

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGETAHUAN
MASYARAKAT TERHADAP Baitul Mal Wa Tamwil (BMT)
(Studi di Kampung Ratna Chaton Kecamatan Seputih Raman
Kabupaten Lampung Tengah)**

Oleh:

**MELLI AYU NANDA
NPM. 1903021051**



**Jurusan S1 Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1444 H / 2023 M**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGETAHUAN
MASYARAKAT TERHADAP Baitul Mal Wa Tamwil (BMT)
(Studi di Kampung Ratna Chaton Kecamatan Seputih Raman
Kabupaten Lampung Tengah)**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Sebagai Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh :

Melli Ayu Nanda
NPM. 1903021051

Dosen Pembimbing : Selvia Nuriasari, M.E.I

Jurusan S1 Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1444 H / 2023 M**

NOTA DINAS

Nomor : -
Lampiran : 1 (Satu) Berkas
Perihal : **Pengajuan permohonan untuk dimunaqosakan**

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Metro
di-

Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah kami adakan pemeriksaan dan bimbingan seperlunya maka skripsi yang disusun oleh:

Nama : Melli Ayu Nanda
NPM : 1903021051
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGETAHUAN MASYARAKAT TERHADAP BAITUL
MAL WA TAMWIL (BMT) (Studi Di Kampung Ratna
Chaton Kecamatan Seputih Raman Kabupaten Lampung
Tengah)

Sudah saya setuju dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro untuk dimunaqosakan

Demikian harapan kami dan atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Metro, 25 Mei 2023
Dosen Pembimbing



Selya Nuriasari, M.E.I
NIP. 198108282009122003

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGETAHUAN
MASYARAKAT TERHADAP BAITUL MAL WA TAMWIL (BMT)
(Studi Di Kampung Ratna Chaton Kecamatan Seputih Raman
Kabupaten Lampung Tengah)

Nama : Melli Ayu Nanda
NPM : 1903021051
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Perbankan Syariah

DISETUJUI

Untuk dimunaqosakan dalam sidang munaqosah Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam IAIN Metro.

Metro, 25 Mei 2023
Dosen Pembimbing



Selvia Nuriasari, M.E.I
NIP. 198108282009122003



KEMENTERIAN AGAMA REPULIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Ringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296 Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

No: B-2153 / In. 28.3 / D / PP. 009 / 06 / 2023

Skripsi dengan Judul: **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGETAHUAN MASYARAKAT TERHADAP BAITUL MAL WA TAMWIL (BMT) (Studi di Kampung Ratna Chaton Kecamatan Seputih Raman Kabupaten Lampung Tengah)**, disusun oleh: **Melli Ayu Nanda, NPM: 1903021051, Jurusan: S1 Perbankan Syariah**, telah diujikan dalam Sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada hari/tanggal: **Selasa/06 Juni 2023**.

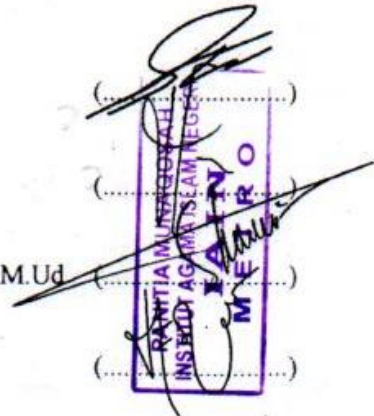
TIM PENGUJI:

Ketua/Moderator : Selvia Nuriasari, M.E.I

Penguji I : Rina El Maza, S.H.I., M.S.I

Penguji II : Sukma Sari Dewi Chan, S.Th.I., M.Ud

Sekretaris : Iva Faizah, ME



Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Siti Zulaikha, S.Ag, M.H
NIP. 197206111998032001

ABSTRAK

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGETAHUAN MASYARAKAT TERHADAP BAITUL MAL WA TAMWIL (BMT) (STUDI di Kampung Ratna Chaton Kecamatan Seputih Raman Kabupaten Lampung Tengah)

Oleh:

**MELLI AYU NANDA
NPM. 1903021051**

Pengetahuan ini selalu menuntut adanya subjek yang mempunyai kesadaran untuk mengetahui tentang sesuatu dan objek merupakan sesuatu yang akan di hadapinya sebagai hal yang di ketahui. Baitul Mal Wa Tamwil adalah lembaga keuangan nonbank yang beroperasi berdasarkan syariah dengan prinsip bagi hasil. Kehidupan manusia itu tidak terlepas dari proses perekonomian untuk menunjang kehidupan didunia. Sistem perekonomian saat ini yang semakin maju, sehingga dapat diperlakukan langkah-langkah dalam suatu memudahkan masyarakat untuk bertransaksi Adapun tujuan peneliti saat ini adalah pengetahuan masyarakat terhadap Baitul Mal Wa Tamwil dan apa saja produk Baitul Mal Wa Tamwil itu.

Penelitian ini yang merupakan penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat penelitian kualitatif. Sumber data penelitian ini ada dua yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder dengan menggunakan metode pengumpulan data dengan wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini bahwa faktor pengetahuan masyarakat terhadap Baitul Mal Wa Tamwil ini yang memiliki faktor yaitu, pendidikan, Sosial dan Ekonomi, Pengalaman dan juga informasi.

Kata Kunci: *Pengetahuan, Baitul Mal Wa Tamwil*

ORISINALITAS PENELITIAN

Yang Bertanda Tangan Di Bawah ini

Nama : Melli Ayu Nanda
NPM : 1903021051
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam
Jurusan : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa Skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang di rujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka

Metro, 11 Mei 2023
Yang menyatakan



Melli Ayu Nanda
NPM. 1903021051

MOTTO

قُلْ إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ

Artinya: “Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan sesuatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri.”

(QS, Ar Ra’d:11)

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa puji dan syukur Kepada Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia Hidayah-Nya, maka dari lubuk hati yang paling dalam Skripsi ini dipersembahkan kepada:

1. Kepada Kedua orang tua saya Bapak Poiran dan Ibu Ponirah yang selalu memberikan Kasih sayang dan semangat dukungan berupa meteril dan moral, dan doa yang terbaiknya, Semoga Allah memperpanjang umurmu, melancarkan Rezeki nya dan melindungi kedua orang tua saya.
2. Kepada adek saya Favian Widya Farjana Terima kasih selalu memberikan semangat.
3. Kepada Sahabatku Amalia Saputri dan Fitri Agustina yang telah memberikan dukungan keberhasilan penelitian ini.
4. Kepada Dosen Pembimbing Ibu Selvia Nuriasari, M.E.I terimakasih telah menjadi dosen pembimbing yang selalu sabar dalam memberikan bimbingan kritik dan masukan yang membangun sehingga saya bisa menyelesaikan Skripsi saya.
5. Kepada Sahabat Saya Indah Sundari, Bunga Rindiana, Nursiamah dan Fitri Wijayanti Terimakasih Selalu Senantiasa memberikan dukungan dari awal hingga sampai akhir perjalanan skripsi saya ini.
6. Kepada teman-teman terdekat saya Ely Mazela, Lala Afrilia, Nur Aristiawati, Siti Nur Khoriyah Terimakasih telah Membantu serta memberikan semangat dan dukungan kepada saya.
7. Kepada Almamater Tercinta IAIN Metro

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT Atas Taufik Hidayah dan Inayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian Skripsi ini. Penulisanl Skripsi ini merupakan salah satu bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan program Strata satu (S1) Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE).

Upaya penyelesaian Skripsi ini, Peneliti telah menerima banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Dr. Siti Nurjanah, M.Ag selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.
2. Ibu Dr. Siti Zulaikha, S.Ag, M.H Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak M. Ryan Fahlevi, S.E, M.M Selaku Ketua Jurusan S1 Perbankan Syariah.
4. Ibu Selvia Nuriasari, M.E.I Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan yang sangat berharga dalam mengarahkan dan memberi motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen/Karyawan IAIN Metro yang telah memberikan ilmu pengetahuan.
6. Kedua orang tua dan keluarga yang memberikan do'a untuk keberhasilanku.

7. Kepada sahabat-sahabatku yang telah menemani, mendukung dan membantu menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua pihak yang membantu memberikan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa banyak kekurangan dalam penulisan Skripsi ini, maka peneliti mengharapkan kritik dan saran yang positif untuk menghasilkan penelitian yang lebih baik. Peneliti berharap semoga hasil penelitian yang telah dilakukan dapat bermanfaat dan menambah wawasan ilmu pengetahuan tentang Perbankan Syariah.

Metro, Maret 2023

Peneliti



Melli Ayu Nanda
NPM. 1903021051

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
NOTA DINAS.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
ORISINALITAS.....	vii
MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv

BAB 1 PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pernyataan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	4
D. Penelitian Relevan.....	5

BAB II LANDASAN TEORI

A. Pengetahuan	7
1. Pengertian Pengetahuan	7
2. Ruang Lingkup Pengetahuan.....	8
3. Dasar Hukum Pengetahuan	9
4. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pengetahuan	10
B. Baitul Mal wa Tamwil (BMT).....	14
1. Pengertian Baitul Mal wa Tamwil (BMT)	14
2. Peran Baitul Maal wat Tamwil (BMT)	15
3. Prinsip Operasi Baitul Maal wat Tamwil (BMT).....	16

4. Karakteristik Baitul Maal wat Tamwil (BMT)	18
5. Perbedaan Baitul Maal wat Tamwil (BMT)	19

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Dan Sifat Penelitian	20
B. Sumber Data	21
C. Teknik Pengumpulan Data	22
D. Keabsahan Data	23
E. Teknik Analisis Data	24

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Profil Desa dan Pertumbuhan BMT di Desa Ratna Chaton	25
B. B. Profil Informan.....	27
C. Pengetahuan masyarakat Tentang BMT dan produk-produk	28
D. Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi pengetahuan masyarakat terhadap Baitul Mal Wa Tamwil (BMT)	31

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	37
B. Saran	37

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Faktor Pendidikan	32
-----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

1. SK Pembimbing Skripsi
2. Blangko Bimbingan
3. Outline
4. Alat Pengumpul Data
5. Surat Izin Prasurevei
6. Surat balasan Izin Prasurevei
7. Surat Izin Research
8. Surat Balasan Izin Research
9. Surat Tugas
10. Surat Bebas Pustaka
11. Surat Keterangan Lulus Plagiasi
12. Dokumentasi

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Aktivitas perekonomian dimasyarakat menyebabkan mereka yang membutuhkan institusi yang bertugas untuk mengelola uang yang mereka miliki. Inilah yang melahirkan lembaga keuangan. Lembaga keuangan ini dikenal ada dua macam yaitu lembaga keuangan nonbank dan lembaga keuangan bank. Adapun itu peranan utama dari kedua lembaga ini relatif sama, yaitu sebagai peranan keuangan antara surplus unit dengan deficit unit.¹

Baitul Mal wal Tamwil adalah lembaga keuangan nonbank yang beroperasi berdasarkan syariah dengan prinsip bagi hasil, yang didirikan oleh dan untuk masyarakat di suatu tempat atau daerah .²

Kehidupan manusia itu tidak terlepas dari proses perekonomian untuk menunjang hidupnya di dunia. Adapun sistem perekonomian saat ini yang semakin maju, sehingga dapat diperlukan langkah-langkah dalam suatu memudahkan masyarakat untuk bertransaksi. Khususnya segala hal bentuk transaksi yang sesuai dengan ajaran Islam, yaitu larangan praktek riba.³

¹ Djoko Muljono, Buku Pintar Akuntansi Perbankan dan Lembaga Keuangan Syariah, (Yogyakarta:ANDI,2015), h.409

² Karnaen A. Perwataatmadja, Membumikan Ekonomi Islam Di Indonesia, (Jakarta: Usaha kami, 2016) h.17

³ Fahd Noor Yulizar Djamaludin Sanrego, Preferensi Masyarakat Pesantren Terhadap Bank Syariah(Studi Kasus DKI Jakarta), dalam Jurnal TAZKIA Islamic Business and Financial Review, vol. 6, No. 1, 2018, h.65

Riba secara bahasa yang bermakna, *ziyadah*(tambahan). Dalam pengertian lain, secara bahasa riba juga berarti tumbuh dan membesar. Ada beberapa pendapat dalam menjelaskan riba, namun secara umum dapat benang merah yang menegaskan bahwa riba adalah pengembalian tambahan.⁴

Seiring dengan perkembangan lembaga keuangan syariah.tidak lepas dari pro dan kontra pada masyarakat serta berbagai macam pandangan terhadap lembaga keuangan syariah. Hal itu terjadi karena setiap orang mempunyai pendapat atau pandangan yang berbeda dalam melihat suatu hal yang sama.⁵

Permasalahan tentang kredibilitas dan integritas pada lembaga keuangan syariah ini menjadi salah satu yang kerap meningkatkan problematika di tengah kehidupan yang bermasyarakat. Sangat penting untuk mengetahui bagaimana mekanisme sebuah lembaga keuangan syariah karena tidak sedikit kasus yang ditemukan lembaga keuangan syariah yang berkumpul banyak ternyata membawa kabur dana dari anggotanya. Permasalahan ini sebenarnya bisa di hindari dengan cara mengetahui suatu Baitul Mal Wa Tamwil (BMT).⁶

Di kecamatan ini merupakan salah satu yang memiliki jumlah Lembaga Keuangan Syariah yang cukup khususnya lembaga keuangan syariah non bank atau dalam hal ini lebih menjurus pada *Baitul Mal waTamwil*(BMT). Di kecamatan Seputih Raman itu terdapat 3 BMT. Diantaranya yaitu BMT laa-

⁴ Zainuddin Ali, Hukum Perbankan Syariah, (Jakarta: Sinar Grafika, 2019), h.88

⁵ M. Anang Firmansyah, Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018), h.64-66

⁶ Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, Perilaku Konsumen, (Yogyakarta: Andi 2013), h.65

roiha, BMT Surya abadi, BMT Assidiqiyah. Ada beberapa jumlah tersebut tentunya akan berdampak perebutan masing-masing BMT.

Wawancara dengan salah satu seorang masyarakat yang bernama bapak Sudiyono menjelaskan bahwa para karyawan dari Baitul mal wa Tamwil (BMT) menjelaskan tentang produk -produk BMT itu kepada masyarakat. Lebih lanjutnya bapak Sudiyono ini menjelaskan bahwa mereka datang untuk menjelaskan bahwa mereka yang untuk promosi selalu bersikap ramah dan sopan yang di di kecamatan Seputih Raman itu adanya BMT yang sudah menjadi anggota dan memiliki menabung di BMT laa-roiba. Bapak Sudiyono tertarik menabung di BMT laa-roibadi lembaga keuangan syariah non bank itu.⁷

Sedangkan menurut ibu lasmiyatun yang memiliki pendapat yang berbeda dengan bapak Sudiyono yaitu memiliki pandangan kurang baik terhadap lembaga keuangan syariah non bank atau BMT. Menurut ibu lasmiyatun itu tidak berbeda dengan bank, keduanya sama-sama menerapkan sistem bunga.⁸

Dari beberapa masyarakat yang saya tanya ada yang tidak tahu tentang apa saja produk di BMT dan ada pula yang mengetahui tentang Baitul Mal wa Tamwil dan masih belum terlalu banyak yang mengetahui tentang Baitul Mal wa Tamwil (BMT) dan produk yang ada di BMT itu sendiri.

Berdasarkan penjelasan latar belakang di atas, penulis bertujuan untuk melakukan penelitian yang berjudul Faktor-faktor yang Mempengaruhi

⁷ Wawancara dengan Bapak Sudiyono pada tanggal 10 Januari 2023

⁸ Wawancara dengan Ibu Lasmiyatun pada tanggal 11 Januari 2023

Pengetahuan Masyarakat Terhadap Baitul Mal Wa Tamwil (BMT) (Studi di Kampung Ratna Chaton Seputih Raman Lampung Tengah).

B. Pertanyaan Penelitian

1. Bagaimana Pengetahuan Masyarakat Desa Ratna Chaton Kecamatan Seputih Raman Lampung Tengah Tentang Baitul Mal Wa Tamwil (BMT)?

C. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan Penelitian

Setiap usaha dan aktivitas pada seseorang itu tidak lepas dari tujuan yang ingin di capai. Begitu juga dengan penelitian ini bertujuan” untuk mengetahui apa faktor-faktor yang mempengaruhi pengetahuan masyarakat terhadap Baitul Mal Wa Tamwil (BMT) (Studi di Kampung Ratna Chaton Kecamatan Seputih Raman Kabupaten Lampung Tengah)

2. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian dapat diartikan sebagai kegunaan dari hasil penelitian, baik bagi pengembangan program maupun kepentingan ilmu pengetahuan. Adapun aspek manfaat penelitian antara lain:

a. Secara Teoritis

Penelitian ini dapat menambah wawasan dan ilmu pengetahuan yang berkaitan pengetahuan bagi masyarakat dengan pengetahuan terhadap .Baitul Mal Wa Tamwil (BMT).

b. Secara Praktis

Ada beberapa manfaat praktis dari penelitian yang dilakukan diantaranya yaitu, memberikan kontribusi terhadap tentang” faktor-faktor yang mempengaruhi pengetahuan masyarakat terhadap Baitul Mal Wa Tamwil (BMT) . Sebagai acuan dan pertimbangan masyarakat dalam menyikapi lembaga keuangan syariah non bank atau BMT yang ada.

D. Penelitian Relevan

Penelitian relevan merupakan penelitian yang dilakukan oleh peneliti terdahulu dengan sub tema yang sama, adapaun beberapa peneliti sebelumnya dengan tema yang sama dengan peneliti ini, diantaranya sebagai berikut:

1. Hasil Penelitian dari Ulfa Santika Budi Tahun 2018 “Faktor-faktor yang mempengaruhi pengetahuan masyarakat terhadap bank syariah (studi kasus Kampung Pujokerto Kecamatan Trimurjo Lampung Tengah)”. Penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh pengetahuan masyarakat terhadap bank syariah bahwa beberapa masyarakat desa Pujokerto ada yang sudah mengerti tentang Bank syariah dan ada juga yang belum mengerti. Masyarakat yang sudah mengerti yaitu masyarakat yang sering berhubungan langsung dengan bank syariah sedangkan masyarakat yang belum mengerti yaitu masyarakat yang belum pernah berhubungan langsung dengan bank syariah itu sendiri.⁹

⁹Ulfa Santika Budi, —Faktor-faktor yang mempengaruhi pengetahuan masyarakat terhadap bank syariah (studi kasus kampung Pujokerto Kecamatan Trimurjo Lampung Tengah),| Jurnal Ekonomi Syariah vol 1, no 1 2018), h. 85

2. Hasil Penelitian dari Wirdatul Hasanah Tahun 2013 “Tingkat Pemahaman Masyarakat Terhadap produk Perbankan Syariah Dikelurahan langgini Kota Bankinan Kabupaten kampar”. Penelitian ini yang telah dilakukan bahwa penyebab kurangnya pengetahuan masyarakat terhadap produk bank syariah itu masih kurangnya kesadaran masyarakat untuk mengenali perbankan syariah, jaringan operasional bank syariah yang masih terbatas dibandingkan dengan bank konvensional, sosialisasi yang dilakukan bank syariah kurang dibandingkan bank umum lainnya, sehingga pengetahuan yang didapat kurang baik.¹⁰
3. Hasil Penelitian dari Muhammad Iqbal Tahun 2019 “Analisis Tingkat pemahaman masyarakat terhadap produk pembiayaan murabahah(studi kasus di Kecamatan Kuta Alam)”. Penelitian ini adalah minimnya pemahaman masyarakat Kuta Alam terhadap pembiayaan produk murabahah karena informasi yang diterima tentang akad *Murabahah* maupun bank syariah tidak akurat dan informasi tersebut berasal dari sumber yang tidak reliabel.¹¹

¹⁰Wirdatul Hasanah, “Tingkat Pegetahuan Masyarakat Terhadap Produk Perbankan Syariah Dikelurahan Langgini Kota Bangkinang Kabupaten Kampar,(Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim : Riau), 2013

¹¹Muhammad Iqbal, (2019). Analisis Tingkat Pemahaman Masyarakat Terhadap Produk Pembiayaan Murabahah (Studi Kasus di Kecamatan Kuta Alam). Skripsi, Aceh: UIN Ar-Raniry Banda Aceh, 52.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Pengetahuan

1. Pengertian Pengetahuan

Pengetahuan secara etimologi yang berasal dari kata bahasa Inggris yaitu *knowledge*, sedangkan secara terminologi pengetahuan (*knowledge*) adalah suatu proses kehidupan yang diketahui manusia secara langsung dari kesadarannya sendiri. Menurut Aristoteles pengetahuan ini bisa didapatkan berdasarkan pengamatan dan pengalaman.

Pengetahuan ini muncul dari adanya untuk mengetahui apa yang sering muncul dari keterpaksaan untuk mempertahankan hidup. Dengan adanya kebutuhan untuk mengetahui lebih mendalam, yakni untuk menetapkan tata susunan yang sesungguhnya dalam kenyataan.¹

Pengalaman adalah suatu istilah yang akan di pergunakan untuk menuturkan apabila seseorang yang mengenal sesuatu. Suatu hal yang menjadikan pengetahuannya itu. Oleh karena itu, pengetahuan ini selalu menuntut adanya subjek yang mempunyai kesadaran untuk mengetahui tentang sesuatu dan objek merupakan sesuatu yang akan di hadapinya sebagai hal yang di ketahui. Jadi bisa dikatakan pengetahuan adalah hasil pengetahuan manusia terhadap sesuatu, atau segala perbuatan manusia

¹ Suaedi, Pengantar Filsafat Ilmu, (Bogor, IPB Press Printing, 2016) h. 21

yang memahami suatu objek yang dihadapinya, atau hasil usaha manusia untuk memahami suatu objek yang tertentu.²

Masyarakat perlu mengetahui tentang karakteristik suatu apabila masyarakat atau anggota kurang informasi tentang karakteristik maka bisa salah mengambil keputusan untuk memilih nya. BMT harus memberikan informasi kepada setiap masyarakat khususnya calon anggotanya.

2. Ruang Lingkup Pengetahuan

Ruang lingkup pengetahuan ini merupakan batasan yang di dalam pengetahuan. Tingkat pengetahuan manusia satu dengan yang lainnya itu berbeda-beda. Adapun tingkat pengetahuan manusia yaitu:

E. *Know* (Tahu)

Tahu ini dapat diartikan sebagai mengingat suatu dalam materi yang dipelajari sebelumnya termasuk dalam pengetahuan ini. Tahu juga dapat di artikan sebagai mana sesuatu yang telah di pelajarnya di waktu dulu dan sedikit ingat walaupun sedikit ingat tetapi dia tahu.

Dalam masyarakat pengetahuan yang mereka ketahui itu sangat penting untuk kelangsungan hidup mereka. Sama hal nya dengan mereka mengetahui tentang perbankan yaitu suatu tempat yang di jadikan sebagai sarana untuk meminjam atau menabung kan uangnya. Dengan begitu setidaknya mereka sudah tahu kegunaan itu untuk apa.

² Eko Yuliawan, “Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT. BANK Syariah Cabang Bandung”, Wira Ekonomi Mikrosil, (Medan: STIE MIKROSIL), No. 01. 2022, h.22

F. *Comprehensioan* (Memahami)

Memahami ini dapat diartikan sebagai suatu kemampuan menjelaskan secara benar tentang objek yang diketahui dan dapat menginterpretasikan materi tersebut dengan benar.

Dalam masyarakat memahami suatu pengetahuan tidak mudah, harus dengan adanya pemikiran yang matang atau harus menjelaskan sesuatu yang baik, untuk dapat bisa memahami suatu persoalan yang tertentu.

G. *Aplication* (Aplikasi)

Aplikasi ini dapat diartikan sebagai suatu kemampuan yang menggunakan materi yang telah dipelajari dalam situasi atau kondisi yang *rill*(sebenarnya).

Aplikasi di dalam masyarakat yang biasanya mudah di lakukan ya, karena dengan adanya pengetahuan ini yang cukup mereka bisa meng aplikasikan nya dalam suatu kehidupan sehari-hari. Apalikasi yang di akan Terapkan biasanya yang menurut mereka baik dan yang tidak baik Mereka tidak mengaplikasikannya.

Aplikasi di dalam BMT biasanya tidak lepas dari anggota mereka tahu dengan meminjam dan menabung di BMT itu mereka mendapatkan keuntungan yang lebih baik di dunia.

3. Dasar-Dasar Pengetahuan

- i. Penalaran, merupakan suatu yang proses berpikir membuahkan pengetahuan. Agar pengetahuan yang dihasilkan penalaran itu yang

mempunyai dasar yang kebenaran maka sebagian proses berpikir itu harus dilakukan suatu cara yang tertentu. Penalaran yang menghasilkan pengetahuan yang dikaitkan dengan kegiatan berpikir dan bukan dengan adanya perasaan.

- ii. Logika, adalah hasil pertimbangan yang akal pikiran yang diutarakan lewat kata dan dinyatakan dalam bahasa. Agar pengetahuan yang dihasilkan dari penalaran itu mempunyai dasar dalam kebenaran maka proses berpikir itu baru akan dilakukan dengan suatu cara tertentu.
- iii. Sumber pengetahuan, merupakan pengetahuan yang terkait (sumber-sumber) subjektif pengetahuan karena, pengetahuan tentang kebenaran hanya mungkin melalui refleksi atas tindakan pengetahuan itu sendiri.³

4. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pengetahuan

Ada beberapa faktor yang mempengaruhi pengetahuan seseorang yaitu:

a. Faktor Internal

1) Usia

Usia mempengaruhi daya tangkap dan pola pikir seseorang. Semakin bertambah usia akan semakin berkembang pula daya tangkap dan pola pikirnya, sehingga pengetahuan yang semakin membaik.

³ Jujun S. Suriasumantri , Filsafat Ilmu Sebuah Pengantar Populer, (Jakarta: CV Muliasari, 2017) h.52

2) Intelegensi

Intelegensi yaitu sebagai suatu kemampuan untuk belajar dan berfikir secara abstrak guna menyesuaikan diri secara mental dalam situasi baru. Intelegensi ini merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi hasil dari proses belajar seseorang.

3) Pengalaman

Pengalaman merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi pengetahuan yang berkaitan dengan umur dan pendidikan individu. Pengalaman adalah sesuatu peristiwa atau kejadian yang dialami seseorang yang telah lampau dan dijadikannya sebagai pelajaran dimasa depan. Dengan adanya pengalaman seseorang membuatnya untuk lebih bisa memilih suatu yang sedang di hadapinya dengan mempertimbangkan karena sudah mempunyai pengalaman itu sendiri.

Pengalaman ini sangatlah penting bagi setiap manusia karena dengan pengalaman yang kita dapat akan menjadikan seseorang menjadi lebih baik lagi kedepannya.

4) Minat

Minat sebagai suatu kecenderungan atau keinginan yang tinggi terhadap sesuatu. Minat Menjadi seseorang untuk mencoba dan menekuni suatu hal dan pada akhirnya diperoleh pengetahuan yang lebih mendalam.

b. Faktor Eksternal

1) Pendidikan

Pendidikan adalah suatu usaha untuk mengembangkan kepribadian dan kemampuan didalam dan diluar sekolah yang berlangsung seumur hidup. Pendidikan mempengaruhi proses belajar, semakin tinggi pendidikan seseorang maka semakin mudah orang tersebut untuk menerima informasi.

Pendidikan dapat membawa wawasan atau pengetahuan seseorang. Secara umum orang yang berpendidikan tinggi akan mempunyai Pengetahuan yang lebih luas dibandingkan seseorang yang tingkat Pendidikannya rendah.

2) Sumber Informasi

Informasi adalah salah satu faktor yang mempengaruhi tingkat Pengetahuan seseorang, informasi yang diperoleh dari berbagai Sumber akan mempengaruhi tingkat pengetahuan seseorang. Sumber informasi adalah proses pemberitahuan yang dapat Membuat seseorang mengetahui informasi dengan mendengar atau Melihat sesuatu secara langsung ataupun tidak langsung dan Semakin banyak informasi yang didapat, akan semakin luas Pengetahuan seseorang.

Informasi ini yang diperoleh baik pendidikan formal maupun non formal dapat memberikan pengetahuan jangka pendek sehingga menghasilkan perubahan dan peningkatan pengetahuan.

Kemajuan teknologi ini menyediakan bermacam-macam tentang informasi baru. Sarana komunikasi seperti televisi, radio, kosan ,hp, penyuluhan dan lain-lain yang mempunyai pengaruh besar terhadap pengetahuan seorang

Informasi di era saat ini sangatlah canggih sekali, segala sesuatu mudah dengan baik di dapatkan saat ini. Kalau kita menggunakan informasi dengan baik dan benar maka akan menjadi petaka untuk diri sendiri.

3) Lingkungan

Lingkungan adalah segala sesuatu yang ada di sekitar individu Baik lingkungan fisik, biologis, maupun sosial. Lingkungan Berpengaruh terhadap proses masuknya pengetahuan ke dalam Individu yang berada dalam lingkungan tersebut. Hal ini terjadi Karena adanya interaksi timbal balik ataupun tidak yang akan Direspon sebagai pengetahuan oleh setiap individu.

Dengan ini di dalam lingkungan yang baik akan muncul sesuatu yang baik juga, seperti halnya di dalam lingkungan yang mayoritas orang yang berpendidikan mereka banyak memberikan pengetahuan terhadap lingkungan sekelilingnya.

4) Pekerjaan

Dengan adanya bekerja seseorang dapat berbuat yang bernilai, bermanfaat Dan memperoleh berbagai pengalaman. Selain itu pekerjaan juga Mempengaruhi daya beli seseorang, sehingga

mampu memperoleh Sumber informasi yang lebih banyak untuk menambah wawasan dan pengetahuan.

5) Tingkat Ekonomi

Tingkat ekonomi merupakan salah satu faktor yang Mempengaruhi tingkat pengetahuan. Seseorang dengan tingkat Ekonomi rendah akan mengalami kendala untuk mendapatkan Informasi, terutama sumber informasi yang berbayar.⁴

B. Baitul Mal Wa Tamwil (BMT)

1. Pengertian Baitul Mal Wa Tamwil (BMT)

Baitul Mal Wa Tamwil (BMT) adalah balai usaha mandiri terpadu yang isinya berintikan bait al-maal wa Tamwil yaitu sebagai kegiatan pengembangan usaha-usaha produktif dan investasi dalam meningkatkan kualitas kegiatan ekonomi pengusaha kecil bawah dalam rangka upaya pengentasan kemiskinan dan menunjang pembiayaan kegiatan ekonomi.

Baitul maal wattamwil (BMT) terdiri dari dua istilah, yaitu baitul maal dan baitut tamwil. BMT ini menjalankan dua macam kegiatan bisnis, sebagai kegiatan utama dan kegiatan sosial sebagai kegiatan penunjang. Baitul maal lebih mengarah pada usaha-usaha pengumpulan dan penyaluran dana yang non-profit, seperti zakat, infaq dan shadaqah. Sedangkan baitut tamwil mengutamakan pengembangan kegiatan-kegiatan investasi dan produksi dengan sasaran atau usaha ekonomi yang di dalamnya pelaksanaannya saling mendukung untuk pembangunan usaha-

⁴ *Ibid h.52*

usaha kesejahteraan masyarakat.. Usaha-usaha tersebut menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari BMT sebagai lembaga pendukung kegiatan ekonomi masyarakat kecil dengan berlandaskan syariah.⁵

2. Peran Baitul Maal wat Tamwil (BMT)

Secara umum peran BMT adalah melakukan pembinaan dan pendanaan yang berdasarkan sistem syariah. Peran ini menegaskan arti penting prinsip-prinsip syariah dalam kehidupan ekonomi masyarakat. Sebagai lembaga keuangan syariah yang bersentuhan langsung dengan kehidupan masyarakat kecil yang serba cukup dalam hal ilmu pengetahuan dan materi, maka BMT mempunyai tugas penting dalam mengemban misi keislaman dalam segala aspek kehidupan masyarakat. Dengan keadaan tersebut keberadaan BMT setidaknya memiliki beberapa peran, diantaranya yaitu:

- a. Menjauhkan masyarakat dari praktek ekonomi non-syariah. Aktif melakukan sosialisasi di tengah masyarakat tentang arti penting system ekonomi Islami. Hal ini bisa dilakukan dengan pelatihan-pelatihan mengenai cara-cara bertransaksi yang Islami, misalnya supaya ada bukti dalam transaksi, dilarang curang dalam menimbang barang, jujur terhadap konsumen dan sebagainya.
- b. Melakukan pembinaan dan pendanaan usaha kecil. BMT harus bersikap aktif menjalankan fungsi sebagai lembaga keuangan mikro, misalnya

⁵ Mardani, Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah: Edisi Kedua, (Jakarta: Kencana, 2017), h.25

dengan jalan pendampingan, pembinaan, penyuluhan dan pengawasan terhadap usaha-usaha nasabah atau masyarakat umum.

- c. Melepaskan ketergantungan pada rentenir, masyarakat yang masih tergantung rentenir disebabkan rentenir mampu memenuhi keinginan masyarakat dalam memenuhi dana dengan segera. Maka BMT harus mampu melayani masyarakat lebih baik, misalnya selalu tersedia dana setiap saat, birokrasi yang sederhana dan lain sebagainya.
- d. Menjaga keadilan ekonomi masyarakat dengan distribusi yang merata. Fungsi BMT langsung berhadapan dengan masyarakat yang kompleks dituntut harus pandai bersikap, oleh karena itu langkah-langkah untuk melakukan evaluasi dalam rangka pemetaan skala prioritas yang harus diperhatikan, misalnya dalam masalah pembiayaan, BMT harus memperhatikan kelayakan nasabah dalam hal golongan nasabah dan jenis pembiayaan..⁶

3. Prinsip Operasi Baitul Maal wat Tamwil (BMT)

Dalam menjalankan usahanya BMT tidak jauh dengan BPR syariah yakni menggunakan:

1) Prinsip Bagi Hasil

Dengan prinsip ini ada pembagian hasil dari pemberian pinjaman dengan BMT. Dengan menggunakan beberapa pilihan akad diantaranya al-mudharabah, al-musyarakah, al-muzara'ah dan al-musaqah.

⁶ Thamrin Abdullah, dan Shinta Wahjusaputri., Bank dan Lembaga Keuangan, (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2018), h. 10

2) Sistem Jual Beli

Sistem jual beli merupakan suatu tata cara jual beli yang dalam pelaksanaannya BMT mengangkat nasabah sebagai agen yang diberi kuasa melakukan pembelian barang atas nama BMT, dan kemudian bertindak sebagai penjual, dengan menjual barang yang telah dibelinya tersebut dengan ditambah mark-up. Keuntungan BMT nantinya akan dibagi kepada penyedia dana. Dengan menggunakan pilihan akad, yaitu: bai' al-murabahah, bai' alsalam, bai'al-istishna dan bai' bitsaman ajil

3) Sistem Non-profit

Sistem yang sering disebut sebagai pelayanan kebajikan ini merupakan pembiayaan yang bersifat social dan non-komersial. Nasaba cukup mengembalikan pokok pinjamannya saja. Sistem ini menggunakan akad alqordhul hasan.

4) Akad Bersyarikat

Akad bersyarikat adalah kerjasama antara dua pihak atau lebih dan masingmasing pihak mengikutsertakan modal (dalam berbagai bentuk) dengan perjanjian pembagian keuntungan/ kerugian yang disepakati. Akad bersyarikat ini terdapat dalam akad al-mudharabah dan al-musyarakah.

5) Produk Pembiayaan

Penyediaan uang dan tagihan berdasarkan persetujuan atau kesepakatan pinjam-meminjam diantara BMT dengan pihak lain yang

mewajibkan pihak peminjam untuk melunasi utangnya beserta bagi hasil estela jangka waktu tertentu. Bentuk pembiayaan itu sendiri, diantaranya: Pembiayaan almurabahah (MBA), pembiayaan al-bai' bitsaman ajil (BBA), pembiayaan al-mudharabah (MDA) dan pembiayaan al-musyarakah (MSA).⁷

4. Karakteristik Baitul Maal wat Tamwil (BMT)

Membantu masyarakat yang perlu pengobatan Menurut PINBUK karakteristik BMT, yaitu:

- 1) Mandiri, yakni swadaya dan mampu membiayai usahanya sendiri
- 2) Profesional
 - a) Dikelola dengan penuh waktu, bukan pekerjaan sambilan
 - b) Adanya fasilitasi pendampingan dan pelatihan berjenjang dilengkapi modul-modul aplikatif.
 - c) Produk simpanan dan pembiayaan disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat.
 - d) Menerapkan sistem, prosedur, administrasi dan akuntansi estándar Lembaga Keuangan yang dirancang sedemikian rupa sehingga sederhana, efisien dan efektif.
 - e) Pengelolaan dan laboran keuangan secara terbuka.

⁷ Mardani, Aspek Hukum dan Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia, (Jakarta: Kencana, 2017), h. 5

- 3) Mengakar di Masyarakat Dinisiasi, dimiliki dan dikelola oleh masyarakat setempat sehingga tumbuh rasa memiliki dan tanggung jawab.
- 4) BerkelanjutanMampu meningkatkan asset dan menghasilkan laba sehingga tumbuh dan berkembang..⁸

5. Perbedaan BMT

Secara prinsip BMT dan Bank Syariah itu sama-sama menjunjung asas ekonomi Islam dalam sistem maupun operasional nya. Namun, BMT itu memiliki beberapa perbedaan dengan bank syariah. Perbedaan yang paling menonjol adalah status hukum yang menaungi keduanya dimana bank syariah sudah berbentuk perseroan dan tunduk dibawah undang-undang tentang perbankan syariah. Sedangkan BMT masih belum memiliki status dan perundang-undangan yang jelas walaupun mendapat dukungan dari pemerintah.

Sedangkan perbedaan BMT dan keporasi itu penandatanganan Akta koperasi BMT itu sebelum menghadap ke notaris ada koordinasi dengan PINBUK sebagai pengembangan BMT dan sedangkan koperasi itu selesai rapat pembentukan langsung menghadap ke notaris untuk otentikasi Akta pendirian Koperasi.⁹

⁸ Heri Sudarsono, *Bank dan Lembaga Keuangan Syari'ah Yogyakarta: EKONISIA*, 2017) h. 56

⁹ EuisAmalia, "*Keadilan Distributif Dalam Ekonomi Islam Penguatan Peran LKM dan UKM di Indonesia*", (Jakarta: Rajawali, 2009), hlm. 242

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Sifat dan Jenis Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan *Field Research*, atau penelitian lapangan. Penelitian lapangan atau field research pada hakikatnya merupakan metode untuk menemukan secara khusus dan realistis apa yang tengah terjadi pada suatu saat ditengah masyarakat.¹

Pada penelitian lapangan ini peneliti berusaha mencari data primer yang diperoleh secara langsung dari masyarakat Kampung Ratna Chaton Kecamatan Seputih Raman Lampung Tengah.

2. Sifat Penelitian

Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif, penelitian kualitatif merupakan penelitian yang digunakan untuk menjawab masalah penelitian yang bersumber dari aktivitas wawancara, pengamatan dan penggalian dokumen. Penelitian kualitatif bersifat deskriptif karena data yang didapatkan langsung dari sumbernya.²

Dalam penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan dengan kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang yang dapat untuk memperoleh kesimpulan terkait Faktor-faktor yang mempengaruhi pengetahuan

32. ¹Kartini Kartono, *Pengantar Metodologi Riset Sosial*, (Bandung: Mandar Maju, 1996), h.

²Rahmadi., *Pengantar Metodologi Penelitian*, (Banjarmasin: Antasari Press, 2011), h. 14

masyarakat tentang Baitul maalwattamwil (BMT) (Studi di kampung Ratna Chaton Kecamatan Seputih Raman Lampung Tengah).

B. Sumber Data

Sumber data yang dimaksudkan didalam penelitian ini adalah subjek dari mana data tersebut dapat diperoleh dan memiliki informasi kejelasan tentang bagaimana data tersebut didapatkan. Oleh karena itu sumber data dibagi menjadi dua yaitu:

1. Sumber Data Primer

Sumber data primer didapatkan langsung dari sumber pertama dilokasi penelitian. Data primer juga merupakan data-data yang diperoleh dan digali langsung oleh sumber pertama atau subjek penelitian atau data yang didapat secara langsung dari masyarakat.³ Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *Purposive sampling* adalah teknik penenysampel dengan pertimbangan tertentu.

Pada penelitian ini sumber data primer digunakan untuk memperoleh informasi tentang Faktor-faktor yang mempengaruhi pengetahuan masyarakat tentang Baitul Mal wa Tamwil (BMT) (studi di kampung Ratna Chaton Kecamatan Seputih Raman Kabupaten Lampung Tengah). Peneliti memiliki kriteria dalam menggunakan teknik *Purposive sample* yaitu dengan memilih sumber informasi yang akurat diantaranya kepada

³ ENNY RADJAB, dan ANDI JAM'AN, Metodologi Penelitian Bisnis Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar, 2017) h.110

kepala desa, Ibu Wahyuni, Bapak Dawam, Mba Malia, Mba Agustina, Mba Risti, Ibu Nur, Ibu Jaenab, Bapak Mungin, Mba Rindi, Mba Ana ,. ⁴

2. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder merupakan sumber data yang diperoleh secara tidak langsung oleh peneliti dari subjek penelitiannya. Sumber data sekunder diharapkan dapat berperan membantu mengungkap data yang diharapkan untuk memberi keterangan atau data pelengkap sebagai bahan pembandingan.⁵

Sumber data sekunder pada penelitian ini meliputi buku-buku, artikel, website, jurnal, dan internet yang berkaitan dengan Faktor-faktor yang mempengaruhi pengetahuan masyarakat tentang Baitul Mal wa Tamwil (BMT).

C. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data merupakan salah satu langkah awal yang harus ditempuh oleh seorang peneliti dalam melaksanakan sebuah penelitian. Pada hakikatnya penelitian adalah mengumpulkan data yang sesungguhnya secara obyektif. Untuk mengumpulkan data yang diperlukan dalam penelitian ini peneliti menggunakan:

⁴ Rifa'i Abubakar, Pengantar Metodologi Penelitian (Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga, 2021) h.65

⁵ Ismail Nurdin, dan Sri Hartati, Metode Penelitian Sosial (Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019), h. 172

1. Wawancara

Wawancara atau interview yaitu metode pengambilan data dengan cara pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topik tertentu.⁶

Wawancara yang digunakan peneliti adalah wawancara bebas terpimpin yakni metode *interview* yang dilakukan dengan membawa pedoman yang hanya merupakan garis besar tentang hal-hal yang akan ditanyakan. Mengenai hal ini, peneliti mengajukan pertanyaan-pertanyaan kepada Masyarakat Ratna Chaton.

2. Dokumentasi

Dokumentasi berasal dari kata dokumen yang berarti catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya dari seseorang. Metode dokumentasi berarti metode yang digunakan untuk menelusuri data historis dan mencatat data-data yang sudah ada.⁷

Dalam penelitian ini tehnik pengumpulan data dokumentasi digunakan sebagai bentuk bukti penelusuran secara langsung dan catatan data-data yang sudah ada.

D. Keabsahan Data

Keabsahan Data adalah data yang tidak berbeda antara data yang diperoleh oleh peneliti dengan data yang akan terjadi yang sesungguhnya

⁶ Sulaiman Saat, dan Sitti Mania., pengantar Metodologi Penelitian (Makassar: Pusaka Almailda, 2019)h. 84

⁷ Rifa'i Abubakar, , Pengantar Metodologi Penelitian, h. 114

pada objek penelitian ini sehingga keabsahan data yang telah disajikan dapat di pertanggungjawabkan. Keabsahan data ini dilakukan untuk membuktikan apakah penelitian yang dilakukan benar-benar merupakan penelitian ilmiah sekaligus untuk menguji data yang akan diperoleh. Berdasarkan penjabaran diatas maka peneliti menguji keabsahan data menggunakan Triangulasi Data.

E. Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan proses mengatur urutan data, mengorganisasikan ke dalam suatu pola, kategori, dan satuan uraian dasar.⁸

Berdasarkan penjabaran mengenai analisis diatas, maka dalam menganalisis data peneliti menggunakan data-data hasil wawancara kepada responden. Kemudian diuraikan satu persatu secara khusus lalu dari hasil uraian tersebut ditarik kesimpulan secara umum. Penelitian inilah yang akan menjawab permasalahan bagaimana Faktor-faktor yang mempengaruhi pengetahuan Masyarakat tentang Baitul Mal wa Tamwil (BMT) (studi di kampung Ratna Chaton Kecamatan Seputih Raman Kabupaten Lampung Tengah).

⁸Ismail Suardi Wekke, Metode Penelitian Sosial (Yogyakarta: group Penerbit CV. Adi Karya Mandiri, 2019) h.89

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Profil Desa Dan Pertumbuhan BMT di Desa

1. Profil Desa

Desa Ratna Chaton ini berawal mula dibuka pada tahun 1957 oleh Transmigran umum yang berasal dari pulau Jawa, dengan berjumlah KK 150, jiwa 447 lahan yang dibuka 688 ha.

Desa Ratna Chaton adalah salah satu Desa yang ada di kecamatan Seputih Raman. Di kecamatan Seputih Raman ini terdapat ada 14 Desa yang salah satunya yaitu Desa Ratna Chaton, di Desa Ratna Chaton ini terdiri dari 5 dusun, yaitu : Ratna Chaton I, Ratna Chaton II, Ratna Chaton III, Ratna Chaton IV, Ratna Chaton V. Pada penduduk Desa Ratna Chaton ini sebagian besar suku Jawa dan beragama Muslim. Di Desa Ratna Chaton ini untuk Desa RC I, RC III, IV dan V hampir semua sukunya Jawa dan untuk Ratna Chaton II itu hampir semua yang bersuku Sunda.

Untuk kondisi Geografis Letak Desa Ratna Chaton ini berada di Kecamatan Seputih Raman dengan batasan yaitu, Sebelah Utara : Rama Indra, Sebelah Timur:Rama Dewa, Sebelah Selatan: Rejo Basuki, dan untuk Sebelah Barat:putra Buyut. Desa Ratna Chaton ini yang memiliki luas sebanyak 688 hektar. Untuk Jumlah penduduk Desa Ratna Chaton ini sebanyak 4470 jiwa, dengan penduduk usia produktif 3098 jiwa, sedangkan penduduk yang dikatakan kurang mampu atau miskin sekitar 470 jiwa. Untuk mata pencaharian sebagian besar penduduk yaitu petani

dan pedagang, sedangkan yang hasil produksi ekonomi desa yang relatif menonjol adalah petani padi. Untuk jumlah penduduk yang ada di kecamatan Seputih Raman terdapat 15000 jiwa dan yang sebagai anggota BMT itu sendiri terdapat sekitar 5000 jiwa..¹

2. Visi dan Misi Desa Ratna Chaton

a. Visi

- i. Ratna Chaton Bersinar
- ii. Pada Tahun 2019-2025 Kampung Ratna Chaton dapat menjadi Masyarakat Kampung yang maju, mandiri, aman, dan sejahtera.

b. Misi

Misi kampung Ratna Chaton ini untuk menyelaraskan visi adalah :

- 1) Peningkatan kualitas pelayanan pemerintahan Kampung Kepada Masyarakat.
- 2) Peningkatan kualitas dan kuantitas prasarana umum strategis dalam menunjang penghidupan dan ketahanan ekonomi masyarakat.
- 3) Peningkatan peran aktif masyarakat di dalam proses perencanaan maupun pelaksanaan pembangunan sumber daya manusia dan stabilitas keamanan ketertiban masyarakat.
- 4) Susunan Organisasi Pemerintah Kampung Ratna Chaton
 - a) Kepala Kampung : H. AGUS RIYANTO
 - b) Sekretaris Kampung : ARIE HENDARTA SEPTIAN, S.Pd
 - c) Kepala Seksi Pemerintahan: SAHUDI

¹Hasil dari buku sejarah Desa Ratna Chaton

- d) Kepala Seksi Kesra : UCI AHMAD SANUSI
- e) Kepala Seksi Pelayanan : M. FAHRURROZY ALWI, S.Kom
- f) Kepala Urusan Keuangan : LAELATUL SUTRI SUYATNO,
S.Kom
- g) Kepala Urusan Umum dan Perencanaan : NORYANTO

B. Profil Informan

1. Jenis Kelamin, Umur, Pekerjaan

- a. Perempuan, Umur 45 tahun, Pekerjaan sebagai pedagang.
- b. Laki-laki, Umur 50 Tahun, pekerjaan sebagai Petani.
- c. Laki-laki, Umur 53 tahun, Pekerjaan sebagai Petani.
- d. Perempuan, Umur 48 Tahun, pekerjaan sebagai Pedagang.
- e. Laki-laki, Umur 60 Tahun, pekerjaan sebagai Petani.
- f. Laki-laki, Umur 58 tahun, pekerjaan sebagai Petani.
- g. Perempuan, umur 25 tahun, tidak bekerja.
- h. Perempuan, umur 27 tahun, tidak bekerja.

2. Produk-produk Baitul Mal Wa Tamwil yang digunakan dan Tujuannya

- a. Produk Tabungan Simpanan Pendidikan, bertujuan untuk masa pendidikan anak.
- b. Produk Simpanan Mudharabah Idul Fitri, bertujuan untuk memenuhi kebutuhan disaat kebutuhan Idul Fitri
- c. Produk Mudharabah Perumahan, bertujuan untuk mengumpulkan uang disaat ingin membangun rumah.

- d. Produk Simpanan Mudharabah Qurban, bertujuan untuk melakukan kewajiban berkorban pada saat Idul Adha.
- e. Produk Simpanan Mudharabah Haji, bertujuan untuk menabung ingin melakukan ibadah Haji.
- f. Produk Simpanan Mudharabah Biasa, bertujuan untuk disaat ingin membutuhkan uang mendadak.
- g. Produk Pembiayaan Mudharabah, bertujuan untuk modal usahanya
- h. Produk Pembiayaan Musyarakah, bertujuan untuk ingin menggandakan barang yang diinginkan.²

C. Pengetahuan Masyarakat Tentang Baitul Mal Wa Tamwil Dan Produk-produk Baitul Mal Wa Tamwil

Baitul Mal Wa Tamwil ini merupakan BMT yang banyak diketahui atau di kenal oleh masyarakat sekitar. Baitul Mal Wa Tamwil ini merupakan tabungan simpanan pinjam dan ada beberapa produk pada Baitul mal wa Tamwil ini.

Untuk mengetahui gambaran tentang faktor-faktor pengetahuan masyarakat terhadap Baitul Mal Wa Tamwil maka peneliti melakukan wawancara terhadap sejumlah masyarakat yang bersedia menjadi objek penelitian.

Berdasarkan Indikator pengetahuan masyarakat terhadap BMT yang merupakan proses mengevaluasi permasalahan, kesempatan yang terjadi sampai terbentuknya kesimpulan dan memilih penyelesaian dari berbagai

² Hasil dari wawancara masyarakat pada Maret 2023

alternatif maka peneliti melakukan proses wawancara. Adapun wawancara yang peneliti lakukan kepada masyarakat kampung Ratna Chaton tersebut.

Baitul mal wa Tamwil merupakan salah satu simpan pinjam yang dibidang cukup mudah dan tidak terdapat bunga. Berdasarkan hasil wawancara yang peneliti lakukan pada Masyarakat Desa Ratna Chaton ini mengenai Faktor-faktor pengetahuan masyarakat terhadap Baitul Mal Wa Tamwil mendapatkan informasi sebagai berikut.

“Hasil Wawancara kepada ibu Wahyuni ini merupakan masyarakat desa Ratna Chaton yang bekerja sebagai petani yang mengetahui Baitul Mal Wa Tamwil selalu melakukan promosi terhadap produk-produk BMT kepada masyarakat sekitar, yang menjelaskan bahwa mereka yang datang untuk promosi yang bersikap sopan dan ramah dan juga letak yang tidak terlalu jauh jaraknya, ibu Wahyuni ini juga mengetahui karakteristik BMT tersebut yang dilakukan pada karyawan dari BMT yang menjelaskan.. Ibu Wahyuni ini sudah termasuk anggota dan memilih untuk menabung di BMT itu sendiri tetapi belum lama”.³

“Hasil Wawancara Kepada Bapak Dawam merupakan masyarakat yang bekerja sebagai petani, yang mengetahui tentang BMT, menurut bapak Dawam karakteristik BMT itu mandiri yang didirikan secara individu dan mengetahui Baitul Mal Wa Tamwil itu dapat membantu pedagang kecil, masyarakat yang membutuhkan modal usaha atau modal menanam tanaman dan juga dapat melakukan meminjam yang cukup mudah tidak terlalu lama”.⁴

“Hasil Wawancara kepada Mbak Malia merupakan masyarakat yang tidak pekerja yang mengetahui bahwa adanya produk tabungan dan simpanan, pinjaman yang memudahkan masyarakat meminjam untuk modal usaha nya itu sendiri, kata Mba Malia mengetahui tentang BMT melalui media internet dan juga melalui brosur ”.⁵

“Hasil Wawancara kepada Mbak Agustina merupakan masyarakat yang tidak pekerja merupakan anggota di Baitul Mal Wa Tamwil yang mengetahui BMT ini melalui media sosial seperti website

³ Wawancara dengan Ibu Wahyuni pada Maret 2023

⁴ Wawancara dengan Bapak Dawam pada Maret 2023

⁵ Wawancara dengan Mbak Malia pada Maret 2023

BMT itu sendiri dan memiliki peran yang memiliki prinsip-prinsip non-muslim, mbak Agustina bilang kalau BMT itu mandiri, profesional dan juga lumayan banyak masyarakat yang mengenali BMT itu”.⁶

“Hasil Wawancara kepada Mbak Risti merupakan masyarakat yang tidak bekerja merupakan anggota di Baitul Mal Wa Tamwil, Mbak Risti mengatakan bahwa BMT itu untuk mengembangkan usaha kecil yang penting memiliki prinsip-prinsip syariah atau yang menjalan sesuai dengan Syariah nya itu yang penting untuk masyarakat sekitar, yang mengetahui tentang BMT itu tetapi tidak cukup terlalu paham dengan produk di BMT itu”..⁷

“Hasil kepada Ibu Nur yang bekerja sebagai pedagang kripik yang merupakan anggota di Baitul Mal Wa Tamwil, yang mengetahui tentang BMT dan produk pada di BMT dan mengetahui tentang karakteristik BMT sendiri, ibu nur yang mengetahui tentang keuntungan di BMT tetapi tidak terlalu paham dengan keuntungan itu sendiri, yang memiliki manfaat bagi masyarakat untuk meminjam, yang menarik bagi hasilnya itu”..⁸

“Hasil Wawancara kepada ibu Jaenab yang tidak bekerja yang merupakan anggota di Baitul Mal Wa Tamwil, Ibu Jaenab mengatakan bahwa BMT itu sangat memudahkan masyarakat untuk menabung dan simpan pinjam dan juga memudahkan usaha kecil untuk meminjam”..⁹

“Hasil Wawancara kepada Bapak Mungin yang bekerja sebagai petani, Bapak Mungin mengatakan bahwa di BMT itu adanya jual-beli, simpan pinjam dan juga adanya akad untuk keberlangsungan BMT itu yang dapat memudahkan masyarakat dalam melakukan transaksi di BMT”..¹⁰

“Hasil wawancara kepada mba Rindi sebagai anggota yang belum lama, alasan mba rindi ini memilih BMT karena ada pihak keluarga yang mengajak nya untuk menabung dan mba rindi memang belum terlalu mengetahui mengenai BMT tetapi niatnya untuk menggunakan BMT ini sendiri sudah ada dan ingin mengetahui tentang BMT itu sendiri”..¹¹

⁶ Wawancara dengan Mbak Agustina pada Maret 2023

⁷ Wawancara dengan Mbak Risti pada Maret 2023

⁸ Wawancara dengan Ibu Nur pada Maret 2023

⁹ Wawancara dengan Ibu jaenab pada Maret 2023

¹⁰ Wawancara dengan Bapak Mungin pada Maret 2023

¹¹ Wawancara dengan Mba Rindi pada Maret 2023

“Wawancara kepada mba Ana sebagai anggota pada BMT yang mengetahui tentang BMT itu dari sebuah brosur yang di edarkan oleh anggota BMT tersebut dan juga belum terlalu mengetahui tentang BMT itu sendiri bagaimana, mba ana juga cukup tahu tentang peran dan karakteristik BMT itu”.¹²

D. Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi pengetahuan masyarakat terhadap Baitul Mal Wa Tamwil (BMT)

Untuk menganalisis Faktor-faktor yang mempengaruhi pengetahuan masyarakat terhadap Baitul Mal Wa Tamwil, maka peneliti ini melakukan wawancara dengan masyarakat yang ada di Kampung Ratna Chaton Tersebut. Adapun faktor yang menjadi pengetahuan masyarakat terhadap Baitul Mal Wa Tamwil ini terdiri dua faktor yaitu faktor internal dan faktor Eksternal.

Dalam penelitian ini menemukan faktor Eksternal yang menjadi faktor-faktor yang mempengaruhi pengetahuan masyarakat terhadap Baitul Mal Wa Tamwil yaitu diantaranya:

1. Pendidikan

Pendidikan adalah suatu Usaha untuk mengembangkan kepribadian yang pendidikan tinggi maka seseorang akan cenderung untuk mendapatkan informasi, baik dari orang lain maupun dari media masa.

Pengetahuan seseorang ini tidak dapat diukur dengan pendidikan yang formal atau pendidikan yang tinggi, karena belum tentu seseorang yang berpendidikan tinggi itu lebih mengerti dari pada seseorang yang kurang berpendidikan. Hal ini masyarakat yang pendidikannya kurang

¹² Wawancara dengan Mba Ana pada Marer 2023

justru lebih tahu tentang BMT, karena mereka sering meminjam atau menabung di BMT.

Tidak semuanya masyarakat kampung Ratna Chaton ini berpendidikan tinggi seperti ibu Wahyuni, beliau hanya lulusan SMP tetapi beliau mengerti tentang BMT, dengan kebiasaan meminjam dan menabung pada BMT tersebut, dengan kebiasaannya itu maka beliau mengerti tentang BMT walaupun hanya dasarnya saja.

Tabel 4.1
Faktor Pendidikan

Nama	Pendidikan	
	SMP	SMA/SMK/MA
Ibu Wahyuni	✓	
Bapak Dawam	✓	
Mba Malia		✓
Mba Agustina		✓
Mba Risti		✓
Ibu Nur	✓	
Ibu Jaenab	✓	
Bapak Mungin		✓
Mba Rindi		✓
Mba Ana		✓

Dari tabel di atas untung mengetahui faktor pendidikan itu ada empat anggota yang pendidikan hanya sampai SMP yaitu Ibu Wahyuni, Bapak Dawam, Ibu Nur, Ibu Jaenab, yang pengetahuannya sangat kurang tentang BMTitu sendiri.

Selanjutnya terdapat enam anggota yang faktor pendidikan nya SMA yaitu Mba Malia, Mba Agustina, Mba Risti , Bapak Mungin, mba Rindi,

Mba Ana yang hanya pendidikan sampai di SMA tetapi lumayan tentang BMT itu.

Berdasarkan analisis di atas dapat diketahui bahwa faktor pendidikan yang paling banyak itu terdapat pada faktor pendidikan yang pendidikan SMA.

2. Sosial dan Ekonomi

Kebiasaan yang akan dilakukan yang melalui penalaran apakah yang dilakukan baik atau buruk. Dengan ini seseorang akan bertambah pengetahuannya walaupun tidak melakukan. Ekonomi seseorang juga akan menentukan tersedianya suatu fasilitas yang akan diperlukan untuk kegiatan yang tentu, sehingga sosial ekonomi ini merupakan pengaruhi pengetahuan seseorang.

Masyarakat yang sosial, budaya dan ekonomi yang akan kurang baik kebiasaan yang dilakukan tanpa melakukan apapun yang akan dilakukan baik atau tidaknya. Tidak hanya masyarakat menengah ke atas yang meminjam atau menabung di BMT. Masyarakat menengah ke bawah pun tidak jauh dari BMT. Bahkan mereka juga sering meminjam uang di BMT hanya untuk keperluan sehari-hari.

Menurut mba nur merupakan masyarakat kampung Ratna Chaton ini sosial dan ekonomi seseorang berperan yang baik tidak menjamin pengetahuannya terhadap BMT baik.

Sedangkan menurut mba ana merupakan masyarakat kampung Ratna Chaton ini ekonominya yang sangat kurang memadai bahkan bisa mempunyai pengetahuan yang kurang baik.

3. Informasi

Di zaman yang sudah modern ini informasi sudah sangat mudah didapatkan yaitu dari mana saja termasuk handphone, hampir semua orang akan mempunyainya.

Dengan adanya kecanggihan teknologi ini masyarakat juga sudah dapat menggunakan informasi dengan mencari suatu informasi atau pengetahuan dengan handphone.

Berdasarkan penelitian terhadap masyarakat kampung Ratna Chaton ini, di zaman sekarang ini semua serba canggih untuk memperoleh informasi tidak perlu repot. Dengan handphone pun saat ini semua sudah bisa dicari, untuk mengetahui tentang BMT dan produknya itu bisa mencari tahu informasi di handphone.

Untuk mengetahui faktor informasi terdapat tiga anggota yaitu ibu Wahyuni, Bapak Dawam dan Bapak Mungin yang mengetahui tentang adanya BMT dan produk BMT itu melalui brosur yang didarkan kepada masyarakat tersebut.

Sedangkan kepada empat anggota yaitu Mba Malia, Mba Agustina, Mba Risti, Mba Nur yang mengetahui tentang BMT itu dari sosial media seperti Facebook dan Instagram yang ada di website BMT itu yang menjelaskan tentang BMT itu.

Sedangkan kepada tiga anggota lainnya yaitu Mba Ana, Mba Rindi, Ibu Jaenab itu yang mengetahui tentang adanya BMT dan tentang apa itu BMT melalui masyarakat yang bekerja di BMT itu sendiri.

Sedangkan faktor internal yang peneliti temukan yaitu diantaranya sebagai berikut:

1) Pengalaman

Pengalaman merupakan suatu cara untuk memperoleh kebenaran dan pengetahuan. Tidak semua masyarakat yang pernah berhubungan langsung dengan BMT, masih ada masyarakat kampung Ratna Chaton ini yang belum pernah sama sekali dengan BMT. Dan sebagian di kampung Ratna Chaton masyarakat yang sudah pernah berhubungan dengan BMT.

Berdasarkan penelitian kepada masyarakat kampung Ratna Chaton ini yaitu kepada Bapak Dawam, beliau belum pernah sama sekali berhubungan langsung dengan BMT, dengan demikian Bapak Dawam tidak mengerti tentang BMT. Karena belum pernah melakukan hal yang berhubungan dengan BMT jadi Bapak Dawam ini belum mempunyai pengalaman tentang BMT.

Sedangkan berdasarkan penelitian kepada Mba Malia merupakan masyarakat kampung Ratna Chaton dan beliau juga sebagai anggota di BMT, karena sering meminjam dana kepada BMT beliau sudah mengerti tentang BMT, dan beliau lebih memilih untuk meminjam dan menabung di BMT. Karena kebiasaannya meminjam di BMT beliau

mempunyai pengalaman tentang BMT, dan juga sudah mengerti tentang cara meminjam di BMT.

Sedangkan menurut penelitian kepada Mba Risti merupakan masyarakat kampung Ratna Chaton ini beliau juga sebagai anggota di BMT, karena sering manabung di BMT itu jadi beliau sudah mempunyai pengalaman dalam menabung di BMT.

BAB V

PENUTUP

H. Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang saya teliti tentang faktor-faktor yang mempengaruhi pengetahuan masyarakat terhadap Baitul Mal Wa Tamwil ini dapat disimpulkan bahwa ada beberapa yang mengetahui tentang adanya Baitul Mal Wa Tamwil dan ada juga yang mengetahui produk yang ada di Baitul Mal Wa. Tetapi masih banyak yang belum mengetahui tentang adanya Baitul Mal Wa Tamwil itu dan produknya Dari beberapa masyarakat.

Pengetahuan masyarakat kampung Ratna Chaton Kecamatan Seputih Raman Kabupaten Lampung Tengah tentang Baitul Mal Wa Tamwil ini dapat diperoleh dari beberapa faktor yang mempengaruhi pengetahuan masyarakat terhadap Baitul Mal Wa Tamwil yaitu: pendidikan, sosial dan Ekonomi, Pengalaman, informasi.

I. Saran

1. Diperlukan edukasi dan sosialisasi tentang Baitul Mal Wa Tamwil yang lebih dini kepada masyarakat sehingga dapat mengetahui tentang Baitul Mal Wa Tamwil.
2. Perlu diadakan sosialisasi tentang produk Baitul Mal Wa Tamwil supaya masyarakat mengetahui tentang produknya apa saja.

DAFTAR PUSTAKA

- Abu bakar, Rifa'i. 2021. Pengantar Metodologi Penelitian. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.sosp
- Muljono Djoko . 2015, Buku Pintar Akuntansi Perbankan Lembaga Keuangan Syariah, (Yogyakarta: ANDI)
- Eko Yuliawan, "Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT. Bank Syariah Cabang Bandung", Wira Ekonomi Mikrosil, (Meda: STIE MIKROSIL), No. 01. 2022
- Etta Mamang Sangadji dan Sopi. 2013 Perilaku Konsumen, (Yogyakarta: Andi.
- EuisAmalia. 2009. "Keadilan Distributif Dalam Ekonomi Islam Penguatan Peran LKM dan UKM di Indonesia". Jakarta: Rajawai.
- Fahd Noor dan Yulizar Djamaludin Sanrego. 2018., Preferensi Masyarakat Pesantren Terhadap BANK Syariah (Studi Kasus DKI Jakarta), dalam Jurnal TAZKIA Islamic Business and Finance Review, vol. 6, No. 1.
- Fatah Abdul, R. 2010. Produk-produk lembaga keuangan Syariah. Jakarta: Direktur Urusan Agama Islam.
- Firmansyah, Anang. 2018. Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Jujun S. Suriasumantri.2017., Filsafat Ilmu Sebuah Pengantar Populer, (Jakarta: CV Muliasari
- Kartono, Kartini. 1996. Pengantar Metodologi Riset Sosial. Bandung: Mandar Maju.
- M.Anang Firmansyah,2018. Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran, (Yogyakarta:CV Budi Utama.)
- Mardani.2017. Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia, (Jakata: Kencana)
- Muljono Djoko, 2015. Buku pintar akuntansi Perbankan dan lembaga keuangan syariah (Yogyakarta:Andi).
- Nurdin, Ismail dan Sri Hartati. 2019. Metode penelitian Sosial. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.

- Perwataatmadja Karnaen A.2016. Membumikan Ekonomi Islam Indonesia. Jakarta:Usaha kami.
- Prof. Dr. Thamrin Abdullah, M.Pd., M.M. Dr.Ir. Sintha dan Wahjusaputri, M.M.f., 2018 Bank dan Lemabaga Keuangan (Jakarta: Mitra Wancana Media,)
- Rahmadi. 2011. Pengantar Metodologi Penelitian. Banjarmasin: Antasari Press..
- Saat, Sulaiman dan Sitti Mania. 2019. Pengantar Metodologi Penelitian. Makassar: Pusaka Almaida.
- Skripsi, Muhammad Iqbal, (2019). Analisis Tingkat Pemahaman Masyarakat Terhadap Produk Pembiayaan Murabahah (Studi Kasus di Kecamatan Kuta Alam). Aceh: UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
- Skripsi, Ulfa Santika Budi,2018. Faktor-faktor yang mempengaruhi pengetahuan masyarakat Terhadap bank syariah. (studi kasus kampung Pujokerto Kecamatan Trimurjo Lampung Tengah),| Jurnal Ekonomi Syariah vol 1, no 1
- Skripsi, Wirdatul Hasanah, 2013 “Tingkat Pegetahuan Masyarakat Terhadap Produk Perbankan Syariah Dikelurahan Langgini Kota Bangkinang Kabupaten Kampar,(Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim. Riau.
- Sopiah dan Etta Mamang Sangadji. 2013. Perilaku Konsumen. Yogyakarta:Andi.
- Suaedi,2016. Pengantar Filsafat Ilmu, (Bogor, IPB Press Printing.
- Sudarsono Heri. 2017, Bank dan Lembaga Keuangan Syariah.Yogyakarta: Ekonisia.
- Suriasumantri Jujun S. 2017. Filsafat Ilmu sebuah pengantar populer. Jakarta:
- Wekke Suardi, I. 2019. Metode Penelitian Sosial. Yogyakarta: Penerbit CV. Adi Karya Mandiri.
- Zainudin Ali, Hukum Perbankan Syariah, (Jakarta: Sinar Grafika,) 2019

LAMPIRAN-LAMPIRAN



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iaim@metrouniv.ac.id

Nomor : B-1001/In.28.1/J/TL.00/04/2023
Lampiran : -
Perihal : **SURAT BIMBINGAN SKRIPSI**

Kepada Yth.,
Selvia Nuriasari (Pembimbing 1)
(Pembimbing 2)
di-

Tempat
Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka penyelesaian Studi, mohon kiranya Bapak/Ibu bersedia untuk membimbing mahasiswa :

Nama : **MELLI AYU NANDA**
NPM : 1903021051
Semester : 8 (Delapan)
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : S1 Perbankan Syariah
Judul : **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGETAHUAN MASYARAKAT TERHADAP BAITUL MAL WA TAMWIL (BMT) (STUDI DI KAMPUNG RATNA CHATON KECAMATAN SEPUTIH RAMAN KABUPATEN LAMPUNG TENGAN)**

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Dosen Pembimbing membimbing mahasiswa sejak penyusunan proposal s/d penulisan skripsi dengan ketentuan sebagai berikut :
 - a. Dosen Pembimbing 1 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV setelah diperiksa oleh pembimbing 2;
 - b. Dosen Pembimbing 2 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV sebelum diperiksa oleh pembimbing 1;
2. Waktu menyelesaikan skripsi maksimal 2 (semester) semester sejak ditetapkan pembimbing skripsi dengan Keputusan Dekan Fakultas;
3. Mahasiswa wajib menggunakan pedoman penulisan karya ilmiah edisi revisi yang telah ditetapkan dengan Keputusan Dekan Fakultas;

Demikian surat ini disampaikan, atas kesediaan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 04 April 2023
Ketua Jurusan,



Muhammad Ryan Fahlevi M.M
NIP 19920829 201903 1 007

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik. Untuk memastikan keasliannya, silahkan scan QRCode dan pastikan diarahkan ke alamat <https://sismik.metrouniv.ac.id/v2/cek-suratbimbingan.php?npm=1903021051>. **Token = 1903021051**



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
METRO**

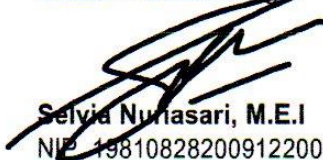
Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296, Email : @metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL


Nama Mahasiswa : Melli Ayu Nanda Fakultas/Jurusan : FEBI / S1 PBS
NPM : 1903021051 Semester/TA : VIII/2022
Dosen Pembimbing : Selvia Nuriasari, M.E.I.

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	2 feb 2023	Bim 1: Lbm : ada masalah apa dg pengetahuan masy thd Produk bus di lokasi ? Uraikan berdasarkan hsl Wwncr ke masy Teori : A. Pengetahuan konsumen B. Produk bus Uraikan jg ciri2 dr produk2 tsb yg mjd pembeda Dg produk pd bu Metopen : Sumber data primer : masy di Cantumkan Teknik pengambilan informan spt snowball Sampling, kuota sampling, prosentase	

Dosen Pembimbing


Selvia Nuriasari, M.E.I
NIP. 198108282009122003

Mahasiswa ybs,


Melli Ayu Nanda
NPM. 1903021051

	<p>1. Minat konsumen</p> <ol style="list-style-type: none"> Definisi mk Proses terbentuknya mk Faktor2 penyebab terbentuknya mk <p>(Sepintas sj, hy u menjelaskan hub. Antara mk dg pk</p> <p>2. Pengetahuan konsumen</p> <ol style="list-style-type: none"> Definisi pk Dll <p>3. Bus dan produk2 bus (maks 3 halaman dan jlskan ciri khas dr bus dan produk2nya yg berkaitan erat dg pengetahuan konsumen)</p> <p>C. Metopen</p> <ol style="list-style-type: none"> Jenis penelitian = lapangan, di Sifat penelitian = ? Sumber data primer = masy di <p>Gunakan teknik pengambilan sampel kualitatif spt kuota sampling dll</p> <p>D. Perbaiki, maks bim pd hr kamis minggu ini</p>	
--	--	--

Dosen Pembimbing,



Selvia Nuriasari, M.E.I
NIP. 198108282009122003

Mahasiswa ybs,



Melia Ayu Nanda
NPM. 1903021051



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
METRO**

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296, Email : @metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama Mahasiswa : Melli Ayu Nanda

Fakultas/Jurusan : FEBI / S1 PBS

NPM : 1903021051

Semester/TA : VIII/2022

Dosen Pembimbing : Selvia Nuriasari, M.E.I.

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	08 Februari 2023	<p>Lbm : Jlskan bank2 yg ada disana, adakah bank syariah? Sebutkan..</p> <p>Uraikan hsl wwncr ke masy, minimal 10 masy tt pengetahuan masy thd bank syariah</p> <p>Berdasarkan uraian dr wwncr tsb, jlskan apa mslh nya yaitu mslh tt pengetahuan masy thd bank syariah</p> <p>Teori : Faktor terbentuknya minat, itu ada 2 faktor yaitu faktor internal dan eksternal. Salah satu faktor internalnya adalah pengetahuan. Sebutkan hal tsb dan beri footnote.</p> <p>Teori pengetahuan msh sgt sedikit dan sebutkan tokoh yg menjelaskan teori tsb.</p> <p>Tambahkan buku 5 buah / e book dan jurnal2 sebanyak 10 buah tt pengetahuan</p> <p>Teori bank, maks 3 hal</p>	



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
METRO**

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296, Email : @metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama Mahasiswa : Melli Ayu Nanda Fakultas/Jurusan : FEBI / S1 PBS
NPM : 1903021051 Semester/TA : VIII/2022
Dosen Pembimbing : Selvia Nuriasari, M.E.I.

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	06 Februari 2023	<p>A. Jenis huruf : salah. Cek buku pedoman</p> <p>B. Lbm Lbm terdiri atas 2 bagian :</p> <p>1. Bagian pertama adalah teori, yaitu :</p> <p>a. Bus dan produk2 b. Minat konsumen c. Pengetahuan konsumen d. Hubungan minat konsumen dan pengetahuan konsumen</p> <p>2. Bagian kedua adalah :</p> <p>a. gambaran sepintas tt lokasi penelitian = desa, jika terlalu luas maka dipersempit mjd dusun. b. Gambaran sepintas tt bank2 syariah di lokasi penelitian c. Gambaran sepintas tt masy, pengetahuan masy tt bus (disini anda fokus ke masy yg mana? Yg sdg mjd nasabah? Masy yg prnh mjd nasabah? Masy yg tertarik mjd nasabah? Masy yg tdk tertarik mjd nasabah bus tp memiliki pengetahuan tt bus dan produk2nya?) Serta permasalahan tt pengetahuan, minat mjd nasabah pd bus, dg mewawancarai minimal 15 masy</p> <p>3. Pertanyaan penelitian :</p> <p>a. Bagaimana pengetahuan masy desa... tt bus dan produk2 bus ..? b. Bgmn pengetahuan masy desa.. tt .. dalam mempengaruhi minat masy mjd nasabah pd bus ?</p> <p>4. Tujuan dan manfaat diperbaiki</p> <p>5. Penelitian relevan : Pembaharuan penelitian anda dibandingkan penelitian2 sbhlnya</p> <p>B. Teori :</p>	

Dosen Pembimbing,

Selvia Nuriasari, M.E.I
NIP. 198108282009122003

Mahasiswa ybs,

Melli Ayu Nanda
NPM. 1903021051



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
METRO**

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296, Email : @metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama Mahasiswa : Melli Ayu Nanda Fakultas/Jurusan : FEBI / S1 PBS
NPM : 1903021051 Semester/TA : VIII/2022
Dosen Pembimbing : Selvia Nuriasari, M.E.I.

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	24 Februari, 2023	Acc proposal Ttd form bimnya Tnggl pd nota dinas dan pengesahan, diubah Mjd tgl skrg	

Dosen Pembimbing,

Selvia Nuriasari, M.E.I
NIP. 198108282009122003

Mahasiswa ybs,

Melli Ayu Nanda
NPM. 1903021051



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
METRO**

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296, Email : @metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Melli Ayu Nanda Fakultas/Jurusan : FEBI / S1 PBS
NPM : 1903021051 Semester/TA : VIII/2023
Dosen Pembimbing : Selvia Nuriasari, M.E.I.

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	04 April 2023	<p>FAKTORFAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGETAHUAN MASYARAKAT TERHADAP Baitul Mal Wa Tamwil</p> <p>1. Teori pengetahuannya wajib diambil dari teori pengetahuan konsumen pd buku perilaku konsumen dan pemasaran jasa atau pemasaran bank, krn beda teori. Diganti spt pd buku di halaman 10</p> <p>2. Cari teori tt Pengetahuan konsumen tt bmt</p> <p>3. Teori bmt : jlskan perbedaan bmt vs bank umum vs bus vs koperasi, jlskan ciri khas bmt dan ciri khas pd produknya</p> <p>Sumber data primer = masy di lokasi penelitian. Sebutkan nama2 rt2 yg akan anda teliti. Sebutkan populasi masy di rt2 tsb. Dan buat teknik pengambilan sampel untuk memperkecil jumlah informan.</p> <p>Ambil teknik ambil sampel purposive sampling dg kriteria :</p> <p>1. Masy tsb tahu tentang BMT dan produk2nya</p> <p>2. Masy tsb pernah atau sedang mjd anggota pd bmt</p> <p>3. Dll</p>	

Dosen Pembimbing,

Selvia Nuriasari, M.E.I
NIP. 198108282009122003

Mahasiswa ybs,

Melli Ayu Nanda
NPM. 1903021051



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
METRO**

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725)
41507, Fax (0725) 47296, Email : @metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI


Nama Mahasiswa : Melli Ayu Nanda Fakultas/Jurusan : FEBI / S1 PBS
NPM : 1903021051 Semester/TA : VIII/2022
Dosen Pembimbing : Selvia Nuriasari, M.E.I.

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	6 april 2023		
	Bab 1 sd 3		
	1. Cover masih tertulis proposal		
	2. Perbaiki lg sesuai catatan dr ibu. Cnth : ananda belum memperbaiki sumber data primer, dg hanya memilih 15 orang tanpa landasan ilmiah dan blm dihapus sumber data primer yg hanya 1 orang yaitu b sudyono.		
	3. Blm diperbaiki teorinya spt bukunya pakai buku filsafat pdhl anda itu mencari buku perilaku konsumen dan pemasaran serta pemasaran bank		
	Apd		
	1. Apd >> tidak sesuai dg teori. Seluruj teori dijadi kab pertanyaan. Seharusnya pertanyaannya spt ini : a yang anda ketahui tt bmt dari sisi produk ? Jelaskan.		
	2. Dokumentasi >> data tabungan atau bukti2 dokumen tt produk2 yg digunakan oleh informan		
	Outline		
	Bab 4		
	A. Profil desa dan pertumbuhan bmt di desa		
	B. Profil informan		
	1. Jenis kelamin, umur, pekerjaan		
	2. Produk2 bmt yg digunakan dan tujuannya		
	C. Pengetahuan masy tt bmt dan produk2 bmt		
	D. Pembahasan		

Dosen Pembimbing,


Selvia Nuriasari, M.E.I
NPM. 198108282009122003

Mahasiswa ybs,


Melli Ayu Nanda
NPM. 1903021051



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
METRO**

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296, Email : @metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI


Nama Mahasiswa : Melli Ayu Nanda

Fakultas/Jurusan : FEBI / S1 PBS

NPM : 1903021051

Semester/TA : VIII/2022

Dosen Pembimbing : Selvia Nuriasari, M.E.I.

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	10 April, 2023	Acc apd dan outline	
	16 mei 2023	revisi bab 4 : semua jawaban di apd dimasukkan ke bal Analisa : mengkroscek kesesuai hasil lapangan dg teorinya Bab 5 : menjawab pertanyaan penelitian. Jika pertanyaan hanya 1 mak Jawabannya ya hanya 1	
	19 mei 2023 i	Bab 4 : A. Profil desa dan bmt disana apa saja B. Profil informan C. Pengetahuan masy tt bmt dan produk2nya Hsl dan jumlah org yg diwncr msh sangat sedikit. Blm bs menggambarkan Pengetahuan masy tt bmt dan produk2 D. Analisa : kroscek dan mengelompokkan serta simpulkan Hsl jwbn tsb ke teori	

Dosen Pembimbing


Selvia Nuriasari, M.E.I

NIP. 196108282009122003

Mahasiswa ybs,


Melli Ayu Nanda

NPM. 1903021051



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
METRO**

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296, Email : @metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI


Nama Mahasiswa : Melli Ayu Nanda Fakultas/Jurusan : FEBI / S1 PBS
NPM : 1903021051 Semester/TA : VIII/2022
Dosen Pembimbing : Selvia Nuriasari, M.E.I.

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Senin, 22 Mei 2023	Melli Ayu Nanda_1903021051_Perbankan Bab 4,5 dan Abstrak	Syariah_Bimbingan S
		Acc skripsi. Lanjut sidang	
	25 Mei, 2023	Acc nota dinas dan persetujuan sidang	

Dosen Pembimbing,


Selvia Nuriasari, M.E.I
NIP. 198108282009122003

Mahasiswa ybs,


Melli Ayu Nanda
NPM. 1903021051

ALAT PENGUMPUL DATA (APD)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGETAHUAN MASYARAKAT TERHADAP Baitul Mal Wa Tamwil (BMT) (Studi di Kampung Ratna Chaton Kecamatan Seputih Raman Kabupaten Lampung Tengah)


A. Wawancara

1. Apa yang Bapak/Ibu ketahui tentang Baitul Mal wa Tamwil (BMT)?
2. Bagaimana Menurut Bapak/Ibu manfaat dari Baitul Mal wa Tamwil (BMT) ?
3. Apa yang Bapak/Ibu ketahui tentang Baitul Mal wa Tamwil (BMT) dari sisi produk ?
4. Apa yang Bapak/Ibu ketahui tentang karakteristik yang ada di Baitul Mal wa Tamwil (BMT) ?
5. Apa Bapak/Ibu tahu tentang apa saja peran yang ada di Baitul Mal wa Tamwil (BMT) ?
6. Apa keuntungan Bapak/ibu memiliki Baitul Mal wa Tamwil (BMT) ?
7. Bagaimana respon Bapak/Ibu terhadap Baitul mal wa Tamwil (BMT) ?
8. Apakah Bapak/ibu ketahui tentang prinsip operasional yang ada di Baitul Mal wa Tamwil (BMT) ?

B. Dokumentasi

1. Sejarah singkat Desa Ratna Chaton

Mengetahui
Dosen Pembimbing


Selvia Nuriasari, M.E.I
NIP. 198108282009122003

Metro, 10 April 2023
Peneliti


Melli Ayu Nanda
NPM. 1903021051

OUTLINE

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGETAHUAN MASYARAKAT TERHADAP Baitul Mal Wa Tamwil (BMT) (Studi di Kampung Ratna Chaton Kecamatan Seputih Raman Kabupaten Lampung Tengah)

HALAMAN SAMPUL
HALAMAN JUDUL
HALAMAN PERSETUJUAN
HALAMAN PENGESAHAN
ABSTRAK
ORISINILITAS PENELITIAN
MOTTO
PERSEMBAHAN
KATA PENGANTAR
DAFTAR ISI
DAFTAR GAMBAR
DAFTAR LAMPIRAN

BAB I PENDAHULUAN

- A. Latar Belakang Masalah
- B. Pertanyaan Penelitian
- C. Tujuan dan Manfaat Penelitian
- D. Penelitian Relevan

BAB II LANDASAN TEORI

- A. Pengetahuan
- B. Baitul Mal wa Tamwil (BMT)

BAB III METODE PENELITIAN

- A. Jenis dan Sifat Penelitian
- B. Sumber Data
- C. Teknik Pengumpulan Data
- D. Teknik Analisis Data

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

- A. Profil desa dan pertumbuhan bmt di desa Ratna Chaton
- B. Profil informan
 - 1. Jenis kelamin, umur, pekerjaan
 - 2. Produk-produk BMT yg digunakan dan tujuannya
- C. Pengetahuan masyarakat tentang BMT dan produk-produk BMT
- D. Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi pengetahuan masyarakat terhadap Baitul Mal Wa Tamwil (BMT)

BAB V PENUTUPAN

A. Kesimpulan

B. Saran

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Mengetahui
Dosen Pembimbing



Selvia Nuriasari, M.E.I
NIP. 198108282009122003

Metro, 10 April 2023
Peneliti



Melli Ayu Nanda
NPM. 1903021051



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : B-4355/In.28/J/TL.01/12/2022
Lampiran :-
Perihal : **IZIN PRASURVEY**

Kepada Yth.,
Kepala Kampung Ratna Chaton
Kecamatan Seputih Raman Kabup
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka penyelesaian Tugas Akhir/Skripsi, mohon kiranya Saudara berkenan memberikan izin kepada mahasiswa kami, atas nama :

Nama : **MELLI AYU NANDA**
NPM : 1903021051
Semester : 7 (Tujuh)
Jurusan : S1 Perbankan Syariah
Judul : **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGETAHUAN MASYARAKAT TERHADAP PRODUK
PERBANKAN SYARIAH (Studi Kasus di Kampung Ratna
Chaton Kecamatan Seputih Raman Kabupaten Lampung
Tengah)**

untuk melakukan prasurvey di Kampung Ratna Chaton Kecamatan Seputih Raman Kabup, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi.

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya prasurvey tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 13 Desember 2022

Ketua Jurusan,



Muhammad Ryan Fahlevi M.M
NIP 19920829 201903 1 007



PEMERINTAH KABUPATEN LAMPUNG TENGAH
KECAMATAN SEPUTIH RAMAN
KAMPUNG RATNA CHATON

Email : kampungratnakaton@gmail.com website : www.ratnachaton.id

Nomor : 140/065/20.05/II/2023
Lampiran : -
Perihal : **Konfirmasi Pemberian Izin
Prasurvey di Kampung Ratna Chaton**

Ratna Chaton, 16 Februari 2023
Kepada Yth.
Ketua Jurusan Perbankan Syari'ah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Metro
Di –
Metro

Dengan hormat,

Berdasarkan Surat Nomor : B-4355/In.28/J/TL.01/12/2022 tanggal 13 Desember 2022 Prihal Izin Prasurvey Kepada mahasiswa ;

No	Nama Mahasiswa	NPM	Program Studi
1	MELLI AYU NANDA	1903021051	Perbankan Syari'ah

Bersama ini kami sampaikan bahwa mahasiswa tersebut di atas kami terima untuk melaksanakan Pra Survey di Kampung Ratna Chaton Kecamatan Seputih Raman Kabupaten Lampung Tengah.

Demikian surat kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kamu ucapkan terima kasih.

Kepala Kampung Ratna Chaton

H. AGUS RIYANTO





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : B-1171/In.28/D.1/TL.00/04/2023
Lampiran : -
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,
Kepala Kampung Ratna Chaton Kec.
Seputih Raman Kab. Lampung
Tenga
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: B-1172/In.28/D.1/TL.01/04/2023,
tanggal 17 April 2023 atas nama saudara:

Nama : **MELLI AYU NANDA**
NPM : 1903021051
Semester : 8 (Delapan)
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di Ratna Chaton Kec. Seputih Raman Kab. Lampung Tenga, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGETAHUAN MASYARAKAT TERHADAP BAITUL MAL WA TAMWIL (BMT) (STUDI DI KAMPUNG RATNA CHATON KECAMATAN SEPUTIH RAMAN KABUPATEN LAMPUNG TENGAH)".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 17 April 2023
Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



Putri Swastika SE, M.IF
NIP 19861030 201801 2 001



PEMERINTAH KABUPATEN LAMPUNG TENGAH
KECAMATAN SEPUTIH RAMAN
KAMPUNG RATNA CHATON

Email : kampungratnakaton@gmail.com websit : www.ratnachaton.id

SURAT BALASAN

Nomor : -

Hal : Balasan Research

Kepada Yth :
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Di-
Tempat

Dengan Hormat

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hi. Agus Riyanto
Jabatan : Kepala Desa

Menerangkan bahwa,

Nama : Melli Ayu Nanda
NPM : 1903021051
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam


Telah kami setuju untuk melaksanakan penelitian di Kelompok Wanita Tani Mawar Desa Ratna Chaton Kecamatan Seputih Raman, Lampung Tengah sebagai syarat penyusunan skripsi dengan judul:

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGETAHUAN MASYARAKAT TERHADAP BAITUL MAL WA TAMWIL (BMT) (Studi di Kampung Ratna Chaton Kecamatan Seputih Raman Kabupaten Lampung Tengah)

Demikian surat balasan ini saya sampaikan, atas perhatiannya saya ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Kepala Desa Ratna Chaton



H. Agus Riyanto



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: B-1172/In.28/D.1/TL.01/04/2023

Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro, menugaskan kepada saudara:

Nama : **MELLI AYU NANDA**
NPM : 1903021051
Semester : 8 (Delapan)
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di Ratna Chaton Kec. Seputih Raman Kab. Lampung Tengah, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGETAHUAN MASYARAKAT TERHADAP BAITUL MAL WA TAMWIL (BMT) (STUDI DI KAMPUNG RATNA CHATON KECAMATAN SEPUTIH RAMAN KABUPATEN LAMPUNG TENGAH)".
 2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro
Pada Tanggal : 17 April 2023

Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



Putri Swastika SE, M.IF
NIP 19861030 201801 2 001





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
UNIT PERPUSTAKAAN**

NPP: 1807062F0000001

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA
Nomor : P-385/ln.28/S/U.1/OT.01/05/2023**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

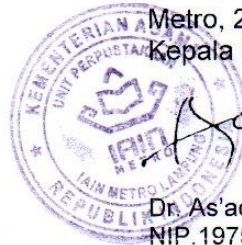
Nama : MELLI AYU NANDA
NPM : 1903021051
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Perbankan Syariah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2022 / 2023 dengan nomor anggota 1903021051

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas administrasi Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 23 Mei 2023
Kepala Perpustakaan



As'ad
Dr. As'ad, S. Ag., S. Hum., M.H., C.Me.
NIP.19750505 200112 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara 15A Iringmulyo, Metro Timur, Kota Metro, Lampung, 34111
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296

SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa;

Nama : Melli Ayu Nanda
NPM : 1903021051
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Adalah benar-benar telah mengirimkan naskah Skripsi berjudul **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGETAHUAN MASYARAKAT TERHADAP Baitul Mal Wa Tamwil (BMT)**

(Studi di Kampung Ratna Chaton Kecamatan Seputih Raman Kabupaten Lampung Tengah)

untuk diuji plagiasi. Dan dengan ini dinyatakan **LULUS** menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan **Score 19%**.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 26 Mei 2023
Ketua Jurusan S1 Perbankan Syariah



Muhammad Ryan Fahlevi

NIP.199208292019031007

DOKUMENTASI



Wawancara kepada Ibu Wahyuni



Wawancara kepada Bapak Dawam



Wawancara kepada Mba Malia



Wawancara kepada Mba Agustina



Wawancara kepada Mba Risti



Wawancara kepada Mba Nur



Wawancara kepada ibu Jaenab



Wawancara kepada Bapak Mungin



Wawancara kepada Mba Rindi

RIWAYAT HIDUP



Peneliti bernama Melli Ayu Nanda Lahir di Bratasena, 15 Mei 2000 Di Desa Bratasena Kec. Gedung Meneng Kab. Tulang Bawang. Peneliti adalah anak perempuan dari pasangan suami istri Bapak Poiran dan Ibu Ponirah. Peneliti merupakan anak pertama dari 2 bersaudara. Awala pendidikan peneliti dari TK Bratasena dan lulus pada tahun 2007, kemudian melanjutkan di SDN 1 Ratna Chaton dan lulus pada tahun 2013, kemudian melanjutkan di SMPN 2 Seputih Raman lulus pada tahun 2016. Kemudian di lanjutkan ke jenjang SLTA yaitu di SMA Negeri 1 Seputih Raman dan lulus pada tahun 2019. Dan memutuskan lanjut ke perguruan tinggi di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.