

SKRIPSI

**PENGARUH MERGER TIGA BANK SYARIAH BUMN
(BRI SYARIAH, MANDIRI SYARIAH, BNI SYARIAH)
TERHADAP MINAT MENABUNG MASYARAKAT DI
KECAMATAN SEKAMPUNG, LAMPUNG TIMUR**

Oleh :

**WILLY AHMAD RIFA'I
NPM. 1804101097**



**Jurusan S1 Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
TAHUN 1443 H / 2022 M**

PENGARUH MERGER TIGA BANK SYARIAH BUMN (BRI SYARIAH,
MANDIRI SYARIAH, BNI SYARIAH) TERHADAP MINAT MENABUNG
MASYARAKAT DI KECAMATAN SEKAMPUNG, LAMPUNG TIMUR

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

WILLY AHMAD RIFA'I
NPM.1804101097

Pembimbing: Upia Rosmalinda, M.E.I

Jurusan S1 Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1443 H/ 2022 M



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296

Website: www.metrouniv.ac.id; email : iainmetro@metrouniv.ac.id

NOTA DINAS

Nomor : -
Lampiran : 1 (satu) berkas
Perihal : **Pengajuan Permohonan untuk di Munaqosyahkan**

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Metro
Di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah kami adakan pemeriksaan dan bimbingan seperlunya maka Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Willy Ahmad Rifa'i
NPM : 1804101097
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : S1 Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Merger Tiga Bank Syariah BUMN (BRI Syariah, Mandiri Syariah, BNI Syariah) Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Kecamatan Sekampung, Lampung Timur

Sudah kami setuju dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk di Munaqosyahkan. Demikian harapan kami dan atau penerimaannya, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Metro, 13 April 2022
Dosen Pembimbing

Upia Rosmalinda, M.E.I

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : PENGARUH MERGER TIGA BANK SYARIAH BUMN (BRI SYARIAH, MANDIRI SYARIAH, BNI SYARIAH) TERHADAP MINAT MENABUNG MASYARAKAT DI KECAMATAN SEKAMPUNG, LAMPUNG TIMUR

Nama : Willy Ahmad Rifa'i

NPM : 1804101097

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : S1 Perbankan Syariah

MENYETUJUI

Untuk di Munaqosyahkan dalam sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro.

Metro, 13 April 2022
Dosen Pembimbing



Upia Rosmalinda, M.E.I

PENGESAHAN SKRIPSI

No.: B-1514 /17-20.3 /D /PP-00.9 /05/2022

Skripsi dengan judul “PENGARUH MERGER TIGA BANK SYARIAH BUMN (BRI SYARIAH, MANDIRI SYARIAH, BNI SYARIAH) TERHADAP MINAT MENABUNG MASYARAKAT DI KECAMATAN SEKAMPUNG, LAMPUNG TIMUR” disusun oleh Willy Ahmad Rifa’i, NPM. 1804101097, Jurusan: S1 Perbankan Syariah, telah diujikan dalam Sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada hari/tanggal : Jum’at, 22 April 2022.

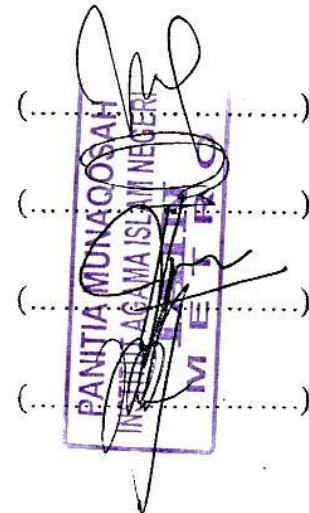
TIM PENGUJI

Ketua/Moderator : Upia Rosmalinda, M.E.I

Penguji I : Suci Hayati, M.S.I

Penguji II : Esty Apridasari, M.Si

Sekretaris : Dian Oktarina, M.M



(.....)

(.....)

(.....)

(.....)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



D. Aizat Jalil, M.Hum
NIP. 196208121998031001

ABSTRAK

PENGARUH MERGER TIGA BANK SYARIAH BUMN (BRI SYARIAH, MANDIRI SYARIAH, BNI SYARIAH) TERHADAP MINAT MENABUNG MASYARAKAT DI KECAMATAN SEKAMPUNG, LAMPUNG TIMUR

Oleh:

Willy Ahmad Rifa'i

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan perbankan syariah pada tahun 2021, dimana tiga bank syariah BUMN melakukan merger menjadi Bank Syariah Indonesia. Setelah dilakukan merger ini semakin membuat masyarakat memperhitungkan keberadaan bank syariah di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh merger tiga bank syariah BUMN terhadap minat menabung masyarakat milenial di sekampung.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan statistik deskriptif dan sumber data primer dengan menyebarkan kuesioner yang menggunakan skala *likert* serta masyarakat milenial di kecamatan sekampung sebagai populasi. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *simple random sampling*. Penelitian menggunakan rumus *slovin* untuk mengambil jumlah sampel dan didapatkan sampel sebanyak 100 responden. Data yang telah didapatkan kemudian diolah dengan aplikasi SPSS versi 25. penelitian ini dianalisis melalui uji validitas, uji reliabilitas, uji linearitas, uji normalitas, uji heteroskedastisitas, analisis regresi linear sederhana, uji parsial (uji t), dan koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Merger BUMN memiliki nilai $t_{hitung} 10,908 \geq t_{tabel} 1,987$. Nilai tersebut membuktikan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima, yang berarti bahwa variabel Merger BUMN berpengaruh positif terhadap minat menabung masyarakat milenial di kecamatan sekampung. Kemudian uji koefisien determinasi (R^2) mendapatkan hasil sebesar 0,548. Angka tersebut menunjukkan bahwa 54,8% variabel Merger BUMN mempengaruhi Minat Menabung masyarakat milenial di kecamatan sekampung.

Kata kunci: Merger, Bank Syariah, Minat Menabung

ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Willy Ahmad Rifa'i

NPM : 1804101097

Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah asli hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, 13 April 2022

Yang Menyatakan,



Willy Ahmad Rifa'i
NPM.1804101097

MOTTO

وَأَطِيعُوا اللَّهَ وَرَسُولَهُ وَلَا تَتَزَعُّوا فَنَفْسُكُمُومًا وَتَذْهَبَ رِيحُكُمْ
وَأَصْبِرُوا إِنَّ اللَّهَ مَعَ الصَّابِرِينَ ٤٦

Artinya: “Dan taatlah kepada Allah dan Rasul-Nya dan janganlah kamu berbantah-bantahan, yang menyebabkan kamu menjadi gentar dan hilang kekuatanmu dan bersabarlah. Sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar”. (Q.S. al-Anfal: 46)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tiada kata yang pantas diucapkan selain rasa syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan begitu banyak berkah dalam kehidupan peneliti. Peneliti mempersembahkan skripsi ini sebagai ungkapan rasa hormat dan cinta kasih yang tulus kepada:

1. Orang tua yang telah memberikan dukungan, kasih sayang, maupun materi serta do'a terbaik.
2. Sahabat-sahabatku yang selalu menyemangati dan membantu untuk menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih untuk canda tawa, tangis dan perjuangan yang kita lewati bersama.
3. Teman-temanku seperjuangan S1 Perbankan Syariah angkatan 2018 kelas A.
4. Almamater Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas taufik hidayah dan inayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penulisan skripsi ini adalah salah satu bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan jurusan S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

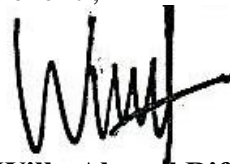
Dalam upaya penyelesaian skripsi ini, peneliti telah menerima banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Siti Nurjanah M.Ag, PIA selaku Rektor IAIN Metro.
2. Bapak Dr. Mat Jalil, M.Hum selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Muhammad Ryan Fahlevi, M.M selaku Ketua Jurusan S1 Perbankan Syariah.
4. Ibu Upia Rosmalinda, M.E.I selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan yang sangat berharga kepada peneliti.
5. Bapak dan Ibu Dosen IAIN Metro yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan sarana prasarana selama peneliti menempuh pendidikan.

Peneliti menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi, maka peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran demi perbaikan skripsi dan akan diterima dengan kelapangan dada. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu perbankan syariah.

Metro, 13 April 2022

Peneliti,



Willy Ahmad Rifa'i

NPM.1804101097

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN NOTA DINAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN ABSTRAK	vi
HALAMAN ORISINALITAS	vii
HALAMAN MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
F. Penelitian Relevan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Merger BUMN	9
1. Pengertian Merger BUMN	9
2. Dasar Hukum Merger Bank BUMN	10
3. Alasan Merger Perusahaan.....	11
4. Manfaat Merger Perusahaan.....	12
B. Minat Menabung	14
1. Pengertian Minat Menabung.....	14

2. Sifat-Sifat Minat.....	15
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat.....	15
4. Kondisi Yang Mempengaruhi Minat	16
C. Kerangka Berfikir.....	17
D. Hipotesis Penelitian.....	17
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Rancangan Penelitian.....	18
B. Definisi Operasional Variabel.....	18
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	19
D. Teknik Pengumpulan Data.....	20
E. Instrumen Penelitian.....	21
F. Teknik Analisis Data.....	23
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Kecamatan Sekampung	26
1. Profil Kecamatan Sekampung.....	26
2. Visi dan Misi Kecamatan Sekampung	26
3. Struktur Organisasi Kecamatan Sekampung.....	27
4. Gambaran Umum Responden	29
B. Pengujian Hipotesis.....	38
C. Pembahasan.....	45
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	48
B. Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Instrumen Penelitian	22
Tabel 4.1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	30
Tabel 4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Usia	30
Tabel 4.3 Jumlah Responden Berdasarkan Agama Responden	31
Tabel 4.4 Jumlah Responden Berdasarkan Alamat Responden.....	32
Tabel 4.5 Jumlah Jawaban Hasil Penyebaran Kuesioner Berdasarkan Variabel.....	33
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas.....	38
Tabel 4.7 Hasil Uji Relabilitas	39
Tabel 4.8 Hasil Uji Linearitas	40
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	41
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	43
Tabel 4.11 Hasil Uji R^2	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	17
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	27
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	42

DAFTAR LAMPIRAN

1. Outline
2. Alat Pengumpul Data
3. Tabel T
4. Tabel R
5. Tabel Hasil Kuesioner
6. Tabel Output Uji Validitas
7. Tabel Output Uji Reliabilitas
8. Surat Research
9. Surat Tugas
10. Formulir Konsultasi Bimbingan Skripsi
11. Surat Keterangan Bebas Pustaka
12. Foto-Foto Penelitian
13. Riwayat Hidup

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Bank syariah adalah bank yang beroperasi secara berbeda dari bank konvensional. Bank Syariah mempunyai ciri khusus yang menerima atau menghitung bagi hasil dan manfaat lainnya sesuai dengan akad yang disepakati, bukan membebankan bunga kepada nasabah.¹ Bersumber pada UU No. 7 Tahun 1992, bank dapat melaksanakan kegiatan usahanya bukan atas dasar bunga, melainkan bagi hasil. Kemudian undang-undang tersebut dirubah menjadi UU No. 10 tahun 1998 yang menegaskan bahwa bank konvensional dapat mempunyai *Islamic windows*, yaitu membuat unit usaha syariah.²

Awal tahun 2021, tiga bank syariah milik negara Indonesia, yaitu BRI Syariah, Bank Syariah Mandiri, dan BNI Syariah, melakukan merger dan menjadi Bank Syariah Indonesia (BSI). Alasan dilakukannya merger ini ialah sebuah upaya dan janji pemerintah untuk membangun ekonomi syariah dan industri halal sebagai fondasi baru kekuatan ekonomi nasional, dengan tujuan menjadikan Indonesia salah satu sentral keuangan syariah dunia.³ Alasan yang sama diungkapkan Ibu Ari Krisnawati, salah satu pegawai bank syariah indonesia, beliau mengungkapkan bahwa merger ini sebagai bentuk upaya pemerintah dalam mendukung ekonomi syariah di

¹ Ismail, *Perbankan Syariah* (Jakarta: Prenadamedia Group, 2011), 29.

² Sutan Remi Syahdeini, *Perbankan Syariah (Produk-produk dan Aspek-aspek Hukumnya)* (Jakarta: Prenadamedia Group, 2018), 97.

³ “BSI, Bank Hasil Merger Untuk Perkuat Ekosistem Ekonomi Syariah,” *Bank Syariah Indonesia* (blog), Oktober 2021, <https://www.bankbsi.co.id/>.

Indonesia.⁴ Peristiwa merger ini semakin membuat masyarakat memperhitungkan keberadaan Bank Syariah di Indonesia.

Merger ialah penggabungan dua perusahaan dengan ukuran berbeda bersatu dan hanya satu dari mereka yang bertahan, terutama perusahaan dengan ukuran bisnis yang lebih besar.⁵ Beberapa alasan melakukan merger menurut Sartono yaitu, pertama *economic of sale* atau penghematan biaya saat sebuah perusahaan meningkatkan produksinya, kedua untuk memperbaiki manajemen agar lebih efisien, ketiga untuk penghematan pajak, dan yang terakhir untuk diversifikasi usaha atau memperluas pasar dengan mengembangkan sebuah produk baru.

Tahapan merger Bank Syariah Indonesia ini berawal dari penandatanganan akta penggabungan perusahaan yang dilakukan oleh ketiga bank syariah Badan Usaha Milik Negara (BUMN). Kemudian sampai tahapan prosedur perizinan Otoritas Jasa Keuangan. Selanjutnya masuk prosedur pengesahan nama baru menjadi Bank Syariah Indonesia oleh Kementerian Hukum dan HAM. Tahapan terakhir yaitu peresmian oleh Presiden Joko Widodo pada tanggal 1 Februari 2021 dan mulai beroperasi di Indonesia. Bank Syariah Indonesia menawarkan produk tabungan dengan berbagai jenis tabungan, diantaranya Tabungan Easy, TabunganKu, BSI Giro, Tabungan Pensiun dan Tabungan Mabrur.⁶

Minat ialah keinginan untuk memperhatikan dan bertindak pada orang, peristiwa, atau situasi yang menarik bagi preferensi seseorang dan disertai

⁴ Wawancara dengan Ari Krisnawati, Pegawai Bank Syariah Indonesia, 25 Oktober 2021.

⁵ Yeni Aprilia Sari, "Analisis Kinerja Perusahaan Sebelum dan Sesudah Merger," *Jurnal Ilmu Manajemen* 5, no. 7 (2017): 2.

⁶ "Tabungan Beragam Produk Tabungan Sesuai Prinsip Syariah," *Bank Syariah Indonesia* (blog), Oktober 2021, <https://www.bankbsi.co.id/>.

dengan perasaan yang menyenangkan.⁷ Minat menabung ialah keinginan seseorang untuk pembelian produk tabungan tertentu. Produk dan layanan yang dicari nasabah akan berdampak pada minat nasabah untuk menabung.

Kecamatan Sekampung ialah sebuah kecamatan yang berada di Kabupaten Lampung Timur, Provinsi Lampung.⁸ Sebagai kecamatan yang cukup besar, sekampung tentu mempunyai masyarakat yang disebut dengan generasi milenial. Generasi milenial menurut Strauss dan Howe ialah generasi yang lahir pada rentang waktu kelahiran tahun 1982 hingga 2002, atau pada saat ini sedang berusia 20 tahun hingga 40 tahun. Penduduk yang termasuk dalam rentang usia tersebut pada kecamatan sekampung berjumlah 47.324 jiwa. Jumlah tersebut menjadikan generasi milenial menjadi mayoritas di kecamatan sekampung, sehingga peneliti tertarik untuk memfokuskan pada generasi milenial di kecamatan sekampung.

Peneliti melakukan wawancara bebas dengan 10 orang masyarakat yang berdomisili di kecamatan sekampung. Wawancara tersebut peneliti lakukan secara bebas dengan menanyakan seberapa tahu masyarakat mengenai informasi merger tiga bank syariah BUMN dan apakah berminat untuk menabung setelah mengetahui merger ini. Terdapat beberapa alasan yang menyebabkan masyarakat tersebut berminat dan tidak minat untuk menabung pada Bank Syariah hasil merger ini.

⁷ Abdul Rahman Shaleh dan Muhib Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar* (Jakarta: Prenadamedia, 2004), 262.

⁸ Imanullah Achmad, *Kecamatan Sekampung Dalam Angka 2021* (BPS Kabupaten Lampung Timur, 2020), 34.

Berdasarkan temuan wawancara yang dilakukan peneliti dengan masyarakat di Sekampung, 8 dari 10 orang diantaranya Agung Indra Pratama, Muhammad Arifin, Amirudin Yusup, Rucci Mara Amstryno, Efri Huda Pratama, Ahmad Yogatama, Astri Nur Affani, dan Wardiansyah. Mereka mengatakan bahwa sudah mengetahui informasi mengenai merger ini dan kemudian berminat untuk menabung pada bank syariah hasil merger. Alasan lainnya karena optimis melihat Bank Syariah Indonesia hasil merger akan memberikan dampak yang luar biasa pada perbankan nasional bahkan internasional.⁹

Kemudian 2 orang lainnya ialah Viki Oktaviani dan Alfeny Tafidah, mengatakan bahwa belum mengetahui akan informasi merger ini dan belum berminat untuk menabung pada bank syariah hasil merger ini. Mereka mengatakan ingin lebih memahami terlebih dahulu sebelum memutuskan untuk menabung dan menganggap tidak adanya variasi pilihan produk perbankan jika hanya ada satu bank syariah milik pemerintah.

Merger yang dilakukan tiga bank syariah milik pemerintah tersebut semakin membuat masyarakat memperhitungkan keberadaan Bank Syariah di Indonesia. Peneliti selanjutnya berusaha untuk mengetahui apakah alasan beberapa masyarakat untuk menabung pada bank syariah sudah sesuai dengan alasan masyarakat secara keseluruhan. Sehingga, penelitian ini dimungkinkan untuk menunjukkan pengaruh merger terhadap minat menabung masyarakat di kecamatan sekampung.

⁹ Wawancara dengan Agung Indra Pratama, Masyarakat Kecamatan Sekampung, 8 Maret 2021.

Setelah mengetahui alasan dan permasalahan tersebut, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul, *“Pengaruh Merger Tiga Bank Syariah BUMN (BRI Syariah, Mandiri Syariah, BNI Syariah) Terhadap Minat Menabung Masyarakat di Kecamatan Sekampung, Lampung Timur.”*

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan permasalahan pada latar belakang, maka identifikasi masalah sebagai berikut:

1. Merger bank syariah membuat masyarakat memperhitungkan keberadaan bank syariah di Indonesia.
2. Minat menabung seseorang dipengaruhi faktor eksternal seperti motif sosial karena ingin mendukung perbankan syariah.

C. Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terkonsentrasi, penelitian harus dibatasi pada pengaruh merger terhadap minat menabung pada masyarakat milenial di sekampung.

D. Rumusan Masalah

Rumusan masalah pada penelitian adalah apakah merger tiga bank syariah BUMN mempengaruhi minat menabung pada masyarakat milenial di sekampung?

E. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Tujuan penelitian ialah untuk menganalisa pengaruh merger tiga bank syariah BUMN terhadap minat menabung masyarakat milenial di sekampung.

Adapun manfaat penelitian sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan mengenai merger bank syariah yang mempengaruhi minat menabung masyarakat, serta juga diharapkan sebagai sarana pengembangan ilmu pengetahuan khususnya perbankan syariah.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi akademisi, penelitian ini berguna untuk bahan referensi mengenai minat menabung masyarakat kepada bank syariah.
- b. Bagi bank syariah, penelitian ini berkontribusi untuk bank syariah dalam melihat seberapa besar minat menabung masyarakat milenial di kecamatan sekampung.
- c. Bagi masyarakat, penelitian ini berguna sebagai sumber informasi bagi pihak-pihak yang berkepentingan dengan perbankan syariah.

F. Penelitian Relevan

Penelitian relevan yang terkait dengan penelitian ini, antara lain:

1. Penelitian oleh Hikmah Wahyuningsih (2021), berjudul “*Pengaruh Merger Tiga Bank Syariah (BUMN), Kualitas Layanan, dan Brand Image Produk Syariah Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI) di Yogyakarta*”.¹⁰ Fokus penelitian yaitu membahas pengaruh merger terhadap loyalitas nasabah. Persamaan penelitian yaitu pada fokus penelitian yang sama membahas pengaruh merger. Sedangkan perbedaannya terletak pada variabel terikat dimana pada

¹⁰ Hikmah Wahyuningsih, “Pengaruh Merger Tiga Bank Syariah (BUMN), Kualitas Layanan, dan Brand Image Produk Syariah Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI) di Yogyakarta” (Skripsi, Yogyakarta, Universitas Islam Indonesia, 2021).

penelitian Hikmah adalah loyalitas nasabah sedangkan peneliti adalah minat menabung. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa merger tiga bank syariah, kualitas layanan, dan *brand image* produk syariah secara bersama berpengaruh terhadap loyalitas nasabah di Yogyakarta.

2. Penelitian oleh Asra Idriyansyah Purba (2021), berjudul “*Pengaruh Merger Bank Syariah BUMN Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia Pada Masyarakat Tanjungbalai*”.¹¹ Fokus penelitian yaitu membahas pengaruh merger bank syariah BUMN terhadap minat menabung. Persamaan penelitian terletak pada fokus penelitian yaitu membahas mengenai pengaruh merger bank syariah milik pemerintah. Perbedaannya terletak pada lokasi penelitian dimana penelitian tersebut berlokasi di Tanjungbalai sedangkan peneliti di sekampung. Hasil penelitian menunjukkan sebesar 53,5 % minat menabung masyarakat Tanjung balai di Perbankan Syariah dalam hal ini Bank Syariah Indonesia dipengaruhi faktor Agama, Ekonomi, Promosi dan Informasi Merger.
3. Jurnal penelitian oleh Hanna Pertiwi, Andri Brawijaya, dan Agung Al Asyary (2021), berjudul “*Analisis Pengaruh Merger Bank Syariah Indonesia (BSI) Terhadap Switching Behavior Nasabah Diluar Pengguna BSI*”.¹² Fokus penelitian yaitu membahas pengaruh merger bank syariah BUMN terhadap *switching behavior*. Persamaan

¹¹ Asra Idriyansyah Purba, “Pengaruh Merger Bank Syariah BUMN Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia pada Masyarakat Tanjungbalai,” *Human Falah* 8, no. 2 (2021): 16.

¹² Hanna Pertiwi, Andri Brawijaya, dan Agung Al Asyary, “Analisis Pengaruh Merger Bank Syariah Indonesia (BSI) Terhadap Switching Behavior Nasabah Diluar Pengguna BSI,” *Jurnal Nisbah* 7, no. 2 (2021): 92.

penelitian terdapat pada fokus penelitian mengenai pengaruh merger bank syariah. Perbedaannya pada variabel terikat, dimana pada penelitian tersebut ialah *switching behavior*, sedangkan pada peneliti ini adalah minat menabung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh merger berpengaruh secara signifikan terhadap *switching behavior* nasabah diluar pengguna BSI memiliki peluang yang baik untuk berpindah dimasa sekarang ataupun diwaktu mendatang.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Merger BUMN

1. Definisi Merger BUMN

Merger berasal dari kata dalam bahasa Inggris yaitu *merger* yang berarti menggabungkan. Sudana mendefinisikan merger sebagai penggabungan dua perusahaan dengan ukuran yang berbeda-beda, dengan hanya satu yang tersisa, biasanya perusahaan dengan ukuran perusahaan yang lebih besar. W. Reed dan K. Gill menjelaskan merger ialah saat suatu bank membubarkan diri dan asetnya digabungkan bersama aset bank lain.¹

Encyclopedia of Banking and Finance mendefinisikan merger ialah kombinasi dua atau lebih perusahaan, dimana perusahaan yang dominan menyerap perusahaan yang pasif, perusahaan yang dulu melanjutkan operasionalnya, biasanya dibawah nama yang sama. Sementara *Black's Law Dictionary* menyatakan merger yang berarti fusi atau absorpsi yang dilakukan subjek kurang penting dengan subjek lain yang lebih penting, subjek yang kurang penting membubarkan diri. Sehingga merger perusahaan ialah dua perusahaan melakukan fusi, dimana salah satunya akan lenyap.²

¹ Ika Sisbintari, "Analisis Komparatif CAR, LDR, ROA DAN ROE Sebelum dan Sesudah Merger pada PT. Bank Cimb Niaga Tbk.," *Jurnal Profit* 6, no. 2 (2012): 167.

² Adrian Sutedi, *Hukum Perbankan* (Jakarta: Sinar Grafika, 2008), 84.

Badan Usaha Milik Negara ialah badan usaha yang seluruh atau sebagian besar modalnya dimiliki oleh negara melalui penyertaan langsung yang berasal dari kekayaan negara yang dipisahkan.³ Merger BUMN ialah perbuatan hukum yang dilakukan oleh satu atau lebih BUMN dalam rangka menggabungkan diri dengan BUMN lain yang sudah ada dan kemudian BUMN yang bergabung dibubarkan demi hukum tanpa likuidasi.

Bersumber pada beberapa pengertian dan pendapat ahli diatas, dapat disimpulkan bahwa merger BUMN ialah penggabungan dua atau lebih perusahaan atau badan usaha milik negara, yang satu tetap ada dan yang lainnya bubar secara hukum dengan semua aset dan kewajiban menyatu dengan perusahaan yang tetap ada.

2. Dasar Hukum Merger Bank BUMN

Merger bank tidak terlepas dari mekanisme yang ditetapkan pemerintah dalam memberikan aturan merger bank secara teratur dan menguntungkan. Landasan hukum penggabungan bank syariah sebagai berikut:

- a. Undang-Undang No. 10 Tahun 1998 tentang Perubahan Atas Undang-Undang No. 7 Tahun 1992 tentang Perbankan.
- b. Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.
- c. Peraturan Pemerintah Nomor 28 Tahun 1999 tentang Merger, Konsolidasi dan Akuisisi Bank.

³ Saur C Simamora, "Pengaruh Debt To Equity Ratio Dan Profitability Ratio Terhadap Harga Saham Pada Bank BUMN" 2, no. 1 (2021): 57.

Undang-undang tentang perbankan tersebut didalamnya terdapat dua macam merger yang berkaitan dengan saham bank yaitu secara sukarela dan imperatif. Kemudian didalamnya juga terdapat ketentuan khusus untuk melakukan merger tersebut.⁴ Selanjutnya harus juga diperhatikan ketentuan umum yang diatur dalam UU No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Kemudian merger saham bank juga memperhatikan ketentuan-ketentuan dan teknis lebih lanjut terkait merger bank yang terdapat dalam PP No. 28 Tahun 1999 tentang Merger, Konsolidasi dan Akuisisi Bank.

3. Alasan Melakukan Merger Perusahaan

Alasan merger menurut Sartono sebagai berikut:

a. Economic of Sale

Economic of sale ialah kondisi biaya rata-rata rendah atau ekonomis. Sehingga alasan setelah dilakukannya merger maka fasilitas operasi yang ganda dapat dihapuskan, sistem akuntansi menjadi lebih baik, dan juga pemasaran bisa lebih efisien, serta pengadaan dan proses produksi bisa disatukan.⁵

b. Memperbaiki Manajemen

Perusahaan jika dijalankan dengan manajemen kurang efisien, bisa berakibat pada profitabilitas menjadi kecil. Hal ini menjadi

⁴ Dani Amran Hakim, "Perlindungan Hukum Terhadap Kepentingan Para Pihak di Dalam Merger Bank," *FIAT JUSTISIA : Jurnal Ilmu Hukum* 9, no. 3 (2016): 401.

⁵ Hayatul Maemunah, "Pengaruh Merger Terhadap Rentabilitas Pada Bank Danamon (Studi Kasus di Bursa Efek Surabaya)," *INVENTORY: JURNAL AKUNTANSI* 1, no. 1 (2018): 26–27.

alasan perusahaan melakukan merger untuk memperbaiki manajemen.

c. Penghematan Pajak

Suatu perusahaan yang melakukan merger dengan perusahaan lain yang makmur memberikan keringanan dalam beban pajak karena setelah bergabung, perusahaan akan lebih kuat dan dapat mengambil keringanan pajak.

d. Diversifikasi

Diversifikasi perusahaan dilakukan dengan menggabungkan berbagai perusahaan sehingga jenis bisnis yang dimiliki dapat ditingkatkan tanpa harus memulai dari awal. Diversifikasi mengurangi risiko saham dengan mengkompensasinya dengan saham lain dengan alasan bahwa investor menghindari risiko dan melakukan diversifikasi secara efektif.

4. Manfaat Merger Perusahaan

Manfaat yang didapatkan bank atau badan usaha saat melakukan merger ialah sebagai berikut.⁶

a. Pertimbangan Pasar

Salah satu maksud dilakukan merger yaitu untuk memperluas pangsa pasar. Baik dalam membuat produk yang lengkap, memperluas penyebaran dalam satu wilayah, ataupun memperbesar wilayah penyebaran.

⁶ Sutedi, *Hukum Perbankan*, 99–100.

b. Penghematan Distribusi

Distribusi dapat menghemat biaya dan dapat menangani dua produk dengan metode distribusi market yang sama daripada hanya menangani produk tunggal.

c. Diversifikasi

Keanekaragaman jenis usaha, mengecilkan resiko pasar tertentu dan mengikuti bidang-bidang yang baru tumbuh dapat diperoleh setelah melakukan merger.

d. Keuntungan Manufaktur

Banyak keuntungan yang didapatkan setelah merger, memperkuat segi-segi kelemahan, menghilangkan kelebihan (*overcapacity*), dan masalah yang sifatnya baru dapat dipecahkan.

e. Riset dan *Development*

Biaya riset dan development bisa diminimalkan dengan terbukannya kesempatan untuk menggunakan laboratorium bersama, pendidikan bersama, dan sebagainya.

f. Pertimbangan Finansial

Earning per share dapat ditingkatkan dan *image* di pasar dapat diperbaiki dan mencapai stabilitas dan sekuritas finansial.

g. Pemanfaatan Sumber Daya Manusia

Perusahaan yang mengalami masalah di bidang sumber daya manusia bisa mendapatkan bantuan dari perusahaan lainnya yang mempunyai sumber daya manusia lebih baik.

h. Kecanggihan Otomatisasi

Perkembangan bisnis mengarah pada penggunaan alat dan otomatisasi yang semakin canggih. Ini membutuhkan biaya tinggi dan sumber daya manusia yang kuat. Perusahaan kecil akan kesulitan mengikuti perkembangan ini kecuali dengan melakukan ekspansi diri, seperti melalui merger dan akuisisi.

B. Minat Menabung

1. Pengertian Minat Menabung

Minat ialah kecenderungan dalam memperhatikan dan bertindak atas orang, kegiatan, atau keadaan yang menarik minat seseorang, disertai dengan emosi kesenangan.⁷ Kotler dan Keller mendefinisikan minat konsumen adalah suatu perilaku konsumen yang memiliki kemauan dalam memperoleh suatu produk maupun jasa yang melibatkan pengalaman sebelumnya dalam memilih.⁸

Minat menabung menurut Howard dan Sheth ialah segala sesuatu yang berkaitan dengan niat seseorang untuk membeli produk tertentu atau pernyataan mental dari konsumen tentang pembelian produk tabungan tertentu.⁹ Minat muncul ketika seseorang bersemangat terhadap sesuatu karena memenuhi keinginannya atau dia percaya bahwa sesuatu yang dipelajari itu penting baginya.

⁷ Rahman Shaleh dan Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar*, 262–63.

⁸ Yuliana Siti Chotifah, “Peningkatan Minat Menabung di Bank Syariah melalui Program Office Channeling,” *Journal of Finance and Islamic Banking* 1, no. 1 (2018): 66.

⁹ Yulia Putri dkk., “Strategi Meningkatkan Minat Menabung di Bank Syariah Melalui Penerapan Religiusitas,” *Jurnal Manajemen dan Bisnis Performa* 16, no. 1 (2019): 81.

Dari beberapa pengertian diatas, peneliti menyimpulkan bahwa minat menabung ialah kecenderungan yang berkaitan dengan perasaan seseorang untuk membeli produk tabungan tertentu.

2. Sifat-sifat Minat

Sifat-sifat dari minat diantaranya:

- a. Bersifat individu, artinya minat seseorang tidak sama dengan minat orang lain.
- b. Minat berkaitan erat dengan motivasi, baik yang mempengaruhi maupun yang dipengaruhi oleh motivasi.
- c. Minat menimbulkan efek diskriminatif.
- d. Minat ialah sesuatu yang dipelajari, bukan bawaan lahir dan dapat berubah berdasarkan keadaan dan pengalaman.

3. Faktor yang Mempengaruhi Minat

Hadinot menyatakan faktor yang mempengaruhi minat, yaitu:¹⁰

- a. Faktor internal

Faktor internal adalah faktor yang datang dari dalam diri dan seseorang rela bertindak terhadap keinginannya. Seperti halnya dorongan atau motivasi diri, misalnya dorongan untuk makan akan menimbulkan minat untuk bekerja atau memperoleh penghasilan, minat terhadap produksi pangan dan lain-lain. Dorongan emosional seseorang juga mempengaruhi minat, misalnya seseorang berhasil dalam suatu kegiatan maka akan menimbulkan perasaan senang

¹⁰ Rozi Andriani, "Pelayanan Bank Syariah Serta Pengaruhnya Terhadap Minat Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau)," *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance* 3, no. 1 (2020): 26.

dan akan menimbulkan minat yang kuat terhadap kegiatan tersebut, tetapi sebaliknya kegagalan akan menghilangkan minat tersebut.

b. Faktor eksternal

Faktor eksternal adalah kegiatan yang dilakukan sebagai akibat dari dorongan dari luar. Seperti halnya motif sosial dapat menjadi faktor yang membangkitkan minat untuk melakukan suatu kegiatan tertentu. Misalnya minat membeli pakaian timbul karena ingin mendapat persetujuan atau perhatian dan penerimaan orang lain.

4. Kondisi yang Mempengaruhi Minat

Minat dipengaruhi beberapa kondisi antara lain;

a. Status Ekonomi

Situasi ekonomi setiap orang berbeda, ketika situasi keuangan seseorang membaik, mereka cenderung memperluas minat mereka untuk memasukkan kegiatan yang sebelumnya tidak dapat mereka lakukan.

b. Pendidikan

Tingkat pendidikan seseorang jika semakin tinggi maka akan semakin banyak aktivitas intelektual yang ia lakukan. Semakin rendah tingkat pendidikan seseorang, semakin sedikit aktivitas intelektual yang mereka lakukan.

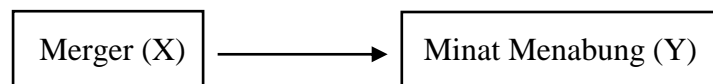
c. Tempat Tinggal

Tempat tinggal individu sangat ditentukan oleh keinginannya di masa lalu yang masih dapat terpenuhi atau tidak. Perbedaan tempat tinggal seseorang akan mempengaruhi minatnya.

C. Kerangka Berpikir

Kerangka berpikir yakni wujud konseptual teori yang berhubungan dengan bermacam faktor yang sudah diidentifikasi sebagai permasalahan yang berarti.¹¹ Adapun kerangka berpikir penelitian sebagai berikut:

Gambar 2.1
Kerangka Pemikiran



Bersumber kerangka pemikiran tersebut, permasalahan merger bank syariah semakin membuat masyarakat memperhitungkan keberadaan bank syariah di Indonesia dan diduga sebagai motif sosial yang mempengaruhi minat menabung masyarakat milenial kecamatan sekampung.

D. Hipotesis Penelitian

Hipotesis adalah jawaban sementara dari rumusan masalah yang berbentuk kalimat pertanyaan.¹²

Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ialah:

H_0 = merger tidak berpengaruh positif terhadap minat menabung masyarakat milenial di kecamatan sekampung.

H_1 = merger berpengaruh positif terhadap minat menabung masyarakat milenial di kecamatan sekampung.

¹¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen* (Bandung: Alfabeta, 2016), 128.

¹² *Ibid.*, 134–35.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan dianalisis dengan statistik deskriptif. Pendekatan penelitian kuantitatif ialah pendekatan yang memakai data numerik untuk menggambarkan fenomena, yang kemudian diuji secara statistik.¹ Jenis penelitian ini ialah penelitian lapangan. Lokasi penelitian ini di Kecamatan Sekampung, Kabupaten Lampung Timur, Provinsi Lampung. Langkah yang dilakukan ialah mengumpulkan data yang diperlukan dengan menyebarkan kuesioner, kemudian mengolah data dan menganalisis pengaruh merger tiga bank syariah BUMN terhadap minat menabung masyarakat milenial di kecamatan sekampung.

B. Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional variabel ditujukan guna menjelaskan pengertian setiap variabel. Berikut definisi setiap variabel penelitian ini:

1. Merger (X) adalah suatu penggabungan dua perusahaan atau lebih menjadi satu, dimana perusahaan yg menggabungkan diri membeli atau mengambil semua aset dan kewajiban yang dimiliki oleh perusahaan yang menerima merger tersebut.
2. Minat Menabung (Y) adalah suatu kecenderungan yang berkaitan dengan perasaan seseorang terutama senang terhadap sesuatu yang

¹ Uhar Suharsaputra, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan* (Bandung: Refika Aditama, 2012), 49.

dianggap berharga atau sesuai kebutuhan dan memberi kepuasan kepadanya.

C. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel

1. Populasi

Sugiono mendefinisikan populasi adalah suatu daerah luas yang terdapat hal-hal atau orang-orang dengan jumlah dan karakteristik tertentu yang kemudian ditetapkan, diteliti dan ditarik kesimpulan. Suatu populasi mengacu pada semua ciri atau atribut yang dimiliki topik atau item tertentu.²

Penelitian ini mengambil populasi dari seluruh masyarakat atau penduduk di Kecamatan Sekampung, Kabupaten Lampung Timur. Berdasarkan proyeksi penduduk tahun 2020, Jumlah penduduk yang masuk dalam kategori masyarakat milenial di seluruh wilayah kecamatan sekampung sebanyak 47.324 jiwa.

2. Sampel

Sampel ialah bagian dari populasi. Jika populasi sangat besar, namun peneliti tidak mungkin menyelidiki semuanya karena kendala seperti biaya, waktu, dan sebagainya. Maka diambil sampel untuk kemudahan dalam penelitian.

3. Teknik Pengambilan Sampel

Teknik pengambilan sampel adalah suatu metode dalam menarik jumlah sampel yang akan diteliti. Metode *simple random sampling* digunakan peneliti untuk pengambilan sampel. Metode *simple random*

² Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian* (Bandung: Alfabeta, t.t.), 61.

sampling ialah pemilihan sampel secara acak dari suatu populasi tanpa memperhatikan strata populasi yang ada.³

Peneliti menentukan jumlah sampel dengan rumus slovin, sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{N(d)^2 + 1}$$

n = jumlah sampel

N = Populasi

d = nilai presisi (sebesar 90%) atau $\alpha = 0,10$

Hasil perhitungan pengambilan sampel ialah:

$$n = \frac{47.324}{47.324(0,1)^2 + 1} = 99,79 \text{ dibulatkan } 100 \text{ responden}$$

Peneliti mengambil sampel sebanyak 100 orang yang berdomisili di kecamatan sekampung untuk dijadikan sebagai responden.

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini antara lain:

1. Kuesioner

Kuesioner atau biasa disebut angket ialah lembar pertanyaan dengan struktur yang baik.⁴ Penelitian ini menggunakan angket *rating scale*, yaitu pernyataan, kemudian kolom yang menunjukkan tingkat atau alternatif tanggapan yang sebelumnya dinyatakan dalam kuesioner

³ *Metode Penelitian Manajemen*, 152.

⁴ Priyono, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Sidoarjo: Zifatama Publishing, 2008), 43.

berawal dari sangat setuju, setuju, cukup setuju, tidak setuju, sampai sangat tidak setuju.

Agar menghemat biaya dan mempermudah dalam proses pengumpulan data, peneliti menggunakan kuesioner dengan media *google form* dalam mengumpulkan data dari responden.

2. Dokumentasi

Dokumentasi dilakukan untuk mengumpulkan data berisi fakta dan penjelasan, serta pandangan terhadap fenomena relevan. Dokumentasi penelitian dapat ditemukan melalui berbagai media cetak maupun elektronik.

E. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian ialah suatu alat untuk mengukur fenomena alam maupun sosial yang diamati.⁵

1. Jenis Instrumen

Penelitian ini menggunakan angket dengan skala *likert* sebagai instrumen. Setiap pertanyaan angket memiliki respon yang berkisar dari sangat positif hingga sangat negatif. Jawaban dapat diberikan skor dengan dengan skala 1 sampai 5.

⁵ *Metode Penelitian Manajemen*, 178.

2. Kisi-kisi dan Item Instrumen

Kisi-kisi dan item instrumen terkait penelitian sebagai berikut:

Tabel 3.1
Instrumen Penelitian

Variabel	Konsep Variabel	Referensi	Indikator	Skala Ukur
Merger (X)	Suatu penggabungan dua perusahaan menjadi satu, dimana perusahaan yg menggabungkan diri membeli atau mengambil semua aset dan kewajiban yang dimiliki oleh perusahaan yang menerima merger tersebut.	Hayatul Maemunah, "Pengaruh Merger Terhadap Rentabilitas Pada Bank Danamon (Studi Kasus di Bursa Efek Surabaya)," <i>Inventory: Jurnal Akuntansi</i> (2018)	a. <i>Economic of sale</i> b. Memperbaiki Manajemen c. Penghematan Pajak d. Diversifikasi	Skala Likert
Minat Menabung (Y)	Suatu kecenderungan yang berkaitan dengan perasaan seseorang terutama senang terhadap sesuatu yang dianggap berharga atau sesuai kebutuhan dan memberi kepuasan kepadanya.	Rozi Andrini, "Pelayanan Bank Syariah Serta Pengaruhnya Terhadap Minat Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau)," <i>Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance</i> 3, no. 1 (2020)	a. Faktor Internal b. Faktor Eksternal	Skala Likert

3. Pengujian Instrumen

a. Uji Validitas

Validitas ialah metrik untuk mengukur derajat validitas suatu instrumen.⁶ Peneliti memakai rumus *product moment* sebagai berikut:

⁶ Ibid., 203.

$$r = \frac{n \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{(n \sum (X)^2 - (\sum X)^2) (n \sum (Y)^2 - (\sum Y)^2)}}$$

r = nilai indeks korelasi *product moment*

n = total responden

$\sum x$ = seluruh skor variabel X

$\sum y$ = seluruh skor variabel Y

$\sum x^2$ = jumlah seluruh variabel X setelah dikuadratkan

$\sum y^2$ = jumlah seluruh variabel Y setelah dikuadratkan

$\sum xy$ = jumlah hasil perkalian antara X dan Y

b. Uji Reliabilitas

Reliabilitas ialah ukuran seberapa besar instrumen dapat dipercaya atau diandalkan. Uji menggunakan *Alpha Cronbach*:

$$r_{11} = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum \sigma_b^2}{V_t^2} \right]$$

Keterangan:

r_{11} = reliabilitas instrumen

k = banyaknya butir pertanyaan atau banyaknya soal

$\sum \sigma_b^2$ = jumlah varian butir/item

V_t^2 = varian total

F. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data memakai teknik analisis kuantitatif dan statistik SPSS (*Statistic Product and Service Solution*). Model analisis memakai analisis regresi sederhana dengan uji parsial (uji T) dan koefisien determinasi (R^2) sebagai uji hipotesis.

1. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik dipakai guna menilai apakah di dalam sebuah model regresi linear *Ordinary Least Square (OLS)* terdapat masalah-masalah asumsi klasik.

a. Uji Linearitas

Uji linearitas diujikan guna melihat apakah terdapat hubungan yang linear antara variabel bebas dan variabel terikat. Terdapat hubungan apabila kenaikan nilai pada variabel bebas diikuti oleh kenaikan variabel terikat.

b. Uji Normalitas

Uji normalitas diujikan guna melihat apakah data diperoleh dari populasi yang berdistribusi normal atau tidak. Teknik yang dipakai pada uji ini ialah teknik *Kolmogorov-Smirnov*.

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas ialah uji asumsi dalam regresi dimana varians dari residual tidak sama untuk satu pengamatan ke pengamatan lain.⁷ Uji heterokedastisitas penelitian ini dengan teknik grafik *scatterplot*.

2. Analisis Regresi Linear Sederhana

Analisis regresi linear sederhana bertujuan melihat hubungan variabel terikat dengan sebuah variabel bebas. Rumus regresi linear sederhana sebagai berikut:

$$Y = \alpha + b X$$

⁷ Purbayu Budi Santosa dan Anshari, *Analisis Statistik Dengan Microsoft Excel & SPSS* (Yogyakarta: ANDI, 2005), 242.

Keterangan:

Y = Minat Menabung

α = Konstanta

b = Koefisien Regresi

X = Merger

3. Uji Hipotesis

a. Uji Parsial (Uji T)

Uji parsial dilakukan untuk melihat tingkat signifikansi variabel bebas terhadap variabel terikat. Jika t hitung $<$ dari t tabel, maka tidak terdapat pengaruhnya. Jika t hitung $>$ dari t tabel, maka terdapat pengaruhnya.⁸

b. Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien Determinasi dilakukan untuk melihat seberapa besar kontribusi variabel bebas mempengaruhi variabel terikat. Jika angka R lebih dekat 0, artinya semakin lemah pengaruhnya. Jika angka R lebih dekat 1, artinya semakin kuat pengaruhnya. Lalu jika angka R adalah minus (-), artinya tidak terdapat pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat.

⁸ Syofian Siregar, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Bumi Aksara, 2014), 410.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Kecamatan Sekampung

1. Profil Kecamatan Sekampung

Kecamatan Sekampung ialah salah satu kecamatan yang berada di Kabupaten Lampung Timur, Provinsi Lampung. Wilayah Kecamatan Sekampung merupakan dataran dengan luas wilayah 148,27 km². Berdasarkan posisi geografisnya, wilayah kecamatan sekampung sebelah utara berbatasan dengan Kecamatan Bumi Agung, sebelah timur berbatasan dengan Kecamatan Marga Tiga, sebelah selatan berbatasan dengan Kecamatan Metro Kibang, dan sebelah barat berbatasan dengan Kecamatan Batanghari.

Wilayah administrasi Kecamatan Sekampung terdiri dari 17 Desa, yaitu Girikarto, Giriklopomulyo, Hargomulyo, Jadimulyo, Karyamukti, Mekarmukti, Mekar Mulyo, Mekar Sari, Sambikarto, Sidodadi, Sidomukti, Sidomulyo, Sukoharjo, Sumbergede, Sumbersari, Trimulyo, dan Wonokarto. Kecamatan Sekampung terdapat juga dua buah sungai utama, yaitu Way Sekampung dan Way Kandis.

2. Visi dan Misi Kecamatan Sekampung

Visi Kecamatan Sekampung ialah mewujudkan aparatur kecamatan yang mampu memberikan pelayanan prima kepada masyarakat.

Misi Kecamatan Sekampung, yaitu:

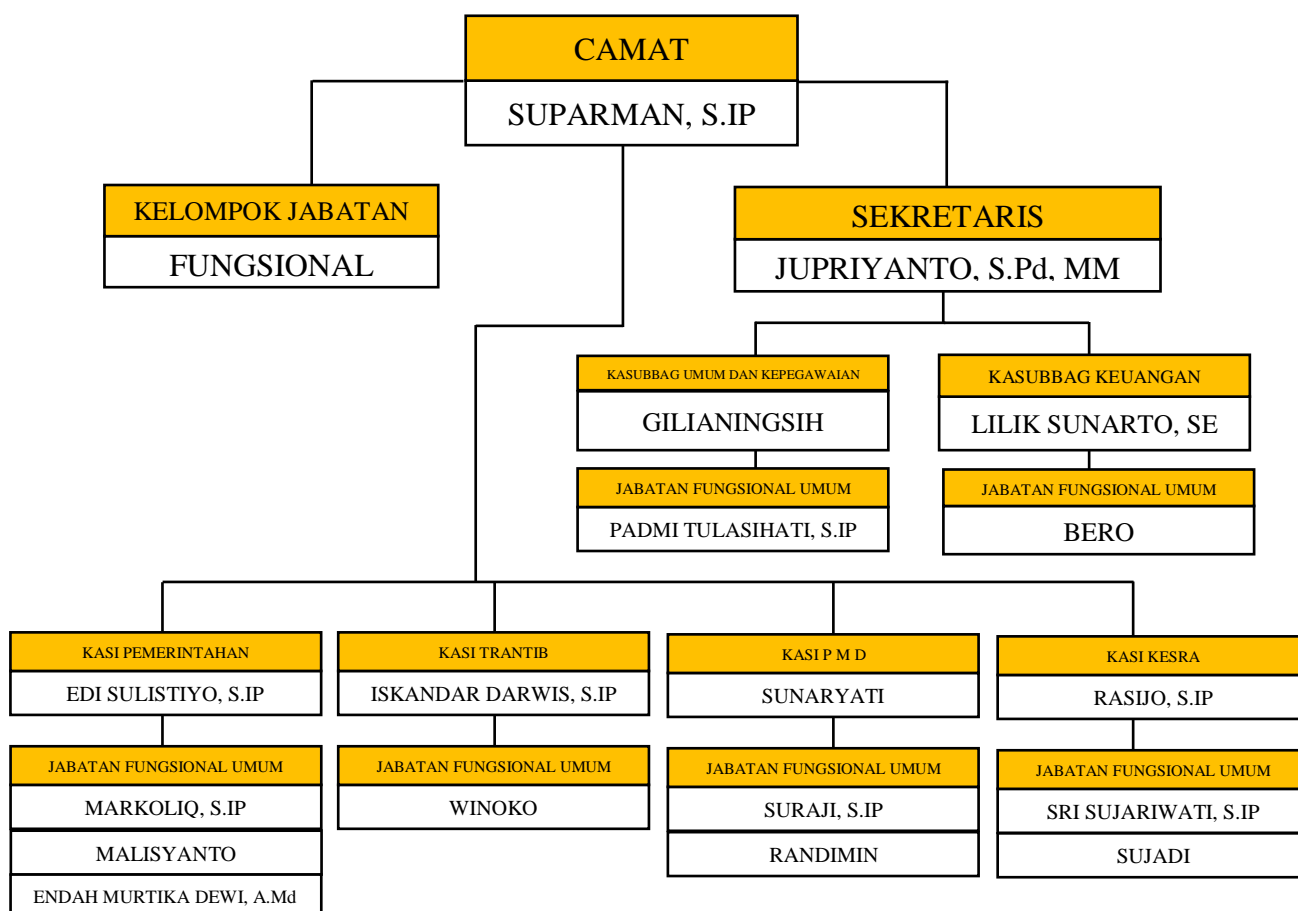
- a. Meningkatkan kualitas kinerja aparatur dalam penyelenggaraan pelayanan publik.

- b. Membangun kepercayaan masyarakat atas pelayanan publik yang transparan dan berkualitas.
- c. Mewujudkan proses pelayanan yang tertib administrasi efektif, efisien, dan berkepastian hukum.

3. Struktur Organisasi Kecamatan Sekampung

Struktur organisasi kecamatan sekampung ialah sebagai berikut.

Gambar 4.1
Struktur Organisasi



Susunan organisasi kecamatan sekampung terdiri dari:

a. Camat

Camat mempunyai tugas melaksanakan kewenangan pemerintah yang dilimpahkan oleh bupati untuk menangani sebagian urusan otonomi daerah dan menyelenggarakan tugas umum pemerintahan.

b. Sekretaris Kecamatan

Sekretaris kecamatan mempunyai tugas pokok melaksanakan urusan umum, penyusun perencanaan, pengolahan administrasi keuangan dan kepegawaian. Sekretaris Kecamatan membawahi:

1) Sub Bagian Umum dan Kepegawaian

Sub bagian umum dan kepegawaian mempunyai tugas merencanakan, melaksanakan, mengevaluasi dan melaporkan pelaksanaan tugas pelayanan administrasi umum, informasi kehumasan dan kepegawaian di lingkungan kecamatan.

2) Sub Bagian Keuangan

Sub bagian keuangan mempunyai tugas merencanakan, melaksanakan, mengevaluasi dan melaporkan pelaksanaan tugas pengelolaan administrasi dan pertanggungjawaban pengelolaan keuangan kecamatan.

c. Seksi Pemerintahan

Seksi Pemerintahan mempunyai tugas membantu camat dalam menyiapkan bahan rumusan kebijakan dan pelaksanaan penyelenggaraan pemerintahan yang meliputi pengembangan otonomi daerah, politik dalam negeri dan administrasi publik, kependudukan, hukum dan perundang-undangan, serta melaksanakan tugas-tugas lain sesuai dengan ketentuan peraturan yang berlaku.

d. Seksi Ketentraman dan Ketertiban

Seksi Ketentraman dan Ketertiban mempunyai tugas membantu camat menyiapkan bahan rumusan kebijakan dan pelaksanaan tugas

camat dalam bidang pelayanan dan pengendalian ketentraman dan ketertiban umum.

e. Seksi Pemberdayaan Masyarakat Desa

Seksi Pemberdayaan Masyarakat Desa mempunyai tugas membantu camat dalam menyiapkan bahan kebijakan dan pelaksanaan tugas camat dalam bidang pemberdayaan masyarakat.

f. Seksi Kesejahteraan Rakyat

Seksi Kesejahteraan Rakyat mempunyai tugas mengkoordinasikan penyelenggaraan kegiatan dibidang pendidikan, kesehatan, sosial, tenaga kerja dan transmigrasi, pemberdayaan perempuan, keluarga berencana dan agama.

4. Gambaran Umum Responden

Penelitian ini mengambil populasi pada masyarakat milenial di Kecamatan Sekampung, Kabupaten Lampung Timur. Adapun jumlah penduduk milenial di Kecamatan Sekampung sebanyak 47.324 jiwa. Peneliti mengambil jumlah sampel berdasarkan rumus slovin dengan probabilitas kesalahan sebesar 10% sehingga mendapatkan hasil sampel sebanyak 100 orang. Kemudian dalam pengambilan sampel, peneliti menggunakan teknik *simple random sampling*, yaitu ialah pemilihan sampel secara acak dari suatu populasi tanpa memperhatikan strata populasi yang ada.

Adapun untuk lebih jelasnya mengenai responden sebagai berikut:

a. Menurut Jenis Kelamin

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh gambaran tentang jenis kelamin dari responden pada tabel 4.1 sebagai berikut:

Tabel 4.1
Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Responden	Persentase
Laki-laki	46	46%
Perempuan	54	54%
Jumlah	100	100%

Sumber: Data Primer yang diolah, Maret 2022

Berdasarkan tabel 4.1 mendapatkan informasi bahwa proporsi jumlah responden berdasarkan jenis kelamin didominasi oleh perempuan sebanyak 54 responden (54%), sedangkan laki-laki sebanyak 46 responden (46%).

b. Menurut Usia Responden

Usia responden yang menjadi sampel dalam penelitian ini berkisar antara 20 tahun sampai 40 tahun. Jumlah responden berdasarkan kelompok usia dapat dilihat pada tabel 4.2 berikut.

Tabel 4.2
Jumlah Responden Berdasarkan Usia

Usia	Jumlah Responden	Persentase
20-26	83	83%
27-33	14	14%
34-40	3	3%
Jumlah	100	100%

Sumber: Data Primer yang diolah, Maret 2022

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh informasi mengenai usia responden didominasi oleh responden yang berusia 20-26 tahun

sebanyak 83 responden. Sedangkan yang lainnya yaitu berusia 27-33 tahun sebanyak 14 responden dan 34-40 tahun sebanyak 3 responden.

c. Menurut Agama Responden

Agama responden yang menjadi sampel pada penelitian ini yaitu semua agama yang ada di Indonesia. Jumlah responden berdasarkan agama dapat dilihat pada tabel 4.3 sebagai berikut.

Tabel 4.3
Jumlah Responden Berdasarkan Agama Responden

Agama	Jumlah Responden	Persentase
Islam	98	98%
Protestan	0	0%
Katolik	1	1%
Hindu	1	1%
Budha	0	0%
Khonghucu	0	0%
Jumlah	100	100%

Sumber: Data Primer yang diolah, Maret 2022

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh hasil jumlah responden berdasarkan agama, dimana responden yang beragama Islam sebanyak 98 responden, Katolik 1 responden, Hindu 1 responden, dan Protestan, Budha, Khonghucu tidak ada yang berpartisipasi.

d. Menurut Alamat Responden

Alamat responden yang menjadi sampel pada penelitian ini ialah seluruh desa yang ada di Kecamatan Sekampung. Jumlah responden berdasarkan alamat dapat dilihat pada tabel 4.4 sebagai berikut.

Tabel 4.4
Jumlah Responden Berdasarkan Alamat Responden

Alamat (Desa)	Jumlah Responden	Persentase
Girikarto	4	4%
Giriklopomulyo	6	6%
Hargomulyo	15	15%
Jadimulyo	4	4%
Karyamukti	0	0%
Mekarmukti	0	0%
Mekar Mulyo	0	0%
Mekar Sari	0	0%
Sambikarto	6	6%
Sidodadi	1	1%
Sidomukti	1	1%
Sidomulyo	0	0%
Sukoharjo	3	3%
Sumbergede	14	14%
Sumbersari	40	40%
Trimulyo	1	1%
Wonokarto	5	5%
Jumlah	100	100%

Sumber: Data Primer yang diolah, Maret 2022

Berdasarkan hasil penelitian pada tabel 4.4 diperoleh informasi bahwa jumlah responden berdasarkan alamat didominasi oleh responden dari desa Sumbersari sebanyak 40 responden, kemudian diikuti desa Hargomulyo sebanyak 15 responden, desa Sumbergede sebanyak 14 responden, desa Giriklopomulyo sebanyak 6 responden, desa Sambikarto sebanyak 6 responden, desa Wonokarto sebanyak 5 responden, desa Girikarto sebanyak 4 responden, desa Jadimulyo sebanyak 4 responden, desa Sukoharjo sebanyak 3 responden, desa

Sidodadi, Sidomukti, dan Trimulyo masing-masing 1 responden, serta desa Karyamukti, Mekarmukti, Mekar Mulyo, Mekar Sari dan Sidomulyo tidak ada responden yang berpartisipasi.

e. Penyebaran Responden Berdasarkan Variabel

Variabel pada penelitian ini ialah merger BUMN dan minat menabung masyarakat milenial di kecamatan sekampung. Data penyebaran variabel ini diperoleh dari hasil kuesioner yang telah disebar dapat dilihat pada tabel 4.5 sebagai berikut.

Tabel 4.5
Jumlah Jawaban Hasil Penyebaran Kuesioner Berdasarkan Variabel

Variabel	Item kuesioner	SS	%	S	%	CS	%	TS	%	STS	%
Merger BUMN	1	16	16%	37	37%	33	33%	13	13%	1	1%
	2	29	29%	36	36%	23	23%	11	11%	1	1%
	3	27	27%	40	40%	17	17%	12	12%	4	4%
	4	28	28%	43	43%	16	16%	7	7%	6	6%
	5	17	17%	36	36%	29	29%	16	16%	2	2%
	6	22	22%	38	38%	25	25%	12	12%	3	3%
	7	18	18%	43	43%	24	24%	12	12%	3	3%
	8	29	29%	30	30%	23	23%	16	16%	2	2%
Minat Menabung	1	18	18%	34	34%	32	32%	15	15%	1	1%
	2	18	18%	25	25%	41	41%	13	13%	3	3%
	3	24	24%	26	26%	38	38%	11	11%	1	1%
	4	17	17%	37	37%	33	33%	11	11%	2	2%
	5	21	21%	32	32%	36	36%	10	10%	1	1%
	6	20	20%	32	32%	33	33%	13	13%	2	2%
	7	19	19%	39	39%	34	34%	6	6%	2	2%
	8	27	27%	30	30%	32	32%	10	10%	1	1%

Sumber: Data Primer yang diolah, Maret 2022

SS = Sangat Setuju

TS = Tidak Setuju

S = Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

CS = Cukup Setuju

Keterangan:

Deskripsi hasil tanggapan responden sebagai berikut.

1) Merger BUMN

Data pada tabel diatas menunjukkan variabel merger BUMN, dimana pada item pertanyaan 1, sebanyak 37% responden menyatakan setuju bahwa merger bank syariah BUMN akan menghemat biaya pengeluaran operasi pada Bank Syariah Indonesia, kemudian responden sebanyak 33% menyatakan cukup setuju, 16% menyatakan sangat setuju, 13% menyatakan tidak setuju, dan 1% menyatakan sangat tidak setuju.

Pada item pertanyaan 2, sebanyak 36% responden menyatakan setuju bahwa merger bank syariah BUMN akan membuat pemasaran lebih efisien dan sistem akuntansi menjadi lebih baik, kemudian 29% responden menyatakan sangat setuju, 23% menyatakan cukup setuju, 11% menyatakan tidak setuju, dan 1% menyatakan sangat tidak setuju.

Pada item pertanyaan 3, sebanyak 40% responden menyatakan setuju bahwa merger bank syariah BUMN membuat manajemen perusahaan lebih efektif, kemudian 27% menyatakan sangat setuju, 17% menyatakan cukup setuju, 12% tidak setuju, dan 4% sangat tidak setuju.

Pada item pertanyaan 4, sebanyak 43% responden menyatakan setuju bahwa merger bank syariah BUMN membuat manajemen perusahaan lebih efisien, 28% responden menyatakan sangat setuju, 16% menyatakan cukup setuju, 7% tidak setuju, dan 6% sangat tidak setuju.

Pada item pertanyaan 5, sebanyak 36% responden menyatakan setuju bahwa merger bank syariah BUMN akan menghemat pajak yang

dikeluarkan perusahaan, kemudian 29% menyatakan cukup setuju, 17% menyatakan sangat setuju, 16% menyatakan tidak setuju, dan 2% menyatakan sangat tidak setuju.

Pada item pertanyaan 6, sebanyak 38% responden menyatakan setuju bahwa merger bank syariah BUMN akan membuat pajak yang dikeluarkan menjadi lebih efisien, kemudian 25% menyatakan cukup setuju, 22% menyatakan sangat setuju, 12% menyatakan tidak setuju, dan 3% menyatakan sangat tidak setuju.

Pada item pertanyaan 7, sebanyak 43% responden menyatakan setuju bahwa merger bank syariah BUMN akan menggabungkan dan meningkatkan jenis bisnis yang dimiliki tanpa harus memulai dari awal, kemudian 24% menyatakan cukup setuju, 18% menyatakan sangat setuju, 12% menyatakan tidak setuju, dan 3% menyatakan sangat tidak setuju.

Pada item pertanyaan 8, sebanyak 30% responden menyatakan setuju bahwa merger bank syariah BUMN membuat produk yang dikeluarkan Bank Syariah Indonesia menjadi beranekaragam, kemudian 29% menyatakan sangat setuju, 23% menyatakan cukup setuju, 16% menyatakan tidak setuju, dan 2% menyatakan sangat tidak setuju.

Dari keseluruhan jawaban pada variabel Merger BUMN dapat disimpulkan bahwa pandangan responden terhadap merger bank syariah BUMN tidak terlalu dikhawatirkan, hal tersebut dapat dilihat dari jawaban yang diberikan responden menyatakan bahwa merger bank syariah BUMN memberikan pengaruh yang baik pada perusahaan.

2) Minat Menabung

Pada variabel minat menabung, item pertanyaan 1, sebanyak 34% responden menyatakan setuju bahwa berminat untuk mulai menabung di bank syariah, kemudian sebanyak 32% menyatakan cukup setuju, 18% menyatakan sangat setuju, 15% menyatakan tidak setuju, dan 1% menyatakan sangat tidak setuju.

Pada item pertanyaan 2, sebanyak 41% responden menyatakan cukup setuju bahwa berminat menabung di bank syariah karena dorongan diri sendiri, kemudian sebanyak 25% menyatakan setuju, 18% menyatakan sangat setuju, 13% menyatakan tidak setuju, dan 3% menyatakan sangat tidak setuju.

Pada item pertanyaan 3, sebanyak 38% responden menyatakan cukup setuju bahwa tertarik untuk menabung di bank syariah karena produk yang ditawarkan berprinsip syariah, kemudian sebanyak 26% menyatakan setuju, 24% menyatakan sangat setuju, 11% menyatakan tidak setuju, dan 1% menyatakan sangat tidak setuju.

Pada item pertanyaan 4, sebanyak 37% responden menyatakan setuju bahwa lingkungan sekitar mayoritas beragama Islam membuat responden tertarik untuk menabung di bank syariah, kemudian sebanyak 33% menyatakan cukup setuju, 17% menyatakan sangat setuju, 11% menyatakan tidak setuju, dan 2% menyatakan sangat tidak setuju.

Pada item pertanyaan 5, sebanyak 36% responden menyatakan cukup setuju bahwa responden meyakini bank syariah tidak

menggunakan konsep bunga melainkan bagi hasil, sehingga membuatnya berminat untuk menabung di bank syariah, kemudian sebanyak 32% menyatakan setuju, 21% menyatakan sangat setuju, 10% menyatakan tidak setuju, dan 1% menyatakan sangat tidak setuju.

Pada item pertanyaan 6, sebanyak 33% responden menyatakan cukup setuju bahwa responden tertarik dan senang untuk mengikuti perkembangan bank syariah, kemudian sebanyak 32% menyatakan setuju, 20% menyatakan sangat setuju, 13% menyatakan tidak setuju, dan 2% menyatakan sangat tidak setuju.

Pada item pertanyaan 7, sebanyak 39% responden menyatakan setuju bahwa responden merasa nyaman untuk menabung pada bank syariah, kemudian sebanyak 34% menyatakan cukup setuju, 19% menyatakan sangat setuju, 6% menyatakan tidak setuju, dan 2% menyatakan sangat tidak setuju.

Pada item pertanyaan 8, sebanyak 32% responden menyatakan cukup setuju bahwa responden merasa senang dengan adanya bank syariah, kemudian sebanyak 30% menyatakan setuju, 27% menyatakan sangat setuju, 10% menyatakan tidak setuju, dan 1% menyatakan sangat tidak setuju.

Dari keseluruhan jawaban pada variabel minat menabung diatas dapat disimpulkan bahwa responden memiliki minat menabung yang disebabkan dari berbagai faktor yang mempengaruhi, yaitu faktor dari luar maupun dari dalam, yang mampu mempengaruhi responden untuk menabung.

B. Pengujian Hipotesis

1. Uji Instrumen

a. Uji Validitas

Uji validitas dilakukan dengan korelasi *product moment pearson*. Uji dilakukan dengan cara mengkorelasikan masing-masing skor item dengan skor total.

Dasar pengambilan keputusan sebagai berikut.

- 1) Jika r hitung $>$ r tabel (uji 2 sisi dengan sig. 0,01) maka item instrumen pertanyaan dikatakan valid.
- 2) Jika r hitung $<$ r tabel (uji 2 sisi dengan sig. 0,01) maka item instrumen pertanyaan dikatakan tidak valid.

Hasil uji validitas instrumen pertanyaan sebagai berikut.

Tabel 4.6
Hasil Uji Validitas

Variabel		r_{xy}	r_{tabel}	Keterangan
Merger BUMN	X.1	0,795	0,256	Valid
	X.2	0,830	0,256	Valid
	X.3	0,883	0,256	Valid
	X.4	0,783	0,256	Valid
	X.5	0,752	0,256	Valid
	X.6	0,827	0,256	Valid
	X.7	0,694	0,256	Valid
	X.8	0,768	0,256	Valid
Minat Menabung	Y.1	0,839	0,256	Valid
	Y.2	0,771	0,256	Valid
	Y.3	0,837	0,256	Valid

	Y.4	0,744	0,256	Valid
	Y.5	0,764	0,256	Valid
	Y.6	0,818	0,256	Valid
	Y.7	0,792	0,256	Valid
	Y.8	0,841	0,256	Valid

Sumber: Data Primer yang diolah, Maret 2022

Dari hasil analisis telah didapat nilai korelasi antara skor item dengan skor total. r tabel dicari pada nilai signifikansi 0,01 dengan uji 2 sisi dan jumlah data (n) = 100, maka didapat nilai r tabel sebesar 0,256.

Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa setiap pernyataan pada variabel Merger BUMN dan variabel Minat Menabung dikatakan valid, karena nilai r hitung $>$ r tabel.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas menggunakan metode *Alpha Cronbach's* dengan ketentuan; dikatakan reliabel jika nilai *Alpha Cronbach's* $>$ 0,6 dan dikatakan tidak reliabel jika nilai *Alpha Cronbach's* $<$ 0,6. Hasil uji reliabilitas sebagai berikut.

Tabel 4.7
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Nilai <i>Cronbach's Alpha</i>	Keterangan
Merger BUMN	0,915	Reliabel
Minat Menabung	0,920	Reliabel

Sumber: Data Primer yang diolah, Maret 2022

Dari hasil analisis didapatkan nilai *alpha* pada variabel merger BUMN sebesar 0,915. Hasil tersebut dikatakan reliabel karena $0,915 > 0,60$. Kemudian pada variabel minat menabung mendapatkan nilai *alpha* sebesar 0,920. Hasil tersebut dikatakan reliabel karena $0,920 > 0,60$. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa item kuesioner dapat diandalkan.

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Linearitas

Uji linearitas pada penelitian ini dilakukan untuk melihat apakah terdapat hubungan yang linear antara variabel Merger BUMN dengan variabel Minat Menabung. Dasar pengambilan keputusan dalam uji linearitas ini dilakukan dengan ketentuan yaitu:

- 1) Jika nilai *Deviation from Linearity* $>$ Sig. 0,05, maka ada hubungan yang linear secara signifikan antara variabel independen dengan variabel dependen.
- 2) Jika nilai *Deviation from Linearity* $<$ Sig. 0,05, maka tidak ada hubungan yang linear secara signifikan antara variabel independen dengan variabel dependen.

Hasil uji linearitas sebagai berikut.

Tabel 4.8
Hasil Uji Linearitas

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y	Between Groups	(Combined)	2488.671	23	108.203	5.582	.000
		Linearity	2172.417	1	2172.417	112.080	.000
		Deviation from Linearity	316.254	22	14.375	.742	.782
X	Within Groups		1473.089	76	19.383		
	Total		3961.760	99			

Berdasarkan hasil uji linearitas diatas, diperoleh nilai *deviation from linearity sig.* sebesar $0,782 > 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan linear secara signifikan antara variabel variabel Merger BUMN (X) dengan variabel Minat Menabung (Y).

b. Uji Normalitas

Uji normalitas pada penelitian ini menggunakan uji *One-Sample Kolmogorov Smirnov* dengan taraf signifikansi 0,05. Data dikatakan berdistribusi normal jika nilai signifikansi $> 0,05$. Hasil uji normalitas sebagai berikut.

Tabel 4.9
Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.25137294
Most Extreme Differences	Absolute	.088
	Positive	.057
	Negative	-.088
Test Statistic		.088
Asymp. Sig. (2-tailed)		.055^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

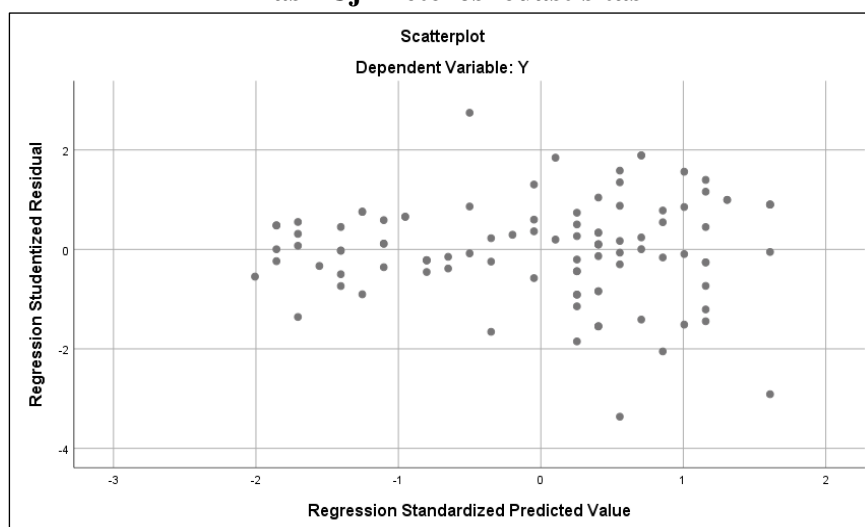
Hasil uji mendapatkan nilai signifikansi sebesar $0,055 \geq 0,05$.

Hasil ini menunjukkan bahwa data berdistribusi normal.

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas pada penelitian ini dilakukan dengan melihat hasil grafik *scatterplot*. Dalam regresi, salah satu asumsi harus dipenuhi adalah bahwa varians dari residual dari satu pengamatan ke pengamatan yang lain tidak memiliki pola tertentu.

Gambar 4.2
Hasil Uji Heteroskedastisitas



Dari hasil tersebut dapat terlihat bahwa penyebaran residual adalah tidak teratur atau tidak membentuk pola tertentu. Dengan demikian, dapat diambil kesimpulan bahwa tidak terjadi gejala heteroskedastisitas atau persamaan regresi memenuhi asumsi heteroskedastisitas.

3. Analisis Regresi Linear Sederhana

Analisis ini dilakukan untuk mengetahui besaran nilai variabel minat menabung (dependen) yang dipengaruhi oleh variabel merger

BUMN (independen).¹ Hasil uji analisis regresi linear sederhana sebagai berikut.

Tabel 4.10
Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.988	1.945		4.108	.000
D	X	.706	.065	.741	10.908	.000

a. Dependent Variable: Y

ari hasil analisis regresi linear sederhana tersebut, diperoleh persamaan regresi sebagai berikut.

$$Y = \alpha + b X$$

$$Y = 7,988 + 0,706 X$$

Berdasarkan hasil analisis regresi linear sederhana diatas, maka diperoleh persamaan regresi:

a = nilai konstanta, sebesar 7,988. Angka ini memberikan arti bahwa jika tidak ada variabel Merger BUMN (X), maka nilai konsisten variabel Minat Menabung (Y) sebesar 7,988.

b = koefisien regresi, sebesar 0,706. Angka ini memberikan arti bahwa setiap penambahan 1% Merger BUMN (X), maka Minat Menabung (Y) akan meningkat sebesar 0,706.

4. Uji Hipotesis

a. Uji Parsial (Uji T)

Uji ini digunakan untuk melihat pengaruh parsial variabel bebas terhadap variabel terikat. Variabel bebas pada penelitian ini ialah

¹ Ibid., 379.

Merger BUMN (X) dan variabel terikat Minat Menabung (Y). Dasar pengambilan keputusan yang digunakan untuk menerima atau menolak hipotesis yaitu:

- 1) H_0 diterima dan H_1 ditolak jika $t_{hitung} \leq t_{tabel}$ atau nilai $sig \geq 0,05$
- 2) H_0 ditolak dan H_1 diterima jika $t_{hitung} \geq t_{tabel}$ atau nilai $sig \leq 0,05$

Dengan hipotesis sebagai berikut:

H_0 = Merger BUMN tidak berpengaruh positif terhadap minat menabung masyarakat milenial di kecamatan sekampung.

H_1 = Merger BUMN berpengaruh positif terhadap minat menabung masyarakat milenial di kecamatan sekampung.

Nilai t tabel dicari pada taraf signifikansi 0,025 dengan uji 2 sisi dan angka df residual sebesar 98 sehingga mendapatkan hasil t tabel sebesar 1,987.

Berdasarkan tabel 4.10 diatas, maka didapatkan Nilai t hitung pada variabel Merger BUMN (X) diperoleh $10,908 \geq 1,987$ (t tabel), sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima, yang berarti bahwa ada pengaruh merger BUMN terhadap minat menabung. Karena t hitung bernilai positif, maka merger BUMN berhubungan positif terhadap minat menabung masyarakat milenial di kecamatan sekampung.

Jadi pada penelitian ini dapat disimpulkan bahwa variabel merger BUMN berpengaruh positif terhadap minat menabung masyarakat milenial di kecamatan sekampung. Berdasarkan uji t tersebut, maka variabel independen hipotesisnya diterima, artinya

variabel independen tersebut berpengaruh secara parsial terhadap variabel dependen.

b. Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi pada penelitian ini dilakukan untuk melihat seberapa besar kontribusi variabel Merger BUMN (X) terhadap variabel Minat Menabung (Y). Hasil uji R^2 sebagai berikut.

Tabel 4.11
Hasil Uji R^2

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.741 ^a	.548	.544	4.273
a. Predictors: (Constant), X				

Hasil dari tabel diatas, didapatkan angka *R Square* (R^2) sebesar 0,548 atau 54,8%. Angka tersebut menunjukkan bahwa pengaruh Merger BUMN (X) terhadap Minat Menabung (Y) adalah sebesar 54,8% sedangkan sisanya sebesar 45,2% minat menabung masyarakat milenial di kecamatan sekampung dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk pada penelitian ini.

C. Pembahasan

Berdasarkan hasil penelitian pengaruh Merger Tiga Bank Syariah BUMN terhadap Minat Menabung melalui penyebaran kuesioner kemudian dilakukan berbagai uji. Pengujian validitas dan reliabilitas kuesioner penelitian ini dilakukan dengan hasil dari 100 responden. Uji validitas dilakukan dengan metode korelasi *product moment*, sedangkan

uji reliabilitas menggunakan *alpha cronbach*. Seluruh uji dilakukan dengan menggunakan aplikasi *SPSS Statistics 25 For Windows*.

Adapun hasil dari uji validitas ialah seluruh item kuesioner berstatus valid, karena r hitung \geq r tabel, dengan uji 2 sisi dengan sig. 0,01 (dapat dilihat pada tabel 4.6). Kemudian hasil uji reliabilitas menunjukkan bahwa nilai *alpha cronbach* variabel Merger BUMN adalah sebesar 0,915 dan variabel Minat Menabung sebesar 0,920. Hasil tersebut dikatakan reliabel karena lebih besar dari ketentuan yaitu 0,60. Hasil kedua uji tersebut menunjukkan bahwa seluruh kuesioner sebanyak 16 butir pernyataan dikatakan valid dan reliabel.

Selanjutnya uji asumsi klasik dilakukan dengan uji linearitas, uji normalitas dan uji heteroskedastisitas. Uji linearitas dilakukan dengan ketentuan nilai *deviation from linearity*, dan didapatkan nilai sebesar 0,782 $>$ 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan linear secara signifikan antara variabel Merger BUMN dengan variabel Minat Menabung. Kemudian uji normalitas dilakukan dengan teknik *kolmogorov-smirnov* dan mendapatkan nilai signifikansi sebesar 0,055 $>$ 0,05. Hasil ini menunjukkan bahwa data berdistribusi normal. Selanjutnya uji heteroskedastisitas dilakukan dengan melihat hasil grafik *scatterplot*, dan berdasarkan gambar 4.2 menunjukkan bahwa penyebaran data tidak membentuk pola tertentu dan data menyebar diatas dan dibawah angka nol pada sumbu Y, sehingga hasil ini menunjukkan bahwa data tidak terjadi gejala heteroskedastisitas.

Selanjutnya peneliti melakukan analisis regresi linear sederhana dan mendapatkan hasil persamaan regresi $Y = 7,988 + 0,706 X$. nilai konstanta sebesar 7,988 memberikan arti bahwa jika tidak ada variabel Merger BUMN, maka nilai konsisten variabel Minat Menabung sebesar 7,988. Kemudian nilai koefisien regresi sebesar 0,706 memberikan arti bahwa setiap penambahan 1% Merger BUMN, maka Minat Menabung akan meningkat sebesar 0,706.

Kemudian peneliti melakukan uji hipotesis dengan uji parsial (uji t). Hasil dari uji t mendapatkan nilai $t_{hitung} 10,908 \geq t_{tabel} 1,987$. Nilai tersebut membuktikan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima, yang berarti bahwa ada pengaruh merger BUMN terhadap minat menabung. Karena t hitung bernilai positif, maka merger BUMN berhubungan positif terhadap minat menabung masyarakat milenial di kecamatan sekampung.

Kemudian uji koefisien determinasi (R^2) mendapatkan hasil sebesar 0,548. Angka tersebut menunjukkan bahwa 54,8% variabel Minat Menabung dipengaruhi oleh Merger BUMN. Sedangkan sisanya 45,2% minat menabung masyarakat milenial di kecamatan sekampung dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk pada penelitian ini.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis penelitian dan pembahasan pengaruh merger tiga bank syariah BUMN terhadap minat menabung pada masyarakat milenial di sekampung, maka diperoleh kesimpulan bahwa variabel Merger BUMN memiliki nilai $t_{hitung} 10,908 \geq t_{tabel} 1,987$. Nilai tersebut membuktikan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima, yang berarti bahwa variabel Merger BUMN berpengaruh positif terhadap minat menabung masyarakat milenial di kecamatan sekampung. Uji koefisien determinasi (R^2) mendapatkan hasil sebesar 0,548. Angka tersebut menunjukkan bahwa 54,8% variabel Merger BUMN mempengaruhi Minat Menabung masyarakat milenial di kecamatan sekampung.

B. Saran

1. Bagi Akademisi

Penelitian ini memiliki keterbatasan hanya meneliti variabel merger BUMN yang mempengaruhi minat menabung. Untuk itu pada penelitian selanjutnya diharapkan untuk meneliti lebih dari satu variabel agar terdapat perbedaan dengan penelitian ini.

2. Bagi Bank Syariah

Bagi bank syariah, khususnya bank syariah indonesia, harus lebih banyak lagi untuk mensosialisasikan dan mengenalkan produk dan jasa melalui media sosial maupun kegiatan secara langsung.

3. Bagi Masyarakat

Penelitian ini dilakukan dan dibatasi pada masyarakat di kecamatan sekampung. Untuk itu masyarakat sekampung dan daerah lain agar lebih mengikuti perkembangan perbankan syariah agar memperluas informasi dan gambaran terkini mengenai bank syariah.

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Imanullah. *Kecamatan Sekampung Dalam Angka 2021*. BPS Kabupaten Lampung Timur, 2020.
- Alif Saputro, Angga. Masyarakat Kecamatan Sekampung, 8 Maret 2021.
- Andrini, Rozi. "Pelayanan Bank Syariah Serta Pengaruhnya Terhadap Minat Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau)." *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance* 3, no. 1 (2020).
- Bank Syariah Indonesia. "BSI, Bank Hasil Merger Untuk Perkuat Ekosistem Ekonomi Syariah," Oktober 2021. <https://www.bankbsi.co.id/>.
- Budi Santosa, Purbayu, dan Anshari. *Analisis Statistik Dengan Microsoft Excel & SPSS*. Yogyakarta: ANDI, 2005.
- Chotifah, Yuliana Siti. "Peningkatan Minat Menabung di Bank Syariah melalui Program Office Channeling." *Journal of Finance and Islamic Banking* 1, no. 1 (2018).
- Hakim, Dani Amran. "Perlindungan Hukum Terhadap Kepentingan Para Pihak di Dalam Merger Bank." *FIAT JUSTISIA: Jurnal Ilmu Hukum* 9, no. 3 (2016).
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2011.
- Krisnawati, Ari. Wawancara, Oktober 2021.
- Maemunah, Hayatul. "Pengaruh Merger Terhadap Rentabilitas Pada Bank Danamon (Studi Kasus di Bursa Efek Surabaya)." *INVENTORY: JURNAL AKUNTANSI* 1, no. 1 (2018): 24.
- Pertiwi, Hanna, Andri Brawijaya, dan Agung Al Asyary. "Analisis Pengaruh Merger Bank Syariah Indonesia (BSI) Terhadap Switching Behavior Nasabah Diluar Pengguna BSI." *Jurnal Nisbah* 7, no. 2 (2021).
- Priyono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing, 2008.
- Purba, Asra Idriyansyah. "Pengaruh Merger Bank Syariah BUMN Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia pada Masyarakat Tanjungbalai." *Human Falah* 8, no. 2 (2021): 19.
- Putri, Yulia, Ani Solihat, Rani Rahmayani, Iis Iskandar, dan Andry Trijumansyah. "Strategi Meningkatkan Minat Menabung di Bank Syariah Melalui Penerapan Religiusitas." *Jurnal Manajemen dan Bisnis Performa* 16, no. 1 (2019): 77–88.

- Rahman Shaleh, Abdul, dan Muhib Abdul Wahab. *Psikologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Prenadamedia, 2004.
- Sari, Yeni Aprilia. "Analisis Kinerja Perusahaan Sebelum dan Sesudah Merger." *Jurnal Ilmu Manajemen* 5, no. 7 (2017): 9.
- Simamora, Saur C. "Pengaruh Debt To Equity Ratio Dan Profitability Ratio Terhadap Harga Saham Pada Bank BUMN" 2, no. 1 (2021): 11.
- Siregar, Syofian. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Sisbintari, Ika. "Analisis Komparatif CAR, LDR, ROA DAN ROE Sebelum dan Sesudah Merger pada PT. Bank Cimb Niaga Tbk." *Jurnal Profit* 6, no. 2 (2012).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- . *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, t.t.
- Suharsaputra, Uhar. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: Refika Aditama, 2012.
- Sutedi, Adrian. *Hukum Perbankan*. Jakarta: Sinar Grafika, 2008.
- Syahdeini, Sutan Remi. *Perbankan Syariah (Produk-produk dan Aspek-aspek Hukumnya)*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2018.
- Bank Syariah Indonesia. "Tabungan Beragam Produk Tabungan Sesuai Prinsip Syariah," Oktober 2021. <https://www.bankbsi.co.id/>.
- Wahyuningsih, Hikmah. "Pengaruh Merger Tiga Bank Syariah (BUMN), Kualitas Layanan, dan Brand Image Produk Syariah Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI) di Yogyakarta." Skripsi, Universitas Islam Indonesia, 2021.

LAMPIRAN

OUTLINE

PENGARUH MERGER TIGA BANK SYARIAH BUMN (BRI SYARIAH, MANDIRI SYARIAH, BNI SYARIAH) TERHADAP MINAT MENABUNG MASYARAKAT DI KECAMATAN SEKAMPUNG, LAMPUNG TIMUR

HALAMAN SAMPUL
HALAMAN JUDUL
HALAMAN NOTA DINAS
HALAMAN PERSETUJUAN
HALAMAN PENGESAHAN
HALAMAN ABSTRAK
HALAMAN ORISINALITAS
HALAMAN MOTTO
HALAMAN PERSEMBAHAN
KATA PENGANTAR
DAFTAR ISI
DAFTAR TABEL
DAFTAR GAMBAR
DAFTAR LAMPIRAN

BAB I PENDAHULUAN

- A. Latar Belakang
- B. Identifikasi Masalah
- C. Batasan Masalah
- D. Rumusan Masalah
- E. Tujuan dan Manfaat Penelitian
- F. Penelitian Relevan

BAB II LANDASAN TEORI

- A. Merger BUMN
 - 1. Pengertian Merger BUMN
 - 2. Dasar Hukum Merger Bank BUMN
 - 3. Alasan Merger Perusahaan
 - 4. Manfaat Merger Perusahaan
- B. Minat Menabung
 - 1. Pengertian Minat Menabung
 - 2. Sifat-Sifat Minat
 - 3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat

4. Kondisi Yang Mempengaruhi Minat
- C. Kerangka Berfikir
- D. Hipotesis Penelitian

BAB III METODE PENELITIAN

- A. Rancangan Penelitian
- B. Definisi Operasional Variabel
- C. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel
- D. Teknik Pengumpulan Data
- E. Instrumen Penelitian
- F. Teknik Analisis Data

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

- A. Gambaran Umum Kecamatan Sekampung
 1. Profil Kecamatan Sekampung
 2. Visi dan Misi Kecamatan Sekampung
 3. Struktur Organisasi Kecamatan Sekampung
 4. Gambaran Umum Responden
- B. Pengujian Hipotesis
- C. Pembahasan

BAB V PENUTUP

- A. Kesimpulan
- B. Saran

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

ALAT PENGUMPUL DATA

A. Identitas Responden

Nama :
Usia :
Jenis Kelamin :
Agama :
Alamat :

B. Petunjuk Pengisian

Berilah tanda centang (✓) pada kolom di samping kanan yang tersedia sesuai dengan kenyataan yang anda rasakan dan alami.

- 1 : Sangat Tidak Setuju
2 : Tidak Setuju
3 : Cukup Setuju
4 : Setuju
5 : Sangat Setuju

C. Kuesioner

Variabel Merger BUMN

No.	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Merger bank syariah BUMN akan menghemat biaya pengeluaran operasi pada Bank Syariah Indonesia					
2	Merger bank syariah BUMN akan membuat pemasaran lebih efisien dan sistem akuntansi menjadi lebih baik					
3	Merger bank syariah BUMN membuat manajemen perusahaan lebih efektif					

4	Merger bank syariah BUMN membuat manajemen perusahaan lebih efisien					
5	Merger bank syariah BUMN akan menghemat pajak yang dikeluarkan perusahaan					
6	Merger bank syariah BUMN akan membuat pajak yang dikeluarkan menjadi lebih efisien					
7	Merger bank syariah BUMN akan menggabungkan dan meningkatkan jenis bisnis yang dimiliki tanpa harus memulai dari awal					
8	Merger bank syariah BUMN membuat produk yang dikeluarkan Bank Syariah Indonesia menjadi beranekaragam					

Variabel Minat Menabung

No.	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Saya berminat untuk mulai menabung di bank syariah					
2	Saya berminat menabung di bank syariah karena dorongan diri sendiri					
3	Saya tertarik untuk menabung di bank syariah karena produk yang ditawarkan berprinsip syariah					
4	Lingkungan sekitar mayoritas beragama Islam membuat saya tertarik untuk menabung di bank syariah					
5	Saya meyakini bank syariah tidak menggunakan konsep bunga melainkan bagi hasil, sehingga membuat saya berminat untuk menabung di bank syariah					
6	Saya tertarik dan senang untuk mengikuti perkembangan bank syariah					
7	Saya merasa nyaman untuk menabung pada bank syariah					
8	Saya merasa senang dengan adanya bank syariah					

TABEL T

d.f	$t_{0.10}$	$t_{0.05}$	$t_{0.025}$	$t_{0.01}$	$t_{0.005}$
1	3.078	6.314	12.71	31.82	63.66
2	1.886	2.920	4.303	6.965	9.925
3	1.638	2.353	3.182	4.541	5.841
4	1.533	2.132	2.776	3.747	4.604
5	1.476	2.015	2.571	3.365	4.032
6	1.440	1.943	2.447	3.143	3.707
7	1.415	1.895	2.365	2.998	3.499
8	1.397	1.860	2.306	2.896	3.355
9	1.383	1.833	2.262	2.821	3.250
10	1.372	1.812	2.228	2.764	3.169
11	1.363	1.796	2.201	2.718	3.106
12	1.356	1.782	2.179	2.681	3.055
13	1.350	1.771	2.160	2.650	3.012
14	1.345	1.761	2.145	2.624	2.977
15	1.341	1.753	2.131	2.602	2.947
16	1.337	1.746	2.120	2.583	2.921
17	1.333	1.740	2.110	2.567	2.898
18	1.330	1.734	2.101	2.552	2.878
19	1.328	1.729	2.093	2.539	2.861
20	1.325	1.725	2.086	2.528	2.845
21	1.323	1.721	2.080	2.518	2.831
22	1.321	1.717	2.074	2.508	2.819
23	1.319	1.714	2.069	2.500	2.807
24	1.318	1.711	2.064	2.492	2.797
25	1.316	1.708	2.060	2.485	2.787
26	1.315	1.706	2.056	2.479	2.779
27	1.314	1.703	2.052	2.473	2.771
28	1.313	1.701	2.048	2.467	2.763
29	1.311	1.699	2.045	2.462	2.756
30	1.310	1.697	2.042	2.457	2.750
31	1.309	1.696	2.040	2.453	2.744
32	1.309	1.694	2.037	2.449	2.738
33	1.308	1.692	2.035	2.445	2.733
34	1.307	1.691	2.032	2.441	2.728
35	1.306	1.690	2.030	2.438	2.724
36	1.306	1.688	2.028	2.434	2.719
37	1.305	1.687	2.026	2.431	2.715
38	1.304	1.686	2.024	2.429	2.712
39	1.304	1.685	2.023	2.426	2.708
40	1.303	1.684	2.021	2.423	2.704
41	1.303	1.683	2.020	2.421	2.701
42	1.302	1.682	2.018	2.418	2.698
43	1.302	1.681	2.017	2.416	2.695
44	1.301	1.680	2.015	2.414	2.692
45	1.301	1.679	2.014	2.412	2.690
46	1.300	1.679	2.013	2.410	2.687
47	1.300	1.678	2.012	2.408	2.685
48	1.299	1.677	2.011	2.407	2.682
49	1.299	1.677	2.010	2.405	2.680
50	1.299	1.676	2.009	2.403	2.678
51	1.298	1.675	2.008	2.402	2.676
52	1.298	1.675	2.007	2.400	2.674
53	1.298	1.674	2.006	2.399	2.672
54	1.297	1.674	2.005	2.397	2.670
55	1.297	1.673	2.004	2.396	2.668
56	1.297	1.673	2.003	2.395	2.667
57	1.297	1.672	2.002	2.394	2.665
58	1.296	1.672	2.002	2.392	2.663
59	1.296	1.671	2.001	2.391	2.662
60	1.296	1.671	2.000	2.390	2.660
61	1.296	1.671	2.000	2.390	2.659
62	1.296	1.671	1.999	2.389	2.659
63	1.296	1.670	1.999	2.389	2.658
64	1.296	1.670	1.999	2.388	2.657
65	1.296	1.670	1.998	2.388	2.657
66	1.295	1.670	1.998	2.387	2.656
67	1.295	1.670	1.998	2.387	2.655
68	1.295	1.670	1.997	2.386	2.655
69	1.295	1.669	1.997	2.386	2.654
70	1.295	1.669	1.997	2.385	2.653
71	1.295	1.669	1.996	2.385	2.653
72	1.295	1.669	1.996	2.384	2.652
73	1.295	1.669	1.996	2.384	2.651
74	1.295	1.668	1.995	2.383	2.651
75	1.295	1.668	1.995	2.383	2.650
76	1.294	1.668	1.995	2.382	2.649
77	1.294	1.668	1.994	2.382	2.649
78	1.294	1.668	1.994	2.381	2.648
79	1.294	1.668	1.994	2.381	2.647
80	1.294	1.667	1.993	2.380	2.647
81	1.294	1.667	1.993	2.380	2.646
82	1.294	1.667	1.993	2.379	2.645
83	1.294	1.667	1.992	2.379	2.645
84	1.294	1.667	1.992	2.378	2.644
85	1.294	1.666	1.992	2.378	2.643
86	1.293	1.666	1.991	2.377	2.643
87	1.293	1.666	1.991	2.377	2.642
88	1.293	1.666	1.991	2.376	2.641
89	1.293	1.666	1.990	2.376	2.641
90	1.293	1.666	1.990	2.375	2.640
91	1.293	1.665	1.990	2.374	2.639
92	1.293	1.665	1.989	2.374	2.639
93	1.293	1.665	1.989	2.373	2.638
94	1.293	1.665	1.989	2.373	2.637
95	1.293	1.665	1.988	2.372	2.637
96	1.292	1.664	1.988	2.372	2.636
97	1.292	1.664	1.988	2.371	2.635
98	1.292	1.664	1.987	2.371	2.635
99	1.292	1.664	1.987	2.370	2.634
100	1.292	1.664	1.987	2.370	2.633
101	1.292	1.663	1.986	2.369	2.633
102	1.292	1.663	1.986	2.369	2.632
103	1.292	1.663	1.986	2.368	2.631
104	1.292	1.663	1.985	2.368	2.631
105	1.292	1.663	1.985	2.367	2.630
106	1.291	1.663	1.985	2.367	2.629
107	1.291	1.662	1.984	2.366	2.629
108	1.291	1.662	1.984	2.366	2.628
109	1.291	1.662	1.984	2.365	2.627
110	1.291	1.662	1.983	2.365	2.627
111	1.291	1.662	1.983	2.364	2.626
112	1.291	1.661	1.983	2.364	2.625
113	1.291	1.661	1.982	2.363	2.625
114	1.291	1.661	1.982	2.363	2.624
115	1.291	1.661	1.982	2.362	2.623
116	1.290	1.661	1.981	2.362	2.623
117	1.290	1.661	1.981	2.361	2.622
118	1.290	1.660	1.981	2.361	2.621
119	1.290	1.660	1.980	2.360	2.621
120	1.290	1.660	1.980	2.360	2.620

Dari "Table of Percentage Points of the t-Distribution." Biometrika, Vol. 32. (1941), p. 300. Reproduced by permission of the Biometrika Trustees.

Tabel R
Signifikansi 5% dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

TABEL HASIL KUESIONER

Responden	MERGER BUMN (X)								TOTAL
	X.1	X.2	X.3	X.4	X.5	X.6	X.7	X.8	
1	3	3	3	3	3	3	3	3	24
2	4	5	5	5	3	4	5	5	36
3	4	5	5	4	5	4	4	3	34
4	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	3	5	5	5	3	4	2	5	32
6	4	3	4	4	3	4	4	5	31
7	5	4	4	5	4	5	4	5	36
8	5	4	5	5	5	5	4	4	37
9	4	3	3	3	2	4	3	4	26
10	4	5	4	4	4	4	4	5	34
11	5	5	5	5	4	4	4	5	37
12	3	3	2	3	2	4	3	3	23
13	3	3	3	3	3	3	3	3	24
14	4	4	4	5	4	3	3	2	29
15	4	5	4	4	4	4	4	4	33
16	4	4	5	5	5	5	4	5	37
17	4	5	4	4	4	4	3	3	31
18	5	5	5	5	4	4	4	5	37
19	4	4	4	4	3	4	4	4	31
20	3	5	5	4	4	3	3	4	31
21	4	4	5	5	4	4	4	5	35
22	5	4	5	4	4	4	3	4	33
23	4	4	5	4	5	4	4	4	34
24	3	5	5	5	3	4	3	5	33
25	4	3	4	4	4	4	4	3	30
26	5	5	4	5	4	4	5	5	37
27	2	3	4	4	3	2	5	2	25
28	3	5	5	5	4	5	4	5	36
29	4	4	4	4	4	4	4	4	32
30	3	3	4	4	2	3	4	4	27
31	3	3	3	4	3	3	3	3	25
32	4	5	4	4	3	3	3	5	31
33	5	5	5	5	4	5	4	4	37
34	4	3	4	4	5	4	3	5	32
35	4	5	5	5	3	5	5	3	35
36	4	4	4	4	4	4	4	4	32
37	5	5	3	3	5	3	4	3	31
38	4	4	4	4	4	4	4	4	32
39	4	4	5	5	5	5	5	5	38
40	3	4	4	4	4	4	4	4	31
41	4	4	4	4	4	5	4	4	33
42	3	4	3	3	3	3	4	4	27
43	5	5	5	5	3	4	5	5	37
44	4	4	4	4	4	5	4	3	32
45	3	4	4	4	3	3	3	4	28
46	5	5	5	5	5	5	5	5	40
47	3	4	4	4	4	4	4	4	31
48	3	4	5	5	4	4	4	3	32

49	5	5	5	5	5	5	3	3	36
50	5	5	5	5	5	5	5	5	40
51	3	3	3	3	3	3	3	3	24
52	4	4	4	4	4	4	4	4	32
53	4	5	4	3	4	3	5	5	33
54	4	4	4	4	3	4	4	4	31
55	4	4	4	4	4	4	4	4	32
56	4	4	4	4	4	4	5	5	34
57	4	4	4	4	4	4	4	5	33
58	4	5	5	5	4	5	4	5	37
59	2	4	3	3	5	4	5	5	31
60	4	3	4	4	3	3	2	3	26
61	4	5	5	5	5	5	4	5	38
62	3	4	4	4	4	5	4	4	32
63	4	4	4	4	4	4	4	4	32
64	3	5	5	3	2	3	5	4	30
65	3	4	4	4	3	3	3	2	26
66	3	4	4	5	4	5	5	5	35
67	4	4	4	4	4	4	4	4	32
68	4	5	4	5	5	5	5	2	35
69	4	5	4	4	3	3	5	5	33
70	5	3	4	4	3	3	3	4	29
71	4	4	4	4	5	5	4	4	34
72	3	3	3	3	3	3	3	3	24
73	3	4	3	3	2	5	3	4	27
74	4	4	3	5	2	2	2	1	23
75	3	2	1	1	4	3	2	2	18
76	2	2	1	3	3	2	2	2	17
77	1	3	2	2	2	4	3	3	20
78	3	2	2	2	3	2	3	1	18
79	2	4	3	3	3	2	1	2	20
80	2	1	2	4	1	2	1	3	16
81	2	3	2	1	1	3	3	2	17
82	2	3	2	3	2	2	1	3	18
83	3	2	1	4	2	4	2	3	21
84	3	2	3	2	3	3	2	2	20
85	3	2	3	2	3	2	2	4	21
86	3	3	2	4	2	3	2	3	22
87	3	3	2	1	2	2	3	2	18
88	5	5	5	5	5	5	5	5	40
89	5	5	5	5	5	5	5	5	40
90	2	2	2	3	2	1	2	3	17
91	3	3	2	4	2	3	2	2	21
92	2	2	2	1	3	1	4	2	17
93	2	4	3	2	2	1	4	2	20
94	3	2	2	1	4	3	4	3	22
95	2	3	3	2	4	2	4	2	22
96	2	2	1	4	2	2	4	2	19
97	3	3	4	4	4	4	4	3	29
98	3	2	4	1	3	3	2	4	22
99	3	4	4	4	3	4	3	4	29
100	2	3	3	2	2	2	4	2	20

52	4	4	4	4	4	4	4	4	32
53	4	3	5	4	5	5	4	5	35
54	3	4	3	3	3	3	3	4	26
55	4	4	4	4	3	4	4	4	31
56	5	5	5	5	5	5	5	5	40
57	4	4	4	4	4	4	4	4	32
58	4	4	4	4	4	4	4	5	33
59	3	3	3	2	2	3	3	3	22
60	5	4	3	4	3	3	3	5	30
61	5	5	5	5	4	5	5	5	39
62	4	3	4	4	3	3	3	3	27
63	4	3	3	4	5	4	4	4	31
64	4	4	4	4	4	4	3	3	30
65	3	3	3	4	3	3	3	4	26
66	3	3	3	3	3	3	3	3	24
67	3	3	3	3	3	3	3	3	24
68	5	5	5	2	3	5	5	5	35
69	4	5	5	5	5	4	5	5	38
70	4	5	5	5	4	3	4	4	34
71	4	4	4	4	4	4	4	4	32
72	3	3	3	3	3	3	3	3	24
73	4	3	5	2	3	5	2	4	28
74	3	5	4	2	4	3	3	3	27
75	3	2	2	3	3	2	4	2	21
76	2	2	3	4	3	3	3	2	22
77	2	3	2	3	3	2	4	3	22
78	3	3	3	2	4	3	3	2	23
79	2	2	1	3	2	2	4	3	19
80	2	1	3	1	3	3	2	2	17
81	3	3	2	2	3	3	2	2	20
82	2	3	2	1	2	2	1	2	15
83	3	2	3	4	3	3	5	3	26
84	4	4	2	4	3	1	3	3	24
85	3	3	2	5	4	2	4	3	26
86	2	4	3	4	4	3	3	3	26
87	2	2	4	3	2	2	4	3	22
88	5	5	5	5	5	5	5	5	40
89	5	5	5	5	5	5	5	5	40
90	4	2	3	2	3	3	2	3	22
91	2	1	4	3	1	1	3	4	19
92	1	3	3	2	2	2	3	3	19
93	2	1	2	3	2	4	4	2	20
94	3	2	3	4	2	4	3	3	24
95	3	3	3	3	4	3	3	2	24
96	3	2	2	2	3	2	4	2	20
97	3	3	3	4	3	4	3	3	26
98	2	3	2	3	2	4	4	2	22
99	3	3	4	4	4	4	4	4	30
100	2	4	2	2	4	3	2	3	22

TABEL OUTPUT UJI VALIDITAS (X)

Correlations										
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	TOTAL
Q1	Pearson Correlation	1	.603**	.656**	.613**	.606**	.624**	.432**	.537**	.795**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Q2	Pearson Correlation	.603**	1	.776**	.640**	.524**	.591**	.567**	.562**	.830**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Q3	Pearson Correlation	.656**	.776**	1	.697**	.609**	.640**	.548**	.650**	.883**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Q4	Pearson Correlation	.613**	.640**	.697**	1	.446**	.640**	.370**	.526**	.783**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Q5	Pearson Correlation	.606**	.524**	.609**	.446**	1	.623**	.532**	.452**	.752**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Q6	Pearson Correlation	.624**	.591**	.640**	.640**	.623**	1	.493**	.624**	.827**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Q7	Pearson Correlation	.432**	.567**	.548**	.370**	.532**	.493**	1	.477**	.694**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Q8	Pearson Correlation	.537**	.562**	.650**	.526**	.452**	.624**	.477**	1	.768**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.795**	.830**	.883**	.783**	.752**	.827**	.694**	.768**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

TABEL OUTPUT UJI VALIDITAS (Y)

Correlations										
		Q9	Q10	Q11	Q12	Q13	Q14	Q15	Q16	TOTAL
Q9	Pearson Correlation	1	.664**	.658**	.521**	.617**	.630**	.581**	.699**	.839**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Q10	Pearson Correlation	.664**	1	.562**	.493**	.562**	.559**	.511**	.565**	.771**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Q11	Pearson Correlation	.658**	.562**	1	.550**	.588**	.696**	.580**	.721**	.837**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Q12	Pearson Correlation	.521**	.493**	.550**	1	.535**	.474**	.651**	.568**	.744**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Q13	Pearson Correlation	.617**	.562**	.588**	.535**	1	.607**	.484**	.505**	.764**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Q14	Pearson Correlation	.630**	.559**	.696**	.474**	.607**	1	.615**	.645**	.818**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Q15	Pearson Correlation	.581**	.511**	.580**	.651**	.484**	.615**	1	.684**	.792**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Q16	Pearson Correlation	.699**	.565**	.721**	.568**	.505**	.645**	.684**	1	.841**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.839**	.771**	.837**	.744**	.764**	.818**	.792**	.841**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

TABEL OUTPUT UJI RELIABILITAS (X)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.915	8

TABEL OUTPUT UJI RELIABILITAS (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.920	8



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Website: www.metrouniv.ac.id e-mail: iain@metrouniv.ac.id

Nomor : B-2726/In.28.3/D.1/TL.00/9/2021
Lampiran : -
Perihal : **PEMBIMBING SKRIPSI**

Metro, 13 September 2021

Kepada Yth.,
Upia Rosmalinda, M.E.I.
Di-
Tempat

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dalam rangka menyelesaikan studinya, maka kami mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu untuk membimbing mahasiswa dibawah ini:

Nama : Willy Ahmad Rifa`l
NPM : 1804101097
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : S1 Perbankan Syariah (S1 PBS)
Judul : Pengaruh Merger Tiga Bank Syariah BUMN (Bri Syariah, Mandiri Syariah, Bni Syariah) Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Kecamatan. Sekampung Lampung Timur

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Dosen Pembimbing, membimbing mahasiswa sejak penyusunan proposal sampai dengan penulisan skripsi, dengan tugas untuk mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi skripsi Bab I s.d Bab IV
2. Waktu menyelesaikan skripsi maksimal 4 (empat) semester sejak SK Pembimbing Skripsi ditetapkan oleh Fakultas
3. Diwajibkan mengikuti pedoman penulisan karya ilmiah/skripsi yang ditetapkan oleh IAIN Metro
4. Banyaknya halaman skripsi antara 60 s.d 120 halaman dengan ketentuan sebagai berikut:
 - a. Pendahuluan \pm 1/6 bagian
 - b. Isi \pm 2/3 bagian
 - c. Penutup \pm 1/6 bagian

Demikian surat ini disampaikan, atas kesediaan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan FEBI

Siti Zulaikha



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : B-0883/In.28/D.1/TL.00/03/2022
Lampiran : -
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,
KEPALA CAMAT KANTOR
KECAMATAN SEKAMPUNG
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: B-0884/In.28/D.1/TL.01/03/2022,
tanggal 24 Maret 2022 atas nama saudara:

Nama : **WILLY AHMAD RIFA'I**
NPM : 1804101097
Semester : 8 (Delapan)
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di KANTOR KECAMATAN SEKAMPUNG, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PENGARUH MERGER TIGA BANK SYARIAH BUMN (BRI SYARIAH, MANDIRI SYARIAH, BNI SYARIAH) TERHADAP MINAT MENABUNG MASYARAKAT DI KECAMATAN SEKAMPUNG LAMPUNG TIMUR".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 24 Maret 2022
Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



Siti Zulaikha S.Ag, MH
NIP 19720611 199803 2 001



PEMERINTAH KABUPATEN LAMPUNG TIMUR
KANTOR KECAMATAN SEKAMPUNG

Jl. Idris Rekso Atmojo Nomor : 01 Sumbergede Kode Pos 34182

Sekampung, 28 Maret 2022

Nomor : 0385/37 /05-Kec/2022
Lampiran :-
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth,
Sdr. Ketua Perguruan Tinggi Institut
Agama Islam Negeri Metro
Di-

Metro

Menindak Lanjuti Surat Izin Research dari Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Metro Nomor : B-0883/In.28/D.1/TL.0/03/2022 Tanggal 24 Maret 2022, Perihal Izin Research

Dengan ini kami memberikan izin Research Atas Nama :

Nama : **WILLY AHMAD RIFA'I**
NPM : 1804101097
Semester : 8 (delapan)
Jurusan : S1 Perbankan Syariah
Judul : "PENGARUH MERGER TIGA BANK SYARIAH BUMN (BRI SYARIAH, MANDIRI SYARIAH, BNI SYARIAH) TERHADAP MINAT MENABUNG MASYARAKAT DI KECAMATAN SEKAMPUNG LAMPUNG TIMUR".
Tujuan : Di Wilayah Kecamatan Sekampung

Demikian Surat izin ini kami berikan, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.



SUPARMAN, S.IP
Pembina Tk.I
NIP. 19720209 199503 1 001

Tembusan Yth :

1. Bupati Lampung Timur



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: B-0884/In.28/D.1/TL.01/03/2022

Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro, menugaskan kepada saudara:

Nama : **WILLY AHMAD RIFA'I**
NPM : 1804101097
Semester : 8 (Delapan)
Jurusan : S1 Perbankan Syari'ah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di KANTOR KECAMATAN SEKAMPUNG, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PENGARUH MERGER TIGA BANK SYARIAH BUMN (BRI SYARIAH, MANDIRI SYARIAH, BNI SYARIAH) TERHADAP MINAT MENABUNG MASYARAKAT DI KECAMATAN SEKAMPUNG LAMPUNG TIMUR".
 2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro
Pada Tanggal : 24 Maret 2022



Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan,



Siti Zulaikha S.Ag, MH
NIP 19720611 199803 2 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111

Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296, Email : febi@metrouniv.ac.id Website : www.febi.metrouniv.ac.id

BLANGKO KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Willy Ahmad Rifa'i Fakultas/Jurusan : FEBI/PBS
NPM : 1804101097 Semester/TA : 8/2022

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1	Selasa, 12 April 2022	Acc Bab 4&5 (ajuf w/ & manganosyaha)	

Dosen Pembimbing I,

Upia Rosmalinda, M.E.I

Mahasiswa Ybs,

Willy Ahmad Rifa'i

NPM. 1804101097



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
UNIT PERPUSTAKAAN**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
M E T R O Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA
Nomor : P-316/In.28/S/U.1/OT.01/03/2022**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : Willy Ahmad Rifa`l
NPM : 1804101097
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Perbankan Syariah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2021 / 2022 dengan nomor anggota 1804101097

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas administrasi Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 13 April 2022
Kepala Perpustakaan

Dr. As'ad, S. Ag., S. Hum., M.H.,
NIP.19750505 200112 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara 15A Iringmulyo, Metro Timur, Kota Metro, Lampung, 34111
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296

SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa;

Nama : Willy Ahmad Rifa'i
NPM : 1804101097
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

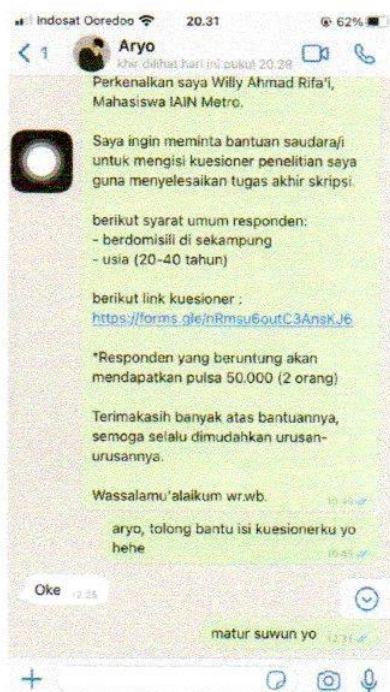
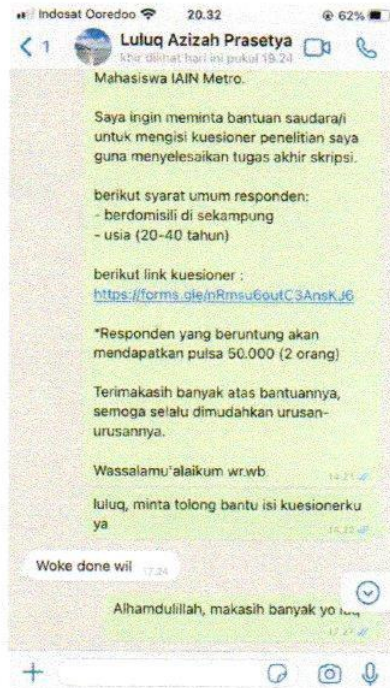
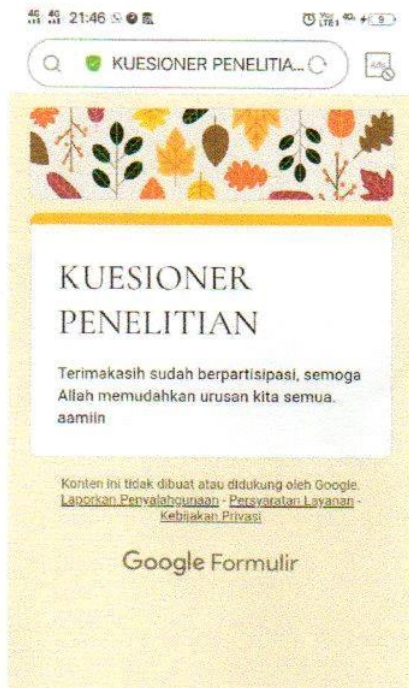
Adalah benar-benar telah mengirimkan naskah Skripsi berjudul **Pengaruh Merger Tiga Bank Syariah BUMN (BRI Syariah, Mandiri Syariah, BNI Syariah) Terhadap Minat Menabung Masyarakat di Kecamatan Sekampung, Lampung Timur** untuk diuji plagiasi. Dan dengan ini dinyatakan **LULUS** menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan **Score 15%**.

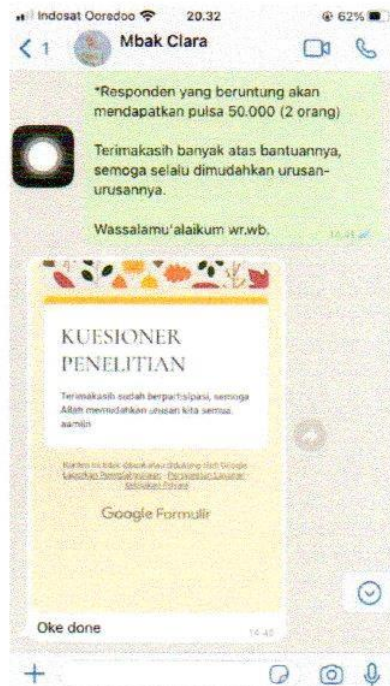
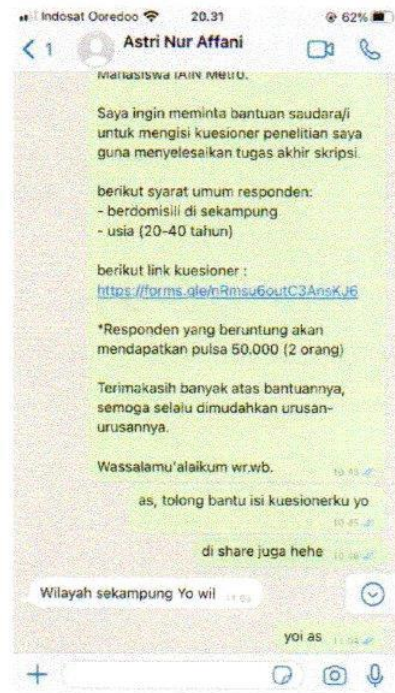
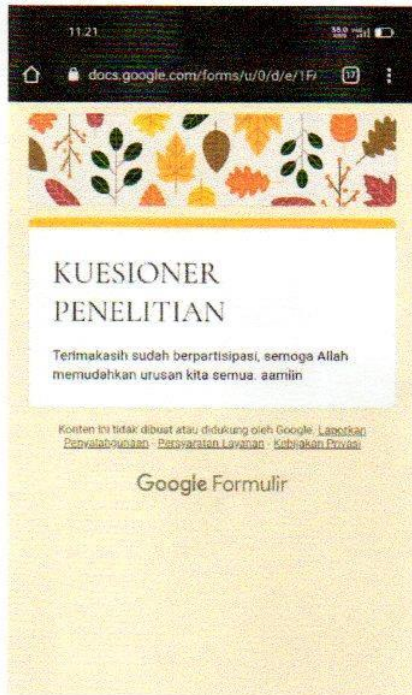
Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 18 April 2022
Ketua Jurusan S1 Perbankan Syariah



Muhammad Ryan Fahlevi
NIP.199208292019031007





DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Peneliti bernama Willy Ahmad Rifa'i, lahir pada tanggal 10 Maret 2000 di Sambikarto, Kecamatan Sekampung, Kabupaten Lampung Timur dari pasangan Bapak Tahruliawanto dan Ibu Nuryati (Alm). Peneliti merupakan anak pertama.

Peneliti menyelesaikan pendidikan formal di SD Negeri 2 Summersari, lulus pada tahun 2012, kemudian melanjutkan ke SMP Negeri 2 Sekampung, lulus pada tahun 2015, kemudian melanjutkan ke SMK Muhammadiyah Sekampung, lulus pada tahun 2018, dan saat ini sedang melaksanakan studi pada jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.