

SKRIPSI

**GAYA HIDUP HEDONIS IBU RUMAH TANGGA DALAM
PERSPEKTIF *MASHLAHAH***

**(Study Kasus Dusun IV Desa Bumi Jawa Kecamatan Batanghari Nuban
Kabupaten Lampung Timur)**

OLEH:

LULUK MUKHAROMAH

NPM: 14118614



**Jurusan: Ekonomi Syariah
Fakultas: Ekonomi dan Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
LAMPUNG**

1440H/2019M

**GAYA HIDUP HEDONIS IBU RUMAH TANGGA DALAM
PERSPEKTIF *MASHLAHAH***

**(Study Kasus Dusun IV Desa Bumi Jawa Kecamatan Batanghari Nuban
Kabupaten Lampung Timur)**

**Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Memenuhi Sebagian Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

OLEH:

LULUK MUKHAROMAH

NPM: 14118614

Pembimbing I : Drs Dri Santoso, M.H

Pembimbing II: Liberty, S.E., M.A

**Progam Studi: Ekonomi Syariah
Fakultas: Ekonomi dan Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
LAMPUNG**

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : **GAYA HIDUP HEDONIS IBU RUMAH TANGGA**
DALAM PERSPEKTIF *MASHLAHAH*

Nama : Luluk Mukharomah

NPM : 14118614

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

MENYETUJUI

Sudah dapat kami setujui untuk dimunaqosyahkan dalam sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro.

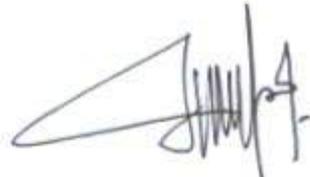
Metro, November 2019

Pembimbing I



Drs Dri Santoso, M.H
NIP.196703161995031001

Pembimbing II



Liberty, S.E., MA
NIP.197408242000032002

NOTA DINAS

Nomor :
Lampiran : 1 (satu) Berkas
Perihal : **Pengajuan Skripsi Untuk Dimunaqsyahkan**

Kepada Yth.,
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Instutut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro
di-

Tempat

Assalamu 'alaikum Wr.Wb.

Setelah kami mengadakan pemeriksaan, bimbingan dan perbaikan seperlunya, maka skripsi saudara:

Nama : Luluk Mukharomah
NPM : 14118614
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul Skripsi : **GAYA HIDUP HEDONIS IBU RUMAH TANGGA
DALAM PERSPEKTIF MASHLAHAH**

Sudah dapat kami setujui untuk diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro untuk dimunaqsyahkan.

Demikianlah harapan kami dan atas perhatiannya, kami ucapkan terima kasih.

Wasslamu 'alaikum Wr.Wb

Metro, November 2019

Pembimbing I

Pembimbing II


Drs Dri Santoso, M.H
NIP.196703161995031001


Liberty, S.E., MA
NIP.197408242000032002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimil (0726) 47296,
Website: www.metro.univ.ac.id E-mail: iainmetro@metro.univ.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Nomor: 3524 /In.28.3 /D /PP.00.9 /12 /2019

Skripsi dengan Judul: GAYA HIDUP HEDONIS IBU RUMAH TANGGA
DALAM PERSPEKTIF *MASHLAHAH* (Studi di Dusun IV Desa Bumi Jawa
Kecamatan Batanghari Nuban Kabupaten Lampung Timur) disusun oleh:
Luluk Mukharomah, NPM: 14118614 Jurusan: Ekonomi Syariah, telah diujikan
dalam Sidang Munaqosyah Fakultas: Ekonomi dan Bisnis Islam pada
Hari/Tanggal: Selasa/03 Desember 2019.

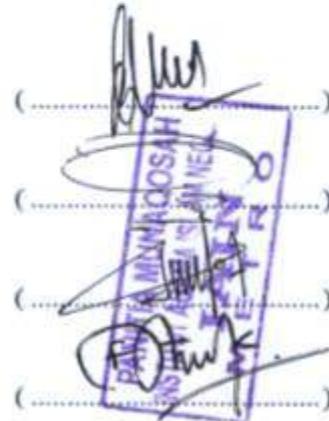
TIM PEMBAHAS

Ketua/Moderator : Drs. Dri Santoso, M.H

Penguji I : Suci Hayati, M.S.I

Penguji II : Liberty, SE.M.A

Sekretaris : Fitri Kurniawati, M.E.Sy



Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Khatya Ninsiana, M.Hum

NIP. 19720923 200003 2 002

GAYA HIDUP HEDONIS IBU RUMAH TANGGA DALAM PERSPEKTIF MASHLAHAH

(Study Kasus Dusun IV Desa Bumi Jawa Kecamatan Batanghari Nuban
Kabupaten Lampung Timur)

ABSTRAK

Oleh

LULUK MUKHAROMAH

Gaya hidup hedonis merupakan suatu pola hidup yang aktivitas untuk mencari kesenangan hidup, seperti lebih banyak menghabiskan waktu diluar rumah, lebih banyak bermain, senang membeli barang mahal yang disenanginya serta selalu ingin menjadi pusat perhatian. Peran ibu rumah tangga dalam mengurus kebutuhan rumah tangga tidaklah mudah, karena itu para ibu rumah tangga harus lebih bijak dalam memilih kebutuhan mana yang paling utama dari suatu barang serta mempunyai manfaat dan kegunaan agar tidak terjadi pemborosan.

Dalam ekonomi Islam, *mashlahah* diartikan sebagai kepuasan terhadap barang yang telah dikonsumsi manusia. Seorang muslim untuk mencapai suatu *mashlahah* harus mempertimbangkan beberapa hal, pertama yaitu barang yang dikonsumsi adalah halal, baik secara zatnya maupun cara memperolehnya, yang kedua tidak bersikap *israf* (royal) dan *tabzir* atau sia-sia karena Allah tidak menyukai orang-orang yang bersifat royal dan membuang-buang hartanya untuk membeli sesuatu yang tidak penting. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui gaya hidup ibu rumah tangga Dusun IV desa Bumi Jawa Kecamatan Batanghari Nuban Kabupaten Lampung Timur dalam perspektif *mashlahah*.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif lapangan (*field research*). Metode pengumpulan data yang digunakan adalah Wawancara dan dokumentasi. Teknik analisa data yang digunakan adalah teknik analisa data kualitatif. Wawancara dilakukan dengan tiga subjek yang peneliti tentukan berdasarkan tingkat perekonomian masyarakat yang dipilih berdasarkan teknik *purposive sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup ibu rumah tangga Dusun IV desa Bumi Jawa Kecamatan Batanghari Nuban Kabupaten Lampung Timur menunjukkan bahwa ibu rumah tangga masih terlihat dari cara pembelian ibu rumah tangga di Dusun IV Desa Bumi Jawa adalah kurangnya memperhatikan manfaat dalam membeli barang, dalam satu bulan melakukan pembelian dua sampai tiga kali bahkan ada yang sampai lima kali dalam satu bulan. Islam tidak membenarkan gaya hidup hedonis sebab akan menimbulkan mudharat bagi individu maupun masyarakat, dimana gaya hidup seperti ini akan menyebabkan adanya sifat berfoya-foya dimana Islam sebaliknya mengajarkan hidup sesuai kebutuhan (*mashlahah*) gaya hidup hedonis akan memberikan mudharat bagi para ibu rumah tangga.

ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Luluk Mukharomah

NPM : 14118614

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah asli hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, November 2019

Yang Menyatakan,



Luluk Mukharomah
NPM. 14118614

MOTTO

... وَلَا تُبْذِرْ تَبَذِيرًا ۚ إِنَّ الْمُبْذِرِينَ كَانُوا أَخْوَانَ الشَّيْطَانِ قُلْ ...

“... Dan janganlah kamu menghambur-hamburkan (hartamu) secara boros.

Sesungguhnya pemborosan itu adalah saudara setan...”

(QS. Al Isro’[17]: 26-27)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk orang-orang yang saya sayangi dalam hidup saya yang telah memotivasi dan memberi semangat dalam hidup saya sehingga saya bisa meraih keberhasilan, yaitu:

1. Kedua orang tua saya, Ayahanda Sucipto dan Ibunda tercinta Siti Rohanah yang senantiasa memberikan doa restu serta memberikan dukungan baik moral maupun material sehingga saya dapat menyelesaikan kuliah di IAIN Metro Lampung.
2. Saudaraku tercinta yang telah memberikan doa dan dukungannya untuk membuat saya semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Seluruh keluarga besar yang tak pernah lelah mendoakan dan memberi semangat untuk saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Serta untuk sahabat-sahabat saya terima kasih atas do'a, dukungan dan bantuannya yang telah diberikan kepada saya dalam segala hal.
5. Almamaterku tercinta IAIN Metro Lampung yang menjadi tempat peneliti menuntut ilmu.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, atas taufik hidayah dan inayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan Jurusan S1 Ekonomi Syariah Fakultas Syari'ah dan Bisnis Islam IAIN Metro guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E).

Dalam upaya penyelesaian skripsi ini, peneliti telah menerima banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Prof. Dr. Hj. Enizar, M.Ag selaku Rektor IAIN Metro, Dr. Widhiya Ninsiana, M.Hum selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Dharma Setyawan, MA selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah, Drs. Dri Santoso, M.H. dan Liberty, S.E.,M.A selaku pembimbing yang telah memberi bimbingan yang sangat berharga dalam mengarahkan dan memberikan motivasi. Peneliti juga mengucapkan terimakasih kepada Semua pihak yang turut andil dalam penyelesaian skripsi ini, semoga amal kebajikannya dibalas oleh Allah SWT.

Kritik dan saran demi perbaikan skripsi sangat diharapkan dan akan diterima dengan lapang dada. Dan akhirnya semoga hasil penelitian yang telah dilakukan kiranya dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Metro, November 2019

Peneliti,



Luluk Mukharomah
NPM.14118614

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN NOTA DINAS	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN	vii
HALAMAN MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
HALAMAN KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pertanyaan Penelitian	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Manfaat Penelitian	7
D. Penelitian Relevan	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Gaya Hidup	10
1. Pengertian Gaya Hidup	10
2. Jenis-Jenis Gaya Hidup	10
B. Gaya Hidup Hedonis	12
1. Pengertian Gaya Hidup Hedonis	12
2. Ciri-Ciri Gaya Hidup Hedonis	13
3. Aspek-Aspek Gaya Hidup Hedonis	14

4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Gaya Hidup Hedonis	15
5. Perbrdaan Hedonisme Dengan Konsumerisme	19
C. <i>Mashlahah</i> Dalam Ekonomi Islam	21
1. Pengertian <i>Mashlahah</i>	21
2. Jenis-Jenis <i>Mashlahah</i>	23
3. Unsur Maqasyid Al-Syariah Dalam <i>Mashlahah</i>	24

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitian	28
1. Jenis Penelitian	28
2. Sifat Penelitian	28
B. Sumber Data	29
1. Sumber Data Primer	29
2. Sumber Data Sekunder	30
C. Teknik Pengumpulan Data	31
1. Wawancara	31
2. Dokumentasi	31
D. Teknik Analisis Data	32

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Profil Umum Dusun IV Desa Bumi Jawa Kecamatan Batanghari Nuban Kabupaten Lampung Timur	35
1. Sejarah Dusun IV Desa Bumi Jawa Kecamatan Batanghari Nuban Kabupaten Lampung Timur	35
2. Demografi Dusun IV Desa Bumi Jawa Kecamatan Batanghari Nuban Kabupaten Lampung Timur	36
B. Gaya Hidup Hedonis Ibu Rumah Tangga Dalam Perspektif <i>Mashlahah</i> di Dusun IV Desa Bumi Jawa Kecamatan Batanghari Nuban Kabupaten Lampung Timur	39
1. Hasil Wawancara dengan Narasumber	39
2. Analisis Gaya Hidup Hedonis Ibu Rumah Tangga dalam Perspektif <i>Mashlahah</i>	46

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	51
B. Saran	52

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

2.1.1 Perbedaan Hedonisme dan Konsumerisme	19
4.1.1 Demografi Dusun IV Desa Bumi Jawa Kec. Batanghari Nuban Kab. Lampung Timur	36
4.2.1 Data Jumlah Penduduk Berdasarkan Pendidikan	37
4.3.1 Data Jumlah Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian	37

DAFTAR LAMPIRAN

1. SK Bimbingan Skripsi
2. Surat Pra Survey
3. Surat Izin Research
4. Surat Tugas Research
5. Outline
6. Alat Pengumpul Data
7. Formulir Konsultasi Bimbingan
8. Dokumentasi Foto
9. Biografi Peneliti

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Konsumsi pada hakikatnya adalah mengeluarkan sesuatu dalam rangka memenuhi kebutuhan. Konsumsi meliputi keperluan, kesenangan, dan kemewahan. Kesenangan atau keindahan diperbolehkan asal tidak berlebihan, yaitu tidak melampaui batas yang dibutuhkan oleh tubuh dan tidak pula melampaui batas-batas yang dihalalkan.¹

Menurut Thohir Luth, konsep Islam tentang konsumsi meliputi empat istilah, yaitu: halal, baik, haram, dan mubazir. Halal dan baik mengacu kepada semua kebutuhan hidup yang dipakai dan dimakan harus dibenarkan oleh agama dan akal sehat, baik dalam jenis benda atau bahan, maupun cara menggunakannya, sedangkan haram dan mubazir mengacu kepada semua pendapatan dan pemakaian yang tidak di benarkan oleh agama.²

يَبْنَیَادِمَ حُدُوَازِ یَنْتَكْمَعِنْدِکُلِّ مَسْجِدٍ وَکُلُّوْا وَشَرِبُوْا لَا تُسْرِفُوْا ۗ اِنَّهٗ
لَا یُحِبُّ الْمُسْرِفِیْنَ ﴿۳۱﴾

Artinya: “Hai anak adam, pakailah pakaianmu yang indah disetiap (memasuki) masjid, makan dan minumlah dan jangan berlebih-lebihan. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berlebih-lebihan.” (Q.S Al-A’Raf; 31).³

¹Ilfi Nur Diana, *Hadis-Hadis Ekonomi*, (Malang: UIN-Maliki Press, 2012), h.51.

²Thohir Luth, *Antara Perut Dan Etos Kerja Dalam Perspektif Islam*, (Jakarta: Gema Insani Press, 2009), h. 16

³Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, (Bandung: Diponegoro, 2010), h. 154.

Ayat di atas menjelaskan bahwa kita dianjurkan untuk berpakaian yang indah pada saat memasuki masjid. Selain itu juga Allah SWT memerintahkan kita agar makan dan minumlah dengan tidak berlebih-lebihan, seringkali rasa lapar dan haus menjadikan manusia terdorong untuk memuaskan dirinya sendiri. Tidak berlebih-lebihan seperti membatasi makan dan minum sesuai dengan kebutuhan tubuh. Rasulullah SAW telah memberikan anjuran yaitu sepertiga berisi makan, sepertiga berisi minum, sepertiga untuk bernafas. Berlebih-lebihan merupakan perbuatan yang dapat merugikan manusia dalam jangka panjang. Selain itu, sesungguhnya Allah SWT tidak menyukai orang-orang yang berlebih-lebihan, karena manusia yang bijak selalu memohon ampun atas dosa-dosa dan tindakan mereka yang selalu berlebih-lebihan dalam setiap urusannya.⁴

Seorang muslim untuk mencapai tingkat kepuasan harus mempertimbangkan beberapa hal, yaitu barang yang dikonsumsi halal, baik secara zatnya maupun cara mendapatkannya, tidak bersifat *israf* (royal) dan *tabzir* (sia-sia). Kepuasan seorang muslim tidak didasarkan banyak sedikitnya barang yang dikonsumsi, tetapi didasarkan atas berapa besar nilai ibadah yang didapatkan dari yang dikonsumsinya.⁵

Konsumsi yang pada mulanya hanya untuk memenuhi kebutuhan pokok hidup, sekarang mulai beralih kepada upaya untuk memperbesar kepemilikan,

⁴Dwi Suwiknyo, *Kompilasi Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi Islam*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010), h. 52.

⁵Rosmalinda, *Ekonomi Islam; Teori dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2014), h. 97.

persediaan barang dan jasa.⁶ Dalam kondisi tersebut mendorong terbentuknya perilaku konsumtif dimana yang mampu dari segi ekonomi dapat menimbun kekayaan, mendorong pola hidup boros, dan tidak meratanya distribusi barang dan jasa yang dibutuhkan oleh masyarakat luas.

Teori *utility* apabila dianalisis dari teori *mashlahah*, kepuasan bukan didasarkan atas banyaknya barang yang dikonsumsi tetapi didasarkan atas baik atau buruknya sesuatu itu terhadap diri dan lingkungannya. Jika mengonsumsi sesuatu mendatangkan kemudharatan pada diri atau lingkungan maka tindakan itu harus ditinggalkan sesuai dengan kaidah *ushul fiqh* “menolak segala bentuk kemudharatan lebih diutamakan daripada menarik manfaat.”⁷

Mashlahah dalam ekonomi Islam ditetapkan sesuai dengan prinsip rasionalitas muslim, bahwa setiap pelaku ekonomi selalu ingin meningkatkan *mashlahah* yang diperolehnya. Untuk mencapai puncak kemaslahatan dalam kehidupan seorang muslim ada lima yang menjadi acuan utama diantaranya, yaitu menjaga agama, menjaga jiwa, menjaga akal, menjaga keturunan, dan menjaga harta..⁸

Seiring perkembangan zaman, dengan adanya fasilitas-fasilitas teknologi mengakibatkan pergeseran budaya, salah satunya yaitu gaya hidup. Gaya hidup yang ditawarkan pada era modernisasi saat ini mulai ikut berkembang. Gaya hidup serba mewah atau sering dikenal dengan istilah hedonis semakin

⁶Andai Bahri, *Etika Konsumsi dalam Perspektif Ekonomi Islam*, dalam Hunafa: Jurnal Studia Islamika, (Volume II, No.2, Oktober 2018, 358.

⁷Rosmalinda, *Ekonomi Islam*, h.99.

⁸Fauzia, IkaYunia & Abdul Kadir Riyadi, *Prinsip Dasar Ekonomi Islam*, (Jakarta: Kencana. 2014), h. 167.

menjadi-jadi di masyarakat mulai dari remaja sampai orang tua. Banyak faktor yang mempengaruhi dalam kehidupan hedonis, antara lain lingkungan sekitar dan pergaulan.

Gaya hidup hedonis adalah suatu pola hidup yang aktivitas untuk mencari kesenangan hidup, seperti lebih banyak menghabiskan waktu diluar rumah, lebih banyak bermain, senang membeli barang mahal yang disenanginya serta selalu ingin menjadi pusat perhatian.⁹

Peran ibu rumah tangga dalam mengurus kebutuhan rumah tangga tidaklah mudah, karena setiap individu memiliki kebutuhan masing-masing dan di dalam kehidupan sehari-hari tidak akan terlepas dari kegiatan konsumsi. Konsumsi dilakukan setiap manusia untuk memenuhi kebutuhan baik kebutuhan primer atau pun kebutuhan sekunder. Oleh karena itu para ibu rumah tangga harus lebih bijak dalam memilih kebutuhan mana yang paling utama dari suatu barang serta mempunyai manfaat dan kegunaan agar tidak terjadi pemborosan.

Apabila diperhatikan belanja ibu rumah tangga saat ini bukan lagi untuk memenuhi kebutuhan saja, namun banyak kalangan ibu rumah saat ini membeli barang didasarkan oleh keinginan tanpa mementingkan kegunaan dan manfaat dari suatu barang tersebut. Keputusan untuk membeli sebagaimana lagi menjadi gaya hidup bahkan mengarah pada budaya konsumtif. Gaya hidup yang konsumtif sangat terlihat dari cara pembelian masyarakat yang tidak didasarkan pada kebutuhan.

⁹Donni Juni Priansa, *Perilaku Konsumen*, (Bandung: Alfabeta, 2017), h. 186.

Realita di Dusun IV Desa Bumi Jawa Kec. Batanghari Nuban, ibu-ibu disana senang membeli perabotan rumah tangga dan pakaian. Ibu-ibu disini yang dimaksud merupakan petani dan ibu rumah tangga. Perabotan rumah tangga yang diminati oleh ibu-ibu seperti pecah belah, peralatan dapur, sedangkan pakaian yang diminati oleh ibu-ibu yaitu baju gamis atau syar'i.

Dari segi ekonomi ibu rumah tangga yaitu kelas menengah atau biasa-biasa saja, rata-rata pekerjaan yang dimiliki adalah petani. Peran ibu rumah tangga untuk memperhitungkan pengeluaran harus disesuaikan berdasarkan pendapatan, sehingga terhindar dari sifat boros dari hal-hal yang bukan kebutuhan.

Berdasarkan wawancara prasurvei dengan ibu Karin salah satu ibu rumah tangga di Dusun IV desa Bumi Jawa Kec. Batanghari Nuban Kecamatan Batanghari Nuban Kabupaten Lampung Timur, diketahui bahwa dalam membeli barang beliau tidak mempertimbangkan dengan matang serta dalam membeli barang/pakaian terutama atas dasar keinginan sendiri, penilaian orang lain dan gaya hidup. Hal ini terlihat dari cara pembeliannya yang hanya mengutamakan kualitas serta kepuasan sendiri.¹⁰

Informasi yang sama dikemukakan oleh ibu Titik, bahwa minat membeli seringkali timbul dari adanya diskon yang ditawarkan oleh sebuah pusat pembelanjaan. Sehingga timbul keinginan untuk membeli meskipun barang yang dibeli tidak terlalu dibutuhkan.¹¹ Begitu pula penuturan dari ibu Fitri,

¹⁰Wawancara dengan Ibu Karin, Ibu Rumah Tangga di Dusun IV desa Bumi Jawa Kecamatan Batanghari Nuban, tanggal 07 Desember 2019.

¹¹Wawancara dengan Ibu Titik, Ibu Rumah Tangga di Dusun IV desa Bumi Jawa Kecamatan Batanghari Nuban, tanggal 25 November 2018.

minat membeli seringkali timbul dari hasil informasi yang diberikan oleh *online shop* sehingga timbul keinginan untuk membeli barang, dimana barang yang dimiliki masih layak pakai. Selain itu *trend* menjadi salah satu pemicu gaya hidupnya.¹²

Dari hasil pra survei dapat dijelaskan bahwa masih banyak masyarakat yang membeli suatu barang tanpa mementingkan manfaat dan kegunaan melainkan didasarkan pada keinginan dan mengikuti *trend* atau gaya hidup modern. Islam mengajarkan pada umatnya agar membelanjakan harta sesuai kemampuannya serta tidak melebihi pendapatan yang dimiliki karena disisi lain manusia juga harus memikirkan kebutuhan akhirat yang harus dipenuhi seperti zakat, infaq dan shodaqoh.

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “GAYA HIDUP HEDONIS IBU RUMAH TANGGA DALAM PERSPEKTIF *MASHLAHAH* DI DUSUN IV DESA BUMI JAWA KECAMATAN. BATANGHARI NUBAN KABUPATEN LAMPUNG TIMUR”

B. Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, peneliti dapat merumuskan permasalahan, yaitu “Bagaimana gaya hidup hedonis ibu rumah tangga dalam perspektif *mashlahah* studi di Dusun IV desa Bumi Jawa Kec. Batanghari Nuban”?

¹²Wawancara dengan Fitri, Ibu Rumah Tangga di Dusun VI desa Bumi Jawa Kecamatan Batanghari Nuban, tanggal 28 November 2018.

C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah Mengetahui gaya hidup hedonis ibu rumah tangga dalam perspektif *mashlahah* studi di dusun IV desa Bumi Jawa Kec. Batanghari Nuban .

2. Mafaat Penelitan

a. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber informasi dan dapat dijadikan rujukan bagi penelitian berikutnya, berkaitan dengan gaya hidup hedonis ibu rumah tangga dalam perspektif *mashlahah*.

b. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi ibu rumah tangga di desa Bumi Jawa Kec. Batanghari Nuban dalam memenuhi kebutuhan sesuai dengan prinsip-prinsip konsumsi Islam.

D. Penelitian Relevan

Berdasarkan penelusuran diperpustakaan IAIN Metro, sejauh ini belum ditemukan karya tulis ilmiah yang secara khusus meneliti tentang gaya hidup hedonis ibu rumah tangga dalam perspektif *mashlahah*. Karya tulis ilmiah yang dapat peneliti temukan secara umum berkaitan dengan penelitian peneliti.

Hasil penelitian yang dilakukan oleh Dita Septiyani dengan judul “Pengaruh Jual Beli Kredit Terhadap Pola Konsumtif Ibu Rumah Tangga Di

Kelurahan Ganjar Agung Metro Barat” penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh jual beli kredit terhadap pola konsumtif ibu rumah tangga. Kesimpulan dari skripsi ini adalah bahwa jual beli kredit ini sangat berpengaruh terhadap pola konsumtif ibu rumah tangga, dimana dapat terlihat bahwa 70% dari 10 ibu rumah tangga memiliki minat untuk membeli pakaian karena mengikuti *trend/model*, dengan dilihat dari pendapatan yang pas-pasan terlihat memaksakan diri, hanya mengedepankan kesenangan dan keinginan.¹³

Penelitian yang dilakukan oleh Maryati dengan judul “*Perilaku Konsumtif Ibu Rumah Tangga dalam Membeli Pakaian Dalam Perspektif Konsumsi Islam*” penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perilaku konsumtif ibu rumah tangga dalam membeli pakaian. Kesimpulan dari skripsi ini bahwa perilaku konsumtif ibu rumah tangga dalam membeli pakaian yaitu dapat dilihat dari beberapa faktor yaitu faktor eksternal dan faktor internal. Faktor eksternal terdiri dari faktor sosial dan faktor budaya, sedangkan faktor internal terdiri dari faktor psikologi dan faktor pribadi. Diantara faktor tersebut yang paling berpengaruh yaitu faktor pribadi yang terdiri dari gaya hidup dan kepribadian¹⁴

Hasil Penelitian yang dilakukan oleh Latifa Novita Sari dengan judul “*Perubahan Gaya Hidup Konsumtif Pada Mahasiswa Urban Di UNESA*” penelitian ini bertujuan untuk melihat perubahan gaya hidup konsumtif pada mahasiswa Urban. Kesimpulan dari skripsi ini bahwa perubahan yang terjadi

¹³Dita Septiyani, *Pengaruh Jual Beli Kredit Terhadap Pola Konsumtif Ibu Rumah Tangga (Studi Di Kelurahan Ganjar Agung Metro Barat)*, Metro: STAIN Jurai Siwo Metro, 2014.

¹⁴Maryati, *Perilaku Konsumtif Ibu Rumah Tangga dalam Membeli Pakaian Dalam Perspektif Konsumsi Islam*, Metro: STAIN Jurai Siwo Metro, 2017.

pada informan adalah gaya hidup meliputi cara berpakaian yang cenderung lebih memilih produk *branded*, kebiasaan nongkrong dan gaya bahasa yang cenderung logat bahasa Surabaya. Kondisi ini terjadi karena proses pergeseran budaya dari daerah yang cenderung sederhana menjadi budaya kota yang identik dengan budaya kehidupan mall dan nongkrong, sehingga bukan hanya pola berpakaian yang berubah tetapi juga pola kebiasaan mahasiswa daerah juga mengalami perubahan karena faktor lingkungan.¹⁵

Dari hasil yang dikemukakan di atas dapat diketahui bahwa penelitian yang dilakukan oleh peneliti ini memiliki kajian yang berbeda, meskipun terdapat kajian yang sama pada penelitian ini. Akan tetapi dalam penelitian yang dikaji oleh peneliti lebih menekankan pada Gaya Hidup Hedonis Ibu Rumah Tangga dalam Perspektif *Mashlahah*, dan penelitian ini dilakukan di Dusun IV Desa Bumi Jawa Kec. Batanghari Nuban. Peneliti menggunakan penelitian lapangan (*field research*). Penelitian lapangan yang peneliti gunakan adalah penelitian terjun lapangan ke lokasi Dusun IV Desa Bumi Jawa Kec. Batanghari Nuban.

¹⁵Latifa Novita Sari, *Perubahan Gaya Hidup Konsumtif Pada Mahasiswa Urban Di UNESA*, Surabaya: UNESA, 2014, diakses pada tanggal 29 November 2018.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Gaya Hidup

1. Pengertian Gaya Hidup

Gaya hidup (*Life Style*) adalah gaya hidup yang berkaitan dengan bagaimana cara seseorang menghabiskan waktunya (aktivitas), apa yang penting orang pertimbangkan pada lingkungan (minat), dan apa yang orang pikirkan tentang diri sendiri dan dunia sekitar (opini).

2. Jenis-Jenis Gaya Hidup

Gaya hidup konsumen terdiri dari berbagai macam jenis yaitu, antara lain :

a. Gaya Hidup Mandiri

Gaya hidup mandiri merupakan salah satu fenomena yang populer dalam kehidupan perkotaan. Gaya hidup mandiri biasanya mampu terlepas dari budaya konsumerisme, karena konsumen tersebut menentukan pilihannya secara bertanggung jawab, serta mampu berfikir inovasi dan kreatif dalam menunjang kemandiriannya tersebut.¹

b. Gaya Hidup Sehat

Gaya hidup sehat adalah pilihan sederhana yang sangat tepat untuk dijalankan. Hidup dengan pola makan, pikir, kebiasaan dan lingkungan yang sehat-sehat dalam arti kata mendasar adalah segala

¹ Donni Juni Priansa, *Perilaku Konsumen*, (Bandung: Alfabeta, 2017) h. 185.

hal yang dapat dilakukan untuk memberikan hasil yang baik dan positif.

c. Gaya Hidup Modern

Gaya hidup modern yaitu dimana dalam kehidupan sarat akan penggunaan teknologi dan informasi digital. Konsumen jenis ini sering melek dengan teknologi baru dan harga bukan merupakan pertimbangan utama untuk memenuhi kebutuhan dan keinginannya tersebut.

d. Gaya Hidup Hedonis

Gaya hidup hedonis adalah suatu pola hidup yang aktivitas untuk mencari kesenangan hidup, seperti lebih banyak menghabiskan waktu di luar rumah, lebih banyak bermain, serta selalu ingin menjadi pusat perhatian.

e. Gaya Hidup Hemat

Gaya hidup hemat adalah konsumen yang mampu berfikir secara ketat terkait dengan pengelolaan keuangan yang dilakukannya. Konsumen seperti ini mampu berfikir mana konsumsi yang harus diprioritaskan dan mana konsumsi yang dapat ditunda.²

² *ibid*, h. 186.

f. Gaya Hidup Bebas

gaya hidup adalah suatu seni yang budayawan oleh setiap orang. Pilihan gaya hidup seseorang merupakan pilihan bagai mana dan seperti apa ia menjadi anggota dalam masyarakat.³

B. GAYA HIDUP HEDONIS

1. Pengertian Gaya Hidup Hedonis

Hedonisme adalah pandangan yang menganggap kesenangan dan kenikmatan materi sebagai tujuan utama di hidup.⁴ Hedonisme adalah sesuatu yang identik dengan hidup enak dan foya-foya tanpa memperdulikan akibatnya.⁵

Gaya hidup hedonis adalah suatu pola hidup yang aktivitas untuk mencari kesenangan hidup, seperti lebih banyak menghabiskan waktu diluar rumah, lebih banyak bermain, senang membeli barang mahal yang disenanginya serta selalu ingin menjadi pusat perhatian.⁶

Teori hedonistik menyatakan bahwa segala perbuatan manusia, baik disadari maupun tidak disadari, baik timbul dari kekuatan dalam ataupun luar pada dasarnya memiliki tujuan yang satu, yaitu mencari hal-hal yang menyenangkan dan menghindari hal-hal yang menyakitkan.⁷

³ *Ibid*, h.187.

⁴ Hasal Alwi, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, ed.3-cet.2, (Jakarta: BALAIPUSTAKA, 2002), h.394.

⁵ Muhammad Iqbal, “*Dramaturgi Pada Gaya Hidup Hedonis Di Kalangan Mahasiswa*” dalam JOM FISIP, (Riau: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmi Politik Universitas Riau), Vol.5: Edisi II Juli-Desember 2018, h.8.

⁶ Donni Juni Priansa, *Perilaku Konsumen*, (Bandung: Alfabeta, 2017) h. 186.

⁷ Christina Whidya Utami, *Manajemen Ritel Strategi Dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Moderen Di Indonesia*, (Jakarta: Salemba Empat, 2012), h. 48.

Berdasarkan uraian diatas, maka dapat kita ketahui bahwa pengertian gaya hidup hedonis adalah pola gaya hidup yang didapatkan melalui interaksi dengan lingkungan dan dapat digambarkan dalam kegiatan yang bertujuan satuyaitu mencari kesenangan hidup dan menghindari hal-hal yang menyakitkan.

2. Ciri-Ciri Gaya Hidup Hedonis

Ciri-ciri gaya hidup adala kebahagiaan diperoleh dengan mencari perasaan menyenangkan dan sebisa mungkin menghindari perasaan yang tidak enak. Adapun ciri-ciri gaya hudup hedonis yaitu,:

- a. Memiliki pandangan gaya instan, melihat sesuatu perolehan harta dari hasil akhir bukan proses untuk membuat hasil akhir. Hail ini membawa ke arah sikap selanjutnya, yaitu melakukan rasionalisasi atau pembenaran dalam memenuhi kesenangan.
- b. Menjadi pengejar modernitas fisik. Orang tersebut berpandangan bahwa memiliki barang-barang bertknologi tinggi adalah kebanggaan.⁸
- c. Memiliki relativitas kenikmatan di atas rata-rata yang tinggi. Relativitas berarti sesuatu yang bagi masyarakat umum sudah masuk ke tataran kenikmatan atau dapat disebut enak, namun baginya itu tidak enak.

⁸ Cici Febrianti, *Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Universitas Riau*, Vol. 4 No.1, (Pekan Baru: Universitas Riau, 2017), h.6.

- d. Memenuhi banyak keinginan-keinginan yang muncul secara spontan.
- e. Ketika mendapatkan masalah yang dia anggap berat muncul anggapan bahwa dunia begitu membencinya.
- f. Berapa uang yang dimiliki akan habis dan atau sisa sedikit dengan skala uang yang dimiliki berada di hidup orang menengah dan tidak ada musibah selama memegang uang tersebut.⁹

3. Aspek-Aspek Gaya Hidup Hedonis

Menurut Women dan Minor gaya hidup memiliki beberapa aspek berupa pernyataan AIO (*Activities, Interest, dan Opinion*) yang digunakan untuk mengetahui gaya hidup, yaitu¹⁰:

a. Kegiatan (*Activities*)

Berkaitan dengan pernyataan apa yang dikerjakan konsumen, produk apa yang dibeli atau digunakan, kegiatan apa yang mereka lakukan untuk mengisi waktu luang, serta berbagai aktivitas lainnya.

b. Minat (*Interest*)

Minat berhubungan dengan kesukaan, kegemaran, dan prioritas dalam hidup konsumen. Minat juga berkaitan dengan obyek, peristiwa atau topik tertentu yang menjadi perhatian khusus maupun terus-menerus bagi konsumen.

c. Pendapat (*Opinion*)

Pendapat merupakan pandangan dan perasaan konsumen dalam menanggapi isu-isu tertentu. Opini digunakan untuk mendeskripsikan,

⁹ *Ibid*, h.6.

¹⁰ Donni Juni Priansa, *Perilaku Konsumen*, h. 189.

penafsiran, harapan, dan evaluasi seperti kepercayaan mengenai maksud orang lain, antisipasi sehubungan dengan peristiwa masa datang, dan penimbangan konsekuensi yang memberi ganjaran atau menghukum dari jalannya tindakan alternatif.¹¹

4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Gaya Hidup Hedonis

Secara umumnya dapat dibagi menjadi dua, yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Secara rinci dijelaskan sebagai berikut¹²:

a. Faktor Internal

1) Sikap

Sikap merupakan kondisi jiwa yang refleksi dari pengetahuan dan cara berfikir konsumen untuk memberikan respon terhadap suatu objek yang diorganisasi melalui pengalaman dan mempengaruhi secara langsung pada perilaku yang ditampilkannya. Kondisi ini sangat dipengaruhi oleh tradisi, kebiasaan, kebudayaan, serta lingkungan sosialnya.

2) Pengalaman dan Pengamatan

Pengalaman dan pengamatan merupakan hal yang saling erat terkait. Pengalaman dapat mempengaruhi pengamatan sosial dalam tingkah laku, pengalaman dapat diperoleh dari semua tingkah laku dan perbuatan konsumen di masa lampau. Hasil dari

¹¹ *Ibid*, h. 189.

¹² *Ibid*, h. 190.

pengalaman sosial tersebut dapat membentuk pandangan terhadap suatu objek.¹³

3) Kepribadian

Kepribadian merupakan esensi yang mencerminkan perbedaan individu. Suatu ciri kepribadian tidak bisa dimiliki bersama-sama oleh setiap individu dan bersifat konsisten dan bertahan dalam waktu yang lama.¹⁴

4) Konsep Diri

Konsep diri erat kaitannya dengan citra merek dari produk yang dikonsumsi. Bagaimana konsumen secara individu memandang tentang dirinya akan sangat mempengaruhi minatnya terhadap suatu objek. Konsep diri merupakan inti dari pola kepribadian yang akan menentukan perilaku individu dalam menghadapi permasalahan hidupnya, karena konsep diri merupakan *frame of reference* yang menjadi awal timbulnya perilaku yang ditampilkan oleh konsumen.¹⁵

5) Motif

Perilaku individu muncul karena adanya motif kebutuhan dan keinginan yang menyertainya. Konsumen membutuhkan dan menginginkan untuk merasa aman serta memiliki *prestise* tertentu. Jika motif konsumen terhadap kebutuhan akan *prestise*

¹³*Ibid.*, h. 190.

¹⁴Ristiayanti Prasetyo & John. JOI Ihalauw, *Perilaku Konsumen*, Ed.1 (Yogyakarta: ANDI, 2007), h.44.

¹⁵Donni Juni Priansa, *Perilaku Konsumen*, h. 191.

lebih besar maka akan membentuk gaya hidup yang cenderung mengarah kepada gaya hidup hedonis.

6) Persepsi

Persepsi adalah cara kita memandang dunia disekitar kita serta bagaimana kita dapat mengetahui bahwa kita membutuhkan bantuan dalam membuat suatu keputusan pembelian.¹⁶

Persepsi tidak hanya bergantung pada rangsangan fisik, namun juga rangsangan yang berhubungan dengan lingkungan sekitar dan keadaan individu konsumen tersebut. Konsumen dapat memiliki persepsi yang berbeda atas objek yang sama karena; perhatian selektif yaitu suatu proses penyaringan rangsangan, distorsi selektif merupakan kecenderungan konsumen untuk mengubah informasi menjadi bermakna pribadi dan menginterpretasikan informasi tersebut dengan cara yang akan mendukung pra konsepsinya.¹⁷

b. Faktor Eksternal

1) Kelompok Referensi

Kelompok referensi merupakan kelompok yang memberikan pengaruh langsung atau tidak langsung terhadap sikap dan perilaku konsumen. Kelompok yang memberikan pengaruh langsung adalah¹⁸ kelompok dimana konsumen tersebut menjadi anggota dan saling berinteraksi, sedangkan kelompok yang

¹⁶ *Ibid*, h. 191.

¹⁷ Donni Juni Priansa, *Perilaku Konsumen*, h. 86.

¹⁸ *Ibid*, h. 190.

memberikan pengaruh tidak langsung adalah kelompok yang dimana konsumen tersebut tidak menjadi anggota di dalam kelompok tersebut. Pengaruh-pengaruh tersebut akan menghadapkan konsumen pada perilaku dan gaya hidup tertentu.¹⁹

2) Keluarga

Keluarga memegang peranan terbesar dan terlama dalam pembentukan sikap dan perilaku konsumen. Hal ini karena pola asuh orang tua akan membentuk kebiasaan anak yang secara tidak langsung mempengaruhi pola hidupnya.²⁰

3) Kelas Sosial

Kelas sosial adalah pembagian masyarakat dalam kelas-kelas yang berbeda atau strata yang berbeda. Perbedaan kelas atau strata akan menggambarkan perbedaan pendidikan, pendapatan dan gaya hidup.²¹

Ada dua unsur pokok dalam sistem sosial pembagian kelas dalam masyarakat, yaitu kedudukan (status) dan peranan. Kedudukan sosial artinya tempat seseorang dalam lingkungan pergaulan, *prestise* hak-haknya serta kewajibannya. Kedudukan sosial ini dapat dicapai oleh seseorang dengan usaha yang sengaja maupun diperoleh karena kelahiran. Peranan merupakan

¹⁹*Ibid*, h. 191.

²⁰*Ibid*, h. 192.

²¹ Vinna Sri Yuniarti, *Perilaku Konsumen: Teori dan Praktik*, (Bandung: CV. Pustaka Setia, 2015), h.204.

aspek yang dinamis dari kedudukan apabila individu melaksanakan hak dan kewajiban sesuai dengan kedudukannya maka ia menjalankan suatu peranan.

4) Kebudayaan

Kebudayaan yang meliputi pengetahuan, kepercayaan, kesenian, moral, hukum, adat istiadat, dan kebiasaan-kebiasaan yang diperoleh konsumen sebagai individu yang merupakan bagian dari anggota masyarakat.²²

5. Perbedaan Hedonis Dengan Konsumerisme

Konsumerisme dan hedonisme telah menjadi falsafah hidup baru di berbagai negara termasuk Indonesia. Keduanya menjadi contoh fenomena sosial yang terjadi di masyarakat masa kini. Masyarakat berlomba-lomba memenuhi kebutuhan yang sifatnya kurang penting secara besar-besaran demi kepuasan diri. Adapun perbedaan konsumerisme dan hedonisme dapat diidentifikasi melalui beberapa aspek diantaranya²³ :

Tabel 2.1.1 Perbedaan Hedonisme dan Konsumerisme

Perbedaan	Hedonisme	Konsumerisme
Hakikat Falsafah	Hedonisme ialah falsafah atau paham yang menganggap	Konsumerisme adalah falsafah atau paham yang merujuk pada upaya seseorang atau

²² Donni Juni Priansa, *Perilaku Konsumen*, h. 192.

²³ <https://materiips.com/perbedaan-konsumerisme-dan-hedonisme>, diunduh pada tanggal 29 Juni 2019, Pukul 07:30.

	<p>pencapaian kebahagiaan semaksimal mungkin sebagai tujuan hidup. Artinya hedonisme dapat dilakukan melalui upaya lain selama seseorang atau kelompok mencapai kebahagiaan.</p>	<p>kelompok yang melakukan kegiatan konsumsi (pemakaian barang-barang hasil produksi) secara berlebihan. Artinya konsumerisme mutlak berasal dari kegiatan konsumsi dan berwujud tindakan.</p>
<p>Kondisi Pelaku</p>	<p>Hedonisme terjadi pada kondisi pelaku sadar melakukan upaya apapun demi mencapai kebahagiaan tersendiri dan sebisa mungkin menghindari perasaan yang menyakitkan serta bentuk-bentuk konflik sosial lain.</p>	<p>Sedangkan konsumerisme terjadi pada kondisi pelaku tidak disadari keberadaannya. Misalnya seorang ibu yang tadinya hanya hendak membeli kebutuhan rumah tangga ke supermarket tiba-tiba jadi menambah belanjanya karena melihat diskon kosmetik atau yang lainnya.²⁴</p>

²⁴ <https://materiips.com/perbedaan-konsumerisme-dan-hedonisme>, diunduh pada tanggal 29 Juni 2019, Pukul 07:30.

Upaya Pelaku	Hedonisme menghalalkan segala cara demi mencapai kebahagiaan. Misalnya seseorang yang hidupnya pas-pasan rela meminjam uang berjuta-juta demi membeli mobil mewah.	Konsumerisme identik dengan gaya hidup boros. Misalnya jika seseorang memiliki banyak tabungan lalu ia hidup bermewah-mewahan, jalan-jalan ke luar negeri, dan sebagainya, maka tindakannya dikategorikan konsumerisme. ²⁵
--------------	---	---

C. *Mashlahah* Dalam Ekonomi Islam

1. Pengertian *Mashlahah*

Mashlahah berasal dari kata *shalaha* (صَلَح) dengan penambahan “*alif*” di awalnya yang berarti “baik” lawan dari kata “buruk” atau “rusak”. *Mashlahah* adalah *mashdar* dengan arti kata *shalah* yaitu manfaat atau terlepas dari padanya kerusakan.²⁶

Pengertian *mashlahah* dalam bahasa Arab berarti “perbuatan-perbuatan yang mendorong kepada kebaikan manusia”. Dalam arti umum adalah setiap segala sesuatu yang bermanfaat bagi manusia, baik dalam arti menarik atau menghasilkan seperti menghasilkan keuntungan atau

²⁵ <https://materiips.com/perbedaan-konsumerisme-dan-hedonisme>, diunduh pada tanggal 29 Juni 2019, Pukul 07:30.

²⁶ Totok Jumantoro, Samsul Munir Amin, *Kamus Ilmu Ushul Fikih*, (Jakarta: AMZAH, 2009), h. 200.

kesenangan; atau dalam arti menolak atau menghindarkan seperti menolak kemudharatan atau kerusakan.²⁷

Jadi setiap yang mengandung manfaat disebut *mashlahah*, dengan begitu *mashlahah* itu mengandung dua sisi, yaitu menarik atau mendatangkan kemaslahatan dan menolak atau menghindarkan kemudharatan.

Sedangkan menurut terminologi yaitu *Al-Mashlahah* adalah segala sesuatu yang bermanfaat bagi manusia yang dapat diraih oleh manusia dengan cara memperolehnya maupun dengan cara menghindarinya. Seperti halnya menghindari perbuatan yang tentu membahayakan manusia.²⁸

Dalam mengartikan *mashlahah* secara definitif terdapat perbedaan rumusan dikalangan ulama yang kalau dianalisis ternyata hakikatnya adalah sama:

Al-Ghazali menjelaskan bahwa menurut asalnya *mashlahah* itu berarti sesuatu yang mendatangkan manfaat (keuntungan) dan menjauhkan mudarat (kerusakan), namun hakikat dari *mashlahah* adalah:

...المُحَافَظَةُ عَلَى مَقْصُودِ الشَّرْعِ...

Memelihara tujuan syara' (dalam menetapkan hukum).

²⁷ Syarifudin Amir, *Ushul Fiqh Jilid 2*, Edisi Revisi, (Jakarta: Kencana, 2008), h. 367-368.

²⁸ Fauzia, IkaYunia & Abdul Kadir Riyadi, *Prinsip Dasar Ekonomi Islam*, h. 47.

Sedangkan tujuan *syara'* dalam menetapkan hukum itu ada lima, yaitu: memelihara agama, jiwa, akal, keturunan, dan harta.²⁹

Sedangkan menurut Ath-Thufi yang dinukil Yusuf Hamid Al-Alim dalam karyanya *Al-Maqashih Al-'Ammah li Asy-syari'ati Al-Islamiyah* mendefinisikan *mashlahah* dengan

...عِبَارَةٌ عَنِ السَّبَبِ الْمُؤَدِّي إِلَى مَقْصُودِ الشَّارِعِ عِبَادَةٌ أَوْ عَادَةٌ...

ungkapan dari sebab yang membawa kepada tujuan *syara'* dalam bentuk ibadat atau adat.³⁰

Dari beberapa definisi tentang *mashlahah* dengan rumusan yang berbeda tersebut dapat diartikan bahwa *mashlahah* adalah sesuatu yang dipandang baik oleh akal sehat karena mendatangkan kebaikan dan menghindarkan keburukan (kerusakan) bagi manusia, sejalan dengan tujuan *syara'* dalam menetapkan hukum.

2. Jenis-Jenis *Mashlahah*

Pembagian *mashlahah* secara umum dapat dibagi menjadi tiga bagian, yaitu:

a. *Mashlahah al-Mu'tabarah*

Mashlahah al-mu'tabarah yaitu *mashlahah* yang diperhitungkan oleh *syar'i*, artinya ada petunjuk dari *syar'i* baik

²⁹ *Ibid*, h.368-389.

³⁰ Totok Jumantoro, Samsul Munir Amin, *Kamus Ilmu Ushul Fikih*, h. 201.

langsung maupun tidak langsung yang memberikan petunjuk pada adanya *mashlahah* yang menjadi alasan dalam menetapkan hukum.

b. *Mashlahah al-Mulghah*

Mashlahah al-Mulghah yaitu kemashlahatan yang tidak ada teksnya dalam syari'ah, bahkan bertentangan dengan al-Qur'an dan hadis serta menjadikan *mashlahah* itu sendiri dihilangkan (*mulghah*) dan tidak dianggap. Kemashlahatan seperti ini dipandang batiloleh *syara'* dan tidak berlaku untuk menetapkan suatu hukum. *Mashlahah* ini bersifat sangat subjektif dan terkesan dibuat-buat..³¹

c. *Mashlahah al-Mursalah*

Mashlahah al-Mursalah yaitu suatu kemasalahatan yang tidak mempunyai dasar dalil, tetapi juga tidak ada pembatalannya. Jika terdapat suatu kejadian yang tidak ada ketentuan syari'atnya dan tidak ada *illat* yang keluar dari syara' yang menentukan kejelasan hukum kejadian tersebut, kemudian ditemukan sesuatu yang sesuai dengan hukum syara' yakni suatu ketentuan yang berdasarkan pemeliharaan kemandaratan atau untuk menyatakan suatu manfaat.³²

3. Unsur Maqashid Al-Syari'ah Dalam *Mashlahah*

Dalam ruang lingkup tujuan syari'ah, para ulama merumuskan lima tujuan diturunkannya syari'ah Islam yang dikenal dengan

³¹ Syarifudin Amir, *Ushul Fiqh Jilid 2*, Edisi Revisi, h. 373-376.

³² Rachmat Syafe'i, *Ilmu Ushul Fiqih*, cet. IV (Bandung: Pustaka Setia, 2010), h. 117.

maqashid al-syari'ah (maksud dan tujuan syari'ah). Kelima *maqashid* tersebut adalah:

1. Menjaga Agama (*Hifdzu-Din*)

Sebagai bentuk penjagaan Islam terhadap agama (*hifdzu-din*), maka Allah SWT telah memerintahkan kepada hamba-hamba-Nya untuk beribadah. Diantara bentuk ibadah tersebut adalah shalat, zakat, puasa, haji, zikir, doa, dan lain-lain. Dengan menjalankan ibadah-ibadah itu, maka akan tegaklah *din* seseorang.³³

2. Menjaga Jiwa (*Hifdzu-Nafs*)

Islam melindungi seluruh umat manusia, maka dalam rangka menjaga keselamatan jiwa manusia dari pembunuhan tanpa alasan yang benar, Allah SWT mengharamkan membunuh manusia tanpa alasan yang dibenarkan oleh Islam. Jika terjadi sebuah pembunuhan, wajib atasnya ditegakkan *qishas*. Selain larangan menghilangkan nyawa orang lain, Islam juga melarang seseorang untuk melakukan bunuh diri.

3. Menjaga Pikiran (*Hifdzu Al-'Aql*)

Islam memandang bahwa akal manusia adalah anugerah dan nikmat Allah SWT yang sangat besar. Dengan akal, manusia menjadi lebih mulia daripada makhluk Allah SWT lainnya. Untuk mensyukuri nikmat Allah SWT tersebut, syariat mewajibkan

³³ Atiqi Collisni, *Analisis Maqashid al-Syari'a Dalam Keputusan Konsumen emilih Hunian Islami Pada Perumahan Vila Ilham Tangerang*, Vol.7 1 April 2016, h.50-51.

seseorang untuk memelihara akalnya dari apa saja yang akan mengganguya atau mengurangi fungsi kerjanya.

Rasulullah SAW Abu Darda berkata: “Aku mendengar Rasulullah SAW bersabda: “Barangsiapa menempuh jalan untuk mencari ilmu, maka Allah SWT akan menuntunnya menuju surga dan para malaikat akan meletakkan sayap-sayapnya karena senang kepada pencari ilmu, sesungguhnya orang berilmu itu akan dimintakan ampunan oleh (mahluk) yang berada di langit dan di bumi hingga ikan di air, keutamaan orang yang berilmu atas ahli ibadah laksana keutamaan rembulan atas seluruh bintang (HR. Tirmidzi: 2606).³⁴

4. Menjaga Keturunan (*Hifdzu-Nasl*)

Diwajibkannya memperbaiki kualitas keturunan, membina sikap mental generasi penerus agar terjalin rasa persahabatan diantara sesama umat manusia, dan diharamkannya zina serta perkawinan sedarah. Allah SWT menyifatkan zina sebagai suatu kekejian dan jalan yang buruk.

5. Menjaga Harta (*Hifdzu-Mal*)

Untuk memperoleh harta yang halal, syariat Islam membolehkan berbagai macam bentuk muamalah, seperti jual beli, sewa menyewa, gadai, dan lainnya. Untuk menjaganya, syariat Islam mengharamkan umatnya memakan harta manusia dengan

³⁴ *Ibid*, h.50

jalan yang batil, seperti mencuri, riba, menipu, mengurangi timbangan, korupsi, dan lain-lain.³⁵

Dari uraian di atas dapat dikatakan bahwa dalam hal pengambilan keputusan, seorang konsumen muslim harus mengutamakan *mashlahah dharuriyat*. *Mashlahah dharuriyat* mengacu kepada rumusan *dharuriyat*, yaitu memenuhi kebutuhan langsung dalam unsur menjaga agama, menjaga jiwa, menjaga akal, menjaga keturunan, dan menjaga harta yang dikategorikan dalam *Maqashid al-Syari'ah*.

³⁵ *Ibid*, h.51.

BAB III

METODELOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitian

1. Jenis Penelitian

Penelitian ini termasuk jenis penelitian kualitatif lapangan, yaitu penelitian yang menghasilkan prosedur analisis yang tidak menggunakan statistik atau cara kuantifikasi lainnya. Penelitian kualitatif adalah jenis penelitian yang temuan-temuannya tidak diperoleh melalui prosedur statistik atau bentuk hitungan lainnya.¹

Menurut Cholid Narbuko dan Abu Achmadi penelitian deskriptif yaitu penelitian yang berusaha untuk menuturkan pemecahan masalah yang ada sekarang berdasarkan data-data, jadi ia juga menyajikan data, menganalisis dan menginterpretasi.²

Lokasi penelitian adalah Dusun IV Desa Bumi Jawa Kecamatan Batanghari Nuban Kabupaten Lampung Timur. Adapun yang menjadi objek penelitian adalah perilaku konsumtif masyarakat Dusun IV Desa Bumi Jawa Kecamatan Batanghari Nuban Kabupaten Lampung Timur.

2. Sifat Penelitian

Penelitian kualitatif bersifat deskriptif, yaitu menggandakan deskripsi untuk memberikan gambaran yang lebih jelas tentang situasi sosial.³

¹ Boedi Abdullah, dan Beni Ahmad Saebani, *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. (Bandung: Pustaka Setia, 2014), h.49.

² Cholid Narbuko dan Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2016), h. 44.

³ Nasution, *Metode Research*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2011), h. 24.

Sedangkan penelitian kualitatif adalah jenis penelitian yang temuan-temuannya tidak diperoleh melalui prosedur statistik atau bentuk hitungan lainnya.⁴

Berdasarkan sifat penelitian di atas, maka penelitian ini berupaya mendeskripsikan secara sistematis dan faktual gaya hidup ibu rumah tangga Dusun IV Desa Bumi Jawa Kecamatan Batanghari Nuban Kabupaten Lampung Timur didasarkan pada data-data yang terkumpul selama penelitian dan dituangkan dalam bentuk laporan atau uraian.

B. Sumber Data

Menurut Sumadi Suryabrata, yang dimaksud dengan sumber data dalam penelitian adalah subjek data yang diperoleh dari sebuah penelitian.⁵ Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini ada 2 (dua) yaitu:

1. Sumber Data Primer

Sumber data primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada peneliti untuk tujuan penelitian.⁶ Proses pengumpulan sumber datanya perlu dilakukan dengan memperhatikan siapa sumber utama yang akan dijadikan objek penelitian. Penelitian agar lebih sistematis, terarah dan sampai pada tujuan, sehingga perlu ditetapkan sampel. Pengambilan sampel pada penelitian ini digunakan teknik *purposive sampling* yaitu sampel yang penunjukannya didasarkan atas ciri-ciri atau sifat-sifat tertentu yang erat dengan ciri-ciri atau sifat-sifat

⁴ *Ibid*, h. 49.

⁵ Edi Kusnadi, *Metodologi Penelitian: Aplikasi Praktis*, (Jakarta: Ramayana Pres, 2008), h. 77.

⁶ Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*, Cet Ke 13, (Bandung: Alfabeta, 2012), h.137.

populasi yang sudah diketahui sebelumnya.⁷ Dengan kata lain sampel yang diambil benar-benar ditunjukkan untuk mewakili ciri-ciri kelompok yang diteliti. Subjek dalam penelitian ini berjumlah empat orang diantaranya yaitu: ibu Karin, ibu Titik, ibu Fitri, dan pamong desa (RT).

Berdasarkan kutipan di atas, maka sumber primer dalam penelitian ini adalah ibu rumah Dusun IV Desa Bumi Jawa Kecamatan Batanghari Nuban Kabupaten Lampung Timur. Dari sumber data tersebut dikumpulkan data gaya hidup hedonis ibu rumah tangga Dusun IV Desa Bumi Jawa Kecamatan Batanghari Nuban Kabupaten Lampung Timur.

2. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder yaitu data yang bersumber dari bahan-bahan bacaan seperti buku, jurnal, hasil penelitian, surat kabar dan lain sebagainya yang mendukung data primer.⁸

Adapun yang menjadi sumber data sekunder dalam penelitian adalah buku-buku yang berkaitan seperti, Philip Kolter, gery Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Ilfi Nur Diana, *Hadis-Hadis Ekonomi*, Rosmalinda, *Ekonomi Islam; Teori dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi*, Donni Juni Priansa, *Perilaku Konsumen*, Christina Whidya Utami, *manajemen Ritel Strategi Dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Moderen Di Indonesia*, Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen*, Vinna Sri Yuniarti, *Perilaku Konsumen: Teori dan Praktik*, Bukhori Alma, *Kewirausahaan Menumbuhkan*

⁷ Moh. Kasiram, *Metodologi Penelitian Kuantitatif-Kuantitatif*, (Malang: UIN Maliki Press: 2010), h. 261.

⁸ Nasution, *Metode Research*, h.143.

Jiwa Wirausaha Bagi Mahasiswa dan Masyarakat Indonesia, buku-buku lain, skripsi dan dokumen, yang berhubungan dengan masalah yang diteliti.

C. Teknik Pengumpulan Data

1. Wawancara

Teknik wawancara adalah proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab sambil bertatap muka antara pewawancara dengan responden atau orang yang diwawancarai, dengan atau tanpa menggunakan pedoman wawancara.⁹

Wawancara ini dilakukan guna memperoleh data yang ada kaitannya dalam penelitian ini, peneliti menggunakan bentuk wawancara bebas terpimpin yaitu wawancara yang tidak didasarkan pada suatu sistem atau daftar pertanyaan yang ditetapkan sebelumnya.¹⁰

Wawancara dilakukan kepada sumber data primer, yaitu ibu rumah tangga di Dusun IV Desa Bumi Jawa Kecamatan Batanghari Nuban Kabupaten Lampung Timur. Data-data yang diharapkan dari wawancara mendalam tersebut yaitu: data tentang gaya hidup hedonis ibu rumah tangga dalam perspektif *mashlahah* Dusun IV Desa Bumi Jawa Kecamatan Batanghari Nuban Kabupaten Lampung Timur.

2. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan pengumpulan dan pemilihan dari dokumen seperti rekaman masa lalu yang ditulis atau dicetak dapat berupa catatan

⁹ M. Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Kencana, 2007), h. 11.

¹⁰ Cholid Narbuko dan Abu Achamid, *Metodologi Penelitian.*, h. 85.

anekdot, surat, buku harian, dan dokumen dokumen.¹¹Dokumentasi digunakan untuk menggali data yang terkait dengan gambaran umum desa Bumi Jawa tentang perilaku konsumtif masyarakat muslim di desa tersebut. Dokumen yang diperoleh profil Desa Bumi Jawa, dokumen-dokumen, dan buku literatur.

D. Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan kegiatan setelah data dari seluruh responden atau sumber data lain terkumpul.¹²Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis kualitatif lapangan, karena data yang diperoleh merupakan keterangan-keterangan dalam bentuk uraian. Analisa data adalah suatu upaya yang dilakukan dengan jalan bekerja dengan data menemukan pola, memilah-milahnya menjadi satuan yang dapat dikelola, menemukanyang penting dan apa yang dipelajari dan memutuskan apa yang dapat diceritakan orang lain.¹³

Menurut Sugiyono langkah dalam menganalisa data yang telah diperoleh yang pertama yaitu analisis sebuah lapangan, analisa ini dilakukan terhadap data hasil studi pendahuluan, atau data sekunder yang akan digunakan untuk menentukan fokus penelitian. Namun, fokus penelitian ini masih bersifat sementara, dan akan berkembang setelah penelitian masuk dan selama di lapangan. Langkah yang selanjutnya adalah analisis selama dilapangan model Miles And Huberman, analisis data dalam penelitian ini dialakukan pada saat

¹¹ *Ibid*, h.85.

¹² Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif*, h.240.

¹³ Lexy J Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Cet. Ke 32 (Bandung: Remaja Rosda Karya, 2014), .h. 248.

pengumpulan data berlangsung, dan setelah selesai pengumpulan data dalam periode tertentu. Pada saat wawancara, peneliti sudah melakukan analisis terhadap jawaban yang diwawancarai. Jika jawaban yang diwawancarai setelah dianalisis belum memuaskan maka peneliti akan melanjutkan pertanyaan kembali, sampai tahap tertentu, diperoleh data yang dianggap *kredibel*.¹⁴

Data yang diperoleh dari wawancara, dokumentasi dari gaya hidup hedonis ibu rumah tangga Dusun IV Desa Bumi Jawa Kecamatan Batanghari Nuban Kabupaten Lampung Timur, akan diolah dengan menggunakan teknik deskriptif kualitatif.

Langkah terakhir yang dilakukan dalam analisis data adalah analisis data selama di lapangan model *spradleyI*, analisis data pada penelitian ini dilakukan dengan menetapkan seorang informan yang mampu memberikan informasi kepada peneliti tentang objek penelitian. Setelah itu, peneliti melakukan wawancara kepada informan tersebut dan mencatat hasil wawancara dengan mengajukan pertanyaan deskriptif, dilanjutkan dengan analisis hasil terhadap hasil wawancara.¹⁵

Analisis data mengacu kepada gaya hidup hedonis ibu rumah tangga Dusun IV Desa Bumi Jawa Kecamatan Batanghari Nuban Kabupaten Lampung Timur. Setelah data terkumpul, dipilah-pilah dan disajikan maka diambil kesimpulan dengan menggunakan metode deduktif, yaitu menarik kesimpulan dari hal-hal yang khusus menuju kepada hal-hal yang umum.

¹⁴ Sugiyono, *Metode Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2010), cet ke-6, h. 245-246.

¹⁵ *Ibid*, h. 253.

Metode tersebut digunakan untuk menganalisis gaya hidup hedonis ibu rumah tangga Dusun IV Desa Bumi Jawa Kecamatan Batanghari Nuban Kabupaten Lampung Timur.

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Profil Umum Dusun IV Bumi Jawa Kec. Batanghari Nuban Lampung Timur

1. Sejarah Dusun IV Bumi Jawa Kec. Batanghari Nuban Lampung Timur.

Kecamatan Batanghari Nuban merupakan bagian dari Kecamatan Sukadana. Pada Tahun 1990 terjadi pemekaran wilayah Kecamatan sehingga terbentuk Camat Perwakilan. Camat Perwakilan ini terdiri dari Camat Perwakilan Batanghari Nuban, Camat Perwakilan Bumi Agung, Camat Perwakilan Marga Tiga, dan Kecamatan Sukadana yang awalnya merupakan induk dari Kecamatan Batanghari Nuban.

Pembentukan Camat Perwakilan ini hanya berlangsung sampai dengan tahun 1999. Pada tahun 2000 sampai sekarang Kecamatan Batanghari Nuban menjadi Kecamatan definitif yang berdiri di bawah naungan Kabupaten Lampung Timur.¹

Desa Bumi Jawa merupakan salah satu Desa yang berada di Kecamatan Batanghari Nuban yang mulai berdiri sendiri pada tanggal 22 September 1985. Desa Bumi Jawa terdiri atas 7 Dusun, 24 Rukun Tetangga (RT).

¹ Dokumentasi Desa Bumi Jawa Batanghari Nuban Lampung Timur diperoleh pada tanggal 15 Juli 2019.

2. Demografi Dusun IV Bumi Jawa Kec. Batanghari Nuban Lampung Timur

Keadaan Demografi Desa Bumi Jawa, Kecamatan Batanghari Nuban Kabupaten Lampung Timur dengan penduduk mayoritas beretnis lampung dan jawa. Berdasarkan jenis kelamin di desa Bumi Jawa terdapat jenis kelamin laki laki yaitu berjumlah sebanyak 2346 orang, sedangkan jenis kelamin perempuan yaitu berjumlah sebanyak 2458 orang, total penduduk di desa Bumi Jawa yaitu sebanyak 4804 jiwa.² lebih lanjut terdapat pada table 3.

Table. 4.1.1 Demografi Dusun IV Bumi Jawa Kec. Batanghari Nuban Lampung Timur

Jenis Kelamin	Frekuensi
Laki-laki	2346 Jiwa
Perempuan	2458 Jiwa
Jumlah	4804 Jiwa
Tingkat Usia	Frekuensi
a. 00-05 Tahun	207 Jiwa
b. 06-10 Tahun	386 Jiwa
c. 11-15 Tahun	281 Jiwa
d. 16-20 Tahun	452 Jiwa
e. 21-25 Tahun	531 Jiwa
f. 26-35 Tahun	687 Jiwa
g. 36 Tahun Ke Atas	2.260 Jiwa
Jumlah	1.804wa

² Dokumentasi Desa Bumi Jawa Batanghari Nuban Lampung Timur diperoleh pada tanggal 15 Juli 2019.

a. Pendidikan

Tabel 4.2.1 Data Jumlah Penduduk Berdasarkan Pendidikan

No	Tingkat Pendidikan	Frekuensi
1	Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD)	150 orang
2	Taman Kanak-Kanak (TK)	194 orang
3	Sekolah Dasar (SD)	1.182 orang
4	SMP/SLTP	867 orang
5	SMA/SLTA	480 orang
6	Akademik (D1-D3)	98 orang
7	Sarjana (S1-S3)	189 orang
Jumlah		3.160 orang

Sumber: Dokumentasi Kelurahan 2018

b. Keadaan Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian

Tenaga kerja adalah modal bagi geraknya roda pembangunan. Semakin banyak usia pekerja maka pembangunan di daerah tersebut akan berkembang secara cepat, begitu juga sebaliknya. Jumlah penduduk berdasarkan usia kerja dan status pekerjaan penduduk desa Bumi Jawa dapat dilihat pada tabel:

Tabel 4.3.1. Data Jumlah Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian

Mata Pencaharian	Frekuensi
a. Tani/buruh tani	1125 orang
b. Pegawai Negeri	350 orang
c. Pegawai Swasta	412 orang
d. Pedagang	540 orang
e. Lainnya	238 orang

Jumlah	2.665 orang
---------------	--------------------

Jika dilihat dari tabel di atas, sebagian besar masyarakat Desa Bumi Jawa memiliki mata pencaharian sebagai tani/buruh tani, sehingga terdapat banyak komoditas yang mereka tanam sesuai dengan kebutuhan mereka.³

Budidaya komoditas pertanian di Desa Bumi Jawa masih didominasi subsektor tanaman pangan, hal ini karena dukungan kondisi lahan daerah tersebut. Menurut petani di desa Bumi Jawa tanaman paling banyak di daerah ini yaitu singkong, padi, karet, sawit dan tanaman yang paling diminati para petani di desa Bumi Jawa yaitu singkong dan padi.

Hasil pertanian di Desa Bumi Jawa banyak dikonsumsi sendiri, artinya hasil pertanian mereka tidak secara komersil (tidak untuk dijual hanya untuk memenuhi kebutuhan sendiri), khususnya untuk tanaman padi hasil panennya tidak untuk dijual hanya untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari. Singkong, karet, dan lainnya hasil panennya untuk dijual kepada tengkulak yang sistemnya borongan.

³ Dokumentasi Desa Bumi Jawa Batanghari Nuban Lampung Timur diperoleh pada tanggal 15 Juli 2019.

B. Gaya Hidup Hedonis Ibu Rumah Tangga Dalam Perspektif *Mashlahah*

1. Definisi Hasil Wawancara Dengan Narasumber

Gaya hidup hedonis adalah suatu pola hidup yang aktivitas untuk mencari kesenangan hidup, seperti lebih banyak menghabiskan waktu diluar rumah, lebih banyak bermain, senang membeli barang mahal yang disenanginya serta selalu ingin menjadi pusat perhatian.⁴

Peran ibu rumah tangga dalam mengurus kebutuhan rumah tangga tidaklah mudah, karena setiap individu memiliki kebutuhan masing-masing dan di dalam kehidupan sehari-hari tidak akan terlepas dari kegiatan konsumsi. Konsumsi dilakukan setiap manusia untuk memenuhi kebutuhan baik kebutuhan primer atau pun kebutuhan sekunder. Oleh karena itu para ibu rumah tangga harus lebih bijak dalam memilih kebutuhan mana yang paling utama dari suatu barang serta mempunyai manfaat dan kegunaan agar tidak terjadi pemborosan.

Apabila diperhatikan belanja ibu rumah tangga saat ini bukan lagi untuk memenuhi kebutuhan saja, namun banyak kalangan ibu rumah saat ini membeli barang didasarkan oleh keinginan tanpa mementingkan kegunaan dan manfaat dari suatu barang tersebut. Keputusan untuk membeli sebagaimana lagi menjadi gaya hidup bahkan mengarah pada budaya konsumtif. Gaya hidup yang konsumtif sangat terlihat dari cara pembelian masyarakat yang tidak didasarkan pada kebutuhan.

⁴Donni Juni Priansa, *Perilaku Konsumen*, (Bandung: Alfabeta, 2017), h. 186.

Gambaran umum gaya hidup hedonis ibu rumah tangga Dusun IV Desa Bumi Jawa Kecamatan Batanghari Nuban, penulis peroleh dari wawancara dengan anggota masyarakat tersebut.

Peneliti mencoba untuk memperoleh gambaran tentang gaya hidup hedonis ibu rumah tangga di Dusun IV Desa Bumi Jawa Kecamatan Batanghari Nuban, dengan mewawancarai beberapa informan dari ibu rumah tangga dan pamong desa.

a. Wawancara Kepada Ibu Karin sebagai Ibu Rumah Tangga Di Dusun IV Desa Bumi Jawa

Pekerjaan ibu Karin sebagai ibu rumah tangga, sedangkan suami pekerjaannya sebagai sopir mobil truk. Pemasukan yang didapat oleh beliau ± Rp. 3.000.000;/bulan. Ibu Karin memiliki dua orang anak yang pertama sekolah SMA dan yang kedua masih sekolah SD. Beliau mengeluarkan biaya setiap harinya Rp. 5.000 x 26 = Rp. 130.000; untuk anaknya yang kedua, sedangkan untuk yang pertama ± RP. 1.000.000/bulan karena anak yang pertama beliau sekolahkan di Pulau Jawa.

Ibu Karin juga menyisihkan sebagian penghasilan untuk ditabung. Karena suatu saat nanti ada kebutuhan mendesak yang memerlukan dana yang besar, seperti untuk berobat atau kebutuhan lainnya. Selain ditabung juga ibu Karin mengikuti arisan satu bulannya Rp. 100.000; untuk berjaga-jaga. Ibu Karin Menuturkan bahwa beliau dalam membeli sesuatu terkadang direncanakan. Dalam membeli barang atau pakaian tidak dilihat dari manfaat melainkan selalu mengutamakan

kualitas dari barang tersebut beliau dan modelnya bagus akan tetap dibelinya tanpa mempertimbangkan dengan matang harga barang tersebut. Dalam membeli barang/pakaian terutama atas dasar keinginan sendiri, penilaian orang lain dan gaya hidup. Untuk pembelian barang biasanya dalam satu bulan satu sampai tiga kali itupun lihat harga barang yang dibeli, dari sini ada kepuasan tersendiri yang didapat oleh beliau setelah mendapatkan apa yang beliau inginkan. Selain itu juga ibu Karin kerap sekali kumpul-kumpul dengan teman-temannya.⁵

Berdasarkan wawancara diatas, bahwa ibu Karin lebih mementingkan kualitas dan kepuasan sendiri. Hal ini dapat dilihat bahwa dalam membeli barang beliau tidak mempertimbangkan dengan matang serta dalam membeli barang/pakaian terutama atas dasar keinginan sendiri, penilaian orang lain dan gaya hidup.

b. Wawancara Kepada Ibu Titik Sebagai Ibu Rumah Tangga Di Dusun IV Desa Bumi Jawa

Pekerjaan ibu Titik sebagai ibu rumah tangga, sedangkan suami pekerjaannya sebagai petani serta pamong desa. Pemasukan yang didapat oleh beliau ± Rp. 1.000.000;/bulan. Ibu Titik memiliki dua orang anak yang pertama sudah bekerja dan yang kedua masih sekolah SMP. Beliau mengeluarkan biaya setiap harinya Rp. 10.000 x 26 = Rp. 260.000;.

⁵ Karin, Ibu Ruma Tangga di Dusun IV Desa Bumi Jawa Kecamatan Batanghari Nuban, Wawancara pada tanggal 07 Desember 2019

Ibu Titik juga menyisihkan sebagian penghasilan untuk ditabung. Karena suatu saat nanti ada kebutuhan mendesak yang memerlukan dana yang besar, seperti untuk berobat atau kebutuhan lainnya. Selain ditabung juga ibu Titik mengikuti arisan satu bulannya Rp. 50.000; untuk berjaga-jaga. Ibu Titik Menuturkan bahwa beliau memiliki perencanaan terutama disesuaikan dengan pendapatan. Perencanaan diutamakan pada kebutuhan primer, selain itu juga biaya pendidikan anak. Jika semua sudah terpenuhi maka sisa uang beliau menyisihkan. Jika ada diskon yang ditawarkan oleh sebuah pusat pembelanjaan maka beliau akan membelanjakannya, diluar itu jika ada barang yang menurut beliau bagus maka dibelinya barang tersebut meski begitu dibutuhkan dalam sehari-hari. Dalam satu bulan ibu Titik biasanya membelanjakan uangnya empat sampai lima kali untuk membeli pakaian atau barang seperti pecah belah. Kepuasan lahir yang didapat karena apa yang diinginkan bisa terpenuhi meski terkadang ada yang tidak terpenuhi keinginannya.⁶

Berdasarkan wawancara di atas bahwasannya ibu Titik seringkali membelanjakan uangnya dalam satu bulan bisa empat sampai lima kali untuk membeli pakaian atau pecah belah. Beliau merasa senang karena sudah terpenuhi keinginannya itu, terkadang juga kecewa karena ada keinginan yang belum bisa terpenuhi.

⁶ Titik, Ibu Rumah Tangga di Dusun IV Desa Bumi Jawa Kecamatan Batanghari Nuban, Wawancara pada tanggal 17 Juli 2019

c. Wawancara Kepada Ibu Fitri Sebagai Ibu Rumah Tangga Di Dusun IV Desa Bumi Jawa

Informasi lain coba peneliti dapatkan dari ibu Fitri, sebagai berikut hasil wawancaranya:

Pekerjaan ibu Fitri sebagai ibu rumah tangga, sedangkan suami pekerjaannya serabutan. Pemasukan yang didapat \pm Rp 100.000-Rp 150.000 dalam satu minggu. Ibu Fitri memiliki dua orang anak dan anak pertama masih sekolah SMA dan yang kedua sekolah SMP. Beliau mengeluarkan biaya untuk uang saku setiap harinya Rp. 20.000 x 26 = Rp. 520.000.

Ibu Fitri juga menyetor sebagian penghasilan untuk ditabung. Jika suatu saat nanti ada kebutuhan mendesak seperti kebutuhan sekolah anak, sudah memiliki tabungan yang bisa digunakan. Saat membeli pakaian ibu Fitri tanpa adanya perencanaan, ibu Fitri membeli barang atau pakaian tidak dilihat dari manfaat melainkan selalu mempertimbangkan harga sekiranya beliau suka dan modelnya bagus akan tetap dibelinya barang tersebut. Dalam membeli barang/pakaian terutama atas dasar keinginan sendiri dan gaya hidup, karena ibu Fitri membeli pakaian di *online shop (olshop)* dan banyak promo yang ditawarkan sehingga timbul keinginan untuk membelinya, meski barang yang dimiliki masih layak pakai. Satu bulan ibu Fitri membelanjakan uangnya sekitar tiga sampai lima kali, dalam satu kali belanja tidak hanya satu barang tetapi lebih dari itu meski barang yang dibeli hampir sama dengan barang yang sudah ada dan masih layak

pakai. Setiap membeli barang selalu memperhatikan model maupun warna barang yang dibeli. Beliau merasa senang dan puas setelah membeli barang tersebut meski pernah sesekali dikecewakan saat membeli barang/pakaian seperti ketidaksesuaian antara barang dan gambar yang *diupload* oleh *online shop (olshop)* tersebut.⁷

Berdasarkan wawancara di atas, dalam membeli suatu barang ibu Fitri tanpa adanya perencanaan dan membeli barang atas dasar kesukaan dan ketertarikan pada model barang, tidak mempertimbangkan manfaat barang tersebut. Beliau merasa senang dan puas setelah membeli barang tersebut, pernah juga dikecewakan saat menerima barang yang tidak sesuai dengan gambar yang *diupload online shop (olshop)*.

d. Wawancara Kepada Bapak Didik Sebagai Pamong Desa

Untuk mempertegas hasil penelitian maka peneliti mewawancarai salah satu tokoh desa yaitu bapak Didik selaku pamong kepala desa Bumi Jawa Kecamatan Batanghari Nuban.

Menurut bapak Didik gaya hidup hedonis atau gaya hidup sosialita merupakan gaya hidup yang berlebihan, sesuatu yang berlebihan itu tidak baik. Orang yang bergaya hidup seperti itu hanya memenuhi keinginan, tanpa melihat sisi manfaat dari sebuah tindakan atau keputusan yang diambilnya. Daripada uang hanya untuk menuruti gaya hidup seperti itu lebih baik uangnya ditabung jika suatu saat nanti ada

⁷ Fitri, Ibu Rumah Tangga di Dusun IV Desa Bumi Jawa Kecamatan Batanghari Nuban, Wawancara pada tanggal 23 Juli 2019

keperluan mendesak dan membutuhkan dana yang cukup besar sudah ada tabungan yang bisa dipakainya atau ada kebutuhan anaknya. Segala sesuatu perbuatan itu pasti ada resiko baik atau buruk, keuntungan maupun kerugian, sebenarnya gaya hidup seperti itu merugikan individu tertentu karena hanya memenuhi keinginan mereka. Kalau gaya hidup seperti itu di daerah yang masih kategori pedesaan itu sebenarnya kurang cocok bahkan tidak cocok karena di Dusun IV Desa Bumi Jawa ini mata pencaharian mayoritas petani pendapatan seorang petani itu tidak bulanan tetapi musiman dan pendapatannya untuk memenuhi kebutuhan anaknya kebutuhan rumah tangga belum lagi untuk mengolah lahan kembali, untuk sisanya daripada digunakan hal yang tidak bermanfaat lebih baik ditabung jika suatu saat ada keperluan sudah ada tabungan.⁸

Berdasarkan wawancara di atas, menurut bapak Didik gaya hidup hedonis atau gaya hidup sosialita itu kurang cocok karena di Dusun IV Desa Bumi Jawa ini mata pencaharian mayoritas petani pendapatan seorang petani itu tidak bulanan tetapi musiman dan pendapatannya untuk memenuhi kebutuhan anaknya kebutuhan rumah tangga belum lagi untuk mengolah lahan kembali, untuk sisanya daripada digunakan hal yang tidak bermanfaat lebih baik ditabung jika suatu saat ada keperluan sudah ada tabungan.

⁸ bapak Didik Selaku Pamong Desa Bumi Jawa Kecamatan Batanghari Nuban Kabupaten Lampung Timur, Wawancara pada tanggal 17 Juli 2019

Berdasarkan hasil dari sumber data yang peneliti kumpulkan terkait dengan gaya hidup hedonis ibu rumah tangga dalam perspektif *mashlahah*. Bahwasanya dari ketiga ibu rumah tangga dalam penelitian ini dapat diketahui bahwa beliau melakukan pembelian barang atas dasar keinginan dan ketertarikan terhadap diskon/promo yang di tawarkan oleh sebuah pusat pembelanjaan atau *online shop (olshop)* dan tidak mempertimbangkan manfaat barang tersebut. Melakukan pembelian barang dengan adanya perencanaan adapula yang tanpa ada perencanaan, pembelian barang dalam satu bulan dua sampai tiga kali bahkan ada yang sampai lima kali dalam satu bulan.

2. Analisis Gaya hidup Hedonis Ibu Rumah Tangga dalam Perspektif *Mashlahah*

Mashlahah adalah setiap segala sesuatu yang bermanfaat bagi manusia, baik dalam arti menarik atau menghasilkan seperti menghasilkan keuntungan atau kesenangan; atau dalam arti menolak atau menghindarkan seperti menolak kemudaratatan atau kerusakan.⁹

Mashlahah al-mu'tabarah yaitu *mashlahah* yang diperhitungkan oleh *syar'i*, artinya ada petunjuk dari *syar'i* baik langsung maupun tidak langsung yang memberikan petunjuk pada adanya *mashlahah* yang menjadi alasan dalam menetapkan hukum.¹⁰

Teori *utility* apabila dianalisis dari teori *mashlahah*, kepuasan bukan didasarkan atas banyaknya barang yang dikonsumsi tetapi didasarkan atas

⁹ Fauzia, IkaYunia & Abdul Kadir Riyadi, *Prinsip Dasar Ekonomi Islam*, Jakarta: Kencana. 2014), h. 47.

¹⁰ Syarifudin Amir, *Ushul Fiqh Jilid 2*, Edisi Revisi, (Jakarta: Kencana, 2008), h. 373-376.

baik atau buruknya sesuatu itu terhadap diri dan lingkungannya. Jika mengonsumsi sesuatu mendatangkan kemudharatan pada diri atau lingkungan maka tindakan itu harus ditinggalkan sesuai dengan kaidah *ushul fiqh* “menolak segala bentuk kemudharatan lebih diutamakan daripada menarik manfaat.”¹¹

Bila dalam mengonsumsi sesuatu kemungkinan mengandung mudarat atau *mashlahah* maka untuk menghindari kemudharatan harus lebih diutamakan karena akibat dari kemudharatan yang ditimbulkan mempunyai akses yang lebih besar daripada mengambil sedikit manfaat. Jadi, perilaku konsumsi seorang muslim harus senantiasa mengacu pada tujuan *syariat*, yaitu memelihara *mashlahah* dan menghindari mudarat.

Dalam ekonomi Islam, *mashlahah* diartikan sebagai kepuasan terhadap barang yang telah dikonsumsi manusia. Seorang muslim untuk mencapai suatu *mashlahah* harus mempertimbangkan beberapa hal, pertama yaitu barang yang dikonsumsi adalah halal, baik secara zatnya maupun cara memperolehnya, yang kedua tidak bersikap *israf* (royal) dan *tabzir* atau sia-sia karena Allah tidak menyukai orang-orang yang bersifat royal dan membuang-buang hartanya untuk membeli sesuatu yang tidak penting.

Oleh karena itu kepuasan seorang muslim tidak didasarkan banyak sedikitnya barang yang dikonsumsi, tetapi didasarkan atas berapa besar nilai ibadah yang didapatkan dari yang dikonsumsi. Bahwasannya

¹¹ Rosmalinda, *Ekonomi Islam; Teori dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2014), h.99.

ketika konsumen membeli suatu barang atau jasa, maka akan mendapatkan kepuasan atau *mashlahah*. Kepuasan akan diperoleh jika berhasil memenuhi keinginannya dan keinginan ini bisa berwujud kebutuhan ataupun sekedar kebutuhan semu. Kebutuhan semu ini muncul karena ketidaktahuan manusia tentang kebutuhan hidup manusia yang sesungguhnya. Disisi lain *mashlahah* dalam konsumen muncul ketika kebutuhan riil terpenuhi, yang belum tentu dapat dirasakan sesaat setelah melakukan konsumsi.

Jadi, sebagai umat muslim dalam mengonsumsi suatu barang atau jasa harus memperhatikan halal haramnya terlebih dahulu dan harus sesuai takaran atau porsi kebutuhan kita. Artinya tidak terlalu berlebihan dalam mengonsumsinya, karena Allah tidak menyukai umatnya yang terlalu berlebih-lebihan dan rakus dalam mengonsumsi suatu barang atau jasa. Selain itu kita juga harus tahu bahwasanya tujuan dari *mashlahah* dalam konsumsi akan mendatangkan manfaat dan berkah bagi umat muslim yang benar-benar mengikuti aturan dalam mengonsumsi suatu barang atau jasa sesuai dengan *syariat* Islam.

Berdasarkan sumber data yang dilakukan oleh ibu rumag tangga di Dusun IV Desa Bumi Jawa Kecamatan Batanghari Nuban Kabupaten Lampung Timur, sebagai berikut:

Berdasarkan wawancara diatas, bahwa ibu Karin lebih mementingkan kualitas dan kepuasan sendiri. Hal ini dapat dilihat bahwa dalam membeli barang beliau tidak mempertimbangkan dengan matang serta dalam

membeli barang/pakaian terutama atas dasar keinginan sendiri, penilaian orang lain dan gaya hidup. Dari perilaku ibu Karin seperti itu tidak mencerminkan aspek *mashlahah* karena tidak melihat manfaat dari barang yang dibelinya dan hanya ingin memenuhi keinginannya.

Berdasarkan hasil wawancara dengan ibu Titik seringkali membelanjakan uangnya dalam satu bulan bisa empat sampai lima kali untuk membeli pakaian atau pecah belah. Dalam satu bulan ibu Titik biasanya membelanjakan uangnya empat sampai lima kali untuk membeli pakaian atau barang seperti pecah belah. Beliau merasa senang karena sudah terpenuhi keinginannya itu, terkadang juga kecewa karena ada keinginan yang belum bisa terpenuhi. Dilihat dari perilaku ibu Titik tidak mencerminkan aspek *mashlahah* karena dari cara beliau membelanjakan uangnya tidak melihat dari sisi kebutuhannya, tetapi beliau hanya memenuhi keinginan untuk membeli barang karena adanya diskon yang ditawarkan oleh sebuah pusat pembelanjaan.

Dari perilaku ibu Fitri yang membeli suatu barang tanpa adanya perencanaan dan membeli barang atas dasar kesukaan dan ketertarikan pada model barang, tidak mempertimbangkan manfaat barang tersebut. Dalam membeli barang/pakaian terutama atas dasar keinginan sendiri dan mengikuti gaya hidup pada zamannya. Satu bulan ibu Fitri membelanjakan uangnya sekitar tiga sampai lima kali, dalam satu kali belanja tidak hanya satu barang tetapi lebih dari itu meski barang yang dibeli hampir sama dengan barang yang sudah ada dan masih layak pakai. Dari cara beliau

membelanjakan uangnya tidaklah wajar karena apa yang beliau beli tidak memperhatikan manfaat dan kegunaan barang tersebut. Beliau merasa senang dan puas setelah membeli barang tersebut, pernah juga dikecewakan saat menerima barang yang tidak sesuai dengan gambar yang *diupload online shop (olshop)*.

Dari analisis yang telah dipaparkan diatas bahwa dari ketiga ibu rumah tangga dalam penelitian ini dapat diketahui bahwa beliau melakukan pembelian barang atas dasar keinginan dan ketertarikan terhadap diskon/promo yang di tawarkan oleh sebuah pusat pembelanjaan atau *online shop (olshop)* dan tidak mempertimbangkan manfaat barang tersebut. Melakukan pembelian barang dengan adanya perencanaan adapula yang tanpa ada perencanaan, pembelian barang dalam satu bulan dua sampai tiga kali bahkan ada yang sampai lima kali dalam satu bulan. Batasan konsumsi dalam *syariah* adalah pelarangan *israf* (berlebih-lebihan). Pelaku *israf* diharamkan sekalipun komoditi yang dibelanjakan adalah halal, Islam memperbolehkan seorang Muslim untuk menikmati karunia kehidupan, selama itu masih dalam batas kewajaran. Islam tidak membenarkan gaya hidup hedonis sebab akan menimbulkan mudharat bagi individu maupun masyarakat, dimana gaya hidup seperti ini akan menyebabkan adanya sifat berfoya-foya dimana Islam sebaliknya mengajarkan hidup sesuai kebutuhan (*mashlahah*) gaya hidup hedonis akan memberikan mudharat bagi para ibu rumah tangga.

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari beberapa sumber data di atas, peneliti dapat menyimpulkan bahwa Gaya Hidup Ibu Rumah Tangga Dalam Perspektif *Mashlahah* Di Dusun IV Desa Bumi Jawa Kecamatan. Batanghari Nuban Kabupaten Lampung Timur, sebagian besar ibu rumah tangga berperilaku boros dan masih membeli barang atau jasa didasari atas keinginan sendiri dan ketertarikan terhadap diskon/promo yang ditawarkan oleh sebuah pusat pembelanjaan atau *online shop (olshop)*.

Kecenderungan yang masih terlihat dari cara pembelian ibu rumah tangga di Dusun IV Desa Bumi Jawa adalah kurangnya memperhatikan manfaat dalam membeli barang, dalam satu bulan melakukan pembelian dua sampai tiga kali bahkan ada yang sampai lima kali dalam satu bulan. Islam tidak membenarkan gaya hidup hedonis sebab akan menimbulkan mudharat bagi individu maupun masyarakat, dimana gaya hidup seperti ini akan menyebabkan adanya sifat berfoya-foya dimana Islam sebaliknya mengajarkan hidup sesuai kebutuhan (*masalahah*) gaya hidup hedonis akan memberikan mudharat bagi para ibu rumah tangga.

B. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian yang peneliti lakukan, maka peneliti memberikan saran kepada Ibu rumah tangga Dusun IV Desa Bumi Jawa Kecamatan Batanghari Nuban Kabupaten Lampung Timur, hendaknya lebih memperhatikan manfaat dari barang yang dibeli, selain dalam membeli barang harus benar-benar direncanakan secara matang seperti tujuan dari membeli barang, manfaat dan kegunaan barang tersebut guna untuk menghindari pemborosan dalam membelanjakan uang.

DAFTAR PUSTAKA

- Andai Bahri, *Etika Konsumsi dalam Perspektif Ekonomi Islam*, dalam Hunafa: Jurnal Studia Islamika, Volume II, No.2, Oktober 2018.
- Atiqi Collisni, *Analisis Maqashid al-Syari'a Dalam Keputusan Konsumen emilih Hunian Islami Pada Perumahan Vila Ilham Tangerang*, Vol.7 1 April 2016.
- Boedi Abdullah, dan Beni Ahmad Saebani, *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Bandung: Pustaka Setia, 2014.
- Christina Whidya Utami, *Manajemen Ritel Strategi Dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Moderen Di Indonesia*, Jakarta: Salemba Empat, 2012.
- Cholid Narbuko dan Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2016.
- Cici Febrianti, *Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Universitas Riau*, Vol. 4 No.1, Pekanbaru: Universitas Riau, 2017.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Bandung: Diponegoro, 2010.
- Dita Septiyani, *Pengaruh Jual Beli Kredit Terhadap Pola Konsumtif Ibu Rumah Tangga (Studi Di Kelurahan Ganjar Agung Metro Barat)*, Metro: STAIN Jurai Siwo Metro, 2014.
- Donni Juni Priansa, *Perilaku Konsumen*, Bandung: Alfabeta, 2017.
- Dwi Suwiknyo, *Kompilasi Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Edi Kusnadi, *Metodologi Penelitian: Aplikasi Praktis*, Jakarta: Ramayana Pres, 2008.
- Fauzia, IkaYunia & Abdul Kadir Riyadi, *Prinsip Dasar Ekonomi Islam*, Jakarta: Kencana. 2014.
- Hasal Alwi, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, ed.3-cet.2, Jakarta: BALAIPUSTAKA, 2002.
- <https://materiips.com/perbedaan-konsumerisme-dan-hedonisme>, diunduh pada tanggal 29 Juni 2019, Pukul 07:30.

- Iffi Nur Diana, *Hadis-Hadis Ekonomi*, (Malang: UIN-Maliki Press, 2012), h.51.
- Latifa Novita Sari, *Perubahan Gaya Hidup Konsumtif Pada Mahasiswa Urban Di UNESA*, Surabaya: UNESA, 2014, diakses pada tanggal 29 November 2018.
- Lexy J Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Cet. Ke 32, Bandung: Remaja Rosda Karya, 2014.
- M. Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Kencana, 2007.
- Maryati, *Perilaku Konsumtif Ibu Rumah Tangga dalam Membeli Pakaian Dalam Perspektif Konsumsi Islam*, Metro: STAIN Jurai Siwo Metro, 2017.
- Moh. Kasiram, *Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*, Malang: UIN Maliki Press: 2010.
- Muhammad Iqbal, “*Dramaturgi Pada Gaya Hidup Hedonis Di Kalangan Mahasiswa*” dalam JOM FISIP, Riau: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau, Vol.5: Edisi II Juli-Desember 2018.
- Nasution, *Metode Research*, Jakarta: Bumi Aksara, 2011.
- Rachmat Syafe’i, *Ilmu Ushul Fiqih*, cet. IV Bandung: Pustaka Setia, 2010
- Ristiayanti Prasetijo & John. JOI Ihalauw, *Perilaku Konsumen*, Ed.1 Yogyakarta: ANDI, 2007.
- Rosmalinda, *Ekonomi Islam; Teori dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2014.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*, Cet Ke 13, Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sugiyono, *Metode Penelitian*, cet ke-6, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Syarifudin Amir, *Ushul Fiqh Jilid 2*, Edisi Revisi, Jakarta: Kencana, 2008.
- Thohir Luth, *Antara Perut Dan Etos Kerja Dalam Perspektif Islam*, Jakarta: Gema Insani Press, 2009.
- Totok Jumantoro, Samsul Munir Amin, *Kamus Ilmu Ushul Fikih*, Jakarta: AMZAH, 2009.
- Vinna Sri Yuniarti, *Perilaku Konsumen: Teori dan Praktik*, Bandung: CV. Pustaka Setia, 2015.
- Wawancara dengan Fitri, Ibu Rumah Tangga di Dusun VI desa Bumi Jawa Kecamatan Batanghari Nuban, tanggal 28 November 2018.

Wawancara dengan Ibu Karin, Ibu Rumah Tangga di Dusun IV desa Bumi Jawa
Kecamatan Batanghari Nuban, tanggal 07 Desember 2019

Wawancara dengan Ibu Titik, Ibu Rumah Tangga di Dusun IV desa Bumi Jawa
Kecamatan Batanghari Nuban, tanggal 25 November 2018.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website www.metrouniv.ac.id; email: iaimetro@metrouniv.ac.id

Nomor : 0416/In.28.3/D.1/PP.00.9/02/2019

04 Februari 2019

Lampiran : -

Perihal : Pembimbing Skripsi

Kepada Yth:

1. Drs. Dri Santoso, M.H
 2. Liberty, S.E., M.A
- di – Tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dalam rangka membantu mahasiswa dalam penyusunan Proposal dan Skripsi, maka Bapak/Ibu tersebut diatas, ditunjuk masing-masing sebagai Pembimbing I dan II Skripsi mahasiswa :

Nama : Luluk Mukharomah
NPM : 14118614
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Syariah (Esy)
Judul : Analisis Pola Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Muslim Ditinjau Dari Konsep Masalah Studi Kasus Dusun VI Desa Bumi Jawa Kecamatan Batanghari Nuban Kabupaten Lampung Timur

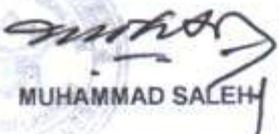
Dengan ketentuan :

1. Pembimbing, membimbing mahasiswa sejak penyusunan Proposal sampai selesai Skripsi:
 - a. Pembimbing I, mengoreksi out line, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi setelah pembimbing II mengoreksi.
 - b. Pembimbing II, mengoreksi proposal, out line, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi, sebelum ke Pembimbing I.
2. Waktu penyelesaian Skripsi maksimal 4 (empat) semester sejak SK bimbingan dikeluarkan.
3. Diwajibkan mengikuti pedoman penulisan karya ilmiah yang dikeluarkan oleh LP2M Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
4. Banyaknya halaman Skripsi antara 40 s/d 70 halaman dengan ketentuan :
 - a. Pendahuluan ± 2/6 bagian.
 - b. Isi ± 3/6 bagian.
 - c. Penutup ± 1/6 bagian.

Demikian disampaikan untuk dimaklumi dan atas kesediaan Bapak/Ibu Dosen diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Wakil Dekan Bidang Akd &
Kelengkapan


MUHAMMAD SALEH



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.id, email: iaimetro@metrouniv.ac.id

Nomor : B-0565/In.28.3/D.1/PP.00.9/02/2019 Metro, 25 Februari 2019
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Perihal : Izin Pra Survey

Kepada Yth,
Kepala Dusun IV Desa Bumi Jawa Kec. Batanghari Nuban Kab. Lampung Timur
di- Tempat

Berkenaan dengan kegiatan akademik dalam rangka penyusunan Proposal Skripsi mahasiswa pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro :

Nama : Luluk Mukharomah
NPM : 14118614
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan/Prodi : Ekonomi Syari'ah
Judul : Analisis Pola Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Muslim Ditinjau Dari Konsep Mashlahah Studi Kasus Dusun IV Desa Bumi Jawa Kecamatan Batanghari Nuban kabupaten Lampung Timur.

Maka dengan ini dimohon kepada Bapak/Ibu agar berkenan memberikan izin kepada mahasiswa untuk melakukan pra survey dalam rangka penyusunan Proposal Skripsi yang dimaksud.

Demikian surat ini disampaikan, atas perhatian dan kerja samanya diucapkan terima kasih.

Wakil Dekan I,

Drs. H. M. Saleh, MA
NIP. 19650111 199303 1 0014



**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id, e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : 1937/In.28/D.1/TL.00/07/2019
Lampiran : -
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,
Kepala Desa Bumi Jawa DUSUN IV
DESA BUMI JAWA KECAMATAN
BATANGHARI NUBAN
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: 1936/In.28/D.1/TL.01/07/2019, tanggal 19 Juli 2019 atas nama saudara:

Nama : **LULUK MUKHAROMAH**
NPM : 14118614
Semester : 11 (Sebelas)
Jurusan : Ekonomi Syari'ah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di DUSUN IV DESA BUMI JAWA KECAMATAN BATANGHARI NUBAN, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "GAYA HIDUP HEDONIS IBU RUMAH TANGGA DALAM PERSPEKTIF MASHLAHAH (Studi Kasus di Dusun IV Desa Bumi Jawa Kecamatan Batanghari Nuban Kabupaten Lampung Timur)".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Metro, 19 Juli 2019
Wakil Dekan I,

[Signature]
Drs. H.M. Saleh MA
NIP 19650111 199303 1 001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website/ www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iaim@metrouniv.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: 1936/In.28/D.1/TL.01/07/2019

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro,
menugaskan kepada saudara:

Nama : LULUK MUKHAROMAH
NPM : 14118614
Semester : 11 (Sebelas)
Jurusan : Ekonomi Syariah

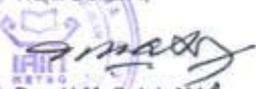
- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di DUSUN IV DESA BUMI JAWA KECAMATAN BATANGHARI NUBAN, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "GAYA HIDUP HEDONIS IBU RUMAH TANGGA DALAM PERSPEKTIF MASHLAHAH (Studi Kasus di Dusun IV Desa Bumi Jawa Kecamatan Batanghari Nuban Kabupaten Lampung Timur)".
 2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro
Pada Tanggal : 19 Juli 2019

Mengetahui,
Pejabat Setempat


Kait

Wakil Dekan I,

Drs. H.M. Saleh MA
NIP. 19650111 199303 1 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: 1936/In.28/D.1/TL.01/07/2019

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro,
merugaskan kepada saudara:

Nama : **LULUK MUKHAROMAH**
NPM : 14118614
Semester : 11 (Sebelas)
Jurusan : Ekonomi Syari'ah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di DUSUN IV DESA BUMI JAWA KECAMATAN BATANGHARI NUBAN, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "GAYA HIDUP HEDONIS IBU RUMAH TANGGA DALAM PERSPEKTIF MASHLAHAH (Studi Kasus di Dusun IV Desa Bumi Jawa Kecamatan Batanghari Nuban Kabupaten Lampung Timur)".
 2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Mengetahui,
Pejabat Setempat

Dikeluarkan di : Metro
Pada Tanggal : 19 Juli 2019

Wakil Dekan I,



Drs. H.M. Saleh MAf
NIP 19650111 199303 1 001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Inggmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296, Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iaim@metrouniv.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: 1936/In.28/D.1/TL.01/07/2019

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro,
menugaskan kepada saudara:

Nama : LULUK MUKHAROMAH
NPM : 14118614
Semester : 11 (Sebelas)
Jurusan : Ekonomi Syaria'ah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di DUSUN IV DESA BUMI JAWA KECAMATAN BATANGHARI NUBAN, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "GAYA HIDUP HEDONIS IBU RUMAH TANGGA DALAM PERSPEKTIF MASHLAHAH (Studi Kasus di Dusun IV Desa Bumi Jawa Kecamatan Batanghari Nuban Kabupaten Lampung Timur)".
 2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro
Pada Tanggal : 19 Juli 2019

Mengetahui,
Pejabat Setempat

Wakil Dekan I,

Drs. H.M. Saleh MA
NIP. 19650111 199303 1 001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iaim@metrouniv.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: 1936/In.28/D.1/TL.01/07/2019

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro,
menugaskan kepada saudara:

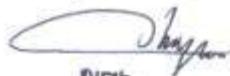
Nama : LULUK MUKHAROMAH
NPM : 14118614
Semester : 11 (Sebelas)
Jurusan : Ekonomi Syariah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di DUSUN IV DESA BUMI JAWA KECAMATAN BATANGHARI NUBAN, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "GAYA HIDUP HEDONIS IBU RUMAH TANGGA DALAM PERSPEKTIF MASHLAHAH (Studi Kasus di Dusun IV Desa Bumi Jawa Kecamatan Batanghari Nuban Kabupaten Lampung Timur)".
 2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

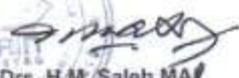
Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro
Pada Tanggal : 19 Juli 2019

Mengetahui,
Pejabat Setempat


DICK

Wakil Dekan I,


Drs. H.M. Saleh MAF
NIP.19560111 199303 1 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
UNIT PERPUSTAKAAN**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
M E T R O Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA
Nomor : P-915/In.28/S/OT.01/11/2019**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : Luluk Mukharomah
NPM : 14118614
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2018 / 2019 dengan nomor anggota 14118614.

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas dari pinjaman buku Perpustakaan dan telah memberi sumbangan kepada Perpustakaan dalam rangka penambahan koleksi buku-buku Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 08 November 2019
Kepala Perpustakaan



Mokhlana Sudin, M.Pd.
NIP. 195808311981031001 7

**GAYA HIDUP HEDONIS IBU RUMAH TANGGA DALAM PERSPEKTIF
*MASHLAHAH***

**(Studi Kasus di Dusun IV Desa Bumi Jawa Kecamatan Batanghari Nuban
Kabupaten Lampung Timur)**

OUTLINE

HALAMAN JUDUL

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PENGESAHAN

ABSTRAK

HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN

HALAMAN MOTTO

HALAMAN PERSEMBAHAN

HALAMAN KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR LAMPIRAN

BAB I PENDAHULUAN

- E. Latar Belakang Masalah
- F. Pertanyaan Penelitian
- G. Tujuan dan Manfaat Penelitian
 - 3. Tujuan Penelitian

4. Manfaat Penelitian

H. Penelitian Relevan

BAB II LANDASAN TEORI

A. Gaya Hidup

3. Pengertian Gaya Hidup

4. Jenis-Jenis Gaya Hidup

B. Gaya Hidup Hedonis

1. Pengertian Gaya Hidup Hedonis

2. Ciri-Ciri Gaya Hidup Hedonis

3. Aspek-Aspek Gaya Hidup Hedonis

4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Gaya Hidup Hedonis

5. Perbedaan Hedonisme Dengan Konsumerisme

C. *Mashlahah* Dalam Ekonomi Islam

1. Pengertian *Mashlahah*

2. Jenis-Jenis *Mashlahah*

3. Unsur Maqasyid Al-Syariah Dalam *Mashlahah*

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitian

1. Jenis Penelitian

2. Sifat Penelitian

B. Sumber Data

1. Sumber Data Primer

2. Sumber Data Sekunder

C. Teknik Pengumpulan Data

1. Wawancara

2. Dokumentasi

D. Teknik Analisis Data

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

- A. Profil Umum Dusun IV Desa Bumi Jawa Kecamatan Batanghari Nuban Kabupaten Lampung Timur
 - 1. Sejarah Dusun IV Desa Bumi Jawa Kecamatan Batanghari Nuban Kabupaten Lampung Timur
 - 2. Demografi Dusun IV Desa Bumi Jawa Kecamatan Batanghari Nuban Kabupaten Lampung Timur
- B. Gaya Hidup Hedonis Ibu Rumah Tangga Dalam Perspektif *Mashlahah* di Dusun IV Desa Bumi Jawa Kecamatan Batanghari Nuban Kabupaten Lampung Timur
 - 1. Hasil Wawancara dengan Narasumber
 - 2. Analisis Gaya Hidup Hedonis Ibu Rumah Tangga dalam Perspektif *Mashlahah*

BAB V PENUTUP

- A. Kesimpulan
- B. Saran

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Metro, 08 Juli 2019

Peneliti



Luluk Mukharomah
14118614

Mengetahui

Pembimbing I



Drs. Dri Saptoso, M.H
NIP.19670316 199503 1 001

Pembimbing II



Liberty, S.E.MA.
NIP.19740824 200003 2 002

GAYA HIDUP HEDONIS IBU RUMAH TANGGA DALAM PERSPEKTIF *MASHLAHAH*

**(Study Kasus Dusun IV Desa Bumi Jawa Kecamatan Batanghari Nuban
Kabupaten Lampung Timur)**

ALAT PENGUMPUL DATA

(APD)

A. Wawancara

1. Wawancara dengan ibu rumah tangga:
 - a. Apa pekerjaan ibu atau suami?
 - b. Berapa pendapatan ibu atau suami dalam satu bulan?
 - c. Apakah ibu menyetorkan sebagian pendapatan untuk ditabung?
 - d. Apakah ibu memiliki perencanaan dalam membeli barang untuk memenuhi kebutuhan?
 - e. Apakah ibu sudah memperhatikan manfaat sebelum memutuskan untuk membeli barang tersebut?
 - f. Dalam membeli barang, apakah didasarkan keinginan sendiri atau dipengaruhi oleh iklan, lingkungan, atau gaya hidup orang lain?
 - g. Berapakah ibu membeli barang atau pakaian dalam satu bulan?
 - h. Kepuasan apa yang ibu dapat setelah membeli barang atau pakaian yang ibu inginkan?
2. Wawancara kepada pamong desa
 - a. Apa yang bapak ketahui tentang gaya hidup hedonis atau gaya hidup sosialita?
 - b. Bagaimana pendapat bapak jika seseorang itu bergaya hidup seperti itu?
 - c. Apakah gaya hidup seperti itu dapat menimbulkan kemudharatan bagi individu itu sendiri?
 - d. Jika di dusun IV Desa Bumi Jawa terdapat warga yang bergaya hidup seperti itu, bagaimana menurut bapak?

e. Dokumentasi

1. Dokumentasi tentang profil dan struktur pemerintahan Desa Bumi Jawa Kecamatan Batanghari Nuban Kabupaten Lampung Timur.

Metro, 08 Juli 2019

Peneliti



Luluk Mukharomah
14118614

Mengetahui

Pembimbing I



Drs. Dri Saptoyo, M.H.
NIP.19670316 199503 1 001

Pembimbing II



Liberty, S.E.MA.
NIP.19740824 200003 2 002



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.syarlah.metrouniy.ac.id; Email: iainmetro@metrouniy.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL
PEMBIMBING I

Nama : Luluk Mukharomah Fakultas/Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam/ ESy
NPM : 14118614 Semester / T.A: X/ 2019/2020

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1	Rabu 20/09/20		- Dalam Uraian Paragraf 100, tentang konsep Islam - uraian secara umum permasalahan yang terjadi serta hal-hal yang menyebabkannya adanya perilaku konsumtif - uraian permasalahan yang terjadi di lapangan	
2	Rabu 27/09/20		BAB II dan bab lain materi serta cara agar tentang lapangan Perencanaan Kerja.	

Pembimbing I

Drs. Dri Sangro, M.H
NIP.196701061995031001

Mahasiswa Ybs,

Luluk Mukharomah
NPM. 14118614



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.syariah.metro.univ.ac.id; Email: iaimetro@metro.univ.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL
PEMBIMBING I**

Nama : Luluk Mukharomah
NPM : 14118614

Fakultas/Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam/ ESy
Semester / T.A: X/ 2019/2020

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1	Kamis 4/10/20		All. di Luluk Mukharomah	

Pembimbing I

Drs. Dri Santoso, M.H
NIP.1967031761995031001

Mahasiswa Ybs,

Luluk Mukharomah
NPM. 14118614



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Lampung 34111
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296;
Website: www.syariah.metroainiv.ac.id; Email: iaimetro@metroainiv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL
PEMBIMBING II

Nama : Luluk Mukharomah
NPM : 14118614

Fakultas/Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam/ESy
Semester / T.A : X/ 2019/2020

No	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan
1	Jumat 15/2-19	<p>Pada LSM gantikan terlebih dahulu kondisi kejadiannya yg akan di teliti, di pilah (maping) jabarkan secara narasi.</p> <ul style="list-style-type: none">* Prasuvei perlu di tambah utk memperluas kondisi & kejadian yg ada di lapangan.* Pertanyaan penelitian harus di akhiri dengan tanda tanya <p><u>perbaiki!</u></p>

Pembimbing II

Liberty, S.E., M.A
NIP.197408242000032002

Mahasiswa Ybs,

Luluk Mukharomah
NPM. 14118614



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.watiriah.metro.univ.ac.id; Email: iaimetro@metro.univ.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL
PEMBIMBING II**

Nama : Luluk Mukharomah
NPM : 14118614

Fakultas/Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam/ESy
Semester / T.A : X/2019/2020

No	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan
#	Senin 18/12-19	landasan teori teknis penulisan mungkan pada buku panduan. * kutipan langsung jika lebih dari 5 baris maka di kutik 1 span. * jika mengutip lebih dari 2 pendapat buku maka harus di narasikan oleh penulis ttg fungsi kutipan tersebut. perbaiki!

Pembimbing II

Liberty, S.E., M.A
NIP.197408242000032002

Mahasiswa Ybs,

Luluk Mukharomah
NPM. 14118614



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296,
Website: www.ayyiah.metrouniy.ac.id; Email: iaimetro@metrouniy.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL
PEMBIMBING II

Nama : Luluk Mukharomah Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam
NPM : 14118614 Semester / T.A : X/ 2019/2020

No	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan
1	Jumat 22/5/19	Cari ayat atau hadis yg berkaitan erat dengan judul penelitian Skripsi * Konsisten terhadap penulisan bahasa asing (arab / Inggris) harus cetak miring.

Pembimbing II

Liberty, S.E., M.A
NIP.197408242000032002

Mahasiswa Ybs,

Luluk Mukharomah
NPM. 14118614



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.syariah.metro.univ.ac.id; Email: iaimetro@metro.univ.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

PEMBIMBING II

Nama : Luluk Mukharomah Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam
NPM : 14118614 Semester / T.A : X/ 2019/2020

No	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan
4	Selasa $\frac{26}{2}$ -19	<p>Wawancara kepada masyarakat di ambil 3 tambah lagi objeknya dan jelaskan teknis pengembilan Sampel.</p> <p>Dokumentasi bukan hanya foto tapi data ttg kondisi perekonomian masyarakat setempat harus ada</p> <p><u>perbaiki !</u></p>

Pembimbing II

Liberty, S.E., M.A
NIP.197408242000032002

Mahasiswa Ybs,

Luluk Mukharomah
NPM. 14118614



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.syariah.metrouniv.ac.id, Email: iaimetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL
PEMBIMBING II

Nama : Luluk Mukharomah Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam
NPM : 14118614 Semester / T.A : X/ 2019/2020

No	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan
	Rabu 27/2/19	Secara lisan sudah di perbaiki sesuai arahan & saran saat bimbingan Proposal Ace Lampirkan ke pemb I 

Pembimbing II

Liberty, S.E., M.A
NIP.197408242000032002

Mahasiswa Ybs,

Luluk Mukharomah
NPM. 14118614



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.iainmetro.ac.id, Email: iainmetro@iainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI
PEMBIMBING I

Nama : Luluk Mukharomah
NPM : 14118614

Fakultas/Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam/ ESy
Semester / T.A: X/ 2019/2020

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1	Senin 10/10		Musyawarah Hidayah Ceramah Bakti KIBBI dan icti beru.	
			Konsep Gifat Hidayah 7.	

Pembimbing I

Drs. Dri Saptoso, M.H
NIP.196703161995031001

Mahasiswa Ybs.

Luluk Mukharomah
NPM. 14118614



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296,
Website: www.iainmetro.ac.id; Email: iainmetro@iainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI
PEMBIMBING I

Nama : Luluk Mukharomah Fakultas/Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam/ ESy
NPM : 14118614 Semester / T.A : IX/ 2018/2019

No	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan
2	Rabu 24/10/2018	uraian 1 kegiatan di lapangan

Pembimbing I


Dr. Dri Santoso, M.H.
NIP.196703161995031001

Mahasiswa Ybs,


Luluk Mukharomah
NPM. 14118614



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.iainmetro.ac.id; Email: iainmetro@iainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Luluk Mukharomah Fakultas/Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam/ ESy
NPM : 14118614 Semester / T.A : IX/ 2018/2019

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
13	Senin 01/10/2018		Keperluan Yang Standar Bahan paragraf Bahkan Pleundia Bakuu. /religi Sistematis Menulis	 

Pembimbing I



Dr. Dri Santoso, M.H
NIP. 196703161995031001

Mahasiswa Ybs,



Luluk Mukharomah
NPM. 14118614



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296,
Website: www.iaimah.metro.su.ac.id; Email: iainmetro@iaimetro.su.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL.

Nama : Luluk Mukharomah Fakultas/Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam/ ESy
NPM : 14118614 Semester / T.A : IX/ 2018/2019

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
4.	Senin 01/10/19		Hal-hal 1, 11, 111	A

Pembimbing I:

Dr. Dri Santoso, M.H
NIP.196703161995031001

Mahasiswa Ybs.

Luluk Mukharomah
NPM. 14118614



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Lampung 34111
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296,
Website: www.iainmetro.ac.id, Email: iainmetro@iainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI
PEMBIMBING II

Nama : Luluk Mukharomah
NPM : 14118614

Fakultas/Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam/ESy
Semester / T.A : X/ 2019/2020

No	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan
1	Rabu 26/6-19	Proposal / Bab 1, 2, 3 sudah di seminarkan dan sudah di perbaiki susun mahan saat seminar. Bab 1, 2, 3 Acc lanjutkan ke bab selanjutnya

Pembimbing II

Liberty, S.E.,MA
NIP.197408242000032002

Mahasiswa Ybs,

Luluk Mukharomah
NPM. 14118614



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
Jalan Ki. Hajar Dismantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.iaimetro.ac.id; Email: iaimetro@iaimetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Luluk Mukharomah Fakultas/Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam/ ESy

NPM : 14118614 Semester / T.A. : IX/ 2018/2019

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Hai Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1	Senin 08/09 /19		BU - APD	

Pembimbing I

Dr. Dri Santoso, M.H
NIP.196703161995031001

Mahasiswa Ybs,

Luluk Mukharomah
NPM. 14118614



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296,
Website: www.metro.iaimetro.ac.id, Email: iaimetro@iaimetro.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI
PEMBIMBING I**

Nama : Lutuk Mukharomah

Fakultas/Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam/ ESy

NPM : 14118614

Semester / T. A: X/ 2019/2020

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
2.	Senin 08/10/19		su. per. Jira	

Pembimbing I


Drs. Dwi Santoso, M.H.
NIP.196703161995031001

Mahasiswa Ybs,


Lutuk Mukharomah
NPM. 14118614



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.iaimetro.ac.id, Email: iaimetro@metroia.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI
PEMBIMBING II**

Nama : Luluk Mukharomah Fakultas/Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam/ESy
NPM : 14118614 Semester / T.A : X/ 2019/2020

No	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan
1.	Senin 01/2019 07	APD Acc lanjutan ke tahap selanjutnya Outline Acc 

Pembimbing II

Liberty, S.E.,M.A
NIP.197408242000032002

Mahasiswa Ybs,

Luluk Mukharomah
NPM. 14118614



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296,
Website: www.iainmetro.ac.id, Email: iainmetro@iainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI
PEMBIMBING I

Nama : Luluk Mukharomah
NPM : 14118614

Fakultas/Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam/ ESy
Semester / T.A: X/ 2019/2020

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1	Rabu 24/11		- Analisis hasil wawancara di pisahkan dari hasil wawancara - Sebelum menganalisis pahami terlebih dahulu teori masalahnya	

Pembimbing I

Mahasiswa Ybs,

Drs. Dri Santoso, M.H
NIP.196703161995031001

Luluk Mukharomah
NPM. 14118614



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.iaimahmetroiv.ac.id, Email: iaainmetro@iaimetroiv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI
PEMBIMBING I

Nama : Luluk Mukharomah
NPM : 14118614

Fakultas/Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam/ ESy
Semester / T.A: X/ 2019/2020

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
2	Senin 22/10/19		Andriani di lemin lemin - dibin dibin bimbingan dipin kandung kandum - kantung - kantung - kantung	J A

Pembimbing I


Drs. Dri Santoso, M.H.
NIP.196703161995031001

Mahasiswa Ybs,


Luluk Mukharomah
NPM. 14118614



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Lampung 34111
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296,
Website: www.ianah.metroiain.ac.id, Email: iainmetro@metroiain.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI
PEMBIMBING I**

Nama : Luluk Mukharomah Fakultas/Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam/ ESy
NPM : 14118614 Semester / T.A: X/ 2019/2020

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
3	Bodo 06/10/20		All. di Mura gongat Cau .	

Pembimbing I

Drs. Dri Santoso, M.H
NIP.196703161995031001

Mahasiswa Ybs,

Luluk Mukharomah
NPM. 14118614



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Lampung 34111
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296,
Website: www.iaimetroainy.ac.id, Email: iaimetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI
PEMBIMBING II

Nama : Luluk Mukharomah
NPM : 14118614

Fakultas/Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam/ESy
Semester / T.A : X/ 2019/2020

No	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan
1.	Kamis 17/10 - 19	Bimbingan bab 4-5 Hilangkan nama : kepala desa, karena gak ada bimbingan dengan judul skripsi luas wilayah juga hilangkan * lebih mengenai cari data yg berkaitan seperti latar belakang pekerjaan, pendapatan pribadi

Pembimbing II

Liberty, S.E., M.A
NIP.197408242000032002

Mahasiswa Ybs.

Luluk Mukharomah
NPM. 14118614



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringsulyo Metro Timur Lampung 34111
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296;
Website: www.syarlah.metroiauy.ac.id; Email: iainmetro@metroiauy.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI
PEMBIMBING II

Nama : Luluk Mukharomah Fakultas/Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam/ESy
NPM : 14118614 Semester / T.A : X/ 2019/2020

No	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan
2	Rabu 23 / 10 - 19	Hasil wawancara yg mengacu pada APD di uraikan dengan kalimat yg ilmiah. lengkapi APD dan lampiran yg mendukung penuh scrip skripsi. lengkapi pula buku 2 pendukungnya

Pembimbing II

Liberty, S.E., M.A
NIP.197408242000032002

Mahasiswa Ybs.

Luluk Mukharomah
NPM. 14118614



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.syariah.metroains.ac.id; Email: iainmetro@metroains.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI
PEMBIMBING II

Nama : Luluk Mukharomah
NPM : 14118614

Fakultas/Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam/ESy
Semester / T.A : X/ 2019/2020

No	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan
3	Kamis 24/10-19	Kesimpulan harus menjawab pertanyaan pada BAB sebelumnya. Saran lebih di tujukan kepada ibu rumah tangga yang memiliki gaya hidup modern / sebagai objek yg di teliti.

Pembimbing II

Liberty, S.E.,M.A
NIP.197408242000032002

Mahasiswa Ybs,

Luluk Mukharomah
NPM. 14118614



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296,
Website: www.syariah.metroiain.ac.id, Email: iainmetro@metroiain.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI
PEMBIMBING II

Nama : Luluk Mukharomah
NPM : 14118614

Fakultas/Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam/ESy
Semester / T.A : X/ 2019/2020

No	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan
4	Senin 28/10 - 19	Secara keseluruhan telah di perbaiki sesuai arahan dan saran saat bimbingan. Bab 4-5 Acc. lanjutan ke pemb I

Pembimbing II

Liberty, S.E.,M.A
NIP.197408242000032002

Mahasiswa Ybs,

Luluk Mukharomah
NPM. 14118614

DOKUMENTASI FOTO





RIWAYAT HIDUP



Peneliti bernama lengkap Luluk Mukharomah, lahir di desa Bumi Jawa pada tanggal 06 April 1996 merupakan anak keempat dari Bapak Sucipto dan Ibu Siti Rohanah.

Peneliti menempuh pendidikan formal pertamanya di TK Ma'arif 09 Bumi Jawa dan lulus tahun 2003, setelah lulus melanjutkan ke Sekolah Dasar Negeri (SDN) 2 Bumi Jawa dan lulus tahun 2008, setelah lulus dari bangku sekolah dasar ia kemudian melanjutkan ke SMP Negeri 2

Purbolinggo dan lulus pada tahun 2011, kemudian melanjutkan ke Sekolah Menengah Atas di SMA Ma'arif NU 5 Purbolinggo dan lulus pada tahun 2014. Kemudian peneliti melanjutkan pendidikan Perguruan Tinggi di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Ekonomi Syariah dimulai dari Tahun Ajaran 2014/2015 hingga saat ini.