

SKRIPSI

**ANALISIS MINAT MASYARAKAT TERHADAP PRODUK
PEMBIAYAAN HAJI DAN UMRAH DI BPRS AMAN
SYARIAH PROBOLINGGO LAMPUNG TIMUR**

Oleh:

**ITA NURISAH
NPM. 1903021037**



**Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO LAMPUNG
1444 H / 2023 M**

**ANALISI MINAT MASYARAKAT TERHADAP PRODUK
PEMBIAYAAN HAJI DAN UMRAH DI BPRS AMAN
SYARIAH PROBOLINGGO LAMPUNG TIMUR**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Memenuhi Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

Oleh:

ITA NURISAH
NPM. 1903021037

Pembimbing : Esty Apridasari M.Si.

Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO LAMPUNG
1444 H / 2023 M

NOTA DINAS

Nomor : -
Lampiran : 1 (satu) berkas
Perihal : **Pengajuan Permohonan Untuk di Munaqosyahkan
Saudari Ita Nurisah**

Kepada Yth,
Ketua Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Metro
Di-
Metro

Assalamu 'alaikum, Wr. Wb

Setelah kami mengadakan pemeriksaan, bimbingan dan perbaikan seperlunya maka Skripsi saudara :

Nama : ITA NURISAH
NPM : 1903021037
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul : ANALISI MINAT MASYARAKAT TERHADAP
PRODUK PEMBIAYAAN HAJI DAN UMRAH DI
BPRS AMAN SYARIAH PROBOLINGGO
LAMPUNG TIMUR

Sudah dapat kami setuju dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro untuk di Munaqosyahkan.

Demikian harapan kami dan atas perhatiannya, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu 'alaikum, Wr. Wb

Metro, Juni 2023
Dosen Pembimbing,



Esty Apridasari, M.Si
NIP. 19880427 201503 2 005

PERSETUJUAN

Judul Skripsi : ANALISI MINAT MASYARAKAT TERHADAP PRODUK
PEMBIAYAAN HAJI DAN UMRAH DI BPRS AMAN
SYARIAH PROBOLINGGO LAMPUNG TIMUR

Nama : ITA NURISAH
NPM : 1903021037
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Perbankan Syariah

MENYETUJUI

Untuk di Munaqosyahkan dalam sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

Metro, 28 Maret 2023
Dosen Pembimbing



Esty Apridasari, M.Si
NIP. 19880427 201503 2 005



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki.Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296 Website: www.metrouniv.ac.id
E-mail: iainmetro@gmail.com

PENGESAHAN SKRIPSI

No. B-2203 / In-28.3 / D / PP.00.9 / 06 / 2023

Skripsi dengan judul : ANALISIS MINAT MASYARAKAT TERHADAP PRODUK PEMBIAYAAN HAJI DAN UMRAH DI BPRS AMAN SYARIAH PROBOLINGGO LAMPUNG TIMUR. Disusun oleh : ITA NURISAH, NPM. 1903021037, Jurusan Perbankan Syariah (PBS) yang telah di Ujikan dalam Sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada hari/ tanggal : Selasa/ 13 Juni 2023.

TIM PENGUJI

Ketua/ Moderator : Esty Apridasari, M.Si

(.....)

Penguji I : Muhammad Hanafi Zuardi, M.S.I

(.....)

Penguji II : Reonika Puspita Sari, M.E.,Sy

(.....)

Sekretaris : Primadatu Deswara, SKM., MPH

(.....)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Siti Aikha, S.Ag, M.H
NIR. 19720611 199803 2 001

ABSTRAK
ANALISI MINAT MASYARAKAT TERHADAP PRODUK
PEMBIAYAAN HAJI DAN UMRAH DI BPRS AMAN
SYARIAH PROBOLINGGO LAMPUNG TIMUR

Oleh

ITA NURISAH
NPM. 1903021037

Minat merupakan rasa ketertarikan terhadap suatu hal atau aktivitas yang dipengaruhi oleh dua faktor yaitu faktor internal yang terdiri dari kepribadian, persepsi, pembelajaran, motivasi, sikap, gaya hidup, kepercayaan, pengalaman, umur, dan agama; dan faktor eksternal yang terdiri dari budaya, sosial, pelayanan, lokasi, profit sharing, dan promosi. Pembiayaan haji dan umrah merupakan salah satu produk bank syariah yang memiliki tujuan untuk memfasilitasi dan membiayai semua yang diperlukan para calon jamaah haji untuk pendaftaran haji termasuk talangan yang disetorkan ke Sistem Komputerisasi Haji Terpadu. Kajian ini mengkaji Analisis Minat Masyarakat Terhadap Produk Pembiayaan Haji dan Umrah di BPRS Aman Syariah Probolinggo Lampung Timur.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian lapangan yang bersifat deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara dengan teknik sampling purposive dan dokumentasi. Wawancara dilakukan dengan kepada Direktur, Account Officer dan masyarakat Probolinggo. Dokumentasi bersumber dari buku yang berkaitan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat melakukan pembiayaan haji dan umrah serta dokumen terkait profile BPRS Aman Syariah.

Berdasarkan hasil penelitian tentang minat masyarakat melakukan pembiayaan haji dan umrah di BPRS Aman Syariah Probolinggo, peneliti dapat menyimpulkan bahwa minat masyarakat Probolinggo terhadap produk pembiayaan haji dan umrah BPRS Aman Syariah Probolinggo masih rendah, Rendahnya minat masyarakat Probolinggo untuk melakukan pembiayaan haji dan umroh di BPRS Aman Syariah di karenakan kurangnya rasa percayanya masyarakat terhadap produk pembiayaan haji dan umrah yang di keluarkan oleh BPRS Aman Syariah Probolinggo.

Kata Kunci: BPRS, Haji dan Umrah, Produk Pembiayaan, Minat Masyarakat

ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : ITA NURISAH

NPM : 1903021037

Jurusan : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah asli hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, Mei 2023
Yang Menyatakan,



ITA NURISAH
NPM. 1903021037

MOTTO

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ ^{قُلْ}

Artinya: ...Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan sesuatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri.

PERSEMBAHAN

Puji syukur atas rahmat yang telah dianugerahkan Allah SWT hingga satu tanggung jawab telah terselesaikan. Sebuah karya baru saja tercipta dengan sentuhan suka duka dan pengorbanan sangat luar biasa yang terbingkai dari cinta dan kasih sayang dari kesetiaan hati yang paling dalam. Karya ini saya persembahkan untuk :

1. Untuk kedua orang tuaku Bapak Pasiman dan Ibu Siti Kholifah yang telah memberikan dukungan, doa, dan semangat yang luar biasa agar bisa terwujudnya cita cita anaknya, demi kuliah saya beliau mampu mengorbankan semuanya tanpa kenal lelah untuk membiayai saya agar bisa mendapatkan gelar sarjana.
2. Untuk kaka saya Ika Yunita Damayanti, dia adalah kakak kandung saya yang telah membantu saya dalam menyelesaikan penelitian ini dan doa untuk saya agar dapat wisuda dengan nilai yang baik.
3. Terimakasih kepada Esty Apridasari M.Si. selaku pembimbing akademik dan sekaligus sebagai dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan dan arahnya dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
4. Sahabat-sahabat saya dan Almamater IAIN Metro, teruntuk sahabat-sahabat saya Novy Yulyanti dan Novita Risma Ayu yang selalu memberikan motivasi dan dukungan yang membuat saya semangat menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT. Tuhan semesta alam yang telah menciptakan alam semesta beserta isinya. Puji syukur kehadiran Allah SWT. berkat taufik dan hidayah-nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “*Analisis Minat Masyarakat Terhadap Produk Pembiayaan Haji dan Umrah di BPRS Aman Syariah Probolinggo Lampung Timur*” sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE).

Dalam penyelesaian Skripsi ini, peneliti telah menerima banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag. PIA. selaku Rektor IAIN Metro.
2. Ibu Dr. Siti Zulaikha, S.Ag, MH selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Muhammad Ryan Fahlevi, M.M selaku Ketua Jurusan S1 Perbankan Syariah.
4. Ibu Esty Apridasari M.Si. selaku dosen pembimbing akademik serta pembimbing skripsi yang sudah memberi bimbingan yang sangat berarti kepada peneliti

Kritik dan saran demi perbaikan Skripsi ini sangat diharapkan dan akan diterima dengan lapang dada. Semoga Skripsi ini kiranya dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu Perbankan Syari’ah.

Metro, 23 Mei 2023
Peneliti,



ITA NURISAH
NPM. 1903021037

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	i
HALAMAN JUDUL	ii
NOTA DINAS	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
ORISINALITAS PENELITIAN	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pertanyaan Peneliti.....	7
C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	8
D. Penelitian Relevan.....	9
 BAB II LANDASAN TEORI	
A. Minat Masyarakat.....	12
1. Pengertian Minat	12
2. Indikator Minat	13
3. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat.....	14
B. Pembiayaan Haji Dan Umrah	19
1. Pembiayaan Haji dan Umrah	19
2. Konsep Pembiayaan Ijarah Multijarah	20
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Dan Sifat Penelitian.....	23
B. Sumber Data.....	24

C. Teknik Pengumpulan Data.....	25
D. Teknik Analisis Data.....	27

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	31
1. Sejarah Berdirinya BPRS Aman Syariah	31
2. Visi, Misi BPRS Aman Syariah	33
3. Struktur BPRS Aman Syariah	34
B. Minat Masyarakat Terhadap Produk Pembiayaan Haji Dan Umrah Di BPRS Aman Syariah	36
C. Analisis Minat Masyarakat Terhadap Produk Pembiayaan Haji Dan Umrah Di BPRS Aman Syariah	41

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	46
B. Saran.....	46

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR LAMPIRAN

1. SK Pembimbing Skripsi
2. Outline
3. Alat Pengumpul Data (APD)
4. Surat Izin Pra Survey
5. Surat Balasan Pra Survey
6. Surat Izin Research
7. Surat Tugas
8. Surat Belasan Research
9. Surat Keterangan Bebas Pustaka
10. Surat Keterangan Bebas Plagiasi
11. Lembar Konsultasi Bimbingan Skripsi
12. Dokumentasi
13. Daftar Riwayat Hidup

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dalam perkembangan zaman yang semakin maju dan modern oleh teknologi dan inovasi yang terus berkembang, manusia dimudahkan dalam segala hal termasuk dalam bertransaksi. Pada awalnya hanya sebatas tukar-menukar uang, dengan perkembangan saat ini kegiatan keuangan selalu membutuhkan jasa perbankan dengan adanya tabungan, menitipkan atau meminjam uang. Baik perorangan maupun suatu perusahaan pasti memerlukan jasa perbankan untuk memudahkan segala aktivitas mereka.¹

Menurut Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 yang dimaksud dengan bank syariah adalah bank yang menjalankan kegiatan usaha berdasarkan prinsip syariah, atau prinsip hukum Islam yang diatur dalam fatwa Majelis Ulama Indonesia seperti prinsip keadilan dan keseimbangan, kemaslahatan, universalisme, juga tidak mengandung unsur *gharar*, *maysir*, *riba*, *dzholim* dan objek haram.²

Kegiatan sektor perbankan sangat menentukan suatu negara dalam bidang perekonomian. Kegiatan utama bank adalah menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkan dana ke masyarakat dalam bentuk pembiayaan atau dalam bentuk lainnya. Bank syariah sebagai lembaga keuangan perlu memperkenalkan produk-produknya kepada

¹Arindah Dwi Cahyani, “Prinsip dan Penerapan Produk Pembiayaan Dana Talangan Hajiserta Implikasinya Terhadap Aspek Keuangan Lembaga Keuangan Syariah”, dalam Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi dan Bisnis. 1

²www.ojk.go.id

masyarakat luas. Hal tersebut dilakukan agar masyarakat mengetahui, memahami dan dapat memiliki minat untuk menggunakan produk yang ditawarkan oleh bank, baik produk terbaru dari bank tersebut maupun produk lama yang kemudian dikembangkan. Produk-produk bank tersebut banyak yang sukses merebut minat masyarakat, namun tidak sedikit terdapat produk yang tidak sukses di pasaran.

Menurut Kinnaer dan Taylor minat konsumen adalah kecenderungan seorang konsumen dalam memilih suatu barang atau jasa yang akan digunakan dan dipengaruhi oleh faktor internal dan eksternal keputusan membeli benar-benar dilakukan.³ Minat adalah rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh. Pada dasarnya minat adalah penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu di luar diri.⁴

Haji adalah pergi ke Mekkah dengan sengaja untuk melaksanakan ibadah tawaf, sai, wukuf di Arafah, dan amalan-amalan ibadah haji lainnya karena memenuhi panggilan Allah dan mengharapkan rida-Nya.⁵ Amir Syarifudin mengemukakan “pada umumnya melakukan amalan ibadah haji adalah kewajiban tetap dan berketerusan sepanjang umur dan pada khususnya bahwa ibadah haji dilakukan hanya sekali seumur hidup.⁶ Kewajiban untuk berhaji, minimal sekali dalam hidup itu, dibebankan hanya kepada seorang muslim yang mampu dalam arti luas, yaitu mampu secara jasmani maupun rohani.

³ Umar Husain, *Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, (Jakarta: PT.Gramedia Pusaka, 2008), 45

⁴Djaali, *Psikologi Pendidikan*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2013), 121

⁵Sayyid Sabiq, *Fiqh Sunnah Jilid 3*, (Jakarta: Tinta Abadi Gemilang, 2013), 1

⁶Amir Syarifudin, *Garis-Garis Besar Fiqih*, (Jakarta Timur: Kencana, 2003), 61

Selain itu, “mampu” berarti juga mampu secara finansial, dalam arti memiliki dana yang diperlukan untuk menjalankan ibadah haji yang dilaksanakan di tempat yang jauh. Kewajiban untuk berhaji dijelaskan dalam Al-Quran surat Ali Imran: 97.⁷

فِيهِ آيَاتٌ بَيِّنَاتٌ مَّقَامُ إِبْرَاهِيمَ وَمَنْ دَخَلَهُ كَانَ ءَامِنًا وَلِلَّهِ عَلَى النَّاسِ حِجُّ الْبَيْتِ مَنِ
 أَسْتَطَاعَ إِلَيْهِ سَبِيلًا وَمَنْ كَفَرَ فَإِنَّ اللَّهَ غَنِيٌّ عَنِ الْعَالَمِينَ ٩٧

Artinya :*“Padanya terdapat tanda-tanda yang nyata, (diantaranya) makam Ibrahim; Barang siapa memasukinya (Baitullah itu) menjadi amanlah dia; mengerjakan haji adalah kewajiban manusia terhadap Allah, Yaitu (bagi) orang yang sanggup Mengadakan perjalanan ke Baitullah. Barang siapa mengingkari (kewajiban haji), Maka Sesungguhnya Allah Maha Kaya (tidak memerlukan sesuatu) dari semesta alam.”(Q.S.Ali Imran:97)*

Banyaknya masyarakat yang tertipu oleh biro perjalanan haji dan umroh memiliki dampak kekhawatiran masyarakat untuk menggunakan biro perjalanan haji dan umroh, seharusnya pihak lembaga keuangan dapat mengambil peluang ini untuk menarik minat masyarakat menggunakan sistem tabungan haji dan umroh yang ada di lembaga keuangan karena dijamin oleh badan hukum yang jelas, kegiatan pemasaran seharusnya dikembalikan pada kriteria yang sebenarnya, yakni religius, beretika, realistis dan menjunjung tinggi nilai-nilai kemanusiaan. Pemasaran juga dapat menentukan banyak sedikitnya masyarakat yang akan bergabung jika pemasaran baik, maka akan mudah menarik minat masyarakat untuk bergabung dengan lembaga keuangan BPRS. Dengan berbagai jenis produk tabungan haji dan umroh yang ada diperbankan syariah membuat masyarakat memilih produk ini pada bank syariah dalam pelaksanaan ibadah haji dan umrahnya. Dari beberapa konsepsi mengenai

⁷Imam Syaekani, Manajemen Pelayanan Haji di Indonesia, (Jakarta: Prasasti 2009), 1

minat nasabah dalam memilih produk haji dan umrah di bank syariah diharapkan pihak manajemen perbankan dapat memahami perilaku konsumen dalam mengambil dan memilih produk pembiayaan haji dan umrah diperbankan syariah.⁸

Dewan Syariah Nasional memberikan kesempatan pada Lembaga Keuangan Syariah (LKS) untuk merespon kebutuhan masyarakat dalam berbagai produknya, termasuk pengurusan haji dan talangan pelunasan Biaya Perjalanan Ibadah Haji (BPIH). Hal ini membuat bank-bank di Indonesia banyak yang mengeluarkan produk pembiayaan dana talangan haji (yang mulai berlaku tahun 2009) karena dilihat pembiayaan ini memiliki prospek yang sangat bagus, dilihat dari banyaknya masyarakat Indonesia yang ingin melaksanakan ibadah haji.⁹

BPRS Aman Syariah Lampung Timur merupakan badan usaha yang berbentuk Perseroan Terbatas (PT) dan BPRS yang merupakan singkatan dari Bank Pembiayaan Rakyat Syariah sedangkan Aman Syariah merupakan nama dari badan usaha tersebut. BPRS Aman Syariah Probolinggo Lampung Timur merupakan badan usaha dalam bidang perbankan syariah yaitu perbankan yang kegiatan usahanya meliputi pembiayaan dan simpanan dengan menggunakan prinsip syariah dan total nasabah BPRS Aman Syariah Probolinggo yaitu 857 nasabah.¹⁰

⁸Wawancara Kepada Bapak Misbahul Munir kepala BPRS Aman Syariah, 30 Mei 2022.

⁹Ika Setiana, "Analisis Penerapan Akad Qard Wal Ijarah Pada Pembiayaan Talangan Haji Di Bank Syariah Mandiri Cabang Purwokerto" Vol. 4 No. 2, Juli 2014, 59

¹⁰Dokumen BPRS Aman Syariah Probolinggo Lampung Timur

Dalam rangka mempermudah penyeteran Biaya Perjalanan Ibadah Haji (BPIH) bagi para calon jamaah haji, saat ini BPRS Aman Syariah memberikan jasa pembiayaan haji. Dimana jasa yang diberikan yaitu memfasilitasi dan mendampingi para calon jamaah haji untuk pendaftaran haji termasuk yang disetorkan ke Sistem Komputerisasi Haji Terpadu (SISKOHAT).¹¹

Berdasarkan hasil survei peneliti kepada bapak Hadi masyarakat Probolinggo yang sekaligus menjadi nasabah BPRS amnan Syariah, beliau menjelaskan bahawa dia sudah menjadi nasabah sejak tahun 2019 dan beliau sudah mengetahui bahwa di BPRS Aman Syariah memiliki produk pembiayaan haji dan umrah sejak 2018 tetapi beliau baru mengambil produk pembiayaan haji tahun 2020.¹²

Berdasarkan hasil survei peneliti di BPRS Aman Syariah, pembiayaan haji dan umroh ini menggunakan akad ijarah multijasa. Ijarah multijasa merupakan pembiayaan dimana bank bertindak sebagai penyedia dana untuk kebutuhan nasabah dalam hal yang bersifat multiguna seperti biaya pengobatan, biaya pernikahan, dan lain-lain dimana bank meminta ujroh/fee terhadap dana yang diberikan.¹³

¹¹ Wawancara Kepada Bapak Misbahul Munir kepala kantor kas BPRS Aman Syariah, 30 Mei 2022

¹² Wawancara Kepada Bapak Hadi Masyarakat Probolinggo, 30 September 2022.

¹³ Dokumen BPRS Aman Syariah Probolinggo Lampung Timur

Tabel 1.1
Data Nasabah Pembiayaan Haji dan Umroh

No	Tahun	Total Nasabah	Jumlah dana Per Tahun (Rp)
1	2017	7	175.000.000
2	2018	8	200.000.000
3	2019	9	225.000.000
4	2020	9	225.000.000
5	2021	10	250.000.000
6	2022	-	-

Sumber : Data diolah dari BPRS Aman Syariah Probolinggo

Berdasarkan tabel 1.1 dapat kita lihat, Nasabah produk pembiayaan haji dan umrah pada tahun 2017 sampai dengan tahun 2022 jumlahnya yaitu 43 nasabah, dengan jumlah dana sebesar Rp.1.075.000,000,00. Jika dilihat jumlah nasabah produk pembiayaan haji dan umrah di atas, dapat diketahui bahwa sejak BPRS Aman Syariah mengeluarkan produk pembiayaan haji dan umrah dari tahun 2017 sampai dengan tahun 2022, perkembangan nasabah tidak terlalu signifikan yang berarti terdapat kurangnya minat masyarakat untuk memilih produk pembiayaan haji dan umroh. Jumlah nasabah produk pembiayaan haji dan umroh setiap tahunnya belum bisa mencapai target. Target BPRS Aman Syariah untuk produk pembiayaan haji dan umroh yaitu 12 nasabah dengan alokasi dana sebesar RP. 375.000.000,- per tahun.¹⁴

Mengingat BPRS Aman Syariah merupakan satu-satunya bank syariah yang ada di daerah Probolinggo, Timur, seharusnya ini menjadi peluang besar bagi bank untuk meningkatkan profit melalui pembiayaan dana talangan haji. Berdasarkan hasil wawancara peneliti dengan pihak BPRS Aman Syariah,

¹⁴ Wawancara Kepada Bapak Misbahul Munir kepala kantor kas BPRS Aman Syariah, 30 Mei 2022

BPRS Aman Syariah telah membuat brosur khusus produk pembiayaan haji dan umrah sehingga masyarakat dapat mengenal produk pembiayaan haji dan umroh serta kelebihan-kelebihan yang akan diterima oleh masyarakat apabila memilih produk pembiayaan haji dan umroh di BPRS Aman Syariah.

Berdasarkan hasil wawancara peneliti kepada bapak Edi masyarakat Probolinggo, mereka mengatakan belum terlalu mempercayai BPRS Aman Syariah karena bank tersebut masih terbilang baru di daerah Probolinggo, bahkan ada diantara mereka yang lebih memilih pembiayaan dana talangan haji di Bank Syariah Mandiri Metro. Selain karena alasan tersebut juga ada masyarakat yang bahkan belum mengetahui jika BPRS Aman Syariah mengeluarkan produk pembiayaan haji dan umrah, alasan inilah yang mendasari sehingga masyarakat Probolinggo belum tertarik atau berminat untuk mengambil produk pembiayaan haji dan umrah di BPRS Aman Syariah.¹⁵

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai **“Analisis Minat Masyarakat Terhadap Produk Pembiayaan Haji dan Umrah di BPRS Aman Syariah Probolinggo Lampung Timur”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian ini, penulis dapat merumuskan:

1. Bagaimana minat masyarakat Probolinggo terhadap produk pembiayaan haji dan umrah di BPRS Aman Syariah Probolinggo Lampung Timur?

¹⁵ Wawancara Hasil Prasurve Kepada Bapak Edi Masyarakat Probolinggo, 31 Mei 2022.

2. Faktor apa saja yang dapat mempengaruhi minat masyarakat dalam memilih produk pembiayaan haji dan umrah di BPRS Aman Syariah Probolinggo Lampung Timur?

C. Tujuan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

- a. Untuk menganalisis minat masyarakat Probolinggo terhadap produk pembiayaan haji dan umrah di BPRS Aman Syariah Probolinggo Lampung Timur.
- b. Untuk mengetahui faktor apa saja yang dapat mempengaruhi minat masyarakat dalam memilih produk pembiayaan haji dan umrah di BPRS Aman Syariah Probolinggo Lampung Timur.

2. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Teoritis

Diharapkan agar wawasan bertambah secara meluas bagi pembaca, khususnya bagi mahasiswa IAIN Metro Lampung tentang pembiayaan haji dan umrah di BPRS Aman Syariah Probolinggo Lampung Timur.

b. Manfaat Praktis

Secara Praktis, peneliti mengharapkan penelitian ini dapat dijadikan referensi atau informasi bagi praktisi PT BPRS Aman Syariah mengenai Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Melakukan Pembiayaan Haji dan Umrah.

D. Penelitian Relevan

Penelitian relevan merupakan perbandingan atas penelitian sebelumnya yang telah dilakukan oleh peneliti. Tujuannya untuk mencari tahu mengenai persamaan dan perbedaan dari penelitian sebelumnya, diantaranya sebagai berikut:

1. Skripsi Anisha Mawadah IAIN Bengkulu Prodi Perbankan Syariah. 2020.

Dalam penelitiannya yang berjudul "*Minat Masyarakat Dalam Memilih Produk Umroh Di Perbankan Syariah (Studi Pada Masyarakat Kelurahan Kebun Tebeng)*", Jenis data penelitian ini ialah kualitatif field research method.¹⁶ Pada persamaan penelitian ini adalah mencari tahu tentang minat masyarakat dengan dengan produk perbankan syariah menggunakan teknik wawancara dan metode penelitian kualitatif. Perbedaan dengan penentian penulis ialah terdapat di dalam objek penelitian, tempat penelitian. Pada objek penelitian, skripsi Anisha Mawadah membahas tentang minat produk umroh pada perbankan syariah, sedangkan penulis membahas tentang minat masyarakat terkait produk pembiayaan haji dan umroh di BPRS.

2. Skripsi penelitian yang dilakukan oleh Devi Antika Sari Dengan judul "*Minat Masyarakat Terhadap Produk Tabungan Haji (Studi pada BPRS Metro Madani KC. Kalirejo Lampung Tengah)*". Skripsi ini membahas tentang minat masyarakat terhadap produk tabungan haji di BPRS Metro Madani KC. Kalirejo Lampung Tengah. Penelitian ini menggunakan

¹⁶ Skripsi Anisha Mawadah. "*Minat Masyarakat Dalam Memilih Produk Umroh Di Perbankan Syariah (Studi Pada Masyarakat Kelurahan Kebun Tebeng)*". (Bengkulu: IAIN Bengkulu Prodi Perbankan Syariah 2020).

metode penelitian kuantitatif.¹⁷ Perbedaan pada penelitian terdahulu yaitu pada penelitian terdahulu fokus membahas tentang Minat Masyarakat Terhadap Produk Tabungan Haji, sedangkan pada penelitian yang ingin diteliti oleh peneliti yaitu fokus meneliti mengenai bagaimana minat masyarakat terhadap produk haji dan umroh di BPRS Aman syariah Probolinggo Lampung Timur. Jenis Penelitian yang digunakan oleh peneliti yaitu dengan menggunakan penelitian kualitatif. Persamaan dengan penelitian terdahulu adalah sama-sama membahas mengenai produk haji/umrah yang ada di Perbankan syariah.

3. Skripsi penelitian yang dilakukan oleh Andika Permana, jurusan Manajemen pada tahun 2018 dengan judul "*Pengaruh Promosi, Kepercayaan dan Kesadaran Merek Terhadap Minat Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji/Umroh (Mabrur) Bank Syariah Mandiri Kota Depok*". Bertujuan untuk melihat pengaruh promosi, kepercayaan dan kesadaran mereka terhadap keputusan nasabah menggunakan produk tabungan haji/umroh (*mabrur*) studi kasus Bank Syariah Mandiri. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas promosi, kepercayaan dan kesadaran merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian serta minat nasabah dalam menggunakan produk

¹⁷ Devi Antika Sari, *Minat Masyarakat Terhadap Produk Tabungan Haji (Studi pada BPRS Metro Madani KC. Kalirejo Lampung Tengah* (Metro: IAIN METRO, 2018)

haji/umroh di bank syariah mandiri.¹⁸ Dari keterangan tersebut terlihat jelas ada perbedaan fokus penelitian yang dilakukan oleh peneliti yaitu Analisis Minat Masyarakat Terhadap Produk Pembiayaan Haji dan Umrah di BPRS Aman Syariah Probolinggo Lampung Timur.

¹⁸ Andika Permana, *"Pengaruh Promosi, Kepercayaan dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji/Umroh (Mabrur) Bank Syariah Mandiri"*, Skripsi, (Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2018)

BAB II

LANDASAN TEORI

A. MINAT

1. Pengertian Minat

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) minat adalah kecenderungan dan kegairahan yang tinggi atau keinginan yang besar terhadap sesuatu.¹

Menurut Komarudin minat nasabah adalah suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktifitas tanpa ada yang menyuruh, seperti dalam minat beli adalah suatu proses pengambilan keputusan yang dilakukan oleh konsumen. Ada beberapa tahap dalam proses pengambilan keputusan untuk membeli yang umumnya dilakukan oleh seseorang, yaitu pengenalan kebutuhan, dan proses informasi konsumen.²

Minat merupakan suatu kecenderungan untuk melakukan tindakan terhadap obyek.³ Minat terkait dengan sikap dan perilaku. Minat dianggap sebagai suatu “*penangkap*” atau perantara antara faktor-faktor motivasional yang mempengaruhi perilaku, minat juga mengindikasikan seberapa keras seseorang mempunyai kemauan untuk mencoba. Minat

¹Departemen Agama Pendidikan Nasional, Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa (Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 2013), 142.

²Komarudin, Kamus Perbankan, (Jakarta : Grafindo Persada, 2013), 94.

³ Ikhwan Susila dan Fatchurrahman. 2004. “Service Value: Sebuah Variabel Pemediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli” Empirika, Vol. 17, No.1 Juni 2004

menunjukkan seberapa banyak upaya yang direncanakan seseorang untuk melakukan sesuatu dan minat berhubungan dengan perilaku.⁴

Minat konsumen tumbuh karena suatu motif berdasarkan atribut-atribut sesuai dengan keinginan dan kebutuhannya dalam menggunakan suatu pelayanan jasa, berdasarkan hal tersebut maka analisa mengenai bagaimana proses minat dari dalam diri konsumen sangat penting dilakukan.

Dari pengertian di atas penulis dapat menyimpulkan minat adalah rasa ingin tahu atau rasa suka atas sesuatu yang mereka lakukan atas bebas memilih kebutuhan dalam melakukan kehendak itu berhubungan dengan perasaan dan pikiran sehingga apa yang dilakukan dapat memotivasi apa yang mereka inginkan.

2. Indikator Minat Konsumen

Indikator minat konsumen terdiri dari beberapa bagian antara lain:

a. Minat Transaksional

Minat transaksional merupakan kecenderungan seseorang untuk membeli produk.

b. Minat Refrensial

Minat refrensial merupakan kecenderungan seseorang untuk mereferensikan produk kepada orang lain.

⁴Erna Ferrinadewi dan S. Pantja Djati. 2004. "Upaya Mencapai Loyalitas Konsumen Dalam Perspektif Sumber Daya Manusia". *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, Vol. 6, No. 1, Maret 2004, 15 – 26.

c. Minat Preferensial

Minat preferensial yaitu minat yang menggambarkan perilaku seseorang yang memiliki preferensi utama pada produk tersebut, Preferensi ini hanya dapat diganti jika terjadi sesuatu dengan produk preferensinya.

d. Minat Eksploratif

Minat eksploratif merupakan minat yang menggambarkan perilaku seseorang yang selalu mencari informasi mengenai produk yang diminatinya dan mencari informasi untuk mendukung sifat-sifat positif dari produk tersebut.⁵

3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat

Ada beberapa faktor yang mempengaruhi minat, Faktor-faktor tersebut adalah sebagai berikut :

a. Faktor-faktor Kebudayaan

1) Kebudayaan

Kebudayaan merupakan faktor penentu yang paling dasar dari keinginan dan perilaku seseorang.

2) Sub-Budaya

Setiap kebudayaan terdiri dari sub-budaya yang lebih kecil yang memberikan identifikasi dan sosialisasi yang lebih spesifik untuk para anggotanya.⁶

⁵ Joko Rizkie widokarti dan Donni Juni priansa, *Konsumen Pemasaran ,dan Komuniaksi konteporer* (Bandung: Cv Pustaka Setia,2019),137

⁶ Gogi kurniawan , *Perilaku konsumen*,(Mitra abissty,2022) 44

3) Kelas Sosial

Kelas-kelas sosial adalah kelompok-kelompok yang relatif homogeny dan bertahan lama dalam suatu masyarakat, yang tersusun secara hierarki dan keanggotaannya mempunyai nilai, minat dan perilaku yang serupa.⁷

b. Faktor-faktor Sosial

1) Kelompok Referensi

Kelompok referensi seseorang terdiri dari seluruh kelompok yang mempunyai pengaruh langsung maupun tidak langsung terhadap sikap atau perilaku seseorang.⁸

2) Keluarga

Kita dapat membedakan antara keluarga dalam kehidupan pembeli, yang pertama adalah :keluarga orientasi, yang merupakan orang tua seseorang.⁹

3) Peran Dan Status

Seseorang umumnya berpartisipasi dalam kelompok selama hidupnya, keluarga, klub, organisasi. Posisi seseorang dalam setiap kelompok dapat diidentifikasi dalam peran dan status.¹⁰

⁷ *Ibid.*, 45.

⁸ *Ibid.*, 45.

⁹ *Ibid.*, 45,

¹⁰ *Ibid.*, 45

c. Faktor Pribadi

1) Umur Dan Tahapan

Dalam Siklus Hidup Konsumsi seseorang juga dibentuk oleh tahapan siklus hidup keluarga.¹¹

2) Pekerjaan

Para pemasar berusaha mengidentifikasi kelompok-kelompok pekerja yang memiliki minat di atas rata-rata terhadap produk dan jasa tertentu.

3) Keadaan Ekonomi

Yang dimaksud dengan keadaan ekonomi seseorang adalah terdiri dari pendapatan yang dapat dibelanjakan (tingkatnya, stabilitasnya, dan polanya), tabungan dan hartanya (termasuk persentase yang mudah dijadikan uang), kemampuan untuk meminjam dan sikap terhadap mengeluarkan lawan menabung.

4) Gaya Hidup

Gaya hidup seseorang adalah pola hidup di dunia yang diekspresikan oleh kegiatan, minat dan pendapat seseorang.

5) Kepribadian Dan Konsep Diri

Yang dimaksud dengan kepribadian adalah karakteristik psikologis yang berbeda dari setiap orang yang memandang responnya terhadap lingkungan yang relatif konsisten.

¹¹ *Ibid.*, 46.

d. Faktor-faktor psikologis

1) Motivasi

Beberapa kebutuhan bersifat biogenic, kebutuhan ini timbul dari suatu keadaan fisiologis tertentu, seperti rasa lapar, rasa haus, rasa tidak nyaman. Sedangkan kebutuhan-kebutuhan lain bersifat psikogenik yaitu kebutuhan yang timbul dari keadaan fisiologis tertentu, seperti kebutuhan untuk diakui, kebutuhan harga diri atau kebutuhan diterima.

2) Persepsi-persepsi

Persepsi-persepsi didefinisikan sebagai proses dimana seseorang memilih, mengorganisasikan, mengartikan masukan informasi untuk menciptakan suatu gambaran yang berarti dari dunia ini.

3) Perilaku Konsumen

Perilaku konsumen mempelajari tempat, kondisi, dan kebiasaan seseorang dalam membeli produk tertentu dengan merek tertentu. Hal tersebut sangat membantu manajer pemasaran dalam menyusun kebijaksanaan pemasaran perusahaan. Proses pengambilan keputusan pembelian suatu barang atau jasa akan melibatkan berbagai pihak, sesuai dengan peranan masing-masing.¹²

¹² Ibid,47

4) Faktor Pengetahuan Produk

Pengetahuan merupakan salah satu faktor pendukung penting bagi seseorang atau masyarakat dalam menentukan pilihan terhadap suatu hal, termasuk dalam menentukan pilihan dimana mereka akan memilih produk dan menitipkan dananya untuk beribadah umroh. Definisi pengetahuan sendiri yaitu hasil penginderaan manusia atau hasil “*tahu*” seseorang terhadap objek melalui indera yang dimilikinya yaitu, indera penglihatan, pendengaran, penciuman, rasa dan raba. Pengetahuan dipenagruhi oleh beberapa faktor seperti: pengalaman, pendidikan, keyakinan, sosial, lingkungan, dan sebagainya. Semakin banyak pengalaman yang diperoleh dari diri sendiri dan orang lain maka semakin bertambah juga pengetahuan yang didapatkan. Produk adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan kemasyarakat mendapatkan perhatian, dibeli, digunakan atau dikonsumsi yang dapat memuaskan keinginan dan kebutuhan manusia.

5) Faktor Pengalaman dan Lingkungan

Lingkungan tempat tinggal ataupun lingkungan pergaulan ini mampu menambahkan minat seseorang sebagaimana keluarga. Bahkan terkadang teman bermain atau teman sepergaulan mempunyai pengaruh yang lebih besar dalam menanamkan benih minat atau cita-cita.

6) Faktor Fasilitas Pelayanan

Pelayanan atau sistem administrasi ialah aktivitas yang diberikan untuk membantu, menyiapkan, dan mengurus baik itu berupa barang, atau jasa dari suatu pihak ke pihak lain. Fasilitas pelayanan pada bank syariah dapat berupa fasilitas fisik maupun pelayanan dari karyawan. Fasilitas pelayanan yang nyaman serta memadai akan dapat menarik perhatian masyarakat dan membuat masyarakat nyaman dengan bank syariah.

B. Pembiayaan Haji Dan Umrah

1. Pembiayaan Haji dan Umrah

Setiap umat muslim diseluruh dunia pasti mendambakan pergi haji ke Tanah Suci. Perasaan itu dialami pula oleh muslim yang ada diindonesia. Tidak heran banyak sekali orang yang rela mengeluarkan uang dalam jumlah besar demi bisa menjalani ibadah haji. Biaya yang diperlukan memang tidak sedikit oleh sebab itulah tidak semua orang dapat pergi ketanah haji. Masyarakat dengan dana yang terbatas dan memiliki banyak kebutuhan yang lain yang mesti dipenuhi harus jatuh bangun mengumpulkan uang belum tentu bisa melakukan ibadah haji.¹³

Pembayan Haji dan Umrah adalah pembiayaan anggota pada koperasi jasa keuangan syariah dengan akad Ijarah Multijasa. Bagi calon anggota/anggota yang telah berniat untuk menunaikan ibadah haji atau

¹³ Achmad Subianto, Menata Kembali Manajemen Haji Indonesia , Jakarta : YAKAMUS dan Gibon Books , 2016 , 34.

umrah ke tanah suci, untuk mewujudkan niat anggota dengan menyisihkan sebagian dana yang anggota miliki untuk disetorkan ke BPRS. Pembiayaan Haji dan Umrah membantu secara disiplin dan rutin menyisihkan dana untuk mewujudkan niat beribadah ke tanah suci.¹⁴

Terkait dengan hasrat untuk menunaikan ibadah Haji yang merupakan bagian kewajiban dari rukun Islam yang kelima, fakta yang terjadi menggambarkan bahwa banyak jamaah haji yang dapat menunaikan ibadah haji melalui cara menyetorkan dana selama puluhan tahun yang dilakukan oleh masing-masing pribadi muslim. Dengan mengangsur dalam jangka panjang yang dilakukan penuh kesabaran dari setiap pribadi muslim itu telah membuahkan hasil dengan dapat dilaksanakan ibadah Hajinya.

2. Konsep Pembiayaan Ijarah Multijasa

Ijarah adalah pemindahan hak guna atas barang atau jasa melalui pembayaran upah sewa, tanpa diikuti dengan pemindahan kepemilikan atas barang tersebut. Secara Etimologi, ijarah bermakna menjual manfaat. Ulama Hanafiyah berpendapat ijarah adalah akad atas suatu kemanfaatan dengan pengganti. Sedangkan ulama Syafi'iyah berpendapat ijarah adalah akad atas suatu kemanfaatan yang mengandung maksud tertentu dan mubah, serta menerima pengganti atau kebolehan dengan pengganti tertentu. Adapun ulama Malikiyah dan Hanabilah menyatakan bahwa ijarah adalah menjadikan milik suatu kemanfaatan yang mubah dalam

¹⁴ Ibid., 40.

waktu tertentu dengan pengganti. Secara terminologis, ijarah adalah transaksi atas suatu manfaat yang mubah berupa barang tertentu atau dijelaskan sifatnya dalam tanggungan dalam waktu tertentu, atau transaksi atas suatu pekerjaan yang diketahui dengan upah yang diketahui pula.¹⁵

Menurut fatwa DSN-MUI No. 09/DSN-MUI/IV/2000 tentang pembiayaan ijarah, ijarah adalah akad pemindahan hak guna (manfaat) atas suatu barang atau jasa dalam waktu tertentu melalui pembayaran sewa/upah, tanpa diikuti dengan pemindahan kepemilikan barang itu sendiri. Dengan demikian akad ijarah tidak ada perubahan kepemilikan, tetapi hanya perpindahan hak guna saja dari yang menyewakan pada penyewa.¹⁶

Dari beberapa pengertian tersebut dapat ditarik pengertian bahwa ijarah adalah suatu jenis perikatan atau perjanjian yang bertujuan mengambil manfaat suatu benda yang diterima orang lain dengan jalan membayar upah sesuai dengan perjanjian dan kerelaan kedua belah pihak dengan rukun dan syarat yang telah ditentukan.

Dengan demikian ijarah itu adalah suatu bentuk muamalah yang melibatkan dua belah pihak, yaitu penyewa sebagai orang yang memberikan barang yang dapat dimanfaatkan kepada si penyewa untuk diambil manfaatnya dengan penggantian atau tukaran yang telah ditentukan oleh syara¹⁶ tanpa diakhiri dengan kepemilikan.

¹⁵ Muhamad, *Manajemen Dana Bank Syariah*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2014), 310.

¹⁶ Fatwa DSN MUI NO. 09/DSN-MUI/IV/2000 Tentang Ijarah” (On-line), tersedia di: <https://dsnmu.or.id/produk/fatwa/> (18 Juni 2023).

Ada dua jenis ijarah dalam hukum Islam :

- a. Ijarah yang berhubungan dengan sewa jasa, yaitu mempekerjakan jasa seseorang dengan upah sebagai imbalan jasa yang disewa.
- b. Ijarah yang berhubungan dengan sewa aset atau properti, yaitu memindahkan hak untuk memakai dari aset atau properti tertentu kepada orang lain dengan imbalan biaya sewa.¹⁷

¹⁷ Ascarya, *Akad dan Produk Bank Syariah* (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2013), 99.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*). Penelitian lapangan merupakan suatu penelitian yang dilakukan di lapangan atau lokasi penelitian, suatu tempat yang dipilih sebagai lokasi untuk menyelidiki gejala-gejala objek yang terjadi di lokasi tersebut serta dilakukan untuk penyusunan laporan ilmiah.¹

Berdasarkan definisi di atas dapat dipahami bahwa penelitian ini adalah penelitian lapangan dimana peneliti langsung datang ke objek yang diteliti yaitu BPRS Aman Syariah mencari data secara intensif, terperinci, dan mendalam dengan menggali informasi.

2. Sifat Penelitian

Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif, penelitian deskriptif merupakan penelitian yang diarahkan untuk memberikan gambaran secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta-fakta dan sifat-sifat populasi atau daerah tertentu.² Instrumen penelitian adalah peneliti sendiri, sehingga peneliti dapat mengetahui secara langsung data hasil wawancara yang telah dilaksanakan serta mendapatkan bukti kebenaran dalam proses penelitian. Penelitian ini akan mendeskripsikan tentang Analisis Minat

¹ S. Nasution, *Metode Research*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2012), 113.

² Boedi Abdullah dan Beni ahmad Saebani, *Metode Penelitian Ekonomi Islam Muamalah*, (Bandung:Pustaka Setia, 2014), h. 49.

Masyarakat Terhadap pembiayaan Haji dan Umroh di BPRS Aman Syariah Probolinggo Lampung Timur.

B. Sumber Data Penelitian

Sumber data dalam penelitian merupakan subjek dari mana data dapat diperoleh. Apabila peneliti menggunakan wawancara dalam pengumpulan datanya, maka sumber data disebut responden, Responden yaitu orang yang merespon atau menjawab pertanyaan-pertanyaan peneliti, baik tertulis maupun lisan.³ Sumber data dalam penelitian pada umumnya dibagi menjadi dua yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder.

1. Sumber Data Primer

Sumber data primer merupakan sumber data langsung yang memberikan data kepada pengumpul data. Artinya data yang diperoleh langsung dari sumber utamanya.⁴ Sumber data primer ini dilakukan dengan wawancara langsung kepada pihak BPRS Aman Syariah dan juga kepada masyarakat Desa Tanjung Kusuma, Kecamatan Probolinggo, Lampung Timur yang berjumlah 5 orang. Indikator yang melatar belakangi wawancara ini yaitu agar informasi yang di dapat lebih jelas dan akurat.

2. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder merupakan data yang dijadikan sebagai bahan pendukung dari penelitian dan hasil penelitian. Data sekunder dapat

³ Sandu Siyoto dan M, Ali Sodikin, "*Dasar Metode Penelitian*", (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015), h. 68

⁴ Sugiyono, "*Memahami Penelitian Kualitatif*", (Bandung: Alfabeta, 2014), 137

diperoleh dari berbagai sumber seperti dokumen-dokumen yang berwujud laporan, juga buku-buku literature, jurnal, majalah, internet dan segala hal yang berkaitan dengan penelitian.⁵ Sumber data sekunder yang peneliti gunakan diperoleh melalui buku-buku, jurnal, dan skripsi yang berkaitan dengan objek penelitian.

C. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah teknik yang digunakan untuk memperoleh data yang valid. Untuk memperoleh informasi yang jelas, tepat dan lengkap maka penulis menggunakan beberapa metode, antara lain:

1. Wawancara (Interview)

Wawancara (*Interview*) yaitu bentuk komunikasi langsung antara peneliti dan 5 masyarakat Probolinggo yang berjumlah 5 responden. Komunikasi langsung dalam bentuk tanya jawab dalam hubungan tatap muka, sehingga gerak dan mimik responden merupakan pola media yang melengkapi kata-kata secara verbal. Suatu bentuk komunikasi verbal menjadi semacam percakapan yang bertujuan memperoleh informasi.

Dalam penelitian ini metode wawancara yang digunakan adalah bebas terpimpin, karena untuk menghindari pembicaraan yang menyimpang dari permasalahan yang akan diteliti. Pertanyaan-pertanyaan yang akan diajukan disiapkan terlebih dahulu, diarahkan kepada topik yang akan diteliti, untuk dilakukan wawancara. Wawancara bebas

⁵ Surya Murcitaningrum, "*Pengantar Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*", (Yogyakarta: Prudent Media, 2013), 21.

terpimpin merupakan kombinasi antara wawancara bebas dan wawancara terpimpin, dimana pelaksanaannya sesuai dengan pedoman mengenai topik yang dibahas.⁶

Wawancara yang akan dilakukan peneliti dengan responden adalah wawancara bebas terpimpin, di mana sebelum melakukan wawancara peneliti menyiapkan pedoman wawancara terlebih dahulu berupa pertanyaan-pertanyaan mengenai minat masyarakat terhadap produk pembiayaan haji dan umrah di BPRS Aman Syariah Probolinggo Lampung Timur. Pertanyaan yang diberikan untuk setiap responden adalah sama, dan jawaban-jawaban yang diberikan oleh responden tidak dibatasi.

Wawancara ini dilakukan dengan terlebih dahulu menentukan permasalahan apa yang akan diangkat dalam wawancara, dalam penelitian ini yaitu mengenai minat masyarakat terhadap produk pembiayaan haji dan umrah di BPRS Aman Syariah Probolinggo Lampung Timur. Langkah selanjutnya adalah menentukan responden, lalu mempersiapkan perangkat wawancara seperti Alat Pengumpul Data (APD) yang berisi pertanyaan-pertanyaan, perekam suara, serta buku catatan.

Langkah selanjutnya yaitu melakukan wawancara. Wawancara dilakukan secara langsung, dengan cara peneliti mengajukan pertanyaan-pertanyaan yang sebelumnya telah disusun dalam Alat Pengumpul Data (APD) dan responden menjawab pertanyaan tersebut. Proses wawancara

⁶ Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi* (Jakarta:Prenada Media Group 2013), 275.

tersebut di dokumentasikan dengan alat perekam suara, untuk kemudian dibuat catatan wawancaranya. Selain itu, setelah selesai melakukan wawancara, peneliti segera mencatat proses wawancara tersebut dalam catatan lapangan.

2. Dokumentasi

Dokumentasi yaitu mencari data, mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, prasasti, notulen rapat, lenger, agenda, dan sebagainya. Dokumen yang diperlukan dalam penelitian ini yaitu berupa data-data yang berkaitan dengan Pembiayaan Haji dan Umroh BPRS Aman Syariah.

Dokumentasi yang telah diperoleh kemudian dianalisis, dibandingkan dan dipadukan membentuk satu hasil kajian yang sistematis, padukan dan utuh. Jadi, dokumentasi tidak sekedar mengumpulkan dan menuliskan atau melaporkan dalam bentuk kutipan-kutipan tentang sejumlah dokumen yang dilaporkan dalam penelitian adalah hasil analisis terhadap dokumen-dokumen tersebut.

D. Teknik Analisis Data

Analisis data dalam penelitian adalah proses mencari dan menyusun sistematis data yang diperoleh melalui wawancara mendalam, catatan lapangan, dan bahan-bahan lain sehingga mudah dipahami, dan hasil temuannya dapat disampaikan kepada orang lain.⁷

⁷ Surya Murcitaningrum, “*Pengantar Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*”, 167

Penelitian ini menggunakan analisis data kualitatif dengan menggunakan metode berfikir induktif yaitu suatu cara yang dipakai untuk mendapatkan ilmu pengetahuan ilmiah yang bertolak dari pengamatan atas hal-hal atau masalah yang bersifat khusus, kemudian menarik kesimpulan yang bersifat umum.

Analisis terdiri dari tiga alur kegiatan yang terjadi secara bersamaan yaitu: reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan/verifikasi. Mengenai ketiga alur tersebut secara lebih lengkapnya adalah sebagai berikut⁸:

1. Reduksi data

Reduksi data diartikan sebagai proses pemilihan, pemusatan perhatian pada penyederhanaan, pengabstrakan, dan transformasi data kasar yang muncul dari catatan-catatan tertulis di lapangan. Reduksi data berlangsung terus-menerus selama proyek yang berorientasi penelitian kualitatif berlangsung. Antisipasi akan adanya reduksi data sudah tampak waktu penelitiannya memutuskan (seringkali tanpa disadari sepenuhnya) kerangka konseptual wilayah penelitian, permasalahan penelitian, dan pendekatan pengumpulan data mana yang dipilihnya. Selama pengumpulan data berlangsung, terjadilah tahapan reduksi selanjutnya (membuat ringkasan, mengkode, menelusur tema, membuat gugusgugus, membuat partisi, membuat memo). Reduksi data/transformasi ini berlanjut terus sesudah penelitian lapangan, sampai laporan akhir lengkap tersusun.

⁸ Milles dan Huberman, *Analisis Data Kualitatif*, (Jakarta: Universitas Indonesia Press, 1992), 16.

2. Penyajian Data

Miles & Huberman membatasi suatu penyajian sebagai sekumpulan informasi tersusun yang memberi kemungkinan adanya penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan. Mereka meyakini bahwa penyajian-penyajian yang lebih baik merupakan suatu cara yang utama bagi analisis kualitatif yang valid, yang meliputi: berbagai jenis matrik, grafik, jaringan dan bagan. Semuanya dirancang guna menggabungkan informasi yang tersusun dalam suatu bentuk yang padu dan mudah diraih. Dengan demikian seorang penganalisis dapat melihat apa yang sedang terjadi, dan menentukan apakah menarik kesimpulan yang benar ataukah terus melangkah melakukan analisis yang menurut saran yang dikisahkan oleh penyajian sebagai sesuatu yang mungkin berguna.

3. Penarikan Kesimpulan

Penarikan kesimpulan menurut Miles & Huberman hanyalah sebagian dari satu kegiatan dari konfigurasi yang utuh. Kesimpulan-kesimpulan juga diverifikasi selama penelitian berlangsung. Verifikasi itu mungkin sesingkat pemikiran kembali yang melintas dalam pikiran penganalisis (peneliti) selama ia menulis, suatu tinjauan ulang pada catatan-catatan lapangan, atau mungkin menjadi begitu seksama dan menghabiskan tenaga dengan peninjauan kembali serta tukar pikiran di antara teman sejawat untuk mengembangkan kesepakatan inter subjektif atau juga upaya-upaya yang luas untuk menempatkan salinan suatu temuan dalam seperangkat data yang lain. Singkatnya, makna-makna yang

muncul dari data yang lain harus diuji kebenarannya, kekokohnya, dan kecocokannya, yakni yang merupakan validitasnya. Kesimpulan akhir tidak hanya terjadi pada waktu proses pengumpulan data saja, akan tetapi perlu diverifikasi agar benar-benar dapat dipertanggung jawabkan.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

1. Sejarah Berdirinya BPRS Aman Syariah

Perkembangan perbankan syariah di Indonesia didorong oleh 4 (empat) alasan utama yaitu: pertama adanya kehendak sebagian masyarakat untuk melaksanakan transaksi perbankan atau kegiatan ekonomi secara umum yang sejalan dengan nilai dan prinsip syariah, khususnya bebas riba sesuai dengan fatwa MUI . Dan kedua adanya keunggulan system operasional dan produk perbankan syariah yang antara lain mengutamakan pentingnya moralitas, keadilan dan transparansi dalam kegiatan operasional perbankan syariah. Ketiga adanya Pengawasan dan Pembinaan dari Bank Indonesia sehingga kelangsungan Perbankan Syariah tetap terjaga. Keempat adanya Lembaga Penjamin Simpanan

Keempat alasan tersebut berlaku pula di wilayah Kabupaten Lampung Timur, maka beberapa tokoh praktisi Lembaga Keuangan Mikro Syariah (BMT) di Sekampung bercita-cita mendirikan Bank Pembiayaan Rakyat Syariah dengan nama PT. BPRS Aman Syariah. Di mana BPRS sebagai Community bank yaitu bank yang fokus melayani masyarakat di wilayah cakupannya layanannya, dengan menerapkan strategi bersaing yang memanfaatkan potensi muatan lokal (local content) dengan berbagai dimensi. Maka Pendirian PT.BPRS Aman Syariah dengan dengan potensi muatan lokal yaitu Permodalan, Penghimpunan Dana,

Penyaluran Dana, Pengurus, Pegawai adalah berasal dari masyarakat Lampung Timur khususnya yang berdomisili di Kecamatan Sekampung.

Dengan berlandaskan UU No. 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah dan PBI No.11/23/PBI/2009 tanggal 1 Juli 2009 tentang Bank Pembiayaan Rakyat Syariah serta SE BI No. 11/34/DPbS tanggal 23 Desember 2009 perihal Bank Pembiayaan Rakyat Syariah maka di Kecamatan Sekampung Kabupaten Lampung Timur direncanakan mendirikan PT. BPRS AMAN SYARIAH sebagai community bank.

Dan sesuai dengan PBI No.11/23/PBI/2009 BPRS hanya dapat didirikan dengan izin Bank Indonesia yaitu izin prinsip dan izin usaha. Untuk izin prinsip salah satunya adanya studi kelayakan mengenai peluang pasar dan potensi ekonomi.

PT. BPRS Aman Syariah Lampung Timur didirikan berdasarkan Rapat Calon Pemegang Saham pada tanggal 17 Maret 2012 oleh 17 orang calon pemegang saham PT BPRS Aman Syariah Lampung Timur. Mendapatkan badan hukum PT berdasarkan Akta Pendirian PT BPRS Aman Syariah Lampung Timur No. 15 tanggal 11 Pebruari 2014 oleh Notaris Abadi Riyantini, Sarjana Hukum dan pengesahan Badan Hukum PT dari Kementerian Hukum dan Hak Azasi Manusia (Menkumham) Nomor : AHU-10.01982.PENDIRIAN-PT.2014 tanggal 13 Pebruari 2014 serta Surat Otoritas Jasa Keuangan Nomor : S-2/PB.1/2014 tentang Pemberian Izin Prinsip Pendirian PT BPRS Aman Syariah pada tanggal 28 Januari 2014 dan Mulai beroperasi pada tanggal 30 Desember 2014

berdasarkan Surat Otoritas Jasa Keuangan Nomor : S-237/PB.131/2014 tentang Pemberian Izin Usaha pada tanggal 30 Desember 2014. Dalam operasioanalnya PT.BPRS Aman Syariah Lampung Timur dikelola oleh Direksi dan jajaran karyawan dan diawasi oleh Dewan Komisaris. Hasil pengelolaan yang dilakukan oleh Direksi dan pengawasan yang dilakukan Dewan Komisaris serta pengawasan secara syariah oleh Dewan Pengawas Syariah (DPS) dilaporkan dalam Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS).

PT BPRS Aman Syariah merupakan badan usaha yang berbentuk Perseroan Terbatas (PT) dan BPRS merupakan singkatan dari Bank Pembiayaan Rakyat Syariah sedangkan Aman Syariah merupakan nama dari badan usaha tersebut. PT BPRS Aman Syariah merupakan badan usaha dalam bidang perbankan syariah yaitu mengenai pembiayaan dan simpanan pola syariah.

2. Visi, Misi BPRS Aman Syariah

Tujuan Pendirian PT. BPRS Aman Syariah Lampung yaitu untuk meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat di wilayah Lampung Timur dan sekitarnya melalui :

- a. Pemberian pelayanan jasa perbankan bagi pengusaha kecil di pedesaan yang mudah, aman, Islami dengan prinsip bank yang sehat dan sesuai dengan peraturan yang berlaku.
- b. Membuka dan memperluas lapangan dan kesempatan kerja bagi masyarakat.
- c. Berpartisipasi dalam upaya memberantas para pelepas uang (rentenir).

- d. Terciptanya ukhuwah Islamiyah yang semakin berkualitas baik antara nasabah dengan BPR Syariah sebagai pelaksana amaliah, maupun di antara nasabah BPR Syariah.
- e. Mendidik masyarakat untuk selalu memikirkan masa depan dan tidak hanya
- f. menguntungkan kepada nasib, namun lebih menekankan kepada usaha.

3. Struktur BPRS Aman Syariah

STRUKTUR ORGANISASI PT BPRS AMAN SYARIAH PROBOLINGGO 2023



Deskripsi tugas dan tanggung jawab yang harus dilaksanakan oleh masing-masing jabatan dalam struktur organisasi Farm Edi Sujarwo adalah sebagai berikut :

a. Kepala BPRS

Fungsi kepala cabang sebagai penanggung jawab dalam pelaksanaan kegiatan operasional khususnya yang berkaitan dengan administrasi dan pengelolaan kegiatan operasional yang meliputi kegiatan layanan nasabah/customer service, accounting/pelaporan, administrasi tabungan dan deposito, serta support pembiayaan.

b. Account Officer / Funding Officer

Fungsi Account Officer / Funding Office bertanggung jawab atas pelaksanaan kegiatan membantu bagian marketing funding dalam rangka penghimpunan dana-dana masyarakat sejak proses pencairan nasabah potensial, sampai dengan pembinaan hubungan nasabah.

c. Teller

Fungsi teller bertanggungjawab dalam pelaksana kegiatan transaksi keuangan tunai dengan nasabah di counter money. Teller bertugas untuk melayani kegiatan penyetoran dan penarikan uang tunai, pemindah bukuan/penyetoran non-tunai.

d. Scurity

Fungsi scurity bertanggung jawab atas mengamankan aset, instansi, proyek, bangunan, properti atau tempat dan melakukan pemantauan peralatan, pengawasan, pemeriksaaa dan jalur akses,

untuk memastikan keamanan dan mencegah kerugian atau kerusakan yang disengaja. Melakukan tindakan preventif keamanan.

B. Minat Masyarakat Terhadap Produk Pembiayaan Haji Dan Umrah Di BPRS Aman Syariah

Perbankan syariah atau Perbankan Islam adalah badan usaha yang mengembangkan usahanya berdasarkan prinsip syariah (hukum Islam). Sistem ini didasari oleh larangan dalam Islam untuk mengambil keuntungan dengan bunga atau biasa disebut sebagai riba.

Berdasarkan penjelasan di atas dapat dijelaskan bahwa perbankan syariah sebagai sebuah lembaga keuangan pada dasarnya melakukan tiga kegiatan pokok yang meliputi menghimpun dana, menyalurkan pembiayaan, dan memberikan pelayanan jasa keuangan lainnya. Dalam aktivitasnya, lembaga ini tidak lepas dengan adanya risiko sebagai konsekuensi dari proses bisnis yang dijalankannya. Artinya tidak semua perencanaan mampu dijalankan sesuai harapan.

PT BPRS Aman Syariah Probolinggo merupakan lembaga keuangan syariah yang menyalurkan dananya untuk pembiayaan talangan haji yaitu Produk Pembiayaan Porsi Ibadah Haji (PPIH). Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Munir Pembiayaan Porsi Ibadah Haji (PPIH) merupakan solusi untuk mewujudkan impian masyarakat yang kekurangan dana dalam menunaikan ibadah haji. Akad yang digunakan dalam talangan haji adalah . Ijarah adalah akad pemindahan hak guna atas suatu barang atau jasa dalam waktu tertentu melalui pembayaran sewa atau upah tanpa diikuti dengan

pemindahan kepemilikan barang itu sendiri. Dengan melakukan Pembiayaan Porsi Ibadah Haji (PPIH) masyarakat dapat menyicil uang sesuai kesepakatan dengan bank dan dapat meringankan masyarakat dibandingkan harus membayar biaya haji sekaligus secara tunai yang nilainya mencapai puluhan juta rupiah. Jaminan yang diminta oleh BPRS Aman Syariah hanyalah surat seat porsi haji. Jadi surat yang menyatakan bahwa nasabah telah mendapatkan seat kursi haji disimpan dalam brankas bank sebagai jaminan jika nasabah tidak mampu mengembalikan dana talangan yang telah diberikan.

Dalam pendaftaran haji pihak BPRS Aman Syariah bekerja sama dengan Bank Syariah Mandiri atau Bank Muamalat untuk melakukan pembukaan rekening tabungan haji. Bank Syariah Mandiri merupakan salah satu bank yang ditunjuk oleh pemerintah sebagai Bank Penerima Setoran Biaya Penyelenggaraan Haji (BPS-BPIH). Setelah memiliki buku tabungan rekening haji, calon jamaah haji didampingi oleh pihak BPRS Aman Syariah melakukan pendaftaran di Kemenag. Adapun syarat-syarat yang harus dilengkapi calon nasabah pembiayaan dana talangan haji yaitu:

1. Fc KTP Suami dan Istri
2. Fc. Kartu Keluarga dan Surat Nikah
3. Fc. SK atau Surat Izin Praktek
4. Fc. SK Terakhir Pegawai dan NCR Gaji
5. SKU dari Kelurahan.

Tujuan adanya pembiayaan dana talangan haji dan umrah di BPRS Aman Syariah yaitu memfasilitasi dan membiayai semua yang diperlukan para

calon jamaah haji untuk pendaftaran haji termasuk talangan yang disetorkan ke Sistem Komputerisasi Haji Terpadu (SISKOHAT).

Berdasarkan wawancara dengan Bapak Irwan Arisandi S.E sebagai Account Officer BPRS Aman Syariah Probolinggo mengenai strategi pemasaran yang digunakan BPRS Aman Syariah untuk menarik minat nasabah, beliau mengatakan:¹

“strategi pemasaran yang kami gunakan salah satunya membuat brosur khusus produk pembiayaan haji dan umrah sehingga masyarakat dapat mengenal produk pembiayaan haji dan umroh serta kelebihan-kelebihan yang akan diterima oleh masyarakat apabila memilih produk pembiayaan haji dan umroh di BPRS Aman Syariah, selain itu kami juga melakukan kunjungan kepada masyarakat baik itu yang sudah menjadi nasabah BPRS Aman Syariah maupun yang belum menjadi nasabah, guna melakukan promosi atau penyuluhan terhadap produk pembiayaan haji dan umrah yang kami punya ”

Minat pembiayaan dana talangan haji di BPRS Aman Syariah masih sangat minim mengingat BPRS Aman Syariah merupakan satu-satunya bank syariah di wilayah Probolinggo yang mempunyai produk pembiayaan dana talangan haji. Hal ini dibuktikan dengan jumlah nasabah pembiayaan dana talangan haji yang terus meningkat setiap tahunnya tapi jauh dari target yang ditetapkan oleh bank.

Tabel 4.1
Data Nasabah Pembiayaan Haji dan Umroh

No	Tahun	Total Nasabah	Jumlah Dana per Tahun (RP)
1	2017	7	175.000.000
2	2018	8	200.000.000
3	2019	9	225.000.000

¹ Wawancara Kepada Bapak Irwan Arisandi S.E Account Officer BPRS Aman Syariah, 30 Mei 2022.

4	2020	9	225.000.000
5	2021	10	250.000.000
6	2022	-	
Jumlah		43	1.075.000.000

Target PT BPRS Aman Syariah untuk pembiayaan dana talangan haji yaitu 12 nasabah dengan alokasi dana sebesar RP. 375.000.000,- per tahun.

Berdasarkan penelitian kepada pihak BPRS Aman Syariah, pihak BPRS Aman Syariah telah mengenalkan produk pembiayaan dana talangan haji dan umroh ini kepada masyarakat terutama yang mempunyai penghasilan tetap setiap bulan, karena memang profesi yang ditargetkan oleh bank adalah seorang PNS. Selain itu pihak BPRS Aman Syariah juga menyebarkan brosur pembiayaan dana talangan haji ketika ada acara apapun yang melibatkan masyarakat banyak, seperti bazar, festival, pengajian dan lain sebagainya. Untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat terhadap pembiayaan haji dan umroh di BPRS Aman Syariah, maka peneliti melakukan wawancara kepada Bapak Edi, Ibu Yanti, Bapak Hadi, Bapak Suhadi, dan Ibu Puji Astuti selaku masyarakat di wilayah Probolinggo sebagai berikut:

Bapak Edi merupakan seorang wirausaha sukses di daerah Probolinggo. Toko bangunan yang dimiliki beliau sudah dikenal banyak masyarakat. Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Edi, beliau mengatakan:²

“Saya pernah ditawarkan oleh salah satu marketing di BPRS Aman Syariah tapi bukan pembiayaan dana talangan haji, pembiayaan yang ditawarkan marketing kepada saya itu pembiayaan modal usaha, saya

² Wawancara Bapak Edi, Wirausaha di Probolinggo, 01 Maret 2023

juga salah satu nasabah deposito di sana dulu tapi sekarang tidak. Pelayanan di BPRS Aman Syariah bagus, karyawannya semua ramah dan tanggap. Sebenarnya saya tertarik melakukan pembiayaan dana talangan haji di BPRS Aman Syariah karena tidak banyak bank yang mempunyai pembiayaan dana talangan haji, tetapi tidak saat ini”

Berdasarkan hasil wawancara dengan Ibu Puji Astuti seorang petani , beliau mengatakan:³

“lebih baik saya menabung terlebih dahulu di rumah atau di bank sampai uangnya cukup untuk melakukan pendaftaran haji mbak. Jadi saya tidak memikirkan untuk membayarkan angsuran setiap bulan karna saya juga masih punya anak balita yang bnyak kebutuhannya .”

Berdasarkan hasil wawancara dengan Ibu Yanti, seorang wirausaha yang juga bekerja di bidang jasa perbankan yaitu BRILink beliau mengatakan:⁴

“untuk sekarang saya belum minat mbak untuk mendapatkan pembiayaan di BPRS Aman Syariah, saya belum percaya 100% mbak, mungkin nanti kalok ada uang langsung daftra haji aja mbak biar enggk ribet.”

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Suhadi seorang pedagang sembako beliau mengatakan :⁵

“kalau untuk melakukan pembiyaan haji dan umrah saya kurang minat mbak saya lebih minat untuk melakukan tabungan untuk ibadah haji karena menabung sendiri tidak ada ketentuan berapa jumlah uang yang di tetapkan jika pembiyayan harus membayar uang sesuai dengan jumlah yang di tetapkan.

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Hadi beliau merupakan seorang nasabah pembiayaan haji, beliau mengatakan:⁶

“saya tau BPRS Aman Syariah mempunyai produk pembiayaan haji dan umrah sejak 218 mbak dan saya baru mendaftar pada tahun 2020

³ Wawancara Ibu Puji Astuti, Masyarakat di Probolinggo, 01 Maret 2023

⁴ Wawancara Ibu Yanti, masyarakat di Probolinggo, 01 Maret 2023

⁵ Wawancara Bapak Suhadi, Pedagang sembako di Probolinggo, 01 Maret 2023

⁶ Wawancara Bapak Hadi, masyarakat di Probolinggo, 01 Maret 2023

mbak, menurut saya kalok saya enggk mendaftari dari dulu mau kapan lagi mbak, lagian kalok saya nabung di rumah kemungkinan terkumpul uangnya bakal lama mbak.”

Berdasarkan hasil wawancara dengan 5 informan di atas tentang minat masyarakat melakukan pembiayaan haji dan umrah di BPRS Aman Syariah Probolinggo, Rendahnya minat masyarakat Probolinggo untuk melakukan pembiayaan haji dan umroh di BPRS Aman Syariah di karenakan kurangnya rasa percaya masyarakat terhadap produk pembiayaan haji dan umrah yang di keluarkan oleh BPRS Aman Syariah Probolinggo.

C. Analisis Minat Masyarakat Terhadap Produk Pembiayaan Haji Dan Umrah Di BPRS Aman Syariah

Untuk menganalisa tentang minat masyarakat Probolinggo terhadap produk pembiayaan haji dan umrah di BPRS Aman Syariah, maka peneliti melakukan wawancara dengan masyarakat Sekampung sebanyak 5 orang yang bertempat tinggal di Probolinggo. Dari hasil penelitian yang dilakukan, terdapat 4 indikator yang mempengaruhi minat masyarakat, indikator tersebut ialah sebagai berikut:

1. Minat Transaksional

Minat transaksional merupakan kecenderungan seseorang untuk membeli produk. Hal ini dapat dilihat dari wawancara yang peneliti lakukan kepada bapak Edi, ibu Yanti, ibu Puji Astuti dan bapak Suhadi. Dari indikator bapak Hadi berminat dan sudah melakukan transaksi produk pembiayaan haji dan umrah di BPRS Aman Syariah sejak tahun 2020. Namun untuk ke 4 informan yang lain beliau belum berminat untuk

melakukan transaksi dengan BPRS Aman Syariah terkait produk pembiayaan haji dan umroh. Namun bapak Hadi berminat dan sudah melakukan transaksi produk pembiayaan haji dan umrah di BPRS Aman Syariah sejak tahun 2020.

2. Minat Refrensial

Minat refrensial merupakan kecenderungan seseorang untuk mereferensikan produk kepada orang lain. Hal ini dapat dilihat dari wawancara yang peneliti lakukan kepada bapak Edi. Dari indikator ini bapak Hadi sudah berminat dan mendaftar pada produk pembiayaan haji dan umrah di BPRS Aman Syariah sejak tahun 2020. Namun untuk ke 3 informan lainnya beliau belum berminat dengan BPRS Aman Syariah terkait produk pembiayaan haji dan umroh meskipun pihak BPRS sudah melakukan promosi ke pada mereka.

3. Minat Preferensia

Minat preferensial yaitu minat yang menggambarkan perilaku seseorang yang memiliki preferensi utama pada produk tersebut, Preferensi ini hanya dapat diganti jika terjadi sesuatu dengan produk preferensinya. Hal ini dapat dilihat dari wawancara yang peneliti lakukan kepada bapak Hadi sudah berminat dan mendaftar pada produk pembiayaan haji dan umrah di BPRS Aman Syariah. Namun untuk ke 4 informan lainnya beliau belum berminat dengan BPRS Aman Syariah terkait produk pembiayaan haji dan umroh.

4. Minat Eksploratif

Minat eksploratif merupakan minat yang menggambarkan perilaku seseorang yang selalu mencari informasi mengenai produk yang diminatinya dan mencari informasi untuk mendukung sifat-sifat positif dari produk tersebut. Hal ini dapat dilihat dari wawancara yang peneliti lakukan kepada bapak Hadi sudah berminat dan mendaftar pada produk pembiayaan haji dan umrah di BPRS Aman Syariah. Namun untuk ke 4 informan lainnya beliau belum berminat dengan BPRS Aman Syariah terkait produk pembiayaan haji dan umroh.

Berdasarkan paparan data di atas, terdapat beberapa hasil penelitian yang dilakukan, ada beberapa faktor yang memengaruhi minat masyarakat terhadap pembiayaan haji dan umrah di BPRS Aman Syariah, sebagai berikut:

1. Persepsi

Persepsi didefinisikan sebagai proses dimana seseorang memilih, mengorganisasikan, mengartikan masukan informasi untuk menciptakan suatu gambaran yang berarti dari dunia ini. Persepsi merupakan pandangan seseorang terhadap sesuatu. Banyak masyarakat yang takut melakukan pembiayaan di bank syariah karena mereka mendengar bahwa ketika pembiayaan di bank terlalu banyak persyaratan sehingga terlalu rumit, serta keuntungan yang diambil bank syariah lebih besar dibandingkan dengan bank konvensional.

2. Pengalaman

Lingkungan tempat tinggal ataupun lingkungan pergaulan ini mampu menambahkan minat seseorang sebagaimana keluarga. Bahkan terkadang teman bermain atau teman sepergaulan mempunyai pengaruh yang lebih besar dalam menanamkan benih minat atau cita-cita. Pengalaman juga salah satu faktor yang mempengaruhi masyarakat untuk tidak melakukan pembiayaan di BPRS Aman Syariah.

3. Promosi

Dari hasil penelitian di lapangan promosi yang dilakukan oleh bank masih terbilang kurang atau tidak optimal, khususnya untuk produk pembiayaan dana talangan haji. Karena sebagian masyarakat belum mengetahui jika ternyata di bank tersebut mempunyai produk dana talangan haji. Promosi merupakan faktor terpenting dalam perkembangan sebuah badan usaha. Tujuan dari adanya promosi adalah mengenalkan kelebihan-kelebihan dari produk yang dimiliki kepada masyarakat luas.

Pengambilan keputusan masyarakat diawali dengan pencarian informasi terlebih dahulu. Dengan adanya informasi tersebut maka akan mempengaruhi keputusan masyarakat dalam menggunakan jasa perbankan. Oleh karena itu promosi atau sosialisasi tentang pembiayaan haji dan umrah perlu ditingkatkan. Apalagi saat ini perkembangan teknologi sudah pesat.

Berdasarkan pemaparan di atas dapat di minat masyarakat Probolinggo terhadap pembiayaan haji dan umroh masih sangat rendah hal

ini dapat di buktikan dari 5 informan hanya Bapak Hadi yang sudah mendaftar menjadi nasabah produk pembiayaan haji dan umrah di BPRS Aman Syariah Probolinggo. Minat masyarakat Probolinggo di pengaruhi oleh faktor persepsi, pengalaman dan promosi. Ke tiga faktor tersebut sangat berpengaruh besar terhadap minat masyarakat terhadap produk pembiayaan haji dan umrah di BPRS Aman Syariah Probolinggo.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang minat masyarakat melakukan pembiayaan haji dan umrah di BPRS Aman Syariah Probolinggo, peneliti dapat menyimpulkan bahwa minat masyarakat Probolinggo terhadap produk pembiayaan haji dan umrah BPRS Aman Syariah Probolinggo masih rendah, Rendahnya minat masyarakat Probolinggo untuk melakukan pembiayaan haji dan umroh di BPRS Aman Syariah di karenakan kurangnya rasa percayanya masyarakat terhadap produk pembiayaan haji dan umrah yang di keluarkan oleh BPRS Aman Syariah Probolinggo.

Selain itu faktor-faktor yang memengaruhi kurangnya minat masyarakat terhadap produk pembiayaan haji dan umroh di BPRS Aman Syariah ialah:

1. Belum ada keinginan untuk berhaji atau umroh
2. Kurangnya promosi pembiayaan dana talangan haji di BPRS Aman Syariah
3. Sikap tidak suka berutang dan lebih memilih menabung terlebih dahulu walaupun dengan jangka waktu panjang
4. Minimnya pengetahuan mengenai perbankan syariah

B. Saran

Berdasarkan pembahasan di atas, maka peneliti ingin memberikan beberapa saran yang mungkin dapat dijadikan pertimbangan dan masukan:

1. Bagi BPRS Aman Syariah, meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia (SDM), guna meningkatkan kinerja yang lebih optimal dan pihak BPRS Aman Syariah harus lebih gencar melakukan sosialisasi mengenai Produk Pembiayaan Haji dan Umroh.
2. Bagi nasabah, coba cari informasi dasar mengenai bank syariah terlebih dahulu agar tidak salah tanggap dan lebih berhati-hati dalam menerima informasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Abu. Psikologi Umum, (Jakarta : Rineka Cipta, 2013).
- Azizy,Qodri. Membangun Fondasi Ekonomi Umat, (Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2003).
- Bakhri,Mokh. Syaiful. Abdussalam, Sukses Berbisnis ala Rasulullah SAW.
- Cahyani, Arindah Dwi. “Prinsip dan Penerapan Produk Pembiayaan Dana Talangan Haji serta Implikasinya Terhadap Aspek Keuangan Lembaga Keuangan Syariah”, dalam Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Departemen Agama Pendidikan Nasional, Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa (Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 2013).
- Djaali, Psikologi Pendidikan, (Jakarta: Bumi Aksara, 2013).
- Djati, Erna Ferrinadewi dan S. Pantja. 2004. “Upaya Mencapai Loyalitas Konsumen Dalam Perspektif Sumber Daya Manusia”. Jurnal Manajemen &Kewirausahaan, Vol. 6, No. 1, Maret 2004.
- Dokumen BPRS Aman Syariah Probolinggo Lampung Timur
- Fatchurrahman, dan Ikhwan Susila. 2004. “Service Value: Sebuah Variabel Pemeditasi Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli” Empirika, Vol. 17, No.1 Juni 2004.
- Huberman,Milles. *Analisis Data Kualitatif*, (Jakarta: Universitas Indonesia Press, 1992).
- Husain, Umar. Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen, (Jakarta:PT.Gramedia Pusaka, 2008).
- Kertajaya, Hermawan. Etal., Syariah Marketing, (Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2006).
- Komarudin, Kamus Perbankan, (Jakarta : Grafindo Persada, 2013).
- Mawadah, Anisha.“Minat Masyarakat Dalam Memilih Produk Umroh Di Perbankan Syariah (Studi Pada Masyarakat Kelurahan Kebun Tebeng)”. (Bengkulu: IAIN Bengkulu Prodi Perbankan Syariah 2020).
- Murcitaningrum,Surya. “*Pengantar Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*”, (Yogyakarta: Prudent Media, 2013),
- Nasution, S. Metode Research, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2012),

- Nawawi, Imam. *Manajemen Strategi Sektor Publik*, (Jakarta: CV. Dwi Pustaka Jaya, 2010).
- Pawirtra, dan Sutisna. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasar*. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya 2014).
- Permana, Andika, "Pengaruh Promosi, Kepercayaan dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji/Umroh (Mabrur) Bank Syariah Mandiri", Skripsi, (Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2018).
- Prof. Dr. Koentjaraningrat. *Pengantar Ilmu Antropologi* (Jakarta: Rineka Cipta, 2013).
- Radjab, H. Abd. Rahman Rahim & Enny. *MANAJEMEN STRATEGI*, (Lembaga Perpustakaan Dan Penerbitan Universitas MuhammadiyahMakasar: 2017).
- Rifai, Veithzal. *Islamic Marketing*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2012).
- Sabiq, Sayyid. *Fiqh Sunnah Jilid 3*, (Jakarta: Tinta Abadi Gemilang, 2013).
- Saebani, Beni Ahmad. *Pengantar Antropologi* (Bandung: CV Pustaka Setia, 2012).
- Saebani, Boedi Abdullah dan Beni ahmad. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Muamalah*, (Bandung: Pustaka Setia, 2014).
- Sari, Devi Antika. *Minat Masyarakat Terhadap Produk Tabungan Haji (Studi pada BPRS Metro Madani KC. Kalirejo Lampung Tengah (Metro: IAIN METRO, 2018)*
- Setiana, Ika. "Analisis Penerapan Akad Qard Wal Ijarah Pada Pembiayaan Talangan Haji Di Bank Syariah Mandiri Cabang Purwokerto" Vol. 4 No. 2, Juli 2014.
- Shiddieqy, Teungku Muhammad Hasbi Ash *Pedoman Haji*, Semarang: Pustaka Rizki Putra, 2007.
- Slamet, *Belajar dan Faktor-faktor yang mempengaruhinya*, , (Jakarta: Rineka Cipta, 2013).
- Sodikin, Sandu Siyoto dan M, Ali. "*Dasar Metode Penelitian*", (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015),
- Subianto, *Menata Kembali Manajemen Haji Indonesia* , Jakarta : YAKAMUS dan GibonBooks , 2016.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2014).
- Syani, Abdul. *Sosiologi Skematika, Teori dan Terapan*, (Jakarta: Bumi

Aksara,2002).

Syarifudin, Amir. *Garis-Garis Besar Fiqih*, (Jakarta Timur: Kencana, 2003).

Syaukani, Imam. *Manajemen Pelayanan Haji di Indonesia*, (Jakarta: Prasasti 2009).

Uha, Ismail Nawawi. *Kontemporer Kewirausahaan Bisnis Kontemporer*, (Jakarta: VIV Press, 2013).

Wahab,Abdul Rahman Shaleh dan Muhib Abdul. *Pisikologi Suatu Pengantar Dalam Prespektif Islam*,(Jakarta: Kencana, 2004).

Zulfah, Lailatul. “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan Haji/umroh pada BNI Syariah Tbk Cabang Jakarta Timur”, Skripsi, (Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2008).

LAMPIRAN



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Website: www.metrouniv.ac.id, e-mail: iaim@metrouniv.ac.id

Nomor : B-1773/In.28.3/D.1/TL.00/6/2022
Lampiran : -
Perihal : **PEMBIMBING SKRIPSI**

Metro, 03 Juni 2022

Kepada Yth.,
Esty Apridasari, M.Si
Di-
Tempat

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dalam rangka menyelesaikan studinya, maka kami mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu untuk membimbing mahasiswa dibawah ini:

Nama : Ita Nurisah
NPM : 1903021037
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : S1 Perbankan Syariah (S1 PBS)
Judul : Analisis Minat Masyarakat Terhadap Produk Pembiayaan Haji Dan Umrah Di BPRS Aman Syariah Probolinggo Lampung Timur

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Dosen Pembimbing, membimbing mahasiswa sejak penyusunan proposal sampai dengan penulisan skripsi, dengan tugas untuk mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi skripsi Bab I s.d Bab IV
2. Waktu menyelesaikan skripsi maksimal 4 (empat) semester sejak SK Pembimbing Skripsi ditetapkan oleh Fakultas
3. Diwajibkan mengikuti pedoman penulisan karya ilmiah/skripsi yang ditetapkan oleh IAIN Metro
4. Banyaknya halaman skripsi antara 60 s.d 120 halaman dengan ketentuan sebagai berikut:
 - a. Pendahuluan \pm 1/6 bagian
 - b. Isi \pm 2/3 bagian
 - c. Penutup \pm 1/6 bagian

Demikian surat ini disampaikan, atas kesediaan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelengkapan FEBI

Siti Zulaikha



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : B-0694/In.28.1/J/TL.00/03/2023
Lampiran : -
Perihal : **SURAT BIMBINGAN SKRIPSI**

Kepada Yth.,
Esty Apridasari (Pembimbing 1)
(Pembimbing 2)
di-

Tempat
Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka penyelesaian Studi, mohon kiranya Bapak/Ibu bersedia untuk membimbing mahasiswa :

Nama : **ITA NURISAH**
NPM : 1903021037
Semester : 8 (Delapan)
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : S1 Perbankan Syariah
Judul : **ANALISIS MINAT MASYARAKAT TERHADAP PRODUK PEMBIAYAAN HAJI DAN UMRAH DI BPRS AMAN SYARIAH PROBOLINGGO LAMPUNG TIMUR**

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Dosen Pembimbing membimbing mahasiswa sejak penyusunan proposal s/d penulisan skripsi dengan ketentuan sebagai berikut :
 - a. Dosen Pembimbing 1 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV setelah diperiksa oleh pembimbing 2;
 - b. Dosen Pembimbing 2 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV sebelum diperiksa oleh pembimbing 1;
2. Waktu menyelesaikan skripsi maksimal 2 (semester) semester sejak ditetapkan pembimbing skripsi dengan Keputusan Dekan Fakultas;
3. Mahasiswa wajib menggunakan pedoman penulisan karya ilmiah edisi revisi yang telah ditetapkan dengan Keputusan Dekan Fakultas;

Demikian surat ini disampaikan, atas kesediaan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 15 Maret 2023
Ketua Jurusan,



Muhammad Ryan Fahlevi M.M
NIP 19920829 201903 1 007

OUTLINE

ANALISIS MINAT MASYARAKAT TERHADAP PRODUK PEMBIAYAAN HAJI DAN UMRAH DI BPRS AMAN SYARIAH PROBOLINGGO LAMPUNG TIMUR

HALAMAN SAMPUL
HALAMAN JUDUL
NOTA DINAS
PERSETUJUAN
HALAMAN PENGESAHAN
ABSTRAK
ORISINALITAS PENELITIAN
MOTTO
PERSEMBAHAN
KATA PENGANTAR
DAFTAR ISI
DAFTAR LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP

BAB I PENDAHULUAN

- A. Latar Belakang Masalah
- B. Rumusan Masalah
- C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian
- D. Penelitian Relevan

BAB II LANDASAN TEORI

- A. Minat Masyarakat
 - 1. Pengertian Minat
 - 2. Indikator Minat
 - 3. Faktor-faktor Minat
- B. Pembiayaan Haji dan Umroh
 - 1. Pembiayaan Haji dan Umroh
 - 2. Pemasaran Produk Pembiayaan Haji dan Umrah

BAB III METODE PENELITIAN

- A. Jenis Dan Sifat Penelitian
- B. Sumber Data
- C. Teknik Pengumpulan Data
- D. Teknik Analisis Data

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

- A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian
 - 1. Sejarah Berdirinya BPRS Aman Syariah
 - 2. Visi, Misi BPRS Aman Syariah
 - 3. Struktur BPRS Aman Syariahi

- B. Minat Masyarakat Terhadap Produk Pembiayaan Haji Dan Umrah Di BPRS Aman Syariah
- C. Analisis Minat Masyarakat Terhadap Produk Pembiayaan Haji Dan Umrah Di BPRS Aman Syariah

BAB V PENUTUP

- A. Kesimpulan
- B. Saran

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Mengetahui
Dosen Pembimbing



Esty Apridasari M.Si
NIP. 19880427 201503 2 005

Metro, 25 Januari 2023
Penulis,



Ita Nurisah
NPM. 1903021037

ALAT PENGUMPUL DATA (APD)

ANALISIS MINAT MASYARAKAT TERHADAP PRODUK PEMBIAYAAN HAJI DAN UMRAH DI BPRS AMAN SYARIAH PROBOLINGGO LAMPUNG TIMUR

A. PEDOMAN WAWANCARA

1. Daftar Wawancara Kepada Direktur PT. BPRS Aman Syariah

- a. Siapa nama Bapak/Ibu?
- b. Akad apa yang di gunakan dalam produk pembiayaan haji dan umroh?
- c. Berapa target nasabah yang harus di dapat BPRS Aman Syariah per tahun? Apakah dalam 5 tahun terakhir ini target sudah di capai
- d. Berapa alokasi dana yang di tunjukkan untuk pembiayaan haji dan umroh?
- e. Bagaimana mekanisme produk pembiayaan haji dan umrah?
- f. Berapa persen *ujroh* nasabah pembiayaan haji dan umroh?
- g. Apakah nasabah harus memberikan jaminan?

2. Daftar Wawancara dengan *Account Officer* PT. BPRS Aman Syariah

- a. Siapa nama Bapak/Ibu?
- b. Apakah ada jenis profesi tertentu yang menjadi target utama oleh BPRS Aman Syariah?
- c. Bagaimana strategi BPRS untuk menarik minat masyarakat untuk melakukan pembiayaan haji dan umroh?
- d. Media apa saja yang digunakan untuk menarik minat masyarakat untuk melakukan pembiayaan haji dan umroh?

3. Daftar Wawancara dengan masyarakat umum

- a. Siapa nama Bapak/Ibu?
- b. Apa pekerjaan Bapak/Ibu?

- c. Apakah Bapak/Ibu sudah mendaftar haji atau umrah? Jika sudah dimanakah anda mendaftarnya?
- d. Apakah Bapak/Ibu mengetahui BPRS Aman Syariah memiliki produk pembiayaan haji dan umroh?
- e. Apakah Bapak/Ibu berminat untuk menjadi nasabah produk pembiayaan haji dan umroh di BPRS Aman Syariah?

4. Daftar Wawancara dengan nasabah pembiayaan haji dan umroh BPRS Aman Syariah

- a. Siapa nama Bapak/Ibu?
- b. Apa pekerjaan Bapak/Ibu?
- c. Bapak/Ibu menjadi nasabah pembiayaan haji atau umroh?
- d. Bagaimana pelayanan BPRS Aman Syariah selama Bapak/Ibu menjadi nasabahnya?
- e. Dari mana Bapak/Ibu mengetahui BPRS Aman Syariah memiliki produk pembiayaan haji dan umroh?
- f. Apa yang mendasari Bapak/Ibu berminat untuk menjadi nasabah pembiayaan haji dan umroh di BPRS Aman Syariah berdasarkan ?
- g. Faktor apa yang mendorong Bapak/Ibu sehingga berminat untuk menjadi nasabah pembiayaan haji dan umroh di BPRS Aman Syariah?
- h. Menurut Bapak/Ibu apa kelebihan dari produk pembiayaan haji dan umroh di BPRS Aman Syariah?
- i. Menurut Bapak/Ibu adakah kekurangan dari produk pembiayaan haji dan umroh di BPRS Aman Syariah?
- j. Apakah Bapak/Ibu akan mengarahkan keluarga anda untuk menjadi nasabah dari produk pembiayaan haji dan umroh di BPRS Aman Syariah? Jika iya apa alasannya?

B. PEDOMAN DOKUMENTASI

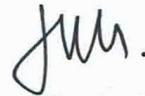
1. Sejarah PT. BPRS Aman Syariah
2. Visi, Misi PT. BPRS Aman Syariah
3. Struktur PT. BPRS Aman Syariah
4. Produk PT. BPRS Aman Syariah

Mengetahui
Dosen Pembimbing



Esty Apridasari M.Si
NIP. 19880427 201503 2 005

Metro, 25 Januari 2023
Penulis,



Ita Nurisah
NPM. 1903021037



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : B-1455/In.28/J/TL.01/05/2022
Lampiran : -
Perihal : **IZIN PRASURVEY**

Kepada Yth.,
Kepala Kas BPRS Bank Aman
Syari`ah Lampung Timur
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka penyelesaian Tugas Akhir/Skripsi, mohon kiranya Saudara berkenan memberikan izin kepada mahasiswa kami, atas nama :

Nama : **ITA NURISAH**
NPM : 1903021037
Semester : 6 (Enam)
Jurusan : S1 Perbankan Syari`ah
Judul : ANALISIS MINAT MASYARAKAT TERHADAP PRODUK
PEMBIAYAAN HAJI DAN UMRAH DI BPRS AMAN
SYARIAH PROBOLINGGO LAMPUNG TIMUR

untuk melakukan prasurvey di BPRS Bank Aman Syari`ah Lampung Timur, dalam rangka meyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi.

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya prasurvey tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 11 Mei 2022
Ketua Jurusan,



Muhammad Ryan Fahlevi M.M
NIP 19920829 201903 1 007



Lampung Timur, 19 Mei 2022

No. : 216-3/OPS-BAS/2022
Lampiran : -
Perihal : **Pemberian Izin Prasurvey**

Kepada Yth,
Ketua Jurusan Perbankan Syariah
IAIN Metro Lampung
di-
Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan Surat No : B-1445/In.28/J/TL.01/05/2022 tanggal 11 Mei 2022 perihal Permohonan prasurvey yang diajukan kepada PT. BPRS Aman Syariah Lampung Timur, yang di ajukan atas nama:

Nama : **ITA NURISAH**
NPM : 1903021037
Semester : 6 (Enam)
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul : ANALISIS MINAT MASYARAKAT TERHADAP PRODUK PEMBIAYAAN HAJI DAN UMRAH DI BPRS AMAN SYARIAH PURBOLINGGO LAMPUNG TIMUR

Dengan ini disampaikan bahwa kami menyetujui permohonan prasurvey di BPRS Aman Syariah Kantor Kas Purbolinggo.

Demikian surat balasan ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.



PT. BPRS Aman Syariah
Kepala kantor Kas Purbolinggo

Misbakhul Munir, S.E



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : B-0396/In.28/D.1/TL.00/02/2023
Lampiran : -
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,
PIMPINAN BANK AMAN SYARIAH
PROBOLINGGO LAMPUNG TIMUR
di-

Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: B-0397/In.28/D.1/TL.01/02/2023, tanggal 21 Februari 2023 atas nama saudara:

Nama : **ITA NURISAH**
NPM : 1903021037
Semester : 8 (Delapan)
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di BANK AMAN SYARIAH PROBOLINGGO LAMPUNG TIMUR, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "ANALISIS MINAT MASYARAKAT TERHADAP PRODUK PEMBIAYAAN HAJI DAN UMRAH DI BPRS AMAN SYARIAH PROBOLINGGO LAMPUNG TIMUR".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 21 Februari 2023
Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



Mufliha Wijayati M.S.I.
NIP 19790207 200604 2 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: B-0397/In.28/D.1/TL.01/02/2023

Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro, menugaskan kepada saudara:

Nama : **ITA NURISAH**
NPM : 1903021037
Semester : 8 (Delapan)
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di BANK AMAN SYARIAH PROBOLINGGO LAMPUNG TIMUR, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "ANALISIS MINAT MASYARAKAT TERHADAP PRODUK PEMBIAYAAN HAJI DAN UMRAH DI BPRS AMAN SYARIAH PROBOLINGGO LAMPUNG TIMUR".
 2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro
Pada Tanggal : 21 Februari 2023

Mengetahui,
Pejabat Setempat


DIAN PUSPITASARI


Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



Mufliha Wijayati M.S.I.
NIP 19790207 200604 2 001



Lampung Timur, 20 Maret 2023
No. : 011-3/SDI.U-BAS/2023
Lampiran : -

Kepada Yth.
Institut Agama Islam Negeri Metro
Di Jl. Ki Hajar Dewantara 15 A Iring Mulyo
Kota Metro

Perihal : **Pemberian Izin Research**

Ref : Surat Nomor B-0369/In.28/D.1/TL.00/02/2023 tanggal 21 Februari 2023 perihal Izin Research

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Semoga kita senantiasa dalam keadaan sehat wal'afiat dan mendapat taufiq serta hidayah dari Allah SWT. *Aamiin yaa Robbal'amin.*

Menunjuk referensi tersebut diatas, dengan ini kami beritahukan bahwa kami menyetujui permohonan Izin Research di BPRS Aman Syariah dalam rangka penyelesaian Tugas Akhir/Skripsi, atas nama Saudara:

Nama : Ita Nurisah
NPM : 1903021037
Jurusan/Prodi : S1 Perbankan Syari'ah
Judul : Analisis Minat Masyarakat Terhadap
Produk Pembiayaan Haji dan Umrah Di
BPRS Aman Syariah Probolinggo Lampung
Timur

Demikian kami sampaikan. Atas perhatian diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

PT. BPRS AMAN SYARIAH
Kantor Pusat



Dian Puspitasari
Kabag SDI & Umum



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
UNIT PERPUSTAKAAN**

NPP: 1807062F0000001

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA
Nomor : P-403/In.28/S/U.1/OT.01/05/2023**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

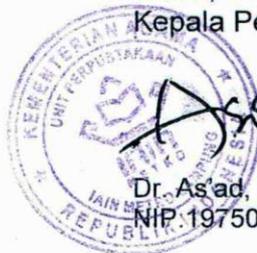
Nama : ITA NURISAH
NPM : 1903021037
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Perbankan Syariah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2022 / 2023 dengan nomor anggota 1903021037

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas administrasi Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 24 Mei 2023
Kepala Perpustakaan



Asad
Dr. As'ad, S. Ag., S. Hum., M.H., C.Me.
NIP. 19750505 200112 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara 15A Iringmulyo, Metro Timur, Kota Metro, Lampung, 34111
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296

SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa;

Nama : Ita nurisah
NPM : 1903021037
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Adalah benar-benar telah mengirimkan naskah Skripsi berjudul **ANALISIS MINAT MASYARAKAT TERHADAP PRODUK PEMBIAYAAN HAJI DAN UMRAH DI BPRS AMAN SYARIAH PROBOLINGGO LAMPUNG TIMUR** untuk diuji plagiasi. Dan dengan ini dinyatakan **LULUS** menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan **Score 12%**.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 29 Mei 2023
Ketua Jurusan S1 Perbankan Syariah



Muhammad Ryan Fahlevi
NIP.199208292019031007



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296, Email : febi.iain@metrouniv.ac.id Website : www.febi.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Ita Nurisah

Fakultas/Jurusan : FEBI/PBS

NPM : 1903021037

Semester/TA : VIII/2023

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	06/2 - 2023	Ace outline	
	07/2 - 2023	Ace pendalaman BAB 1 - 3	
	10/2 - 2023	Ace APD	

Dosen Pembimbing,

Esty Apridasari, M.Si

NIP. 19880427 201503 2 005

Mahasiswa Ybs,

Ita Nurisah

NPM. 1903021037



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iaimetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : ITA NURISAH
NPM : 1903021037

Fakultas/Jurusan : FEBI /S1 PBS
Semester/TA : XIII/2023

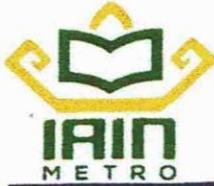
No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
1.	Selasa 9-5-2023	Teori yang ada di bab 4 dibagikan hasil penelitian sub bab 4 hilangkan saja karena isinya harusnya hasil wawancara, observasi atau dokumentasi untuk strategi pemasaran tampilkan hasil wawancaranya, tabel halaman 40 belum ada nomor dan tabel dan juga tabel dan sumbernya, hasil wawancara dengan pihak BPRS belum muncul di hasil penelitian kesimpulan disesuaikan dengan rumusan masalah. Jika rumusan masalah hanya satu maka kesimpulan cukup 2 paragraf saja.	

Dosen Pembimbing,

Esty Anindasari, M.Si
NIP. 19880427 201503 2 005

Mahasiswa Ybs,

Ita Nurisah
NPM. 1903021037



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iaimetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : ITA NURISAH

Fakultas/Jurusan : FEBI /S1 PBS

NPM : 1903021037

Semester/TA : XIII/2023

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
1.	Selasa 23-5-2023	ACC skripsi untuk di munaqosahkan	

Dosen Pembimbing,

Mahasiswa Ybs,

Esty Aprilasari, M.Si
NIP. 19880427 201503 2 005

Ita Nurisah
NPM. 1903021037

DOKUMENTASI

A. Lampiran 1. Dokumentasi Wawancara Kepada Kepala BPRS AMAN SYARIAH



B. Lampiran 2. Dokumentasi Wawancara Kepada Masyarakat Probolinggo





C. Lampiran 3. Dokumentasi Wawancara Brosur Pembiayaan Haji dan Umrah

sudah mendapatkan
PORSI HAJI
hanya dengan
KTP dan
KARTU KELUARGA



Kumandangkan Talbiyah
Dengan mengelilingi Ka'bah
Bersama **BANK AMAN SYARIAH**
Dengan **DP NOL Rupiah**



Pembiayaan
TALANGAN PORSI HAJI

Jangka Waktu Pembiayaan	Angsuran per Bulan
120 Bulan	495 ribu-an

Informasi lebih lanjut **SEGERA** hubungi atau kunjungi outlet kami:
PT BPRS AMAN SYARIAH

KANTOR PUSAT
Jl. Raya Sekampung, Kec. Sekampung, Kab. Lampung Timur

KANTOR KAS PURBOLINGGO
Jl. Bungur Raya, Tanjung Kesuma, Kec. Purbolinggo, Kab. Lampung Timur

KANTOR KAS KOTA METRO
Pertokoan KOPINDO Blok R-08 Jl. Cut Nyak Dien, Kota Metro

WA Center BANK AMAN SYARIAH
0852 7345 0022



@bankamansyariah | Bprs Aman Syariah | Bank Aman Syariah | www.bankamansyariah.co.id

Pembayaran Sistem Bulanan

Jangka Waktu	Angsuran Per Bulan
1 Tahun	2.371.000
2 Tahun	1.330.000
3 Tahun	982.000
4 Tahun	809.000
5 Tahun	705.000
6 Tahun	635.000
7 Tahun	586.000
8 Tahun	548.000
9 Tahun	519.000
10 Tahun	496.000

**Kita Terpelihara Dengan Kesungguhan
Juga Semangat, Maka Tiada Kata
Terlambat Menuju**
BAITULLAH

Informasi Silahkan Hubungi :
KANTOR KAS PURBOLINGGO
MUNIR 0896 0744 7927

@bankamansyariah | Bank Aman Syariah | Bprs Aman Syariah

RIWAYAT HIDUP



Nama Ita nurisah lahir di Gedung ratu, Lampung, Tanggal 27 September 2001. Tempat tinggal sekarang di Desa GedungRatu kecamatan Anak ratu aji kabupaten Lampung tengah.Saya Merupakan anak ke 2 dari 3 Bersaudara. Penulis Menyelesaikan pendidikan SD di SD 2 gedung ratu Kecamatan Anak Ratu Aji lulus Pada tahun 2013. Pendidikan SMP di SMP 02 GedungSaripada tahun 2013-2016. Pendidikan SMA di SMK Pramuka Bhakti Lampung Utara pada tahun 2016-2019. Pada tahun 2019 penulis tercatat Sebagai mahasiswa baru jurusan S1 Perbankan syariah melalui seleksi Penerimaan mahasiswa baru UM-PTKIN.