

**SKRIPSI**  
**PROBLEMTIKA PENGEMBANGAN USAHA TRIGONA**  
**DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN**  
**DITINJAU DALAM ETIKA BISNIS ISLAM**  
**(Studi HENKA Lebah Kelanceng)**

Oleh

**LISA CAHYA INDRIANI**

**NPM : 1903011071**



**JURUSAN EKONOMI SYARI'AH**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**TAHUN 1444 H/ 2023 M**

**PROBLEMTIKA PENGEMBANGAN USAHA TRIGON  
DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN  
DITINJAU DALAM ETIKA BISNIS ISLAM  
(Studi HENKA Lebah Kelanceng)**

**Diajukan Untuk Memenuhi Skripsi dan Memenuhi Sebagian Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S1)**

**Oleh**

**LISA CAHYA INDRIANI**

**NPM : 1903011071**

**Pembimbing : Titut Sudiono, M.E.Sy**

**JURUSAN EKONOMI SYARI'AH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
TAHUN 1444 H/ 2023 M**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111

Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.tarbiyah.metrouniv.ac.id; e-mail: tarbiyah.iain@metrouniv.ac.id

---

**NOTA DINAS**

Nomor : -  
Lampiran : 1 (Satu) Berkas  
Perihal : Permohonan Seminar Proposal

Kepada Yth,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Institut Agama Islam Negeri Metro  
di-  
Tempat

***Assalamu'alaikum Wr.Wb***

Setelah kami mengadakan pemeriksaan dan bimbingan seperlunya, maka skripsi penelitian yang telah disusun oleh :

Nama : LISA CAHYA INDRIANI  
NPM : 1903011071  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Judul Proposal : PROBLEMTIKA PENGEMBANGAN USAHA TRIGONA  
DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN DITINJAU  
DALAM ETIKA BISNIS ISLAM (Studi HENKA Lebah Klanceng)

Sudah kami setuju dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Agama Islam Negeri Metro untuk dimunaqosyahkan.

Demikian harapan kami dan atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

***Wassalamu'alaikum Wr.Wb***

Metro, 14 April 2023  
Dosen Pembimbing

**Titut Sudiono, M.E.Sy**  
**NIDN. 2124047701**

## PERSETUJUAN

Judul : PROBLEMTIKA PENGEMBANGAN USAHA TRIGONA DALAM  
MENINGKATKAN PENDAPATAN DITINJAU DALAM ETIKA  
BISNIS ISLAM (Studi HENKA Lebah Klanceng)

Nama : Lisa Cahya Indriani

NPM : 1903011071

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Prodi : Ekonomi Syariah

## DISETUJUI

Untuk diajukan dalam seminar proposal Fakultas Tarbiyah dan Ilmu  
Keguruan IAIN Metro.

Metro, 14 April 2023  
Dosen Pembimbing



**Titut Sudiono, M.E.Sy**  
**NIDN. 2124047701**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jln. Ki Hajar Dewantara 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507, Fax. (0725) 47296, Email: [iaimetro@metroniv.ac.id](mailto:iaimetro@metroniv.ac.id), Web: [www.metroniv.ac.id](http://www.metroniv.ac.id)

**PENGESAHAN SKRIPSI**

Nomor: B-2408 / m. 20. 2 / D / PP. 00. 9 / 06 / 2023

Skripsi dengan judul: **PROBLEMATIKA PENGEMBANGAN USAHA TRIGONA DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN DITINJAU DALAM ETIKA BISNIS ISLAM (Studi HENKA Lebah Kelanceng)**, disusun oleh: **LISA CAHYA INDRIANI**, NPM 1903011071, Jurusan: Ekonomi Syariah telah diujikan dalam sidang Sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada hari/tanggal: Rabu/14 Juni 2023.

**TIM PENGUJI**

Ketua	: Titut Sudiono, M.E.Sy	(.....)
Penguji I	: Hermanita, M.M	(.....)
Penguji II	: Alva Yenica Nandavita, M.E.Sy	(.....)
Sekretaris	: Liana Dewi Susanti, M.E.Sy	(.....)



Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**Dr. Siti Zubikha, S.Ag. MH**  
NIP. 19720611199803 2 001

## **ABSTRAK**

### **PROBLEMATIKA PENGEMBANGAN USAHA TRIGONA DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN DITINJAU DALAM ETIKA BISNIS ISLAM**

**(Studi HENKA Lebah Kelanceng)**

**Oleh: LISA CAHYA INDRIANI**

**NPM. 1903011071**

Budidaya lebah trigona pada HENKA Lebah Kelanceng berada di Desa Trisnomulyo Kecamatan Batanghari Nuban Kabupaten Lampung Timur. Usaha ini mengalami problematika kurangnya bahan baku koloni, hal ini sangatlah berpengaruh terhadap pendapatan yang menurun akibat penjualan terhambat. Dengan adanya penelitian ini peneliti bertujuan untuk mencari tahu apakah problematika yang ada berpengaruh terhadap keberlangsungan usaha.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan (*field research*). Adapun sifat penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif, dengan menggunakan sumber data primer dengan menggunakan teknik sampel yaitu purposive sampling dan juga data sekunder. Sedangkan teknik wawancara dilakukan oleh pemilik budidaya lebah trigona dan konsumen produk trigona serta dokumentasi digunakan sebagai pelengkap bahan informasi untuk mendukung data-data peneliti yang didapatkan dilapangan.

Berdasarkan hasil penelitian bahwa pada budidaya HENKA Lebah Kelanceng memiliki perkembangan baik pada budidayanya. Perkembangan sendiri berupa teknik baru untuk pembelahan koloni (menghasilkan koloni baru), reseller baru dalam memasarkan produk lebah, sumber pendapatan baru berupa penjualan vegetasi lebah, dengan ini usaha trigona memiliki peningkatan pendapatan. Pada pelaksanaannya, hal tersebut sudah mampu dalam mengatasi problematika yang ada pada budidaya HENKA Lebah Kelanceng

**Kata Kunci:** Pengembangan, Pendapatan, Bisnis Islam

## ORISINILITAS PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : LISA CAHYA INDRIANI

NPM : 1903011071

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah penelitian saya kecuali bagian bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, 13 Juni 2023  
Yang Menyatakan,



**Lisa Cahya Indriani**

NPM. 1903011071

## MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا (٥) إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا (٦)

*“Maka sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan, sesungguhnya beserta kesulitan itu ada kemudahan.”*

*(QS. Asy-Syarh [94]: 5-6).*



## **PERSEMBAHAN**

Tiada kata yang pantas diucapkan selain rasa syukur yang setinggi-tingginya kepada Allah SWT atas keberhasilan penelitian dalam menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini peneliti persembahkan kepada:

1. Kedua Orang Tua saya Bapak Tumidi Hendrik Gunawan (Alm) dan Ibu Sri Lestari yang selalu memberikan dukungan baik doa maupun materi.
2. Adiku Ainun Latifa yang selalu memberikan semangat dan do'a dalam setiap langkahku sampai studiku berhasil
3. Kepada para dosen yang telah memberikan ilmu dan membimbingku dari awal hingga akhir perkuliahan, khususnya kepada Bapak Titut Sudiono, M.E.Sy
4. Teman-Temanku yang memberikan motivasi sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Almamater tercinta IAIN Metro Lampung

## **KATA PENGANTAR**

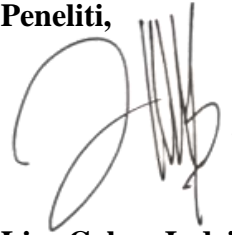
Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, atas taufik hidayah dan inayah-nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini. Skripsi ini adalah sebagai salah satu bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan Stara Satu (S1) Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung dengan tujuan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Dalam upaya penyelesaian skripsi ini, peneliti telah menerima banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

6. Ibu Prof Dr. Hj. Siti Nurjanah M.Ag, selaku Rektor IAIN Metro
7. Ibu Dr. Hj. Siti Zulaika, S.Ag.,M.H , selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
8. Bapak Yudistira Ardana M.E.K, selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
9. Bapak Titut Sudiono, M.E.Sy selaku Pembimbing yang telah memberi bimbingan yang sangat berharga dalam mengarahkan dan memberikan motivasi kepada peneliti
10. Bapak dan Ibu Dosen/Karyawan IAIN Metro yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan sarana prasarana selama peneliti menempuh pendidikan.
11. Pihak-pihak yang ikut membantu dalam memberikan pengetahuan dan motivasinya

Namun peneliti menyadari, bahwa penyusunan skripsi ini belum mencapai kesempurnaan, karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak untuk kesempurnaannya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti ini sendiri dan bagi pembaca pada umumnya.

**Metro, 13 Juni 2023**  
**Peneliti,**

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'L' followed by several vertical strokes and a small flourish at the end.

**Lisa Cahya Indriani**  
**NPM. 1903011071**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>viii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pertanyaan Masalah .....	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	7
D. Penelitian relevan .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>10</b>
A. Pengembangan Usaha .....	10
1. Pelaku Bisnis ( <i>Business People</i> ) .....	10
2. Kemampuan Usaha ( <i>Business Ability</i> ) .....	11
3. Produk ( <i>Product</i> ).....	11
B. Pendapatan .....	12
1. Pengertian Pendapatan .....	12
2. Sumber Pendapatan .....	13
3. Konsep Pendapatan .....	13
C. Etika Bisnis Islam .....	14
1. Prinsip Bisnis Dalam Islam.....	14
2. Karakteristik Bisnis Islam .....	16

3. Usaha Dalam Etika Bisnis Islam.....	17
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>20</b>
A. Jenis dan Sifat Penelitian .....	20
1. Jenis Penelitian.....	20
2. Sifat Penelitian .....	20
B. Sumber Data.....	21
1. Sumber Data Primer .....	21
2. Sumber Data Skunder .....	22
C. Teknik Pengumpulan Data.....	23
1. Wawancara Terstruktur.....	23
2. Dokumentasi .....	24
D. Teknik Keabsahan Data .....	24
E. Teknik Analisa Data.....	24
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>26</b>
A. Gambaran Umum Daerah Penelitian .....	26
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	26
1. Problematika Pengembangan Terhadap Keberlangsungan dan Pendapatan Usaha Trigona di HENKA Lebah Kelanceng .....	26
2. Penerapan Prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam dalam Usaha Trigona,Oleh Pengelola HENKA Lebah Kelanceng .....	35
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>41</b>
A. Kesimpulan .....	41
B. Saran.....	41
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>43</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>46</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel : 1.1 Hasil Pendapatan Dari Penjualan Per Bulan.....

Tabel : 1.2 Hasil Pendapatan Dari Penjualan Madu Lebah Trigona.....

Tabel : 1.3 PENELITIAN RELEVAN.....

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. SK Pembimbing Skripsi
2. APD
3. Outline
4. Lembar Konsultasi Bimbingan Skripsi
5. Surat Keterangan Lulus Plagiasi
6. Surat Izin Research
7. Surat Tugas
8. Surat Keterangan Bebas Pustaka
9. Dokumentasi
10. Daftar Riwayat Hidup

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Pembangunan ekonomi merupakan suatu keharusan bagi suatu daerah, sehingga tingkat kesejahteraan ini harus ditingkatkan, setidaknya dipertahankan, untuk itu pembangunan ekonomi tetap diperlukan.<sup>1</sup> pembangunan tidak hanya untuk segelintir orang saja atau kelompok pada daerah tertentu, tetapi harus dapat dinikmati oleh semua lapisan dalam masyarakat.<sup>2</sup>

Pembangunan daerah bisa dianggap sebagai perencanaan untuk memperbaiki penggunaan sumber daya yang tersedia di daerah tersebut. Melalui pembangunan ekonomi daerah, suatu daerah dilihat secara keseluruhan sebagai suatu unit ekonomi (*economic entity*) yang didalamnya terdapat berbagai unsur yang berinteraksi satu sama lain.<sup>3</sup>

Daerah yang terletak di Desa Trisnomulyo, Kecamatan Batanghari Nuban, Kabupaten Lampung Timur terdapat Peternakan HENKA Lebah Kelanceng yang membudidayakan jenis lebah Trigona Itama, Peternakan ini di dirikan sejak juni 2020 atau sekitar 2,5 tahun lalu. berawal pertengahan tahun 2020 hanya memiliki koloni lebah dengan jumlah 5 Koloni yang saudara Hendra Yulianto beli dengan harga beli Rp. 500.000/Koloni.

---

<sup>1</sup>Muhammad Hasan & Muhammad Aziz, *Pembangunan Ekonomi & Pemberdayaan Masyarakat Strategi Pembangunan Manusia Dalam Prespektif Ekonomi Lokal*, (Makassar: Cv. Nur Lina & Pustaka Taman Ilmu,2018),17.

<sup>2</sup> *Ibid.*18

<sup>3</sup> Mudrajad Kuncoro, *Perencanaan Pembangunan Daerah Teori dan Aplikasi*,(Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama) ,4.



Seiring berjalanya perkembangan usaha Peternakan HENKA Lebah Kelanceng dilakukan penambahan koloni lebah serta Penanaman *vegetasi* (penanaman bunga) amp,santos,kaliandra,sikat botol. Karena kurangnya modal Pada awal tahun 2021 Peternakan hanya mampu menambahkan koloni lebah sekitar 10 Koloni lebah trigona.

Pertengahan tahun 2021 saudara hendra memiliki kerjasama dengan *supplier* Koloni Lebah Trigona yang biasanya ia beli , sehingga dari kerjasama ini peternakan HENKA Lebah kelanceng tidak hanya menjual madu saja namun saudara Hendra Yulianto juga menjual belikan koloni lebahnya untuk dibudidayakan, sehingga pada tahun 2022 saudara mampu menambah 10 Koloni lebah trigona dan memiliki jumlah sebanyak 25 Koloni dan pada tahun 2023 ini dari Perkembangan usaha jumlah koloni lebah milik pribadi saudara Hendra mencapai sekitar 45 Koloni lebah khusus koloni yang memproduksi madu. Serta beberapa koloni lebah yang datang setiap bulan sekali untuk diperjual belikan .<sup>4</sup>

Budidaya lebah madu merupakan kegiatan usaha yang banyak dikembangkan oleh masyarakat . Bahkan sekarang banyak dikenalkan jenis lebah madu Trigona yaitu : *Trigona Incisa*, *Trigona Apicalis*, *Trigona Melina*, *Trigona Itama*, *Trigona Fuscibasis*, *Trigona Fuscobalteata*, *Trigona Laeviceps*, *Trigona Drescheri*, *Trigona Terminata*.<sup>5</sup>

---

<sup>4</sup> Hendra Yulianto, *Pemilik Budidaya Lebah Trigona* , Wawancara 11 Desember, 2022.

<sup>5</sup> Syafrizal , Keragaman dan Habitat Lebah Trigona pada hutan Sekunder TropisBasah di Hutan Pendidikan Lempake, Samarinda, Kalimantan Timur, *Jurnal Teknologi Pertanian Universitas Wulawarman Samarinda* 9 No.1 (2014),36.

Peternakan HENKA Lebah Kelanceng ini pengelola membudidayakan Jenis lebah *Trigona Itama* karena memiliki kualitas madu terbaik salah satu khasiatnya menjadi pengganti insulin bagi penderita diabetes, menormalkan kadar gula serta penyeimbangan metabolisme dalam tubuh. Serta mengandung bee pollen dan propolis paling tinggi.<sup>6</sup> bahkan Allah SWT sudah memberikan QS. An-Nahl Ayat 69.

ثُمَّ كُلِي مِنْ كُلِّ الثَّمَرَاتِ فَاسْلُكِي سُبُلَ رَبِّكِ ذُلُلًا يَخْرُجُ مِنْ بَطُونِنَا شَرَابٌ مُخْتَلِفٌ أَلْوَانُهُ فِيهِ شِفَاءٌ لِلنَّاسِ لَنْ فِي ذَلِكَ لَآيَةٌ لِقَوْمٍ يَعْمَلُونَ ٦٩

Artinya: *Kemudian makanlah dari segala (macam) buah-buahan lalu tempuhlah jalan Tuhanmu yang telah dimudahkan (bagimu).” Dari perut lebah itu keluar minuman (madu) yang bermacam-macam warnanya, di dalamnya terdapat obat yang menyembuhkan bagi manusia. Sungguh, pada yang demikian itu benar-benar terdapat tanda (kebesaran Allah) bagi orang yang berpikir.*<sup>7</sup>

Maka ayat di atas menjelaskan bahwa usaha ini selain memikirkan kualitas namun memiliki prinsip etika bisnis islam dengan memberikan manfaat bagi orang lain sebab madu yang keluar dari sarang lebah juga merupakan obat yang dapat mengobati berbagai penyakit di bidang kesehatan.

Peternakan HENKA Lebah Kelanceng tidak hanya madunya saja yang dapat diperjual belikan namun koloninya juga memiliki nilai jual yang tinggi. selain itu jenis lebah ini tidak membahayakan seperti lebah pada

---

<sup>6</sup> Puji Astutik, *Analisis Pendapatan Dan Pengeluaran Rumah Tangga Peternak Lebah Madu Kelulut Di Kecamatan Kuok Kabupaten Kampar*, (Riau: Universitas Islam Riau Pekanbaru, 2021), 4

<sup>7</sup> Depatemen Agama Ri, “*Qur’an Dan Terjemahan*” ((Bandung: Yayasan Penyelenggara Terjemah Al-Qur’an)

umumnya yang memiliki sifat agresif serta racun atau sengat hingga dapat mengakibatkan cedera.<sup>8</sup>

Koloni sendiri merupakan kelompok lebah yang terdiri dari ratu, lebah jantan dan lebah pekerja. Hanya terdapat satu ekor lebah ratu dalam satu koloni. Lebah ratu mempunyai tugas untuk bertelur dan mengatur koloni. Koloni lebah trigona (kelanceng) ini umumnya berupa pada potongan batang pohon yang kemudian diberikan wadah berbentuk kotak yang terbuat dari kayu dengan sebutan Topping dengan tujuan untuk menampung kantong-kantong madu.<sup>9</sup>

Koloni Lebah ini diperjual belikan dalam bentuk potongan batang pohon namun didalamnya sudah terdapat lebah-lebah yang sudah bersarang dan sudah diberikan Topping sehingga calon pembeli koloni ini cukup hanya menyiapkan *vegetasi* untuk keberlangsungan lebah sehingga menghasilkan madu.<sup>10</sup>

Umumnya setiap koloni lebah menghasilkan 1/2 Liter Madu / Bulan, dengan harga jual Rp. 100.000/250 ml. Selain dari hasil madunya untuk koloninya sendiri tahun 2021 hanya mampu menjual 5-20 koloni lebah saja , namun dengan berjalanya waktu penjualan koloni lebah memiliki pasarnya sendiri sehingga dalam waktu satu bulan mampu menjual 15-40 koloni lebah tergantung jumlah *Supply* (Stok) yang ada dengan harga jual yang tinggi,

---

<sup>8</sup> Hendra Yulianto, *Pemilik Budidaya Lebah Trigona* , Wawancara 11 Desember, 2022.

<sup>9</sup> Hendra Yulianto, *Pemilik Budidaya Lebah Trigona*, Wawancara 11 Desember, 2022.

<sup>10</sup> Hendra Yulianto, *Pemilik Budidaya Lebah Trigona* , Wawancara 11 Desember, 2022.

untuk yang siap dijual biasanya memiliki harga kisaran Rp. 800.000 / log koloni.<sup>11</sup>

Hasil penjualan madu dan koloni lebah jika dilihat dari pendapatan setiap bulanya menghasilkan data:

**Tabel : 1.1 Hasil Pendapatan Dari Penjualan Per Bulan**

Rata-Rata Penjualan/Bulan koloni	Harga Koloni	Modal Koloni	Penghasilan/Bulan	Penghasilan/Tahun
12 Unit Koloni	Rp 800.000	Rp 500.000	Rp 3.600.000	Rp 43.200.000

- Rata-rata penjualan/Bulan = Jumlah penjualan 1 tahun : 12 Bulan
- Penghasilan/Bulan = (harga koloni – Modal) x Rata-rata penjualan/Bulan
- Penghasilan/tahun = Penghasilan/Bulan x 1 tahun

**Tabel : 1.2 Hasil Pendapatan Dari Penjualan Madu Lebah Trigona**

Tahun	Jumlah Koloni	Hasil madu / bulan	Harga Madu / Liter	Penghasilan/Bulan	Penghasilan bersih/ Tahun
2020	5	2,5 Liter	Rp 370.000	Rp 925.000	Rp 8.600.000
2021	10	7,5 Liter	Rp 370.000	Rp 2.775.000	Rp 28.300.000
2022	25	14,5 Liter	Rp 370.000	Rp 5.365.000	Rp 54.380.000
2023	45	22,5 Liter	Rp 370.000	Rp 8.325.000	Rp 99.900.000

- Hasil Madu = Jumlah koloni x 0,5 Liter
- Penghasilan/Bulan = Jumlah madu / bulan x Harga Madu / Liter
- Penghasilan/Tahun = Penghasilan/Bulan x 1 tahun

Dalam setiap usaha tentunya adapula kekurangan dari perternakan lebah trigona ini, dimana tingginya tingkat kebutuhan yang tinggi, namun produksi dari koloni lebah trigona yang terbatas.

Permintaan terus meningkat namun sumber daya mengalami kelangkaan yang menyebabkan harga jualnya tinggi. Dari hal ini seringkali

<sup>11</sup> Hendra Yulianto, *Pemilik Budidaya Lebah Trigona*, Wawancara 11 Desember, 2022.

peternak mengalami kendala ketika ingin melakukan pengembangan budidaya, karena modal yang terlalu besar. Sehingga menyebabkan terjadinya penurunan pendapatan akibat tidak dapat menjual produk koloni yang semakin sulit didapatkan<sup>12</sup>

Kegiatan usaha proses perkembangan tentunya tidak semua berjalan dengan lancar. Usaha juga sempat mengalami perkembangan yang berhenti di tengah proses usahanya (*stuck*). Hal ini disebabkan oleh faktor utama kurangnya bahan baku berupa koloni, serta kurangnya profesionalitas pelaku usaha dalam menghasilkan produknya sendiri sehingga perlu bergantung kepada penyetok hal ini mengakibatkan penurunan pendapatan ketika bahan baku yang diinginkan mengalami kelangkaan. Hal inilah yang mendasari problematika yang terjadi pada usaha ini sehingga berpengaruh terhadap pendapatan yang menurun. problematika inilah yang harus dikaji apakah ada perkembangan baru yang mengatasi permasalahan yang ada sehingga dapat mempengaruhi keberlangsungan dan pendapatan usaha .

Oleh karena itu peneliti tertarik untuk mengkaji lebih jauh mengenai **Problematika Pengembangan Usaha Trigona Dalam Meningkatkan Pendapatan Ditinjau Dalam Etika Bisnis Islam (Studi HENKA Lebah Kelanceng**

---

<sup>12</sup> Hendra Yulianto, *Pemilik Budidaya Lebah Trigona* , Wawancara 11 Desember, 2022.

## **B. PERTANYAAN PENELITIAN**

1. Apakah Problematika yang ada mempengaruhi keberlangsungan dan pendapatan Usaha Trigona HENKA Lebah Kelanceng?
2. Apakah Prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam dalam Usaha Trigona HENKA Lebah Kelanceng sudah di terapkan?

## **C. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN**

### 1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian yang terdapat pada pertanyaan penelitian, tujuan dari penelitian ini adalah:

- a. Mengetahui Problematika Pengembangan Usaha Trigona yang akan menentukan keberlangsungan usaha.
- b. Mengukur prinsip etika bisnis islam sudah diterapkan sesuai dengan aturan-aturan yang ada

### 2. Manfaat

Adapun manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini adalah:

#### a. Secara Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberi informasi dan menambah wawasan untuk penelitian selanjutnya mengenai Problematika Pengembangan Usaha Trigona dalam Pandangan Ekonomi Islam

#### b. Secara Praktis

Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai tambahan dalam Informasi Problematika Pengembangan Usaha di HENKA Lebah Kelanceng terhadap para pelaku usaha khususnya usaha yang sama.

#### D. PENELITIAN RELEVAN

Penelitian relevan merupakan hal yang memiliki hubungan, atau selaras dengan. Kata ini menjadi dasar kata untuk istilah relevansi yang memiliki arti hubungan atau kaitan. Kata relevan biasa digunakan untuk menggambarkan sesuatu yang berkaitan dengan hal lain.

**Tabel : 1.3 PENELITIAN RELEVAN**

1	<b>NAMA dan JUDUL PENELITIAN</b>	Fikriyah Rosyidah ” Sestrategi Pengembangan Usaha Lebah Madu Kelulut ( <i>trigona sp</i> ) Milik Pak Herman”
	<b>HASIL PENELITIAN</b>	Berdasarkan hasil penelitian, peneliti dapat mengetahui Analisis SWOT yang menunjukkan posisi Usaha Budidaya madu <i>Trigona</i> milik Pak Herman menunjukan di posisi sebuah usaha yang lemah namun sangat berpeluang. <sup>13</sup>
	<b>PERSAMAAN PENELITIAN</b>	Persamaan penelitian Fikriyah Rosyidah dengan peneliti adalah sama-sama menjadikan jenis lebah <i>trigona</i> sebagai objek penelitian yang diangkat .
	<b>PERBEDAAN (NOVELTY)</b>	Perbedaan penelitian Fikriyah Rosyidah membahas setrategi-setrategi pengembangan yang tepat dalam budidaya lebah <i>trigona</i> , sedangkan peneliti membahas lebih spesifik mengenai problematika pengembangan usaha
2	<b>NAMA dan JUDUL PENELITIAN</b>	Ahmad Musawwir ” Analisis Pendapatan Masyarakat Dari Budidaya Lebah Madu <i>Trigona</i> ( <i>trigonaSp</i> ) Desa Timusu Kecamatan Liriaja Kabupaten Soppeng”
	<b>HASIL PENELITIAN</b>	Hasil penelitian Ahmad Musawwir dimana mengukur tingkat pendapatan yang di dapat dari budidaya madu <i>trigona</i> di Desa Timusu Kecamatan Liriaja Kabupaten Soppeng

<sup>13</sup> Fikriyah Rosyidah, *Setrategi Pengembangan Usaha Lebah Madu Kelulut (Trigona Sp) Milik Pak Herman*, (Borneo Tarakan: Univeritas Borneo Tarakan, 2021)

	<b>PERSAMAAN PENELITIAN</b>	Persamaan penelitian Ahmad Musawwir dengan peneliti yaitu sama-sama membahas tentang hasil pendapatan madu
	<b>PERBEDAAN (NOVELTY)</b>	Perbedaan penelitian Ahmad Musawwir dengan peneliti yaitu penelitian Ahmad Musawwir berfokus membahas pendapatan seluruh masyarakat dari budidaya lebah madu trigona. Sedangkan peneliti berfokus pada problematika yang ada di usaha HENKA Lebah kelanceng apakah mempengaruhi keberlangsungan usaha.
3	<b>NAMA dan JUDUL PENELITIAN</b>	Aulia Nurul Hikmah “Analisis Strategi Pengembangan Usaha Madu Di Kecamatan Camba, Kabupaten Maros.”
	<b>HASIL PENELITIAN</b>	Dalam penelitian ini membahas tentang apakah usaha madu di Kecamatan Camba, Kabupaten Maros layak untuk dikembangkan dan bagaimana strategi pengembangan yang tepat untuk usaha madu di Kecamatan Camba. <sup>14</sup>
	<b>PERSAMAAN PENELITIAN</b>	Persamaan penelitian Aulia Nurul Hikmah dengan peneliti adalah sama-sama membahas pengembangan usaha lebah madu.
	<b>PERBEDAAN (NOVELTY)</b>	perbedaan dengan penelitian sekarang yaitu Meskipun penelitian ini memiliki kajian yang sama mengenai perkembangan, namun peneliti lebih memfokuskan pada permasalahan yang ada ketika usaha itu mengalami perkembangan.

Berdasarkan Penelitian Relevan di atas penelitian saya merupakan penelitian baru karena penelitian ini membahas mengenai Problematika Pengembangan Usaha Trigona Khususnya Jual Beli Lebah *Trigona Itama* sedangkan dari ketiga penelitian diatas tidak ada yang membahas mengenai kasus seperti yang saya angkat.

---

<sup>14</sup> Aulia Nurul Hikmah, *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Madu Di Kecamatan Camba, Kabupaten Maros*, (Makassar: Universitas Hasanuddin Makassar)



## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

#### **A. Pengembangan Usaha**

Pengembangan usaha merupakan kegiatan bisnis yang dimulai dari merintis usaha (*starting*), membangun kerjasama ataupun dengan membeli usaha lain (*franchising*).<sup>1</sup> Pengembangan usaha juga merupakan kegiatan menghasilkan produk untuk memenuhi kebutuhan konsumen dengan harapan mendapatkan keuntungan melalui proses transaksi, atau sama dengan mengembangkan laba, serta mengembangkan nilai produk.<sup>2</sup> Namun dalam pengembangan maupun pertumbuhan usaha kecil mayoritas memiliki problematika lebih majemuk dibandingkan dengan perusahaan besar, yang faktanya sudah memiliki strategi cukup baik yang diperoleh dari proses-proses perkembangan usahanya.<sup>3</sup>

##### **1. Pelaku Bisnis (*Business People*)**

Pelaku bisnis adalah subjek yang melakukan kegiatan bisnis pada suatu usaha, dengan tujuan untuk memasarkan produk baik itu produknya ataupun produk orang lain.<sup>4</sup>

Dengan adanya pelaku bisnis dapat membantu suatu usaha dalam

---

<sup>1</sup> Tomy sun siagian dan dhea agusty ningrum, *manajemen sumber daya manusia dan usaha mikro kecil menengah*, (Padang:PT Inovasi Pratama Internasional,2018 ),37.

<sup>2</sup> Karyotono, *Proses Pengembangan Usaha*, (Surabaya: Universitas Airlangga, 2021), 1.

<sup>3</sup> Diwayana Putri Nasution, " Identifikasi Hambatan Dalam Pengembangan Usaha Kecil (Studi Kasus Usaha Rumah Makan Di Kota Medan)," *Jurnal JEPA: Kajian Ekonomi dan Kebijakan Publik*, 1 No.1 (2016): 5

<sup>4</sup> Yapiter Marpi, dll, *Etika Bisnis*, (Jambi:PT Sonpedia Publishing Indonesia, 2023),11.

mempromosikan produknya agar dapat lebih dikenal banyak orang, pelaku bisnis juga membantu memasarkan produk suatu usaha sehingga membantu pemilik usaha dalam pemasaran tanpa harus menjualnya secara langsung.

## 2. Kemampuan Usaha (*Business Ability*)

Kemampuan usaha ialah potensi yang dimiliki oleh seseorang yang terdiri dari kemampuan praktis, kreatifitas, motivasi, inovatif, spiritual, dan kemampuan bersosialisasi. Untuk mengembangkan kemampuan usaha maka setiap orang dapat melakukannya melalui peningkatan pengetahuan dan ketrampilan yang di dapatkan dari pengalaman.<sup>5</sup>

Dari definisi diatas, maka pengembangan kemampuan merupakan suatu bakat atau kemampuan yang muncul dari diri seseorang dengan tujuan untuk mengembangkan usaha menjadi apa yang diinginkanya melalui inovasi ataupun kreativitas yang dimilikinya.

## 3. Produk (*Product*)

Produk menunjukkan pengembangan sebagai bagian dari perencanaan pemasaran yang baik, perusahaan harus menciptakan produk baru atau memperbaiki produk sehingga mempertemukan keinginan atau kebutuhan terpendam pelanggan dengan produk yang

---

<sup>5</sup> Sri Adrianti, *Kinerja Usaha Pelaku UMKM Etnis Bugis Makassar :Suatu Tinjauan Kemampuan Usaha, Budaya Berusaha, Modal Sosial dan Kewirausahaan*, (Jawa Barat: Penerbit Adab, 2020),24.

ditawarkan kepada pelanggan.<sup>6</sup>

Pengertian diatas menunjukkan dengan adanya penciptaan produk baru yang sesuai dengan kebutuhan mereka dapat meningkatkan minat beli konsumen.

## **B. Pendapatan**

### **1. Pengertian Pendapatan**

Pendapatam adalah seluruh penerimaan baik berupa uang maupun berupa barang yang berasal dari pihak lain maupun hasil industri yang dinilai atas dasar sejumlah uang dari harta yang berlaku saat ini.<sup>7</sup> Pendapatan merupakan jumlah aliran masuk aktiva atau pengurangan utang yang diperoleh dari hasil penyerahan barang atau jasa kepada para pelanggan.<sup>8</sup>

Pendapatan Income menurut kamus istilah ekonomi berupa uang atau yang ekuivalen (sederajat) dengan uang sekama periode tertentu, penghasilan seseorang berupa gaji, bunga, sewa, ataupun honorarium.<sup>9</sup>

Dilihat dari berbagai definisi-definisi diatas, pendapatan adalah jumlah masukan yang didapat atas penjualan produk atau jasa kepada pelanggan yang diperoleh dalam suatu aktivitas operasi suatu perusahaan

---

<sup>6</sup> Anjar Sari, Debby Alita, Kisworo82, "Penerapan E-Marketing Menggunakan Model OOHDM dan Strategi Marketing 7P (Studi Kasus : SUDDEN INC)," *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi (JTSI)*, 3 No.4 (2022):82

<sup>7</sup> Rio Christoper, Rosmiyati Chodijah, Yunisvita, "Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pekerja wanita sebagai ibu rumah tangga," *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 15 NO. (1) (2017): 38

<sup>8</sup> Soemarso S.R, *Akuntansi Suatu Pengantar*, (Jakarta: Salemba Empat, 2009), 54.

<sup>9</sup> Daidumi Darmawan, Dkk, *Kamus Istilah Ekonomi*, (Jakarta Timur: Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa, 1984 ),136.

untuk meningkatkan harta serta menurunkan utang yang timbul dalam penyerahan barang atau jasa.

## 2. Sumber Pendapatan

Sumber pendapatan dapat dijabarkan menjadi tiga sumber yaitu:

- a. Pendapatan operasional, yaitu pendapatan yang berasal dari aktivitas utama perusahaan berupa penjualan produk .<sup>10</sup>

## 3. Konsep Pendapatan

Konsep dasar pendapatan adalah proses arus, penciptaan barang dan jasa selama jarak waktu tertentu. Definisi ini memperlihatkan adanya 2 konsep mengenai pendapatan yaitu:

- a. Konsep pendapatan yang berfokus pada arus kas masuk (*inflow*) aset sebagai hasil dari kegiatan operasi perusahaan Pendekatan ini menganggap pendapatan sebagai *inflow of net asset*.
- b. Konsep Pendapatan yang memusatkan perhatian kepada penciptaan barang dan jasa serta penyaluran konsumen atau produsen lainnya, jadi pendekatan ini menganggap pendapatan sebagai *outflow of good and services*.<sup>11</sup>

---

<sup>10</sup> Ferry Christian Ham, Herman Karamoy, & Stanly Alexander, "Analisis Pengakuan Pendapatan Dan Beban Pada Pt. Bank Perkreditan Rakyat Prisma Dana Manado," *Jurnal Riset Akuntansi Going Concer*, 13, No.2, (2018): 630

<sup>11</sup> Uswatun Khasanah, *Akuntansi Pajak*, (Padang: PT Global Eksekutif Teknologi, 2022), 117-118

### C. Etika Bisnis Islam

Etika sebagai disiplin ilmu berhubungan dengan kajian secara kritis tentang adat kebiasaan, nilai-nilai dan norma-norma perilaku manusia yang dianggap baik atau tidak baik.<sup>12</sup>

Bisnis Islam merupakan praktek bisnis yang dalam pelaksanaan operasional kegiatannya tidak boleh semata-mata mencari laba maksimal, dengan arti bahwa keuntungan yang diperoleh harus proporsional dengan tidak memberikan kerugian kepada orang lain. Peran etika dalam bisnis Islam sangatlah penting sebagai pagar agar pebisnis Islam tidak terjerumus pada keserakahan.<sup>13</sup>

Etika bisnis Islam menerapkan sistem ekonomi Islam sesuai syariat yang diajarkan dalam agama Islam. Pada kenyataannya memang dapat diamati berjalan dalam masyarakat-masyarakat kecil di daerah yang mayoritas penduduknya beragama Islam yang telah menjalankannya, menjadikan rakyatnya sejahtera.<sup>14</sup>

#### 1. Prinsip Bisnis Dalam Islam

##### a. Shiddiq

Shiddiq artinya benar. Dalam konteks menjalankan bisnis Islam tidak hanya benar dalam perkataan/ucapan namun juga dituntut benar secara perbuatan.

---

<sup>12</sup> Beti Rahayu Nurbaeti, *Etika Bisnis Dalam Islam (teori dan aplikasi)*, (Bandung:Widia Bhakti Persada Bandung,2022),19.

<sup>13</sup> Eny Latifah, *Pengantar Bisnis Islam*, (Jawa Tengah:CV Sarnu Untung,2020), 2.

<sup>14</sup>Beti Rahayu Nurbaeti, *Etika Bisnis Dalam Islam ...*,21.

Allah SWT berfirman:

لَنْ هُوَ إِلَّا وَحْيٌ يُوحَىٰ

Artinya: “Ucapannya itu tiada lain hanyalah wahyu yang diwahyukan (kepadanya)” (Qs. An-Najm:4)

b. Amanah

Amanah artinya dipercaya. Menjalankan bisnis sangat dibutuhkan kepercayaan antara pebisnis dan konsumen, untuk menumbuhkan kepercayaan seseorang kepada pelaku bisnis, pebisnis harus bertanggung jawab, memenuhi sesuatu dengan ketentuan atau kesepakatan antara pebisnis dengan konsumen tidak mengecewakan/merugikan salah satu pihak.

Allah SWT berfirman:

أَتْلِفُكُمْ رَسُولَ رَبِّي وَأَنَا لَكُمْ تَائِبٌ آمِينَ

Artinya: “Aku menyampaikan kepadamu amanat Tuhanmu dan pemberi nasihat yang terpercaya kepada kamu” (Qs. Al-A'raaf:68)

c. Tabligh

Tabligh artinya menyampaikan. Menjalankan bisnis Islam harus sesuai dengan kondisi barang yang akan dijual tidak menutup-nutupi kualitas barang tersebut, kemudian sampaikan dengan bahasa yang mudah dipahami oleh semua orang.

Allah SWT Berfirman:

لَيَعْلَمَنَّ أَنْ قَدْ أَنْبَأْتُمْ رَسُولَاتِ رَبِّكُمْ وَأَخَاطُ بِمَا لَكُمْ مِنْهُمُ وَأَخْصَى كُلَّ شَيْءٍ عِنْدَكَ

Artinya: “Agar Dia mengetahui bahwa rasul-rasul itu sungguh telah menyampaikan risalah Tuhannya, sedang (ilmu-Nya) meliputi apa yang ada pada mereka, dan Dia menghitung segala sesuatu satu persatu.”(Qs. Al-Jin:28).

d. Fathonah

Fathonah artinya cerdas/cerdas. Dalam menjalankan bisnis Islam juga harus cerdas, cerdas dalam berkomunikasi bersama konsumen, cerdas mengatur strategi *marketing*, cerdas mempromosikan barang, cerdas dalam membaca situasi dalam menjalankan bisnis.<sup>15</sup>

Seorang pembisnis hendaknya memiliki komitmen serta menjaga etika dalam berbisnis, kemudian konsisten kepada sifat-sifat Rasulullah SAW dalam menjalankan bisnis islam tersebut.

## 2. Karakteristik Bisnis Islam

- a. Bisnis syariah selalu berpijak pada nilai-nilai ruhiyah, yaitu nilai kesadaran akan hakikat manusia sebagai makhluk dan ciptaanya yang harus selalu terhubung kepadanya dalam setiap perilaku dan aktivitas kehidupan
- b. Pelaku bisnis syariah memiliki pengetahuan dan pemahaman tentang ketentuan halal dan haram atau *fiqih*, sehingga aktivitas bisnis yang dilakukan tidak melanggar batasan-batasan tersebut.
- c. Nilai-nilai syari'at benar-benar diimplementasikan dalam semua aktivitas bisnis

---

<sup>15</sup>Iwan Aprianto,Dkk , *Etika & Konsep Manajemen Bisnis Islam*,(Yogyakarta:Penerbit Deepublish,2020),13-14

- d. Orientasi bisnis yang mencakup orientasi hasil dunia dan akhirat, yaitu dengan berupaya menjadikan bisnis untuk semakin menjadikan kesuksesan dunia, juga sekaligus memberikan keuntungan dan hasil akhirat
- e. Selalu menjadikan aktivitas bisnis sebagai lading ibadah, sehingga dalam bisnis *syari'ah* akan selalu berupaya untuk menghasilkan, menghasilkan, memberikan kemaslahatan yang terbaik bagi seluruh lingkungan bisnis.<sup>16</sup>

### 3. Usaha dalam Etika Bisnis Islam

Bagi seorang muslim, bekerja merupakan suatu upaya serius dengan mengarahkan seluruh harta dan zikirnya untuk menampakkan kemampuan dirinya sebagai hamba Allah SWT, Berwirausaha dalam rangka membangun perekonomian merupakan kewajiban (fardh muqaddas) yang bersifat keagamaan.<sup>17</sup>

Bekerja untuk mencari nafkah memiliki nilai ibadah sendiri dalam pandangan Islam. Allah telah berjanji kepada orang yang beriman dan melakukan pekerjaan yang didasari oleh keikhlasan serta berpegang teguh pada nilai-nilai etis.<sup>18</sup>

Bekerja dan melayani itu adalah fitrah manusia, jelaslah bahwa manusia yang nggan bekerja, sesungguhnya dia itu melawan fitrah

---

<sup>16</sup> Usnan, Mei, *Pengantar Bisnis Islam*, (Yogyakarta: Lintang Pustaka Utama, 2021), 22-23.

<sup>17</sup> Idri, *Hadis Ekonomi (Ekonomi dalam perspektif Hadis Nabi)*, (Jakarta: Kencana, 2015), 293

<sup>18</sup> Risma ayu kinanti, *Manajemen Bisnis Syariah*, (Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2022), 50



dirinya sendiri, menurunkan derajat identitas dirinya sebagai manusia, kemudian runtuh dalam kedudukan yang lebih hina dari binatang (*Al-A'raaf:172,176*).<sup>19</sup>

Maka bagi mereka ampunan Allah SWT dan ganjaran amal pahala yang besar untuk yang bekerja karena Allah SWT. Motivasi bekerja untuk mendapatkan ampunan dan ganjaran Allah adalah motivasi terbesar bagi seorang muslim. Bekerja dalam Islam tidak hanya mengejar “bonus duniawi” namun juga sebagai amal soleh manusia untuk menuju kepada kekekalan. Ayat ini menunjukkan bahwa adanya motivasi kerja yang utuh dalam Islam. <sup>20</sup>Allah SWT berfirman dalam (QS. At-Taubah : 105) disebutkan :

وَقُلْ أَعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ إِلَىٰ عِلْمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ ١٠٥

Artinya :*Dan Katakanlah (Nabi Muhammad), “Bekerjalah! Maka, Allah, rasul-Nya, dan orang-orang mukmin akan melihat pekerjaanmu. Kamu akan dikembalikan kepada (Zat) yang mengetahui yang gaib dan yang nyata. Lalu, Dia akan memberitakan kepada kamu apa yang selama ini kamu kerjakan.”*<sup>21</sup>

Dari ayat-ayat tersebut menunjukkan bahwa Allah menjamin rezeki tiap-tiap umatnya yang bekerja di jalan-Nya, bahkan dari sesuatu yang tidak pernah terpikir sekalipun.

Menurut islam perdagangan merupakan mata pencaharian yang paling utama. Karena usaha atau pekerjaan yang dianjurkan oleh

<sup>19</sup> Toto Tasmara, *Membudayakan Etos Kerja Islami*, (Jakarta:GEMA INSANI, 2008),4.

<sup>20</sup> Zulfahry Abu Hasmy,” Konsep Produktifitas Kerja Dalam Islam,” *Jurnal Balanca* 1, No. 2 (2019):198

<sup>21</sup> Depatemen Agama RI, “*Qur’an Dan Terjemahan*” ((Bandung: Yayasan Penyelenggara Terjemah Al-Qur’an)

Rasulullah SAW adalah berdagang, sebagaimana yang kita ketahui Rasulullah telah mulai berdagang sejak usia belia, dalam berdagang nabi menjunjung tinggi perilaku amanah, nilai kejujuran, dan sikap menjaga kehormatan diri.<sup>22</sup>

Allah SWT telah memperingatkan aturan-aturan yang baik sesuai syariah yang harus diikuti dalam kegiatan perdagangan agar tujuan yang sebenarnya dari kegiatan perdagangan itu dapat tercapai yaitu kesejahteraan dunia dan akhirat tidak hanya keuntungan materi semata. Hal ini dinyatakan dengan firman Allah SWT dalam Al-Qur'an surat (An-Nisaa: 29) berikut ini:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ رِضَاٍ مِّنكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا ۲۹

Artinya: *Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil (tidak benar), kecuali dalam perdagangan yang berlaku atas dasar suka sama suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sungguh, Allah Maha Penyayang kepadamu.*<sup>23</sup>

---

<sup>22</sup> Novingky Ferdinand, "Prinsip Perniagaan Menurut Islam : Sebuah Tinjauan Teori Fiqih Untuk Muamalah Kontemporer," *Jurnal Al-Misbah* 2 No.1 (2021): 45

<sup>23</sup> Departemen Agama RI, "*Qur'an Dan Terjemahan*"

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis Dan Sifat Penelitian**

##### **1. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan (*field research*) kualitatif yaitu penelitian dengan prosedur penelitian atau penggalian data dari lapangan untuk kemudian diteliti dan disimpulkan. Penelitian lapangan, yaitu penelitian yang dilakukan pada suatu tempat yang dipilih sebagai lokasi dan tujuan penelitian.<sup>1</sup>

Berdasarkan pengertian di atas, penelitian lapangan adalah penelitian yang diarahkan langsung ke lokasi penelitian yang akan diteliti, yaitu di lokasi HENKA Lebah Kelanceng tempat dilakukannya pengambilan data di lapangan. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan jenis penelitian kualitatif lapangan yang berusaha memaparkan keadaan sebenarnya mengenai Problematika Pengembangan Usaha Trigona yang ada di lokasi.

##### **2. Sifat Penelitian**

Sesuai dengan permasalahan yang diteliti maka penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif yaitu jenis penelitian yang memberikan sebuah gambaran atau uraian atas suatu keadaan sebagaimana yang diteliti dan dipelajari secara sistematis dan akurat sehingga bersifat

---

<sup>1</sup>Abdurrahmat Fathoni, *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2006), 96.

faktual.<sup>2</sup> Sedangkan penelitian kualitatif merupakan prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata tertulis atau lisan dari orang atau perilaku yang dapat diamati.<sup>3</sup>

Berdasarkan uraian diatas penelitian bersifat deskriptif kualitatif dimana menggambarkan fakta yang sebenarnya dengan cara yang sistematis dan akurat. Dalam penelitian ini, peneliti berusaha memaparkan keadaan yang sebenarnya Mengenai Problematika Pengembangan Usaha Trigona.

## **B. Sumber Data**

Sumber data penelitian adalah subjek dari mana data itu diperoleh. Bagian ini melaporkan tipe data dan sumber data. Deskripsi tersebut meliputi data apa yang dikumpulkan, apa ciri-cirinya, siapa subjek dan informan penelitian, apa ciri-ciri subjek dan informan, sehingga dapat dijamin kredibilitasnya.<sup>4</sup>

Peneliti menggunakan beberapa sumber data dalam penelitian ini, yaitu data primer dan data sekunder.

### **1. Sumber Data Primer**

Sumber data primer adalah data yang diperoleh langsung dari sumber aslinya. Penggunaan data primer umumnya untuk kebutuhan menghasilkan informasi yang mencerminkan kebenaran sesuai dengan kondisi faktual, sehingga informasi yang dihasilkan dapat berguna dalam

---

<sup>2</sup> Ronny Kountur, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: PPM, 2013), 53.

<sup>3</sup> Moh. Kasiram *Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*, (Yogyakarta, Sukses Offset, 2010), 175.

<sup>4</sup> Zuhairi, dkk, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, (Jakarta: PT Raja GrafindoPersada, 2016), h. 40.

pengambilan keputusan.<sup>5</sup> Adapun yang dimaksud data primer adalah data dalam bentuk verbal atau kata-kata yang diucapkan secara lisan, gerak-gerik atau perilaku yang dilakukan oleh subjek yang dapat dipercaya.<sup>6</sup>

Penelitian menggunakan *Teknik Purposive Sampling* dalam menentukan informan harus ada pertimbangan tertentu atau seleksi khusus.<sup>7</sup> Sehingga pada penelitian ini peneliti memilih informan hanya mereka yang memiliki keterkaitan dalam usaha trigona ini, adapun informan yang peneliti pilih : Pengelola HENKA lebah kelanceng (Hendra Yulianto), Reseller HENKA Lebah Kelanceng (Legiyanto, Susanto, Tumino,Darmadi), Pengerajin Stup (Kadaryanto), Konsumen Madu (Eka Saraswati), Konsumen Koloni (Suripto,Khazim,Sumar).

## 2. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder adalah sumber data yang berisi informasi yang diinginkan yang diperoleh secara tidak langsung dan telah tersusun dalam bentuk dokumen-dokumen<sup>8</sup> buku-buku, internet, jurnal yang berhubungan dengan objek penelitian, setelah data atau bahan-bahan hukum yang diperlukan dalam penelitian ini terkumpul, maka bahan hukum tersebut dianalisis secara deskriptif-analitis, yaitu menjelaskan atau menguraikan seluruh hasil penelitian yang ada pada pokok-pokok

---

<sup>5</sup> Titin Pramiyati, Jayanta, Yulnelly, "Peran Data Primer Pada Pembentukan Sekema Konseptual Yang Faktual," *Jurnal SIMETRIS* 8, No. 2 (2017): 679.

<sup>6</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2011). 22.

<sup>7</sup> Dr. Sandu Siyoto dan M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015). 66.

<sup>8</sup> Gilbert A. Churchill, JR, *Dasar-dasar riset pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2005). 219

masalah, kemudian penjelasan-penjelasan tersebut disimpulkan dan disajikan dalam bentuk paragraf deduktif.

### **C. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data digunakan untuk mengumpulkan data-data yang ada pada lapangan untuk menentukan atau melengkapi pembuktian masalah, maka dalam penelitian ini penulis menggunakan metode pengumpulan data :

#### **1. Wawancara Terstruktur**

Wawancara terstruktur dilaksanakan secara terencana dengan berpedoman pada daftar pertanyaan yang telah disiapkan.<sup>9</sup> Wawancara ini digunakan sebagai teknik pengumpulan data, jika peneliti atau pengumpul data telah mengetahui dengan pasti informasi apa yang akan dikumpulkan. Oleh karena itu, dalam melakukan wawancara, pengumpul data telah menyiapkan instrumen penelitian berupa pertanyaan tertulis yang juga telah menyiapkan alternatif jawaban.

Peneliti akan melakukan wawancara dengan Pengelola HENKA lebah kelanceng (Hendra Yulianto), Reseller HENKA Lebah Kelanceng (Legiyanto, Susanto, Tumino,Darmadi), Pengerajin Stup (Kadaryanto), Konsumen Madu (Eka Saraswati), Konsumen Koloni (Suripto,Khazim,Sumar).

---

<sup>9</sup> Joko Untoro dan Tim Guru Indonesia, *Buku Pintar Pembelajaran Ringkasan Materi Lengkap dan Kumpulan Rumus Lengkap*, (Jakarta:Wahyu Media, 2010).245.

## 2. Dokumentasi

Dokumentasi adalah, “mencari data mengenai hal-hal atau peneliti menyelidiki benda-benda seperti buku-buku, majalah, dokumen, peraturan-peraturan, notulen rapat, catatan harian dan sebagainya”<sup>10</sup>

Berdasarkan kutipan di atas bahwa yang dimaksud dengan dokumentasi adalah metode pengukur data yang digunakan dalam suatu penelitian dengan cara mencatat beberapa masalah yang sudah didokumentasikan.

### D. Teknik Keabsahan Data

Dari teknik pengumpulan data peneliti menguji validasi menggunakan Triangulasi Sumber data yaitu merupakan tujuan untuk memperoleh informasi lain yang mungkin mencakup informasi yang diperoleh dari sumber data sebelumnya atau bahkan memperkaya informasi yang telah diperoleh dari sumber data pertama.<sup>11</sup>

Triangulasi sumber data adalah menggali kebenaran informasi tertentu dengan menggunakan berbagai sumber data seperti dokumen, arsip, hasil wawancara, atau juga dengan mewawancarai lebih dari satu subjek yang dianggap memiliki sudut pandang yang berbeda.<sup>12</sup>

### E. Teknik Analisis Data

Penelitian ini menggunakan teknik analisis data deskriptif kualitatif dengan menggunakan metode berfikir induktif. Analisis data merupakan

---

<sup>10</sup> .Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian...*, 201

<sup>11</sup> Mohammad Ali, Muhammad Asrori, *Metodologi & Aplikasi Riset Pendidikan*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2019), 138

<sup>12</sup> [www.dqlab.id/teknik-triangulasi-dalam-pengolahan-data-kualitatif](http://www.dqlab.id/teknik-triangulasi-dalam-pengolahan-data-kualitatif) diakses 11 Januari 2023 pk1 16.00

proses menyusun dan mencari data secara sistematis yang diperoleh dari hasil wawancara dan dokumentasi dengan cara mengorganisasikan kedalam kategori menjabarkan kedalam unit-unit, menyusun pola, memilih mana yang paling penting yang akan dipelajari, dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri dan orang lain.<sup>13</sup>

---

<sup>13</sup>Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2015). 248



## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Gambaran Umum Daerah Penelitian**

HENKA Lebah Klanceng berada di Desa Trisnomulyo, Kecamatan Batanghari Nuban, Kabupaten Lampung Timur, satu desa yang berada di provinsi Lampung. Usaha ini berdiri sejak tahun 2020. Lokasi ini berbatasan dengan desa Cempaka Nuban batas utara, Kedaton batas barat, Gantimulyo batas selatan dan Gedung Dalem batas timur, sampai menuju desa tempat Lebah Klanceng dibudidayakan.

Perjalanan mencapai lokasi HENKA Lebah Klanceng dapat ditempuh dengan kendaraan roda dua dan roda empat, waktu tempuh 40 menit dari kota Metro, 20 menit dari Kota Gajah dan 40 menit dari Sukadana. Alamat tepatnya berada di Dusun 4 RT 007 Desa Trisnomulyo, Kecamatan Batanghari Nuban, Kabupaten Lampung Timur. Berdirinya HENKA Lebah Klanceng berawal dari hobi saudara Hendra Yulianto.

Tujuannya adalah untuk meningkatkan pendapatan. Saat ini memiliki sekitar 45 koloni lebah klanceng yang ada.

#### **B. Hasil Penelitian dan Pembahasan**

##### **1. Hasil Penelitian**

##### **a. Problematika Pengembangan terhadap Keberlangsungan dan Pendapatan Usaha Trigona di HENKA Lebah Klanceng**

Berdasarkan hasil wawancara oleh peneliti, bahwa dilakukannya pengembangan oleh pengelola guna untuk meningkatkan pendapatan dan mempertahankan keberlangsungan usaha pada usaha trigona HENKA

Lebah Kelanceng. Untuk mengetahui pengembangan budidaya lebah trigona, peneliti melakukan wawancara dengan pemilik sekaligus pengelola usaha. wawancara dilakukan dengan Saudara Hendra Yulianto, ia memulai usaha budidaya lebah madu pada tahun 2020. Untuk terus meningkatkan perkembangannya usahanya saudara Hendra Yulianto melakukan pengembangan dengan meningkatkan kemampuan, pelaku bisnis dan produk.

Pengembangan usaha trigona menjadi peluang bisnis baru dengan memanfaatkan lahan yang tidak terpakai di lingkungan sekitar rumah. Peluang ini sangatlah menjanjikan jika dikelola secara baik dengan hasil yang diperoleh berupa madu dan koloni lebah baru untuk meningkatkan pendapatan.

Selain saudara Hendra Yulianto masyarakat sekitar lokasi HENKA Lebah Kelanceng banyak yang ikut membudidayakan lebah trigona mereka juga menjadi mitra usaha lebah trigona milik HENKA Lebah Kelanceng,

Hal ini diungkapkan dalam wawancara saudara Hendra Yulianto bahwasanya

“Beberapa masyarakat disekitar usaha ikut menjadi mitra pada usaha saya salah satunya susanto selain bekerja sebagai buruh potong kayu ia pun ikut membudidayakan sebab perawatan lebah trigona ini tidaklah sulit dan tidak berbahaya seperti lebah madu lainnya”<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Hendra Yulianto Pengelola HENKA Lebah Kelanceng Wawancara 22 Februari 2023

Namun dalam setiap usaha tentunya banyak sekali resiko yang harus ditanggung kedepanya, pada usaha ini saudara Hendra Yulianto sempat mengalami problematika kurangnya bahan baku koloni untuk diperjual belikan , hal ini diungkapkan Hendra Yulianto bahw:

”Pada awal tahun 2023 saya sempat mengalami permasalahan yang fatal sehingga mempengaruhi usaha saya, saya sempat mengalami kurangnya bahan baku koloni yang menjadi bahan utama pada usaha ini, sehingga dengan permasalahan inilah usaha saya mengalami penurunan pendapatan”<sup>2</sup>

Dengan adanya problematika tersebut saudara Hendra Yulianto mencari solusi dengan cara meningkatkan pengetahuan dan kemampuannya dalam membudidayakan lebah trigona , sehingga dalam proses pembelajaranya saudara hendra menemukan teknik-teknik baru dalam mengatasi problematika

Teknik tersebut berupa teknik pembelahan koloni , hal ini dapat mengatasi problematika kurangnya bahan baku pada usaha HENKA Lebah Kelanceng.

#### **1) Kemampuan Usaha (Business Ability)**

Memiliki kemampuan dalam usaha merupakan salah satu kunci dari keberhasilan , dengan kemampuan yang dimiliki dapat berguna dalam mengatasi permasalahan, dalam usaha ini terdapat problematika yang dapat diselesaikan dengan kemampuan yang dimiliki pengelolalanya

---

<sup>2</sup> Hendra Yulianto Pengelola HENKA Lebah Kelanceng Wawancara 22 Februari 2023

Saudara Hendra Yulianto mengembangkan kemampuannya dengan tujuan untuk mengatasi problematika serta mempertahankan keberlangsungan usaha tersebut agar tidak mengalami kurangnya bahan baku.

Untuk kemampuan yang dimiliki saudara Hendra Yulianto mengatakan bahwa:

“Saya belajar melakukan pembelahan koloni pada koloni ganda dengan tujuan untuk menghasilkan koloni baru, sehingga dengan koloni baru tersebut dapat menambah stok bahan baku yang dapat diperoleh tanpa mengkhawatirkan stok dari penyeter yang semakin habis”<sup>3</sup>

Dengan adanya teknik pembelahan koloni usaha dapat berjalan dengan baik , kemampuan ini pun tidak cukup berhenti pada saudara Hendra Yulianto saja ,saudara memberikan ilmu tersebut kepada mitra usaha HENKA Lebah Kelanceng dengan tujuan agar mereka dapat menerapkan ilmu tersebut sehingga membantu stok kebutuhan bahan baku.

Dalam wawancara kepada mitra Henka Lebah Kelanceng mengungkapkan bawa:

“Saya diajarkan proses pembelahan koloni oleh Hendra Yulianto pada koloni ganda dengan tujuan untuk menghasilkan koloni baru, namun tidak semua bisa melakukannya dengan mudah karena prosesnya yang harus berhati-hati agar koloni lama tidak merasa terancam dan pergi, sehingga tidak semua orang bisa melakukannya”<sup>4</sup>

---

<sup>3</sup> Hendra Yulianto Pengelola HENKA Lebah Kelanceng Wawancara 22 Februari 2023

<sup>4</sup> Suropto Mitra HENKA Lebah Kelanceng Wawancara 22 Februari 2023

## 2) **Pelaku Bisnis (Business People)**

Dalam usaha tentunya memiliki tujuan agar produknya dapat dikenal banyak kalangan, dengan tujuan untuk meningkatkan penjualan, dalam proses pengembangan ini usaha HENKA Lebah Kelanceng memiliki perkembangan pelaku bisnis ,

Usaha ini memiliki pelaku bisnis atau lebih mudah disebut dengan resellernya sendiri baik produk madu, produk koloni, ataupun produk vegetasinya sendiri, dengan perkembangan reseller membantu usaha HENKA Lebah Kelanceng dalam mempromosikan dan menjual produknya sehingga dapat meningkatkan penjualan dan pendapatan.

Dalam wawancara saudara Hendra Yulianto mengungkapkan bahwa:

“Dengan memperluas jangkauan promosi melalui Reseller yang banyak sangat membantu dalam melakukan promosi sehingga banyak masyarakat mengenal produk yang saya jual, selain itu media sosial pun ikut membantu dalam memperluas jangkauan promosi yang dilakukan”<sup>5</sup>

Dengan menjadi reseller dapat menjual produk-produk yang dimiliki HENKA Lebah Kelanceng tanpa mengeluarkan modal untuk usahanya, serta dengan menjadi reseller tidak perlu membeli koloni agar dapat menjual produk madu ataupun vegetasi yang ada, cukup mempromosikan dan menjual produk yang tersedia pada usaha HENKA Lebah Kelanceng.

---

<sup>5</sup> Hendra Yulianto Pengelola HENKA Lebah Kelanceng Wawancara 22 Februari 2023

Wawancara kepada reseller HENKA Lebah Kelanceng mengungkapkan bahwa:

“Saya dan Reseller HENKA Lebah Kelanceng lainnya sangat merasakan keuntungn menjadi bagian dari usaha ini, dengan menjadi Reseller saya kerap mendapatkan bonus madu diluar penjualan dengan tujuan untuk menjaga agar daya tahan tubuh kuat, selain itu dengan menjadi reseller keuntungan yang saya dapatkan cukup banyak dan tentunya tanpa mengeluarkan modal, sebab pada usaha HENKA Lebah Kelanceng ini dapat memberikan produknya dahulu untuk dijualkan kepada konsumen oleh reseler , kemudia dibayarkan sesuadahnya.<sup>6</sup>

Dengan menjadi reseller HENKA Lebah Kelanceng dapat membantu mereka yang memiliki kekurangan modal dalam usahanya agar dapat menjual belikan produknya tanpa memikirkan pembayaran diawal, namun pada usaha ini memiliki kriteria tertentu dalam pemilihan resellernya yaitu dengan syarat utama adalah kejujuran dan tanggung jawab.

### **3) Produk (Product)**

Produk merupakan barang yang akan dijadikan alat tukar dengan uang, dengan menyediakan produk yang di butuhkan konsumen dapat meningkatkan penjualan yang mengakibatkan pendapatan bertambah , sehingga dalam usaha HENKA Lebah Kelanceng ini menambahkan beberapa produk dengan memanfaatkan sisa modal dari berkurangnya modal pembelian koloni yang dialokasikan kedalam penambahan produk.

Hasil wawancara saudara Hendra Yulianto mengatakan bahwa:

---

<sup>6</sup> Legiyanto Reseller HENKA Lebah Kelanceng Wawancara 22 Februari 2023

“Saya menambahkan produk vegetasi berupa bunga jenis santos dan kaliandra, vegetasi tersebut merupakan pakan untuk lebah trigona, sehingga untuk pelanggan baru tidak perlu khawatir untuk vegetasi karena usaha HENKA Lebah Kelanceng sudah menjual belikanya saat ini”<sup>7</sup>

Selain penambahan produk vegetasi pengembangan yang dilakukan oleh pengelola seperti penambahan jenis lebah trigona dengan tujuan untuk memperbanyak jenis koloni lebah trigona (kelanceng) agar dapat berkembang menjadi lebih banyak.

Seperti yang diungkapkan saudara Hendra Yulianto

“Pada pengembangan tahun ini saya menambahkan jenis trigona *Laeviceps* karena tidak memiliki masalah dengan jenis trigona *itama* sehingga tidak menimbulkan perkelahian yang mengakibatkan hilangnya salah satu koloni”<sup>8</sup>

sehingga dengan adanya penjualan produk tersebut dapat memanfaatkan sisa dari modal yang digunakan agar dapat meningkatkan pendapatan usaha .

Namun dalam setiap usaha tentunya memiliki kendala-kendala yang sering kali disebut sebagai problematika, apalagi dalam proses mengembangkan usaha pastinya muncul problematika pengembangan usaha baru dari proses pengembangan sebelumnya. Sehingga dalam penelitian ini peneliti ingin menggali informasi mengenai problematika pengembangan usaha trigona HENKA Lebah Kelanceng, apakah memiliki pengaruh terhadap keberlangsungan usahanya

---

<sup>7</sup> Hendra Yulianto Pengelola HENKA Lebah Kelanceng Wawancara 22 Februari 2023

<sup>8</sup> Hendra Yulianto Pengelola HENKA Lebah Kelanceng Wawancara 22 Februari 2023

halnya hasil wawancara yang dilakukan kepada saudara hendra menjelaskan bahwa:

“Berbeda dengan problematika tahun sebelumnya yang terkendala dengan proses pemasaran, tahun ini usaha trigona saya sempat mengalami problematika kurangnya bahan baku koloni. Hal ini disebabkan oleh permintaan yang semakin meningkat namun pemasok mengalami keterlambatan dalam mengirim barang karena bahan baku yang semakin sulit didapatkan di hutan, sehingga sempat menyebabkan penurunan pendapatan.”<sup>9</sup>

Dengan adanya teknik baru berupa pembelahan koloni, pendapatan tidak lagi mengalami penurunan, selain itu usaha HENKA Lebah Kelanceng juga menyediakan produk baru dari sisa modal yang dikeluarkan serta memberluas jejaring pemasaran. Usaha ini memiliki beberapa sumber pendapatan dalam usahanya. Baik pendapatan operasional maupun non operasional.

Pendapatan operasional sendiri didapatkan dari proses penjualan usaha, dalam wawancara saudara Hendra Yulianto mengatakan bahwa:

“Sumber pendapatan saya saat ini didapatkan dari proses penjualan produk trigona secara langsung dengan menjual belikan koloni, madu dan vegetasi kepada konsumen. Selain itu jangkauan reseller juga menjadi sumber pendapatan saya sebab dengan berkembangnya reseller penjualan produk dari usaha saya meningkat sehingga meningkatkan pula pendapatan saya.”<sup>10</sup>

Manfaat adanya kemampuan pengetahuan baru sangat berpengaruh positif terhadap usaha trigona HENKA Lebah

---

<sup>9</sup> Hendra Yulianto Pengelola HENKA Lebah Kelanceng Wawancara 22 Februari 2023

<sup>10</sup> Hendra Yulianto Pengelola HENKA Lebah Kelanceng Wawancara 22 Februari 2023



Kelanceng, karena dengan adanya hal tersebut menghasilkan produk-produk baru sehingga usaha ini mengalami peningkatan pendapatan yang baik dari tahun sebelumnya

Peningkatan pendapatan ini di ungkapkan oleh saudara Hendra Yulianto bahwa:

“Saya memiliki peningkatan pendapatan 40% dari sebelumnya karena penjualan yang meningkat dengan adanya pengembangan usaha dan pengembangan strategi-strategi usaha serta pola pengelolaan yang semakin dikembangkan sehingga meminimalisir kegagalan usaha yang mengakibatkan kerugian”<sup>11</sup>

Konsep Pendapatan merupakan proses arus dalam mendapatkan pendapatan tentunya sudah tersusun dengan baik oleh setiap unit usaha , sehingga dalam hal ini hasil wawancara terhadap hendara yulianto memiliki konsep pendapatan yang berfokus kepada penciptaan barang kemudian penyaluran kepada konsumen atau reseller.

Selain HENKA Lebah Kelanceng peningkatan pendapatan juga dirasakan oleh beberapa mitra dan pengerajin stup, sehingga beberapa masyarakat juga tertarik menjadi mitra dalam usaha ini.

Dalam wawancaranya Darmadi sebagai mitra baru mengungkapkan bahwa:

“Saya tertarik dengan usaha ini selain dapat diperjual belikan produknya juga sangat bermanfaat untuk kebutuhan sendiri, sehingga selain mendapatkan pendapatan saya juga mendapatkan bonus sehat dengan mengonsumsi madunya yang

---

<sup>11</sup> Hendra Yulianto Pengelola HENKA Lebah Kelanceng Wawancara 22 Februari 2023

tergolong jenis madu dengan khasiat yang lebih tinggi dari yang lain.”<sup>12</sup>

Pengerajin stup juga merasakan peningkatan pendapatan dari pengembangan usaha ini , hal ini diungkapkan bahwa:

“Bertambahnya jumlah koloni, bertambah pula pemesanan stup yang saya dapatkan sehingga dari banyaknya pemesanan stup yang saya terima pendapatan yang saya hasilkan pun semakin banyak.”<sup>13</sup>

Pendapatan yang besar merupakan tujuan adanya usaha karena dengan adanya pendapatan usaha akan terus berkembang menjadi lebih baik , ditambah dengan adanya pengetahuan atau keahlian baru yang menjadikan peluang keuntungan yang lebih besar.

#### **b. Penerapan Prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam dalam Usaha Trigona, oleh Pengelola HENKA Lebah Kelanceng**

Usaha merupakan sebuah kegiatan untuk mendapatkan keuntungan dengan tujuan untuk mencukupi kebutuhan sehari-hari, dengan usaha seseorang dapat memenuhi kebutuhan dan keinginannya , dalam islam suatu usaha atau bisnis tentunya memiliki atauran-aturannya.

Dalam usaha tentunya banyak sekali resiko-resiko yang harus dihadapi salah satunya dalam islam usaha harus dilakukan dengan jujur tanpa adanya tindakan merugikan orang lain, seperti pada peternakan HENKA Lebah Kelanceng selalu menerapkan prinsip-prinsip bisnis islam ketika adanya problematika pengembangan usahanya

---

<sup>12</sup> Darmadi mitra HENKA Lebah Kelanceng Wawancara 22 Februari 2023

<sup>13</sup> Kadaryanto pengerajin stup Lebah Kelanceng Wawancara 22 Februari 2023

Hal ini diungkapkan oleh Saudara Hendra Yulianto, mengatakan bahwa:

“Saya selalu mengutamakan kualitas sesuai dengan apa yang saya promosikan meskipun bahan baku sering kali terhambat namun saya tidak pernah melakukan tindakan curang seperti menipu pembeli dengan mempromosikan produk tidak sesuai dengan kenyataannya, karena dengan kejujuran begitu akan memberikan kepercayaan kepada pembeli untuk meningkatkan loyalitas terhadap usaha saya sehingga akan tetap mempercayakan usaha saya sebagai tujuan pembelian”<sup>14</sup>

Produk yang ditawarkan baik koloni, madu atau vegetasinya selalu sesuai dengan apa yang ada pada produk tersebut, sehingga para pembeli pun tidak merasa tertipu, kejujuran dalam janji jual beli inilah yang dirasakan oleh pelanggan.

Hal ini diungkapkan oleh pembeli Kazim mengatakan bahwa:

“Saya selalu mendapatkan kualitas koloni sesuai apa yang ditawarkan oleh saudara hendra, karena sebelum dilakukannya packing atau pembungkusan saya selalu melakukan survey terlebih dahulu, dan hasilnya sesuai dengan apa yang saudara hendra katakan sebelumnya, sehingga hal ini membuat saya puas dengan pelayanan dan kualitas produk yang diberikan”<sup>15</sup>

Jual beli madu tentunya harus didasari oleh kejujuran sebab banyak sekali oknum-oknum yang tidak bertanggung jawab melakukan pengoplosan pada madu asli menggunakan air gula dengan tujuan untuk mendapatkan keuntungan yang lebih.

Pada penelitian ini peneliti mendapatkan informasi mengenai produk yang dijual belikan di HENKA Lebah Kelanceng dari hasil wawancara kepada Eka Saraswati Mengatakan, Bahwa:

---

<sup>14</sup> Hendra Yulianto Pengelola HENKA Lebah Kelanceng Wawancara 22 Februari 2023

<sup>15</sup> Kazim Konsumen Koloni Lebah Kelanceng Wawancara 25 Februari 2023

“Saya selalu mendapatkan kualitas madu asli yang sama seperti sebelumnya dengan harga dan kualitas yang sama, karena dari rasa dan tekstur yang saya beli tidak ada perubahan sama sekali dengan ciri khas sedikit asam segar yang menjadi ciri kas madu lebah kelanceng”<sup>16</sup>

Pengelola HENKA Lebah Kelanceng selalu menjual beliakan sesuai dengan yang meraka tawarkan tanpa merubah keaslian dari madu , sehingga konsumen percaya dengan madu yang dijual memiliki kadungan 100% madu murni tanpa penambahan bahan lainnya.

Dalam wawancara reseller lebah kelanceng mengungkapkan bahwa:

“Saya percaya dengan keaslian madu yang dijual pada usaha HENKA Lebah kelanceng sebab semua konsumen yang membeli produk madu kepada saya kerap sekali membeli kembali madu untuk konsumsi sehari-hari sehingga membuktikan bahwasanya madu yang dijual memiliki khasiat sebab asli dan murni”<sup>17</sup>

Usaha yang dijalankan tentunya harus sesuai dengan keahlian yang dimiliki dengan tujuan agar pelaku usaha tidak melakukan kecurangan pada usahanya ,dengan itu setiap pelaku usaha tentunya sudah memiliki dasar keahlian untuk membudidyakannya,

Dalam wawancara Hendra Yulianto mengatakan bahwa:

“Pertama kali saya mendirikan usaha ini belum memiliki keahlian seperti saat ini, namun saya tidak pernah berhenti untuk mengembangkan kemampuan yang seharusnya dimiliki oleh setiap pembudidaya lebah, sehingga saya menemukan kemampuan atau keahlian pembelahan koloni tersebut.”<sup>18</sup>

---

<sup>16</sup> Eka Sasarwati Konsumen Madu Lebah Kelanceng Wawancara 25 Februari 2023

<sup>17</sup> Kofe Reseller HENKA Lebah Kelanceng Wawancara 22 Februari 2023

<sup>18</sup> Hendra Yulianto Pengelola HENKA Lebah Kelanceng Wawancara 22 Februari 2023

## 2. Pembahasan

Usaha HENKA Lebah Kelanceng dijalankan oleh saudara Hendra Yulianto yang terletak di Desa Trisnomulyo Kecamatan Batanghari Nuban Kabupaten Lampung Timur, usaha ini memiliki beberapa mitra usaha yang saling membantu dalam produksinya,

Problematika pengembangan usaha trigona dalam meningkatkan pendapatan yang terjadi pada HENKA Lebah kelanceng merupakan sebuah peningkatan dari usaha ini, dengan adanya problematika kurangnya bahan baku koloni usaha ini memiliki pengembangan berupa kemampuan usaha untuk pembelahan koloni. Pembelahan koloni sendiri bertujuan untuk mencegah terhambatnya bahan baku, dengan adanya pembelahan koloni dari kemampuan yang dimiliki pengelola usaha ini dapat menghasilkan koloni baru tanpa menggantungkan usahanya dari penyetek sehingga pendapatan yang didapatkan tidak lah terhambat.

Dengan adanya pembelahan koloni menjadikan modal usaha pada HENKA Lebah kelanceng mengalami penurunan sehingga memiliki sisa modal yang kemudian pengelola alokasikan kedalam penambahan produk yaitu berupa vegetasi, selain menjual madu, koloni usaha ini menyediakan juga pakan atau vegetasi untuk keberlangsungan lebah. Sehingga dengan berkurangnya modal yang kemudian dialokasikan kedalam penjualan vegetasi usaha ini memiliki pendapatan baru pada hasil jual vegetasi yang menjadikan pendapatan semakin meningkat.

Selain dengan adanya produk dan kemampuan baru tentunya tidak cukup jika sistem pemasaran dan promosi tidak berjalan baik, dengan itu HENKA Lebah Kelanceng tidak hanya menjual belikan produknya seorang diri, saudara juga mengembangkan kelompok reseller usahanya dengan tujuan untuk membantu pemasaran dan meningkatkan penjualan.

Usaha ini memberikan kemudahan untuk resellernya yaitu dengan memberikan modal atau barang diawal untuk dijual belikan kemudian dibayarkan setelah barang tersebut sudah laku terjual, sehingga dengan sistim tersebut membantu reseller yang belum memiliki modal dalam menyetok produknya.

Dengan adanya pengembangan kemampuan, produk dan pelaku usaha yaitu reseller membantu usaha HENKA Lebah Kelanceng ini dalam mengembangkan usaha serta membantu dalam meningkatkan pendapatannya.

Namun dalam usaha tentunya ada prinsip-prinsip bisnis islam yang harus dipatuhi, dengan adanya prinsip-prinsip islam membantu pelaku usaha mengetahui batasan-batasan apa yang boleh dan tidak boleh dijalankannya.

Dalam menawarkan dan mempromosikan produknya usaha HENKA Lebah Kelanceng sudah sesuai dengan kualitas dari produk aslinya diman dengan adanya sikap jujur tersebut pengelola sudahlah menerapkan prinsip janji mengenai keaslian kualitas yang ditawarkan.

Selain itu produk terutama madu dijual belikan sesuai dengan hasil yang dipanen tanpa adanya penambahan produk lainya dengan tujuan untuk mendapatkan keuntungan lebih hal ini sangatlah diterapkan pada usaha HENKA Lebah Kelanceng selain untuk menjaga nama usahanya saudara Hendra Yulianto juga memiliki tujuan untuk membuat loyalitas konsumen kepada produknya. Dengan itu saudara hanya menjual belikan produknya sesuai dengan apa adanya dkarena keuntungan yang didapatkan harus sesuai dengan apa yang dijual belikan.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian lapangan yang telah dikemukakan diatas, maka peneliti dapat menyimpulkan sebagai berikut:

Dengan adanya problematika saudara Hendra Yulianto melakukan pengembangan kemampuannya dengan melakukan pembelahan koloni untuk mengatasi kurangnya bahan baku , dengan adanya teknik tersebut modal yang dikeluarkan tidaklah sebanyak membeli bahan baku koloni kepada penyetok, sehingga modal yang diperlukan masih tersisa kemudian dialokasikan ke produk baru berupa vegetasi sehingga dari penjualan tersebut dapat meningkatkan penjualan serta ditambah jumlah reseller yang meningkat.

Penerapan Prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam dalam Usaha Trigona, Oleh Pengelola HENKA Lebah Kelanceng sudah diterapkan sesuai hasil penelitian melalui wawancara dimana semua yang berkaitan dengan teori prinsip-prinsip bisnis islam baik janji, benar dan kurup sudah sesuai dengan aturannya. Sehingga dapat dikatakan bahwa prinsip-prinsip etika bisnis islam sudah ada dan sudah diterapkan.

#### **B. Saran**

Berdasarkan pembahasan dan dan kesimpulan diatas, maka saran dari penelti yaitu sebagai berikut:



1. Untuk mengatasi problematika kedepannya kepada pembudidaya harus terus mengembangkan ilmu pengetahuannya sendiri guna untuk mengantisipasi problematika baru tanpa bergantung kepada seseorang, agar usahanya bisa berkembang tanpa mengandalkan orang lain.
2. Diharapkan kepada seluruh pembudidaya dan terutama pengelola HENKA Lebah Kelanceng harus terus memaksimalkan penerapan prinsip ekonomi islam agar dalam setiap masalahnya dapat diatasi dengan baik sesuai aturan islam yang baik.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adrianti, Sri. Kinerja Usaha Pelaku UMKM Etnis Bugis Makassar :Suatu Tinjauan Kemampuan Usaha, Budaya Berusaha, Modal Sosial dan Kewirausahaan, Jawa Barat: Penerbit Adab, 2020.
- Ali, Mohammad, Muhammad Asrori, *Metodologi & Aplikasi Riset Pendidikan*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2019.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta, 2011.
- Aprianto, Iwan,Dkk , *Etika & Konsep Manajemen Bisnis Islam*, Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2020.
- Astutik, Puji. *Analisis Pendapatan Dan Pengeluaran Rumah Tangga Peternak Lebah Madu Kelulut Di Kecamatan Kuok Kabupaten Kampar* , Riau: Universitas Islam Riau Pekanbaru, 2021.
- Christoper, Rio. Rosmiyati Chodijah, Yunisvita, “*Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pekerja wanita sebagai ibu rumah tangga*,” *Jurnal Ekonomi Pengembangan*, 15 NO. (1) 2017.
- Churchill, Gilbert A.JR,*Dasar-dasar riset pemasaran*, Jakarta:Erlangga,2005.
- Darmawan, Daidumi. Dkk, *Kamus Istilah Ekonomi*, Jakarta Timur: Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa,1984.
- Depatemen Agama Ri, “*Qur’an Dan Terjemahan*” Bandung: Yayasan Penyelenggara Terjemah Al-Qur’an.
- Dr. Sandu Siyoto dan M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Fathoni, Abdurrahmat. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2006.
- Ferdinand, Novingky. ”*Prinsip Perniagaan Menurut Islam : Sebuah Tinjauan Teori Fiqih Untuk Muamalah Kontemporer*,”*Jurnal Al-Misbah* 2 No.1 2021.
- Ham, Ferry Christian, Herman Karamoy, & Stanly Alexander,”*Analisis Pengakuan Pendapatan Dan Beban Pada Pt. Bank Perkreditan Rakyat Prisma Dana Manado*,”*Jurnal Riset Akuntansi Going Concer*, 13, No.2, 2018.

- Hasan, Muhammad. & Muhammad Aziz, *Pembangunan Ekonomi & Pemberdayaan Masyarakat Setrategi Pembangunan Manusia Dalam Prespektif Ekonomi Lokal*, Makassar: Cv. Nur Lina & Pustaka Taman Ilmu, 2018.
- Hasmy, Zulfahry Abu.” *Konsep Produktifitas Kerja Dalam Islam,*” Jurnal Balanca 1, No. 2, 2019.
- Hikmah, Aulia Nurul. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Madu Di Kecamatan Camba, Kabupaten Maros*, Makassar: Universitas Hasanuddin Makassar
- Idri, Hadis Ekonomi Ekonomi dalam perspektif Hadis Nabi, Jakarta: Kencana, 2015.
- Karyotono, *Proses Pengembangan Usaha*, Surabaya: Universitas Airlangga, 2021.
- Khasanah, Uswatun. *Akuntansi Pajak*, Padang: PT Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Kinanti, Risma ayu. *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: CV.Media Sains Indonesia, 2022.
- Kountur, Ronny. *Metodologi Penelitian*, Jakarta: PPM , 2013.
- Kuncoro, Mudrajad. *Perencanaan Pembangunan Daerah Teori dan Aplikasi*, Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama.
- Latifah, Eny. *Pengantar Bisnis Islam*, Jawa Tengah:CV Sarnu Untung, 2020.
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2015.
- Marpi, Yapiter. dll, *Etika Bisnis*, Jambi:PT Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Moh, Kasiram. *Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*, Yogyakarta, Sukses Offset, 2010.
- Nasution, Diwayana Putri.” *Identifikasi Hambatan Dalam Pengembangan Usaha Kecil (Studi Kasus Usaha Rumah Makan Di Kota Medan),*” Jurnal JEPA: Kajian Ekonomi dan Kebijakan Publik, 1 No.1 2016.
- Nurbaeti, Beti Rahayu. *Etika Bisnis Dalam Islam (teori dan aplikasi)*, Bandung:Widia Bhakti Persada Bandung, 2022.
- Pramiyati, Titin. Jayanta, Yulnelly,”*Peran Data Primer Pada Pembentukan Sekema Konseptual Yang Faktual ,*” Jurnal SIMETRIS 8, No. 2 2017.
- Rosyidah, Fikriyah. *Setrategi Pengembangan Usaha Lebah Madu Kelulut (Trigona Sp) Milik Pak Herman, Borneo Tarakan: Univeritas Borneo Tarakan*, 2021.
- Sari Anjar, Debby Alita, Kisworo82, “*Penerapan E-Marketing Menggunakan Model OOHDM dan Strategi Marketing 7P (Studi Kasus : SUDDEN INC),*”Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi (JTISI), 3 No.4 2022.

- Siagian, Tomy sun dan dhea agusty ningrum, manajemen sumber daya manusia dan usaha mikro kecil menengah, Padang: PT Inovasi Pratama Internasional, 2018.
- Soemarso S.R, *Akuntansi Suatu Pengantar*, Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Syafrizal , Keragaman dan Habitat Lebah Trigona pada hutan Sekunder Tropis Basah di Hutan Pendidikan Lempake, Samarinda, Kalimantan Timur, Jurnal Teknologi Pertanian Universitas Wulawarman Samarinda 9 No.1 2014.
- Tasmara, Toto. *Membudayakan Etos Kerja Islami*, Jakarta:GEMA INSANI, 2008.
- Trihastut, Aselina Endang i. *Etika Bisnis Islam*, Yogyakarta:Deepublish, 2021.
- Untoro, Joko dan Tim Guru Indonesia, *Buku Pintar Pembelajaran Ringkasan Materi Lengkap dan Kumpulan Rumus Lengkap*, Jakarta:Wahyu Media, 2010.
- Usnan, Mei, *Pengantar Bisnis Islam*, Yogyakarta:Lintang Pustaka Utama, 2021.
- Zuhairi, dkk, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016.





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: [www.febi.metrouniv.ac.id](http://www.febi.metrouniv.ac.id); e-mail: [febi.iain@metrouniv.ac.id](mailto:febi.iain@metrouniv.ac.id)

Nomor : B-0247/In.28.1/J/TL.00/02/2023  
Lampiran : -  
Perihal : **SURAT BIMBINGAN SKRIPSI**

Kepada Yth.,  
Titut Sudiono (Pembimbing 1)  
Titut Sudiono (Pembimbing 2)  
di-

Tempat  
*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dalam rangka penyelesaian Studi, mohon kiranya Bapak/Ibu bersedia untuk membimbing mahasiswa :

Nama : **LISA CAHYA INDRIANI**  
NPM : 1903011071  
Semester : 8 (Delapan)  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : Ekonomi Syari`ah  
Judul : **PROBLEMATIKA PENGEMBANGAN USAHA TRIGONA DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN DI TINJAU DALAM ETIKA BISNIS ISLAM (Studi HENKA Lebah Kelanceng)**

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Dosen Pembimbing membimbing mahasiswa sejak penyusunan proposal s/d penulisan skripsi dengan ketentuan sebagai berikut :
  - a. Dosen Pembimbing 1 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV setelah diperiksa oleh pembimbing 2;
  - b. Dosen Pembimbing 2 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV sebelum diperiksa oleh pembimbing 1;
2. Waktu menyelesaikan skripsi maksimal 2 (semester) semester sejak ditetapkan pembimbing skripsi dengan Keputusan Dekan Fakultas;
3. Mahasiswa wajib menggunakan pedoman penulisan karya ilmiah edisi revisi yang telah ditetapkan dengan Keputusan Dekan Fakultas;

Demikian surat ini disampaikan, atas kesediaan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Metro, 10 Februari 2023

Ketua Jurusan,



**Yudhistira Ardana**

NIP 198906022020121011

**ALAT PENGUMPULAN DATA (APD)**  
**PROBLEMATIKA PENGEMBANGAN USAHA TRIGONA DALAM**  
**MENINGKATKAN PENDAPATAN DITINJAU DALAM ETIKA**  
**BISNIS ISLAM**  
**(Studi HENKA Lebah Kelanceng)**

**A. Wawancara**

1. Wawancara dengan Hendra Yulianto Pengelola HENKA Lebah Kelanceng
  - a. Sejak kapan usaha HENKA Lebah kelanceng dikembangkan?
  - b. Siapa saja masyarakat sekitar lokasi yang menjadi mitra dalam usaha ini?
  - c. Problematika pengembangan usaha apa yang terjadi saat ini?
  - d. Apakah anda memiliki keahlian dalam bidang usaha ini sebelumnya?
  - e. Inovasi apa saja yang anda lakukan dalam mengembangkan budidaya lebah trigona?
  - f. Untuk terus meningkatkan usaha yang ada apa yang dilakukan sehingga dikenal banyak orang?
  - g. Apa saja yang dihasilkan dari pengembangan usaha ini?
  - h. Apakah ada penambahan jenis lebah pada pengembangan usaha sekarang?
  - i. Apakah problematika pengembangan sekarang lebih berpengaruh terhadap pendapatan dibandingkan tahun kemarin ?
  - j. Selain madu dan toping apakah ada sumber pendapatan baru dari usaha trigona ini yang memiliki nilai jual ?
  - k. Berapa persen peningkatan pendapatan dari tahun sebelumnya ?

1. Meskipun penjualan meningkat apakah produk lebah tetap terjamin keaslian dan kualitasnya sama seperti sebelumnya?
2. Wawancara dengan Mitra HENKA Lebah Kelanceng
  - a. Apakah anda sudah memiliki kemampuan dalam mengembangkan budidaya lebah trigona?
  - b. Apa yang membuat anda tertarik menjalani usaha ini?
3. Wawancara dengan Reseller HENKA Lebah Kelanceng
  - a. Apa saja keuntungan menjadi reseller HENKA Lebah Kelanceng saat ini?
  - b. Kenapa anda berminat menjadi pelaku bisnis pada usaha HENKA Lebah Kelanceng?
4. Wawancara dengan Pengerajin Stup HENKA Lebah Kelanceng
  - a. Perubahan apa yang anda rasakan dalam pengembangan usaha saat ini?
5. Wawancara dengan Konsumen HENKA Lebah Kelanceng
  - a. Apakah kualitas lebah yang dibeli sesuai dengan yg ditawarkan ?
  - b. Apakah madu yang di beli dari HENKA Lebah Kelanceng asli ?

## **B. Dokumentasi**

1. Sejarah berdirinya usaha trigona HENKA Lebah Kelanceng
2. Arsip-arsip mengenai proses pengembangan usaha trigona di HENKA Lebah Kelanceng
3. Foto-foto terkait usaha trigon di HENKA Lebah Kelanceng



**OUTLINE**  
**PROBLEMATIKA PENGEMBANGAN USAHA TRIGONA DALAM**  
**MENINGKATKAN PENDAPATAN DITINJAU DALAM ETIKA**  
**BISNIS ISLAM**  
(Studi HENKA Lebah Kelanceng)

**HALAMAN SAMPUL**

**HALAMAN JUDUL**

**NOTA DINAS**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ABSTRAK**

**HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN**

**HALAMAN MOTTO**

**HALAMAN PERSEMBAHAN**

**KATA PENGANTAR**

**DAFTAR ISI**

**DAFTAR TABLE**

**DAFTAR GAMBAR**

**DAFTAR LAMPIRAN**

**BAB I PENDAHULUAN**

- A. Latar Belakang Masalah
- B. Pertanyaan Masalah
- C. Tujuan dan Manfaat Penelitian
- D. Penelitian relevan

**BAB II LANDASAN TEORI**

- A. Pengembangan Usaha
  - 1. Kemampuan Usaha (Business Ability)
  - 2. Pelaku Bisnis (Business People)
  - 3. Produk (Product)
- B. Pendapatan
  - 1. Pengertian Pendapatan
  - 2. Sumber Pendapatan
  - 3. Konsep Pendapatan
- C. Etika Bisnis Islam
  - 1. Prinsip Bisnis Dalam Islam
  - 2. Karakteristik Bisnis Islam
  - 3. Prinsip Ekonomi Islam
  - 4. Usaha Dalam Etika Bisnis Islam

**BAB III PEMBAHASAN**

- A. Jenis dan Sifat Penelitian
- B. Sumber Data
- C. Teknik Pengumpulan Data

- D. Teknik Keabsahan Data
- E. Teknik Analisis Data

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

- A. Gambaran Umum Daerah Penelitian
- B. Hasil Penelitian dan Pembahasan
  - 1. Problematika Pengembangan terhadap Keberlangsungan dan Pendapatan Usaha Trigona di HENKA Lebah Kelanceng
  - 2. Penerapan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam dalam Usaha Trigona, oleh Pengelola HENKA Lebah Kelanceng

#### **BAB V PENUTUP**

- A. Kesimpulan
- B. Saran

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

#### **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

**Dosen Pembimbing**



**Titut Sudiono, M.E.Sy**  
**NIDN. 2124047701**

**Metro, 27 Februari 2023**  
**Peneliti**



**Lisa Cahya Indriani**  
**1903011071**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: [www.febi.metrouniv.ac.id](http://www.febi.metrouniv.ac.id); e-mail: [febi.iain@metrouniv.ac.id](mailto:febi.iain@metrouniv.ac.id)

Nomor : B-0247/In.28.1/J/TL.00/02/2023  
Lampiran : -  
Perihal : **SURAT BIMBINGAN SKRIPSI**

Kepada Yth.,  
Titut Sudiono (Pembimbing 1)  
Titut Sudiono (Pembimbing 2)  
di-

Tempat  
*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dalam rangka penyelesaian Studi, mohon kiranya Bapak/Ibu bersedia untuk membimbing mahasiswa :

Nama : **LISA CAHYA INDRIANI**  
NPM : 1903011071  
Semester : 8 (Delapan)  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul : **PROBLEMATIKA PENGEMBANGAN USAHA TRIGONA DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN DI TINJAU DALAM ETIKA BISNIS ISLAM (Studi HENKA Lebah Kelanceng)**

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Dosen Pembimbing membimbing mahasiswa sejak penyusunan proposal s/d penulisan skripsi dengan ketentuan sebagai berikut :
  - a. Dosen Pembimbing 1 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV setelah diperiksa oleh pembimbing 2;
  - b. Dosen Pembimbing 2 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV sebelum diperiksa oleh pembimbing 1;
2. Waktu menyelesaikan skripsi maksimal 2 (semester) semester sejak ditetapkan pembimbing skripsi dengan Keputusan Dekan Fakultas;
3. Mahasiswa wajib menggunakan pedoman penulisan karya ilmiah edisi revisi yang telah ditetapkan dengan Keputusan Dekan Fakultas;

Demikian surat ini disampaikan, atas kesediaan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Metro, 10 Februari 2023

Ketua Jurusan,



**Yudhistira Ardana**

NIP 198906022020121011



KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara No. 15 A, Iringmulyo, Metro Timur, Kota Metro, Lampung 34111 Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47926,  
Email : [febi.iain@metrouniv.ac.id](mailto:febi.iain@metrouniv.ac.id) Website: [www.metrouniv.ac.id](http://www.metrouniv.ac.id) e-mail: [iain@metrouniv.ac.id](mailto:iain@metrouniv.ac.id)

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Lisa Cahya Indriani      Fakultas/Jurusan : FEBI/Ekonomi Syariah  
NPM : 1903011071      Semester/TA : VII/2022

NO	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1	Selasa 20-12-2012	<ul style="list-style-type: none"><li>Bimbingan proposal BAB I</li><li>Latar Belakang Masalah harus diuraikan secara jelas</li><li>Pada LBM jelaskan mengenai kelebihan, kekurangan dan Pendorong dari objek Penelitian</li><li>Perbaiki !</li></ul>	

Dosen Pembimbing

  
Titik Sudiono, S.Ag., M.E.Sy  
NIDN. 2124047701

Mahasiswa Ybs,

  
Lisa Cahya Indriani  
NPM. 1903011071



KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email : febi.iain@metrouniv.ac.id Website : www.febi.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Lisa Cahya Indriani

Fakultas/Jurusan : FEBI/Ekonomi Syariah

NPM : 1903011071

Semester/TA : VII/2022

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Rabu 21-Desember-22	<ul style="list-style-type: none"><li>- Bimbingan Proposal BAB I hasil Revisi</li><li>- Pada LBM informasi yang dicantumkan harus jelas sumbernya</li><li>- Manfaat Penelitian harus jelas yang dituju</li><li>- Penelitian Relevan harus menunjukkan posisi penelitian. pada posisi (meningkatkan, membantah atau jenis penelitian baru)</li><li>- Lanjut Revisi hari: Rabu 21. Desember - 2022</li><li>- Bimbingan lanjutan hasil Revisi BAB I</li><li>- Acc BAB I</li></ul>	

Dosen Pembimbing,

Titut Sudiono, S.Ag., M.E.Sy  
NIDN. 2124047701

Mahasiswa Nbs,

Lisa Cahya Indriani  
NPM. 1903011071





KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara No. 15 A, Iringmulyo, Metro Timur, Kota Metro, Lampung 34111 Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47926,  
Email : [febi.iain@metrouniv.ac.id](mailto:febi.iain@metrouniv.ac.id) Website: [www.metrouniv.ac.id](http://www.metrouniv.ac.id) e-mail: [iain@metrouniv.ac.id](mailto:iain@metrouniv.ac.id)

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Lisa Cahya Indriani      Fakultas/Jurusan : FEBI/Ekonomi Syariah  
NPM : 1903011071      Semester/TA : VII/2023

NO	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1	Selasa 10-01-2023	<ul style="list-style-type: none"><li>- Tidak semua judul di masukkan ke dalam Teori</li><li>- Problematika pengembangan diganti dengan Teori Pengembangan usaha</li><li>- Ekonomi Islam harus lebih spesifik</li><li>- masukkan prinsip-prinsip ekonomi Islam</li></ul>	

Dosen Pembimbing

Titut Sudiono, S.Ag., M.E.Sy  
NIDN. 2124047701

Mahasiswa Ybs,

Lisa Cahya Indriani  
NPM. 1903011071



KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara No. 15 A, Iringmulyo, Metro Timur, Kota Metro, Lampung 34111 Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47926,  
Email : [febi.iaim@metrouniv.ac.id](mailto:febi.iaim@metrouniv.ac.id) Website: [www.metrouniv.ac.id](http://www.metrouniv.ac.id) mail: [iaim@metrouniv.ac.id](mailto:iaim@metrouniv.ac.id)

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Lisa Cahya Indriani      Fakultas/Jurusan : FEBI/Ekonomi Syariah  
NPM : 1903011071      Semester/TA : VII/2023

NO	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
		Ag. Ba II XG. ptk 5.11.23	

Dosen Pembimbing

**Titut Sudiono, S.Ag., M.E.Sy**  
NIDN. 2124047701

Mahasiswa, Ybs,

**Lisa Cahya Indriani**  
NPM. 1903011071



KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara No. 15 A, Iringmulyo, Metro Timur, Kota Metro, Lampung 34111 Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47926,  
Email : [febi.iain@metrouniv.ac.id](mailto:febi.iain@metrouniv.ac.id) Website: [www.metrouniv.ac.id](http://www.metrouniv.ac.id) -mail: [iain@metrouniv.ac.id](mailto:iain@metrouniv.ac.id)

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Lisa Cahya Indriani      Fakultas/Jurusan : FEBI/Ekonomi Syariah  
NPM : 1903011071      Semester/TA : VII/2023

NO	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1	Rabu 11 - Januari - 2023	- Tambahkan informasi Snowball Sampling - Tambahkan Triangulasi Sumber data  - Ace Bab III  Sup di Seminarakan	

Dosen Pembimbing

Titut Sudiono, S.Ag., M.E.Sy  
NIDN. 2124047701

Mahasiswa Ybs,

Lisa Cahya Indriani  
NPM. 1903011071





KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara No. 15 A, Iringmulyo, Metro Timur, Kota Metro, Lampung 34111 Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47926,  
Email : [febi.iain@metrouniv.ac.id](mailto:febi.iain@metrouniv.ac.id) Website: [www.metrouniv.ac.id](http://www.metrouniv.ac.id) e-mail: [iain@metrouniv.ac.id](mailto:iain@metrouniv.ac.id)

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Lisa Cahya Indriani      Fakultas/Jurusan : FEBI/Ekonomi Syariah  
NPM : 1903011071      Semester/TA : VIII/2023

NO	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	1/2023 maret	Acc APD dan Outline Skripsi Problematisa Pengembangan Usaha Trigona dalam Meningkatkan Pendapatan Ditinggi dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus HENKA Lebah Kelanceng)	

Dosen Pembimbing

Titut Sudiono, S.Ag., M.E.Sy  
NIDN. 2124047701

Mahasiswa Ybs,

Lisa Cahya Indriani  
NPM. 1903011071



KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara No. 15 A, Iringmulyo, Metro Timur, Kota Metro, Lampung 34111 Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47926,  
Email : [febi.iain@metrouniv.ac.id](mailto:febi.iain@metrouniv.ac.id) Website: [www.metrouniv.ac.id](http://www.metrouniv.ac.id) e-mail: [iain@metrouniv.ac.id](mailto:iain@metrouniv.ac.id)

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Lisa Cahya Indriani      Fakultas/Jurusan : FEBI/Ekonomi Syariah  
NPM : 1903011071      Semester/TA : VIII/2023

NO	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1	Kamis/30 /03 2023	<ul style="list-style-type: none"><li>- Pisahkan bagian Sub Judul</li><li>- Pisahkan bagian hasil &amp; pembahasan</li><li>- Tambahkan Teori pembahasan</li></ul>	

Dosen Pembimbing

Titut Sudiono, S.Ag.,M.E.Sy  
NIDN. 2124047701

Mahasiswa Ybs,

Lisa Cahya Indriani  
NPM. 1903011071



KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara No. 15 A, Iringmulyo, Metro Timur, Kota Metro, Lampung 34111 Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47926,  
Email : [febi.iain@metrouniv.ac.id](mailto:febi.iain@metrouniv.ac.id) Website: [www.metrouniv.ac.id](http://www.metrouniv.ac.id) e-mail: [iain@metrouniv.ac.id](mailto:iain@metrouniv.ac.id)

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Lisa Cahya Indriani      Fakultas/Jurusan : FEBI/Ekonomi Syariah  
NPM : 1903011071      Semester/TA : VIII/2023

NO	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	Senin 3/04/2023	Aas. Bab IV dan Bab V Kapri dan Murni gosyal ka	

Dosen Pembimbing

Titut Sudiono, S.Ag., M.E.Sy  
NIDN. 2124047701

Mahasiswa Ybs,

Lisa Cahya Indriani  
NPM. 1903011071



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: [www.febi.metrouniv.ac.id](http://www.febi.metrouniv.ac.id); e-mail: [febi.iain@metrouniv.ac.id](mailto:febi.iain@metrouniv.ac.id)

Nomor : B-0298/In.28/D.1/TL.00/02/2023  
Lampiran : -  
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,  
Pengelola HENKA Lebah Kelanceng  
di-  
Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: B-0299/In.28/D.1/TL.01/02/2023,  
tanggal 14 Februari 2023 atas nama saudara:

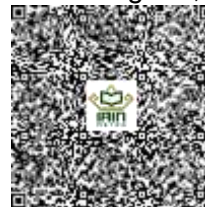
Nama : **LISA CAHYA INDRIANI**  
NPM : 1903011071  
Semester : 8 (Delapan)  
Jurusan : Ekonomi Syari`ah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di HENKA Lebah Kelanceng, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PROBLEMATIKA PENGEMBANGAN USAHA TRIGONA DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN DITINJAU DALAM ETIKA BISNIS ISLAM (Studi HENKA Lebah Kelanceng)".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Metro, 14 Februari 2023  
Wakil Dekan Akademik dan  
Kelembagaan,



**Putri Swastika SE, M.IF**  
NIP 19861030 201801 2 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

## **SURAT TUGAS**

Nomor: B-0299/In.28/D.1/TL.01/02/2023

Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro, menugaskan kepada saudara:

Nama : **LISA CAHYA INDRIANI**  
NPM : 1903011071  
Semester : 8 (Delapan)  
Jurusan : Ekonomi Syariah

Untuk : 1. Mengadakan observasi/survey di HENKA Lebah Kelanceng, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PROBLEMATIKA PENGEMBANGAN USAHA TRIGONA DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN DITINJAU DALAM ETIKA BISNIS ISLAM (Studi HENKA Lebah Kelanceng)".

2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro  
Pada Tanggal : 14 Februari 2023

Mengetahui,  
Pejabat Setempat

Hendra Yulianto

Wakil Dekan Akademik dan  
Kelembagaan,



**Mufliha Wijayati M.S.I.**  
NIP 19790207 200604 2 001





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
UNIT PERPUSTAKAAN**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: [digilib.metrouniv.ac.id](http://digilib.metrouniv.ac.id); [pustaka.iain@metrouniv.ac.id](mailto:pustaka.iain@metrouniv.ac.id)

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA  
Nomor : P-238/In.28/S/U.1/OT.01/05/2023**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : LISA CAHYA INDRIANI  
NPM : 1903011071  
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syariah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2022 / 2023 dengan nomor anggota 1903011071

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas administrasi Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 05 Mei 2023  
Kepala Perpustakaan



Dr. As'ad, S. Ag., S. Hum., M.H., C.Me  
NIP.19750505 200112 1 002

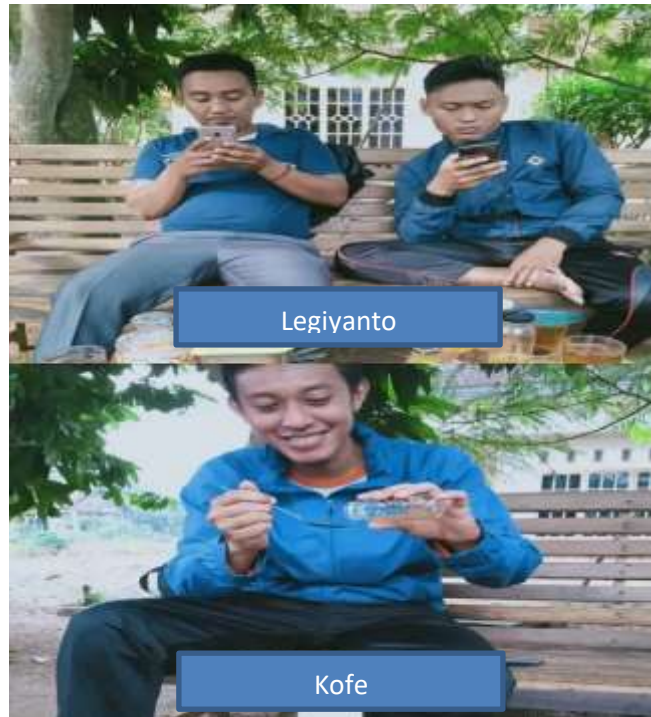
FOTO DOKUMENTASI



Wawancara Hendra Yulianto Peternak HENKA Lebah Kelanceng



Wawancara Mitra Peternak HENKA Lebah Kelanceng



Reseller Produk HENKA Lebah Kelanceng



Konsumen Koloni Lebah Trigona





Konsumen Madu Lebah Trigona



Kadaryanto Pengerajin Stup



Pakan Lebah Trigona/Kelanceng



Alat Penyedot Madu Trigona/Kelanceng



Proses Pengiriman Stup Koloni



Madu Lebah Trigona





Stup Koloni Lebah Trigona/Kelanceng



Proses pemanenan madu menggunakan alat pompa



Telur Koloni baru yang siap dilakukan pembelahan

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Peneliti bernama Lisa Cahya Indriani, lahir pada tanggal 22 April 2001 Desa Trisnomulyo, Kecamatan Batanghari Nuban, Kabupaten Lampung Timur, dari pasangan Bapak Tumidi Hendrik Gunawan dan Ibu Sri Lestari. Peneliti merupakan anak ke1 dari 2 bersaudara.

Peneliti menyelesaikan pendidikan formalnya di TK Aisyah Bustanul Athfal Trisnomulyo Kecamatan Batanghari Nuban lulus pada tahun 2007 kemudian melanjutkan pada SD N 2 Trisnomulyo Kecamatan Batanghari Nuban lulus pada tahun 2013 kemudian melanjutkan pada SMP N 3 Batanghari Nuban lulus pada tahun 2016 dan kemudian melanjutkan di SMK N 1 Pekalongan Lampung Timur Jurusan Akuntansi lulus pada tahun 2019. Selanjutnya penulis melanjutkan pendidikan di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro dimulai pada semester 1 tahun ajaran 2019/2020 dengan mengambil Jurusan Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Pada akhir studi peneliti mempersembahkan skripsi yang berjudul **“PROBLEMATIKA PENGEMBANGAN USAHA TRIGONA DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN DITINJAU DALAM ETIKA BISNIS ISLAM (Studi HENKA Lebah Kelanceng)”**.

Demikian daftar riwayat hidup peneliti secara singkat yang dapat dituangkan dalam skripsi ini