

SKRIPSI

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP
KINERJA BISNIS UMKM DI DESA SUMBERHADI
KEC. MELINTING KAB. LAMPUNG TIMUR**

Oleh :

**AYU LESTARI MUYASAROH
NPM. 1903031007**



**Jurusan Akuntansi Syari'ah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1444 H / 2023 M**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP
KINERJA BISNIS UMKM DI DESA SUMBERHADI
KEC. MELINTING KAB. LAMPUNG TIMUR**

**Diajukan Dalam Rangka Memenuhi Tugas Serta Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun)**

Oleh:

**AYU LESTARI MUYASAROH
NPM. 1903031007**

Pembimbing : Rina El Maza S.Hi.M.SI

**Prodi Akuntansi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1444 H/ 2023 M**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

NOTA DINAS

Nomor : -
Lampiran : 1 (satu) berkas
Perihal : **Pengajuan Permohonan Untuk di Munaqosyahkan**

Kepada Yth,
Ketua Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Metro
Di-
Metro

Assalamu'alaikum, Wr.Wb

Setelah kami mengadakan pemeriksaan dan bimbingan
seperlunya maka Skripsi yang disusun oleh :

Nama : AYU LESTARI MUYASAROH
NPM : 1903031007
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Akuntansi Syariah
Judul : PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP
KINERJA BISNIS UMKM DI DESA SUMBERHADJI
KECAMATAN MELINTING KABUPATEN
LAMPUNG TIMUR

Sudah disetujui dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro untuk di
Munaqosyahkan. Demikian harapan kami dan atas perhatiannya,
kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum, Wr.Wb

Metro, Juni 2023
Dosen Pembimbing,

Rina El Maza, S.H.I., M.S.I
NIP. 19840123 200912 2 005

PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Bisnis Umkm Di
Desa Sumberhadi Kecamatan Melinting Kabupaten Lampung Timur

Nama : Ayu Lestari Muyasaroh
NPM : 1903031007
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Akuntansi Syariah

MENYETUJUI

Untuk di Munaqosyahkan dalam sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

Metro, Juni 2023
Dosen Pembimbing



Rina El Maza, S.H.I., M.S.I
NIP. 19840123 200912 2 005



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

No. B-2553 / h. 28.3 / D / PP.00.9 / 07 / 2023

Skripsi dengan Judul: **PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP KINERJA BISNIS UMKM DI DESA SUMBERHADI KECAMATAN MELINTING KABUPATEN LAMPUNG TIMUR**, disusun Oleh: **AYU LESTARI MUYASAROH**, NPM: 1903031007, Jurusan: Akuntansi Syariah, telah diujikan dalam Sidang Munaqosyah Fakultas: Ekonomi dan Bisnis Islam pada Hari/Tanggal: jum'at/23 Juni 2023.

TIM PENGUJI:

Ketua/Moderator : Rina El Maza, S.H.I., M.S.I

Penguji I : Esty Apridasari, M.S.i

Penguji II : Alva Yenica Nandavita, M.E.Sy

Sekretaris : Misfi Laili Rohmi, M.Si.



Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Siti Zulajkha, S.Ag., MH.
NIP. 19720611 199803 2 001

ABSTRAK

PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP KINERJA BISNIS UMKM DI DESA SUMBERHADI KEC. MELINTING KAB.LAMPUNG TIMUR

Oleh :

**AYU LESTARI MUYASAROH
NPM. 1903031007**

Literasi keuangan ialah hal yang sangat diperlukan dengan perkembangan UMKM diberbagai jenis usaha yang kurang sempurna apabila para pelaku UMKM masih kurang bijaksana dalam mengelola keuangan mereka, mulai dari perencanaan dan sampai keputusan yang mereka ambil. Tidak hanya kemampuan akan bekerja namun kemampuan akan mengoptimalkan sebuah pendapatan dan mengelolanya dengan cara efektif dan efisien juga merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi keberhasilan dari kinerja bisnis yang dijalankan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja bisnis UMKM di desa sumberhadi kecamatan melinting. Variabel bebas pada penelitian ini yaitu literasi keuangan sedangkan variabel terikatnya yaitu kinerja bisnis. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, penelitian ini menggunakan teknik sampling jenuh yaitu teknik yang digunakan bila semua anggota populasi dijadikan sampel. pengumpulan data dengan metode kuesioner dan dokumentasi. Dengan analisi regresi sederhana menggunakan SPSS versi 26 yang berfungsi untuk membuktikan hipotesis.

Berdasarkan hasil penelitian, menunjukkan bahwa literasi keuangan sangat mempengaruhi kinerja bisnis karena seorang pelaku bisnis harus memiliki pengetahuan yang baik, mampu mengambil keputusan secara efektif dan efisien. dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa faktor sangat berpengaruh pada kinerja bisnis yaitu literasi keuangan signifikan Terhadap kinerja bisnis UMKM. Hasil analisis koefisien determinasi menunjukkan nilai r Square sebesar 0,791 menunjukkan bahwa sebesar 79,1%.

Kata Kunci : literasi keuangan, kinerja bisnis

ORISINALITAS PENELITIAN

Yang berdatangan di bawah ini.

Nama : Ayu Lestari Muyasaroh

NPM : 1903031007

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : Akuntansi Syariah

Menyatakan bahwa tugas skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka

Metro, Juni 2023
Yang menyatakan



Ayu Lestari Muyasaroh
NPM. 1903031007

MOTTO

.....يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا إِذَا تَدَايَنْتُمْ بِدَيْنٍ إِلَىٰ أَجَلٍ مُّسَمًّى فَاكْتُبُوهُ.....

“Hai orang-orang beriman, apabila kalian melakukan muamalah (transaksi keuangan atau perjanjian yang dilakukan oleh manusia) tidak secara tunai untuk waktu ditentukan, maka hendaklah kalian menuliskannya”
(QS. Al-Baqarah (1):282)¹

¹ “QS. AL-Baqarah, Ayat 282 (1),” n.d.

PERSEMBAHAN

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya yang terus mengiringi langkah peneliti mencapai cita-cita, hasil studi peneliti dipersembahkan kepada:

1. Kedua orang tua ku tercinta, Ibunda Jarmi dan Ayahanda Harun Rifa'i yang selalu memberi cinta kasih dan sayang, semangat serta berjuang dan mendoakan untuk keberhasilanku.
2. Adikku tercinta Maya dwi Lestari yang selalu menjadi alasan untuk selalu kuat dan menjadi contoh bagi adiknya.
3. Segenap keluarga besar baik dari Ibu maupun Bapak yang senantiasa selalu memberikan dukungan baik moril maupun materil hingga dapat menyelesaikan kuliah.

KATA PENGANTAR

Segala Puji Syukur Alhamdulillah peneliti haturkan kehadiran Allah SWT yang maha pengasih dan maha penyayang, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-nya kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Bisnis UMKM Didesa Sumberhadi Kecamatan Melinting Kabupaten Lampung Timur”. Peneliti juga mengucapkan terimakasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Siti Nurjanah M,Ag.,PIA. Selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
2. Ibu Dr. Siti Zulaikha, S.Ag, MH selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro
3. Bapak Northa Idaman M.M, Selaku Ketua Jurusan Akuntansi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro
4. Ibu Rina El Maza S.Hi.M.SI. Selaku Dosen Pembimbing Skripsi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro

Peneliti menyadari masih banyak kekurangan didalam penulisan Skripsi ini oleh karena itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun agar Skripsi ini menjadi pintu untuk penulisan Skripsi selanjutnya.

Metro, Juni 2023
Peneliti



Ayu Lestari Muysaroh
NPM.1903031007

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL.....	ii
NOTA DINAS.....	iii
PERSETUJUAN.....	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
ORISINALITAS PENELITIAN.....	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
F. Penelitian Relevan.....	8
 BAB II LANDASAN TEORI	
A. Literasi Keuangan	10
1. Pengertian Literasi Keuangan	10
2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan.....	13
3. Tujuan dan Manfaat Literasi Keuangan	15
4. Indikator Literasi Keuangan.....	16
B. Kinerja Bisnis	18
1. Pengertian Kinerja Bisnis.....	18

2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Bisnis	19
3. Indikator Kinerja Bisnis	19
C. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	21
1. Pengertian UMKM.....	21
D. Kerangka Berpikir	22
E. Hipotesis.....	23

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	25
B. Variabel dan Definisi Operasional Variabel	25
C. Populasi, Sampel Dan Teknik Pengambilan Sampel	27
D. Teknik Pengumpulan Data.....	27
E. Instrumen Penelitian.....	29
F. Teknik Analisis Data.....	30

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	35
B. Karakteristik Responden dan Distribusi Jawaban	35
C. Uji Kualitas Data.....	39
D. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	41
E. Hasil Uji Hipotesis	44
F. Analisis Deskriptif dan Pengukuran Tingkat Literasi Keuangan.....	48

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	50
B. Saran.....	50

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skor Alternative Jawaban Skala Likert.....	28
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Instrumen.....	29
Tabel 4.1 Karakteristik UMKM di desa Sumberhadi	35
Tabel 4.2 Jawaban Responden literasi keuangan	37
Tabel 4.3 Distribusi jawaban Responden terhadap kinerja bisnis.....	38
Tabel 4.4 Uji Validitas Literasi Keuangan.....	39
Tabel 4.5 Uji Validitas Kinerja Bisnis	40
Tabel 4.6 Hasil Uji Reabilitas	41
Tabel 4.7 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	43
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	44
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	44
Tabel 4.10 Hasil Uji-t.....	46
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 4.1.1 Hasil Uji Normalitas	42

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Usaha kecil dan menengah (UMKM) merupakan salah satu yang memberikan kontribusi yang relevan dalam pertumbuhan ekonomi suatu negara maupun daerah. Tingginya pengaruh UMKM bagi Indonesia dikarenakan pertumbuhan usaha yang terus-menerus meningkat dengan didukung potensi usaha yang besar.¹ UMKM dikatakan sebagai penyelamat dalam proses pemulihan perekonomian Indonesia, baik dalam mendorong laju pertumbuhan ekonomi maupun dalam hal penyerapan tenaga kerja. UMKM sebagai penggerak sektor yang jumlahnya cukup besar di Indonesia dengan penyerapan tenaga kerja terbanyak dan mempunyai peran penting dalam sistem perekonomian dan dianggap sebagai cara efektif dalam menaikkan tingkat perekonomian di Indonesia. UMKM merupakan sebagai bisnis yang dijalankan oleh individu, rumah tangga, atau badan usaha ukuran kecil.

Dengan pertumbuhan ekonomi yang terus meningkat harus diimbangi dengan pengetahuan serta kemampuan yang baik dalam mengelola keuangan dengan literasi keuangan. Literasi keuangan ialah hal yang sangat diperlukan untuk mewujudkan masyarakat yang terampil dalam mengelola sumber pendapatan serta mengelola keuangan pribadinya.²

¹ Anjar faishal Amri, "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Di Surabaya," 2018.

² Riki ilman Nugraha, "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan (Studi Kasus UMKM Sektor Perdagangan Di Wilayah Kota Tasikmalaya)" (Yogyakarta, Universitas Islam Indonesia, 2020).

Pengelolaan keuangan yang baik dapat diukur dari tingkat literasi keuangan yang dimiliki setiap individu. Literasi keuangan adalah kebutuhan dasar yang berupa pengetahuan dan kemampuan untuk mengelola keuangan pribadi agar dapat membuat keputusan dengan baik dan benar dalam keuangan agar terhindar dari masalah keuangan. Literasi keuangan dapat diartikan sebagai kemampuan membuat penilaian informasi dan membuat keputusan yang efektif dalam penggunaan dan pengelolaan uang.³ Literasi keuangan sangatlah penting bagi UMKM karena dapat meningkatkan pertumbuhan UMKM. Pentingnya literasi keuangan bagi UMKM yang baik tentunya mampu memanfaatkan pengetahuan dibidang keuangan dalam pengambilan keputusan yang tepat dalam meningkatkan kinerja usahanya.⁴ Dengan memiliki literasi keuangan yang baik akan membuat seseorang menjadi lebih baik dalam mengelola keuangannya. Dengan cara mengaplikasikan pengetahuan tentang keuangan seperti mengelola keuangan melalui pencatatan keuangan dan mengelola anggaran.

Berdasarkan hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) tahun 2022, OJK mengumpulkan hasil yang menunjukkan adanya peningkatan indeks literasi dan inklusi keuangan masyarakat Indonesia sebesar 49,68 persen dan inklusi keuangan sebesar 85,10 persen. Nilai ini mendingkat dibanding hasil SNLIK 2019 yaitu indeks literasi keuangan 38,03

³ Iyulinda Butar Butar, "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlangsungan UMKM Di Kecamatan Bukit Raya Simpang Tiga Kota Pekanbaru" (Skripsi, Pekanbaru, Universitas Islam Riau Pekanbaru, 2021).

⁴ Taufik Arodi, "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Tingkat Pengembalian Kredit UMKM Makanan Dan Minuman Malang Jawa Timur," 2017.

persen dan inklusi keuangan 76,19 persen.⁵ Literasi keuangan mempengaruhi cara berpikir seseorang terhadap kondisi keuangan serta mempengaruhi pengambilan keputusan yang strategis dalam hal-hal pengelolaan keuangan yang lebih baik bagi pemilik usaha.⁶

Untuk menunjukkan kelancaran bisnis dibutuhkan adanya kinerja bisnis. Kinerja merupakan gambaran tingkat pencapaian pelaksanaan suatu program kegiatan atau kebijakan dalam mewujudkan tujuan visi dan misi serta sasaran organisasi. Kinerja dapat diukur jika sekelompok atau individu telah mempunyai kriteria atau standar keberhasilan sebagai tolak ukur yang ditetapkan oleh organisasi.

Kinerja bisnis adalah apa yang dihasilkan perusahaan dalam kurun waktu tertentu dengan mengacu pada standar yang telah dibentuk oleh perusahaan. Suatu kinerja bisnis dapat dikatakan unggul apabila tercapainya target perusahaan memiliki kinerja diatas standar yang telah ditetapkan perusahaan. Perusahaan yang memiliki usia panjang dan bertahan lama dapat dijadikan sebagai indikator dari kinerja bisnis suatu perusahaan itu baik.⁷

⁵ “<https://ojk.go.id/Id/Berita-Dan-Kegiatan/Siaran-Pers/Pages/Survei-Nasional-Literasi-Dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2022.aspx#:~:Text=Hasil%20SNLIK%202022%20menunjukkan%20indeks,2019%20yaitu%2076%2C19%20persen.>” November 22, 2022, <https://ojk.go.id/Id/Berita-Dan-Kegiatan/Siaran-Pers/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2022.aspx#:~:Text=Hasil%20SNLIK%202022%20menunjukkan%20indeks,2019%20yaitu%2076%2C19%20persen.>

⁶ Ida Ayu Agung Idawati and I Gede Surya Pratama, “Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlangsung UMKM Di Kota Denpasar,” *Universitas Marmadewa* Vol. 2, No. 1 (February 2020), <https://ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/wmbj>.

⁷ Findi Arista Dyah Arumsari, “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kinerja Bisnis Melalui Keunggulan Bersaing (Studi Pada UMKM Batik D.I. Yogyakarta)” (Skripsi, Yogyakarta, Universitas Islam Indonesia, 2020).

Pada umumnya UMKM menukur kinerja bisnis mereka berdasarkan pencapaian operasional jangka pendek. Kinerja bisnis UMKM biasanya diukur dari tingkat penjualan dan tingkat keuntungan. Hal ini dikarenakan sebagian besar UMKM belum mempunyai mekanisme pencatatan atau dokumentasi yang rapi. Disamping itu, umkm juga tidak mempunyai kecukupan SDM yang mampu melakukan perencanaan bisnis dan evaluasi kinerja secara periodik.⁸

Di desa sumberhadi memiliki UMKM sebanyak 24 unit yang telah terdaftar di data desa sumberhadi, UMKM tersebut bergerak dibidang usaha warung makanan, toko bangunan, distributor pisang, penjahit dan lain sebagainya. UMKM tersebut tidak memiliki pencatatan laporan keuangan namun hanya memiliki pencatatan penjualan berupa nota penjualan. Adapun kinerja bisnis pada UMKM tersebut dapat dilihat dari jumlah Konsumen yang diperoleh dari nota penjualan. Berdasarkan hasil survey dari bapak ismail, diketahui bahwa di usahanya tidak memiliki pencatatan keuangan karena menurut penuturan, beliau pusing membuat pencatatan keuangan dan juga ribet, jadi beliau hanya menerapkan setiap penjualan material bangunan ada nota penjualan jadi dari nota tersebut beliau tau seberapa banyak jumlah material yang telah dijual dan beliau juga melakukan pengagaran belanja.⁹

Dan kemudian menurut ibu Muntamah, beliau mengalokasikan dananya dengan cara menyisihkan uang untuk keperluan membeli persediaan

⁸ M. Farid Wajdi et al., "Peranan Aspek-Aspek Modal Manusia Pengusaha Terhadap Kinerja Bisnis UKM" Vol.20 No.2 (Desember 2018).

⁹ Ismail, Wawancara Reserch, 8 januari 2023 8.30, January 8, 2023.

dan keperluan lainnya. Dan mencatat keuangannya secara sederhana dengan pengetahuan yang dimilikinya.¹⁰

Dengan perkembangan UMKM diberbagai jenis usaha yang kurang sempurna apabila para pelaku UMKM masih kurang bijaksana dalam mengelola keuangan mereka, mulai dari perencanaan dan sampai keputusan yang mereka ambil. Tidak hanya kemampuan akan bekerja namun kemampuan akan mengoptimalkan sebuah pendapatan dan mengelolanya dengan cara efektif dan efisien juga merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi keberhasilan dari kinerja bisnis yang dijalankan. Namun terjadi kendala jika para pelaku UMKM masih belum memahami tentang literasi keuangan diberbagai jenis usaha terutama pada kinerja bisnis yang dilakukan oleh para pelaku usaha. Maka dapat dikatakan bahwa pentingnya dilakukan penelitian lanjut untuk permasalahan pemahaman literasi keuangan terhadap kinerja bisnis oleh pelaku UMKM yang ada di Desa Sumberhadi.

Berdasarkan uraian diatas, Literasi keuangan sangat diperlukan khususnya bagi pemilik UMKM sehingga dapat mengelola keuangan dengan baik dan benar. Dengan pengelolaan keuangan yang baik, diharapkan kinerja bisnis dapat meningkat. Selain itu literasi keuangan merupakan faktor penting untuk meningkatkan kinerja bisnis atau perusahaan dalam keterampilan dan pengetahuan cara mengelola keuangan dengan memahami pendapatan dan pengeluaran, tabungan, asuransi dan investasi.

¹⁰ Muntamah, Wawancara Reserch, 2 februari 2023 10.30, n.d.

sangat penting pemahaman akan literasi keuangan dan perilaku keuangan yang harus dimiliki oleh setiap orang terutama para pelaku usaha untuk sektor usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) dengan mengetahui seberapa berpengaruhnya literasi keuangan terhadap kinerja bisnis pelaku UMKM maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP KINERJA BISNIS UMKM DI DESA SUMBERHADI KEC. MELINTING KAB.LAMPUNG TIMUR”**.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka penulis mengidentifikasi masalah yang ada yaitu:

1. Beberapa UMKM belum memiliki laporan keuangan dan catatan transaksi pada usahanya.
2. Kurangnya pengetahuan SDM yang dimiliki pelaku UMKM terkait literasi keuangan hal ini dilihat dari masih ada beberapa pelaku UMKM yang belum memiliki pengetahuan tentang wirausaha.

C. Batasan Masalah

Agar pembahasan masalah lebih terarah maka peneliti memberikan batasan masalah pada penelitian ini. Batasan masalah tersebut terdapat pada indikator literasi keuangan yaitu pengelolaan kredit, pengelolaan tabungan dan investasi. maka peneliti memfokuskan pada pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja bisnis UMKM di desa Sumberhadi Kecamatan Melinting Kabupaten Lampung Timur.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan penjabaran latar belakang diatas, maka pokok permasalahan yang akan dirumuskan yaitu apakah literasi keuangan berpengaruh terhadap kinerja bisnis UMKM di Desa Sumberhadi Kecamatan Melinting Kabupaten Lampung Timur?

E. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan dari rumusan masalah, maka tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui Pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja bisnis UMKM di desa Sumberhadi Kecamatan Melinting Kabupaten Lampung Timur.

2. Manfaat penelitian

a. Manfaat Teoritis

Manfaat ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan mengenai teori-teori yang berkaitan dengan literasi keuangan dan kinerja bisnis dan juga untuk memperluas wawasan dibidang literasi keuangan.

b. Manfaat praktis

1) Bagi perusahaan

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan masukan untuk UMKM di desa sumberhadi untuk menambah pengetahuan tentang literasi keuangan.

2) Bagi Peneliti

Dengan adanya penelitian ini, dapat digunakan peneliti sebagai latihan dan penerapan disiplin ilmu yang diperoleh di bangku perkuliahan dan dapat menambah wawasan serta pengalaman .

3) Bagi Pembaca

Manfaat penelitian ini bagi pembaca diantaranya agar dapat dijadikan sebagai referensi oleh pembaca yang akan datang.

4) Bagi Peneliti Selanjutnya

Dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan untuk acuan sebuah penelitian dan referensi atau dikembangkan lagi oleh peneliti generasi selanjutnya yang akan melakukan penelitian sejenis.

F. Penelitian Relevan

Penelitian yang relevan adalah suatu penelitian sebelumnya yang sudah pernah dibuat dan dianggap cukup relevan atau mempunyai keterkaitan dengan judul dan topik yang akan diteliti yang berguna untuk menghindari terjadinya pengulangan penelitian dengan pokok permasalahan yang sama penelitian relevan dalam penelitian juga bermakna sebagai referensi yang berhubungan dengan penelitian yang akan dibahas.

1. Riki Ilman Nugraha dengan penelitian Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan (Studi Kasus UMKM Sektor Perdagangan Di Wilayah Kota Tasikmalaya) pada tahun 2020. Penelitian terdahulu bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan tentang pengetahuan keuangan dasar, simpanan dan kredit, investasi dan asuransi

terhadap pengelolaan keuangan pada UMKM perdagangan di tasikmalaya. Adapun persamaannya sama meneliti tentang literasi keuangan. Perbedaannya penelitian terdahulu menggunakan teknik *purposive sampling* dan hipotesisnya menggunakan teknik analisis Regresi Linier Berganda sedangkan penelitian ini menggunakan teknik *sampling jenuh* dan hipotesis yang digunakan teknik analisis Regresi Linier Sederhana.

2. Syafi Baharuddin dengan penelitian “Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Kuliner Kota Makassar” pada tahun 2021. Tujuannya adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja UKM kuliner dikota Makassar. Adapun persamaannya penelitian kuantitatif dengan regresi linier sederhana. Perbedaannya terletak subjek penelitian dan variabel yang digunakan.
3. Findi Arista Dyah Arumsari dengan penelitian “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kinerja Bisnis Melalui Keunggulan Bersaing (Studi Pada UMKM Batik D.I. Yogyakarta)pada tahun 2020. Penelitian terdahulu bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap kinerja bisnis melalui keunggulan bersaing. Persamaan dari penelitian terdahulu pada variabel kinerja bisnis. perbedaannya variabel kualitas produk dan keunggulan bersaing, penelitian terdahulu menggunakan SPSS 25 dan penelitian ini menggunakan versi 26.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. LITERASI KEUANGAN

1. Pengertian Literasi Keuangan

Literasi keuangan merupakan pengetahuan, keterampilan dan keyakinan yang mempengaruhi sikap dan perilaku dan pengelolaan keuangan dalam rangka mencapai kesejahteraan. Sikap dan perilaku keuangan tersebut memberikan gambaran bahwa literasi keuangan bukan hanya semata-mata mengetahui lembaga, produk dan layanan jasa keuangan, melainkan juga pentingnya perubahan sikap dan perilaku keuangan seseorang agar hidup lebih sejahtera. Alasan yang mendasari perlunya memiliki sikap dan perilaku keuangan dalam literasi keuangan adalah program literasi keuangan yang hanya mengandalkan pendekatan pengetahuan saja tidak dapat mengubah perilaku seseorang apabila seseorang tidak memiliki sikap dan motivasi yang sesuai. Sedangkan perilaku merupakan realisasi dari sikap, sikap dan perilaku keuangan dapat mendorong seseorang untuk menentukan tujuan keuangan, memiliki perencanaan keuangan, mengambil keputusan keuangan dan mengelola keuangan dengan baik dapat mencapai kesejahteraan.¹

Istilah dari literasi keuangan adalah kepandaian seseorang dalam mengatur keuangan dan mengalokasikan dananya secara bijak dalam hal

¹ Baiq Fitri Arianti, *Literasi Keuangan* (Gerilya No. 292 Purwokerto Selatan, Kab. Banyumas Jawa Tengah: CV. Pena Persada, 2021).

investasi maupun kegiatan sosial lainnya. Literasi keuangan yaitu rangkaian (*confidence*), dan keterampilan (*skill*) customer dan masyarakat dalam mengatur dan mengembangkan keuangan dengan baik.²

Literasi keuangan adalah penguasaan pengetahuan dan kemampuan (*skills*) untuk membuat keputusan ekonomik dan keuangan secara rasional dengan penuh keyakinan dan kompeten (*working group on financial literacy*). Literasi keuangan terjadi ketika seorang individu yang cakap (*literate*) adalah seseorang yang memiliki kemampuan dan keahlian yang membuat orang tersebut mampu memanfaatkan sumber daya yang ada untuk mencapai tujuan. Dan suatu gabungan antara kesadaran, pengetahuan, skill, sikap, dan perilaku yang diperlukan untuk membuat keputusan keuangan yang tepat dan mencapai kesejahteraan keuangan individu.³ Dan juga Kemampuan seseorang dalam keuangan pribadi (*personal finance*) yang meliputi manajemen uang/dana, pembelanjaan dan kredit, tabungan dan investasi.

Seorang pelaku bisnis harus memiliki kemampuan dalam merencanakan, melaksanakan serta mengawasi pengelolaan keuangan dalam bisnisnya pelaku bisnis harus mampu mengambil keputusan secara efektif dan efisien agar bisnis yang dikelola menghasilkan keuntungan . untuk mengambil keputusan keuangan secara efektif dan efisien seorang pelaku bisnis harus memiliki pengetahuan yang baik tentang pengelolaan keuangan, kemampuan inilah yang disebut literasi keuangan.

² Rina El Maza, "Literasi Keuangan Masyarakat Kota Metro Terhadap Produk Investasi Pada Asuransi Syari'ah Dan Deposito Syari'ah."

³ SELVI, *Literasi Keuangan Masyarakat Pahami Investasi Keuangan Anda*.

Literasi finansial terjadi ketika individu memiliki keahlian dan kemampuan yang membuat orang tersebut mampu memanfaatkan sumber daya yang ada untuk mencapai tujuan. Literasi keuangan adalah kemampuan seseorang atau individu untuk mengetahui keuangan secara umum, pengetahuan tersebut mencakup tabungan, investasi, hutang, asuransi serta perangkat keuangan lainnya. Finansial literacy merupakan sebagai ukuran sejauh mana seseorang memahami konsep keuangan, memiliki kemampuan serta percaya diri dalam mengelola keuangan pribadi secara tepat, baik perencanaan keuangan jangka pendek maupun jangka panjang sadar terhadap perubahan kondisi ekonomi.⁴

Literasi keuangan merupakan kecakapan atau tingkat pemahaman individu ataupun masyarakat mengenai bagaimana mereka mengelola keuangannya secara efektif sesuai dengan kebutuhan dan kondisi perekonomian yang dihadapinya. Otoritas jasa keuangan (OJK) sudah menetapkan visi, misi dan prinsip literasi keuangan. Visi literasi keuangan yaitu menjadikan masyarakat Indonesia supaya mempunyai tingkat literasi keuangan yang tinggi sehingga bisa memilih dan memanfaatkan keuangan untuk mencapai kesejahteraan. Sedangkan misi dari literasi keuangan yakni untuk mendidik masyarakat agar dapat mengelola keuangan secara cerdas dan memperluas akses baik itu informasi maupun penggunaan

⁴ Fitri Arianti, *Literasi Keuangan*, 9.

produk dan jasa keuangan dengan mengembangkan infrastruktur yang mendukung literasi keuangan.⁵

Literasi keuangan merupakan faktor yang fundamental untuk pertumbuhan ekonomi dan stabilitas keuangan. Dari sudut pandang konsumen, literasi keuangan yang baik akan memunculkan keputusan pembelian yang mengedepankan kualitas. Hal ini berakibat pada kompetisi di industri yang menjadi sehat dan kompetisi akan mengedepankan kualitas. Literasi keuangan yang baik akan memberikan informasi yang memadai mengenai produk, pemahaman resiko pada pelanggan dan efisiensi biaya.

2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan

Tingkat literasi keuangan setiap orang berbeda-beda perbedaannya terletak pada tingkat literasi keuanganlah yang menyebabkan terjadinya perbedaan signifikan antara individu dengan yang lain dalam mengumpulkan asset baik jangka pendek maupun jangka panjang.⁶

a. Perilaku keuangan (*financial behavior*)

Perilaku keuangan berhubungan dengan tanggung jawab atas keuangan seseorang terkait dengan cara pengelolaan keuangan. Tanggung jawab untuk keuangan sendiri merupakan sebuah proses pengelolaan asset yang dilakukan secara produktif. Ada beberapa elemen yang termasuk pengelolaan keuangan yang efektif seperti

⁵ Risa Nadya Septiani and Eni Wuryani, "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Di Sidoarjo" e-jurnal manajemen, 9, no. 8 (2020).

⁶ Butar Butar, "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlangsungan UMKM Di Kecamatan Bukit Raya Simpang Tiga Kota Pekanbaru."

pengaturan anggaran, menilai pembelian berdasarkan kebutuhan. Dalam mengelola keuangan aktivitas yang dilakukan adalah proses penggaran. Anggaran bertujuan untuk memastikan bahwa individu mampu mengelola kewajiban keuangan secara tepat waktu dengan menggunakan penghasilan yang diterima pada periode yang sama.

b. Faktor demografi

Faktor demografi merupakan gambaran mengenai latar belakang seseorang sehingga mengetahui literasi setiap individu. Faktor sosio-demografi terdiri dari gender/jenis kelamin, usia, tingkat pendidikan, pekerjaan, jabatan, pendapatan.

- 1) Jenis kelamin, secara biologis jenis kelamin merupakan pemberian mutlak dari tuhan. Secara terminologis makna jenis kelamin adalah perbedaan fisik yang didasarkan pada anatomi biologi manusia, terutama yang berhubungan dengan fungsi reproduksi. Berdasarkan perbedaan secara fisik dan biologis inilah dapat teridentifikasi dua jenis kelamin manusia yaitu laki-laki dan perempuan.
- 2) Tingkat pendidikan, pendidikan merupakan salah satu harapan akan memberikan efek terhadap kesejahteraan seseorang. Darai pendidikan yang telah dijalani akan menjadi salah satu faktor penting dan penunjang seseorang memiliki pengetahuan tentang literasi keuangan yang lebih baik melalui program studi yang telah dijalani. Program studi adalah rencana belajar sebagai pedoman penyelenggaraan pendidikan akademik dan dasar suatu kurikulum

serta ditunjukkan agar mahasiswa dapat menguasai pengetahuan, keterampilan, sikap sesuai dengan saran kurikulum.

- 3) Pendapatan (*income*) adalah uang yang diterima oleh seseorang dari perusahaan dalam bentuk gaji, upah, sewa, bunga dan laba termasuk juga beragam tunjangan seperti kesehatan dan pensiun. Pendapatan merupakan seluruh pendapatan yang diterima oleh seseorang baik yang berasal dari proses produksi atau tidak, yang dapat diukur dengan uang dan digunakan untuk memenuhi kebutuhan bersama maupun perseorangan pada suatu keluarga dalam satu bulan. Dengan memiliki pendapatan perbulan maka adanya perilaku keterampilan dalam mengelola keuangan.
- 4) Usia, usia mempunyai korelasi langsung terhadap literasi keuangan, karena semakin bertambah umur dan pengalaman kerja maka akan semakin banyak informasi yang diperoleh terkait masalah keuangan.
- 5) Lama berusia, lamanya seseorang dalam mendirikan usaha yang telah dijalankan dengan dipengaruhi oleh pengetahuan pada bidang usaha yang dimiliki termasuk didalam mengelola keuangan.

3. Tujuan dan Manfaat Literasi Keuangan

Berdasarkan peraturan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) nomor 76/POJK.07/2017 tentang peningkatan literasi keuangan disektor jasa keuangan bagi konsumen dan masyarakat, tujuan dari literasi keuangan meliputi.

- a. Meningkatkan kualitas pengambilan keputusan keuangan individu
- b. Perubahan sikap dan perilaku individu dalam pengelolaan keuangan menjadi lebih baik, sehingga mampu memanfaatkan dan menentukan, produk dan layanan jasa keuangan sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan konsumen dan masyarakat dalam rangka mencapai kesejahteraan.

Agar masyarakat dapat menentukan produk dan layanan jasa keuangan yang sesuai dengan kebutuhan, masyarakat harus memahami dengan benar manfaat dan risiko, mengetahui hak dan kewajiban serta meyakini bahwa produk dan layanan jasa keuangan yang dipilih dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat.⁷

- a. Bagi masyarakat, literasi keuangan memberikan manfaat yang besar
- b. Mampu memilih dan memanfaatkan produk dan layanan jasa keuangan yang sesuai dengan kebutuhan, memiliki kemampuan dalam melakukan perencanaan keuangan dengan baik
- c. Terhindar dari aktivitas investasi pada instrument keuangan yang tidak jelas

4. Indikator Literasi Keuangan

Ada beberapa aspek keuangan yang harus dikuasai, terdapat beberapa aspek-aspek yang digunakan untuk mengetahui tingkat

⁷ “<https://www.ojk.go.id/Id/Kanal/Edukasi-Dan-Perlindungan-Konsumen/Pages/Literasi-Kuangan.aspx>,” n.d., <https://www.ojk.go.id/Id/Kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx>.

pengetahuan keuangan seseorang. indikator literasi keuangan diuraikan sebagai berikut⁸ :

- a. Pengetahuan, dapat memahami manfaat pengelolaan keuangan memiliki pengetahuan akuntansi dasar dan dapat mengelola keuangan secara efektif. Pengetahuan keuangan adalah pengambilan keputusan individu yang menggunakan kombinasi dari beberapa keterampilan, sumber daya, serta pengetahuan konsektual untuk mengelola informasi dan pengambilan keputusan.
- b. Perilaku, mampu melakukan budgeting dalam mendukung planning dan melakukan penyusunan anggaran belanja perbulan. Perilaku keuangan yaitu mempelajari bagaimana manusia secara actual berperilaku dalam sebuah penentuan keuangan. Pendekatan yang menjelaskan bagaimana manusia melakukan investasi atau berhubungan dengan keuangan.
- c. Sikap adalah pernyataan yang baik yang menyenangkan maupun yang tidak menyenangkan terhadap objek, individu, dan peristiwa. Sikap pada Kemampuan dalam pemikiran, pendapat dan penilaian tentang keuangan baik dalam hal pengelolaan keuangan, penganggaran keuangan pribadi atau bagaimana keputusan individu mengenai bentuk investasi yang akan diambil.

⁸ Niswi Idiawati, Bayu Wijayantini, and Achmad Hasan Hafidzi, "Tingkat Literasi Keuangan Pelaku UMKM Perempuan Di Pasar Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi," *Universitas Muhammadiyah Jember*, n.d.

B. Kinerja Bisnis

1. Pengertian Kinerja Bisnis

Kinerja (*performance*) mencerminkan kemampuan sebuah perusahaan dari waktu ke waktu. Semakin tinggi tingkat kinerja suatu perusahaan maka perusahaan berhasil dalam menjalankan strateginya. Kinerja menunjukkan sejauh mana perusahaan dapat meningkatkan penjualannya dibandingkan dengan total penjualan secara keseluruhan. Kinerja dapat diketahui hasilnya melalui mekanisme manajemen usaha yang baik dengan meninjau susunan pencatatan laporan keuangan.⁹

Kinerja bisnis merupakan ukuran dari prestasi kerja suatu kegiatan bisnis, kinerja bisnis dapat diukur dari dua aspek yaitu aspek financial dan aspek non financial. Dari aspek financial ukurannya adalah biaya modal (*cost of capital*) dan kemampuan menghasilkan laba dari modal yang ditanamkan (*return on capital employed*). Dan dari aspek non financial ukurannya akan melibatkan perspektif pelanggan (*customer loyalty and on time delivery*), perspektif bisnis internal, serta perspektif pertumbuhan dan pembelajaran.¹⁰

Kinerja bisnis dapat dari aspek keuangan dan non keuangan. Aspek keuangan dalam pengukuran kinerja bisnis meliputi pendapatan operasional, tingkat penjualan, tingkat keuntungan dan pertumbuhan asset. Asepk non keuangan dapat diukur antara lain dari aspek pemasarannya

⁹ Richard L. Daft, *Era Baru Manajemen*, Kesembilan (Jakarta, 2010).

¹⁰ Suharyono Suharyono, *Pengukuran Kinerja Bisnis Untuk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)* (Jakarta Selatan: Lembaga Penbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS), 2020).

seperti aspek pasar, kepuasan konsumen, loyalitas konsumen dan complain dari konsumen atau juga dari aspek pertumbuhan organisasi.¹¹

2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Bisnis

Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi kinerja bisnis, yaitu pembelajaran organisasi, strategi yang berkaitan dengan pelanggan, inventaris, keuangan, pemasaran, respon terhadap pesaing, keselarasan strategis dan kemampuan dinamis. Selain faktor-faktor tersebut, terdapat faktor yang mempengaruhi dan memiliki peran yang strategis terhadap kinerja bisnis secara langsung maupun tidak langsung. Modal intelektual, orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar merupakan sumber daya yang strategis (*strategic resource*) yang menjadi faktor penting dalam pendekatan strategis karena dapat menjadi sumber daya utama dalam meningkatkan kinerja bisnis.¹²

3. Indikator Kinerja Bisnis

Pada umumnya UMKM mengukur kinerja bisnis mereka berdasarkan pencapaian operasional jangka pendek. Kinerja organisasi atau disebut sebagai kinerja bisnis merupakan indikator tingkat kesuksesan dalam mencapai tujuan perusahaan. Pengukuran tingkat kinerja bisnis meliputi :

a. Penjualan

Keberhasilan suatu perusahaan pada umumnya di nilai berhasil dilihat dari kemampuannya dalam memperoleh laba. Dengan laba yang

¹¹ Farid Wajdi et al., "Peranan Aspek-Aspek Modal Manusia Pengusaha Terhadap Kinerja Bisnis UKM."

¹² Muh Indra Fauzi Ilyas, Djabir Hamzah, and Sumardi, "*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Bisnis Industri Kreatif Di Kota Makassar, Indonesia*" Vol 5 (2022).

diperoleh perusahaan dapat mengembangkan berbagai kegiatan, meningkatkan jumlah aktiva dan modal serta dapat mengembangkan dan memperluas bidang usahanya. Penjualan merupakan kegiatan yang dilakukan oleh penjual dalam menjual barang dan jasa dengan impian akan mendapatkan laba dari transaksi-transaksi tersebut dan penjualan bisa diartikan sebagai mengalihkan atau memindahkan hak kepemilikan atas barang atau jasa dari pihak penjual dan pembeli.

b. Pendapatan

Pendapatan adalah kenaikan kotor dalam asset, pendapatan ini diperoleh dari investasi yang halal, melakukan perdagangan atau menjual barang, menjual jasa, atau aktivitas lainnya yang bertujuan memperoleh keuntungan bagi perusahaan. Jika pendapatan tidak mengalami perubahan sehingga kenaikan harga akan menyebabkan pendapatan barang menjadi semakin kecil dari sebelumnya. Dalam dunia usaha, pendapatan diperoleh dalam bentuk nominal uang. Selanjutnya uang tersebut dapat digunakan sebagai alat ukur sejauh mana pendapatan perusahaan dalam memperoleh pendapatan dari hasil dengan mengharapkan keuntungan sesuai dengan tujuan yang telah diinginkan dari perusahaan.

c. Pekerja

Kinerja dalam sebuah perusahaan akan mempengaruhi terhadap jalannya jalannya keberhasilan perusahaan atau organisasi dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Kinerja memiliki dampak

terhadap keberhasilan perusahaan maupun organisasi, semakin baik kinerja yang ditunjukkan oleh setiap karyawan maupun pemilik usaha maka akan sangat membantu terhadap perkembangan perusahaan maupun perusahaan.¹³

C. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)

1. Pengertian UMKM

Usaha atau bisa disebut dengan kewirausahaan, kewirausahaan adalah tindakan kreatif yang membangun suatu value dari sesuatu yang tidak ada. Entrepreneurship merupakan proses untuk menangkap dan mewujudkan suatu peluang terlepas dari sumber daya yang ada, serta membutuhkan keberanian untuk mengambil risiko yang telah diperhitungkan.

Sesuai dengan undang-undang nomor 20 pasal 1 tahun 2008, pengertian usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) adalah¹⁴ :

- a. Usaha mikro adalah usaha produktif milik orang atau perorangan dan badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria usaha mikro sebagaimana diatur dalam undang-undang
- b. Usaha kecil adalah usaha ekonomi produktif yang terdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan

¹³ Nofa Prasetyo, "Identifikasi Inovasi Terhadap Kinerja Bisnis (Studi Empiris Pada Laundry Sepatu Sickill Shoes Magelang)" (Magelang, Universitas Muhammadiyah Magelang, 2021).

¹⁴ "https://ojk.go.id/Waspada-Investasi/Id/Regulasi/Pages/Undang-Undang-Nomor-20-Tahun-2008-Tentang-Usaha,-Mikro,-Kecil,-Dan-Menengah.aspx," n.d., <https://ojk.go.id/waspada-investasi/id/regulasi/Pages/Undang-Undang-Nomor-20-Tahun-2008-tentang-Usaha,-Mikro,-Kecil,-dan-Menengah.aspx>.

merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang memenuhi kriteria usaha kecil sebagaimana dimaksud dalam undang-undang.

- c. Usaha mikro kecil dan menengah adalah kegiatan usaha dengan skala aktivitas yang tidak terlalu besar, manajemennya pun masih sederhana, modal yang tersedia terbatas, pasar yang dijangkau juga belum luas.
- d. Usaha menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha dan yang bukan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung. Dengan usaha yang kecil atau usaha besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana yang sudah diatur dalam undang-undang.¹⁵

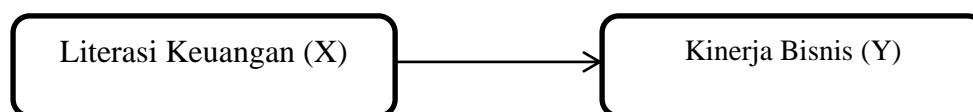
D. Kerangka Berpikir

Kerangka berpikir adalah suatu konsep pemikiran atau penjelasan sementara yang berhubungan dengan dua variabel satu dengan lainnya atau lebih, sehingga tujuan dan arahan penelitian dapat diketahui dengan jelas. Literasi keuangan adalah kepandaian seseorang dalam mengelola keuangan dan mengalokasikannya secara bijak dengan demikian literasi keuangan yang baik akan mempengaruhi kinerja bisnis.

¹⁵ yuli Rahmini suci, "Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) Di Indonesia" 6 (March 22, 2017).

Untuk memudahkan dalam memberikan gambaran mengenai pemikiran dalam penelitian ini, maka dapat dikemukakan paradigm penelitian yang digambarkan pada bagan sebagai berikut.

Gambar 2.1
Kerangka Pemikiran



Berdasarkan kerangka pemikiran diatas, dapat dijelaskan bahwa variabel literasi keuangan (X) berpengaruh terhadap kinerja bisnis (Y) pada UMKM di Desa Sumberhadi Kecamatan Melinting Kabupaten Lampung Timur.

E. Hipotesis

Hipotesis adalah jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian. Berdasarkan kerangka berpikir yang dikembangkan.¹⁶ Dalam penelitian ini menggunakan hipotesis statistik, karena dalam pengujiannya menggunakan sampel penelitian dan menggunakan hitungan statistik.

Pada penelitian ini terdapat pasangan hipotesis alternative (H_a) dan hipotesis nol (H_0). H_a menunjukkan bahwa antara dua variabel terdapat pengaruh yang signifikan. Sedangkan H_0 menunjukkan bahwa antara kedua variabel tidak ada pengaruh yang signifikan.

Hubungan antara literasi keuangan terhadap kinerja bisnis

¹⁶ Syarfi Baharudin, "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Kuliner Kota Makassar" (Skripsi, Makassar, Universitas Bosowa Makassar, 2021), 27.

Literasi keuangan mempengaruhi cara berpikir seseorang terhadap kondisi keuangan serta mempengaruhi pengambilan keputusan yang strategis dalam hal-hal pengelolaan keuangan yang lebih baik bagi pemilik usaha.¹⁷ Dengan adanya literasi keuangan yang kompeten dan berkualitas maka akan mempengaruhi kinerja bisnis.

Adapun penelitian terdahulu terdapat hipotesis penelitian yang menunjukkan bahwa:

1. Menurut Iyulinda Butar Buta, dalam penelitiannya menyatakan bahwa terdapat pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja dan keberhasilan usaha.¹⁸
2. Menurut Riki Ilman Nugraha, dalam penelitiannya menyatakan bahwa terdapat pengaruh signifikan terhadap pengelolaan keuangan UMKM.¹⁹

Berdasarkan hasil dari keua penelitian diatas, maka dapat diajukan hipotesis penelitiannya, yaitu pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja bisnis UMKM di Desa Sumberhadi Kecamatan Melinting Kabupaten Lampung Timur tahun 2023, sebagai berikut:

Ho : Literasi keuangan tidak berpengaruh positif terhadap kinerja Bisnis
UMKM

Ha : Literasi keuangan berpengaruh positif terhadap kinerja Bisnis UMKM

¹⁷ Ayu Agung Idawati and Gede Surya Pratama, "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlangsung UMKM Di Kota Denpasar."

¹⁸ Butar Butar, "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlangsungan UMKM Di Kecamatan Bukit Raya Simpang Tiga Kota Pekanbaru."

¹⁹ ilman Nugraha, "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan (Studi Kasus UMKM Sektor Perdagangan Di Wilayah Kota Tasikmalaya)."

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif. Metode penelitian kuantitatif merupakan metode penelitian yang dimaksud untuk menjelaskan fenomena dengan menggunakan data-data numeric, kemudian analisis yang umumnya menggunakan statistik.

Statistik deskriptif adalah statistic yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan yang telah terkumpul. Statistic deskriptif menggambarkan atau mendeskripsikan suatu data yang dilihat dari nilai rata-rata (mean), median, modus, standar deviasi, maksimum dan minimum.¹

Berdasarkan teknik pengumpulan data jenis penelitian ini merupakan penelitian survey dimana penelitian ini menggunakan kuesioner atau angket sebagai instrument penelitian. Penelitian survey menggunakan pertanyaan terstruktur yang sama kepada beberapa objek kemudian seluruh jawaban dicatat, diolah dan dianalisis kemudian.

B. Variabel dan Definisi Operasional Variabel

1. Variabel Penelitian

Variabel penelitian merupakan segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk mempelajari sehingga diperoleh

¹ Sugiyono, *Metode Penelitian* (bandung: Alfabetha, 2015), 207.

informasi tentang hal tersebut kemudian ditarik kesimpulan.² Variabel dalam penelitian ini dibagi menjadi dua macam yaitu :

a. Variabel Bebas

Variabel bebas merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahan atau timbulnya variabel dependen (terikat). Adapun variabel bebas dalam penelitian ini adalah literasi keuangan.

b. Variabel Terikat

Variabel terikat (dependen variabel) disebut sebagai variabel output, kriteria, konsekuen. Variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi atau menjadi akibat, karena adanya variabel bebas. Adapun variabel terikat dalam penelitian ini yaitu kinerja bisnis.

2. Devinisi Operasional Variabel

Devinisi operasional variabel dalam penelitian ini adalah :

- a. Literasi keuangan (X) merupakan suatu pengetahuan yang harus dimiliki oleh pelaku usaha. Adapun indikator dari literasi keuangan yaitu pengetahuan, perilaku dan sikap.
- b. Kinerja bisnis (Y) merupakan Gambaran kondisi bisnis suatu usaha. Adapun indikator dari kinerja bisnis adalah omset penjualan, jumlah pembeli, keuntungan, dan pertumbuhan penjualan.

² Sugiyono, 60.

C. Populasi, Sampel Dan Teknik Pengambilan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas atau karakteristik tertentu yang diterapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.³

Adapun populasi dalam penelitian ini adalah UMKM yang bergerak disektor perdagangan dengan jenis usaha makanan dan minuman, fashion, toserba, toko bangunan, toko furniture, toko buah dan lain sebagainya. yang berada di desa sumberhadi yang berjumlah 24 unit.

2. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel

Sampel merupakan bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila jumlah populasi relative kecil, kurang dari 30 orang, atau penelitian yang ingin membuat generalisasi dengan kesalahan yang sangat kecil. Dalam penelitian ini, sampel yang digunakan adalah teknik sampling jenuh yaitu teknik penentuan sampel bila semua anggota populasi digunakan sampel dan semua anggota populasi dijadikan sampel.⁴ Adapun 24 UMKM yang ada atau terdaftar di desa sumberhadi.

D. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner atau angket dan dokumentasi.

³ Sugiyono, 117.

⁴ Sugiyono, 124.

1. Angket atau Kuesioner

Angket atau Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden.⁵ metode survey angket dalam penelitian ini merupakan metode pokok atau paling penting yang digunakan untuk pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja bisnis UMKM. Dan angket atau kuesioner ini akan disebar secara *online* melalui link *google form* dikirim pada aplikasi *wattsapp*.

Teknik pengukuran data yang digunakan dalam penelitian yaitu skala likert. Skala likert adalah skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau kelompok terhadap suatu kejadian atau keadaan. Skala likert terdiri dari beberapa pernyataan tentang sikap seorang reponden pada objek yang akan di teliti dengan diberikan skor yaitu :

Tabel 3.1
Skor Alternative Jawaban Skala Likert

Sangat Setuju	5
setuju	4
Kadang-kadang	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

2. Dokumentasi

Metode dokumentasi merupakan penunjang untuk kesempurnaan yang digunakan oleh peneliti dalam mengumpulkan data-data yang diperlukan oleh peneliti melalui catatan tulisan. Metode dokumentasi ini

⁵ Sugiyono, 199.

peneliti gunakan untuk mengumpulkan data yang diperlukan. Dokumen berupa dokumentasi nota penjualan dan juga dokumentasi bersama pemilik toko.

E. Instrumen Penelitian

Teknik analisis data dalam penelitian kuantitatif menggunakan statistik. Dalam penelitian ini, statistik yang digunakan adalah statistik deskriptif. Statistik deskriptif ialah statistic yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi.

1. Rancangan Instrumen Penelitian

Perencanaan instrument penelitian merupakan suatu tahap yang wajib ditempuh dalam perumusan instrument penelitian pada setiap variabel. Dalam hal ini harus dijelaskan secara rinci dan terstruktur bagaimana suatu instrument penelitian disusun. Sehingga dapat menyajikan kisi-kisi instrument yang menggambarkan jumlah dan urutan item pada setiap variabel.

Table 3.2
Kisi-kisi Instrument Penelitian

Variabel	Indikator	No. Item
Variabel bebas (X1) Literasi keuangan	1. Pengetahuan pengelolaan keuangan.	1-3
	2. Perilaku	4-6
	3. Sikap	7-8
Variabel Independen (Y) Kinerja Bisnis UMKM	1. pendapatan	1-3
	2. penjualan	4-6
	3. pekerja	7-8

F. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data dalam penelitian kuantitatif menggunakan statistic. Dalam penelitian ini, statistic yang digunakan adalah statistic deskriptif. Statistic deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisa data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi.⁶

1. Uji Instrumen Penelitian

Uji Instrumen Penelitian adalah alat atau fasilitas yang digunakan oleh peneliti dalam pengambilan data agar pekerjaannya lebih mudah dan hasilnya lebih baik cermat, lengkap dan sistematis, sehingga lebih mudah diolah. Maka penelitian ini diperlukan dua instrument yaitu instrument untuk mengukur pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja bisnis UMKM. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan instrument sebagai berikut :

a. Uji Validitas

Validitas merupakan suatu ukuran yang menunjukkan tingkat kevalidan suatu instrument. Instrument yang valid akan mempunyai validitas yang tinggi sebaiknya suatu instrument yang kurang valid akan mempunyai validitas yang rendah.

Pengujian validitas dalam penelitian ini digunakan uji korelasi pearson Product moment yang ada di SPSS 26 . (bila sampel normal >

⁶ Sugiyono, 207.

30) ataupun metode spearman rank correlation (bila sampel kecil, < 30). Sesuai sampel yang digunakan dalam penelitian ini, maka peneliti menggunakan metode product moment person's sebagai alat ukur uji validitas. Suatu variabel dikatakan valid apabila variable tersebut memberikan nilai signifikansi $< 5\%$.⁷

b. Reliabilitas

Reliabilitas adalah angka yang menunjukkan sejauh mana hasil pengukuran dengan objek yang sama dapat menghasilkan data yang sama.⁸ Dengan penelitian ini untuk mencari reabilitas penelitian menggunakan rumus sebagai berikut :

- 1) Jika nilai cronbach alpha $> 0,60$ maka kuesioner atau angket dinyatakan reliable atau konsisten.
- 2) Sementara, jika nilai cronbach alpha $< 0,60$ maka kuesioner atau angket dinyatakan tidak reliable atau tidak konsisten.⁹

2. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik digunakan sebagai syarat dalam menggunakan metode regresi agar hasil yang diperoleh merupakan estimasi yang tepat.

a. Uji Normalitas

Uji normalitas yaitu pengujian tentang kenormalan distribusi data.

Uji normalitas merupakan pengujian yang diharuskan oleh analisis sebelum hipotesis diuji. Analisis yang digunakan dalam penelitian

⁷ Sugiyono, *Metode Penelitian*, 2015.

⁸ Sugiyono, *Metode Penelitian*, 2012.

⁹ Sugiyono.

mensyaratkan bahwa data variabel harus didistribusi normal atau mendekati normal.

Dasar pengambilan keputusan normal atau tidak data tersebut yang akan diolah sebagai berikut¹⁰ :

- 1) Apabila hasil signifikansi lebih besar ($>$) dari 0,05 maka data terdistribusi secara normal
- 2) Apabila hasil signifikansi lebih kecil ($<$) dari 0,05 maka data tersebut tidak berdistribusi secara normal.

b. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas digunakan untuk menguji apakah pada model regresi terjadi ketidak samaan variabel dan residual satu pengamatan ke pengamatan lain. Uji heteroskedastisitas muncul apabila kesalahan atau residual dari model yang diamati tidak memiliki varian yang konstan atau suatu observasi ke observasi lainnya.¹¹

Heteroskedastisitas untuk uji menggunakan tingkat signifikan secara statistic yang mempengaruhi variabel dependen, maka terdapat suatu indikasi terjadinya heteroskedastisitas. Apabila probabilitas signifikan di atas 5% atau 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa data tidak ada heteroskedastisitas.

¹⁰ Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (Yogyakarta: Universitas diponegoro, 2013).

¹¹ Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19* (Universitas diponegoro, 2011), 139.

3. Uji Regresi Sederhana

Analisis Regresi Sederhana digunakan untuk memprediksi variabel Y dari variabel X, adapun rumus dari regresi linear sederhana adalah sebagai berikut :

$$y = a + b.X$$

Keterangan :

Y = kinerja bisnis

α = bilangan konstanta

b = koefisien literasi keuangan

X = literasi keuangan

a. Uji hipotesis

1) Uji T (Uji parsial)

Uji t digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen secara parsial berpengaruh terhadap variabel dependen. Pengujian dilakukan menggunakan tingkat signifikansi sebesar 0,05 penerimaan atau penolakan hipotesis dilakukan dengan kriteria¹²:

a) Jika nilai signifikan $>$ (lebih dar) 0,05 maka hipotesis ditolak (koefisien regresi tidak signifikan) ini berarti secara parsial variabel independen tidak mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen.

b) Jika nilai signifikan $<$ (kurang dari) 0,05 maka hipotesis diterima (koefisien regresi signifikan). Ini berarti secara parsial

¹² Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (Yogyakarta: Universitas diponegoro, 2016).

variabel independen tersebut mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen.

2) Uji koefisien determinalisasi (R^2)

Uji koefisien determinalisasi (R^2) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerapkan variabel dependen.¹³ Nilai koefisien determinasi adalah nol dan satu nilai R^2 yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen amat terbatas. Nilai mendekati satu berarti variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variabel dependen.

¹³ Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*, 97.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

Desa sumberhadi terletak di kecamatan melinting kabupaten lampung timur. Memiliki 8 dusun dengan jumlah penduduk sebanyak 3793 jiwa. Desa sumberhadi berdiri tahun 1971 oleh para sesepuh dengan hadi wardiyo selaku kepala desa pertama di sumberhadi. Penduduk disana rata-rata berprofesi sebagai petani, guru dan pedagang. Desa sumberhadi memiliki 24 umkm yang telah terdaftar usahanya di desa sumberhadi. Umkm di desa sumberhadi bergerak dibidang perdagangan seperti toko sembako/toserba, toko bangunan atau material, toko furniture rumah tangga, distributor kelapa, dan di bidang produksi seperti produksi tahu dan tempe.¹

B. Karakteristik Responden dan Distribusi Jawaban

Data kuesioner yang disebarkan diperoleh beberapa karakteristik responden yakni jenis kelamin, usia, dan pekerjaan. Tabel-tabel di bawah ini akan menjelaskan karakteristik responden penelitian yaitu sebagai berikut :

1. Karakteristik Reponden

Tabel 4.1
Karakteristik UMKM di desa Sumberhadi

Karakteristik	Keterangan	Jumlah	Persentase (%)
Jenis Kelamin	Laki-laki	11	45,8 %
	Perempuan	13	54,2%
Total		24 orang	100%
Usia	18-22 tahun	1	4,1%

¹ Sumijro, Data Penduduk dan Data UMKM desa Sumberhadi, February 13, 2023.

Karakteristik	Keterangan	Jumlah	Persentase (%)
	23-27 tahun	4	16,7%
	28-32 tahun	6	25%
	>33 tahun	13	54,2%
Total		24	
Lama Usia Usaha	1-3 tahun	5	20,8%
	4-5 tahun	4	16,7%
	Lebih dari 5 tahun	15	62,5%
Total		24	
Penghasilan/pendapatan per bulan	Kurang dari Rp 1.000.000	9	37,5%
	Rp 1.000.000 – Rp 5.000.000	13	54,2%
	Lebih dari Rp 5.000.000	2	8,3%
Total		24	
Bidang Usaha	menjahit	3	
	Penjual makanan & minuman	4	
	Toko material	2	
	Distributor kelapa	1	
	Peti gula	1	
	Bengkel	1	
	Pedagang mie ayam	1	
	Pengolahan tempe	1	
	Elektronik & furniture	2	
	Toko sembako	3	
	Pedagang buah	1	
	Toko alat tulis	1	
	Usaha meubel	1	
	Produksi tahu	1	
Hasil bumi	1		

Sumber : Data diolah, 2023

Pemilik UMKM di desa sumberhadi mayoritas adalah perempuan yaitu 54,2% , usia lebih dari 32 tahun sebesar 54,2%. Hal ini menunjukkan bahwa responden merupakan usia produktif. tingkat pendidikan rata-rata pelaku usaha adalah sekolah menengah pertama (SMP).²

² Sumijro.

Berdasarkan tabel di atas diketahui bahwa responden mayoritas memiliki usaha dibidang makanan yaitu sebanyak 4 UMKM, menjalankan usahanya 1 sampai 5 tahun dan omzet per bulan kurang dari Rp. 1.000.000 yaitu sebesar 37,5%. toko sembako sebanyak 3 umkm dan menjahit/taylor sebanyak umkm 3 masing yaitu sebanyak 2 umkm menjalankan usahanya lebih dari 5 tahun dan omzet per bulan Rp 1.000.000 – Rp 5.000.000 yaitu sebesar 58,8%.

2. Distribusi Jawaban Responden

a. Distribusi jawaban responden mengenai literasi keuangan

Variabel literasi keuangan pada penelitian ini menggunakan 8 pertanyaan yang disebarkan kepada responden dan peneliti mengambil jawaban dari 24 responden. Hasil jawaban terhadap literasi keuangan dijelaskan pada tabel berikut :

Tabel 4.2
Jawaban Responden literasi keuangan

No	Pertanyaan	SS	S	KK	TS	STS
1	Saya memiliki pengetahuan tentang akuntansi dasar	0	18	5	1	0
2	Saya memahami tentang manfaat pengelolaan keuangan	1	19	4	0	0
3	Saya memahami cara mengelola keuangan secara efektif	1	20	2	0	1
4	Saya berhati-hati dalam mengambil kredit atau hutang	7	15	1	1	0
5	Saya melakukan budgeting dalam mendukung planning yang ada	3	18	3	0	0
6	Saya melakukan penyusunan anggaran belanja perbulan	1	21	2	0	0
7	Saya berani dalam mengambil resiko dalam pengambilan	1	21	0	1	1

No	Pertanyaan	SS	S	KK	TS	STS
	keputusan					
8	Saya dapat mengatur strategi untuk meminimalkan resiko keuangan	2	20	0	2	0

Sumber : Data diolah 2023

b. Distribusi Jawaban Responden Terhadap Kinerja Bisnis

Penelitian dari variabel kinerja UMKM menyediakan 8 pertanyaan yang disebar kepada responden. Peneliti menerima 24 responden. Hasil dari responden kinerja bisnis sebagai berikut ini :

Tabel 4.3
Distribusi jawaban Responden terhadap kinerja bisnis

No	Pertanyaan	SS	S	KK	TD	STS
1	Pendapatan yang diperoleh meningkat dalam setiap tahunnya	2	15	6	1	0
2	Mampu mencapai standar keuntungan yang telah ditargetkan	1	13	8	2	0
3	mampu mencapai target pasar yang telah direncanakan	1	17	4	2	0
4	Mampu mencapai target tingkat pengembalian terhadap penjualan yang telah direncanakan	0	19	3	2	0
5	Mampu menjual produk/barang dengan baik	3	19	0	2	0
6	Mampu mencapai tingkat pertumbuhan penjualan yang telah ditargetkan	0	18	5	1	0
7	Memperoleh pemesanan disetiap harinya	1	18	5	0	0
8	Pendapatan diperoleh dari order atau pemesanan disetiap bulan	2	20	0	2	0

Sumber : Data diolah 2023

C. Uji Kualitas Data

1. Hasil Uji Validitas Instrumen

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Uji signifikan dilakukan dengan membandingkan nilai r_{hitung} dengan r_{tabel} , untuk *degree of freedom* (df) = $n-2$, dengan responden sebanyak 24 sampel ($df = 24-2$ berarti tabel df ke-22 adalah). Berikut adalah hasil uji validitas dari variabel literasi keuangan dan kinerja bisnis dengan 24 responden.

a. Literasi keuangan

Tabel 4.4
Uji Validitas Literasi Keuangan

Item Pertanyaan (X)	r_{tabel}	r_{hitung}	Kesimpulan
Soal 1	0,4044	0,467	Valid
Soal 2	0,4044	0,805	Valid
Soal 3	0,4044	0,740	Valid
Soal 4	0,4044	0,523	Valid
Soal 5	0,4044	0,890	Valid
Soal 6	0,4044	0,864	Valid

Sumber : Data diolah 2023

Uji validitas menggunakan uji korelasi person product moment yang didasarkan dari perbedaan antara r_{hitung} dengan r_{tabel} adalah $r_{tabel} = 0,4044$, Berdasarkan kriteria dikatakan bahwa r_{hitung} lebih besar dibandingkan r_{tabel} pada penelitian ini. Hal tersebut menunjukkan bahwa pernyataan-pernyataan pada variabel literasi keuangan dapat diandalkan dan layak dalam penelitian.

b. Kinerja Bisnis

Tabel 4.5
Uji Validitas Kinerja Bisnis

Item Pertanyaan (X)	r_{tabel}	r_{hitung}	Kesimpulan
Soal 1	0,4044	0,728	Valid
Soal 2	0,4044	0,744	Valid
Soal 3	0,4044	0,889	Valid
Soal 4	0,4044	0,779	Valid
Soal 5	0,4044	0,852	Valid
Soal 6	0,4044	0,691	Valid
Soal 7	0,4044	0,614	Valid
Soal 8	0,4044	0,714	Valid

Sumber : Data diolah 2023

Tabel 4.5 menunjukkan bahwa variabel kinerja umkm memiliki kriteria *valid* untuk semua item pertanyaan berdasarkan kriteria dimana r_{hitung} lebih besar dibandingkan r_{tabel} pada penelitian ini sebesar 0,4044 hal tersebut menunjukkan bahwa pernyataan-pernyataan pada variabel literasi keuangan dapat diandalkan dan layak dalam penelitian.

2. Hasil Uji Reabilitas

Reabilitas adalah alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel dan konstruk. Kuesioner dikatakan *reliable* atau handal jika jawaban seseorang terhadap pertanyaan konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Kemudian data yang diperoleh di analisis dengan teknis tertentu yaitu *Alpha Cronbach*. Syarat dalam pengujian reabilitas jika variabel yang diukur memiliki nilai *Cronbarch Alpha* diatas 0,6.

Tabel 4.6
Hasil Uji Reabilitas

No	Variabel	Koefisien Alpha Crobach's	Batas Minimum	Keterangan
1	Literasi Keuangan	0,871	0,6	Reliabel
2	Kinerja Bisnis	0,927	0,6	Reliabel

Sumber : Hasil Uji Reliabilitas, 2023

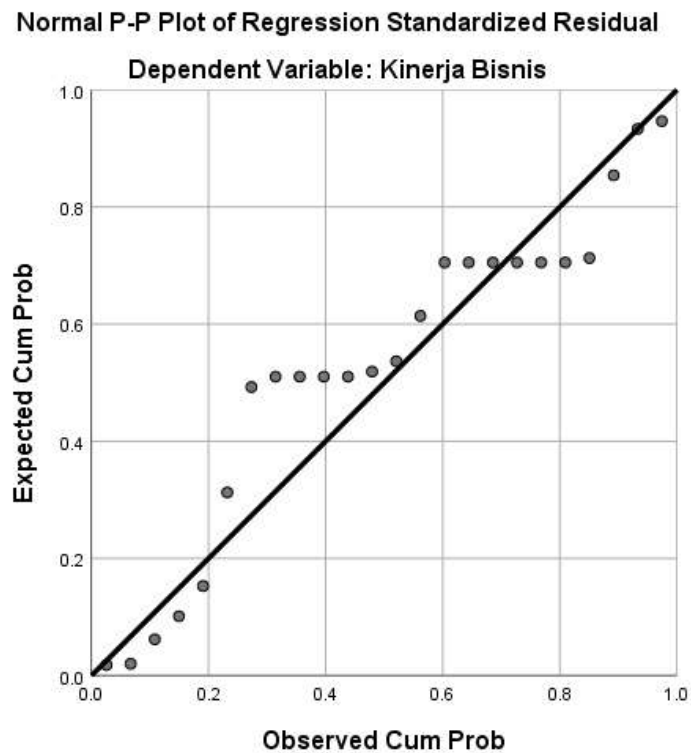
Berdasarkan pada tabel 4.6 menunjukkan *Cronbach's Alpa* atau variabel literasi keuangan sebesar 0,871 dan variabel kinerja bisnis sebesar 0,927 dengan demikian dapat disimpulkan bahwa pernyataan dalam kuesioner ini reliable karena mempunyai nilai *Cronbach's Alpa* lebih besar dari 0,60. Pada pengujian reabilitas menunjukkan bahwa seluruh variabel penelitian ini memiliki koefisien Alpha Cronbach's $> 0,6$ sehingga seluruh variabel penelitian adalah handal.

D. Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal atau tidak. table pengujian normalitas adalah sebagai berikut :

Gambar 4.1.1
Hasil Uji Normalitas
Normal P-P Plot of Regression Standardized residual
Dependen Variabel : Kinerja Bisnis



Sumber : Data Diolah SPSS (26), 2023

Berdasarkan gambar diatas, dapat kita lihat bahwa titik-titik yang terdapat pada gambar menunjukkan titik menyebar di sekitar garis diagonal dan beberapa penyebarannya menjauh dari garis diagonal sehingga mendapat kesimpulannya yaitu data tersebut tidak berdistribusi secara normal.

Berdasarkan hal tersebut dilakukan uji Kolmogrov-Smirnov dengan hasil sebagai berikut :

Tabel 4.7
Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		24
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.26949933
Most Extreme Differences	Absolute	.250
	Positive	.250
	Negative	-.123
Test Statistic		.250
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Sumber : Data Diolah SPSS (26) 2023

Berdasarkan hasil tabel diatas menunjukkan, diperoleh Asymp.(Sig 0,000) sangat kecil dari ketentuan Uji Kolmogorov-Smirnov adalah <0,05. Maka dikatakan berdistribusi secara tidak normal karena nilai Asymp.Sig 0,000 lebih kecil dari 0,05.

2. Uji Heteroskedasitas

Uji heteroskedasitas dilakukan untuk menguji apakah model regresi terjadi ketidak samaan variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain. Deteksi ada tidaknya heteroskedasitas dalam penelitian ini dilakukan dengan melihat ada tidaknya pola tertentu pada grafik scatterplot antara SRESID dan ZPRED. Hasil uji heteroskedasitas berdasarkan scater plot dapat ditunjukkan pada gambar berikut ini :

Tabel 4.8
Hasil Uji Heteroskedastisitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.153	2.394		-.064	.950
	Literasi Keuangan	.049	.076	.136	.643	.527

Dependent Variable: Kinerja Bisnis

Sumber : Data Diolah SPSS (26),2023

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,527 itu berarti lebih besar dari 0,5. Apabila probabilitas signifikan di atas 5% atau 0,05 Maka nilai signifikansi tersebut menunjukkan tidak terjadi heteroskedastisitas. sehingga model regresi dapat digunakan untuk memprediksi kinerja bisnis berdasarkan variabel yang mempengaruhi literasi keuangan. Sehingga dapat disimpulkan bahwa model regresi ini tidak terjadi heteroskedastisitas.

E. Hasil Uji Hipotesis

1. Persamaan Regresi Linier sederhana

Dari table diatas, dapat diketahui bentuk model persamaan regresi sebagai berikut :

Tabel 4.9
Hasil Uji Regresi Linier Sederhana

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-2.420	3.588		-.674	.507
	Literasi Keuangan	1.043	.114	.889	9.126	.000

Dependent Variable: Kinerja Bisnis

Sumber : data diolah SPSS (26), 2023

Berdasarkan table 4.9 menunjukkan data yang didapat dari nilai constant (a) -2,420. Nilai literasi keuangan (b/koeffisien regresi) 1,043. hasil tersebut dimasukkan ke dalam rumus persamaan regresinya sebagai berikut :

$$y = a + b.X$$

$$y = -2,420 + 1,043X$$

Total rumus persamaan, bahwa diartikan constanta sebesar -2,420 yang artinya adalah nilai konsistensi variabel kinerja bisnis (-2,420), koefisien regresi X (1,043) dengan penambahan 1% nilai maka kinerja bisnis akan meningkat sejumlah 1,043. Koefisien regresi terbilang bernilai positif. Sehingga arahan pengaruh literasi keuangan (variabel X) pada kinerja bisnis (variabel Y) adalah berpengaruh positif dan nilai signifikansi yang terdapat pada table data $0,000 > 0,05$ sehingga bisa menyimpulkan bahwa variabel X (literasi keuangan) mempengaruhi variabel Y (kinerja bisnis).

2. Uji-t (Uji Parsial)

Uji t digunakan untuk mempengaruhi apakah variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen. Adapun kriteria penerimaan dan penolakan hipotesis adalah:

- a. Bila t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} , maka H_0 ditolak H_a diterima
- b. Bila t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel} , maka H_0 diterima H_a ditolak

Tabel 4.10
Hasil Uji-t

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	-2.420	3.588		-.674	.507
	Literasi Keuangan	1.043	.114	.889	9.126	.000

Dependent Variable: Kinerja Bisnis

Sumber : Data Diolah SPSS (26),2023

H_0 : jika t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel} maka tidak terdapat pengaruh antara variabel literasi keuangan terhadap variabel kinerja bisnis secara parsial

H_a : jika t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} maka terdapat pengaruh antara variabel literasi keuangan terhadap variabel kinerja bisnis secara parsial.

Berdasarkan tabel 4.10 diatas dapat diketahui bahwa :

T_{tabel} :

Nilai $\alpha/2 = 0,05/2 = 0,005$ derajad kebebasan (df) = $n-k-1 = 24-1-1 = 22$, nilai 0,025 ; 22. Kemudian kita lihat pada distribusi nilai t_{tabel} sebesar 2.07387. karena nilai t_{hitung} sebesar 9,126 lebih kecil < 2.07387 , berarti bahwa terdapat pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja bisnis.

Sesuai dengan tabel diatas yaitu uji t (parsial) menunjukkan bahwa nilai signifikansi literasi keuangan(X) terhadap kinerja bisnis (Y) adalah $0,000 < 0,05$ dan nilai t hitung $9,126 > 2.07387$.sehingga, H_0 ditolak H_a diterima. Dapat dilihat bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan

signifikan terhadap kinerja bisnis, karena melalui perilaku, sikap dan pengetahuan keuangan pelaku UMKM dapat meningkatkan kemampuan pengambilan keputusan dan meningkatkan pengetahuan keuangan dan meningkatkan kinerja.

3. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi (R) untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerapkan variase independen. Dipakai menghitung kontribusi variable terikat variabel bebas. berikut hasil yang diperoleh dari pengolahan SPSS :

Tabel 4.11
Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.889 ^a	.791	.782	1.946

Predictors: (Constant), Literasi Keuangan

Sumber : Data Diolah (SPSS 26), 2023

Berdasarkan tabel diatas penelitian ini memiliki nilai adusted R Squire sebesar 0,791 atau 79,1% niali hubungan (R) adalah 0,889. hal ini menunjukkan bahwa variabel kinerja bisnis dapat dijelaskan oleh variabel literasi keuangan adalah sebesar 79,1 persen. maka dapat diartikan bahwa 79,1% kinerja bisnis dapat dipengaruhi oleh literasi keuangan adalah 79,1%.

F. Analisis Deskriptif dan Pengukuran Tingkat Literasi Keuangan

Berdasarkan penyebaran kuesioner pada penelitian ini diperoleh responden sebanyak 24 orang dengan objek penelitian pelaku UMKM di Desa Sumberhadi. Desa Sumberhadi terletak pada Kecamatan Melinting Kabupaten Lampung Timur, terdapat responden sebanyak 24 orang dan pelaku UMKM didominasi yang perempuan yaitu 54,2% , usia lebih dari 32 tahun sebesar 54,2%. Hal ini menunjukkan bahwa responden merupakan usia produktif. Artinya umur dapat menentukan seseorang sehingga bisa mempengaruhi cara berpikir dan perilaku seseorang.

Berdasarkan hasil pengujian data dan analisis linear sederhana, literasi keuangan berpengaruh positif ke kinerja bisnis.

Untuk melihat apakah terdapat pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja bisnis yang perlu dilakukan adalah melakukan analisis hipotesis sebagai berikut :

H_0 = tidak terdapat pengaruh antara literasi keuangan terhadap kinerja bisnis

H_a = terdapat pengaruh antara literasi keuangan terhadap kinerja bisnis

Yang kedua dengan cara membandingkan nilai t_{hitung} dengan nilai t_{tabel} dengan ketentuan sebagai berikut :

jika $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka H_0 ditolak H_a diterima

jika $t_{hitung} < t_{tabel}$, maka H_0 diterima H_a ditolak

Dari hasil uji yang telah dilakukan maka dapat diketahui bahwa literasi keuangan memiliki hubungan yang positif namun tidak signifikan. Hal ini bisa disebabkan oleh pelaku usaha yang kurang memiliki literasi keuangan yang

lebih baik. Artinya meningkatkan pemahaman literasi keuangan maka pengetahuan dan keterampilan dalam mengelola kinerja bisnis. Hal ini dibantu dan diperkuat oleh sig kurang dari nilai Alpha yaitu $(0,000) < (0,05)$. Selain itu dapat dilihat dari hasil operasi t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} yaitu $9,126 > 2,074$ yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima. Hasil dari Dengan demikian, hal ini menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kinerja bisnis UMKM.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja bisnis pada umkm di Desa Sumberhadi Kecamatan Melinting Kabupaten Lampung Timur. secara hasil uji-t (parsial) menunjukkan bahwa hasil pada variabel literasi keuangan berpengaruh positif terhadap kinerja bisnis, t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} yaitu $9,126 > 2.074$. variabel bebas literasi keuangan memberikan pengaruh yang nyata terhadap variabel terikat yaitu kinerja bisnis yang berarti literasi keuangan pelaku UMKM memberikan pengaruh pada kinerja bisnisnya.

B. Saran

Dari kesimpulan penelitian ini, peneliti menyarankan yaitu :

1. Dalam keberlangsungan dan pengembangan literasi keuangan di Desa Sumberhadi, pemerintah berperan penting dalam membimbing pelaku UMKM untuk mengadakan sosialisasi pentingnya pelatihan literasi dan edukasi tentang pengelolaan keuangan. Sehingga tidak hanya memahami berbagai jenis layanan keuangan tetapi juga memahami bagaimana cara uang bekerja, termasuk bagaimana cara mendapatkan uang, mengelola dan menginvestasikan uang sehingga percaya diri membuat keputusan pengelolaan keuangan.

2. Peneliti selanjutnya sebaiknya menambahkan variabel dalam penelitian ini agar hasil penelitian lebih berkembang dari penelitian sebelumnya. dan menguji dengan sampel yang lebih banyak di desa lain agar dapat mengetahui tingkat literasi disetiap desa di Indonesia

DAFTAR PUSTAKA

- Amri, Anjar faishal. "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Di Surabaya," 2018.
- Arista Dyah Arumsari, Findi. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kinerja Bisnis Melalui Keunggulan Bersaing (Studi Pada UMKM Batik D.I. Yogyakarta)." Skripsi, Universitas Islam Indonesia, 2020.
- Arodi, Taufik. "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Tingkat Pengembalian Kredit UMKM Makanan Dan Minuman Malang Jawa Timur," 2017.
- Ayu Agung Idawati, Ida, and I Gede Surya Pratama. "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlangsung UMKM Di Kota Denpasar." *Universitas Marmadewa* Vol. 2, No. 1, February 2020. <https://ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/wmbj>.
- Butar Butar, Iyulinda. "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlangsungan UMKM Di Kecamatan Bukit Raya Simpang Tiga Kota Pekanbaru." Skripsi, Universitas Islam Riau Pekanbaru, 2021.
- Daft, Richard L. *Era Baru Manajemen*. Kesembilan. Jakarta, 2010.
- Farid Wajdi, M., Liana Mangifera, M. Wahyuddin, and Isa Muzakar. "Peranan Aspek-Aspek Modal Manusia Pengusaha Terhadap Kinerja Bisnis UKM" Vol.20 No.2, Desember 2018.
- Fitri Arianti, Baiq. *Literasi Keuangan*. Gerilya No. 292 Purwokerto Selatan, Kab. Banyumas Jawa Tengah: CV. Pena Persada, 2021.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Universitas diponegoro, 2011.
- . *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Yogyakarta: Universitas diponegoro, 2013.
- . *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Yogyakarta: Universitas diponegoro, 2016.
- Idiawati, Niswi, Bayu Wijyantini, and Achmad Hasan Hafidzi. "Tingkat Literasi Keuangan Pelaku UMKM Perempuan Di Pasar Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi." *Universitas Muhammadiyah Jember*, n.d.

- Indra Fauzi Ilyas, Muh, Djabir Hamzah, and Sumardi. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Bisnis Industri Kreatif Di Kota Makassar, Indonesia" Vol 5, 2022.
- Ismail. Wawancara Reserch, 8 januari 2023 8.30, January 8, 2023.
- Muntamah. Wawancara Reserch, 2 februari 2023 10.30, n.d.
- Nadya Septiani, Risa, and Eni Wuryani. "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Di Sidoarjo" e-jurnal manajemen, 9, no. 8, 2020.
- Nugraha, Riki ilman. "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan (Studi Kasus UMKM Sektor Perdagangan Di Wilayah Kota Tasikmalaya)." Universitas Islam Indonesia, 2020.
- Prasetyo, Nofa. "Identifikasi Inovasi Terhadap Kinerja Bisnis (Studi Empiris Pada Laundry Sepatu Sickill Shoes Magelang)." Universitas Muhammadiyah Magelang, 2021.
- "QS. AL-Baqarah, Ayat 282 (1)," n.d.
- Rahmini suci, yuli. "Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) Di Indonesia" 6, March 22, 2017.
- Rina El Maza. "Literasi Keuangan Masyarakat Kota Metro Terhadap Produk Investasi Pada Asuransi Syariah Dan Deposito Syariah." *IAIN Metro Lampung* Vol.5 No.1, March 2017.
- Selvi. *Literasi Keuangan Masyarakat Pahami Investasi Keuangan Anda*. kota gorontalo: Ideas Publishing, 2018.
- Sugiyono. *Metode Penelitian*, 2012.
- . *Metode Penelitian*. bandung: Alfabetha, 2015.
- Suharyono, Suharyono. *Pengukuran Kinerja Bisnis Untuk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)*. Jakarta Selatan: Lembaga Penribitan Universitas Nasional (LPU-UNAS), 2020.
- Sumijro. Data Penduduk dan Data UMKM desa Sumberhadi, February 13, 2023.
- Syarfi Baharudin. "Pengaruh Literasi Keungan Terhadap Kinerja UMKM Kuliner Kota Makassar." Skripsi, Universitas Bosowa Makassar, 2021.

“<https://Ojk.Go.Id/Id/Berita-Dan-Kegiatan/Siaran-Pers/Pages/Survei-Nasional-Literasi-Dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2022.aspx#:~:Text=Hasil%20SNLIK%202022%20menunjukkan%20indeks,2019%20yaitu%2076%2C19%20persen.>” November 22, 2022.
[https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2022.aspx#:~:text=Hasil%20SNLIK%202022%20menunjukkan%20indeks,2019%20yaitu%2076%2C19%20persen.](https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2022.aspx#:~:text=Hasil%20SNLIK%202022%20menunjukkan%20indeks,2019%20yaitu%2076%2C19%20persen)

“<https://Ojk.Go.Id/Waspada-Investasi/Id/Regulasi/Pages/Undang-Undang-Nomor-20-Tahun-2008-Tentang-Usaha,-Mikro,-Kecil,-Dan-Menengah.aspx>,” n.d. <https://ojk.go.id/waspada-investasi/id/regulasi/Pages/Undang-Undang-Nomor-20-Tahun-2008-tentang-Usaha,-Mikro,-Kecil,-dan-Menengah.aspx>.

“<https://Www.Ojk.Go.Id/Id/Kanal/Edukasi-Dan-Perlindungan-Konsumen/Pages/Literasi-Kuangan.aspx>,” n.d.
<https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx>.

LAMPIRAN



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iaim@metrouniv.ac.id

Nomor : B-0799/In.28.1/J/TL.00/03/2023
Lampiran : -
Perihal : **SURAT BIMBINGAN SKRIPSI**

Kepada Yth.,
Rina El Maza (Pembimbing 1)
(Pembimbing 2)
di-

Tempat
Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka penyelesaian Studi, mohon kiranya Bapak/Ibu bersedia untuk membimbing mahasiswa :

Nama : **AYU LESTARI MUYASAROH**
NPM : 1903031007
Semester : 8 (Delapan)
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Akuntansi Syariah
Judul : **PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP KINERJA BISNIS
UMKM DI DESA SUMBERHADI KEC. MELINTING KAB.
LAMPUNG TIMUR**

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Dosen Pembimbing membimbing mahasiswa sejak penyusunan proposal s/d penulisan skripsi dengan ketentuan sebagai berikut :
 - a. Dosen Pembimbing 1 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV setelah diperiksa oleh pembimbing 2;
 - b. Dosen Pembimbing 2 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV sebelum diperiksa oleh pembimbing 1;
2. Waktu menyelesaikan skripsi maksimal 2 (semester) semester sejak ditetapkan pembimbing skripsi dengan Keputusan Dekan Fakultas;
3. Mahasiswa wajib menggunakan pedoman penulisan karya ilmiah edisi revisi yang telah ditetapkan dengan Keputusan Dekan Fakultas;

Demikian surat ini disampaikan, atas kesediaan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 24 Maret 2023
Ketua Jurusan,



Northa Idaman M.M
NIP 19840820 201903 2 005

OUTLINE

PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP KINERJA BISNIS UMKM Di DESA SUMBERHADI KEC. MELINTING KAB.LAMPUNG TIMUR

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL

NOTA DINAS

PERSETUJUAN

PENGESAHAN

ABSTRAK

ORISINALITAS PENELITIAN

MOTO

PERSEMBAHAN

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR LAMPIRAN

BAB I PENDAHULUAN

- A. Latar Belakang Masalah
- B. Identifikasi Masalah
- C. Batasan Masalah
- D. Rumusan Masalah
- E. Tujuan dan Manfaat Penelitian
- F. Penelitian Relevan

BAB II LANDASAN TEORI

- A. Literasi Keuangan
 - 1. Pengertian Literasi Keuangan
 - 2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan

3. Tujuan Dan Manfaat Literasi Keuangan
 4. Indicator Literasi Keuangan
- B. Kinerja Bisnis
1. Pengertian Kinerja Bisnis
 2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Bisnis
 3. Indicator Kinerja Bisnis
- C. Usaha Mikro Kecil Dan Menengah

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

- A. Rancangan Penelitian
- B. Definisi operasional variable
- C. Populasi, sampel, dan teknik pengambilan sampel
- D. Teknik pengumpulan data
- E. Instrument penelitian
- F. Teknik Analisis data

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

- A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian
- B. Karakteristik Reponden dan Distribusi Jawaban
- C. Uji Kualitas Data
- D. Analisis Deskriptif dan Pengukuran Tingkat Literasi Keuangan
- E. Hasil Uji asumsi Klasik
- F. Hasil Uji Hipotesis

BAB V PENUTUP

- A. Kesimpulan
- B. Saran

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Pembimbing



Rina El Maza, S.H.I.,M.S.I

NIP. 19840123 200912 2 005

Metro, April 2023

Peneliti,



Ayu Lestari Muyasaroh

NPM. 1903031007

ALAT PENGUMPUL DATA (APD)

PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP KINERJA BISNIS UMKM DI DESA SUMBERHADI KECAMATAN MELINTING

Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
3. Dusun : I II III
 IV V VI
4. Usia : 18-22 23-27 28-32 > 33
5. Usia : 1-3 thn 4-5 thn Lebih dari 5
tahun
6. Penghasilan per bulan/pendapatan :
 < 1 Juta 1 Juta – 5 Juta >5 Juta
7. Bidang Usaha :

Petunjuk Pengisian

Beri tanda (√) pada kolom jawaban yang sesuai dengan pendapat anda.

- Keterangan : **SS** : Sangat Setuju
S : Setuju
KK : Kadang-Kadang
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

LITERASI KEUANGAN (X₁)

No	Pertanyaan	SS	S	KK	TD	STS
Pengetahuan Pengelolaan Keuangan						
1	Saya memiliki pengetahuan tentang akuntansi dasar					
2	Saya memahami tentang manfaat pengelolaan keuangan					
3	Saya memahami cara mengelola keuangan secara efektif					
Perilaku Dalam Melakukan Budgeting						
4	Saya berhati-hati dalam mengambil kredit atau hutang					
5	Saya melakukan budgeting dalam mendukung planning yang ada					
Akses Keuangan						
6	Saya melakukan penyusunan anggaran belanja perbulan					
7	Saya selalu melakukan pengecekan/pemeriksaan keuangan					

Kinerja Bisnis (Y)

No	Pertanyaan	SS	S	KK	TD	STS
Pertumbuhan Pendapatan						
1	Pendapatan yang diperoleh meningkat dalam setiap tahunnya produk.					
2	Mampu mencapai stadar keuntungan yang telah ditargetkan					

3	Dapat mencapai target pasar yang telah direncanakan					
Penjualan						
4	Mampu mencapai target tingkat pengembalian terhadap penjualan yang telah direncanakan					
5	Mampu menjual produk/barang dengan baik					
6	Mampu mencapai tingkat pertumbuhan penjualan yang telah ditargetkan					
Pekerja						
7	Memperoleh pemesanan disetiap harinya					
8	Pendapatan diperoleh dari order atau pemesanan disetiap bulan					

Mengetahui,

Pembimbing



Rina El Maza, S.H.I., M.S.I
NIP. 19840123 200912 2 005

Metro, April 2023

Peneliti,



Ayu Lestari Muyasaroh
NPM. 1903031007



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : B-1136/In.28/D.1/TL.00/04/2023
Lampiran : -
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,
KEPALA DESA SUMBERHADI
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: B-1137/In.28/D.1/TL.01/04/2023, tanggal 12 April 2023 atas nama saudara:

Nama : **AYU LESTARI MUYSAROH**
NPM : 1903031007
Semester : 8 (Delapan)
Jurusan : Akuntansi Syariah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di DESA SUMBERHADI, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP KINERJA BISNIS UMKM DI DESA SUMBERHADI KEC. MELINTING KAB. LAMPUNG TIMUR".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 12 April 2023
Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



Putri Swastika SE, M.IF
NIP 19861030 201801 2 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: B-1137/In.28/D.1/TL.01/04/2023

Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro, menugaskan kepada saudara:

Nama : **AYU LESTARI MUYASAROH**
NPM : 1903031007
Semester : 8 (Delapan)
Jurusan : Akuntansi Syariah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di DESA SUMBERHADI, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP KINERJA BISNIS UMKM DI DESA SUMBERHADI KEC. MELINTING KAB. LAMPUNG TIMUR".
 2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro
Pada Tanggal : 12 April 2023

Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



Putri Swastika SE, M.IF
NIP-19861030 201801 2 001





**PEMERINTAH KABUPATEN LAMPUNG TIMUR
KECAMATAN MELINTING
DESA SUMBERHADI**

Alamat Desa Sumberhadi Kecamatan Melinting Kabupaten Lampung Timur Koda Pos 34199

Nomor : 460/05/17.2006/2023 Kepada Yth,
Lampiran : - Pimpinan IAIN Metro
Perihal : Balasan Izin Research Di.-
Tempat

Walaikumu'salam Wr. Wb

Dasar Surat nomor:B-1136/In.28/D.1/TL.00/04/2023tentang izin research /survey di desa Sumberhadi "PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP KINERJA BISNIS UMKM tanggal 12 april 2023 An;

Nama : **AYU LESTARI MUYASAROH**
NPM : 1903031007
Semester : 8 (delapan)
Jurusan : Akutansi Syariah

Dengan ini saya An. Pemerintah Desa Sumberhadi memberi izin kepada yang tersebut namanya di atas untuk mengadakan research /survey "PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP KINERJA BISNIS UMKM dalam rangka menyelesaikan tugas akhir/ Skripsi Mahasiswa ,..

Demikian surat keterangan ini dibuat dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Sumberhadi, 8 Mei 2023

Kepala Desa Sumberhadi



SUPRAPTO



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
UNIT PERPUSTAKAAN**

NPP: 1807062F0000001

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA
Nomor : P-795/In.28/S/U.1/OT.01/06/2023**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : AYU LESTARI MUYASAROH
NPM : 1903031007
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Akuntansi Syariah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2022 / 2023 dengan nomor anggota 1903031007

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas administrasi Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 13 Juni 2023
Kepala Perpustakaan



Dr. As'ad, S. Ag., S. Hum., M.H., C.Me
NIP. 19750505 200112 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara 15A Iringmulyo, Metro Timur, Kota Metro, Lampung, 34111
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296

SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa;

Nama : Ayu Lestari Muyasaroh
NPM : 1903031007
Jurusan : Akuntansi Syariah

Adalah benar-benar telah mengirimkan naskah Skripsi berjudul **Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Bisnis UMKM di Desa Sumberhadi Kec. Melinting Kab. Lampung Timur** untuk diuji plagiasi. Dan dengan ini dinyatakan **LULUS** menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan **Score 10%**.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 16 Juni 2023
Ketua Jurusan Akuntansi Syariah



Northa Idaman, M.M
NIP.198408202019031005



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : febi.iain@metrouniv.ac.id Website : www.febi.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama Mahasiswa : Ayu Lestari Muysaroh Fakultas/Jurusan : FEBI/Akuntansi Syariah

NPM : 1903031007

Semester/TA : V I II/2023

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	01 Januari 2023, Rabu	Bab I - Menggali bagaimana literasi keuangan dan pengelolaan dana di UMKM - Menambahkan rumusan masalah - Dipokuskan batasan masalah - Jembatani laporan men	

Dosen Pembimbing,

Rina Elmaza, S.H.,M.S.i

NIP. 19840123 200912 2 005

Mahasiswa Ybs,

Ayu Lestari Muysaroh

NPM. 1903031007



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : febi.iain@metrouniv.ac.id Website : www.febi.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama Mahasiswa : Ayu Lestari Muyasaroh Fakultas/Jurusan : FEBI/Akuntansi Syariah
NPM : 1903031007 Semester/TA : V I II/2023

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Jumat, 13 Januari 2023	<ul style="list-style-type: none">• Diperbaiki cara pertusiannya,• footnotenya,• Ukuran kertasnya, Spasi	

Dosen Pembimbing,

Mahasiswa Ybs,

Rina Elmaza, S.H.,M.S.i

NIP. 19840123 200912 2 005

Ayu Lestari Muyasaroh

NPM. 1903031007



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : febi.iain@metrouniv.ac.id Website : www.febi.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama Mahasiswa : Ayu Lestari Muyasaroh Fakultas/Jurusan : FEBI/Akuntansi Syariah

NPM : 1903031007

Semester/TA : V I II/2023

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Jumat 03 Februari 2023	Bab 2 - diperbaiki manfaat praktis pada bagian Penulis Bab 2. - tambahkan artikel tentang literasi keuangan - tambahkan materi hubungan pada hubungan literasi keuangan terhadap kinerja UMKM	

Dosen Pembimbing,

Rina Elmaza, S.H., M.S.i

NIP. 19840123 200912 2 005

Mahasiswa Ybs,

Ayu Lestari Muyasaroh

NPM. 1903031007



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : febi.iain@metrouniv.ac.id Website : www.febi.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama Mahasiswa : Ayu Lestari Muyasaroh Fakultas/Jurusan : FEBI/Akuntansi Syariah

NPM : 1903031007

Semester/TA : V I II/2023

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	9 Februari 2023	Acc Bab I, II	
	16 Februari 2023	Bab III - karakteristik populasi, sumbernya dan mana - Dihilangan wawancara - Dilihat uji asumsi klasik di literatur	

Dosen Pembimbing,

Rina Elmaza, S.H.,M.S.i

NIP. 19840123 200912 2 005

Mahasiswa Ybs,

Ayu Lestari Muyasaroh

NPM. 1903031007



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : febi.iain@metrouniv.ac.id Website : www.febi.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama Mahasiswa : Ayu Lestari Muyasaroh Fakultas/Jurusan : FEBI/Akuntansi Syariah

NPM : 1903031007

Semester/TA : V I II/2023

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	24 februari 2023	Acc u/ di seminar kan	

Dosen Pembimbing,

Rina Elmaza, S.H., M.S.I

NIP. 19840123 200912 2 005

Mahasiswa Ybs,

Ayu Lestari Muyasaroh

NPM. 1903031007



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : febi.iain@metrouniv.ac.id Website : www.febi.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama Mahasiswa : Ayu Lestari Muyasaroh

Fakultas/Jurusan : FEBI/Akuntansi Syariah

NPM : 1903031007

Semester/TA

: VII/2022

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	7 Desember 2022	- ditambah 1 variabel - Pengaruh literasi keuangan dan Pengelolaan dana terhadap kinerja keuangan UMKM	

Dosen Pembimbing,

Mahasiswa Ybs,

Rina Elmaza, S.H., M.S.i

NIP. 19840123 200912 2 005

Ayu Lestari Muyasaroh

NPM. 1903031007



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : febi.iain@metrouniv.ac.id Website : www.febi.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama Mahasiswa : Ayu Lestari Muyasaroh

Fakultas/Jurusan : FEBI/Akuntansi Syariah

NPM : 1903031007

Semester/TA : VII/2022

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Rabu, 14 Desember 2022	Acc outline	

Dosen Pembimbing,

Rina Elmaza, S.H., M.S.i

NIP. 19840123 200912 2 005

Mahasiswa Ybs,

Ayu Lestari Muyasaroh

NPM. 1903031007



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : febi.iain@metrouniv.ac.id Website : www.febi.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama Mahasiswa : Ayu Lestari Muyasaroh

Fakultas/Jurusan : FEBI/Akuntansi Syariah

NPM : 1903031007

Semester/TA

: VII/2022

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	21/12 2022	<ul style="list-style-type: none">• literasi keuangan• Urgensinya• tambahkan data rjk• Pengelolaan dana• kinerja keuangan	

Dosen Pembimbing,

Mahasiswa Ybs,

Rina Elmaza,S.H,M.S.i

NIP. 19840123 200912 2 005

Ayu Lestari Muyasaroh

NPM. 1903031007



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Email: stainjusi@stainmetro.ac.id, website: www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Ayu Lestari Muyasaroh Jurusan/Fakultas : AKS / FEBI
NPM : 1903031007 Semester / T A : VIII / 2023

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	kamis 05/04/2023	- Perbaiki outline dan APD - APD	
	Setasa. Selasa, 4 - 04 - 2023	Acc APD & outline	

Dosen Pembimbing

Rina El Maza, S.H.I., M.S.I
NIP. 19840123 200912 0005

Mahasiswa Ybs,

Ayu Lestari Muyasaroh
NPM. 1903031007





KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : febi.iain@metrouniv.ac.id Website : www.febi.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Ayu Lestari Muyasaroh Fakultas/Jurusan : FEBI/Akuntansi Syariah

NPM : 1903031007 Semester/TA : VIII/2023

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	8/6 2023	• Diselesaikan sampai bab 5	
	15/2023 06	• Acc dapat dimunagaskan	

Dosen Pembimbing,



Rina Elmaza, S.Hi, M.S.I

NIP. 19840123 200912 2 005

Mahasiswa Ybs,



Ayu Lestari Muyasaroh

NPM. 1903031007

Tabel r tabel

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541

Tabel t-tabel

d.f	$t_{0.10}$	$t_{0.05}$	$t_{0.025}$	$t_{0.01}$	$t_{0.005}$	d.f
1	3,078	6,314	12,706	31,821	63, 657	1
2	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925	2
3	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841	3
4	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604	4
5	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032	5
6	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707	6
7	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499	7
8	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355	8
9	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250	9
10	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169	10
11	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106	11
12	1,356	1,782	2,179	2,681	3,055	12
13	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012	13
14	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977	14
15	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947	15
16	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921	16
17	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898	17
18	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878	18
19	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861	19
20	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845	20
21	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831	21
22	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819	22
23	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807	23
24	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797	24
25	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787	25
26	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779	26
27	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771	27
28	1,313	1,701	2,048	2,467	2,763	28
29	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756	29
30	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750	30

1. Hasil Uji Validitas, Literasi Keuangan

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
LK_1	27.58	10.601	.377	.882
LK_2	27.33	11.014	.467	.870
LK_3	27.38	8.766	.805	.833
LK_4	27.04	8.998	.740	.841
LK_5	27.21	10.607	.523	.865
LK_6	27.25	11.674	.328	.880
LK_7	27.38	8.158	.890	.820
LK_8	27.29	8.824	.864	.826

2. Hasil Uji Validitas, Kinerja Bisnis

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KB_1	26.38	13.288	.728	.919
KB_2	26.58	12.949	.744	.918
KB_3	26.42	12.514	.889	.905
KB_4	26.42	13.384	.779	.915
KB_5	26.17	12.667	.852	.908
KB_6	26.42	14.167	.691	.921
KB_7	26.29	14.824	.614	.927
KB_8	26.21	13.476	.714	.920

3. HASIL UJI REABILITAS, Literasi Keuangan

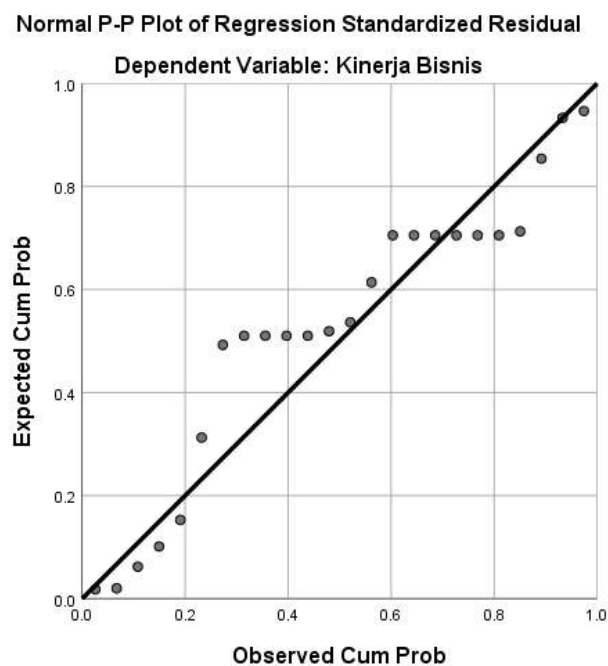
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.871	8

4. Hasil Uji Reabilitas, Kinerja Bisnis

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.927	8

5. Hasil Uji Normalitas



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		24
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.26949933
Most Extreme Differences	Absolute	.250
	Positive	.250
	Negative	-.123
Test Statistic		.250
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

6. Hasil Uji Heteroskedastisitas

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	-.153	2.394		-.064	.950
	Literasi Keuangan	.049	.076	.136	.643	.527

a. Dependent Variable: Kinerja Bisnis

7. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	-2.420	3.588		-.674	.507
	Literasi Keuangan	1.043	.114	.889	9.126	.000

a. Dependent Variable: Kinerja Bisnis

8. Hasil Uji t (Parsial)

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	-2.420	3.588		-.674	.507
	Literasi Keuangan	1.043	.114	.889	9.126	.000

a. Dependent Variable: Kinerja Bisnis

9. Hasil Uji Koefisien Determinan

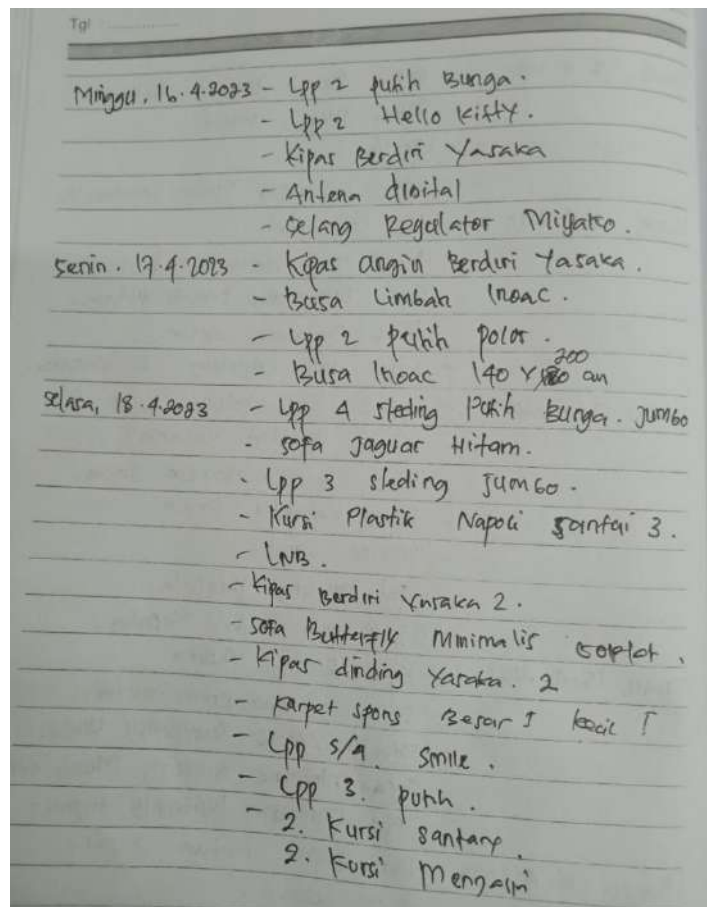
Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.889 ^a	.791	.782	1.946

a. Predictors: (Constant), Literasi Keuangan

Gambar 3



Gambar 4



Pencatatan Keuangan Sederhana pada Toko Furnitur

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama lengkap Ayu Lestari Muiyasaroh, nama panggilan Ayu. Merupakan mahasiswi S1 jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri Metro Lampung. Tempat tanggal lahir peneliti yaitu sumberhadi 6 maret 2001. Kemudian peneliti menyelesaikan pendidikan formal TK di RA. Muslimat lulus pada tahun 2007, selanjutnya melanjutkan pendidikan di SD Negeri 2 Sumberhadi lulus pada tahun 2013, kemudian melanjutkan pendidikan SMP Negeri Terpadu Melinting lulus pada tahun 2016 dan melanjutkan pendidikan ke SMK Ma'arif Nu 04 Darurrohmah lulus pada tahun 2019. Kemudian peneliti melanjutkan ke jenjang perguruan tinggi IAIN dengan mengambil jurusan Akuntansi Syari'ah. Penulis terdaftar sebagai mahasiswi IAIN Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada tahun 2019 melalui jalur UM-PTKIN.

Akhir kata penulis mengucapkan rasa syukur yang sebesar-besarnya kepada Allah SWT. Dan rasa terimakasih kepada dosen pembimbing dan keluargaku yang telah mendoakan dan mendukung peneliti demi terselesaikan skripsi ini yang berjudul "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Bisnis UMKM Di Desa Sumberhadi Kecamatan Melinting Kabupaten Lampung Timur".