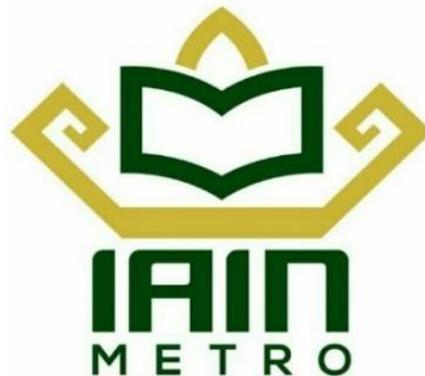


SKRIPSI

**NILAI ETIK DAN ESTETIKA METRO GARDEN
PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM**

Oleh:

**DINDA PERMATASARI
NPM. 1804041050**



**Jurusan Ekonomi Syariah (ESY)
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1444 H/2022 M**

**NILAI ETIK DAN ESTETIKA METRO GARDEN PERSPEKTIF ETIKA
BISNIS ISLAM**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Akhir Dan Untuk Memenuhi Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

Oleh :

Dinda Permatasari
NPM. 1804041050

Pembimbing : Sukma Sari Dewi Chan, STh.I.,M.Ud

Jurusan Ekonomi Syariah (ESY)
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1444 H/2022 M**

NOTA DINAS

Nomor : -
Lampiran : 1 (satu) berkas
Perihal : **Pengajuan Permohonan untuk Dimunaqosahkan**
Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Metro
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah kami adakan pemeriksaan dan bimbingan seperlunya, maka Skripsi penelitian yang telah disusun oleh:

Nama : DINDA PERMATASARI
NPM : 1804041050
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : **NILAI ETIK DAN ESTETIKA METRO GARDEN
PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM**

Sudah kami setuju dan dapat diajukan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk disidang Munaqosah.

Demikian harapan kami dan atas perhatiannya, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. W

Metro, ~~29~~ November 2022
Dosen Pembimbing,



Sukma Sari Dewi Chan, Sth.I.,M.Ud
NIDN. 2008029201

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : **NILAI ETIK DAN ESTETIKA METRO GARDEN
PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM**

Nama : DINDA PERMATASARI

NPM : 1804041050

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : Ekonomi Syariah

MENYETUJUI

Untuk Sidang Munaqosah dalam Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro

Metro, **21** November 2022

Dosen Pembimbing,



Sukma Sari Dewi Chan, Sth.I.,M.Ud
NIDN. 2008029201



**KEMENTERIAN AGAMA REPULIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki.Hajar Dewantara Kampus15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296 Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iaimetro@metrouniv.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Nomor: B-4686/In.28.3/D/PP.00.9/12/2022

Skripsi dengan Judul: **NILAI ETIK DAN ESTETIKA METRO GARDEN PRESPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM** disusun oleh: **DINDA PERMATASARI, NPM. 1804041050**, Jurusan Ekonomi Syariah yang diujikan dalam Sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islampada hari/tanggal: **Senin/05 Desember 2022.**

TIM PEMBAHAS:

Ketua/Moderator : Sukma Sari Dewi Chan, S.Th.I., M.Ud

Pembahas I : Suci Hayati, M.S.I

Pembahas II : Thoyibatun Nisa, M.Akt

Sekretaris : Lilis Renfiana, M.E

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Mat Jalil, M.Hum
NIP. 19620812199801001

ABSTRAK

NILAI ETIK DAN ESTETIKA METRO GARDEN PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM

Oleh :

**DINDA PERMATASARI
NPM. 1804041050**

Dalam merancang sebuah kreatifitas dan inovasi sebaiknya seorang wirausaha harus memperhatikan nilai etik dan estetika pada usahanya. Nilai etik adalah suatu ilmu yang menjelaskan antara baik dan buruk, nilai etik juga berisi perihal aturan atau pola tingkah laku yang di hasilkan oleh akal manusia. Sedangkan nilai estetika adalah suatu nilai yang berkaitan dengan rasa dan persepsi sejauh mana seseorang dapat menimbulkan daya pendengarannya, daya pandangnya dan daya sentuhnya terhadap sesuatu. Selain itu seorang wirausaha juga harus memperhatikan kesesuaian usaha yang di jalankan dengan etika bisnis islam.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana nilai etik dan estetika yang ada di Metro Garden jika di lihat dari perpektif etika bisnis islam. Secara praktis manfaat penelitian ini dapat memberikan informasi kepada pihak Metro Garden terkait kesesuaiannya dengan etika bisnis islam. Jenis penelitian yang di gunakan adalah *Field research* atau penelitian lapangan yang bersifat deskriptif kualitatif. Penelitian ini menggunakan sumber data primer dan sekunder. Pengumpulan data menggunakan wawancara dan dokumentasi, serta teknik pengumpulan data menggunakan *Insidental Sampling*. Setelah data terkumpul dan di analisis menggunakan metode berpikir induktif.

Hasil penelitian yang peneliti peroleh terkait nilai etik dan nilai estetika di Metro Garden, kedua nilai tersebut di tinjau dari etika bisnis islam sudah sesuai dengan prinsip kesatuan, prinsip keadilan dan prinsip kebebasan. Serta para pengunjung juga merasa puas dan bahagia saat berkunjung di Metro Garden.

Kata kunci : *Nilai Etik, Nilai Estetik, Etika Bisnis Islam*

ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dinda Permatasari
NPM : 1804041050
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan asli hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, 24 November 2022

Yang menyatakan,



Dinda Permatasari
NPM 1804041050

MOTTO

لَهُ مُعَقِّبَاتٌ مِّنْ بَيْنِ يَدَيْهِ وَمِنْ خَلْفِهِ يَحْفَظُونَهُ ۚ مِنْ أَمْرِ اللَّهِ ۗ إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ ۗ وَإِذَا أَرَادَ اللَّهُ بِقَوْمٍ سُوءًا فَلَا مَرَدَّ لَهُ ۗ وَمَا لَهُمْ مِّنْ دُونِهِ ۗ مِنْ وَّالٍ

Artinya: “Bagi manusia ada malaikat-malaikat yang selalu mengikutinya bergiliran, di muka dan di belakangnya, mereka menjaganya atas perintah Allah. Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan sesuatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri. Dan apabila Allah menghendaki keburukan terhadap sesuatu kaum, maka tak ada yang dapat menolaknya; dan sekali-kali tak ada pelindung bagi mereka selain Dia”.

(Q.S Ar Ra'd Ayat: 11)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur kepada Allah SWT, peneliti persembahkan Tugas Akhir ini sebagai ungkapan rasa hormat dan cinta kasih sayang tulus kepada :

1. Orangtua tercinta Bapak Muhammad Shoheh dan ibu Yuli Lestiyowati yang senantiasa memberi dukungan, arahan serta semangat untuk terus menempuh pendidikan ke jenjang perguruan tinggi.
2. Mba Titi dan juga Mas Har yang senantiasa memberi arahan dalam proses pengerjaan skripsi.
3. Dosen pembimbing ibu Sukma Sari Dewi Chan, Sth.I.,M.Ud yang selalu memberikan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Almaterku, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
5. Sahabat dan keluarga besarku yang tidak bisa di sebutkan satu persatu, yang selalu memberikan semangat dan nasihat selama masa perkuliahan dan proses pengerjaan skripsi.

KATA PENGANTAR

Segalapujidansyukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya dan Shalawat serta salam kita haturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program S1 jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Dalam penyusunan skripsi ini peneliti telah menerima bimbingan dari beberapa pihak,oleh karena itu peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Ibu Dr.Hj. Siti Nurjanah, M.Ag, PIA Selaku Rektor IAIN Metro
2. Bapak Dr. Mat Jalil, M.Hum, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro
3. Bapak Dharma Setyawan., M.A selaku Ketua jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro
4. Ibu Sukma Sari Dewi Chan, S.Th.I, M.Ud., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini
5. Bapak / Ibu Dosen dan Karyawan IAIN Metro yang telah memberikan ilmu selama peneliti menempuh pendidikan
6. Kepada Pimpinan dan karyawan Metro Garden yang telah memberikan waktu dan juga informasi kepada peneliti.

Kritik dan juga saran sangat di harapkan untuk perbaikan proposal skripsi ini, semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua baik penulis maupun pembaca.

Metro, 23November 2022



Dinda Permatasari
NPM.1804041050

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
NOTA DINAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
ORISINILITAS PENELITIAN	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Pertanyaan Penelitian	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
D. Penelitian Relevan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Nilai Etik	10
1. Pengertian Etik.....	10
2. Ruang Lingkup Etik	11
3. Etik Yang Harus Dimiliki Seorang Wirausaha	12
4. Etik Dalam Pandangan Islam	13
B. Nilai Estetika.....	14
1. Pengertian Estetika.....	14
2. Pendekatan Estetika	14

3. Estetika Dalam Kewirausahaan.....	15
4. Estetika Dalam Pandangan Islam.....	16
C. Etika Bisnis Islam	17
1. Pengertian Etika Bisnis Islam	17
2. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam	18
3. Fungsi Etika Bisnis Islam.....	18

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitian	20
1. Jenis Penelitian.....	20
2. Sifat Penelitian	20
B. Sumber Data.....	21
C. Teknik Pengumpulan Data.....	22
1. Wawancara.....	22
2. Dokumentasi	23
D. Teknik Analisa Data.....	23
E. Uji Keabsahan Data.....	23

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	25
B. Nilai Etik dan Estetika Metro Garden	28
C. Analisis Nilai Etik dan Estetika Metro Garden Perpspektif Etika Bisnis Islam	39

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	59
B. Saran	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN- LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Struktur Organisasi Metro Garden	27
---	----

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dalam dunia usaha kreatifitas dan inovasi penting untuk di lakukan, terlebih lagi usaha di bidang wisata. Dalam merancang sebuah kreatifitas dan inovasi pada suatu usaha hal lain yang tidak boleh di tinggalkan adalah nilai etik dari para karyawan maupun pelaku usaha itu sendiri. Nilai etik adalah ilmu yang menjelaskan antara baik dan buruk, menerangkan apa yang harusnya di lakukan oleh manusia, menyatakan tujuan yang harus di tuju oleh manusia di dalam perbuatan mereka dan menunjukkan jalan untuk melakukan apa yang seharusnya di perbuat.¹ Atau dengan kata lain nilai etik juga bisa dikategorikan sebagai aturan atau pola tingkah laku yang di hasilkan dari akal manusia.

Nilai etik juga dapat membantu manusia untuk dapat mengambil keputusan tentang tindakan apa yang perlu dilakukan dan yang perlu di pahami secara bersama-sama bahwa nilai etik mana yang dapat di terapkan di segala aspek atau sisi kehidupan.² Jadi dengan adanya nilai etik yang merupakan aturan atau pola tingkah laku yang di hasilkan oleh akal manusia, maka hal ini berkaitan dengan nilai yang dimana nilai itu sendiri memiliki arti

¹Ahmad Amin, *Etika (Ilmu Ahlak)*, Terj.K.H.Farid Ma'ruf, Dari Judul Asli,*Al-Akhlaq*, Cet. III, (Jakarta:Bulan Bintang,1983), 3

² Tedi Prianta,*Etika Pendidikan Panduan Bagi Guru Profesional*Cet I,(Bandung:Alfabeta,2004), 103

yakni sesuatu yang dapat di jadikan acuan, tolak ukur, pedoman dan juga batasan dalam menyimpulkan suatu tindakan yang sudah dilakukan dan juga suatu pembenaran suatu keputusan moral ketika di sebut baik atau tidak baik.

Jadi nilai etik yang baik ini haruslah di lakukan oleh karyawan maupun pemilik usaha itu sendiri. Tujuannya agar para konsumen memiliki rasa puas dan senang atas tindakan yang di lakukan baik dari karyawan ataupun pemilik usaha.

Hal lain yang perlu di perhatikan dalam usaha di bidang wisata adalah nilai estetika. Nilai estetika merupakan nilai yang berkaitan dengan rasa. Rasa ini mencakup penyerapan pengertian dalam pengalaman persepsi sejauh mana seseorang dapat menimbulkan daya pendengarannya, daya pandangnya, dan daya sentuhnya terhadap sesuatu. Rasa di bangkitkan dari hasil seni ketika berusaha menimbulkan respon atau tanggapan dari bermacam objek dan pengalaman.³ Nilai estetika juga berkaitan dengan seni dan unsur keindahan yang terkandung di dalamnya. Nilai estetika ini penting untuk di perhatikan, karena nilai estetika yang ada pada usaha kita akan menjadi ciri khas yang dapat menarik konsumen dan konsumen akan selalu mengingatnya.

Berbicara mengenai nilai etik dan estetika hal lain yang harus kita perhatikan dalam melakukan sebuah usaha bagaimana bisnis yang kita jalankan sesuai dengan etika bisnis Islam. Etika bisnis Islam adalah perilaku bisnis dengan nilai-nilai keislaman yang mengedepankan antara halal dan

³Inu Kencana Syaffie, *Logika, Etika dan Estetika Islam*, Cet I (Jakarta: ArtCiv, 2016), 14

haram. Yang dimaksud perilaku disini adalah mengikuti perintah Allah SWT dan menjauhi larangannya. Harapannya agar pelaku bisnis dapat melakukan bisnis untuk mencapai kesuksesan dalam bisnisnya.⁴

Untuk mewujudkan terciptanya etika bisnis yang sesuai dengan Syariah yaitu dengan cara membangun kesadaran baru tentang bisnis, baik bisnis itu dilakukan secara individual, organisasi, maupun perusahaan bukan hanya yang bersifat duniawi semata, melainkan juga yang bersifat duniawi semata, melainkan juga bersifat material dan immaterial. Suatu bisnis dapat dikatakan bernilai jika memenuhi kebutuhan material dan spiritual secara seimbang dan tidak mengandung kebatilan dan kezaliman. Suatu bisnis haruslah memiliki kejujuran, kebajikan, pertanggung jawaban dan juga kebenaran. Sehingga suatu bisnis dapat di jadikan tolak ukur apakah bisnis tersebut bertentangan dengan etika bisnis Islam atau tidak.

Metro Garden merupakan salah satu wisata Agro yang berdiri tepat di tengah kota Metro. Metro Garden menanam berbagai macam buah dan sayur, namun yang lebih di tonjolkan adalah buah melon dan anggur yang merupakan ikon dari Metro Garden. Harga buah yang ada di sana berkisar antara Rp. 12.000 sampai dengan Rp.80.000. Dengan omset pertama yang di dapat pada tahun 2019 yang berjumlah Rp. 50.000.00 dari hasil penjualan buah.⁵

⁴Fitri Amalia, "Etika Bisnis Islam: konsep Implementasi pada Pelaku Usaha Kecil" Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah, (UIN Jakarta, 2014), 118

⁵ Bima, Manager, Metro Garden, *Wawancara*, 9 Desember, pukul 09.00 WIB

Nilai-nilai etik yang ada di Metro Garden berdasarkan pada prinsip kejujuran, keadilan dan rasa tanggung jawab. Kejujuran para karyawan kepada pengunjung di wujudkan dengan adanya *Tour Guide*, yang dimana para karyawan Metro Garden akan membantu pengunjung dalam memberikan informasi seputar buah dan apa saja yang ada di Metro Garden. Karyawan akan memberikan informasi sejujur-jujurnya kepada pengunjung, baik itu lansia ataupun anak-anak sekalipun akan di tuntun dan di berikan informasi sesuai dengan fakta sebenarnya.

Untuk prinsip keadilan dan pertanggung jawaban pihak Metro Garden memberikan tugas dan tanggung jawab yang sama atas pekerjaan para karyawannya. Jadi baik manager dan karyawan memiliki pekerjaan yang sama dalam mengelola Metro Garden dan dalam menangani pengunjung. Jadi dari pihak manager ataupun karyawan sama-sama memiliki kesempatan menjadi *Tour Guide*. Selain itu prinsip keadilan dan pertanggung jawaban ini dilakukan agar jika salah satu karyawan berhalangan hadir maka para karyawan lainnya dapat membantu karyawan yang berhalangan hadir dalam melaksanakan tugasnya.

Kemudian untuk nilai-nilai estetika di Metro Garden dapat di rasakan saat pengunjung bisa memetik dan menikmati buah-buahan langsung dari pohonnya, pengunjung juga dapat berselfi dan bersantai di gazebo yang telah di sediakan sembari melihat pemandangan buah-buahan segar yang menggantung di pohonnya. Nilai-nilai estetika di Metro Garden juga dapat kita rasakan dengan menikmati hasil karya yang telah di bangun yakni berupa

adanya kolam renang, kolam pemancingan, dan kolam ikan hias yang masing-masing bisa di nikmati oleh berbagai kalangan usia.

Selain itu hasil karya yang dapat di nikmati adalah dengan adanya lintasan jogging dan juga permainan *Flying Fox* untuk pengunjung yang suka berolahraga. Suatu karya yang tidak kalah menarik adalah berdirinya sebuah masjid di tengah-tengah Metro Garden yang di mana masjid itu sendiri bagian dari bangunannya terbuat dari kayu dan ukiran kayu yang langsung di datangkan dari pulau jawa. Jadi pengunjung juga dapat melihat dan menikmati keindahan ukiran kayu tersebut yang jarang di temui disini.⁶

Dengan adanya nilai-nilai dari etik dan estetika di Metro Garden ini di harapkan dapat memberikan manfaat kepada para pengunjung serta dapat menaikkan omset dari Metro Garden. Selain itu penelitian ini penting untuk dilakukan untuk melihat kesesuaian usaha yang ada di Metro Garden jika di lihat dari perspektif etika bisnis islam.

Dari latar belakang tersebut, maka peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul “ **NILAI ETIK DAN ESTETIKA METRO GARDEN PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM**”.

⁶ Bima, Manager, Metro Garden, *Wawancara* ,26 Mei 2021 , pukul 10.00 WIB

B. Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah ada, maka pertanyaan peneliti yang dapat diajukan sebagai fokus pembahasan dalam penelitian ini adalah “Bagaimana Nilai Etik dan Estetika di Metro Garden dalam Perspektif Etika Bisnis Islam?”.

C. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui nilai Etik dan Estetika yang ada di Metro Garden di lihat dari Perspektif Etika Bisnis Islam.

2. Manfaat Penelitian

a. Secara Teoris

Hasil dari penelitian ini harapannya dapat menjadi salah satu penelitian yang bisa di jadikan kontribusi untuk menambah pengehtahuan di bidang ilmu ekonomi syariah. Penelitian ini juga dapat memberikan pemahaman mengenai Nilai Etik dan Estetika dan kaitannya dalam perspektif etika bisnis Islam yang dapat di pahami dan digunakan oleh pebisnis khususnya di bidang wisata Agro.

b. Secara Praktis

1. Bagi Metro Garden, penelitian ini dapat memberi informasi untuk mengetahui apakah nilai Etik dan Estetika yang ada di Metro Garden sudah sesuaikah dengan etika bisnis Islam.
2. Bagi peneliti, penelitian ini dapat menjadi pengalaman dalam menambah wawasan terkait etika bisnis Islam dan penelitian ini juga merupakan sebagian dari penerapan ilmu yang telah di pelajari selama masa perkuliahan yang di implementasikan secara nyata.
3. Bagi jurusan Ekonomi Syariah, penelitian ini dapat menjadi salah satu kajian pustaka mengenai etika bisnis Islam.

D. Penelitian Relevan

1. Penelitian skripsi Nur Waznah (2020) yang berjudul “Penerapan Norma Dan Etika Ekonomi Islam Dalam Pengelolaan Dan Pengembangan Pariwisata di Desa Koto Petai kecamatan Danau Kerenci Kabupaten Kerinci”. Fokus penelitian ini adalah mengenai norma dan etika pariwisata yang ada di danau kerenci. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan norma dan etika ekonomi islam di danau kerenci belum berjalan dengan baik, karena permasalahan lokasi mandi antara laki-laki dan perempuan yang belum terpisah. Persamaan pada penelitian yang di teliti oleh peneliti adalah sama-sama membahas terkait etika pada suatu objek wisata. Perbedaannya terletak pada fokus penelitian yang di mana pada penelitian yang akan di teliti tidak hanya etika saja yang akan di bahas

namun peneliti juga membahas mengenai estetika yang ada pada suatu objek wisata.⁷

2. Penelitian skripsi Fariyah (2017) yang berjudul “ Etika dan Perilaku Bisnis Islam pedagang Pada Kawasan Pasar Palmerah”. Fokus pada penelitian ini adalah mencari informasi tentang etika dan perilaku bisnis para pedagang di pasar Palmerah. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa faktor pengetahuan, sosial ekonomi, dan persaingan usaha memiliki pengaruh terhadap etika para pedagang di kawasan pasar Palmerah. Persamaan pada penelitian yang diteliti oleh peneliti adalah sama-sama membahas mengenai etika dalam melakukan bisnis. Perbedaannya terletak pada fokus penelitiannya yang di mana pada penelitian yang diteliti oleh peneliti fokusnya lebih menekankan kepada etika pemilik bisnis beserta karyawannya.⁸
3. Penelitian skripsi Yuyun Ernawati (2017) yang berjudul “ Etika Bisnis Pengusaha Muslim Dalam Menghadapi Pelanggan Zoya Outlet Kudus”. Fokus penelitian ini adalah mengenai etika yang dilakukan para karyawan dalam menghadapi pelanggan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa etika yang dilakukan oleh karyawan Zoya sudah berjalan dengan baik dan sesuai dengan etika bisnis Islam. Persamaan pada penelitian ini adalah sama-sama membahas mengenai etika dalam menghadapi konsumen.

⁷Nur Waznah, *Penerapan Norma Dan Etika Ekonomi Islam Dalam pengelolaan Dan Pengembangan Pariwisata Di Desa Koto Petai Kecamatan Danau Kerinci kabupaten Kerinci*, Skripsi (UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, 2020), 1-91

⁸ Fariyah, *Etika Dan Perilaku Bisnis Islam Pedagang Pada Kawasan Pasar Palmerah*, Skripsi (UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2017), 1-111

Perbedaannya adalah pada penelitian yang akan di teliti oleh peneliti juga membahas tentang nilai estetika yang ada pada suatu usaha.⁹

⁹ Yuyun Ernawati, *Etika Bisnis Pengusaha Muslim Dalam Menghadapi Pelanggan ZoyaOutlet Kudus*, Skripsi (STAI Kudus, 2017), 1-92

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Nilai Etik

1. Pengertian Etik

Etik berasal dari bahasa Yunani *Ethos* yang artinya adat kebiasaan. Etik secara terminologi berisi tentang tingkah laku atau perbuatan manusia dalam hubungan yang baik dan yang buruk. Yang dapat dinilai baik dan buruk adalah sikap manusia yang menyangkut perbuatan, tingkah laku dan gerak-gerik. Perbuatan atau tingkah laku yang dikerjakan dengan kesadaran yang dapat dinilai, sedangkan yang dikerjakan dengan tidak sadar tidak dapat dinilai baik dan buruknya.¹

Etik juga merupakan tindakan manusia dari nilai baik dan buruk yang ditentukan dari akal. Etik dipandang sebagai ilmu yang menggunakan tolak ukur norma yang dapat dipakai untuk menanggapi atau menilai suatu perbuatan, menerangkan tentang apa yang seharusnya terjadi dan apa saja yang harus dilakukan dan memungkinkan kita mengukur apa yang seharusnya terjadi.

¹Fauzie Nurdin, *Pengantar Filsafat*, (Magelang: Panta Rhei Books, 2014), 101

2. Ruang Lingkup Nilai Etik

Ruang lingkup etik tidak memberikan arah yang khusus atau pedoman yang tegas terhadap pokok-pokok bahasannya, tetapi secara umum ruang lingkup nilai etik antara lain sebagai berikut :

- a. Etik menyelidiki sejarah dalam berbagai aliran, dan tentang tingkah laku manusia.
- b. Etik membahas tentang cara-cara menghukum, menilai baik dan buruk tentang suatu pekerjaan, lingkungan dan kebiasaan.
- c. Etik menyelidiki faktor-faktor penting yang mencetus, mempengaruhi dan mendorong lahirnya tingkah laku manusia.
- d. Etik menerangkan mana yang baik dan mana yang buruk. Menurut ajaran Islam etika yang baik harus bersumber pada ajaran Qur'an dan hadis nabi.
- e. Etik mengajarkan cara-cara yang perlu di tempuh, dan juga meningkatkan budi pekerti ke jenjang kemuliaan, misalnya dengan cara melatih diri untuk mencapai perbaikan bagi kesempurnaan pribadi.
- f. Etik menegaskan arti dan tujuan hidup yang sebenarnya, sehingga dapatlah manusia terangsang secara aktif mengerjakan kebaikan dan menjauhkan segala kelakuan yang buruk dan tercela.²

²Hamzah Yakub, *Etika Islam*, (Bandung: Diponegoro, 1981), 14

3. Etik yang harus di miliki seorang wirausaha

Sikap dan perilaku dari seorang wirausaha merupakan bagian yang penting dalam etik berwirausaha. Dalam implementasinya sikap dan perilaku dari seorang wirausaha tersebut harus sesuai dengan etika yang berlaku. Dan sikap serta perilaku ini haruslah di berikan sama mutunya kepada seluruh pelanggan. Sikap dan perilaku tersebut akan membawa usaha kearah pengembangan, peningkatan dan juga kemajuan.³

Beberapa ketentuan yang diatur dalam etik berwirausaha adalah sebagai berikut :

- a. Sikap dan perilaku wirausaha harus mengikuti norma yang berlaku dalam suatu Negara atau masyarakat.
- b. Penampilan dan cara berpakaian yang di tunjukan wirausaha harus selalu sopan dalam menghadapi beberapa situasi tertentu.
- c. Cara berbicara haruslah selalu sopan dan bertata karma dan tidak menyinggung perasaan orang lain.⁴

Adapun etik dan norma yang harus ada dalam benak dan jiwa seorang wirausaha adalah sebagai berikut:

- a. Jujur dalam bertindak dan bersikap

Sikap jujur akan menumbuhkan kepercayaan pelanggan atas layanan yang di berikan.

³ Wulan Ayodya, *Siswa Juga Bisa Jadi Pengusaha*, Yugha Erlangga, Jakarta, 2010, 32

⁴ Ari Yusuf Hamali, *Pemahaman Strategi Bisnis Dan kewirausahaan*, (Jakarta, Prenadamedia Group, 2016), 14

b. Disiplin

Wirausaha harus di tuntut untuk selalu disiplin dalam setiap kegiatan usahanya.

c. Selalu murah senyum

Dengan senyum kita akan menarik hati pelanggan untuk menyukai produk kita, karena biasanya pelanggan akan tersanjung dengan senyum yang di tunjukan.

d. Sopan santun dan hormat

Dengan bersikap santun dan hormat pelanggan akan menghormati pelayanan yang di berikan.

e. Serius dan memiliki rasa tanggung jawab

Rasa tanggung jawab ini akan memberikan kepuasan kepada pelanggan atas pelayanan yang di berikan.⁵

4. Etik Dalam Pandangan Islam

Dalam pandangan Islam etik adalah usaha untuk mengatur dan mengarahkan manusia ke jenjang ahlak yang luhur dan meluruskan perbuatan manusia di bawah pancaran sinar petunjuk Allah SWT untuk menuju keridho-annya.

Dalam kacamata filsafat Islam etik sarat dengan muatan nilai kebaikan berdasarkan Al-Quran dan Sunnah. Konsep etik dalam Islam di kembangkan sedemikian rupa sehingga mampu mendorong seseorang melakukan perbuatan yang baik, karena etik merupakan sebuah rambu-

⁵Kasmir, *kewirausahaan*, (Jakarta: Salemba Empat, 2003), 25-30

rambu dalam bertindak yang akan membimbing dan mengingatkan seseorang untuk melakukan perbuatan yang bernilai dan bermanfaat yang harus di patuhi karena akan membawa kemaslahatan bersama.⁶

B. Nilai Estetika

1. Pengertian Estetika

Kata estetika berasal dari bahasa Yunani yang berarti *aisthetikos* yang secara harfiah berarti memahami melalui pengamatan indra. Secara makna kata estetika adalah sebagian proses yang terjadi antara objek dan subjek dan nilai yang terkait dengan pengalaman, parameter kemenarikan dan ketidakmenarikan.⁷ Estetika itu sendiri bercerita tentang rasa, rasa yang di mana mencakup penyerapan pengalaman dan sejauh mana seseorang dapat menimbulkan daya pendengarannya, daya pandangnya, dan daya sentuhan terhadap sesuatu. Rasa di bangkitkan dari hasil ketika berusaha menimbulkan respons dari bermacam objek dan pengalaman.⁸

2. Pendekatan Estetika

Beberapa pendekatan dalam estetika antara lain:

- a. Studi tentang konsep estetika atau lebih khusus yang biasa di sebut bahasa kritik, yang dimana penilaian tertentu dipilih dari logika dan pembenaran mereka di tampilkan.
- b. Studi filosofis tentang keadaan pikiran tertentu, respons, sikap dan emosi yang di anggap terlibat dalam estetika.

⁶ Hasyimsyah Nasution, *Filsafat Islam*, (Jakarta: Gaya Media Pratama, 2005), 64-66

⁷ Deni Junaedi, *Estetika Jalinan Subjek, Objek dan Nilai*, (Yogyakarta: ArtCiv, 2016), 14

⁸ Inu Kencana Syafie, *Logika, Etika dan Estetika Islam*, (Jakarta: PT Pertja, 1998), 51

- c. Studi filosofis tentang objek estetika, yang dimana pendekatan ini menrefleksikan pandangan bahwa masalah estetika ada terutama karena dunia mengandung kelas objek khusus dimana kita beraksi secara selektif dan yang kita gambarkan secara estetika. Objek yang biasa di pilih sebagai objek estetika utama adalah yang terdiri dari karya seni. Objek estetika lainnya adalah wajah, serta benda-benda sejenisnya yang dapat dilihat sebagai seni.⁹

3. Estetika dalam kewirausahaan

Kewirausahaan merupakan sebuah seni, hal ini di karenakan dalam menemukan kreatifitas melakukan bisnis atau usaha seorang wirausaha berimajinasi dengan ide-ide yang berlawanan dengan logika dalam menciptakan peluang usaha. Kreatifitas dalam melakukan inovasi dengan kekuatan seni dalam mendapatkan ide-ide serta cara dalam menggunakan sumber-sumber daya dalam menciptakan peluang tersebut.¹⁰

Estetika inovasi dalam berwirausaha merupakan kemampuan seorang wirausaha dalam meningkatkan performasi estetika baik secara produk maupun secara fisik (Keindahan visual, sentuhan, bau dan suara) maupun secara pengalaman artistik atau seni.¹¹

⁹Sunarto, *Estetika Filosofis*, (Yogyakarta:Lontar Mediatama,2020), 17-19

¹⁰ Ady Inrawan, Hery Pandapotan silitonga et,Dar...., *Manajemen Kewirausahaan kontemporer*, (Bandung:CV Media Sains Indonesia,2022), 4

¹¹ Amanda Ristiana Pattisinai, Fitri rohmah Widayanti, *Lansekap dan Penerangan jalan*, (Malang: Media Nusa Creative,2020), 78

Beberapa contoh inovasi yang dapat dilakukan seorang wirausaha dalam menciptakan estetika pada usahanya adalah sebagai berikut :

a. Merubah metode penjualan

Metode penjualan akan sangat berpengaruh terhadap minat dari pembeli. Jika seorang wirausaha menciptakan metode penjualan yang baru dan unik maka cenderung akan menarik minat pembeli.

b. Berinovasi pada produk

Inovasi pada produk juga dapat menarik minat beli pembeli, selain itu berinovasi pada produk juga dapat menciptakan ciri khas tersendiri pada usaha yang di jalankan.

c. Menciptakan desain yang menarik

Selain desain pada kemasan produk, hal lain yang tidak boleh di lewatkan adalah menciptakan desain interior pada usaha yang di jalankan dengan semarik mungkin. Hal ini bertujuan agar pembeli merasa nyaman dan senang.¹²

4. Estetika Dalam Pandangan Islam

Estetika dalam islam merupakan perjalanan dari bentuk-bentuk menuju hakikat segala bentuk dari mana manusia berasal. Dalam tradisi Islam estetika di kaitkan dengan metafisika ataupun ontologi dan pengetahuan serta pemahaman tentang wujud dan peringkat-peringkatnya dari zaman yang *zahir* sampai ke *Batin*.

¹²I Putu Artaya, Sukistiyani Eka, *Pengantar Bisnis Lokal Menuju Bisnis Global beserta Kajian Hukumnya*, (Surabaya, Narotama University Press, 2021), 44

Estetika seni Islam membahas tentang penghargaan bentuk seni seperti kaligrafi, seni ragam hias tumbuhan dan geometrik menempati tempat istimewa. Sedangkan lukisan dan patung realisme serta naturalisme tidak begitu di istimewakan. Berkarya seni dalam pandangan Islam adalah ungkapan ekspresi pencucian diri dari segala bentuk berhala alam yang sifatnya bendawi.¹³

C. Etika Bisnis Islam

1. Pengertian Etika Bisnis Islam

Etika bisnis Islam adalah suatu proses serta upaya untuk mengetahui hal-hal yang benar dan yang salah yang kemudian melanjutkan hal yang benar berkenaan dengan produk, pelayanan dengan pihak yang berkepentingan dengan usaha. Etika bisnis Islam juga merupakan suatu kebiasaan atau budaya moral yang berkaitan dengan bisnis suatu perusahaan. Oleh karena itu etika bisnis Islam dapat di simpulkan tentang seperangkat nilai tentang baik dan buruk, serta halal dan haram dalam dunia bisnis berdasarkan pada prinsip moralitas yang sesuai dengan syariah.¹⁴

¹³ Martono, "Mengenal Estetika Rupa Dalam Pandangan Islam", Universitas Negeri Yogyakarta, 8

¹⁴ Abdul Aziz, *Etika Bisnis Perspektif Islam*, (Bandung: Alfabeta, 2013), 35

2. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam

Beberapa prinsip yang ada di dalam etika bisnis islam antara lain:

a. Prinsip kesatuan

Prinsip ini dijadikan pondasi utama setiap langkah seorang muslim yang beriman dalam menjalankan kehidupannya.

b. Prinsip keadilan

Prinsip ini menuntut agar setiap orang diperlakukan secara adil dan sesuai dengan kriteria yang dapat di pertanggung jawabkan.¹⁵

c. Prinsip kehendak bebas

Prinsip ini berarti bahwa manusia sebagai individu dan kolektif mempunyai kebebasan penuh untuk melakukan aktifitas bisnis.

d. Prinsip tanggung jawab

Prinsip ini harus di tampilkan secara transparan, kejujuran dan pelayanan yang optimal dan berbuat baik dalam segala hal.¹⁶

3. Fungsi Etika Bisnis Islam

Terdapat beberapa fungsi khusus dalam etika bisnis Islam, antara lain :

a. Etika bisnis Islam berupaya mencari cara menyelaraskan berbagai kepentingan dalam dunia bisnis.

b. Etika bisnis Islam juga mempunyai peran untuk melakukan perubahan kesadaran bagi masyarakat tentang bisnis secara islami.

¹⁵ Muslich, *Etika Bisnis Islam*, (Yogyakarta: Ekosiana, 2004), 30

¹⁶ Ahmad Nur Zaroni, *Bisnis Dalam Perspektif Islam, (Telaah Aspek Keagamaan Dalam Kehidupan Ekonomi)*, Mazahib, Vol.IV, No.2, Desember, 181

- c. Etika bisnis islam berperan memberikan solusi terhadap berbagai persoalan bisnis modern yang kian jauh dari nilai-nilai etika. Bisnis yang beretika harus benar-benar merujuk pada Al-Quran dan Sunnah.¹⁷

¹⁷Johan Arifin,*Etika Bisnis Islami*, (Semarang: Walisongo Press, 2009), 76

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang di gunakan adalah penelitian lapangan (*Field research*).¹ Penelitian lapangan berfungsi untuk mempelajari secara intensif baik latar belakang dan interaksi yang ada di lokasi. Peneliti ini akan mengarahkan objek penelitiannya ke lokasi Wisata Agro yang bernama Metro Garden yang akan di lakukan langsung kepada Bima selaku manajer dan Ibu Fitra selaku pemilik serta kepada pengunjung Metro Garden dengan tujuan untuk mencari informasi tentang nilai etik dan estetika di Metro Garden.

2. Sifat Penelitian

Sifat penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian kualitatif adalah sebuah metode penelitian yang di gunakan untuk meneliti pada suatu kondisi objek yang alamiah.² Penelitian deskriptif adalah penelitian yang menggambarkan terjadinya fenomena yang nyata, dan

¹Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001), 8

²Sugiono, *Memahami Penelitian*, (Bandung: CV Alfabeta, 2005), 2

terjadi saat ini. Penelitian ini di buat untuk menggambarkan deskripsi secara sistematis dan juga akurat pada fenomena yang di selidiki.³

B. Sumber Data

1. Sumber Data Primer

Sumber data primer adalah sumber data yang diambil dari sumber pertama yang ada di lapangan, atau juga data yang di peroleh langsung dari objek penelitian yang berasal dari wawancara.⁴Yang menjadi sumber data primer pada penelitian ini adalah pemilik, pengelola serta pengunjung Metro Garden.

Untuk pengunjung, dalam pengambilan sampelnya peneliti menggunakan teknik *Insidental Sampling*. Teknik pengambilan ini di gunakan dengan cara kebetulan bertemu dengan peneliti yang sesuai kriteria dan dapat di jadikan sampel dalam penelitian.⁵

2. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder adalah data yang di peroleh dan di kumpulkan peneliti dari sumber-sumber yang ada seperti buku-buku dan jurnal yang berkaitan dengan fenomena yang akan di teliti.⁶Sumber data sekunder yang di gunakan peneliti berasal dari buku-buku dan jurnal yang di antaranya *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, Karya Arif

³Ajat Rukajat,*Pendekatan Penelitian Kuantitatif*,Edisi 1 Cet ke-1 (Yogyakarta:CV Budi Utama,2018), 1

⁴ Burhan Bungin,*Metodologi Penelitian Sosial: format 2 Kuantitatif Dan Kualitatif*,(Surabaya:Airlangga University Press,2005), 128

⁵Norfai,*Kesulitan Dalam Menulis Karya Tulis Ilmiah, Kenapa Bingung?*,(Jawa Tengah: Lakeisha,2019), 121

⁶Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*,(Jakarta:PT Bumi Aksara,2004),

Yusuf Hamali. *Merajut Bisnis Lokal Menuju Bisnis Global Beserta Kajian Hukumnya*. Karya I Putu Artayana dan Sulistiyani Eka Lestari. *Lansekap dan Penerangan Jalan*, Karya Amanda Ristiana Pattisinai. *Manajemen Kewirausahaan Kontemporer*, Karya Ady inrawan dkk. *Kewirausahaan*, karya Kasmir.

C. Teknik Pengumpulan Data

1. Wawancara

Wawancara adalah teknik pengumpulan data yang di lakukan dengan cara bertanya secara langsung kepada narasumber. Dan pada wawancara tersebut terdapat interaksi antara pewawancara dengan narasumber.⁷

Penelitian ini menggunakan jenis wawancara tidak terstruktur karena peneliti mewawancarai secara fleksibel, tidak ada pertanyaan yang telah disusun sebelumnya dan peneliti hanya mewawancarai secara garis besarnya saja.⁸ Pada penelitian ini peneliti akan mewawancarai Ibu Fitra selaku Pemilik Metro Garden dan Bima selaku Manajer. Serta beberapa pengunjung Metro Garden.

⁷Abddurahman,Fatoni, *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*,(Jakarta: PT. Rineka Cipta,2006), 92

⁸ Imami Nur Rachmawati, " Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif : Wawancara",Lembar Metodologi, Vol.11 No.1 Maret 2007, 36

2. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan mengumpulkan data dari berbagai media yang isinya membahas tentang narasumber yang akan diteliti.⁹ Dokumentasi pada penelitian ini antara lain buku, jurnal, foto atau gambar yang berkaitan dengan penelitian.

D. Teknik Analisa Data

Analisa data digunakan untuk mencari dan menata secara sistematis catatan-catatan hasil wawancara untuk meningkatkan pemahaman peneliti tentang hal yang diteliti dan menyajikan sebagai temuan bagi orang lain.¹⁰ Analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisa data yang bersifat induktif atau berdasarkan data yang diperoleh. Peneliti akan mendeskripsikan nilai etik dan estetika di Metro Garden dalam perspektif etika bisnis Islam.

E. Uji Keabsahan Data

Uji keabsahan data digunakan untuk memperoleh keabsahan data-data yang telah didapat peneliti di lokasi penelitian. Yang dilakukan oleh peneliti untuk mendapatkan keabsahan data antara lain:

⁹ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Kualitatif Pendekatan Suatu Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2002), 26

¹⁰ Noeng Muhajir, *Metodologi Penelitian "Telaah positivistic dan Phenomenologik"*, (Yogyakarta: Rake Sarasin, 2002), 42

1. Perpanjangan Pengamatan

Peneliti akan kembali ke Metro Garden untuk melakukan pengamatan dan mewawancarai kembali narasumber yang sebelumnya pernah di temui. Perpanjangan pengamatan ini memungkinkan terjadinya hubungan antara peneliti dan narasumber menjadi akrab, terbuka dan saling mempercayai satu sama lain sehingga data yang di peroleh dari narasumber merupakan data yang tepat dan lengkap.¹¹

2. Meningkatkan Ketekunan

Meningkatkan ketekunan berarti melakukan pengamatan secara lebih cermat, dengan cara tersebut kepastian data dan urutan peristiwa akan di dapat secara sistematis. Peneliti juga akan memberikan deskripsi data secara akurat.¹²

3. Triangulasi Data

Triangulasi data merupakan sebuah pengecekan data dari berbagai sumber dengan berbagai cara dan berbagai waktu. Penelitian ini menggunakan triangulasi sumber, yang fungsinya untuk menguji kredabilitas data yang di peroleh melalui beberapa sumber. Data yang di peroleh akan di analisis sehingga menghasilkan suatu kesimpulan dan selanjutnya di nyatakan sepakat.¹³

¹¹Ahmad Tanzeh dan Suyitno,*Dasar-dasar Penelitian*,(Surabaya:Elkaf,2006), 178

¹² Lexy J Moleong,*Metodologi penelitian Kualitatif*,(Bandung: PT Remaja Rosdakarya,2009) 329

¹³ Sugiono, *Metode Penelitian (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*,(Bandung:Alfabeta, 2014), 330-331

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Metro Garden

1. Sejarah Metro Garden

Metro Garden merupakan salah satu tempat wisata agro yang berada tepat di tengah kota Metro, Lampung. Awal mula berdirinya Metro Garden berawal dari adanya lahan gambut bekas persawahan yang terbengkalai selama bertahun-tahun lamanya. Pada saat itu pemilik sedang memikirkan bagaimana lahan tersebut dapat berguna dan tidak lagi terbengkalai. Sehingga setelah memikirkan dan memulai perencanaan yang matang akhirnya pemilik memutuskan lahan terbengkalai tersebut untuk di ubah menjadi lahan perkebunan agar dapat menjadi lahan yang lebih bermanfaat.

Untuk mengubah lahan terbengkalai tersebut menjadi perkebunan tentu tidak mudah, pemilik harus mencari seseorang yang paham dan bisa di ajak bekerjasama untuk mengelola lahan tersebut menjadi perkebunan. Hingga pada akhirnya pemilik memutuskan untuk bekerja sama dengan seseorang yang ahli di bidang agro yang bernama Pak Haji Slamet.

Pak Haji Slamet sendiri merupakan sosok yang cukup terkenal dan terbilang sangat ahli di bidang agro, beliau merupakan sosok pendiri sekaligus pemilik dari sebuah CV yang bergerak di bidang agro yang

bernama Berkah Agro. CV tersebut memfokuskan untuk memproduksi bibit sayuran yang siap tanam. Pak Haji Slamet juga memfokuskan dirinya untuk menanam buah melon dan semangka.

Pada pertengahan tahun 2019 pemilik melakukan kerjasama bersama Pak Haji Slamet untuk menanam melon di lahan terbengkalai tersebut. Saat itu tidak hanya buah melon tapi Pak Haji Slamet juga menanam beberapa sayuran seperti terong, kembang kol, tomat, dan jagung. Namun yang lebih di fokuskan hanyalah buah melon, kemudian ketika mendekati bulan Ramadhan buah melon tersebut telah berhasil di tanam dan siap untuk di panen. Kemudian pemilik mulai terpikirkan rencana untuk menjual buah melon tersebut dengan memperbolehkan pengunjung memetik sendiri buah melon yang akan di beli.

Saat itu antusias dari pengunjung sangatlah besar, pengunjung sangat ramai berdatangan atas rasa penasaran untuk mencoba memetik sendiri buah melon tersebut. Saat itu buah melon yang belum terjual di olah menjadi jus dan di bagikan setiap sore menjelang buka puasa kepada setiap orang yang melintas di depan kebun tersebut. Saat itu kebun tersebut terkenal namanya dengan sebutan kebun melon Berkah Agro karena latar belakang Pak Haji Slamet yang merupakan pemilik CV Berkah Agro.

Melihat antusias dari pengunjung, maka pemilik terus berupaya menciptakan keunikan supaya perkebunan tersebut tetap di minati oleh pengunjung. Sehingga pada awal tahun 2022 pemilik memutuskan

untuk menambah beberapa wahana permainan seperti kolam renang, kolam pemancingan, *Flying Fox*, *Jogging Track* dan menambah gazebo untuk di gunakan pengunjung saat menikmati hasil buah yang di petik.

Namun sayangnya pada saat itu Pak Haji Slamet berhenti bekerjasama dengan pemilik yang pada akhirnya perkebunan tersebut secara resmi berganti namanya menjadi Metro Garden pada bulan Februari 2022.

2. Letak Geografis

Metro Garden berlokasi di jalan Diponegoro 22 Hadimulyo Barat, Metro Pusat, Lampung. Lokasi ini merupakan lokasi yang sangat strategis untuk di jadikan tempat wisata karena lokasinya yang tidak jauh dari pusat kota. Jarak dari taman Merdeka Kota Metro hingga ke Metro Garden kurang lebih hanya 2 Km.

Lokasi Metro Garden merupakan lokasi yang berbatasan dengan beberapa wilayah yakni wilayah Imopuro yang berada di sebelah selatan, Hadimulyo Timur yang berada di sebelah Timur. Lokasi Metro Garden juga sudah tersedia di Google Maps agar lebih memudahkan pengunjung yang akan datang di Metro Garden.

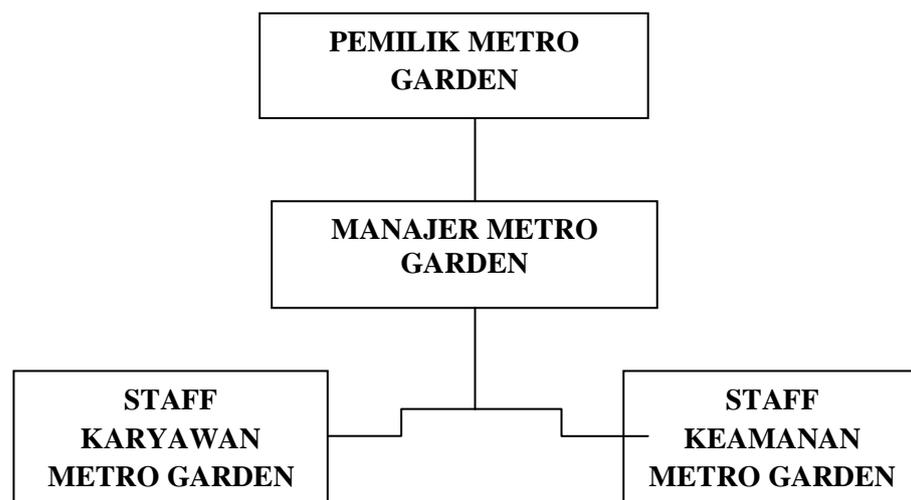
3. Struktur Organisasi

Struktur organisasi di Metro Garden merupakan struktur organisasi yang masih sederhana. Struktur tersebut hanya di isi oleh beberapa pihak saja. Pihak pemilik akan melimpahkan beberapa wewenang dan tanggung jawabnya kepada manager.

Manager bertugas mengawasi dan mengarahkan para staff pegawai dan keamanan di Metro Garden. Sedangkan para staff pegawai dan keamanan di Metro Garden bertugas menjalankan usaha di Metro Garden dengan sebaik mungkin.

Adapun struktur organisasi di Metro Garden adalah sebagai berikut:

Gambar 1.1 struktur organisasi Metro Garden



B. Nilai Etik dan Estetika di Metro Garden

Metro Garden merupakan tempat wisata yang unik, keunikan ini dapat di lihat dari adanya wisata petik buah yang lokasi berdiri tepat di tengah kota. Keadaan cuaca di kota yang terbiasa panas menjadi tantangan dari Metro Garden, sebab berdirinya Metro Garden itu sendiri terinspirasi

dari beberapa tempat wisata di kota Bandung yang ciri khasnya adalah wisata perkebunan dan wisata petik buah.

Mas Bima mengatakan :

“ Terinspirasi dari beberapa lokasi wisata di Bandung, oleh karena itu kami menciptakan Metro Garden, namun tantangannya adalah cuaca di Metro yang panas ”¹

Tantangan tersebut tidak membuat pemilik menyerah, pemilik terus berusaha menciptakan wisata agro dengan mengajak seorang yang ahli di bidang agro dengan membuka wisata petik buah. Wisata tersebut memperbolehkan pengunjungnya memetik sendiri buah.

Adapun alasan di perbolehkannya pengunjung memetik buah sendiri adalah karena ingin mengajak pengunjung mengetahui jenis-jenis buah dan tanaman yang ada di Metro Garden.

Mas Bima mengatakan :

“ tujuan utama kami untuk mengedukasi dengan mengajak pengunjung belajar mengenai jenis tanaman dan jenis buah. Selain itu kami juga ingin memperlihatkan produk buah kami yang memiliki kualitas premium dengan perawatan yang terbaik. Sebab buah yang ada di Metro Garden di tanam di Green House dengan menggunakan teknologi yang canggih ”²

Namun pengunjung tidak sepenuhnya di bebaskan begitu saja saat menikmati wisata petik buah. Tentu ada beberapa aturan yang wajib di penuhi oleh pengunjung. Aturan tersebut berguna untuk menghindari

¹Bima, Manager, Metro Garden, *Wawancara*, 9 Oktober 2022, 09.00

² Bima, Manager, Metro Garden, *Wawancara*, 9 Oktober 2022, 09.10

pengunjung yang sembarang memetik buah dan menghindari Metro Garden mengalami kerugian yang berlebih dari tindakan pengunjung yang terlalu sembarangan.

Pada dasarnya setiap pengunjung di bebaskan untuk menikmati wisata petik buah tersebut. Pengunjung juga di beri kebebasan ingin membeli atau hanya ingin melihat-lihat saja. Namun pengunjung yang ingin melihat-lihat saja tidak di perbolehkan untuk memetik. Dan untuk pengunjung yang ingin membeli maka mereka di perbolehkan untuk memilih, memetik dan mencicipi langsung buah tersebut.

Selain itu semua pengunjung di bebaskan untuk berfoto bersama buah dan tanaman yang ada, pengunjung juga di bebebaskan untuk memegang buah tersebut dengan pengawasan dari para karyawan. Tata cara pembelian buah di Metro Garden perhitungannya sama seperti perhitungan yang ada pada beberapa tempat penjualan buah lainnya yakni dengan menghitung buah secara perkilo.

Seperti yang di katakan pak Suhar :

“ada dua kebebasan untuk pengunjung, pertama kebebasan untuk memetik bagi yang ingin membeli. Dan kedua kebebasan untuk berfoto bagi yang hanya ingin melihat-lihat saja.”³

Metro Garden yang pada awalnya hanya ingin memfokuskan pada wisata petik buah saja merasa bahwa akan banyak pengunjung yang bosan jika hanya mengandalkan wisata petik buah saja. Hingga pemilik berusaha

³Suhar, Pengelola, Metro Garden, *Wawancara*, 9 Oktober 2022, 09.05

untuk kembali menciptakan keunikan di Metro Garden sebagai upaya untuk menghindari kebosanan dari pengunjung sekaligus menarik minat pengunjung lainnya.

Sehingga pemilik Metro Garden memutuskan untuk menambah beberapa wahana permainan dan fasilitas yang dapat di nikmati oleh pengunjung. Adapun beberapa wahana permainan dan fasilitas yang ada di Metro Garden adalah sebagai berikut :

- 1) Gazebo atau tempat untuk bersantai
- 2) Masjid yang terbuat dari kayu asli Jepara
- 3) Kolam berenang
- 4) Kolam pemancingan
- 5) Kolam ikan hias
- 6) Taman kelinci
- 7) *Flying Fox*
- 8) *Jogging Track*

Hal ini di ungkapkan oleh mas Bima yang mengatakan :

“Pengunjung itu mudah bosan, jadi kami menambah wahana supaya membuat pengunjung betah dan dapat menarik minat pengunjung lainnya untuk datang, sekaligus cara untuk menaikkan omset dari Metro Garden”⁴

⁴Bima, Manager, Metro Garden, *Wawancara*, 9 Oktober 2022, 09.05

Penambahan beberapa wahana dan fasilitas tersebut bukan tanpa alasan, penambahan beberapa wahana dan fasilitas tersebut tujuan untuk menarik minat pengunjung agar lebih banyak pengunjung yang datang dan mampu menaikkan omset dari Metro Garden.

Terbukti setelah adanya penambahan wahana dan fasilitas di Metro Garden mampu menaikkan omset penjualan dari yang sebelumnya hanya berjumlah RP. 50.000.000 pada tahun 2019. RP. 45.000.000 pada tahun 2020. Dan 55.000.000 pada tahun 2021. Kini pada tahun 2022 penjualan meningkat dan mampu meraih omset sebesar kurang lebih hampir RP. 80.000.000 pada penghujung tahun. Kenaikan omset ini dapat bertambah karena saat ini pengunjung tidak hanya datang membeli buah saja namun juga pengunjung saat ini datang untuk menikmati beberapa wahana yang ada di Metro Garden.⁵

penambahan beberapa wahana tersebut telah di sesuaikan dengan pangsa pasar dari Metro Garden. Pangsa pasar merupakan bagian total permintaan terhadap sebuah produk barang atau produk jasa oleh kelompok konsumen. Kelompok konsumen ini biasanya terbagi berdasarkan kategori tertentu yakni usia, jenis kelamin, kelas ekonomi dan kelas pendapatan.

Atau lebih jelasnya pangsa pasar merupakan target sasaran dari pengunjung yang datang ke Metro Garden. Pemilik Metro Garden mempunyai target sasaran untuk semua kalangan usia untuk datang ke

⁵Bima, Manager, Metro Garden, *Wawancara*, 9 Desember , pukul 09.00 WIB

Metro Garden. Oleh karena itu pemilik berupaya untuk mendesain Metro Garden dengan membangun beberapa wahana permainan dan juga menambah beberapa fasilitas.

Mas Bima Mengatakan :

“pangsa pasar kami yakni semua kalangan usia jadi kami juga harus mendesain dan membuat Metro Garden layak di kunjungi oleh semua kalangan usia”⁶

Penambahan wahana ini di nilai efektif oleh pengunjung untuk menyesuaikan pangsa pasar dari Metro Garden penambahan kolam renang dan *Flying Fox* cocok untuk di nikmati anak-anak. Kolam pemancingan cocok untuk orang tua terutama bapak-bapak. *Jogging Track* cocok untuk anak remaja. Dan ibu-ibu bisa menikmati wisata petik buah sembari menemani anak-anak bermain.

Hal ini di ungkapkan oleh Intan :

”Metro Garden cocok di kunjungi semua kalangan usia karena desain tempat dan beberapa wahananya di sesuaikan oleh golongan usia”⁷

Tidak hanya wisata petik buah saja yang memiliki aturan bagi pengunjungnya, untuk menikmati beberapa wahana juga pengunjung harus mematuhi aturan yang di tetapkan di Metro Garden. Peraturan tersebut berguna untuk keselamatan para pengunjung ketika menikmati wahana.

⁶Bima, Manager, Metro Garden, *Wawancara*, 9 Oktober 2022, 09.15

⁷Intan, Pengunjung, Metro Garden, *Wawancara*, 7 Oktober 2022, 10.45

Pengunjung diwajibkan untuk mengkonfirmasi kepada para karyawan ketika akan menikmati wahana, lalu pengunjung akan di temani dan di awasi oleh para karyawan. Selain itu pengunjung wajib mematuhi larangan yang di berikan oleh para karyawan.

Seperti yang di katakan pak Suhar:

*“Tidak ada aturan khusus, yang penting pengunjung konfirmasi ingin menikmati wahana apa, lalu kami temani dan kami awasi. Semua demi keselamatan pengunjung”*⁸

Penambahan beberapa wahana ini mendapatkan respon yang baik dari pengunjung, pengunjung merasa lebih betah berlama-lama saat di Metro Garden. Selain itu pengunjung sekarang tidak hanya menikmati buah saja tapi juga dapat bermain dan menikmati beberapa wahana.

Seperti yang di ungkapkan oleh Rofiq :

*“sekarang tidak hanya bisa petik buah tapi juga bisa menikmati wahana, sekalligus berolahraga dengan memanfaatkan Jogging Track”*⁹

Pengakuan dari Rofiq juga selaras dengan pengakuan dari salah satu pengunjung lainnya yang bernama Alya yang mengatakan :

*“Pertama kali berkunjung belum ada wahana permainan, dan sekarang setelah adanya wahana permainan saya bisa menikmati liburan sambil belajar mengenai buah-buahan”*¹⁰

⁸ Suhar, Pengelola, Metro Garden, *Wawancara*, 9 Oktober 2022, 09.10

⁹ Rofiq, Pengunjung, Metro Garden, *Wawancara*, 9 Oktober 2022, 10.50

¹⁰ Alya, Pengunjung, Metro Garden, *Wawancara*, 9 Desember 2022, 16.00

Tidak hanya membuat lebih betah berlama-lama saja, berdirinya Metro Garden juga di nilai dapat memberikan kepuasan dan kebahagiaan. Kepuasan ketika bisa memetik, mencicipi dan berfoto bersama buah serta juga kebahagiaan karena sekaligus dapat menikmati beberapa wahana permainan.

Seperti yang di ungkapkan oleh Intan:

“Kepuasan dan kebahagiaan di rasakan ketika bisa memanjakan mata dengan berwisata petik buah dan juga menikmati wahana yang di sediakan”¹¹

Hal ini pun selaras dengan pendapat beberapa pengunjung lainnya seperti ibu Krisna yang mengatakan :

“ Berkunjung di Metro Garden ini mendapatkan banyak kepuasan, pertama puas dengan wahana dan fasilitas yang ada dan yang kedua puas dengan pelayanan dari para karyawannya ”¹²

Pernyataan tersebut juga sama seperti yang di ungkapkan Ibu Desi yang menyatakan :

“Puas sekali saat berkunjung di Metro Garden, tempatnya nyaman dan karyawannya pun sopan ”¹³

Keberhasilan tersebut tidak hanya serta merta dari fasilitas dan wahana yang ada di Metro Garden saja. Tentu juga para karyawan berperan penting untuk memberi kepuasan pengunjung. Karyawan tentunya senantiasa selalu memberikan pelayanan yang terbaik dan menjamu para karyawan dengan baik.

¹¹ Intan, Pengunjung, Metro Garden, *Wawancara*, 7 Oktober 2022, 11.00

¹² Krisna, Pengunjung, Metro Garden, *Wawancara*, 9 Desember 2022, 16.10

¹³ Desi, Pengunjung, Metro Garden, *Wawancara*, 9 Desember 2022, 16.20

Para karyawan sering mendapati pengunjung yang baru pertama kali berkunjung dan masih kebingungan ketika akan memasuki Metro Garden. Oleh karena itu para karyawan selalu memberikan sapaan yang hangat dan selalu memberikan petunjuk dan arahan kepada pengunjung yang baru pertama kali berkunjung.

Para karyawan selalu menanyakan maksud dan tujuan dari para pengunjung, kemudian para karyawan memberi beberapa arahan lalu para karyawan senantiasa mengawasi dan menemani pengunjung. Jika ada pengunjung yang ingin menjelajahi seluruh Metro Garden para karyawan di Metro Garden juga selalu siap sedia menjadi *Tour Guide* dari pengunjung.

Sapaan dan arahan yang baik tidak hanya untuk para pengunjung yang baru berkunjung saja, namun juga selalu di terapkan kepada seluruh pengunjung. Jadi baik pengunjung yang baru pertama kali berkunjung atau pengunjung yang sudah berkali-kali berkunjung tetap akan di layani dengan baik.

Seperti yang di katakan pak Suhar :

“kami selalu menyapa dan menanyakan maksud dan tujuan dari pengunjung yang datang. Kami selalu menerapkan baik pada pengunjung yang pertama kali berkunjung ataupun yang sudah beberapa kali berkunjung”¹⁴

¹⁴ Suhar, Pengelola, Metro Garden, *Wawancara*, 9 Oktober 2022, 09.00

Karyawan melakukan semua ini dengan tujuan untuk membantu pengunjung yang datang agar tidak merasa kebingungan saat datang. Dan bertujuan supaya di lain waktu para pengunjung sudah paham dengan arahan dan tata cara yang berlaku di Metro Garden.

Masalah yang sering terjadi pada pengunjung adalah pengunjung yang datang di waktu yang tidak tepat. Biasanya pengunjung akan datang di waktu sebelum di bukanya Metro Garden. Pihak Metro Garden sudah memberikan informasi yang di bagikan melalui akun Sosial Media Metro Garden. Metro Garden mulai di buka pada pukul 08.00 s.d 17.00 WIB.

Untuk mengantisipasi permasalahan ini maka pihak Metro Garden menyediakan Aula yang luasnya cukup untuk di gunakan pengunjung. Tujuannya agar pengunjung yang datang di waktu yang lebih awal tidak merasa bosan ketika menunggu dan juga tidak harus menunggu di area parkir.

Pak Suhar mengatakan :

“Aula berfungsi untuk di gunakan pengunjung ketika menunggu Metro Garden di buka, jadi pengunjung tidak merasa terbengkalai dan di abaikan”¹⁵

Di Metro Garden karyawan mempunyai peran penting dalam kelancaran Metro Garden. Para karyawan di tuntutan untuk selalu berhadapan langsung dengan para pengunjung. Pemilik Metro Garden

¹⁵Suhar, Pengelola, Metro Garden, *Wawancara*, 9 Oktober 2022, 09.15

menerapkan aturan yang wajib dilakukan oleh para karyawan ketika menghadapi pengunjung supaya pengunjung merasa nyaman.

Pemilik Metro Garden mewajibkan para karyawannya menggunakan pakaian yang sopan. Pemilik Metro Garden membagikan seragam kepada para karyawannya. Seragam tersebut dibuat dari bahan kaos yang dibentuk lengan panjang. Dan seragam tersebut terdiri dari 3 macam warna yakni merah kuning dan biru. Seragam tersebut dapat digunakan para karyawan ketika sedang memberikan pelayanan kepada para pengunjung.¹⁶

Pemilik juga menegaskan kepada seluruh karyawannya untuk merawat Metro Garden meski sudah ditetapkan pekerjaannya berdasarkan *Job desk* nya masing-masing. Jadi meski karyawan tersebut tugasnya di bagian keuangan dan pekerjaannya sebagai kasir, karyawan tersebut dituntut harus bisa merawat Metro Garden dari mulai merawat tanaman, membersihkan kolam renang, kolam pemancingan dan wahana lainnya.

Mas Bima mengatakan :

“Meski Job Desk masing-masing tetap saja karyawan harus bersama-sama merawat Metro Garden, supaya ketika ada karyawan yang berhalangan hadir bisa digantikan oleh karyawan lainnya.”¹⁷

¹⁶ Bima, Manager, Metro Garden, *Wawancara*, 9 Oktober 2022, 10.15

¹⁷ Bima, Manager, Metro Garden, *Wawancara*, 9 Oktober 2022, 10.10

C. Analisis Nilai Etik dan Estetika Metro Garden Perpspektif Etika Bisnis Islam

1. Nilai Etik Di Metro Garden

Nilai etik pada dasarnya berisi mengenai aturan-aturan ataupun tata cara yang biasa di gunakan dan merupakan asas dari suatu individu untuk melakukan sesuatu.

Berdasarkan hasil wawancara yang di lakukan peneliti, maka dapat di klasifikasikan bahwa beberapa nilai etik di Metro Garden adalah sebagai berikut :

a. Penampilan dan Cara Berpakaian Yang Sopan

Di dalam pandangan islam, adab berpakaian yang baik adalah menggunakan pakaian sopan serta menutup aurat. Cara berpakaian seseorang juga dapat menentukan jadi diri dan kepribadian seseorang. Oleh karena itu berpakaian yang sopan dapat meningkatkan jadi diri seseorang.

Berpakaian yang sopan juga di anjurkan ketika akan bertemu dan ketika akan menjamu seseorang. Hal ini menunjukkan wujud dari sikap saling menghormati antar sesama manusia. Di Metro Garden pemiliknya sudah menetapkan aturan dan cara berpakaian kepada seluruh karyawannya. Pemilik Metro Garden mewajibkan seluruh karyawannya untuk mengenakan pakaian yang sopan ketika menghadapi pengunjung.

Selain itu pemilik juga membagikan seragam keseluruhan karyawannya. Pemilik juga di nilai cukup pintar dalam pemilihan bahan seragam dengan menggunakan bahan kaos dan si buat lengan panjang yang akan di gunakan oleh seluruh karyawannya. Bahan kaos di nilai cukup nyaman dan mampu menyerap keringat dan sangat sesuai dengan latar belakang Metro Garden yang perkebunan.

Fungsi seragam tersebut tidak hanya untuk menjamu pengunjung saja, tapi seragam tersebut dapat di gunakan sebagai identitas dan ciri khas dari Metro Garden. Sehingga pengunjung dapat mengenali siapa saja para karyawan yang ada di Metro Garden.

Jika di lihat dari sisi kesopanan tentunya langkah yang di lakukan oleh pemilik sangatlah tepat dengan memberikan aturan berpakaian kepada seluruh karyawannya. Selain itu langkah yang di ambil oleh pemilik dengan membagikan seragam kepada seluruh karyawan juga di anggap tidak akan membebani karyawannya.

Peneliti dapat menyimpulkan bahwa pemilik Metro Garden mengajarkan seluruh karyawannya untuk berpakaian yang sopan untuk menghormati pengunjung dan pemilik juga mengajarkan untuk berpakaian yang baik menurut syariat islam.

b. **Serius dan Memiliki Rasa Tanggung Jawab**

Ketika seseorang melakukan sebuah pekerjaan maka haruslah serius dan juga memiliki rasa tanggung jawab. Seseorang di tuntut untuk bekerja sesuai dengan tugasnya dan menjalankan tugas tersebut dengan bersungguh-sungguh.

Jika membahas mengenai pekerjaan seseorang di bidang pariwisata, tentunya ruang lingkup pekerjaan seseorang tersebut lebih banyak untuk menangani dan melayani pengunjung. Oleh karena itu rasa serius dan juga tanggung jawab ini harus di implementasikan ketika menghadapi pengunjung.

Selain menghadapi pengunjung seseorang tersebut juga di tuntut untuk merawat dan menjaga lokasi wisata tersebut dengan baik dan semaksimal mungkin. Hal ini dilakukan supaya menciptakan keamanan dan kenyamanan bagi pengunjung.

Di Metro Garden seluruh karyawannya sudah di berikan tugas dan tanggung jawab berdasarkan *Jobdesk* masing-masing. Namun pemilik Metro Garden juga memberikan kewajiban kepada seluruh karyawannya untuk merawat Metro Garden. Hal ini di lakukan agar seluruh karyawan memiliki tanggung jawab yang penuh dalam merawat Metro Garden.

Peneliti menyimpulkan bahwa hal yang di lakukan pemilik merupakan langkah yang tepat dalam memberikan tugas dan tanggung jawab kepada seluruh karyawannya. Hal ini akan membuat para karyawan

merasa memiliki tanggung jawab penuh terhadap Metro Garden. Selain antar sesama karyawan juga dapat bekerja sama ketika merawat Metro Garden dan tidak menggantungkan kepada orang lain.

Peneliti juga melihat sisi keadilan yang di lakukan oleh pemilik bahwa sebesar apapun jabatan serta tugas dan tanggung jawabnya, maka tetap saja di tuntutan untuk harus merawat dan menjaga Metro Garden.

c. Sopan Santun dan Hormat

Saat memberikan pelayanan kepada pengunjung sebaiknya seorang karyawan harus memiliki sikap santun dan hormat kepada pengunjung. Sikap santun dan hormat harus di terapkan kepada semua pengunjung tanpa memandang usia, dan juga tanpa memandang pengunjung tersebut merupakan pengunjung baru atau pengunjung yang sudah sering berkunjung.

Sikap santun dan hormat telah di terapkan dengan baik di Metro Garden ketika para karyawan menghadapi pengunjung. Hal ini dilihat dari cara para karyawannya menyambut pengunjung. Untuk pengunjung baru karyawan selalu menghadapi dengan santun dan juga selalu memberikan arahan supaya pengunjung tidak merasa kebingungan.

Dan untuk pengunjung lama atau dengan kata lain pengunjung yang sudah beberapa kali berkunjung tetap akan di sambut dan di layani dengan sebaik mungkin. Setelah menyambut pengunjung karyawan selalu menanyakan maksud dan tujuan dari setiap pengunjung yang datang.

Tujuannya untuk mengetahui pengunjung tersebut ingin berwisata petik buah saja atau sekaligus ingin menikmati wahana yang ada di Metro Garden.

Ketika ada pengunjung yang akan menikmati wisata petik buah maka karyawan akan sigap mengantarkan dan menemani pengunjung berwisata petik buah. Dan ketika ada pengunjung yang ingin menikmati wahana permainan, para karyawan juga akan senantiasa menemani dan mengawasi para pengunjung.

Dengan kata lain para karyawan selalu senantiasa menjadi *Tourguide* para pengunjungnya. Karena para karyawan tersebut selalu menemani, mengawasi dan memberikan arahan kepada para pengunjung yang datang.

Sikap hormat kepada pengunjung juga dapat dilihat dari pihak Metro Garden yang menyediakan sebuah aula yang bisa di gunakan untuk menjadi tempat menunggu para pengunjung yang datang lebih awal dari waktu di bukanya Metro Garden.

Hal ini di lakukan sebagai upaya agar tidak ada lagi pengunjung yang merasa terbungkalai saat harus menunggu Metro Garden di buka, jadi pengunjung tidak lagi harus menunggu di ruang parkir, karena pengunjung dapat menggunakan aula tersebut.

d. Disiplin

Disiplin merupakan perasaan taat dan patuh terhadap nilai-nilai yang di percaya merupakan tanggung jawabnya. Pendisiplinan merupakan usaha untuk menanamkan nilai ataupun pemaksaan agar seseorang memiliki kemampuan untuk menaati sebuah peraturan.

Di Metro Garden sikap disiplin di lakukan oleh para karyawan untuk menaati peraturan dari pemilik. Adapun aturan kedisiplinan yang di berikan oleh pemilik adalah aturan berpakaian, aturan menghadapi para pengunjung dan juga aturan saat menjalankan tugas dan tanggung jawab saat merawat Metro Garden.

Dari beberapa hal di atas maka peneliti dapat menyimpulkan bahwa pihak Metro Garden baik karyawan maupun pemiliknya memiliki sikap yang sopan dan hormat kepada karyawannya. Pihak Metro Garden selalu membantu para pengunjung dan berupaya agar pengunjung tidak kecewa saat berkunjung di Metro Garden.

2. Nilai Estetika Di Metro Garden

Nilai estetika merupakan sesuatu yang berhubungan keindahan yang bisa dirasakan dengan baik oleh indra pengelihatannya, indra perasa maupun indra pendengaran. Nilai estetika juga bisa berisi tentang sebuah ide-ide dan inovasi dengan menggunakan sumber daya yang ada dan menggabungkannya dengan seni untuk menciptakan peluang usaha.

Dari hasil wawancara, maka dapat di klasifikasikan beberapa nilai estetika yang ada di Metro Garden adalah sebagai berikut :

a. Merubah Metode Penjualan

Metode penjualan merupakan sebuah pendekatan yang menentukan tindakan spesifik yang harus di ambil oleh seorang wirausaha atau seorang penjual ketika berhadapan dengan pelanggan melalui beberapa tahapan siklus penjualan.

Seorang wirausaha atau seorang penjual harus memilih metode penjualan yang tepat untuk usahanya. Di karenakan metode penjualan juga merupakan salah satu dari strategi yang dapat menarik minat pelanggan. Untuk sebuah usaha yang bergerak di bidang wisata biasanya menjual jasa, akan tetapi ada beberapa tempat wisata yang juga menjual produk. Jika keduanya di gabungkan maka seorang pemilik usaha tersebut haruslah dengan tepat memilih strategi dalam menjual produk dan jasa tersebut.

Peneliti menemukan sebuah metode penjualan yang uni di Metro Garden dalam memasarkan produknya atau memasarkan buah hasil dari Metro Garden. Metode ini memperbolehkan para pengunjung memilih dan memetik sendiri buah yang akan di beli. Dan pengunjung yang sudah membeli dapat menikmati langsung buah tersebut sembari menikmati beberapa fasilitas dan wahana permainan yang ada di Metro Garden.

Metode ini merupakan metode penjualan yang baru dan masih sangat jarang di gunakan oleh beberapa penjual, karena biasanya para penjual barang atau produk buah hanya memperbolehkan pembelinya memilih buah saja. Seperti yang di terapkan di pasar tradisional maupun swalayan sekalipun.

Meskipun di pasar tradisional tetap memperbolehkan pembeli mencicipi buah tersebut di bandingkan dengan di swalayan yang hanya boleh memilih saja. Namun tetap saja metode penjualan di Metro Garden merupakan metode penjualan produk buah yang baru dan masih jarang di gunakan khususnya di kota Metro.

Metode penjualan yang di gunakan di Metro Garden dalam memasarkan produknya di nilai sangat unik, terbaru dan mampu menarik minat pengunjung. Dari segi nilai estetika Metro Garden di nilai cukup pintar dalam memanfaatkan sumber daya dan mampu menggabungkan dengan seni.

Metro Garden di nilai mampu memanfaatkan tanaman buah yang di tanam di Metro Garden untuk di jual dengan memperbolehkan pengunjung memilih dan memetik sendiri buah yang di inginkan. Hal ini juga mampu membuat pengunjung senang dan bahagia karena mendapatkan kepuasan ketika memetik buah sendiri.

b. Berinovasi Pada Produk

Produk barang maupun jasa merupakan suatu objek yang dapat mempengaruhi keberhasilan dari sebuah usaha. Produk barang atau jasa juga merupakan sesuatu hal yang dapat di pasarkan untuk memuaskan kebutuhan dan keinginan para pelanggan. Oleh karena itu baiknya seorang wirausaha haruslah menciptakan produk dengan menyesuaikan keinginan pelanggan.

Dalam menciptakan produk juga seorang wirausaha harus melakukan sebuah inovasi. Berinovasi pada produk merupakan sebuah upaya dalam menciptakan produk baru yang dapat memenuhi kebutuhan serta keinginan pelanggan sehingga dapat memunculkan minat untuk membeli produk tersebut.

Kesesuaian pada lingkungan yang mendukung juga merupakan kunci keberhasilan dalam menciptakan inovasi pada produk. Tujuan dari dilakukannya inovasi pada produk tersebut adalah guna mempertahankan kelangsungan dari usaha dan mencegah konsumen merasa bosan dengan produk yang telah di nikmati sebelumnya.

Produk barang yang ada di Metro Garden merupakan produk buah dengan kualitas terbaik, buah-buah yang ada di Metro Garden ditanam di *Green House* dan di rawat dengan menggunakan teknologi yang canggih.

Namun pihak Metro Garden tidak mudah puas dengan menciptakan produk barang saja. Pihak Metro Garden kini melakukan inovasi dengan menambah produk jasa. Langkah berinovasi pada produk yang dilakukan di Metro Garden adalah dengan menambah beberapa wahana permainan dan menambah beberapa fasilitas yang dapat dinikmati oleh para pengunjung. Sebelumnya di Metro Garden hanyalah menjual produk barang dengan menggunakan metode penjualan yang baru.

Penambahan beberapa wahana permainan dan beberapa fasilitas di Metro Garden dilakukan pemilik supaya mampu membuat pengunjung tetap betah dan tidak bosan saat berkunjung di Metro Garden. Penambahan beberapa wahana permainan dan fasilitas ini juga dilakukan pemilik guna mempertahankan kelangsungan usaha di Metro Garden.

Selain itu penambahan wahana permainan ini juga mendapatkan respon yang baik dari pengunjung. Pengunjung merasa senang karena sekarang saat berkunjung di Metro Garden tidak hanya bisa menikmati buah saja, namun sekarang para pengunjung bisa juga menikmati beberapa wahana permainan.

c. Menciptakan Desain Yang Menarik

Desain merupakan sebuah seni terapan yang melibatkan susunan garis, bentuk, warna, ukuran serta nilai-nilai dari sebuah benda. Desain memiliki fungsi sebagai alat bantu dalam menciptakan objek baru dan kemudian di jadikan sebagai wadah untuk menunjukkan tampilan objek

tersebut kepada publik dengan gambaran dan keadaan yang sesungguhnya.

Desain juga mempunyai fungsi untuk menciptakan sesuatu yang dapat meningkatkan efisiensi, produktifitas dan juga kualitas hidup manusia. Desain yang di padukan dengan unsur seni dan juga teknologi memiliki tujuan untuk menciptakan kenyamanan, keindahan dan juga keamanan.

Biasanya para wirausaha menciptakan desain yang unik pada produk barangnya. Namun di Metro Garden memilih menciptakan desain yang unik pada interior di Metro Garden. Pemilik Metro Garden sengaja mendesain Metro Garden menambah beberapa wahana permainan dan fasilitas yang memiliki tujuan agar dapat di nikmati oleh semua kalangan usia.

Hal ini di lakukan untuk menyeleraskan tujuan dari pangsa pasar di Metro Garden yang meliputi semua kalangan usia. Pihak Metro Garden mewujudkan dengan membangun kolam renang yang tujuannya untuk di nikmati oleh anak-anak, namun para remaja dan orangtua juga dapat menikmatinya. Setelah itu pihak Metro Garden juga membangun kolam pemancingan yang di peruntukan untuk kalangan remaja dan orang dewasa khususnya bapak-bapak.

Selain itu pihak Metro Garden juga membangun *Flying Fox* dan juga *Jogging Track* yang di peruntukan untuk remaja yang akan bermain sambil berolahraga. Dan tentu par ibu-ibu juga dapat menikmati dan dapat berfoto di Metro Garden.

Pihak Metro Garden juga membangun sebuah Masjid yang cukup luas untuk di gunakan pengunjung yang ingin beribadah. Demi memuaskan pengunjung pihak Metro Garden mendesain bangunan Masjid dengan menggunakan bahan kayu dan ukiran khas jepara yang di datangkan langsung dari kota jepara, Jawa Tengah. Jadi pengunjung dapat beribadah sembari menikmati desain Masjid yang ada di Metro Garden.

Desain yang telah di ciptakan oleh pihak Metro Garden juga mendapatkan respon yang baik dari pengunjung karena dapat menambah keindahan dan juga kenyamanan ketika berkunjung di Metro Garden.

Dari beberapa hal di atas maka peneliti dapat menyimpulkan bahwa pihak Metro Garden mampu menggunakan nilai estetik dalam menunjang kelangsungan usahanya. Pemilik Metro garden sengaja merubah metode penjualan, berinovasi pada produk dan juga mampu menciptakan desain yang menarik untuk dapat di nikmati pengunjung. Selain itu pihak Metro Garden juga dinilai mampu mengkombinasikan antara seni dan sumber daya yang ada dalam menciptakan estetika pada Metro Garden.

3. Nilai Etik dan Estetika di Metro Garden Perpspektif Etika Bisnis Islam

Etika bisnis islam merupakan suatu upaya untuk mengetahui apa yang benar dan apa yang salah. Dan etika bisnis juga merupakan seperangkat nilai tentang baik dan buruk serta halal dan haram di dalam dunia usaha yang berdasar pada prinsip moral dan kesesuaian dengan syariah.

Tujuan dari adanya etika bisnis adalah untuk mendapatkan keberkahan dan manfaat dari usaha kita bagi orang lain. Dan etika bisnis juga mempunyai tujuan untuk membentuk kesadaran moral bagi para pelaku bisnis serta memberikan batasan-batasan atas tindakan yang dapat menghancurkan bisnis.

Setelah peneliti melakukan proses wawancara, maka peneliti dapat menyimpulkan bahwa nilai etik dan estetika di Metro Garden telah berjalan dengan baik dan sesuai dengan prinsip etika bisnis islam.

Adapun prinsip-prinsip etika bisnis islam yang ada di Metro Garden adalah sebagai berikut :

a. Prinsip Kesatuan

Prinsip kesatuan dalam etika bisnis islam di gunakan untuk menjadi pondasi utama dalam setiap langkah seorang muslim yang beriman dalam menjalankan hidupnya. Prinsip kesatuan memiliki arti bahwa sebagai seorang muslim apapun yang di lakukan haruslah selalu senantiasa mengingat Allah.

Prinsip kesatuan dapat dilihat di Metro Garden dari cara pemilik yang menerapkan aturan kepada seluruh karyawannya. Para karyawannya diuntut untuk selalu berpakaian sopan, rapih dan bersih ketika menghadapi pengunjung.

Hal ini sesuai dengan pandangan islam yang selalu mengajarkan umatnya untuk senantiasa berpakaian yang baik. Jadi secara tidak langsung pemilik mengajak seluruh karyawannya untuk senantiasa mengingat Allah dalam setiap kegiatan atau pekerjaannya.

Selain itu maksud dari pemilik juga memiliki tujuan untuk menghormati pengunjung yang datang dengan cara berpakaian yang sopan. Jadi pemilik dalam kegiatan usahanya tidak hanya memikirkan tentang dunia saja tapi juga memikirkan tentang akhirat.

Pemilik juga mengajak para pengunjung untuk mengingat Allah dengan cara mensyukuri nikmat Allah di dalam wisata petik buah. Pemilik mempunyai tujuan untuk mengajak pengunjung melihat, memetik, dan mencicipi buah secara langsung yang dapat membuat pengunjung merasa bahagia dan puas dan pengunjung tersebut mensyukuri nikmat Allah.

Jadi prinsip kesatuan di dalam etika bisnis islam sudah di jalankan dengan baik oleh pemilik Metro Garden. Prinsip tersebut tidak hanya berlaku untuk seluruh karyawannya namun juga berlaku untuk para pengunjung yang datang di Metro Garden.

b. Prinsip Keadilan

Islam selalu mengajarkan umatnya untuk selalu berbuat adil dalam melakukan suatu, serta merlarang umatnya untuk berbuat curang dan berbuat dzalim. Di dalam menjalankan sebuah usaha janganlah hanya mencari keuntungan semata dan hanya memperkaya diri dengan mengabaikan kepentingan orang lain.

Jadi sebaiknya seorang pelaku usaha haruslah bisa menjaga keseimbangan antara pihak yang terlibat yaitu antara pihak pemilik usaha dan juga pihak pengunjung agar sama-sama merasa saling di anggap penting dan juga merasa saling di perhatikan.

Prinsip keadilan ini dapat di lihat pada Metro Garden dengan cara pemilik tidak membeda-bedakan seluruh karyawanya untuk menjaga dan merawat Metro Garden. Jadi setinggi apapun jabatan karyawan itu di Metro Garden pemilik akan tetap memberikan kewajiban untuk bersama-sama merawat tanaman serta merawat beberapa wahana dan fasilitas di Metro Garden.

Meski tugas dan tanggung jawab karyawan itu berhubungan dengan keuangan dan sama sekali tidak berhubungan dengan perkebunan, tetap saja di tuntutan untuk merawat Metro Garden. Peneliti juga melihat bahwa pemilik mengajarkan seluruh karyawannya untuk senantiasa bekerja sama dalam merawat Metro Garden.

Prinsip keadilan ini juga dapat dilihat di Metro Garden dengan melihat cara para karyawan Metro Garden dalam menghadapi para pengunjung. Pengunjung yang datang baik itu yang baru pertama kali berkunjung ataupun yang sudah beberapa kali berkunjung tetap di sambut dan di layani sebaik mungkin oleh para karyawan di Metro Garden.

Para karyawan tetap akan mengantarkan dan melayani para pengunjung dalam menikmati Metro Garden meskipun pengunjung tersebut sudah hafal dan paham mengenai tatacara yang berlaku di Metro Garden. Jadi baik pengunjung lama ataupun pengunjung tetap merasa di hormati dan merasa di perlakukan secara adil.

c. Prinsip Kehendak Bebas

Di dalam etika bisnis, kebebasan merupakan hal yang penting. Islam memperbolehkan umatnya untuk berinovasi di dalam usaha yang di jalankan. Akan tetapi islam juga melarang umatnya untuk melakukan hal yang di larang oleh syariat. Selain itu kebebasan tersebut jangan sampai merugikan diri sendiri dan juga merugikan orang lain.

Islam juga memandang kebebasan itu memiliki tempat tersendiri dan merupakan suatu hal yang istimewa di karenakan potensi kebebasan tersebut sudah ada sejak manusia lahir ke dunia. Umat islam juga harus menyadari bahwa kebebasan apapun harus di dasari dengan

ketentuan Allah yang kemudian di bombing oleh aturan-aturan dalam syariat islam.

Prinsip kehendak bebas juga di temukan oleh peneliti di Metro Garden. Prinsip kehendak bebas di Metro Garden dapat dilihat dari cara Metro Garden menjual produk buahnya. Metro Garden membebaskan pengunjungnya untuk memilih sendiri buah yang di inginkan dan memperbolehkan pengunjungnya berfoto bersama buah.

Selain itu pihak Metro Garden juga memberikan kebebasan kepada pengunjungnya untuk membeli atau tidak membeli buah yang ada di Metro Garden. Meskipun ada pengunjung yang tidak ingin membeli buah namun pihak Metro Garden tetap memperbolehkan pengunjung tersebut untuk menikmati dan berfoto bersama buah dan tanaman yang ada di Metro Garden.

Jadi peneliti dapat menilai pihak Metro Garden memberikan kebebasan ini kepada para pengunjungnya supaya para pengunjung tersebut tidak merasa di paksa untuk membeli produk buah di Metro Garden. Sehingga para pengunjung tidak akan merasa di rugikan.

Menurut analisa peneliti, penerapan etika bisnis islam di dalam kegiatan usaha terlebih lagi yang melibatkan pengunjung merupakan hal yang sangat penting. Seorang wirausaha sebaiknya tidak boleh melupakan etika bisnis islam, terlebih lagi pengunjung juga merupakan

unsur terpenting yang dapat menunjang dan juga dapat menjaga kelancaran dari usaha yang kita jalankan.

Menurut peneliti Metro Garden dalam menjalankan usahanya di nilai sudah sesuai dan sudah memenuhi beberapa prinsip yang ada pada etika bisnis islam. Di lihat dari cara pemilik yang memberi aturan kepada seluruh karyawannya dan juga di lihat dari cara para karyawannya dalam menghadapi pengunjung.

Para pengunjung juga mendapatkan kebebasan untuk melakukan apa saja di Metro Garden asalkan selalu dalam pengawasan para karyawan. Dan selama berkunjung di Metro Garden para pengunjung juga di perlakukan secara adil oleh para karyawan.

Tidak hanya itu pengunjung juga dapat merasakan fungsi dari prinsip kesatuan yang menerapkan apapun kegiatan yang di lakukan haruslah senantiasa mengingat Allah. Hal ini dapat di lihat ketika ada pengunjung yang ingin menikmati wisat petik buah di Metro Garden. Ketika pengunjung memetik dan mencicipi buah yang masih segar dan di nikmati langsung dari pohonnya maka secara langsung pengunjung tersebut dapat merasakan kepuasan dan mensyukuri nikmat Allah.

Prinsip etika bisnis yang ada di Metro Garden juga merupakan salah satu strategi yang dapat menarik daya tarik pengunjung, sehingga dapat membuat usaha yang di jalankan di Metro Garden dapat berjalan dengan baik. Sisi positif dapat di rasakan oleh para pengunjung baik

anak-anak, remaja, ibu-ibu dan bapak-bapakpun dapat merasakan kepuasan dan kebahagiaan saat berkunjung di Metro Garden.

Selain itu sisi positif juga dapat di rasakan oleh para karyawan Metro Garden. Karena ketika para karyawan tersebut melakukan kegiatan pekerjaanya di tuntutan oleh pemilik untuk selalu menggunakan pakaian yang baik dan sesuai dengan ajaran islam.

Dalam menciptakan usaha pemilik Metro Garden juga di nilai cukup berbeda dari beberapa pelaku usaha lainnya. Pemilik Metro Garden di nilai berani dalam menciptakan peluang usaha yang berbeda dari lainnya. Biasa seseorang pelaku usaha banyak menciptakan usahanya dengan mendirikan sebuah tempat yang di khususkan untuk kalangan remaja saja.

Berbeda dengan di Metro Garden yang lokasinya dapat di nikmati oleh semua kalangan usia. Dalam menciptakan desainnya pemilik Metro Garden sudah berhasil menarik minat pengunjung. Terlebih lagi dengan berdirinya Metro Garden merupakan trobosan baru dari wisata keluarga yang ada di tengah perkotaan.

Dalam segala tantangan ketika mendirikan Metro Garden yang lokasinya tepat di tengah kota. Peneliti menyimpulkan bahwa pemilik telah berhasil menciptakan Metro Garden karena beberapa pengunjung yang datang dapat merasakan kepuasan saat berkunjung. Penerapan

etika bisnis islam di Metro Garden juga dapat memberikan manfaat yang baik untuk para pengunjung.

Selain itu penerapan etika yang ada di Metro Garden di nilai cukup baik oleh para pengunjung. 5 dari pengunjung yang telah peneliti berhasil wawancarai semua dari pengunjung tersebut baik perempuan, laki-laki, anak-anak, Remaja, bahkan orang Dewasa sekalipun menilai bahwa etika dan juga pelayanan yang di berikan para karyawan Metro Garden sangatlah sopan dan mampu membuat para pengunjung nyaman dan puas saat berkunjung di Metro Garden.

Tidak hanya pengunjung saja, para karyawan dan pemilik Metro Garden pun mendapatkan hal baik dari berdirinya Metro Garden. Karena dalam setiap kegiatan usahanya senantiasa mengikuti ajaran islam. Oleh karena itu baik para pengunjung, para karyawan dan pemilik pun senantiasa mendapatkan keberkahan dari Allah ketika melakukan kegiatan di Metro Garden.

Manfaat dari adanya nilai etik dan estetika di Metro Garden ini juga dapat memberikan manfaat kepada pemilik. Karena pemilik mengalami kenaikan omset dari meningkatnya pengunjung yang datang. Kini omset tidak hanya di dapat dari penjualan buah saja tetapi juga di dapatkan dari hasil penambahan beberapa wahana dan fasilitas yang ada di Metro Garden.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang berjudul nilai etik dan estetika Metro Garden perspektif etika bisnis islam, dapat disimpulkan nilai etik yang ada di Metro Garden yaitu para karyawannya berpenampilan dan berpakaian yang sopan, kemudian serius dan memiliki tanggung jawab serta sopan santun dan hormat kepada pengunjung. Sedangkan nilai estetika yang ada di Metro Garden yakni metode penjualan yang dirubah, berinovasi pada produknya dan juga menciptakan desain yang menarik.

Berdasarkan nilai etik dan estetika yang ada di Metro Garden tersebut, jika dilihat dari etika bisnis islam sudah sesuai dengan beberapa prinsip yakni prinsip kesatuan, prinsip keadilan dan juga prinsip kehendak bebas. Serta adanya nilai etik dan estetika di Metro Garden ini dapat menarik minat pengunjung dan mampu menaikkan omset dari Metro Garden.

B. Saran

Berdasarkan dari pemaparan di atas, maka dapat dikemukakan beberapa saran- saran antara lain :

1. Bagi Wirausaha Atau Pelaku Usaha

Untuk pelaku usaha di harapkan untuk terus berinovasi dan menciptakan produk-produk yang unik sehingga pengunjung ataupun

konsumen merasa ada hal baru dan tidak mudah bosan dengan produk tersebut.

2. Bagi Metro Garden

Untuk Metro Garden sebaiknya lebih membantu masyarakat sekitar dengan memberikan lapangan pekerjaan. Kemudian untuk segi pemasaran sebaiknya lebih di tingkatkan kembali agar seluruh masyarakat kota Metro dapat mengetahui tentang keunikan yang ada di Metro Garden.

DAFTAR PUSTAKA

- Alya, Pengunjung, Metro Garden, *Wawancara*, 9 Desember 2022
- Amalia, Fitri. "Etika Bisnis Islam: konsep Implementasi pada Pelaku Usaha Kecil" *Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*, UIN Jakarta, 2014
- Amin, Ahmad. *Etika (Ilmu Ahlak)*, Terj. K.H. Farid Ma'ruf, Dari Judul Asli, *Al-Akhlaq*, Jakarta: Bulan Bintang, 1983
- Arifin, Johan. *Etika Bisnis Islami*, Semarang: Walisongo Press, 2009
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Kualitatif Pendekatan Suatu Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, 2002
- Ayodya, Wulan. *Siswa Juga Bisa Jadi Pengusaha*, Yugha Erlangga, Jakarta, 2010
- Aziz, Abdul. *Etika Bisnis Prespektif Islam*, Bandung: Alfabeta, 2013
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001
- Bertens, K. *Etika*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1993
- Bima, Manager, Metro Garden, *Wawancara*, 26 Mei 2021
- Bima, Manager,, Metro Garden, *Wawancara*, 9 Oktober 2022
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Sosial: format 2 Kuantitatif Dan Kualitatif*, Surabaya: Airlangga University Press, 2005
- Desi, Pengunjung, Metro Garden, *Wawancara*, 9 Desember 2022
- Ernawati, Yuyun. *Etika Bisnis Pengusaha Muslim Dalam Menghadapi Pelanggan ZoyaOutlet Kudus*, Skripsi STAI Kudus, 2017
- Fariihah. *Etika Dan Perilaku Bisnis Islam Pedagang Pada Kawasan Pasar Palmerah*, Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2017
- Fatoni, Abdurahman. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2006
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2004

- Inrawan, Ady Inrawan, Hery Pandapotan silitonga, Fitria Halim, Darwin lie, Sofiyan, Robert Tua Siregar, *Manajemen Kewirausahaan kontemporer*, Bandung: CV Media Sains Indonesia, 2022
- J, Lexy Moleong. *Metodologi penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2009
- Junaidi, Deni. *Estetika Jalinan Subjek, Objek dan Nilai*, Yogyakarta: ArtCiv, 2016
- Kasmir. *kewirausahaan*, Jakarta: Salemba Empat, 2003
- Kencana, Inu Syaffie. *Logika, Etika dan Estetika Islam*, Jakarta: ArtCiv, 2016
- Kencana, Inu Syafiie. *Logika, Etika dan Estetika Islam*, Jakarta: PT Pertja, 1998
- Krisna, Pengunjung, Metro Garden, *Wawancara*, 9 Desember 2022
- Intan, Pengunjung, Metro Garden, *Wawancara*, 7 Oktober 2022
- Muhajir, Noeng. *Metodologi Penelitian "Telaah positivistic dan Phenomenologik"* Yogyakarta: Rake Sarasin, 2002
- Muslich. *Etika Bisnis Islam*, Yogyakarta: Ekosiana, 2004
- Nasution, Hasyimsyah. *Filsafat Islam*, Jakarta: Gaya Media Pratama, 2005
- Norfai. *Kesulitan Dalam Menulis Karya Tulis Ilmiah, Kenapa Bingung?*, Jawa Tengah: Lakeisha, 2019
- Nur, Ahmad Zaroni. *Bisnis Dalam Perspektif Islam, (Telaah Aspek Keagamaan Dalam Kehidupan Ekonomi)*, Mazahib, Vol. IV, No. 2, Desember
- Nur, Imami Rachmawati. " *Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif : Wawancara*", Lembar Metodologi, Vol. 11 No. 1 Maret 2007
- Nurdin Fauzie. *Pengantar Filsafat*, Magelang: Panta Rhei Books, 2014
- Suhar, Pengola, Metro Garden, *wawancara*, 7 oktober 2022
- Prianta, Tedi. *Etika Pendidikan Panduan Bagi Guru Profesional*, Bandung: Alfabeta, 2004
- Putu I Artaya, Sukistiyani Eka. *Pengantar Bisnis Lokal Menuju Bisnis Global beserta Kajian Hukumnya*, Surabaya, Narotama University Press, 2021

- Ristiana Amanda Pattisinai, Fitri rohmah Widayanti. *Lansekap dan Penerangan jalan*, Malang: Media Nusa Creative, 2020
- Rofiq, Pengunjung, Metro Garden, *Wawancara*, 7 Oktober 2022
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*, Edisi 1 Cet ke-1, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018
- Sugiono. *Metode Penelitian (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*, Bandung: Alfabeta, 2014
- Sugiono. *Memahami Penelitian*, Bandung: CV Alfabeta, 2005
- Sunarto. *Estetika Filosofis*, Yogyakarta: Lontar Mediatama, 2020
- Tanzeh, Ahmad dan Suyitno. *Dasar-dasar Penelitian*, Surabaya: Elkaf, 2006
- Waznah, Nur. *Penerapan Norma Dan Etika Ekonomi Islam Dalam pengelolaan Dan Pengembangan Pariwisata Di Desa Koto Petai Kecamatan Danau Kerinci kabupaten Kerinci*, Skripsi UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, 2020
- Yakub, Hamzah. *Etika Islam*, Bandung: Diponegoro, 1981
- Yusuf, Ari Hamali. *Pemahaman Strategi Bisnis Dan kewirausahaan*, Jakarta, Prenadamedia Group, 2016

LAMPIRAN-LAMPIRAN

ALAT PENGUMPUL DATA (APD)

NILAI ETIK DAN ESTETIKA METRO GARDEN PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM

A. Wawancara

1. Wawancara dengan pemilik Metro Garden

- a. Apa yang melatarbelakangi berdirinya Metro Garden?
- b. Apa yang mendasari adanya perubahan di Metro Garden dari yang semula hanya wisata petik buah saja kini bertambah dengan adanya berbagai wahana permainan yang dapat di nikmati pengunjung?
- c. Apakah ada alasan khusus dari di perbolehkannya pengunjung memetik buah sendiri?
- d. Pangsa pasar di Metro Garden hanya untuk usia tertentu saja atau semua kalangan usia ?
- e. Apakah tugas dan tanggung jawab pengelola di bagi berdasarkan *Jobdesk* masing-masing?
- f. Adakah aturan dan tatacara berpaikaian yang harus digunakan pengelola ketika melayani pengunjung?

2. Wawancara dengan pengelola Metro Garden

- a. Bagaimana cara yang di lakukan pengelola ketika menghadapi pengunjung yang baru pertama kali berkunjung di Metro Garden?
- b. Bagaimana aturan dan tatacara bagi pengunjung yang akan memetik dan berfoto bersama buah yang di petik?
- c. Adakah peraturan khusus bagi pengunjung yang akan menikmati berbagai wahana di Metro Garden?
- d. Bagaimana jika ada pengunjung yang datang lebih awal dari waktu buka di Metro Garden?

3. Wawancara dengan pengunjung Metro Garden

- a. Sejak kapan anda mengetahui adanya Metro Garden?
- b. Sudah berapa kali berkunjung ke Metro Garden?
- c. Mengapa memilih berkunjung ke Metro Garden?

- d. Menurut anda apakah Metro Garden cocok untuk dikunjungi oleh segala kalangan usia?
- e. Bagaimana yang dirasakan setelah adanya perubahan di Metro Garden dari yang semula hanya wisata petik buah saja kita bertambah dengan adanya berbagai wahana permainan?
- f. Apakah anda puas dengan pelayanan yang ada di Metro Garden?

B. Dokumentasi

- 1. Foto kegiatan wawancara dengan pemilik, pengelola serta pengunjung Metro Garden
- 2. Dokumentasi tentang nilai etik dan estetika yang ada di Metro Garden

Mengetahui
Dosen Pembimbing



Sukmasari Dewi Chan, Sth.I.,M.Ud
NIDN. 2008029201

Metro, 19 September 2022
Mahasiswa



Dinda Permatasari
NPM. 1804041050

OUTLINE

NILAI ETIK DAN ESTETIKA METRO GARDEN PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL

HALAMAN NOTA DINAS

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PENGESAHAN

ABSTRAK

HALAMAN ORISINILITAS PENELITIAN

HALAMAN MOTO

HALAMAN PERSEMBAHAN

HALAMAN KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR LAMPIRAN

BAB I PENDAHULUAN

- 9) Latar Belakang
- 10) Pertanyaan Penelitian
- 11) Tujuan dan Manfaat Penelitian
- 12) Penelitian Relevan

BAB II LANDASAN TEORI

- 3. Nilai Etik
 - E. Pengertian Etik
 - F. Ruang Lingkup Etik

- G. Etik Yang Harus Dimiliki Seorang Wirausaha
- H. Etik Dalam Pandangan Islam
- 4. Nilai Estetika
 - d. Pengertian Estetika
 - e. Pendekatan Estetika
 - f. Estetika Dalam Kewirausahaan
 - g. Estetika Dalam Pandangan Islam
- 5. Etika Bisnis Islam
 - 5. Pengertian Etika Bisnis Islam
 - 6. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam
 - 7. Fungsi Etika Bisnis Islam

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

- 4. Jenis dan Sifat Penelitian
- 5. Sumber Data
- 6. Teknik Pengumpulan Data
- 7. Teknik Analisa Data
- 8. Uji Keabsahan Data

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

- 4. Gambaran Umum Lokasi Penelitian
- 5. Nilai Etik dan Estetika Metro Garden Perspektif Etika Bisnis Islam
- 6. Analisis Nilai Etik Dan Estetika Metro Garden Perspektif Etika Bisnis Islam

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

B. Saran

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Mengetahui
Dosen Pembimbing



Sukmasari Dewi Chan, Sth.L.,M.Ud
NIDN. 2008029201

Metro, 19 September 2022
Mahasiswa



Dinda Permatasari
NPM. 1804041050

Nomor : B-2909/In.28.1/J/TL.00/08/2022
Lampiran : -
Perihal : **SURAT BIMBINGAN SKRIPSI**

Kepada Yth.,
Sukma Sari Dewi Chan (Pembimbing 1)
(Pembimbing 2)
di-

Tempat
Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka penyelesaian Studi, mohon kiranya Bapak/Ibu bersedia untuk membimbing mahasiswa :

Nama : **DINDA PERMATASARI**
NPM : 1804041050
Semester : 9 (Sembilan)
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : NILAI ETIK DAN ESTETIKA METRO GARDEN PERSPEKTIF ETIKA
BISNIS ISLAM

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Dosen Pembimbing membimbing mahasiswa sejak penyusunan proposal s/d penulisan skripsi dengan ketentuan sebagai berikut :
 - a. Dosen Pembimbing 1 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV setelah diperiksa oleh pembimbing 2;
 - b. Dosen Pembimbing 2 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV sebelum diperiksa oleh pembimbing 1;
2. Waktu menyelesaikan skripsi maksimal 2 (semester) semester sejak ditetapkan pembimbing skripsi dengan Keputusan Dekan Fakultas;
3. Mahasiswa wajib menggunakan pedoman penulisan karya ilmiah edisi revisi yang telah ditetapkan dengan Keputusan Dekan Fakultas;

Demikian surat ini disampaikan, atas kesediaan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 16 Agustus 2022
Ketua Jurusan,



Dharma Setyawan MA
NIP 19880529 201503 1 005

Nomor : 1662/In.28.1/J/TL.00/06/2021
Lampiran : -
Perihal : **IZIN PRA-SURVEY**

Kepada Yth.,
PIMPINAN CV. BERKAH AGRO
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka penyelesaian Tugas Akhir/Skripsi, mohon kiranya Bapak/Ibu berkenan memberikan izin kepada mahasiswa kami:

Nama : **DINDA PERMATASARI**
NPM : 1804041050
Semester : 6 (Enam)
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : **PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DALAM TINJAUAN ETIKA BISNIS ISLAM (STUDI KASUS KEBUN MELON BERKAH AGRO)**

untuk melakukan *pra-survey* di CV. BERKAH AGRO.

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Bapak/Ibu untuk terselenggaranya *pra-survey* tersebut, atas fasilitas dan bantuan serta kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 16 Juni 2021
Ketua Jurusan
Ekonomi Syariah



Dharma Setyawan, MA
NIP 19880529 201503 1 005



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iaim@metrouniv.ac.id

Nomor : B-3206/In.28/D.1/TL.00/09/2022
Lampiran : -
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,
Direktur Metro Garden
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: B-3207/In.28/D.1/TL.01/09/2022, tanggal 21 September 2022 atas nama saudara:

Nama : **DINDA PERMATASARI**
NPM : 1804041050
Semester : 9 (Sembilan)
Jurusan : Ekonomi Syari'ah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di Metro Garden, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "NILAI ETIK DAN ESTETIKA METRO GARDEN PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 21 September 2022
Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



Siti Zulaikha S.Ag, MH
NIP 19720611 199803 2 001

SURAT TUGAS

Nomor: B-3207/In.28/D.1/TL.01/09/2022

Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro, menugaskan kepada saudara:

Nama : **DINDA PERMATASARI**
NPM : 1804041050
Semester : 9 (Sembilan)
Jurusan : Ekonomi Syari`ah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di Metro Garden, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "NILAI ETIK DAN ESTETIKA METRO GARDEN PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM".
 2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro
Pada Tanggal : 21 September 2022

Mengetahui,
Pejabat Setempat



Bima

Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



Siti Zulaikha S.Ag, MH
NIP 19720611 199803 2 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara 15A Iringmulyo, Metro Timur, Kota Metro, Lampung, 34111
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296

SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa;

Nama : Dinda Permatasari
NPM : 1804041050
Jurusan : Ekonomi Syariah

Adalah benar-benar telah mengirimkan naskah Skripsi berjudul **Nilai Etik Dan Estetika Di Metro Garden Perspektif Etika Bisnis Islam** untuk diuji plagiasi. Dan dengan ini dinyatakan **LULUS** menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan **Score 14%**.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 28 November 2022
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Dharma Setyawan, M.A.
NIP.198805292015031005



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
UNIT PERPUSTAKAAN**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
M E T R O Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA
Nomor : P-1429/In.28/S/U.1/OT.01/11/2022**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : Dinda Permatasari
NPM : 1804041050
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syariah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2022 / 2023 dengan nomor anggota 1804041050

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas administrasi Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 24 November 2022

Kepala Perpustakaan



Dr. As'ad, S. Ag., S. Hum., M.H., C.Me.
NIP. 19750505 200112 1 002



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
E-mail: iaimetro@metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : **DINDA PERMATASARI** Fakultas/Jurusan : FEBI /ESY
NPM : 1804041050 Semester/TA : VII /2021

No.	Hari/Tanggal	Hal yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	19 / 8 / 2021	Hasil Prasurvei diuraikan di Latar belakang Masalah Pelajari cara mengidentifikasi masalah dan Batasan masalah Harus mengikuti Pedoman Penulisan	

Dosen Pembimbing,



Sukmasari Dewi Chan, Sth.I.,M.Ud
NIDN. 2008029201

Mahasiswa ybs,



Dinda Permatasari
NPM. 1804041050



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : **DINDA PERMATASARI** Fakultas/Jurusan : FEBI /ESY
NPM : 1804041050 Semester/TA : VII /2021

No.	Hari/Tanggal	Hal yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	1/9/2021	Lanjutkan ke BAB 2 dan BAB 3	

Dosen Pembimbing,

Sukmasari Dewi Chan, Sth.L.,M.Ud
NIDN. 2008029201

Mahasiswa ybs,

Dinda Permatasari
NPM. 1804041050

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : **DINDA PERMATASARI** Fakultas/Jurusan : FEBI /ESY
NPM : 1804041050 Semester/TA : VII /2021

No.	Hari/Tanggal	Hal yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	21/11/2021	<p>Perbaiki penulisan sesuai dengan pedoman penulisan skripsi.</p> <p>Penulisan typo diperbaiki.</p> <p>Documentasinya juga ditata kembali.</p>	

Dosen Pembimbing,



Sukmasari Dewi Chan, Sth.I.,M.Ud
NIDN. 2008029201

Mahasiswa ybs,



Dinda Permatasari
NPM. 1804041050



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : DINDA PERMATASARI Fakultas/Jurusan : FEBI /ESY
NPM : 1804041050 Semester/TA : IX /2022

No.	Hari/Tanggal	Hal yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	4/1/2022	Untuk teori Setelah Menjelaskan Pendapat ahli berikan Penegasan dari Peneliti Untuk metoden lebih jelaskan lagi Perihal teknisnya bukan Pengertian annya.	

Dosen Pembimbing,

Sukmasari Dewi Chan, Sth.I.,M.Ud
NIDN. 2008029201

Mahasiswa ybs,

Dinda Permatasari
NPM. 1804041050



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO

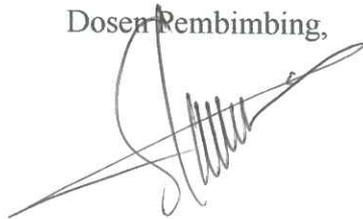
Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : DINDA PERMATASARI Fakultas/Jurusan : FEBI /ESY
NPM : 1804041050 Semester/TA : IX /2022

No.	Hari/Tanggal	Hal yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	25 Februari / 2022	Perbaiki daftar Pustaka 1. Huruf Kapital Perhatikan 2. Lihat Pedoman Untuk Penulisan Daftar Pustaka.	

Dosen Pembimbing,



Sukmasari Dewi Chan, Sth.I.,M.Ud
NIDN. 2008029201

Mahasiswa ybs,



Dinda Permatasari
NPM. 1804041050



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : DINDA PERMATASARI Fakultas/Jurusan : FEBI /ESY
NPM :1804041050 Semester/TA : IX /2022

No.	Hari/Tanggal	Hal yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	24/03/2022	Perbaiki penulisan tabel - Perbaiki footnote - Buka metopen disesuaikan dengan keilmuan	

Dosen Pembimbing,

Sukmasari Dewi Chan, Sth.I.,M.Ud
NIDN. 2008029201

Mahasiswa ybs,

Dinda Permatasari
NPM. 1804041050



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111

Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,

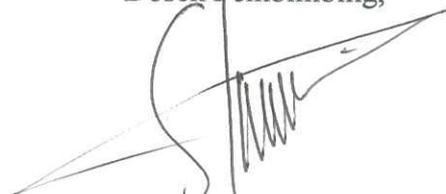
E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : DINDA PERMATASARI Fakultas/Jurusan : FEBI /ESY
NPM : 1804041050 Semester/TA : VIII/2022

No.	Hari/Tanggal	Hal yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	28/03/2022	Proposal Acc untuk diseminasi	

Dosen Pembimbing,



Sukmasari Dewi Chan, Sth.I.,M.Ud
NIDN. 2008029201

Mahasiswa ybs,



Dinda Permatasari
NPM. 1804041050



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : DINDA PERMATASARI Fakultas/Jurusan : FEBI /ESY
NPM : 1804041050 Semester/TA : IX /2022

No.	Hari/Tanggal	Hal yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	24/06/2022	<ul style="list-style-type: none">- Penelitian relevan usahakan yang sesuai dengan background keilmuan- Coba cari teori yang berkaitan dengan nilai etis dan estetika dalam kegiatan ekonomi atau dalam pengembangan usaha.- teknik reabrakan data gunakan triangulasi data	

Dosen Pembimbing,

Sukmasari Dewi Chan, Sth.I.,M.Ud
NIDN. 2008029201

Mahasiswa ybs,

Dinda Permatasari
NPM. 1804041050

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : **DINDA PERMATASARI** Fakultas/Jurusan : **FEBI /ESY**
NPM : **1804041050** Semester/TA : **IX /2022**

No.	Hari/Tanggal	Hal yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	8 Juli 2022	<p>① Judul studi kasus bukannya sudah direvisi/di hilangkan karena sudah include di judul</p> <p>② Perbaiki tujuan penelitian</p> <p>③ Penomoran di BAB II masih banyak yang salah Agar diperbaiki Point A : Nilai Etik - - - B : Nilai Etetik - - - C : Etika Bisnis Islam.</p> <p>④ Hindari kata : o) Bilamana o) Yang mana o) Yang darimana di awal kalimat .</p>	

Dosen Pembimbing,



Sukmasari Dewi Chan, Sth.I.,M.Ud
NIDN. 2008029201

Mahasiswa ybs,



Dinda Permatasari
NPM. 1804041050



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

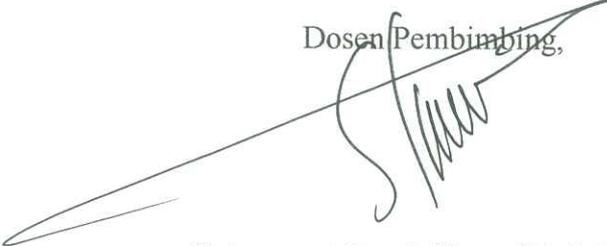
FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : DINDA PERMATASARI Fakultas/Jurusan : FEBI /ESY
NPM : 1804041050 Semester/TA : IX /2022

No.	Hari/Tanggal	Hal yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	20/07/2022	<ul style="list-style-type: none">- perbaiki bagian metode penelitian yang sudah ditandai- perbaiki rata kiri kanan daftar pustaka- perbaiki spasi antara sub tema, terdapat banyak ruang.	

Dosen Pembimbing,

Mahasiswa ybs,


Sukmasari Dewi Chan, Sth.I.,M.Ud
NIDN. 2008029201


Dinda Permatasari
NPM. 1804041050



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : DINDA PERMATASARI Fakultas/Jurusan : FEBI /ESY
NPM : 1804041050 Semester/TA : VII /2021

No.	Hari/Tanggal	Hal yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	10/08/2022	- Acc pendalaman BAB i ii iii Lanjutkan outline dan APD	Sherif

Dosen Pembimbing,

Sukmasari Dewi Chan, Sth.I.,M.Ud
NIDN. 2008029201

Mahasiswa ybs,

Dinda Permatasari
NPM. 1804041050



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : **DINDA PERMATASARI** Fakultas/Jurusan : FEBI /ESY
NPM : 1804041050 Semester/TA : VII /2021

No.	Hari/Tanggal	Hal yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	11/08/2021	<ul style="list-style-type: none">- Perbaiki Outline (Bagian BAB IV)- Perbaiki APD- Pertanyaan di APD disesuaikan dengan teori. Jadi dari teori dikembangkan menjadi pertanyaan? baik itu berkaitan dg Nilai etik & estetik Usaha ataupun etika bisnis yang disorot	

Dosen Pembimbing,

Sukmasari Dewi Chan, Sth.I.,M.Ud
NIDN. 2008029201

Mahasiswa ybs,

Dinda Permatasari
NPM. 1804041050



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : **DINDA PERMATASARI** Fakultas/Jurusan : FEBI /ESY
NPM : 1804041050 Semester/TA : IX /2022

No.	Hari/Tanggal	Hal yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	19/08/2022	- Perbaiki APD o) Didalam teori ada etetika kewirausahaan Nah nilai?nya itu yang dikembangkan menjadi pertanyaan - cth: Bagaimana menarik hati pelanggan dll Bagaimana menerapkan	

Dosen Pembimbing,

Sukmasari Dewi Chan, Sth.I.,M.Ud
NIDN. 2008029201

Mahasiswa ybs,

Dinda Permatasari
NPM. 1804041050



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : DINDA PERMATASARI Fakultas/Jurusan : FEBI/ESY
NPM : 1804041050 Semester/TA : IX/2022

No.	Hari/Tanggal	Hal yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	02/6/2022	Perbaiki AB (selanjutnya y menghadap sifat Gembira)	

Dosen Pembimbing

Sukmasari Dewi Chan, Sth.I.,M.Ud
NIDN. 2008029201

Mahasiswa ybs,

Dinda Permatasari
NPM. 1804041050



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
E-mail: iaimetro@metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

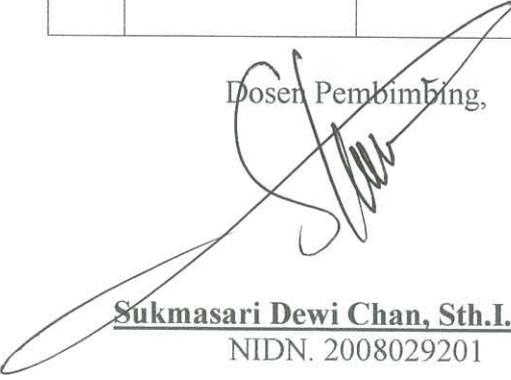
FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : **DINDA PERMATASARI** Fakultas/Jurusan : FEBI /ESY
NPM : 1804041050 Semester/TA : IX /2022

No.	Hari/Tanggal	Hal yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	16/9/2022	Perbaiki AB	
	20/9/2022	Acc AB dan outline .(seputaran y' mengerjakan final research .	

Dosen Pembimbing,

Mahasiswa ybs,


Sukmasari Dewi Chan, Sth.I.,M.Ud
NIDN. 2008029201


Dinda Permatasari
NPM. 1804041050



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : DINDA PERMATASARI Fakultas/Jurusan : FEBI /ESY
NPM : 1804041050 Semester/TA : IX /2022

No.	Hari/Tanggal	Hal yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Senin/24 okt 2022	<p>lihat kembali panduan skripsi itu harusnya minimal berapa halaman ?</p> <p>Poin B pada hasil penelitian Urutkan semua data yang diperoleh saat wawancara dan semua pertanyaan yang ada di APP Usahakan menjawab semua.</p> <p>Poin C bagian Analisis baru dikelompokkan mana yg nilai etik, mana yg nilai estetik kemudian dihindari dari etik ke bisnis Islam</p>	

Dosen Pembimbing,

Mahasiswa ybs,

Sukmasari Dewi Chan, Sth.I.,M.Ud
NIDN. 2008029201

Dinda Permatasari
NPM. 1804041050



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : DINDA PERMATASARI Fakultas/Jurusan : FEBI /ESY
NPM : 1804041050 Semester/TA : IX /2022

No.	Hari/Tanggal	Hal yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	28/10/2022	<p>- Perbaiki hasil penelitian Point B.</p> <p>a) Nilai etik dan estetika metro garden.</p> <p>1. Nilai etik (carutkan semua hasil wawancara carit).</p> <p>Point C</p> <p>Analisis nilai etik dan estetika metro garden perspektif etika bisnis Islam.</p> <p>a. Nilai etik Dari hasil wawancara yg masuk nilai etik di metro garden apa saja</p> <p>b. Nilai estetika</p> <p>c. Nilai etik dan estetika dari etika bisnis Islam</p>	

Dosen Pembimbing,

Sukmasari Dewi Chan, Sth.I.,M.Ud
NIDN. 2008029201

Mahasiswa ybs,

Dinda Permatasari
NPM. 1804041050



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : DINDA PERMATASARI Fakultas/Jurusan : FEBI /ESY
NPM :1804041050 Semester/TA : IX /2022

No.	Hari/Tanggal	Hal yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Senin/15/11/2022	- Kesimpulan tidak perlu di beri point cukup narasikan dalam bentuk paragraf nilai etik dan estetik yang ada di metro garden apa saja kemu dia di lihat dari etika bisnis Islam sudah nie menuhi atau belum	

Dosen Pembimbing,

Sukmasari Dewi Chan, Sth.I.,M.Ud
NIDN. 2008029201

Mahasiswa ybs,

Dinda Permatasari
NPM. 1804041050



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : DINDA PERMATASARI Fakultas/Jurusan : FEBI /ESY
NPM :1804041050 Semester/TA : IX /2022

No.	Hari/Tanggal	Hal yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Rabu /23 Nov 2022	<ul style="list-style-type: none">- Perbaiki kesimpulan- Dokumentasi- perbaiki abstrak- perbaiki hal persembahkan- perbaiki kata pengantar- Lengkapi surat rset, bala san rset	

Dosen Pembimbing,

Sukmasari Dewi Chan, Sth.I.,M.Ud
NIDN. 2008029201

Mahasiswa ybs,

Dinda Permatasari
NPM. 1804041050



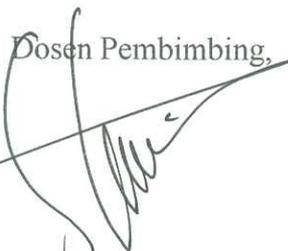
KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : DINDA PERMATASARI Fakultas/Jurusan : FEBI /ESY
NPM : 1804041050 Semester/TA : IX /2022

No.	Hari/Tanggal	Hal yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Kamis / 24 Nov 2022	- Skripsi Ace y/ dimunagayah kan	

Dosen Pembimbing,


Sukmasari Dewi Chan, Sth.I.,M.Ud
NIDN. 2008029201

Mahasiswa ybs,



Dinda Permatasari
NPM. 1804041050

DOKUMENTASI

Wawancara dengan Bima selaku Manager Metro Garden



Wawancara dengan Pak Suhar selaku pengelola Metro Garden



Wawancara dengan Rofiq selaku pengunjung Metro Garden



Wawancara dengan Intan selaku pengunjung Metro Garden



Wawancara dengan Ibu Krisna selaku pengunjung Metro Garden



Wawancara dengan Ibu Desi selaku Pengunjung Metro Garden



Wawancara dengan Alya selaku pengunjung Metro Garden



Lokasi petik buah dan Swafoto di Metro Garden



Produk Metro Garden



Wahana permainan di Metro Garden



Jogging Track di Metro Garde



Fasilitas di Metro garden



Lokasi petik buah di Metro Garden



Lokasi petik buah anggur di Metro Garden



RIWAYAT HIDUP



Dinda Permatasari di lahirkan di Kota Metro, Lampung pada tanggal 29 Mei tahun 2000. peneliti merupakan anak tunggal dari pasangan Bapak Muhammad Shoheh dan Ibu Yuli Lestiyowati. Peneliti memulai pendidikan dari TK Perwanida Metro dan lulus pada tahun 2006.

Kemudian melanjutkan pendidikan dasar di SD Negeri 5 Metro lulus pada tahun 2012. setelah itu melanjutkan di SMP Negeri 6 Metro lulus pada tahun 2015. Dan melanjutkan di SMK Negeri 1 Metro lulus pada tahun 2018. Kemudian peneliti melanjutkan pendidikan di IAIN Metro Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah (Esy) yang di mulai pada tahun 2018.