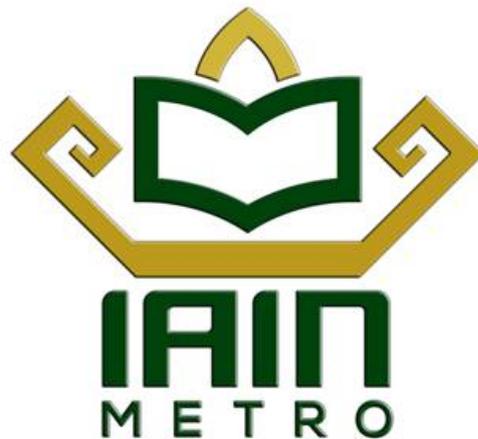


SKRIPSI

**PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF FASHION DALAM
MENINGKATKAN PENDAPATAN USAHA
(Studi usaha sablon Mr. Time Cloth di Desa Taman Endah Kec. Purbolinggo
Kab. Lampung timur)**

Oleh:

**SANDY PRATAMA
1704040157**



**Jurusan: Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1444 H / 2022 M**

**PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF FASHION DALAM
MENINGKATKAN PENDAPATAN USAHA
(Studi usaha sablon Mr. Time Cloth di Desa Taman Endah Kec. Purbolinggo
Kab. Lampung timur)**

**Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Akhir Dan Sebagai Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)**

Oleh :

SANDY PRATAMA

1704040157

Dosen Pembimbing : Aisyah Sunarwan, M.Pd

**Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1444 / 2022 M**

NOTA DINAS

No : -
Lampiran : 1 (Satu) Berkas
Hal : **Untuk Dimunaqosyahkan**

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro
Di –
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah saya mengadakan pemeriksaan, bimbingan dan perbaikan seperlunya maka skripsi saudara :

Nama : SANDY PRATAMA
NPM : 1704040157
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF FASHION
MELALUI YOUTUBE DALAM MENINGKATKAN
PENDAPATAN USAHA (STUDI USAHA SABLON MR. TIME
CLOTH DIDESA TAMAN ENDAH KEC. PURBOLINGGO
KAB. LAMPUNG TIMUR)

Sudah dapat saya setuju dan dapat diajukan ke fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro untuk di munaqosyahkan. Demikianlah harapan saya atas perhatiannya, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Metro, 16 November 2022

Dosen Pembimbing


Aisyah Sunarwan, M.Pd
NIDN. 2124047701

HALAMAN PERSETUJUAN

Setelah kami adakan pemeriksaan dan bimbingan seperlunya maka skripsi dibawah ini:

Judul : PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF FASHION
MELALUI YOUTOBE DALAM MENINGKATKAN
PENDAPATAN USAHA (STUDI USAHA SABLON MR.
TIME CLOTH DI DESA TAMAN ENDAH KEC.
PURBOLINGGO KAB. LAMPUNG TIMUR)

Nama : SANDY PRATAMA

NPM : 1704040157

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

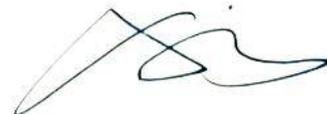
Jurusan : Ekonomi Syariah

MENYETUJUI

Untuk diujikan dalam Sidang Munaqosyah pada Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam IAIN Metro.

Metro, 16 November 2022

Dosen Pembimbing



Aisyah Sunarwan, M.Pd

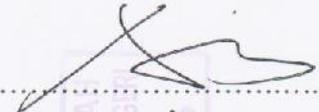
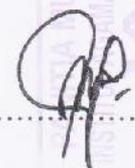
NIDN. 027021301

PENGESAHAN SKRISI

Nomor : B-4471 / In-28-3 / P / PP-009 / 12 / 2022

Skripsi dengan judul PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF FASHION DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN USAHA (STUDI USAHA SABLON MR. TIME CLOTH DI DESA TAMAN ENDAH KEC. PURBOLINGGO KAB. LAMPUNG TIMUR) Disusun oleh SANDY PRATAMA NPM 1704040157, Jurusan : Ekonomi Syariah Telah di Munaqoyahkan Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam pada hari/tanggal : Jumat/02 Desember 2022.

TIM PENGUJI:

Ketua / Moderator	: Aisyah Sunarwan, M.Pd.	()
Penguji I	: Hermanita, M.M	()
Penguji II	: Muhammad Hanafi Zuardi, M.S.I	()
Sekretaris	: Primadatu Deswara, SKM, MPH.	()

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Mat Jalil, M.Hum
NIP. 196208121998031001

ABSTRAK

PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF FASHION DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN USAHA (STUDI USAHA SABLON MR. TIME CLOTH DI DESA TAMAN ENDAH KEC. PURBOLINGGO KAB. LAMPUNG TIMUR)

Oleh:

SANDY PRATAMA

Pengembangan ekonomi kreatif sendiri banyak ragamnya, salah satunya yaitu dalam bidang kewirausahaan disektor usaha kecil. Dalam penelitian ini peneliti akan mengkaji tentang pengembangan ekonomi kreatif fashion melalui usaha sablon Mr. Time Cloth di Kecamatan Purbolinggo Kab. Lampung timur. Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu ingin mengetahui apakah pengembangan ekonomi kreatif fashion dapat meningkatkan pendapatan yang dilakukan usaha sablon Mr. Time Cloth.

Dalam penelitian ini, Peneliti mengumpulkan sumber-sumber yang relevan yaitu menggunakan metode wawancara dan dokumentasi. Sesuai dengan penelitian yang bersifat deskriptif kualitatif yakni suatu penelitian yang memfokuskan pada penelitian lapangan (*field Research*). Dalam pengambilan sampel wawancara, peneliti menggunakan teknik sampling yaitu menggunakan teknik sampling yaitu purposive sampling. *Purposive sampling* yaitu metode pengambilan sampel dengan melakukan pertimbangan tertentu yang dianggap relevan dan dapat mewakili objek penelitian yang akan diteliti

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti lakukan, peneliti menyajikan analisis data bahwa penelitian ini memiliki upaya dalam meningkatkan pendapatan pelaku usaha dan memberi dampak pada pengetahuan pentingnya pengolahan khususnya masyarakat di Kecamatan Purbolinggo Kab. Lampung timur.

Kata Kunci: Pengembangan, Sablon

ORISINILITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : SANDY PRATAMA
NPM : 1704040157
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwasanya tugas skripsi ini secara keseluruhan adalah asli hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan dsebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, 16 November 2022

Menyatakan,



SANDY PRATAMA
NPM.1704040157

MOTTO

لَهُ مُعَقَّبَاتٌ مِنْ بَيْنِ يَدَيْهِ وَمِنْ خَلْفِهِ يَحْفَظُونَهُ مِنْ أَمْرِ اللَّهِ ۗ إِنَّ
اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ ۗ وَإِذَا أَرَادَ اللَّهُ
بِقَوْمٍ سُوءًا فَلَا مَرَدَّ لَهُ ۗ وَمَا لَهُمْ مِنْ دُونِهِ مِنْ وَالٍ

Artinya: “Baginya (manusia) ada malaikat-malaikat yang selalu menjaganya bergiliran, dari depan dan belakangnya. Mereka menjaga atas perintah Allah. Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan sesuatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”. (QS. Ar-Ra’d:11)”¹

¹ Departemen Agama, *Al-Quran Al-Aliyy dan Terjemahannya*, (Bandung: CV Dipenogoro,2000) h.199.

PERSEMBAHAN

Puji syukur peneliti hanturkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Dengan rendah hati peneliti persembahkan keberhasilan studi dan do'a ini kepada:

1. Kedua Orang Tua yang sangat saya hormati dan saya sayangi, yang telah mengasuh, mendidik, membimbing, serta senantiasa dengan tulus dan ikhlas mendo'akan saya dalam meraih keberhasilan saya serta memberi dukungan pendidikan saya.
2. Untuk Keluarga besarku yang telah mendukung dan mendo'akan keberhasilan saya.
3. Ibu Aisyah Sunarwan, M.Pd. selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu memberi bimbingan dan arahan untuk peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Pemilik usaha sablon Mr. Time Cloth yang telah membantu dan memfasilitasi peneliti selama melakukan penelitian.
5. Para sahabat seperjuangan yang selalu mendukung serta menjadi motivasi tambahan dalam menyelesaikan pendidikan saya.
6. Almamater fakultas Ekonomi dan bisnis islam jurusan ekonomi syariah iain metro.

Terimakasih saya ucapkan atas keikhlasan dan ketulusan dalam mencurahkan do'a untuk saya. Terimakasih untuk perjuangan dan pengorbanan kalian semua. Semoga kita semua selalu termasuk orang-orang yang dapat meraih kesuksesan dan kebahagiaan dunia akhirat. Aamiin.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, atas taufik hidayah dan inayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini. Penulisan Skripsi ini merupakan salah satu bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan program Strata Satu (S1) Jurusan Ekonomi Syariah guna mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E). Upaya penyelesaian Skripsi ini, peneliti telah menerima banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Siti Nurjanah, M.Ag. selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro
2. Bapak Dr. Mat Jalil, M.Hum selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Dharma Setyawan, M.A selaku ketua jurusan S1 Ekonomi Syariah
4. Ibu Aisyah Sunarwan, M.Pd selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan yang sangat berharga dalam mengarahkan serta memberikan motivasi.
5. Seluruh dosen dan staff yang telah memberikan bimbingan kepada peneliti.
6. Semua pihak yang membantu memberikan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Segala kritik dan saran yang membangun sangat peneliti harapkan sebagai upaya perbaikan dalam lingkup penelitian ilmiah selanjutnya. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan di bidang Ekonomi Syariah serta bagi pihak pihak yang terkait.

Metro, 16 November 2022

Menyatakan,



SANDY PRATAMA
NPM.1704040157

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN NOTA DINAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN ABSTRAK	vi
HALAMAN ORISINILITAS PENELITIAN.....	vii
HALAMAN MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pertanyaan Penelitian	4
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
D. Penelitian Relevan	6

BAB II LANDASAN TEORI

A. Ekonomi Kreatif.....	9
1. Pengertian Ekonomi Kreatif	9
2. Pokok-pokok Ekonomi Kreatif.....	12
3. Tujuan Ekonomi Kreatif	13
B. Fashion	14
C. Pendapatan Ekonomi	16

1. Pengertian Pendapatan.....	16
2. Jenis-jenis Pendapatan.....	16

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitian	18
B. Sumber Data.....	19
C. Teknik Pengumpulan Data.....	20
D. Teknik Analisis Data.....	22

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	23
B. Pengembangan Ekonomi Kreatif Fashion Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha Sablon Mr. Time Cloth Di Desa Taman Endah Kec. Purbolinggo Kab. Lampung Timur.	26
C. Dampak Pengembangan Ekonomi Kreatif Fashion Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha Sablon Mr. Time Cloth Di Desa Taman Endah Kec. Purbolinggo Kab. Lampung Timur	30

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	36
B. Saran.....	36

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Tabel Penjualan Bulan September 2022	28
-----------	--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Struktur Organisasi.....	25
------------	--------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

1. Outline
2. APD
3. Foto Dokumentasi
4. SK Pembimbing
5. Surat Tugas
6. Surat Keterangan Izin Research
7. Surat Keterangan Bebas Pustaka
8. Surat Keterangan Lulus Plagiasi
9. Formulir Konsultasi Bimbingan
10. Daftar Riwayat Hidup

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Indonesia adalah salah satu negara yang berkembang yang masih mengalami masalah di dalam pekonomiannya. Kemampuan finansial seseorang berdasarkan tingkat ekonomi tertentu. Kebutuhan manusia digolongkan dari tingkat pendapatannya. Oleh karena itu saat ini banyaknya peluang usaha yang semakin hari semakin menjanjikan sehingga menyimpan banyak potensi sekaligus peluang berharga untuk Indonesia dalam pengembangan suatu usaha. Sehingga mengharuskan masyarakatnya berfikir kedepan agar mampu menyusun berbagai ide pengembangan usaha yang tepat untuk menghadapi pesaing. Karena persaingan adalah inti dari keberhasilan atau kegagalan suatu usaha.¹

Pengembangan fashion ekonomi yang kreatif saat ini menjadi bagian yang tidak dapat dilepaskan dari penampilan dan gaya keseharian. Benda-benda seperti baju dan aksesoris yang dikenakan bukanlah sekedar penutup tubuh dan hiasan. Suatu usaha jika dilakukan secara gegabah tanpa adanya strategi, maka tidak akan berjalan dengan baik. Dalam perkembangan selanjutnya usaha sablon kaos merupakan suatu fashion tidak hanya menyangkut soal busana dan aksesoris semacam perhiasan. Karena suatu fashion saat ini menjadi salah satu perkembangan menjadi salah satu peluang

¹ Dimas Handika Wibowo, Zainul Arifin dan Sunarti, "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM", *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol.29 No.1, Desember 2015, 60.

suatu usaha dalam bidang fashion.²

Sesuai dengan firman Allah SWT yang menuntut umatnya untuk selalu berupaya merubah kehidupan. Agar senantiasa mampu mempertahankan kehidupan. Adapun dalil yang berkaitan dengan Inovasi Allah SWT menyebutkan Di dalam QS. Ar-Ra'd [13]: (11).

لَهُ مُعَقِّبَاتٌ مِّنْ بَيْنِ يَدَيْهِ وَمِنْ خَلْفِهِ يَحْفَظُونَهُ مِنْ أَمْرِ اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ وَإِذَا أَرَادَ اللَّهُ بِقَوْمٍ سُوءًا فَلَا مَرَدَّ لَهُ وَمَا لَهُمْ مِنْ دُونِهِ مِنْ وَالٍ

Artinya:

“Baginya (manusia) ada malaikat-malaikat yang selalu menjaganya bergiliran, dari depan dan belakangnya. Mereka menjaga atas perintah Allah. Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan sesuatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”. (QS. Ar-Ra'd:11).³

Maksud dari ayat di atas bahwasanya Allah tidak akan mengubah keadaan seseorang kecuali dia berusaha untuk mengubah keadaan yang ada pada dirinya. Meningkatkan perubahan Di dalam diri kita. Pada dasarnya Allah SWT tidak akan memberikan cobaan diluar batas kemampuan hambanya.

Berdasarkan hasil prasurvey yang dilakukan pada tanggal 30 Agustus 2021 peneliti melakukan wawancara kepada Bapak Tungki pemilik usaha sablon yang bernama Mr. Time Cloth yang dibuka sejak tahun 2016. Awalnya beliau membuka usaha sablon ini di karenakan susahny mencari pekerjaan saat ini maka beliau memutuskan ingin membuka usaha sendiri dari keahlian

² Retno Hendariningrum dan Edy Susilo, “Fashion dan Gaya Hidup: Identitas dan Komunikasi”, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 6 No. 2 Mei-Agustus 2008, 25.

³Departemen Agama, *Al-Quran Al-Aliyy dan Terjemahannya*, (Bandung: CV Dipenogoro,2000) 199.

sendiri. Bapak Tungki memiliki lima karyawan yang mempunyai tugas berbeda-beda tiga karyawannya fokus dalam produksi dan dua karyawannya fokus pada marketing, marketing yang digunakan tidak hanya menyebarluaskan melalui mulut ke mulut ataupun brosur dan media offline lainnya, namun Bapak Tungki juga mempromosikan melalui media sosial seperti Instagram, Facebook, Whatsapp dan video youtube dengan kreatif. Selain bekerja di usaha sablon karyawan tersebut juga memegang perkembangan youtube agar lebih dikenal masyarakat luas.⁴

Hasil wawancara Bapak Tungki beliau mengatakan modal awal membuka usaha ini sekitar Rp.15.000.000,-. Modal 1 pcs sekitar Rp.52.000,-. Beliau mengatakan perkaos dijual dengan harga Rp.80.000,-. usaha sablon ini mampu menjual sekitar 565pcs dalam sebulan. Bapak Tungki mengatakan modal perbulan kurang lebih Rp.29.380.000,- dan pendapatan perbulan kurang lebih Rp.45.200.000,-. Dari hasil yang didapat, usaha tersebut dapat membantu meningkatkan pendapatannya.⁵

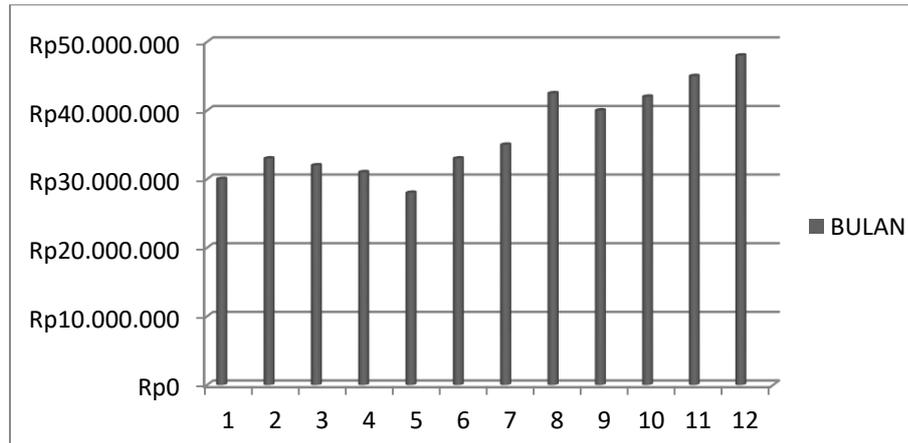
Usaha sablon Mr. Time Cloth milik Bapak Tungki ini awalnya belum dikatakan maksimal karena masih adanya kendala dalam pengembangannya. Beliau mengatakan bahwa adanya suatu kendala dalam mempertahankan pendapatan dan cara pengembangan usaha ini dibandingkan usaha sablon lainnya. Namun sering berjalannya usaha ini mampu berkembang dengan mengunggulkan kreatifitasnya yaitu teknik sablon gambar ataupun tulisan dapat diaplikasikan pada kaos seperti gambar wajah, lambang atau logo

⁴ Wawancara Bapak Tungki Selaku Pemilik Usaha Sablon Pada 30 Agustus 2021.

⁵ Wawancara Bapak Tungki Selaku Pemilik Usaha Sablon Pada 30 Agustus 2021.

komunitas, tulisan quote dan lain sebagainya. sehingga menjadi suatu hal yang harus diteliti dalam meningkatkan pendapatan dan pengembangan menarik pelanggan agar mengalahkan pesaing.

Data Penjualan Sablon Mr. Time Cloth



Gambar 1.1 Grafik Penjualan Sablon Mr. Time Cloth 2021

Berdasarkan latar belakang tersebut, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul: **PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF FASHION DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN USAHA (Studi Usaha Sablon Mr. Time Cloth di Desa Taman Endah Kec. Purbolinggo Kab. Lampung Timur)**

B. Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan latar belakang di atas maka rumusan masalah di atas dalam penelitian ini adalah bagaimana pengembangan ekonomi kreatif sablon Mr. Time Cloth dalam meningkatkan pendapatan usaha (Studi Usaha Sablon Mr. Time Cloth di Desa Taman Endah Kec. Purbolinggo Kab. Lampung Timur)?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penyusunan dan penulisan ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengembangan ekonomi kreatif sablon Mr. Time Cloth dalam meningkatkan pendapatan usaha (Studi Usaha Sablon Mr. Time Cloth di Desa Taman Endah Kec. Purbolinggo Kab. Lampung Timur)?

2. Manfaat Penelitian

a. Secara Teoretis

Secara teoretis, penelitian ini dapat memperluas wawasan dalam memperkaya ilmu ekonomi dan memahami cara memenangkan persaingan dalam bisnis.

b. Secara Praktis

Secara praktis, penelitian ini dapat memberikan bahan media pengembangan diri kepada wirausahawan dan dapat memperluas ilmu pengetahuan baik yang telah dilakukan peneliti dalam penelitian **PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF FASHION DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN USAHA** (Studi Usaha Sablon Mr. Time Cloth Di Desa Taman Endah Kec. Purbolinggo Kab. Lampung Timur)

D. Penelitian Relevan

Penelitian relevan adalah untuk memperkuat hasil penelitian tersebut dengan penelitian yang telah ada. Hasil penelitian terdahulu digunakan peneliti untuk membantu mendapatkan gambaran dalam menyusun kerangka pikir mengenai penelitian ini.

Berikut disajikan terkait beberapa penelitian relevan yang telah lalu diantaranya sebagai berikut:

1. Skripsi Dian Nirmasari dengan judul “Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Kecil Menengah Percetakan” Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Makassar, 2019.

Fokus penelitian ini untuk mengetahui cara strategi UKM percetakan The Bejos. Persamaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah membahas tentang pengembangan. Jenis penelitian menggunakan penelitian kualitatif. Dalam perbedaan penelitian ini dengan penelitian UKM percetakan the bejos dengan Penelitian Usaha Fashion Sablon Mr. Time Cloth yaitu UKM percetakan the bejos fokus pada Strategi Pengembangan sedangkan Fokus Penelitian Usaha Fashion Sablon Mr. Time Cloth berfokus pada pengembangan dalam fashion dan video youtube dalam usaha sablon.⁶

2. Skripsi Devi Komalasari dengan judul “Analisis Pengembangan Sektor Pariwisata Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Dinas Pariwisata Kota Bandar

⁶ Skripsi Dian Nirmasari, Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Kecil Menengah Percetakan, (Universitas Muhammadiyah Makassar, 2019)

Lampung)” Mahasiswa dari Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2019.

Fokus penelitian ini untuk mengetahui cara Pengembangan Sektor Pariwisata Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah. Persamaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah membahas tentang cara pengembangan. Jenis penelitian menggunakan penelitian kualitatif. Perbedaan dalam penelitian ini dengan Dinas Pariwisata Kota Bandar Lampung dengan Usaha Fashion Sablon Mr. Time Cloth yaitu Dinas Pariwisata Kota Bandar Lampung berfokus pada cara meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) sedangkan Fokus Penelitian ini cara pengembangan fashion dan video youtube dalam usaha sablon.⁷

3. Skripsi Noor Anita dengan judul “Sistem Pengelolaan Usaha Sablon dan Konveksi Perusahaan Rahayu di Desa Mlati Lor Kab. Kudus” Mahasiswa Universitas Negeri Semarang, 2011.

Fokus penelitian ini untuk mengetahui sistem pengelolaan usaha sablon. Persamaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah membahas tentang pengembangan usaha sablon. Jenis penelitian menggunakan penelitian kualitatif. dalam perbedaan penelitian ini dengan penelitian Sistem Pengelolaan Usaha Sablon dan Konveksi Perusahaan Rahayu dengan Penelitian Usaha Fashion Sablon Mr. Time Cloth yaitu Sistem Pengelolaan Usaha Sablon dan Konveksi Perusahaan Rahayu fokus pada sistem pengelolaan sedangkan Fokus Penelitian

⁷ Skripsi Elsa Devi Komalasari, Analisis Pengembangan Sektor Pariwisata Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Dinas Pariwisata Kota Bandar Lampung, (Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2019)

Usaha Fashion Sablon berfokus Mr. Time Cloth pada pengembangan dalam fashion dan video youtube dalam usaha sablon.⁸

⁸ Skripsi Noor Anita, Sistem Pengelolaan Usaha Sablon dan Konveksi Perusahaan Rahayu Di Desa Mlati Lor Kab. Kudus, (Universitas Negeri Semarang, 2011)

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Ekonomi Kreatif

1. Pengertian Ekonomi Kreatif

Secara umum, Ekonomi kreatif diartikan sebagai suatu konsep perekonomian di era ekonomi baru yang mengintensifkan informasi dan kreativitas, dengan mengedepankan ide dan berbagai pengetahuan dari sumber manusia itu sendiri.¹

Berdasarkan Peraturan Presiden No. 72 tahun 2015 tentang Perubahan atas Peraturan Presiden Nomor 6 Tahun 2015 tentang Badan Ekonomi Kreatif, pemerintah menetapkan 16 sektor ekonomi kreatif meliputi aplikasi dan game developer, arsitektur, desain interior, desain komunikasi visual, desain produk, fashion, film, animasi, dan video, fotografi, kriya, kuliner, musik, penerbitan, periklanan, seni pertunjukan, seni rupa, dan televisi dan radio². Dari 16 sektor tersebut salah satunya adalah fashion sebagai pencetus ekonomi kreatif. Sektor ekonomi kreatif fashion saat ini menjadi bagian yang tidak dapat dilepaskan dari penampilan dan gaya keseharian. Benda-benda seperti baju dan aksesoris yang dikenakan bukanlah sekedar penutup tubuh dan hiasan. Salah satunya

¹ Sopanah, Dkk, *Ekonomi kreative Berbasis Kearifan Lokal* (Surabaya: Scopindo, 2020), 02.

² Peraturan Presiden RI No. 72 Th 2015, "*Perubahan atas Peraturan Presiden Nomor 6 Th 2015 tentang Badan Ekonomi Kreatif*", Lembaran Negara RI th 2015 no. 139, 3.

atasan yang berbahan kaos, kaos merupakan fashion yang hingga saat ini masih diminati kaum anak-anak, remaja hingga orang dewasa.³

Pengembangan ekonomi kreatif fashion tidak dapat dilepaskan dari penampilan. Kaos yang biasanya hanya dipakai seadanya saat ini karena berkembangnya fashion kaos dapat menjadi gaya penampilan yang dapat diminati para kalangan anak muda dengan desain sablon. Dengan adanya teknik sablon semua gambar ataupun tulisan dapat diaplikasikan pada kaos sesuai keinginan konsumen, seperti gambar wajah, lambang atau logo komunitas, tulisan quote dan lain sebagainya. Karena pengembangan yang digunakan produk kaos dengan menambahkan karya seni sablon menjadi salah satu sektor ekonomi kreatif dibidang fashion.⁴

Ilmu ekonomi adalah suatu studi mengenai individu-individu dan masyarakat membuat pilihan, sumberdaya yang terbatas tapi dapat memenuhi kebutuhan konsumsi. Ekonomi kreatif sebenarnya adalah suatu konsep untuk merealisasikan pembangunan ekonomi yang berkelanjutan berbasis kreativitas. Nilai ekonomi dari suatu produk atau jasa di era kreatif tidak lagi ditentukan oleh bahan baku atau sistem produksi.

Adapun beberapa ciri-ciri Ekonomi kreatif sebagai berikut:

- a. Kreasi Intelektual yaitu suatu kreasi yang menghasilkan berbagai sesuatu seperti kreativitas, keahlian serta talenta.
- b. Mudah digantikan yaitu diperlukan sesuatu inovasi dan kreativitas

³ Handoko Sosro Hadi Wijoyo dan Hening Antasar, "Pemetaan Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Bojonegoro", Vol 4 No 2, 2020, 126.

⁴ Muhammad imam Tobroni, "Teknik Sablon Sebagai Media Apresiasi Karya Desain Pada Tshirt", Vol 2 No 1 April 2011, 171.

yang selalu baru agar tidak mudah diikuti pesaing untuk mempertahankan suatu produk.

- c. Butuh kerja sama yaitu suatu usaha harus terjalin kerja sama yang baik antar berbagai pihak.
- d. Berbasis pada ide yaitu suatu usaha harus sudah memiliki ide atau gagasan baru karena segala sesuatu hal yang berhubungan dengan kreatifitas akan selalu berhubungan dengan ide dan gagasan.⁵

Ekonomi kreatif juga menciptakan nilai tambah yang berbasis ide yang lahir dari kreativitas sumber daya manusia dan berbasis pemanfaatan ilmu pengetahuan, termasuk warisan budaya dan teknologi.⁶ Nilai ekonomi dari suatu produk atau jasa di era kreatif tidak lagi ditentukan oleh bahan baku atau sistem produksi. Namun, pemanfaatan kreativitas dan penciptaan inovasi melalui perkembangan yang semakin maju.

Definisi ekonomi kreatif dapat diartikan sebagai kegiatan ekonomi yang timbul dari adanya kreativitas, inovasi, bakat, ide gagasan. Ekonomi kreatif memiliki sebuah konsep di era ekonomi baru yang mengintensifkan informasi dan kreativitas dengan mengandalkan ide dan keluasaan pengetahuan sumberdaya manusia sebagai faktor produksi utama dalam kegiatan ekonominya.

Jadi, ekonomi kreatif dapat diartikan sebagai kegiatan ekonomi

⁵ Sopanah, Dkk, *Ekonomi kreatif Berbasis Kearifan Lokal*, (Surabaya: Scopindo, 2020), . 04-05.

⁶ Siti Nur Azizah, "Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal Pandanus Hadicraft dalam Menghadapi Pasar Modern Perspektif Ekonomi Syariah (Studi di Pandanus Nusa Sambisari Yogyakarta)", Vol.17 No.2, 2017, 67.

yang timbul dari adanya kreativitas, inovasi, bakat, ide gagasan. Dalam berjalan ekonomi kreatif ini manusia sebagai faktor produksi utama dalam kegiatan ekonominya.

2. Pokok-pokok Ekonomi Kreatif

Pengembangan ekonomi kreatif mengubah cara pandang, pola pikir, dan pola kehidupan manusia serta mendorong terciptanya sesuatu perubahan kehidupan masyarakat. Mengubah pola kehidupan ekonomi masyarakat secara global dalam berbagai bidang seperti pola produksi, pola distribusi, dan pola konsumsi.

Secara umum ekonomi kreatif tampaknya semakin melaju pesat di Indonesia, hal ini bisa dilihat dari semakin banyaknya usaha baru bersifat inovasi. Itulah yang menjadi dampak positif bagi perekonomian di Indonesia membuat perekonomian di Indonesia semakin meningkat. Kreatifitas manusia semakin banyak dikembangkan agar dapat mendukung peningkatan perekonomian itu sendiri.⁷

Di dalam ekonomi kreatif yang dimaksud kreasi adalah faktor dalam industri kreatif dalam melibatkan segala hal yang berhubungan dengan cara-cara mendapatkan input, penyimpanan dan pengolahannya. Sedangkan daya kreasi adalah kekuatan yang unik dan berbeda serta orisinal, kemudian produk tersebut mampu berkompetisi modal dasar yang sama.

a. Kreativitas adalah kemampuan menemukan kebaruan dan mampu

⁷ Sopanah, Dkk, *Ekonomi kreatif Berbasis Kearifan Lokal* (Surabaya: Scopindo, 2020), 3.

mengatasi masalah dengan gemilang. Dalam kreativitas inilah pribadi seseorang selalu berpikiran positif untuk menemukan hal yang baru dengan menciptakan sistem dan suatu produk kreatif.⁸

- b. Penemuan yaitu terciptanya sesuatu hal yang belum pernah ada sebelumnya dapat diakui suatu karya yang mempunyai fungsi yang unik dan sesuatu yang baru.
- c. Inovasi merupakan suatu karya yang dikembangkan lagi menjadi sesuatu hal yang baru. Sesuatu ide dan gagasan kreativitas dengan memanfaatkan penemuan yang sudah ada untuk menghasilkan produk yang lebih baik, bernilai dan bermanfaat.

3. Tujuan Ekonomi Kreatif

Tujuan ekonomi kreatif yaitu mengubah cara pandang, pola pikir dan pola kehidupan manusia.⁹ Ekonomi kreatif dalam sumber daya yang ada akan sangat membantu masyarakat untuk mengelola sumberdaya yang dapat meningkatkan pendapatan. Ekonomi kreatif juga meningkatkan kualitas hidup, toleransi dan menciptakan nilai tambah.

Di dalam tujuan ekonomi yang ingin dicapai yaitu memenuhi kebutuhan dasar manusia seperti pangan, sandang, papan, kesehatan dan pendidikan. Sama halnya dengan ekonomi islam merupakan cerminan dan kerinduan umat islam di Indonesia khususnya orang yang sedang

⁸ Sunarto, "Pengembangan Kreativitas-Inovasi Dalam Pendidikan Seni Melalui Pembelajaran Mukidi", Vol.8 No.2 2018, 108.

⁹ Siti Nur Azizah, "Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal Pandanus Hadicraft dalam Menghadapi Pasar Modern Perspektif Ekonomi Syariah (Studi di Pandanus Nusa Sambisari Yogyakarta)", Vol.17 No.2 2017, 66.

usaha atau sering disebut pedagang.¹⁰

Sesuai dengan firman Allah SWT yang menuntut umatnya untuk selalu menjalankan ekonomi yang sesuai syariat islam. Agar senantiasa mengingat Allah SWT agar terhindar dari siksa neraka.

Dijelaskan didalam QS. Ali-Imran [3]:(191):

لَّذِينَ يَذْكُرُونَ اللَّهَ قِيَامًا وَقُعُودًا وَعَلَىٰ جُنُوبِهِمْ وَيَتَفَكَّرُونَ فِي خَلْقِ
السَّمَاوَاتِ وَالْأَرْضِ رَبَّنَا مَا خَلَقْتَ هَذَا بَاطِلًا سُبْحَانَكَ فَقِنَا عَذَابَ
النَّارِ

Artinya:

“(Yaitu) orang-orang yang mengingat Allah sambil berdiri atau duduk atau dalam keadaan berbaring dan memikirkan tentang penciptaan langit dan bumi (seraya berkata): Ya Tuhan kami, tidaklah engkau menciptakan semua ini sia-sia. mahasuci engkau, lindungilah kami dari azab neraka. (QS. Ali-Imran:191).¹¹

Berdasarkan penjelasan diatas, peneliti menyimpulkan bahwa ekonomi islam adalah ekonomi yang berlandaskan pada unsur ketuhanan berdasarkan pada Al-Qur’an dan Sunnah.

Berdasarkan teori di atas, Peneliti memahami bahwa ekonomi kreatif adalah pengembangan konsep berdasarkan model kreativitas atau ide yang dapat berpotensi meningkatkan pertumbuhan ekonomi.

B. Fashion

1. Pengertian Fashion

Fashion berasal dari bahasa Latin, *factio*, yang artinya membuat atau

¹⁰Tria Nur Fitria, *Kontribusi Ekonomi Islam Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional*, Vol.02 No.03, November 2016, h. 32.

¹¹ Departemen Agama, *Al-Quran Al-Aliyy dan Terjemahannya*, (Bandung: CV Dipenogoro,2000) h. 59.

melakukan. Karena itu, arti kata asli *fashion* mengacu pada kegiatan; *fashion* merupakan sesuatu yang dilakukan seseorang, tidak seperti dewasa ini, yang memaknai *fashion* sebagai sesuatu yang dikenakan seseorang. Arti asli *fashion* pun mengacu pada ide tentang *fetish* atau obyek *fetish*. Kata ini mengungkapkan bahwa butir-butir fashion dan pakaian adalah komoditas yang paling di-*fetish*-kan, yang diproduksi dan dikonsumsi di masyarakat kapitalis. Polhemus dan Procter menunjukkan bahwa dalam masyarakat kontemporer Barat, istilah *fashion* sering digunakan sebagai sinonim dari istilah dandanan, gaya dan busana.¹²

Fashion menjadi bagian yang tidak dapat dilepaskan dari penampilan dan gaya keseharian. Benda-benda seperti baju dan aksesoris yang dikenakan bukanlah sekadar penutup tubuh dan hiasan, lebih dari itu juga menjadi sebuah alat komunikasi untuk menyampaikan identitas pribadi. Dalam perkembangan selanjutnya fashion tidak hanya menyangkut soal busana dan aksesoris semacam perhiasan seperti kalung dan gelang, akan tetapi benda-benda fungsional lain yang dipadukan dengan unsur-unsur desain yang canggih dan unik menjadi alat yang dapat menunjukkan dan mendongkrak penampilan si pemakai.¹³

Gaya hidup (*lifestyle*) secara sosiologis (dengan pengertian terbatas) merujuk pada gaya hidup khas suatu kelompok tertentu. Sementara dalam masyarakat modern, gaya hidup (*lifestyle*) membantu mendefinisikan mengenai sikap, nilai-nilai, kekayaan, serta posisi sosial

¹² Retno Hendariningrum, *Fashion Dan Gaya Hidup : Identitas Dan Komunikasi*, Vol.6 No.2, Agustus 2008, h. 26

¹³ *Ibid*, 25.

seseorang. Dalam masyarakat modern istilah ini mengkonotasikan individualisme, ekspresi diri, serta kesadaran diri untuk bergaya. Tubuh, busana, cara bicara, hiburan saat waktu luang, pilihan makanan dan minuman, rumah, kendaraan, bahkan pilihan sumber informasi, dan seterusnya dipandang sebagai indikator dari individualistis selera, serta rasa gaya dari seseorang.¹⁴

C. Pendapatan Ekonomi

1. Pengertian Pendapatan

Pendapatan adalah arus masuk aktiva dan peningkatan lainnya atas aktiva atau penyelesaian kewajiban entitas dari pemberian barang, pengiriman barang, atau aktivitas lainnya yang merupakan operasi utama. Pendapatan sangat berperan aktif bagi suatu usaha, semakin besar pendapatan yang diperoleh maka semakin besar kemampuan suatu usaha dalam mengembangkan usaha tersebut.¹⁵

Definisi pendapatan adalah jumlah penghasilan yang diterima oleh penduduk atas prestasi kerjanya selama satu periode tertentu, baik harian, mingguan, bulanan atau tahunan. Arus kas masuk atau peningkatan lain dari suatu asset suatu entitas atau pelunasan utang utangnya yang dihasilkan dari penyerahan atau produksi barang, pemberian jasa, atau aktifitas-aktifitas lainnya.

2. Jenis-Jenis Pendapatan

Secara garis besar pendapatan digolongkan menjadi 3 menurut

¹⁴ *Ibid*, 26.

¹⁵Ferry Christian Ham, Herman Karamoy dan Stanly Alexander, "Analisis Pengakuan dan Beban Pada PT Bank Pengkreditan Rakyat Prisma Dana Manado", Vol.13 No.2, 2018, 629.

(Suparmoko dalam Artaman, 2015:11) yaitu:

- a. Gaji atau upah yaitu imbalan yang diperoleh setelah melakukan pekerjaan untuk orang lain dalam harian, mingguan atau bulanan
- b. Pendapatan dari usaha sendiri yaitu suatu nilai yang diperoleh dari produksi sendiri yang telah dikurangi dengan beban-beban yang dibayar. Usaha milik sendiri atau keluarga dan tenaga kerja berasal dari keluarga sendiri.
- c. Pendapatan dari usaha lain yaitu pendapatan dari hasil menyewakan aset seperti rumah, ternak dan barang lainnya.¹⁶

Adapun macam-macam pendapatan dari bentuknya yaitu pendapatan berupa uang, pendapatan berupa barang, selain pendapatan berupa uang dan barang misalnya transfer redistribusi.

Berdasarkan pendapat peneliti di atas, menyimpulkan bahwa pendapatan adalah jumlah laba yang diterima oleh perusahaan dari aktivitas yang dijalankan.

¹⁶Ferry Christian Ham, Herman Karamoy dan Stanly Alexander, "Analisis Pengakuan dan Beban Pada PT Bank Pengkreditan Rakyat Prisma Dana Manado", Vol.13 No.2, 2018, 629-630.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Sifat dan Jenis Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam menyusun skripsi ini adalah *Field Research* atau yang sering disebut penelitian lapangan. Dimana penelitian ini melihat secara lebih mendalam keadaan lapangan. *Field Research* atau penelitian lapangan, tujuannya mempelajari secara lebih intensif tentang latar belakang serta keadaan lapangan untuk mengetahui informasi secara khusus dan realistis apa yang terjadi dilapangan.¹

Berdasarkan pengertian di atas, penelitian lapangan merupakan suatu penelitian yang bertujuan untuk meneliti suatu hal yang terjadi Di dalam masyarakat. Dalam hal ini lokasi yang akan diteliti berada di Desa Taman Endah Kec. Purbolinggo Kab. Lampung Timur.

2. Sifat Penelitian

Sifat penelitian ini adalah menggunakan penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian ini yaitu untuk menggambarkan, melukiskan atau memaparkan keadaan suatu objek yang diteliti sesuai dengan kondisi pada saat dilakukan penelitian tersebut.²

Dalam penelitian ini yang dimaksud deskriptif kualitatif adalah menggambarkan, melukiskan atau memaparkan keadaan suatu objek

¹ Sumardi Suryabrata, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014), 80.

² Ibrahim, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2015), 59.

yang diteliti sesuai dengan kondisi pada saat dilakukannya penelitian. Penelitian ini dilakukan peneliti untuk menjelaskan kejadian sesungguhnya dilapangan yang berhubungan dengan “PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF FASHION DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN USAHA (Studi Usaha Sablon Mr. Time Cloth Di Desa Taman Endah Kec. Purbolinggo Kab. Lampung Timur).”

B. Sumber Data

Sumber data yang dimaksudkan di dalam penelitian ini adalah subjek dari mana data tersebut dapat diperoleh dan memiliki informasi kejelasan tentang bagaimana data tersebut didapatkan. Oleh karena itu sumber data dibagi menjadi dua yaitu:

1. Sumber Data Primer

Sumber data primer didapatkan langsung dari sumber pertama dilokasi penelitian. Data primer juga merupakan data-data yang diperoleh dan digali langsung oleh sumber pertama atau subjek penelitian atau data yang didapat secara langsung dari pemilik organisasi atau perusahaan.³

Dalam penelitian ini pengambilan sampel untuk mendapatkan informasi ini peneliti memutuskan menggunakan teknik sampling yaitu *purposive sampling*. *Purposive sampling* yaitu metode pengambilan sampel dengan melakukan pertimbangan tertentu yang dianggap relevan dan dapat mewakili objek penelitian yang akan diteliti . Informasi ini

³ Muhamad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2008), h. 10.

didapatkan dari Bapak Tungki selaku pemilik usaha, lima karyawannya dan lima pelanggan usaha sablon ini.⁴

2. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder merupakan sumber data yang diperoleh secara tidak langsung oleh peneliti dari subjek penelitiannya. Sumber data sekunder diharapkan dapat berperan membantu mengungkap data yang diharapkan untuk memberi keterangan atau data pelengkap sebagai bahan pembanding.⁵

Adapun yang menjadi sumber data sekunder adalah buku, jurnal, artikel, sumber-sumber tertulis lainnya yang berkaitan dengan pengembangan usaha fashion sablon Mr. Time Cloth atau data yang berkaitan dengan dokumentasi foto kegiatan proses wawancara.

C. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dan wajib dalam penelitian, sebab jika penulis tidak mengetahui teknik mendapatkan data maka tidak dapat mengetahui data yang valid yang sudah ditetapkan. Karena tujuan dari pengumpulan data adalah mendapatkan sumber-sumber data.

Adapun teknik yang digunakan untuk pengumpulan data dalam penelitian ini adalah wawancara dan dokumentasi. Penjelasan mengenai metode pengumpulan data dapat dijelaskan sebagai berikut:

⁴ Sofan Effendi, *Metodologi Penelitian Survei*, (Jakarta: LP3ES, 2012), h. 172

⁵ Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*, (Jakarta: Kencana, 2013), h.

1. Wawancara

Wawancara merupakan suatu proses pengumpulan data atau informasi antara dua pihak dengan langsung tatap muka, dimana hal tersebut dilakukan oleh dua orang dimana salah satunya sebagai pewawancara dan pihak lainnya sebagai responden atau pemberi informasi.⁶

Dalam penelitian ini menggunakan wawancara yang semi terstruktur, pertanyaan mengacu pada rangkaian pertanyaan terbuka dan memungkinkan pertanyaan baru muncul karena jawaban responden pada saat terjadinya wawancara tersebut.

2. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan suatu metode yang mencari data mengenai suatu variabel atau hal-hal yang berkenaan dengan penelitian yang berupa catatan, transkrip, buku dan lain sebagainya. Metode dokumentasi fokus yang diambil yaitu penjabaran historis guna menjadi sumber pengumpulan data dari penelitian.⁷

Dalam metode ini peneliti tidak menggunakan data secara keseluruhan dari data yang terkumpul, akan tetapi hanya mengambil pokok-pokok pentingnya saja dan yang lainnya adalah pendukung analisis. Data yang dibutuhkan berkenaan dengan metode ini adalah data yang terkait dengan **PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF FASHION DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN USAHA (Studi Usaha Sablon Mr. Time**

⁶ *Ibid*, 133.

⁷ *Ibid*, 153.

Cloth Di Desa Taman Endah Kec. Purbolinggo Kab. Lampung Timur).

D. Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan suatu kegiatan mencari dan menata secara sistematis catatan hasil wawancara dan dokumentasi untuk meningkatkan pemahaman yang sangat penting karena memerlukan ketelitian serta kekritisian dari suatu penelitian yang dilakukan. Pada penelitian ini teknik analisis data menggunakan analisis kualitatif yang membahas data-data bukan angka dengan menggunakan cara berfikir induktif yang berangkat dari fakta yang konkrit.⁸

Menurut Miles & Huberman analisis terdiri dari tiga jalur kegiatan yang terjadi secara bersamaan yaitu sebagai berikut:

1. Reduksi data yaitu sebagai proses pemilihan, suatu bentuk analisis yang menajamkan, mengolongkan dan mengarahkan suatu hal yang penting agar bisa ditarik kesimpulan.
2. Penyajian data yaitu suatu bentuk informasi yang tersusun dalam suatu bentuk yang terpadu sehingga menjadi penyajian yang valid.
3. Menarik kesimpulan yaitu suatu temuan yang muncul dari data yang ada harus diuji kebenaran, kekokohnya dan kecocokannya sehingga dapat menarik kesimpulan yang valid.

Berdasarkan penjabaran mengenai analisis di atas, hal yang harus dilakukan peneliti adalah mengumpulkan data dan disusun secara sistematis berdasarkan hasil penelitian yang didapatkan.

⁸ Sugiono, *Metode Penelitian Kualitatif dan R dan D* (Bandung: CV Alfabeta, 2009), . 245.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

1. Profil Usaha Mr. Time Cloth

Usaha Mr. Time Cloth ini merupakan usaha yang bergerak di bidang *fashion* yaitu pembuatan sablon kaos. Usaha Mr. Time Cloth terletak di Desa Taman Endah, kecamatan Purbolinggo, kabupaten Lampung Timur. Usaha Mr. Time Cloth ini menyediakan berbagai produk sablon kaos, seperti kaos satuan, kaos couple, kaos komunitas dan sablon desain kaos costum sesuai permintaan konsumen.

2. Sejarah Singkat Mr. Time Cloth

Mr. Time Cloth ini telah berdiri selama 6 tahun sampai saat ini sejak pertama kali didirikan pada tahun 2016 oleh Bapak Tungki. Tujuan dari usaha tersebut adalah ingin memperkenalkan produk *brand cloth* local bahwa di Purbolinggo juga mempunyai produk kaos yang tidak kalah dengan produk kaos lainnya dan juga ingin mengurangi pengangguran di Desa Taman Endah.

Awal mula berdirinya usaha Mr. Time Cloth ini adalah berkat kegigihan Bapak Tungki yang memiliki keahlian sablon kaos. Tentunya tidak mudah untuk memulai bisnis yang dijalani, Bapak Tungki mengalami pasang surut sebelum sampai pada kondisi usahanya yang sekarang. Dahulu beliau merupakan pekerja sablon milik temannya di Purbolinggo. Kemudian pada tahun 2016 beliau memulai merintis

bisnis sablon kaos dari awal yang dikerjakannya sendiri dengan alat seadanya.⁹

Seiring dengan berjalannya waktu tiap harinya produksi semakin meningkat akhirnya Bapak Tungki memutuskan untuk merekrut karyawan hingga sampai saat ini Bapak Tungki memiliki 5 orang karyawan dalam membantu kelancaran produksi usahanya tersebut, tiga karyawannya fokus di bidang produksi dan dua karyawannya fokus di bidang marketing, marketing yang digunakan tidak hanya menyebarluaskan melalui mulut ke mulut ataupun brosur dan media offline lainnya, namun Bapak Tungki juga mempromosikan melalui media sosial seperti Instagram, Facebook, Whatsapp dan video youtube dengan kreatif.. Selain bekerja di usaha sablon, karyawan tersebut juga memegang perkembangan youtube agar lebih dikenal masyarakat luas. Kemudian untuk target pasar usaha Mr. Time Cloth sementara ini kebanyakan dari kalangan muda-mudi yang tergabung dalam komunitas dan juga pelajar yang biasanya membuat kaos kelas.

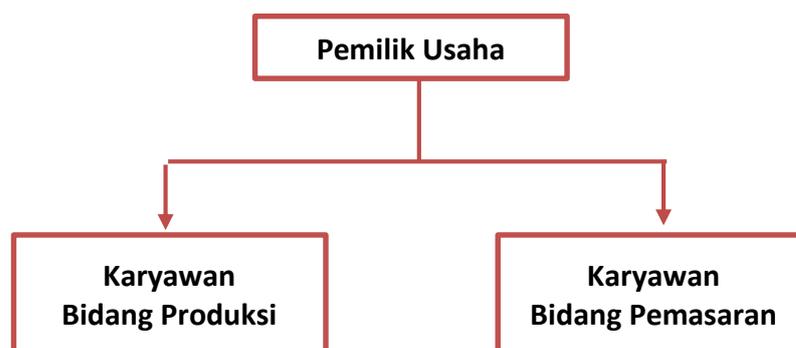
3. Visi Misi Usaha Mr. Time Cloth

Setiap usaha pastinya memiliki visi misi yang menjadi tolak ukur pencapaian yang akan digapainya. Dibawah ini merupakan visi misi usaha Mr. Time Cloth sebagai berikut :

⁹Bapak Tungki, selaku Pemilik Usaha Mr. Time Cloth, wawancara pada tanggal 29 September 2022

- a. Visi : Mengurangi tingkat pengangguran terutama di Desa Taman Endah agar masyarakat dapat berkembang dan bisa mandiri.
- b. Misi :
 - 1) Mengembangkan kreativitas dalam aspek pembuatan sablon kaos di Desa Taman Endah;
 - 2) Menambah lapangan pekerjaan bagi masyarakat sekitar Desa Taman Endah;
 - 3) Membangun desa Taman Endah menjadi sentral *brand* produk kaos lokal.¹⁰

4. Struktur Organisasi Mr. Time Cloth



Gambar 1.1 Struktur Organisasi¹¹

- a. Pemilik usaha ialah yang mengatur dan mengelola usaha Mr. Time Cloth.
- b. Karyawan Bidang Produksi ialah karyawan yang membuat sablon kaos mulai dari desain master sablon sampai proses packing.

¹⁰Dokumen Usaha Mr. Time Cloth

¹¹Dokumen Usaha Mr. Time Cloth

- c. Karyawan Bidang Pemasaran adalah karyawan yang memasarkan atau mengenalkan produk baik melalui offline maupun online, seperti promosi di social media instagram dan juga konten youtube.

B. Pengembangan Ekonomi Kreatif Fashion Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha Sablon Mr. Time Cloth Di Desa Taman Endah Kec. Purbolinggo Kab. Lampung Timur

Tak dapat dipungkiri bila industri kreatif terus berkembang pesat saat ini. Di Indonesia industri kreatif pun punya peranan penting untuk menopang pertumbuhan perekonomian. Ekonomi kreatif merupakan sebuah konsep di bidang perekonomian era baru yang mengutamakan informasi, kreativitas, dan ide dari sumber daya manusia sebagai aset penting. Usaha Mr. Time Cloth ialah salah satu ekonomi kreatif di bidang *fashion* yang menjual produk sablon kaos dan dipasarkan melalui social media serta konten youtube.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada usaha pengembangan sablon yang berada di Kecamatan Purbolinggo Kab. Lampung Timur kepada Bapak Tungki selaku pengelola atau pemilik usaha sablon, karyawan usaha sablon dan pelanggan usaha sablon. Peneliti menggunakan metode wawancara semi terstruktur *Purposive sampling* yaitu metode pengambilan sampel dengan melakukan pertimbangan tertentu yang dianggap relevan dan dapat mewakili objek penelitian yang akan diteliti.

Wawancara yang dikutip oleh peneliti. Bapak Tungki mengatakan bahwa Usaha Sablon Mr. Time Cloth ini telah berdiri kurang lebih 6 tahun. Bapak Tungki juga mengutarakan bahwa modal awal untuk produksi pertama

serta pendirian usaha berkisar Rp 15.000.000. Perekrutan karyawan di Usaha Sablon Mr. Time Cloth itu sendiri Bapak Tungki hanya mengajak masyarakat di sekitar tempat usaha tersebut dengan sistem menawarkan. Untuk pelatihan kepada karyawan di Usaha Sablon Mr. Time Cloth dilakukan secara otodidak, yang artinya tidak ada *training* atau pelatihan khusus yang dilakukan.

Berdasarkan wawancara Bapak Tungki beliau menjelaskan:

“Menurut saya ekonomi yang didasari dengan kreatifitas itu akan menjadi peluang usaha yang menjanjikan, saya sudah merintis usaha dari bawah dengan banyaknya persaingan. Dengan modal 1 pcs sekitar Rp. 52.000,-. 1 pcs dijual dengan harga Rp. 80.000,-. biasanya penjualan kurang lebih 500 pcs sablon dalam satu bulan. seiring berjalannya waktu usaha sablon saya mulai dikenal sering nerima pesanan sekolah-sekolah. Saya memiliki 5 karyawan 3 di bagian produksi 2 di bagian marketing yang melayani pelanggan yang pesan online dan juga promosi di media sosial. Ciri khas produk kami yaitu desain yang bisa request sesuai keinginan konsumen, seperti sablon tulisanan, gambar, logo dan juga wajah. jika inovasi kita biasanya menambahkan kreatifitas agar pesanan pelanggan lebih bagus lagi.”

Pernyataan di atas adalah informasi yang didapat dari responden satu, tujuan mendirikan usaha ini adalah untuk membuka lapangan pekerjaan baru dan juga untuk memenuhi kebutuhan konsumen. beliau juga mengatakan banyaknya pelanggan guru yang buat baju untuk muridnya dan kebanyakan pasti untuk anak remaja yang memesan seperti kaos komunitas dan lain-lain. Kemudian untuk tambahan biaya tergantung dengan tingkat kerumitan desainnya. Jika pemasarannya beliau memiliki tim marketing yang mencari pelanggan baru, menerima pesanan dan juga promosi. Dengan begitu dapat dijadikan suatu cara dalam meningkatkan pendapatan ekonomi dan dapat pula

menjadi salah satu alternatif pengurangan pengangguran untuk masyarakat yang ada di sekitar Desa Taman Endah.

Tabel 4.1
Tabel Penjualan Bulan Agustus 2022

No	Nama Konsumen	Pekerjaan	Satuan	Terjual (Pcs)	Total (Rp)
1.	Angga	Wiraswasta	80.000	95	7.600.000
2.	Mazda	Pegiat Komunitas	80.000	100	8000.000
3.	Aldi	Pegiat Komunitas	80.000	150	12.000.000
4.	Ria	Guru SD	80.000	100	8000.000
5.	Dian	Komunitas Senam	80.000	120	9.600.000
JUMLAH					45.200.000

Berdasarkan tabel di atas diketahui selama satu bulan usaha sablon kaos menjual 565pcs pendapatan sekitar Rp. 45.200.000 dikurangi modal sekitar produksi Rp. 29.380.000. Jadi selama satu bulan terjual 565 pcs pendapatan Rp. 15.820.000. Sehingga diharapkan usaha ini tetap mempertahankan kualitas dan mampu bersaing dengan usaha-usaha baru lainnya.¹²

Pernyataan selanjutnya ditujukan kepada responden kelima yaitu karyawan di usaha Sablon Mr. Time Cloth diwakili oleh Mas Okta salah satu karyawan, sebagaimana hasil wawancara yang di kutip oleh peneliti yaitu:

“Di dalam perekrutan karyawan tidak ada pelatihan khusus belajarnya secara otodidak dan akan terbiasa mengerjakannya, Mas Okta

¹² Wawancara dengan Bapak Tungki Selaku Pemilik Usaha Mr. Time Cloth. Pada 29 September 2022.

menyimpulkan dengan pendapatan 1.000.000,- semua karyawan merasa adanya perubahan untuk menunjang kebutuhan sehingga pekerjaan ini sangat berdampak bagi karyawan usaha sablon time cloth”

Karyawan Mr. Time Cloth menjelaskan dengan adanya pekerjaan tersebut dapat meningkatkan perekonomiannya, dimana ia menyatakan bahwa manfaat yang telah didapat dengan adanya usaha Sablon Mr. Time Cloth ini yaitu setiap masyarakat memiliki kesempatan yang sama untuk memperoleh pekerjaan yang layak dan sesuai dengan kemampuannya. Dengan adanya usaha ini yang disediakan oleh usaha Bapak Tungki dapat membantu mengurangi tingkat pengangguran sehingga perekonomian di masyarakat dapat meningkat setidaknya untuk memenuhi kebutuhan rumah tangganya. Memang suatu keberhasilan suatu usaha apakah dapat berdampak bagi orang lain. Begitu halnya yang dirasakan oleh karyawan usaha sablon Mr. Time Cloth saat ini.

Kemudian mengenai penerapan pelayanan karyawan dilatih untuk sopan dan ramah kepada semua pelanggannya serta teliti dalam menerima pesanan dan juga selalu memahami keinginan pelanggan. Adapun strategi pemasaran usaha sablon Mr. Time Cloth ini menggunakan promosi baik dari mulut ke mulut dan juga promosi menggunakan media sosial. Usaha sablon Mr. Time Cloth ini ditujukan kepada pelaku usaha pemula agar mengetahui pentingnya suatu kreasi dalam pengembangan usaha.

Dari penelitian di atas peneliti memberikan sumber lain yang menguatkan hasil penelitian ini. Ekonomi saat ini menjadi model baru dari pengelolaan ekonomi yang menyadari pentingnya inovatif dalam proses

penciptaan dan transaksi nilai. Ekonomi bukan hanya menekankan pada proses produksi semata, melainkan juga memanfaatkan pola pikir sehingga menghasilkan satu keluaran yang memiliki kualitas baik, nilai jual tinggi dan menciptakan produk yang unik.¹³

C. Dampak Pengembangan Ekonomi Kreatif Fashion Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha Sablon Mr. Time Cloth Di Desa Taman Endah Kec. Purbolinggo Kab. Lampung Timur

Pembangunan Ekonomi selain dapat memenuhi kebutuhan konsumen, tentu tujuan lainnya adalah meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Memberikan harapan kesejahteraan kepada masyarakat sekitar untuk mendapatkan kesempatan merubah kehidupan ekonomi mereka. Seperti yang sudah dilakukan oleh usaha Mr. Time Cloth ini sehingga diharapkan dapat menjadi pemulihan perekonomian saat ini.

Berdasarkan wawancara Bapak Tungki belau menjelaskan:

“pendapatan saya sekali produksi sekitar Rp. 45.200.000’-. itu di kurangi modal produksi sekitar Rp. 29.380.000’- keuntungan sekitar Rp. 15.820.000’-. Pendapatan sekitar 15.820.000’- kotor belum di kurang biaya lainnya”¹⁴

Hasil perhitungan di atas berdasarkan wawancara peneliti kepada Bapak Tungki. Dapat disimpulkan keuntungan sekali produksi sebesar Rp. 15.820.000 dikurangi biaya angkut pembelian Rp. 100.000, beban gaji Rp. 5.000.000, beban listrik Rp. 500.000 total Rp. 5.600.000 dikurangi laba kotor

¹³ Rachma Fitriati, *Menguk Daya Saing UMKM Industri Kreatif* (Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2015), 1-2.

¹⁴ Wawancara dengan Bapak Tungki Selaku Pemilik Usaha Sablon Pada 2022.

15.820.000 hasil laba bersih sebesar Rp. 10.220.000. Jadi laba bersih yang di dapat oleh usaha Mr. Time Cloth sekali produksi sekitar Rp. 10.220.000,-.

Selain meningkatnya keuntungan yang didapat oleh usaha sablon Mr. Time Cloth, usaha ini juga berdampak pada peningkatan perekonomian karyawannya. Mereka mengatakan dengan adanya pekerjaan ini dapat menambah penghasilan sekaligus membantu memenuhi kebutuhannya.

Menurut Mas Angga selaku pelanggan Mr. Time Cloth, beliau mengatakan bahwa dengan adanya usaha Mr. Time Cloth ini dapat memenuhi kebutuhannya sebagai konsumen. Beliau memang sering memesan produk Mr. Time Cloth karena memang bahan dan kualitas yang bagus dan pelayanan yang baik kepada konsumennya.

Produk yang diolah sehingga menjadi suatu produk kreatif yang memiliki ciri khasnya masing-masing agar memiliki nilai lebih dari kompetitor lainnya. Maka dari itu usaha ini berdampak besar bagi pengusaha baru karena dengan adanya suatu kreasi produk dapat menambah nilai jual produk tersebut, jika semua usaha menggunakan pengembangan yang kreatif pasti jarang terjadinya kebangkrutan atau kegagalan dalam mempertahankan usaha-usaha yang berkembang saat ini.

Adanya pengembangan ekonomi kreatif fashion pada usaha ini dapat memberikan peluang kepada masyarakat agar dapat berfikir kedepan untuk membuka usaha. Tujuan didirikannya usaha sablon ini selain untuk meningkatkan pendapatan, namun juga dapat memberi contoh kepada masyarakat jika ingin memulai usaha baru. Seperti halnya suatu produk yang

didesain dengan cara kreatif dan berbeda dibandingkan produk-produk yang telah ada. Jika suatu usaha mampu melahirkan sebuah inovasi, maka usaha ini mampu juga tampil berbeda dibandingkan usaha lainnya.

Dari penelitian di atas peneliti memberikan sumber lain yang menguatkan hasil penelitian ini. Sistem ekonomi yang berbasis pada kekuatan ekonomi masyarakat. Dimana ekonomi masyarakat sendiri adalah sebagian kegiatan ekonomi atau usaha yang dilakukan masyarakat. Pengembangan ekonomi masyarakat merupakan upaya merelokasikan aktivitas ekonomi dalam masyarakat agar bisa mendapatkan keuntungan bagi masyarakat dan untuk memperbaiki kualitas hidup.¹⁵

Dalam Penelitian ini peneliti akan mengklasifikasikannya beberapa bagian yaitu seperti Meningkatnya pendapatan perekonomian, Pengembangan usaha sablon pengembangan produk, dan Promosi Produk.

Meningkatnya pendapatan perekonomian, dengan adanya suatu pengembangan usaha sablon berdampak pada peningkatan perekonomian keluarga Bapak Tungki dan karyawannya. Dimana salah satu dampaknya yaitu memberikan lapangan pekerjaan untuk karyawan yang membutuhkan pekerjaan. Hal ini dapat dikatakan bahwa pengembangan usaha ekonomi kreatif fashion berperan penting pada peningkatan perekonomian masyarakat.

Pengembangan usaha sablon dengan produk kreatif, pentingnya pengembangan usaha sablon ini menjadi salah satu wadah bagi masyarakat

¹⁵ Jim Frank Tesoriere, *Alternatif Pengembangan Masyarakat di Era Globalisasi* (yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008), 423.

dalam meningkatkan keterampilan sehingga masyarakat dapat mengembangkan kemampuannya.

Promosi Produk, dengan pengembangan metode promosi usaha sablon ini, sisi positif yang dapat diambil yaitu tingkat penjualan semakin meningkat. Dikarenakan semakin banyak masyarakat yang mengetahui usaha tersebut dan juga tertarik dengan kreatifitas produknya, hal ini menjadi faktor pengaruh promosi produk sebagai salah satu strategi pemasarannya.

Suatu usaha dapat mencakup perilaku dan kemampuan untuk memberikan tanggapan yang positif terhadap peluang untuk memperoleh keuntungan dan menyediakan produk yang lebih bermanfaat untuk menerapkan kerja yang efisien. Suatu yang dibutuhkan dalam usaha yaitu harus adanya kompetensi dasar wirausaha yaitu berjiwa wirausaha (bisnis), mampu manajemen dan memiliki kemampuan di bidang yang ditekuninya.

Dengan kata lain adanya pengembangan usaha dapat menjadi peluang besar terhadap usaha yang dijalankannya. Masyarakat diharapkan dapat memanfaatkan peluang ini untuk meningkatkan pendapatan, penciptakan suatu potensi diri sehingga mampu berkembang secara optimal, memperkuat pengetahuan serta kemampuan diri untuk menunjang kemandirian. Suatu pengembangan ekonomi kreatif fashion yang ada di dalam desain sablon ini menjadi industri kecil yang dapat memberikan suatu contoh baik bagi pengusaha pemula.

Dalam analisis ini peneliti akan mengklasifikasikannya dalam beberapa bagian yaitu seperti pengembangan produk, tujuan pengembangan produk, manfaat pengembangan produk dan yang mempengaruhi pendapatan.

Pengembangan produk yaitu sebuah proses perubahan yang dilakukan pada produk yang sudah ada sebelumnya dan melakukan inovasi untuk meningkatkan nilai jual yang sesuai dengan kebutuhan dan juga keinginan pasar. Seperti halnya penelitian usaha sablon Mr. Time Cloth ini mengangkat suatu produk kaos yang didesain menjadi suatu produk kreatif yang diminati pelanggan.

Tujuan dan manfaat pengembangan yaitu menjadi salah satu wadah bagi pelaku usaha baru dalam meningkatkan kreasi produknya, sehingga masyarakat dapat mempersiapkan diri, melatih diri untuk peningkatan kemampuan berwirausahanya. Sedangkan pemanfaatan dari pengembangan produk usaha sablon Mr. Time Cloth ini adalah selain menjadi peluang usaha juga dapat menjadikan suatu pemikiran baru untuk usaha lainnya agar berinovasi karena sangat berpengaruh terhadap berjalannya suatu usaha kedepannya. Diharapkan usaha sablon Mr. Time Cloth ini mampu mempertahankan kualitas, harga, pelayanan dan kerapiannya.

Faktor yang mempengaruhi pendapatan adalah bisnis baru dengan adanya usaha sablon Mr. Time Cloth dibandingkan usaha sablon lainnya lebih memiliki sisi positif yang dapat diambil untuk usaha sablon ini yaitu tingkat penjualan meningkat dikarenakan adanya tim marketing dan semakin banyaknya masyarakat yang melihat dari segi suatu produk yang kreatif serta

dapat didesain sesuai keinginan konsumen. Hal ini menjadi salah satu faktor meningkatnya penjualan produk mengingat masyarakat sangat menyukai hal-hal yang kreatif.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang peneliti lakukan mengenai pengembangan usaha sablon Mr. Time Cloth melalui video youtube sudah sesuai dengan yang diharapkan, yaitu dapat meningkatkan pendapatan usaha. Pengembangan suatu produk dapat menjadi salah satu upaya untuk menjalankan usaha. Kemudian memanfaatkan peluang ini untuk meningkatkan pendapatan, penciptakan suatu potensi diri sehingga mampu berkembang secara optimal, Pengembangan ekonomi kreatif fashion yang ada di dalam desain sablon ini menjadi industri kecil dapat menjadi salah satu contoh suatu hal yang baik bagi usaha pemula. Maka penelitian ini akan berdampak positif pada pola berfikir masyarakat dalam menjalankan usahanya.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari penelitian ini, peneliti memberikan beberapa saran kepada beberapa pihak yaitu sebagai berikut :

1. Bagi Pemilik Usaha, hendaknya bagi usaha sablon ini melakukan pelatihan terkait pengembangan kreasi produknya kepada karyawannya secara berkala. Kemudian tetap konsisten dalam meningkatkan kualitas produknya, karena hal tersebut menjadi salah satu faktor yang sangat penting untuk terus berjalannya usaha ini.

2. Bagi masyarakat pada umumnya, hendaknya ikut menyadari bahwa banyaknya peluang usaha yang dapat meningkatkan perekonomian. Usaha sablon Mr. Time Cloth sangatlah berdampak penting bagi pengusaha. Dengan adanya penelitian ini menjadi contoh bagi masyarakat untuk mempersiapkan diri sebelum membuka usaha baru seperti menyiapkan strategi, manajemen yang baik untuk disiapkan. Sehingga dengan begitu diharapkan dapat meminimalisir kebangkrutan atau kegagalan dalam merintis usaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*, (Jakarta: Kencana, 2013)
- Departemen Agama, *Al-Quran Al-Aliyy dan Terjemahannya*, (Bandung: CV Dipenogoro, 2000)
- Dimas Handika Wibowo, Zainul Arifin dan Sunarti, “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol.29 No.1, Desember 2015
- Eribka Ruthellia David, Mariam Sondakh dan Stefi Harilama, “Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube Terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi”, *e-jurnal “Acta Diurna”*, Vol. VI No.1 Tahun 2017
- Fatty Faiqah, Muh. Nadjib dan Andi Subhan Amir, “Youtube Sebagai Komunikasi Bagi Komunitas Makassar Vidgram”, *Jurnal Komunikasi KAREBA*, Vol. 5 No. 2 Juli-Desember 2016
- Ferry Christian Ham, Herman Karamoy dan Stanly Alexander, “Analisis Pengakuan dan Beban Pada PT Bank Pengkreditan Rakyat Prisma Dana Manado”, Vol.13 No.2, 2018
- Handoko Sosro Hadi Wijoyo dan Hening Antasar, “Pemetaan Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Bojonegoro”, Vol 4 No 2, 2020, 126.
- Ibrahim, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2015)
- Jim Frank Tesoriere, *Alternatif Pengembangan Masyarakat di Era Globalisasi* (yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008)
- Muhamad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2008)
- Muhammad imam Tobroni, “Teknik Sablon Sebagai Media Apresiasi Karya Desain Pada Tshirt”, Vol 2 No 1 April 2011
- Peraturan Presiden RI No. 72 Th 2015, “Perubahan atas Peraturan Presiden Nomor 6 Th 2015 tentang Badan Ekonomi Kreatif”, Lembaran Negara RI th 2015 no. 139
- Rachma Fitriati, *Menguak Daya Saing UMKM Industri Kreatif* (Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2015)

- Retno Hendariningrum dan Edy Susilo, "Fashion dan Gaya Hidup: Identitas dan Komunikasi", *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 6 No. 2 Mei-Agustus 2008
- Siti Nur Azizah, "Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal Pandanus Hadicraft dalam Menghadapi Pasar Modern Perspektif Ekonomi Syariah (Studi di Pandanus Nusa Sambisari Yogyakarta)", Vol.17 No.2, 2017
- Skripsi Dian Nirmasari, Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Kecil Menengah Percetakan, (Universitas Muhammadiyah Makassar, 2019)
- Skripsi Elsa Devi Komalasari, Analisis Pengembangan Sektor Pariwisata Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Dinas Pariwisata Kota Bandar Lampung, (Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2019)
- Skripsi Noor Anita, Sistem Pengelolaan Usaha Sablon dan Konveksi Perusahaan Rahayu Di Desa Mlati Lor Kab. Kudus, (Universitas Negeri Semarang, 2011)
- Sofan Effendi, *Metodologi Penelitian Survei*, (Jakarta: LP3ES, 2012)
- Sopannah, Dkk, *Ekonomi kreative Berbasis Kearifan Lokal* (Surabaya: Scopindo, 2020)
- Sugiono, *Metode Penelitian Kualitatif dan R dan D* (Bandung: CV Alfabeta, 2009), . 245.
- Sumardi Suryabrata, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014)
- Sunarto, "Pengembangan Kreativitas-Inovasi Dalam Pendidikan Seni Melalui Pembelajaran Mukidi", Vol.8 No.2 2018

LAMPIRAN-LAMPIRAN

OUTLINE

PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF FASHION DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN USAHA

(Studi usaha sablon mr. Time cloth didesa taman endah kec. Purbolinggo kab. Lampung timur)

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PENGESAHAN

ABSTRAK

HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN

HALAMAN MOTTO

HALAMAN PERSEMBAHAN

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR LAMPIRAN

BAB I PENDAHULUAN

- A. Latar Belakang Masalah
- B. Pertanyaan Penelitian
- C. Tujuan dan Manfaat Penelitian
- D. Penelitian Relevan

BAB II LANDASAN TEORI

A. Ekonomi Kreatif

1. Pengertian Ekonomi Kreatif
2. Pokok-Pokok Ekonomi Kreatif
3. Tujuan Ekonomi Kreatif

B. Fashion

C. Pendapatan Ekonomi

1. Pengertian Pendapatan
2. Jenis-Jenis Pendapatan

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitian

B. Sumber Data

C. Teknik Pengumpulan Data

D. Teknik Analisis Data

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

- A. Pengembangan Ekonomi Kreatif Fashion Melalui Youtube Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha Sablon Mr. Time Cloth Di Desa Taman Endah Kec. Purbolinggo Kab. Lampung Timur
- B. Dampak Pengembangan Ekonomi Kreatif Fashion Melalui Youtube Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha Sablon Mr. Time Cloth Di Desa Taman Endah Kec. Purbolinggo Kab. Lampung Timur

BAB V PENUTUP

- A. Kesimpulan
- B. Saran

Metro, Agustus 2022



Sandy Pratama

NPM: 1704040157

Disetujui Oleh,

	<p>Dosen Pembimbing</p>  <p><u>Aisyah Sunarwan, M.Pd</u> NIDN: 027021301</p>
--	--

INSTRUMEN NON TES

OLEH :

SANDY PRATAMA

PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF FASHION DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN USAHA

**(Studi Usaha Sablon Mr. Time Cloth Di Desa Taman Endah Kec. Purbolinggo Kab.
Lampung Timur)**

A. Tujuan Pembuatan Instrumen

Instrumen ini dirancang untuk mengetahui pengembangan ekonomi kreatif fashion melalui youtube dalam meningkatkan pendapatan usaha.

B. Definisi Konseptual

1. Pengembangan Ekonomi Kreatif Fashion

Definisi ekonomi kreatif merupakan suatu kegiatan ekonomi yang timbul dari adanya kreativitas, inovasi, bakat, ide gagasan. Pengembangan ekonomi kreatif mengubah cara pandang, pola pikir, dan pola kehidupan manusia serta mendorong terciptanya sesuatu perubahan kehidupan masyarakat. Di dalam ekonomi kreatif

yang dimaksud kreasi adalah faktor dalam industri kreatif dalam melibatkan segala hal yang berhubungan dengan cara-cara mendapatkan input, penyimpanan dan pengolahannya. Adapun beberapa faktor ekonomi kreatif meliputi:

- a) Kreativitas adalah kemampuan menemukan kebaruan dan mampu mengatasi masalah dengan gemilang untuk menemukan hal yang baru dengan menciptakan sistem dan suatu produk kreatif.
- b) Penemuan yaitu terciptanya sesuatu hal yang belum pernah ada sebelumnya dapat diakui suatu karya yang mempunyai fungsi yang unik dan sesuatu yang baru.
- c) Inovasi merupakan karya seni baru yang dikembangkan lagi menjadi sesuatu hal yang baru dan bermanfaat.¹

Berdasarkan Peraturan Presiden No. 72 tahun 2015 tentang Perubahan atas Peraturan Presiden Nomor 6 Tahun 2015 tentang Badan Ekonomi Kreatif, pemerintah menetapkan 16 sektor ekonomi kreatif meliputi aplikasi dan game developer, arsitektur, desain interior, desain komunikasi visual, desain produk, fashion, film, animasi, dan video, fotografi, kriya, kuliner, musik, penerbitan, periklanan, seni pertunjukan, seni rupa, dan televisi dan radio². Dari 16 sektor tersebut salah satunya adalah fashion sebagai pencetus ekonomi kreatif. Sektor ekonomi kreatif fashion saat ini menjadi bagian yang tidak dapat dilepaskan dari penampilan dan gaya keseharian. Benda-benda seperti baju dan aksesoris yang dikenakan bukanlah sekedar penutup tubuh dan hiasan. Salah satunya atasan yang

¹ Sunarto, "Pengembangan Kreativitas-Inovasi Dalam Pendidikan Seni Melalui Pembelajaran Mukidi", Vol.8 No.2 2018, 108.

² Peraturan Presiden RI No. 72 Th 2015, "Perubahan atas Peraturan Presiden Nomor 6 Tahun 2015 tentang Badan Ekonomi Kreatif", Lembaran Negara RI th 2015 no. 139, 3.

berbahan kaos, kaos merupakan salah satu fashion yang hingga saat ini masih diminati kaum anak-anak, remaja hingga orang dewasa.³

Pengembangan ekonomi kreatif fashion tidak dapat dilepaskan dari penampilan. Kaos yang biasanya hanya dipakai seadanya saat ini karena berkembangnya fashion kaos dapat menjadi gaya penampilan yang dapat diminati para kalangan anak muda dengan desain sablon. Dengan adanya tehnik sablon semua gambar ataupun tulisan dapat diaplikasikan pada kaos sesuai keinginan konsumen, seperti gambar wajah, lambang atau logo komunitas, tulisan quote dan lain sebagainya. Karena pengembangan yang digunakan produk kaos dengan menambahkan karya seni sablon menjadi salah satu sektor ekonomi kreatif dibidang fashion.⁴ Kemudian untuk memasarkan produk sablon kaos ada salah satu cara kreatif yaitu melalui media youtube. Youtube adalah video online dan yang utama dari kegunaan situs ini ialah sebagai media untuk mencari, melihat dan berbagi video yang asli ke dan dari segala penjuru dunia. Kehadiran youtube membawa pengaruh luar biasa kepada masyarakat, khususnya masyarakat yang memiliki gairah dibidang pembuatan video, mulai dari film pendek, dokumenter hingga video blog, tetapi tidak memiliki lahan untuk mempublikasikannya.⁵

³ Handoko Sosro Hadi Wijoyo dan Hening Antasar, "Pemetaan Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Bojonegoro", Vol 4 No 2, 2020, 126.

⁴ Muhammad imam Tobroni, "Teknik Sablon Sebagai Media Apresiasi Karya Desain Pada Tshirt", Vol 2 No 1 April 2011, 171.

⁵ Eribka Ruthellia David, Mariam Sondakh dan Stefi Harilama, "Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube Terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi", *e-jurnal "Acta Diurna"*, Vol. VI No.1 Tahun 2017, 7.

2. Peningkatan pendapatan usaha

Pendapatan adalah jumlah penghasilan yang diterima oleh penduduk atas prestasi kerjanya selama satu periode tertentu, baik harian, mingguan, bulanan atau tahunan. Arus kas masuk atau peningkatan lain dari suatu aset suatu entitas atau pelunasan utang-utangnya yang dihasilkan dari penyerahan atau produksi barang, pemberian jasa, atau aktifitas-aktifitas lainnya. Pendapatan sangat berperan aktif bagi suatu usaha, semakin besar pendapatan yang diperoleh maka semakin besar kemampuan suatu usaha dalam mengembangkan usaha tersebut.⁶

C. Kisi-Kisi Instrumen

Instrumen penelitian digunakan untuk melakukan pengembangan ekonomi kreatif fashion melalui youtube dalam meningkatkan pendapatan usaha penelitian yang digunakan untuk melakukan analisis mengenai pengembangan usaha. Dilakukan dengan wawancara kepada responden yaitu pemilik usaha sablon time cloth, karyawan dan pelanggan. Hal ini dilakukan karena mereka yang mengetahui informasi atau data yang dibutuhkan terkait dengan pengembangan usaha sablon time cloth ini.

⁶ Ferry Christian Ham, Herman Karamoy dan Stanly Alexander, "Analisis Pengakuan dan Beban Pada PT Bank Pengkreditan Rakyat Prisma Dana Manado", Vol.13 No.2, 2018, 629.

1. Wawancara

PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF FASHION

	Indikator	Pertanyaan
Pengembangan Ekonomi Kreatif Fashion	<p>Kegiatan ekonomi melibatkan kreativitas, inovasi, kebaruaran ide dan gagasan yang belum pernah ada sebelumnya serta bermanfaat. Pengembangan fashion termasuk dalam 16 Sub Sektor Ekonomi Kreatif, seperti kaos hingga saat ini masih diminati kaum anak-anak, remaja hingga orang dewasa yang saat ini sudah dikembangkan melalui karya seni yang dituangkan di dalam kaos seperti sablon yang dapat menjadi daya tarik konsumen dan juga bisa dipasarkan melalui media youtube sehingga dapat meningkatkan pendapatannya.</p>	<p>Pemilik Mr. Time Cloth :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sejak kapan usaha Mr. Time Cloth didirikan? 2. Berapa modal awal dan jumlah karyawan usaha Mr. Time Cloth? 3. Apa yang menjadi cirikhas usaha Bapak? 4. Apa inovasi yang bapak lakukan dalam usaha Mr. Time Cloth? 5. Produk apa yang dijual saat awal buka usaha ini? 6. Adakah suatu produk yang baru? 7. Produk apa saja yang dijual? 8. Produk apa yang paling banyak diminati oleh konsumen? 9. Apakah konsumen bias pesan desain sablon sesuai

		<p>keinginannya dan adakah biaya tambahan?</p> <p>10. Siapakah konsumen ada yang paling banyak meminati produk Mr. Time Cloth?</p> <p>11. Bagaimana Pemasaran yang dilakukan usaha Mr. Time Cloth?</p> <p>Karyawan Mr. Time Cloth:</p> <p>1. Berapa lama anda bekerja pada usaha sablon Mr. Time Cloth?</p> <p>2. Apakah anda mengikuti pelatihan sebelum bekerja di sablon Mr. Time Cloth?</p> <p>3. Apakah upah/gaji yang di dapat berdampak secara ekonomi saat bekerja usaha sablon Mr. Time Cloth?</p> <p>4. Bagaimana bentuk pelayanan yang diberikan kepada</p>
--	--	---

		<p>pelangan usaha sablon Mr. Time Cloth ?</p> <p>Pelanggan Mr. Time Cloth :</p> <ol style="list-style-type: none">1. Apa alasan anda memilih sablon Mr. Time Cloth dibandingkan usaha sablon lainnya ?2. Darimana anda mengetahui produk Mr. Time Cloth ini?3. Apakah anda tertarik dengan promosi yang dilakukan oleh usaha Mr. Time Cloth?4. Bagaimana menurut anda tentang kualitas produk dan pelayanan pada usaha sablon Mr. Time Cloth?
--	--	---

2. Dokumentasi

1. Buku-buku yang berkaitan dengan penelitian
2. Data yang berkaitan dengan penelitian terhadap usaha Sablon Mr. Time Cloth di
Desa Taman Endah
3. Foto Wawancara

Pembimbing



Aisyah Sunarwan, M.Pd

NIDN. 0207021301

Metro, 25 Agustus 2022
Peneliti



Sandy Pratama

NPM. 1704040157

TRANSKIP WAWANCARA

Wawancara Pemilik Usaha

Tanggal Wawancara : 29 September 2022
Tempat/Waktu : Lokasi Usaha Sablon Time Cloth

Identitas Informan 1

Nama : Bapak Tungki
Umur : Tahun
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Pendidikan Formal : S1
Pekerjaan : Pemilik usaha Mr. Time Cloth

Hasil Wawancara

1. Bagaimana menurut bapak tentang ekonomi kreatif untuk usaha bapak?

Jawab:

Ekonomi kreatif usaha yang saya jalankan ini yaitu proses kreasi dalam pembuatan desain sablon kaos yang unik dengan menghasilkan suatu karya yang baru. Seperti sablon wajah di kaos, tulisan sesuai pesanan pelanggan, desain kaos couple / pasangan, dan masih banyak yang lainnya mas.

2. Sejak kapan mulai berdiri usaha sablon Mr. Time Cloth?

Jawab:

Sekitar tahun 2016, jadi ya sudah 6 tahunan berjalan

3. Berapakah modal sekali produksi dan pendapatan usaha sablon Mr. Time Cloth ?

Jawab:

Oh modal ya mas, awal buka saya modal sekitar Rp. 15.000.000,- , kalo setiap produksi atau pesanan tergantung ya mas kita hitung modal 1 pcs kaos sekitar Rp. 52.000 dan 1 pcs dijual Rp. 80.000,-. Tapi kita ambil pesanan banyak ya mas diatas 50pcs gitu

4. Adakah ciri khas pada usaha sablon Mr. Time Cloth dibandingkan usaha lain?

Jawab:

Kalo ciri khas tergantung pesanan ya mas, bisa mengikuti semua request seperti sablon tulisanan, gambar, logo dan juga wajah, alhamdulillah terpenuhi semua pesanan konsumen.

5. Selain sablon kaos adakah produk lain yang dijual ?

Jawab:

Wahh, kalau untuk saat ini belum ya mas, mungkin kedepannya ada keinginan untuk mencoba produk lain

6. Adakah desain sablon yang paling di minati konsumen ?

Jawab:

Kalo desain tu relatif ya mas tergantung pesanan konsumen dan kami berusaha memenuhi keinginan konsumen. Kebanyakan desain sablon komunitas.

7. Mengapa bapak memilih usaha sablon adakah keinginan membuka usaha baru?

Jawab:

Kalo untuk saat ini belum ada ya mas, masih ingin fokus dan lebih besarin usaha ini dulu gatau untuk kedepannya.

8. Mengapa kaos sablon saat ini paling diminati oleh kalangan remaja?

Jawab:

Ya mas, karena ya yang paling banyak itu pasti pesanan baju kelas, komunitas yang lebih banyak remaja.

9. Apa pengaruh kreasi produk bapak terhadap perkembangan usaha Mr. Time Cloth?

Jawab:

Alhamdulillah sangat berpengaruh mas, dengan saya melakukan kreatifitas pada produk saya itu membuat konsumen tertarik kepada produk kami, kemudian semakin banyaknya orderan yang masuk sehingga dapat meningkatkan usaha ini.

Wawancara 5 Karyawan Time Cloth

Tanggal Wawancara : 30 September 2022

Tempat/Waktu : Lokasi Usaha Sablon Mr. Time Cloth

Identitas Informan 1

Nama : Mas Okta

Umur : 18 Tahun

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Pendidikan Formal : SMA

Hasil Wawancara

1. Berapa lama anda bekerja pada usaha sablon Mr. Time Cloth?

Jawab:

Kalau saya berkerja disini sejak tahun 2016, bulan Oktober mas

2. Apakah anda mengikuti pelatihan terkait ekonomi kreatif sebelum bekerja di sablon Mr. Time Cloth?

Jawab:

Kalau Pelatihan terkait ekonomi kreatif sebelumnya belum pernah mengikuti, saya langsung belajar sablon disini yang awalnya pengenalan bahan-bahan dan kemudian belajar membuat film sablon secara bertahap.

3. Apakah upah/gaji yang di dapat berdampak secara ekonomi saat bekerja usaha sablon Mr. Time Cloth?

Jawab:

Gaji saya Rp. 1000.000,- yaa Alhamdulillah mas, cukup untuk memebuhi kebutuhan saya sehari-hari, untuk beli paket data internet dan kebutuhan pokok lainnya dan sisanya saya tabung

4. Bagaimana bentuk pelayanan yang diberikan kepada pelanggan usaha sablon Mr. Time Cloth?

Jawab:

Pelayanan disini sangat diutamakan mas. Semua karyawan harus selalu ramah kepada pelanggannya agar tidak mengecewakan pelanggan.

Identitas Informan 2

Nama : Mas Hely
Umur : 26 Tahun
Jenis Kelamin : Laki-laki
Pendidikan Formal : SMA

Hasil Wawancara

1. Berapa lama anda bekerja pada usaha sablon Mr. Time Cloth?

Jawab:

Oh ya mas, saya sudah mulai kerja disini sejak tahun 2016 bulan Desember mas

2. Apakah anda mengikuti pelatihan terkait ekonomi kreatif sebelum bekerja di sablon Mr. Time Cloth?

Jawab:

Untuk pelatihan terkait ekonomi kreatif khusus yang dilakukan sebelum bekerja disini tidak ada, jadi ya belajarnya dengan Mas Tungki. Beliau mengajari saya mulai dari tehnik dasar sampai mahir seperti sekarang ini.

3. Apakah upah/gaji yang di dapat berdampak secara ekonomi saat bekerja usaha sablon Mr. Time Cloth?

Jawab:

Alhamdulillah ya dengan gaji Rp. 1000.000,- , Dampaknya setelah bekerja

disini membantu kebutuhan saya dan bisa memberi uang jajan adik saya mas.

4. Bagaimana bentuk pelayanan yang diberikan kepada pelanggan usaha sablon Mr. Time Cloth?

Jawab:

Pelayanan disini menurut saya sangat baik mas, sehingga pelanggan baru merasa nyaman dan dekat dengan kami.

Identitas Informan 3

Nama : Mas Mega
Umur : 28 Tahun
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Pendidikan Formal : SMA

Hasil Wawancara

1. Berapa lama anda bekerja pada usaha sablon Mr. Time Cloth?

Jawab:

Saya sudah mulai kerja disini sejak tahun 2017 bulan januari

2. Apakah anda mengikuti pelatihan terkait ekonomi kreatif sebelum bekerja di sablon Mr. Time Cloth?

Jawab:

tidak ada pelatihan terkait ekonomi kreatif khusus mas. Saya disini belajar dengan karyawan lama, mereka sangat sabar mengajari saya dari awal sampai mahir.

3. Apakah upah/gaji yang di dapat berdampak secara ekonomi saat bekerja usaha sablon Mr. Time Cloth?

Jawab:

Dengan gaji Rp. 1000.000,- alhamdulillah mas, Dampaknya setelah bekerja disini ya lumayan buat kebutuhan sehari-hari, dimana pada awalnya saya tidak memiliki penghasilan sama sekali. Sekarang sudah tidak bergantung pada orangtua lagi.

4. Bagaimana bentuk pelayanan yang diberikan kepada pelanggan usaha sablon Mr. Time Cloth?

Jawab:

Pelayanan disini bagus mas, apabila ada pelanggan baru selalu disambut dengan baik.

Identitas Informan 4

Nama : Mas Furqon
Umur : 20 Tahun
Jenis Kelamin : Laki-laki
Pendidikan Formal : SMA

Hasil Wawancara

1. Berapa lama anda bekerja pada usaha sablon Mr. Time Cloth?

Jawab:

saya mulai kerja disini dari tahun 2017 sampai saat ini mas.

2. Apakah anda mengikuti pelatihan terkait ekonomi kreatif sebelum bekerja di sablon Mr. Time Cloth?

Jawab:

Tidak ada pelatihan terkait ekonomi kreatif khusus disini, saya menempati posisi bagian marketing dan pemasaran. Kami sering sharing bareng Mas Tungki dan selalu melakukan evaluasi

3. Apakah upah/gaji yang di dapat berdampak secara ekonomi saat bekerja usaha sablon Mr. Time Cloth?

Jawab:

Dampaknya setelah bekerja disini ya lumayan Mas, ada penghasilan Rp. 1.000.000,- tiap bulan, alhamdulillah bisa buat kebutuhan sehari hari, belum lagi kalau orderan yangs angkat banyak kadangan saya diberikan bonus gaji tambahan.

4. Bagaimana bentuk pelayanan yang diberikan kepada pelanggan usaha sablon Mr. Time Cloth?

Jawab:

pelayanan disini menurut saya sudah cukup baik mas. Kami selalu mengutamakan kepuasan dan kenyamanan pelanggan.

Identitas Informan 5

Nama : Mas Wahid
Umur : 26 Tahun
Jenis Kelamin : Laki-laki
Pendidikan Formal : SMA

Hasil Wawancara

1. Berapa lama anda bekerja pada usaha sablon Mr. Time Cloth?

Jawab:

saya kerja disini sejak tahun 2017 mas

2. Apakah anda mengikuti pelatihan terkait ekonomi kreatif sebelum bekerja di sablon Mr. Time Cloth?

Jawab:

Sebelumnya belum pernah mas. Saya disini ditugaskan dibagian pemasaran yaitu marketing dan menerima pesanan online. Awalnya saya diajari oleh mas tungki secara bertahap.

3. Apakah upah/gaji yang di dapat berdampak secara ekonomi saat bekerja usaha sablon Mr. Time Cloth?

Jawab:

Dampak setelah bekerja disini iya lumayan ada penghasilan sekarang, dengan gaji Rp. 1000.000,- bisa beli kebutuhan sehari-hari

4. Bagaimana bentuk pelayanan yang diberikan kepada pelanggan usaha sablon Mr. Time Cloth?

Jawab:

Pelayanan disini sangat baik mas. Yang pasti kepuasan pelanggan terpenting selalu nomer satu.

Wawancara 5 Pelangan Time Cloth

Tanggal Wawancara : 3 Oktober 2022
Tempat/Waktu : Rumah Pelangan

Identitas Informan 1

Nama : Mas Angga
Umur : 27 Tahun
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Pendidikan Formal : SMA
Pekerjaan : Wiraswasta

Hasil Wawancara

1. mengapa anda memilih sablon Mr. Time Cloth dibandingkan usaha sablon lainnya ?

Jawab:

Iya kalo menurut saya disini beda si bahannya sama yang lain, jadi sudah sering pesan produk kaos sablon di sini bahannya bagus, sablonannya juga rapi dan awet juga

2. Menurut anda adakah kekurangan tentang kualitas tinta , bahan dan pelayanan pada usaha sablon Mr. Time Cloth?

Jawab:

sudah lama mengetahui usaha sablon ini, dalam segi promosinya bagus, bahannya juga bagus belum nemuin kekurangan si

Identitas Informan 2

Nama : Mas Mazda
Umur : 23 Tahun
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Pendidikan Formal : SMA
Pekerjaan : Pegiat Komunitas Motor

Hasil Wawancara

1. mengapa anda memilih sablon Mr. Time Cloth dibandingkan usaha sablon lainnya ?

Jawab:

saya suka sama produknya dan kualitas sablonannya dibanding sama yang lain iya

2. Menurut anda adakah kekurangan tentang kualitas tinta , bahan dan pelayanan pada usaha sablon Mr. Time Cloth?

Jawab:

Pelayanannya baik, ramah terhadap konsumen. Cuman kadangan pernah saya order kaos, proses pembuatannya agak lama.

Identitas Informan 3

Nama : Mas Aldi
Umur : 19 Tahun
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Pendidikan Formal : SMA
Pekerjaan : Pegiat Komunitas Seni

Hasil Wawancara

1. mengapa anda memilih sablon Mr. Time Cloth dibandingkan usaha sablon lainnya ?

Jawab:

sudah langganan disini beberapa kali pesen disini, awalnya saya tahu melalui media sosial, ternyata beda tintanya sama sablon lainnya

2. Menurut anda adakah kekurangan tentang kualitas tinta , bahan dan pelayanan pada usaha sablon Mr. Time Cloth?

Jawab

Pelayanannya ramah mengutamakan kepuasan pelanggan, ya walaupun terkadang harus menunggu karena emang pesanan banyak

Identitas Informan 4

Nama : Ibu Ria
Umur : 29 Tahun
Jenis Kelamin : Perempuan
Pendidikan Formal : S1
Pekerjaan : Guru SD

Hasil Wawancara

1. mengapa anda memilih sablon Mr. Time Cloth dibandingkan usaha sablon lainnya ?

Jawab:

bahannya ternyata bagus terus sablonnya dulu pernah pesan sablon ditempat lain beda ternyata

2. Menurut anda adakah kekurangan tentang kualitas tinta , bahan dan pelayanan pada usaha sablon Mr. Time Cloth?

Jawab:

Alhamdulillah belum ada iya, selama pesan puas dengan produknya

Identitas Informan 5

Nama : Ibu Dian
Umur : 27 Tahun
Jenis Kelamin : Perempuan
Pendidikan Formal : SMA
Pekerjaan : Komunitas Senam

Hasil Wawancara

1. mengapa anda memilih sablon Mr. Time Cloth dibandingkan usaha sablon lainnya ?

Jawab:

saya baru pertama kali pesan disini, pelayanan bagus dan punya kualitas juga

2. Menurut anda adakah kekurangan tentang kualitas tinta , bahan dan pelayanan pada usaha sablon Mr. Time Cloth?

Jawab:

Kalo dari kualitas bagus ya, Cuma nunggu nya karena pesanan nganteri iya

Tabel 1.1
Tabel Kesimpulan Responden

No.	Pertanyaan	Jawaban Informan				
		1	2	3	4	5
1	Apakah anda mengikuti pelatihan terkait ekonomi kreatif sebelum bekerja di usaha sablon Mr. Time Cloth?	Belum pernah	Tidak ada pelatihan terkait ekonomi kreatif	Tidak ada pelatihan terkait ekonomi kreatif	Tidak ada pelatihan terkait ekonomi kreatif	Belum pernah
2	Apakah upah/gaji yang di dapat berdampak secara ekonomi saat bekerja usaha sablon Mr. Time Cloth?	Cukup untuk kebutuhan sehari-hari	Berdampak Baik	Cukup untuk kebutuhan sehari-hari	Cukup untuk kebutuhan sehari-hari	Cukup untuk kebutuhan sehari-hari
3	Bagaimana bentuk pelayanan yang diberikan kepada pelanggan usaha sablon Mr. Time Cloth?	Ramah	Sangat Baik	Baik	Cukup Baik	Sangat Baik
4	Mengapa anda memilih sablon Mr. Time Cloth dibandingkan usaha sablon lainnya ?	Hasil Rapi dan awet	Kualitas bagus	Tinta Bagus	Bahan sablon bagus	Pelayanan dan kualitas bagus
5	Menurut anda adakah kekurangan tentang produk dan pelayanan pada usaha sablon Mr. Time Cloth?	Belum ada	Proses produksi agak lama	Proses produksi agak lama	Belum ada	Proses produksi agak lama

Dokumentasi Peneliti dengan Informan di Usaha Mr. Time Cloth

1. Foto peneliti dengan pemilik usaha sablon Mr. Time Cloth



2. Foto peneliti dengan karyawan Mr. Time Cloth





3. Foto peneliti dengan pelanggan Mr. Time Cloth



4. Foto proses produksi usaha sablon Mr. Time Cloth





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Inngmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507. Faksimili (0725) 47296. Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : B-2420/In.28.1/J/TL.00/07/2022
Lampiran : -
Perihal : **SURAT BIMBINGAN SKRIPSI**

Kepada Yth.
Aisyah Sunarwan (Pembimbing 1)
(Pembimbing 2)

di-

Tempat

Assalamu'alaikum Wt. Wb.

Dalam rangka penyelesaian Studi, mohon kiranya Bapak/Ibu bersedia untuk membimbing mahasiswa :

Nama : **SANDY PRATAMA**
NPM : 1704040157
Semester : 10 (Sepuluh)
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : **PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF FASHION MELALUI YOUTUBE DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN USAHA**

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Dosen Pembimbing membimbing mahasiswa sejak penyusunan proposal s/d penulisan skripsi dengan ketentuan sebagai berikut :
 - a. Dosen Pembimbing 1 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV setelah diperiksa oleh pembimbing 2;
 - b. Dosen Pembimbing 2 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV sebelum diperiksa oleh pembimbing 1;
2. Waktu menyelesaikan skripsi maksimal 2 (semester) semester sejak ditetapkan pembimbing skripsi dengan Keputusan Dekan Fakultas;
3. Mahasiswa wajib menggunakan pedoman penulisan karya ilmiah edisi revisi yang telah ditetapkan dengan Keputusan Dekan Fakultas;

Demikian surat ini disampaikan, atas kesediaan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wt. Wb.

Metro, 04 Juli 2022

Ketua Jurusan
Ekonomi Syariah



Dharma Selyawan, MA
NIP. 19830529 201503 1 005



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iaim@metrouniv.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: B-3048/In.28/D.1/TL.01/09/2022

Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro, menugaskan kepada saudara:

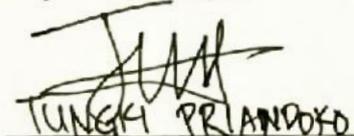
Nama : **SANDY PRATAMA**
NPM : 1704040157
Semester : 11 (Sebelas)
Jurusan : Ekonomi Syari'ah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di MR. TIME CLOTH, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF FASHION MELALUI YOUTOBE DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN USAHA".
 2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

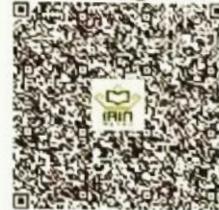
Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro
Pada Tanggal : 08 September 2022

Mengetahui,
Pejabat Setempat


TUNGKI PRIANDYO

Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



Siti Zulaikha S.Ag, MH
NIP 19720611 199803 2 001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : B-3047/In.28/D.1/TL.00/09/2022
Lampiran : -
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,
PIMPINAN MR. TIME CLOTH
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: B-3048/In.28/D.1/TL.01/09/2022, tanggal 08 September 2022 atas nama saudara:

Nama : **SANDY PRATAMA**
NPM : 1704040157
Semester : 11 (Sebelas)
Jurusan : Ekonomi Syari`ah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di MR. TIME CLOTH, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF FASHION MELALUI YOUTUBE DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN USAHA".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 08 September 2022
Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



Siti Zulaikha S.Ag, MH
NIP 19720611 199803 2 001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
UNIT PERPUSTAKAAN

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
M E T R O Telp (0725) 41507. Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id, pustaka.iain@metrouniv.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA
Nomor : P-1378/In.28/S/U.1/OT.01/11/2022

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : Sandy Pratama
NPM : 1704040157
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syariah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2022 / 2023 dengan nomor anggota 1704040157

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas administrasi Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 16 November 2022
Kepala Perpustakaan

Dr. As'ad, S. Ag., S. Hum., M.H., C.Me
NIP.19750505 200112 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara 15A Iringmulyo, Metro Timur, Kota Metro, Lampung, 34111
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296

SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa;

Nama : Sandy Pratama
NPM : 1704040157
Jurusan : Ekonomi Syariah

Adalah benar-benar telah mengirimkan naskah Skripsi berjudul **Pengembangan Ekonomi Kreatif Fashion Melalui Youtube Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha** untuk diuji plagiasi. Dan dengan ini dinyatakan **LULUS** menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan **Score 21%**.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 21 November 2022
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Dharma Setyawan, M.A.
NIP.198805292015031005



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
METRO**

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296, Email : @metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN

Nama Mahasiswa : Sandy Pratama

Fakultas/Jurusan : FEBI / ESy

NPM : 1704040157

Semester/TA : XI/2022

Dosen Pembimbing : Aisyah Sunarwan, M.Pd

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan
	Kamis 25-8-2022	Acc outline dan APD	

Dosen Pembimbing,

Mahasiswa Ybs,

Aisyah Sunarwan, M.Pd

NIDN. 027021301

Sandy Pratama

NPM. 1704040157



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
METRO**

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296, Email : @metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN

Nama Mahasiswa : Sandy Pratama

Fakultas/Jurusan : FEBI / ESy

NPM : 1704040157

Semester/TA : XI/2022

Dosen Pembimbing : Aisyah Sunarwan, M.Pd

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan
	Jumat 23 September 2022	<ul style="list-style-type: none">- Hasil wawancara perlu ditranskrip dan dibuatkan transkrip- Deskripsi data penelitian mengenai objek penelitian. data mengutip kutipan langsung dan responden	

Dosen Pembimbing,

Mahasiswa Ybs,

Aisyah Sunarwan, M.Pd

NIDN. 027021301

Sandy Pratama

NPM. 1704040157



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
METRO**

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296, Email : @metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN

Nama Mahasiswa : Sandy Pratama

Fakultas/Jurusan : FEBI / ESy

NPM : 1704040157

Semester/TA : XI/2022

Dosen Pembimbing : Aisyah Sunarwan, M.Pd

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan
	Jumat 23 September 2022	<ul style="list-style-type: none">- Hasil wawancara perlu ditampalkan dalam bentuk transkrip- Reskrip data penelitian diberikan oleh peneliti. juga menginput ke Laysan dan response	

Dosen Pembimbing,

Mahasiswa Ybs,

Aisyah Sunarwan, M.Pd

NIDN. 027021301

Sandy Pratama

NPM. 1704040157

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : **Sandy Pratama**
 NPM : 1704040157

Fakultas / Jurusan : **FEBI / ESy**
 Semester / TA : **XI / 2022**

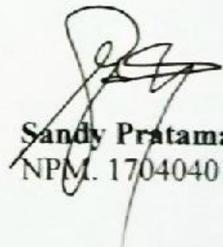
No	Hari / Tanggal	Pembimbing I	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Jum'at 9 Okt 2022	✓	<ul style="list-style-type: none"> - Diskrups data yang telah di kuaprtkan saat proses berdesain web yang diperoleh dari tiap responden - perbaikan transkrip hasil penelitian - update analisis pada data label hasil data hasil wawancara 	

Dosen Pembimbing

Mahasiswa Ybs.



Aisyah Sunarwan, M.Pd
 NIDN. 0207021301



Sandy Pratama
 NPM. 1704040157



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
METRO**

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111-Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296, Email : @metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN

Nama Mahasiswa : Sandy Pratama

Fakultas/Jurusan : FEBI / ESy

NPM : 1704040157

Semester/TA : XI/2022

Dosen Pembimbing : Aisyah Sunarwan, M.Pd

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan
	Rabu 2/11/2022	<ul style="list-style-type: none">- syarat dan cara cloth perlu dijelaskan terlebih- metode pembuatan perlu di perbaiki- tabel analisis untuk menunjukkan generalisasi data yang diperoleh- kesimpulan hasil uji pertanyaan penelitian.	
	Rabu 16/11/2022	ACC for navigosyah	

Dosen Pembimbing,

Mahasiswa Ybs,

Aisyah Sunarwan, M.Pd

NIDN. 027021301

Sandy Pratama

NPM 1704040157

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama lengkap peneliti, **SANDY PRATAMA**, nama panggilan **SANDY**. Peneliti lahir pada Tanggal 01 September 1997 di Taman Endah dan merupakan anak pertama dari pasangan Bapak Suherno dan Ibu Bonarti.

Peneliti mengawali pendidikan (SD/MI) di SD NEGERI 1 TAMAN ENDAH lulus pada tahun 2009, kemudian melanjutkan ke jenjang pertama (SMP/Sederajat) di SMP NEGERI 1 PURBOLINGGO, lulus pada tahun 2012. Selanjutnya melanjutkan ke jenjang atas (SMA/Sederajat) di SMK NEGERI 1 SUKADANA dan lulus pada tahun 2015.