

**SKRIPSI**

**PENGARUH KEAMANAN, KEMUDAHAN DAN FITUR  
LAYANAN TERHADAP MINAT KONSUMEN  
MENGUNAKAN GO-PAY DAN OVO PADA MASYARAKAT  
KELURAHAN IRINGMULYO**

Oleh :

**FENI INTAN RAHAYU**  
**NPM : 1702100040**



**Jurusan Perbankan Syariah**  
**Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO**  
**1442 H/2021 M**

**PENGARUH KEAMANAN, KEMUDAHAN DAN FITUR  
LAYANAN TERHADAP MINAT KONSUMEN  
MENGUNAKAN GO-PAY DAN OVO PADA MASYARAKAT  
KELURAHAN IRINGMULYO**

Diajukan Untuk Tugas dan Memenuhi Sebagai Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :  
FENI INTAN RAHAYU  
NPM : 1702100040

Pembimbing I : Hermanita, S.E, M.M  
Pembimbing II : Aulia Ranny Priyatna, M.E.Sy

**Jurusan Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
1442 H/2021 M**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : PENGARUH KEAMANAN, KEMUDAHAN, DAN FITUR  
LAYANAN TERHADAP MINAT KONSUMEN  
MENGUNAKAN GO-PAY DAN OVO PADA  
MASYARAKAT KELURAHAN IRINGMULYO

Nama : Feni Intan Rahayu  
NPM : 1702100040  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : Perbankan Syariah

## MENYETUJUI


Sudah dapat kami setuju untuk dimunaqosyahkan dalam sidang  
munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro.

Pembimbing 1



**Hermanita, S.E., M.M**  
NIP : 197302201999032000

Metro, Maret 2021  
Pembimbing II



**Aulia Ranny Privatna, M.E.Sy**  
NIDN. 2016068401

## NOTA DINAS

Nomor :  
Lampiran : 1 (satu) Berkas  
Perihal : Pengajuan Skripsi untuk Dimunaqosyahkan

Kepada Yth.,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro  
Di-  
Tempat

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Setelah kami mengadakan pemeriksaan, bimbingan dan perbaikan  
seperlunya, maka skripsi saudari:

Nama : Feni Intan Rahayu  
NPM : 1702100040  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : Perbankan Syariah  
Judul : Pengaruh Keamanan, Kemudahan Dan Fitur Layanan  
Terhadap Minat Konsumen Menggunakan Go-Pay Dan  
OVO Pada Masyarakat Kelurahan Iringmulyo

Sudah dapat kami setuju dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro untuk dimunaqosyahkan.

Demikianlah harapan kami dan atas perhatiannya, kami sampaikan  
terimakasih.

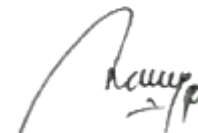
*Wassalamualaikum Wr. Wb*

Pembimbing I



**Hermanita, S.E., M.M.**  
**NIP : 197302201999032000**

Metro, Maret 2021  
Pembimbing II



**Aulia Ranny Priyatna, M.E.Sy**  
**NIDN. 2016068401**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111

Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;

Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

**PENGESAHAN SKRIPSI**

No : 1247 / In. 28. 3 / D / PP. 00. 9 / 04 / 2021

Skripsi dengan judul : PENGARUH KEAMANAN, KEMUDAHAN DAN FITUR LAYANAN TERHADAP MINAT KONSUMEN MENGGUNAKAN GO-PAY DAN OVO PADA MASYARAKAT KELURAHAN IRINGMULYO disusun oleh Feni Intan Rahayu, NPM : 1702100040, Program Studi Perbankan Syariah yang telah diujikan dalam Sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada Hari/Tanggal : Kamis/1 April 2021, Kampus II (E.8.2.3) Gedung Abu Ubady Al-Hasyim).

**TIM MUNAQOSYAH**

Ketua/Moderator : Hermanita, S.E.M.M  
Penguji I : Zumaroh, M.E.Sy  
Penguji II : Aulia Ranny Priyatna, M.E.Sy  
Sekertaris : David Ahmad Yani, M.M



Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Widhiya Ninsiana, M.Hum

197209232000032002

## ABSTRAK

# PENGARUH KEAMANAN, KEMUDAHAN DAN FITUR LAYANAN TERHADAP MINAT KONSUMEN MENGGUNAKAN GO-PAY DAN OVO PADA MOASYARAKAT KELURAHAN IRINGMULYO

Oleh : Feni Intan Rahayu

*E-Wallet* merupakan sebuah dompet elektronik yang memungkinkan penggunaanya untuk melakukan sistem transaksi pembayaran secara digital. Minat masyarakat dalam penggunaan *e-wallet* belum menyeluruh, padahal hampir semua orang menggunakan telepon pintar, faktor eksternak menjadi penyebab utama konsumen dan calon konsumen menggunakan Go-Pay dan OVO yang di dalamnya dipengaruhi oleh keamanan, kemudahan, dan fitur layanan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah variabel keamanan, kemudahan dan fitur layanan berpengaruh terhadap minat konsumen menggunakan Go-Pay dan OVO pada masyarakat kelurahan Iringmulyo. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dan jenis penelitiannya yaitu survei. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat kelurahan Iringmulyo. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purpose sampling*. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 40 responden yang terdiri dari konsumen dan driver transportasi online. Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan skala *likert*. Pengujian dan analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda yang sebelumnya dilakukan uji asumsi klasik.

Hasil peneltian menggunakan Uji Parsial (T) Keamanan berpengaruh secara negatif terhadap minat menggunakan Go-Pay dan OVO ( $-1,972 > 0,681$ ). Kemudian kemudahan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan Go-Pay dan OVO diperoleh hasil  $2,439 > 0,681$ .Selanjutnya fitur layanan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan Go-Pay dan OVO diperoleh hasil  $4,475 > 0,681$ . Dengan menggunakan Uji Simultan (F) ketiga variabel tersebut berpengaruh secara simultan terhadap minat menggunakan Go-Pay dan OVO dengan nilai  $f_{hitung}$  23,431. Maka dapat disimpulkan variabel ( $X_1$ ) keamanan, ( $X_2$ ) kemudahan dan ( $X_3$ ) fitur layanan berpengaruh secara simultan terhadap (Y) minat menggunakan Go-Pay dan OVO. Berdasarkan hasil uji  $Rsquare$  sebesar 0,661 yang menunjukkan bahwa variabel  $X_1$  (keamanan),  $X_2$  (Kemudahan),  $X_3$  (fitur layanan) mampu mempengaruhi variabel Y (minat) menggunakan Go-Pay dan OVO sebesar 66% sedangkan 34% lainnya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

**Kata Kunci : Keamanan, Kemudahan, Fitur Layanan dan Minat.**

## ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Feni Intan Rahayu

NPM : 1702100040

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan asli hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumber yang disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, Maret 2021



**Feni Intan Rahayu**  
**NPM.1702100040**

## MOTTO

وَالَّذِينَ إِذَا أَنْفَقُوا لَمْ يُسْرِفُوا وَلَمْ يَقْتُرُوا وَكَانَ بَيْنَ ذَلِكَ قَوَامًا ﴿٦٧﴾

*Artinya : “Dan orang-orang yang apabila membelanjakan (harta), mereka tidak berlebihan, dan tidak (pula) kikir, dan adalah (pembelanjaan itu) di tengah-tengah antara yang demikian.”<sup>1</sup>*

(Q.S Al- Furqan (26) : 67)

---

<sup>1</sup> Departemen Agama RI, Al-Qur'an Tajwid & Terjeman, (Bandung : CV Penerbit Diponegoro),365.



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Tiada kata yang pantas diucapkan selain bersyukur kepada Allah SWT yang telah memberikan begitu banyak berkah dalam hidup peneliti. Peneliti persembahkan skripsi ini sebagai ungkapan rasa hormat dan cinta kasih yang tulus kepada :

1. Kedua orang tua Bapak Sumarno dan Mama Susiyanti. Terimakasih telah memberikan kasih sayang, dukungan, materi, serta doa yang tiada pernah putusnya untuk anak perempuan tunggal yang insya Allah akan membahagiakan dunia hingga akhirat.
2. Ibu Hermanita, SE. M.M selaku pembimbing I, dan Ibu Aulia Ranny Priyatna, M.E.Sy selaku pembimbing II, yang telah memberi arahan dan bimbingan sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
3. Sahabatku, Ganis Septiani, Siti Mariya Ulva dan Ulva Safitria yang selalu memberiku tawa, dukungan, bantuan, dan segenap perhatian.
4. Ogi Santoso senantiasa memberikan dukungan, dan selalu ada dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Teman-teman seperjuangan kelas B Perbankan Syariah Angkatan 2017
6. Almamaterku tercinta, IAIN Metro, yang memberikan tempat dan kesempatan untuk belajar dan mengetahui banyak ilmu.

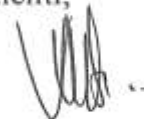
## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas taufik hidayah dan inayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi penelitian. Penulisan Skripsi merupakan persyaratan skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi. Dalam upaya penyelesaian skripsi ini, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Siti Nurjnah, M.Ag selaku Rektor IAIN Metro.
2. Ibu Hermanita, SE. M.M selaku pembimbing I, dan Ibu Aulia Ranny Priyatna, M.E.Sy selaku pembimbing II, yang telah memberi arahan dan bimbingan sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu Dosen/Karyawan IAIN Metro yang telah mentransferkan ilmunya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya.
4. Bapak Jharles Sihaloho selaku ketua Shelter Kampus Metro (SKM) yang telah memberikan informasi dan bantuan terkait penyelesaian penelitian ini.

Kritik dan saran demi perbaikan skripsi ini sangat diharapkan, semoga hasil penelitian yang telah dilakukan kiranya dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Metro, Maret 2021  
Peneliti,



**Feni Intan Rahayu**  
**NPM : 1702100040**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN NOTA DINAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>viii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>HALAMAN KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	5
C. Batasan Masalah .....	5
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
F. Penelitian Relevan .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Minat .....	10
1. Pengertian Minat.....	10
2. Macam-macam Minat .....	11
3. Indikator- indikator Minat .....	13
B. Keamanan .....	13
1. Pengertian Kemanan.....	13
2. Aspek-aspek Keamanan .....	14
3. Indikator Keamanan .....	15

C. Kemudahan .....	16
1. Pengertian Kemudahan .....	16
2. Aspek-aspek Kemudahan.....	17
3. Indikator Kemudahan.....	17
D. Fitur Layanan .....	18
1. Pengertian Fitur Layanan .....	18
2. Jenis Fitur Layanan .....	19
3. Indikator Fitur Layanan.....	19
E. Kerangka Pemikiran.....	20
F. Hipotesis Penelitian.....	21

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Rancangan Penelitian .....	24
B. Definisi Operasional Variabel.....	25
C. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	26
1. Populasi .....	26
2. Sampel dan Teknik Sampling.....	27
D. Teknik Pengumpulan Data.....	28
E. Instrumen Penelitian.....	29
1. Rancangan Instrumen Penelitian.....	29
2. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	31
F. Teknik Analisis Data.....	32
1. Uji Asumsi Klasik.....	32
2. Uji Regresi Linear Berganda .....	34
3. Uji Hipotesis .....	34

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian .....	37
1. Sejarah Kelurahan Iringmulyo .....	37
2. Letak Kelurahan Iringmulyo .....	38
3. Go-Pay.....	39
4. OVO .....	39

B.	Deskripsi Data.....	40
1.	Pengujian Instrumen Penelitian .....	40
2.	Uji Asumsi Klasik.....	44
3.	Uji Regresi Linear Berganda .....	47
4.	Pengujian Hipotesis .....	49
a.	Uji Parsial (T) .....	49
b.	Uji Simultan (F) .....	50
c.	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	52
C.	Pembahasan .....	53
1.	Pengaruh Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Go-Pay dan OVO.....	54
2.	Pengaruh Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Go-Pay dan OVO.....	55
3.	Pengaruh Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan Go-Pay dan OVO.....	56
4.	Pengaruh Keamanan, Kemudahan Dan Fitur Layanan Secara Simultan Terhadap Minat Menggunakan Go-Pay dan OVO.....	56
<b>BAB V PENUTUP</b>		
A.	Kesimpulan.....	58
B.	Saran.....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>60</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>64</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>		<b>98</b>

## DAFTAR TABEL

1. Tabel 3.2 Tabel <i>Skala Likert</i> .....	29
2. Tabel 3.3 Kisi-Kisi Umum Instrumen Penelitian .....	30
3. Tabel 3.4 Kisi-kisi Khusus Instrumen Penelitian .....	30
4. Tabel 4.1 Uji Validitas Variabel X <sub>1</sub> (Keamanan).....	41
5. Tabel 4.2 Uji Validitas Variabel X <sub>2</sub> (Kemudahan).....	41
6. Tabel 4.3 Uji Validitas Variabel X <sub>3</sub> (Fitur Layanan) .....	42
7. Tabel 4.4 Uji Validitas Variabel Y (Minat) .....	42
8. Tabel 4.5 Uji Reliabilitas .....	43
9. Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Kromologrov-Smirnov</i> .....	44
10. Tabel 4.7 Uji Multikolenieritas .....	45
11. Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	47
12. Tabel 4.9 Hasil Uji T .....	49
13. Tabel 4.10 Hasil Uji F .....	51
14. Tabel 4.9 Hasil Uji R <sup>2</sup> .....	52

## DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Penelitian ..... 21
2. Gambar 4.1 Hasil Uji Heterokedasitas ..... 46

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Hasil Uji Validitas Variabel Keamanan ( $X_1$ ).....	63
2. Hasil Uji Validitas Variabel Kemudahan ( $X_2$ ).....	63
3. Hasil Uji Validitas Variabel Fitur Layanan( $X_3$ ) .....	64
4. Hasil Uji Validitas Variabel Minat (Y).....	65
5. Hasil Uji Reliabilitas.....	66
6. Hasil Uji Normalitas .....	66
7. Hasil Uji Multikolinearitas .....	67
8. Hasil Uji Heterokedasitas .....	67
9. Hasil Uji Parsial (T).....	67
10. Hasil Uji Simultan (F).....	68
11. Hasil Uji Koefisiensi Determinasi $R^2$ .....	68
12. t Tabel .....	69
13. f Tabel.....	70
14. Dokumentasi Dengan Responden.....	71
15. APD .....	72
16. Data Jawaban Responden .....	77
17. SK Bimbingan.....	78
18. Surat Izin Pra Survei .....	79
19. Surat Balasan Pra Survei.....	80
20. Surat Izin Research .....	81
21. Surat Tugas .....	82
22. Surat Bebas Pustaka.....	83
23. Surat Keterangan Plagiasi .....	84
24. Form Bimbingan .....	85



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi untuk saat ini memang sangat digencarkan, sistem praktis yang disuguhkan menjadi pilihan tersendiri bagi kaum milenial. Kemudahan untuk mengakses teknologi menjadikan pertimbangan seluruh masyarakat untuk beralih menggunakan media teknologi, meskipun ada beberapa yang tidak nyaman dengan perkembangan ini. Namun seiring berjalannya waktu berkembangnya teknologi yang semakin canggih mengakibatkan beralihnya sistem manual menjadi sistem teknologi. Saat ini, revolusi industri 4.0 sedang berlangsung pada berbagai aspek kehidupan, tidak terkecuali pada sistem pembayaran. Para konsumen merespon cepat dengan adanya perkembangan industri 4.0 dan banyak juga yang melakukan perubahan konsep pada sistem pembayaran yang diterapkan dengan melihat dari sisi kepraktisan.

Sektor keuangan saat ini menjadi sorotan dengan adanya perubahan yang dikenal dengan istilah *Fintech (Financial Technology)*. *FinTech* adalah sebuah pembaruan pada industri jasa keuangan yang memanfaatkan teknologi. Produk *fintech* pada umumnya berupa suatu sistem yang dibuat untuk menjalankan mekanisme transaksi keuangan.<sup>1</sup> *Fintech* merupakan aplikasi teknologi digital yang digunakan dalam memberikan solusi bagi masyarakat. Perkembangan teknologi dan sistem informasi yang terus menerus menghasilkan berbagai

---

<sup>1</sup>FAQ Kategori Umum Otoritas Jasa Keuangan, [www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id) Diunduh pada 19 November 2020.

inovasi dalam rangka memenuhi kebutuhan masyarakat baik dari sistem jasa pelayanan, jasa pembayaran, maupun proses pemerintahan. Salah satu jenis untuk kategori pembayaran yang sekarang sedang menjamur dimasyarakat yaitu dompet digital atau digital wallet.

*Fintech* dompet digital ini memungkinkan penggunaanya untuk menyimpan uang di aplikasi yang kemudian digunakan transaksi. Kelebihan dari dompet digital ini terletak pada kemudahan dan kepraktisnnya. *E-wallet* dan *E-money* yang berkembang dilingkungan masyarakat umumnya digunakan untuk pembayaran transportasi dan pembayaran minimarket. Penggunaanya tidak perlu membawa uang cash dan tidak perlu menyimpan uang receh saat ada kembalian.

Go-Pay dan OVO merupakan aplikasi yang paling populer dan banyak digunakan oleh driver maupun konsumen transportasi online. Go-Pay adalah layanan *e-wallet* yang ada dalam aplkasi Go-Jek. Dalam kegunannya Go-Pay dapat digunakan utnuk pembayaran seluruh layanan yang ada pada Go-Jek, seperti Go-Car, Go-Send, Go-Ride, dll.<sup>2</sup> Sedangkan OVO merupakan layanan keuangan digital yang diterbitkan oleh PT Visionet Internasional pada tahun 2016, dengan menawarkan fitur pembayaran, poin. Pada tahun 2018 OVO mulai bekerjasama dengan beberapa perusahaan besar seperti Alfamart, Grab, dan Bank Mandiri. Hingga saat ini OVO juga menjalin kerjasama dengan Toko Pedia.<sup>3</sup> Dikutip dari *Daily Social Reserch* mengenai *Fintech Report* pada tahun 2019 *Digital Wallet* menduduki peringkat teratas dibandingkan produk *Fintech* lainnya. Menurut

---

<sup>2</sup> Zuhroh Nilakandi, "Apa Itu GoPay? Pengertian GoPay Beserta Fungsi dan Kelebihannya," dalam <http://nesabamedia.com> diunduh pada 11 Oktober 2020.

<sup>3</sup> Randi Eka, "OVO dan Evolusi Layanan Pembayaran Mobile," dalam <http://dailysocial.id> diunduh pada 11 Okltober 2020.

responden digital wallet produk yang sangat populer, kemudian dilanjutkan dengan produk *fintech* lainnya seperti Investment, Paylater, dan P2P Lending. Go-pay menjadi aplikasi *digital wallet* yang paling banyak digunakan pada tahun 2019. Sementara OVO menjadi aplikasi *digital wallet* yang memiliki awareness masyarakat tertinggi.<sup>4</sup>

Penggunaan fitur *e-wallet* tergolong masih rendah, jika dibandingkan dengan penggunaan telepon pintar pada masyarakat. Kekurangtahuan masyarakat mengenai *e-wallet* menjadi penyebab utamanya. Berdasarkan hasil prasurvey yang telah peneliti lakukan kepada 13 pengguna telepon pintar, 7 di antaranya merupakan driver Grab dan Go-Jek Shelter Kampus Metro, mengatakan bahwa mereka merupakan pengguna aktif Go-Pay dan OVO, mereka beranggapan bahwa menggunakan Go-Pay dan OVO mampu membantunya dalam transaksi sehari-hari, mereka juga menuturkan apabila menggunakan Go-Pay dan OVO transaksi lebih cepat, jelas, mudah, keamanannya terjamin dan banyak fitur layanan. Wawancara lainnya peneliti lakukan kepada 3 konsumen aktif mereka mengatakan sering menggunakan Go-Pay dan OVO untuk transaksi-transaksi kecil seperti membeli pulsa dan paket data, dan delivery order makanan. Sedangkan wawancara lainnya dilakukan pada 3 konsumen pasif mereka mengatakan alasan tidak sering menggunakan Go-Pay dan OVO karena ribet, kemanannya kurang terjamin, harus selalu terhubung dengan internet dan fitur layanannya sulit untuk dipahami mereka menegaskan bahwa penggunaan uang

---

<sup>4</sup> Daily Sosial Research, "Laporan DSR Research : Fintech Report 2019," dalam <https://dailysocial.id> diunduh pada 22 Oktober 2020.

tunai dirasa lebih jelas, dan aman dibandingkan dengan menggunakan Go-Pay dan OVO.

Go-Pay dan OVO merupakan *e-wallet* yang paling banyak digunakan, namun faktor kemudahan yang dirasa menjadi daya tarik dalam penggunaan Go-Pay dan OVO tidak berlaku pada seluruh masyarakat. Pada kalangan tertentu, terutama pada masyarakat yang usianya menginjak kurang produktif, justru menganggap *e-wallet* sedikit ribet, selain itu keamanan dan fitur layanan juga menjadi pertimbangan lain karena calon pengguna beranggapan bahwa menggunakan Go-Pay dan OVO dirasa kurang aman.

Minat seorang konsumen untuk melakukan pembelian atau menggunakan barang dan jasa didukung oleh faktor eksternal. Faktor eksternal adalah sesuatu yang membuat berminat yang datangnya dari luar diri, seperti keluarga, rekan, tersedia prasarana dan sarana atau fasilitas dan keadaan. Dalam penggunaan Go-Pay dan OVO pada masyarakat kelurahan Iringmulyo dipengaruhi oleh sarana aplikasi Go-Pay dan OVO yang menyediakan keamanan dalam bertransaksi, kepraktisan dalam penggunaannya, dan fitur layanan yang bervariasi.

Berdasarkan hasil prasurvey serta beberapa permasalahan yang telah diuraikan maka fokus penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah faktor keamanan, kemudahan dan fitur layanan berpengaruh terhadap minat konsumen untuk menggunakan Go-Pay dan OVO. Sehingga dapat diambil judul “Pengaruh Keamanan, Kemudahan dan Fitur Layanan Terhadap Minat Konsumen Menggunakan Go-Pay dan OVO Pada masyarakat Kelurahan Iringmulyo”

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka identifikasi masalah dari penelitian ini adalah minat masyarakat dalam penggunaan *e-wallet* belum menyeluruh, padahal hampir semua orang menggunakan telepon pintar, faktor kebutuhan menjadi penyebab utama konsumen dan calon konsumen menggunakan Go-Pay dan OVO yang di dalamnya dipengaruhi oleh keamanan, kemudahan, dan fitur layanan.

## **C. Batasan Masalah**

Batasan masalah dari penelitian dibatasi oleh tiga variabel independen dan satu variabel dependen. Variabel independen dalam penelitian ini yaitu : keamanan, kemudahan dan fitur layanan. Sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah minat. Objek dari penelitian ini adalah driver transportasi online dan masyarakat umum pengguna *e-wallet* Go-Pay dan OVO kelurahan Iringmulyo.

## **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah:

1. Apakah keamanan, berpengaruh terhadap minat konsumen menggunakan Go-Pay dan OVO pada masyarakat kelurahan Iringmulyo ?
2. Apakah kemudahan berpengaruh terhadap minat konsumen menggunakan Go-Pay dan OVO pada masyarakat kelurahan Iringmulyo ?
3. Apakah fitur layanan berpengaruh terhadap minat konsumen menggunakan Go-Pay dan OVO pada masyarakat kelurahan Iringmulyo ?

4. Apakah keamanan, kemudahan, dan fitur layanan berpengaruh secara simultan terhadap minat konsumen menggunakan Go-Pay dan OVO pada masyarakat kelurahan Iringmulyo?

## **E. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### 1. Tujuan Penelitian

Dilihat dari rumusan masalah di atas Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui apakah keamanan berpengaruh terhadap minat konsumen menggunakan Go-Pay dan OVO pada masyarakat kelurahan Iringmulyo.
- b. Untuk mengetahui apakah kemudahan berpengaruh terhadap minat konsumen menggunakan Go-Pay dan OVO pada masyarakat kelurahan Iringmulyo.
- c. Untuk mengetahui apakah fitur layanan berpengaruh terhadap minat konsumen menggunakan Go-Pay dan OVO pada masyarakat kelurahan Iringmulyo.
- d. Untuk mengetahui apakah keamanan, kemudahan, dan fitur layanan berpengaruh secara simultan terhadap minat konsumen menggunakan Go-Pay dan OVO pada masyarakat kelurahan Iringmulyo.

## 2. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

### a. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini dapat dipergunakan sebagai referensi dan literatur kepustakaan terkait dengan kajian mengenai keamanan, kemudahan dan fitur layanan terhadap minat menggunakan Go-Pay dan OVO.

### b. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan masukan yang dapat digunakan oleh pihak-pihak terkait seperti perusahaan Gojek, PT Visionet Internasional, konsumen dan pembaca.

## F. Penelitian Relevan

Penelitian relevan adalah suatu penelitian terdahulu yang sudah pernah dibuat dan memiliki keterkaitan antara variabel penelitian, subjek maupun objek penelitian. Selain itu bagian ini memuat uraian secara sistematis mengenai hasil penelitian terdahulu tentang persoalan yang akan dikaji.<sup>5</sup> Penelitian relevan yang digunakan peneliti sebagai literatur kepustakaan tentang Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dan Driver Transportasi Online Menggunakan Go-Pay Dan OVO Pada Masyarakat kelurahan Iringmulyo :

Penelitian yang dilakukan oleh Nurits Nadia Khafiyah (2019) dengan judul skripsi “Pengaruh persepsi mahasiswa mengenai uang elektronik terhadap minat menggunakan aplikasi OVO. (studi kasus pada mahasiswa jurusan pendidikan IPS UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)” Hasil analisis data tersebut, maka diperoleh hasil

---

<sup>5</sup> Zuhairi, et all, *Pedoman Penelitian Skripsi Mahasiswa IAIN Metro*, (IAIN Metro Tahun 2018),

uji regresi linear sederhana menunjukkan bahwa  $sig \leq 0,05$  dengan nilai  $sig$  sebesar 0,001 maka  $H_0$  ditolak, sedangkan nilai  $R^2$  sebesar 0,158 dan dinyatakan terdapat pengaruh antara persepsi mahasiswa antara uang elektronik terhadap minat menggunakan aplikasi OVO sebesar 15,8%. Maka simpulan dari penelitian ini adalah minat menggunakan aplikasi OVO dipengaruhi signifikan oleh persepsi manfaat, kemudahan dan inovasi teknologi. Persamaan dari penelitian ini adalah pendekatan penelitian dan variabel Y. Sedangkan perbedaannya terletak pada variabel X, teknik analisis data, subjek penelitian, serta studi kasus penelitian. Variabel X yang digunakan peneliti pada penelitian ini adalah keamanan, kemudahan dan fitur layanan. Teknik analisis data yang digunakan peneliti dalam penelitian ini adalah menggunakan regresi linear berganda. Objek penelitian dan studi kasus yang digunakan driver transportasi online dan masyarakat umum serta studi kasus dalam penelitian ini dilakukan di Kelurahan Iringmulyo.

Penelitian yang dilakukan oleh Atriani, Lalu Adi Permadi, Baiq Handayani Rinuastuti (2020) dengan judul “Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital OVO” Hasil analisis regresi variabel persepsi manfaat bernilai positif dan signifikan dibuktikan nilai  $t$  hitung sebesar  $6,613 > 1,984$  dan nilai  $sig$  sebesar  $0,000 < 0,05$ . Selain itu variabel persepsi kemudahan juga menunjukkan pengaruh positif dan signifikan dibuktikan hasil dari perhitungan  $t$  hitung sebesar  $3,444 > 1,984$  dan nilai  $sig$  sebesar  $0,001 < 0,05$ . Maka dapat disimpulkan bahwa hasil dari penelitian menunjukkan variabel Persepsi Manfaat dan Kemudahan Penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Menggunakan



Dompet Digital OVO. Persamaan dari penelitian ini adalah pendekatan penelitian yaitu kuantitatif, jenis penelitian yaitu survey, variabel X (kemudahan) dan variabel Y (minat).

Penelitian yang dilakukan oleh Adhi Prakosa<sup>1</sup>, dan Dimas Jati Wintaka (2020) dengan judul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Ulang E-Wallet Pada Generasi Milenial Di Daerah Istimewa Yogyakarta”.. Hasil dari penelitian ini menunjukkan variabel *perceived ease of use* (keyakinan) berpengaruh positif dengan hasil koefisien regresi sebesar 0,156 dan tingkat signifikan sebesar  $0,020 < 0,05$ . Variabel *perceived usefulness* (kepercayaan) berpengaruh positif dengan hasil koefisien regresi sebesar 0,159, dan tingkat signifikan sebesar  $0,033 < 0,05$ . Variabel pengalaman berpengaruh positif dengan hasil koefisien regresi sebesar 0,236 dan tingkat signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$ . Maka dapat disimpulkan bahwa penelitian ini menunjukkan variabel *perceived ease of use* (keyakinan), *perceived usefulness* (kepercayaan), dan pengalaman terhadap minat penggunaan ulang GoPay berpengaruh positif signifikan, dan dari ketiga variabel tersebut berpengaruh secara simultan terhadap minat penggunaan ulang Go-Pay. Persamaan dari penelitian ini adalah pendekatan penelitian dan variabel Y. pendekatan yang peneliti gunakan yaitu kuantitatif dan variabel Y yang dimaksud adalah (minat). Sedangkan perbedaan penelitian ini adalah terletak pada variabel X yaitu *perceived ease of use* (keyakinan), *perceived usefulness* (kepercayaan), dan pengalaman, selain dari ketiga variabel tersebut perbedaan yang lain adalah studi kasus pada Kelurahan Iringmulyo.

## BAB II

### LANDASAN TEORI

#### A. Minat

##### 1. Pengertian Minat

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia minat adalah kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu.<sup>1</sup> Minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa keinginan pada suatu hal tanpa ada yang menyuruhnya. Minat adalah suatu kondisi ketertarikan terhadap suatu objek karena hal yang menjadi bidang keahliannya, bidang yang disukai, ataupun bidang yang sedang dibutuhkan.<sup>2</sup> Pembelian suatu produk oleh manusia pastinya sudah melewati berbagai pertimbangan terlebih dahulu sebelum membeli.<sup>3</sup> Minat merupakan suatu stimulus yang menjadikan individu terikat perhatiannya atas suatu objek tertentu seperti manusia, pekerjaan, dan lainnya.<sup>4</sup>

Menurut Kotler dan Keller arti minat konsumen adalah sebuah perilaku dimana konsumen memiliki keinginan keinginan untuk membeli, atau memilih suatu produk berdasarkan pengalaman dalam memilih, menggunakan, dan mengkonsumsi atau bahkan menginginkan suatu produk.<sup>5</sup>

---

<sup>1</sup> Departemen Pendidikan Nasional, “*Kamus Besar Bahasa Indonesia*” (Jakarta : Pusat Bahasa, 2008), 957.

<sup>2</sup> I Wayan Bagia, *Perilaku Organisasi*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2015), 76.

<sup>3</sup> Abdul Rahman dan Rizki Yudi Dewantara, “Pengaruh Kemudahan Menggunakan Dan Kemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Minat Menggunakan Situs Jual Beli Online,” *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.52, No.1, 2017, 4.

<sup>4</sup> *Ibid.*, Nurits Nadia Khafiyah, Persepsi Mahasiswa Mengenai Uang Elektronik Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi OVO (Studi Pada Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta), 8.

<sup>5</sup> Arief Adi Satria, “Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36” *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol.2, No.1, 2017, 46.

Faktor yang mempengaruhi minat seorang konsumen dalam menentukan pilihannya menurut Rober dalam Muhibbin Syah antara lain:<sup>6</sup>

a. Faktor internal

Faktor internal adalah sesuatu yang membuat berminat yang datangnya dari dalam diri seseorang. Faktor internal adalah pemusatan perhatian, keingintahuan, motivasi, dan kebutuhan”.

b. Faktor Eksternal

Faktor eksternal adalah sesuatu yang membuat berminat yang datangnya dari luar diri, seperti keluarga, rekan, tersedia prasarana dan sarana atau fasilitas dan keadaan.

Maka dapat dipahami bahwa minat merupakan suatu keadaan manusia menentukan suatu pilihan atas dasar beberapa pertimbangan yang mencakup beberapa aspek yaitu kemudahan, lebih menyukai, dan membutuhkan.

2. Macam-macam Minat

Berdasarkan sudut pandang dan penggolongannya minat dibagi menjadi tiga bagian:<sup>7</sup>

a. Berdasarkan timbulnya

Minat berdasarkan timbulnya terbagi menjadi dua yaitu : minat kirturil dan primitif. Minat kirturil merupakan minat yang terjadi akibat adanya proses pembelajaran, minat yang disebabkan karena proses pebelajaran misalnya : minat pada suatu seni, minat musik, dan lain

---

<sup>6</sup> Iin Soraya, ”*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta Dalam Mengakses Fortal Media Jakarta Smart City*”, Jurnal Komunikasi Vol. VI No 1, 2015..12

<sup>7</sup> Putri Ernawati, “Pengaruh fitur layanan, penghargaan dan mitra kerja terhadap minat nasabah menggunakan internet banking pada Bank Syariah Mandiri KCP Tulungagung”, (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung, 2018), 23-24.

sebagainya. Sedangkan minat primitif merupakan minat yang disebabkan karena kebutuhan biologis seseorang baik kebutuhan jasmani maupun rohani. Minat yang disebabkan karena faktor kebutuhan misalnya : minat ingin menggunakan sesuatu karena membutuhkan beberapa alasan, seperti menggunakan sesuatu atas dasar lebih aman, lebih mudah, banyak kegunaan, dan lain sebagainya .

b. Berdasarkan arahnya

Minat berdasarkan arahnya terbagi menjadi minat intrinsik dan minat ekstrinsik. Minat intrinsik merupakan minat yang langsung berhubungan dengan aktivitas itu sendiri. Sedangkan minat ekstrinsik merupakan minat yang berhubungan dengan tujuan akhir dari suatu kegiatan.

c. Berdasarkan cara pengungkapan

Minat berdasarkan cara pengungkapannya terbagi menjadi empat bagian yaitu:

1) *Ekspressed interst*

*Ekspressed interst* merupakan minat yang diungkapkan kepada suatu subjek untuk melakukan kegiatan yang diinginkan atau tidak diinginkan.

2) *Manifes interst*

*Manifes interst* merupakan minat yang diungkapkan dengan cara melakukan pengamatan terlebih dahulu terhadap aktivitas yang akan dilakukan.

### 3) *Tested interst*

*Tested interst* merupakan minat yang terjadi dari hasil penyimpulan jawaban tes objektif.

### 4) *Inventoried interst*

*Inventoried interst* merupakan minat yang diungkapkan dengan menggunakan alat-alat yang sudah ditrandarisasikan.

Dari beberapa penjelasan di atas mengenai minat maka dapat disimpulkan bahwa minat terjadi karena adanya suatu kebutuhan atau ketertarikan pada suatu objek baik itu benda atau aktivitas lainnya sesuai keinginan individu. Minat menggunakan Go-Pay dan OVO merupakan suatu minat yang didasarkan pada kebutuhan, baik itu berupa kelebihan, keamanan, kemudahan, kepraktisan, dan fitur-fitur yang mendukung dalam membantu memenuhi kebutuhan masyarakat.

## 3. Indikator-indikator Minat

Maka berdasarkan pemaparan tersebut indikator yang mempengaruhi minat menggunakan Go-Pay dan OVO adalah :

- a. Pengetahuan tentang Go-Pay dan OVO.
- b. Pertimbangan penggunaan Go-Pay dan OVO.
- c. Penggunaan Go-Pay dan OVO.

## **B. Keamanan**

### 1. Pengertian Keamanan

Keamanan merupakan suatu hal yang terpenting dalam kepuasan konsumen saat bertransaksi. Keamanan dan privasi dianggap sebagai hal utama

yang harus dipenuhi. Kebutuhan untuk menjaga validitas dan integritas data maupun informasi menjadi tuntutan untuk menerapkan sebuah sistem keamanan.<sup>8</sup> Keamanan adalah suatu masalah yang sangat penting karena berpengaruh langsung terhadap minat konsumen. Transaksi yang aman akan memiliki tingkat kepercayaan yang tinggi bagi calon konsumen.<sup>9</sup>

Resiko kehilangan, curian, penipuan, dan resiko pemalsuan uang berkurang sehingga pihak-pihak yang dirugikan juga berkurang. Sistem keamanan seperti PIN dan *finger print* dapat dijadikan sebagai pelindung data konsumen dari berbagai penipuan atau hecker dalam melakukan transaksi online.

## 2. Aspek-aspek Keamanan

Sistem keamanan yang menjadi daya tarik konsumen menggunakan Go-Pay dan OVO menjadikan dua aplikasi dompet digital ini melakukan beberapa pembaruan contohnya saja Go-Pay dan OVO. Dalam akun resminya Go-Jek mempromosikan bahwa akun Go-Jek memiliki fitur keamanan berupa Gojek SHIELD ini merupakan serangkaian teknologi canggih yang disiapkan untuk menjaga keselamatan dan keamanan penggunanya. Dengan menyediakan fitur notifikasi ketika ada pihak yang berusaha melakukan tindakan penipuan.<sup>10</sup> Selain itu dikutip dari IndoTelko.com OVO juga memperkuat keamanan pembayaran digital dengan menggandeng CashShield, secara bersama-sama OVO dan CashShield mencegah peretasan

---

<sup>8</sup> Richardus Eko Indrajat, *Manajemen Organisasi Dan Tata Kelola Teknologi Informasi* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014), 115.

<sup>9</sup> Vincent Didiek Wiet Aryanto dan Yohan Wismantoro, *Marketing Digital Solusi Bisnis Masa Kini dan Masa Depan*, (Yogyakarta: PT Kanisus, 2020), 208.

<sup>10</sup> [www.gojek.com](http://www.gojek.com) diunduh pada 24 Desember 2020.

akun OVO dari siber, selain itu kerjasama ini juga melindungi gerai-gerai OVO agar tidak menerima pembayaran ilegal dari para penipu, dengan solusi ini maka akan mengurangi resiko penipuan.<sup>11</sup>Aspek-aspek keamanan dalam sebuah jasa menjadi daya tarik tersendiri bagi calon pengguna, berikut adalah aspek-aspek keamanan yang terdapat dalam layanan Go-Pay dan OVO :

a. Keamanan Go-Pay

1) PIN(*Personal Identifications Number*)

PIN (*Personal Identifications Number*) merupakan kode rahasia yang harus diisi diaplikasi Go-Jek, fungsinya sama dengan ATM sebagai kode rahasia yang akan dimasukkan oleh penggunanya saat akan melakukan transaksi.

b. Keamanan OVO

1) Kode keamanan (*Security Code*)

Kode keamanan (*Security Code*) merupakan kode rahasia yang harus diisi diaplikasi OVO, fungsinya sama dengan ATM sebagai kode rahasia yang akan dimasukkan oleh penggunanya saat akan melakukan transaksi.

2) Sidik Jari (*Fingerprint*)

Fitur sidik jari pada OVO hanya untuk smartphine yang sudah memiliki fitur fingerprin.

---

<sup>11</sup>Industry, “OVO Memperkuat Keamanan Pembayaran Dengan CashShield” dalam <https://www.indotelko.com> diunduh pada 24 Desember 2020.

### 3. Indikator keamanan

Berdasarkan pemaparan mengenai fitur layanan Go-Pay dan OVO maka indikator keamanan adalah :

- a. Kepercayaan terhadap Go-Pay dan OVO
- b. Keandalan Go-Pay dan OVO.

## C. Kemudahan

### 1. Pengertian Kemudahan

Masyarakat telah termotivasi untuk menggunakan *fintech* karena penggunaannya yang efektif dan efisien dimana masyarakat mendapatkan keuntungan dalam penggunaannya. Masyarakat mengharapkan sosialisasi para penyelenggara *fintech* dan kemudahan dalam menggunakan layanan sehingga masyarakat yang kurang memahami teknologi dapat dengan mudah mengoperasikannya.<sup>12</sup>

Kemudahan merupakan poin yang sangat penting dalam kaitannya penggunaan *e-wallet* sebagai alat untuk pembayaran. Kemudahan adalah seberapa besar persentase mudah dalam teknologi untuk dipahami dan dioperasikan.<sup>13</sup> Dengan menggunakan *e-wallet* si pengguna akan lebih praktis dalam bertransaksi dan tidak akan dibuat bingung berapa banyak uang yang akan dibawa, penggunanya cukup membawa gadget.

---

<sup>12</sup> Sandryones Palingi dan Lutma Ratna Alloinggi, "Analisa Dskriptif Industri Fintech di Indonesia: Regulasi dan Keamanan Jaringan Dalam Perspektif Teknologi Digital," *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 6, No.2, 2020, 185.

<sup>13</sup> Gilang Rizky Amijaya, "Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko, Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking", (Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang, 2010), 14.



## 2. Aspek-aspek Kemudahan

Kemudahan dapat dipengaruhi oleh beberapa aspek yaitu :<sup>14</sup>

### a. Aspek teknologi

Penggunaan teknologi secara berulang akan memberikan anggapan kepada pengguna bahwa teknologi yang digunakan mudah. Keuntungan yang didapatkan berupa kemudahan saat bertransaksi menjadikan stimulus kepada konsumen untuk menggunakannya secara berulang, bahkan bisa jadi konsumen yang merasakan manfaat kemudahan tersebut akan menyarankan kepada calon konsumen lain untuk menggunakan apa yang digunakan.

### b. Aspek reputasi

Testimoni dari konsumen lain akan merujuk pada keyakinan calon konsumen lain untuk menggunakan suatu yang sama. Reputasi yang baik maka akan menjadikan pengaruh yang positif bagi calon konsumen lainnya.

## 3. Indikator-Indikator Kemudahan

Adapun indikator-indikator kemudahan meliputi :

### a. Teknologi mudah dioperasikan

Teknologi yang mudah digunakan maka akan mempermudah penggunaannya untuk melakukan transaksi. Seperti saat transaksi menggunakan *e-wallet* penggunaannya tidak harus menunggu waktu lama,

---

<sup>14</sup>*Ibid.*

bahkan transaksi akan langsung terselesaikan hanya dalam hitungan 2-4 menit.

b. Tidak banyak usaha

Tidak banyak usaha dapat disimpulkan bahwa penggunaan sistem teknologi konsumen tidak terlalu ribet saat menggunakannya. Seperti pada saat top-up saldo pada *e-wallet* konsumen tidak bersusah payah harus antrri di bank. Konsumen dengan mudah top-up dengan menggunakan mobile banking dengan bank yang bekerjasama dengan *e-wallet*.

c. Mudah dipelajari

Suatu teknologi akan dikatakan mudah apabila penggunanya dapat dengan mudah mengerti dan paham dalam mengoperasikan sistem tersebut. Dalam penggunaan *e-wallet* ini konsumen dapat dengan mudah mengerti apabila akan melakukan proses transaksi seperti pembayaran tagihan dan kebutuhan transaksi lainnya.<sup>15</sup>

#### **D. Fitur Layanan**

##### 1. Pengertian Fitur Layanan

Fitur merupakan suatu fungsi, desain khusus, ataupun kemampuan dari sebuah sistem teknologi. Fitur adalah suatu karakteristik yang mampu menjadi pembeda dari objek lainnya. Fitur memiliki beberapa syarat yaitu :

---

<sup>15</sup> Mia Andika Sari, dkk. "Analisa Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi, Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet," *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, Vol.18, No.2, 2019, 129.

(a) Mudah dalam komputasi, (b) Mampu menjadi pembeda, (c) Besarnya data dapat diperkecil tanpa menghilangkan informasi penting.<sup>16</sup>

Fitur merupakan sebuah pembeda yang mampu menambah kegunaan mendasar pada suatu produk, dengan fitur ini dapat dijadikan alasan seorang konsumen memilih produk.<sup>17</sup>

## 2. Jenis Fitur Layanan

Fitur layanan yang diberika oleh Go-Pay dan OVO menjadi daya tarik tersendiri bagi penggunanya, berikut adalah beberapa fitur layanan yang disuguhkan oleh aplikasi Go-Pay dan OVO :<sup>18</sup>

### a. Fitur Go-Pay

- 1) Seluruh pembayaran aplikasi Go-Jek
- 2) Pembayaran PLN dan TV & Internet
- 3) BPJS Kesehatan
- 4) Kode voucher Google Play
- 5) Game VOUCHER
- 6) Gas PGN
- 7) Multifinance
- 8) Pulsa
- 9) Belanja toko online

---

<sup>16</sup> Putri Ernawati, Pengaruh Fitur Layanan, “Penghargaan, dan Mitra Kerja Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Internet Banking Pada Bank Syariah Mandiri KCP. Tulungagung”, (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung,2018), 34

<sup>17</sup> Setyo Ferry Wibowo, Dede Rosmauli, & Usep Zuhud “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, fitur layanan, dan kepercayaan terhadap minat menggunakan *E-money* card,” *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* , Vol.6, No. 1. 2015, 445.

<sup>18</sup> Kyla Damasha, “Perbandingan Go-Pay dan OVO”, <https://www.cejaka.com> diakses pada 26 Desember 2020.

b. Fitur OVO

- 1) Seluruh layanan aplikasi Grab
- 2) Membayar Pulsa dan Paket data
- 3) Pembayaran PLN
- 4) BPJS Kesehatan
- 5) HOOQ
- 6) Asuransi
- 7) Iuran Lingkungan
- 8) Belanja toko online

3. Indikator Fitur Layanan

Berdasarkan hasil pemaparan fitur layanan yang disuguhkan oleh Go-Pay dan OVO maka indikator pada fitur layanan adalah:

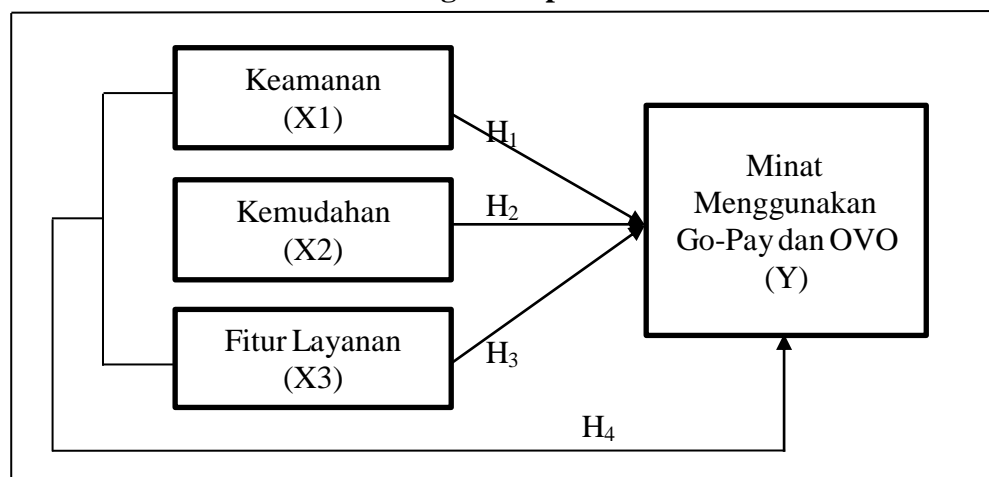
- a. Tagihan pembayaran yang dapat dilakukan dengan Go-Pay dan OVO .
- b. Kelebihan dan kekurangan fitur Go-Pay dan OVO.

**E. Kerangka Pemikiran**

Minat merupakan suatu proses kecenderungan seseorang terhadap sesuatu. Minat menggunakan *e-wallet* Go-Pay dan OVO dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu keamanan, kemudahan, dan fitur layanan. Keamanan penggunaan Go-Pay dan OVO memiliki hubungan searah dengan minat menggunakan *e-wallet*. Artinya jika keamanan konsumen meningkat maka minat menggunakan Go-Pay dan OVO juga akan meningkat. Kemudahan penggunaan Go-Pay dan OVO memiliki hubungan searah dengan minat menggunakan Go-Pay dan OVO. Artinya jika kemudahan konsumen meningkat maka minat

menggunakan Go-Pay dan OVO juga meningkat. Fitur layanan yang terdapat dalam Go-Pay dan OVO memiliki hubungan searah dengan minat menggunakan Go-Pay dan OVO. Artinya jika fitur layanan yang disuguhkan Go-Pay dan OVO mampu membantu konsumen dalam menyelesaikan transaksinya maka minat menggunakan Go-Pay dan OVO akan meningkat. Maka kerangka berpikir dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

**Gambar 2.1**  
**Kerangka Berpikir Penelitian**



Keterangan

→ : Pengaruh masing-masing variabel

$H_1$  : Pengaruh  $X_1$  terhadap Y

$H_2$  : Pengaruh  $X_2$  terhadap Y

$H_3$  : Pengaruh  $X_3$  terhadap Y

$H_4$  : Pengaruh  $X_1, X_2, X_3$  secara simultan terhadap Y

## F. Hipotesis Penelitian

Hipotesis penelitian adalah jawaban sementara terhadap masalah yang masih bersifat praduga karena masih harus dibuktikan kebenarannya. Hipotesisi

seringkali dikatakan sebagai hasil penelitian sementara, karena jawaban yang diberikan hanya berdasarkan pada teori yang relevan, belum didasarkan pada fakta-fakta empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data.<sup>19</sup>

Hipotesis dalam penelitian sangat diperlukan karena membantu peneliti dalam melakukan penelitian. Melalui hipotesis dapat membantu peneliti memperoleh gambaran sementara mengenai kemungkinan jawaban dari permasalahan yang sedang dan akan dihadapi. Hipotesis tidak bisa dikatakan sebagai jawaban akhir melainkan hanya dugaan sementara dari peneliti yang harus dibuktikan terlebih dahulu kebenarannya. Berdasarkan uraian tersebut, maka hipotesis dalam penelitian ini adalah :

1.  $H_1$  : Terdapat pengaruh antara keamanan ( $X_1$ ) terhadap minat menggunakan Go-Pay dan OVO (Y).

$H_{01}$  : Tidak terdapat pengaruh antara keamanan ( $X_1$ ) terhadap minat menggunakan Go-Pay dan OVO (Y).

2.  $H_2$  : Terdapat pengaruh antara kemudahan ( $X_2$ ) terhadap minat menggunakan Go-Pay dan OVO (Y).

$H_{02}$  : Tidak terdapat pengaruh antara kemudahan ( $X_2$ ) terhadap minat menggunakan Go-Pay dan OVO (Y).

3.  $H_{3\dots}$  : Terdapat pengaruh antara fitur layanan ( $X_3$ ) terhadap minat menggunakan Go-Pay dan OVO (Y).

$H_{03}$  : Tidak terdapat pengaruh antara fitur layanan ( $X_3$ ) terhadap minat menggunakan Go-Pay dan OVO (Y).

---

<sup>19</sup> Hardani et al., *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, (Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu, 2020), 329-330.

4.  $H_4$  : Terdapat pengaruh secara simultan antara keamanan ( $X_1$ ), kemudahan ( $X_2$ ), dan fitur layanan ( $X_3$ ) terhadap minat menggunakan Go-Pay dan OVO ( $Y$ ).

$H_{04}$  : Tidak terdapat pengaruh secara simultan antara keamanan ( $X_1$ ), kemudahan ( $X_2$ ), dan fitur layanan ( $X_3$ ) terhadap minat menggunakan Go-Pay dan OVO ( $Y$ ).

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Rancangan Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah penelitian yang menggunakan angka-angka yang dijumlahkan sebagai data yang kemudian dianalisis. Metode penelitian kuantitatif merupakan metode penelitian yang dimaksudkan untuk menjelaskan fenomena dengan menggunakan data-data numerik, kemudian dianalisis yang umumnya menggunakan statistik. Berdasarkan teknik pengumpulan data jenis penelitian ini merupakan penelitian survei dimana penelitian ini menggunakan kuesioner atau angket sebagai instrumen penelitian.<sup>1</sup> Penelitian survei menggunakan pertanyaan terstruktur yang sama kepada banyak orang kemudian seluruh jawaban dicatat, diolah dan dianalisis.

Subjek atau titik permasalahan dari penelitian ini adalah apakah terdapat pengaruh antara ketiga variabel independen yaitu : keamanan, kemudahan dan fitur layanan terhadap variabel dependen yaitu : minat. Sedangkan objek penelitian ini adalah driver transportasi online dan masyarakat umum yang menggunakan layanan *e-wallet* Go-Pay dan OVO. Lokasi penelitian ini berada dikelurahan Iringmulyo.

---

<sup>1</sup>Hardani et al., *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* , (Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu, 2020), 237-238.



## B. Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional variabel adalah definisi yang didasarkan atas sifat-sifat yang diamati. Definisi operasional variabel merupakan sebuah batasan-batasan yang peneliti buat, dan nantinya dapat diukur.<sup>2</sup>

### 1. Minat

Variabel dependen dalam penelitian ini adalah minat. Minat merupakan sebuah rasa ingin melakukan sesuatu yang didasarkan atas kemauan diri sendiri tanpa adanya paksaan dari orang lain. Variabel minat dalam penelitian ini dimaksudkan minat menggunakan Go-Pay dan OVO saat melakukan transaksi. Indikator yang digunakan dalam variabel minat meliputi :Pengetahuan tentang Go-Pay dan OVO , Pertimbangan penggunaan Go-Pay dan OVO, serta Penggunaan Go-Pay dan OVO.

### 2. Keamanan

Keamanan merupakan suatu indikator yang mempengaruhi minat menggunakan Go-Pay dan OVO. Keamanan dalam hal ini adalah penggunaanya mampu menggunakan tanpa takut terjadinya penipuan, pencurian, dan kemungkinan kejahatan lainnya yang berhubungan dengan kehilangan nominal uang. Indikator yang digunakan dalam variabel keamanan adalah Kepercayaan terhadap Go-Pay dan OVO dan Keandalan Go-Pay dan OVO.

---

<sup>2</sup>Zuhairi, et all, *Pedoman Penelitian Skripsi Mahasiswa IAIN Metro*, (IAIN Metro Tahun 2018), 62.

### 3. Kemudahan

Kemudahan merupakan suatu aksesoris yang paling mendasari, karena konsumen akan menggunakan Go-Pay dan OVO atas pertimbangan kemudahan. Pertimbangan kemudahan yang dimaksud adalah dengan menggunakan Go-Pay dan OVO konsumen tidak perlu direpotkan untuk menerima kembalian dalam bentuk koin, atau kembalian dalam bentuk barang seperti permen. Indikator yang digunakan dalam variabel kemudahan adalah Pengoperasian aplikasi Go-Pay dan OVO serta Kepraktisan Go-Pay dan OVO.

### 4. Fitur Layanan

Fitur layanan yang dimaksud adalah keanekaragaman kelebihan yang diberikan secara khas, artinya kegunaan yang mampu membantu konsumen dalam menyelesaikan transaksi untuk memenuhi kebutuhannya. Indikator yang digunakan dalam variabel fitur layanan adalah Tagihan pembayaran yang dapat dilakukan dengan Go-Pay dan OVO serta Kelebihan dan kekurangan fitur Go-Pay dan OVO.

## C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel

### 1. Populasi

Populasi adalah seluruh data yang menjadi perhatian peneliti dalam suatu ruang lingkup, dan waktu yang sudah ditentukan.<sup>3</sup>Populasi penelitian adalah keseluruhan objek penelitian baik itu manusia, benda, peristiwa-

---

<sup>3</sup>Kasmadi dan Nia Siti Sunariah, *Panduan Modern Penelitian Kuantitatif* (Bandung: Alfabeta, 2013), 65.

peristiwa yang memiliki karakteristik tertentu di dalam suatu penelitian.<sup>4</sup> Populasi dari penelitian ini adalah pengguna *e-wallet* Go-Pay dan OVO pada Kelurahan Iringmulyo.

## 2. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel

Sampel adalah sebagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut, ataupun sebagian kecil dari anggota populasi yang diambil menurut prosedur tertentu sehingga dapat mewakili populasinya.<sup>5</sup> Berdasarkan definisi tersebut maka dapat disimpulkan bahwa sampel merupakan sebagian kelompok yang akan diteliti dan sudah mewakili populasi.

Teknik sampling adalah metode yang digunakan untuk penentuan jumlah sampel yang akan digunakan sebagai sumber data. Dalam penelitian ini teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Non Probability Sampling*. *Non Probability Sampling* adalah pengambilan sampel dengan beberapa kriteria-kriteria tertentu yang telah ditetapkan oleh peneliti. Dalam teknik ini peneliti melakukan penarikan sampel dengan *purpose sampling* yang juga disebut *Judgmental sampling* dengan menentukan kriteria khusus terhadap sampel, terutama orang-orang yang dianggap ahli.<sup>6</sup> Kriteria sampel yang ditetapkan adalah pengguna aktif atau pasif Go-Pay dan OVO, dan berada pada Kelurahan Iringmulyo.

Menurut Roscoe dalam Sugiyono (2012) yang dikutip kembali oleh Raden Andriani Lestari, dalam sebuah penelitian apabila analisis datanya menggunakan analisis regresi linear berganda maka jumlah anggota sampel

---

<sup>4</sup>*Ibid.*, Hardani et al., *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, 361.

<sup>5</sup>*Ibid.*, 361

<sup>6</sup>*Ibid.*, 368.

yang akan digunakan 10 kali lebih besar dari jumlah variabel yang akan diteliti.<sup>7</sup> Maka besaran sampel dalam penelitian ini adalah :

$$\begin{aligned} N &= \text{Jumlah Variabel} \times 10 \\ &= 4 \times 10 \\ &= 40 \text{ responden} \end{aligned}$$

Berdasarkan hasil perhitungan di atas, maka jumlah sampel yang akan digunakan sebanyak 40 responden.

#### **D. Teknik Pengumpulan Data**

Kuesioner atau angket adalah daftar pertanyaan tertulis yang memerlukan tanggapan baik kesesuaian maupun keridaksesuaian dari sikap testi. Pertanyaan dan pernyataan yang ditulis pada angket berdasarkan indikator yang diturunkan pada setiap variabel tertentu.<sup>8</sup> Kuesioner merupakan lembaran pertanyaan yang terdiri dari dua bentuk, yaitu kuesioner dengan pertanyaan terbuka, atau kuesioner tertutup dan kombinasi keduanya.<sup>9</sup>

Peneliti menggunakan jenis angket tertutup, dimana responden memberikan tanggapan terbatas yang sudah dibuat oleh peneliti. Jenis angket tertutup ini digunakan untuk mencari informasi mengenai pengaruh keamanan, kemudahan dan fitur layanan terhadap minat menggunakan Go-Pay dan OVO. Teknik pengukuran data dalam penelitian ini menggunakan *Skala Likert*. *Skala likert* adalah skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan

---

<sup>7</sup> Raden Andriani Lestari, "Pengaruh Kepemimpinan Partisipatif dan Komitmen Terhadap Efektifitas Implementasi, Rencana Stratejik, (Universitas Pendidikan Indonesia : 2014)., 67.

<sup>8</sup> *Ibid.* Kamadi dan Nia Siti Sunariah, *Panduan Modern Penelitian Kuantitatif.*,70.

<sup>9</sup> *Ibid.*, Hardani et al., *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, 406.

persepsi seseorang atau kelompok terhadap suatu kejadian atau keadaan.<sup>10</sup> *Skala Likert* terdiri dari beberapa pernyataan tentang sikap seorang responden pada objek yang akan diteliti dan pada setiap pernyataannya memiliki skor.<sup>11</sup> Adapun *skala likert* ada empat poin yaitu :<sup>12</sup>

**Tabel 3.2**  
**Tabel Skala Likert**

No.	Pernyataan	Skor
1.	Sangat Setuju	4
2.	Setuju	3
3.	Tidak setuju	2
4.	Sangat tidak setuju	1

### E. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian adalah alat ukur yang dalam pengumpulan data yang diperlukan. instrumen penelitian adalah alat ukur yang digunakan untuk mendapatkan informasi kuantitatif tentang variasi karakteristik variabel secara objektif.<sup>13</sup>

#### 1. Rancangan Instrumen Penelitian

Perencanaan instrumen penelitian merupakan suatu tahap yang wajib ditempuh dalam perumusan instrumen penelitian pada setiap variabel. Dalam hal ini harus dijelaskan secara rinci dan terstruktur bagaimana suatu instrumen penelitian disusun. Sehingga dapat menyajikan kisi-kisi instrumen yang menggambarkan jumlah dan urutan item pada setiap variabel.

<sup>10</sup> Kamadi dan Nia Siti Sunariah, *Panduan Modern Penelitian Kuantitatif*, 75.

<sup>11</sup> *Ibid* Hardani et al., *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*, 390.

<sup>12</sup> *Ibid*, Kamadi dan Nia Siti Sunariah, *Panduan Modern Penelitian Kuantitatif*, 76.

<sup>13</sup> *Ibid*, Hardani et al., *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, 348.

Ada dua macam kisi-kisi yang harus disusun oleh seorang peneliti sebelum merancang instrumen penelitian yaitu :

- a. Kisi-kisi umum merupakan kisi-kisi yang dibuat untuk menggambarkan semua variabel yang akan diukur, sumber data, metode serta instrumen yang dipakai.
- b. Kisi-kisi khusus merupakan kisi-kisi yang buat untuk menggambarkan rancangan butir-butir pernyataan yang akan disusun pada instrumen.<sup>14</sup>

**Tabel 3.3**  
**Kisi-Kisi Umum Instrumen Penelitian**

NO.	Variabel Penelitian	Sumber Data	Metode	Instrumen
1.	Minat	Konsumen	Survei	Angket
2.	Kemanan	Konsumen	Survei	Angket
3.	Kemudahan	Konsumen	Survei	Angket
4.	Fitur Layanan	Konsumen	Survei	Angket

**Tabel 3.4**  
**Kisi-kisi Khusus Instrumen Penelitian**

NO.	Variabel	Indikator	Nomor Butir Soal	Jumlah
1.	Minat	Pengetahuan Go-Pay dan OVO	1,2,3,4	4 Soal
		Pertimbangan penggunaan Go-Pay dan OVO	5,6,7	3 Soal
		Penggunaan Go-Pay dan OVO	8,9,10,11,12,13,14,15	8 Soal
2.	Keamanan	Kepercayaan terhadap Go-Pay dan OVO	16,17,18	3 Soal
3.	Kemudahan	Pengoperasian aplikasi Go-Pay dan OVO	19,20,21,22	4 Soal
		Kepraktisan Go-Pay dan OVO	23,24,25	3 Soal
4.	Fitur Layanan	Tagihan pembayaran yang dapat dilakukan dengan Go-Pay dan OVO	26,27,28,29	4 Soal

<sup>14</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*,(Jakarta : PT Rienika Cipta,2013),. 206.

		Kelebihan dan kekurangan fitur Go-Pay dan OVO	30,31,32,33	4 Soal
--	--	---	-------------	--------

## 2. Pengujian Instrumen Penelitian

### a. Uji Validitas

Validitas merupakan derajat ketetapan antara data yang terjadi pada objek penelitian dengan data yang dilaporkan oleh peneliti.<sup>15</sup> Uji validitas digunakan untuk mengetahui kelayakan butir-butir dalam suatu daftar pertanyaan dalam mendefinisikan suatu variabel.<sup>16</sup> Singkatnya data yang valid adalah data memiliki kesesuaian atau “tidak berbeda” antara data yang dilaporkan oleh peneliti dan data yang sesungguhnya terjadi pada objek penelitian, kriteria validitasnya adalah : Valid jika “ $r_{hitung} > r_{tabel}$ ”.<sup>17</sup> Teknik yang digunakan untuk uji validitas dalam penelitian ini menggunakan korelasi *Product Moment* yang diaplikasikan dengan program SPSS 20.

### b. Uji Reliabilitas

Reliabilitas merupakan ukuran suatu kestabilan dan konsistensi responden dalam menjawab hal yang berkaitan dengan kontrak-kontrak pertanyaan yang merupakan dimensi suatu variabel dan disusun dalam bentuk kuesioner. Uji reliabilitas dapat dilakukan secara bersama-sama terhadap seluruh butir pertanyaan. Jika nilai Alpha  $> 0,60$  maka reliabel.<sup>18</sup> Uji

<sup>15</sup> *Ibid.*,198.

<sup>16</sup> V. Wiratna Sujarweni and Endrayanto Poly, *Statistika Untuk Penelitian* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012), 156.

<sup>17</sup> Monika Palupi Murniati, et al, *Alat-alat Pengujian Hipotesis* (Semarang : Universitas Katolik Soegijaoranata, 2018), 34.

<sup>18</sup> *Ibid.*

reliabilitas dalam penelitian ini menggunakan Korelasi *Alpha Croncach* dengan menggunakan aplikasi SPSS 20.

## **F. Teknik Analisis Data**

Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan regresi linear berganda. Data-data yang telah terkumpul selama penelitian dilakukan kemudian diolah dan di analisa menggunakan rumus statistik analisis regresi linear berganda yang diolah menggunakan *SPSS 20*. Dalam penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sejauh mana pengaruh keamanan, kemudahan, dan fitur layanan terhadap minat penggunaan *e-wallet* oleh masyarakat metro.

### **1. Uji Asumsi Klasik**

Sebelum melakukan pengujian regresi linear berganda ada beberapa persyaratan analisis yang harus dipenuhi terlebih dahulu yaitu Uji Asumsi Klasik. Tujuan pengujian asumsi klasik ini adalah untuk memberikan kepastian jika persamaan regresi yang didapatkan mempunyai ketepatan dalam estimasi, tidak bias, serta tidak berubah-ubah. Uji asumsi klasik yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji normalitas, uji multikolineritas, dan uji heterokedastitas.

#### **a. Uji Normalitas**

Uji normalitas adalah pengujian tentang kenormalan distribusi data. Asumsi dari uji normalitas ini menunjukkan bahwa data memiliki sebaran normal (berdistribusi normal).<sup>19</sup> Peneliti menggunakan nilai Sig. Kromologorov-Smirnor karena data yang akan diuji sebanyak 50

---

<sup>19</sup> Purbayu Budi Santoso and Ashari, *Analisis Statistik Dengan Microsoft Excel & SPSS 20* (Yogyakarta: CV Abdi Offset, 2005), 231.



responden. Data dapat dikatakan terdistribusi normal apabila nilai Sig. Kromologrov-Smirnor Sig > 0.05.<sup>20</sup>

b. Uji Multikolinieritas

Uji asumsi multikolinieritas dimaksudkan untuk membuktikan atau menguji ada tidaknya hubungan yang linear antar variabel-variabel bebas (independen). Tujuan dari uji multikolinieritas ini adalah untuk menghindari kebiasaan dalam proses pengambilan kesimpulan mengenai uji parsial masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen.<sup>21</sup>

Jika terjadi kolerasi, terdapat masalah multikolinieritas dalam suatu model regresi salah satunya adalah dengan melihat nilai Variance Inflation Factor (VIF). Nilai cut off yang umum dipakai untuk menunjukkan adanya multikolinieritas adalah nilai Tolerance > 0,10 atau sama dengan nilai VIF < 10, berarti tidak ada multikolinieritas antar variabel dalam model regresi.<sup>22</sup> Maka dalam penelitian ini peneliti akan mengidentifikasi apakah adanya hubungan yang linear antara variabel

c. Uji Heteroskedasitas

Asumsi heterokedasitas adalah asumsi dalam regresi dimana varians data residual tidak sama untuk satu pengamatan ke pengamatan lain. Dalam regresi salah satu asumsi yang harus dipenuhi adalah bahwa varians dari residual dari satu penamatan ke pengamatan lain tidak memiliki pola tertentu. Pola yang tidak sama ini ditunjukkan dengan nilai yang tidak sama antar satu varians dari residual. Model regresi yang baik tidak terjadi

---

<sup>20</sup> *Ibid.*, Monika Palupi Murniati, *Alat-alat Pengujian Hipotesis.*, 79.

<sup>21</sup> *Ibid.*, 98.

<sup>22</sup> *Ibid.*

heterokesitas.<sup>23</sup> Dalam penelitian ini peneliti menggunakan pola gambar *Scatterplot* untuk memprediksi ada atau tidaknya heteroskedastitas.

## 2. Regresi Linear Berganda

Regresi linear berganda digunakan untuk melihat pengaruh dua variabel atau lebih antara variabel independen ( $X_1, X_2,$  dan  $X_3$ ) terhadap variabel dependen ( $Y$ ). Dalam penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh variabel independen  $X_1$  (keamanan),  $X_2$  (kemudahan) dan  $X_3$  (fitur layanan) terhadap variabel dependen  $Y$  (minat). Dimana menggunakan rumus sebagai berikut :<sup>24</sup>

$$Y = a + b_1.X_1 + b_2.X_2 + b_3.X_3 + e$$

Keterangan :

Y : variabel dependen

a : harga kostanta

$b_{1,2,3}$  : koefisien regresi pertama, kedua, ketiga

$X_{1,2,3}$  : variabel independen pertama

e : eror

## 3. Uji Hipotesis

### a. Uji Pengaruh Parsial (T)

Uji parsial T digunakan untuk mengukur seberapa jauh pengaruh satu variabel independen secara individual dalam menerangkan variasi variabel dependen dan digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh masing-masing variabel independen secara individual terhadap variabel dependen.<sup>25</sup>

---

<sup>23</sup> *Ibid*, Purbayu Budi Santoso and Ashari, *Analisis Statistik Dengan Microsoft Excel & SPSS* 20.242.

<sup>24</sup> *Ibid*,. 144.

<sup>25</sup> *Ibid*,. Monika Palupi Murniati, *Alat-alat Pengujian Hipotesis*,. 58.

Uji parsial (T) menunjukan seberapa jauh variabel X memberikan pengaruh terhadap variabel Y.

1) Uji parsial t ( $X_1$  terhadap Y)

$H_0$  : Tidak terdapat pengaruh antara keamanan ( $X_1$ ) terhadap minat menggunakan Go-Pay dan OVO (Y)

$H_a$  : Terdapat pengaruh antara keamanan ( $X_1$ ) terhadap minat menggunakan Go-Pay dan OVO (Y)

2) Uji parsial t ( $X_2$  terhadap Y)

$H_0$  : Tidak terdapat pengaruh antara kemudahan ( $X_2$ ) terhadap minat menggunakan Go-Pay dan OVO (Y)

$H_a$  : Terdapat pengaruh antara kemudahan ( $X_2$ ) terhadap minat menggunakan Go-Pay dan OVO (Y)

3) Uji parsial t ( $X_3$  terhadap Y)

$H_0$  : Tidak terdapat pengaruh antara fitur layanan ( $X_3$ ) terhadap minat menggunakan Go-Pay dan OVO (Y)

$H_a$  : Terdapat pengaruh antara fitur layanan ( $X_3$ ) dengan minat menggunakan Go-Pay dan OVO (Y)

Apabila  $t_{hitung} < t_{tabel}$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak, artinya tidak ada pengaruh antara variabel keamanan ( $X_1$ ), kemudahan ( $X_2$ ), dan fitur layanan ( $X_3$ ) terhadap minat (Y). Namun sebaliknya apabila  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, artinya terdapat pengaruh antara variabel keamanan ( $X_1$ ), kemudahan ( $X_2$ ), dan fitur layanan ( $X_3$ ) terhadap minat (Y).

#### b. Uji Pengaruh Simultan (F)

Uji simultan (F) digunakan untuk mengetahui hubungan antara variabel dependen dan variabel independen secara simultan. Dalam penelitian ini maka uji simultan bertujuan untuk mencari apakah ada pengaruh secara simultan antar variabel keamanan ( $X_1$ ) dan kemudahan ( $X_2$ ) fitur layanan ( $X_3$ ) terhadap minat (Y). Dalam pengambilan keputusan dengan uji F akan menerima  $H_0$  jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$ , dan sebaliknya akan menolak  $H_0$  apabila nilai  $F_{hitung} >$  dari  $F_{tabel}$ .<sup>26</sup>

#### c. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Hasil uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) mengukur seberapa besar kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinan adalah antara nol dan satu.<sup>27</sup>

---

<sup>26</sup> *Ibid.*, Kasmadi dan Nia Siti Sunariah, *Panduan Modern Penelitian Kuantitatif*, 136.

<sup>27</sup> *Ibid.*, Monika Palupi Murniati, *Alat-alat Pengujian Hipotesis*, 58.

## **BAB IV**

### **PEMBAHASAN**

#### **A. Hasil Penelitian**

##### **1. Sejarah Kelurahan Iringmulyo**

Kelurahan Iringmulyo merupakan salah satu kelurahan yang termasuk kedalam wilayah kecamatan Metro Timur, Kota Metro. Berdasarkan sumber yang dimuat oleh berbagai artikel, sejarah berdirinya Kelurahan Iringmulyo tidak terlepas dari campur tangan transmigran dari tanah Jawa yang saat itu dipimpin oleh Almarhum D. Gondo Wardoyo. Beliau membuka lahan di daerah Lampung Tengah, yang kemudian berlanjut pada pembukaan wilayah pemukiman,. Disebutkan bahwa ada 3 daerah pemukiman baru pada saat itu, daerah-daerah tersebut diantaranya ialah, 15 a Iringmulyo, 15 b Imopuro dan 15 Polos Metro.<sup>1</sup>

Pada tahun 1938, atas dasar kesepakatan bersama, diambilah keputusan untuk menjadikan ketiga daerah tersebut menjadi satu kampung, yang kemudian diberi nama Kampung Metro. Seiring berjalannya waktu, Kampung Metro terus mengalami perkemabangan. Dengan ditetapkannya Undang-undang Nomor 5 Tahun 1979 tentang Pemerintahan Desa, maka pada tanggal 18 Agustus 1982 Kampung Metro ditingkatkan menjadi Kelurahan Metro. Berdasarkan Peraturan Daerah Kota Metro Nomor 25 Tahun 2000, maka Kelurahan Metro dipecah menjadi 3 (tiga) bagian, yaitu Kelurahan

---

<sup>1</sup> Profil Kelurahan Iringmulyo Metro Timur, dalam <https://iringmulyo.metrokota.go.id/diunduh> pada 27 Februari 2021.

Iringmulyo, Imopuro dan Metro. Dengan ditetapkannya Peraturan Daerah Kota Metro Nomor 25 Tahun 2000 tersebut, maka Iringmulyo resmi menjadi Kelurahan yang secara geografis masuk ke dalam Kecamatan Metro Timur.<sup>2</sup>

## **2. Letak Kelurahan Iringmulyo**

Kelurahan Iringmulyo itu sendiri memiliki cakupan wilayah yang cukup luas. Dimana Batasan wilayahnya ialah sebagai berikut:

- 1) Sebelah Utara : Kelurahan Yosorejo dan Kelurahan Yosodadi
- 2) Sebelah Selatan : Kelurahan Tejo Agung dan Kelurahan Mulyojati.
- 3) Sebelah Timur : Banjar Tejo, Batanghari Lampung Timur dan Kelurahan Yosodadi.
- 4) Sebelah Barat : Kelurahan Metro.

Jarak Kelurahan Iringmulyo dengan Pusat Pemerintahan Kecamatan adalah 1 km, sedangkan jarak dengan Pusat Pemerintahan Kota adalah 2 km dan jarak dengan Ibu Kota adalah 48 km.

Selain sebagai ibu Kota Kecamatan Metro Timur, kelurahan Iringmulyo juga terkenal sebagai kota Pendidikan. Hal ini didasarkan atas banyaknya Lembaga Pendidikan baik itu Formal maupun non-Formal yang ada disana. Lembaga Pendidikan formal yakni diantaranya ialah SMP Negeri 2 METRO, SMPN Metro 4 METRO, MAN Metro 2, STAIN (Sekolah Tinggi Ilmu Agama Islam Negeri) Jurai Siwo, yang sejak 2017 lalu telah berganti menjadi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro, serta Universitas Muhammadiyah Metro. Hingga saat ini Kelurahan Iringmulyo telah mengalami banyak

---

<sup>2</sup> *Ibid.*

perkembangan serta kemajuan. Baik dari segi Pendidikan, sosial, budaya, serta ekonomi tak luput dari kemajuan.

Kemajuan teknologi menjadi salah satu pendorong pesatnya perkembangan dan kemajuan masyarakat. Salah satunya perkembangan dan kemajuan dalam bidang ekonomi, yang sekarang kian praktis dan memudahkan masyarakat dalam melakukan transaksi digital. Salah satunya dapat dilihat dari penggunaan *e-wallet*.

### **3. Go-Pay**

Gojek menamai fitur alat pembayaran dengan nama Go-Pay, dalam akun resmi Go-Jek dijelaskan GoPay adalah uang elektronik yang diterbitkan oleh PT DAB yang sudah terdaftar pada Bank Indonesia, fungsi dari Go-Pay adalah sama dengan uang tunai yang dapat digunakan konsumennya untuk melakukan pembayaran yang sah, nilainya sama dengan uang tunai, namun yang membedakan adalah penggunaannya harus mendeositokan terlebih dahulu pada akun Go-Pay. Layanan yang disediakan oleh Go-Pay yaitu menu Pembayaran, Transfer Dana, dan Penarikan Tunai.<sup>3</sup>

### **4. OVO**

Grab tidak kalah dengan Gojek, grab juga memiliki fitur pembayaran non tunai yang dinamai OVO, sebelumnya OVO disebut sebagai Grabpay namun sekarang berevolusi menjadi OVO setelah grab bekerjasama dengan PT Visionet Indonesia Internasional, layanan sistem OVO telah memiliki persetujuan oleh Bank Indonesia sebagai penerbit uang elektronik. Fitur

---

<sup>3</sup> Gojek Indonesia “Kebijakan Privasi Gopay” dalam <https://www.go-jek.com> diakses pada 5 Maret 2021.

layanan OVO umumnya sama dengan Go-Pay, saldo OVO dapat digunakan untuk pembayaran non tunai pada layanan Grab seperti Grabcar, Grabbike, Grabfood dan lain-lain. Layanan OVO juga dapat digunakan diluar aplikasi pembayaran untuk Grab, seperti pembayaran pada merchant OVO, selain itu dapat digunakan untuk transfer kerekening dengan syarat harus meng-update OVO Club menjadi OVO Primer.<sup>4</sup>

## B. Deskripsi Data

Berdasarkan banyaknya variabel pada penelitian ini, maka dapat ditentukan jumlah responden sebanyak 40 responden, terdiri dari 20 responden konsumen Go-Pay dan OVO kelurahan Iringmulyo dan 20 lainnya merupakan anggota Shelter Kampus Metro. Setiap responden diminta untuk menjawab beberapa pertanyaan dari kuesioner yang telah diberikan peneliti. kuesioner penelitian terdiri dari 4 variabel yaitu keamanan ( $X_1$ ) dengan 2 indikator, kemudahan ( $X_2$ ) dengan 2 indikator, fitur layanan ( $X_3$ ) dengan 3 indikator, dan Minat ( $Y$ ) dengan 3 indikator.

### 1. Pengujian Instrumen Penelitian

#### a. Uji Validitas

Uji validitas dalam penelitian ini menggunakan korelasi *Product Moment*, dengan cara membandingkan  $r_{hitung}$  dengan  $r_{tabel}$  dimana dengan ketentuan sebagai berikut :

- 1) Jika nilai  $r_{hitung} >$  nilai  $r_{tabel}$  maka item dianggap valid.

---

<sup>4</sup> Grab Indonesia, “Ketentuan Layanan” dalam <https://www.grab.com> diakses pada 5 Maret 2021.



2) Jika nilai  $r_{hitung} < \text{nilai } r_{tabel}$  maka item dianggap tidak valid.<sup>5</sup>

Hasil uji validitas yang telah peneliti lakukan dengan membandingkan  $r_{hitung}$  dan  $r_{tabel}$  dimana diketahui *degree of freedom* ( $df$ ) =  $N-2$  dengan nilai signifikan 5%. Maka dapat ditentukan dengan menghitung  $df = (40 - 2 = 38)$  dengan begitu diperoleh nilai  $r_{tabel}$  dari 38 adalah 0,263. Berikut adalah output hasil perhitungan uji validitas :

**Tabel 4.1**  
**Uji Validitas Variabel X<sub>1</sub> (Keamanan)**

<b>Keterangan</b>	<b>R<sub>hitung</sub></b>	<b>R<sub>tabel</sub></b>	<b>Keterangan</b>
Pernyataan 1	0,824	0,263	Valid
Pernyataan 2	0,721	0,263	Valid
Pernyataan 3	0,862	0,263	Valid

Sumber :SPSS 20 Diolah 2021

Berdasarkan tabel di atas terdiri dari 3 pernyataan maka dapat disimpulkan bahwa seluruh pernyataan variabel X<sub>1</sub> (keamanan) dikatakan valid, dikarenakan nilai  $r_{hitung} > \text{nilai } r_{tabel}$  yaitu 0,263.

**Tabel 4.2**  
**Uji Validitas Variabel X<sub>2</sub> (Kemudahan)**

<b>Keterangan</b>	<b>R<sub>hitung</sub></b>	<b>R<sub>tabel</sub></b>	<b>Keterangan</b>
Pernyataan 1	0,750	0,263	Valid
pernyataan 2	0,642	0,263	Valid
Pernyataan 3	0,674	0,263	Valid
Pernyataan 4	0,821	0,263	Valid
Pernyataan 5	0,768	0,263	Valid
Pernyataan 6	0,855	0,263	Valid
Pernyataan 7	0,677	0,263	Valid

Sumber :SPSS 20 Diolah 2021

<sup>5</sup>Ibid., Monika Palupi Murniati, et al, *Alat-alat Pengujian Hipotesis*, 34.

Berdasarkan tabel di atas yang terdiri dari 7 pernyataan maka dapat disimpulkan bahwa seluruh pernyataan variabel  $X_2$  (kemudahan) dikatakan valid, dikarenakan nilai  $r_{hitung} >$  nilai  $r_{tabel}$  yaitu 0,263.

**Tabel 4.3**  
**Uji Validitas Variabel  $X_3$  (Fitur Layanan)**

<b>Keterangan</b>	<b><math>R_{hitung}</math></b>	<b><math>R_{tabel}</math></b>	<b>Keterangan</b>
Pernyataan 1	0,820	0,263	Valid
Pernyataan 2	0,668	0,263	Valid
Pernyataan 3	0,683	0,263	Valid
Pernyataan 4	0,551	0,263	Valid
Pernyataan 5	0,698	0,263	Valid
Pernyataan 6	0,600	0,263	Valid
Pernyataan 7	0,814	0,263	Valid
Pernyataan 8	0,647	0,263	Valid
Pernyataan 9	0,743	0,263	Valid

*Sumber :SPSS 20 Diolah 2021*

Berdasarkan tabel di atas yang terdiri dari 9 pernyataan maka dapat disimpulkan bahwa seluruh pernyataan variabel  $X_3$  (fitur layanan) dikatakan valid, dikarenakan nilai  $r_{hitung} >$  nilai  $r_{tabel}$  yaitu 0,263.

**Tabel 4.4**  
**Uji Validitas Variabel Y (Minat)**

<b>Keterangan</b>	<b><math>R_{hitung}</math></b>	<b><math>R_{tabel}</math></b>	<b>Keterangan</b>
Pernyataan 1	0,718	0,263	Valid
Pernyataan 2	0,430	0,263	Valid
Pernyataan 3	0,595	0,263	Valid
Pernyataan 4	0,508	0,263	Valid
Pernyataan 5	0,703	0,263	Valid
Pernyataan 6	0,648	0,263	Valid
Pernyataan 7	0,741	0,263	Valid
Pernyataan 8	0,670	0,263	Valid
Pernyataan 9	0,577	0,263	Valid
Pernyataan 10	0,675	0,263	Valid
Pernyataan 11	0,796	0,263	Valid
Pernyataan 12	0,531	0,263	Valid
Pernyataan 13	0,697	0,263	Valid

Pernyataan 14	0,671	0,263	Valid
Pernyataan 15	0,750	0,263	Valid

Sumber :SPSS 20 Diolah 2021

Berdasarkan tabel di atas yang terdiri dari 15 pernyataan maka dapat disimpulkan bahwa seluruh pernyataan variabel Y (minat) dikatakan valid, dikarenakan nilai  $r_{hitung} >$  nilai  $r_{tabel}$  yaitu 0,263.

## 2) Uji Reliabilitas

Pada uji reliabilitas, dilihat pada nilai *Cronbrabch's Alpha* masing-masing variabel. Suatu variabel dikatakan reliable jika nilai *Alpha*  $>0,60$ .<sup>6</sup> Sehingga data tersebut dapat dikatakan reliable untuk pengukuran dan penelitian selanjutnya.

**Tabel 4.5**  
**Uji Reliabilitas**

Variabel	Reliabilitas Coeffesients	Cronbach's Alpha	Keterangan
Keamanan ( $X_1$ )	3 Pernyataan	0,914	Reliabel
Kemudahan ( $X_2$ )	7 Pernyataan	0,914	Reliabel
Fitur Layanan ( $X_3$ )	9 Pernyataan	0,914	Reliabel
Minat (Y)	15 Pernyataan	0,914	Reliabel

Sumber :SPSS 20 Diolah 2021

Berdasarkan tabel di atas yang terdiri pernyataan variabel  $X_1$  (keamanan),  $X_2$  (Kemudahan),  $X_3$  (fitur layanan) dan variabel Y (minat) maka dapat dikatakan reliabel, dikarenakan nilai *Cronbrabch's Alpha* adalah 0,914 artinya  $> 0,60$ .

---

<sup>6</sup>*Ibid.*,

## 1. Asumsi Klasik

### a. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk menguji apakah model regresi variabel bebas dan variabel terikat berdistribusi normal atau tidak. Pengujian normalitas pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan uji *Kolmogorov-Smirnov*. Dengan pengambilan pengujian sebagai berikut:

- 1) Jika Sig > 0,05 maka data terdistribusi normal.
- 2) Jika Sig < 0,05 maka data tidak terdistribusi normal.<sup>7</sup>

**Tabel 4.6**  
**Hasil Uji *Kromologrov-Smirnov***

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		40
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	4,11614231
Most Extreme Differences	Absolute	,121
	Positive	,121
	Negative	-,083
Kolmogorov-Smirnov Z		,762
Asymp. Sig. (2-tailed)		,606
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		

Sumber :SPSS 20 Diolah 2021

Berdasarkan tabel output SPSS 20 tersebut, diketahui bahwa nilai signifikan *Asymp. Sig. (2-tailed)* sebesar 0,606 lebih besar dibandingkan dengan 0,05. Maka sesuai dengan keputusan dalam uji normalitas *kromologrov-smirnov* di atas, dapat disimpulkan bahwa data terdistribusi

---

<sup>7</sup> *Ibid.*, 79

secara normal. Dengan demikian syarat normalitas dalam model regresi sudah terpenuhi.

b. Uji Multikolenieritas

Uji multikolinieritas merupakan uji yang digunakan untuk melihat apakah ada korelasi antara masing-masing variabel bebas. Model regresi yang baik merupakan model yang tidak memiliki korelasi antara variabel independen dengan melihat ketentuan sebagai berikut :

- 1) Jika nilai VIF < 10,00 maka tidak terjadi gejala multikolinieritas dalam model regresi.
- 2) Jika nilai VIF >10,00 maka terjadi multikolinieritas dalam model regresi.<sup>8</sup>

**Tabel 4.7**  
**Uji Multikolenieritas**

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	14,955	4,029		3,712	,001		
	Keamanan	-1,455	,738	-,372	-1,972	,056	,264	3,787
	Kemudahan	,796	,327	,461	2,439	,020	,263	3,796
	Fitur_Layanan	1,022	,228	,708	4,475	,000	,375	2,665
a. Dependent Variable: Minat								

Sumber :SPSS 20 Diolah 2021

Berdasarkan tabel 4.7 output SPSS 20 tersebut pada kolom *Collinearity Statistics* diketahui nilai VIF variabel keamanan ( $X_1$ ) sebesar 3,787, kemudahan ( $X_2$ )sebesar 3,796, dan fitur layanan ( $X_3$ ) sebesar 2,665 artinya

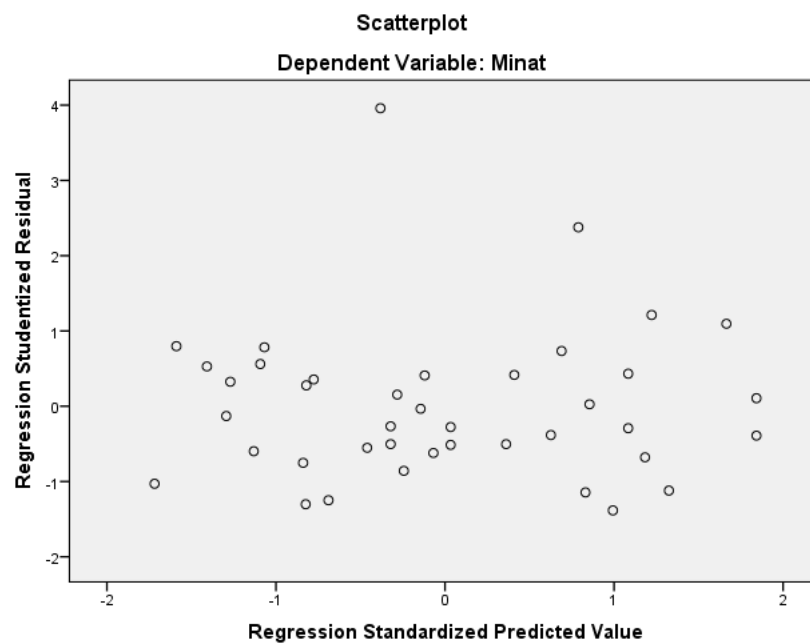
<sup>8</sup>*Ibid.*, 98.

nilai VIP pada masing-masing variabel  $<10,00$ . Maka dapat diambil keputusan bahwa tidak terjadi gejala multikolinieritas dalam model regresi.

c. Uji Heteroskedasitas

Uji heteroskedasitas merupakan uji yang digunakan untuk melihat terjadinya perbedaan varian dari nilai residual pada suatu pengamatan ke pengamatan lainnya. Berikut hasil output uji heteroskedasitas dengan melihat *Scatterplot*.

**Gambar 4.1**  
**Hasil Uji Heterokedasitas**



*Sumber :SPSS 20 Diolah 2021*

Berdasarkan output *Scatteplot* SPSS 20 di atas dapat diketahui bahwa :

- 1) Titik-titik tersebar di atas dan di bawah atau sekitar angka 0.
- 2) Tidak mengumpul di atas atau bawah.
- 3) Penyebaran titik-titik tidak membentuk tidak bergerombol
- 4) Penyebaran titik-titik tidak berpola.

Maka dapat diasumsikan bahwa berdasarkan gambar *Scatteplot* dalam uji heteroskedasitas data tidak terdapat gejala heteroskedasitas.

## 2. Regresi Linear Berganda

Uji regresi linear berganda bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh secara signifikan antara dua variabel bebas yaitu keamanan ( $X_1$ ), kemudahan ( $X_2$ ), fitur layanan ( $X_3$ ) terhadap variabel minat ( $Y$ ).

**Tabel 4.8**

**Hasil Uji Regresi Linear Berganda**

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	14,955	4,029		3,712	,001
	Keamanan	-1,455	,738	-,372	-1,972	,056
	Kemudahan	,796	,327	,461	2,439	,020
	Fitur_Layanan	1,022	,228	,708	4,475	,000

a. Dependent Variable: Minat

Sumber :SPSS 20 Diolah 2021

Persamaan model regresi penelitian ini adalah :

$$Y = a + b_1.X_1 + b_2.X_2 + b_3.X_3 + e$$

Maka berdasarkan perhitungan SPSS 20 regresi berganda diperoleh sebagai berikut :

$$Y = a + b_1.X_1 + b_2.X_2 + b_3.X_3 + e$$

$$Y = 14,955 - 1,455 + 0,796 + 1,022 + e$$

Dapat dilihat bahwa nilai minat menggunakan Go-Pay dan OVO ( $Y$ )  
 $= 14,955 + \text{keamanan } (X_1) = (-1,455) + \text{kemudahan } (X_2) = 0,796 + \text{fitur}$   
 $\text{layanan } (X_3) = 1,022 + e$

Berdasarkan hasil output hasil uji regresi linear berganda maka dapat diuraikan :

- a. Konstanta minat menggunakan Go-Pay dan OVO (Y)=14,955

Berdasarkan uji regresi linear berganda nilai konstanta minat sebesar 14,955 hal ini menunjukkan bahwa apabila faktor Keamanan, Kemudahan, dan Fitur Layanan maka dalam keadaan konstan (tetap) maka Minat menggunakan Go-Pay dan OVO pada kelurahan Ingmulyo sebesar 14,955.

- b. Koefisien Regresi Keamanan ( $X_1$ ) = -1,455

Berdasarkan uji regresi linear berganda pada variabel keamanan ( $X_1$ ) menunjukkan nilai koefisien sebesar -1,455. Sehingga dengan hasil tersebut dapat diasumsikan variabel keamanan ( $X_1$ ) berpengaruh secara negatif terhadap minat menggunakan Go-Pay dan OVO.

- c. Koefisien Regresi Kemudahan ( $X_2$ ) = 0,796

Berdasarkan uji regresi linear berganda pada variabel kemudahan ( $X_2$ ) menunjukkan nilai koefisien sebesar 0,796. Sehingga dengan hasil tersebut dapat diasumsikan variabel kemudahan ( $X_2$ ) berpengaruh secara positif terhadap minat menggunakan Go-Pay dan OVO.

- d. Koefisien Regresi Fitur Layanan ( $X_3$ ) = 1,022

Berdasarkan uji regresi linear berganda pada variabel fitur layanan ( $X_3$ ) menunjukkan nilai koefisien sebesar 1,022. Sehingga dengan hasil tersebut dapat diasumsikan variabel fitur layanan ( $X_3$ ) berpengaruh secara positif terhadap minat menggunakan Go-Pay dan OVO.



### 3. Pengujian Hipotesis

#### a. Uji Pengaruh Parsial (T)

Uji pengaruh parsial (T) pada dasarnya digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh masing-masing variabel X terhadap variabel Y dengan ketentuan sebagai berikut :

- 1) Apabila  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, artinya terdapat pengaruh antara variabel keamanan ( $X_1$ ), kemudahan ( $X_2$ ), dan fitur layanan ( $X_3$ ) terhadap minat (Y)
- 2) Apabilah  $t_{hitung} < t_{tabel}$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak, artinya tidak ada pengaruh antara variabel keamanan ( $X_1$ ), kemudahan ( $X_2$ ), dan fitur layanan ( $X_3$ ) terhadap minat (Y).

**Tabel 4.9**  
**Hasil Uji T**

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	14,955	4,029		3,712	,001
	Keamanan	-1,455	,738	-,372	-1,972	,056
	Kemudahan	,796	,327	,461	2,439	,020
	Fitur_Layanan	1,022	,228	,708	4,475	,000
a. Dependent Variable: Minat						

Sumber :SPSS 20 Diolah 2021

Sebelum menyimpulkan hipotesis, terlebih dahulu dilakukann penentuan  $t_{tabel}$  dengan tingkat signifikan sebesar 5% : 2 =2,5% (uji 2 sisi) dan tingkat kebebasan (df) = n-k-1 atau 40-3-1= 36 maka dapat diperoleh hasil  $t_{hitung}$  sebesar 0,681.

1) Uji parsial t keamanan ( $X_1$ ) terhadap minat (Y)

Hasil uji t untuk variabel  $X_1$  (keamanan) diperoleh hasil  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $(-1,972 > 0,681)$ . Maka dapat disimpulkan bahwa  $H_1$  diterima dan  $H_{01}$  ditolak. Artinya variabel  $X_1$  (keamanan) berpengaruh negatif terhadap Y (minat) menggunakan Go-Pay dan OVO pada masyarakat kelurahan Iringmulyo.

2) Uji parsial t kemudahan ( $X_2$ ) terhadap minat (Y)

Hasil uji t untuk variabel  $X_2$  (kemudahan) diperoleh hasil  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $2,439 > 0,681$ . Maka dapat disimpulkan bahwa  $H_2$  diterima dan  $H_{02}$  ditolak. Artinya variabel  $X_2$  (kemudahan) berpengaruh positif terhadap Y (minat) menggunakan Go-Pay dan OVO pada masyarakat kelurahan Iringmulyo.

3) Uji parsial fitur layanan ( $X_3$ ) terhadap minat (Y)

Hasil uji t untuk variabel  $X_3$  (fitur layanan) diperoleh hasil  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $4,475 > 0,681$ . Maka dapat disimpulkan bahwa  $H_3$  diterima dan  $H_{03}$  ditolak. Artinya variabel  $X_3$  (fitur layanan) berpengaruh positif terhadap Y (minat) menggunakan Go-Pay dan OVO pada masyarakat kelurahan Iringmulyo.

b. Uji Simultan (F)

Dalam penelitian ini maka uji simultan bertujuan untuk mencari apakah ada pengaruh secara simultan anatar variabel keamanan ( $X_1$ ), kemudahan ( $X_2$ ) dan fitur layanan ( $X_3$ ) terhadap minat (Y). Dalam pengambilan keputusan dengan uji F adalah sebagai berikut :

1. Apabila  $F_{hitung} > F_{tabel}$  maka  $H_4$  diterima dan  $H_{04}$  ditolak. Artinya variabel keamanan ( $X_1$ ), kemudahan ( $X_2$ ) dan fitur layanan ( $X_3$ ) berpengaruh secara simultan terhadap minat ( $Y$ ).
2. Apabila  $F_{hitung} < F_{tabel}$  maka  $H_{04}$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Artinya variabel keamanan ( $X_1$ ), kemudahan ( $X_2$ ) dan fitur layanan ( $X_3$ ) tidak berpengaruh secara simultan terhadap minat ( $Y$ ).

**Tabel 4.10**  
**Hasil Uji F**

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1290,213	3	430,071	23,431	.000 <sup>b</sup>
	Residual	660,762	36	18,355		
	Total	1950,975	39			
a. Dependent Variable: Minat						
b. Predictors: (Constant), Fitur_Layanan, Keamanan, Kemudahan						

Sumber :SPSS 20 Diolah 2021

Sebelum menyimpulkan hipotesis diterima atau ditolak maka peneliti terlebih dahulu menentukan nilai  $f_{tabel}$  yaitu  $F_{tabel} = (k : n-k)$  atau  $f_{tabel} = (3 : 40-3)$  maka menghasilkan angka  $(3 : 37)$  dengan begitu diperoleh  $f_{tabel}$  sebesar 2,86.

Berdasarkan tabel 4.10 hasil uji t yang terdiri dari variabel keamanan ( $X_1$ ), kemudahan ( $X_2$ ) fitur layanan ( $X_3$ ) dengan nilai  $f_{hitung}$  23,431. Artinya  $F_{hitung} > F_{tabel}$  yaitu  $23,431 > 2,86$ . Maka dapat disimpulkan maka  $H_4$  diterima dan  $H_{04}$  ditolak variabel ( $X_1$ ) keamanan, ( $X_2$ ) kemudahan dan ( $X_3$ ) fitur layanan berpengaruh secara simultan terhadap ( $Y$ ) minat menggunakan Go-Pay dan OVO.

c. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) menunjukkan kemampuan dari variabel keamanan ( $X_1$ ), kemudahan ( $X_2$ ) dan fitur layanan ( $X_3$ ) terhadap minat ( $Y$ ). Menurut Sugiyono pedoman untuk memberikan interpretasi koefisien korelasi sebagai berikut:

0,00 - 0,199 = sangat rendah

0,20 - 0,399 = rendah

0,40 - 0,599 = sedang

0,60 - 0,799 = kuat

0,80 - 1,000 = sangat kuat

**Tabel 4.9**  
**Hasil Uji R Square**

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.813 <sup>a</sup>	.661	.633	4,2842
a. Predictors: (Constant), Fitur_Layanan, Keamanan, Kemudahan				

Sumber : SPSS 20 Diolah 2021

Berdasarkan tabel 4.9 nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,661 yang menunjukkan bahwa variabel  $X_1$  (keamanan),  $X_2$  (Kemudahan),  $X_3$  (fitur layanan) mampu mempengaruhi variabel  $Y$  (minat) menggunakan Go-Pay dan OVO sebesar 66% sedangkan 34% lainnya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti. Maka berdasarkan dari nilai perhitungan  $R^2$  tersebut dapat diasumsikan bahwa pengaruh dari ketiga variabel tersebut tergolong kuat.

## C. Pembahasan

### 1. Pengaruh Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Go-Pay dan OVO

Hasil penelitian yang telah dilakukan mendukung hipotesis pertama bahwa variabel Keamanan ( $X_1$ ) berpengaruh negatif terhadap minat menggunakan Go-Pay dan OVO pada masyarakat kelurahan Iringmulyo. Hal ini ditunjukkan dengan nilai koefisien regresi sebesar (-1,455) menyatakan bahwa setiap kenaikan Keamanan sebesar 1 satuan maka akan menurunkan minat bertransaksi menggunakan Go-Pay dan OVO sebesar (-1,455) satuan. Berdasarkan hasil pengujian menggunakan uji t (parsial) menunjukkan keamanan berpengaruh negatif terhadap minat menggunakan Go-Pay dan OVO pada masyarakat kelurahan Iringmulyo. Hasil perhitungan tersebut memperoleh hasil nilai  $t_{hitung}$  sebesar (-1,972 dan nilai  $t_{tabel}$  0,681) artinya  $t_{hitung} > t_{tabel}$ . Maka dapat disimpulkan bahwa  $H_1$  diterima dan  $H_{01}$  ditolak artinya keamanan berpengaruh negatif secara parsial terhadap minat menggunakan Go-Pay dan OVO pada masyarakat Kelurahan Iringmulyo. Jika dibandingkan dengan variabel kemudahan dan fitur layanan, variabel keamanan memiliki pengaruh yang paling rendah.

Hasil penelitian ini tidak selaras dengan penelitian yang dilakukan oleh Ula Rahmatika dan Muhammad Andryzal Fajar (2019) bahwa variabel keamanan tidak mempengaruhi minat menggunakan *e-money*.

Jika tingkat keamanan tinggi maka akan ada pertimbangan konsumen menggunakan Go-Pay dan OVO. Keamanan memiliki peran yang cukup besar pada keinginan masyarakat menggunakan Go-Pay dan OVO.

Keamanan dirasa menjadi bagian yang sangat penting, karena semakin tinggi kualitas keamanan Go-Pay dan OVO maka minat masyarakat menggunakan juga meningkat, dan sebaliknya apabila keamanan Go-Pay dan OVO menurun maka minat masyarakat menggunakan Go-Pay dan OVO juga menurun.

## **2. Pengaruh Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Go-Pay dan OVO**

Hasil penelitian yang telah dilakukan mendukung hipotesis kedua bahwa variabel Kemudahan ( $X_2$ ) berpengaruh positif terhadap minat menggunakan Go-Pay dan OVO pada masyarakat kelurahan Iringmulyo. Hal ini ditunjukkan dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,796 menyatakan bahwa setiap kenaikan Kemudahan sebesar 1 satuan maka akan meningkat minat bertransaksi menggunakan Go-Pay dan OVO sebesar 0,796 satuan. Berdasarkan hasil pengujian menggunakan uji t (parsial) menunjukkan kemudahan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan Go-Pay dan OVO pada masyarakat kelurahan Iringmulyo. Hasil perhitungan tersebut memperoleh hasil nilai  $t_{hitung}$  sebesar (2,439 dan nilai  $t_{tabel}$  0,681) artinya  $t_{hitung} > t_{tabel}$ . Maka dapat disimpulkan bahwa  $H_2$  diterima dan  $H_{02}$  ditolak artinya keamanan berpengaruh positif secara parsial terhadap minat menggunakan Go-Pay dan OVO pada masyarakat Kelurahan Iringmulyo. Jika dibandingkan dengan variabel keamanan dan fitur layanan, variabel kemudahan memiliki pengaruh yang sedang.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang telah dilakukan oleh Atriani dkk, (2020) yang mengemukakan bahwa kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan dompet digital OVO.

Kemudahan yang didapat oleh konsumen saat bertransaksi menggunakan Go-Pay dan OVO akan mempengaruhi minat menggunakan Go-Pay dan OVO, karena semakin sedikit usaha usaha yang dilakukan dalam sebuah transaksi mengindikasikan bahwa kemudahan menjadi pertimbangan menggunakan Go-Pay dan OVO sehingga variabel kemudahan berpengaruh terhadap minat menggunakan Go-Pay dan OVO.

### **3. Pengaruh Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan Go-Pay dan OVO**

Hasil penelitian yang telah dilakukan mendukung hipotesis ketiga bahwa variabel Fitur Layanan ( $X_3$ ) berpengaruh positif terhadap minat menggunakan Go-Pay dan OVO pada masyarakat kelurahan Iringmulyo. Hal ini ditunjukkan dengan nilai koefisien regresi sebesar 1,022 menyatakan bahwa setiap kenaikan fitur layanan sebesar 1 satuan maka akan meningkatkan minat bertransaksi menggunakan Go-Pay dan OVO sebesar 1,022 satuan. Berdasarkan hasil pengujian menggunakan uji t (parsial) menunjukkan fitur layanan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan Go-Pay dan OVO pada masyarakat kelurahan Iringmulyo. Hasil perhitungan tersebut memperoleh hasil nilai  $t_{hitung}$  sebesar (4,475 dan nilai  $t_{tabel}$  0,681) artinya  $t_{hitung} > t_{tabel}$ . Maka dapat disimpulkan bahwa  $H_3$  diterima dan  $H_{03}$  ditolak artinya

fitur layanan berpengaruh positif secara parsial terhadap minat menggunakan Go-Pay dan OVO pada masyarakat Kelurahan Iringmulyo. Jika dibandingkan dengan variabel keamanan dan kemudahan, variabel fitur layanan memiliki pengaruh yang paling tinggi.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang telah dilakukan Setyo Ferry Wibowo, berdasarkan hasil penelitian tersebut variabel fitur layanan berpengaruh secara signifikan terhadap minat menggunakan produk *e-money card* terhadap minat menggunakan *e-money card* pada jasa komputerline di Jakarta.

Fitur layanan yang diberikan Go-Pay dan OVO akan mempengaruhi minat menggunakan Go-Pay dan OVO, karena dengan beberapa keunggulan fitur layanan yang disuguhkan menjadi pertimbangan utama para penggunanya untuk melakukan transaksi secara virtual dengan cepat. Sehingga dengan begitu para konsumen akan cenderung lebih memilih menggunakan Go-Pay dan OVO saat bertransaksi. Jika seorang konsumen terbantu menggunakan fitur layanan Go-Pay dan OVO akan berdampak pada minat menggunakan Go-Pay dan OVO.

#### **4. Pengaruh Keamanan, Kemudahan Dan Fitur Layanan Secara Simultan Terhadap Minat Menggunakan Go-Pay dan OVO**

Hasil penelitian yang telah dilakukan mendukung hipotesis keempat variabel keamanan ( $X_1$ ), kemudahan ( $X_2$ ) dan fitur layanan ( $X_3$ ) berpengaruh secara simultan terhadap minat ( $Y$ ). menggunakan Go-Pay dan OVO pada masyarakat kelurahan Iringmulyo. Hasil perhitungan dengan menggunakan uji



F memperoleh hasil nilai  $F_{hitung}$  sebesar (23,431 dan nilai  $F_{tabel}$  2,86) artinya  $F_{hitung} > F_{tabel}$ . Maka dapat disimpulkan bahwa  $H_4$  diterima dan  $H_{04}$  ditolak artinya variabel ( $X_1$ ) keamanan, ( $X_2$ ) kemudahan dan ( $X_3$ ) fitur layanan berpengaruh secara simultan atau bersama-sama terhadap (Y) minat menggunakan Go-Pay dan OVO pada masyarakat Kelurahan Iringmulyo. Berdasarkan hasil uji *Rsquare* ketiga antara variabel menunjukkan nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,661 yang menunjukkan bahwa variabel ( $X_1$ ) keamanan, ( $X_2$ ) kemudahan dan ( $X_3$ ) fitur layanan mampu mempengaruhi variabel Y (minat) menggunakan Go-Pay dan OVO sebesar 66% sedangkan 34% lainnya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti. Maka berdasarkan dari nilai perhitungan  $R^2$  tersebut dapat diasumsikan bahwa pengaruh dari ketiga variabel tersebut terhadap variabel minat tergolong kuat.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara variabel keamanan ( $X_1$ ) dan kemudahan ( $X_2$ ) fitur layanan ( $X_3$ ) terhadap minat ( $Y$ ) menggunakan Go-Pay dan OVO pada masyarakat kelurahan Iringmulyo dan seberapa besar pengaruhnya.

Berdasarkan uji regresi dan uji T keamanan berpengaruh negatif terhadap minat menggunakan Go-Pay dan OVO pada masyarakat kelurahan Iringmulyo.

Berdasarkan uji regresi dan uji T kemudahan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan Go-Pay dan OVO pada masyarakat kelurahan Iringmulyo.

Berdasarkan uji regresi dan uji T fitur layanan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan Go-Pay dan OVO pada masyarakat kelurahan Iringmulyo.

Berdasarkan hasil uji F keamanan kemudahan dan fitur layanan berpengaruh secara simultan terhadap minat menggunakan Go-Pay dan OVO pada masyarakat kelurahan Iringmulyo.

Berdasarkan hasil uji  $R^2$  menunjukkan bahwa ketiga variabel independen yang terdiri dari keamanan, kemudahan dan fitur layanan mempengaruhi minat sebesar 66%.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil saran bagi pembaca penelitian ini dapat memberikan sumbangsih wawasan mengenai keamanan, kemudahan dan fitur layanan terhadap minat

menggunakan Go-Pay dan OVO pada masyarakat kelurahan Iringmulyo, bagi penelitian selanjutnya, diharapkan mampu menjadi bahan referensi yang dapat menjadi landasan perbandingan dalam melakukan penelitian, serta bagi pihak penyedia *e-wallet* harus mampu meningkatkan keamanan, kemudahan dan keanekaragaman fitur layanan dalam rangka mendukung kualitas pelayanan bertransaksi menggunakan *e-wallet*.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi Satria, Arief. “Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36”. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol.2, No.1, 2017.
- Amijaya, Gilang Rizky. “Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko, Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking”, Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang, 2010.
- Andika Sari, Mia. dkk. *Analisa Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi, Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-wallet*, Jurnal Ekonomi & Bisnis, Vol.18, No.2, 2019.
- Andriani.Raden, “Pengaruh Kepemimpinan Partisipatif dan Komitmen Terhadap Efektifitas Implementasi, Rencana Stratejik, Universitas Pendidikan Indonesia : 2014.
- Aryanto, Vincent Didiek Wiet dan Yohan Wismantoro. *Marketing Digital Solusi Bisnis Masa Kini dan Masa Depan*, Yogyakarta: PT Kanisus, 2020.
- Bagia, I Wayan. *Perilaku Organsasi*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2015.
- Daily Sosial Research, “Laporan DSResearch : *Fintech Report* 2019,” dalam <https://dailysocial.id> diunduh pada 22 Oktober 2020.
- Departemen Pendidikan Nasional, “*Kamus Besar Bahasa Indonesia*” Jakarta : Pusat Bahasa, 2008.
- Eka, Randi. “OVO dan Evolusi Layanan Pembayaran Mobile,” dalam <http://dailysocial.id> diunduh pada 11 Oktober 2020.

Ernawati, Putri. Pengaruh Fitur Layanan, “Penghargaan, dan Mitra Kerja Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Internet Banking Pada Bank Syariah Mandiri KCP. Tulungagung”, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung, 2018.

FAQ Kategori Umum Otoritas Jasa Keuangan, [www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id).

Ferry Wibowo, Setyo. dkk, “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, fitur layanan, dan kepercayaan terhadap minat menggunakan E-money card” *Jurnal Riset manajemen sains Indonesia*, Vol.6, No. 1, 2015.

Hardani et al. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu, 2020.

Indrajat, Richardus Eko. *Manajemen Organisasi Dan Tata Kelola Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.

Industry, “OVO Memperkuat Keamanan Pembayaran Dengan CashShield” dalam <https://www.indotelko.com> diunduh pada 24 Desember 2020.

Kasmadi, and Nia Siti Sunariah. *Panduan Modern Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, 2013.

Kyla Damasha. “Perbandinn Go-Pay dan OVO” dalam <https://www.cejaka.com> diunduh pada 26 Desember 2020.

Murniati Monika Palupi, et al, *Alat-alat Pengujian Hipotesis*, Semarang : Universitas Katolik Soegijaoranata, 2018.

Muslikun, Mashadi. *Akuntabilitas Manajemen Organisasi Nirlaba Studi Aplikasi Pada Yayasan Pendidikan*. Wonosobo: Gaceindo, 2019.

Nilakandi, Zuhroh. “Apa Itu GoPay? Pengertian GoPay Beserta Fungsi dan Kelebihannya,” dalam <http://nesabamedia.com> diunduh pada 11 Oktober 2020.

Palingi, Sandryones dan Lutma Ratna Allolinggi. Analisa Dskriptif Industri *Fintech* di Indonesia: Regulasi dan Keamanan Jaringan Dalam Perspektif Teknologi Digital, Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 6, No.2, 2020.

*Peraturan Bank Indonesia Nomor 18/40/PBI/2016 Tentang Penyelenggaraan Pemrosesan Transaksi Pembayaran.*

Priyanto, Dwi. *5 Jam Belajar Olah Data dengan SPSS 17*, Yogyakarta : Andi, 2009.

Profil Kelurahan Iringmulyo Metro Timur, dalam <https://iringmulyo.metrokota.go.id> diunduh pada 27 Februari 2021.

Rahman, Abdul dan Rizki Yudi Dewantara, *Pengaruh Kemudahan Menggunakan Dan Kemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Minat Menggunakan Situs Jual Beli Online*, (Jurnal Administrasi Bisnis”, Vol.52, No.1, 2017.

Santoso, Purbayu Budi, and Ashari. *Analisis Statistik Dengan Microsoft Excel & SPSS*. Yogyakarta: CV Abdi Offset, 2005.

Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita. *SPSS vs LISLER Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset*, Jakarta: Salemba Empat, 2011.

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2010.

Sujarweni, V. Wiratna, and Endrayanto Poly. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.

Gojek Indonesia “Kebijakan Privasi Gopay” dalam <https://www.go-jek.com>.

Grab Indonesia, “Ketentuan Layanan” dalam <https://www.grab.com>.

Zuhairi, et all, *Pedoman Penelitian Skripsi Mahasiswa IAIN Metro*, IAIN Metro  
Tahun 2018.

## LAMPIRAN

### 1. Hasil Uji Validitas Variabel Keamanan (X<sub>1</sub>)

#### Correlations

		TOTAL.X1
keamanan.1	Pearson Correlation	.824**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	40
keamanan.2	Pearson Correlation	.721**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	40
keamanan.3	Pearson Correlation	.862**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	40
TOTAL.X1	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	40

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### 2. Hasil Uji Validitas Variabel Kemudahan (X<sub>2</sub>)

#### Correlations

		TOTAL.X2
kemudahan.1	Pearson Correlation	.750**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	40
kemudahan.2	Pearson Correlation	.642**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	40
kemudahan.3	Pearson Correlation	.674**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	40
kemudahan.4	Pearson Correlation	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	40
kemudahan.5	Pearson Correlation	.768**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	40
kemudahan.6	Pearson Correlation	.855**
	Sig. (2-tailed)	.000



	N	40
kemudahan.7	Pearson Correlation	.677**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	40
TOTAL.X2	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	40

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### 3. Hasil Uji Validitas Variabel Fitur Layanan(X<sub>3</sub>)

#### Correlations

		TOTAL.X3
fitur_layanan1	Pearson Correlation	.820**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	40
fitur_layanan2	Pearson Correlation	.668**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	40
fitur_layanan3	Pearson Correlation	.683**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	40
fitur_layanan4	Pearson Correlation	.551**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	40
fitur_layanan5	Pearson Correlation	.698**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	40
fitur_layanan6	Pearson Correlation	.600**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	40
fitur_layanan7	Pearson Correlation	.814**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	40
fitur_layanan8	Pearson Correlation	.647**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	40
fitur_layanan9	Pearson Correlation	.743**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	40
TOTAL.X3	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	

N	40
---	----

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### 4. Hasil Uji Validitas Variabel Minat (Y)

##### Correlations

		TOTAL.Y1
Minat.1	Pearson Correlation	.718**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	40
Minat.2	Pearson Correlation	.430**
	Sig. (2-tailed)	.006
	N	40
Minat.3	Pearson Correlation	.595**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	40
minat.4	Pearson Correlation	.508**
	Sig. (2-tailed)	.001
	N	40
minat.5	Pearson Correlation	.703**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	40
minat.6	Pearson Correlation	.648**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	40
minat.7	Pearson Correlation	.741**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	40
minat.8	Pearson Correlation	.670**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	40
minat.9	Pearson Correlation	.577**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	40
minat.10	Pearson Correlation	.675**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	40
minat.11	Pearson Correlation	.796**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	40
minat.12	Pearson Correlation	.697**
	Sig. (2-tailed)	.000

	N	40
minat.13	Pearson Correlation	.671**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	40
minat.14	Pearson Correlation	.531**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	40
minat.15	Pearson Correlation	.750**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	40
TOTAL.Y1	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	40

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## 5. Hasil Uji Reliabilitas

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	0,0
	Total	40	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,914	38

## 6. Hasil Uji Normalitas

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		40
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	4,11614231
Most Extreme Differences	Absolute	,121
	Positive	,121
	Negative	-,083
Kolmogorov-Smirnov Z		,762
Asymp. Sig. (2-tailed)		,606

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

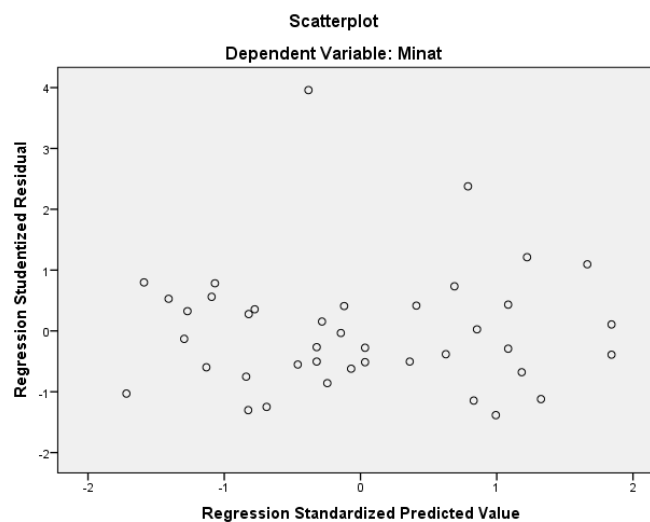
## 7. Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
Keamanan	,264	3,787
Kemudahan	,263	3,796
Fitur_Layanan	,375	2,665

a. Dependent Variable: Minat

## 8. Hasil Uji Heterokedasitas



## 9. Hasil Uji Parsial (T)

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	14,955	4,029		3,712	,001		
Keamanan	-1,455	,738	-,372	-1,972	,056	,264	3,787
Kemudahan	,796	,327	,461	2,439	,020	,263	3,796
Fitur_Layanan	1,022	,228	,708	4,475	,000	,375	2,665

a. Dependent Variable: Minat

### 10. Hasil Uji Simultan (F)

ANOVA<sup>a</sup>

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	1290,213	3	430,071	23,431	.000 <sup>b</sup>
Residual	660,762	36	18,355		
Total	1950,975	39			

a. Dependent Variable: Minat

b. Predictors: (Constant), Fitur\_Layanan, Keamanan, Kemudahan

### 11. Hasil Uji Koefisiensi Determinasi R<sup>2</sup>

Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.813 <sup>a</sup>	.661	.633	4,2842

a. Predictors: (Constant), Fitur\_Layanan, Keamanan, Kemudahan

b. Dependent Variable: Minat

## 12. t Tabel

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)

df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1		1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2		0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3		0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4		0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5		0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6		0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7		0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8		0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9		0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10		0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11		0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12		0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13		0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14		0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15		0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16		0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17		0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18		0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19		0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20		0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21		0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22		0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23		0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24		0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25		0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26		0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27		0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28		0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29		0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30		0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31		0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32		0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33		0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34		0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35		0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36		0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37		0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38		0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39		0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40		0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

## 13. f Tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

#### 14. Dokumentasi Ketua SKM & Responden





## 15. APD (Alat Pengumpulan Data)

### KUESIONER PENELITIAN

#### PENGARUH KEAMANAN, KEMUDAHAN DAN FITUR LAYANAN TERHADAP MINAT KONSUMEN MENGGUNAKAN GO-PAY DAN OVO PADA MASYARAKAT KELURAHAN IRINGMULYO

##### A. PETUNJUK PENGISIAN

1. Tulislah identitas Anda dengan lengkap.
2. Bacalah setiap pernyataan dengan seksama.
3. Pilih salah satu jawaban yang sesuai dengan keadaan anda dan memberikan tanda centang (√).
4. Pilihlah jawaban yang sesuai dengan apa yang ada pada diri anda sejujur-jujurnya, sebab tidak ada jawaban yang salah.
5. Atas ketersediaan mengisi kuesioner ini, saya sampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya.

##### Keterangan :

Pernyataan	Keterangan	Skor
Sangat Setuju	SS	4
Setuju	S	3
Tidak Setuju	TS	2
Sangat Tidak Setuju	STS	1

##### B. Identitas Responden

1. Nama Responden :
2. Kategori :

Konsumen

Driver

3. Apakah Bapak/Ibu menggunakan Go-Pay dan OVO

Go-Pay       OVO       Go-Pay dan OVO

### C. Daftar Pernyataan

#### Variabel Minat (Y)

1. Go-Pay dan OVO sangat mudah dipahami.

SS       S       TS       STS

2. Saya sangat kesulitan menggunakan Go-Pay dan OVO.

SS       S       TS       STS

3. Go-Pay dan OVO menawarkan transaksi yang praktis.

SS       S       TS       STS

4. Go-Pay dan OVO menawarkan transaksi yang mudah.

SS       S       TS       STS

5. Go-pay dan OVO banyak memberikan keuntungan.

SS       S       TS       STS

6. Go-Pay dan OVO memiliki desain yang sangat menarik.

SS       S       TS       STS

7. Saya menggunakan Go-Pay dan OVO karena tidak banyak usaha

SS       S       TS       STS

8. Saya tertarik menggunakan Go-Pay dan OVO.

SS       S       TS       STS

9. Saya menggunakan Go-Pay dan OVO karena transaksi cepat selesai.

SS       S       TS       STS

10. Saya tidak keberatan menggunakan Go-Pay dan OVO sebagai alat transaksi.

SS       S       TS       STS

11. Saya sudah menggunakan Go-Pay dan OVO dalam jangka waktu yang panjang.

SS       S       TS       STS

12. Saya sudah menginstall aplikasi Go-Pay dan OVO sejak lama.

SS       S       TS       STS

13. Saya menggunakan Go-Pay dan OVO karena membutuhkan.

SS       S       TS       STS

14. Saya menggunakan Go-Pay dan OVO karena keterpaksaan.

SS       S       TS       STS

15. Saya menggunakan Go-Pay dan OVO untuk berbelanja Online

SS       S       TS       ST

**Variabel Keamanan (X<sub>1</sub>)**

16. Saya menganggap OVO dan Go-Pay sangat terpercaya dalam melakukan transaksi pembayaran.

SS       S       TS       STS

17. Saya percaya layanan Go-Pay dan OVO memiliki reputasi yang baik.

SS       S       TS       STS

18. Saya percaya dengan Go-Pay dan OVO dalam menyediakan layanan dompet digital.

SS       S       TS       STS

**Variabel Kemudahan (X<sub>2</sub>)**

19. Saya dapat dengan mudah memahami Go-Pay dan OVO

SS       S       TS       STS

20. Go-Pay dan OVO dapat digunakan pada seluruh marchant Go-Pay dan OVO

SS       S       TS       STS

21. Go-Pay dan OVO merupakan aplikasi dompet digital yang tidak ribet.

SS       S       TS       STS

22. Pengisian saldo OVO dan Go-Pay sangat mudah.

SS       S       TS       STS

23. Go-Pay dan OVO lebih praktis digunakan diandingkan uang tunai.

SS       S       TS       STS

24. Dengan menggunakan Go-Pay dan OVO saya dapat bertransaksi dimana saja.

SS       S       TS       STS

25. Transaksi dengan Go-Pay dan OVO saya tidak perlu menerima kembalian dalam bentuk koin.

SS       S       TS       STS

**Variabel Fitur Layanan (X<sub>3</sub>)**

26. Saya menggunakan Go-Pay dan OVO untuk membeli pulsa dan paket data.

SS       S       TS       STS

27. Saya menggunakan Go-Pay dan OVO untuk membayar tagihan listrik.

SS       S       TS       STS

28. Saya menggunakan Go-Pay dan OVO untuk bertransaksi online dengan driver transportasi online.

SS       S       TS       STS

29. OVO dan Go-pay banyak menawarkan fitur pembayaran.

SS       S       TS       STS

30. Saya sering mendapatkan Poin pada Go-pay..

SS       S       TS       STS

31. Dengan Go-Pay dan OVO saya tidak perlu membawa uang cash.

SS       S       TS       STS

32. Saya memilih Go-Pay dan OVO karena banyak menawarkan cashback

SS       S       TS       STS

33. Dengan Go-Pay dan OVO sangat mudah bertransaksi hanya dengan scan kode QR.

SS       S       TS       STS

34. Saya sangat tertarik menggunakan OVO dan dibanding uang Cash.

SS       S       TS       STS

Metro, Februari 2021  
Peneliti,

  
**Feni Intar Rahayu**  
NPM. 1702100040.

Mengetahui

Pembimbing I

Pembimbing II



**Hermanita, S.E., M.M**  
NIP : 197302201999032000




**Aulia Ranny Privatna, M.E.Sy**  
NIDN. 2016068401

## 16. Data Jawaban Responden

Data Jawaban Responden Pengaruh Keamanan, Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Konsumen Menggunakan Go-Pay Dan Ovo Pada Masyarakat Kelurahan Iringmulyo

No.	R	Kategori	E-Wallet	Minat (Y)													Keamanan (X1)					Kemudahan (X2)					Fitur Layanan (X3)														
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	T			
1.	GSP	Kosumen	Go-Pay dan OVO	4	1	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	1	4	49	3	4	4	11	4	3	3	4	4	3	4	25	4	4	4	4	4	4	3	3	34	
2.	I	Kosumen	OVO	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	1	42	1	1	1	3	1	1	1	1	1	3	9	1	4	4	1	4	4	3	1	1	23		
3.	AS	Kosumen	Go-Pay	3	1	3	3	3	3	1	1	4	3	3	3	1	1	42	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	1	3	3	3	25		
4.	IGS	Kosumen	OVO	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	41	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27		
5.	P	Kosumen	OVO	3	1	1	3	3	3	3	3	3	3	1	1	3	1	33	1	3	1	3	3	1	3	3	3	3	3	19	1	1	1	3	1	1	1	1	1	13	
6.	MER	Kosumen	Go-Pay	3	3	4	4	3	2	4	2	2	2	1	4	2	2	41	4	3	2	9	1	2	3	4	4	4	20	3	2	4	2	1	4	3	3	3	28		
7.	B	Driver	OVO	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	1	3	38	2	3	3	8	3	2	2	3	3	2	3	18	2	3	3	3	2	3	3	3	1	23	
8.	F	Driver	OVO	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	3	3	4	10	4	4	3	4	4	4	27	4	3	3	3	3	3	3	3	3	28		
9.	SM	Driver	OVO	3	2	3	4	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	43	3	3	3	9	3	3	3	2	3	3	19	2	2	2	3	3	3	3	3	3	24		
10.	SM	Kosumen	Go-Pay	3	2	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	40	3	3	3	9	3	3	3	2	2	3	18	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	20	
11.	R	Kosumen	Go-Pay	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	40	3	3	3	9	3	2	3	3	2	2	2	17	2	2	2	3	2	3	2	3	2	22	
12.	YM	Kosumen	Go-Pay	3	2	4	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	43	3	3	4	10	3	3	4	3	2	3	20	3	3	3	3	3	2	2	3	1	23		
13.	ES	Kosumen	Go-Pay	3	2	3	3	4	3	3	3	4	4	2	2	3	1	3	43	3	3	2	8	3	3	3	3	3	21	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	25	
14.	M	Driver	Go-Pay dan OVO	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58	3	3	4	10	3	4	3	4	4	4	25	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	32	
15.	C	Kosumen	Go-Pay	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	38	3	3	2	8	2	2	2	3	2	2	3	16	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	20
16.	T	Driver	OVO	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	4	1	4	9	4	4	4	2	3	2	18	3	4	3	2	2	2	4	4	3	3	27	
17.	J	Kosumen	Go-Pay	4	1	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	1	3	51	4	4	4	12	4	3	3	4	4	4	26	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	32	
18.	R	Kosumen	OVO	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	37	3	3	3	8	3	3	3	2	2	3	19	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	20	
19.	R	Kosumen	OVO	3	2	4	4	3	3	2	3	4	3	1	1	1	2	37	3	4	4	11	3	3	2	3	4	3	22	2	3	3	2	2	3	4	4	2	3	25	
20.	H	Driver	OVO	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	45	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	21	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	26	
21.	SBC	Kosumen	Go-Pay	4	2	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	2	3	50	4	3	3	10	4	2	4	4	4	4	28	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	31	
22.	UH	Kosumen	Go-Pay dan OVO	3	2	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	1	4	47	3	4	3	10	3	3	4	4	3	3	23	2	2	4	3	3	3	4	3	4	3	26	
23.	JS	Driver	OVO	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	35
24.	MBI	Driver	OVO	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	55	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
25.	Os	Driver	Go-Pay	4	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	1	3	45	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	
26.	MZ	Driver	OVO	4	1	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	1	4	50	3	3	3	9	4	3	4	4	3	4	25	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	28	
27.	RA	Driver	OVO	4	1	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	1	3	46	4	4	4	12	4	4	4	3	4	4	27	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	32	
28.	MH	Driver	OVO	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	44	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	
29.	Bk	Kosumen	Go-Pay dan OVO	1	2	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	3	3	2	7	2	3	3	3	3	1	15	3	1	3	3	2	2	3	3	4	24		
30.	H	Kosumen	Go-Pay	4	2	3	4	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	46	4	3	4	11	3	3	4	3	3	4	24	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	32
31.	GS	Driver	OVO	4	1	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	1	3	46	4	4	4	12	4	3	4	3	4	3	25	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	30
32.	RA	Driver	OVO	4	2	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	51	3	4	3	10	3	3	4	4	4	3	24	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	32	
33.	AS	Driver	Go-Pay	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	53	3	4	3	10	3	4	4	3	3	4	25	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	29	
34.	MS	Driver	Go-Pay dan OVO	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	54	3	3	4	10	3	3	3	4	4	3	24	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	32	
35.	SH	Driver	Go-Pay dan OVO	4	2	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	1	3	48	3	3	3	9	4	4	3	3	4	3	24	3	4	3	3	3	2	3	4	3	3	28	
36.	ACS	Driver	Go-Pay	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
37.	DM	Driver	Go-Pay	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	43	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	25
38.	D	Driver	Go-Pay	3	1	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	2	3	45	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	20	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	26	
39.	YS	Kosumen	Go-Pay	3	2	3	4	3	2	4	3	2	2	2	3	2	40	3	2	3	8	3	3	2	3	2	3	3	19	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	18	
40.	AS	Kosumen	Go-Pay	4	2	3	3	3	2	3	3	3	3	1	4	3	3	47	4	3	2	9	3	3	3	2	2	2	3	18	3	4	4	3	1	1	3	3	1	23	

## 17. SK Bimbingan

	<b>KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA</b> <b>INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO</b> <b>FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM</b> <small>Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Ringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111 Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296</small>
---	---

---

Nomor	: 1244/In.28.3/D.1/PP.00.9/06/2020	08 Juni 2020
Lampiran	-	
Perihal	<b><u>Pembimbing Skripsi</u></b>	

Kepada Yth:

1. Hermanita, S.E., M.M
2. Aulia Ranny Priyatna, M.E. Sy

di - Tempat

*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Dalam rangka membantu mahasiswa dalam penyusunan Proposal dan Skripsi, maka Bapak/Ibu tersebut diatas, ditunjuk masing-masing sebagai Pembimbing I dan II Skripsi mahasiswa

Nama	: Feni Intan Rahayu
NPM	: 1702100040
Fakultas	: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan	: S1 Perbankan Syariah (S1-PBS)
Judul	: Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dan Driver Transportasi Online Menggunakan Go-Pay Dan OVO Pada Masyarakat Daerah Metro

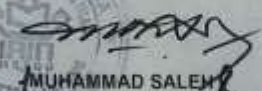
Dengan ketentuan:

1. Pembimbing, membimbing mahasiswa sejak penyusunan Proposal sampai selesai Skripsi
  - a. Pembimbing I, mengoreksi outline, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi setelah pembimbing II mengoreksi.
  - b. Pembimbing II, mengoreksi Proposal, outline, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi, sebelum ke Pembimbing I
2. Waktu penyelesaian Skripsi maksimal 4 (empat) semester sejak SK bimbingan dikeluarkan.
3. Diwajibkan mengikuti pedoman penulisan karya ilmiah yang di keluarkan oleh LP2M Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
4. Banyaknya halaman Skripsi antara 40 s/d 70 halaman dengan ketentuan
  - a. Pendahuluan ± 2/6 bagian.
  - b. Isi ± 3/6 bagian.
  - c. Penutup ± 1/6 bagian.


Demikian disampaikan untuk dimaklumi dan atas kesediaan Bapak/Ibu Dosen diucapkan terima kasih.

*Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*


Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan



**MUHAMMAD SALEH**



## 18. Surat Izin Pra Survei


**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
 Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
 Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296  
 Website [www.metrouniy.ac.id](http://www.metrouniy.ac.id), email: [iaimetro@metrouniy.ac.id](mailto:iaimetro@metrouniy.ac.id)

---

Nomor : B-2429/In.28.3/D.1/PP.00.9/9/2020 Metro, 01 September 2020  
 Sifat : Biasa  
 Lampiran : -  
 Perihal : Izin Pra Survey


Kepada Yth,  
 Ketua Komunitas Driver Transportasi Online Wilayah Metro  
 di- Tempat


Berkenaan dengan kegiatan akademik dalam rangka penyusunan Proposal Skripsi mahasiswa pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro :

Nama : Feni Intan Rahayu  
 NPM : 1702100040  
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
 Jurusan/Prodi : S1 Perbankan Syariah  
 Judul : Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dan Driver Transportasi Online Menggunakan Go-Pay Dan OVO Pada Masyarakat Daerah Metro.

Maka dengan ini dimohon kepada Bapak/Ibu agar berkenan memberikan izin kepada mahasiswa untuk melakukan pra survey dalam rangka penyusunan Proposal Skripsi yang dimaksud.

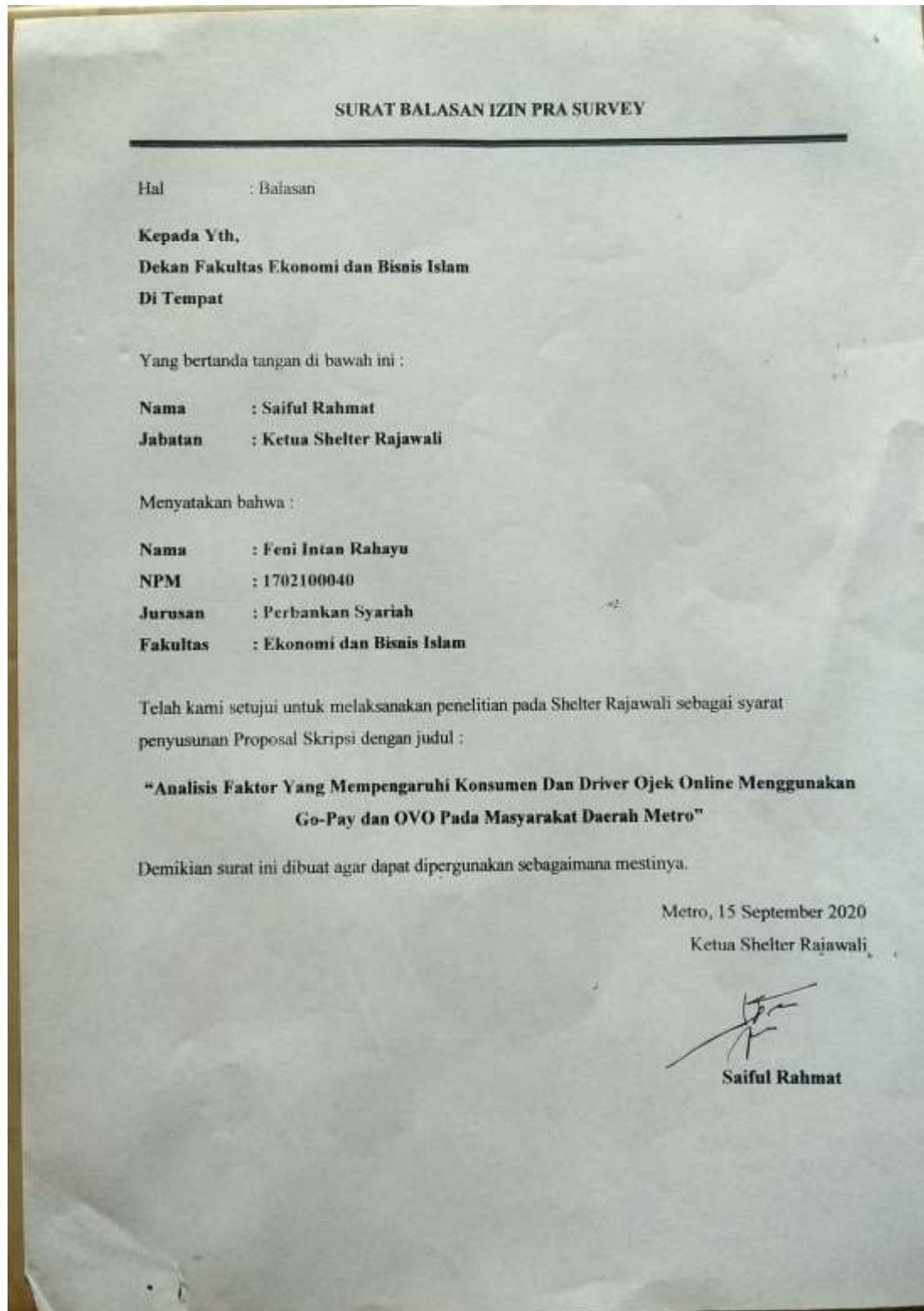
Demikian surat ini disampaikan, atas perhatian dan kerja samanya diucapkan terima kasih.

Wakil Dekan I,  
  
 H. M. Saleh, MA  
 NIP. 19650111 199303 1 001





## 19. Surat Balasan Pra Survei



## 20. Surat Izin Research



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : 0823/In.28/D.1/TL.00/02/2021  
Lampiran :  
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,  
Ketua Shelter Kampus Metro  
di

Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: 0822/In.28/D.1/TL.01/02/2021, tanggal 23 Februari 2021 atas nama saudara:

Nama : **FENI INTAN RAHAYU**  
NPM : 1702100040  
Semester : 8 (Delapan)  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di Shelter Kampus Metro, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN DAN DRIVER TRANSPORTASI ONLINE MENGGUNAKAN GO-PAY DAN OVO PADA MASYARAKAT KELURAHAN IRINGMULYO".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*


Metro, 23 Februari 2021  
Wakil Dekan Akademik dan  
Kelembagaan,



**Drs.H. M. Saleh MA**  
NIP 19650111 199303 1 001

## 21. Surat Tugas

SURAT TUGAS <https://sismik.metrouniv.ac.id/v2/page/mahasiswa/mhs-daftar-rese>



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
 Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
 Telepon (0725) 41507, Faksimil (0725) 47296. Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.ian@metrouniv.ac.id

---

**SURAT TUGAS**  
 Nomor: 0822/In.28/D.1/TL.01/02/2021

Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro, menugaskan kepada saudara:

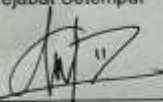
Nama : FENI INTAN RAHAYU  
 NPM : 1702100040  
 Semester : 8 (Delapan)  
 Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Untuk :

1. Mengadakan observasi/survey di Shelter Kampus Metro, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN DAN DRIVER TRANSPORTASI ONLINE MENGGUNAKAN GO-PAY DAN OVO PADA MASYARAKAT KELURAHAN IRINGMULYO".
2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.


Mengetahui,  
Pejabat Setempat



M. ARFANI SYAHLAN

Dikeluarkan di : Metro  
 Pada Tanggal : 23 Februari 2021


Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan,



Drs.H. M. Saleh MA  
 NIP.19650111 199303 1 001

1 of 1 24/02/2021, 10:34

## 22. Surat Bebas Pustaka


**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**UNIT PERPUSTAKAAN**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
 M. E. T. R. O. Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metroiv.ac.id, pustaka.iain@metroiv.ac.id

---

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA**  
 Nomor : P-222/tn.28/S/U.1/OT.01/03/2021

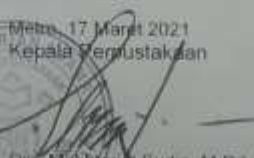
Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa

Nama	: Feni Intan Rahayu
NPM	: 1702100040
Fakultas / Jurusan	: Ekonomi dan Bisnis Islam/ S1. Perbankan Syariah


Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2020 / 2021 dengan nomor anggota: 1702100040

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas dan pinjaman buku Perpustakaan dan telah memberi sumbangan kepada Perpustakaan dalam rangka penambahan koleksi buku-buku Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya

Metro, 17 Maret 2021  
 Kepala Perpustakaan  
  
 Dr. Mukhlisani Sudin, M.Pd  
 NIDN 1953008111981031001

## 23. Surat Keterangan Plagiasi


**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI**  
**(IAIN) JURAI SIWO METRO**  
Jalan K.L. Hajar Dewantara Komplek 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0720) 47507, Fax (0720) 47296  
Email: [iaimetro@iaimetro.ac.id](mailto:iaimetro@iaimetro.ac.id) Website: [www.iaimetro.ac.id](http://www.iaimetro.ac.id)

---


**SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI**

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa :

Nama : Feni Intan Rahayu  
NPM : 1702100040  
Jurusan : Perbankan Syariah  
Judul : Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dan Driver Transportasi Online Menggunakan Go-Pay Dan OVO Pada Masyarakat Kelurahan Iringmulyo  
Status : LULUS

Adalah benar-benar telah lulus pengecekan plagiasi dari "Skripsi" dengan menggunakan aplikasi **Turnitin Score 12%**

Demikian keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 22 Maret 2021  
Ketua Program Studi Perbankan Syariah  
  
Retnika Puspan Sari, M.Pd, Sy.  
NIP.199202212018012001

## 24. Form Bimbingan



**KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
(IAIN) JURAI SIWO METRO**

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296.  
Email : [stainjusi@stainmetro.ac.id](mailto:stainjusi@stainmetro.ac.id) Website : [www.stainmetro.ac.id](http://www.stainmetro.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Feni Intan Rahayu      Jurusan/Prodi : FEBI/S1-Perbankan Syariah  
NPM : 1702100040      Semester/TA : VII/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	Jum'at/4 Maret 2020	ACC bab 1-3 lanjut diseminarkan.	

Dosen Pembimbing II,

Hermanita, S.E. M.M.  
NIP : 197302201999032000

Mahasiswa ybs,

Feni Intan Rahayu  
NPM. 1702100040



**KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
(IAIN) JURAI SIWO METRO**

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email : [stainjusi@stainmetro.ac.id](mailto:stainjusi@stainmetro.ac.id) Website : [www.stainmetro.ac.id](http://www.stainmetro.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

**Nama Mahasiswa : Feni Intan Rahayu      Jurusan/Prodi : FEBI/S1-Perbankan Syariah**  
**NPM : 1702100040                              Semester/TA : VIII/2021**

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
I.	Minggu/07 Februari 2021	ACC OUTLINE	

Dosen Pembimbing II,

Hermanita, S.E. M.M.  
NIP : 197302201999032000

Mahasiswa ybs,

Feni Intan Rahayu  
NPM. 1702100040




**KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
(IAIN) JURAI SIWO METRO**

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email : [stainjusi@stainmetro.ac.id](mailto:stainjusi@stainmetro.ac.id) Website : [www.stainmetro.ac.id](http://www.stainmetro.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Feni Intan Rahayu Jurusan/Prodi : FEBI/S1-Perbankan Syariah  
NPM : 1702100040 Semester/TA : VIII/2021

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
I.	Senin/15 Februari 2021	ACC Alat Pengumpulan Data (APD)	

Dosen Pembimbing II,



Hermanita, S.E., M.M.  
NIP : 197302201999032000

Mahasiswa ybs,



Feni Intan Rahayu  
NPM. 1702100040






**KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
(IAIN) JURAI SIWO METRO**

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email : [stainjusi@stainmetro.ac.id](mailto:stainjusi@stainmetro.ac.id) Website : [www.stainmetro.ac.id](http://www.stainmetro.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Feni Intan Rahayu Jurusan/Prodi : FEBI/S1-Perbankan Syariah  
NPM : 1702100040 Semester/TA : VIII/2021

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
I.	Senin/15 Februari 2021	ACC Alat Pengumpulan Data (APD)	

Dosen Pembimbing II,



Hermanita, S.E. M.M.  
NIP : 197302201999032000

Mahasiswa ybs,



Feni Intan Rahayu  
NPM. 1702100040




**KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
(IAIN) JURAI SIWO METRO**

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email : [stainjusi@stainmetro.ac.id](mailto:stainjusi@stainmetro.ac.id) Website : [www.stainmetro.ac.id](http://www.stainmetro.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Feni Intan Rahayu      Jurusan/Prodi : FEBI/S1-Perbankan Syariah  
NPM : 1702100040      Semester/TA : VIII/2021

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	Senin/22 Februari 2021	1. Perbaiki hasil prasurvei pada latar belakang. 2. Tambahkan data hasil wawancara prasurvei.	

Dosen Pembimbing II,



Hermanita, S.E. M.M.  
NIP : 197302201999032000

Mahasiswa ybs,




Feni Intan Rahayu  
NPM. 1702100040



**KEMENTERIAN AGAMA RI**  
**INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI**  
**(IAIN) JURAI SIWO METRO**  
 Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
 Email : [stainjusi@stainmetro.ac.id](mailto:stainjusi@stainmetro.ac.id) Website : [www.stainmetro.ac.id](http://www.stainmetro.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Feni Intan Rahayu Jurusan/Prodi : FEBI/S1-Perbankan Syariah  
 NPM : 1702100040 Semester/TA : VIII/2021

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
I.	Jum'at/19 Maret 2021	ACC bab 4-5 lanjut dimunaqosyahkan.	

Dosen Pembimbing II,



Hermanita, S.E., M.M.  
 NIP : 197302201999032000

Mahasiswa ybs,



Feni Intan Rahayu  
 NPM: 1702100040



KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
(IAIN) JURAI SIWO METRO

Kl. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41597, Fax (0725) 47796,  
Email : [stain@iainsiwometro.ac.id](mailto:stain@iainsiwometro.ac.id) Website : [www.iainsiwometro.ac.id](http://www.iainsiwometro.ac.id)

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Feni Intan Rahayu Jurusan/Prodi : FEBI/S1-Perbankan Syariah  
NPM : 1702100040 Semester/TA : VII/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1	Senin 08 Maret 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) Tambahkan lafar belakang Masalah dan rumusan pada Abstrak</li> <li>2) Perbaiki sistematika penulisan</li> <li>3) Perbaiki Daftar Isi</li> <li>4) Sinkronkan App dengan hasil Penelitian</li> <li>5) Tambahkan foto bukti dokumentasi</li> <li>6) Daftar pustaka diperbaiki</li> <li>7) Tambahkan lampiran -lampiran</li> </ul>	
2	Kabu 10 Maret 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) Perbaiki Nota Dinas</li> <li>2) Perbaiki Halaman persetujuan</li> <li>3) Materi dan tanda tangan pada orisinalitas penelitian</li> <li>4) Motto tambahkan footnote</li> <li>5) Kata pengantar buktikan terdapatnya</li> <li>6) Daftar isi diperbaiki</li> <li>7) Margin sesuaikan Uhar pedoman</li> <li>8) Perbaiki penulisan kata huruf dan kalimat</li> <li>9) App tambahkan tabel</li> </ul>	

Dosen Pembimbing II,

Aulia Ranny Priyama, M.E, S.  
NIDN. 2016068401

Mahasiswa ybs,

Feni Intan Rahayu  
NPM. 1702100040



KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
(IAIN) JURAI SIWO METRO

Kl. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringsalyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email : stajinisi@stainmetro.ac.id Website : www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Feni Intan Rahayu Jurusan/Prodi : FEBI/S1-Perbankan Syariah  
NPM : 1702100040 Semester/TA : VII/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1	Senin 15 Februari 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Perbaiki judul persetujuan dan nota dinas</li> <li>b) Perbaiki latar belakang masalah ubah menggunakan kalimat efektif</li> <li>c) Perbaiki penulisan footnote</li> <li>d) Perbaiki sistematika penulisan</li> <li>e) Perbaiki penulisan Rumus dan Tabel halaman 34 dan 38</li> <li>f) Perbaiki penulisan daftar pustaka</li> </ul>	
2	Rabu 17 Februari 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Perbaiki halaman persetujuan, Nota dinas, kata pengantar pada bilian dan tabel</li> <li>b) Perbaiki penulisan kata, huruf</li> <li>c) Perbaiki footnote halaman 3</li> <li>d) Perbaiki tabel halaman 34</li> <li>e) Perbaiki sistematika penulisan halaman 39</li> </ul> <p>lanjut ke pembimbing I</p>	

Dosen Pembimbing II,

Aulia Ranny Priyarna, M.E., Sy  
NIDN. 2016068401

Mahasiswa ybs,

Feni Intan Rahayu  
NPM. 1702100040



KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
(IAIN) JURAI SIWO METRO

Kl. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringsihbyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email : [stainjust@stainmetro.ac.id](mailto:stainjust@stainmetro.ac.id) Website : [www.stainmetro.ac.id](http://www.stainmetro.ac.id)

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Feni Intan Rahayu Jurusan/Prodi : FEBI/S1-Perbankan Syariah  
NPM : 1702100040 Semester/TA : VII/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	Senin 01 Februari 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Perbaiki Nama judul outline</li> <li>b) Perbaiki penulisan Halaman motto</li> <li>c) Pada bab II tambahkan sub bab terkait faktor-faktor minat</li> <li>d) tambahkan jenis atau aspek aspek kemampuan</li> <li>e) Bab IV sub bab karawitan judul besarnya terkait apa</li> </ul>	<i>Rany P</i>
2.	Rabu 03 Februari 2021	Acc outline	<i>Rany P</i>
3.	Senin 08 Februari 2021	a) perbaiki & tambahkan standar skor penilaian pada APD	<i>Rany P</i>
4.	Rabu 10 Februari 2021	ACC APD	<i>Rany P</i>

Dosen Pembimbing II,

*Rany P*  
Aulia Ranny Priyana, M.E., Sy  
NIDN. 2016068401

Mahasiswa ybs,

*Feni Intan Rahayu*  
Feni Intan Rahayu  
NPM. 1702100040



KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
(IAIN) JURAI SIWO METRO

Kl. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507; Fax (0725) 47296,  
Email : [stainjasi@stainmetro.ac.id](mailto:stainjasi@stainmetro.ac.id) Website : [www.stainmetro.ac.id](http://www.stainmetro.ac.id)

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Feni Intan Rahayu Jurusan/Prodi : FEBI/S1-Perbankan Syariah  
NPM : 1702100040 Semester/TA : VII/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
6	Rabu 25 Nov 2020	lanjut ke pembimbing 1	

Dosen Pembimbing II,

Aulia Ranny Privarna, M.E. Sy  
NIDN: 2016068401

Mahasiswa ybs,

Feni Intan Rahayu  
NPM: 1702100040



KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
(IAIN) JURAI SIWO METRO

Kl. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email : [stainjua@stainmetro.ac.id](mailto:stainjua@stainmetro.ac.id) Website : [www.stainmetro.ac.id](http://www.stainmetro.ac.id)

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Feni Intan Rahayu Jurusan/Prodi : FEBI/S1-Perbankan Syariah  
NPM : 1702100040 Semester/TA : VII/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	Rabu 19 Okt 2020	1. Tambahkan halaman 2. Sistematika Penulisan di sesuaikan 3. Perbaiki Footnote 4. Perbaiki tipe huruf	
2.	Senin 2 Nov 2020	1. Perbaiki daftar isi 2. Perbaiki sistematika Penulisan 3. Perbaiki Footnote	
3.	Rabu, 4 Nov 2020	1. Tambahkan teori apa yg digunakan 2. LBM difokuskan 3. Perbaiki penulisan tabel 4. Perbaiki penulisan - penulisan -	
4.	Rabu, 11 Nov 2020	1. Aspek difit flutaka 2. Hapuskan backnote diganti footnote 3. Pengurangan landasan teori 4. Perbaiki tabel menjadi 1 spasi 5. Tambahkan teori pada LBM.	
5.	Senin 16 Nov 2020	1. kata pengantar 2 spasi 2. Daftar isi 2 spasi 3. Perbaikan Sistem pada LBM diteliti 4. Manfaat Penelitian : Teori dan Praktek 5. Perbaiki: Penulisan Penelitian relevan 6. Footnote At - Survei 7. Nomor pada referensi dari tucup manus.	

Dosen Pembimbing II,

Aulia Ranny Privarna, M.E. Sy  
NIDN. 2016068401

Mahasiswa ybs,

Feni Intan Rahayu  
NPM. 1702100040





KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
(IAIN) JURAI SIWO METRO

Kl. Haji Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email : [ptan@iainmetro.ac.id](mailto:ptan@iainmetro.ac.id) Website : [www.iainmetro.ac.id](http://www.iainmetro.ac.id)

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Feni Intan Rahayu Jurusan/Prodi : FEBI/S1-Perbankan Syariah  
NPM : 1702100040 Semester/TA : VII/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
3.	Rabu 17 Maret 2021	Acc Bab IV dan V lanjut ke pembimbing I	

Dosen Pembimbing II,

Aulia Ranny Priyama, M.E., Sy  
NIDN. 2016068401

Mahasiswa ybs,

Feni Intan Rahayu  
NPM. 1702100040

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama lengkap peneliti adalah Feni Intan Rahayu, putri tunggal dari pasangan Bapak Sumarno dan Ibu Susiyanti.

Lahir pada tanggal 13 Juli 1999 di Bandarejo Kecamatan Natar Kabupaten Lampung Selatan.

Riwayat pendidikan peneliti pada tahun 2005-2011 menempuh pendidikan di SD Negeri 2 Bandarejo. Kemudian melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 2 Natar Kab. Lampung selatan lulus pada tahun 2014. Pada tahun 2017 lulus dari SMA Negeri 1 Kibang Kec. Metro Kibang Kabupaten Lampung Timur dengan jurusan ISOS (ilmu sosial). Pada tahun 2017 peneliti melanjutkan pendidikan di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung dengan menempuh program studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.