

# **SKRIPSI**

## **IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM DALAM PENGEMBANGAN USAHA HOME INDUSTRI KUE (Studi Kasus Nova Cake di Desa Marga Mulya Bumi Agung Lampung Timur)**

**Oleh:**

**DELIA PARAMITA**

**NPM 1804041036**



**Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
TAHUN 1444 H / 2022 M**

**IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM DALAM  
PENGEMBANGAN USAHA HOME INDUSTRI KUE  
(Studi Kasus Nova Cake di Desa Marga Mulya Bumi Agung  
Lampung Timur)**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Memenuhi Sebagian Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

**Oleh :**

**DELIA PARAMITA**

**NPM 1804041036**

**Pembimbing : Dr. Siti Zulaikha, S.Ag.,M.H**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
1444 H/ 2022 M**

## NOTA DINAS

Nomor :  
Lampiran : 1 (satu) Berkas  
Perihal : Pengajuan Skripsi untuk Dimunaqosyahkan

Kepada Yth,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro  
Di-  
Tempat

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Setelah kami mengadakan pemeriksaan, bimbingan dan perbaikan seperlunya, maka Skripsi saudara :

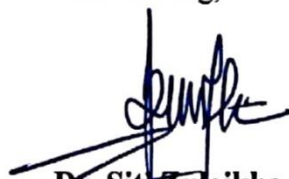
Nama : Delia Paramita  
NPM : 1804041036  
Jurusan : Ekonomi Syariah (ESy)  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Judul : IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM DALAM  
PENGEMBANGANUSAHA HOME INDUSTRI KUE (Studi  
Kasus Nova Cake di Desa Marga Mulya Bumi Agung Lampung  
Timur)

Sudah dapat kami setuju dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk dimunaqosyahkan.

Demikian harapan kami dan atas perhatiannya, kami ucapkan terimakasih.  
*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Metro, Oktober 2022

Pembimbing,



**Dr. Siti Zulaikha, S.Ag., M.H**  
NIP. 19720611 199803 2 001

## HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi :IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM DALAM  
PENGEMBANGAN USAHA HOME INDUSTRI KUE (Studi  
Kasus Nova Cake di Desa Marga Mulya Bumi Agung Lampung  
Timur)

Nama : Delia Paramita  
NPM : 1804041036  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : Ekonomi Syariah (ESy)

## MENYETUJUI

Untuk dimunaqsyahkan dalam sidang monaqsyah Jurusan Ekonomi  
Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

Metro, Oktober 2022

Pembimbing,



**Dr. Siti Zulaikha, S.Ag., M.H**  
NIP. 19720611 199803 2 001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0726) 41507; Fax (0725) 47296; Website: [www.metrouniv.ac.id](http://www.metrouniv.ac.id); E-mail: [iaimetro@metrouniv.ac.id](mailto:iaimetro@metrouniv.ac.id)

PENGESAHAN SKRIPSI

Nomor : B. 4204 / In-20-3 / D. / PP-00-9 / 12 / 2022

Skripsi dengan judul : IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM DALAM PENGEMBANGAN USAHA HOME INDUTRI KUE (Studi Kasus Nova Cake Di Desa Marga Mulya Bumi Agung Lampung Timur). Di susun oleh: Delia Paramita NPM 1804041036, Jurusan Ekonomi Syariah, telah dimunaqsyahkan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada hari/tanggal: Kamis, 10 November 2022.

TIM PENGUJI

Ketua / Moderator : Dr. Siti Zulaikha, S.Ag., M.H

(.....)

Penguji I : Nizaruddin, S.Ag., M.H

(.....)

Penguji II : Atika Riasari, M.B.A

(.....)

Sekretaris : Dwi Retno Puspita Sari, M.Si

(.....)

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

  
**Dr. Mat Jalil, M.Hum**  
NIP 19620812 199803 1 001

**ABSTRAK**

**IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM DALAM  
PENGEMBANGAN USAHA HOME INDUSTRI KUE  
(Studi Kasus Nova Cake di Desa Marga Mulya Bumi Agung  
Lampung Timur)**

**Oleh:**  
**DELIA PARAMITA**  
**NPM. 1804041036**

Etika bisnis mengajarkan pengusaha untuk memberikan kenyamanan bagi pengusaha lainnya, dengan memberikan batasan-batasan syariah yang menempatkan halal-haram dalam berperilaku. Dalam menjalankan home industri perlu adanya etika bisnis islam. Home industri sebagai alternative bagi masyarakat untuk mendapatkan penghasilan, dan mampu memberikan pendapatan lebih bagi pemiliknya. Home industri yang menerapkan etika bisnis islam dalam usahanya lebih mudah dalam mengembangkan usaha tersebut. Namun, penerapan etika bisnis islam dalam home industri di pedesaan belum optimal. Pemilik home industri seperti home industri Nova Cake belum optimal dalam menerapkan ketujuh prinsip etika bisnis islam, ada beberapa yang sudah diterapkan dan yang lainnya belum optimal.

Dalam penelitian ini, peneliti mengumpulkan data dengan menggunakan penelitian lapangan (field research), sedangkan sifat penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan metode wawancara dan dokumentasi. Sumber data yang digunakan adalah pemilik, karyawan dan konsumen.

Hasil penelitian menunjukkan pengembangan usaha yang terjadi di home industri Nova Cake mengalami pengembangan, akan tetapi meskipun mengalami pengembangan Nova Cake juga mengalami penurunan penjualan. Penurunan penjualan ini disebabkan oleh munculnya pedagang baru yang menjual harga lebih murah dari Nova Cake. Kemudian home industri Nova Cake belum sepenuhnya menjalankan prinsip etika bisnis Islam. Dalam 7 prinsip etika bisnis islam, yakni Keesaan (Tauhid), Keseimbangan, Kehendak Bebas, Tanggung Jawab, Kebenaran, Kebajikan & Kejujuran, Toleransi & Keramahmatan, serta Ihsan, Nova Cake hanya menjalankan beberapa prinsip etika bisnis islam.

*Kata Kunci: Etika Bisnis Islam, Home Industri, Pengembangan Usaha*

## HALAMAN ORISINILITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Delia Paramita  
NPM : 1804041036  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah asli hasil penelitian saya, kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, Oktober 2022  
Yang Menyatakan,



**Delia Paramita**  
**NPM. 1804041036**

## MOTTO

وَمَنْ يَتَّقِ اللَّهَ تَجْعَلْ لَهُ مَخْرَجًا ﴿٢﴾ وَيَرْزُقْهُ مِنْ حَيْثُ لَا يَحْتَسِبُ وَمَنْ يَتَوَكَّلْ عَلَى  
اللَّهِ فَهُوَ حَسْبُهُ إِنَّ اللَّهَ بَلِغُ أَمْرِهِ ۗ قَدْ جَعَلَ اللَّهُ لِكُلِّ شَيْءٍ قَدْرًا ﴿٣﴾

Artinya: “Barangsiapa yang bertaqwa kepada Allah, niscaya diberi-Nya kelapangan dan diberi-Nya rezeki yang tidak diduga-duga. Siapa yang bertawakkal kepada Allah, niscaya dijamin-Nya, sesungguhnya Allah sangat tegas dalam perintah-Nya dan Dialah yang mentakdirkan segala sesuatu.” (Al Quran Surah At – Talaq ayat 2-3)



## **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah, dengan rasa syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini, maka skripsi ini peneliti persembahkan kepada:

1. Orang tua saya tercinta, Bapak Parwoto dan Ibu Herwati yang telah membesarkan dan mendidik anak-anaknya dengan penuh kasih sayang, orang tua yang hebat dan penuh tanggung jawab. Terimakasih atas pengorbanan, nasihat, dan doa yang tiada hentinya selalu dipanjatkan dan motivasi yang telah diberikan serta dukungan materil untuk anak-anaknya agar dapat terus melanjutkan pendidikan kami dan keberhasilan kami.
2. Saudara saya kakak saya tersayang Deni Hermawan serta saudara-saudara yang telah mendukung dan memberikan semangat dalam menyelesaikan penelitian ini dan doa agar dapat menyelesaikan pendidikan S1.
3. Teman dekat saya Susanto Adi Saputra yang selalu mendukung, memberi semangat, serta membantu untuk kelancaran skripsi ini. Terimakasih atas segala ketulusan dukungan dan pengorbanan yang diberikan selama berjuang bersama untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Sahabat-sahabat Novita Anggraini, Indah Tri Wahyuni, Aditya Kusuma Wardani, Riski Nuranisa, dan teman-teman seperjuangan Esy angkatan 2018, terutama Esy B terimakasih atas dukungan, bantuan dan semangat yang telah diberikan dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Almamater tercinta, Institut Agama Islam Negeri Metro dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah tempat peneliti menuntut ilmu.

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, ridho dan inayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul "Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Pengembangan Usaha Home Industri Kue (Studi Kasus Nova Cake Desa Marga Mulya Bumi Agung Lampung Timur" sebagai salah satu bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro.

Penulisan ini tidak mungkin dapat diselesaikan tanpa keterlibatan berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya hingga setulus-tulusnya. Tanpa mengecilkan arti bantuan dan partisipasi pihak-pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung, peneliti mengucapkan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Siti Nurjanah, M.Ag., PIA selaku Rektor IAIN Metro.
2. Bapak Dr. Mat Jalil, M. Hum selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro
3. Bapak Dhama Setyawan, M.A selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
4. Ibu Dr.Siti Zulaikha, S.Ag., M.H selaku Pembimbing Akademik sekaligus pembimbing skripsi, yang telah memberikan bimbingan dan arahan yang sangat bermanfaat kepada peneliti.

5. Bapak Ibu Dosen beserta Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah membantu dalam proses penyelesaian Skripsi ini.
6. Ibu Eva Nurhaningsih selaku pemilik home industri Nova Cake sekaligus yang menjadi Lokasi Objek peneliti.

Segala kritik dan saran sangat peneliti harapkan sebagai upaya perbaikan dalam lingkup penelitian ilmiah selanjutnya. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan di bidang Ekonomi Syariah serta bagi pihak-pihak yang terkait.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Marga Mulya, Oktober 2022  
Peneliti,



**Delia Paramita**  
**NPM 1804041036**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN NOTA DINAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>viii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>HALAMAN KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Pertanyaan Penelitian .....	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
D. Penelitian Relevan .....	7

### **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Etika Bisnis.....	10
1. Pengertian Etika Bisnis Islam.....	10
2. Dasar Hukum Etika Bisnis Islam.....	14
3. Prinsip Etika Bisnis Islam.....	16
B. Pengembangan Usaha.....	24
1. Pengertian Pengembangan.....	24

2. Faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Usaha.....	26
C. Home Industri .....	29
1. Pengertian Home Industri .....	29
2. Jenis-jenis Home Industri .....	31
3. Manfaat Home Industri.....	32

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Sifat Penelitian .....	34
B. Sumber Data .....	36
C. Teknik Pengumpulan Data .....	38
D. Teknik Analisis Data .....	40

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	42
B. Pengembangan Usaha Home Industri Nova Cake dan Implementasinya Dalam Etika Bisnis Islam .....	45
C. Analisis Pengembangan Usaha Home Industri Nova Cake dan Implementasinya Dalam Etika Bisnis Islam.....	52

### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	60
B. Saran .....	61

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

### **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## **DATAR TABEL**

1. Tabel 1.1 Daftar menu kue yang ada di home industri Nova Cake ..... 43
2. Tabel 1.2 Data nama-nama karyawan beserta gajinya..... 44

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Surat Keterangan Pembimbing Skripsi
2. Surat Izin Prasurey
3. Surat Balasan Izin Prasurey
4. Surat Tugas
5. Surat Izin Research
6. Outline
7. Alat Pengumpulan Data
8. Surat Keterangan Lulus Komprehensif
9. Surat Keterangan Bebas Pustaka
10. Formulir Konsultasi Bombingan Skripsi
11. Dokumentasi Hasil Penelitian



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Perkembangan usaha dalam era Modern ini menjadi salah satu hal yang menarik karena banyak pengusaha yang sukses dalam menjalankan bisnisnya, baik dalam bidang teknologi, fashion, maupun kuliner. Bisnis sendiri merupakan bagian dari muamalah. Hal tersebut dikarenakan bisnis tidak terlepas dari hukum-hukum yang juga mengatur masalah muamalah.

Bagi sebagian pihak, bisnis merupakan aktivitas ekonomi manusia yang bertujuan hanya mencari keuntungan semata. Oleh karena itu, cara apapun bisa dilakukan untuk mendapatkan tujuannya.<sup>1</sup> Realita bisnis ini menunjukkan bahwa sebagian pelaku bisnis mulai mengabaikan prinsip moralitas dalam aktivitas bisnisnya. Namun, islam memberikan batasan atau pemisah antara yang boleh dan yang tidak boleh, antara yang benar dan yang salah yakni dengan adanya istilah etika. Dalam menjalankan aktivitas yang berhubungan dengan usaha tentu perlu adanya etika untuk mengatur berlangsungnya kegiatan tersebut, jadi sesama pengusaha merasa tenang dengan adanya etika bisnis.

Secara umum etika bisnis merupakan seperangkat prinsip-prinsip etika yang membedakan baik dan buruk, benar dan salah.<sup>2</sup> Artinya etika

---

<sup>1</sup> Leli Rosiyana, *Implementasi Etika Bisnis Islam Guna Membangun Bisnis Yang Islami* (Administrasi Bisnis, 2017), h. 197.

<sup>2</sup> Fakhry Zamzam, *Etika Bisnis Islam Seni Berbasis Keberkahan*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020) h. 53

bisnis ialah prinsip moral yang membedakan yang baik dan yang buruk dalam aktivitas kegiatan yang dilakukan oleh seseorang atau sekelompok orang untuk melakukan pekerjaan yang menghasilkan keuntungan.

Sedangkan etika bisnis islam adalah serangkaian aktivitas usaha yang dilakukan oleh seseorang dengan menerapkan aturan-aturan yang sesuai dengan ajaran Islam yang bersumber pada Al-Qur'an dan Hadis. Etika Bisnis Islam merupakan suatu proses dan upaya untuk mengetahui hal-hal yang benar dan yang salah yang selanjutnya tentu melakukan hal yang benar berkenaan dengan produk, pelayanan perusahaan dengan pihak yang berkepentingan dengan tuntutan perusahaan.<sup>3</sup> Artinya etika bisnis islam ialah studi tentang seseorang individu, perusahaan maupun masyarakat yang melakukan usaha dan kontak bisnis yang saling menguntungkan sesuai dengan ajaran serta nilai-nilai keislaman.

Bagi umat muslim dalam melaksanakan aktivitas bisnis haruslah taat pada prinsip yang digariskan oleh Al-Qur'an, karena prinsip-prinsip tersebut akan memberikan keadilan dan keseimbangan yang dibutuhkan dalam bisnis dan akan menjaga aktivitas bisnis tersebut ke jalan yang benar. Prinsip-prinsip tersebut mencakup lima hal yakni Keesaan (Tauhid), Keseimbangan, Kehendak Bebas, Tanggung Jawab, serta Kebenaran, Kebajikan & Kejujuran.

Kemudian untuk menjadi pengusaha yang baik dan berintegritas serta mampu mengembangkan usahanya, ada beberapa faktor yang

---

<sup>3</sup> Abdul Aziz, *Etika Bisnis Perspektif islam: Implementasi Etika Islami Dalam Dunia Usaha* (Bandung : Alfabeta, 2013), h. 35

mempengaruhinya, salah satu tersebut ialah faktor Sumber Daya Manusia (SDM) dimana semakin baik kualitas sumber daya manusia nya maka daya saing usaha tersebut akan semakin baik. Sumber daya manusia pada dasarnya berfungsi untuk menggerakkan proses produksi dalam usaha tersebut.

Salah satu contoh usaha yang banyak dijalani oleh masyarakat adalah bisnis home industri, terlebih lagi pada masyarakat pedesaan. Home industri ialah suatu unit usaha atau perusahaan dalam skala kecil yang bergerak dalam bidang industri tertentu. Home berarti rumah, tempat tinggal ataupun kampung halaman. Sedang industri, dapat diartikan sebagai kerajinan, usaha produk barang dan ataupun perusahaan. Singkatnya, home industri adalah rumah usaha produk barang atau juga perusahaan kecil. Dikatakan sebagai perusahaan kecil karena jenis kegiatan ekonomi ini dipusatkan di rumah.<sup>4</sup>

Berdasarkan survey yang peneliti lakukan di home industri kue Nova Cake Desa Marga Mulya Kecamatan Bumi Agung Lampung Timur, yakni milik Ibu Eva Nurhaningsih. Produk yang dijual home industri ini ialah beraneka macam kue seperti kue tart, kue donat, bolu, roti gulung, brownies dan yang lainnya bahkan Nova Cake juga menerima pesanan lain seperti ayam geprek, burger, pempek, pizza, nasi tumpeng dan lainnya.<sup>5</sup> Home Industri Nova Cake ini menerima pesanan dalam jumlah banyak. Jadi penghasilan yang diperoleh Nova Cake tidak menentu, tergantung

---

<sup>4</sup> Gita Rosalita Armelia dan Anita Damayantie, Jurnal Sociologie Vol 1, Peran PTPN VII dalam Pemberdayaan Home Industri Keripik Pisang. 339.

<sup>5</sup> Eva Nurhaningsih. Pemilik Nova Cake Marga Mulya, Wawancara 24 Juli 2021

dari banyak atau tidaknya pembeli yang memesan kue atau makanan ke Nova Cake.

Penghasilan yang didapat oleh Nova Cake bisa di bilang cukup besar yakni berkisar minimal Rp 3.000.000 perbulan dengan keuntungan minimal Rp. 100.000 dalam 1 harinya. Dalam satu hari Nova Cake setidaknya selalu memproduksi minimal 3 kue tart, kemudian produksi terbanyak dari Nova Cake ini ialah menjual 3000 mika brownies. Nova Cake ini memiliki 2 karyawan yakni ibu Suratzen dan ibu Sri Wahyuni, 2 karyawan ini diantara nya bertugas untuk membatu owner dalam pengolahan bahan makanan dan yang lainnya.<sup>6</sup>

Dari tahun 2019 hingga saat ini, Nova Cake tetap bisa mempertahankan eksistensinya dikalangan masyarakat dan terbilang laris dalam penjualannya, salah satunya karena Nova berusaha menjaga etika bisnis yang baik diantara pelanggan dan juga penjual lainnya kemudian karena kualitas rasa dari kue yang enak sesuai dengan kantong masyarakat. Harga Kue tart berkisar dari Rp 50.000 sampai Rp 150.000 tergantung dari ukuran dan varian rasa yang diinginkan pelanggan. Untuk harga Kue donat Rp 20.000 perkotak, dalam satu kotak tersebut ada 6 buah donat dengan ukuran sedang<sup>7</sup>.

Dibalik larisnya penjualan di Nova Cake ternyata memiliki persaingan yang pesat dengan penjual lainnya, persaingan ini dari segi pengolahan yang mempengaruhi kualitas rasa, dari penyajian, pelayanan

---

<sup>6</sup> Eva Nurhaningsih. Pemilik Nova Cake Marga Mulya, Wawancara 24 Juli 2021

<sup>7</sup> Suratzen. Karyawan Nova Cake Marga Mulya, Wawancara 24 Juli 2021

maupun pemasaran. Persaingan antara pedagang semakin meningkat hal ini terlihat dari segi pemasaran yang dilakukan Nova Cake.

Dalam menjalankan usahanya Nova Cake memasarkan produk mereka dengan mempromosikan dagangannya ke social media, seperti whatsapp, instagram dan facebook menggunakan foto-foto yang menarik, dan juga memberikan bonus bagi pelanggan yang memesan dalam jumlah besar. Untuk memposting ke social media dan memasarkan produk Nova Cake teliti dan berusaha menjaga persaingan usaha yang sehat.

Selain itu, untuk tetap mempertahankan eksistensinya dan bersaing dengan penjual lain maka Nova Cake memberikan berbagai macam varian rasa pada setiap produk yang di jual. Seperti varian rasa kue donat, Nova Cake memberikan banyak varian rasa seperti rasa coklat, keju, matcha, tiramisu, oreo, dan mesis<sup>8</sup>.

Akan tetapi walaupun sudah berusaha menjalankan persaingan yang sehat, dengan adanya persaingan yang begitu pesat Nova Cake mengalami penurunan penjualan. Hal ini disebabkan oleh banyaknya pedagang baru yang muncul dengan harga yang lebih rendah. Selain itu, terdapat perbedaan harga yang diberikan oleh Nova Cake kepada pelanggan, perbedaan ini terlihat dari harga yang diberikan kepada pelanggan dekat dan pelanggan jauh. Dengan adanya hal-hal tersebut, Nova Cake mengalami penurunan penjualan seperti berkurangnya jumlah

---

<sup>8</sup> Septiana Putri Astuti. Konsumen Nova Cake Marga Mulya. Wawancara 29 November 2021

pelanggan yang memesan kue donat pada hari tertentu yang biasanya pada hari tersebut banyak pelanggan yang memesan kue tersebut.

Oleh karena itu, berdasarkan latar belakang masalah tersebut peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Pengembangan Usaha Home Industri Kue”**

## **B. Pertanyaan Penelitian**

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka pertanyaan yang menjadi titik fokus dalam penelitian ini yaitu apakah pengembangan usaha yang dijalankan home industri Nova Cake sudah sesuai dan menerapkan prinsip-prinsip dalam etika bisnis Islam?

## **C. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan permasalahan tersebut, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana implementasi etika bisnis islam dalam pengembangan usaha Nova di Desa Marga Mulya Kecamatan Bumi Agung, Lampung Timur.

### **2. Manfaat Penelitian**

#### **a. Secara teoritis**

Peneliti berharap dengan adanya hasil penelitian ini mampu memberikan wawasan, informasi pengetahuan dan berguna sebagai

bahan masukan bagi pembaca mengenai implementasi etika bisnis Islam dalam pengembangan usaha home industri.

b. Secara praktis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan mengenai pengembangan usaha dengan menggunakan etika bisnis Islam dalam usahanya yang dapat menambah minat konsumen akan produk home industri serta menambah bahan evaluasi pengembangan kemandirian bagi peneliti.

#### **D. Penelitian Relevan**

Penelitian relevan adalah bagian untuk menunjukkan persamaan dan perbedaan penelitian antara penelitian yang sudah dilakukan sebelumnya dengan penelitian yang akan dilakukan oleh penulis. Adapun penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian yang ditulis dalam skripsi oleh Titik Permatasari dengan Judul “Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis (Studi Pada Home Industri Tenun Tikar Nies Collection”. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel. Penelitian ini membahas tentang persaingan bisnis dalam menjalankan usaha bisnis dengan menggunakan etika islami, penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui kondisi persaingan bisnis yang dilakukan. Hasil penelitian ini menunjukkan

bahwa persaingan bisnis nya berjalan dengan baik. Persaingan bisnis yang sehat dan jujur akan memberikan manfaat baik bagi pemilik usaha, karyawan dan juga para konsumennya. Implementasi etika bisnis Islam dalam menghadapi persaingan bisnis pada home industri tenun tikar Nies Collection mencakup empat prinsip yaitu tauhid, keseimbangan, kebebasan, dan tanggung jawab.

Persamaan dari penelitian diatas dengan penelitian peneliti adalah sama-sama mengangkat tema implementasi etika bisnis islam dalam home industri , sedangkan perbedaannya adalah fokus pada penelitian ini adalah pada persaingan usaha nya namun pada penelitian sekarang fokus pada pengembangan usahanya.

2. Penelitian yang ditulis dalam skripsi oleh Duratun Nafis dengan judul, “Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Usaha Rumah Makan (Studi Kasus Usaha Rumah Makan Wong Solo Batoh Kec. Lueng Bata Kota Banda Aceh)” Penelitian ini membahas bagaimana kondisi pengusaha dalam mengimplementasikan etika bisnis islam dalam usahanya. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa implementasi etika bisnis islam pada Rumah Makan Wong Solo ini sudah diterapkan cukup baik. Dilihat dari segi produk mereka telah menggunakann bahan yang baru dan segar setiap harinya. Persamaan pada penelitian diatas dengan penelitian peneliti adalah implementasi etika bisnis yang aka di kaji, dan yang membedakan dengan penelitian sekarang fokus pada pengembangan usahanya.



3. Penelitian yang ditulis dalam skripsi oleh Khusnul Khotimah, dengan judul “Implementasi Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam Di Aflah Bakery Yogyakarta”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui prinsip dasar etika bisnis apa saja yang sudah diterapkan di Aflah Bakery Yogyakarta dan bagaimana implementasi dari prinsip-prinsip dasar etika bisnis Islam dalam praktek berbisnis di Aflah Bakery Yogyakarta. Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi Aflah Bakery meneladani tujuh prinsip etika bisnis. Dari ketujuh prinsip etika bisnis Islam tersebut terdapat prinsip yang sudah berjalan namun belum maksimal karena keterbatasan sumber daya manusianya. Persamaan penelitian oleh Khusnul dengan sekarang yakni sama-sama meneliti mengenai etika bisnis Islam. Sedangkan perbedaan penelitian oleh Khusnul dengan sekarang yakni penelitian oleh Khusnul menerapkan tujuh prinsip etika bisnis, namun penelitian sekarang menerapkan lima prinsip etika bisnis Islam.

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

#### **A. Etika dan Bisnis Islam**

##### **1. Pengertian Etika dan Bisnis Islam**

Etika berasal dari kata *ethos* dalam bahasa Yunani yang berarti kebiasaan (*custom*) atau karakter (*character*). Secara terminologis etika merupakan studi sistematis tentang tabiat konsep nilai, baik buruk, harus, benar, salah dan lain sebagainya dan prinsip-prinsip umum yang membenarkan untuk mengaplikasikannya atas apa saja.<sup>9</sup> Etika dapat didefinisikan sebagai seperangkat prinsip moral yang membedakan yang baik dan yang buruk. Etika merupakan bidang ilmu yang bersifat normatif karena ia berperan menentukan apa yang harus dilakukan atau tidak dilakukan oleh seorang individu.<sup>10</sup>

Etika berkaitan dengan kebiasaan hidup yang baik, baik pada diri seseorang maupun pada suatu masyarakat atau kelompok masyarakat. Ini berarti etika berkaitan dengan nilai-nilai, tata cara hidup yang baik, aturan hidup yang baik, dan segala kebiasaan yang dianut dan diwariskan dari satu orang ke orang yang lain atau dari satu generasi ke generasi yang lain. Kebiasaan ini lalu terungkap dalam perilaku berpola yang terus berulang sebagai sebuah kebiasaan.

---

<sup>9</sup> Faisal Badroen, *Etika Bisnis Dalam Islam* (Jakarta: Kencana, 2006), 91 .

<sup>10</sup> Rafik Issa Beekun, *Etika Bisnis Islami* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004).

Kata “Bisnis” dalam Bahasa Indonesia diserap dari kata “Bussines” dari Bahasa Inggris yang berarti kesibukan. Secara etimologi, bisnis berarti keadaan dimana seseorang atau sekelompok orang sibuk melakukan pekerjaan yang menghasilkan keuntungan.<sup>11</sup> Bisnis merupakan aktivitas berupa jasa, perdagangan dan industri guna memaksimalkan nilai keuntungan<sup>12</sup>. Artinya bisnis adalah kegiatan yang dilakukan oleh individu atau sekelompok orang (organisasi) yang menciptakan nilai melalui penciptaan barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhan masyarakat dan memperoleh keuntungan melalui transaksi.<sup>13</sup>

Jadi dapat disimpulkan bahwa bisnis merupakan aktivitas yang dilakukan oleh individu atau kelompok orang (organisasi) yang mengarah pada peningkatan nilai tambah dengan menciptakan suatu nilai melalui penciptaan barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhan masyarakat dan memperoleh keuntungan melalui transaksi. Bentuk aktivitas kegiatan yang dilakukan berupa produksi, menyalurkan, memasarkan barang dan jasa yang di perlukan oleh manusia baik dengan cara berdagang maupun bentuk lain dan tidak hanya mengejar laba.

Etika bisnis merupakan seperangkat prinsip-prinsip etika yang membedakan baik dan buruk, benar dan salah.<sup>14</sup> Artinya etika bisnis ialah prinsip moral yang membedakan yang baik dan yang buruk dalam

---

<sup>11</sup> Abdul Aziz, *Etika Bisnis Perspektif Islam: Implementasi Etika Islami Dalam Dunia Usaha* (Bandung : Alfabeta, 2013), h. 28

<sup>12</sup> Muhamad, *Manajemen Bank Syariah*, Yogyakarta : UPP-AMP, 2003

<sup>13</sup> Abdul Aziz, *Etika Bisnis Perspektif Islam* (Bandung: Alfabeta, 2013).

<sup>14</sup> Fakhry Zamzam, *Etika Bisnis Islam Seni Berbasis Keberkahan*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020) h. 53

aktivitas kegiatan yang dilakukan oleh seseorang atau sekelompok orang untuk melakukan pekerjaan yang menghasilkan keuntungan. Dalam suatu perusahaan etika bisnis dapat dijadikan pedoman untuk melaksanakan aktivitas dalam bekerja, yang mana bekerja dilandasi dengan etika, moral, kejujuran dan profesionalisme.<sup>15</sup> Artinya etika bisnis merupakan cara-cara saat melakukan kegiatan berbisnis yang mencakup semua aspek, baik itu yang berkaitan dengan seseorang individu, perusahaan maupun masyarakat.

Bisnis dalam Islam diartikan sebagai serangkaian aktivitas bisnis dalam berbagai bentuknya yang tidak dibatasi jumlah (kuantitas), kepemilikan hartanya (barang atau jasa) dan termasuk profitnya, namun dibatasi dengan cara perolehannya (ada aturan halal dan haramnya).<sup>16</sup>

Etika bisnis islam merupakan suatu proses dan upaya untuk mengetahui hal-hal yang benar dan yang salah yang selanjutnya tentu melakukan hal yang benar yang berkenaan dengan produk, pelayanan dengan pihak yang berkepentingan. Dalam arti, pelaksanaan bisnis harus tetap berpegang pada ketentuan syariat (aturan-aturan dalam Al-Quran dan Hadits). Dengan kata lain syariat merupakan nilai utama yang menjadi paling strategis maupun taktis bagi pelaku kegiatan ekonomi (bisnis).<sup>17</sup>

---

<sup>15</sup> Fred R. David, *Manajemen Strategis Konsep*, (Jakarta: Salemba Empat, 2006), h. 93

<sup>16</sup> M. Ismail Yusanto & M. Karebet Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islam* (Jakarta: Gema Insani, 2002).

<sup>17</sup> Veitzal Rivai, et al., *Islamic Business and Economic Ethics* (Jakarta: Bumi Aksara, 2012), h. 13.

Etika bisnis Islam menurut Muhammad Djakfar adalah norma-norma etika yang berbasiskan Al-Qur'an dan hadis yang harus dijadikan acuan oleh siapapun dalam aktivitas bisnis.<sup>18</sup> Artinya dapat dipahami bahwa etika bisnis Islam adalah serangkaian aktivitas usaha yang dilakukan oleh seseorang dengan menerapkan aturan-aturan yang sesuai dengan ajaran Islam yang bersumber pada Al-Qur'an dan Hadis.

Etika bisnis Islam juga bisa diartikan sebagai aturan-aturan mengenai perilaku baik dan buruk, benar dan tidak benar, wajar atau tidak wajar, pantas atau tidak pantas dari perilaku manusia dalam dunia bisnis dan ditambah dengan halal dan haram, karena itu aturan-aturan tersebut tidak boleh dilanggar.<sup>19</sup>

Etika sebagai suatu rambu-rambu dalam suatu kelompok masyarakat akan dapat membimbing dan meningkatkan anggotanya kepada suatu Tindakan yang terpuji harus selalu dipatuhi dan dilaksanakan. Etika didalam bisnis sudah tentu harus disepakati oleh orang-orang yang berada dalam kelompok bisnis tersebut serta kelompok lainnya.<sup>20</sup>

Batasan syariah menempatkan halal-haram dalam berperilaku. Dalam etika bisnis islam Al-quran dijadikan sebagai acuan dalam baik, buruk, benar, atau salahnya suatu aktivitas bisnis. Jelas bahwa Al-Quran

---

<sup>18</sup> Juliani, —*Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*.

<sup>19</sup> Muhammad Arif Mufraini, *Etika Bisnis Islam* (Depok: Gramata Publishing, 2011), h.

3.

<sup>20</sup> Agus Arijanto, *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis* (Jakarta : Penerbit PT Raja Grafindo Persada, 2012) h. 2

memberikan tuntunan bisnis yang baik dan benar yaitu suatu visi bisnis masa depan yang bukan semata-mata mencari keuntungan sesaat.<sup>21</sup>

Salah satu kajian penting dalam Islam adalah persoalan etika bisnis. Etika bisnis merupakan penerapan nilai-nilai atau standar moral dalam kebijakan kelembagaan dan pelaku bisnis yang penerapannya akan dapat meningkatkan probabilitas jangka panjang yang diperoleh dari citra positif dari bisnis yang dijalankan.<sup>22</sup>

## 2. Dasar Hukum Etika Bisnis Islam

Banyak ayat Al-Qur'an yang berbicara tentang hukum dan etika bahkan dalam hukum-hukum Islam unsur etikanya sangat jelas. Dalam hal ini Al-Qur'an memberikan petunjuk tentang hubungan antara para pelaku bisnis. Dasar hukum etika bisnis Islam terdapat pada Al-Qur'an dan Hadist. Dasar hukum etika bisnis Islam dalam Al-Qur'an adalah:

- a) Surat Asy-Syu'ara ayat 181-183

﴿ أَوْفُوا الْكَيْلَ وَلَا تَكُونُوا مِنَ الْمُخْسِرِينَ ﴾ ﴿ ١٨١ ﴾ وَزِنُوا بِالْقِسْطَاسِ  
 الْمُسْتَقِيمِ ﴿ ١٨٢ ﴾ وَلَا تَبْخَسُوا النَّاسَ أَشْيَاءَهُمْ وَلَا تَعَثُوا فِي الْأَرْضِ  
 مُمْسِدِينَ ﴿ ١٨٣ ﴾

Artinya:

181. Sempurnakanlah takaran dan janganlah kamu Termasuk orang-orang yang merugikan; 182. dan timbanglah dengan timbangan yang lurus. 183. dan janganlah kamu merugikan

<sup>21</sup> Itsna Nurrahma Maldaeni, *Jaringan Bisnis Ikan Etnis Cina Muslim Cilacap Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*, Skripsi, Fakultas Syariah dan Hukum UIN SYarif Hidayatullah, h. 33

<sup>22</sup> Muhammad, *Etika Bisnis Islam*, (Yogyakarta: UPP Akademi Management Perusahaan), h. 11

*manusia pada hak-haknya dan janganlah kamu merajalela di muka bumi dengan membuat kerusakan.*

b) Surat Al-Muthaffifiin 1-6

وَيْلٌ لِّلْمُطَفِّفِينَ ﴿١﴾ الَّذِينَ إِذَا أَكْتَالُوا عَلَى النَّاسِ يَسْتَوْفُونَ ﴿٢﴾  
 وَإِذَا كَالُوهُمْ أَوْ وَزَنُوهُمْ يُخْسِرُونَ ﴿٣﴾ أَلَا يَظُنُّ أُولَٰئِكَ أَنَّهُمْ  
 مَبْعُوثُونَ ﴿٤﴾ لِيَوْمٍ عَظِيمٍ ﴿٥﴾ يَوْمَ يَقُومُ النَّاسُ لِرَبِّ الْعَالَمِينَ ﴿٦﴾

Artinya:

*Celakalah bagi orang-orang yang curang (dalam menakar dan menimbang)! (Yaitu) orang-orang yang apabila menerima takaran dari orang lain mereka minta dicukupkan, dan apabila mereka menakar atau menimbang (untuk orang lain), mereka mengurangi. Tidakkah mereka itu mengira, bahwa sesungguhnya mereka akan dibangkitkan, pada suatu hari yang besar, (yaitu) pada hari (ketika) semua orang bangkit menghadap Tuhan seluruh alam.*<sup>23</sup>

c) Surat Hud ayat 85

وَيَقْوِمُوا أَوْفُوا الْمِكْيَالَ وَالْمِيزَانَ بِالْقِسْطِ ۗ وَلَا تَبْخَسُوا  
 النَّاسَ أَشْيَاءَهُمْ وَلَا تَعْنُوا فِي الْأَرْضِ مُمْسِدِينَ ﴿٨٥﴾

Artinya:

*“Dan Syu'aib berkata: "Hai kaumku, cukupkanlah takaran dan timbangan dengan adil, dan janganlah kamu merugikan manusia terhadap hak-hak mereka dan janganlah kamu membuat kejahatan di muka bumi dengan membuat kerusakan.”*<sup>24</sup>

Dasar Hukum yang berasal dari Al-Sunnah adalah:

<sup>23</sup> Departemen Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemahan, 587.

<sup>24</sup> Departemen Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemahan, 231

- a) Hadis yang diriwayatkan oleh Abu Hurairah. Rasulullah SAW

bersabda:

*Artinya: "Dari Abu Hurairah r.a, katanya aku mendengar Rasulullah SAW bersabda, "Hendaklah seseorang diantara kalian berangkat pagi-pagi sekali mencari kayu bakar, lalu bersedekah dengannyadan menjaga diri (tidak minta-minta) dari manusia lebih baik daripada meminta kepada seseorang baik diberi ataupun tidak. Tangan diatas lebih baik daripada tangan di bawah. Mulailah (memberi) kepada orang yang menjadi tanggungjawabmu." (HR. Muslim)".*

- b) Hadis riwayat Muslim, Rasulullah SAW bersabda:

*Artinya: "Dari Jabir r.a, katanya Rasulullah SAW bersabda, "Barang siapa mempunyai sebidang tanah maka hendaklah ia menanaminya. Jika ia tidak bisa atau tidak mampu menanami, maka hendaklah diserahkan kepada orang lain (untuk ditanami) dan janganlah menyewakannya." (HR. Muslim).*

### **3. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam**

Bagi umat muslim dalam melaksanakan aktivitas bisnis haruslah taat pada prinsip yang digariskan oleh Al-Qur'an, karena prinsip-prinsip tersebut akan memberikan keadilan dan keseimbangan yang dibutuhkan dalam bisnis dan akan menjaga aktivitas bisnis tersebut ke jalan yang benar. Etika bisnis dapat dilihat sebagai suatu usaha untuk merumuskan dan menetapkan prinsip-prinsip etika bisnis islam yaitu:

#### **a) Keesaan (Tauhid)**

Sistem etika Islam, yang meliputi kehidupan manusia di bumi secara keseluruhan, selalu tercermin dalam konsep tauhidullah (pemahaesaan Allah) yang dalam pengertian absolut, hanya



berhubungan dengan Tuhan.<sup>25</sup> Sebagai sumber utama etika Islam karena mengandung kepercayaan tentang kesatuan atau keesaan Tuhan, tauhid merupakan dasar dan sekaligus motivasi untuk menjamin kelangsungan hidup, kecukupan, kekuasaan, dan kehormatan manusia yang telah didesain Allah untuk menjadi makhluk yang dimuliakan.<sup>26</sup>

Tauhid merupakan wacana teologis yang mendasari segala aktivitas manusia, termasuk kegiatan bisnis. Tauhid menyadarkan manusia sebagai makhluk ilahiyah, sosok makhluk yang bertuhan. Dengan demikian, kegiatan bisnis manusia tidak terlepas dari pengawasan Tuhan, dan dalam rangka melaksanakan titah Tuhan dalam Al-Qur'an juga disebutkan bahwa tauhid merupakan filsafat fundamental dari ekonomi Islam.<sup>27</sup>

Prinsip ini dapat dipahami sebagai adanya kesatuan pemilikan manusia dengan pemilikan Tuhan, dimana kekayaan merupakan amanah dari Allah SWT. Oleh karena itu, didalam kekayaan terkandung makna bahwa ada kewajiban sosial yang perlu ditunaikan kepada yang berhak menerimanya. Dengan demikian, ketauhidan sangat diperlukan dalam etika bisnis Islam, karena mencerminkan bahwa seseorang yang mengakui ke-Esaan Allah

---

<sup>25</sup> Muhammad Amin Suma, *Menggali Akar Mengurai Serat Ekonomi & Keuangan Islam* (Jakarta: Kholam Publishing, 2008), h. 306

<sup>26</sup> Ali Hasan, *Manajemen Bisnis Syari'ah* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009), 107

<sup>27</sup> Veithzal Rivai, *Islamic Business And Economic Ethnics* (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2009), 38.

SWT akan selalu berperilaku yang sesuai dengan perintah Allah SWT.

Prinsip tauhid dalam kegiatan di lapangan dapat dilihat dengan memproduksi barang yang halal dan baik. Tidak hanya dari segi input mekanisme, kegiatan produksi pun dilakukan dengan cara yang melambungkan pada ketundukan pada sang khalik seperti memperlakukan karyawan secara manusia dalam pembayaran upah dan insentif, memberikan hak-hak karyawan secara wajar dan proporsional. Dari sisi output selain memberikan manfaat bagi pengguna barang dan jasa juga bisa menunjang keluhuran eksistensi manusia dan membangun peradaban yang manusiawi. Sehingga kegiatan produksi merupakan manifestasi ketundukan pada Allah untuk menjadi ibadah manusia.

#### **b) Keseimbangan**

Keseimbangan merupakan konsep yang menunjukkan adanya keadilan. Prinsip keadilan bahwa setiap orang dalam berbisnis diperlakukan sesuai dengan haknya masing-masing dan tidak boleh ada yang boleh dirugikan.<sup>28</sup> Dalam beraktivitas di dunia kerja dan bisnis, Islam mengharuskan untuk berbuat adil, tak terkecuali kepada pihak yang tidak disukai. Keadilan dalam Islam bukanlah prinsip nomor dua, melainkan akar prinsip. Keadilan diterapkan pada semua

---

<sup>28</sup> Abdul Aziz, , *Etika Bisnis Perspektif Islam* (Bandung: Alfabeta, 2013), h. 37

ajaran Islam dan peraturanperaturannya baik akidah, syariat, atau etika.<sup>29</sup>

Konsep keseimbangan juga dapat dipahami bahwa keseimbangan hidup di dunia dan akhirat harus di usung oleh seorang pembisnis muslim. Oleh karenanya, konsep keseimbangan berarti menyerukan kepada para pengusaha muslim untuk dapat merealisasikan tindakan-tindakan yang dapat menempatkan dirinya dan orang lain dalam kesejahteraan duniawi dan keselamatan akhirat.<sup>30</sup>

Islam sangat menganjurkan untuk berbuat adil dalam berbisnis dan melarang berbuat curang atau berlaku zalim. Pengertian adil dalam Islam diarahkan agar hak orang lain, hak lingkungan sosial, hak alam semesta, hak Allah dan Rasul-Nya berlaku sebagai stakeholder dari perilaku adil seseorang. Semua hak-hak tersebut harus ditempatkan sebagaimana mestinya, yaitu sesuai aturan syariah. Karena orang yang adil akan lebih dekat dengan ketakwaan.<sup>31</sup>

Islam telah menetapkan nilai keadilan dalam semua aspek ekonomi Islam. Konsep keadilan ekonomi dalam Islam mengharuskan setiap orang mendapatkan haknya dan tidak

---

<sup>29</sup> Yusuf Qardhawi, *Peran, Nilai dan Moral Dalam Perekonomian Islam* (Jakarta: Robbani Press, 2001), h. 222

<sup>30</sup> Mulyawisdawati, *Implementasi Etika Bisnis Islam Di CV Rumah Warna Yogyakarta.*"

<sup>31</sup> Faisal Badroen, dkk., *Etika Bisnis Dalam Islam* (Jakarta: Prenadamedia Group., 2006).

mengambil hak atau bagian orang lain.<sup>32</sup> Pengertian adil dalam Islam diarahkan agar hak orang lain, hak lingkungan sosial, hak alam semesta dan hak Allah dan Rasul-Nya berlaku sebagai stakeholder dari perilaku seseorang. Semua hak-hak tersebut harus ditempatkan sebagaimana mestinya (sesuai aturan syariah).<sup>33</sup>

Konsep keadilan ini dapat dipahami bahwa keseimbangan hidup di dunia dan akhirat harus diusung oleh seorang pebisnis muslim. Oleh karenanya, konsep keadilan dapat diartikan sebagai seruan atau perintah kepada para pengusaha muslim untuk bisa merealisasikan tindakan-tindakan dalam bisnis yang dapat menempatkan dirinya dan orang lain dalam kesejahteraan duniawi dan keselamatan akhirat.

Prinsip keadilan dalam kegiatan di lapangan bisa dilihat dengan memerhatikan tingkat kesejahteraan karyawan secara proporsional misalnya pengaturan jam kerja dan insentif serta jaminan sosial bagi karyawan. Selain itu produsen juga harus memerhatikan eksploitasi lingkungan alam. Eksplorasi sumber daya alam secara proporsional dan efisien adalah manifestasi sikap adil dalam menjaga kelestarian lingkungan alam. Sehingga kelangsungan produksi yang berkesinambungan terkait dengan sejauh mana prinsip keadilan ini diimplementasikan.

---

<sup>32</sup> Muhammad Syafi'i Antonio, *Bank Syariah Teori ke Praktek* (Jakarta: Gema Insani, 2001), 15.

<sup>33</sup> Faisal Badroen et.al., *Etika Bisnis dalam Islam* (Jakarta: Kencana, 2006), 91

**c) Kehendak Bebas**

Manusia diberi kehendak bebas untuk mengendalikan kehidupannya sendiri manakala Allah SWT menurunkannya ke bumi. Manusia diperbolehkan melakukan segala hal yang diinginkan selama tidak melanggar syariat. Dalam bisnis pun manusia bebas untuk memilih. Kebebasan itu merupakan kebebasan yang terbatas, terkendali dan terikat dengan keadilan yang diwajibkan Allah.<sup>34</sup>

Kebebasan merupakan bagian penting dalam nilai etika bisnis Islam, dengan ketentuan tidak mengakibatkan kerugian bagi kepentingan kolektif, sehingga kepentingan individu dibuka lebar, tidak ada batasan pendapatan bagi seseorang sehingga akan mendorong seseorang untuk aktif berkarya dan bekerja dengan segala potensi yang dimilikinya.

Prinsip kebebasan dalam kegiatan di lapangan dapat dilihat dengan produsen diberikan kebebasan mutlak untuk melakukan bisnis apapun sesuai dengan kemampuan dan ketrampilan yang dimiliki sejauh tidak bertentangan dan melanggar aturan-aturan syariah serta tidak merusak kelestarian lingkungan hidup.

**d) Tanggung Jawab**

Kebebasan tanpa batas adalah suatu hal yang mustahil dilakukan oleh manusia karena tidak menuntut adanya pertanggungjawaban dan akuntabilitas untuk memenuhi tuntutan keadilan dan kesatuan,

---

<sup>34</sup> Yusuf Qardhawi, *Peran, Nilai dan Moral Dalam Perekonomian Islam* (Jakarta: Robbani Press, 2001), h. 220

manusia perlu mempertanggungjawabkan tindakannya.<sup>35</sup> Kehendak bebas yang dilakukan dalam aktivitas manusia harus diimbangi dengan adanya tanggung jawab. Tanggung jawab merupakan suatu hal yang harus diterima atas segala perbuatan yang dilakukan. Allah SWT menetapkan batasan mengenai apa yang bebas dilakukan oleh manusia dengan membuatnya bertanggung jawab atas semua yang ia lakukan.

Tanggung jawab berhubungan dengan perbuatan manusia, karena dengan segala kebebasan yang dimiliki dalam melakukan aktivitas bisnis tidak terlepas dari tanggung jawab atas apa yang dilakukannya. Dalam bermuamalah manusia harus memiliki suatu tanggung jawab untuk dapat meningkatkan usahanya, sebab dengan adanya tanggung jawab maka usaha yang dilakukan dapat berjalan dengan baik.

Prinsip tanggung jawab dalam kegiatan di lapangan adalah dengan produsen memberikan perhatian yang besar pada stakeholder produksi terutama masyarakat sekitar dalam bentuk CSR (corporate social responsibility).

**e) Kebenaran, Kebajikan dan Kejujuran**

Kebenaran dalam konteks ini selain mengandung makna kebenaran, mengandung pula dua unsur yaitu kebajikan dan kejujuran. Kebenaran adalah nilai kebenaran yang diajarkan dan

---

<sup>35</sup> Abdul Aziz, , *Etika Bisnis Perspektif Islam* (Bandung: Alfabeta, 2013), h. 46

tidak bertentangan dengan ajaran islam. Dalam konteks bisnis kebenaran dimaksudkan sebagai niat, sikap dan perilaku benar yang meliputi proses akad (transaksi) proses mencari atau memperoleh komoditas pengembangan maupun dalam proses upaya meraih atau menetapkan keuntungan.

Kebajikan (ihsan) artinya melaksanakan perbuatan baik yang dapat memberikan kemanfaatan kepada orang lain, tanpa adanya kewajiban tertentu yang mengharuskan perbuatan tersebut, atau dengan kata lain beribadah dan berbuat baik seakan-akan melihat Allah SWT, jika tidak mampu, maka yakinlah Allah SWT.<sup>36</sup> Adapun menurut Beekuun kebaajikan adalah sikap ihsan yang merupakan tindakan yang dapat memberi keuntungan terhadap orang lain. Kebajikan (ihsan) adalah kehendak untuk melakukan kebaikan hati dan meletakkan bisnis pada tujuan berbuat kebajikan atau kebenaran. Adapun kejujuran adalah sikap jujur dalam semua proses bisnis yang dilakukan tanpa adanya penipuan sedikitpun.

Dengan prinsip kebenaran ini maka etika bisnis sangat menjaga dan berlaku preventif terhadap kemungkinan adanya kerugian salah satu pihak yang melakukan transaksi, kerjasama atau perjanjian dalam bisnis.<sup>37</sup>

Prinsip kebajikan ini dalam kegiatan di lapangan dapat dilihat dari produsen tidak bisa semena-mena mengeksploitasi dan

---

<sup>36</sup> Faisal Badroen et.al., *Etika Bisnis dalam Islam* (Jakarta: Kencana, 2006), h. 102.

<sup>37</sup> Abdul Aziz, *Etika Bisnis Perspektif Islam* (Bandung: Alfabeta, 2013).

mengeksplorasi sumber daya alam kecuali disertai tindakan pemeliharaan dan kelestarian. Produsen hanya memproduksi barang dan jasa yang halal dan tidak merusak keluhuran martabat manusia.

## **B. Pengembangan Usaha**

### **1. Pengertian Pengembangan**

Pengembangan dalam pengertian umum berarti pertumbuhan, perubahan secara perlahan (evolusi) dan perubahan secara bertahap.<sup>38</sup> Dalam kamus umum Bahasa Indonesia karya Wjs Peorwadarminta dalam buku Pengembangan Media Pembelajaran karya Sukiman, pengembangan adalah perbuatan menjadikan bertambah, berubah sempurna. Kegiatan pengembangan meliputi tiga tahapan yaitu perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi yang diikuti dengan kegiatan penyempurnaan sehingga diperoleh bentuk yang dianggap memadai.<sup>39</sup>

Sedangkan menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia usaha adalah upaya, kegiatan dengan mengerahkan tenaga dan pikiran, pekerjaan, mata pencaharian, nafkah, kegiatan di bidang perdagangan, kegiatan industri, ikhtiar, dan sebagainya.<sup>40</sup> Pengembangan suatu usaha adalah tanggung jawab dari setiap pengusaha atau wirausaha yang membutuhkan pandangan ke depan, motivasi dan kreativitas. Jika hal ini dapat dilakukan oleh setiap pengusaha, maka besarlah harapan untuk dapat menjadikan

---

<sup>38</sup> Punaji Setyosari, *Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan*, (Jakarta: Kencana, 2012), 218-219

<sup>39</sup> Sukiman, *Pengembangan Media Pembelajaran*, (Yogyakarta: Pedagogia, 2012), 53.

<sup>40</sup> Ana Retnoningsih dan Suharso, 2006, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, CV. Gita media press, hal.790



usaha yang semula kecil menjadi skala menengah bahkan menjadi sebuah usaha besar.<sup>41</sup>

Dari uraian di atas, pengembangan usaha adalah upaya yang dilakukan berbagai pihak yang terkait dalam usaha tersebut, baik pemerintah, pemerintah daerah, masyarakat dan terutama pengusaha itu sendiri untuk mengembangkan usahanya menjadi usaha yang lebih besar dengan daya saing tinggi melalui pemberian fasilitas dan bimbingan pendampingan yang disertai dengan motivasi dan kreativitas.

Pengembangan suatu usaha adalah tanggung jawab dari setiap pengusaha atau wirausaha yang membutuhkan pandangan kedepan, motivasi dan kreativitas. Jika hal ini dapat dilakukan oleh setiap wirausaha, maka besarlah harapan untuk dapat menjadikan usaha yang semula kecil menjadi skala menengah bahkan menjadi sebuah usaha besar.

Suatu usaha yang dikelola dengan baik akan memberikan dampak yang baik pula bagi kegiatan usaha, termasuk dalam hal memperoleh profit/keuntungan.<sup>42</sup> Perkembangan usaha untuk menuju ke profit atau keuntungan merupakan tujuan utama setiap usaha yang dioperasikan, kecuali kegiatan usaha atau jasa yang tidak berorientasi pada keuntungan seperti sekolah, yayasan, lembaga-lembaga sosial yang tidak bertujuan mencari keuntungan dan sebagainya.

---

<sup>41</sup> Pandji Anoraga, *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis Dalam Era-Globalisasi*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2011), 66.

<sup>42</sup> R Agus Sartono, *Menejemen Keuangan Teori dan Aplikasi*, 2001, Jogjakarta: BPFE

## 2. Faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Usaha

### a) Faktor Peluang

Peluang secara sederhana dapat dikatakan sebagai kesempatan. Dengan kata lain, peluang adalah suatu kesempatan yang dapat dimanfaatkan untuk mendapatkan apa yang diinginkan. Di dalam dunia usaha, peluang sangatlah diperlukan untuk mendukung perkembangan usaha.<sup>43</sup> Oleh karena itu, seorang wirausaha harus mampu membuat dan menemukan peluang yang tepat untuk usahanya.

Berdasarkan hal tersebut, maka faktor peluang dapat mempengaruhi perkembangan usaha. Karena adanya peluang usaha yang baik dan sesuai dengan rangkaian kemampuan antara wirausaha-usahadan pasar, maka akan mempermudah perkembangan suatu usaha.

### b) Faktor Sumber Daya Manusia (SDM)

Sumber daya manusia adalah salah satu faktor yang sangat penting bahkan tidak dapat dilepaskan dari sebuah organisasi, baik institusi maupun perusahaan. Sumber daya manusia juga merupakan kunci yang menentukan perkembangan perusahaan.<sup>44</sup> Sumber daya manusia yang bermutu semakin dibutuhkan setiap perusahaan untuk mencapai sasaran perusahaan, karena semakin baik kualitas sumber

---

<sup>43</sup> Hendro, *Dasar-Dasar Kewirausahaan* (Jakarta: Erlangga, 2011), h. 47.

<sup>44</sup> Yuyus Suryana dan Kartib Bayu, *Kewirausahaan* (Jakarta: Kencana, 2011), h. 34.

daya manusia dalam sebuah perusahaan maka daya saing perusahaan tersebut akan semakin baik.

Berdasarkan hal tersebut, maka sumber daya manusia dapat mempengaruhi perkembangan usaha. Dengan kata lain, segala potensi sumber daya yang dimiliki manusia yang dapat dimanfaatkan sebagai usaha untuk meraih perkembangan suatu usaha. Oleh sebab itu, peran sumber daya manusia pada suatu perusahaan sangat diperlukan sebagai unsur perkembangan usaha.

### c) **Faktor Perencanaan**

Perencanaan dapat didefinisikan sebagai sebuah patokan untuk mempermudah dalam mencapai tujuan. Dengan kata lain, perencanaan adalah suatu proses menentukan apa yang ingin dicapai dimasa yang akan datang. Suatu perencanaan yang dibuat tertulis dan resmi untuk menjalankan perusahaan (business plan) merupakan perangkat tepat untuk memegang kendali perusahaan dan menjaga agar fokus usaha perusahaan tidak menyimpang.<sup>45</sup>

Berdasarkan hal tersebut, dapat dipahami bahwa perencanaan adalah salah satu faktor yang membimbing jalannya perkembangan usaha, dan dapat meningkatkan kemampuan manajerial untuk mengembangkan usaha. Hal-hal yang harus diperhatikan dalam perencanaan usaha yaitu orientasi lokasi, desain tempat kerja, pengadaan bahan baku, rencana sebelum melakukan produksi. Dari

---

<sup>45</sup> Buchari Alma, *Kewirausahaan* (Bandung: Alfabeta, 2013), h. 217

beberapa hal tersebut maka dapat kita ketahui bahwa faktor perencanaan sangat berpengaruh pada perkembangan suatu usaha.

**d) Faktor Pengelolaan Usaha**

Pengelolaan usaha adalah mengurus dan mengatur kegiatan usaha yang dijalankan dengan segala bantuan aktivitas untuk mencapai suatu tujuan.<sup>46</sup> Pengelolaan merupakan faktor yang penting untuk perkembangan usaha, tujuan dari pengelolaan adalah untuk menghasilkan produk yang baik.

Berdasarkan hal tersebut, maka faktor pengelolaan usaha memiliki pengaruh terhadap perkembangan usaha. Kemampuan dalam pengelolaan yang baik, menghasilkan produk yang bermutu, dan proses produksi yang tepat waktu secara signifikan berhubungan dengan kepuasan konsumen.

**e) Faktor Penjualan dan Pemasaran.**

Pemasaran merupakan salah satu kegiatan pokok yang dilakukan oleh para pengusaha untuk usahanya, demi mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan dan perkembangan usahanya serta mendapatkan laba. Berhasil tidaknya dalam pencapaian tujuan tergantung pada kemampuan dan keahlian dibidang pemasaran.

Berdasarkan pengertian diatas, maka dapat dipahami bahwa faktor strategi pemasaran merupakan hal yang penting dalam perkembangan usaha, dengan meninjau enam poin besar yaitu

---

<sup>46</sup> Yuyus Suryana dan Kartib Bayu, *Kewirausahaan* (Jakarta: Kencana, 2011), h. 26

ketepatan promosi, rencana pemasaran, anggaran yang digunakan untuk promosi, pelaksanaan pemasaran, usaha dalam meningkatkan penjualan dan wilayah pemasaran. Karena tanpa adanya pemasaran yang baik akan menghambat perkembangan sebuah usaha.

## **C. Home Industri**

### **1. Pengertian Home Industri**

Home industry adalah suatu unit usaha atau perusahaan dalam skala kecil yang bergerak dalam bidang industry tertentu atau yang biasa dikenal dengan sebutan industry rumahan.<sup>47</sup> Home industry ini biasanya hanya menggunakan satu atau dua rumah sebagai pusat produksi, administrasi dan pemasaran sekaligus secara bersamaan. Proses produksi dilakukan disamping atau didalam rumah dari pemilik usaha dan teknologi yang digunakan sangat sederhana dan manual.

Home industri juga dapat berarti industri rumah tangga karena termasuk dalam kategori usaha kecil yang dikelola keluarga. Pada umumnya kegiatan di sebuah rumah keluarga tertentu dan para karyawannya berdomisili di tempat yang tidak jauh dari rumah produksi tersebut. Secara geografis dan psikologis hubungan mereka sangat dekat

---

<sup>47</sup> Jasa Ungguh Muliawan, *Manajemen Home Industri: Peluang Usaha di Tengah Krisis*, (Yogyakarta: Banyu Media, 2008) h. 3

(pemilik usaha dan karyawan) sehingga memungkinkan kemudahan dalam menjalin komunikasi.<sup>48</sup>

Pelaku kegiatan ekonomi yang berbasis rumah ini adalah keluarga itu sendiri ataupun salah satu dari anggota keluarga yang berdomisili di tempat tinggalnya itu dengan mengajak beberapa orang disekitarnya sebagai karyawan. Kegiatan ekonomi ini secara tidak langsung memberdayakan masyarakat disekitarnya dengan memberikan lapangan pekerjaan untuk sanak saudara ataupun tetangga sekitarnya. Dengan begitu, home industri ini otomatis dapat membantu program pemerintah dalam upaya mengurangi pengangguran.

Pengertian lain, industri rumah tangga merupakan usaha yang tidak berbentuk badan hukum dan dilaksanakan oleh seseorang atau beberapa orang anggota rumah tangga yang mempunyai tenaga kerja sebanyak empat orang atau kurang, dengan kegiatan mengubah bahan dasar menjadi barang jadi atau setengah jadi atau dari yang kurang nilainya menjadi yang lebih tinggi nilainya dengan tujuan untuk dijual atau ditukar dengan barang lain dan ada satu orang anggota keluarga yang menanggung resiko.<sup>49</sup>

---

<sup>48</sup> Maninggar Praditya, "Analisis Usaha Industri Gula Jawa Skala Rumah Tangga di Kabupaten Wonogiri" (Skripsi, Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta, 2010), h.28

<sup>49</sup> Suratiyah, *Industri Kecil dan Rumah Tangga (Pengertian, Definisi, dan Contohnya)*, UGM, (Yogyakarta: 1991),h. 49.

## 2. Jenis-Jenis Home Industri

Home industri adalah suatu unit industri dalam skala rumahan, dari pengertian ini jenis-jenis home industri lebih bisa didefinisikan dengan lebih tepat, yang merupakan jenis-jenis home industri tersebut adalah:<sup>50</sup>

- a) Home industri produk makanan, jenis khusus dari home industri produk makanan ini adalah bisnis makanan, minuman kemasan, snack, kue dan lainnya.
- b) Home industri pelayanan jasa dan tenaga ahli, jenis khusus dari produk pelayanan jasa dan tenaga ahli juga bervariasi bahkan bisa dibilang ini adalah jenis home industri yang paling ringan modal. Karena produk yang ditawarkan bukan lagi dalam bentuk barang atau benda konkrit, tetapi keahlian atau kemampuan khusus seseorang seperti: jahit-menjahit, servis motor/mobil, reparasi alat jasa konsultasi, dan lainnya.
- c) Home industri perdagangan konvensional dan kerajinan, untuk jenis home industri ini juga sederhana. Bentuk nyatanya mulai dari: toko, warung, distributor hingga super market, hal ini juga sama dengan home industri yang bergerak dibidang kerajinan. Jenisnya mulai dari kerajinan kertas, plastik, kain, kayu dan lainnya.
- d) Home industri pemberdayaan lingkungan, wujud konkrit dari jenis bisnis ini kadang mirip pelayanan jasa atau tenaga ahli, tetapi tidak berwujud tetap. Perbedaannya adalah ia lebih terkoordinir dan seringkali memiliki wadah organisasai atau yayasan tertentu contohnya: Lembaga

---

<sup>50</sup> Jasa Ungguh Muliawan, *Manajemen Home Industri: Peluang Usaha ditengah Krisis*, h.

Swadaya Masyarakat (LSM) yang bergerak dalam bidang penghijauan lingkungan hidup, pelayanan produksi daur ulang sampah organik.

### **3. Manfaat Home Industri**

Beberapa manfaat dan keutamaan nyata yang dapat diperoleh dari pertumbuhan industri rumah tangga atau home industri secara khusus untuk tingkat kesejahteraan masyarakat adalah sebagai berikut:<sup>51</sup>

- a) Pembukaan lapangan kerja baru
- b) Pembentuk dan penguat jaringan sosial budaya dan ekonomi lokal
- c) Pendorong percepatan siklus finansial
- d) Memperpendek kesenjangan sosial masyarakat
- e) Mengurangi tingkat kriminalitas
- f) Alat penganekaragaman sumber daya alam dan manusia.

Keberadaan home industri tentunya akan memberikan pengaruh dan membawa suatu perubahan terhadap kondisi sosial ekonomi masyarakat, baik yang berskala besar, sedang, maupun kecil. Perubahan tersebut bersifat holistik bagi kehidupan. Adanya industri di suatu daerah biasanya akan meningkatkan volume perdagangan, peningkatan kegiatan pembangunan, peningkatan volume dan frekuensi lalu lintas uang dan barang-barang dari daerah tersebut, ataupun penambahan jumlah uang yang beredar. Selain itu akan terlihat pula peningkatan kegiatan usaha pemberian jasa (bank, transportasi).

---

<sup>51</sup> Gita Rosalita Armelia dan Anita Damayantie, Jurnal Sociologie Vol 1, Peran PTPN VII dalam Pemberdayaan Home Industri Keripik Pisang. h. 39-40



Home industri tetap mempunyai kedudukan yang penting dalam sector perekonomian, selain dari segi ekonomi peran home industri juga memberi manfaat dari segi sosial yang sangat berperan aktif dalam perekonomian. Manfaat tersebut yaitu :<sup>52</sup>

- a) Home industri dapat menciptakan peluang usaha yang luas namun dengan pembiayaan yang relatif murah.
- b) Home industri turut mengambil peranan dalam peningkatan dan mobilisasi tabungan domestik.
- c) Home industri mempunyai kedudukan komplementer terhadap industry besar dan sedang.

---

<sup>52</sup> Maninggar Praditya, "Analisis Usaha Industri Gula Jawa Skala Rumah Tangga Di Kabupaten Wonogiri" (Skripsi: Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta, 2010), h. 28

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis dan Sifat Penelitian**

##### **1. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian yang peneliti ambil dalam penelitian ini secara *Field Research* (Penelitian Lapangan) yaitu penelitian yang dilakukan dilapangan atau langsung ke tempat penelitian dengan menggali data yang bersumber dari lapangan. Penelitian lapangan adalah penelitian yang bertujuan mempelajari secara intensif tentang latar belakang keadaan sekarang dan interaksi sosial, individu, kelompok, dan masyarakat.<sup>53</sup> Dalam artian penelitian lapangan merupakan penelitian yang menggali data langsung ke tempat yang ingin di teliti dengan berinteraksi kepada objek yang di teliti sehingga akan mendapatkan sumber data yang pasti dan akurat.

Pada penelitian ini, peneliti melakukan penelitian dengan menggali data yang bersumber dari lapangan atau langsung yaitu di Home Industri Nova Cake tepatnya di Desa Marga Mulya Kecamatan Bumi Agung Lampung Timur.

##### **2. Sifat Penelitian**

Penelitian yang digunakan oleh peneliti bersifat kualitatif, penelitian kualitatif adalah prosedur penelitian yang menghasilkan data

---

<sup>53</sup> Husaini Usman dan Purnomo Setyadi Akbar, *Metodologi Penelitian Sosial*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2011), h.4.

deskriptif berupa kata-kata tertulis atau langsung dari yang peneliti amati. Penelitian deskriptif yaitu penelitian yang berusaha untuk mengutarakan pemecahan masalah yang ada sekarang berdasarkan data-data.<sup>54</sup> Yang dimaksud dalam pengertian di atas adalah untuk menyajikan data, menganalisis data, dan menafsirkan hasil penelitian tersebut.

Untuk penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif karena penelitian ini mengungkap fakta-fakta yang ada dari data-data yang dikumpulkan, serta menguraikan dan menggambarkan peristiwa-peristiwa yang terjadi.

Dalam hal ini peneliti hanya ingin mengetahui hal-hal yang berhubungan dengan keadaan sesuatu yang diteliti. Maka dalam penelitian ini lebih menekankan pada pandangan mengenai gambaran peristiwa yang dibentuk oleh kata-kata secara ilmiah .

Sesuai dengan judul dan fokus permasalahan yang diambil maka sifat penelitian ini adalah deskriptif, maka penelitian akan mengungkap berupa keterangan-keterangan yang bersifat tidak ada uji signifikan, tidak ada taraf kesalahan, karena penelitian ini tidak bermaksud membuat generalisasi, sehingga tidak ada kesalahan generalisasi. Menggambarkan sikap sesuatu yang tengah berlangsung pada saat penelitian kepada pemilik Nova Cake Marga Mulya Lampung Timur.

---

<sup>54</sup>Moh. Nasir, *Metode Penelitian*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2011), h.47.

## B. Sumber Data

Sumber data merupakan faktor yang sangat penting di dalam penelitian, karena kualitas dari hasil penelitian akan menyangkut pada sumber data. “kesalahan dalam menggunakan atau memahami sumber data, maka sumber data yang diperoleh juga akan melesat dari yang diharapkan.”<sup>55</sup> Sumber data dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

### 1. Data Primer

Data primer adalah “sumber pertama dimana sebuah data dihasilkan”,<sup>56</sup> atau sumber data yang di dapatkan penulis secara langsung dari masalah yang sedang di kaji. Sumber data primer yaitu sumber yang berisi hasil penelitian atau tulisan yang merupakan karya asli peneliti atau teoritis yang orisional.<sup>57</sup> Data primer juga dapat dikatakan bahwa data yang bersumber dari sumber utamanya.<sup>58</sup>

Data primer dalam penelitian ini adalah pemilik home industry Nova Cake, karyawan dan konsumen di Nova Cake. Pada penelitian ini, penulis menggunakan teknik purposive sampling. Purposive sampling adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Penggunaan purposive sampling ini dipilih karena peneliti mempunyai kriteria-kriteria tertentu dalam memilih sampel secara tidak acak.

---

<sup>55</sup>Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Social & Ekonomi*, (Jakarta: Kencana, 2013), h.129.

<sup>56</sup> Ibid, 129.

<sup>57</sup> Rahmandi, *Pengantar Metodologi Penelitian* (Banjarmasin : Antasari Press, 2011) h. 41

<sup>58</sup> Suraya Murcitaningrum, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam* (Bandar Lampung: Ta’lim Press, 2013) h.26

Teknik purposive sampling dilakukan dengan mengambil orang-orang yang terpilih oleh peneliti menurut ciri-ciri spesifik agar relevan dengan desain penelitian. Jadi dalam menentukan sampel pada penelitian ini, peneliti membuat kriteria agar tujuan penelitian dapat terpenuhi. Adapun kriteria yang digunakan untuk pengambilam sampel yaitu orang-orang yang terlibat dalam Home Industri kue Nova Cake yaitu pemilik, karyawan dan konsumen Home Industry Nova Cake yang berjumlah 6 orang.

## **2. Data Sekunder**

Sumber data sekunder merupakan sumber data pendukung atau penunjang data yang diperoleh dari buku, jurnal, dokumen, dan penelitian yang masih berkaitan dengan materi penelitian. Data sekunder dalam penelitian skripsi ini diperoleh dari jurnal, buku Etika Bisnis Perspektif Islam oleh Abdul Aziz, Manajemen Home Industri: Peluang Usaha di Tengah Krisis oleh Jasa Ungguh Muliawan, dan Metode Penelitian Sosial & Ekonomi oleh Burhan Bungin, karya tulis serta artikel-artikel lainnya yang berkaitan dengan judul penelitian yang dapat memberikan informasi atau data tambahan yang dapat memperkuat data pokok.<sup>59</sup>

## **C. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling wajib dalam penelitian, karena jika penulis tidak mengetahui bagaimana

---

<sup>59</sup> Beni Ahmad Saebani, *Metode Penelitian* (Bandung: Pustaka Setia, t.t), h. 93

teknik mendapatkan data maka tidak dapat mengetahui data yang valid, benar, dan standar yang sudah ditetapkan. Karena tujuan dari pengumpulan data yaitu untuk mendapatkan sumber-sumber data yang valid dan benar.<sup>60</sup>

Dalam teknik pengumpulan data agar mendapatkan informasi secara kualitatif maka yang dilakukan oleh penulis adalah melalui wawancara dan dokumentasi. Terdapat beberapa instrumen dalam pengumpulan data sebagai berikut:

### **1. Wawancara (*Interview*)**

Wawancara yaitu teknik untuk mendapat data melalui tanya jawab yang disesuaikan dengan kebutuhan penelitian, dalam pengertian lain teknik wawancara merupakan bentuk komunikasi antara dua orang, melibatkan seseorang yang ingin memperoleh informasi dari seseorang lainnya dengan mengajukan pertanyaan -pertanyaan berdasarkan tujuan tertentu. Wawancara dalam penelitian kualitatif ataupun wawancara lainnya pada umumnya ada tiga bentuk yaitu: wawancara terstruktur, wawancara semi struktur dan wawancara tidak terstruktur.<sup>61</sup>

Jenis wawancara yang diambil oleh peneliti sebagai berikut:

Wawancara semi struktur, proses wawancara yang menggunakan panduan wawancara yang berasal dari pengembangan topik dan mengajukan pertanyaan dan penggunaan lebih fleksibel daripada wawancara. Wawancara dilakukan langsung dengan informan untuk

---

<sup>60</sup> Moehar Daniel, *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2002), h. 133.

<sup>61</sup> Haris Herdiansyah, *Wawancara, Observasi, Dan Focus Group Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013), h. 63.

menggali dan mendapatkan informasi yang berkaitan dengan data yang dibutuhkan. Adapun wawancara dengan menggunakan pedoman wawancara, sehingga peneliti dapat mengembangkan pertanyaan-pertanyaan penelitian sesuai dengan kebutuhan informasi yang diinginkan.

Dalam penelitian ini, wawancara ditujukan kepada pemilik home industri Nova cake Ibu Eva Nurhaningsih, 2 orang karyawan yakni ibu Suratn dan Ibu Sri Wahyuni, dan 3 konsumen yang berlangganan dan sering memesan kue di home industri Nova Cake yakni Septiana Putri Astuti, Nada Elsa dan Rosyana.

## **2. Teknik Dokumentasi**

Dokumentasi, dari asal katanya ialah dokumen, yang artinya barang-barang tertulis. Di dalam melakukan metode dokumentasi, peneliti menyelidiki benda-benda tertulis seperti catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, notulen rapat, agenda, dan sebagainya.<sup>62</sup> Teknik dokumentasi merupakan teknik dengan metode yang melalui data dari sumber-sumber karya atau sebuah peninggalan yang berarti baik itu secara cetak ataupun tidak cetak. Dokumentasi di dapatkan berupa dokumen riwayat berdirinya nova cake, daftar menu, serta foto-foto bersama pemilik hingga proses dalam pengolahan di Nova Cake Marga Mulya, dan segala hal yang dapat dijadikan informasi berkaitan dengan penelitian ini.

---

<sup>62</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2013), h. 201

#### **D. Teknik Analisis Data**

Teknik analisis data merupakan metode untuk menganalisis data-data yang sudah ada, teknik ini teknik yang terakhir setelah kita mendapatkan data-data penelitian. Penelitian ini “menggunakan teknik analisis data yang bersifat deskriptif kualitatif” dan metode berfikirnya menggunakan secara induktif. “Berfikir induktif” merupakan suatu cara “berfikir yang berangkat dari fakta-fakta yang khusus dan konkrit, peristiwa” asli, “kemudian dari fakta atau peristiwa yang khusus tersebut ditarik secara generalisasi yang mempunyai sifat umum.”<sup>63</sup>

Berdasarkan uraian di atas maka dalam menganalisa data, data yang akan peneliti gunakan ialah data yang diperoleh dalam bentuk uraian-uraian kemudian data tersebut dianalisa dengan menggunakan cara berfikir induktif yang berasal dari informasi tentang strategi pemasaran yang digunakan oleh pemilik Nova Cake Di Desa Marga Mulya Lampung Timur dalam menarik minat konsumen. Berikut langkah-langkah yang diperlukan untuk analisis data, yaitu:

##### **1. Pengumpulan Data**

Proses mengumpulkan data hasil yang ada dilapangan dengan menggunakan beberapa cara seperti survey, wawancara maupun dokumentasi di tempat usaha tersebut.

---

<sup>63</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2012), h.224.



## **2. Pengolahan data**

Setelah semua data terkumpulkan semua, lalu data yang terkumpul kemudian di olah agar mendapatkan suatu informasi yang dibutuhkan.

## **3. Penyajian data**

Informasi yang didapatkan kemudian disajikan data tersebut, lalu dilaporkan lalu dilaporkan dan dijelaskan dalam bentuk sebuah tulisan.

Bentuk dari hasil penelitian yang disajikan datanya merupakan uraian dalam bentuk berupa rangkuman yang sebelumnya telah dilakukan wawancara yang didapatkan sebelumnya dalam mengumpul dan mengolah data yang selanjutnya dikaji dengan membandingkan terhadap teori sebelumnya yang terdapat dalam BAB II.

## **4. Generalisasi dan kesimpulan**

Generalisasi merupakan suatu cara dengan menarik kesimpulan secara umum terhadap suatu hasil dari analisis sebuah penelitian.<sup>64</sup> Kesimpulan dalam metode generalisasi dilakukan dengan mengulas secara keseluruhan masalah dan menjadikannya focus penelitian.

---

<sup>64</sup> Nurul Zuriyah, *“Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan: Teori dan Aplikasi”*, (Yogyakarta: Bumi Aksara, 2007), h.94.

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Gambaran Umum Home Industri Nova Cake Marga Mulya**

Home industri Nova Cake merupakan home industri rumah tangga yang menyediakan berbagai macam menu kue. Dengan berbagai varian dan model masa kini membuat home industri Nova Cake sering di datangi konsumen. Home industri ini didirikan pada awal tahun 2019. Pemilik Home industri ini ialah Ibu Eva Nurhaningsih yang berusia 33 tahun. Awal mula berdiri Nova Cake karena pemilik gemar membuat kue dan kemudian terdapat keinginan untuk belajar lebih lanjut mengenai kue dan menjualnya.<sup>65</sup> Home industri Nova Cake ini berlokasi di Desa Marga Mulya, Kecamatan Bumi Agung Kabupaten Lampung Timur.

Pada awal berdirinya Nova Cake hanya memiliki beberapa menu kue yakni kue tart, kue donat, bolu, roti gulung, dan brownies. Kemudian seiring dengan pengembangannya, Nova Cake membuat produk/menu yang lebih menarik dengan menambah berbagai jenis dan varian kue. Selain menerima pesanan kue, Nova Cake juga menerima pesanan untuk makanan lainnya seperti pizza, burger, pempek, ayam geprek, nasi tumpeng dan makanan lainnya.

---

<sup>65</sup> Wawancara dengan Ibu Eva Nurhaningsih (Pemilik) pada 11 Juni 2022

**Tabel 1.1**  
**Daftar Menu yang ada di Home Industri Nova Cake**

No	Jenis Kue	Harga
1	Kue Tart	Rp. 50.000 – Rp. 250.000
2	Donat	Rp. 20.000/kotak
3	Brownies	Rp. 35.000
4	Bolu	Rp. 60.000
5	Caramel	Rp. 60.000
6	Kue Kering	Rp. 40.000
7	Jajanan Snack (risol, dadar gulung, lapis, dll)	Rp. 5.000/kotak isi 3pics

Dari menu-menu yang terdapat di Nova Cake, menu kue yang paling di minati kebanyakan pelanggan ialah kue tart dan kue donat. Kue tart merupakan menu utama yang banyak di minati oleh pelanggan karena rasa yang enak dan memiliki berbagai macam varian rasa serta bentuk-bentuk yang sering dicari oleh konsumen.

Nova Cake memberlakukan sistem PreOrder atau yang sering disebut dengan sistem PO. Oleh karena itu, dalam penjualannya Nova Cake tidak selalu menyediakan semua menu-menu tersebut setiap harinya. Jika ingin membeli kue di Nova Cake harus memesan setidaknya 2 hari sebelum bisa diambil. Karena Nova Cake berada dipedesaan yang belum terlalu padat penduduk seperti penduduk dikota, maka sistem PO dalam penjualannya membuat Nova Cake lebih dinamis dan mengurangi resiko untuk mengalami kerugian.

**Tabel 1.2**  
**Daftar Nama Karyawan beserta Gaji**

No	Nama Karyawan	Gaji/hari
1	Ibu Suratén	Rp. 50.000 – Rp. 80.000
2	Ibu Sri Wahyuni	Rp. 50.000 – Rp. 80.000

Pemilik Nova Cake memperkerjakan dua orang karyawan yakni Ibu Suratén dan Ibu Sri Wahyuni. Mereka sudah bekerja selama 2 tahun di Nova Cake. Tugas karyawan disini untuk membantu owner mengolah bahan-bahan kue dan makanan, bersih-bersih tempat produksi dan lainnya. Gaji karyawan di Nova Cake diberikan perhari, yakni gaji untuk perharinya ialah Rp. 50.000 – Rp. 80.000 tergantung banyaknya pesanan yang dibuat pada hari tersebut.

Gaji untuk karyawan diberikan perhari, hal ini karena karyawan tidak setiap hari bekerja disana. Akan tetapi, karyawan bekerja hanya jika dipanggil oleh pemilik home industri Nova Cake, yakni jika ada jumlah pesanan yang lumayan banyak. Jika pesanan yang diterima hanya sedikit, pemilik home industri membuat pesannya sendiri dan tidak memanggil karyawannya.

Jumlah produksi kue dalam Nova Cake setiap harinya tidak menentu, tergantung dari banyaknya jumlah pesanan yang diterima. Oleh karena itu, penghasilan home industri ini juga tak menentu. Namun rata-rata penghasilan Nova Cake terbilang lumayan yakni berkisar minimal Rp. 3.000.000 perbulan dengan keuntungan minimal Rp. 100.000 perhari.

## **B. Pengembangan Usaha Home Industri Nova Cake dan Implementasinya Dalam Etika Bisnis Islam**

Ada beberapa faktor yang mempengaruhi pengembangan usaha yakni faktor peluang, faktor sumber daya manusia (SDM), faktor perencanaan, faktor pengelolaan usaha, serta faktor penjualan dan pemasaran. Suatu usaha mengalami pengembangan apabila ada kemajuan yang terjadi dari awal berdiri hingga saat dijalankan, dan adanya kemajuan tersebut memberikan dampak positif bagi usaha tersebut seperti meningkatnya volume penjualan, meluasnya pemasaran penjualan, hingga dapat mempengaruhi pendapatan yang semakin berkembang.

Home industri adalah suatu unit usaha atau perusahaan dalam skala kecil yang bergerak dalam bidang industri tertentu atau yang biasa dikenal dengan sebutan industri rumahan. Home industri atau industri rumah tangga merupakan usaha yang tidak berbentuk badan hukum dan dilaksanakan oleh seseorang atau beberapa orang anggota rumah tangga, maka home industri ialah salah satu kegiatan yang cukup penting dalam kegiatan pengembangan ekonomi masyarakat.

Usaha home industri Nova Cake mengalami pengembangan dari tahun ke tahun. Di desa Marga Mulya, home industri Nova Cake memiliki peluang untuk memasarkan dan menjual kue-kue nya dengan peminat atau konsumen yang lumayan banyak. Faktor peluang ini disebabkan karena di desa Marga Mulya belum banyak home industri yang menjual aneka kue, hanya ada 3

home industri yang menjual kue yakni Nova Cake, Al-Hidayah Cake dan Mommy Cake.

Menurut Ibu Eva Nurhaningsih pemilik home industri Nova Cake, home industri Nova Cake mulai mengalami pengembangan di awal tahun 2020. Sebelumnya masyarakat desa Marga Mulya dan sekitarnya membeli kue tart dan sejenisnya di luar desa, seperti di Sekampung, Batanghari, bahkan Metro. Namun bersamaan dengan munculnya Covid-19 pada awal tahun 2020 masyarakat dianjurkan pemerintah untuk dirumah saja, kemudian masyarakat mulai tertarik dengan Nova Cake yang lokasinya lebih dekat dengan masyarakat Marga Mulya dan sekitarnya. Setelah mencoba membeli dan merasakan kue di Nova Cake yang kualitasnya tidak kalah dengan luar desa, kemudian masyarakat semakin ramai memesan kue di Nova Cake. Hingga saat ini Nova Cake sudah dikenal oleh masyarakat Desa Marga Mulya dan sekitarnya.<sup>66</sup>

Nova cake berusaha berinovasi dengan setiap kue atau makanan yang di buatnya, inovasi dan kreatifitas yang didapat oleh karyawan, pelanggan, maupun orang lain selalu diiterima baik untuk memajukan home industri tersebut. Selain berinovasi, nova cake mempertahankan kualitas dan mutu produksi kue nya dengan menjaga bahan-bahan makanan yang baik dan segar, serta menjaga kualitas rasa kue tersebut.

Dalam dunia bisnis pasti merasakan dan memiliki persaingan dengan penjual lainnya. Persaingan Nova Cake dengan penjual lainnya bisa dari segi

---

<sup>66</sup> Wawancara dengan Ibu Eva Nurhaningsih (Pemilik) pada 11 Juni 2022

pengolahan yang mempengaruhi kualitas rasa, dari penyajian, pelayanan maupun pemasaran. Persaingan antara pedagang semakin meningkat hal ini terlihat dari segi pemasaran yang dilakukan Nova Cake yang semakin diperluas.

Menurut ibu Eva Nurhaningsih, pemilik home industri Nova cake. Persaingan bisnis antar pedagang sudah pasti terjadi, hal ini merupakan resiko yang harus dihadapi setiap pedagang. Persaingan bisnis memberikan semangat tersendiri untuk lebih maju dan berkembang seiring berjalannya waktu. Untuk tetap mempertahankan Nova Cake di tengah persaingan bisnis, usaha yang dilakukan yakni memberikan promo dihari tertentu misalnya hari jumat, hari kemerdekaan, dan hari penting lainnya untuk menarik dan mempertahankan minat pelanggan berbelanja di home industri Nova Cake.<sup>67</sup>

Dalam praktik pengembangannya suatu usaha haruslah memperhatikan beberapa aturan, agar kegiatan yang dilaksanakan tidak menyalahi norma dan aturan yang berlaku dalam agama. Aturan tersebut ialah etika, etika sebagai suatu rambu-rambu dalam suatu kelompok masyarakat akan dapat membimbing dan meningkatkan anggotanya kepada suatu tindakan yang terpuji harus selalu dipatuhi dan dilaksanakan.

Menurut Ibu Eva Nurhaningsih, beliau sudah mengetahui dengan adanya etika bisnis. Etika dan perilaku dalam berbisnis menurutnya penting demi keberlangsungan home industri yang dijalankannya. Etka bisnis yang beliau terapkan dalam Nova Cake ersebut ialah menerapkan keramah tamahan

---

<sup>67</sup> Wawancara dengan Ibu Eva Nurhaningsih (Pemilik) pada 11 Juni 2022

kepada pekerja, pelanggan dan konsumen dan memperlakukan pekerja dengan cara sama dan juga mempertahankan sikap jujur dalam segala prosesnya, melakukan persaingan bisnis yang baik dan tidak menyalahi aturan atau merugikan penjual lainnya.

Dalam Islam berbisnis tidak sekedar memperoleh keuntungan materi semata, tetapi juga menjalin hubungan harmonis yang pada gilirannya menguntungkan kedua belah pihak, karena kedua belah pihak harus mengedepankan toleransi. Ramah merupakan sifat terpuji yang dianjurkan oleh agama Islam untuk siapa saja dan kepada siapa saja. Dengan ramah, maka banyak orang yang suka dan dengan ramah banyak pula orang yang senang. Karena ramah merupakan bentuk aplikasi dari kerendahan hati seseorang.

Menurut hasil wawancara yang peneliti lakukan dengan salah satu karyawan di Nova Cake yakni Ibu Suratén. Beliau sudah bekerja selama kurang lebih dua tahun di Nova Cake. Menurutnya, Nova Cake terbilang laris dalam penjualan, salah satunya karena Nova Cake berusaha menjaga perilaku yang baik diantara pelanggan dan juga penjual lainnya kemudian karena kualitas rasa dari kue yang enak sesuai dengan kantong masyarakat.<sup>68</sup>

Adanya persaingan yang pesat diantara para penjual kue, Nova Cake mengalami penurunan penjualan. Hal ini disebabkan oleh banyaknya pedagang baru yang muncul dengan harga yang lebih rendah. Dengan banyaknya pedagang baru yang muncul, Nova Cake mengalami penurunan

---

<sup>68</sup> Wawancara dengan Ibu Suratén (Karyawan) pada 12 Juni 2022



penjualan seperti berkurangnya jumlah pelanggan yang memesan kue donat pada hari tertentu yang biasanya pada hari tersebut banyak pelanggan yang memesan kue donat.

Menurut Ibu Sri Wahyuni sebagai karyawan di Nova Cake, banyak pedagang-pedagang baru yang muncul dan menjual kue dengan harga yang lebih murah. Kebanyakan masyarakat memilih kue yang lebih murah, tanpa melihat dari segi kualitasnya. Terlebih lagi untuk kue jenis kue donat, semakin banyak pedagang baru yang menjual kue donat dan siap untuk deliveri. Dalam usaha perdagangan hal ini sudah wajar dan biasa terjadi, untuk itu kami terus mempertahankan kualitas rasa walaupun harga kue di Nova Cake terbilang sedikit mahal dibanding dengan pedagang kue baru tersebut. Ada harga ada kualitas, selain itu melayani konsumen dengan keramah tamahan dan juga sopan menjadi prioritas kami.<sup>69</sup>

Ditengah persaingan bisnis antara para pedagang kue di desa Marga Mulya, pengembangan Nova Cake mengalami penurunan. Hal ini terlihat dari Nova Cake yang mengalami penurunan penjualan kue donat dari waktu sebelumnya. Salah satu penyebabnya karena para pedagang baru menjual kue donat dengan harga yang sedikit lebih rendah dibanding dengan harga di Nova Cake.

Menurut Ibu Suratun sebagai karyawan di Nova Cake, adanya persaingan bisnis dengan pedagang baru yang muncul dengan harga lebih rendah membuat pekerja harus konsisten dengan kualitas rasa yang dihasilkan

---

<sup>69</sup> Wawancara dengan Ibu Sri Wahyuni (Karyawan) pada 12 Juni 2022

dari Nova Cake. Agar kue-kue Nova Cake menjadi semakin menarik, pekerja juga memberikan inovasinya kepada ibu Eva dan saling membantu mewujudkannya bersama. Salah satunya yaitu memberikan inovasi untuk membuat kue yang lebih modern, untuk ulang tahun bukan hanya dari kue tart tetapi juga seperti shiny brownies dan fudgy brownies.<sup>70</sup>

Menurut Septiana, sebagai konsumen ia tertarik membeli kue di Nova Cake karena tersedia berbagai macam varian bentuk kue tart mulai dari bentuk sederhana sampai bentuk beragam seperti animasi-animasi kartun. Menu favoritnya di Nova Cake adalah kue tart, ia menyukai kualitas kue yang dihasilkan dari Nova Cake. Selain itu Nova Cake juga berada dalam lokasi yang mudah dijangkau, lebih dekat dari rumah, dan juga senang dengan penjual nova cake yang selalu ramah dan juga sopan.<sup>71</sup>

Menurut Ibu Sujiati, sebagai konsumen ia tertarik membeli kue di Nova Cake karena tidak ada penjual kue di Desa Marga Mulya yang bisa membuat kue tart dengan banyak varian rasa dan bentuk animasi kartun. Banyak anak-anak di Desa Marga Mulya yang menyukai kue tart dengan bentuk animasi kartun.<sup>72</sup> Selain itu, Nova Cake juga mempunyai kue brownies kekinian yaitu shiny brownies dan fudgy brownies yang mempunyai ciri khas kulit brownies yang tipis dan mengkilat kemudian dengan berbagai macam topping.

Menurut Ibu Rosyana, Nova Cake terkenal di desa Marga Mulya dan mayoritas masyarakat desa Marga Mulya memesan kue disana. Menu kue

---

<sup>70</sup> Wawancara dengan Ibu Suratén (Karyawan) pada 12 Juni 2022

<sup>71</sup> Wawancara dengan Septiana (Konsumen) pada 12 Juni 2022

<sup>72</sup> Wawancara dengan Sujiati (Konsumen) pada 12 Juni 2022

favoritnya di Nova Cake ialah donat, selain rasanya yang enak, harga donat juga terjangkau dan sesuai dengan kantong masyarakat desa. Akan tetapi, dalam pelayanan dengan pelanggan sebaiknya lebih baik lagi. Apabila ada bonus atau sejenisnya bisa diberikan kepada para pelanggan semuanya yg membeli hari tersebut.<sup>73</sup>

Dari hasil wawancara yang peneliti lakukan dengan karyawan dan pelanggan di home industri Nova Cake, bahwa Nova Cake termasuk ke dalam home industry yang banyak diminati oleh masyarakat Marga Mulya dan sekitarnya. Akan tetapi home industri Nova Cake memiliki persaingan bisnis dengan pedagang-pedagang baru yang menjual harga kue lebih murah dibandingkan Nova Cake.

Maka yang perlu menjadi perhatian khusus di sini ialah, kerjasama dari kinerja karyawan dan pemilik di home industri Nova Cake, mereka perlu memperhatikan lagi dan mempertahankan kualitas kue dan semua jenis menu di Nova Cake. Mengembangkan penjualan dan pemasaran menggunakan etika yang sesuai dengan etika bisnis islam, guna menjadikan home industri Nova Cake sebagai home industri yang memiliki nilai plus di seluruh penilaian pelanggan, bukan hanya itu yang terpenting ialah berkenaan dengan syariah islam.

---

<sup>73</sup> Wawancara dengan Rosyana (Konsumen) pada 12 Juni 2022

### **C. Analisis Pengembangan Usaha Home Industri Nova Cake dan Implementasinya Dalam Etika Bisnis Islam**

Usaha home industri merupakan usaha yang banyak dijalani oleh masyarakat, terlebih lagi pada masyarakat pedesaan. Home industri Nova Cake di desa Marga Mulya menjual beraneka macam menu kue dan memiliki banyak peminat dan konsumen. Home industri Nova Cake Marga Mulya memiliki banyak menu dan menggunakan system PreOrder dalam penjualannya. Konsumen yang hendak membeli kue harus memesan terlebih dahulu setidaknya 2 hari sebelumnya. Sistem preorder memudahkan Nova Cake dan membuatnya lebih efisien serta dinamis dalam melakukan penjualan.

Dari hasil penelitian yang peneliti lakukan, home Industri Nova Cake mengalami perkembangan dari tahun ke tahun seiring dengan berjalannya waktu. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi pengembangan usaha, yakni faktor peluang, faktor sumber daya manusia (SDM), faktor perencanaan, faktor pengelolaan usaha serta faktor penjualan dan pemasaran. Ada tiga faktor yang mempengaruhi pengembangan Nova Cake yakni faktor peluang, faktor sumber daya manusia (SDM) dan faktor penjualan & pemasaran.

#### **1. Faktor Peluang**

Di desa Marga Mulya, home industri Nova Cake memiliki peluang untuk memasarkan dan menjual kue-kue nya dengan peminat atau konsumen yang lumayan banyak. Keberadaan Nova Cake memudahkan masyarakat untuk memenuhi kebutuhannya. Faktor peluang ini disebabkan karena di desa Marga Mulya belum banyak home industri

yang menjual aneka kue, hanya ada 3 home industri yang menjual kue yakni Nova Cake, Al-Hidayah Cake dan Mommy Cake.

## **2. Faktor Sumber Daya Manusia (SDM)**

Pemilik home industri Nova Cake yakni ibu Eva Nurhaningsih ialah orang yang mahir dan terlatih dalam bidang ini, selain itu ibu Eva juga mengikuti pelatihan-pelatihan yang berhubungan dengan kuliner kue. Sumber daya yang baik akan meningkatkan kualitas usahanya dengan pengembangan usaha, dengan hal ini sumber daya manusia menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi pengembangan usaha Nova Cake.

## **3. Faktor Penjualan dan Pemasaran**

Faktor ini merupakan faktor penting dalam pengembangan usaha. Pemasaran yang baik akan meningkatkan penjualan dan menghasilkan pengembangan bagi usaha tersebut. Pemasaran di Nova Cake dilakukan dengan memposting berbagai foto-foto menu kue dan makanan hasil produksi Nova Cake yang menarik ke sosial media seperti whatsapp, facebook dan Instagram.

Islam memberikan batasan atau pemisah antara yang boleh dan yang tidak boleh, antara yang benar dan yang salah yakni dengan etika. Etika bisnis bisa dijadikan pedoman untuk para pebisnis agar menjalankan persaingan bisnis yang sehat dan tidak merugikan usaha sendiri maupun usaha orang lain. Dalam etika bisnis islam harus memperhatikan prinsip-prinsipnya, prinsip-prinsip etika bisnis dalam islam ada lima yakni Keesaan (tauhid),

Keseimbangan, Kehendak Bebas, Tanggung Jawab, dan Kebenaran, Kebajikan & Kejujuran.

### **1. Keesaan (Tauhid)**

Keesaan (tauhid) merupakan hal yang mendasari segala aktivitas manusia, termasuk kegiatan bisnis. Tauhid menyadarkan manusia sebagai makhluk ilahiyah, sosok makhluk yang bertuhan. Ketauhidan sangat diperlukan dalam etika bisnis Islam, karena mencerminkan bahwa seseorang yang mengakui ke-Esaan Allah SWT akan selalu berperilaku yang sesuai dengan perintah Allah SWT. Prinsip tauhid dalam kegiatan di lapangan dapat dilihat dengan memproduksi barang yang halal dan baik. Tidak hanya dari segi input mekanisme, kegiatan produksi pun dilakukan dengan cara yang melambungkan pada ketundukan pada sang khalik.

Pemilik home industri nova cake menyadari bahwa setiap kegiatan yang dilakukan oleh manusia tak lepas dari pengawasan Allah Swt. Sehingga dalam melakukan aktivitas bisnisnya tidak menyimpang. Home industri nova cake sudah memproduksi bahan makanan yang halal dan memberikan manfaat untuk memenuhi kebutuhan masyarakat. Akan tetapi home industri Nova Cake belum menerapkan prinsip ketauhidan yang berhubungan dengan pelanggan. Adanya perbedaan harga yang diberikan pemilik home industri Nova Cake kepada para pelanggannya, menunjukkan sikap yang abai dengan pengawasan Allah Swt, sedangkan

setiap kegiatan yang dilakukan oleh manusia tak lepas dari pengawasan Allah Swt.

## **2. Keseimbangan**

Keseimbangan merupakan konsep yang menunjukkan adanya keadilan. Keadilan dalam Islam bukanlah prinsip nomor dua, melainkan akar prinsip. Prinsip keadilan bahwa setiap orang dalam berbisnis diperlakukan sesuai dengan haknya masing-masing dan tidak boleh ada yang boleh dirugikan. Dalam beraktivitas di dunia kerja dan bisnis, Islam mengharuskan untuk berbuat adil, tak terkecuali kepada pihak yang tidak disukai.

Home industri Nova Cake menerapkan harga yang sesuai dari proses produksi hingga hasilnya, kesesuaian ini juga terlihat dari harga yang tak jauh berbeda dengan penjual lainnya. Prinsip keseimbangan dalam home industri nova cake belum diterapkan secara optimal kepada pelanggan. Hal ini karena adanya perbedaan harga yang di berikan pemilik kepada pelanggan dan konsumen.

Perbedaan harga untuk pelanggan seperti membedakan harga untuk pelanggan yang berada di desa Marga Mulya dengan yang berada diluarnya. Pemilik home industri Nova Cake membedakan harga berdasarkan dekat atau tidaknya pelanggan dengannya, perbedaan harga ini juga bukan untuk keperluan seperti pelanggan yang jauh diberikan harga lebih mahal karena ada biaya transportasi untuk mengantar kue tersebut, melainkan memang adanya perbedaan harga yang diberikan

### 3. **Kehendak Bebas**

Kehendak bebas, manusia diperbolehkan melakukan segala hal yang diinginkan selama tidak melanggar syariat. Dalam bisnis pun manusia bebas untuk memilih. Kebebasan itu merupakan kebebasan yang terbatas, terkendali dan terikat dengan keadilan yang diwajibkan Allah. Kebebasan merupakan bagian penting dalam nilai etika bisnis Islam, dengan ketentuan tidak mengakibatkan kerugian bagi kepentingan kolektif, sehingga kepentingan individu dibuka lebar, tidak ada batasan pendapatan bagi seseorang sehingga akan mendorong seseorang untuk aktif berkarya dan bekerja dengan segala potensi yang dimilikinya.

Prinsip kebebasan dalam kegiatan di lapangan dapat dilihat dengan produsen diberikan kebebasan mutlak untuk melakukan bisnis apapun sesuai dengan kemampuan dan ketrampilan yang dimiliki sejauh tidak bertentangan dan melanggar aturan-aturan syariah serta tidak merusak kelestarian lingkungan hidup.

Prinsip kehendak bebas sudah diterapkan dalam home industri Nova Cake Marga Mulya. Hal ini terlihat dari pemilik home industri yang bebas memilih untuk memproduksi dan menjual bahan yang halal dan bermanfaat seperti kue tart yang dijual kepada pelanggan dan hal ini memberikan manfaat untuk memenuhi kebutuhan pelanggan tersebut. Kehendak bebas juga sudah diterapkan untuk pelanggan yang bebas memilih dan membeli menu apa yang diinginkan tanpa adanya paksaan dan tekanan.



#### **4. Tanggung Jawab**

Kehendak bebas yang dilakukan dalam aktivitas manusia harus diimbangi dengan adanya tanggung jawab. Tanggung jawab merupakan suatu hal yang harus diterima atas segala perbuatan yang dilakukan. Tanggung jawab berhubungan dengan perbuatan manusia, karena dengan segala kebebasan yang dimiliki dalam melakukan aktivitas bisnis tidak terlepas dari tanggung jawab atas apa yang dilakukannya. Dalam bermuamalah manusia harus memiliki suatu tanggung jawab untuk dapat meningkatkan usahanya, sebab dengan adanya tanggung jawab maka usaha yang dilakukan dapat berjalan dengan baik.

Prinsip tanggung jawab dalam home industri Nova Cake kepada pelanggan belum diterapkan secara optimal, perbedaan harga yang diberikan oleh pemilik home industri Nova Cake mencerminkan perilaku yang kurang bertanggung jawab dalam memberikan keadilan kepada para pelanggan yang membeli.

#### **5. Kebenaran, Kebajikan & Kejujuran**

Kebenaran dalam hal ini juga mengandung dua unsur yaitu kebajikan dan kejujuran. Kebenaran adalah nilai kebenaran yang diajarkan dan tidak bertentangan dengan ajaran islam. Dalam konteks bisnis kebenaran dimaksudkan sebagai niat, sikap dan perilaku benar yang meliputi proses akad (transaksi) proses mencari atau memperoleh komoditas pengembangan maupun dalam proses upaya meraih atau menetapkan keuntungan. Kejujuran adalah sikap jujur dalam semua

proses bisnis yang dilakukan tanpa adanya penipuan sedikitpun. Dengan prinsip kebenaran ini maka etika bisnis sangat menjaga dan berlaku preventif terhadap kemungkinan adanya kerugian salah satu pihak yang melakukan transaksi, kerjasama atau perjanjian dalam bisnis.

Prinsip kebenaran dalam home industri Nova Cake belum diterapkan secara optimal. Hal ini dilihat dari perbedaan harga yang diberikan ke pelanggan, perbedaan ini merupakan hal tidak jujur dilakukan oleh pemilik home industri Nova Cake. Prinsip kebenaran berkaitan dengan prinsip keadilan, dengan terciptanya prinsip kebenaran atau kejujuran maka akan tercipta pula prinsip keadilan. Namun, dalam hal ini Nova Cake belum menerapkan prinsip kebenaran secara optimal.

Dari uraian diatas, dalam implementasi etika bisnis islam home industri Nova Cake sudah menerapkan sebagian prinsip-prinsip etika bisnis islam, ada prinsip etika bisnis islam yang di terapkan oleh home industri Nova Cake yaitu, prinsip kehendak bebas. Dan prinsip-prinsip yang belum diterapkan secara optimal yakni prinsip keesaan (tauhid), prinsip keseimbangan, prinsip tanggung jawab, serta prinsip kebenaran, kebajikan dan kejujuran.

Dari hasil penelitian yang peneliti lakukan Nova Cake perlu menerapkan etika bisnis islam yang lebih baik untuk pengembangan bisnisnya. Selain itu, yang perlu menjadi perhatian lagi ialah tentang kinerja yang di lakukan oleh pemilik dan karyawan harus lebih baik lagi, agar dapat

menjadikan Nova Cake sebagai home industri yang semakin banyak diminati oleh para pelanggan dan tidak memiliki nilai minus.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan pada hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan oleh peneliti pada skripsi ini, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa home industri Nova Cake mengalami pengembangan usaha dari waktu ke waktu. Pengembangan usaha Nova Cake disebabkan oleh faktor peluang, faktor sumber daya manusia (SDM), dan faktor penjualan & pemasaran. Pemilik home industri Nova Cake mampu membuat dan menemukan peluang yang tepat untuk usahanya, mempunyai sumber daya manusia yang berkualitas kemudian memasarkannya ke berbagai media sosial. Oleh karena itu, home industri Nova Cake mengalami pengembangan dari waktu ke waktu.

Berdasarkan etika bisnis islam, pengembangan usaha yang dijalankan home industri Nova Cake belum menerapkan kelima prinsip etika bisnis Islam. Home industri Nova Cake hanya menerapkan prinsip kehendak bebas dalam usahanya. Kehendak bebas tersebut diberikan kepada pelanggan dalam memilih dan memesan kue yang diinginkan tanpa adanya paksaan. Sedangkan prinsip ketauhidan, prinsip keseimbangan, prinsip tanggung jawab dan prinsip kebenaran, kebajikan dan kejujuran belum diterapkan secara optimal karena adanya perbedaan harga yang diberikan pemilik home industri Nova Cake kepada pelanggannya seperti perbedaan harga antara pelanggan yang tidak dikenal dengan pelanggan yang dikenal dekat.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka dapat dikemukakan beberapa saran sebagai berikut:

1. Kepada pemilik Home Industri Nova Cake sebaiknya lebih memperhatikan kinerja nya dengan karyawan, perhatikan dalam melakukan segala bisnis perlu menggunakan etika bisnis islam agar merasa nyaman saat berbisnis, dan juga supaya pelanggan tidak memberi nilai negative kepada home industri Nova Cake setelah bertransaksi atau membeli kue di Nova Cake.
2. Untuk peneliti selanjutnya, diharapkan peneliti lebih dapat mendalami lagi dengan diperjelas kembali tentang penerapan etika bisnis dalam Islam.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta. 2004
- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah Teori ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani. 2001
- Arijanto, Agus. *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada. 2012
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta. 2013
- Aziz, Abdul. *Etika Bisnis Perspektif islam: Implementasi Etika Islami Dalam Dunia Usaha* Bandung : Alfabeta, 2013
- Budiarta, Kustoro. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media. 2009
- Bungin, Burhan *Metodologi Penelitian Social & Ekonomi*. Jakarta: Kencana. 2013
- Daniel, Moehar. *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*. Jakarta: Bumi Aksara. 2002
- Hasan, Ali. *Manajemen Bisnis Syari'ah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2009
- Handoko, Hani. *Manajamen Personalialia & Sumberdaya Manusia*. Yogyakarta: BFFE –Yogyakarta. 2014
- Husaini Usman dan Purnomo Setyadi Akbar. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT. Bumi Aksara. 2011
- Keraf, Soni. *Etika Bisnis, Tuntunan dan Relevansinya*. Yogyakarta : Kanisius. 1998
- Muhamad. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta : UPP Akademi Management Perusahaan. 2003
- Mufraini, Muhammad Arif. *Etika Bisnis Islam*. Depok: Gramata Publishing. 2011
- Murcitaningrum, Suraya. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Bandar Lampung: Ta'lim Press, 2013
- Nasir, Moh. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011
- Rahmandi. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin : Antasari Press. 2011

- Rivai, Veitzal. *Islamic Business and Economic Ethics*. Jakarta: Bumi Aksara. 2012
- Rosiyana, Leli. *Implementasi Etika Bisnis Islam Guna Membangun Bisnis Yang Islami*. Administrasi Bisnis : 2017
- Saebani, Beni Ahmad. *Metode Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia, t.t
- Simorangkir, O.P. *Etika Bisnis, Jabatan, dan Perbankan*. Jakarta : PT Rineka Cipta. 2003
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta, 2012
- Suma, Muhammad Amin. *Menggali Akar Mengurai Serat Ekonomi & Keuangan Islam*. Jakarta: Kholam Publishing. 2008
- Suratiyah. *Industri Kecil dan Rumah Tangga (Pengertian, Definisi, dan Contohnya)*. UGM. Yogyakarta: 1991
- Suwanto, *Manajemen SDM Dalam Organisasi Publik dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta. 2016
- Qardhawi, Yusuf. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta : Gema Insani Press. 1997
- Zuriah, Nurul. *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Bumi Aksara. 2007

# **LAMPIRAN-LAMPIRAN**





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Website: [www.metrouniv.ac.id](http://www.metrouniv.ac.id), e-mail: [iaim@metrouniv.ac.id](mailto:iaim@metrouniv.ac.id)

Nomor : B-B-2727/In.28.3/D.1/TL.00/9/2021 Metro, 13 September 2021  
Lampiran : -  
Perihal : **PEMBIMBING SKRIPSI**

Kepada Yth.,  
Siti Zulaikha, S.Ag., M.H.  
Di-  
Tempat

*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Dalam rangka menyelesaikan studinya, maka kami mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu untuk membimbing mahasiswa dibawah ini:

Nama : Delia Paramita  
NPM : 1804041036  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : Ekonomi Syariah (ESy)  
Judul : Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Pengembangan Usaha Home Industri Kue (Studi Kasus Nova Cake Marga Mulya Bumi Agung Lampung Timur)

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Dosen Pembimbing, membimbing mahasiswa sejak penyusunan proposal sampai dengan penulisan skripsi, dengan tugas untuk mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi skripsi Bab I s.d Bab IV
2. Waktu menyelesaikan skripsi maksimal 4 (empat) semester sejak SK Pembimbing Skripsi ditetapkan oleh Fakultas
3. Diwajibkan mengikuti pedoman penulisan karya ilmiah/skripsi yang ditetapkan oleh IAIN Metro
4. Banyaknya halaman skripsi antara 60 s.d 120 halaman dengan ketentuan sebagai berikut:
  - a. Pendahuluan  $\pm$  1/6 bagian
  - b. Isi  $\pm$  2/3 bagian
  - c. Penutup  $\pm$  1/6 bagian

Demikian surat ini disampaikan, atas kesediaan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih

*Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Wakil Dekan Bidang Akademik  
dan Kelembagaan

Siti Zulaikha



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : B-3079/In.28/J/TL.01/10/2021  
Lampiran : -  
Perihal : **IZIN PRASURVEY**

Kepada Yth.,  
PEMILIK NOVA CAKE  
di-  
Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dalam rangka penyelesaian Tugas Akhir/Skripsi, mohon kiranya Saudara berkenan memberikan izin kepada mahasiswa kami, atas nama :

Nama : **DELIA PARAMITA**  
NPM : 1804041036  
Semester : 7 (Tujuh)  
Jurusan : Ekonomi Syari`ah  
Judul : IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM DALAM  
PENGEMBANGAN USAHA HOME INDUSTRI KUE (STUDI  
KASUS NOVA CAKE MARGA MULYA BUMI AGUNG  
LAMPUNG TIMUR)

untuk melakukan prasurvey di NOVA CAKE, dalam rangka meyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi.

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya prasurvey tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Metro, 07 Oktober 2021  
Ketua Jurusan,



**Dharma Setyawan MA**  
NIP 19880529 201503 1 005

## **SURAT KETERANGAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini selaku pemilik Home Industri Nova Cake, yaitu :

Nama : Eva Nurhaningsih  
Jabatan : Pemilik Home Industri Nova Cake  
Alamat : Desa Marga Mulya Kecamatan Bumi Agung

Menyatakan Bahwa :

Nama : Delia Paramita  
NPM : 1804041036  
Jurusan : Ekonomi Syariah

Adalah Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro yang telah melaksanakan Observasi/Survey di Home Industri Nova Cake terhitung dari tanggal 23 Juli 2021 sampai dengan selesai sebagai bagian dari tugas mata kuliah ekonomi syariah mahasiswa tersebut diatas.

Demikian surat keterangan ini kami buat, semoga apa yang dilakukan dapat bermanfaat bagi mahasiswa tersebut. Terimakasih.

Hormat Saya,  
Pemilik Home Industri Nova Cake



**Eva Nurhaningsih**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT TUGAS**

Nomor: B-2893/In.28/D.1/TL.01/08/2022

Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro, menugaskan kepada saudara:

Nama : **DELIA PARAMITA**  
NPM : 1804041036  
Semester : 9 (Sembilan)  
Jurusan : Ekonomi Syaria`h

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di Home Industri Nova Cake Desa Marga Mulya, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM DALAM PENGEMBANGAN USAHA HOME INDUSTRI KUE (STUDI KASUS NOVA CAKE DI DESA MARGA MULYA BUMI AGUNG LAMPUNG TIMUR)".
  2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro  
Pada Tanggal : 12 Agustus 2022

Mengetahui,  
Pejabat Setempat

  
Evet Nurhaningsih

Wakil Dekan Akademik dan  
Kelembagaan,



**Siti Zulaikha S.Ag, MH**  
NIP 19720611 199803 2 001





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : B-2892/In.28/D.1/TL.00/08/2022  
Lampiran : -  
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,  
Pemilik Usaha Home Industri Nova  
Cake Desa Marga Mulya  
di-  
Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: B-2893/In.28/D.1/TL.01/08/2022,  
tanggal 12 Agustus 2022 atas nama saudara:

Nama : **DELIA PARAMITA**  
NPM : 1804041036  
Semester : 9 (Sembilan)  
Jurusan : Ekonomi Syari`ah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di Home Industri Nova Cake Desa Marga Mulya, dalam rangka meyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM DALAM PENGEMBANGAN USAHA HOME INDUSTRI KUE (STUDI KASUS NOVA CAKE DI DESA MARGA MULYA BUMI AGUNG LAMPUNG TIMUR)".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Metro, 12 Agustus 2022  
Wakil Dekan Akademik dan  
Kelembagaan,



**Siti Zulaikha S.Ag, MH**  
NIP 19720611 199803 2 001

## **OUTLINE**

# **IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM DALAM PENGEMBANGAN USAHA HOME INDUSTRI KUE (Studi Kasus Nova Cake di Desa Marga Mulya Bumi Agung Lampung Timur)**

**HALAMAN SAMPUL**

**HALAMAN JUDUL**

**HALAMAN NOTA DINAS**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ABSTRAK**

**HALAMAN ORISINILITAS PENELITIAN**

**HALAMAN MOTTO**

**HALAMAN PERSEMBAHAN**

**HALAMAN KATA PENGANTAR**

**DAFTAR ISI**

**DAFTAR TABEL**

**DAFTAR LAMPIRAN**

### **BAB I PENDAHULUAN**

- A. Latar Belakang Masalah
- B. Pertanyaan Penelitian
- C. Tujuan dan Manfaat Penelitian
- D. Penelitian Relevan

## **BAB II LANDASAN TEORI**

### **A. Etika Bisnis**

1. Pengertian Etika Bisnis Islam
2. Dasar Hukum Etika Bisnis Islam
3. Prinsip Etika Bisnis Islam

### **B. Pengembangan Usaha**

1. Pengertian Pengembangan
2. Faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Usaha

### **C. Home Industri**

1. Pengertian Home Industri
2. Jenis-Jenis Home Industri
3. Manfaat Home Industri

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

### **A. Jenis dan Sifat Penelitian**

### **B. Sumber Data**

### **C. Teknik Pengumpulan Data**

### **D. Teknik Analisis Data**

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

### **A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian**

### **B. Pengembangan Usaha Home Industri Nova Cake dan Implementasinya Dalam Etika Bisnis Islam**

### **C. Analisis Pengembangan Usaha Home Industri Nova Cake dan Implementasinya Dalam Etika Bisnis Islam**

## **BAB V PENUTUP**

### **A. Kesimpulan**

### **B. Saran**

**DAFTAR PUSTAKA**  
**LAMPIRAN-LAMPIRAN**  
**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing



**Dr. Siti Zulaikha, S.Ag, M.H**  
**NIP. 19720611 198803 2001**

Metro, Februari 2022  
Mahasiswa Ybs,



**Delia Paramita**  
**NPM. 1804041036**



## ALAT PENGUMPULAN DATA (APD)

### IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM DALAM PENGEMBANGAN USAHA HOME INDUSTRI KUE (Studi Kasus Nova Cake di Desa Marga Mulya Bumi Agung Lampung Timur)

#### A. Wawancara (*Interview*)

1. Wawancara dengan Pemilik Home Industri Nova Cake
  - a. Bagaimana latar belakang berdirinya Nova Cake?
  - b. Sejak kapan usaha Nova Cake didirikan?
  - c. Apa saja menu yang dibuat oleh Nova Cake?
  - d. Apakah menu yang anda buat di Nova Cake memiliki keunggulan yang berbeda dari tempat lainnya?
  - e. Berapa penghasilan yang diperoleh di Nova Cake?
  - f. Berapa banyak karyawan di Nova Cake?
  - g. Upaya seperti apa yang dilakukan untuk meningkatkan mutu dan kualitas dari Nova Cake?
  - h. Bagaimana Nova Cake dapat mempertahankan eksistensi nya ditengah pesatnya persaingan bisnis?
  - i. Upaya apa yang anda lakukan dalam menghadapi persaingan bisnis?
  - j. Bagaimana anda menerapkan etika bisnis yang islami dalam Nova Cake?
  
2. Wawancara dengan Karyawan
  - a. Sudah berapa lama anda bekerja di Nova Cake?
  - b. Bagaimana tugas dan tanggung jawab masing-masing karyawan di Nova Cake?

- c. Berapa gaji karyawan yang bekerja di Nova Cake?
- d. Bagaimana cara yang anda lakukan untuk menjaga kualitas dan membuat kue di Nova Cake mejadi semakin menarik?

3. Wawancara dengan Konsumen Nova Cake

- a. Apa menu favorit anda di Nova Cake?
- b. Menurut anda apakah pelayanan yang diberikan Nova Cake ini sudah terbilang baik?
- c. Menurut anda apakah menu yang paling unik di Nova Cake ini yang membuatnya lebih unggul dari pedagang kue lainnya?
- d. Apa saran yang dapat anda berikan untuk kemajuan Nova Cake di Marga Mulya ini?

B. Dokumentasi

- 1. Dokumen produk dan letak lokasi Nova Cake
- 2. Media promosi yang digunakan, seperti di *Instagram* dan *Facebook*.

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing



**Dr. Siti Zulhikha, S.Ag, M.H**  
NIP. 19720611 198803 2001

Metro, Februari 2022  
Mahasiswa Ybs,



**Delia Paramita**  
NPM. 1804041036



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296;  
Website: www.metrouniv.ac.id, email: iainmetro@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN**

NOMOR: 1741/n.28.3/D.1/PP.00.9/05/2022

Yang bertanda tangan di bawah ini Wakil Dekan Bidang Akademik, dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro menerangkan bahwa:

Nama : Delia Paramita  
NPM : 1804041036  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
No.Urut Peserta : 161/febi/Kompre/2022

Telah mengikuti Ujian Komprehensif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro Semester Genap 2021/2022 yang dilaksanakan dari 26 s.d 27 April 2022 dengan nilai ujian sebagai berikut:

No	Jenis Ujian	Nilai	Keterangan
1	Keagamaan	80,00	Lulus
2	Kefakultasan	87,00	Lulus
3	Keprodian	90,00	Lulus

Berdasarkan hasil Ujian tersebut, maka mahasiswa yang bersangkutan dinyatakan **"Lulus"** dan dapat mendaftar Ujian Munaqosyah pada program studi **Ekonomi Syariah**

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 31 Mei 2022

Wakil Dekan Bidang Akademik,  
dan Kelembagaan FEBI

  
Dr. Siti Zulaikha, S.Ag, MH  
NIP. 19720611199803 2 001





**IAIN**  
M E T R O

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**UNIT PERPUSTAKAAN**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA**  
**Nomor : P-1141/ln.28/S/U.1/OT.01/08/2022**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : Delia Paramita  
NPM : 1804041036  
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syariah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2021 / 2022 dengan nomor anggota 1804041036

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas administrasi Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.



Metro, 13 September 2022  
Kepala Perpustakaan

*As'ad*  
Dr. As'ad, S. Ag., S. Hum., M.H.  
NIP.19750505 200112 1 002





**KEMENTERIAN AGAMA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Email: [stainjusi@stainmetro.ac.id](mailto:stainjusi@stainmetro.ac.id), website: [www.stainmetro.ac.id](http://www.stainmetro.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Delia Paramita                      Jurusan/Fakultas        : ESY / FEBI  
NPM : 1804041036                      Semester / T A        : VIII / 2022

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Rabu/16/12/2022 /3	<p>- APD di sesuaikan dengan fokus masalah.</p> <p>- BLM yang berdasarkan fakta lapangan bisa menjadi + dan zels? - APD bisa berupa, strategi, pelayanan, produk ??? sementara bisa bicara ada perbedaan antara konsumen yg di level dan tdk di level. mana sbenernya yg ini? di bahas terkait dgn "efek krisis blu" ???</p> <p>- Partungan penelitian di sesuaikan.</p>	

Dosen Pembimbing

Mahasiswa Ybs,

Dr. Siti Zulaikha, S.Ag., MH  
NIP. 197206111998032001

Delia Paramita  
NPM. 1804041036



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Email: [stainjusi@stainmetro.ac.id](mailto:stainjusi@stainmetro.ac.id), website: [www.stainmetro.ac.id](http://www.stainmetro.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Delia Paramita                      Jurusan/Fakultas        : ESY / FEBI  
NPM : 1804041036                      Semester / T A        : VIII / 2022

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	29/12/13	<p>Nova do fokus donle pada (masalah) sija. yg akan kamu keji berdasarkan etika bisnis Islam itu apanya?? jika SDM → mana kemulcaan dan apa yg SDM yg akan? jika pusiizu usaha → mana seperti gni nora cake dan mejalankan usaha? pilih salah satu atau jil keduanya yg sija ke dntuapa! Apabila LBM sudah jides, talisman beikutnya akan mudal.</p>	

Dosen Pembimbing

Mahasiswa Ybs,

Dr. Siti Zulaikha, S.Ag., M.H.  
NIP. 197206111998032001

  
Delia Paramita  
NPM. 1804041036



**KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Email: [stainjusi@stainmetro.ac.id](mailto:stainjusi@stainmetro.ac.id), website: [www.stainmetro.ac.id](http://www.stainmetro.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Delia Paramita                      Jurusan/Fakultas        : ESY / FEBI  
NPM : 1804041036                      Semester / T A        : VIII / 2022

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	21/12/22	Bab II belum di perbaiki secara keseluruhan. apakah dan cara memperbaiki serta metode yang hrs di cantumkan sudah jelas kan? mohon lengkapin dulu.	

Dosen Pembimbing

**Dr. Siti Zulaikha, S.Ag., M.H**  
NIP. 197206111998032001

Mahasiswa Ybs,

**Delia Paramita**  
NPM. 1804041036



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Email: [stainjusi@stainmetro.ac.id](mailto:stainjusi@stainmetro.ac.id) website: [www.stainmetro.ac.id](http://www.stainmetro.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Delia Paramita                      Jurusan/Fakultas        : ESY / FEBI  
NPM : 1804041036                      Semester / T A        : VIII / 2022

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	4/5	ACC Bab I - III lalu perbaiki lanjutan perbaikan	
	4/7	- Profil → laporan GPP karyawan pdt, dll. bila perlu di buat tabel → dan tabel di jelaskan buku di urang - B → perbandingan → isi apa ya th perbandingan dan kutipan hasil wawancara dan hasil juga. tidak perlu bicara etika bisnis di dalamnya. nantikan ada di bab bab analisis.	

Dosen Pembimbing

Mahasiswa Ybs,

**Dr. Siti Zulaikha, S.Ag., M.H**  
NIP. 197206111998032001

**Delia Paramita**  
NPM. 1804041036





**KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Email: [stainjusi@stainmetro.ac.id](mailto:stainjusi@stainmetro.ac.id), website: [www.stainmetro.ac.id](http://www.stainmetro.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Delia Paramita                      Jurusan/Fakultas : ESY / FEBI  
NPM : 1804041036                      Semester / T A : VIII / 2022

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	10 / 5 / 22 / 8	Kenapa masih sama aja catatan bulan lalu? Di B → tidak perlu kuman ulas dulu. Deskripsi aja hasil wawancara & bagaimana APD. Coba buat cel lagi Apakah APD sudah terjawab? Seemue dan B? C → analisis → diiringkan dgn kern → Dari hasil wawancara hal mana yg sangat terdili dgn prinsip etika & privasi → Ulay keon detail.	

Perhatikan tata cara pengisian!

Dosen Pembimbing

Mahasiswa Ybs,

**Dr. Siti Zulaikha, S.Ag., M.H**  
NIP. 197206111998032001

**Delia Paramita**  
NPM. 1804041036



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Email: [stainjusi@stainmetro.ac.id](mailto:stainjusi@stainmetro.ac.id), website: [www.stainmetro.ac.id](http://www.stainmetro.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Delia Paramita                      Jurusan/Fakultas        : ESY / FEBI  
NPM : 1804041036                      Semester / T A        : VIII / 2022

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	31-8-22	<p>Analisis sustainability of business ethics bisnis Islam. Bagaimana peran yg tidak di kepelekan? Mengapa? Dan mana yg di kepelekan? seperti apa? ini belum ke deskripsi secara jelas. <u>PERBAIKI</u> dengan bertele? dan pengalag? :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Kesimpulan cukup mendasar dan jelas pertanyaannya pendefinisian.</li><li>- Abstrak dan copy dan kesimpulan.</li></ul>	

Dosen Pembimbing,

Mahasiswa Ybs,

Dr. Siti Zulaikha, S.Ag., M.H  
NIP. 197206111998032001

Delia Paramita  
NPM. 1804041036


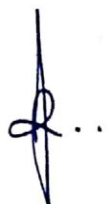


**KEMENTERIAN AGAMA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Email: [stainjusi@stainmetro.ac.id](mailto:stainjusi@stainmetro.ac.id), website: [www.stainmetro.ac.id](http://www.stainmetro.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Delia Paramita                      Jurusan/Fakultas : ESY / FEBI  
NPM : 1804041036                      Semester / T A : VIII / 2022

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	19/ 22 / 9	Perhatikan etika keingpuan - keberhasilan karir di perbani. tentu format penulisan yang benar.	
	4/ 22 / 10	Ace di managemen dan sangat bhp hal di perbani dahulu.	

Dosen Pembimbing,

Mahasiswa Ybs,

**Dr. Siti Zulaikha, S.Ag., M.H**  
NIP. 197206111998032001

**Delia Paramita**  
NPM. 1804041036



## DOKUMENTASI PENELITIAN

### 1. Dokumentasi bersama pemilik home industri Nova Cake



### 2. Dokumentasi bersama Karyawan home industri Nova Cake



3. Dokumentasi bersama Karyawan Home Industri Nova Cake



4. Dokumentasi bersama Pelanggan Home Industri Nova Cake



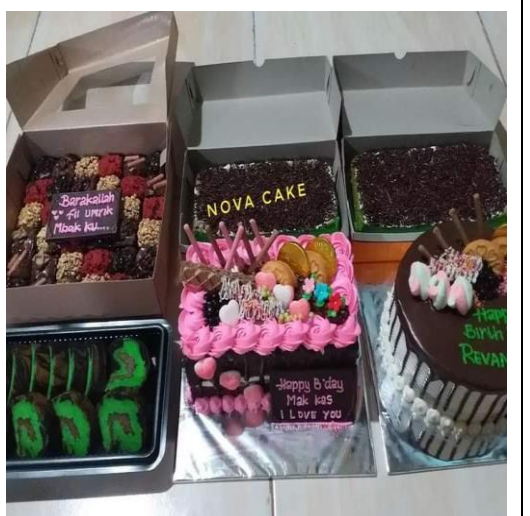


5. Gambar kue hasil produksi home industri Nova Cake





6. Gambar kue hasil produksi home industri Nova Cake





# DAFTAR MENU

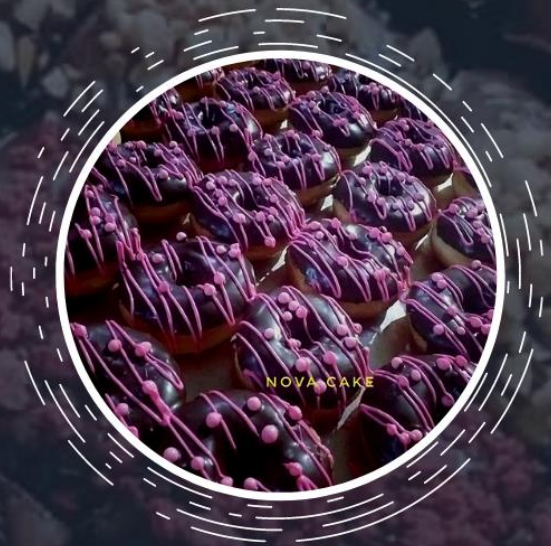
## Nova cake

Desa Marga Mulya  
+62 821-7751-7449  
Eva Nurhaningsih



### MENU KUE

Kue Tart	
Kue Tart Kecil	100K
Kue Tart Sedang	135K
Kue Tart Besar	160K
Donat	20K
Donat	35K
Brownies	40K
Shiny Brownies	75K
Bolu	40K
Bolu Gulung	30K
Caramel	60K
Bolen Pisang	40K
Nastar	120K
Mawaran	100K
Ring Keju	120K
Legit	170K
Ngkak	170K



### MAKANAN

Risol	1K
Lapis	1K
Dadar Gulung	1K
Roti Manis	5K
Burger	10K
Pizza	15K-35K
Tumpeng	300K-500K

"MADE BY REQUEST"



## RIWAYAT HIDUP PENELITI



Penulis bernama Delia Paramita lahir di desa Gaya Baru pada tanggal 12 November 2000. Anak bungsu dari dua bersaudara pasangan Bapak Parwoto dan Ibu Herwati. Tinggal di desa Marga Mulya Kecamatan Bumi Agung Kabupaten Lampung Timur.

Riwayat pendidikan penulis diawali di taman kanak-kanak (TK) At-Taqwa Bunglai selesai pada tahun 2006. Kemudian melanjutkan tingkat Sekolah Dasar di SD N 1 Marga Mulya lulus pada tahun 2012. Dilanjutkan kembali tingkat Sekolah Menengah Pertama di SMP N 1 Sekampung lulus pada tahun 2015, lalu tingkat Sekolah Menengah Atas di MAN 1 Lampung Timur lulus pada tahun 2018. Dan kemudian langsung melanjutkan pendidikan kuliah di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam prodi Ekonomi Syariah hingga saat ini. Riwayat organisasi yang pernah diikuti oleh peneliti ialah organisasi Pramuka dan Paskibra.