

## **SKRIPSI**

**DAMPAK PERSEPSI DAN MINAT MASYARAKAT TERHADAP  
PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENJADI ANGGOTA  
BAITUL MAAL WAT TAMWIL (BMT)  
(Studi 22 Hadimulyo Barat Kecamatan Metro Pusat Kota Metro)**

**Oleh:**

**FIRVI AVIYASTI  
NPM. 1804100041**



**Jurusan Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
1444 H/2023 M**

**DAMPAK PERSEPSI DAN MINAT MASYARAKAT TERHADAP  
PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENJADI ANGGOTA  
BAITUL MAAL WATTAMWIL (BMT)  
(Studi 22 Hadimulyo Barat Kecamatan Metro Pusat KotaMetro)**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Sebagai  
Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi.

Oleh :

**FIRVI AVIYASTI**  
NPM : 1804100041

Pembimbing: Zumaroh, M.E.Sy

**Jurusan Perbankan Syariah**  
**Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)METRO**  
**1444 H/2023 M**

## NOTADINAS

Nomor :-  
Lampiran :1 (satu) berkas  
Perihal : **Pengajuan Permohonan untuk diMunaqosyahkan**

KepadaYth,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam IAIN Metro  
Di-  
Tempat

*Assalamu'alaikumWr.Wb*

Setelah kami adakan pemeriksaan dan bimbingan seperlunya  
maka Skripsi yang disusun oleh:

Nama : FIRVIAVIYASTI  
NPM : 1804100041  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : Perbankan Syariah  
JudulSkripsi : DAMPAK PERSEPSI DAN MINAT  
MASYARAKAT TERHADAP PENGAMBILAN  
KEPUTUSAN MENJADI ANGGOTA BAITUL  
MAAL WATTAMWIL (BMT) (Studi 22 Hadimulyo  
Barat Kecamatan Metro Pusat Kota Metro)

Sudah kami setujui dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam untuk di Munaqosyahkan. Demikian harapan kami dan atau  
penerimaannya, kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikumWr.Wb*

Metro, Juni 2023  
Dosen Pembimbing



Zumaroh.M.E.Sy

NIP.197904222006042002

## HALAMANPERSETUJUAN

Judul Skripsi : DAMPAK PERSEPSI DAN MINAT MASYARAKAT  
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENJADI  
ANGGOTA BAITUL MAAL WATTAMWIL (BMT)  
(Studi 22 Hadimulyo Barat Kecamatan Metro Pusat Kota  
Metro)

Nama : FIRVIAVIYASTI  
NPM : 1804100041  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : Perbankan Syariah

## MENYETUJUI

Untuk di Munaqosyahkan dalam sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi  
dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro.

Metro, Juni 2023  
Dosen Pembimbing



**Zumaroh.M.E.Sy**  
NIP.197904222006042002



KEMENTERIAN AGAMA REPULIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Ringmulyo Kota Metro Lampung 34111  
Telp: (0725) 41507 Fax: (0725) 47296 Website: www.metrouniv.ac.id Email: ia@metro@metrouniv.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

No: B-2569/In.28.3/D/PP.00.9/07/2023

Skripsi dengan Judul: DAMPAK PERSEPSI DAN MINAT MASYARAKAT TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENJADI ANGGOTA BAITUL MAAL WAT TAMWIL (BMT) (STUDI 22 HADIMULYO BARAT KECAMATAN METRO PUSAT KOTA METRO), disusun oleh: FIRVI AVIASTI, NPM. 1804100041, Jurusan: S1 Perbankan Syariah, telah diujikan dalam Sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada hari/tanggal: Selasa / 27 Juni 2023

**TIM PENGUJI:**

Ketua/Moderator : Zumaroh, M.E.Sy

Penguji I : Putri Swastika., Ph.D

Penguji II : Muhammad Ryan Fahlevy, M.M

Sekretaris : Ulul Azmi Mustofa, S.E.I., M.S.I



Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

  
Dr. Siti Zulaikha, S.Ag., MH.  
197206111998032001



**ABSTRAK**  
**DAMPAK PERSEPSI DAN MINAT MASYARAKAT TERHADAP**  
**PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENJADI ANGGOTA**  
**BAITUL MAAL WAT TAMWIL (BMT)**  
**(Studi 22 Hadimulyo Barat Kecamatan Metro Pusat Kota Metro)**

**Oleh:**  
**Firvi Aviyasti**

Perkembangan ekonomi masyarakat saat ini semakin maju ditandai dengan semakin banyaknya lembaga keuangan yang terdapat di setiap daerah baik itu lembaga keuangan konvensional maupun syariah dan baik itu lembaga keuangan berupa Bank maupun Non Bank. Salah satu lembaga keuangan syariah Non Bank yaitu Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) yang merupakan lembaga keuangan syariah yang berfungsi menghimpun dan menyalurkan dana kepada anggotanya dan biasanya beroperasi dalam skala mikro.

Permasalahan yang dihadapi Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) adalah rendahnya pengetahuan dan persepsi masyarakat tentang BMT sehingga masyarakat masih menyimpulkan bahwa BMT merupakan lembaga keuangan yang belum besar dan tidak terkenal seperti Bank yang membuat masyarakat kurang percaya terhadap BMT. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dampak persepsi dan minat masyarakat terhadap keputusan menjadi anggota BMT.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) yang dilakukan di 22 Hadimulyo Barat Kecamatan Metro Pusat Kota Metro. Untuk mendapatkan data yang valid peneliti menggunakan metode pengumpulan data wawancara, setelah data-data terkumpul maka peneliti menganalisis dengan menggunakan teknik analisis data kualitatif dengan menggunakan metode berfikir induktif.

**Kata kunci:** *Dampak Persepsi, Minat dan Pengambilan Keputusan*

## HALAMAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Firvi Aviyasti

NPM : 1804100041

Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah asli hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, Juni 2023  
Yang Menyatakan,



**Firvi Aviyasti**  
**NPM. 1804100041**

## MOTTO

أَدْعُوا رَبَّكُمْ تَضَرُّعًا وَخُفْيَةً إِنَّهُ لَا يُحِبُّ الْمُعْتَدِينَ ﴿٥٥﴾

**Artinya:** “Berdoalah kepada Tuhanmu dengan rendah hati dan suara yang lembut. Sungguh, Dia tidak menyukai orang-orang yang melampaui batas”. (Q.S Al-A’raf 7:55)



## PERSEMBAHAN

Tiada kata yang pantas untuk diucapkan selain bersyukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah serta keridhoan-Nya kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam selalu terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Sebagai rasa hormat, cinta dan terimakasih Ku persembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua Orang Tua Ku Tersayang, Bapak Supriyadi dan Ibu Waginah serta keluarga besar yang tiada henti memanjatkan doa, mendukung, memberikan semangat, dan menanti dengan kesabaran.
2. Ibu Zumaroh, M.E.Sy selaku Dosen Pembimbing, saya haturkan terimakasih telah membantu membimbing, memberikan kritikan maupun saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Pihak masyarakat 22 Hadimulyo Barat Kecamatan Metro Pusat Kota Metro yang telah berkenan untuk menjadi narasumber pada penelitian ini.
4. Mamas dan Adik Ku yang selalu memberikan semangat dan motivasi, kepada mereka: Amelio Catur Pradana dan Fernandi Demansyah.
5. Sahabat-sahabat yang tak hentinya selalu menemani dan memberikan nasihat yang baik saya haturkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada sahabat: Wulan Pratiwi Salim, Arinda Wulandari, Khornan Akshori, dan Arif Rachman Hakim.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, atas taufik hidayah dan inayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan judul **“DAMPAK PERSEPSI DAN MINAT MASYARAKAT TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENJADI ANGGOTA BAITUL MAAL WAT TAMWIL(BMT)”**.

Dalam upaya penyelesaian skripsi ini, peneliti telah menerima banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya, peneliti mengucapkan terima kasih kepada Yth:

1. Ibu Dr. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag.,PIA selaku Rektor IAIN Metro.
2. Ibu Dr. Hj. Siti Zulaikha, S.Ag. MH selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan BisnisIslam.
3. Bapak M. Ryan Fahlevi, M.M selaku Ketua Jurusan S1 PerbankanSyariah.
4. Ibu Zumaroh, M.E.Sy selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan yang sangat berharga bagi peneliti.
5. Bapak dan Ibu Dosen serta Karyawan IAIN Metro yang telah menyediakan waktu dan fasilitas dalam rangka pengumpulandata.
6. Dan semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu yang telah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsiini.

Kritik dan saran sangat peneliti harapkan demi menghasilkan penelitian yang baik serta bermanfaat. Seiring do’a peneliti ucapakn terimakasih.

Metro, 10 Mei 2023

Peneliti



**Firvi Aviyasti**

NPM.1804100041

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAM JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ORISNALITAS PENELITIAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>viii</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Pertanyaan Penelitian .....	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
D. Penelitian Yang Relevan.....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>11</b>
A. Pengambilan Keputusan Menggunakan jasa Keuangan .....	11
1. Pengertain Pengambilan keputusan .....	11
2. Tahap-Tahap Pengambilan Keputusan .....	12
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan ....	14
B. Persepsi Masyarakat Terhadap Lemabaga Keuangan Syariah .....	17
1. Definisi Persepsi .....	17
2. Proses Pembentukan Persepsi.....	19
3. Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi .....	20
4. Pengukuran Presepsi.....	22

C. Minat Menggunakan Layanan Lembaga Keuangan Syariah.....	22
1. Pengertian Minat.....	22
2. Macam-Macam Minat .....	24
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat .....	24
4. Pengukuran Minat.....	26
D. BMT.....	27
1. Pengertian BMT .....	27
2. Dasar Hukum BMT .....	29
3. Prinsip Dan Produk BMT .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
A. Jenis dan Sifat penelitian .....	33
B. Sumber Data .....	34
C. Teknik Pengumpulan Data .....	36
D. Teknik Analisis Data .....	36
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	39
1. Profil Masyarakat 22 Hadimulyo Barat Kec. Metro Pusat Kota Metro.....	39
2. Profil BMT di Kota Metro.....	41
B. Dampak Persepsi Masyarakat 22 Hadimulyo Barat,Kecamatan Metro Pusat, Kota Metro Terhadap Pengambilan Keputusan Menjadi Anggota BMT .....	46
C. Dampak Minat Masyarakat 22 Hadimulyo Barat,Kecamatan Metro Pusat, Kota Metro Terhadap PengambilanKeputusan Menjadi Anggota BMT .....	56

<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>58</b>
A. Kesimpulan .....	58
B. Saran .....	58

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR TABEL

1. Tabel 2.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Nasabah....	16
2. Tabel 4.1: Jumlah BMT Yang Terdapat Di Kota Metro.....	41
3. Tabel 4.2: Profil Masyarakat 22 Hadimulyo Barat Kecamatan Metro Pusat Yang Menjadi Informan.....	46

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Surat Bimbingan
2. Alat Pengumpul Data
3. Surat Balasan Pra-Survey
4. Surat Research
5. Surat Tugas
6. Surat Balasan Izin Research
7. Surat Keterangan Bebas Pustaka
8. Surat Keterangan Lulus Uji Plagiasi Turnitin
9. Formulir Konsultasi Bimbingan Skripsi
10. Foto-Foto Penelitian
11. Riwayat Hidup

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Perkembangan ekonomi Islam di Indonesia mengalami kemajuan yang sangat pesat, ditandai dengan berdirinya lembaga keuangan yang berlandaskan syariah dalam skala makro maupun mikro, di Indonesia lembaga keuangan dikelompokkan dalam dua bentuk yaitu lembaga keuangan bank dan lembaga keuangan non bank. Menurut Undang-Undang No. 25 Tahun 1992 koperasi adalah badan usaha yang beranggotakan orang-seorang atau badan hukum koperasi yang melandaskan kegiatannya berdasarkan prinsip koperasi sebagai gerakan ekonomi rakyat yang berdasarkan asas kekeluargaan<sup>1</sup>. Pada zaman modern yang semakin maju ini lembaga keuangan sangat dibutuhkan oleh masyarakat sebagai kebutuhan aktifitas sehari-hari. Pada umumnya lembaga keuangan merupakan jenis usaha dalam bidang simpan pinjam yang melibatkan pihak ketiga dalam proses transaksi. Perkembangan ekonomi masyarakat saat ini semakin maju ditandai dengan semakin banyaknya lembaga keuangan yang terdapat di setiap daerah baik itu lembaga keuangan konvensional maupun syariah dan baik itu lembaga keuangan berupa Bank maupun Non bank.

Pada kenyataannya, masyarakat masih banyak yang menganggap bahwa menabung di Lembaga Keuangan syariah dan konvensional itu sama

---

<sup>1</sup>UUD REPUBLIK INDONESIA NOMOR 25 TAHUN 1992 TENTANG PERKOPERASIAN. PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA



saja karena kurangnya sosialisasi dan pemahaman masyarakat tentang operasional dari lembaga keuangan syariah. Munculnya lembaga keuangan konvensional yang lebih banyak dari pada lembaga keuangan syariah juga dapat menyebabkan kurangnya masyarakat yang menabung di lembaga keuangan syariah.<sup>2</sup> Pandangan masyarakat terhadap lembaga keuangan syariah di antaranya dapat mewakili dengan pandangan masyarakat secara umum terhadap lembaga keuangan syariah, yaitu (1) tidak adanya bunga, (2) Lembaga Keuangan Syariah identik dengan sistem bagi hasil. Namun demikian, ternyata persepsi dan sikap masyarakat terhadap bunga bank dan sistem bagi hasil sangat beragam, sebagian masyarakat tetap menerima bunga, sebagaimana menerima sistem bagi hasil.

Menabung di Lembaga Keuangan Syariah merupakan salah satu anjuran dalam Islam yang berkaitan dengan urusan keduniaan manusia, yang sebenarnya merupakan suatu bentuk ibadah kepada Allah karena menjalankan perintah Allah yang memerintahkan manusia untuk tidak melupakan urusan dunianya karena urusan akhirat hendaknya diseimbangkan dan tidak dilupakan. Sebagaimana diriwayatkan dari Rasulullah Saw, “*kefakiran itu mendekati kekufuran*” maka keberadaan BMT diharapkan mampu mengatasi masalah ini lewat pemenuhan kebutuhan-kebutuhan ekonomi masyarakat.<sup>3</sup>

BMT adalah kependekan dari Usaha Badan Mandiri Terpadu atau Lembaga keuangan Mikro (LKM). Baitul Ma Wat Tamwil (BMT) atau disebut

---

<sup>2</sup>Memanda Puspita Sari, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Krangnya Minat Masyarakat Muslim Menabung Di Bank Syariah Kota Medan” (Skripsi Universitas Sumatera Utara, 2013).1

<sup>3</sup>Neni Sri Imaniyati, “*Aspek-Aspek Hukum BMT (Baitul Maal Wat Tamwil)*”(PT Citra Aditya Bakti,2010).89

juga dengan “Koperasi Syariah” merupakan lembaga keuangan syariah yang berfungsi menghimpun dan menyalurkan dana kepada anggotanya atau nasabahnya dan biasanya beroperasi dalam skala mikro. BMT terdiri dari dua istilah, yaitu “ Baitul Maal” dan “ Baitu Tamwil”. Baitul Maal merupakan istilah untuk organisasi yang berperan dalam menyalurkan dana non profit, seperti zakat, infaq dan sedekah. Baitul Tamwil merupakan istilah untuk organisasi yang mengumpulkan dan menyalurkan dana komersil. Dengan demikian BMT mempunyai peran ganda dan fungsi sosial dan fungsi komersial.<sup>4</sup>

Penelitian mengenai munculnya persepsi masyarakat terhadap BMT sendiri dapat diukur oleh peneliti menggunakan metode *self report* dimana jawaban informan dapat menjadi indikator sikap seseorang dimana seseorang tersebut dapat memberikan persepsi yang bersifat positif atau negatif. Persepsi informan yang positif adalah informan yang mengatakan bahwa BMT adalah lembaga keuangan syariah yang dapat membantu para UMKM untuk mendapatkan modal pembiayaan dan BMT juga dapat membantu perekonomian masyarakat selain itu BMT juga merupakan lembaga keuangan syariah yang berlandaskan pada Al Quran dan menjauhi riba. Dan untuk persepsi negatif didapatkan dari informan yang mengatakan bahwa BMT merupakan lembaga keuangan yang kecil dan tidak terlalu terkenal seperti bank-bank umum lainnya yang ada di Kota Metro sehingga membuat BMT tidak tertarik di lingkungan masyarakat.

---

<sup>4</sup>Abdurahim et al., *Akutansi Perbankan Syariah Dan Praktik Kontemporer* (Jakarta: Salemba Empat, 2009).22

Adapun penelitian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat menjadi anggota BMT adalah faktor sikap, pelayanan dan keyakinan.<sup>5</sup> Dimana faktor-faktor tersebut sikap, pelayanan dan keyakinan yang diberikan oleh pihak BMT positif atau baik maka minat yang akan diterima masyarakat juga akan tinggi. Sebaliknya jika sikap, pelayanan dan keyakinan yang diberikan oleh pihak BMT negatif atau buruk maka minat masyarakat untuk menjadi anggota BMT rendah.

Menurut survey yang telah dilakukan peneliti sebanyak 10 orang di 22 Hadimulyo Barat Kecamatan Metro Pusat Kota Metro yaitu Ibu Laila, Ibu Eka, Bapak Catur, Ibu Ginah, Bapak Supri, Bapak Andi, Ibu Bella, Ibu Anis, Ibu Arinda Dan Ibu Kapila. Informan memiliki persepsi serta minat positif dan negatif, untuk hal positif masyarakat menyatakan bahwa BMT merupakan lembaga keuangan syariah. Ibu Arinda memiliki persepsi bahwa BMT kurang populer di kalangan masyarakat yang lebih mengenal lembaga keuangan konvensional dan pada lembaga konvensional memiliki service serta pelayanan yang lebih luas untuk di akses dibandingkan BMT.

Deskripsi wawancara dari Ibu Laila, Ibu Eka dan Bapak Andi yang menjadi informan di 22 Hadimulyo Barat, Kecamatan, Metro Pusat Kota Metro. Yang pertama adalah Ibu Laila yang beranggapan bahwa BMT merupakan salah satu lembaga keuangan syariah yang belum besar dan hanya menyediakan beberapa produk saja. Walaupun tidak terlalu di minati oleh Ibu Laila tetapi BMT sendiri sangat membantu perekonomian masyarakat yang

---

<sup>5</sup> Dewi Sulasih, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat; Studi Kasus Pada BMT Al Mizan Mitra Mu'amalah Pekalongan Betealit Jepara" (Skripsi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nadhatul Ulama Jepara, 2013). Diakses 13 April 2021

mebutuhkan pinjaman dana. Yang kedua adalah Ibu Eka yang beranggapan bahwa BMT merupakan lembaga keuangan yang memiliki peran dan fungsi dalam membantu Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM), Ibu Eka mengatakan walaupun BMT merupakan lembaga yang membantu UMKM tapi tetap saja Ibu Eka lebih tertarik melakukan pinjaman kepada bank-bank besar karena tidak percaya terhadap lembaga kecil seperti BMT. Masyarakat tentunya lebih percaya terhadap bank-bank besar berskala nasional dan ternama.

Dan yang ketiga adalah Bapak Andi menyatakan BMT merupakan lembaga keuangan syariah dimana pelaku UMKM yang memerlukan dana untuk membangun dan mengembangkan usaha dapat dibantu oleh BMT. Keberadaan BMT ini yang dapat mendorong kegiatan menabung dan menunjang pembiayaan kegiatan ekonomi. Dengan adanya BMT masyarakat kecil dan para pelaku UMKM seperti Bapak Andi menjadi terbantu. Beliau mengatakan bahwa BMT sebagai lembaga keuangan syariah jelas tidak mengandung riba di dalamnya. Karena BMT berlandaskan pada Al-Quran, membuat Bapak Andi merasa tenang dan senang melakukan pinjaman modal kepada BMT untuk usahanya.

Dari prasurvey yang telah dilakukan dengan Ibu Laila dan Ibu Eka, dapat diketahui bahwa mereka tidak bisa membedakan status BMT dan lembaga perbankan. Karena ada persepsi bahwa BMT itu sama dengan bank syariah, padahal BMT merupakan koperasi atau Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) yang tentunya BMT mempunyai keterbatasan-

keterbatasan yang tidak seperti bank syariah. Sehingga koperasi syariah inilah yang membuat BMT tidak menarik minat Ibu Laila dan Ibu Eka untuk menjadi anggota BMT.

Dan hal inilah yang menyebabkan perkembangan lembaga keuangan syariah tidak mampu menandingi lembaga keuangan konvensional dalam hal meningkatkan jumlah anggotanya. Dan dengan adanya permasalahan dan fenomena di atas, maka penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul **“DAMPAK PERSEPSI DAN MINAT MASYARAKAT TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENJADI ANGGOTA BAITUL MAAL WAT TAMWIL (BMT)” (Studi 22 Hadimulyo Barat Kecamatan Metro Pusat Kota Metro).**

## **B. Pertanyaan Penelitian**

Berdasarkan latar belakang di atas maka permasalahan yang ditimbulkan adalah:

1. Bagaimana dampak persepsi masyarakat terhadap pengambilan keputusan menjadi anggota Baitul Maal Wat Tamwil (BMT)?
2. Bagaimana dampak minat masyarakat terhadap pengambilan keputusan menjadi anggota Baitul Maal Wat Tamwil (BMT)?

## **C. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1. Tujuan Penelitian**

- a. Sebagai upaya untuk mengetahui dampak persepsi masyarakat terhadap pengambilan keputusan menjadi anggota Baitul Maal Wat Tamwil (BMT).

- b. Sebagai upaya untuk mengetahui dampak minat masyarakat terhadap pengambilan keputusan menjadi anggota Baitul Maal Wat Tamwil (BMT).

## **2. Manfaat Penelitian**

Pada penelitian yang telah dilaksanakan ini, diharapkan dapat berguna bagi pihak-pihak yang terkait. Adapun manfaatnya antara lain:

- a. Secara Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna dan bermanfaat dan mampu menambah pengetahuan bagi civitas akademika tentang persepsi masyarakat terhadap BMT (Baitul Maal Wat Tamwil).

- b. Secara Praktis

- 1) Bagi BMT, penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi bagi pihak BMT terkait bagaimana persepsi masyarakat terhadap BMT dan minat masyarakat terhadap pengambilan keputusan untuk menjadi anggota di BMT, sehingga penelitian ini dibuat agar menjadi informasi bagi pihak Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) agar dalam operasional dan kinerjanya semakin baik lagi.
- 2) Bagi masyarakat, penelitian ini diharapkan mampu menumbuhkan kesadaran, wawasan serta pengetahuan masyarakat terhadap lembaga BMT, sehingga masyarakat menjadi berminat untuk menjadi anggota di Baitul Maal Wat Tamwil (BMT).

- 3) Bagi akademik, penelitian ini diharapkan mampu menjadi masukan berhargadalam pengembangan ilmu pengetahuan khususnya di bidang lembaga keuangan syariah.

#### **D. Penelitian yang Relevan**

Penelitian yang hampir sama dan relevan di antaranya:

Adi Nugroho (2013) penelitian dengan judul “ Persepsi Masyarakat Terhadap BMT (*Baitul Mal Wat Tamwil*) Dalam Pembiayaan Lokal (Studi Pada BMT MMU Sudogiri Pasundan)” dapat disimpulkan bahwa dengan adanya BMT (*Baitul Mal Wat Tamwil*) pada Sudogiri Pasundan banyak masyarakat menilai bahwa produk BMT (*Baitul Mal Wat Tamwil*) Sidogiri sudah cukup inovatif dan berkontribusi nyata dalam memudahkan masyarakat khususnya nasabah dalam melakukan aktivitas ekonominya.<sup>6</sup>

Dimana dalam penelitian terdahulu dijelaskan bagaimana persepsi masyarakat terhadap BMT (*Baitul Mal Wat Tamwil*) dalam pembiayaan lokal (Studi Pada BMT MMU Sudogiri Pasundan), hal ini jauh berbeda dengan penelitian penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti dimana dalam penelitian ini berfokus pada dampak dan minat masyarakat terhadap pengambilan keputusan untuk menjadi anggota BMT. Masyarakat sebagai objek penelitian dalam penelitian yang akan dilakukan peneliti untuk melihat bagaimana minat masyarakat dalam mengambil keputusan untuk menjadi anggota BMT (*Baitul Mal Wat Tamwil*).

---

<sup>6</sup>Eka Adi Nugraha, Skripsi: Persepsi Masyarakat Terhadap BMT (*Baitul Mal wat Tamwil*) Dalam Pembiayaan Lokal (Studi Pada BMT MMU Sudogiri Pasundan), (Malang Universitas Brawijaya, 2013).5

Yoga Hadi Pratama (2014) yang membahas tentang “Analisis Persepsi Masyarakat Tentang BMT (*Baitul Maal Wat Tamwil*) di Kota Medan”. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa alasan kemudahan dalam berinteraksi dan mendapat informasi menjadi faktor utama nasabah memilih BMT (*Baitul Mal Wat Tamwil*) dan faktor kedua adalah produk-produknya yang tidak bertentangan dengan agama Islam.<sup>7</sup>

Perbedaan penelitian ini terletak pada jenis penelitian, penelitian di atas merupakan penelitian kuantitatif sedangkan penelitian yang dilakukan peneliti merupakan penelitian kualitatif. Sehingga peneliti menjelaskan hasil penelitian secara terperinci, perbedaan lainnya terletak pada waktu dan lokasi penelitian.

Holidah membahas skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat menabung di BMT (*Baitul Mal Wat Tamwil*) (Studi Kasus Pada BMT (*Baitul Mal Wat Tamwil*) UGT Sidogiri Cabang Banjarmasin). Berdasarkan hasil penelitian tersebut, faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah untuk menabung yaitu karena faktor pelayanan, lokasi, dan bagi hasil.<sup>8</sup>

Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang akan dilakukan peneliti yaitu terletak pada variable, jika penelitian di atas menggunakan variable faktor, minat, masyarakat dan Baitul Mal Wat Tamwil, sedangkan

---

<sup>7</sup>Yoga Hadi Pratama, Skripsi Analisis Persepsi Masyarakat Tentang BMT(*Baitul Maal Wat Tamwil*) di Kota Medan, (Medan: Universitas Sumatera Utara,213).15

<sup>8</sup>Holidah, Skripsi: Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung di BMT (*Baitul Mal Wat Tamwil*) (Studi Kasus Pada BMT (*Baitul Mal Wat Tamwil*) UGT Sidogiri Cabang Banjarmasin), (Banjarmasin: IAIN Antasari,2016).11



penelitian yang akan dilakukan peneliti berfokus pada pengambilan keputusan, persepsi, minat dan Baitul Mal Wat Tamwil.

Relevansi penelitian di atas untuk peneliti yaitu terletak pada persepsi masyarakat dan faktor yang mempengaruhi minat masyarakat untuk menabung di BMT (*Baitul Mal Wat Tamwil*), sehingga peneliti mampu menganalisis dari penelitian-penelitian terdahulu bagaimana penelitian terdahulu dilakukan dan bagaimana hasil yang didapatkan dari penelitian-penelitian terdahulu. Hal yang baru di penelitian yang akan dilakukan peneliti dibandingkan penelitian terdahulu yaitu penelitian yang akan dilakukan peneliti berfokus pada dampak persepsi dan minat masyarakat terhadap BMT (*Baitul Mal Wat Tamwil*) sehingga didapatkannya hasil bagaimana dampak persepsi dan minat masyarakat dalam pengambilan keputusan menjadi anggota Baitul Maal Wat Tamwil(BMT), apakah masyarakat 22 Hadimulyo Barat,Kecamatan Metro Pusat, Kota Metro berminat atau tidak untuk menjadi anggota di BMT. Tetapi untuk mendapatkan hasil penelitian yang terukur sehingganya peneliti terlebih dahulu mengkaji untuk penelitian yang akan peneliti lakukan bagaimana hasil dari penelitiannya apakah sama dengan hasil dari penelitian terdahulu atau berbeda.

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

#### **A. Pengambilan Keputusan Menggunakan Jasa Keuangan**

##### **1. Pengertian Pengambilan Keputusan**

Masalah proses pengambilan keputusan terletak dari pengaturan bagaimana tujuan yang hendak kita capai itu terwujud, dengan dukungan informasi data yang terolah secara akurat. Pengambilan keputusan menandakan kondisi dimana terdapat tujuan (visi dan misi) yang hendak dicapai, tindakan manusia untuk mencapainya, sejumlah hambatan, kelangkaan dan ketidakpastian.<sup>1</sup>

Pengambilan keputusan menggunakan jasa keuangan adalah hasil dari proses mental atau kognitif yang membawa pada pemilihan suatu jalur tindakan di antara beberapa alternatif yang tersedia terhadap jasa yang disediakan oleh industri keuangan. Setiap proses pengambilan keputusan selalu menghasilkan suatu pilihan final. Keluarannya bisa berupa suatu tindakan akan suatu opini terhadap pilihan. Keputusan membeli mengacu pada tindakan konsisten dan cara bijaksana yang dapat dengan cepat dilakukan untuk memenuhi kebutuhannya.<sup>2</sup> Dan menurut penelitian ini pengambilan keputusan merupakan proses identifikasi, pemilihan, dan

---

<sup>1</sup>Rizky Dermawan, Pengambilan Keputusan (Landasan Filosofis, Konsep dan Aplikasi), (Bandung: CV ALVABETA. 2013).24

<sup>2</sup>M. Anang Firmansyah, Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran), (Yogyakarta: CV Budi Utama,2018).25

kemungkinan pemecahan masalah sesuai dengan tuntutan situasi (Ahmad,2012).<sup>3</sup>

## 2. Tahap-Tahap Pengambilan Keputusan

Dari definisi yang telah dikemukakan di atas dapat diambil kesimpulan bahwa perilaku konsumen atau nasabah merupakan kegiatan individu baik berupa kegiatan fisik maupun mental, yang bertujuan untuk mendapatkan serta menggunakan barang-barang dan jasa-jasa yang dikehendaki. Selain itu perilaku konsumen atau nasabah berhubungan dengan proses pengambilan keputusan, pemasar harus memahami apa yang ada dalam proses tersebut, sehingga dapat menyusun kerangka dasar dari tahapan pengambilan keputusan.<sup>4</sup> Tahapan dalam pengambilan keputusan menggunakan jasa keuangan adalah sebagai berikut:

### a) Pelayanan Cepat dan Efisien

Tahap dalam memilih jasa lembaga keuangan yang paling utama atau dan menempati ranking 1 adalah pelayanan yang cepat dan efisien. Hal ini menunjukkan sangat penting bagi lembaga keuangan syariah untuk meningkatkan pelayanan yang efektif dan efisien dalam daya tarik meningkatkan jumlah konsumen atau nasabah, baik sasarannya secara luas yaitu umat muslim maupun non muslim.<sup>5</sup> Pada tahap inilah sebenarnya proses yang paling menentukan itu terjadi, dimana

---

<sup>3</sup> Ahmed Temitayo, *Theories And Strategies Of Good Decesion Making*, Vol.1 No.10 (8 Juli 2023)

<sup>4</sup>M. Anang Firmansyah. 26

<sup>5</sup> Tim Trainer, *Laporan Tim Trainer Pelatihan Manajemen Pengelolaan BMT, Kerjasama Magister Studi Islam UUI, PUKTEL TELKOM Drive IV dan BMT Safinah*, Mei 2013.29

konsumen atau nasabah berupaya untuk memutuskan dalam memilih lembaga keuangan untuk memanfaatkan jasa layanan keuangan.

Aspek pelayanan yang dinilai konsumen atau nasabah dalam pengambilan keputusan menggunakan jasa lembaga keuangan adalah sebagai berikut:<sup>6</sup>

- 1) Kesopanan dan kerapihan karyawan
- 2) Pelayanan yang diberikan kepada nasabah
- 3) Tempat dan sarana fasilitas lembaga keuangan
- 4) Kemudahan nasabah bertransaksi

b) Perluasan Akses

Akses lembaga keuangan yang lebih luas mampu menjadi tahapan dalam pengambilan keputusan menggunakan jasa keuangan. Aksesibilitas sebagai salah satu alasan dalam pemilihan lembaga keuangan oleh nasabah. Chigamba dan Fatoki (2011) menyatakan hanya jarak ke rumah saja yang berpengaruh pada pilihan bank oleh nasabah. Alasan utama yang menyebabkan keengganan nasabah untuk bertransaksi di lembaga keuangan masalah jarak tempuh, antrian yang panjang, tidak terdapat media lain untuk bertransaksi seperti ATM maupun *internet banking*.<sup>7</sup>

Aspek akses yang dinilai konsumen atau nasabah dalam pengambilan keputusan menggunakan jasa lembaga keuangan adalah sebagai berikut:

- 1) Informasi yang lengkap melalui online dan cara mengaksesnya

---

<sup>6</sup> Hery Purwanto, *MANAJEMEN PELAYANAN PERBANKAN SYARIAH*, Vol. V No. (01 Mei 2019). 106

<sup>7</sup> Agni Alam Alwira, dkk, *STRATEGI PENGEMBANGAN PERLUASAN AKSES LEMBAGA KEUANGAN*, Vol. 15 No. (1 Juli 2014). 64

- 2) Layanan online yang memudahkan nasabah
- 3) Validitas layanan online
- 4) Kemudahan dari kartu ATM
- 5) SMS banking
- 6) Internet Banking

c) Kredibilitas Jasa Keuangan

Secara operasional lembaga keuangan dapat meningkatkan daya tariknya bagi nasabah dengan meningkatkan kredibilitas lembaganya. Kredibilitas sebuah lembaga keuangan berarti kepercayaan nasabah kepada lembaga tersebut berkenaan dengan dana titipan yang mereka amanatkan dan dana pinjaman yang mereka manfaatkan.

Keamanan dana merupakan salah satu tahapan dalam pengambilan keputusan nasabah untuk memilih lembaga keuangan. Masalah keamanan, khususnya yang berkaitan dengan solvabilitas dan reputasi bank berpengaruh pada pilihan bank oleh nasabah.

Aspek keamanan yang berpengaruh pada pilihan jasa keuangan sangat berkaitan dengan rasa aman nasabah dalam menggunakan jasa keuangan, perasaan aman yang berkaitan dengan reputasi lembaga keuangan menjadi salah satu faktor penentu pilihan lembaga keuangan oleh nasabah.<sup>8</sup>

---

<sup>8</sup> Agni Alam Alwira, dkk. 64

### 3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan

Masalah proses pengambilan keputusan terletak dari pengaturan tentang bagaimana tujuan yang hendak kita capai itu terwujud, dengan melakukan dukungan informasi, data yang terolah secara akurat. Pengambilan keputusan menandakan kondisi dimana terdapat tujuan (visi dan misi) yang hendak dicapai, tindakan manusia untuk mencapainya, sejumlah hambatan; kelangkaan, ketidakpastian dan resiko, serta terdapat sejumlah peristiwa eksternal lainnya; seperti konjungsi kegiatan ekonomi. Faktor tujuan dan tindakan serta kelangkaan dapat dimasukkan dalam “faktor-faktor internal” dari pengambilan keputusan. Sedang faktor lainnya dikategorikan sebagai “faktor eksternal”.<sup>9</sup>

Prilaku nasabah dipengaruhi beberapa faktor, menurut Kolter dan Amrstrong (2021) faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku nasabah, yaitu budaya, sosial, pribadi, dan psikologi.

**Tabel 2.1**  
**Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku nasabah**

BUDAYA	SOSIAL	PRIBADI	PSIKOLOGI	
Budaya	Kelompok acuan	Umur dan tahap daur hidup	Motivasi	PEMBELI
Subbudaya	Keluarga	Pekerjaan	Presepsi	
Kelas sosial	Peran dan status	Situasi Ekonomi	Pengetahuan	
		Gaya hidup Kepribadian Konsep diri	Keyakinan Sikap	

<sup>9</sup> Rizky Dermawan, *PENGAMBILAN KEPUTUSAN Landasan Filosofis, Konsep dan Aplikasi* (Bandung: ALFABETA, 2013). 24

## **B. Persepsi Masyarakat Terhadap Lembaga Keuangan Syariah**

### **1. Definisi Persepsi**

Terbentuknya persepsi dimulai dengan adanya pengamatan melalui proses hubungan melihat, mendengar, menyentuh, merasakan, dan menerima sesuatu hal yang kemudian seseorang menseleksi, mengorganisasi dan menginterpretasikan informasi yang diterimanya menjadi suatu gambaran yang berarti. Terjadinya pengamatan ini dipengaruhi oleh pengalaman masa lampau dan sikap seseorang dari individu. Biasanya persepsi ini hanya berlaku bagi dirinya sendiri dan tidak berlaku bagi orang lain. Selain itu juga persepsi ini tidak bertahan seumur hidup dapat berubah sesuai dengan perkembangan pengalaman, perubahan kebutuhan, dan sikap seseorang laki-laki maupun perempuan.

Persepsi adalah proses dimana seseorang menyeleksi, mengorganisasikan, dan menginterpretasikan stimulasi kedalam gambaran dunia yang berarti menyeluruh.<sup>10</sup> Persepsi (Perception) dalam arti sempit ialah penglihatan bagaimana cara seseorang melihat sesuatu, sedangkan dalam arti luas ialah pandangan atau pengertian yaitu bagaimana seseorang memandang atau mengartikan sesuatu. Menurut Robbins persepsi adalah proses dimana individu-individu mengorganisasikan dan menafsirkan kesan indera mereka agar memberi makna kepada lingkungan mereka.<sup>11</sup>

Manusia memiliki prersepsi yang berbeda-beda terhadap sesuatu baik itu dilihat dari faktor pengetahuan ataupun pengalamannya terhadap suatu

---

<sup>10</sup>Bilson Simamora, *Panduan Riset Perilaku Konsumen* (Jakarta: Gramedia Pustaka, 2002). 102

<sup>11</sup>Robbins, *Perilaku Organisasi* (Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia, 2003). 52

kejadian, persepsi adalah proses aktif setiap orang dalam memperhatikan, mengorganisasikan dan menafsirkan semua pengalamannya secara selektif. Persepsi diartikan ke dalam lima kategori yaitu: (1) proses mengetahui atau mengenali objek kejadian objektif dengan bantuan indera, (2) kesadaran dari proses-proses organisme, (3) (*Ticher*) yaitu satu kelompok pengindraan dengan penambahan arti-arti yang berasal dari masa lalu, (4) *variable-variable* yang menghalangi atau ikut campur tangan berasal dari kemampuan seseorang untuk melakukan perbedaan di antara prangsang-prangsang, (5) kesadaran intuitif mengenai kebenaran langsung atau keyakinan yang serta merta.

Dalam kehidupan sehari-hari persepsi lebih didefinisikan sebagai pandangan, artinya bagaimana pandangan seseorang terhadap objek atau kejadian pada saat tertentu, hasil pengamatan tersebut di proses secara sadar sehingga individu kemudian dapat memberi arti kepada objek yang diamatinya tersebut, persepsi berperan dalam penerimaan rangsangan, mengaturnya dan menerjemahkan.

Dengan pandangan masyarakat terhadap perbankan syariah. Penelitian berkaitan persepsi atau pandangan masyarakat terhadap bank syariah telah banyak dilakukan. Di antaranya adalah penelitian yang dilakukan oleh Bank Indonesia<sup>12</sup>. Bekerjasama dengan beberapa lembaga penelitian yang berusaha untuk memetakan potensi pengembangan Bank Syariah yang didasarkan pada analisis potensi ekonomi dan pola sikap/ preferensi dari

---

<sup>12</sup> Bank Indonesia. 2000. *Potensi, Preferensi dan Perilaku Masyarakat terhadap Bank Syariah di Pulau Jawa* (Jakarta: Direktorat Penelitian dan Pengaturan Perbankan).



pelaku ekonomi dan jasa Bank Syariah. Selain itu juga untuk mempelajari karakteristik dan perilaku dari kelompok masyarakat pengguna dan calon pengguna jasa perbankan syariah sebagai dasar penetapan strategi sosialisasi dan pemasaran bagi bank-Bank Syariah. Penelitian tersebut dilakukan di seluruh Pulau Jawa dengan mengambil sampel di beberapa kabupaten dan kotamadya, yang dibagi menjadi tiga wilayah penelitian: Jawa Barat, Jawa Tengah/DIY dan Jawa Timur.

Pandangan atau persepsi kalangan masyarakat, adalah sebagai berikut: Penelitian di salah satu BMT di Kota Banjarmasin menyebutkan bahwa BMT mempunyai andil yang sangat besar bagi pemberdayaan dan pengembangan usaha kecil. Keberadaan BMT di Kota Banjarmasin sangat dirasakan oleh nasabahnya terutama dalam hal membantu pembiayaan modal usaha dan meningkatkan penghasilan. Kualitas hidup masyarakat yang menjadi mitra BMT semakin membaik.<sup>13</sup>

Selain itu, penelitian yang berjudul Penerimaan Masyarakat atas keberadaan BMT MUI dilihat dari perilaku anggotanya di Sleman Yogyakarta,<sup>14</sup> mendukung hasil penelitian di atas. Penerimaan masyarakat terhadap keberadaan BMT MUI, meskipun ada sebagian kecil masyarakat yang belum bisa menerima sepenuhnya, secara umum dapat dikategorikan baik, baik terhadap prinsip yang dianutnya, konsep dasar, maupun terhadap fasilitas dan pelayanannya.

---

<sup>13</sup> Patimatu Jahra. 2002. Profil Usaha BMT Ukhuwah di Kota Banjarmasin. Tesis MSI UII Yogyakarta

<sup>14</sup> Suhardin. 1999. BMT sebagai Lembaga Keuangan Alternatif Ummat (Studi tentang Penerimaan Masyarakat atas Keberadaan BMT MUI di Kabupaten Sleman DIY. Tesis MSI UII Yogyakarta.

Penelitian di Magelang, menyatakan bahwa persepsi atau pandangan terhadap lembaga keuangan syariah adalah mampu menjadi alternatif lembaga keuangan konvensional. Penelitian tersebut menghasilkan temuan bahwa masyarakat memilih lembaga keuangan syariah sebagai mitra adalah karena menerapkan syariah (40%), sedangkan sisanya memberikan hasil akan memilih jika didukung oleh profesionalitas yang sebanding dengan bank-bank konvensional. Dari 150 responden, 72% (41 responden) menyatakan setuju atas keberadaan BMT Kharisma di Kotamadya Magelang.

## **2. Proses Pembentukan Persepsi**

Proses terjadinya persepsi dapat dimulai dari objek yang menimbulkan stimulus mengenai alat indera atau reseptor. Proses stimulus mengenai alat indera merupakan proses kealaman atau proses fisik, stimulus yang diterima oleh alat indera diteruskan oleh syaraf sensoris ke otak proses ini disebut proses psikologis. Kemudian terjadilah proses di otak sebagai pusat kesadaran sehingga individu menyadari apa yang diraba, proses yang terjadi di dalam otak atau dalam pusat psikologis. Dengan demikian dapat dikemukakan bahwa taraf terakhir dari proses persepsi ialah individu menyadari tentang apa yang dilihat, apa yang di dengar, apa yang diraba, yaitu stimulus yang diterima melalui alat indera, proses ini merupakan persepsi sebenarnya. Respon sebagai akibat persepsi dapat diambil oleh individu dalam berbagai macam bentuk.

Dalam proses persepsi perlu adanya perhatian sebagai langkah persiapan dalam persepsi itu hal tersebut karena menunjukkan bahwa individu tidak hanya dikenal oleh satu stimulus saja, tetapi individu dikenal dengan berbagai macam stimulus yang ditimbulkan oleh keadaan sekitarnya. Tidak semua stimulus mendapatkan respon individu untuk dipersepsi, stimulus mana yang akan dipersepsi atau mendapatkan respon dari individu tergantung pada perhatian individu yang bersangkutan.

Kemudian berkaitan dengan proses persepsi, seperti yang terungkap dari definisi persepsi yang dikemukakan Robbin bahwa persepsi merupakan suatu proses dengan mana individu-individu mengorganisasikan dan menafsirkan kesan indera mereka agar memberi makna kepada lingkungan mereka. Proses pembentukan persepsi terdiri dari proses seleksi, mengorganisasikan dan menginterpretasikan, adapun ketiga proses ini berjalan saling berbau dan saling mempengaruhi satu sama lainnya.<sup>15</sup>

### **3. Faktor yang Mempengaruhi Persepsi**

Menurut Stephen P. Robbin ada beberapa faktor-faktor yang dapat mempengaruhi persepsi seseorang yaitu:

a. Pelaku persepsi (*perceiver*)

Bila seseorang individu memandang pada suatu target dan mencoba menafsirkan apa yang dilihatnya, penafsiran itu sangat dipengaruhi oleh karakteristik-karakteristik pribadi dari perilaku persepsi individual tersebut. Diantara karakteristik pribadi yang lebih relevan

---

<sup>15</sup>Stephen P. Robbin, *Organization Theor: Structure, Design And Applications* (Jakarta: Prehalindo, 2001). 88

mempengaruhi pelaku persepsi adalah sikap, motif, kepentingan atau minat, pengalaman, masa lalu, dan pengharapan (ekspektasi)

b. Faktor pada objek/target

Karakteristik-karakteristik dalam target yang akan diamati dapat mempengaruhi apa yang dipersepsikan. Gerakan, bunyi, ukuran, dan atribut-atribut lain dari target membentuk cara memandangnya. Karena target tidak dipandang dalam keadaan terpencil, hubungan suatu target dengan latar belakangnya mempengaruhi persepsi, seperti cenderung untuk mengelompokkan benda-benda yang berdekatan atau mirip.

c. Faktor dalam situasi

Merupakan konteks dimana orang melihat objek-objek atau peristiwa-peristiwa, unsur-unsur dalam lingkungan sekitar mempengaruhi persepsi manusia.

Miftah Thoha menyatakan bahwa ada beberapa faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi seseorang diantaranya adalah sebagai berikut:

- a. Faktor internal: diantaranya perasaan, sikap dan kepribadian individu, prasangka, keinginan atau harapan, perhatian atau focus, proses belajar, keadaan fisik, gangguan kejiwaan, nilai dan kebutuhan juga adanya minat dan motivasi,
- b. Faktor eksternal: diantaranya latar belakang keluarga, informasi yang diperoleh, pengetahuan dan kebutuhan sekitar, intensitas, ukuran, keberlawanan, pengulangan gerak, hal-hal baru dan familiar atau ketidaksiapan objek.

Faktor-faktor tersebut menjadikan persepsi individu berbeda-beda antara satu dengan yang lainnya dan akan berpengaruh pada individu dalam mempersepsi suatu objek dan stimulasi meskipun objek tersebut benar-benar sama. Persepsi seseorang atau kelompok dapat jauh berbeda dengan persepsi orang atau kelompok lain sekalipun situasinya sama. Perbedaan persepsi dapat ditelusuri pada adanya perbedaan-perbedaan individu, perbedaan-perbedaan dalam kepribadian, perbedaan sikap ataupun perbedaan dalam motivasi mereka sendiri, pada dasarnya proses terbentuknya persepsi ini terjadi di dalam diri seseorang namun persepsi ini juga dipengaruhi oleh pengalaman, proses belajar, dan pengetahuan.

#### **4. Pengukuran Persepsi**

Mengukur persepsi hampir sama dengan mengukur sikap. Walaupun materi yang diukur bersifat abstrak tetapi secara ilmiah sikap dan persepsi dapat diukur, dimana sikap terhadap objek diterjemahkan dalam sistem angka. Dua metode pengukuran persepsi terdiri dari metode *self report* dan pengukuran *involuntary behaviour*.

*Self report* merupakan suatu metode dimana jawaban yang diberikan dapat menjadi indikator sikap seseorang. Namun kelemahannya adalah bila individu tidak menjawab pertanyaan yang diajukan maka tidak dapat mengetahui pendapat atau sikapnya. Sedangkan *involuntary behaviour* dilakukan jika memang diinginkan atau dapat dilakukan oleh responden, dalam banyak situasi akurasi pengukuran sikap dipengaruhi kerelaan responden. Pendekatan ini merupakan pendekatan observasi terhadap

reaksi-reaksi fisiologi tanpa disadari oleh individu yang bersangkutan. Peneliti dapat menginterpretasikan sikap/persepsi individu mulai dari raut wajah, bunyi suara, gerakan tubuh, keringat, dilatasi pupil mata, detak jantung dan beberapa aspek fisiologi lainnya.

## **C. Minat Menggunakan Layanan Keuangan Syariah**

### **1. Pengetian Minat**

Menurut Kotler dan Keller minat nasabah berarti sebuah perilaku konsumen dimana memiliki keinginan untuk menggunakan dan memilih suatu layanan atau jasa berdasarkan pengalaman dalam memilih, menggunakan serta menginginkan layanan atau jasa tersebut.

Minat merupakan daya tarik yang ditimbulkan oleh objek tertentu yang membuat seseorang merasa senang serta mempunyai keinginan akan objek tersebut. Minat merupakan keinginan atau kebutuhan manusia yang dibentuk oleh budaya serta kepribadian seseorang. Menurut Kotler, minat beli timbul setelah adanya proses evaluasi alternatif dan di dalam proses evaluasi, seseorang akan membuat suatu rangkaian pilihan mengenai produk yang hendak dibeli atas dasar merek ataupun minat.

Menurut Winkel, minat merupakan kecenderungan yang menetap agar subyek merasa tertarik pada bidang tertentu dan merasa senang akan hal itu. Perasaan senang akan menimbulkan minat dan diperkuat lagi apabila memiliki sikap yang positif. Perilaku minat nasabah merupakan hasil evaluasi terhadap suatu pelayanan atau jasa, sehingga terhadap tahap akhir yaitu tahap keputusan terhadap pelayanan atau jasa yang akan digunakan,

kemudian mengevaluasi dan menyimpannya pada sebuah informasi untuk digunakan dimasa yang akan datang.<sup>16</sup>

## **2. Macam-Macam Minat**

Menurut M. Buchori minat dapat dibedakan menjadi dua macam yaitu:

- 1) Minat Primitif disebut yang bersikap biologis, seperti kebutuhan makan, minum, bebas bergaul dan sebagainya. Jadi pada jenis minat ini meliputi kesadaran tentang kebutuhan yang langsung dapat memuaskan dorongan untuk mempertahankan organisme.
- 2) Minat Kultural atau dapat disebut juga minat sosial yang berasal atau diperoleh dari proses belajar. Jadi nilai kultural ini lebih tinggi nilainya dari pada nilai primitif.

## **3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pada Lembaga Keuangan Syariah**

Ada beberapa faktor yang mempengaruhi minat pada lembaga keuangan syariah yaitu:

### **a. Faktor Kebutuhan**

Kebutuhan adalah variabel utama dalam minat. Didefinisikan sebagai perbedaan yang disadari antara keadaan ideal dan keadaan sebenarnya, yang memadai untuk mengaktifkan minat. Bila kebutuhan diaktifkan, hal ini menimbulkan dorongan (perilaku yang diberi tenaga), yang disalurkan ke arah tujuan tertentu yang sudah dipelajari sebagai insentif.

---

<sup>16</sup>Suci Ayu Araum, "Manajemen Marketing Mix Dalam Meningkatkan Minat Konsumen Di Sekolah Menengah Pertama (SMP) Rahmat Kembang Kuning Surabaya" (Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Yogyakarta, 2014). 30

Dalam tindakan penggunaan jasa tinggi, ada kebutuhan untuk melakukan layanan khususnya di lembaga keuangan syariah.

b. Faktor Pelayanan

Mempelajari permasalahan-permasalahan yang melingkupi lembaga keuangan syariah dan nilai-nilai positif yang telah ada, maka lembaga keuangan syariah harus segera meningkatkan profesionalitas, sehingga akan dapat mengangkat citra. Secara detail, keterkaitan lembaga keuangan syariah dengan konsumennya akan sangat dipengaruhi oleh komitmen untuk inovasi yang terus menerus dan pandangan yang seimbang mengenai penelitian dalam pengambilan keputusan. Lembaga keuangan syariah dapat melakukan manajemen pemasaran yang lebih baik.

c. Faktor Identitas

Faktor identitas lembaga keuangan syariah dimana menunjukkan bahwa lembaga keuangan syariah merupakan sesuatu yang dominan ditunjukkan untuk umat islam. Sehingga akan muncul Religiusitas atau hubungan interpersonal, sesuatu yang lebih menitikberatkan kepada pada masalah perilaku, sosial, dan merupakan sebuah doktrin dari setiap agama atau golongan yang wajib diikuti oleh setiap pemeluknya. Religiusitas berpengaruh signifikan terhadap pemilihan bank syariah Hal ini sesuai dengan larangan riba yang dilarang dalam kepercayaan agama islam.



#### 4. Pengukuran Minat

Minat dapat diukur dengan berbagai dimensi. Secara umum, dimensi tersebut berkenaan dengan empat dimensi pokok berikut.<sup>17</sup>

1) Minat Transaksional

Minat transaksional merupakan kecenderungan konsumen untuk selalu membeli produk (barang dan jasa) yang dihasilkan perusahaan. Minat transaksional didasarkan atas kepercayaan yang tinggi terhadap perusahaan.

2) Minat Referensial

Minat referensial merupakan kecenderungan konsumen untuk mereferensikan produknya kepada orang lain. Minat ini muncul setelah konsumen memiliki pengalaman dan informasi tentang suatu produk.

3) Minat Preferensial

Minat preferensial merupakan minat yang menggambarkan perilaku konsumen yang memiliki preferensi utama terhadap berbagai produk. Preferensi tersebut hanya dapat diganti jika terjadi sesuatu dengan produk preferensinya.

4) Minat Eksploratif

Minat eksploratif merupakan minat yang menggambarkan perilaku konsumen yang selalu mencari informasi mengenai produk yang diminatinya dan mencari informasi untuk mendukung sifat-sifat positif dari produk tersebut.

---

<sup>17</sup>Joko Rizkie widokarti, Donni Juni Priansa, *KONSUMEN. PEMASARAN, KOMUNIKASI KONTEMPORER* (Bandung: CV PUSTAKA SETIA,2019). 137

## **D. Baitul Maal Wat Tamwil (BMT)**

### **1. Pengertian Baitul Maal Wat Tamwil (BMT)**

Dalam buku Djoko Muljono “Perbankan dan Lembaga Keuangan Syariah” menuliskan bahwa Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) adalah balai usaha mandiri terpadu yang isinya berintikan *bayt al-mal wa-tamwil* dengan kegiatan mengembangkan usaha-usaha produktif dan investasi dalam meningkatkan kualitas kegiatan ekonomi pengusaha bawah dan pengusaha kecil antara lain dengan mendorong kegiatan menabung dan menunjang pembiayaan kegiatan ekonominya.<sup>18</sup>

Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) adalah kependekan dari Badan Usaha mandiri Terpadu atau lembaga Keuangan Mikro (LKM) yang beroperasi berdasarkan prinsip-prinsip syariah.<sup>19</sup> Baitul Mal Wa Tamwil (BMT) terdiri dari dua kata yaitu:

- a. Baitul maal (Lembaga Sosial) yaitu lembaga yang menerima titipan dana zakat, infaq, dan shodaqoh serta mengoptimalkan distribusinya sesuai dengan peraturan dan amanahnya.
- b. Baitul Tamwil (Lembaga Bisnis) yaitu lembaga yang bertugas melakukan kegiatan pengembangan usaha-usaha yang produktif dan investasi seperti kegiatan simpan pinjam.<sup>20</sup>

---

<sup>18</sup>Muljono Djoko, *Perbankan Dan Lembaga Keuangan Syariah* (Andi: Yogyakarta, 2015).472

<sup>19</sup>M Zainidi Abdab, *Lembaga Perekonomian Umat Di DuniaIslam* (Bandung: Angkasa, 2003). 78

<sup>20</sup>Hestanto, “Pengertian BMT (Baitul Mal Wa Tamwil), ” April 13, 2021, <http://www.hestanto.web.id/bmt>.

Baitul Maal Wa Tamwil (BMT) adalah lembaga keuangan syariah yang mempunyai fungsi sebagai penghimpun dan penyaluran dana kepada pihak ketiga. Keberadaan BMT dapat dipandang memiliki dua fungsi utama yaitu sebagai media penyalur dan pendayagunaan harta ibadah seperti zakat, infaq, shodaqoh dan wakaf, serta dapat pula berfungsi sebagai institusi yang bergerak di bidang investasi produktif.<sup>21</sup> Dalam pernyataan fungsi yang kedua ini dapat dipahami bahwa BMT juga berfungsi sebagai lembaga keuangan yang bertugas untuk menghimpun dana dari masyarakat (anggota BMT) yang mempercayakan dananya disimpan BMT dan menyalurkan dana tersebut kepada masyarakat (anggota BMT) yang diberikan pinjaman oleh BMT.<sup>22</sup>

Baitul Mal Wa Tamwil (BMT) adalah lembaga keuangan mikro yang dioperasikan berdasarkan prinsip syariah, dengan tujuan menumbuh kembangkan bisnis/usaha mikro dan pedagang kecil dalam rangka mengangkat derajat dan memberdayakan ekonomi secara syariah dalam masyarakat.<sup>23</sup>

## **2. Dasar Hukum Baitul Mal Wa Tamwil (BMT)**

Baitul Mal Wa Tamwil (BMT) ini merupakan lembaga ekonomi syariah non bank yang bergerak dalam dua bidang yaitu bidang keuangan dan bidang sosial yang diperuntukkan bagi umat dengan prinsip dari umat oleh umat untuk umat dalam bidang keuangan sebagaimana dilakukan oleh lembaga keuangan lainnya, sedangkan lembaga sosial Baitul Mal Wa

---

<sup>21</sup>Ibid.

<sup>22</sup>Andri Soemitra, *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah* (Jakarta: Prenda Media, 2009).

<sup>23</sup>Di kutip dari Profit BMT Insan Mulia

Tamwil (BMT) juga bergerak dalam bidang pengumpulan zakat sebagai Lembaga Amil Zakat (LAZ) atau penyaluran zakat. BMT yang berbadan hukum koperasi menggunakan Peraturan Menteri Negara Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Republik Indonesia Nomor: 35.2/PER/M.KUKM/X/2007 tentang Pedoman Standar Jasa Keuangan Syariah dan Unit Jasa Keuangan Syariah. Akan tetapi sejauh ini BMT juga tidak diikuti dengan pengaturan dan landasan hukum yang jelas. Oleh karena itu kedudukan *Baitul Mal Wa Tamwil* sebagai lembaga keuangan bukan bank masih lemah dan tidak memiliki kekuatan hukum terhadap lembaga maupun struktur dari lembaga tersebut disebabkan karena tidak adanya payung hukum yang menaungi lembaga tersebut secara khusus, karena masih berpegang dengan Undang-Undang No.1 Tahun 2013 tentang Kelompok Swadaya Masyarakat (KSM). Lembaga keuangan syariah yang bersifat informal dengan didirikan oleh kelompok swadaya masyarakat dan bahkan kriteria yang disandingkan dengan lembaga lembaga tersebut tidaklah dimiliki oleh baitul mal sehingga disebut dan bernaung dibawah aturan dari lembaga tersebut.

### **3. Prinsip dan Produk Baitul Mal Wa Tamwil (BMT)**

Dalam melaksanakan usahanya Baitul Mal Wa Tamwil (BMT) berpegang teguh pada prinsip utamanya yaitu sebagai berikut:

- a. Keimanan dan ketakwaan kepada Allah SWT, dengan mengimplementasikan prinsip-prinsip syariah dan muamalah Islam dalam kehidupan masyarakat.

- b. Keterpaduan (*kaffah*) yaitu nilai-nilai spiritual berfungsi mengarahkan dan menggerakkan etika dan moral yang dinamis, proaktif, adil dan berakhlak mulia,
- c. Kekeluargaan, yakni mengutamakan kepentingan bersama di atas kepentingan pribadi. Semua pengelola pada semua tingkatan, pengurus dengan semua anggota, dibangun rasa kekeluargaan sehingga akan tumbuh rasa saling melindungi dan menanggung.
- d. Kebersamaan, yakni kesatuan pola pikir, sikap, cita-cita antar semua elemen BMT. Antar pengelola dengan pengurus harus memiliki satu visi bersama-sama anggota untuk memperbaiki kondisi ekonomi dan sosial.
- e. Kemandirian, yaitu mandiri di atas semua golongan politik. Mandiri juga tidak tergantung dengan dana-dana pinjaman dan ‘bantuan’ tetapi senantiasa proaktif untuk menggalang dana masyarakat sebanyak-banyaknya.
- f. Profesionisme yakni semangat kerja yang tinggi (*‘amalus sholih/ ahsamu amala*) yakni dilandasi dengan dasar keimanan. Kerja yang tidak hanya berorientasi pada kehidupan dunia saja, tetapi juga kenikmatan dan kepuasan rohani dan akhirat.
- g. Istiqomah; konsisten, kontinuitas/berkelanjutan tanpa henti dan tanpa putus asa. Setelah mencapai suatu tahap maju ke tahap berikutnya dan hanya mengharap ridha Allah SWT.

Ada berbagai produk yang ditawarkan oleh BMT yaitu sebagai berikut:<sup>24</sup>

1) Produk penghimpun dana

Dari sisi penghimpun dana. Terdapat dua akad yang digunakan yaitu *wadiah yad adh-dhamanah* dan *mudharabah*. Para akad *wadiah yad adh-dhamanah* (titipan) BMT dapat memanfaatkan dana titipan ini untuk bisnis dengan perjanjian jika si anggota pemilik dana menarik dan asewaktu-waktu dana tersebut harus ada. Dan pada penghimpunan dana *mudharabah* adalah bentuk perjanjian kerja sama antara pemilik harta dengan pengelola harta.

2) Produk penyaluran dana

a) Pembiayaan *murabahah* adalah pembiayaan saling menguntungkan yang dilakukan oleh *shahib al-mal* dengan pihak penjelas bahwa harga pengadaan barang dan harga jual terhadap nilai lebih yang merupakan keuntungan atau laba bagi *shahib al-mal* dan pengembaliannya dilakukan secara tunai dan angsur.

b) Pembiayaan *wakalahakad* pemberian kuasa dari pihak bank kepada calon nasabah untuk membeli barang sesuai dengan kesepakatan didalam perjanjian pembiayaan.

---

<sup>24</sup>Shochrul Rohmatul Ajija dkk, *KOPERASI BMT:Teori,Aplikasi dan Inovasi*, Cet Ke-2 (Jawa Tengah: CV Inti Media Komunika, 2020). 88

- c) Pembiayaan musyarakah adalah akad kerjasama yang terjadi diantara para pemilik dana untuk menggabungkan modal, melalui usaha bersama dalam suatu hubungan kemitraan.
- d) Pembiayaan qardhul hasan adalah jenis pinjaman yang diberikan kepada pihak yang sangat memerlukan untuk jangka waktu tertentu tanpa harus membayar bunga atau keuntungan.

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis dan Sifat Penelitian**

##### **1. Jenis Penelitian**

Jika dilihat dari penelitian yang dilakukan yaitu termasuk dalam penelitian lapangan. Metode penelitian lapangan (*field research*) karena peneliti harus terjun ke lapangan, terlibat dengan masyarakat setempat. Terlibat dengan partisipan atau masyarakat berarti turut merasakan apa yang mereka rasakan sekaligus juga mendapatkan gambaran yang lebih *komprehensif* tentang situasi setempat. Peneliti harus memiliki pengetahuan tentang kondisi, situasi dan pergolakan hidup partisipan dan masyarakat yang diteliti.<sup>1</sup>

Berdasarkan hasil penelitian di atas, maka penelitian ini akan memaparkan data hasil penelitian yang diperoleh di lapangan yaitu 22 Hadimulyo Barat, Kecamatan Metro Pusat, Kota Metro.

##### **2. Sifat Penelitian**

Sesuai dengan judul penelitian ini yaitu Dampak Persepsi Dan Minat Masyarakat Terhadap Pengambilan Keputusan Menjadi Anggota BMT. Maka penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif. Deskriptif kualitatif adalah pengumpulan data pada suatu latar alamiah dengan maksud

---

<sup>1</sup>J.R. Raco, "Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulan" (Grasindo). 9



menafsirkan fenomena yang terjadi dimana peneliti adalah sebagai instrumen kunci.<sup>2</sup>

Penelitian ini bersifat deskriptif karena penelitian ini berupaya mengumpulkan data sesuai dengan fakta yang ada, penelitian ini berfokus pada usaha mengungkapkan suatu masalah dan keadaan sebagaimana mestinya. Penelitian deskriptif yang dimaksud dalam penelitian ini yaitu bertujuan untuk mengetahui Dampak Persepsi Dan Minat Masyarakat Terhadap Pengambilan Keputusan Menjadi Anggota Baitul Maal Wat Tamwil (BMT).

## **B. Sumber Data**

Sumber data dalam suatu penelitian adalah subjek dari mana data tersebut diperoleh. Sumber data penelitian ini dibagi menjadi dua jenis, yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder.

### **1. Sumber Data Primer**

Sumber data primer adalah sumber data yang diperoleh dari penelitian yang dilakukan secara langsung dari sumbernya. Menurut Suharsimi Arikunto yang dimaksud dengan data primer adalah data yang berbentuk verbal atau kata-kata yang diucapkan secara lisan, gerak-gerak atau perilaku yang dilakukan oleh subjek yang dipercaya, dalam hal ini adalah subjek penelitian/informan yang berkenan dalam komponen yang diteliti.<sup>3</sup> Informan dalam penelitian kualitatif ini menggunakan teknik

---

<sup>2</sup>Albi Anggito, Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Jawa Barat:CV Jejak, 2018).8

<sup>3</sup>Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*(Jakarta: Rineka Cipta, 2008). 22

*purposive sampling* yaitu cara penentuan informan yang di tetapkan secara sengaja atas dasar kriteria atau pertimbangan tertentu. Kriteria untuk menentukan narasumber pada sumber data primer adalah sebagai berikut:

- 1) Pernah melakukan transaksi di lembaga keuangan baik itu lembaga konvensional maupun syariah.
- 2) Merupakan anggota BMT.
- 3) Dapat menyatakan pendapat dan suara secara jujur.
- 4) Seseorang yang sudah memiliki penghasilan sendiri.

Sumber data primer dalam penelitian ini adalah berupa data yang diperoleh dari keterangan masyarakat 22 Hadimulyo Barat, Kecamatan Metro Pusat, Kota Metro sebanyak 10 orang.

## **2. Sumber Data Sekunder**

Sumber data sekunder merupakan sumber data yang telah tersusun dalam bentuk dokumen-dokumen dan data yang di dapatkan dari teori-teori dari buku. Sumber data sekunder ini diharapkan dapat menunjang penelitian yang dilakukan peneliti dalam mengungkapkan data yang dibutuhkan dalam penelitian ini, sehingga data sekunder yang dibutuhkan dalam penelitian sesuai dengan apa yang diinginkan<sup>4</sup>. Adapun yang menjadi acuan dalam penelitian ini adalah sumber data dari website Data Bank Kota Metro atau data lain yang berkaitan dengan dokumen masyarakat 22 Hadimulyo Barat, Kecamatan Metro Pusat, Kota Metro.

---

<sup>4</sup>Suharsimi Arikunto.242

### **C. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

#### **1. Teknik Wawancara (Interview)**

Wawancara adalah teknik pengumpulan data melalui proses tanya jawab secara lisan yang berlangsung dengan satu arah, artinya pertanyaan datang dari pihak yang mewawancarai dan jawaban yang diberikan oleh pihak yang diwawancarai.

Pada penelitian ini teknik wawancara yang digunakan yaitu wawancara pembicaraan informal, pada jenis wawancara ini pertanyaan yang diajukan sangat bergantung pada pewawancara itu sendiri, bergantung dalam mengajukan pertanyaan kepada terwawancara. Hubungan pewawancara dengan terwawancara adalah dalam suasana biasa, wajar, sedangkan pertanyaan dan jawabannya seperti pembicaraan biasa dalam kehidupan sehari-hari saja<sup>5</sup>. Mengenai hal ini peneliti mengajukan pertanyaan-pertanyaan kepada masyarakat 22 Hadimulyo Barat, Kecamatan Metro Pusat, Kota Metro sebanyak 10 orang mengenai Dampak Persepsi Dan Minat Masyarakat Terhadap Pengambilan Keputusan Menjadi Anggota Baitul Maal Wat Tamwil (BMT).

Wawancara yang dilakukan yaitu secara langsung bertatap muka dengan datang langsung ke rumah para narasumber dari tanggal 20-27 Maret 2023 dan mengajukan beberapa pertanyaan kepada narasumber

---

<sup>5</sup>Suharsimi Arikunto. 81

sebanyak 10 orang tanpa perantara apapun agar informasi yang didapat dari narasumber dapat diterima secara jelas oleh peneliti.

## **2. Teknik Dokumentasi**

Dokumentasi merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu, dokumentasi biasanya berbentuk tulisan, gambar atau karya-karya monumental dari seseorang. Metode dokumentasi diperlukan untuk melengkapi dokumen dalam penyusunan penelitian ini.

Dalam penelitian ini dokumentasi penelitian adalah berupa catatan tentang keadaan masyarakat lingkungan 22 Hadimulyo Barat, Kecamatan Metro Pusat, Kota Metro dari segi jumlah penduduk, mata pencarian dan keadaan keragaman yang peneliti peroleh dari website kantor kelurahan 22 Hadimulyo Barat, Kecamatan Metro Pusat, Kota Metro.

## **D. Teknik Analisis Data**

Teknik analisa data adalah suatu proses sistematis pencarian dan pengaturan kumpulan wawancara, observasi, catatan lapangan, dokumentasi, dan foto untuk dapat meningkatkan pemahaman peneliti tentang data yang telah dikumpulkan, sehingga memungkinkan penelitian dapat disajikan dan informasi kepada orang lain.

Dalam penelitian ini teknik analisa data yang digunakan oleh peneliti adalah deskriptif kualitatif karena data yang diperoleh dari penelitian berupa keterangan-keterangan yang berbentuk uraian. Dalam mengarahkan penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan induktif dan berkelanjutan yang tujuan akhirnya menghasilkan pengertian, konsep dan

pembangunan suatu teori baru.<sup>6</sup> Pada penelitian ini menggunakan pendekatan induktif untuk membahas secara khusus bagaimana persepsi masyarakat 22 Hadimulyo Barat, Kecamatan Metro Pusat, Kota Metro dalam Pengambilan Keputusan Menjadi Anggota Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) dan menarik kesimpulan dari hasil penelitian.

---

<sup>6</sup>Rukin, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Sulawesi Selatan: Ahmar Cendikia Indonesia, 2019). 8

## **BAB IV**

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian**

##### **1. Profil Masyarakat 22 Hadimulyo Barat Kec. Metro Pusat Kota Metro**

Kota Metro memiliki 5 kecamatan Yaitu Metro Pusat, Metro Utara, Metro Selatan, Metro Timur Dan Metro Barat. Kecamatan Metro Pusat merupakan pemekaran dari Kecamatan Metro Raya berdasarkan Perda Kota Metro No. 25 Tahun 2000 Tentang pemekaran kelurahan dan kecamatan Kota Metro menjadi 5 Kecamatan yang meliputi 22 Kelurahan. Salah satu kelurahan itu adalah Hadimulyo Barat, 22 Hadimulyo Barat merupakan daerah yang berada di kelurahan Hadimulyo Barat kecamatan Metro Pusat Kota Metro dengan kode pos 34113. Hadimulyo Barat memiliki luas wilayah 1.953 Km<sup>2</sup> dengan jumlah penduduk laki-laki sebanyak 6,614 jiwa dan perempuan sebanyak 6,624 jiwa dengan persebaran penduduk 7.61% dan kepadatan penduduk 6,778/Km<sup>2</sup>. Hadimulyo Barat memiliki jumlah 11 Rukun Warga (RW) dan 45 Rukun Tetangga (RT).<sup>1</sup>

Bedasarkan letak geografisnya Hadimulyo Barat merupakan kecamatan Metro Pusat yang memiliki perbatasan dengan beberapa wilayah-wilayah yaitu; sebelah Utara dengan Kecamatan Metro Utara, sebelah Selatan dengan Kecamatan Metro Selatan, sebelah Timur dengan Kecamatan Metro Timur dan sebelah Barat dengan Kecamatan Metro Barat. Wilayah Kota

---

<sup>1</sup>Kecamatan Metro Pusat Dalam angka, <https://metrokota.bps.go.id/publikasi.html>, diakses pada tanggal 14 November 2022.

Metro yang berada di Selatan garis khatulistiwa pada umumnya beriklim humid tropis dengan kecepatan angin rata-rata 70km/hari. Ketinggian wilayah berkisar antara 25-60 m dari permukaan laut(dpl), kelembapan udara 80%-91% dan rata-rata curah hujan pertahun 2.264 sampai dengan 2.868 mm.<sup>2</sup>

Kelurahan Hadimulyo Barat memiliki jumlah tempat Peribadatan yaitu 112 Masjid dan 11 Mushola dan untuk 22 Hadimulyo Barat sendiri memiliki 3 Masjid dan 1 Mushola. Penggunaan listrik untuk kelurahan hadimulyo Barat sebanyak 3.951 dengan penggunaan listrik jenis PLN. Sebanyak satu jumlah menara telepon seluler dan 5 jumlah operator layanan komunikasi telepon seluler yang terdapat di kelurahan Hadimulyo Barat.

Jumlah sarana lembaga keuangan bank di kecamatan Metro Pusat pada tahun 2021 yaitu sebanyak 25 bank yang terdiri dari 13 bank umum pemerintah dan 12 bank umum swasta, jumlah koperasi yang ada di Kecamatan Metro Pusat pada tahun 2021 yakni sebanyak 12 koperasi yang terdiri dari 2 koperasi simpan pinjam dan 10 koperasi lainnya. Pada tahun 2021 jenis sarana perdagangan yang terletak di 22 Hadimulyo Barat diantaranya adalah kelompok pertokoan, mini market dan restoran/rumah makan, di Hadimulyo Barat sendiri terdapat 7 restoran/rumah makan, 2 koperasi lainnya di luar koperasi simpan pinjam, 3 kelompok pertokoan, 3 pasar dengan bangunan permanen, dan 6 mini market/swalayan/supermarket.

---

<sup>2</sup><https://id.m.wikipedia.org/wiki/KotaMetro#Geografis>, diakses pada tanggal 10 Desember 2022.

Keadaan masyarakat 22 Hadimulyo Barat sendiri cukup baik dengan adanya operasial pemerintahan yang cukup baik di lingkungan sekitar, Hadimulyo Barat sendiri memiliki beberapa inovasi program pelayanan pengaduan yang lebih efektif untuk masyarakat dan memiliki potensi ekonomi yang cukup baik.<sup>3</sup>

## 2. Profil BMT di Kota Metro

Di Kota metro sendiri terdapat 12 Lembaga Keuangan Syariah berupa BMT baik yang merupakan BMT pusat maupun BMT cabang, 12 BMT tersebut dapat dilihat pada tabel di bawah ini.

**Tabel 4.1**  
**Jumlah BMT yang terdapat di Kota Metro**

No	Nama BMT	Alamat
1	BMT Fajar	Jl. Kiai H. Ahmad Dahlan No.14 Imopuro Kec. Metro Pusat, Lampung 34111
2	BMT Adzkiya Metro	Jl. Raya Stadion No. 02, Tejoagung, Kec.Metro Timur
3	BMT Mentari	Jl. Jendral Ahmad Yani, No.1060
4	BMT Rumah Qu Al Izzah	Jl. WR Supratman No.22 Hadimulyo Timur
5	BMT Arsyada	Jl. Soekarno Hatta No. 16c Mulyojati,

<sup>3</sup>Kecamatan Metro Pusat Dalam angka 2022, <https://metrokota.bps.go.id/publikasi.html>, diakses pada tanggal 14 November 2022.



		Kec. Metro Barat
6	BMT Arta Buana Metro	Jl. RA Kartini, Banjarsari Kec. Metro Utara
7	KSPPS BMT Al- Furqon Amanah Ummat	Hadimulyo Timur Kec. Metro Pusat
8	KSPPS BMT Cahaya Umayyah	Jl. Stadion No. 03 Kelurahan Tejoagung Kec. Metro Timur
9	BMT Mulia Abadi	Jl. Dr Sutomo, No. 28 B. Banjarsari, Metro Utara Karangrejo, Kota Metro
10	BMT Asayafiiyah	Tejoagung, Kec. Metro Timur
11	BMT Al Muhsin	Purwosari, Kec. Metro Utara
12	BMT Ata'Awun Stain Metro	Jl. A.Yani, Tejo Agung Iringmulyo, Kec Metro Timur

Sumber: Data Pusat Koperasi Syariah Kota Metro

Dapat dilihat pada tabel di atas terdapat 12 BMT di Kota Metro baik yang meruoakan BMT Pusat maupun BMT Cabang. Dari 12 BMT di atas BMT Fajar merupakan salah satu BMT yang masih terus berdiri sejak dirintis dari tahun 1996 oleh beberapa orang yang semula bergabung pada Yayasan Bima Sejahtera dan BMT Fajar Metro merupakan BMT yang berperan cukup signifikan bagi kebangkitan ekonomi syariah kota metro, dan dari 12 BMT yang ada di Kota Metro tersebut ada 3 BMT yang akan di jelaskan sejarah singkatnya oleh peneliti dimana BMT tersebut adalah BMT

Fajar, BMT Artha Buana Metro dan BMT Arsyada yang merupakan BMT yang dipilih oleh informan untuk bergabung sebagai anggota BMT.

BMT Fajar merupakan BMT pertama yang ada di kota Metro yakni dirintis dari tahun 1996 hingga saat ini, munculnya BMT Fajar cukup membantu masalah keuangan yang terjadi di kota Metro saat itu yaitu: yang pertama dalam kiprahnya mendampingi kegiatan ekonomi produktif masyarakat kelas menengah kebawah, sering dijumpai pelaku usaha kecil/mikro mengalami keterbatasan mengakses modal perbankan, akibatnya mereka terjebak pada praktek Rentenir, karena itu perlu adanya lembaga keuangan (syariah) sebagai alternatif solusi tersebut. Kedua, munculnya lembaga alternatif tersebut diperlukan dalam jumlah yang cukup, untuk menjawab dua hal sekaligus, yaitu BMT yang terdapat di kota Metro dapat berkembang sebagai lembaga keuangan syariah yang dapat melayani kebutuhan modal usaha kecil/mikro dan BMT di kota Metro dapat dijadikan sebagai laboratorium atau model bagi masyarakat yang ingin mendirikan BMT.<sup>4</sup>

Setelah mengalami masa embrional sejak tahun 1996 pada tanggal 16 Mei 1997 salah satu BMT di kota Metro yaitu BMT Fajar resmi didirikan oleh 31 orang. Dengan simpanan pokok sebesar Rp 50.000,00 per orang, sehingga modal terkumpul baru sebesar Rp 1.550.000,00. Sejak itulah anggota pendiri sepakat menjadikan BMT Fajar Kota Metro berbadan Hukum Koperasi. Legalitas tersebut tertuang dalam Akte Pendirian yang

---

<sup>4</sup>Profil bmt fajar, <http://profilbmtfajar.blogspot.com/2015/09/sejarah-singkat.html>, diakses pada tanggal 14 november 2022.

dikeluarkan oleh Kantor Wilayah Koperasi PKM Provinsi Lampung dengan Nomor Badan Hukum No. 61/BH/KWK.7/XII/1997 Tanggal 15 Desember 1997. BMT Fajar menjadi salah satu Lokomotif Penggerak lembaga keuangan syariah di Provinsi Lampung, hal ini sejalan dengan Visi BMT Fajar Metro trampil menjadi yang terdepan dalam penerapan syariah serta memegang posisi *market leader* tingkat kota dan provinsi. Dengan perkembangan yang pesat dari BMT Fajar membuat lembaga keuangan syariah berupa BMT mulai bermunculan di Kota Metro berharap BMT yang baru berdiri dapat berkembang pesat pula seperti BMT Fajar dan membuat ekonomi di Kota Metro ini menjadi lebih baik.

Koperasi simpan pinjam pembiayaan syariah BMT Artha Buana Metro adalah lembaga yang bergerak dibidang simpan pinjam yang berbadan hukum koperasi yang diresmikan pada tanggal 31 Januari 2013 di Kota Metro oleh Dinas Koperasi, UMKM dan Perindustrian Kota Metro, namun cikal bakal atau pra koperasi sebelum diterbitkan badan hukum berdiri pada tahun 2012 yang diprakasai oleh LP Ma'arif NU Kota Metro.

Pendirian BMT Artha Buana Metro dalam rangka; Yang pertama, meningkatkan kehidupan ekonomi masyarakat khususnya umat islam di Indonesia melalui pembiayaan modal usaha tingkat mikro, kecil dan menengah dengan menggunakan sistem syariah, kedua yaitu Menumbuh kembangkan keuangan dan koperasi yang menjadi soko guru perekonomian bangsa dengan mengedepankan kebersamaan dan keadilan, ketiga yaitu Menjadi koperasi yang unggul dan terpercaya dengan system teknologi

modern yang mampu bersaing dengan lembaga lainnya, keempat yaitu Menghimpun dan dari anggota/ calon anggota dan menyalurkan kembali kepada anggota yang membutuhkan dalam bentuk pembiayaan, yang terkakhir adalah menghimpun dan menyalurkan zakat, infaq dan shodaqoh.<sup>5</sup>

Yang ketiga yaitu BMT Arsyada Metro yang berlokasi di Jl. Jendela Sudirman No. 110 Kelurahan Imopuro Kec. Metro Pusat yang telah diakui pemerintah dengan usrat izin Provinsi Lampung No 04/BH/X/II.11/2013, secara resmi BMT Arsyada berdiri pada tanggal 21 Juli 2013 dengan modal awal Rp.60.000.000,00 (enam puluh juta rupiah). Pada berita acara rapat perubahan koperasi pada tanggal 23 Januari 2016 BMT Arsyada berpindah lokasi ke Jl. Soekarno Hatta No. 16c Mulyojati, Kec. Metro Barat Kota Metro dan memiliki akta perubahan badan hukum No. 185/BH/PAD/X/III.11/III/2016.

Didukung oleh tenaga-tenaga ahli di bidangnya, BMT Arsyada hadir di tengah-tengah masyarakat dengan motto “Sejahtera Bersama Anggota” yang selalu melakukan pendekatan kepada masyarakat-masyarakat luas agar senantiasa dekat dihati semakin dicintai. BMT Arsyada sangat menghormati hak-hak dan kewajiban antara BMT Arsyada dengan anggota, dan anggota dengan BMT Arsyada agar adanya kesinambungan anatar BMT Arsyada dengan smeua nggotanya. Selalu amanah dalam mengamban tanggung jawab adalah modal utama BMT Arsyada dalam menjalankan bisnis

---

<sup>5</sup><https://www.ksppsbtarthabuanametro.co.id/sejarah/>, diakses pada tanggal 12 Desember 2022.

keuangan yang berdasarkan syariat islam agar lebih barokah dan diridhai Allah SWT.<sup>6</sup>

## **B. Dampak Persepsi Masyarakat 22 Hadimulyo Barat, Kecamatan Metro Pusat, Kota Metro Terhadap Pengambilan Keputusan Menjadi Anggota BMT**

Dalam penelitian ini peneliti mewawancarai 10 informan, yaitu masyarakat 22 Hadimulyo Barat Kec. Metro Pusat Kota Metro.

**Tabel 4.2**  
**Profil Masyarakat 22 Hadimulyo Barat Kec. Metro Pusat**  
**Yang Menjadi Informan**

<b>No</b>	<b>Nama</b>	<b>Jenis kelamin</b>	<b>Pekerjaan</b>	<b>Nasabah</b>
1	Ibu Laila	Perempuan	Pedagang	BMT Fajar
2	Ibu Eka	Perempuan	Guru	BMT Arsyada
3	Bapak Catur	Laki-Laki	Karyawan	BMT Arta Buana Metro
4	Ibu Ginah	Perempuan	Pedagang	BMT Fajar
5	BapakSupri	Laki-Laki	Petani	BMT Arta Buana Metro
6	Bapak Andi	Laki-Laki	Wirausaha	BMT Fajar
7	Ibu Bella	Perempuan	Pedagang	BMT Fajar
8	Ibu Anis	Perempuan	Wirausaha	BMT Fajar
9	Ibu Arinda	Perempuan	Karyawan	BMT Arsyada
10	Ibu Kapila	Perempuan	Pedagang	BMT Arta Buana Metro

<sup>6</sup>Dokumentasi BMT Arsyada Kota Metro, di kutip pada tanggal 13 Desember 2022

Dalam penelitian ini peneliti melakukan wawancara terhadap 10 informan yang merupakan Masyarakat 22 Hadimulyo Barat, Kecamatan Metro Pusat, Kota Metro, dari hasil wawancara yang peneliti lakukan didapatkan hasil dari persepsi dan minat masyarakat terhadap keputusan menjadi anggota BMT.

Persepsi Ibu Laila terhadap BMT yaitu BMT merupakan salah satu lembaga keuangan syariah tetapi BMT sendiri adalah lembaga yang masih belum besar dan hanya menyediakan beberapa produk saja, dengan merupakan lembaga yang belum besar jadi banyak masyarakat yang belum terlalu mengenal dan tertarik untuk menjadi anggota BMT walaupun tidak terlalu diminati oleh kalangan masyarakat tetapi BMT sendiri sangat membantu perekonomian masyarakat yang membutuhkan pinjaman dana. Ibu Laila sendiri merupakan anggota BMT Fajar, dalam pengambilan keputusannya Ibu Laila berminat menjadi anggota BMT yaitu BMT Fajar karena menurut Ibu Laila BMT Fajar merupakan BMT terbesar di Kota Metro dan sampai saat ini performa yang diberikan oleh BMT Fajar sangatlah baik dan BMT Fajar tidak terlalu jauh dari rumah Ibu Laila.<sup>7</sup>

Persepsi Ibu Eka terhadap BMT yaitu merupakan lembaga keuangan yang memiliki peran dan fungsi dalam membantu Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM), Ibu Eka mengatakan walaupun BMT merupakan lembaga yang membantu UMKM tapi tetap saja masyarakat lebih tertarik dengan melakukan pinjaman kepada bank-bank besar yang sudah ternama karena kurangnya

---

<sup>7</sup>Wawancara Ibu Laila pada tanggal 20 Maret 2023

kepercayaan terhadap lembaga kecil seperti BMT, beda halnya dengan masyarakat yang sudah pasti lebih percaya terhadap bank-bank besar dan ternama. Untuk minat Ibu Eka terhadap pengambilan keputusan untuk menjadi anggota BMT sedniri, Ibu Eka berminat untuk menjadi anggota BMT Arsyada dengan melakukan tabungan wadiah yad amanah di BMT Arsyada dengan melakukan tabungan wadiah yad amanah dimana Ibu Eka menabung tetapi uang yang ia tabungkan harus dijaga dan dikembalikan setiap saat ketika yang bersangkutan menghendaki.<sup>8</sup>

Persepsi Bapak Catur terhadap BMT yaitu merupakan lembaga keuangan yang sama seperti koperasi bedanya BMT merupakan lembaga keuangan syariah yang tidak besar seperti Bank tetapi cukup membantu masyarakat karena merupakan lembaga keuangan. Bapak Catur sendiri merupakan anggota BMT Arta Buana Metrodan untuk minat Bapak Catur terhadap pengambilan keputusan menjadi anggota BMT sendiri, Bapak Catur berminat untuk menjadi anggota BMT karena dari segi pelayanan dan kualitas yang diberikan baik, di BMT Arta Buana Metro Bapak Catur menggunakan produk tabungan wadiah yad amanah dimana Bapak Catur sendiri merupakan seorang karyawan yang dimana ia harus mampu menabung uangnya untuk hal-hal yang tak terduga yang akan terjadi.<sup>9</sup>

Persepsi Ibu Ginah terhadap BMT yaitu merupakan lembaga keuangan syariah yang memiliki dasar hukum Al Quran, dengan berlandaskan hukum Al-Quran Ibu Ginah percaya bahwa BMT dapat membantu perekonomian

---

<sup>8</sup>Wawancara Ibu Eka pada tanggal 20 Maret 2023

<sup>9</sup>Wawancara Bapak Catur pada tanggal 21 Maret 2023

masyarakat dengan membantu menyediakan dana pinjaman kepada UMKM, walaupun BMT sendiri merupakan lembaga yang tidak besar seperti bank tetapi kelebihan BMT adalah keluwesannya dan kecepatannya dalam melayani masyarakat, di BMT juga tidak perlu antri panjang dan lama seperti yang terjadi di bank-bank besar. Ibu Ginah sendiri merupakan anggota BMT Fajar dan dalam pengambilan keputusannya Ibu Ginah berminat menjadi anggota BMT karena BMT membantu UMKM dan merupakan lembaga yang berlandaskan pada hukum Al Quran. Dan untuk Ibu Ginah sendiri merupakan seorang pedagang dimana ia membutuhkan dana pembiayaan yang cukup besar dengan ia menjadi anggota BMT Fajar hal ini cukup membantu karena BMT Fajar mampu memberikan pinjaman sesuai yang Ibu Ginah butuhkan dan BMT Fajar juga merupakan BMT terbesar di Kota Metro.<sup>10</sup>

Persepsi Bapak Supri terhadap BMT yaitu merupakan lembaga keuangan dimana kita bisa menabung dan meminjam uang sama seperti bank hanya saja di BMT memiliki tempat yang lebih kecil tidak seperti bank dan juga tidak terlalu ramai orang yang datang seperti di bank. Untuk minat Bapak Supri terhadap pengambilan keputusan menjadi anggota BMT sendiri yaitu berminat dan sudah menjadi anggota BMT Arta Buana Metro, Bapak Supri mengatakan bahwa ia berminat menjadi anggota BMT karena Bapak Supri merupakan seorang petani dimana ia setiap panen harus mampu menyimpan sebagian uang hasil panennya untuk dijadikan modal panen berikutnya dengan

---

<sup>10</sup>Wawancara Ibu Ginah pada tanggal 22 Maret 2023



menabung di BMT dengan produk wadiah yad amanah hal ini sangatlah membantu Bapak Supriyadi.<sup>11</sup>

Persepsi Bapak Andi terhadap BMT yaitu BMT merupakan lembaga keuangan syariah dimana seseorang terutama para UMKM yang memerlukan dana untuk membangun dan mengembangkan usaha sangatlah dibantu oleh BMT, dengan adanya BMT ini yang dapat mendorong kegiatan menabung dan menunjang pembiayaan kegiatan ekonomi. Dengan adanya BMT masyarakat kecil dan para UMKM seperti Bapak Andi sangatlah terbantu dan ia mengatakan bahwa BMT merupakan lembaga syariah jelas saja tidak mengandung riba di dalamnya karena BMT berlandaskan pada Al-Quran dengan hal ini membuat Bapak Andi merasa tenang dan senang melakukan pinjaman modal kepada BMT untuk usahanya. Dalam pengambilan keputusan sendiri Bapak Andi sendiri merupakan anggota BMT Fajar, ia berminat menjadi anggota BMT karena Bapak Andi sendiri merupakan UMKM yang memerlukan dana untuk usahanya terlebih lagi BMT merupakan lembaga syariah yang sudah pasti tidak terdapat riba di dalamnya dan dalam melakukan pinjaman dana pada BMT tidaklah sulit.<sup>12</sup>

Persepsi Ibu Bella terhadap BMT yaitu lembaga keuangan syariah yang bisa membantu perekonomian masyarakat kecil menengah untuk bisa membantu membuka lapangan usaha sendiri. Dalam pengambilan keputusan Ibu Bella merupakan Anggota BMT Fajar, ia berminat menjadi anggota BMT karena perlunya dana tambahan untuk usaha yang sedang Ibu Bella jalankan

---

<sup>11</sup>Wawancara Bapak Supri pada tanggal 22 Maret 2023

<sup>12</sup>Wawancara Bapak Andi pada tanggal 25 Maret 2023

dan Ibu Bella mengatakan bahwa melakukan pinjaman uang di BMT tidaklah sulit dengan syarat mengajukan pinjaman ke BMT yang mudah dan cepat cair dan bebas riba, dan hal lain yang membuat Ibu Bella berminat menjadi anggota BMT Fajar adalah BMT Fajar cukup dikenal di Kota Metro belum lagi Ibu Bella yang merupakan seorang pedagang di terminal pasar Kota Metro dimana letak BMT Fajar yang tidak jauh dari lokasi Ibu Bella berjualan.<sup>13</sup>

Persepsi Ibu Anis terhadap BMT yaitu lembaga keuangan syariah dimana kita bisa menabung, meminjam uang untuk modal usaha yang sangat membantu para orang-orang yang sangat membutuhkan dan terutama para UMKM yang kekurangan modal dan BMT ini tidak riba karena lembaga syariah yang sistemnya bagi hasil. Dalam pengambilan keputusan ibu Anis merupakan Anggota BMT Fajar selain menabung Ibu Anis juga melakukan pinjaman dana karena Ibu Anis merupakan seorang wirausaha yang memerlukan tambahan modal untuk menunjang aktifitas kegiatan ekonominya. Ibu Anis berminat menjadi anggota BMT dengan alasan bahwa tidak adanya riba dan ketika melakukan pinjaman untuk modal usaha sangatlah di respon baik oleh pihak BMT dengan proses yang cepat dan mudah.<sup>14</sup>

Persepsi Ibu Arinda terhadap BMT yaitu lembaga keuangan yang sama seperti bank pada umumnya yaitu menabung dan meminjamkan dana kepada anggotanya hanya saja BMT ini tidak seperti bank yang sudah cukup terkenal di Kota Metro. Ibu Arinda sendiri merupakan anggota BMT Arsyada dan dalam pengambilan keputusan, Ibu Arinda sendiri berminat untuk menjadi

---

<sup>13</sup>Wawancara Ibu Bellapada tanggal 25 Maret 2023

<sup>14</sup>Wawancara Ibu Anis pada tanggal 27 Maret 2023

anggota BMT menurutnya menabung di BMT sama saja halnya dengan menabung di bank, bahkan jika menabung di BMT banyak produk penghimpunan dan yang di tawarkan salah satunya yang dipilih oleh Ibu Arinda yaitu Produk wadiah yad amanah, walaupun transaksi yang dilakukan di BMT tidak dapat dilakukan secara online tetapi BMT sendiri pun sudah sangat membantu para masyarakat yang ingin menabung atau melakukan pinjaman dana.<sup>15</sup>

Persepsi Ibu Kapila terhadap BMT adalah lembaga keuangan syariah dimana sama seperti bank pada umumnya kita bisa melakukan transaksi seperti menabung dan meminjam uang tetapi dengan syariat islam yang telah tertera pada hukum dasar BMT. Ibu Kapila sendiri merupakan anggota BMT Arta Buana Metro, dan dalam pengambilan keputusannya Ibu Kapila berminat untuk menjadi anggota BMT karena menabung di BMT menggunakan sistem syariah yaitu Ibu Kapila menabung dengan menggunakan produk wadiah yad amanah dengan produk tersebut Ibu Kapila tidak khawatir dengan uang yang telah ia tabungkan di BMT tersebut.<sup>16</sup>

Dari hasil wawancara yang peneliti lakukan terhadap 10 informan di 22 Hadimulyo Barat, Kecamatan Metro Pusat, Kota Metro. Persepsi sendiri adalah pemahaman, penafsiran, dan tanggapan individu untuk mengidentifikasi sesuatu. Persepsi masyarakat 22 Hadimulyo Barat Kec. Metro Pusat Kota Metro ada yang positif dan negatif terhadap BMT, persepsi ini di ukur oleh peneliti menggunakan metode *self report* dimana jawaban yang diberikan informan dapat menjadi indikator sikap seseorang dimana seseorang tersebut

---

<sup>15</sup>Wawancara Ibu Arinda pada tanggal 27 Maret 2023

<sup>16</sup>Wawancara Ibu Kapila pada tanggal 27 Maret 2023

dapat memberikan tanggapan reaksi terhadap objek tertentu yang bersifat positif atau negatif yang biasanya diwujudkan dalam bentuk rasa suka atau tidak suka. Persepsi masyarakat 22 Hadimulyo Barat Kecamatan Metro Pusat Kota Metro terhadap keputusan menjadi anggota BMT yaitu positif dan negatif.

Persepsi informan yang positif adalah informan yang mengatakan bahwa BMT adalah lembaga keuangan syariah yang dapat membantu para UMKM untuk mendapatkan modal pembiayaan dan BMT juga dapat membantu perekonomian masyarakat selain itu BMT juga merupakan lembaga keuangan syariah yang berlandaskan pada Al Quran dan menjauhi riba. Dan untuk persepsi negatif didapatkan dari informan yang mengatakan bahwa BMT merupakan lembaga keuangan yang kecil dan tidak terlalu terkenal seperti bank-bank umum lainnya yang ada di Kota Metro sehingga membuat BMT tidak tertarik di lingkungan masyarakat.

Dapat disimpulkan bahwa terdapat beberapa faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi dan minat masyarakat terhadap BMT yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal diantaranya adalah perasaan, sikap, dan kepribadian individu, prasangka, keinginan atau harapan perhatian atau focus, proses belajar, keadaan fisik, gangguan kejiwaan, nilai dan kebutuhan juga adanya minat dan motivasi.

Faktor internal informan sendiri yaitu dapat dilihat dari kepribadian individu, sikap dan adanya rasa keinginan dan harapan dimana para informan yang telah diteliti dimana informan memiliki suatu pekerjaan dimana dalam

pekerjaannya para informan harus mampu mengendalikan penghasilannya dan adanya sikap para informan yang menunjukkan perilaku dari para informan itu sendiri dan para informan memiliki keinginan dan harapan terhadap penghasilannya yang harus ditabung dan untuk para informan yang memiliki usaha memiliki harapan memiliki dana yang cukup untuk usahanya agar usahanya berjalan dengan baik dan lancar, dengan adanya semua hal itu membuat para informan memiliki persepsi dalam hal pengambilan keputusan untuk menjadi anggota BMT.

### **C. Dampak Minat Masyarakat 22 Hadimulyo Barat, Kecamatan Metro Pusat, Kota Metro Terhadap Pengambilan Keputusan Menjadi Anggota BMT**

Dari hasil wawancara yang telah diberikan oleh 10 informan didapatkan dua hasil yaitu hasil positif dan hasil negatif dari dampak minat masyarakat terhadap pengambilan keputusan menjadi anggota BMT di 22 Hadimulyo Barat, Kecamatan Metro Pusat, Kota Metro. Dampak tersebut bisa muncul karena adanya beberapa faktor yang mempengaruhi minat yaitu faktor kebutuhan, faktor pelayanan dan faktor identitas.

Yang pertama adalah dampak positif dari persepsi dan minat masyarakat ini didapatkan dari para informan yang berminat menjadi anggota BMT, dengan adanya minat baik yang telah diberikan oleh masyarakat tentang BMT yang mampu membantu meningkatkan dan mengembangkan usaha-usaha para UMKM dengan cara menunjang pembiayaan dalam meningkatkan kegiatan

ekonomi masyarakat. Dengan adanya minat masyarakat terhadap BMT maka masyarakat lain yang baik merupakan seorang UMKM maupun bukan akan tertarik menjadi anggota BMT karena dapat membantu kegiatan ekonomi masyarakat yang bergerak dengan prinsip syariah yang menghindari riba dan BMT akan terus berkembang semakin pesat baik dari segi kualitas dan pelayanannya apabila banyak masyarakat yang menjadi anggota BMT.

Hasil kedua yaitu dampak negatif dari minat masyarakat terhadap keputusan menjadi anggota BMT didapatkan dari para informan yang tidak berminat menjadi anggota BMT, mereka beranggapan bahwa BMT merupakan lembaga keuangan yang kecil dan tidak terkenal seperti bank-bank umum lainnya yang sudah familiar di lingkungan masyarakat. Sehingga menjadi dampak negatif terhadap minat menjadi anggota BMT, yang membuat banyak masyarakat menjadi kurang tertarik, dan kurangnya rasa percaya masyarakat terhadap lembaga BMT sehingga banyak masyarakat yang lebih memilih untuk menjadi nasabah bank-bank yang sudah terkenal dibandingkan untuk menjadi anggota BMT. Kurangnya minat masyarakat untuk menjadi anggota BMT sangatlah berdampak buruk bagi BMT itu sendiri, jika anggota BMT semakin berkurang maka BMT akan mengalami masalah internal dan bahkan akan membuat BMT tersebut bisa mengalami kebangkrutan.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dampak persepsi dan minat masyarakat terhadap pengambilan keputusan menjadi anggota Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) mendapatkan dua hasil yaitu dampak positif dan dampak negatif. Dampak Persepsi positif dari masyarakat adalah bahwa BMT sangat membantu perekonomian terutama untuk UMKM, sedangkan dampak negatifnya adalah masyarakat memandang BMT adalah lembaga keuangan yang belum besar dan tidak terkenal seperti Bank. Dan untuk dampak minat masyarakat terhadap pengambilan keputusan menjadi anggota BMT yaitu dipengaruhi oleh kebutuhan dimana jika persepsi masyarakat positif terhadap BMT maka masyarakat berminat untuk menjadi anggota BMT dan jika masyarakat memiliki persepsi yang negatif maka masyarakat tidak memiliki minat untuk menjadi anggota BMT.

#### **B. Saran**

Adapun saran yang peneliti tunjukkan bagi pihak Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) demi kemajuan dan perkembangan BMT. Yang pertama adalah cara meluruskan persepsi yang salah dari masyarakat untuk meningkatkan jumlah anggota BMT. Meluruskan persepsi negatif tentang BMT dapat dilakukan dengan cara membangun kepercayaan pada masyarakat. Dan yang kedua adalah tentang meningkatkan minat. Agar anggota BMT semakin meningkat maka pengurus BMT adalah harus lebih membangun fasilitas dan pelayanan

yang mempermudah bagi anggotanya. Pengurus BMT juga wajib melakukan sosialisasi tentang BMT dan memperkenalkan jasa yang ada di BMT.



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahim, Ahim, Rizal Yaya, Dan Aji Erlangga Martawireja, *Akuntansi Perbankan Syariah Teori Dan Praktik Kontemporer*, Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Ajija, Shochrul Rohmatul Ajija dkk. *KOPERASI BMT:Teori,Aplikasi dan Inovasi*, Cet Ke-2. Jawa Tengah: CV Inti Media Komunika,2020.
- Andri Soemitra, *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: Kencana, 2010.
- Anggito Albi, Setiawan Johan, *Metodologi Penelitian Kualitatif Jawa Barat:CV Jejak*, 2018.
- Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Bilson Simamora, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Dermawan Rizky, *PENGAMBILAN KEPUTUSAN Landasan Filosofis Konsep dan Aplikas*. Bandung: ALFABETA, 2013.
- Dewi Sulasih, “ *Anaisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung:Studi Kasus Pada BMT Al Mizan Mitra Mu’amalah Pekalongan Betealit Jepara*”. Skripsi- Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nahdhatul Ulama Jepara, 2013, Diakses 13 April 2021.
- Fathoni Abdurahmat, *Metode Penelitian & Teknik Penyusun Skripsi*, Jakarta: Rineka Cipta, 2011.
- Hestanto, “*Pengertian BMT (Baitul Mal Wa Tamwil)*”, dalam [http: /www.hestanto.web.id/bmt/](http://www.hestanto.web.id/bmt/), diakses pada 13 April 2021.
- Holidah, “ *analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat menabung di baitul mal wa tamwil; studi kasus pada baitul mal wa tamwil UGT sidogiri cabang banjarmasin*”, skripsi- institut agama Islam negeri antasari banjarmasin, 2016, diakses 13 april 2021.
- Joko Rizkie W dan Donni Juni Priansa. *KONSUMEN. PEMASARAN, KOMUNIKASI KONTEMPORER*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA,2019.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, Jakarta: Tim Pustaka, , Phoenix, 2007, Cet.Ke-2.
- M. Zaidi Abdab, *Lembaga Perekonomian Umat Di Dunia Islam*, Bandung: Angkasa, 2003.

- Mardani, *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia*, Jakarta: Kencana, 2015.
- Memanda Puspita Sari, “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Masyarakat Muslim Menabung Di Bank Syariah Di Kota Medan*”, Skripsi Universitas Sumatera Utara, 2013.
- Muljono Djoko, *Perbankan Dan Lembaga Keuangan Syariah*, Andi: Yogyakarta, 2015.
- Nanang Martono, *Motode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi Dan Data Sekunder*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2011.
- Raco J.R., *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulan*, Grasindo
- Rizky Dermawan, *Pengambilan Keputusan (Landasan Filosofis, Konsep dan Aplikasi)*, Bandung: CV ALVABETA, 2013.
- Robbins, S.P, *Perilaku Organisasi*, Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia, 2003.
- Rukin, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Sulawesi Selatan: Ahmar Cendikia Indonesia, 2019.
- Soekanto, Soerjono, *Sosiologi Suatu Pengantar*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005.
- Solehah Improatus, Skripsi: Literasi Keuangan Mahasiswa S1 Perbankan Syariah IAIN Metro Terhadap Kepurusan Menabung, Metro: IAIN 2019.
- Sri Imaniyati Neni, *Aspek-Aspek Hukum BMT (Baitul Maal Wat Tamwil)*(PT Citra Aditya Bakti, 2010.
- Stephen P. Robbin, *Organization Theor: Structure, Design And Applications* Terjemahan Hadyana Pujaatmaka, Jakarta: Prehallindo, 2001.
- Suryokumoro Herman , *Ula Hikmatul, Koperasi Indonesia Dalam Era MEA dan Digital Ekonomi*. Malang: UB Press, 2020.
- Suci Ayu Araum, *Manajemen Marketing Mix Dalam Meningkatkan Minat Konsumen di Sekolah Menengah Pertama (SMP) Rahmat Kembang Kuning Surabaya*, Skripsi-Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2014.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Edisi Revisi VI, Jakarta: Rineka Cipta, 2006.

Syaekhu Ahmaf, Supriyanto, *Teori Pengambilan Keputusan*. (Yogyakarta: Zahir Publishing, 2021)

Tunge's blog, "*Ciri-Ciri BMT*" dalam <http://tunge.wordpress.com/ciri-ciri-bmt/>, diakses pada 14 April 2021 KSPS BMT Ar-Rohman, *Fungsi Dan Tujuan Baitul Maal Wat Tamwil*, dalam <http://bmtar-rohman.blogspot.co.id/2017/09/fungsi-dan-tujuan-bmt-baitul-maal-wat-tamwil.html>, diakses pada 14 April 2021.

# **LAMPIRAN-LAMPIRAN**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : B-1552/In.28.1/J/TL.00/05/2023  
Lampiran : -  
Perihal : **SURAT BIMBINGAN SKRIPSI**

Kepada Yth.,  
Zumaroh (Pembimbing 1)  
(Pembimbing 2)  
di-  
Tempat  
*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dalam rangka penyelesaian Studi, mohon kiranya Bapak/Ibu bersedia untuk membimbing mahasiswa :

Nama : **FIRVI AVIYASTI**  
NPM : 1804100041  
Semester : 10 (Sepuluh)  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah  
Judul : **DAMPAK PERSEPSI DAN MINAT MASYARAKAT TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENJADI ANGGOTA BAITUL MAAL WAT TAMWIL (BMT) (STUDI 22 HADIMULYO BARAT KECAMATAN METRO PUSAT KOTA METRO)**

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Dosen Pembimbing membimbing mahasiswa sejak penyusunan proposal s/d penulisan skripsi dengan ketentuan sebagai berikut :
  - a. Dosen Pembimbing 1 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV setelah diperiksa oleh pembimbing 2;
  - b. Dosen Pembimbing 2 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV sebelum diperiksa oleh pembimbing 1;
2. Waktu menyelesaikan skripsi maksimal 2 (semester) semester sejak ditetapkan pembimbing skripsi dengan Keputusan Dekan Fakultas;
3. Mahasiswa wajib menggunakan pedoman penulisan karya ilmiah edisi revisi yang telah ditetapkan dengan Keputusan Dekan Fakultas;

Demikian surat ini disampaikan, atas kesediaan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Metro, 10 Mei 2023  
Ketua Jurusan,



**Muhammad Ryan Fahlevi M.M**  
NIP 19920829 201903 1 007

## **ALAT PENGUMPUL DATA (APD)**

### **DAMPAK PERSEPSI DAN MINAT MASYARAKAT TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENJADI ANGGOTA BAITUL MAAL WAT TAMWIL(BMT) (Studi 22 Hadimulyo Barat Kecamatan Metro Pusat Kota Metro)**

#### **A. Interview (Wawancara)**

Wawancara kepada masyarakat 22 Hadimulyo Barat Kec. Metro Pusat Kota Metro:

1. Apakah anda pernah melakukan transaksi di lembaga keuangan syariah?
2. Bagaimana persepsi anda terhadap BMT?
3. Apakah anda merupakan anggota BMT?
4. Dalam pengambilan keputusan apakah anda berminat untuk menjadi anggota BMT?
5. Jika anda belum menjadi anggota BMT apakah kedepannya anda akan berminat menjadi anggota BMT?
6. Jika anda merupakan anggota BMT hal apa yang membuat anda berminat untuk menjadi anggota BMT?

#### **B. Observasi**

1. Pengamatan tentang keadaan minat masyarakat 22 Hadimulyo Barat Kec. Metro Pusat Kota Metro terhadap BMT
2. Pengamatan tentang persepsi masyarakat 22 Hadimulyo Barat Kec. Metro Pusat Kota Metro terhadap BMT

#### **C. Dokumentasi**

1. Profil 22 Hadimulyo Barat Kec. Metro Pusat Kota Metro
  2. Struktur Organisasi 22 Hadimulyo Barat Kec. Metro Pusat Kota Metro
  3. Literatur buku atau dokumen yang mempunyai kaitan dengan fokus penelitian
-

Dosen Pembimbing



**Zumaroh, M.E.Sy.**  
NIP. 197904222006042002

Metro, 15 November 2022

Peneliti,



**Firvi Aiyasti**  
NPM. 1804100041



PEMERINTAH KOTA METRO  
KECAMATAN METRO PUSAT  
KELURAHAN HADIMULYO BARAT

Alamat : Jln. Dr. Soetomo No. 23 Metro.

Hadimulyo Barat, 01 November 2021

Nomor : 100/ **143** /C.1.5/2021  
Lampiran : -  
Perihal : IZIN PRASURVEY

Kepada Yth,  
Sdr. **INSTITUT AGAMA ISLAM NEGRI  
(IAIN) METRO**  
di-  
Tempat

Berdasarkan Surat dari Kementerian Agama Republik Indonesia Institut Agama Islam Negeri Metro Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Nomor : B-2739/In.28/R1/TL.01/09/2021 tanggal 14 September 2021 perihal tersebut diatas, bahwa pada perinsipnya kami tidak keberatan kepada Saudara untuk mengadakan PRASUEVEY di Kelurahan Hadimulyo Barat, adapun identitas Mahasiswa tersebut :

Nama : **FIRVI AVIYASTI**  
NPM : 1804100041  
Program studi : S1 Perbangkan Syari'ah  
Semester : 7 (Tujuh)  
Alamat: Dusun IV Desa Perwodadi Kecamatan Trimurjo Lampung Tengah  
Lokasi Penelitian : Kelurahan Hadimulyo Barat  
Judul : PERSEPSI MASYARAKAT DAN FAKTOR YANG MEMPNGARUHI KURANGNYA MINAT MASYARAKAT UNTUK MENJADI NASABAH DI BMT(BAITUL MAL WATAMWIL)  
Waktu : 01 s/d 30 November 2021  
Tujuan : MENGADAKAN PRASURVEY DI KELURAHAN HADIMULYO BARAT KECAMATAN METRO PUSAT KOTA METRO

Demikian untuk menjadi maklum.



Tembusan : disampaikan kepada Yth,

1. Camat Metro Pusat
2. --- Arsip ---





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: [www.febi.metrouniv.ac.id](http://www.febi.metrouniv.ac.id); e-mail: [febi.iain@metrouniv.ac.id](mailto:febi.iain@metrouniv.ac.id)

Nomor : B-2039/In.28/D.1/TL.00/06/2023  
Lampiran : -  
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,  
LURAH 22 HADIMULYO BARAT  
KEC. METRO PUSAT KOTA  
METRO  
di-  
Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: B-2040/In.28/D.1/TL.01/06/2023, tanggal 14 Juni 2023 atas nama saudara:

Nama : **FIRVI AVIYASTI**  
NPM : 1804100041  
Semester : 10 (Sepuluh)  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di 22 HADIMULYO BARAT KEC. METRO PUSAT KOTA METRO, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "DAMPAK PERSEPSI DAN MINAT MASYARAKAT TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENJADI ANGGOTA BAITUL MAAL WAT TAMWIL (BMT) (STUDI 22 HADIMULYO BARAT KECAMATAN METRO PUSAT KOTA METRO)".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Metro, 14 Juni 2023  
Wakil Dekan Akademik dan  
Kelembagaan,



**Putri Swastika SE, M.IF**  
NIP 19861030 201801 2 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

## **SURAT TUGAS**

Nomor: B-2040/In.28/D.1/TL.01/06/2023

Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro, menugaskan kepada saudara:


Nama : **FIRVI AVIYASTI**  
NPM : 1804100041  
Semester : 10 (Sepuluh)  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di 22 HADIMULYO BARAT KEC. METRO PUSAT KOTA METRO, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "DAMPAK PERSEPSI DAN MINAT MASYARAKAT TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENJADI ANGGOTA BAITUL MAAL WAT TAMWIL (BMT) (STUDI 22 HADIMULYO BARAT KECAMATAN METRO PUSAT KOTA METRO)".
  2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro  
Pada Tanggal : 14 Juni 2023

Mengetahui,  
Pejabat Setempat

  
**AGUS PERMADI, S.IP**  
NIP. 19750602 200701 1008

Wakil Dekan Akademik dan  
Kelembagaan,



**Putri Swastika SE, M.IF**  
NIP 19861030 201801 2 001



**PEMERINTAH KOTA METRO  
KECAMATAN METRO PUSAT  
KELURAHAN HADIMULYO BARAT**

Alamat: Jln. Dr. Soetomo No. 23 Metro

Hadimulyo Barat, 15 Juni 2023

Nomor : 100/144/C.1.5/2023  
Lampiran :-

Kepada Yth,  
Institut Agama Islam Negeri Metro  
Di Jl. Ki Hajar Dewantara 15 A Iring Mulyo  
Kota Metro

Perihal : **Pemberian Izin Research**

Berdasarkan Surat dari Kementerian Agama Republik Indonesia Institut Agama Islam Negeri Metro Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Nomor: B-2039/In.28/D.1/TL.00/06/2023 Tanggal 14 Juni 2023 perihal tersebut di atas, bahwa pada prinsipnya kami tidak keberatan kepada saudara untuk mengadakan RESEARCH di Kelurahan Hadimulyo Barat, adapun identitas mahasiswa tersebut:

Nama : FIRVI AVIYASTI  
NPM : 1804100041  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Lokasi Pnelitian : 22 Kelurahan Hadimulyo Barat  
Judul : DAMPAK PERSEPSI DAN MINAT MASYARAKAT  
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN  
MENJADI ANGGOTA BAITUL MAAL WAT  
TAMWIL  
Tujuan :Mengadakan Research di 22 Kelurahan Hadimulyo Barat  
Kecamatan Metro Pusat Kota metro

Demikian kami sampaikan. Atas perhatian diucapkan terima kasih.

**An LURAH HADIMULYO BARAT**

**Sekretaris**

**AGUS PERMADI, S.IP**  
NIP. 19750602 2007001 1008



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
UNIT PERPUSTAKAAN**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
M E T R O Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA  
Nomor : P-1512/ln.28/S/U.1/OT.01/12/2022**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : Firvi Aviyasti  
NPM : 1804100041  
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Perbankan Syariah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2022 / 2023 dengan nomor anggota 1804100041

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas administrasi Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.



Metro, 02 Desember 2022  
Kepala Perpustakaan

*Asad*  
Dr. Asad, S. Ag., S. Hum., M.H., C.Me.  
NIP. 19750505 200112 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jl. Ki Hajar Dewantara 15A Iringmulyo, Metro Timur, Kota Metro, Lampung, 34111  
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296

---

### **SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI**

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa;

Nama : FIRVI AVIYASTI  
NPM : 1804100041  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Adalah benar-benar telah mengirimkan naskah Skripsi berjudul **DAMPAK PERSEPSI DAN MINAT MASYARAKAT TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENJADI ANGGOTA BAITUL MAAL WAT TAMWIL (BMT) (STUDI 22 HADIMULYO BARAT KECAMATAN METRO PUSATKOTA METRO)** untuk diuji plagiasi. Dan dengan ini dinyatakan **LULUS** menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan **Score 21%**.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 19 Juni 2023  
Ketua Jurusan S1 Perbankan Syariah



**Muhammad Ryan Fahlevi**  
NIP.199208292019031007



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 3411

Telp.(0725) 41507, faksimili (0725)47296; website: www.syariah.metrouniv.ac.id E-mail: syariah.iain@metrouniv.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Firvi Aviyasti

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/S1 PBS

NPM : 1804100041

Semester/TA : X/2023

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	9-5-2023	Ace skripsi, siap dimunaqosyah kan, lengkapi berkas skripsi (cover - RH)	

Dosen Pembimbing

Zumaroh, M.E.Sy

NIP. 19790422 200604 2 002

Mahasiswa Ybs.

Firvi Aviyasti

• NPM. 1804100041



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 3411

Telp.(0725) 41507, faksimili (0725)47296; website: www.syariah.metrouniv.ac.id E-mail: syariah.iain@metrouniv.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Firvi Aviyasti

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/S1 PBS

NPM : 1804100041

Semester/TA : X/2023

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	9-5-2023	Revisi skripsi BAB IV: - Menambahkan analisis pada bagian C. faktor yang mempengaruhi persepsi dan minat masyarakat 22 Hadimulyo Barat kec. Metro Purat kota Metro terhadap keputusan menjadi anggota BMT  - Revisi skripsi BAB V: Memperbaiki bahasa dalam kesimpulan	

Dosen Pembimbing

Zumaroh, M.E.Sy

NIP. 19790422 200604 2 002

Mahasiswa Ybs.

Firvi Aviyasti

NPM. 1804100041



KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 3411

Telp.(0725) 41507, faksimili (0725)47296; website: www.syariah.metrouniv.ac.id E-mail: syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Firvi Aviyasti

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/S1 PBS

NPM : 1804100041

Semester/TA : IX/2022

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	23-12-22	Revisi skripsi BAB IV: - Menambahkan footnote sesuai materi - Menambahkan materi BMT lain yang ada di Kota Metro - Menambahkan materi Letak Geografis Kota Metro (Hadimulyo Barat) - Mencari data BMT yang masih aktif di Metro - Informan sudah merupakan anggota BMT - Menambahkan hasil analisis sesuai outline - Jarak spasi sudah 4cm / jarak garis	

Dosen Pembimbing

Zumaroh, M.E.Sy

NIP. 19790422 200604 2 002

Mahasiswa Ybs.

Firvi Aviyasti

NPM. 1804100041







KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 3411

Telp.(0725) 41507, faksimili (0725)47296; website: www.syariah.metrouniv.ac.id E-mail: syariah.iaim@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Firvi Aviyasti

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/S1 PBS

NPM : 1804100041

Semester/TA : IX/2022

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	15-11-2022	ke APD, lanjutkan pengumpulan data	

Dosen Pembimbing

Zumaroh, M.E.Sy

NIP. 19790422 200604 2 002

Mahasiswa Ybs.

Firvi Aviyasti

NPM. 1804100041



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 3411

Telp.(0725) 41507, faksimili (0725)47296; website: www.syariah.metrouniv.ac.id E-mail: syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Firvi Aviyasti

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/S1 PBS

NPM : 1804100041

Semester/TA : IX/2022

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Selasa, 11 Oktober 2022	Bimbingan AFD (Alat Pengumpul Data)	

Dosen Pembimbing

Zumaroh, M.E.Sv

NIP. 19790422 200604 2 002

Mahasiswa Ybs.

Firvi Aviyasti

NPM. 1804100041



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 3411

Telp.(0725) 41507, faksimili (0725)47296; website: www.syariah.metrouniv.ac.id E-mail: syariah.iain@metrouniv.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Firvi Aviyasti

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/S1 PBS

NPM : 1804100041

Semester/TA : IX/2022

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Selasa. 11 oktober 2022	Revisi skripsi BAB II & III - footnote menggunakan zotero - Menjelaskan pengertian pengambilan keputusan dengan bahasa sendiri - Menentukan syarat /kriteria pada narasumber untuk sumber data primer.	

Dosen Pembimbing

Zumaroh, M.E.Sy

NIP. 19790422 200604 2 002

Mahasiswa Ybs.

Firvi Aviyasti

NPM. 1804100041



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 3411

Telp.(0725) 41507, faksimili (0725)47296; website: www.syariah.metrouniv.ac.id E-mail: syariah.iain@metrouniv.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Firvi Aviyasti

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/S1 PBS

NPM : 1804100041

Semester/TA : IX/2022

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Kamis, 8 September 2022	Bimbingan skripsi BAB II & BAB III	

Dosen Pembimbing

Zumaroh, M.E.Sy

NIP. 19790422 200604 2 002

Mahasiswa Ybs.

Firvi Aviyasti

NPM. 1804100041



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 3411

Telp.(0725) 41507, faksimili (0725)47296; website: www.syariah.metrouniv.ac.id E-mail: syariah.iain@metrouniv.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Firvi Aviyasti

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/S1 PBS

NPM : 1804100041

Semester/TA : IX/2022

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Kamis, 8 September 2022	Revisi Pendalaman BAB I : - Melengkapi materi pada Latar Belakang masalah - Revisi pertanyaan penelitian - Revisi Tujuan dan Manfaat penelitian  Ace bab I, lanjutkan ke penyusunan bab II-III	

Dosen Pembimbing

Zumaroh, M.E.Sv

NIP. 19790422 200604 2 002

Mahasiswa Ybs.

Firvi Aviyasti

NPM. 1804100041



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 3411

Telp. (0725) 41507, faksimili (0725)47296; website: www.syariah.metrouniv.ac.id E-mail: syariah.iaim@metrouniv.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Firvi Aviyasti

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/S1 PBS

NPM : 1804100041

Semester/TA : VIII/2022

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	31-3-2022	Acc Bab I-III, Lanjutkan Penyusunan APD	

Dosen Pembimbing II

Zumaroh, M.E.Sy

NIP. 19790422 200604 2 002

Mahasiswa Ybs.

Firvi Aviyasti

NPM. 1804100041



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 3411

Telp.(0725)41507, faksimili (0725)47296; website: www.syariah.metrouniv.ac.id E-mail: syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Firvi Aviyasti

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/S1 PBS

NPM : 1804100041

Semester/TA : VIII/2022

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	21-3-2022	Acc outline, lanjutkan penyusunan bab I-III	

Dosen Pembimbing II

Zumaroh, M.E.Sy

NIP. 19790422 200604 2 002

Mahasiswa Ybs.

Firvi Aviyasti

NPM. 1804100041





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 3411  
Telp.(0725) 41507, faksimili (0725)47296; website: www.syariah.metrouniv.ac.id E-mail: syariah.iain@metrouniv.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Firvi Aviyasti

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/S1 PBS

NPM : 1804100041

Semester/TA : VII/2021

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	10-3-2022	Revisi outline BAB W : - Revisi hasil dan pembahasan menjadi lebih mendalam sesuai dengan judul skripsi	

Dosen Pembimbing II

Zumaroh, M.E.Sy

NIP. 19790422 200604 2 002

Mahasiswa Ybs.

Firvi Aviyasti

NPM. 1804100041



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 3411

Telp.(0725) 41507, faksimili (0725)47296; website: www.syariah.metrouniv.ac.id E-mail: syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Firvi Aviyasti Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/S1 PBS  
NPM : 1804100041 Semester/TA : VII/2021

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	10-3-2022	Revisi outline BAB II : - Mengurangi materi yang berlebihan - menambahkan materi sesuai dengan judul. A. pengambilan Keputusan B. persepsi C. Minat D. BMT	

Dosen Pembimbing II

Zumaroh, M.E.Sv

NIP. 19790422 200604 2 002

Mahasiswa Ybs.

Firvi Aviyasti

NPM. 1804100041



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 3411

Telp.(0725) 41507, faksimili (0725)47296; website: www.syariah.metrouniv.ac.id E-mail: syariah.iain@metrouniv.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Firvi Aviyasti

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/S1 PBS

NPM : 1804100041

Semester/TA : VII/2021

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	10/3 2022	- Bimbingan Outline - Revisi outline, perbaiki bab I, II, III	

Dosen Pembimbing II

Zumaroh, M.E.Sy

NIP. 19790422 200604 2 002

Mahasiswa Ybs.

Firvi Aviyasti

NPM. 1804100041





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 3411

Telp.(0725) 41507, faksimili (0725)47296; website: www.syariah.metrouniv.ac.id E-mail: syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Firvi Aviyasti

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/S1 PBS

NPM : 1804100041

Semester/TA : VII/2021

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Jumat, 17 Desember 2021	Merubah metode penelitian yang sebelumnya menggunakan metode penelitian kuantitatif menjadi metode penelitian kualitatif yang diperbaiki dan dirubah; - BAB I - BAB II - BAB III	

Dosen Pembimbing II

Zumaroh, S.E.I., M.Sy

NIP. 19790422 200604 2 002

Mahasiswa Ybs.

Firvi Aviyasti

NPM. 1804100041



KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 3411

Telp.(0725) 41507, faksimili (0725)47296; website: www.syariah.metrouniv.ac.id E-mail: syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Firvi Aviyasti

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/S1 PBS

NPM : 1804100041

Semester/TA : VII/2021

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Kamis, 28 Oktober	Revisi BAB I, Latar Belakang Masalah, - persepsi masyarakat tentang BMT secara teori. - Minat terhadap LKMS secara teori. - Hasil pra survey terhadap kondisi masyarakat yang diteliti.  ~ Footnote sudah menggunakan Zotero.	

Dosen Pembimbing II

Zumaroh, S.E.I., M.Sy

NIP. 19790422 200604 2 002

Mahasiswa Ybs.

Firvi Aviyasti

NPM. 1804100041



KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AFAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 3411

Telp.(0725) 41507, faksimili (0725)47296; website: www.syariah.metrouniv.ac.id E-mail: syariah.iain@metrouniv.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Firvi Aviyasti

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/S1 PBS

NPM : 1804100041

Semester/TA : VII/2021

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Selasa, 12 Oktober 2021	Revisi BAB I (Latar Belakang Masalah. Identifikasi. Batasan masalah, Rumusan masalah, Tujuan, manfaat, & penelitian relevan)	

Dosen Pembimbing II

Zumaroh, S.E.I., M.Sy

NIP. 19790422 200604 2 002

Mahasiswa Ybs.

Firvi Aviyasti

NPM. 1804100041



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 3411

Telp.(0725) 41507, faksimili (0725)47296; website: www.syariah.metrouniv.ac.id E-mail: syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Firvi Aviyasti

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/S1 PBS

NPM : 1804100041

Semester/TA : VII/2021

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Selasa, 21 September 2021	Mengajukan proposal BAB I . II . III yang berisi , BAB I : - Latar Belakang, Identifikasi masalah Batasan masalah, Rumusan masalah, Tujuan dan manfaat penelitian, penelitian yang relevan BAB II : Berisikan landasan teori dan proposal skripsi. BAB III : Berisikan metode penelitian yang digunakan.	

Dosen Pembimbing II

Zumaroh, S.E.I., M.Sv

NIP. 19790422 200604 2 002

Mahasiswa Ybs.

Firvi Aviyasti

NPM. 1804100041





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 3411

Telp.(0725) 41507, faksimili (0725)47296; website: www.syariah.metrouniv.ac.id E-mail: syariah.iain@metrouniv.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Firvi Aviyasti

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/S1 PBS

NPM : 1804100041

Semester/TA : IX/2022

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Senin. 8 Agustus 2022	Bimbingan pendalaman BAB I	

Dosen Pembimbing

Zumaroh, M.E.Sy

NIP. 19790422 200604 2 002

Mahasiswa Ybs.

Firvi Aviyasti

NPM. 1804100041

## **FOTO PENELITIAN**



**Wawancara dengan Ibu Laila**



**Wawancara dengan Ibu Eka**



**Wawancara dengan Bapak Catur**



**Wawancara dengan Ibu Ginah**



**Wawancara dengan Bapak Supri**



**Wawancara dengan Bapak Andi**



**Wawancara dengan Ibu Anis**



**Wawancara dengan Ibu Arinda**



**Wawancara dengan Ibu Kapila**

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Peneliti bernama Firvi Aviyasti lahir di Metro tanggal 25 Juli 2000, peneliti merupakan anak pertama dari dua bersaudara hasil pernikahan pasangan Bapak Supriyasi dan IbuWaginah. Bertempat tinggal di Dusun IV Desa Purwodadi Kecamatan Trimurjo Kabupaten Lampung Tengah. Peneliti merasa sangat bangga dan bahagia karena lahir dikeluarga yang sangat menyayangi dan mencintainya. Berkat do'a serta dukungan dari keluarga baik secara material maupun non-material sehingga peneliti dapat menyelesaikan pendidikannya.

Peneliti menyelesaikan pendidikan yang pernah ditempuh di TK Al-Ikhlas dan lulus pada tahun 2005, SD Negeri 02 Purwodadi lulus pada tahun 2012, dan melanjutkan sekolah di SMP Negeri 01 Trimurjo dan lulus pada tahun 2015, kemudian peneliti melanjutkan sekolahnya di SMK Muhammadiyah 1 Metro dan lulus pada tahun 2018, setelah itu peneliti melanjutkan pendidikan di salah satu Perguruan Tinggi Islam Negeri (PTKIN) dikampus Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro, Lampung dan mengambil Program Studi Strata Satu (S1) Perbankan Syariah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI).