

**SKRIPSI**

**ANALISIS SWOT *Digital Banking* di BRI Syariah KCP Tulang  
Bawang Barat**

**Oleh:**

**PUTRI LESTARI  
NPM. 1602100170**



**Jurusan : S1 Perbankan Syari'ah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ( IAIN ) METRO  
1442 H / 2020 M**

ANALISIS SWOT *DIGITAL BANKING* Di BRI SyariahKCP Tulang Bawang  
Barat

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

SKRIPSI

Oleh:

PUTRI LESTARI  
NPM. 1602100170

Pembimbing I : Liberty, S.E, M.A  
Pembimbing II : Aisyah Sunarwan, M.Pd

**Jurusan : S1 Perbankan Syari'ah**  
**Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ( IAIN ) METRO**  
**1442 H / 2020 M**

**NOTA DINAS**

Nomor :  
Lampiran : 1 (satu) Berkas  
Perihal : Pengajuan Skripsi untuk Dimunaqsyahkan

Kepada Yth.,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro  
di-  
Tempat

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Setelah kami mengadakan pemeriksaan, bimbingan dan perbaikan seperlunya, maka skripsi saudara:

Nama : Putri Lestari  
NPM : 1602100170  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : S1 Perbankan Syari'ah  
Judul : **ANALISIS SWOT DIGITAL BANKING DI BRI  
Syariah KCP Tulang Bawang Barat**

Sudah dapat kami setuju dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro untuk dimunaqsyahkan.

Demikianlah harapan kami dan atas perhatiannya, kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikumWr.Wb.*

Pembimbing I



**Liberty, S.E., M.A**  
NIP. 19740824 200003 2 002

Metro, Desember 2020  
Pembimbing II



**Aisyah Sunarwan, M.Pd**  
NIDN. 0207021301

**HALAMAN PERSETUJUAN**

Judul Proposal : **ANALISIS SWOT *DIGITAL BANKING* DI BRI Syariah  
KCP Tulang Bawang Barat**  
Nama : Putri Lestari  
NPM : 1602100170  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : S1 Perbankan Syari'ah

**MENYETUJUI**

Sudah dapat kami setuju untuk dimunaqosyahkan dalam sidang  
munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro.

Pembimbing I



**Liberty, S.E., M.A**  
NIP . 19740824 200003 2 002

Metro, Desember 2020  
Pembimbing II



**Aisyah Sunarwan, M.Pd**  
NIDN. 0207021301



KEMENTERIAN AGAMA REPULIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Kl. Hajar Dewantara Kampus 15A Ringmulyo Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296 Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

**PENGESAHAN SKRIPSI**

No: 0246 / 19.28.3 / D / 18.00.9 / 01 / 2021

Skrripsi dengan Judul: ANALISIS SWOT *DIGITAL BANKING* DI BRI SYARIAH KCP TULANG BAWANG BARAT Disusun oleh: Putri Lestari, NPM 1602100170, Jurusan: S1 Perbankan Syariah telah diujikan dalam Sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada Hari/Tanggal: Senin/ 04 Januari 2021

**TIM PENGUJI MUNAQOSYAH:**

Ketua/Moderator : Liberty, S.E., M.A  
Penguji I : Rina El-Maza, S.H.I., M.S.I  
Penguji II : Aisyah Sunarwan, M.Pd  
Sekretaris : David Ahmad Yani, M.M



Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



*[Signature]*  
Dhuhva Ninsiana, M.Hum  
NIP. 197209232000032002

## ABSTRAK

### ANALISIS SWOT DIGITAL BANKING DI BRI SYARIAH KCP TULANG BAWANG BARAT

OLEH :  
PUTRI LESTARI  
NPM. 1602100170

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengimplementasian analisis SWOT *Digital Banking* di BRI Syariah KCP Tulang Bawang Barat. Masalah dalam penelitian ini ialah masih minimnya pengetahuan masyarakat terkait *digital banking* serta menentukan melihat kekuatan, kelemahan, peluang serta ancaman yang dimiliki bank dengan menggunakan analisis SWOT .

Metode penelitian yang digunakan ialah penelitian kualitatif dengan analisis deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan ialah wawancara dan kuesioner yang disebar ke 98 responden yang kemudian dimasukkan ke dalam tabel Matriks SWOT kemudian data diolah kemudian diperoleh besaran sumbu X dan sumbu Y maka dilanjutkan ke dalam gambar diagram cartesius.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa analisis SWOT diketahui nilai masing-masing sumbu X dan sumbu Y berdasarkan selisih antara jumlah faktor-faktor yang terdapat pada IFE (*Internal Factors Evaluation*) dan EFE (*External Factors Evaluation*), yaitu sumbu X sebesar 3,7 dan sumbu Y sebesar 2,2. Dimana setelah di gambarkan kedalam diagram *cartesius* bahwa bank berada padakuadran I (*Growth*) dimana bank BRI Syariah KCP Tulang Bawang Barat perlu menerapkan strategi OS (*Oriented Strategy*).

**Kata Kunci:** *Digital banking* dan Analisis SWOT.

## ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Putri Lestari

NPM : 1602100170

Jurusan : SI Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, 28 Desember 2020

Yang Membuat Pernyataan,



Putri Lestari  
NPM. 1602100170

## MOTTO

وَتَعَاوَنُوا عَلَى الْبِرِّ وَالتَّقْوَىٰ ۖ وَلَا تَعَاوَنُوا عَلَى الْإِثْمِ وَالْعُدْوَانِ ۗ وَاتَّقُوا اللَّهَ ۖ إِنَّ اللَّهَ

شَدِيدُ الْعِقَابِ ﴿٢﴾

Artinya :

“ Tolong menolonglah kamu dalam mengerjakan kebajikan dan takwa, dan jangan tolong menolong dalam berbuat dosa dan permusuhan. Bertakwalah kepada Allah SWT sangat berat siksa-Nya” (Q.S Al-Maidah : 2)



## PERSEMBAHAN

Tidak henti-hentinyaku ucapkan rasa syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia serta kemudahan yang telah Engkau berikan kepada peneliti sehingga karya sederhana ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu terlimpahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW. Kupersembahkan skripsi ini sebagai ungkapan rasa hormat dan cinta kasihku yang tulus kepada:

1. Papa dan Mamaku Riduan Effendi dan Purwanti, Terima kasih atas seluruh kasih sayang, ilmu, dukungan serta doa yang telah diberikan sehingga menjadikanku perempuan yang mandiri dan insya Allah dapat membanggakan kalian.
2. Kedua kakakku Dewi Effrida Wantidan Silvia Febriyanti serta adikku Venny Agita Marscelina yang senantiasa memberikan senyum, dukungan serta do'anya.
3. Sahabat-sahabatku Ira, Belina, Suci, Wida, Puja, Yossy, April, Tia, Ambar, Yoga, Habi, Rizki Zul, Fahrul, Samtidar yang selalu memberikan semangat, do'a serta menghiburku ketika aku penat mengerjakan skripsi.
4. Teman-teman S1 Perbankan Syariah Angkatan 2016 Terima kasih sudah mendukung penyusunan skripsi ini dan telah membantu membentuk karakter dan mewarnai aktivitas perkuliahanku.
5. Almamaterku tercinta Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
6. Serta semua pihak yang telah memberikan dukungannya selama ini.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah peneliti ucapkan Puji syukur kehadiran Allah SWT atas Rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis SWOT *Digital Banking* Di BRI Syariah KCP Tulang Bawang Barat”

Penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu bagian dalam persyaratan untuk menyelesaikan studi pada program Strata Satu (S1) jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang Ekonomi dan Bisnis Islam.

Dalam upaya penyelesaian skripsi ini, peneliti mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang membantu diantaranya:

1. Ibu Prof.Dr.Hj. Enizar, M.Ag, Selaku Rektor IAIN Metro
2. Ibu Dr. Widhiya Ninsiana, M.Hum selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Ibu Reonika Puspita Sari, M.E, Sy selaku Ketua Jurusan S1 Perbankan Syariah IAIN Metro Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
4. Ibu Liberty, S.E, M.A selaku Pembimbing I dan Ibu Aisyah Sunarwan, M.Pd selaku Pembimbing II terima kasih atas segala arahan dan bimbingannya, serta selalu meluangkan waktu ditengah-tengah kesibukannya dan memberikan motivasi untuk penyelesaian proposal ini.
5. Bapak/Ibu dosen IAIN Metro yang telah memberi ilmu pengetahuan dan sarana prasarana selama peneliti menempuh pendidikan.

Kritik dan saran positif yang dapat membantu hasil penelitian ini sangat diharapkan dan akan diterima dengan lapang dada. Dan tidak lupa peneliti selalu berharap semoga hasil dari penelitian ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pendidikan Perbankan Syariah khususnya terkait pengimplementasian *Digital Banking* dengan analisis SWOT yang diberikan pada suatu Lembaga Keuangan Syariah.

Metro, 28 Desember 2020

Peneliti,



**Putri Lestari**

NPM. 1602100170

---

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>viii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Pertanyaan Penelitian .....	9
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	9
1. Tujuan Penelitian .....	9
2. Manfaat Penelitian .....	10
D. Penelitian Relevan .....	10

### **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Analisis SWOT .....	13
1. Pengertian SWOT .....	13
2. Faktor Eksternal dan Internal SWOT .....	15

3. Model Matriks Analisis SWOT .....	17
4. Diagram SWOT .....	19
<i>B. Digital Banking</i> .....	22
1. Pengertian <i>Digital Banking</i> .....	22
2. Jenis-jenis <i>Digital Banking</i> .....	23
3. Manfaat <i>Digital Banking</i> .....	25
4. Kelebihan dan Kekurangan <i>Digital Banking</i> .....	27

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Sifat Penelitian .....	30
1. Jenis Penelitian .....	30
2. Sifat Penelitian .....	30
B. Sumber Data .....	31
1. Sumber data Primer .....	31
2. Sumber Data Sekunder .....	33
C. Teknik Pengumpulan Data .....	33
1. Teknik Wawancara .....	33
2. Kuesioner .....	34
3. Dokumentasi .....	35
D. Teknik Analisis Data .....	36

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Profil BRI Syari'ah KCP Tulang Bawang Barat .....	38
1. Sejarah BRI Syari'ah KCP Tulang Bawang Barat .....	38
2. Visi dan Misi BRI Syari'ah KCP Tulang Bawang Barat .....	40
3. Struktur Organisasi BRI Syari'ah KCP Tulang Bawang Barat...	41
4. Layanan Teknologi di BRI Syari'ah KCP Tulang Bawang Barat	42
B. Hasil Analisis SWOT <i>Digital Banking</i> di BRI Syariah KCP Tulang Bawang Barat .....	44
C. Pembahasan .....	47

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan ..... 50  
B. Saran..... 50

**DAFTAR PUSTAKA**

## **DAFTAR TABEL**

<b>Tabel 1.1</b>	<b>Proyeksi Penduduk Tulang Bawang Barat</b>
<b>Tabel 2.1</b>	<b>Matriks SWOT</b>
<b>Tabel 4.1</b>	<b>IFE Matriks</b>
<b>Tabel 4.2</b>	<b>EFE Matriks</b>

## **DAFTAR GAMBAR**

- Gambar 1.1**            **Pertumbuhan Pengguna Internet**
- Gambar 2.1**            **Diagram Cartesius**
- Gambar 4.1**            **Struktur Organisasi BRI Syariah KCP Tulang Bawang Barat**
- Gambar 4.2**            **Diagram Cartesius SWOT**



## **DAFTAR LAMPIRAN**

- 1. Hasil kuesioner**
- 2. Surat Pembimbing Skripsi**
- 3. Surat Izin *Research***
- 4. Blangko Bimbingan Skripsi**
- 5. Surat Keterangan Bebas Pustaka**
- 6. Surat Keterangan Lulus Plagiasi**

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Bank adalah salah satu badan usaha finansial yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kembali kepada masyarakat dalam bentuk kredit dan Pembiayaan atau bentuk-bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup masyarakat banyak.<sup>1</sup>

Ekonomi masyarakat akan terus tumbuh dan berkembang sejalan dengan perkembangan dan kemajuan bank dalam melayani kebutuhan seluruh masyarakat.<sup>2</sup> Hingga saat ini masyarakat modern membutuhkan pelayanan yang cepat dan tepat.<sup>3</sup>

Bank dengan segala perangkat dan jaringan bisnisnya adalah mitra masyarakat yang terampil dan terpercaya. Oleh karena itu aktivitas bank tidak akan terlepas dari gerak gelombang konjungtur ekonomi dan perdagangan bahkan turut larut hadir didalamnya.<sup>4</sup>

Dalam era informasi seperti sekarang yang dibarengi dengan perkembangan pesat pada sistem ekonomi global, bank dituntut untuk

---

<sup>1</sup>Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya Edisi 2014*, (Jakarta : PT Raja Grafindo,2016), 24

<sup>2</sup>Muchdarsyah Sinungan , *Manajemen Dana Bank* , (Jakarta : PT Bumi Aksara, 2000), 26

<sup>3</sup>Kasmir, *Dasar-dasar Perbankan ...*, 1

<sup>4</sup> Muchdarsyah Sinungan, *Manajemen Dana ....*,27

maju kedepan sebagai pemberi informasi yang cepat dan akurat sekaligus sebagai penyanggah dana keuangan bagi berbagai transaksi bisnis.<sup>5</sup>

Teknologi informasi kini kian tumbuh sangat pesat dan dibutuhkan oleh masyarakat. Teknologi informasi adalah teknologi yang yang digunakan dalam pengolahan data keuangan atau pelayanan jasa perbankan, sehingga sektor perekonomian mengalami perkembangan yang efektif dan efisien.<sup>6</sup>

Di dalam industri perbankan keunggulan bersaing bank diwujudkan melalui berbagai jenis pelayanan berupa fasilitas yang dapat memberikan kemudahan bagi nasabahnya dalam melakukan berbagai transaksi seperti Anjungan Tunai mandiri (ATM), *Mobile Banking*, *internet banking* serta pelayanan personal dari para karyawan.<sup>7</sup>

Hadirnya teknologi yang canggih sangat memungkinkan operasional bank tidak lagi dilakukan secara konvensional atau manual, tetapi secara otomatis dalam melaksanakan proses transaksi dapat dilaksanakan oleh petugas bank atau bahkan dilakukan sendiri oleh nasabah dengan cepat dan mudah.<sup>8</sup>

Digitalisasi yang tumbuh pesat membuat bank berusaha untuk membuat strategi bisnis dengan menempatkan teknologi sebagai unsur utama. Teknologi yang makin canggih sehingga hubungan antar bank dan

---

<sup>5</sup>*Ibid*, 27

<sup>6</sup>Rochmat Subagiyo, "Era Fintech : Peluang dan Tantangan Bagi Ekonomi Syari'ah", *Jurnal Ekonomi Islam* Vol. 7 No. 2/ Juli-Desember 2019

<sup>7</sup>Ikatan Bankir Indonesia, "*Memahami Bisnis Bank*" , (Jakarta : Gramedia Pustaka Utama , 2016) , 213

<sup>8</sup>*Ibid*, 214

nasabah menjadi lebih dekat, hemat, efisiensi serta mudah. Dengan adanya *digital banking* dapat mempermudah manusia melakukan berbagai aktivitas. Sesuai dengan Firman-Nya dalam surat Al- Baqarah ayat185 :

الْعُسْرَ بِكُمْ يُرِيدُ وَلَا الْيُسْرَ بِكُمْ اللَّهُ يُرِيدُ

Artinya: “Allah menghendaki kemudahan bagimu, dan tidak menghendaki kesukaran bagimu”<sup>9</sup> (QS Al-Baqarah:185)

Memudahkan kesulitan sesama muslim juga merupakan pengamalan dari hadits nabi yang menyebutkan ganjaran kemudahan di dunia dan akhirat bagi orang yang memudahkan kesulitan sesama muslim.

Rasulullah Shalallahu alaihi wa sallam bersabda:

عَنْفَسَمَنْ مُؤْمِنٍ كُرْبَةً كُرْبَةً كُرْبَةً عَنْهَا لَمْ يَنْفَسْ الدُّنْيَا

يَوْمَ الْقِيَامَةِ عَلَيْهِ سَرَّ وَمَنْ يَسَّرَ مُعْسِرٍ فَيُعْلِيَهُ اللَّهُ وَالْآخِرَةَ الدُّنْيَا

Artinya : “Barangsiapa menghilangkan kesulitan seorang mu'min di dunia, maka Allah akan melepaskan kesulitannya pada hari kiamat. Barangsiapa memudahkan orang yang tengah dilanda kesulitan, maka Allah akan memudahkannya di dunia dan di akhirat...”. (HR. Muslim)

Dengan adanya hadits diatas menerangkan bahwa seorang muslim hendaknya berupaya membantu muslim lainnya. Membantu bisa dengan ilmu, bimbingan, nasehat, tenaga dan lainnya. Seorang muslim hendaknya berupaya menghilangkan kesulitan muslim lainnya. Bila seseorang membantu muslim lainnya maka Allah Azza Wa Jalla akan memberikan

---

<sup>9</sup>Departement Agama republik Indonesia

balasan terbaik yakni dilepaskan dari kesulitan yang besar dan terberat yaitu kesulitan pada hari kiamat.

Perkembangan teknologi telah mengubah sebagian besar kehidupan manusia, salah satunya perkembangan teknologi informasi disektor perbankan yang mendorong kebutuhan masyarakat yang semakin tinggi terhadap akses finansial yang lebih baik.

Penggunaan teknologi informasi dapat dilakukan oleh bank baik dengan pengembangan infrastruktur pendukung secara mandiri maupun melalui kerjasama dengan mitra bank. Hal tersebut membantu bank agar dapat memberikan layanan nasabah tanpa batasan tempat dan waktu, serta dengan biaya semaksimal mungkin yang memberikan kenyamanan maksimal kepada nasabah.

Konsep finansial teknologi tersebut mengadaptasi perkembangan teknologi yang dipadukan dengan bidang finansial pada lembaga perbankan, sehingga diharapkan dapat memfasilitasi proses transaksi keuangan yang lebih praktis dan modern.<sup>10</sup>

Peningkatan penggunaan teknologi informasi dalam peningkatan layanan kepada nasabah secara personal mengarahkan bank dalam suatu era baru yaitu era Perbankan Digital (*Digital Banking*). *Digital Banking* merupakan inovasi awal dalam memahami layanan dan potensi pemanfaatan

---

<sup>10</sup>Ridwan Muchlis, "Analisis SWOT financial Technology (FINTECH) Pembiayaan Perbankan Syari'ah di Indonesia", *Jurnal At-Tawassuth*, Vol. III, No. 2 2018

teknologi, perbankan pun melahirkan *mobile banking* dan *internet banking* yang efektif.<sup>11</sup>

Berdasarkan POJK Nomor. 12/POJK.3/2018 Bab II tentang Layanan Perbankan Elektronik dalam Pasal 3 menyampaikan bahwa Bank menyelenggarakan Layanan Perbankan Digital dengan memanfaatkan saluran distribusi (*delivery channel*), antara lain *Automated Teller Machine* (ATM), *Cash Deposit Machine* (CDM), *phone banking*, *Short Message Services* (SMS) *banking*, *Electronic Data CaPTure* (EDC), *E-Money*, *E-Payment*, *internet banking*, dan *mobile banking*.<sup>12</sup>

*Digital Banking* juga diatur dalam Peraturan Bank Indonesia (PBI) Nomor 9/15/PBI/2007 tentang penerapan manajemen risiko dalam penggunaan teknologi informasi oleh bank umum. PBI Nomor 9/15/PBI/2007 Bab 1 Pasal 1 (2) menyampaikan bahwa Layanan Perbankan Melalui Media Elektronik atau selanjutnya disebut *Electronic Banking* adalah layanan yang memungkinkan nasabah Bank untuk memperoleh informasi, melakukan komunikasi, dan melakukan transaksi perbankan melalui media elektronik.<sup>13</sup>

---

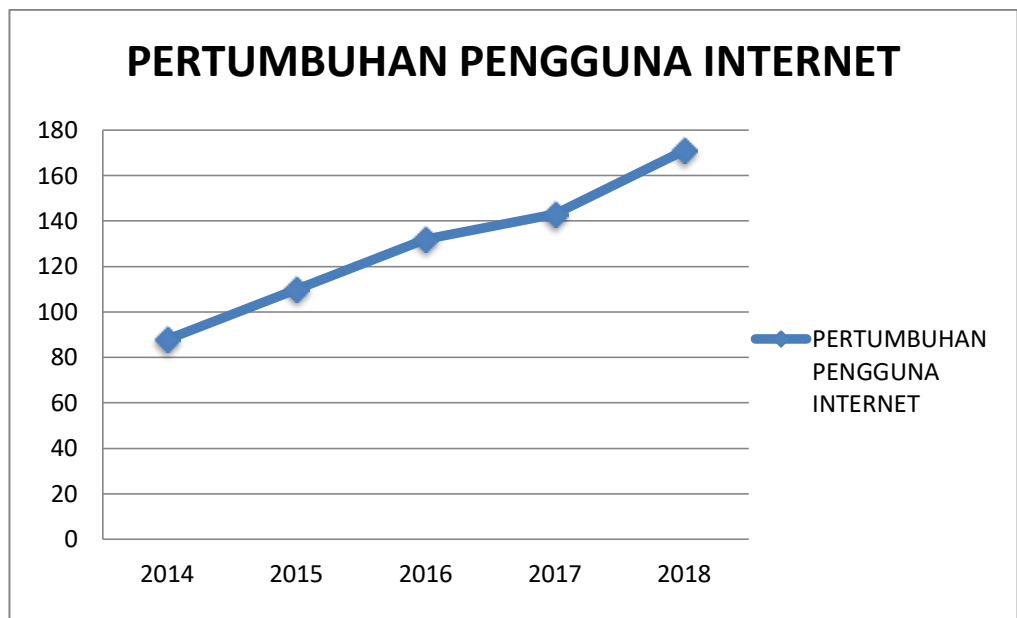
<sup>11</sup>Abdus Salam Dz, Inklusi keuangan Perbankan Syariah Berbasis *Digital banking* : Optimalisasi dan Tantangan, "*Jurnal Al-Amwal Vol. 10 No. 1 tahun 2018*

<sup>12</sup>Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor. 12/POJK.3/2018 Bab II tentang Layanan Perbankan Elektronik

<sup>13</sup>Peraturan bank Indonesia No 9/15/PBI/2007 tentang penerapan manajemen risiko dalam penggunaan teknologi informasi

Berdasarkan survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet (APJII) pengguna Internet di Indonesia meningkat secara terus-menerus setiap tahunnya.<sup>14</sup>

Gambar 1.1 Pertumbuhan Pengguna Internet



Sumber : Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia

Berdasarkan gambar diatas menerangkan bahwa terjadi peningkatan pertumbuhan internet setiap tahunnya. Meningkatnya Pengguna Internet semakin mempermudah *Digital Banking* untuk terus berkembang di era modern saat ini.<sup>15</sup>Khususnya di lembaga perbankan dimana hampir semua bank telah menyediakan fasilitas *Mobile banking*<sup>16</sup>

<sup>14</sup>Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Tentang Hasil survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2018

<sup>15</sup>Ratnawaty Marginingsih, "Analisis SWOT *Technology Financial* (Fintech) Terhadap Industri Perbankan", *Jurnal Cakrawala Humaniora* Vol 19 No. 1 Maret 2019

<sup>16</sup>Aditya Wardana, Pengaruh kualitas Layanan *mobile banking (m-banking)* terhadap kepuasan nasabah di Indonesia, *Jurnal Manajemen* Vol. 10 No. 2 September 2015

Hal tersebut membuat bank BRI syari'ah terus berbenah dalam memperkuat layanan teknologi dengan memaksimalkan Anjungan Tunai Mandiri (ATM) serta fitur-fitur layanan lainnya yang berbasis teknologi seperti *SMS banking*, *Internet banking*, *Mobile Banking* dan sebagainya agar tidak tertinggal dengan lembaga perbankan lainnya.

Penggunaan *Digital Banking* untuk akses ke industri perbankan masih relatif rendah dimana masih ada ratusan juta orang yang belum tersentuh internet. Hingga kini masih menjadi permasalahan yang masih terus dihadapi oleh industri perbankan, dimana tidak meratanya akses terhadap layanan perbankan terkhusus di daerah-daerah terpencil.<sup>17</sup>

Hasil Survei Badan Pusat Statistik Tulang bawang barat menerangkan bahwa proyeksi penduduk Tulang Bawang Barat meningkat setiap tahunnya<sup>18</sup>

Tabel 1.1 Proyeksi Penduduk Tulang Bawang Barat

Tingkatan	Tahun 2015	Tahun 2016	Tahun 2017	Tahun 2018	Tahun 2019
Kabupaten Tulang Bawang Barat	264.712	266.973	269.162	271.206	273.215

Sumber : BPS Tulang Bawang Barat

Dari tabel diatas terlihat bahwa penduduk di Kabupaten Tulang Bawang Barat selalu meningkat setiap tahunnya. Akan tetapi tidak semua penduduk melakukan akses ke industri perbankan. Hal ini dikarenakan beberapa masyarakat belum membutuhkan akses ke industri perbankan.

<sup>17</sup>Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia

<sup>18</sup>Tulangbawangbaratkab.bps.go.id diakses pada tanggal 09 November 2020 Pukul 13.23 WIB



Sedangkan dalam BRI Syari'ah jumlah pengguna ATM sebanyak 3.722 nasabah sedangkan yang melakukan pembuatan *mobile banking* Sebanyak 2.011 .

Menurut *Customer Service* Bank BRI Syari'ah KCP Tulang Bawang Barat masih banyak terdapat nasabah yang tidak melakukan pembuatan *mobile banking* dikarenakan beberapa nasabah tersebut tidak memiliki handphone android dan jaringan ineternet yang tidak memadai didaerah-daerah tertentu.<sup>19</sup>

Peneliti pun mengamati bahwa nasabah yang sudah memiliki rekening adapula beberapa nasabah yang tidak bisa menggunakan kartu Anjungan Tunai Mandiri (ATM). Peneliti juga mewawancarai salah satu nasabah BRI Syari'ah KCP Tulang Bawang Barat yaitu Saudari ER bahwa ia sudah memiliki rekening dibank tersebut bahkan ia juga memiliki layanan *Mobile Banking* akan tetapi layanan tersebut jarang digunakannya dikarenakan ia tidak bisa menggunakan fitur-fitur yang ada didalamnya.<sup>20</sup>

Menurut Bapak Subli selaku Pimpinan cabang pembantu Bank BRI Syari'ah KCP Tulang Bawang Barat dengan adanya permasalahan tersebut maka bank berupaya untuk mempertahankan dan mengembangkan layanan teknologi dengan strategi yang tepat dengan dibutuhkannya alat

---

<sup>19</sup>Hasil Wawancara dengan *Customer Service* BRI Syariah KCP Tulang Bawang Barat, Pada Tanggal 12 Juni 2020

<sup>20</sup>Hasil Wawancara dengan saudari ER Nasabah BRI Syariah KCP Tulang Bawang Barat, Pada Tanggal 17 Juni 2020

analisis dalam membuat strategi salah satunya dengan menggunakan analisis SWOT.<sup>21</sup>

Berdasarkan Permasalahan yang telah dipaparkan diatas , maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang bagaimana implementasi analisis SWOT pada *Digital Banking* dengan judul “**Analisis SWOT *Digital Banking* Di BRI Syariah KCP Tulang Bawang Barat**”

## **B. Pertanyaan penelitian**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan diatas, maka pertanyaan dalam penelitian ini adalah Bagaimana Implementasi analisis SWOT pada *Digital Banking* di BRI Syariah KCP Tulang Bawang Barat?

## **C. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1. Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengimplemtasian analisis SWOT pada *Digital Banking* di BRI Syariah KCP Tulang Bawang Barat?

### **2. Manfaat Penelitian**

#### **a. Manfaat teoritis**

Sebagai bahan pemahaman teori yang diperoleh oleh peneliti selama duduk di bangku perkuliahan, mengkaji tentang layanan

---

<sup>21</sup>Hasil Wawancara dengan Pimcapem BRI Syariah KCP Tulang Bawang Barat, Pada Tanggal 12 Juni 2020

perbankan berbasis teknologi serta dapat menambah wawasan dalam memahami ilmu pengetahuan dibidang manajemen strategi khususnya analisis SWOT.

b. Manfaat Praktis

Menambah wawasan dalam bidang perbankan, khususnya dalam Layanan perbankan berbasis teknologi dan dapat menjadi pembanding dalam penelitian dimasa yang akan datang.

#### **D. Penelitian Relevan**

Setelah melakukan pengkajian pustaka, peneliti menemukan beberapa karya tulis ilmiah yang relevan dengan penelitian yang akan peneliti lakukan. Diantaranya adalah sebagai berikut :

Pertama jurnal yang diteliti oleh Aditya Wardana fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom dengan judul Pengaruh kualitas layanan *mobile banking (m-banking)* terhadap kepuasan nasabah di Indonesia. Hasil penelitian ini menerangkan bahwa institusi perbankan di Indonesia sudah memiliki fasilitas layanan *m-banking* yang memiliki kecepatan sesuai dengan kebutuhan nasabahnya, dan dapat memberikan jaminan keamanan bagi nasabahnya sehingga dengan adanya mobile banking mampu mempermudah nasabah dalam melakukan transaksi.<sup>22</sup>

Kedua skripsi yang dilakukan oleh Resti Kartika Wilis mahasiswi program studi akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta dengan

---

<sup>22</sup>Aditya Wardana, Pengaruh kualitas Layanan *mobile banking (m-banking)* terhadap kepuasan nasabah di Indonesia, *Jurnal Manajemen* Vol. 10 No. 2 September 2015

judul Analisis SWOT Teknologi Finansial pada Transformasi Perbankan di Era Digital . Hasil penelitian ini menerangkan bahwa perkembangan teknologi yang sangat cepat membuat gaya hidup masyarakat berubah. Salah satunya yaitu teknologi finansial dimana inovasi tersebut terhubung dengan layanan keuangan dan teknologi dapat memudahkan masyarakat melakukan transaksi. Selain peluang dalam menciptakan layanan baru, industri perbankan juga harus siap bersaing dengan hadirnya industri baru. Dengan menggunakan analisis SWOT implementasi fintech mampu menjangkau ke seluruh lapisan dengan menentukan strategi bisnis.<sup>23</sup>

Ketiga skripsi yang diteliti oleh Abdul Hafiz mahasiswa program studi Manajemen dakwah Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta dengan judul Analisis SWOT Layanan *Mobile Banking* Pada Bank Syariah mandiri Kantor Cabang Pondok Indah. Hasil penelitian ini menerangkan bahwa layanan *mobile banking* sangat digemari banyak orang dalam mempermudah dengan mengadakan program-program guna meningkatkan kompetensi setiap karyawan dalam bidang IT, dan dengan melakukan berbagai strategi promosi yang lebih kuat disemua media untuk meningkatkan pangsa pasar.<sup>24</sup>

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh peneliti sebelumnya tergambar bahwa penelitian sebelumnya memiliki beberapa tinjauan yang sama diantaranya sama-sama membahas tentang *Digital Banking* dan

---

<sup>23</sup>Resti Kartika Wilis, *Analisis Swot Teknologi Finansial Pada Transformasi Perbankan Di Era Digital*, (Jakarta : Universitas Negeri surakarta, 2020)

<sup>24</sup>Abdul Hafiz, *Analisis SWOT Layanan Mobile Banking Pada Bank Syariah mandiri Kantor Cabang Pondok Indah*, (Jakarta : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah), 2018

analisis SWOT. Sedangkan perbedaan antara penelitian sebelumnya dengan penelitian yang peneliti lakukan yaitu jika penelitian sebelumnya lebih mengarah ke penguatan bisnis dibidang promosi sedangkan yang penelitian lakukan lebih mengacu ke jasa-jasa yang berbasis teknologi terutama terkait *Digital banking* serta pengimplementasiannya

## BAB II

### LANDASAN TEORI

#### A. Analisis SWOT

##### 1. Definisi SWOT

SWOT adalah singkatan dari *strenghts* yang berarti kekuatan, *Weakneses* yang berarti kelemahan, *Opportunities* yang berarti peluang dan *Threats* yang berarti Ancaman.<sup>1</sup> Menurut kotler analisis SWOT adalah evaluasi terhadap keseleruhan kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman.<sup>2</sup>

Menurut Siagian analisis SWOT adalah analisis yang terdapat empat Faktor-faktor strategis yaitu faktor kekuatanyang dimiliki perusahaan seperti satuan bisnis berupa sumber keterampilan, kedua faktor kelemahan berupa keterbatasan dalam keterampilan dan kemampuan, ketiga faktor peluang seperti berbagai situasi yang menguntungkan dan keempat faktor ancaman seperti lingkungan yang merugikan.<sup>3</sup>

Dari beberapa pengertian diatas dapat disimpulkan bahwa analisis SWOT adalah suatu metode perencanaan untuk mengevaluasi faktor-faktor yang berpengaruh di dalam usaha dengan mengidentifikasi baik

---

<sup>1</sup>Irham Fahmi, *Manajemen Teori , Kasus Dan Solusi*, (Bandung : Alfabeta , 2018) , 343

<sup>2</sup>Angelica tamara, “Implementasi analisis SWOT Dalam Strategi Pemasaran Produk Mandiri Tabungan Bisnis”, *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen* , Vol. 4 No. 3 , 2016, 399 - 400

<sup>3</sup>Ratnawaty Ningsih, *Analisis SWOT Technology Financial (Fintech) Terhadap Industri Perbankan*, Vol. 19 No. 1 Maret 2019

dari faktor internal yang berupa kekuatan dan kelemahan serta faktor eksternal yang berupa peluang dan ancaman.

Analisis SWOT apabila dilihat berdasarkan filosofinya analisis SWOT merupakan suatu penyempurnaan pemikiran dari berbagai kerangka kerja dan rencana strategi. Sebagaimana yang telah dikemukakan oleh Sun Tzu, apabila kita megenal kekuatan dan kelemahan lawan sudah dapat dipastikan kita akan memenangkan persaingan.<sup>4</sup>

Penerapan SWOT dalam suatu perusahaan bertujuan untuk mengevaluasi keadaan perusahaan serta memberikan panduan agar perusahaan lebih fokus, sehingga dapat dijadikan sebagai bandingan pikir dari berbagai sudut pandang baik dari kekuatan dan kelemahan serta peluang dan ancaman.<sup>5</sup>

Analisis SWOT penting digunakan untuk memperoleh gambaran singkat terkait keseluruhan keadaan perusahaan yang mendasar, terutama dalam upaya untuk mengembangkan atau membangun keunggulan perusahaan.<sup>6</sup> Dengan adanya analisis SWOT dapat pula dilakukan pemotretan dalam menghadapi para pesaing dalam persaingan pasar.<sup>7</sup>

---

<sup>4</sup>Irham Fahmi, *Manajemen Teori, Kasus Dan Solusi*, (Bandung : Alfabeta, 2010), 264

<sup>5</sup>Irham Fahmi, *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*, (Bandung : Alfabeta, 2015), 254

<sup>6</sup>Sofjan Assauri, *strategic Management*, (Depok : PT RajaGrafindo Persada, 2017), 72

<sup>7</sup>*Ibid.*, 72

Pentingnya analisis SWOT dalam menjalankan suatu usaha juga dijelaskan dalam QS Al-Hasyr:18 yakni sebagai berikut :

اللَّهُ إِنَّ اللَّهَ وَاتَّقُوا الْغَدِ قَدْ مَتَّ مَا نَفْسٌ وَلْتَنْظُرِ اللَّهُ اتَّقُوا أَمْنُوا الَّذِينَ يَتَأْتِيهَا  
تَعْمَلُونَ بِمَا خَيْرٍ

Artinya : “*Hai orang-orang yang beriman, bertakwalah kepada Allah dan hendaklah Setiap diri memperhatikan apa yang telah diperbuatnya untuk hari esok (akhirat); dan bertakwalah kepada Allah, Sesungguhnya Allah Maha mengetahui apa yang kamu kerjakan.*(QS.Al-Hasyr:18)<sup>8</sup>

Ayat di atas menjelaskan, bahwa suatu usaha perlu melakukan adaptasi dalam perencanaan. Setiap kegiatan perencanaan harus memperhatikan situasi dan kondisi yang terkait dengan masa lalu, masa kini, dan masa depan atau yang akan datang. Hal ini bisa dipahami karena prinsip keterkaitan satu sama lain dari ketiga masa atau waktu itu.

Berdasarkan tafsir ayat tersebut di atas, apabila dikaitkan dengan analisis SWOT maka dapat dipahami bahwa suatu usaha bisnis yang dilakukan harus selalu difikirkan (direncanakan) agar tidak rugi dan sebaliknya bisa bermanfaat.

## 2. Faktor Eksternal dan Internal SWOT

Untuk menganalisis secara lebih dalam tentang SWOT, maka perlu melihat faktor-faktor analisis SWOT. Yaitu, faktor eksternal dan

---

<sup>8</sup>Departemen Agama Republik Indonesia



internal suatu perusahaan. Berikut adalah penjelasan dari masing-masing faktor tersebut:

a) Faktor eksternal

Faktor eksternal mempengaruhi terbentuknya *Opportunities* (Peluang) dan *Threats* (Ancaman). Dimana Faktor ini menyangkut terkait dengan kondisi-kondisi yang ada diluar perusahaan.<sup>9</sup> Faktor ini mencakup lingkungan industri (*industry environment*) dan lingkungan bisnis makro (*macro environment*), ekonomi, politik, hukum, teknologi, kependudukan, dan sosialbudaya.<sup>10</sup>

b) Faktor Internal

Faktor Internal mempengaruhi terbentuknya *Strengths* (Kekuatan) dan *Weaknesses* (Kelemahan). Dimana kondisi ini menyangkut terkait dengan kondisi-kondisi yang ada didalam perusahaan. Faktor internal ini meliputi semua macam manajemen fungsional: pemasaran, keuangan, operasi, sumberdaya manusia, penelitian dan pengembangan, sistem informasi manajemen dan budaya perusahaan (*corporate culture*).<sup>11</sup>

Faktor eksternal dan internal dalam perspektif SWOT memiliki penilaian terhadap kondisi suatu perusahaan, adapun penilaian tersebut diukur dari beberapa keadaan. Keadaan tersebut dapat digambarkan seperti :

---

<sup>9</sup>Irham Fahmi, *Manajemen Strategis ...*, 260

<sup>10</sup>Irham Fahmi, *Manajemen Teori, Kasus dan Solusi*, ( Bandung : Alfabeta, 2014), 348

<sup>11</sup>*Ibid.*, 349

A Faktor Eksternal	
$Opportunities > Threats$	⇒ Kondisi Perusahaan yang baik
$Opportunities < Threats$	⇒ Kondisi Perusahaan yang tidak baik
B Faktor Internal	
$Strengths > weaknesses$	⇒ Kondisi Perusahaan yang baik
$Strengths < weaknesses$	⇒ Kondisi Perusahaan yang tidak baik

Berdasarkan gambar diatas dapat diambil dua kesimpulan yang dapat diambil dan diterapkan yaitu :

- a. Perusahaan yang baik adalah apabila *Opportunities* lebih besar dari *Threats*, dan begitupun sebaliknya
- b. Perusahaan yang baik adalah apabila *Strengths* lebih besar *weaknesses*, dan begitupun sebaliknya

### 3. Model Matriks Analisis SWOT

Matriks SWOT merupakan alat-alat yang dipakai untuk mengukur faktor-faktor strategi yang ada di perusahaan. Matriks ini dapat menggambarkan secara jelas bagaimana peluang dan ancaman eksternal yang dimiliki oleh perusahaan.

Tabel 2.1 Matriks SWOT

IFAS EFAS	<i>Strengths</i>	<i>Weaknesses</i>
	Tentukan faktor kekuatan internal	Tentukan faktor kelemahan internal
<i>Opportunities</i>	Strategi SO	Strategi WO
Tentukan faktor peluang eksternal	Menciptakan strategi yang menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang	Menciptakan strategi yang meminimalkan kelemahan untuk memanfaatkan peluang
<i>Threats</i>	Strategi ST	Startegi WT
Tentukan faktor ancaman eksternal	Menciptakan strategi yang menggunakan kekuatan untuk	Menciptakan strategi yang meminimalkan kelemahan untuk

	mengatasi ancaman	menghindari ancaman
--	-------------------	---------------------

Matriks ini dapat menghasilkan empat sel kemungkinan alternatif strategi, yaitu strategi SO , Strategi WO , strategi ST dan strategi WT.<sup>12</sup>Yaitu :

a. Strategi SO (*Strenghts and opportunities*)

Strategi ini dibuat berdasarkan jalan pikiran perusahaan yaitu dengan memanfaatkan seluruh kekuatan untuk merebut dan memanfaatkan peluang sebesar-besarnya.

b. Strategi ST (*Strenghts andThreats*)

strategi dalam menggunakan kekuatan yang dimiliki perusahaan untuk mengatasi ancaman.

c. Strategi WO (*Weaknesses andOpportunities*)

Strategi ini diterapkan berdasarkan pemanfaatan peluang yang ada dengan cara meminimalkan kelemahan yang ada.

d. Strategi WT (*Weaknesses andThreats*)

Strategi ini didasarkan pada kegiatan yang bersifat defensif dan berusaha meminimalkan kelemahan yang ada serta menghindari ancaman.

Penyusunan suatu formula SWOT dengan menggunakan faktor eksternal dan internal yang *representative* adalah dengan menempatkan tahapan-tahapan sebagai berikut:

1) BobotNilai

- 1.00 = SangatPenting

---

<sup>12</sup> Rachmat, *Manajemen Strategik*, ( Bandung : Alfabeta, 2009), 115

- 0.75=Penting
- 0.50=Standar
- 0.25= TidakPenting
- 0.10= Sangat TidakPenting

## 2) RatingNilai

- 5= SangatPenting
- 4=Penting
- 3=Netral
- 2= TidakBaik
- 1= Sangat Tidak Baik

## 3) SkorNilai

Untuk menentukan skor nilai akan dihitung dengan mempergunakan formula sebagai berikut:  $(SN=BN.RN)$ .

Keterangan:

SN : Skor nilai

BN: Bobot Nilai

RN: Rating Nilai

## 4. Diagram SWOT

Analisis SWOT dapat dipahami melalui diagram analisis SWOT dengan membuat titik potong antara sumbu X dan sumbu Y, dimana nilai dari sumbu X di dapat dari selisih antara total *Strength*(kekuatan) dan total *Weakness*(kelemahan), sedangkan untuk nilai sumbu Y

didapat dari selisih antara total antara *Opportunities(Peluang)* dan total *Threat(Ancaman)*.

Berikut adalah gambar Diagram Analisis SWOT

Gambar 2. 1 Diagram Cartesius

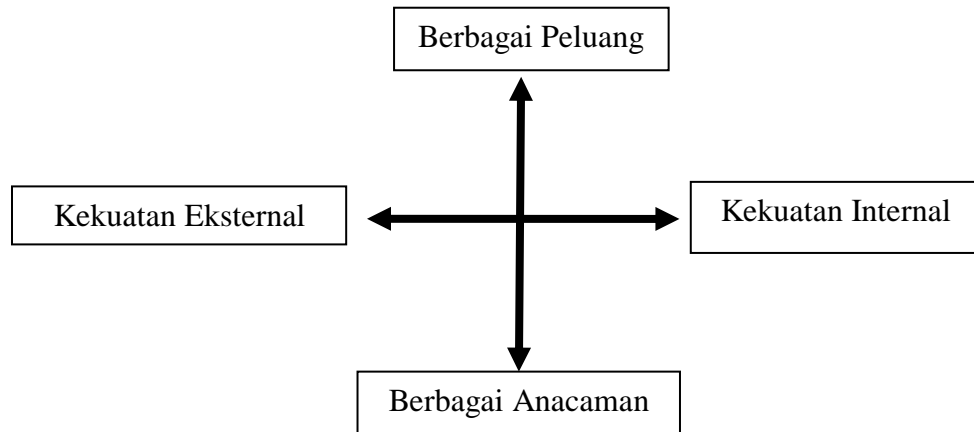


Diagram analisis SWOT pada gambar menghasilkan empat kuadran yang dapat dijelaskan sebagai berikut:

a) Kuadran 1:

Pada kuadran ini merupakan situasi yang sangat menguntungkan bagi perusahaan. Perusahaan memiliki peluang serta kekuatan sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada. Strategi yang harus diterapkan dalam kondisi ini adalah mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif (*Growth Oriented Strategy*). Strategi ini menandakan bahwa keadaan perusahaan yang kuat dan mampu untuk terus berkembang dengan mengambil

kesempatan atau peluang yang ada untuk meraih omset yang maksimal.<sup>13</sup>

b) Kuadran 2:

Pada kuadran ini menandakan bahwa perusahaan memiliki kekuatan dari segi internal. Strategi yang diterapkan yaitu dengan menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang jangka panjang dengan cara strategi diversifikasi.

c) Kuadran 3:

Pada kuadran ini memperlihatkan suatu kondisi perusahaan harus mampu memperbaiki setiap kinerja dari pihak internal. sangat lemah akan tetapi memiliki peluang yang besar untuk dapat berkembang.<sup>14</sup> Untuk perusahaan disarankan dapat mengubah strategi yang sebelumnya, karena dikhawatirkan perusahaan akan sulit memperoleh peluang yang ada. serta perusahaan.

d) Kuadran 4

Pada kuadran ini menerangkan tentang situasi yang sangat tidak menguntungkan bagi perusahaan, karena pada kuadran ini jelas terlihat bahwa dari pihak internal maupun eksternal sangat lemah. Oleh karena itu, perusahaan disarankan untuk menggunakan strategi bertahan, dengan memperbaiki kinerja internalnya.<sup>15</sup>

---

<sup>13</sup>Freddy Rangkuti, *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*, 20

<sup>14</sup>*Ibid.*, 21

<sup>15</sup>*Ibid.*, 22

## **B. *Digital banking***

### **1. Pengertian *Digital Banking***

*Digital banking* ialah inovasi awal memahami layanan dan potensi pemanfaatan teknologi yang demikian besar, perbankan pun melahirkan mobile dan internet banking yang terbukti efektif dalam memperluas jangkauan layanan, menyasati tantangan geografis. Inovasi tersebut juga berhasil menciptakan efisiensi serta membuka opsi terhadap lebih banyak pilihan produk dan layanan perbankan, seiring dengan digemarinya masyarakat cara-cara pemasaran *online*.

*Digital banking* merupakan layanan perbankan yang memanfaatkan teknologi digital untuk memenuhi kebutuhan setiap nasabah. Dimana masyarakat Indonesia sudah cukup mengenal perbankan elektronik seperti EDC, ATM, *Internet Banking*, *Mobile banking*, *SMS banking*, *Phone banking*, dan *video banking*.<sup>16</sup>

Digitalisasi yang pesat membuat dunia perbankan mengubah strategi bisnisnya dengan menempatkan teknologi sebagai unsur utama dalam proses inovasi produk dan jasanya. Dengan adanya jaringan teknologi informasi yang makin canggih ini, maka hubungan antar bank dengan nasabahnya menjadi lebih dekat, hemat, efisien, cepat dan murah.

---

<sup>16</sup>*Ibid.*, 58

## 2. Jenis-jenis *Digital Banking*

### a. *Internet Banking*

Menurut Herington dan Weaven *internet banking* adalah bentuk layanan dimana nasabah dapat belajar langsung anatar elektronik dalam layanan nasabah, transaksi ini meliputi pengecekan rekening, mentransfer dana . Dengan kata lain *Internet Banking* adalah salah satu jasa yang ada di dalam perbankan yang digunakan untuk nasabah untuk mendapatkan informasi, malakukan komunikasi dan dapat melakukan transaksi perbankan melalui jaringan internet.<sup>17</sup>

Dengan adanya layanan *Internet Banking* yang sediakan oleh industri perbankan, pelayanan akan menjadi cepat dan efektif. Dalam sistem *internet banking* setiap transaksi akan berlangsung dalam dunia maya dan dilakukan oleh nasabah tanpa pelayanan dari petugas bank itu sendiri.<sup>18</sup>

*Internet banking* BRI Syari'ah dapat membantu nasabah dalam hal melakukan transaksi non finansial (informasi saldo, mutasi rekening) dan transaksi finansial (transfer antar rekening BRI Syariah, transfer online antar bank, kliring SKN dan RTGS) serta melakukan pembayara tagihan bulanan dan transaksi pembelian kebutuhan nasabah.<sup>19</sup>

---

<sup>17</sup>Yusnaini , “Pengaruh Kualitas Pelayanan Internet Banking Terhadap kepuasan dan Loyalitas Konsumen pada Bank Swasta”, *Jurnal Dinamika Akuntansi*, Vol. 2, No. 1, Maret 2010

<sup>18</sup>*Ibid.*, 2

<sup>19</sup>[www.Brisyariah.co.id](http://www.Brisyariah.co.id) tentang detail produk internet banking pada tanggal 26 Juli 2020



b. *Mobile Banking*

*Mobile Banking* merupakan salah satu fasilitas yang diberikan oleh bank dalam era modern saat ini, dimana layanan yang terdapat dalam *mobile banking* meliputi pembayaran, transfer, *history* dan lain sebagainya dalam satu sentuhan jari. Dengan adanya *mobile banking* nasabah dapat melakukan transaksi baik finansial maupun non finansial selama 24 jam 7 hari (seminggu).<sup>20</sup>

Dalam *Mobile banking* nasabah dapat melakukan berbagai jenis transaksi seperti transaksi non finansial (informasi saldo, mutasi , ganti PIN, cek history) dan transaksi finansial (transfer antar rekening BRISyariah , transfer antar bank) serta dapat melakukan pembayaran (taguhan PLN, , tagihan telpon, dan sebagainya).<sup>21</sup>

c. Anjungan Tunai Mandiri (ATM)

Anjungan Tunai Mandiri (ATM) merupakan sistem pelayanan elektronik yang diberikan kepada nasabah dengan menggunakan komputer untuk mengupayakan penyelesaian secara otomatis dari fungsi yang biasanya yang dilakukan melalui *teller*. Dengan kata lain ATM dapat menggantikan fungsi *teller* untuk melayani berbagai jenis transaksi perbankan.<sup>22</sup>

ATM itu sendiri merupakan alat atau mesin yang dapat melayani nasabah secara otomatis setiap saat selama 24 jam dan

---

<sup>20</sup>Hanif Astika Kurniawati, Wahyuagus Winarno dan Alfi Arif, “ Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan Pendekatan Financial Technology Acceptance model (TAM) Yang Telah Dimodifikasi, *Jurnal Ekonomi Bisnis dan akuntansi*, Vol. IV No. 1, 2017

<sup>21</sup>[www.Brisyariah.co.id](http://www.Brisyariah.co.id) tentang detail produk mobile banking diakses pada tanggal 27 Juli 2020

<sup>22</sup>Ismail, *Manajemen Perbankan Dari Teori Menuju Aplikasi*, (Jakarta : Kencana, 2013), 174

satu minggu atau 7 hari. Dimana pemilik ATM juga memiliki *Personal Identification Number* (PIN) dan hanya yang bersangkutanlah yang memngetahuinya.

d. Uang Elektronik (*e-money*)

*E-money* salah satu instrumen pembayaran yang muncul dari berkembangnya teknologi yang semakin pesat.<sup>23</sup> Uang elektronik atau yang familiar disebut dengan *e-money* merupakan layanan perbankan modern berupa alat pembayaran non tunai dengan memanfaatkan teknologi yang dapat meningkatkan kinerja dan dapat membantu berbagai kegiatan dengan tepat cepat dan akurat.<sup>24</sup>

### 3. Manfaat *Digital banking*

Manfaat yang dapat dirasakan dengan adanya digital banking adalah sebagai berikut :

a. Meningkatkan Mobilitas

Dengan adanya digital banking, urusan perbankan bukan lagi hal yang sulit, berbagai fitur telah dihadirkan sehingga tidak ada lagi waktu yang terpotong untuk pergi ke bank, mobilitas dan kegiatan kita dapat dinikmati sepenuhnya.

b. Memperbesar Kesempatan

Beralihnya kebiasaan belanja tradisonal menjadi online shopping menjadi salah satu alasan *digital banking* sangat membantu.

---

<sup>23</sup>Anjelina, "Persepsi Konsumen Pada Penggunaan E-Money", *Jurnal Of Applied Managerial Accounting*, Vol. 2 No. 2 September 2018

<sup>24</sup>*Ibid.*, 221

c. Mudah dan Praktis

Tujuan utama adanya *digital banking* adalah memberikan kemudahan dan pengalaman menyenangkan bagi nasabah. Dengan berbagai fiturnya yang hanya dengan melakukan instalasi aplikasi ponsel kini transaksi perbankan dapat dilakukan dengan praktis. Tidak lupa digital banking juga telah disiapkan untuk dapat digunakan oleh segala usia dengan memberikan layanan perbankan yang baik, mudah dan cepat.<sup>25</sup>

d. Ramah Lingkungan

Selain menghadirkan kemudahan, inovasi juga berusaha untuk memberikan nilai lebih tentunya. Banyaknya nasabah suatu bank seimbang dengan banyaknya jumlah kertas yang digunakan oleh berbagai dokumen yang disediakan tiap kali bertransaksi.

#### 4. Kelebihan dan kekurangan *Digital Banking*

a. Kelebihan *Digital Banking*

- 1) Memudahkan nasabah dalam melakukan transaksi, sebab dengan internet akses perbankan dapat dilakukan secara langsung dengan nasabah tanpa harus datang ke kantor.
- 2) Mempercepat kegiatan transaksi perbankan dengan komputer, nasabah dapat mengakses transaksi apapun dengan beberapa

---

<sup>25</sup>Asti Marlina Dan Fanny Humairah, Peran Digital Banking Dalam Meningkatkan Kepuasan Nasabah Kredit (Studi Kasus Pt.Bank Tabungan Negara Syariah), *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, Vol. 6 No. 2 Oktober 2018

kali “klik” di *mouse* komputer. Tanpa membuang waktu datang mengisi formulir di kantor cabang.

- 3) Menghemat biaya seperti menghemat ongkos untuk jalan ke kantor cabang.

b. Kekurangan *Digital Banking*

- 1) Pengguna layanan *Digital Banking* masih terbatas
- 2) Server terkadang masih mengalami down, sehingga sistem menjadi offline
- 3) Jaringan yang belum memadai di beberapa daerah tempat tinggal sehingga masih sulit untuk diakses beberapa nasabah
- 4) Pemahaman masyarakat akan penggunaan *Digital Banking* masih minim.

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis dan Sifat Penelitian**

##### 1. Jenis Penelitian

Penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah penelitian lapangan (*Field Research*). Penelitian lapangan adalah penelitian yang dilakukan dengan sasaran penelitian masyarakat, baik masyarakat secara umum, maupun masyarakat khusus seperti yaitu hanya satu kelompok masyarakat yang menjadi sasaran penelitian.<sup>1</sup>

Penelitian lapangan ini dilakukan dengan meneliti objek secara langsung di BRI Syariah KCP Tulang Bawang Barat. Penelitian ini dilakukan karena meningkatnya pengguna internet sehingga mempermudah *financial technology* untuk berkembang terutama *Digital Banking* akan tetapi pengguna *Digital Banking* untuk akses ke industri perbankan masih relatif rendah sehingga peneliti ingin mengetahui strategi apa yang diberikan bank dalam pengimplementasian *Digital banking* dengan analisis SWOT.

##### 2. Sifat Penelitian

Penelitian ini bersifat analisis kualitatif, karena penelitian ini berupaya mengumpulkan fakta yang ada, penelitian ini terfokus pada usaha mengungkapkan suatu masalah dan keadaan sebagaimana

---

<sup>1</sup> Toto Syatori naserudin dan Nanang Ghozali *Metode penelitian Kuantitatif*, (Bandung : Cv Pustaka Setia, 2015), 55

adanya, yang diteliti dan dipelajari sebagai sesuatu yang utuh. Penelitian kualitatif merupakan penelitian yang menghasilkan data deskriptif dan berupaya menggali makna dari suatu fenomena.<sup>2</sup>

Penelitian analisis adalah penelitian yang bertujuan untuk menganalisis dan menjelaskan mengapa atau bagaimana suatu tindakan atau fenomena tertentu dapat terjadi.<sup>3</sup>

Berdasarkan uraian diatas penelitian analisis kualitatif adalah penelitian yang menghasilkan data serta menggali suatu fenomena dengan menganalisis dan menjelaskan bagaimana fenomena itu terjadi. Dalam penelitian ini, peneliti berusaha menggali informasi dan menganalisis fakta yang terjadi berdasarkan data-data yang diperoleh untuk menggambarkan hasil analisis SWOT *Digital Banking*.

## **B. Sumber Data**

### **1. Sumber Data primer**

Sumber data primer adalah sumber yang berlangsung memberikan data kepada pengumpul data.<sup>4</sup> Dalam hal ini peneliti melakukan penelitian langsung kepada pimpinan cabang pembantu (PIMCAPEM), dan *Customer Service*.

Dalam penentuan sumber data primer dari nasabah dan masyarakat, peneliti menggunakan *snowball sampling* dan *Incidental*

---

<sup>2</sup>M. Djamal, *Paradigma Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Mitra Pustaka, 2015), 9

<sup>3</sup>Sugiarto, *Metodologi Penelitian Bisnis*, (Yogyakarta : Andi, 2017), 51

<sup>4</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan : Pendidikan Kuantitatif, dan R&D* (Bandung : Alfabeta , 2010), 193

*sampling. Snowball sampling* yaitu penentuan sampel yang mula-mula jumlahnya kecil, kemudian membesar, sedangkan *Incidental sampling* adalah teknik pengumpulan sampel berdasarkan kebetulan, yakni siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel.<sup>5</sup>

Besaran sampel pada penelitian ini menggunakan teknik slovin.

Rumus perhitungan teknik slovin yaitu<sup>6</sup> :

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

Keterangan :

n = Ukuran sampel

N = Ukuran populasi

e = peringkat tingkat kesalahan (10% atau 0,1)

Berdasarkan keterangan diatas, dengan populasi sebanyak 3.722 masyarakat dapat diketahui jumlah sampel yaitu :

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

$$n = \frac{3.722}{1 + 3.722(0,1)^2}$$

$$n = \frac{3.722}{}$$

$$\sim 38,22$$

---

<sup>5</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan : Pendidikan Kuantitatif, dan R&D* (Bandung : Alfabeta , 2010), 85

<sup>6</sup>Syofian Siregar, *statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan manual dan aplikasi SPSS Versi 17*, (Jakarta : PT. Bumi Aksara, 2014), 61

n = 97,38

Dari hasil diatas, diketahui jumlah sampelnya adalah 97,38 responden dan digenapkan menjadi 98 responden.

## 2. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder adalah data yang diperoleh tidak langsung dikumpulkan oleh pihak yang melaknsakaan penelitian.<sup>7</sup> Sumber data sekunder merupakan data yang mencakup dokumen, buku – buku, hasil penelitian, yang berwujud laporan, buku harian, majalah , internet dan lain-lain.<sup>8</sup>

Sumber data yang sekunder yang digunakan oleh peneliti bersumber dari buku-buku, dokumen terkait dengan analisis SWOT *Digital Banking* dalam perbankan Syari'ah.

## C. Teknik Pengumpulan Data

### 1. Teknik Wawancara ( *Interview* )

Wawancara merupakan pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu data tertentu.<sup>9</sup> Wawancara dapat dilakukan secara

---

<sup>7</sup>Sugiarto, *Metodelogi Peenelitian Bisnis*, (Yogyakarta : CV Andi Offset, 2017), 205

<sup>8</sup>Moh. Kasmir, *Metode Penelitian Kualitatif – kuantitatif*, 9 Malang : UIN Malik Pers, 2010), 178

<sup>9</sup>Boedi Abdullah dan Beni Ahmad saebani, *Metode Penelitian Ekonomi Islam (Muamalah)*, (Bandung : CV Pustaka Setia, 2014), 207



terstruktur maupun tidak terstruktur, dan dapat dilakukan melalui tatap muka ataupun dengan menggunakan telepon.<sup>10</sup>

Peneliti menggunakan wawancara semi terstruktur yaitu wawancara dimana peneliti menggunakan garis besar mengenai hal-hal yang akan ditanyakan dan dengan wawancara semi terstruktur, peneliti diberikan kebebasan dalam bertanya dan jawaban yang diberikan oleh subjek tidak dibatasi sehingga subjek dapat lebih bebas dalam memberikan jawaban.

Guna memperoleh data yang berkaitan dengan penelitian ini maka peneliti melakukan wawancara dengan Pimpinan cabang Pembantu (Pimcapem) dan *Customer Service* BRI Syariah KCP Tulang Bawang Barat.

## 2. Kuesioner (Angket)

Kuesioner merupakan teknik peengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Kuesioner dapat berupa pertanyaan tertutup ataupun terbuka., dapat diberikan kepada responden secara langsung atau dikirim melalui pos atau internet.<sup>11</sup>

Kuesioner yang peneliti gunakan adalah kusioner tertutup . Kuesioner tertutup adalah Pertanyaan-pertanyaan yang diberikan ke responden sudah adlam bentuk pilihan ganda.<sup>12</sup> Jadi kuesioner yang

---

<sup>10</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan : Pendidikan Kuantitaif, dan R&D* (Bandung : Alfabeta , 2010), 138

<sup>11</sup>*Ibid.*, 142

<sup>12</sup>Syofian Siregar, *Metode Peenelitian Kuantitatif*, (Jakarta : Kencana, 2013), 21

peneliti gunakan ialah jenis kuesioner dimana responden tidak diberi kesempatan untuk berpendapat.

Pengukuran dalam penelitian ini menggunakan *skala likert* . pada *skala likert* dilakukan dengan menghitung responden ketidujuan atau ketidaksetujuan terhadap objek tertentu. Artinya pertanyaan yang disusun penelitian memiliki kategori positif atau negatif.<sup>13</sup> Sementara untuk keperluan analisis kualitatif diberikan skor sebagai berikut :

- a. Sangat Penting (SP) diberi skor 5
- b. Penting (P) diberi skor 4
- c. Netral (N) diberi skor 3
- d. Tidak Baik (TB) diberi skor 2
- e. Sangat Tidak Baik (STB) diberi skor 1

### 3. Teknik Dokumentasi

Teknik pengumpulan data dengan metode dokumentasi yaitu dengan menggunakan dokumen - dokumen tertulis untuk mengumpulkan data yang diperlukan.<sup>14</sup>Dokumen merupakan catatan peristiwa yang bisa berbentuk tulisan, gambar atau karya – karya monumental dari seseorang.<sup>15</sup>

Dokumen yang diperlukan dalam pengumpulan data adalah dokumen serta buku-buku yang terkait dengan Pengimplementasian *Digital Banking* di BRI Syariah KCP Tulang bawang Barat.

---

<sup>13</sup>Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*, (Yogyakarta : Pustaka Baru press,2015), 85

<sup>14</sup>M. Djamal, *Paradigma Penelitian Kualitatif*, 9Yogyakarta : Mitra Pustaka, 2015), 86

<sup>15</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan : Pendidikan Kuantitaif, dan R&D* (Bandung : Alfabeta , 2010), 396

#### D. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan teknik analisis SWOT yang terdiri dari *Strength*, *Weaknesses*, *Opportunities* dan *Threats*. Dalam Analisis data, peneliti menggunakan matriks IFAS dan EFAS.

##### 1. Matriks *matriks internal factor analysis summary* (IFAS)

Menurut David ada lima tahap penyusunan *matriks internal factor analysis summary* (IFAS)

- a) Tentukanlah Faktor-faktor yang menjadi kekuatan dan kelemahan
- b) Beri bobot masing-masing faktor mulai dari 1,0 (sangat penting) sampai 0,10 (tidak penting)
- c) Berikan rating 1 – 5 untuk masing-masing faktor
- d) Kalikan masing-masing bobot dengan ratingnya untuk mendapatkan *score* (nilai)
- e) Jumlah masing-masing *score*(nilai)

Berapapun banyaknya faktor-faktor yang dimasukkan dalam matriks IFAS, total rata-rata tertimbang berkisar antara yang rendah 1,0 dan tertinggi 4,0 dengan rata-rata 2,5. Jika total rata-rata 2,5 menandakan bahwa secara internal perusahaan lemah, sedangkan total di atas 2,5 menandakan posisi internal yang kuat.<sup>16</sup>

---

<sup>16</sup>David dan Fred R, *manajemen Strategi : Konsep – Konsep*, (Jakarta : Indeks kelompok Gramedia, 2006), 143

## 2. Matriks *matriks eksternal factor analysis summary* (EFAS)

Menurut David ada lima tahapan penyusunan *matriks eksternal factor analysis summary* (EFAS)

- a) Tentukanlah Faktor-faktor yang menjadi Peluang dan Ancaman
- b) Berikan bobot masing-masing faktor mulai dari 1,0 (sangat penting) sampai 0,10 (tidak penting)
- c) Berikan rating 1 – 4 bagi masing-masing faktor
- d) Kalikan masing-masing bobot dengan ratingnya untuk mendapatkan *score* (nilai)
- e) Jumlah semua *score* (nilai) untuk mendapatkan nilai total *score* (nilai) perusahaan

Nilai total ini menunjukkan bagaimana perusahaan tertentu bereaksi terhadap faktor-faktor strategis eksternalnya.<sup>17</sup> Langkah selanjutnya adalah memahami melalui diagram analisis SWOT dengan membuat titik potong antara sumbu X dan sumbu Y, dimana nilai dari sumbu X di dapat dari selisih antara total *Strength*(kekuatan) dan total *Weaknesses* (kelemahan), sedangkan untuk nilai sumbu Y didapat dari selisih antara total antara *Opportunities*(Peluang) dan total *Threats* (Ancaman).

---

<sup>17</sup>*Ibid*, 206

## **BAB IV**

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Profil BRI Syari'ah KCP Tulang Bawang Barat**

##### **1. Sejarah BRI Syari'ah KCP tulang Bawang Barat**

Berawal dari akuisisi PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk., terhadap Bank Jasa Arta pada 19 Desember 2007 dan setelah mendapatkan izin dari Bank Indonesia pada 16 Oktober 2008 melalui suratnya No.10/67/KEP.GBI/DpG/2008, maka pada tanggal 17 November 2008 PT Bank BRISyariah Tbk secara resmi beroperasi. Kemudian PT Bank BRISyariah Tbk merubah kegiatan usaha yang semula beroperasi secara konvensional, kemudian diubah menjadi kegiatan perbankan berdasarkan prinsip syariah Islam.

Dua tahun lebih PT Bank BRISyariah Tbk hadir mempersembahkan sebuah bank ritel modern terkemuka dengan layanan finansial sesuai kebutuhan nasabah dengan jangkauan termudah untuk kehidupan lebih bermakna. Melayani nasabah dengan pelayanan prima (service excellence) dan menawarkan beragam produk yang sesuai harapan nasabah dengan prinsip syariah.

Kehadiran PT Bank BRISyariah Tbk di tengah-tengah industri perbankan nasional dipertegas oleh makna pendar cahaya yang mengikuti logo perusahaan. Logo ini menggambarkan keinginan dan tuntutan masyarakat terhadap sebuah bank modern sekelas PT Bank

BRIsyariah Tbk yang mampu melayani masyarakat dalam kehidupan modern. Kombinasi warna yang digunakan merupakan turunan dari warna biru dan putih sebagai benang merah dengan brand PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk.,

Aktivitas PT Bank BRIsyariah Tbk semakin kokoh setelah pada 19 Desember 2008 ditandatangani akta pemisahan Unit Usaha Syariah PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk., untuk melebur ke dalam PT Bank BRIsyariah Tbk (proses spin off) yang berlaku efektif pada tanggal 1 Januari 2009. Penandatanganan dilakukan oleh Bapak Sofyan Basir selaku Direktur Utama PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk., dan Bapak Ventje Rahardjo selaku Direktur Utama PT Bank BRIsyariah Tbk.

Saat ini PT Bank BRIsyariah Tbk menjadi bank syariah ketiga terbesar berdasarkan aset. PT Bank BRIsyariah Tbk tumbuh dengan pesat baik dari sisi aset, jumlah pembiayaan dan perolehan dana pihak ketiga. Dengan berfokus pada segmen menengah bawah, PT Bank BRIsyariah Tbk menargetkan menjadi bank ritel modern terkemuka dengan berbagai ragam produk dan layanan perbankan.

Sesuai dengan visinya, saat ini PT Bank BRIsyariah Tbk merintis sinergi dengan PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk., dengan memanfaatkan jaringan kerja PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk., sebagai Kantor Layanan Syariah dalam mengembangkan bisnis

yang berfokus kepada kegiatan penghimpunan dana masyarakat dan kegiatan konsumen berdasarkan prinsip Syariah.

BRI Syariah Go Public Semester I 2018, BRI Syariah melaksanakan initial public offering pada tanggal 9 Mei 2018 dan resmi tercatat di lantai Bursa Efek Indonesia (BEI) sebagai emiten baru dengan melepas 27% saham ke publik dengan kode BRIS. Hal ini ditujukan untuk meningkatkan aset perusahaan dan memperkuat permodalan. BRIS adalah emiten ke 11 yang mencatatkan saham perdana di BEI pada tahun 2018. Ini sekaligus menjadikan BRIS sebagai emiten bank syariah dengan status anak perusahaan bank BUMN yang pertama tercatat di Bursa.

BRI Syariah melepas 2.623.350.600 lembar saham baru atau sebesar 27% dari modal ditempatkan dan disetor penuh setelah penawaran umum perdananya dengan nilai penawaran Rp 510.<sup>18</sup> Sedangkan BRI Syari'ah kcp Tulang Bawang barat beralamatkan di Jl. Jendral sudirman No 206.

## **2. Visi dan Misi BRI Syari'ah KCP Tulang Bawang Barat**

Adapun visi dan misi dari BRI Syari'ah yaitu :

1. Visi BRI Syariah
  - a. Menjadi bank ritel modern terkemuka dengan ragam layanan finansial sesuai kebutuhan nasabah dengan jangkauan termudah untuk kehidupan lebih bermakna.

---

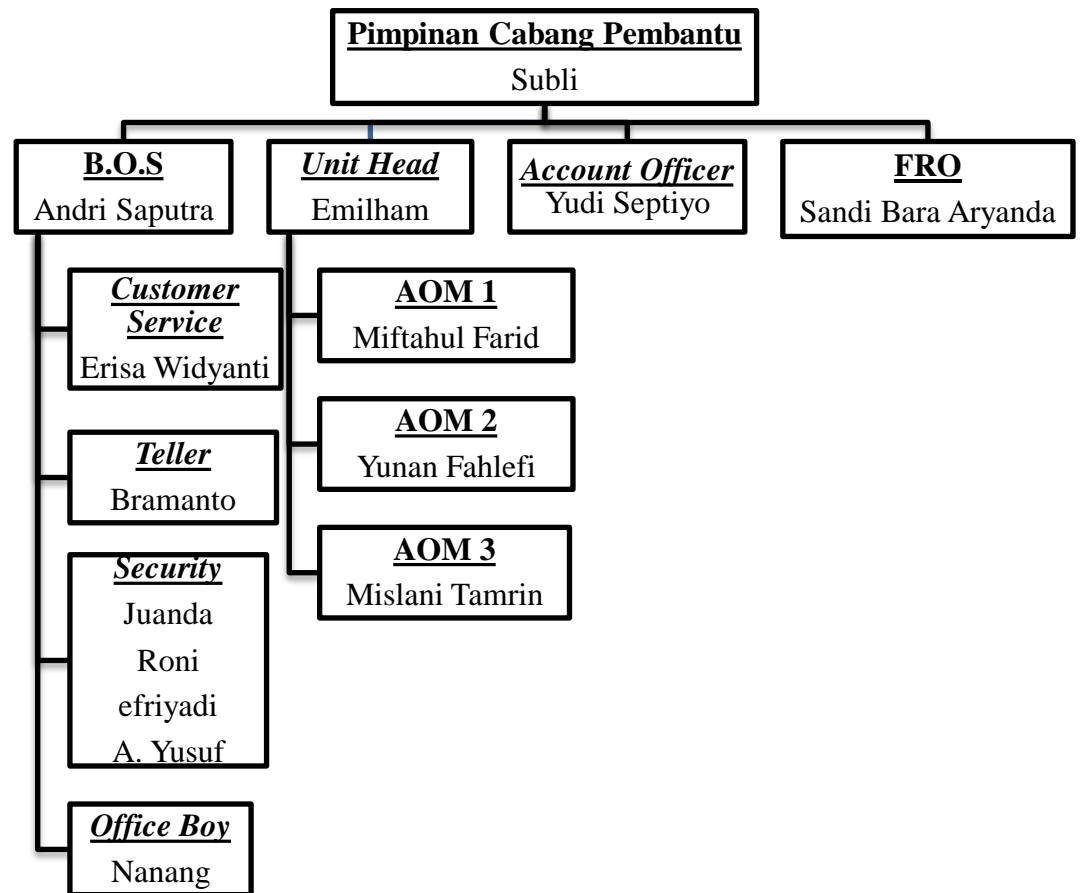
<sup>18</sup><https://www.idx.co.id> "dengandigitalisasi-iDX" diakses pada tanggal 02 Desember 2020

2. Misi BRI syariah

- a. Memahami keragaman individu dan mengakomodasi beragam kebutuhan finansial nasabah
- b. Menyediakan produk dan layanan yang mengedepankan etika sesuai dengan prinsip-prinsip syariah.
- c. Menyediakan akses ternyaman melalui berbagai sarana kapan pun dan dimana pun.
- d. Memungkinkan setiap individu untuk meningkatkan kualitas hidup dan menghadirkan ketenteraman pikiran.<sup>19</sup>

3. Struktur Organisasi BRI Syari'ah KCP Tulang Bawang Barat

Struktur organisasi di BRI Syari'ah KCP Tulang Bawang Barat yakni :



<sup>19</sup>[www.Brisyariah.co.id](http://www.Brisyariah.co.id) diakses pada tanggal 04 Desember 2020



#### **4. Layanan Teknologi Di BRI Syari'ah KCP Tulang Bawang Barat**

Beberapa layanan teknologi yang ada di BRI Syari'ah KCP Tulang Bawang Barat diantaranya yaitu :

##### *a. SMS Banking*

SMS Banking BRIS adalah fasilitas layanan perbankan bagi nasabah tabungan BRIS yang memudahkan nasabah melakukan isi ulang pulsa, pembayaran tagihan, transfer sampai pembayaran zakat, infaq dan shodaqah. Manfaat menggunakan SMS banking ialah mudah dan fleksibel sehingga dapat dilaksanakan kapan saja dan di mana saja serta lebih efisien dimana tidak dikenakan biaya transaksi layanan hanya dikenakan tarif SMS dari operator.

##### *b. Mobile Banking*

MobileBRIS adalah layanan yang memungkinkan nasabah memperoleh informasi perbankan melalui perangkat yang bersifat mobile seperti telepon seluler/handphone menggunakan media menu pad aplikasi *mobileBRIS* dengan menggunakan media jaringan internet pada handphone yang dikombinasikan dengan media *short message service* (SMS) secara aman dan mudah.

Jenis transaksi *mobileBRIS* yakni :

- 1) Transaksi non finansial
  - a) Informasi saldo
  - b) Informasi mutasi 3 transfer terakhir
  - c) Ganti PIN

- d) Cek History transaksi
- 2) Transaksi finansial :
  - a) Transfer sesama rekening BRIS
  - b) Transfer antar bank
  - c) Pembayaran tagihan (PLN, Listrik, Telkom, Transvision dan lainnya)
  - d) Pembayaran donasi

*c. Internet banking*

Internet banking BRIS adalah fasilitas layanan transaksi perbankan melalui jaringan internet yang dapat diakses selama 24 jam kapan saja dan dimana saja nasabah berada menggunakan personal laptop, computer, notebook, atau smartphone.

Internet banking BRIS memberikan kemudahan, kepraktisan, keamanan serta kenyamanan bagi nasabah dalam melaksanakan transaksi secara online. Internet banking BRIS dapat membantu nasabah dalam hal melakukan transaksi finansial ataupun transaksi non finansial. Dengan menggunakan aplikasi ini maka keuntungan yang diperoleh ialah hemat waktu, aman, transaksi real time online serta satu akses untuk semua produk.

*d. Cash management system*

Salah satu produk unggulan BRI Syaria'ah dalam rangka mengusung visinya sebagai bank ritel modern termuka, adalah *Cash management* BRISyariah iB (CMS). Produk yang

disegmentasikan bagi nasabah korporat ini memberikan solusi terbaik dalam rangka pengelolaan keuangan dan monitoring arus kas korporat. Di dukung dengan teknologi mutakhir, sistem pengamanan yang maksimal, serta pelayanan yang prima, CMS BRISyari'ah iB diharapkan mampu memberikan solusi terbaik bagi nasabah segmen korporat.

## **B. Hasil Analisis SWOT *Digital Banking* Di BRI Syari'ah KCP Tulang Bawang Barat**

Berdasarkan wawancara dengan pimcapem dan *customer service* diperoleh data terkait jumlah Pengguna ATM BRI Syariah KCP Tulang Bawang Barat sebanyak 3.722 nasabah dan yang melakukan *mobile banking* sebanyak 2.011 nasabah. Selain itu *Customer Service* menerangkan bahwasanya masih terdapat nasabah yang belum berminat menggunakan *Mobile banking* dikarenakan masih minimnya pengetahuan masyarakat akan layanan teknologi<sup>20</sup>Dari hasil wawancara dengan Pimcapem BRI Syariah KCP Tulang Bawang Barat diperoleh SWOT *digital banking* di BRI Syariah KCP Tulang Bawang Barat yakni :

1. kekuatan :
  - a. Bank Bri Syariah melakukan penyempurnaan layanan yang diberikan ke nasabahnya
  - b. BRI Syariah meluncurkan *QR Code* untuk keamanan nasabah

---

<sup>20</sup>Hasil wawancara dengan *Customer Service* tanggal 03 Desember 2020

- c. layanan yang diberikan mudah digunakan
2. Kelemahan
    - a. Jaringan yang belum maksimal antara perkotaan dan pedesaan
    - b. Masyarakat belum semuanya membutuhkan layanan bank
    - c. Masyarakat belum paham tentang layanan bank
  3. Peluang
    - a. Adanya *Cash Management System*
    - b. ATM BRI Syariah ada di setiap Kabupaten
    - c. Pendidikan Formal telah banyak bekerjasama dengan BRI Syariah
  4. Ancaman
    - a. Perkembangan teknologi yang sangat pesat
    - b. Adanya orang yang dapat menggunakan data nasabah sembarangan
    - c. Adanya gangguan sinyal/jaringan<sup>21</sup>

Selain wawancara peneliti menggunakan kuesioner untuk mengetahui pengimplementasian analisis SWOT *digital banking* di BRI Syariah KCP Tulang Bawang Barat guna mengetahui letak posisi bank serta menerapkan strategi apa yang akan digunakan agar bank BRI Syariah tidak tertinggal dengan bank lainnya. Dari kuesioner tersebut maka Peneliti membuat Matriks Evaluasi Faktor Internal (*Internal Factor Evaluation - IFE matrix*) dan Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (*Eksternal Factor Evaluation–EFE Matrix*) dalam bentuk tabel.

---

<sup>21</sup>Hasil wawancara dengan pimpinan cabang pembantu tanggal 03 Desember 2020

Tabel 4.1

*(Internal Factor Evaluation - IFE matrix)*

<b>Faktor Internal</b>	<b>Bobot</b>	<b>Rating</b>	<b>Skor</b>
<b>Kekuatan</b>			
1. Bank Bri Syariah melakukan penyempurnaan layanan yang diberikan ke nasabahnya	3,9	0,3	1,2
2. BRI Syariah meluncurkan QR Code untuk keamanan nasabah	3,6	0,4	1,4
3. layanan yang diberikan mudah digunakan	3,9	0,7	2,7
<b>Total kekuatan</b>			<b>5,3</b>
<b>Kelemahan</b>			
1. Jaringan yang belum maksimal anata perkotaan dan pedesaan	3,6	0,2	0,6
2. Masyarakat belum semuanya membutuhkan layanan bank	3,2	0,1	0,5
3. Masyarakat belum paham tentang layanan bank	3,3	0,2	0,5
<b>Total Kelemahan</b>			<b>1,6</b>

Tabel 4.2

*(Eksternal Factor Evaluation–EFE Matrix )*

<b>Faktor Eksternal</b>	<b>Bobot</b>	<b>Rating</b>	<b>Skor</b>
<b>Peluang</b>			
1. Adanya <i>cash management system</i>	4,3	0,4	1,7
2. ATM BRI Syariah ada di setiap Kabupaten	3,7	0,3	1,1
3. Pendidikan Formal telah banyak bekrjasama			

dengan BRI Syariah	4,0	0,3	1,2
<b>Total peluang</b>			<b>4,0</b>
<b>Ancaman</b>			
1. Perkembangan teknologi yang sangat pesat	3,4	0,1	0,5
2. Adanya orang yang dapat menggunakan data nasabah sembarangan	3,8	0,2	0,6
3. Adanya gangguan sinyal/jaringan	3,8	0,2	0,7
<b>Total Ancaman</b>			<b>1,8</b>

**Keterangan:**

- Perhitungan bobot untuk setiap faktor total IFAS dan EFAS didapat dari jumlah bobot jawaban responden dibagi jumlah responden
- Perhitungan Rating untuk setiap faktor total IFAS dan EFAS didapat dari jumlah rating jawaban responden dibagi jumlah responden
- Perhitungan Skor diperoleh dari Bobot x Rating

Dari analisis tersebut dapat diketahui jumlah nilai dari IFE (*Internal Factors Evaluation*) dan EFE (*External Factors Evaluation*) yang akan digunakan dalam pembuatan diagram analisis SWOT pada BRI Syari'ah KCP Tulang Bawang Barat :

Mencari titik X = kekuatan – kelemahan

Total Skor kekuatan = 5,3

Total Skor kelemahan = 1,6

$$\begin{array}{r} \hline 3,7 \end{array}$$

Mencari titik Y = Peluang – Ancaman

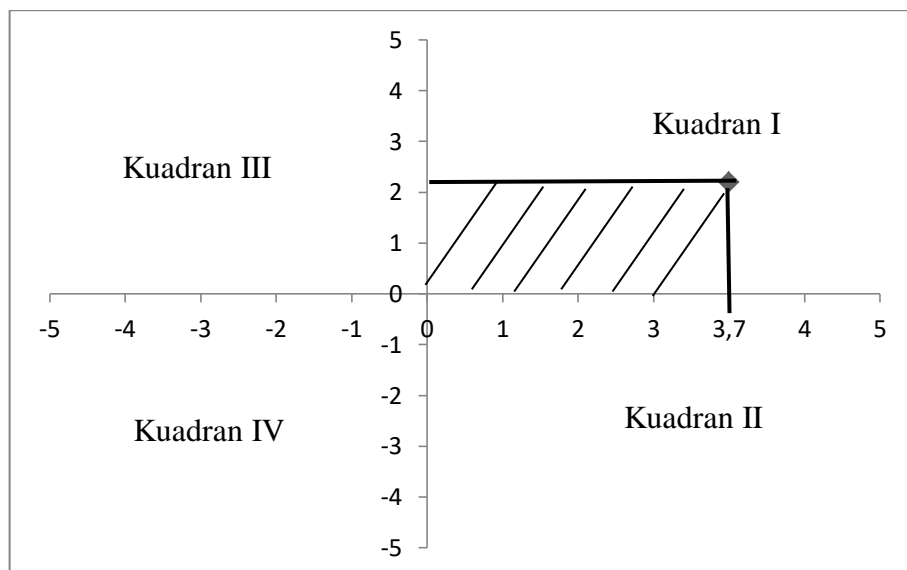
Total Skor peluang	= 4,0
Total Skor Ancaman	= 1,8
	2,2

**C. Pembahasan**

Berdasarkan hasil analisis SWOT maka dapat diketahui nilai masing-masing sumbu X dan sumbu Y berdasarkan selisih antara jumlah faktor-faktor yang terdapat pada IFE (*Internal Factors Evaluation*) dan EFE (*External Factors Evaluation*), yaitu sumbu X sebesar 3,7 dan sumbu Y sebesar 2,2. Selisih IFES dan EFAS dapat digambarkan dengan diagram cartesius sebagai berikut :

Gambar 4.1

Diagram Cartesius



Berdasarkan hasil analisis SWOT tersebut, sebagaimana telah dijelaskan bab landasan teori bahwa analisis SWOT berdasarkan faktor internal dan eksternal menyatakan bahwa sebuah perusahaan yang baik adalah jika *Opportunities* (peluang) lebih besar dibandingkan *threats* (ancaman) dan apabila *Strengths* (kekuatan) lebih besar dibandingkan *Weaknesses* (kelemahan) begitupula sebaliknya. Jadi, berdasarkan hasil analisis SWOT tersebut BRI Syariah KCP Tulang Bawang Barat termasuk sebuah perusahaan yang baik, karena faktor internal perusahaannya posisi *Strengths* (kekuatan) memiliki bobot nilai yang lebih besar jika dibandingkan dengan *Weaknesses* (kelemahan) dan pada faktor eksternal bobot nilai *Opportunities* (peluang) juga lebih besar jika dibandingkan dengan bobot nilai *Threats* (ancaman).

Dalam hal ini BRI Syari'ah KCP Tulang Bawang Barat sudah mengimplementasikan analisis SWOT, namun belum optimal dikarenakan bank masih perlu berbenah dengan meningkatkan fitur layanan serta meningkatkan pemahaman masyarakat akan *digital banking*. sehingga dalam hal ini untuk BRI Syari'ah KCP Tulang Bawang Barat harus mengoptimalkan kembali implementasi analisis SWOT BRI Syari'ah KCP Tulang Bawang Barat agar bisa lebih komprehensif dalam mengetahui keadaan bisnis yang dijalankan.



## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan analisis pada temuan penelitian tersebut dapat ditarik kesimpulan, bahwa BRI Syariah KCP Tulang Bawang Barat sudah mengimplementasikan analisis SWOT dengan menggunakan strategi-strategi bisnis baik dari faktor internal maupun eksternal. Dengan perhitungan nilai melalui Matriks Evaluasi Faktor Internal (*Internal Factor Evaluation-IFE matrix*) dan Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (*External Factor Evaluation-EFE Matrix*) diperoleh hasil sumbu X sebesar 3,7 dan sumbu Y 2,2. Dimana setelah di gambarkan kedalam diagram *cartesius* bahwa berada padakuadran I (*Growth*) dimana bank BRI Syariah KCP Tulang Bawang Barat perlu menerapkan strategi *OS (Oriented Strategy)*. Strategi ini menandakan keadaan perusahaan yang kuat dan mampu untuk terus berkembang dengan mengambil kesempatan atau peluang yang ada untuk meraih keuntungan maksimal.

#### **B. Saran**

1. Bank BRI Syari'ah KCP Tulang Bawang Barat memperluas aksesnya ke daerah yang belum terjangkau perbankan agar masyarakat dapat memanfaatkan jasa dari perbankan seluas-luasnya.

2. Sosialisasi bank lebih pro-aktif kepada kebutuhan nasabah, seperti memperluas jaringan ATM di berbagai tempat seperti di mini market, rumah sakit, dan sebagainya.
3. Melakukan *job training* secara rutin dalam peningkatan profesionalisme tenaga SDM perbankan, serta mempertahankan citra sebagai bank milik daerah.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Boedi dan Beni Ahmad saebani. *Metode Penelitian Ekonomi Islam (Pada Dunia Perbankan Di Kota Ambon (Survei Pada Bank Di Kota Ambon))*. *Jurnal Manis* Vol 2 No 1 , Januari 2018*Muamalah*),. Bandung : CV Pustaka Setia, 2014
- Adiningsih, Sri .*Tranformasi Ekonomi Berbasis Digital di Indonesia*. Jakarta : PT Gramedia, 2019
- Anam, Choiril. “E-money (Uang Elektronik) Dalam Persepektif Hukum Syari’ah”. *Jurnal Qawanin* Vol 2 No. 1, Januari 2018
- Anjelina. “Persepsi Konsumen Pada Penggunaan E-Money”. *Jurnal Of Applied Managerial Accounting*, Vol. 2 No. 2 September 2018
- Ansori, Miswan. “Perkembangan Dan Dampak Financial Technology (Fintech) Terhadap Industri Keuangan Syariah Di Jawa Tengah”. *Jurnal Studi Keislaman*, Vol. 5, No. 1. April 2019
- Astika, Hanif Kurniawati. Wahyuagus Winarno dan Alfi Arif. “ Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan Pendekatan Financial Technology Acceptance model (TAM) Yang Telah Dimodifikasi. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan akuntans.*, Vol. IV No. 1, 2017
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Tentang Hasil survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2018
- Djamal, M. *Paradigma Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Mitra Pustaka, 2015
- Fahmi, Irham. *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bandung : Alfabeta, 2015
- . Manajemen Teori, Kasus dan Solusi*. Bandung : Alfabeta, 2014
- Fatarib, Husnul .“Fintech Lending Dalam Pandangan Yuridis Normatif dan Hukum Ekonomi Islam”. *Istinbath : Jurnal Hukum* Vol. 17 No. 1
- Fred R, David . *Manajemen Strategi : Konsep – Konsep*. Jakarta : Indeks kelompok Gramedia. 2006
- Hendro Basuki, Ferry dan Hartina Husein. “Analisis SWOT Financial Technology
- Ikatan Bankir Indonesia. “*Memahami Bisnis Bank*” . Jakarta : Grameedia Pustaka Utama , 2016

- Ismail. *Manajemen Perbankan Dari Teori Menuju Aplikasi*. Jakarta : Kencana, 2013
- Kasmir. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya Edisi 2014* . Jakarta : PT Raja Grafindo, 2016
- . *Dasar-dasar Perbankan edisi revisi 2014*. Jakarta : Rajawali Pers, 2015
- Mardalis, *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*, (Jakarta : PT Bumi Aksara, 1999
- Moh. Kasmir. *Metode Penelitian Kualitatif – kuantitatif*. Malang : UIN Malik Pers, 201
- Muchdarsyah Sinungan . *Manajemen Dana Bank* . Jakarta : PT Bumi Aksara, 2000
- Ningsih, Ratnawaty. *Analisis SWOT Technology Financial (Fintech) Terhadap Industri Perbankan*, Volume 19 No. 1 Maret 2019
- Nurangraeni, Indri. “ Inovasi Financial Technology (fintech) Pada Asuransi Syariah (Studi Kasus : PT Duta Danadyakasa Teknologi). *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia* Vol 9 N0. 2, Desember 2019
- Rachmat. *Manajemen Strategik*. Bandung : Alfabeta, 2009
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana, 2013
- Subagiyo. Rochmat. “Era Fintech : Peluang dan Tantangan Bagi Ekonomi Syari’ah”. *Jurnal Ekonomi Islam* Vol. 7 No. 2/ Juli-Desember 2019
- Sudarsono, Heri. *Bank & Lembaga keuangan Syari’ah*. Yogyakarta : Ekonosia, 2012
- Sugiarto. *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta : CV Andi Offset, 2017
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta , 2013
- . *Metode Penelitian Pendidikan : Pendidikan Kuantitaif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta , 2010
- Syatori, Toto Naserudin dan Nanag Ghozali. *Metode Penelitian Kuantitaif*. Bandung : CV Pustaka Setia, 2012

Tamara, Angelica .“Implementasi Analisis SWOT Dalam Strategi Pemasaran Produk Mandiri Tabungan Bisnis”. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen* . Vol. 4 No. 3 , 2016

Umam, Khaerul . *Manajemen Perbankan Syariah*. Bandung : CV Pustaka setia. 2013

Undang – undang No 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah

[www.bps.go.id](http://www.bps.go.id)

[www.brisyariah.co.id](http://www.brisyariah.co.id)

Yusnaini . “Pengaruh Kualitas Pelayanan Internet Banking Terhadap kepuasan dan Loyalitas Konsumen pada Bank Swasta”. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, Vol. 2, No. 1, Maret 2010

# INSTRUMEN NON TES

OLEH PUTRI LESTARI

## ANALISIS SWOT *DIGITAL BANKING* DI BRI Syari'ah KCP TULANG BAWANG BARAT

### 1. Tujuan pembuatan Instrument

Instrument ini dirancang untuk :

- a. mengetahui pengimplementasian hasil analisis SWOT *digital banking* di BRI Syari'ah KCP Tulang Bawang Barat

### 2. Definisi Konseptual

- a. Analisis SWOT

Analisis SWOT adalah suatu metode perencanaan untuk mengevaluasi faktor-faktor yang berpengaruh di dalam usaha dengan mengidentifikasi baik dari faktor internal yang berupa kekuatan dan kelemahan serta faktor eksternal yang berupa peluang dan ancaman.

Analisis SWOT apabila dilihat berdasarkan filosofinya analisis SWOT merupakan suatu penyempurnaan pemikiran dari berbagai kerangka kerja dan rencana strategi. Sebagaimana yang telah dikemukakan oleh Sun Tzu, apabila kita megenal kekuatan dan kelemahan lawan sudah dapat dipastikan kita akan memenangkan persaingan.

Analisis SWOT penting digunakan untuk memperoleh gambaran singkat terkait keseluruhan keadaan perusahaan yang mendasar,

terutama dalam upaya untuk mengembangkan atau membangun keunggulan perusahaan. Dengan adanya analisis SWOT dapat pula dilakukan pemotretan dalam menghadapi para pesaing dalam persaingan pasar. Untuk menganalisis secara lebih dalam tentang SWOT, maka perlu melihat faktor-faktor analisis SWOT. Yaitu, faktor eksternal dan internal suatu perusahaan. Dimana faktor eksternal berupa Peluang dan ancaman sedangkan faktor internal berupa kekuatan dan kelemahan.

*b. Digital Banking*

*Digital banking* ialah inovasi awal memahami layanan dan potensi pemanfaatan teknologi yang demikian besar, perbankan pun melahirkan mobile dan internet banking yang terbukti efektif dalam memperluas jangkauan layanan.

*Digital banking* merupakan layanan perbankan yang memanfaatkan teknologi digital untuk memenuhi kebutuhan setiap nasabah. Dimana masyarakat Indonesia sudah cukup mengenal perbankan elektronik seperti EDC, ATM, *Internet Banking*, *Mobile banking*, *SMS banking*, *Phone banking*, dan *video banking*

**3. Kisi – kisi Instrument**

Instrument penelitian yang dipilih untuk mengetahui analisis SWOT digital Banking di BRI Syariah KCP Tulang Bawang Barat peneliti menggunakan beberapa responden diantaranya Bapak Subli Selaku Pimpinan Cabang Pembantu untuk menggali informasi jumlah nasabah

pemilik rekening dan pengguna *digital banking*, satu *Customer Service* untuk mengetahui layanan apa saja yang ditawarkan oleh bank , sembilan puluh tujuh nasabah dan lima puluh masyarakat untuk pengisian angket/kuesioner terkait implementasi analisis SWOT *digital banking* di BRI Syariah KCP Tulang Bawang Barat.

INDIKATOR	PERTANYAAN
<p><i>Digital Banking</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Layanan perbankan yang berbasis teknologi</li> <li>2. Mengarahkan dalam pemanfaatan layanan teknologi</li> <li>3. Layanan teknologi seperti <i>Mbanking</i>, <i>Internet Banking</i>, ATM dan sebagainya</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Berapakah Jumlah pengguna ATM BRISyariah KCP Tulang Bawang Barat ?</li> <li>b. Layanan teknologi apa yang diberikan bank untuk nasabah ?</li> </ol> </li> <li>2.               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Apakah penyampaian <i>customer service</i> tentang <i>mobile banking</i> , <i>internet banking</i> dijelaskan secara jelas?</li> </ol> </li> <li>3.               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Layanan teknologi apa yang paling diminati nasabah ?</li> <li>b. Apakah anda menggunakan <i>mobile banking</i> ?</li> <li>c. Kenapa Anda membuat <i>mobile banking</i> ?</li> <li>d. Apakah anda bisa menggunakan kartu ATM ?</li> <li>e. Mengapa Anda tidak bisa menggunakan kartu ATM ?</li> </ol> </li> </ol>
<p>Analisis SWOT</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengidentifikasi dan mengevaluasi permasalahan</li> <li>2. Menentukan</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Apakah anda memiliki rekening di BRI Syariah ?</li> <li>b. kenapa anda tidak memiliki rekening di BRI Syari'ah ?</li> <li>c. Kenapa Anda membuat rekening di BRI Syar'iah ?</li> </ol> </li> </ol>



	faktor-faktor eksternal dan internal	<p>2. a. Masalah apa yang anda alami saat menggunakan ATM ?</p> <p>b. Masalah apa yang anda alami saat menggunakan <i>mobile banking</i>?</p> <p>c. Masalah apa yang anda alami saat menggunakan <i>internet banking</i> ?</p> <p>d. Bagaimana tindakan bank dalam mengatasi masalah yang dihadapi nasabah saat menggunakan layanan teknologi yang diberikan pihak bank ?</p>
--	--------------------------------------	---

## A. Kuesioner (Angket)

### 1. Kuesioner Pemberian Rating

No	Indikator	Pertanyaan	Rating				
			1	2	3	4	5
<b>Faktor Internal Strength (Kekuatan)</b>							
1	Menentukan faktor-faktor eksternal dan internal	Bank Bri Syariah melakukan penyempurnaan layanan yang diberikan ke nasabahnya					
2	Menentukan faktor-faktor eksternal dan internal	BRI Syariah meluncurkan QR Code untuk keamanan nasabah					
3	Menentukan faktor-faktor eksternal dan internal	layanan yang diberikan mudah digunakan					
<b>Faktor Internal Weakness (Kelemahan)</b>							
4	Menentukan faktor-faktor eksternal dan internal	Jaringan yang belum maksimal anata perkotaan dan pedesaan					
5	Mengidentifikasi dan mengevaluasi permasalahan	Masyarakat belum semuanya membutuhkan layanan bank					
6	Menentukan faktor-faktor eksternal dan internal	Masyarakat belum paham tentang layanan bank					

<b>Faktor Eksternal <i>Opportunity</i> (Peluang)</b>							
7	Mengarahkan dalam pemanfaatan layanan teknologi	Nasabah diberikan pelayanan yang baik					
8	Mengarahkan dalam pemanfaatan layanan teknologi	Adanya naungan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) tentang teknologi berbasis online					
9	Menentukan faktor-faktor eksternal dan internal	Kepercayaan nasabah terhadap bank meningkat					
<b>Faktor Internal <i>Treath</i> (Ancaman)</b>							
10	Layanan perbankan yang berbasis teknologi	Perkembangan teknologi yang sangat pesat					
11	Menentukan faktor-faktor eksternal dan internal	Adanya orang yang dapat menggunakan data nasabah sembarangan					
12	Menentukan faktor-faktor eksternal dan internal	Adanya gangguan sinyal/jaringan					

## 2. Kuesioner Pemberian Bobot

No	Indikator	Pertanyaan	BOBOT				
			SP	P	S	TP	STP
<b>Faktor Internal <i>Strenght</i> (Kekuatan)</b>							
1	Menentukan faktor-faktor eksternal dan internal	Bank Bri Syariah melakukan penyempurnaan layanan yang diberikan ke nasabahnya					
2	Menentukan faktor-faktor eksternal dan internal	BRI Syariah meluncurkan QR Code untuk keamanan nasabah					
3	Menentukan faktor-faktor eksternal dan internal	layanan yang diberikan mudah digunakan					

<b>Faktor Internal <i>Weakness</i> (Kelemahan)</b>							
4	Menentukan faktor-faktor eksternal dan internal	Jaringan yang belum maksimal anata perkotaan dan pedesaan					
5	Mengidentifikasi dan mengevaluasi permasalahan	Masyarakat belum semuanya membutuhkan layanan bank					
6	Menentukan faktor-faktor eksternal dan internal	Masyarakat belum paham tentang layanan bank					
<b>Faktor Eksternal <i>Opportunity</i> (Peluang)</b>							
7	Mengarahkan dalam pemanfaatan layanan teknologi	Nasabah diberikan pelayanan yang baik					
8	Mengarahkan dalam pemanfaatan layanan teknologi	Adanya naungan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) tentang teknologi berbasis online					
9	Menentukan faktor-faktor eksternal dan internal	Kepercayaan nasabah terhadap bank meningkat					
<b>Faktor Internal <i>Treath</i> (Ancaman)</b>							
10	Layanan perbankan yang berbasis teknologi	Perkembangan teknologi yang sangat pesat					
11	Menentukan faktor-faktor eksternal dan internal	Adanya orang yang dapat menggunakan data nasabah sembarangan					
12	Menentukan faktor-faktor eksternal dan internal	Adanya gangguan sinyal/jaringan					

**B. Dokumentasi**

1. Profil Bank BRI Syariah KCP Tulang Bawang Barat
2. Visi Misi Bank BRI Syariah KCP Tulang Bawang Barat
3. Struktur organisasi Bank BRI Syariah KCP Tulang Bawang Barat

Metro, 25 November 2020

Peneliti



**Putri Lestari**

NPM 1602100170

Mengetahui,

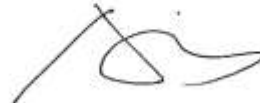
Dosen Pembimbing I



**Liberty, S.E., MA**

NIP. 19740824 200003 2 002

Dosen Pembimbing II



**Aisyah Sunarwan, M.Pd**

NIDN. 0207021301

## **OUTLINE**

### ***Analisis SWOT Digital Banking DiBRI Syari'ah KCP Tulang Bawang Barat***

**HALAMAN SAMPUL**

**HALAMAN JUDUL**

**NOTA DINAS**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**HALAMAN ABSTRAK**

**HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN**

**MOTTO**

**HALAMAN PERSEMBAHAN**

**KATA PENGANTAR**

**DAFTAR ISI**

**DAFTAR TABEL**

**DAFTAR GAMBAR**

**DAFTAR LAMPIRAN**

#### **BAB I PENDAHULUAN**

- A. Latar Belakang Masalah
- B. Pertanyaan Penelitian
- C. Tujuan dan Manfaat Penelitian
  1. Tujuan Penelitian
  2. Manfaat Penelitian
- D. Penelitian Relevan

#### **BAB II Landasan Teori**

- C. Analisis SWOT
  5. Pengertian SWOT
  6. Faktor Eksternal dan Internal SWOT
  7. Model Matriks Analisis SWOT
  8. Diagram SWOT
- D. *Digital Banking*
  5. Pengertian *Digital Banking*
  6. Jenis-jenis *Digital Banking*
  7. Manfaat *Digital Banking*

8. Kelebihan dan Kekurangan *Digital Banking*

- E. Bank Syari'ah
  - 1. Pengertian Bank Syariah

**BAB III METODE PENELITIAN**

- E. Jenis dan Sifat Penelitian
  - 3. Jenis Penelitian
  - 4. Sifat Penelitian
- F. Sumber Data
  - 3. Sumber data Primer
  - 4. Sumber Data Sekunder
- G. Teknik Pengumpulan Data
  - 1. Teknik Wawancara
  - 2. Kuesioner
  - 3. Dokumentasi
- H. Teknik Analisis Data

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

- A. Profil BRI Syari'ah KCP Tulang Bawang Barat
  - 1. Sejarah BRI Syari'ah KCP Tulang Bawang Barat
  - 2. Visi dan Misi BRI Syari'ah KCP Tulang Bawang Barat
  - 3. Struktur Organisasi BRI Syari'ah KCP Tulang Bawang Barat
  - 4. Layanan Teknologi di BRI Syari'ah KCP Tulang Bawang Barat
- B. Hasil Analisis SWOT *Digital Banking* di BRI Syariah KCP Tulang Bawang Barat
- C. Pembahasan

**BAB V PENUTUP**

- C. Kesimpulan
- D. Saran

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN – LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Metro, 25 November 2020

Peneliti



**Putri Lestari**

NPM 1602100170

Mengetahui,

Dosen Pembimbing I



**Liberty, S.E., M.A**

NIP. 19740824 200003 2 002

Dosen Pembimbing II



**Aisvah Sunarwan, M.Pd**

NIDN. 0207021301

No	KETERANGAN	FAKTOR EKSTERNAL																									KELOMPOK
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
1	1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
2	2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
3	3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
<b>TOTAL</b>																											
<b>FAKTOR EKSTERNAL</b>																											
<b>PELAWANG</b>																											
1	1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
2	2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
3	3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
<b>TOTAL</b>																											

No	KETERANGAN	FAKTOR EKSTERNAL																									KELOMPOK
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
1	1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
2	2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
3	3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
<b>TOTAL</b>																											
<b>FAKTOR EKSTERNAL</b>																											
<b>PELAWANG</b>																											
1	1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
2	2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
3	3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
<b>TOTAL</b>																											







KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;

Nomor : 1321/In.28.3/D.1/PP.00.9/06/2020  
Lampiran : -  
Perihal : Pembimbing Skripsi

09 Juni 2020

Kepada Yth:

1. Liberty, S.E.,M.A
  2. Aisyah Sunarwan, M.Pd
- di – Tempat

*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Dalam rangka membantu mahasiswa dalam penyusunan Proposal dan Skripsi, maka Bapak/Ibu tersebut diatas, ditunjuk masing-masing sebagai Pembimbing I dan II Skripsi mahasiswa :

Nama : Putri Lestari  
NPM : 1602100170  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah (S1-PBS)  
Judul : Analisis Swot Financial Technology (Fintech) Di Dalam Dunia Perbankan (Studi Kasus Bank BRI Syariah Kcp Dayamurni Tulang Bawang Barat)

Dengan ketentuan :

1. Pembimbing, membimbing mahasiswa sejak penyusunan Proposal sampai selesai Skripsi :
  - a. Pembimbing I, mengoreksi outline, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi setelah pembimbing II mengoreksi.
  - b. Pembimbing II, mengoreksi Proposal, outline, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi, sebelum ke Pembimbing I.
2. Waktu penyelesaian Skripsi maksimal 4 (empat) semester sejak SK bimbingan dikeluarkan.
3. Diwajibkan mengikuti pedoman penulisan karya ilmiah yang di keluarkan oleh LP2M Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
4. Banyaknya halaman Skripsi antara 40 s/d 70 halaman dengan ketentuan :
  - a. Pendahuluan ± 2/6 bagian.
  - b. Isi ± 3/6 bagian.
  - c. Penutup ± 1/6 bagian.

Demikian disampaikan untuk dimaklumi dan atas kesediaan Bapak/Ibu Dosen diucapkan terima kasih.

*Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Wakil Dekan Bidang Akademik dan  
Kelembagaan



MUHAMMAD SALEH



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iaim@metrouniv.ac.id

**SURAT TUGAS**

Nomor: 3183/In.28/D.1/TL.01/12/2020

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro,  
menugaskan kepada saudara:

Nama : **PUTRI LESTARI**  
NPM : 1602100170  
Semester : 9 (Sembilan)  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di BRI Syariah KCP Tulang Bawang Barat, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "ANALISIS SWOT DIGITAL BANKING DI BRI SYARIAH KCP TULANG BAWANG BARAT".
  2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro  
Pada Tanggal : 01 Desember 2020

Mengetahui,  
Pejabat Setempat



Wakil Dekan I,



*[Signature]*  
Drs. H. M. Saleh MA  
NIP. 19650111 199303 1 001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email: iainmetro@metrouniv.ac.id Website: www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama Mahasiswa : Putri Lestari  
NPM : 1602100170

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/S1-PBS  
Semester/TA : VIII/2019-2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Rabu 8 Juli 2020	<ul style="list-style-type: none"><li>- Review artikel</li><li>- poin yang diujikan adalah teori yang digunakan untuk menganalisis data sehingga harus memiliki keabsahan</li></ul>	
	Rabu 22 Juli 2020	<ul style="list-style-type: none"><li>- Perbaiki cara pengutipan</li><li>- gunakan buku pedoman tentang cara mengutip</li><li>- permasalah dalam buku diperjelas</li><li>- aspek yang diteliti dari sumber lain harus lebih representatif</li></ul>	

Dosen Pembimbing II

Aisyah Sunarwan, M.Pd  
NIP. 020702-1301

Mahasiswa Ybs,

Putri Lestari  
NPM.1602100170



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email: iainmetro@metrouniv.ac.id Website: www.metrouniv.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL**

Nama Mahasiswa : Putri Lestari  
NPM : 1602100170

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/S1-PBS  
Semester/TA : VIII/2019-2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Rabu 23 - 7 - 2020	<ul style="list-style-type: none"><li>- tambahkan data realisasi pada hasil pengamatan di CBM</li><li>- teori perlu ditambahkan tentang jenis SWOT</li><li>- Perbaruan struktur dan kerangka SWOT yg perlu dijelaskan</li></ul>	
	Rabu 12 - 8 - 2020	<ul style="list-style-type: none"><li>- pahami lebih dulu mengenai keadaan anda melakukan penelitian</li><li>- tentukan paku pada sumber data primer</li><li>- paku esis untuk perencanaan APD</li></ul>	

Dosen Pembimbing II

**Aisyah Sunarwan, M.Pd**  
NIDN. 0207021301

Mahasiswa Ybs,

**Putri Lestari**  
NPM.1602100170



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Kl. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email: [iaimetro@metroiniv.ac.id](mailto:iaimetro@metroiniv.ac.id) Website: [www.metroiniv.ac.id](http://www.metroiniv.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL**

Nama Mahasiswa : Putri Lestari      Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/S1-PBS  
NPM : 1602100170      Semester/TA : VIII/2019-2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Konsultasi 3 Sep 2020	- Ace BAB I - III - lanjutkan bimbingan dengan bimbingan I	

**Dosen Pembimbing II**

**Aisvah Sunarwan, M.Pd**  
NIDN. 0207021301

**Mahasiswa Ybs,**

**Putri Lestari**  
NPM.1602100170



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email: iainmetro@metrouniv.ac.id Website: www.metrouniv.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Putri Lestari      Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/S1-PBS  
NPM : 1602100170      Semester/TA : IX/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Jum'at 20 Nov 2020	- penambahan indikator pada & dan wawancara / angket  - penguasaan substansi lebih spesifik dan mendalam	
	Kamis 26 Nov 2020	- Acc outline - Acc APD	

Dosen Pembimbing II

Aisyah Sunarwan, M.Pd  
NIDN. 0207021301

Mahasiswa Ybs,

Putri Lestari  
NPM.1602100170



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email [iainmetro@metrouniv.ac.id](mailto:iainmetro@metrouniv.ac.id) Website: [www.metrouniv.ac.id](http://www.metrouniv.ac.id)

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Putri Lestari      Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/S1-PBS  
NPM : 1602100170      Semester/TA : IX/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Kamis 03 Des 2020	- Tambahkan hasil wawancara di hasil dan pembahasan - Abstrak lebih dipersingkat	
	Kamis 10 Des 2020	- Acc Bab 1 - V - Lanjut ke proses berikutnya	

Dosen Pembimbing II

Aisyah Sunarwan, M.Pd  
NIDN. 0207021301

Mahasiswa Ybs,

Putri Lestari  
NPM.1602100170





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email: iainmetro@metrouniv.ac.id Website: www.metrouniv.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL**

Nama Mahasiswa : Putri Lestari  
NPM : 1602100170

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/S1-PBS  
Semester/TA : VIII/2019-2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Jum'at 4-Sep-20	Bimbingan Proposal. <hr/> Teknis penulisan / pengotakan sesuaikan dengan buku panduan yg berlaku. <hr/> Pada LBM tidak ada tulisan dari si peniliti. < kumpulan footnote > perbaiki <hr/> Bab 2 lebih panjang pada literatur ... <hr/>	   

**Dosen Pembimbing I**

**Liberty, S.E., M.A.**  
NIP.19740824 200003 2 002

**Mahasiswa Ybs,**

**Putri Lestari**  
NPM.1602100170



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email: [iaimetro@metrouniv.ac.id](mailto:iaimetro@metrouniv.ac.id) Website: [www.metrouniv.ac.id](http://www.metrouniv.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL**

Nama Mahasiswa : Putri Lestari                      Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/S1-PBS  
NPM                      : 1602100170                      Semester/TA                      : VIII/2019-2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Setasa 8/sip/20	Cari ayat / hadis yg berkaitan dgn judul skripsi yg di bahas	
		Secara lisan telah di bimbing dan telah di perbaiki sesuai arahan saat bimbingan	
		Proposal / Bab : 1, 2, 3 Acc.	
		Daftar Untuk di Seminar	

Dosen Pembimbing I

Liberty, S.E, M.A  
NIP.19740824 200003 2 002

Mahasiswa Ybs,

Putri Lestari  
NPM.1602100170



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email: [iaimetro@metrouniv.ac.id](mailto:iaimetro@metrouniv.ac.id) Website: [www.metrouniv.ac.id](http://www.metrouniv.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Putri Lestari      Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/S1-PBS  
NPM : 1602100170      Semester/TA : IX/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Kamis 26/11 - 20	Bimbingan Outline & APD	
		APD Acc.	
		Outline Acc.	
		Lanjutkan.	

Dosen Pembimbing I

**Liberty, S.E., M.A.**  
NIP.197408242000032002

Mahasiswa Ybs,

**Putri Lestari**  
NPM.1602100170



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email: iainmetro@metrouniv.ac.id Website: www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Putri Lestari  
NPM : 1602100170

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/S1-PBS  
Semester/TA : IX/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Senin 21 - 12 - 2020	Bimbingan Bab 4-5.  Hasil / temuan harus diuraikan secara rinci berdasarkan fakta lapangan dengan metode wawancara  Tuliskan penulisan konsisten mengacu pd buku panduan	  

Dosen Pembimbing I

Liberty, S.E. M.A  
NIP.197408242000032002

Mahasiswa Ybs,

Putri Lestari  
NPM.1602100170



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email: [iainmetro@metrouniv.ac.id](mailto:iainmetro@metrouniv.ac.id) Website: [www.metrouniv.ac.id](http://www.metrouniv.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Putri Lestari  
NPM : 1602100170

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/S1-PBS  
Semester/TA : IX/2020

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Selasa, 22-12-2020	Secara keseluruhan telah di perbaiki sesuai arahan Saat bimbingan	
		Kesimpulan telah menjawab pertanyaan pd bab sebelumnya	
		Bab 4-5 Acc	
		Siap Ujian	

Dosen Pembimbing I

**Liberty, S.E, M.A**  
NIP.197408242000032002

Mahasiswa Ybs,

**Putri Lestari**  
NPM.1602100170



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
UNIT PERPUSTAKAAN**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
M E T R O Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: [digilib.metrouniv.ac.id](http://digilib.metrouniv.ac.id); [pustaka.iaim@metrouniv.ac.id](mailto:pustaka.iaim@metrouniv.ac.id)

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA  
Nomor : P-1072/In.28/S/U.1/OT.01/12/2020**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :


Nama : PUTRI LESTARI  
NPM : 1602100170  
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ S1. Perbankan Syariah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2019 / 2020 dengan nomor anggota 1602100170

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas dari pinjaman buku Perpustakaan dan telah memberi sumbangan kepada Perpustakaan dalam rangka penambahan koleksi buku-buku Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 30 Desember 2020  
Kepala Perpustakaan

  
Drs. Mokhtaridi Sudin, M.Pd  
NIP.195808311981031001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;  
Website [www.metrouniv.ac.id](http://www.metrouniv.ac.id), email [iaimetro@metrouniv.ac.id](mailto:iaimetro@metrouniv.ac.id)

### SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa;

Nama : Putri Lestari  
NPM : 1602100170  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah  
Judul : Analisis SWOT Digital Banking di BRI Syariah KCP Tulang Bawang Barat  
Status : LULUS

Adalah benar-benar telah lulus pengecekan plagiasi dari "Skripsi" dengan menggunakan aplikasi *Turnitin Score 16%*.

Demikian keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 28 Desember 2020  
Ketua Program S1 Perbankan Syariah

  
Reonika Puspita Sari, M.E. Sv.  
NIP. 199202212018012001 