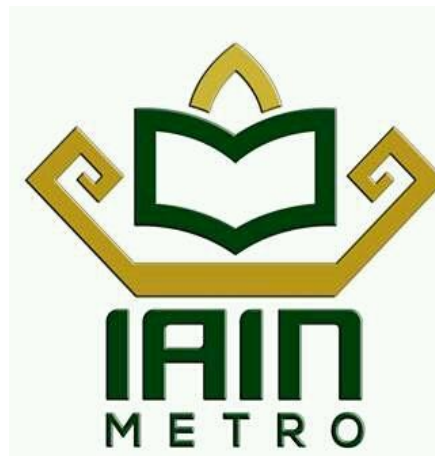


**SKRIPSI**

**DAMPAK KEBERADAAN PT HUMAS JAYA TERHADAP  
PEREKONOMIAN MASYARAKAT TERBANGGI BESAR  
LAMPUNG TENGAH**

**Oleh:**

**RISKY NUR ANNISA  
NPM. 1804040084**



**Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
1444 H/ 2023 M**

**DAMPAK KEBERADAAN PT HUMAS JAYA TERHADAP  
PEREKONOMIAN MASYARAKAT TERBANGGI BESAR  
LAMPUNG TENGAH**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Memenuhi Sebagian Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Oleh:

**RISKY NUR ANNISA**  
NPM 1804040084

Pembimbing: Muhammad Hanafi Zuardi, S.H.I., M.S.I.

Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGRI (IAIN) METRO**  
**1444 H / 2023 M**

## NOTA DINAS

Nomor :  
Lampiran : 1 (satu) berkas  
Hal : **Untuk Dimunaqosyahkan**

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro  
Di –  
Tempat

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb*

Setelah Kami mengadakan pemeriksaan, bimbingan dan perbaikan seperlunya maka skripsi:

Nama : RISKY NUR ANNISA  
NPM : 1804040084  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul : DAMPAK KEBERADAAN PT HUMAS JAYA TERHADAP PEREKONOMIAN MASYARAKAT TERBANGGI BESAR LAMPUNG TENGAH

Sudah dapat kami setujui dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro untuk di munaqosyahkan.

Demikianlah harapan kami dan atas perhatiannya, kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamua 'alaikum Wr. Wb*

Metro, Juni 2023

Dosen Pembimbing



**Muhammad Hanafi Zuardi, S.H.I., M.S.I.**  
NIP. 198007182008011012

## HALAMAN PERSETUJUAN

Setelah kami adakan pemeriksaan dan bimbingan seperlunya maka Skripsi di bawah ini:

Judul : DAMPAK KEBERADAAN PT HUMAS JAYA TERHADAP PEREKONOMIAN MASYARAKAT TERBANGGI BESAR LAMPUNG TENGAH

Nama : RISKY NUR ANNISA

NPM : 1804040084

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : Ekonomi Syariah

## MENYETUJUI

Untuk diujikan dalam sidang Munaqosyah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro.

Metro, Juni 2023

Dosen Pembimbing



**Muhammad Hanafi Zuardi, S.H.I., M.S.I.**

NIP. 198007182008011012



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 3411  
Telp. (0725) 41507; faksimili (0725) 47296; website: www.metrouniv.ac.id; E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

**PENGESAHAN SKRIPSI**

Nomor : B-2556/In.20.3/D/PP.00.9/07/2023

Skripsi dengan Judul “DAMPAK KEBERADAAN PT HUMAS JAYA TERHADAP PEREKONOMIAN MASYARAKAT TERBANGGI BESAR LAMPUNG TENGAH”, Disusun oleh RISKY NUR ANNISA, NPM. 1804040084, Jurusan : Ekonomi Syariah yang telah diujikan dalam sidang munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro pada hari/tanggal : Selasa / 27 Juni 2023.

**TIM PENGUJI MUNAQOSYAH**

Ketua / Moderator : Muhammad Hanafi Zuardi, M.S.I

Penguji I : Yuyun Yuniarti, M.Si.

Penguji II : Lella Anita, M.S.Ak

Sekretaris : Primadatu Deswara, SKM., MPH



Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**Dr. Siti Zulaikha, S.Ag., M.H.**  
NIP. 197206111998032001

**ABSTRAK**

# **DAMPAK KEBERADAAAN PT HUMAS JAYA TERHADAP PEREKONOMIAN MASYARAKAT TERBANGGI BESAR LAMPUNG TENGAH**

**Oleh:**

**RISKY NUR ANNISA**

Pembangunan sektor industri merupakan sektor utama dalam pertumbuhan ekonomi yang dapat meningkatkan pertumbuhan dan perkembangan sektor lainnya termasuk pertanian, perdagangan, dan jasa, maupun sektor lainnya. Pembangunan industry bertujuan untuk meningkatkan kemakmuran dan kesejahteraan rakyat secara adil dan merata dengan memanfaatkan dana, sumber daya alam, dan hasil budidaya serta dengan memperhatikan keseimbangan dan kelestarian lingkungan hidup sekitarnya. Fokus penelitian ini untuk melihat bagaimana dampak keberadaan PT Humas Jaya terhadap perekonomian masyarakat sekitar Terbanggi Besar Lampung Tengah

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Sumber data penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data wawancara dan dokumentasi, dengan teknik penjamin keabsahan data triangulasi.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan diketahui bahwa dengan adanya keberadaan PT Humas Jaya perekonomian masyarakat sekitar Terbanggi Besar Lampung Tengah mengalami peningkatan ekonomi secara signifikan. Hal ini dikarenakan potensi yang ada di PT Humas Jaya sangat banyak untuk meningkatkan perekonomian masyarakat sekitar.

***Kata Kunci: Dampak, Ekonomi Masyarakat***

## ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : RISKY NUR ANNISA

NPM : 1804040084

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah asli hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, Juni 2023

Yang menyatakan



**Risky Nur Annisa**  
NPM. 1804040084

## MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ۖ إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ۗ

Maka, sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan.

Sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan.

(QS. Al-Insyirah: 5-6)



## **PERSEMBAHAN**

Dengan mengungkapkan puji shyukur kepada allah SWT yang maha pengasih dan penyayang maka dengan cinta dan ketulusan hati karya ini kupersembahkan kepada.

1. Allah SWT yang telah memberikan ridhonya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ini
2. Skripsi atau tugas akhir ini saya persembahkan untuk ayahanda tercinta Bapak Suyono dan ibunda tercinta Rita (Alm) terima kasih atas doa, semangat, motivasi, pengorbanan, nasihat serta kasih sayang yang tidak pernah henti sampai saat ini
3. Skripsi atau tugas akhir ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri terima kasih sudah berjuang di titik ini saya sebagai anak satu- satunya di keluarga ingin memberikan terbaik kepada Bapak dan mamak saya, sampai saya ingin mengangkat derajat orangtua saya
4. Saya persembahkan skripsi ini kepada teman-teman yang telah menemani selama hampir empat tahun dan senantiasa memberikan motivasi untuk menjadi lebih baik

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran ALLAH SWT, dan atas taufik hidayah serta inayah-Nya peneliti bisa menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Dampak Keberadaan PT Humas Jaya Terhadap Perekonomian Masyarakat Terbanggi Besar Lampung Tengah”. Penelitian Skripsi ini merupakan salah satu bagian dari persyaratan untuk mengerjakan skripsi pada program Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro Lampung.

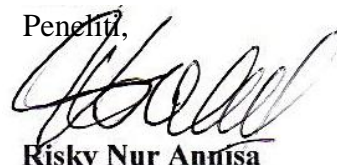
Peneliti telah menerima banyak bantuan serta bimbingan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Siti Nurjanah, MAg., PIA selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Metro (IAIN) Metro.
2. Ibu Dr. Siti Zulaikha, S.Ag., M.A. selaku Dekan fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Bapak Yudhistira Ardana, M.E.K selaku ketua jurusan Ekonomi Syariah
4. Bapak Muhammad Hanafi Zuardi, S.H.I., M.S.I selaku Dosen Pembimbing Akademik yang sudah memberikan bimbingannya.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Syari’ah IAIN Metro yang telah menyumbangkan ilmu dan pengetahuannya juga motivasi kepada peneliti selama menimba ilmu di Fakultas Syari’ah IAIN Metro.

Peneliti sadar bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran sangat di harapkan oleh peneliti. Semoga penelitian ini dapat menjadi acuan tindak lanjut penelitian di waktu mendatang serta bermanfaat demi kemajuan pendidikan di Indonesia ini, aamiin yaarabbal’aalamiin.

Metro, Juni 2023

Peneliti,



**Risky Nur Annisa**

NPM. 1804040082

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN ORISINILITAS PENELITIAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>viii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Pertanyaan penelitian .....	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
D. Penelitian Relevan .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Perekonomian Masyarakat .....	10
B. Tingkat Perekonomian .....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Sifat Penelitian .....	23
B. Sumber Data .....	24
C. Teknik Pengumpulan Data .....	25
D. Teknik Penjamin Keabsahan Data .....	27
E. Teknis Analisis Data .....	27
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	

A. Gambaran Umum Perusahaan.....	29
B. Dampak Keberadaan PT Humas Jaya Terhadap Perekonomian Masyarakat Terbanggi Besar Lampung Tengah .....	36
C. Analisis Dampak Keberadaan PT Humas Jaya Terhadap Perekonomian Masyarakat Terbanggi Besar Lampung Tengah .....	44

## **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	49
B. Saran.....	49

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## **RIWAYAT HIDUP**

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### A. Latar belakang Masalah

Pertumbuhan ekonomi yang tinggi tidak selalu mencerminkan distribusi pendapatan yang adil dan merata. Oleh karena itu pertumbuhan ekonomi yang tinggi hanya dapat dinikmati oleh sekelompok kecil masyarakat.<sup>1</sup> Pembangunan sektor industri merupakan sektor utama dalam pertumbuhan ekonomi yang dapat meningkatkan pertumbuhan dan perkembangan sektor lainnya termasuk pertanian, perdagangan, dan jasa, maupun sektor lainnya. Pembangunan industry bertujuan untuk meningkatkan kemakmuran dan kesejahteraan rakyat secara adil dan merata dengan memanfaatkan dana, sumber daya alam, dan hasil budidaya serta dengan memperhatikan keseimbangan dan kelestarian lingkungan hidup sekitarnya.<sup>2</sup> Tujuan pembangunan pada hakikatnya adalah meningkatkan pertumbuhan ekonomi masyarakat yang berorientasi pada penciptaan lapangan kerja sebanyak-banyaknya, menciptakan keadilan sosial, dan kesanggupan untuk memakai kekuatan sendiri. Pembangunan tidak hanya dilihat dari segi pembangunan fisik semata. Namun, mencakup pembangunan sumber daya manusia, pembangunan di bidang sosial, politik ataupun pembangunan

---

<sup>1</sup> Nanik Nada Lifah, Analisis Multiplier Effect Berdirinya Cv. Sabak Group Terhadap Pendapatan Masyarakat dalam Perspektif Islam, Skripsi IAIN Raden Intan Lampung, Fakultas Syariah, 2013

<sup>2</sup> Yuliana Nur Fatikawati dan Mohammad Muktikali "Pengaruh Keberadaan Industri Gula Blora terhadap Perubahan Penggunaan Lahan, Sosial Ekonomi dan Lingkungan di Desa Tinapan dan Desa Kedungwungu" dalam *Jurnal Teknik PWK*, Vol. 4, No. 3, 2015, 346.

ekonomi masyarakat. Pengembangan potensi unggulan ekonomi masyarakat dapat dilakukan melalui pembangunan sektor industri karena mempunyai tiga alasan utama.<sup>3</sup>

1. Industri adalah satu-satunya sektor ekonomi yang bisa menghasilkan nilai tambah paling besar sehingga menjadi penyumbang terbesar terhadap pertumbuhan produk domestik regional
2. Industri bisa sebagai penarik (lewat keterkaitan produksi ke belakang) dan pendorong (lewat keterkaitan produksi ke depan) terhadap perkembangan dan pertumbuhan output di sektor-sektor ekonomi lainnya. Beberapa daerah di Indonesia, sektor industri khususnya industri-industri berbasis pertanian (termasuk perkebunan, peternakan dan perikanan) bisa sebagai sumber utama pertumbuhan dan perkembangan sektor pertanian di daerah tersebut.
3. Industri merupakan sektor terpenting bagi pembangunan ekonomi masyarakat di bidang teknologi dan penciptaan inovasi baru yang selanjutnya mampu memberikan efek berganda ke sektor-sektor lainnya.

Istilah industri sering diidentikkan dengan semua kegiatan ekonomi manusia yang mengolah barang mentah atau bahan baku menjadi barang setengah jadi atau barang jadi. Dari definisi tersebut, istilah industri sering disebut sebagai kegiatan manufaktur (manufacturing). Padahal, pengertian industri sangat luas, yaitu menyangkut semua kegiatan dalam bidang ekonomi yang sifatnya produktif dan komersial.

---

<sup>3</sup> *Ibid*, 7.

Industri di Provinsi Lampung dari tahun ketahun semakin berperan penting dalam pembangunan industry nasional sekaligus dalam perekonomian keseluruhan. Salah satunya industri yang berdiri ditengah masyarakat Terbanggi Besar, Lampung Tengah adalah PT Humas Jaya atau PT GGP (Great Giant Pineapple) merupakan perusahaan yang berbentuk perseroan yang berdiri sejak tanggal 14 Mei 1979 dan berlokasi di jalan Raya Menggala KM 77, Terbanggi Besar, Lampung Tengah. Awal Mula kegiatan usaha PT Humas Jaya yang berdiri sejak tahun 1973 dengan dipelopori oleh 20 orang perintis. PT Humas Jaya sendiri merupakan perusahaan yang mengelola usaha tanaman singkong dan pabrik pembuatan tepung tapioka di Terbanggi Besar, Lampung Tengah.<sup>4</sup>

Munculnya sektor industri memberikan kesadaran kepada pemerintah dan masyarakat terhadap aktifitas dan pencemaran udara saat produksi. Sehingga ada berbagai tuntutan yang harus dipenuhi oleh perusahaan sebagai upaya pelaksanaan tanggung jawab sosial yang diperhitungkan sebagai biaya Perseroan. Dalam hal ini tanggung jawab perusahaan dalam menekankan komitmen bisnis untuk kontribusi dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan, kerja sama dengan karyawan, keluarga karyawan, dan masyarakat sekitar.<sup>5</sup>

Masuknya industri di Terbanggi Besar, Lampung Tengah tentunya sangat berpengaruh besar terhadap perkembangan wilayah itu sendiri, dimulai dari segi pembangunan, perekonomian, pendidikan bahkan kebudayaan. Salah

---

<sup>4</sup> “Sejarah PT. Great Giant Pineapple”, (On-Line), tersedia di: <https://www.greatgiantfoods.com.>, Kamis 27 Oktober 2022, 16: 20 WIB

<sup>5</sup> Azheri Busyra, *Corporate Social Responsibility*, (Jakarta: Rajawali Pers). 21.

satu dampaknya dari industri di tengah-tengah masyarakat adalah perubahan mata pencaharian dimana adanya pergeseran orientasi dari sektor pertanian ke sektor industri maupun wirausaha. Industri ini tentunya membawa perubahan yang drastis bagi masyarakat Terbanggi Besar, Lampung Tengah. Seperti perubahan mata pencaharian yang pada awalnya bercocok tanam kini telah berubah menjadi buruh atau karyawan di perusahaan tersebut. Tidak hanya berhenti disitu dengan adanya perusahaan tersebut tentunya dapat membuka peluang usaha masyarakat sekitar seperti membuka usaha kecil – kecilan berupa warung maupun menyewakan tempat penginapan (kost) untuk menampung masyarakat dari luar daerah yang telah mendapatkan pekerjaan di perusahaan yang ada di Terbanggi Besar, Lampung Tengah.

Terbanggi Besar Lampung Tengah mengalami kenaikan jumlah penduduk yang cukup signifikan bila dilihat secara kuantitas per tahun. Kenaikan jumlah penduduk suatu daerah, dapat membawa dampak positif dan dampak negatif bagi daerah tersebut. Apabila pemerintah daerah tersebut tidak dapat mengelola, mengatur dan memanfaatkan pertambahan penduduk yang ada dengan baik, maka angka kemiskinan justru yang akan naik, tingkat kesejahteraan menurun. Namun, apabila pemerintah daerah dapat mengatur, mengelola dan memanfaatkan jumlah penduduk yang banyak tersebut, maka akan terjadi pertumbuhan ekonomi pada daerah tersebut.

Permasalahan yang terjadi adalah terdapat ketidaksesuaian antara jumlah angkatan kerja dan lapangan pekerjaan yang tersedia. Dan masih banyak nya masyarakat di Terbanggi Besar Lampung Tengah yang hidup di bawah garis kemiskinan akibat dari masalah pengangguran di Terbanggi Besar



Lampung Tengah. Berbagai upaya yang dilakukan pemerintah seperti menciptakan lapangan pekerjaan dengan banyaknya lapangan pekerjaan akan membuat masyarakat mempunyai kesempatan untuk bekerja agar dapat memenuhi kebutuhan sehari-hari. Berikut peneliti telah melakukan wawancara kepada beberapa warga RT 41 Terbanggi Besar Lampung Tengah, diantaranya:

Burhan, ketua RT 41. Menurutnya setiap tahun telah terjadi penambahan jumlah penduduk RT 41 yang diikuti dengan tingkat pengangguran. Banyak warganya yang baru lulus sekolah belum memiliki pekerjaan.<sup>6</sup>

Rina, warga desa 41 lulusan sekolah menengah atas (SMA) tahun 2021, beliau menuturkan bahwa lapangan pekerjaan di masa sekarang sulit untuk didapatkan. Dirinya berharap ada lowongan pekerjaan sehingga ia dapat memiliki penghasilan.<sup>7</sup>

Alan, karyawan Areal Divisi 2 PT Humas Jaya menuturkan bahwa sebelum bekerja pada PT Humas Jaya dirinya kebingungan untuk mencari nafkah bagi keluarganya, ia hanya menjadi kuli serabutan dengan penghasilan tak menentu.<sup>8</sup>

Bedasarkan uraian di atas peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul: “Dampak Keberadaan PT Humas Jaya Terhadap Perekonomian Masyarakat Terbanggi Besar Lampung tengah “

---

<sup>6</sup> Burhan, wawancara dengan ketua RT 41 Terbanggi Besar. 18 November 2022

<sup>7</sup> Santika, rina. Wawancara dengan warga RT 41 Terbanggi Besar. 18 November 2022

<sup>8</sup> Alan, wawancara dengan warga RT 41 Terbanggi Besar. 18 November 2022

## **B. Pertanyaan Penelitian**

Bedasarkan uraian di atas maka pertanyaan penelitian ini yaitu Bagaimanakah Dampak Keberadaan PT Humas Jaya Terhadap Perekonomian Masyarakat Sekitar Terbangi Besar Lampung Tengah?

## **C. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1. Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana dampak keberadaan PT Humas Jaya terhadap perekonomian masyarakat sekitar Terbangi Besar Lampung Tengah.

### **2. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan bisa memberikan kegunaan atau manfaat sebagai berikut:

- a. Manfaat teoritis yang didapatkan dari penelitian ini akan memberikan wawasan keilmuan bagi penulis, dan memberikan sumbangan konsep baru yang diharapkan dapat menunjang pengembangan konsep perekonomian khususnya yang berkenaan dengan dampak ekonomi industri terhadap perekonomian masyarakat.
- b. Manfaat praktis yang diharapkan dari penelitian ini yaitu sebagai contoh bagi industri-industri lainnya agar memperhatikan dan mengembangkan pengaruh sosial ekonomi serta dapat memberikan manfaat bagi masyarakat sekitar pabrik. Lalu manfaat penelitian ini untuk peneliti lain yakni bisa menjadi sumber informasi, rujukan dan bahan referensi untuk penelitian selanjutnya agar dapat dikembangkan lagi.

#### D. Penelitian yang Relevan

Bedasarkan hasil penelusuran penelitian yang berkaitan dengan Dampak Ekonomi PT Humas Jaya Terhadap Perekonomian Masyarakat Terbanggi Besar, Lampung Tengah. Penulis menemukan beberapa penelitian terdahulu yang berkaitan dengan persoalan yang akan dikaji.

Penelitian pertama, dilakukan oleh Fitri Yani yang berjudul “Analisis Keberadaan Pabrik Gula Bunga Mayang Terhadap Tingkat Perekonomian Masyarakat dan Angka Pengangguran Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Karyawan Pabrik Gula Bunga Mayang Lampung Utara).”<sup>9</sup> Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dengan adanya keberadaan pabrik gula dapat meningkatkan perekonomian masyarakat dan angka pengangguran. Keberadaan industri disuatu daerah akan berdampak terhadap perekonomian masyarakat, dan menciptakan lapangan pekerjaan, serta dapat meningkatkan UMKM disekitar pabrik gula bunga mayang seperti meningkatnya pertokoan dan industry rumahan.

Penelitian kedua, dilakukan oleh Rhosa Gustina yang berjudul “Analisis Multiplier Effect Tambak Udang Terhadap Perekonomian Masyarakat Ditinjau Dari Ekonomi Islam (Studi Desa Tanjung Way Batang Kecamatan Lemong Kabupaten Pesisir Barat).”<sup>10</sup> Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Keberadaan tambak udang di desa Tanjung Way Batang

---

<sup>9</sup> Fitri Yani: “Analisis Keberadaan Pabrik Gula Bunga Mayang Terhadap Tingkat Perekonomian Masyarakat dan Angka Pengangguran Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam, (Studi Kasus Pada Karyawan Pabrik Gula Bunga Mayang Lampung Utara)”, (Bandar Lampung: UIN Raden Intan Lampung, 2022).

<sup>10</sup> Rhosa Gustina: “Analisis Multiplier Effect Tambak Udang Terhadap Perekonomian Masyarakat Ditinjau Dari Ekonomi Islam, (Studi Desa Tanjung Way Batang Kecamatan Lemong Kabupaten Pesisir Barat)”, (Bandar Lampung: UIN Raden Intan Lampung, 2017).

dapat berpengaruh positif terhadap perekonomian masyarakat, dimana dampak positif yang diciptakan pada tingkat pendapatan dan kesejahteraan masyarakat dengan adanya industri antara lain: penciptaan lapangan kerja, mempengaruhi tingkat kemiskinan atau taraf hidup masyarakat setempat, tercipta solidaritas masyarakat setempat, sedangkan di sisi lain terdapat dampak negatif yang ditimbulkan meliputi: terjadinya pencemaran lingkungan, lahan perkebunan semakin berkurang, terjadinya peralihan mata pencaharian.

Penelitian Ketiga, dilakukan oleh Selma Purnamasari yang berjudul “Pengaruh Potensi Ekowisata bahari terhadap Perekonomian Masyarakat Ditinjau dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Dermaga Ketapang Teluk Ratai Pesawaran).”<sup>11</sup> Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Ekowisata Bahari mempunyai pengaruh signifikan terhadap perekonomian masyarakat sekitar Teluk Ratai, dengan hasil bahwa pengaruh potensi Ekowisata Bahari terhadap Perekonomian Masyarakat adalah sebesar 39,9%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain seperti: penyerapan tenaga kerja, promosi, pelaku usaha, perubahan kondisi ekologi, sosial, dan ekonomi maupun yang lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian.

Bedasarkan 3 penelitian diatas, untuk penelitian pertama perbedaannya terletak di judul, data yang diperoleh, dan hasil penelitian Hasil analisis menunjukkan bahwa produksi gula, produktivitas gula, dan rendemen tebu memiliki trend yang positif, sedangkan jumlah tenaga kerja memiliki dampak yang negative. Untuk penelitian kedua perbedaannya terletak pada variable

---

<sup>11</sup> Selma Purnamasari: “Pengaruh Potensi Ekowisata bahari terhadap Perekonomian Masyarakat Ditinjau dalam Perspektif Ekonomi Islam, (Studi Pada Dermaga Ketapang Teluk Ratai Pesawaran)”, (Bandar Lampung: UIN Raden Intan Lampung, 2017).

judul yang berbeda, menggunakan metode penelitian kualitatif. Dan untuk penelitian yang ketiga perbedaannya adalah judul, hasil data yang diperoleh, variable penelitian, serta hasil dari penelitian.

Oleh karena itu peneliti akan mengkaji bagaimana dampak keberadaan PT Humas Jaya terhadap perekonomian masyarakat Terbanggi Besar Lampung Tengah. Dan tentu penelitian ini akan menghasilkan output yang berbeda dari penelitian-penelitian sebelumnya.

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

#### **A. Perekonomian Masyarakat**

##### **1. Pengertian Perekonomian Masyarakat**

Ekonomi masyarakat adalah ekonomi masyarakat kecil yang sumber dayanya masih rendah dan kegiatan ekonominya tidak terorganisasi dan lebih bersifat perorangan atau per keluarga dan tidak terikat dengan berbagai peraturan, seperti peraturan perburuhan, jam kerja, dan sebagainya. Begitu pula pelakunya bisa pria, wanita, orang tua, orang muda, dan anak-anak sekalipun.<sup>1</sup>

Perekonomian masyarakat dapat pula berarti kegiatan dan upaya masyarakat untuk memenuhi kebutuhan dasar hidupnya yaitu dengan sandang, pangan, tempat tinggal, kesehatan, dan pendidikan.<sup>2</sup>

Sedangkan ekonomi kerakyatan yang didasari pada Pancasila dan UUD 1945 sudah lama menjadi cita-cita para pendiri republic ini. Kerakyatan dipetik dari sila Kerakyatan Yang Dipimpin Oleh Hikmah Kebijaksanaan Dalam Permusyawaratan Perwakilan. Yang berarti bahwa misi ekonomi kerakyatan yang pokok adalah penyediaan lapangan kerja,

---

<sup>1</sup> Jusuf Suit dkk, *Pemberdayaan Potensi Ekonomi Pedesaan*, (Bandung: IPB Press, 2012), 25.

<sup>2</sup> Gunawan Sumodiningrat, *Pemberdayaan Masyarakat dan JPS*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009), 69.

serta mewujudkan taraf hidup orang yang layak bagi seluruh warga Negara.<sup>3</sup>

Pengembangan perekonomian masyarakat dituntut untuk selalu melakukan perbaikan dengan pengembangan di berbagai aspek untuk mencapai kesejahteraan bersama terutama dalam pengentasan kemiskinan. Sedang menurut Surna T. Djajadiningrat sebagaimana yang dikutip oleh Bambang Rudito menyatakan bahwa ruang lingkup pengembangan ekonomi masyarakat ditentukan oleh hal-hal sebagai berikut:<sup>4</sup>

- a. Wilayah yang terkena dampak negatif pembangunan baik dampak fisik maupun sosial.
- b. Wilayah yang memiliki potens sumber daya alam yang selama ini belum dikembangkan, karena dengan demikian akan dapat dilakukan assessment terhadap kegiatan yang dilakukan berkenaan dengan masyarakat
- c. Wilayah di mana terdapat kelompok masyarakat terbelakang dalam kehidupan ekonomi.

Ekonomi masyarakat pedesaan perlu mendapat perhatian untuk diprioritaskan, karena kekuatan ekonomi nasional sebenarnya berada di tangan masyarakat pedesaan dan banyak bersumber daya alam yang berada di desa.

---

<sup>3</sup> Prijono Tjiptoherijanto, *Prospek Perekonomian Indonesia*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2011), 137.

<sup>4</sup> Annisa Karimah, "Dampak Pertambangan Batu Endesit Terhadap Perekonomian Masyarakat", skripsi IAIN Raden Intan Lampung, Fakultas Syariah, 2013.

Disadari atau tidak, sebenarnya masyarakat di pedesaan merupakan lahan bagi pemerintah, pengusaha dan masyarakat mencari nafkah di perkotaan, karena pada dasarnya masyarakat pedesaanlah yang mengusahakan pengadaan kebutuhan pokok bagi masyarakat di perkotaan. Dengan kata lain dapat disimpulkan bahwa mengangkat ekonomi pedesaan sama dengan mengangkat ekonomi nasional pula.

Kemampuan penduduk untuk mengelola dan memanfaatkan sumberdaya dan mengatasi hambatan fisik wilayah, akan banyak bergantung kepada kondisi ekonomi masyarakatnya.

Berdasarkan pengertian perekonomian masyarakat di atas peneliti dapat digaris bawahi perekonomian masyarakat adalah kegiatan yang diselenggarakan oleh rakyat atau masyarakat itu sendiri demi memenuhi kebutuhan hidupnya. Perekonomian tersebut diselenggarakan oleh rakyat yang berakar pada potensi dan kekuatan masyarakat untuk menjalankan roda perekonomian mereka sendiri.<sup>5</sup>

## **2. Jenis Perekonomian Masyarakat**

Terdapat beberapa jenis-jenis usaha perekonomian yang dijalankan oleh masyarakat khususnya yang ada di Indonesia. Walaupun kebanyakan wilayah Indonesia merupakan daerah pedesaan dan juga rata-rata penduduknya memilih untuk bercocok tanam, namun masih terdapat jenis perekonomian lain yang dijalankan oleh masyarakat antara lain:

---

<sup>5</sup> Jusuf Suit dkk, *Pemberdayaan Potensi Ekonomi Pedesaan*, (Bandung: IPB Press, 2012), 27.



- a. Pertanian: usaha yang menghasilkan bahan pangan seperti beras dan jagung.
- b. Perdagangan: kegiatan usaha menyalurkan barang dari produsen ke konsumen. Pedagang menjual barang ke konsumen
- c. Perikanan: kegiatan usaha dalam budidaya ikan, contoh budidaya ikan lele
- d. Peternakan: kegiatan usaha dengan cara memelihara hewan ternak dan mengambil hasilnya dengan cara dijual ke konsumen. Hasil yang dapat diambil antara lain daging, susu, kulit.
- e. Industri: kegiatan usaha mengelola bahan baku menjadi bahan jadi
- f. Jasa: kegiatan usaha dalam bentuk pelayanan untuk konsumen.<sup>6</sup>

### **3. Dampak Perekonomian Masyarakat**

#### **a. Dampak Positif**

##### **1. Tingkat Produksi Meningkat**

Naiknya kegiatan produksi suatu barang atau jasa pada disuatu negara sehingga menghasilkan pemasukan

##### **2. Adanya Berbagai Alternatif Kemudahan**

Dengan meningkatnya kegiatan produksi barang atau jasa masyarakat dapat memiliki kebebasan memilih berbagai macam hasil produk tentunya membuat masyarakat mempunyai kesempatan untuk melakukan hal-hal yang disukainya.

---

<sup>6</sup> Jusuf Suit dkk, *Pemberdayaan Potensi Ekonomi Pedesaan*, (Bandung: IPB Press, 2012), 29.

### 3. Berubahnya Aspek Sosial, Ekonomi, dan Politik

Rencana jangka panjang suatu negara maka perubahan yang terjadi akibat pembangunan ekonomi tidak hanya mengubah tata ruang suatu negara tetapi juga berdampak pada perubahan social, ekonomi, dan politik yang ada di masyarakat sehingga terjadi pergeseran nilai-nilai social yang ada di masyarakat dan mulai berfikir berdasarkan ilmu pengetahuan.

### 4. Meningkatnya Nilai-Nilai Kebersamaan

Apabila pembangunan ekonomi yang dilakukan suatu negara itu berhasil, maka kondisi masyarakat sudah dikatakan makmur. Sebab, kebutuhan dasar masyarakat sudah terpenuhi dan mulai memperhatikan kondisi lingkungan

#### b. Dampak Negatif

Pembangunan ekonomi dapat mengancam habitat alam karena pembukaan lahan untuk meningkatkan perekonomian. Pembangunan ekonomi dapat mengancam kerusakan lingkungan karena banyaknya pabrik atau industri yang membuang limbah ke lingkungan sekitar. Pembangunan ekonomi dapat mengancam hilangnya lahan pertanian yang dibuat menjadi tempat industri.<sup>7</sup>

## 4. Tujuan Perekonomian Masyarakat

Secara teori, pengertian ekonomi sebagaimana yang kita ketahui adalah kegiatan manusia dengan masyarakat untuk memanfaatkan dan

---

<sup>7</sup> Priyono Tjiptoherijanto, *Prospek Perekonomian Indonesia*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2011), 137-138.

mempergunakan unsur-unsur produksi dengan sebaik-baiknya guna memenuhi berbagai rupa kehidupan.<sup>8</sup> Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, ekonomi berarti ilmu yang mengenai asas-asas produksi, distribusi dan pemakaian barang-barang serta kekayaan (seperti keuangan, perindustrian dan perdagangan).<sup>9</sup>

Tujuan kegiatan ekonomi ialah untuk memenuhi kebutuhan manusia dalam hidupnya terutama kebutuhan primer. Kegiatan ekonomi merupakan kegiatan seseorang atau suatu perusahaan atau suatu masyarakat untuk memproduksi barang dan jasa maupun mengkonsumsi barang dan jasa tersebut.

Dari beberapa definisi di atas, peneliti menyimpulkan bahwa tujuan ekonomi masyarakat adalah untuk memenuhi kebutuhan berbagai macam kebutuhan masyarakat itu sendiri, terutama kebutuhan primer, melalui proses produksi, konsumsi, dan distribusi.

## **5. Indikator Peningkatan Perekonomian**

Menurut Ai Siti Farida, daerah dikatakan maju atau tidak ditinjau dari keadaan ekonomi masyarakat, baik secara kualitatif maupun kuantitatif. Kondisi perkembangan dan kemajuan ekonomi masyarakat suatu daerah dapat dilihat dari parameter-parameter berikut:

---

<sup>8</sup> Endang Syaifuddin Anshori, *Wawasan Islam Pokok-pokok Pikiran tentang Islam dan Umatnya*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006), 67.

<sup>9</sup> Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Pusat Bahasa, 2008), 251.

a. Pendapatan per kapita

Pendapatan per kapita atau PDRB per kapita merupakan total nilai produksi barang dan jasa yang diproduksi di wilayah (regional) tertentu dalam kurun waktu tertentu. Pendapatan per kapita ini merupakan salah satu tolak ukur kesejahteraan dari suatu daerah. Daerah yang memiliki nilai pendapatan yang tinggi belum tentu lebih sejahtera bila dibandingkan dengan daerah yang berpendapatan rendah dikarenakan jumlah penduduk menentukan tingkat kesejahteraan dari daerah tersebut. Maka dari itu, meski suatu daerah memiliki pendapatan yang tinggi namun jumlah penduduknya sangat banyak maka belum tentu daerah tersebut tergolong sebagai kelompok daerah sejahtera.

Pendapatan per kapita yaitu pendapatan rata-rata penduduk suatu daerah sedangkan pendapatan nasional merupakan nilai produksi barang-barang dan jasa-jasa yang diciptakan dalam suatu perekonomian di dalam masa satu tahun. PDRB merupakan ukuran yang sifatnya global dan merupakan alat ukur pertumbuhan ekonomi yang kurang tepat, karena belum dapat mencerminkan kesejahteraan penduduk yang sesungguhnya, padahal sesungguhnya kesejahteraan harus dinikmati oleh setiap penduduk di negara atau daerah yang bersangkutan

b. Kegiatan perekonomian utama

Indonesia adalah negara yang memiliki potensi ekonomi yang tinggi; potensi yang mulai diperhatikan dunia internasional. Indonesia -

ekonomi terbesar di Asia Tenggara - memiliki sejumlah karakteristik yang menempatkan negara ini dalam posisi yang bagus untuk mengalami perkembangan ekonomi yang pesat. Selain itu, dalam beberapa tahun terakhir ada dukungan kuat dari pemerintah pusat untuk mengekang ketergantungan Indonesia pada ekspor komoditas (mentah), sekaligus meningkatkan peran industri manufaktur dalam perekonomian. Pembangunan infrastruktur juga merupakan tujuan utama pemerintah, dan yang perlu menyebabkan efek multiplier dalam perekonomian.

c. Ketersediaan modal

untuk membantu memproduksi barang baru yang dibutuhkan manusia dengan tujuan dijual untuk memperoleh keuntungan.

d. Pemanfaatan sumber daya alam

Penmanfaatan Sumber Daya Alam (SDA) merupakan suatu hal yang sangat penting dibicarakan dan dikaji dalam kerangka pelaksanaan pembangunan nasional kita. Dengan potensi sumber daya alam yang berlimpah sesungguhnya kita dapat melaksanakan proses pembangunan bangsa ini secara berkelanjutan tanpa harus dibayangi rasa cemas dan takut akan kekurangan modal bagi pelaksanaan pembangunan tersebut. Pemanfaatan secara optimal kekayaan sumber daya alam ini akan mampu membawa kesejahteraan dan kemakmuran bagi seluruh bangsa Indonesia.

e. Pertumbuhan penduduk

pertumbuhan penduduk adalah angka yang menunjukkan tingkat penambahan penduduk per tahun dalam jangka waktu tertentu. Angka ini dinyatakan sebagai persentase dari penduduk dasar.

f. Kepadatan penduduk

Kepadatan penduduk adalah banyaknya penduduk per satuan luas. Kegunaannya adalah sebagai dasar kebijakan pemerataan penduduk dalam program transmigrasi. Kepadatan penduduk kasar atau crude population density (CPD) menunjukkan jumlah penduduk untuk setiap kilometer persegi luas wilayah. Luas wilayah yang dimaksud adalah luas seluruh daratan pada suatu wilayah administrasi.

g. Tingkat pengangguran

Tingkat pengangguran adalah persentase jumlah pengangguran terhadap jumlah angkatan kerja. Angkatan Kerja adalah penduduk usia kerja (15 tahun ke atas) yang bekerja atau punya pekerjaan namun sementara tidak bekerja, dan pengangguran. Pengangguran yaitu:

- (1) penduduk yang aktif mencari pekerjaan
- (2) penduduk yang sedang mempersiapkan usaha/pekerjaan baru
- (3) penduduk yang tidak mencari pekerjaan karena merasa tidak mungkin mendapat pekerjaan
- (4) kelompok penduduk yang tidak aktif mencari pekerjaan dengan alasan sudah mempunyai pekerjaan tetapi belum mulai bekerja.

h. Keadaan sosial budaya

Hubungan interaksi antar komponen masyarakat yang berkaitan dengan suatu kelompok keadaan social tertentu.

i. Kemajuan teknologi<sup>10</sup>

Kemajuan teknologi adalah sesuatu yang tidak bisa kita hindari dalam kehidupan ini, karena kemajuan teknologi akan berjalan sesuai dengan kemajuanm ilmu pengetahuan. Setiap inovasi diciptakan untuk memberikan manfaat positif bagi kehidupan manusia. Memberikan banyak kemudahan, serta sebagai cara baru dalam melakukan aktifitas manusia. Khusus dalam bidang teknologi masyarakat sudah menikmati banyak manfaat yang dibawa oleh inovasi-inovasi yang telah dihasilkan dalam dekade terakhir ini.

## 6. Perekonomian Masyarakat dalam Perspektif Islam

Perekonomian merupakan tindakan, aturan atau cara tentang mengelola ekonomi yang di selenggarakan oleh masyarakat yang tujuannya untuk memenuhi kebutuhan hidup.<sup>39</sup> Jadi perekonomian masyarakat adalah cara atau usaha yang dilakukan masyarakat dalam mengatur perekonomian dari yang lemah menjadi lebih baik dengan tujuan dapat memenuhi kebutuhan hidup.<sup>11</sup> Adapun dasar hukum ekonomi masyarakat yaitu yang terdapat dalam QS. Al-Baqarah: 60

---

<sup>10</sup> Ai Siti Farida, *Sistem Ekonomi Indonesia*, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2011), 56-63.

<sup>11</sup> Gunawan Sumodiningrat, *Membangun Perekonomian Rakyat*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015), 24.

وَإِذِ اسْتَسْقَىٰ مُوسَىٰ لِقَوْمِهِ فَقُلْنَا اضْرِبْ بِعَصَاكَ الْحَجَرَ ۖ فَانْفَجَرَتْ مِنْهُ  
 اثْنَتَا عَشْرَةَ عَيْنًا ۗ قَدْ عَلِمَ كُلُّ أُنَاسٍ مَّشْرِبَهُمْ ۗ كُلُوا وَاشْرَبُوا مِنْ رِزْقِ  
 اللَّهِ وَلَا تَعْنُوا فِي الْأَرْضِ مُفْسِدِينَ

Artinya: “Dan (ingatlah) ketika Musa memohon air untuk kaumnya, lalu Kami berfirman: "Pukullah batu itu dengan tongkatmu". Lalu memancarlah daripadanya dua belas mata air. Sungguh tiap-tiap suku telah mengetahui tempat minumnya (masing-masing). Makan dan minumlah rezeki (yang diberikan) Allah, dan janganlah kamu berkeliaran di muka bumi dengan berbuat kerusakan”.<sup>12</sup>

## B. Tingkat Perekonomian

### 1. Pengertian Tingkat Ekonomi

Tingkat ekonomi adalah peningkatan kemakmuran dan kesejahteraan bagi masyarakat serta penguataan struktur ekonomi wilayah maupun nasional. Atau disebut dengan pertumbuhan ekonomi. Pertumbuhan ekonomi sendiri merupakan salah satu indikator keberhasilan pembangunan di suatu perekonomian. Kesejahteraan dan kemajuan suatu perekonomian ditentukan oleh besarnya pertumbuhan yang ditunjukkan oleh perubahan output nasional. Adanya perubahan output dalam perekonomian merupakan analisis ekonomi jangka pendek.<sup>13</sup>

<sup>12</sup> Departemen Agama RI, *Az-Zikru Al-Qur'an dan Terjemahannya*, (Jakarta: Wali, 2010), 9.

<sup>13</sup> Ahmad Ma'ruf dan Latri Wihastuti, “Pertumbuhan Ekonomi Indonesia: Determinan dan Prospeknya”, 9.April, (2008), 44–55.



Pertumbuhan ekonomi menurut Prof. Simon Kuznets adalah kenaikan kapasitas panjang dari Negara yang bersangkutan untuk menyediakan berbagai barang ekonomi kepada penduduknya. Kenaikan kapasitas tersebut dimungkinkan oleh adanya kemajuan atau penyesuaian-penyesuaian teknologi, institusional dan ideologi terhadap berbagai keadaan yang ada.<sup>14</sup>

## **2. Indikator Tingkat Ekonomi**

Tingkat ekonomi sebuah keluarga akan ditentukan dengan besarnya pendapatan dan pekerjaan seseorang. Seseorang yang tidak kesulitan dalam hal memenuhi kebutuhan sehari-hari dikatakan tingkat ekonomi tinggi sedangkan seseorang atau keluarga yang masih kesulitan dalam memenuhi kebutuhannya sehari-hari dapat dikatakan tingkat ekonomi masyarakat yang masih rendah.

## **3. Kegiatan Ekonomi dalam Pandangan Islam**

Agama Islam yang berdasarkan al-Our“an dan AlHadist sebagai tuntunan dan pegangan bagi kaum muslimin yang mempunyai fungsi tidak hanya mengatur segi ibadah saja melainkan juga mengatur masalah umat dalam hal yang berkenaan dengan kerja atau kegiatan ekonomi. Dalam melakukan kegiatan ekonomi atau bekerja aspek etika merupakan hal mendasar yang harus selalu diperhatikan.

---

<sup>14</sup> Michael Todaro, *Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga*, (Jakarta: Erlangga, 2002), 44.

Dalam Islam pekerjaan bukanlah berkaitan dengan mencari rezeki saja dan memenuhi kebutuhan hidup, akan tetapi memiliki arti yang cukup luas yaitu:

a. Kerja sebagai sumber nilai

Islam telah menjadikan bekerja ialah sebagai sumber nilai insan dan ukuran yang tanggung jawab kita terhadap Allah.

b. Kerja sebagai sumber mata pencarian

Islam mewajibkan setiap umatnya bekerja untuk mencari rezeki dan pendapatan untuk kelangsungan hidupnya. Islam member berbagai kemudahan hidup dan jalan mendapatkan rezeki di bumi. Islam telah memerintahkan umatnya untuk mencari rezeki yang halal.

c. Kerja sebagai asas kemajuan umat

Islam mewajibkan kerja sebagai tujuan mendapatkan mata pencarian hidup dan secara langsung mendorong kepada kemajuan sosial dalam ekonomi sebuah Negara. Islam memperhatikan kemajuan umat dan kemajuan masyarakat dengan menggerakkan berbagai kegiatan ekonomi baik disektor pertanian, perusahaan, dan perniagaan, dan kegiatan industri.<sup>15</sup>

---

<sup>15</sup> Nurul Ichsan, "Kerja, Bisnis dan Sukses Menurut Islam", *The Journal of Tauhidinomics*, Vol. 1, No. 2, (2015), 167–82.

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis dan Sifat Penelitian**

##### **1. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian yang digunakan peneliti adalah jenis penelitian lapangan (*field research*), yang bertujuan untuk mempelajari secara intensif tentang latar belakang keadaan sekarang, dan interaksi lingkungan suatu unit sosial individu, kelompok, lembaga, atau masyarakat. Peneliti melakukan penelitian lapangan (*field research*) untuk mengetahui tentang bagaimana Dampak Ekonomi PT Humas Jaya Terhadap Perekonomian Masyarakat Terbanggi Besar, Lampung Tengah.<sup>1</sup>

##### **2. Sifat Penelitian**

Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif. Penelitian deskriptif yaitu suatu pola pikir yang berusaha memahami suatu fenomena atau kejadian apa adanya.<sup>2</sup> Penelitian kualitatif merupakan penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian misalnya perilaku, persepsi, motivasi, tindakan, dan lain-lain. Secara keseluruhan, dan dengan cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa pada suatu konteks khusus yang alamiah dengan memanfaatkan berbagai metode alami.<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> Sumadi Suryabrata, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014), 80.

<sup>2</sup> Moh Kasiram, *Metode Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*, (Yogyakarta: UN-Maliki Press, 2008), 100.

<sup>3</sup> Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2009), 6.

Deskriptif dalam penelitian ini dimaksudkan untuk memberikan gambaran dan keterangan tentang Dampak Ekonomi PT Humas Jaya Terhadap Perekonomian Masyarakat Terbanggi Besar, Lampung Tengah.

## **B. Sumber Data**

Sumber data merupakan salah satu aspek yang sangat penting dalam proses penelitian, karena dapat menentukan keberhasilan suatu penelitian. Sumber data penelitian dibagi menjadi dua yaitu:

### **1. Sumber Data Primer**

Sumber data primer adalah sumber data utama yang dapat memberikan informasi, fakta, dan gambaran peristiwa yang diinginkan berupa katakata dan tindakan orang yang diwawancarai. Dengan kata lain sumber data primer merupakan sumber data yang dikumpulkan langsung dari sumber asli untuk tujuan tertentu.<sup>4</sup>

Dalam penelitian ini peneliti menentukan jumlah informan menggunakan teknik *Purposive Samplig*. Adapun yang dimaksud dengan *Purposive Sampling* adalah sebuah teknik penentuan sample dengan pertimbangan dengan kriteria tertentu yang telah ditentukan sendiri oleh peneliti.<sup>5</sup> Kriteria yang di pakai yaitu, masyarakat RT 41 yang bekerja di PT Humas Jaya dan masyarakat yang bekerja lebih dari 1 tahun.

Sumber data primer dalam penelitian ini adalah masyarakat sekitar Terbanggi Besar yang berjumlah 10 orang yaitu Ibu Rika, Bapak Suyono, Ibu Resna, Ibu Rini, Bapak Alan, Bapak Dani, Bapak Devan, Bapak

---

<sup>4</sup> Ibrahim, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2015), 69.

<sup>5</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*, Cet. 19 (Bandung: ALFABETA, 2013), 85.

Triono, Bapak Wawan, dan Ibu Retno. Dimana masyarakat Terbanggi Besar yang menjadi karyawan tersebut dibatasi lagi hanya kepada masarakat dari RT 041 Terbanggi Besar.

## 2. Sumber Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang didapat dan dikumpulkan sebelumnya yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti yang biasanya tersusun dalam bentuk dokumen-dokumen. Sumber data skunder berasal dari sumber lain yang tidak berhubungan langsung dengan sumber utama penelitian. Sumber data sekunder bisa diperoleh dari buku-buku, jurnal, internet, media masa, perpustakaan umum dan lembaga-lembaga pendidikan lainnya yang berkaitan dengan judul penelitian.<sup>6</sup>

## C. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah awal dalam sebuah penelitian untuk memperoleh data yang dibutuhkan dengan tepat. Adapun teknik pengumpulan data yang peneliti gunakan adalah sebagai berikut:

### 1. Interview (Wawancara)

Wawancara adalah percakapan dengan maksud tertentu, dimana percakapan dilakukan oleh dua pihak yaitu pewawancara (*interviewer*) yang mengajukan pertanyaan dan terwawancara (*interviewee*) yaitu yang memberikan jawaban atas pertanyaan yang diajukan.<sup>7</sup>

Adapun wawancara yang peneliti gunakan adalah jenis wawancara tidak terstruktur yaitu dimana pertanyaan ditentukan pada saat terjadi

---

<sup>6</sup> Ajat Rukajat, *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach*, Cet, 1, (Yogyakarta: Deepublish, 2018), 20-21.

<sup>7</sup> Lexy J Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, {Bnadung: PT Remaja Rosdakarya, 2015), 186.

proses wawancara serta bersifat terbuka sehingga responden mempunyai keleluasaan untuk mengekspresikan jawabannya.<sup>8</sup>

Adapun dalam penelitian ini nantinya peneliti akan berupaya mewawancarai narasumber dengan sample sebanyak 10 orang responden warga RT41 Terbanggi Besar yang merupakan warga yang mendapatkan pekerjaan dari pada PT Humas Jaya. Wawancara ini dilakukan untuk mengetahui informasi mengenai dampak Keberadaan PT Humas Jaya Terhadap Perekonomian Masyarakat Sekitar Terbanggi Besar Lampung Tengah khususnya warga RT 41 Terbanggi Besar.

## **2. Dokumentasi**

Dokumentasi merupakan jenis metode yang digunakan untuk mencari sumber informasi data mengenai hal-hal yang dibutuhkan dalam penelitian yang dapat diperoleh dari catatan, transkrip, buku, jurnal, majalah, notulen rapat, surat kabar, foto dan lain sebagainya. Dokumentasi digunakan untuk memperoleh keterangan dalam bentuk tulisan sebagai alat untuk mengumpulkan data dan digunakan juga untuk memperkuat data yang diperoleh.<sup>9</sup>

Dokumentasi yang digunakan pada penelitian ini adalah beberapa data yang peneliti dapatkan dari warga RT 41 Terbanggi Besar diantaranya yaitu:

- a. Data Jumlah Penduduk
- b. Jenis Pekerjaan

---

<sup>8</sup> Uhar Suharsaputra, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*, (Bandung: Refika Aditama, 2012), 214.

<sup>9</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2010), 274.

Juga dokumentasi PT Humas Jaya, yang dalam hal ini adalah sejarah PT Humas Jaya dari berdiri hingga sekarang.

#### **D. Teknik Penjamin Keabsahan Data**

Dalam penelitian kualitatif, temuan atau data dapat dinyatakan valid apabila tidak ada perbedaan antara yang dilaporkan peneliti dengan apa yang sesungguhnya terjadi pada objek yang diteliti. Sehingga teknik penjamin keabsahan data sangat diperlukan guna memastikan data yang didapatkan valid, reliabel dan objektif.

Peneliti akan menguji keabsahan data dalam penelitian ini menggunakan uji kredibilitas triangulasi. Triangulasi dalam pengujian kredibilitas ini diartikan sebagai pengecekan data dari berbagai sumber dengan berbagai cara dan berbagai waktu. Adapun dalam menguji kredibilitas data pada penelitian ini menggunakan triangulasi sumber data.

Triangulasi sumber untuk menguji keabsahan kredibilitas data dapat dilakukan dengan cara mengecek data yang diperoleh dengan beberapa sumber. Sehingga data yang telah diperoleh dari berbagai sumber tersebut dapat dideskripsikan, dikategorisasikan mana pandangan yang sama, yang berbeda maupun yang spesifik. Dengan demikian maka hasil data yang diperoleh bersifat faktual dan sesuai dengan ketentuan yang ada.<sup>10</sup>

#### **E. Teknik Analisis Data**

Setelah proses pengumpulan data, langkah selanjutnya adalah mengelola data-data yang telah diperoleh. Maka analisis data adalah suatu proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil

---

<sup>10</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*, 271–73.

wawancara, catatan lapangan dan dokumentasi, dengan cara mengatur dan menyusun bagian yang diperoleh sehingga seluruhnya menjadi satu agar lebih mudah untuk dipahami.

Analisis pada penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif lapangan yang bersifat deskriptif yaitu penelitian yang dilakukan untuk meneliti objek sesuai dengan fakta yang ada kemudian dijabarkan secara jelas agar mudah untuk dipahami.

Berdasarkan pengertian tersebut, hal pertama yang akan peneliti lakukan adalah dengan mengumpulkan dan menyusun secara sistematis data yang telah diperoleh tentang Dampak Keberadaan PT Humas Jaya Terhadap Perekonomian Masyarakat Terbanggi Besar Lampung Tengah melalui hasil wawancara maupun catatan lapangan sehingga temuan tersebut dapat diinformasikan kepada orang lain dengan bahasa yang sederhana dan mudah untuk dipahami. Dengan penggunaan metode berfikir induktif ini peneliti akan menguraikan secara khusus mengenai keberadaan PT Humas Jaya dalam perekonomian masyarakat dan selanjutnya akan ditarik kesimpulan secara umum apakah realitas di lapangan telah sesuai dengan teori mengenai perekonomian masyarakat yang dilakukan oleh PT Humas Jaya. Cara berfikir ini digunakan untuk membahas upaya dan kegiatan apa saja yang dilakukan PT Humas Jaya dalam meningkatkan perekonomian masyarakat.



## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Gambaran Umum Perusahaan**

##### **1. Sejarah Singkat PT Humas Jaya**

PT Great Giant Pineapple atau yang disingkat sebagai GGP merupakan perusahaan berbentuk perseroan yang berdiri sejak tanggal 14 Mei 1979 dan berlokasi di Jalan Raya Manggala KM 77, Terbanggi Besar, Lampung Tengah. Awal mula kegiatan usaha PT Great Giant Pineapple dipelopori oleh PT Umas Jaya Farm yang berdiri sejak tahun 1973 dengan dipelopori oleh 20 orang perintis. PT Umas Jaya Farm sendiri merupakan perusahaan yang bergerak dalam usahan tanaman singkong dan pabrik pembuatan tepung tapioka di Terbanggi Besar, Lampung Tengah.

PT Umas Jaya Farm telah berhasil melakukan terobosan dalam pembangunan pabrik untuk pengolahan tepung singkong dengan luas lahan sekitar 1000 ha. Sekarang, produksi tepung singkong tersebut telah berhenti dan penggunaan lahan telah diganti untuk menanam nanas.<sup>1</sup>

PT Great Giant Pineapple dinyatakan resmi berdiri dengan fasilitas Penanaman Modal Dalam Negeri (PMDN). Pada tanggal 21 Juli 1980 dibuat surat perjanjian tetap (SPT) No.102BPKPM/5/PMDM tentang berdirinya PT Great Giant Pineapple co dengan status tanah yang digunakan adalah Hak Guna Usaha (HGU) dengan luas tanah 9.118 ha

---

<sup>1</sup> "Sejarah PT. Great Giant Pineapple", (On-Line), tersedia di: <https://www.greatgiantfoods.com.>, 2 April 2022

dalam jangka waktu 20 tahun dan dapat diperpanjang apabila perusahaan mampu memanfaatkan sumber daya dengan baik dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar perusahaan. Sekarang ini PT Great Giant Pineapple memiliki luas lahan sekitar 30,000 ha di Lampung, dimana 19,000 ha didedikasikan untuk menanam nanas smooth cayenne. PT Great Giant Pineapple juga telah memiliki perkebunan dan fasilitas pengolahan nanas terbesar didunia.

## **2. Visi, Strategi dan Nilai PT Humas Jaya**

Adapun visi strategi nilai yang di miliki oleh PT Great Ginat Pineapple adalah sebagai berikut:<sup>2</sup>

### 1. Visi perusahaan:

Menjadi mitra pilihan dan terpercaya dalam buah olahan yang bermutu di seluruh dunia

### 2. Strategi perusahaan:

#### a. Pertumbuhan:

- 1) Diverifikasi produk
- 2) Diverifikasi cara pemasukan nanas
- 3) Product and service yang komplementer serta sinergi yang optimal.
- 4) Ekspansi perdagangan

---

<sup>2</sup> “Sejarah PT. Great Giant Pineapple”, (On-Line), tersedia di: <https://www.greatgiantfoods.com>., 2 April 2022

- b. Effisiensi:
  - 1) Yield tinggi dan biaya rendah.
  - 2) Perkembangan yang berkesinambungan
- c. Sistem dan struktur:
  - 1) Pengembangan bakat
  - 2) Manajemen performa dan akuntabilitas
  - 3) Kultur organisasi yang kuat
- d. Prioritas Budaya:
  - 1) Bertindak sebagai satu perusahaan
  - 2) Mencapai target yang matang
  - 3) Berpacu dengan waktu sesuai kepentingan
  - 4) Perbaikan yang terus menerus
  - 5) Inovasi dan fokus kepada konsumen dan produk.

### **3. Nilai Perusahaan<sup>3</sup>**

- a. Teamwork Kami saling membantu dan memberi dukungan. Kami membangun iklim kepercayaan, ketergantungan dan kerjasama antar pekerja kami. Kami menjaga komunikasi timbal balik dan terbuka antar pekerja mengenai operasional kerja. Kami menyediakan informasi yang jelas, tepat waktu dan akurat mengenai operasioanal kerja bagi pekerja disemua level. Kami akan memberikan informasi bagi yang memerlukan.

---

<sup>3</sup> “Sejarah PT. Great Giant Pineapple”, (On-Line), tersedia di: <https://www.greatgiantfoods.com.>, 2 April 2022

- b. Perbaikan yang Berkelanjutan Kami secara terus menerus mengembangkan cara pengolahan, produk dan pelayanan, dan mencoba cara baru dalam melaksanakan kerja. Kami mendorong kreativitas dalam menciptakan solusi baru penyelesaian suatu masalah. Kami menghargai siapa saja yang memiliki inisiatif dalam penyelesaian masalah, mengembangkan kinerja proses dan produk, dan melakukan pekerjaan diluar tanggung jawab demi mencapai hasil maksimal
- c. Pengembangan Sumber Daya Manusia Kami meningkatkan efektifitas individu dengan menyelenggarakan training, pelatihan, dan pengembangan kesempatan. Kami mendorong pembelajaran berkelanjutan dengan sistem fasilitas yang akan memungkinkan pekerja menginteraksian pengetahuan dan kemampuan barunya dalam pekerjaan.
- d. Fokus Pada Pelanggan Kami mengerti kebutuhan pelanggan dan menjamin kepuasan pelanggan. Kami memproduksi produk dan pelayanan yang sesuai keinginan pelanggan. Kami secara terus menerus mencari cara baru untuk menyediakan total solusi bagi pemenuhan kebutuhan dan keinginan pelanggan.
- e. Tanggung Jawab Kami berjanji memberikan suatu nilai yang terbaik bagi semua pihak terkait. Kami menjelaskan tujuan dan tanggung jawab mengenai fungsi dan proses pada setiap pekerja serta mengukur kemampuan mereka. Kami mempercayakan kepada pekerja kami

tugas-pekerjaan untuk menciptakan rasa memiliki. Kami bertanggung jawab atas segala tindakan, keputusan dan akibatnya.

- f. Kesadaran Pada Sumber Daya dan Biaya Kami menggunakan sumber biaya atau asset secara bijaksana dan menghindari pemborosan. Kami mengurangi biaya dengan menjaga dan mengembangkan efektifitas serta kualitas. Kami menghargai siapa saja yang mencari dan melaksanakan cara meniadakan pemborosan dan menggantikan kegiatan/proses yang tidak bernilai menjadi bernilai.

#### **4. Logo Perusahaan**

PT Great Giant Pineapple memiliki logo berupa sebuah buah nanas berwarna hijau dan putih yang terletak di depan gari-garis berwarna hijau. Dibawah gambar nanas tersebut terdapat nama perusahaan (Great Giant Pineapple). Bagian kiri buah nanas tersebut terdapat tulisan the green company.

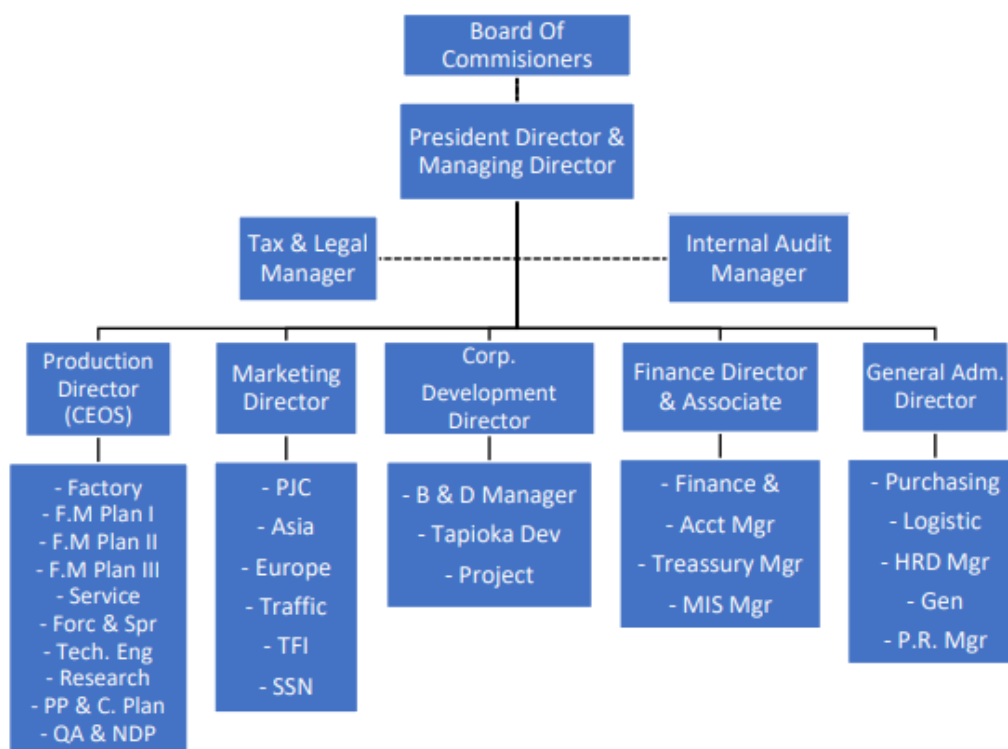


**Gambar 3.1 Logo PT Great Giant Pineapple**

## 5. Produk Perusahaan

Produk utama yang ditawarkan PT Great Giant Pineapple kepada konsumen adalah jenis nanas tanpa duri atau yang disebut sebagai smooth cayenne. Kemudian dari buah nanas yang diproduksi di lahan PT Great Giant Pineapple, akan dihasilkan 2 buah produk, yaitu nanas segar dan nanas kaleng. Setiap tahunnya, PT Great Giant Pineapple mampu memproduksi lebih dari 500,000 ton nanas smooth cayenne dan mengekspor lebih dari 11,000 kontainer nanas kaleng (Business: Food: Great Giant Pineapple (GGP), 2020).

## 6. Struktur Organisasi Perusahaan



**Gambar 5.1 Struktur Organisasi PT Great Giant Pineapple<sup>4</sup>**

<sup>4</sup> “Sejarah PT. Great Giant Pineapple”, (On-Line), tersedia di: <https://www.greatgiantfoods.com.>, 2 April 2022

Keterangan:

= Garis Komando (Authority)

----- = Garis Koordinasi

Acc = Accounting

B & D = Business & Development

TFI = Transpacifik Incorporation

CEQS = Chief Executive Quality System

SSN = Sewu Segar Nusantara

Mgr = Manager

HRD = Human Research & Development

PP & C = Production Planning & Controlle

TechEng = Technical Engineering

PIR = Perusahaan Inti Rakyat

MIS = Management Information System

QA & NPD = Quality Assurance & New Development Product

Dalam struktur organisasi PT Great Giant Pineapple, yang memegang kekuasaan tertinggi adalah Dewan Komisaris (Board of Comissioners), sedangkan dalam menjalankan kekuasaan dilakukan oleh Dewan Direksi yang terdiri dari Presiden Direktur yang dibantu oleh Direktur Manajemen. Kemudian Dewan Direksi dibawah oleh Direktur Produksi, Direksi Marketing, Direktur pengembangan Korporasi, Direktur Keuangan, dan Direktur Administrasi Umum. Kegiatan Praktik magang kali ini dilakukan pada Departemen Digital Innovation yang berada

langsung di bawah MIC (Man In Charge) support. MIC support tidak tergambar pada bagan struktur organisasi utama PT Great Giant Pineapple di atas, namun MIC support memiliki kedudukan yang sejajar dengan Presiden Direktur dan Direktur Manajemen. Departemen Digital Innovation sendiri, memiliki fungsi untuk mengaplikasikan teknologi digital untuk menyelesaikan permasalahan bisnis yang dihadapi oleh PT Great Giant Pineapple.<sup>5</sup>

## **B. Dampak Keberadaan PT Humas Jaya Terhadap Perekonomian Masyarakat Terbanggi Besar Lampung Tengah**

Perusahaan adalah suatu badan hukum yang dibentuk oleh beberapa orang atau kelompok yang memiliki keterlibatan dalam menjalankan badan usaha yang bertujuan untuk komersial atau industri. Dengan kata lain, lembaga yang berbentuk organisasi yang dijalankan berdasarkan tujuan untuk menyediakan barang atau jasa untuk masyarakat luas dengan motif mendapatkan keuntungan.

Perusahaan memiliki bangunan secara fisik dilokasi yang didalamnya menjalankan segala bentuk operasionalnya, serta memiliki catatan administrasi yang berkaitan dengan produksi dan penjelasan tentang struktur biaya. Dalam perusahaan akan terdapat beberapa orang atau sebuah kelompok yang bertanggung jawab pada operasional yang dijalankan. Mereka juga

---

<sup>5</sup> “Sejarah PT. Great Giant Pineapple”, (On-Line), tersedia di: <https://www.greatgiantfoods.com.>, 2 April 2022



bertanggung jawab atas segala bentuk resiko bisnis atau usaha yang sedang berjalan.

Berdasarkan data karyawan PT Humas Jaya, pada tahun 2022 jumlah karyawan PT Humas Jaya Terbanggi mencapai 2.500 jiwa.<sup>6</sup> Adapun Penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui Dampak Keberadaan PT Humas Jaya Terhadap Perekonomian Masyarakat Terbanggi Besar Lampung Tengah. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan hasil jawaban informan dengan melakukan wawancara kepada masyarakat Terbanggi Besar, Lampung Tengah yang di spesifikasikan menjadi RT 041 pada Tanggal 1-8 Juni 2023.

1. Ibu Rika<sup>7</sup> ( 27 Tahun ) merupakan salah satu masyarakat Terbanggi Besar Lampung Tengah ( RT 041 ). Beliau ini bekerja di PT Humas Jaya dibagian Balai Pengobatan posisinya sebagai bidan selama 4 tahun dan mengalami peningkatan ekonomi selama bekerja di PT Humas Jaya. Selama bekerja di PT Humas Jaya mendapatkan penghasilan 3jt – 3,5jt perbulannya dan penghasilan tersebut sudah mencukupi kebutuhan sehari – hari dan bergantung pada penghasilan itu. Untuk saat ini penghasilan cukup memenuhi kebutuhan keluarga dan membayar tanggungan keluarga dari penghasilan bekerja di PT Humas Jaya. Beliau selama tinggal di Terbanggi Besar Lampung tengah dekat PT Humas Jaya mengalami banyak dampak positifnya dan selama beliau tinggal tidak mengalami dampak negatifnya. PT Humas Jaya selalu menawarkan peluang kerja atau

---

<sup>6</sup> “Data karyawan PT. Great Giant Pineapple”, (On-Line), tersedia di: <https://www.greatgiantfoods.com.>, 2 April 2022

<sup>7</sup> Rika, wawancara kepada masarakat RT 41 yang menjadi karyawan PT Humas Jaya 1 Juni 2023.

lapangan pekerjaan. Pekerjaan yang ditawarkan seperti pegawai kendali proses dalam pabrik atau di daerah areal yaitu menanam, menyiram dan memetik bonggol. Pengaruh fisik yang dialami itu merasa nyaman dan memiliki fasilitas yang banyak jadi beliau bisa memanfaatkannya. Pt Humas Jaya sangat berpotensi besar bagi masyarakat sekitar karena menciptakan lapangan kerja dan meningkatkan kesejahteraan masyarakatnya. PT Humas Jaya selalu ada kegiatan social setiap ada event.

2. Bapak Suyono<sup>8</sup> ( 54 Tahun ) merupakan salah satu masyarakat Terbanggi Besar Lampung Tengah ( RT 041 ). Beliau ini bekerja di PT Humas Jaya dibagian *Factory Capping* posisinya sebagai kepala bagian selama 35 tahun dan mengalami peningkatan ekonomi selama bekerja di PT Humas Jaya. Selama bekerja di PT Humas Jaya beliau mendapatkan penghasilan 10jt – 13jt perbulannya dan penghasilan tersebut sudah sangat mencukupi kebutuhan sehari –hari, kebutuhan keluarga dan bergantung pada penghasilan ini. Selama beliau tinggal disini banyak sekali dampak positif yang beliau dapatkan dan dampak dari negatifnya tidak ada. Lapangan pekerjaan yang selalu ditawarkan sesuai apa yang dilamarkan jadi tidak menentu dibagian apa saja yang ditawarkan. Pengaruh fisik yang dirasakan selama ini yaitu lingkungannya sangat bagus dan nyaman. PT Huumas Jaya berpotensi bagi masyarakat sekitar karena banyaknya lapangan

---

<sup>8</sup> Suyono, wawancara kepada masarakat RT 41 yang menjadi karyawan PT Humas Jaya 1 Juni 2023.

pekerjaan yang disediakan oleh perusahaan dan selalu meningkatkan kesejahteraan. Kegiatan sosial pastinya ada disetiap tahunnya.

3. Ibu Resna<sup>9</sup> ( 45 Tahun ) merupakan salah satu masyarakat Terbanggi Besar Lampung Tengah ( RT 041 ). Beliau ini ibu rumah tangga yang mempunyai bisnis dibidang umkm yaitu membuat kue tradisional. Selama menjalankan bisnisnya mengalami naik turunnya peningkatan ekonomi dikarenakan penghasilan yang didapatkan tidak menentu sehari bisa 500rb – 700rb sesuai dengan pesanan kue yang dibuat. Penghasilan tersebut dapat memenuhi kebutuhan keluarga. Selama tinggal disini beliau mendapatkan dampak positif yang banyak dan dampak negatifnya itu bau limbah dari perusahaan. Menurut beliau pengaruh fisik yang diterima itu mersa nyaman dan memiliki peluang untuk membuka umkm. PT Humas jaya sangat berpotensi bagi masyarakat sekitar karena ada lapangan pekerjaan apalagi PT Humas Jaya menyediakan tempat untuk berjualan disekitar PT Humas Jaya.
4. Ibu Rini<sup>10</sup> ( 38 Tahun ) merupakan salah satu masyarakat Terbanggi Besar Lampung Tengah ( RT 041 ). Beliau ini bekerja di PT Humas Jaya dibagian cannery posisinya sebagai coordinator lane a dan b selama 12 tahun dan mengalami peningkatan ekonomi dalam keluarganya. Selama bekerja di PT Humas Jaya beliau mendapatkan penghasilan 3,5jt – 4jt perbulannya dan penghasilan tersebut dapat memenuhi kebutuhan

---

<sup>9</sup> Resna, wawancara kepada masarakat RT 41 yang berdagang dia area PT Humas Jaya 3 Juni 2023.

<sup>10</sup> Rini, wawancara kepada masarakat RT 41 yang menjadi karyawan PT Humas Jaya 3 Juni 2023.

keluarganya sehari – hari. Kebutuhan keluarganya bergantung pada penghasilan ini. Selama tinggal disini beliau mengalami dampak positif dan negatif. Lapangan pekerjaan yang ditawarkan di perusahaan biasanya bagian proses yang tepatnya di bagian beliau. Pengaruh fisik yang didapatkan itu fasilitas yang bagus dan lingkungan disini nyaman. PT Humas Jaya berpotensi bagi masyarakat sekita karena lapangan pekerjaan selalu ada dan banyaknya tempat disediakan oleh perusahaan untuk membuka umkm. Kegiatan sosial selalu ada di hari besar. PT Humas Jaya selalu menjamin kesehatan, hari tua, dan keselamatan bekerja.

5. Bapak Alan<sup>11</sup> ( 32 Tahun ) merupakan salah satu masyarakat Terbanggi Besar Lampung Tengah ( RT 041 ). Beliau ini bekerja di PT Humas Jaya dibagian Areal Divisi 2 sebagai staff selama 6 tahun dan mengalami peningkatan ekonomi secara bertahap. Penghasilan 5jt – 5,5jt perbulannya belum lagi bonus yang diberikan oleh perusahaan dan penghasilan tersebut sudah cukup untuk memenuhi kebutuhan keluarga serta tanggungan keluarga. Selama tinggal di disini beliau tidak terlalu terpengaruh adanya dampak positif dan negatifnya. Lapangan pekerjaan yang ditawarkan dibagian beliau bekerja yaitu teknisi drone. Pengaruh fisik yang dialami beliau tempat tinggal yang nyaman, lingkungan juga nyaman dan fasilitas yang diberikan juga lumayan. PT Humas Jaya sangat berpotensi karena tempat kerja yang strategis dan lapangan kerja juga banyak. Kegiatan keagamaan, kesehatan, dan kesejahteraan ada di setiap tahunnya.

---

<sup>11</sup> Alan, wawancara kepada masarakat RT 41 yang menjadi karyawan PT Humas Jaya 3 Juni 2023.

6. Bapak Dani<sup>12</sup> (29 Tahun) merupakan salah satu masyarakat Terbanggi Besar Lampung Tengah (RT 041). Beliau ini bekerja di PT Humas Jaya dibagian HRD sebagai staff selama 4 tahun. mengalami peningkatan ekonomi secara bertahap dan penghasilan 3jt – 3,5jt perbulannya. Penghasilan tersebut sudah memenuhi kebutuhan keluarganya karena di belum punya tanggungan yang besar. Selama tinggal disini mengalami dampak positif dan tidak mengalami dampak negatif. Lapangan pekerjaan yang ditawarkan di perusahaan tergantung dibagian mana yang dibutuhkan untuk pekerja baru dan posisi apa yang dibutuhkan juga. Pengaruh fisik yang dialami yaitu lingkungan nyaman serta fasilitas yang diberikan juga cukup untuk digunakan. Sangat PT Humas Jaya berpotensi bagi masyarakat sekitar untuk bekerja atau untuk mencukupi kebutuhan sehari – hari atau keluarga. Kegiatan sosial yang pernah diselenggarakan oleh perusahaan banyak disetiap tahunnya.
7. Bapak Devan<sup>13</sup> (32 Tahun) merupakan salah satu masyarakat Terbanggi Besar Lampung Tengah (RT 041). Beliau bekerja di PT Humas Jaya dibagian Areal PG 2 sebagai manager selama 30 tahun. Selama bekerja disana penghasilan yang didapatkan mencapai 15jt – 17jt perbulannya. Penghaslan tersebut sangat memenuhi kebutuhan keluarga dan tanggungan keluarga. Selama disini hanya mengalami dampak positifnya tidak dengan negatifnya. Lapangan pekerjaan yang ditawarkan tergantung tenaga kerja

---

<sup>12</sup> Dani, wawancara kepada masarakat RT 41 yang menjadi karyawan PT Humas Jaya 3 Juni 2023.

<sup>13</sup> Devan, wawancara kepada masarakat RT 41 yang menjadi karyawan PT Humas Jaya 3 Juni 2023.

apa yang dibutuhkan. Pengaruh fisik yang dialami itu lingkungan nyaman dan tentram. PT Humas Jaya sangat berpotensi karena lapangan pekerjaan terbuka untuk siapa saja. Kegiatan sosial atau event pastinya ada di setiap tahunnya.

8. Bapak Triono<sup>14</sup> ( 54 Tahun ) merupakan salah satu masyarakat Terbanggi Besar Lampung Tengah ( RT 041 ). Beliau bekerja di PT Humas Jaya dibagian Divisi 1 sebagai kepala bagian selama 33 tahun. Selama bekerja penghasilan yang didapatkan perbulannya mencapai 10jt – 12jt. Penghasilan tersebut mencukupi kebutuhan sehari – hari dan keluarga dan segala tanggungan keluarganya. Beliau hanya mendapatkan dampak positif saja. Lapangan pekerjaan yang ditawarkan sangat banyak tergantung apa yang dilamar. Pengaruh fisik yang dialami itu kenyamanan lingkungannya. PT Humas Jaya sangat berpotensi ya apalagi selalu membuka lowongan ketenaga kerjaan. Kegiatan keagamaan, kesejahteraan, dan kesehatan ada setiap tahunnya.
9. Bapak Wawan<sup>15</sup> ( 51 Tahun ) merupakan salah satu masyarakat Terbanggi Besar Lampung Tengah ( RT 041 ). Beliau bekerja di PT Humas Jaya dibagian OP 2 sebagai manager selama 30 tahun. Selama bekerja penghasilan yang didapatkan mencapai 15jt – 17jt perbulannya. Penghasilan tersebut sangat mencukupi kebutuhan keluarga dan tanggungan keluarganya. Selama tinggal disini beliau mengalami dampak positifnya

---

<sup>14</sup> Triono, wawancara kepada masarakat RT 41 yang menjadi karyawan PT Humas Jaya 8 Juni 2023.

<sup>15</sup> Wawan, wawancara kepada masarakat RT 41 yang menjadi Manager PT Humas Jaya 8 Juni 2023.

dan juga negatifnya. Lapangan pekerjaan ada yang ditawarkan juga banyak tetapi tergantung apa yang dibutuhkan diteneja kerjaan tersebut. Pengaruh fisik yang dialami beliau yaitu lingkungan bagus dan nyaman. PT Humas Jaya sangat berpotensi apalagi lapangan pekerjaannya selalu ada. Kegiatan sosial seperti itu selalu ada setiap tahunnya.

10. Ibu Retno<sup>16</sup> ( 48 Tahun ) merupakan salah satu masyarakat Terbanggi Besar Lampung Tengah ( RT 041 ). Beliau bekerja di PT Humas Jaya dibagian HRD sebagai manager selama 23 tahun. Selama bekerja di PT Humas Jaya penghasilan yang didapatkan mencapai 8jt -10jt perbulannya. Penghasilan tersebut yang diandalkan oleh beliau untuk memenuhi kebutuhan sehari – hari, keluarga dan tanggungan keluarganya. Selama tinggal disini dampak positifnya yang didapatkan banyak dan dampak negatifnya hanya sedikit yang didapatkan. Pengaruh fisik yang dialami beliau lingkungan yang nyaman dan fasilitas yang memadai. PT Humas Jaya sangat berpotensi untuk memenuhi kebutuhan keluarga apalagi lapangan pekerjaannya. Kegiatan kesehatan dan keagamaan ada setiap tahunnya.

Peluang usaha dan kesempatan bekerja tersebut lahir adanya PT Humas Jaya. Sengan demikian keberadaan PT Humas Jaya akan memberikan kesempatan kepada masyarakat sekitar Terbanggi Besar Lampung Tengah untuk bekerja dan sekaligus dapat menambah pendapatan untuk menunjang

---

<sup>16</sup> Retno, wawancara kepada masarakat RT 41 yang menjadi starf HRD PT Humas Jaya 8 Juni 2023.

kehidupn keluarganya. Pendapatan yang diperoleh masyarakat akan digunakan untuk memenuhi kebutuhan hidupnya.

Berdasarkan dari hasil wawancara yang telah dilakukan peneliti, peneliti mendeskripsikan bahwa dengan adanya keberadaan PT Humas Jaya berdampak pada perekonomian masyarakat yang ada disekitar Terbanggi Besar Lampung Tengah.

### **C. Analisis Dampak Keberadaan PT Humas Jaya Terhadap Perekonomian Masyarakat Terbanggi Besar Lampung Tengah**

Berdasarkan hasil wawancara yang telah peneliti lakukan seperti di atas maka, akan dilakukan analisis terhadap temuan-temuan di lapangan guna mendapatkan hasil dari apa yang menjadi fokus penelitian. Berikut hasil analisis Dampak Keberadaan PT Humas jaya Terhadap Perekonomian Masyarakat Terbanggi Besar Lampung Tengah.

Dari hasil penelitian peneliti dari wawancara terhadap masyarakat Terbanggi Besar Lampung Tengah ( RT 041 Dusun VII ) jawaban informan rata-rata menjawab dengan adanya keberadaan PT Humas Jaya di tengah-tengah masyarakat sangat membantu dalam meningkatkan perekonomian masyarakat sekitar.

Bila dilihat dari indikator peningkatan perekonomian sebagaimana teori yang peneliti gunakan maka dapat dipahami bahwa:<sup>17</sup>

---

<sup>17</sup> Michael Todaro, *Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga*, (Jakarta: Erlangga, 2002), 44.



Berdasarkan kegiatan perekonomian utama, masarakat RT 41 Terbanggi Besar banyak yang bekerja pada PT Humas Jaya dan memiliki pekerjaan tetap. Masarakat yang sebelumnya memiliki mata pencaharian dengan bercocok tanam kini berubah menjadi buruh dan karyawan PT Humas Jaya. Hadirnya PT Humas Jaya juga berdampak kepada warga sekitar yang membuka usaha kecil-kecilan seperti warung makan, sembako maupun penyewaan tempat tinggal seperti kost untuk menampung masyarakat luar daerah yang bekerja pada PT Humas Jaya Terbanggi Besar.

Berdasarkan keadaan sosial budaya, masarakat RT 41 Terbanggi Besar telah mengalami perubahan. Dari hasil penelitian yang peneliti dapatkan dipahami bahwa masuknya industri di Terbanggi Besar Lampung Tengah berpengaruh besar pada perubahan sosial budaya masarakat Terbanggi Besar. Masarakat yang dahulu secara kultural sosial budaya tradisional kini berubah menjadi masyarakat yang semakin moderen secara kehidupan sosial. Hal ini dapat dilihat pada kegiatan masarakat sehari-hari yang semakin mirip dengan aktivitas masarakat moderen seperti bekerja 8 Jam dalam sehari pada sektor industri. Hal ini sebagaimana dapat dipahami 9 dari 10 informan bekerja sebagai karyawan pada sektor industri yang dalam hal ini pada PT Humas Jaya Terbanggi.

Berdasarkan pertumbuhan penduduk maka dapat dipahami bahwa sejak tahun 2017 masarakat Terbanggi Besar mengalami pertumbuhan sebagaimana dapat dilihat pada tabel 4.1 dibawah ini:

TABEL 4.1

## JUMLAH PENDUDUK TERBANGGI BESAR LAMPUNG TENGAH

Tahun	Jumlah penduduk
2017	30.336
2018	30.944
2019	40.267
2020	40.588
2021	41.078

*Sumber: data BPS Lampung Tengah<sup>18</sup>*

Dari tabel 4.1 tersebut dapat dipahami bahwa pertumbuhan penduduk Terbanggi Besar Lampung Tengah mengalami pertumbuhan dari tahun 2017-2021. Tekhusus pada RT 41 pertumbuhan penduduk membawa dampak positif dikarenakan kualitas sumber daya manusia yang mumpuni terbukti dengan direkrutnya menjadi karyawan PT Humas Jaya.

Berdasarkan aspek pemanfaatan sumber daya alam, secara geografis Lampung Tengah memiliki lahan luas yang subur. PT Humas Jaya memiliki luas lahan sekitar 30,000 ha di Lampung, dimana 19,000 ha didedikasikan untuk menanam nanas smooth cayenne. Pemanfaatan sumber daya alam ini membawa dampak terhadap kesejahteraan masyarakat karena menciptakan berbagai lapangan pekerjaan baru.

Berdasarkan ketersediaan modal, masyarakat RT 41 Terbanggi Besar yang bekerja pada PT Humas Jaya maka dapat dipahami bahwa ke 10 orang

---

<sup>18</sup> Data badan pusat statistik Lampung Tengah. [www.lampungtengekab.bps.go.id](http://www.lampungtengekab.bps.go.id). Diakses 8 Juni 2023

informan peneliti memiliki pendapatan rata-rata diatas upah minimum rakyat. Sehingga secara tidak langsung masarakat yang menjadi informan peneliti memiliki modal hal lebih hal ini diperkuat dengan pengakuan seluruh informan yang mengaku secara perekonomian mereka semakin baik sejak bekerja pad PT Humas Jaya.

Berdasarkan tingkat pengangguran sebagaimana temuan penelitian, dari pengakuan 10 masyarakat yang menjadi informan peneliti mengaku bahwa kehadiran PT Humas Jaya menjadikan masarakat yang dahulu menganggur menjadi memiliki pekerjaan dengan hadirnya lapangan pekerjaan yang tercipta dengan hadirnya ekosistem PT Humas Jaya. Sehingga dapat dipahami bahwa PT Humas Jaya memberi dampak pada tingkat perekonomian masarakat sekitar secara positif sehingga mengurangi tingkat pengangguran masarakat Terbanggi Besar secara umum dan RT 41 secara khusus.

Sehingga berdasarkan uraian peneliti diatas secara umum dapat dipahami bahwa terdapat dampak positif dari kehadiran PT Humas Jaya:

1) Terbukanya peluang kerja bagi masyarakat sekitar

Dampak positif yang ditimbulkan dari keberadaan PT Humas Jaya adalah terbukanya peluang kerja bagi masyarakat sekitar ini merupakan hasil wawancara dilapangan dengan responden. Tidak dapat dipungkiri memang tujuan dari otonomi daerah adalah mengembangkan daerah dan juga mengembangkan masyarakat sekitar. Berdirinya PT Humas Jaya membuka peluang bagi masyarakat lokal untuk memperbaiki kesejahteraan

masyarakat, hal ini dapat dilihat, kesempatan kerja yang disediakan pada awalnya dikhususkan untuk masyarakat sekitar untuk dapat bekerja.

### 2) Peningkatan Penghasilan

Keberadaan PT Humas Jaya di Terbanggi Besar Lampung Tengah membawa pengaruh yang positif bagi tingkat pendapatan masyarakat sekitar, dimana terjadinya peningkatan penghasilan masyarakat. Dari hasil wawancara yang dilakukan dilapangan dengan masyarakat mengatakan terjadi peningkatan terhadap tingkat pendapatan. Dari uraian diatas dapat dilihat bahwa dengan keberadaan PT Humas Jaya membawa dampak yang positif bagi tingkat pendapatan masyarakat.

### 3) Pemberi bantuan

Fasilitas umum dalam menjalankan aktivitas, PT Humas Jaya tidak terlepas dari fasilitas-fasilitas yang mendukung setiap kegiatan perusahaan tersebut. Fasilitas umum yang dipakai PT Humas Jaya adalah jalan untuk lalu lalang kendaraan perusahaan, dengan demikian PT Humas Jaya membantu masyarakat sekitar memperbaiki jalan yang sudah rusak oleh karena itu PT. Humas Jaya memberi kn bantuan tersebut, selain masyarakat perusahaan tersebut juga menikmati sarana tersebut.<sup>19</sup>

---

<sup>19</sup> Priyono Tjiptoherijanto, *Prospek Perekonomian Indonesia*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2011), 137-138.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dampak adanya keberadaan PT Humas Jaya terhadap perekonomian masyarakat sekitar Terbanggi Besar Lampung Tengah ini dapat dilihat dari seberapa pengaruhnya PT Humas Jaya sebagai salah satu wadah bagi masyarakat untuk membantu perekonomian dan kesejahteraan bagi masyarakat sekitar. Sesuai dengan penjelasan diatas maka dapat disimpulkan bahwa keberadaan PT Humas Jaya Terbanggi Besar Lampung Tengah ini berdampak positif terhadap peningkatan perekonomian dan kesejahteraan masyarakat sekitar yang bekerja di PT Humas Jaya dan masyarakat merasa difasilitasi untuk melakukan kegiatan perekonomian.

#### **B. Saran**

Hendaknya untuk PT Humas Jaya dapat lebih memperhatikan masarakat sekitar, terutama masarkat sekitar diluar karyawan PT Humas Jaya. Hal ini bisa dilakukan dengan berbagai hal yang salah satunya adalah pengelolaan dana CSR untuk pemberdayaan masarakat sekitar Terbanggi Besar, sehingga kehadiran PT Humas Jaya juga bisa berdampak kepada kesejahtraan masarakat sekitar diluar karyawan PT Humas Jaya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anshori, Endang Syaifuddin. *Wawasan Islam Pokok-pokok Pikiran tentang Islam dan Umatnya*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2009.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Almizan. "Distribusi Pendapatan: Kesejahteraan Menurut Konsep Ekonomi Islam". *Jurnal Kajian Ekonomi Islam*. Vol. 1 No. 1. Januari-Juni 2016. 64-
- Badan Pusat Statistik Provinsi Lampung. Pemerintah Kota Provinsi Lampung. *Indikator Kesejahteraan Rakyat Provinsi Lampung*, 2015.
- Busyra, Azheri. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Departemen Agama RI. *Az-Zikru Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Wali, 2010.
- Fahrudin, Adi. *Pengantar Kesejahteraan Sosial*. Bandung: Refika Aditama, 2012.
- Farida, Ai Siti. *Sistem Ekonomi Indonesia*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2011. 56-
- Fatikawati, Yuliana Nur dan Mohammad Muktikali "Pengaruh Keberadaan Industri Gula Blora terhadap Perubahan Penggunaan Lahan. Sosial Ekonomi dan Lingkungan di Desa Tinapan dan Desa Kedungwungu" dalam *Jurnal Teknik PWK*. Vol. 4. No. 3, 2015.
- Gulo, W. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Grasindo, 2005.
- Gustina, Rhosa: "Analisis Multiplier Effect Tambak Udang Terhadap Perekonomian Masyarakat Ditinjau Dari Ekonomi Islam. Studi Desa Tanjung Way Batang Kecamatan Lemong Kabupaten Pesisir Barat". Bandar Lampung: UIN Raden Intan Lampung, 2017.
- Ibrahim. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Ichsan, Nurul. "Kerja. Bisnis dan Sukses Menurut Islam". *The Journal of Tauhidinomics*. Vol. 1. No. 2. 2015.
- Karimah, Annisa. "Dampak Pertambangan Batu Endesit Terhadap Perekonomian Masyarakat". skripsi IAIN Raden Intan Lampung. Fakultas Syariah, 2013.
- Kasiram, Moh. *Metode Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*. Yogyakarta: UN-Maliki Press, 2008.

- Lifah, Nanik Nada. Analisis Multiplier Effect Berdirinya Cv. Sabak Group Terhadap Pendapatan Masyarakat dalam Perspektif Islam. Skripsi IAIN Raden Intan Lampung. Fakultas Syariah, 2013
- Ma'ruf, Ahmad dan Latri Wihastuti. "Pertumbuhan Ekonomi Indonesia : Determinan dan Prospeknya". 9.April. 2008.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. {Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015.
- Purnamasari, Selma: "Pengaruh Potensi Ekowisata bahari terhadap Perekonomian Masyarakat Ditinjau dalam Perspektif Ekonomi Islam. Studi Pada Dermaga Ketapang Teluk Ratai Pesawaran". Bandar Lampung: UIN Raden Intan Lampung, 2017.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam. P3EI Universitas Islam Indonesia Yogyakarta atas kerja sama dengan Bank Indonesia. Ekonomi Islam. Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2013.
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Reseach Approach*. Cet. 1. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Sodiq, Amirus. "Konsep Kesejahteraan dalam Islam". *Equilibrium*. Vol 3 No. 2. Desember 2015.
- Suharsaputra, Uhar. *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: Refika Aditama, 2012.
- Suit, Jusuf, dkk. *Pemberdayaan Potensi Ekonomi Pedesaan*. Bandung: IPB Press, 2012.
- Sumodiningrat, Gunawan. *Membangun Perekonomian Rakyat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015.
- Sunarti, Euis. "Indikator Keluarga Sejahtera Sejarah dan Pengembangan. Evaluasi dan Keberlanjutan. Fakultas Ekologi Manusia Institut Pertanian Bogor". ISBN 978-602-8665- 056. volume 8 nomer 2. Edisi Desember 2013.
- Suryabrata, Sumadi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa, 2008.
- Tim Penyusun. *Index Pemangunan Kesehatan*. Jakarta: Kementerian Kesehatan Republik Indonesia, 2010.
- Tjiptoherijanto, Prijono. *Prospek Perekonomian Indonesia*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2002.

Todaro, Michael. *Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga*. Jakarta: Erlangga, 2002.

Yani, Fitri. “Analisis Keberadaan Pabrik Gula Bunga Mayang Terhadap Tingkat Perekonomian Masyarakat dan Angka Pengangguran Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam. Studi Kasus Pada Karyawan Pabrik Gula Bunga Mayang Lampung Utara”. Bandar Lampung: UIN Raden Intan Lampung, 2022.

<https://www.greatgiantfoods.com>



# **LAMPIRAN-LAMPIRAN**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: [www.febi.metrouniv.ac.id](http://www.febi.metrouniv.ac.id); e-mail: [febi.iain@metrouniv.ac.id](mailto:febi.iain@metrouniv.ac.id)

Nomor : B-2004/In.28.1/J/TL.00/06/2023  
Lampiran : -  
Perihal : **SURAT BIMBINGAN SKRIPSI**

Kepada Yth.,  
Muhammad Hanafi Zuardi (Pembimbing 1)  
Muhammad Hanafi Zuardi (Pembimbing 2)  
di-

Tempat  
*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dalam rangka penyelesaian Studi, mohon kiranya Bapak/Ibu bersedia untuk membimbing mahasiswa :

Nama : **RISKY NUR ANNISA**  
NPM : 1804040084  
Semester : 10 (Sepuluh)  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : Ekonomi Syaria`h  
Judul : **DAMPAK KEBERADAAN PT HUMAS JAYA TERHADAP PEREKONOMIAN MASYARAKAT TERBANGGI BESAR LAMPUNG TENGAH**

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Dosen Pembimbing membimbing mahasiswa sejak penyusunan proposal s/d penulisan skripsi dengan ketentuan sebagai berikut :
  - a. Dosen Pembimbing 1 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV setelah diperiksa oleh pembimbing 2;
  - b. Dosen Pembimbing 2 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV sebelum diperiksa oleh pembimbing 1;
2. Waktu menyelesaikan skripsi maksimal 2 (semester) semester sejak ditetapkan pembimbing skripsi dengan Keputusan Dekan Fakultas;
3. Mahasiswa wajib menggunakan pedoman penulisan karya ilmiah edisi revisi yang telah ditetapkan dengan Keputusan Dekan Fakultas;

Demikian surat ini disampaikan, atas kesediaan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Metro, 14 Juni 2023  
Ketua Jurusan,



**Yudhistira Ardana**  
NIP 198906022020121011

## ALAT PENGUMPULAN DATA (APD)

### DAMPAK KEBERADAAN PT HUMAS JAYA TERHADAP PEREKONOMIAN MASYARAKAT TERBANGGI BESAR LAMPUNG TENGAH

#### I. Wawancara

Nama :

Agama :

Usia :

- a. Apa pekerjaan Bapak/Ibu?
- b. Berapa lama Bapak/Ibu bekerja di PT Humas Jaya?
- c. Apakah keberadaan PT Humas Jaya dapat meningkatkan perekonomian?
- d. Berapa kira – kira penghasilan Bapak/Ibu dapat selama ini?
- e. Apakah dengan penghasilan tersebut cukup untuk memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari?
- f. Semenjak anda tinggal di Terbanggi besar, Lampung Tengah adakah dampak positif atau negatif dari PT Humas Jaya yang anda rasakan?
- g. Adakah peluang/lapangan kerja yang ditawarkan oleh PT Humas Jaya?
- h. Jika ada, seperti apa perkerjaan yang ditawarkan, dan apakah pekerjaan tersebut memberi tingkat kesejahteraan yang pasti bagi Bapak/Ibu?
- i. Apakah Bapak/Ibu menggantung pekerjaan/penghasilan PT Humas Jaya?
- j. Adakah pengaruh fisik yang sudah dilakukan oleh PT Humas Jaya pada lingkungan masyarakat sekitar Bapak/Ibu?
- k. Apakah PT Humas Jaya dapat menjadi potensi bagi masyarakat sekitar?
- l. Jika iya, seperti apa potensi tersebut? Jika tidak, kenapa?
- m. Apakah penghasilan mampu memenuhi kebutuhan sekolah anak anak?
- n. Apakah penghasilan dari PT Humas Jaya mampu mencukupi tanggungan beban keluarga?
- o. Apa yang Bapak/Ibu lakukan untuk memperbaiki keadaan ekonomi keluarga?
- p. Apakah ada wujud bantuan kesehatan dan keagamaan dari PT Humas Jaya? Jika ada bagaimana wujudnya? Jika tidak ada bagaimana?
- q. Apakah ada kegiatan bakti sosial untuk kesejahteraan dan keagamaan dari PT Humas Jaya?
- r. Bagaimana pengendalian andal yang dilakukan PT Humas Jaya?
- s. Apakah pendapatan dari PT Humas Jaya memenuhi pangan, sandang, dan kesehatan?
- t. Apakah bekerja di PT Humas pendapatan mengalami peningkatan secara berkala?

#### 2. Panduan Dokumentasi

- a. Profil PT Humas Jaya atau PT GGF Terbanggi Besar, Lampung Tengah

#### 3. Kerangka Observasi

- a. Pengamatan tentang DAMPAK KEBERADAAN PT HUMAS JAYA TERHADAP PEREKONOMIAN MASYARAKAT TERBANGGI BESAR LAMPUNG TENGAH
- b. Pengamatan terhadap perekonomian masyarakat Terbanggi Besar, Lampung Tengah adanya keberadaan PT Humas Jaya



Metro, Mei 2023

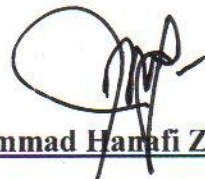
Peneliti



**Risky Nur Annisa**

NPM. 1804040082

Mengetahui,  
Pembimbing Skripsi



**Muhammad Hanafi Zuardi, S.H.I., M.S.I**

NIP. 198007182008011012

## **OUTLINE**

### **DAMPAK KEBERADAAN PT HUMAS JAYA TERHADAP PEREKONOMIAN MASYARAKAT TERBANGGI BESAR LAMPUNG TENGAH**

**HALAMAN SAMPUL**

**HALAMAN JUDUL**

**NOTA DINAS**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ABSTRAK**

**HALAMAN ORISINILITAS PENELITIAN**

**HALAMAN MOTTO**

**HALAMAN PERSEMBAHAN**

**KATA PENGANTAR**

**DAFTAR ISI**

#### **BAB I PENDAHULUAN**

- A. Latar Belakang Masalah
- B. Pertanyaan penelitian
- C. Tujuan dan Manfaat Penelitian
- D. Penelitian Relevan

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

- A. Perekonomian Masyarakat
- B. Tingkat Perekonomian

#### **BAB III METODE PENELITIAN**

- A. Jenis dan Sifat Penelitian
- B. Sumber Data
- C. Teknik Pengumpulan Data
  
- D. Teknik Penjamin Keabsahan Data
- E. Teknis Analisis Data

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

- A. Gambaran Umum Perusahaan
- B. Dampak Keberadaan PT Humas Jaya Terhadap Perekonomian Masyarakat Terbanggi Besar Lampung Tengah
- C. Analisis Dampak Keberadaan PT Humas Jaya Terhadap Perekonomian Masyarakat Terbanggi Besar Lampung Tengah

#### **BAB V PENUTUP**

- A. Kesimpulan
- B. Saran

**DAFTAR PUSTAKA**

**DAFTAR LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Metro, Mei 2023

Peneliti,

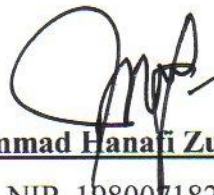


Risky Nur Annisa

NPM. 1804040082

Mengetahui,

Pembimbing Skripsi



Muhammad Hanafi Zuardi, S.H.I., M.S.I

NIP. 198007182008011012



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: [www.febi.metrouniv.ac.id](http://www.febi.metrouniv.ac.id); e-mail: [febi.iain@metrouniv.ac.id](mailto:febi.iain@metrouniv.ac.id)

Nomor : B-2106/In.28/D.1/TL.00/06/2023  
Lampiran : -  
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,  
KETUA RT 041 DUSUN VII  
di-  
Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: B-2107/In.28/D.1/TL.01/06/2023, tanggal 16 Juni 2023 atas nama saudara:

Nama : **RISKY NUR ANNISA**  
NPM : 1804040084  
Semester : 10 (Sepuluh)  
Jurusan : Ekonomi Syari`ah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di RT 041 DUSUN VII, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "DAMPAK KEBERADAAN PT HUMAS JAYA TERHADAP PEREKONOMIAN MASYARAKAT TERBANGGI BESAR LAMPUNG TENGAH".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Metro, 16 Juni 2023  
Wakil Dekan Akademik dan  
Kelembagaan,



**Putri Swastika SE, M.IF**  
NIP 19861030 201801 2 001



**SURAT KETERANGAN TELAH MELAKSANAKAN RESEARCH**

Dasar : Surat Izin Research

Nomor : B-2106/In.28/D.1/TL.00/06/2023

Juni 2023 dari IAIN METRO FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Yang bertandatangan dibawah ini Ketua RT 041 Dusun VII Terbanggi Besar Lampung Tengah

Nama : Suyono

Jabatan: Ketua RT 041 Dusun VII

Menyatakan bahwa mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Risky Nur Annisa

NPM : 1804040084

Semester : 10 ( Sepuluh )

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul : Dampak Keberadaan PT Humas Jaya Terhadap Perekonomian Masyarakat Terbanggi Besar Lampung Tengah

Bahwa benar – benar melakukan penelitian/*research* di RT 041 Dusun VII Terbanggi Besar Lampung Tengah pada tanggal juni 2023 berkaitan dengan judul penyelesaian skripsi.

Demikian surat ini kami sampaikan agar jelas dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Terbanggi Besar, Juni 2023

Ketua RT 041 Dusun VII

  
SUYONO





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: [www.febi.metrouniv.ac.id](http://www.febi.metrouniv.ac.id); e-mail: [febi.iain@metrouniv.ac.id](mailto:febi.iain@metrouniv.ac.id)

## **SURAT TUGAS**

Nomor: B-2107/In.28/D.1/TL.01/06/2023

Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro, menugaskan kepada saudara:

Nama : **RISKY NUR ANNISA**  
NPM : 1804040084  
Semester : 10 (Sepuluh)  
Jurusan : Ekonomi Syari`ah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di RT 041 DUSUN VII, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "DAMPAK KEBERADAAN PT HUMAS JAYA TERHADAP PEREKONOMIAN MASYARAKAT TERBANGGI BESAR LAMPUNG TENGAH".
  2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro  
Pada Tanggal : 16 Juni 2023

Mengetahui,  
Pejabat Setempat

Wakil Dekan Akademik dan  
Kelembagaan,



**Putri Swastika SE, M.IF**  
NIP 19861030 201801 2 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
UNIT PERPUSTAKAAN**

**NPP: 1807062F0000001**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA  
Nomor : P-865/In.28/S/U.1/OT.01/06/2023**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

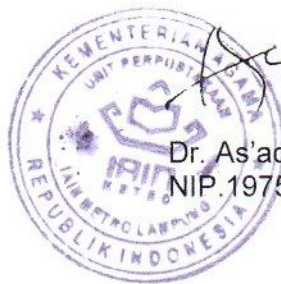
Nama : Risky Nur Annisa  
NPM : 1804040084  
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syariah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2022 / 2023 dengan nomor anggota 1804040084

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas administrasi Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 15 Juni 2023  
Kepala Perpustakaan



*As'ad*  
Dr. As'ad, S. Ag., S. Hum., M.H., C.Me.  
NIP.19750505 200112 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara 15A Iringmulyo, Metro Timur, Kota Metro, Lampung, 34111  
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296

**SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI**

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa;

Nama : Risky Nur Annisa  
NPM : 1804040084  
Jurusan : Ekonomi Syariah

Adalah benar-benar telah mengirimkan naskah Skripsi berjudul **Dampak Keberadaan PT Humas Jaya Terhadap Perekonomian Masyarakat Terbanggi Besar Lampung Tengah** untuk diuji plagiasi. Dan dengan ini dinyatakan **LULUS** menggunakan aplikasi Turnitin dengan **Score 17%**.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 23 Juni 2023  
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



**Yudhistira Ardana, M.E.K.**  
NIP.198906022020121011





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; website: www.syariah.metrouniv.ac.id; e-mail: syariah.iaim@metrouniv.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

**NAMA : RISKY NUR ANNISA**

**Fakultas/Jurusan : FEBI / ESY**

**NPM : 1804040084**

**Semester/TA : X/2023**

No	Hari/ Tanggal	Hal yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Selasa 20-6-2023	Ace y amunapoyanun.	

Dosen Pembimbing

**Muhammad Hafzi Zuardi, S.H.I., M.S.I**  
NIP. 198007182008011012

Mahasiswa

**Risky Nur Annisa**  
NPM. 1804040084



KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Email: [stainjusi@stainmetro.ac.id](mailto:stainjusi@stainmetro.ac.id), website: [www.stainmetro.ac.id](http://www.stainmetro.ac.id)

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Risky Nur Annisa                      Jurusan/Fakultas                      : ESY / FEBI  
NPM : 1804040084                              Semester / TA                        : X / 2023

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Jum'at 19 Mei '23	<ul style="list-style-type: none"><li>- Apakah pelbay (bayar) kerja yg ditawarkan oleh PT Huma Jaya ?</li><li>- Jika ada, seperti apa pelbayar yg ditawarkan. Dan apakah bagian tersebut memberikan tingkat kesejahteraan yg layak bagi Bapak Ibu ?</li><li>- Apakah Bapak Ibu bertanggung jawab/pertanggung jawaban kepada PT HJ.G ?</li><li>- Apakah bayaran fisik yg sudah dibayar oleh HJG pada 1/2023. Masih berapa bapak Ibu terima.</li></ul>	

Dosen Pembimbing

Muhammad Hanafi Zuardi, S.H.I, M.S.I  
NIP. 198007182008011012

Mahasiswa Ybs,

Risky Nur Annisa  
NPM. 1804040084





KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Email: stainjusi@stainmetro.ac.id, website: www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Risky Nur Annisa                      Jurusan/Fakultas                      : ESY / FEBI  
NPM : 1804040084                              Semester / TA                              : X / 2023

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Jurday 9-Mei.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Apakah tlyb dept menjadi potensi bagi mag. rektor / bpk/bu seadain. Jln yg seperti apa pfor tersebut? Jln tidak kenapa?</li><li>- Best APD nya sebanyak mungkin seadain dg teori yg sudah anda tulis pada bab II kerangka teori.</li></ul>	

Dosen Pembimbing

Muhammad Hanafi Zuardi, S.H.I, M.S.I  
NIP. 198007182008011012

Mahasiswa Ybs,

Risky Nur Annisa  
NPM. 1804040084



**KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Email: [stainjusi@stainmetro.ac.id](mailto:stainjusi@stainmetro.ac.id), website: [www.stainmetro.ac.id](http://www.stainmetro.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Risky Nur Annisa                      Jurusan/Fakultas                      : ESY / FEBI  
NPM : 1804040084                              Semester / TA                        : X / 2023

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
1.	Selasa, 23-5-23	Ditambahkan lagi point 3 pada APO nya berdasarkan teori yg sudah anda buat pada Bab 1 kerangka teori.	

Dosen Pembimbing

Muhammad Hanafi Zuardi, S.H.I, M.S.I  
NIP. 198007182008011012

Mahasiswa Ybs,

Risky Nur Annisa  
NPM. 1804040084







## RIWAYAT HIDUP



Risky Nur Annisa di lahirkan di Bandar Jaya, Lampung Tengah pada tanggal 14 Mei 2000. Peneliti merupakan anak terakhir dari empat bersaudara. Putri dari pasangan Bapak Suyono dan Ibu Rita Wati (Alm). Bertempat tinggal di Terbanggi Besar, Lampung Tengah, Provinsi Lampung. Berikut riwayat pendidikan yang telah

peneliti tempuh:

1. SD IT BUSTANUL ULUM pada tahun 2006
2. SMP IT BUSTANUL ULUM pada tahun 2012
3. SMAN 1 TERUSAN NUNYAI pada tahun 2015

Kemudian pada tahun 2018 peneliti melanjutkan pendidikan di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung, dengan mengambil prodi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pada akhir masa studi, peneliti mempersembahkan skripsi yang berjudul : “DAMPAK KEBERADAAN PT HUMAS JAYA TERHADAP PEREKONOMIAN MASYARAKAT TERBANGGI BESAR LAMPUNG TENGAH”.