

## **SKRIPSI**

# **PEMBERIAN POTONGAN HARGA DAN HADIAH BAGI PENGGUNA KARTU MEMBER DI ALFAMART WAY JEPARA SERTA RELEVANSINYA UNDANG-UNDANG NO 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN**

**Oleh:  
FENTI NUR AFIFAH  
NPM. 13112089**



**Jurusan Hukum Ekonomi Syariah (HESy)  
Fakultas Syariah**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
1440 H/2019 M**

**PEMBERIAN POTONGAN HARGA DAN HADIAH BAGI  
PENGGUNA KARTU MEMBER DI ALFAMART  
WAY JEPARA SERTA RELEVANSINYA UNDANG-UNDANG  
NO 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan  
Program  
Sarjana Hukum Ekonomi Syariah

**Oleh:  
FENTI NUR AFIFAH  
NPM.13112089**

Pembimbing I : Nizaruddin, S.Ag, MH  
Pembimbing II : Zumaroh, M.E.Sy

**Jurusan Hukum Ekonomi Syariah (HESy)  
Fakultas Syariah**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO**

**1440 H/2019 M**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : PEMBERIAN POTONGAN HARGA DAN HADIAH BAGI PENGGUNA KARTU MEMBER DI ALFAMART WAY JEPARA SERTA RELEVANSINYA UNDANG-UNDANG NOMOR 08 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN

Nama : Fenti Nur Afifah  
NPM : 13112089  
Jurusan : Hukum Ekonomi Syariah (HESy)  
Fakultas : Syariah

## MENYETUJUI

Untuk dimunaqosyahkan dalam sidang munaqosyah Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

Pembimbing I



**Nizaruddin, S.Ag. MH.**  
NIP. 19740302 199903 1 001

Metro, Januari 2019  
Pembimbing II



**Zumaroh, S.E.I. M.E.Sy**  
NIP. 19790422 200604 2 002

## NOTA DINAS

Nomor :  
Lampiran : 1 (satu) Berkas  
Perihal : Pengajuan Dimunaqosyah

Kepada Yth.,  
Fakultas Syariah  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro  
di-  
Tempat

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Setelah kami mengadakan pemeriksaan, bimbingan dan perbaikan seperlunya, maka skripsi saudara:

Nama : Fenti Nur Afifah  
NPM : 13112089  
Jurusan : Hukum Ekonomi Syariah (HESy)  
Fakultas : Syariah  
Judul : PEMBERIAN POTONGAN HARGA DAN HADIAH BAGI PENGGUNA KARTU MEMBER DI ALFAMART WAY JEPARA SERTA RELEVANSINYA UNDANG-UNDANG NOMOR 08 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN

Sudah dapat kami setujui dan dapat diajukan ke Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro untuk dimunaqosyahkan.

Demikianlah harapan kami dan atas perhatiannya, kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

Pembimbing I



**Nizaruddin, S. Ag. MH.**  
NIP. 19740302 199903 1 001

Metro, Januari 2019

Pembimbing II



**Zumaroh, S.E.I. M.E.Sy**  
NIP. 19790422 200604 2 002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS SYARIAH**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0726) 47296; Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

**PENGESAHAN SKRIPSI**

Nomor: B- 6161 /In. 28.2 D/PP. 00.9/01/2019.

Skripsi dengan Judul: **PEMBERIAN POTONGAN HARGA DAN HADIAH BAGI PENGGUNA KARTU MEMBER DI ALFAMART WAY JEPARA SERTA RELEVANSINYA UNDANG-UNDANG NO. 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN**, disusun Oleh: **FENTI NUR AFIFAH**, NPM: 13112089, Jurusan: **Hukum Ekonomi Syari'ah** telah diujikan dalam sidang munaqosyah Fakultas Syariah pada Hari/Tanggal: **Rabu / 16 Januari 2019.**

**TIM PENGUJI:**


Ketua/Moderator : Nizaruddin, S.Ag.,MH.

(.....)  


Penguji I : Sainul, SH, MA

(.....)  


Penguji II : Zumaroh, M.E.Sy

(.....)  


Sekretaris : Fredy Gandhi Midia, SH,MH

(.....)  


Mengetahui,  
Dekan Fakultas Syariah



**H. Husnul Fatarib, Ph.D**  
NIP.19740104 199903 1 004

## **ABSTRAK**

### **PEMBERIAN POTONGAN HARGA DAN HADIAH BAGI PENGGUNA KARTU MEMBER DI ALFAMART WAY JEPARA SERTA RELEVANSINYA UNDANG-UNDANG NO. 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN**

**Oleh:**

**FENTI NUR AFIFAH**

Ada banyak cara yang dilakukan penjual sebagai upaya mempengaruhi pembeli agar membeli barang yang dijualnya, salah satunya ialah dengan melakukan promosi dengan menggunakan pemberian potongan harga dan hadiah. Alfamart Way Jepara melakukan langkah-langkah dalam menjalankan bisnisnya dengan menggunakan potongan harga dan hadiah sebagai sarana promosinya dengan syarat yang memiliki kartu Aku Ponta Alfamart akan mendapatkan potongan harga sedangkan untuk pemberian hadiah diberikan kepada konsumennya dengan syarat, terpenuhinya jumlah kriteria belanja dan memenuhi ketentuan yang ditetapkan oleh Alfamart Way Jepara .

Permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana relevansi pemberian potongan harga dan hadiah bagi pemilik kartu member di Alfamart Way Jepara dengan Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana relevansi pemberian potongan harga dan hadiah bagi pemilik kartu member di Alfamart Way Jepara dengan Undang-Undang No. 8 tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.

Penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian lapangan dalam memperoleh data, metode yang digunakan adalah observasi dan dokumentasi, wawancara dalam pengumpul datanya, sedangkan untuk menganalisa data yang telah terkumpul, penelitian menggunakan metode deskriptif kualitatif dilakukan dengan melalui penggambaran secara umum subjek yang diselidiki dengan cara mengolah dan menganalisis suatu data bersifat umum, kemudian diolah untuk mendapatkan kesimpulan secara khusus.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, dapat diketahui bahwa pemberian potongan harga dan hadiah bagi pengguna member di Alfamart Way Jepara memang benar-benar memiliki potongan harga dan hadiah Barang yang dijual dan yang diberi potongan harga jelas sedangkan dalam praktik pemberian hadiah yang dilakukan Alfamart Way Jepara dengan cara belanja Rp.40.000, (kecuali rokok, susu bayi 1 tahun, voucher HP), dan kemudian mengumpulkan kode unik diekor struk hingga membentuk kata Alfa atau Alfamart sesuai dengan yang dipromosikan seperti yang disebutkan dalam pasal 10 yaitu bagian d. Tawaran potongan harga atau hadiah menarik yang ditawarkan dalam Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.

## ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : FENTI NUR AFIFAH  
Npm : 13112089  
Jurusan : HUKUM EKONOMI SYARIAH  
Fakultas : SYARIAH

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah asli hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, Januari 2019

Yang menyatakan

METERAI  
TEMPEL  
A6868AFF557595489  
6000  
ENAM RIBURUPIAH  
  
FENTI NUR AFIFAH  
NPM. 13112089

## MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً  
عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

Artinya: *Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil (tidak benar), kecuali dalam perdagangan yang berlaku atas dasar suka sama suka diantara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sesungguhnya Allah maha penyayang kepadamu.*(Q.S An-Nisa:29)<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahan*, (Bandung: Diponegoro,2000)h.65.



## **PERSEMBAHAN**

Puji syukur tak terhingga atas Rahmat yang telah dianugerahkan Allah SWT hingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dalam rangka memenuhi tugas dan sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Hukum Ekonomi Syariah (SH).

Saya persembahkan karya ini kepada:

1. Ibunda tercinta Musrifahdan Ayahanda Subandono terima kasih atas segala pengorbanan, kasih sayang dan dukungan serta do'a tulus yang tiada henti dan takkan pernah padam sepanjang masa, terimakasih karena kalianadalah orang tua yang luar biasa.
2. Untuk seluruh keluargaku yang menyayangiku terimakasih atas semua dukungan serta do'a yang tulus.
3. Sahabat-sahabatku yang tidak bisa ku sebutkan namanya satu persatu, terimakasih atas kehadiran kalian semua, yang selalu ada suka maupun duka dan aku bangga memiliki kalian.
4. Almamater IAIN METRO.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, atas taufik hidayah dan inayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini. Penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan jurusan S1 Hukum Ekonomi Syariah IAIN Metro guna memperoleh gelar Sarjana Hukum (S.H).

Dalam upaya penyelesaian skripsi ini, peneliti telah menerima banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Enizar, M.Ag, selaku Rektor IAIN Metro.
2. H. Husnul Fatarib, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Syariah.
3. Sainul, SH.,MA Selaku Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah.
4. Bapak Nizaruddin S.Ag, M.H, selaku Pembimbing I pada penelitian ini, yang telah memberikan bimbingan yang sangat berharga kepada peneliti.
5. Ibu Zumaroh M.E.Sy, selaku Pembimbing II pada penelitian ini, yang telah memberikan bimbingan yang sangat berharga kepada peneliti.
6. Bapak dan Ibu Dosen/Karyawan IAIN Metro yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan sarana prasarana selama peneliti menempuh pendidikan.

Kritik dan saran demi perbaikan skripsi ini sangat diharapkan dan akan diterima dengan kelapangan dada. Dan akhirnya semoga skripsi ini kiranya dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu Perbankan Syariah.

Metro, Januari 2019

Peneliti,



**FENTI NUR AFIFAH**

NPM. 13112089

## DAFTAR ISI

	<b>Hal.</b>
<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>HALAMAN KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Pertanyaan Penelitian .....	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
D. Penelitian Relevan .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>9</b>
A. Potongan Harga .....	9
1. Pengertian Potongan Harga.....	9
2. Tujuan Potongan Harga.....	10

3. Macam-macam Potongan Harga .....	11
B. Hadiah .....	12
1. Pengertian Hadiah .....	12
2. Rukun Hadiah .....	12
C. Kartu Member .....	14
1. Pengertian Kartu Member .....	14
2. Jenis-jenis kartu member.....	14
D. Perlindungan Konsumen .....	15
1. Pengertian Perlindungan konsumen.....	15
2. UU No 8 tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen ...	17
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>22</b>
A. Jenis dan Sifat Penelitian.....	22
B. Sumber Data .....	23
C. Teknik Pengumpulan Data .....	25
D. Teknik Analisa Data .....	26
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>28</b>
A. Gambaran Umum Alfamart Way Jepara.....	28
1. Profil Alfamart Way Jepara .....	28
2. Visi dan Misi Alfamart Way Jepara.....	29
3. Struktur Alfamart Way Jepara .....	29
4. Produk Alfamart Way Jepara .....	31
B. Pemberian Potongan Harga Dan Hadiah Bagi Pengguna Member Di Alfamart Way Jepara .....	32
C. Analisa Relevansi Pemberian Potongan Harga Dan Hadiah Bagi Pengguna Kartu Member Di Alfamart Way Jepara Dengan Undang-Undang No 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen .....	40

<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>44</b>
	A. Kesimpulan.....	44
	B. Saran.....	44

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Surat Bimbingan
2. Outline
3. Alat Pengumpul Data
4. Surat Research
5. Surat Tugas
6. Formulir Konsultasi Bimbingan Skripsi
7. Surat Keterangan Bebas Pustaka
8. Riwayat Hidup

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Perkembangan ekonomi khususnya di bidang perdagangan, telah membawa manfaat bagi para konsumen, yaitu semakin banyaknya pilihan barang dan jasa yang ditawarkan, dengan aneka jenis dan kualitas. Dengan kemajuan teknik dan informasi yang semakin canggih, modern dan meluas. Hal ini mempermudah masyarakat untuk memenuhi kebutuhan produk barang dan jasa.

Kondisi tersebut telah memberi banyak manfaat bagi para konsumen, namun di sisi lain konsumen menjadi obyek aktivitas bisnis bagi para pelaku usaha yang mengharapkan keuntungan sebesar-besarnya baik melalui promosi, pemotongan harga maupun penjualan yang sering merugikan para konsumen. Hal ini tidak dapat dipungkiri bahwa kedudukan konsumen sangat lemah sehingga dapat dimanfaatkan bagi para pelaku usaha yang mengharapkan keuntungan sebesar-besarnya.<sup>2</sup>

Dengan demikian, Perhatian terhadap perlindungan konsumen sangat diperlukan mengingat setiap konsumen memiliki hak-hak. Pembeli atau konsumen seharusnya dalam bertransaksi atau menerima barang dalam kondisi yang baik dan dengan harga yang wajar. Mereka juga harus diberitahu ketika ada kekurangan-kekurangan pada suatu barang .

---

<sup>2</sup>Sri Neni Imaniati, *Hukum Ekonomi dan Ekonomi Islam*, (Bandung: Mandarmaju, 2002), h. 161.

Di Indonesia telah memiliki undang-undang untuk melindungi warga negaranya termasuk Undang-Undang yang mengatur tentang Perlindungan Konsumen, yaitu dikeluarkannya Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. Dalam Undang-Undang tersebut, disebutkan bahwa hak konsumen adalah hak atas kenyamanan, keamanan dan keselamatan dalam mengkonsumsi barang dan jasa.<sup>3</sup>

Undang-Undang ini menunjukkan bahwa setiap konsumen, termasuk konsumen muslim yang merupakan mayoritas konsumen di Indonesia, berhak untuk mendapatkan barang dan jasa yang nyaman dikonsumsi, dan tidak melanggar syari'at dalam transaksinya, salah satu pengertian nyaman bagi konsumen muslim bahwa barang tersebut tidak bertentangan dengan kaidah agama, akad atau transaksi jual belinya harus transparan dan jelas tanpa ada pemaksaan atau penipuan, dalam Undang-Undang ini juga disebutkan bahwa konsumen berhak atas informasi yang benar, jelas dan jujur mengenai kondisi, jaminan barang dan transaksinya.

Dalam prakteknya pemberian potongan harga dan hadiah bagi pengguna member Alfamart Way Jepara dengan cara promosi sebagai sarana untuk menyebarkan pesan atau informasi kepada konsumen tentang keberadaan produk yang memperoleh potongan harga. Promosi ini dilakukan dengan memasang iklan di media cetak maupun elektronik dan penjualan langsung kepada konsumen.<sup>4</sup>

---

<sup>3</sup>Yusuf Sofi, *Pelaku Usaha dan Konsumen*, (Jakarta: Galia Indonesia, 2002), h. 13.

<sup>4</sup>Wawancara dengan Fkepala Toko Alfamart Way Jepara, pada tanggal 2 Oktober 2017.



Selain kualitas barang yang menarik minat konsumen, pemberian potongan harga dan hadiah juga mampu menarik minat konsumen dalam berbelanja. Pemberian Potongan harga dan hadiah merupakan salah satu strategi yang dilakukan untuk mendongkrak penjualan, seperti yang dilakukan Alfamart Way Jepara dengan cara menggunakan kartu Aku Ponta.

Ketika konsumen berbelanja menggunakan kartu member ini, para konsumen bisa mendapatkan potongan harga, selain itu konsumen akan mendapatkan hadiah *special* dari Alfamart seperti pada saat Alfamart merayakan ulang tahunnya akan diadakan *event* dan yang berhasil menjadi pemenang akan mendapatkan hadiah utamaya yaitu berupa uang tunai dari Alfamart.<sup>5</sup> Hadiah diberikan pada konsumen jika telah memenuhi syarat dan ketentuan:

1. Belanja Rp.40.000; (kecuali rokok, susu bayi dibawah 1 tahun, voucher HP) dan didalamnya produk sponsor, dapat satu huruf dan kode unik di ekor struk.
2. Mengumpulkan huruf-huruf di ekor struk hingga membentuk kata Alfa atau Alfamart;
3. Khusus member Aku Ponta;
4. Hadiah yang berhasil mengumpulkan kata Alfamart mendapat uang tunai Rp.20.000.000;

---

<sup>5</sup>Wawancara dengan F kepala Toko Alfamart Way Jepara, pada tanggal 2 Oktober 2017.

5. Hadiah bagi yang berhasil menumpulkan kata Alfa mendapat uang tunai Rp.300.000;<sup>6</sup>

Pemberian hadiah dengan cara ini sangat menarik perhatian bagi konsumen pengguna member karena jika beruntung konsumen bisa mendapatkan kesempatan mendapatkan hadiah. Namun kenyataannya saat ini banyak konsumen yang tidak mengetahui akan adanya hadiah-hadiah menarik yang ditawarkan. Hal ini dapat dilihat bahwa kurangnya informasi dari pihak Alfamart Way Jepara kepada konsumennya.

Salah satunya konsumen pengguna kartu member yaitu Ibu Etik, yang mengatakan bahwa dia tidak mengetahui sama sekali tentang hadiah yang dijanjikan pihak alfamart tersebut karena dia tidak pernah diberitahu oleh pihak Alfamart bahwa ada hadiah menarik yang bisa didapatkan. Ibu Etik hanya mengetahui bahwa pemilik kartu member akan mendapatkan potongan harga ataupun poin tambahan saja pada saat pembelian di Alfamart.<sup>7</sup>

Mengenai hal ini menarik perhatian peneliti karena beberapa hal yang *pertama*, masih banyak orang yang belum mengetahui tentang bentuk-bentuk program kartu member di Alfamart. *Kedua*, jika beruntung konsumen yang jumlah pembelanjanya mencapai Rp.40.000 keatas bisa mendapatkan kesempatan mendapatkan hadiah. Lain halnya untuk konsumen yang nilai belanjanya tidak mencapai Rp.40.000 tidak berkesempatan mendapatkan peluang untuk mendapatkan hadiah. *Ketiga*, konsumen yang tertarik untuk

---

<sup>6</sup>Wawancara dengan F kepala Toko Alfamart Way Jepara, pada tanggal 2 Oktober 2017.

<sup>7</sup> Wawancara dengan Ibu Etik ,konsumen Alfamart Way Jepara, pada tanggal 2 Oktober 2017.

mendapatkan hadiah yang disediakan, tidak jarang membuatnya harus belanja lebih agar mencapai target, walaupun sebenarnya barang yang dibeli tidak begitu penting karena tujuannya hanyalah sekedar mencapai target agar berkesempatan mendapatkan hadiah.

Dari latar belakang yang dikemukakan, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pemberian Potongan Harga dan Hadiah Bagi Pengguna Kartu Member di Alfamart Way Jepara dan Relevansinya UU. No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen”.

## **B. Pertanyaan Penelitian**

Bedasarkan uraian latar belakang yang telah diuraikan peneliti, maka yang menjadi pokok permasalahan dalam penelitian ini adalah “Bagaimana relevansi pemberian potongan harga dan hadiah bagi pemilik kartu member di Alfamart Way Jepara dengan Undang-Undang No.8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen?”

## **C. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penelitian yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana relevansi pemberian potongan harga dan hadiah bagi pemilik kartu member di Alfamart Way Jepara dengan Undang-Undang No. 8 tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.

#### **a. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat atau kegunaan yang diharapkan dalam penelitian ini yang bisa menambah wawasan, baik untuk peneliti, maupun pihak alfamart.

##### **a. Manfaat Teoritis**

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan kontribusi yang cukup untuk bahan pemikiran bagi perkembangan pengetahuan dan keilmuan mengenai pemberian potongan harga dan hadiah dengan menggunakan kartu member dan hukum perlindungan konsumen.

##### **b. Manfaat Praktis**

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan motivasi bagi pelaku usaha Alfamart Way Jepara untuk menggunakan aturan hukum bisnis dan memperhatikan ketentuan Undang-Undang yang telah berlaku dalam menjalankan usahanya.

#### **D. Penelitian Relevan**

Penelitian relevan merupakan penjelasan singkat mengenai penelitian terdahulu yang berisi tentang uraian persoalan yang akan dikaji. Oleh karena itu, dalam kajian ini, peneliti memaparkan karya ilmiah terkait dengan pembahasan peneliti.

Skripsi karya Arifin (2011) yang berjudul “Tinjauan Hukum Islam dan Undang-Undang No 8 tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Terhadap Pemberian Potongan Harga dengan Menggunakan Member Card dalam Transaksi Jual Beli (Studi Kasus Di Alfamart Semarang)”. Hasil penelitian ini

yaitu dalam transaksi pemberian potongan dengan menggunakan *member card* Alfamart itu relevan dengan undang-undang positif, karena unsur-unsur yang disebutkan dalam pasal 9 Undang-undang No 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen tidak terdapat dalam mekanisme transaksi jual beli dan produk yang mempunyai potongan harga yaitu sama dengan produk yang dijual kepada konsumen yang bukan merupakan anggota kartu member.<sup>8</sup>

Perbedaan mendasar skripsi dengan yang peneliti kaji terdapat pada peneliti tidak menjelaskan mengenai tinjauan hukum islam tetapi mengenai ketentuan pemberian potongan harga dan hadiah bagi pengguna member di Alfamart Way Jepara.

Skripsi karya Mukaromah yang berjudul “Hadiah Sebagai Promosi Untuk Menarik Konsumen Dalam Perspektif Hukum Islam (Studi terhadap pasal 13 dan 14 Undang-Undang No 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen). Skripsi ini mengkaji tentang hadiah dalam dunia perdagangan berubah fungsi menjadi satu media untuk promosi penjualan yang mana fungsi promosi tersebut untuk menarik konsumen sebanyak-banyaknya. Ketentuan mengenai hal ini di Indonesia telah diatur dalam pasal 13 dan 14 Undang-Undang No 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.<sup>9</sup>

---

<sup>8</sup>Arifin, *Tinjauan Hukum Islam dan Undang-Undang No 8 tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Terhadap Pemberian Potongan Harga dengan Menggunakan Member Card dalam Transaksi Jual Beli (Studi Kasus Di Alfamart Semarang)*, Skripsi Fakultas Syariah IAIN Walisongo Semarang, 2011

<sup>9</sup>Mukaromah, *Hadiah Sebagai Promosi Untuk Menarik Konsumen Dalam Perspektif Hukum Islam (Studi terhadap pasal 13 dan 14 Undang-Undang No 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen)*, Skripsi Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Kalijaga, 2006

Perbedaannya dalam skripsi yang penulis susun adalah tentang pemberian potongan harga dan hadiah diAlfamart dengan pasal 10 UU No 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.

Kemudian penelitian yang dilakukan oleh Dwi Oktaviani yang berjudul “Pemberian Potongan Harga dengan Kartu Member dalam Transaksi Jual Beli di Grosir Batik Yudhistira Yogyakarta Ditinjau dari Hukum Islam dan Undang-Undang Perlindungan Konsumen”.<sup>10</sup>

hasil penelitian ini menjelaskan bahwa transaksi jual beli yang dilakukan oleh pusat GBY Yogyakarta dengan menerapkan sistem kartu member yang didalamnya terdapat potongan harga tertentu sesuai tingkatan member. Menurut hukum Islam hal ini disamakan dengan sistem penjualan dengan dua akad dalam proses jual beli yang sebenarnya tidak diperbolehkan. Namun jika melihat konteks saat ini yang terkadang membedakan antara harga tunai dan kredit dalam transaksi satu barang, hal ini sudah dianggap bisa.

Berdasarkan 3 (tiga ) skripsi tersebut sama-sama membahas tentang penggunaan kartu member, dapat diketahui bahwa penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti ini memiliki kajian yang berbeda, walaupun memiliki fokus kajian yang sama pada tema-tema tertentu, akan tetapi pada penelitian yang akan dikaji oleh peneliti lebih kepada pemberian potongan harga dan hadiah bagi pengguna kartu member di Alfamart serta Undang-Undang No 8 tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen sebagai relevansinya.

---

<sup>10</sup>Dwi Oktaviani , *Pemberian Potongan Harga dengan Kartu Member dalam Transaksi Jual Beli di Grosir Batik Yudhistira Yogyakarta Ditinjau dari Hukum Islam dan Undang-Undang Perlindungan Konsumen*, SkripsiFakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2015

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

#### **A. Potongan Harga**

##### **1. Pengertian Potongan Harga**

Potongan harga adalah pengurangan harga yang dikenakan pada suatu barang atau jasa yang diberikan oleh pemasok kepada pelanggan. Potongan harga dapat ditawarkan karena pembayaran yang cepat atau karena pembelian dalam jumlah yang cukup besar. Berdasarkan pertimbangan ini, suatu perusahaan dapat melakukan strategi potongan harga yang berbeda untuk pedagang besar atau distributor dan untuk subdistributor atau konsumen besar (pemakai).<sup>1</sup>

Sistem potongan harga sering disebut discount, dimana pembeli mendapatkan pengurangan harga dari harga aslinya terhadap produk barang tertentu. Karena harga mempengaruhi keputusan pembeli dalam membeli suatu barang, maka dengan adanya sistem potongan harga yang diterapkan pada suatu produk atau barang maka hal itu sangat menarik pembeli untuk membeli suatu barang.

Potongan harga merupakan salah satu strategi bisnis yang diterapkan oleh para pelaku bisnis. Transaksi perdagangan selalu

---

<sup>1</sup> Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2015), h. 232.

melibatkan dua pihak yaitu pihak pembeli sebagai pihak penerima barang dan penjual sebagai pihak yang menyerahkan barang.<sup>2</sup>

Sebelum transaksi terjadi kedua belah pihak harus mencapai kesepakatan mengenai harga dari barang-barang yang diperjualbelikan beserta syarat-syarat lainnya, termasuk di dalamnya mengenai potongan harga atau diskon. Dari penjelasan tersebut dapat menunjukkan bahwa potongan harga merupakan pengurangan harga yang diberikan oleh penjual kepada pembeli karena sudah membeli dalam jumlah yang besar. Potongan harga merupakan salah satu strategi yang efektif yang digunakan perusahaan untuk menarik minat pembeli untuk melakukan transaksi pembelian.

## **2. Tujuan Potongan Harga**

Tujuan pemberian potongan harga atau diskon yang dilakukan penjual terhadap produk yang dijualnya adalah untuk mengurangi produk yang tersimpan dan meningkatkan penjualan pada kategori produk tertentu.

Tujuan diadakannya potongan harga menurut Nitisemito yang dikutip oleh Arif Isnaini adalah:

- a. Mendorong pembeli untuk membeli dalam jumlah yang besar sehingga volume penjualan diharapkan akan bisa naik. Pemberian potongan harga akan berdampak terhadap konsumen, terutama dalam pola pembelian konsumen yang akhirnya juga berdampak terhadap volume penjualan yang diperoleh perusahaan.

---

<sup>2</sup> Basu Swasta dan Ibnu Sukotjo, *Pengantar Bisnis Modern*, (Jogjakarta:Liberty, 2002), edisi ketiga, h. 220.



- b. Pembelian dapat dipusatkan perhatiannya pada penjual tersebut, sehingga hal ini dapat menambah atau mempertahankan langganan penjual yang bersangkutan
- c. Merupakan *sales service* yang dapat menarik terjadinya transaksi pembelian.<sup>3</sup>

Berdasarkan pemaparan, dapat dipahami bahwa tujuan potongan harga selain digunakan untuk meningkatkan penjualan suatu produk yang mengalami penurunan adalah untuk mendorong minat pembeli untuk membeli dalam jumlah yang banyak dan untuk mendapatkan konsumen yang banyak sehingga dapat berdampak pada volume penjualan.

### 3. Macam-macam Potongan Harga

Dalam praktek dunia usaha saat ini, terdapat berbagai macam potongan penjualan atau potongan harga yang digunakan oleh perusahaan untuk menarik minat pelanggan. Bentuk-bentuk potongan harga yang dipakai antara lain:

- a. Potongan Harga Tunai adalah pengurangan harga untuk pembeli yang segera membayar tagihannya.
- b. Potongan kuantitas adalah pengurangan harga bagi pembeli yang membeli dalam jumlah besar. Diskon kuantitas harus ditawarkan sama untuk semua pelanggan dan tidak boleh melebihi penghematan biaya yang diperoleh penjual karena menjual dalam jumlah besar.
- c. Potongan fungsional, disebut juga dengan potongan harga perdagangan, ditawarkan oleh produsen kepada para anggota saluran perdagangan jika mereka melakukan fungsi-fungsi tertentu, seperti menjual, menyimpan atau melakukan percetakan. Produsen boleh memberikan diskon yang berbeda bagi saluran perdagangan yang berbeda tetapi harus memberikan diskon yang sama dalam tiap saluran.
- d. Potongan harga musiman adalah pengurangan harga untuk pembeli yang membeli barang atau jasa diluar musimnya. Produsen akan menawarkan diskon musiman untuk menggecer pada musim semi dan musim panas untuk mendorong dilakukannya pemesanan lebih awal.<sup>4</sup>

---

<sup>3</sup>Arif Isnaini, *model dan strategi pemasaran*, (Makassar: Ntp Press, 2005) h.n90

<sup>4</sup>Kotler An Armstrong, *Dasar-dasar Pemasaran*, diterjemahkan oleh Benyamin Molan (Jakarta: Indeks, 2004), edisi 9, jilid 2, h. 473-474.

Dari beberapa jenis potongan harga yang disebutkan, peneliti memahami bahwa potongan harga bisa diwujudkan dalam bentuk tunai ataupun barang dan dimaksudkan untuk menarik konsumen. Potongan harga merupakan strategi yang efektif dalam promosi guna untuk meningkatkan penjualan suatu perusahaan. Jenis-jenis potongan harga tersebut dibagi sesuai dengan waktu pelaksanaan dan dikarenakan pembeli melakukan fungsi tertentu.

## **B. Hadiah**

### **1. Pengertian Hadiah**

Hadiah yaitu suatu akad pemberian hak milik oleh seseorang kepada orang lain diwaktu ia masih hidup tanpa mengharapkan imbalan-imbalan dan balas jasa, namun dari segi kebiasaan, hadiah lebih dimotivasi oleh rasa terima kasih dan kekaguman seseorang.<sup>5</sup>

Dari penjelasan diatas dapat dipahami hadiah adalah pemberian baik seperti yang terjadi dalam perdagangan. Walaupun pemberian hadiah terkadang mengharapkan adanya imbal balik dalam bentuk nama baik. Dalam hubungan manusia tindakan pemberian hadiah berperan dalam meningkatkan kedekatan sosial.

### **2. Rukun Hadiah**

- a. Rukun hadiah sebagai berikut:
  1. Pihak yang pemberi hadiah
  2. Pihak penerima hadiah
  3. Benda yang dihadiahkan

---

<sup>5</sup>Mardani,*Fiqh Ekonomi Syariah: Fiqh Muamalah*,(Jakarta:Kencana,2012),h.345

#### 4. *Shighat* ijab qabul.<sup>6</sup>

Pemberi hadiah adalah pemilik sah barang yang dihadiahkan dan pada waktu pemberian ini dilakukan berada dalam keadaan sehat, baik jasmani maupun rohaninya. Selain itu pemberi hadiah harus seorang yang telah cakap dalam transaksinya, yaitu mempunyai harta atau barang yang dihadiahkan. Penerima hadiah bisa setiap orang, baik perorangan maupun badan hukum serta layak untuk memiliki barang tersebut. Penerima hadiah disyariatkan sebagai orang yang cakap melakukan tindakan hukum jika ia belum cakap hukum maka diwakili atau diserahkan kepada pengawasan walinya. Harta atau barang yang dihadiahkan dapat terdiri atas segala barang atau uang. Suatu transaksi terjadi dengan adanya ijab dan kabul. Ijab dapat dinyatakan dengan kata-kata, tulisan, atau isyarat.

Pada dasarnya, hadiah yang berupa pemberian terhadap seseorang karena prestasinya atau memang murni karena penghormatan. Tidak ada tujuan lain selain itu jelas bahwa orang tersebut memberi dengan ikhlas dan ini bisa dibenarkan jika orang yang diberi hadiah benar-benar berprestasi atau orang yang memberikan hadiah itu termasuk orang biasa yang tidak mempunyai kepentingan dan kedudukan dalam sebuah lembaga atau organisasi. Sebab bagi orang yang mempunyai jabatan, amka akan rawan untuk melakukan hal-hal yang tidak adil dengan memakai hadiah. Terkadang hadiah menjadi alat untuk tujuan-tujuan tertentu, sebagai media pendekatan untuk mendapatkan keuntungan.

---

<sup>6</sup>Ibid.

## C. Kartu Member

### 1. Pengertian Kartu Member

Kartu member adalah kartu yang mana pemiliknya akan mendapatkan diskon dari harga barang-barang atau beberapa pelayanan yang diberikan oleh perusahaan-perusahaan tertentu. Kartu member ini dalam bahasa Arab disebut dengan nama *Bitaqatu at-Tahfizh*.<sup>7</sup>

Kartu Member yang diterbitkan kepada konsumen adalah kartu pelanggan yang hanya dimiliki oleh anggota member. Dengan adanya kartu member bagi pelanggan dalam transaksi jual beli akan mendapatkan keuntungan yaitu berbelanja hemat, mendapatkan hadiah langsung, dan juga berkesempatan mendapatkan undian berhadiah pada setiap periode tertentu. Diantara tujuannya adalah untuk menarik pelanggan supaya setia berlangganan kebutuhan di tempat mereka. Dari penjelasan tersebut dapat dipahami bahwa kartu member digunakan untuk mendapatkan diskon atau potongan harga dari barang-barang atau beberapa pelayanan yang diberikan oleh perusahaan-perusahaan tertentu untuk menarik pelanggan.

### 2. Jenis-jenis Kartu Member

Kartu member mempunyai 3 (tiga) macam, diantaranya adalah:

- a. *Free Member card* yaitu kartu keanggotaan yang didapatkan dengan cara gratis, atau sekedar membayar uang biaya pembuatan kartu.

---

<sup>7</sup>Muhammad Ali “ Pengertian Member Card” dalam <http://membercard.weebly.com>, diakses pada tanggal 18 Juni 2017. Pukul 20.00

- b. *Special Member card*, yang mana transaksi terjadi dari dua pihak saja: penyelenggara yang mengeluarkan kartu, dan anggota atau peserta yang membeli kartu.
- c. *Common Member card*, yang mana transaksi terjadi dari tiga pihak: penyedia barang dan jasa, penyelenggara yang mengeluarkan kartu, serta anggota atau peserta yang membeli kartu. Kedua macam *member card* tersebut di dapat dengan cara membayar.<sup>8</sup>

Dari jenis-jenis kartu member diatas, dapat dipahami bahwa kartu member diberikan oleh perusahaan sebagai layanan khusus atau toko tertentu apabila melakukan transaksi yang berhubungan dengan perusahaan atau toko tersebut.

## **D. Perlindungan Konsumen**

### **1. Pengertian Perlindungan Konsumen**

Konsumen berasal dari bahasa asing (Belanda/Inggris), *consumenten* dan *consumer* yang artinya pembeli. Pengertian lain dari konsumen sangat luas, beragam dan sangat terkait erat dengan tujuan seseorang membeli suatu produk misalnya sebagai pengguna. Sedangkan yang dimaksud konsumen adalah setiap pemakai barang dan/atau jasa yang tersedia bagi kepentingan diri sendiri, keluarga, masyarakat maupun makhluk hidup lain yang tidak untuk diperdagangkan.<sup>9</sup>

Untuk menenuhi kebutuhan dan keinginannya, setiap penduduk harus membeli, kemudian menggunakan, memakai dan mengkonsumsi berbagai kebutuhan barang dan jasa baik untuk memenuhi kebutuhan yang paling dasar sampai dengan kebutuhan untuk dirinya. Masyarakat dalam

---

<sup>8</sup>Ahmad Zain <http://www.Ahmadzain.com/read/karya-tulis/262/hukum-menggunakan-member-card/>, diakses tanggal 18 Juni 2017.

<sup>9</sup>Mulyadi Nitisusastro, *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*, (Bandung: CV. Alfabeta, 2013), h. 24.

memilih semua kebutuhan yang diperlukan harus diberikan pengetahuan agar jangan sampai memilih, membeli dan mengkonsumsi produk barang atau jasa yang salah atau tidak baik. Maka dengan demikian diperlukan pengetahuan dan pemahaman tentang konsumen dalam memilih, membeli dan mengkonsumsi produk baik barang maupun jasa. Dengan gambaran diatas maka setiap pelaku usaha yang terkait dengan masalah kependudukan perlu memahami tentang konsumen.<sup>10</sup>

Perlindungan konsumen merupakan istilah yang dipakai untuk menggambarkan perlindungan hukum yang diberikan kepada konsumen dalam usahanya untuk memenuhi kebutuhannya dari hal-hal yang dapat merugikan konsumen itu sendiri. Sedangkan dalam pengertian undang-undang perlindungan konsumen, disebutkan bahwa perlindungan konsumen adalah segala upaya yang menjamin adanya kepastian hukum untuk memberi perlindungan kepada konsumen.<sup>11</sup>

Dalam kegiatan jual beli tidak terlepas dari hubungan antara konsumen dan pelaku usaha. Pelaku usaha adalah setiap orang yang menjalankan kegiatan usaha dalam rangka meningkatkan kesejahteraan hidup, yang didirikan dan berkedudukan atau melakukan kegiatan dalam wilayah hukum negara republik indonesia, baik sendiri maupun bersama-sama melalui perjanjian menyelenggarakan kegiatan usaha dalam berbagai bidang ekonomi.<sup>12</sup>

---

<sup>10</sup>*Ibid.*,h. 25.

<sup>11</sup> UU RI.No.8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen, (Bandung: Citra Umbara, 2008), h. 37.

<sup>12</sup>Mulyadi Nitisusastro, *Perilaku Konsumen.*, h. 2.

Berdasarkan pengertian tersebut maka perlindungan konsumen pada umumnya bertujuan untuk memberikan jaminan kepastian hukum terhadap pelaku usaha mengenai pentingnya perlindungan konsumen sehingga tumbuh sikap jujur dan bertanggung jawab dalam berusaha.

## **2. UU No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen**

Perlindungan konsumen merupakan istilah yang dipakai untuk menggambarkan perlindungan hukum yang diberikan kepada konsumen dalam usahanya untuk memenuhi kebutuhannya dari hal-hal yang dapat merugikan konsumen itu sendiri. Sedangkan dalam pengertian undang-undang perlindungan konsumen, disebutkan bahwa perlindungan konsumen adalah segala upaya yang menjamin adanya kepastian hukum untuk memberi perlindungan kepada konsumen.<sup>13</sup>

Perlindungan konsumen pada umumnya bertujuan untuk memberikan jaminan kepastian hukum terhadap pelaku usaha mengenai pentingnya perlindungan konsumen sehingga tumbuh sikap jujur dan bertanggung jawab dalam berusaha

Pembangunan dan perkembangan perekonomian umumnya dan khususnya dibidang perindustri dan perdagangan nasional telah menghasilkan berbagai variasi barang dan jasa yang dapat dikonsumsi. Disamping itu, globalisasi dan perdagangan bebas yang didukung oleh kemajuan teknologi telekomunikasi dan informatika telah memperluas

---

<sup>13</sup>UU RI.No.8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen, (Bandung: Citra Umbara, 2008), h. 37.

gerak arus transaksi barang dan jasa melintasi batas-batas wilayah suatu negara sehingga barang dan jasa yang ditawarkan bervariasi baik produksi luar negeri maupun produksi dalam negeri.

Kondisi yang demikian pada satu pihak mempunyai manfaat bagi konsumen karena kebutuhan akan barang dan jasa yang diinginkan dapat terpenuhi serta semakin terbuka lebar kebebasan untuk memiliki aneka jenis dan kualitas barang dan jasa sesuai dengan keinginan dan kemampuan konsumen.

Disisi lain, kondisi tersebut dapat mengakibatkan kedudukan pelaku usaha dan konsumen menjadi tidak seimbang dan konsumen berada pada posisi yang lemah. Konsumen menjadi objek bisnis untuk meraup keuntungan yang sebesar-besarnya oleh pelaku usaha melalui promosi, cara penjualan serta penerapan perjanjian yang merugikan konsumen.

Faktor utama yang menjadi kelemahan konsumen adalah tingkat kesadaran konsumen akan haknya masih rendah. Hal ini disebabkan oleh rendahnya pendidikan konsumen. Oleh karena itu Undang-Undang perlindungan konsumen dimaksudkan menjadi landasan hukum yang kuat bagi pemerintah dan lembaga perlindungan konsumen swadaya masyarakat untuk melakukan pemberdayaan konsumen melalui pembinaan dan pendidikan konsumen.

Upaya pemberdayaan itu penting karena tidak mudah mengharapkan kesadaran pelaku usaha yang pada dasarnya prinsip ekonomi pelaku usaha adalah mendapatkan keuntungan yang semaksimal mungkin



dengan modal seminimal mungkin. Prinsip ini sangat merugikan kepentingan konsumen, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Atas dasar kondisi tersebut perlu upaya pemberdayaan konsumen melalui pembentukan undang-undang yang dapat melindungi kepentingan konsumen secara efektif serta dapat diterapkan dimasyarakat.

Piranti hukum yang melindungi konsumen tidak dimaksudkan untuk mematikan usaha para pelaku usaha, tetapi sebaliknya perlindungan konsumen dapat mendorong iklim berusaha yang sehat yang mendorong lahirnya perusahaan yang tangguh dalam menghadapi persaingan melalui penyedia barang dan jasa yang berkualitas.

Disamping itu, undang-undang tentang perlindungan konsumen ini dalam pelaksanaannya tetap memberikan perhatian khusus kepada pelaku usaha kecil dan menengah. Hal ini dilakukan melalui upaya pembinaan dan penerapan sanksi atas pelanggarannya.

Undang-Undang tentang perlindungan konsumen ini dirumuskan dengan mengacu pada filosofi pembangunan nasional bahwa pembangunan nasional termasuk pembangunan hukum yang memberikan perlindungan terhadap konsumen adalah dalam membangun manusia Indonesia seutuhnya yang berlandaskan pada falsafah kenegaraan Republik Indonesia yaitu dasar Negara Pancasila dan Konstitusi Negara Undang-Undang Dasar 1945.<sup>14</sup>

---

<sup>14</sup>Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen, (Jakarta: Sinar Grafika, 2016), h. 34

UU No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen yang disahkan oleh mantan Presiden RI yang ke-3 yakni BJ Habibie dengan tujuan agar masyarakat Indonesia lebih menyadari akan segala hak-hak dan kewajiban-kewajiban yang dimiliki oleh konsumen dan pelaku usaha seperti salah satu pasal dalam UU No. 8 Tahun 1999 tentang perlindungan konsumen yaitu Pasal 10 yang berbunyi: “pelaku usaha dalam menawarkan barang dan atau jasa ditunjukkan untuk diperdagangkan dilarang menawarkan, mempromosikan, mengiklankan atau membuat pernyataan yang tidak benar atau menyesatkan mengenai:

- a. Harga atau tarif suatu barang dan atau jasa
- b. Kegunaan suatu barang dan jasa
- c. Kondisi, tanggungan, jaminan, hak atau ganti rugi atas suatu barang dan atau jasa
- d. Tawaran potongan harga atau hadiah menarik yang ditawarkan
- e. Bahaya penggunaan barang dan atau jasa.<sup>15</sup>

Pasal 10 UU No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen juga menyangkut larangan yang tertuju pada perilaku pelaku usaha terutama pada poin (d). Tawaran potongan harga atau hadiah menarik yang ditawarkan. Pasal 10 ini bertujuan untuk mengupayakan adanya perdagangan yang tertib dan usaha yang sehat untuk memastikan produk yang diperjualbelikan dalam masyarakat dilakukan dengan cara yang baik. Perlindungan konsumen adalah segala upaya yang menjamin adanya kepastian hukum untuk perlindungan kepada konsumen, sedangkan yang

---

<sup>15</sup>Undang-Undang Perlindungan Konsumen 1999 pasal 10, (Jakarta: Sinar Grafika, 2016), h. 9.

dimaksud konsumen adalah setiap pembeli barang atau jasa yang tersedia bagi kepentingan diri sendiri, keluarga dan masyarakat.

Kemajuan teknik dan informasi yang semakin canggih dapat menjadikan konsumen pada kondisi rawan, karena ketidakmampuan konsumen menyeleksi informasi akibat kemajuan teknologi dan keragaman produk yang ditawarkan, sehingga hal ini dapat disalahgunakan oleh para pelaku usaha, oleh karena itu konsumen harus diberi suatu informasi yang jujur dan bertanggungjawab.

Berdasarkan pemaparan, dapat dipahami bahwa undang-undang tersebut merupakan bentuk larangan yang ditunjukkan kepada pelaku usaha, yang menawarkan dan mempromosikan mengiklankan suatu barang atau jasa secara tidak benar. Oleh karena itu, Undang-Undang Perlindungan Konsumen dapat melindungi hak-hak dan kepentingan konsumen serta dapat diterapkan secara efektif dimasyarakat.

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis dan Sifat Penelitian**

##### **1. Jenis Penelitian**

Jenis Penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) yaitu penelitian yang dilakukan dilapangan atau lokasi penelitian yang dipilih sebagai lokasi untuk menyelidiki gejala objektif sebagaimana di lokasi yang diteliti. Penelitian lapangan ini bertujuan mempelajari secara intensif latar belakang dan keadaan sekarang dari interaksi lingkungan yang terjadi pada satuan sosial seperti individu, kelompok, lembaga, dan masyarakat.<sup>26</sup>

Penelitian yang berjudul “Pemberian Potongan Harga Dan Hadiah Bagi Pengguna Kartu Member Di Alfamart Way Jepara serta Relevansinya UU. No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen” ini dilaksanakan di Alfamart Way Jepara, Jl. Raya Merdeka, Labuhan Ratu Dua, Way Jepara, Kabupaten Lampung Timur.

##### **2. Sifat Penelitian**

Dalam penelitian ini penulis memilih jenis penelitian deskriptif dan kualitatif karena jenis penelitian ini berupa pengungkapan fakta yang ada yaitu suatu penelitian yang terfokus pada usaha yang akan

---

<sup>26</sup>P. Joko Subagyo, *Metode Penelitian Dalam Teori Dan Praktek*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2004) h.37

mengungkapkan suatu masalah dan keadaan sebagaimana mestinya dan dipelajari sebagai suatu yang utuh.

Penelitian deskriptif yaitu menggambarkan sifat sesuatu yang berlangsung pada saat penelitian dilakukan dan memeriksa sebab-sebab suatu gejala tertentu. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan suatu kondisi sosial tertentu.<sup>27</sup> Sedangkan penelitian kualitatif yaitu metode penelitian yang berupa tampilan kata-kata lisan atau tertulis yang dicermati oleh peneliti, dan benda-benda yang diamatinya sampai detailnya agar dapat dianggap makna yang tersirat dalam dokumen atau bendanya.<sup>28</sup>

Penelitian ini dilakukan untuk menjelaskan tentang Pemberian Potongan Harga dan Hadiah Bagi Pengguna Kartu Memberdi Alfamart Way Jepara dan Relevansinya UU. No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

## **B. Sumber Data**

Menurut Suharsimi Arikunto yang dimaksud dengan sumber data penelitian ini adalah subjek darimana data diperoleh.<sup>29</sup> Apabila peneliti menggunakan wawancara dalam mengumpulkan datanya, maka sumber data tersebut disebut responden, yaitu orang yang merespon atau menjawab pertanyaan-pertanyaan peneliti, baik pertanyaan tertulis maupun

---

<sup>27</sup>Husein Umar, *Metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis*, ( Jakarta: PT RajaGrafindo Pustaka, 2009), h. 24.

<sup>28</sup>Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rienka Cipta,2010), h. 22.

<sup>29</sup>Suharsimi Arikunto, *prosedur penelitian hukum*, ( Jakarta: Rienka cipta,2006), h. 129.

lisan. Sumber data dari penelitian ini adalah sumber data primer dan sumber data sekunder.

#### 1. Sumber data primer

Sumber data primer adalah data yang diperoleh secara langsung dari sumber asli.<sup>30</sup>Jadi, sumber data primer adalah data yang diperoleh langsung dari sumbernya melalui wawancara dan dokumentasi. Sumber primer dalam penelitian ini yaitu kepala toko serta karyawan di Alfamart Way Jepara dan konsumen pengguna kartu member. Data yang dibutuhkan peneliti adalah data atau informasi tentang pemberian potongan harga dan hadiah bagi pengguna kartu member di Alfamart Way Jepara.

#### 2. Sumber data sekunder

Sumber data sekunder adalah sumber penunjang dan perbandingan yang berkaitan dengan masalah. Menurut Sugiono, sumber data sekunder merupakan sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya melalui orang lain atau melalui dokumen.<sup>31</sup> Terdapat juga data yang diperoleh dalam bentuk yang sudah jadi, data yang sudah diolah dan dikumpulkan oleh pihak lain, biasanya sudah dalam bentuk publikasi.

Adapun sumber data sekunder yang peneliti gunakan berasal dari berbagai sumber seperti buku-buku yang berkaitan dengan pembahasan antara lain: Yusuf Sofi (*Pelaku Usaha dan Konsumen*), Muhammad dan Alimin, (*Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*), Hendi

---

<sup>30</sup>Suraya Murcitaningrum, *Pengantar Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, h. 19

<sup>31</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2012), h. 193.

Suhendi (*Fiqh Muamalah*), Mulyadi Nitisusastro(*Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*),Ahmadi Niru dan Sutarman Yodo (*Hukum Perlindungan Konsumen*), Husein Umar (*Metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis*)serta beberapa referensi lainnya. Selain dari buku-buku, sumber data sekunder yang bersumber dari brosur, dan informasi baik lisan atau data-data yang berkaitan dengan penelitian tentang pemberian potongan harga dan hadiah bagi pengguna kartu member di Alfamart Way Jepara.

### **C. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data adalah langkah-langkah yang dilakukan peneliti untuk memperoleh data atau informasi. Peneliti menggunakan beberapa teknik untuk mengumpulkan data, teknik pengumpulan data tersebut adalah:

#### **1. Wawancara**

Wawancara adalah sebuah dialog yang dilakukan oleh peneliti yang berperan sebagai pewawancara untuk memperoleh informasi dari terwawancara (*interview*). *Interview* atau wawancara adalah sebuah dialog yang dilakukan dua orang atau lebih untuk memperoleh informasi dari wawancara tersebut.<sup>32</sup> Interview dibedakan menjadi tiga macam, yaitu:

- a) *Interview* Bebas (tanpa pedoman pertanyaan)
- b) *Interview* Terpimpin (menggunakan daftar pertanyaan)

---

<sup>32</sup>Sutrisno Hadi, *Metodelogi Research*, (Yogyakarta: Andi Offest, 2000), h. 75.

- c) *Interview* Bebas Terpimpin (kombinasi antara interview bebas dan terpimpin)

Dalam hal ini peneliti menggunakan interview terpimpin, untuk mewawancarai kepala toko yaitu Firman Hidayat, karyawan Alamart yaitu Intan, Toni, Syarif dan Indahserta konsumen Alfamart Way jepara. Pewawancara sudah membawa pedoman yang hanya merupakan garis besar tentang hal-ha apa saja yang ditanyakan, selanjutnya peneliti mengajukan pertanyaan sesuai kondisi wawancara berdasarkan kebutuhan data penelitian.

## **2. Dokumentasi**

Dokumentasi adalah metode yang digunakan untuk memperoleh informasi dari sumber tertulis atau dokumen-dokumen, baik berupa buku-buku, catatan harian, dan sebagainya.<sup>33</sup> Teknik dokumentasi digunakan untuk mengumpulkan data tertulis yang mengandung keterangan dan penjelasan yang mempunyai pemikiran tentang kejadian yang masih aktual dan sesuai dengan masalah dalam penelitian, seperti gambaran tentang letak geografis Alfamart, brosur, arsip-arsip, lembaran promo, dan data-data lain yang mendukung dalam penelitian ini.

## **D. Teknik Analisa Data**

Analisa data merupakan bagian yang amat penting dalam metode ilmiah, karena dengan analisislah data tersebut dapat diberi arti dan makna yang berguna memecahkan masalah penelitian. Analisis data adalah cara

---

<sup>33</sup>Moh. Nazir, *Metode Penelitian*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2015), h. 58



penyederhanaan data dalam bentuk yang lebih mudah dipahami dan dibaca. Dalam hal pengambilan kesimpulan, penelitian ini menggunakan metode analisis yang bersifat deskriptif dengan cara berfikir yang berbentuk induktif.

Menurut Sutrisno Hadi, berfikir induktif adalah berangkat dari fakta-fakta atau peristiwa-peristiwa yang khusus, peristiwa-peristiwa yang konkret, kemudian dari fakta-fakta itu ditarik generasi-generasi yang mempunyai sifat umum.<sup>34</sup>

Berdasarkan penjelasan tersebut, analisis data yaitu membentuk teori yang ada dengan kenyataan yang terjadi dilapangan untuk mengambil suatu kesimpulan dari penelitian yang kaitannya dengan masalah pemberian potongan harga dan hadiah bagi pengguna kartu member di Alfamart Way Jepara.

---

<sup>34</sup>Sutrisno Hadi, *Metodelogi Research*,h. 42

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Gambaran Umum Alfamart Way Jepara**

##### **1. Profil Alfamart Way Jepara**

Usaha minimarket yaitu Alfamart Way Jepara terletak diwilayah jl. Raya Merdeka, Labuhan Ratu Dua, Way Jepara, Kabupaten Lampung Timur. Usaha online shop ini tidak jauh dari pusat Way Jepara dan secara geografisnya Way Jepara berbatasan dengan Kecamatan Labuhan Ratu disebelah utara, Kecamatan Bandar Sribawono dan Kecamatan Mataram Baru sebelah selatan kemudian di sebelah timur berbatasan dengan Kecamatan Braja Sebah dan disebelah barat berbatasan dengan Kecamatan Sukadana.

Alfamart adalah sebuah brand minimarket penyedia kebutuhan hidup sehari-hari. Adapun Alfamart Way Jepara Lampung Timur sudah berdiri 8 tahun yaitu tepatnya pada tanggal 11 Februari 2010. Tentunya dengan berbagai fasilitas yang tidak jauh berbeda dengan Alfamart lain pada umumnya. Seperti pada penggunaan kartu member dalam transaksi yang menggunakan kartu Aku Ponta.<sup>35</sup>

Di Alfamart Way Jepara Lampung Timur ini, mempunyai 5 (orang) karyawan yang terdiri dari kepala toko, asisten kepala toko, merchandiser display (MD), kasir, dan pramuniaga.

---

<sup>35</sup> Wawancara dengan F Kepala toko Alfamart Way Jepara, 08 November 2018.

## 2. Visi dan Misi Alfamart

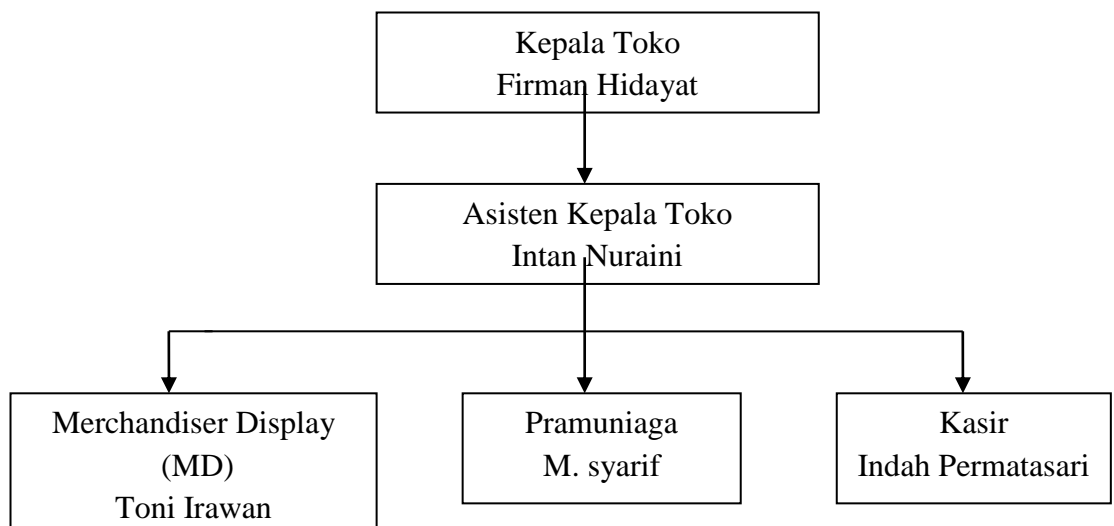
### a. Visi Alfamart

Adalah menjadi jaringan distribusi retail terkemuka yang dimiliki oleh masyarakat luas, berorientasi kepada pemberdayaan pengusaha kecil, pemenuhan kebutuhan dan harapan konsumen, serta mampu bersaing secara global.<sup>36</sup>

### b. Misi Alfamart

Memberikan kepuasan kepada pelanggan atau konsumen dengan berfokus pada produk dan pelayanan yang berkualitas unggul dan membangun organisasi global yang terpercaya dan terus bertumbuh dan bermanfaat bagi pelanggan, pemasok, karyawan, pemegang saham dan masyarakat pada umumnya.<sup>37</sup>

## 3. Struktur Organisasi dan Pembagian Kerja



### 1) Kepala Toko

---

<sup>36</sup>Wawancara dengan F Kepala toko Alfamart Way Jepara, 08 November 2018.

<sup>37</sup>Wawancara dengan I asisten Kepala toko Alfamart Way Jepara, 08 November 2018.

Kepala Toko dalam mengoprasionalkan sebuah minimarket agar terjadi sinambungan diantara karyawan sesuai dengan struktur organisasi, dan menciptakan iklim kerja yang potensial agar dapat meraih keuntungan yang maksimal serta menekan kerugian toko. Tugas dan tanggungjawab kepala toko adalah berwenang penuh mengelola toko dan SDM seluruh karyawan minimarket bertanggung jawab penuh terhadap terhadap pencapaian target, kehilangan barang dan pengendalian oprasional dan dalam oprasional toko bertanggung jawab langsung kepada pemilik dan bertanggung jawab penuh akan keuangan toko.

#### 2) Asisten Kepala Toko

Fungsi oprasional asisten kepala toko adalah membantu kepala toko tugas dari kepala toko. Tugas dan tanggung jawab asisten kepala toko adalah membuat rencana kerja target penjualan dan sekaligus mengevaluasi terhadap target penjualan,memberikan arahan langsung terhadap pramuniagaMengusulkan ide yang berhubungan dengan meningkatkan omsetBertanggung jawab langsung kepada kepala toko.<sup>38</sup>

#### 3) Marchandiser (MD)

Bertugas untuk mendata dan memeriksa barang yang masuk dan keluar, seperti mendata jumlah barang ketika ada kiriman barang yaitu Menempatkan item-item produk, mengatur display produk-produk menjalankan program promosi dan Memberi informasi produk.<sup>39</sup>

#### 4) Pramuniaga

---

<sup>38</sup> Wawancara dengan I asisten Kepala Toko Alfamart Way Jepara, 08 November 2018.

<sup>39</sup> Wawancara dengan T merchandiser Display Alfamart Way Jepara, 08 November 2018.

Seseorang yang bekerja bergerak dibidang pelayanan kepada *customer* untuk mendapatkan barang dan jasa yang diinginkan. Tugas dan tanggung jawab pramuniaga:<sup>40</sup>

5) Kasir

Mengurus keluar masuknya uang, seperti menerima bayaran dari konsumen. Tugas dan tanggung jawab kasir yaitu pelayanan pengetahuan barang dan penerimaan barang serta promosi.<sup>41</sup>

**4) Produk**

Jenis produk yang dijual di Alamart beraneka macam sekitar 3.000 jenis merek produk local. Selain itu, produk yang ditawarkan ukurannya lengkap, jumlah produk yang tersedia banyak dan penempatan produk di rak terlihat teratur dimana klasiikasi produk dibagi menjadi produk makanan dan bukan makanan. Alamart menerapkan pengawasan kualitas produk yang sangat ketat mulai dari pendistribusian barang dari penjualan sampai akhir digerei Alamart. Format dasar yang melandasi jenis produk yang dijual di Alfamart adalah produk kebutuhan sehari-hari dengan harga terjangkau dengan tata letak produk yang baik dan tidak campur aduk serta menjangkau konsumen berbagai kelas.<sup>42</sup>

**B. Pemberian Potongan Harga dan Hadiah Bagi Pengguna Kartu Member di Alfamart Way Jepara**

Di Alfamart Way Jepara terdapat berbagai cara bertransaksi, salah satunya dengan menggunakan kartu member. Kartu member adalah kartu

---

<sup>40</sup> Wawancara dengan S pramuniaga Alfamart Way Jepara, 08 November 2018.

<sup>41</sup> Wawancara dengan I kasir Alfamart Way Jepara, 08 November 2018.

<sup>42</sup>Wawancara dengan F Kepala toko Alfamart Way Jepara,08 November 2018.

yang hanya dimiliki oleh anggota perusahaan atau organisasi. Kartu member biasanya menawarkan keuntungan-keuntungan tertentu terhadap pemegangnya. Syarat untuk memiliki kartu member bagi konsumen yaitu foto copy KTP atau identitas lain. Jenis Kartu member yang digunakan di Alfamart Way Jepara kepada konsumennya adalah kartu Aku Ponta. Dengan kartu member Aku Ponta, para member akan memperoleh manfaat dan berbagai macam keuntungan serta promo-promo menarik yang tidak dapat diikuti oleh pelanggan lain yang bukan merupakan member kartu Aku Ponta.<sup>43</sup>

Di Alfamart Way Jepara cara yang dilakukan untuk menginformasikan adanya promo-promo menarik dan hadiah yang ditawarkan kepada konsumennya dilakukan dengan cara komunikasi sebagai dasar promosi untuk mau menjadi pembeli bahkan pelanggan setia. Alfamart juga menggunakan media cetak atau media elektronik sebagai sarana komunikasi khususnya untuk program-program promosi. Selain itu, alfamart tersedia banner dan papan petunjuk yang memberikan informasi mengenai promosi. Ketersediaan *catalog* yang berisikan mengenai daftar produk yang sedang promosi yang mendapat potongan harga.<sup>44</sup>

Dalam aspek pelayanan secara umum di alfamart meliputi bagaimana kecepatan melayani pelanggan sebelum berbelanja dan pada saat berbelanja. Banyak dijumpai karyawan Alfamart menyambut pembeli

---

<sup>43</sup> Wawancara dengan F Kepala toko Alfamart Way Jepara, 20 November 2018

<sup>44</sup> Wawancara dengan F Kepala toko Alfamart Way Jepara, 20 November 2018

dengan kalimat” selamat datang diAlfamart, selamat berbelanja”. Hal ini menunjukkan akan memberikan kesan yang ramah kepada pembeli, karena yang dinilai pertama kali adalah keramahan karyawan sehingga pembeli merasa nyaman.

Para member Alfamart akan mendapatkan berbagai macam keuntungan dan kejutan spesial dari Alfamart salah satunya member Alfamart akan mendapatkan potongan harga dan hadiah. Ada beberapa fungsi dari kartu member, diantaranya adalah:

1. Hematku

Dimana para member akan mendapatkan potongan harga khusus member untuk produk-produk tertentu sesuai dengan periode promosi.

2. Spesialku dan hadiah

Spesialku merupakan produk-produk spesial yang dihadirkan hanya untuk member alfamart. Produk-produk hanya bisa dibeli oleh member alfamart. Sedangkan hadiahku adalah program hadiah langsung atau undian yang hanya dapat diikuti oleh member alfamart.

3. Spesial *big program for* member Alfamart

Program ini adalah program promo khusus member dengan periode yang relatif lebih panjang minimal satu bulan, program ini khusus kartu member.

4. *Redemption for* member Alfamart

Merupakan program tahunan dimana member akan mendapatkan poin setiap belanja minimal Rp. 50.000,00 pada periode yang

berlangsung dengan cara menukarkan poin-poin tersebut dengan hadiah eksklusif dan menarik pada periode yang telah ditentukan..

5. *Merchant for* member Alfamart

Member Alfamart akan mendapatkan potongan harga, penawaran dan promo menarik di Alfamart.

Dari promo diatas, salah satunya adalah promo mengenai potongan harga dan hadiah yang akan diteliti secara spesifik.

Dalam ketentuan pemberian potongan harga, konsumen harus terlebih dahulu datang langsung ketoko Alfamart untuk memilih produk yang termasuk bagian dari promo, selanjutnya konsumen waktu membayar harus menunjukkan kartu member Aku Ponta kepada kasir sehingga akan mendapatkan potongan harga yang diinginkan dan kartu member tidak boleh dipinjam oleh orang lain. Dalam promo kartu Aku Ponta, mempunyai macam potongan harga yang selalu berganti dalam setiap periode tertentu, seperti pada periode 1-15 November 2018 yang disebutkan dalam table dibawah ini:<sup>45</sup>

**Table 4.1**  
**Promo Hematku Periode 1-15 November 2018**

<b>NAMA PRODUK</b>	<b>HARGA ASAL</b>	<b>POTONGAN HARGA</b>
Rejoice shampoo segar 170ml	Rp.21.900	6.000
Head&shoulder shampoo 135ml	Rp.22.900	5.400
Pediasure madu,vanila 850g	Rp.284.000	39.000

---

<sup>45</sup>Wawancara dengan F Kepala Toko Alfamart Way Jepara, 20 November 2018.



Curcuma plus 350g	Rp.47.500	7.200
My baby shampoo 100ml	Rp.10.500	1.500
Johnson's baby shampoo 100ml	Rp.10.500	1.500
Rejoice shampoo 170ml	Rp.21.900	6.000
Ellips hair mask 20g	Rp. 7.600	6.000
Natur shampoo 140ml	Rp.26.900	3.000
Chil-kids3platinum madu/vanila can 800g	Rp.255.900	15.400
Bonetto chocolate box 700g	Rp.71.500	9.500
l-men gain mass chocolate 255g	Rp.64.900	15.900
Diabetasol zero cal sweetener box 50g	Rp.34.500	11.600
Abc white coffe instan	Rp.12.900	2.000
Nutrisari jeruk peras bag 5s	Rp.10.500	2.500
Ine choco choco milk	Rp.18.000	17.500
Nutrisari premium mangga box 4x15g	Rp.12.900	2.900
Nutrisari amerika/bags 10s	Rp.19.500	6.500
Wardah ltwc 2 gold beige re 12g	Rp.39.900	8.000
Olay nw light cream 20g	Rp.19.900	5.500
Sumber ayu triple white clear 90ml	Rp.19.900	3.000
Formula 3G	Rp.13.600	4.700
Purbasari hi-matte Up 02	Rp.52.800	12.600
Eskulin cologne cherul	Rp.22.900	5.100

Izzi body mist	Rp.17.900	3.000
Evangeline edp dream 100ml	Rp.39.900	8.400
Vitalis body scent sheer 120ml	Rp25.800	5.600
Vitalis edc 100ml	Rp.41.700	11.300
Sunsluk cond shampoo 170ml	Rp.22.700	6.000
Liefboy shampoo 340ml	Rp.32.200	5.300
Wardah shampoo 170ml	Rp.26.000	5.100
Natur shampoo 140ml	Rp.26.900	3.000
Romano men shampoo 170ml	Rp.22.500	2.000
Miranda shampoo 30ml	Rp.18.500	2.000
Ellips hair mask 20g	Rp.7.600	6.000
Ellips hair vit 3x8ml	Rp.19.300	2.400
Bigen hair color black 6g	Rp.18.900	3.000
Hair energy 30ml	Rp.17.900	2.000

Ketentuan-ketentuan diatas ditunjukkan bagi para konsumen yang memiliki kartu member Aku Ponta sebagai fasilitas dari promo yang diberikan oleh pihak Alfamart dan promo hanya tersebut hanya berlaku dalam setiap periode tertentu dan tergantung jenis-jenis produk tertentu. Hal ini seperti yang dikatakan kepala toko Alfamart Way Jepara, bahwa diAlfamart dengan adanya program kartu member bagi konsumen akan

mendapatkan keuntungan yaitu berbelanja lebih hemat, mendapatkan potongan harga dan juga berkesempatan mendapatkan hadiah pada periode tertentu.

Dalam masalah mengenai pemberian potongan harga bagi pengguna kartu member para konsumen merasa senang karena dalam praktek pemberian potongan harganya jelas dan tidak ada rekayasa atau penipuan harga yang terdapat dalam suatu barang karena pada dasarnya barang-barang yang dijual yang tidak menggunakan kartu member harganya lebih tinggi dari pada yang menggunakan kartu.<sup>46</sup>

Hal ini seperti yang dikatakan oleh Kepala Toko Alfamart Way Jepara bahwa di Alfamart dengan adanya program kartu member bagi pelanggan konsumen akan mendapatkan keuntungan yaitu belanja hemat dan berkesempatan mendapatkan hadiah pada setiap periode tertentu. Konsumen yang menggunakan kartu member diberi promo-promo khusus dibandingkan dengan konsumen biasa yang tidak menggunakan kartu member, karena dalam kartu member mempunyai kelebihan lain dimana dalam kartu member ini berlaku selamanya dan mudah didapatkan. Hal ini sesuai dengan slogan Alfamart yaitu belanja puas, harga pas menjadi prioritas utama dalam pelayanan. Dalam kaitannya dengan pelayanan yang diberikan oleh Alfamart, para konsumen baik yang mempunyai kartu member maupun tidak mempunyai kartu member dapat merasakan kenyamanan dalam bertransaksi karena itu merupakan prinsip yang

---

<sup>46</sup> Wawancara dengan konsumen Alfamart Way Jepara, 25 November 2018.

dipakai oleh Alfamart yaitu kebijakan belanja puas harga pas menjadi prioritas utama dalam pelayanan, maka dari itu Alfamart selalu memperdulikan keluhan dari para konsumen secara profesional. Meskipun tidak menutup kemungkinan ada keluhan-keluhan dengan basis pelayanan terbaik sehingga kunci penyelesaian masalah. Ketika konsumen mendapatkan keluhan pihak Alfamart langsung menanggapi dengan baik.<sup>47</sup>

Sedangkan mengenai Hadiah yang dijanjikan Alfamart Way Jepara terhadap konsumen, hadiah diberikan pada konsumen yang telah memenuhi kriteria jumlah batas minimum belanja yaitu minimum Rp 40.000 kecuali rokok, susu bayi dibawah 1 tahun, dan voucher HP, maka berkesempatan mendapatkan kode unik di ekor struk. Jika beruntung konsumen yang bisa mengumpulkan huruf-huruf hingga membentuk kata Alfa atau Alfamart bisa mendapatkan hadiah yang telah dijanjikan, lain halnya dengan konsumen yang nilai belanjanya tidak mencapai Rp 40.000 tidak berkesempatan mendapatkan kode unik di ekor struk pembelanjaan itu sudah jelas tidak bisa mendapatkan hadiah sama sekali. Hadiah-hadiah yang dijanjikan tidak setiap hari tapi ketika musim-musim tertentu misalnya saat akan lebaran, tahun baru dan moment lainnya. Sehingga dapat diketahui bahwa sistem hadiah merupakan strategi penjualan dan juga merupakan sesuatu yang umum digunakan yang dapat berguna untuk menarik minat pembeli untuk membeli dalam jumlah yang besar.<sup>48</sup>

---

<sup>47</sup>Wawancara dengan F Kepala Toko Alfamart Way Jepara, 25 November 2018.

<sup>48</sup>Wawancara dengan F Kepala Toko Alfamart Way Jepara, 25 November 2018.

Menurut Y, yang merupakan warga sekitar Alfamart dan sudah berlangganan dengan Alfamart mengatakan bahwa, dirinya sangat tertarik dengan hadiah yang dijanjikan oleh pihak Alfamart yang lumayan cukup besar, sehingga membuatnya menargetkan disetiap pembelanjaan diatas Rp 40.000 tujuannya adalah agar bisa mengumpulkan huruf Alfamart yang menjadi persyaratan untuk mendapatkan hadiah yang sudah dijanjikan, namun nyatanya hingga saat ini Y belum berhasil mendapatkan huruf Alfamart secara sempurna, Y mengatakan ada huruf L dan T yang belum didapatkan. Padahal waktu yang ditentukan semakin berjalan itu artinya tidak bisa memastikan apakah bisa mendapatkan huruf Alfamart secara sempurna atau tidak.<sup>49</sup>

Menurut M program hadiah ini merugikan karena ia setiap minggunya terhitung 12 kali belanja dan belanjanya selalu diatas Rp 40.000 tapi tetap mendapatkan huruf yang sama yaitu huruf A.<sup>50</sup>

Menurut S dia kecewa dengan program hadiah ini karena ia sudah belanja Rp 65.000 tapi ia tidak mendapatkan kode huruf di ekor struk.<sup>51</sup>

Menurut U konsumen Alfamart ia tidak pernah menargetkan belanjanya hanya untuk mengumpulkan huruf di ekor struk, menurut umi promosi semacam ini merugikan dan memancing konsumen untuk boros.<sup>52</sup>

Berdasarkan wawancara dengan konsumen Alfamart terlihat bahwa hadiah dengan cara seperti ini tidak jelas kesudahannya. Karena pembeli

---

<sup>49</sup> Wawancara dengan Y konsumen Alfamart Way Jepara, 25 November 2018.

<sup>50</sup> Wawancara dengan M konsumen Alfamart Way Jepara 25 November 2018.

<sup>51</sup> Wawancara dengan S konsumen Alfamart Way Jepara 8 November 2018.

<sup>52</sup> Wawancara dengan U konsumen Alfamart Way Jepara 8 November 2018.

barang mengeluarkan uang untuk membeli barang dan kode unik di ekstrak. Pada waktu pembelian dia tidak dapat memastikan apakah akan mendapatkan kode unik yang dicarinya atau tidak.

### **C. Analisa Relevansi Pemberian Potongan Harga dan Hadiah di Alfamart Way Jepara dengan Undang-Undang No.8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen**

Berbicara tentang perlindungan konsumen sama halnya dengan membicarakan dengan tanggung jawab produsen atau tanggung jawab produk, karena pada dasarnya tanggung jawab produsen dimaksudkan untuk memberikan perlindungan kepada konsumen. Kondisi seperti ini di satu pihak mempunyai manfaat bagi konsumen karena kebutuhan akan barang dan atau jasa yang diinginkan dapat terpenuhi serta semakin terbuka lebar, karena adanya kebebasan untuk memilih aneka jenis dan kualitas barang atau jasa sesuai dengan keinginan dan kemampuan konsumen. Tetapi disisi lain, dapat mengakibatkan kedudukan pelaku usaha dan konsumen menjadi tidak seimbang dan konsumen berada pada posisi yang lemah, yang menjadi objek aktivitas bisnis untuk meraup keuntungan yang sebesar-besarnya oleh pelaku usaha melalui berbagai promosi.<sup>53</sup>

Seperti diketahui bahwa Undang-Undang Perlindungan Konsumen menetapkan tujuan perlindungan konsumen antara lain adalah untuk

---

<sup>53</sup>Rafik Isa Beekum, *Etika Bisnis Islam*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004), h. 74

mengangkat harkat kehidupan konsumen, maka untuk maksud tersebut berbagai hal yang membawa akibat negatif dari pemakaian barang dan jasa harus dihindarkan dari aktivitas perdagangan pelaku usaha. Sebagai upaya untuk menghindari akibat negatif pemakaian barang atau jasa tersebut, maka undang-undang menentukan berbagai larangan sebagai berikut:

#### Pasal 10

pelaku usaha dalam menawarkan barang atau jasa yang ditujukan untuk diperdagangkan dilarang menawarkan, mempromosikan, mengiklankan atau membuat pernyataan yang tidak benar atau menyesatkan mengenai:

- a. Harga atau tarif suatu barang dan jasa
- b. kegunaan suatu barang dan jasa
- c. kondisi, tanggungan, jaminan, hak atau ganti rugi atas suatu barang
- d. tawaran potongan harga atau hadiah menarik yang ditawarkan
- e. bahaya penggunaan barang dan jasa.<sup>54</sup>

Pada intinya undang-undang di atas, merupakan bentuk larangan yang tertuju pada perilaku pelaku usaha, yang menawarkan, mempromosikan, mengiklankan suatu barang atau jasa secara tidak benar dan atau seolah-olah barang tersebut telah memenuhi standart mutu tertentu, memiliki potongan harga; dalam keadaan baik dan atau baru; telah didapatkan dan atau memiliki sponsor; tidak mengandung cacat tersembunyi; merupakan kelengkapan dari barang tertentu; atau seolah-olah berasal dari daerah tertentu.

---

<sup>54</sup> Hukum Perlindungan konsumen, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada 2015), Cet-ke9, h. 94.

Tujuan dari pengaturan ini menurut Nurmadjito adalah untuk mengupayakan terciptanya tertib perdagangan dalam rangka menciptakan usaha yang sehat. Ketertiban tersebut sebagai bentuk perlindungan konsumen, karena larangan itu untuk memastikan bahwa produk yang diperjualbelikan dalam masyarakat dilakukan dengan cara tidak melanggar hukum. Seperti praktik menyesatkan pada saat menawarkan, mempromosikan, mengiklankan, memperdagangkan atau mengedarkan produk barang dan jasa yang palsu atau hasil dari suatu kegiatan pembajakan.<sup>55</sup>

Menyangkut larangan yang disebutkan dalam pasal 10 huruf d, yaitu tawaran potongan harga atau hadiah menarik yang ditawarkan. Dalam hal ini mengenai pemberian potongan harga dan hadiah bagi pengguna member adalah memang benar-benar sebagai potongan harga dan ada hadiah yang ditawarkan bagi pengguna kartu member memang benar-benar tetapi belum ada yang berhasil memengkan hadiah tersebut.. Para konsumen merasa senang karena ada promo-promo yang menguntungkan seperti potogan harga dalam praktek transaksinya jelas. Potongan harga yang diberikan sesuai dengan yang dipromosikan Alfamart yakni bukan seolah-olah seperti yang disebutkan oleh Undang-Undang No 8 Tahun 1999 Pasal 10 tentang Perlindungan Konsumen.

Pada intinya undang-undang di atas, merupakan bentuk larangan yang tertuju pada perilaku pelaku usaha, yang menawarkan,

---

<sup>55</sup>Hukum Perlindungan konsumen, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada 2015), Cet-ke9, h. 92.



mempromosikan, mengiklankan suatu barang atau jasa secara tidak benar dan atau seolah-olah barang tersebut telah memenuhi standart mutu tertentu, memiliki potongan harga; dalam keadaan baik dan atau baru; telah mendapatkan dan atau memiliki sponsor; tidak mengandung cacat tersembunyi; merupakan kelengkapan dari barang tertentu; atau seolah-olah berasal dari daerah tertentu.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian di Alfamart Way Jepara, penulis menyimpulkan bahwa dalam pemberian potongan harga dan hadiah bagi pengguna member di Alfamart Way Jepara memang benar-benar memiliki potongan harga dan hadiah. Kemudian dalam praktik pemberian hadiah yang dilakukan Alfamart Way Jepara dengan cara mengumpulkan kode unik diekor struk hingga membentuk kata Alfa atau Alfamart sesuai dengan yang dipromosikan. Seperti yang disebutkan dalam pasal 10 yaitu bagian d. Tawaran potongan harga atau hadiah menarik yang ditawarkan dalam Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.

#### **B. SARAN**

Penulis berharap Undang-undang No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen supaya diterapkan dengan sebagaimana mestinya agar dapat tercipta hak dan tanggung jawab, antara pihak penjual dan pihak pembeli tetap terjaga dan terlindungi.

Bagi para konsumen, agar terlebih dahulu menggali, mengetahui dan memahami dengan jelas berbagai informasi mengenai berbagai macam promosi yang akan diberikan oleh pihak penjual agar terjadi keseimbangan hak maupun tanggung jawab yang terpenuhi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swasta dan Ibnu Sukotjo, *Pengantar Bisnis Modern Edisi Ketiga*, Jogjakarta: Liberty, 2002.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahan*, Bandung: Diponegoro, 2000.
- Etta Mamang Sangadja Dan Sopiah, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Andi Offset, 2013.
- Hasil wawancara dengan Firman Saputra “kepala toko Alfamart Way Jepara”
- Hendi Subendi, *Fiqh Muamalah*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2001.
- Husein Umar, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: PT Raja Grafindo Pustaka, 2009.
- Isa, Rafik, Beekum, *Etika Bisnis Islam*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Kotler An Armstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran edisi 9 jilid 2*, Jakarta: Indeks, 2004.
- Miru, Ahmadi, dan Sutarman Yodo, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta: Rajawali Pers, 2008.
- Moh. Nazir, *Metodologi Penelitian*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2015.
- Muhammad Ali, “*Pengertian Member Card*”, dalam <http://membercard.weebly.com>, diunduh pada tanggal 18 Juni 2017.
- Muhammad dan Alimin, *Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*, Yogyakarta: 2005.
- P. Joko Subagyo, *Metode Penelitian Dalam Teori Dan Praktik*, Jakarta: PT Rineka Cipta 2004.
- Sofi dan Yusuf, *Pelaku Usaha, Konsumen, dan Tindak Pidana Korporasi*, Jakarta Ghalia Indonesia, 2002.
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2012.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Hukum*, Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Suraya Murcitaningrum, “*Pengantar Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*”.

Sutrisno Hadi, *Metodologi Research*, Yogyakarta: Andi Offest, 2000.

Undang- Undang Perlindungan Konsumen Cet.Ke-5, Jakarta: Sinar Grafika, 2008.

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen, Jakarta: Penerbit Sinar Grafika, 2016.

Ahmad Miru Sutarman Yodo, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2015.

Arthur Lewis, *Dasar-Dasar Hukum Bisnis*, Bandung: Nusa Media, 2009



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI**  
**(STAIN) JURAI SIWO METRO**  
**JURUSAN SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara 15 A Kota Metro Telp. (0725) 41507

Nomor : Sti.06/J-SY/PP.00.9/1288/2016  
Lampiran : -  
Perihal : Pembimbing Skripsi

Metro, 17 Oktober 2016

Kepada Yth:

1. Nizaruddin, S.Ag. MH
2. Zumaroh, S.E.I.,M.E.Sy

di

Metro

*Assalamu 'alaikum wr.wb.*

Untuk membantu mahasiswa dalam penyusunan Proposal dan Skripsi, maka Bapak/Ibu tersebut diatas, ditunjuk masing-masing sebagai Pembimbing I dan II skripsi mahasiswa :

Nama : Fenti Nur Afifah  
NPM : 13112089  
Jurusan : Syariah dan Ekonomi Islam  
Prodi : Hukum Ekonomi Syariah (HESy)  
Judul : Pemberian Potongan Harga Dengan Menggunakan Kartu Member Dan Relevansinya Pasal 9 Dan 10 Undang-Undang No 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen (Studi Kasus Alfamart Way Jepara Lampung Timur)

Dengan ketentuan :

1. Pembimbing, membimbing mahasiswa sejak penyusunan Proposal sampai selesai Skripsi:
  - a. Pembimbing I, mengoreksi out line, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi setelah pembimbing II mengoreksi.
  - b. Pembimbing II, mengoreksi proposal, out line, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi, sebelum ke Pembimbing I.
2. Waktu penyelesaian Skripsi maksimal 4 (empat) semester sejak SK bimbingan dikeluarkan.
3. Diwajibkan mengikuti pedoman penulisan karya ilmiah edisi revisi yang dikeluarkan oleh STAIN Jurai Siwo Metro tahun 2013
4. Banyaknya halaman Skripsi antara 40 s/d 70 halaman dengan ketentuan :
  - a. Pendahuluan ± 2/6 bagian.
  - b. Isi ± 3/6 bagian.
  - c. Penutup ± 1/6 bagian.

Demikian disampaikan untuk dimaklumi dan atas kesediaan Saudara diucapkan terima kasih.

*Wassalamu 'alaikum wr.wb.*

Ketua Jurusan  
  
Siti Zafriqha, S. g.,MH  
NIP. 1972061119 8032001

**PEMBERIAN POTONGAN HARGA DAN HADIAH BAGI PENGGUNA KARTU  
MEMBER DI ALFAMART WAY JEPARA SERTA RELEVANSINYA UNDANG-  
UNDANG NO 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN**

**OUTLINE**

**HALAMAN SAMPUL**

**HALAMAN JUDUL**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**HALAMAN ABSTRAK**

**HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN**

**HALAMAN MOTTO**

**HALAMAN PERSEMBAHAN**

**HALAMAN KATA PENGANTAR**

**DAFTAR ISI**

**BAB I PENDAHULUAN**

- A. Latar Belakang Masalah
- B. Pertanyaan Penelitian
- C. Tujuan dan Manfaat Penelitian
- D. Penelitian Relevan

**BAB II LANDASAN TEORI**

- A. POTONGAN HARGA
  - 1. Pengertian Potongan Harga
  - 2. Tujuan Potongan Harga
  - 3. Macam-Macam potongan harga

## B. HADIAH

1. Pengertian Hadiah
2. Rukun dan Syarat Hadiah
3. Macam-Macam Hadiah

## C. KARTU MEMBER

1. Pengertian Kartu Member
2. Jenis-jenis Kartu Member

## D. Undang-Undang No 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen

### **BAB III METODE PENELITIAN**

- A. Jenis dan Sifat Penelitian
- B. Sumber Data
- C. Teknik Pengumpulan Data
- D. Teknik Analisa Data

### **BAB VI HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

- A. Gambaran Umum Alfamart Way Jepara Lampung Timur
  1. Profil Alfamart Way Jepara
  2. Visi Dan Misi Alfamart Way Jepara
  3. Struktur Alfamart Way Jepara
  4. Produk Alfamart Way Jepara
- B. Pemberian Potongan Harga dan Hadiah Bagi Pengguna Kartu Member di Alfamart Way Jepara
- C. Analisa Relevansi Pemberian Potongan Harga dan Hadiah Bagi Pengguna Kartu Member di Alfamart Way Jepara dengan Undang-Undang No.8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen

### **BAB V PENUTUP**

- A. Kesimpulan
- B. Saran

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

### **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Metro, Juni 2018

Peneliti

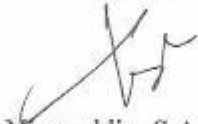


Fenti Nur Afifah

NPM. 13112089

Mengetahui

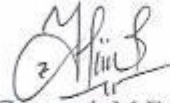
Pembimbing I,



Nizaruddin. S.Ag. MH

NIP. 19740302 199903 1 001

Pembimbing II,



Zumaroh.M.E.Sy

NIP.19790422 200604 2 002



## **ALAT PENGUMPUL DATA (APD)**

### **Pemberian Potongan Harga dan Hadiah Bagi Pengguna Kartu Member Di Alfamart Way Jepara Serta Relevansinya Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen**

- A. Wawancara kepada Kepala toko Alfamart Way Jepara
  - 1. Apakah ada di Alfamart kartu member untuk konsumen?
  - 2. Apa fungsi kartu member bagi konsumen?
  - 3. Apakah potongan harga dan hadiah yang diberikan kepada konsumen sudah sesuai dengan aturan yang telah ditetapkan oleh perusahaan Alfamart?
  - 4. Apakah ada aturan yang digunakan dalam memberikan pelayanan kepada konsumen Alfamart?
  - 5. Apakah perusahaan Alfamart memiliki aturan atau cara khusus untuk membangun hubungan dengan konsumennya?
- B. Wawancara kepada karyawan Alfamart Way Jepara
  - 1. Apa saja jenis-jenis kartu member yang ada di Alfamart Way Jepara?
  - 2. Apa syarat-syarat dan ketentuan yang berlaku dalam penggunaan kartu member?
  - 3. Bagaimana konsumen bisa mengetahui adanya program-program menarik dari kartu member tersebut?
  - 4. Apa saja keuntungan dari penggunaan kartu member yang diberikan kepada konsumen?
  - 5. Bagaimana cara yang dilakukan untuk menginformasikan adanya hadiah-hadiah menarik yang ditawarkan?
  - 6. Apa saja produk-produk yang berlaku dalam ketentuan potongan harga dan hadiah di Alfamart?
- C. Wawancara kepada Konsumen Alfamart Way Jepara
  - 1. Apa saja keuntungan yang anda dapat dari penggunaan kartu member yang diberikan Alfamart tersebut?

3. Apakah disetiap belanja dengan menggunakan kartu member anda benar mendapatkan potongan harga?
4. Apakah anda sudah pernah memenangkan hadiah yang dijanjikan oleh pihak Alfamart?

#### D. DOKUMENTASI

1. Data Profil Alfamart Way Jepara
2. Daftar Produk-Produk yang mendapat potongan harga di Alfamart Way Jepara
3. Buku tentang pemberian potongan harga dan hadiah bagi pengguna member di Alfamart Way Jepara

Metro, November 2018

Peneliti



FENTI NUR AFIFAH  
NPM. 13112089

Pembimbing I



Nizaruddin, S. Ag, MH

NIP. 19740302 199903 1 001

Pembimbing II



Zumaroh, M.E.Sy

NIP. 19790422 200604 2 002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS SYARIAH**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: [www.syariah.metrouniv.ac.id](http://www.syariah.metrouniv.ac.id); e-mail: [syariah.iain@metrouniv.ac.id](mailto:syariah.iain@metrouniv.ac.id)

Nomor : 1085/ln.28/D.1/TL.00/11/2018  
Lampiran : -  
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,  
KEPALA TOKO ALFAMART WAY  
JEPARA  
di-  
Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: 1084/ln.28/D.1/TL.01/11/2018, tanggal 14 November 2018 atas nama saudara:

Nama : **FENTI NUR AFIFAH**  
NPM : 13112089  
Semester : 11 (Sebelas)  
Jurusan : Hukum Ekonomi Syari'ah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di ALFAMART WAY JEPARA, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PEMBERIAN POTONGAN HARGA DAN HADIAH BAGI PENGGUNA KARTU MEMBER DI ALFAMART WAY JEPARA SERTA RELEVANSINYA UNDANG-UNDANG NO 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Metro, 14 November 2018  
Wakil Dekan I,  
  
Siti Zulakha S.Ag, M.Hg  
NIP. 19720611 199803 2 001





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS SYARIAH**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.syariah.metrouniv.ac.id; e-mail: syariah.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT TUGAS**

Nomor: 1084/In.28/D.1/TL.01/11/2018

Wakil Dekan I Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri Metro, menugaskan kepada saudara:

Nama : FENTI NUR AFIFAH  
NPM : 13112089  
Semester : 11 (Sebelas)  
Jurusan : Hukum Ekonomi Syariah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di ALFAMART WAY JEPARA, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PEMBERIAN POTONGAN HARGA DAN HADIAH BAGI PENGGUNA KARTU MEMBER DI ALFAMART WAY JEPARA SERTA RELEVANSINYA UNDANG-UNDANG NO 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN".
  2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro  
Pada Tanggal : 14 November 2018





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS SYARIAH**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.syariah.metrouniv.ac.id; e-mail: syariah.iain@metrouniv.ac.id


**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Fenti Nur Afifah  
NPM : 13112089

Fakultas/Jurusan : Syari'ah/HESy  
Semester/TA : X/2017/2018

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
			ACC Muhammad	b

Dosen Pembimbing I

  
**Nizaruddin S. Ag., MH**  
NIP. 19740302 199903 1 001

Mahasiswa Ybs,

  
**Fenti Nur Afifah**  
NPM. 13112089



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS SYARIAH**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.syariah.metrouniv.ac.id; e-mail: syariah.iaim@metrouniv.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Fenti Nur Afifah  
NPM : 13112089

Fakultas/Jurusan : Syari'ah/HESy  
Semester/TA : X/2017/2018

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
			lengkap dari awal sampai Akhir	

Dosen Pembimbing I

**Nizaruddin S.Ag.,MH**  
NIP. 19740302 199903 1 001

Mahasiswa Ybs,

**Fenti Nur Afifah**  
NPM. 13112089



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS SYARIAH

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.syariah.metrouniv.ac.id; e-mail: syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Fenti Nur Afifah  
NPM : 13112089

Fakultas/Jurusan : Syari'ah/HESy  
Semester/TA : X/2017/2018

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
			Kesimpulan harus menjadi Pertanyaan Penelitian	

Dosen Pembimbing I

Nizaruddin S. Ag., MH  
NIP. 19740302 199903 1 001

Mahasiswa Ybs,

Fenti Nur Afifah  
NPM. 13112089



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS SYARIAH**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.syariah.metro.univ.ac.id; e-mail: syariah.iaim@metro.univ.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Fenti Nur Afifah  
NPM : 13112089

Fakultas/Jurusan : Syari'ah/HESy  
Semester/TA : X/2017/2018

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
			- Analisa diperbaiki kembali - lihat landasan teori	

Dosen Pembimbing I

Mahasiswa Ybs,

Nizaruddin S. Ag. MH  
NIP. 19740302 199903 1 001

Fenti Nur Afifah  
NPM. 13112089






KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS SYARIAH

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iningmuiyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.syariah.metrouniv.ac.id; e-mail: syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Fenti Nur Afifah  
NPM : 13112089

Fakultas/Jurusan : Syari'ah/HESy  
Semester/TA : X/2017/2018

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
			<ul style="list-style-type: none"><li>- Setiap kutipan harus jelas sumbernya</li><li>- Pedoman cara pengutipan langsung dan tidak langsung.</li><li>- Teori Hadiah lihat Fiqh Mu'amalah.</li><li>- Setiap kutipan harus jelas sumbernya.</li><li>- Kutipan harus diberi penjelasan.</li><li>- Wawancara sebutkan nama kepala toles, karyawan dan konsumennya.</li></ul>	

Dosen Pembimbing I

Mahasiswa Ybs,

Nizaruddin S. Ag. MH  
NIP. 19740302 199903 1 001

Fenti Nur Afifah  
NPM. 13112089



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS SYARIAH

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.syariah.metrouniv.ac.id; e-mail: syariah.iaim@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Fenti Nur Afifah  
NPM : 13112089

Fakultas/Jurusan : Syari'ah/HESy  
Semester/TA : X/2017/2018

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
			Lihat kembali APP. setiap pertanyaan yg ada di APP harus ada jawabannya di bab IV. baik pertanyaan kepada kepala Toko, Karyawan dan Konsumen. Dungus ada yg tdk terjawab	

Dosen Pembimbing I

Mahasiswa Ybs,

Nizaruddin S. Ag. MH  
NIP. 19740302 199903 1 001

Fenti Nur Afifah  
NPM. 13112089



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS SYARIAH

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iningmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.syariah.metrouniv.ac.id; e-mail: syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Fenti Nur Afifah  
NPM : 13112089

Fakultas/Jurusan : Syari'ah/HESy  
Semester/TA : X/2017/2018

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
			<p>LBM.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Latar belakang dipertimbangkan harus ada perimbangan antara teori dgn penelitian peneliti</li><li>- jangan hanya memindahkan teori (buku).</li><li>- kandungan teori tentang perlindungan konsumen</li><li>- Kata = penulis, pengarang di ganti: peneliti</li></ul>	

Dosen Pembimbing I

Nizaruddin S.Ag.,MH  
NIP. 19740302 199903 1 001

Mahasiswa Ybs,

Fenti Nur Afifah  
NPM. 13112089



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS SYARIAH**

Jalan Kl. Hajar Dewantara Kampus 15 A Ringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimil (0725) 47296; Website: www.syarlah.metrouniv.ac.id; e-mail: syarah.iaim@metrouniv.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Fenti Nur Afifah  
NPM : 13112089

Fakultas/Jurusan : Syari'ah/HESy  
Semester/TA : X/2017/2018

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
			AEC bab IV & V lanjutkan konsal ke pembimbing I	

Dosen Pembimbing II

**Zumaroh M.E.Sy**

NIP. 19790422 200604 2 002

Mahasiswa Ybs,

**Fenti Nur Afifah**

NPM. 13112089



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS SYARIAH

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Inggimulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111

Telepon (0725) 41507, Faksimil (0725) 47296, Website www.syarlah.metrouin.ac.id, e-mail syarlah.iain@metrouin.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Fenti Nur Afifah  
NPM : 13112089

Fakultas/Jurusan : Syari'ah/HESy  
Semester/TA : X/2017/2018

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
	21/18 /u		<ul style="list-style-type: none"><li>- Bab IV, Gambaran Umumnya terdiri Panjang, Sederhanakan Maks. 4 lembar.</li><li>- Pada Point B Pastikan bahwa :<ul style="list-style-type: none"><li>- APD sudah digunakan semua dan tersaji datanya disini</li><li>- Penyajiannya harus sistematis, jangan zig-zag</li><li>- footnote rata kanan kiri, nama ditulis inisial saja</li><li>- Tabelnya diberi penjelasan.</li></ul></li></ul>	

Dosen Pembimbing II

Mahasiswa Ybs,

Zumaroh M.E.Sy  
NIP. 19790422 200604 2 002

  
Fenti Nur Afifah  
NPM. 13112089



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS SYARIAH

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Ringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111

Telepon (0725) 41507, Faksimil (0725) 47296, Website: www.syarlah.metrounivac.id, e-mail: syarah.iaim@metrounivac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Fenti Nur Afifah  
NPM : 13112089

Fakultas/Jurusan : Syari'ah/HESy  
Semester/TA : X/2017/2018

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
			<ul style="list-style-type: none"><li>- Pada point c sajikan perbandingan data pada point B dengan teori bab II</li><li>- Analisis dari aspek hukum belum muncul</li><li>- Pastikan tujuan penelitian sudah terdeskripsi disini alasannya secara detail.</li><li>- BAB V, jawab Pertanyaan Penelitian singkat, padat, cukup 1 paragraf jika pertanyaan hanya 1</li><li>- Saran dibuat perpoint berdasarkan kesimpulan</li></ul>	

Dosen Pembimbing II

Mahasiswa Ybs,

Zumaroh M.E.Sy  
NIP. 19790422 200604 2 002

  
Fenti Nur Afifah  
NPM. 13112089



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS SYARIAH**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmuyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.syariah.metrouniv.ac.id; e-mail: syariah.iain@metrouniv.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Fenti Nur Afifah  
NPM : 13112089

Fakultas/Jurusan : Syari'ah/HESy  
Semester/TA : X/2017/2018

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
			ACC APD	

Dosen Pembimbing I

**Nizaruddin S.Ag.,MH**  
NIP. 19740302 199903 1 001

Mahasiswa Ybs,

**Fenti Nur Afifah**  
NPM. 13112089



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS SYARIAH

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iningmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.syariah.metrouniv.ac.id; e-mail: syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Fenti Nur Afifah  
NPM : 13112089

Fakultas/Jurusan : Syari'ah/HESy  
Semester/TA : X/2017/2018

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
			Acc Bab 1 $\frac{5}{11}$ $\frac{11}{11}$ K.	

Dosen Pembimbing I

Nizaruddin S. Ag., MH  
NIP. 19740302 199903 1 001

Mahasiswa Ybs,

Fenti Nur Afifah  
NPM. 13112089





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS SYARIAH

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.syariah.metrouniv.ac.id; e-mail: syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Fenti Nur Afifah  
NPM : 13112089

Fakultas/Jurusan : Syari'ah/HESy  
Semester/TA : X/2017/2018

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
			Perbaiki APP sesuai catatan	

Dosen Pembimbing I

**Nizaruddin S.Ag.,MH**  
NIP. 19740302 199903 1 001

Mahasiswa Ybs,

**Fenti Nur Afifah**  
NPM. 13112089



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS SYARIAH**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: [www.syariah.metrouniv.ac.id](http://www.syariah.metrouniv.ac.id); e-mail: [syariah.iaim@metrouniv.ac.id](mailto:syariah.iaim@metrouniv.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Fenti Nur Afifah  
NPM : 13112089

Fakultas/Jurusan : Syari'ah/HESy  
Semester/TA : X/2017/2018

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
			Acc Outline	

Dosen Pembimbing I

Mahasiswa Ybs,

Nizaruddin S.Ag.,MH  
NIP. 19740302 199903 1 001

Fenti Nur Afifah  
NPM. 13112089



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS SYARIAH

Jalan Kl. Hajar Dewantara Kampus 15 A Ringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111

Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.syarlah.metrouniv.ac.id; e-mail: syarah.iaim@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Fenti Nur Afifah  
NPM : 13112089

Fakultas/Jurusan : Syariah/HESy  
Semester/TA : X/2017/2018

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Senin. 12/18 /18	✓	ACC APD, lanjutkan konsultasi ke pembimbing I	zf

Dosen Pembimbing II

Mahasiswa Ybs,

Zumaroh M.E.Sy  
NIP. 19790422 200604 2 002

Fenti Nur Afifah  
NPM. 13112089



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS SYARIAH

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Ringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111

Telepon (0725) 41507; Faksimil (0725) 47296; Website: www.syariah.metrouniv.ac.id; e-mail: syariah.isn@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Fenti Nur Afifah  
NPM : 13112089

Fakultas/Jurusan : Syari'ah/HESy  
Semester/TA : X/2017/2018

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
		✓	ACC bab III, lanjutkan penyusunan APD	✓
		✓	ACC bab I, III, IV	✓
		✓	- Ketika menyusun pedoman wawancara sesuaikan sumber data primer - Konsep pertanyaan sesuai teori bab II - pertanyaan dan pedoman wawancara fokus aturan/hukum jangan ke praktisnya	✓

Dosen Pembimbing II

Mahasiswa Ybs,

Zumaroh M.E.Sy

NIP. 19790422 200604 2 002

Fenti Nur Afifah

NPM. 13112089



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS SYARIAH**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.syariah.metrouniv.ac.id; e-mail: syariah.iain@metrouniv.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL**

Nama : **Fenti Nur Afifah**  
NPM : 13112089

Fakultas / Jurusan : Syariah / HESy  
Semester / TA : VIII / 2016-2017

No	Hari / Tanggal	Pembimbing II	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	06/18/09		<ul style="list-style-type: none"><li>Perhatikan lagi Penuisan ayat al-Quran jarak spasinya</li><li>Latar belakang masalah di Perbaiki lagi.</li><li>BAB II. masalah Perundangan konsumen Pada Pasal 9 dan 10 lebih diperjelas lagi. bagian isi Pasal - Rosanya</li></ul>	

Dosen Pembimbing II

Mahasiswa Ybs,

**Zumaroh, M.E.Sy**  
NIP. 19790422 200604 2 002

**Fenti Nur Afifah**  
NPM. 13112089



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS SYARIAH**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.syariah.metrouniv.ac.id; e-mail: syariah.iain@metrouniv.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN**

Nama : **Fenti Nur Afifah**  
NPM : 13112089

Fakultas / Jurusan : Syariah / HESy  
Semester / TA : VIII / 2016-2017

No	Hari / Tanggal	Pembimbing II	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	29/17 /9		Latar belakang masalah masih dangkal. Kebanyakan teori. Cerita dikasi belum ada. pertanyaan penelitian belum jelas yang mau diteliti adanya pemberian potongan atau komputerisasi. Penelitian relevan dicari yang sejalan dengan penelitian - harus bisa membedakan penelitian terdahulu dan penelitian arch	

Dosen Pembimbing II

**Zumaroh, M.E.Sy**

NIP. 19790422 200604 2 002

Mahasiswa Ybs,

**Fenti Nur Afifah**

NPM. 13112089



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS SYARIAH

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Inggimulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimil (0725) 47296; Website: www.syarlah.metrouniv.ac.id; e-mail: syarlah.iah@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Fenti Nur Afifah  
NPM : 13112089

Fakultas/Jurusan : Syari'ah/HESy  
Semester/TA : X/2017/2018

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Senin, 02/18 /07	✓	Perbaiki outline sesuai petunjuk	
	Selasa, 07/18 /07	✓	Acc outline, lanjutkan konsultasi ke Pembimbing I	

Dosen Pembimbing II

**Zumaroh M.E.Sy**

NIP. 19790422 200604 2 002

Mahasiswa Ybs,

**Fenti Nur Afifah**

NPM. 13112089



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
UNIT PERPUSTAKAAN**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: [digilib.metrouniv.ac.id](http://digilib.metrouniv.ac.id); [pustaka.iain@metrouniv.ac.id](mailto:pustaka.iain@metrouniv.ac.id)

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA  
Nomor : P-21/In.28/S/OT.01/01/2019**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : FENTI NUR AFIFAH  
NPM : 13112089  
Fakultas / Jurusan : Syari'ah / Hukum Ekonomi Syari'ah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2018 / 2019 dengan nomor anggota 13112089.

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas dari pinjaman buku Perpustakaan dan telah memberi sumbangan kepada Perpustakaan dalam rangka penambahan koleksi buku-buku Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 03 Januari 2019  
Kepala Perpustakaan



*[Handwritten Signature]*  
Drs. Mokhtadi Sudin, M.Pd.  
NIP. 195808311981031001





Beli 2 SGM Bunda HM Cokelat  
Box 300g



255.900  
**240.500**



CHIL-KID 3 Platinum Madu/Vanila  
Can 800g

71.500  
**62.000**



BONEETO Chocolate Box 700g

Beli 2 Gummy  
**7.500**



Beli 2 CHIL-GO Vanilla/Strawberry/  
Cokelat Batul 140ml



64.900  
**49.000**

L-MEN Gain Mass Chocolate 225g



34.500  
**22.900**

DIABETASOL Zero Cal Sweetener  
Box 50g

12.900  
**10.800**



ABC White Coffee Instant 10x20g

18.000  
**5.000**



FINE CHOCO Choco Milk 10x27g



10.500  
**8.000**

NUTRISARI  
Jeruk Peras  
Bag 5s



12.900  
**10.000**

NUTRISARI  
Premium Mangga  
Box 4x15g



19.500  
**13.000**

NUTRISARI America/Jajaja Orange  
Bag 10s

Potongan  
**2.000**



ZWITSAL Baby Lotion 100ml

35.900  
**31.900**



WARDAH LTWC 2 Gold Beige  
Ref 12g



18.900  
**14.400**

OLAY NW Light Cream 20g

19.900  
**16.900**

SUMBER AYU Triple White  
Clear 90ml



13.800  
**8.900**

FORMULA SG  
Gold Protector 3s



52.800  
**40.200**

PURBASARI Hi-Matte Lip 02/03 6.5g



22.900  
**17.800**

ESKULIN Cologne Cheerful Swing



17.900  
**14.900**

123 body Mist Sweet Love/Sorry  
Cologne Love F.Sight 100ml



39.900  
**31.500**

EVANGELINE EDP Dream/Aura  
100ml



25.800  
**20.200**

VITALIS Body  
Scent Shear  
120ml



41.800  
**30.400**

VITALIS Body  
Familiar Club  
100ml





# Hair Care Fair

Sahabat Terbaik Untuk Rambut Indahmu

✓

**REJOICE**  
Shampoo/Conditioner  
Parfum Lembut,  
Segar 170ml

15.900

**HEAD&SHOULDER**  
Shampoo/Conditioner  
Supreme Moisture,  
Smooth 135ml

17.500

**SUNSLK**  
Cond, Shampoo  
Soft&Smooth  
170ml

18.900

**LIFEBUOY**  
Shampoo  
Anti Dandruff,  
Strong&Shiny  
340ml

26.900

**WARDAH**  
Shampoo Anti  
Dandruff, Hairfall  
170ml

20.900

✓

**NATUR**  
Shampoo Cegah  
Rontok 140ml

23.900

**ROMANO**  
Men Shampoo  
Force AD, Classic  
170ml

20.500

**MIRANDA**  
HC Magic  
Shampoo  
Black 30ml

16.500

✓

**ELLIPS**  
Hair Mask  
Treatment  
20g

6.900

**BIGEN**  
Hair Color  
Powder A  
Black 6g

15.900

**HAIR ENERGY**  
E.Straight Med  
80ml

15.900

**GARNIER**  
Hair Color  
Sec 20ml All  
Variant

9.900

**Cliso Lays**

**NGEMIL KENTANG BIKIN MENANG AKHIR TAHUN!**

Hadiah Rp. 750 juta

Periode: 10 Okt - 31 Des 2018

Mekanisme: 1. Beli 3 pcs Cliso/Lays 45g

Periode: 10 Okt - 31 Des 2018

Periode 1 November - 15 Desember 2018

**GO JAPAN KOOLFEVER**

Hadiah Ke-1: 3 Kamera Nikon

Hadiah Ke-2: 5 Unit TV Sony 32 inch

Mekanisme: Beli 2 Koolfever 45g atau 50g Koolfever dan dapatkan tiket ke Jepang 2018 Rp. 11.847.500

## RIWAYAT HIDUP



Fenti Nur Afifah dilahirkan di Labuhan Ratu VI Lampung Timur pada tanggal 11 April 1995, anak pertama dari pasangan Bapak Subandono dan Ibu Musrifah.

Pendidikan Dasar penulis di SD N1 Labuhan Ratu VI dan selesai pada tahun 2007, kemudian melanjutkan di SMP PGRI2 Labuhan Ratu, dan selesai pada tahun 2010. Sedangkan Pendidikan Menengah Atas di SMAN 1 Labuhan Ratu, dan selesai pada tahun 2013, kemudian melanjutkan pendidikan di IAIN Metro Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dimulai pada TA.2013/2018