

**SKRIPSI**

**PENGARUH LATAR BELAKANG PENDIDIKAN DAN PEKERJAAN  
TERHADAP MINAT MASYARAKAT UNTUK MENABUNG  
DI BANK SYARIAH  
(Studi Kasus Masyarakat Desa Rejo Agung Kecamatan Tegineneng  
Kabupaten Pesawaran)**

**Oleh:  
EKA WIDIA PUTRI  
NPM: 1704100206**



**Jurusan Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
1443 H / 2022 M**

**PENGARUH LATAR BELAKANG PENDIDIKAN DAN PEKERJAAN  
TERHADAP MINAT MASYARAKAT UNTUK MENABUNG  
DI BANK SYARIAH  
(Studi Kasus Masyarakat Desa Rejo Agung Kecamatan Tegineneng  
Kabupaten Pesawaran)**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Memenuhi Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

**Oleh:  
EKA WIDIA PUTRI  
NPM: 1704100206**

Pembimbing: Muhammad Hanafi Zuardi, SHI, MSI.

Jurusan Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
1443 H / 2022 M**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi: **PENGARUH LATAR BELAKANG PENDIDIKAN DAN PEKERJAAN TERHADAP MINAT MASYARAKAT UNTUK MENABUNG DI BANK SYARIAH ( Studi Kasus Masyarakat Desa Rejo Agung Kecamatan Tegineneng Kabupaten Pesawaran)**

Nama : EKA WIDIA PUTRI  
Npm : 1704100206  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : S1-Perbankan Syari'ah

Untuk dimunaqsyahkan dalam sidang munaqsyah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro

Metro, 27 Mei 2022

Pembimbing,



Muhammad Hanafi Zuardi, SHI, MSI.

NIP. 19800718200801 1 012



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl Ki. Hajar Dewantara kampus 15 A Iring Mulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507 fax. (0725) 47296 email: [jainmetro@metrouniv.ac.id](mailto:jainmetro@metrouniv.ac.id) website: [www.metrouniv.ac.id](http://www.metrouniv.ac.id)

**NOTA DINAS**

Nomor : -  
Lampiran : 1 (satu) berkas  
Perihal : **Pengajuan Skripsi Untuk Dimunaqosyahkan**

Kepada Yth,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro  
Di-

Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Setelah kami adakan pemeriksaan, bimbingan dan pemeriksaan seperlunya maka skripsi yang disusun oleh:

Nama : EKA WIDIA PUTRI  
Npm : 1704100206  
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah  
Judul : **PENGARUH LATAR BELAKANG PENDIDIKAN DAN PEKERJAAN  
TERHADAP MINAT MASYARAKAT UNTUK MENABUNG DI  
BANK SYARIAH (Studi Kasus Masyarakat Desa Rejo Agung  
Kecamatan Tegineneng Kabupaten Pesawaran)**

Sudah dapat saya setuju dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro untuk dimunaqosyahkan. Demikian harapan dan atas perhatiannya, saya ucapkan erimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Metro, 27 Mei 2022

Pembimbing,

**Muhammad Hanafi Zuardi, SHI, MSI.**

NIP. 19800718 2008011 012



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0726) 41507; Fax (0725) 47296; Website: [www.melrouniv.ac.id](http://www.melrouniv.ac.id); E-mail: [iaimetro@metrouniv.ac.id](mailto:iaimetro@metrouniv.ac.id)

**PENGESAHAN SKRIPSI**

Nomor : B-2693/ln-28.3/D/PP.00.9/07/2022

Skripsi dengan judul PENGARUH LATAR BELAKANG PENDIDIKAN DAN PEKERJAAN TERHADAP MINAT MASYARAKAT UNTUK MENABUNG DI BANK SYARIAH (Studi Kasus Masyarakat Desa Rejo Agung Kecamatan Tegineneng Kabupaten Pesawaran) . Disusun oleh Eka Widia Putri NPM 170400206, Jurusan : S1 Perbankan Syariah Telah diujikan Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam pada hari/tanggal : Rabu, 23 Juni 2022.

**TIM PENGUJI**

Ketua / Moderator	: Muhammad Hanafi Zuardi, M.S.I.	(.....)
Penguji I	: Rina El Maza, S.H.I., M.S.I	(.....)
Penguji II	: Ani Nurul Imtihanah, M.S.I	(.....)
Sekretaris	: Witantri Dwi Swandini, M.Ak	(.....)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



**Dr. Mat Jalil, M.Hum**

NIP. 19620812 199803 1 001

## ABSTRAK

**Pengaruh Latar Belakang Pendidikan Dan Pekerjaan Terhadap Minat Masyarakat Untuk Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Rejo Agung Kecamatan Tegineneng Kabupaten Pesawaran). Eka Widia Putri Npm 1704100206.**

Tujuan dari penelitian ini adalah Untuk mengetahui apakah pendidikan dan pekerjaan berpengaruh terhadap minat masyarakat untuk menabung di Bank Syariah. Peneliti mengambil lokasi penelitian ini di Desa Rejo Agung Kecamatan Tegineneng Kabupaten Pesawaran.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kuantitatif, peneliti menyebarkan kuesioner dan menggunakan teknik *purposive sampling*. Uji statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda, uji t dan uji f untuk menguji pengaruh dari variabel pendidikan dan pekerjaan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pendidikan dan pekerjaan berpengaruh positif tapi tidak signifikan terhadap minat masyarakat untuk menabung di Bank Syariah.

**Kata kunci: Bank Syariah, Lembaga Keuangan Syariah, Minat Menabung**

## HALAMAN ORISINILITAS

Yang Bertanda Tangan Dibawah Ini:

Nama : Eka Widia Putri

Npm : 1704100206

Program Studi : S1 Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul “**Pengaruh Latar Belakang Pendidikan Dan Pekerjaan Terhadap Minat Masyarakat Untuk Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Rejo Agung Kecamatan Tegineneng Kabupaten Pesawaran)**” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan kutipan yang saya sebutkan sumbernya.

Apabila terdapat kesalahan dan keliruan di dalamnya, maka kesalahan dan kekeliruan tersebut sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya ucapkan terimakasih.

Metro, 15 Juni 2022  
Hormat Saya



**Eka Widia Putri**  
**NPM. 1704100206**

## MOTTO

وَاسْتَعِينُوا بِالصَّبْرِ وَالصَّلَاةِ ۚ وَإِنَّهَا لَكَبِيرَةٌ إِلَّا عَلَى الْخَاشِعِينَ ﴿٤٥﴾

Jadikanlah sabar dan shalat sebagai penolongmu. dan Sesungguhnya yang demikian itu sungguh berat, kecuali bagi orang-orang yang khusyu',

(QS: Al-Baqarah: 45)

الَّذِينَ ءَامَنُوا وَتَطْمَئِنُّ قُلُوبُهُمْ بِذِكْرِ اللَّهِ ۗ أَلَا بِذِكْرِ اللَّهِ تَطْمَئِنُّ الْقُلُوبُ ﴿٢٨﴾

(yaitu) orang-orang yang beriman dan hati mereka manjadi tenteram dengan mengingat Allah. Ingatlah, Hanya dengan mengingat Allah-lah hati menjadi tenteram.

(Qs: Ar-Ra'ad: 28)

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah Swt, kita memuji-Nya, meminta pertolongan, pengampunan dan petunjuk kepada-Nya. Kita berlindung kepada Allah dari kejahatan diri kita dan keburukan amal kita. Barang siapa yang mendapat petunjuk dari Allah, maka tidak akan ada yang menyesatkan dan barang siapa yang sesat maka tidak ada pemberi petunjuk baginya.

Persembahan skripsi dan rasa terimakasih ini saya ucapkan kepada:

1. Ayah dan ibu tercinta terimakasih atas dukungan dan pengorbanan nya sungguh cinta kasih ayah dan ibu yang tulus, doa serta kasih sayangnya tak akan pernah saya lupakan.
2. Untuk seluruh keluargaku dan saudaraku terimakasih doa dan dukungannya.
3. Untuk civitas akademika kampus Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro, Staf Pengajar, karyawan dan seluruh mahasiswa semoga tetap semangat beraktivitas di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
4. Buat kawan-kawan seangkatan skripsi, Febrina Citra Syaputri, Dina Safitri dan Rima Dona Ayu Mareta semoga pertemanan kita tetap abadi, perjuangan masih panjang kawan.

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya lah sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH LATAR BELAKANG PENDIDIKAN DAN PEKERJAAN TERHADAP MINAT MASYARAKAT UNTUK MENABUNG DI BANK SYARIAH (Studi Kasus Masyarakat Desa Rejoagung Kecamatan Tegineneng Kabupaten Pesawaran)” tepat pada waktunya. Adapun tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan S1-Perbankan Syariah. Pada kesempatan ini, peneliti hendak menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan materil maupun non materil sehingga skripsi ini dapat di selesaikan. Ucapan terimakasih ini peneliti tujukan kepada:

1. Dr. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
2. Dr. Mat Jalil, M.Hum, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Muhammad Ryan Fahlevi, M.M selaku Ketua Jurusan S1 Perbankan Syari’ah.
4. Muhammad Hanafi Zuardi, SHI, MSI. selaku dosen yang telah mendidik dan memberikan bimbingan selama masa perkuliahan.
5. Seluruh Dosen yang telah membimbing hingga terselesaikannya studi ini.

6. Kepada seluruh Staff dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.”

7. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Meskipun telah berusaha menyelesaikan skripsi ini sebaik mungkin, peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih ada kekurangan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca guna menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Akhir kata, peneliti berharap semoga skripsi ini berguna bagi para pembaca dan pihak-pihak lain yang berkepentingan.

Metro, 25 April 2022

Peneliti



**Eka Widia Putri**  
NPM. 1704100206

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN NOTA DINAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN ORISINILITAS</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>1</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>3</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	4
B. Identifikasi Masalah .....	11
C. Batasan Masalah.....	12
D. Rumusan Masalah .....	12
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	12
F. Penelitian Relevan.....	14
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Pendidikan.....	16
1. Pengertian Pendidikan.....	16

2. Ruang Lingkup pendidikan .....	16
3. Tujuan Pendidikan .....	18
4. Ranah Pendidikan.....	19
5. Pandangan Islam Mengenai Pendidikan .....	20
6. Indikator Pendidikan .....	20
B. Pekerjaan.....	21
1. Pengertian Pekerjaan.....	21
2. Tujuan Pekerjaan.....	22
3. Lima Kelompok Pekerjaan.....	23
4. Indikator Pekerjaan .....	25
C. Minat .....	26
1. Pengertian Minat .....	26
2. Macam-macam Minat .....	27
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Timbulnya Minat .....	29
4. Indikator Minat.....	30
D. Bank Syariah .....	31
1. Pengertian Perbankan Syariah.....	31
2. Prinsip Perbankan Syariah .....	31
E. Pengaruh Latar Belakang Pendidikan Terhadap Minat	
Masyarakat untuk menabung .....	33
F. Pengaruh Latar Belakang Pekerjaan Terhadap Minat	
Masyarakat untuk menabung .....	34
G. Kerangka Berfikir.....	34

H. Hipotesis Penelitian.....	35
------------------------------	----

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Rancangan Penelitian .....	37
B. Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	38
C. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	42
D. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	44
E. Instrumen Penelitian.....	46
F. Teknik Analisis Data.....	48

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian .....	57
1. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	57
2. Definisi Data Hasil Penelitian .....	62
B. Pembahasan.....	80

### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	83
B. Saran.....	83

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

### **DOKUMENTASI**

### **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Indikator Variabel .....	41
Tabel 3.2 Pedoman Pemberian Skor .....	47
Tabel 3.3 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	47
Tabel 4.1 Jumlah Dusun dan Rt.....	58
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	62
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Memiliki Rekening Bank .....	63
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	64
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	65
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas.....	66
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Pendidikan.....	67
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Pekerjaan .....	68
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Minat .....	68
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas .....	68
Tabel 4.11 Uji linieritas pendidikan (X1) terhadap minat (Y).....	70
Tabel 4.12 Uji linieritas Pekerjaan (X2) terhadap Minat (Y) .....	70
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test .....	71
Tabel 4.14 Uji Heterokedastisitas .....	73
Tabel 4.16 Uji Regresi Linier Berganda .....	75
Tabel 4.17 Hasil Uji T.....	76

Tabel 4.18 ANOVA .....	78
Tabel 4.19 Model Summary.....	79

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.3 Grafik P-Plot Normalitas.....	72
Gambar 4.1 Grafik Scatterplot .....	73
Gambar 4.2 Grafik Histogram.....	74

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Perekonomian syariah di Indonesia terus berkembang. Hal itu dapat dibuktikan dengan berdirinya berbagai lembaga keuangan syariah. Berdirinya lembaga keuangan syariah pertama kali di Indonesia dimulai pada tahun 1992, yaitu dengan diresmikannya Bank Muamalat sebagai Bank Umum Syariah pertama. Hingga September 1999, Bank Muamalat Indonesia telah memiliki 45 outlet yang tersebar di Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya, Balikpapan, Makassar dan Lampung. Setelah tahun 2000, lembaga keuangan syariah ini semakin berkembang dari waktu ke waktu. Bank Syariah diatur secara formal sejak diamanemennya Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008.

Bank Syari'ah adalah Bank yang melaksanakan kegiatan usahanya berdasarkan prinsip Syari'ah, yaitu aturan perjanjian berdasarkan hukum Islam antara Bank dan pihak lain untuk penyimpanan dana atau pembiayaan kegiatan usaha.<sup>1</sup> Pentingnya jasa keuangan di dalam perekonomian kiranya tidak diragukan lagi, dalam dunia modern karena lembaga keuangan yang beroperasi berlandaskan Syari'ah.<sup>1</sup> Bank syariah mempunyai fungsi utama sebagai lembaga intermediasi (intermediary institution). Artinya, lembaga bank adalah lembaga yang dalam

---

<sup>1</sup>Ascarya, Akad dan Produk Bank Syari'ah, (Jakarta: Rajawali Pers, 2013), 113.

aktivitasnya berkaitan dengan masalah uang yang merupakan alat pelancar terjadinya kegiatan perdagangan.<sup>2</sup>

Dengan seiring berkembangnya perbankan di Indonesia maka setidaknya terdapat dua jenis lembaga keuangan yakni lembaga keuangan konvensional dan lembaga keuangan syariah. Sehingga terjadi persaingan yang sangat ketat dalam dunia perbankan dalam menarik minat masyarakat agar menjadi nasabah.

Perkembangan bank syariah telah mengalami kemajuan yang signifikan dalam melayani kebutuhan ekonomi masyarakat Indonesia dan terbukti dimasa sekarang perbankan syariah memiliki tempat di pasar perbankan syariah. Masyarakat menilai bahwa makna kata “syariah” hanya hal-hal yang menyangkut ibadah saja, ada yang memiliki persepsi bahwa jasa-jasa perbankan Islam berkaitan erat dengan ritual keagamaan.<sup>3</sup>

Lembaga keuangan syariah terdiri dari bank dan non bank. Ada beberapa jenis lembaga keuangan syariah bank dan non bank di Indonesia. Lembaga keuangan syariah yang berupa bank diantaranya adalah Bank Umum Syariah (BUS), Unit Usaha Syariah (UUS), dan Bank Perkreditan Rakyat Syariah (BPRS). Lembaga keuangan syariah non bank, diantaranya adalah Baitul Mal Wa Tamwil (BMT), Pegadaian Syariah, Asuransi Syariah, Reksadana Syariah, dan lain-lain.

---

<sup>2</sup>Warkum Sumitro, *Asas-asas Perbankan Islam dan Lembaga-lembaga Terkait (BMUI dan Takaful)*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2004), 55.

<sup>3</sup>Sutan Remy Sjahdeini, *Perbankan Islam dan Kedudukannya dalam Tata Hukum Perbankan Indonesia*, (Jakarta: PT Pustaka Utama Graffiti, 2007), 3.

Sejarah berdirinya perbankan syariah dengan sistem bagi hasil, didasarkan pada dua alasan utama:

1. Adanya pandangan bahwa bunga (Interest) pada bank konvensional hukumnya haram karena termasuk dalam kategori riba yang dilarang oleh agama lainya.
2. Sistem perbankan yang ada sekarang memiliki kecenderungan terjadinya konsentrasi kekuatan ekonomi ditangan kelompok elit, para banker dan pemilik modal.

Pada akhirnya, di Indonesia hal-hal yang menggunakan nama atau lebel “syariah” cukup banyak muncul dan menjadi trend dimasyarakat Indonesia pada berbagai bidang, baik bidang usaha produksi, jasa, hiburan dan khususnya bidang perbankan. Bank syariah mempunyai fungsi utama sebagai lembaga intermediasi (intermediary institution). Artinya, lembaga bank adalah lembaga yang dalam aktivitasnya berkaitan dengan masalah uang yang merupakan alat pelancar terjadinya kegiatan perdagangan.

Pendidikan merupakan faktor individual (pribadi) yang mempengaruhi pengambilan keputusan. Pendidikan akan mempengaruhi cara berfikir seseorang dalam menyikapi suatu masalah dan Pendidikan biasanya berhubungan dengan teori tentang pekerjaan, sedangkan pelatihan merupakan pendidikan dalam arti yang agak sempit, terutama dengan instruksi, tugas khusus dan disiplin. Pendidikan secara tidak langsung akan mempengaruhi konsumen dalam mengambil sebuah

keputusan, konsumen yang berpendidikan tinggi mempunyai pandangan yang berbeda mengenai penilaian terhadap suatu produk dibandingkan dengan konsumen berpendidikan lebih rendah.

Pekerjaan adalah suatu kegiatan yang harus dilakukan oleh setiap orang. Karena dengan adanya pekerjaan, seseorang dapat memenuhi kebutuhan sehari-hari dan juga setiap orang akan memiliki banyak waktu untuk memperoleh informasi mengenai tabungan. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa pekerjaan akan mempengaruhi minat masyarakat untuk menabung di bank syariah, hal ini berkaitan dengan tingkat pendapatan yang diperoleh setiap orang.

Minat adalah kecenderungan hati atau keinginan terhadap sesuatu yang disertai dengan perasaan senang tanpa ada yang menyuruh. Minat pada dasarnya adalah penerimaan akan sesuatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu diluar diri. Semakin kuat atau dekat dengan hubungan tersebut, semakin besar minatnya. Ada beberapa hal yang mempengaruhi minat nasabah untuk menabung di bank syari'ah, yaitu:

- a. Agama adalah keyakinan yang dimiliki oleh masing-masing individu seperti agama islam, kristen, hindu, budha dan konghucu.
- b. Pendidikan adalah suatu proses yang diperlukan untuk mendapatkan keseimbangan dan kesempurnaan dalam perkembangan individu.<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup>Nurkholis, "Pendidikan Dalam upaya Memajukan Teknologi", *jurnal Kependidikan*, Volume 1 Nomor 2, 1 November 2013, 2.

- c. Pekerjaan adalah suatu kegiatan yang dilakukan manusia untuk mendapat pendapatan (uang) yang digunakan untuk memenuhi kebutuhan ekonomi sehari-hari.
- d. Pendapatan adalah penghasilan yang diperoleh manusia dari kegiatan bekerja.

Berdasarkan dari beberapa pendapat di atas ada satu kesamaan yang mempengaruhi minat seseorang untuk menjadi nasabah, yakni pendidikan. Menurut undang-undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional, pendidikan adalah usaha sadar dan terencana untuk mewujudkan suasana belajar dan proses pembelajaran agar peserta didik secara aktif mengembangkan potensi dirinya untuk memiliki kekuatan spritual keagamaan, pengendalian diri, kepribadian, kecerdasan, akhlak mulia serta keterampilan yang diperlukan dirinya, masyarakat, bangsa dan negara.<sup>5</sup>

Menabung adalah aktivitas yang dilakukan untuk memenuhi kebutuhan dimasa yang akan datang, Perilaku menabung biasanya didahului dengan adanya keinginan terlebih dahulu dari orang yang akan menabung. Menabung memerlukan niat dan perencanaan agar dapat terlaksana dengan baik.

Sebelum menabung seseorang terlebih dahulu mempertimbangkan apa tujuan dan manfaat dari menabung. Selanjutnya mulai mengumpulkan informasi tentang bank apa yang cocok dengan kebutuhan maupun

---

<sup>5</sup>Pasal 1 Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang *Sistem Pendidikan Nasional*.

seleranya. Setelah itu dilakukan kegiatan mencari dan menilai jenis tabungan yang dibutuhkan, baru kemudian memutuskan untuk memakai tabungan tersebut. Sehingga dapat dikatakan untuk merealisasikan aktivitas menabung, diperlukan sebuah kemauan atau niat serta perencanaan untuk melakukannya.

Dengan seiring berkembangnya perbankan di Indonesia maka setidaknya terdapat dua jenis lembaga keuangan yakni lembaga keuangan konvensional dan lembaga keuangan syariah. Sehingga terjadi persaingan yang sangat ketat dalam dunia perbankan dalam menarik minat masyarakat agar menjadi nasabah. Sedangkan minat diartikan sebagai sebuah kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu keinginan. Minat adalah suatu pemusatan perhatian yang mengandung unsur-unsur perasaan, kesenangan, kecenderungan hati, keinginan yang tidak sengaja yang sifatnya aktif untuk menerima sesuatu dari luar (lingkungan).<sup>6</sup>

Pada kenyataannya masyarakat pada umumnya banyak menjatuhkan pilihan menabung dan meminjam uang pada lembaga keuangan selain bank syariah, banyak dari masyarakat menabung di bank konvensional dan meminjam pada koperasi umum, padahal di dalam bank konvensional sudah diketahui menganut sistem bunga yang menurut sebagian ulama, sistem bunga termasuk yang diharamkan karena bunga dikategorikan sebagai riba. Maka dari itu perlu didirikan bank syariah.

---

<sup>6</sup>Andi Achru, "Pengembangan Minat Belajar Dalam Pembelajaran", *Jurnal Idarah*, Volume III, No. 2, Desember 2019, 2-3.

Bank syariah di Indonesia didirikan karena keinginan masyarakat (terutama masyarakat yang beragama Islam) yang berpandangan bunga merupakan hal yang haram, hal ini lebih diperkuat lagi dengan pendapat para ulama yang ada di Indonesia yang diwakili oleh fatwa MUI yang intinya mengharamkan bunga bank karena terdapat unsur riba jika ada unsur tambahan, dan tambahan itu diisyaratkan dalam akad dan dapat menimbulkan adanya unsur pemerasan.<sup>7</sup>

Hubungan antara pendidikan penelitian ini adalah pendidikan mempunyai peranan yang sangat penting dalam menggunakan jasa perbankan. Hal ini ditunjukkan bahwa pendidikan seseorang yang semakin tinggi mempunyai pandangan yang berbeda dalam mengelolah keuangan dan perekonomian. karena pada dasarnya pendidikan berhubungan dengan menambah pengetahuan umum dan pengertian seluruh lingkungan kerja.

Hubungan pekerjaan dengan penelitian ini adalah dengan adanya pekerjaan, seseorang dapat memenuhi kebutuhan sehari-hari dan juga setiap orang akan memiliki banyak waktu untuk memperoleh informasi mengenai tabungan. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa pekerjaan akan mempengaruhi minat masyarakat untuk menabung di bank syariah, hal ini berkaitan dengan tingkat pendapatan yang diperoleh setiap orang.

---

<sup>7</sup>M.Khariska Afriadi, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah (Studi Masyarakat Komplek Perumahan Perumdam Kel. Kandang Mas Kec. Kampung Melayu Kota Bengkulu), (Skripsi Ekonomi Syariah: IAIN Bengkulu), 6.

Menarik bagi peneliti untuk mengetahui apakah pendidikan dan pekerjaan dapat mempengaruhi minat masyarakat Desa Rejo Agung, Kecamatan Tegineneng, Kabupaten Pesawaran untuk menabung di bank syariah yang berpopulasi sebanyak 5.500. Kesadaran masyarakat untuk menabung atau bertransaksi menggunakan jasa bank syariah masih dirasa kurang, padahal sebagian besar warganya menganut agama Islam. Tidak sedikit masyarakat yang menjadi nasabah dan memilih menabung di bank konvensional dibanding bank syariah yang mestinya menjadi suatu bank yang dianjurkan untuk masyarakat muslim pada umumnya, terutama masyarakat yang beragama Islam. Apakah mereka tidak menyadari atau mengetahui bahwa bunga bank di perbankan konvensional haram, dan pada saat ini bukankah sudah banyak bank-bank syariah yang berdiri dan menjamur dengan menjalankan transaksinya sesuai dengan akad-akad dan konsep menurut syariat Islam, yang tidak memakai riba.

Dari penjelasan di atas, peneliti tertarik untuk mengadakan penelitian mengenai minat masyarakat menabung di bank syariah. Variabel yang dikehendaki yaitu pendidikan dan pekerjaan.

## **B. Identifikasi Masalah**

Dari penjelasan di atas adapun identifikasi masalah yaitu:

1. Banyaknya masyarakat yang kurang minat untuk menabung di bank syariah karena adanya faktor pendidikan dan pekerjaan.

### **C. Batasan Masalah**

Untuk menghindari terlalu luasnya masalah yang akan diteliti dan agar terarahnya penelitian ini, maka peneliti dalam hal ini membatasi penelitian hanya pada pendidikan dan pekerjaan yang mempengaruhi minat masyarakat untuk menabung di bank syariah di Desa Rejo Agung Kecamatan Tegineneng Kabupaten Pesawaran.

### **D. Rumusan Masalah**

1. Apakah pendidikan berpengaruh terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah?
2. Apakah pekerjaan berpengaruh terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah?
3. Apakah pendidikan dan pekerjaan berpengaruh terhadap minat masyarakat untuk menabung di bank syariah secara simultan?

### **E. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

#### **1. Tujuan**

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan yang ingin di capai dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk menjelaskan dan menganalisis adakah pengaruh pendidikan terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah.
2. Untuk menjelaskan dan menganalisis adakah pengaruh pekerjaan terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah.
3. Untuk mengetahui apakah pendidikan dan pekerjaan berpengaruh terhadap minat.

## 2. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang didapat dari penelitian ini, antara lain:

- a. Manfaat secara praktis
  - 1) Dengan adanya penelitian ini diharapkan masyarakat umum dan khususnya pada masyarakat agar dapat menambah pengetahuan tentang Bank Syariah dan Konvensional dalam rangka memutuskan untuk menjadi nasabah, menabung dan bertransaksi agar dapat mewujudkan kesejahteraan masyarakat luas.
  - 2) Sebagai pertimbangan perbankan syariah mengenai faktor-faktor yang dapat memajukan bank syariah di Indonesia dan agar bank syariah bukan hanya berpandangan untuk meraih keuntungan bisnis tetapi juga memperhatikan aturan-aturan syariat yang sudah terkandung dalam *brand* atau label syariah.
- b. Manfaat secara teoritis
  - 1) Semoga dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumbangsih pemikiran dan dapat menjadi referensi oleh pihak yang ingin melakukan penelitian sejenis dengan penelitian ini dan sebagai bahan pertimbangan dan masukan.
  - 2) Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan pengetahuan mengenai faktor-faktor yang dapat mempengaruhi minat masyarakat menjadi nasabah di bank syariah.

## F. Penelitian Relevan

Bagian ini memuat secara sistematis mengenai hasil penelitian yang relevan tentang persoalan yang akan dikaji dalam skripsi. Peneliti mengemukakan dan mengajukan secara tegas bahwa masalah yang akan dibahas belum pernah diteliti sebelumnya. Penelitian relevan memuat uraian secara garis besar mengenai hasil penelitian terdahulu tentang persoalan yang akan dikaji dalam penelitian saat ini, yang berguna sebagai pembandingan dari kesimpulan itu sebagai peneliti:

1. Penelitian yang dilakukan oleh Muchamad Miftakhul Huda<sup>8</sup> tahun 2017, hasil penelitiannya menyebutkan bahwa Pendidikan dan pekerjaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat desa Kopen menabung di bank syariah.

Persamaan penelitian relevansi dengan penelitian ini adalah sama-sama meneliti tentang pengaruh pendidikan dan pekerjaan terhadap minat masyarakat untuk menabung di Bank Syariah. Perbedaan penelitian relevansi dengan penelitian ini adalah tidak adanya variabel independen berupa pendapatan dan dalam uji asumsi klasik menggunakan uji Multicollinearity.

---

<sup>8</sup>Muchamad Miftakhul Huda, Pengaruh Pendidikan, Pekerjaan dan Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah, (Skripsi S1 Perbankan Syariah: IAIN Salatiga, 2017).

2. Penelitian yang dilakukan oleh Weni Purnama Sari<sup>9</sup> tahun 2019, hasil penelitiannya menyebutkan bahwa Terdapat pengaruh yang kuat atau tinggi antara latar pendidikan perguruan tinggi terhadap minat nasabah untuk menabung di Bank Syariah Mandiri dan Nasabah yang berlatar pendidikan perguruan tinggi memiliki minat yang cukup baik terhadap lembaga keuangan Bank Syariah Mandiri.

Persamaan penelitian relevansi dengan penelitian ini adalah sama-sama meneliti tentang latar belakang pendidikan nasabah terhadap minat menjadi nasabah di Bank Syariah, perbedaan penelitian relevansi dengan penelitian ini adalah terletak pada tempat penelitian.

3. Penelitian yang dilakukan oleh Uniyanti<sup>10</sup> tahun 2018, hasil penelitiannya menyebutkan bahwa variabel Religiuitas berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat mahasiswa menabung di Bank Syariah. Persamaan penelitian relevansi dengan penelitian ini yaitu sama-sama meneliti tentang Minat Nasabah untuk Menabung di Bank syariah. Perbedaan penelitian relevansi dengan penelitian ini adalah tidak adanya variabel independen berupa religiuitas dan tempat penelitian yang berbeda.

---

<sup>9</sup>Weni Purnama Sari, Pengaruh Latar Pendidikan Nasabah Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri di Rejang Lebong, (Skripsi S1 Perbankan Syariah: IAIN Curup, 2019).

<sup>10</sup>Uniyanti, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung Di Bank Syariah, (Skripsi Ekonomi Islam: Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2018).

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

#### **A. Pendidikan**

##### **1. Pengertian Pendidikan**

Manusia merupakan makhluk filosofis artinya makhluk yang mempunyai kemampuan untuk berilmu pengetahuan. Dengan melalui pendidikan manusia akan mengetahui dan menguasai apa yang belum diketahui sebelumnya. Crow and Crow mengartikan pendidikan sebagai proses yang berisi berbagai macam kegiatan yang cocok bagi individu untuk kehidupan sosialnya dan membantu meneruskan adat dan budaya serta kelembagaan sosial dari generasi ke generasi.<sup>1</sup>

Pendidikan merupakan usaha yang sengaja dan terencana untuk membantu perkembangan potensi dan kemampuan anak agar bermanfaat bagi kepentingan hidupnya sebagai seorang individu dan sebagai warga negara atau masyarakat, dengan memilih isi (materi), strategi kegiatan, dan teknik penilaian yang sesuai.<sup>2</sup>

##### **2. Ruang Lingkup Pendidikan**

Menurut UU RI Nomor 20 Tahun 2003 BAB VI pasal 13 point (1) jalur pendidikan terdiri atas pendidikan formal, nonformal

---

<sup>1</sup>Fattah N, *Landasan Manajemen Pendidikan*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004). 2.

<sup>2</sup>Suryo Subroto, *Beberapa Aspek Dasar-Dasar Kependidikan*, (Jakarta: Rineka Cipta, 1998), 11.

dan informal yang saling melengkapi dan memperkaya, yang mana masing-masing jalur akan diuraikan sebagai berikut:

a. Pendidikan Formal

Pendidikan formal ialah pendidikan yang mempunyai bentuk atau organisasi tertentu dengan jalur pendidikan yang terstruktur dan berjenjang seperti di sekolah atau universitas. Pendidikan formal terdiri atas pendidikan dasar, pendidikan menengah, dan pendidikan tinggi.<sup>3</sup>

b. Pendidikan non-formal

Pendidikan non-formal meliputi berbagai usaha khusus yang diselenggarakan secara terorganisasi agar masyarakat yang tidak berkesempatan mengikuti pendidikan sekolah dapat memiliki pengetahuan dan keterampilan dasar yang dibutuhkan sebagai masyarakat produktif. Pendidikan nonformal meliputi pendidikan anak usia dini, pendidikan kepemudaan, pendidikan pemberdayaan perempuan, pendidikan keterampilan dan pelatihan kerja, pendidikan kesetaraan, serta pendidikan lain yang ditujukan untuk mengembangkan potensi diri.<sup>4</sup>

c. Pendidikan Informal

---

<sup>3</sup>Yustisia, *Perundangan Tentang Kurikulum Sistem Pendidikan Nasional*, (Yogyakarta: Pustaka Yustisia, 2013), 8.

<sup>4</sup>Ibid, 8.

Pendidikan informal adalah kegiatan belajar secara mandiri melalui jalur pendidikan keluarga dan lingkungan sekitar.

### **3. Tujuan Pendidikan**

Secara umum tujuan pendidikan membantu perkembangan seseorang untuk mencapai kedewasaan dengan mengembangkan potensi fisik, emosi, sikap, moral, pengetahuan dan keterampilan yang ada dalam diri mereka agar sesuai dengan nilai-nilai di dalam masyarakat dan kebudayaan. Adapun tujuan pendidikan diantaranya:

- a. Tujuan umum pendidikan atau tujuan akhir, disebut juga tujuan yang disempurnakan baik jasmani maupun rohani. Pribadi dewasa akan memahami, mengerti, dan mencintai dirinya sendiri (individualitas) dan orang lain (sosialitas), sadar akan norma kesusilaan dan nilai kemanusiaan, serta bertindak sesuai nilai-nilai hidup dan bertanggung jawab atas kebahagiaan dirinya dan kebahagiaan masyarakat.
- b. Tujuan khusus pendidikan dibedakan menjadi empat, yaitu: Tujuan sementara yaitu tujuan yang dicapai anak pada tahap tertentu dari pendidikan.
  - 1) Tujuan tidak lengkap yaitu tujuan yang berkaitan dengan aspek kepribadian tertentu. Seperti pendidikan agama dan pendidikan pancasila.

2) Tujuan intermedier (perantara) yaitu tujuan sebagai alat untuk mencapai tujuan berikutnya. Contohnya agar anak dapat mengikuti pelajaran disekolah maka anak harus dapat membaca dan menulis.

3) Tujuan insidental yaitu tujuan pendidikan yang bersifat sesaat (seketika). Seperti ayah memanggil anaknya dengan tujuan agar anaknya patuh.

#### **4. Ranah Pendidikan**

Berdasarkan tujuan pendidikan yang disampaikan diatas maka terdapat beberapa ranah sasaran dari pendidikan. Adapun ranah pendidikan yang dimaksudkan dapat didasarkan pada Taksonomi Bloom yakni pendidikan harus mencapai pada tiga kategori ranah, antara lain:

##### **a. Ranah Afektif**

Ranah ini berkaitan dengan sikap dan nilai. Ranah afektif meliputi lima jenjang kemampuan yaitu menerima, menjawab atau reaksi, menilai, organisasi dan karakterisasi dengan suatu nilai atau kompleks nilai.

##### **b. Ranah Psikomotorik**

Ranah ini berkaitan dengan perilaku-perilaku yang menekankan aspek keterampilan motorik, seperti tulisan tangan, mengetik, berenang dan mengoperasikan mesin.<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup>Oemar Hamalik, *Proses Belajar Mengajar*, (Bumi Aksara, Bandung, 2006), 30.

## 5. Pandangan Islam Mengenai Pendidikan

Pandangan Islam mengenai pentingnya pendidikan disebutkan dalam Q.S. An-Nahl (16) ayat 43:

وَمَا أَرْسَلْنَا مِنْ قَبْلِكَ إِلَّا رِجَالًا نُوحِيَ إِلَيْهِمْ فَسْأَلُوا أَهْلَ الذِّكْرِ إِنْ كُنْتُمْ لَا تَعْلَمُونَ ﴿٤٣﴾

Artinya:

“Dan kami tidak mengutus sebelum kamu, kecuali orang-orang lelaki yang kami beri wahyu kepada mereka; Maka bertanyalah kepada orang yang mempunyai pengetahuan[828] jika kamu tidak mengetahui” (Qs. An-Nahl: 43)

Dalam ayat di atas dijelaskan bahwa ketika seseorang tidak mengetahui akan suatu hal maka bertanyalah kepada orang yang mengetahuinya.

## 6. Indikator-indikator Pendidikan

Menurut undang-undang sidiknas No. 20 tahun 2003 dan indikator pendidikan terdiri dari:

- a. Jenjang Pendidikan adalah tahapan pendidikan yang ditetapkan berdasarkan tingkat perkembangan peserta didik.
- b. Kesesuaian jurusan sebelum karyawan direkrut terlebih dahulu perusahaan menganalisis tingkat pendidikan dan kesesuaian jurusan pendidikan karyawan tersebut agar nantinya dapat di

tempatkan pada posisi jabatan yang sesuai dengan kualifikasi pendidikannya.<sup>6</sup>

- c. Pengalaman Akademis adalah sebuah kemampuan menguasai ilmu pengetahuan yang telah diuji kepastian kebenarannya sehingga bisa diukur baik berupa nilai maupun yang biasanya.
- d. Wawasan adalah pandangan seseorang terhadap sesuatu berdasarkan apa yang diketahuinya.
- e. Pengembangan sikap.<sup>7</sup>

## **B. Pekerjaan**

### **1. Pengertian Pekerjaan**

Pekerjaan adalah suatu kegiatan yang harus dilakukan oleh setiap orang. Karena dengan adanya pekerjaan, seseorang dapat memenuhi kebutuhan sehari-hari dan juga setiap orang akan memiliki banyak waktu untuk memperoleh informasi mengenai tabungan. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa pekerjaan akan mempengaruhi minat masyarakat untuk menabung di bank syariah, hal ini berkaitan dengan tingkat pendapatan yang diperoleh setiap orang.

Makna bekerja bagi seorang muslim adalah suatu upaya yang sungguh-sungguh dengan mengerahkan seluruh aset, pikir, dan zikirnya untuk mengaktualisasikan atau menampakkan arti

---

<sup>6</sup>Undang-Undang Sisdiknas No. 20 Tahun 2003

<sup>7</sup>Andi Rasma Ayu, Dkk, "Pengaruh Pendidikan, Pelatihan Dan Motivasi Terhadap Kinerja Pegawai Bagian Humas Dan Protokol Sekretariat Daerah Kabupaten Soppeng", *Jurnal Mirai Management*, Vol. 1 Nomor 2, Oktober 2016, 289.

dirinya sebagai hamba Allah yang harus menundukkan dunia dan menempatkan dirinya sebagai bagian dari masyarakat terbaik (*khairu ummah*) atau dengan kata lain dapat juga kita katakan bahwa hanya dengan bekerja manusia itu memanusiaikan dirinya.

Secara lebih hakiki, bekerja bagi seorang muslim merupakan ibadah, bukti pengabdian dan rasa syukurnya untuk mengolah dan memenuhi panggilan Ilahi agar mampu menjadi yang terbaik karena mereka sadar bahwa bumi diciptakan sebagai ujian bagi mereka yang memiliki etos yang terbaik.

إِنَّا جَعَلْنَا مَا عَلَى الْأَرْضِ زِينَةً لِّهَا لِنَبْلُوهُمْ أَيُّهُمْ أَحْسَنُ عَمَلًا

Artinya:

“Sesungguhnya kami Telah menjadikan apa yang di bumi sebagai perhiasan baginya, agar kami menguji mereka siapakah di antara mereka yang terbaik perbuatannya”. (al-kahfi:7)<sup>8</sup>

## 2. Tujuan Pekerjaan

Tujuan dari bekerja adalah untuk memenuhi kebutuhan hidup manusia. Lebih jauh, manusia bekerja juga untuk mendapatkan rasa aman, mencari kepuasan, dan mengaktualisasikan dirinya dalam bekerja. Hasil yang diraih seringkali bukan menjadi hal yang dapat mengikat seseorang untuk

---

<sup>8</sup>K.H. Toto Tasmara, *Membudayakan Etos Kerja Islami*, (Depok: Gema Insani, 2008), 24-25.

terus bertahan dalam lingkungan pekerjaannya. Orang merasa heran, kenapa ada orang yang tetap bertahan dalam pekerjaannya walaupun gaji yang didapat tidak sebanding dengan pengorbanannya.

### **3. Lima Kelompok Pekerja**

Setiap individu sesungguhnya adalah makhluk pekerja, karena dalam arti luas, makna kerja itu menunjuk pada hampir semua aktivitas, tindakan atau karya yang dilakukan oleh manusia. Meskipun semua aktivitas yang dilakukan manusia termasuk kerja, namun menurut pendapat para ahli perilaku organisasi, mereka sering kali mengelompokkan jenis pekerjaan menjadi lima kelompok besar yakni:

#### **a. Pekerjaan fungsional**

Pekerjaan Fungsional merupakan kelompok pekerjaan yang lebih menekankan pada keahlian teknis pada bidang-bidang khusus, yang termasuk kelompok pekerjaan fungsional ini misalnya pekerjaan yang dilakukan oleh para ahli komputer, ahli mekanik, *programmer*, desain grafis, teknisi mesin, pilot, operator dan sebagainya.

#### **b. Pekerjaan Manajerial**

Pekerjaan Manajerial Merupakan kelompok pekerjaan yang menekankan pada proses analisis informasi, pengelolaan aneka ragam sumber daya dan termasuk memimpin manusia. Mereka

yang termasuk kelompok pekerjaan di bidang manajerial ini adalah para manajer, *general manager*, direktur, pimpinan atau CEO yang mengelola unit usaha, organisasi atau perusahaan.

c. Pekerjaan Entrepreneur

Pekerjaan Entrepreneur Merupakan kelompok pekerjaan yang lebih mengutamakan pada menghasilkan produk atau jasa dan membangun organisasi usaha atau perusahaan yang bertujuan mencetak keuntungan bagi pemiliknya. Kita menyebut mereka yang bekerja di bidang ini sebagai pedagang, wirausahawan, dan pengusaha. Tergantung pada besarnya skala usaha mereka

d. Pekerjaan Negara

Pekerjaan Negara merupakan pekerjaan yang melingkupi tugas-tugas administrasi birokrasi pemerintahan dan pertahanan keamanan. Yang termasuk pekerjaan ini adalah pegawai negeri, polisi dan militer dengan jenjang yang jelas dan relatif stabil, sehingga memberikan rasa aman tertentu

e. Pekerjaan Mandiri

Pekerjaan Mandiri merupakan pekerjaan yang lebih mengutamakan pada kebebasan dalam berkarya sesuai dengan irama atau waktu kerja masing-masing. Yang termasuk kelompok pekerjaan ini adalah para peneliti, seniman, artis, penulis lepas, konsultan dan sebagainya.

Jika dijabarkan lagi, akan lebih banyak jenis kelompok pekerjaan lainnya. Pada intinya, semua kelompok pekerjaan yang ada selain memerlukan kecerdasan dan keterampilan teknis pada bidangnya, tidak kalah penting adalah memerlukan etos kerja terbaik dan mulia. Karenanya memahami makna kerja dan membudayakan etos kerja terbaik dan mulia dalam diri setiap orang sangat penting dalam membangun keunggulan pribadi. Keunggulan inilah yang pada akhirnya akan memberikan keunggulan dalam organisasi dan dalam arti luas membawa pada keunggulan bangsa.<sup>9</sup>

#### **4. Indikator-Indikator Pekerjaan**

Menurut Robbins indikator untuk mengukur kinerja karyawan secara individu yaitu:

a. Kualitas

pengukuran kualitas kinerja dilihat dari persepsi karyawan terhadap kualitas pekerjaan yang dihasilkan serta kesempurnaan tugas terhadap keterampilan dan kemampuan karyawan.

b. Kuantitas

Kuantitas yang dimaksud merupakan jumlah yang dihasilkan dinyatakan dalam istilah seperti jumlah unit, jumlah siklus aktivitas yang diselesaikan.

c. Ketepatan waktu

---

<sup>9</sup>Eko Jalu Santoso, *Good Ethos: 7 Etos Kerja Terbaik dan Mulia*, (Jakarta: PT. Gramedia, 2012), 4-6.

Ketepatan waktu merupakan tingkat aktivitas yang diselesaikan pada awal waktu yang dinyatakan, dilihat dari sudut koordinasi dengan hasil output serta memaksimalkan waktu yang tersedia untuk aktivitas lain.

d. Efektivitas

Efektivitas merupakan tingkat penggunaan sumber daya organisasi (tenaga, uang, teknologi dan bahan baku) yang memaksimalkan dengan maksud menaikkan hasil dari setiap unit dalam penggunaan sumber daya.

e. Kemandirian

Kemandirian merupakan tingkat seorang karyawan yang nantinya akan dapat menjalankan fungsi kerjanya sesuai komitmen kerja. Kemandirian juga merupakan suatu tingkat dimana karyawan mempunyai komitmen kerja dengan instansi dan tanggung jawab karyawan terhadap kantor.<sup>10</sup>

## C. Minat

### 1. Pengertian Minat

Secara bahasa minat berarti kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu, gairah, keinginan. Menurut Ensiklopedi Indonesia, istilah minat dalam bahasa Inggris adalah interest yang berarti perhatian, yakni kecenderungan bertingkah laku secara terarah terhadap objek, kegiatan atau pengalaman tertentu.

---

<sup>10</sup>Tijong Fei Lie Dan Dr. Ir. Hotlan Siagian, M.Sc, "Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Motivasi Kerja Pada CV. Union Event Planner", *Jurnal Agora*, Vol. 6 No. 1, 2018, 3.

Sedangkan para ahli memiliki beberapa definisi mengenai minat, diantaranya Minat adalah rasa lebih suka dan rasa keterikatan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh.<sup>11</sup> Kemudian pendapat lain menjelaskan bahwa minat adalah momen dari kecenderungan yang terarah secara intensif kepada obyek yang dianggap penting. Minat erat kaitannya dengan kepribadian, dan selalu mengandung unsure efektif/perasaan, kognitif dan kemauan.<sup>12</sup>

Jadi, dari penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwa minat adalah kecendrungan hati atau keinginan terhadap sesuatu yang disertai dengan perasaan senang tanpa ada yang menyuruh. Minat pada dasarnya adalah penerimaan akan sesuatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu diluar diri. Semakin kuat atau dekat dengan hubungan tersebut, semakin besar minatnya.

Faktor-faktor yang mempengaruhi minat secara garis besar dikelompokkan menjadi dua yaitu:dari dalam diri individu yang bersangkutan (misal: bobot, umur, jenis kelamin, pengalaman, kepribadian) dan Berasal dari luar mencakup lingkungan keluarga, sekolah/pendidikan dan masyarakat.

## **2. Macam-macam Minat**

---

<sup>11</sup>Djaali, *Psikologi Pendidikan*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2008), 121.

<sup>12</sup>Kartini Kartono, *Psikologi Umum*, (Bandung : Bandar Maju, 1996), 112.

Menurut Abdul Rahman Shaleh dan Muhib Abdul Wahab, minat dapat dibagi menjadi tiga macam berdasarkan timbulnya, berdasarkan arahnya, dan cara mengungkapkannya yaitu sebagai berikut:

- a. Berdasarkan timbulnya, minat dapat dibedakan menjadi minat primitif dan minat kultural. Minat primitif adalah minat yang timbul karena kebutuhan biologis atau jaringan-jaringan tubuh. Sedangkan minat kultural atau minat social adalah minat yang timbul karena proses belajar.
- b. Berdasarkan arahnya, minat dapat dibedakan menjadi minat intrinsik dan ekstrinsik. Minat intrinsik adalah minat yang langsung berhubungan dengan aktivitas itu sendiri. Minat ekstrinsik adalah minat yang berhubungan dengan tujuan akhir dari kegiatan tersebut.
- c. Berdasarkan cara mengungkapkannya, minat dapat dibedakan menjadi empat yaitu:
  - a) *expressed interest*; minat yang diungkapkan dengan cara meminta kepada subyek untuk menyatakan kegiatan yang disenangi maupun tidak, dari jawabannya dapat diketahui minatnya.
  - b) *manifest interest*; minat yang diungkapkan dengan melakukan pengamatan langsung,

- c) tested interest; minat yang diungkapkan dengan cara menyimpulkan dari hasil jawaban tes objektif, dan
- d) inventoried interest; minat yang diungkapkan dengan menggunakan alat-alat yang sudah distandarisasikan.<sup>13</sup>

### **3. Faktor-faktor yang mempengaruhi Timbulnya Minat**

Crow And Crow berpendapat bahwa ada tiga faktor yang mempengaruhi timbulnya minat, yaitu:

#### 1) Dorongan dari dalam diri individu

Artinya mengarah kepada kebutuhan-kebutuhan yang muncul dari dalam individu, merupakan faktor yang berhubungan dengan dorongan fisik, motif, mempertahankan diri dari rasa lapar, rasa takut, juga dorongan ingin tahu membangkitkan penelitian dan sebagainya.

#### 2) Motif sosial

Artinya mengarah pada penyesuaian diri dengan lingkungan agar dapat diterima dan diakui lingkungannya atau aktivitas untuk memenuhi kebutuhan sosial, seperti bekerja, mendapat status dan mendapat perhatian.

#### 3) Faktor emosional

Artinya minat yang erat hubungannya dengan perasaan atau emosi, keberhasilan dalam beraktivitas yang didorong oleh

---

<sup>13</sup>Abdul Rahman Shaleh dan Muhib Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Prespektif Islam*, (Jakarta: Prenada media, 2004), 264-265.

minat akan membawa rasa senang dan memperkuat minat yang sudah ada.

Minat tidak akan muncul secara tiba-tiba dari dalam diri individu. Minat dapat timbul pada diri seseorang melalui proses. Dengan adanya perhatian dan interaksi dengan lingkungan, maka minat tersebut dapat berkembang. Munculnya minat ini biasanya ditandai dengan adanya dorongan, perhatian, rasa senang, kemampuan, dan kecocokan atau kesesuaian. Timbulnya minat seseorang disebabkan oleh beberapa hal, yaitu rasa tertarik atau rasa senang, perhatian dan kebutuhan. Minat timbul karena perasaan senang serta tendensi yang dinamis untuk berperilaku atas dasar ketertarikan seseorang pada jenis-jenis kegiatan tertentu. Perasaan senang seseorang akan menimbulkan dorongan-dorongan dalam dirinya untuk segera beraktifitas.<sup>14</sup>

#### **4. Indikator-Indikator Minat**

Indikator minat menabung menurut Schiffman & Kanuk dalam Sari yaitu:

- a. Tertarik untuk mencari informasi tentang produk
- b. Mempertimbangkan untuk membeli
- c. Tertarik untuk mencoba

---

<sup>14</sup>In Soraya, "Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta dalam Mengakses Portal Media Jakarta Smart City", *Jurnal Komunikasi*, Volume VI Nomor 1, Maret 2015, 11.

- d. Ingin mengetahui produk
- e. Ingin memiliki produk.<sup>15</sup>

## **D. Bank Syariah**

### **1. Pengertian Perbankan Syariah**

Pengertian bank syari'ah menurut ketentuan yang tercantum di dalam Peraturan Bank Indonesia nomor 2/8/PBI/2000, Pasal I, Bank Syariah adalah bank umum sebagaimana yang dimaksud dalam Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perbankan dan telah diubah dengan Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 yang melakukan kegiatan usaha berdasarkan prinsip syariat Islam, termasuk unit usaha syariah dan kantor cabang bank asing yang melakukan kegiatan usaha berdasarkan prinsip syariat Islam. Dengan demikian secara umum pengertian Bank Islam (Islamic Bank) adalah bank yang pengoperasiannya disesuaikan dengan prinsip syariat Islam yang berlandaskan pada al-Qur'an dan Hadist.

### **2. Prinsip Perbankan Syariah**

Bank Islam merupakan bank yang berprinsip Islam dan tidak mengizinkan pembayaran dan penerimaan bunga tetapi pembagian keuntungan. Bank Islam punya tujuan yang sama persis dengan bank konvensional kecuali bank Islam dijalankan dibawah hukum Islam. Prinsip Bank Islam sebagai berikut:

---

<sup>15</sup>Yulia Putri Dkk, "Strategi Meningkatkan Minat Menabung Di Bank Syariah Melalui Penerapan Religiusitas", Jurnal Manajemen Dan Bisnis: Performa, Vol.16, No. 1, Maret 2019, 82.

a. Melarang Bunga

Bunga secara keras dilarang oleh Islam dan dipahami sebagai haram (tidak diizinkan). Islam melarang kaum Muslim untuk menerima atau memberi bunga. Islam hanya mengizinkan satu jenis pinjaman dan itu adalah Qardhul Hasan (pinjaman yang murah hati) dimana peminjam tidak dikenakan bunga atau tambahan jumlah dari uang yang dipinjam.

b. Pembagian yang Seimbang

Riba dilarang dalam Islam. Bank menyediakan dana untuk modal dengan wirausaha berbagi risiko bisnis dan dalam pembagian keuntungan. Dalam Islam, pembiayaan didasarkan pada iman dimana pemberi pinjaman dan peminjam harus berbagi risiko bisnis secara seimbang.<sup>16</sup>

c. Uang sebagai Modal Potensial

Dalam Islam, uang hanya alat pertukaran. Tidak ada nilai dalam dirinya sendiri. Oleh karena itu, seharusnya tidak diijinkan menilai tinggi terhadap uang, melalui pembayaran bunga tetap, ketika menyimpan di bank atau ketika meminjamkan kepada seseorang.

d. Siap Menerima Risiko

Prinsip-prinsip ekonomi syariah yang dapat dijadikan pedoman oleh setiap muslim dalam bekerja untuk

---

<sup>16</sup>Ibid, 63.

menghidupkan dirinya dan keluarganya, yaitu menerima risiko yang terkait dengan pekerjaannya. Keuntungan dan manfaat yang diperoleh juga terkait dengan jenis pekerjaannya. Karena itu, tidak ada keuntungan/manfaat yang diperoleh seseorang tanpa risiko.

e. Solidaritas Sosial

Solidaritas sosial seorang muslim terhadap sesamanya dapat diibaratkan dalam satu tubuh. Jika satu anggota tubuh sakit, maka seluruh tubuh akan merasakan sakit juga. Jika seorang muslim mengalami problem kemiskinan, maka tugas kaum muslimin lainnya untuk menolong orang miskin itu (dengan cara membayar zakat, infak, dan shadaqah). Kekayaan adalah milik Allah SWT. Apa pun harta yang telah Allah berikan pada manusia, merupakan amanah dari Allah SWT.

### **E. Pengaruh Pendidikan Terhadap Minat Masyarakat**

Pendidikan merupakan suatu dasar pendorong terhadap minat masyarakat menggunakan jasa perbankan syariah. Dengan kata lain semakin tinggi tingkat pendidikan seseorang semakin luas pula wawasan untuk menyerap informasi tentang perbankan syariah. Jadi disimpulkan bahwa tingkat pendidikan mempunyai peranan yang sangat penting dalam menggunakan jasa perbankan. Hal ini ditunjukkan bahwa pendidikan seseorang yang semakin tinggi mempunyai pandangan yang berbeda dalam mengelolah keuangan dan

perekonomian.karena pada dasarnya pendidikan berhubungan denganmenambah pengetahuan umum dan pengertian seluruh lingkungan kerja.<sup>17</sup>

#### **F. Pengaruh Pekerjaan Terhadap Minat Masyarakat**

Pekerjaan merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi minat masyarakat untuk menabung di Bank Syariah, Karena pada dasarnya pekerjaan merupakan suatu kegiatan yang harus dilakukan oleh setiap orang. Karena dengan adanya pekerjaan, seseorang dapat memenuhi kebutuhan sehari-hari dan juga setiap orang akan memiliki banyak waktu untuk memperoleh informasi mengenai tabungan. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa pekerjaan akan mempengaruhi minat masyarakat untuk menabung di bank syariah, hal ini berkaitan dengan tingkat pendapatan yang diperoleh setiap orang.

#### **G. Kerangka berfikir**

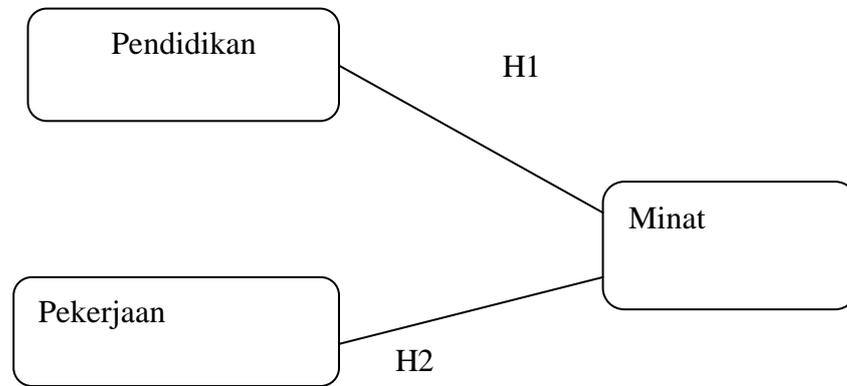
Kerangka pikir merupakan jalur pemikiran yang dirancang berdasarkankegiatan peneliti yang dilakukan.<sup>18</sup>Berdasarkan latar belakang dan penjabaran teori mengenai masing-masing variabel yang telah dijelaskan diatas maka peneliti menggambarkan kerangka berfikir dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

---

<sup>17</sup>Muchamad Miftakhul Huda, Pengaruh Pendidikan, Pekerjaan dan Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah, (Skripsi S1 Perbankan Syariah: IAIN Salatiga, 2017), 39.

<sup>18</sup>Ningrum, “Pengaruh Penggunaan Metode Berbasis Pemecahan Masalah (Problem Solving) Terhadap Hasil Belajar Ekonomi Siswa Kelas X Semester Genap MAN 1 Metro Tahun Pelajaran 2016/2017”, *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol.5 No.1, 2017, 148.

**Gambar 1.1**  
**Kerangka Berfikir**



## H. Hipotesis Penelitian

Hipotesis merupakan jawaban sementara yang kebenarannya masih harus diuji atau rangkuman kesimpulan teoritis yang diperoleh dari tinjauan pustaka. Berdasarkan kerangka fikir diatas, maka hipotesis dalam penelitian ini dapat dijabarkan sebagai berikut:

Ho1: Variabel pendidikan tidak berpengaruh terhadap minat masyarakat untuk menabung di Bank Syariah.

Ha1: Variabel pendidikan berpengaruh terhadap minat Masyarakat untuk menabung di Bank Syariah.

Ho2: Variabel pekerjaan tidak berpengaruh terhadap minat masyarakat untuk menabung di Bank Syariah.

Ha2: Variabel pekerjaan berpengaruh terhadap minat masyarakat untuk menabung di Bank Syariah.

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Rancangan Penelitian**

##### **1. Jenis Penelitian**

Penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah penelitian kuantitatif. Metode Penelitian kuantitatif adalah jenis penelitian yang spesifikasinya adalah sistematis, terencana, dan terstruktur dengan jelas sejak awal hingga pembuatan desain penelitiannya.<sup>1</sup> Menurut Sugiyono, metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai jenis penelitian yang digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, teknik pengambilan sampel pada umumnya dilakukan secara random, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.<sup>2</sup>

##### **2. Lokasi Penelitian**

Penelitian ini dilakukan di desa Rejoagung, kecamatan Tegineneng, Kabupaten Pesawaran. Alasan pemilihan lokasi ini karena banyak masyarakat desa Rejoagung yang jarang menabung di bank syariah, kebanyakan masyarakat desa ini memilih untuk menabung di BMT, koperasi dan bank konvensional.

---

<sup>1</sup>Sandu Siyoto dan M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015), 17.

<sup>2</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian pendidikan kuantitatif, kualitatif, dan R & D*, (Bandung: Alfabeta, 2010), 14.

### 3. Sifat Penelitian

Penelitian ini bersifat deskriptif kuantitatif dengan tujuan untuk mendeskripsikan objek penelitian ataupun hasil penelitian. Pengertian deskriptif menurut Sugiyono adalah metode yang berfungsi untuk mendeskripsikan atau memberi gambaran terhadap objek yang diteliti melalui data atau sampel yang telah terkumpul sebagaimana adanya, tanpa melakukan analisis dan membuat kesimpulan yang berlaku umum.<sup>3</sup>

Tujuan dari sifat ini adalah untuk mendapatkan data yang mendalam, suatu data yang mengandung makna. Maknanya adalah “data yang sebenarnya, data yang pasti yang merupakan suatu nilai dibalik data yang tampak”.<sup>4</sup>

#### B. Variabel dan definisi Operasional Variabel

##### 1. Klasifikasi Variabel

Variabel merupakan segala sesuatu yang memiliki suatu perbedaan atau bervariasi. Berkaitan tentang sesuatu disini maksudnya adalah apa saja yang menjadi fokus yang akan diteliti, yang sifatnya adalah tidak homogen (sama) maka bisa dikatakan sebagai variabel. Variabel yang dijelaskan tadi adalah yang menjadi fokus amatan asalkan ada perbedaan-perbedaan diantara yang akan diamati atau diteliti.

---

<sup>3</sup>Ibid, 29.

<sup>4</sup>Sugiono, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2008),1.

Variabel adalah karakteristik yang akan diobservasi atau yang akan diteiti dari suatu pengamatan. Karakteristik yang dimiliki satuan pengamatan itu berbeda-beda atau memiliki gejala yang bervariasi dari satu satuan pengamatan lainnya atau untuk satuan pengamatan yang sama, karakteristiknya berubah menurut waktu atau tempat. Dikatakan variabel karena masing-masing memiliki nilai yang bervariasi atau nilainya beragam.

**a. Variabel bebas (Variabel Independen)**

Variabel bebas (variabel independen) adalah variabel yang mempengaruhi atau menyebabkan terjadinya perubahan pada variabel dependen (terikat). Istilah lain variabel independent juga bisa diartikan sebagai variabel yang menjadi pemicu, yang menjadi akibat, yang menjadi pendorong terjadinya perubahan pada variabel dependen (terikat). Adapun variabel bebas dalam penelitian ini yaitu Pendidikan ( $X_1$ ) dan Pekerjaan ( $X_2$ ).

**b. Variabel Terikat (Variabel Dependen)**

Variabel terikat (variabel dependen) adalah variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat karena adanya variabel bebas. Istilah lain yang dapat disamakan dengan terikat adalah variabel hasil, variabel tergantung, variabel konsekuensi. Variabel terikat dengan simbol Y atau variabel Y.<sup>5</sup>Adapun

---

<sup>5</sup>Tarjo, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Cv Budi Utama, 2019), 41-42.

variabel terikat dalam penelitian ini adalah minat masyarakat untuk menabung di Bank Syariah (Y).

## **2. Definisi Operasional Variabel Penelitian**

Definisi operasional Variabel adalah Agar tidak terjadi kesalahpahaman dalam memahami maksud dari judul penelitian ini dan tidak menyimpang dari pengertian yang sebenarnya, maka perlu ditegaskan arti dari masing-masing kata yakni sebagai berikut:

### **a. Variabel Bebas**

Pendidikan ( $X_1$ ) merupakan faktor individual (pribadi) yang mempengaruhi pengambilan keputusan. Pendidikan merupakan usaha yang sengaja dan terencana untuk membantu perkembangan potensi dan kemampuan anak agar bermanfaat bagi kepentingan hidupnya sebagai seorang individu dan sebagai warga negara atau masyarakat, dengan memilih isi (materi), strategi kegiatan, dan teknik penilaian yang sesuai.

Pekerjaan ( $X_2$ ) merupakan suatu kegiatan yang harus dilakukan oleh setiap orang. Karena dengan adanya pekerjaan, seseorang dapat memenuhi kebutuhan sehari-hari dan juga setiap orang akan memiliki banyak waktu untuk memperoleh informasi mengenai tabungan. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa pekerjaan akan mempengaruhi minat masyarakat untuk menabung di bank syariah, hal ini berkaitan dengan tingkat pendapatan yang diperoleh setiap orang.

b. Variabel Terikat

Minat (Y) merupakan kecenderungan hati atau keinginan terhadap sesuatu yang disertai dengan perasaan senang tanpa ada yang menyuruh. Minat pada dasarnya adalah penerimaan akan sesuatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu diluar diri. Semakin kuat atau dekat dengan hubungan tersebut, semakin besar minatnya. Adapun indikator yang digunakan untuk mengukur minat yaitu:

**Tabel 3.1**

**Indikator-Indikator Variabel**

Variabel	Indikator	Referensi
Pendidikan (X1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jenjang Pendidikan</li> <li>- Kesesuaian jurusan</li> <li>- Pengalaman Akademis</li> <li>- Wawasan</li> <li>- Pengembangan sikap</li> </ul>	<p>(Undang-Undang sisdiknas No. 20 Tahun 2003)</p> <p>(Andi Rasma Ayu, Dkk, “Pengaruh Pendidikan, Pelatihan Dan Motivasi Terhadap Kinerja Pegawai Bagian Humas Dan Protokol Sekretariat Daerah Kabupaten Soppeng”, <i>Jurnal Mirai Management</i>, Vol. 1 Nomor 2, Oktober 2016)</p>
Pekerjaan (X2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Kualitas</li> <li>- Kuantitas</li> <li>- Ketepatan waktu</li> <li>- Efektivitas</li> <li>- Kemandirian</li> </ul>	<p>(Tijong Fei Lie Dan Dr. Ir. Hotlan Siagian, M.Sc, “Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Motivasi Kerja Pada CV. Union Event Planner”, <i>Jurnal Agora</i>, Vol. 6 No. 1, 2018)</p>

Minat (Y)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tertarik untuk mencari informasi mengenai produk</li> <li>- Mempertimbangkan untuk membeli</li> <li>- Tertarik untuk mencoba</li> <li>- Ingin mengetahui produk</li> <li>- Ingin memiliki produk</li> </ul>	(Yulia Putri dkk, “Strategi Meningkatkan Minat Menabung Di Bank Syariah Melalui Penerapan Religius”, Jurnal Manajemen Dan Bisnis, Vol. 16 No. 1, 1 Maret 2019)
--------------	--	--

## C. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling

### 1. Populasi

Populasi penelitian merupakan keseluruhan (*universum*) dari objek penelitian yang dapat berupa manusia, hewan, tumbuh-tumbuhan udara, nilai dan peristiwa, sehingga objek-objek ini dapat menjadi sumber data penelitian.<sup>6</sup> Penentuan jenis populasi pada penelitian ini didasarkan atas alasan bahwa yang akan diuji adalah yang mempengaruhi minat masyarakat menabung dibank syariah. Populasi yang dijadikan objek dalam penelitian ini adalah masyarakat Desa Rejo Agung Kecamatan Tegineneng Kabupaten Pesawaran dengan jumlah populasi kurang lebih sebesar 5.500 orang.

### 2. Sampel dan Teknik Sampling

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi.<sup>7</sup> Sampel adalah objek atau subjek penelitian

<sup>6</sup>H. M. Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Kencana, 2017), 109.

<sup>7</sup>Suharsimi Arikunto, *Prosedur suatu Pendekatan dan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2004), 112.

yang dipilih guna mewakili keseluruhan populasi. Hal ini digunakan untuk menghemat waktu dan biaya.

Berdasarkan populasi dengan tingkat kesalahan yang peneliti gunakan adalah 10%, menurut Bawono rumus yang digunakan untuk menentukan jumlah sampel dapat menggunakan rumus sebagai berikut:

$$S = \frac{P}{(P \cdot e^2) + 1}$$

$$S = \frac{5500}{(5500 \cdot (0,1)^2 + 1)}$$

$$S = \frac{5500}{55,00 + 1}$$

$$S = \frac{5500}{56,00} = 98,21 = 100$$

Keterangan

S = Sampel

P = Populasi

$e^2$  = Error atau Kesalahan yang diyakini.

Dari perhitungan diatas dapat disimpulkan bahwa penelitian ini membutuhkan sampel sebanyak 100 responden.

### 3. Teknik Sampling

Teknik sampling adalah suatu cara atau teknik yang dipergunakan untuk menentukan sampel. Pengambilan sampel dalam

penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*, merupakan teknik pengambilan sampel secara sengaja sesuai dengan persyaratan sampel yang diperlukan dalam penelitian. Kriteria responden dalam penelitian ini yaitu masyarakat yang berusia 20-40 tahun, memiliki rekening bank, pendidikan terakhir S1 (strata 1) dan mempunyai pekerjaan.

#### **D. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data**

##### **a. Sumber Data**

###### **1) Data Primer**

Data Primer yaitu data yang diambil atau diperoleh secara langsung oleh peneliti dari narasumber atau responden yang ada dilapangan.<sup>8</sup> Data primer dalam penelitian ini adalah pegawai balai desa dan masyarakat sekitar.

###### **2) Data Sekunder**

Data sekunder merupakan data yang di peroleh dari sumber-sumber tertulis yang terkait dan mendukung penelitian baik dari buku, jurnal dan penelitian terdahulu sebagai pelengkap penelitian ini.

##### **b. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah:

###### **1. Kuesioner (Angket)**

---

<sup>8</sup>Ridwan, *skala pengukuran variabel-variabel penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2002), 24.

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan beberapa pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab.<sup>9</sup> Tujuan penyebaran angket adalah mencari informasi yang lengkap mengenai suatu masalah dari responden tanpa merasa khawatir bila responden memberikan jawaban yang tidak sesuai dengan kenyataan dalam pengisian daftar pertanyaan, ada dua jenis kuesioner yaitu kuesioner terbuka dan kuesioner tertutup. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan angket tertutup yaitu suatu kuesioner dimana responden telah diberikan alternatif jawaban (pilihan ganda) oleh peneliti. Jawaban yang dimaksud adalah seperti “Ya” atau “Tidak”, Responden tinggal memilih jawaban yang menurutnya sesuai dengan realita yang dialaminya, biasanya dengan memberikan tanda  $\times$  atau  $\surd$ .<sup>10</sup>

## **2. Dokumentasi**

Teknik ini digunakan untuk mengumpulkan data atau dokumen yang berhubungan dengan kondisi objektif dan tempat penelitian yaitu di Desa Rejo Agung. Dokumentasi dalam penelitian ini berupa foto-foto kegiatan penelitian, dokumen dokumen pendukung berupa data sejarah Desa Rejo Agung. Dokumentasi dalam penelitian ini diperlukan untuk mempertajam analisis penelitian yang berkaitan dengan pengaruh latar belakang pendidikan dan pekerjaan terhadap minat masyarakat untuk menabung di Bank Syariah.

---

<sup>9</sup>Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, (Bandung: IKAPI, 2007), 142.

<sup>10</sup>H. M. Burhan Bungin, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta: Kencana, 2006), 95-96.

## **E. Instrumen Penelitian**

Instrumen penelitian adalah alat atau fasilitas yang digunakan oleh peneliti dalam mengumpulkan data agar pekerjaannya lebih mudah dan hasilnya lebih baik, dalam arti lebih cermat, dan sistematis sehingga lebih mudah diolah.<sup>11</sup> Menyusun instrumen merupakan langkah penting dalam polaprosedur penelitian. Instrumen berfungsi sebagai alat bantu dalam mengumpulkan data yang diperlukan. Bentuk instrumen berkaitan dengan metode pengumpulan data, misal metode wawancara yang instrumennya pedoman wawancara.

Menyusun instrumen pada dasarnya adalah menyusun alat evaluasi, karena mengevaluasi adalah memperoleh data tentang sesuatu yang diteliti, dan hasil yang diperoleh dapat diukur dengan menggunakan standar yang telah ditentukan sebelumnya oleh peneliti.<sup>12</sup>

### **1. Menetapkan jenis Instrumen**

Data yang dikumpulkan menggunakan angket atau kuesioner dengan skala pengukuran yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala likert. Skala Likert adalah skala penelitian yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang terhadap suatu objek tertentu berdasarkan definisi operasional yang telah ditentukan oleh

---

<sup>11</sup>Ibid, 203.

<sup>12</sup>Dr. Sandu Siyoto, SKM., M.Kes & M. Ali Sodik, M.A, *Dasar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015), 78.

peneliti. skala likert merupakan 5 pilihan jawaban yang terdiri terdiri dari:

**Tabel 3.2**

**Pedoman pemberian skor**

No.	pernyataan	Skor
1.	Sangat setuju	5
2.	Setuju	4
3.	Netral	3
4.	Tidak setuju	2
5.	Sangat tidak setuju	1

Skala ini digunakan untuk mengukur tanggapan atau respon seseorang terhadap pendapat yang diperoleh melalui jawaban secara bertingkat dari pernyataan-pernyataan yang diajukan.

2. Kisi kisi instrumen

Kisi-kisi instrumen adalah indikator yan dijabarkan menjadi butir-butir pertanyaan atau penyertaan. Kisi-kisi instrumen dari penelitian ini adalah pendidikan, pekerjaan dan minat.

**Tabel 3.3**

**Kisi kisi instrumen penelitian**

Variabel	No. Item	Indikator	Instrumen	Sumber data
Pendidikan (X1)	1-5	-jenjang pendidikan -kesesuaian jurusan -pengalaman akademis -wawasan -pengembangan Sikap	kuesioner	Masyarakat
Pekerjaan (X2)	6-10	-Kualitas -Kuantitas		

		-Ketepatan waktu -Efektivitas -Kemandirian	Kuesioner	Masyarakat
Minat (Y)	11-15	-Tertarik untuk mencari informasi mengenai produk - Mempertimbangkan untuk membeli - tertari untuk Mencoba -ingin mengetahui Produk -Ingin memiliki produk	Kuesioner	Masyarakat

*Sumber: Peneliti*

## F. Teknik Analisis Data

Teknik analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisa kuantitatif. Adapun metode yang digunakan untuk penelitian ini akan dimulai dengan:

### 1. Uji Instrumen

#### a. Uji Validitas

Uji validitas dalam penelitian adalah instrumen yang menyatakan derajat ketepatan alat ukur penelitian peneliti terhadap isi atau respon yang diberikan oleh responden. Maka uji validitas adalah uji yang digunakan untuk menunjukkan ketepatan dari alat ukur dalam penelitian. Dalam penelitian ini, untuk menguji validitas tiap butir maka skor-skor yang ada pada butir yang dimaksud dikorelasikan dengan skor total. Skor butir dipandang sebagai nilai X dan skor total dipandang sebagai Y. Dengan

diperolehnya indeks validitas, tiap butir dapat diketahui dengan pasti butir-butir manakah yang tidak memenuhi syarat ditinjau dari validitasnya. Pada uji validitas angket ini, peneliti menggunakan rumus PEARSON, yaitu:

$$r_{it} = \frac{\sum x_{it}}{\sqrt{\sum x_t^2 \sum x_i^2}}$$

Keterangan:

$r_{it}$  = Angka indeks korelasi antara skor butir soal dengan skor total

$x_i$  = Jumlah kuadrat deviasi skor dari  $x_i$

$x_t$  = Jumlah kuadrat deviasi skor dari  $x_t$ .<sup>13</sup>

#### b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas berguna untuk menetapkan apakah instrumen yang dalam hal ini kuesioner dapat digunakan lebih dari satu kali, paling tidak responden yang sama. Adapun langkah-langkahnya sebagai berikut:

1. Untuk menilai kestabilan ukuran dan konsistensi responden dalam menjawab kuesioner.
2. Uji reliabilitas dilakukan secara bersama-sama terhadap seluruh pertanyaan.
3. Jika nilai alpha > 60%, disebut reliable.

---

<sup>13</sup>Heny Narendrani Hidayati, *Pengukuhan Akhlakul Karimah Mahasiswa*, (Jakarta: UIN Jakarta Press, , 2009), 32.

Pengujian reabilitas dimaksudkan untuk mengetahui sejauh mana hasil pengukuran tetap konsisten yang akan dilakukan secara statistik yaitu dengan menghitung besarnya cronbach's alpha dengan bantuan SPSS Statistic Version 22,0.<sup>14</sup>

## 2. Uji Asumsi Klasik

### a. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen). Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi, diantara variabel variabel ini tidak ortogonal. Variabel ortogonal adalah variabel independen yang nilai korelasi sesama variabel sama dengan nol.

Uji multikolinieritas dapat dilihat dari *Variance Inflation Factro* (VIF) dan nilai *tolerance*. Kedua ukuran ini menunjukkan sikap variabel independen manakah yang dijelaskan variabel independent lainnya.

Dasar pengambilan Dasar pengambilan uji multikolinieritas adalah sebagai berikut:

- 1) Jika nilai tolerance lebih besar dari  $> 0,10$  maka artinya tidak terjadi multikolinieritas.

---

<sup>14</sup>J. Noor, *Metode Penelitian: Skripsi, tesis dan Karya Ilmiah*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011), 165.

2) Jika nilai VIF lebih kecil dari  $<10,00$  maka tidak terjadi multikolinieritas.<sup>15</sup>

b. Uji Linieritas

Uji Linearitas bertujuan untuk mengetahui hubungan antara variabel bebas dan tak bebas apakah linear atau tidak. Linear diartikan hubungan seperti garis lurus. Uji linearitas umumnya digunakan sebagai persyaratan analisis bila data penelitian akan analisis menggunakan regresi linear sederhana atau regresi linear berganda. Pengujian ini dimaksudkan untuk mengetahui apakah hubungan antara variabel-variabel bebas dan tak bebas penelitian tersebut terletak pada suatu garis lurus atau tidak.<sup>16</sup>

c. Uji Normalitas

Uji Normalitas pada model regresi digunakan untuk menguji apakah nilai residual yang dihasilkan dari regresi terdistribusi secara normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah yang memiliki nilai residual yang terdistribusi secara normal. Beberapa metode uji normalitas yaitu dengan melihat penyebaran data pada sumbu diagonal pada grafik Normal P-P *Plot of Regression Standardized* residual atau dengan uji One Sample Kolmogorov Smirnov.<sup>17</sup>

d. Uji Heteroskedastisitas

---

<sup>15</sup>Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*, (Semarang: Badan Penerbit-Undip: 2003), 105.

<sup>16</sup>Dr. I Wayan Widana dan Putu Lia Muliani, *Uji Persyaratan Analisis*, (Jawa Timur: Klik Media: 2020), 47.

<sup>17</sup>Ibid, 108-109.

Uji Heteroskedastisitas adalah varian residual yang tidak sama pada semua pengamatan didalam model regresi. Regresi yang baik seharusnya tidak terjadi heteroskedastisitas. Macam-macam uji heterokedastisitas antara lain adalah dengan uji koefisien korelasi Sperman's rho, melihat pola titik pada garis grafik regresi, uji park dan uji Glejser.<sup>18</sup>

### **3. Analisis Deskriptif**

Analisis deskriptif adalah menganalisa data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi. Data yang diperoleh berasal penyebaran kuisisioner kepada klien diolah menggunakan statistik deskriptif, dipergunakan untuk mengorganisasikan dan meringkas data numerik yang diperoleh dari hasil pengumpulan data dilapangan. Dalam teknik analisisnya, yaitu dengan memeriksa jawaban-jawaban dari setiap responden, lalu dijumlahkan dan menghasilkan skor total, diklasifikasikan dan ditabulasikan.<sup>19</sup>

### **4. Analisis Regresi Linear Berganda**

Analisis linier berganda digunakan untuk melihat hubungan antara variabel terikat dengan lebih dari satu variabel bebas. Model regresi linier berganda digunakan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel terikat (*dependen*) dan lebih dari satu

---

<sup>18</sup>Ibid, 125.

<sup>19</sup>Sugiyono, *Metodologi Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2008), 206.

variabel bebas (*independen*). Selain itu juga analisis Regresi digunakan untuk menguji kebenaran hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini, yang modelnya sebagai berikut :

$$Y = \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e$$

Keterangan:

Y = Minat

X<sub>1</sub> = Pendidikan

X<sub>2</sub> = Pekerjaan

e = Error

$\beta_1, \beta_2$  = Koefisien Regresi<sup>20</sup>

## 5. Uji Hipotesis

Untuk membuktikan hipotesis yang dirumuskan dalam penelitian ini dilakukan uji t dan uji f.

### a. Uji Parsial (uji t)

Uji t digunakan untuk menunjukkan seberapa jauh pengaruh dari masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen dengan tingkat signifikansi sebesar 5%. Uji t dilakukan dengan membandingkan  $t_{hitung}$  terhadap  $t_{tabel}$ .

- a) Jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Artinya terdapat pengaruh signifikan dari variabel independen terhadap variabel dependen secara parsial (sebagian).

---

<sup>20</sup>Sugiyono, *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2006),

- b) Jika  $t_{hitung} < t_{tabel}$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak. Artinya tidak ada pengaruh signifikan dan masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen secara parsial (sebagian).<sup>21</sup>

Rumus yang digunakan untuk menguji hipotesis melalui uji t ini adalah:

$$t = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{n-r^2}}$$

Keterangan:

t = Nilai  $t_{hitung}$

r = Koefisien Korelasi Antara Variabel x dan y

n = Jumlah Responden

$r^2$  = Kuadrat koefisien Antara Variabel x dan y<sup>22</sup>

b. Uji Simultan (uji f)

Uji f digunakan untuk mengetahui apakah semua variabel independen secara bersama-sama (simultan) dapat berpengaruh terhadap variabel dependen. Cara untuk mengetahui apakah semua variabel independen berpengaruh secara simultan terhadap variabel dependen adalah dengan melihat nilai signifikansi pada tabel anova. Uji f ini akan diuji dengan membandingkan nilai  $f_{hitung}$  dengan nilai  $f_{tabel}$  dengan tingkat keyakinan 95%. Jika  $f_{hitung} < f_{tabel}$  maka  $H_0$

---

<sup>21</sup>Arinni Nur Izzati, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Menabung di Bank Syariah, (Skripsi Akutansi: Sekola Tinggi Ilmu Ekonomi Yogyakarta, 2018), 15-16.

<sup>22</sup>Siregar Sofyan, *Statistik Parametik untuk penelitian kualitatif*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2014), 406.

diterima dan sebaliknya. Keputusan untuk menerima dan menolak hipotesis juga dapat dilakukan dengan membandingkan tingkat signifikansi dengan nilai alpha. Jika nilai signifikansi  $> 0,05$ , maka  $H_0$  ditolak. Sebaliknya, jika nilai signifikansi  $< 0,05$  maka  $H_a$  diterima.<sup>23</sup> Rumus yang digunakan untuk menguji hipotesis melalui uji f ini adalah:

$$F_n = \frac{R^2/k}{(1-R^2)/(n-k-1)}$$

Keterangan:

$R$  : Koefisien Korelasi Berganda

$n$  : Jumlah Sampel

$k$  : Banyaknya Komponen Variabel Bebas<sup>24</sup>

Pengujian ini dilakukan untuk mengetahui apakah semua variabel bebas secara bersama sama dapat berperan atas variabel terikat.

#### c. Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Koefisien determinasi ( $R^2$ ) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah antara nol dan satu. Nilai  $R^2$  yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variabel-variabel dependen amat terbatas. Kelemahan

---

<sup>23</sup>Ibid, 16-17.

<sup>24</sup>Sabam Daoni Sinambela, Suwarno Ariswoyo, dan Henry Rani Sitepu, "Menentukan Koefisien Determinasi antara Estimasi M dengan Type Welsch dengan Least Trimmed Square dalam Data yang Mempunyai Pencilan," *Jurnal Saintia Matematika* Vol. 02, No. 03 (2014), 22.

dalam menggunakan koefisien determinasi adalah bias terhadap jumlah variabel independen yang dimasukkan kedalam model.<sup>25</sup>

---

<sup>25</sup>Imam Ghozali, Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21, (Semarang: Badan Penerbit-Undip, 2013), 97.

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Hasil Penelitian**

##### **1. Deskripsi Lokasi Penelitian**

###### **a. Sejarah Singkat Desa Rejo Agung**

Nama Desa Rejo Agung awalnya merupakan sebutan dari wilayah Tanggul yang setiap waktu senantiasa tergenang oleh air, Rejo berarti ramai, Agung berarti banyak airnya (bahasa jawa). Demikianlah sehingga Desa Rejo Agung artinya daerah yang senantiasa ramai/banyak airnya atau selalu tergenang.

Rangkaian peristiwa/sejarah Desa Rejo Agung pernah ditulis/dibukukan oleh pendahulu sebagai sejarah berdirinya Desa Rejo Agung, namun pada generasi berikutnya nilai sejarah yang masih melekat di hati masyarakat itu tidak pernah teradministrasi secara baik sehingga kehilangan tulisan yang banyak mengandung nilai sejarah bagi cikal bakal berdirinya Desa Rejo Agung.

Desa Rejo Agung adalah salah satu Desa yang berada di Kecamatan Tegineneng Kabupaten Pesawaran Propinsi Lampung, Jarak Desa Rejo Agung ke kecamatan berjarak 9 Km. Desa Rejo Agung saat ini terdiri dari 7 Dusun, 26 RT. Berikut jumlah dusun dan rt desa Rejo Agung:

**Tabel 4.1**  
**Jumlah Dusun dan Rt**

No.	Nama Dusun	Rt
1.	Pancur	01
		02
		03
		04
		05
2.	Purworejo	01
		02
		03
		04
		05
3.	Purworejo 1	01
		02
		03
		04
4.	Purworejo 2	01
		02
		03
5.	Purwodadi	01
		02
		03
6.	Kalangan 1	01
		02
		03
7.	Kalangan 2	01
		02
		03
Jumlah	7	26

b. Potensi Sumber Daya Alam

Sumber daya alam adalah sesuatu yang dapat dimanfaatkan untuk berbagai kepentingan dan kebutuhan hidup manusia agar dapat hidup lebih sejahtera, dan terdapat di sekitar alam lingkungan hidup kita. Sumber daya alam bisa terdapat di mana saja seperti di dalam tanah, air, permukaan tanah, udara, dan lain sebagainya.

Desa Rejo Agung memiliki beberapa potensi sumber daya alam dari berbagai bidang diantaranya pertanian, industri tolong genteng, tolong bata dan kerajinan kayu. Dalam bidang pertanian terdapat beberapa komoditas tanaman yang dapat dimanfaatkan oleh masyarakat yaitu tanaman-tanaman pangan seperti Singkong.

Tanaman singkong merupakan tanaman yang sangat populer di Desa Rejo Agung karena dapat dijadikan produk olahan yang menghasilkan nilai ekonomis yang cukup tinggi. Dengan luas lahan di Desa Rejo Agung sangat memungkinkan produksi singkong sangat produktif.

#### a) Tolong Bata

Desa Rejo Agung merupakan salah satu sentra industri kecil rakyat khususnya pembuatan batu bata merah yang merupakan bahan pokok pembangunan rumah/gedung/tembok dan lain-lain. Meskipun sudah ditemukan inovasi bahan pengganti batu bata dalam membuat dinding bangunan seperti Batako, tetapi sebagian besar masyarakat masih fanatik menggunakan batu bata. Bahkan di Desa Rejo Agung pembuatan batu bata merah pun sudah memiliki dua model baik masih menggunakan cara pencetakan tradisional dan juga modern.

#### b) Potensi Anyaman Di Desa Rejo Agung

Sektor industri memegang peranan penting dalam membangun wilayah desa. Karena pada dasarnya terdapatnya ciri khas dari masing-masing setiap desa khususnya di Desa Rejo Agung dalam bidang industri. Kerajinan anyaman rotan yang dihasilkan di sentra industri kerajinan anyaman rotan di Desa Rejo Agung terdiri dari beraneka ragam diantaranya Furniture seperti meja rotan, kursi rotan, rak rotan dan hiasan lainnya seperti bingkai cermin dari rotan, kap lampu rotan, sketel rotan, keranjang rotan, peti rotan, nampan rotan, lampu taman dari rotan, Meja yang terbuat dari kombinasi antara rotan dan tanaman eceng gondok.<sup>1</sup>

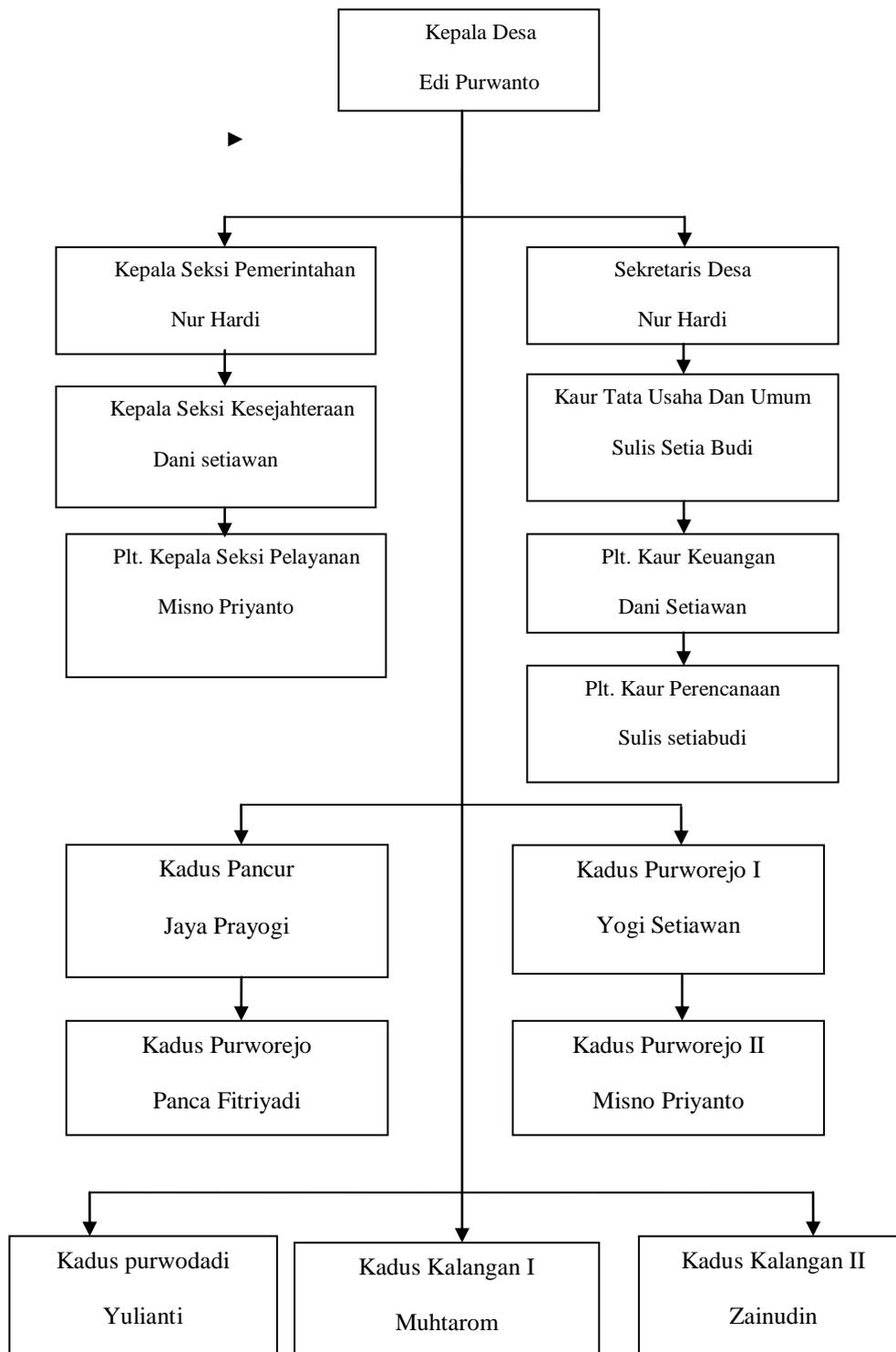
#### c. Struktur Organisasi dan Tata Kerja Pemerintahan Desa Rejo Agung

Struktur organisasi dan tata kerja pemerintahan desa adalah salah satu sistem dalam kelembagaan dalam pengaturan tugas dan fungsi serta hubungan kerja. Berikut ini adalah struktur organisasi dan tata kerja pemerintahan Desa Rejo Agung<sup>2</sup>:

---

<sup>1</sup>Wawancara Dengan Bapak Sulis Setia Budi Selaku Kaur Tata Usaha Dan Umum Desa Rejo Agung.

<sup>2</sup>Wawancara Dengan Bapak Nur Hardi Selaku Sekertaris Desa Rejo Agung.



## B. Deskripsi Data Hasil Penelitian

Setiap responden mempunyai karakteristik yang berbeda. Untuk itu perlu dilakukan pengelompokan dengan karakteristik tertentu. Adapun karakteristik responden yang digunakan dalam penelitian ini adalah berdasarkan Jenis Kelamin, Memiliki Rekening Bank, Pendidikan Terakhir Dan Pekerjaan. Berikut ini hasil pengelompokan responden berdasarkan kuesioner yang telah di sebar.

### a. Karakteristik Responden

Responden yang terpilih dikelompokkan berdasarkan jenis kelamin dalam dua kelompok yaitu laki-laki dan perempuan. Untuk mengetahui proporsi jenis kelamin dengan jelas dapat di lihat pada tabel 4.1 di bawah ini:

#### 1) Jenis Kelamin

Deskripsi karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin dengan menggunakan SPSS versi 25 pada tabel berikut ini:

**Tabel 4.2.**  
**Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	51	51,0	51,0	51,0
	Perempuan	49	49,0	49,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

(Sumber: Diolah menggunakan SPSS versi 25, Peneliti: 2022)

Berdasarkan keterangan pada tabel 4.2 diatas, dapat diketahui bahwa responden terbanyak adalah laki-laki yaitu sebanyak 51 orang atau 51,0 % dibanding perempuan yang hanya 49 orang atau 49,0 %.

## 2) Memiliki Rekening Bank

Deskripsi karakteristik reponden berdasarkan memiliki rekening bank dengan menggunakan SPSS versi 25 pada tabel berikut ini:

**Tabel 4.3.**

### **Karakteristik Responden Berdasarkan Memiliki Rekening Bank**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	76	76,0	76,0	76,0
	Tidak	24	24,0	24,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

(Sumber: Diolah menggunakan SPSS versi 25, Peneliti: 2022)

Berdasarkan keterangan pada tabel 4.3 diatas dapat diketahui bahwa responden yang memiliki rekening bank yaitu sebanyak 76 atau 76,0 % dibandingkan responden yang tidak memiliki rekening bank yang hanya 24 atau 24,0 %.

## 3) Pendidikan Terakhir

Deskripsi karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir dengan menggunakan SPSS versi 25 disajikan pada tabel berikut ini:

**Tabel 4.4**  
**Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir**

		Pendidikan Terakhir			
		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SD	1	1,0	1,0	1,0
	SMP	26	26,0	26,0	27,0
	SMA	67	67,0	67,0	94,0
	S1	6	6,0	6,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

(Sumber: Diolah menggunakan SPSS versi 25, Peneliti: 2022)

Berdasarkan tabel 4.4 diatas dapat diketahui bahwa sebagian besar responden memiliki latar belakang pendidikan SMA atau sederajat yaitu sebanyak 67 orang (67%), kemudian responden dengan latar belakang pendidikan SMP atau sederajat sebanyak 26 orang (26%), responden dengan latar belakang pendidikan sarjana S1 sebanyak 6 orang (6%), dan responden paling sedikit ialah responden dengan latar belakang pendidikan SD atau sederajat yaitu 1 orang (1%).

#### 4) Pekerjaan

Deskripsi karakteristik responden berdasarkan pekerjaan dengan menggunakan SPSS versi 25 disajikan pada tabel berikut ini:

**Tabel 4.5**  
**Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan**

		Pekerjaan			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar/Mahasiswa	21	21,0	21,0	21,0
	PNS/Polri/Guru	4	4,0	4,0	25,0
	Karyawan Swasta	26	26,0	26,0	51,0
	Buruh Tani	8	8,0	8,0	59,0
	Tidak Bekerja	5	5,0	5,0	64,0
	Lai lainnya	36	36,0	36,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

(Sumber: Diolah menggunakan SPSS versi 25, Peneliti: 2021)

Berdasarkan tabel 4.5 diatas dapat diketahui bahwa sebagian besar responden yang memiliki pekerjaan lainnya yaitu sebesar 36 orang dengan presentase 36%, kemudian responden dengan bekerja sebagai karyawan swasta yaitu sebanyak 26 orang atau dengan presentase 26%, responden yang berstatus sebagai pelajar atau mahasiswa sebanyak 21 orang dengan presentase 21%, responden yang bekerja sebagai buruh tani sebanyak 8 orang dengan presentase 8%, kemudian responden yang tidak bekerja sebanyak 5 orang dengan presentase 5% dan responden yang bekerja sebagai PNS/Polri/Guru sebanyak 4 orang dengan presentase 4%.

#### **a. Uji Instrumen**

##### **1. Uji Validitas**

Uji validitas dalam penelitian adalah instrumen yang menyatakan derajat ketepatan alat ukur penelitian peneliti terhadap isi atau respon yang diberikan oleh responden.

**Tabel 4.6**  
**Hasil Uji Validitas**

<b>No.</b>	<b><i>Corrected Item-Total Correlation</i></b>	<b><math>r_{\text{tabel}}</math> (0,05;100)</b>	<b>Keterangan</b>
X 1.1	0,529	0.1946	Valid
X 1.2	0,382	0.1946	Valid
X 1.3	0,474	0.1946	Valid
X 1.4	0,602	0.1946	Valid
X 1.5	0,356	0.1946	Valid
X 2.1	0,588	0.1946	Valid
X 2.2	0,428	0.1946	Valid
X 2.3	0,433	0.1946	Valid
X 2.4	0,574	0.1946	Valid
X 2.5	0,444	0.1946	Valid
Y.1	0,448	0.1946	Valid
Y.2	0,416	0.1946	Valid
Y.3	0,506	0.1946	Valid

No.	<i>Corrected Item-Total Correlation</i>	$r_{\text{tabel}}$ (0,05;100)	Keterangan
Y.4	0,560	0.1946	Valid
Y.5	0,424	0.1946	Valid

Dari tabel 4.5 dapat disimpulkan bahwa  $r_{\text{hitung}}$  yang diperoleh pada kolom corrected item corelation semuanya bertanda positif dan nilai  $r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}}$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa 5 butir pertanyaan tersebut dianggap valid.

## 2. Uji Reliabilitas

uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui sejauh mana hasil pengukuran tetap konsisten yang dilakukan secara statistik yaitu dengan menghitung besarnya *cronbach's alpha*. Menurut bawono daftar pertanyaan yang diuji akan dikatakan reliabel apabila nilai *cronbach's alpha*  $> 0,60$ .

**Tabel 4.7**

### Hasil Uji reliabilitas pendidikan (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,705	5

Hasil uji reliabilitas pendidikan menunjukkan nilai sebesar  $0,70 > 0,60$ ; maka dapat dikatakan bahwa daftar pertanyaan tersebut adalah reliabel untuk penelitian selanjutnya

**Tabel 4.8****Hasil Uji Reliabilitas Pekerjaan (X2)****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,728	5

Hasil uji reliabilitas pekerjaan menunjukkan bahwa nilai *cronbach's alpha* sebesar  $0,72 > 0,60$ ; maka dapat dikatakan bahwa daftar pertanyaan tersebut adalah reliabel untuk penelitian selanjutnya.

**Tabel 4.9****Hasil Uji Reliabilitas Minat (Y)****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,708	5

hasil uji reliabilitas minat menunjukkan bahwa nilai *cronbach's alpha* sebesar  $0,70 > 0,60$ ; maka dapat dikatakan bahwa daftar pertanyaan tersebut adalah reliabel untuk penelitian selanjutnya.

**b. Uji Asumsi Klasik****1. Uji Multikolinieritas**

Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (*independent*). Pengujian ini bertujuan untuk mengetahui apakah tiap-tiap variabel saling berhubungan secara linier. Uji multikolinieritas dapat dilihat dari *Variance Inflation Factro* (VIF) dan nilai *tolerance*.

**Tabel 4.10**  
**Uji Multikolinieritas**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	11,086	1,416		7,830	,000		
pendidikan	,193	,122	,194	1,582	,117	,665	1,505
pekerjaan	-,137	,118	-,143	1,160	,249	,665	1,505

a. Dependent Variable: minat

Berdasarkan hasil uji multikolinieritas diketahui nilai tolerance > 0,10 yaitu 0,665 > 0,10 dan nilai VIF < 10,00 yaitu 1,505 < 10,00 maka dapat dikatakan bahwa multikolinieritas yang terjadi tidak berbahaya (lolos uji multikolinieritas).

## 2. Uji Linieritas

Uji linieritas bertujuan untuk mengetahui hubungan antara variabel bebas dan variabel terkait linier atau tidak. Dua variabel dikatakan mempunyai hubungan linier apabila memiliki signifikansi lebih besar dari 0,05.

**Tabel 4.11****Uji linieritas pendidikan (X1) terhadap minat (Y)****ANOVA Table**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
(Combined)			415,757	15	27,717	2,444	,065
minat * pendidikan	Between Groups	Linearity	17,117	1	17,117	1,510	,223
		Deviation from Linearity	398,640	14	28,474	2,511	,065
	Within Groups		952,483	84	11,339		
	Total		1368,240	99			

Pada tabel 4.11 menunjukkan bahwa nilai output tabel ANOVA nilai signifikan linierity sebesar  $0,065 > 0,05$ . Maka dapat disimpulkan bahwa ada hubungan yang linier antara variabel Pendidikan (X1) terhadap Minat (Y).

**Tabel 4.12****Uji linieritas Pekerjaan (X2) terhadap Minat (Y)****ANOVA Table**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
(Combined)			133,403	15	8,894	,605	,863
minat * pekerjaan	Between Groups	Linearity	1,231	1	1,231	,084	,773
		Deviation from Linearity	132,172	14	9,441	,642	,822
	Within Groups		1234,837	84	14,700		
	Total		1368,240	99			

Pada tabel 4.12 menunjukkan bahwa nilai output tabel ANOVA nilai signifikan linierity sebesar  $0,822 > 0,05$ . Maka dapat disimpulkan bahwa

ada hubungan yang linier antara variabel Pekerjaan (X2) terhadap Minat (Y).

### 3. Uji Normalitas

Uji Normalitas pada model regresi digunakan untuk menguji apakah nilai residual yang dihasilkan dari regresi terdistribusi secara normal atau tidak. Sebuah data penelitian yang baik adalah yang datanya berdistribusi normal. Menurut Bawono Untuk menguji data apakah berdistribusi normal atau tidak yaitu dengan cara melihat histogram dan normal *probability plot*.

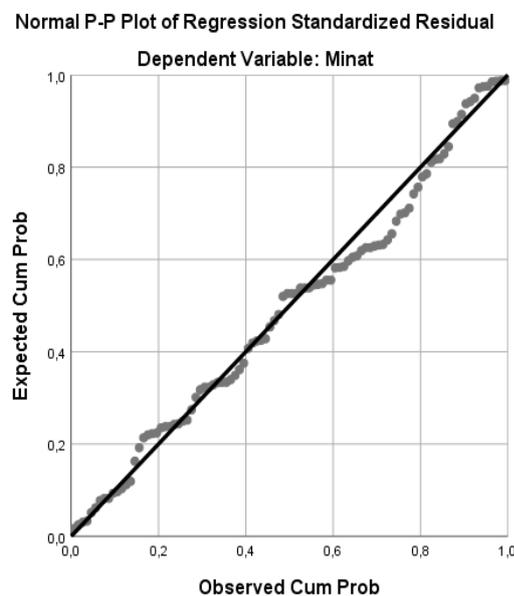
**Tabel 4.13**

#### Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	3,66891625
	Most Extreme Differences	
	Absolute	,086
	Positive	,086
	Negative	-,051
Test Statistic		,086
Asymp. Sig. (2-tailed)		,065 <sup>c</sup>

- a. a. Test distribution is Normal.
- b. b. Calculated from data.
- c. c. Lilliefors Significance Correction.

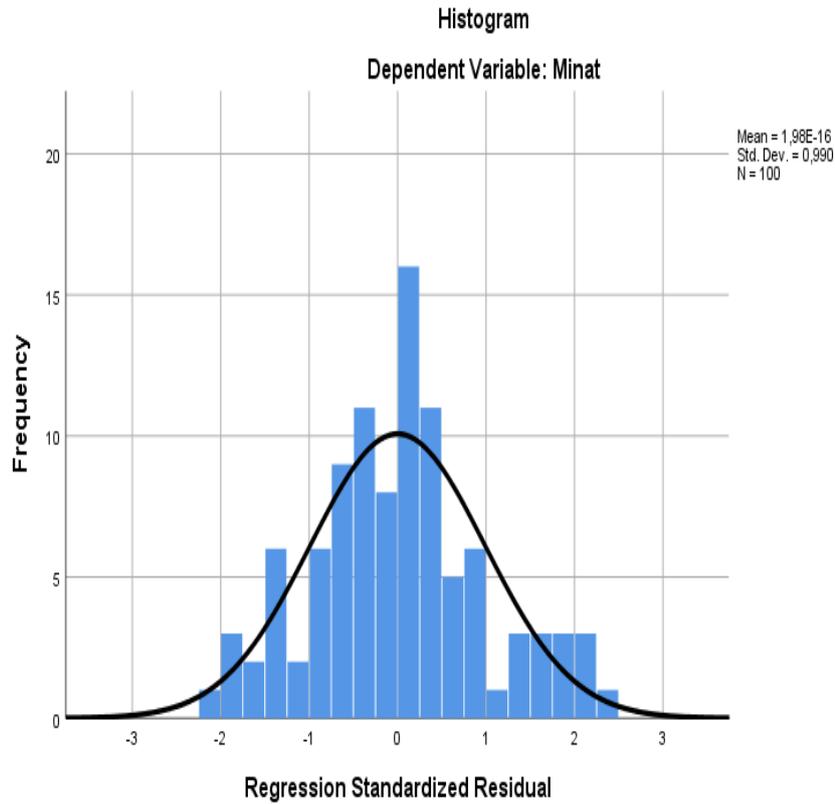
Berdasarkan tabel output spss tersebut, diketahui bahwa nilai signifikansi pada kolom asymp. Sig (2-tailed) sebesar 0,065 lebih besar dari 0,05. Maka sesuai dengan dasar pengambilan keputusan dalam uji normalitas Kolmogorov-Smirnov diatas, dapat disimpulkan bahwa data berdistribusi normal. Dengan demikian, asumsi atau persyaratan normalitas dalam model regresi sudah terpenuhi.



Gambar 4.1. Grafik P-Plot Normalitas

Dalam grafik Normal Probability Plot disini yang dapat dilihat adalah perbandingan antara distribusi kumulatif dari data sesungguhnya dengan distribusi kumulatif data dari distribusi normal. Dalam grafik normal probability plot terlihat adanya titik-tik yang menyebar disekitar garis diagonal, sedangkan penyebarannya mengikuti arah garis diagonalnya. Sehingga dapat disimpulkan bahwa model regresi memenuhi asumsi normalitas.

Gambar 4.2. Grafik Histogram



Dalam grafik histogram diatas, dapat kita lihat perbandingan antara data observasi dengan distribusi yang mendekati distribusi normal. Terlihat bahwa grafik histogram menunjukkan pola distribusi yang mendekati normal, sehingga dapat disimpulkan bahwa model regresi memenuhi asumsi normalitas.

#### 4. Uji Heteroskedastisitas

Uji heterokedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varians. Hasil pengujian pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

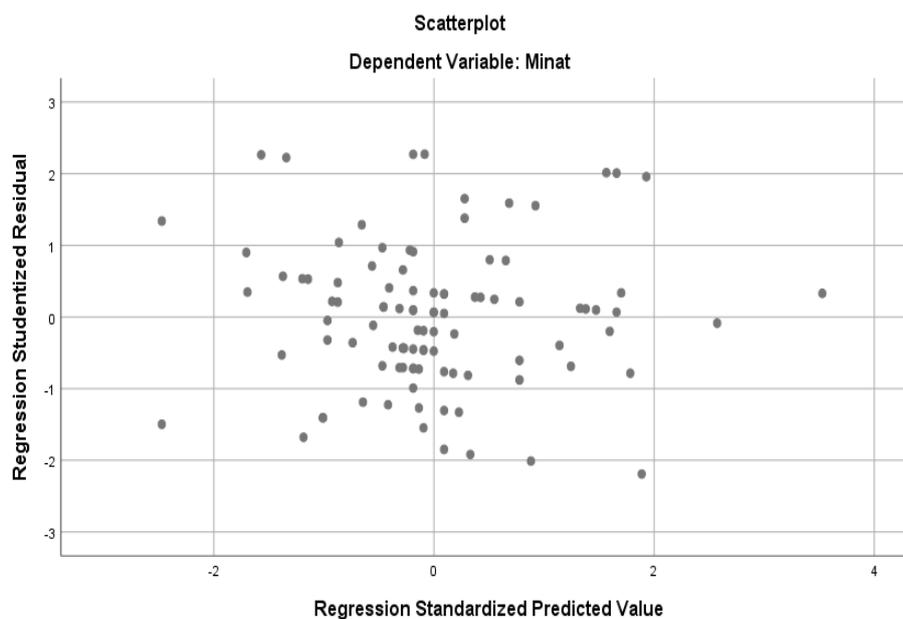
**Tabel 4.14****Uji Heterokedastisitas****Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11,086	1,416		7,830	,000
	Pendidikan	,193	,122	,194	1,582	,117
	Pekerjaan	-,137	,118	-,143	-1,160	,249

a. Dependent Variable: Minat

Berdasarkan uji heterokedastisitas diatas dengan metode glesjer diperoleh nilai signifikansi 0,117 dan 0,249 lebih besar dari 0,05 sehingga dapat disimpulkan data tidak terjadi masalah heterokedastisitas.

Gambar 4.3. Grafik Scatterplot



Pada uji heterokedastisitas melalui uji scatterplot terlihat bahwa titik-titik menyebar diatas angka 0 pada sumbu Y dan tidak membentuk suatu pola yang jelas. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi masalah heterokedastisitas dalam model regresi penelitian kali ini.

### c. Pengujian Hipotesis

#### 1. Uji regresi linier berganda

Analisis linier berganda digunakan untuk melihat hubungan antara variabel terikat dengan lebih dari satu variabel bebas. Model regresi linier berganda digunakan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel terikat (*dependen*) dan lebih dari satu variabel bebas (*independen*).

**Tabel 4.16**

#### Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients <sup>a</sup>					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	11,086	1,416		7,830	,000
(Constant)					
	,193	,122	,194	1,582	,117
Pendidikan					
	,137	,118	,143	1,160	,249
Pekerjaan					

a. Dependent Variable: Minat

Untuk melihat hasil uji regresi linier berganda dapat dilihat pada kolom (B) unstandardized coefficient yaitu dengan melihat nilai konstanta (a)

memiliki nilai positif sebesar 11,086; tanda positif artinya menunjukkan pengaruh yang searah antara variabel independen dan variabel dependen. Nilai koefisien regresi untuk variabel pendidikan (X1) yaitu sebesar 0,193; pekerjaan (X2) sebesar 0,137; dalam mengukur pengaruh variabel pendidikan dan pekerjaan terhadap minat masyarakat untuk menabung di Bank Syariah seluruhnya dilakukan dengan level of confidence sebesar 95% sehingga dapat dituliskan pada persamaan regresi linier berganda sebagai berikut:

$$Y: 11,086 + 0,193 (X1) + 0,137 (X2) = 11,416$$

- 1) Nilai Konstanta sebesar 11,086 menyatakan apabila variabel pendidikan dan pekerjaan memiliki nilai sama dengan nol (0) maka variabel dependen minat nasabah sebesar 11,086.
- 2) Nilai koefisien regresi untuk variabel pendidikan (X1) memiliki nilai positif sebesar 0,193 hal ini mengandung arti bahwa setiap kenaikan pendidikan satu-satuan maka variabel Y akan naik sebesar 0,193.
- 3) Nilai koefisien regresi untuk variabel pekerjaan (X2) memiliki nilai positif sebesar 0,137 hal ini mengandung arti bahwa setiap kenaikan pekerjaan satu-satuan maka variabel Y akan naik sebesar 0,137.

## 2. Uji t

Uji t digunakan untuk menunjukkan seberapa jauh pengaruh dari masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen Uji t (parsial) dilakukan pada tingkat keyakinan 95% dengan taraf signifikansi 0,05. Apabila nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau dengan nilai signifikansi  $< 0,05$  maka hipotesis

Ho diterima dan hipotesis Ha ditolak. Apabila nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  atau dengan nilai signifikansi  $> 0,05$  maka hipotesis Ho ditolak dan hipotesis Ha diterima.

**Tabel 4.17**

**Hasil Uji T**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	11,086	1,416		7,830	,000
	Pendidikan	,193	,122	,194	1,582	,117
	Pekerjaan	,137	,118	,143	1,160	,249

a. Dependent Variable: Minat

1. Untuk variabel pendidikan dengan nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $1,582 < 2,919$ ) dengan nilai signifikansi  $> 0,05$  ( $0,11 > 0,05$ ) maka dapat disimpulkan bahwa Ha diterima dan Ho ditolak
2. Untuk variabel pekerjaan dengan nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $1,160 < 2,919$ ) dengan nilai signifikansi  $> 0,05$  ( $0,24 > 0,05$ ), maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis Ha diterima dan Ho ditolak.

Ha1: Variabel pendidikan berpengaruh terhadap minat masyarakat untuk menabung di Bank Syariah.

Ha2: Variabel pekerjaan berpengaruh terhadap minat masyarakat untuk menabung di Bank Syariah.

### 3. Uji F

Uji f digunakan untuk mengetahui apakah semua variabel independen secara bersama-sama (simultan) dapat berpengaruh terhadap variabel dependen. Cara untuk mengetahui apakah semua variabel independen berpengaruh secara simultan terhadap variabel dependen adalah dengan melihat nilai signifikansi pada tabel anova.

**Tabel 4.18**

#### ANOVA

		ANOVA <sup>a</sup>				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	35,606	2	17,803	1,296	,278 <sup>b</sup>
	Residual	1332,634	97	13,738		
	Total	1368,240	99			

a. Dependent Variable: Minat

b. Predictors: (Constant), Pekerjaan, Pendidikan

Untuk nilai  $f_{hitung}$  sebesar 1,29 dan  $f_{tabel}$  sebesar 3,09 dan nilai signifikansi  $f$  sebesar 0,27 dengan probabilitas  $< 0,05$ . Karena  $f_{hitung} < f_{tabel}$  ( $1,29 < 3,09$ ) dengan nilai signifikansi  $> 0,05$  ( $0,27 > 0,05$ ) maka dapat disimpulkan bahwa pendidikan dan pekerjaan secara bersama-sama tidak berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat untuk menabung di Bank Syariah.

#### 4. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Koefisien determinasi ( $R^2$ ) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah antara nol dan satu. Nilai  $R^2$  yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variabel-variabel dependen amat terbatas. Nilai yang mendekati 1 berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen.

**Tabel 4.19**

#### Model Summary

#### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,961 <sup>a</sup>	,826	,806	3,707

a. Predictors: (Constant), Pekerjaan, Pendidikan

b. Dependent Variable: Minat

Tabel diatas menunjukkan:

1. Koefisien korelasi (R) sebesar: 0,961 ini artinya ada hubungan yang kuat antara variabel independen dengan variabel dependen (karena mendekati angka 1).
2. Koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar: 0,826 ini artinya kontribusi variabel independen menjelaskan/mempengaruhi variabel sebesar 82,6% sedangkan sisanya sebesar 17,4% di jelaskan atau dipengaruhi oleh variabel yang lain di luar model.

3. Koefisien *adjusted R<sup>2</sup>* (*adj R<sup>2</sup>*) sebesar : 0,806 ini merupakan korelasi dari *R<sup>2</sup>* sehingga gambarnya mendekati populasi.

### C. PEMBAHASAN

#### 1. Pengaruh Latar Belakang Pendidikan Terhadap Minat Masyarakat

Apabila nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  atau dengan nilai signifikansi  $> 0,05$  maka hipotesis  $H_0$  ditolak dan hipotesisi  $H_a$  diterima. Uji hipotesis menunjukkan bahwa variabel pendidikan dengan nilai  $t_{tabel} < t_{hitung}$  yaitu sebesar  $1,582 < 2,919$  dan nilai signifikansi  $> 0,05$  yaitu sebesar  $0,11 > 0,05$  maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis  $H_a$  di terima dan  $H_0$  ditolak.

Hal ini sejalan dengan penelitian yg dilakukan oleh Muchamad Miftakhul Huda (2017) yang menguji Pengaruh Pendidikan, Pekerjaan Dan Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Kupen). Hasil penelitiannya menunjukan bahwa pendidikan secara statistik berpengaruh positif terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah.

#### 2. Pengaruh Latar Belakang Pekerjaan Terhadap Minat Masyarakat untuk menabung di Bank syariah

Apabila nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  atau dengan nilai signifikansi  $> 0,05$  maka hipotesis  $H_0$  ditolak dan hipotesisi  $H_a$  diterima. Hasil uji hipotesis menunjukkan variabel pekerjaan dengan nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$

(1,160 < 2,919) dengan nilai signifikansi > 0,05 (0,24 > 0,05), maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak.

Hasil ini sejalan dengan penelitian yg dilakukan oleh muchamad miftakhul huda (2017) ) yang menguji Pengaruh Pendidikan, Pekerjaan Dan Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Kupa), hasil penelitiannya menunjukkan bahwa pekerjaan berpengaruh positif terhadap minat masyarakat untuk menabung di Bank Syariah.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan melalui tahap pengumpulan data, pengolahan data dan analisis data mengenai pengaruh pendidikan dan pekerjaan terhadap minat masyarakat untuk menabung di Bank Syariah, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pendidikan berpengaruh positif tapi tidak signifikan terhadap minat masyarakat untuk menabung di Bank Syariah. Karena Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa variabel pendidikan dengan nilai  $t_{tabel} < t_{hitung}$  yaitu sebesar  $1,582 < 2,919$  dan nilai signifikansi  $> 0,05$  yaitu sebesar  $0,11 > 0,05$ .
2. Pekerjaan berpengaruh positif tapi tidak signifikan terhadap minat masyarakat untuk menabung di Bank Syariah. karena Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa variabel pekerjaan dengan nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  yaitu sebesar  $1,160 < 2,919$  dengan nilai signifikansi  $> 0,05$  yaitu sebesar  $0,24 > 0,05$ .

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka saran yang dapat diajukan adalah sebagai berikut:

1. Dalam penelitian skripsi ini penulis membahas pengaruh variabel pendidikan dan pekerjaan terhadap minat nasabah, dan untuk penelitian skripsi selanjutnya untuk meneliti variabel lainya seperti

pendapatan, promosi, dan pengetahuan yang dapat mempengaruhi minat nasabah untuk menabung di bank syariah. Selalu mengajak dan memberikan pengertian kepada masyarakat bahwa lembaga keuangan syariah adalah solusi penyimpanan uang yang aman dan baik, bukan hanya sebagai alternatif namun menjadi keutamaan bagi umat Islam karena sistem yang digunakan sesuai dengan syariat Islam.

2. Bank syariah perlu lebih meningkatkan upaya sosialisasi yang intensif baik melalui media interpersonal (kyai/ulama), media elektronik maupun media cetak. Upaya ini diharapkan untuk meningkatkan ketertarikan serta pemahaman masyarakat terhadap keuangan dan perbankan syariah dan memberikan gambaran yang jelas tentang sistem dan produk perbankan syariah kepada masyarakat awam yang belum begitu mengenal perbankan syariah.
3. Diharapkan pada penelitian yang akan datang jumlah sampel yang digunakan bisa lebih banyak. Dengan sampel yang lebih banyak, maka hasil analisis dari penelitian yang didapatkan akan lebih akurat.

## DAFTAR PUSTAKA

- Afriadi. M. Khariska. Skripsi Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah Studi Masyarakat Komplek Perumahan Perumdam Kel. Kandang Mas Kec. Kampung Melayu Kota Bengkulu. IAIN Bengkulu, 2016.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur suatu Pendekatan dan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, 2004.
- Ascarya. *Akad dan Produk Bank Syariah*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013
- Ayu, Andi Rasma, dkk. "Pengaruh Pendidikan, Pelatihan dan Motivasi Terhadap Kinerja Bagian Humas dan Protokol Sekretariat Daerah Kabupaten Soppeng". *Jurnal Mirai Management*, Volume 1 Nomor 2 Oktober 2016.
- Bawono, Anton. *Multivariate Analysis Dengan SPSSI*, Salatiga: STAIN Salatiga Press 2006.
- Budiarta, I Ketut, dkk. "Pengaruh Motivasi, Budaya Organisasi dan Spiritualitas Pada Kinerja Pegawai Kantor Pelayanan Perbendaharaan Negara di Provinsi Bali". *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 5-7 2016.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, ed.1*, Jakarta: Kencana, 2005.
- Bungin, H. M. Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana, 2017.
- Bungin, H. M. Burhan. *Teknik: Praktik Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana, 2006
- Djaali. *Psikologi Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Effendi, Sofyan dan Tukiran. *Metode Penelitian Survei Cet. 30*, Jakarta: LP3ES, 2012.
- Ghodang, Hironymus dan Hantono. *Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep Dasar dan Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur dengan SPSS*, Medan: Mitra Grup, 2020.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*, Semarang: Badan Penerbit-Undip, 2013.
- Hamalik, Oemar. *Proses Belajar Mengajar*, Bandung: Bumi Aksara, 2006.
- Hidayati. Heny Narendrani. *Penguahan Akhlakul Karimah Mahasiswa*, Jakarta: UIN Jakarta Press, 2009.

- Huda, Muchamad Miftakhul. "Skripsi Pengaruh Pendidikan, Pekerjaan dan Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah Studi Kasus Masyarakat Desa Kupen" IAIN Salatiga, 2017.
- Izzati, Arinni Nur. "Skripsi Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Menabung di Bank Syariah" STIE, 2018.
- Kartono, Kartini. *Psikolog Umum*, Bandung: Bandar Maju, 1996.
- Kasmir. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Jakarta: PT Raka Grafindo Persada, 2008.
- Lie, Tijong Fei Dan Siagian, Hotlan. Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Motivasi Kerja Pada CV. Union Event Planner, *Jurnal Agora*, Vol. 6 No. 1, 2018.
- Muhammad. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*, Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, 2007.
- N Fattah. *Landasan Manajemen Pendidikan*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004.
- Ningrum. "Pengaruh Penggunaan Metode Berbasis Pemecahan Masalah (*Problem Solving*) Terhadap Hasil Belajar Ekonomi Siswa Kelas X Semester Genap MAN 1 Metro Tahun Pelajaran 2016/2017". *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol. 5 No. 1, 2017.
- Noor. *Metode Penelitian: Skripsi, Tesis dan Karya Ilmiah*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011.
- Nunnally. *Uji Reliabilitas*. Dalam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.
- Nurkholis. "Pendidikan Dalam Upaya Memajukan Teknologi". *Jurnal Kependidikan*, Volume 1 Nomor 2, 1 November 2013.
- Pakpahan, Edi Saputra, dkk. "Pengaruh Pendidikan dan Pelatihan Terhadap Kinerja Pegawai (Studi Pada Badan Kepegawaian Daerah Kota Malang)". *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, Vol. 2 No. 1.
- Pasal 1 Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang *Sistem Pendidikan Nasional*.
- Pradja, Juhaya S. *Ekonomi Syariah*, Bandung: Cv Pustaka Setia, 2012.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*, Ponorogo: Wade Grup, 2017.

- Purwanto. *Statistika Untuk Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011.
- Rivai, Veithzal dan Arifin, Arnivan. *Islamic Banking*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2010.
- Santoso, Eko Jalu. *Good Ethos: 7 Etos kerja Terbaik dan Mulia*, Jakarta: PT Gramedia, 2012.
- Sari Weni Purnama. “Pengaruh Latar Belakang Pendidikan Nasabah Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri di Rejang Lebong” IAIN Curup, 2019.
- Shaleh, Abdul Rahman dan Wahab, Muhibb Abdul. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Prespektif Islam*, Jakarta: Prenada Media, 2004.
- Solihat, Ani, dkk. Strategi Meningkatkan Minat Menabung Di Bank Syariah Melalui Penerapan Religius”, *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, Vol. 16 No. 1, 1 Maret 2019.
- Undang-undang sidiknas No. 20 tahun 2003
- Widana, I Wayan dan Muliani, Lia. *Uji Persyaratan Analisis*, Jawa Timur: Klik Media, 2020.

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;

Nomor : 3491/In.28.3/D.1/PP.00.9/12/2020  
Lampiran : -  
Perihal : Pembimbing Skripsi

14 Desember 2020

Kepada Yth:  
M. Hanafi Zuardi, M.S.I.  
di – Tempat

*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Dalam rangka membantu mahasiswa dalam penyusunan Proposal dan Skripsi, maka Bapak/Ibu tersebut diatas, ditunjuk sebagai Pembimbing Skripsi mahasiswa :

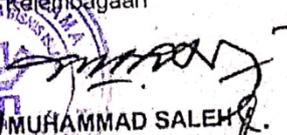
Nama : Eka Widia Putri  
NPM : 1704100206  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah (S1-PBS)  
Judul : Analisa Pengaruh Latar Belakang Pendidikan Dan Pekerjaan Terhadap Minat Masyarakat Untuk Menabung Dibank Syariah (Studi Kasus Desa Rejoagung Kecamatan Tegineneng)

Dengan ketentuan :

1. Pembimbing mengoreksi Proposal, outline, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi mahasiswa sampai dengan selesai.
2. Waktu penyelesaian Skripsi maksimal 4 (empat) semester sejak SK bimbingan dikeluarkan.
3. Diwajibkan mengikuti pedoman penulisan karya ilmiah yang di keluarkan oleh LP2M Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
4. Banyaknya halaman Skripsi antara 40 s/d 70 halaman dengan ketentuan :
  - a. Pendahuluan ± 2/6 bagian.
  - b. Isi ± 3/6 bagian.
  - c. Penutup ± 1/6 bagian.

Demikian disampaikan untuk dimaklumi dan atas kesediaan Bapak/Ibu Dosen diucapkan terima kasih.

*Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Wakil Dekan Bidang Akademik dan  
Kebudayaan  
  
MUHAMMAD SALEH  


## ANGKET/KUESIONER PENELITIAN

### Pengaruh Latar Belakang Pendidikan Dan Pekerjaan

### Terhadap Minat Masyarakat Untuk Menabung Di Bank Syariah

(Studi Kasus Masyarakat Desa Rejo Agung Kecamatan Tegineneng Kabupaten Pesawaran)

Assalamualaikum Wr.Wb

Kuesioner ini disusun untuk mengetahui apakah pendidikan dan pekerjaan berpengaruh terhadap minat masyarakat untuk menabung di Bank Syariah. dalam penelitian ini tidak ada jawaban benar atau salah, agar penelitian ini dapat memberikan manfaat, saya mengharapkan masyarakat yang menjadi responden menjawab dengan akurat dan sesuai pengalaman. Setiap informasi yang didapat kuesioner ini murni hanya untuk tujuan akademis dan tidak berpengaruh terhadap responden, saya menjamin atas kerahasiaan dari informasi yang diberikan.

1. Nama : .....(boleh tidak diisi)

2. Jenis Kelamin :

Perempuan

Laki-Laki

3. Apakah Anda Memiliki Rekening Bank :

Ya

Tidak

4. Pendidikan Terakhir :

SD  D3

SMP  S1

SMA  S2

5. Pekerjaan :

Pelajar/Mahasiswa     Karyawan Swasta     Tidak Bekerja

PNS/Polri/TNI/Guru     Buruh Tani     Lainnya

No.	Pertanyaan	Keterangan			
		S	SS	N	TS
Pendidikan (X1)					
1.	Tingkat Pendidikan Membuat Seorang Individu Menjadi Mudah Untuk Mendapatkan Pekerjaan				
2.	Pendidikan Yang Saya Miliki Sangat Membantu Wawasan Saya Bagaimana Menjadi Karyawan Yang Lebih Baik				
3.	Pendidikan Membantu Saya Untuk Menjadi Pribadi Yang Lebih Baik				
4.	Saya Memiliki Pengetahuan Tentang Pelayanan Yang Baik Dalam Bidang Pekerjaan Yang Saya Jalani				
5.	Saya Perlu Melanjutkan Pendidikan Untuk Meningkatkan Kinerja Saya				
Pekerjaan (X2)					
1.	Hasil Kerja Yang Saya Lakukan Sesuai Dengan Cara Kerja Yang Ditetapkan				
2.	Jumlah Pekerjaan Yang Saya Lakukan Sesuai Dengan Harapan/Target Yang Diberikan				
3.	Saya Mengerjakan Tugas Dengan Tepat Waktu				
4.	Saya Menyesuaikan Diri Dengan Cepat Pada Lingkungan Kerja Yang Baru				
5.	Saya Memulai Dan Mengakhiri Pekerjaan Sesuai Dengan Jam Kerja Yang Telah Ditetapkan				
Minat(Y)					
1.	Saya Tertarik Untuk Mencari Informasi Mengenai Produk Yang Ada Di Bank Syariah				
2.	Saya Akan Mempertimbangkan Untuk Membeli				

	Produk Yang Ada Di Bank Syariah				
3.	Saya Tertarik Untuk Mencoba Jasa Yang Ada Di Bank Syariah				
4.	Saya Ingin Mengetahui Produk Apa Saja Yang Ada Di Bank Syariah				
5.	Saya Ingin Memiliki Produk Yang Ada Di Bank Syariah				

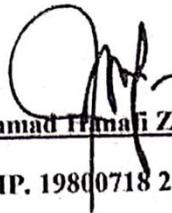
Metro, 25 mei 2022



Eka widia putri

Npm. 1704100206

Menyetujui Pembimbing



Muhammad Hanafi Zuardi, SHI, MSI

NIP. 19800718 2008011 012



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : 0269/In.28/D.1/TL.00/01/2022  
Lampiran : -  
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,  
KEPALA DESA REJO AGUNG DESA  
REJO AGUNG  
di-  
Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: 0268/In.28/D.1/TL.01/01/2022,  
tanggal 27 Januari 2022 atas nama saudara:

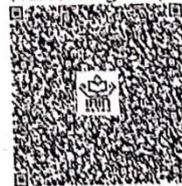
Nama : **EKA WIDIA PUTRI**  
NPM : 1704100206  
Semester : 10 (Sepuluh)  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di DESA REJO AGUNG, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PENGARUH LATAR BELAKANG PENDIDIKAN DAN PEKERJAAN TERHADAP MINAT MASYARAKAT UNTUK MENABUNG DI BANK SYARIAH (Studi Kasus Masyarakat Desa Rejo Agung Kecamatan Tegineneng Kabupaten Pesawaran)".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Metro, 27 Januari 2022  
Wakil Dekan Akademik dan  
Kelembagaan,



**Siti Zulaikha S.Ag, MH**  
NIP 19720611 199803 2 001



**IAIN**  
M E T R O

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
UNIT PERPUSTAKAAN**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id, pustaka.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA  
Nomor : P-569/In.28/S/U.1/OT.01/05/2022**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : Eka Widia Putri  
NPM : 1704100206  
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Perbankan Syariah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2021 / 2022 dengan nomor anggota 1704100206

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas administrasi Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 31 Mei 2022  
Kepala Perpustakaan



Dr. As'ad, S. Ag., S. Hum., M.H. J.  
NIP. 19750505 200112 1 002

**DATA HASIL KUESIONER MELALUI *GOOGLE FORM* DAN CEKLIS**

**ANGKET**

**KARAKTERISTIK RESPONDEN**

<b>No.</b>	<b>Jenis kelamin</b>	<b>Apakah Anda Memiliki Rekening Bank</b>	<b>Pendidikan Terakhir</b>	<b>Pekerjaan</b>
1.	Laki-Laki	Ya	S1	PNS/Polri/Guru
2.	Laki-Laki	Tidak	SMP	Tidak Bekerja
3.	Laki-Laki	Ya	SMP	Karyawan Swasta
4.	Laki-Laki	Ya	SMA	Buruh Tani
5.	Laki-Laki	Ya	SMP	Buruh Tani
6.	Perempuan	Ya	SMP	Tidak Bekerja
7.	Perempuan	Ya	SMA	Pelajar/ Mahasiswa
8.	Laki-Laki	Ya	SMA	Karyawan Swasta
9.	Perempuan	Tidak	SMA	Buruh Tani
10.	Perempuan	Tidak	SMA	Lainnya
11.	Perempuan	Ya	SMA	Tidak Bekerja
12.	Laki-Laki	Ya	SMA	Karyawan Swasta
13.	Perempuan	Tidak	SMA	Lainnya
14.	Perempuan	Ya	SD	Lainnya
15.	Perempuan	Ya	SMA	Tidak Bekerja
16.	Perempuan	Ya	SMA	Lainnya

17.	Perempuan	Ya	SMA	Lainnya
18.	Perempuan	Ya	SMA	Karyawan Swasta
19.	Perempuan	Ya	SMA	Lainnya
20.	Perempuan	Ya	SMA	Lainnya
21.	Perempuan	Ya	SMP	Lainnya
22.	Laki-Laki	Ya	SMP	Buruh Tani
23.	Perempuan	Tidak	SMA	Buruh Tani
24.	Laki-Laki	Ya	SMA	Karyawan Swasta
25.	Laki-Laki	Ya	SMP	Lainnya
26.	Perempuan	Tidak	SMA	Lainnya
27.	Perempuan	Tidak	SMA	Pelajar/ Mahasiswa
28.	Laki-Laki	Ya	SMA	Karyawan Swasta
29.	Laki-Laki	Tidak	SMA	Lainnya
30.	Laki-Laki	Ya	SMA	Karyawan Swasta
31.	Laki-Laki	Ya	SMA	Karyawan Swasta
32.	Perempuan	Ya	SMA	Lainnya
33.	Perempuan	Ya	SMA	Karyawan Swasta
34.	Laki-Laki	Tidak	SMA	Lainnya
35.	Perempuan	Ya	S1	PNS/Polri/Guru
36.	Laki-Laki	Ya	SMA	Karyawan Swasta
37.	Perempuan	Ya	SMA	Lainnya
38.	Laki-Laki	Ya	SMA	Lainnya

39.	Perempuan	Ya	SMP	Lainnya
40.	Perempuan	Ya	SMA	Karyawan Swasta
41.	Perempuan	Tidak	SMA	Tidak Bekerja
42.	Perempuan	Ya	SMA	Pelajar/ Mahasiswa
43.	Perempuan	Ya	SMA	Karyawan Swasta
44.	Perempuan	Tidak	SMP	Pelajar/ Mahasiswa
45.	Laki-Laki	Ya	SMA	Lainnya
46.	Laki-Laki	Ya	S1	PNS/Polri/Guru
47.	Laki-Laki	Tidak	SMA	Pelajar/ Mahasiswa
48.	Laki-Laki	Tidak	SMA	Pelajar/ Mahasiswa
49.	Laki-Laki	Ya	SMA	Pelajar/ Mahasiswa
50.	Laki-Laki	Tidak	SMP	Karyawan Swasta
51.	Perempuan	Ya	SMA	Lainnya
52.	Perempuan	Ya	SMA	Pelajar/ Mahasiswa
53.	Laki-Laki	Ya	SMA	Karyawan Swasta
54.	Laki-Laki	Ya	SMA	Lainnya
55.	Laki-Laki	Tidak	SMP	Lainnya
56.	Laki-Laki	Ya	SMP	Lainnya
57.	Laki-Laki	Ya	SMA	Karyawan Swasta
58.	Laki-Laki	Ya	S1	Lainnya
59.	Laki-Laki	Ya	SMP	Lainnya
60.	Perempuan	Ya	SMP	Lainnya

61.	Perempuan	Ya	SMA	Karyawan Swasta
62.	Perempuan	Tidak	SMP	Karyawan Swasta
63.	Laki-Laki	Ya	SMP	Karyawan Swasta
64.	Laki-Laki	Ya	SMP	Karyawan Swasta
65.	Laki-Laki	Tidak	SMA	Karyawan Swasta
66.	Perempuan	Ya	S1	PNS/Polri/Guru
67.	Perempuan	Ya	SMA	Pelajar/ Mahasiswa
68.	Perempuan	Tidak	SMA	Karyawan Swasta
69.	Perempuan	Tidak	SMA	Lainnya
70.	Perempuan	Ya	SMP	Lainnya
71.	Laki-Laki	Tidak	SMA	Pelajar/ Mahasiswa
72.	Laki-Laki	Ya	SMA	Karyawan Swasta
73.	Laki-Laki	Ya	SMA	Pelajar/ Mahasiswa
74.	Laki-Laki	Ya	SMA	Lainnya
75.	Perempuan	Ya	SMP	Lainnya
76.	Perempuan	Tidak	SMP	Lainnya
77.	Perempuan	Ya	SMA	Pelajar/ Mahasiswa
78.	Laki-Laki	Ya	SMA	Pelajar/ Mahasiswa
79.	Laki-Laki	Ya	SMA	Pelajar/ Mahasiswa
80.	Laki-Laki	Ya	SMP	Buruh Tani
81.	Perempuan	Ya	SMA	Pelajar/ Mahasiswa
82.	Laki-Laki	Ya	SMA	Pelajar/ Mahasiswa

83.	Laki-Laki	Tidak	SMA	Karyawan Swasta
84.	Laki-Laki	Ya	SMA	Lainnya
85.	Laki-Laki	Ya	SMP	Buruh Tani
86.	Laki-Laki	Tidak	SMP	Buruh Tani
87.	Laki-Laki	Ya	SMA	Karyawan Swasta
88.	Laki-Laki	Ya	SMA	Lainnya
89.	Laki-Laki	Ya	SMP	Lainnya
90.	Perempuan	Ya	SMA	Lainnya
91.	Perempuan	Ya	S1	Karyawan Swasta
92.	Perempuan	Ya	SMA	Pelajar/ Mahasiswa
93.	Laki-Laki	Tidak	SMA	Pelajar/ Mahasiswa
94.	Laki-Laki	Ya	SMA	Pelajar/ Mahasiswa
95.	Laki-Laki	Ya	SMP	Lainnya
96.	Perempuan	Ya	SMA	Pelajar/ Mahasiswa
97.	Perempuan	Ya	SMA	Pelajar/ Mahasiswa
98.	Perempuan	Ya	SMA	Karyawan Swasta
99.	Perempuan	Ya	SMA	Lainnya
100.	Perempuan	Ya	SMP	Lainnya

### DATA HASIL PENELITIAN KARAKTERISTIK RESPONDEN

No.	Jenis Kelamin	Apakah Anda Memiliki Rekening Bank	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan
1.	1	1	5	2
2.	1	2	2	5
3.	1	1	2	3
4.	1	1	3	4
5.	1	1	2	4
6.	2	1	2	5
7.	2	1	3	1
8.	1	1	3	3
9.	2	2	3	4
10.	2	2	3	6
11.	2	1	3	5
12.	1	1	3	3
13.	2	2	3	6
14.	2	1	1	6
15.	2	1	3	5
16.	2	1	3	6
17.	2	1	3	6
18.	2	1	3	3
19.	2	1	3	6
20.	2	1	3	6
21.	2	1	2	6
22.	1	1	2	4
23.	2	2	3	4
24.	1	1	3	3
25.	1	1	2	6
26.	2	2	3	6
27.	2	2	3	1
28.	1	1	3	3
29.	1	2	3	6
30.	1	1	3	3
31.	1	1	3	3
32.	2	1	3	6
33.	2	1	3	3
34.	1	2	3	6
35.	2	1	5	2
36.	1	1	3	3
37.	2	1	3	6

38.	1	1	3	6
39.	2	1	2	6
40.	2	1	3	3
41.	2	2	3	5
42.	2	1	3	1
43.	2	1	3	3
44.	2	2	2	1
45.	1	1	3	6
46.	1	1	5	2
47.	1	2	3	1
48.	1	2	3	1
49.	1	1	3	1
50.	1	2	2	3
51.	2	1	3	6
52.	2	1	3	1
53.	1	1	3	3
54.	1	1	3	6
55.	1	2	2	6
56.	1	1	2	6
57.	1	1	3	3
58.	1	1	5	6
59.	1	1	2	6
60.	2	1	2	6
61.	2	1	3	3
62.	2	2	2	3
63.	1	1	2	3
64.	1	1	2	3
65.	1	2	3	3
66.	2	1	5	2
67.	2	1	3	1
68.	2	2	3	3
69.	2	2	3	6
70.	2	1	2	6
71.	1	2	3	1
72.	1	1	3	3
73.	1	1	3	1
74.	1	1	3	6
75.	2	1	2	6
76.	2	2	2	6
77.	2	1	3	1
78.	1	1	3	1
79.	1	1	3	1
80.	1	1	2	4
81.	2	1	3	1

82.	1	1	3	1
83.	1	2	3	3
84.	1	1	3	6
85.	1	1	2	4
86.	1	2	2	4
87.	1	1	3	3
88.	1	1	3	6
89.	1	1	2	6
90.	2	1	3	6
91.	2	1	5	3
92.	2	1	3	1
93.	1	2	3	1
94.	1	1	3	1
95.	1	1	2	6
96.	2	1	3	1
97.	2	1	3	1
98.	2	1	3	3
99.	2	1	3	6
100.	2	1	2	6

### DATA HASIL PENELITIAN

No.	Pendidikan (X1)					Jumlah
	1	2	3	4	5	
1	1	1	1	2	3	8
2	3	3	3	1	3	13
3	3	1	4	2	1	11
4	3	1	4	2	1	11
5	4	3	3	1	1	12
6	4	3	3	1	1	12
7	4	1	3	2	3	13
8	1	2	1	2	3	9
9	3	3	4	2	1	13
10	1	3	3	2	1	10
11	1	3	1	2	4	11
12	1	3	1	2	1	8
13	3	3	3	2	3	14
14	1	3	3	2	3	12
15	2	3	3	2	3	13
16	1	3	3	1	3	11
17	1	3	3	2	3	12
18	1	3	3	2	3	12
19	4	3	3	1	1	12
20	4	3	3	2	1	13
21	1	3	1	2	3	10
22	2	1	1	1	1	6
23	1	3	4	2	1	11
24	1	4	1	2	3	11
25	3	1	3	2	3	12
26	1	3	4	2	4	14
27	1	4	3	2	3	13
28	1	1	3	1	3	9
29	1	4	3	2	3	13
30	1	3	1	2	3	10
31	1	3	1	2	3	10
32	1	3	3	2	3	12
33	1	3	1	2	3	10
34	1	3	3	1	4	12

<b>35</b>	1	1	1	2	3	8
<b>36</b>	1	3	1	2	3	10
<b>37</b>	1	3	3	2	1	10
<b>38</b>	1	2	3	2	1	9
<b>39</b>	1	2	3	2	1	9
<b>40</b>	1	2	3	2	1	9
<b>41</b>	2	1	3	3	1	10
<b>42</b>	1	1	2	2	1	7
<b>43</b>	1	1	3	2	4	11
<b>44</b>	1	1	3	2	3	10
<b>45</b>	2	2	1	1	3	9
<b>46</b>	3	1	1	2	3	10
<b>47</b>	1	1	2	2	1	7
<b>48</b>	1	1	3	1	3	9
<b>49</b>	1	4	3	2	3	13
<b>50</b>	3	3	3	2	2	13
<b>51</b>	3	2	3	3	2	13
<b>52</b>	4	2	4	4	4	18
<b>53</b>	3	3	3	1	4	14
<b>54</b>	4	3	4	4	3	18
<b>55</b>	3	2	3	3	2	13
<b>56</b>	3	3	3	3	1	13
<b>57</b>	3	4	4	2	4	17
<b>58</b>	4	4	4	3	4	19
<b>59</b>	3	3	2	3	4	15
<b>60</b>	4	1	3	4	4	16
<b>61</b>	3	4	3	4	4	18
<b>62</b>	4	4	4	3	4	19
<b>63</b>	3	1	4	2	2	12
<b>64</b>	4	4	3	4	4	19
<b>65</b>	3	3	3	3	3	15
<b>66</b>	4	4	4	3	1	16
<b>67</b>	4	4	4	3	4	19
<b>68</b>	4	1	3	4	4	16
<b>69</b>	3	4	3	4	4	18
<b>70</b>	4	1	4	3	4	16
<b>71</b>	4	4	4	4	4	20
<b>72</b>	4	4	3	2	1	14
<b>73</b>	4	4	2	4	4	18

<b>74</b>	4	4	4	4	4	20
<b>75</b>	3	1	4	2	1	11
<b>76</b>	4	4	4	4	4	20
<b>77</b>	3	1	2	4	4	14
<b>78</b>	4	4	3	3	4	18
<b>79</b>	3	1	3	1	4	12
<b>80</b>	4	3	3	4	3	17
<b>81</b>	4	3	4	4	2	17
<b>82</b>	3	3	4	1	4	15
<b>83</b>	3	3	3	3	3	15
<b>84</b>	3	3	3	3	3	15
<b>85</b>	4	4	4	4	4	20
<b>86</b>	2	2	2	2	2	10
<b>87</b>	1	1	1	1	1	5
<b>88</b>	1	3	1	2	3	10
<b>89</b>	1	1	1	1	1	5
<b>90</b>	1	3	3	2	3	12
<b>91</b>	1	1	1	1	1	5
<b>92</b>	1	3	3	1	4	12
<b>93</b>	2	3	2	2	1	10
<b>94</b>	1	2	2	1	1	7
<b>95</b>	1	1	1	1	2	6
<b>96</b>	4	2	2	1	1	10
<b>97</b>	1	1	1	2	2	7
<b>98</b>	2	2	2	2	2	10
<b>99</b>	1	2	3	2	1	9
<b>100</b>	2	3	1	1	2	9

No.	Pekerjaan (X2)					Jumlah
	1	2	3	4	5	
1	1	1	1	1	1	5
2	3	2	3	3	3	14
3	4	4	3	2	2	15
4	4	4	3	2	2	15
5	4	4	1	1	4	14
6	4	4	1	1	4	14
7	3	3	4	2	1	13
8	1	1	3	1	1	7
9	3	4	1	1	2	11
10	3	1	3	1	3	11
11	3	3	3	1	3	13
12	1	1	3	1	1	7
13	3	1	3	1	1	9
14	3	1	3	1	3	11
15	3	1	3	3	3	13
16	3	1	3	1	3	11
17	3	2	3	1	3	12
18	1	1	1	1	3	7
19	3	1	1	4	3	12
20	4	1	3	3	3	14
21	1	3	1	2	3	10
22	2	1	1	1	1	6
23	1	3	4	2	1	11
24	1	4	1	2	3	11
25	3	1	3	2	3	12
26	1	3	4	2	4	14
27	1	4	3	2	3	13
28	1	1	3	1	3	9
29	1	4	3	2	3	13
30	1	3	1	2	3	10
31	1	3	1	2	3	10
32	1	3	3	2	3	12
33	1	3	1	2	3	10
34	1	3	3	1	4	12
35	1	1	1	2	3	8

<b>36</b>	1	3	1	2	3	10
<b>37</b>	1	3	3	2	1	10
<b>38</b>	1	2	3	2	1	9
<b>39</b>	1	2	3	2	1	9
<b>40</b>	1	2	3	2	1	9
<b>41</b>	2	1	3	3	1	10
<b>42</b>	1	1	2	2	1	7
<b>43</b>	1	1	3	2	4	11
<b>44</b>	4	3	3	1	1	12
<b>45</b>	4	3	3	1	1	12
<b>46</b>	4	1	3	2	3	13
<b>47</b>	1	2	1	2	3	9
<b>48</b>	3	3	4	2	1	13
<b>49</b>	1	3	3	2	1	10
<b>50</b>	1	1	3	2	3	10
<b>51</b>	2	2	2	2	2	10
<b>52</b>	3	3	3	3	3	15
<b>53</b>	1	1	2	2	1	7
<b>54</b>	1	1	1	1	1	5
<b>55</b>	1	4	3	2	3	13
<b>56</b>	3	3	3	2	2	13
<b>57</b>	3	2	3	3	2	13
<b>58</b>	4	4	4	4	4	20
<b>59</b>	3	3	3	1	4	14
<b>60</b>	4	3	4	4	3	18
<b>61</b>	3	2	3	3	2	13
<b>62</b>	3	3	3	3	3	15
<b>63</b>	3	4	4	2	4	17
<b>64</b>	4	4	4	3	4	19
<b>65</b>	3	3	3	3	3	15
<b>66</b>	4	1	3	4	4	16
<b>67</b>	3	4	3	4	4	18
<b>68</b>	4	4	4	3	4	19
<b>69</b>	3	1	4	2	2	12
<b>70</b>	4	4	3	4	4	19
<b>71</b>	3	3	3	3	3	15
<b>72</b>	4	4	4	3	1	16
<b>73</b>	4	4	4	3	4	19
<b>74</b>	4	1	3	4	4	16

<b>75</b>	3	4	3	4	4	18
<b>76</b>	4	1	4	3	4	16
<b>77</b>	4	4	4	4	4	20
<b>78</b>	4	4	3	2	1	14
<b>79</b>	4	4	2	4	4	18
<b>80</b>	4	4	4	4	4	20
<b>81</b>	3	3	3	3	3	15
<b>82</b>	4	4	4	4	4	20
<b>83</b>	3	3	3	3	3	15
<b>84</b>	4	4	3	3	4	18
<b>85</b>	3	1	3	1	4	12
<b>86</b>	4	4	4	4	4	20
<b>87</b>	1	1	1	2	3	8
<b>88</b>	1	3	1	2	3	10
<b>89</b>	1	1	1	1	1	5
<b>90</b>	1	2	3	2	1	9
<b>91</b>	1	2	3	2	1	9
<b>92</b>	1	1	1	1	1	5
<b>93</b>	2	2	2	2	2	10
<b>94</b>	1	1	2	2	1	7
<b>95</b>	1	1	3	2	4	11
<b>96</b>	4	4	4	4	4	20
<b>97</b>	3	1	3	1	3	11
<b>98</b>	3	1	3	3	3	13
<b>99</b>	3	1	3	1	3	11
<b>100</b>	3	2	3	1	3	12

No.	Minat (Y)					Jumlah
	1	2	3	4	5	
1	3	1	1	3	1	9
2	3	1	1	3	1	9
3	1	1	2	1	1	6
4	1	1	2	1	1	6
5	4	3	3	1	1	12
6	4	3	3	1	1	12
7	4	1	3	2	3	13
8	1	2	1	2	3	9
9	3	3	4	2	1	13
10	1	1	3	1	1	7
11	3	4	1	1	2	11
12	3	1	3	1	3	11
13	3	3	3	1	3	13
14	1	1	3	1	1	7
15	3	1	3	1	1	9
16	3	1	3	1	3	11
17	3	1	3	3	3	13
18	3	1	3	1	3	11
19	3	2	3	1	3	12
20	1	1	1	1	3	7
21	3	1	1	4	3	12
22	4	1	3	3	3	14
23	1	3	1	2	3	10
24	2	1	1	1	1	6
25	1	3	4	2	1	11
26	1	4	1	2	3	11
27	3	1	3	2	3	12
28	1	3	4	2	4	14
29	1	4	3	2	3	13
30	1	1	3	1	3	9
31	1	4	3	2	3	13
32	1	3	1	2	3	10
33	1	3	1	2	3	10
34	1	3	3	2	3	12
35	1	3	1	2	3	10

<b>36</b>	1	3	3	1	4	12
<b>37</b>	1	1	1	2	3	8
<b>38</b>	1	3	1	2	3	10
<b>39</b>	1	3	3	2	1	10
<b>40</b>	1	2	3	2	1	9
<b>41</b>	1	2	3	2	1	9
<b>42</b>	1	2	3	2	1	9
<b>43</b>	2	1	3	3	1	10
<b>44</b>	1	1	2	2	1	7
<b>45</b>	1	1	3	2	4	11
<b>46</b>	4	3	3	1	1	12
<b>47</b>	4	3	3	1	1	12
<b>48</b>	4	1	3	2	3	13
<b>49</b>	1	2	1	2	3	9
<b>50</b>	3	3	4	2	1	13
<b>51</b>	1	3	3	2	1	10
<b>52</b>	1	1	3	2	3	10
<b>53</b>	2	2	2	2	2	10
<b>54</b>	3	3	3	3	3	15
<b>55</b>	1	1	2	2	1	7
<b>56</b>	1	1	1	1	1	5
<b>57</b>	1	4	3	2	3	13
<b>58</b>	3	3	3	2	2	13
<b>59</b>	3	3	3	3	3	15
<b>60</b>	4	4	4	4	4	20
<b>61</b>	3	3	3	1	4	14
<b>62</b>	4	4	4	4	4	20
<b>63</b>	3	2	3	3	2	13
<b>64</b>	3	3	3	3	3	15
<b>65</b>	3	4	4	2	4	17
<b>66</b>	1	4	3	2	3	13
<b>67</b>	1	1	1	1	1	5
<b>68</b>	4	3	3	1	1	12
<b>69</b>	4	4	4	4	4	20
<b>70</b>	1	2	1	2	3	9
<b>71</b>	1	1	1	1	1	5
<b>72</b>	1	3	1	2	3	10
<b>73</b>	1	1	1	1	1	5
<b>74</b>	4	4	4	4	4	20

<b>75</b>	4	3	3	1	1	12
<b>76</b>	4	1	3	2	3	13
<b>77</b>	1	1	1	1	1	5
<b>78</b>	3	3	4	2	1	13
<b>79</b>	3	3	3	2	2	13
<b>80</b>	3	3	3	3	3	15
<b>81</b>	4	2	4	4	4	18
<b>82</b>	3	3	3	3	3	15
<b>83</b>	4	3	4	4	3	18
<b>84</b>	3	2	3	3	2	13
<b>85</b>	3	3	3	3	1	13
<b>86</b>	3	3	3	3	3	15
<b>87</b>	4	4	4	3	4	19
<b>88</b>	3	3	2	3	4	15
<b>89</b>	4	1	3	4	4	16
<b>90</b>	3	4	3	4	4	18
<b>91</b>	4	4	4	3	4	19
<b>92</b>	3	1	4	2	2	12
<b>93</b>	4	4	4	4	4	20
<b>94</b>	3	3	3	3	3	15
<b>95</b>	1	3	4	2	4	14
<b>96</b>	1	1	1	1	1	5
<b>97</b>	1	1	3	1	3	9
<b>98</b>	1	4	3	2	3	13
<b>99</b>	1	3	1	2	3	10
<b>100</b>	1	3	1	2	3	10

No.	Pendidikan (X1)				
	1	2	3	4	5
1	S	S	S	SS	N
2	N	N	N	S	N
3	N	S	TS	SS	S
4	N	S	TS	SS	S
5	TS	N	N	S	S
6	TS	N	N	S	S
7	TS	S	N	SS	N
8	S	SS	S	SS	N
9	N	N	TS	SS	S
10	S	N	N	SS	S
11	S	N	S	SS	TS
12	S	N	S	SS	S
13	N	N	N	SS	N
14	S	N	N	SS	N
15	SS	N	N	SS	N
16	S	N	N	S	N
17	S	N	N	SS	N
18	S	N	N	SS	N
19	TS	N	N	S	S
20	TS	N	N	SS	S
21	S	N	S	SS	N
22	SS	S	S	S	S
23	S	N	TS	SS	S
24	S	TS	S	SS	N
25	N	S	N	SS	N
26	S	N	TS	SS	TS
27	S	TS	N	SS	N
28	S	S	N	S	N
29	S	TS	N	SS	N
30	S	N	S	SS	N
31	S	N	S	SS	N
32	S	N	N	SS	N
33	S	N	S	SS	N
34	S	N	N	S	TS
35	S	S	S	SS	N

36	S	N	S	SS	N
37	S	N	N	SS	S
38	S	SS	N	SS	S
39	S	SS	N	SS	S
40	S	SS	N	SS	S
41	SS	S	N	N	S
42	S	S	SS	SS	S
43	S	S	N	SS	TS
44	S	S	N	SS	N
45	SS	SS	S	S	N
46	N	S	S	SS	N
47	S	S	SS	SS	S
48	S	S	N	S	N
49	S	TS	N	SS	N
50	N	N	N	SS	SS
51	N	SS	N	N	SS
52	TS	SS	TS	TS	TS
53	N	N	N	S	TS
54	TS	N	TS	TS	N
55	N	SS	N	N	SS
56	N	N	N	N	S
57	N	TS	TS	SS	TS
58	TS	TS	TS	N	TS
59	N	N	SS	N	TS
60	TS	S	N	TS	TS
61	N	TS	N	TS	TS
62	TS	TS	TS	N	TS
63	N	S	TS	SS	SS
64	TS	TS	N	TS	TS
65	N	N	N	N	N
66	TS	TS	TS	N	S
67	TS	TS	TS	N	TS
68	TS	S	N	TS	TS
69	N	TS	N	TS	TS
70	TS	S	TS	N	TS
71	TS	TS	TS	TS	TS
72	TS	TS	N	SS	S
73	TS	TS	SS	TS	TS
74	TS	TS	TS	TS	TS

75	N	S	TS	SS	S
76	TS	TS	TS	TS	TS
77	N	S	SS	TS	TS
78	TS	TS	N	N	TS
79	N	S	N	S	TS
80	TS	N	N	TS	N
81	TS	N	TS	TS	SS
82	N	N	TS	S	TS
83	N	N	N	N	N
84	N	N	N	N	N
85	TS	TS	TS	TS	TS
86	SS	SS	SS	SS	SS
87	S	S	S	S	S
88	S	N	S	SS	N
89	S	S	S	S	S
90	S	N	N	SS	N
91	S	S	S	S	S
92	S	N	N	S	TS
93	SS	N	SS	SS	S
94	S	SS	SS	S	S
95	S	S	S	S	SS
96	TS	SS	SS	S	S
97	S	S	S	SS	SS
98	SS	SS	SS	SS	SS
99	S	SS	N	SS	S
100	SS	N	S	S	SS

No.	Pekerjaan (X2)				
	1	2	3	4	5
1	S	S	S	S	S
2	N	SS	N	N	N
3	TS	TS	N	SS	SS
4	TS	TS	N	SS	SS
5	TS	TS	S	S	TS
6	TS	TS	S	S	TS
7	N	N	TS	SS	S
8	S	S	N	S	S
9	N	TS	S	S	SS
10	N	S	N	S	N
11	N	N	N	S	N
12	S	S	N	S	S
13	N	S	N	S	S
14	N	S	N	S	N
15	N	S	N	N	N
16	N	S	N	S	N
17	N	SS	N	S	N
18	S	S	S	S	N
19	N	S	S	TS	N
20	TS	S	N	N	N
21	S	N	S	SS	N
22	SS	S	S	S	S
23	S	N	TS	SS	S
24	S	TS	S	SS	N
25	N	S	N	SS	N
26	S	N	TS	SS	TS
27	S	TS	N	SS	N
28	S	S	N	S	N
29	S	TS	N	SS	N
30	S	N	S	SS	N
31	S	N	S	SS	N
32	S	N	N	SS	N
33	S	N	S	SS	N
34	S	N	N	S	TS
35	S	S	S	SS	N

36	S	N	S	SS	N
37	S	N	N	SS	S
38	S	SS	N	SS	S
39	S	SS	N	SS	S
40	S	SS	N	SS	S
41	SS	S	N	N	S
42	S	S	SS	SS	S
43	S	S	N	SS	TS
44	TS	N	N	S	S
45	TS	N	N	S	S
46	TS	S	N	SS	N
47	S	SS	S	SS	N
48	N	N	TS	SS	S
49	S	N	N	SS	S
50	S	S	N	SS	N
51	SS	SS	SS	SS	SS
52	N	N	N	N	N
53	S	S	SS	SS	S
54	S	S	S	S	S
55	S	TS	N	SS	N
56	N	N	N	SS	SS
57	N	SS	N	N	SS
58	TS	TS	TS	TS	TS
59	N	N	N	S	TS
60	TS	N	TS	TS	N
61	N	SS	N	N	SS
62	N	N	N	N	N
63	N	TS	TS	SS	TS
64	TS	TS	TS	N	TS
65	N	N	N	N	N
66	TS	S	N	TS	TS
67	N	TS	N	TS	TS
68	TS	TS	TS	N	TS
69	N	S	TS	SS	SS
70	TS	TS	N	TS	TS
71	N	N	N	N	N
72	TS	TS	TS	N	S
73	TS	TS	TS	N	TS
74	TS	S	N	TS	TS

<b>75</b>	N	TS	N	TS	TS
<b>76</b>	TS	S	TS	N	TS
<b>77</b>	TS	TS	TS	TS	TS
<b>78</b>	TS	TS	N	SS	S
<b>79</b>	TS	TS	SS	TS	TS
<b>80</b>	TS	TS	TS	TS	TS
<b>81</b>	N	N	N	N	N
<b>82</b>	TS	TS	TS	TS	TS
<b>83</b>	N	N	N	N	N
<b>84</b>	TS	TS	N	N	TS
<b>85</b>	N	S	N	S	TS
<b>86</b>	TS	TS	TS	TS	TS
<b>87</b>	S	S	S	SS	N
<b>88</b>	S	N	S	SS	N
<b>89</b>	S	S	S	S	S
<b>90</b>	S	SS	N	SS	S
<b>91</b>	S	SS	N	SS	S
<b>92</b>	S	S	S	S	S
<b>93</b>	SS	SS	SS	SS	SS
<b>94</b>	S	S	SS	SS	S
<b>95</b>	S	S	N	SS	TS
<b>96</b>	TS	TS	TS	TS	TS
<b>97</b>	N	S	N	S	N
<b>98</b>	N	S	N	N	N
<b>99</b>	N	S	N	S	N
<b>100</b>	N	SS	N	S	N

No.	Minat (Y)				
	1	2	3	4	5
1	N	S	S	N	S
2	N	S	S	N	S
3	S	S	SS	S	S
4	S	S	SS	S	S
5	TS	N	N	S	S
6	TS	N	N	S	S
7	TS	S	N	SS	N
8	S	SS	S	SS	N
9	N	N	TS	SS	S
10	S	S	N	S	S
11	N	TS	S	S	SS
12	N	S	N	S	N
13	N	N	N	S	N
14	S	S	N	S	S
15	N	S	N	S	S
16	N	S	N	S	N
17	N	S	N	N	N
18	N	S	N	S	N
19	N	SS	N	S	N
20	S	S	S	S	N
21	N	S	S	TS	N
22	TS	S	N	N	N
23	S	N	S	SS	N
24	SS	S	S	S	S
25	S	N	TS	SS	S
26	S	TS	S	SS	N
27	N	S	N	SS	N
28	S	N	TS	SS	TS
29	S	TS	N	SS	N
30	S	S	N	S	N
31	S	TS	N	SS	N
32	S	N	S	SS	N
33	S	N	S	SS	N
34	S	N	N	SS	N
35	S	N	S	SS	N
36	S	N	N	S	TS
37	S	S	S	SS	N

38	S	N	S	SS	N
39	S	N	N	SS	S
40	S	SS	N	SS	S
41	S	SS	N	SS	S
42	S	SS	N	SS	S
43	SS	S	N	N	S
44	S	S	SS	SS	S
45	S	S	N	SS	TS
46	TS	N	N	S	S
47	TS	N	N	S	S
48	TS	S	N	SS	N
49	S	SS	S	SS	N
50	N	N	TS	SS	S
51	S	N	N	SS	S
52	S	S	N	SS	N
53	SS	SS	SS	SS	SS
54	N	N	N	N	N
55	S	S	SS	SS	S
56	S	S	S	S	S
57	S	TS	N	SS	N
58	N	N	N	SS	SS
59	N	N	N	N	N
60	TS	TS	TS	TS	TS
61	N	N	N	S	TS
62	TS	TS	TS	TS	TS
63	N	SS	N	N	SS
64	N	N	N	N	N
65	N	TS	TS	SS	TS
66	S	TS	N	SS	N
67	S	S	S	S	S
68	TS	N	N	S	S
69	TS	TS	TS	TS	TS
70	S	SS	S	SS	N
71	S	S	S	S	S
72	S	N	S	SS	N
73	S	S	S	S	S
74	TS	TS	TS	TS	TS
75	TS	N	N	S	S
76	TS	S	N	SS	N

77	S	S	S	S	S
78	N	N	TS	SS	S
79	N	N	N	SS	SS
80	N	N	N	N	N
81	TS	SS	TS	TS	TS
82	N	N	N	N	N
83	TS	N	TS	TS	N
84	N	SS	N	N	SS
85	N	N	N	N	S
86	N	N	N	N	N
87	TS	TS	TS	N	TS
88	N	N	SS	N	TS
89	TS	S	N	TS	TS
90	N	TS	N	TS	TS
91	TS	TS	TS	N	TS
92	N	S	TS	SS	SS
93	TS	TS	TS	TS	TS
94	N	N	N	N	N
95	S	N	TS	SS	TS
96	S	S	S	S	S
97	S	S	N	S	N
98	S	TS	N	SS	N
99	S	N	S	SS	N
100	S	N	S	SS	N

## Karakteristik Responden

### Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	51	51,0	51,0
	2	49	49,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

### Rekening Bank

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	76	76,0	76,0
	2	24	24,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

### Pendidikan Terakhir

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1,0	1,0
	2	26	26,0	27,0
	3	67	67,0	94,0
	5	6	6,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

### Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	21	21,0	21,0
	2	4	4,0	25,0
	3	26	26,0	51,0
	4	8	8,0	59,0
	5	5	5,0	64,0
	6	36	36,0	100,0

T	100	100,0	100,0
Total			

## UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

### 1. Validitas Pendidikan (X1)

#### Correlations

	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	total
P Pearson Correlation	1	,235*	,525**	,538**	,203*	,750**
Sig. (2-tailed)		,019	,000	,000	,043	,000
N	100	100	100	100	100	100
P Pearson Correlation	,235*	1	,271**	,303**	,304**	,616**
S Sig. (2-tailed)	,019		,006	,002	,002	,000
N	100	100	100	100	100	100
P Pearson Correlation	,525**	,271**	1	,372**	,153	,673**
S Sig. (2-tailed)	,000	,006		,000	,129	,000
N	100	100	100	100	100	100
P Pearson Correlation	,538**	,303**	,372**	1	,402**	,751**
S Sig. (2-tailed)	,000	,002	,000		,000	,000
N	100	100	100	100	100	100
P Pearson Correlation	,203*	,304**	,153	,402**	1	,614**
S Sig. (2-tailed)	,043	,002	,129	,000		,000
N	100	100	100	100	100	100
P Pearson Correlation	,750**	,616**	,673**	,751**	,614**	1
S Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
N	100	100	100	100	100	100

\*. \*.Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. \*\*.Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,705	5

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1.1	10,03	8,534	,529	,626
x1.2	9,82	10,189	,382	,687
x1.3	9,65	9,886	,474	,652
x1.4	10,11	9,574	,602	,608
x1.5	9,75	10,008	,356	,702

## 2. Validitas Pekerjaan (X2)

### Correlations

		x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	total
x2.1	Pearson	1	,342**	,477**	,447**	,389**	,778**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
x2.2	Pearson	,342**	1	,236*	,361**	,309**	,667**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,000		,018	,000	,002	,000
	N	100	100	100	100	100	100
x2.3	Pearson	,477**	,236*	1	,383**	,165	,628**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,000	,018		,000	,101	,000
	N	100	100	100	100	100	100
x2.4	Pearson	,447**	,361**	,383**	1	,419**	,732**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
x2.5	Pearson	,389**	,309**	,165	,419**	1	,663**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,101	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
total	Pearson	,778**	,667**	,628**	,732**	,663**	1
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . \*\*.Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,728	5

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x2.1	10,01	9,040	,588	,639
x2.2	10,04	10,180	,428	,708
x2.3	9,75	11,159	,433	,702
x2.4	10,26	10,356	,574	,654
x2.5	9,82	10,452	,444	,699

### 3. Validitas Minat (Y)

		Correlations					
		y.1	y.2	y.3	y.4	y.5	total
y.1	Pearson Correlation	1	,187	,516**	,419**	,184	,693**
	Sig. (2-tailed)		,063	,000	,000	,067	,000
	N	100	100	100	100	100	100
y.2	Pearson Correlation	,187	1	,333**	,326**	,366**	,650**
	Sig. (2-tailed)	,063		,001	,001	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
y.3	Pearson Correlation	,516**	,333**	1	,317**	,226*	,700**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001		,001	,024	,000
	N	100	100	100	100	100	100
y.4	Pearson Correlation	,419**	,326**	,317**	1	,473**	,720**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,001		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
y.5	Pearson Correlation	,184	,366**	,226*	,473**	1	,655**
	Sig. (2-tailed)	,067	,000	,024	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
total	Pearson Correlation	,693**	,650**	,700**	,720**	,655**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,708	5

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
y.1	9,49	9,000	,448	,670
y.2	9,41	9,658	,416	,680
y.3	9,15	9,482	,506	,644
y.4	9,67	9,698	,560	,629
y.5	9,32	9,614	,424	,677

## UJI ASUMSI KLASIK

### 1. UJI MULTIKOLINIERITAS

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	11,086	1,416		7,830	,000		
	pendidikan	,193	,122	,194	1,582	,117	,665	1,505
	pekerjaan	-,137	,118	-,143	-1,160	,249	,665	1,505

a. Dependent Variable: minat

**Collinearity Diagnostics<sup>a</sup>**

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	pendidikan	pekerjaan
1	1	2,918	1,000	,01	,01	,01
1	2	,046	7,941	,98	,13	,28
	3	,036	9,027	,01	,86	,71

a. Dependent Variable: minat

**Residuals Statistics<sup>a</sup>**

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	10,28	13,88	11,76	,600	100
Residual	-7,892	8,353	,000	3,669	100
Std. Predicted Value	-2,473	3,528	,000	1,000	100
Std. Residual	-2,129	2,254	,000	,990	100

a. Dependent Variable: minat

## 2. UJI LINIERITAS

### Uji Linieritas Pendidikan (X1) terhadap Minat (Y)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
(Combined)			415,757	15	27,717	2,444	,065
minat pendidikan	Between	Linearity	17,117	1	17,117	1,510	,223
	* Groups	Deviation from Linearity	398,640	14	28,474	2,511	,065
	Within Groups		952,483	84	11,339		
	Total		1368,240	99			

### Uji Linieritas Pekerjaan (X2) terhadap Minat (Y)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
(Combined)			133,403	15	8,894	,605	,863
minat pekerjaan	Between	Linearity	1,231	1	1,231	,084	,773
	* Groups	Deviation from Linearity	132,172	14	9,441	,642	,822
	Within Groups		1234,837	84	14,700		
	Total		1368,240	99			

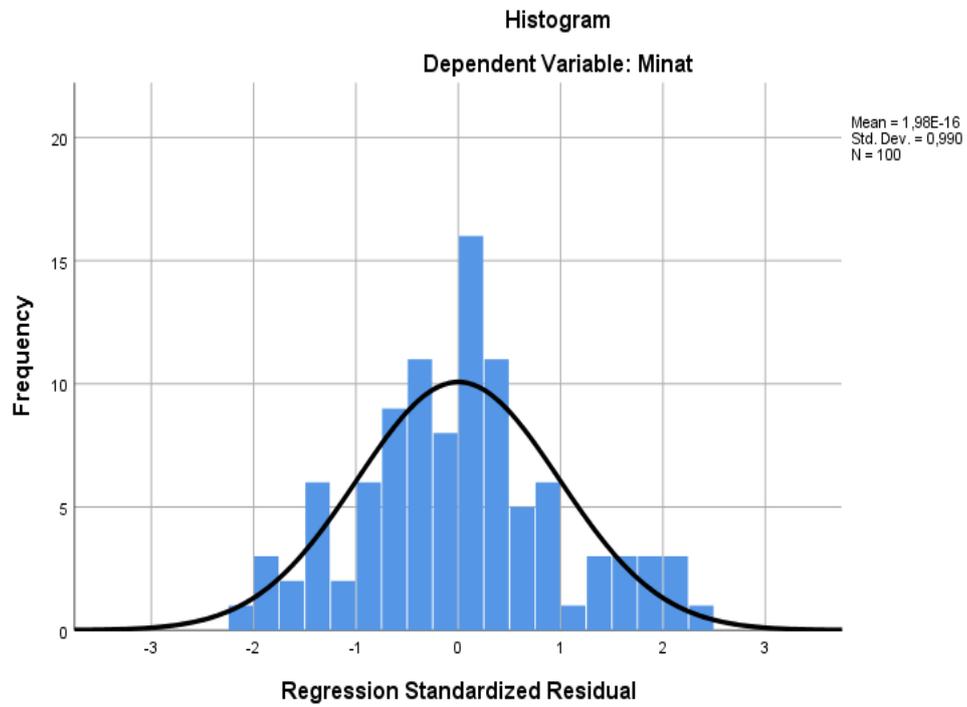
## 3. UJI NORMALITAS

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	3,66891625
Most Extreme Differences	Absolute	,086
	Positive	,086
	Negative	-,051

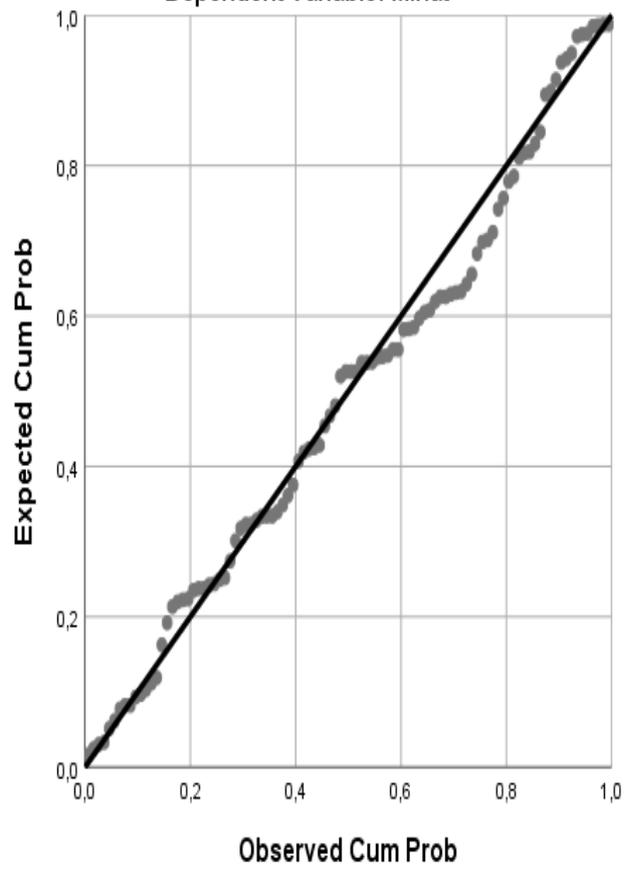
Test Statistic	,086
A symp. Sig. (2-tailed)	,065 <sup>c</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.



### Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Minat

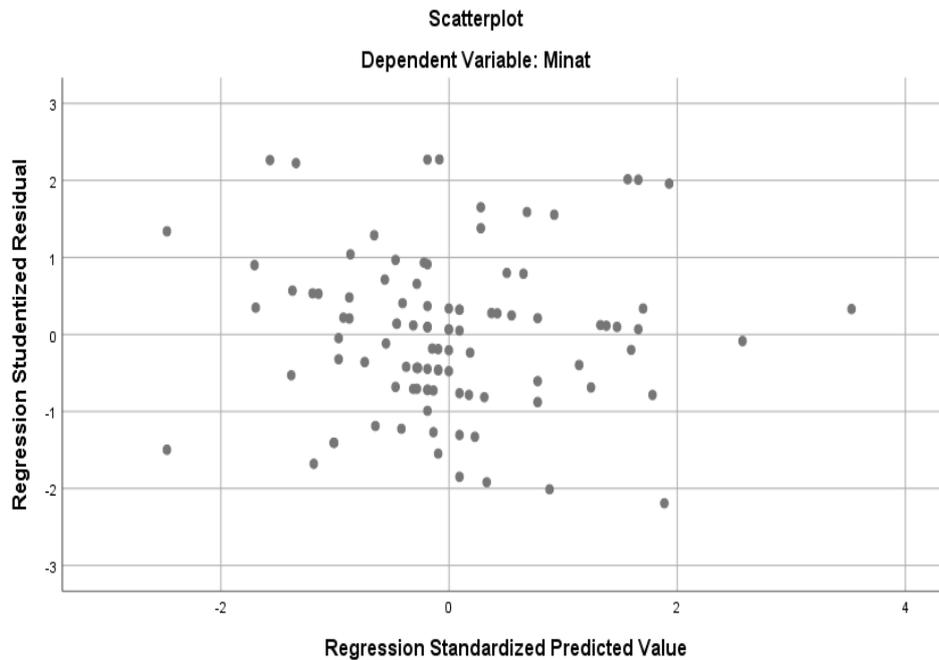


#### 4. UJI HETEROSKEDASTISITAS

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	11,086	1,416		7,830	,000
Pendidikan	,193	,122	,194	1,582	,117
Pekerjaan	-,137	,118	-,143	-1,160	,249

A . Dependent Variable: Minat



## UJI HIPOTESIS

### 1. UJI T

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	11,086	1,416		7,830	,000
Pendidikan	,193	,122	,194	1,582	,117
Pekerjaan	,137	,118	,143	1,160	,249

a. Dependent Variable: Minat

### 2. UJI F

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	35,606	2	17,803	1,296	,278 <sup>b</sup>
Residual	1332,634	97	13,738		
Total	1368,240	99			

a. Dependent Variable: Minat

b. Predictors: (Constant), Pekerjaan, Pendidikan

### 3. UJI KOEFISIEN DETERMINASI

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,961 <sup>a</sup>	,826	,806	3,707

- a. Predictors: (Constant), Pekerjaan, Pendidikan
- b. Dependent Variable: Minat

Tabel r untuk df = 1 - 50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

**Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)**

<b>Pr</b>	<b>0.25</b>	<b>0.10</b>	<b>0.05</b>	<b>0.025</b>	<b>0.01</b>	<b>0.005</b>	<b>0.001</b>
<b>df</b>	<b>0.50</b>	<b>0.20</b>	<b>0.10</b>	<b>0.050</b>	<b>0.02</b>	<b>0.010</b>	<b>0.002</b>
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

**Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)**

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

**Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78





KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
(IAIN) METRO

Jajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email: [iainmetro@metrouniv.ac.id](mailto:iainmetro@metrouniv.ac.id) Website: [www.metrouniv.ac.id](http://www.metrouniv.ac.id)

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Eka Widia Putri      Jurusan/Prodi : FEBI (Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam) / SI PBS  
NPM : 1704100206      Semester/TA : IX/ 2021

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Agus/22-12-2020	- Penulisan Judul dan Daftar Pustaka 1 Spasi - Hipotesis Penelitian	
	Desember/04-01-2022	Ace Bs 1-3 - from D. Ratha Tugasan pada G. Arsyad Questionnaire	

Dosen Pembimbing,

Muhammad Hanafi Zuardi, SHL,  
MSI

NIP. 19800718 2008011 012

Mahasiswa Ybs,

Eka Widia Putri  
NPM. 1704100206



KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
(IAIN) METRO

Jajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email: [jainmetro@metrouniv.ac.id](mailto:jainmetro@metrouniv.ac.id) Website: [www.metrouniv.ac.id](http://www.metrouniv.ac.id)

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Eka Widia Putri      Jurusan/Prodi : FEBI (Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam) / SI PBS  
NPM : 1704100206      Semester/TA : IX/ 2021

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Selasa 18 Jan 2022	Ace / Angket/ kuesioner penelitian	

Dosen Pembimbing,

Muhammad Haniffi Zuardi, SHI,  
MSI  
NIP. 19800718 2008011 012

Mahasiswa Ybs,

Eka Widia Putri  
NPM. 1704100206



# **DOKUMENTASI**









## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Eka Widia Putri, lahir pada tanggal 19 Juni 1998 di Desa Rejo Agung Kecamatan Tegineneng Kabupaten Pesawaran. Peneliti merupakan anak pertama dari 2 bersaudara dari pasangan Bapak **Sukamto** dan Ibu **Siti Fatonah**. Peneliti menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar Negeri (SDN) 1 Rejo Agung yang kini berganti nama menjadi Sekolah Dasar Negeri (SDN) 5 Tegineneng pada tahun 2010 dan Sekolah Menengah Pertama Negeri (SMPN) 2 Trimurjo pada tahun 2013, kemudian peneliti melanjutkan Sekolah Menengah Atas Negeri (SMAN) 1 Trimurjo dan selesai pada tahun 2016. Kemudian pada tahun 2017 peneliti melanjutkan pendidikan di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.

Pada bulan Januari-Februari 2020 peneliti melaksanakan PPL di Bank Pengkreditan Rakyat Syariah (BPRS) Kota Bumi dan pada bulan Juli-Agustus 2020 peneliti melaksanakan KPM-Dr di Desa Rejo Agung Kecamatan Tegineneng Kabupaten Pesawaran sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi S1 Perbankan Syariah di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro, peneliti melakukan penelitian dan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Latar Belakang Pendidikan Dan Pekerjaan Terhadap Minat Masyarakat Untuk Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Rejo Agung Kecamatan Tegineneng Kabupaten Pesawaran)”**.