

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR PENGAMBILAN KEPUTUSAN
MASYARAKAT MEMILIH PRODUK
TABUNGAN BANK KONVENSINAL
(Studi Di Desa Sribhawono Kecamatan Bandar Sribhawono
Kabupaten Lampung Timur)**

Oleh:

**NURSIAMAH
NPM.1903021058**



**Jurusan S1 Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**INSTITUS AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1444 H / 2023 M**

**ANALISIS FAKTOR PENGAMBILAN KEPUTUSAN
MASYARAKAT MEMILIH PRODUK
TABUNGAN BANK KONVENSIONAL
(Studi Di Desa Sribhawono kecamatan Bandar Sribhawono
Kabupaten Lampung Timur)**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Memenuhi Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh :

**NURSIAMAH
NPM.1903021058**

Pembimbing : Selvia Nuriasari, M.E.I

Jurusan S1 Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1444 H / 2023**

NOTA DINAS

Nomor : -
Lampiran : 1 (Satu) Berkas
Perihal : Permohonan Sidang Munaqosyah

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Metro
di-

Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah saya mengadakan pemeriksaan dan bimbingan seperlunya, maka skripsi yang telah disusun oleh :

Nama : NURSIAMAH
NPM : 1903021058
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul : ANALISIS FAKTOR PENGAMBILAN KEPUTUSAN MASYARAKAT MEMILIH PRODUK TABUNGAN BANK KONVENSIONAL (Studi Di Desa Sribhawono Kecamatan Bandar Sribhawono Kabupaten Lampung Timur)

Sudah saya setujui dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro untuk dimunaqosyahkan.

Demikian harapan kami dan atas perhatiannya saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Metro, 25 Mei 2023
Dosen Pembimbing



Selvia Nuriasari, M.E.I
NIP. 198108282009122003

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul : Analisis Faktor Pengambilan Keputusan Masyarakat Memilih
Produk Tabungan Bank Konvensional (Studi Di Desa Sribhawono
Kecamatan Bandar Sribhawono Kabupaten Lampung Timur)

Nama : NURSIAMAH

NPM : 1903021058

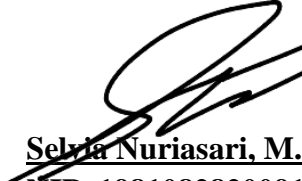
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : Perbankan Syariah

DISETUJUI

Untuk dimunaqosyahkan dalam dalam sidang munaqosyah Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro.

Metro, 25 Mei 2023
Dosen Pembimbing



Selva Nuriasari, M.E.I
NIP. 198108282009122003



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 Alirang Mulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296 Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

No: B-2095 / In. 28.3 / D / PP. 00.9 / 06 / 2023

Skripsi dengan Judul: ANALISIS FAKTOR PENGAMBILAN KEPUTUSAN MASYARAKAT MEMILIH PRODUK TABUNGAN BANK KONVENSIONAL (Studi Di Desa Sribhawono Kecamatan Bandar Sribhawono Kabupaten Lampung Timur), disusun oleh: Nursiamah, NPM: 1903021058, Jurusan: S1 Perbankan Syariah, telah diujikan dalam Sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada hari/tanggal: Selasa/26 Juni 2023.

TIM PENGUJI:

Ketua/Moderator : Selvia Nuriasari, M.E.I

Penguji I : Suci Hayati, M.S.I

Penguji II : Aulia Ranny Priyatna, M.E.Sy

Sekretaris : Nur Syamsiyah, M.E

(.....)
(.....)
(.....)
(.....)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Siti Zulaikha, S.Ag, M.H

NPM: 19720611 199803 2 001

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR PENGAMBILAN KEPUTUSAN MASYARAKAT MEMILIH PRODUK TABUNGAN BANK KONVENSIONAL (Studi Di Desa Sribhawono Kecamatan Bandar Sribhawono Kabupaten Lampung Timur)

Oleh :
Nursiamah

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis tentang faktor pengambilan keputusan masyarakat dalam memilih produk tabungan Bank Konvensional di desa Sribhawono Kecamatan Bandar Sribhawono kabupaten Lampung Timur. Penelitian ini diselesaikan dengan metode deskriptif kualitatif. Sampel yang digunakan pada penelitian ini yakni yakni 15 orang masyarakat yang ada di desa Sribhawono khususnya di Rt.012 yang saat ini menjadi nasabah Bank Konvensional dibandingkan Bank Syari'ah.

Jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian lapangan yang bersifat deskriptif kualitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yakni judgement/purposive sampling dengan kriteria yakni merupakan masyarakat Desa Sribhawono dan yang memiliki tabungan di Bank Konvensional. kemudian dalam mengumpulkan data peneliti melakukan wawancara secara langsung kepada 15 masyarakat yang ada di Desa Sribhawono dan yang memiliki tabungan di Bank Konvensional.

Dari penelitian yang dilakukan oleh peneliti ini didapatkan hasil bahwa pengambilan keputusan masyarakat dalam memilih produk tabungan di Bank Konvensional, dipengaruhi oleh beberapa faktor baik dari internal maupun secara eksternal. faktor internal ini dipengaruhi oleh Faktor Kepribadian, Sikap. Sedangkan didalam Faktor Eksternal yang menjadi faktor pengambilan keputusan masyarakat memilih produk tabungan Bank Konvensional yaitu Faktor Lokasi, Pelayanan, Keluarga, Promosi

Kata Kunci: *Factor yang Mempengaruhi, Bank Konvensional, Pengambilan Keputusan*

ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nursiamah
NPM : 1903021058
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah asli hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Metro, 25 April 2023
Yang Menyatakan,



Nursiamah
NPM. 1903021058

MOTTO

قَالَتْ يَا أَيُّهَا الْمَلَأُ أَفْتُونِي فِي أَمْرِي مَا كُنْتُ قَاطِعَةً أَمْرًا حَتَّى تَشْهَدُونِ ﴿٣٢﴾

Berkata dia (Balqis): "Hai para pembesar berilah aku pertimbangan dalam urusanku (ini) aku tidak pernah memutuskan sesuatu persoalan sebelum kamu berada dalam majelis(ku)". (Q.S :An-Naml :27;32)

PERSEMBAHAN

Tiada kata yang pantas diucapkan selain bersyukur kepada Allah SWT yang telah memberikan begitu banyak berkah dalam hidup peneliti. Peneliti persembahkan skripsi ini sebagai ungkapan rasa hormat dan cinta kasih yang tulus kepada:

1. Kepada kedua orangtua saya Bapak Aminin dan Ibu Srimulyani yang senantiasa memberikan kasih sayang dan dukungan penuh, baik dukungan moril berupa doa dan motivasi maupun dukungan materil yang tiada henti untuk saya.
2. Kepada kakak saya Sonia Millena terimakasih karena selalu memberikan semangat untuk saya.
3. Kepada pembimbing proposal skripsi Ibu Selvia Nuriasari, M.E.I terimakasih telah menjadi dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan kritik dan masukan yang membangun sehingga saya bisa menyelesaikan proposal skripsi sampai dengan skripsi saya.
4. Kepada sahabat saya Annisa Ayuning Tiastari dan Melli Ayu Nanda terimakasih selalu senantiasa memberikan dukungan dari awal samapai akhir perjalanan skripsi saya ini.
5. Kepada teman-teman terdekat saya terimakasih telah membantu serta memberikan semangat dan dukungan kepada saya.
6. Kepada Almamater tercinta IAIN Metro.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, atas taufik hidayah dan inayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini adalah sebagai salah satu bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan di Jurusan S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Dalam upaya penyelesaian Skripsi ini, peneliti telah menerima banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag, Selaku Rektor IAIN Metro.
2. Ibu Dr. Siti Zulaikha, S.Ag, M.H, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Muhammad Ryan Fahlevi, M.M, Selaku Ketua Jurusan S1 Perbankan Syariah.
4. Ibu Selvia Nuriasari, M.E.I Selaku pembimbing yang telah memberikan bimbingan yang sangat berharga kepada peneliti.
5. Bapak dan Ibu Dosen/Karyawan IAIN Metro yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan sarana prasarana selama peneliti menempuh pendidikan.
6. Kepada orang tua dan keluarga yang memberikan doa dan dukungan untuk keberhasilan saya.

Kritik dan saran demi perbaikan skripsi ini sangat diharapkan dan akan diterima dengan kelapangan dada. Semoga Skripsi ini kiranya dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu Perbankan Syariah.

Metro, 25 Mei 2023

Peneliti



NURSIAMAH
NPM. 1903021058

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
NOTA DINAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
ORISINALITAS	vii
MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pertanyaan Penelitian	10
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
D. Penelitian Relevan.....	11

BAB II LANDASAN TEORI

A. Pengambilan Keputusan.....	14
1. Pengertian Pengambilan Keputusan.....	14
2. Tahap-tahap Pengambilan Keputusan	15
3. Proses Pengambilan Keputusan	17
4. Faktor pengambilan keputusan	19
B. Perbankan	24
1. Pengertian Bank Konvensional	24
2. Dasar Hukum Bank Konvensional.....	25

3. Prinsip Bank Konvensiaonal	25
4. Produk Bank Konvensional.....	26
5. Kekurangan dan kelebihan Bank Konvensional	26
C. Masyarakat	27
1. Definisi Masyarakat	27
2. Ruang lingkup Masyarakat.....	28

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitian	30
B. Sumber Data.....	31
C. Teknik Pengumpulan Data.....	32
D. Teknik Analisis Data.....	33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Desa Sribhawono Dan Profil Informan	35
1. Sejarah Singkat Desa Sribhawono	35
2. Visi Misi Desa Sribhawono	37
3. Struktur Organisasi Desa Sribhawono	38
4. Profil Informan.....	38
B. Faktor Pengambilan Keputusan Masyarakat Memilih Produk Tabungan Bank Konvesional	39
C. Analisis Faktor Pengambilan Keputusan Masyarakat Memilih Produk Tabungan Bank Konvesional	48

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	55
B. Saran	56

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Faktor Pengambilan Keputusan Memilih Produk Tabungan Bank Konvensional.....	50
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Mekanisme Sederhana Pengambilan Keputusan Konsumen	16
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Desa Sribhawono	39

DAFTAR LAMPIRAN

1. SK Pembimbing Skripsi
2. Alat Pengumpulan Data
3. Surat Izin Prasurey
4. Surat Balasan Izin Prasurey
5. Surat Izin Research
6. Surat Balasan Izin Research
7. Surat Tugas
8. Formulir Konsultasi Bimbingan Skripsi
9. Surat Lulus Plagiasi
10. Surat Bebas Pustaka
11. Dokumentasi
12. Daftar Riwayat Hidup

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pada era globalisasi sekarang ini persaingan bisnis sangat tajam yang ditandai dengan kemajuan perekonomian global yang dapat mendorong pertumbuhan bisnis pada sektor jasa. Perbankan merupakan salah satu industry jasa yang mampu mendorong pertumbuhan ekonomi Indonesia karena perbankan telah menjadi industry jasa yang memberi sumbangan terhadap pendapatan nasional dan berfungsi sebagai lembaga perantara untuk menampung dana masyarakat dan menyalurkan kembali kepada kegiatan perekonomian yang bersifat produktif. Industri perbankan nasional saat ini mengalami persaingan yang lebih ketat, mengingat semakin banyaknya bank-bank swasta yang semakin berkembang. Namun sektor perbankan hingga kini masih memiliki masa depan yang bagus, hal ini karena didukung oleh kekayaan alam Indonesia yang melimpah sehingga bisa menopang sektor perekonomian dan di tunjang oleh jumlah penduduk Indonesia yang besar. Jika kedua potensi tersebut dikembangkan semaksimal mungkin perbankan nasional bisa berperan lebih besar dan dibutuhkan oleh masyarakat sendiri.¹

Secara umum bank dapat diartikan sebagai sebuah lembaga intermediasi keuangan yang umumnya didirikan dengan kewenangan untuk menerima simpanan uang, meminjamkan uang, dan menerbitkan promes atau

¹ Yuliana Anggraeni “Pengaruh Pelayanan Berbasis Teknologi Informasi Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Dikota Semarang” Jurnal Program Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Univesitas Dian Nuswantoro, Semarang: 1. 2 di unduh pada 28 januari 2023

yang dikenal dengan banknote. Menurut Undang-undang No 10 Tahun 1998 tentang Perbankan yaitu badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkan kembali kepada masyarakat dalam bentuk kredit dan atau bentuk-bentuk dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak.²

Kegiatan usaha pada lembaga keuangan bank di Indonesia semakin berkembang pesat. Hadirnya perbankan mempunyai peranan penting untuk memajukan perekonomian negara, serta dapat memenuhi kebutuhan masyarakat terhadap jasa-jasa lembaga keuangan. Perbankan adalah segala sesuatu yang mengenai bank, baik kelembagaan, kegiatan usaha serta cara dan proses dalam melaksanakan kegiatan usahanya.

Perkembangan sektor perbankan di Indonesia semakin pesat setelah adanya dua sistem perbankan yaitu sistem perbankan konvensional dan sistem perbankan syariah. Hadirnya bank syariah adalah untuk memenuhi kebutuhan jasa para kaum muslim yang notabene mayoritas di Indonesia namun memiliki kepercayaan bahwa bunga bank konvensional adalah riba yang haram. Sehingga bank syariah hadir sebagai sektor perbankan yang tidak memberlakukan bunga, melainkan bagi hasil.

Bank konvensional sendiri adalah bank yang menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan prinsip konvensional, dimana bank menetapkan bunga sebagai harga produknya dalam mencari keuntungan dan untuk jasa-jasa bank lainnya pihak bank menetapkan fee based dalam nominal atau presentase

² Tri Indah fadhila Rahma, M.E.I “*Perbankan Syariah I*” Jurnal Fakultas Ekonomi (Studi Kota Medan) Januari 2019, 1.

tertentu. Bank konvensional menggunakan sistem bunga, sistem bunga atau disebut juga dengan riba. Riba atau bunga adalah tanggungan pada pinjaman seseorang, yang biasanya dinyatakan dengan persentase dari uang yang dipinjamkan.

Bank syariah sendiri dapat diartikan sebagai bank yang beroperasi dengan tidak mengandalkan pada bunga namun bagi hasil. Bank syariah adalah lembaga keuangan/ perbankan operasional dan produknya dikembangkan berlandaskan Al-Quran dan Hadis. Sebagai bank yang lahir setelah bank konvensional, bank syaria'ah belum bisa menjadi sebuah lembaga perbankan yang besar meskipun mayoritas masyarakatnya adalah muslim. Hal ini dikarenakan masih banyaknya masyarakat muslim yang masih setia dan loyal serta menaruh kepercayaan yang lebih tinggi kepada bank konvensional dibandingkan bank syariah.

Besar atau kecilnya Sektor perbankan baik konvensional maupun syaria'ah memang tidak bisa terlepas dari perilaku konsumen dalam menentukan pilihannya apakah akan menggunakan jasa perbankan syariah atau jasa perbankan konvensional yang telah dulu hadir di industri perbankan. Faktanya, Meskipun sebagian besar penduduk di Indonesia adalah muslim, namun belum cukup membuat bank syariah menjadi bank yang besar di Indonesia karena minat masyarakatnya yang masih kurang³. Perbankan syariah yang terbilang masih baru belum cukup membuat yakin masyarakat terhadap perbankan syariah, masyarakat lebih dulu mengenal perbankan

³Junaidi, "Persepsi Masyarakat untuk Memilih dan Tidak Memilih Bank Syariah (Studi Kota Palopo)", *Jurnal Fokus Bisnis* Vol 14, no. 2 (Desember 2015), 1.

konvensional sehingga sudah terbiasa bertransaksi dengan lembaga keuangan konvensional.

Nasabah sendiri sebagai peranan penting bagi lembaga keuangan bank, tanpa adanya nasabah kegiatan operasional bank tidak akan berjalan dengan baik. karena nasabah dapat menentukan lancar atau tidaknya suatu lembaga keuangan bank. Perbedaan dari bank konvensional dan bank syariah tersebut dapat mempengaruhi nasabah dalam mengambil keputusan. Ada dua faktor utama yang mempengaruhi konsumen atau nasabah untuk mengambil keputusan yaitu internal dan faktor internal untuk mengambil keputusan. Faktor internal menjelaskan tentang bagaimana kepribadian, agama, pembelajaran, motivasi, sikap seseorang dalam memilih produk yang akan di beli dan yang akan digunakannya. Faktor Eksternal yaitu menjelaskan tentang budaya, pelayanan, promosi, lokasi, produk maupun keluarga yang mempengaruhi untuk memilih produk tabungan tertentu.

Sebagai seorang nasabah, secara umum tipologi masyarakat Indonesia dalam menggunakan jasa perbankan dapat dibagi kepada tiga bentuk sebagaimana identifikasi nasabah perbankan yaitu yang pertama, ada orang-orang yang masuk pada kategori *conventional loyalist* yaitu orang-orang yang menggunakan jasa bank konvensional dan merupakan nasabah loyal terhadap bank yang digunakannya. Kedua, *floating market* merupakan orang-orang yang dalam menggunakan jasa bank lebih berorientasi pelayanan yang mengedepankan profesionalitas dan rasionalitas profit yang didapatkan. Biasanya pilihannya tidak terpaku pada sistem dari bank tersebut apakah

syariah atau konvensional tapi mereka lebih melihat mana yang lebih menguntungkan. Dan yang ketiga, *sharia loyalist* yang merupakan nasabah bank syariah yang loyal. Mereka memilih bank syariah dan loyal didasarkan pada prinsip dan keyakinan yang mereka anut terhadap bunga bank. Mereka punya pandangan bahwa bunga bank hukumnya haram karena itu berdasarkan prinsip dan keyakinannya mereka lebih memilih bank syariah.⁴

Dari uraian di atas maka dapat disimpulkan bahwa Bank konvensional adalah bank yang melaksanakan kegiatan usahanya secara konvensional yang dalam kegiatannya memberikan jasa dalam lalu lintas pembayaran, yang prinsipnya menggunakan metode bunga dan untuk jasa-jasa lainnya. Dengan demikian bank konvensional adalah yang operasionalnya menerapkan metode bunga, karena metode bunga sudah ada terlebih dahulu menjadi kebiasaan.⁵

Produk adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan ke pasar untuk mendapatkan perhatian, dibeli, digunakan atau dikonsumsi yang dapat memuaskan keinginan atau kebutuhan. Produk yang dimaksud dalam pembahasan yaitu produk pengimpun dana, produk penyaluran dana, produk pelayanan jasa keuangan.⁶

Masyarakat adalah sebuah kelompok atau komunitas yang interdependen atau individu yang saling bergantung antara yang satu dengan lainnya. Pada umumnya sebutan masyarakat dipakai untuk mengacu

⁴ Ikhwah Wahyudi, "Bank Syariah Sama Bagusnya," Oktober 2020, <https://sumbar.antaranews.com/berita/194888/bank-syariah-sama-bagusnya>,

⁵ La Samsu, "Bedah Ulang Perbankan Konvensional Versus Perbankan Syari'ah Dalam Realitas Sosiologi" *Jurnal Eahkim* Vol. XII, No. 1 Juni 2016, 26-27.

⁶ Riyono dan Gigih Erlik Budiharja, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua" *Jurnal STIE Semarang*, Vol 8, No 2, Edisi Juni 2016, 97.

sekelompok individu yang hidup bersama dalam satu komunitas. Masyarakat yang di maksud disini yaitu masyarakat diDesa Sribhawono Kecamatan Bandar Sribhawono Kabupaten Lampung Timur yang saat ini menjadi nasabah yang menggunakan produk tabungan bank Konvensional.⁷

Pengambilan keputusan adalah sebuah mekanisme dalam melakukan penilaian dan menyeleksi sebuah atau beberapa pilihan. Ketetapan *decision making* dirumuskan setelah menjalankan beberapa alternative. Sebelum kesimpulan dirumuskan dan dilaksanakan, terdapat beberapa jenjang tahapan yang harus dilalui oleh di pembuat keputusan. Jenjang tahapan tersebut mungkin dapat meliputi rekognisi permasalahan dasar, menyiapkan putusan alternative yang dapat dipilih, lalu mencapai fase pemilihan keputusan yang terbaik.⁸

Peneliti melakukan penelitian terhadap masyarakat muslim diDesa Sribhawonyang menjadi nasabah Bank Konvensional. Desa Sribhawono merupakan salah satu dari 7 desa di kecamatan Bandar Sribhawono Kabupaten Lampung Timur, Provinsi Lampung. Desa Sribhawono memiliki 12 Dusun dan 46 dengan jumlah penduduk berdasarkan proyeksi penduduk sebanyak 6617 jiwa yang terdiri atas 3339 jiwa penduduk laki-laki dan 3277 jiwa penduduk perempuan, dari banyaknya masyarakat di desa Sribhawono tersebut lebih dari setengahnya lebih memilih menabung di bank konvensional .⁹

⁷Suwari Akhmaddhian dan Anthon Fathanudien “Partisipan Masyarakat Dalam Mewujudkan Kuningan Sebagai Kabupaten Konservasi (Studi di Kabupaten Kuningan)”, Jurnal Unifikasi, ISSN 2354-5976 Vol.2 No.1 Januari 2015, 78.

⁸Rizky Eka Febriansah dan Dewi Ratiwi Meiliza, “Buku Ajar Mata Kuliah Teori Pengambilan Keputusan” (Sidoarjo: UMSIDA Press, 2019), 2.

⁹ <https://sribhawono.smartvillage.co.id/first/wilayah>

Mayoritas masyarakat di desa Sribhawono memeluk agama Muslim, hal tersebut dapat ditunjukkan dengan banyaknya jumlah masjid atau mushola di setiap desanya. Dari aktivitas masyarakat yang mayoritas memeluk agama Islam, ternyata tidak berdampak kepada minatnya untuk melakukan transaksi di Bank Syariah. Sebaliknya, masyarakat Sribhawono justru banyak memilih Bank Konvensional dalam bertransaksi dan memilih menjadi nasabah salah satu Bank Konvensional yang berada di Sribhawono.

Menyikapi adanya hal tersebut maka peneliti memilih Dusun 03 khususnya Rt.012 yang dekat dengan Bank Konvensional tersebut, Karena dari sekian banyak masyarakat dari Rt.012 yang banyak memilih produk tabungan Bank Konvensional, selain itu bank syariah letaknya lumayan jauh dari dusun 03 khususnya Rt.012, Kemudian Bank syariah di Kecamatan tersebut masih cukup baru maka masyarakat pun cenderung lebih tetap memilih menabung di Bank Konvensional. Dengan demikian peneliti melakukan wawancara yaitu wawancara dengan beberapa masyarakat yang ada di desa Sribhawono.

Peneliti melakukan wawancara kepada Ibu Tiya, Ibu Tiya merupakan guru Tk, beliau merupakan masyarakat muslim yang tinggal di desa sribhawono, beliau merupakan salah satu masyarakat muslim yang menggunakan bank konvensional yang sudah cukup lama juga. Ibu Tiya mengerti juga tentang bank syariah, walaupun ibu tiya tau bagaimana tentang bank syariah namun beliau masih menetap di bank konvensional daripada berpindah ke bank syariah, alasan mengapa ibu tiya tidak berpindah ke bank

syariah karena Ibu Tiya sudah nyaman dan mudah menabung di bank konvensional.¹⁰

Wawancara pada Pak Mustofa, Pak mustofa merupakan salah satu guru ngaji yang ada di desa sribhawono selain guru ngaji Pak Mustofa juga memiliki usaha yaitu ternak kambing, beliau merupakan salah satu masyarakat muslim yang ada di desa sribhawono, pak mustofa menggunakan tabungan bank konvensional tersebut sudah cukup lama, karena dulu di sekitaran sribhawono belum ada bank syariah, walaupun sekarang pak mustofa tau tentang bank syariah dan bagaimana bank konvensional namun pak mustofa tetap menggunakan tabungan yang sistemnya konvensional.¹¹

Wawancara Ibu Lia, Ibu Lia merupakan guru agama di salah satu sekolah yang ada di desa sribhawono, beliau merupakan masyarakat muslim yang menggunakan bank konvensional, Ibu Lia menggunakan bank konvensional sudah sejak lama karna dulu di desa sribhawono hanya ada bank konvensional, Beliau tau tentang apa itu bank syariah yaitu yang tidak ada sistem bunga atau riba, setelah Ibu Lia tau tentang hal tersebut tidak menutup kemungkinan Ibu Lia untuk tidak menabung di bank konvensional¹²

Wawancara pada Ibu Rosita, Ibu Rosita merupakan masyarakat islam yang ada di desa sribhawono, beliau adalah karyawan yang berkerja di salah satu lembaga keuangan syariah (BMT) yang ada di desa sribhawono yang berbasis syariah, Ibu Rosita merupakan masyarakat muslim yang menabung di bank konvensional yang cukup lama sebelum bekerja di lembaga keuangan

¹⁰ Wawancara dengan Ibu Tiya pada April 2023

¹¹ Wawancara dengan Pak Mustofa pada April 2023

¹² Wawancara dengan Ibu Lia pada April 2023

syariah (BMT) tersebut, walaupun ibu Rosita saat ini sudah tau tentang sistem bank konvensional namun Ibu Rosita tetap menabung di bank konvensional.¹³

Wawancara pada Pak Agung, Pak Agung merupakan masyarakat muslim yang menggunakan tabungan bank konvensional, beliau merupakan salah satu masyarakat yang ada di desa sribhawono, beliau menggunakan tabungan konvensional tersebut sudah cukup lama, Pak Agung cukup mengetahui sistem bank konvensional yaitu riba namun menurutnya ketika beliau tidak mengambil keuntungan apapun menurutnya itu tidak riba, Pak Agung juga mengetahui bagaimana sistem bank syariah, namun saat ini dia lebih menetap di bank konvensional karna menurutnya bank konvensional sudah cukup lama ada di sekitar desa sribhawono dan menurutnya saat ini dia lebih nyaman menabung di bank konvensional¹⁴

Dari hasil survey yang peneliti lakukan dengan melakukan wawancara kepadamasyarakat di Desa Sribhawono yaitu di Rt.012, ternyata masih banyak masyarakat muslim yang memilih bertransaksi dan menabung di Bank Konvensional. Alasannya beragam, ada yang beralasan karena kemudahan akses, ada yang beralasan memilih Bank Konvensional karena lebih baik untuk dijadikan mitra bisnis serta ada yang sudah nyaman menjadi nasabah bank konvensional karena situasi dan kondisi seperti jarak yang lebih dekat dengan tempat tinggal.

Melihat fenomena yang telah terjadi di Sribhawono, dimana banyaknya masyarakat yang masih memilih bertransaksi di bank konvensional dari pada

¹³ Wawancara dengan Ibu Rosita pada April 2023

¹⁴ Wawancara dengan Pak Agung pada April 2023

bank syari'ah, membuat peneliti tertarik untuk mengadakan penelitian mengenai faktor apa saja yang mempengaruhi masyarakat sehingga memutuskan untuk mengambil produk tabungan bank konvensional. Dalam penelitian ini, peneliti mengambil judul “Analisis Faktor Pengambilan Keputusan Masyarakat Memilih Produk Tabungan Bank Konvensional (Studi Di Desa Sribhawono Kecamatan Bandar Sribhawono Kabupaten Lampung Timur).

B. Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan latar belakang diatas, maka yang menjadi pertanyaan peneliti yaitu apa saja faktor yang menjadikan masyarakat memilih produk tabungan bank konvensional?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui faktor apa saja yang menjadi keputusan masyarakat memilih menjadi nasabah yang menabung di bank konvensional.

2. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat baik secara teoritis maupun secara praktis, diantaranya yaitu sebagai berikut:

a. Secara Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan tentang faktor apa saja yang mendasari masyarakat pengambilan keputusan memilih produk tabungan konvensional.

b. Secara Praktis

Bagi peneliti penelitian ini dapat menambah pengetahuan dan wawasan mengenai faktor pengambilan keputusan, Penelitian ini diharapkan juga dapat dijadikan sebagai bahan atau pertimbangan dalam memilih produk tabungan dalam perbankan.

D. Penelitian Relevan

Berdasarkan hasil penelitian terdahulu tentang masalah yang akan dikaji dalam penelitian ini yang mengangkat tentang judul “Analisis Faktor Pengambilan Keputusan Masyarakat Memilih Produk Tabungan Bank Konvensional (Studi Di Desa Sribhawono Kecamatan Bandar Sribhawono Kabupaten Lampung Timur) dari penelitian sebelumnya yaitu sebagai berikut:

1. Penelitian oleh Ira Tarti(2021), skripsi yang berjudul “*Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa S1 Perbankan Syariah IAIN Metro Bertransaksi dengan Bank Konvensional (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Angkatan 2017)*”. Fokus penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi Mahasiswa S1 Perbankan Syariah IAIN Metro Bertransaksi dengan Bank Konvensional. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor yang mempengaruhi mahasiswa S1 perbankan syariah IAIN Metro memilih bertransaksi dengan bank konvensional

didasari oleh faktor psikologis, faktor situasional, dan faktor social. Persamaan Peneliti ini dengan peneliti yang akan dilakukan oleh peneliti yaitu sama-sama akan membahas faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah memilih bank konvensional dan penelitiannya sama-sama menggunakan metode penelitian Kualitatif. Sedangkan Perbedaan terletak pada lokasi penelitian dan responden, dimana lokasi penelitian tersebut di Kampus IAIN Metro, sedangkan lokasi penelitian ini di Desa SRIBHAWONO. Kemudian responden pada penelitian sebelumnya yaitu pada mahasiswa S1 Perbankan Syariah, sedangkan responden pada penelitian ini yaitu pada masyarakat yang ada di Desa Sribhawono.¹⁵

2. Nurmay Zura Rapika (2020), “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Muslim Menabung Pada Bank Konvensional (Studi kasus nasabah muslim desa Sitorajo Kari pada Bank Konvensional di Teluk Kuantan), Hasil Penelitian: Bahwasanya yang menjadi faktor masyarakat muslim memilih bank konvensional pada hal ini dikarenakan Faktor produk dan Faktor tempat. Persamaan dengan penelitian ini adalah sama-sama menggunakan metode kualitatif, kemudian sama-sama membahas mengenai minat masyarakat muslim yang lebih memilih produk bank konvensional. Perbedaan dengan penelitian ini adalah lokasi yang

¹⁵Ira Tirta, (2021). Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa S1 Perbankan Syariah IAIN Metro Bertransaksi dengan Bank Konvensional (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Angkatan 2017) Skripsi, Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro, 2019

dilakukan sebagai tempat penelitian, selanjutnya jenis bank yang menjadi objek penelitian.¹⁶

3. Wiwi Pratiwi Wulandari (2020), “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Muslim Untuk Memilih Bank Konvensional” (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kabupaten Pinrang), Hasil Penelitian: Bahwasannya yang menjadi faktor nasabah muslim untuk memilih Bank Konvensional dengan ini dikarenakan, Faktor Budaya, Faktor Keluarga, Faktor Pekerjaan, Faktor Persepsi dan Faktor Pengetahuan. Persamaan penelitian ini dengan dengan penelitian yang saya lakukan adalah dimana sama-sama menggunakan metode Kualitatif, kemudian sama-sama membahas mengenai minat masyarakat muslim yang lebih memilih produk tabungan Bank Konvensional. Sedangkan untuk perbedaannya adalah terkait waktu pelaksanaan dan lokasi objek penelitian yang dilakukan. Kemudian dalam penelitian ini akan lebih mendalami mengenai alasan-alasan masyarakat di desa Sribhawono yang lebih memilih Bank Konvensional.¹⁷

¹⁶ Nurmay Zura Rapika (2020), “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Muslim Menabung Pada Bank Konvensional (Study Kasus Nasabah Muslim Desa Sitorajo Kari pada Bank Konvensional di Teluk Kuantan) Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Riau.2020

¹⁷ Wiwi Pratiwi Wulandari (2020), “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Muslim Untuk Memilih Bank Konvensional (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kabupaten Pinrang) Skripsi, Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare, 2020

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Pengambilan Keputusan

1. Pengertian Pengambilan Keputusan

Secara umum pengambilan keputusan (*decision making*) yaitu melakukan penilaian dan menjatuhkan pilihan. Keputusan di ambil setelah melalui beberapa perhitungan dan pertimbangan alternative.¹ Selain itu Pengambilan keputusan juga dapat di artikan sebuah mekanisme dalam melakukan penilaian dan menyeleksi sebuah atau beberapa pilihan. Ketetapan *decision making* dirumuskan setelah menjalankan beberapa alternative. Sebelum kesimpulan dirumuskan dan dilaksanakan, terdapat beberapa jenjang tahapan yang harus dilalui oleh di pembuat keputusan. Jenjang tahapan tersebut mungkin dapat meliputi rekognisi permasalahan dasar, menyiapkan putusan alternative yang dapat dipilih, lalu mencapai fase pemilihan keputusan yang terbaik.²

Menurut Kotler keputusan adalah suatu proses penyelesaian masalah yang terdiri dari pengenalan masala, pencarian informasi, penilian terhadap beberapa alternatif, membuat keputusan dan mengevaluasi keputusan setelah membuat suatu keputusan.³

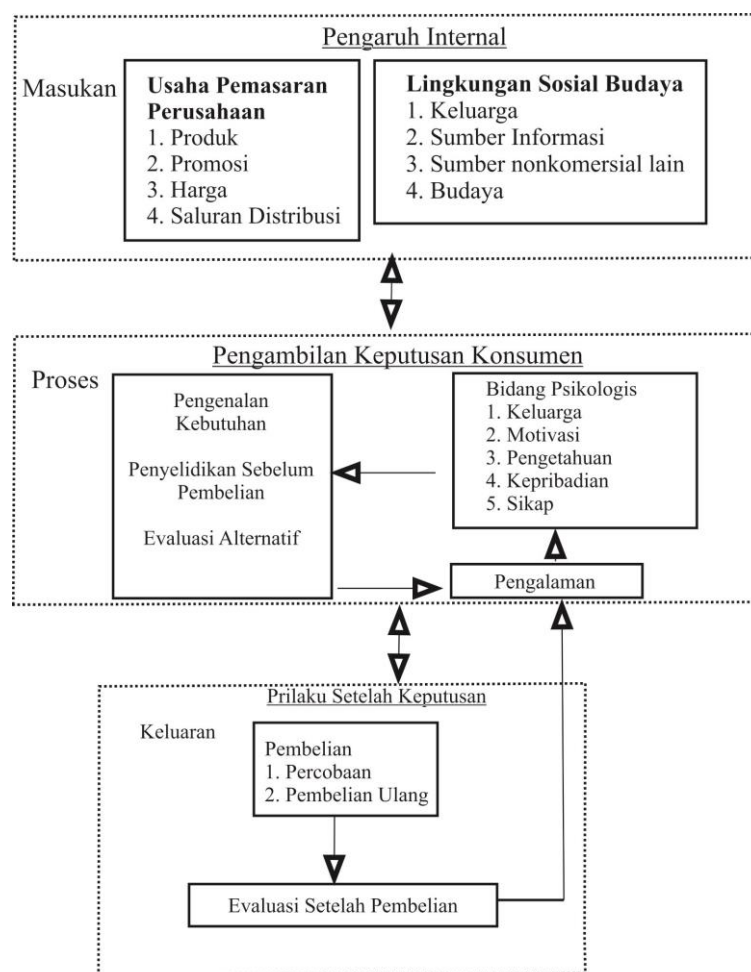
¹ Muthiara Yalfi Putri dan Hade Afriansyah “Pengambilan Keputusan “(Padang, Studi Literatur: 2019) Jurnal Pengambilan Keputusan, 1.

² Rizky Eka Febriansah dan Dewi Ratiwi Meiliza, “Buku Ajar Mata Kuliah Teori Pengambilan Keputusan” (Sidoarjo: UMSIDA Press, 2019), 2.

³ Dona Safitri Oktora, “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Bertransaksi di Bank Konvensional”, (Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. 2015), 7.

Menurut Schiffman dan Kanuk, ada tiga tahap dalam proses pengambilan keputusan yang saling berhubungan dengan satu sama lain, yakni tahap masukan (*Input*), tahap proses dan tahap pengeluaran (*Output*).

Gambar 1.1
Mekanisme Sederhana Pengambilan Keputusan Konsumen



2. Tahapan-Tahapan Pengambilan Keputusan

Guna memudahkan pengambilan keputusan maka perlu dibuat tahap-tahap yang bisa mendorong kepada terciptanya keputusan yang diinginkan. Menurut Schiffman dan Kanuk, ada tiga tahap dalam proses

pengambilan keputusan yang saling berhubungan dengan satu sama lain, yakni tahap masukan (*Input*), tahap proses dan tahap pengeluaran (*Output*), yaitu diantaranya:

1. Tahap Masukan (*Input*), merupakan tahap yang mempengaruhi pengenalan konsumen atau nasabah terhadap kebutuhan atas produk, produk yang dimaksud dalam tahapan ini adalah produk yang ada di Bank Konvensional yaitu produk penghimpun dana, produk penyaluran dana, produk pelayanan jasa keuangan.
2. Tahap Proses, pada tahap ini memfokuskan pada bagaimana cara konsumen atau nasabah dalam mengambil keputusan, yang dipengaruhi oleh faktor Internal (Kepribadian, Agama, Pembelajaran, Motivasi, Sikap)
3. Tahap Pengeluaran (*Output*), pada tahap ini model pengambilan keputusan konsumen atau nasabah menyangkut dua kegiatan pasca pembelian atau penggunaan yang berhubungan erat yaitu perilaku pembelian dan penilaian pasca pembelian atau pemakaian.⁴

Tahap pembuatan atau pengambilan yaitu mencatat pertanyaan menetapkan alternative, mencari dan menyimpan informasi, menentukan pilihan, merancang data pro dan kontra, untuk kemudian mengambil keputusan. Di sisi lain Simon juga mengatakan, pengambilan keputusan berlangsung melalui empat tahapan, yaitu di antaranya:

- a. *Intelligence* yaitu proses pengumpulan informasi yang bertujuan mengidentifikasi permasalahan.

⁴Nina Maharani, "Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Produk Iphone Di Bandung" Jurnal Manajemen Dan Bisnis (Performa), 2015. 65-66

- b. *Design* adalah tahap perancangan solusi terhadap masalah. Biasanya pada tahap ini dikaji berbagai macam alternative pemecah masalah
- c. *Choice* adalah tahap mengkaji kelebihan dan kekurangan dari berabagai macam alternative yang ada dan memilih yang terbaik.
- d. *Implemetasi* adalah tahap pengambilan keputusan dan melaksanakannya.⁵

3. Proses Pengambilan Keputusan.

Komponen penting dalam rangka proses pengambilan keputusan ialah usaha pengumpulan informasi, sebagai bahan masukan dalam situasi pengambilan keputusan, Jika memperoleh informasi yang memadai guna memperoleh rincian alternative maka pengambilan keputusan dapat dilakukan secara lebih akurat. Selain itu proses pengambilan keputusan juga dapat diartikan sebagai usaha yang rasional dari administrator untuk mencapai tujuan-tujuan yang telah ditetapkan pada bagian awal dari fungsi perencanaan.⁶Proses ini dapat terjadi dalam 5 tahapan yakni:

a. Butuh Pengakuan

Pengenalan kebutuhan terjadi ketika konsumen secara tepat menentukan kebutuhan mereka. Konsumen akan merasa kehilangan sesuatu dan akhirnya mencari solusi untuk mengatasi kekosongan tersebut.

⁵ Agus Prastyawan dan Yuni Lestari “ *Pengambilan Keputusan* “ (Unesa University Press, Surabaya, November 2019), 5-6.

⁶ Mulyaningsih, “*Kepemimpinan Dalam Pengambilan Keputusan*” (Bandung, Cv Kimfa Mandiri, Bandung Juni 2020), 94-95.

b. Pencarian Informasi

Tahap pencarian informasi dalam proses keputusan pembeli cenderung berubah secara terus-menerus karena konsumen membutuhkan semakin banyak informasi tentang produk yang dapat memuaskan kebutuhan mereka. Pada tingkat ini, konsumen cenderung mempertimbangkan manajemen risiko dan menyiapkan daftar fitur dari merk tertentu. Hal ini dilakukan karena konsumen tidak mau menyesali keputusan pembelian mereka.

Informasi mengenai produk dan jasa yang akan konsumen pilih bisa diperoleh dari beberapa sumber seperti sumber komersial seperti iklan, kampanye, promosi, tenaga penjualan dll. Kemudian dari sumber pribadi seperti diskusi dengan keluarga, kemudian sumber publik seperti radio dan majalah, lalu sumber pengalaman yang berasal dari konsumen itu sendiri.

c. Evaluasi Alternatif

Setelah ditentukan oleh pelanggan apa yang dapat memuaskan kebutuhan mereka, mereka akan mulai mencari pilihan terbaik yang tersedia. Evaluasi ini dapat didasarkan pada berbagai faktor seperti kualitas, harga atau faktor lain yang penting bagi pelanggan.

d. Keputusan Pembelian

Ketika semua tahapan di atas telah dilalui, kini konsumen akhirnya memutuskan untuk melakukan keputusan pembelian. Pada tahap ini, konsumen telah mengevaluasi semua fakta dan telah sampai

pada kesimpulan logis yang didasarkan kepada pengaruh dari kampanye pemasaran atau pada hubungan emosional atau pengalaman pribadi atau kombinasi keduanya.

e. Prilaku Pasca Pembelian

Pembelian produk akan dilanjutkan dengan evaluasi pasca pembelian yang mengacu kepada analisis apakah produk tersebut bermanfaat bagi konsumen atau tidak.⁷

4. Faktor-faktor Pengambilan Keputusan.

Ada beberapa faktor yang mempengaruhi nasabah dalam mengambil keputusanyaitu Faktor Internal dan Faktor Eksternal sebagai berikut

a. Faktor Internal

1) Kepribadian

Kepribadian adalah karakteristik psikologi seseorang yang menyebabkan respon yang relatif konsisten dan bertahan lama terhadap lingkungan orang itu sendiri. Kepribadian dapat digunakan untuk menganalisis perilaku konsumen untuk produk dan pemilihan merk tertentu. Dalam hal ini banyak seorang pemasar menggunakan konsep yang berhubungan dengan kepribadian karena kepemilikan seseorang menunjukkan identitas mereka.

⁷ Fisipol, “ *Proses pengambilan keputusan kosumen*”, ilmukomunikasi.uma.ac.id, 27 Agustus 2021, <https://ilmukomunikasi.uma.ac.id/2021/08/27/proses-pengambilan-keputusan-konsumen/>

2) Agama

Karena bervariasi, serta sifatnya yang pribadi, kelompok agama mempunyai pengaruh yang sangat penting bagi konsumsi suatu masyarakat, kelompok keagamaan akan memperhatikan preferensi dan tabu yang spesifik. Pemasar hendaknya dapat memperhatikann secara seksama preferensi atau tabu yang spesifik atas barang yang dihasilkan karena akan mempengaruhi perilaku pembeli dari kelompok keagamaan yang dimaksud. Keagamaan akan mempengaruhi seseorang dalam suatu pembelian produk karena mereka akan melihat barang dan jasa yang akan diperjualbelikan.

3) Pembelajaran

Pembelajaran adalah sebuah proses untuk mendapatkan pengetahuan dan pengalaman. Dengan hasil dan pengetahuan pengalaman ini akan memberikan bekal untuk bertindak dimasa datang jika menghadapi situasi yang sama.

4) Motivasi

Motivasi adalah dorongan seseorang untuk melakukan tindakan dalam memenuhi kebutuhannya. Motivasi ini menjadi alasan untuk berperilaku, dimana seseorang membeli suatu produk karena untuk memenuhi kebutuhan.

5) Sikap

Sikap menggambarkan penilaian kognitif yang baik maupun tidak baik, perasaan emosional, dan kecenderungan berbuat yang bertahan selama waktu tertentu terhadap beberapa obyek atau gagasan. Sikap adalah suatu evaluasi atau perasaan diri seseorang terhadap sebuah objek atau ide. Sikap menempatkan seseorang ke dalam suatu pemikiran untuk menyukai atau tidak menyukai suatu objek

b. Faktor Eksternal

1) Budaya

Budaya merupakan karakter masyarakat secara keseluruhan. Unsur-unsur budaya meliputi bahasa, pengetahuan, hukum, kebiasaan makan, seni, teknologi, pola kerja, produktivitas dan cirri-ciri lainnya. Didalam budaya terdapat sejumlah sub-budaya, sebagai ilustrasi dalam bidang pendidikan, terdapat pendidikan formal, pendidikan informal, dan pendidikan non formal. Seseorang yang memiliki tingkat pendidikan yang relatif lebih tinggi akan memiliki perilaku yang lebih teliti dalam memilih produk yang dibutuhkannya. Budaya dan sub-budaya berpengaruh sangat kuat terhadap sikap dan perilaku penduduk.

2) Pelayanan

Telah kita ketahui bahwa dalam memberikan pelayanan seorang pegawai bank dengan nasabah diperlukan etika yang baik, sehingga kedua belah pihak baik tamu maupun pegawai bank dapat saling menghargai. Nasabah yang hendak melakukan investasi atau pembiayaan pada sebuah bank syariah harus mendapatkan pelayanan yang baik agar mereka puas dengan kerjasama tersebut. Hasil yang diperoleh bank atas pelayanan jasa bank syariah yaitu berupa pendapatan fee dan komisi. Apabila kualitas pelayanan yang diberikan kepada nasabah sangat baik dan mampu membuat banyak nasabah menjadi tertarik untuk berinvestasi pada sebuah bank syariah para karyawan pun akan mendapatkan tambahan pendapatan dari hasil pelayanan jasa yang cukup memuaskan bagi para nasabah.

3) Promosi

Promosi merupakan suatu ungkapan dalam arti luas tentang kegiatan-kegiatan yang secara aktif dilakukan oleh perusahaan untuk mendorong konsumen membeli produk yang ditawarkan. Dapat disimpulkan bahwa promosi merupakan suatu kegiatan yang aktif dilakukan oleh perusahaan dalam usaha memasarkan produk yang dimilikinya kepada masyarakat luas dengan tujuan untuk memberikan informasi, mempengaruhi dan membujuk masyarakat. Dalam promosi ini adalah tahapan yang sangat penting

untuk menarik minat konsumen atau nasabah agar tertarik terhadap produk yang ditawarkan.

4) Lokasi

Lokasi merupakan sebuah tempat dimana dapat digunakan sebagai tempat produksi atau tempat melayani konsumen. Konsumen atau nasabah pasti menginginkan lokasi bank berada pada lokasi yang mudah dijangkau. Sehingga lokasi yang ditetapkan oleh sebuah bank benar-benar strategis dari seluruh penjuru agar mempermudah para nasabah yang ingin berinvestasi.

5) Keluarga

Keluarga adalah kelompok yang terdiri atas dua orang atau lebih yang berhubungan melalui darah, perkawinan, adopsi, dan tempat tinggal. Unit terkecil dari masyarakat yang terdiri atas kepala keluarga dan beberapa orang yang terkumpul dan tinggal disatu tempat dalam keadaan saling ketergantungan.⁸

6) Produk

Menurut Angipora produk adalah sesuatu yang dapat ditawarkan kepada pasar untuk mendapatkan perhatian untuk dimiliki, penggunaan ataupun konsumsi yang bisa memuaskan keinginan atau kebutuhan.

⁸Sri Lestari, "Analisis keputusan mahasiswa SI Perbankan Syariah Untuk Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa SI Perbankan Syariah Angkatan 2016/2017), Skripsi Institut Agama Islam Negri (IAIN) Metro, 2019, 12-16

Produk dapat di klasifikasikan kedalam Dua Kelompok utama yaitu:

- a) Barang (Goods) merupakan hasil atau keluaran (output) berwujud fisik (tangible) dari proses transformasi sumberdaya, sehingga bisa dilihat, diraba/disentuh, dirasa, dipegang, disimpan, dipindahkan dan mendapatkan perlakuan fisik lainnya. Ditinjau dari aspek daya tahannya.
- b) Jasa (Service) Jasa merupakan aktivitas, manfaat, atau kepuasan yang ditawarkan untuk dijual.

Yang di maksud produk dari penelitian ini yaitu produk tabungan yang ada di bank konvensional atau semua produk yang ada di bank konvensional, yaitu meliputi Produk Penghimpun Dana, Produk Penyaluran Dana, Produk Pelayanan Jasa Keuangan.⁹

B. Perbankan

1. Definisi Perbankan

Secara sederhana bank diartikan sebagai lembaga keuangan yang kegiatan usahanya menghimpun dana dari masyarakat dan menyalurkannya kembali dana tersebut kepada masyarakat serta memberikan jasa-jasa bank lainnya. Menurut undang-undang pokok perbankan No.10 Tahun 1998 yang mengatur tentang pokok peraturan perbankan di Indonesia mendefinisikan sebagai berikut : “Bank adalah badan usaha yang

⁹Nita Hernita, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada PT. Rudi Karya Stone Majalengka)”Jurnal Ilmiah Manajemen & Akuntansi Vol.5 Nomor 2 Periode Juli.Desember ISSN: 2356-3923, 2018, 155-156.

menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya ke masyarakat dalam bentuk kredit dan atau bentuk-bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak¹⁰”.

2. Dasar-dasar Hukum Bank Konvesioal

Dasar hukum yang ada didalam Bank Konvesional meliputi:

- a. Undang-undang Republik Indonesia No.7 Tahun 1992 tentang Perbankan sebagaimana telah diubah dengan Undang-Undang No.10 Tahun 1998 yang diundangkan pada tanggal 10 November 1998. Lembaran Negara RI tahun 1998 nomor 182.
- b. Undang-Undang Republik Indonesia No.23 Tahun 1999 tentang Bank Indonesia sebagaimana No.3 Tahun 2004, yang diundangkan pada tanggal 15 Januari 2004, Lembaran Negara RI tahun 2004 nomor 7.¹¹

3. Prinsip Bank Konvensional

Dalam mencari keuntungan dan menentukan keadaan para nasabahnya menjelaskan,bahwa prinsip bank konvensional menggunakan dua metode yaitu:

- a. Menetapkan bunga sebagai harga untuk produk simpanan seperti giro, tabungan, ataupun deposito. Demikian pula harga untuk produk pinjaman (kredit) juga ditentukan berdasarkan tingkat suku bunga tertentu. Penentuan harga dikenal dengan istilah *spread based*.

¹⁰Sonny Koeswara dan muslimah, “Analisis Besarnya Pengaruh Kinerja Pelayanan (Service Performance) Frontliner dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Prioritas PT.BCA., TBK Cabang Permata Buana Dengan Pendekatan Metode Regresi Linear Multiplen)” Jurnal Pasti Volume VIII No. 1, 2011, 3.

¹¹H. Bachtiar Simatupang “Peranan Perbankan Dalam Meningkatkan Perkonomian Indonesia” Jurnal Riset Akuntansi Multiparadigma (JRAM) Vol.6, No. 2, Desember 2019, 141.

- b. Untuk jasa-jasa bank lainnya, pihak bank yang menggunakan atau menerapkan berbagai biaya dalam nominal atau presentase tertentu. Sistem penetapan biaya ini disebut *fee based*.¹²

4. Produk Bank Konvensional

Secara general, bank mempunyai produk untuk sumber pendanaan (*funding*) dan produk untuk penyaluran dana (*landing*). Sumber pendanaan adalah produk bank untuk menerima uang dari masyarakat dan produk penyaluran dana adalah produk bank untuk menyalurkan kredit kepada debitur.¹³

5. Kelebihan dan Kekurangan Bank Konvensional

Didalam Bank konvensional terdapat kekurangan dan kelebihan, Kelebihan Bank Konvensional adalah sebagai berikut:

- a. Dukungan peraturan perundang-undangan yang mapan sehingga bergerak lebih pasti
- b. Banyaknya bank konvensional menggairahkan persaingan
- c. Nasabah telah terbiasa dengan sistem bunga tidak dengan metode bagi hasil yang relative baru
- d. Bank konvensional lebih kreatif membuat produk-produk baru
- e. Metode bunga telah lama di kenal masyarakat.

Sedangkan kekurangan yang di miliki Bank konvesional yaitu sebagai berikut:

¹² Muh.Rusdi,Sunarti,Nurul Fadhillah Syafar, “*Jurnal Perbankan Konvensional Versus Perbankan Syariah dalam Realitas Sosiologi*”, 3-4.

¹³Ari Wb Raharjo dan Tety Elida “*Bank dan Lembaga Keuangan Non Bank di Indonesia*” (Jakarta: UI-Pres,2016), 77-78

- 1) Adanya praktek sfekulasi tanpa perhitungan.
- 2) Kredit bermasalah
- 3) Praktik curang
- 4) Faktor manajemen.¹⁴

C. Masyarakat

1. Definisi Masyarakat

Masyarakat (sebagai terjemahan istilah society) adalah sekelompok orang yang membentuk sebuah sistem semi penutup (semi terbuka), dimana sebagian besar interaksi adalah antara individu-individu yang berada dalam kelompok tersebut. Kata “Masyarakat” sendiri berakar dari kata dalam bahasa Arab, musyarak. Lebih abstraknya, sebuah masyarakat adalah suatu jaringan hubungan-hubungan antar entitas-entitas.

Masyarakat adalah sebuah komunitas yang interdependen (saling tergantung satu sama lain). Umumnya, istilah masyarakat digunakan untuk mengacu sekelompok orang yang hidup dalam satu komunitas yang teratur.

Menurut Syaikh Taqyuddin An-Nabhani, sekelompok manusia dapat dikatakan sebagai sebuah masyarakat apabila memiliki pemikiran, perasaan, serta sistem atau aturan yang sama. Dengan kesamaan-kesamaan

¹⁴La Samsu, “*Bedah Ulang Perbankan Konvensional Versus Perbankan Syariah Dalam Realitas Sosiologis*” Jurnal Tahkim Vol.XII, No. 1 Juni 2016, 30-31

tersebut manusia kemudian berinteraksi sesama mereka berdasarkan kemaslahatan.¹⁵

2. Ruang Lingkup Masyarakat

Pada dasarnya manusia adalah makhluk social, manusia tidak dapat hidup sendiri ataupun menyendiri. Karena dalam kehidupannya manusia selalu di hadapkan pada kenyataan untuk selalu memenuhi kebutuhannya yang jelas hal tersebut harus ada interaksi antara manusia satu dengan manusia yang lain, Karena Manusia memiliki naluri untuk berhubungan dengan orang lain yang disebut “Gregariousness”

Pertumbuhan individu pasti melalui proses perkembangan dan pertumbuhan lahir maupun batin, pertumbuhan ini tujuannya kearah yang lebih maju, lebih dewasa, Akan tetapi pertumbuhan itu tergantung beberapa faktor yaitu:

- a. Faktor keturunan dari individu itu sendiri yang dibawanya sejak lahir
- b. Faktor lingkungan, dimana tempat seseorang individu banyak melakukan interaksi dengan individu lain.
- c. Faktor pembawaan lahir dan juga faktor lingkungan, keduanya merupakan yang paling berperan.
- d. Faktor pendidikan, pendidikan juga menentukan pertumbuhan masyarakat untuk kearah yang lebih maju

¹⁵Normina, “Masyarakat Dan Sosialisasi” Ittihad Jurnal Kopertais Wilayah XI Kalimantan Volume 12 No. 22 Oktober 2014

Dalam hal ini masyarakat yang di maksud di dalamnya yaitu masyarakat yang ada didesa Sribhawono Kecamatan Bandar Sribhawono Kabupaten Lampung Timur yang saat ini masih menggunakan jasa atau menjadi nasabah bank Konvensional.¹⁶

¹⁶Ulfa Santika Budi, “ Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengetahuan Masyarakat Terhadap Bank Syariah (Studi Kasus Kampung Pujokerto Kecamatan Trimurjo Lampung tengah)”. Metro 2018. 16

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Dan Sifat Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan (*field research*), dimana peneliti melakukan sebuah wawancara secara langsung ke lapangan sebagai teknik pengumpulan data. *field research* pada hakikatnya peneliti terjun langsung kelapangan untuk memperoleh secara khusus dan realistis yang terkait dengan fenomena apa yang tengah terjadi dalam suatu kondisi yang ilmiah (*natural setting*).¹

Dalam hal ini peneliti akan terjun secara langsung ke masyarakat yang ada di Desa Sribhawono yang tepatnya berada di Desa Sribhawono Kecamatan Bandar Sribhawono Kabupaten Lampung Timur.

2. Sifat Penelitisan

Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif, penelitian kualitatif merupakan penelitian yang digunakan untuk menjawab masalah penelitian yang bersumber dari aktivitas wawancara, pengamatan dan pengendalian dokumentasi.²

Dalam penelitian deskriptif ini bertujuan untuk membuktikan kebenaran suatu objek dengan mencari informasi yang menggambarkan suatu keadaan atau peristiwa yang berkaitan dengan objek penelitian

¹Samsu, *Metode Penelitian: (Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Method, serta Research & Development)*, (Jambi: Pusat Studi Agama dan Kebudayaan, 2017), 54.

²Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian*, (Banjarmasin: Antasari Press, 2011), 14.

untuk memperoleh kesimpulan dari Analisis Faktor Pengambilan Keputusan Masyarakat Memilih Produk Tabungan Bank Konvensional (Studi Di Desa Sribhawono Kecamatan Sribhawono Kabupaten Lampung Timur).³

B. Sumber Data

1. Sumber Data Primer

Sumber data primer didapatkan langsung dari sumber pertama dilokasi penelitian. Data primer juga merupakan data-data yang diperoleh dan digali langsung oleh sumber pertama atau subjek penelitian atau data yang didapat secara langsung dari masyarakat Islam yang ada di Desa Sribhawono.⁴ Teknik Pengambilan Sampel yang digunakan adalah *sampling Purposive* yaitu teknik penentuan sampel dari jumlah Populasi yang Berdasarkan Tujuan Penelitian.⁵ Pengambil sampel secara purposive tidak memperhatikan keterwakilan dari populasi dalam arti dalam memperoleh data harus secara langsung ke orang-orang yang dipilih betul oleh peneliti menurut ciri-ciri spesifik yang dimiliki oleh sampel itu.⁶ Setelah melakukan survey di desa Sribhawono peneliti menemukan banyak masyarakat muslim yang memilih produk tabungan Bank Konvensional. Namun peneliti hanya mengambil sample dengan menggali

³Samsu, *Metode Penelitian*, 65.

⁴ Enny Radjab dan Andi Jam'an, *Metodologi Penelitian Bisnis* (Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar, 2017), 110.

⁵ H. Rifa'i Abubakar, *Pengantar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: SUKA Press UIN Sunan Kalijaga, 2021) ,65.

⁶Eri Barlian, "Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif" (Sukabina Press, Padang 2016), 30.

informasi dari 15 orang masyarakat muslim yang ada di desa Sribhawono yang saat ini menjadi nasabah Bank Konvensional dibandingkan Bank Syari'ah.

2. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder adalah data yang didapatkan secara tidak langsung dari subjek penelitian. Data sekunder digunakan dengan harapan dapat membantu mengungkap data yang diharapkan guna memberi keterangan atau data pelengkap untuk bahan pembandingan.⁷

Sumber data sekunder yang di dapat oleh peneliti yaitu meliputi buku-buku, artikel, jurnal, yang berkaitan dengan Analisis faktor pengambilan keputusan nasabah muslim memilih tabungan Bank Konvensional.

C. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data merupakan proses yang digunakan oleh peneliti guna mendapatkan data yang sesuai. Dalam hal ini penelitian yang digunakan oleh peneliti yaitu sebagai berikut:

1. Wawancara

Wawancara ialah tanya jawab lisan antara dua orang atau lebih yang dilakukan secara langsung dengan maksud tertentu. Percakapan tersebut dilakukan oleh dua pihak, yaitu pewawancara (*interviewer*) yang memberikan pertanyaan dan yang di wawancarai (*interviewee*) yang memberikan jawaban atas pertanyaan tersebut.

⁷ Ismail Nurdin dan Sri Hartati, *Metode Penelitian Sosial* (Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019), 172.

Dalam hal ini wawancara yang dilakukan oleh peneliti adalah wawancara mendalam. Wawancara mendalam (*in-depth interview*) adalah proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara Tanya jawab sambil bertatap muka antara pewawancara dengan informan atau orang yang di wawancarai.⁸ Adapun subjek dari metode wawancara ini adalah 15 orang Masyarakat muslim yang ada di Desa Sribhawono dan yang memiliki tabungan di Bank Konvensional.

2. Dokumentasi

Dokumentasi adalah teknik pengumpulan data untuk data yang sudah siap, sudah berlalu atau data sekunder. Teknik dokumentasi merupakan sebagai teknik pengumpulan data yang diperuntukan bagi data siap/sekunder yang tinggal diambil, bukan lagi peneliti yang mencari.⁹

D. Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, dan dokumentasi dengan cara mengorganisasikan data kedalam katagori, menjabarkan kedalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun kedalam pola. Analisis data kualitatif adalah bersifat induktif yaitu analisis berdasarkan data yang diperoleh, selanjutnya dikembangkan menjadi hipotesis.¹⁰

⁸ Eko Murdiyanto, "*Metode Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi Disertai Contoh Proposal)*" (Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN "Veteran Yogyakarta Press, April 2020), 59-60.

⁹ Sulaiman Saat dan Sitti Mania, "*Pengantar Metodologi Penelitian (Panduan Bagi Penulis Pemula)*" cet-2 (Pusaka Almailda, Oktober 2020), 97.

¹⁰ Ismail Suardi Wekke, *Metode Penelitian Sosial* (Yogyakarta: group Penerbit CV. Adi Karya Mandiri, 2019), 91-92.

Berdasarkan penjabaran atau penjelasan diatas, maka dalam menganalisis data penelitian dari data-data yang telah diperoleh dari responden. Kemudian diuraikan satu persatu secara khusus lalu dari hasil uraian tersebut ditarik kesimpulan secara umum, untuk mengetahui permasalahan tentang Analisis Faktor Pengambilan Keputusan Masyarakat Muslim Memilih Produk Tabungan Bank Konvensional (Studi Di Desa Sribhawono Kecamatan Bandar Sribhawono Kabupaten Lampung Timur).

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Desa Sribhawono

1. Sejarah Singkat Desa Sribhawono

Desa Sribhawono merupakan salah satu desa yang berada di Kecamatan Bandar Sribhawono Kabupaten Lampung Timur, pada kisaran Tahun 1952 desa Sribhawono mulai dibuka yaitutepatnya pada tanggal 3 september 1952 oleh 200 kepala Eks Pejuang Kemerdekan Lampung Tengah Melalui Biro Rekontruksi Nasional (BRN) yang dipimpin oleh Bapak Suro Winoto sebagai ketua Umum.

Selanjutnya dari 200 KK yang membuka hutan belantara tersebut membentuk suatu organisasi yang bernama “PRAJA” yaitu singkatan dari Prajurit Kerja, yang bertujuan untuk menciptakan desa yang mempunyai landasan “RUKUN-AMAN-TERATUR-MAKMUR dan ADIL. Pada Tahun 1954 suatu penghormatan bagi desa Sribhawono bahwa:

- a. Bapak Doktor Muhammad Hatta berkenan menanam Pohon Bringin didepan Alun-alu.
- b. Bapak Doktor Muhammad Isa berkenan Menanam Kepala Kerbau Tumbal Desa.
- c. Bapak Residen Gely Harun, SH berkenan mencangkul Tanah yang sekarang menjadi Lapangan ditengah-tengah pusat desa Sribahwono.

Selanjutnya pada Tahun 1956 Desa Sribhawono diresmikan menjadi desa yang definitive di bawah pemerintahan Kecamatan Labuhan

Maringgai dengan di beri nama “SRIBHAWONO” yang berarti SRI artinya Padi/Pangan, Bhawwono Artinya Jagad/Hutan. Dalam arti yang sebenarnya bahwa Sribhawono adalah Lumbungnya Padi/ Lumbungnya Pangan. Batas-batas Desa Sribhawono adalah sebagai berikut:

- a. Sebelah Utara berbatasan dengan Desa Raja Basa Baru
- b. Sebelah Timur berbatasan dengan Desa Mataram Baru
- c. Sebelah selatan berbatasan dengan Desa Wana
- d. Sebelah Barat Berbatasan dengan Hutan Larangan.

Pada Tahun 1987 atas dasar keputusan Lembaga Musyawarah Desa Sribhawono Dimekarkan menjadi

- a. Sribhawono Utara menjadi Desa Srimenanti
- b. Sribhawono Barat menjadi Desa Sripendowo
- c. Sribhawono Selatan Menjadi Desa Waringin Jaya

Pada bulan Maret 1991 Desa Persiapan telah menjadi Desa Devinitif sekaligus pelantikan pejabat kepala Desa. Desa Sribhawono sekarang berbatasan:

- a. Sebelah Utara berbatasan dengan Desa Srimenanti
- b. Sebelah Timur berbatasan dengan Desa Mataran Baru Kecamatan Mataram Baru
- c. Sebelah Selatan Desa Waringin Jaya dan Desa Wana Kec. Melinting
- d. Sebelah Barat berbatasan dengan Desa Sripendowo

Selanjutnya Kepala desa yang pernah menjabat hasil Prmilihan Kepala Desa di Sribhawono dari masa kemasa antara lain:

- a. Bapak Ibrahim Tahun 1956 SD.1970
- b. Bapak Siswantoro Tahun 1970 sd. 1977
- c. Bapak Muslim Noto Sudarmo Tahun 1977 sd. 1998 (menjabat dua periode)
- d. Bapak Sujarwo Tahun 1999 sd. 2017
- e. Bapak Buih Wisnu Prabowo 2017 sampai Sekarang.

Pada setiap tanggal 03 September Masyarakat Desa Sribhawono selalu memperingati atau mengiingat sejarah berdirinya Desa SribhawonoDemikianlah Sejarah singkat Desa Sribhawono yang dibuat berdasarkan cuplikan dari buku Sejarah Desa Sribhawono.⁴⁴

2. Visi Misi Desa Sribhawono

a. Visi

Mewujudkan Desa Sribhawono “RUKUN-AMAN-TERATUR-MAKMUR-dan ADIL” Menjadi Desa yang mandiri melalui bidang pertanian dan usaha Mikro

b. Misi

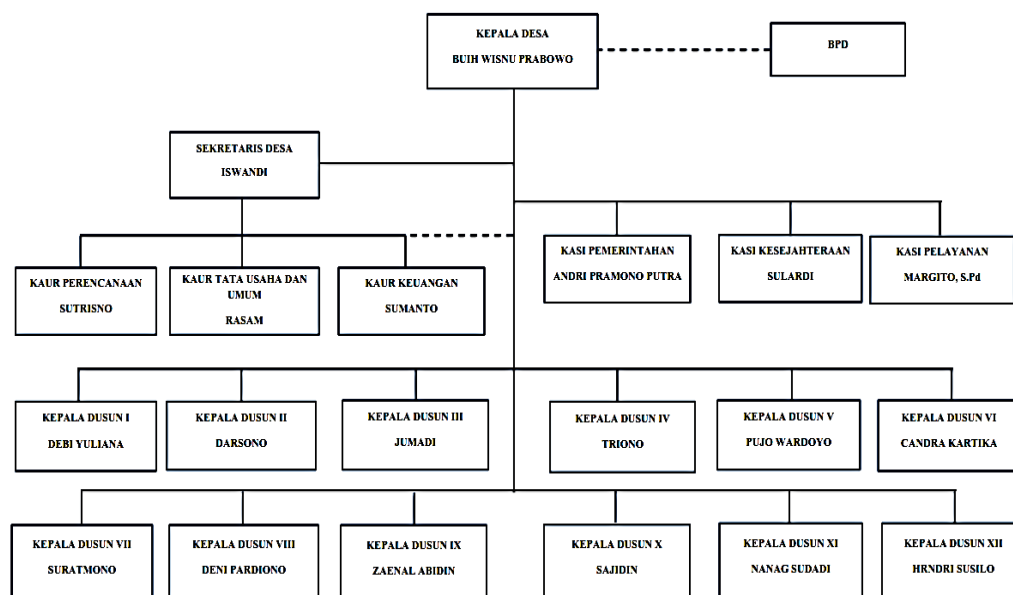
- 1) Bersama masyarakat dan kelembagaan Desa menyelenggarakan pemerintahan dan melaksanakan yang Partisipatif.
- 2) Bekerjasama dengan petugas penyuluh lapangan untuk meningkatkan hasil pertanian dan usaha Mikro.

⁴⁴Cuplikan buku sejarah Desa Sribhawono

- 3) Mewujudkan pemerintahan yang baik dan bersih melalui otonomi daerah.⁴⁵

3. Struktur Organisasi Desa Sribhawono

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Desa Sribhawono



4. Profil Informan

Dalam penelitian ini peneliti memilih masyarakat muslim yang dijadikan informan. Berikut profil infarman yang peneliti peroleh.

No	Nama	Umur	Pekerjaan
1	Pak Andri	38 Tahun	Aparatur desa sekaligus Mahasiswa
2	Ibu Tiya	25 Tahun	Guru TK
3	Pak Mustofa	46 Tahun	Guru Ngaji
4	Ibu Lia	28 Tahun	Guru Agama SD
5	Ibu Rosita	30 Tahun	Karyawan BMT
6	Mbak Fitri	27 Tahun	Ibu Rumah Tangga yang memiliki Bisnis Online

⁴⁵Dokumentasi Data Visi Dan Misi Desa Sribhawono Tahun 2016 s.d 2018 d.s Sekarang

7	Pak Agung	51 Tahun	Petani
8	Pak Budi	30 Tahun	Rukun Tetangga (RT)
9	Ibu Sulami	45 Tahun	Guru
10	Ibu Eny	39 Tahun	Pedagang Makanan
11	Ibu Yuliana	50 Tahun	Ibu rumah tangga yang memiliki Warung Sembako
12	Pak Rohman	34 Tahun	Guru SMP
13	Ibu Santi	40 Tahun	Ibu Rumah Tangga
14	Ibu Anggi	38 Tahun	Ibu rumah tangga yang memiliki Butik untuk usahanya
15	Ibu Anis	27 Tahun	Karyawan Apotik

B. Faktor pengambilan Keputusan Masyarakat Memilih Produk Tabungan Bank Konvensional

Untuk mengetahui gambaran tentang faktor pengambilan keputusan masyarakat memilih produk tabungan Bank Konvensional maka peneliti melakukan wawancara terhadap sejumlah masyarakat muslim yang bersedia menjadi objek penelitian

Berdasarkan indikator pengambilan keputusan yang merupakan proses mengidentifikasi dan mengevaluasi permasalahan, kesempatan yang terjadi sampai terbentuknya kesimpulan dan memilih penyelesaian dari berbagai alternatif maka peneliti melakukan proses wawancara. Adapun wawancara yang peneliti lakukan kepada 15 orang masyarakat Islam di Desa Sribhawono

terkait dengan faktor pengambilan keputusan masyarakat dalam memilih produk tabungan Bank Konvensional antara lain:

Wawancara terhadap Pak Andri, “Pak andri merupakan aparatur desa sribhawono, beliau saat ini juga masih kuliah di salah satu universitas yang ada di lampung timur, pak andri adalah salah satu masyarakat muslim yang menggunakan Bank konvensional yang sudah cukup lama, selain itu pak andri juga mengetahui tentang bank syariah, beliau juga menggunakan tabungan bank syariah alasan kenapa pak andri tidak memilih untuk menetap di bank syariaiah karena, sistem dalam pekerjaan beliau menerima gaji tersebut masuk ke bank konvensional,dengan menggunakan tabungan bank konvensional tersebut pak andri memiliki manfaat yaitu tidak ribet jika menerima gaji, selain itu juga juga ada faktor yang mempengaruhi beliau untuk mengambil keputusan yaitu faktor lokasi dan sikap menurutnya selagi beliau menabun di bank konvensional tidak menggunakan keuntungan maka menurutnya beliau termasuk tidak riba”.⁴⁶

Wawancara terhadap Ibu Tiya, “Ibu Tiya merupakan guru Tk,beliau merupakan masyarakat muslim yang tinggal di desa sribhawono, beliau merupakan salah satu masyarakat islam yang menggunakan bank konvensional yang sudah cukup lama juga. Ibu Tiya mengerti juga tentang bank syariah, walaupun ibu tiya tau bagaimana tentang bank syariah namun beliau masih menetap di bank konvensional daripada berpindah ke bank syariah, alasan mengapa ibu tiya tidak berpindah ke bank syariah karena Ibu Tiya sudah

⁴⁶ Wawancara dengan Pak Andri pada April 2023

nyaman dan mudah menabung di bank konvensional menurutnya jika harus memindahkan tabungannya ke bank syariah itu ribet, selain itu ada juga faktor yang menjadikan acuan Ibu Tiya mengambil keputusan memilih menabung di bank konvensional yaitu faktor internal sikap”.⁴⁷

Wawancara terhadap Pak Mustofa, “Pak mustofa merupakan salah satu guru ngaji yang ada di desa sribhawono selain guru ngaji salah satu masyarakat muslim yang ada di desa sribhawono, pak mustofa menggunakan tabungan bank konvensional tersebut sudah cukup lama, karena dulu di sekitaran sribhawono belum ada bank syariah, walaupun sekarang pak mustofa tau tentang bank syariah dan bagaimana bank konvensional namun pak mustofa tetap menggunakan tabungan yang sistemnya konvensional, selain sudah nyaman ada juga faktor yang mendasari hal tersebut yaitu faktor eksternal yaitu faktor lokasi yang dekat dengan pak mustofa”.⁴⁸

Wawancara terhadap Ibu Lia, “Ibu Lia merupakan guru agama di salah satu sekolah yang ada di desa sribhawono, beliau merupakan masyarakat muslim yang menggunakan bank konvensional, Ibu Lia menggunakan bank konvensional sudah sejak lama karna dulu di desa sribhawono hanya ada bank konvensional, Beliau tau tentang apa itu bank syariah yaitu yang tidak ada sistem bunga atau riba, setelah Ibu Lia tau tentang hal tersebut tidak menutup kemungkinan Ibu Lia untuk tidak menabung di bank konvensional, kenapa ibu lia masih menabung di bank konvensional karna Ibu Lia sudah nyaman dan jika ingin menggati ke bank syariah menurutnya ribet dan memerlukan waktu

⁴⁷ Wawancara dengan Ibu Tiya pada April 2023

⁴⁸ Wawancara dengan Pak Mustofa pada April 2023

banyak lagi, selain itu juga menurutnya jika ada kebutuhan misal ingin mentrasfer itu lebih mudah karna ada banyak ATM konvensional, selain hal tersebut ada juga yang menjadi keputusan Ibu Lia tetap menggunakan bank konvensional yaitu faktor eksternal pelayanan”.⁴⁹

Wawancara terhadap Ibu Rosita, “Ibu Rosita merupakan masyarakat islam yang ada di desa sribhawono, beliau adalah karyawan yang berkerja disalah satu lembaga keuangan syariah (BMT) yang ada di desa sribhawono yang berbasis syariah, Ibu Rosita merupakan masyarakat muslim yang menabung di bank konvensional yang cukup lama sebelum bekerja di lembaga keuangan syariah (BMT) tersebut, walaupun ibu Rosita saat ini sudah tau tentang sistem bank konvensional namun Ibu Rosita tetap menabung di bank konvensional, mengapa ibu Rosita tetap menggunakan bank konvensional karna ada alasan yaitu orang tua ibu Rosita menggunakan bank konvensional dengan begitu disaat mentranfer sedikit penghasilannya ibu Rosita menggunakan tabungan dari bank konvensional tersebut karna menurutnya hal tersebut lebih mudah, jadi saat ini ibu Rosita pun juga memiliki tabungan bank syariah namun ibu Rosita juga menetap di tabungan bank konvensional dengan alasan tersebut”.⁵⁰

Wawancara terhadap Mbak Fitri, “Mbak Fitri merupakan merupakan masyarakat muslim yang ada di desa sribhawono, beliau salah satu masyarakat yang menggunakan tabungan bank konvensional yang sudah cukup lama, alasan mbak Fitri menggunakan bank konvensional karna mbak Fitri memiliki

⁴⁹ Wawancara dengan Ibu Lia pada April 2023

⁵⁰ Wawancara dengan Ibu Rosita pada April 2023

bisnis online dan mayoritas konsumennya menggunakan bank konvensional, mbak fitri mengerti juga tentang bank syariah selain bank konvensional mbak fitri juga menggunakan bank syariah untuk menabung, kenapa mbak fitri tidak menetap ke bank syariah yaitu guna untuk kemudahan bisnisnya, selain itu ada faktor yang mendasari pengambilan keputusan mbak fitri menggunakan tabungan bank konvensional yaitu faktor eksternal pelayanan, menurut mbak fitri pelayanan yang di berikan dari bank konvensional itu cukup bagus”.⁵¹

Wawancara terhadap Pak Agung, “Pak agung merupakan merupakan salah satu masyarakat yang ada di desa sribhawono, beliau cukup mengetahui sistem bank konvensional yaitu riba namun menurutnya ketika beliau tidak mengambil keuntungan apapun menurutnya itu tidak riba, Pak Agung juga mengetahui bagaimana sistem bank syariah, namun saat ini dia lebih menetap di bank konvensional karna menurutnya bank konvensional sudah cukup lama ada di sekitar desa sribhawono dan menurutnya saat ini dia lebih nyaman menabung di bank konvensional namun juga tidak menutup kemungkinan nantinya akan berpindah atau tidak”.⁵²

Wawancara terhadap Pak Budi, “Pak Budi merupakan masyarakat islam desa sribhawono, beliau menjabat sebagai RT yang merupakan salah satu masyarakat muslim yang menabung di bank konvensional sejak lama, pak budi menggunakan tabungan yang umum digunakan, walaupun pak budi saat ini menggunakan tabungan bank konvensional namun pak budi juga tau tentang tabungan bank syariah yaitu tidak berbunga, saat ini mengapa pak budi tidak

⁵¹ Wawancara dengan Mbak Fitri pada April 2023

⁵² Wawancara dengan Pak Agung pada April 2023

beralih ke bank syariah karena pak budi sudah cukup nyaman dan menurutnya tidak ribet, selain itu juga menurutnya bank syariah masih cukup awam berada di sekitaran desa sribhawono, maka dari itu pak budi masih menetap di bank konvensional, selain itu ada juga faktor lain yang menjadi acuan pak budi mengambil keputusan memilih menabung di bank konvensional yaitu faktor eksternal lokasi”.⁵³

Wawancara terhadap Ibu Sulami, “Ibu Sulami, merupakan guru di desa Sribhawono, beliau merupakan salah satu masyarakat islam yang menabung di bank konvensional juga, alasan kenapa ibu sulami memilih bank konvensional karena lokasi banknya lebih dekat selain itu juga ibu sulami sering bertransaksi menggunakan bank konvensional misalnya saat pengambilan gaji. Ibu sulami tau tentang bank syariah dan mengapa ibu sulami tidak berpindah ke bank syariah walaupun dalam hal lain ibu sulami cukup mengerti dan tau bagaimana sistem yang ada di bank konvensional yaitu berbunga namun ibu sulami masih menetap di bank konvensional karna faktor tersebut”.⁵⁴

Wawancara terhadap Ibu Eny, “Ibu eny merupakan salah satu masyarakat desa sribhawono yang memiliki warung makan di desa sribhawono, ibu eny adalah masyarakat islam yang menggunakan tabungan bank konvensional, walaupun saat ini bank syariah ada di desa sribhawono dan ibu eny tau bagaimana sistem bank syariah dengan bank konvensional namun ibu eny tetap menggunakan tabungan bank konvensional dengan alasan ibu eny sudah lebih lama menggunakan tabungan bank konvensional dan merasakan

⁵³ Wawancara dengan Pak Budi pada April 2023

⁵⁴ Wawancara dengan Ibu Sulami pada April 2023

kemudahannya, selain itu ada alasan lain yaitu pelayanan yang di berikan lebih baik dari pada bank syariah, mengapa ibu eny mengungkapkan tersebut karna ibu eny sudah menemukan hal kurang baik tersebut”.⁵⁵

Waawancara terhadap Ibu Yuliana, “Ibu Yuliana, merupakan pedagang sembako sekaligus guru prifat anak sd yang ada di desa sribhawono alasan ibu yuliana memilih tabungan bank konvensional karena sudah nyaman dan sudah lama menggunakan bank konvensional selain itu produk yang ditawarkan lebih banyak di bandingkan bank syariah. walaupun ibu yuliana tau tentang bank konvensional bagaimana sistemnya, namun ibu yuliana tetap menggunakan tabungan bank konvensional daripada bank syariah yang notabane nya jauh dari riba, selain itu ibu yuliana juga memberikan alasannya bahwasannya bank syariah yang ada di sekitar desa tersebut cukup baru dan ibu yuliana masih ragu untuk berpindah ke bank syariah”.⁵⁶

Wawancara terhadap Pak Rohman “Pak Rohman merupakan guru smp di sekolah yang ada di sekitaran desa sribhawono, pak Rohman merupakan salah satu masyarakat islam yang masih menggunakan tabungan bank konvensional yaitu tabungan umum, alasan mengapa Pak Rohman masih menggunakan tabungan bank konvensional sampai detik ini yaitu karna menurutnya lebih banyak yang menggunakan dan selain itu sistem penerimaan gajimya menggunakan bank konvensional, Pak Rohman tau tentang bank syariah namun menurutnya tabungan yang ada di bank syariah tersebut ribet

⁵⁵ Wawancara dengan Ibu Eny pada April 2023

⁵⁶ Wawancara dengan Ibu Yuliana pada April 2023

dan juga lama, dengan hal tersebut Pak Rohman lebih menetap di bank konvensional dengan alasan lebih nyaman juga di bank konvensional”.⁵⁷

Wawancara terhadap Ibu Santi, “Ibu Santi merupakan masyarakat yang ada di desa sribhawono, ibu santi merupakan masyarakat yang menggunakan tabungan bank konvensional, ibu santi juga mengetahui sistem bank syariah namun hal tersebut tidak menjadikan buk santi untuk menggunakan tabungan bank syariah, alasan ibu santi menetap menggunakan tabungan bank konvensional karna ibu santi salah satu KPM (Keluarga Penerimaan Manfaat) PKH di desa Sribhawono. Beliau saat ini memiliki satu rekening/ATM yakni BRI, hal itu dikarenakan pengambilan dana bantuan tersebut menggunakan ATM BRI. Selama menerima bantuan, buk santi hanya diarahkan untuk membuat ATM Bank BRI, hal tersebut menjadikan alasan ibu santi menggunakan tabungan di bank konvensional”.⁵⁸

Wawancara terhadap Ibu Anggi, “Ibu Anggi merupakan salah satu masyarakat yang memiliki usaha butik di sekitaran desa sribhawono, beliau juga merupakan salah satu masyarakat islam yang menggunakan tabungan bank konvensional yang sudah cukup lama, buk asri menggunakan tabungan tersebut di gunakan untuk menabungkan hasil dari penjualan butik tersebut, beliau saat ini sudah mengetahui tentang tabungan bank syariah namu ibu anggi masih menetap di bank konvensional dengan alasan karna bank

⁵⁷ Wawancara dengan Pak Rohman pada April 2023

⁵⁸ Wawancara dengan Ibu Santi pada April 2023

konvensional sudah lebih lama ada dan jarak bank konvensional tersebut lebih dekat, sedangkan bank syariah masih baru di desa sribhawono”.⁵⁹

Wawancara terhadap Ibu Anis “Ibu Anis merupakan salah satu masyarakat muslim di desa sribhawono, Beliau merupakan salah satu masyarakat yang bekerja di apotik di sekitaran desa sribhawono, beliau juga merupakan masyarakat islam yang menggunakan tabungan bank konvensional, tabungan yang digunakan yaitu tabungan bank umum, ibu anis juga mengetahui tentang bank syariah yaitu sistem bank yang tidak ada riba melainkan bagi hasil, mengapa saat ini ibu anis masih menggunakan tabungan bank konvensional, karna menurutnya jika ingin memindahkan tabungannya ke bank syariah menurutnya itu ribet, selain itu bank syariah yang ada di sekitaran desa tersebut cukup baru maka dari itu ibu anis belum tertarik untuk memindahkan tabungannya ke bank syariah, dan bank konvensional yang digunakan ibu anis cukup dekat dengan rumahnya dalam pengambilan keputusan ibu anis tersebut masuk ke dalam faktor eksternal”.⁶⁰

Dari pernyataan tersebut diatas, dapat diketahui bahwa masyarakat muslim yang telah menggunakan Bank konvensional untuk saat ini tidak tertarik untuk mengganti tabungannya karena malas ribet dan lebih nyaman karna mereka mengenal Bank Syariah sudah cukup lama.. Yang dikatakan ribet dalam hal ini, yaitu proses dalam pemindahan dana tabungannya dari bank konvensional ke Bank Syariah.

⁵⁹ Wawancara dengan Ibu Anggi pada April 2023

⁶⁰ Wawancara dengan Ibu Anis pada April 2023

C. Analisis Faktor Pengambilan Keputusan Masyarakat Memilih Produk Tabungan Bank Konvensional.

Untuk menganalisis faktor pengambilan keputusan masyarakat memilih Produk Tabungan Bank Konvensional, maka peneliti melakukan wawancara dengan masyarakat islam yang ada di Desa Sribhawono tersebut sebanyak 15 orang. Adapun faktor yang menjadi acuan pengambilan keputusan masyarakat memilih produk tabungan bank konvensional terdiri dari dua faktor yaitu Faktor Internal dan Faktor Eksternal.

Dalam penelitian ini peneliti menemukan faktor internal yang menjadi faktor masyarakat dalam mengambil keputusan memilih produk tabungan bank konvensional yaitu diantaranya adalah:

1. Kepribadian

Kepribadian merupakan yang termasuk kedalam faktor internal, Dalam faktor Kepribadian setiap masyarakat memiliki karakteristik yang berbeda yang menjadi keputusan untuk pilihannya. Kepribadian biasanya digambarkan dengan ciri bawaan seperti kepercayaan diri, kenyamanan dan pertahana diri. Dalam hal ini masyarakat memilih produk tabungan Bank Konvensional atas dasar kepercayaan diri untuk menggunakan Bank Untuk menyimpan Tabungannya.

Hal ini digambarkan pada sifat masyarakat sribhawono yang lebih menyukai hal-hal yang lebih muda, simple dan tergolong yang malas ribet dan terlanjur nyaman dengan apa yang telah dimilikinya

2. Sikap

Sikap merupakan yang termasuk kedalam faktor internal, Dalam faktor sikap setiap masyarakat memiliki sikap tersendiri untuk mengambil keputusan, sikap bisa dilihat dari mereka yang sudah kecenderungan dalam mengambil produk tabungan tersebut. Dalam hal ini masyarakat memilih produk tabungan bank Konvensional karena sudah suka dan sudah merasakan kemudahan dalam menggunakan produk tabungan di Bank Konvensional.

Sedangkan faktor internal yang peneliti temukan yaitu diantaranya sebagai berikut:

a. Pelayanan

Faktor Pelayanan termasuk kedalam faktor eksternal, faktor pelayanan dalam memberikan pelayanan pegawai dengan nasabah diperlukan etika yang baik. Sehingga kedua belah pihak dapat saling menghargai. Dari pelayanan, masyarakat pernah menemukan hal yang kurang baik dari pelayanan bank syariah sehingga menjadikan hal tersebut sebagai acuan untuk masyarakat lebih memilih menabung di Bank Konvensional.

b. Promosi

Faktor Promosi termasuk ke dalam faktor eksternal. Promosi merupakan suatu kegiatan yang aktif dilakukan oleh perusahaan dalam usaha memasarkan produk yang dimilikinya kepada masyarakat luas dengan tujuan untuk memberikan informasi, mempengaruhi dan

membujuk masyarakat. Dalam ini masyarakat memilih menabung di bank konvensional karena bank konvensional memberikan informasi penawaran maka dari itu hal tersebut menjadi salah satu acuan masyarakat mengambil keputusan memilih produk tabungan bank konvensional.

c. Lokasi

Faktor lokasi termasuk kedalam faktor eksternal. Lokasi merupakan sebuah tempat yang dimana dapat digunakan untuk memproduksi atau melayani konsumen. Dalam hal ini Lokasi menjadi acuan masyarakat untuk mengambil keputusan tersebut, karena lokasi bank yang cukup dengan dekat dan cukup lama ada di sekitaran sribhawono maka masyarakat lebih memilih mengambil keputusan menabung di bank konvensional di bandingkan bank syariah yang cukup baru di sekitaran tersebut.

d. Keluarga

Faktor keluarga termasuk kedalam faktor eksternal. Para anggota keluarga menjadi acuan yang paling berpengaruh kedalam pengambilan keputusan masyarakat. Dalam hal ini masyarakat mengambil keputusan menggunakan bank konvensional dikarenakan mayoritas anggota keluarganya menggunakan bank Konvensional.

Berdasarkan hasil wawancara yang peneliti lakukan dapat diketahui bahwa masyarakat memiliki berbagai faktor yang menjadi faktor

pengambilan keputusan memilih produk tabungan Bank Konvensional sehingga dapat dituangkan pada table sebagai berikut:

Tabel 4.1
Faktor Pengambilan Keputusan Memilih Produk
Tabungan Bank Konvensional

No	Nama	Faktor Internal	Faktor Eksternal	Tipe Masyarakat
1	Pak Andri	Kepribadian	Lokasi	Pengambilan Keputusan
2	Ibu Tiya	Sikap	-	Pengambilan Keputusan
3	Pak Mustofa	-	Lokasi	Pengambilan Keputusan
4	Ibu Lia	-	Pelayanan	Pengambilan Keputusan
5	Ibu Rosita	-	Keluarga	Pengambilan Keputusan
6	Mbak Fitri	-	Pelayanan	Pengambilan Keputusan
7	Pak Agung	Kepribadian	-	Pengambilan Keputusan
8	Pak Budi	-	Lokasi	Pengambilan Keputusan
9	Ibu Sulami	-	Lokasi	Pengambilan Keputusan
10	Ibu Eny	-	Pelayanan	Pengambilan Keputusan
11	Ibu Yuliana	-	Promosi	Pengambilan Keputusan
12	Pak Rohman	Kepribadian	-	Pengambilan Keputusan
13	Ibu Santi	Kepribadian	-	Pengambilan Keputusan
14	Ibu Anggi	Sikap	Lokasi	Pengambilan Keputusan
15	Ibu Anis	-	Lokasi	Pengambilan Keputusan

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa terdapat empat narasumber yakni Pak Andri, Pak Agung, Pak Rohman, Ibu Santi, memilih mengambil keputusan memilih produk tabungan Bank Konvensional

didasari dari faktor Internal yaitu faktor Kepribadian. Dimana mereka memilih produk tabungan Bank Konvensional karena atas dasar diri sendiri untuk memenuhi kebutuhan dan keinginannya yang sesuai dengan apa yang mereka butuhkan.

Narasumber yang mengambil keputusan memilih produk tabungan Bank Konvensional terdapat enam orang yakni Pak Mustofa, Pak Andri, Pak Budi, Ibu Sulami, Ibu Anggi, Ibu Anis mereka mengambil keputusan memilih produk tabungan Bank Konvensional didasari dari faktor Eksternal yaitu faktor Lokasi. Dimana mereka mengambil keputusan memilih produk tabungan Bank Konvensional karena jaraknya cukup dekat dari tempat tinggalnya dan karena Bank Konvensional lebih dulu ada maka hal tersebut menjadi salah satu pertimbangan mereka, dimana mereka mengetahui apa yang mereka butuhkan yaitu salah satunya akses lokasi yang dekat dengan tempat tinggalnya.

Narasumber yang mengambil keputusan memilih produk tabungan Bank Konvensional terdapat tiga orang yakni yakni Ibu Lia, Mbak Fitri, Ibu Eny, mereka mengambil keputusan memilih produk Tabungan Bank Konvensional dengan didasari Faktor Eksternal yaitu Faktor Pelayanan dimana mereka mengambil keputusan tersebut karena perilaku pelayanannya yang baik dan tidak ribet dari dahulu maka hal tersebut menjadi pertimbangan mereka untuk memenuhi kebutuhannya. Dalam hal ini mereka tergolong kedalam pengambilan keputusan dimana mereka

mengetahui apa yang mereka inginkan dan yang mereka butuhkan berdasarkan opini mereka masing-masing.

Narasumber yang mengambil keputusan memilih produk tabungan Bank Konvensional terdapat satu orang yakni Ibu Rosita, Ibu Rosita mengambil keputusan memilih produk Tabungan Bank Konvensional karena didasari oleh Faktor Eksternal yaitu Faktor Keluarga. Dimana Ibu Rosita mengambil keputusan tersebut karena mayoritas menggunkan bank konvensional dengan pertimbangan tersebut maka Ibu Rosita memilih menabung di Bank Konvensional karena Faktor Keluarga.

Narasumber yang mengambil keputusan memilih produk tabungan Bank Konvensional terdapat satu orang yakni Ibu Yuliana Dimana Ibu Yulianan mengambil keputusan memilih produk Tabungan Bank Konvensional karena didasari oleh faktor eksternal yaitu faktor Faktor Promosi, Faktor tersebut menjadi acuan mereka untuk mengambil keputusan memilih tabungan bank konvensional dan yang menjadikan pertimbangan untuk memenuhi kebutuhannya yaitu salah satunya faktor promosi.

Narasumber yang mengambil keputusan memilih produk tabungan Bank Konvensional terdapat dua orang yakni Ibu Tiya dan Ibu Anggi, Dimana Ibu Tiya dan Ibu Anggi mengambil keputusan memilih produk Tabungan Bank Konvensional atas dasar Faktor internal yaitu faktor sikap, sikap Ibu Tiya dan Ibu Anggi yang lebih memilih tabungan bank

konvensional karena didasari oleh kebutuhan dan keinginan yang telah dia rasakan dan telah sesuai dengan minatnya untuk di Bank Konvensional.

Berdasarkan analisis diatas dapat diketahui bahwa faktor yang paling dominan yang menjadi dasar masyarakat dalam mengambil keputusan memilih produk tabungan bank konvensional adalah Faktor Eksternal Lokasi sebanyak enam responden. Kemudian Faktor Internal Kepribadian sebanyak empat responden. Kemudian Faktor Eksternal Pelayanan sebanyak tiga responden, Faktor Eksternal promosi satu responden, Faktor Eksternal keluarga satu responden, Faktor Internal Sikap dua responden.

Masyarakat Desa Sribhawono merupakan salah satu desa yang mayoritas masyarakatnya beragama Muslim namun hal tersebut tidak menutup kemungkinan mereka memilih Bank Syariah untuk menabung dan memenuhi kebutuhannya namun malah lebih memilih produk tabungan Bank Konvensional.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat ditarik kesimpulan bahwa dalam pengambilan keputusan memilih produk tabungan Bank Konvensional terdapat dua faktor yaitu Faktor Internal dan Faktor Eksternal. Dalam Faktor Internal yang menjadi faktor pengambilan keputusan masyarakat memilih produk tabungan Bank Konvensional adalah Faktor Kepribadian yaitu setiap individu memiliki karakteristik yang berbeda yang menjadi keputusan untuk pilihannya, hal tersebut biasanya muncul dari bawaan seperti kepercayaan dan kenyamanan diri, selanjutnya Faktor Sikap yaitu setiap masyarakat memiliki sikap tersendiri untuk mengambil keputusan, biasanya sikap tersebut dapat dilihat dari mereka yang sudah kecenderungan dalam mengambil keputusan tersebut. Hal ini digambarkan dari sikap dan sifat masyarakat Sribhawono yang tergolong lebih menyukai hal-hal yang lebih mudah dan simple. Selain itu juga dari kegunaan yang mana tabungan ini yang nantinya akan menjadi kebutuhan pribadi si pemilik tabungan itu sendiri

Faktor Eksternal yang menjadi faktor pengambilan keputusan masyarakat memilih produk tabungan Bank Konvensional yaitu Faktor Lokasi yaitu merupakan sebuah tempat yang dimana dapat digunakan untuk melayani konsumen, lokasi yang di maksud disini yaitu lokasi bank yang dekat dengan masyarakat islam yang ada di sribhawono dan yang cukup lama ada yaitu

Bank Konvensional, Faktor Pelayanan yaitu pelayanan yang menurutnya lebih baik dalam hal ini masyarakat memberikan tanggapan bahwa dari pelayanan yang di berikan Bank Konvensional lebih baik, faktor Keluarga yaitu memberikan pengaruh melalui orang yang berhubungan darah, perkawinan ataupun tinggal bersama sehingga memberikan pengaruh masyarakat dalam mengambil keputusan tersebut, Faktor Promosi yaitu kegiatan usaha dari bank yang digunakan untuk memasarkan produknya dengan baik dan bagus lalu dapat membuat masyarakat lebih menetap ke bank konvensional dari pada Bank Syariah.

Berdasarkan dari hasil wawancara, peneliti dapat menyimpulkan alasan masyarakat muslim mengambil keputusan memilih produk tabungan bank konvensional yaitu masyarakat mengambil keputusan berdasarkan dari, keberadaan Bank, Citra yang bagus, Kemudahan dalam menggunakan, serta pelayanan yang maksimal diberikan bank tersebut kepada masyarakat yang menggunakan produk tabungan bank konvensional tersebut.

B. Saran.

Hasil penelitian yang telah dilakukan yaitu memberitahukan faktor apa yang digunakan masyarakat untuk mengambil keputusan masyarakat memilih produk tabungan Bank Konvensional. Dengan diketahuinya faktor tersebut maka dapat diharapkan pihak yang terkait terutama bagi masyarakat yang mengambil keputusan bisa lebih memikirkan untuk bisa andil dalam memilih produk tabungan yang sesuai seperti bank syariah. Hal ini karena jika masyarakat bisa andil juga dengan memilih Bank syariah maka Bank Syariah

juga akan turut meningkatkan kualitasnya sehingga dapat menjadi lebih baik dan menjadikan masyarakat untuk minat juga memilih produk tabungan Bank Syariah.

Bagi Perbankan Syariah diharapkan dapat meningkatkan kualitas pelayanan dan sistem kuantitas, maka hasil penelitian ini memberikan kesimpulan bahwa Faktor yang menjadi pengambilan keputusan masyarakat memilih produk tabungan Bank Konvensional adalah Faktor Kepribadian, Lokasi, Pelayanan, Keluarga, Promosi, Sikap. Dari hasil yang telah diketahui diharapkan faktor-faktor diatas bisa menjadi acuan agar Bank Syariah bisa lebih baik dan bisa bertambah nasabahnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, H. Rifa'I. *"Pengantar Metodologi Penelitian"*, SUKA-Press, Februari 2021.
- Akhmaddhian, Suwari dan Anthon Fathanudien *"Partisipan Masyarakat Dalam Mewujudkan Kuningan Sebagai Kabupaten Konservasi (Studi di Kabupaten Kuningan)"*, Jurnal Unifikasi, ISSN 2354-5976 Vol.2 No.1 Januari 2015.
- Anggraeni, Yuliana. *"Pengaruh Pelayanan Berbasis Teknologi Informasi Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Dikota Semarang"* Jurnal Program Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Univesitas Dian Nuswantoro, Semarang: 1. 2 di unduh pada 28 januari 2023,
- Barlian, Eri MS, *"Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif"*, Sukabina Press, Padang 2016.
- Febriansah, Rizky Eka. Dewi Ratiwi Meiliza. *"Buku Ajar Mata Kuliah Teori Pengambilan Keputusan"*, Sidoarjo: UMSIDA Press, 2019.
- Febriani, Nina Indah. *"Analisis Kualitas Pelayanan Kepuasan Nasabah Pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Tulungagung"*, AN-NISBAH, Vol.03, No.19, Oktober 2016.
- Fisipol, *"Proses pengambilan keputusan kosumen"*, ilmu komunikasi.uma.ac.id, 27 Agustus 2021, <https://ilmukomunikasi.uma.ac.id/2021/08/27/proses-pengambilan-keputusan-konsumen>.
- Gigih Erlik Budiharja, Riyono. *"Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua"* Jurnal STIE Semarang, Vol 8, No 2, Edisi Juni 2016.
- Junaidi , *"Persepsi Masyarakat untuk Memilih dan Tidak Memilih Bank Syariah (Studi Kota Palopo)"*, *"Jurnal Fokus Bisnis Vol 14, no. 2, Desember 2015.*
- Koeswara, Sonny, dan muslimah, *"Analisis Besarnya Pengaruh Kinerja Pelayanan (Service Performance) Frontliner dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Prioritas PT.BCA., TBK Cabang Permata Buana Dengan Pendekatan Metode Regresi Linear Multiplen"* Jurnal Pasti Volume VIII No. 1.
- Lestari, Sri. *"Analisis keputusan mahasiswa S1 Perbankan Syariah Untuk Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Angkatam 2016/2017)"*, Skripsi Institut Agama Islam Negri (IAIN) Metro, 2019.

- Murdiyanto, Eko. *“Metode Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi Disertai Contoh Proposal)”*, Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN “Veteran Yogyakarta Press, April 2020.
- Nina Maharani, *“Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Produk Iphone Di Bandung”* Jurnal Manajemen Dan Bisnis (Performa)
- Nita Hernita, *“Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada PT. Rudi Karya Stone Majalengka)”*Jurnal Ilmiah Manajemen & Akuntansi Vol.5 Nomor 2 Periode Juli.Desember ISSN: 2356-3923, 2018.
- Normina, *“Masyarakat Dan Sosialisasi”* Ittihad Jurnal Kopertais Wilayah XI Kalimantan Volume 12 No. 22 Oktober 2014.
- Nurdin,Ismaildan Sri Hartati. *“ Metode Penelitian Sosial”*, Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019.
- Otora, Donna Sawitri, (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Bertransaksi di Bank Konvensional(Studi Kasus Nasabah Muslim PT. BRI (Persero) Tbk, Cabang Sleman).Jurnal Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2015.
- Prastyawan, Agus dan Yuni Lestari *“ Pengambilan Keputusan”*, Unesa University Press, Surabaya, November 2019.
- Putri, Muthiara Yalfi dan Hade Afriansyah. *“Pengambilan Keputusan “(Padang, Studi Literatur: 2019) Jurnal Pengambilan Keputusan.*
- Mulyaningsih, *“Kepemimpinan Dalam Pengambilan Keputusan”*, Bandung, Cv Kimfa Mandiri, Bandung Juni 2020.
- Radjab, Enny dan Andi Jam’an, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar, 2017.
- Rahma, Tri Indah Fadhila. *“Perbankan Syariah I”* Jurnal Fakultas Ekonomi (Studi Kota Medan) Januari 2019.
- Raharjo, Ari Wb dan Tety Elida *“Bank dan Lembaga Keuangan Non Bank di Indonesia”*, Jakarta: UI-Pres, 2016.
- Rahmadi ,*Pengantar Metodologi Penelitian*, Banjarmasin: Antasari Press, 2011.
- Rapika, Nurmay Zura (2020), *“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Muslim Menabung Pada Bank Konvensional (Study kasus nasabah muslim desa Sitorajo Kari pada Bank Konvensional di Teluk Kuantan) Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Riau.2020.*

- Rusdi, Muh. Sunarti, Nurul Fadhillah Syafar. *“Jurnal Perbankan Konvensional Versus Perbankan Syariah dalam Realitas Sosiologi.”*
- Saat, Sulaiman dan Sitti Mania, *“Pengantar Metodologi Penelitian, Panduan Bagi Penulis Pemula”* cet-2 (Pustaka Almada, Oktober 2020).
- Samsu. *Metode Penelitian: (Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed, Method, serta Research & Development)*. Jambi: Pusat Studi Agama dan Kebudayaan. 2017.
- Samsul, La. *“Bedah Ulang Perbankan Konvensional Versus Perbankan Syari’ah Dalam Realitas Sosiologi”* Jurnal Eahkim Vol. XII, No. 1 Juni 2016.
- Simatupang, H. Bachtiar. *“Peranan Perbankan Dalam Meningkatkan Perkonomian Indonesia”* Jurnal Riset Akuntansi Multiparadigma (JRAM) Vol.6, No. 2, Desember 2019.
- Sribhawono. <https://sribhawono.smartvillage.co.id/first/wilayah>.
- Tirta, Ira (2021). Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa S1 Perbankan Syariah IAIN Metro Bertransaksi dengan Bank Konvensional (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Angkatan 2017) Skripsi, Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro, 2019
- Ulfa Santika Budi, *“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengetahuan Masyarakat Terhadap Bank Syariah (Studi Kasus Kampung Pujokerto Kecamatan Trimurjo Lampung tengah)”*. Metro 2018.
- Utama, Andrew Shandy. *“Digital Produk Bank Konvensional Dan Bank Syariah Di Indonesia”* Jurnal Justisia Sinta 4 Vol,6 No,2 2021.
- Wahyudi, Ikhwan. *“Bank Syariah Sama Bagusnya,”* Oktober 2020 <https://sumbar.antaraneews.com/berita/194888/bank-syariah-sama-bagusnya>.
- Wekke, Ismail Suardi. *“Metode Penelitian Sosial”*, Yogyakarta: group Penerbit CV. Adi Karya Mandiri, 2019.
- Wulandari Pratiwi, Wiwi (2020), *“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Muslim Untuk Memilih Bank Konvensional (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kabupaten Pinrang) Skripsi, Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare, 2020*

LAMPIRAN-LAMPIRAN



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : B-1002/In.28.1/J/TL.00/04/2023
Lampiran : -
Perihal : **SURAT BIMBINGAN SKRIPSI**

Kepada Yth.,
Selvia Nuriasari (Pembimbing 1)
(Pembimbing 2)
di-

Tempat
Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka penyelesaian Studi, mohon kiranya Bapak/Ibu bersedia untuk membimbing mahasiswa :

Nama : **NURSIAMAH**
NPM : 1903021058
Semester : 8 (Delapan)
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : S1 Perbankan Syariah
Judul : **ANALISIS FAKTOR PENGAMBILAN KEPUTUSAN MASYARAKAT MEMILIH PRODUK TABUNGAN BANK KONVENSIONAL (STUDI DI DESA SRIBHAWONO KECAMATAN BANDAR SRIBHAWONO KABUPATEN LAMPUNG TIMUR)**

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Dosen Pembimbing membimbing mahasiswa sejak penyusunan proposal s/d penulisan skripsi dengan ketentuan sebagai berikut :
 - a. Dosen Pembimbing 1 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV setelah diperiksa oleh pembimbing 2;
 - b. Dosen Pembimbing 2 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV sebelum diperiksa oleh pembimbing 1;
2. Waktu menyelesaikan skripsi maksimal 2 (semester) semester sejak ditetapkan pembimbing skripsi dengan Keputusan Dekan Fakultas;
3. Mahasiswa wajib menggunakan pedoman penulisan karya ilmiah edisi revisi yang telah ditetapkan dengan Keputusan Dekan Fakultas;

Demikian surat ini disampaikan, atas kesediaan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 04 April 2023

Ketua Jurusan,



Muhammad Ryan Fahlevi M.M

NIP 19920829 201903 1 007

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik. Untuk memastikan keasliannya, silahkan scan QRCode dan pastikan diarahkan ke alamat <https://sismik.metrouniv.ac.id/v2/cek-suratbimbingan.php?npm=1903021058>. **Token = 1903021058**

ALAT PENGUMPUL DATA (APD)
ANALISIS FAKTOR PENGAMBILAN KEPUTUSAN NASABAH MUSLIM
MEMILIH PRODUK TABUNGAN BANK KONVENSIONAL
(Studi Di Desa Sribhawono Kecamatan Bandar Sribhawono Kabupaten
Lampung Timur)

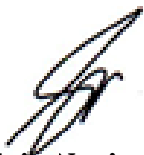
A. Wawancara

1. Apakah anda memiliki Rekening di Bank Konvesional ?
2. Anda saat ini menggunakan Rekening bank apa ?
3. Mengapa anda memilih menabung di Bank Konvesional ?
4. Adakah manfaat Bank Konvesional dalam memenuhi kebutuhan transaksi anda ?
5. Produk tabungan bank konvensional apa yang anda gunakan?
6. Berapa lama anda memiliki tabungan di Bank Konvensional ?
7. Apakah anda tau tentang tabungan Bank Syariah ?
8. Mengapa anda tidak beralih ke Bank Syariah ?
9. Apakah faktor internal (Kepribadian, Agama, Pembelajaran, Motivasi, Sikap) yang mempengaruhi anda dalam memilih menabung di Bank Konvensional ?
10. Apakah faktor eksternal (Budaya, Pelayanan, Promosi, Lokasi, Keluarga, Produk) yang mempengaruhi anda dalam memilih menabung di Bank Konvensional ?

B. Dokumentasi

1. Sejarah singkat Desa Sribhawono
2. Visi dan Misi Desa Sribhawono
3. Struktur Organisasi Desa Sribhawono

Mengetahui
Dosen Pembimbing



Selvia Nuriasari, M.E.I
NIP.19810828200923003

Metro, 25 Mei 2023
Penulis



Nursiamah
NPM.1903021058



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iaim@metrouniv.ac.id

Nomor : B-0186/In.28/J/TL.01/02/2023
Lampiran : -
Perihal : **IZIN PRASURVEY**

Kepada Yth.,
PIMPINAN BANK BRI KCP
SRIBHAWONO
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka penyelesaian Tugas Akhir/Skripsi, mohon kiranya Saudara berkenan memberikan izin kepada mahasiswa kami, atas nama :

Nama : **NURSIAMAH**
NPM : 1903021058
Semester : 8 (Delapan)
Jurusan : S1 Perbankan Syariah
Judul : ANALIS FAKTOR PENGAMBILAN KEPUTUSAN
NASABAH MUSLIM MEMILIH PRODUK TABUNGAN
BANK KONVENSIONAL (STUDI KASUS BANK BRI KCP
SRIBHAWONO)

untuk melakukan prasurvey di BANK BRI KCP SRIBHAWONO, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi.

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya prasurvey tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 06 Februari 2023
Ketua Jurusan,



Muhammad Ryan Fahlevi M.M
NIP 19920829 201903 1 007



**PEMERINTAH KABUPATEN LAMPUNG TIMUR
KECAMATAN BANDAR SRIBHAWONO
DESA SRIBHAWONO**

Jl. Ir. Sutami Km 61 Sribhawono.
Email: smartvillagesribhawono@gmail.com Kode Pos: 34199 Website: sribhawono.id

Nomor : 070/018/15.2001/III/2023
Lamp. : -
Hal : **Balasan Izin Prasurvey**

Kepada Yth.
Ketua Jurusan S-1 Perbankan Syari'ah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Metro,
Muhammad Ryan Fahlevi, M.M
Di

Tempat

Dengan hormat,

Dengan Hormat.

Membalas Surat Permohonan perihal Izin Prasurvey Nomor:B-0186/In.28/J/TL.01/02/2023, tertanggal 06 Februari 2023 dalam rangka penyelesaian Tugas Akhir/Skripsi berjudul ANALISIS FAKTOR PENGAMBILAN KEPUTUSAN MASYARAKAT MEMILIH PRODUK TABUNGAN BANK KONVENSIONAL (Studi di Desa Sribhawono, Kecamatan Bandar Sribhawono, Kabupaten Lampung Timur), maka dengan ini kami beritahukan bahwa kami menyetujui untuk dapat dijadikan lokasi prasurvey di Desa Sribhawono Kecamatan Bandar Sribhawono, atasnama mahasiswa/i:

Nama : NURSIAMAH
NPM : 1903021058
Semester : 8 (Delapan)
Jurusan : S1. Perbankan Syari'ah
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Perguruan Tinggi : Institut Agama Islam Negeri Metro

Demikian balasan surat ini kami sampaikan atas kerjasamanya kami ucapkan banyak te

Sribhawono, 30 Maret 2023
Kepala Desa Sribhawono,



BUIH WISNU PRABOWO



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : B-1057/In.28/D.1/TL.00/04/2023
Lampiran : -
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,
KEPALA DESA SRIBHAWONO
KEC. BANDAR SRIBHAWONO
KAB. LAMTIM
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: B-1058/In.28/D.1/TL.01/04/2023,
tanggal 06 April 2023 atas nama saudara:

Nama : **NURSIAMAH**
NPM : 1903021058
Semester : 8 (Delapan)
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di DESA SRIBHAWONO KEC. BANDAR SRIBHAWONO KAB. LAMTIM, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "ANALISIS FAKTOR PENGAMBILAN KEPUTUSAN MASYARAKAT MEMILIH PRODUK TABUNGAN BANK KONVENSIONAL (STUDI DI DESA SRIBHAWONO KECAMATAN BANDAR SRIBHAWONO KABUPATEN LAMPUNG TIMUR)".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 06 April 2023
Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



Putri Swastika SE, M.IF
NIP 19861030 201801 2 001



**PEMERINTAH KABUPATEN LAMPUNG TIMUR
KECAMATAN BANDAR SRIBHAWONO
DESA SRIBHAWONO**

Jl. Ir. Sutami Km 61 Sribhawono.

Email: smartvillagesribhawono@gmail.com Kode Pos: 34199 Website: sribhawono.id

Nomor : 070/025/15.2001/V/2023
Lamp. : -
Hal : **Balasan Izin Research**

Kepada Yth.

Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Metro,
Putri Swastika SE, M.IF

Di

Tempat

Dengan hormat,

Dengan Hormat.

Membalas Surat Permohonan perihal Izin Research/Survey Nomor:B-1057/In.28/D.1/TL.00/04/2023, tertanggal 06 April 2023 dalam rangka penyelesaian Tugas Akhir/Skripsi berjudul ANALISIS FAKTOR PENGAMBILAN KEPUTUSAN MASYARAKAT MEMILIH PRODUK TABUNGAN BANK KONVENSIONAL (Studi di Desa Sribhawono, Kecamatan Bandar Sribhawono, Kabupaten Lampung Timur), maka dengan ini kami beritahukan bahwa kami menyetujui untuk dapat dijadikan lokasi research/survey di Desa Sribhawono Kecamatan Bandar Sribhawono, atasnama mahasiswa/i:

Nama : NURSIAMAH
NPM : 1903021058
Semester : 8 (Delapan)
Jurusan : S1. Perbankan Syari'ah
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Perguruan Tinggi : Institut Agama Islam Negeri Metro

Demikian balasan surat ini kami sampaikan atas kerjasamanya kami ucapkan banyak te

Sribhawono, 02 Mei 2023
Kepala Desa Sribhawono,



BUIH WISNU PRABOWO



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.ian@metrouniv.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: B-1058/In.28/D.1/TL.01/04/2023

Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro, menugaskan kepada saudara:

Nama : **NURSIAMAH**
NPM : 1903021058
Semester : 8 (Delapan)
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di DESA SRIBHAWONO KEC. BANDAR SRIBHAWONO KAB. LAMTIM, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "ANALISIS FAKTOR PENGAMBILAN KEPUTUSAN MASYARAKAT MEMILIH PRODUK TABUNGAN BANK KONVENSIONAL (STUDI DI DESA SRIBHAWONO KECAMATAN BANDAR SRIBHAWONO KABUPATEN LAMPUNG TIMUR)".
 2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro
Pada Tanggal : 06 April 2023

Mengetahui,
Pejabat Setempat
Kepala Desa Sribhawono



Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



Putri Swastika SE, M.IF
NIP 19861030 201801 2 001



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
METRO**


Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725)
41507, Fax (0725) 47296, Email : @metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL


Nama Mahasiswa : NURSIAMAH Fakultas/Jurusan : FEBI / S1 PBS
NPM : 1903021058 Semester/TA : VIII/2023
Dosen Pembimbing : Selvia Nuriasari, M.E.I.

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	27 Februari 2023	Acc proposal Cantumkan nota dinas dan pengesahan u ibu ttd	

Dosen Pembimbing,


Selvia Nuriasari, M.E.I
NPM. 198108282009122003

Mahasiswa ybs,


Nursiamah
NPM. 1903021058




KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
METRO

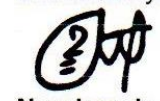
Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296, Email : @metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : NURSIAMAH Fakultas/Jurusan : FEBI / S1 PBS
 NPM : 1903021058 Semester/TA : VIII/2023
 Dosen Pembimbing : Selvia Nuriasari, M.E.I.

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	04 maret 2023	<p>ANALISIS FAKTOR PENGAMBILAN KEPUTUSAN MASYARAKAT MEMILIH PRODUK TABUNGAN BANK KONVENSIONAL</p> <p>A. Ganti Lbm pada cover: mjd skripsi</p> <p>B. Lbm: 1. Jelaskan alasan memilih 1 rt tersebut (scr ilmiah mslkan paling dkt dg bu an bus) 2 . wawancara minimal 10 orang yang menabung di bu</p> <p>C. Wajib ada footnote pd setiap kutipan</p> <p>D. Sampel penanaman table dan sejenisnya Bab 2>>> table 2.1(2 adalah bab 2 dan 1 adalah urutan pertama dr table yang ada pd bab 2)</p> <p>E. Tahapan pengambilan keputusan anda adalah berdasarkan kanuk... maka pada teorinya berdasarkan kanuk.. teori2 lain spt dr simon dijadikan penambahan.</p> <p>Sumber data primer >>sebutkan populasi masy di lokasi tsb >>gunakan purposive sampling u ambil sampel dg : masy di... yg menabung dib u:...orang</p>	

Dosen Pembimbing

 Selvia Nuriasari, M.E.I
 NIP. 198108282009122003

Mahasiswa ybs,

 Nursiamah
 NPM. 1903021058



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
METRO**

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725)
41507, Fax (0725) 47296, Email : @metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL


Nama Mahasiswa : NURSIAMAH Fakultas/Jurusan : FEBI / S1 PBS
NPM : 1903021058 Semester/TA : VIII/2023
Dosen Pembimbing : Selvia Nuriasari, M.E.I.

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	05 Maret 2023	Acc skripsi bab 1 sd 3.... Buat apd dll	

Dosen Pembimbing


Selvia Nuriasari, M.E.I
NIP. 198108282009122003

Mahasiswa ybs,


Nursiamah
NPM. 1903021058



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
METRO**

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725)
41507, Fax (0725) 47296, Email : @metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : NURSIAMAH Fakultas/Jurusan : FEBI / S1 PBS
NPM : 1903021058 Semester/TA : VIII/2023
Dosen Pembimbing : Selvia Nuriasari, M.E.I.

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	16 Mei 2023	Bim 4 dan 5 A. Di ringkas maks 2 halaman B. Profil informan di tambahkan sebelum menjelaskan Faktor2 C. Faktor2 - smw jwb dr apd dimasukkan ke sini D. Analisa - memetakan jawaban dr C berdasarkan Teori faktor2 E. Kesimpulan adalah menjawab pertanyaan Penelitian atau rumusan masalah. Tdk blh keluar Dr situ Perbaiki 2x lagi	
	17 mei 2023	Perbaiki poin B sampai E pd bim sebelumnya Next, abstraksi, pengesahan, berkas paska Seminar dll dilengkapi Form bim di ttd	

Dosen Pembimbing,

Selvia Nuriasari, M.E.I
NIP. 198108282009122003

Mahasiswa ybs,

Nursiamah
NPM. 1903021058



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
METRO**

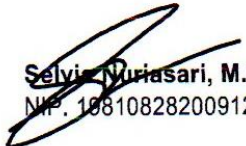
Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725)
41507, Fax (0725) 47296, Email : @metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI


Nama Mahasiswa : NURSIAMAH Fakultas/Jurusan : FEBI / S1 PBS
NPM : 1903021058 Semester/TA : VIII/2023
Dosen Pembimbing : Selvia Nuriasari, M.E.I.

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	22 Mei 2023	Acc skripsi Buaf nota dinas dll u sidang munaqasah	

Dosen Pembimbing,


Selvia Nuriasari, M.E.I
NIP. 198108282009122003

Mahasiswa ybs,


Nursiamah
NPM. 1903021058



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Ki Hajar Dewantara 15A Iringmulyo, Metro Timur, Kota Metro, Lampung, 34111
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296

SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa;

Nama : Nursiamah
NPM : 1903021058
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Adalah benar-benar telah mengirimkan naskah Skripsi berjudul **ANALISIS FAKTOR PENGAMBILAN KEPUTUSAN MASYARAKAT MEMILIH PRODUK TABUNGAN BANK KONVENSIONAL (Studi Di Desa Sribhawono Kecamatan Bandar Sribhawono Kabupaten Lampung Timur)** untuk diuji plagiasi. Dan dengan ini dinyatakan **LULUS** menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan **Score 15%**.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 26 Mei 2023
Ketua Jurusan S1 Perbankan Syariah



Muhammad Ryan Fahlevi
NIP.199208292019031007



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
UNIT PERPUSTAKAAN**

NPP: 1807062F0000001

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA
Nomor : P-389/ln.28/S/U.1/OT.01/05/2023**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : NURSIAMAH
NPM : 1903021058
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Perbankan Syariah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2022 / 2023 dengan nomor anggota 1903021058

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas administrasi Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.



Metro, 23 Mei 2023
Kepala Perpustakaan

As'ad
Dr. As'ad, S. Ag., S. Hum., M.H., C.Me.
NIP.19750505 200112 1 002

DOKUMENTASI



Wawancara dengan Ibu Lia



Wawancara dengan Ibu Tiya



Wawancara dengan Ibu Yuliana



Wawancara dengan bapak Mustofa



Wawancara dengan Bapak Agung



Wawancara dengan Ibu Rosita



Wawancara dengan Bapak Budi



Wawancara dengan Mbak Fitri



Wawancara dengan ibu Sulami



Wawancara dengan Ibu Eny



Wawancara dengan Ibu Anis



Wawancara dengan Bapak Rohman



Wawancara dengan Ibu Anggi



Wawancara dengan Ibu santi



Wawancara dengan Bapak Andri

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Peneliti bernama Nursiamah Lahir pada tanggal 17 Desember 2000, di Desa Itik Rendai, Kecamatan Melinting, Kabupaten Lampung Timur. Peneliti adalah Anak dari bapak Aminin dan ibu Sri Mulyani. Peneliti merupakan anak pertama dan merupakan anak tunggal.

Awalan pendidikan peneliti dimulai dari taman kanak-kanak/TK PGRI lulus pada tahun 2006, kemudian melanjutkan ke jenjang pendidikan ke SD NEGRI ITIK RENDAI lulus pada tahun 2013, kemudian melanjutkan ke jenjang SMP di SMP NEGRI TERPADU MELINTING lulus pada tahun 2016, dan kemudian melanjutkan pendidikan ke jenjang SMK di SMK Praja Utama Bandar Sribhawon lulus tahun 2019. Dan kemudian memutuskan lanjut mendaftar sebagai mahasiswa aktif ke perguruan di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.