahui sistem bagi hasil di Bank Syariah.

Dengan hasil data koisioner tersebut menunjukkan bahwa mayoritas masyarakat RT 05 RW 02 21c Yosomulyo belum mengetahui mengenai system bagi hasil yang diterapkan oleh Bank Syariah. Selisih di antara yang sudah mengetahui dengan yang belum mengetahui system bagi hasil di Bank Syariah yaitu mencapai angka 62%.

- c.) Untuk mengetahui rata-rata pengaruh pengetahuan atau pendidikan terhadap minat masyarakat menabung di Bank Syariah adalah sebagai berikut:

$$M_x = \frac{\sum X}{N}$$

$$M_x = \frac{127}{47} = 2,70 \text{ di bulatkan menjadi } 3$$

**Tabel 1.10**  
**Kategori Minat Menabung**  
**Pengaruh Pengetahuan atau Pendidikan**

No	Skor	Keterangan
1	0-2	Tidak Mempengaruhi
2	3-5	Mempengaruhi

Menurut hasil perhitungan dari 5 butir soal pertanyaan yang berkaitan tentang pengaruh lingkungan dalam pengetahuan atau pendidikan yang penulis berikan kepada 47 responden masyarakat RT 05 RW 02 21c Yosomulyo termasuk ke dalam kategori mempengaruhi.

Hal ini berkaitan dengan banyaknya masyarakat RT 05 RW 02 yang memilih jawaban belum mengetahui di bandingkan yang menjawab sudah mengetahui. Hal ini pun juga sesuai dengan hasil wawancara kepada responden lainnya yang bernama Mba RK. Beliau mengatakan berminat ingin menabung di Bank Syariah akan tetapi wawasan mengenai Bank Syariah masih belum paham menurut beliau Bank Syariah dan Bank lainnya sama saja yaitu untuk menyimpan uang tabungan.<sup>6</sup> Hal ini pun di perjelas oleh Bapak EM bahwa menurut beliau bunga dan bagi hasil pun sama saja, di setiap bank tentunya pasti mengambil keuntungan dari setiap nasabah yang menabung.<sup>7</sup> Begitu juga wawancara dengan Mas YP alasan ia tidak menabung di Bank Syariah karena tidak mengetahui apa itu Bank Syariah, menurut beliau Bank Syariah masih kurang dalam mempromosikan keunggulan atau kualitas perusahaan mereka di masyarakat sehingga beliau kurang paham mengenai apa itu bank syariah dan apa saja keunggulan Bank tersebut dari Bank-Bank lainnya yang bukan Bank Syariah,

---

<sup>6</sup> Wawancara kepada Mba RK, Tanggal 12 Maret 2022

<sup>7</sup> Wawancara kepada Bapak EM, Tanggal 12 Maret 2022

menurutnya masih sama seperti bank lainnya yaitu untuk menyimpan uang agar lebih aman.<sup>8</sup>

### 3. Faktor Lokasi

#### a.) Data Tentang Pengaruh Lokasi<sup>11</sup>

**Tabel 1.**  
**Data Jawaban Koisioner**  
**Pengaruh Lokasi**

No	Nama	Umur	Skor Item Butir Pertanyaan					Jumlah
			P1	P2	P3	P4	P5	
1	RM	>32	1	1	1	0	1	4
2	SR	>32	1	1	1	1	0	4
3	BE	18-25	0	0	0	0	0	0
4	AW	>32	1	1	1	1	0	4
5	JEP	>32	1	0	0	1	1	3
6	RD	18-25	1	0	1	1	1	4
7	KR	18-25	1	0	1	0	0	2
8	TY	27-32	1	1	1	1	1	5
9	KT	>32	1	1	1	1	1	5
10	RR	>32	1	1	1	1	1	5
11	AY	>32	1	1	1	1	1	5
12	EA	18-25	0	0	0	0	0	0
13	IY	27-32	1	1	1	1	1	5
14	PT	18-25	1	1	1	1	1	5
15	EM	>32	0	0	0	0	0	0
16	WY	>32	1	1	1	1	1	5
17	SS	>32	0	0	0	0	0	0
18	WAS	18-25	0	0	0	0	0	0
19	DK	18	1	1	0	0	0	2
20	WK	18-25	1	1	1	1	1	5
21	EDP	>32	0	0	0	0	0	0
22	AP	18-25	0	0	0	0	0	0
23	RD	18-25	1	1	1	1	1	5
24	JB	18	0	0	0	0	0	0
25	HU	27-32	1	1	1	1	1	5
26	RA	>32	0	1	1	1	0	3
27	MES	27-32	0	1	1	1	0	3
28	DN	27-32	1	1	1	1	1	5
29	FY	>32	0	0	0	0	0	0
30	TW	>32	1	1	1	1	1	5
31	SM	>32	1	1	1	1	1	5

<sup>8</sup> Wawancara kepada Mas YP, Tanggal 12 Maret 2022

No	Nama	Umur	Skor Item Butir Pertanyaan					Jumlah
			P1	P2	P3	P4	P5	
32	SY	>32	1	1	1	1	1	5
33	YP	18-25	0	1	0	1	0	2
34	BNF	18-25	0	1	1	1	0	3
35	NS	27-32	1	1	1	1	1	5
36	MRG	18-25	0	1	1	1	1	4
37	EM	>32	1	0	0	0	0	1
38	NWA	>32	1	1	1	1	1	5
39	TH	>32	1	1	1	1	1	5
40	MK	27-32	1	1	1	0	0	3
41	BATA	18-25	1	1	1	1	1	5
42	YL	18-25	0	1	0	0	1	2
43	RK	18-25	1	1	0	0	1	3
44	ES	18-25	0	1	1	0	1	3
45	SN	27-32	1	1	1	1	1	5
46	DN	18-25	1	1	1	0	1	4
47	DS	18-25	1	1	1	0	1	4
Jumlah			31	34	32	28	28	153

## b.) Distribusi Frekuensi Nilai Hasil Pengaruh Terhadap Lokasi

### 1. Jarak Lokasi yang Tidak Terlalu Jauh

Kategori	Skor	Frekuensi	Presentase
Tidak	0	16	34%
Ya	1	31	66%
Frekuensi		47	100%

Berdasarkan hasil tabel di atas menyatakan bahwa (66%) masyarakat RT 05 RW 02 21c Yosomulyo berminat menabung apabila lokasi Bank Syariah tidak terlalu jauh dari tempat tinggal, sedangkan (34%) masyarakatnya tidak berminat walaupun lokasinya dekat dengan tempat tinggal.

Dengan hasil data koesioner tersebut menunjukkan bahwa banyak masyarakat RT 05 RW 02 21c Yosomulyo yang berminat untuk menabung di Bank Syariah apabila jarak lokasi Bank

Syariah dekat dengan tempat tinggal. Dengan selisih 32% antara masyarakat yang berminat dengan masyarakat yang tidak berminat.

## 2. Tersedianya ATM yang tersebar luas

Kategori	Skor	Frekuensi	Presentase
Tidak	0	13	28%
Ya	1	34	72%
Frekuensi		47	100%

Berdasarkan hasil tabel di atas menyatakan (72%) masyarakat RT 05 RW 02 21c Yosomulyo berminat menabung di Bank Syariah apabila banyak ATM Bank Syariah yang tersebar luas sehingga memudahkan untuk di jangkau, sedangkan (28%) masyarakatnya tidak berminat walaupun banyak ATM yang tersebar luas.

Dengan hasil data koesioner tersebut menunjukkan bahwa banyak masyarakat RT 05 RW 02 21c Yosomulyo berminat menabung di Bank Syariah apabila tersedianya ATM yang tersebar luas. Dengan selisih yang mencapai 44% antara masyarakat yang berminat dengan masyarakat yang tidak berminat walaupun tersedianya ATM yang tersebar luas untuk mudah di jangkau.

## 3. Lokasi Bank Syariah yang Strategis Dekat dengan Kota

Kategori	Skor	Frekuensi	Presentase
Tidak	0	15	32%
Ya	1	32	68%
Frekuensi		47	100%

Berdasarkan hasil tabel di atas menyatakan (68%) masyarakat RT 05 RW 02 21c Yosomulyo berminat untuk menabung di Bank



Syariah apabila letak Bank Syariah yang strategis dekat dengan kota, sedangkan 32% masyarakatnya tidak berminat walaupun letaknya yang strategis.

Dengan hasil data koesioner tersebut kebanyakan masyarakat RT 05 RW 02 21c Yosomulyo berminat untuk menabung di Bank Syariah apabila letak lokasi Bank Syariah yang strategis dekat dengan kota. Yang dimana selisih antara yang berminat menabung dan yang tidak berminat menabung yaitu mencapai angka 36%.

4. Bank Syariah berada di lokasi yang mudah dijangkau sarana transportasi umum

Kategori	Skor	Frekuensi	Presentase
Tidak	0	19	40%
Ya	1	28	60%
Frekuensi		47	100%

Berdasarkan hasil tabel di atas menyatakan (60%) masyarakat RT 05 RW 02 berminat untuk menabung di Bank Syariah apabila letak Bank Syariah dapat dijangkau oleh sarana transportasi, sedangkan 40% masyarakatnya tidak berminat walaupun letak Bank Syariah dapat dijangkau sarana transportasi umum.

Dengan hasil koesioner tersebut menunjukkan bahwa kebanyakan dari masyarakat RT 05 RW 02 21c Yosomulyo berminat untuk menabung di Bank Syariah apabila letak lokasinya yang dapat dijangkau dengan sarana transportasi umum, akan

tetapi ada juga masyarakat yang tidak berminat menabung. Yang dimana selisih diantaranya yaitu mencapai angka 20%.

#### 5. Bank Syariah banyak cabangnya

Kategori	Skor	Frekuensi	Presentase
Tidak	0	19	40%
Ya	1	28	60%
Frekuensi		47	100%

Berdasarkan hasil tabel di atas menyatakan (60%) masyarakat RT 05 RW 02 21c Yosomulyo berminat menabung di Bank Syariah apabila Bank Syariah banyak cabangnya, sedangkan (40%) masyarakatnya menyatakan tidak berminat menabung walaupun Bank Syariah banyak cabangnya.

Dengan hasil koefisien tersebut kebanyakan dari masyarakat RT 05 RW 02 21c Yosomulyo berminat menabung di Bank Syariah apabila Bank Syariah banyak cabangnya, dan ada juga sebagian masyarakatnya tidak tertarik, yang dimana selisih diantaranya yaitu mencapai angka 20%.

c.) Untuk mengetahui rata-rata pengaruh pengetahuan atau pendidikan terhadap minat masyarakat menabung di Bank Syariah adalah sebagai berikut:

$$M_x = \frac{\sum X}{N}$$

$$M_x = \frac{153}{47} = 3,25 \text{ di bulatkan menjadi } 3$$

**Tabel 1.12**  
**Kategori Minat Menabung**  
**Pengaruh Pengetahuan atau Pendidikan**

No	Skor	Keterangan
1	0-2	Tidak Mempengaruhi
2	3-5	Mempengaruhi

Menurut hasil perhitungan dari 5 butir soal pertanyaan yang berkaitan tentang pengaruh lokasi yang penulis berikan kepada 47 responden masyarakat RT 05 RW 02 21c Yosomulyo termasuk ke dalam kategori mempengaruhi.

Hal ini sesuai dengan hasil wawancara kepada Ibu TH yang dimana beliau mengatakan alasannya tidak menabung di Bank Syariah karena ATM nya masih sulit untuk di jangkau apabila sedang berada di tempat-tempat yang sedikit jauh dari kota misalnya. Minimnya ATM yang tersebar menyulitkan untuk menarik uang tunai jika terdesak memerlukan uang. Beliau juga mengatakan ada keinginan untuk menabung di Bank Syariah karena jarak Bank Syariah dengan tempat tinggalnya tidak terlalu jauh, kalau ada keperluan tidak jauh-jauh untuk mengunjungi Banknya.<sup>9</sup>

Hal ini pun disampaikan oleh mba NWA bahwa beliau tidak menabung karena jangkauan gerai ATM nya kurang banyak, jika ingin menarik uang tunai di bank perlu mengantri terlebih dulu, jadi beliau kurang tertarik untuk menabung di bank Syariah dan akhirnya beliau

---

<sup>9</sup> Wawancara kepada Ibu TH, Tanggal 12 Maret 2022

memutuskan menabung di bank yang gerai ATM nya dapat di jangkau di mana saja yang sewaktu-waktu terdesak untuk menarik uang tunai.<sup>10</sup>

Dari hasil paparan data diatas ternyata menunjukkan bahwa pengaruh lingkungan internal seperti keluarga dan masyarakat tidak mempengaruhi minat masyarakat untuk menabung di Bank Syariah hal ini disebabkan karena adanya faktor yang mempengaruhi lingkungan keluarga misalnya seperti kurangnya didikan yang diajarkan oleh keluarga mengenai perbankan syariah sehingga hal ini tidak membuat lingkungan keluarga berminat untuk menabung di Bank Syariah, dapat juga disebabkan karena keadaan ekonomi keluarga yang dimana perekonomian di dalam keluarga sangat mempengaruhi, misalnya saja keluarganya berminat untuk menabung di Bank Syariah akan tetapi karena keadaan ekonomi yang pas-pasan tersebut akhirnya tidak jadi untuk menabungkan uangnya di bank syariah. Dan dapat disebabkan juga karena latar belakang budaya yang dimana kebiasaan yang diajarkan keluarga dapat mempengaruhi anggota keluarganya. Sedangkan faktor masyarakat dapat di pengaruhi oleh media masa dan kegiatan dalam bermasyarakat.

Sedangkan hasil paparan data di atas mengenai pengaruh eksternal seperti pengetahuan dan lokasi ternyata mempengaruhi minat masyarakat untuk menabung di bank syariah hal ini dikarenakan ternyata lokasi berdampak pada minat masyarakat untuk menabung

---

<sup>10</sup> Wawancara kepada Mba NWA, Tanggal 12 Maret 2022

karena lokasi mempunyai pengaruh yang cukup besar bagi suatu perusahaan. Dengan penentuan yang tepat tersebut dapat mencapai target yang di inginkan, semakin dekat jarak yang ditempuh nasabah ke bank syariah maka memungkinkan ketertarikan nasabah untuk menggunakan bank syariah tersebut dan semakin banyak ATM yang tersebar luas membuat masyarakat tertarik untuk menjadi nasabah di bank syariah. Dan untuk pengaruh pengetahuan dikarenakan dengan adanya pengetahuan yang dimiliki dapat dijadikan pilihan untuk memilih suatu hal yang telah mereka ketahui, apakah itu baik atau tidak, sehingga dengan begitu nasabah akan tertarik untuk menabung di bank syariah dengan pengetahuan yang dimiliki mengenai sistem perbankan syariah. Ada masyarakat yang beranggapan bahwa sistem perbankan syariah sama saja dengan sistem perbankan konvensional. Hal ini menandakan bahwa pengetahuan sangat berdampak terhadap minat dan tidaknya seseorang untuk memilih sesuatu yang di anggapnya baik dengan pengetahuan yang telah dimiliki.

#### **4. Regresi Linier Sederhana**

Untuk menganalisis apakah lingkungan mempengaruhi minat masyarakat 21c menjadi nasabah Bank Syariah di kota metro maka peneliti menggunakan rumus yang telah ditetapkan sebagai berikut:

$$a = \frac{(\sum y)(\sum x^2) - (\sum x)(\sum xy)}{n \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$b = \frac{n(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{n \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

Data:

No	Nama	X	X <sup>2</sup>	Y	Y <sup>2</sup>	Xy
1	RM	8	64	8	64	64
2	SR	12	144	9	81	108
3	BE	4	16	1	1	3
4	A	10	100	7	49	28
5	JEP	6	36	5	25	30
6	RD	11	121	6	36	66
7	KR	8	64	5	25	40
8	TY	13	169	10	100	130
9	KT	5	25	5	25	25
10	RR	13	169	10	100	130
11	AY	11	121	10	100	110
12	EA	6	36	1	1	6
13	IY	12	144	8	64	96
14	PT	11	121	7	49	77
15	EM	1	1	0	0	0
16	WY	11	121	10	100	110
17	SS	1	1	1	1	1
18	WAS	2	4	0	0	0
19	DK	2	4	2	4	4
20	WK	11	121	7	49	77
21	EDP	1	1	0	0	0
22	AP	2	4	0	0	0
23	RD	11	121	8	64	88
24	JB	1	1	1	1	1
25	HU	14	196	10	100	140
26	RA	8	64	5	25	40
27	MES	3	9	3	9	9
28	DN	10	100	7	49	70
29	FY	3	9	0	0	0
30	TW	11	121	8	64	88
31	SM	8	64	8	64	64
32	SY	12	144	10	100	120
33	YP	13	169	2	4	6
34	BNF	4	16	3	9	12
35	NS	8	64	8	64	64
36	MRG	7	49	4	16	28
37	EM	4	16	3	9	12
38	NWA	13	169	8	64	104
39	TH	12	144	10	100	120
40	MK	4	16	4	16	16
41	BATA	9	81	9	81	81
42	YL	10	100	5	25	50

43	RK	7	49	5	25	35
44	ES	12	144	8	64	96
45	SN	10	100	7	49	70
46	DN	10	100	5	25	50
47	DS	12	144	7	49	84
Jumlah		367	3617	260	1950	2253

$$b = \frac{n \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{n \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$= \frac{47(2553)(367)(260)}{47(3617) - (367)^2}$$

$$= \frac{119991 - 95420}{169999 - 134689} = \frac{24571}{35310} = 0,69$$

$$a = \frac{(\sum y)(\sum x^2) - (\sum x)(\sum xy)}{n \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$= \frac{(260)(3617) - (367)(2553)}{47(3617) - (367)^2}$$

$$= \frac{940420 - 936951}{169999 - 134689} = \frac{3469}{35310} = 0,09$$

Model persamaan regresi linier sederhana adalah  $y = 0,09 + 0,69x$

Koefisien Korelasi (r)

$$r = \frac{n \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[n \sum x^2 - (\sum x)^2][n \sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

$$= \frac{47(2553) - (367)(260)}{\sqrt{[47(3617) - (367)^2][47(1950) - (260)^2]}}$$

$$= \frac{24571}{29141,1307} = 0,84$$

Nilai ini memberi arti bahwa, hubungan variable bebas X dan variable terikat Y adalah sangat kuat, persentasenya 84%. Jadi pengaruh lingkungan mempengaruhi minat masyarakat 21c yosomulyo untuk menjadi nasabah di Bank Syariah.

Koefisien Determinasi ( $r^2$ )

$$r^2 = 0,84^2$$

$$r^2 = 0,70$$

Nilai koefisien determinasi menunjukkan bahwa 70% variable bebas X dapat menerangkan atau menjelaskan variable tak bebas (terikat) Y dan 30% dijelaskan oleh variabel lainnya.

**Tabel 1.13**  
**Alasan Bank Syariah Diminati**

No	Keterangan
1	Lokasi Strategis
2	Sesuai Syariah
3	Lokasi dapat dijangkau dengan sarana transportasi
4	Fasilitasnya memadai
5	Pelayanannya baik
6	Reputasinya baik

**Tabel 1.14**  
**Pengaruh Lingkungan**  
**Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat**

No	Keterangan
1	Lembaga pendidikan
2	Keluarga atau Masyarakat
3	Lokasi
4	Budaya
5	Ekonomi
6	Religiusitas



## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Menurut hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti maka dapat ditarik kesimpulan bahwa pengaruh lingkungan terhadap minat masyarakat khususnya RT 05 RW 02 21c Yosomulyo ternyata mempengaruhi dengan nilai koefisien korelasi menunjukkan antara hubungan variable bebas X dengan variable terikat Y adalah sangat kuat presentasinya 84%.

Sedangkan nilai koefisien determinasi presentase 70% variabel bebas X dapat menerangkan atau menunjukkan variabel tak bebas Y dan untuk 30% sisanya di pengaruhi oleh variabel lainnya. Dalam penelitian ini yang menjadi variabel bebas yaitu ada keluarga atau masyarakat, Pendidikan atau pengetahuan dan lokasi.

Untuk faktor yang mempengaruhi lingkungan keluarga biasanya seperti didikan yang diajarkan oleh keluarga dapat juga disebabkan karena keadaan ekonomi keluarga yang dimana perekonomian di dalam keluarga sangat mempengaruhi, misalnya saja keluarganya berminat untuk menabung di Bank Syariah akan tetapi karena keadaan ekonomi yang pas-pasan tersebut akhirnya tidak jadi untuk menabungkan uangnya di bank syariah. Dan dapat disebabkan juga karena latar belakang budaya yang dimana kebiasaan yang diajarkan keluarga dapat mempengaruhi anggota

keluarganya. Sedangkan faktor masyarakat dapat di pengaruhi oleh media masa dan kegiatan dalam bermasyarakat.

Untuk faktor lokasi dikarenakan lokasi mempunyai pengaruh yang cukup besar bagi suatu perusahaan. Dengan penentuan yang tepat tersebut dapat mencapai target yang di inginkan, semakin dekat jarak yang ditempuh nasabah ke bank syariah maka memungkinkan ketertarikan nasabah untuk menggunakan bank syariah tersebut.

Dan untuk pengaruh pengetahuan dikarenakan dengan adanya pengetahuan yang dimiliki dapat dijadikan pilihan untuk memilih suatu hal yang telah mereka ketahui, apakah itu baik atau tidak, sehingga dengan begitu nasabah akan tertarik untuk menabung di bank syariah dengan pengetahuan yang dimiliki mengenai sistem perbankan syariah

## **B. Saran**

Berdasarkan data dan informasi yang di dapat oleh peneliti, maka peneliti memberi saran kepada pihak Bank Syariah yaitu:

Penelitian ini mampu menjadi gambaran bagi pihak bank syariah untuk melihat mengenai respon masyarakat terhadap minat untuk menabung di Bank Syariah agar nantinya pihak bank dapat mempertimbangkan segala kualitasnya untuk menjadi semakin baik dalam meningkatkan jumlah nasabahnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Achru P, Andi. "Pengembangan Minat Belajar dalam Pembelajaran." *Jurnal Idaarah* vol, 3 no. 2 (Desember 2019).
- Agus Marimin, Abdul Haris Romadhoni, dan Tira Nur Fitria. "Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* Vol. 1 no. 2 (2015).
- Ahmad, Beni Saebani. Kadar Nurjaman. *Manajemen Penelitian*. Bandung : CV PUSTAKA SETIA, 2013.
- Al Arif, M. Nur Rianto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Ali, Muchtar. *Buku Saku Perbankan Syariah*. Jakarta: Kementrian Agama RI, 2013.
- Antoni, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani, 2018.
- Astuti, Ipfa Retno. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah Surakarta." *Bussines Inovation & Entrepreneurship Journal* vol, 2 no. 3 (2020).
- Ayu Sandra Intan Aprilia, "Sistem Perbankan Konvensional Dalam Perspektif Fikih Muamalah", *Al-Adalah*, Vol.23 No. 2 Oktober 2020
- Aziz, Muh. Abdul. "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah." IAIN Salatiga, 2019.
- Darmawi, Herman. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2011.
- Devia Galuh Putri. "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Memilih Produk Pembiayaan Pensiun di Bank Syariah." Institut Agama Islam Negeri Curup, 2019.

- Hasibuan, Malayu S.P. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006
- M. Anang Firmansyah, dan Andrianto. *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek)*. Surabaya: CV Qiara Media, 2019.
- Neti Tunggal Dewi Lestari. “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Masyarakat Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah (Studi Khusus Pada Bank Syariah Metro Madani).” Institut Agama Islam Negeri Metro, 2017.
- Nitisusastro, Mulyadi. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: ALFABETA CV, 2013.
- Pariyatno, Adji Waluyo. *Perbankan Syariah*. Jakarta: PKES, 2007.
- Priansa, Doni Juni. *Komunikasi Pemasaran Terhadap Era Media Sosial*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA, 2017.
- Rizkie, Joko Widokarti, dan Donni Juni Priansa. *Konsumen, Pemasaran & Komunikasi Kontemporer*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2019.
- Rimzky, dan Judiseno. *Sistem Moneter dan Perbankan di Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Rizky Marstianti Wijaya. “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Bertransaksi Masyarakat Non Muslim di Bank Syariah.” UIN Raden Intan Lampung, 2017.
- Rozalinda. “Potret Perbankan Syariah di Indonesia.” *Jurnal Al-Adl* 7 No.2 (2014).
- Samsu, La. “Bedah Ulang Perbankan Konvensional Versus Perbankan Syariah dalam Realitas Sosiologis.” *Tahkim* vol, 12 no. 1 (Juni 2016).
- Samsul, Bambang Arifin. *Psikologi Sosial*. Bandung : CV PUSTAKA SETIA, 2015
- Sarwono, Jonathan. *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS 13*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2008.

Siyoto, Sandu, dan M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.

Slameto. *Belajar & Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi*. Jakarta : Rineka Cipta, 2010.

Soemitra, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2009.

Sudijono, Anas. *Pengantar Statistik Pendidikan*. Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2018.

Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta Bandung, 2012.

Tejokusumo, Bambang. "Dinamika Masyarakat sebagai Sumber Belajar Ilmu Pengetahuan Nasional." *Geoedukasi* vol, 3 no. 1 (Maret 2014).

Tim Ganesha Operation. *Pasti Bisa Ekonomi*. Jakarta: Penerbit Duta, 2015.

Umam, Khaerul. *Manajemen Perbankan Syariah*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA, 2013.

W. Gulo. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Grasindo, 2004.

Wardiansyah, Mia Lasmi. *Pengantar Perbankan Syariah*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA, 2019.

Wiroso. *Produk Perbankan Syariah*. Jakarta: LPE Usakti, 2000.

Yusuf, Syamsu LN. *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung : PT REMAJA ROSDAKARYA, 2012.

Terwawancara :

Masyarakat 21c Yosomulyo



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296, Website: www.febi.metrouniv.ac.id, e-mail: febi.iaim@metrouniv.ac.id

Nomor : B-0476/In.28.1/J/TL.00/02/2022  
Lampiran : -  
Perihal : **SURAT BIMBINGAN SKRIPSI**

Kepada Yth.,  
Nurul Mahmudah (Pembimbing 1)  
(Pembimbing 2)  
di-

Tempat  
*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dalam rangka penyelesaian Studi, mohon kiranya Bapak/Ibu bersedia untuk membimbing mahasiswa :

Nama : **S. KARTIKA CANDRA DEWI**  
NPM : 1804100096  
Semester : 8 (Delapan)  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah  
Judul : **PENGARUH LINGKUNGAN TERHADAP MINAT MASYARAKAT  
MENJADI NASABAH BANK SYARIAH DI KOTA METRO (STUDI  
PADA MASYARAKAT 21C YOSOMULYO METRO PUSAT)**

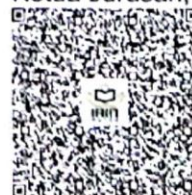
Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Dosen Pembimbing membimbing mahasiswa sejak penyusunan proposal s/d penulisan skripsi dengan ketentuan sebagai berikut :
  - a. Dosen Pembimbing 1 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV setelah diperiksa oleh pembimbing 2;
  - b. Dosen Pembimbing 2 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV sebelum diperiksa oleh pembimbing 1;
2. Waktu menyelesaikan skripsi maksimal 2 (semester) semester sejak ditetapkan pembimbing skripsi dengan Keputusan Dekan Fakultas;
3. Mahasiswa wajib menggunakan pedoman penulisan karya ilmiah edisi revisi yang telah ditetapkan dengan Keputusan Dekan Fakultas;

Demikian surat ini disampaikan, atas kesediaan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Metro, 15 Februari 2022  
Ketua Jurusan,



**Muhammad Ryan Fahlevi M.M**  
NIP 19920829 201903 1 007



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : B-2421/In.28/J/TL.01/08/2021  
Lampiran : -  
Perihal : **IZIN PRASURVEY**

Kepada Yth.,  
KEPALA KELURAHAN  
di-  
Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dalam rangka penyelesaian Tugas Akhir/Skripsi, mohon kiranya Saudara berkenan memberikan izin kepada mahasiswa kami, atas nama :

Nama : **S. KARTIKA CANDRA DEWI**  
NPM : 1804100096  
Semester : 7 (Tujuh)  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah  
Judul : **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT  
MASYARAKAT DALAM BERHUBUNGAN DENGAN BANK  
SYARIAH DIKOTA METRO LAMPUNG (STUDI PADA  
MASYARAKAT 21C YOSOMULYO METRO PUSAT)**

untuk melakukan prasurvey di KELURAHAN, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi.

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya prasurvey tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Metro, 18 Agustus 2021  
Ketua Jurusan,



**Dliyaul Haq M.E.I.**  
NIP 19810121 201503 1 002



**PEMERINTAH KOTA METRO  
KECAMATAN METRO PUSAT  
KELURAHAN YOSOMULYO**

Alamat: Jl. Kurma No. 01 Yosomulyo Kota Metro  
[www.metro.go.id](http://www.metro.go.id)

Yosomulyo, 10 September 2021

Nomor : 460/ 148 /C.1.3/2021  
Lampiran : -  
Perihal : Izin Prasurvey

Kepada Yth,  
Ketua Jurusan Perbankan Syari'ah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
IAIN Metro

di-

METRO

Memenuhi maksud Surat Ketua Jurusan Perbankan Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro Nomor : B-2421/In.28/J/TL.01/08/2021 tanggal 18 Agustus 2021 perihal sebagaimana tersebut pada pokok surat diatas, dengan ini kami sampaikan bahwa pada prinsipnya kami tidak keberatan Kegiatan **Prasurvey** dengan judul "**Faktor-Faktor yang mempengaruhi Minat Masyarakat dalam Berhubungan dengan Bank Syari'ah di Kota Metro Lampung (Studi pada Masyarakat 21 c Yosomulyo Metro Pusat)**" di Kelurahan Yosomulyo atas nama :

NAMA : S. KARTIKA CANDRA DEWI  
NPM : 1804100096  
JURUSAN : SI Perbankan Syari'ah  
FAKULTAS : Ekonomi dan Bisnis Islam  
WAKTU : Tanggal 13 s.d 18 September 2021

**Dengan catatan :**

1. Telah menjalani Vaksinasi
2. Menerapkan Protokol Kesehatan

Demikian untuk saudara maklum

**PR. LURAH YOSOMULYO**  
**TRI HARTONO, S.IP**  
NIP. 19700210 200003 1 007

Tembusan :

- Camat Metro Pusat (sebagai laporan)
- Kepala Kesbang Pol Metro



## Alat Pengumpulan Data (APD)

### Pengaruh Lingkungan Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Kota Metro (Studi Pada Masyarakat 21c Yosomulyo Metro Pusat)

#### A. Wawancara

1. Wawancara Kepada Lurah Yosomulyo Metro Pusat
  - a. Berapa luas wilayah lingkungan Yosomulyo?
  - b. Darimana batas wilayah lingkungan Yosomulyo?
  - c. Berapa jumlah masyarakat Yosomulyo yang beragama islam dan non islam?
  - d. Bagaimana keadaan sosial budaya masyarakat Yosomulyo?
  
2. Wawancara Kepada Masyarakat Yosomulyo RT/RW 05/02
  - a. Bagaimana pendapat Bapak/Ibu mengenai Bank Syariah?
  - b. Apa alasan Bapak/Ibu tidak menabung di Bank Syariah?
  - c. Apakah Bapak/Ibu ada keinginan menabung di Bank Syariah?
  - d. Apakah saat ini Bapak/Ibu sudah menggunakan bank untuk menabung?

#### B. Kuesioner

##### 1. Keluarga atau Masyarakat

Keterangan	Ya	Tidak
Apakah Bapak/Ibu berminat menabung di Bank Syariah karena adanya ajakan dari keluarga		
Apakah Bapak/Ibu berminat menabung di Bank Syariah karena banyak masyarakat di sekitar yang menabung di Bank Syariah		

Apakah Bapak/Ibu berminat menabung di Bank Syariah karena ada keluarga yang bekerja di Bank Syariah		
Apakah Bapak/Ibu berminat menabung di Bank Syariah karena dapat memberikan contoh di keluarga untuk mengajarkan hukum syariah		
Apakah Bapak/Ibu berminat menabung di Bank Syariah karena adanya kajian keilmuan tentang Bank Syariah yang diselenggarakan di lingkungan masyarakat		

2. Pengetahuan atau Pendidikan

Keterangan	Sudah	Belum
Apakah Bapak/Ibu sudah mengetahui tentang Bank Syariah		
Apakah Bapak/Ibu sudah mengetahui perbedaan tentang Bank Syariah dan Bank Konvensional		
Apakah Bapak/Ibu sudah mengetahui produk-produk Bank Syariah		
Apakah Bapak/Ibu sudah mengetahui lokasi Bank Syariah		
Apakah Bapak/Ibu sudah mengetahui sistem bagi hasil di Bank Syariah		

3. Lokasi

Keterangan	Ya	Tidak
Apakah Bapak/Ibu berminat menabung di Bank Syariah karena jarak lokasi yang tidak terlalu jauh dari tempat tinggal		
Apakah Bapak/Ibu berminat menabung di Bank Syariah karena tersedianya ATM yang tersebar luas sehingga memudahkan untuk di jangkau		
Apakah Bapak/Ibu berminat menabung di Bank Syariah karena lokasi Bank Syariah yang strategis dan dekat dengan kota		
Apakah Bapak/Ibu berminat menabung di Bank Syariah karena Bank Syariah berada di lokasi yang mudah di jangkau sarana transportasi umum		
Apakah Bapak/Ibu berminat menabung di Bank Syariah karena Bank Syariah banyak cabangnya		

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I



Nurul Mahmudah, M.H  
NIP. 199302152018012003

Metro, 10 Februari 2022

Peneliti



S. Kartika Candra Dewi  
NPM. 1804100096



KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
(IAIN) JURAI SIWO METRO

Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email : [stainjusi@stainmetro.ac.id](mailto:stainjusi@stainmetro.ac.id) Website : [www.stainmetro.ac.id](http://www.stainmetro.ac.id)

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : S. Kartika Candra Jurusan/Prodi : FEBI (Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam)/S1-Perbankan Syariah  
NPM : 1804100096 Semester/TA : VII/2021

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	Senin, 4 Oktober 2021	Hapus Ibid ganti dengan metode penulisan terbaru	
2.	Selasa, 12 Oktober 2021	ACC BAB I - III ACC untuk diseminar kan. Lanjut cek turnitin dan lain- lain	

Dosen Pembimbing I,

Nurul Mahmudah, I.H.  
NIP. 199302152018012003

Mahasiswa ybs,

S. Kartika Candra Dewi  
NPM. 1804100096





KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
(IAIN) JURAI SIWO METRO

Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringnulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296.  
Email : [stainjusi@stainmetro.ac.id](mailto:stainjusi@stainmetro.ac.id) Website : [www.stainmetro.ac.id](http://www.stainmetro.ac.id)

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : S. Kartika Candra Jurusan/Prodi : FEBI (Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam)/S1-Perbankan Syariah  
NPM : 1804100096 Semester/TA : VII/2021

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	Jumat, 28 JANUARI 2022	Perbaiki APD dan tambah kuesioner untuk APD. Gunakan penelitian kuali & kuantitatif (mik)	
2.	Rabu, 10 FEBRUARI 2022	ACC APD OUTLINE	

Dosen Pembimbing I,

Nurul Mahmudah M.H  
NIP. 199302152018012003

Mahasiswa ybs,

S. Kartika Candra Dewi  
NPM. 1804100096



KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
(IAIN) JURAI SIWO METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringanulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296.  
Email : [stainjusi@stainmetro.ac.id](mailto:stainjusi@stainmetro.ac.id) Website : [www.stainmetro.ac.id](http://www.stainmetro.ac.id)

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : S. Kartika Candra Jurusan/Prodi : FEBI (Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam)/S1-Perbankan Syariah  
NPM : 1804100096 Semester/TA : VII/2021

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Selasa, 5 April 2022	<ul style="list-style-type: none"><li>- Tambahkan teori tentang sistem perbankan dan sistem perbankan syariah</li><li>- Tambahkan Analisisnya dan dijabarkan lebih mendalam</li><li>- Dibagian bab 4 tambahkan footnote dapat dari mana.</li><li>- Untuk bimbingan selanjutnya harus sudah ada abstrak dan juga motto</li></ul>	 

Dosen Pembimbing I,

Nurul Mahmudah, M.H.  
NIP. 199302152018012003

Mahasiswa ybs,

S. Kartika Candra Dewi  
NPM. 1804100096



SURAT TUGAS

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id, e-mail: febi.ian@metrouniv.ac.id

**SURAT TUGAS**

Nomor: 0585/In.28/D.1/TL.01/03/2022

Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro, menugaskan kepada saudara:

Nama : **S. KARTIKA CANDRA DEWI**  
NPM : 1804100096  
Semester : 8 (Delapan)  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di YOSOMULYO, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PENGARUH LINGKUNGAN TERHADAP MINAT MASYARAKAT MENJADI NASABAH BANK SYARIAH DI KOTA METRO (STUDI PADA MASYARAKAT 21C YOSOMULYO METRO PUSAT)".
  2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro  
Pada Tanggal : 02 Maret 2022



Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan,



**Siti Zulaikha S.Ag, MH**  
NIP 19720611 199803 2 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: [www.febi.metrouniv.ac.id](http://www.febi.metrouniv.ac.id); e-mail: [febi.iaim@metrouniv.ac.id](mailto:febi.iaim@metrouniv.ac.id)

Nomor : 0586/In.28/D.1/TL.00/03/2022  
Lampiran : -  
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,  
LURAH YOSOMULYO  
di-  
Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: 0585/In.28/D.1/TL.01/03/2022,  
tanggal 02 Maret 2022 atas nama saudara:

Nama : **S. KARTIKA CANDRA DEWI**  
NPM : 1804100096  
Semester : 8 (Delapan)  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di YOSOMULYO, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PENGARUH LINGKUNGAN TERHADAP MINAT MASYARAKAT MENJADI NASABAH BANK SYARIAH DI KOTA METRO (STUDI PADA MASYARAKAT 21C YOSOMULYO METRO PUSAT)".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Metro, 02 Maret 2022  
Wakil Dekan Akademik dan  
Kelembagaan,



**Siti Zulaikha S.Ag, MH**  
NIP 19720611 199803 2 001





**PEMERINTAH KOTA METRO**  
**KECAMATAN METRO PUSAT**  
**KELURAHAN YOSOMULYO**  
Jl. Kurma No.01 Yosomulyo Kota Metro - Lampung

Nomor : 070/ 25 /C.1.3/2022  
Lampiran : -  
Perihal : Izin Research

Metro, 09 Maret 2022  
Kepada Yth.  
Sdr. Wakil Dekan Akademik dan  
Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam  
IAIN Metro

di -

**METRO.**

Menindaklanjuti surat Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro Nomor : 0586/In.28/D.1/TL.00/03/2022 tanggal 02 Maret 2022 perihal sebagaimana tersebut pada pokok surat diatas, dengan ini kami sampaikan bahwa pada prinsipnya kami tidak berkeberatan dan memberikan izin kepada :

Nama : S. KARTIKA CANDRA DEWI  
NPM : 1804100096  
Semester : 8 (delapan)  
Jurusan : S I Perbankan Syariah

Untuk mengadakan Penelitian dalam wilayah Kelurahan Yosomulyo dengan judul "PENGARUH LINGKUNGAN TERHADAP MINAT MASYARAKAT MENJADI NASABAH BANK SYARIAH DI KOTA METRO (STUDI PADA MASYARAKAT 21C YOSOMULYO METRO PUSAT)"

Demikian untuk Saudara maklum dan terima kasih.

An.LURAH YOSOMULYO,  
Sekretaris Kelurahan,

  
**TRI HARTONO, S.IP**  
NIP.19700210 200003 1 007

Tembusan :

1. Kepala Kantor Kesbang dan Politik Kota Metro
2. Camat Metro Pusat (sebagai laporan)
3. Mahasiswa yang bersangkutan



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
UNIT PERPUSTAKAAN**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
M E T R O Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296, Website: [digilib.metrouniv.ac.id](http://digilib.metrouniv.ac.id); [pustaka.iaim@metrouniv.ac.id](mailto:pustaka.iaim@metrouniv.ac.id)

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA  
Nomor : P-360/In.28/S/U.1/OT.01/04/2022**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : S. Kartika Candra Dewi  
NPM : 1804100096  
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Perbankan Syariah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2021 / 2022 dengan nomor anggota 1804100096

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas administrasi Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 19 April 2022  
Kepala Perpustakaan

Dr. As'ad, S. Ag., S. Hum., M.H. *As'ad*  
NIP.19750505 200112 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara 15A Iringmulyo, Metro Timur, Kota Metro, Lampung, 34111  
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296

---

**SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI**

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa;

Nama : S. Kartika Candra Dewi  
NPM : 1804100096  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Adalah benar-benar telah mengirimkan naskah Skripsi berjudul **Pengaruh Lingkungan Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Kota Metro (Studi Pada Masyarakat 21c Yosomulyo Metro Pusat)** untuk diuji plagiasi. Dan dengan ini dinyatakan **LULUS** menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan **Score 19%**.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 21 April 2022  
Ketua Jurusan S1 Perbankan Syariah



**Muhammad Ryan Fahlevi**

NIP.199208292019031007

## DOKUMENTASI





Wawancara kepada Mba RK



Wawancara kepada ibu TH



Wawancara kepada Mba NWA



Wawancara kepada Mas YP



Wawancara Kepada Bapak EM



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Peneliti bernama S. Kartika Candra Dewi lahir pada tanggal 12 November 1999 di Rajabasa Lama, Lampung. Peneliti lahir dari pasangan Bapak Nurhadi (alm) dan Ibu Sumarni. Peneliti merupakan anak tunggal.

Peneliti menyelesaikan pendidikan formalnya di SD Negeri 7 Metro Pusat, lulus pada tahun 2012, kemudian melanjutkan di SMP Negeri 4 Metro, lulus tahun 2015, kemudian melanjutkan di SMA Negeri 4 Metro, lulus tahun 2018. Selanjutnya peneliti melanjutkan pendidikan S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekoomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam (IAIN) Metro, melalui seleksi penerima mahasiswa baru jalur SPAN-PTKIN