

SKRIPSI

**ANALISI PENGARUH PENGETAHUAN DAN KELUARGA
TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Metro)**

**Oleh:
FEBIYANA SAPUTRI
NPM. 1804101046**



**Jurusan S1 Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1443 H / 2022**

**ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN DAN KELUARGA
TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH (Studi
Kasus Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Metro)**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

FEBIYANA SAPUTRI
NPM. 1804101046

Pembimbing: Agus Trioni Nawa, M.Pd

Jurusan S1 Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1443 H/ 2022 M**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Jember Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296
Website: www.metrouni.ac.id, email: iainmetro@metrouni.ac.id

NOTA DINAS

Nomor : -
Lampiran : 1 (satu) berkas
Perihal : Pengajuan Permohonan untuk di Munaqosyahkan

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Metro
Di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah kami adakan pemeriksaan dan bimbingan seperlunya maka Skripsi yang disusun oleh.

Nama : Febiyana Saputri
NPM : 1804101046
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : SI Perbankan Syariah
Judul Skripsi : ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN DAN KELUARGA TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH (Studi Kasus Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Metro)

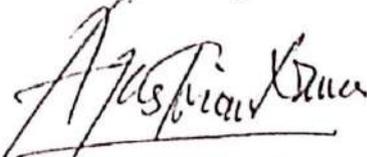
Sudah kami setuju dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk di Munaqosyahkan. Demikian harapan kami dan atau penerimaannya, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Megnetahui,
Ketua Jurusan SI Perbankan Syariah


Muhammad Ryan Cahlevi, M.M
NIP. 197208292019031007

Metro, April 2022
Dosen Pembimbing


Agus Trioni Nawa, M.Pd
NIDN. 2012089001

HALAMAN PERSETUJUAN

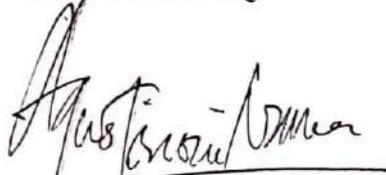
Judul Skripsi : ANALISIS PENGARUH PENGETAGUAN DAN KELUARGA
TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH (Studi
Kasus Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Metri)

Nama : Febiyana Saputri
NPM : 1804101046
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

MENYETUJUI

Untuk di Munaqosyahkan dalam sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam Institut Agama Islam Negeri Metro.

Metro, April 2022
Dosen Pembimbing



Agus Trioni Nawa, M.Pd
NIDN. 2012089001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Nomor : B-2567/In.20.3/D/PP.00.9/07/2022

Skripsi dengan judul: ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN DAN KELUARGA TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH (Studi Kasus Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Metro), disusun oleh: FEBIYANA SAPUTRI, NPM: 1804101046. Jurusan: S-1 Perbankan Syariah yang diujikan dalam Sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada hari/tanggal: Selasa, 28 Juni 2022

TIM PENGUJI :

Ketua/Moderator : Agus Trioni Nawa, M.Pd

Pembahas I : Zumaroh, M.E.Sy

Pembahas II : Liana Dewi Susanti, M.E.Sy

Sekretaris : Ulul Azmi Mustofa, S.E., M.S.I

(.....) *Agus Trioni Nawa*
(.....) *Zumaroh*
(.....) *Liana Dewi Susanti*
(.....) *Ulul Azmi Mustofa*

Mengetahui,

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Mat Jahl, M.Hum

NIP: 19620812 199803 1 001

ABSTRAK

ANALISI PENGARUH PENGETAHUAN DAN KELUARGA TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH (Studi Kasus pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Metro)

Oleh :

FEBIYANA SAPUTRI

NPM. 1804101046

Perbankan syariah merupakan lembaga keuangan yang dalam operasionalnya berdasarkan prinsip-prinsip dalam Islam yaitu Al-Qur'an dan Hadist. Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Metro merupakan masyarakat yang aktif dalam lembaga pendidikan Islam. Dengan bekal ilmu yang di dapat, setiap mahasiswa diharapkan mampu menjalankan status dirinya sebagai mahasiswa di bawah prinsip-prinsip islam. Namun pada kenyataannya masih banyak dari mahasiswa yang lebih memilih bank yang jauh dari prinsip-prinsip Islam yaitu bank konvensional. Dan alasan mereka memilih bank konvensional di karenakan faktor keluarga.

Metode penelitian yang digunakan yaitu metode kuantitatif. Sumber data yang digunakan yaitu data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada responden. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel di gunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 orang. Data diolah melalui aplikasi SPSS.

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa variabel pengetahuan memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap minat menabung di bank syariah, dengan nilai signifikansi 0,04. Variabel keluarga memiliki pengaruh signifikan dan positif, dengan nilai 0,000. Secara simultan variabel pengetahuan dan keluarga memiliki pengaruh positif dan signifikan, dengan nilai 0,000.

ORISINALITAS PENELITIAN

Yang Bertanda Tangan Dibawah Ini:

Nama : FEBIYANA SAPUTRI
NPM : 1804101046
Jurusan : S1 Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian saya, kecuali libagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, April 2022



Febiyana Saputri
NPM. 1804101046

MOTTO

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ ۗ

"Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan suatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri." (QS. Ar Ra'ad: 11)

PERSEMBAHAN

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmad dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan kerendahan ini penulis persembahkan hasil studi ini kepada:

1. Orang tua yang senantiasa berdo'a, telah membiayai kuliah ini, memberi motivasi dan semangat serta sumber kekuatan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Bapak Agus Trioni Nawa, M.Pd selaku pembimbing skripsi yang selalu sabar dalam memberikan arahan dan bimbingan untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Ucapan terimakasih juga untuk teman-teman seperjuangan, yang selalu memberikan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Ucapan teman-teman main yang selalu menemani penulis dalam suka maupun duka, yang selalu mendengarkan keluh kesah penulis.
5. Teman-teman kelas D S1 perbankan Syariah angkatan 2018 yang telah memberikan semangat kepada penulis sampai skripsi ini selesai.
6. Almamater Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

KATA PENGANTAR

Assalamu`alaikum wr.wb

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas taufik, hidayah dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh Pengetahuan dan Keluarga Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Metro). Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) Jurusan S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Metro guna memperoleh gelas Sarjana Ekonomi (S.E.).

Dalam upaya penyelesaian penyusunan skripsi ini, Penulis banyak mendapat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, oleh karenanya Penulis mengucapkan Terima Kasih kepada :

1. Ibu Prof. Dr. Siti Nurjanah, M.Ag selaku Rektor IAIN Metro.
2. Bapak Dr. Mat Jalil, M.Hum selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Metro.
3. Bapak Muhammad Ryan Fahlevi, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah.
4. Bapak Agus Trioni Nawa, M.Pd selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan yang sangat berharga dalam mengarahkan dan memberi motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Seluruh bapak dan ibu Dosen/Karyawan IAIN Metro yang telah memberikan ilmu pengetahuan.

6. Semua pihak yang telah memberikan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, kritik dan saran demi perbaikan skripsi ini sangat diharapkan dan akan diterima sebagai bagian untuk menghasilkan penelitian yang lebih baik. Pada akhirnya penulis berharap semoga hasil penelitian yang dilakukan ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan ekonomi dan bisnis islam.

Metro, April 2022



Febiyana Saputri

NPM. 1804101046

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
NOTA DINAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN ABSTRAK	vi
HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN	vii
HALAMAN MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
HALAMAN KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah	7

E. Tujuan Penelitian.....	7
F. Kegunaan Penelitian.....	8
G. Penelitian Relevan.....	8

BAB II LANDASAN TEORI

A. Minat.....	12
1. Pengertian Minat	12
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat	13
B. Pengetahuan	21
1. Pengertian Pengetahuan	21
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengetahuan	22
3. Indikator Pengetahuan	24
C. Keluarga.....	25
1. Pengertian Keluarga.....	25
2. Indikator Keluarga.....	26
D. Bank Syariah.....	27
1. Pengertian Bank Syariah.....	27
2. Peranan Bank Syariah.....	28
E. Mahasiswa	29
F. Kerangka Berfikir.....	30
G. Hipotesis Penelitian.....	31

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	33
-------------------------------	----

1. Pendekatan Penelitian	33
2. Jenis Penelitian	33
B. Sumber Data.....	34
1. Data Primer	34
2. Data Sekunder	34
C. Definisi Operasional Variabel.....	35
1. Variabel Bebas (<i>Independen</i>)	35
2. Variabel Terikat (<i>Dependent</i>).....	35
D. Populasi dan Sempel.....	36
1. Populasi.....	36
2. Sempel	36
E. Teknik Pengumpulan Data.....	38
1. Kuesioner	38
2. Dokumentasi	38
F. Instrumen Penelitian	39
G. Teknik Analisis Data	40
1. Uji Instrumental.....	40
2. Uji Asumsi Klasik	41
3. Distribusi Frekuensi.....	42
4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	43
5. Uji Hipotesis (Uji-T).....	44

6. Uji F.....	45
7. Uji Koefisien Determinan	45

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

A. Hasil Penelitian	47
1. Hasil Uji Instrumen	47
2. Hasil Uji Asumsi Klasik	48
3. Hasil Distribusi Frekuensi.....	50
4. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	59
5. Hasil Uji Hipotesis (Uji-T)	60
6. Hasil F.....	61
7. Hasil Uji Koefisien Determinan	62
B. Pembahasan Penelitian	
1. Pengaruh Pengetahuan terhadap Minat Menabung di Bank Syariah	62
2. Pengaruh Keluarga terhadap Minat Menabung di Bank Syariah	64
3. Pengaruh Pengetahuan dan Keluarga terhadap Minat Menabung di Bank Syariah.....	65

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	67
B. Saran	67

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

TABEL	HALAMAN
1.1 Daftar Mahasiswa FEBI IAIN Metro Tahun Akademik 2020/20221.....	4
1.2 Data Pilihan Menabung Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Metro	6
3.1 Instrumen Penelitian Skala Likert.....	39
3.2 Indikator Variabel	40
4.1 Hasil Uji Valisistas.....	47
4.2 Hasil Uji Reliabilitas	48
4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	49
4.4 Hasil Uji Heterokedastisitas	50
4.5 Hasil Distribusi Frekuensi Pengetahuan (X1)	50
4.6 Hasil Distribusi Frekuensi Keluarga (X2).....	51
4.7 Hasil Distribusi Frekuensi Minat (Y).....	52
4.8 Indikator Pengetahuan terhadap Konsep Bank Syariah (Pengetahuan (X1))	53
4.9 Indikator Pengetahuan terhadap Manfaat Bank Syariah (Pengetahuan (X1)	54
4.10 Indikator Pengetahuan terhadap Produk-produk Bank Syariah (Pengetahuan (X1))	55
4.11 Indikator Ide dan Pendapat Keluarga (Keluarga (X2)	55
4.12 Indikator Informasi dari Keluarga (Keluarga (X2)	56
4.13 Indikator Pengambil Keputusan (Keluarga (X2)	56

4.14 Indikator Partisipasi (Keluarga (X2)).....	57
4.15 Indikaror Internal (Minat (Y))	57
4.16 Indikator Eksternal (Minat (Y)).....	58
4.17 Hasil Analisi Regresi Berganda	58
4.18 Hasil Uji T	60
4.19 Hasil Uji F	61
4.20 Hasil Uji Koefisien Determinan.....	62

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR	HALAMAN
4.1 Hasil Uji Normalitas	48

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Bimbingan Skripsi
2. Alat Pengumpul Data
3. Surat Izin Research
4. Surat Tugas
5. Surat Validitas
6. Data Kuesioner
7. Daftar T Tabel
8. Daftar F Tabel
9. Dokumentasi Peneliti dengan Informan
10. Surat Keterangan Bebas Pustaka
11. Formulir Konsultasi Bimbingan Skripsi

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perbankan syariah merupakan lembaga keuangan yang dalam operasionalnya berdasarkan prinsip-prinsip dalam Islam yaitu Al-Qur'an dan Hadist. Bank Syariah menjadi jawaban tentang persoalan bunga bank dan riba. Perbankan Syariah dapat berkembang dengan baik apabila dipengaruhi oleh permintaan masyarakat akan produk-produk yang ada pada bank syariah tersebut. Usaha pembentukan sistem ini didasari oleh larangan dalam agama Islam untuk memungut maupun meminjam dengan bunga atau yang disebut dengan riba serta larangan investasi untuk usaha-usaha yang dikategorikan haram.¹

Di era sekarang ini banyak sekali persaingan dalam dunia perbankan. Mereka sangat berlomba-lomba untuk menjadi pemenang di hati masyarakat. Banyak sekali Perbankan konvensional yang semakin menambah keunggulannya.² Sehingga agar tidak tertinggal dalam persaingan yang semakin ketat ini, perbankan syariah juga harus semakin ekstra dalam meningkatkan pelayanan guna untuk menarik banyak hati masyarakat baik dari kalangan pengusaha, petani, pedagang, mahasiswa dan lain sebagainya.

¹Akhmad Mujahidin, *Hukum Perbankan Syariah* (Depok: PT. Raja Graaindo Perseda, 2017), 1.

²Roni Andesa, "Strategi Pelayanan Bank Konvensional dan Syariah: Prioritas Pelayanan isik dan Empati," *Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan* 1, no. 2 (2016): 147.

Salah satu faktor yang mempengaruhi perkembangan perbankan syariah dikalangan mahasiswa adalah pengetahuan.³ Pengetahuan merupakan pengalaman yang terekam dalam kesadaran seseorang. Pengetahuan adalah segala sesuatu yang diketahui. Berkenaan dengan hal ini Pengetahuan dapat diperoleh melalui berbagai media informasi seperti surat kabar, televisi, radio dan lain sebagainya, atau bisa melalui pengalaman yang dilakukan seseorang.

Minat menabung merupakan bagian atau satu elemen penting dari perilaku nasabah dalam menilai, mendapatkan dan mempergunakan barang-barang serta jasa ekonomi. Secara umum, perilaku pengambilan keputusan untuk membeli atau mempergunakan jasa tertentu dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu faktor internal dan faktor eksternal.⁴ Faktor internal diantaranya yaitu berasal dari jasmaniah dan psikologis dari seseorang, sedangkan untuk faktor eksternal dapat berasal dari keluarga, teman, masyarakat, media sosial, dan lain sebagainya. Keluarga merupakan unit terkecil dalam masyarakat yang perilakunya berpengaruh terhadap minat seseorang dalam pengambilan keputusan. Semakin tinggi derajat keluarga tersebut, maka semakin tinggi pula tingkat perilaku konsumsi yang mereka miliki. Keluarga dan rumah tangga memiliki peran karena akan selalu berinteraksi dengan anggota keluarga lainnya. Peran

³Ida Syarida dan Aminah Indianik, "Faktor Perlambatan Pertumbuhan Bank Syariah di Indonesia dan Upaya Penanganannya," *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 1, no. 1 (2017): 45.

⁴KBBI Daring, "Minat," 2021, <https://kbbi.kemdikbud.go.id>, 16 agustus 2021.

mereka pada proses pembelajaran, sikap, persepsi dan perilaku individu yang ada di dalamnya.⁵

Sepintas tidak ada perbedaan antara menabung di bank konvensional dan bank syariah. Namun jika kita cermati ada sejumlah keunggulan apabila menabung di perbankan syariah. Keunggulan itu bersumber pada sistem syariah yang mendasari operasionalnya. Dalam konsep hubungan bank dan penabung, di perbankan konvensional bank menjadi debitor dan penabung menjadi kreditor. Atas dasar simpan-pinjam kreditor membayar bunga kepada debitor dengan tingkat bunga yang sudah ditentukan, tak peduli berapa keuntungan yang diperoleh kreditor atau kerugian yang diterima kreditor. Sedangkan pada perbankan syariah tidak menggunakan sistem bunga melainkan menggunakan sistem bagi hasil, yang dimana kerugian dan keuntungan ditanggung oleh kedua belah pihak.

Dalam meningkatkan jumlah minat nasabah untuk menabung di perbankan syariah, mahasiswa merupakan salah satu pangsa pasar yang layak menjadi suatu pertimbangan dalam menambah nasabah bank syariah. Oleh karena itu, sudah seharusnya mahasiswa khususnya pada program didik perbankan syariah wajib memiliki pengetahuan tentang perbankan syariah. Mengingat besik ilmu yang telah mereka pelajari yaitu mengenai perbankan syariah, maka dari itu mahasiswa dikatakan sasaran pasar paling tepat. IAIN Metro memiliki 8.271 mahasiswa aktif tahun

⁵Roni Andespa, "Pengaruh Budaya dan Keluarga terhadap Minat Menabung Nasabah di Bnak Syariah," *Jurnal Kajian Ekonomi Islam* 2, no. 1 (2018): 41.

akademik 2020/2021. Berikut adalah data tabel mahasiswa aktif IAIN Metro Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam:⁶

Tabel 1.1

Daftar Mahasiswa FEBI IAIN Metro Tahun Akademik 2020/2021

No.	Program Studi	Jumlah
1.	Ekonomi Syariah	1210
2.	S1 Perbankan Syariah	869
3.	Akuntansi Syariah	357
4.	Manajemen Haji dan Umrah	154

Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Metro merupakan masyarakat yang aktif dalam lembaga pendidikan Islam dengan memiliki jumlah mahasiswa sebanyak 869 yang terdiri 228 laki-laki dan 641 perempuan. Setiap mahasiswa diharapkan mampu menjalankan status dirinya sebagai pelajar di bawah prinsip-prinsip syariah Islam yang dijalankan oleh Institut Agama Islam Negeri. Pengetahuan tentang perbankan syariah pada program didik perbankan syariah IAIN Metro diberikan pada mahasiswa dalam bentuk mata kuliah pengantar perbankan, bank dan LKS dan lain sebagainya. Mata kuliah tersebut terdapat pembahasan mengenai definisi perbankan syariah, prinsip-prinsip bank syariah, perbedaan bank syariah dengan bank konvensional, dan lain sebagainya. Informasi yang di dapat dari mata kuliah tersebut maka dapat dijadikan pengetahuan terhadap minat menabung di bank syariah, selain itu, pengetahuan tentang

⁶Sistem Informasi Akademik IAIN Metro,” 2021, <https://sismik.metrouniv.ac.id/v2/>.

perbankan syariah dapat juga di peroleh dalam bentuk komunikasi dengan teman, keluarga, masyarakat, media sosial, dan lain sebagainya.

Meskipun berbagai ilmu tentang perbankan syariah yang telah mahasiswa dapatkan, tidak lantas membuat mahasiswa perbankan syariah IAIN Metro mengalihkan minat menabungnya pada bank syariah. Dari informasi yang penulis dapatkan masih banyak mahasiswa yang masih mempercayakan bank konvensional untuk menyimpan dana yang mereka miliki. Hal tersebut dibuktikan dengan hasil prasurey yang penulis lakukan, yaitu dengan menyebarkan angket kepada mahasiswa perbankan syariah IAIN Metro, kurang lebih sebanyak 20 mahasiswa. Dari hasil angket tersebut di ketahui bahwa 14 mahasiswa menggunakan bank konvensional, dan hanya 6 mahasiswa yang menggunakan bank syariah.

Berdasarkan tabel 1.2. Dari 14 mahasiswa yang menggunakan bank konvensional banyak diantaranya memiliki alasan lebih memilih bank konvensional di karenakan faktor keluarga. Dari beberapa mahasiswa yang penulis wawancarai diantaranya: Adelia Selawati, Syarifudin Akmal, Ikke Yulia Sari, Firda Oktaviani, dan Lina Arianti, mereka mengungkapkan bahwa alasan mereka milih menabung di bank konvensional dikarenakan faktor keluarga. Mereka juga berpendapat jika menggunakan bank yang sama dengan keluarganya maka akan mempermudah saat bertransaksi dengan keluarga mereka.

Tabel 1.2**Data Pilihan Menabung Mahasiswa Perbankan syariah IAIN Metro**

No.	Nama Mahasiswa	Pilihan Menabung
1.	Firdha Oktaviani	Konvensional
2.	Lina Ariyanti	Konvensional
3.	Adelia Selawati	Konvensional
4.	Syarifudin Akmal	Konvensional
5.	Febiyana Saputri	BSI
6.	Tedy Olan Pratama	Konvensional
7.	Meta Ajelia	Konvensional
8.	Feniawaty	Konvensional
9.	Eka Maya Sari	Konvensional
10.	Ervina	Konvensional
11.	Tania Yuli Andini	BSI
12.	Desti Rahmayani	BSI
13.	Cahya Chaerani	BSI
14.	Fani Khoirunisa	Konvensional
15.	Diyah Wulandari	Konvensional
16.	Astika Andini	BSI
17.	Ikke Yulia Sari	Konvensional
18.	Andre Hendrawan	Konvensional
19.	Ti Wahyuni	BSI
20.	Gita Adelian	Konvensional

Berdasarkan uraian permasalahan, maka penelitian ini mengkajitentang bagaimanakah pengaruh pengetahuan mahasiswa dan keluarga terhadap minat menabung di bank syariah. Dengan mengangkat judul penelitian “Analisis Pengaruh Pengetahuan dan Keluarga Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Metro)”.

B. Identifikasi Masalah

1. Mahasiswa lebih tertarik menabung di bank konvensional
2. Pengetahuan mahasiswa mempengaruhi mahasiswa untuk menabung di bank syariah
3. Faktor keluarga mempengaruhi mahasiswa untuk menabung di bank syariah

C. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka penelitian ini dibatasi khusus pada pengetahuan dan keluarga mahasiswa IAIN Metro terhadap minat menabung di bank syariah.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimanakah pengaruh pengetahuan dan keluarga mahasiswa terhadap minat menabung di bank syariah?

E. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh pengetahuan dan keluarga mahasiswa terhadap minat menabung di bank syariah.

F. Kegunaan Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Sebagai pijakan dan informasi pada penelitian-penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan pengaruh pengetahuan dan keluarga terhadap minat menabung di bank syariah.

2. Manfaat Preaktis

a. Bagi penulis, penelitian ini merupakan kesempatan untuk mengetahui apakah pengetahuan dan keluarga berpengaruh terhadap minat menabung di bank syariah.

b. Bagi program studi Perbankan Syariah IAIN Metro, hasil penelitian ini memberikan informasi yang bermanfaat sebagai kontribusi pemikiran tentang pengaruh pengetahuan dan keluarga terhadap minat menabung di bank syariah.

c. Bagi dunia pustaka, hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi bagi ruang lingkup karya ilmiah tentang pengaruh pengetahuan dan keluarga terhadap minat menabung di bank syariah.

G. Penelitian Relevan

Penelitian yang relevann adalah penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti terdahulu dengan sub tema yang sama. Terkait dengan hal tersebut, beberapa penelitian dengann tema yang sama dengan penelitiann ini, yaitu :

Pertama, penelitian yang dilakukan oleh Muhammad Fadli dengan judul "*Pengaruh Pengetahuam Perbankan Syariah Terhadap Minat*

Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Pedagang Kaki Lima Lapangan Pancasila Kota Palopo). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Populasi pada penelitian ini yaitu pedagang kaki lima Lapangan Pancasila Kota Palopo. Dalam penelitian ini dikatakan bahwa ada pengaruh antara pemahaman perbankan syariah pedagang kaki lima terhadap minat menabung di bank syariah. Terdapat pengaruh yang signifikan antara pemahaman perbankan syariah pedagang kaki lima terhadap minat menabung di bank syariah.⁷

Kedua, penelitian yang dilakukan oleh Vino Aurefanda dengan judul *“Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa Tantang Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah”*. Penelitian ini menggunakan metode analisis data dengan bantuan SPSS versi 22. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Populasi pada penelitian ini yaitu mahasiswa program didik D3 Perbankan Syariah UIN Ar-Raniry Banda Aceh, dengan mengambil sampel sebanyak 96 mahasiswa. Dari data yang diperoleh, peneliti dapat menyimpulkan bahwa pengetahuan mahasiswa tentang bank syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung. Hal tersebut diketahui dari hasil uji T dengan hasil T hitung 10,160 yang mana lebih besar dari pada nilai T tabel yaitu 1,989.⁸

⁷Muhammad Fadli, “Pengetahuan Perbankan Syariah terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi pada Pedagang Kaki Lima Lapangan Pancasila Kota Palopo)” (Institut Agama Islam Negeri Palopo, 2019).

⁸Vino Aurefanda, “Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa tentang Bank Syariah terhadap Minat Menabung di Bank Syariah” (Universitas Islam Negeri Banda Aceh, 2019).

Ketiga, penelitian yang dilakukan oleh Nur Jaenah dengan judul *“Pengaruh Religiusitas, Keluarga, Teman, Dan Status Sosial, Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Produk Tabungan Bank Syariah”*. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh mahasiswa IAIN Palopo prodi Perbankan Syariah angkatan 2015. Dengan mengambil sampel sebanyak 65 mahasiswa. Dalam penelitian ini dikatakan bahwa keluarga berperan signifikan dan positif dalam mengambil keputusan menabung di bank syariah. Hal tersebut diketahui dari hasil uji hipotesis dengan mendapat nilai lebih kecil dari 0,05.⁹

Keempat, penelitian yang dilakukan oleh Roni Andespa dengan judul *“Pengaruh Budaya Dan Keluarga Terhadap Minat Menabung Nasabah Di Bank Syariah”*. Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah jenis penelitian kuantitatif. Dalam jurnal yang ditulis oleh Roni dikatakan bahwa keluarga berperan aktif dalam menentukan minat menabung di bank syariah.¹⁰

Kelima, penelitian yang dilakukan oleh Eko Dwi Prasetyo dan Menik Kurnia Siwi, dengan jurnal berjudul *“Pengaruh Pengetahuan Perbankan Syariah dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Menabung di Bank Syariah”*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan dan lingkungan keluarga terhadap minat menabung di bank

⁹Nur Jaenah, “Pengaruh Religiusitas, Keluarga, Teman, dan Status Sosial terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Produk Tabungan Bank Syariah” (Institut Agama Islam Negeri Palopo, 2019).

¹⁰Andespa, “Pengaruh Budaya dan Keluarga terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Syariah.”

syariah. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Dan yang menjadi populasi pada penelitian ini yaitu mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang tahun 2017-2019. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel 96 orang. Data diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada responden. Pada penelitian ini mengatakan bahwa pengetahuan dan lingkungan keluarga berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat menabung di bank syariah. Dengan adanya pengetahuan tentang bank syariah dan juga lingkungan keluarga dapat mempengaruhi mahasiswa dalam menabung di bank syariah.¹¹

Berdasarkan penelitian relevan dapat disimpulkan bahwa bahwa pengetahuan dan keluarga berperan penting dalam menentukan minat mahasiswa untuk menabung di perbankan syariah. Dengan bekal pengetahuan yang cukup dan pengaruh dari keluarga mahasiswa dapat menentukan minat menabungnya. Dengan bekal pengetahuan yang cukup pula mahasiswa dapat mengetahui perbedaan antara perbankan syariah dan perbankan konvensional. Dari hubungan mahasiswa dengan keluarganya dapat mempengaruhi mahasiswa dalam menabung di bank syariah.

¹¹Eko Dwi Prasetyo dan Menik Kurnia Siwi, "Pengaruh Pengetahuan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Menabung di Bank Syariah," *Jurnal EcoGen* 5, no. 1 (2022).

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Minat

1. Pengertian Minat

Secara bahasa minat berarti “kecenderungan hari yang tinggi terhadap sesuatu” sifat yang relative menetap pada diri seseorang merupakan pengertian dari minat. Minat berpengaruh dalam kegiatan seseorang karena seseorang akan melakukan sesuatu kegiatan yang diminatinya, tetapi sebaliknya dengan tidak adanya minat membuat seseorang tidak ingin melakukan kegiatan apapun.¹²

Menurut istilah minat merupakan dorongan dari dalam diri seseorang atau faktor yang menimbulkan ketertarikan atau perhatian, menyebabkan terpilihnya objek atau suatu kegiatan yang membuat perasaan menggembirakan, bermanfaat dan membuat diri puas dalam kegiatan tersebut.¹³

Minat merupakan kecenderungan perhatian terhadap sesuatu kegiatan atau objek, menimbulkan sikap positif dari suatu objek, menimbulkan keinginan dan kegiatan untuk mendapat sesuatu yang diinginkan.

¹²Wiwin Sunarsih, *Pembelajaran CTL (Contextual Teach and Learning), Belajar Menulis lebih Mudah* (Indramayu: CV. Adanu Abimata, 2020), 7.

¹³Ibid., 7–8.

2. Faktor Yang mempengaruhi Minat

Ada beberapa faktor yang mempengaruhi konsumen untuk mengambil keputusan yaitu, faktor internal dan faktor eksternal.

- a. Faktor Internal yaitu terdiri dari faktor psikologis dan faktor pribadi.

- 1) Faktor Psikologis

Dalam faktor ini mencakup persepsi, motivasi, pembelajaran, dan sikap.¹⁴ Sikap dan kepercayaan merupakan faktor psikologis yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Sikap adalah suatu kecenderungan yang dipelajari untuk bereaksi terhadap penawaran produk dalam situasi dan kondisi tertentu secara konsisten. Sikap mempengaruhi kepercayaan, dan kepercayaan mempengaruhi sikap. Kepribadian merupakan faktor psikologis yang mempengaruhi perilaku konsumen. Kepribadian adalah pola individu untuk merespon stimulus yang muncul dari lingkungannya. Termasuk di dalam kepribadian adalah opini, minat dan prakarsa. Pembelajaran berdampak pada adanya perubahan seorang individu/konsumen dikatakan belajar jika ada perubahan kearah yang lebih baik dalam tiga aspek (kognitif, afektif dan psikomotor) yang bersifat relative permanen. Konsumen akan belajar setelah mendapat

¹⁴Vinna Sri Yuniarti, *Perilaku Konsumen teori dan Praktik* (Bandung: Cv Pustaka Setia, 2015), 25.

pengalaman orang lain. Setelah membeli dan mengonsumsi produk, konsumen akan merasa puas atau tidak puas. Jika puas, konsumen akan melakukan pembelian ulang di lain waktu. Sebaliknya, jika tidak puas, konsumen tidak akan melakukan pembelian di lain waktu. Dalam faktor psikologis ini dipengaruhi oleh empat faktor utama, yaitu:¹⁵

a) Motivasi

Konsumen memiliki banyak kebutuhan. Beberapa kebutuhan tersebut bersifat biogenik, yaitu kebutuhan tersebut muncul dari tekanan biologis, seperti lapar, haus, tidak nyaman, sedangkan yang lainnya bersifat psychogenic, yaitu kebutuhan yang muncul dari tekanan psikologis seperti kebutuhan akan pengakuan, penghargaan, atau rasa keanggotaan kelompok.¹⁶

Kebutuhan akan menjadi motif jika ia didorong mencapai level intensitas yang memadai. Motif adalah kebutuhan yang mendorong konsumen untuk bertindak. Setiap konsumen memiliki motivasi yang berbeda karena mereka memiliki keinginan yang berbeda-beda.

¹⁵Donny Juni Priansa, *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer* (Bandung: Alfabeta, 2017), 61.

¹⁶Sudaryono, *Perilaku Konsumen dalam Persepektif Pemasaran* (Jakarta Pusat: Lentera Ilmu Cendekia, 2014), 170.

b) Persepsi

Konsumen yang termotivasi siap bertindak. Bagaimana tindakan sebenarnya konsumen yang termotivasi akan dipengaruhi oleh persepsinya terhadap situasi tertentu. Persepsi adalah proses yang digunakan oleh konsumen untuk memilih, mengorganisasi atau menginterpretasikan masukan informasi guna menciptakan gambaran dunia yang memiliki arti. Persepsi tidak hanya bergantung pada rangsangan fisik, Namun juga rangsangan yang berhubungan dengan lingkungan sekitar dan keadaan individu konsumen tersebut.¹⁷ Persepsi konsumen terhadap promosi suatu produk barang atau jasa tidak selamanya dianggap benar, karena konsumen masih mempersepsikan bahwa promosi tersebut dianggap berlebihan.

c) Pengetahuan

Pengetahuan meliputi perubahan perilaku konsumen yang timbul dari pengetahuan. Sebagian besar perilaku manusia adalah hasil belajar. Pembelajaran dihasilkan melalui perpaduan antara pendorong rangsangan, isyarat bertindak, tanggapan, dan penguatan.

¹⁷Mulyadi Nutisusasto, *Perilaku Konsumen dalam Persepektif Kewirausahaan* (Bandung: Alabet CV, 2013), 66.

Pendorong adalah rangsangan internal yang kuat dan mendorong tindakan. Isyarat adalah rangsangan kecil yang menentukan kapan, dimana, dan bagaimana tanggapan seserang. Teori pembelajaran mengajarkan para pemasar bahwa mereka dapat membangun permintaan atas sebuah produk dengan mengaitkannya kepada dorongan atau motivasi, dan memberikan penguatan yang positif.¹⁸

2) Faktor Pribadi

Keputusan pembeli juga dipengaruhi oleh karakteristik pribadi. Karakteristik pribadi tersebut meliputi usia dan tahap siklus hidup, pekerjaan, keadaan ekonomi, gaya hidup serta kepribadian, dan konsep diri pembeli.¹⁹

a) Usia dan tahap Siklus Hidup

Konsumen mengkonsumsi produk yang berbeda-beda sepanjang hidupnya. Konsumsi juga dibentuk oleh siklus hidup keluarga. Perusahaan sering memilih kelompok-kelompok berdasarkan siklus hidup sebagai pasar sasaran mereka. Namun, rumah tangga yang menjadi sasaran tidak selalu berdasarkan konsep atas keluarga.

¹⁸Ibid., 74.

¹⁹Juni Priansa, *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontenporer*, 84.

b) Pekerjaan dan Lingkungan Ekonomi

Pekerjaan konsumen juga mempengaruhi pola konsumsinya. Perusahaan pada umumnya berusaha mengidentifikasi kelompok profesi yang memiliki minat di atas rata-rata atas produk mereka. Perusahaan bahkan dapat mengkhususkan produknya untuk kelompok profesi tertentu.²⁰

Pilihan produk sangat dipengaruhi oleh keadaan ekonomi seseorang, misalnya penghasilan yang dapat dibelanjakan (level, kestabilan, pola waktu), tabungan, dan aktiva termasuk persentase aktiva yang lancar/likuid), utang, kemampuan untuk meminjam, dan sikap terhadap belanja atau menabung.

Perusahaan yang peka terhadap harga terus-menerus memperhatikan kecenderungan penghasilan pribadi, tabungan dan tingkat suku bunga. Jika indikator ekonomi menandakan resesi, maka perusahaan dapat mengambil langkah-langkah untuk merancang ulang, melakukan penempatan ulang, dan menerapkan kembali harga produk sehingga perusahaan dapat terus menerus menawarkan nilai ke konsumen sasaran.

²⁰Ibid.

c) Gaya Hidup

Konsumen yang berasal dari sub budaya, kelas sosial, dan pekerjaan yang sama dapat memiliki gaya hidup yang berbeda. Gaya hidup adalah pola seserang di dunia yang terungkap pada aktivitas, minat, dan opininya.²¹ Gaya hidup menggambarkan keseluruhan diri konsumen yang berinteraksi dengan lingkungannya. Perusahaan mencari hubunganantara produk mereka dan kelompok gaya hidup. Dengan demikian, perusahaan dapat dengan lebih jelas mengarahkan mereknya ke gaya hidup orang yang berprestasi.

d) Kepribadian dan Konsep Diri

Konsumen memiliki karakteristik kepribadian yang berbeda mempengaruhi perilaku pembeliannya. Kepribadian adalah ciri bawaan psikologi manusia yang menghasilkan tanggapan yang relative konsisten dan bertahan lama terhadap rangsangan lingkungannya. Kepribadian biasanya digambarkan dengan menggunakan cirri bawaan seperti kepercayaan diri, dominasi, otonomi, kehormatan,

²¹Ibid., 85.

kemampuan bersosialisasi, pertahanan diri, dan kemampuan beradaptasi.²²

Kepribadian dapat menjadi variabel yang sangat berguna dalam menganalisis perilaku konsumen, asalkan jenis kepribadian tersebut dapat diklasifikasikan dengan akurat asalkan terdapat korelasi yang kuat antar jenis kepribadian tertentu dengan pilihan produk atau merkgagasannya adalah bahwa juga mempunyai kepribadian, bahwa mungkin memilih merek yang kepribadiannya sesuai dengan kepribadian dirinya.

Konsep diri atau sering disebut dengan citra pribadi merupakan bagian dari kepribadian konsumen. Pemasar berusaha mengembangkan citra merek yang sesuai dengan citra pribadi konsumen. Mungkin saja konsep diri aktual konsumen (bagaimana ia memandang dirinya) konsep diri mana yang mau dipuaskannya dalam melakukan suatu pembelian.

²²Sudaryono, *Perilaku Konsumen dalam Persepektif Pemasaran*, 30.

b. Faktor Eksternal yaitu terdiri dari faktor situasional dan faktor sosial

a) Faktor Situasional

Faktor situasional mencakup keadaan sarana dan prasarana tempat belanja, waktu berbelanja, penggunaan produk dan kondisi saat pembelian. Keadaan sarana dan prasarana tempat belanja mencakup tempat parkir, gedung, eksterior dan interior toko, pendingin udara, penerangan, tempat ibadah dan sebagainya. Kondisi saat pembelian produk adalah sehat, senang, sedih, kecewa, atau sakit hati. Kondisi konsumen saat melakukan pembelian akan mempengaruhi pembuatan keputusan konsumen.

b) Faktor Sosial

Faktor sosial mencakup undang-undang/peraturan, keluarga, kelompok referensi, kelas sosial, dan budaya.²³

1) Sebelum memutuskan akan membeli produk, konsumen akan mempertimbangkan apakah pembelian produk tersebut diperbolehkan atau tidak dalam aturan/undang-undang yang berlaku. Jika diperbolehkan, konsumen akan melakukan pembelian. Namun jika dilarang oleh undang-undang atau peraturan daerah, regional, nasional,

²³Juni Priansa, *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, 83.

bahkan internasional, konsumen tidak akan melakukan pembelian.

- 2) Keluarga terdiri atas ayah, ibu, dan anak. Anak yang baik tertentu akan melakukan pembelian produk jika ayah atau ibunya menyetujui. c) Untuk kelompok referensi, contohnya kelompok referensi untuk ibu-ibu (kelompok pengajian, PKK, dan arisan), remaja (kelompok boy band, girl band, tim bola basket dan tim bola terkenal) dan bapak-bapak (kelompok penggemar motor, kelompok penggemar bola, dan kelompok pecinta ikan, burung)
- 3) Untuk kelas sosial yang ada dimasyarakat, contohnya kelas atas atau menengah dan bawah.
- 4) Untuk budaya atau sub budaya, contohnya suku Sunda, Jawa, Batak, Madura. Tiap suku/etnis mempunyai budaya/sub budaya yang berbeda.

B. Pengetahuan

1. Pengertian Pengetahuan

Pengetahuan berasal dari kata “tahu”, dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia kata tahu memiliki arti antara lain mengerti sesudah melihat (menyaksikan, mengalami, dan sebagainya), mengenal dan mengerti. Pengetahuan merupakan segala sesuatu yang diketahui berdasarkan

pengalaman manusia itu sendiri dan pengetahuan akan bertambah sesuai dengan proses pengalaman yang dialaminya.

Pengetahuan adalah sesuatu yang diketahui berkenaan dengan hal.²⁴ Pengetahuan dapat diperoleh dari pengalaman karena pengetahuan adalah guru yang paling baik. Suatu peristiwa atau kejadian yang dialami secara berulang-ulang oleh seseorang bisa menjadi pengetahuan berharga dalam upaya memecahkan masalah.²⁵

2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pengetahuan

Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi pengetahuan diantaranya:²⁶

a) Umur

Dengan bertambahnya umur seseorang akan terjadi perubahan pada aspek psikis dan psikologis (mental). Pertumbuhan fisik secara garis besar akan mengalami perubahan baik dari aspek ukuran maupun dari aspek proporsi yang mana ini terjadi akibat pematangan fungsi organ. Sedangkan aspek psikologis (mental) terjadi perubahan dari segi taraf berfikir seseorang yang semakin matang dan dewasa.

b) Tingkat Pendidikan

Pendidikan berarti bimbingan yang diberikan seseorang kepada orang lain terhadap suatu hal agar mereka dapat

²⁴KBBI Daring, "Pengetahuan," 2021, <https://kbbi.kemdikbud.go.id>, 16 agustus 2021.

²⁵Toto Syatori Nasehudin dan Nanang Gozali, *Metode penelitian Kuantitatif* (Bandung: Cv Pustaka Setia, 2012), 19.

²⁶Mubarak, *Promosi Kesehatan Sebuah Pengantar Proses Belajar Mengajar dalam Pendidikan* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2007), 56.

memahami. Pendidikan merupakan sebuah proses belajar dan proses pertumbuhan, perkembangan atau perubahan kearah yang lebih baik.

c) Pekerjaan

Pekerjaan merupakan suatu kegiatan atau aktivitas seseorang untuk memperoleh penghasilan guna memenuhi kebutuhan hidupnya sehari-hari. Pekerjaan/karyawan adalah mereka yang berkerja pada orang lain atau institusi, kantor, perusahaan dengan upah dan gaji baik berupa uang maupun barang.

d) Minat

Minat merupakan suatu kecenderungan atau keinginan yang tinggi terhadap sesuatu. Minat menjadikan seseorang untuk mencoba dan menekuni suatu hal dan pada akhirnya diperoleh pengetahuan yang lebih mendalam.

e) Pengalaman

Pengalaman adalah suatu kejadian yang pernah dialami seseorang dalam berinteraksi dengan lingkungannya. Ada kecenderungan pengalaman yang kurang baik seseorang akan melupakan. Namun jika pengalaman terhadap objek tersebut menyenangkan maka secara psikologis akan timbul kesan yang membekas dalam emosi sehingga menimbulkan sikap positif.

f) Sumber Informasi

Kenudahan memperoleh informasi dapat membantu mempercepat seseorang untuk memperoleh pengetahuan yang baru.

3. Indikator Pengetahuan

Berikut adalah indicator pengetahuan dalam perbankan syariah, yaitu:²⁷

a) Pengetahuan Tentang Konsep Bank Syariah

Pengetahuan tentang konsep dasar bank syariah, *“Sekumpulan gagasan atau ide yang sempurna dan bermakna berupa abstrak, entetitas mental yang universal dimana mereka bisa diterapkan secara merata untuk setiap ekastensinya sehingga konsep membawa suatu arti yang mewakili sejumlah objek yang mempunyai ciri yang sama dan membentuk suatu kesatuan pengertian tentang suatu hal atau persoalan yang dirumuskan”*.

b) Pengetahuan Akan Produk-produk Bank Syariah

Seorang konsumen/nasabah akan melihat suatu produk berdasarkan kepada karakteristik atau ciri atau atribut produk tersebut. Bagi seorang nasabah bila ia ingin menginvestasikan uangnya baik bentuk deposito maupun tabungan maka nasabah harus mengetahui jenis investasi, lama investasi, nisbah, bonus dan sebagainya.

²⁷Maskur Risyid dan Halimatu Saidiah, “Pengetahuan Perbankan Syariah dan pengaruhnya terhadap Minat Menabung Santri dan Guru,” *Jurnal Islaminomic* 7, no. 2 (2016): 42.

c) Pengetahuan Akan Manfaat Produk

Nasabah menabung atau menginvestasikan dananya di bank syariah, karena ia telah mengetahui manfaatnya seperti terhindar dari riba dan terhindar dari perbuatan dzalim

C. Keluarga

1. Pengertian Keluarga

Menurut Sunyoto yang dikutip oleh Juli E S dan Willem Keluarga merupakan unit terkecil dalam masyarakat yang perilakunya sangat mempengaruhi dan menentukan dalam pengambilan keputusan.²⁸ Dalam keluarga berbentuk keluarga inti yakni, ayah, ibu dan anak, dan dapat pula berbentuk keluarga besar yang meliputi keluarga inti ditambah dengan orang-orang yang memiliki ikatan saudara dengan keluarga tersebut seperti kakek, nenek, paman, menantu, dan lain-lain.

Faktor keluarga berperan sebagai inisiatif membeli tetapi tidak melakukan proses pembelian, mempengaruhi keputusan membeli, menentukan keputusan yang akan dibeli, cara membeli, tempat membeli, orang yang melakukan proses pembelian, orang yang memakai produk.²⁹ Pentingnya keluarga dalam keputusan pembelian karena adanya beberapa alasan yaitu pada saat pembelian oleh individu, keputusan pembelian kepada yang bersangkutan yang di pengaruhi oleh akeluarganya.

²⁸Juli E.S Towoliu dan Willem.J.F.A Tumbuan, "Pengaruh Pribadi dan Faktor Keluarga terhadap Keputusan Pembelian," *Jurnal EMBA* 1, no. 2 (2017): 310.

²⁹Totok Subianto, "Studi tentang Perilaku konsumen beserta Implikasinya terhadap Keputusan Pembelian," *Jurnal Ekonomi Modernasi* 3 (2007): 176.

2. Indikator Keluarga

Berikut adalah peran keluarga dalam pengambilan keputusan:

- a). Inisiator (*initiator*) merupakan anggota keluarga yang memiliki ide dan gagasan untuk membeli serta mengkonsumsi produk yang akan dibeli. Jadi dengan adanya penyampaian ide dari keluarga maka akan ada terjadinya pertimbangan dalam mengambil keputusan dalam menabung.
- b). Pemberi pengaruh (*influencer*) merupakan anggota keluarga yang diminta pendapat. Pendapat keluarga tentang kriteria serta atribut suatu produk yang sebaiknya di pakai akan sangat mempengaruhi anggota keluarga lainya dalam menentukan minat menabung.
- c). Penyaring informasi (*gate keeper*) merupakan merupakan anggota keluarga yang menyaring informasi untuk dapat masuk ke pada keluarganya. Dari informasi yang keluarga sampaikan maka akan mempengaruhi minat menabung anggota keluarga lainya.
- d). Pengambil keputusan (*decider*) merupakan anggota keluarga yang memiliki wewenang untuk memutuskan pembelian. Biasanya pengambilan keputusan dilakukan oleh kepala keluarga. Sehingga minat menabung anggota lainnya ditentukan oleh kepala keluarga.
- e). Pembeli (*buyer*) dan pengguna (*user*) merupakan anggota keluarga yang akan membeli produk dan menggunakan produk. Biasanya pengambilan keputusan dalam membeli dan menggunakan suatu

produk di pengaruhi oleh anggota keluarganya yang sudah terlebih dahulu membeli dan menggunakan produk tersebut.³⁰

D. Bank Syariah

1. Pengertian Bank Syariah

Bank syariah terdiri atas dua kata, yaitu (a) bank, dan (b) syariah. Kata bank bermakna suatu lembaga keuangan yang berfungsi sebagai perantara keuangan dari dua pihak, yaitu pihak yang berkelebihan dana dan pihak yang kekurangan dana. Kata syariah dalam versi bank syariah di Indonesia adalah aturan perjanjian berdasarkan yang dilakukan oleh pihak bank dan pihak lain untuk penyimpanan dana dan/atau pembiayaan kegiatan usaha dan kegiatan lainnya sesuai dengan hukum Islam.³¹

Perbankan Syari'ah atau perbankan Islam (*Al-Mushrafiyah Al-Islamiyah*) adalah sistem perbankan yang dilaksanakan berdasarkan hukum Islam (*syari'ah*). Sistem ini berdasarkan Al-Qur'an, yaitu adanya larangan riba dalam praktiknya, serta adanya larangan dalam hal yang haram/terlarang. Prinsip-prinsip tersebut mungkin saja telah ditetapkan dalam sejarah perekonomian Islam namun baru pada abad ke-20 mulai berdiri bank-bank Islam yang menerapkannya bagi lembaga-lembaga komersial swasta/semi swasta dalam komunitas muslim di dunia.³²

³⁰Nawal Ika Susanti, Nurul Inayah, dan Nisrina Maesa hamzah, "Pengaruh Faktor Keluarga, Religiusitas, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Konvensional," *Jurnal Ekonomi Islam* 11, no. 2 (2020): 229.

³¹Zainudin Ali, *Hukum Perbankan Syariah* (Jakarta: Sinar Grafinda, 2008), 1.

³²Wardiyah Mia Lasmi, *Pengantar Perbankan Syariah* (Bandung: Cv Pustaka Setia, 2019), 99–100.

2. Peranan dan Tujuan Bank Syariah

Bank syariah memiliki tiga fungsi utama yaitu menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk titipan dan investasi, menyalurkan dana kepada masyarakat yang membutuhkan dana dari bank, dan juga memberikan pelayanan dalam bentuk jasa perbankan syariah.³³

Sebagai sebuah lembaga keuangan, pada bank syariah adalah lembaga keuangan yang menjalankan peranannya untuk menjadi lembaga intermediasi antara pemilik modal dan pengusaha. Untuk itu hadirnya bank syariah dianggap sangat mempunyai peranan penting dalam pergerakan pertumbuhan ekonomi. Adapun tujuan normative dibentuknya lembaga keuangan syariah sebagai berikut:

- a. Mengarahkan kegiatan ekonomi umat untuk bermuamalah secara islam, khususnya muamalah yang berhubungan dengan perbankan, agar terhindar dari praktek-raktek riba atau jenis-jenis usaha/perdagangan lain yang mengandung unsur gharar (tipuan) dimana jenis jenis usaha tersebut selain dilarang dalam islam, juga telah menimbulkan dampak negative terhadap ekonomi umat.
- b. Untuk menciptakan suatu keadilan dibidang ekonomi, dengan jalan meratakan pendapatan melalui kegiatan investasi, agar tidak terjadi kesenjangan yang amat besar antara pemilik modal (orang kaya) dengan pihak yang membutuhkan dana (orang miskin).

³³ Ismail, Perbankan Syariah, *Perbankan Syariah*, (Jakarta: PT. Fajar Interpretama, 2011), 39.

- c. Untuk meningkatkan kualitas hidup umat, dengan jalan membuka peluang berusaha yang lebih besar terutama kepada kelompok miskin yang diarahkan kepada kegiatan usaha yang produktif, menuju terciptanya kemandirian berusaha (berwirausaha).
- d. Untuk membantu menaggulangi (mengentaskan masalah kemiskinan, berupa pembinaan nasabah yang lebih menonjol sifat kebersamaan dari siklus usaha yang lengkap. Seperti pembinaan pengusaha produsen, pembinaan pedagang perantara, program pembinaan konsumen, program pengembangan moal kerja dan program pengembangan usaha bersama.
- e. Untuk menjaga kestabilan ekonomi/moneter pemerintah.
- f. Untuk menyelamatkan ketergantungan umat islam terhadap bank non islam (konvensional) yang menyebabkan umat islam tidak dapat melaksanakan ajaran agamanya secara penuh terutama kegiatan bisnis dan perekonomian.³⁴

E. Mahasiswa

Mahasiswa adalah peserta didik pada jenjang perguruan tinggi. Pengertian mahasiswa dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) mahasiswa adalah siswa yang belajar pada perguruan tinggi. Mahasiswa mempunyai peranan penting dalam meujudkan cita-cita pembangunan nasional, sementara itu perguruan tinggi merupakan

³⁴Sumar'in, *Konsep Kelembagaan Bank Syariah* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2015), 53.

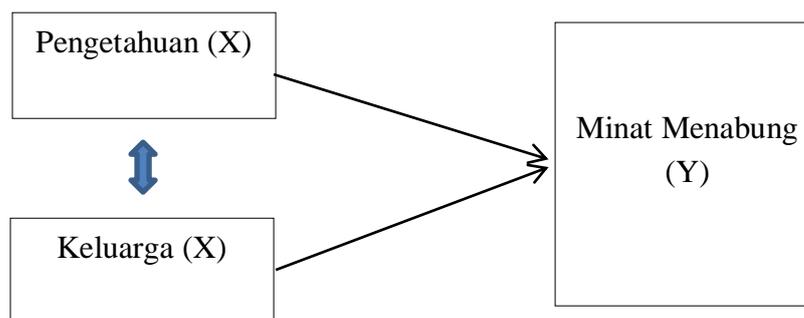
lembaga pendidikan yang secara formal disertai tugas dan tanggung jawab mempersiapkan mahasiswa sesuai dengan tujuan pendidikan tinggi.³⁵

Tujuan pendidikan tinggi dapat tercapai apabila *Tridharma* perguruan tinggi dapat terlaksana, yaitu mampu menyelenggarakan pendidikan, melakukan penelitian dan melakukan pengabdian pada masyarakat, (UU RI Nomor 12 tahun 2012). Penelitian merupakan salah satu aspek *Tridharma* perguruan tinggi, dengan kegiatan penelitian diharapkan individu dapat memperoleh pengetahuan empirik dan teorik baru, termasuk mahasiswa untuk memperoleh pengetahuan empirik dan teorik baru diwajibkan kegiatan penelitian berupa skripsi.³⁶

F. Kerangka Berfikir

Gambar 1.2

Kerangka Berfikir



³⁵Dyah Ayu Noor Wulan dan Sri Muliati Abdullah, "Prokratinasi Akademik dalam Menyelesaikan Skripsi," *Jurna Sosio Humaniora* 5, no. 1 (2017): 56.

³⁶Ibid., 57.

G. Hipotesis Penelitian

Hipotesis merupakan pernyataan mengenai hubungan yang diharapkan antara dua variabel atau lebih atau bisa disebut dengan jawaban sementara terhadap masalah yang sebenarnya harus diuji secara empiris. Hipotesis yaitu hipotesis kerja dan hipotesis nol. hipotesis dinyatakan kerja dalam kalimat positif dan hipotesis nol dinyatakan dalam kalimat negative.³⁷ Dapat dikatakan bahwa hipotesis merupakan suatu kesimpulan sementara yang belum final atau suatu jawaban sementara tentang hubungan antara dua variabel atau lebih. Dalam hipotesis penelitian penulis dapat memperoleh gambaran tentang jawaban dari masalah yang dihadapi. Berikut adalah hipotesis yang diajukan peneliti sehubungan dengan penelitian ini adalah sebagai berikut:

Ha₁: Ada pengaruh pengetahuan terhadap minat mahasiswa perbankan syariah IAIN Metro menabung di bank syariah

Ha₂: Ada pengaruh keluarga terhadap minat mahasiswa perbankan syariah IAIN Metro menabung di bank syariah

Ha₃: Ada pengaruh pengetahuan dan keluarga terhadap minat mahasiswa perbankan syariah IAIN Metro menabung di bank syariah

Ho₁: Tidak ada pengaruh pengetahuan terhadap minat mahasiswa perbankan syariah IAIN Metro menabung di bank syariah

³⁷Garatika dan Darmanah, *Metode Penelitian* (Lampung: Hira Tech, 2019), 39.

Ho₂:Tidak ada pengaruh keluarga terhadap minat mahasiswa perbankan syariah IAIN Metro menabung di bank syariah

Ho₃:Tidak ada pengaruh pengetahuan dan keluarga terhadap minat mahasiswa perbankan syariah IAIN Metro menabung di bank syariah

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian

1. Pendekatan Penelitian

Sesuai dengan judul penelitian ini membahas mengenai pengaruh pengetahuan terhadap minat menabung di bank syariah. Penelitian ini menggunakan metode penelitiann kuantitatif. Metode penelitian kuantitatif digunakan untuk meneliti pada populasi dan sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif atau statistik dengan tujuan untuk mengetahui hipotesis yang telah ditetapkan.³⁸ Penelitian kuantitatif membuktikan teori dengan data lapangan dengan analisis data bersifat induktif atau kualitatif, dengan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna daripada generalisasi.³⁹

2. Jenis Penelitian

Pada penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kuantitatif. Penelitian deskriptif kuantitatif adalah penelitian yang bertujuan mendeskripsikan secara sistematis faktual dan akurat mengenai fakta dan sifat populasi tertentu atau mencoba menggambarkan fenomena secara detail. Penelitian deskriptif kuantitatif memberikan jawaban terhadap suatu masalah atau mendapatkan informasi lebih mendalam

³⁸Ismail Nurdin dan Sri Hartati, *Metodologi Penelitian Sosial* (Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019), 41.

³⁹Ibid., 42.

dengan luas terhadap suatu fenomena dengan menggunakan tahap-tahap penelitian dengan pendekatan kuantitatif.⁴⁰

B. Sumber Data

1. Sumber Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan oleh peneliti secara langsung dari sumber datanya titik data primer juga disebut sebagai data asli atau data baru yang memiliki sifat *up to date*, peneliti harus mengumpulkan secara langsung dengan cara observasi wawancara, diskusi terfokus dan penyebaran kuesioner.⁴¹ Pada penelitian ini sumber data primer didapatkan dari seluruh mahasiswa aktif Perbankan Syariah IAIN Metro dengan menyebarkan kuisisioner kepada mahasiswa.

2. Sumber Data Skunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan peneliti dari berbagai sumber yang telah ada (peneliti sebagai tangan kedua).Data sekunder dapat diperoleh dari berbagai sumber seperti Biro Pusat Statistik (BPS), buku, laporan, jurnal dan lain-lain.⁴² Dalam penelitian ini sumber data sekunder didapatkan dari buku, jurnal, artikel dan e-book. Dengan menggunakan dua sumber data diharapkan peneliti mendapatkan hasil yang diharapkan.

⁴⁰Muri Yusuf, *Metode Penelitian Kuantitati, Kualitatif & Penelitian Gabungan* (Jakarta: Kencana, 2017), 62.

⁴¹Sandu Siyoto dan Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015), 67–68.

⁴²Ibid., 68.

C. Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional variabel adalah menggambarkan atau mendeskripsikan variabel penelitian sedemikian rupa, sehingga variabel tersebut bersifat spesifik dan terukur. Dengan definisi operasional maka dapat ditentukan cara yang dipakai untuk mengukur variabel, tetapi tidak terdapat arti dan istilah-istilah ganda yang akan menimbulkan tafsiran yang berbeda.⁴³ Pada penelitian yang akan dilakukan ini menggunakan dua variabel, yaitu :

1. Variabel Bebas (*Independent*)

Variabel bebas adalah variabel yang mempengaruhi, menerangkan atau menjelaskan variabel lain yang menyebabkan perubahan pada variabel terikat.⁴⁴ Variabel bebas merupakan variabel yang variabelnya diukur dimana populasi atau dipilih peneliti untuk menentukan hubungannya dengan suatu gejala yang diobservasi.

Dalam penelitian ini variabel pengaruh pengetahuan dan keluarga atau yang dikonotasikan dengan huruf X1 dan X2. Variabel ini diposisikan sebagai variabel bebas (*independen variabel*), ya ini masukan yang akan memberi pengaruh pada minat menabung di bank syariah.

2. Variabel Terikat (*dependent variabel*)

Variabel terikat merupakan variabel yang variabelnya diamati dan diukur untuk menentukan pengaruh yang disebabkan oleh variabel

⁴³Nurdin dan Hartati, *Metodologi Penelitian Sosial*, 2019, 123.

⁴⁴Ibid., 114.

bebas.⁴⁵ Variabel ini yang dipengaruhi oleh variabel lain tetapi tidak dapat mempengaruhi variabel lain merupakan variabel terikat.

Dalam penelitian ini variabel terikat (*dependent variabel*) adalah minat menabung di bank syariah yang dikonotasikan dengan huruf Y.

D. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari atas objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.⁴⁶ Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa aktif perbankan syariah IAIN Metro yang terdiri dari 228 laki-laki dan 641 perempuan dengan total keseluruhan 869 mahasiswa aktif jurusan Perbankan Syariah.

2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Peneliti memilih teknik *probabilily sampling* dengan teknik *simple random sampling*. *Simple random sampling* merupakan metode penarikan dari sebuah populasi atau semesta dengan cara tertentu sehingga setiap anggota populasi atau semesta tadi memiliki peluang yang sama untuk terpilih atau terambil.⁴⁷ Pada penelitian kali ini digunakan untuk menguji pengaruh minat menabung di bank syariah

⁴⁵Umi Nirmawati, *Metode Penelitian dalam Implementasi Ragam Analisis: untuk Penulisan Skripsi* (Yogyakarta: ANDI, 2020), 5.

⁴⁶Garatika dan Darmanah, *Metode Penelitian*, 48.

⁴⁷Ibid., 54.

dikalangan mahasiswa aktif perbankan syariah IAIN Metro yang terdiri dari 228 laki-laki dan 641 perempuan dengan total keseluruhan 869 mahasiswa aktif jurusan Perbankan Syariah.

Metode penentuan besaran sampel pada penelitian ini menggunakan teknik slovin. Rumus perhitungan teknik slovin yaitu sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{1 + N (e)^2}$$

Keterangan:

n = Jumlah sampel yang dicari

N = Jumlah populasi

e = Perkiraan tingkat kesalahan ($\alpha = 10\%$ atau 0,1)

Berdasarkan rumus tersebut jumlah sampel yang dapat digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut.

$$n = \frac{869}{1 + 929 (0,1)^2} = \frac{869}{1 + 929 (0,01)}$$

$$n = \frac{869}{1+8,69} = \frac{869}{9,69}$$

$$= 89,68 = 90$$

Pada perhitungan rumus slovin, dapat disimpulkan bahwa sampel pada penelitian ini sebanyak 89,68 yang dibulatkan menjadi 90 responden. Peneliti mengambil sampel yang sebanding dan sesuai dengan proporsi

ukurannya. Pada penelitian ini, penulis menggunakan sebanyak 100 responden.

E. Teknik Pengumpulan Data

1. Kuesioner

Teknik pengumpulan data menggunakan yang digunakan pada penelitian ini menggunakan kuesioner. Kuesioner digunakan sebab kuisisioner diisi sendiri oleh responden, karena responden dilihat dari latar belakangnya sehingga dapat dijadikan sampel dalam untuk mewakili penelitian. Kuesioner merupakan sekumpulan pertanyaan atau angket yang digunakan untuk memperoleh informasi dari responden terkait dengan pribadinya maupun hal-hal lain yang terkait dengan materi penelitian.⁴⁸ kuesioner yang diberikan kepada mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Metro adalah pertanyaan bersifat tertutup yaitu pertanyaan yang disediakan sejumlah jawaban tertentu sebagai pilihan.

2. Dokumentasi

Dokumentasi dapat dilihat dan disimpan dalam penelitian yang mencakup segala keperluan data yang diteleti, merujuk pada materi seperti foto, video, film, memo, surat, dan memorabilitas segala macam yang dapat digunakan sebagai informasi tambahan dalam studi kasus.⁴⁹

⁴⁸Eko Nugroho, *Prinsip-prinsip Menyusun Kuesioner* (Malang: UB Press, 2018), 19.

⁴⁹Ibi Anggito dan Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Sukabumi: CV Jejak, 2018), 146.

F. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian merupakan alat bantu dalam mengumpulkan data yang diperlukan dalam penelitian. Bentuk instrumennya berkaitan dengan metode pengumpulan data, seperti metode wawancara yang instrumennya pedoman wawancara, metode kuisisioner atau angket instrumennya berupa kuisisioner atau angket, metode tes instrumennya adalah soal tes, metode observasi instrumennya bernama check-list.⁵⁰

Dalam penelitian ini skala likert digunakan untuk teknik pengukuran data. Skala likert adalah skala yang dapat digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang tentang suatu objek atau fenomena tertentu. Skala likert memiliki dua pernyataan, yaitu pernyataan positif dan negatif. Pernyataan positif berupa skor 5, 4, 3, 2, dan 1, sedangkan pernyataan negatif diberi skor 1, 2, 3, 4, dan 5.⁵¹

Pada penelitian ini, jawaban dari skala likert untuk kepentingan analisis sebagai berikut :

Tabel 3.1
Instrumen Penelitian Skala Likert

Lambang	Nilai
Sangat Setuju	5
Setuju	4
Ragu-ragu	3
Tidak setuju	2

⁵⁰Siyoto dan Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, 77.

⁵¹Sofian Siregar, *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17* (Jakarta: Bumi Aksara, 2014), 50.

Lambang	Nilai
Sangat tidak setuju	1

Gambaran kisi-kisi kuisioner tentang pengaruh pengetahuan mahasiswa perbankan terhadap minat menabung di bank syariah, sebagai berikut :

Tabel 3.2

Indikator Variabel

Variabel	Indikator
Rengetahuan (X_1)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengetahuan terhadap konsep bank syariah 2. Pengetahuan tentang manfaat bank syariah 3. Pengetahuan tentang produk-produk perbankan syariah
Keluarga (X_2)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ide dan pendapat keluarga 2. Informasi dari keluarga 3. Pengambil keputusan 4. Berpartisipasi
Minat (Y)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Internal 2. Eksternal

G. Teknik analisis Data

1. Uji Instrument

a. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuisioner. Suatu kuisioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuisioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuisioner tersebut. Adapun uji validitas yang digunakan dalam penelitian

ini yaitu uji validitas isi. Validitas isi adalah penjelasan tentang suatu alat ukur secara substantif atau disebut validitas substantif yang fokus kepada konseptualisasi dan sejauh mana konsep-konsep sebelumnya yang ditampilkan dalam kajian literatur. Validitas isi adalah validitas yang fokus kepada elemen-elemen apa yang ada dalam ukur.⁵²

b. Uji Reabilitas

Uji reabilitas merupakan alat ukur untuk mengukur seberapa jauh alat ukur dapat menghasilkan hasil yang kurang lebih sama ketika diterapkan dengan variabel yang sama.⁵³ Dalam penelitian ini teknik yang digunakan untuk menguji reliabilitas adalah teknik alpha cronbach. Pengukuran reabilitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan aplikasi SPSS yakni dengan uji Cronboach Alpha. Suatu variabel dinyatakan reliabel jika nilai Cronboach Alpha $r_{hitung} > 0,6$.

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas adalah pengujian model regresi yang terdiri atas variabel bebas dan terikat apakah memiliki distribusi yang normal atau tidak. Dalam uji normalitas pada SPSS adalah jika nilai signifikan lebih

⁵²Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Up Date PLS Regresi* (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013), 52.

⁵³Yonathan Natanael dan Sufren, *Mahir Menggunakan SPSS Secara Otodidak* (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2013), 53.

besar dari 0,05, data tersebut berdistribusi normal, sedangkan jika kurang dari 0,05 maka data tersebut tidak berdistribusi normal.⁵⁴

b. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi terbentuk adanya korelasi tinggi atau sempurna antar variabel bebas (independen). Jika ditemukan ada hubungan korelasi yang tinggi antar variabel bebas maka dapat dinyatakan adanya gejala multikolinearitas pada penelitian.⁵⁵

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya penyimpangan asumsi klasik. Heteroskedastisitas yaitu adanya ketidaksamaan varian dari residual untuk semua pengamatan pada model regresi. Prasyarat yang harus terpenuhi dalam model regresi adalah tidak adanya gejala heteroskedastisitas.⁵⁶

3. Distribusi Frekuensi

Kata distribusi berarti penyaluran, penyebaran, atau pancaran. Sedangkan frekuensi berarti kekerapan, keseringan, atau tingkat keseringan. Dalam statistik, distribusi dapat diartikan sebagai penyebaran

⁵⁴Johar Prabowo, *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi* (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2017), 85.

⁵⁵Laura Amelya Br Napitupulu, "Pengaruh Komitmen Organisasional, Motivasi dan Kopetensi Terhadap Kinerja Manajerial pada Rumah Sakit di Kota Pekanbaru," *Jurnal JOM Fekom* 4, no. 1 (2017): 344.

⁵⁶*Ibid.*, 345.

(pancaran) tingkat keseringan kemunculan suatu data atau variabel, baik data nominal maupun kontinum dalam sebuah tabel.⁵⁷

4. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis Regresi Berganda merupakan model persamaan yang menjelaskan hubungan satu variabel tak bebas (Y) dengan dua atau lebih variabel bebas (X). tujuan uji regresi linier berganda adalah untuk memprediksi nilai variabel tak bebas (Y) apabila nilai-nilai variabel bebasnya (X) di ketahui. Regresi linier berganda dimaksudkan untuk menguji pengaruh dua atau lebih variabel independen terhadap satu variabel dependen.⁵⁸ Dengan rumus:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Keterangan :

Y	= Keputusan pelanggan
a	= Nilai constan
X ₁	= Pengetahuan
X ₂	= Keluarga
b ₁ , b ₂	= Koefisien dari masing-masing variable
e	= Standart error

⁵⁷Mundir, *Statistik Pendidikan Pengantar Analisis Data Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis* (Jember: STAIN Jember Press, 2012), 31.

⁵⁸Dyah Nirmala Arum, *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda SPSS* (Semarang: Semarang University Oers, 2012), 13.

5. Uji Hipotesis (Uji-t)

Hipotesis merupakan jawaban dari masalah secara teoritis atau jawaban sementara yang perlu diuji kebenarannya melalui fakta-fakta. Pengujian hipotesis ini dilakukan dengan menggunakan suatu analisa statistik.⁵⁹ Pengujian hipotesis dimaksudkan untuk melihat apakah suatu hipotesis yang diajukan ditolak atau dapat diterima. Pada penelitian ini menggunakan bantuan perhitungan aplikasi SPSS, yang dapat dilihat dalam tabel confident dan dilakukannya uji dua arah titik pengambilan keputusan uji t dilakukan dengan dua metode yaitu:

- a. Berdasarkan perbandingan :

Bila nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$, maka H_0 diterima, H_1 ditolak

Bila nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka H_0 ditolak, H_1 diterima

Uji parsial dikatakan berpengaruh yang signifikan bila nilai lebih kecil dari 0,05, Maka H_0 ditolak terdapat pengaruh antara variabel pengetahuan mahasiswa mengenai perbankan syariah terhadap minat menabung di bank syariah. Namun, jika lebih besar dari 0,05 maka tingkat hipotesis 0 dan H_0 diterima artinya tidak dapat berpengaruh antara variabel pengetahuan mahasiswa mengenai perbankan syariah terhadap minat menabung di bank syariah.

⁵⁹Yulingga Nanda dan Wasis Himawanto, *Statistik Pendidikan* (Sleman: CV Budi Utama, 2017), 47.

6. Uji F

Uji F diperlukan untuk mengetahui adanya pengaruh simultan dari semua variabel bebas yang dirumuskan terhadap variabel terikatnya, dalam melakukan pengujian pengaruh simultan ini. Tingkat signifikansi kesalahan atau alpha yang digunakan dalam penelitian adalah 0,05 dengan tingkat kepercayaan 95%. Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka disimpulkan bahwa variabel X tidak terdapat pengaruh terhadap variabel Y. Dan jika $F_{hitung} < F_{tabel}$, maka dapat disimpulkan bahwa variabel X berpengaruh terhadap variabel Y.⁶⁰

7. Uji Koefisien Determinan

Koefisien determinasi merupakan nilai yang digunakan untuk mengukur besarnya kontribusi variabel independen X terhadap variasi naik atau turunnya variabel dependen Y. Dengan kata lain, variabel Y dapat dijelaskan oleh variabel X sebesar r^2 % sisanya dijelaskan oleh variabel lain. Variabel Y lainnya sisanya disebabkan oleh faktor lain yang juga mempengaruhi dan sudah termasuk dalam kesalahan pengganggu atau *disturbance error*.

Pada penelitian ini untuk mengetahui besar variabel bebas terhadap variabel terikat dengan angka persentase menggunakan rumus yaitu :

⁶⁰Widya Exsa Merita, "Pengaruh Struktur Organisasi dan UKuran Perusahaan terhadap Penerapan Business Entity Concept," *Jurnal Akuntansi* 2, no. 1 (2015): 28.

$$KD = r^2 \times 100\%$$

KD : Koefisien determinasi

r^2 : Koefisien

BAB IV
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

1. Hasil Uji Instrumen

a. Uji Validitas

Tabel 4.1
Hasil Uji Validitas

No.	Variabel	Indikator	Pertanyaan
1.	Pengetahuan (X1)	1. Pengetahuan terhadap konsep bank syariah	1, 2, 3
		2. pengetahuan tentang manfaat bank syariah	4, 5, 6, 7
		3. Pengetahuan tentang produk-produk bank syariah	8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23
2.	Keluarga (X2)	1. Ide dan pendapat keluarga	24, 25, 26
		2. Informasi dari keluarga	27, 28, 29
		3. Pengambil keputusan	30, 31, 32, 33
		4. Berpartisipasi	34, 35, 36, 37
3.	Minat (Y)	1. Internal	38, 39, 40, 41
		2. Eksternal	42, 43, 44, 45

Dapat dilihat dari tabel 4.1 diatas, uji validitas pada penelitian ini menggunakan uji validitas isi dengan menggunakan teknik penilaian expert judgement, dimana semua instrument telah dinyatakan valid, lihat pada lampiran expert judgement.

b. Uji Reliabilitas

Tabel 4.2
Hasil Uji Reliabilitas

No.	Variabel	Cronbach Alpha	Nilai Alpha	Keterangan
1.	Pengetahuan (X1)	0.760	0.60	Reliabel
2.	Keluarga (X2)	0.767	0.60	Reliabel
3.	Minat (Y)	0.776	0.60	Reliabel

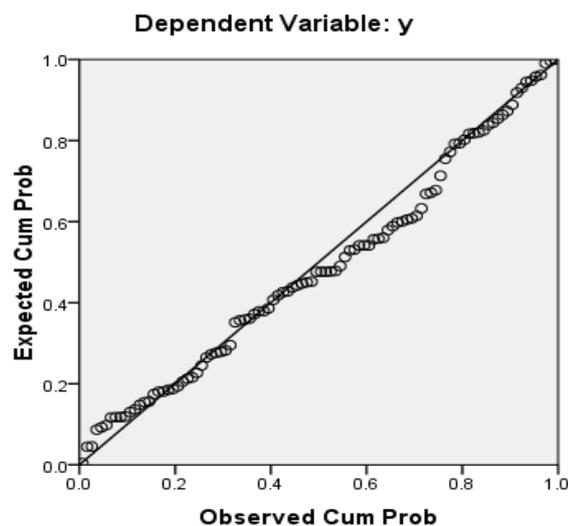
Berdasarkan tabel 4.2 diatas dapat dikatakan bahwa nilai *Cronbach Alpha* pada X1, X2, dan Y lebih besar dari 0.60 maka dapat disimpulkan bahwa seluruh instrument tersebut dinyatakan reliabel.

2. Hasil Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Gambar 4.1
Hasil Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Pada gambar 4.1, dari grafik normal plot diatas dapat kita lihat perbandingan antara distribusi komulatif dari data sesungguhnya dengan distribusi komulatif data dari distribusi normalitas. Titik-titik tersebut tersebar disekitar garis dan mengikuti arah garis diagonal. Berdasarkan gambar diatas, sehingga dapat disimpulkan bahwa model regresi pada penelitian ini memenuhi asumsi normalitas.

b. Uji Multikolinearitas

Tabel 4.3
Hasil Uji Multikolinearitas

Model	Coefficients ^a						
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	.190	3.968		.048	.962		
x1	.095	.040	.169	2.396	.018	.953	1.050
x2	.405	.042	.680	9.641	.000	.953	1.050

a. Dependent Variable:

y

Dapat dilihat dari tabel 4.3 diatas, bahwa diperoleh nilai VIF 1.050 yang artinya <10 dan nilai tolerance mendapat $0.953 > 0.100$. Maka dapat dikatakan bahwa regresi pada penelitian ini tidak ada gejala multikolinearitas.

c. Uji Heterokedastisitas

Tabel 4.4
Hasil Uji Heterokedastisitas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	.190	3.968		.048	.962		
x1	.095	.040	.169	2.396	.018	.953	1.050
x2	.405	.042	.680	9.641	.000	.953	1.050

a. Dependent Variable: y

Dari tabel 4.4 di atas hasil output seluruh variabel menunjukkan nilai signifikansi lebih besar dari 0.05. Yang artinya tidak ada gejala heteroskedastisitas pada pebelitian ini.

3. Hasil Distribusi Frekuensi

Tabel 4.5
Hasil Distribusi Frekuensi Pengetahuan (X1)

Banyak Kelas	Kelas Interval	Nilai Tengah (xi)	Frekuensi (fi)	xi.fi
1 (STS)	23-36	29,5	0	0
2 (TS)	37-56	46,5	0	0
3 (RR)	57-76	66,5	1	66,5
4 (S)	77-96	86,5	53	4.584,5
5 (SS)	97-115	106	46	4.876
Jumlah			100	9.527

Rata-rata:

$$= \sum \frac{f_i \cdot x_i}{f_i}$$

$$= 9.527/100$$

$$= 95.27$$

Dari tabel 4.5 diatasdapat dilihat bahwa pada distribusi frekuensi variabel pengetahuan atau yang dikonotasikan dengan huruf Y terdapat 5 responden dengan jawaban sangat tidak setuju yang dilambangkan dengan angka 1, untuk jawaban tidak setuju atau yang dikonotasikan dengan angka 2 sebanyak 14 responden, untuk jawaban ragu-ragu atau yang dilambangkan dengan angka 3 ada 41 responden, untuk jawaban setuju yang dilambangkan angka 4 sebanyak 15 responden dan yang terakhir yaitu sangat setuju dengan lambing angka 5 sebanyak 25 responden. Jawaban ragu-ragu menjadi jawaban paling banyak, dengan rata-rata jawaban yaitu 98,37.

Tabel 4.6
Hasil Distribusi Frekuensi Keluarga (X2)

Banyak Kelas	Kelas Interval	Nilai Tengah (xi)	Frekuensi (fi)	xi.fi
1 (STS)	14-21	17,5	0	0
2 (TS)	22-35	28,5	16	456
3 (RR)	36-49	42,5	60	2.550
4 (S)	50-63	56,5	20	1.130
5 (SS)	64-70	67	4	268
Jumlah			100	4.404

Rata-rata:

$$= \sum \frac{fi \cdot xi}{fi}$$

$$= 4.404/100$$

$$= 44.04$$

Untuk distribusi frekuensi variabel keluarga (X2) dapat dilihat dari tabel 4.6 yaitu, pada variabel ini banyak responden yang menjawab tidak setuju yaitu sebanyak 36 responden, untuk jawaban ragu-ragu yaitu sebanyak 30 mahasiswa, untuk jawaban setuju yaitu sebanyak 16 responden, untuk jawaban sangat tidak setuju ada 10 responden, dan yang terakhir 8 responden yang menjawab sangat setuju, dengan rata-rata jawaban 44.04.

Tabel 4.7
Hasil Distribusi Frekuensi Minat (Y)

Banyak Kelas	Kelas Interval	Nilai Tengah (xi)	Frekuensi (fi)	xi.fi
1 (STS)	8-12	10	0	0
2 (TS)	13-20	16,5	13	214,5
3 (RR)	21-28	24,5	50	1.225
4 (S)	29-36	32,5	26	845
5 (SS)	37-40	38,5	11	423,5
Jumlah Responden			100	2.708

Rata-rata:

$$= \sum \frac{f_i \cdot x_i}{f_i}$$

$$= 2.708/100$$

$$= 27.08$$

Pada tabel 4.7 yaitu hasil distribusi frekuensi variabel minat, dapat dilihat bahwa banyak responden yang menjawab ragu-ragu yaitu sebanyak 31 responden, dan yang menjawab tidak setuju sebanyak 29 responden, dan untuk jawaban sangat tidak setuju menjadi jawaban paling sedikit yaitu sebanyak 9 responden. Dengan rata-rata jawaban 27.08.

a. Hasil Jawaban Responden

Tabel 4.8
Indikator Pengetahuan Terhadap Konsep Bank Syariah
(Pengetahuan (X1))

Skala Likert	Pertanyaan		
	1	2	3
1 (STS)	0	0	0
2 (TS)	0	0	1
3 (RR)	2	0	7
4 (S)	46	54	65
5 (SS)	52	46	27
Jumlah Responden	100	100	100

Pada tabel 4.8 yaitu indikator pengetahuan yaitu pengetahuan terhadap konsep bank syariah, memiliki sebanyak 3 buah pertanyaan, pada tabel diatas dapat kita lihat bahwa untuk soal nomor 1 sampai 3 tidak ada

responden menjawab sangat tidak setuju. Pada soal nomor 1 ada 52 responden dengan jawaban sangat setuju, untuk jawaban setuju yaitu sebanyak 46 responden. Untuk soal nomor 2 ada 54 responden yang menjawab setuju dan ada 54 responden yang menjawab sangat setuju. Yang terakhir yaitu soal nomor 3, pada soal ini mayoritas responden menjawab setuju yaitu sebanyak 65 responden dan ada 1 responden yang menjawab tidak setuju.

Tabel 4.9
Indikator Pengetahuan Tentang Manfaat Bank Syariah (Pengetahuan (X1))

Skala Likert	Pertanyaan			
	4	5	6	7
1 (STS)	1	0	0	0
2 (TS)	1	0	2	6
3 (RR)	9	4	13	9
4 (S)	52	49	49	55
5 (SS)	37	47	36	30
Jumlah Responden	100	100	100	100

Untuk tabel 4.9 yaitu indikator pengetahuan yaitu pengetahuan terhadap manfaat bank syariah dari ke 4 soal yaitu soal no 4 sampai dengan 7, semua soal dengan jawaban terbanyak yaitu berada pada jawaban setuju. Dan jawaban paling sedikit yaitu ada pada jawaban sangat tidak setuju, hanya soal nomor 4 yang memiliki 1 jawaban sangat tidak setuju dan soal pada nomor 5, 6 dan 7 tidak ada yang menjawab sangat tidak setuju.

Tabel 4.10
Indikator Pengetahuan Tentang Produk-produk Bank Syariah (Pengetahuan (X1))

Skala Likert	Pertanyaan															
	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
1 (STS)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2 (TS)	0	0	0	1	1	2	0	0	0	0	1	0	2	1	2	3
3 (RR)	5	13	6	4	5	4	5	3	4	7	3	2	8	7	4	8
4 (S)	55	58	58	51	61	61	57	63	62	60	56	64	62	61	61	61
5 (SS)	40	29	36	44	33	33	38	34	34	33	40	34	28	31	33	28
Jumlah Responden	100															

Pada tabel 4.10 yaitu indikator pengetahuan yang pengetahuan terhadap produk-produk bank syariah, pada indikator ini ada 16 pertanyaan yaitu soal nomor 8 sampai dengan soal nomor 23. Pada variabel ini mayoritas responden menjawab sangat setuju dan setuju. Dan dari 16 soal tersebut tidak ada satu pun responden yang menjawab sangat tidak setuju.

Tabel 4.11
Indikator Ide dan Pendapat Keluarga (Keluarga (X2))

Skala Likert	Pertanyaan			
	24	25	26	24
1 (STS)	0	0	1	0
2 (TS)	5	5	2	5
3 (RR)	21	8	11	21
4 (S)	50	59	63	50
5 (SS)	24	28	23	24
Jumlah Responden	100	100	100	100

Pada tabel 4.11 diatas yaitu variabel keluarga, dapat dilihat dari 3 pertanyaan yaitu soal nomor 24 sampai dengan soal nomor 27, mayoritas

jawaban berada pada setuju, untuk jawaban sangat setuju menjadi jawaban terbanyak ke dua. Dan untuk jawaban sangat tidak setuju hanya ada 1 responden yang menjawab sangat tidak setuju yaitu berapa pada soal nomor 27.

Tabel 4.12
Indikator Informasi dari Keluarga (Keluarga (X2))

Skala Likert	Pertanyaan		
	27	28	29
1 (STS)	0	0	1
2 (TS)	10	4	5
3 (RR)	25	18	12
4 (S)	47	55	54
5 (SS)	18	23	28
Jumlah Responden	100	100	100

Pada tabel 4.12 yaitu indikator informasi dari keluarga, dapat dilihat bahwa banyak responden yang menjawab setuju yaitu 47 responden untuk soal nomor 27, 55 responden untuk soal nomor 28 dan 54 responden untuk soal nomor 29. Hanya 1 responden yang menjawab sangat tidak setuju yaitu pada soal nomor 29.

Tabel 4.13
Indikator Pengambil Keputusan (Keluarga (X2))

Skala Likert	Pertanyaan			
	30	31	32	33
1 (STS)	12	13	14	15
2 (TS)	58	58	55	61
3 (RR)	6	5	5	8
4 (S)	17	18	18	10
5 (SS)	7	6	8	6
Jumlah Responden	100	100	100	100

Pada tabel 4.13 diatas yaitu variabel keluarga, dapat dilihat dari 4 pertanyaan yaitu soal nomor 30 sampai dengan soal nomor 33, mayoritas jawaban berada pada tidak setuju, yaitu 58 responden untuk soal nomor 30 dan 31, 55 responden untuk soal nomor 32 dan 61 responden untuk soal nomor 33 . sedangkan untuk jawaban sangat tidak setuju dan ragu-ragu menjadi jawaban paling sedikit yang dipilih oleh responden.

Tabel 4.14

Skala Likert	Pertanyaan			
	34	35	36	37
1 (STS)	17	13	15	15
2 (TS)	58	55	49	49
3 (RR)	8	9	10	7
4 (S)	15	18	19	24
5 (SS)	2	5	7	5
Jumlah Responden	100	100	100	100

Pada tabel 4.14 yaitu indikator keluarga yang ke 4, dapat dilihat bahwa banyak responden yang menjawab tidak setuju yaitu 58 responden untuk soal nomor 34, 55 responden untuk soal nomor 35 dan 49 responden untuk soal nomor 36 dan 49 responden untuk soal nomor 37. Jawaban sangat setuju menjadi jawaban paling sedikit yang dipilih oleh responden.

Tabel 4.15
Indikator Interval (Minat (Y))

Skala Likert	Pertanyaan			
	38	39	40	41
1 (STS)	3	0	1	6
2 (TS)	13	9	9	49
3 (RR)	6	15	16	15
4 (S)	60	53	54	17

Skala Likert	Pertanyaan			
	38	39	40	41
5 (SS)	18	24	22	15
Jumlah Responden	100	100	100	100

Pada tabel 4.15 yaitu hasil pada indikator minat (Y). pada indikator eksternal memiliki 4 buah pertanyaan yaitu nomor 38 sampai dengan nomor 45. Untuk soal nomor 38 jawaban paling banyak yang dipilih responden yaitu setuju yaitu sebanyak 60 responden, untuk soal nomor 3 jawaban terbanyak juga ada pada jawaban setuju yaitu sebanyak 53 responden, dan pada soal nomor 41 jawaban terbanyak ada pada kolom tidak setuju yaitu sebanyak 49 responden.

Tabel 4.16
Indikator Eksternal (Minat (Y))

Skala Likert	Pertanyaan			
	42	43	44	45
1 (STS)	2	1	0	4
2 (TS)	34	29	36	39
3 (RR)	17	21	14	15
4 (S)	32	38	35	27
5 (SS)	15	11	15	15
Jumlah Responden	100	100	100	100

Pada tabel 4.16 indikator terakhir yaitu indikator eksternal memiliki 4 buah pertanyaan. Pada soal nomor 42 jawaban terbanyak yaitu ada pada kolom tidak setuju yaitu sebanyak 34 responden, selisih 2 angka dengan jawaban setuju yaitu sebanyak 32 responden. Untuk soal nomor 43

jawaban terbanyak berada pada kolom setuju yaitu sebanyak 38 responden, untuk soal nomor 44 jawaban terbanyak berada di kolom tidak setuju yaitu 36 responden selisih 21 angka pada jawaban setuju yaitu 35 responden dan soal terakhir, jawaban tidak setuju menjadi jawaban paling banyak dipilih yaitu sebanyak 38 responden.

4. Hasil Analisis Regresi Berganda

Tabel 4.17
Hasil Uji Analisis Regresi Berganda

		Coefficients ^a				
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.190	3.968		.048	.962
	x1	.095	.040	.169	2.396	.018
	x2	.405	.042	.680	9.641	.000

a. Dependent Variable: y

a. Dependent Variable: y

Pada tabel 4.17, berdasarkan hasil pengujian dengan metode regresi linier berganda, untuk menguji pengaruh variabel independen yaitu pengetahuan dan keluarga terhadap minat menabung di bank syariah. Variabel pengetahuan dan variabel keluarga. Diperoleh nilai koefisien konstanta sebesar 0.190, koefisien pengetahuan (X1) 0.095. Koefisien keluarga (X2) 0.405. Maka

persamaan regresi dapat dirumuskan sebagai berikut:

$$Y = 0.190 + 0.095X_1 + 0.405X_2$$

Adapun membaca persamaan regresi di atas:

- b. Koefisien regresi X_1 sebesar 0.095 dan X_2 sebesar 0.405 menyatakan bahwa jika pengetahuan dan keluarga mengalami kenaikan, maka hasil belajar akan mengalami peningkatan sebesar 0.095 dan 0.405
- c. Nilai konstanta positif sebesar 0.190 menunjukkan pengaruh positif variabel independen (pengetahuan dan keluarga). Bila variabel independen naik, maka variabel hasil minat menabung juga akan naik sebesar 0.095 dari variabel X_1 dan naik sebesar 0.405 dari variabel X_2 .

5. Hasil Uji T

Tabel 4.18
Hasil Uji T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.190	3.968		.048	.962
	x1	.095	.040	.169	2.396	.018
	x2	.405	.042	.680	9.641	.000

a. Dependent Variable: y

- a. Nilai sig pada variabel pengetahuan (X1) lebih kecil dari nilai 0.05 yaitu $0.01 < 0.05$ dan nilai T_{hitung} lebih besar dari T_{tabel} yaitu $2.396 > 1.98472$. Dapat diartikan bahwa hipotesis H_0 ditolak dan hipotesis H_1 diterima, maka pengetahuan (X1) berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di bank syariah.
- b. Nilai sig pada variabel keluarga (X2) lebih kecil dari nilai 0.05 yaitu $0.000 < 0.05$ dan nilai T_{hitung} lebih besar dari T_{tabel} yaitu $9.641 > 1.98472$. Yang artinya hipotesis H_0 ditolak dan H_1 diterima, maka keluarga (X2) berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di bank syariah.

6. Hasil Uji F

Tabel 4.19
Hasil Uji F

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1767.181	2	883.591	57.079	.000 ^a
	Residual	1501.579	97	15.480		
	Total	3268.760	99			

a. Predictors: (Constant), x2, x1

b. Dependent Variable: y

Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa nilai sig yaitu $0.000 < 0.05$ dan nilai F_{hitung} yaitu 57.079 lebih besar dari nilai F_{tabel} yaitu 3.09 yang artinya pengetahuan dan keluarga secara simultan berpengaruh signifikan sebesar 57.718 terhadap minat menabung di bank syariah.

7. Hasil Uji Koefisien Determinan

Tabel 4.20
Hasil Uji Koefisien Determinan

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.735 ^a	.541	.531	3.934

a. Predictors: (Constant), x2, x1

Hasil uji koefisien determinan (R Square) dapat diketahui nilai koefisien determinasi (R Square) sebesar 0.531. Besarnya angka koefisien determinasi (R Square) 0.531 atau sama dengan 53.1%. Angka tersebut mengandung arti bahwa variabel pengetahuan dan keluarga berpengaruh terhadap minat menabung di bank syariah sebesar 53.1%. Sedangkan sisanya ($100\% - 53.1\% = 46.9\%$) dipengaruhi oleh variabel lain selain pengetahuan dan keluarga.

A. Pembahasan

1. Pengaruh Pengetahuan terhadap Minat Menabung di Bank Syariah

Dari hasil analisis data diatas dapat jelaskan bahwa Variabel pengetahuan (X1) berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di bank syariah (Y). Dari hasil kalkulasi ketiga indikator pengetahuan tersebut (indikator konsep, manfaat dan produk-produk Perbankan Syariah), maka variabel pengetahuan memiliki kontribusi berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam menabung di bank syariah. Hal tersebut diketahui dari hasil uji hipotesis yang di dapat

melalui aplikasi SPSS, didapat nilai sig sebesar 0.01 yang artinya lebih kecil dari 0.05 dan nilai T_{hitung} lebih besar dari nilai T_{tabel} yaitu $2.396 > 1.98472$.

Hal ini juga dapat dibuktikan dari hasil jawaban responden yaitu pada indikator pengetahuan tentang konsep bank syariah, dari 3 butir pertanyaan didominasi dengan jawaban setuju. Pada pengetahuan tentang manfaat bank syariah dari 4 butir pertanyaan jawaban yang paling banyak dipilih yaitu setuju. Begitu juga pada indikator produk-produk bank syariah dari 16 butir pertanyaan didominasi oleh jawaban setuju. Yang artinya banyak dari responden yang setuju bahwa mereka memiliki pengetahuan tentang konsep, manfaat dan produk-produk bank syariah.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Muhammad Fadli (2019) yang mengatakan bahwa pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di bank syariah, sesuai dengan hasil penelitiannya yang menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara pemahaman tentang bank syariah pedagang kaki lima terhadap minat menabung di bank syariah.⁶¹ Hasil penelitian ini juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Vito Aurefanda (2019), dalam penelitian tersebut dikatakan bahwa pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di bank syariah.⁶²

⁶¹Fadli, "Pengetahuan Perbankan Syariah terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi pada Pedagang Kaki Lima Lapangan Pancasila Kota Palopo)."

⁶²Aurefanda, "Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa tentang Bank Syariah terhadap Minat Menabung di Bank Syariah."

2. Pengaruh Keluarga terhadap Minat Menabung di Bank Syariah

Pada variabel keluarga atau yang dikonotasikan dengan huruf X2. Pada uji hipotesis atau uji T X2 dengan hasil sig yaitu 0.000 yang artinya lebih kecil dari 0.05. Maka dari itu dapat dikatakan variabel keluarga (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di bank syariah. Hal tersebut juga dibuktikan dengan nilai T_{hitung} yaitu sebesar 9.641 yang artinya lebih besar dari nilai T_{tabel} sebesar 1.98472.

Dilihat dari hasil jawaban responden pada indikator ide dan pendapat keluarga, dari 3 butir pertanyaan lebih dari separuh responden menjawab setuju. Untuk indikator informasi dari keluarga dari 3 butir pertanyaan didominasi dengan jawaban setuju. Berbeda dari indikator sebelumnya, pada indikator pengambil keputusan dari 4 butir pertanyaan didominasi jawaban tidak setuju. Yang terakhir yaitu indikator partisipasi juga didominasi oleh jawaban tidak setuju. Hal tersebut dapat diartikan bahwa responden setuju jika minat menabung di bank syariah dipengaruhi oleh ide dan pendapat keluarga serta informasi dari keluarga. Akan tetapi responden tidak setuju jika minat menabung di bank syariah ditentukan oleh keluarga dan partisipasi keluarga.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian Nur Jaenah, Dalam penelitian ini dikatakan bahwa keluarga berperan signifikan dan positif

dalam mengambil keputusan menabung di bank syariah.⁶³ Hasil penelitian ini juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Roni Andespa (2017), dalam jurnalnya roni mengatakan bahwa keluarga berperan aktif dalam menentukan minat menabung di bank syariah.⁶⁴

3. Pengaruh Pengetahuan dan Keluarga terhadap Minat Menabung di Bank Syariah

Pada variabel pengetahuan dan keluarga secara bersama sama atau simultan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di bank syariah. Hal ini ditunjukkan dengan hasil uji ANOVA atau uji F melalui aplikasi SPSS. Dari hasil uji F dapat diketahui bahwa secara simultan kedua variabel mendapatkan nilai F_{hitung} sebesar 57.079 yang artinya lebih besar dari nilai F_{tabel} yaitu sebesar 3.09. Sedangkan untuk nilai sig kedua variabel mendapatkan nilai sebesar 0.000 yang artinya lebih kecil dari 0.05, dengan tingkat kepercayaan 95%.Maka dari itu dapat dikatakan dengan jelas bahwa secara simultan variabel pengetahuan dan keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di bank syariah.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian Eko Dwi Prasetyo dan Menik Kurnia Siwi (2022) yang mengatakan bahwa bahwa pengetahuan dan lingkungan keluarga berpengaruh signifikan dan

⁶³Jaenah, "Pengaruh Religiusitas, Keluarga, Teman, dan Status Sosial terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Produk Tabungan Bank Syariah."

⁶⁴Andespa, "Pengaruh Budaya dan Keluarga terhadap Minat Menabung Nasabah di Bnak Syariah."

positif terhadap minat menabung di bank syariah. Dengan adanya pengetahuan tentang bank syariah dan juga lingkungan keluarga dapat mempengaruhi mahasiswa dalam menabung di bank syariah.⁶⁵

⁶⁵Dwi Prasetyo dan Kurnia Siwi, “Pengaruh Pengetahuan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Menabung di Bank Syariah.”

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Secara parsial kedua variabel independen (pengetahuan (X1) dan keluarga (X2)) dikatakan berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung di bank syariah dengan mendapat nilai T_{hitung} 2.396 dan nilai sig 0.04 pada variabel pengetahuan dan variabel keluarga mendapat nilai T_{hitung} 9.641 dan nilai sig 0.000 kedua variabel memiliki nilai lebih besar dari T_{tabel} yaitu 1.98472 dan nilai signifikan lebih kecil dari 0.05.

Begitu juga dengan uji secara silmutan kedua variabel yaitu pengetahuan dan keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di bank syariah, dengan mendapat nilai T_{hitung} 57.079 dan nilai sig 0.000. secara simultan nilai tersebut lebih besar dari nilai F_{tabel} yaitu 3.09 dan nilai signifikan lebih kecil dari 0.05

Pada koefisien determinan di dapat nilai sebesar 53.1%, artinya variabel pengetahuan dan keluarga mempengaruhi minat menabung sebesar 53.1% saja dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain.

B. Saran

1. Dari sisi akademisi

Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan lebih banyak lagi menggunakan variabel independen, karena masih terdapat banyak variabel-variabel yang mempengaruhi minat menabung di bank

syariah. Serta dalam melakukan penelitian hendaknya dilakukan di banyak tempat, agar lebih banyak lagi sampel yang didapat.

2. Dari sisi Bank

Untuk memajukan perbankan syariah di Indonesia dan untuk menambah jumlah minat nasabah dalam menabung di bank syariah hendaknya bank syariah lebih banyak lagi untuk melakukan edukasi terkait perbankan syariah kepada seluruh kalangan masyarakat, baik dari kalangan mahasiswa, pelajar, petani hingga pengusaha. Serta, lebih meningkatkan lagi pelayanan pada perbankan syariah, agar lebih banyak lagi masyarakat yang memiliki pengetahuan tentang bank syariah dan juga dapat memberikan pendapatnya terkait bank syariah kepada keluarga atau orang terdekat, sehingga memilih bank syariah sebagai tempat untuk menabung dan bertransaksi.

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Zainudin. *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafinda, 2008.
- Amelya Br Napitupulu, Laura. "Pengaruh Komitmen Organisasional, Motivasi dan Kopetensi Terhadap Kinerja Manajerial pada Rumah Sakit di Kota Pekanbaru." *Jurnal JOM Fekom* 4, no. 1 (2017).
- Andesa, Roni. "Strategi Pelayanan bank Konvensional dan Syariah: Prioritas Pelayanan Fisik dan Empati." *Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan* 1, no. 2 (2016).
- Andespa, Roni. "Pengaruh Budaya dan Keluarga terhadap Minat Menabung Nasabah di Bnak Syariah." *Jurnal Kajian Ekonomi Islam* 2, no. 1 (2018).
- Anggito, Albi, dan Johan Setiawan. *Metodologi penelitian kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Aurefanda, Vino. "Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa tentang Bank Syariah terhadap Minat Menabung di Bank Syariah." Universitas Islam Negeri Banda Aceh, 2019.
- Ayu Noor Wulan, Dyah, dan Sri Muliati Abdullah. "Prokratinasi Akademik dalam Menyelesaikan Skripsi." *Jurna Sosio Humaniora* 5, no. 1 (2017).
- Dwi Prasetyo, Eko, dan Menik Kurnia Siwi. "Pengaruh Pengetahuan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Menabung di Bank Syariah." *Jurnal EcoGen* 5, no. 1 (2022).
- E.S Towoliu, Juli, dan Willem.J.F.A Tumbuan. "Pengaruh Pribadi dan Faktor Keluarga terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal EMBA* 1, no. 2 (2017).
- Exsa Merita, Widya. "Pengaruh Struktur Organisasi dan UKuran Perusahaan terhadap Penerapan Business Entity Concept." *Jurnal Akuntansi* 2, no. 1 (2015).

Fadli, Muhammad. "Pengetahuan Perbankan Syariah terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi pada Pedagang Kaki Lima Lapangan Pancasila Kota Palopo)." Institut Agama Islam Negeri Palopo, 2019.

Garatika, dan Darmanah. *Metode Penelitian*. Lampung: Hira Tech, 2019.

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Up Date PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.

Ika Susanti, Nawal, Nurul Inayah, dan Nisrina Maesa hamzah. "Pengaruh Faktor Keluarga, Religiusitas, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Konvensional." *Jurnal Ekonomi Islam* 11, no. 2 (2020).

Ismail, Perbankan Syariah, *Perbankan Syariah*, (Jakarta: PT. Fajar Interpratama, 2011), 39.

Jaenah, Nur. "Pengaruh Religiusitas, Keluarga, Teman, dan Status Sosial terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Produk Tabungan Bank Syariah." Institut Agama Islam Negeri Palopo, 2019.

Juni Priansa, Donny. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontenporer*. Bandung: Alfabeta, 2017.

KBBI Daring. *Minat*. <https://kbbi.kemedikbud.go.id>, 16 agustus 2021.

Mia Lasmi, Wardiyah. *Pengantar Perbankan Syariah*. Bandung: Cv Pustaka Setia, 2019.

Mubarak. *Promosi Kesehatan Sebuah Pengantar Proses Belajar Mengajar dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2007.

Mujahidin, Akhmad. *Hukum Perbankan Syariah*. Depok: PT. Raja Graindo Perseda, 2017.

- Mundir, *Statistik Pendidikan Pengantar Analisis Data Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*, Jember: STAIN Jember Press, 2012.
- Nanda, Yulingga, dan Wasis Himawanto. *Statistik Pendidikan*. Sleman: CV Budi Utama, 2017.
- Nasehudin, Toto Syatori, dan Nanang Gozali. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2012.
- Natanael, Yonathan, dan Sufren. *Mahir Menggunakan SPSS Secara Otodidak*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2013.
- Nirmala Arum, Dyah. *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda SPSS*. Semarang: Semarang University Oers, 2012.
- Nirmawati, Umi, Jonathan Sarwono, Dadang Munandar, dan Marliana Budhiningtias winanti. *Metode Penelitian dalam Implementasi Ragam Analisis: untuk Penulisan Skripsi*. 1 ed. Yogyakarta: ANDI, 2020.
- Nugroho, Eko. *Prinsip-prinsip Menyusun Kuesioner*. Malang: UB Press, 2018.
- Nurdin, Ismail, dan Sri Hartati. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019.
- Nutisusasto, Mulyadi. *Perilaku Konsumen dalam Persepektif Kewirausahaan*. Bandung: Alabet CV, 2013.
- Prabowo, Johar. *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2017.
- Risyid, Maskur, dan Halimatu Saidiah. "Pengetahuan Perbankan Syariah dan pengaruhnya terhadap Minat Menabung Santri dan Guru." *Jurnal Islaminomic* 7, no. 2 (2016).

- Siregar, Sofian. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Siyoto, Sandu, dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sri Yuniarti, Vinna. *Perilaku Konsumen teori dan Praktik*. Bandung: Cv Pustaka Setia, 2015.
- Subianto, Totok. "Studi tentang Perilaku konsumen beserta Implikasinya terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Ekonomi Modernasi* 3 (2007).
- Sudaryono. *Perilaku Konsumen dalam Persepektif Pemasaran*. Jakarta Pusat: Lentera Ilmu Cendekia, 2014.
- Sumar'in. *Konsep Kelembagaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2015.
- Sunarsih, Wiwin. *Pembelajaran CTL (Contextual Teach and Learning), Belajar Menulis lebih Mudah*. Indramayu: CV. Adanu Abimata, 2020.
- Syafrida, Ida, dan Indianik Aminah. "Faktor Perlambatan Pertumbuhan Bank Syariah di Indonesia dan Upaya Penangannya." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 1, no. 1 (2017).
- Syatori Nasehudin, Toto, dan Nanang Gozali. *Metode penelitian Kuantitatif*. Bandung: Cv Pustaka Setia, 2012.
- Wardiyah, Mia Lasmi. *Pengantar Perbankan Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2019.
- Wulan, Dyah Ayu Noor, dan Sri Muliati Abdullah. "Prokratinasi Akademik dalam Menyelesaikan Skripsi." *Jurnal Sosio Humaniora* 5, no. 1 (2017).
- Yusuf, Muri. *Metode Penelitian Kuantitati, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2017.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : 0987/In.28.1/J/TL.00/03/2022
Lampiran : -
Perihal : **SURAT BIMBINGAN SKRIPSI**

Kepada Yth.,
Agus Trioni Nawa (Pembimbing 1)
(Pembimbing 2)
di-
Tempat
Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka penyelesaian Studi, mohon kiranya Bapak/Ibu bersedia untuk membimbing mahasiswa :

Nama : **FEBIYANA SAPUTRI**
NPM : 1804101046
Semester : 8 (Delapan)
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : S1 Perbankan Syariah
Judul : **ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN DAN KELUARGA TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH (STUDI KASUS PADA MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH IAIN METRO)**

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Dosen Pembimbing membimbing mahasiswa sejak penyusunan proposal s/d penulisan skripsi dengan ketentuan sebagai berikut :
 - a. Dosen Pembimbing 1 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV setelah diperiksa oleh pembimbing 2;
 - b. Dosen Pembimbing 2 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV sebelum diperiksa oleh pembimbing 1;
2. Waktu menyelesaikan skripsi maksimal 2 (semester) semester sejak ditetapkan pembimbing skripsi dengan Keputusan Dekan Fakultas;
3. Mahasiswa wajib menggunakan pedoman penulisan karya ilmiah edisi revisi yang telah ditetapkan dengan Keputusan Dekan Fakultas;

Demikian surat ini disampaikan, atas kesediaan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 31 Maret 2022
Ketua Jurusan,



Muhammad Ryan Fahlevi M.M

**ANALISIS PENGAUH PENGETAHUAN DAN KELUAGA TERHADAP
MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH IAIN METRO)**

ANGKET/KUESIONER

Angket/kuesioner

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

TS : Tidak Setuju

S : Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

RR : Ragu-ragu

Pengetahuan (X₁)

A. Pengetahuan Terhadap Konsep Bank Syariah

No.	Saya Mengetahui	SS	S	RR	TS	STS
1	Bank syariah adalah bank yang berdasarkan hukum Islam					
2	Bahwa dalam kegiatan operasionalnya perbankan syariah diawasi oleh Dewan Pengawas Syariah					
3	Perbankan syariah berfungsi sebagai lembaga intermediasi					

B. Pengetahuan Tentang Manfaat Bank Syariah

No.	Saya Mengetahui Manfaat Bank Syariah, yaitu:	SS	S	RR	TS	STS
4	Terhindar dari riba					
5	Keuntungan diberikan berdasarkan bagi hasil					
6	Sistem bagi hasil lebih adil					
7	Sistem bagi hasil lebih transparan					

C. Pengetahuan Tentang Produk-Produk Bank Syariah

No.	Saya Mengetahui	SS	S	RR	TS	STS
8	Di dalam bank syariah terdapat penyaluran dana Infaq					
9	Di dalam bank syariah terdapat penyaluran dana Wakaf					
10	Di dalam bank syariah terdapat penyaluran dana Sadaqah					
11	Di bank syariah terdapat Produk jual beli, secara Murabahah (yaitu proses jual beli antara bank dan nasabah secara kredit)					
12	Di bank syariah terdapat Produk jual beli, secara Istisna (yaitu jual beli dengan sistem pesanan, yang artinya pengiriman barang tidak secara langsung pada waktu pemesanan tetapi ditunda pada waktu tertentu yang telah disetujui kedua belah pihak, dengan pembayaran boleh diawal, ditengah, diakhir atau dicicil)					
13	Produk jual beli, yaitu: Salam (jual beli dengan sistem pesanan, yang artinya pengiriman barang tidak secara langsung pada waktu pemesanan tetapi ditunda pada waktu tertentu yang telah disetujui kedua belah pihak, dengan pembayaran harus dilunasi diawal)					
14	Di bank syariah terdapat Produk bagi hasil, secara Mudharabah (yaitu kerjasama antara bank sebagai pemilik modal dengan nasabah sebagai pengelola					

No.	Saya Mengetahui	SS	S	RR	TS	STS
	usaha)					
15	Di bank syariah terdapat Produk bagi hasil, secara Musyarakah (yaitu kerjasama antara bank dengan nasabah dimana kedua belah pihak memiliki modal)					
16	Di bank syariah terdapat Produk sewa, secara Ijarah (yaitu sewa menyewa yang diakhiri tanpa pemindahan kepemilikan barang tersebut)					
17	Di bank syariah terdapat Produk sewa, secara Ijarah Muntahiya Bi Tamlik (yaitu sewa menyewa yang diakhiri dengan pemindahan kepemilikan barang tersebut)					
18	Di bank syariah terdapat produk jasa, secara Wadi'ah (titipan nasabah yang harus dijaga oleh bank dan dikembalikan setiap saat nasabah yang bersangkutan menghendaki)					
19	Di bank syariah terdapat Produk jasa, secara Wakalah (yaitu pelimpahan kekuasaan oleh nasabah kepada bank dalam hal-hal yang diwakilkan)					
20	Di bank syariah terdapat produk jasa, secara Hawalah (yaitu pengalihan penagihan hutang oleh bank dari nasabah yang berhutang kepada nasabah yang menanggung hutang tersebut)					
21	Di bank syariah terdapat Produk jasa, secara Kafalah (nasabah melakukan hutang kepada bank dengan nasabah lain sebagai jaminan)					
22	Di bank syariah terdapat produk jasa, secara Rahn (yaitu hutang dengan barang/surat berharga sebagai jaminan)					
23	Produk jasa, yaitu: Qard (akad pinjaman yang wajib dikembalikan dengan jumlah yang sama pada waktu yang disepakati, qard adalah pinjam meminjam dana tanpa imbalan dengan kewajiban peminjam)					

No.	Saya Mengetahui	SS	S	RR	TS	STS
	mengembalikan pokok pinjaman secara sekaligus atau cicilan dalam jangka waktu tertentu)					

Keluaga (X₂)

A. Ide dan Pendapat Keluarga

No.	Keluarga berpendapat bahwa menabung di bank syariah:	SS	S	RR	TS	STS
24	Bertransaksi di bank syariaah lebih mudah					
25	Bank syariah lebih islami					
26	Sebagai umat muslim kita harus menabung sesuai hukum islam					

B. Informasi dari Keluarga

No.	Saya Mendapat Informasi dari Keluarga Bahwa:	SS	S	RR	TS	STS
27	Menabung di bank syariah banyak keuntungan					
28	Menabung di bank syariah pelayanannya sangat baik					
29	Menabung di bank syariah terdapat bagi hasil					

C. Pengambil Keputusan

No.	Saya menabung di bank syariah karena:	SS	S	RR	TS	STS
30	Tempat menabung saya di tentukan oleh ayah					
31	Tempat menabung saya di tentukan oleh ibu					
32	Tempat menabung saya di tentukan oleh kakak					
33	Tempat menabung saya di tentukan oleh adik					

D. Berpartisipasi

No.	Saya menabung di bank syariah karena:	SS	S	RR	TS	STS
34	Ibu saya menabung di bank syariah					
35	Ayah saya menabung di bank syariah					
36	Kakak saya menabung di bank syariah					
37	Adik saya menabung di bank syariah					

Minat (Y)

A. Internal

No.	Saya menabung di bank syariah karena:	SS	S	RR	TS	STS
38	Rasa ingin tahu terhadap bank syariah					
39	Sudah mengetahui semua tentang bank syariah					
40	Ingin hidup islami					
41	Mengikuti tren masakini					

B. Eksternal

No.	Saya menabung di bank syariah karena:	SS	S	RR	TS	STS
42	Mendapat informasi dari eman					
43	Mendapat informasi dari media sosial					
44	Dukungan dari keluarga					
45	Budaya yang ada di masyarakat					

Dosen Pembimbing



Agus Trioni Nawa
NIDN.2012089001

Metro, Desember 2021
Penulis



Febivana Saputri
NPM. 180404101046



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : 1046/In.28/D.1/TL.00/04/2022
Lampiran : -
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,
KETUA JURUSAN PERBANKAN
SYARIA IAIN METRO
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: 1045/In.28/D.1/TL.01/04/2022,
tanggal 05 April 2022 atas nama saudara:

Nama : **FEBIYANA SAPUTRI**
NPM : 1804101046
Semester : 8 (Delapan)
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di IAIN METRO, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN DAN KELUARGA TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH (STUDI KASUS PADA MAHASISWA IAIN METRO LAMPUNG)".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 05 April 2022
Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



Siti Zulaikha S.Ag, MH
NIP 19720611 199803 2 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Inringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296, Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iaim@metrouniv.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: 1045/In.28/D.1/TL.01/04/2022

Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro, menugaskan kepada saudara:

Nama : FEBIYANA SAPUTRI
NPM : 1804101046
Semester : 8 (Delapan)
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di IAIN METRO, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN DAN KELUARGA TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH (STUDI KASUS PADA MAHASISWA IAIN METRO LAMPUNG)".
 2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Mengetahui,
Pejabat Setempat



Dikeluarkan di : Metro
Pada Tanggal : 05 April 2022

Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,

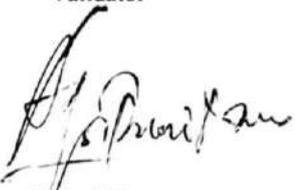


Siti Zulalkha S.Ag, MH
NIP 19720611 199803 2 001

SURAT VALIDITAS

NO.	Jenis Penilaian	Ya	Tidak
1.	Masing-masing indikator telah diwakilkan olwh pertanyaan	✓	
2.	Bahasa yang digunakan sudah sesuai dengan Ejaan Yang Disempurnakan (EYD)	✓	
3.	Bahasa yang digunakan mudah dipahami	✓	
4.	Angket siap dijadikan APD	✓	

Validator



Agus Triani Nawa

Responde n	Butir Soal																							Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	
56	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	87
57	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	95
58	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	96
59	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	97
60	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	5	4	5	5	5	4	3	3	5	3	101
61	4	5	4	3	4	4	4	4	3	4	5	4	4	5	4	4	3	5	4	3	3	5	2	90
62	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	89
63	5	5	5	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	96
64	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	91
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	115
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	92
67	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	81
68	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	89
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	115
70	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88
71	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	105
72	4	4	4	3	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	94
73	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	103
74	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	111
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	92
76	4	5	4	5	5	2	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	97
77	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	93
78	4	5	3	4	4	4	4	5	3	5	3	3	4	3	4	5	3	5	4	3	4	4	3	89
79	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	93
80	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	87
81	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	97
82	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	107
83	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	104
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	92
85	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	92
86	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	95
87	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	97
88	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	95
89	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	91
90	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	98
91	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	98
92	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	111
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	92
94	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	92
95	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	113
96	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	5	4	4	4	3	4	86
97	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	93
98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	92
99	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	113
100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	114
Jumlah	443	448	449	442	446	442	440	443	442	440	443	444	442	443	443	443	443	443	440	443	442	443	441	9883
Rata-Rata	4.53	4.48	4.49	4.42	4.46	4.42	4.40	4.43	4.42	4.40	4.43	4.44	4.42	4.43	4.43	4.43	4.43	4.40	4.43	4.42	4.43	4.41	4.40	98.83

Responden	Butir Soal														Jumlah
	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	
57	5	5	5	4	5	4	1	1	1	1	1	1	1	1	36
58	4	4	5	3	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	39
59	3	4	3	3	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	37
60	4	5	5	5	5	5	2	2	2	2	2	2	2	2	45
61	4	4	4	4	4	4	2	2	4	2	2	2	5	2	45
62	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	2	2	49
63	5	5	5	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	43
64	4	4	4	3	4	4	2	2	2	2	4	4	2	2	43
65	5	5	5	5	5	5	2	2	2	2	4	4	4	4	54
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	54
67	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	31
68	3	3	4	3	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	36
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	67
70	3	2	4	2	3	4	2	2	1	2	1	1	1	1	29
71	4	4	4	3	4	4	2	2	2	2	4	4	2	2	43
72	4	4	4	4	3	5	2	2	2	2	2	2	2	2	40
73	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	3	5	4	61
74	5	5	4	5	5	5	1	1	1	1	1	1	1	1	37
75	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	1	2	2	2	29
76	4	5	4	4	4	5	4	4	5	3	4	4	4	3	57
77	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	40
78	4	4	4	3	3	5	5	5	4	3	3	5	3	3	54
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
80	2	3	4	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	34
81	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	40
82	4	4	4	4	4	5	2	2	2	2	2	2	2	2	41
83	3	5	4	3	5	3	4	3	2	1	2	2	2	2	41
84	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	34
85	4	3	5	4	4	4	5	4	5	3	4	5	4	4	58
86	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58
87	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	45
88	5	5	5	5	5	3	2	2	2	2	2	2	2	2	44
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
90	4	4	5	4	4	4	3	3	3	2	3	3	2	2	46
91	4	4	5	4	4	4	3	3	3	2	3	3	2	2	46
92	5	5	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	56
93	4	4	4	4	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	39
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
95	5	4	5	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	42
96	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	51
97	4	4	2	4	4	4	3	3	2	2	2	2	2	2	40
98	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	38
99	4	4	5	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	41
100	3	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	35
Jumlah	394	412	409	378	396	395	250	246	249	229	256	253	250	232	4349
Rata-rata	3.94	4.12	4.09	3.78	3.96	3.95	2.5	2.46	2.49	2.29	2.56	2.53	2.5	2.32	43.49

Data Kuesioner Variabel Minat (Y)

Responden	Butir Soal								Jumlah
	38	39	40	41	42	43	44	45	
1	4	4	1	2	4	1	2	3	21
2	4	4	4	2	4	4	4	4	30
3	1	4	3	2	2	2	3	3	20
4	5	5	5	3	3	3	4	4	32
5	4	4	4	4	4	4	4	4	32
6	2	3	3	1	2	2	2	2	17
7	4	5	5	3	4	4	4	4	33
8	4	4	3	1	4	3	2	2	23
9	4	3	4	3	3	3	3	2	25
10	5	4	5	3	4	3	4	3	31
11	2	4	4	2	2	2	2	2	20
12	4	4	4	5	2	2	4	4	29
13	5	5	5	5	5	5	5	5	40
14	4	5	4	2	4	4	4	2	29
15	3	4	4	3	3	3	2	3	25
16	4	2	4	2	2	2	2	2	20
17	4	4	4	2	2	4	4	2	26
18	4	4	4	4	4	4	4	4	32
19	5	4	4	2	2	4	3	3	27
20	5	5	5	2	2	2	2	2	25
21	5	5	5	5	5	4	4	4	37
22	4	4	4	2	2	2	2	3	23
23	1	3	4	2	1	3	4	1	19
24	4	5	5	4	4	4	4	4	34
25	4	4	4	4	4	4	4	4	32
26	2	3	2	3	3	3	3	3	22
27	3	4	4	3	4	3	2	2	25
28	4	4	4	2	2	4	4	2	26
29	4	4	3	2	3	4	2	4	26
30	4	4	4	4	4	4	2	2	28
31	4	5	3	2	2	2	2	2	22
32	5	5	5	3	1	4	2	2	27
33	4	4	4	2	4	4	4	4	30
34	2	3	3	2	3	3	3	2	21
35	4	4	4	4	4	4	4	4	32
36	4	5	5	5	5	5	5	5	39
37	4	5	5	2	4	4	3	3	30
38	4	5	4	4	4	4	4	4	33
39	5	3	4	4	2	4	4	3	29
40	4	4	4	3	3	4	3	3	28
41	5	5	5	2	4	4	4	4	33
42	5	5	2	5	5	5	4	4	35
43	4	4	4	4	2	3	3	4	28
44	5	5	5	5	5	5	5	5	40
45	1	4	3	2	4	3	2	2	21
46	4	4	4	1	2	4	2	2	23
47	3	3	3	3	3	3	2	2	22
48	4	3	4	2	2	2	3	2	22
49	4	5	5	5	5	5	5	5	39
50	4	4	4	2	2	2	2	1	21
51	4	4	2	3	4	4	3	2	26
52	2	3	5	1	4	2	4	2	23
53	4	4	4	2	4	2	2	3	25
54	4	2	3	3	4	4	4	4	28
55	2	4	4	2	2	2	2	2	20
56	2	4	3	2	2	4	2	2	21
57	4	4	4	2	2	4	4	3	27

Responden	Butir Soal								Jumlah
	38	39	40	41	42	43	44	45	
58	4	3	4	2	3	4	3	2	25
59	4	3	4	2	3	2	2	2	22
60	5	5	4	2	2	2	2	2	24
61	4	4	4	2	4	4	4	2	28
62	4	4	4	2	2	4	4	4	28
63	4	4	4	2	2	2	4	2	24
64	4	4	4	2	3	2	2	2	23
65	2	5	5	2	4	4	4	3	29
66	4	4	4	4	4	4	4	4	32
67	2	2	2	2	2	2	2	2	16
68	4	4	4	2	2	2	2	2	22
69	5	5	4	5	4	5	5	5	38
70	4	2	3	3	2	2	2	4	22
71	4	4	4	2	2	3	4	4	27
72	4	4	2	1	3	3	3	1	21
73	4	5	5	4	5	5	5	5	38
74	5	5	5	5	5	5	5	5	40
75	2	2	2	2	2	2	2	2	16
76	2	3	4	4	5	4	4	4	30
77	4	4	4	4	2	2	4	2	24
78	3	4	3	4	3	3	5	4	29
79	5	4	4	5	4	4	5	5	36
80	3	2	2	2	2	3	2	1	17
81	4	4	4	2	2	2	2	2	22
82	4	4	4	2	3	3	2	2	24
83	4	3	3	2	2	2	2	2	20
84	4	2	3	2	4	4	2	2	23
85	5	3	4	5	5	5	4	5	36
86	4	4	4	2	2	2	5	5	28
87	3	4	4	3	3	3	4	3	27
88	4	4	4	2	5	5	5	5	34
89	4	4	4	2	4	4	4	2	28
90	4	5	5	1	3	4	4	3	29
91	4	5	5	4	3	4	4	3	32
92	4	4	4	2	4	4	4	4	30
93	4	3	3	2	3	3	3	3	24
94	4	4	4	4	4	4	4	4	32
95	5	4	5	2	2	2	5	2	27
96	4	4	3	4	3	4	4	4	30
97	2	4	4	2	4	3	4	2	25
98	2	3	3	2	4	2	4	2	22
99	5	4	5	4	3	4	5	3	33
100	4	5	5	4	2	3	2	2	27
Jumlah	377	394	388	277	317	332	334	299	2718
Rata-rata	3.77	3.94	3.88	2.77	3.27	3.32	3.34	2.99	27.18

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67655	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

19.55



0.00 KB/S



Untitled form

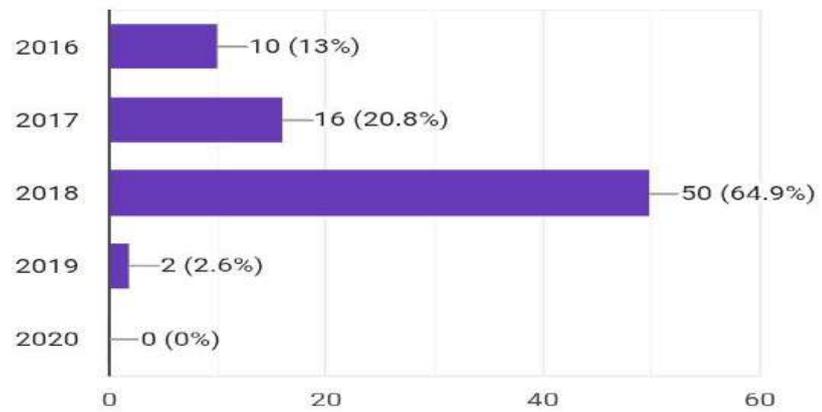
Questions

Responses **77**

Settings

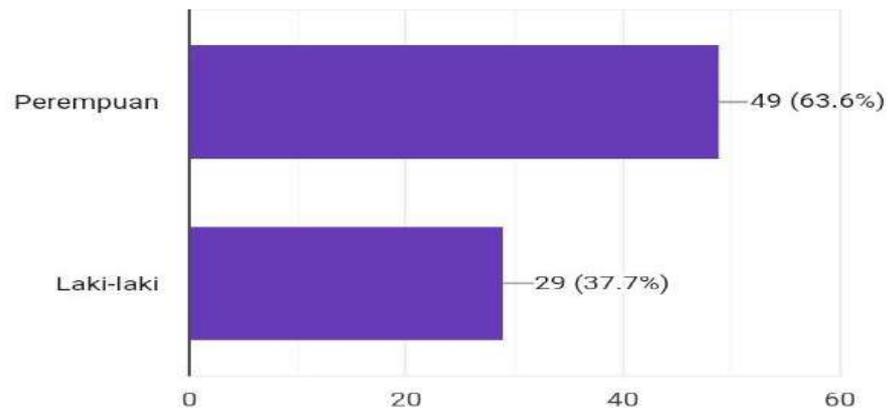
Perbankan Syariah Angkatan?

77 responses



Jenis Kelamin

77 responses





Untitled form

Questions

Responses

101

Settings

101 responses



Accepting responses



Summary

Question

Individual

Nama Lengkap

101 responses

Astika Andini

Desti Rahmayani

Meta Anjelia

Anis Anggraeini

Assyfah Rizki Hasanah

Dian Setiadi

Ayu Ameliana Putri

Cinde pamungkas

Erlani Sukma



Untitled form

Questions

Responses

101

Settings

KUESIONER SKRIPSI

Judul skripsi "ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN DAN KELUARGA TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH (STUDI KASUS PADA MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH IAIN METRO)

Nama Lengkap *

Short answer text

Perbankan Syariah Angkatan? *

2016

2017

2018

2019

2020





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
UNIT PERPUSTAKAAN**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
M E T R O Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA
Nomor : P-324/In.28/S/U.1/OT.01/04/2022**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : Febiyana Saputri
NPM : 1804101046
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Perbankan Syariah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2021 / 2022 dengan nomor anggota 1804101046

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas administrasi Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 14 April 2022
Kepala Perpustakaan

Dr. As'ad, S. Ag., S. Hum., M.H.
NIP.19750505 200112 1 002



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : febi.iain@metrouniv.ac.id Website : www.febi.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Febiyana Saputri

Fakultas/Jurusan : FEBI/Perbankan Syariah

NPM : 1804101046

Semester/TA : VII/2021

Feb

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	03 Agustus 2021 - LBM	- lihat buku panduan penulisan	
	20-08-2021	- Fitur digunakan 2020 - perbaikan sistematika penulisan	
	26-08-2021	- urgensi mengonfirmasi + distribusi frequency - sistematika penulisan - pertanyaan penelitian tentang hukum	

Dosen Pembimbing,

Agus Trioni Nawa, M.Pd
1804101046

Mahasiswa Ybs,

Febiyana Saputri
NPM. 1804101046



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email: febi.iain@metrouniv.ac.id Website: www.febi.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Febiyana Saputri

Fakultas/Jurusan : FEBI/Perbankan Syariah

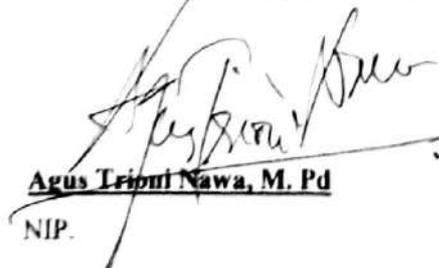
NPM : 1804101046

Semester/TA : VII/2021

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	2 Des.	<ul style="list-style-type: none">- tambah sumber data sekunder.- tambah pokok masalah- hasil sampel- prakerja kampanye menggunakan koru-us sya.- hasil uji validasi- faktor pengetahuan yang membuat orang menabung	Reliabel Klank. Distribusi. $X_1 + y$ $X_2 - y$ $X_{12} - y$ uji T (hipotesis)

Dosen Pembimbing

Mahasiswa Ybs


Agus Triani Nawa, M. Pd

NIP.

Febiyana Saputri

NPM. 1804101046



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : febi.iain@metrouniv.ac.id Website : www.febi.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Febiyana Saputri

Fakultas/Jurusan : FEBI/Perbankan Syariah

NPM : 1804101046

Semester/TA : VII/2021

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	17/9. 3/9.	Apd belum tepat, hindari menggunakan kalimat ganda/majemuk.	
	9/9.	- Referensi disesuaikan dg judul penelitian - jangan copas. - teori ditulis dg pembaran	

Dosen Pembimbing,

Agus Triani Nawa, M.Pd

Mahasiswa Ybs,

Febiyana Saputri
NPM. 1804101046



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : febi.iain@metrouniv.ac.id Website : www.febi.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Febiyana Saputri

Fakultas/Jurusan : FEBI/Perbankan Syariah

NPM : 1804101046

Semester/TA : VII/2021

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	23 sep 21	sec proposal	

Dosen Pembimbing,

Agus Trioni Nawa, M. Pd

NIP.

Mahasiswa Ybs,

Febiyana Saputri

NPM. 1804101046



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Email: stainjusi@stainmetro.ac.id, website: www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Febiyana Saputri Jurusan/Fakultas : SI PBS / FEBI
NPM : 1804101046 Semester / T A : VII / 2021

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
		<ul style="list-style-type: none">- Perhatikan kelengkapan yang digunakan- Banyak faktor/merah dan warna- APD diselesaikan dg tari- APD diraikan ngantidak menyebarkan perannya..	

Dosen Pembimbing I


Prioni Agus Nawa, M.Pd
NIDN 2012089001

Mahasiswa Ybs,


Febiyana Saputri
NPM. 1804101046



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Email: stainjusi@stainmetro.ac.id, website: www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Febiyana Saputri Jurusan/Fakultas : S1 PBS / FEBI
NPM : 1804101046 Semester / T A : VII / 2021

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
		<p>7 Januari - Apa Beda fakir vs miskin - gunakan pronoun yang jelas.</p>	

Dosen Pembimbing I

Agus Trioni Nawa, M.Pd
NIDN. 2012089001

Mahasiswa Ybs,

Febiyana Saputri
NPM. 1804101046



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

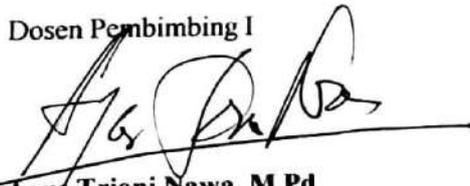
Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Email: stainjusi@stainmetro.ac.id, website: www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Febiyana Saputri Jurusan/Fakultas : SI PBS / FEBI
NPM : 1804101046 Semester / T A : VIII / 2022

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	21/Januari 2022.	acc apa dan outline	

Dosen Pembimbing I


Agus Trioni Nawa, M.Pd
NIDN. 2012089001

Mahasiswa Ybs,

Febiyana Saputri
NPM. 1804101046



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Email: stainjusi@stainmetro.ac.id, website: www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Febiyana Saputri Jurusan/Fakultas : S1 PBS / FEBI
NPM : 1804101046 Semester / T A : VIII / 2022

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	22 Maret 22	1. tabel tidak boleh putus. 2. Tabel di fold. 3. product moment dihapus ganti validitas isi 4. uji validitas <i>reliability</i> 9. uji instrument - val ✓ - R ✓ - Nor ✓ - He ✓ - Mute ✓ * Distribusi Freq. - \bar{X} - P - AV.	

Dosen Pembimbing I

Agus Trioni Nawa. M.Pd
NIDN. 2012089001

* Regresi

* uji T dan F

Mahasiswa
uji hipotesis

Febiyana Saputri
NPM. 1804101046



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Email: stainjusi@stainmetro.ac.id, website: www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Febiyana Saputri Jurusan/Fakultas : SI PBS / FEBI
NPM : 1804101046 Semester / T A : VIII / 2022

No	Hari/Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	22 Maret 22	fabel harus disertai ketuntasan dalam tabel perlu dilampirkan.	
	21 04 22	Kelas interval sudah ditentukan Lingkaran 5. (1 2 3 4 5) X1 min 23 max 115 X2 min 14 max 90. yg.	

Dosen Pembimbing I

Agus Trioni Nawa, M.Pd
NIDN. 2012089001

Mahasiswa Ybs,

Febiyana Saputri
NPM. 1804101046



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Email: stainjusi@stainmetro.ac.id, website: www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Febiyana Saputri Jurusan/Fakultas : SI PBS / FEBI
NPM : 1804101046 Semester / T A : VI / 2021

No	Hari/Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	9 Maret 2022	<ul style="list-style-type: none">- Laporan diperbaiki- Beri total skor kesamping dan keawak.- Distribusi frekuensi per butir soal- Rata-rata nilai responden dan nilai per butir soal.- Pembalasan - sematkan dg hasil validitas, hasil perhitungan, lampiran dan angket	

Dosen Pembimbing

Agus Trioni Nawa, M.Pd

Mahasiswa Ybs,

Febiyana Saputri
NPM. 1804101046



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Email: stainjusi@stainmetro.ac.id, website: www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Febiyana Saputri Jurusan/Fakultas : SI PBS / FEBI
NPM : 1804101046 Semester / T A : VIII / 2022

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	26/04 22	Konststen penulisan.	
	23/05	Pembahasan fokus pada Rumusan masalah yang dapat tem bebasan kain luty dan APD. - Kesimpulan nujawal pertanyaan, dengan bahasa singkat to d point.	

Dosen Pembimbing I

Agus Triani Nawa

Agus Triani Nawa, M.Pd
NIDN. 2012089001

Mahasiswa Ybs,

Febiyana Saputri
NPM. 1804101046



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Email: stainjusi@stainmetro.ac.id, website: www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Febiyana Saputri Jurusan/Fakultas : S1 PBS / FEBI
NPM : 1804101046 Semester / T A : VIII / 2022

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	24/05 /2022	Kalimatnya diperbaiki dibahas untuk sesuai catatan.	

Dosen Pembimbing

Mahasiswa Ybs,

Agus Trioni Nawa, M.Pd
NIDN. 2012089001

Febiyana Saputri
NPM. 1804101046



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Email: stainjusi@stainmetro.ac.id, website: www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Febiyana Saputri Jurusan/Fakultas : SI PBS / FEBI
NPM : 1804101046 Semester / T A : VIII / 2022

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	31 Mei 02	- Sistematika penulisan perlu diperhatikan kembali. - Daftar pustaka disematkan. - Pembahasan ditambah sintesis atau sintesis dan penelitian sebelumnya.	

Dosen Pembimbing I

Agus Trioni Nawa, M.Pd
NIDN. 2012089001

Mahasiswa Ybs,

Febiyana Saputri
NPM. 1804101046



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Email: stainjusi@stainmetro.ac.id, website: www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Febiyana Saputri

Jurusan/Fakultas : SI PBS / FEBI

NPM : 1804101046

Semester / T A : VIII / 2022

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
		Acc Bab 95. Lengkap daftar Munasheh	

Dosen Pembimbing I



Agus Trioni Nawa, M.Pd
NIDN. 2012089001

Mahasiswa Ybs,

Febiyana Saputri
NPM. 1804101046

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Febiyana Saputri, lahir pada tanggal 24 Februari 1999 di Kampung Pujokerto Kecamatan Trimurjo Kabupaten Lampung tengah, dari pasangan Bapak Sukaryono dan ibu Ratini. Peneliti merupakan anak pertama dari dua bersaudara, mempunyai adik bernama Oktavio

Chandra Wijaya yang lahir pada 10 Oktober 2009.

Penulis menyelesaikan pendidikan formalnya pada jenjang taman kanak-kanak di TK Al-Hidayah Pujo Kerto, lulus pada tahun 2005. Kemudian melanjutkan pada jenjang sekolah dasar di SD Negeri 1 Pujobasuki, lulus pada tahun 2011. Lalu melanjutkan pada jenjang sekolah menengah pertama di SMP Negeri 3 Trimurjo, lulus pada tahun 2014. Setelah itu melanjutkan pada jenjang sekolah menengah atas di SMA Negeri Punggur jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial, lulus pada tahun 2017. Kemudian melanjutkan pendidikan pada jenjang perguruan tinggi di Institut Agama Islam Negeri Metro Jurusan S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dimulai semester 1 tahun ajaran 2018/2019.