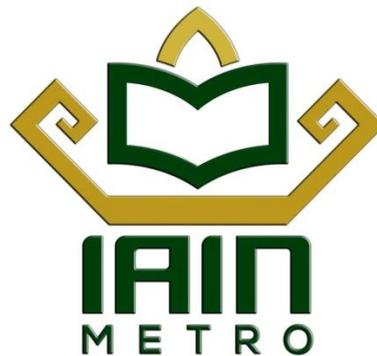


# **SKRIPSI**

**PENGARUH MERGER TIGA BANK MENJADI BANK  
SYARIAH INDONESIA TERHADAP MINAT  
MENABUNG PELAKU UMKM  
(Studi Kasus Pedagang di Lapangan Merdeka Sribhawono)**

**Oleh:**

**CINDY HANTIKA PUTRI  
NPM. 1804101019**



**Jurusan S1 Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
1444 H / 2023 M**

**PENGARUH MERGER TIGA BANK MENJADI BANK  
SYARIAH INDONESIA TERHADAP MINAT  
MENABUNG PELAKU UMKM  
(Studi Kasus Pedagang di Lapangan Merdeka Sribhawono)**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Memenuhi Sebagian Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

**CINDY HANTIKA PUTRI  
NPM. 1804101019**

Pembimbing: Selvia Nuriasari, M.E.I

Jurusan S1 Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
1444 H / 2023 M**



**KEMENTERIAN AGAMA RI**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email : febi.iain@metrouniv.ac.id Website : www.febi.metrouniv.ac.id

---

**NOTA DINAS**

Nomor : -  
Lampiran : I (Satu) berkas  
Perihal : **Pengajuan Permohonan di Munaqosyahkan**

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro  
di-

Tempat

*Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh*

Setelah kami mengadakan pemeriksaan dan bimbingan seperlunya, maka proposal penelitian yang telah disusun oleh :

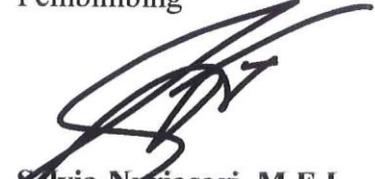
Nama : CINDY HANTIKA PUTRI  
NPM : 1804101019  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah  
Judul : Pengaruh Merger Tiga Bank Menjadi Bank Syariah Indonesia Terhadap Minat Menabung Pelaku UMKM (Studi Kasus Pedangang di Lapangan Merdeka Sribhawono)

Sudah kami setujui dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro untuk di Munaqosyahkan. Demikian harapan kami dan atas perhatiannya, kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Waragmatullahi Wabarakatuh*

Metro, 21 Desember 2022

Pembimbing

  
**Selvia Nuriyanti, M.E.I**  
**NIP.198108282009122003**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Merger Tiga Bank Menjadi Bank Syariah Indonesia Terhadap Minat Menabung Pelaku UMKM (Studi Kasus Pedagang di Lapangan Merdeka Sribhawono)

Nama : CINDY HANTIKA PUTRI

NPM : 1804101019

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam

Jurusan : S1 Perbankan Syariah

## MENYETUJUI

Untuk di Munaqosyahkan dalam siding Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro.

Metro, 21 Desember 2022

Pembimbing



**Selvia Nuriasari, M.E.I**  
**NIP.198108282009122003**



**KEMENTERIAN AGAMA REPULIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 Alringmulyo Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296 Website: www.metro.univ.ac.id E-mail: iainmetro@metro.univ.ac.id

**PENGESAHAN SKRIPSI**

No.: B-0068/In.28.3/D/PP.00.5/01/2023

Skripsi dengan Judul: PENGARUH MERGER TIGA BANK MENJADI BANK SYARIAH INDONESIA TERHADAP MINAT MENABUNG PELAKU UMKM (Studi Kasus Pedagang di Lapangan Merdeka Sribhawono), disusun oleh: CINDY HANTIKA PUTRI, NPM. 1804101019, Jurusan: S1 Perbankan Syariah, telah diujikan dalam Sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada hari/tanggal: Jumat/30 Desember 2022

**TIM PENGUJI:**

Ketua/Moderator : Selvia Nuriasari, M.E.I

Penguji I : Hermanita, M.M

Penguji II : Reonika Puspita Sari, M.E.Sy

Sekretaris : Agus Alimuddin.,ME

(.....)  
(.....)  
(.....)  
(.....)

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**Dr. Mat Jalil, M.Hum**  
NIP. 19620812 199803 1 001

## ABSTRAK

### **PENGARUH MERGER TIGA BANK SYARIAH BUMN (BRI SYARIAH, MANDIRI SYARIAH, BNI SYARIAH) TERHADAP MINAT MENABUNG MASYARAKAT DI KECAMATAN SEKAMPUNG, LAMPUNG TIMUR**

**Oleh:  
Cindy Hantika Putri**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan perbankan syariah pada tahun 2021, dimana tiga bank syariah melakukan merger menjadi Bank Syariah Indonesia. Setelah dilakukan merger ini semakin membuat masyarakat memperhitungkan keberadaan bank syariah di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh merger tiga bank syariah terhadap minat menabung pelaku UMKM di Lapangan Merdeka Desa Sribhawono. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan statistik deskriptif dan sumber data primer dengan menyebarkan kuesioner yang menggunakan skala likert pada pelaku UMKM yang berada di Lapangan Merdeka Sribhawono sebagai populasi. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik simple random sampling. Penelitian menggunakan pendapat dari Arikunto untuk mengambil jumlah sampel dan didapatkan sampel sebanyak 14 responden. Data yang telah didapatkan kemudian diolah dengan aplikasi SPSS versi 26. Penelitian ini dianalisis melalui uji validitas, uji reliabilitas, uji linearitas, uji normalitas, uji, analisis regresi linear sederhana, uji parsial (uji t), dan koefisien determinasi ( $R^2$ ). Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Merger memiliki nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $3,997 \geq t_{tabel}$  sebesar 0,695. Nilai tersebut membuktikan bahwa  $H_1$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Artinya terdapat pengaruh antara variabel merger terhadap minat menabung pada pelaku UMKM di Lapangan Merdeka Sribhawono. Kemudian uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) mendapatkan hasil sebesar 0,571. Angka tersebut menunjukkan bahwa 57% variabel Merger mempengaruhi Minat menabung pelaku UMKM di Lapangan Merdeka Sribhawono.

**Kata kunci:** Merger, Bank Syariah, Minat Menabung

## ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : CINDY HANTIKA PUTRI

NPM : 1804101019

Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah asli hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, 30 Desember 2022  
Yang Menyatakan,



**Cindy Hantika Putri**  
NPM. 1804101019

## MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَلْتَنْظُرْ نَفْسٌ مَّا قَدَّمَتْ لِغَدٍ وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ  
خَبِيرٌ بِمَا تَعْمَلُونَ ۱۸ (سورة الحشر, ۱۸)

Artinya: *Hai orang-orang yang beriman, bertakwalah kepada Allah dan hendaklah setiap diri memperhatikan apa yang telah diperbuatnya untuk hari esok (akhirat); dan bertakwalah kepada Allah, sesungguhnya Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan. (Q.S. Al-Hashr: 18)*

## **PERSEMBAHAN**

Dengan mengucapkan Alhamdulillah dan penuh rasa syukur kepada Allah SWT sehingga memberi kekuatan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati dan penuh kebahagiaan, skripsi ini penulis persembahkan sebagai tanda cinta, kasih, dan hormat tak terhingga kepada:

1. Kedua orang tua saya tercinta Bapak Burhan dan Ibu Kartika yang saya hormati, banggakan, dan paling saya cintai. Tiada henti memberikan dukungan cinta kasih sayangnya dengan sepenuh hati merawat, membesarkan, memberi pengajaran hidup yang luar biasa, yang tiada bosannya memberikan nasihat dan selalu mendoakan agar senantiasa dalam jalan-Nya. Semoga selalu dalam Lindungan Allah SWT dan keberkahan dalam setiap langkahnya.
2. Adikku Andre Agus Setiawan dan Farih Zainuri Reza, serta seluruh keluarga besarku yang selalu mendoakan, memotivasi, memberikan dukungan, semangat yang sangat berarti bagiku dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Almamater tercinta Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro yang saya banggakan.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, atas taufik hidayah dan inayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini. Penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan jurusan S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Dalam upaya penyelesaian skripsi ini, peneliti telah menerima banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag, Selaku Rektor IAIN Metro.
2. Dr. Mat Jalil, M.Hum, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.
3. Bapak Muhammad Ryan Fahlevi, M.M, Selaku Ketua Jurusan S1 Perbankan Syariah.
4. Ibu Selvia Nuriasari, M.E.I, selaku Pembimbing Skripsi, yang telah memberikan bimbingan yang sangat berharga kepada peneliti.
5. Bapak dan Ibu Dosen/Karyawan IAIN Metro yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan sarana prasarana selama peneliti menempuh pendidikan.

Kritik dan saran demi perbaikan skripsi ini sangat diharapkan dan akan diterima dengan kelapangan dada. Dan akhirnya semoga skripsi ini kiranya dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu Perbankan Syariah.

Metro, 30 Desember 2022  
Peneliti,



**Cindy Hantika Putri**  
NPM. 1804101019

## DAFTAR ISI

	<b>Hal.</b>
<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ORISINALITAS PENELITIAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>viii</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	6
C. Rumusan Masalah .....	6
D. Tujuan Penulisan .....	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Penelitian Relevan .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>10</b>
A. Merger .....	10
B. Minat.....	19
C. Hubungan Merger dengan Minat Nasabah.....	25
D. Bank Umum Syariah .....	27
E. Kerangka Berfikir .....	28
F. Hipotesis Penelitian .....	29

<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
	A. Rancangan Penelitian .....	31
	B. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	32
	C. Teknik Pengumpulan Data .....	34
	D. Instrumen Penelitian .....	35
	E. Teknik Analisis Data .....	38
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
	A. Profil Lokasi Penelitian .....	43
	1. Profil Desa Sribhawono.....	43
	2. Visi dan Misi Desa Sribhawono .....	44
	B. Gambaran Umum Responden.....	44
	C. Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	47
	D. Pembahasan .....	59
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>63</b>
	A. Kesimpulan.....	63
	B. Saran .....	63

**DAFTAR PUSTAKA**  
**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
3.1. Instrumen Penelitian .....	36
4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	45
4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat.....	46
4.4. Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kompetensi Sosial .....	47
4.5. Deskripsi Jawaban Responden Variabel Minat (Y).....	49
4.6. Hasil Uji Validitas Variabel Marger (X) .....	50
4.7. Hasil Uji Validitas Variabel Minat (Y) .....	51
4.8. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Merger (X) .....	52
4.9. Hasil Uji Reliabilitas Minat (Y) .....	52
4.10. Hasil Uji Normalitas .....	53
4.11. Hasil Uji Linearitas.....	54
4.12. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana .....	55
4.13. Hasil Uji T (Parsial).....	57
4.14. Hasil Uji R Square .....	58

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
2.1. Kerangka Pemikiran .....	29

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Jawaban Responden
2. Uji Validitas
3. Uji Reliabilitas
4. Uji Normalitas
5. Uji Linearitas
6. Uji Regresi Linear Sederhana
7. R Tabel
8. T Tabel
9. Surat Penunjukkan Pembimbing Skripsi
10. Outline
11. APD
12. Surat Research
13. Surat Tugas
14. Surat Balasan Izin Research
15. Surat Keterangan Bebas Pustaka
16. Formulir Konsultasi Bimbingan Skripsi
17. Riwayat Hidup

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Minat ialah keinginan untuk memperhatikan dan bertindak pada orang, peristiwa, atau situasi yang menarik bagi preferensi seseorang dan disertai dengan perasaan yang menyenangkan. Minat menabung adalah keinginan seseorang untuk pembelian produk tabungan tertentu. Produk dan layanan yang dicari nasabah akan berdampak pada minat nasabah untuk menabung. Menabung dapat menjadi sebuah alternatif bagi seseorang dalam menyimpan uang. Menabung dapat dijadikan sebuah investasi bagi kebanyakan masyarakat pada saat ini, mengingat kebutuhan yang sangat beragam dari setiap orang. Menabung dapat dijadikan sarana seseorang dalam memenuhi kebutuhan mereka, baik kebutuhan yang bersifat telah direncanakan maupun kebutuhan yang terjadi secara mendadak. Sehingga memicu lembaga keuangan untuk membuka usaha untuk mengurus hal seperti ini. Bank adalah salah satu lembaga yang ikut andil dan terjun dalam menyikapi hal semacam ini.

Menabung pada era ini dirasa cukup penting mengingat kebutuhan yang kadang datang tanpa adanya perencanaan. Tetapi tidak semua orang sadar akan pentingnya menabung, sehingga diperlukan beberapa faktor. Religiusitas merupakan faktor yang mempengaruhi minat menabung pada sebuah bank dan menjadikan isu yang sangat penting karena sejumlah

penelitian menunjukkan kesimpulan atau hasil yang beragam. Seseorang yang memiliki minat dapat dipengaruhi beberapa faktor. Menurut Tjiptono, minat dipengaruhi pengetahuan, pelayanan dan lokasi yang merupakan faktor yang penting dalam menarik minat konsumen atau pelanggan.<sup>1</sup>

Merger adalah suatu proses penggabungan dua perseroan dimana salah satunya tetap berdiri dan menggunakan nama perseroannya sementara perseroan yang lain lenyap dan semua kekayaannya dimasukkan ke dalam perseroan yang tetap berdiri tersebut. Ada juga yang menjelaskan bahwa pengertian merger adalah penggabungan dua perusahaan menjadi satu, dimana perusahaan yang melakukan merger mengambil alih semua aset dan kewajiban perusahaan yang menerima merger. Beberapa alasan melakukan merger menurut Sartono yaitu, pertama *economic of sale* atau penghematan biaya saat sebuah perusahaan meningkatkan produksinya, kedua untuk memperbaiki manajemen agar lebih efisien, ketiga untuk penghematan pajak, dan yang terakhir untuk diversifikasi usaha atau memperluas pasar dengan mengembangkan sebuah produk baru.

Tahapan merger Bank Syariah Indonesia ini berawal dari penandatanganan akta penggabungan perusahaan yang dilakukan oleh ketiga bank syariah Badan Usaha Milik Negara (BUMN). Selanjutnya masuk pada tahap proses perizinan dari Otoritas Jasa Keuangan. Kemudian, proses pengesahan nama baru yakni Bank Syariah Indonesia oleh Kementerian Hukum dan HAM, persiapan logo baru, dan lain-lainnya. Kemudian pada 1

---

<sup>1</sup> M. Khariska Afriadi, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menjadi Nasabah di Bank Syariah" (Skripsi, Bengkulu, Institut Agama Islam Negeri Bengkulu, 2016).

Februari 2021 akhirnya Bank Syariah Indonesia diresmikan oleh Presiden Joko Widodo dan mulai beroperasi di beberapa wilayah di Indonesia. Bank Syariah Indonesia menawarkan produk tabungan dengan berbagai jenis tabungan, diantaranya Tabungan Easy, TabunganKu, BSI Giro, Tabungan Pensiun dan Tabungan Mabur.<sup>2</sup>

Minat menabung konsumen sangatlah penting bagi perusahaan bank yang menyediakan jasa/produk penyimpanan uang atau biasa disebut dengan tabungan. Dalam kaitannya dengan minat (*interest*) dalam hal menabung tingkat religiusitas, pendapatan, dan konsumsi dari nasabah perlu dipertimbangkan oleh bank. Menurut Abdullah (2003) dalam jurnal *The influence of religiosity, income, and consumption on saving behavior* menjelaskan bahwa semakin tinggi religiusitas, pendapatan, dan konsumsi, semakin tinggi pula tingkat menabung konsumen. Nugroho, dkk. (2017) dalam artikel *the influence of religiosity and self-efficacy on the saving behavior of the islamic bank* juga memaparkan hasil yang sama bahwa religiusitas berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam menabung.

Desa Sribhawono merupakan salah satu dari 7 desa di Kecamatan Bandar Sribhawono, Kabupaten Lampung Timur, Provinsi Lampung. Sebagai desa yang cukup besar, Sribhawono tentu mempunyai jumlah penduduk yang cukup banyak dan profesi yang beraneka ragam. Salah satunya adalah pengusaha usaha mikro kecil dan menengah (UMKM). Menurut M. Kwartono, pengertian UMKM adalah kegiatan ekonomi rakyat yang punya

---

<sup>2</sup> “Tabungan Beragam Produk Tabungan Sesuai Prinsip Syariah,” *Bank Syariah Indonesia* (blog), Oktober 2021, <https://www.bankbsi.co.id/>.

kekayaan bersih maksimal Rp. 200.000.000,- dimana tanah dan bangunan tidak diperhitungkan. Atau mereka yang punya omset penjualan tahunan paling banyak Rp. 1.000.000.000,- dan milik warga negara Indonesia.<sup>3</sup> Desa Sribhawono memiliki lokasi yang ramai pelaku UMKM, lokasi tersebut adalah Lapangan Merdeka Desa Sribhawono. Saat ini sudah ada 141 pelaku UMKM yang berdagang di lokasi tersebut.<sup>4</sup>

Salah satu program Bank Syariah Indonesia KCP Sribhawono adalah mendorong pemberdayaan UMKM. Dengan ini Bank Syariah Indonesia (BSI) bekerja sama dengan desa melalui Bumdes dalam hal pembukaan rekening, pemberian pembiayaan KUR mikro, kemudian pemberian papan nama dengan kiasan atas nama BSI dan Bumdes supaya masyarakat sekitar bisa lebih mengetahui BSI. Dan BSI juga memberikan Q-Ris untuk transaksi keuangan nasabah menerima pembayaran.

Berdasarkan prasurey yang sudah peneliti lakukan sebelumnya, maka peneliti tertarik untuk memfokuskan pada pelaku UMKM yang berdagang di Lapangan Merdeka Sribhawono. Pelaku UMKM di Lapangan Merdeka Sribhawono saat ini berjumlah 141. Sebelum terjadinya merger, BSI KCP Sribhawono adalah bank BRI Syariah. Jumlah nasabah BSI pelaku UMKM yang berdagang di lapangan merdeka sebelum merger adalah 39 pelaku UMKM. Dan setelah terjadi merger, nasabah BSI pelaku UMKM berjumlah 119. Dan yang belum menjadi nasabah BSI berjumlah 22 pelaku UMKM.

---

<sup>3</sup> osari.semarangkota.go.id

<sup>4</sup> Data PAD Desa Sribhawono

Peneliti melakukan wawancara bebas dengan 10 pedagang UMKM yang berdagang di Lapangan Merdeka Desa Sribhawono. Wawancara tersebut peneliti lakukan secara bebas dengan menanyakan seberapa pengetahuan masyarakat mengenai informasi merger tiga bank syariah dan apakah berminat untuk menabung setelah mengetahui merger ini. Terdapat beberapa alasan yang menyebabkan masyarakat tersebut berminat dan tidak berminat untuk menabung setelah mengetahui merger ini.

Berdasarkan wawancara yang peneliti lakukan dengan pedagang UMKM di Lapangan Merdeka Sribhawono, 8 dari 10 orang diantaranya Kedai Ertin, Beni Kebab, Kedai Mas Tri, Kedai Amel, Galih Kedai, Kedai Ratu, Mario Lele, dan Ombing Nasgor. Mereka mengatakan bahwa sudah mengetahui informasi mengenai merger ini dan kemudian berminat untuk menabung pada bank syariah hasil merger. Alasan lainnya karena optimis melihat Bank Syariah Indonesia hasil merger akan memberikan dampak yang luar biasa pada perbankan nasional bahkan Internasional.<sup>5</sup>

Kemudian 2 pedagang UMKM lainnya ialah Kelip Rujak dan Agung Gorengan, mengatakan bahwa belum mengetahui akan informasi merger ini. Mereka mengatakan ingin lebih memahami terlebih dahulu sebelum memutuskan untuk menabung dan menganggap tidak adanya variasi pilihan produk perbankan jika hanya ada satu bank syariah milik pemerintah.

Merger yang dilakukan tiga bank syariah milik pemerintah tersebut semakin membuat pedagang UMKM memperhitungkan keberadaan Bank

---

<sup>5</sup> Wawancara dengan pedagang UMKM Lapangan Merdeka Sribhawono, 30 Oktober 2022.

Syariah Indonesia. Peneliti selanjutnya berusaha untuk mengetahui apakah alasan beberapa pelaku UMKM untuk menabung pada bank syariah sudah sesuai dengan alasan pelaku UMKM secara keseluruhan. Sehingga penelitian ini dimungkinkan untuk menunjukkan pengaruh merger terhadap minat menabung pelaku UMKM di Lapangan Merdeka Desa Sribhawono. Setelah mengetahui alasan dan permasalahan tersebut, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul, *“Pengaruh Merger Tiga Bank Menjadi Bank Syariah Indonesia Terhadap Minat Menabung Pelaku Umkm (Studi Kasus Pedagang di Lapangan Merdeka Sribhawono).”*

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan pada hasil prasurvey yang peneliti lakukan di Lapangan Merdeka Desa Sribhawono terkait merger tiga bank menjadi Bank Syariah Indonesia, maka dapat diidentifikasi beberapa masalah yang terjadi di lapangan yaitu:

1. Masyarakat Desa Sribhawono kurang melirik Bank Syariah, karena sudah terbiasa menggunakan jasa Bank Konvensional.
2. Rendahnya pengetahuan masyarakat Desa Sribhawono terhadap merger tiga bank.
3. Rendahnya pengetahuan masyarakat Desa Sribhawono terhadap perbedaan Bank Syariah dengan Bank Konvensional.

## **C. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang dirumuskan di atas, maka rumusan masalah dari penelitian ini yaitu apakah merger tiga bank syariah

mempengaruhi minat menabung pelaku UMKM di Lapangan Merdeka Sribhawono?

#### **D. Tujuan Penulisan**

Adapun tujuan yang ingin dicapai oleh peneliti di dalam penelitian ini yaitu: Untuk menganalisa bagaimana pengaruh merger tiga Bank Syariah menjadi BSI terhadap minat menabung pada pelaku UMKM di Lapangan Merdeka Desa Sribhawono Lampung Timur.

#### **E. Manfaat Penelitian**

Dalam penelitian yang dilakukan ini diharapkan dapat memberi manfaat secara teoritis maupun secara praktis, diantaranya adalah sebagai berikut:

##### **1. Manfaat Teoritis**

Hasil dalam penelitian ini secara teoritis diharapkan dapat memberikan pengetahuan bagi masyarakat khususnya pelaku UMKM dan mahasiswa perbankan syariah untuk memperdalam wawasan tentang pengaruh merger bank syariah terhadap minat menabung pada pelaku UMKM, serta menjadi bahan kajian dan bahan perbandingan untuk penelitian lebih lanjut.

##### **2. Manfaaar Praktis**

Dengan menganalisa bagaimana pengaruh merger tiga bank syariah terhadap minat menabung pada pelaku UMKM, maka manfaat dari penelitian ini adalah dapat berguna sebagai pengetahuan dan juga masukan

mengenai Bank Syariah bagi BSI, pelaku UMKM, dan Bumdes Desa Sribhawono, Kecamatan Bandar Sribhawono, Kabupaten Lampung Timur.

## **F. Penelitian Relevan**

Kajian penelitian terdahulu yang relevan dengan masalah ini diantaranya, yaitu:

Penelitian oleh Hikmah Wahyuningsih (2021), berjudul “*Pengaruh Merger Tiga Bank Syariah (BUMN), Kualitas Layanan, dan Brand Image Produk Syariah Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI) di Yogyakarta*”.<sup>6</sup> Fokus penelitian yaitu membahas pengaruh merger terhadap loyalitas nasabah. Persamaan penelitian yaitu pada fokus penelitian yang sama membahas pengaruh merger. Sedangkan perbedaannya terletak pada variabel terikat dimana pada penelitian Hikmah adalah loyalitas nasabah sedangkan peneliti adalah minat menabung. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa merger tiga bank syariah, kualitas pelayanan dan *brand image* produk syariah secara bersama berpengaruh terhadap loyalitas nasabah di Yogyakarta.

Penelitian oleh Asra Idriyansyah Purba (2021), berjudul “*Pengaruh Merger Bank Syariah BUMN Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia Pada Masyarakat Tanjungbalai*”.<sup>7</sup> Fokus penelitian yaitu membahas pengaruh merger bank syariah BUMN terhadap minat menabung. Persamaan penelitian terletak pada fokus penelitian yaitu membahas mengenai

---

<sup>6</sup> Hikmah Wahyuningsih, “Pengaruh Merger Tiga Bank Syariah (BUMN), Kualitas Layanan, dan Brand Image Produk Syariah Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI) di Yogyakarta” (Skripsi, Yogyakarta, Universitas Islam Indonesia, 2021).

<sup>7</sup> Asra Idriyansyah Purba, “Pengaruh Merger Bank Syariah BUMN Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia pada Masyarakat Tanjungbalai,” *Human Falah* 8, no. 2 (2021): 16.

pengaruh merger bank syariah milik pemerintah. Perbedaannya terletak pada lokasi penelitian dimana penelitian tersebut berlokasi di tanjungbalai sedangkan peneliti di sekampung. Hasil penelitian menunjukkan sebesar 53,5% minat menabung masyarakat Tanjung balai di Perbankan Syariah dalam hal ini Bank Syariah Indonesia dipengaruhi faktor Agama, Ekonomi, Promosi dan Informasi Merger.

Jurnal penelitian oleh Hanna Pertiwi, Andri Brawijaya, dan Agung Al Asyary (2021), berjudul “*Analisis Pengaruh Merger Bank Syariah Indonesia (BSI) Terhadap Switching Behavior Nasabah Diluar Pengguna BSI*”.<sup>8</sup> Fokus penelitian yaitu membahas pengaruh merger bank syariah BUMN terhadap switching behavior. Persamaan penelitian terdapat pada fokus penelitian mengenai pengaruh merger bank syariah. Perbedaannya pada variabel terikat, dimana pada penelitian tersebut ialah switching behavior, sedangkan pada peneliti ini adalah minat menabung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh merger berpengaruh secara signifikan terhadap switching behavior nasabah diluar pengguna BSI memiliki peluang yang baik untuk berpindah dimasa sekarang ataupun diwaktu mendatang.

---

<sup>8</sup> Hanna Pertiwi, Andri Brawijaya, dan Agung Al Asyary, “Analisis Pengaruh Merger Bank Syariah Indonesia (BSI) Terhadap Switching Behavior Nasabah Diluar Pengguna BSI,” *Jurnal Nisbah* 7, no. 2 (2021): 92.

## BAB II

### LANDASAN TEORI

#### A. Merger

##### 1. Pengertian Merger

Istilah merger berasal dari bahasa Inggris yaitu merger yang berarti menggabungkan. Menurut Peraturan Pemerintah Nomor 28 Tahun 1999 tentang Merger, Konsolidasi, dan Akuisisi, pada Pasal 1 ayat (2) menyebutkan merger adalah penggabungan dari dua bank atau lebih, dengan cara tetap mempertahankan berdirinya salah satu bank, dan membubarkan bank-bank lainnya tanpa melikuidasi terlebih dahulu.<sup>1</sup>

Merger adalah penggabungan dua perusahaan menjadi satu, dan perusahaan yang merger, mengambil/membeli semua aset dan liabilities perusahaan yang dimerger sehingga perusahaan yang merger memiliki minimal 50% saham, sedangkan perusahaan yang dimerger berhenti beroperasi dan pemegang sahamnya menerima sejumlah uang tunai atau saham di perusahaan yang baru. Merger merupakan penyerapan dari suatu perusahaan oleh perusahaan lain. Dalam hal ini, perusahaan yang membeli akan melanjutkan nama dan identitasnya. Perusahaan pembeli juga akan mengambil aset ataupun kewajiban perusahaan yang dibeli. Setelah merger, perusahaan yang dibeli akan kehilangan atau berhenti beroperasi.<sup>2</sup>

Menurut Nizar, Merger adalah penggabungan badan usaha menjadi satu dengan cara mengambil alih atau membeli semua asset dan liabilities

---

<sup>1</sup> Dani Amran Hakim, "Perlindungan Hukum Terhadap Kepentingan Para Pihak di Dalam Merger Bank," *FIAT Justisia: Jurnal Ilmu Hukum*, Vol. 9, No. 3 (2016): 398

<sup>2</sup> Dadang Husen Sabana, *Studi Kelayakan Bisnis*, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2018),

perusahaan yang digabung. Dalam merger perusahaan yang mengambil alih memiliki paling tidak 50 persen saham, sedangkan perusahaan yang diambil alih berhenti beroperasi dan pemegang sahamnya menerima sejumlah uang tunai atau saham diperusahaan yang baru.<sup>3</sup>

Jadi, pada dasarnya merger adalah suatu keputusan untuk mengkombinasikan atau menggabungkan dua atau lebih perusahaan menjadi satu perusahaan baru. Dalam konteks bisnis, merger adalah suatu transaksi yang menggabungkan beberapa unit ekonomi menjadi satu unit ekonomi yang baru. Proses merger umumnya butuh waktu karena perlu persiapan untuk melakukan negosiasi dan persiapan matang, seperti aspek permodalan, manajemen organisasi, hukum dan sumber daya manusia. Merger bank syariah milik pemerintah tentu akan memberikan dampak yang positif terutama terhadap perekonomian nasional dan masyarakat, karena merger perbankan syariah pemerintah akan memberikan kepercayaan masyarakat terhadap produk perbankan syariah semakin meningkat.

## **2. Indikator Merger**

Menurut Hery Gunardi selaku direksi Bank Syariah Indonesia, terdapat beberapa faktor yang menjadi Indikator dalam *merger* yang menciptakan nilai yaitu:<sup>4</sup>

- a. Produk yang inovatif, adalah menciptakan produk baru yang dapat memenuhi keinginan dan kebutuhan konsumen agar muncul minat beli

---

<sup>3</sup> Basthomi, "Asumsi Masyarakat tentang Merger Bank Syariah yang dimiliki Negara Menjadi Bank Syariah Indonesia (BSI). Pekan Ilmiah Mahasiswa FKIP UNIS, 2021.

<sup>4</sup>Achmad Sani Alhusain, Bank Syariah Indonesia: Tantangan dan Strategi Dalam Mendorong Perekonomian Nasional. Jakarta Pusat: Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI, 2021. Vol. XIII, No.3/I/Puslit

terhadap produk tersebut, yang diharapkan dapat direalisasikan dengan keputusan pembelian.

- b. Sumber daya manusia yang kompeten, adalah kemampuan dan karakteristik yang dimiliki seseorang berupa pengetahuan, keterampilan, sikap dan perilaku melalui pelaksanaan tugas jabatannya dalam lingkungan. Tingkat kompeten ini dibutuhkan agar mengetahui tingkat kinerja yang diharapkan untuk kategori baik.
- c. Sistem teknologi informasi yang andal, dikatakan oleh Sutabri suatu teknologi informasi digunakan untuk memproses, mendapatkan, mengolah, menyimpan, dan memanipulasi data agar menghasilkan informasi yang berkualitas dan strategis untuk pengambilan keputusan dalam menarik perhatian konsumen.
- d. Jaringan yang luas, diperlukan untuk kelangsungan setelah merger. Jaringan merupakan (secara digital) tulang punggung komunikasi perusahaan yang membantu menghubungkan komputer dan perangkat terkait di seluruh departemen dan jaringan (secara langsung) kelompok kerja dalam memfasilitasi wawasan dan aksesibilitas data.
- e. Permodalan yang kuat, ditetapkan oleh peraturan umum otoritas jasa keuangan bertujuan untuk menjadikan bank lebih sehat dan kompetitif untuk menghadapi persaingan dengan bank-bank besar di kawasan ASEAN, sebab bank yang memiliki permodalan yang kuat diyakini mampu menangani resiko yang muncul ketika beresponsi bisnis di luar negeri.

- f. Konsentrasi pasar atau disebut tingkat harga dalam proses penjualan. Sejahtera mana perusahaan dalam pasar menguasai pangsa pasar dan mengendalikan kekuatan pasar dengan konsentrasi yang diindikasikan dari presentase penguasaan diantara beberapa perusahaan teratas.
- g. Efisiensi, yaitu melakukan pekerjaan dengan tepat dan berdaya guna untuk menjadikan bank syariah lebih besar sehingga dapat masuk ke pasar global dan menjadi katalis pertumbuhan ekonomi syariah di Indonesia.
- h. Economic of Scale, ialah kondisi biaya rata-rata rendah atau ekonomis. Sehingga alasan setelah dilakukannya merger maka fasilitas operasi yang ganda dapat dihapuskan, sistem akuntansi menjadi lebih baik, dan juga pemasaran bisa lebih efisien, serta pengadaan dan proses produksi bisa disatukan.

### **3. Alasan Melakukan Merger**

Teoritis alasan merger menurut Sartono adalah: <sup>5</sup>

- a. Economic Of Scale

Merger perusahaan dapat mencapai skala operasi yang ekonomis, yaitu skala operasi dengan biaya rata-rata rendah. Tidak jarang dengan melakukan merger maka duplikasi fasilitas operasi dapat dihilangkan, begitu juga dengan usaha pemasaran dapat lebih efisien, sistem akuntansi akan lebih baik, pengadaan dan proses produksi dapat dikonsolidasikan.

---

<sup>5</sup> Hayatul Maemunah, "Pengaruh Merger Terhadap Rentabilitas Pada Bank Danamon (Studi Kasus di Bursa Efek Surabaya)," *Inventory: Jurnal Akuntansi* Vol. 1, No. 1, (2018): 26– 27.

b. Memperbaiki Manajemen

Perusahaan jika dikelola dengan cara yang kurang efisien akibatnya profitabilitas menjadi rendah. Hal ini menjadi alasan lain perusahaan melakukan merger yaitu untuk memperbaiki manajemen.

c. Penghematan Pajak

Perusahaan seringkali memperoleh penghematan pajak, tetapi karena perusahaan tidak pernah memperoleh laba maka tidak dapat memanfaatkannya. Perusahaan lebih baik menggabungkan dengan perusahaan lainnya yang memperoleh laba dengan maksud agar pajak yang dibayarkan oleh perusahaan yang profitabel dapat lebih kecil.

d. Diversifikasi

Diversifikasi usaha dilakukan dengan menggabungkan dua perusahaan yang berbeda sehingga jenis usaha yang dimiliki lebih bagus tanpa harus melakukan dari awal. Diversifikasi memperkecil resiko yang dihadapi atas suatu saham dimana saham dapat dikompensasi oleh saham yang lain dengan asumsi bahwa investor bersifat risk averse dan melakukan diversifikasi dengan efisien.

#### **4. Ayat Tentang Kerja Sama Usaha**

Pada dasarnya hukum syirkah adalah mubah atau boleh. Hal ini ditunjukkan berdasarkan Al-Qur'an, Al-Hadits dan ijma' (konsensus) kaum muslimin. Dan berikut ini kami sebutkan dalil-dalilnya, di antaranya:

## a. Al-Qur'an

Firman Allah Ta'ala:

...وَإِنَّ كَثِيرًا مِّنَ الْخُلَطَاءِ لَيَبْغِي بَعْضُهُمْ عَلَىٰ بَعْضٍ إِلَّا الَّذِينَ ءَامَنُوا وَعَمِلُوا الصَّالِحَاتِ وَقَلِيلٌ مَّا هُمْ ۗ... ٢٤  
(سورة ص, ٢٤)

“Dan Sesungguhnya kebanyakan dari orang-orang yang berserikat itu sebahagian mereka berbuat zalim kepada sebahagian yang lain, kecuali orang-orang yang beriman dan mengerjakan amal yang saleh; dan amat sedikitlah mereka ini.” (QS. Shaad: 24).

Dan firman-Nya pula:

... ذٰلِكَ فَهَمَّ شُرَكَاءُ فِي الثُّلُثِ ... ١٢ (سورة النساء, ١٢)

“Maka mereka bersekutu dalam yang sepertiga itu.” (QS. An-Nisa’: 12).

Kedua ayat di atas menunjukkan perkenanan dan pengakuan Allah akan adanya perserikatan dalam kepemilikan harta. Hanya saja dalam surat An-Nisa’ ayat 12 perkongsian terjadi secara otomatis karena waris, sedangkan dalam surat Shaad ayat 24 terjadi atas dasar akad (transaksi).<sup>6</sup>

## 5. Dampak Merger

Perusahaan Merger perusahaan disamping memiliki tujuan juga memiliki dampak. Tujuan merger harus memaksimalkan kekayaan jangka panjang para pemegang saham yang ada. Merger yang berhasil ialah

<sup>6</sup> Maryani, “Kerjasama/Syirkah dalam Bisnis Islam. *Iqtishodiyah : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(1) 2018.

merger yang dapat meningkatkan harga pasar saham perusahaan melebihi harga yang akan diperoleh. Berikut dampak dari dilakukannya merger:<sup>7</sup>

a. Dampak pada laba

Perusahaan yang mengambil alih harus mempertimbangkan pengaruh merger terhadap harga per lembar saham perusahaan yang bertahan. Kenaikan dan penurunan awal pada laba per lembar saham mungkin terjadi. Besarnya kenaikan atau penurunan tersebut ialah fungsi dari perbedaan rasio harga atau laba dan ukuran relatif kedua perusahaan yang diukur menurut total laba. Semakin tinggi rasio harga atau laba perusahaan yang mengambil alih dibandingkan dengan rasio perusahaan yang diambil alih, dan semakin besar laba perusahaan yang diambil alih dibandingkan dengan laba perusahaan yang mengambil alih, maka semakin besar kenaikan laba per lembar saham perusahaan yang mengambil alih.

b. Dampak pada Nilai Pasar

Penekanan utama dalam proses tawar-menawar berada pada rasio pertukaran harga pasar per lembar dalam menilai nilai intrinsik suatu perusahaan, para investor memusatkan perhatian pada harga pasar sahamnya harga itu mencerminkan potensi laba perusahaan, dividen, risiko usaha, struktural modal, nilai aktiva, dan faktor-faktor lain yang berhubungan dengan penilaian. Perbaikan laba per saham (boots earning per share). Dengan tidak adanya sinergisme, perbaikan

---

<sup>7</sup> Adiati Trihastuti dan Margareta Seliana Dewi, "Penilaian Kualitas Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan Antara Sebelum dan Sesudah Merger Studi Kasus Pada PT. Bank Mandiri Tbk," *JEA17: Jurnal Ekonomi Akuntansi*, Vol. 1, No. 01, (2016): 25.

manajemen, atau penurunan nilai saham perusahaan yang dibeli pasar yang efisien. Kita tidak akan bisa mengharapkan bahwa para pemegang saham perusahaan yang membeli akan menawarkan harga yang lebih tinggi daripada harga pasar saham pada saat berjalan dari perusahaan yang dibeli.

## **6. Pengaruh Merger Terhadap Reputasi**

Merger adalah salah satu strategi restrukturisasi perusahaan dengan cara menggabungkan dua perusahaan atau lebih menjadi satu perusahaan. Merger dalam arti luas yaitu pengambilalihan perusahaan dari satu perusahaan oleh perusahaan lain ketika urusan masing-masing perusahaan dibawa dan dikelola bersama-sama. Sedangkan dalam arti sempit merger merupakan dua perusahaan dengan ukuran yang relatif sama yang melakukan penyatuan sumber daya dalam satu bisnis.<sup>8</sup>

Kemudian, menurut Warta, reputasi secara lugas dan sederhana dapat dipahami sebagai pengakuan akan nama baik yang timbul karena penilaian, kepercayaan, dan pandangan umum secara meluas bahwa seseorang atau suatu subjek memiliki kualitas, karakter yang kuat, dan kemampuan tertentu yang dilihat, teruji, dapat dirasakan, serta diakui masyarakat atau para pemangku kepentingan.

Menurut Wardayanti, reputasi memegang peran yang penting dalam menjalin hubungan kemitraan antara bank syariah dengan nasabah. Menurut Aziz bagi suatu perusahaan dimana produk utama yang

---

<sup>8</sup> Nurlaila Azizah dan Nurjanah, Analisis Dampak Merger Tiga Bank Syariah BUMN Terhadap Nasabah, *Masile: Jurnal Studi Ilmu Keislaman*, Vol 02 No. 02 (2021)

dihasilkan adalah suatu jasa, maka reputasi dan nama baik sangat menentukan. Upaya pemasaran yang dilakukan oleh suatu perusahaan, terutama merujuk adanya anggapan bahwa reputasi yang berupa citra merek (*brand image*), citra perusahaan (*company image*), reputasi merk (*brand reputation*), nama yang terbaik (*the best name*), pelayanan prima (*service excellent*) dan semua yang berhubungan dengan kepuasan nasabah mendapat prioritas.

Reputasi selalu melekat pada setiap perusahaan di semua bidang, reputasi tersebut menjadi penilaian atau kesan yang ada dimata masyarakat dan akan dikenal sesuai baik buruknya reputasi yang diperoleh oleh perusahaan. Dampak yang diperoleh oleh perusahaan dari reputasi positif dengan meningkatnya kegiatan bisnis di perusahaan tersebut.

Menurut Budisantosa dalam Widowati, masyarakat tertarik menitipkan dana yang dimiliki apabila mempunyai kepercayaan yang baik pada bank. Unsur kepercayaan terjadi apabila masyarakat percaya bahwa dana titipan dikelola dengan baik, tidak akan disalahgunakan oleh bank, dan bank tidak mengalami kebangkrutan.<sup>9</sup>

Perkembangan dan pertumbuhan bank syariah di Indonesia telah mencatat dan menghasilkan suatu perwujudan baik bagi ekonomi syariah di Indonesia. Dengan di mergernya tiga bank syariah yaitu Bank Syariah Mandiri (BSM), Bank Negara Indonesia Syariah (BNIS) dan Bank Rakyat

---

<sup>9</sup> Depi Liasna Br Sembiring, *Pengaruh Reputasi dan Pelayanan Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Muamalat Indonesia Tbk*, (Skripsi, Medan, Politeknik Negeri Medan), 19-20

Indonesia Syariah (BRIS) berdampak baik bagi dunia perbankan khususnya.

Dampak tiga merger bank syariah BUMN tersebut dalam hal bisnis, adalah lebih efisien dan kompetitif (*economies of scale*), perluasan diversifikasi usaha, memiliki kapasitas untuk membiayai proyek-proyek besar, kinerja keuangan yang lebih baik.

Dalam hal reputasi, adalah tingkat kepercayaan nasabah lebih tinggi, diperhitungkan dalam pasar nasional dan global, memiliki manajemen risiko yang lebih kuat dengan dukungan modal yang lebih solid. Dalam hal aspek pendukung, adalah memiliki kemampuan untuk investasi teknologi, riset dan promosi, menarik bagi SDM berkualitas (*high qualified talent*). Dalam hal ekosistem ekonomi syariah, Menjadi prime mover di industri perbankan syariah, Akselerasi pengembangan ekosistem ekonomi syariah melalui peningkatan sinergi dengan LKS lainnya dan industri halal. Merger atau penggabungan usaha tiga bank syariah milik negara akan menciptakan entitas baru dengan visi besar jika pembentukan identitas baru selama proses merger berjalan baik.<sup>10</sup>

## **B. Minat**

### **1. Pengertian Minat**

Menurut Mowen dalam Oliver, minat beli merupakan sesuatu yang diperoleh dari proses belajar dan proses pemikiran yang membentuk

---

<sup>10</sup> Hasan Sultoni dan Kiki Mardiana, Pengaruh Merger Tiga Bank Syariah BumN Terhadap Perkembangan Ekonomi Syariah di Indonesia, *Jurnal Eksyar (Jurnal Ekonomi Syariah)* Vol. 08 No. 01 (2021), 38-39

suatu persepsi. Dimana nantinya minat beli menciptakan suatu motivasi yang terus terekam dalam benak nasabah dan menjadi suatu keinginan yang sangat kuat yang pada akhirnya ketika seorang konsumen harus memenuhi kebutuhannya akan mengaktualisasikan apa yang ada didalam benaknya itu. Kinnear dan Taylor, berpendapat bahwa minat beli merupakan bagian dari komponen perilaku konsumen dalam sikap mengkonsumsi, kecenderungan responden untuk bertindak sebelum keputusan membeli benar-benar dilaksanakan.

Menurut Assael minat konsumen merupakan kecenderungan konsumen untuk membeli suatu merek atau mengambil tindakan yang berhubungan dengan pembelian yang diukur dengan tingkat kemungkinan konsumen melakukan pembelian. Mehta mendefinisikan minat beli sebagai kecenderungan konsumen untuk membeli suatu merek atau mengambil tindakan yang berhubungan dengan pembelian yang diukur dengan tingkat kemungkinan konsumen melakukan pembelian. Percy dan Rossiter mengemukakan bahwa minat beli merupakan instruksi diri konsumen untuk melakukan pembelian atas suatu produk, melakukan perencanaan, mengambil tindakan-tindakan yang relevan seperti mengusulkan (pemrakarsa) merekomendasikan (influencer), memilih, dan akhirnya mengambil keputusan untuk melakukan pembelian.<sup>11</sup>

---

<sup>11</sup> Roni Andespa, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung Di Bank Syariah," *Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan* Vol 2, No 1 (2017): 44

Minat menabung menurut Howard dan Sheth ialah segala sesuatu yang berkaitan dengan niat seseorang untuk membeli produk tertentu atau pernyataan mental dari konsumen tentang pembelian produk tabungan tertentu.<sup>12</sup> Minat muncul ketika seseorang bersemangat terhadap sesuatu karena memenuhi keinginannya atau dia percaya bahwa sesuatu yang dipelajari itu penting baginya.

Pengertian minat nasabah menurut Schiffman yaitu “Pengaruh eksternal, kesadaran akan kebutuhan, pengenalan produk dan evaluasi alternatif adalah hal yang dapat menimbulkan minat beli konsumen. Pengaruh eksternal ini terdiri dari usaha pemasaran dan faktor sosial budaya. Minat menjadi nasabah dalam hal ini diasumsikan sebagai minat beli, minat beli merupakan bagian dari komponen perilaku dalam sikap mengkonsumsi.”<sup>13</sup>

Dari beberapa pengertian diatas, peneliti menyimpulkan bahwa minat menabung ialah kecenderungan yang berkaitan dengan perasaan seseorang untuk membeli produk tabungan tertentu.

## **2. Indikator Minat**

Indikator yang bisa mempengaruhi minat masyarakat menjadi nasabah di bank syariah ada yaitu:

---

<sup>12</sup> Yulia Putri dkk., “Strategi Meningkatkan Minat Menabung di Bank Syariah Melalui Penerapan Religiusitas,” *Jurnal Manajemen dan Bisnis Performa* 16, no. 1 (2019): 81.

<sup>13</sup> Wahyu Indah Mursalini dan Dorris Yadewani, “Pengaruh Layanan Langsung Terhadap Minat Nasabah Menabung di Pt. BPRS Barakah Nawaitul Ikhlas,” *e-Jurnal Apresiasi Ekonomi* Vol 8, No 2, (2020): 333-334

a. Teori Lokasi

Menurut Kasmir lokasi bank adalah tempat dimana diperjualbelikannya produk perbankan dan pusat pengendalian perbankan. Penentuan lokasi suatu cabang bank merupakan salah satu kebijakan yang sangat penting. Bank yang terletak dalam lokasi yang strategis sangat memudahkan nasabah dalam berurusan dengan bank.<sup>14</sup>

Lokasi bank ialah tempat yang digunakan untuk memperjualbelikan suatu produk perbankan. Lokasi sangat mempengaruhi proses transaksi perbankan, dimana proses penyampaian jasa atau produk kepada konsumen akan terjadi di suatu tempat yang strategis (Tarikotillah, 2017:41). Berdasarkan riset penelitian yang dilakukan Nopitasari (2017), Pertiwi (2010) serta Lubis (2014), faktor lokasi bank berpengaruh positif terhadap minat pengusaha UMKM mengajukan pembiayaan. Hal ini dijelaskan dengan semakin bagus dan strategisnya lokasi bank syariah, maka akan semakin tinggi pula minat masyarakat terkhusus pengusaha UMKM mengajukan pembiayaan di bank syariah.<sup>15</sup>

Jarak dari rumah nasabah ke bank syariah sangat variatif, dari hanya beberapa meter sampai dengan puluhan kilometer. Untuk

---

<sup>14</sup> M.Khariska Afriadi, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah (Studi Masyarakat Komplek Perumahan Perumdam Kel. Kandang Mas Kec. Kampung Melayu Kota Bengkulu)" (Skripsi, Bengkulu, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu, 2016), 39-42

<sup>15</sup> Nurul Azmi & Muhammad Haris Riyaldi, "Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Pengusaha Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Mengajukan Pembiayaan di Bank Syariah (Studi Kasus pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Aceh)" *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam* Vol 1 No. 1 (2019), 76

sampai ke bank diantara mereka ada yang berjalan kaki karena jaraknya dengan bank dekat, ada juga yang menggunakan kendaraan umum maupun kendaraan pribadi. Semakin dekat jarak tempuh rumah ke bank syariah akan memudahkan masyarakat dalam menjangkau bank syariah sehingga akan mendorong masyarakat untuk menggunakan bank syariah.

b. Faktor pengetahuan dan produk

Pengetahuan bisa didefinisikan sebagai bentuk informasi yang disimpan di dalam ingatan seseorang mengenai produk atau jasa dan biasa disebut sebagai pengetahuan konsumen. Pengetahuan konsumen sendiri menjelaskan mengenai semua jenis informasi yang dimiliki konsumen sehubungan dengan fungsinya sebagai nasabah (Sumarwan, 2011:147). Berdasarkan hasil penelitian Torikotillah, (2017) dan Maski (2016), pengetahuan berpengaruh terhadap minat nasabah memanfaatkan produk yang ditawarkan bank syariah. Hal ini dijelaskan dengan semakin tingginya pengetahuan nasabah mengenai produk pembiayaan UMKM di bank syariah, maka akan semakin besar pula minatnya untuk mengajukan pembiayaan pada bank syariah.<sup>16</sup>

c. Teori Reputasi

Reputasi bank diartikan sebagai suatu bangunan sosial yang mengayomi suatu hubungan, kepercayaan yang akhirnya akan

---

<sup>16</sup> Nurul Azmi & Muhammad Haris Riyaldi, "Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Pengusaha Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Mengajukan Pembiayaan di Bank Syariah (Studi Kasus pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Aceh)" *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam* Vol 1 No. 1 (2019), 77

menciptakan brand image bagi suatu perusahaan. Reputasi yang baik dan terpercaya merupakan sumber keunggulan bersaing suatu bank. Adanya reputasi yang baik dalam sebuah perusahaan bank akan menimbulkan kepercayaan bagi nasabahnya. Suatu kepercayaan adalah pikiran deskriptif oleh seorang mengenai suatu hal.

Menurut Fombrun ada empat sisi reputasi yang perlu ditangani yaitu kredibilitas, terpercaya, keterhandalan, dan tanggung jawab social. Untuk membangun reputasi, kita perlu memberi prioritas kepada khalayak, hal yang pertama kali yang harus dibenahi adalah reputasi personil dan pemimpin. Reputasi dianggap sebagai titik pertama yang tercermin melalui nama (logo) dan tampilan identitas yang berupa fisik dan non-fisik, seperti nilai-nilai, filosofi, gaya kerja dan komunikasi.<sup>17</sup>

Menurut Tjiptono (2007) reputasi adalah suatu hal yang sangat penting bagi citra suatu perusahaan yang menggambarkan kualitas total jasa perusahaan tersebut di mata masyarakat. Berdasarkan riset penelitian yang dilakukan Hoq (2014) dan Chamidun (2015) reputasi bank sangat mempengaruhi minat nasabah. Reputasi memang selalu menjadi pertimbangan konsumen sebelum memutuskan menggunakan suatu produk. Semakin bagus reputasi sebuah perusahaan dengan nama baik di mata nasabah maupun masyarakat luas, maka akan

---

<sup>17</sup> Suhaimi, "Membangun Citra Melalui Teori Reputasi", *Jurnal Komunika*, Vol. 2 No.10. (2019), 25.

memberikan nilai lebih terhadap keberlangsungan perusahaan di kemudian hari.

d. Faktor Motivasi

Mengutip dari Indriyo dalam Torikotillah (2017:38) motivasi merupakan faktor-faktor yang terdapat dalam diri seseorang yang akan mengarahkannya pada perilaku untuk memenuhi tujuan tertentu. Motivasi terbentuk dari suatu proses yang merupakan gabungan antara konsep kebutuhan, tujuan, dorongan dan imbalan. Oleh sebab itu faktor motivasi sangat berpengaruh terhadap minat seperti hasil penelitian Gampu (2015) dan Hidayati (2013).

Dalam penelitian ini, motivasi yang dimaksudkan berkenaan dengan faktor dorongan pemenuhan pembiayaan usaha serta faktor agama atau keyakinan. Dalam penelitian ini, motivasi pengusaha UMKM untuk mengajukan pembiayaan di bank syariah masih sangat kecil, salah satu penyebab hal ini ialah karena kurangnya pemahaman para pengusaha mengenai manfaat bertransaksi keuangan pada bank syariah.<sup>18</sup>

### **C. Hubungan Merger dengan Minat Nasabah**

Nasabah adalah pelanggan (customer) yaitu individu atau perusahaan yang mendapatkan manfaat atau produk dan jasa dari sebuah perusahaan

---

<sup>18</sup> Nurul Azmi & Muhammad Haris Riyaldi, "Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Pengusaha Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Mengajukan Pembiayaan di Bank Syariah (Studi Kasus pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Aceh)" *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam* Vol 1 No. 1 (2019), 77

perbankan, meliputi kegiatan pembelian, penyewaan serta layanan jasa.<sup>19</sup> Nasabah menurut Pasal 1 ayat (17) UU No. 10 tahun 1998 adalah “Pihak yang menggunakan jasa bank.”

Nasabah mempunyai peran penting dalam industri perbankan, dimana dana yang disimpan nasabah di bank merupakan dana yang terpenting dalam operasional bank untuk menjalankan usahanya. Menurut Kasmir “Nasabah merupakan konsumen yang membeli atau menggunakan produk yang dijual atau ditawarkan oleh bank.”<sup>20</sup>

Menurut Abdul Rahman Saleh dan Muhib Abdul Wahab minat merupakan suatu kecenderungan untuk memberikan perhatian dan bertindak terhadap orang, aktivitas atau situasi yang menjadi objek dari minat tersebut dengan disertai perasaan senang. Dengan kata lain, ada suatu usaha (untuk mendekati, mengetahui, menguasai, dan berhubungan) dari obyek yang dilakukan dengan perasaan senang, ada daya tarik dari obyek.

Menurut Suprpto & Wahyuddin, kepercayaan (*trust*) dapat diartikan sebagai kepercayaan pihak tertentu terhadap pihak lain dalam melakukan hubungan transaksi berdasarkan suatu keyakinan bahwa orang yang dipercayainya tersebut memenuhi segala kewajibannya sesuai yang diharapkan.<sup>21</sup>

---

<sup>19</sup> Mislah Hayati Nasution, Sutisna, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Internet Banking”, *Jurnal Nisbah*. Volume 1 No. 1, (2015): 65.

<sup>20</sup> Sonny Koeswara, Muslimah, “Analisis Besarnya Pengaruh Kinerja Pelayanan (Service Performance) Frontliner dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Prioritas PT. BCA Tbk Cabang Permata Buana Dengan Pendekatan Metode Regresi Linear Multiple”. *Jurnal Pasti*. Volume 8, No. 1 (2013): 3.

<sup>21</sup> Titin Agustin Nengsih, Arsa, Pradita Sari Putri, “Determinan minat menabung masyarakat di Bank Syariah : Studi empiris di kota Jambi,” *Journal of Business and Banking* 11 (1), 93-111 (2021): 97

Pada 1 Februari 2021 yang bertepatan dengan 19 Jumadil Akhir 1442 H menjadi penanda sejarah bergabungnya Bank Syariah Mandiri, BNI Syariah, dan BRI Syariah menjadi satu entitas yaitu Bank Syariah Indonesia (BSI). Penggabungan ini akan menyatukan kelebihan dari ketiga bank syariah sehingga menghadirkan layanan yang lebih lengkap, jangkauan yang lebih luas, serta memiliki kapasitas permodalan yang lebih baik.<sup>22</sup>

Dalam hal ini, dapat ditarik kesimpulan bahwa dengan adanya penggabungan atau merger tiga bank syariah ini salah satu dampaknya adalah memiliki kapasitas permodalan yang lebih baik sehingga kepercayaan nasabah terhadap bank syariah juga semakin tinggi. Dengan bertambahnya kepercayaan nasabah kepada bank, maka akan semakin tinggi juga minat calon nasabah untuk menabung di Bank Syariah Indonesia.

Kepercayaan menjadi salah satu faktor dalam hal minat masyarakat untuk menabung di Bank Syariah karena apabila masyarakat yakin dan percaya bahwa Bank Syariah itu sesuai syariah Islam, maka mereka akan tertarik untuk menabung di Bank Syariah apalagi bagi yang sedang dalam proses hijrah dari Bank Konvensional.

#### **D. Bank Umum Syariah**

Bank umum syariah adalah bank syariah yang dalam kegiatannya memberikan jasa dalam lalu lintas pembayaran namun tidak menyalahi aturan syariah, seperti tidak diperbolehkan adanya praktik riba serta larangan untuk berinvestasi pada usaha-usaha berkategori terlarang.

---

<sup>22</sup> Yeni Septiyana, "Dampak Merger Tiga Bank Syariah Di Indonesia Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi di BSI KC Bengkulu Panorama)" (Skripsi, Bengkulu, Universitas Negeri Fatmawati Sukarno, 2022), 38

Perkembangan bank umum syariah di Indonesia mengalami peningkatan dari tahun ke tahun, ini membuktikan adanya kepercayaan masyarakat terhadap sistem perbankan syariah di Indonesia. Dalam menjalankan aktivitas ekonomi, bank umum syariah tidak hanya berfokus pada keuntungan (profit) yang diterima, namun juga tidak lupa tentang tanggung jawab sosial terhadap lingkungan sekitarnya.

Berdasarkan pasal 2 UU No. 21 Tahun 2008 perbankan syariah melakukan kegiatan usahanya berdasarkan prinsip syariah, demokrasi, ekonomi, dan prinsip kehati-hatian. Menurut karim bahwa pada dasarnya produk yang ditawarkan oleh perbankan syariah dapat dibagi menjadi tiga bagian besar, yaitu produk penyaluran dana (financing), produk penghimpunan dana (funding), dan produk jasa (service). Produk-produk ini dijalankan oleh setiap perbankan syariah sebagai aktivitas operasional dari perbankan tersebut.

#### **E. Kerangka Berfikir**

Kerangka berfikir ialah model konseptual tentang bagaimana teori berhubungan dengan berbagai factor yang telah diidentifikasi sebagai masalah yang penting.<sup>23</sup> Dalam kerangka berfikir, peneliti harus menguraikan variabel penelitiannya secara lebih terperinci Di dalam penelitian ini, variable merger yang disoroti. Merger yang terjadi pada awal tahun 2021 inilah yang mendorong minat masyarakat untuk mengambil keputusan menjadi nasabah

---

<sup>23</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, (Bandung: Alfabeta, 2016), 128

bank syariah dimana bank syariah merupakan bank yang beroperasi dengan tidak mengandalkan pada bunga, sesuai dengan prinsip syariah Islam.

Berdasarkan landasan teori dan penelitian relevan, maka model konseptual penelitian dapat dijelaskan melalui kerangka pemikiran teoritis, sebagai berikut:

**Gambar 2.1**  
**Kerangka Pemikiran**



Keterangan:

X= Merger

Y = Minat Menabung

Bersumber kerangka pemikiran tersebut, permasalahan merger bank syariah semakin membuat masyarakat memperhitungkan keberadaan bank syariah di Indonesia dan diduga sebagai motif sosial yang mempengaruhi minat.

#### **F. Hipotesis Penelitian**

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, dimana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan. Dikatakan sementara karena jawaban yang diberikan baru

didasarkan pada teori yang relevan, belum didasarkan pada fakta-fakta empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data.<sup>24</sup>

Berdasarkan pendapat di atas, hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini sebagai berikut:

H1 = Merger berpengaruh positif terhadap minat menabung masyarakat kecamatan Bandar Sribhawono pada bank syariah

H0 = Merger tidak berpengaruh positif terhadap minat menabung masyarakat kecamatan Bandar Sribhawono pada bank syariah.

---

<sup>24</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen.*, 134–135.

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Rancangan Penelitian**

Pendekatan pada penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah penelitian yang menggunakan angka-angka yang dijumlahkan sebagai data yang kemudian dianalisis. Metode penelitian kuantitatif merupakan metode penelitian yang dimaksudkan untuk menjelaskan fenomena dengan menggunakan data-data numerik, kemudian dianalisis yang umumnya menggunakan statistic.<sup>1</sup> Pada penelitian ini menggunakan SPSS Versi 26.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian lapangan (field research). Penelitian lapangan bertujuan untuk mengumpulkan data dari lokasi atau lapangan. Lokasi penelitian ini di Lapangan Merdeka Desa Sribhawono, Kecamatan Bandar Sribhawono, Kabupaten Lampung Timur, Provinsi Lampung. Langkah yang dilakukan ialah mengumpulkan data yang diperlukan dengan menyebar kuesioner, kemudian mengolah data dan menganalisis pengaruh merger tiga bank syariah terhadap minat menabung pelaku UMKM di Lapangan Merdeka Sribhawono.

---

<sup>1</sup> Uhar Suharsaputra, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*, (Bandung: Refika Aditama, 2012), 49.

## **B. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel**

### **1. Populasi**

Menurut Sugiyono, mengemukakan bahwa populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang memiliki kuantitas dan karakteristik tertentu yang diterapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.<sup>2</sup>

Populasi pada penelitian ini adalah pelaku usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) yang berada di sekitar Lapangan Merdeka Sribhawono, Kecamatan Bandar Sribhawono, Kabupaten Lampung Timur yang berjumlah 141 Stand UMKM.<sup>3</sup>

### **2. Sampel**

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Sampel adalah mengambil sebagian kecil dari total populasi dengan menggunakan teknik pengambilan sampel yang tepat. Jika populasi besar, sedangkan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi karena ada faktor hambatan maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diperoleh dari populasi. Sampel harus benar-benar tepat.

Menurut Arikunto, sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Menurut Arikunto, mengatakan apabila subjeknya kurang dari 100, maka seluruh populasi menjadi sampel penelitian. Tetapi jika subjeknya lebih dari 100 maka dapat diambil 10-

---

<sup>2</sup> Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2010), 61

<sup>3</sup> Data PAD Desa Sribhawono Kecamatan Bandar Sribhawono

15% atau 15-25%. Berdasarkan definisi tersebut, karena penelitian ini jumlah populasinya 141 responden, maka peneliti mengambil 10% jumlah populasi yang ada pada data PAD Desa Sribhawono, Kecamatan Bandar Sribhawono yaitu sebanyak 14 orang responden.

### 3. Teknik Pengambilan Sampel

Teknik pengambilan sampel merupakan teknik yang digunakan untuk menentukan jumlah sampel yang digunakan dalam sebuah penelitian. Adapun jenis sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik simple random sampling, yaitu pengambilan anggota sampel yang dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi.<sup>4</sup>

Menurut Suharsimi Arikunto, jika jumlah populasi kurang dari 100 orang, maka jumlah sampelnya diambil secara keseluruhan, tetapi jika populasinya lebih besar dari 100 orang, maka bisa diambil 10-15% atau 20-25% dari jumlah populasinya.<sup>5</sup>

Berdasarkan penelitian ini karena jumlah populasinya 141 responden, peneliti mengambil 10% jumlah populasi yang ada pada data PAD Desa Sribhawono, maka dapat dikatakan hasil penjumlahan sampel ini adalah  $141 \times 10\% = 14,1$  sehingga menjadi 14 responden pedagang UMKM.

---

<sup>4</sup> Kasmadi, *Panduan Modern Penelitian Kuantitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2013), 66

<sup>5</sup> Jefri Hendri Hatmoko, "Survei Minat Dan Motivasi Siswa Putri Terhadap Mata Pelajaran Penjasorkes di SMK Sekota Salatiga Tahun 2003," *Active 4(4): Journal of Physical Education, Sport, Health and Recreations*, ISSN 2252-6773 (2015): 1731

### **C. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data adalah bagian instrumen pengumpulan data yang menentukan berhasil atau tidaknya suatu penelitian. Berikut teknik pengumpulan data yang terdapat dalam penelitian ini, yaitu:

#### **1. Kuesioner**

Kuesioner adalah suatu teknik pengumpulan informasi yang memungkinkan analisis mempelajari sikap-sikap, keyakinan, perilaku dan karakteristik beberapa orang utama di dalam organisasi, yang bisa terpengaruh oleh sistem yang diajukan atau sistem yang sudah ada.<sup>6</sup>

Ada dua jenis kuesioner dalam pengumpulan data yaitu kuesioner tertutup dan kuesioner terbuka. Bentuk kuesioner dalam penelitian ini adalah berupa rating scale yang bersifat tertutup. Kuesioner rating scale (skala bertingkat) adalah sebuah pertanyaan diikuti oleh kolom-kolom yang menunjukkan tingkatan-tingkatan atau alternatif jawaban sudah tertera dalam angket tersebut mulai dari sangat setuju, setuju, kurang setuju, tidak setuju, dan sangat tidak setuju. Dalam proses pengumpulan data dari responden peneliti menggunakan kuesioner dengan media tertulis atau kertas yang sudah berisi pertanyaan yang kemudian diisi sesuai dengan pernyataan responden.

#### **2. Dokumentasi**

Teknik dokumentasi digunakan untuk mengumpulkan data berupa data-data tertulis yang mengandung keterangan dan penjelasan serta

---

<sup>6</sup> Syofian Siregar, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2014), 44.

pemikiran tentang fenomena yang masih aktual sesuai dengan masalah penelitian.

Peneliti menggunakan metode dokumentasi dalam pengumpulan data berupa informasi terkait biaya administrasi perbankan syariah dan religiusitas terhadap minat yang dapat ditemukan melalui media elektronik serta dokumen-dokumen yang berkaitan dengan penelitian.

#### **D. Instrumen Penelitian**

Instrumen penelitian adalah suatu alat yang digunakan untuk mengukur fenomena alam maupun sosial yang diamati.<sup>7</sup> Pada prinsipnya, meneliti adalah melakukan pengukuran, maka harus ada alat ukur yang baik. Alat ukur penelitian biasanya dinamakan instrumen penelitian.

##### **1. Jenis Instrumen**

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan instrumen penelitian berupa kuesioner dengan skala likert. Skala likert adalah skala yang dapat digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang yang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Jawaban setiap item instrumen yang menggunakan skala likert mempunyai gradasi dari sangat positif sampai sangat negatif yang dapat berupa kata-kata antara lain: sangat setuju, setuju, kurang setuju, tidak setuju, dan sangat tidak setuju. Untuk keperluan analisis kuantitatif, maka jawaban dapat diberikan skor dengan skala 1 sampai 5.

---

<sup>7</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, (Bandung: Alfabeta, 2016), 178.

## 2. Kisi-Kisi dan Item Instrumen

Kisi-kisi dan item instrumen terkait penelitian sebagai berikut:

**Tabel 3.1**  
**Instrumen Penelitian**

No.	Variabel	Definisi	Indikator
1	Merger	Kegiatan penggabungan dua atau lebih perusahaan yang sudah ada untuk menjadi satu perusahaan baru	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Produk yang inovatif</li> <li>2. Sumber daya manusia yang kompeten</li> <li>3. Sistem teknologi informasi yang andal</li> <li>4. Jaringan yang luas</li> <li>5. Permodalan yang kuat</li> <li>6. Konsentrasi pasar</li> <li>7. Efisiensi</li> <li>8. <i>Economic of scale</i></li> </ol>
2	Minat	Kecenderungan seseorang untuk memilih melakukan suatu kegiatan tertentu diantara sejumlah kegiatan lain yang berbeda.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lokasi</li> <li>2. Pengetahuan dan produk</li> <li>3. Reputasi</li> <li>4. Motivasi</li> </ol>

## 3. Pengujian Instrumen

### a. Uji Validitas

Validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkat-tingkat kevalidan atau kesahihan sesuatu instrumen. Valid berarti instrument tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya diukur. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. Dasar Pengambilan keputusan valid atau tidaknya butir-butir pertanyaan dalam kuesioner adalah apabila total nilai dari *pearson correlation* untuk masing-masing butir

pertanyaan menunjukkan nilai di atas 0,532 maka data dinyatakan valid.

Uji validitas dalam penelitian ini menggunakan SPSS versi 26. Yaitu dengan membandingkan  $r_{hitung}$  dengan  $r_{tabel}$  dengan ketentuan sebagai berikut:

- 1) Jika nilai  $r_{hitung} >$  nilai  $r_{tabel}$  maka item dianggap valid.
- 2) Jika nilai  $r_{hitung} <$  nilai  $r_{tabel}$  maka item dianggap tidak valid.

#### **b. Uji Reliabilitas**

Reliabilitas adalah indeks yang menunjukkan sejauh mana suatu alat ukur dapat dipercaya atau diandalkan. Reliabilitas menunjukkan sejauh mana hasil pengukuran tetap konsisten bila dilakukan pengukuran dua kali atau lebih terhadap terhadap gejala yang sama dengan alat pengukur yang sama.

Uji reliabilitas yang peneliti lakukan dengan menggunakan rumus *Alpha Cronbach* berikut:

$$r_{11} = \left[ \frac{k}{k-1} \right] \left[ 1 - \frac{\sum \sigma_b^2}{V_t^2} \right]$$

Keterangan:

$r_{11}$  = reliabilitas instrumen

$k$  = banyaknya butir pertanyaan atau banyaknya soal

$\sum \sigma_b^2$  = jumlah varian butir/item

$V_t^2$  = varian total

Suatu kuesioner dikatakan reliable atau handal jika jawaban seseorang terhadap pertanyaan adalah konsisten atau stabil dari waktu

ke waktu. Suatu variabel dikatakan reliabel jika nilai *Cronbach Alpha*  $> 0,7$ .<sup>8</sup>

## **E. Teknik Analisis Data**

Analisis data yakni usaha yang dilakukan dengan jalan bekerja dengan data, mengorganisasikan, mengelompokkan menjadi unit-unit data untuk bisa dikelola, menemukan sesuatu yang penting dan dapat dipelajari, sampai dengan tahapan menetapkan data-data yang bisa diinformasikan ke orang lain.

Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis kuantitatif dengan alat bantu statistik SPSS (Statistic Product and Service Solution) Versi 26. Model analisis data yang digunakan untuk menguji sejauh mana pengaruh merger tiga bank syariah terhadap minat menabung masyarakat di Desa Sribhawono dengan menggunakan model analisis regresi linier sederhana. Adapun teknik analisis data dalam penelitian ini sebagai berikut.

### **1. Analisis Deskriptif**

Analisis Deskriptif ini digunakan untuk memberikan gambaran atau deskripsi empiris atas data yang dikumpulkan dalam penelitian. Statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi.<sup>9</sup> Analisis deskriptif ini

---

<sup>8</sup> Ni Putu Lisa Ernawatiningsih, "Analisis Determinan Minat Mahasiswa Akuntansi Dalam Berwirausaha", *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, Volume 4 No. 1/ Juni 2019, 39.

<sup>9</sup> Yani Talakua, Saiful Anas, dan Muhammad Aqil, "Pengaruh Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada RSU Bhakti Rahayu Ambon", *Jurnal Inovasi Penelitian*, Vol 1 No 7/Desember 2020, 1259.

ditujukan untuk menguraikan tanggapan responden terhadap pengaruh merger tiga bank syariah terhadap minat menabung nasabah melalui metode kuesioner yang dibagikan dengan menggunakan skala likert.

## 2. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik dilakukan untuk mengetahui seberapa besar penyimpangan yang terjadi pada data yang digunakan untuk penelitian. Data yang memenuhi syarat uji asumsi klasik akan memberikan hasil yang *Best Linear Unbiased Estimator* (BLUE). Penyimpangan asumsi klasik yang cepat terjadi dalam penggunaan model regresi ada 2 yaitu uji normalitas, uji linearitas, dan uji heterokedastisitas.

### a. Uji Linearitas

Uji linearitas diujikan guna melihat apakah terdapat hubungan yang linear antara variabel bebas dan variabel terikat. Terdapat hubungan apabila kenaikan nilai pada variabel bebas diikuti oleh kenaikan variabel terikat. Dengan ketentuan sebagai berikut:

Uji linearitas pada penelitian ini dilakukan untuk melihat apakah terdapat hubungan yang linear antara variabel Merger dengan variabel Minat Menabung. Dasar pengambilan keputusan dalam uji linearitas ini dilakukan dengan ketentuan yaitu:

- 1) Jika nilai *Deviation from Linearity* > Sig. 0,05, maka ada hubungan yang linear secara signifikan antara variabel independen dengan variabel dependen.

- 2) Jika nilai *Deviation from Linearity* < Sig. 0,05, maka tidak ada hubungan yang linear secara signifikan antara variabel independen dengan variabel dependen.

#### **b. Uji Asumsi Klasik Normalitas**

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal. Penelitian ini menggunakan uji statistik non-parametrik *KolmogrovSmirnov* (K-S). Yang mana dasar pengambilan keputusan sebagai berikut:

- 1) Jika nilai signifikansi < 0,05 maka data tidak berdistribusi normal
- 2) Jika nilai signifikansi > 0,05 maka data berdistribusi normal.

### **3. Analisis Regresi Linear Sederhana**

Analisis regresi linear sederhana dalam penelitian ini, bertujuan untuk mengukur kekuatan hubungan antara dua variabel, serta menunjukkan arah hubungan antara variabel dependen dengan variabel independen. Persamaan regresi sederhana dirumuskan sebagai berikut:

$$Y = a + bX$$

Keterangan:

$Y$  = Minat beli ulang

$a$  = Konstanta regresi sederhana

$b$  = Koefisien regresi

$X$  = Kepuasan pelanggan

#### 4. Uji Hipotesis

##### a. Uji t atau Uji Parsial

Uji hipotesis Parsial (Uji t) ini adalah untuk mengetahui apakah pengaruh variabel bebas (Merger) terhadap variabel terikat (Minat Menabung Nasabah) bermakna atau tidak. Pengujian dilakukan dengan membandingkan antara nilai t hitung variabel bebas dengan nilai t tabel variabel terikat dengan derajat kesalahan 5% ( $\alpha$  0.05). dengan ketentuan sebagai berikut:<sup>10</sup>

- 1) Apabila nilai t hitung  $\geq$  t tabel, maka variable bebasnya memberikan pengaruh bermakna terhadap variabel terikat.
- 2) Apabila nilai t hitung  $\leq$  t tabel, maka variable bebasnya tidak memberikan pengaruh bermakna terhadap variabel terikat.

##### 5. Analisis Determinasi (R Square)

Koefisien determinasi (R<sup>2</sup>) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi yaitu antara nol dan satu. Nilai R<sup>2</sup> yang baik adalah mendekati satu. Nilai R<sup>2</sup> yang kecil memberikan arti bahwa kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen sangat terbatas. Banyak peneliti yang menganjurkan untuk menggunakan

---

<sup>10</sup> Moch Irzad Aditya Imran, "Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Makanan Di Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo Alauddin Kota Makassar", *Jurnal Profitability*, Volume 2 No 1, 2018, 53-54

nilai Adjusted R2 pada saat mengevaluasi model regresi manakah yang terbaik.<sup>11</sup>

---

<sup>11</sup> Nur Gandhi Mahesti dan Zulaikha, “Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2016)”, *Journal Of Accounting*, Volume 8 Nomor 1/ 2019, 7.

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Profil Lokasi Penelitian**

##### **1. Profil Desa Sribhawono**

Desa Sribhawono ialah salah satu desa yang berada di Kecamatan Bandar Sribhawono, Kabupaten Lampung Timur, Provinsi Lampung. Wilayah Desa Sribhawono merupakan dataran dengan luas wilayah 1.771 Ha. Berdasarkan posisi geografisnya, wilayah Desa Sribhawono sebelah utara berbatasan dengan Desa Srimenanti, sebelah timur berbatasan dengan Desa Mataram Baru, sebelah selatan berbatasan dengan Desa Waringin Jaya, dan sebelah barat berbatasan dengan Desa Sripendowo.

Desa Sribhawono adalah desa terdekat dari wilayah kecamatan Bandar Sribhawono dengan jarak dari desa ke kantor kecamatan adalah 1,3 km. Dimana desa tersebut memiliki potensi desa yang baik dilihat dari swadaya masyarakatnya. Segala sarana dan prasarana tersedia dan paling pesat pembangunannya dibandingkan dengan desa-desa lain.

##### **2. Visi dan Misi Desa Sribhawono**

Visi Desa Sribhawono ialah terwujudnya masyarakat desa sribhawono yang bersih, relegius, sejahtera, rapi dan indah melalui akselerasi pembangunan yang berbasis keagamaan, budaya hukum dan berwawasan lingkungan dengan berorientasi pada peningkatan kinerja aparatur dan pemberdayaan masyarakat.

Misi Desa Sribhawono, yaitu:

- a. Pembangunan Jangka Panjang
  - 1) Melanjutkan pembangunan desa yang belum terlaksana.
  - 2) Meningkatkan kerjasama antara pemerintah desa dengan lembaga desa yang ada.
  - 3) Meningkatkan kesejahteraan masyarakat desa dengan meningkatkan sarana dan prasarana ekonomi warga.
- b. Pembangunan Jangka Pendek
  - 1) Mengembangkan dan Menjaga serta melestarikan ada istiadat desa terutama yang telah mengakar di Desa Sribhawono
  - 2) Meningkatkan pelayanan dalam bidang pemerintahan kepada warga masyarakat
  - 3) Meningkatkan sarana dan prasarana ekonomi warga desa dengan perbaikan prasarana dan sarana ekonomi.  
  
Meningkatkan sarana dan prasarana pendidikan guna peningkatan sumber daya manusia Desa Sribhawono.

## **B. Gambaran Umum Responden**

Berdasarkan hasil penelitian berupa data primer yang telah peneliti peroleh, kemudian dilakukan pengolahan data dengan menggunakan SPSS 26. Maka peneliti akan memaparkan hasil penelitian berupa gambaran umum responden sebagai berikut :

## 1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Hasil penelitian yang telah dilakukan selanjutnya diolah menggunakan SPSS 26, maka dapat diperoleh hasil karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin sebagai berikut :

**Tabel 4.1**  
**Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

Jenis_Kelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	7	50,0	50,0	50,0
	Perempuan	7	50,0	50,0	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

*Sumber : Data Primer Diolah 2022*

Pada tabel di atas dapat dilihat bahwa karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin dengan jumlah responden sebanyak 14 responden. Laki-laki sebanyak 50% atau setara dengan 7 orang. Sedangkan perempuan sebanyak 50% atau setara dengan 7 orang.

## 2. Responden Berdasarkan Usia

Hasil penelitian yang telah dilakukan selanjutnya diolah menggunakan SPSS 26, maka dapat diperoleh hasil karakteristik responden berdasarkan usia sebagai berikut :

**Tabel 4.2**  
**Karakteristik Responden Berdasarkan Usia**

Usia					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-21	3	21,4	21,4	21,4
	22-26	2	14,3	14,3	35,7
	>27	9	64,3	64,3	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

*Sumber : Data Primer Diolah 2022*

Pada tabel di atas dapat dilihat bahwa karakteristik responden berdasarkan usia dengan jumlah responden sebanyak 14 responden. Usia 17-21 tahun sebanyak 21% atau setara dengan 3 orang. Usia 22-26 tahun sebanyak 14% atau setara dengan 2 orang. Usia > 27 tahun sebanyak 64% atau setara dengan 9 orang. Maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden berusia > 27 tahun.

### 3. Responden Berdasarkan Alamat

Hasil penelitian yang telah dilakukan selanjutnya diolah menggunakan SPSS 26, maka dapat diperoleh hasil karakteristik responden berdasarkan alamat sebagai berikut :

**Tabel 4.3**  
**Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat**

Alamat					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Dusun 1	3	21,4	21,4	21,4
	Dusun 2	3	21,4	21,4	42,9
	Dusun 3	1	7,1	7,1	50,0
	Dusun 4	2	14,3	14,3	64,3
	Dusun 5	1	7,1	7,1	71,4
	Dusun 6	1	7,1	7,1	78,6
	Dusun 7	3	21,4	21,4	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

*Sumber : Data Primer Diolah 2022*

Pada tabel di atas dapat dilihat bahwa karakteristik responden berdasarkan alamat dengan jumlah responden sebanyak 14 responden. Dusun 1 sebanyak 21% atau setara dengan 3 orang. Dusun 2 sebanyak 21% atau setara dengan 3 orang. Dusun 3 sebanyak 7% atau setara dengan 1 orang. Dusun 4 sebanyak 14% atau setara dengan 2 orang. Dusun 5

sebanyak 7% atau setara dengan 1 orang. Dusun 6 sebanyak 7% atau setara dengan 1 orang. Dusun 7 sebanyak 21% atau setara dengan 3 orang.

### C. Deskripsi Data Hasil Penelitian

#### 1. Deskripsi Tanggapan Responden

##### a. Deskripsi Variabel Merger

Penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh merger (X) terhadap minat (Y) menabung pada pelaku UMKM di Lapangan Merdeka Sribhawono dengan cara penyebaran angket yang telah peneliti lakukan maka diperoleh frekuensi jawaban responden. Hal ini dilakukan untuk mengetahui persebaran jawaban responden dalam menjawab pernyataan yang telah diberikan. Berikut adalah hasil jawaban responden pada variable merger (X) :

**Tabel 4.4**  
**Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kompetensi Sosial**

No.	Pernyataan	STS	%	TS	%	CS	%	S	%	SS	%
<b>Produk yang Inovatif</b>											
1.	Merger_1	2	14	0	0	7	50	4	29	1	7
2.	Merger_2	1	7	0	0	5	36	7	50	1	7
<b>SDM yang Kompeten</b>											
3.	Merger_3	2	14	0	0	4	29	7	50	1	7
4.	Merger_4	2	14	0	0	5	36	6	43	1	7
<b>Sistem Teknologi Informasi yang Andal</b>											
5.	Merger_5	2	14	0	0	5	36	6	43	1	7
6.	Merger_6	2	14	0	0	4	29	7	50	1	7
<b>Jaringan yang Luas</b>											
7.	Merger_7	1	7	0	0	6	43	6	43	1	7
8.	Merger_8	2	14	1	7	3	21	7	50	1	7
<b>Permodalan yang Kuat</b>											
9.	Merger_9	0	0	3	21	2	14	5	36	4	29
10.	Merger_10	9	0	1	7	2	14	<b>9</b>	<b>64</b>	2	14

<b>Konsentrasi Pasar</b>											
11.	Merger_11	1	7	1	7	3	21	7	50	2	14
12.	Merger_12	0	0	2	14	3	21	6	43	3	21
<b>Efisiensi</b>											
13.	Merger_13	0	0	3	21	4	29	6	43	1	7
14.	Merger_14	0	0	2	14	3	21	7	50	2	14
<b>Economic Of Scale</b>											
15.	Merger_15	1	7	2	14	5	36	5	36	1	7
16.	Merger_16	0	0	1	7	3	21	6	43	4	29

*Sumber : Data diolah 2022*

Berdasarkan hasil perhitungan menggunakan SPSS 26 yang telah peneliti lakukan mengenai jawaban responden pada tabel di atas, jawaban responden terletak pada pernyataan 8 dengan jawaban paling banyak yaitu setuju dengan jumlah responden sebanyak 9 atau setara dengan 64%. Maka dapat disimpulkan merger tiga bank yang ditelaah dilakukan dapat memberikan stimulasi kepada masyarakat jika dengan mergernya tiga bank tersebut berdampak pada permodalan yang kuat sehingga masyarakat akan mempercayakan uangnya untuk ditabung pada bank tersebut.

#### **b. Deskripsi Variabel Minat**

Penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh merger (X) terhadap minat (Y) menabung pada pelaku UMKM di Lapangan Merdeka Sribhawono dengan cara penyebaran angket yang telah peneliti lakukan maka diperoleh frekuensi jawaban responden. Hal ini dilakukan untuk mengetahui persebaran jawaban responden dalam menjawab pernyataan yang telah diberikan. Berikut adalah hasil jawaban responden pada variabel minat (Y) :

**Tabel 4.5**  
**Deskripsi Jawaban Responden Variabel Minat (Y)**

No.	Pernyataan	STS	%	TS	%	CS	%	S	%	SS	%
<b>Lokasi</b>											
1.	Minat_1	0	0	1	7	5	36	8	57	0	0
2.	Minat_2	1	7	0	0	1	7	5	36	7	50
<b>Pengetahuan dan Produk</b>											
3.	Minat_3	1	7	1	7	5	36	5	36	2	14
4.	Minat_4	1	7	0	0	1	7	<b>9</b>	<b>64</b>	3	21
<b>Reputasi</b>											
5.	Minat_5	0	0	2	14	2	14	7	50	3	21
6.	Minat_6	1	7	1	7	2	14	6	43	4	29
<b>Motivasi</b>											
7.	Minat_7	1	7	0	0	1	7	5	36	7	50
8.	Minat_8	1	7	0	0	1	7	3	21	9	64

Sumber : Data diolah 2022

Berdasarkan hasil perhitungan menggunakan SPSS 26 yang telah peneliti lakukan mengenai jawaban responden pada tabel di atas, jawaban responden terbanyak pada pernyataan nomor 4 yaitu terdapat 9 atau setara dengan 64% responden menjawab setuju. Maka dapat disimpulkan minat pelaku UMKM dalam menabung pada bank yang telah merger disebabkan oleh pengetahuan mengenai produk yang disediakan.

## 2. Uji Instrumen Penelitian

### a. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur kevalidan pada item-item pernyataan. Uji validitas dalam penelitian ini menggunakan korelasi *product moment*, dengan cara membandingkan antara  $r_{hitung}$  dengan  $t_{tabel}$  dimana taraf signifikan yang digunakan adalah 5% atau 0,05 dengan jumlah responden sebanyak 14, sehingga dapat ditentukan nilai *degree of freedom* (df)= N-2 atau (14-2=12), jadi dapat diperoleh

nilai  $r_{\text{tabel}}$  dari angka 14 adalah 0,532. Adapun penentuan keputusan dalam uji validitas adalah sebagai berikut :<sup>1</sup>

- 1) Jika nilai  $r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}}$  maka pernyataan dinyatakan valid
- 2) Jika nilai  $r_{\text{hitung}} < r_{\text{tabel}}$  maka pernyataan dinyatakan tidak valid

Adapun hasil uji validitas dalam penelitian ini dengan menggunakan SPSS 26 dapat dilihat pada tabel berikut :

**Tabel 4.6**  
**Hasil Uji Validitas Variabel Marger (X)**

<b>Pernyataan</b>	<b>R<sub>hitung</sub></b>	<b>R<sub>tabel</sub></b>	<b>Keterangan</b>
Merger_1	0,783	0,532	Valid
Merger_2	0,567	0,532	Valid
Merger_3	0,811	0,532	Valid
Merger_4	0,805	0,532	Valid
Merger_5	0,843	0,532	Valid
Merger_6	0,843	0,532	Valid
Merger_7	0,736	0,532	Valid
Merger_8	0,839	0,532	Valid
Merger_9	0,793	0,532	Valid
Merger_10	0,577	0,532	Valid
Merger_11	0,592	0,532	Valid
Merger_12	0,570	0,532	Valid
Merger_13	0,631	0,532	Valid
Merger_14	0,569	0,532	Valid
Merger_15	0,766	0,532	Valid
Merger_16	0,553	0,532	Valid

*Sumber : Data diolah 2022*

Berdasarkan tabel di atas terdiri dari 16 pernyataan pada variabel merger (X) maka dapat disimpulkan bahwa seluruh pernyataan variabel merger (X) dikatakan valid, dikarenakan  $r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}}$  yaitu 0,532.

---

<sup>1</sup> Imam Machali, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta: Program Studi Manajemen Pendidikan Islam). 70.

**Tabel 4.7**  
**Hasil Uji Validitas Variabel Minat (Y)**

<b>Pernyataan</b>	<b>R<sub>hitung</sub></b>	<b>R<sub>tabel</sub></b>	<b>Keterangan</b>
Minat_1	0,553	0,532	Valid
Minat_2	0,932	0,532	Valid
Minat_3	0,603	0,532	Valid
Minat_4	0,593	0,532	Valid
Minat_5	0,809	0,532	Valid
Minat_6	0,870	0,532	Valid
Minat_7	0,828	0,532	Valid
Minat_8	0,907	0,532	Valid

*Sumber : Data diolah 2022*

Berdasarkan tabel di atas terdiri dari 10 pernyataan pada variabel minat (Y) maka dapat disimpulkan bahwa seluruh pernyataan variabel minat (Y) dikatakan valid, dikarenakan  $r_{hitung} > r_{tabel}$  yaitu 0,532.

#### **b. Uji Reliabilitas**

Uji reliabilitas, dilihat pada nilai *cronbach's alpha* masing-masing variabel, Berikut ini adalah kriteria pengambilan keputusan dalam hasil uji reliabilitas :<sup>2</sup>

<b>Nilai Cronbach's Alpha</b>	<b>Kategori</b>
> 0,900	<i>Excelent</i> (Sempurna)
0,800-0,899	<i>Good</i> (Baik)
0,700-0,799	<i>Acceptable</i> (Diterima)
0,600-0,699	<i>Questionable</i> (Dipertanyakan)
0,500-0,599	<i>Poor</i> (Lemah)
< 0,500	<i>Unacceptable</i> (Tidak Diterima)

---

<sup>2</sup> *Ibid.*, 72.

Dalam penelitian ini suatu variabel dikatakan reliable jika nilai *cronbach alpha* > 0,700, Adapun hasil uji reliabilitas pada variabel marger (X) sebagai berikut :

**Tabel 4.8**  
**Hasil Uji Reliabilitas Variabel Merger (X)**

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,902	16

*Sumber : Data diolah 2022*

Berdasarkan tabel di atas diketahui nilai *cronbach's alpha* pada variabel marger (X) adalah  $0,902 > 0,700$ , Sehingga pernyataan pada variabel marger (X) tersebut dapat dikatakan reliable untuk pengukuran dan penelitian selanjutnya.

Adapun hasil uji reliabilitas pada minat (Y) sebagai berikut :

**Tabel 4.9**  
**Hasil Uji Reliabilitas Minat (Y)**

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,890	8

*Sumber : Data diolah 2022*

Berdasarkan tabel di atas diketahui nilai *cronbach's alpha* pada variabel minat (Y) adalah  $0,890 > 0,700$ , Sehingga pernyataan pada variabel minat (Y) tersebut dapat dikatakan reliable untuk pengukuran dan penelitian selanjutnya.

### 3. Uji Asumsi Klasik

#### a. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk menguji apakah model regresi variabel bebas dan variabel terikat berdistribusi normal atau tidak. Pengujian normalitas pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan uji *kolmogorov-smirnov*. Dengan pengambilan pengujian sebagai berikut:<sup>3</sup>

- 1) Jika Sig > 0,05 maka data terdistribusi normal.
- 2) Jika Sig < 0,05 maka data tidak terdistribusi normal.

Adapun hasil uji normalitas dengan menggunakan *kolmogorov-smirnov* yaitu :

**Tabel 4.10**  
**Hasil Uji Normalitas**

<b>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</b>		
		Unstandardized Residual
N		14
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0,0000000
	Std. Deviation	3,90107196
Most Extreme Differences	Absolute	0,178
	Positive	0,104
	Negative	-0,178
Test Statistic		0,178
Asymp. Sig. (2-tailed)		<b>.200<sup>c,d</sup></b>
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

*Sumber : Data diolah 2022*

<sup>3</sup> *Ibid.*, 85.

Berdasarkan tabel output SPSS 26 tersebut, diketahui bahwa nilai *Asymp. Sig. (2-tailed)* sebesar  $0,200 > 0,050$ , Maka sesuai dengan keputusan dalam uji normalitas kromogorov-smirnov di atas, dapat disimpulkan bahwa data terdistribusi secara normal. Dengan demikian syarat normalitas dalam model regresi sudah terpenuhi

#### b. Uji Linearitas

Uji linearitas digunakan untuk mengetahui bentuk hubungan yang terjadi antar variabel yang sedang diteliti. Korelasi yang baik seharusnya terdapat hubungan yang linear antar variabel. Adapun teknik pengambilan keputusan pada uji linearitas sebagai berikut :<sup>4</sup>

- 1) Jika nilai Sig.  $< 0,05$  maka variabel memiliki hubungan yang linear.
- 2) Jika nilai Sig  $> 0,05$  maka variabel tidak memiliki hubungan yang linear.

Adapun hasil uji linearitas dalam penelitian ini maka dapat disajikan pada tabel berikut :

**Tabel 4.11**  
**Hasil Uji Linearitas**

<b>ANOVA Table</b>							
			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Total_Minat * Total_Marger	Between Groups	(Combined)	403,214	11	36,656	1,264	0,522
		Linearity	263,376	1	263,376	9,082	<b>0,000</b>
		Deviation from Linearity	139,839	10	13,984	0,482	0,824
	Within Groups		58,000	2	29,000		
	Total		461,214	13			

*Sumber : Data diolah 2022*

---

<sup>4</sup> *Ibid.*, 90.

Berdasarkan hasil uji linearitas pada table di atas, diketahui bahwa nilai Sig. sebesar  $0,000 < 0,000$ , Maka sesuai dengan keputusan dalam uji linearitas di atas dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang linear antar variabel. Dengan demikian syarat linearitas dalam model regresi sudah terpenuhi.

#### 4. Uji Regresi Linear Sederhana

Analisis regresi linear sederhana bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh secara signifikan antara variabel bebas yaitu marger (X) terhadap minat (Y), Adapun hasil dari uji regresi linear sederhana dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

**Tabel 4.12**  
**Hasil Uji Regresi Linear Sederhana**

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	<b>5,750</b>	6,005		0,958	0,357
	Total_Marger	<b>0,424</b>	0,106	0,756	3,997	0,002

a. Dependent Variable: Total\_Minat

*Sumber : Data diolah 2022*

Persamaan model regresi penelitian ini adalah :

$$Y = a + b_1.X_1 + e$$

Maka berdasarkan hasil uji regresi linear sederhana menggunakan SPSS 26 maka diperoleh persamaan regresi sebagai berikut :

$$Y = 5,750 + 0,424 + e$$

Persamaan regresi di atas maka dapat dilihat bahwa nilai minat (Y) menabung pada pelaku UMKM di Lapangan Merdeka Sribhawono Y =

$5,750 + \text{marger (X)} = 0,424$ . Berdasarkan hasil uji regresi linear sederhana maka dapat diuraikan sebagai berikut :

a. Konstanta Minat (Y) = 5,750

Berdasarkan uji regresi linear sederhana nilai minat (Y) sebesar 5,750 hal ini menunjukkan bahwa apabila variabel marger (X) dalam keadaan konstan (tetap) maka minat (Y) menabung para pelaku UMKM di Lapangan Merdeka Sribhawono sebesar 4,749.

b. Koefisien Regresi Marger (X) = 0,424

Berdasarkan hasil uji regresi linear sederhana pada variabel marger (X) menunjukkan nilai koefisien sebesar 0,424. Sehingga berdasarkan hasil uji regresi linear sederhana tersebut dapat diasumsikan bahwa variabel marger (X) secara positif sebesar 0,424 terhadap minat (Y). Artinya dalam hal ini dapat disimpulkan bahwa setiap kenaikan variabel marger (X) sebesar 1 satuan maka akan meningkatkan minat (Y) menabung pada pelaku UMKM di Lapangan Merdeka Sribhawono.

## 5. Uji Hipotesis

Uji hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji T (Parsial). Uji parsial pada dasarnya digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh masing- masing variabel X terhadap variabel Y. Dalam menyimpulkan hipotesis, terlebih dahulu dilakukan penentuan nilai  $t_{\text{tabel}}$  dengan tingkat signifikan sebesar 5% : 2 (uji 2 sisi) dan *degree of freedom* (df) =  $n-k-1$  atau  $14-1-1= 12$  maka diperoleh nilai  $t_{\text{tabel}}$  sebesar 0,695.

Adapun ketentuan pengambilan keputusan dalam uji t adalah sebagai berikut :

- 1) Apabila  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka  $H_1$  diterima  $H_0$  ditolak dan, artinya terdapat pengaruh antara variabel marger (X) terhadap minat (Y).
- 2) Apabilah  $t_{hitung} < t_{tabel}$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_1$  ditolak, artinya tidak terdapat pengaruh antara variabel marger (X) terhadap minat (Y).

Adapun hasil uji T (parsial) dalam penelitian ini yaitu disajikan pada tabel berikut :

**Tabel 4.13**  
**Hasil Uji T (Parsial)**

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5,750	6,005		<b>0,958</b>	0,357
	Total_Marger	0,424	0,106	0,756	<b>3,997</b>	0,002

a. Dependent Variable: Total\_Minat

*Sumber : Data diolah 2022*

Berdasarkan hasil uji regresi linear sederhana pada table 4.9 menunjukkan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 3,997 artinya  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3,997 > 0,695$ ). Maka dapat disimpulkan bahwa  $H_1$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Artinya terdapat pengaruh antara variabel marger (X) terhadap minat (Y) menabung pada pelaku UMKM di Lapangan Merdeka Sribhawono.

## 6. Uji R Square ( $R^2$ )

Uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) menunjukkan kemampuan dari variabel marger (X) terhadap minat (Y) menabung pada pelaku UMKM di

Lapangan Merdeka Sribhawono. Dalam menentukan besarnya pengaruh suatu variabel adalah sebagai berikut:<sup>5</sup>

0,00-0,199	: Sangat Rendah
0,20-0,399	: Rendah
0,40-0,699	: Cukup
0,70-0,799	: Tinggi
0,80-1,000	: Sangat Tinggi

Adapun hasil uji R square dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

**Tabel 4.14**  
**Hasil Uji R Square**

<b>Model Summary<sup>b</sup></b>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.756 <sup>a</sup>	<b>0,571</b>	0,535	4,060
a. Predictors: (Constant), Total_Marger				
b. Dependent Variable: Total_Minat				

*Sumber : Data Primer Diolah 2022*

Berdasarkan tabel di atas nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,571 yang menunjukkan bahwa variabel marger (X) mampu mempengaruhi variabel minat (Y) sebesar 57% sedangkan 43% lainnya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti. Maka berdasarkan dari nilai perhitungan  $R^2$  tersebut dapat diasumsikan bahwa pengaruh dari variabel marger (X) terhadap minat (Y) menabung pada pelaku UMKM di Lapangan Merdeka Sribhawono tergolong pada kategori cukup.

<sup>5</sup> Imam Machali, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta: MPI, 2016), 242.

#### D. Pembahasan

Penelitian yang telah dilakukan dengan menggunakan teknik analisis regresi linear sederhana dengan judul: **Pengaruh Merger Tiga Bank Menjadi Bank Syariah Indonesia Terhadap Minat Menabung Pelaku UMKM (Studi Kasus Pedagang Di Lapangan Merdeka Sribhawono)**. Hasil penelitian mendukung hipotesis satu yaitu H1 diterima dan H0 ditolak, artinya terdapat pengaruh antara variabel merger (X) tiga bank menjadi Bank Syariah Indonesia terhadap minat menabung pelaku UMKM di Lapangan Merdeka Sribhawono.

Hipotesis tersebut didukung dengan hasil perhitungan menggunakan uji regresi linear sederhana diperoleh hasil dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,424. Sehingga berdasarkan hasil uji regresi linear sederhana tersebut dapat diasumsikan bahwa variabel merger (X) secara positif sebesar 0,424 terhadap minat (Y). Artinya dalam hal ini dapat disimpulkan bahwa setiap kenaikan variabel merger (X) sebesar 1 satuan maka akan meningkatkan minat (Y) menabung pada pelaku UMKM di Lapangan Merdeka Sribhawono. Hasil uji T diperoleh nilai  $t_{hitung}$  sebesar 3,997 artinya  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3,997 > 0,695$ ). Maka dapat disimpulkan bahwa  $H_1$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Artinya terdapat pengaruh antara variabel merger (X) terhadap minat (Y) menabung pada pelaku UMKM di Lapangan Merdeka Sribhawono.

Berdasarkan hasil uji koefisien regresi ( $R^2$ ) diperoleh nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,571 yang menunjukkan bahwa variabel merger (X) mampu mempengaruhi variabel minat (Y) sebesar 57% sedangkan 43% lainnya

dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti. Maka berdasarkan dari nilai perhitngan  $R^2$  tersebut dapat diasumsikan bahwa pengaruh dari variabel marger (X) terhadap minat (Y) menabung pada pelaku UMKM di Lapangan Merdeka Sribhawono tergolong pada kategori cukup.

Dalam teori reputasi yang menurut Fombrun ada empat sisi reputasi yang perlu ditangani yaitu kredibilitas, terpercaya, keterhandalan, dan tanggung jawab social. Untuk membangun reputasi, kita perlu memberi prioritas kepada khalayak, hal yang pertama kali yang harus dibenahi adalah reputasi personil dan pemimpin. Reputasi dianggap sebagai titik pertama yang tercermin melalui nama (logo) dan tampilan identitas yang berupa fisik dan non-fisik, seperti nilai-nilai, filosofi, gaya kerja dan komunikasi.<sup>6</sup> Marger yang dilakukan oleh tiga bank yaitu : Bank BRI Syariah, Bank Mandiri Syariah dan Bank BNI Syariah menjadi Bank Syariah Indonesia akan menjadi daya tarik masyarakat indonesia yang mayoritas muslim. Penggabungan tiga bank tersebut akan memberikan reputasi yang baik sehingga dapat memberikan dampak positif terhadap minat masyarakat menabung.

Hasil penelitian ini selaras dengan penelitian Penelitian oleh Asra Idriyansyah Purba (2021), berjudul "*Pengaruh Merger Bank Syariah BUMN Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia Pada Masyarakat Tanjungbalai*".<sup>7</sup> Hasil penelitian menunjukkan sebesar 53,5% minat menabung masyarakat Tanjung balai di Perbankan Syariah dalam hal ini Bank Syariah

---

<sup>6</sup> Suhaimi, "Membangun Citra Melalui Teori Reputasi", *Jurnal Komunika*, Vol. 2 No.10. (2019), 25.

<sup>7</sup> Asra Idriyansyah Purba, "Pengaruh Merger Bank Syariah BUMN Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia pada Masyarakat Tanjungbalai," *Human Falah* 8, no. 2 (2021): 16.

Indonesia dipengaruhi faktor Agama, Ekonomi, Promosi dan Informasi Merger.

Nasabah Bank Syariah Indonesia memiliki minat menabung disebabkan dengan berbagai alasan. Salah satunya yaitu reputasi, citra baik yang dibentuk antara ketiga bank yang melakukan merger akan memberikan persepsi citra bank yang baik. Hal ini disebabkan dengan adanya persepsi baru yang terdapat dalam diri seseorang sehingga tertarik untuk menabung ke Bank Syariah Indonesia. Minat nasabah untuk menabung pada Bank Syariah Indonesia dipengaruhi oleh beberapa faktor, yaitu :

#### 1. Faktor Lokasi

Pada indikator lokasi responden menjawab paling banyak setuju pada item pernyataan. Maka dapat dipahami bahwa dengan adanya Bank Syariah Indonesia para pedagang UMKM menjelaskan bahwa dapat dengan mudah melakukan transaksi atau mengunjungi bank dengan menggunakan transportasi umum. Selain itu masyarakat juga menyatakan bahwa dengan adanya Bank Syariah Indonesia hangkauannya lebih dekat dan berada pada pusat keramaian, sehingga dapat mempermudah nasabah untuk berkunjung ke gerai Bank Syariah Indonesia.

#### 2. Faktor Pengetahuan dan Produk

Pada indikator pengetahuan dan produk responden menjawab paling banyak setuju pada item pertanyaan. Maka dapat disimpulkan bahwa dengan adanya Bank Syariah Indonesia para pelaku UMKM dapat memanfaatkannya sesuai dengan fungsi bank yaitu menghimpun dan

menyalurkan dana serta penyedia jasa perbankan. Selain itu produk yang terdapat pada Bank Syariah Indonesia mampu dirasa mampu memberikan keuntungan kepada nasabah.

### 3. Faktor Reputasi

Pada indikator reputasi responden menjawab paling banyak setuju pada item pernyataan. Maka dapat disimpulkan bahwa dengan dilakukannya merger tiga bank karena banyaknya penilaian positif mengingat mayoritas masyarakat Indonesia beragama muslim. Selain itu masyarakat memilih bank syariah Indonesia disebabkan karena pelayanan yang baik kepada nasabah.

### 4. Faktor Motivasi

Pada indikator motivasi responden menjawab paling banyak setuju pada item pernyataan. Maka dapat disimpulkan bahwa alasan masyarakat memilih bank syariah Indonesia untuk menabung disebabkan karena adanya pembiayaan KUR mikro sebagai tambahan usaha. Selain itu alasan memilih bank syariah Indonesia karena bekerja sama dengan BUMDES dan bank syariah Indonesia.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis penelitian dan pembahasan pengaruh merger tiga bank syariah terhadap minat menabung pada pelaku UMKM di Lapangan Merdeka Desa Sribhawono, maka diperoleh kesimpulan bahwa variabel Merger memiliki nilai  $t_{hitung} 3,997 > t_{tabel} 0,695$ . Nilai tersebut membuktikan bahwa  $H_1$  diterima dan  $H_0$  ditolak, yang berarti bahwa variabel Merger berpengaruh positif terhadap minat menabung pelaku UMKM di Lapangan Merdeka Desa Sribhawono. Uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) mendapatkan hasil sebesar 0,571. Angka tersebut menunjukkan bahwa variabel merger mampu mempengaruhi minat menabung sebesar 57%, sedangkan 43% lainnya dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut :

##### 1. Bagi Akademisi

Penelitian ini memiliki keterbatasan hanya meneliti variabel merger yang mempengaruhi minat menabung. Untuk itu pada penelitian selanjutnya diharapkan untuk meneliti lebih dari satu variabel agar terdapat perbedaan dengan penelitian ini.

## 2. Bagi Bank Syariah

Bagi bank syariah, khususnya bank syariah indonesia, harus lebih banyak lagi untuk mensosialisasikan dan mengenalkan produk dan jasa melalui media sosial maupun kegiatan secara langsung.

## 3. Bagi Masyarakat

Penelitian ini dilakukan dan dibatasi pada pelaku UMKM di lapangan merdeka desa sribhawono. Untuk itu pelaku UMKM di lapangan desa Sribhawono dan daerah lain agar lebih mengikuti perkembangan perbankan syariah agar memperluas informasi dan gambaran terkini mengenai bank syariah.

## DAFTAR PUSTAKA

- Bastomi, dkk. "Asumsi Masyarakat Tentang Merger Bank Syariah yang Dimiliki Negara Menjadi Bank Syariah Indonesia BSI". Pekan Ilmiah Mahasiswa FKIP UNIS 2021.
- Departemen Pendidikan Nasional Indonesia. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa, 2008.
- Ernawatiningsih, Ni Putu Lisa. "Analisis Determinan Minat Mahasiswa Akuntansi Dalam Berwirausaha". *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*. Volume 4 No. 1/ Juni 2019.
- Fahmi, Irham. *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi*. Bandung: CV. Alfabeta, 2016.
- Hakim, Dani Amran. "Perlindungan Hukum Terhadap Kepentingan Para Pihak di Dalam Merger Bank. " *FIAT Justisia: Jurnal Ilmu Hukum*. Vol. 9. No. 3 2016.
- Imran, Moch Irzad Aditya. "Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Makanan Di Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo Alauddin Kota Makassar". *Jurnal Profitability*. Volume 2 No 1, 2018.
- Kasmadi. *Panduan Modern Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014. Cet.10.
- Maemunah, Hayatul. "Pengaruh Merger Terhadap Rentabilitas Pada Bank Danamon Studi Kasus di Bursa Efek Surabaya." *Inventory: Jurnal Akuntansi* Vol. 1. No. 1. 2018.
- Mahesti, Nur Gandhi dan Zulaikha. "Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2016". *Journal Of Accounting*. Volume 8 Nomor 1/ 2019.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT. Refika Aditama, 2012.
- Ningsih, Titik Rahayu dan Nadia Asandimitra. "Pengaruh Bid-Ask Spread. Market Value dan Variance Return Terhadap Holding Period Saham Sektor Pertambangan Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia BEI Tahun 2011-2015". *Jurnal Ilmu Manajemen*. Volume 5 Nomor 3/2017.

Purba, Asra Idriyansyah. "Pengaruh Merger Tiga Bank Syariah BUMN Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia Pada Masyarakat Tanjungbalai." *Jurnal Human Falah* Vol. 8 No. 2 Juli-Desember 2021.

Sabana, Dadang Husen. *Studi Kelayakan Bisnis*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2018.

Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2003.

Siregar, Syofian. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.

Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2016.

\_\_\_\_\_. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2010.

Suharsaputra, Uhar. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: Refika Aditama, 2012.

Talakua, Yani, Saiful Anas, dan Muhammad Aqil. "Pengaruh Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada RSUD Bhakti Rahayu Ambon". *Jurnal Inovasi Penelitian*. Vol 1 No 7/Desember 2020.

Trihastuti, Adiati dan Margareta Seliana Dewi. "Penilaian Kualitas Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan Antara Sebelum dan Sesudah Merger Studi Kasus Pada PT. Bank Mandiri Tbk." *JEA17: Jurnal Ekonomi Akuntansi*. Vol. 1. No. 01. 2016

Wijdajanta, Bambang. *Mengasah Kemampuan Ekonomi*. Bandung: Anggota IKAPI, 201.

Yuniarti, Vinna Sri. *Perilaku Konsumen dari Teori dan Praktik*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2015.

<https://sribhawono.smartvillage.co.id/first/wilayah>

## LINK REFERENSI

<http://repository.iainbengkulu.ac.id/473/1/M.%20KHARISKA%20AFRIADI.pdf>

<https://www.bankbsi.co.id>

[osari.semarangkota.go.id](https://osari.semarangkota.go.id)

<https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/35875>

<http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/humanfalah/article/viewFile/8858/pdf>

<https://ojs.unida.ac.id/JN/article/view/4492>

<https://jurnal.fh.unila.ac.id/index.php/fiat/article/view/607>

<http://ejournal.unis.ac.id/index.php/PKIM/article/view/1935>

<https://journal.uir.ac.id/index.php/tabarru/article/download/9505/4606/>

<http://e-journal.unipma.ac.id/index.php/inventory/article/view/2288/0>

[https://ejournal.inzah.ac.id/index.php/iqtishodiyah/article/download/78/51.](https://ejournal.inzah.ac.id/index.php/iqtishodiyah/article/download/78/51)

[https://www.researchgate.net/publication/342774894\\_PENILAIAN\\_KUALITAS\\_KINERJA\\_KEUANGAN\\_PERUSAHAAN\\_PERBANKAN\\_ANTARA\\_SEBELUM\\_DAN\\_SESUDAH\\_MERGER\\_STUDI\\_KASUS\\_PADA\\_PT\\_BANK\\_MANDIRI\\_Tbk](https://www.researchgate.net/publication/342774894_PENILAIAN_KUALITAS_KINERJA_KEUANGAN_PERUSAHAAN_PERBANKAN_ANTARA_SEBELUM_DAN_SESUDAH_MERGER_STUDI_KASUS_PADA_PT_BANK_MANDIRI_Tbk)

<https://jurnal.staima.ac.id/index.php/masile/article/view/34>

<http://library.polmed.ac.id/repository/beranda/download/1505161059>

<https://ejournal.staim-tulungagung.ac.id/index.php/eksyar/article/view/166>

[https://scholar.google.com/citations?view\\_op=view\\_citation&hl=id&user=FuhTkZYAAAAJ&citation\\_for\\_view=FuhTkZYAAAAJ:ufrVoPGSRksC](https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=FuhTkZYAAAAJ&citation_for_view=FuhTkZYAAAAJ:ufrVoPGSRksC)

<https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/performa/article/view/4532>

[https://www.researchgate.net/publication/342967266\\_PENGARUH\\_LAYANAN\\_LANGSUNG\\_TERHADAP\\_MINAT\\_NASABAH\\_MENABUNG\\_DI\\_PT\\_BPRS\\_BARAKAH\\_NAWAITUL\\_IKHLAS\\_KOTA\\_SOLOK](https://www.researchgate.net/publication/342967266_PENGARUH_LAYANAN_LANGSUNG_TERHADAP_MINAT_NASABAH_MENABUNG_DI_PT_BPRS_BARAKAH_NAWAITUL_IKHLAS_KOTA_SOLOK)

<https://bircu-journal.com/index.php/birci/article/view/2498>

<http://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/komunika/article/view/4754>

<https://ojs.unida.ac.id/index.php/JN/article/view/241>

<https://www.neliti.com/id/publications/182923/analisis-besarnya-pengaruh-kinerja-pelayanan-service-performance-frontliner-dan>

<https://journal.perbanas.ac.id/index.php/jbb/article/view/2599>

<http://repository.iainbengkulu.ac.id/view/divisions/tar=5Fpbs/2022.html>

<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/peshr/article/view/4855>

<https://journal.undiknas.ac.id/index.php/manajemen/article/view/2157>

<https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/view/267>

<https://journal.unismuh.ac.id/index.php/profitability/article/view/1958>

<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/25702>

# **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## JAWABAN RESPONDEN

### 1. Variabel Marger (X)

No.	Nama	Marger																T
		1		2		3		4		5		6		7		8		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
1	DW	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	5	4	4	3	3	5	38
2	L	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	73
3	D	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	55
4	AP	1	4	1	1	1	1	3	1	3	3	1	5	2	5	1	5	38
5	N	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	40
6	SA	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	59
7	E	4	4	4	4	3	4	3	4	5	4	3	3	3	3	3	3	57
8	W	3	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	3	4	4	3	3	60
9	S	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	58
10	R	3	3	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	68
11	SR	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	54
12	O	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
13	C	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	61
14	S	3	3	3	3	4	4	4	4	2	5	4	5	2	2	2	4	54

### 2. Variabel Minat (Y)

No.	Nama									T
		1		2		3		4		
		1	2	3	4	5	6	7	8	
1	DW	4	4	1	1	4	4	3	4	25
2	L	4	4	3	3	4	4	4	3	29
3	D	5	5	3	3	5	5	4	4	34
4	AP	5	1	2	2	2	1	1	1	15
5	N	2	3	3	3	2	2	2	2	19
6	SA	4	4	5	4	4	4	4	4	33
7	E	4	4	3	3	3	4	4	3	28
8	W	5	5	5	3	4	3	3	4	32
9	S	5	5	4	3	4	5	4	4	34
10	R	5	5	3	3	5	5	4	4	34
11	SR	4	4	4	4	4	3	3	3	29
12	O	5	5	4	3	5	5	3	4	34
13	C	5	5	4	3	4	4	3	4	32
14	S	5	5	4	4	3	4	4	4	33

## UJI VALIDITAS

### 1. Variabel Marger (X)

<b>Correlations</b>		
		Total_Marger
Marger_1	Pearson Correlation	.783**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	14
Marger_2	Pearson Correlation	.567*
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	14
Marger_3	Pearson Correlation	.811**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	14
Marger_4	Pearson Correlation	.805**
	Sig. (2-tailed)	0,001
	N	14
Marger_5	Pearson Correlation	.843**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	14
Marger_6	Pearson Correlation	.843**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	14
Marger_7	Pearson Correlation	.736**
	Sig. (2-tailed)	0,003
	N	14
Marger_8	Pearson Correlation	.839**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	14
Marger_9	Pearson Correlation	.793**
	Sig. (2-tailed)	0,001
	N	14
Marger_10	Pearson Correlation	.577*
	Sig. (2-tailed)	0,031
	N	14
Marger_11	Pearson Correlation	.592*
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	14
Marger_12	Pearson Correlation	.570*
	Sig. (2-tailed)	0,003

	N	14
Marger_13	Pearson Correlation	.631*
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	14
Marger_14	Pearson Correlation	.569*
	Sig. (2-tailed)	0,005
	N	14
Marger_15	Pearson Correlation	.766**
	Sig. (2-tailed)	0,001
	N	14
Marger_16	Pearson Correlation	.553*
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	14
Total_Marger	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	14
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).		
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).		

## 2. Variabel Minat (Y)

Correlations		
		Total_Minat
Minat_1	Pearson Correlation	.553*
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	14
Minat_2	Pearson Correlation	.932**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	14
Minat_3	Pearson Correlation	.603*
	Sig. (2-tailed)	0,022
	N	14
Minat_4	Pearson Correlation	.593*
	Sig. (2-tailed)	0,001
	N	14
Minat_5	Pearson Correlation	.809**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	14
Minat_6	Pearson Correlation	.870**
	Sig. (2-tailed)	0,000

	N	14
Minat_7	Pearson Correlation	.828**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	14
Minat_8	Pearson Correlation	.907**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	14
Total_Minat	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	14
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).		
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).		

## UJI RELIABILITAS

### 1. Variabel Marger (X)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,902	16

Item Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
Marger_1	3,14	1,099	14
Marger_2	3,50	0,941	14
Marger_3	3,36	1,151	14
Marger_4	3,29	1,139	14
Marger_5	3,29	1,139	14
Marger_6	3,36	1,151	14
Marger_7	3,43	0,938	14
Marger_8	3,29	1,204	14
Marger_9	3,71	1,139	14
Marger_10	3,86	0,770	14
Marger_11	3,57	1,089	14
Marger_12	3,71	0,994	14
Marger_13	3,36	0,929	14
Marger_14	3,64	0,929	14
Marger_15	3,21	1,051	14
Marger_16	3,93	0,917	14

## 2. Variabel Minat (Y)

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,890	8

<b>Item Statistics</b>			
	Mean	Std. Deviation	N
Minat_1	4,43	0,852	14
Minat_2	4,21	1,122	14
Minat_3	3,43	1,089	14
Minat_4	3,00	0,784	14
Minat_5	3,79	0,975	14
Minat_6	3,79	1,188	14
Minat_7	3,29	0,914	14
Minat_8	3,43	0,938	14

## UJI NORMALITAS

<b>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</b>		
		Unstandardized Residual
N		14
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0,0000000
	Std. Deviation	3,90107196
Most Extreme Differences	Absolute	0,178
	Positive	0,104
	Negative	-0,178
Test Statistic		0,178
Asymp. Sig. (2-tailed)		<b>.200<sup>c,d</sup></b>
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

## UJI LINEARITAS

<b>ANOVA Table</b>							
			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Total_Minat * Total_Marger	Between Groups	(Combined)	403,214	11	36,656	1,264	0,522
		Linearity	263,376	1	263,376	9,082	<b>0,000</b>
		Deviation from Linearity	139,839	10	13,984	0,482	0,824
	Within Groups		58,000	2	29,000		
	Total		461,214	13			

## UJI REGRESI LINEAR SEDERHANA

<b>Coefficients<sup>a</sup></b>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	<b>5,750</b>	6,005		<b>0,958</b>	0,357
	Total_Marger	<b>0,424</b>	0,106	0,756	<b>3,997</b>	0,002

a. Dependent Variable: Total\_Minat

<b>Model Summary<sup>b</sup></b>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.756 <sup>a</sup>	0,571	0,535	4,060
a. Predictors: (Constant), Total_Marger				
b. Dependent Variable: Total_Minat				

## R Tabel

Tabel r untuk df = 1 - 50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

## T Tabel

**Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)**

df	Pr	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
1		1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2		0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3		0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4		0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5		0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6		0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7		0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8		0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9		0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10		0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11		0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12		0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13		0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14		0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15		0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16		0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17		0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18		0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19		0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20		0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21		0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22		0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23		0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24		0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25		0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26		0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27		0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28		0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29		0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30		0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31		0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32		0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33		0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34		0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35		0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36		0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37		0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38		0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39		0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40		0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Nomor : B-4183/In.28.1/J/TL.00/12/2022  
Lampiran : -  
Perihal : **SURAT BIMBINGAN SKRIPSI**

Kepada Yth.,  
Selvia Nuriasari (Pembimbing 1)  
(Pembimbing 2)  
di-

Tempat  
*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dalam rangka penyelesaian Studi, mohon kiranya Bapak/Ibu bersedia untuk membimbing mahasiswa :

Nama : **CINDY HANTIKA PUTRI**  
NPM : 1804101019  
Semester : 9 (Sembilan)  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah  
Judul : Pengaruh Merger Tiga Bank Menjadi Bank Syariah Indonesia Terhadap Minat Menabung Pelaku UMKM (Studi Kasus Lapangan Merdeka Sribhawono)

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Dosen Pembimbing membimbing mahasiswa sejak penyusunan proposal s/d penulisan skripsi dengan ketentuan sebagai berikut :
  - a. Dosen Pembimbing 1 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV setelah diperiksa oleh pembimbing 2;
  - b. Dosen Pembimbing 2 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV sebelum diperiksa oleh pembimbing 1;
2. Waktu menyelesaikan skripsi maksimal 2 (semester) semester sejak ditetapkan pembimbing skripsi dengan Keputusan Dekan Fakultas;
3. Mahasiswa wajib menggunakan pedoman penulisan karya ilmiah edisi revisi yang telah ditetapkan dengan Keputusan Dekan Fakultas;

Demikian surat ini disampaikan, atas kesediaan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Metro, 06 Desember 2022

Ketua Jurusan,



**Muhammad Ryan Fahlevi M.M**

NIP 19920829 201903 1 007

## **OUTLINE**

### **PENGARUH MERGER TIGA BANK MENJADI BANK SYARIAH INDONESIA TERHADAP MINAT MENABUNG PELAKU UMKM (STUDI KASUS PEDAGANG DI LAPANGAN MERDEKA SRIBHAWONO)**

**HALAMAN SAMPUL**

**HALAMAN JUDUL**

**HALAMAN NOTA DINAS**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**HALAMAN ABSTRAK**

**HALAMAN ORISINALITAS**

**HALAMAN MOTTO**

**HALAMAN PERSEMBAHAN**

**KATA PENGANTAR**

**DAFTAR ISI**

**DAFTAR TABEL**

**DAFTAR GAMBAR**

**DAFTAR LAMPIRAN**

**BAB I PENDAHULUAN**

**A. Latar Belakang**

- B. Identifikasi Masalah
- C. Batasan Masalah
- D. Rumusan Masalah
- E. Tujuan dan Manfaat Penelitian
- F. Penelitian Relevan

## **BAB II LANDASAN TEORI**

- A. Merger
  - 1. Pengertian Merger
  - 2. Indikator Merger
  - 3. Alasan Merger
  - 4. Ayat Tentang Kerjasama Usaha
  - 5. Dampak Merger
- B. Perilaku Konsumen
  - 1. Definisi Perilaku Konsumen
  - 2. Jenis-Jenis Perilaku Konsumen
- C. Minat
  - 1. Pengertian Minat
  - 2. Indikator Minat
  - 3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat
- D. Hubungan Merger dengan Minat Nasabah
- E. Bank Umum Syariah
- F. Kerangka Berfikir
- G. Hipotesis Penelitian

## **BAB III METODE PENELITIAN**

- A. Rancangan Penelitian
- B. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel
- C. Teknik Pengumpulan Data
- D. Instrumen Penelitian
- E. Teknik Analisis Data

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

- A. Gambaran Umum Desa Sribhawono
  - 1. Profil Desa Sribhawono
  - 2. Visi dan Misi Desa Sribhawono
  - 3. Gambaran Umum Responden
- B. Pengujian Hipotesis
- C. Pembahasan

## **BAB V PENUTUP**

- A. Kesimpulan
- B. Saran

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## **RIWAYAT HIDUP**

Dosen Pembimbing



**Solvia Nuliasari, M.E.I**  
NIP. 198108282009122003

Metro, 1 Desember 2022

Mahasiswa Ybs,



**Cindy Hantika Putri**  
NPM. 1804101019

**ALAT PENGUMPUL DATA**  
**PENGARUH MERGER TIGA BANK MENJADI BANK SYARIAH**  
**INDONESIA TERHADAP MINAT MENABUNG PELAKU UMKM**  
**(STUDI KASUS PEDAGANG DI LAPANGAN MERDEKA**  
**SRIBHAWONO)**

A. Identitas Responden

Nama :  
 Usia :  
 Jenis Kelamin :  
 Agama :  
 Alamat :  
 Pedagang :  
 Pendidikan Terakhir :

B. Petunjuk Pengisian

Berilah tanda centang (✓) pada kolom di samping kanan yang tersedia sesuai dengan kenyataan yang anda rasakan dan alami.

1 : Sangat Tidak Setuju  
 2 : Tidak Setuju  
 3 : Cukup Setuju  
 4 : Setuju  
 5 : Sangat Setuju

C. Kuesioner

1. Variabel Merger

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
<b>Produk Yang Inovatif</b>						
1	Memiliki produk yang unggul, yang bervariasi dan inovatif baik produk simpanan maupun produk elektronik.					
2	Fitur-fitur dalam produk meningkatkan kenyamanan bertransaksi					
<b>Sumber Daya Manusia Yang Kompeten</b>						
3	Memberikan kecepatan dan ketepatan dalam menyelesaikan transaksi maupun informasi dalam penanganan masalah.					
4	Memiliki karyawan yang ramah, sopan, dan profesional serta memberikan rasa aman dan nyaman saat memberikan informasi					
<b>Sistem Teknologi Informasi Yang Andal</b>						
5	Memberikan kemudahan prosedur administrasi dan kemudahan untuk memperoleh informasi terbaru tentang produk dan layanan.					

6	Memiliki fasilitas yang memadai (perangkat komputer, sistem, program, peralatan yang canggih), memiliki jaringan ATM yang tersebar luas dan beragam fungsi.					
<b>Jaringan Yang Luas</b>						
7	Jaringan kantor tersebar luas dan mudah dijangkau memudahkan nasabah untuk bertransaksi.					
8	Bank Syariah Indonesia memberikan kemudahan untuk menggunakan m-banking dalam bertransaksi.					
<b>Permodalan Yang Kuat</b>						
9	Asset dan modal yang besar membuat nasabah yakin menggunakan jasa Bank Syariah Indonesia.					
10	Mempertimbangkan untuk modal pinjaman untuk menjalankan usaha nasabah.					
<b>Konsentrasi Pasar</b>						
11	Jasa yang ditawarkan sesuai kualitas produk Bank Syariah Indonesia.					
12	Penyediaan produk yang ditawarkan jelas sesuai dengan prinsip jual-beli dan bagi hasil membuat nasabah yakin dengan Bank Syariah Indonesia.					
<b>Efisiensi</b>						
13	Bank Syariah Indonesia memiliki tingkat efisiensi yang tinggi pada operasional perusahaan.					
14	Transaksi menggunakan m-banking sangat memudahkan dalam hal menghemat biaya dan waktu.					
<b>Economic Of Scale</b>						
15	Saya tertarik menyimpan dana di Bank Syariah Indonesia karena pemberian hadiah yang diberikan oleh bank kepada nasabah.					
16	Saya tertarik menyimpan dana di Bank Syariah Indonesia karena sedang mengadakan promosi.					

2. Variabel Minat

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
<b>Lokasi</b>						
1	Saya memilih Bank Syariah Indonesia karena kantornya mudah dijangkau transportasi umum.					
2	Lokasi Bank Syariah Indonesia dekat dan terlihat dari jalan raya.					
<b>Pengetahuan dan Produk</b>						
3	Tiga tugas utama Bank Syariah Indonesia yaitu sebagai penyaluran dana, penghimpunan dana, dan penyedia jasa.					
4	Prinsip jual-beli yang ada pada Bank Syariah Indonesia yaitu pembiayaan murabahah, pembiayaan salam, pembiayaan istishna, dan prinsip sewa (ijarah).					
<b>Reputasi</b>						
5	Saya memilih Bank Syariah Indonesia karena banyak penilaian positif dari masyarakat.					
6	Saya memilih Bank Syariah Indonesia karena pelayanannya yang baik kepada nasabah.					
<b>Motivasi</b>						
7	Saya minat menjadi nasabah Bank Syariah Indonesia karena adanya produk pembiayaan KUR Mikro untuk tambahan modal usaha.					
8	Saya menjadi nasabah Bank Syariah Indonesia karena adanya kerjasama antara BUMDES dengan Bank Syariah Indonesia.					

Metro, 1 Desember 2022

Dosen Pembimbing

  
Selvia Nurhasani, M.E.I

NIP. 198108282009122003

Mahasiswa Ybs,

  
Cindy Hantika Putri

NPM. 1804101019

Nomor : B-4389/In.28/D.1/TL.00/12/2022  
Lampiran : -  
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,  
KEPALA DESA BADAN USAHA  
MILIK DESA (BUMDES)  
SRIBHAWONO  
di-  
Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: B-4390/In.28/D.1/TL.01/12/2022, tanggal 13 Desember 2022 atas nama saudara:

Nama : **CINDY HANTIKA PUTRI**  
NPM : 1804101019  
Semester : 9 (Sembilan)  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES) SRIBHAWONO, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PENGARUH MERGER TIGA BANK MENJADI BANK SYARIAH INDONESIA TERHADAP MINAT MENABUNG PELAKU UMKM (STUDI KASUS PEDAGANG DI LAPANGAN MERDEKA SRIBHAWONO)".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Metro, 13 Desember 2022  
Wakil Dekan Akademik dan  
Kelembagaan,



**Siti Zulaikha S.Ag, MH**  
NIP 19720611 199803 2 001

## **SURAT TUGAS**

Nomor: B-4390/In.28/D.1/TL.01/12/2022

Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro, menugaskan kepada saudara:

Nama : **CINDY HANTIKA PUTRI**  
NPM : 1804101019  
Semester : 9 (Sembilan)  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di **BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES) SRIBHAWONO**, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PENGARUH MERGER TIGA BANK MENJADI BANK SYARIAH INDONESIA TERHADAP MINAT MENABUNG PELAKU UMKM (STUDI KASUS PEDAGANG DI LAPANGAN MERDEKA SRIBHAWONO)".
  2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro  
Pada Tanggal : 13 Desember 2022



Wakil Dekan Akademik dan  
Kelembagaan,



**Siti Zulaikha S.Ag, MH**  
NIP 19720611 199803 2 001



PEMERINTAH KABUPATEN LAMPUNG TIMUR  
KECAMATAN BANDAR SRIBHAWONO  
**DESA SRIBHAWONO**

Jl. Ir. Sutami Km 61 Sribhawono, Kecamatan Bandar Sribhawono, Kabupaten  
Lampung Timur Email: desasribhawono0309@gmail.com Kode Pos: 34199

Nomor : 420/106/15.2001/XII/2022

Hal : Balasan IZIN RESEARCH

Kepada Yth,

Wakil Dekan Akademik dan  
Kelembagaan IAIN. Metro  
di.

Metro

Dengan Hormat.

Membalas Surat Permohonan dari Ibu Nomor:B-4389/In28/D.1?TL.00/12/2022, tentang izin RESEARCH tertanggal 13 Desember 2022 terkait Permohonan tersebut, maka dengan ini kami beritahukan bahwa kami menyetujui untuk dijadikan tempat Research ,Mahasiswa atasnama :

Nama : CINDY HANTIKA PUTRI  
NPM : 1804101019  
Semester : 9 ( Sembilan )  
Jurusan : S1. Perbankan Syari'ah

Kami sampaikan untuk pendamping bagi Mahasiswa yang melaksanakan Research di kantor desa adalah Badan Usaha Milik Desa ( BUMDES ) Pedagang di Lapangan Merdeka Desa Sribhawono.

Demikian balasan surat ini kami sampaikan atas kerjasamanya kami ucapkan banyak terimakasih.

Sribhawono, 19 Desember 2022

Kepala Desa Sribhawono,



**BUIH WISNU PRABOWO**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
UNIT PERPUSTAKAAN**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
M E T R O Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA  
Nomor : P-1732/In.28/S/U.1/OT.01/12/2022**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : Cindy Hantika Putri  
NPM : 1804101019  
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Perbankan Syariah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2022 / 2023 dengan nomor anggota 1804101019

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas administrasi Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 22 Desember 2022

Kepala Perpustakaan



As'ad, S. Ag., S. Hum., M.H., C.Me.  
NIP.19750505 200112 1 002

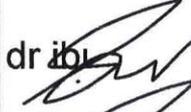


**KEMENTERIAN AGAMA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111  
Telp.(0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail:febi.iain@metrouniv.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL**

Nama : Cindy Hantika Putri                      Jurusan/Fakultas                      : S1 PBS / FEBI  
NPM : 1804101019                                  Semester / T A                        : VIII / 2022

No.	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
1	Senin, 30 Mei 2022	Bimbingan proposal bab 1-3	
2	Kamis, 29 September 2022	Revisi 1	
3	Rabu, 12 September 2022	Acc proposal, ttd pengesahan, dan nota dinas proposal	
		<b>Bimbingan skripsi</b>	
1	30 nov 22	revisi metopen yg sesuai dg catatan dr ibi	
2.	30 nov 22	acc skripsi bab 1 sd 3. Buat apd dan outline	
	20 des 22	revisi skripsi	
	21 des 22	acc skripsi	

Dosen Pembimbing

  
**Selvia Nuriasari, M.E.I**  
NIP. 198108282009122003

Mahasiswa Ybs,

  
**Cindy Hantika Putri**  
NPM. 1804101019

## FOTO DOKUMENTASI









## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Cindy Hantika Putri dilahirkan di Rajabasa Lamata Kecamatan Labuhan Ratu Kabupaten Lampung Timur, pada tanggal 19 Februari 2001, anak pertama dari 3 bersaudara pasangan Bapak Burhan dengan Ibu Kartika.

Pendidikan peneliti tempuh pada jenjang pendidikan dasar di SD Negeri 1 Rajabasa Lama, Lampung Tengah selesai pada tahun 2012. Lalu dilanjutkan pada pendidikan sekolah menengah pertama di SMP Negeri 1 Labuhan Ratu Lampung Timur, selesai pada tahun 2015. Sedangkan pendidikan menengah atas peneliti tempuh di SMA Negeri 1 Labuhan Ratu, selesai pada tahun 2018. Selanjutnya peneliti melanjutkan pendidikan pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro dimulai pada Semester I Tahun Ajaran 2018/2019.