

SKRIPSI

**PENGARUH MEDIA SOSIAL YOUTUBE TERHADAP MORAL ANAK
USIA DINI DI RT 25 RW 009 KELURAHAN YOSOMULYO
KECAMATAN METRO PUSAT KOTA METRO**

**Oleh:
KUMALA SARI
NPM. 1801011075**



**Jurusan : Pendidikan Agama Islam(PAI)
Fakultas : Tarbiyah dan Ilmu Keguruan**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1443H/2022**

**PENGARUH MEDIA SOSIAL YOUTUBE TERHADAP MORAL ANAK
USIA DINI DI RT 25 RW 009 KELURAHAN YOSOMULYO
KECAMATAN METRO PUSAT KOTA METRO**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)

**Oleh:
KUMALA SARI
NPM. 1801011075**

Pembimbing : Ervan Nurtawab, Ph.D

**Jurusan : Pendidikan Agama Islam(PAI)
Fakultas : Tarbiyah dan Ilmu Keguruan**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1443H/2022**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS TARBİYAH DAN ILMU KEGURUAN**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111

Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.tarbiyah.metrouniv.ac.id; e-mail: tarbiyah.iain@metrouniv.ac.id

NOTA DINAS

Nomor :
Lampiran : 1 (Satu) Berkas
Perihal : Pengajuan Munaqosah

Kepada Yth.,
Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro
di Metro

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah kami mengadakan pemeriksaan dan bimbingan seperlunya, maka Skripsi yang telah disusun oleh:

Nama : Kumala Sari
NPM : 1801011075
Fakultas : Tarbiyah dan Ilmu Keguruan
Jurusan : Pendidikan Agama Islam (PAI)
Yang berjudul : PENGARUH MEDIA SOSIAL YOUTUBE TERHADAP MORAL ANAK USIA DINI DI RT 25 RW 009 KELURAHAN YOSOMULYO KECAMATAN METRO PUSAT KOTA METRO

Sudah kami setuju dan dapat diajukan ke Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Institut Agama Islam Negeri Metro untuk dimunaqosahkan.

Demikian harapan kami dan atas perhatiannya saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Ketua Jurusan

Muhammad Ali, M.Pd.I.
NIP. 19780314 200710 1 003

Metro, 26 Januari 2022
Pembimbing

Ervan Nurtawab, Ph. D
NIP. 19801104200901 1008

PERSETUJUAN

Judul : PENGARUH MEDIA SOSIAL YOUTUBE TERHADAP
SIKAP MORAL ANAK USIA DINI DI RT 25 RW 009
KELURAHAN YOSOMULYO KECAMATAN METRO
PUSAT KOTA METRO

Nama : Kumala Sari

NPM : 1801011075

Jurusan : Pendidikan Agama Islam (PAI)

Fakultas : Tarbiyah Dan Ilmu Keguruan

MENYETUJUI

Untuk dimunaqosyahkan dalam sidang munaqosyah Fakultas Tarbiyah
Dan Ilmu Keguruan IAIN Metro.

Metro, 26 Januari 2022

Pembimbing



Ervan Nurtawab, Ph. D

NIP.198011042009011008



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS TARBİYAH DAN ILMU KEGURUAN**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Fax (0725) 47296; Website: www.tarbiyah.metrouniv.ac.id; E-mail:
iaimetro@metrouniv.ac.id

PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

B-0690/111-28-1/D/PP-00-9/03/2022

Skripsi dengan Judul : "PENGARUH MEDIA SOSIAL YOUTUBE TERHADAP MORAL ANAK USIA DINI DI RT 25 RW 009 KELURAHAN YOSOMULYO KECAMATAN METRO PUSAT KOTA METRO" Disusun oleh Kumala Sari, NPM 1801011075 Jurusan : Pendidikan Agama Islam, telah diujikan dalam sidang munaqosyah Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan pada Hari/Tanggal: Kamis, 17 Februari 2022.

TIM PENGUJI :

Ketua / Moderator : Ervan Nurtawab, Ph.D (.....)

Penguji I : Dra. Isti Fatonah, MA (.....)

Penguji II : Muh Badarudin, M.Pd.I (.....)

Sekretaris : Yuyun Yunita, M.Pd.I (.....)



Mengetahui,
Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan



Dr. Zuhairi, M.Pd
NIP. 19620612 198903 1 006

ABSTRAK

PENGARUH MEDIA SOSIAL YOUTUBE TERHADAP MORAL ANAK USIA DINI DI RT 25 RW 009 KELURAHAN YOSOMULYO KECAMATAN METRO PUSAT KOTA METRO

Oleh :

Kumala Sari

Media social youtube adalah salah satu dari banyaknya media social yang ada dan sering digunakan oleh masyarakat. Bukan hanya dari orang dewasa saja tetapi banyak anak-anak pun sudah menggunakannya. Dengan adanya perkembangan teknologi yang cukup pesat pastinya membawa pengaruh pada kehidupan manusia. Jika berbicara tentang kehidupan manusia maka tak lepas dari moral manusia itu sendiri. Dari kejadian-kejadian yang terjadi maka betapa besarnya pengaruh yang didapatkan dari kemajuan ilmu dan teknologi pada media social youtube dalam pembentukan moral anak. Penggunaan media social youtube dimungkinkan dapat memberikan pengaruh pada moral anak baik yang positif maupun negative pada anak.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh media social youtube terhadap moral anak usia dini di rt 25 RW 009 Kelurahan Yosomulyo Kecamatan Metro Pusat Kota Metro. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Sedangkan untuk menganalisis data pada penelitian ini menggunakan rumus *produc moment*.

Berdasarkan analisis data ditemukan bahwa terdapat pengaruh media social youtube terhadap moral anak usia dini di RT 25 RW 009 Kelurahan Yosomulyo Kecamatan Metro Pusat Kota Metro. Hal ini diketahui dari hasil perhitungan yakni $r_{hitung} 0,651 > r_{tabel} 0,532$, sehingga H_0 ditolak. Hal ini diperoleh dari hasil angket anak usia dini (6-8 tahun) dengan frekuensi 16 responden dari seluruh populasi anak usia dini yang ada di RT 25 RW 009. Pada penelitian ini dianggap media social youtube memiliki pengaruh kuat pada pembentukan moral anak usia dini (6-8 tahun).

ORISINILITAS PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Kumala Sari
NPM : 1801011075
Jurusan : Pendidikan Agama Islam
Fakultas : Tarbiyah dan Ilmu Keguruan

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, 3 Januari 2022
Saya yang menyatakan



Kumala Sari
NPM. 1801011075

MOTTO

لَقَدْ كَانَ فِي قَصَصِهِمْ عِبْرَةٌ لِأُولِي الْأَلْبَابِ

“Sesungguhnya pada kisah-kisah mereka itu terdapat pengajaran bagi orang-orang yang mempunyai akal ... “

Q.S. Yusuf (12:111)¹

¹ Depag, *Al-Qur'an Dan Terjemahannya* (Bandung:PT. Syamil Cipta Media.2005) hal.248 .

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, dengan mengucapkan rasa syukur kepada ALLAH SWT. Yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya serta kesempatan dalam menyelesaikan penyusunan skripsi saya dengan segala kekurangannya. Hasil Studi ini penulis persembahkan kepada :

1. Kedua orang tuaku Bapak Abdul Wahid dan Ibu Dhamsyah yang selalu memberikan dukungan semangat, motivasi dan juga mendoakan untuk kelancaran studiku
2. Teruntuk Kakak ku Alwi Aji yang selalu memberikan motivasi dan juga bimbingannya untuk saya dalam menyusun skripsi ini
3. Semua teman, sahabat yang telah memberikan dukungan, motivasi, kritik dan saran dalam penyelesaian skripsi ini
4. Almamater IAIN Metro yang selalu memberikan bantuan baik moril maupun spiritual.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. Yang telah melimpahkan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Media Sosial Youtube Terhadap Moral Anak Usia Dini Di RT 25 RW 009 Kelurahan Yosomulyo Kecamatan Metro Pusat Kota Metro”. Proposal skripsi ini disusun untuk melengkapi salah satu persyaratan dalam penyelesaian pendidikan Sarjana Pendidikan Agama Islam pada Intitut Agama Islam Negeri Metro.

Dalam penyelesaian skripsi ini, peneliti telah banyak menerima bantuan dan bimbingan dari banyak pihak. Oleh karena itu peneliti mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Hj. Siti Nurjannah, M.Ag Rektor IAIN Metro
2. Dr. Zuhairi, M.Pd Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Metro
3. Muhammad Ali, M.Pd.I Ketua Jurusan Pendidikan Agama Islam
4. Eryan Nurtawab Ph.D Pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingannya agar terselesaikannya skripsi ini.
5. Ketua RT 25 dan seluruh pihak yang telah membantu

Namun, penulis menyadari terdapat banyak sekali kekurangan didalam penyusunan Skripsi, maka dari itu penulis mengharapkan masukan serta saran agar mencapai kesempurnannya . Semoga Skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat baik untuk penulis dan juga para pembacanya.

Metro, 3 Januari 2022

Peneliti



Kumala Sari

NPM. 1801011075

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ORISINILITAS PENELITIAN	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	4
C. Rumusan Penelitian.....	4
D. Tujuan Penelitian	5
E. Kegunaan Penelitian.....	5
F. Tinjauan Pustaka	5
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Media Sosial.....	8
1. Pengertian Media Sosial	8
2. Manfaat Dan Kegunaan Media Sosial.....	10
B. <i>Youtube</i>	10
1. Pengertian <i>Youtube</i>	10

2. Kelebihan dan Kekurangan Media Sosial <i>Youtube</i>	10
3. Karakteristik <i>Youtube</i>	11
C. Sikap Moral Anak Usia Dini.....	11
1. Anak Usia Dini.....	11
2. Pengertian Moral Anak Usia Dini	13
3. Macam-Macam Moral Anak Usia Dini.....	14
4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Moral Anak Usia Dini.....	17
D. Kerangka Berfikir.....	19
E. Hipotesis.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	21
A. Rancangan Penelitian.....	21
B. Populasi dan Sampel.....	21
C. Instrumen Pengumpulan Data.....	22
D. Teknik Pengumpulan Data	23
1. Angket.....	23
2. Dokumentasi	24
E. Teknik Analisis Data	24
BAB IV METODE PENELITIAN	26
A. Gambaran Umum/Orientasi dan Kancah Penelitian	26
1. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	26
B. Temuan Khusus	28
1. Data Hasil Penelitian	28
2. Pengujian Hipotesis.....	29
C. Pembahasan	33
BAB VPENUTUP.....	34
A. Kesimpulan	34
B. Saran	34

DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN-LAMPIRAN	38
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	63

DAFTAR TABEL

1.1 Instrumen Penelitian	23
2.1 Pemberian Skort Likert.....	25
3.1 Tabel Jumlah Penduduk Berdasarkan Usia	28
3.2 Tabel Jumlah Penduduk Secara Keseluruhan	28
3.3Tabel Jumlah Penduduk Berdasarkan Usia	29
4.1 Hasil Instrumen Angket Intensitas Anak Menonton Youtube.....	29
4.2Hasil Instrumen Angket Moral Anak Usia Dini	30
5.1Tabel Hasil Kerja.....	31
6.1 Tabel Interpretasi “r”	44
6.1 Rekapitulasi Uji Validitas Isi Variabel X dan Y	55
7.1 Tabel Penolong Perhitungan Validitas	57
7.1 Tabel Interpretasi Validitas Angket Item Variabel X.....	58
7.2Tabel Interpretasi Validitas Angket Item Variabel Y.....	59
8.1Distribusi Nilai r Product Moment Signifikan 5% dan 1%	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Proses Penyebaran Angket.....	61
Gambar 2 Proses Pengisian Angket	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Prasurvey	38
Lampiran 2. Surat Balasan Prasurvey	39
Lampiran 3. Surat Bimbingan Skripsi	40
Lampiran 4. Surat Tugas.....	41
Lampiran 5. Surat Izin Research	42
Lampiran 6. Surat Balasan Izin Research.....	43
Lampiran 7. Surat Bebas Pustaka	44
Lampiran 8. Surat Bebas Pustaka Jurusan.....	45
Lampiran 9. Outline.....	46
Lampiran 10. Alat Pengumpul Data	49
Lampiran 11. Hasil Turnitin	52
Lampiran 12. Analisis Data Uji Validitas Variabel X dan Y	55
Lampiran 13. Distribusi Nilai Product Moment Signifikan 5% dan 1% .	59
Lampiran 14. Dokumentasi	61
Lampiran 15. Daftar Riwayat Hidup	63

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Di zaman sekarang pesatnya ilmu pengetahuan dan teknologi bisa mengakses segala sesuatu dengan mudah, kapanpun dan dimanapun. dengan adanya perkembangan teknologi di dunia dan ilmu pengetahuan bisa didapatkan berita dan juga informasi dengan mudah menggunakan internet. Pesatnya perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, dahulu seseorang dapat menggunakan internet adalah perihal yang luar biasa, tetapi lain halnya pada zaman sekarang. Menunjukkan kemampuan menggunakan E-mail dianggap sudah kuno dan ketinggalan zaman. Manusia adalah makhluk sosial, agar dapat memenuhi kebutuhan hidupnya mereka selalu saling membutuhkan manusia lainnya dan selalu berkomunikasi. Berkembangnya ilmu teknologi dan informasi dapat menampilkan media sehingga dapat lebih mudah untuk saling berinteraksi. Salah satunya ialah media sosial atau juga disebut sosial media.

Sosial media atau media social adalah media online yang dapat digunakan untuk saling berkomunikasi dan juga menciptakan hal-hal yang kreatif.² Salah satunya ialah media sosial yang dikenal hampir setiap manusia yang ada di dunia yaitu *Youtube*. *Youtube* mempunyai layanan untuk semua orang agar dapat melihat dan menciptakan karya berbentuk video di *youtube*. Berbagai jenis video yang ditemukan dan dijumpai di *youtube* mulai dari pendidikan hingga hiburan untuk menghilangkan penat. Sehingga pada tayangan-tayangan yang berhubungan dengan pendidikan tentunya *youtube* sangat membantu dalam proses pendidikan. Bersama dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang sangat pesat, pastinya dapat memberikan pengaruh yang baik pada manusia.

²Yanti Herlianti, *Pemanfaatan Media Sosial Pada Pembelajaran Sains Berbasis Sosiosainifik Untuk Mengembangkan Keterampilan Berargumentasi Dan Literasi Sains*, 32.

Membentuk kebiasaan dan karakter pada anak dapat diterapkan sedari dini oleh orang tua, tetapi setelah seorang anak mulai besar makaterbentuknya karakter dapat lebih sulit dilakukan sebab seorang anak akan lebih mempunyai pendiriannya sendiri. Faktor bawaan dan juga faktor lingkungan pun mempengaruhi sikap positif dan juga negatif anak.

Sebagaimana yang terjadi di salah satu lingkungan masyarakat RT 25 Kelurahan Yosomulyo Kecamatan Metro Pusat. Disana sudah banyak anak usia dini yang menggunakan aplikasi youtube, khususnya untuk anak-anak yang dilarang orang tua nya untuk bermain diluar rumah. Video yang dapat dilihat bermacam-macam seperti contohnya video pembelajaran, video animasi, video hewan ternak sampai video game maupun video tiktok. Dalam penggunaan youtube pada anak usia dini usia 0-8 tahun bermacam-macam ada yang mendapatkan pengaruh positif dan dapat menggunakan aplikasi youtube dengan baik dan bijak dan tidak sedikit pula ada yang mendapatkan pengaruh negatif dari penggunaan aplikasi youtube.³

Anak usia dini adalah anak yang berada pada rentang usia sejak lahir hingga 8 tahun. Batasan usia 0-8 tahun adalah batasan usia yang mengacu pada konsep DAP (Developmentally Appropriate Practice) yaitu acuan pendidikan anak usia dini dikembangkan kurikulum, kegiatan pembelajaran dan assesment atau penilaian yang disesuaikan dengan perkembangan anak berdasarkan usia dan kebutuhan individunya. Berdasarkan karakter usia tersebut, anak usia dini dibagi menjadi : usia 0-1 tahun merupakan masa bayi, usia 1-3 tahun merupakan masa balita, usia 6 tahun merupakan masa pra sekolah, usia 6-8 tahun merupakan SD kelas awal.

Perlunya pengembangan moral dan nilai-nilai agama sejak kecil yang dimulai pada anak usia dini, misalnya seperti orang tua atau guru

³Janner Siamarmata, *Hoaxs Dan Media Sosial : Saring Sebelum Sharing*, 51–52.

membiasakan anak-anaknya berperilaku sopan seperti mencium tangan, berjabat tangan, mengucapkan salam ketika pergi sekolah, mau bermain, mau berbagi mainan, tidak marah, mau memaafkan dan contoh-contoh perilaku positif lainnya.

Akhir-akhir ini dikarenakan pesatnya ilmu pengetahuan dan teknologi tidak sedikit orang tua yang memberikan Handphone yang digunakan anak untuk melihat media social Youtube. Bahaya nya jika digunakan oleh anak usia dini yang belum bisa membedakan mana yang seharusnya menjadi tontonannya atau bukan. Sebenarnya ada pilihan Youtube yang memang diperuntukan untuk tontonan anak-anak namun, ada juga orang tua yang tidak paham akan hal itu.

Anak kelas I – III SD (6-8 tahun) merupakan usia yang sangat masih dini untuk menggunakan aplikasi youtube. Dampak yang yang dapat terjadi pun tidak baik seperti perkembangan tata bicara, social dan lain sebagainya. Dimana seharusnya anak di umur itu bermain bersama teman-temannya di luar rumah namun mereka hanya memilih berdiam diri di rumah. Dampak negative tersebut bias mengakibatkan komunikasi interpersonal anak kepada teman-temannya menjadi terganggu dan tidak efektif.

Namun selain dari dampak negative yang terjadi, ada pula dampak positif yang bisa terjadi pada anak usia dini saat mengakses youtube yaitu apabila anak tersebut melakukan apa yang ditontonnya di kehidupan sehari-hari secara positif contohnya : anak menonton serial Upin-Ipin dan tayangan tersebut memberikan ilmu yang baik seperti menolong teman yang sedang kesusahan atau membantu orang tuanya di rumah. Hal tersebut memberikan pengaruh positif pada perkembangan sikap moral anak usia dini di lingkungannya.

Dari kejadian-kejadian yang terjadi, youtube mempunyai pengaruh yang besar dalam pembentukan perilaku moral anak. ⁴Banyaknya

penggunaan media sosial youtube merupakan salah satu masalah yang mampu mempengaruhi perkembangan moral anak usia dini, apabila menggunakan media sosial youtube dengan salah dimungkinkan bisa mempengaruhi moral yang positif atau juga negatif untuk anak usia dini. Peneliti akan meneliti anak usia dini yang berumur 6-8 tahun yang kemungkinan sudah bisa membaca dan mengisi angket yang akan disediakan oleh peneliti.⁵ Berdasarkan permasalahan yang terdapat diatas dan yang peneliti telah amati secara langsung kelokasi penelitian dan melihat secara langsung bagaimana anak memainkan youtube dan konten-konten yang mereka tonton maka penelitipun menjadi tertarik mengambil judul **“Pengaruh Media Sosial *Youtube* Terhadap Moral Anak Usia Dini Di RT 25 RW 009 Kelurahan Yosomulyo Kecamatan Metro Pusat Kota Metro”**

B. Batasan Masalah

Berdasarkan apa yang telah dipaparkan diatas, lalu didalam penelitian ini penting dibuat pembatasan masalah supaya studi masalah yang ada berfokus dan juga terarah. Karena kondisi kesanggupan biaya, waktu dan kemampuan tenagajadi penelitian yang dilakukanakan membatasi masalah pada **“Pengaruh Media Sosial *Youtube* Terhadap Moral Anak Usia Dini RT 25 RW 009 Kelurahan Yosomulyo Kecamatan Metro Pusat Kota Metro”**

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah dan batasan masalah diatas, bias disebutkan masalah yaitu **“Adakah pengaruh penggunaan media sosial *youtube* terhadap moral anak usia dini di lingkungan RT 25?”**

⁵“Wawancara Dengan Muhammad Tardo Dilingkungan RT 25 Kelurahan Yosomulyo Kecamatan Metro Pusat Kota Metro, 26 Juli 2021.”

D. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian adalah satu hal yang diinginkan untuk mencapai sebuah penelitian. Adapun tujuan dalam pelaksanaan penelitian ini yaitu “Guna mengetahui pengaruh yang diberikan media sosial *Youtube* terhadap moral anak usia dini di RT 25 RW 009 Kelurahan Yosomulyo Kecamatan Metro Pusat Kota Metro”.

E. Kegunaan Penelitian

Kegunaan dilakukannya penelitian ialah pengaruh dari tercapainya tujuan, dan juga untuk menjelaskan mengenai manfaat dari penelitian yang dilakukan oleh peneliti.⁶Kegunaan yang diperoleh dari penelitian ini adalah :

1. Penelitian yang dilakukan diharapkan bisa menambah ilmu pengetahuan tentang sosialisasi melalui pendekatan terhadap masyarakat dengan fenomena dan fakta yang terjadi didalamnya.
1. Penelitian yang dilakukan ini diharapkan dapat menjadikan media sosial sebagai tempat yang tidak sekedar dalam konteks komunikasi dan informasi saja, namun juga bisa menumbuhkan kegairahan dalam jiwa dan memotivasi untuk menggunakan sosial media secara baik dan bijak.
2. Penelitian yang dilakukan ini diharapkan bisa menjadi materi masukan untuk model perkembangan anak usia dini agar menjadi anak yang bermoral dan berkarakter yang baik.

F. Tinjauan Pustaka

Tinjauan Pustaka ialah informasi dasar penunjuk yang penulis pakai dalam penelitian ini. Berdasarkan peninjauan yang penulis lakukan, ada beberapa analisis yang telah diteliti oleh peneliti lain yang memiliki

⁶Riduwan, *Metode Dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*, 11.

relevansi terhadap penelitian ini. Penelitian-penelitian tersebut diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Skripsi yang dibuat oleh Fera Puspita Affandi (2011) mahasiswa UIN Maulana Ibrahim Malang dengan judul “Pengaruh Intensitas Pemakaian *Facebook* Terhadap Perkembangan Sosial Remaja di SMP Taruna Dra. Zuleha”. Terfokus disatu arah media sosial yaitu *Facebook* dan fokus penelitiannya ialah pada perkembangan sosial remaja.
2. Jurnal yang dibuat oleh Nisa Khairunnisa (2016) mahasiswa pascasarjana UIN Ar-Rainry Banda Aceh dengan judul “Dampak Positif Dan Negatif Media Sosial Terhadap Akhlak Anak SMPN 2 Kelas VII Banda Aceh”, terfokus pada 3 media sosial yaitu *Facebook*, *Twitter*, *Instagram* dan fokus penelitiannya ialah pada anak-anak siswa kelas VII.
3. Sripsi yang dibuat oleh Mimi Putri Utami (2020) mahasiswa IAIN Bengkulu dengan judul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Akhlak Siswa Di MTs Tarbiyah Islamiyah Kerkap”, terfokus pada 1 media sosial yaitu *Facebook* dan penelitiannya ialah pada anak-anak siswa MTs Tarbiyah Islamiyah Kerkap.⁷

Dilihat dari tinjauan pustaka diatas, penulis sangat yakin bahwa belum ada peneliti yang meneliti hal tersebut dan dilingkungan tersebut. Perbedaan terhadap literatur yang pertama, media sosialnya yang difokuskan ialah *Facebook* sedangkan penulis hanya fokus pada satu media sosial saja yaitu *youtube*. Objek yang diteliti fokus pada perkembangan sosial remaja, sedangkan penulis terfokus pada pengaruh dari media sosial *youtube* terhadap sikap moral anak usia dini. Literatur yang kedua, fokus penelitian terhadap 3 media sosial yakni *Facebook*, *Twitter*, dan *Instagram* sedangkan penulis hanya media sosial *Youtube* saja. Fokus penelitian pada dampak positif dan negatif sedangkan penulis hanya

⁷Reni Ferlita Sari, “Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja,” 15.

terfokus pada sikap moral anak usia dini. Literatur yang ketiga, fokus penelitian pada pengaruh media sosial *Facebook* sedangkan penulis berfokus pada media sosial *Youtube*. Fokus penelitian pada pengaruh terhadap akhlak siswa sedangkan penulis pengaruh terhadap sikap moral anak usia dini. Selain itu juga lokasi dari ketiga literaturpun berbeda-beda dengan lokasi penelitian penulis.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Media Sosial

1. Media Sosial

Media sosial adalah sebuah media online, melalui para penggunanya dapat dengan mudah ikut berpartisipasi. Media berasal dari bahasa latin memiliki arti perantara atau antara. Media ialah penghubung informasi terhadap sumber dengan penerima informasi. media jika dipahami secara rinci ialah kejadian yang menghasilkan suatu kondisi penyebab anak mendapatkan pengetahuan dan hiburan.⁸

Secara harfiah mediamempunyai makna “perantara” ataupun pengantar lalu *association for education and communication technology (AECT)* mengartikan media ialah perantara, penghubung dari segalayang bisa dipakaididalam penyebaran pesan. Sementara itu *National Education Association (NEA)* mengartikan media ialah benda yang bisa dilihat, didengar, dibaca dan juga dibicarakan maupun perangkat yang dapat dipakai kedalam hal yang positif.⁹

Media adalah komponen yang tidak dapat dipisahkan dari kemajuan kehidupan manusia. Media di masa sekarang telah menjelma dalam bermacam-macam bentuk dan sarana yang terus-menerus berkembang dan baru, diantaranya ialah media gambar, cetak, televisi, radio, dll. Penggunaan media sosialmenjadi pelengkapmodern yang ampuh supaya seluruh kegiatan lancar dan juga efektif. Di era sekarang ini tidak bisa dipungkiri jikahadirnya media sosial ialah hal yang sangat pokok dan menjadi kebutuhanutama pada setiap manusia.¹⁰

⁸Muna Haddad, *Hati-Hati Terhadap Media Yang Merusak Anak*, 11.

⁹Satryanawati, *Media Dan Sumber Belajar*, 6.

¹⁰Siti Nurhalimah, *Media Sosial Dan Masyarakat Pesisir : Refleksi Pemikiran Masyarakat Bidikmisi*, 15.

Meningkatnya penggunaan sosial media pada saat ini mempunyai efek yang semakin mudah dan juga cepat untuk semua orang menemukan, membagikan dan menemukan informasi. Karena sebenarnya fungsi yang benar dari media sosial, yakni memberikan kemudahan kepada manusia untuk menjalani kegiatan sehari-hari, sedangkan terjadinya kecanduan yang di alami oleh pengguna media sosial terjadi diberbagai kalangan usia, tidak saja diusia remaja, tetapi anak-anak juga orang tua yang pada saat ini kecanduan dalam memainkan sosial media. Berbagai macam sosial media serta kegunaannya seperti *youtube* tempat untuk berbagi video, *instagram* tempat untuk berbagi gambar dan video, *whatsapp* tempat mengirim pesan, *twitter* sebagai tempat untuk berbagi tulisan yang berbentuk motivasi dan masih banyak lagi yang lainnya.¹¹

Youtube adalah salah satu dari banyaknya berbagai macam jenis media sosial yang berbasis video.¹² Sosial media *youtube* ialah wadah guna menampilkan video supaya bisa dilihat halayak umum. *Youtube* ialah portal website yang menyajikan berbagai macam video. Media sosial berbentuk video yang banyak digunakan oleh pengguna smartphone ialah *youtube*. Berbagai macam seperti berita, musik, komedi, pembelajaran yang semuanya dapat dengan mudah diakses diaplikasi *youtube*. Media sosial *youtube* juga menyajikan berbagai macam informasi yang berbentuk video. *Youtube* dibuat untuk mereka yang ingin melihat informasi dalam bentuk video sehingga dapat dengan mudah dipahami dan tidak jenuh. Selain pengguna *youtube* dapat melihat video, para pengguna juga bisa mengupload atau mengunggah video yang bisa dilihat oleh seluruh pengguna *youtube* diseluruh dunia.¹³

¹¹Simarmata, *Hoaks Dan Media Sosial : Saring Sebelum Sharing*, 50.

¹²Eribka Ruthelia David, "Pengaruh Konten Vlog Dalam Youtube Terhadap Pembentukan Sikap," 3.

¹³Asas Putra, "Pengaruh Youtube Di Smartphone Terhadap Perkembangan Komunikasi Interpersonal Anak," 160.

2. Manfaat Dan Kegunaan Media Sosial

Media sosial bisa digunakan untuk berbagai keadaan, diantaranya ialah untuk sarana menyebarkan informasi, sarana interaksi sosial, juga sarana usaha jual beli antar para pengguna. Haryanto menyatakan dalam karya ilmiahnya bahwa penggunaan media sosial untuk sarana menyebarkan informasi dan interaksi sosial adalah cara ampuh, sebab informasi bisa ditemukan dengan mudah dan cepat tak terbatas bagi individu saja namun juga dengan kelompok.¹⁴ Perubahan dalam bentuk pembelajaran sangatlah dibutuhkan agar pembaharuan didalam sistem pembelajaran semakin cepat. dapat menjadi tontonan yang bermanfaat untuk anak-anak agar memiliki sikap moral dan perilaku yang baik.

B. Youtube

1. Pengertian Youtube

Media sosial *youtube* ialah media sosial untuk wadah memperlihatkan video supaya dapat dilihat halayak ramai. *Youtube* ialah wadah yang memberikansuguhan video berbagi.¹⁵ Aplikasi untuk menonton video yang banyak digunakan yaitu *youtube*. Video yang dilihat sangatlah banyak. *Youtube* disuguhkan agar dapat menemukan informasi yang berbentuk video. Tidak hanya menemukan video, para pemakai *youtube* bias mengupload video mereka sendiri kedalam *youtube* dan juga dapat berbagi keseluruh dunia.¹⁶

2. Kelebihan dan Kekurangan Media Sosial Youtube

a. Kelebihan

- 1) Bisa melihat berbagai video yang terlewatkan ditonton di TV, sehingga tidak terlewatkan informasi.
- 2) Bisa dapat dengan mudah menemukan video yang ingin ditonton dengan cara menuliskan judul dimenu “*search*”

¹⁴Haryanto, *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Komunitas Pustakawan Homogen Dalam Rangka Pemanfaatan Bersama Koleksi Antar Perguruan Tinggi*, 83–86.

¹⁵Asdani Kindarto, *Belajar Sendiri Youtube*, (Jakarta : PT Elex Media Komputindo, 2008),1.

¹⁶Asdani Kindarto, *Belajar Sendiri Youtube*, 1.

3) Dapat menonton video dengan nyaman dan jelas.

b. Kekurangan

- 1) Apabila jaringan tidak bagus maka kualitas video akan terganggu.
- 2) Jika ingin mendownload video yang ditonton maka harus menggunakan aplikasi tambahan.
- 3) Youtube memberikan fasilitas mengupload video yang dapat dipakai untuk siapapun, maka kemungkinan bisa dipergunakan dengan salah terhadap pengguna-pengguna yang tidak bertanggung jawab. Seperti contohnya pengguna yang mengupload video tidak senonoh dan juga video rasis lainnya.¹⁷

3. Karakteristik *Youtube*

- a. Tidak ada batasan durasi untuk mengunggah video, hal ini yang membedakan youtube dengan aplikasi lainnya seperti *instagram* dan *tiktok*.
- b. Sistem pengamanan yang mulai akurat. tidak mengizinkan video yang mengandung sara dan ilegal. sebelum mengupload video akan muncul beberapa pertanyaan yang akan dikonfirmasi.
- c. Berbayar, saat ini *youtube* memberikan penawaran bagi siapapun yang mengupload video ke youtube dan mendapatkan minimal 1000 viewers atau penonton maka akan diberikan honorium (Theoldman, 2011)
- d. Sistem *offline*, sistem ini memudahkan para penggunanya untuk menonton videonya secara *offline*, namun sebelum itu mereka harus terlebih dahulu mendownload video tersebut.
- e. Tersedia editor sederhana, pada menu awal mengunggah video, para penggunanya akan ditawarkan untuk mengedit videonya terlebih dahulu. menu yang ditawarkan yaitu memotong video, memfilter warna, atau menambahkan efek pada video.¹⁸

C. Moral Anak Usia Dini

1. Anak Usia Dini

Anak-anak usia dini berada pada masa keemasan (golden age). Masa ini disebut masa keemasan sebab pada usia ini terjadi

¹⁷Deddy Corbuzier, *Youtuber For Dummies*, 18.

¹⁸Fatty Faiqah, "Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram," 261–63.

perkembangan yang sangat menakjubkan dan terbaik sepanjang hidup manusia. Perkembangan yang menakjubkan tersebut mencakup perkembangan fisik dan psikhis. Dari segi fisik anak mengalami perkembangan yang sangat luar biasa, mulai dari pertumbuhan sel-sel otak dan organ tubuh lainnya sampai perkembangan kemampuan motorik dasar seperti berjalan, berlari, melompat, memanjat dan sebagainya. Perkembangan fisik lainnya yang tidak kalah pentingnya adalah perkembangan kemampuan motorik halus yang merupakan kemampuan melakukan koordinasi gerakan tangan dan mata, misalnya menggenggam, meraih, menulis, dan sebagainya.

Hasil-hasil studi di bidang neurologi menyetujui antara lain bahwa perkembangan kognitif anak telah mencapai 50% ketika anak berusia 4 tahun, 80% ketika anak berusia 8 tahun, dan mencapai 100% ketika anak berusia 18 tahun.¹⁹ Studi tersebut membuktikan bahwa pendapat para ahli tentang keberadaan masa peka atau masa emas pada anak usia dini memang benar-benar terjadi. Masa emas perkembangan anak yang hanya datang sekali seumur hidup tersebut tidak boleh diabaikan.

Disamping perkembangan fisik, perkembangan psikhis juga mengalami hal-hal menakjubkan, dari kemampuan berinteraksi dengan orang tua sendiri sampai kemampuan berinteraksi dengan orang lain. Mulai kemampuan berpikir sensori-motoris sampai kemampuan berpikir pra operasional konkrit. Anak-anak pada tahap sensori motoris hanya dapat memahami sesuatu setelah menggunakan inderanya, tetapi kemudian pemahaman tersebut berkembang pada tahap pra operasional konkrit menjadi pemahaman terhadap benda bercampur dengan imajinasi anak. Perkembangan kemampuan kognitif ini memberikan sumbangan yang besar terhadap kemampuan bahasa, kemampuan emosional, kemampuan moral, bahkan kemampuan agama. Pada usia dini anak belajar kata pertama yang

¹⁹Osborn, "Pendidikan Karakter Pada Anak Usia Dini."

diikuti ribuan kata berikutnya. Pada usia dini anak mulai berinteraksi dengan orang disekitarnya, mulai dari orang tuanya sampai masyarakat lingkungannya. Pada usia dini anak mulai dapat membedakan baik dan buruk, dan pada usia dini pula anak-anak mulai mengenal nama Tuhan dan agamanya.

Terdapat perbedaan pendapat diantara para ahli tentang batasan usia dini. Didalam Undang-Undang Sistem Pendidikan Nasional Nomor 20 Tahun 2003 pasal 1 ayat 14 dinyatakan bahwa anak usia dini adalah anak usia 0-6 tahun. Bredekamp seorang ahli pendidikan anak usia dini menyatakan anak usia dini adalah anak usia 0-8 tahun.²⁰

Berdasarkan berbagai penjelasan diatas penulis menyimpulkan bahwa perkembangan anak usia dini adalah ilmu pengetahuan yang mengkaji dan meneliti proses perkembangan mental, perilaku, dan fisik anak antara usia 0-8 tahun.

2. Pengertian Moral Anak Usia Dini

Kata moral secara etimologis berasal dari bahasa latin yaitu “*mos*” berarti kebiasaan, tata cara, adat istiadat, sedangkan jamaknya ialah “*mores*”. Dalam arti adat istiadat, moral memiliki arti yang sama dengan kata yunani yaitu “*ethos*” yang berarti “etika”. Dalam bahasa arab kata moral berarti budi pekerti yang berarti kata yang sama dengan akhlak, sedangkan dalam bahasa indonesia makna kata moral biasa dikenal dengan arti kesusilaan.

Moral diartikan sebagai kebiasaan dalam bertingkah laku yang baik, seorang individu dapat dikatakan baik apabila secara moral bertingkah laku sesuai dengan kaidah-kaidah moral yang ada. Begitupun sebaliknya jika perilaku individu ini tidak sesuai dengan kaidah yang ada maka bisa dikatakan tidak baik moralnya.

²⁰Dr. Masganti Sit, *Psikologi Perkembangan Anak Usia Dini Jilid 1*, 4–5.

Dari penjabaran di atas, penulis dapat menyimpulkan bahwa perkembangan moral anak usia dini ialah perubahan pemikiran pada anak usia dini yang memungkinkannya bisa mengetahui mana perilaku baik yang harus dilakukan dan mana perilaku buruk yang harus dihindarinya. Nilai-nilai moral ini seperti perbuatan untuk berbuat baik kepada orang lain, memelihara ketertiban dan keamanan, memelihara kebersihan, bertutur kata yang baik. Jadi dapat dipahami bahwa moral merupakan tingkah laku manusia untuk mencapai tingkah laku yang baik yang sesuai dengan norma yang berlaku.²¹

3. Macam-Macam Moral Anak Usia Dini

a. Kejujuran

Kejujuran ialah suatu kemampuan untuk mengakui pemikiran atau perasaan atau juga perbuatan yang dilakukannya. Kejujuran menjadi penting karena dengan mengakui apa yang sedang dipikirkan atau apa yang telah dilakukannya seseorang dapat terhindar dari perasaan bersalah akibat kebohongan yang telah dilakukannya.

b. Disiplin

Disiplin dimengerti sebagai sebuah cara agar membentuk anak agar bisa mengembangkan pengendalian diri. Dengan disiplin, anak bisa memperoleh batasan agar memperbaiki tingkah laku yang keliru.

c. Perhatian dan Peduli pada Orang Lain

Perhatian pada orang lain ialah suatu kejadian yang positif dan diharapkan dimiliki oleh setiap orang. Yang disebut dengan perhatian dan kepedulian pada orang lain disebut sebagai kebaikan hati yaitu kepedulian terhadap kesejahteraan dan perasaan orang lain.²²

²¹Asri Budiningsih, *Pembelajaran Moral*, 25–26.

²²Dr. Masganti Sit, *Psikologi Perkembangan Anak Usia Dini Jilid 1*, 40.

d. Empati

Kemampuan menempatkan diri pada posisi orang lain, untuk dapat mengerti dan merasakan pemikiran serta perasaan orang lain. Para ahli mengatakan dengan empati, anak dapat menghindarkan diri dari melakukan perbuatan yang buruk karena paham efek negatif yang ditimbulkan dari perbuatan tidak bermoral. anak yang mempunyai empati yang baik akan memiliki kemampuan tenggang rasa terhadap orang lain dan peka terhadap situasi orang lain.

e. Menghormati Orang Lain

Menghargai dan menghormati orang lain berarti memperlakukan orang lain dengan baik. Sikap menghargai dan menghormati orang lain tidak tumbuh dengan sendirinya dalam diri seorang anak. Sikap ini muncul ketika anak sudah tumbuh besar dan sudah mulai dapat mengerti, namun proses pembelajaran kemampuan moral ini bisa dimulai sejak dini, yakni dengan memberikan teladan pada anak mengenai apa yang disebut dengan menghargai dan menghormati orang lain.

f. Kontrol Diri

Kontrol diri adalah ekspresi emosi. bagaimana anak mengekspresikan emosi yang erat kaitannya dengan kontrol diri yang anak tersebut lakukan. Ekspresi emosi termasuk pada keterampilan moral anak yang berhubungan dengan relasi anak dengan lingkungan sosialnya karena ekspresi emosi erat yang kaitannya dengan penerimaan lingkungan.

g. Keadilan

Adil adalah perasaan keyakinan yang memberikan motivasi untuk bersikap jujur, bertindak benar, dan berbagi dengan orang lain. biasanya anak yang memiliki sikap adil akan bisa membedakan mana yang benar dan mana yang salah.²³

²³Dian Ibung, *Mengembangkan Nilai Moral Pada Anak*, 67–169.

h. Religiusitas

Membiasakan diri untuk selalu berterima kasih dan bersyukur akan membawa pengaruh pada suasana hidup yang menyenangkan, ceria, dan penuh warna yang sehat dan seimbang. Memperkenalkan kebiasaan berdoa sebelum dan sesudah melakukan semua aktifitas. Lagu anak yang berkaitan dengan keindahan alam dan hidup manusia akan menjadi wahana paling baik untuk memperkenalkan akan kebesaran dan keagungan Tuhan.

i. Sosialitas

Sikap hidup mau berbagi, saling melengkapi satu sama lain yang perlu ditanamkan sedari kecil. Pujian perlu diberikan untuk anak-anak yang mau berbagi, saling perhatian, dan saling memberi sesama teman-temannya. Anak diajak untuk lebih bersikap rendah hati, terbuka, saling menerima dan memberi, tidak bersikap egois dan mau menang sendiri.

j. Gender

Sikap, Kondisi, suasana, serta situasi yang dibentuk dan dikondisikan sejak dini yang membedakan secara tajam antara laki-laki dan perempuan terus berlangsung dan diterima secara turun-temurun didalam masyarakat yang kental dengan paham ideologi patriaki. Perbedaan yang dimaksud ialah memebdakan secara esensial perempuan yang sebenarnya bukanlah makhluk yang lemah dan perlu dikasihani, maelainkan makhluk yang kuat dan juga memiliki potensi. Begitu juga dengan anak laki-laki bukanlah yang identik dengan kasar dan hanya mengandalkan otot saja.

k. Demokrasi

Demokrasi dapat ditanamkan sejak dini melalui kegiatan saling menghargai perbedaan. Untuk memulainya bisa dilakukan dilingkungan sekolah, keluarga dan juga teman dilingkungan tempat tinggal.

l. Kemandirian

Melalui kegiatan bermain bersama, anak dapat diajak untuk terbiasakan senang bermain dengan teman sebayanya. Dengan perasaan senang bermain bersama teman-temannya, setahap demi setahap anak-anak mulai siap untuk bisa sekolah tanpa ditunggu. Dan pada tahap berikutnya guru dapat membiasakan dengan anak bisa merapihkan mainnya sendiri setelah digunakan.²⁴

m. Daya Juang

Kemampuan menempuh Jarak tertentu menjadi dasar untuk bisa mengembangkan daya juang pada diri seorang anak, melalui kegiatan jalan-jalan anak bisa diajak untuk mengenal lingkungan sekitar dan cara hidup bersama di jalan umum.

n. Tanggung Jawab

Tanggung jawab bisa dilakukan dengan cara permainan atau tugas-tugas yang menggunakan alat. Dengan cara ini dapat menjadi sarana untuk memperkenalkan dan melatih tanggung jawab pada diri anak. Menjaga agar alat permainan tidak mudah rusak, berani melaporkan apabila alat permainan rusak merupakan langkah awal pembentukan sikap bertanggung jawab.

4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Moral Anak Usia Dini

Menurut Hurlock, keunikan perbedaan setiap tumbuh kembang anak tersebut karena dipengaruhi oleh factor-faktor sebagai berikut :²⁵

1) Faktor lingkungan sosial yang menyenangkan anak

Hubungan anak terhadap masyarakat yang menyenangkan terutama dengan anggota keluarga akan mendorong anak untuk megembangkan diri menjadi terbuka dan lebih berorientasi kepada orang lain.

2) Faktor Emosi

²⁴Nurul Zuriah, *Pendidikan Moral Dan Budi Pekerti Dalam Perspektif Perubahan*, 44–47.

²⁵Suyadi, *Konsep Dasar PAUD*, 55.

Faktor emosi yaitu tidak adanya hubungan atau ikatan emosional akibat penolakan orang tua atau anggota keluarga yang bisa menimbulkan gangguan emosional pada anak.

3) Metode Mendidik Anak

Anak-anak yang mempunyai didikan dengan cara permisif, diprediksikan akan mempunyai kendali emosional yang buruk dan tidak adanya rasa tanggung jawab, sedangkan mereka yang mendidik anak dengan cara demokratis akan memiliki sikap yang pribadi dan sosial yang baik.

4) Beban Tanggung Jawab Yang Berlebihan

Anak pertama tidak sedikit dijumpai memiliki tanggung jawab yang cukup besar seperti menjaga adiknya lebih kecil, Memang hal ini dapat menumbuhkan rasa tanggung jawab yang besar. Namun, ia berpotensi memiliki kecenderungan untuk mengembangkan kebiasaan memerintah sepanjang hidupnya.

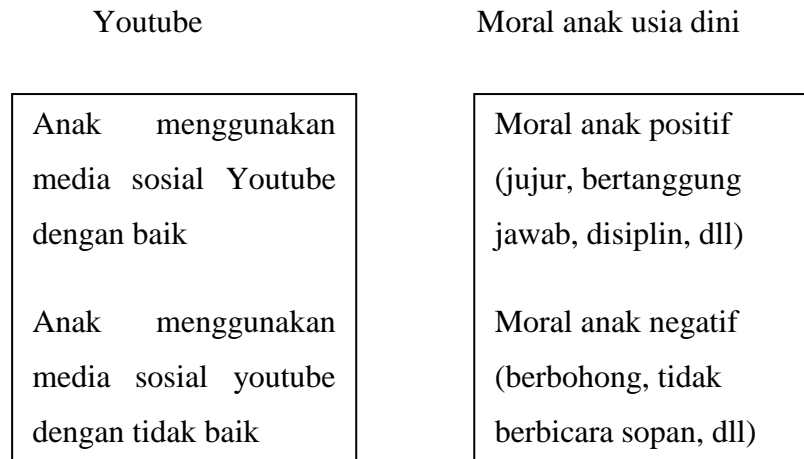
5) Faktor Keluarga Di Masa Anak-Anak

Anak yang tumbuh dan juga berkembang di tengah keluarga besar akan berikap dan berperilaku otoriter. Begitupula dengan anak yang tumbuh dan berkembang di tengah keluarga yang cerai kemungkinan besar ia akan menjadi anak yang cemas, tidak mudah percaya dan juga kaku.

6) Faktor Rangsangan Lingkungan

Lingkungan yang merangsang ialah salah satu pendorong tumbuh kembang seorang anak. Oleh karena itu, lingkungan yang merangsang dapat mendorong perkembangan mental dan juga fisik anak secara baik, sedangkan lingkungan yang tidak merangsang bisa menyebabkan perkembangan anak berada di bawah kemampuannya.

D. Kerangka Fikir



Variabel X : Penggunaan media sosial Youtube

Variabel Y : Sikap moral anak usia dini

Kerangka fikir adalah dasar dari pemikiran suatu penelitian. Maka bisa dikembangkan kerangka berfikir dimana ketika penggunaan media sosial *Youtube* dapat menimbulkan sisi positif dan juga sisi negatif pada anak usia dini.²⁶

E. Hipotesis

Hipotesis ialah tanggapan sementara dari rumusan masalah suatu penelitian, dan juga rumusan masalah tersebut sudah dinyatakan dalam pertanyaan.²⁷ Hipotesis yang ada dalam penelitian ini ialah :

Ho : Tidak adanya pengaruh media sosial youtube terhadap sikap moral anak usia dini baik positif maupun negatif

Ha : Adanya Pengaruh media sosial youtube terhadap sikap moral anak usia dini baik positif maupun negatif

²⁶Dominkus Dolet Unradjan, *Metode Penilitin Kuantitatif*, 92.

²⁷Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, 2016, 96.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian

Suatu cara pemikiran juga penetapan yang matang terhadapapa yang akan dilakukan disebut dengan rancangan penelitian.²⁸Peneliti dalam penelitian memakai penelitian kuantitatif. Penelitian yang dipakai untuk meneliti populasi atau sampel. Rancangan mempunyai dua variabel yakni dependen dan independen. Obyek dari penelitian apa saja yang akan dijadikanpusat perhatian di suatu penelitian disebut sebagai variabel. Variabel bebas ialah yang memiliki pengaruh atau juga yang menyebabkan adanya perubahan. Sementara variabel dependen ialah variabel yang menghasilkan pengaruh yang menjadi akibat karena variabel independen .

Variabel penelitian merupakan suatu karakter dari seseorang, objek dan juga kegiatan yang memilikiciri tertentu yang telah ditentukan peneliti agar dipelajari lalu diambil kesimpulannya. Variabel didalam penelitian ini yaitu :

1. Variabel-variabel yang bisa memmpunyai pengaruh atau variabel yang bisa memiliki pengaruh pada suatu variable disebut dengan variable bebas. Didalam peneilitian ini variabel (X) independennya ialah penggunaan media sosial youtube.
2. Variabel yang dipengaruhi terhadap variabel bebas disebut dengan variable terikat. Didalam penelitian ini variable (Y) dependennya ialah sikap moral positif dan negatif anak usia dini.

B. Populasi Dan Sampel

1. Populasi Penelitian

Populasi ialahkawasan yang terdiri dari obyek maupun subjek yang memiliki ciridan jugakeunikanyang bisadiambilbagi penelitian. Populasi tidak saja tentangbanyaknya orang saja namun juga

²⁸Margono, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, 100.

karakteristik ataupun sifat yang ada pada subjek yang akan diteliti. Didalam penelitian yang akan dilakukan populasinya ialah anak usia dini (6-8tahun) RT 025 RW 007 Yosomulyo Metro Pusat berjumlah 16 anak, maka peneliti menggunakan semua anak usia dini 6-8 tahun yang ada di RT 25.

2. Sampel Penelitian

Sampel ialah sebagian dari total dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Apabila populasi tersebut besar tetapi peneliti tidak mungkin mempelajari semuanya, seperti terbatasnya waktu, dana, dan tenaga, maka peneliti bisa memakai sampel yang akan digunakan terhadap populasi tersebut.²⁹

Total Sampling yakni cara menentukan sampel dengan menggunakan seluruh sampel yang ada, berdasarkan pada total sampling, yaitu anak usia dini yang telah menggunakan media sosial youtube.

C. Instrumen Pengumpulan Data

Instrumen penelitian adalah alat bantu yang dipakai peneliti guna mendapatkan berbagai data menggunakan cara pengukuran. Metode ini berfungsi agar mendapatkan data objektif supaya menghasilkan kesimpulan penelitian yang objektif pula. Yang dibutuhkan didalam penelitian ini yaitu :

1. Data tentang intensitas penggunaan sosial media *youtube* anak usia dini di RT 025 RW 009
2. Data tentang perilaku positif dan negatif anak usia dini di RT 025 RW 009
3. Data tentang konten yang dilihat oleh anak usia dini di RT 25 RW 009

²⁹Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, 2013, 154.

Untuk mengumpulkan data mengenai sosial media *youtube* (X) dan perilaku positif dan negatif anak usia dini (Y) memakai angket. Angket yang akan digunakan dapat dilihat pada table dibawah ini :

Tabel 1.1
Instrumen Penelitian

Variabel Penelitian	Sub Variabel	Indikator	Nomor Angket
Variable X Media Sosial Youtube	Durasi	Lamanya penggunaan youtube	1,2
	Konten	Berbagai video yang disenangi di youtube	3,4,5,6,7,8,9
	Frekuensi	waktu menggunakan youtube perhari	10
Variable Y Sikap moral anak usia dini	Bentuk sikap moral positif	Bertutur kata yang baik	1
		Rajin belajar	2
		Hormat terhadap orang yang lebih tua	3
		Peduli	4
		Bertanggung jawab	5
		Lupa waktu belajar	6
		Dapat diandalkan	7
	Bentuk sikap moral negatif	Berbicara kotor	8
		Melakukan hal berbahaya	9
		Tidak bersosialisasi	10

D. Teknik Pengumpulan Data

Adapun teknik pengumpulan data yang dilakukan pada peneilitian ini yaitu :

1. Kusioner (Angket)

Kusioner juga biasa disebut dengan angket ialah suatu cara pengumpulan data, pada peneilitian ini dilakukan dengan memberikan

bermacam-macam pertanyaan ataupun pernyataan tertulis untuk responden agar dijawab. Kusioner ialah teknik mengumpulkan data yang failid tentang apa yang akan diukur, permasalahannya, dan juga harapan dari responden.

Skala yang dipakai ialah *skala likert*, yakni yang dipakai mengukur pendapat, sikap dan juga tanggapan salah satu orang atau sekelompok orang terhadap kejadian yang terjadi. Dengan *skala likert*, variabel yang nantinya akan diukur dan dipaparkan sebagai indikator variabel. Lalu indikator itu akan digunakan sebagai tolak ukur agar bisa membentuk item-item instrumen berbentuk pernyataan ataupun juga pertanyaan apakah itu bersifat negatif ataupun positif.³⁰

Berikut ini pemberian skor pada setiap jenjang *skala likert* yang berbentuk pertanyaan yang positif maupun yang negatif bias dilihat pada tabel dibawah ini :

Table 2.1
Pemberian skor likert

Untuk pernyataan positif	Skor	Untuk pernyataan negatif	Skor
Sangat Sering	4	Sangat Sering	1
Sering	3	Sering	2
Kadang-Kadang	2	Kadang-Kadang	3
Tidak Pernah	1	Tidak Pernah	4

2. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan metode dengan cara mencari data mengenai hal-hal atau variabel berupa catatan, transkrip, agenda dan sebagainya.³¹ Metode dokumentasi ini akan peneliti lakukan dengan mendokumentasikan proses saat pembagian dan saat memberikan penjelasan cara mengisi angket untuk mencari informasi mengenai anak-anak usia dini di RT 025 RW 009.

³⁰Sugiyono, 121.

³¹Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, 234.

E. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian kuantitatif, analisis data adalah kegiatan setelah data diperoleh dari responden ataupun sumber data yang lainnya. Kegiatan dari analisis data ialah mengelompokkan data berdasarkan variabel dan jenis responden, mentabulasi data berdasarkan variabel dari seluruh responden, menyajikan data tiap variabel yang akan diteliti, melakukan perhitungan untuk menguji hipotesis yang telah diajukan

Dalam penelitian ini, teknik analisis data yang penulis gunakan yaitu rumus indeks. dengan rumus statistiknya sebagai berikut :

$$r_{xy} = \frac{N \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[N \sum x^2 - (\sum x)^2][N \sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

Keterangan :

r_{xy} = angka indeks korelasi

x = jumlah seluruh skor variable x

y = jumlah seluruh skor variable y

$\sum x^2$ = jumlah deviasi skor x setelah dikuadratkan

$\sum y^2$ = jumlah deviasi skor y setelah dikuadratkan³²

N = jumlah sampel

³²Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, 285.

BAB IV

ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum

1. Deskripsi Lokasi Penelitian

a. Sejarah Singkat RT 25 RW 009 Kelurahan Yosomulyo Kecamatan Metro Pusat Kota Metro

Yosomulyo merupakan salah satu kelurahan yang ada dalam wilayah Kecamatan Metro Pusat. Kelurahan Yosomulyo memiliki total jumlah RW = 14 dan RT = 33 salah satunya ialah RT 25 RW 009. Luas wilayah Kelurahan Yosomulyo adalah 337 Ha yang terdiri dari 90% berupa pemukiman warga, 10% berupa daratan yang digunakan sebagai lahan pertanian dan lain sebagainya. Sebagaimana wilayah tropis, Kelurahan Yosomulyo mengalami musim kemarau dan juga musim hujan setiap tahunnya. Kelurahan Yosomulyo berjarak sekitar 2,9 km dari pusat Kota Metro.

Penduduk di Kelurahan Yosomulyo sebagian besar bekerja diluar bidang pertanian, PNS/ABRI, karyawan. Mata pencaharian penduduk beraneka ragam antara lain wiraswata, buruh, industry kecil, pertukangan, dan pensiunan.

b. Letak Geografis

Daerah Penelitian Terletak di Kelurahan Yosomulyo Kecamatan Metro Pusat dengan batas wilayah sebagai berikut :

- 1) Sebelah Utara dengan Kecamatan Metro Utara
- 2) Sebelah Timur dengan Kecamatan Metro Timur
- 3) Sebelah Selatan dengan Kecamatan Metro Selatan
- 4) Sebelah Barat dengan Kecamatan Metro Barat³³

³³“Yosomulyo.Metrokota.Go.Id.”

c. Keadaan Penduduk RT 25 RW 009

Tabel 3.1**Jumlah penduduk berdasarkan usia**

No	Umur Penduduk	Jumlah
1	0-5	11
2	6-10	16
3	11-15	12
4	16-20	9
5	21-30	14
6	31-40	44
7	41-50	36
8	51-60	17
9	70-<	-

Tabel 3.2**Jumlah penduduk secara keseluruhan**

No	Penduduk	Jumlah
1	Jumlah Penduduk	159
2	Jumlah laki-laki	68
3	Jumlah Perempuan	91
4	Jumlah KK	44

Tabel 3.3**Jumlah Penduduk Menurut Agama³⁴**

No	Agama	Jumlah
1	Islam	157
2	Kristen Protestan	-
3	Kristen Katolik	2
4	Budha	-
5	Hindu	-

³⁴“Wawancara Dengan Ketua RT 25, 31 Desember 2021.”

B. Temuan Khusus

1. Data Hasil Penelitian

Penelitian ini dilakukan untuk memberikan gambaran secara umum mengenai penyebaran data yang diperoleh dilapangan. Data tentang pengaruh media social youtube terhadap sikap moral anak usia dini diukur dengan menggunakan angket 10 item pernyataan variable X dan 10 item pernyataan variable Y dengan menggunakan 4 indikator yang memiliki skor 1-4. Dalam penelitian ini yang dijadikan objek penelitian yaitu anak berusia 6-8 tahun sejumlah 16 orang. Adapun hasil skor angket pengaruh media social youtube terhadap sikap moral anak usia dini di RT 25 RW 009 kelurahan yosomulyo kecamatan metro pusat kota metro adalah sebagai berikut :

Tabel 4.1

Hasil Instrumen Angket Intensitas Anak Menonton Youtube

No	Nama	Item Pernyataan										Skor
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	MS	2	1	4	2	1	1	2	3	1	1	18
2	RP	4	4	2	1	3	2	1	1	1	1	20
3	FI	2	3	3	4	1	1	2	2	2	2	22
4	SS	2	2	3	3	4	1	2	1	1	1	20
5	MZA	4	2	2	2	1	3	2	4	1	1	22
6	MR	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	16
7	EA	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	18
8	ATS	2	3	2	1	2	3	2	2	2	1	20
9	MU	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	18
10	RM	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
11	J	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
12	SG	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
13	JH	2	2	3	1	2	2	2	2	1	1	18
14	JM	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
15	THV	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22
16	JK	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	20
Jumlah											314	

Tabel 4.2
Hasil Instrumen Angket Sikap Moral Anak Usia Dini (6-8 Tahun)

No	Nama	Item Pernyataan										Skor
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	MS	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
2	RP	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	FI	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	38
4	SS	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	MZA	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	38
6	MR	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
7	EA	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
8	ATS	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
9	MU	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	38
10	RM	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
11	J	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	38
12	SG	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	36
13	JH	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
14	JM	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
15	THV	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
16	JK	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Jumlah												628

2. Pengujian Hipotesis

Setelah data-data yang dibutuhkan dalam penelitian ini telah terkumpul maka selanjutnya akan dilakukan analisis data. Proses ini sangatlah penting dalam penelitian, karena dalam analisis data ini yang masih mentah akan diolah dan diberikan interpretasi sehingga hipotesis akan diajukan dan dapat diuji kebenarannya.

Hipotesis merupakan jawaban sementara dari permasalahan yang dirumuskan. Oleh sebab itu, jawaban sementara ini harus diuji kebenarannya secara empiric. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis data yaitu korelasi person product

moment. Penjelasan tentang hasil pengujian hipotesis agar dapat melakukan pengujian maka data-data yang telah dikumpulkan akan dianalisis dan diolah menggunakan rumus pearson product moment. Selanjutnya, proses analisis data yang akan penulis lakukan ialah memasukkan data kedalam table sebagai berikut :

Tabel 5.1

Tabel kerja untuk mengetahui pengaruh media social youtube terhadap sikap moral anak usia dini (6-8 tahun)

N o	X	Y	X	Y	X.Y
1	18	40	324	1600	720
2	20	40	400	1600	800
3	22	38	484	1444	836
4	20	40	400	1296	800
5	22	38	484	1444	836
6	16	40	256	1600	640
7	18	40	324	1600	720
8	20	40	400	1600	800
9	18	38	324	1444	836
10	20	40	400	1600	800
11	20	38	400	1444	760
12	20	36	400	1296	720
13	18	40	324	1600	720
14	20	40	400	1600	800
15	22	40	484	1444	880
16	20	40	400	1600	800
N	$\sum x : 314$	$\sum y : 628$	$\sum x^2 : 6204$	$\sum y^2 : 25812$	$\sum x.y : 12.468$

Berdasarkan table yang telah dihitung diatas, dapat diperoleh hasil perhitungan sebagai berikut :

$$\begin{array}{lll} N : 16 & \sum y : 628 & \sum y^2 : 25812 \\ \sum x : 314 & \sum x^2 : 6204 & \sum x.y : 12.468 \end{array}$$

Rumus Pearson Product Moment :

$$r_{xy} = \frac{N \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[N \sum x^2 - (\sum x)^2][N \sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

$$r_{xy} = \frac{16.12468 - (314)(628)}{\sqrt{[16.6204 - (314)^2][16.25812 - (628)^2]}}$$

$$r_{xy} = \frac{199488 - 197192}{\sqrt{(99264 - 98596)(412992 - 394384)}}$$

$$r_{xy} = \frac{2296}{\sqrt{(668)(18608)}}$$

$$r_{xy} = \frac{2296}{\sqrt{12430144}}$$

$$r_{xy} = \frac{2296}{3525}$$

$$r_{xy} = \mathbf{0,651}$$

Setelah diperoleh hasil r_{xy} , penulis melakukan interpretasi dengan jalan berkonsultasi pada table "r" product moment, langkah pertama

adalah melihat kembali hipotesis alternative (H_a) yaitu ada pengaruh media social youtube terhadap sikap moral anak usia dini di Rt 25 rw 009 Kelurahan yosomulyo Kecamatan Metro Pusat Kota Metro.

Selanjutnya untuk menguji hipotesis yang diterima maka penulis melakukan cara membandingkan antara r_{xy} (r_{hitung}) yang diperoleh dari besarnya r_{tabel} yang tercantum pada table db (derajat bebas) dahulu yakni :
 $db = N-2 = 16-2 = 14$.

Jadi, pada taraf signifikan 5% diperoleh r_{tabel} sebesar 0,532 dan diperoleh r_{hitung} sebesar 0,651. Oleh karena itu, r_{hitung} lebih besar dari pada r_{tabel} maka hipotesis alternatif (H_a) diterima dan hipotesis nol (H_0) ditolak.

Hal ini berarti ada pengaruh yang signifikan antara variable X dan variable Y yaitu “ada pengaruh penggunaan media social youtube terhadap sikap moral anak usia dini di RT 25 RW 009 Kelurahan Yosomulyo Kecamatan Metro Pusat Kota Metro”. Kemudian nilai koefisien r_{hitung} diinterpretasikan kedalam table “r”.

Tabel 7.1

Table Interpretasi “r”

Besarnya Nilai	Interpretasi
0,800 – 1,00	Sangat Kuat
0,600 – 0,800	Kuat
0,400 – 0,600	Sedang
0,200 – 0,400	Rendah
0,00 – 0,200	Sangat Rendah

Berdasarkan table nilai “r” diatas, maka tingkat keeratan variable X dan variable Y (Pengaruh Media Sosial Youtube Terhadap Sikap Moral Anak Usia Dini Di RT 25 RW 009 Kelurahan Yosomulyo Kecamatan

Metro Pusat Kota Metro) dengan nilai koefisien r_{xy} 0,651 pada kategori kuat.

C. Pembahasan

Jika membahas tentang moral maka tidak lepas dengan moral, karena moral seseorang ada keterkaitannya terhadap penggunaan media social youtube, dan akan memberikan pengaruh kepada perilakunya. Maka secara tak langsung penelitian ini membuktikan penggunaan media social youtube memiliki pengaruh pada moral anak usia dini 6-8 tahun.

Saat seseorang menggunakan media social youtube maka yang pertama kali berinteraksi yaitu mata sebagai salah satu alat pancaindra, seseorang akan merekam yang mereka lihat. Dengan cara melihat tersebut maka saraf pusat akan melakukan perannya sebagai perantara untuk mentransfer apa yang didapatkan sehingga membentuk moral setiap individu.³⁵

Moral yang dimiliki oleh seseorang bisa dipengaruhi oleh pola pikir yang terbentuk sesudah menggunakan media social youtube. Penggunaan youtube tentunya seseorang melakukan aktifitas menonton, mendengarkan dan focus pada apa yang dilihatnya.³⁶ Pada aktifitas itu dilakukan secara berulang-ulang maka bisa membentuk pola pikir seseorang. Pola pikir itu dapat mengarah terhadap moralnya. Tentunya hal ini dapat membentuk moral sebagai respon dari apa yang didapatkan dari menonton youtube.

Hasil penelitian diatas menunjukkan bahwa penggunaan media social youtube terhadap moral anak usia dini 6-8 tahun maka, bisa diambil kesimpulan bahwa variable penggunaan media social youtube (X) memiliki pengaruh terhadap variable moral anak usia dini (Y).

³⁵Sunaryo, *Psikologi Untuk Keperawatan*.

³⁶Samsu Rizal, Ahmad Syarifudin, and Syarnubi, "Pengaruh Akun Dakwah Youtube Terhadap Perilaku Religiusitas Siswa Di MAN 2 Palembang," 352.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan data dari hasil penelitian dan analisis dapat disimpulkan ada pengaruh penggunaan media social youtube terhadap moral anak suia dini di RT 25 RW 009 Kelurahan Yosomulyo Kecamatan Metro Pusat Kota Metro.

Hal tersebut dapat dibuktikan dari hasil r_{hitung} 0,651, dapat diketahui bahwa r_{hitung} 0,651 dan r_{tabel} 0,532 dengan taraf signifikansi 5% artinya $r_{hitung} > r_{tabel}$, maka hipotesis alternative (H_a) diterima.

B. Saran

Saran yang peneliti kemukakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi para orang tua, agar lebih maksimal memantau apa yang sedang dilihat dan ditonton oleh anak, agar lebih menjamin apa yang dilihat anak-anak benar-benar berada pada porsi yang seharusnya mereka lihat yaitu mendownload aplikasi Youtube Anak. Perusahaan Youtube telah menciptakan youtube khusus untuk anak-anak agar semua video yang disarankan oleh youtube semua tentang hiburan anak-anak dan juga pembelajaran yang bernilai positif. Dan biarkan anak berbaur dengan dunia luar jangan hanya melulu disuguhkan HandPhone agar anak tidak kemana-mana.

2. Bagi anak-anak, sebaiknya mengurangi intensitas menonton youtube, youtube dapat digunakan apabila untuk membantu pelajaran sekolah atau sedang ada libur sekolah.

DAFTAR PUSTAKA

- Asas Putra, Diah Ayu Patmaningrum. "Pengaruh Youtube Di Smartphone Terhadap Perkembangan Komunikasi Interpersonal Anak." *Jurnal Penelitian Komunikasi* Vol. 21 No. 2 (Desember 2018).
- Asdani Kindarto. *Belajar Sendiri Youtube*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2008.
- Asri Budiningsih. *Pembelajaran Moral*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2013.
- Deddy Corbuzier. *Youtuber For Dummies*. Jakarta: Gramedia, 2018.
- Depag. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Bandung: PT. Syamil Cipta Media, 2005.
- Dian Ibung. *Mengembangkan Nilai Moral Pada Anak*. Jakarta: PT. Elex Media Kompuindo, 2019.
- Dominkus Dolet Unradjan. *Metode Penilitin Kuantitatif*. Jakarta: Universitas Katholik Indonesia Atma Jaya, 2019.
- Dr. Masganti Sit. *Psikologi Perkembangan Anak Usia Dini Jilid 1*. Perdana Publishing, 2015.
- Eribka Ruthelia David, Mariam Sondakh. "Pengaruh Konten Vlog Dalam Youtube Terhadap Pembentukan Sikap." *ACTA DIURNA* Vol. VI6 (2017): 3.
- Fatty Faiqah, Muh Najib. "Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram." *Jurnal Komunikasi KAREBA* Vol. 5 No 2 (July 2016).
- Haryanto. *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Komunitas Pustakawan Homogen Dalam Rangka Pemanfaatan Bersama Koleksi Antar Perguruan Tinggi*. EduLib, 2015.
- Janner Siamarmata. *Hoaxs Dan Media Sosial : Saring Sebelum Sharing*. tk : Yayasan Kita Menulis, 2019.
- Margono. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta, 2009.
- Muna Haddad. *Hati-Hati Terhadap Media Yang Merusak Anak*. Jakarta: Gema Insani Press, 2012.
- Nurul Zuriah. *Pendidikan Moral Dan Budi Pekerti Dalam Perspektif Perubahan*, n.d.
- Osborn, White. "Pendidikan Karakter Pada Anak Usia Dini." Perpustakaan Kemendiknas.go.id, n.d.
- Reni Ferlita Sari. "Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja." UIN Raden Intan Lampung, 2018.
- Riduwan. *Metode Dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Samsu Rizal, Ahmad Syarifudin, and Syarnubi. "Pengaruh Akun Dakwah Youtube Terhadap Perilaku Religiusitas Siswa Di MAN 2 Palembang." 352, n.d.
- Satrianawati. *Media Dan Sumber Belajar*. Yogyakarta: DEPUBLISH, 2012.
- Simarmata, dkk. *Hoaxs Dan Media Sosial : Saring Sebelum Sharing*, n.d.
- Siti Nurhalimah, dkk. *Media Sosial Dan Masyarakat Pesisir : Refleksi Pemikiran Masyarakat Bidikmisi*. Sleman: DEPUBLISH, 2019.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2013.

- . *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- . *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Suharsimi Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 1996.
- Sunaryo. *Psikologi Untuk Keperawatan*. 13, n.d.
- Suyadi, Mulidya Ulfa. *Konsep Dasar PAUD*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2013.
- “Wawancara Dengan Ketua RT 25,” n.d.
- “Wawancara Dengan Muhammad Tardi Dilingkungan RT 25 Kelurahan Yosomulyo Kecamatan Metro Pusat Kota Metro,” mei 2021.
- Yanti Herlianti. *Pemanfaatan Media Sosial Pada Pembelajaran Sains Berbasis Sosiosainftik Untuk Mengembangkan Keterampilan Berargumentasi Dan Literasi Sains*. Bandung: Program pendidikan ilmu pengetahuan alam sekolah pasca sarjana Universitas Indonesia, 2014.
- “Yosomulyo.Metrokota.Go.Id,” n.d.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Prasurvey



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
 Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.tarbiyah.metrouniv.ac.id; e-mail: tarbiyah.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : /In.28/J/TL.01/00/2021
 Lampiran :-
 Perihal : **IZIN PRASURVEY**

Kepada Yth,
 KETUA RT KELURAHAN
 YOSOMULYO
 di-
 Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka penyelesaian Tugas Akhir/Skripsi, mohon kiranya Saudara berkenan memberikan izin kepada mahasiswa kami, at as nama :

Nama : **KUMALA SARI**
 NPM : 1801011075
 Semester : 7 (Tujuh)
 Jurusan : Pendidikan Agama Islam
 Judul : **PENGARUH MEDIA SOSIAL YOUTUBE TERHADAP SIKAP MORAL ANAK USIA DINI DI RT 25 RW 009 KELURAHAN YOSOMULYO KECAMATAN METRO PUSAT**

untuk melakukan prasurvey di KELURAHAN YOSOMULYO, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi.

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya prasurvey tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 00 0000
 Ketua Jurusan,



Umar M.Pd.I

NIP 19750605 200710 1 005

Lampiran 2. Surat Balasan Prasurvey

RUKUN TETANGGA 025
KELURAHAN YOSOMULYO KECAMATAN METRO PUSAT
KOTA METRO
Jln. Melon 21c yosomulyo

Surat Keterangan Balasan Prasurvey
No.

Nama : Andi
Jabatan : Ketua RT 025


Berdasarkan surat dari Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro menerangkan :

Nama : Kumala Sari
NPM : 1801011075
Semester : 7 (Tujuh)
Fakultas : Tarbiyah dan Ilmu Keguruan
Jurusan : Pendidikan Agama Islam
Judul : **PENGARUH MEDIA SOSIAL YOUTUBE TERHADAP SIKAP MORAL ANAK USIA DINI DI RT 025 RW 009 KELURAHAN YOSOMULYO KECAMATAN METRO PUSAT KOTA METRO**

Bahwa mahasiswa tersebut diatas benar telah melaksanakan PRA-SURVEY di RT 025 Kelurahan Yosomulyo Kecamatan Metro Pusat. Yang dilaksanakan pada tanggal 25 Mei- 28 Mei 2021.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 29 agustus 2021
Ketua RT 025


ANDI P.

Lampiran 3. Surat Bimbingan Skripsi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS TARBİYAH DAN ILMU KEGURUAN

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Inggmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
 Telp (0725) 41507; Faksimil (0725) 47296; Website: www.tarbiyah.metro.univ.ac.id; e-mail: tarbiyah.ain@me

Nomor : B-4355/In.28.1/J/TL.00/11/2021
 Lampiran : -
 Perihal : **SURAT BIMBINGAN SKRIPSI**

Kepada Yth.,
 Ervan Nurtawab, MA., Ph.D. (Pembimbing 1)
 (Pembimbing 2)

di-
 Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka penyelesaian Studi, mohon kiranya Bapak/Ibu bersedia untuk membimbing mahasiswa :

Nama : **KUMALA SARI**
 NPM : 1801011075
 Semester : 7 (Tujuh)
 Fakultas : Tarbiyah dan Ilmu Keguruan
 Jurusan : Pendidikan Agama Islam
 Judul : **PENGARUH MEDIA SOSIAL YOUTUBE TERHADAP SIKAP MORAL ANAK USIA DINI DI RT 25 RW 009 KELURAHAN YOSOMULYO KECAMATAN METRO PUSAT KOTA METRO**

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Dosen Pembimbing membimbing mahasiswa sejak penyusunan proposal s/d penulisan skripsi dengan ketentuan sebagai berikut :
 - a. Dosen Pembimbing 1 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV setelah diperiksa oleh pembimbing 2;
 - b. Dosen Pembimbing 2 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV sebelum diperiksa oleh pembimbing 1;
2. Waktu menyelesaikan skripsi maksimal 2 (semester) semester sejak ditetapkan pembimbing skripsi dengan Keputusan Dekan Fakultas;
3. Mahasiswa wajib menggunakan pedoman penulisan karya ilmiah edisi revisi yang telah ditetapkan dengan Keputusan Dekan Fakultas;

Demikian surat ini disampaikan, atas kesediaan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih.



Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 03 November 2021
 Ketua Jurusan
 Pendidikan Agama Islam



Muhammad Ali, MPd.I.
 NIP 19780314 200710 1 003

Lampiran 4. Surat Tugas

 <p>IAIN M E T R O</p>	<p>KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO FAKULTAS TARBİYAH DAN ILMU KEGURUAN</p> <p><small>Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iningmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111 Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.tarbiyah.metrouniv.ac.id; e-mail: tarbiyah.iaim@metrouniv.ac.id</small></p>
<p><u>SURAT TUGAS</u> Nomor: B-5638/In.28/D.1/TL.01/12/2021</p>	
<p>Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Institut Agama Islam Negeri Metro, menugaskan kepada saudara:</p>	
<p>Nama : KUMALA SARI NPM : 1801011075 Semester : 7 (Tujuh) Jurusan : Pendidikan Agama Islam</p>	
<p>Untuk :</p>	<p>1. Mengadakan observasi/survey di RT 25 KELURAHAN YOSOMULYO, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PENGARUH MEDIA SOSIAL YOUTUBE TERHADAP SIKAP MORAL ANAK USIA DINI DI RT 25 RW 009 KELURAHAN YOSOMULYO KECAMATAN METRO PUSAT KOTA METRO".</p> <p>2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.</p>
<p>Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.</p>	
<p>Mengetahui, Pejabat Setempat</p>	<p>Dikeluarkan di : Metro Pada Tanggal : 31 Desember 2021</p>
<p>Kelurahan : YOSOMULYO RT : 25 RW : 09</p>	<p>Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan,</p>  <p>Dr. Yudiyanto S.Si., M.Si. NIP 19760222 200003 1 003</p>

Lampiran 5. Surat Izin Research



Nomor : B-5637/In.28/D.1/TL.00/12/2021
 Lampiran : -
 Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,
 KETUA RT 25 KELURAHAN
 YOSOMULYO
 di-
 Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: B-5638/In.28/D.1/TL.01/12/2021, tanggal 31 Desember 2021 atas nama saudara:

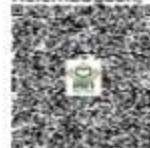
Nama : **KUMALA SARI**
 NPM : 1801011075
 Semester : 7 (Tujuh)
 Jurusan : Pendidikan Agama Islam

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di RT 25 KELURAHAN YOSOMULYO, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PENGARUH MEDIA SOSIAL YOUTUBE TERHADAP SIKAP MORAL ANAK USIA DINI DI RT 25 RW 009 KELURAHAN YOSOMULYO KECAMATAN METRO PUSAT KOTA METRO".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 31 Desember 2021
 Wakil Dekan Akademik dan
 Kelembagaan.



Dr. Yudiyanto S.Si., M.Si.
 NIP 19760222 200003 1 003

Lampiran 6. Surat Blasan Izin Research

RUKUN TETANGGA 025
KELURAHAN YOSOMULYO KECAMATAN METRO PUSAT
KOTA METRO
 Jln. Meion 21c yosomulyo

Surat Keterangan
No.

Nama : M. Andi
 Jabatan : Ketua RT 025


Yang bertanda tangan bawah ini Ketua RT 25 Kelurahan Yosowomulyo Kecamatan Metro Pusat Kota Metro menerangkan bahwa :

Nama : Kumala Sari
 NPM : 1801011075
 Semester : 7 (Tujuh)
 Fakultas : Tarbiyah dan Ilmu Keguruan
 Jurusan : Pendidikan Agama Islam
 Judul : **PENGARUH MEDIA SOSIAL YOUTUBE TERHADAP SIKAP MORAL ANAK USIA DINI DI RT 025 RW 009 KELURAHAN YOSOMULYO KECAMATAN METRO PUSAT KOTA METRO**


Telah diizinkan untuk melaksanakan RESEACH di RT 25 RW 009 Kelurahan Yosomulyo Kecamatan Metro Pusat.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 31 Desember 2021
 Ketua RT 025


M.ANDI

Lampiran 7. Surat Bebas Pustaka

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
UNIT PERPUSTAKAAN
Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
M E T R O Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA
Nomor : P-01/In.28/S/U.1/OT.01/01/2021

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

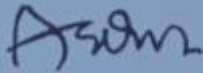
Nama : Kumala Sari
NPM : 1801011075
Fakultas / Jurusan : Tarbiyah dan Ilmu Keguruan/ PAI

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2021 / 2022 dengan nomor anggota 1801011075


Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas administrasi Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 03 Januari 2022
Kepala Perpustakaan


Dr. As'ad, S. Ag., S. Hum., M.H.
NIP.19750505 200112 1 002 *de.*

Lampiran 8. Surat Bebas Pustaka Jurusan

 **KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
JURUSAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM

*Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 154 Iringmaja Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Website: iaimetro.ac.id / pendidikan-agama-islam Telp: 087221 41207*

SURAT BEBAS PUSTAKA
No: B-70/In.28.1/J/PP.00.9/11/2021


Yang bertandatangan di bawah ini, Ketua Jurusan Pendidikan Agama Islam Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Metro, Menerangkan Bahwa :

Nama : Kumala Sari
NPM : 1801011075

Bahwa nama tersebut di atas, dinyatakan telah bebas Jurusan PAI, dan tidak ada pinjaman buku di perpustakaan Jurusan Pendidikan Agama Islam Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Metro.

Demikian surat keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro 17 November 2021
Ketua Jurusan PAI


Muhammad Ali, M.Pd.I
NIP. 19780314 200710 1 0003

Lampiran 9. Oline

OUTLINE**“PENGARUH MEDIA SOSIAL YOUTUBE TERHADAP SIKAP MORAL ANAK
USIA DINI DI RT25 KELURAHAN YOSOMULYO KECAMATAN METRO PUSAT
KOTA METRO”****HALAMAN JUDUL****ABSTRAK****HALAMAN PERSETUJUAN****HALAMAN PENGESAHAN****MOTTO****PERSEMBAHAN****RIWAYAT HIDUP****KATA PENGANTAR****DAFTAR ISI****DAFTAR TABEL****DAFTAR LAMPIRAN****BAB I PENDAHULUAN**

- A. Latar Belakang Masalah
- B. Batasan Masalah
- C. Rumusan Masalah
- D. Tujuan Penelitian
- E. Kegunaan Penelitian
- F. Tinjauan Pustaka

BAB II LANDASAN TEORI

- A. Media Sosial
 - 1. Pengertian Media Sosial
 - 2. Manfaat dan Kegunaan Media Sosial

B. Youtube

1. Pengertian Youtube
2. Kelebihan dan Kekurangan Media Sosial Youtube
3. Karakteristik YouTube

C. Sikap Moral Anak Usia Dini

1. Anak Usia Dini
2. Pengertian Sikap Moral Anak Usia Dini
3. Macam-Macam Sikap Moral Anak Usia Dini
4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sikap Moral Anak Usia Dini

D. Kerangka Fikir**E. Hipotesis****BAB III METODE PENELITIAN**

- A. Rancangan Penelitian
- B. Populasi dan Sampel
- C. Instrumen Pengumpulan Data
- D. Teknik Pengumpulan Data
 1. Observasi
 2. Kuesioner atau Angket
 3. Wawancara
- E. Teknik Analisis Data

BAB IV ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN

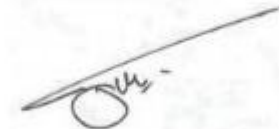
- A. Gambaran Umum/Orientasi dan Kancan Penelitian
 1. Deskripsi Lokasi Penelitian
- B. Temuan Khusus
 1. Data Hasil Penelitian
 2. Pengujian Hipotesis
- C. Pembahasan

BAB V PENUTUP

- A. Kesimpulan
- B. Saran

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HDUP**

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Ervan Nurtawab, MA.
NIP. 198011042009011008

Metro, 2 November 2021
Penulis



Kumala Sari
NPM 1801011075

Lampiran 10. Alat Pengumpul Data

ALAT PENGUMPUL DATA**PENGARUH MEDIA SOSIAL YOUTUBE TERHADAP SIKAP MORAL ANAK USIA DINI DI RT 25 RW 009 KELURAHAN YOSOMULYO KECAMATAN METRO PUSAT KOTA METRO****Kuesioner (Angket)****A. Identitas Responden**

Nama :

Usia :

Jenjang Pendidikan :

B. Petunjuk Pengisian

1. Baca dan pahami pernyataan yang telah disediakan.
2. Isilah dengan jujur sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.
3. Berilah tanda (✓) centang jawaban yang tersedia.
4. Mohon setiap pernyataan dapat diisi seluruhnya.
5. Keterangan :

SS = Sering Sekali

S = Sering

KK = Kadang-Kadang

TP = Tidak Pernah

C. Daftar Pernyataan Tentang Sikap Moral Anak Usia Dini 6-8 Tahun

No	Pernyataan	Pilihan jawaban			
		SS	S	KK	TP
1.	Anak Mengenal Tata Krama Dan Sopan Santun				
2.	Anak Mentaati Peraturan				
3.	Anak Berbagi Dengan Orang Lain				
4.	Anak Memperlihatkan kehati-hatian Kepada Orang Yang Belum Dikenal				
5.	Anak Bermain Dengan Teman Sebaya				
6.	Anak Dapat Mengendalikan Emosinya				
7.	Anak Mengucapkan Salam Ketika Pergi Dan Keluar Rumah				
8.	Anak Belajar Dengan Giat				
9.	Anak Membuang Sampah Pada Tempatnya				
10.	Anak Berbicara Dengan Nada Tinggi				

D. Daftar Pernyataan Intensitas Anak Menonton Youtube

No	Pernyataan	Pilihan jawaban			
		SS	S	KK	TP
1.	Anak Menonton Youtube Lebih Dari 1				

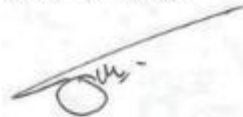
	Jam Perhari				
2.	Anak Menonton Youtube Kurang Dari 1 Jam Perhari				
3.	Anak Membuka Youtube Saat Belajar				
4.	Anak Menonton Youtube Saat Libur Sekolah				
5.	Youtube Memberikan Konten Pendidikan Pada Anak				
6.	Youtube Hanya Memberikan Konten Hiburan Pada Anak				
7.	Youtube Memberikan Contoh Bersikap Sopan Kepada Orang Lain				
8.	Youtube Memberikan Tontonan Yang Bukan Untuk Usia Anak-Anak (Konten Prank dll)				
9.	Anak Menonton Youtube Setiap Hari				
10.	Anak Lebih Suka Menonton Youtube di Rumah Dari Pada Bermain Dengan Teman Sebayanya				

DOKUMENTASI

Dokumentasi digunakan untuk mencari data yang berkaitan, seperti:

1. Perizinan penelitian melalui ketua RT 25
2. Kegiatan wawancara dengan responden
3. Kegiatan observasi melihat langsung kegiatan anak-anak

Dosen Pembimbing



Ervan Nurtawab, Ph.D
NIP. 198011042009011008

Metro, 01 Desember 2021
Peneliti,



Kumala Sari
NPM. 1801011075

Lampiran 11. Hasil Turnitin

Pengaruh Media Sosial
YouTube Terhadap Sikap Moral
Anak Usia Dini di RT 25 RW 009
Kelurahan Yosomulyo
Kecamatan Metro Pusat Kota
Metro

by Kumala Sari 1801011075

Submission date: 26-Jan-2022 02:44PM (UTC+0700)

Submission ID: 1748440791

File name: Kumala_Sari_3.docx (4.42M)

Word count: 8628

Character count: 49005



Herawati, M.Pd.

Pengaruh Media Sosial YouTube Terhadap Sikap Moral Anak Usia Dini di RT 25 RW 009 Kelurahan Yosomulyo Kecamatan Metro Pusat Kota Metro

ORIGINALITY REPORT

22% SIMILARITY INDEX	22% INTERNET SOURCES	5% PUBLICATIONS	14% STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	---------------------------	------------------------------

PRIMARY SOURCES

1	repository.radenintan.ac.id Internet Source	4%
2	repository.iainpurwokerto.ac.id Internet Source	3%
3	repository.metrouniv.ac.id Internet Source	3%
4	etheses.iainponorogo.ac.id Internet Source	3%
5	repository.uinsu.ac.id Internet Source	2%
6	www.menggambar-unik.com Internet Source	2%
7	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	1%
8	eprints.ums.ac.id Internet Source	1%


www.scribd.com

9	Internet Source	1%
10	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	1%
11	Submitted to IAIN Metro Lampung Student Paper	1%
12	Arief Aulia Rahman, Luthfiana Mirati. "PENGARUH PENDEKATAN REALISTIC MATHEMATICS EDUCATION TERHADAP MOTIVASI DAN HASIL BELAJAR SISWA SEKOLAH DASAR DI ACEH BARAT", Taman Cendekia: Jurnal Pendidikan Ke-SD-an, 2019 Publication	1%

Exclude quotes On

Exclude bibliography On

Exclude matches < 1%


Novita Harawati, M.Pd

Lampiran 12. Analisis Data Uji Validasi Variabel X dan Y

ANALISIS DATA

Uji Coba Validitas Angket Variabel X dan Y

Tabel 7.1**Rekapitulasi Angket Variabel X**

No	Nama	Skor Item Pernyataan (X)										Jumlah
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	RR	2	2	2	2	3	1	2	2	2	1	19
2	AD	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
3	JK	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	20
4	AJ	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
5	KL	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	19
Jumlah												98

Tabel 7.2**Rekapitulasi Angket Variabel Y**

No	Nama	Skor Item Pernyataan (Y)										Jumlah
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	RR	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	37
2	AD	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	34
3	JK	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	35
4	AJ	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	37
5	KL	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	35
Jumlah												178

Selanjutnya penulis mencari validitas dari masing masing soal berikut ini adalah cara perhitungan untuk nomor satu, langkah pertama yang harus dilakukan yaitu membuat table penolong sebagai berikut :

Tabel 8.1
Tabel Penolong Perhitungan Validitas

Nama	X	Y	X^2	Y^2	X.Y
RR	19	37	361	1369	703
AD	20	34	400	1156	680
JK	20	35	400	1225	700
AJ	20	37	400	1369	740
KL	19	35	361	1225	665
Jumlah	98	178	1922	6344	3488

Dari table diatas diperoleh data sebagai berikut :

$$\sum x^2 = 1922$$

$$\sum y^2 = 6344$$

$$\sum xy = 3488$$

Selanjutnya, dihitung menggunakan rumus person product moment :

$$r_{xy} = \frac{\sum xy}{\sqrt{(\sum x^2)(\sum y^2)}}$$

$$r_{xy} = \frac{3488}{\sqrt{(1922)(6344)}}$$

$$r_{xy} = \frac{3488}{\sqrt{12.193.168}}$$

$$r_{xy} = \frac{3488}{3491} = 0,999 \text{ (sangat tinggi)}$$

Adapun langkah untuk mengetahui validitas instrument dengan menggunakan rumus diatas, adalah berawal dari penyebaran angket 10 item variable X dan 10 item variable Y yang diberikan kepada 16 populasi anak usia dini yang berumur 6-8 tahun di RT 25 untuk mengetahui hasilnya. Angket yang disebar tersebut dalam bentuk table dengan 4 alternatif jawaban yang diberikan skor 4-1.

Setelah hasilnya diketahui, maka selanjutnya akan dikonsultasikan dengan criteria indeks sebagai berikut :

0,800-1,00	Sangat Tinggi
0,600-0,800	Tinggi
0,400-0,600	Sedang
0,200-0,400	Rendah
0,000- 0,200	Sangat Rendah

Berdasarkan nilai diatas untuk soal nomor 1 terletak pada 0,800-1,000 (sangat tinggi) sehingga butir soal nomor 1 dapat digunakan untuk pengambilan data.

Dengan menggunakan rumus dan perhitungan yang sama didapat nilai rxy dan kriteria tiap butir pernyataan angket sebagai berikut :

Tabel Interpretasi Validitas Item Pernyataan angket tentang Media Sosial Youtube Terhadap Sikap Moral anak usia dini Hasil Perhitungan Menggunakan Product Moment :

Tabel 9.1
Validitas Variabel X

No	r_{xy}	$r_{xy}^{tab(5\%)}$	Interprestasi	Keterangan
1	1	0,878	Valid	Sangat Tinggi
2	1	0,878	Valid	Sangat Tinggi
3	1	0,878	Valid	Sangat Tinggi
4	1	0,878	Valid	Sangat Tinggi
5	1	0,878	Valid	Sangat Tinggi

Lampiran 13. Distribusi Nilai Product Moment Signifikan 5% dan 1%

Berdasarkan perhitungan diatas, ternyata 5 item harga r_{xy} ^{hitungnya} lebih besar dari r_{xy} table artinya pernyataan-pernyataan tersebut dikatakan valid untuk digunakan sebagai alat pengumpul data.

Tabel 10.1

Distribusi Nilai r Product Moment Signifikan 5% dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	38	0,320	0,413
4	0,950	0,990	39	0,316	0,408
5	0,878	0,959	40	0,312	0,403
6	0,811	0,917	41	0,308	0,398
7	0,754	0,874	42	0,304	0,393
8	0,707	0,834	43	0,301	0,389
9	0,666	0,798	44	0,297	0,384
10	0,632	0,765	45	0,294	0,380
11	0,602	0,735	46	0,291	0,376
12	0,576	0,708	47	0,288	0,372
13	0,553	0,684	48	0,284	0,368
14	0,532	0,661	49	0,281	0,364
15	0,514	0,641	50	0,279	0,361
16	0,497	0,623	55	0,266	0,345
17	0,482	0,606	60	0,254	0,330
18	0,468	0,590	65	0,244	0,317
19	0,456	0,575	70	0,235	0,306
20	0,444	0,561	75	0,227	0,296
21	0,433	0,549	80	0,220	0,286
22	0,432	0,537	85	0,213	0,278
23	0,413	0,526	90	0,207	0,267
24	0,404	0,515	95	0,202	0,263
25	0,396	0,505	100	0,195	0,256
26	0,388	0,496	125	0,176	0,230
27	0,381	0,487	150	0,159	0,210
28	0,374	0,478	175	0,148	0,194
29	0,367	0,470	200	0,138	0,181
30	0,361	0,463	300	0,113	0,148
31	0,355	0,456	400	0,098	0,128

32	0,349	0,449	500	0,088	0,115
33	0,344	0,442	600	0,08	0,105
34	0,339	0,436	700	0,074	0,097
35	0,334	0,430	800	0,070	0,091
36	0,329	0,424	900	0,065	0,860
37	0,325	0,418	1000	0,062	0,081

Lampiran 14. Kartu Konsultasi Bimbingan



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111

Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.tarbiyah.metrouniv.ac.id; e-mail: tarbiyah.iain@metrouniv.ac.id


**KARTU KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI MAHASISWA
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
IAIN METRO**

Nama : Kumala Sari
NPM : 1801011075

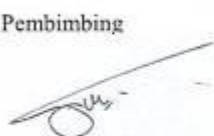
Jurusan : PAI
Semester : VII

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing	Materi yang dikonsultasikan	Tanda Tangan Mahasiswa
	26-7-2021		<p>PENGARUH MEDIA SOSIAL YOUTUBE TERHADAP SIKAP MORAL ANAK USIA DINI DI RT 25 RW 009 KELURAHAN YOSOMULYO KECAMATAN METRO PUSAT KOTA METRO</p> <p>ACC: Silakan ke tahap selanjutnya.</p>	

Mengetahui,
Ketua Jurusan PAI


Muhammad Ali, M.Pd
NIP. 197803142007101003

Dosen Pembimbing


Ervan Nurtawab, Ph.D
NIP. 198011042009011008



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
 FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Inggmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111

Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.tarbiyah.metrouniv.ac.id; e-mail: tarbiyah.iaim@metrouniv.ac.id

**KARTU KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI MAHASISWA
 FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
 IAIN METRO**

Nama : Kumala Sari
 NPM : 1801011075

Jurusan : PAI
 Semester : VII

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing	Materi yang dikonsultasikan	Tanda Tangan Mahasiswa
	29/11/2021		<p>Dalam bimbingan sebelumnya, tercatat proposal Anda sudah disahkan, Outline Anda sudah di-ACC.</p> <p>Selanjutnya, Anda sebaiknya mempersiapkan APD untuk segera ke lapangan untuk mengambil data terkait sesuai dengan tema penelitian yang sudah disetujui.</p>	

Mengetahui,
 Ketua Jurusan PAI

Muhammad Ali, M.Pd.I
 NIP. 197803142007101003

Dosen Pembimbing

Ervan Nurtawab, Ph.D
 NIP. 198011042009011008



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111

Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.tarbiyah.metrouniv.ac.id; e-mail: tarbiyah.iain@metrouniv.ac.id

**KARTU KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI MAHASISWA
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
IAIN METRO**

Nama : Kumala Sari
NPM : 1801011075

Jurusan : PAI
Semester : VII

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing	Materi yang dikonsultasikan	Tanda Tangan Mahasiswa
	27/12/2021		ACC: APD	

Mengetahui,
Ketua Jurusan PAI

Muhammad Ali, M.Pd.I
NIP. 197803142007101003

Dosen Pembimbing

Ervan Nurtawab, Ph.D
NIP. 198011042009011008



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111

Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.tarbiyah.metrouniv.ac.id; e-mail: tarbiyah.iain@metrouniv.ac.id


**KARTU KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI MAHASISWA
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
IAIN METRO**

Nama : Kumala Sari
NPM : 1801011075


Jurusan : PAI
Semester : VII

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing	Materi yang dikonsultasikan	Tanda Tangan Mahasiswa
	20/1/2022		ACC: Bisa disidangkan	

Mengetahui,
Ketua Jurusan PAI


Muhammad Ali, M.Pd.I
NIP. 197803142007101003

Dosen Pembimbing


Ervan Nurtawab, Ph.D
NIP. 198011042009011008

Lampiran 14. Dokumentasi

DOKUMENTASI

1. Proses Penyebaran Angket



Penyebaran Angket kepada ibu-ibu yang sedang berbelanja diwarung untuk dapat diisi bersama anaknya



Penyebaran Angket pada anak-anak usia 6-8 tahun untuk dapat diisi didampingi oleh orang tua di rumah

2. Proses Pengisian Angket



Memberikan penjelasan pada anak-anak cara yang benar dalam pengisian angket



Memberikan penjelasan pada orang tua dan anak bagaimana cara yang benar dalam pengisian angket dan harus diisi dengan jujur

Lampiran 15. Daftar Riwayat Hidup

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Kumala Sari lahir di Bojong, Kec. Sekampung Udik, Lampung Timur pada tanggal 27 Agustus 1999. Penulis lahir dari pasangan Bapak Abdul Wahid P/N Imam Syah dan Ibu Dhamsyah dan merupakan anak kelima dari lima bersaudara.

Pada tahun 2005 penulis masuk SD Negri 10 Metro Barat dan lulus pada tahun 2011, kemudian melanjutkan SMP di SMP Ma'arif 5 Metro Pusat dan lulus pada tahun 2014. Pada tahun 2015 penulis melanjutkan pendidikan di SMA Negeri 5 Metro Pusat dan lulus pada tahun 2018. Dan pada tahun yang sama penulis melanjutkan pendidikan S1 di IAIN Metro Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Jurusan Pendidikan Agama Islam.