

SKRIPSI

**DIGITALISASI PRODUK BANK SYARIAH INDONESIA
KC METRO SUDIRMAN DI ERA REVOLUSI 4.0**

**Oleh:
MUHAJIR HAQQIQI
NPM. 1704100153**



**Jurusan: Perbankan Syari'ah
Fakultas: Ekonomi dan Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1442 H/ 2021 M**

DIGITALISASI PRODUK BANK SYARIAH INDONESIA KC
METRO SUDIRMAN DI ERA REVOLUSI 4.0

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana S1 Perbankan Syariah (S.E)

Oleh:
MUHAJIR HAQQIQI
NPM. 1704100153

Pembimbing I : Wahyu Setiawan. M.Ag
Pembimbing II : Nurul Mahmudah, M.H

Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1442 H / 2021 M

NOTA DINAS

Nomor :
Lampiran : 1 (satu) berkas
Hal : **Pengajuan untuk Dimunaqosyahkan
Saudara Muhajir Haqqiqi**

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro
Di_ _____
Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah kami mengadakan pemeriksaan, bimbingan dan perbaikan seperlunya maka skripsi saudara:

Nama : **Muhajir Haqqiqi**
NPM : 11704100153
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul : **DIGITALISASI PRODUK BANK SYARIAH
INDONESIA KC METRO SUDIRMAN DI ERA
REVOLUSI 4.0**

Sudah dapat kami setuju dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro untuk dimunaqosyahkan.

Demikianlah harapan kami dan atas perhatiannya, kami ucapkan terima kasih.

Wassalammu'alaikum Wr. Wb.

Metro, Juli 2021

Pembimbing I,



Wahyu Setiawan, M.Ag
NIP. 19800516 200501 1 008

Pembimbing II,



Nurul Mahmudah, M.H
NIP. 19930215201812003

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : **DIGITALISASI PRODUK BANK SYARIAH INDONESIA
KC METRO SUDIRMAN DI ERA REVOLUSI 4.0**

Nama : **Muhajir Haqqiqi**
NPM : 1704100153
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Perbankan Syariah

MENYETUJUI

Untuk dimunaqosyahkan dalam sidang munaqosyah Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

Metro, Juli 2021

Pembimbing I,



Wahyu Setiawan, M.Ag
NIP. 19800516 200501 1 008

Pembimbing II,



Nurul Mahmudah, M.H
NIP. 19930215201812003



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Fax (0725) 47296; Website: www.metrouniv.ac.id; E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Nomor : ..B-2165/In.28.3/D/PP.00.9/07/2021

Skripsi dengan judul DIGITALISASI PRODUK BANK SYARIAH INDONESIA KC METRO SUDIRMAN DI ERA REVOLUSI 4.0. Disusun oleh: Muhajir Haqqiqi NPM. 1704100153 Jurusan: Perbankan Syariah. Telah diujikan dalam sidang Munaqosyah Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam pada hari/tanggal : Senin/ 21 Juni 2021.

TIM PENGUJI :

Ketua / Moderator : Wahyu Setiawan, M.Ag

(.....)

Penguji I : Liberty, SE, MA.

(.....)


Penguji II : Nurul Mahmudah, M.H

(.....)

Sekretaris : Aisyah Sunarwan, M.Pd

(.....)

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam


Dr. Mat Jalil, M.Hum
NIP. 19620812 199803 1 001

ABSTRAK

Digitalisasi Produk Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman Di Era Revolusi 4.0

Oleh:

MUHAJIR HAQQIQI
NPM. 1704100153

Digitalisasi adalah suatu proses inovasi teknologi yang menciptakan peralihan cara kerja sesuatu dari manual ke otomatis sehingga menjadi lebih mudah, cepat dan fleksibel. Digitalisasi produk perbankan syariah merupakan salah satu inovasi layanan dari bank dengan memanfaatkan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang disesuaikan dengan kebutuhan nasabah untuk memudahkan transaksi para nasabahnya.

Tujuan penulisan ini adalah untuk mengetahui Bagaimana Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman dalam melakukan digitalisasi produk di era revolusi 4.0. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*). Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data wawancara dan dokumentasi. Wawancara dilakukan kepada *manager operational*, *operational staff* dan *customer service* di Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman mengenai produk digitalisasi yang digunakan di era revolusi 4.0. Dokumentasi dilakukan dengan mengumpulkan literatur yang mendukung ketersediaan informasi tentang teknologi perbankan. Data-data yang diperoleh tersebut dianalisis dengan cara berfikir induktif yang berawal dari fakta-fakta yang khusus dan kongkrit kemudian ditarik secara generalisasi yang mempunyai sifat umum.

Berdasarkan penelitian yang telah peneliti paparkan, maka dapat disimpulkan bahwa di era revolusi industri 4.0 ini Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman telah meluncurkan produk yang dinamakan BSI mobile, produk tersebut berwujud sebuah aplikasi yang didalamnya dilengkapi fitur-fitur yang mempermudah nasabahnya dalam mengelola keuangan, baik melakukan pembayaran atau pembelian dan lain-lain. Dari beberapa fitur yang ada didalam aplikasi tersebut fitur yang paling banyak diminati atau yang paling unggulan adalah burekol (buka rekening *online*), karena fitur tersebut sangat mempermudah nasabah untuk melakukan pembukaan secara online sehingga proses nya mudan dan tidak banyak menyita waktu. Untuk aplikasi itu sendiri sudah cukup baik, dari segi fitur dan tampilan serta kemudahan aksesnya, aplikasi tersbeut juga sudah beberapa kali melakukan upgrade baik dari penambahan fitur dan perubahan tampilan, hal tersebut dilakukan agar para nasabah merasa nyaman dalam menggunakan aplikasi tersebut.

Kata kunci : *Digitalisasi Produk, Era Revolusi 4.0*

ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhajir Haqqiqi

NPM : 1704100153

Jurusan : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, Juli 2021

Yang menyatakan



Muhajir

Muhajir Haqqiqi

NPM. 1704100153

MOTTO

اللَّهُ الَّذِي خَلَقَ سَبْعَ سَمَاوَاتٍ وَمِنَ الْأَرْضِ مِثْلَهُنَّ يَتَنَزَّلُ الْأَمْرُ بَيْنَهُنَّ لِتَعْلَمُوا أَنَّ اللَّهَ
عَلَىٰ كُلِّ شَيْءٍ قَدِيرٌ وَأَنَّ اللَّهَ قَدْ أَحَاطَ بِكُلِّ شَيْءٍ عِلْمًا ﴿١٢﴾

Artinya : Allah-lah yang menciptakan tujuh langit dan seperti itu pula bumi. perintah Allah Berlaku padanya, agar kamu mengetahui bahwasanya Allah Maha Kuasa atas segala sesuatu, dan Sesungguhnya Allah ilmu-Nya benar-benar meliputi segala sesuatu.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa Syukur Alhamdulillah atas segala yang diberikan oleh Allah SWT, Kesehatan, kecukupan, dan kemudahan dalam menyelesaikan karya tulis ini. Saya persembahkan karya ini kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Ibu Andini Bapak Ahmad Fathul Hadi, yang sudah selalu melimpahkan kasih sayangnya dengan tulus dan mendoakan dengan sungguh-sungguh, dan memberikan dukungan baik berupa materil maupun non materil. Semoga Allah selalu melindungi dan memberikan yang terbaik.
2. Kepada Keluarga, terimakasih sejauh ini sudah selalu memberikan dukungannya untuk saya sampai saya mampu untuk menyelesaikan semuanya.
3. Pembimbing I Bapak Wahyu Setiawan, M.Ag, dan pembimbing II Ibu Nurul Mahmudah, M.H. Beliau-beliau ini adalah dosen yang selalu memberikan bimbingan yang tiada henti dan memberikan kritikan serta masukan yang membangun, pada akhirnya terselesaikannya skripsi ini sebagai tugas akhir mahasiswa.
4. Kepada pihak-pihak yang telah mendukung dalam penyelesaian skripsi ini, dan kepada teman-teman tidak bisa disebutkan satu persatu terimakasih kalian sudah membantu serta memberikan dorongan semangat kepada saya.
5. Almamater IAIN METRO

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas taufik dan hidayah dan inayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini. Penelitian skripsi ini adalah sebagai salah satu bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro guna memperoleh Gelar Sarjana Perbankan Syariah (S. E).

Dengan upaya penyelesaian skripsi ini peneliti telah menerima banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, oleh karenanya peneliti mengucapkan terimakasih kepada

1. Ibu Dr. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag., PIA selaku Rektor IAIN Metro
2. Bapak Dr. Mat Jalil, M.Hum selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Bapak Dliyaul Haq M.E.I selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah
4. Bapak Wahyu Setiawan. M.Ag selaku Pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan yang sangat berharga kepada peneliti
5. Ibu Nurul Mahmudah M. H selaku Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan yang sangat ber harga kepada peneliti
6. Bapak dan Ibu dosen IAIN Metro yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan sarana prasarana selama peneliti menempuh pendidikan.
7. Almamater yang saya banggakan IAIN Metro yang telah memeberikan tempat kepada peneliti dalam studi ini.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, karena keterbatasan yang peneliti miliki. Untuk itu kritik dan saran demi perbaikan skripsi ini sangat diharapkan bagi peneliti dan akan diterima untuk menghasilkan penelitian yang lebih baik.

Metro, Juni 2021

Peneliti


Muhajir Haqqiqi
NPM 1704100153

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
NOTA DINAS.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
ABSTRAK	v
ORISINALITAS PENELITIAN.....	vi
MOTTO	vii
HALAMA PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
D. Penelitian Relevan	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Digitalisasi Produk Bank Syariah	12
1. Pengertian digitalisasi produk perbankan syariah	13
2. Jenis-jenis digitalisasi produk perbankan syariah.....	14
3. Fungsi digitalisasi produk perbankan syariah	16
4. Manfaat digitalisasi produk perbankan syariah	17
B. Revolusi Industri 4.0	19
1. Pengertian revolusi industri 4.0	20
2. Ciri atau indikator revolusi 4.0	22
3. Perbedaan Revolusi Industri 4.0 dengan Revolusi Industri Sebelumnya.....	23
4. Peluang dan tantangan revolusi industri 4.0 bagi perbankan syariah	25

5. Strategi perbankan syariah di Era Revolusi 4.0	26
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Sifat Penelitian	32
1. Jenis penelitian	32
2. Sifat penelitian	32
B. Sumber Data.....	33
1. Sumber data primer.....	33
2. Sumber data sekunder.....	34
C. Teknik Pengumpulan Data.....	34
1. Wawancara	34
2. Dokumentasi	35
D. Teknik Analisa Data	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Profil Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman	38
1. Sejarah Berdirinya Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman.....	38
2. Tagline, Visi dan Misi Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman.....	39
3. Struktur Organisasi Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman.....	40
B. Digitalisasi Produk Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman Di Era Revolusi 4.0	42
1. Produk Digitalisasi di Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman.....	42
2. Produk digital di era revolusi industri 4.0.....	52
C. Analisis Digitalisasi Produk Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman Di Era Revolusi 4.0.....	55
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	59
B. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Jumlah Pengguna Smartphone dan Pengguna Internet Tahun 2011 - 2019 di Indonesia	3
Gambar 2 Struktur Organisasi Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman....	41

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Bimbingan
2. Surat Keterangan Pembimbing skripsi
3. Alat Pengumpulan Data
4. OUTLINE
5. Surat Research
6. Surat Tugas
7. Surat Keterangan Bebas Pustaka
8. Foto Dokumentasi

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Kemajuan berbagai ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang teknologi telah banyak melahirkan ide dan gagasan serta produk-produk yang mampu memudahkan cara kerja manusia. Begitu besar pengaruhnya sehingga telah menjadi sebuah kebutuhan akan teknologi itu sendiri. Sebuah hal yang benar-benar dirasakan dampaknya oleh kebanyakan orang di dunia tanpa terkecuali.¹

Teknologi adalah metode ilmiah untuk mencapai tujuan praktis ilmu pengetahuan terapan. Teknologi adalah sarana untuk menyediakan barang-barang yang dibutuhkan bagi keberlangsungan hidup manusia. Penggunaan teknologi sangat membantu perkembangan umat manusia sehingga menciptakan nilai-nilai baru di dalam kehidupan bermasyarakat.²

Kemajuan teknologi merupakan keseluruhan cara yang secara rasional mengarah pada ciri efisiensi dalam setiap kegiatan manusia. Manusia menggunakan teknologi karena memiliki akal. Dengan akalnya manusia ingin keluar dari masalah, ingin hidup lebih baik, lebih aman, dan sebagainya. Perkembangan teknologi terjadi karena seseorang menggunakan akalnya

¹Sandryones Palinggi dan Lutma Ranta Allolinggi, "Analisa Deskriptif Industri Fintech Di Indonesia:Regulasi dan Keamanan Jaringan Dalam Perspektif Teknologi Digital" *Ekonomi dan Bisni*. Vol. 6, No.2, 2019.178

²Iman Lubis dan Mohamad Safii, Smart Economy Kota Tangerang Selatan (Tangerang Selatan: PT Karya Abadi Mitra Indo,2018).6

untuk menyelesaikan setiap masalah yang dihadapinya.³

Perkembangan Teknologi sangat cepat sejalan dengan kemajuan peradaban manusia. Perkembangan Teknologi meliputi perkembangan infrastruktur seperti *hardware*, *software*, teknologi penyimpanan data, dan teknologi komunikasi atau jaringan. Perkembangan teknologi Informasi tidak hanya mempengaruhi dunia bisnis, tetapi juga bidang-bidang lain, seperti kesehatan, pendidikan, pemerintahan, dan lain-lain.⁴

Perkembangan dan kemajuan teknologi informasi dan komunikasi, akhir-akhir ini dirasakan hampir di setiap aspek kehidupan masyarakat. Sebagaimana setiap kemajuan teknologi komunikasi yang lain, internet masuk ke berbagai bentuk kehidupan masyarakat. Hal ini terjadi karena komunikasi adalah salah satu kebutuhan yang mendasar pada masyarakat.⁵

Perkembangan kemajuan teknologi juga merambah pada sektor *fintech*. Secara umum, *financial technology* dapat diartikan sebagai sebuah inovasi teknologi dalam layanan transaksi keuangan. Menurut peraturan Bank Indonesia Nomor 19/12/PBI/2017 tentang penyelenggaraan teknologi finansial, teknologi finansial adalah penggunaan teknologi dalam sistem keuangan yang menghasilkan produk, layanan, teknologi, dan/atau model bisnis baru serta dapat berdampak pada stabilitas moneter, stabilitas sistem

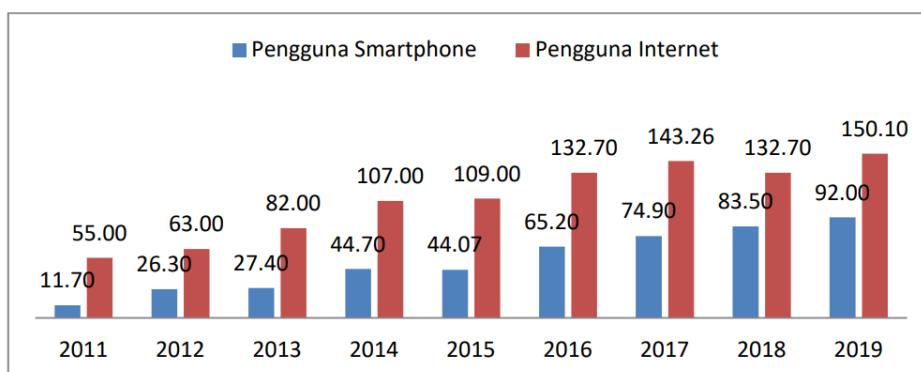
³Muhamad Ngafifi, "Kemajuan Teknologi dan Pola Hidup Manusia Dalam Perspektif Sosial Budaya" *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi dan Aplikasi*. Volume 2, Nomor 1, 2014.34

⁴Bagus Kusuma Ardi, "Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi Terhadap Perkembangan Sistem Informasi Akuntansi". *Stie Dharmaputra Semarang Dharma Ekonomi*. Oktober 2013.1

⁵Aan Ansori, "Digitalisasi Ekonomi Syariah" *Islamicconomic: Jurnal Ekonomi Keuangan dan Bisnis Islam*. Volume 7 No. 1 Januari - Juni 2016.7-10

keuangan, Tujuan dilaksanakan teknologi finansial adalah untuk mendorong inovasi di bidang keuangan dengan menerapkan perlindungan konsumen serta manajemen resiko dan kehati-hatian guna tetap menjaga stabilitas moneter, stabilitas sistem keuangan, dan sistem pembayaran yang efisien, lancar, aman, dan andal.⁶

Fintech merupakan inovasi keuangan model terbaru yang hadir ditengah- tengah masyarakat, agar masyarakat dapat menikmati transaksi keuangan yang lebih modern dan mudah dengan menggunakan teknologi internet ataupun *smartphone*. Masyarakat yang saat ini mulai ketergantungan terhadap internet ataupun *smartphone* menjadi peluang pasar bagi perusahaan-perusahaan *fintech*, seperti yang tertera pada tabel dibawah ini.



Gambar 1. Jumlah Pengguna Smartphone dan Pengguna Internet Tahun 2011 - 2019 di Indonesia

Menurut data dari Indonesia *E-Commerce Association* (idEA), Google Indonesia, dan *Taylor Nelson Sofres* (TNS), perdagangan online di Indonesia mencapai sekitar Rp300 triliun (sekitar US\$25 miliar) pada 2016 dengan sekitar 62.2 juta pengguna *smartphone* dan 109 juta pengguna

⁶Maulidah Narastrri dan Abdullah Kafabih, "Financial Technology (Fintech) Di Indonesia Ditinjau Dari Perspektif Islam" *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE)*. Vol. 2. No. 2 Januari 2020.156-157

internet, saat ini Indonesia. menjadi tempat terbaik bagi perkembangan industry *e-commerce*.⁷

Tabel data tersebut menunjukkan bahwa penggunaan smartphone semakin meningkat, dan hal tersebut telah mengubah gaya hidup masyarakat yang akrab dengan teknologi digital. Setiap aktivitas manusia akan digerakkan melalui serangkaian teknologi digital. Teknologi ini dioperasikan dengan menekan beberapa digit (angka) yang disusun dengan berbagai urutan. Hubungan yang terbangun di antara individu adalah relasi pertukaran digital, setiap manusia hanya melakukan serangkaian transaksi atau interaksi melalui simbol-simbol digital.⁸

Digitalisasi merupakan suatu proses transformasi informasi dari berbagai bentuk menjadi format digit “0” dan “1” (bilangan biner). Walaupun konsep tersebut sekilas nampak sederhana, namun keberadaannya telah menghasilkan suatu terobosan dan dampak perubahan yang sangat besar di dalam dunia transaksi bisnis yang di transformasikan dalam bentuk digital sehingga memudahkan penyimpanan yang efektif dan efisien.

Digitalisasi informasi yang dikembangkan oleh teknologi digital bisa membuat apa saja menjadi mungkin. Tidak hanya sampai di situ saja, digitalisasi masyarakat semakin menempatkan masyarakat menjadi

⁷Siti Bunga Fatimah dan Achsania Hendratmi, “Digitalisasi Pada Bank Mandiri Syariah Di Tengah Persaingan dan Perubahan Teknologi” *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*. Vol. 7 No. 4. April 2020.796

⁸ Muhamad Ngafifi, “Kemajuan Teknologi dan Pola Hidup Manusia Dalam Perspektif Sosial Budaya” *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi dan Aplikasi*. Volume 2, Nomor 1, 2014.38-39

“penonton” kosong yang dibanjiri sejumlah besar informasi.⁹ Transformasi digital saat ini sedang berlangsung dengan kecepatan tinggi dan berdampak pada hampir semua area kehidupan. Transformasi digital merupakan konsekuensi dari era disrupsi atau lebih dikenal sebagai Era Industri 4.0, sehingga terjadi perubahan model bisnis, merombak ekosistem bisnis yang ada menjadi ekosistem baru yang lebih inovatif, kompleks dan dinamik. Bisnis perbankan yang selama bertahun-tahun berjalan konvensional, namun sekarang mulai bertransformasi dan melakukan perombakan signifikan secara digital dalam prosedur, cara kerja, struktur organisasi dan model bisnis, agar dapat lebih fleksibel menghadapi perubahan.

Transformasi digital dalam industri perbankan Indonesia dimulai terlambat dibandingkan dengan negara-negara Asia lainnya seperti Malaysia, Singapura, dan Korea Selatan. Hal ini disebabkan, antara lain, kondisi geografis Indonesia yang merupakan negara kepulauan, di mana literasi digital tidak homogen, dan pelanggan layanan perbankan masih memiliki preferensi untuk melakukan transaksi fisik di cabang perbankan konvensional. Pada awal 1980an, mesin ATM diperkenalkan dan dengan cepat menjadi solusi alternatif untuk melakukan transaksi perbankan. Pada tahun 1990, ketika kebutuhan untuk transaksi antar bank meningkat, beberapa bank mulai berinvestasi dalam teknologi, menganggapnya sebagai solusi untuk mengatasi ancaman yang muncul dari kegiatan bisnis bank asing di Indonesia.

⁹AG. Eka Wenats Wuryanta, “Digitalisasi Masyarakat: Menilik Kekuatan dan Kelemahan Dinamika Era Informasi Digital dan Masyarakat Informasi” *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Volume 1, Nomor 2, Desember.138-140

Tuntutan digitalisasi perbankan juga diperkuat oleh pergeseran kepemilikan bisnis, yang saat ini didominasi oleh generasi milenial, yang lebih menyukai kenyamanan transaksi online melalui platform digital. Jumlah pengguna internet di Indonesia, mencapai 54,68 % dari total populasi 262 Juta penduduk,8 dimana 87 % nya merupakan pengguna aktif aplikasi chat dan 74.84 % merupakan pengguna aktif aplikasi media sosial. Data ini menggambarkan satu kondisi yang menjanjikan bagi bank untuk mengubah strategi pemasaran dari konvensional menjadi digital, sehingga mendorong peningkatan layanan perbankan digital.¹⁰

Dengan kemajuan teknologi saat ini perbankan syariah juga ikut berperan dalam transformasi digital hal itu semua dilakukan yaitu untuk tetap menjaga eksistensi, persaingan dan juga pemenuhan kebutuhan masyarakat yang akan menjadi calon nasabah bank syariah, mengingat masyarakat yang saat ini semakin modern, hal itu semakin mendukung perbankan syariah dalam bertransformasi menjadi sebuah bisnis digital dan menjadi bagian dari perubahan di era revolusi 4.0.

Kemajuan teknologi digital yang semakin pesat juga membuat Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman untuk ikut berperan, dimana Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman menempati posisi region 2 di sumatra, status tersebut merupakan posisi kedua terbaik dari beberapa *region*, maka dari itu dalam transformasi teknologi Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman juga mengadopsi beberapa kemajuan teknologi yang berwujud

¹⁰Shinta Winasis, "Transformasi Digital di Industri Perbankan Indonesia" *Iqtishadia: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*. Vol. 7 No.1 Juni 2020.56-57

produk digitalisasi yang dibuktikan melalui wawancara dengan Bapak firdaus selaku *Branch Manager* Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman.¹¹

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, penulis bertujuan mengkaji lebih dalam mengenai digitalisasi produk yang ada di Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman, maka dari itu peneliti tertarik melakukan penelitian yang berjudul “Digitalisasi Produk Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman Di Era Revolusi 4.0”.

B. Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan dari pemaparan latar belakang diatas, maka peneliti merumuskan rumusan masalah sebagai berikut: Bagaimana Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman dalam melakukan digitalisasi produk di era revolusi 4.0 ?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Dari permasalahan tersebut Tujuan penulisan ini adalah untuk mengetahui Bagaimana Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman dalam melakukan digitalisasi produk di era revolusi 4.0

2. Manfaat Penelitian

a. Secara teoritis

Penelitian ini diharapkan memiliki kegunaan untuk memperkaya khasanah keilmuan dibidang perbankan syariah terutama pada digitalisasi produk perbankan di era revolusi 4.0, serta dapat

¹¹ Wawancara dengan bapak firdaus pada tanggal 12 februari 2020

disajikan sebagai bahan penelitian berikutnya yang ada relevansinya dengan masalah ini.

b. Secara praktis

Manfaat penelitian diharapkan masyarakat dapat mengetahui secara akademik mengenai digitalisasi produk Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman di era revolusi 4.0.

D. Penelitian Relevan

Sebagai acuan penelitian berpedoman dengan ilmu yang telah peneliti baca, peneliti melakukan penggalian informasi tentang judul yang berkaitan erat dengan judul skripsi yang akan penulis buat dengan Skripsi dan jurnal yang pernah di buat oleh peneliti sebelumnya, peneliti mencari kesamaan dan perbedaan pembahasan skripsi dengan peneliti lainnya, agar peneliti terhindar dari plagiasi. Untuk itu peneliti kemukakan beberapa judul yang pernah di tulis sebelumnya yaitu :

1. Siti Bunga Fatimah, Achsanah Hendratmi, “Digitalisasi Pada Bank Mandiri Syariah Di Tengah Persaingan dan Perubahan Teknologi”, Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perspektif BSM pada fenomena sistem perbankan digital di tengah persaingan dan perubahan teknologi dengan unit analisis, yaitu manfaat, efek, kendala, dan strategi.¹²

a. Persamaan dan perbedaan penelitian

Dalam penelitian ini membahas mengenai analisis perspektif BSM pada fenomena sistem perbankan digital ditengah persaingan

¹²Siti Bunga Fatimah dan Achsanah Hendratmi, “Digitalisasi Pada Bank Mandiri Syariah Di Tengah Persaingan dan Perubahan Teknologi” *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*. Vol. 7 No. 4. April 2020.795

dan perubahan teknologi, sama halnya dengan pembahasan yang penulis teliti yaitu berkenaan dengan digitalisasi yang juga berhubungan dengan perubahan teknologi dan persaingan, namun pembahasan peneliti lebih berfokus pada digitalisasi produknya.

2. Siti bunga fatimah, “Analisis Perspektif Perbankan Syariah Terhadap Digitalisasi Perbankan Di Tengah Persaingan dan Perubahan Teknologi Studi Kasus Pada Bankir Kota Surabaya”, Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perspektif perbankan syariah sebagai lembaga intermediasi mengenai fenomena *digital banking system* ditengah persaingan dan perubahan teknologi dengan unit analisis yaitu produk, layanan, teknologi dan infrastruktur digital dan efisiensi.¹³

- a. Persamaan dan perbedaan penelitian

Dalam penelitian ini membahas mengenai analisis perspektif perbankan syariah terhadap digitalisasi perbankan di tengah persaingan dan perubahan teknologi, selaras dengan pembahasan yang penulis teliti yaitu berkenaan dengan digitalisasi yang juga berhubungan dengan perubahan teknologi, namun pembahasan peneliti lebih berfokus pada digitalisasi produk perbankan di era revolusi 4.0.

¹³Siti Bunga Fatimah, “Analisis Perspektif Perbankan Syariah Terhadap Digitalisasi Perbankan Di Tengah Persaingan dan Perubahan Teknologi Studi Kasus Pada Bankir Kota Surabaya.” Skripsi Thesis, Universitas Airlangga. 2020.

3. Septi Dwi Jayanti, “Peran MSM (*Mandiri Syariah Mobile*) Terhadap Efektivitas Transaksi Nasabah PT Bank Syariah Mandiri KCP Tulung Agung”, Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran MSM (*Mandiri Syariah Mobile*) Terhadap Efektivitas Transaksi Nasabah.¹⁴

- a. Persamaan dan perbedaan penelitian

Dalam penelitian ini membahas mengenai produk digitalisasi yang berwujud aplikasi mandiri syariah mobile, dan peran dari aplikasi tersebut terhadap efektivitas transaksi para nasabah, sama dengan pembahasan peneliti yaitu mengenai digitalisasi produk, namun pembahasan peneliti lebih mengarah kepada digitalisasi produk di Era Revolusi 4.0.

4. Hani Werdi Apriyanti, “Model Inovasi Produk Perbankan Syariah di Indonesia” *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, Penelitian ini membahas tentang model inovasi produk dengan memanfaatkan peluang pesatnya perkembangan ekonomi syariah global dan membaiknya kepercayaan dunia internasional terhadap ekonomi Indonesia.

- a. Persamaan dan perbedaan penelitian

Penelitian terdahulu membahas tentang model inovasi produk perbankan syariah, sangat berkaitan dengan pembahasan peneliti karena dalam proses transformasi digitalisasi pasti

¹⁴Dwi Jayanti Septi, “Peran Msm (Mandiri Syariah Mobile) Terhadap Efektivitas Transaksi Nasabah Pt Bank Syariah Mandiri Kcp Tulung Agung,(Tulung Agung: IAIN Tulungagung, 2020).12

membutuhkan model inovasi produk, namun peneliti lebih mengarah kepada produk digitalisasinya.¹⁵

¹⁵Wardi Apriyanti Hani, “Model Inovasi Produk Perbankan Syariah di Indonesia”
Economica: Jurnal Ekonomi Islam, Volume 9, Nomor 1 tahun 2018.89

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Digitalisasi Produk Bank Syariah

Digital berasal dari bahasa Yunani yaitu, kata *Digitus* yang berarti jari-jemari. Jumlah jari-jemari kita adalah 10, dan angka 10 terdiri dari angka 1 dan 0. Oleh karena itu Digital merupakan penggambaran dari suatu keadaan bilangan yang terdiri dari angka 0 dan 1 atau *off* dan *on* (bilangan biner). Semua sistem komputer menggunakan sistem digital sebagai basis datanya, dan dapat disebut juga dengan istilah Bit (*Binary Digit*).¹⁶

Digitalisasi dapat didefinisikan secara sederhana sebagai penyederhanaan materi informasi dalam bentuk kode biner atau penyatuan teknologi komunikasi dengan logika komputer. Metode baru pengubahan data ini memiliki keunggulan dalam meningkatkan fleksibilitas penanganan, penyimpanan dan pengiriman data dari satu orang ke orang lainnya.¹⁷

Dari beberapa penjelasan di atas dapat dipahami bahwa, digitalisasi adalah suatu proses inovasi teknologi yang menciptakan peralihan cara kerja sesuatu dari manual ke otomatis sehingga menjadi lebih mudah, cepat dan fleksibel.

¹⁶Rustam Aji, "Digitalisasi, Era Tantangan Media", *Islamic Communication Journal*, Voll. 01, No. 01, Mei-Oktober 2016.44

¹⁷Ezmieralda Melissa, "Budaya Digital dan Perubahan Konsumsi Media Masyarakat" *Departemen Komunikasi Dan Public Relations : Fakultas Ekonomi Dan Humaniora*, Tangerang.2

Digitalisasi merupakan suatu kemudahan yang sekarang ini sangat marak digunakan di hampir setiap aspek kegiatan manusia, hal ini selaras dengan firman Allah SWT sebagai berikut :



Artinya : dan Kami akan memberi kamu taufik ke jalan yang mudah (mencapai kebahagiaan dunia dan akhirat)

Dalam ayat ini, Allah menerangkan bahwa Ia akan memberi Nabi-Nya taufik kepada jalan yang mudah, yang membawa kepada kebahagiaan di dunia dan di akhirat. Dialah yang memberinya agama yang mudah diterima jiwa dan tidak sukar dipahami oleh akal. Namun jika dikaitkan dengan teknologi maka hal ini juga selaras karena Allah-lah yang menciptakan segala sesuatu dan hal itulah yang kemudian menjadi kemudahan bagi manusia dalam urusan dunia, dan juga bisa memudahkan dalam urusan akhirat, semua tergantung penggunaan dari alat tersebut.

1. Pengertian Digitalisasi Produk Bank Syariah

Digitalisasi produk perbankan syariah merupakan salah satu inovasi layanan dari bank dengan memanfaatkan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang disesuaikan dengan kebutuhan nasabah untuk memudahkan transaksi para nasabahnya.¹⁸ Digital banking merupakan layanan kegiatan perbankan menggunakan sarana elektronik

¹⁸Ambok Pangiuk, dkk, "Pengaruh Digitalisasi Bank Syariah Mandiri Dalam Peningkatan Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah", diakses pada oktober 2019

atau digital milik bank, di mana nasabah bank dapat melakukan aktivitas perbankan secara mandiri.¹⁹

Teknologi Digital merupakan peralihan dari pengoperasionalannya tidak lagi banyak menggunakan tenaga manusia. tetapi lebih cenderung pada sistem pengoperasian yang serba otomatis dan canggih dengan system computer. Teknologi digital pada dasarnya hanyalah sistem menghitung sangat cepat yang memproses semua bentuk-bentuk informasi sebagai nilai-nilai numeris. Pada teknologi analog, gambar dan suara diubah menjadi gelombang radio, maka teknologi digital menkonversi gambar dan suara menjadi data digital yang terdiri dari angka 1 dan 0.²⁰

Dari penjelasan tersebut diatas dapat diartikan bahwa digitalisasi yaitu sebuah inovasi teknologi yang menciptakan peralihan pengoperasionalan dari manual ke otomatis sehingga menjadi lebih mudah dan cepat. Digitalisasi teknologi juga masuk ke dalam kehidupan sehari-hari. Digitalisasi merupakan peluang bagi perusahaan dan organisasi untuk meningkatkan aktivitas bisnis terutama di era revolusi industri 4.0 dan otomatisasi banyak pekerjaan kantor dapat diproduksi lebih efisien dan efektif.²¹

Perkembangan teknologi informasi dan sistem komputerisasi yang di wujudkan melalui digitalisasi dapat membuat pekerjaan menjadi lebih efisien dan cepat. Hal ini juga berpengaruh kepada karakter pelanggan yang lebih mandiri dan lingkungan kerja yang lebih teratur. Digitalisasi ini

¹⁹Siti Bunga Fatimah dan Achsanika Hendratmi, "Digitalisasi Pada Bank Mandiri Syariah Di Tengah Persaingan dan Perubahan Teknologi" *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*. Vol. 7 No. 4. April 2020.800

²⁰Aan Ansori, "Digitalisasi Ekonomi Syariah" *Islamicconomic: Jurnal Ekonomi Keuangan dan Bisnis Islam*. Volume 7 No. 1 Januari - Juni 2016.2

²¹Irfan Nurfalah dan Aam Slamet Rusydiana, "Digitalisasi Keuangan Syariah Menuju Keuangan Inklusif: Kerangka Maqashid Syariah" *Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan dan Akuntansi ISSN (Online)*, Vol. 11, No. 1, Mei 2019.60-61

dilihat menjadi sebuah peluang untuk meningkatkan hubungan kepada pelanggan, proses operasional bisnis, menciptakan dan mengadaptasi model bisnis baru Pada sektor keuangan, digitalisasi juga mempengaruhi metode kerja, ruang lingkup kerja dan lingkungan kerja.

2. Jenis-jenis digitalisasi produk perbankan syariah

Sektor perbankan tidak luput dari pengaruh perkembangan teknologi. Saat ini dunia perbankan berlomba-lomba mengembangkan baik produk ataupun layanan berbasis teknologi. Saat ini, layanan perbankan dengan sentuhan digitalisasi seperti *Automatic Teller Machine* (ATM), *SMS banking*, *internet banking*, *mobile banking*, pemanfaatan media sosial sebagai alat pemasaran, sampai dengan produk digital dikembangkan bertujuan untuk meningkatkan pelayanan perbankan untuk kemudahan para nasabahnya.²² Adapun Jenis-jenis digitalisasi produk perbankan syariah sebagai berikut :

a. *Automatic Teller Machine* (ATM)

ATM adalah suatu alat yang berfungsi untuk mengeluarkan uang kepada pemegang kartu ATM sebagai alternatif pengganti pengambilan uang di bank yang mengeluarkan ATM. Setiap pemilik kartu ATM memiliki *Personal Identification Number* (PIN) yaitu nomor identifikasi untuk seorang nasabah pemegang kartu ATM dan hanya yang bersangkutan sendiri yang

²²Soekma Adie Dharmawan, "Pengaruh Digitalisasi Perbankan Melalui Selfservice Technology (Sst) Terhadap Perilaku Nasabah Prioritas",h.573

mengetahuinya. ATM itu sendiri merupakan mesin yang dapat melayani kebutuhan nasabah secara otomatis setiap saat selama 24 jam dan 7 hari atau satu minggu termasuk hari libur.²³

b. SMS banking

SMS Banking adalah layanan perbankan yang dapat diakses dan dilakukan melalui jaringan SMS (*Short Message Services*) telepon selular anda. *SMS Banking* mengandalkan jaringan provider telepon seluler sehingga *SMS Banking* hampir dapat anda gunakan dimana saja dan kapan saja.²⁴

c. Internet banking

Internet banking adalah salah satu jasa bank yang memungkinkan nasabah untuk memperoleh informasi, melakukan komunikasi dan transaksi perbankan melalui jaringan. *Internet banking* merupakan fasilitas yang disediakan perusahaan perbankan melalui benda elektronik misalnya: handphone, komputer, dan telepon untuk mengganti kebutuhan bertransaksi yang biasanya dilakukan oleh ATM. Hal ini berarti nasabah dapat melakukan transaksi perbankan melalui handphone ataupun internet seperti transaksi di mesin ATM.²⁵

²³Eviliyanto, "Anjungan Tunai Mandiri (Atm) Perbankan Di Kota Surakarta", *Jurnal Edukasi*, Vol. 1, No. 1, Juni 2014.51

²⁴ Benget Tua Simarmata, "Strategi Optimalisasi Penggunaan Sms Banking Kepada Nasabah Pada Pt Bank Sumut Kantor Cabang Simpang Kwala Medan", *Jurnal Ilmiah Skylandsea*, Volume 3 No. 2 Juli 2019.82

²⁵Indria Stevani Kiling, David. P.E. Saerang, Joubert Maramis, "Analisis Faktor-Faktor Kunci Penggunaan Internet Banking", *Jurnal Emba*.524

d. *Mobile banking*

Mobile banking merupakan layanan yang memungkinkan nasabah bank melakukan transaksi perbankan melalui ponsel atau *smartphone*. Layanan *mobile banking* dapat digunakan dengan menggunakan menu yang sudah tersedia melalui aplikasi yang dapat diunduh dan diinstal oleh nasabah. *Mobile banking* merupakan salah satu wujud dari perkembangan teknologi. Perangkat komunikasi merupakan salah satu contoh dari perkembangan teknologi yang pada saat ini juga dimanfaatkan oleh sektor perbankan.²⁶

3. Fungsi digitalisasi produk perbankan syariah

Fungsi digitalisasi produk perbankan syariah yaitu :

- a. Mengembangkan produk layanan kepada nasabah
- b. Memberikan alternatif kepada bank untuk memberikan informasi langsung pada nasabah
- c. Mengurangi interaksi langsung di kantor cabang.

Para pelaku industri perbankan dituntut untuk mampu memenuhi kebutuhan masyarakat akan proses layanan yang cepat. Ditambah lagi, ketersediaan alat komunikasi yang canggih kian mendorong revolusi layanan tersebut sehingga masyarakat bisa mengakses layanan perbankan dimanapun dan kapanpun.²⁷

²⁶Sri Nawangsari, Retno Widiastuti, “Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan dan Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank”.51

²⁷Vera Vebiana, “Perbankan Digital , Pengalaman Pelanggan, dan Kinerja Keuangan Bank Syariah”, *Politeknik Negeri Bandung*.749

4. Manfaat digitalisasi produk perbankan syariah

a. Manfaat bagi nasabah

Digitalisasi dapat membantu mengurangi inflasi akibat banyaknya uang yang beredar di masyarakat. Berikut adalah manfaat dari adanya digitalisasi produk perbankan syariah:

- 1) Meningkatkan efisiensi dalam pembayaran sebuah produk secara online. Pilihan produk layanan dapat ditingkatkan terus-menerus seiring perkembangan zaman.
- 2) Memberikan kemudahan pembayaran serta perluasan media pembayaran dengan sudah tersedianya berbagai alat pembayaran online.
- 3) Meningkatkan efektivitas dan efisiensi waktu Transfer uang antar rekening virtual yang biasanya memakan waktu beberapa menit, sementara transfer antar bank atau satu pos dapat berlangsung beberapa hari.²⁸
- 4) Meningkatkan customer loyalty
- 5) Dapat dilakukan di mana saja dan kapan saja Biasanya setiap layanan dirancang untuk menjangkau khalayak seluas mungkin, sehingga memiliki antarmuka pengguna intuitif dimengerti.
- 6) Pengendalian biaya, dimana akun virtual berisi sejarah semua transaksi yang menunjukkan toko dan jumlah yang konsumen

²⁸Jefry Tarantang dkk, "Perkembangan Sistem Pembayaran Digital Pada Era Revolusi Industri 4.0 Di Indonesia", *Jurnal Al Qardh*, Volume 4, Juli 2019.69

habiskan. Dan konsumen dapat memeriksa kembali kapan saja mereka inginkan.

b. Manfaat Bagi Bank

1) Kepuasan Nasabah

Dengan adanya penerapan digital banking system dapat memberikan kepuasan bagi nasabah tersebut bahwasanya bank syariah juga tidak kalah bersaing dengan bank konvensional dalam bidang teknologi.²⁹

2) Mempercepat Deliveri Produk

Memanfaatkan layanan digital dengan konsep kapan saja dan di mana saja, dengan hampir semua perangkat elektronik yang mereka miliki. Volume transaksi pasti akan meningkat dengan semakin mudahnya akses ke layanan perbankan. Transfer dana, pembayaran, pembayaran tagihan, permintaan, dan permintaan layanan dapat dimulai secara online, tanpa harus pergi ke cabang.

3) Menggenjot Marketing dan Penjualan

Informasi dan rekomendasi tersebut bertindak sebagai pemasaran tidak langsung bagi bank. Bank dapat memanfaatkan media sosial untuk pemasaran dan meningkatkan jangkauannya. Sementara menyediakan layanan perbankan yang aman melalui portal media sosial. Hal tersebut dikarenakan gaya hidup dan

²⁹ Perkembangan Sistem Pembayaran Digital Pada Era Revolusi Industri 4.0 Di Indonesia.70

karakter masyarakat yang semakin modern sehingga pemasaran dengan menggunakan teknologi merupakan pilihan terbaik untuk menarik masyarakat.

4) Efisiensi Biaya

Perbankan diharapkan dapat menjangkau masyarakat tanpa membuka kantor cabang. Hal ini dikarenakan biaya untuk membuka kantor cabang itu sangat besar seperti, gaji security, karyawan, beban listrik dan lain lainnya.³⁰

B. Revolusi Industri 4.0

Revolusi adalah suatu perubahan besar yang berlangsung dalam waktu yang cepat. Revolusi tersebut mencakup perubahan sosial secara drastis dalam struktur-struktur penting yang terjadi secara relatif cepat, hal tersebut merupakan akibat dari penemuan teknologi.³¹

Revolusi didefinisikan sebagai perubahan yang dihasilkan oleh teknologi. Dua bentuk teknologi komunikasi manusia yang terpenting adalah teknologi untuk menyalurkan informasi dan sistem komputer modern untuk memprosesnya. Dikatakan revolusi karena dapat memberikan perubahan yang sangat cepat dalam kehidupan manusia.³²

Kata “revolusi” menunjukkan perubahan yang radikal dan mendadak. Sepanjang sejarah manusia, revolusi terjadi ketika teknologi-teknologi

³⁰ Siti Bunga Fatimah dan Achsanah Hendratmi, “Digitalisasi Pada Bank Mandiri Syariah Di Tengah Persaingan dan Perubahan Teknologi” *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*. Vol. 7 No. 4. April 2020.795-813

³¹Zulkarimein Nasution, “Latar Belakang Revolusi Teknologi Komunikasi”, *Modul : Perkembangan Teknologi Komunikasi*.3

³²Amar Ahmad, “Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Informasi: Akar Revolusi Dan Berbagai Standarnya”, *Jurnal Dakwah Tabligh*, Vol. 13, No. 1, Juni 2012.139

mutakhir dan cara-cara baru dalam melihat dunia memicu perubahan mendalam pada sistem ekonomi serta struktur sosial. Revolusi industri yang bermula pada paruh kedua abad 18. Revolusi ini ditandai dengan peralihan dari tenaga otot ke tenaga mekanik yang akan berkembang hingga kondisi seperti sekarang, dengan terjadinya revolusi industri keempat, dimana kekuatan kognitif yang ditingkatkan telah mampu menggandakan produksi. Revolusi industri pertama kali berlangsung dari tahun 1760-an sampai 1840-an. Dipicu oleh pembangunan jalur kereta api dan penemuan mesin uap, revolusi ini membawa pada era produksi mekanis.³³

Dari penjelasan diatas dapat dipahami bahwa revolusi merupakan perubahan sosial yang besar dan mempengaruhi struktur dan bagian penting dalam kehidupan manusia baik dalam bidang informasi ataupun dalam bidang produksi, hal ini terjadi sebagai akibat dari penemuan dan kemajuan teknologi.

1. Pengertian Revolusi Industri 4.0

Revolusi industri 4.0 merupakan perubahan cara hidup dan proses kerja manusia secara fundamental, dimana dengan kemajuan teknologi informasi dapat mengintegrasikan dalam kehidupan dunia digital yang dapat memberikan dampak bagi seluruh disiplin ilmu. Dengan perkembangan teknologi informasi yang berkembang secara pesat mengalami terobosan, dimana teknologi komputer suatu disiplin ilmu yang mengadopsi keahlian seseorang kedalam suatu aplikasi yang berbasis

³³ Klaus Schwab, *Revolusi Industri Keempat*, (Jakarta : PT Gramedia Pusaka Utama), 2019.2-3

teknologi dan melahirkan teknologi informasi dan proses produksi yang dikendalikan secara otomatis.³⁴

Kehadiran revolusi industri 4.0 ini adalah untuk menjawab permasalahan efektifitas dan efisiensi dalam menghasilkan usatu barang. Integrasi antara teknologi cyber dan teknologi otomatisasi ini lah yang menghasilkan revolusi industri 4.0, beberapa efek dsri revolusi 4.0 ini adalah sebagian besar sudah menerapkan konsep otomatisasi, dan hanya sedikit yang memberdayakan tenaga kerja manusia.³⁵

Dengan demikian efektifitas dan efisiensi waktu dapat meningkat, dimana waktu merupakan hal yang penting dalam dunia industri. Selain manfaat revolusi industri 4.0 terhadap bidang industri, manfaat lain juga bisa di dapatkan oleh semua orang, seperti akses informasi yang lebih mudah dan dapat dilakukan kapan dan dimana saja dengan menggunakan jaringan internet. Dalam bidang industri untuk menghasilkan suatu produk saat ini di buat secara masal dengan menggunakan bantuan mesin yang berteknologi canggih, dimana sebelumnya semua hal itu dilakukan oleh tenaga manusia secara manual, hal inilah yang disebut revolusi industri 4.0.³⁶

2. Ciri atau Indikator Revolusi 4.0

Berkembangnya revolusi industri saat ini semakin mendorong perkembangan teknologi menjadi lebih maju. Dunia saat ini telah

³⁴Hamdan, "Industri 4.0: Pengaruh Revolusi Industri Pada Kewirausahaan Demi Kemandirian Ekonomi", *Jurnal Nusamba*. Vol. 3 No.2 Oktober 2018.2

³⁵Prasetyo Hoedi, Wahyudi Sutopo, "Industri 4.0: Telaah Klasifikasi Aspek dan Arah Perkembangan Riset", *Jati Undip: Jurnal Teknik Industri*, Vol. 13, No. 1, 25 Januari 2018.19

³⁶..... Industri 4.0: Telaah Klasifikasi Aspek dan Arah Perkembangan Riset.20

memesuki era revolusi industri 4.0. Salah satu ciri revolusi industri 4.0 ini yaitu :

- a. Adanya interkoneksi antara manusia dengan mesin/perangkat melalui *internet of things/internet of people*. Semakin berkembangnya teknologi ini tentunya berdampak luas terhadap manusia baik secara biologis, psikologis maupun sosial.³⁷
- b. Jaringan pasokan secara digital yang menjadi salah satu ciri khas dari Industri 4.0. revolusi industri 4.0 juga mempunyai peran sentral dalam mengomunikasikan satu sama lain antara keinginan pelanggan, perencanaan, pabrik dan sistem pasokan yang cerdas, pengembangan secara digital, serta pemenuhan secara dinamik.³⁸

Dari penjelasan paragraf diatas bisa dilihat bahwa yang menjadi tanda ataupun ciri dari revolusi 4.0 ini adalah hubungan atau kedekatan antara manusia, media/mesin, dan internet, mungkin hal ini sudah terjadi sejak lama, namun yang perlu di garis bawahi adalah ketergantungan manusia dengan teknologi digital secara terus-menerus inilah yang menjadi point utama.

Selain dari pada itu yang menjadi ukuran adanya revolusi 4.0 ini adalah dengan 4 indikator, yaitu jika kita melakukan sesuatu menjadi lebih murah, lebih cepat, lebih mudah dijangkau, dan lebih mdah dalam melakukan berbagai aktivitas lainnya.

³⁷Wandi Adiansah dkk, "Person in Environment Remaja Pada Era Revolusi Industri 4.0", *Jurnal Pekerjaan Sosial*. Vol. 2 No: 1, Juli 2019.47

³⁸Reno Alamsyah, "Analisis Dampak Industri 4.0 Terhadap Sistem Pengawasan Ketenaganukliran Di Indonesia", Volume 12, Nomor 2, November 2018.48

3. Perbedaan Revolusi Industri 4.0 Dengan Reselusi Industri Sebelumnya

a. Revolusi industri 1.0

Revolusi industri 1.0. pertama berlangsung sejak 1492, ketika Colombus berlayar, membuka perdagangan antara dunia lama dan dunia baru hingga sekitar tahun 1800.³⁹ Tenaga penggerak dalam era ini ditentukan oleh seberapa besar otot, seberapa besar tenaga kuda, seberapa besar tenaga angin, dan seberapa besar tenaga uap yang dimiliki. Pada revolusi ini juga terdapat kemunculan mesin uap dan kereta api.

b. Revolusi industri 2.0

Revolusi industri 2.0 berlangsung dari sekitar tahun 1800 hingga 2000. Kekuatan yang menggerakkan revolusi ini adalah terobosan di bidang perangkat keras, dalam revolusi ini juga terdapat Penemuan listrik, alat komunikasi, kimia, dan minyak.

c. Revolusi industri 3.0

Revolusi industri 3.0, Perubahan ini dipicu oleh perkembangan teknologi yang tidak hanya tidak hanya sekadar membuka interaksi secara luas namun juga mendisrupsi berbagai bidang kehidupan manusia. Dalam revolusi ini juga ditemukan komputer, internet, dan telepon genggam.

³⁹BanuPrasetyo dan Umi Trisyanti, "Revolusi Industri 4.0 dan Tantangan Perubahan Sosial", *Prosiding Semateksos 3 :Strategi Pembangunan Nasional Menghadapi Revolusi Industri 4.0*,November.23

Beberapa inovasi dan kemajuan pada periode Revolusi Industri

3.0 antara lain :

- 1) Teknologi komputer.
- 2) Akses internet.
- 3) Peralatan elektronik smartphone.
- 4) Inovasi sistem perangkat lunak.

d. Revolusi industri 4.0

Industri 4.0 adalah sebuah istilah yang diciptakan pertama kali di Jerman pada tahun 2011 yang ditandai dengan revolusi digital. Industri ini merupakan suatu proses industri yang terhubung secara digital yang mencakup berbagai jenis teknologi, mulai dari 3D printing hingga robotik yang diyakini mampu meningkatkan produktivitas.⁴⁰ Di era revolusi ini teknologi informasi dan komunikasi dimanfaatkan sepenuhnya. Pada era ini model bisnis mengalami perubahan besar, tidak hanya dalam proses produksi, melainkan juga di seluruh rantai nilai industri.

4. Peluang dan Tantangan Revolusi Industri 4.0 bagi Perbankan Syariah

Revolusi Industri 4.0 menawarkan tentang peluang sekaligus ancaman akan keberlangsungan usaha yang telah mapan sekalipun, tidak terkecuali lembaga perbankan Syariah. Namun ada beberapa peluang dan tantangan yang muncul dengan adanya perubahan ini yaitu :⁴¹

⁴⁰Venti Eka Satya, "Strategi Indonesia Menghadapi Industri 4.0", Vol. X, No. 09/I/Puslit/Mei/2018.21

⁴¹Tazkiyyaturrohmah Rifqy, Sriani Endang, "Peluang dan Tantangan Bank Syariah Di Era Industri 4.0, 25 Oktober 2018.91-92

a. Peluang

- 1) Memasuki Revolusi Industri 4.0, Perbankan memiliki peluang yang besar dalam bidang Sumber Daya Manusia yang mumpuni sehingga dengan mudah mengaplikasikan teknologi,
- 2) Peluang dalam penggunaan teknologi canggih yang dengan mudah bisa didapatkan oleh lembaga perbankan Syariah,
- 3) Produk-produk perbankan Syariah yang banyak diminati nasabah akan dengan mudah terakses melalui internet.

b. Tantangan

- 1) Banyak peran manusia yang akhirnya akan tergantikan dengan mesin robot.
- 2) Keamanan data penggunaan IoT, dalam perbankan prinsip kehati-hatian mengenai data nasabah sangat dijaga.
- 3) Dengan menggunakan IoT yang memanfaatkan big data tersebut, bukan tidak mungkin banyak pihak yang mungkin saja dapat meretasnya untuk kepentingan lain.

5. Strategi perbankan syariah di Era Revolusi 4.0

Strategi dan proses yang dilakukan oleh perusahaan salah satunya adalah dengan pengembangan produk, dalam mengembangkan produk, bisa dilakukan dengan memperbaiki produk lama atau memperbanyak

kegunaan produk ke segmen pasar yang ada dengan asumsi pelanggan menginginkan unsur-unsur baru mengenai produk.⁴²

Dalam era revolusi 4.0 ini banyak sekali pengembangan yang dilakukan oleh perbankan syariah yang di implementasikan dalam bentuk strategi dan upaya untuk mewujudkan apa yang akan dicapai perbankan syariah. Bank Indonesia telah mencanangkan inisiatif-inisiatif strategis, yang pelaksanaannya dapat dibagi ke dalam empat fokus area pengembangan, yakni:⁴³

- a. Mendorong kepatuhan pada prinsip-prinsip syariah secara konsisten

Kepatuhan syariah (*syariah compliance*) saat ini menjadi isu penting bagi stakeholders bank syariah di Indonesia. Banyak kritikan tajam dari masyarakat tentang kepatuhan bank syariah terhadap prinsip-prinsip syariah, bahwa bank syariah di Indonesia saat ini kurang sesuai syariah.⁴⁴

Dari penjelasan tersebut bisa dipahami bahwa masyarakat mulai sadar dan memiliki pengetahuan yang cukup tentang perbankan syariah, dengan adanya revolusi industri 4.0 diharapkan perbankan syariah tetap konsisten dan meningkatkan kualitas sistem yang berdasarkan prinsip syariah agar masyarakat merasa

⁴²Indra Gunawan Cakti, Ahmad Mukoffi, Adrian Junaidar Handayanto, Strategi Perbankan Syariah Menghadapi Persaingan Di Era ME, (Malang: CV. IRDH, 2017).182

⁴³ Ali Mutasowifin, "Menggagas Strategi Pengembangan Perbankan Syariah Di Pasar Nonmuslim", *Jurnal Universitas Paramadina*, Vol.3 No. 1, September 2003.26

⁴⁴ Wulpiah, "Urgensi Penerapan Kepatuhan Syariah Pada Perbankan Syariah", *Jurnal Ilmu Syari'ah dan Perbankan Islam*, Vol. 2, No. 1, 2017.103

nyaman bertransaksi dengan tidak takut melanggar ketentuan syariat islam.

- b. Menyempurnakan regulasi dan sistem pengawasan yang sesuai dengan karakteristik perbankan syariah

Pengawasan merupakan hal utama untuk dapat membangun serta mengembangkan sebuah industri perbankan, mengingat operasionalisasinya berpijak pada unsur kepercayaan, dan juga kegiatan operasional perbankan syariah memiliki landasan teoritis dan karakteristik yang berbeda dengan bank konvensional, materi pengaturannya pun selain tunduk pada ketentuan yang bersifat umum yang berlaku terhadap kegiatan perbankan pada umumnya, juga akan tunduk pada ketentuan-ketentuan khusus yang hanya berlaku bagi perbankan syariah.⁴⁵

Dari ulasan diatas bisa dipahami bahwa pengawasan merupakan bagian yang sangat penting dalam industri perbankan syariah, dimana semua bidang harus diawasi dengan baik dalam proses operasionalnya, hal ini dilakukan agar mengurangi terjadinya penyimpangan-penyimpangan dari sistem perbankan syariah yang nantinya agar menodai citra dan karakteristik perbankan syariah itu sendiri. Dengan adanya era revolusi 4.0 diharapkan proses pengawasan dapat dengan mudah dijalankan, mengingat teknologi yang kian canggih tentu ada banyak hal yang

⁴⁵ Bagya Agung Prabowo, "Otoritas dan Pola Pengawasan Perbankan Syariah di Indonesia", *Jurnal Hukum*. No. 23 Vol 10. September 2003.39

bisa dijadikan alat sebagai pengawasan, sehingga proses operasional perbankan syariah tetap pada *track* yang benar.

- c. Mendukung terciptanya efisiensi operasional dan daya saing bank syariah

Perbankan sebagai salah satu lembaga keuangan yang memiliki peranan penting dituntut untuk memiliki kinerja yang baik. Salah satu indikatornya adalah efisiensi. Tingkat efisiensi yang dicapai merupakan cerminan dari kualitas kinerja yang baik. Kemampuan menghasilkan output yang maksimal dengan input yang ada, adalah merupakan ukuran kinerja yang diharapkan.⁴⁶

Dalam dunia perbankan mencakup penilaian efisiensi usaha dan efisiensi biaya, Efisiensi usaha menilai bagaimana aktivitas yang dilaksanakan oleh sebuah bank mampu menghasilkan target yang ingin dicapai, sedangkan efisiensi biaya menilai seberapa besar pengeluaran biaya yang digunakan oleh sebuah bank untuk melaksanakan aktivitas usahanya. Dalam hal ini peran revolusi industri 4.0 juga mendukung mengenai efisiensi tersebut, dimana di era revolusi industri 4.0 ini sangat mudah dalam melakukan suatu pengembangan usaha, baik itu dari segi produk maupun dari segi sistem operasionalnya.

⁴⁶Inni Basyarah, "Peningkatan Efisiensi dan Daya Saing Perbankan Syari'ah", Volume 3. No. 1 Januari – Juni 2016.134-135

- d. Meningkatkan kemanfaatan perbankan syariah bagi perekonomian masyarakat

Penerapan prinsip-prinsip keuangan Islam yang tepat untuk mewujudkan sistem keuangan yang baik akan mendorong tingkat pemerataan dalam meningkatkan pertumbuhan perekonomian serta kesejahteraan masyarakat. Mengingat Indonesia sebagai salah satu negara dengan populasi muslim terbesar di dunia, namun kontribusinya terhadap perekonomian belum sepenuhnya terwujud.⁴⁷

Saat ini perbankan syariah terus mengalami pertumbuhan yang positif, sebenarnya perbankan syariah sangat mungkin menjadi cara untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Dengan dilarangnya berbagai praktik yang dapat merugikan masyarakat maka sebenarnya semakin besar peluang terciptanya perekonomian yang sehat dan positif. Dengan adanya revolusi 4.0 diharapkan perbankan syariah dapat terus meningkatkan kontribusinya dalam perekonomian masyarakat dengan memudahkan akses yang dibutuhkan masyarakat sehingga kemanfaatan perbankan syariah akan berdampak pada kesejahteraan masyarakat.

⁴⁷Ikhwanuddin Harahap, "Peranan Perbankan Syariah Dalam Upaya Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat", Volume 2, No. 1, Januari-Juni 2016.121

e. Pengembangan/Inovasi

Inovasi sangat menunjang pertumbuhan yang fokus pada pasar dan lebih berkelanjutan dengan syarat harus mampu memahami peluang. Dalam implementasinya pada bisnis digital dengan produk dan jasa syariah yang ditawarkan harus mampu memberikan permintaan yang dimintai pasar. Beberapa produk dan jasa syariah yang umum dijual di platform digital saat ini sudah banyak yang berinovasi, salah satunya jasa perbankan syariah yang terus mendorong pada aspek pemasaran untuk menangkap peluang pasar perbankan. Bisnis dalam Islam mempromosikan perdagangan dan setiap inovasi ke arah syariah. Salah satu bentuk strategi tersebut yaitu :⁴⁸

Strategi inovasi mengacu kepada teori-teori tentang inovasi yang dikembangkan oleh para ahli. Teori inovasi berkembang sejalan dengan kebutuhan dunia industri dan perkembangan teknologi. Pada teori dasar inovasi, inovasi terbagi menjadi empat jenis, yaitu :⁴⁹

1) Inovasi produk,

Inovasi produk, adalah pengenalan barang atau jasa yang belum pernah ada atau telah melalui proses

⁴⁸Aryan Eka Prasty Nugraha dan Indri Murniawaty, "Sharia Digital Business : Strategi dan Pengembangan Bisnis Berkelanjutan", *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*. Volume 6, Nomor 2, 2018.245

⁴⁹Rofi Rofaida dkk, "Strategi Inovasi Pada Industri Kreatif Digital: Upaya Memperoleh Keunggulan Bersaing Pada Era Revolusi Industri 4.0", *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, Vol 8, No 3, Desember 2019.406

pengembangan produk yang menyebabkan terjadinya peningkatan manfaat dari produk tersebut.

2) Inovasi proses

Inovasi proses adalah penerapan metode produksi atau metode distribusi yang baru atau metode lama yang telah diperbaiki sehingga terjadi peningkatan kinerja yang signifikan.

3) Inovasi pemasaran

Inovasi pemasaran bertujuan meningkatkan kinerja pemasaran melalui kebijakan pengemasan, penempatan produk, promosi produk, atau harga. Inovasi pemasaran bertujuan untuk meningkatkan penjualan, memenuhi kebutuhan konsumen, membuka pasar baru, dan menempatkan produk perusahaan dalam pasar.⁵⁰

⁵⁰ Strategi Inovasi Pada Industri Kreatif Digital: Upaya Memperoleh Keunggulan Bersaing Pada Era Revolusi Industri 4.0.406

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) yaitu penelitian yang bertujuan mempelajari secara intensif latar belakang dan keadaan sekarang dan interaksi lingkungan yang terjadi pada lembaga tersebut. Pada penelitian ini peneliti harus langsung mengobservasi berkenaan dengan produk yang dikembangkan tersebut, agar mendapatkan gambaran yang lebih akurat tentang situasi di lembaga tersebut.⁵¹

Berdasarkan pengertian di atas, maka penelitian ini akan menguraikan keadaan yang terjadi dengan jelas dan terperinci, yaitu mencari dan memaparkan pengetahuan yang didapat untuk melihat fokus masalah yang ditentukan yakni digitalisasi produk Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman di Era Revolusi 4.0

2. Sifat Penelitian

Penelitian ini bersifat deskriptif, Penelitian deskriptif merupakan penelitian pada taraf mendiskripsikan variable yang diteliti tanpa dilakukan analisis dalam keterkaitannya dengan variable lainnya. Penelitian ini tidak mengadakan manipulasi atau perubahan pada

⁵¹J.R. Raco, *Metode Penelitian Kualitatif: Jemis, Karakteristik Dan Keunggulannya*, (Jakarta: PT. Grasindo, 2010). 9

variabel-variabel bebas, tetapi menggambarkan suatu kondisi apa adanya.⁵²

Berdasarkan pengertian di atas, dapat diketahui bahwa deskriptif adalah menggambarkan atau menguraikan secara lengkap, rinci, jelas, dan sistematis dengan menggunakan metode yang strategis untuk memecahkan suatu masalah mengenai Digitalisasi Produk Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman di Era Revolusi 4.0

B. Sumber Data

Setelah mengemukakan apa saja jenis penelitian yang digunakan, selanjutnya yang harus dibutuhkan adalah sumber data yang digunakan dalam penelitian ini. Sumber data penelitian tersebut adalah:

1. Sumber Data Primer

Sumber data primer merupakan sumber pertama dimana sebuah data dihasilkan dan secara langsung dikumpulkan oleh peneliti untuk menjawab masalah atau tujuan penelitian yang dilakukan dengan penelitian deskriptif dengan menggunakan metode pengumpulan data berupa survei ataupun observasi.

Sumber data primer yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan teknik purposif. Teknik purposif artinya sesuai dengan maksud dan tujuan penelitian, teknik penelitian ini tidak menekankan pada jumlah atau keterwakilan, tetapi lebih kepada kualitas informasi, kredibilitas dan kekayaan informasi yang dimiliki oleh

⁵² Kuntjojo, *Metode Penelitian*, (Kediri) November 2009.9

informan atau partisipan.⁵³ Dalam penelitian ini sumber data primernya adalah bapak Decky Noegroho selaku *Branch Opr dan Service Manager*, Ibu Ari selaku *Operational staff* dan Ibu Alin selaku *Customer Service*.

2. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder adalah sumber kedua dari data yang kita butuhkan. Sumber data kedua ini sesudah sumber data primer, Sumber data sekunder biasanya berasal dari internal maupun eksternal data yaitu diperoleh dari brosur, web resmi Bank Syariah Indonesia, dan juga data yang diperoleh dari badan atau lembaga yang mengumpulkan data atau keterangan yang relevan dalam berbagai masalah yang diteliti. Sumber data sekunder berperan dalam membantu mengungkap data yang akan diteliti.

C. Teknik Pengumpulan Data

Setelah ditemukan sumber data yang akan digunakan kemudian dilakukan pengumpulan data. Data penelitian dikumpulkan sesuai dengan rancangan penelitian yang telah ditentukan. Data tersebut diperoleh dengan jalan pengamatan, percobaan atau pengukuran gejala yang diteliti. Pengumpulan data yang dapat dilakukan dengan berbagai metode berikut:

1. Wawancara

Wawancara (*interview*) dilakukan untuk mendapatkan informasi, yang tidak dapat diperoleh melalui observasi atau kuesioner. Oleh karena itu peneliti harus mengajukan pertanyaan kepada partisipan. Pertanyaan

⁵³ J.R. Raco, *Metode Penelitian Kualitatif: Jemis, Karakteristik Dan Keunggulannya*, (Jakarta: PT. Grasindo, 2010). 115

sangat penting untuk menangkap persepsi, pikiran, pendapat, perasaan orang tentang suatu peristiwa, fakta atau realita. Dengan mengajukan pertanyaan peneliti masuk dalam alam berpikir orang lain, mendapatkan apa yang ada dalam pikiran mereka dan mengerti apa yang mereka pikirkan karena persepsi, perasaan, pikiran orang sangat berarti, dapat dipahami dan dapat dieksplisitkan dan dianalisis secara ilmiah.⁵⁴

Teknik wawancara yang peneliti gunakan ialah wawancara bebas terpimpin. Wawancara bebas terpimpin merupakan kombinasi antara wawancara bebas dan wawancara secara terpimpin, artinya meskipun dilaksanakan secara bebas namun arahnya jelas meskipun luwes atau fleksibel. Keluwesan yang dimaksud adalah keterampilan pewawancara dalam memanipulasi kondisi orang yang diwawancarai yang terlalu formal. Wawancara yang dimaksud disini adalah terkait dengan pengumpulan data yang akurat untuk keperluan proses pemecah masalah tertentu. Metode ini digunakan agar peneliti dapat memecahkan berbagai pertanyaan yang muncul mengenai strategi pengembangan produk Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman dalam menghadapi era revolusi 4.0

2. Dokumentasi

Dokumentasi adalah teknik pengumpulan data yang tidak langsung ditunjukkan pada subyek penelitian, namun melalui dokumen. Dokumen yang digunakan dapat berupa buku harian surat, laporan, notulen rapat catatan kasus dalam pekerjaan dan dokumentasi lainnya. Dokumentasi ini

⁵⁴ A Murio Yusuf, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*, (Jakarta : Kencana 2014).372

biasanya informasi yang tidak dipublikasikan secara umum, tetapi boleh diketahui oleh pihak tertentu.

Dokumentasi ini digunakan dalam penelitian ini agar suatu data permasalahan baik itu yang bersumber dari laporan, surat berharga maupun data yang tidak boleh dipublikasikan dapat diketahui dan akan mempermudah dalam meneliti permasalahan tentang Digitalisasi produk Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman Di Era revolusi 4.0.

D. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah suatu proses bagaimana data diatur, mengorganisasikan apa yang ada ke dalam sebuah pola, kategori, dan suatu urutan dasar penelitian untuk menganalisis data secara keseluruhan baik data berupa gambar, maupun teks. Teknik analisis data dimulai dengan mengamati data yang telah tersedia dari sumber berupa wawancara dan dokumentasi. Tujuannya adalah untuk menggambarkan fakta hasil penelitian sehingga menjadi data yang mudah dipahami dan diinterpretasikan.⁵⁵

Analisis data di sini berarti mengatur secara sistematis bahan hasil wawancara dan observasi, menafsirkannya dan menghasilkan suatu pemikiran, pendapat, teori atau gagasan yang baru. Inilah yang disebut hasil temuan atau *findings*. Metode kualitatif bersifat induktif yaitu mulai dari fakta, realita, gejala, masalah yang diperoleh melalui suatu observasi khusus.

⁵⁵ J. Moleong Lexy, *Metodeologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya. 2006).45

Dari realita dan fakta yang khusus ini kemudian peneliti membangun pola-pola umum. Induktif berarti bertitik tolak dari yang khusus ke umum.⁵⁶

Bedasarkan keterangan di atas maka dalam menganalisa data, peneliti menggunakan data yang telah diperoleh kemudian data tersebut di analisa dengan menggunakan cara berfikir induktif dimulai dari informasi mengenai produk digitalisasi yang digunakan Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman di era revolusi industri 4.0.

⁵⁶ J.R. Raco, *Metode Penelitian*...,121

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Profil Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman

1. Sejarah Berdirinya Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman

Bank syariah Indonesia KC Metro Sudirman merupakan hasil dari penggabungan (*merger*) 3 bank BUMN yakni Bank BRI Syariah, Bank BNI Syariah, dan Bank Syariah Mandiri, proses *merger* tersebut diresmikan pada tanggal 1 februari 2021. Latar belkang penggabungan bank syariah BUMN tersebut tidak lepas dari profile penduduk Indonesia yang mayoritas masyarakat muslim mencapai kurang lebih 207 juta jiwa atau 87.2% dari penduduk di indonesia. Sedangkan hingga kini perkembangan ekonomi syariah masih terbilang lambat, dengan penetrasi perbankan syariah yang kini masih mencatatkan asset 4% jika di bandingkan dengan bank konvensional. Jika di lihat dari histori, sejak bank syariah mulai ada pada tahun 1991, market share bank syariah ini hanya berkisar 5%-6%. Bahkan dari sisi pembiayaan, bank syariah ini harus menghadapi keterbatasan modal yang berakibat pada keterbatasan fasilitas layanan perbankan syariah untuk bisa bersaing dengan bank konvensional. Tidak hanya itu keterbatasan modal perbankan syariah ini juga berimbas pada terbatasnya ruang gerak, skala bisnis, dan segmen usaha perbankan syariah Indonesia, maka dari itu untuk dapat mengatasi

beberapa masalah tersebut menteri BUMN membuat keputusan untuk merger tiga bank syariah BUMN.⁵⁷

2. Tagline, Visi Dan Misi Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman

a. Tagline

- 1) Tagline "Terdepan, Modern, Menentramkan"
- 2) Terdepan adalah komitmen Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman untuk selalu menjadi Bank Syariah yang terbaik dan terbesar.
- 3) Modern adalah komitmen Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman untuk terus berinovasi baik dari sisi produk, layanan teknologi dan sumber daya manusia yang profesional sesuai dengan kebutuhan dan perkembangan Perbankan Syariah.
- 4) Menentramkan adalah komitmen Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman untuk memberikan rasa aman dan nyaman dalam melakukan aktifitas perbankan sesuai dengan prinsip Syariah bagi seluruh *stakeholder*.⁵⁸

b. Visi "Bank Syariah Terdepan Dan Modern" (*The Leading & Modern Sharia Bank*)

- 1) Bank Syariah Terdepan : Menjadi bank Syariah yang selalu unggul di antara pelaku industri perbankan syariah di

⁵⁷ Dokumentasi Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman, pada tanggal 16 maret 2021

⁵⁸ Dokumentasi Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman, pada tanggal 16 maret 2021

Indonesia pada segmen *consumer, micro, SME, commercial,* dan *corporate.*

- 2) Bank Syariah Modern : Menjadi bank Syariah dengan sistem layanan dan teknologi mutakhir yang melampaui harapan nasabah.⁵⁹

c. Misi Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman

- 1) Mewujudkan pertumbuhan dan keuntungan di atas rata-rata industri yang berkesinambungan.
- 2) Meningkatkan kualitas produk dan layanan berbasis teknologi yang melampaui harapan nasabah.
- 3) Mengutamakan penghimpunan dana murah dan penyaluran pembiayaan pada segmen ritel.
- 4) Mengembangkan bisnis atas dasar nilai-nilai syariah universal.
- 5) Mengembangkan manajemen talenta dan lingkungan kerja yang sehat.
- 6) Meningkatkan kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.⁶⁰

3. Struktur Organisasi Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman

Setiap organisasi mempunyai bentuk struktur dan model yang berbeda-beda sesuai dengan kebutuhan organisasi. Struktur organisasi tersebut disusun atas berbagai bagian. Struktur organisasi merupakan unsur yang sangat penting bagi sebuah organisasi untuk memudahkan

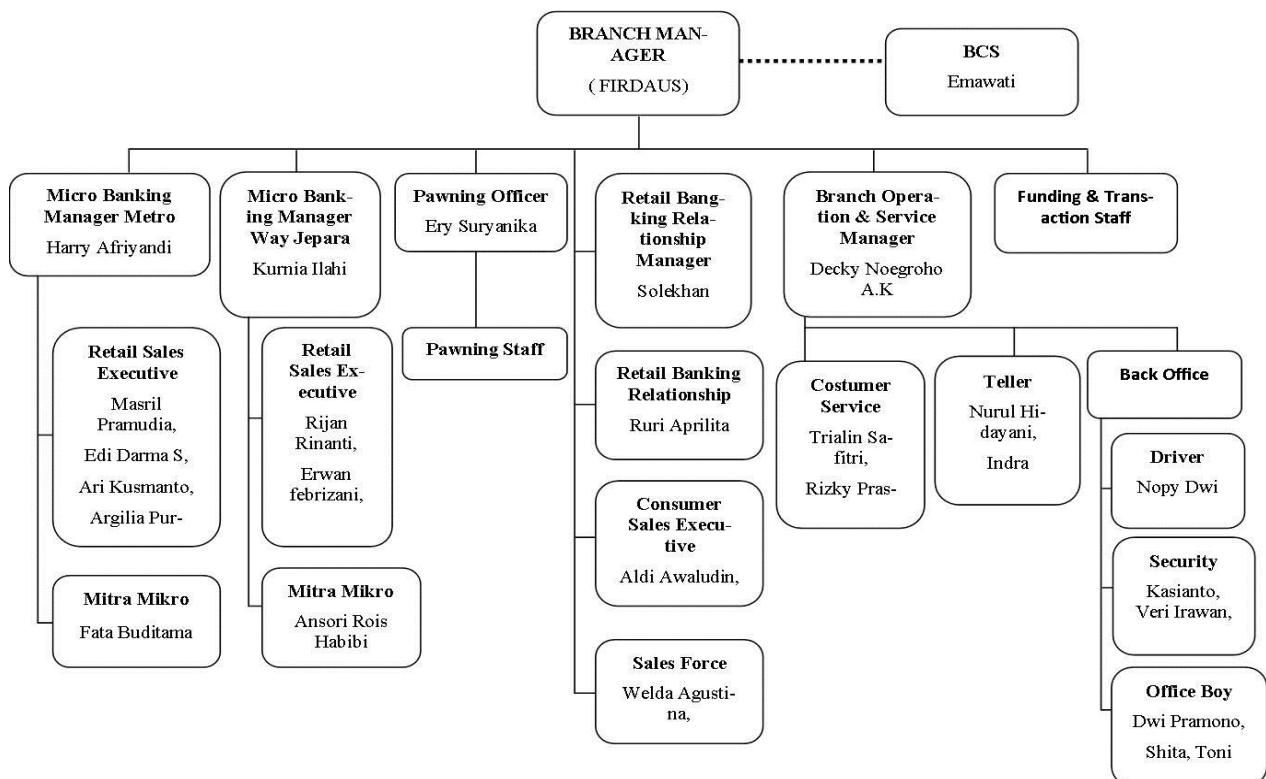
⁵⁹Dokumentasi Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman, pada tanggal 16 maret 2021

⁶⁰Dokumentasi Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman, pada tanggal 16 maret 2021

pembagian wewenang serta tanggung jawab anggota organisasi, juga untuk menjelaskan masing-masing tugas dari tiap-tiap anggota organisasi. Sehingga memungkinkan orang-orang dapat bekerja sama seefektif mungkin untuk mencapainya suatu tujuan.⁶¹

Setiap bagian mempunyai tugas dan tanggung jawab masing-masing dan antara bagian tersebut mempunyai hubungan yang sangat erat antara yang satu dengan yang lainnya. Secara lengkap struktur organisasi Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman dapat dilihat pada bagian berikut:

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman⁶²



⁶¹ Dokumentasi Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman, pada tanggal 16 maret 2021

⁶² Dokumentasi Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman, pada tanggal 16 maret 2021

B. Digitalisasi Produk Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman Di Era Revolusi 4.0

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, perbankan syariah berlandaskan pada prinsip bagi hasil. Produk tersebut mempunyai karakteristik yang mampu memberikan kemudahan sistem perbankan yang saling menguntungkan bagi kedua belah pihak, dan juga mengedepankan aspek keadilan dalam bertransaksi, investasi yang beretika, nilai-nilai ukhuah dan kebersamaan dalam bekerja, dan juga menghindari sistem kegiatan spekulatif dalam bertransaksi.

Berdasarkan hasil wawancara dengan manajer operasional mengenai maksud dari digitalisasi produk adalah perubahan komunikasi, interaksi, dan fungsi bisnis menjadi digital. Pada penerapannya, produk digitalisasi melakukan transformasi proses bisnis, fungsi, dan model bisnis diaplikasikan pada teknologi digital.⁶³

Digitalisasi telah melakukan revolusi keseluruhan sendi kehidupan kita bersama, apapun kebutuhannya, semuanya bisa terlayani dalam satu genggam, sehingga memudahkan kebutuhan dan aktivitas masyarakat. Bagi Perbankan, digitalisasi bukanlah sebuah pilihan tetapi menjadi keharusan dan kewajiban. Karena nasabah mengharapkan adanya kecepatan, kemudahan, fleksibilitas, nyaman dan tersedia layanan 7 x 24 jam. Untuk itu, beberapa perbankan di Indonesia mengkampanyekan untuk melakukan transformasi menjadi layanan digital. Transformasi digital dianggap sebagai cara baru

⁶³Decky Noegroho selaku BOSM Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman, wawancara pada tanggal 24 Maret 2021

berbisnis karena potensinya untuk menghemat biaya. Transformasi ini juga bukan hanya mendigitalisasi produk yang sudah ada, tapi mengubah pola pikir dan solusi menjadi digital sesuai perilaku dan kebutuhan masyarakat.⁶⁴

Jenis-jenis digitalisasi produk di Bank Syariah Mandiri KC Metro adalah *internet banking*, *phone banking*, *SMS banking*, *mobile banking*, dan *BSI mobile*. Dalam *internet banking* nasabah dapat melakukan transaksi perbankan (*financial* dan *non financial*) melalui komputer yang berhubungan dengan jaringan internet bank. Pada *phone banking*, nasabah dapat melakukan transaksi perbankan melalui telepon dimana nasabah menghubungi *contact center* bank. Bank telah menyediakan tenaga staf khusus yang akan menjalankan transaksi nasabah atau program otomatis yang dapat berinteraksi dengan nasabah untuk menjalankan transaksi nasabah.⁶⁵

SMS banking adalah layanan transaksi perbankan yang dapat dilakukan nasabah melalui telepon seluler (ponsel) dengan format *Short Message Service* (SMS). Nasabah dapat mengirimkan SMS ke nomor telepon bank atau menggunakan aplikasi yang dipasang bank pada ponsel nasabah. Dan *mobile banking* adalah layanan perbankan yang juga dapat diakses langsung melalui ponsel seperti SMS banking, namun memiliki tingkat kecanggihan yang lebih tinggi. Bank bekerja sama dengan operator seluler, sehingga dalam SIM Card (kartu *chips* seluler) *Global for Mobile*

⁶⁴ Decky Noegroho selaku BOSM Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman, wawancara pada tanggal 24 Maret 2021

⁶⁵ Decky Noegroho selaku BOSM Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman, wawancara pada tanggal 24 Maret 2021

communication (GSM) sudah dipasangkan program khusus untuk bisa melakukan transaksi perbankan.⁶⁶

BSI *mobile* hadir untuk mengakomodir tingginya aktivitas dan ketergantungan masyarakat modern pada media digital khususnya handphone. BSI *mobile* dapat diakses oleh pengguna Android dengan cara mengunduh aplikasi tersebut di *playstore*. Dengan adanya aplikasi BSI *mobile* ini nasabah semakin mudah melakukan transaksi dan mengelola keuangan.⁶⁷

Digitalisasi produk BSI *mobile* termasuk kedalam tingkatan atau tahapan revolusi industri pada era revolusi 4.0, karena di era revolusi industri 4.0 kecanggihan teknologi dan internet digunakan sepenuhnya, sesuai dengan bentuk dan cara kerja dari aplikasi tersebut dan aplikasi BSI *mobile* merupakan pengembangan produk digitalisasi terbaru yang di keluarkan oleh Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman, dimana aplikasi tersebut dirilis pada akhir tahun 2019.⁶⁸

Mengenai fungsi dari digitalisasi produk adalah untuk mengembangkan produk layanan kepada nasabah, memberikan alternatif kepada bank untuk memberikan informasi langsung pada nasabah dan

⁶⁶ Decky Noegroho selaku BOSM Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman, wawancara pada tanggal 24 Maret 2021

⁶⁷ Decky Noegroho selaku BOSM Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman, wawancara pada tanggal 24 Maret 2021

⁶⁸ Decky Noegroho selaku BOSM Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman, wawancara pada tanggal 24 Maret 2021

mengurangi interaksi langsung di kantor cabang, dengan demikian operasional dan kinerja bank akan semakin baik.⁶⁹

Pengembangan produk digitalisasi bertujuan untuk memperkuat daya saing dengan bank konvensional ataupun dengan antar bank syariah lainnya sehingga eksistensi dari Bank terus terjaga dan berkembang dan dapat membantu proses pemasaran, dimana produk digital saat ini akan sangat diminati oleh masyarakat.⁷⁰

Mengenai manfaat dari digitalisasi produk yaitu efisiensi waktu dalam proses perbankan, bermanfaat untuk memperluas akses layanan keuangan bagi masyarakat dan mendukung program inklusi keuangan, serta menyediakan layanan perbankan dan keuangan yang relevan untuk mendukung kebutuhan bisnis yang berbasis digital.⁷¹

Kebijakan yang diambil oleh bank syariah indonesia kc metro sudirman yaitu dengan menciptakan sebuah produk digital yang dinamakan bsi mobile yang berwujud sebuah aplikasi, hal ini dilakukan agar dalam proses perkembangan pasarnya mudah menjangkau lebih banyak nasabah.⁷²

Berdasarkan hasil wawancara dengan Operasional manajer, revolusi industri 4.0 adalah perubahan secara keseluruhan dari aspek

⁶⁹ Decky Noegroho selaku BOSM Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman, wawancara pada tanggal 24 Maret 2021

⁷⁰ Decky Noegroho selaku BOSM Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman, wawancara pada tanggal 24 Maret 2021

⁷¹ Decky Noegroho selaku BOSM Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman, wawancara pada tanggal 24 Maret 2021

⁷² Decky Noegroho selaku BOSM Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman, wawancara pada tanggal 24 Maret 2021

produksi industri melalui penggabungan teknologi digital dan internet, revolusi industri menekankan kepada unsur kecepatan dari ketersediaan informasi, yakni lingkungan industri di mana seluruh entitasnya selalu terhubung dan mampu berbagi informasi satu dengan yang lain.⁷³

Mengenai yang menjadi ciri revolusi industri 4.0 adalah teknologi akan menjadi semakin berkembang menjadi lebih cepat dan pesat untuk menciptakan berbagai macam platform yang akan memiliki kemampuan dalam melakukan penginterasian dari berbagai macam hal sehingga dalam sebuah proses produksi akan menjadi berjalan lebih efektif dan juga efisien.⁷⁴

Transformasi tersebut akan terjadi secara global dan memiliki pengaruh dari seluruh pertumbuhan dan juga perkembangan pada industri yang akan berada pada seluruh negara di dunia ini. Industri akan berjalan dalam waktu yang terbilang cukup panjang untuk menjadi lebih berkembang daripada sebelumnya. Hal ini dikarenakan akan terdapat berbagai macam inovasi baru yang model penyebarannya akan menjadi lebih cepat daripada era sebelumnya.⁷⁵

Indikator atau ciri dari revolusi 4.0 adalah jika kita melakukan sesuatu menjadi lebih murah, lebih cepat, lebih mudah dijangkau, dan lebih mudah dalam melakukan berbagai aktivitas lainnya. Indikator

⁷³Ari selaku Operasioanl manajer Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman, wawancara pada tanggal 16 maret 2021

⁷⁴Ari selaku Operasioanl manajer Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman, wawancara pada tanggal 16 maret 2021

⁷⁵ Ari selaku Operasioanl manajer Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman, wawancara pada tanggal 16 maret 2021

merupakan sebuah indeks acuan yang digunakan oleh industri dan pemerintah untuk mengukur tingkat kesiapan menuju industri 4.0. Indikator 4.0 akan menjadi patokan dalam mengidentifikasi tantangan serta menentukan strategi dan kebijakan pemerintah guna mendorong sektor manufaktur bertransformasi menuju industri 4.0.⁷⁶

Perbedaan industri 4.0 dengan industri sebelumnya adalah revolusi industri 3.0, yaitu perkembangan teknologi yang tidak hanya sekadar membuka interaksi secara luas namun juga mendisrupsi berbagai bidang kehidupan manusia. Dalam revolusi ini juga ditemukan komputer, internet, dan telepon genggam. Perbedaan mendasar antara revolusi industri 4.0 yaitu terletak pada kecanggihan teknologi yang digunakan sepenuhnya dan mencakup hampir keseluruhan bidang industri, yang termasuk didalamnya adalah industri perbankan.⁷⁷

Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman memiliki peluang besar di era revolusi 4.0. Dimana saat ini kita sedang mengalami revolusi industri yang keempat. Setiap perubahan besar ini selalu diikuti oleh perubahan besar dalam bidang ekonomi, politik, bahkan militer dan budaya. Revolusi Industri 4.0 memberikan peluang bagi sejumlah sektor ekonomi di seluruh dunia termasuk Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman untuk mendapatkan pangsa pasar dan investasi yang lebih luas.⁷⁸

⁷⁶ Ari selaku Operasioanl manajer Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman, wawancara pada tanggal 16 maret 2021

⁷⁷ Ari selaku Operasioanl manajer Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman, wawancara pada tanggal 16 maret 2021

⁷⁸ Ari selaku Operasioanl manajer Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman, wawancara pada tanggal 16 maret 2021

Tantangan Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman di era revolusi 4.0 adalah tuntutan perbankan untuk terus berinovasi mengikuti perkembangan supaya tidak tertinggal. Selain itu Tantangan Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman juga dalam mengembangkan produk-produk yang semakin memanjakan nasabah. Selain industri perbankan, masyarakat juga dituntut untuk meningkatkan pengetahuan mengenai literasi keuangan. Kemudahan-kemudahan yang ada harus dipelajari karena tidak ada untung besar tanpa resiko besar.⁷⁹

Strategi yang digunakan Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman di era revolusi 4.0 adalah *business strategy* dimana strategi pada tingkat ini menjabarkan bagaimana merebut pasaran di tengah masyarakat. Semua dimaksudkan untuk memperoleh keuntungan yang sekaligus mampu menunjang berkembangnya organisasi ke tingkat yang lebih baik. Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman harus menyesuaikan dengan kondisi kemajuan teknologi saat ini. Industri revolusi 4.0 ini berpacu dengan kemajuan teknologi digital sektor keuangan. pada era digitalisasi ini para nasabah lebih cenderung melakukan transaksi melalui digital.⁸⁰

Berdasarkan hasil wawancara dengan *customer service* mengenai bentuk dari digitalisasi produk di Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman adalah layanan perbankan digital yang berarti kegiatan perbankan dengan mempergunakan sarana elektronik atau digital milik

⁷⁹ Ari selaku Operasioanl manajer Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman, wawancara pada tanggal 16 maret 2021

⁸⁰ Ulil selaku *Manager Operasional* Bank Syariah Mandiri KC Metro, wawancara pada tanggal 30 Januari 2021

bank dan/atau melalui media digital yang dilakukan secara mandiri oleh nasabah yang memungkinkan calon nasabah dan/atau nasabah bank memperoleh informasi, melakukan komunikasi, registrasi, pembukaan rekening, transaksi perbankan dan penutupan rekening, termasuk memperoleh informasi lain dan transaksi di luar produk perbankan, antara lain saran dan pendapat keuangan (*financial advisory*), investasi, transaksi *e-commerce* dan kebutuhan lainnya.⁸¹

Bentuk paling awal dari perbankan digital dimulai dari munculnya ATM dan kartu yang diluncurkan. Ketika internet muncul, jaringan digital mulai menghubungkan pengecer dengan pemasok dan konsumen untuk mengembangkan kebutuhan akan katalog online awal dan sistem perangkat lunak inventaris.⁸²

Untuk memperkuat bisnis perbankan syariah, Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman pada awal Desember 2019 meluncurkan fitur pembukaan rekening *online*. Fitur ini memungkinkan calon nasabah membuka rekening tanpa perlu datang ke kantor. Calon nasabah dapat menggunakan ponsel pintar untuk mengakses *BSI mobile*. Aplikasi digital ini merupakan bagian dari strategi bisnis terbaru Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman. Dalam menjalankan strategi tersebut banyak

⁸¹ Alin selaku *Customer Service* Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman, wawancara pada tanggal 16 maret 2021

⁸² Alin selaku *Customer Service* Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman, wawancara pada tanggal 16 maret 2021

melakukan digitalisasi proses bisnis dan membangun ekosistem digital.⁸³

Bentuk dari aplikasi tersebut adalah sebagai berikut :

a. *BSI mobile*

BSI mobile adalah layanan melalui saluran distribusi elektronik Bank untuk mengakses rekening yang dimiliki nasabah di Bank melalui jaringan komunikasi dengan sarana telepon seluler atau komputer tablet.⁸⁴

b. Jenis Layanan *BSI mobile*

- 1) Informasi rekening, *portofolio*, saldo *e-Money* dan *kurs*, daftar mutasi, dan tanggal mutasi
- 2) Transaksi transfer (antar rekening BSI, Non BSI, QRIS, tarik tunai).
- 3) Transaksi pembayaran (Tagihan PLN, Telepon/HP, Institusi Pendidikan, Tiket, Asuransi, *e-commerce*, Internet/TV Cable, zakat/infaq, wakaf, BPJS, PDAM, Haji dan Umrah, Penerimaan Negara (MPN), *Multi Payment*).
- 4) Transaksi pembelian (Voucher HP, Token PLN, Top up dan Update saldo *e-money*, paket data).
- 5) Ziswaf (zakat, infaq, qakaf, donasi, jadi berkah, kalkulator zakat)

⁸³ Alin selaku *Customer Service* Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman, wawancara pada tanggal 16 maret 2021

⁸⁴ Alin selaku *Customer Service* Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman, wawancara pada tanggal 16 maret 2021

- 6) Buka rekening (tabungan mabrur, tabungan *mudharabah*, tabungan *wadiah*)
 - 7) Tarik tunai
 - 8) Layanan islami (juz amma, juz amma per ayat, asmaul husna, hikmah)'
 - 9) Fitur Islami (Jadwal Sholat, Lokasi Masjid, arah Kiblat dan Hikmah)
 - 10) Lokasi kantor cabang dan ATM terdekat.
 - 11) Bagikan bukti transaksi ke media sosial.
 - 12) Simpan transaksi menjadi menu favorit
 - 13) Pengaturan akun *Mobile Banking*: Perubahan PIN/Bahasa, menu favorit. (Transaksi juga dapat dilakukan langsung dari menu favorit) dan Pendaftaran Alamat Email Notifikasi Transaksi.
- c. Syarat pembukaan Mandiri Syariah *Mobile*:
- a) Memiliki rekening tabungan atau giro perorangan.
 - b) Mengisi formulir permohonan Mandiri Syariah *Mobile* melalui cabang terdekat.'
- d. Manfaat:
- a) Mudah
 - b) Cepat
 - c) *Real time*

e. Keunggulan BSI *mobile*

Mungkin hampir sama dengan aplikasi yang *mobile* yang dimiliki oleh bank-bank lainnya, namun adalah menu dari aplikasi ini sangat mudah dipahami oleh orang yang awam teknologi serta banyaknya kemudahan dengan fitur-fitur yang selalu di *upgrade* yang tentu menjadi unggulan dari pengembangan produk ini.⁸⁵

- 1) Bahasa dan menu dalam aplikasi mudah dipahami untuk nasabah yang masih awam dengan teknologi;
- 2) Fitur yang tersedia lengkap dan mudah;
- 3) Menggunakan akad syariah untuk transaksi perbankan;
- 4) Kemudahan Penyaluran Zakat, Infaq, dan Sedekah;
- 5) Banyak pilihan tabungan dan jenis produk investasi.

f. Kelemahan BSI *mobile*

- 1) Dikenakan biaya pemotongan Rp. 500, setiap cek saldo via *mobile*

Hal ini berlaku bila para nasabah ingin memeriksa saldo via *smartphone*. Sebagai salah satu layanan untuk mempermudah nasabah yang terlalu sibuk sehingga tidak sempat ke ATM, seharusnya tidak perlu biaya hanya untuk memeriksa saldo.⁸⁶

⁸⁵ Alin selaku *Customer Service* Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman, wawancara pada tanggal 16 maret 2021

⁸⁶ Alin selaku *Customer Service* Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman, wawancara pada tanggal 16 maret 2021

2) Jumlah ATM yang sedikit dan sulit ditemukan

Meskipun bank Mandiri mempunyai ketersediaan yang sangat banyak, tapi hal ini tidak berlaku untuk bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman. Karena jumlah ATM bank Mandiri Syariah bisa dibilang lebih sedikit, apalagi untuk daerah yang bukan perkotaan.

3) Transfer ke bank mandiri dikenai potongan

Transfer dikenai potongan sama halnya ketika transfer ke bank konvensional lainnya. Seperti itulah kelebihan dan kekurangan yang ada pada bank Mandiri Syariah

Mengenai jenis transaksi di aplikasi digitalisasi produk adalah Jenis-jenis transaksi *internet banking*, antara lain transfer dana, informasi saldo, mutasi rekening, informasi nilai tukar, pembayaran tagihan seperti kartu kredit, telepon, ponsel, listrik, dan pembelian seperti isi ulang pulsa telepon, tiket pesawat, saham. Jenis- jenis transaksi *phone banking* yang dapat dilakukan oleh nasabah, antara lain transfer dana, informasi saldo, mutasi rekening, pembayaran kartu kredit, PLN, Telepon, ponsel, listrik, asuransi, dan pembelian atau pulsa isi ulang.⁸⁷

Jenis-jenis transaksi melalui *SMS banking*, antara lain transfer dana, informasi saldo, mutasi rekening, pembayaran (kartu kredit), dan pembelian pulsa atau isi ulang pulsa. Beberapa jenis transaksi *mobile*

⁸⁷ Alin selaku *Customer Service* Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman, wawancara pada tanggal 16 maret 2021

banking, antara lain transfer dana, informasi saldo, mutasi rekening, informasi nilai tukar, pembayaran kartu kredit, PLN, telepon, *handphone*, listrik, asuransi, dan pembelian pulsa atau isi ulang, dan saham. Terdapat tiga jenis transaksi yang dapat diakses melalui *BSI mobile* yaitu cek mutasi rekening, informasi saldo, buka rekening dan transfer.⁸⁸

Produk digital banking yang sebelumnya manual dan sekarang menjadi digital adalah pembukaan rekening, dimana sebelum era 4.0 nasabah harus datang ke kantor untuk mengisi formulir dan menyerahkan berbagai syarat yang di perlukan, namun sekarang pembukaan rekening bisa di lakukan melalui *online*, nasabah cukup men-scan syarat-syarat yang di perlukan dan juga melakukan *video call* dengan customer service untuk memastikan syarat-syarat tersebut.⁸⁹

Produk yang masih harus bertemu atau tatap muka adalah produk pembiayaan, seperti *murabahah*, *mudharabah* dan *musyarakah*, dimana dalam proses produk tersebut membutuhkan kesepakatan atau akad dan jaminan yang masih menggunakan sesuatu yang berbentuk fisik seperti sertifikat tanah dan lain-lain. Maka dari bank belum bisa mendigitalisasikan produk tersebut, selain itu ada beberapa transaksi yang tidak bisa diakses melalui aplikasi tersebut yaitu jika nasabah melakukan transfer melebihi limit atau batasan nominal, maka nasabah harus datang

⁸⁸ Alin selaku *Customer Service* Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman, wawancara pada tanggal 16 maret 2021

⁸⁹ Alin selaku *Customer Service* Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman, wawancara pada tanggal 16 maret 2021

ke kantor untuk melakukan transfer secara langsung, transfer ke luar negeri, kliring melebihi limit⁹⁰

Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman memberi gambaran, dari 100% nasabah, yang menggunakan aplikasi tersebut mencapai 80%, dikarenakan pihak bank sangat menyarankan setiap nasabah agar memiliki dan menggunakan aplikasi tersebut, untuk rata-rata pengguna aplikasi BSI *mobile* tersebut tidak bisa dilihat namun untuk rata-rata pembuka rekening dan dan mengunduh aplikasi tersebut per hari kurang lebih 10 nasabah, karena dari *customer service* sendiri sudah di targetkan untuk mendapatkan pengguna baru minimal 10.⁹¹

C. Analisis Digitalisasi Produk Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman Di Era Revolusi 4.0

Berdasarkan hasil *survey* yang peneliti lakukan di Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman diperoleh hasil bahwa Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman telah melakukan digitalisasi produk di era revolusi 4.0 ini dengan memanfaatkan beberapa kecanggihan teknologi yang dapat memudahkan para nasabahnya.

Dari penelitian tersebut diperoleh informasi bahwa dalam digitalisasi produk di era revolusi 4.0 Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman telah merilis sebuah produk digitalisasi pada akhir tahun 2019 tepatnya di bulan november, hal tersebut dilakukan untuk tetap mempunyai daya saing dengan

⁹⁰ Alin selaku *Customer Service* Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman, wawancara pada tanggal 16 maret 2021

⁹¹ Alin selaku *Customer Service* Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman, wawancara pada tanggal 16 maret 2021

bank konvensional ataupun dengan antar bank syariah, aplikasi tersebut juga telah mempunyai banyak fitur yang bisa memudahkan para nasabahnya dalam bertransaksi maupun mengelola keuangan.

Produk digitalisasi tersebut adalah aplikasi *mandiri syariah mobile* yang kini telah berubah menjadi *BSI mobile*, dikarenakan bank syariah mandiri telah melakukan merger dengan 2 bank lainnya yakni BNI syariah dan BRI syariah, yang diresmikan pada 1 februari 2021, dengan proses merger tersebut semakin mengubah tampilan dari aplikasi dan fitur yang ada di dalam aplikasi tersebut. Sebelumnya aplikasi mandiri syariah mobile juga pernah beberapa kali melakukan perubahan baik dari segi tampilan maupun dari penambahan fitur, hal itu dilakukan agar tampilan dari aplikasi tersebut lebih segar dan dapat menarik nasabah dan calon nasabah, untuk proses upgrade dari aplikasi *BSI mobile* tersebut yang awalnya hanya transaksi pembayaran, transfer, cek saldo, mutasi transaksi, dan sebagainya.

Pada akhir Mei tahun lalu, aplikasi *BSI mobile* ini memperbarui dirinya, yang meliputi desain tampilan, fitur dan layanan lain supaya tampil lebih segar dan trendi. Sebut saja layanan pembayaran zakat menggunakan *Quick Respond (QR) Pay*, pembukaan rekening *online* (Tabungan Mabrur untuk ibadah haji), top up dan cek saldo *e-money*. Kemudian ada pula layanan inbox untuk merekam data transaksi, dan pembayaran pendidikan atau *Edupay*, Infaq, info lokasi ATM, cabang BSI, dan fitur untuk menampilkan promo produk dan layanan unggulan BSI.

Keuntungan yang diambil perbankan untuk memajukan perbankan digital ialah memanfaatkan penetrasi telepon seluler (ponsel) yang sudah demikian besar. Dimana Saat ini nasabah mengharapkan tingkat interaksi yang sama melalui perbankan digital dan media sosial. Para pelaku industri perbankan dituntut untuk mampu memenuhi kebutuhan masyarakat akan proses layanan yang cepat. Ditambah lagi, ketersediaan alat komunikasi yang canggih kian mendorong evolusi layanan tersebut sehingga masyarakat bisa mengakses layanan perbankan dimana pun dan kapan pun.

Untuk aplikasi BSI *mobile* yang sekarang ini Secara fitur dan fungsi masih sama, yaitu mengadopsi dari *Mobile Banking* Syariah Mandiri, hanya saja perubahan terletak pada desain material yang digunakan. Step dan langkah pada menu yang digunakan juga masih sama, tidak ada perubahan secara signifikan. BSI *mobile* termasuk kedalam digitalisasi di era 4.0 dimana era revolusi industri 4.0 dimulai pada tahun 2011, pada era 4.0 ini kecanggihan teknologi digunakan sepenuhnya.

Terlepas dari Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman yang telah melakukan digitalisasi produk yang berwujud sebuah aplikasi, dan banyak sekali fitur kemudahan yang bisa digunakan dalam aplikasi tersebut, namun dalam proses penggunaannya ternyata ada beberapa hal yang belum bisa dilakukan melalui aplikasi tersebut diantaranya yaitu :

1. Transfer dengan jumlah besar atau melebihi limit
2. Transfer ke luar negeri

Perkembangan teknologi di era revolusi industri 4.0 diyakini dapat meningkatkan kualitas dan diprediksi mampu membuat perubahan sosial dari segi bisnis. Revolusi industri 4.0 sendiri mengandalkan penggunaan mesin dan teknologi canggih dalam menghasilkan suatu produk. Digitalisasi di era revolusi industri 4.0 ini telah melahirkan terobosan yang mengejutkan diberbagai bidang terutama dibidang keuangan.

Revolusi industri 4.0 juga memunculkan industri kreatif yang kuncinya ada pada kreatifitas individu yang didukung oleh perkembangan teknologi digital, dengan adanya digitalisasi dapat memperbarui lingkungan hidup yang lebih baik lagi melalui manajemen akses yang cepat dan murah. Untuk itu generasi yang akan datang harus dibekali dengan keilmuan serta pengetahuan yang cukup matang, agar nantinya mempunyai kesiapan dalam menghadapi tantangan dan perubahan di era revolusi 4.0.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah peneliti paparkan, maka dapat disimpulkan bahwa di era revolusi industri 4.0 ini Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman telah meluncurkan produk yang dinamakan BSI *mobile*, produk tersebut berwujud sebuah aplikasi yang didalamnya dilengkapi fitur-fitur yang mempermudah nasabahnya dalam mengelola keuangan, baik melakukan pembayaran atau pembelian dan lain-lain. Dari beberapa fitur yang ada didalam aplikasi tersebut fitur yang paling banyak diminati atau yang paling unggulan adalah burekol (buka rekening *online*), karena fitur tersebut sangat mempermudah nasabah untuk melakukan pembukaan secara online sehingga proses nya mudan dan tidak banyak menyita waktu. Untuk aplikasi itu sendiri sudah cukup baik, dari segi fitur dan tampilan serta kemudahan aksesnya, aplikasi tersbeut juga sudah beberapa kali melakukan *upgrade* baik dari penambahan fitur dan perubahan tampilan, hal tersebut dilakukan agar para nasabah merasa nyaman dalam menggunakan aplikasi tersebut.

B. Saran

Setelah peneliti mengemukakan beberapa kesimpulan di atas, maka peneliti mengemukakan saran bahwa dalam digitalisasi produk ini tentu banyak sekali yang perlu di benahi dan di tingkatkan, baik dari segi fitur dalam aplikasi tersebut ataupun kecepatan penggunaan aplikasi tersebut

sehingga para nasabah juga merasa nyaman dan puas dengan adanya produk tersebut. Selain itu bank juga harus ekstra untuk memberi pemahaman mengenai digitalisasi produk tersebut, hal ini dilakukan agar semua nasabah dapat menggunakan kemudahan teknologi tersebut tidak terkecuali nasabah yang masih awam dengan teknologi, sehingga digitalisasi produk Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman akan memberikan kebermanfaatan yang lebih dominan serta menumbuhkan loyalitas terhadap para nasabah.

DAFTAR PUSTAKA

- Aan Ansori, 2016. "Digitalisasi Ekonomi Syariah" *Islamic Economic: Jurnal Ekonomi Keuangan dan Bisnis Islam*. Volume 7 No. 1 Januari – Juni.
- Abdus Salam Dz, 2018. "Inklusi Keuangan Perbankan Syariah Berbasis Digital-Banking: Optimalisasi dan Tantangan", *Al-Amwal*, Volume 10, No. 1.
- AG. Eka Wenats Wuryanta, "Digitalisasi Masyarakat: Menilik Kekuatan dan Kelemahan Dinamika Era Informasi Digital dan Masyarakat Informasi" *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Volume 1, Nomor 2, Desember.
- Ali Mutasowifin, 2003. "Menggagas Strategi Pengembangan Perbankan Syariah Di Pasar Nonmuslim", *Jurnal Universitas Paramadina*, Vol.3 No. 1, September.
- Amar Ahmad, 2012. "Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Informasi: Akar Revolusi Dan Berbagai Standarnya", *Jurnal Dakwah Tabligh*, Vol. 13, No. 1, Juni.
- Ambok Pangiuk, dkk, 2019. "Pengaruh Digitalisasi Bank Syariah Mandiri Dalam Peningkatan Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah", diakses pada oktober.
- Amir Amri, et al, 2009. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Penerapannya*, Edisi Pertama (IPB Press 2009) Cetakan Pertama.
- Aryan Eka Prastya Nugraha dan Indri Murniawaty, 2018. "Sharia Digital Business : Strategi dan Pengembangan Bisnis Berkelanjutan", *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*. Volume 6, Nomor 2.
- Asep Hermawan, 2005. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*, Jakarta: PT Grasindo.
- Bagus Kusuma Ardi, 2013. "Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi Terhadap Perkembangan Sistem Informasi Akuntansi". *Stie Dharmaputra Semarang Dharma Ekonomi*. Oktober.
- Bagya Agung Prabowo, 2003. "Otoritas dan Pola Pengawasan Perbankan Syariah di Indonesia", *Jurnal Hukum*. No. 23 Vol 10. September.
- Banu Prasetyo dan Umi Trisyanti, "Revolusi Industri 4.0 dan Tantangan Perubahan Sosial", *Prosiding Semateksos 3 :Strategi Pembangunan Nasional Menghadapi Revolusi Industri 4.0*, November.

- Benget Tua Simarmata, “Strategi Optimalisasi Penggunaan Sms Banking Kepada Nasabah Pada Pt Bank Sumut Kantor Cabang Simpang Kwala Medan”, *Jurnal Ilmiah Skylandsea*, Volume 3 No. 2 Juli 2019.
- Dwi Jayanti Septi, 2020. “Peran Msm (Mandiri Syariah Mobile) Terhadap Efektivitas Transaksi Nasabah Pt Bank Syariah Mandiri Kcp Tulung Agung, Tulung Agung: IAIN Tulungagung.
- Eviliyanto, “Anjungan Tunai Mandiri (ATM) Perbankan Di Kota Surakarta”, *Jurnal Edukasi*, Vol. 1, No. 1, Juni 2014.
- Ezmieralda Melissa, “Budaya Digital dan Perubahan Konsumsi Media Masyarakat” Departemen Komunikasi Dan Public Relations : Fakultas Ekonomi Dan Humaniora, Tangerang.
- Hamdan, 2018. “Industri 4.0: Pengaruh Revolusi Industri Pada Kewirausahaan Demi Kemandirian Ekonomi”, *Jurnal Nusamba*. Vol. 3 No.2 Oktober.
- Ikhwanuddin Harahap, “Peranan Perbankan Syariah Dalam Upaya Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat”, Volume 2, No. 1, Januari-Juni 2016, h.121
- Iman Lubis dan Mohamad Safii, 2018. *Smart Economy Kota Tangerang Selatan*. Tangerang Selatan: PT Karya Abadi Mitra Indo.
- Indra Gunawan Cakti, Ahmad Mukoffi, Adrian Junaidar Handayanto, 2017. *Strategi Perbankan Syariah Menghadapi Persaingan Di Era ME*, Malang: CV. IRDH.
- Indria Stevani Kiling, David. P.E. Saerang, Joubert Maramis, “Analisis Faktor-Faktor Kunci Penggunaan Internet Banking”, *Jurnal Emba*.
- Inni Basyarah, 2016. “Peningkatan Efisiensi dan Daya Saing Perbankan Syaria’ah”, Volume 3. No. 1 Januari – Juni.
- Irfan Nurfalah dan Aam Slamet Rusydiana, 2019. “Digitalisasi Keuangan Syariah Menuju Keuangan Inklusif: Kerangka Maqashid Syariah” Ekspansi: *Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan dan Akuntansi ISSN (Online)*, Vol. 11, No. 1, Mei.
- J. Moleong Lexy, 2006. *Metodeologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- J.R. Raco, 2010. *Metode Penelitian Kualitatif: Jemis, Karakteristik Dan Keunggulannya*, Jakarta: PT. Grasindo.
- Jefry Tarantang dkk, 2019. “Perkembangan Sistem Pembayaran Digital Pada Era Revolusi Industri 4.0 Di Indonesia”, *Jurnal Al Qardh*, Volume 4, Juli.

- Klaus Schwab, *Revolusi Industri Keempat*, (Jakarta : PT Gramedia Pusaka Utama), 2019.
- Maulidah Narastri dan Abdullah Kafabih, 2020. “Financial Technology (Fintech) Di Indonesia Ditinjau Dari Perspektif Islam” *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*. Vol. 2. No. 2 Januari.
- Muhamad Ngafifi, 2014. “Kemajuan Teknologi dan Pola Hidup Manusia Dalam Perspektif Sosial Budaya” *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi dan Aplikasi*. Volume 2, Nomor 1.
- Prasetyo Hoedi, Wahyudi Sutopo, 2018. “Industri 4.0: Telaah Klasifikasi Aspek dan Arah Perkembangan Riset”, *Jati Undip: Jurnal Teknik Industri*, Vol. 13, No. 1, 25 Januari.
- Reno Alamsyah, 2018. “Analisis Dampak Industri 4.0 Terhadap Sistem Pengawasan Ketenaganukliran Di Indonesia”, Volume 12, Nomor 2, November.
- Rofi Rofaida dkk, 2019. “Strategi Inovasi Pada Industri Kreatif Digital: Upaya Memperoleh Keunggulan Bersaing Pada Era Revolusi Industri 4.0”, *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, Vol 8, No 3, Desember.
- Rustam Aji, 2016. “Digitalisasi, Era Tantangan Media”, *Islamic Communication Journal*, Voll. 01, No. 01, Mei-Oktober.
- Sandryones Palinggi dan Lutma Ranta Allolinggi, 2019. “Analisa Deskriptif Industri Fintech Di Indonesia:Regulasi dan Keamanan Jaringan Dalam Perspektif Teknologi Digital” *Ekonomi dan Bisnis*.Vol. 6, No.2.
- Shinta Winasis, 2020. “Transformasi Digital di Industri Perbankan Indonesia” *Iqtishadia: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*. Vol. 7 No.1 Juni.
- Siti Bunga Fatimah dan Achsanah Hendratmi,2020.“Digitalisasi Pada Bank Mandiri Syariah Di Tengah Persaingan dan Perubahan Teknologi” *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*. Vol. 7 No. 4. April.
- Siti Bunga Fatimah, 2020.“Analisis Perspektif Perbankan Syariah Terhadap Digitalisasi Perbankan Di Tengah Persaingan dan Perubahan Teknologi Studi Kasus Pada Bankir Kota Surabaya.” Skripsi Thesis, Universitas Airlangga.
- Soekma Adie Dharmawan,Pengaruh Digitalisasi Perbankan Melalui Selfservice Technology (Sst) Terhadap Perilaku Nasabah Prioritas.

- Sri Nawangsari, Retno Widiastuti, Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan dan Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank.
- Tazkiyyaturrohmah Rifqy, Sriani Endang, 2018. "Peluang dan Tantangan Bank Syariah Di Era Industri 4.0, 25 Oktober.
- Venti Eka Satya, "Strategi Indonesia Menghadapi Industri 4.0", Vol. X, No. 09/I/Puslit/Mei/2018, h.21
- Vera Vebiana, "Perbankan Digital, Pengalaman Pelanggan, dan Kinerja Keuangan Bank Syariah", Politeknik Negeri Bandung.
- Wandi Adiansah dkk, 2019. "Person in Environment Remaja Pada Era Revolusi Industri 4.0", *Jurnal Pekerjaan Sosial*. Vol. 2 No: 1, Juli.
- Wardi Apriyanti Hani, 2018. "Model Inovasi Produk Perbankan Syariah di Indonesia" *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, Volume 9, Nomor 1.
- Wulpiah, 2017. "Urgensi Penerapan Kepatuhan Syariah Pada Perbankan Syariah", *Jurnal Ilmu Syari'ah dan Perbankan Islam*, Vol. 2, No. 1.
- Zulkarimein Nasution, "Latar Belakang Revolusi Teknologi Komunikasi", *Modul : Perkembangan Teknologi Komunikasi*.

LAMPIRAN



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
 Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.metrouniv.ac.id; E-mail:
iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhajir Haqqiqi Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/S1 PBS
 NPM : 1704100153 Semester/ TA : VIII /2021

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan
1	Sabtu, 30 Januari 2021		Selaraskan indikator bab 4 dan 5 Singkronkan keseluruhan bab 1-5	

Pembimbing II,

Nurul Mahmudah, M.H
 NIP. 19930215201812003

Mahasiswa Ybs,

Muhajir Haqqiqi
 NPM. 1704100153




**KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**


Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.metrouniv.ac.id; E-mail:
iaimetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhajir Haqqiqi Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/S1 PBS
NPM : 1704100153 Semester/ TA : VIII /2021

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan
1	Sabtu, 01 Februari 2021		ACC Untuk dimunaqosahkan	

Pembimbing II,


Nurul Mahmudah, M.H
NIP. 19930215201812003

Mahasiswa Ybs,


Muhajir Haqqiqi
NPM. 1704100153



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15A Ringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
 Telp. (0726) 41507 Faksimil (0726) 47296 Website: www.metro.iauin.ac.id E-mail: info@metro.iauin.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama: Muhajir Haqqiqi Fakultas/Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam S1/PBS
 NPM: 1704100153 Semester/TA: VIII 2021

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan
	Selasa, 8 Jun 2021	✓	acc skripsi untuk diunggah ke portal	

Pembimbing I,

Wahyu Setiawan, M.Ag
 NIP. 19800516 200501 1 008

Mahasiswa Ybs,

Muhajir Haqqiqi
 NPM 1704100153



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15A Jirgenuyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
 Telp. (0726) 41507, Faksimili (0726) 47290, Website www.iaimetro.ac.id, E-mail: iaimetro@iaimetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Muhajir Haqqiqi Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/S1 PBS
 NPM : 1704100153 Semester/ TA : VII /2020-2021

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan
	22/09/2020	✓	ACC Proposal untuk diseminarkan	

Pembimbing I.

Wahyu Setiawan, M.Ag
 NIP. 19600516 200501 1 008

Mahasiswa Ybs.

Muhajir Haqqiqi
 NPM. 1704100153



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15A Ringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
 Telp. (0726) 41507, Faksimil: (0726) 47298, Website: www.metro.iaimetro.ac.id, E-mail: iaimetro@metro.iaimetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Muhajir Haqqiqi
 NPM : 1704100153

Fakultas/Jurusan :
 Semester/ TA :

Ekonomi dan Bisnis Islam/SI PBS
 VII /2020-2021

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan
	Selasa, 19.4.2021	✓	<ul style="list-style-type: none"> - perbaiki redaksi pertanyaan penelitian - Tujuan & manfaat harus relevan dg pertanyaan penelitian. - perbanyak literatur pd kerangka teori. - fokuskan bahasa sesuai sub judul. - perbanyak informasi narasumber lebih cocok dg purposive 	
	Kamis, 28.04.2021	✓	<ul style="list-style-type: none"> - acc Bab I - III. - Lanjutkan penyusunan APD berdasar kerangka teori 	

Pembimbing I,

Wahyu Setiawan, M.Ag
 NIP. 19800516 200501 1 008

Mahasiswa Ybs,

Muhajir Haqqiqi
 NPM. 1704100153



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
 Telp. (0726) 41507, Faksimili (0726) 47298 Website www.metrouniy.ac.id E-mail
iaimetro@metrouniy.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Muhajir Haqqiqi Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/S1 PBS
 NPM : 1704100153 Semester/ TA : VII /2020-2021

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan
	Jumat, 15 Januari 2020	✓	<ul style="list-style-type: none"> * Buat sistematisa berpikir dan penyusunan LEM, sebagaimana ada catatan. * Perbaiki Deskripsikan alasan akademik subyek penelitian * Perbaiki semua kesalahan penulisan footnote. Libat buku pedoman penulisan 	

Pembimbing I,

Wahyu Setiawan, M.Ag
 NIP. 19800516 200501 1 008

Mahasiswa Ybs,

Muhajir Haqqiqi
 NPM 1704100153



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15A Inggimulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
 Telp (0726) 41507, Faksimil (0725) 47296, Website www.metrouniy.ac.id, E-mail
 iainmetro@metrouniy.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Muhajir Haqqiqi
 NPM : 1704100153

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/S1 PBS
 Semester/ TA : VII /2020-2021

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan
	12 Feb 2020	✓	- acc outline lanjutan bimbingan Bab I - II dg pembimbing 2	

Pembimbing I,

Wahyu Setiawan, M.Ag
 NIP. 19800516 200501 1 008

Mahasiswa Ybs,

Muhajir Haqqiqi
 NPM 1704100153



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Jemberuyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
 Telp. (0726) 41507 Faksimil (0726) 47296 Website: www.iaimetro.ac.id E-mail: info@iaimetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Muhajir Haqqiqi Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/S1 PBS
 NPM : 1704100153 Semester/ TA : VII/2020-2021

No	Hari/Tanggal	Pembimbing I	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan
	22/09/2020	✓	ACC Proposal untuk diseminarkan	

Pembimbing I.

Wahyu Setiawan, M.Ag
 NIP. 19700516 200501 1 008

Mahasiswa Ybs.

Muhajir Haqqiqi
 NPM. 1704100153



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15A Inggimulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
 Telp (0726) 41507, Faksimili (0725) 47298 Website www.iaimetro.ac.id, E-mail
iaimetro@iaimetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Muhajir Haqqiqi
 NPM : 1704100153

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/S1 PBS
 Semester/ TA : VII /2020-2021

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan
1.	Kamis, 16. Jun 2021	-	Acc. bab 1-3 tambahan buku analis dengan lex y. sebelum ke pembimbing 2	

Pembimbing II,

Nurul Ma'judah, M.H
 NIP 19930215201812003

Mahasiswa Ybs,

Muhajir Haqqiqi
 NPM 1704100153



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Inggimulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
 Telp. (0726) 41507 Faksimili (0726) 47296 Website: www.metroiaain.ac.id E-mail: iainmetro@metroun.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama: Muhajir Haqqiqi Fakultas/Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam/S1 PBS
 NPM: 1704100153 Semester/TA: VII/2020-2021

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan
1.	Kamis, 16 Jun 2021	-	Acc. bab 1-3 tambahan skripsi analis dengan lex y. sebelum ke pembimbing 2	

Pembimbing II,

Nurul Ma'nuadah, M.H
 NIP. 19930215201812003

Mahasiswa Ybs,

Muhajir Haqqiqi
 NPM 1704100153



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15A Inggomulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
 Telp. (0726) 41507 Faksimil (0726) 47296 Website www.metrouniv.ac.id E-mail
iaimetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Muhajir Haqqiqi Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/S1 PBS
 NPM : 1704100153 Semester/ TA : VII /2020-2021

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan
1.			<ul style="list-style-type: none"> - Contoh Sample Penelitian - Munculan Paket. - Produk & Kualitas 	

Pembimbing II,

Mahasiswa Ybs,

Nurdahmah, M.H
 NIP 19930215301812003



Muhajir Haqqiqi
 NPM 1704100153




KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15A Inggimulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
 Telp (0726) 41507, Faksimili (0725) 47296, Website www.metroainy.ac.id, E-mail
 iainmetro@metroainy.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Muhajir Haqqiqi Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/S1 PBS
 NPM : 1704100153 Semester/ TA : VII /2020-2021

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan
1.			<p>a. Perbaiki Perseutan Revisi, Pagar Perseutan dan Perseutan dengan Perseutan Sebelumnya.</p>	 

Pembimbing II,


Nurul Mahmudah, M.H
 NIP 19930215201812003

Mahasiswa Ybs,


Muhajir Haqqiqi
 NPM 1704100153



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15A Inggimulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
 Telp. (0726) 41507, Faksimili (0726) 47246 Website: www.metroiaain.ac.id, E-mail: iainmetro@metroiaain.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Muhajir Haqqiqi
 NPM : 1704100153

Fakultas/Jurusan
 Semester/ TA

Ekonomi dan Bisnis Islam/S1 PBS
 : VII /2020-2021

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan
1	Rabu 13 Januari 2021	Munir Mahmudah, M.H	Acc Pendalaman Bab 1-3	

Pembimbing II,

Munir Mahmudah, M.H
 NIP. 19930215201812003

Mahasiswa Ybs,

Muhajir Haqqiqi
 NPM. 1704100153



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Lingmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296.

Nomor : 1302/In.28.3/D.1/PP.00.9/06/2020
Lampiran : -
Perihal : **Pembimbing Skripsi**

09 Juni 2020

Kepada Yth:

1. Wahyu Setiawan, M.Ag
 2. Nurul Mahmudah, M.H
- di – Tempat

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dalam rangka membantu mahasiswa dalam penyusunan Proposal dan Skripsi, maka Bapak/Ibu tersebut diatas, ditunjuk sebagai Pembimbing Skripsi mahasiswa :

Nama : Muhajir Haqqiqi
NPM : 1704100153
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : S1 Perbankan Syariah (S1-PBS)
Judul : Digitalisasi Produk Bank Syariah Indonesia Cabang Metro-Sudirman Di Era Revolusi 4.0

Dengan ketentuan :

1. Pembimbing mengoreksi Proposal, outline, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi mahasiswa sampai dengan selesai.
2. Waktu penyelesaian Skripsi maksimal 4 (empat) semester sejak SK bimbingan dikeluarkan
3. Diwajibkan mengikuti pedoman penulisan karya ilmiah yang di keluarkan oleh LP2M Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
4. Banyaknya halaman Skripsi antara 40 s/d 70 halaman dengan ketentuan :
 - a. Pendahuluan ± 2/6 bagian.
 - b. Isi ± 3/6 bagian.
 - c. Penutup ± 1/6 bagian.

Demikian disampaikan untuk dimaklumi dan atas kesediaan Bapak/Ibu Dosen diucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh



Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan

MUHAMMAD SALEH

ALAT PENGUMPUL DATA (APD)
DIGITALISASI PRODUK BANK SYARIAH MANDIRI KC METRO DI
ERA REVOLUSI 4.0

Petunjuk pelaksanaan

1. Dengan menggunakan metode wawancara bebas terpimpin
2. Selama penelitian berlangsung peneliti mencatat dan mendeskripsikan hasil wawancara
3. Waktu pelaksanaan wawancara sewaktu-waktu dan dapat berubah mengikuti perkembangan situasi dan kondisi yang terjadi dilapangan.

A. Wawancara

Wawancara kepada *branch manager*

1. Apa yang dimaksud dengan digitalisasi produk ?
2. Apa saja jenis-jenis digitalisasi produk di Bank Syariah Mandiri KC Metro ?
3. Dalam digitalisasi produk MSM (*mandiri syariah mobile*) termasuk kedalam tingkatan atau tahap berapa dalam revolusi industri ?
4. Apa fungsi dari digitalisasi produk tersebut ?
5. Apa tujuan dari pengembangan produk digitalisasi tersebut ?
6. Apa manfaat dari digitalisasi produk tersebut ?
7. Kebijakan apa yang diambil dalam digitalisasi produk di era revolusi industri 4.0 ?

Wawancara kepada *manager operasional*

1. Apa yang dimaksud dengan revolusi industri 4.0 ?
2. Apa yang menjadi ciri revolusi industri 4.0 ?
3. Apa indikator dari revolusi 4.0 ?
4. Bagaimana perbedaan revolusi industri 4.0 dengan revolusi sebelumnya ?
5. Apa peluang Bank Syariah Mandiri KC Metro di era revolusi 4.0 ?
6. Apa yang menjadi tantangan Bank Syariah Mandiri KC Metro di era revolusi 4.0 ?
7. Strategi apa yang digunakan Bank Syariah Mandiri KC Metro di era revolusi 4.0 ?

Wawancara kepada *customer service*

1. Apa bentuk dari digitalisasi produk di Bank Syariah Mandiri KC Metro ?
2. Bagaimanakah transaksi di aplikasi tersebut ?
3. Produk apa yang sebelumnya manual dan sekarang menjadi digital ?
4. Produk apa yang masih harus bertemu atau tatap muka ?
5. Berapa rata-rata pengguna aplikasi *mandiri syariah mobile* ?

B. Dokumentasi

1. Profil Bank Syariah Mandiri KC Metro
2. Jumlah nasabah pengguna produk digitalisasi (aplikasi MSM)
3. Brosur produk Bank Syariah Mandiri KC Metro
4. Foto dokumentasi dalam proses penelitian

Metro, Februari 2021
Peneliti,



Muhajir Haqqiqi
NPM. 1704100153

Mengetahui

Pembimbing I,



Wahyu Setiawan, M.Ag
NIP. 19800516 200501 1 008

Pembimbing II,



Nurul Mahmudah, M.H
NIP. 19930115201812003

**DIGITALISASI PRODUK BANK SYARIAH MANDIRI KC
METRO DI ERA REVOLUSI 4.0**

OUTLINE

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PERSETUJUAN

NOTA DINAS

HALAMAN PENGESAHAN

ABSTRAK

HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN

HALAMAN MOTTO

HALAMAN PERSEMBAHAN

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR LAMPIRAN

- BAB I PENDAHULUAN**
- A. Latar Belakang Masalah
 - B. Pertanyaan Penelitian
 - C. Tujuan dan Manfaat Penelitian
 - D. Penelitian Relevan

- BAB II LANDASAN TEORI**
- A. Digitalisasi Produk Bank Syariah
 - 1. Pengertian digitalisasi produk perbankan syariah
 - 2. Jenis-jenis digitalisasi produk perbankan syariah
 - 3. Fungsi digitalisasi produk perbankan syariah
 - 4. Manfaat digitalisasi produk perbankan syariah
 - B. Revolusi Industri 4.0 terhadap perbankan syariah
 - 1. Pengertian revolusi industri 4.0
 - 2. Ciri atau indikator revolusi 4.0

3. Peluang dan tantangan revolusi industri 4.0 bagi perbankan syariah
4. Pengembangan produk perbankan syariah
5. Kecanggihan teknologi
6. Produk – produk yang dibutuhkan masyarakat

BAB III METODE PENELITIAN

- A. Jenis dan Sifat Penelitian
- B. Sumber Data
- C. Teknik Pengumpulan Data
- D. Teknik Analisis Data

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

- A. Profil Bank Syariah Mandiri KC Metro
 1. Sejarah Berdirinya Bank Syariah Mandiri KC Metro
 2. Tagline, Visi dan Misi Bank Syariah Mandiri KC Metro
 3. Struktur Organisasi Bank Syariah Mandiri KC Metro
- B. Digitalisasi Produk Bank Syariah Mandiri Kc Metro Di Era Revolusi 4.0
 1. Produk Digitalisasi di Bank Syariah Mandiri KC Metro
 2. Produk digital di era revolusi industri 4.0
- C. Analisis Digitalisasi Produk Bank Syariah Mandiri KC Metro Di Era Revolusi 4.0

BAB V PENUTUP

- A. Kesimpulan
- B. Saran

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

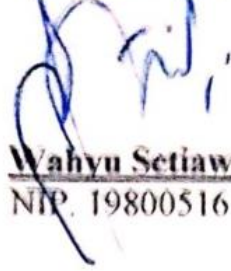
Metro, Februari 2021
Peneliti,



Muhajir Haqqiqi
NPM. 1704100153

Mengetahui,

Pembimbing I,



Wahyu Setiawan, M.Ag
NIP. 19800516 200501 1 008

Pembimbing I,



Nurul Mahmudah, M.H
NIP. 19930215201812003

Metro, 17 Maret 2021
No.01/ 0187- 3/107

Kepada
Institut Agama Islam Negeri Metro
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur
Kota Metro

Up. Yth. Bapak Drs. H. M. Saleh MA, Wakil Dekan I

Perihal: **Persetujuan Izin Research**

Reff: - Surat Institut Agama Islam Negeri Metro No. 0750/In.28/D.1/TL.00/07/2021 tanggal 17 Februari 2021 perihal Izin Research
- Surat Bank Syariah Indonesia Region III Palembang No. 001/374-3/RO III tanggal 16 Maret 2021 perihal Persetujuan Izin Penelitian

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Semoga Bapak beserta seluruh staff senantiasa dalam keadaan sehat wal'afiat dan mendapat taufiq serta hidayah dari Allah SWT. Amin.

Menunjuk perihal tersebut di atas, dengan ini kami sampaikan bahwa pelaksanaan penelitian dalam rangka penulisan skripsi mahasiswa dapat dilaksanakan di Bank Syariah Indonesia Branch Office Metro, dengan keterangan sebagai berikut:

No	Nama, NIM	Universitas/ Fakultas	Periode Penelitian	Judul Skripsi	Unit Kerja Penelitian
1	Muhajir Haqiqi, 1704100153	IAIN Metro/ Ekonomi dan Bisnis Islam	17 Maret 2021 s.d 31 Maret 2021	Digitalisasi Produk Bank Syariah Indonesia Cabang Metro Sudirman Di Era Revolusi 4.0	Branch Office Metro Sudirman

Perlu kami tegaskan bahwa dalam pelaksanaan penelitian tersebut agar selalu memperhatikan hal-hal sebagai berikut:

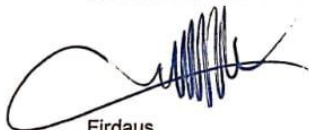
1. Peserta harus mematuhi UU Perbankan No. 10 Tahun 1998 serta ketentuan intern Bank Syariah Mandiri yang menyangkut prinsip-prinsip kerahasiaan bank.
2. Peserta harus mematuhi SPO HC perihal Riset, Survey, Penelitian Ilmiah, Pengisian Quisioner bagi mahasiswa dalam rangka penyusunan skripsi; program studi S1 – S3 dan praktek kerja lapangan/magang bagi siswa sekolah menengah kejuruan/diploma.
3. Peserta hanya dapat memperoleh data untuk kepentingan ilmiah dan yang bersangkutan tidak diperkenankan menyebarluaskan kepada pihak lain.

4. Peserta tidak diperkenankan menyalin (fotocopy) data dan membuat salinan dokumen nasabah untuk kepentingan pribadi.
5. Peserta melaksanakan riset selama \pm 2 (dua) minggu, dan bila diperlukan dapat diperpanjang dengan jangka waktu maksimal 1 (satu) bulan.
6. Peserta akan dibawah bimbingan dan pengawasan seorang pejabat bank.
7. Setelah melaksanakan penelitian/riset, peserta menyerahkan 1 (satu) buah copy hasil riset yang telah diperiksa/disetujui oleh pembimbing dan pejabat Bank Syariah Indonesia.
8. Peserta wajib menandatangani **Surat Pernyataan** bermaterai (terlampir).
9. Pelaksanaan penelitian dapat dilakukan dengan wawancara melalui videocall dan data yang diperlukan agar diberikan secara online (dengan tetap mengacu pada poin 1 dan 3)

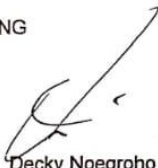
Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

PT. BANK SYARIAH INDONESIA
BRANCH OFFICE METRO LAMPUNG



Firdaus
Branch Manager



Decky Noegroho A.K.
BOSM



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Inggulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iaim@metrouniv.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: 0749/In.28/D.1/TL.01/02/2021

Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro, menugaskan kepada saudara:

Nama : MUHAJIR HAQQIQI
NPM : 1704100153
Semester : 8 (Delapan)
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di Bank Syariah Indonesia KC. Metro - Sudirman, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "DIGITALISASI PRODUK BANK SYARIAH INDONESIA CABANG METRO - SUDIRMAN DI ERA REVOLUSI 4.0".
 2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro
Pada Tanggal : 17 Februari 2021

Mengetahui **BSI** BANK SYARIAH
Pejabat Setempat INDONESIA
KC Metro Sudirman

Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



Drs.H. M. Saleh MA
NIP 19650111 199303 1 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
UNIT PERPUSTAKAAN**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
M E T R O Telp (0725) 41507, Faks (0725) 47296, Website: digilib.metrouniv.ac.id, pustaka.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA
Nomor : P-113/In.28/SJU.1/OT.01/01/2021**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : Muhajir Haqqiqi
NPM : 1704100153
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ S1. Perbankan Syariah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2020 / 2021 dengan nomor anggota 1704100153

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas dari pinjaman buku Perpustakaan dan telah memberi sumbangan kepada Perpustakaan dalam rangka penambahan koleksi buku-buku Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 01 Februari 2021
Kepala Perpustakaan

Drs. Mukhlidi Sudin, M.Pd
NIM 196808311981031001

DOKUMENTASI





BSI Mobile
Buka Rekening Online
Jadi Lebih Praktis

Buka rekening secara online di BSI Mobile.
 Lebih mudah, gak pake ngantre!
 Kapan aja, dimana aja!



Langkah Buka Rekening
Bank Syariah Indonesia secara online

-  **Buka Rekening**
 Download dan buka BSI Mobile, lalu klik buka rekening
-  **Jenis Rekening**
 Pilih jenis rekening yang diinginkan
-  **Upload Dokumen**
 Upload dokumen foto KTP, NPWP, foto tanda tangan dan isi data diri
-  **Video Call**
 - Lakukan Video Call untuk verifikasi tanpa harus datang ke Cabang, atau
 - Jika dilakukan di Cabang, cukup tunjukkan kode reservasi ke petugas Bank (CS)
-  **Rekening Berhasil**
 Rekening berhasil dibuat, bisa langsung bertransaksi
-  **Aktivasi & Setoran**
 - Nasabah menerima kode aktivasi BSI Mobile & bisa bertransaksi.
 - Setoran bisa dengan transfer bank
 - Kartu ATM diambil di kantor cabang terdekat






www.bankbsi.co.id
Bank Syariah Indonesia Call 14840



BSI Mobile
Kemudahan bertransaksi
& keberkahan dalam genggaman

Dilengkapi Fitur Unggulan:

- Buka Rekening Online
- Transaksi QRIS
- Top Up eWallet
- Fitur e-mas
- Fitur Berbagi




www.bankbsi.co.id
Bank Syariah Indonesia Call 14840





Info Rekening



Transfer



Bayar



Beli



Layanan Islami



Berbagi - Ziswaf



e-mas



Favorit



Tarik Tunai



Buka Rekening



Top Up eWallet



E-Commerce



Transaksi
Terjadwal



Keyboard



RIWAYAT HIDUP



Peneliti bernama Muhajir Haqqiqi, merupakan anak pertama dari 2 bersaudara dari pasangan Bapak Ahmad Fathul Hadi dan Ibu Andini. Lahir pada Tanggal 12 September 1998. Dibesarkan di Mesuji sampai sekarang, tinggal di Desa Berasan Makmur Kecamatan Tanjung raya Kabupaten Mesuji.

Peneliti menyelesaikan pendidikan formalnya di SD Negeri 02 Brabasan lulus pada 2011, SMP Negeri 1 Tanjung Raya lulus pada 2014, dan SMK Setia Bhakti lulus pada tahun 2017. Pada tahun 2017 penulis terdaftar menjadi mahasiswa Jurusan S1 Perbankan Syariah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro melalui seleksi penerimaan mahasiswa baru jalur UM-PTKIN.

Bagi peneliti untuk bisa menyelesaikan Program Studi S1 bukan hal yang mudah, ada beberapa tahap yang mungkin kita memang dituntut untuk berfikir dan bekerja keras. Namun dukungan penuh dari orang tua, dan keluarga serta kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT yang dapat menghadapi segala penghalang, sehingga peneliti bisa menyelesaikan program studi ini dengan baik.

Memasuki akhir masa Studi Peneliti di jurusan S1 Perbankan Syariah IAIN Metro, Peneliti mempersembahkan Skripsi yang berjudul: "**DIGITALISASI PRODUK BANK SYARIAH INDONESIA KC METRO DI ERA REVOLUSI 4.0**".