

SKRIPSI

**“PENGARUH KENAIKAN TARIF HAJI TERHADAP
MINAT PENDAFTAR HAJI DI KOTA METRO”**

Oleh :

**QASHMAL HAWALI FARIS
NPM. 1903040010**



**Jurusan Manajemen Haji dan Umrah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1445 H / 2023 M**

**“PENGARUH KENAIKAN TARIF HAJI TERHADAP
MINAT PENDAFTAR HAJI DI KOTA METRO”**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

Qashmal Hawali Faris
NPM. 1903040010

Pembimbing: Sukma Sari Dewi Chan, S.Th.i,M. Ud

Jurusan Manajemen Haji dan Umrah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1445 H / 2023 M**

NOTA DINAS

Nomor : -
Lampiran : 1 (satu) berkas
Perihal : **Pengajuan Permohonan untuk di Munaqosyahkan**

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Metro
Di_
Tempat

Assalamu'alaikumWr. Wb


Setelah kami adakan pemeriksaan dan bimbingan seperlunya maka Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Qashmal Hawali Faris
NPM : 1903040010
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Manajemen Haji dan Umrah
Judul : PENGARUH KENAIKAN TARIF HAJI TERHADAP
MINAT PENDAFTAR HAJI DI KOTA METRO

Sudah kami setuju dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk di Munaqosyahkan. Demikian harapan kami dan atau penerimaannya, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Metro, 20 November 2023
Pembimbing



Sukma Sari Dewi Chan, S.Th. i, M. Ud
NIDN. 2008029201

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul : PENGARUH KENAIKAN TARIF HAJI TERHADAP MINAT
PENDAFTAR HAJI DI KOTA METRO

Nama : Qashmal Hawali Faris

NPM : 1903040010

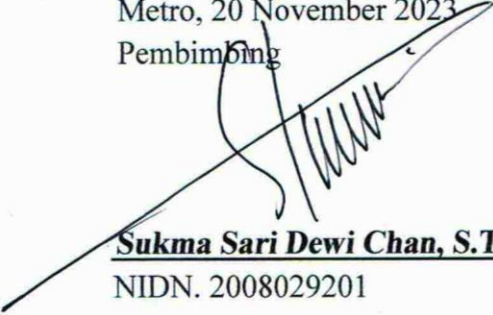
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : Manajemen Haji dan Umrah

MENYETUJUI

Sudah dapat kami setuju untuk di Sidangkan dalam Sidang Munaqosyah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro.

Metro, 20 November 2023
Pembimbing


Sukma Sari Dewi Chan, S.Th. i, M. Ud
NIDN. 2008029201



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki.Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296 Website: www.metrouniv.ac.id
E-mail: iaimetro@gmail.com

PENGESAHAN SKRIPSI

No. B-3727/ln.28.9/D/PP.00.9/12/2023

Skripsi dengan judul : PENGARUH KENAIKAN TARIF HAJI TERHADAP MINAT PENDAFTAR HAJI DI KOTA METRO, Disusun oleh: QASHMAL HAWALI FARIS, NPM. 1903040010, Jurusan Manajemen Haji dan Umrah (MHU) yang telah di Ujikan dalam Sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada hari/ tanggal : Rabu/ 29 November 2023.

TIM PENGUJI

Ketua/ Moderator : Sukmasari Dewi Chan, S.Th.I., M.Ud (.....)

Penguji I : Liberty, S.E., M.A (.....)

Penguji II : Aulia Ranny Priyatna, M.E.,Sy (.....)

Sekretaris : Alfiansyah Imanda Putra, M.Kom (.....)



Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Siti Zulaikha, S.Ag., MH. *MH*
NIP. 19720611 199803 2 001



ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH KENAIKAN TARIF HAJI TERHADAP MINAT PENDAFTAR HAJI DI KOTA METRO

Oleh :

**QASHMAL HAWALI FARIS
NPM. 1903040010**

Ibadah haji dalam sisi ekonomi berhubungan dengan kemampuan keuangan masyarakat yang mampu melaksanakan ibadah haji. Untuk dapat melaksanakan ibadah haji calon Jemaah akan dikenakan tarif haji atau yang biasa disebut Bipih (Biaya Perjalanan Ibadah Haji). Pemerintah dan DPR telah menyepakati BPIH (Biaya Penyelenggaraan Ibadah Haji) tahun 1444H/2023M rata-rata untuk jemaah haji regular sebesar Rp90.050.637. Angka tersebut terdiri dari dua komponen yaitu Bipih (Biaya Perjalanan Ibadah Haji) yang ditanggung oleh Jemaah rata-rata Rp49.812.700 dan penggunaan nilai manfaat per Jemaah sebesar Rp.40.237.937. Tarif haji mengalami kenaikan yang cukup signifikan di tiap tahunnya, terbukti tarif haji pada tahun sebelumnya hanya sebesar Rp39,8 juta. Kenaikan tarif haji pada tahun ini dikarenakan faktor kurs dollar dan kurs riyal.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif merupakan metode-metode untuk menguji teori-teori tertentu dengan cara meneliti hubungan antar variabel. Adapun teknik pengumpulan data menggunakan angket/kuesioner dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian di ketahui bahwa bahwa variabel kenaikan tarif haji berpengaruh signifikan terhadap minat pendaftar haji. Untuk melihat pengaruh secara simultan dapat dilihat dari hasil uji F. Caranya yaitu dengan membandingkan nilai $F_{hitung} 4.092 > F_{tabel} 3.958$. Hasil analisis menunjukkan bahwa secara simultan terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel kenaikan tarif terhadap minat pendaftar haji. Sedangkan untuk uji koefisien determinan (R^2) diperoleh nilai sebesar 49%. Sedangkan sisanya 51% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Kenaikan Tarif, Minat

ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : QASHMAL HAWALI FARIS

NPM : 19030040010

Jurusan : Manajemen Haji dan Umrah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, 20 November 2023

Yang Menyatakan



Qashmal Hawali Faris
NPM. 1903040010

MOTTO

..... لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا^ج

“Allah tidak membebani seseorang, kecuali menurut kesanggupannya”.
(Q.S. Al-Baqarah : 286).

PERSEMBAHAN

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT dan shalawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua penulis ayahanda tercinta bapak Prisuadi dan ibunda tercinta Sri Palupi yang senantiasa memberikan dukungan penuh baik berupa doa dan motivasi maupun dukungan materil untuk terus melanjutkan pendidikan dan menggapai impian.
2. Ibu Sukma Sari Dewi Chan, S.Th. i, M. Ud selaku pembimbing skripsi yang selalu memberikan dukungan, arahan serta motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
3. Almamater Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
4. Dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu oleh penulis yang mendukung serta banyak membantu penulis mengumpulkan data dan informasi untuk penyusunan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, atas taufik hidayah dan inayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini. Skripsi ini adalah salah satu bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan Stara Satu (S1) Manajemen Haji dan Umrah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Dalam upaya penyelesaian skripsi ini, peneliti telah menerima banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

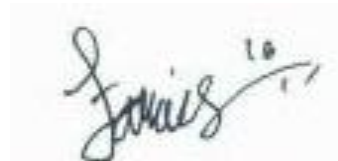
1. Prof. Dr. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag.,PIA selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Metro.
2. Dr. Hj. Siti Zulaikha, S.Ag.MH , selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro.
3. Ibu Alva Yenica Nandavita, M.E.Sy, selaku Ketua Jurusan Manajemen Haji dan Umrah.
4. Ibu Sukma Sari Dewi Chan,. S. Th.i., M. Ud selaku Pembimbing yang telah memberi bimbingan yang sangat berharga dalam mengarahkan dan memberikan motivasi kepada peneliti
5. Bapak dan Ibu Dosen atau Karyawan IAIN Metro yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan sarana prasarana selama peneliti menempuh pendidikan.

6. Ibu Dra.Nuryanah,M.M selaku Kasi PHU dan seluruh staff Kementerian Agama Kota Metro yang telah mengizinkan serta memberikan informasi yang berharga kepada peneliti.

Namun peneliti menyadari, bahwa penyusunan skripsi ini belum mencapai kesempurnaan, karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak untuk kesempurnaanya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti ini sendiri dan bagi pembaca pada umumnya.

Metro, 20 November 2023

Peneliti,



Qashmal Hawali Faris

NPM. 1903040010

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
NOTA DINAS	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN	vii
HALAMAN MOTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
F. Penelitian Relevan	5

BAB II LANDASAN TEORI

A. Tarif Haji	7
1. Tarif	7
2. Haji	12
B. Minat	15
1. Definisi Minat	15

2. Faktor- faktor Minat	17
3. Indikator Minat	18
C. Kerangka Penelitian	18
D. Hipotesis Penelitian	19

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	20
B. Definisi Operasional Variabel	20
C. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	23
D. Teknik Pengumpulan Data	25
E. Instrumen Penelitian	27
F. Teknik Analisis Data	29

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	38
1. Deskripsi Lokasi Penelitian	38
2. Deskripsi Data Hasil Penelitian	39
3. Pengujian Hipotesis	39
B. Pembahasan.....	51

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	54
B. Saran	54

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pendaftar Haji Di kota Metro	3
Tabel 3.1 Variabel dan Indikator Penelitian	22
Tabel 3.2 Jumlah Pendaftar Haji Per-Kecamatan Tahun 2022	23
Tabel 3.3 Skor Skala Linkert	28
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas.....	40
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	41
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	43
Tabel 4.4 Hasil Uji Linieritas.....	44
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	45
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Parsial (Uji t)	48
Tabel 4.8 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	50
Tabel 4.9 Hasil Uji Determinasi (R^2).....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	19
-----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

1. SK Bimbingan Skripsi
2. Alat Pengumpul Data
3. Hasil Jawaban Responden
4. Surat Izin Research
5. Surat Tugas
6. Surat Keterangan Bebas Pustaka
7. Surat Lulus Uji Plagiasi
8. Tabulasi Data Angket
9. Hasil Validitas dan Reliabilitas
10. Hasil Regresi Linier Sederhana
11. r tabel
12. f tabel
13. t tabel
14. Formulir Konsultasi Bimbingan Skripsi
15. Dokumentasi
16. Daftar Riwayat Hidup

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Sebagai umat Islam yang bertaqwa kita tidak akan terlepas dari syari'at Islam. Salah satu dari syari'at Islam ialah melaksanakan ibadah haji. Ibadah haji memerlukan beberapa syarat wajib haji diantaranya mampu secara materi dan non material. Paparan mengenai kewajiban ibadah haji bagi yang di pandang sudah mampu selaras dengan firman Allah SWT :

فِيهِ ءَايَاتٌ بَيِّنَاتٌ مَّقَامُ إِبْرَاهِيمَ ^ط وَمَنْ دَخَلَهُ كَانَ ءَامِنًا ^ط وَلِلَّهِ عَلَى النَّاسِ حِجُّ الْبَيْتِ مَنِ
أَسْتَطَاعَ إِلَيْهِ سَبِيلًا ^ط وَمَنْ كَفَرَ فَإِنَّ اللَّهَ غَنِيٌّ عَنِ الْعَالَمِينَ

Artinya: “Di sana terdapat tanda-tanda yang jelas, (di antaranya) maqam Ibrahim. Barangsiapa memasukinya (Baitullah) amanlah dia. Dan (di antara) kewajiban manusia terhadap Allah adalah melaksanakan ibadah haji ke Baitullah, yaitu bagi orang-orang yang mampu mengadakan perjalanan ke sana. Barangsiapa mengingkari (kewajiban) haji, maka ketahuilah bahwa Allah Mahakaya (tidak memerlukan sesuatu) dari seluruh alam”.¹

(Q.S. Ali-Imran : 97).

Ibadah haji sendiri terdiri dari ibadah fisik dan ibadah *maliyah*, karena selain membutuhkan kekuatan fisik yang cukup ibadah haji ini juga memerlukan harta yang cukup sesuai dengan kebutuhan selama perjalanan dan juga kebutuhan selama bermukim di makkah.² Berdasarkan hal tersebut untuk melaksanakan ibadah haji ialah *istita'ah*. Kata *istita'ah* berasal dari kata *istata'a*, *yastati'u* yang berrati “mampu, sanggup dan dapat”. Kata ini berakar

¹ Departemen Agama RI, "Al-Qur'an dan Terjemahan", (cv penerbit Diponegoro), bandung 2005,49.

² Ahmad Bahrin Nada, “Konsep *Istita'ah* dalam Alqur'an pada Ibadah Haji” Jurnal Tafse, Vol. 7 No. 2 (2019), 5.

dari kata *ta'a – yatu'u / yatau'u –ta'uan*, yang berarti tunduk dan patuh terhadap segala aturan yang berlaku, taat kepada Allah dalam segala hal. Baik aturan itu berhubungan dengan ibadah kepadanya maupun aturan yang berhubungan dengan berinteraksi sesama manusia dan makhluk lainnya. *Istita'ah* berarti keadaan seseorang untuk melakukan sesuatu yang diperintahkan syara' sesuai dengan kondisinya. *Istita'ah* dalam ibadah haji bisa diartikan mampu secara kekuatan fisik dan juga mampu secara ekonomi.

Ibadah haji dalam sisi ekonomi berhubungan dengan kemampuan keuangan masyarakat yang mampu melaksanakan ibadah haji. Untuk dapat melaksanakan ibadah haji calon Jemaah akan dikenakan tarif haji atau yang biasa disebut Bipih (Biaya Perjalanan Ibadah Haji). Pemerintah dan DPR telah menyetujui BPIH (Biaya Penyelenggaraan Ibadah Haji) tahun 1444H/2023M rata-rata untuk jemaah haji reguler sebesar Rp90.050.637. Angka tersebut terdiri dari dua komponen yaitu Bipih (Biaya Perjalanan Ibadah Haji) yang ditanggung oleh Jemaah rata-rata Rp49.812.700 dan penggunaan nilai manfaat per Jemaah sebesar Rp.40.237.937.³

No	Tahun	Biaya Perjalanan Ibadah Haji
1	2022	39,8 Juta
2	2023	49,8 Juta

Tarif haji mengalami kenaikan yang cukup signifikan di tiap tahunnya, \ Kenaikan tarif haji pada tahun ini dikarenakan penggunaan nilai manfaat, faktor kurs dollar dan kurs riyal.

³ Kemenag.go.id: "Haji 2023" <https://kemenag.go.id/read/haji-2023-rerata-bipih-jemaah-49-8-juta-lunas-tunda-2020-tidak-perlu-nambah> diakses pada tanggal 4 Maret 2023 pukul 23.45

Wilayah Kota Metro terdiri dari 5 kecamatan dan 22 kelurahan diantaranya Metro Selatan, Metro Timur, Metro Barat, Metro Pusat dan Metro Utara. Untuk kelurahannya sendiri terdiri dari Rejomulyo, Sumbersari, Margorejo, Margodadi, Mulyojati, Mulyosari, Ganjaragung, Ganjarasri, Iringmulyo, Tejoagung, Tejosari, Yosodadi, Yosorejo, Metro, Imopuro, Hadimulyo Barat, Hadimulyo Timur, Yosomulyo, Banjarsari Purwosari, Purwoasri, Karangrejo. Kota Metro memiliki jumlah penduduk sebanyak 169.781 jiwa dengan 85.307 berjenis kelamin laki-laki dan 84.747 berjenis kelamin perempuan.⁴ Masyarakat Kota Metro mayoritas memeluk agama islam, sebagai umat muslim melaksanakan ibadah haji itu sebuah cita-cita dan tentu hal tersebut membuat minat daftar haji yang sangat tinggi. Minat menurut kamus besar bahasa Indonesia minat adalah kecenderungan hati yang tinggi terhadap suatu gairah atau keinginan.⁵ Minat pendaftar haji adalah kecenderungan hati yang tinggi terhadap suatu gairah atau keinginan seseorang yang telah mendaftar haji untuk melakukan perjalanan ibadah haji.

Tabel 1.1
Jumlah Pendaftar Haji Di kota Metro

No	Tahun	Jumlah Pendaftar Haji
1	2020	700
2	2021	569
3	2022	463

Sumber Data:Kementerian Agama Metro

⁴ Metrokota.bps.go.id:”Kota Metro Dalam Angka 2022”
<https://metrokota.bps.go.id/publication/2022/02/25/13d3d0191c257e0855e63579/kota-metro-dalam-angka-2022.html>

⁵ KBBI

Setelah mengetahui data diatas jumlah pendaftar haji di kota metro per 3 tahun, mengalami penurunan jumlah pendaftar haji maka peneliti tertarik meneliti minat pendaftar haji di kota metro, apakah kenaikan tarif haji berpengaruh terhadap minat pendaftar haji di kota Metro.

Berdasarkan latar belakang diatas peneliti akan mengkaji tentang minat haji masyarakat metro, yang akan dituangkan dalam sebuah judul **“Pengaruh Kenaikan Tarif Haji Terhadap Minat Pendaftar Haji Di Kota Metro”**

B. Identifikasi Masalah

1. Kenaikan tarif haji
2. Penyusutan jumlah pendaftar haji

C. Batasan Masalah

Untuk menghindari terlalu luas permasalahan yang peneliti teliti, disini peneliti membatasi pada persoalan kenaikan tarif haji terhadap minat pendaftar haji di Kota Metro.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah diatas, maka rumusan masalah penelitian ini: apakah ada pengaruh kenaikan tarif haji terhadap minat pendaftar haji di Kota Metro ?

E. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan perumusan masalah di atas, maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh kenaikan tarif haji terhadap minat pendaftar haji di Kota Metro.

2. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

a. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini dapat dipergunakan sebagai referensi dan literatur serta penelitian ini dapat memberi sumber referensi dan memberikan kontribusi pada pengembangan kepustakaan terkait dengan kajian mengenai “Pengaruh kenaikan tarif haji terhadap minat pendaftar haji dikota Metro”.

b. Manfaat Praktis

Dari hasil ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan masukan untuk dipergunakan oleh pihak-pihak yang terkait atau pihak yang memerlukan pemahaman tentang pengaruh kenaikan tarif haji terhadap minat pendaftar haji dikota Metro.

C. Penelitian Relevan

Penelitian terdahulu merupakan penelusuran terdapat studi atau karya karya terdahulu yang berkaitan dengan penelitian yang sedang dilakukan untuk menghindari duplikasi ataupun plagiasi serta menjamin keaslian penelitian yang dilakukan. Berikut penelitian terdahulu yang menjadi acuan penulis :

1. Penelitian yang dilakukan Rida Arsita Dewi (2018) Pengaruh Pendapatan, Religiusitas dan Daftar Tunggu Haji Terhadap Minat Santri untuk Menabung Tabungan Haji dengan Pendekatan Theory of Planned

Behaviour. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, Objek dalam penelitian ini adalah pendapatan/uang saku (X1), Religiusitas (X2), Daftar tunggu haji (X3), dan Minat menabung santri (Y). adapun subyek penelitian ini adalah santri SMA dan mahasiswa di Pondok Pesantren Wahid Hasyim. Hasil Regression menunjukkan bahwa variable pendapatan tidak berpengaruh terhadap minat menabung tabungan haji pada kalangan santri Wahid Hasyim. Sedangkan variabel religiusitas dan daftar tunggu haji masing-masing berpengaruh terhadap minat menabung tabungan haji pada kalangan santri pondok pesantren wahid hasyim.⁶

2. Penelitian yang dilakukan Siti Via Reni Yusriah Subekti Pengaruh Kemampuan Finansial dan Daftar Tunggu Terhadap Minat Haji dengan Variabel Religiusitas Sebagai Variabel Moderating. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif, Objek dalam penelitian ini Kemampuan Finansial (X1) Daftar Tunggu (X2) Minat Haji (Y) dan Tingkat Religiusitas (Z). Adapun subjek penelitian ini adalah masyarakat kabupaten tegal. Hasil Regression menunjukkan bahwa kemampuan finansial dan daftar tunggu mempengaruhi minat haji serta keberadaan variabel religiusitas memperkuat pengaruh variabel kemampuan finansial dan daftar tunggu terhadap minat haji pada masyarakat kabupaten tegal.⁷

⁶ Rida Arsita Dewi, *Pengaruh Pendapatan, Religiusitas dan Daftar Tunggu Haji terhadap Minat Santri untuk Menabung Tabungan Haji dengan Pendekatan Theory Of Planned Behavior*, Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Kalijaga Yogyakarta, 2018.

⁷ Siti Ria Veni Yusriah Subekti, *Pengaruh Kemampuan Finansial dan Daftar Tunggu terhadap Minat Haji dengan Variabel Religiusitas sebagai Variabel Moderating*, Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2021.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Tarif Haji

1. Tarif

a. Definisi Tarif / Harga

Tarif suatu produk pada dasarnya adalah jumlah yang dibayarkan pelanggan untuk setiap produk atau layanan yang ditawarkan. Tarif adalah bagian yang sangat penting dalam menentukan bauran pemasaran. Ini juga merupakan bagian yang sangat penting dari rencana pemasaran karena menentukan keuntungan dan kelangsungan hidup bisnis. Pengaturan Tarif produk memiliki dampak yang signifikan terhadap strategi pemasaran secara keseluruhan dan sangat mempengaruhi penjualan dan permintaan produk. Tarif selalu membantu membentuk persepsi suatu produk di mata konsumen.¹

Definisi Tarif dinyatakan oleh Kotler, Philip and Amstrong, bahwa:

“Price the Amount of money charged for a product or service, or the sum of the value that customers exchange for the benefits or having or using the product or service”.

Tarif merupakan sejumlah uang yang di keluarkan untuk sebuah produk atau jasa, atau sejumlah nilai yang ditukarkan oleh konsumen untuk memperoleh manfaat atau kepemilikan atau penggunaan atas sebuah produk atau jasa.

¹Fitria Halim et al., *Manajemen Pemasaran Jasa* (Jakarta: Yayasan Kita Menulis, 2021), 4.

Dari definisi tersebut menyatakan bahwa Tarif merupakan sejumlah uang yang dikeluarkan untuk sebuah produk atau jasa, atau sejumlah nilai yang ditukarkan oleh konsumen untuk memperoleh manfaat atau kepemilikan atau penggunaan atas sebuah produk atau jasa.²

Tarif adalah satu-satunya elemen dalam bauran pemasaran yang memberikan pemasukan atau pendapatan bagi bisnis. Tiga elemen lainnya (produk, penjualan, dan periklanan) membawa biaya (pengeluaran). Selain itu, Tarif merupakan bagian dari bauran pemasaran yang bersifat fleksibel yaitu dapat diganti dengan cepat.

b. Indikator Tarif

Menurut Kotler dan Keller, indikator – indikator Tarif yaitu sebagai berikut:

1) Keterjangkauan Tarif

Tarif yang terjangkau yakni ekspektasi pelanggan sebelum mereka melakukan pembelian. Pelanggan dapat mencari produk yang Tarifnya bisa dicapai oleh pelanggan.

2) Kesesuaian Tarif dengan Kualitas Produk

Untuk produk tertentu, pelanggan biasanya tidak berkeberatan jika mereka harus membeli dengan Tarif yang relatif mahal yang penting mutu produk yang berkualitas. Tetapi

² Mardia et al., *Strategi Pemasaran* (Yayasan kita Menuls, Juni 2021), 112.

pelanggan menghendaki produk yang berkualitas dengan Tarif murah dan mutu yang baik.

3) Daya Saing Tarif

Dalam menetapkan Tarif, pengelola juga menentukan Tarif jual suatu produk dengan mempertimbangkan Tarif produk yang dijual oleh pesaing sehingga produk mereka bisa bersaing dipasar.

4) Kesesuaian Tarif dengan Manfaatnya

Pelanggan sering menginginkan Tarif produk tetapi lebih bersangkutan dengan manfaat produk. Penetapan Tarif untuk sebuah produk juga harus diimbangi dengan manfaat produk itu sendiri sehingga konsumen akan merasa lebih puas dengan produk yang telah mereka beli.³

c. Tujuan Penetapan Tarif

Dalam menetapkan sebuah tarif setiap bisnis mempunyai tujuan tersendiri. Kotler dan Keller mengemukakan tujuan penetapan tarif, yaitu:

1) Kemampuan Bertahan

Perusahaan mengejar kemampuan bertahan sebagai tujuan utama jika mengalami kelebihan kapasitas, persaingan ketat, ataupun keinginan konsumen yang berubah. Kemampuan bertahan merupakan tujuan jangka pendek; dalam jangka panjang,

³ Yosef Tonce Dan Yoseph Darius Purnama Ranga, *Minat Dan Kepuasan Pembelian: Tinjauan Melalui Persepsi Tarif & Kualitas Produk (Konsep Dan Studi Kasus)*, (Indramayu: Penerbit Adab, 2022), 21.

perusahaan harus mempelajari cara menambah nilai atau menghadapi kepunahan.

2) Laba Saat Ini Maksimum

Strategi ini mengasumsikan bahwa perusahaan mempunyai pengetahuan atas fungsi permintaan dan biayanya; pada kenyataannya fungsi, ini sulit diperkirakan. Dalam menetapkan kinerja saat ini, perusahaan mungkin mengorbankan kinerja jangka panjang dengan mengabaikan pengaruh variabel bauran pemasaran lain, reaksi pesaing dan batasan hukum pada tarif.

3) Pangsa Pasar Maksimum

Beberapa pasar ingin memaksimalkan pangsa pasar mereka. Mereka percaya bahwa semakin tinggi volume penjualan, biaya unit akan semakin rendah dan laba jangka panjang semakin tinggi. Mereka menetapkan tarif terendah, mengasumsikan pasar sensitif terhadap tarif. strategi penetapan tarif penetrasi pasar dapat diterapkan dalam kondisi berikut:

- a) Pasar sangat sensitif terhadap tarif dan tarif yang rendah merangsang pertumbuhan pasar;
- b) Biaya produksi dan distribusi menurun seiring terakumulasinya penalaman produksi;
- c) Tarif rendah mendorong persaingan aktual dan potensial.

4) Pemerahan Pasar Maksimum

Perusahaan mengungkapkan teknologi baru yang menetapkan tarif tinggi untuk memaksimalkan pemerahan pasar, di mana pada mulanya tarif ditetapkan tinggi dan pelan-pelan turun seiring waktu. Strategi ini bisa menjadi fatal, jika ada pesaing besar yang memutuskan menurunkan tarif. pemerahan pasar masuk akal dalam kondisi berikut:

- a) Terdapat cukup banyak pembeli yang memiliki permintaan saat ini yang tinggi ;
- b) Biaya satuan memproduksi volume kecil tidak begitu tinggi hingga menghilangkan keuntungan dari mengenakan tarif maksimum yang mampu diserap pasar;
- c) Tarif awal yang tinggi tidak menarik lebih banyak pesaing kepasar;
- d) Tarif tinggi mengkomunikasikan citra produk yang unggul.

5) Kepemimpinan Kualitas Produk

Strategi kualitas tinggi atau tarif tinggi terhadap produk yang bermutu tinggi dapat menghasilkan tingkat pendapatan yang lebih tinggi dari rata-rata industrinya.

6) Tujuan Penetapan Tarif Lainnya

Organisasi-organisasi nirlaba dan pemerintah mungkin mengikuti sejumlah tujuan penetapan tarif lain seperti :

Pengembalian biaya pengembalian, pengembalian biaya sepenuhnya dan menetapkan tarif social.⁴

2. Haji

a. Definisi Haji

Kata Haji berasal dari bahasa Arab dan mempunyai arti secara bahasa dan istilah. Dari segi bahasa haji berarti menyengaja, sedangkan dari segi istilah syar'i, haji berarti menyengaja mengunjungi Ka'bah untuk mengerjakan ibadah yang meliputi thawaf, sa'i, wuquf dan ibadah-ibadah lainnya untuk memenuhi perintah Allah dan mengharap keridhaan-Nya dalam masa yang tertentu.⁵ Sedangkan menurut istilah, berarti beribadah kepada Allah dengan melaksanakan haji, yaitu perbuatan tertentu pula.⁶ Hal ini berbeda dengan umroh yang bisa dilakukan kapan saja.

Sedangkan dalam istilah agama, haji adalah sengaja berkunjung ke Baitullah Al-Haram (Ka'bah) di Makkah Al-Mukarromah untuk melakukan serangkaian amalan yang telah diatur dan ditetapkan oleh Allah SWT sebagai ibadah dan persembahan dari hamba kepada Tuhan.⁷ Haji adalah sengaja mengunjungi Baitullah untuk melakukan serangkaian ibadah ditempat-tempat tertentu pada waktu tertentu dan

⁴ Wandy Zulkarnaen dan Neneng Nurbaeti Amin, Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Terhadap Rema Laundry Dan Simply Fresh Laundry Di Jalan Cikutra Bandung), *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi*, vol 2, no. 1 (2018), 111-112.

⁵ Hasan Ayyub, Pedoman Menuju Haji Mabru, alih bahasa Said Aqil Husin al-Munawwar, Jakarta: PT. Wahana Dinamika Karya, 2002

⁶ Umi Aqilla, Panduan Praktis Haji dan Umrah. (Jakarta: Al-Maghfiroh, 2010), 17.

⁷ Djamaluddin Dimjati, *Panduan Ibadah Haji dan Umroh Lengkap*, (Solo: PT Era Adicitra Intermedia, 2011), 3.

cara-cara tertentu dengan mengharap ridha Allah SWT. Tempat-tempat tertentu yang dimaksud adalah ka'bah di Makkah, Shafa dan Marwa, Muzdalifah, dan Arafah. Sedangkan aktivitas tertentu adalah ihram, thawaf, sa'i, dan wukuf di Arafah. Sementara waktu tertentu adalah bulan Syawal, Dzul Qa'dah, dan 10 hari pertama Dzulhijjah.⁸

Berdasarkan penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwa pengertian haji adalah suatu wisata religi umat muslim dengan mengunjungi baitullah (Ka'bah) di kota mekkah pada waktu yang sudah di tentukan dan serangkaian aktivitas yang sudah diatur dan ditetapkan oleh Allah S.W.T. Hukum melaksanakan ibadah haji ialah wajib jika mampu yang dimaksud mampu secara *mentally*, materi, rohani, dan jasmani tentunya untuk melengkapi rukun islam yang ke-5.

Terdapat beberapa ketentuan dalam melaksanakan ibadah haji diantaranya syarat haji, rukun haji dan wajib haji. Ada lima syarat haji yaitu Islam, Baligh, Berakal, Mampu, dan Merdeka.⁹ Setelah memenuhi syarat haji terdapat pula rukun haji yaitu, Ihram, Wukuf di arafah, Thawaf ifadah, Sa'I, Tahallul, dan Tertib.¹⁰ Wajib haji ialah kegiatan yang wajib dilaksanakan dalam ibadah haji apabila tidak mengerjakan ibadahnya tetap sah tetapi harus membayar dam. Wajib

⁸ Abdul Aziz Muhammad Azzam dan Abdul Wahhab Sayyed Hawwas, *Fiqh Ibadah*, (Jakarta: Amzah, 2009), 482.

⁹ *Ibid*

¹⁰ Muhammad Noor, "Haji dan Umrah" Jurnal Humaniora dan Teknologi. Vol.4, No.1, Oktober 2018

haji antara lain ihram di miqat, Bermalam di muzdalifah, Melempar jumrah, bermalam di mina, dan Thawaf wada.¹¹

b. Dasar Hukum Haji

Haji adalah kewajiban bagi setiap muslim yang berakal dan memiliki kemampuan, namun dari kalangan umum seperti petani, pedagang, pegawai negeri bahkan para pengusaha sukses pun masih ada yang belum mengerti tentang tata cara melaksanakan Haji yang sesuai dengan tuntunan syariat Islam.

فِيهِ آيَاتٌ بَيِّنَاتٌ مَّقَامُ إِبْرَاهِيمَ وَمَنْ دَخَلَهُ كَانَ ءَامِنًا ۗ وَلِلَّهِ عَلَى النَّاسِ حِجُّ الْبَيْتِ
مَنْ أَسْتَطَاعَ إِلَيْهِ سَبِيلًا وَمَنْ كَفَرَ فَإِنَّ اللَّهَ غَنِيٌّ عَنِ الْعَالَمِينَ

Artinya: “Di sana terdapat tanda-tanda yang jelas, (di antaranya) maqam Ibrahim. Barangsiapa memasukinya (Baitullah) amanlah dia. Dan (di antara) kewajiban manusia terhadap Allah adalah melaksanakan ibadah haji ke Baitullah, yaitu bagi orang-orang yang mampu mengadakan perjalanan ke sana. Barangsiapa mengingkari (kewajiban) haji, maka ketahuilah bahwa Allah Mahakaya (tidak memerlukan sesuatu) dari seluruh alam”.¹² (Q.S. Ali-Imran : 97).

Ayat diatas menegaskan bahwasanya ibadah haji adalah ibadah yang wajib bagi yang mampu melaksanakannya. Ibadah haji sendiri terdiri dari ibadah fisik dan ibadah *maliyah*, karena selain membutuhkan kekuatan fisik yang cukup ibadah haji ini juga

¹¹ Moch. Syarif Hidayatullah, *Buku Pintar Ibadah Tuntunan Lengkap Semua Rukun Islam*, (Jakarta: Suluk, 2011), Cet. I, . 215.

¹² Departemen Agama RI, "Al-Qur'an dan Terjemahan", (cv penerbit Diponegoro), bandung 2005, hal 49.

memerlukan harta yang cukup sesuai dengan kebutuhan selama perjalanan dan juga kebutuhan selama bermukim di makkah.¹³

Berdasarkan hal tersebut untuk melaksanakan ibadah haji ialah wajib apabila sudah *istita'ah*. Kata *istita'ah* berasal dari kata *istata'a*, *yastati'u* yang berrati “mampu, sanggup dan dapat”. Kata ini berakar dari kata *ta'a – yatu'u / yatau'u –ta'uan*, yang berarti tunduk dan patuh terhadap segala aturan yang berlaku, taat kepada Allah dalam segala hal. *Istita'ah* dalam ibadah haji bisa diartikan mampu secara kekuatan fisik dan juga mampu secara ekonomi.

B. Minat

1. Definisi Minat

Minat dalam kamus bahasa Indonesia memiliki makna kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu. Minat adalah kecenderungan yang menetap untuk memperhatikan dan mengenang beberapa aktivitas. Seseorang yang berminat terhadap aktivitas akan memperhatikan aktivitas itu secara konsisten dengan rasa senang.¹⁴ Minat merupakan salah satu aspek psikis yang dapat mendorong manusia mencapai tujuan. Seseorang yang memiliki minat terhadap suatu objek, cenderung memberikan perhatian atau merasa senang yang lebih besar kepada objek tersebut.

Namun, apabila objek tersebut tidak menimbulkan rasa senang, maka orang itu tidak akan memiliki minat atas objek tersebut. Oleh karena

¹³ Ahmad Bahrin Nada, “*Konsep Istita'ah dalam Alqur'an pada Ibadah Haji*” Jurnal Tafsere, Vol. 7 No. 2 (2019), 5.

¹⁴ MuhibbinSyah, *Psikologi Belajar* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2009),152.

itu, tinggi rendahnya perhatian atau rasa senang seseorang terhadap objek dipengaruhi oleh tinggi rendahnya minat seseorang tersebut.

Menurut Mahfudh Salahudin, minat adalah “Perhatian yang mengandung unsur-unsur perasaan”.¹⁵ Menurut Syaiful Bahri Djamarah, dalam bukunya Psikologi Belajar, Minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktifitas tanpa ada yang menyuruh, minat pada dasarnya adalah menerima suatu hubungan antara diri sendiri dengan suatu diluar diri. Semakin kuat / dekat hubungan tersebut, semakin besar minat.¹⁶

Berdasarkan pernyataan diatas minat daftar haji adalah kecenderungan hati yang tinggi terhadap suatu gairah atau keinginan seseorang untuk mendaftarkan diri melakukan perjalanan ibadah haji.

Minat dalam perspektif Islam adalah anugerah yang Allah SWT berikan kepada manusia. Anugerah berupa karunia yang dapat berguna untuk memilih obyek yang baik dan melakukan perbuatan yang baik agar jangan sampai terjerumus ke dalam hal-hal yang dilarang oleh Islam. Dijelaskan dalam hadits berikut ini :

عَنْ عُمَرَ أَنَّ رَسُولَ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ قَالَ الْأَعْمَالُ بِالنِّيَّةِ وَلِكُلِّ امْرِئٍ مَا نَوَى
فَمَنْ كَانَتْ هِجْرَتُهُ إِلَى اللَّهِ وَرَسُولِهِ فَهِجْرَتُهُ إِلَى اللَّهِ وَرَسُولِهِ وَمَنْ كَانَتْ هِجْرَتُهُ لِدُنْيَا
يُصِيبُهَا أَوْ امْرَأَةٍ يَتَزَوَّجُهَا فَهِجْرَتُهُ إِلَى مَا هَاجَرَ إِلَيْهِ

Artinya: “Dari Umar, bahwa Rasulullah shallallahu alaihi wasallam bersabda: "Semua perbuatan tergantung niatnya, dan (balasan)

¹⁵ Salahudi Mahfudh, *Pengantar Psikologi Pendidikan*, (Bina Ilmu: Surabaya, 1990),45.

¹⁶ Syaiful Bahri Djamarah, *Psikologi belajar*, (Jakarta : Rineka Cipta,2002), 25.

bagi tiap-tiap orang (tergantung) apa yang diniatkan; barangsiapa niat hijrahnya karena Allah dan Rasul-Nya, maka hijrahnya adalah kepada Allah dan Rasul-Nya. Barangsiapa niat hijrahnya karena dunia yang ingin digapainya atau karena seorang perempuan yang ingin dinikahinya, maka hijrahnya adalah kepada apa dia diniatkan."¹⁷ (HR. Bukhari).

Suatu keinginan atau minat dalam seseorang tidak mungkin ada dengan sendirinya pasti ada faktor faktor yang membuat minat itu ada.

2. Faktor- Faktor Minat

Menurut Crow terdapat banyak hal yang dapat mempengaruhi timbulnya minat, baik yang berasal dari individu atau diri sendiri, ataupun dari lingkungan masyarakat.

Crow & Crow mengemukakan ada tiga faktor utama yang membentuk minat yaitu :

- a. Faktor dari dalam diri individu, Misalnya dorongan untuk haji akan membangkitkan minat untuk bekerja atau mencapai penghasilan, minat terhadap produksi makanan, dan lain-lain. Dorongan ingin tahu atau rasa ingin tahu akan membangkitkan minat untuk membaca, belajar, menuntut ilmu, melakukan penelitian dan lain-lain.
- b. Faktor sosial, dapat menjadi faktor yang membangkitkan minat untuk melakukan suatu aktivitas. Misalnya minat terhadap pakaian timbul karena ingin mendapat persetujuan atau penerimaan dan perhatian orang lain. Minat untuk belajar timbul karena ingin mendapat penghargaan dari masyarakat.

¹⁷ Marwan S.Pdi : “ Penjelasan Tentang Hadits Innamal A'malu Binniyat”
<https://muslim.or.id/21418-hadits-tentang-niat.html>.

- c. Faktor emosional atau perasaan, Minat mempunyai hubungan yang erat dengan emosi. Bila seseorang mendapat kesuksesan pada aktivitas yang dilakukannya, maka akan timbul rasa senang dan hal tersebut akan memperkuat rasa minat terhadap aktivitas tersebut.¹⁸

3. Indikator Minat

Untuk mengetahui minat seseorang dapat dilakukan dengan memperhatikan kegiatannya setiap hari mulai, apa yang ia senangi, apa yang sering ia bicarakan dan apa yang ia impikan. Menurut E.B Harlock dikutip S.P Sukarni didalam Skripsi Santy Andriani, analisa minat dapat dilakukan sebagai berikut:¹⁹

- a. Keinginan mengetahui atau memiliki sesuatu objek yang diminatinya
- b. Kegiatan yang disenanginya
- c. Jenis-jenis kegiatan untuk mencapai hal yang disenanginya
- d. Usaha untuk merealisasikan keinginan rasa senang terhadap sesuatu yang di minatinya.

C. Kerangka Penelitian

Tarif haji merupakan salah satu proses untuk dapat mendaftar ibadah haji. Tarif Haji adalah sejumlah uang yang dikeluarkan atau yang telah ditetapkan oleh pemerintah untuk sebuah layanan keagamaan yaitu ibadah haji.

¹⁸ Djaali, *Psikologi Pendidikan* (Jakarta: Bumi Aksara, 2007) , 121.

¹⁹ Santy Andriyani, *Minat Kerja Mahasiswa Program Studi Pendidikan Teknologi Agroindustri*, Skripsi, Fakultas Pendidikan Teknologi Kejuruan Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung, 2021.

Ditinjau dari hubungan variabel, maka penelitian ini termasuk hubungan sebab akibat yaitu suatu variabel dapat mempengaruhi variabel lain. Kerangka penelitian ini menjelaskan bahwa kenaikan tarif haji (X) berpengaruh terhadap minat pendaftar haji (Y)

Gambar 2.1
Kerangka Penelitian



D. Hipotesis Penelitian

Hipotesis merupakan dugaan sementara terhadap rumusan masalah penelitian. Dikatakan sementara, karena jawaban yang diberikan baru didasarkan kepada teori relevan, belum didasarkan pada fakta-fakta empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data. Hipotesis akan diterima apabila fakta-fakta membenarkan, dan akan ditolak jika ternyata salah. Dimana hipotesis nol atau tidak berpengaruh dilambangkan dengan H_0 , dan hipotesis alternative atau berpengaruh dilambangkan H_1 . Hipotesis dalam penelitian ini adalah:

1. Tarif Haji

H_0 : Kenaikan tarif haji tidak berpengaruh terhadap minat daftar haji

H_a : Kenaikan tarif haji berpengaruh terhadap minat daftar haji

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif merupakan metode-metode untuk menguji teori-teori tertentu dengan cara meneliti hubungan antar variabel. Variabel-variabel biasanya diukur dengan instrumen penelitian sehingga data yang terdiri dari angka-angka dapat dianalisis berdasarkan prosedur-prosedur statistik.¹

Objek penelitian ini dilakukan di kota Metro Provinsi Lampung. Jenis dan sumber data ini menggunakan data primer, data yang diperoleh secara langsung dari pelaku maupun informan. Data diperoleh melalui kuesioner yang diisi oleh responden. Responden yang dimaksud adalah masyarakat kota Metro.

B. Definisi Operasional Variabel

Variabel adalah konsep yang mempunyai variasi nilai atau mempunyai lebih dari satu nilai, keadaan, kategori, atau kondisi. Para peneliti memusatkan perhatian pada variabel, karena mereka berusaha menjelaskan dan cenderung memusatkan perhatian pada variabel, karena mereka berusaha menjelaskan dan menguji keterkaitan antara dua variabel atau lebih.² Salah satu unsur yang membantu komunikasi antar penelitian adalah definisi operasional, merupakan

¹Adhi Kusumastuti, Ahmad Mustamil Khoiron & Taofan Ali Achmadi, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2020), 2.

²Djaali, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Jakarta Timur: Bumi Aksara, 2020), 19.

petunjuk tentang bagaimana suatu variabel diukur. Dengan membaca definisi operasional dalam suatu penelitian, seorang peneliti akan mengetahui pengukuran suatu variabel, sehingga peneliti dapat mengetahui baik buruknya pengukuran tersebut.³ Dalam penelitian terdapat dua jenis variabel, yaitu variabel terikat dan variabel bebas:

1. Variabel Terikat (*Dependent variable*)

Variabel terikat adalah variabel terpengaruh dalam hubungan antara dua variabel, atau biasa juga disebut variabel akibat yang diperkirakan terjadi kemudian setelah terjadinya variabel bebas atau variabel pengaruh. Variabel terikat merupakan variabel atau masalah pokok dalam suatu penelitian. Dalam hal ini, penelitian yang akan dilakukan bertujuan untuk mempelajari atau memperbaiki variabel terikat yang dapat dilakukan dengan memperbaiki variabel-variabel bebas yang telah teruji mempunyai pengaruh terhadap variabel terikat. Variabel terikat dalam penelitian ini adalah Minat Pendaftar Haji (Y).

2. Variabel Bebas (*Independent Variable*)

Variabel bebas atau variabel pengaruh adalah variabel yang diduga berpengaruh terhadap variabel terikat, dan pengaruhnya terhadap variabel terikat diselidiki dan diuji. Dari uraian tersebut jelas bahwa inti suatu penelitian ilmiah adalah mempelajari pengaruh variabel-variabel bebas

³ Sandu Siyoto Dan M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, Juni 2015), 16.

terhadap variabel terikat. Variabel bebas dari penelitian ini adalah Kenaikan Tarif Haji (X).⁴

Tabel 3.1
Variabel dan Indikator Penelitian

No	Variabel	Definisi Variabel	Indikator	Skala
1.	Tarif (X)	Tarif merupakan sejumlah uang yang dikeluarkan untuk sebuah produk atau jasa, atau sejumlah nilai yang ditukarkan oleh konsumen untuk memperoleh manfaat atau kepemilikan atau penggunaan atas sebuah produk atau jasa.	1. Keterjangkauan tarif 2. Kesesuaian tarif 3. Daya saing tarif 4. Kesesuaian tarif dengan manfaat	5 4 3 2 1
2.	Minat Daftar (Y)	Minat adalah kecenderungan yang menetap untuk memperhatikan dan mengenang beberapa aktivitas. Seseorang yang berminat terhadap aktivitas akan memperhatikan aktivitas itu secara konsisten dengan rasa senang.	a. Keinginan mengetahui atau memiliki sesuatu objek yang diminatinya b. Kegiatan yang disenanginya c. Jenis-jenis kegiatan untuk mencapai hal yang disenanginya d. Usaha untuk merealisasikan keinginan rasa senang terhadap sesuatu yang di minatinya	5 4 3 2 1

⁴ Djaali, *Metodologi Penelitian Kuantitatif.*, 28.

C. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling

1. Populasi

Populasi merupakan keseluruhan dari unit yang diteliti. Populasi merupakan sekelompok orang, kejadian atau segala sesuatu yang mempunyai karakteristik tertentu. Populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdiri atas subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Jadi, populasi bukan hanya orang, akan tetapi juga bisa organisasi, binatang, hasil karya manusia, dan benda-benda alam yang lain.⁵ Dalam penelitian ini yang menjadi populasi pendaftar haji di kota metro. Jumlah pendaftar haji tahun 2022 di kota metro berjumlah 463 jamaah.

Tabel 3.2
Jumlah Pendaftar Haji Per-Kecamatan Tahun 2022

No	Nama Kecamatan	Jumlah Pendaftar
1	Metro Selatan	56
2	Metro Barat	91
3	Metro Timur	114
4	Metro Pusat	135
5	Metro utara	67
	Total	463

Sumber Data:Kementerian Agama Metro

2. Teknik Sampling

Teknik sampling adalah teknik pengambilan sampel. Untuk menentukan sampel yang akan digunakan dalam penelitian, terdapat berbagai teknik sampling yang digunakan. Pada penelitian ini peneliti

⁵ Agung Widhi Kurniawan, dan Zarah Puspitaningtyas."Metode Penelitian Kuantitatif" (Yogyakarta: Pandiva Buku cetakan pertama tahun 2016).66

menggunakan teknik *Non Probability Sampling*. *Non Probability Sampling* adalah teknik pengambilan sampel dilakukan tidak secara acak. Dengan cara ini semua elemen populasi belum tentu memiliki peluang yang sama untuk dipilih menjadi anggota sampel. Cara ini juga sering disebut sebagai pengambilan sampel berdasarkan pertimbangan, karena dalam pelaksanaannya peneliti menggunakan pertimbangan tertentu.⁶

Dalam teknik *non probability sampling* dibagi menjadi beberapa teknik dalam pengambilan sampel, pada penelitian ini menggunakan salah satu teknik *non probability sampling*, yaitu :*Purposive sampling*. Ciri utama dari sampling ini ialah apabila anggota sampel yang dipilih secara khusus berdasarkan tujuan penelitian.⁷ Sampel dalam penelitian ini adalah pendaftar haji tahun 2022 di kota Metro.

3. Sampel

Sampel adalah sebagian anggota populasi yang diambil dengan menggunakan teknik pengambilan sampling Di sini sampel harus benar-benar bisa mencerminkan keadaan populasi, artinya kesimpulan hasil penelitian yang diangkat dari sampel harus merupakan kesimpulan atas populasi.⁸ Pengambilan sampel harus sesuai dengan kualitas dan karakteristik suatu populasi, agar suatu bisa di percaya, dan bisa ditarik kesimpulannya, hal ini karena sampel bisa mewakili populasi . Jumlah

⁶ Husein Umar, *Metode Riset Bisnis Panduan Mahasiswa Untuk Melaksanakan Riset Dilengkapi Contoh Proposal Dan Hasil Riset Bidang Manajemen Dan Akuntansi* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003), 139.

⁷ *Ibid.*, 80-81.

⁸ Hardani, " *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*".(Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group cetakan pertama 2020),236.

sampel yang diambil dalam penelitian ini menggunakan rumus Slovin dengan rumus sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan :

n = sampel

N = Populasi

E = tingkat kesalahan

Tingkat kesalahan sample yang di gunakan dalam penelitian ini adalah sebesar 10 %. Sehingga berdasarkan rumus di atas, jumlah sampel yang dijadikan responden yaitu :

$$n = \frac{463}{1 + (463 \times 0,1^2)}$$

$$n = \frac{463}{5,63}$$

$$n = 82,2$$

Berdasarkan hasil perhitungan di atas, jumlah sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 82,2 dibulatkan menjadi 82 responden.

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah awal dalam suatu penelitian, sebab tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data untuk bahan riset. Data yang dikumpulkan akan digunakan untuk memecahkan masalah yang sedang diteliti atau untuk menguji hipotesis yang telah

dirumuskan. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Angket atau Kuesioner

Kuesioner atau angket merupakan serangkaian pertanyaan yang dikirimkan lewat pos atau diserahkan secara langsung guna diisi. Jawaban pertanyaan dari kuesioner dilakukan sendiri oleh responden tanpa bantuan dari pencari data sehingga pencari data harus dapat membuat pertanyaan yang benar-benar jelas dan tidak meragukan bagi responden.⁹ Angket ini digunakan untuk memperoleh jawaban dari pertanyaan-pertanyaan yang ditujukan kepada responden serta beberapa alternatif/jawabannya. Responden adalah orang yang memberikan tanggapan atau menjawab pertanyaan yang diajukan. Kuesioner dapat berupa pertanyaan tertutup atau terbuka, dapat diberikan kepada responden secara langsung atau dikirim melalui pos atau internet.

Adapun dalam penelitian ini menggunakan kuisisioner tertutup, yaitu kuisisioner yang berupa pertanyaan yang di berikan kepada responden dalam bentuk pilihan ganda.

2. Dokumentasi

Metode dokumentasi adalah sekumpulan berkas yakni mencari data mengenai hal-hal berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, prasasti, notulen, agenda dan sebagainya. Dokumentasi merupakan suatu

⁹ Akhmad Fauz, "Metode Sampling", (Banten: Universita Terbuka Banten, edisi pertama 2019).1.18

cara pengumpulan data yang diperoleh dari dokumendokumen yang ada atau catatan-catatan yang tersimpan baik itu berupa buku, surat kabar, dan lain sebagainya.¹⁰

Pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan metode dokumentasi. Data dikumpulkan, dicatat, dan dikaji. Sedangkan, untuk studi pustaka diperoleh dari penelitian terdahulu dan ditunjang dengan literatur yang lain seperti buku, jurnal ilmiah, dan bahan-bahan yang berkaitan dengan mendukung penelitian ini.

E. Instrumen Penelitian

Alat yang digunakan peneliti untuk memperoleh, mengukur, dan menganalisis data dari subjek atau sampel mengenai topik atau masalah yang diteliti disebut Instrumen Penelitian. Instrumen penelitian adalah pedoman tertulis tentang wawancara, pengamatana atau daftar pertanyaan yang dipersiapkan untuk mendapatkan informasi dari responden.¹¹ Fungsi utama dari suatu instrumen penelitian adalah untuk mengumpulkan data. Data yang terkumpul selanjutnya diolah dan dianalisis dengan menggunakan teknik analisis data. Peneliti dapat memulai penyusunan instrumen dengan melihat kembali pertanyaan penelitian yang diajukan. Pertanyaan ini akan menggiring

¹⁰ Ruly Indrawan dan Poppy Yuniawati, "*Metodoogi Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif dan Capuran untuk Menejemen, Pembangunan dan Pendidikan*", (Bandung: Rafika Aditama, 2014), 139.

¹¹ W. Gulo, *Metodologi Penelitian* (Grasindo, 2000), 123.

peneliti untuk memikirkan data apa saja yang ingin diperoleh untuk menjawab pertanyaan tersebut.¹²

Instrumen pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner yang bertujuan untuk memperoleh data berupa jawaban responden. Skala Likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Skala likert yang digunakan dalam penelitian ini yaitu skor 1 dan maksimum skor 5, dikarenakan akan diketahui secara pasti jawaban responden, apakah cenderung kepada jawaban yang setuju maupun yang tidak setuju. Sehingga hasil jawaban responden diharapkan lebih relevan.

Tabel 3.3
Skor Skala Linkert

No	Jawaban	Skor
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	1
2	Tidak setuju (TS)	2
3	Kurang Setuju (KS)	3
4	Setuju (S)	4
5	Sangat Setuju (SS)	5

F. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data merupakan cara menganalisis data penelitian, termasuk alat-alat statistik yang relevan untuk digunakan dalam penelitian.¹³

Berdasarkan keterangan diatas, sifat analisis data yang peneliti gunakan adalah:

¹² *Ibid.*

¹³ Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah Edisi Pertama* (Jakarta: Kencana, Januari 2017), 163.

1. Uji Instrumen Penelitian

Uji instrumen penelitian adalah alat atau fasilitas yang digunakan oleh peneliti dalam mengumpulkan data agar pekerjaannya lebih mudah dan hasilnya lebih cermat, lengkap, dan sistematis, sehingga data yang diperoleh lebih mudah diolah.¹⁴ Dalam penelitian ini peneliti menggunakan instrumen sebagai berikut:

a. Uji Validitas

Validitas berarti alat ukur yang di gunakan untuk mendapatkan data (menngukur) itu valid. Uji validitas adalah suatu indeks yang menunjukkan alat ukur tersebut benar-benar apa yang diukur. Valid berarti instrumen tersebut dapat di gunakan untuk mengukur apa yang seharusnya di ukur. Alat ukur dapat dikatakan valid apabila benar-benar sesuai dan menjawab secara cermat tentang variabel yang akan diukur.¹⁵

Rumus korelasi product moment yang digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{n \sum X.Y - \sum X . Y}{\sqrt{n \sum X^2 - (\sum X)^2} \sqrt{n \sum Y^2 - (\sum Y)^2}}$$

¹⁴ Gusti Ayu Ketut Giantari, Et. Al. *Peran Digital Marketing Untuk Meningkatkan Kinerja Bisnis Umkm Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus: Sektor Kuliner Di Bali)* (Bandung: Media Sains Indonesia, 2021), 30.

¹⁵ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D.*(Bandung: Alfabeta 2015), 221.

Keterangan :

R_{xy} = Koefisien korelasi antara variabel x dan variabel y

N = jumlah sampel

$\sum xy$ = Jumlah perkalian antara variabel x dan y

$\sum x^2$ = Jumlah dari kuadrat nilai x

$\sum y^2$ = Jumlah dari kuadrat nilai y

$(\sum x)^2$ = Jumlah nilai x kemudian dikuadratkan

$(\sum y)^2$ = Jumlah nilai y kemudian dikuadratkan

Kriteria validitas adalah: Valid jika " $r_{hitung} > r_{tabel}$ "

Uji validitas dalam penelitian ini bertujuan untuk memastikan apakah tiap butir instrumen dalam kuesioner dapat mengukur seluruh variabel penelitian, agar data yang diperoleh bisa sesuai dan relevan dengan tujuan penelitian.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas merupakan analisis yang dilakukan untuk mengetahui kepastian/keyakinan suatu pertanyaan dalam mengukur variabel yang diteliti. Suatu instrumen penelitian dapat memiliki tingkat kepercayaan yang tinggi, jika hasil dari pengujian instrumen tersebut menunjukkan hasil yang relatif tetap (konsisten).

Suatu instrumen pengukuran dikatakan reliable apabila instrumen tersebut dipergunakan secara berulang akan menunjukkan hasil pengukuran yang sama. Reliabilitas menunjukkan konsistensi koesioner terhadap jawaban responden dalam beberapa kali pengujian

pada kondisi yang berbeda dengan menggunakan koefisien yang sama.¹⁶ Dalam pengujian reliabilitas dilakukan dengan menggunakan pendekatan *internal consistency reliability* dengan teknik *Alfa Cronbach*, yang rumusnya sebagai berikut:

$$r_{11} = \left(\frac{n}{n-1} \right) \left(1 - \frac{\sum \sigma_i^2}{\sigma^2} \right)$$

Keterangan:

R_{11} : Reliabilitas

n : Jumlah item yang valid

$\sum \sigma_i^2$: Jumlah skor tiap-tiap item

σ^2 : Varians total

Kriteria Reliabilitasnya+ adalah: Jika Alfa Cronbach > 0,6.

Dalam penelitian ini, uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui konsistensi kuesioner, apakah kuesioner yang digunakan peneliti dapat diandalkan dan tetap konsisten jika pengukuran tersebut diulang.

2. Uji Asumsi Klasik

Sebelum melakukan analisis regresi, perlu dilakukan pengujian asumsi klasik terlebih dahulu. Hal ini dilakukan agar data sampel yang diolah dapat benar-benar mewakili populasi secara keseluruhan. Beberapa pengujian asumsi pada penelitian ini adalah:

¹⁶ Ovan dan Andika Saputra, *CAMI: Aplikasi Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web* (Sulawesi Selatan: Ahmar Cendekia Indonesia, 2020), 4.

a. Uji normalitas

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah populasi data berdistribusi normal atau tidak. Bila data berdistribusi normal, maka dapat digunakan uji statistik parametrik. Sedangkan bila data tidak berdistribusi normal, maka digunakan uji statistik nonparametrik.¹⁷

Interpretasi yang digunakan dalam uji normalitas yaitu sig. > 0,05 diartikan data berdistribusi normal. Adapun dalam penelitian ini uji normalitas dilakukan dengan menggunakan uji *Kolmogorov-Smirnov* dengan bantuan program komputer *IBM SPSS Statistic For Windows*.

b. Uji Linearitas

Uji linieritas Uji linieritas bertujuan untuk menguji apakah ada keterkaitan atau pengaruh antara dua variabel yang bersifat linier. Perhitungan linieritas digunakan untuk mengetahui prediktor data variabel bebas berhubungan secara linier atau tidak dengan variabel terikat.

c. Uji Heterokedastisitas

Uji Heterokedastisitas dilakukan untuk mengetahui apakah dalam suatu model regresi terdapat persamaan atau perbedaan varians dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika varians dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain tetap, maka disebut

¹⁷ Syofian Siregar, *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2014), 153.

homokedastisitas dan jika berbeda disebut heteroskedastisitas. Model regresi yang baik adalah homokedastisitas.

3. Regresi Linear Sederhana

Setelah pengujian prasyarat tersebut maka langkah selanjutnya dilakukan analisis data. Teknik ini digunakan untuk menganalisis data sampel dan hasilnya diberlakukan untuk populasi.¹⁸

Dalam penelitian ini teknik statistik yang digunakan adalah analisis regresi linier sederhana. Regresi linier sederhana digunakan hanya untuk satu variabel bebas (independent) dan satu variabel tak bebas (dependent). Rumus regresi linier sederhana sebagai berikut:¹⁹

$$Y = a + \beta X$$

Keterangan:

Y = variabel terikat

X = variabel bebas

a = nilai konstanta

β = koefisien regresi

4. Uji Hipotesis

a. Uji Signifikan Parameter Individual atau Uji Parsial (Uji t)

Uji t digunakan untuk menguji seberapa jauh pengaruh variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini secara individual

¹⁸ W. Gulo, *Metodologi Penelitian* (Grasindo, 2000), 123.

¹⁹ Syofian Siregar, *Statistik Parametrik.....*, 379

dalam menerangkan variabel dependen secara parsial. Rumus Uji t adalah sebagai berikut:

$$t = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Keterangan :

t : Signifikan pengaruh variabel X terhadap variabel Y

r : Nilai koefisien korelasi

n : Jumlah responden

Kriteria yang ditetapkan dengan membandingkan nilai t_{hitung} dengan t_{tabel} dengan tingkat signifikan yang telah ditentukan sebesar 0,05 ($\alpha = 0,05$). Kriteria untuk penerimaan atau penolakan hipotesis nol (H_0) yang digunakan adalah sebagai berikut:

- 1) H_0 diterima apabila t_{hitung} berada di daerah penerimaan, dimana $t_{hitung} < t_{tabel}$ atau $sig > \alpha (0,05)$.
- 2) H_0 ditolak apabila berada di daerah penolakan H_0 , dimana $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $sig < \alpha (0,05)$.

Uji t dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah variabel kenaikan tarif (X), berpengaruh terhadap minat pendaftar haji (Y) secara individual.²⁰

²⁰ Moh. Toharudin et. at, *Dampak Pembangunan Kawasan Industri Terhadap Usaha Masyarakat Pesisir Kabupaten Brebes*. (Jawa Tengah: Penerbit Lakeisha, 2022), 69.

b. Uji Kelayakan Model atau Uji Simultan (Uji F)

Uji statistik F menunjukkan apakah semua variabel independen secara bersama-sama memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel dependen. Uji F ini digunakan untuk mengetahui pengaruh dari variabel Kebaikan tarif terhadap minat pendaftar haji. Untuk menguji hipotesis ini digunakan statistik f dengan rumus sebagai berikut:

$$F_n = \frac{R^2/k}{(1 - R^2)/(n - k - 1)}$$

Keterangan:

F_n : Nilai uji F

R_2 : Koefisien determinasi

k : Jumlah variabel independen

n : jumlah data atau kasus

Hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

H_0 : $\beta_i = 0$, artinya variabel-variabel independen tidak memiliki pengaruh terhadap variabel dependen.

H_a : $\beta_i > 0$, artinya variabel-variabel independen mempunyai pengaruh terhadap variabel dependen.

Kriteria pengambilan keputusan:

- 1) Apabila probabilitas signifikansi $> 0,05$, maka H_0 diterima dan H_a ditolak.
- 2) Apabila probabilitas signifikan $< 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

Dengan membandingkan nilai F_{hitung} dengan F_{tabel} :

- 1) H_0 diterima bila $F_{hitung} < F_{tabel}$ pada $\alpha = 5\%$.
- 2) H_a diterima bila $F_{hitung} > F_{tabel}$ pada $\alpha = 5\%$.

Untuk menemukan nilai F_{tabel} , maka diperlukan adanya derajat bebas pembilang dan derajat bebas penyebut dengan rumus sebagai berikut:

- 1) Df (pembilang) = $k-1$
- 2) Df (penyebut) = $n-k$

Keterangan :

k : jumlah variabel bebas dan terikat

n : jumlah sampel dalam penelitian

Uji simultan dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh variabel independen yakni pengaruh kenaikan tarif haji (X) terhadap variabel dependen minat pendaftar haji (Y) secara keseluruhan.²¹

c. Uji Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi digunakan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah antara nol dan satu. Nilai R^2 yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variabel-variabel dependen amat terbatas. Nilai yang mendekati satu berarti variabel-variabel independen memberikan

²¹ *Ibid.*

hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variabel dependen.

Uji determinan digunakan untuk mengetahui seberapa besar persentase pengaruh antara variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y). Jika R^2 semakin besar (mendekati satu), maka dapat dikatakan bahwa kemampuan menjelaskan variabel bebas (X) adalah besar terhadap variabel terikat (Y). Hal ini berarti model yang digunakan semakin kuat untuk menerangkan pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Sebaliknya jika (R^2) semakin kecil (mendekati nol) maka dapat dikatakan bahwa pengaruh variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y) semakin kecil. Hal ini berarti model yang digunakan tidak kuat untuk menerangkan pengaruh variabel bebas yang diteliti terhadap variabel terikat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh yang diberikan oleh variabel kenaikan tarif haji (X) terhadap minat pendaftar haji (Y).²²

²² Moh. Toharudin et. al, Dampak Pembangunan.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

1. Deskripsi Lokasi Penelitian

a. Sejarah Singkat

Kota Metro meliputi areal daratan seluas 73,21km², terletak pada bagian tengah Provinsi Lampung. Wilayah Kota Metro terdiri dari 5 kecamatan dan 22 kelurahan diantaranya Metro Selatan, Metro Timur, Metro Barat, Metro Pusat dan Metro Utara. Untuk kelurahannya sendiri terdiri dari Rejomulyo, Sumpersari, Margorejo, Margodadi, Mulyojati, Mulyosari, Ganjaragung, Ganjarasri, Iringmulyo, Tejoagung, Tejosari, Yosodadi, Yosorejo, Metro, Imopuro, Hadimulyo Barat, Hadimulyo Timur, Yosomulyo, Banjarsari Purwosari, Purwoasri, Karangrejo.

Kota Metro memiliki jumlah penduduk sebanyak 171.169 jiwa dengan penduduk yang beragama islam di Kota Metro berjumlah 162.476 dengan rincian 85.307 berjenis kelamin laki-laki dan 84.747 berjenis kelamin perempuan. Laju pertumbuhan di Kota Metro per tahun 2022 sebesar 0,84% dan laju pertumbuhan ekonomi sebesar 4,51%.¹

¹ Metrokota.bps.go.id:”Kota Metro Dalam Angka 2023”
<https://metrokota.bps.go.id/publication/download.html?nrbvfeve=NWI4NjM1NzM4YTczMjdjOTUyOGE4OGNm&xzmn=aHR0cHM6Ly9tZXRYb2tvdGEuYnBzLmdvLmlkL3B1YmxpY2F0aW9uLzlwMjMvMDIvMjgvNWI4NjM1NzM4YTczMjdjOTUyOGE4OGNmL2tvdGEtbWV0cm8tZG>

2. Deskripsi Hasil Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kenaikan Tarif Haji terhadap Minat Pendaftar Haji di Kota Metro. Sampel dalam penelitian ini adalah pendaftar haji di Kota Metro yang berjumlah 82 responden. Penelitian ini dilakukan pada Mei 2023. Dalam penelitian ini alat yang digunakan untuk menganalisis data berupa aplikasi software SPSS versi 24.

3. Pengujian Hipotesis

a. Uji Kualitas Data

1) Uji Validitas

Validitas menunjukkan kinerja kuesioner dalam mengukur apa yang diukur telah dinyatakan valid. Untuk melakukan uji validitas, metode yang dilakukan adalah dengan mengukur korelasi antara butir-butir pertanyaan dengan skor pertanyaan secara keseluruhan.

Dasar pengambilan keputusan:

a) Membandingkan nilai r hitung dengan r tabel

(1) Jika nilai r hitung $>$ r tabel = valid

(2) Jika nilai r hitung $<$ r tabel = tidak valid

b) Melihat nilai signifikansi Sig)

(1) Jika nilai sig $<$ 0,05 = valid

(2) Jika nilai sig $>$ 0,05 = tidak valid

Dengan menentukan nilai r_{tabel} menggunakan rumus ($df = N - 2$), yaitu ($df = 82 - 2 = 80$). Maka nilai r_{tabel} yang didapat adalah sebesar 0,217.

Berdasarkan uraian diatas, dapat disajikan hasil dari pengolahan data terkait uji validitas atas instrumen penelitian dengan jumlah 82 responden untuk mengetahui apakah kuesioner tersebut valid atau tidak dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 4.1
Hasil Uji Validitas

Variabel	Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
Kenaikan Tarif (X)	X.1	0,751	0,217	Valid
	X.2	0,834	0,217	Valid
	X.3	0,767	0,217	Valid
	X.4	0,817	0,217	Valid
	X.5	0,833	0,217	Valid
Minat Pendaftar Haji (Y)	Y.1	0,631	0,217	Valid
	Y.2	0,844	0,217	Valid
	Y.3	0,839	0,217	Valid
	Y.4	0,836	0,217	Valid
	Y.5	0,909	0,217	Valid
	Y.6	0,859	0,217	Valid
	Y.7	0,695	0,217	Valid

Sumber : Data Olahan SPSS, 2023

Berdasarkan data pada tabel di atas dapat diketahui bahwa hasil Uji Validitas pada instrumen variabel kenaikan tarif dan minat pendaftar haji dapat dinyatakan valid secara keseluruhan, hal itu dikarenakan setiap item pernyataan memiliki nilai r_{hitung} yang lebih besar dibandingkan r_{tabel} .

2) Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas merupakan alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel. Suatu kuesioner dikatakan reliable jika jawaban seseorang terhadap pernyataan yang sama. Uji reliabilitas dilakukan dengan melihat nilai *Cronbach Alpha* (α) pada masing-masing variabel. Jika (α) > 0,6 maka indikator dari variabel dinyatakan reliable atau dapat dipercaya sebagai alat ukur variabel.

Dasar pengambilan keputusan, Dasar pengambilan keputusan: Menurut Wiratna Sujarweni, kuesioner dikatakan reliable jika nilai cronbach alpha > 0,6. Hasil pengujian reliabilitas dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

Tabel 4.2
Hasil Uji Reliabilitas

No	Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>Koefisien Cronbach's Alpha</i>	Keterangan
1	Kenaikan Tarif (X)	0,860	0,600	Reliable
2	Minat Pendaftar Haji (Y)	0,907	0,600	Reliable

Sumber : Data Olahan SPSS, 2023.

Berdasarkan tabel 4.2 menunjukkan hasil dari uji reliabilitas masing-masing variabel. Dapat diketahui bahwa nilai Cronbach's Alpha 0,860 > 0,600 untuk variabel kenaikan tarif 0,907 > 0,600 untuk variabel minat pendaftar haji. Sehingga instrumen dari variabel kenaikan tarif dan variabel minat pendaftar haji

dinyatakan Reliable untuk digunakan sebagai alat ukur variabel dalam penelitian ini.

3) Uji Asumsi Klasik

Asumsi Klasik dalam penelitian ini merupakan serangkaian uji yang harus dilakukan sebagai syarat sebelum dilakukan uji regresi linier sederhana. Uji dalam asumsi klasik dalam penelitian ini meliputi uji Normalitas, Linier dan Heteroskedastisitas.

a. Uji Normalitas

Uji Normalitas dilakukan untuk mengetahui bahwa sampel yang diambil dari populasi berdistribusi secara normal. Dasar pengambilan keputusan :

- 1) Jika nilai signifikansi $> 0,05$ maka nilai residual berdistribusi normal.
- 2) Jika nilai signifikansi $< 0,05$ maka nilai residual tidak berdistribusi normal.

Berikut ini adalah hasil uji normalitas yang dilakukan dengan metode *kolmogorov-smirnov* dengan menggunakan SPSS versi 24.

Tabel 4.3
Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		82	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	6.93042112	
Most Extreme Differences	Absolute	.134	
	Positive	.134	
	Negative	-.128	
Test Statistic		.134	
Asymp. Sig. (2-tailed)		.001 ^c	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	.097 ^d	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.089
		Upper Bound	.104

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

Berdasarkan data hasil uji normalitas di atas, maka dapat diketahui bahwa nilai signifikansi uji normalitas sebesar 0,097. Kriteria penentuan data dapat dikatakan berdistribusi normal yaitu apabila nilai p -value $> 0,05$. Artinya, data dalam penelitian ini dapat dikatakan berdistribusi normal, sehingga layak untuk digunakan dalam penelitian ini.

b. Uji Linearitas

Uji Linearitas ini dilakukan untuk mengetahui apakah hubungan antara variabel bebas dan variabel terikat terletak pada suatu garis

lurus atau tidak. Dasar pengambilan keputusan:

- 1) Jika nilai sig. deviation from linerarity $> 0,05$ maka terdapat hubungan yang linier antara variabel bebas dengan variabel terikat.
- 2) Jika nilai sig. deviation from linearity $< 0,05$ maka tidak terdapat hubungan yang linier antara variabel bebas dan variabel terikat.

Berikut ini merupakan hasil uji linearitas yang dianalisis menggunakan SPSS versi 24.

Tabel 4.4
Hasil Uji Linearitas
ANOVA Table

			Sum of		Mean		
			Squares	Df	Square	F	Sig.
Minat Pendaftar *	Between	(Combined)	549.288	7	78.470	1.640	.137
Kenaikan Tarif	Groups	Linearity	198.986	1	198.986	4.159	.045
		Deviation from Linearity	350.302	6	58.384	1.220	.306
Within Groups			3540.188	74	47.840		
Total			4089.476	81			

Berdasarkan data di atas, maka dapat diketahui bahwa nilai signifikansi pada variabel kenaikan tarif haji sebesar 0,306 (sig $> 0,05$), artinya terdapat hubungan yang linier antara variabel independen dan variabel dependen, sehingga syarat untuk melakukan uji regresi linier dalam penelitian ini terpenuhi.

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas dilakukan untuk mengetahui ketidaksamaan varian dari residual satu pengamatan kepengamatan lainnya. Model regresi yang baik adalah yang homokedastisitas atau

tidak terjadi masalah heterokedastisitas. Dasar pengambilan keputusan:

- 1) Jika nilai signifikansi $> 0,05$ maka tidak terjadi gejala heteroskedastisitas.
- 2) Jika nilai signifikansi $< 0,05$ maka terjadi gejala heteroskedastisitas.

Berikut ini adalah hasil uji heteroskedastisitas yang dianalisis menggunakan SPSS versi 24.

Tabel 4.5
Hasil Uji Heteroskedastisitas

		Correlations		
			Kenaikan Tarif	Abs_Res
Spearman's rho	Kenaikan Tarif	Correlation Coefficient	1.000	-.177
		Sig. (2-tailed)	.	.111
		N	82	82
	Abs_Res	Correlation Coefficient	-.177	1.000
		Sig. (2-tailed)	.111	.
		N	82	82

Sumber : Data Olahan SPSS, 2023.

Berdasarkan data pada tabel diatas, maka diperoleh nilai sig dari variabel kenaikan tarif sebesar $0,111 > 0,5$ sehingga variabel dependen tersebut dikatakan bebas dari masalah heterokedastisitas. Model regresi dalam penelitian inidinyatakan valid sebagai alat penduga.

d. Uji Regresi Linier Sederhana

Analisis regresi linier sederhana digunakan untuk mengukur besarnya pengaruh satu variabel independent atau bebas (X) terhadap variabel dependent atau terikat (Y).

Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linear berganda dengan rumus sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta X$$

Keterangan;

Y = Variabel terikat

X = Variabel bebas

a = nilai konstanta

β = Koefisien regresi

Berdasarkan data yang peneliti peroleh dan dianalisis menggunakan program SPSS versi 24, maka didapat hasil sebagai berikut:

Tabel 4.6
Hasil Uji Regresi Linier Sederhana
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients		
1	(Constant)	6.762	8.166		.828	.410
	Kenaikan Tarif	.764	.378	.221	2.023	.046

a. Dependent Variable: Minat Pendaftar

Sumber : Data Olahan SPSS, 2023.

Berdasarkan hasil yang diperoleh dari koefisien regresi diatas, maka dapat di ketahui bahwa:

$$Y = 6.762 + 0.764 (X)$$

Tabel diatas dapat diinterpretasikan sebagai berikut:

- 1) Konstanta a sebesar 6.762, angka ini merupakan nilai konstan yang mempunyai arti variabel Minat pendaftar haji (Y) bernilai 6.762.
- 2) Nilai koefisien regresi variabel kenaikan tarif (X) bernilai positif yaitu sebesar 0.764. Hal tersebut mengandung arti bahwa setiap penambahan nilai sebesar 1% pada variabel kenaikan tarif maka nilai variabel minat pendaftar haji meningkat sebesar 0.764 (76,4%).

e. Uji Hipotesis

1) Uji Parsial (Uji t)

Uji t digunakan untuk mengetahui apakah dalam model regresi variabel *independent* secara parsial berpengaruh dan signifikan terhadap variabel *dependent*. Uji t diukur dengan membandingkan antara t_{hitung} dengan t_{tabel} .

Dasar pengambilan keputusan :

a. Berdasarkan Nilai Signifikansi (Sig.)

- (1) Jika nilai signifikansi uji $t > 0,05$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak. Artinya tidak ada pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen.
- (2) Jika nilai signifikansi uji $t < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya terdapat pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen.

b. Berdasarkan Perbandingan Nilai t hitung dengan t table

(1) Jika nilai t hitung $>$ t tabel maka ada pengaruh variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y) atau hipotesis diterima.

(2) Jika nilai t hitung $<$ t tabel maka tidak ada pengaruh variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y) atau hipotesis ditolak.

Nilai t_{tabel} dihitung dengan rumus berikut:

$$t_{\text{tabel}} = df = n - k = 82 - 2 = 80$$

$$t_{\text{tabel}} = 1,990$$

Keterangan :

n = Jumlah Sampel

k = Jumlah Variabel

$$\alpha = 0,05$$

Tabel 4.7
Hasil Uji Parsial (Uji t)
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	6.762	8.166		.828	.410
	Kenaikan Tarif	.764	.378	.221	2.023	.046

a. Dependent Variable: Minat Pendaftar

Sumber : Data Olahan SPSS, 2023.

Berdasarkan data pada tabel 4.7 maka diperoleh nilai sig dari variabel kenaikan tarif sebesar $0,046 < 0,050$ dengan nilai t_{hitung} $2,023 > t_{tabel}$ $1,990$. Hasil analisis ini menunjukkan tingkat signifikansi yang lebih kecil daripada tingkat kesalahan. Maka H_0 ditolak dan **H_a diterima** yang artinya variabel kenaikan tarif berpengaruh secara parsial terhadap minat pendaftar haji.

2) Uji Simultan (Uji F)

Uji F dilakukan untuk mengetahui pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen secara bersama-sama dengan menggunakan tingkat signifikan $0,05$. Apabila nilai ($sig < 0,05$) atau $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka terdapat pengaruh variabel independen secara simultan terhadap variabel terikat. F_{tabel} dicari pada tabel statistik dengan tingkat signifikan $0,05$.

$$F_{tabel} = f(k ; n - k) = (1 ; 82 - 1) = (1 ; 81)$$

$$F_{tabel} = 3,958$$

Keterangan:

n = Jumlah Sampel

k = Jumlah Variabel X

$\alpha = 0,05$

Tabel 4. 8
Hasil Uji Simultan (Uji F)

		ANOVA ^a				
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	198.986	1	198.986	4.092	.046 ^b
	Residual	3890.490	80	48.631		
	Total	4089.476	81			

a. Dependent Variable: Minat Pendaftar

b. Predictors: (Constant), Kenaikan Tarif

Sumber: Data Olahan SPSS

Berdasarkan tabel 4.8, maka dapat diketahui bahwa nilai sig sebesar $0,046 < 0,050$ dan untuk $F_{hitung} 4.092 > F_{tabel} 3.958$. Hasil analisis menunjukkan bahwa secara simultan terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel kenaikan tarif terhadap minat pendaftar haji atau H_a diterima.

3) Uji Determinasi (R^2)

Uji koefisien determinasi ini digunakan untuk mengetahui besarnya kontribusi masing-masing variabel. Besarnya koefisien determinan berkisar 0 sampai dengan 1, besarnya koefisien determinan mendekati angka 1 maka semakin besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Berdasarkan hasil dari analisis regresi linear berganda diperoleh tabel yang menunjukkan mengenai hasil uji koefisien determinasi penelitian sebagai berikut:

Tabel 4.9
Hasil Uji Determinasi (R^2)
Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.221 ^a	.049	.037	6.97360

a. Predictors: (Constant), Kenaikan Tarif

Sumber : Data Olahan SPSS, 2023.

Berdasarkan pada tabel 4.9 terdapat Nilai R Square (koefisien determinan) sebesar 0,49 artinya secara simultan kenaikan tarif haji berpengaruh sebesar 49% terhadap minat pendaftar haji, sedangkan sisanya sebesar 51% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

B. Pembahasan

Hasil uji validitas diketahui bahwa variabel kenaikan tarif dan minat pendaftar haji dapat dinyatakan valid secara keseluruhan, hal itu dikarenakan setiap item pernyataan memiliki nilai r hitung yang lebih besar dibandingkan rtabel.

Hasil dari uji reliabilitas masing-masing variabel diketahui bahwa nilai Cronbach's Alpha $0,860 > 0,600$ untuk variabel kenaikan tarif $0,907 > 0,600$ untuk variabel minat pendaftar haji. Sehingga instrumen dari variabel kenaikan tarif dan variabel minat pendaftar haji dinyatakan Reliable untuk digunakan sebagai alat ukur variabel dalam penelitian ini.

Berdasarkan data hasil uji normalitas dapat diketahui bahwa nilai signifikansi uji normalitas sebesar 0,097. Kriteria penentuan data dapat

dikatakan berdistribusi normal yaitu apabila nilai p-value $> 0,05$. Artinya, data dalam penelitian ini dapat dikatakan berdistribusi normal, sehingga layak untuk digunakan dalam penelitian ini.

Berdasarkan hasil uji linearitas, maka dapat diketahui bahwa nilai signifikansi pada variabel kenaikan tarif haji sebesar 0,306 ($\text{sig} > 0,05$), artinya terdapat hubungan yang linier antara variabel independen dan variabel dependen, sehingga syarat untuk melakukan uji regresi linier dalam penelitian ini terpenuhi.

Berdasarkan data hasil uji heteroskedastisitas diperoleh nilai sig dari variabel kenaikan tarif sebesar 0,111 $> 0,5$ sehingga variabel dependen tersebut dikatakan bebas dari masalah heterokedastisitas. Model regresi dalam penelitian ini dinyatakan valid sebagai alat penduga.

Berdasarkan hasil uji regresi linier sederhana, maka diperoleh nilai sig dari variabel kenaikan tarif sebesar $0,046 < 0,050$ dengan nilai $t_{\text{hitung}} 2.023 > t_{\text{tabel}} 1,990$. Hasil analisis ini menunjukkan tingkat signifikansi yang lebih kecil daripada tingkat kesalahan. Maka H_0 ditolak dan **H_a diterima** yang artinya variabel kenaikan tarif berpengaruh secara parsial terhadap minat pendaftar haji.

Dalam uji simultan, diketahui bahwa variabel kenaikan tarif haji berpengaruh signifikan terhadap minat pendaftar haji. Untuk melihat pengaruh secara simultan dapat dilihat dari hasil uji F. Caranya yaitu dengan membandingkan nilai $F_{\text{hitung}} 4.092 > F_{\text{tabel}} 3.958$. Hasil analisis menunjukkan bahwa secara simultan terdapat pengaruh positif dan signifikan antara

variabel kenaikan tarif terhadap minat pendaftar haji.

Sedangkan untuk uji koefisien determinan (R^2) diperoleh nilai sebesar 49%. Sedangkan sisanya 51% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah peneliti melakukan penelitian dengan menyebarkan 82 angket dan melakukan analisis terhadap data yang telah diperoleh menggunakan program pengolahan angka SPSS versi 24, maka hasil uji regresi linier sederhana menunjukkan bahwa, hasil uji regresi linier sederhana, maka diperoleh nilai sig dari variabel kenaikan tarif sebesar $0,046 < 0,050$ dengan nilai $t_{hitung} 2.023 > t_{tabel} 1,990$. Maka H_0 ditolak dan **H_a diterima** yang artinya variabel kenaikan tarif berpengaruh secara parsial terhadap minat pendaftar haji. Dalam uji simultan, diketahui bahwa variabel kenaikan tarif haji berpengaruh signifikan terhadap minat pendaftar haji. dengan membandingkan nilai $F_{hitung} 4.092 > F_{tabel} 3.958$. Hasil analisis menunjukkan bahwa secara simultan terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel kenaikan tarif terhadap minat pendaftar haji. Sedangkan untuk uji koefisien determinan (R^2) diperoleh nilai sebesar 49%. Sedangkan sisanya 51% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini. Hasil dari beberapa uji yang telah dilakukan maka disimpulkan bahwa semakin tinggi tarif haji semakin turun minat pendaftar haji di kota metro.

B. Saran

Hasil penelitian yang telah dilakukan sebelumnya, penulis menyadari masih terdapat banyak keterbatasan dan kekeliruan yang ada dalam penelitian ini. Berdasarkan hasil analisis, maka dapat disampaikan saran kepada :

1. Bagi para peneliti selanjutnya yang akan mengkaji lebih dalam tentang penelitian yang sama diharapkan agar menambah variable bebas yang beda dengan penelitian ini, sehingga hasil penelitian ini dapat menjadi salah satu upaya informasi yang dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya.
2. Bagi pembaca, hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan pengetahuan terkait dengan pengaruh kenaikan tarif haji terhadap minat pendaftar haji. Khususnya yang berminat untuk mengetahui lebih jauh tentang pengaruh kenaikan tarif haji, maka perlu modifikasi variabel-variabel independen baik menambah variabel atau menambah time series datanya. Sehingga akan lebih objektif dan bervariasi dalam melakukan penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz Muhammad Azzam dan Abdul Wahhab Sayyed Hawwas, *Fiqh Ibadah*, (Jakarta: Amzah, 2009).
- Adhi Kusumastuti, Ahmad Mustamil Khoiron & Taofan Ali Achmadi, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2020).
- Agung Widhi Kurniawan, dan Zarah Puspitaningtyas. "Metode Penelitian Kuantitatif" (Yogyakarta: Pandiva Buku cetakan pertama tahun 2016).
- Ahmad Bahrin Nada, "Konsep Istita'ah dalam Alqur'an pada Ibadah Haji" *Jurnal Tafseer*, Vol. 7 No. 2 (2019)
- Ahmad Bahrin Nada, "Konsep Istita'ah dalam Alqur'an pada Ibadah Haji" *Jurnal Tafseer*, Vol. 7 No. 2 (2019).
- Akhmad Fauz, "Metode Sampling", (Banten: Universita Terbuka Banten, edisi pertama 2019)
- Departemen Agama RI, "Al-Qur'an dan Terjemahan", (Bandung : CV Penerbit Diponegoro, 2005).
- Djaali, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Jakarta Timur: Bumi Aksara, 2020).
- Djamaluddin Dimjati, *Panduan Ibadah Haji dan Umroh Lengkap*, (Solo: PT Era Adicitra Intermedia, 2011).
- Fitria Halim et al., *Manajemen Pemasaran Jasa* (Jakarta: Yayasan Kita Menulis, 2021).
- Gusti Ayu Ketut Giantari, Et. Al. *Peran Digital Marketing Untuk Meningkatkan Kinerja Bisnis Umkm Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus: Sektor Kuliner Di Bali)* (Bandung: Media Sains Indonesia, 2021).
- Hardani, "Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif". (Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group cetakan pertama 2020).
- Hasan Ayyub, *Pedoman Menuju Haji Mabruur*, alih bahasa Said Aqil Husin al-Munawwar, Jakarta: PT. Wahana Dinamika Karya, 2002
- Husein Umar, *Metode Riset Bisnis Panduan Mahasiswa Untuk Melaksanakan Riset Dilengkapi Contoh Proposal Dan Hasil Riset Bidang Manajemen Dan Akuntansi* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003).
- Japeri, *Pengaruh Kuota terhadap Daftar Tunggu Naik Haji*, *Jurnal : Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol.2 No.1, Januari-Juni 2017

Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah Edisi Pertama* (Jakarta: Kencana, Januari 2017).

Kemenag.go.id: "Haji 2023" <https://kemenag.go.id/read/haji-2023-rerata-bipih-jemaah-49-8-juta-lunas-tunda-2020-tidak-perlu-nambah> diakses pada tanggal 4 Maret 2023 pukul 23.45

Mardia et al., *Strategi Pemasaran* (Yayasan kita Menuls, Juni 2021).

Marwan S.Pdi : " Penjelasan Tentang Hadits Innamal A'malu Binniyat" <https://muslim.or.id/21418-hadits-tentang-niat.html>.

Metrokota.bps.go.id:"Kota Metro Dalam Angka 2022" <https://metrokota.bps.go.id/publication/2022/02/25/13d3d0191c257e0855e63579/kota-metro-dalam-angka-2022.html>

-----"Kota Metro Dalam Angka 2023" <https://metrokota.bps.go.id/publication/download.html?nrbvfeve=NWI4NjM1NzM4YTczMjdjOTUyOGE4OGNm&xzmn=aHR0cHM6Ly9tZXRYb2tvdGEuYnBzLmdvLmlkL3B1YmxpY2F0aW9uLzIwMjMvMDIvMjgvNWI4NjM1NzM4YTczMjdjOTUyOGE4OGNmL2tvdGEtbWV0cm8tZGFsYW0tYW5na2EtMjAyMy5odGls&twoadfnorfeauf=MjAyMy0xMS0xMSAwNT01MT0xMA%3D%3D>

Moch. Syarif Hidayatullah, *Buku Pintar Ibadah Tuntunan Lengkap Semua Rukun Islam*, Cet. I, (Jakarta: Suluk, 2011).

Moh. Toharudin et. at, *Dampak Pembangunan Kawasan Industri Terhadap Usaha Masyarakat Pesisir Kabupaten Brebes*. (Jawa Tengah: Penerbit Lakeisha, 2022).

Muhammad Noor,"Haji dan Umrah" Jurnal Humaniora dan Teknologi. Vol.4, No.1, Oktober 2018

MuhibbinSyah, *Psikologi Belajar* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2009).

Ovan dan Andika Saputra, *CAMI: Aplikasi Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web* (Sulawesi Selatan: Ahmar Cendekia Indonesia, 2020).

Rida Arsita Dewi,*Pengaruh Pendapatan, Religiusitas dan Daftar Tunggu Haji terhadap Minat Santri untuk Menabung Tabungan Haji dengan Pendekatan Theory Of Planned Behavior*, Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Kalijaga Yogyakarta, 2018.

Ruly Indrawan dan Poppy Yuniawati, "*Metodoogi Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif dan Capuran untuk Menejemen, Pembangunan dan Pendidikan*", (Bandung: Rafika Aditama, 2014).

- Salahudi Mahfudh, *Pengantar Psikologi Pendidikan*, (Bina Ilmu: Surabaya, 1990).
- Sandu Siyoto Dan M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, Juni 2015).
- Santy Andriyani, *Minat Kerja Mahasiswa Program Studi Pendidikan Teknologi Agroindustri*, Skripsi, Fakultas Pendidikan Teknologi Kejuruan Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung, 2021.
- Siti Ria Veni Yusriah Subekti, *Pengaruh Kemampuan Finansial dan Daftar Tunggu terhadap Minat Haji dengan Variabel Religiusitas sebagai Variabel Moderating*, Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2021.
- Syaiful Bahri Djamarah, *Psikologi belajar*, (Jakarta : Rineka Cipta,2002).
- Syofian Siregar, *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2014).
- Umi Aqilla, *Panduan Praktis Haji dan Umrah*. (Jakarta: Al-Maghfiroh,2010).
- W. Gulo, *Metodologi Penelitian* (Grasindo, 2000)
- Wandy Zulkarnaen dan Neneng Nurbaeti Amin, Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Terhadap Rema Laundry Dan Simply Fresh Laundry Di Jalan Cikutra Bandung), *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi*, vol 2, no. 1 (2018)
- Yosef Tonce Dan Yoseph Darius Purnama Ranga, *Minat Dan Kepuasan Pembelian: Tinjauan Melalui Persepsi Tarif & Kualitas Produk (Konsep Dan Studi Kasus)*, (Indramayu: Penerbit Adab, 2022).

LAMPIRAN



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Website: www.metrouniv.ac.id, e-mail: iain@metrouniv.ac.id

Nomor : B-3322/In.28.3/D.1/TL.00/10/2022
Lampiran : -
Perihal : **PEMBIMBING SKRIPSI**

Metro, 03 Oktober 2022

Kepada Yth,
Sukma Sari Dewi Chan, S.Th.I., M.Ud. (Dosen Pembimbing Skripsi)
Di-
Tempat

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dalam rangka menyelesaikan studinya, maka kami mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu untuk membimbing mahasiswa dibawah ini:

Nama : Qashmal Hawali Faris
NPM : 1903040010
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Manajemen Haji dan Umroh
Judul : Pengaruh Masa Tunggu Terhadap Minat Calon Jamaah Haji Di Kota Metro

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Dosen Pembimbing, membimbing mahasiswa sejak penyusunan proposal sampai dengan penulisan skripsi, dengan tugas untuk mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi skripsi Bab I s.d Bab IV
2. Waktu menyelesaikan skripsi maksimal 4 (empat) semester sejak SK Pembimbing Skripsi ditetapkan oleh Fakultas
3. Diwajibkan mengikuti pedoman penulisan karya ilmiah/skripsi yang ditetapkan oleh IAIN Metro
4. Banyaknya halaman skripsi antara 60 s.d 120 halaman dengan ketentuan sebagai berikut:
 - a. Pendahuluan \pm 1/6 bagian
 - b. Isi \pm 2/3 bagian
 - c. Penutup \pm 1/6 bagian

Demikian surat ini disampaikan, atas kesediaan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh



Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan FEBI

Siti Zulaikha

OUTLINE

PENGARUH KENAIKAN TARIF HAJI TERHADAP MINAT PENDAFTAR HAJI DI KOTA METRO

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PERSETUJUAN

NOTA DINAS

HALAMAN PENGESAHAN

ABSTRAK

HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN

HALAMAN MOTTO

HALAMAN PERSEMBAHAN

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR LAMPIRAN

BAB I PENDAHULUAN

- A. Latar Belakang
- B. Identifikasi Masalah
- C. Batasan Masalah
- D. Rumusan Masalah
- E. Tujuan dan Manfaat Penelitian
- F. Penelitian Relevan

BAB II LANDASAN TEORI

- A. Tarif Haji
 - 1. Tarif
 - 2. Haji

- B. Minat
 - 1. Definisi Minat
 - 2. Faktor- faktor Minat
 - 3. Indikator Minat
- C. Kerangka Penelitian
- D. Hipotesis Penelitian

BAB III METODE PENELITIAN

- A. Rancangan Penelitian
- B. Definisi Operasional Variabel
- C. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling
- D. Teknik Pengumpulan Data
- E. Instrumen Penelitian
- F. Teknik Analisis Data

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

- A. Hasil Penelitian
 - 1. Deskripsi Lokasi Penelitian
 - 2. Deskripsi Data Hasil Penelitian
 - 3. Pengujian Hipotesis
- B. Pembahasan

BAB V PENUTUP

- A. Kesimpulan
- B. Saran

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Mengetahui,

Pembimbing



Sukma Sari Dewi Chan., S.Th.i., M. Ud
NIDN. 2008029201

Metro, 15 Juni 2023



Qashmal Hawali Faris
NPM 1903040010

ALAT PENGUMPUL DATA (APD)
PENGARUH KENAIKAN TARIF HAJI TERHADAP MINAT PENDAFTAR HAJI DI
KOTA METRO

Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
3. Alamat : Kec. Metro Timur Kec. Metro Barat Kec. Metro Selatan
 Kec. Metro Utara Kec. Metro Pusat
4. Usia : 15-20 21-35 31-45 > 60
5. Penghasilan per bulan/pendapatan yang berasal dari orang tua:
 < 1 Juta 1 Juta – 5 Juta >5 Juta > 10 Juta
6. No. Telpon :

Petunjuk Pengisian

Beri tanda (√) pada kolom jawaban yang sesuai dengan pendapat anda.

- Keterangan : **SS** : Sangat Setuju
S : Setuju
R : Ragu
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

TARIF HAJI (X)

No	Pertanyaan	SS	S	R	TS	STS
Keterjangkauan Tarif						
1	Seberapa setuju anda dengan tarif haji yang ditawarkan oleh pemerintah.					
Daya Saing						
2	Seberapa setuju anda mengenai tarif haji reguler yang dikeluarkan oleh pemerintah dengan panjangnya masa tunggu yang telah di tentukan serta pelayanan yang diberikan oleh pemerintah dibandingkan tarif haji khusus yang dikeluarkan oleh travel haji dengan minim masa tunggu serta berbagai macam pelayanan plus yang ditawarkannya.					
	Seberapa setuju anda mengenai tarif haji khusus yang dikeluarkan oleh travel haji dengan minim masa tunggu serta pelayanan yang plus dibandingkan dengan tarif haji reguler yang dikeluarkan oleh pemerintah dengan panjangnya masa tunggu yang telah di tentukan serta berbagai macam pelayanan yang di tawarkan oleh pemerintah.					
Kesesuain Tarif dengan Kualitas Produk						
3	Sejauh mana anda setuju tarif haji					

	yang dikenakan oleh pemerintah sebanding dengan pelayanan yang di berikan.					
Kesesuain Tarif dengan Manfaat						
4	Seberapa setuju anda dengan tarif yang dikenakan oleh pemerintah dan manfaat yang anda dapatkan.					

MINAT PENDAFTAR HAJI (Y)

No	Pertanyaan	SS	S	R	TS	STS
Keinginan Mengetahui Sesuatu Objek yang Diminatinya						
1	Apakah anda setuju bahwasanya anda mendaftar haji karna keinginan diri sendiri.					
2	Apakah anda setuju salah satu faktor turunnya minat anda melaksanakan haji karena kenaikan tarif haji					
3	Apakah kenaikan tarif haji mempengaruhi keinginan anda untuk melaksanakan ibadah haji					
Kegiatan yang Disenangnya						
4	Setujukah anda melaksanakan ibadah haji untuk memenuhi kewajiban beragama					


5	Seberapa setuju anda mengenai mengunjungungi tempat suci islam dalam ibadah haji					
	Jenis Kegiatan Untuk Mencapai Hal yang Disenangnya					
6	Saya bekerja dan menabung untuk bisa melaksanakan ibadah haji.					
	Usaha Merealisasikan Rasa Senang Terhadap Sesuatu yang Diminatinya					
7	Saya berminat melaksanakan ibadah haji dimasa yang akan datang.					

Mengetahui,

Pembimbing


Sukma Sari Dewi Chan, S.Th.i., M. Ud
 NIDN. 2008029201

Metro, 15 Juni 2023


Qashmal Hawali Faris
 NPM 1903040010

ALAT PENGUMPUL DATA (APD)
PENGARUH KENAIKAN TARIF HAJI TERHADAP MINAT PENDAFTAR HAJI DI
KOTA METRO

Identitas Responden

1. Nama : AHMAD JAILANI
2. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
3. Alamat : Kec. Metro Timur Kec. Metro Barat Kec. Metro Selatan
 Kec. Metro Utara Kec. Metro Pusat
4. Usia : 15-20 21-35 31-45 > 60
5. Penghasilan per bulan/pendapatan yang berasal dari orang tua:
 < 1 Juta 1 Juta – 5 Juta > 5 Juta > 10 Juta
6. No. Telpon : 0813 6937 1314

Petunjuk Pengisian

Beri tanda (√) pada kolom jawaban yang sesuai dengan pendapat anda.

- Keterangan : **SS** : Sangat Setuju
S : Setuju
R : Ragu
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

TARIF HAJI (X)

No	Pertanyaan	SS	S	R	TS	STS
Keterjangkauan Tarif						
1	Seberapa setuju anda dengan tarif haji yang ditawarkan oleh pemerintah.		✓			
Daya Saing						
2	Seberapa setuju anda mengenai tarif haji reguler yang dikeluarkan oleh pemerintah dengan panjangnya masa tunggu yang telah di tentukan serta pelayanan yang diberikan oleh pemerintah dibandingkan tarif haji khusus yang dikeluarkan oleh travel haji dengan minim masa tunggu serta berbagai macam pelayanan plus yang ditawarkannya.		✓			
	Seberapa setuju anda mengenai tarif haji khusus yang dikeluarkan oleh travel haji dengan minim masa tunggu serta pelayanan yang plus dibandingkan dengan tarif haji reguler yang dikeluarkan oleh pemerintah dengan panjangnya masa tunggu yang telah di tentukan serta berbagai macam pelayanan yang di tawarkan oleh pemerintah.		✓			
Kesesuain Tarif dengan Kualitas Produk						
3	Sejauh mana anda setuju tarif haji					

	yang dikenakan oleh pemerintah sebanding dengan pelayanan yang di berikan.		✓			
Kesesuain Tarif dengan Manfaat						
4	Seberapa setuju anda dengan tarif yang dikenakan oleh pemerintah dan manfaat yang anda dapatkan.		✓			

MINAT PENDAFTAR HAJI (Y)

No	Pertanyaan	SS	S	R	TS	STS
Keinginan Mengetahui Sesuatu Objek yang Diminatinya						
1	Apakah anda setuju bahwasanya anda mendaftar haji karna keinginan diri sendiri.	✓				
2	Apakah anda setuju salah satu faktor turunnya minat anda melaksanakan haji karena kenaikan tarif haji		✓			
3	Apakah kenaikan tarif haji mempengaruhi keinginan anda untuk melaksanakan ibadah haji	✓				
Kegiatan yang Disenangnya						
4	Setujukah anda melaksanakan ibadah haji untuk memenuhi kewajiban beragama		✓			

5	Seberapa setuju anda mengenai mengunjungungi tempat suci islam dalam ibadah haji		✓			
	Jenis Kegiatan Untuk Mencapai Hal yang Disenanginya					
6	Saya bekerja dan menabung untuk bisa melaksanakan ibadah haji.		✓			
	Usaha Merealisasikan Rasa Senang Terhadap Sesuatu yang Diminatinya					
7	Saya berminat melaksanakan ibadah haji dimasa yang akan datang.		✓			

Mengetahui,

Pembimbing


Sukma Sari Dewi Chan., S.Th.i., M. Ud
 NIDN. 2008029201

Metro, 15 Juni 2023



Qashmal Hawali Faris
 NPM 1903040010



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : B-2171/In.28/D.1/TL.00/06/2023
Lampiran : -
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,
KEPALA KEMENTERIAN AGAMA
KOTA METRO
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: B-2172/In.28/D.1/TL.01/06/2023, tanggal 20 Juni 2023 atas nama saudara:

Nama : **QASHMAL HAWALI FARIS**
NPM : 1903040010
Semester : 8 (Delapan)
Jurusan : Manajemen Haji dan Umroh

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di KEMENTERIAN AGAMA KOTA METRO, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PENGARUH KENAIKAN TARIF HAJI TERHADAP MINAT PENDAFTAR HAJI DI KOTA METRO".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 20 Juni 2023
Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



Putri Swastika SE, M.IF
NIP 19861030 201801 2 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: B-2172/In.28/D.1/TL.01/06/2023

Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro, menugaskan kepada saudara:

Nama : **QASHMAL HAWALI FARIS**
NPM : 1903040010
Semester : 8 (Delapan)
Jurusan : Manajemen Haji dan Umroh

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di KEMENTERIAN AGAMA KOTA METRO, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PENGARUH KENAIKAN TARIF HAJI TERHADAP MINAT PENDAFTAR HAJI DI KOTA METRO".
 2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro
Pada Tanggal : 20 Juni 2023

Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



Putri Swastika SE, M.IF
NIP 19861030 201801 2 001





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
KANTOR KEMENTERIAN AGAMA KOTA METRO**

Jl. Kl. Arsyad Nomor 06 Kota Metro 34111
Telepon/Faksimili (0725) 41828
Website : metrolampung.kemenag.go.id

Nomor : B-02/Kk.08.10.4/Hj.00/7/2023
Sifat : Biasa
Hal : **Pemberian Izin Research/Survey**

5 Juli 2023

Yth.

Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan
Institut Agama Islam Negeri Metro
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Metro


Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Menindak lanjuti surat permohonan Reseach/survey yang diajukan oleh :

Nama : QASMAL HAWALI FARIS
NPM : 1903040010
Semester : 8 (delapan)
Jurusan : Manajemen Haji dan Umroh

Dengan ini kami memberikan izin kepada yang bersangkutan untuk melaksanakan Reseach/survey di Kantor Kementerian Agama Kota Metro.

Demikian surat ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya

An. Kepala,
Kasi Peny. Haji dan Umrah

NURYANAH

Tembusan.
Kepala Kantor Kementerian Agama Kota Metro sebagai laporan



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
UNIT PERPUSTAKAAN**

NPP: 1807062F0000001

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA
Nomor : P-1267/In.28/S/U.1/OT.01/11/2023**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : QASHMAL HAWALI FARIS
NPM : 1903040010
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Manajemen Haji dan Umroh

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2023/2024 dengan nomor anggota 1903040010

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas administrasi Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 20 November 2023
Kepala Perpustakaan

Dr. As'ad, S. Ag., S. Hum., M.H., C.Me. 
NIP.19750505 200112 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara 15A Iringmulyo, Metro Timur, Kota Metro, Lampung, 34111
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296

SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa;

Nama : Qashmal Hawali Faris
NPM : 1903040010
Jurusan : Manajemen Haji dan Umroh (MHU)

Adalah benar-benar telah mengirimkan naskah Skripsi berjudul **Pengaruh Kenaikan Tarif Haji Terhadap Minat Pendaftar Haji Di Kota Metro** untuk diuji plagiasi. Dan dengan ini dinyatakan **LULUS** menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan **Score 17%**.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 23 November 2023
Ketua Jurusan Manajemen Haji dan Umroh



Alva Yenica Nandavita, M.E.Sy.
NIP.199106172019032015

NO	KENAIKAN TARIF HAJI					TOTAL
	X1	X2	X3	X4	X5	
1	4	4	4	4	4	20
2	4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	4	4	20
4	5	5	5	4	4	23
5	4	5	5	4	4	22
6	4	4	5	5	5	23
7	4	4	4	4	4	20
8	4	5	5	5	5	24
9	5	4	3	4	5	21
10	4	4	4	4	4	20
11	4	5	5	5	5	24
12	5	5	5	5	5	25
13	5	5	5	5	5	25
14	5	5	5	5	5	25
15	4	4	4	4	4	20
16	4	4	4	5	3	20
17	4	4	4	4	4	20
18	5	5	4	4	4	22
19	4	4	4	4	3	19
20	4	3	3	4	4	18
21	4	4	4	4	4	20
22	5	5	4	5	5	24
23	4	4	4	4	4	20
24	5	4	4	5	5	23
25	4	3	3	4	4	18
26	4	5	5	4	4	22
27	5	5	5	5	5	25
28	5	5	5	5	5	25
29	4	4	4	4	4	20
30	5	4	4	4	4	21
31	4	4	4	4	4	20
32	5	4	5	4	5	23
33	4	4	4	4	4	20
34	4	4	4	4	4	20
35	4	4	4	4	4	20
36	4	4	4	4	4	20
37	4	4	5	4	4	21
38	5	4	5	5	5	24
39	4	4	4	4	5	21
40	5	5	5	5	5	25
41	3	4	4	4	3	18
42	4	4	4	4	4	20
43	5	4	4	4	4	21
44	4	4	4	4	4	20
45	4	4	4	4	4	20
46	4	4	4	4	4	20
47	5	5	4	5	5	24
48	5	5	4	4	4	22
49	4	4	4	4	4	20
50	5	5	5	5	5	25
51	4	4	4	4	5	21
52	5	4	4	4	4	21
53	4	4	4	5	5	22
54	4	4	4	4	4	20
55	4	4	5	4	4	21
56	4	4	4	4	4	20
57	4	4	4	4	4	20
58	4	4	4	4	4	20
59	4	4	4	4	4	20
60	4	4	4	4	4	20
61	5	5	4	4	4	22
62	5	5	4	4	4	22
63	4	4	4	5	4	21
64	4	4	4	4	4	20

NO	MINAT PENDAFTAR HAJI							TOTAL
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	
1	4	4	4	4	4	4	4	28
2	3	2	3	2	2	3	2	17
3	2	3	3	3	3	3	3	20
4	5	3	3	2	3	3	3	22
5	2	2	2	2	2	2	2	14
6	3	3	3	2	2	2	3	18
7	3	2	2	3	2	2	3	17
8	3	2	3	2	3	3	3	19
9	3	3	3	3	3	3	3	21
10	4	5	5	5	4	4	5	32
11	4	3	3	5	5	4	4	28
12	5	5	5	5	4	4	4	32
13	4	5	5	5	4	4	4	31
14	4	4	4	4	4	4	4	28
15	5	4	4	5	5	5	5	33
16	5	4	4	4	4	4	5	30
17	4	4	4	5	5	5	5	32
18	5	4	4	5	5	5	5	33
19	3	3	3	3	2	2	2	18
20	2	2	2	2	2	2	2	14
21	2	2	2	2	2	2	2	14
22	3	2	2	1	2	3	2	15
23	4	2	1	3	2	1	2	15
24	4	1	1	2	3	2	1	14
25	3	2	1	1	2	1	1	11
26	2	3	1	4	2	3	1	16
27	2	3	4	1	3	2	1	16
28	5	3	3	3	1	2	3	20
29	2	3	1	1	2	3	5	17
30	4	3	2	1	2	3	2	17
31	4	3	1	2	3	4	1	18
32	3	2	1	2	3	1	2	14
33	1	2	3	4	1	2	1	14
34	3	4	1	2	1	3	5	19
35	4	3	2	1	2	3	1	16
36	5	4	4	5	5	5	5	33
37	5	5	5	5	5	4	4	33
38	4	4	4	4	5	5	5	31
39	4	5	4	5	5	5	5	33
40	5	4	5	5	4	5	4	32
41	4	4	4	4	5	4	4	29
42	4	4	4	4	4	4	4	28
43	5	4	4	5	5	5	3	31
44	5	4	4	5	5	4	5	32
45	5	4	4	5	5	5	5	33
46	5	4	4	5	5	3	5	31
47	5	4	4	5	5	5	5	33
48	1	3	1	1	1	1	3	11
49	3	2	2	3	2	2	2	16
50	2	3	1	4	2	1	5	18
51	5	2	3	2	3	2	5	22
52	5	2	2	2	2	2	2	17
53	2	4	1	1	1	1	5	15
54	4	2	3	1	1	1	4	16
55	5	2	3	1	1	4	2	18
56	1	2	3	4	1	2	3	16
57	1	2	2	3	1	5	5	19
58	5	2	2	3	3	2	3	20
59	4	1	1	1	1	1	4	13
60	4	1	1	1	1	1	4	13
61	3	4	3	4	3	4	3	24
62	3	4	3	4	3	4	3	24
63	4	4	4	4	4	4	4	28
64	1	2	3	4	1	2	3	16

65	4	4	5	4	4	21
66	4	4	4	4	4	20
67	5	4	4	3	4	20
68	4	4	4	4	4	20
69	4	4	4	4	4	20
70	4	4	4	4	4	20
71	5	5	5	5	5	25
72	4	4	4	4	4	20
73	4	4	4	4	4	20
74	4	4	4	4	4	20
75	5	5	5	5	5	25
76	5	5	5	5	5	25
77	5	5	5	5	5	25
78	5	5	5	5	5	25
79	5	5	5	5	5	25
80	5	5	5	5	5	25
81	4	5	4	5	5	23
82	4	5	4	4	4	21

65	5	1	2	1	2	1	4	16
66	4	2	2	4	2	3	2	19
67	2	4	4	2	3	2	2	19
68	4	4	4	4	4	4	4	28
69	5	4	4	4	4	5	4	30
70	4	4	4	3	4	4	4	27
71	5	3	2	5	5	3	5	28
72	4	4	3	4	4	5	4	28
73	4	4	3	5	3	5	4	28
74	5	4	4	3	5	4	5	30
75	4	4	4	4	5	5	4	30
76	4	5	5	5	5	5	4	33
77	5	3	4	4	4	4	4	28
78	5	4	4	4	4	4	4	29
79	4	4	4	4	4	4	4	28
80	4	4	4	4	4	4	4	28
81	4	4	4	4	4	4	4	28
82	4	4	5	4	4	4	3	28

UJI VALIDITAS

```

CORRELATIONS
/VARIABLES=X1 X2 X3 X4 X5 TOTAL
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.
    
```

Correlations

		Correlations					
		X1	X2	X3	X4	X5	TOTAL
X1	Pearson Correlation	1	.596**	.379**	.447**	.591**	.751**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	82	82	82	82	82	82
X2	Pearson Correlation	.596**	1	.637**	.580**	.527**	.834**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	82	82	82	82	82	82
X3	Pearson Correlation	.379**	.637**	1	.545**	.495**	.767**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	82	82	82	82	82	82
X4	Pearson Correlation	.447**	.580**	.545**	1	.717**	.817**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	82	82	82	82	82	82
X5	Pearson Correlation	.591**	.527**	.495**	.717**	1	.833**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	82	82	82	82	82	82
TOTAL	Pearson Correlation	.751**	.834**	.767**	.817**	.833**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	82	82	82	82	82	82

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

CORRELATIONS
 /VARIABLES=Y1 Y2 Y3 Y4 Y5 Y6 Y7 TOTAL
 /PRINT=TWOTAIL NOSIG
 /MISSING=PAIRWISE.

Correlations

		Correlations							
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	TOTAL
Y1	Pearson	1	.340**	.433**	.348**	.600**	.445**	.399**	.631**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)		.002	.000	.001	.000	.000	.000	.000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82
Y2	Pearson	.340**	1	.763**	.686**	.745**	.727**	.520**	.844**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.002		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82
Y3	Pearson	.433**	.763**	1	.668**	.711**	.704**	.455**	.839**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82
Y4	Pearson	.348**	.686**	.668**	1	.728**	.701**	.516**	.836**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82
Y5	Pearson	.600**	.745**	.711**	.728**	1	.756**	.545**	.909**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82
Y6	Pearson	.445**	.727**	.704**	.701**	.756**	1	.471**	.859**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82
Y7	Pearson	.399**	.520**	.455**	.516**	.545**	.471**	1	.695**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82
TOTAL	Pearson	.631**	.844**	.839**	.836**	.909**	.859**	.695**	1
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	82	82	82	82	82	82	82	82

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HASIL UJI RELIABILITY

Reliability

```
RELIABILITY  
/VARIABLES=X1 X2 X3 X4 X5  
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL  
/MODEL=ALPHA.
```

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.860	5

```
RELIABILITY  
/VARIABLES=Y1 Y2 Y3 Y4 Y5 Y6 Y7  
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL  
/MODEL=ALPHA.
```

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.907	7

HASIL UJI REGRESI LINEAR SEDERHANA

```

REGRESSION
  /MISSING LISTWISE
  /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
  /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
  /NOORIGIN
  /DEPENDENT Y
  /METHOD=ENTER X.
    
```

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	6.762	8.166		.828	.410
	Kenaikan Tarif	.764	.378	.221	2.023	.046

a. Dependent Variable: Minat Pendaftar

Correlations

		Kenaikan Tarif	Minat Pendaftar
Kenaikan Tarif	Pearson Correlation	1	.225*
	Sig. (2-tailed)		.041
	N	83	83
Minat Pendaftar	Pearson Correlation	.225*	1
	Sig. (2-tailed)	.041	
	N	83	83

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI PARSIAL (UJI T)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	6.762	8.166		.828	.410
	Kenaikan Tarif	.764	.378	.221	2.023	.046

a. Dependent Variable: Minat Pendaftar

UJI SIMULTAN (UJI F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	198.986	1	198.986	4.092	.046 ^b
	Residual	3890.490	80	48.631		
	Total	4089.476	81			

a. Dependent Variable: Minat Pendaftar

b. Predictors: (Constant), Kenaikan Tarif

UJI DETERMINASI (UJI R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.221 ^a	.049	.037	6.97360

a. Predictors: (Constant), Kenaikan Tarif

LAMPIRAN H
TABEL R
(KOEFSISIEN KORELASI
SEDERHANA)
df = 1 -100

TABEL R

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.579
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
76	0.1876	0.2227	0.263	0.29	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172 ✓	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.255	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.278	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
76	0.1876	0.2227	0.263	0.29	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172 ✓	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.255	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.278	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Titik Persentase Distribusi F

Probabilita = 0.05

Diproduksi oleh: Junaidi
<http://junaidichaniago.wordpress.com>

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77

Titik Persentase Distribusi t d.f. = 1 - 200

Diproduksi oleh: Junaidi
<http://junaidichaniago.wordpress.com>

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68696	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
METRO LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Ki Hajar Dewantara No. 15 A, Iringmulyo, Metro Timur,
Kota Metro, Lampung
Telp. (0725)41507 Fax. (0725)47926 Website: www.metrouniv.ac.id
e-mail: iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Qashmal Hawali Faris Jurusan/Prodi : MHU
NPM : 1903040010 Semester/TA : VIII/2023

NO	Hari/Tanggal	Hal yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Jumat 9/6/23	- Sebutkan poin-poin per tanyaan sesuai dg teori yg ada	
	Rabu 14/6/23	- tambahkan pertanyaan di poin minat - Apakah kerajinan kerif mempengaruhi minat yg tinggi / tidak	

Dosen Pembimbing

Sukma Sari Dewi Chan., S.Th.i., M. Ud

NIDN. 2008029201

Mahasiswa Ybs

Qashmal Hawali Faris

NPM 1903040010



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
METRO LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Ki Hajar Dewantara No. 15 A, Iringmulyo, Metro Timur,
Kota Metro, Lampung
Telp. (0725)41507 Fax. (0725)47926 Website: www.metrouniv.ac.id
e-mail: iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Qashmal Hawali Faris Jurusan/Prodi : MHU
NPM : 1903040010 Semester/TA : VIII/2023

NO	Hari/Tanggal	Hal yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Senin 19/5/23	- Acc APD dan outline - lanjutkan uns Surat rrcet	

Dosen Pembimbing

Sukma Sari Dewi Chan, S.Th.i., M. Ud
NIDN. 2008029201

Mahasiswa Ybs

Qashmal Hawali Faris
NPM 1903040010



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iaimetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Qashmal Hawali Faris
NPM : 1903040010

Fakultas/Jurusan : FEBI /MHU
Semester/TA : IX/2023

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Rabu 15/11/23	<ul style="list-style-type: none">- tafsir terkait tabel yang diteliti ada di jela-h-n .- perbaiki kesimpulan- perbaiki cara-n .	

Dosen Pembimbing,

Sukma Sari Dewi Chan, S.Th.i., M. Ud
NIDN. 2008029201

Mahasiswa Ybs,

Qashmal Hawali Faris
NPM. 1903040010



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iaimetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Qashmal Hawali Faris
NPM : 1903040010

Fakultas/Jurusan : FEBI /MHU
Semester/TA : IX/2023

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Jumat 17/11/2023	<ul style="list-style-type: none">- Harap pembahasan lebih dijelaskan lagi - harap dari data yang sudah direratkan- Sarannya diperbaiki- semua lampiran dilengkapi- Data pada hal 27 dicek kembali	

Dosen Pembimbing,

Sukma Sari Dewi Chan, S.Th.i., M. Ud
NIDN. 2008029201

Mahasiswa Ybs,

Qashmal Hawali Faris
NPM. 1903040010



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Qashmal Hawali Faris
NPM : 1903040010

Fakultas/Jurusan : FEBI /MHU
Semester/TA : IX/2023

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Senin 20/10/23	<ul style="list-style-type: none">- Perbaiki bagian data yang masih 83 responden- Pembahasan diperbaiki- Kata pengantar diperbaiki	

Dosen Pembimbing,

Sukma Sari Dewi Chan, S.Th.i., M. Ud
NIDN. 2008029201

Mahasiswa Ybs,

Qashmal Hawali Faris
NPM. 1903040010



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
METRO LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Ki Hajar Dewantara No. 15 A, Iringmulyo, Metro Timur,
Kota Metro, Lampung
Telp. (0725)41507 Fax. (0725)47926 Website: www.metrouniv.ac.id
e-mail: iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Qashmal Hawali Faris Jurusan/Prodi : MHU
NPM : 1903040010 Semester/TA : VIII/2023

NO	Hari/Tanggal	Hal yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Senin 20/10/23	skripsi Acc untuk demonagasyokhan	

Dosen Pembimbing

Sukma Sari Dewi Chan., S.Th.i., M. Ud
NIDN. 2008029201

Mahasiswa Ybs

Qashmal Hawali Faris
NPM 1903040010

DOKUMENTASI



(Permohonan Izin Research Dengan Staff Kementrian Agama Kota Metro)



(Pengisian Kuisisioner Oleh Jamaah Pendaftar Haji)



(Pengisian Kuisisioner Oleh Jamaah Pendaftar Haji)



(Pengisian Kuisisioner Oleh Jamaah Pendaftar Haji)



(Pengisian Kuisisioner Oleh Jamaah Pendaftar Haji)

RIWAYAT HIDUP



Qashmal Hawali Faris lahir di Serang pada tanggal 16 Februari 2001. Peneliti adalah anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan bapak Prisuadi dan ibu Sripalupi. Peneliti memiliki adik perempuan satu-satunya yang bernama Ghaisani Farahiyah Zharfa. Pendidikan dasar yang peneliti tempuh berawal di SD Negeri 20 Pulogebang lulus pada tahun 2013, kemudian melanjutkan di MTs Miftahul Huda lulus pada tahun 2016, kemudian melanjutkan di MA Negeri 21 Jakarta Utara pada jurusan IPS lulus pada tahun 2019, dan melanjutkan pendidikan S1 di Institut Agama Islam Negeri Metro Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Manajemen Haji dan Umrah.