

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI WIRAUSAHA DIKALANGAN
MAHASISWA JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
IAIN METRO LAMPUNG**

Oleh:

**FAUZAN ALI NURDIN
NPM. 1903021028**



**Jurusan S1 Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
1444 H / 2023 M**

**IMPLEMENTASI WIRUSAHA DIKALANGAN
MAHASISWA JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
IAIN METRO LAMPUNG**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oeh:

FAUZAN ALI NURDIN
NPM. 1903021028

Pembimbing: Muhammad Ryan Fahlevi, M.M

Jurusan S1 Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
1444 H / 2023 M



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
(IAIN) METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo, Metro Timur Kota Metro Telp. (0725) 41507
Fax. (0725) 47296

NOTA DINAS

Nomor : -
Lampiran : 1 (satu) berkas
Perihal : **Pengajuan Permohonan untuk di Munaqosyahkan**

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Metro
Di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb

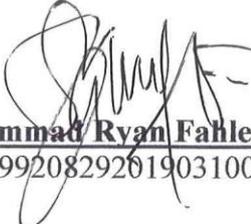
Setelah kami adakan pemeriksaan dan bimbingan seperlunya maka Skripsi yang disusun oleh:

Nama : FAUZAN ALI NURDIN
NPM : 1903021028
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : IMPLEMENTASI WIRAUSAHA DIKALANGAN MAHASISWA JURUSAN PERBANKAN SYARIAH IAIN METRO

Sudah kami setujui dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk di Munaqosyahkan. Demikian harapan kami dan atau penerimaannya, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Metro, Mei 2023
Dosen Pembimbing


Muhammad Ryan Fahlevi, M.M
NIP. 199208292619031007

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : IMPLEMENTASI WIRAUSAHA DIKALANGAN
MAHASISWA JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
IAIN METRO

Nama : FAUZAN ALI NURDIN

NPM : 1903021028

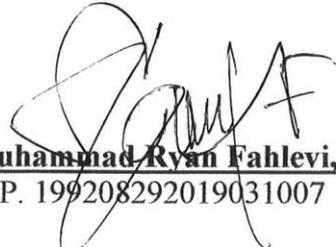
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : Perbankan Syariah

MENYETUJUI

Untuk di Munaqosyahkan dalam sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro.

Metro, Mei 2023
Dosen Pembimbing


Muhammad Ryan Fahlevi, M.M
NIP. 199208292019031007



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 Alingmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296 Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

No: B-2449/In.28.3/0/88.00.9/07/2023

Skripsi dengan Judul: IMPLEMENTASI WIRAUSAHA DIKALANGAN MAHASISWA JURUSAN PERBANKAN SYARIAH IAIN METRO LAMPUNG, disusun oleh: Fauzan Ali Nurdin, NPM: 1903021028, Jurusan: S1 Perbankan Syariah, telah diujikan dalam Sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada hari/tanggal: Kamis/15 Mei 2023.

TIM PENGUJI:

Ketua/Moderator : Muhammad Ryan Fahlevi, M.M
Penguji I : Dr. Siti Zulaikha., S.Ag., MH
Penguji II : Titut Sudiono, M.E.Sy
Sekretaris : Lilis Renfiana, M.E



Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Siti Zulaikha, S.Ag, M.H
NIP. 19720611 199803 2 001

ABSTRAK

**IMPLEMENTASI WIRAUSAHA DIKALANGAN MAHASISWA
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
IAIN METRO LAMPUNG**

**Oleh
FAUZAN ALI NURDIN**

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung adalah salah satu perguruan tinggi yang memberikan mata kuliah yang diarahkan untuk memperluas dan menunjang kebutuhan keterampilan mahasiswa serta sekaligus sebagai profesi yaitu pembelajaran tentang dunia usaha secara Islam. Setelah peneliti melakukan prasurvei terhadap mahasiswa jurusan perbankan syariah yang sudah mengampu mata kuliah kewirausahaan ada yang menyatakan matakuliah tersebut sudah terimplementasikan untuk meningkatkan jiwa kewirausahaan mahasiswa dan ada yang menyatakan mata kuliah kewirausahaan belum terimplementasikan untuk meningkatkan jiwa kewirausahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui berhasil tidaknya implementasi mata kuliah kewirausahaan di kalangan mahasiswa perbankan syariah yang berwirausaha. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*). Sedangkan sifat penelitiannya bersifat deskriptif kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik wawancara dan dokumentasi. Data hasil temuan digambarkan secara deskriptif dan dianalisis menggunakan caraberpikir induktif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa minat berwirausaha di kalangan mahasiswa perbankan syariah IAIN Metro dipengaruhi oleh beberapa faktor, yaitu faktor internal dan external dimana faktor external lebih dominan daripada faktor internal. Faktor internal meliputi kemandirian, kebebasan, inovasi, kreativitas dari diri sendiri dan keluarga. Sedangkan faktor external meliputi pengaruh dari keterbatasan lapangan kerja dan inspirasi dari pengusaha sukses. Dukungan dan lingkungan kampus yang mendukung serta potensi keuntungan finansial juga dapat mempengaruhi minat berwirausaha. Minat berwirausaha di kalangan mahasiswa sering kali muncul karena adanya dorongan untuk menjadi mandiri, mengembangkan ide-ide baru, dan menciptakan peluang kerja sendiri. Mahasiswa juga terinspirasi oleh kesuksesan pengusaha terkenal dan melihat wirausaha sebagai alternatif yang menarik dalam menghadapi keterbatasan lapangan kerja.

Kata Kunci: *Wirausaha, Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Metro*

ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : FAUZAN ALI NURDIN

NPM : 1903021028

Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah asli hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, 25 Mei 2023

Yang Menyatakan,



Fauzan Ali Nurdin

NPM. 1903021028

MOTTO

وَأَنْ لَّيْسَ لِلْإِنْسَانِ إِلَّا مَا سَعَى ﴿٣٩﴾ وَأَنَّ سَعْيَهُ سَوْفَ يُرَى ﴿٤٠﴾ ثُمَّ يُجْزَاهُ
الْجِزَاءَ الْأَوْفَى ﴿٤١﴾ وَأَنَّ إِلَىٰ رَبِّكَ الْمُنْتَهَى ﴿٤٢﴾ (سورة النجم, ٣٩-٤٢)

Artinya: dan bahwasanya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah diusahakannya, dan bahwasanya usaha itu kelak akan diperlihatkan (kepadanya). Kemudian akan diberi Balasan kepadanya dengan Balasan yang paling sempurna, dan bahwasanya kepada Tuhannya kesudahan (segala sesuatu), (Q.S. An-Najm: 39-42)¹

¹Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, (Bandung: Diponegoro, 2005), 47

PERSEMBAHAN

Dengan kerendahan hati dan rasa syukur kepada Allah SWT, peneliti persembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tuaku, Ayahanda Muh. Muhamad dan Ibunda Neni Nurasiah yang sangat peneliti sayangi, yang tanpa kenal lelah memberikan kasih sayang, mendo'akan, motivasi serta dukungan demi keberhasilan peneliti.
2. Kakakku tersayang Fadlan Abdurrahman dan Adikku tercinta Fani Ahmad Ramadhani yang selalu memberikan doa dan dukungan untuk keberhasilan peneliti.
3. Bapak Muhammad Ryan Fahlevi, M.M, telah memberikan bimbingan serta mengarahkan peneliti dengan penuh kesabaran dalam menyusun skripsi ini.
4. Kepada Wulan Marcelina terima kasih yang telah membersamai, mensupport dan motivasi saya, dari awal sampai akhir.
5. Seluruh teman-teman jurusan S1 Perbankan Syariah Angkatan 2019, khususnya kelas C yang telah sama-sama saling menyemangati dan menguatkan untuk tetap berjuang menyelesaikan pendidikan.
6. Almamater Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, atas taufik hidayah dan inayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini. Penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan jurusan S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Dalam upaya penyelesaian skripsi ini, peneliti telah menerima banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Prof. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag, Selaku Rektor IAIN Metro.
2. Ibu Dr. Siti Zulaikha, S.Ag, MH, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Bapak Muhammad Ryan Fahlevi, M.M, Selaku Ketua Jurusan S1 Perbankan Syariah, sekaligus pembimbing yang telah memberikan bimbingan yang sangat berharga kepada peneliti.
4. Bapak dan Ibu Dosen/Karyawan IAIN Metro yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan sarana prasarana selama peneliti menempuh pendidikan.

Kritik dan saran demi perbaikan skripsi ini sangat diharapkan dan akan diterima dengan kelapangan dada. Dan akhirnya semoga skripsi ini kiranya dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu Perbankan Syariah.

Metro, 25 Mei 2023

Peneliti,



Fauzan Al-Nurdin
NPM/1903021028

DAFTAR ISI

	Hal.
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
NOTA DINAS	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
ORISINALITAS PENELITIAN	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
D. Penelitian Relevan	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Kewirausahaan	11
1. Pengertian Kewirausahaan	11
2. Faktor-Faktor Pendorong Kewirausahaan Bagi Mahasiswa	14
3. Karakteristik Kewirausahaan	18
4. Manfaat Kewirausahaan	23
B. Minat	24
1. Pengertian Minat	24
2. Sifat-sifat Minat	25
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat	25

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitian	28
B. Sumber Data.....	29
C. Teknik Pengumpulan Data.....	30
D. Teknik Analisis Data.....	33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum IAIN Metro Lampung.....	34
1. Sejarah Singkat Berdirinya IAIN Metro	34
2. Visi dan Misi FEBI IAIN Metro	36
3. Profil Jurusan Perbankan Syariah	37
4. Visi dan Misi Jurusan Perbankan syariah Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro.	37
B. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Menjadi Wirausaha	38
C. Analisis minat wirausaha dikalangan mahasiswa perbankan syariah	44

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	48
B. Saran.....	49

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1. Ciri-ciri dan Watak Kewirausahaan Menurut Merideth	22

DAFTAR LAMPIRAN

1. SK Penunjukkan Pembimbing Skripsi
2. Outline
3. Alat Pengumpul Data
4. Surat Research
5. Surat Tugas
6. Surat Balasan Izin Research
7. Surat Keterangan Bebas Pustaka
8. Surat Keterangan Lulus Uji Plagiasi Turnitin
9. Formulir Konsultasi Bimbingan Skripsi
10. Foto-foto Penelitian
11. Riwayat Hidup

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Sudah bukan rahasia lagi bahwa tanpa krisis Global (*glonal financial crisis*), Indonesia sebenarnya sudah di hadapkan pada ancaman ledakan pengangguran terdidik yang semakin tinggi dari tahun ke tahun. Yang paling rentan mendapatkan ancaman serius adalah pengangguran berpendidikan rendah. Sebanyak 55% angkatan kerja nasional adalah lulusan SD, disusul SMA, dan sederajat lalu diikuti lulusan sarjana yang sekarang semakin besar. Fakta ini menuntut para lulusan SMA dan PT (perguruan tinggi) membekali diri dengan ilmu yang di ciptakan lapangan kerja. Ilmu yang di maksud adalah ilmu kewirausahaan. Dengan ilmu kewirausahaan ini, akan tercipta *mindset* di dalam diri para lulusan perguruan tinggi, tidak hanya berorientasi pada mencari kerja saja. Tentu saja satu hal itu dapat tercapai, apabila mahasiswa dibekali dengan pengetahuan, wawasan, ketrampilan, pola pikir, strategi, dan taktik yang mumpuni, yaitu kewirausahaan yang cerdas (*smart entrepreneurship*), bukan hanya kerja keras semata.²

Selain angkatan kerja yang terus bertambah, krisis moneter yang melanda hampir seluruh dunia, berdampak keras terhadap perekonomian Indonesia. Pada tahun 2010, Indonesia harus menghadapi tantangan yang sangat luar biasa akibat pemberlakuan pasar bebas ASEAN dan China yang

²Hendro, *Dasar-dasar Kewirausahaan*, (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2011), 5.

membuka pintu indonesia menjadi pemasaran barang produk negara anggota ASEAN dan china. Dalam kondisi ini pemerintah kabinet bersatu jilid II masih merencanakan untuk menurunkan tingkat pengangguran menjadi sekitar 5% dan tingkat kemiskinan menjadi sekitar 8% dalam tahun 2014. Pemerintah juga telah menargetkan pertumbuhan ekonomi 7% setiap tahun.

Berdasarkan fenomena di atas, model potensi perluasan kesempatan kerja untuk mengatasi pengangguran dan kemiskinan perlu dikembangkan. Dengan dikembangkan pelbagai potensi perluasan kesempatan kerja, diharapkan sekali dapat menciptakan lapangan kerja yang dapat menyerap tenaga kerja yang pada gilirannya dapat membantu guna menanggulangi kemiskinan.³

Akibat semakin banyaknya yang menganggur, semakin disarankan pentingnya dunia wirausaha. Pembangunan akan lebih mantap jika ditunjang oleh wirausahawan karena kemampuan pemerintah sangat terbatas. Pemerintah tidak akan mampu menggarap semua aspek pembangunan karena sangat membutuhkan anggaran belanja, personalia, dan pengawasan. (Buchari Alma). Oleh karena itu wirausaha merupakan potensi pembangunan, baik dalam jumlah maupun dalam mutu wirausaha itu sendiri.⁴

Beberapa puluh tahun yang lalu ada pendapat yang mengatakan bahwa kewirausahaan tidak dapat diajarkan. Akan tetapi sekarang ini entrepreneurship (kewirausahaan) merupakan mata pelajaran yang dapat diajarkan di sekolah-sekolah dan bertumbuh sangat pesat. Transformasi

³Yuyus Suryana dan Katrib Bayu, *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik dan Wirausahawan Sukses*, (Jakarta: Kencana, 2011), 13

⁴ Yuyus Suryana dan Katrib Bayu, *Kewirausahaan*, 14.

pengetahuan kewirausahaan telah berkembang pada akhir-akhir ini. Demikian pula di negara kita pengetahuan kewirausahaan di ajarkan disekolah dasar, sekolah menengah, perguruan tinggi dan di berbagai kursus bisnis.⁵

Banyak orang menyatakan bahwa tingkat pendidikan para wirausaha, agak rendah dibandingkan dengan rata-rata populasi masyarakat, namun ini tidak begitu signifikan, karena tingkat pendidikan juga penting bagi wirausaha, terutama dalam menjaga kontinuitas usahanya dan mengatasi segala masalah yang di hadapi diperlukan tingkat pendidikan yang memadai.⁶

Oleh karena itu, kita sebagai mahasiswa muda terpendidik yang mempunyai ilmu dan wawasan luas, seharusnya dapat dengan mudah mengatasi tingkat perekonomian yang rendah dengan cara mengembangkan ilmu yang didapatkan di kampus agar dapat mengurangi tingkat pengangguran, dengan cara menciptakan lapangan pekerjaan bagi orang lain dengan wirausaha yang kita miliki agar mengurangi tingkat pengangguran dan kemiskinan.

Kewirausahaan (*entrepreneurship*) bukan merupakan ilmu ajaib yang mendatangkan uang dalam waktu sekejap, melainkan sebuah ilmu, seni, dan keterampilan untuk mengelola semua keterbatasan sumber daya, informasi, dan dana yang ada guna mempertahankan hidup, mencari nafkah, atau meraih posisi puncak dalam karir.⁷

⁵Buchari Alma, *Kewirausahaan; Untuk Mahasiswa dan Umum*, (Bandung: Alfabeta 2013), 6.

⁶Buchari Alma, *Kewirausahaan.*, 8.

⁷Hendro, *Dasar-Dasar Kewirausahaan*, (Jakarta: Erlangga, 2011), 5.

Bersasarkan firman Allah SWT Dalam Al-Qur'an Surat Ar-Ra'd ayat 11 yang berbunyi:

لَهُ مِعْقَبَاتٌ مِّنْ بَيْنِ يَدَيْهِ وَمِنْ خَلْفِهِ يَحْفَظُونَهُ مِنْ أَمْرِ اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ وَإِذَا أَرَادَ اللَّهُ بِقَوْمٍ سُوءًا فَلَا مَرَدَّ لَهُ وَمَا لَهُمْ مِّنْ دُونِهِ مِنْ وَالٍ ﴿١١﴾

Artinya: “Bagi manusia ada malaikat-malaikat yang selalu mengikutinya bergiliran, di muka dan di belakangnya, mereka menjaganya atas perintah Allah. Sesungguhnya Allah tidak akan merubah keadaan suatu kaumnya sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri. Dan apabila Allah menghendaki keburukan terhadap sesuatu pada kaum, maka tak akan ada yang dapat menolaknya; dan sekali-kali tak ada pelindung bagi mereka selain Dia”, (Q.S. Ar-Ra, d: 11)⁸

Ayat tersebut menjelaskan bahwa Allah SWT tidak mengubah dan menghilangkan nikmat yang ada pada suatu kaum dan menggantinya dengan hukuman dan malapetaka kecuali setelah mereka melakukan kezaliman, kemaksiatan, kerusakan, berbagai perbuatan buruk dan dosa. Dan apabila Allah SWT menghendaki untuk menimpakan suatu keburukan pada suatu kaum seperti kemiskinan, wabah penyakit, terjajah dan berbagai macam bencana, tidak satu orangpun yang mampu untuk menolak dan menghalaukannya dari mereka. Tidak ada yang dapat menolong selain Allah SWT yang dapat mengurus urusan mereka.

IAIN Metro Lampung adalah salah satu perguruan tinggi yang memberikan mata kuliah yang diarahkan untuk memperluas dan menunjang kebutuhan keterampilan mahasiswa serta sekaligus sebagai profesi yaitu

⁸ Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya.*, (Bandung: CV. Diponegoro, 2005), 199

pembelajaran tentang dunia usaha secara islam. Sesuai dengan visi IAIN Metro yaitu “Menjadikan Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Yang Unggul Dalam Sinergi *Sosio-Eco-Techno-Preneurship* Berlandaskan Nilai-Nilai Keislaman dan Keindonesiaan”.

Untuk mengembangkan wawasan kewirausahaan (*enterpreneurship*), khususnya bagi mahasiswa jurusan perbankan syariah ini, maka impelentasi dalam proses pembelajaran, khususnya pembelajaran mata kuliah kewirausahaan perlu adanya peningkatan terhadap kurikulum, silabus dan praktik pembelajaran, sehingga tujuan dari mata kuliah tersebut benar-benar dapat dicapai sesuai yang di harapkan. Hal ini juga tidak lepas dari bagaimana seorang dosen menyampaikan metode pembelajaran mata kuliah tersebut agar mahasiswa bisa berkembang dalam segala hal berkreasi dan berinovasi.

Sebagai bagian dari strategi pendidikan di IAIN Metro Lampung, dimaksudkan untuk memfasilitasi para mahasiswa yang mempunyai minat dan bakat kewirausahaan untuk memulai berwirausaha dengan basis ilmu pengetahuan, secara teori ataupun praktek. Mahasiswa dilatih tentang pemahaman kewirausahaan, motivasi berprestasi, berfikir kreatif dan inovatif, menganalisis dan berani mengambil resiko, menganalisis peluang usaha baru, membuat perencanaan bisnis, membuat analisis laporan keuangan, dan sebagainya. Hal ini sudah diikuti mahasiwa Fakultas Ekonomi Bisnis Islam jurusan perbankan syraiah yang berjumlah 576 yang sudah mengikuti mata

kuliah kewirausahaan yang merupakan matakuliah wajib bagi setiap mahasiswa.⁹

Bagi mahasiswa yang sudah mengikuti mata kuliah kewirausahaan dan matakuliah pendukung lainnya diharapkan dapat meningkatkan jiwa kewirausahaan mahasiswa. Setelah peneliti melakukan prasurvey terhadap mahasiswa jurusan perbankan syariah yang mengampu mata kuliah kewirausahaan sebagian mahasiswa menyatakan matakuliah tersebut sudah terimplentasikan untuk meningkatkan jiwa kewirausahaan mahasiswa.

Berdasarkan survey yang peneliti lakukan kepada sebagian mahasiswa yaitu ada 10 mahasiswa sebagai sampel dengan usaha yang mereka rintis sendiri diantaranya putri hesti puspitasari dengan usaha buket bunga dan balon, bernica tyia ifada dengan usaha MsGlow *beauty*, onawa wijaya fatma dengan usaha catering, hafidzh merta azizah dengan usaha box hantaran dan sewa dekorasi, desi meliana dengan usaha boba, vivi ayunda dengan usaha *eyelash extension*, dwi gusmaratih dengan usaha boba ran's, lavenia cahaya ningrum dengan usaha nasi uduk, habib adi prayoga dengan usaha *kini cheese thea*, indra nur septian dengan usaha warung kelontong.¹⁰

Berdasarkan latar belakang tersebut, peneliti tertarik untuk mengetahui dan menganalisis tentang faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi minat mahasiswa jurusan perbankan syariah untuk menjadi wirausaha. Maka dari itu peneliti mengambil judul “**Implementasi**

⁹ Data Jumlah Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah, Badan Akademik Kemahasiswaan IAIN Metro, Sismik IAIN Metro

¹⁰ Wawancara Dengan 10 Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah IAIN Metro, 24 November 2022

Wirausaha Dikalangan Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah IAIN Metro Lampung”

B. Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang ada peneliti ingin mengetahui faktor apa yang mempengaruhi minat mahasiswa perbankan syariah menjadi wirausaha?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menganalisis faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa perbankan syariah menjadi wirausaha.

2. Manfaat Penelitian

a. Secara Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pada ilmupengetahuan yang nantinya bisa digunakan sebagai acuan atau referensi untuk penelitian yang sejenis sebagai pengembangan ekonomi dan bisnis dan dapat menambah wawasan bagi penulis serta penelitian selanjutnya bagi Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah IAIN Metro.

b. Secara Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan informasi dan acuan serta pedoman bagi pelaku wirausaha dan masyarakat umum dalam melaksanakan bisnsis atau berwirausaha.

D. Penelitian Relevan

Penelitian relevan memuat uraian secara sistematis mengenai hasil penelitian terdahulu (*prior research*) tentang persoalan yang akan dikaji. Penelitian ini mengemukakan dan menunjukkan dengan tegas bahwa masalah yang akan dibahas belum pernah diteliti atau berbeda dengan sebelumnya. Oleh karena itu, tinjauan kritis terhadap hasil kajian terdahulu perlu dilakukan dibagian ini. Sehingga dapat ditemukan dimana posisi penelitian yang akan dilakukan berbeda. Tinjauan pustaka (*Prior Research*) memuat uraian secara garis besar mengenai hasil penelitian terdahulu tentang persoalan yang akan dikaji dalam penelitian skripsi ini. Selain sebagai pembanding, tinjauan pustaka ini sebagai penegas bahwa masalah yang akan dibahas belum pernah dibahas sebelumnya.¹¹Berikut merupakan penelitian terdahulu yang relevan sebagai berikut:

1. Arif Kusuma Nugrahadalam skripsinya yang membahas tentang “implementasi kewirausahaan pada anak tunagrahita ringan di sekolah luar biasa wiyata bharna 3 ngaglik sleman yogyakarta”. Hasil dari penelitian dalam skripsinya tersebut menjelaskan bahwa faktor yang mempengaruhi implementasi kewirausahaan meliputi pembinaan, faktor guru, orang tua, serta sarana prasarana. Hasil dari implementasi kewirausahaan berupa meningkatkan kemampuan siswa tunagrahita ringan pada bidang kewirausahaan yang ditekuni, siswa mandiri, dan memiliki kemampuan berwirausaha. Dampak bagi siswa, dapat

¹¹ Tim Penyusun, *Pedoman Penulisan Skripsi Mahasiswa*, (Metro:IAIN Metro, 2018)

menghasilkan produk hasil karyanya sendiri yang memiliki nilai jual dan dapat menjadikan kewirausahaan sebagai bekal modal hidup dimasyarakat.¹²

Sedangkan penelitian yang dilakukan Arif Kusuma Nugraha mempunyai hampir kemiripan yang sama-sama membahas tentang implementasi kewirausahaan tetapi berbeda dengan objek penelitian, dimana kausus dalam penelitian penulis yaitu mahasiswa yang sudah mengampu mata kuliah kewirausahaan dan berwirausaha. Penelitian yang dilakukan oleh penulis ini membahas tentang “Implementasi Wirausaha Dikalangan Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah IAIN Metro Lampung”

2. Desi Hidayati dalam skripsinya yang membahas tentang “Motivasi Berwirausaha di Kalangan Mahasiswa (Studi Kasus Pada Pedagang Asongan Makanan di STAIN Jurai Siwo Metro Tahun 2014)”. Hasil dari penelitian dalam skripsinya tersebut menjelaskan bahwa faktor yang memotivasi mahasiswa berwirausaha di area kampus STAIN Jurai Siwo Metro di pengaruhi oleh faktor fisiologis, faktor psikologis, dorongan dari keluarga, tidak puas dengan karir yang sedang dijalani, ingin hidup mandiri, mencari pengalaman dan kesenangan atau hobi.¹³

Sedangkan penelitian yang dilakukan Desi Hidayanti mempunyai hampir kemiripan yang sama-sama membahas tentang kewirausahaan dalam mahasiswa, tetapi berbeda dengan latar belakang

¹² Arif Kusuma Nugraha, “Implementasi Kewirausahaan Pada Anak Tunagrahita Ringan di Sekolah Luar Biasa Wiyata Bharma 3 Ngaglik Sleman Yogyakarta” Universitas Negri Yogyakarta 2014

¹³ Desi Hidayati, “Motivasi Berwirausaha di Kalangan Mahasiswa, (Studi Kasus Pada Pedagang Asongan Makanan di STAIN Jurai Siwo Metro Tahun 2014)” STAIN Jurai Siwo, 2014

masalah, Penelitian yang dilakukan oleh penulis ini membahas tentang “Implementasi Wirausaha Dikalangan Mahasiswa Jurusan Perbangkan Syariah IAIN Metro Lampung”

3. Muhammad Ari Widodo dalam skripsinya yang membahas tentang “wirausaha wanita ditinjau dari prespektif ekonomi islam (Studi Kasus Rumah Makan Bude Gendut)”. Hasil penelitian yang dilakukan dalam skripsinya tersebut menjelaskan bahwa yang melatar belakangi pemilik Rumah Makan Bude Gendut berwirausaha adalah faktor ekonomi, motivasi, inovasi, dan tidak puas dengan penghasilan sebelumnya.¹⁴

Namun dalam penelitian yang dilakukan oleh peneliti memiliki kajian yang berbeda, meskipun ada persamaan dalam pembahasan tertentu penelitian yang dilakukan oleh penulis ini membahas **“Implementasi Wirausaha Dikalangan Mahasiswa Jurusan Perbangkan Syariah IAIN Metro Lampung”**

¹⁴Muhammad Ari Widodo. “Wirausaha Wanita Ditinjau Dari Prespektif Ekonomi Islam, (Studi Kasus Rumah Makan Bude Gebdut)”. IAIN Metro

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Kewirausahaan

1. Pengertian Kewirausahaan

Istilah kewirausahaan merupakan padanan kata dari *entrepreneurship* dalam bahasa Inggris. Kata *entrepreneurship* sendiri sebenarnya berasal dari bahasa Perancis yaitu "*entreprenede*" yang berarti petualang, pencipta, dan pengelola usaha. Istilah ini diperkenalkan pertama kali oleh Rihard Cantillon. Istilah ini populer setelah digunakan oleh pakar ekonomi J.B Say, untuk menggambarkan para pengusaha yang mampu memindahkan daya ekonomis dari tingkat produktivitas rendah sampai ketinggian yang lebih tinggi serta menghasilkan lebih banyak lagi.¹

Yuyun Wirasamita, sebagaimana yang dikutip oleh Yuyus Suryana dan Kartib Bayu, menyatakan bahwa kewirausahaan dan wirausaha merupakan faktor produksi aktif yang dapat menggerakkan dan memanfaatkan sumber daya lainnya seperti sumber daya alam, modal, dan teknologi, sehingga dapat menciptakan kekayaan dan kemakmuran melalui penciptaan lapangan kerja, penghasilan dan produk yang diperlukan masyarakat.²

Menurut Muchson, menyatakan *entrepreneur* adalah orang yang mampu mengembangkan potensinya baik ide, bakat, kemampuan dan

¹Yuyus Suryana dan Kartib Bayu, *Kewirausahaan*, (Jakarta: Kencana, 2011), 24

² Yuyus Suryana dan Kartib Bayu, *Kewirausahaan*, 24

keterampilan yang menjadi sebuah usaha atau bisnis yang menguntungkan.³ Menurut Dun Steinhoff dan Jhon F. Burgess, sebagaimana yang dikutip oleh Yuyus Suryana dan Kartib Bayu, mengatakan bahwa wirausaha merupakan orang yang berorganisasi, mengelola, dan berani menanggung resiko untuk menciptakan usaha baru dan peluang berusaha.

Kecerdasan wirausaha adalah kemampuan seseorang dalam mengenali dan mengelola diri serta berbagai peluang maupun sumberdaya sekitarnya secara kreatif untuk menciptakan nilai tambah bagi dirinya secara berkelanjutan. Wirausaha tidak hanya membangun bisnis semata, tetapi mengubah pola pikir dan pola tindak yang menghasilkan kreativitas dan inovasi.

Dari segi karakteristik perilaku, wirausaha adalah mereka yang mendirikan, mengelola, mengembangkan, dan melembagakan perusahaan miliknya sendiri. Berwirausaha adalah mereka yang dapat menciptakan kerja bagi orang lain dengan berswadaya. Definisi ini mengandung asumsi bahwa setiap orang yang mempunyai kesempatan untuk belajar dan berusaha. Berwirausaha melibatkan dua unsur pokok yaitu peluang dan kemampuan menanggapi peluang.⁴

Dengan demikian, bahwa kewirausahaan merupakan semangat, perilaku, dan kemampuan untuk memberikan tanggapan yang positif terhadap peluang memperoleh keuntungan untuk diri sendiri dan atau

³ Muchson, *Entrepreneurship*, (Kewirausahaan), (Jakarta: Guepedia, 2017).130

⁴Yuyus Suryana dan Kartib Bayu, *Kewirausahaan*, (Jakarta:Kencana, 2011).25

pelayanan yang lebih baik pada pelanggan atau masyarakat. Dengan selalu berusaha mencari dan melayani langganan lebih banyak dan lebih baik, serta menciptakan cara kerja yang lebih efisien, melalui keberanian mengambil resiko, kreatifitas, dan inovasi, serta kemampuan manajemen.

Jadi wirausaha merupakan sebuah bakat dan kreatifitas yang ada dalam diri seseorang. Setiap orang memiliki jiwa wirausaha masing-masing. Ada yang membuka wirausaha laundry karna bakat menyetriknya bagus dan rapih, ada yang membuka wirausaha pakaian/*fashion* karena ada bakat di bidang menjahit, dan adapula yang membuka wirausaha kuliner karena mempunyai bakat memasak yang handal dan enak.

Sebagai mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN)Metro yang mengambil Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Bisnis Ekonomi Islam, yang dimana kampus juga mempunyai Visi yaitu “Menjadikan Perguruan Tinggi Agama Islam Yang Inovatif Dalam Seinergi *socio-eco-techno-preuneurship* yang berlandaskan nilai-nilai keislaman dan keindonesiaan.⁵ Adapun maksud dari visi tersebut, yaitu mahasiswa harus bisa berfikir kritis, inovatif, kreatif, dan berani mengambil resiko dengan memiliki usaha yang memanfaatkan teknologi dalam menjalankan suatu kegiatan bisnis dan menjalankan *entrepreneur* berbasis teknologi yang berjiwa sosial. Adapun caranya dengan melihat dan menilai kesempatan bisnis dan mengumpulkan sumber daya yang

⁵Kurikulum dan Profil Kelulusan IAIN Metro

dibutuhkan untuk mendapatkan keuntungan khususnya untuk diri sendiri dan umumnya bermanfaat bagi orang lain.

Motivasi sebagian besar penduduk Indonesia untuk berwirausaha relatif rendah. Memiliki profesi menjadi seorang wirausahawan pada umumnya merupakan satu "*pilihan akhir*", yang sifatnya hanya "*sementara*". Dikatakan *pilihan akhir* karena sebelum mengambil keputusan untuk berwirausaha, mereka telah menemukan berbagai kesulitan pada pilihan lainnya. Dikatakan *sementara* karena mereka akan meninggalkan aktivitas usahanya pada saat mendapatkan pekerjaan lain yang dianggap layak.⁶

Padahal persepsi mereka sebenarnya salah, seharusnya berwirausaha merupakan pekerjaan yang sangat penting bagi jangka waktu yang panjang, dan bisa bermanfaat bagi orang lain, khususnya keluarga kita sendiri. Dengan berwirausaha kita bisa membantu orang lain yang membutuhkan pekerjaan, dan kita juga sebagai wirausahawan pasti membutuhkan tenaga kerja untuk membantu memudahkan wirausaha kita. Selain itu berwirausaha juga dapat meningkatkan tingkat ekonomi di wilayah yang kita tempati untuk berwirausaha.

2. Faktor-Faktor Pendorong Kewirausahaan Bagi Mahasiswa

Ada beberapa faktor yang mempengaruhi keinginan seseorang untuk memilih jalur *entrepreneurship* sebagai jalan hidupnya. Faktor-faktor ini adalah:

⁶Suparyanto, *Kewirausahaan Konsep dan Realita Pada Usaha Kecil*, (Bandung, Alfabeta, 2016), 2

a. Faktor Individual/personal

Yang dimaksudkan dengan faktor individual/personal disini ialah pengaruh pengalaman hidup dari kecil hingga dewasa, baik oleh lingkungan ataupun keluarga. Contohnya ialah:

- 1) Pengaruh masa kanak-kanaknya: misal nya, saat masih anak-anak, ia sering di ajak oleh orang tua, paman, saudara, dan tetangga ke tempat yang berhubungan dengan bisnis. Pengalaman ini akan terus melekat dalam benaknya sehingga ia bercita-cita suatu saat ingin menjadi pengusaha.
- 2) Perkembangan saat dewasa: Pergaulan, suasana kampus, teman-temannya yang sering berkecimpung dalam bisnis atau memacu dirinya untuk mengambil jalan hidup menjadi seorang *entrepreneur*.
- 3) Presfiktif atau cita-citanya: keinginan untuyk menjadi pengusaha bisa muncul saat melihat saudara, teman, atau tentangga yang sukses menjadi *entrepreneur*.

b. Suasana Kerja

Lingkungan pekerjaan yang nyaman tidak akan menstimulus orang atau pikirannya untuk berkeinginnan menjadi pengusaha. Namun, bila lingkungan kerja tidak nyaman, hal itu akan mempercepat seseorang memilih jalan kariernya untuk menjadi seorang pengusaha.

c. Tingkat Pendidikan

Semakin tinggi pendidikan seseorang, maka semakin kecil pengaruhnya terhadap keinginan untuk memilih pengusaha sebagai jalan hidupnya. Rata-rata justru mereka yang tingkat pendidikan yang tidak terlalu tinggi yang mempunyai hasrat yang kuat untuk memilih karier menjadi seorang pengusaha (karena itu jalan satu-satunya untuk kaya dan sukses).

d. Personality (*Keperibadian*)

Ada banyak tipe kepribadian, seperti *controller*, *advocator*, *analytic*, dan *facilitator*, dan tipe-tipe itu, yang cenderung mempunyai hasrat yang tinggi untuk memilih karier menjadi seorang pengusaha adalah *controller* (dominan) dan *advocator* (pembicara), tetapi itu bukan sesuatu yang mutlak, karena semua bisa asalkan ada kemauan dan cara memulainya tentu berbeda.

e. Prestasi Pendidikan

Rata-rata, orang yang mempunyai prestasi akademis yang tidak tinggi justru mempunyai keinginan yang lebih kuat untuk menjadi seorang pengusaha. Hal itu didorong oleh sesuatu keadaan yang memaksa ia berfikir bahwa menjadi pengusaha adalah salah satu pilihan terakhir untuk sukses, sedangkan untuk berkarier di dunia pekerjaan dirasakan sangat berat, mengingat persaingan yang sangat ketat dan masih banyak lulusan yang berpotensi yang belum mendapatkan pekerjaan.

f. Dorongan Keluarga

Keluarga sangat berperan penting dalam menumbuhkan serta mempercepat seseorang untuk mengambil keputusan berkarier sebagai *entrepreneur*, karena orang tua berfungsi sebagai konsultan pribadi, *coach*, dan mentornya.

g. Lingkungan dan Pergaulan

Orang berkata bahwa untuk sukses, seseorang harus bergaul dengan orang yang sukses agar tertular! Memang hal itu benar adanya, karena bila anda bergaul dengan orang yang malas, maka anda lama-kelamaan juga menjadi malas, dan bila anda bergaul dengan orang pandai, anda akan bertambah pandai. Oleh karena itu, bergaullah dengan para pengusaha, maka dalam beberapa waktu dekat anda akan keinginan menjadi seorang pengusaha.

Apabila ingin menjadi angsa, jangan bergabung dengan bebek-bebek liar, karena jika demikian, maka anda akan menjadi bebek!

h. Ingin Lebih dihargai Atau *Self-esteem*

Posisi tertentu yang di capai seseorang akan mempengaruhi arah kariernya. Sesuai dengan teori *maslow*, setelah kebutuhan sandang, pangan, dan papan terpenuhi, maka kebutuhan yang ingin seseorang raih berikutnya adalah *self-esteem*, yaitu ingin lebih dihargai lagi. Dan, itu terkadang tidak anda dapatkan di dunia pekerjaan atau lingkungan, baik keluarga, teman, ataupun yang lainnya. *Self-*

*esteem*kan memacu orang untuk mengambil karier menjadi pengusaha (*entrepreneur*).

i. Keterpaksaan dan Keadaan

Kondisi yang diciptakan atau yang terjadi, misal PHK, pensiun (retired), dan menganggur atau belum bekerja, akan dapat membuat seseorang memilih jalan hidupnya menjadi *entrepreneur*, karena memang sudah tidak ada pilihan lagi untuknya..⁷

Adapun faktor-faktor yang sudah di jelaskan tadi merupakan faktor eksternal dan internal yang bisa saja memberikan motivasi maupun menghambat untuk seseorang menjadi wirausahawan, karena seperti lingkungan keluarga, tingkat pendidikan, lingkungan pergaulan, dan khususnya individual yang mempunyai kemampuan untuk memilih dan memilah apa yang menjadi tujuan hidup.

3. Karakteristik Kewirausahaan

Mc. Clelland mengajukan konsep *Need for Achievement* atau disingkat (N-Ach) yang di artikan sebagai virus kepribadian yang menyebabkan seseorang ingin berbuat lebih baik dan terus maju, selalu berfikir untuk berbuat yang lebih baik, dan memiliki tujuan yang realistis dengan mengambil tindakan beresiko yang benar-benar telah diperhitungkan. Seseorang yang memiliki N-Ach tinggi biasanya lebih

⁷ Hendro, *Dasar-Dasar Kewirausahaan*, (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2011), 63

menyukai situasi kerja yang diketahui akan mengalami peningkatan atau kemajuan atau tidak. Uang bagi mereka bukanlah tujuan.⁸

Ukuran N-Ach mampu menunjukkan seberapa besar jiwa *entrepreneur* seseorang semakin besar atau tinggi nilai N-Ach seseorang, semakin besar pula bakat potensialnya untuk menjadi *entrepreneur* yang sukses. Berdasarkan pendapat para ahli, dan beberapa hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat dirangkum bahwa ada beberapa karakteristik kewirausahaan yang harus dimiliki oleh seseorang wirausaha yang di bagi kedalam lima golongan besar, yaitu:

- a. Memiliki motivasi yang tinggi untuk memenuhi kebutuhan hidup, karakteristik ini terdiri atas:
 - 1) Pekerja keras (*Hard Worker*)
 - 2) Tidak pernah menyerah (*Never Surrender*)
 - 3) Memiliki semangat (*spirit*)
 - 4) Memiliki komitmen (*Comottrd*)
- b. Orientasi ke masa depan, karakteristik ini terdiri atas:
 - 1) Wawasan (*Visioner*)
 - 2) Berfikir positif (*Positif Thinking*)
 - 3) Memiliki pengetahuan (*knowledge*)
- c. Memiliki jiwa kepemimpinan yang unggul, karakteristik ini terdiri:
 - 1) Keberanian untuk bertindak (*Dare to Act*)
 - 2) Membangun tim yang baik (*Good team leader*)

⁸*Ibid*, 52

- 3) Berfikir dan berjiwa besar
 - 4) Berani mengambil resiko
 - 5) Memiliki mentor (*Having mentor*)
 - 6) Pikiran yang terbuka (*open minded*)
 - 7) Kepercayaan (*Cooperatrive*)
- d. Memiliki jaringan usaha yang luas, karakteristik ini terdiri atas:
- 1) Jaringan kerja (*Net Worker*)
 - 2) Teman (*Friends*)
 - 3) Kerjasama (*Cooprative*)
- e. Tanggap dan kreatif menghadapi perubahan, karakteristik ini terdiri:
- 1) Berfikir kritis (*Critie*)
 - 2) Menyenangkan
 - 3) Proaktif
 - 4) Kraktif
 - 5) Inovatif
 - 6) Efisien
 - 7) Produktif
 - 8) Orisinal⁹

Seseorang wirausaha harus memiliki dan memenuhi karakter wirausaha yang bisa disebut dengan konsep Need for Achiemevement (N-Ach), karena dengan adanya karakter tersebut maka seorang wirausaha

⁹Buchari Alma, *Kewirausahaan*, Cet.18, (Bandung: Alfabeta, 2013), 19

dapat mengetahui situasi kerja yang akan dijalankan apakah mengalami kemajuan atau tidak.

Beberapa pendapat dan kesimpulan dari para ahli tentang karakteristik kewirausahawan berbeda-beda. Tapi pada intinya adalah, bahwa seseorang wirausaha merupakan individu yang mempunyai ciri dan watak untuk berprestasi lebih tinggi dari kebanyakan individu-individu lainnya, hal ini dapat dilihat dari pendapat-pendapat berbagai ahli sebagai berikut:

- a. David Mc Clelland menyatakan ada 9 karakteristik utama yang terdapat dalam diri seseorang wirausaha sebagai berikut:
 - 1) Dorongan berprestasi: semua wirausahawan yang berhasil memiliki keringanan besar untuk mencapai prestasi.
 - 2) Bekerja keras: sebagian besar wirausahawan “mabuk kerja”, demi mencapai sasaran yang ingin di cita-citakan.
 - 3) Memperhatikan kualitas: wirausahawan menangani dan mengawasi sendiri bisnis nya sampai mandiri, sebelum ia mulai dengan usaha barunya.
 - 4) Sangat bertanggung jawab: wirausahawan sangat bertanggung jawab atas usaha mereka, baik secara moral, legal, maupun mental.
 - 5) Berorientasi pada imbalan: wirausahawan mau berprestasi, bekerja keras, dan bertanggung jawab, dan mereka mengharapkan imbalan yang sepadan dengan usahanya. Imbalan itu tidak hanya berupa uang, tetapi juga pengakuan dan penghormatan.

- 6) Optimis: wirausahawan hidup dengan doktrin semua waktu baik waktu untuk bisnis, dan segala sesuatu mungkin.
 - 7) Berorientasi pada hasil karya yang baik (*excellence oriented*). Seingkali wirausahawan ingin mencapai sukses yang menonjol, dan menuntut segala yang *frist class*.
 - 8) Mampu mengorganisasikan: kebanyakan wirausahawan mampu memadukan bagian-bagian dari usahanya dalam usahanya. Mereka umumnya diakui sebagai “komandan” yang berhasil.
 - 9) Berorientasi pada uang. Uang yang dikejar oleh para wirausahawan tidak semata-mata untuk memenuhi kebutuhan pribadi dan pengembangan usaha saja, tetapi juga dilihat sebagai ukuran prestasi kerja dan keberhasilan.¹⁰
- b. Geoffrey G. Merideth (1996:5-6) juga mengemukakan ciri-ciri dan watak kewirausahaan yang di gambarkan dalam tabel di bawah ini:

Tabel 2.1
Ciri-ciri dan Watak Kewirausahaan Menurut Merideth

No	Ciri-ciri	Watak
1	Percaya diri	Keyakinan, ketidak tergantungan dan optimis
2	Berorientasi pada tugas dan hasil	Kebutuhan untuk berprestasi, berorientasi laba, ketekunan dan ketabahan, tekad kerja keras, tekad kerja keras mempunyai dorongan kuat, <i>energetic</i> dan inisiatif;
3	Pengambilan resiko	Kemampuan untuk mengambil resiko yang wajar dan suka tantangan;
4	Kepemimpinan	Pelaku sebagai pemimpin, bergaul dengan orang lain, menanggapi sarsan-saran dan kritik.
5	Keorsinilan	Inovatif dan kreatif setara fleksibel.

¹⁰ Mudjiarto Aliaras Wahid, *Membangun Karakter dan Keperibadian Kewirausahaan*, (Yogyakarta: Graha, Ilmu 2006), 4

No	Ciri-ciri	Watak
6	Berorientasi ke masa depan	Pandangan ke depan, prespektif.

Karakteristik *entrepreneury* yaitu sebagai berikut:

- 1) Mereka memiliki disiplin tinggi
- 2) Selalu awas terhadap tujuan yang hendak di capai
- 3) Selalu mendengarkan rasa intuisinya
- 4) Sopan pada orang lain
- 5) Mau belajar apa saja yang memudahkan ia mencapai tujuan
- 6) Mau belajar dari kesalahan
- 7) Selalu mencari peluang baru
- 8) Memiliki ambisi, berfikiran positif
- 9) Senang menghadapi resiko dengan membuat perhitungan yang matang sebelumnya.¹¹

4. Manfaat Kewirausahaan

Semakin maju suatu negara dan semakin banyak orang yang terdidik, dunia wirausaha semakin dirasakan penting. Hal ini karena pembangunan akan lebih mantap jika ditunjang oleh wirausahawan yang handal. Wirausaha merupakan potensi pembangunan, baik dalam jumlah maupun dalam mutu wirausaha.¹² Saat ini Kita menghadapi kenyataan bahwa jumlah wirausahawan indonesia masih sedikit dan mutunya belum sepenuhnya baik, sehingga persoalan pembangunan wirausaha indonesia

¹¹ Buchari Alma, *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum*, (Bandung: Alfabeta, 2013), 45

¹² Rusdiana, *Kewirausahaan; Teori & Praktek*, (Bandung: Pustaka Setia, 2018), 88

merupakan persoalan mendesak bagi suksesnya pembangunan. Adapun manfaat wirausaha secara lebih terperinci, antara lain:

- a. Memberi peluang dan kebebasan untuk mengadilkan nasib diri sendiri
- b. Memberi peluang untuk melakukan perubahan
- c. Memberi peluang untuk mencapai potensi diri sepenuhnya
- d. Memiliki peluang untuk meraih keuntungan seoptimal mungkin
- e. Memiliki peluang untuk berperan aktif dalam masyarakat dan mendapatkan pengakuan atas usahanya
- f. Memiliki peluang untuk melakukan sesuatu yang di sukai dan menumbuhkan rasa senang dalam pekerjaannya.¹³

Berwirausaha sangat bermanfaat untuk diri pribadi khususnya dan untuk masyarakat serta lingkungan sekitar. Dengan berwirausaha maka seseorang dapat memenuhi kebutuhan hidupnya sendiri tanpa bergantung pada orang lain dan dapat membantu orang lain yang membutuhkan pekerjaan serta memberikan penghasilan bagi orang lain, agar terjalin sebuah keharmonisan dalam hidup.

B. Minat

1. Pengertian Minat

Minat adalah seperangkat mental yang terdiri dari suatu campuran perasaan, harapan, kecenderungan yang mengarahkan individu kepada suatu pilihan tertentu, oleh sebab itu minat mempengaruhi proses dan hasil

¹³ Hamdani dan Syamsu Rizal, *Kewirausahaan*, (Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2019), 154

belajar seseorang karena jika seseorang tersebut mempelajari sesuatu dengan penuh minat maka hasilnya pun akan jauh lebih baik.¹⁴

Sedangkan menurut Moh. As'ad minat adalah sikap yang membuat orang senang akan suatu objek dan ide-ide tertentu, dengan diikuti perasaan senang dan berkecenderungan mencari objek yang disenangi tersebut¹⁵

Jadi, yang dimaksud dengan minat adalah keinginan, ketertarikan, dan kecenderungan seseorang dalam suatu objek pada pilihan tertentu.

2. Sifat-sifat Minat

Sifat-sifat minat diantaranya:¹⁶

- a. Bersifat individu, artinya minat seseorang tidak sama dengan minat orang lain.
- b. Minat berkaitan erat dengan motivasi, baik yang mempengaruhi maupun yang dipengaruhi oleh motivasi.
- c. Minat menimbulkan efek diskriminatif.
- d. Minat ialah sesuatu yang dipelajari, bukan bawaan lahir dan dapat berubah berdasarkan keadaan dan pengalaman.

3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat

Kebiasaan sosial merupakan gaya hidup adalah pola hidup seseorang di dunia yang diekspresikan dalam aktivitas, minat, dan

¹⁴Yati Suhartini, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha, (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas PGRI Yogyakarta)" Volume 7, (2011), 44.

¹⁵Rhudi Achmadi "Pengaruh Minat Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Jurusan Kperhotelan Akpindo", Volume 2 Nomor 1, (2007), 38.

¹⁶Rhudi Achmadi "Pengaruh Minat., 38.

opini. Kebiasaan social menggambarkan “keseluruhan diri seseorang” dalam berinteraksi dengan lingkungannya. Kebiasaan sosial juga menunjukkan bagaimana orang hidup, bagaimana membelanjakan uangnya, dan bagaimana mengalokasikan waktu dalam kehidupannya, juga dapat dilihat dari aktivitas sehari-harinya dan minat apa yang menjadi kebutuhan hidupnya.¹⁷

Hadinot menyatakan faktor yang mempengaruhi minat, yaitu:¹⁸

a. Faktor Internal

Faktor internal adalah faktor yang datang dari dalam diri dan seseorang rela bertindak terhadap keinginannya. Seperti halnya dorongan atau motivasi diri, misalnya dorongan untuk makan akan menimbulkan minat untuk bekerja atau memperoleh penghasilan, minat terhadap produksi pangan dan lain-lain. Dorongan emosional seseorang juga mempengaruhi minat, misalnya seseorang berhasil dalam suatu kegiatan maka akan menimbulkan perasaan senang dan akan menimbulkan minat yang kuat terhadap kegiatan tersebut, tetapi sebaliknya kegagalan akan menghalangi minat tersebut.

b. Faktor External

Faktor external adalah kegiatan yang dilakukan sebagai akibat dari dorongan dari luar. Seperti halnya motif sosial dapat menjadi faktor yang membangkitkan minat untuk melakukan sesuatu kegiatan

¹⁷Nurjaya, *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi*, (Banten: Pasca Books, 2021), 315

¹⁸Rozi Andriani, “Pelayanan Bank Syariah Serta Pengaruhnya Terhadap Minat Mahasiswa, (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau), ” *Islamic Banking And Finance* 3, No.1, (2020), 26

tertentu. Misalnya minat membeli pakaian timbul karena ingin mendapatkan persetujuan atau perhatian dan penerimaan orang lain.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitian

1. Jenis Penelitian

Penelitian ini termasuk penelitian lapangan (*field research*) yaitu penelitian yang dilakukan dengan cara terjun lapangan untuk menemukan secara husus dan realistis apa yang tengah terjadi di tengah masyarakat.¹ Penelitian lapangan merupakan penelitian yang dilakukan dalam kehidupan yang sebenarnya.² Penelitian lapangan merupakan metode untuk menemukan secara khusus dan realistis apa yang tengah terjadi pada suatu masyarakat mengenai masalah actual yang mengapresiasi diri dalam bentuk gejala atau proses sosial.³

Berdasarkan penelitian di atas dapat di fahami bahwa penelitian ini adalah penelitian lapangan dimana peneliti kelapangan untuk mencari data secara intensif, terperinci, dan mendalam dengan mengenali informasi yang bersumber dari Mahasiswa di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Binis Islam.

2. Sifat Penelitian

Sifat penelitian ini adalah Deskriptif Kualitatif. Deskriptif kualitatif merupakan penelitian yang bertujuan untuk menggambarkan,

¹ Kartini Kartono, *Pengantar Metodologi Riset Sosial*, (Bandung: CV Mandar Maju, 2006), 32.

²Mardalis, *Metode Penelitian, (Suatu Pendekatan Proposal)*, Ed. 1, Cet. 12, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2010), 28.

³Kartini Kartono, *Pengantar Metodologi Riset Sosial.*, 32.

meringkaskan berbagai kondisi, berbagai situasi, atau berbagai fenomena realitas sosial yang ada pada masyarakat yang menjadi objek penelitian, dan berupaya menarik suatu ciri, sifat, atau gambaran tentang kondisi, situasi, ataupun fenomena tertentu.⁴

Berdasarkan uraian tersebut dapat disimpulkan bahwa penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif, karena merupakan penelitian yang bertujuan untuk memberi suatu gambaran, pemecahan permasalahan berdasarkan hasil pengamatan objek alamiah dan sesuai fakta dalam keadaan tertentu, yaitu tentang implementasi wirausaha dikalangan mahasiswa perbankan syariah.

B. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian yaitu merupakan subyek dari mana data diperoleh.⁵ Data merupakan hasil dari pencatatan peneliti, baik berupa fakta maupun angka yang dapat dijadikan bahan untuk menyusun informasi, sedangkan informasi itu sendiri merupakan hasil pengolahan suatu data yang dapat dipakai untuk suatu kepentingan tertentu.

Adapun yang menjadi sumber data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sumber Data Primer

Data primer merupakan data yang diperoleh dari sumber asli atau pertama.⁶ Data primer dapat dicari melalui narasumber atau responden,

⁴Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial lainnya*, Ed. 2, (Jakarta: Prenada Media Group, 2007), 68.

⁵Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Ed Revisi IV, (Jakarta: Rineka Cipta, 2010), 114.

⁶Jonathan Sarwono, *Analisis Data Penelitian Menggunakan Spss 13*, Ed 1, (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2006), 8.

yaitu orang yang menjadi obyek penelitian atau sebagai sarana mendapatkan informasi atau data yang tepat.

Adapun yang menjadi sumber data primer dalam penelitian ini adalah mahasiswa perbankan syariah yang telah mengambil mata kuliah kewirausahaan dan data yang didapat langsung dari tempat yang menjadi obyek penelitian secara langsung dari sumber utamanya. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini, peneliti menggunakan teknik *snowball*, yaitu teknik pengambilan sampel yang mula-mula jumlahnya kecil, kemudian membesar.⁷ Pertama-tama peneliti memilih satu dua orang untuk mengambil sampel, namun dirasa kurang cukup data yang diperoleh maka peneliti mencari orang yang dipandang lebih tahu dan dapat melengkapidata yang diberikan oleh sampel sebelumnya.

2. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder yaitu sumber data yang diperoleh secara tidak langsung memberikan data kepada pengumpulan data, misalnya diperoleh melalui sumber bacaan buku-buku, jurnal, internet, dan skripsi.

Sumber data sekunder yang peneliti gunakan diperoleh melalui buku-buku, jurnal, dan skripsi yang berkaitan dengan objek penelitian.

C. Teknik Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data yang diperlukan peneliti menggunakan metode pengumpulan data sebagai berikut:

⁷Lexy J Meleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Cet. II, (Bandung: Remaja Rondakarya, 2000), 85.

1. Metode Wawancara

Wawancara merupakan teknik pengumpulan data dimana pewawancara (peneliti atau yang diberikan tugas melakukan pengumpulan data) dalam mengumpulkan data mengajukan suatu pertanyaan kepada yang diwawancarai.⁸

Teknik wawancara digunakan dalam pengumpulan data, bila peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti.⁹

Wawancara dapat dilakukan secara langsung dengan bertatap muka (*face to face*) antara responden dengan satu atau lebih dari satu pewawancara maupun menggunakan telepon.¹⁰ Macam-macam wawancara pada umumnya terdiri dari wawancara terstruktur, semi struktur, dan tak berstruktur.¹¹

Dari beberapa pendapat tersebut, dapat disimpulkan bahwa yang dimaksud wawancara adalah, sebuah interaksi secara langsung yang dilakukan oleh dua orang maupun lebih, dimana salah satu pihak sebagai penanya dan satunya sebagai orang yang menjawab. tujuan dari wawancara itu sendiri adalah untuk mengetahui lebih detail dan rinci terhadap suatu permasalahan yang akan di gali kebenaran maupun penjelasan secara detail. Interaksi yang dimaksud bukan hanya sekedar

⁸Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, Cet. 1, (Bandung: Alfabeta, 2013), 224.

⁹Rukaesih A. Maolani & Ucu Cahyana, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Ed. 1, Cet. 1, (Jakarta: Rajawali Pers, 2015), 153.

¹⁰Morissan, *Metode Penelitian Survei*, Ed. 1, Cet. 1, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012), 214.

¹¹Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Cet. 19, (Bandung: Alfabeta, 2013), 73.

berbincang pada umumnya, namun wawancara lebih mendalam dan spesifik.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan wawancara terstruktur, pertanyaan sudah dipersiapkan terlebih dahulu dan ditanyakan menurut urutan yang telah ditentukan supaya informasi yang diperoleh benar-benar akurat. Peneliti telah melakukan wawancara kepada beberapa mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Bisnis Islam.

2. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan teknik pengumpulan data yang digunakan untuk mengumpulkan data berupa data-data tertulis yang mengandung keterangan serta penjelasan dan pemikiran tentang fenomena yang masih aktual yang sesuai dengan masalah penelitian.¹²

Teknik dokumentasi digunakan untuk mencari data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, prasasti, notulen rapat, agenda, dan sebagainya.¹³

Dalam teknik dokumentasi digunakan peneliti untuk memperoleh data dari mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Bisnis Islam.

¹²Muhamad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam : Pendekatan Kuantitatif. (Dilengkapi dengan Contoh-contoh Aplikasi : Proposal Penelitian dan Laporannya)*, Ed.1, (Jakarta: Rajawali Pers, 2008), 152.

¹³Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*, Ed. rev, Cet. 14, (Jakarta: Rineka Cipta, 2010), 274.

D. Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan proses mencari serta menyusun data secara sistematis data yang diperoleh dari wawancara, catatan lapangan, dan dokumentasi dengan cara mengorganisasikan data kedalam kategori, memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari, dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri maupun orang lain.¹⁴

Penelitian kualitatif dengan teknik analisis data lebih banyak dilakukan bersamaan dengan pengumpulan data. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif analisis yaitu upaya eksplorasi dan klasifikasi mengenai suatu fenomena atau kenyataan sosial.¹⁵

Penelitian ini menggunakan teknik analisis deskriptif kualitatif, dengan menggunakan metode berfikir induktif yaitu suatu cara yang dipakai untuk mendapatkan ilmu pengetahuan ilmiah yang bertolak dari pengalaman atau hal-hal atau masalah yang bersifat khusus kemudian menarik kesimpulan yang bersifat umum.¹⁶

Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis data kualitatif yaitu analisis data yang diperoleh data dalam bentuk kalimat-kalimat hasil dari wawancara kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Islam IAIN Metro. Analisis data ini dilakukan belangsung sejak pengumpulan data dan dikerjakesudah meninggalkan lapangan.

¹⁴Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2012), 89.

¹⁵Sanafiah Faisal, *Format-Format Penelitian Sosial*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005), 18.

¹⁶Meleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, 248.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum IAIN Metro Lampung

1. Sejarah Singkat Berdirinya IAIN Metro

IAIN Metro terletak di kota Metro, provinsi Lampung. IAIN Metro merupakan satu-satunya Lembaga Studi Islam Negeri yang di kota Metro. Sebagai lembaga Islam yang merupakan salah satu universitas favorit, IAIN Metro memiliki visi dan misi. Visi IAIN Metro adalah untuk menciptakan institusi Islam yang berkualitas dan kompetitif. Kemudian, untuk mencapai visi, ia menyusun beberapa misi, yaitu: mengembangkan tiga pilar universitas (pendidikan, penelitian dan pengembangan, dan layanan masyarakat), mengembangkan dan menyebarkan teknologi dalam budaya Islam, dan menciptakan orang-orang akademis yang cerdas, kompeten, dan memiliki moral yang baik.

Demikian juga, sebagai lembaga Islam, IAIN menyiapkan budaya akademik tidak hanya dalam mengembangkan ilmu agama Islam tetapi juga mengembangkan ilmu umum. Selain itu, budaya Islam adalah karakteristik khusus dalam budaya akademik lembaga ini dibandingkan dengan universitas umum. Selanjutnya, IAIN Metro sebagai lembaga Islam memiliki sistem pendidikan yang didasarkan pada nilai-nilai Islam.

IAIN Metro dibangun pada tanggal 23 hingga 25 April 1997 berdasarkan surat keputusan presiden RI No. 11 tahun 1997 pada tanggal

21 Maret 1997. Pembentukan IAIN tidak terlepas dari sejarah IAIN Raden Intan Bandar Lampung yang dimulai dari upaya tokoh elit dan agama dari Yayasan Kesejahteraan Islam Lampung (YKIL). Dalam diskusi YKIL, kesepakatan untuk menyelesaikan dua fakultas, fakultas Pendidikan dan fakultas hukum Islam, yang berdomisili di Tanjung Karang.

Merujuk pada keputusan Presiden Indonesia No. 27, 1963, untuk mencapai Al-Jami'ah, YKIL setidaknya harus memiliki tiga fakultas. Karena itu, YKIL membuka fakultas Ushuludin yang berdomisili di Tanjung Karang. Terakhir, ia mewujudkan impian masyarakat Lampung untuk menemukan IAIN Al-Jami'ah berdasarkan Keputusan Menteri Agama No. 187/68 yang dinamai "Institut Islam Negeri Raden Intan Tanjung Karang". Dari tahun 1993, IAIN Raden Intan Tanjung Karang diubah menjadi IAIN Raden Intan Bandar Lampung.

Demikian pula, pada tahun 1967, fakultas pendidikan dan hukum Islam didirikan di kota metro berdasarkan permintaan masyarakat metro. Sejalan dengan itu, berdasarkan surat selir Direktur Jenderal Bimas Islam No. E.III / OT.00 / AZ / 1804/1996, pembayaran fakultas kelembagaan IAIN di luar lembaga pusat harus diubah menjadi Perguruan Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN). Kemudian, berdasarkan SK Presiden RI No. 11, 1997, STAIN dilegalkan. Dan akhirnya, pada 1 Agustus 2016 diubah menjadi Institut Negeri untuk Studi Islam (IAIN) dan disahkan. Itulah sejarah pendirian IAIN Metro.

Saat ini, IAIN Metro memiliki empat fakultas yaitu Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Fakultas Ushuludin, Adab dan Dakwah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, dan Fakultas Syariah. Pada Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan terdapat 8 program studi, yaitu Tadris Matematika, Tadris IPS, Tadris Biologi, Pendidikan Agama Islam, Pendidikan Bahasa Arab, Tadris Bahasa Inggris, Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah, dan Pendidikan Islam Anak Usia Dini. Kemudian fakultas Ushuludin, Adab dan Dakwah memiliki 3 program studi, yaitu Komunikasi Penyiaran Islam, Bahasa dan Sastra Arab dan Bimbingan Penyuluhan Islam.¹

2. Visi dan Misi FEBI IAIN Metro

a. Visi

Menjadi Perguruan Tinggi Keagamaan Islam yang Unggul dalam sinergi sosio-sco-techno-preneurship berlandaskan nilai-nilai keislaman dan keindonesiaan

b. Misi

- 1) Membentuk sarjana yang memiliki pengetahuan keislaman dalam pelaksanaan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat; dan
- 2) Mengembangkan nilai-nilai keislaman dalam pelaksanaan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat; dan

¹Data IAIN Metro

- 3) Melaksanakan sistem tata kelola manajemen kelembagaan yang berkualitas.

3. Profil Jurusan Perbankan Syariah

Profil jurusan perbankan syariah yaitu sebagai berikut:

- a. Nama Program Studi: S1 Perbankan Syari'ah
- b. Ijin Penyelenggaraan Program Studi:
- c. Akreditasi Program Studi: Baik Sekali
- d. Gelar Akademik beserta Singkatannya: Sarjana Ekonomi (SE)
- e. Jenis Pendidikan: Akademik
- f. Program Pendidikan: Strata 1
- g. Bahasa Pengantar Kuliah: Bahasa Indonesia
- h. Masa Studi: 8 (Delapan) Semester²

4. Visi dan Misi Jurusan Perbankan syariah Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro

- a. Visi

Menjadi Program Studi Yang Unggul di Tingkat Nasional pada Bidang Perbankan Syari'ah Berlandaskan Nilai-Nilai Ke-Islaman dan Ke-Indonesiaan Dalam Sinergi *Socio-EcoTechnopreunership* Pada Tahun 2024

- b. Misi

- 1) Menyelenggarakan Pendidikan Perbankan Syari'ah yang inovatif, humanis dan mandiri.

²Kurikulum dan Profil Kelulusan IAIN Metro

- 2) Menyelenggarakan Tri Dharma Perguruan Tinggi di Bidang Ekonomi dan Bisnis Islam dalam Sinergi *Socio-Eco-Techno-Preneurship*
- 3) Mengembangkan kajian Perbankan Syariah yang menjadi pusat rujukan di Asia
- 4) Mengelola fakultas dalam suasana akademik yang beretika dan bermartabat menuju sistem tata kelola manajemenkelembagaan yang unggul
- 5) Mengembangkan sistem tata kelola dan melaksanakan kebijakan menuju salah satu jurusan yang bereputasi Nasional.³

B. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Menjadi Wirausaha

1. Faktor Individual/personal

Faktor personal atau individual meliputi karakteristik seseorang, seperti motivasi, kreativitas, keberanian mengambil resiko, kemandirian, dan kemampuan dalam memecahkan masalah merupakan beberapa faktor yang mempengaruhi minat untuk berwirausaha.

Menurut Putri Hesti Puspitasari yang merupakan mahasiswa perbankan syariah yang sudah mengampu mata kuliah kewirausahaan memiliki minat wirausaha karena ia berani mengambil resiko, memiliki kemandirian dan mampu dalam memecahkan masalah serta mengetahui sumberdaya yang di butuhkan disekitarnya sehingga ia memiliki minat untuk berwirausaha. Selain itu ia yang memiliki motivasi dan

³Kurikulum dan Profil Kelulusan IAIN Metro

keinginanyang kuat untuk mencapai tujuan yang ia inginkan sendiri yaitu berwirausaha.⁴ Adapun usaha yang ia rintis yaitu buket bunga dan balon dengan pendapatan Rp.300.000 setiap bulannya.

Menurut Onawa wijaya fatma yang merupakan mahasiswa perbankan syariah yang sudah mengampu mata kuliah kewirausahaan iamempunyai minat berwirausaha karena menurut wirausaha itu adalah bisnis yang menjanjikan apabila dikelola dengan baik, karena omset yang didapat dari bisnis itu bisa menjadi besar apabila kita tau target market produk kita. Dan juga dengan berwirausaha kita bisa mempunyai pendapatan tersendiri diluar pendapatan kita sebagai karyawan. Dan tidak mungkinkita menggantungkan hidup selama-lamanya dengan gaji dari perusahaan. Kita juga harus punya backup dana dari usaha yang kita miliki sewaktu-waktu ada hal yang tidak diinginkan seperti PHK.⁵ Adapun usaha yang ia rintis yaitu usaha catering dengan pendapatan Rp.2.000.000 setiap bulannya.

2. Tingkat pendidikan

Pendidikan memainkan peran penting dalam membentuk minat seseorang berwirausaha. Pendidikan yang memberikan pengetahuan dan keterampilan kewirausahaan salah satunya mata kuliah kewirausahaan dimana mata kuliah ini dapat membantu seseorang dapat membantu

⁴Wawancara dengan Putri Hesti Puspitasari Mahasiswa Perbankan Syariah pada tanggal 04 April 2023

⁵Wawancara dengan Onawa wijaya fatma Mahasiswa Perbankan Syariah pada tanggal 04 April 2023

sesorang memahami dunia bisnis dan membangun keterampilan yang diperlukan untuk memulai usaha.

Menurut Dwi Gusma Ratih yang merupakan mahasiswa perbankan syariah yang sudah mengampu mata kuliah kewirausahaan memiliki minat wirausaha karena ia memiliki pengetahuan dan keterampilan yang dimana keterampilan dan pengetahuan tersebut didapatkan dalam tingkat pendidikan kuliah nya yaitu dalam mata kuliah kewirausahaan, dimana dapat membantu untuk memahami dunia bisnis dan menimbulkan keterampilan yang di perlukan dalam usaha nya sehingga dapat membantu usahanya tersebut.”⁶ Adapun usaha yang ia rintis yaitu boba ran’s dengan omset Rp.4.000.000 setiap satu bulannya.

3. Keperibadian

Beberapa jenis keperibadian, seperti kreativitas, keberanian mengambil resiko, kemandirian, inovatif dan gigih, dapat membantu seseorang untuk menjadi wirausaha yang sukses.

Menurut Hafidz Merta Azizah yang merupakan mahasiswa perbankan syariah yang sudah mengampu mata kuliah kewirausahaan memiliki minat wirausaha karena ia memiliki keretivitas dan inovatif seperti menghias selain itu dia memiliki kemandirian dan keberanian dalam mengambil resiko, oleh karna itu timbullah minat untuk

⁶Wawancara dengan Dwi Gusma Ratih Mahasiswa Perbankan Syariah pada tanggal 05 April 2023

berwirausaha.”⁷ Adapun usaha yang ia rintis yaitu sewa dekorasi dan box hantaran dengan omset Rp.2.000.000 setiap bulannya.

Menurut Desi Meliana yang merupakan mahasiswa perbankan syariah yang sudah mengampu mata kuliah kewirausahaan memiliki minat wirausaha karena ia ingin mendapatkan penghasilan dari diri saya sendiri, karena kalau menghasilkan penghasilan sendiri memiliki nilai kebanggaan untuk diri sendiri. Jadi bila ingin sesuatu yang di inginkan tidak perlu meminta kepada orang tua lagi. Apalagi kalau bisa memberikan sebagian penghasilan kita kepada orang tua menjadikan nilai besar bagi diri sendiri.”⁸ Adapun usaha yang ia rintis yaitu es boba dengan omset Rp.900.000 setiap bulannya.

4. Dorongan keluarga

Dukungan emosional dari keluarga, seperti dukungan moral, motivasi, dan semangat, dapat mempengaruhi minat seseorang untuk berwirausaha karena mereka merasa didukung dan terinspirasi untuk memulai usaha.

Selain itu pengalaman keluarga yang memiliki pengalaman dalam berwirausaha atau memiliki bisnis sendiri dapat mempengaruhi minat seseorang untuk berwirausaha karena mereka memiliki role model dan contoh sukses di dekat mereka.

Menurut Lavenia Cahya Ningrum yang merupakan mahasiswa perbankan syariah yang sudah mengampu mata kuliah kewirausahaan

⁷Wawancara dengan Hafidz Merta Azizah Mahasiswa Perbankan Syariah pada tanggal 05 April 2023

⁸Wawancara dengan Desi Melinia Mahasiswa Perbankan Syariah pada tanggal 05 April 2023

memiliki minat wirausaha karena dorongan dari keluarga dan juga melanjutkan usaha orang tua nya yang sudah berjalan beberapa tahun.”⁹ Adapun usaha yang ia rintis yaitu warung nasi uduk dengan omset Rp.1000.000 setiap bulannya.

Menurut Habib Adi Prayoga yang merupakan mahasiswa perbankan syariah yang sudah mengampu mata kuliah kewirausahaan memiliki minat wirausaha karena dorongan motivasi dari keluarga dimana membuat niat saya dalam memulai usaha dan mempertahankan semangat dalam menghadapi tantangan yang muncul dalam berjalanan witrausaha.”¹⁰ Adapun usaha yang ia rintis yaitu *kini cheese tea* dengan omset Rp.6000.000 setiap bulannya

5. Lingkungan pergaulan

Lingkungan pergaulan seperti kelompok teman dapat mempengaruhi minat seseorang untuk berwirausaha. Jika kelompok tersebut memiliki banyak teman yang sukses dalam berwirausaha, maka dapat memberikan inspirasi dan motivasi bagi seseorang untuk memulai bisnis.

Menurut Bernica Tya Ifada yang merupakan mahasiswa perbankan syariah yang sudah mengampu mata kuliah kewirausahaan memiliki minat wirausaha karena lingkungan pergaulan yang mempengaruhi dan memberikan inspirasi dan motivasi saya untuk memulai usaha, dimana ada beberapa teman

⁹Wawancara dengan Lavenia Cahya Ningrum Mahasiswa Perbankan Syariah pada tanggal 05 April 2023

¹⁰Wawancara dengan Habib Adi Prayoga Mahasiswa Perbankan Syariah pada tanggal 05 April 2023

saya yang mempunyai usaha dan mereka memberikan beberapa motivasi dan inovasi kepada saya sehingga timbulah minat untuk wirausaha”.¹¹ Adapun usaha yang ia miliki yaitu *MsGlow-beauty* dengan omset Rp.1.000.000 setiap bulannya.

6. Keadaan/ ekonomi

Kesempatan bisnis yang tersedia di lingkungan sekitar dapat memotivasi seseorang untuk memulai bisnis.

Selain itu tingkat inflasi yang tinggi dapat memotivasi seseorang untuk memulai bisnis guna menghasilkan pendapatan yang lebih tinggi dari inflasi.

Menurut Vivi Ayunda yang merupakan mahasiswa perbankan syariah yang sudah mengampu mata kuliah kewirausahaan memiliki minat wirausaha karena adanya inflasi yang tinggi dalam kehidupan saat ini, banyak kebutuhan yang dibutuhkan membuat timbulnya minat untuk berwirausaha.¹² adapun usaha yang ia miliki yaitu *eyelash extension*

Menurut Indra Nur Septian yang merupakan mahasiswa perbankan syariah yang sudah mengampu mata kuliah kewirausahaan memiliki minat wirausaha karena ia ingin meningkatkan pertumbuhan ekonomi wirausaha yang sukses dapat menciptakan lapangan kerja baru, menciptakan nilai tambah, dan meningkatkan ekonomi. Sehingga timbulah dalam diri saya

¹¹Wawancara dengan Bernica Tya Ifada Mahasiswa Perbankan Syariah pada tanggal 06 April 2023

¹²Wawancara dengan Vivi Ayunda Mahasiswa Perbankan Syariah pada tanggal 06 April 2023

minat untuk berwirausaha.”¹³ Adapun usaha yang ia miliki yaitu warung kelonotong dengan omset Rp.5.000.000 setiap bulannya.

Berdasarkan hasil wawancara diatas dapat di ambil kesimpulan bahawa faktor yang mempengaruhi minat untuk berwirausaha dapat mendorong mahasiswa menjadi wirausaha, sekaligus dapat membantu mahasiswa dalam menjalankan apa yang mereka inginkan dengan beberapa pengalaman dan ilmu dalam wirausaha.

C. Analisis Minat Wirausaha Dikalangan Mahasiswa Perbankan Syariah

Analisis minat berwirausaha dikalangan mahasiswa dapat memberikan gambaran tentang sejauh mana minat motivasi mereka dalam menjalankan bisnis. Banyak mahasiswa yang memiliki dorongan untuk menjadi mandiri dengan memiliki kebebasan dalam mengambil keputusan. Wirausaha menawarkan kesempatan untuk mengelola bisnis mereka sendiri dan mengandalikan jalannya bisnis tersebut.

Mahasiswa seringkali memiliki pikiran yang inovatif dan kreatif. Mereka tertarik untuk mengembangkan ide-ide baru dan menciptakan solusi yang unik untuk masalah yang ada. Persaingan dipasar kerja bisa cukup ketat, dan beberapa mahasiswa mungkin menghadapi keterbatasan dalam mencari pekerjaan yang sesuai dengan minat dan bakat mereka. Dalam situasi seperti ini, menjadi wirausaha bisa menjadi alternatif yang menarik untuk menciptakan peluang kerja sendiri.

¹³Wawancara dengan Indra Nur Septian Mahasiswa Perbankan Syariah pada tanggal 06 April 2023

Beberapa perguruan tinggi dan universitas menyediakan program-program kewirausahaan dan inkubator bisnis yang memberikan dukungan dan sumber daya bagi mahasiswa yang tertarik untuk memulai bisnis. Lingkungan kampus yang mendukung dan juga dapat mempengaruhi minat berwirausaha dikalangan mahasiswa.

Wirausaha memberikan peluang untuk meraih keuntungan finansial yang signifikan. Mahasiswa yang memahami potensi keuntungan ini mungkin lebih termotivasi untuk terjun ke dunia wirausaha. Banyak mahasiswa yang memiliki perhatian terhadap isu-isu sosial atau lingkungan dan ingin berkontribusi dalam memecahkan masalah tersebut. Wirausaha sosial atau bisnis yang berkelanjutan dapat menjadi jalur yang menarik bagi mereka untuk mengembangkan minat mereka dengan dunia bisnis.

Analisis minat berwirausaha dikalangan mahasiswa dapat bervariasi tergantung pada faktor-faktor yang mempengaruhinya. Penting untuk mengidentifikasi minat dan motivasi individu serta mendukung mereka dalam mengembangkan keterampilan dan pengetahuan yang diperlukan untuk menjalankan bisnis.

Dalam pemaparan di atas dapat ditarik kesimpulan bahwa, minat berwirausaha di kalangan mahasiswa Perbankan Syariah dipengaruhi oleh beberapa faktor, yaitu faktor internal dan external dimana faktor external lebih dominan daripada faktor internal. yang dimana faktor internal hanya berasal dari kemandirian, kebebasan, inovasi, dan kreativitas dari diri sendiri dan keluarga. Adapun faktor external berasal dari mereka yang terpengaruh oleh

keterbatasan lapangan kerja dan inspirasi dari pengusaha sukses. Dukungan dan lingkungan kampus yang mendukung serta potensi keuntungan finansial juga dapat mempengaruhi minat berwirausaha. Minat berwirausaha dikalangan mahasiswa sering kali muncul karena adanya dorongan untuk menjadi mandiri, mengembangkan ide-ide baru, dan menciptakan peluang kerja sendiri. Mahasiswa juga terinspirasi oleh kesuksesan pengusaha terkenal dan melihat wirausaha sebagai alternatif yang menarik dalam menghadapi keterbatasan lapangan kerja.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari pembahasan di atas dapat ditarik kesimpulan bahwa, minat berwirausaha di kalangan mahasiswa perbankan syariah dipengaruhi oleh beberapa faktor, yaitu faktor internal dan external dimana faktor external lebih dominan daripada faktor internal. yang dimana faktor internal hanya berasal dari kemandirian, kebebasan, inovasi, dan kreativitas dari diri sendiri dan keluarga. Adapun faktor external berasal dari mereka yang terpengaruh oleh keterbatasan lapangan kerja dan inspirasi dari pengusaha sukses. Dukungan dan lingkungan kampus yang mendukung serta potensi keuntungan finansial juga dapat mempengaruhi minat berwirausaha.

B. Saran

Berdasarkan pada hasil kesimpulan tersebut, peneliti menyampaikan saran sebagai berikut:

1. Perlu adanya pengembangan metode pembelajaran sehingga dapat menciptakan pembelajaran kewirausahaan yang lebih kreatif sehingga mampu menarik minat mahasiswa untuk berwirausaha.
2. Perlu adanya fasilitas atau sarana dan prasarana dari pihak kampus yang dapat mendukung mahasiswa dalam mempromosikan produk dan mengembangkan usahanya.

3. Peneliti yang berminat untuk melanjutkan penelitian ini di masa mendatang dapat menambahkan variabel-variabel lain yang kemungkinan juga berpengaruh dalam menumbuhkan minat berentrepreneur tidak terbatas bagi mahasiswa tetapi juga masyarakat umum

DAFTAR PUSTAKA

- Achmadi, Rhudi “*Pengaruh Minat Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Jurusan Kperhotelan Akpindo*”. Volume 2 Nomor 1. 2007.
- Alma, Buchari. *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Andrini, Rozi. “Pelayanan Bank Syariah Serta Pengaruhnya Terhadap Minat Mahasiswa. Studi Pada Mahasiswa Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau.” *Islamic Banking And Finance* 3. No.1. 2020.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Ed. rev. Cet. 14. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Ed Revisi IV. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif Komunikasi. Ekonomi. Kebijakan Publik. dan Ilmu Sosial lainnya*. Ed. 2. Jakarta: Prenada Media Group, 2007.
- Data Jumlah Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah. Badan Akademik Kemahasiswaan IAIN Metro. Sismik IAIN Metro
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: CV. Diponegoro, 2005
- Faisal, Sanafiah. *Format-Format Penelitian Sosial*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005.
- Hamdani dan Syamsu Rizal. *Kewirausahaan*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2019.
- Hendro. *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga, 2011.
- Hidayati, Desi. “Motivasi Berwirausaha di Kalangan Mahasiswa. Studi Kasus Pada Pedagang Asongan Makanan di STAIN Jurai Siwo Metro Tahun 2014” STAIN Jurai Siwo, 2014
- Kartono, Kartini. *Pengantar Metodologi Riset Sosial*. Bandung: CV Mandar Maju. 2006.
- Maolani, Rukaesih A. & Ucu Cahyana. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Ed. 1. Cet. 1. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Mardalis. *Metode Penelitian. Suatu Pendekatan Proposal*. Ed. 1. Cet. 12. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2010.

- Meleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Cet. II. Bandung: Remaja Rondakarya, 2000.
- Morissan. *Metode Penelitian Survei*. Ed. 1. Cet. 1. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012.
- Muchson. *Entrepreneurship*. Kewirausahaan. Jakarta: Guepedia, 2017.
- Muhamad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif. Dilengkapi dengan Contoh-contoh Aplikasi: Proposal Penelitian dan Laporannya*. Ed.1. Jakarta: Rajawali Pers, 2008.
- Nugraha, Arif Kusuma. "Implementasi Kewirausahaan Pada Anak Tunagrahita Ringan di Sekolah Luar Biasa Wiyata Bharma 3 Ngaglik Sleman Yogyakarta" Universitas Negeri Yogyakarta 2014
- Nurjaya. *Strategi Pemasaran Konsep. Teori Dann Implementasi*. Banten: Pasca Books, 2021
- Rusdiana. *Kewirausahaan; Teori & Praktek*. Bandung: Pustaka Setia, 2018
- Sarwono, Jonathan. *Analisis Data Penelitian Menggunakan Spss 13*. Ed 1. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2006.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- _____. *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif dan R & D*. Cet, 19. Bandung: Alfabeta, 2013.
- _____. *Metode Penelitian Manajemen*. Cet. 1. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Suhartini, Yati. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha. Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas PGRI Yogyakarta" Volume 7. 2011.
- Suparyanto. *Kewirausahaan Konsep dan Realita Pada Usaha Kecil*. Bandung. Alfabeta, 2016.
- Suryana, Yuyus dan Kartib Bayu. *Kewirausahaan*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Tim Penyusun. *Pedoman Penulisan Skripsi Mahasiswa*. Metro: IAIN Metro, 2018
- Wahid, Mudjiarto Aliaras. *Membangun Karakter dan Keperibadian Kewirausahaan*. Yogyakarta: Graha. Ilmu 2006.
- Widodo, Muhammad Ari. "Wirausaha Wanita Ditinjau Dari Prespektif Ekonomi Islam. Studi Kasus Rumah Makan Bude Gebdut". IAIN Metro

LAMPIRAN-LAMPIRAN



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : B-0755/In.28.1/J/TL.00/03/2023
Lampiran : -
Perihal : **SURAT BIMBINGAN SKRIPSI**

Kepada Yth.,
Muhammad Ryan Fahlevi (Pembimbing 1)
(Pembimbing 2)
di-

Tempat
Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka penyelesaian Studi, mohon kiranya Bapak/Ibu bersedia untuk membimbing mahasiswa :

Nama : **FAUZAN ALI NURDIN**
NPM : 1903021028
Semester : 8 (Delapan)
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : S1 Perbankan Syariah
Judul : IMPLEMENTASI WIRAUUSAHA DIKALANGAN MAHASISWA
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH IAIN METRO LAMPUNG

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Dosen Pembimbing membimbing mahasiswa sejak penyusunan proposal s/d penulisan skripsi dengan ketentuan sebagai berikut :
 - a. Dosen Pembimbing 1 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV setelah diperiksa oleh pembimbing 2;
 - b. Dosen Pembimbing 2 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV sebelum diperiksa oleh pembimbing 1;
2. Waktu menyelesaikan skripsi maksimal 2 (semester) semester sejak ditetapkan pembimbing skripsi dengan Keputusan Dekan Fakultas;
3. Mahasiswa wajib menggunakan pedoman penulisan karya ilmiah edisi revisi yang telah ditetapkan dengan Keputusan Dekan Fakultas;

Demikian surat ini disampaikan, atas kesediaan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 17 Maret 2023
Ketua Jurusan,



Muhammad Ryan Fahlevi M.M
NIP 19920829 201903 1 007

OUTLINE

IMPLEMENTASI WIRAUSAHA DIKALANGAN MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH IAIN METRO LAMPUNG

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PERSETUJUAN

NOTA DINAS

HALAMAN PENGESAHAN

ABSTRAK

HALAMAN ORISINILITAS PENELITIAN

HALAMAN MOTTO

HALAMAN PERSEMBAHAN

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR LAMPIRAN

BAB I PENDAHULUAN

- A. Latar Belakang Masalah
- B. Pertanyaan Penelitian
- C. Tujuan dan Manfaat Penelitian
- D. Penelitian Relevan

BAB II LANDASAN TEORI

- A. Kewirausahaan
 - 1. Pengertian Kewirausahaan
 - 2. Faktor-Faktor Pendorong Kewirausahaan Bagi Mahasiswa
 - 3. Karakteristik Kewirausahaan
 - 4. Manfaat Kewirausahaan

B. Minat

1. Pengertian Minat
2. Sifat-Sifat Minat
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat

BAB III METODE PENELITIAN

- A. Jenis dan Sifat Penelitian
- B. Sumber Data
- C. Teknik Pengumpulan Data
- D. Teknik Analisis Data

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

- A. Gambaran Umum IAIN Metro Lampung
- B. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Menjadi Wirausaha
- C. Implementasi Mata Kuliah Kewirausahaan Dikalangan Mahasiswa Perbankan Syariah Menjadi Wirausaha

BAB V PENUTUP

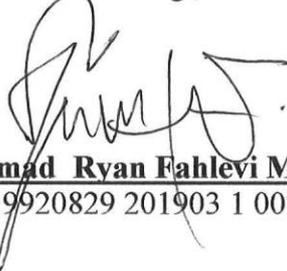
- A. Kesimpulan
- B. Saran

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Pembimbing ,



Muhammad Ryan Fahlevi M.M
NIP. 19920829 201903 1 007

Metro, 17 Maret 2023

Mahasiswa,



Fauzan Ali Nurdin
NPM. 1903020065

ALAT PENGUMPUL DATA (APD)

IMPLEMENTASI WIRAUSAHA DIKALANGAN MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH IAIN METRO LAMPUNG

A. WAWANCARA

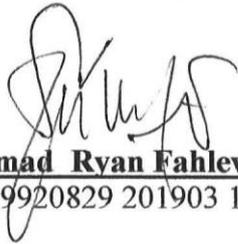
1. Wawancara dengan mahasiswa IAIN metro jurusan perbankan syariah.

- a. Apakah yang anda ketahui tentang wirausaha?
- b. Apakah anda berminat untuk menjadi wirausaha?
- c. Apakah faktor yang mempengaruhi anda menjadi wirausaha?
- d. Apakah matakuliah kewirausahaan berpengaruh dalam berwirausaha?
- e. Apakah manfaat dan tujuan mata kuliah kewirausahaan terhadap berwirausaha?
- f. Bagaimana implementasi mata kuliah terhadap wirausaha?
- g. Apakah dalam berwirausaha sudah sesuai dengan teori kewirausahaan yang di dapat di perguruan tinggi ?

B. DOKUMENTASI

1. Profil IAIN METRO LAMPUNG.
2. Visi dan Misi IAIN Metro Lampung
3. Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi Bisnis Islam (FEBI) IAIN Metro Lampung
4. Brosur Visi Dan Misi Perbankan Syariah

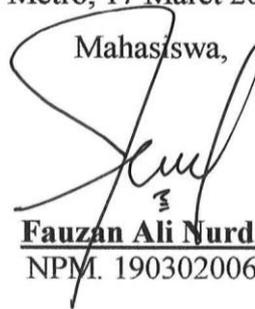
Pembimbing ,



Muhammad Ryan Fahlevi M.M
NIP. 19920829 201903 1 007

Metro, 17 Maret 2023

Mahasiswa,



Fauzan Ali Nurdin
NPM. 1903020065



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: B-1180/In.28/D.1/TL.01/04/2023

Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro, menugaskan kepada saudara:

Nama : **FAUZAN ALI NURDIN**
NPM : 1903021028
Semester : 8 (Delapan)
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di dan Bisnis Islam IAIN Metro, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "IMPLEMENTASI WIRAUUSAHA DIKALANGAN MAHASISWA JURUSAN PERBANKAN SYARIAH IAIN METRO LAMPUNG".
 2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro
Pada Tanggal : 17 April 2023

Mengetahui,
Pejabat Setempat

Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



Putri Swastika SE, M.IF
NIP 19861030 201801 2 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : B-1179/In.28/D.1/TL.00/04/2023
Lampiran : -
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam IAIN Metro
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: B-1180/In.28/D.1/TL.01/04/2023,
tanggal 17 April 2023 atas nama saudara:

Nama : **FAUZAN ALI NURDIN**
NPM : 1903021028
Semester : 8 (Delapan)
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di dan Bisnis Islam IAIN Metro, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "IMPLEMENTASI WIRAUUSAHA DIKALANGAN MAHASISWA JURUSAN PERBANKAN SYARIAH IAIN METRO LAMPUNG".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 17 April 2023
Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



Putri Swastika SE, M.IF
NIP 19861030 201801 2 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Website: www.metrouniv.ac.id, e-mail: iain@metrouniv.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : B-1351/In.28.3/D.1/TL.00/05/2023

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Putri Swastika, M.IF.,Ph.D
NIP : 198610302018012001
Jabatan : Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menerangkan bahwa:

Nama : Fauzan Ali Nurdin
NPM : 1903021028
Program Studi : S1 Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul : Implementasi Wirausaha di Kalangan Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah IAIN Metro

Telah melaksanakan *pra-survey* di Program Studi S1 Perbankan Syariah FEBI IAIN Metro dari tanggal 04-06 April 2023

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan dengan sebagaimana mestinya.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Metro, 09 Mei 2023
Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Kelembagaan FEBI

Putri Swastika





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
UNIT PERPUSTAKAAN**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA
Nomor : P-255/ln.28/S/U.1/OT.01/05/2023**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : FAUZAN ALI NURDIN
NPM : 1903021028
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Perbankan Syariah

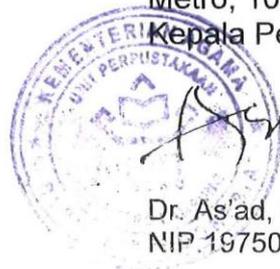
Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2022 / 2023 dengan nomor anggota 1903021028

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas administrasi Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 10 Mei 2023

Kepala Perpustakaan



Dr. As'ad, S. Ag., S. Hum., M.H., C.Me.
NIP.19750505 200112 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara 15A Iringmulyo, Metro Timur, Kota Metro, Lampung, 34111
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296

SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa;

Nama : Fauzan Ali Nurdin
NPM : 1903021028
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Adalah benar-benar telah mengirimkan naskah Skripsi berjudul **Implementasi Wirausaha Dikalangan Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah IAIN Metro Lampung** untuk diuji plagiasi. Dan dengan ini dinyatakan **LULUS** menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan **Score 15%**.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 12 Mei 2023
Ketua Jurusan S1 Perbankan Syariah



Muhammad Ryan Fahlevi
NIP.199208292019031007



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

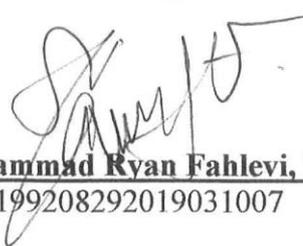
Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Email: stainjusi@stainmetro.ac.id, website: www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

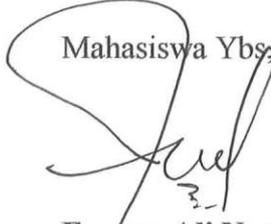
Nama : Fauzan Ali Nurdin Jurusan/Fakultas : PBS / FEBI
NPM : 1903021028 Semester / T A : VII / 2022

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
1.	Selasa 9 Mei 2023.	- ACC syarat kamus proposal - Disiapkan dan dikumpulkan seluruh berkas administrasi - Cek fungsi	 

Dosen Pembimbing


Muhammad Ryan Fahlevi, M.M
NIP. 199208292019031007

Mahasiswa Ybs


Fauzan Ali Nurdin
NPM. 1903021028



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Email: stainjusi@stainmetro.ac.id, website: www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Fauzan Ali Nurdin Jurusan/Fakultas : PBS / FEBI
NPM : 1903021028 Semester / T A : VIII/ 2023

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
1	Senin 8 mei 2023	- Kaitkan teori dgn pembahasan masalah lapangan.	
2		- tentukan solusi pada kemampuan	
3.		- cek plagiasi kurang 25%	

Dosen Pembimbing

Muhammad Ryan Fahlevi, M.M
NIP. 199208292019031007

Mahasiswa Ybs

Fauzan Ali Nurdin
NPM. 1903021028



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

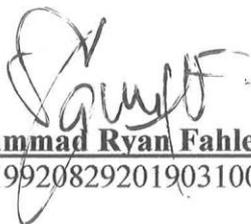
Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Email: stainjusi@stainmetro.ac.id, website: www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Fauzan Ali Nurdin Jurusan/Fakultas : PBS / FEBI
NPM : 1903021028 Semester / T A : VIII / 2023

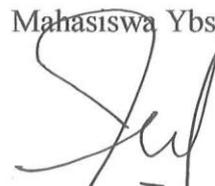
No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
1.	4 Mei Kamis 2023	Font Skripsi diperbaiki lagi - berbeda dengan font pada umumnya - ukuran page bebas juga diperbaiki	 

Dosen Pembimbing



Muhammad Ryan Fahlevi, M.M
NIP. 199208292019031007

Mahasiswa Ybs,



Fauzan Ali Nurdin
NPM. 1903021028



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Email: stainjusi@stainmetro.ac.id, website: www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Fauzan Ali Nurdin Jurusan/Fakultas : PBS / FEBI
NPM : 1903021028 Semester / T A : VIII/ 2023

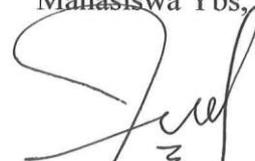
No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
1.	Jum'ad 17 Maret 2023.	ACC APd. OUTLINE	
		Lanjutkan ke BAB IV & V	

Dosen Pembimbing



Muhammad Ryan Fahlevi, M.M
NIP. 199208292019031007

Mahasiswa Ybs.



Fauzan Ali Nurdin
NPM. 1903021028



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Email: stainjusi@stainmetro.ac.id, website: www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

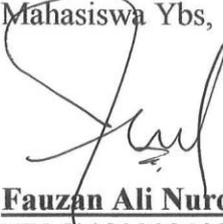
Nama : Fauzan Ali Nurdin Jurusan/Fakultas : PBS / FEBI
NPM : 1903021028 Semester / T A : VIII / 2023

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	12/4/23	<p>Bab <u>IX</u> - visi dan misi FEBI IAIN METRO.</p> <p>- Identitas Jurusan.</p> <p>- visi dan misi Jurusan</p> <p>- Berikan tambahan beberapa kendala, dan diperbaiki oleh teori</p>	 

Dosen Pembimbing


Muhammad Ryan Fahlevi, M.M
NIP. 199208292019031007

Mahasiswa Ybs,


Fauzan Ali Nurdin
NPM. 1903021028



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296, Email : @metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama Mahasiswa : Fauzan Ali Nurdin

Jurusan/Prodi : PBS/FEBI

NPM : 1903021028

Semester : VII/2022

NO	Hari/Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
1.	Paibya 14 Des 2022	<ul style="list-style-type: none">- Validasi Bab I s/d iii- ACC Data Bab I — " — Penelitian yg telavan menggunakan Jurnal. - ACC Bab I s/d iii- Lengkapi syarat admi nistrasi- Turnitin Cek 25% minimal - Sempro	

Dosen Pembimbing,

Muhammad Ryan Fahlevi, M.M
NIP. 199208292019031007

Mahasiswa Ybs,

Fauzan Ali Nurdin
NPM. 1903021028



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296, Email : @metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama Mahasiswa : Fauzan Ali Nurdin

Jurusan/Prodi : PBS/FEBI

NPM : 1903021028

Semester : VII/2022

NO	Hari/Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Jum'at 19 Des 22	<ul style="list-style-type: none">- Perbaiki Footnote sesuai sumber informasi- Sesuaikan jumlah wawancara.- Penambahan sumber data informan- BAB III Acc	

Dosen Pembimbing,

Muhammad Ryan Fahlevi, M.M
NIP. 199208292019031007

Mahasiswa Ybs,

Fauzan Ali Nurdin
NPM. 1903021028



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296, Email : @metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama Mahasiswa : Fauzan Ali Nurdin

Jurusan/Prodi : PBS/FEBI

NPM : 1903021028

Semester : VII/2022

NO	Hari/Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Sel/ 16 Des 22	Bab I -> Penguatan Latar belakang masalah. • Penggalian Fenomena yang terjadi terkait minat MHS dalam wirausaha. & ketidak terdapatnya MHS yg Berwirausaha. -> Penyesuaian manfaat penelitian. -> Penyesuaian data. -> Penelitian yg relevan gunakan jurnal terkait minimal 2 buah jurnal -> ACEBAS II	

Dosen Pembimbing,

Muhammad Ryan Fahlevi, M.M
NIP. 199208292019031007

Mahasiswa Ybs,

Fauzan Ali Nurdin
NPM. 1903021028

FOTO DOKUMENTASI







DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Fauzan Ali Nurdin dilahirkan di Mataram Udik Kecamatan Bandar Mataram Kabupaten Lampung Tengah, pada tanggal 11 Desember 2001, merupakan anak kedua dari 3 bersaudara pasangan Bapak Muh. Muhammad dengan Ibu Neni Nurasiah.

Pendidikan peneliti tempuh pada jenjang pendidikan dasar di Mi Miftahul Ulum Mataram Udik, Lampung Tengah selesai pada tahun 2013. Lalu dilanjutkan pada pendidikan sekolah menengah pertama di MTs Ma'arif 01 Punggur, selesai pada tahun 2014. Sedangkan pendidikan menengah atas peneliti tempuh di MA Ma'arif 01 Punggur, selesai pada tahun 2019. Selanjutnya peneliti melanjutkan pendidikan pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro dimulai pada Semester I Tahun Ajaran 2019/2020.