

**SKRIPSI**  
**PENGARUH PENGGUNAAN SISTEM PEMBAYARAN SHOPEE**  
**PAYLATER TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF**  
**(Mahasiswa ESY IAIN Metro Angkatan 2019)**

**Oleh :**

**ALFINA DAMAYANTI**  
**NPM. 1903010005**



**JURUSAN EKONOMI SYARIAH**  
**FAKULTAS EKONOMI BISNIS ISLAM**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO**  
**1445 H/2023 H**

**PENGARUH PENGGUNAAN SISTEM PEMBAYARAN SHOPEE  
PAYLATER TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF  
(Mahasiswa ESY IAIN Metro Angkatan 2019)**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

**ALFINA DAMAYANTI  
NPM.1903010005**

Pembimbing: Vera Ismail, M.E.

Jurusan Ekonomi Syari'ah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
1445 H / 2023 M**

## NOTA DINAS

Nomor : -  
Lampiran : 1 (satu) berkas  
Perihal : **Pengajuan Permohonan untuk di Munaqosyahkan**

Kepada Yth,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
IAIN Metro  
Di-  
Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Setelah kami adakan pemeriksaan dan bimbingan seperlunya maka Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Alfina Damayanti  
NPM : 1903010005  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : PENGARUH PENGGUNAAN SISTEM PEMBAYARAN  
SHOPEE PAYLATER TERHADAP PRILAKU  
KONSUMTIF

Disetujui dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk di Munaqosyahkan. Demikian harapan kami dan atau penerimaannya, kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Metro, 30 Oktober 2023  
Dosen Pembimbing



Vera Ismail, M.E

NIP. 198908082020122011

## HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : PENGARUH PENGGUNAAN SISTEM PEMBAYARAN  
SHOPEE PAYLATER TERHADAP PRILAKU  
KONSUMTIF

Nama : ALFINA DAMAYANTI

NPM : 1903010005

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis islam

Jurusan : Ekonomi Syariah

## MENYETUJUI

Untuk di Munaqosyahkan dalam sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi  
dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro.

Metro, 30 Oktober 2023  
Dosen Pembimbing



**Vera Ismail, M.E**  
NIP. 198908082020122011



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: [www.metroiniv.ac.id](http://www.metroiniv.ac.id) E-mail: [iaimetro@metroiniv.ac.id](mailto:iaimetro@metroiniv.ac.id)

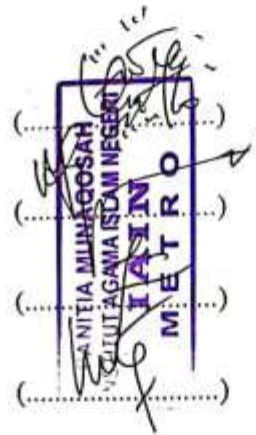
**PENGESAHAN SKRIPSI**

No. B-3690 / In. 26.3 / D / Pp. 00.9 / 12 / 2023

Skripsi dengan Judul : PENGARUH PENGGUNAAN SISTEM PEMBAYARAN SHOPEE PAYLATER TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF (Mahasiswa ESY IAIN Metro Angkatan 2019) disusun oleh: Alfina Damayanti, NPM: 1903010005, Jurusan: Ekonomi Syariah, telah diujikan dalam Sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada hari/tanggal: Selasa, 21 November 2023

**TIM PENGUJI:**

Ketua/Moderator : Vera Ismail, M.E  
Penguji I : Yuyun Yunarti, M.Si.  
Penguji II : Yudhistira Ardana, M.E.K  
Sekretaris : Witantri Dwi Swandini, M.Ak



Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Siti Zulfakha, S.Ag., MH.  
NIP. 19720611 199803 2 001

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH PENGGUNAAN SISTEM PEMBAYARAN SHOPEE PAYLATER TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF**

**(Mahasiswa ESY IAIN Metro Angkatan 2019)**

Shopee Paylater adalah metode pembayaran yang diberikan oleh pihak Shopee kepada penggunanya dalam bentuk pinjaman instan, yang dapat memberi kemudahan dengan barang dapat diterima terlebih dahulu namun pembayaran dapat menyusul dibulan depan atau dengan cicilan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh penggunaan sistem pembayaran shopee paylater terhadap perilaku konsumtif, dan seberapa besar sistem penggunaan shopee peylater mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2019. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode analisis regresi linier sederhana. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 70 mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2019, yang diperoleh dari perhitungan rumus Slovin, dengan menggunakan teknik *purposive sampling*.

Hasil dari penelitian ini yaitu bahwasannya sistem pembayaran Shopee Paylater (X) memiliki pengaruh signifikan secara statistik terhadap perilaku konsumtif (Y). Hal ini dapat dilihat dari hasil nilai  $t$ -hitung  $2,490 > t$ -tabel  $1,995$ , dan dengan besar koefisien regresi sebesar  $0,165$  dan  $R^2$  sebesar  $84\%$ . Hal ini dapat disimpulkan secara statistik sistem pembayar Shopee Paylater memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2019.

**Kata Kunci : Sistem Pembayaran, Shopee Paylater, Perilaku Konsumtif.**

## ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Alfina Damayanti  
NPM : 1903010005  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah asli hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, November 2023  
Saya menyatakan  
  
  
Alfina Damayanti  
NPM.1903010005

## MOTTO

وَالَّذِينَ إِذَا أَنْفَقُوا لَمْ يُسْرِفُوا وَلَمْ يَقْتُرُوا وَكَانَ بَيْنَ ذَلِكَ قَوَامًا

“Dan orang-orang yang apabila membelanjakan (harta), mereka tidak berlebihan, dan tidak (pula) kikir, dan adalah (pembelanjaan itu) di tengah-tengah antara yang demikian”. (Q.S Al-Furqaan [25]: 67).



## PERSEMBAHAN

*Bismillahhirrohmanirohim*

Dengan mengucap penuh rasa syukur kepada Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang serta Karunia dan kemudahan yang Engkau berikan, akhirnya Skripsi ini dapat terselesaikan. Peneliti persembahkan Skripsi ini sebagai ungkapan rasa hormat dan cinta kasih yang tulus bagi mereka yang selalu mendoakan dan mendukung peneliti dalam menyelesaikan Skripsi ini, terimakasih banyak kepada :

1. Kedua orang tua saya tercinta Alm Bapak Samsun Arifin dan Ibu Anjar Temu Ningsih. Terimakasih telah melahirkan dan membesarkan saya dengan penuh cinta dan kasih, terimakasih telah mendidik saya untuk tumbuh menjadi putri yang kuat dan sabar dalam melanjutkan hidup.
2. Kepada abang saya tercinta Dian Wahyudi, terimakasih banyak telah membiayai sekolah dan kuliah saya selama ini, mengesampingkan masa depan abang demi mencukupi kebutuhan saya. Untuk adik saya tersayang Fiki Laksana terimakasih sudah memberi saya semangat setiap hari, dan terimakasih juga untuk uang sakunya. Teruntuk kakak ipar saya satu-satunya Dwi Apilia, dan bude saya terimakasih selalu berdoa untuk kesuksesan dan kelancaran saya.
3. Kepada ibu Vera Ismail, M.E selaku dosen pembimbing, terimakasih banyak atas bimbingannya yang begitu sabar dan teliti dalam mengarahkan dan memotivasi saya dalam menyelesaikan skripsi.
4. Terimakasih banyak kepada sahabat-sahabat Saya Febi Erviawati, Meli Agustina, Devi Seviana, Mba Nanad, Ngoro Anim, dan Lusyu, dan Dara Meliyana, yang telah membuat masa perkuliahan saya menjadi sangat indah dan berkesan.
5. Almamater tercinta Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, atas taufik hidayah dan inayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Dalam upaya penyelesaian skripsi ini, peneliti telah menerima banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr.Hj. Siti Nurjanah, M.Ag., selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Metro
2. Ibu Dr. Hj. Siti Zulaikha, S.Ag., M.H. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro
3. Bapak Yudhistira Ardana, M.E.H , selaku ketua Jurusan Ekonomi Syariah
4. Ibu Vera Ismail, M.E. selaku Pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan masukan, bimbingan, arahan dan saran-saran yang baik dalam pembuatan skripsi ini. Terimakasih atas kesabarannya dalam membimbing penulis selama ini, semoga kebaikan beliau dibalas oleh Allah SWT.
5. Bapak dan Ibu Dosen/Karyawan IAIN Metro yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan sarana prasarana selama peneliti menempuh pendidikan.

6. Teman- teman mahasiswa ESY IAIN Metro angkatan 2019 yang telah mengizinkan serta memberikan informasi yang berharga kepada peneliti.

Kritik dan saran demi memperbaiki skripsi ini sangat diharapkan dan akan diterima dengan kelapangan dada.

Metro, 22 November 2023  
Peneliti

**Alfina Damayanti**  
NPM.1903010005

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ORISINALITAS PENELITIAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>viii</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	9
C. Batasan Masalah.....	9
D. Rumusan Masalah .....	9
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	10
F. Penelitian Relevan.....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Sistem Pembayaran .....	14
1. Definisi Sistem Pembayaran .....	14
2. Landasan Hukum Sistem Pembayaran .....	15
3. Macam-Macam Sistem Pembayaran di E-Commerce .....	16
4. Mekanisme dan Ketentuan Sistem Pembayaran Shopee Paylater “Beli Sekarang Bayar Nanti” .....	18
5. Indikator Fitur Shopee Paylater .....	21

B. Perilaku Konsumtif .....	22
1. Pengertian Perilaku Konsumtif.....	22
2. Landasan Hukum Perilaku Konsumtif.....	23
3. Faktor-Faktor Perilaku Konsumtif .....	23
4. Aspek Positif dan Negatif Perilaku Konsumtif.....	24
5. Indikator Perilaku Konsumtif .....	25
C. Kerangka Penelitian .....	26
D. Hipotesis Penelitian.....	26

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Rancangan Penelitian .....	28
B. Variabel dan Definisi Oprasional Variabel .....	28
1. Variabel Penelitian.....	28
2. Definisi Oprasional Variabel .....	29
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	30
1. Populasi .....	30
2. Sampel.....	30
3. Teknik Sampling .....	31
D. Teknik Pengumpulan Data .....	32
1. Koesioner .....	32
2. Dokumentasi.....	33
E. Instrumen Penelitian.....	33
F. Uji Instrumen Penelitian.....	34
1. Uji Validitas.....	34
2. Uji Reabilitas .....	35
G. Teknik Analisis Data.....	36
1. Uji Asumsi Klasik.....	36
2. Analisis Regresi linier Sederhana.....	37
3. Uji Hipotesis .....	38

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian .....	40
1. Deskripsi Lokasi Penelitian .....	40

2. Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	45
B. Pembahasan.....	54
1. Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Esy IAIN Metro Angkatan 2019.....	54
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	57
B. Saran.....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	

## DAFTAR TABEL

### Tabel

1.1 Data Transaksi Shopee Paylater Mahasiswa Febi Iain Metro Angkatan 2019.....	6
1.2 Data Transaksi Shopee Paylater Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Metro dalam 1 Tahun .....	7
1.3 Penelitian Relevan .....	10
3.1 Definisi Oprasional .....	30
3.2 Skala Likert .....	35
3.3 Interpretasi Koefisien Determinasi .....	39
4.1 Jumlah Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019.....	43
4.2 Hasil Uji Validitas Instrument .....	45
4.3 Hasil Uji Reabilitas .....	46
4.4 Hasil Uji Normalitas .....	47
4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	48
4.6 Hasil Uji Linieritas.....	49
4.7 Hasil Analisis Regresi Sederhana .....	50
4.8 Hasil Uji Parsial (T) .....	51
4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R).....	52

## **DAFTAR GAMBAR**

2.1 Kerangka Berfikir.....	28
4.1 Responden Berdasarkan Angkatan .....	43
4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	44



## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Surat Penunjukan Bimbingan Skripsi
2. Outline
3. Alat Pengumpul Data
4. Surat Research
5. Surat Tugas
6. Surat Keterangan Bebas Pustaka
7. Surat Uji Plagiasi Turnitin
8. Blangko Bimbingan Skripsi
9. Tabulasi Data Kuesioner
10. Hasil Uji Validitas
11. Hasil Uji Reliability
12. Hasil Uji Normalitas
13. Hasil Uji Heterokedastisitas
14. Hasil Uji Linieritas
15. Hasil Uji Linier Sederhana
16. Dokumentasi Penelitian
17. Daftar Riwayat Hidup

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Teknologi informasi dan komunikasi telah sangat berpengaruh bagi setiap penggunanya. Teknologi sendiri merupakan media baru yang membuat pengguna dengan mudah mengakses informasi digital, seperti mencari informasi berita terkini, berbagi informasi, memudahkan dalam bekerja, dan memudahkan dalam melakukan belanja *online*, seperti yang biasa dikenal dengan istilah perdagangan elektronik atau *e-commerce*. *E-commerce* adalah konsep baru dimana proses jual beli barang, jasa dan berbagi informasi pada *World Wide Web* Internet, atau lebih populernya disebut belanja *online* (*online shopping*), yang dapat dilakukan siapa saja tanpa batas waktu.<sup>1</sup>

Menurut Sofiani dan Nurhidayat, *e-commerce* berfungsi sebagai perantara antara penjual dan pembeli, salah satu model dari *e-commerce* yaitu *marketplace*. *Marketplace* adalah tempat belanja online berbasis internet dimana banyak dilakukannya kegiatan bisnis transaksi antara penjual dan pembeli untuk memperoleh harga yang pas sesuai dengan harga pasar. *Marketplace* adalah tempat belanja online berbasis internet dimana banyak dilakukannya kegiatan bisnis transaksi antara penjual dan pembeli untuk memperoleh harga yang pas sesuai dengan harga pasar, dan semua kebutuhan

---

<sup>1</sup> Phyta Rahima, Irwan Cahyadi, "Pengaruh Fitur Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Mataram, Jurnal Manajemen Dan Bisnis, Vol 4, no.1 (Juni 2022)," t.t.

seperti pengelolaan website telah diurus oleh pihak platform tersebut.<sup>2</sup> Salah satu contoh dari *marketplace* adalah aplikasi shopee yang merupakan tempat belanja online paling banyak dikunjungi di Indonesia.<sup>3</sup>

Shopee merupakan salah satu *marketplace* yang banyak diminati saat ini dari kalangan remaja sampai dewasa.<sup>4</sup> Sejak pertamakali diluncurkan sampai saat ini Shopee mengalami perkembangan yang sangatlah pesat, terpantau sampai pada November 2023 aplikasinya sudah diunduh lebih dari 100 juta kali. Shopee adalah sebuah aplikasi *mobile* sebagai wadah belanja *online* yang fokus pada *platform mobile*, agar penggunanya lebih mudah dalam mencari, menjual atau berjualan langsung pada ponselnya masing-masing.<sup>5</sup> Pihak Shopee juga menyediakan berbagai metode pembayaran yang aman, layanan jasa kirim yang terintegritas dan fitur-fitur yang inovatis sehingga menjadikan suasana jual beli menjadi menyenangkan, aman dan praktis.<sup>6</sup> Saat ini kebutuhan seseorang untuk berbelanja *online* sudahlah menjadi sebuah kebiasaan, hal ini dikarenakan akses belanja *online* melalui *marketplace* sangat mudah digunakan. Ini juga yang menjadi penyebab banyak orang lebih memilih berbelanja *online* dari pada *offline* dengan datang ketoko atau pasar.<sup>7</sup>

---

<sup>2</sup> “*Ibid.*, ”.

<sup>3</sup> “*Ibid.*, ”.

<sup>4</sup> Sri Hardianti, “*Pengaruh Iklan dan Word Of Mouth Terhadap Minat Berbelanja Online Melalui Aplikasi Shopee Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*” (Skripsi, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 2019).

<sup>5</sup> Rohmatul Hasanah, “*Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Kredit Shopee Paylater Dari Marketplace Shopee* (IAIN Purwokerto,2020).” (t.t.).

<sup>6</sup> “*Ibid.*, ”.

<sup>7</sup> Abraham Wasli, “*Pengunjung Marketplace Tertinggi Februari 2021 Pada Iprice*,” *Teknologi.id*, 2021, <https://teknologi.id/technology/pengunjung-marketplace-tertinggi-februari-2021-pada-iprice>.

Proses transaksi pada aplikasi Shopee sangatlah mudah dan trendi, Shopee juga sering mengadakan flash sale saat tanggal cantik seperti 5.5, 9.9 dan 12.12. Shopee juga memberikan voucher-voucher seperti voucher gratis ongkir, dan voucher caseback. Shopee telah menjadi mitra *Fintech Shopee Paylater*. Produk yang ditawarkan yaitu Shopee Paylater yang merupakan pinjaman dana khusus untuk para pelanggan pada aplikasi Shopee. *Fintech* legal berada dibawah PT Lentera Dana Nusantara yang menawarkan pinjaman tanpa jaminan.<sup>8</sup>

Shopee Paylater merupakan layanan pembayaran yang dilakukan dimuka yang memudahkan pembayaran dalam tempo 1 bulan tanpa adanya bunga tambahan. Shopee Paylater merupakan jasa pinjam meminjam dalam bentuk saldo secara langsung tanpa melalui tahapan, sebagai mana yang tertera dalam POJK No. 77/2016. Jasa Shopee Paylater ini disediakan oleh pihak Shopee untuk mempermudah dalam melakukan pembayaran pada saat berbelanja pada *e-commerce* Shopee. Shopee Paylater ini memberikan kemudahan lantaran barang dapat diterima terlebih dahulu dengan pembayaran yang menyusul dibulan depan atau disebut dengan “beli sekarang bayar nanti”.<sup>9</sup> Banyaknya kemudahan yang diberikan oleh pihak shopee melalui fitur barunya ini menjadikan banyak pengguna yang memilih untuk menggunakan shopee paylater dari pada melakukan pembayaran langsung yang dapat dilakukan menggunakan fitur shopee Pay atau COD.

---

<sup>8</sup> Wina Hasanah Siregar, “*Transaksi Shopee Paylater Dalam Perspektif Fiqh Muamalah (Studi Pada Mahasiswa Prodi Hukum Ekonomi Syariah Dan Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Dan Hukum Uin Suska Riau)*” (Uin Suska Riau, 2022).

<sup>9</sup> Otoritas Jasa Keuangan, “*Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor: 77,*” t.t., [www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id).

Penggunaan akan lebih sering berlanja tanpa memikirkan dana yang dimiliki karena dapat dibayar dibulan depan. Kebiasaan tersebut tentu saja tidak baik jika dilakukan terus menerus, atau dapat dikatakan berperilaku konsumtif lantaran gemar untuk berhutang.

Perilaku konsumtif itu sendiri merupakan perilaku individu yang tidak bisa mengabaikan keinginannya untuk membeli sebuah barang yang tidak dibutuhkan, dan tidak melihat fungsi utama dari barang tersebut.<sup>10</sup> Perilaku konsumtif juga diartikan sebagai perilaku yang tidak didasarkan pada pertimbangan yang rasional, melainkan pada yang tarafnya sudah mencapai taraf tidak rasional lagi. Pengertian ini sejalan dengan pandangan Lina dan Rosyid yang menyatakan bahwa perilaku konsumtif ini melekat pada seseorang apabila orang tersebut membeli sesuatu diluar kebutuhan rasional, tidak lagi didasarkan pada kebutuhan, tetapi sudah pada taraf keinginan yang berlebih-lebihan.<sup>11</sup>

Menurut Menurut Sumartono dan Djabar indikator perilaku konsumtif ialah membeli produk karena iming-iming hadiah, individu membeli suatu barang karena adanya hadiah yang ditawarkan jika membeli barang tersebut, lalu membeli produk karena kemasannya menarik, konsumen sangat mudah terbujuk untuk membeli produk yang dibungkus dengan rapi dan dihias dengan warna-warna menarik artinya motivasi untuk membeli produk tersebut

---

<sup>10</sup> Aldes Ramadanti, *"Pengaruh Penggunaan Fitur Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Uin Raden Intan Lampung Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi Uin Raden Intan Lampung Pengguna Shopee)"* (Uin Raden Intan, 2022).

<sup>11</sup> Lina dkk, *"Perilaku Konsumtif Berdasar Locus Of Control Pada Remaja Putri,"* Grafindo, 2008, h.117.

hanya karena produk tersebut dibungkus rapi dan menarik, dan yang terakhir membeli produk demi menjaga penampilan diri dan gengsi. Konsumen mempunyai keinginan membeli yang tinggi, karena pada umumnya konsumen mempunyai ciri khas dalam berpakaian, berdandan, gaya rambut dan sebagainya dengan tujuan agar konsumen selalu berpenampilan yang dapat menarik perhatian yang lain. Konsumen membelanjakan uangnya lebih banyak untuk menunjang penampilan diri.

Berdasarkan dari hasil survei awal yang telah dilakukan oleh peneliti sebagai langkah awal dalam melakukan penelitian, dari 10 mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Metro angkatan 2019. Mahasiswa biasanya berbelanja dengan nominal kisaran dari Rp. 100.000 sampai Rp. 4.000.000 lebih dalam satu bulan untuk belanja Shopee menggunakan layanan sistem pembayaran Shopee Paylater, atau dibayar di bulan depan.

Menurut peneliti untuk kalangan mahasiswa yang mayoritas belum bekerja dan belum memiliki penghasilan sendiri, nominal tersebut bisa dikatakan cukup besar. Adapun barang atau produk yang sering dibeli yaitu fashion seperti pakaian, handphone, skincare, paket data atau pulsa. Adapun data penggunaan Shopee Paylater mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro angkatan 2019 peneliti melakukan wawancara kepada 10 mahasiswa, sebagai sampel awal dalam observasi dan hasilnya dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 1.1**  
**Data Transaksi Terakhir Shopee Paylater Mahasiswa Ekonomi Syariah**  
**IAIN Metro**

No	Inisial	Transaksi Terakhir	Nilai Transaksi	Keterangan
1.	ES	Oktober 2022	Rp. 101.121	Pulsa
2.	QA	Agustus 2022	Rp. 117.634	Shirt Flurry White
3.	MA	Agustus 2022	Rp. 103.978	Sendal
4.	FE	Oktober 2022	Rp. 355.445	Sweater,Celana.Skincare
5.	AF	Juli 2022	Rp. 1.009.359	Gamis, Tas, Celana, Skincare, Baju
S	PCP	April 2022	Rp. 362.305	Sepatu futsal
7.	MM	Mei 2022	Rp. 184.828	Celana
8.	JPP	Agustus 2022	Rp. 434.218	Perlengkapan motor
9.	SO	Juni 2022	Rp. 4.285.751	Handphone
10.	ARS	Seotember 2022	Rp. 238.061	Celana, token listrik, dan paket data

Sumber: Data Primer diolah 2022

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa rata-rata mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Metro angkatan 2019 menggunakan layanan Shopee Paylater untuk beli barang-barang fashion, hanya 2 dari 10 mahasiswa yang membeli kebutuhan seperti pulsa, paket data dan token listrik. Nominal yang dikeluarkan antara kisaran dari Rp 100.000 – Rp. 4.000.000 yang tentu saja tidak sedikit jumlahnya uantuk kalangan mahasiswa.

**Tabel 1.2**  
**Data Transaksi Shopee Paylater Mahasiswa Ekonomi Syariah**  
**IAIN Metro Dalam 1 Tahun**

<b>No.</b>	<b>Inisial</b>	<b>Lama penggunaan</b>	<b>Intensitas penggunaan dalam 1 tahun</b>	<b>Rata-rata tagihan perbulan</b>	<b>Total tagihan dalam 1 tahun</b>	<b>Barang yang dibeli</b>
1.	ES	2 tahun	8 kali	Rp. 201.159	Rp. 1.609.253	Barang Fashion
2.	QA	3 tahun	10 kali	Rp. 504.128	Rp. 5.041.288	Barang Fashion
3.	MA	2 tahun	3 kali	Rp. 38.136	Rp. 266.957	Barang Fashion
4.	FE	3 tahun	9 kali	Rp. 1.386.154	Rp. 12.475.388	Barang Fashion
5.	AF	2 tahun	9 kali	Rp. 349.111	Rp. 3.141.999	Barang Fashion
6.	PCP	2 tahun	8 kali	Rp. 283.790	Rp. 3.405.481	Barang Fashion
7.	MM	1 tahun	9 kali	Rp. 99.933	Rp. 899.400	Barang Fashion
8.	JPP	2 tahun	4 kali	Rp. 115.644	Rp. 1.387.738	Alat Motor
9.	SO	3 tahun	9 kali	Rp. 1.103.915	Rp. 9.935.237	Handphone
10.	ARS	3 tahun	8 kali	Rp. 108.924	Rp. 980.321	Barang Fashion

Tabel berikut menampilkan lama penggunaan dimana rata-rata mahasiswa sudah menggunakan sistem pembayaran shopee paylater lebih dari 1 tahun, dengan intensitas penggunaan mulai dari 3 kali sampai dengan 10 kali dalam 1 tahun, lalu jumlah total penggunaan Paylater dalam satu tahun, mulai dari kisaran Rp. 200.000 sampai dengan yang terbesar yaitu mencapai angka



Rp. 12.000.000, 2 dari 10 mahasiswa memiliki tagihan Spaylater kurang lebih sebesar Rp.1.000.000 perbulannya, dan sisanya di kisaran antara Rp. 30rb-Rp.500rb setiap bulannya, dan barang apa saja yang biasa dibeli. Rata-rata mahasiswa menggunakan sistem pembayaran Shopee Paylater untuk membeli kebutuhan fashion.

Kebanyakan dari mahasiswa menggunakan Fitur Shopee Paylater lantaran belum memiliki uang saat ingin melakukan pembelian, sehingga mereka menggunakan Shopee Paylater “beli sekarang bayar nanti” atau bayar bulan depan. Kemudahan dalam penggunaan layanan tersebut menjadikan mahasiswa akan lebih sering untuk berbelanja dengan pembayaran Spaylater.

Selain dapat berdampak buruk pada keuangan, adanya kebiasaan menggunakan Paylater juga akan menimbulkan perilaku konsumtif. Perilaku konsumtif akan membuat konsumen menjadi tidak ragu untuk berhutang, terutama bagi mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah, yang seharusnya dapat mengatur keuangannya dengan baik karena merupakan mahasiswa Ekonomi. Jika dibiarkan maka perilaku konsumtif ini akan mengubah kebiasaan mahasiswa, karena yang seharusnya dapat menabung dari sisa-sisa uang saku untuk dapat digunakan dikebutuhan lain waktu. Namun justru digunakan untuk membayar tagihan Paylater.

Berdasarkan uraian data dan permasalahan yang telah dijabarkan diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Esy IAI Metro angkatan 2019”**.

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas ditemukan identifikasi masalah yang akan penulis teliti, yaitu banyaknya mahasiswa Esy IAIN Metro angkatan 2019 yang menggunakan system pembayaran shopee paylater dalam jangka waktu yang cukup lama, kebanyakan mahasiswa menggunakan sistempembayaran shopee paylater untuk membeli barang-barang fashion bukan untuk memenuhi kebutuhannya, dalam 1 tahun rata-rata mahasiswa memiliki tagihan shopee paylater setiap bulannya dengan jumlah yang bervariasi.

## **C. Batasan Masalah**

Agar penelitian dapat dilakukan lebih terarah, pembatasan masalah digunakan untuk menghindari adanya penyimpangan maupun pelebaran pokok masalah agar lebih mudah dalam pembahasan sehingga tujuan dalam penelitian ini dapat tercapai. Batasan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Variabel yang digunakan untuk mempengaruhi perilaku konsumtif dalam penelitian ini adalah Shopee Paylater “beli sekarang bayar nanti”.
2. Penelitian ini fokus pada mahasiswa IAIN Metro ESY Angkatan 2019.

## **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan penjabaran yang telah dielaskan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Adakah pengaruh penggunaan sistem pembayaran Shopee Paylater terhadap perilaku konsumtif kalangan mahasiswa IAIN Metro ESY angkatan 2019 ?

2. Seberapa besar pengaruh penggunaan sistem pembayaran Shopee Paylater terhadap perilaku konsumtif dikalangan mahasiswa IAIN Metro ESY angkatan 2019?

## **E. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini yaitu sebagai berikut:

- a. Untuk menganalisis adanya pengaruh penggunaan sistem pembayaran Shopee Paylater terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.
- b. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penggunaan sistem pembayaran Shopee Paylater terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

### **2. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini yaitu sebagai berikut:

- a. Manfaat teoritis, diharapkan hasil dari penelitian ini mampu berkontribusi dalam memperluas pengetahuan atau informasi mengenai sistem pembayaran Shopee Paylater menurut pandangan syariah.
- b. Manfaat praktis, diharapkan penelitian ini dapat menjadi referensi bagi mahasiswa dan masyarakat tentang sistem pembayaran Shopee Paylater dan juga jual beli.

## F. Penelitian Relevan

**Tabel 1.3**  
**Penelitian Relevan**

No	Nama, Judul, Tahun	Variabel dan Indikator	Metode Penelitian	Sampel	Hasil
1.	Elpa Yunita/2022/ Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim Studi Pada Mahasiswa Febi Uin Fatmawati Sukarno Bengkulu	Perilaku Konsumtif: 1. Membeli karena iming-iming 2. Membeli produk karena kemasan yang menarik 3. Membeli produk demi menjaga penampilan diri dan gengsi  Penggunaan E-Wallet <i>E-Commerce</i> 1. Proses 2. <i>Institution</i> 3. Jaringan internet	Kuantitatif <i>asosiatif</i>	35 orang mahasiswa yang menggunakan shopee paylater.	penggunaan ShopeepayLater tidak berpengaruh positif terhadap Prilaku Konsumtif Mahasiswa Ekonomi syariah Fakultas FEBI mahasiswa muslim (Y).
2.	Sonia Aftika/2021/ Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran Shopee PayLater “Bayar Nanti” Terhadap Perilaku Konsumtif	Shopee Paylater “Bayar Nanti” 1. Penyebab menggunakan Shopee Paylater “bayar nanti” 2. Kepuasan 3. Kemudahan 4. Kegemaran 5. Jaminan keamanan	Kuantitatif Rumus <i>slovin</i>	100 mahasiswa di UIN Raden Intan Lampung	penggunaan sistem pembayaran Shopee Paylater “bayar nanti” berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa UIN Raden

	Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung Dalam Perspektif Bisnis Syariah	6. <i>Cashback</i> 7. kecepatan Perilaku Konsumtif 1. Status sosial 2. Mengikuti trend 3. Mengikuti gaya hedonis 4. Rekomendasi dari teman 5. Impulsif 6. Kesenangan semata 7. Kepuasan semu 8. <i>Cashbeck</i> 9. Uang saku			Intan Lampung.
3.	Rida Nur Afifah/2020/ Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Tadris IPS UIN Hidayatunlillah Jakarta)	Perilaku konsumtif 1. Membeli produk karena iming-iming hadiah. 2. Membeli produk karena kemasannya menarik. 3. Membeli produk demi menjaga penampilan diri dan gengsi. 4. Membeli produk atas kepentingan harga 5. Membeli produk hanya	Kuantitatif <i>Purposiv sampling</i>	56 konsentrasi Ekonomi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta angkatan 2016, 2017, dan 2018.	Terdapat pengaruh penggunaan uang elektronik terhadap perilaku konsumtif mahasiswa sebesar 12,5%, dan perilaku konsumtif mahasiswa yang ditimbulkan dalam penggunaan uang elektronik adalah tidak mempertimbangkan fungsi/kegunaan, mengonsumsi

		<p>sekedar menjaga simbol status.</p> <p>6. Memakai produk karena unsur konformitas terhadap model yang mengiklankan.</p> <p>7. Munculnya pemikiran bahwa membeli produk dengan harga mahal akan menimbulkan rasa percaya diri.</p> <p>8. Mencoba lebih dari dua produk sejenis (merek berbeda)</p> <p>Indikator penggunaan uang elektronik</p> <p>1. Mudah digunakan</p>			<p>barang secara berlebihan, mendahulukan keinginan daripada kebutuhan, dan tidak ada skala prioritas.</p>
--	--	---	--	--	--

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

#### **A. Sistem Pembayaran**

##### **1. Definisi Sistem Pembayaran**

Sistem pembayaran adalah suatu sistem yang mencakup pengaturan, kontrak atau perjanjian, fasilitas operasional, dan mekanisme teknis yang digunakan penyampaian, pengesahan, dan penerimaan instruksi pembayaran, serta pemenuhan kewajiban pembayaran melalui pertukaran “nilai” antar perorangan, bank, dan lembaga lainnya baik domestik maupun *cross border* ‘antar negara’.<sup>1</sup>

Transaksi pembayaran dapat dilakukan secara tunai maupun nontunai. Instrumen pembayaran yang digunakan oleh masyarakat tergantung pada banyak faktor, diantaranya adalah tingkat ekonomi, budaya, dan tingkat preferensinya. Namun demikian, instrumen tunai biasanya digunakan untuk transaksi bernilai kecil tingkat ritel dan antar individu, sedangkan untuk sistem pembayaran nontunai biasanya digunakan untuk transaksi yang nilainya lebih besar. Presentase penggunaan pembayaran nontunai pada umumnya meningkat yang terus berjalan seiring dengan perkembangan ekonomi.<sup>2</sup>

Menurut Muttaqin, sistem pembayaran merupakan kerangka kerja yang terdiri dari sekumpulan aturan yang berisi undang-undang, prinsip,

---

<sup>1</sup> Sri Mulyani, Tri Subari Ascarya, “*Kebijakan Sistem Pembayaran di Indonesia*” (t.t.).

<sup>2</sup> “*Ibid.*,”

dan metode.<sup>3</sup> Sistem pembayaran secara fungsional digunakan dalam perdagangan sejumlah uang antara dua perkumpulan dalam wilayah suatu negara atau secara global menggunakan instrumen angsuran yang diakui dan disetujui sebagai cara pembayaran.

Beberapa bisnis *online* menyediakan sistem pembayaran menggunakan metode COD atau (*Cash On Delivery*) dimana pelanggan dapat membayar saat produk sudah diterima. Selain COD terdapat alternatif lain yang belakangan ini umum digunakan dimasyarakat sejak tahun 2015, yaitu *paylater* atau “beli sekarang bayar nanti”.<sup>4</sup>

## 2. Landasan Hukum Sistem Pembayaran

Pembayaran harus ditentukan dengan jelas dan atas dasar suka sama suka pada saat melakukan akad. Ketidak jelasan harga atau pembayaran akan menimbulkan perselisihan dan sengketa dikemudian hari sehingga tidak memenuhi syarat yang dikemukakan oleh para ulama fiqh.

Sebagaimana firman Allah SWT dalam Al-Qur'an Surah an-Nisa (4) ayat 29:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا ﴿٢٩﴾

Artinya: “Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil (tidak benar), kecuali dalam perdagangan yang berlaku atas dasar suka sama suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sungguh, Allah Maha Penyayang kepadamu.”

---

<sup>3</sup> “Ibid..”

<sup>4</sup> “Ibid..”



Menurut tafsir Jalalain kalimat “secara perdagangan” dijelaskan bahwa sebaik baiknya harta adalah harta perdagangan. Kemudian pada kalimat “suka sama suka” dijelaskan sebagai kerelaan hati antar manusia.

فَإِنَّ مِنْ خِيَارِ النَّاسِ أَحْسَنَهُمْ قَضَاءً

Artinya: “*Sesungguhnya sebagian orang yang paling baik adalah orang yang paling baik dalam membayar (utang),*” (HR. Bukhari).

Berdasarkan ayat diatas dijelaskan bahwa seseorang harus segera membayar tanggungan atau hutangnya. Ketentuan di atas juga berlaku dalam permasalahan ketika seseorang telah memiliki uang yang cukup untuk membayar utang dan mampu untuk menyerahkan uangnya pada orang yang memberinya utang, tapi masa waktu utangnya belum jatuh tempo, maka dalam keadaan demikian, ia diperkenankan untuk mengakhirkan pembayaran utangnya sampai batas waktu pembayaran yang telah disepakati. Sebab dalam hal ini orang yang memberi utang telah rela jika pembayarannya tidak langsung dibayar takala ia mampu, selama tidak melewati batas pembayaran yang telah ditentukan.

### 3. Macam-Macam Sistem Pembayaran di E-Commerce

#### a. *Electronic Money (E-Money)*

Menurut Anthony dan Sama *e-money* sebagai metode cicilan dimana nilai uang tunai disimpan di media elektronik. Cara kerja *e-money* adalah pengguna yang memiliki *e-money* dalam kelompok tertentu, misalnya Rp.100.000 (paling ekstrim 1 juta rupiah) terlebih dahulu mendaftarkan *e-money* di loket *cash backer* elektronik untuk ditetapkan.

b. *Credit Card*

Menurut Nurliyani, kartu kredit adalah suatu alat sebagai kartu yang diberikan oleh suatu lembaga keuangan dan dapat digunakan sebagai suatu cara angsuran untuk pertukaran perolehan jasa dan produk-produk, yang angsurannya dapat dilakukan oleh pembeli tanpa penundaan sesaat atau sebagian pada jangka waktu tertentu setelah kartu digunakan sebagai metode cicilan.

c. *Money Transfer*

Metode ini lebih terpercaya dan aman untuk mendapatkan pembayaran dari pembeli, tetapi membutuhkan biaya tambahan bagi pembeli dalam bentuk *fee* bagi pihak penyedia jasa transfer bank untuk mengirim sejumlah uang ke penjual.

d. *PayLater*

Menurut Prastiwi dan Fitria, *PayLater* termasuk sangat terkenal pesat karena mendorong inovasi sistem cicilan di para raksasa bisnis internet seperti Shopee, Tokopedia, Traveloka, Bukalapak, Kredivo, Akulaku, Gojek dan lain sebagainya yang dapat membuat masyarakat tertarik untuk mencoba dan merasakan keuntungan dari *highlight paylater*. Dapat dikatakan bahwa *paylater* kini telah menjadi kegemaran masyarakat milenial.

Berdasarkan uraian tersebut, dapat disimpulkan bahwa sistem pembayaran *e-commerce* memiliki banyak jenis yaitu *e-money*, *credit card*, *money transfer*, hingga *paylater*.

#### 4. Mekanisme dan Ketentuan Sistem Pembayaran Shopee Paylater “Beli Sekarang Bayar Nanti”

##### a. Shopee Paylater

Shopee Paylater diberikan oleh PT. Lentera Dana Nusantara. Melalui pembayaran Spay Later, maka pembeli dapat melakukan pembelian terlebih dahulu dan pembayarannya dilakukan di bulan berikutnya, atau dengan cicilan beberapa bulan. Spay Later adalah metode pembayaran dengan menggunakan dana talangan dari perusahaan aplikasi terkait, kemudian selanjutnya penggunaan akan membayar tagihannya ke perusahaan aplikasi. Shopee Pay Later juga menawarkan item kredit dengan uang bayar dimuka awal 0% tanpa penukaran dasar. Penggunaan Paylater ini telah diawasi langsung oleh OJK.<sup>5</sup>

Fitur Shopee Paylater ini hanya dapat diaktifkan oleh pengguna yang sudah mencapai level *gold*. Monica mengungkapkan bahwa ketika permohonan yang diajukan diterima oleh pihak Shopee, maka secara otomatis pengguna tersebut akan mendapatkan limit saldo Rp. 750.000. Jumlah saldo akan dapat terus bertambah jika pengguna memiliki rekam jejak yang baik seperti melakukan pembayaran tepat waktu. Selain itu nominal saldo dapat bertambah pula jika peringkat pengguna mencapai Level *Silver*, *Gold*, dan *Platinum*.<sup>6</sup>

---

<sup>5</sup> “*Ibid.*,”

<sup>6</sup> Nurwahyu Ilahi, “‘Beli Sekarang Bayar Nanti’: Mahasiswa, Spay Later, dan Pandemi Covid-19,” *E Emik Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Sosial* 5, no. 1 (Juni 2022): h. 67-68.

Menurut Rismayadi fitur layanan Shopee Paylater ini banyak menarik pengguna Shopee Untuk menggunakannya. Shopee pay later adalah bentuk pembayaran non tunai yang mengusung konsep beli sekarang bayar nanti. Penggunaan dan fungsi shopee paylater memiliki kesamaan dengan kartu kredit. Dengan adanya fitur beli sekarang bayar nanti membuat masyarakat memiliki kesempatan untuk menggunakan cicilan kredit, walaupun mereka tidak memiliki kartu kredit. Khususnya dilakangan remaja fitur shopee paylater sangatlah mengiurkan. Terlebih ketika mereka melihat suatu barang yang ingin dimiliki tetapi tidak memiliki uang yang cukup saat itu, maka shopee paylater dapat dijadikan jalan pintas untuk mendapatkan barang tersebut. Kemudian banyak remaja yang menggunakan shopee paylater karena kemudahan dalam penggunaannya dan dapt dilakukan kapan saja. Dengan adanya layanan fitur Shopee Paylater akan menumbuhkan perilaku konsumtif, karena kemudahan dala pembayaran yang bisa dilakukan kapan pun dan dimanapun, walaupun mereka tidak memiliki uang. Terlebih ketika mereka melihat harga barang yang diinginkan turun atau diskon, maka tanpa berfikir panjang mereka akan langsung membeli agar tidak kehabisan stok dengan menggunakan fitur shopee paylater.<sup>7</sup>

Penggunaan shopee paylater ini juga dapat menjadi bumerang bagi penggunanya apa bila digunakan dengan terus-menerus tanpa

---

<sup>7</sup> "Ibid.,."

pertimbangan yang jelas. Karena seperti yang kita ketahui kebanyakan dari remaja tentu belum memiliki penghasilan atau pendapatan yang tetap. Jika mereka terlalu banyak kalap mata dan mempunyai gaya hidup yang konsumtif, mereka akan mempunyai pikiran atau menganggap sepele tagihan shopee paylater ini. Padahal tagihan tersebut bukanlah hal yang sepele dan akan berdampak pada kehidupan mereka jika tidak dilunasi secara tepat waktu.<sup>8</sup>

b. Mekanisme dan Ketentuan Shopee Paylater

Syarat-syarat yang harus dipenuhi jika pengguna ingin mengaktifkan Shoppe Paylater, yaitu: akun Shopee yang digunakan harus sudah berusia 3 bulan, akun Shopee tersebut harus sering digunakan untuk bertransaksi, harus terlebih dahulu melakukan update ke versi yang terbaru.<sup>9</sup>

Langkah-langkah yang harus dilakukan untuk mengaktifkan dan menggunakan Shopee Paylater:

- 1) Klik tab SAYA kemudian pilih fitur Shopee Paylater;
- 2) Klik AKTIFKAN sekarang;
- 3) Masukkan kode OTP yang akan dikirimkan melalui SMS tau WA, kemudian klik LANJUTKAN;
- 4) Unggah foto KTP yang bersangkutan;
- 5) Masukan kontak darurat, lalu LANJUTKAN

---

<sup>8</sup> Christy Kirana Kumastuti, Ribka Oktavia Susintyawati, Dkk, *Aku Dan Diriku* (Binawarga, t.t.).

<sup>9</sup> Rohmatul Hasanah, *“Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Kredit Shopee PayLater Dari Marketplace Shopee”* (SKRIPSI Fakultas Syariah IAIN Purwokerto, 2020).

- 6) Kemudian lakukan verifikasi wajah;
- 7) Tunggu hingga verifikasi diterima;
- 8) Setelah melakukan seluruh rangkaian diatas, selanjutnya Shopee Paylater anda dapat digunakan untuk bertransaksi.<sup>10</sup>

## 5. Indikator Fitur Shopee Paylater

Menurut Phyta Rahima dan Irwan Cahyadi, terdapat 6 indikator dari Fitur Shopee Paylater<sup>11</sup>

- a. Lama pengguna, merupakan tinggat seberapa lama responden saat menggunakan Fitur Shopee Paylater.
- b. Intensitas, merupakan pemahaman yang diberikan responden saat menggunakan Fitur Shopee Paylater.
- c. Durasi, yaitu seberapa lama waktu yang dihabiskan responden dalam menggunakan Fitur Shhoopee Paylater sekali waktu.
- d. Kemudahan pengoprasian, yaitu apakah Fitur Shopee Paylater dapat digunakan dan dioprasikan dengan mudah oleh responden.
- e. Kepuasan dengan produk, yaitu seberapa puas responden terhadap Fitur Shopee Paylater karena bisa memenuhi kebutuhan dan melakukan interaksi.
- f. Desain, merupakan tampilan dari Fitur Shopee Paylater.

---

<sup>10</sup> Sonia Aftika, "Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran Shopee Paylater 'Bayar Nanti' Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Uin Raden Intan Lampung Dalam Perspektif Bisnis Syariah."

<sup>11</sup> Phyta Rahima, Irwan Cahyadi, "Pengaruh Fitur Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Mataram, Jurnal Manajemen Dan Bisnis, Vol 4, no.1 (Juni 2022)."

## B. Perilaku Konsumtif

### 1. Pengertian Perilaku Konsumtif

Ancok menerangkan bahwa perilaku konsumtif merupakan kecenderungan manusia dalam melakukan konsumsi tiada batas, yang lebih mementingkan faktor emosi dari pada faktor rasionalnya atau lebih mementingkan keinginan dari pada kebutuhan.<sup>12</sup>

Sumartono mengatakan bahwa perilaku konsumtif adalah suatu tindakan menggunakan suatu prouk dengan tidak tuntas. Atau belum habis terpakai seluruhnya, justru sudah membeli barang atau produk yang sama hanya kerana hadian yang ditawarkan atau karena banyak orang yang menggunakan produk tersebut.<sup>13</sup>

Lubis dalam Sumartono berpendapat bahwa perilaku konsumtif merupaka perilaku yang tidak didasarkan pada pertimbangan yang rasional, melainkan karena adanya keinginan yang sudah mencapai taraf tidak rasional lagi.

Perilaku konsumtif menurut Zebua dan Nurdjayadi juga menggambarkan bahwa suatu tindakan yang tidak rasional dan bersifat kompulsif sehingga secara ekonomis akan menimbulkan sebuah pemborosan dan efisiensi biaya.

Perilaku konsumtif dapat melekat kepada siapa saja, salah satunya adalah remaja. Loudon dan Bitta menjelaskan bahwa remaja adalah kelompok yang berorientasi konsumtif karena remaja suka mencoba hal

---

<sup>12</sup> Umar Husein, "*Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Thesis Bisnis* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011), h. 219" (t.t.).

<sup>13</sup> "*Ibid.*,"

yang baru, realistik dan terkesan boros. Perilaku konsumtif pada remaja kisaran 13-21 tahun dapat terjadi karena remaja merupakan masa peralihan dan pencarian identitas.<sup>14</sup>

## 2. Landasan Hukum Perilaku Konsumtif

﴿يَبْنَىءَ آءَءَمَ خُذُوا زَيْنَتَكُمْ عِنْدَ كُلِّ مَسْجِدٍ وَكُلُوا وَاشْرَبُوا وَلَا تُسْرِفُوا إِنَّهُ لَا يُحِبُّ الْمُسْرِفِينَ﴾<sup>(٣١)</sup>

Artinya: “*Hay anak Adam, pakailah pakaianmu yang indah disetiap (memasuki) masjid, makan dan minumlah, dan janganlah berlebih-lebihan. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berlebih-lebihan*”. (QS. Al-raf [7]:31).

﴿وَالَّذِينَ إِذَا أَنْفَقُوا لَمْ يُسْرِفُوا وَلَمْ يَقْتُرُوا وَكَانَ بَيْنَ ذَلِكَ قَوَامًا﴾<sup>(٣٢)</sup>

Artinya: “*Dan orang-orang yang apabila membelanjakan (harta), mereka tidak berlebih, dan tidak pula kikir, dan adalah (pembelanjaan itu) ditengah-tengah antara yang demikian*”. (QS. Al-Furqan [25]:67).

Berdasarkan dalil diatas, menjelaskan bahwa pengeluaran yang dibutuhkan dalam Islam yaitu untuk memenuhi kebutuhan dan berfungsi sewajarnya, kemudian konsumsi dalam ekonomi islam adalah yang sesuai dengan kebutuhan yang mendahulukan akal fikiran dan sesuai dengan prioritas dalam barang yang akan dibeli.

## 3. Faktor-Faktor Perilaku Konsumtif

Menurut Swastha dan Handoko menjelaskan perilaku konsumtif dipengaruhi oleh dua faktor, yaitu faktor eksternal dan internal. Variabel

---

<sup>14</sup> Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D., Ritia Anggadita, S.Psi., *Konsep Diri Dan Konformitas Pada Perilaku Konsumtif Remaja*, T.T., Hal. 3-6.



yang termasuk dalam faktor eksternal adalah kebudayaan, kelas sosial, kelompok referensi yang dalam hal ini adalah konformitas pada teman sebaya dan keluarga, sedangkan yang termasuk kedalam variabel faktor internal adalah motivasi, harga diri, proses belajar, persepsi, kepribadian, dan konsep diri.<sup>15</sup>

#### **4. Aspek Positif dan Negatif Perilaku Konsumtif**

Seluruh kegiatan konsumsi didasarkan pada prinsip dan tindakan ekonomi. Artinya, seorang konsumen dapat melakukan tindakan konsumsinya dengan selalu bertindak secara rasional dan ekonomis, selalu membeli atau mengonsumsi barang-barang yang dibutuhkan saja.

Aspek positif perilaku konsumtif, diantaranya:

- a. Mendorong produsen untuk memproduksi barang dengan harga dan kualitas yang lebih baik;
- b. Menjadikan kehidupan perekonomian secara umum dan menjadi lebih baik;
- c. Mendorong arus perputaran uang dan barang menjadi lebih karena sikap hidup konsumtif akan membutuhkan uang atau dana yang lebih banyak.

Adapun aspek perilaku konsumtif diantaranya:

- a. Mendorong konsumen hidup boros;
- b. Mendorong konsumen melakukan pengeluaran melebihi pendapatannya;

---

<sup>15</sup> Laila meiliyandrie indah wardani, Ph.D., Ritia Anggadita, S.Psi., hal. 3-6.

- c. Mendorong konsumen melakukan pengeluaran konsumsi diluar batas kemampuannya sehingga akan melakukan peminjaman yang pada akhirnya akan terjebak dalam utang.<sup>16</sup>

## 5. Indikator Perilaku Konsumtif

Menurut Sumartono dan Djabar indikator perilaku konsumtif yaitu:<sup>17</sup>

- a. Membeli produk karena iming-iming

Konsumen membeli produk karena adanya hadiah yang ditawarkan jika membeli barang tersebut.

- b. Membeli produk karena kemasan menarik

Kebanyakan konsumen remaja mudah terbuju untuk membeli produk yang dibungkus dengan rapi dan dihias dengan warna-warna yang cantik dan menarik. Artinya motivasi untuk membeli produk tersebut hanya karena bungkus atau kemasannya yang menarik.

- c. Membeli produk demi menjaga penampilan diri dan gengsi

Konsumen mempunyai keinginan memelli tinggi, karena pada umumnya remaja mempunyai ciri khas dalam berpakaian, berdandan, gaya rambut, dan sebagainya dengan tujuan agar selalu berpenampilan yang dapat menarik perhatian orang lain. Konsumen membelanjakan uangnya lebih banyak untuk menunjang penampilannya.

---

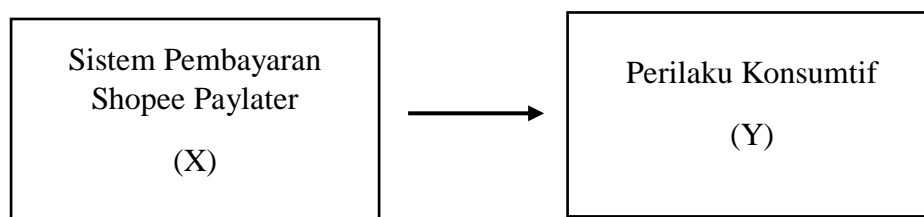
<sup>16</sup> Mila Saraswati, Ida Widaningsih, *Ilmu Pengetahuan Sosial, Hal, 128* (Be Smart, T.T.).

<sup>17</sup> “Endang Dwi Astuti, Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga Di Kota Samarinda”, e-Jurnal Psikologi, Vol. 1, No.2 (2013), 150-151”.

### C. Kerangka Penelitian

Kerangka penelitian atau kerangka berfikir merupakan sintesi tentang hubungan antara variabel yang disusun dari berbagai teori yang telah dideskripsikan. Berdasarkan teori yang sudah dideskripsikan tersebut, selanjutnya dianalisis secara kritis dan sistematis, sehingga menghasilkan hubungan antara variabel yang diteliti. Sistesa hubungan variabel tersebut selanjutnya digunakan untuk merumuskan hipotesis.<sup>18</sup> Kerangka berfikir dalam penelitian ini sebagai berikut.

**Gambar 2.1.**  
**Kerangka Berfikir**



### D. Hipotesis Penelitian

Hipotesis pada dasarnya merupakan suatu proposisi atau anggapan yang mungkin benar dan sering digunakan sebagai dasar pembuatan keputusan atau pemecahan persoalan ataupun untuk dasar penelitian lebih lanjut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan sistem pembayaran Shopee Paylater terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, maka hipotesis yang diajukan adalah

---

<sup>18</sup> Sugiyono, "Metode Penelitian Kuantitatif, dan R & D (Bandung: Alfabeta 2014), 91" (t.t.).

$H_0$ : Tidak terdapat pengaruh yang signifikan sistem pembayaran Shopee Paylater terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

$H_1$ : Terdapat pengaruh yang signifikan sistem pembayaran Shopee Paylater terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

Dari hipotesis tersebut, jika terdapat pengaruh positif antara penggunaan sistem pembayaran Shopee Paylater terhadap perilaku konsumtif maka  $H_1$  diterima dan  $H_0$  ditolak.

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Rancangan Penelitian**

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif *asosiatif*. Penelitian *asosiatif* merupakan penelitian yang sifatnya menanyakan hubungan yang bersifat sebab akibat antara variabel yang mempengaruhi (independen) dan variabel yang dipengaruhi (dependen).

Sedangkan pendekatan yang digunakan adalah pendekatan penelitian kuantitatif. Metode penelitian kuantitatif merupakan metode penelitian yang didasarkan pada falsafat *positivisme*, untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, mengumpulkan data menggunakan instrumen penelitian, analisis datanya yang bersifat statistik bertujuan untuk menguji hipotesis yang telah diterapkan.

Lokasi penelitian ini bertempat di Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Metro, Lampung.

#### **B. Variabel dan Definisi Oprasional Variabel**

##### **1. Variabel Penelitian**

Variabel merupakan segala sesuatu berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari untuk memperoleh informasi tentang hal tersebut, dan ditarik kesimpulannya.<sup>1</sup> Definisi dari oprasional variabel sendiri adalah suatu hal yang menjelaskan tentang variabel-

---

<sup>1</sup> Sugiyono, "*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*," Bandung: Alfabeta, 29014.

variabel yang diteliti. Dengan demikian variabel yang diteliti dalam penelitian ini adalah:

a. Sistem Pembayaran Shopee Paylater (Variabel Bebas X)

Variabel bebas merupakan variabel yang memberi pengaruh terhadap variabel lain atau menghasilkan akibat pada variabel lain.<sup>2</sup>

Sehingga pada penelitian ini variabel bebasnya adalah Sistem Pembayaran Shopee Paylater.

b. Perilaku Konsumtif (Variabel Terikat Y)

Variabel terikat merupakan variabel yang diakibatkan atau dipengaruhi oleh variabel bebas. Dalam penelitian ini variabel terikatnya adalah perilaku konsumtif.<sup>3</sup>

## 2. Definisi Oprasional Variabel

Definisi oprasional menurut Sugiyono adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari objek atau kegiatan yang memiliki variasi tertentu yang telah ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.<sup>4</sup>

**Tabel 3.1**

**Definisi Oprasional**

No	Variabel	Indikator	Jumlah Pernyataan	Skala
1.	Sistem Pembayaran Shopee Paylater (X)	1. Lama penggunaan	2	Likert

<sup>2</sup> Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Rajawali Pers, 2012).

<sup>3</sup> *Ibid*, t.t.

<sup>4</sup> *Ibid*. 61

		2. Intensitas	2	Likert
		3. Durasi	3	Likert
		4. Kemudahan pengoprasian	3	Likert
		5. Kepuasan dengan produk	3	Likert
		6. Desain	1	Likert
2.	Perilaku Konsumtif (Y)	1. Membeli produk karena iming-iming	6	Likert
		2. Membeli produk karena kemsan yang menarik	4	Likert
		3. Membeli produk demi menjaga penampilan diri dan gengsi	4	Likert

Sumber: Literatur Jurnal Ilmiah

### C. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling

#### 1. Populasi

Populasi merupakan keseluruhan unit atau individu dalam ruang lingkup yang akan diteliti.<sup>5</sup> Jadi, populasi merupakan keseluruhan objek atau subjek yang berada dalam suatu wilayah dan memenuhi syarat-syarat tertentu yang berkaitan dengan masalah penelitian.

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa ESY IAIN Metro angkatan 2019 yang menggunakan layanan sistem pembayaran shopee paylater berjumlah 141 mahasiswa.

#### 2. Sampel

Sampel adalah sebagian atau wakil populasi yang diteliti.

Ketentuan pengambilan sampel yaitu jika subjeknya kurang dari 100, maka

---

<sup>5</sup> *Ibid hal. 74, t.t.*

sebaiknya diambil semua sehingga penelitiannya disebut penelitian populasi, namun jika subjeknya besar dapat diambil antara 10% - 15% atau 20% - 25% atau lebih.<sup>6</sup> Sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah 10% dari seluruh populasi yang berjumlah 141 mahasiswa. Rumus yang digunakan untuk menentukan jumlah sampel adalah menggunakan rumus dari Slovin sebagai berikut:

$$N = \frac{141}{(1 + 141 \cdot (10\%))}$$

$$= \frac{141}{(1 + 141 \cdot 0,01)}$$

$$= \frac{141}{(1 + 1,41)}$$

$$= \frac{141}{(2,41)}$$

$$n = 58,50$$

$$n = 59$$

Sehingga jumlah sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah sebanyak 59 mahasiswa.

### 3. Teknik Sampling

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah sampel acak sederhana (*simple random sampling*). Menurut Ruqo'iyah definisi sampel acak sederhana (*simple random sampling*) adalah cara pengambilan

---

<sup>6</sup> "Arikunto, *S.Prosedur Penelitian* (Suatu Pendekatan Praktek). Jakarta: Rineka Cipta(2006)" (t.t.).



sampel dengan memilih secara langsung dari populasi dan besar peluang setiap anggota populasi untuk menjadi sampel.<sup>7</sup>

#### **D. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data merupakan langkah pertama dalam penelitian, sebab tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data untuk bahan riset. Menurut Sugiyono teknik pengumpulan data adalah langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data.<sup>8</sup> Data yang dikumpulkan akan digunakan untuk memecahkan masalah yang sedang diteliti atau untuk menguji hipotesis yang telah dirumuskan. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

##### **1. Kuesioner**

Menurut Sugiyono kuesioner merupakan serangkaian pertanyaan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis yang ditunjukkan pada responden mengenai pengaruh penggunaan sistem pembayaran Shopee Paylater terhadap perilaku konsumtif. Ada dua jenis kuesioner dalam pengumpulan data yaitu kuesioner tertutup dan kuesioner terbuka. Jenis kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner tertutup, karena responden tinggal memberikan tanda pada salah satu jawaban yang dianggap benar.

---

<sup>7</sup> “Ruqo’iye. *Pengaruh Motivasi Intrinsik Terhadap Kinerja Karyawan* (Study kasus PT. Bank Tabungan Negara (persero) Tbk. Kantor Cabang Syariah Malang). Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. (2012)” (t.t.).

<sup>8</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta: 2017), 118.

Peneliti melakukan penyebaran kuesioner, dengan cara *online*.. Penyebaran kuesioner *online* dilakukan melalui fitur *Google form* dengan cara *broadcast* melalui *whatsapp*.

## **2. Dokumentasi**

Dokumentasi menurut Sugiyono adalah catatan peristiwa a yang sudah berlalu. Dokumen ini berbentuk tulisan gambar atau karya-karya monumentak dari seseorang. Teknik dokumentasi digunakan untuk mengumpulkan data berupa data-data tertulis yang mengandung keterangan dan penjelasan serta pemikiran tentang fenomena yang masih aktual dan sesuai dengan masalah penelitian.<sup>9</sup> Teknik dokumentasi berawal dari menghimpun dokumen, memilih-milih dokumen sesuai dengan tujuan penelitian, mencatat dan menerangkan, menafsirkan dan menghubungkan-hubungkannya dengan fenomena lain.

## **E. Instrumen Penelitian**

Menurut Sugiyono instrumen penelitian adalah suatu alat yang digunakan mengukur fenomena alam maupun sosial yang diamati. Secara spesifik semua fenomena ini disebut variabel penelitian. Instrumen ini dipergunakan sebagai alat untuk mengukur dan mengumpulkan data mengenai suatu variabel.<sup>10</sup> Instrumen penelitian merupakan alat yang digunakan dalam mengumpulkan data penelitian. Umumnya instrumen penelitian kuantitatif yang digunakan oleh peneliti, dikembangkan dari jabaran

---

<sup>9</sup> *Ibid.*, 85.

<sup>10</sup> *Ibid*, 148.

variabel penelitian yang dikembangkan dari teori-teori yang akan diuji melalui kegiatan penelitian yang dikerjakan.

Peneliti ini menggunakan skala likert dengan metode *scoring* dari angka 1-5. Menurut Sugiyono skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial.<sup>11</sup> Skala likert mempunyai empat atau lebih butir-butir pertanyaan yang dikombinasikan sehingga membentuk sebuah skor/nilai yang menampilkan sifat individu, misalkan pengetahuan, sikap, dan perilaku.<sup>12</sup> Dalam menjawab pertanyaan skala likert responden menentukan tingkat persetujuan mereka terhadap suatu pernyataan dengan memilih salah satu dari pilihan yang tersedia.

**Tabel 3.2**  
**Skala Likert**

No	Kategori
1.	Sangat Setuju
2.	Setuju
3.	Kurang Setuju
4.	Tidak Setuju
5.	Sangat Tidak Setuju

Sumber: Sugiyono

## **F. Uji Instrumen Penelitian**

### **1. Uji Validitas**

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah valid atau tidaknya suatu kuesioner agar data yang diperoleh bisa relevan atau sesuai dengan tujuan dari uji validitas yang digunakan adalah yaitu dengan

---

<sup>11</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta: 2017), 93.

<sup>12</sup> Suzuki Syofian, Timor Setyaningsih, Dan Nur Syamsiah, "Otomatisasi Metode Penelitian Skala Likert Berbasis," 2018., 8.

menghitung korelasi antara skor masing-masing butir pertanyaan dengan skor setiap konstraknya. Pengujian ini menggunakan metode *Pearson Correlation*. Data dikatakan valid apabila korelasi antar skor masing-masing butir pertanyaan dengan total skor setiap konstraknya signifikan pada level 0,05. Untuk menguji koefisien korelasi tersebut maka menggunakan level signifikan 5% jika  $r_{hitung} > r_{tabel}$  maka pertanyaan tersebut adalah valid.<sup>13</sup>

## 2. Uji Reabilitas

Untuk menguji reabilitas instrumen, semakin dekat koefisien keandalan, maka akan semakin baik. Keandalan konsistensi antara item atau koefisien dapat dilihat pada tabel *Cronbach's Alpha*. Untuk menguji reabilitas instrumen, semakin dekat koefisien keandalan dengan 1,0 maka akan semakin baik. Nilai reabilitas dinyatakan *reable* jika mempunyai nilai *Cronbach's Alpha* dari masing-masing instrumen yang dikatakan valid jika  $(r_i) > 0,6$ . Cara menghitung tingkat reabilitas suatu data dengan menggunakan rumus *Cronbach Alpha* sebagai berikut:

$$r_i = \frac{k}{k-1} \left\{ 1 - \frac{\sum s_i^2}{s_t^2} \right\}$$

$R_i$  = koefisien reliabilitas Alfa Cronbach

$k$  = jumlah item soal

$\sum s_i^2$  = jumlah varians skor tiap item

---

<sup>13</sup> Imam Ghazali, "Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21, Cet ke-7., (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013 )" (t.t.).

$$\sum s_i^2 = \text{varians total}$$

## G. Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan salah satu proses penelitian yang dilakukan setelah memperoleh secara utuh semua data yang diperlukan untuk memecahkan masalah penelitian. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut:

### 1. Uji Asumsi Klasik

#### a. Uji Normalitas

Untuk mengetahui data yang dianalisis terdistribusi normal atau tidaknya. Dalam penelitian ini menggunakan uji normalitas *Kolmogorov Smirnov*, yang merupakan uji beda antara data yang diuji normalitasnya dengan data normal. Data normal baku yang dimaksud adalah data yang ditransformasikan kedalam bentuk *Zscore*. Data yang baik adalah data yang normal dalam pendistribusiannya. Berikut adalah data pengambilan keputusan dalam uji normalitas:

- 1) Jika nilai signifikan  $> 0.05$ , maka data tersebut terdistribusi secara normal.
- 2) Jika nilai signifikannya  $< 0.05$ , maka dikatakan data tersebut tidak terdistribusikan secara normal.

#### b. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas dilakukan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidak samaan antara varian variabel dari residual satu pengamatan kepengamatan yang lain. Jika varian variabel

dari pengamatan ke pengamatan lain sama, maka disebut homoskedastisitas dan jika berbeda disebut heteroskedastisitas. Model regresi yang baik adalah yang homoskedastisitas atau tidak terjadi heteroskedastisitas.

Cara untuk melihat ada tidaknya heteroskedastisitas pada suatu model dapat diuji dengan uji glejser. Pengambilan keputusan dengan melihat nilai signifikansi lebih dari 0,05 maka tidak terjadi gejala heteroskedastisitas.<sup>14</sup>

### c. Uji Linieritas

Uji linearitas bertujuan untuk mengetahui apakah dua variabel atau lebih yang diuji mempunyai hubungan yang linear atau tidak secara signifikan. Uji ini biasanya digunakan sebagai persyaratan dalam analisis korelasi atau regresi linear. Dasar pengambilan keputusan dalam uji linearitas adalah:

- 1) Jika nilai probabilitas  $> 0,05$  maka hubungan antara variabel (X) dengan (Y) adalah linear.
- 2) Jika nilai probabilitas  $< 0,05$  maka hubungan antara variabel (X) dengan (Y) adalah tidak linear.

## 2. Analisis Regresi linier Sederhana

Analisis regresi sederhana digunakan untuk mengetahui arah dan besarnya pengaruh dari variabel bebas terhadap variabel terikatnya. Uji

---

<sup>14</sup> “Noor, Juliyansyah, *Analisis Data Penelitian Ekonomi dan Manajemen* (Jakarta : PT Grasindo, 2014), h.64”).

hipotesis melalui analisis regresi sederhana berikut digunakan untuk menentukan ketepatan prediksi dan ditujukan untuk mengetahui besarnya pengaruh dari variabel bebas atau variabel independen terhadap variabel dependen persamaan regresi sederhana:

$$Y = a + b_1X_1 + e$$

Keterangan:

Y = Perilaku Konsumtif

a = konstanta

b = koefisien regresi yang distandarisasikan X

X = Fitur Pembayaran Shopee Paylater

e = residu/*Error*

### 3. Uji Hipotesis

Hipotesis adalah jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, dikarenakan jawaban yang diberikan baru didasarkan pada teori yang relevan, belum didasarkan pada fakta-fakta yang di peroleh saat pengumpulan data.<sup>15</sup>

#### a. Uji Parsial (Uji-t)

Uji ini dilakukan untuk mengetahui seberapa jauh pengaruh antara variabel bebas (X) secara parsial (sendiri-sendiri) dengan variabel terikat (Y). Pengujian ini dilakukan dengan membandingkan t-hitung dengan t-tabel pada taraf signifikan 5% (0,05). Dengan persyaratan uji-t sebagai berikut:

---

<sup>15</sup> Faradiba, "Penggunaan Aplikasi SPSS Untuk Analisis Data Statiska" (Jakarta, 2020)

- 1) Jika  $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$  maka  $H_0$  ditolak  $H_1$  diterima, artinya variabel bebas dapat menerangkan variabel terikat dan ada pengaruh antara kedua variabel yang akan di uji.
- 2) Jika  $t\text{-hitung} < t\text{-tabel}$  maka  $H_0$  di terima  $H_1$  ditolak, artinya variabel bebas dapat menerangkan variabel terikat dan tidak ada pengaruh antara kedua variabel yang akan di uji.<sup>16</sup>

**b. Koefisien Determinasi ( $R^2$ )**

Dalam penelitian ini determinasi yang digunakan adalah *Adjusted R Square* ( $R^2$ ) untuk mengukur seberapa jauh kemampuan variable independen dalam mempengaruhi variable dependen.

**Tabel 3.3**  
**Interpretasi Koefisien Determinasi**

<b>Proporsi/Internal Koefisien</b>	<b>Keterangan</b>
0% - 19,99%	Sangat Rendah
20% - 39,99%	Rendag
40% – 59,99%	Sedang
60% - 79,99%	Kuat
80% - 100%	Sangat Kuat

---

<sup>16</sup> Ghozali Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Cet IV (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006), 105



## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Hasil Penelitian**

##### **1. Deskripsi Lokasi Penelitian**

###### **a. Sejarah singkat ekonomi syariah FEBI IAIN Metro**

Institutut Agama Islam Negeri (IAIN) merupakan perguruan tinggi negeri yang mengemban amanah untuk menciptakan masyarakat akademik dibidang pendidikan formal dan menjadi agen perubahan sosial (*agent of social change*). Awal berdirinya IAIN Metro tidak terlepas dari sejarah berdirinya IAIN Raden Intan di Bandar Lampung kemudian hasil upaya para tokoh agama dan tokoh masyarakat yang bergabung dalam Yayasan Kesejahteraan Islam Lampung (YKIL) yang diketuai oleh RD. Muhammad Sayyid pada tahun 1961. Hasil musyawarah tersebut diputuskan untuk mendirikan dua fakultas yaitu fakultas Tarbiyah dan Fakultas Syariah yang kedudukannya di Tanjung Karang berada di bawah santunan Yayasan tersebut.<sup>1</sup>

Tercatat pada tanggal 13 Oktober 1964 berdasarkan Surat Keputusan Menteri Agama Nomor 86/1964 merubah status Fakultas Tarbiyah YKIL dari swasta menjadi negeri, tetapi tidak berdiri sendiri melainkan cabang fakultas Tarbiyah IAIN Raden Fatah Palembang. Pada tahun 1967 atas permintaan masyarakat Metro kepada YKIL agar dibuka Fakultas Tarbiyah dan Fakultas Syariah di Metro atas

---

<sup>1</sup> “*Renstra FEBI IAIN Metro 2020-2013*” (t.t.).

persetujuan Dekan Fakultas Tarbiyah IAIN Raden Fatah Palembang. Sebelum tahun 1965 didirikan Fakultas Ushuludin yang berkedudukan di Tanjung Karang dengan memperhatikan Keputusan Presiden RI Nomor 27 Tahun 1963 karena untuk ketentuan mendirikan sebuah Perguruan Tinggi yang berdiri sendiri (al-jami'ah) harus memiliki tiga fakultas sebagai persiapan berdirinya Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Lampung. Setelah didirikannya Yayasan Perguruan Tinggi Islam Lampung (Yapeti) yang dipimpin oleh KH. Zakaria Nawawi yang berusaha merubah status fakultas dari swasta menjadi negeri. Sebagai kelanjutannya maka pada tanggal 23-25 April 1997 diadakan rapat kerja para rektor dan dekan fakultas di luar induk. Hasil rapat ini ditetapkan perubahan dan pengesahan fakultas Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) berdasarkan SK Presiden No.11 Tahun 1997. Sejalan dengan perubahan status tersebut diajukan nama STAIN di Metro yaitu STAIN Jurai Siwo Metro yang memiliki arti tradisi dan budaya "Sembilan Marga penyibang."<sup>2</sup>

Sebagai tindak lanjut dari Kappres 1997 di atas, maka pada tanggal 30 Juni 1997 secara serentak diresmikan 33 STAIN dan ketuanya dijabat oleh Dekan masing-masing sebagai Pejabat Sementara Ketua Periode 1997-2006 penataan demi penataan kelembagaan dalam STAIN Jurai Siwo Metro semakin hari semakin ditingkatkan. Sejalan dengan dinamika kehidupan kampus sejak 1997

---

<sup>2</sup> "Ibid.,."

juga dibuka jurusan baru yakni jurusan syariah saat itu hanya satu prodi yaitu Ahwalusy Syakhsiyyah. Pada tahun 1999, masa ini dikenal dengan istilah passing out karena sejak tahun 1997 STAIN Metro tidak lagi berada di bawah IAIN Raden Intan. Kelembagaan dalam STAIN Jurai Siwo semakin hari semakin meningkat, pada tahun 1998 gagasan baru dimulai yaitu berdirilah sarjana Ekonomi Perbankan Islam/Syariah yang digagasi oleh Prof. Bahri Ghazali (pada saat itu beliau menjabat sebagai ketua STAIN Metro periode 1998- 2002) dengan membuka Program Studi Ekonomi Perbankan Syariah Islam (FEBI). Gagasan ini kemudian menjadi embrio Islam di seluruh Perguruan Tinggi Agama di Indonesia walau saat itu sempat jadi polemik banyak kalangan, namun menjadi catatan sepanjang sejarah bahwa Ekonomi Islam dimulai dari STAIN Jurai Siwo Metro. Hingga tahun 2006 STAIN Jurai Siwo Metro sudah meluluskan mahasiswanya sebanyak 1.339 orang sebagian besar dari alumninya menjadi Pegawai Negeri Sipil, Pegawai Bank Swasta (Syariah) dan wiraswasta.<sup>3</sup>

Tahun 2007-2010 mulai mengalami kemajuan signifikan dan STAIN Jurai Siwo Metro juga membuka program Pascasarjana (S2) untuk Jurusan Ilmu Pendidikan Islam dan Hukum Islam. Kegiatan organisasi mahasiswa pun semakin maju baik dalam organisasi internal maupun eksternal.

---

<sup>3</sup> "Ibid.,"

Tahun 2010-2016 mulainya persiapan alih status STAIN menjadi IAIN, saat itu sivitas akademika STAIN Jurai Siwo Metro melakukan berbagai upaya memberikan nilai terbaik agar menjadikan perguruan tinggi unggulan dan terdepan dalam mengkaji dan mengemban ilmu, seni dan budaya Islam. Singkat cerita, pada tahun 2016 resminya peralihan STAIN menjadi IAIN. Perubahan status ini tertuang dalam peraturan No. 71 Tanggal 1 Agustus 2016 menurut Perpres, pendirian IAIN Metro merupakan perubahan bentuk dari Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Jurai Siwo Metro. Perubahan status ini pula yang mendorong pembentukan fakultas baru yang lahir sesuai dengan kebutuhan masyarakat dalam hal pendidikan serta pembangunan sarana dan prasarana yang lebih memadai guna terwujudnya IAIN Metro menjadi kampus yang lebih baik. Pada tahun 2017 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) resmi menjadi Fakultas yang memiliki 4 prodi yaitu Ekonomi Syariah, Perbankan Syariah, Akuntansi Syariah serta Manajemen Haji dan Umroh sampai saat ini.<sup>4</sup>

#### 1) Visi dan Misi Ekonomi Syariah IAIN Metro

- a) Visi “Menjadi Pusat Studi Ekonomi Syariah yang unggul di tingkat nasional dalam sinergi *socio-eco-techno-preneurship* berlandaskan nilai-nilai keislaman dan keindonesian pada tahun 2024”.

---

<sup>4</sup> “Ibid.,”

## b) Misi

- (1) Melaksanakan kegiatan pendidikan dan pengajaran keilmuan Ekonomi Syariah dalam sinergi *socio-eco-techno-preneurship* berlandaskan nilai-nilai keislaman dan keindonesiaan.
- (2) Melaksanakan Penelitian Program Studi Ekonomi Syariah dalam sinergi *socio-eco-techno-preneurship* berlandaskan inovasi dan kreatifitas.
- (3) Melaksanakan pengabdian masyarakat dalam sinergi *socio-ecotechno-preneurship* berbasis media digital dan ekonomi kreatif yang unggul dan mencapai kepuasan stakeholder.<sup>5</sup>

Jumlah mahasiswa disetiap jurusan berbeda-beda berikut data mahasiswa Jurusan S1 Ekonomi Syariah Angkatan 2019 FEBI IAIN Metro:

**Tabel 4.1**  
**Jumlah Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019**

No.	Jenis Kelamin	Jumlah
1.	Laki-laki	64 Orang
2.	Perempuan	167 Orang
3.	Total	231 Orang

Sumber: Monografi Jurusan S1 Ekonomi Syariah FEBI IAIN Metro

---

<sup>5</sup> “<https://febi.metrouniv.ac.id> diakses pada tanggal 1 Juli 2023.” t.t.

## 2. Deskripsi Data Hasil Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Penggunaan sistem Pembayaran Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif pada mahasiswa Esy IAIN Metro angkatan 2019. Sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa Esy angkatan 2019 yang menggunakan sistem pembayaran shopee paylater yaitu sebanyak 59 responden. Dalam penelitian ini alat yang digunakan untuk menganalisis data berupa aplikasi software SPSS versi 26.

### a. Responden berdasarkan angkatan

**Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Angkatan**

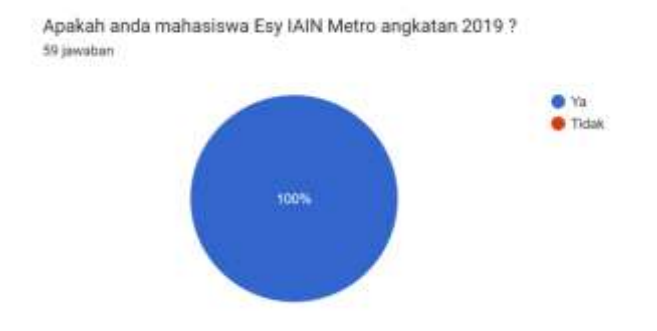


Diagram diatas menunjukan bahwa jumlah seluruh responden merupakan mahasiswa Esi 2019 yang menggunakan system pembayaran shopee paylater sejumlah 59 mahasiswa.

### b. Responden Bedasarkan Jenis Kelamin

Responden berdasar kan jenis kelamin terdiri atas laki-laki dan perempuan dapat ditunjukan pada diagram berikut.

**Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

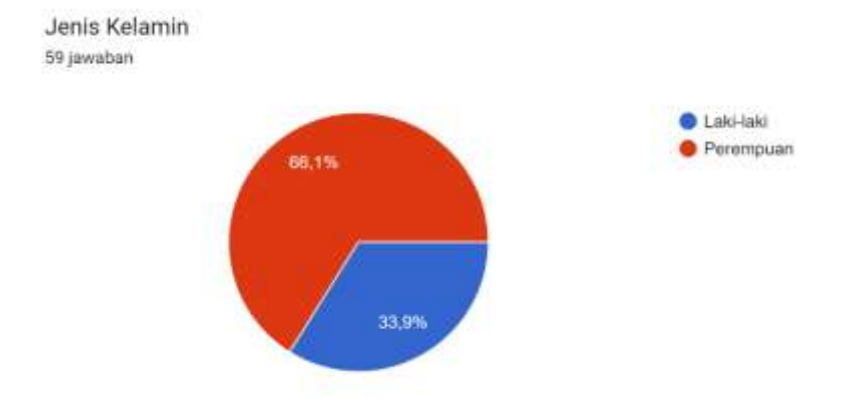


Diagram diatas menunjukan bahwa jumlah responden berdasarkan jenis kelamin sebanyak 66,1% (39) perempuan dan 33,9% (20) laki-laki. Dari data tersebut menunjukan bahwa responden didominasi oleh mahasiswa yang berjenis kelamin perempuan.

#### **a. Uji Kualitas Data**

##### **1) Uji Validitas**

Uji validitas yang digunakan dalam penelitian ini yaitu korelasi Product Moment dengan tingkat signifikansi 5% (0,05), dan jumlah responden sebanyak 59 mahasiswa. Jika  $r\text{-hitung} > r\text{-tabel}$ , maka item pertanyaan dinyatakan valid.<sup>6</sup> Dalam penelitian ini taraf kesalahan 5% , dengan  $N = 59$  maka harga  $r\text{-tabel}$  sebesar 0,256.

---

<sup>6</sup> Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Bandung: Alfabeta, 2016), 230.

**Tabel 4.2**  
**Hasil Uji Validitas Instrumen**

<b>Variabel</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>Nilai r-hitung</b>	<b>Nilai r-tabel</b>	<b>keterangan</b>
X	X1	0,614	0,256	VALID
	X2	0,364	0,256	VALID
	X3	0,813	0,256	VALID
	X4	0,6	0,256	VALID
	X5	0,584	0,256	VALID
	X6	0,538	0,256	VALID
	X7	0,583	0,256	VALID
	X8	0,514	0,256	VALID
	X9	0,535	0,256	VALID
	X10	0,778	0,256	VALID
	X11	0,615	0,256	VALID
	X12	0,742	0,256	VALID
	X13	0,688	0,256	VALID
	X14	0,625	0,256	VALID
Y	Y1	0,762	0,256	VALID
	Y2	0,737	0,256	VALID
	Y3	0,755	0,256	VALID
	Y4	0,584	0,256	VALID
	Y5	0,566	0,256	VALID
	Y6	0,633	0,256	VALID
	Y7	0,895	0,256	VALID
	Y8	0,782	0,256	VALID
	Y9	0,401	0,256	VALID
	Y10	0,443	0,256	VALID
	Y11	0,78	0,256	VALID
	Y12	0,814	0,256	VALID
	Y13	0,68	0,256	VALID
	Y14	0,844	0,256	VALID

Sumber: data diolah dari SPSS 26, 2023.

Uji validitas menggunakan 10 responden dan taraf signifikan sebesar 0.05 sehingga r-tabel dan r-hitung yang di dapat rata-rata diatas, dapat disimpulkan bahwa uji valilditas pada penelitian ini dinyatakan valid r-hitung > r-tabel.



## 2) Uji Reabilitas

Uji Reabilitas digunakan untuk mengetahui kehandalan (tingkat kepercayaan) dari item pertanyaan saat mengukur variabel yang diteliti. Uji reliabilitas pada penelitian ini menggunakan rumus cronbach's alpha. Cronbach's Alpha r-hitung  $> 0,6$  maka disimpulkan bahwa instrumen pernyataan reliabel, dan sebaliknya jika r-hitung  $< 0,6$  maka disimpulkan bahwa intrumen pernyataan tidak reliable.<sup>7</sup>

Hasil uji reliabilitas dapat disajikan pada tabel di bawah ini:

**Tabel 4.3**  
**Hasil Uji Reabilitas**

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.929	28

Sumber: Data Olahan SPSS, 2023

Dari tabel di atas diketahui bahwa nilai Cronbach's Alpha pada penelitian ini sebesar 0,929 atau  $\alpha > 0,60$ . Maka butir pertanyaan yang digunakan pada penelitian ini dapat dikatakan reliable.

### b. Uji Asumsi Klasik

#### 1) Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk mengetahui bahwa sampel yang diambil dari populasi berdistribusi secara normal. Berikut ini

---

<sup>7</sup> Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Bandung: Alfabeta, 2016), 185.

adalah hasil uji normalitas yang dilakukan dengan metode kolmogorov-smirnov karena memiliki sampel ukuran besar dengan kriteria nilai Sig atau signifikansi  $> 0,05$ . Jika signifikansi lebih besar dari 0,05 menunjukkan data berdistribusi tersebut adalah normal. Analisis data menggunakan SPSS versi 26:

**Tabel 4.4**  
**Hasil Uji Normalitas**

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		59
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.85879776
Most Extreme Differences	Absolute	.087
	Positive	.081
	Negative	-.087
Test Statistic		.087
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

Sumber: Data Olahan SPSS, 2023

Dari tabel diatas diketahui bahwa nilai signifikan 0,200  $> 0,05$ , maka data dapat dikatakan berdistribusi normal.

## 2) Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas dilakukan untuk mengetahui ketidaksamaan varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lainnya. Model regresi yang baik adalah yang homoskedastisitas atau tidak terjadi masalah heteroskedastisitas. Berikut ini adalah hasil uji heteroskedastisitas yang dianalisis menggunakan SPSS versi 26:

**Tabel 4.5**  
**Hasil Uji Heterokedastisitas (Uji Glejser)**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.233	.371		3.326	.002
Sistem Pembayaran Shopee Paylater	-.006	.004	-.199	-1.536	.130

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

Sumber: Data Olahan SPSS, 2023

Berdasarkan pada tabel di atas, maka diperoleh nilai sig senilai  $0,130 > 0,05$  sehingga variabel dependen tersebut dikatakan bebas dari masalah heteroskedastisitas, sehingga model regresi dalam penelitian ini dinyatakan valid sebagai alat penduga.

### c. Uji Linieritas

Uji Linearitas ini dilakukan untuk mengetahui apakah hubungan antara variabel bebas dan variabel terikat terletak pada suatu garis lurus atau tidak. Dasar pengambilan keputusan:

- a. Jika nilai sig. deviation from linrarity  $> 0,05$  maka terdapat hubungan yang linier antara variabel bebas dengan variabel terikat.
- b. Jika nilai sig. deviation from linearity  $< 0,05$  maka tidak terdapat hubungan yang linier antara variabel bebas dan variabel terikat.

Berikut ini merupakan hasil uji linearitas yang dianalisis menggunakan SPSS versi 26.

**Tabel 4.6**  
**Hasil Uji Linieritas**  
**ANOVA Table**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Perilaku Konsumtif * Sistem Pembayaran Shopee Paylater	Between Groups	(Combined)	65533.638	37	1771.179	2536.007	.000
		Linearity	65505.528	1	65505.528	93792.006	.000
		Deviation from Linearity	28.110	36	.781	1.118	.402
	Within Groups		14.667	21	.698		
	Total		65548.305	58			

Sumber: data olahan SPSS 2023

Berdasarkan data di atas, maka dapat diketahui bahwa nilai signifikansi pada variabel system pembayarah shopee paylater sebesar 0,402 lebih besar dari 0,05 ( $\text{sig} > 0,05$ ), artinya terdapat hubungan yang linier antara variabel independen dan variabel dependen, sehingga syarat untuk melakukan uji regresi linier dalam penelitian ini terpenuhi.

#### **d. Uji Regresi Sederhana**

Uji regresi sederhana dalam penelitian ini digunakan untuk melihat pengaruh dua variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y). Berdasarkan data yang telah peneliti peroleh dan dianalisis menggunakan program SPSS versi 26, maka didapatkan hasil sebagai berikut:

Tabel 4.7

## Hasil Analisis Regresi Sederhana

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.389	.618		-.629	.532
	Sistem Pembayaran Shopee Paylater	1.963	.007	1.000	295.442	.000

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

Sumber: data olahan SPSS,2023.

Hasil analisis regresi linier sederhana diperoleh persamaan regresi:

$$Y = a + bX$$

$$Y = -0,389 + 1,963 X$$

Hasil persamaan regresi dan interpretasi dari analisis regresi linier sederhana adalah: Nilai konstanta (a) bertanda negative, yaitu -0,389 artinya apabila sistem pembayaran shopee paylater sama dengan nol (0) maka perilaku konsumtif mengalami penurunan; Nilai koefisien regresi variabel sistem pembayaran shopee paylater yaitu sebesar 1,963 artinya system pembayaran shopee paylater berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

## e. Uji Hipotesis

### 1) Uji Parsial (Uji T)

Uji ini dilakukan untuk mengetahui seberapa jauh pengaruh antara variabel bebas (X) secara parsial (sendiri-sendiri) dengan variabel terikat (Y). pengujian ini dilakukan dengan membandingkan t-hitung dengan t-tabel pada taraf signifikan 5% (0,05).

**Tabel 4.8**  
**Uji Parsial (Uji T)**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.389	.618		-.629	.532
	Sistem Pembayaran Shopee Paylater	1.963	.007	1.000	295.442	.000

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

Sumber: data diolah dari SPSS26. 2023

Penjelasan hasil uji t pada variabel diatas adalah sebagai berikut:

Nilai sig dari variabel sistem pembayaran shopee paylater sebesar  $0,000 < 0,05$  kemudian untuk t hitung  $295,442 > 2,002$ . Hasil analisis ini menunjukkan tingkat signifikansi yang lebih kecil dari pada tingkat kesalahan. Maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima yang artinya sistem pembayaran shopee paylater berpengaruh secara parsial terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

## 2) Koefisien Determinasi (R)

Uji ini digunakan untuk melihat seberapa besar pengaruh atau variasi dari variabel independen Berdasarkan hasil dari analisis regresi linear sederhana diperoleh tabel yang menunjukkan mengenai hasil uji koefisien determinasi penelitian sebagai berikut:

**Tabel 4.9**  
**Hasil Uji Koefisiensi Determinasi (R)**  
**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	1.000 <sup>a</sup>	.999	.999	.866

a. Predictors: (Constant), Sistem Pembayaran Shopee Paylater

b. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

Sumber: data diolah dari SPSS 26

Berdasarkan tabel diatas, diketahui nilai *R Square* sebesar 0,999. Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh penggunaan system pembayaran shopee paylater terhadap perilaku konsumtif mahasiswa adalah sebesar 99,9%. Sedangkan sisanya sebesar 0,1% dipengaruhi oleh variabel yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

## B. Pembahasan

### 1. Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Esy IAIN Metro Angkatan 2019

Penelitian ini terdapat dua variable yaitu sistem pembayaran shopee paylater sebagai variable independen dan perilaku konsumtif

sebagai variable dependen. Indikator pada sistem pembayaran shopee paylater yaitu: lama penggunaan, intensitas, durasi, kemudahan dalam pengoprasian, kepuasan dengan produk, dan desain, sementara indikator perilaku konsumtif yaitu: membeli produk karena iming-iming, membeli produk karena kemasannya yang menarik, dan membeli produk demi menjaga penampilan dan gengsi.

Dari hasil penelitian menunjukan bahwa mayoritas responden pengguna system pembayaran shopee paylater adalah perempuan dengan jumlah sebesar 66,1% atau 20 mahasiswa dan laki-laki sejumlah 33,9% atau 10 mahasiswa.

Setelah menganalisis seluruh hasil yang diperoleh dari tiap variabel, dilakukan uji hipotesis dengan menggunakan SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) versi 26 untuk menguji hipotesis yang diajukan dalam penelitian yaitu adakah pengaruh penggunaan sistem pembayaran shopee paylater terhadap perilaku konsumtif kalangan mahasiswa IAIN Metro Esy angkatan 2019 atau tidak.

Berdasarkan hasil pengujian menunjukan bahwa variabel sistem pembayaran shopee paylater berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa IAIN Metro Esy angkatan 2019. Berdasarkan analisis regresi yang dilakukan didapatkan nilai konstan -0,389 dan diperoleh angka signifikansi 0,000. Hasil analisis ini menunjukan tingkat signifikansi yang lebih kecil dari pada tingkat kesalahan. Maka  $H_0$  ditolak



dan  $H_1$  diterima yang artinya sistem pembayaran shopee paylater berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

Pada uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) menjelaskan bahwa besarnya nilai nilai R-Square sebesar 0,999 hal ini berarti bahwa pengaruh penggunaan sistem pembayaran shopee paylater terhadap perilaku konsumtif adalah sebesar 99,9%, sehingga dapat dikatakan sangat kuat, sementara sisanya yaitu 0,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk pada model penelitian ini

Hasil penelitian ini mendukung penelitian Sonia Aftika, 2021 yang mengungkapkan adanya pengaruh penggunaan sistem pembayaran shopee paylater terhadap perilaku konsumtif, dan menolak penelitian yang telah dilakukan oleh Elpa Yunita, 2022 yang mengungkapkan tidak terdapat pengaruh penggunaan sistem pembayaran shopee paylater terhadap perilaku konsumtif.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian data dan analisis data yang telah dilakukan pada mahasiswa Esy IAIN Metro angkatan 2019 sebanyak 59 sampel responden dalam penelitian tentang “Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif pada mahasiswa Esy IAIN Metro angkatan 2019”, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh yang signifikan antara variable terikat (X) yaitu penggunaan sistem pembayaran shopee paylater terhadap variable bebas (Y) yaitu perilaku konsumtif mahasiswa Esy IAIN Metro angkatan 2019 berdasarkan hasil uji t yang telah dilakukan sehingga diketahui nilai t-hitung  $295,445 > t\text{-tabel } 2,002$ , dan hipotesis ( $H_1$ ) diterima.
2. Dari hasil penelitian ini dapat dinyatakan bahwa besar pengaruh penggunaan sistem pembayaran shopee paylater terhadap perilaku konsumtif adalah 0,999 sehingga dapat diartikan bahwa pengaruh penggunaan sistem pembayaran shopee paylater terhadap perilaku konsumtif adalah sebesar 99,9%.

#### **B. Saran**

1. Bagi konsmen shopee paylater seharusnya dapat memilah dan memilih barang yang diperlukan, juga membeli produk yang dibutuhkan saja sehingga tidak menimbulkan adanya perilaku konsumtif yang berlebihan.

2. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variable lain yang memperkuat terjadinya penurunan perilaku konsumtif, sehingga dapat memperkaya kajian dalam bidang ini.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abraham Wasli. "Pengunjung Marketplace Tertinggi Februari 2021 Pada Iprice." *Teknologi.id*, 2021. <https://teknologi.id/technology/pengunjung-marketplace-tertinggi-februari-2021-pada-iprice>.
- "Arikunto, S. Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktek). Jakarta: Rineka Cipta(2006)," t.t.
- Christy Kirana Kumastuti, Ribka Oktavia Susintyawati, Dkk. *Aku Dan Diriku*. Binawarga, t.t.
- "Endang Dwi Astuti, Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga Di Kota Samarinda", e-Jurnal Psikologi, Vol. 1, No.2 (2013), 150-151., t.t.," t.t.
- Hasan, Muhammad. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Usaha Warkop Sipadecengie Ma'rang Kabupaten Pangkep," t.t., 7.
- "<https://febi.metrouniv.ac.id> diakses pada tanggal 1 Juli 2023.," t.t.
- Imam Ghazali. "Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21, Cet ke-7., (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013 )," t.t.
- Laila meiliyandrie indah wardani, Ph.D., Ritia Anggadita, S.Psi. *konsep diri dan konformitas pada perilaku konsumtif remaja*, t.t.
- Lina dkk. "Perilaku Konsumtif Berdasar Locus Of Control Pada Remaja Putri,." *Grafindo*, 2008, h.117.
- mila saraswati, ida widaningsih. *ilmu pengetahuan sosial, hal, 128*. be smart, t.t.
- Nanang Martono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- "Noor, Juliyansyah, Analisis Data Penelitian Ekonomi dan Manajemen (Jakarta : PT Grasindo, 2014), h.64," t.t.
- Nurwahyu Ilahi. "'Beli Sekarang Bayar Nanti': Mahasiswi, Spay Later, dan Pandemi Covid-19." *E Emik Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Sosial* 5, no. 1 (Juni 2022): h. 67-68.
- Otoritas Jasa Keuangan. "Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor: 77," t.t. [www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id).

Phyta Rahima, Irwan Cahyadi. "Pengaruh Fitur Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Mataram, Jurnal Manajemen Dan Bisnis, Vol 4, no.1 (Juni 2022)," t.t.

"Renstra FEBI IAIN Metro 2020-2013," t.t.

Rohmatul Hasanah. "Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Kredit Shopee PayLater Dari Marketplace Shopee." SKRIPSI Fakultas Syariah IAIN Purwokerto, 2020.

"Ruqo'iyah. Pengaruh Motivasi Intrinsik Terhadap Kinerja Karyawan (Study kasus PT. Bank Tabungan Negara (persero) Tbk. Kantor Cabang Syariah Malang). Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.(2012)," t.t.

Sonia Aftika. "PENGARUH PENGGUNAAN SISTEM PEMBAYARAN SHOPEE PAYLATER 'BAYAR NANTI' TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA UIN RADEN INTAN LAMPUNG DALAM PERSPEKTIF BISNIS SYARIAH." UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG, 2021.

Sri Hardianti. "Pengaruh Iklan dan Word Of Mouth Terhadap Minat Berbelanja Online Melalui Aplikasi Shopee Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara." Skripsi, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 2019.

Sri Mulyani, Tri Subari Ascarya. "Kebijakan Sistem Pembayaran di Indonesia," t.t.

Sugiyono. "Metode Penelitian Kuantitatif, dan R & D (Bandung: Alfabeta 2014),

Sugiyono,. "Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D." *Bandung: Alfabeta*, 2014.

Syofian, Suzuki, Timor Setyaningsih, dan Nur Syamsiah. "OTOMATISASI METODE PENELITIAN SKALA LIKERT BERBASIS," t.t., 8.

Umar Husein. "Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Thesis Bisnis (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011), h. 219," t.t.

WINA HASANAH SIREGAR. "TRANSAKSI SHOPEE PAYLATER DALAM PERSPEKTIF FIQH MUAMALAH (Studi Pada Mahasiswa Prodi Hukum Ekonomi Syariah dan Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau)." UIN SUSKA RIAU, 2022.

# **LAMPIRAN**

Nomor : B-2326/In.28.1/J/TL.00/06/2023  
Lampiran : -  
Perihal : **SURAT BIMBINGAN SKRIPSI**

Kepada Yth.,  
Vera Ismail, S.E, M.E. (Pembimbing 1)  
(Pembimbing 2)  
di-

Tempat  
*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dalam rangka penyelesaian Studi, mohon kiranya Bapak/Ibu bersedia untuk membimbing mahasiswa :

Nama : **ALFINA DAMAYANTI**  
NPM : 1903010005  
Semester : 8 (Delapan)  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : Ekonomi Syari`ah  
Judul : **PENGARUH PENGGUNAAN SISTEM PEMBAYARAN SHOPEE  
PAYLATER TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF**

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Dosen Pembimbing membimbing mahasiswa sejak penyusunan proposal s/d penulisan skripsi dengan ketentuan sebagai berikut :
  - a. Dosen Pembimbing 1 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV setelah diperiksa oleh pembimbing 2;
  - b. Dosen Pembimbing 2 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV sebelum diperiksa oleh pembimbing 1;
2. Waktu menyelesaikan skripsi maksimal 2 (semester) semester sejak ditetapkan pembimbing skripsi dengan Keputusan Dekan Fakultas;
3. Mahasiswa wajib menggunakan pedoman penulisan karya ilmiah edisi revisi yang telah ditetapkan dengan Keputusan Dekan Fakultas;

Demikian surat ini disampaikan, atas kesediaan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Metro, 26 Juni 2023  
Ketua Jurusan,



**Yudhistira Ardana**  
NIP 198906022020121011

## **OUTLINE**

### **PENGARUH PENGGUNAAN SISTEM PEMBAYARAN SHOPEE PAYLATER TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF**

**HALAMAN SAMPUL**

**HALAMAN JUDUL**

**NOTA DINAS**

**PERSETUJIAN**

**PENGESAHAN**

**ABSTRAK**

**ORISINALITAS PENELITIAN**

**MOTTO**

**PERSEMBAHAN**

**KATA PENGANTAR**

**DAFTAR ISI**

**DAFTAR TABEL**

**DAFTAR GAMBAR**

**DAFTAR LAMPIRAN**

**BAB I PENDAHULUAN**

- A. Latar Belakang Masalah
- B. Identifikasi Masalah
- C. Batasan Masalah
- D. Rumusan Masalah



E. Tujuan Dan Manfaat Penelitian

F. Penelitian Relevan

## **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Sistem Pembayaran

A. Definisi Sistem Pembayaran

B. Landasan Sistem Pembayaran

C. Indikator Sistem Pembayaran

D. Macam-macam Sistem Pembayaran

E. Mekanisme dan Ketentuan Sistem Pembayaran Shopee Paylater

B. Perilaku Konsumtif

1. Pengertian Perilaku Konsumtif

2. Landasan Hukum Perilaku Konsumtif

3. Indikator Perilaku Konsumtif

4. Faktor-faktor Perilaku Konsumtif

5. Aspek Positif dan Negatif Perilaku Konsumtif

6. Perilaku Konsumtif pada Bisnis Syariah

C. Kerangka Pemikiran

D. Hipotesis Penelitian

## **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Rencana Penelitian

B. Variabel Dan Definisi Oprasional Variabel

C. Populasi, Sampel, Dan Teknik Sampling

D. Teknik Pengumpulan Data

E. Instrumen Penelitian

F. Uji Instrumen Penelitian

G. Uji Asumsi Dasar

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian

1. Deskripsi Lokasi Penelitian
2. Deskripsi Hasil Data Penelitian
3. Uji Hipotesis Penelitian

B. Pembahasan

## **BAB V PENUTUPAN**

A. Kesimpulan

B. Saran

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Mengetahui,  
Pembimbing



Vera Ismail, M.E.

NIP. 198908082020122011

Metro, 20 Juni 2023  
Peneliti



Alfina Damayanti

NPM. 1903010005

**ALAT PENGUMPULAN DATA (APD)**  
**KUESIONER PENELITIAN**

**PENGARUH PENGGUNAAN SISTEM PEMBAYARAN SHOPEE PAYLATER  
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF  
(Mahasiswa ESY IAIN Metro Angkatan 2019)**

Sehubungan dengan penyusunan tugas akhir/skripsi dengan judul diatas, maka dengan hormat, saya:

Nama : Alfina Damayanti  
NPM : 1903010005  
Jurusan : S1 Ekonomi Syariah

Memohon kesediaan Saudara/i Mahasiswa IAIN Metro Angkatan 2019 untuk mengisi kuesioner penelitian yang peneliti berikan. Seluruh informasi data yang Saudara/i berikan sangat berarti dalam penyelesaian penelitian skripsi saya dan saya menjamin kerahasiaan data yang Saudara/i berikan hanya untuk kepentingan akademik. Atas perhatian dan kerjasama Saudara/i saya ucapkan terimakasih.

Atas partisipasi Saudara/i Mahasiswa IAIN Metro Angkatan 2019 dalam mengisi daftar pernyataan kuesioner ini, saya ucapkan banyak terimakasih.

**I. PETUNJUK PENGISIAN IDENTITAS RESPONDEN**

Mohon untuk memberikan informasi mengenai data pribadi sesuai dengan identitas diri pada pengisian identitas responden yang disediakan seperti berikut:

1. Apakah anda mahasiswa Esy IAIN Metro : ☐ Ya ☐ Tidak
2. Nama : .....
3. NPM : .....
4. Jenis kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan

**II. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER**

Berilah tanda (√) pada kolom yang paling sesuai dengan pilihan jawaban anda. Setiap responden diharapkan memilih hanya 1 jawaban, masing-masing pilihan jawaban memiliki makna sebagai berikut:

1. STS = Sangat Tidak Setuju
2. TS = Tidak Setuju
3. N = Netral
4. S = Setuju
5. SS = Sangat Setuju

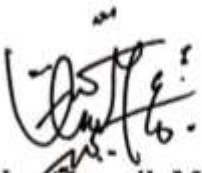
### III. DAFTAR PERNYATAAN

No.	Variabel Sistem Pembayaran Shopee Paylater (X)	STS	TS	N	S	SS
	<b>Lama Penggunaan</b>					
1.	Saya menggunakan system pembayaran shopee paylater belum lama ini					
2.	Saya telah menggunakan system pembayran shopee paylater selama lebih dari 6 bulan					
	<b>Intensitas penggunaan</b>					
3	Dalam 1 bulan saya dapat menggunakan shopee paylater lebih dari 1 kali					
4	Setiap bulannya saya memiliki tagihan shopee paylater					
	<b>Durasi penggunaan</b>					
5.	Saya bias menghabiskan waktu lama untuk memilih barang yang akan saya beli					
6.	Saya menggunakan layanan Shopee Paylater kurang dari 6 bulan.					
7.	Saya sudah menggunakan layanan Shopee Paylater selama bertahun-tahun.					
	<b>Kemudahan Dalam Pengoprasian</b>					
8.	Saya menggunakan shopee paylater hanya saat saya tidak memiliki uang					
9.	Saya menggunkana shopee paylater saat saya malas untuk mengisi saldo shopee pay saya					
10.	Menurut saya dengan menggunakan layanan Shopee Paylater dapat membantu saya dalam melakukan transaksi dengan cepat.					
	<b>Kepuasan Dengan Produk</b>					
11.	Saya tertarik mengunakan shopee paylater karena mudah digunakan					
12.	Saya tertarik menggunakan shopee paylater karena dapat dipakai disaat mendesak					
13.	Berbagai promo dan penawaran yang diberikan mendorong saya untuk menggunakan shopee paylater					
	<b>Desain</b>					
14.	Saya merasa tertarik menggunakan layanan Shopee Paylater karena banyak pilihan fitur didalamnya.					

No.	Variabel Perlaku Konsumtif (Y)	STS	TS	N	S	SS
	<b>Membeli produk karena iming-iming</b>					
1.	Saya tertarik untuk berbelanja online karena mendapatkan kupon atau voucher berhadiah.					
2.	Saya langsung membeli produk yang dipromosikan					


	oleh artis/ idola.					
3.	Saya berbelanja online hanya untuk membeli kebutuhan saja bukan karena iming-iming hadiah					
4.	Saya berbelanja online hanya saat ada flash sale saja					
5.	Saya berbelanja online hanya untuk membeli barang/produk yang sedang diskon saja					
6.	Saya berbelanja online karena ada promo yang ditawarkan					
	<b>Membeli produk karena kemasannya menarik</b>					
7.	Saya suka membeli produk dengan bentuk/ kemasan yang menarik.					
8.	Saya akan membeli barang/produk dengan bentuk yang lucu					
9.	Meskipun kemasannya lucu belum tentu saya akan membelinya					
10.	Dalam membeli produk saya lebih mementingkan isi daripada kemasan.					
	<b>Membeli produk demi menjaga penampilan dan gengsi</b>					
11.	Saya membeli baju yang bermerk untuk menjaga penampilan saya.					
12.	Saya biasa membeli produk mahal agar tampil percaya diri.					
13.	Membeli pakaian model baru dapat berpengaruh pada rasa percaya diri saya.					
14.	Saya hanya membeli baju saat saya benar-benar membutuhkannya saja					

Mengetahui,  
Pembimbing

  
Vera Ismail, M.E.

NIP. 198908082020122011

Metro, 20 Juni 2023  
Peneliti

  
Alfina Damayanti  
NPM. 1903010005



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: [www.febi.metrouniv.ac.id](http://www.febi.metrouniv.ac.id); e-mail: [febi.iain@metrouniv.ac.id](mailto:febi.iain@metrouniv.ac.id)

Nomor : B-3022/In.28/D.1/TL.00/10/2023  
Lampiran : -  
Perihal : IZIN RESEARCH

Kepada Yth.,  
KETUA PRODI EKONOMI SYARIAH  
di-  
Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: B-3023/In.28/D.1/TL.01/10/2023,  
tanggal 11 Oktober 2023 atas nama saudara:

Nama : **ALFINA DAMAYANTI**  
NPM : 1903010005  
Semester : 9 (Sembilan)  
Jurusan : Ekonomi Syari'ah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada KETUA PRODI EKONOMI SYARIAH bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di PRODI EKONOMI SYARIAH, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PENGARUH PENGGUNAAN SISTEM PEMBAYARAN SHOPEE PAYLETER TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Metro, 11 Oktober 2023  
Wakil Dekan Akademik dan  
Kelembagaan,



**Putri Swastika SE, M.IF**  
NIP 19861030 201801 2 001





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: [www.febi.metrouniv.ac.id](http://www.febi.metrouniv.ac.id); e-mail: [febi.iain@metrouniv.ac.id](mailto:febi.iain@metrouniv.ac.id)

**SURAT TUGAS**

Nomor: B-3023/In.28/D.1/TL.01/10/2023

Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro, menugaskan kepada saudara:

Nama : **ALFINA DAMAYANTI**  
NPM : 1903010005  
Semester : 9 (Sembilan)  
Jurusan : Ekonomi Syariah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di PRODI EKONOMI SYARIAH, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PENGARUH PENGGUNAAN SISTEM PEMBAYARAN SHOPEE PAYLETER TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF".
  2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro  
Pada Tanggal : 11 Oktober 2023

Mengetahui,  
Pejabat Setempat



*Judhistira Ardana, M.E.k*  
NIP. 19890602 202012 1011

Wakil Dekan Akademik dan  
Kelembagaan,



**Putri Swastika SE, M.IF**  
NIP 19861030 201801 2 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
UNIT PERPUSTAKAAN**

**NPP: 1807062F00000001**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: [digilib.metrouniv.ac.id](http://digilib.metrouniv.ac.id); [pustaka.iain@metrouniv.ac.id](mailto:pustaka.iain@metrouniv.ac.id)

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA  
Nomor : P-1190/ln.28/S/U.1/OT.01/10/2023**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : ALFINA DAMAYANTI  
NPM : 1903010005  
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2023/2024 dengan nomor anggota 1903010005

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas administrasi Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 24 Oktober 2023

Kepala Perpustakaan



Dr. As'ad, S. Ag., S. Hum., M.H., C.Me.  
NIP.19750505 200112 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara 15A Iringmulyo, Metro Timur, Kota Metro, Lampung, 34111  
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296

---

**SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI**

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa;

Nama : Alfina Damayanti  
NPM : 1903010005  
Jurusan : Ekonomi Syariah

Adalah benar-benar telah mengirimkan naskah Skripsi berjudul **Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif** untuk diuji plagiasi. Dan dengan ini dinyatakan **LULUS** menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan **Score 18%**.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 13 November 2023  
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



**Yudhistira Ardana, M.E.K.**  
NIP.198906022020121011



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo, Metro Timur Kota Metro Telp. (0725) 41507  
Fax. (0725) 47296


**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI**

Nama : Alfina Damayanti

Jurusan/Fakultas : ESy / FEBI

NPM : 1903010005

Semester / T A : VII / 2022


No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
1.	7 / " 2022	Bimbingan bangko judul	

Dosen Pembimbing

  
Vera Ismail, M.E.

NIP. 198908082020122011

Mahasiswa Ybs,

  
Alfina Damayanti  
NPM. 1903010005





**KEMENTERIAN AGAMA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo, Metro Timur Kota Metro Telp. (0725) 41507  
Fax. (0725) 47296


**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI**

Nama : Alfina Damayanti

Jurusan/Fakultas : ESy / FEBI

NPM : 1903010005


Semester / T A : VII / 2022

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
1.	Senin 5/12 22	Bimbingan proposal	

Dosen Pembimbing

  
Vera Ismail, M.E.  
NIP. 198908082020122011

Mahasiswa Ybs,

  
Alfina Damayanti  
NPM. 1903010005



**KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo, Metro Timur Kota Metro Telp. (0725) 41507  
Fax. (0725) 47296

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI**

Nama : Alfina Damayanti

Jurusan/Fakultas : ESy / FEBI

NPM : 1903010005

Semester / T A : VII / 2022

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
1.	Rabu 7 / 12 22	Revisi proposal Penelitian	

Dosen Pembimbing

Vera Ismail, M.E.

NIP. 198908082020122011

Mahasiswa Ybs,

Alfina Damayanti

NPM. 1903010005



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo, Metro Timur Kota Metro Telp. (0725) 41507  
Fax. (0725) 47296

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI**

Nama : Alfina Damayanti

Jurusan/Fakultas : ESy / FEBI

NPM : 1903010005

Semester / T A : VII / 2022

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Rabu 21/12 2022	<ul style="list-style-type: none"><li>- Perbaiki penulisan kata yang perlu dicetak Miring</li><li>- Perbaiki bagian penulisan LBM harus ada Pengantar</li><li>- Perbaiki teori di BAB 2</li><li>- Perbaiki bagian APD</li></ul>	

Dosen Pembimbing

**Vera Ismail, M.E.**

NIP. 198908082020122011

Mahasiswa Ybs,

**Alfina Damayanti**

NPM/1903010005



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo, Metro Timur Kota Metro Telp. (0725) 41507  
Fax. (0725) 47296

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI**

Nama : Alfina Damayanti

Jurusan/Fakultas : ESy / FEBI

NPM : 1903010005

Semester / T A : VII / 2022

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Kamis 16/03 2023	- Perbaiki Bab II bagian Landasan hukum, beri kesimpulan ayat yang dicantumkan.	

Dosen Pembimbing

**Vera Ismail, M.E.**

NIP. 198908082020122011

Mahasiswa Ybs,

**Alfina Damayanti**

NPM. 1903010005





**KEMENTERIAN AGAMA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo, Metro Timur Kota Metro Telp. (0725) 41507  
Fax. (0725) 47296

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI**

Nama : Alfina Damayanti

Jurusan/Fakultas : ESy / FEBI

NPM : 1903010005

Semester / T A : VII / 2022

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
1.	Senin 20/03 2023	- Perbaiki Susunan setiap Sub-bab atau Judul.	

Dosen Pembimbing

Vera Ismail, M.E.

NIP. 198908082020122011

Mahasiswa Ybs,

Alfina Damayanti  
NPM. 1903010005



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo, Metro Timur Kota Metro Telp. (0725) 41507  
Fax. (0725) 47296

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI**

Nama : Alfina Damayanti

Jurusan/Fakultas : ESy / FEBI

NPM : 1903010005

Semester / T A : VII / 2022

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Selasa 21/03 2023	- Perbaiki Spasi pada arti tiap ayat dalam landasan hukum	

Dosen Pembimbing

Vera Ismail, M.E.

NIP. 198908082020122011

Mahasiswa Ybs,

Alfina Damayanti

NPM. 1903010005



**KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo, Metro Timur Kota Metro Telp. (0725) 41507  
Fax. (0725) 47296


**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI**

Nama : Alfina Damayanti

Jurusan/Fakultas : ESy / FEBI

NPM : 1903010005

Semester / T A : VII / 2022

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Senin 27/03 2022	Acc Proposal	

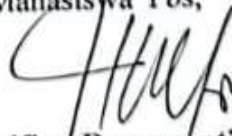
Dosen Pembimbing



Vera Ismail, M.E.

NIP. 198908082020122011

Mahasiswa Ybs,



Alfina Damayanti

NPM. 1903010005



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo, Metro Timur Kota Metro Telp. (0725) 41507  
Fax. (0725) 47296

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Alfina Damayanti      Jurusan/Fakultas : Esy / FEBI  
NPM : 1903010005      Semester / T A : VIII/2023

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
1.	Rabu <sup>14</sup> Juni 2023	1. Tidak boleh menggunakan body note. - Setiap kutipan harus diberi foot note. - Kata Sambung tidak boleh di awal. - Bawa buku Metopen + jurnal / buku terkait	

Dosen Pembimbing

Vera Ismail, M.E

NIP. 198908082020122011

Mahasiswa Ybs,

Alfina Damayanti

NPM. 1903010005



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo, Metro Timur Kota Metro Telp. (0725) 41507  
Fax. (0725) 47296

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Alfina Damayanti      Jurusan/Fakultas : Esy / FEBI  
NPM : 1903010005      Semester / T A : VIII/2023

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
1.	Sabtu 17/ Juni 2023	<ul style="list-style-type: none"><li>- Jelaskan Apa itu hipotesis</li><li>- Perbaiki outline</li><li>- Perbaiki Landasan hukum</li></ul>	

Dosen Pembimbing

Vera Ismail, M.E

NIP. 198908082020122011

Mahasiswa Ybs,

Alfina Damayanti

NPM. 1903010005






**KEMENTERIAN AGAMA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

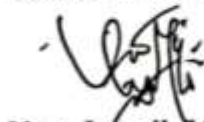
Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo, Metro Timur Kota Metro Telp. (0725) 41507  
Fax. (0725) 47296

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Alfina Damayanti                      Jurusan/Fakultas : Esy / FEBI  
NPM : 1903010005                      Semester / T A : VIII/2023

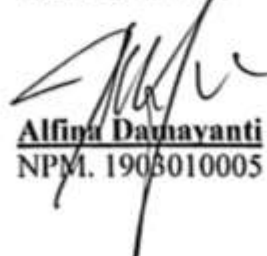
No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	20 Juni 2023	ACC Outline dan APO	

Dosen Pembimbing



**Vera Ismail, M.E**  
NIP. 198908082020122011

Mahasiswa Ybs,



**Alfina Damayanti**  
NPM. 1903010005



**KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo, Metro Timur Kota Metro Telp. (0725) 41507  
Fax. (0725) 47296

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Alfina Damayanti Jurusan/Fakultas : ESy/FEBI  
NPM : 1903010005 Semester / T A : IX/2023

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	29 - Juli - 2023	- Perbaiki Penulisan - Tambahkan penjelasan tentang uji $\chi^2$ Pada bagian pembahasan	

Dosen Pembimbing

**Vera Ismail, M.E.**

NIP. 198908082020122011

Mahasiswa Ybs,

**Alfina Damayanti**  
NPM. 1903010005



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo, Metro Timur Kota Metro Telp. (0725) 41507  
Fax. (0725) 47296

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Alfina Damayanti      Jurusan/Fakultas : ESy/FEBI  
NPM : 1903010005      Semester / T A : IX/2023

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
1.	01 - Agustus 2023	<ul style="list-style-type: none"><li>- Perbaiki bagian deskripsi Lokasi penelitian</li><li>- Masih banyak typo</li></ul>	

Dosen Pembimbing

**Vera Ismail, M.E**  
NIP. 198908082020122011

Mahasiswa Ybs,

**Alfina Damayanti**  
NPM. 1903010005





**KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo, Metro Timur Kota Metro Telp. (0725) 41507  
Fax. (0725) 47296

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Alfina Damayanti      Jurusan/Fakultas : ESy/FEBI  
NPM : 1903010005      Semester / T A : IX/2023

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Senin 11-09-2023	Menjelaskan Bab 1 Latar Belakang Perbaiki penulisan	

Dosen Pembimbing

**Vera Ismail, M.E**  
NIP. 198908082020122011

Mahasiswa Ybs.

**Alfina Damayanti**  
NPM. 1903010005




**KEMENTERIAN AGAMA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo, Metro Timur Kota Metro Telp. (0725) 41507  
Fax. (0725) 47296

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**


Nama : Alfina Damayanti                      Jurusan/Fakultas : ESy/FEBI  
NPM : 1903010005                      Semester / T A : IX/2023

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
1.	Rabu 4 Oktober 2023	- Perbaiki LBM - Perbaiki penulisan pada Teori	

Dosen Pembimbing

Vera Ismail, M.E  
NIP. 198908082020122011

Mahasiswa Ybs,

  
Alfina Damayanti  
NPM. 1903010005



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: [www.metro-univ.ac.id](http://www.metro-univ.ac.id) E-mail: [iaimetro@metrouniv.ac.id](mailto:iaimetro@metrouniv.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Alfina Damayanti

Jurusan/Fakultas : ESy/ FEBI

NPM : 1903010005

Semester / T A : IX/ 2023

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	19 - Oktober 2023	<ul style="list-style-type: none"><li>• Penulisan Landasan Teori</li><li>• Lengkapi Lampiran</li></ul>	

Dosen Pembimbing

**Vera Ismail, M.E**  
NIP. 198908082020122011

Mahasiswa Ybs,

**Alfina Damayanti**  
NPM. 1903010005

## Tabulasi Data

X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	TOTAL	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	TOTAL	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	
2	4	4	4	4	3	1	2	2	2	2	4	4	4	42	4	3	5	3	3	4	4	4	2	5	5	5	5	5	5	57
1	5	3	4	5	1	4	1	5	4	4	4	4	4	49	4	3	4	2	4	4	4	4	2	4	2	3	4	2	46	
3	3	2	3	2	4	4	4	3	3	3	3	4	3	44	2	2	2	2	2	2	3	4	3	4	3	3	3	2	37	
3	4	3	5	5	2	2	3	2	4	4	4	3	4	48	4	4	3	2	2	2	2	4	4	2	5	5	5	5	5	52
2	4	2	3	3	3	2	3	3	4	3	4	2	2	39	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	38
3	3	3	5	5	3	5	3	2	3	3	3	3	3	47	5	1	5	5	5	3	2	2	3	5	1	1	1	3	42	
2	4	2	3	4	1	2	2	3	4	4	4	4	4	44	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	65
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	60
4	4	2	3	2	4	3	3	3	2	3	2	3	2	40	3	4	3	1	2	2	3	1	5	4	1	1	4	3	37	
3	2	3	3	3	3	3	4	5	4	4	3	4	4	48	1	2	2	3	3	4	2	2	1	5	3	2	3	2	35	
1	5	2	3	3	1	4	1	1	5	5	5	4	5	45	4	3	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	62
4	2	4	2	5	2	2	4	1	5	5	4	2	5	47	5	4	5	5	5	5	5	1	1	4	1	1	2	5	49	
4	4	3	3	4	4	3	5	3	4	4	4	3	3	51	4	3	5	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	49	
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	57	4	4	4	4	4	5	1	4	4	4	4	4	4	4	4	54
5	2	2	3	4	3	2	5	3	3	3	5	4	4	48	4	3	5	3	3	3	5	3	3	5	5	3	3	3	3	51
3	5	1	1	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	52	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	50
1	5	5	5	5	5	1	3	5	5	5	5	5	1	56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
3	2	3	3	3	5	3	2	4	3	3	3	4	3	44	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	2	3	3	48
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
4	4	1	4	4	4	4	1	4	1	1	3	1	1	34	4	1	4	4	4	4	4	5	2	4	1	1	1	4	4	43
2	1	3	1	5	1	4	2	4	5	5	5	5	4	47	4	2	3	2	3	5	1	1	2	3	2	2	1	2	33	
5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	3	4	3	60	5	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	58
3	4	2	3	5	1	2	2	2	4	4	4	4	5	45	5	3	5	4	4	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	63
5	2	5	5	5	3	5	1	1	3	3	5	4	3	50	5	3	4	5	5	5	1	3	3	4	3	3	3	4	51	
3	3	4	1	2	3	1	5	5	5	4	5	5	5	51	5	1	5	3	3	3	1	3	5	5	3	1	5	5	48	
1	4	2	3	5	2	2	2	2	5	4	5	4	4	45	4	5	5	3	3	4	3	2	2	5	5	5	5	5	5	56
4	2	4	4	5	4	1	5	3	4	5	5	5	5	56	4	4	4	3	4	4	5	5	5	3	1	1	3	3	49	
4	2	3	3	4	4	2	4	2	3	3	3	4	4	45	2	3	5	2	3	3	4	4	5	5	3	4	4	5	52	
4	3	5	3	5	3	3	3	3	3	3	3	4	3	48	3	4	3	3	3	3	3	4	4	5	3	2	2	3	45	
4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	61	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	58
5	2	1	1	3	4	1	4	3	3	3	3	4	4	41	3	3	4	3	3	3	3	1	5	5	3	2	2	4	44	
2	2	5	3	2	2	4	5	5	1	1	1	1	1	35	5	5	1	3	5	5	3	5	5	5	1	3	5	5	5	56
4	4	3	4	4	2	4	3	3	4	4	4	2	4	49	4	5	5	3	3	3	4	2	4	5	5	5	5	5	5	58
4	1	3	2	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	47	4	2	2	3	3	3	3	2	4	4	3	2	4	3	42	
4	3	4	4	3	2	3	3	5	4	4	3	3	3	48	2	1	2	1	3	4	4	2	4	5	4	2	4	3	41	
5	2	2	3	3	5	2	5	3	4	3	5	3	3	48	3	3	2	3	3	4	2	2	5	5	3	3	3	2	43	
4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	3	3	51	3	2	3	4	3	4	3	3	4	4	2	2	3	4	44	
2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	19	4	4	4	4	4	5	5			1	1	1	2	1	36	
4	2	3	3	2	2	2	4	3	4	3	5	3	4	44	3	3	3	3	4	3	2	2	5	5	3	3	3	3	45	
4	2	3	3	4	2	2	4	3	4	3	5	3	3	45	3	3	4	3	3	4	3	3	5	5	4	4	4	3	51	
3	4	3	2	4	3	2	4	4	4	4	4	2	3	46	5	3	5	1	2	2	3	3	4	4	3	2	2	5	44	
4	2	2	3	4	3	3	4	3	3	4	5	3	3	46	3	3	3	3	3	3	2	3	5	5	3	3	3	2	44	
4	2	3	4	4	1	5	4	4	4	4	4	4	5	52	5	5	5	4	3	4	3	2	3	4	5	5	5	5	5	58
4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	61	3	3	5	3	3	5	5	3	4	4	3	3	4	4	52	
4	2	3	3	4	3	2	5	3	3	3	5	3	3	46	3	3	4	3	3	3	3	3	5	5	3	3	3	3	47	
4	2	3	2	4	3	2	4	3	3	3	3	4	3	44	2	3	3	3	3	3	3	3	5	5	3	3	3	3	45	
5	5	3	1	3	4	2	2	2	5	5	5	3	5	50	4	2	4	5	5	5	1	1	5	5	1	1	1	5	45	
4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	43	5	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	46	
3	3	3	4	4	1	3	4	4	4	3	4	2	3	45	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	2	1	4	47	
5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	62	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	44	
5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
2	4	3	3	5	1	3	5	5	4	5	5	3	4	52	4	3	5	3	5	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	60
4	3	2	2	3	1	3	3	3	4	2	3	4	2	39	2	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	43	
2	4	2	3	2	2	3	3	3	5	5	5	3	5	47	4	5	4	3	3	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	59
2	3	4	5	1	2	3	4	3	3	4	4	3	4	45	3	3	3	3	2	4	3	2	4	3	3	4	3	4	44	
1	4	3	4	4	2	3	4	3	4	3	4	2	4																	

## HASIL UJI VALIDITAS SPSS

		Correlations														
		X01	X02	X03	X04	X05	X06	X07	X08	X09	X10	X11	X12	X13	X14	TOTAL
X01	Pearson Correlation	1	-.018	.440	.284	-.020	.912**	.426	.787**	.107	.231	.099	.146	.287	.046	.614*
	Sig. (2-tailed)		.957	.176	.398	.953	.000	.192	.004	.754	.494	.772	.669	.392	.892	.045
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
X02	Pearson Correlation	-.018	1	.343	.345	.428	-.124	-.111	-.424	.381	.234	.788*	.256	.180	.452	.364
	Sig. (2-tailed)	.957		.301	.298	.189	.715	.746	.193	.248	.489	.004	.447	.596	.163	.270
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
X03	Pearson Correlation	.440	.343	1	.687*	.504	.282	.355	.320	.268	.428	.619*	.749*	.618*	.579	.813**
	Sig. (2-tailed)	.176	.301		.020	.114	.402	.285	.338	.426	.189	.042	.008	.043	.062	.002
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
X04	Pearson Correlation	.284	.345	.687*	1	.812**	.117	.295	.033	-.130	.356	.434	.501	.180	.452	.600
	Sig. (2-tailed)	.398	.298	.020		.002	.732	.378	.923	.703	.282	.182	.116	.596	.163	.051
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
X05	Pearson Correlation	-.020	.428	.504	.812**	1	-.167	.250	-.165	.157	.662*	.543	.597	.198	.619*	.584
	Sig. (2-tailed)	.953	.189	.114	.002		.624	.458	.628	.645	.027	.084	.053	.559	.042	.059
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
X06	Pearson Correlation	.912**	-.124	.282	.117	-.167	1	.647*	.819**	.257	.178	-.089	-.027	.253	-.161	.538
	Sig. (2-tailed)	.000	.715	.402	.732	.624		.032	.002	.445	.600	.795	.936	.453	.637	.088
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
X07	Pearson Correlation	.426	-.111	.355	.295	.250	.647*	1	.503	.489	.354	-.087	.121	.309	-.062	.583

	Sig. (2-tailed)	.192	.746	.285	.378	.458	.032		.115	.127	.286	.799	.724	.356	.856	.060
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
X08	Pearson Correlation	.787**	-.424	.320	.033	-.165	.819**	.503	1	.234	.350	-.056	.163	.270	-.084	.514
	Sig. (2-tailed)	.004	.193	.338	.923	.628	.002	.115		.489	.291	.870	.631	.423	.806	.105
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
X09	Pearson Correlation	.107	.381	.268	-.130	.157	.257	.489	.234	1	.591	.427	.269	.381	.157	.535
	Sig. (2-tailed)	.754	.248	.426	.703	.645	.445	.127	.489		.056	.191	.423	.247	.645	.090
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
X10	Pearson Correlation	.231	.234	.428	.356	.662*	.178	.354	.350	.591	1	.557	.719*	.505	.648*	.778**
	Sig. (2-tailed)	.494	.489	.189	.282	.027	.600	.286	.291	.056		.075	.013	.113	.031	.005
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
X11	Pearson Correlation	.099	.788**	.619*	.434	.543	-.089	-.087	-.056	.427	.557	1	.602	.365	.692*	.615*
	Sig. (2-tailed)	.772	.004	.042	.182	.084	.795	.799	.870	.191	.075		.050	.270	.018	.044
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
X12	Pearson Correlation	.146	.256	.749**	.501	.597	-.027	.121	.163	.269	.719*	.602	1	.818**	.902*	.742**
	Sig. (2-tailed)	.669	.447	.008	.116	.053	.936	.724	.631	.423	.013	.050		.002	.000	.009
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
X13	Pearson Correlation	.287	.180	.618*	.180	.198	.253	.309	.270	.381	.505	.365	.818*	1	.738*	.688*
	Sig. (2-tailed)	.392	.596	.043	.596	.559	.453	.356	.423	.247	.113	.270	.002		.010	.019
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
X14	Pearson Correlation	.046	.452	.579	.452	.619*	-.161	-.062	-.084	.157	.648*	.692*	.902*	.738**	1	.625*
	Sig. (2-tailed)	.892	.163	.062	.163	.042	.637	.856	.806	.645	.031	.018	.000	.010		.040

N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
TOTAL Pearson Correlation	.614 <sup>*</sup>	.364	.813 <sup>**</sup>	.600	.584	.538	.583	.514	.535	.778 <sup>**</sup>	.615 <sup>*</sup>	.742 <sup>*</sup>	.688 <sup>*</sup>	.625 <sup>*</sup>	1
Sig. (2-tailed)	.045	.270	.002	.051	.059	.088	.060	.105	.090	.005	.044	.009	.019	.040	
N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Correlations

		Y01	Y02	Y03	Y04	Y05	Y06	Y07	Y08	Y09	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	TOTAL
																L
Y01	Pearson Correlation	1	.435	.919**	.517	.697*	.343	.599	.467	.419	.454	.280	.411	.298	.663*	.762**
	Sig. (2-tailed)		.181	.000	.104	.017	.302	.051	.147	.200	.161	.404	.209	.374	.026	.006
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
Y02	Pearson Correlation	.435	1	.335	.142	.155	.313	.856**	.471	.569	.119	.603*	.590	.805**	.635*	.737**
	Sig. (2-tailed)	.181		.313	.678	.649	.348	.001	.144	.068	.726	.050	.056	.003	.036	.010
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
Y03	Pearson Correlation	.919**	.335	1	.595	.789**	.564	.524	.410	.321	.545	.277	.370	.266	.612*	.755**
	Sig. (2-tailed)	.000	.313		.053	.004	.071	.098	.211	.336	.083	.410	.263	.430	.045	.007
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
Y04	Pearson Correlation	.517	.142	.595	1	.806**	.644*	.301	.336	.264	.321	.353	.240	-.150	.381	.584
	Sig. (2-tailed)	.104	.678	.053		.003	.032	.368	.312	.432	.336	.287	.477	.659	.247	.059
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
Y05	Pearson Correlation	.697*	.155	.789**	.806**	1	.729*	.307	.301	.241	.444	.084	.102	-.098	.218	.566
	Sig. (2-tailed)	.017	.649	.004	.003		.011	.359	.368	.476	.171	.806	.765	.775	.519	.070
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
Y06	Pearson Correlation	.343	.313	.564	.644*	.729*	1	.474	.465	.048	.309	.428	.407	.290	.287	.633*
	Sig. (2-tailed)	.302	.348	.071	.032	.011		.141	.149	.889	.355	.189	.214	.387	.391	.037
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
Y07	Pearson Correlation	.599	.856**	.524	.301	.307	.474	1	.816**	.437	.106	.755*	.824*	.805**	.703*	.895**



[illegible]

Y14	Pearson Correlation	.663*	.635*	.612*	.381	.218	.287	.703*	.554	.324	.480	.770*	.781*	.686*	1	.844**
	Sig. (2-tailed)	.026	.036	.045	.247	.519	.391	.016	.077	.331	.135	.006	.005	.020		.001
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
TOT AL	Pearson Correlation	.762**	.737**	.755**	.584	.566	.633*	.895**	.782**	.401	.443	.780*	.814*	.680*	.844**	1
	Sig. (2-tailed)	.006	.010	.007	.059	.070	.037	.000	.004	.222	.172	.005	.002	.021	.001	
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## HASIL UJI RELIABILITY

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.929	28

## HASIL UJI NORMALITAS

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		59
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.85879776
Most Extreme Differences	Absolute	.087
	Positive	.081
	Negative	-.087
Test Statistic		.087
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

## HASIL UJI HETEROKEDASTISITAS (Uji Glejser)

### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.233	.371		3.326	.002
Sistem Pembayaran Shopee Paylater	-.006	.004	-.199	-1.536	.130

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

## HASIL UJI LINIERITAS

### ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Perilaku Konsumtif	Between Groups	(Combined)	65533.638	37	1771.179	2536.007	.000
* Sistem	Linear	Linearity	65505.528	1	65505.528	93792.006	.000

Pembayaran Shopee Paylater	Deviation from Linearity	28.110	36	.781	1.118	.402
	Within Groups	14.667	21	.698		
	Total	65548.305	58			

## HASIL UJI REGRESI SEDERHANA

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardize d Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	T	Sig.
1	(Constant)	-.389	.618		-.629	.532
	Sistem Pembayaran Shopee Paylater	1.963	.007	1.000	295.442	.000

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

## HASIL UJI (T)

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardize d Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	-.389	.618		-.629	.532
	Sistem Pembayaran Shopee Paylater	1.963	.007	1.000	295.442	.000

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

## HASIL UJI (R)

### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	1.000 <sup>a</sup>	.999	.999	.866

a. Predictors: (Constant), Sistem Pembayaran Shopee Paylater

b. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

### Residuals Statistics<sup>a</sup>

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	105.61	254.79	179.17	33.607	59
Residual	-1.720	3.170	.000	.859	59
Std. Predicted Value	-2.189	2.250	.000	1.000	59
Std. Residual	-1.985	3.659	.000	.991	59

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

## **DOKUMENTASI**



Wawancara dengan informan mahasiswa ekonomi syariah angkatan 2019  
pengguna shopee paylater (FE)



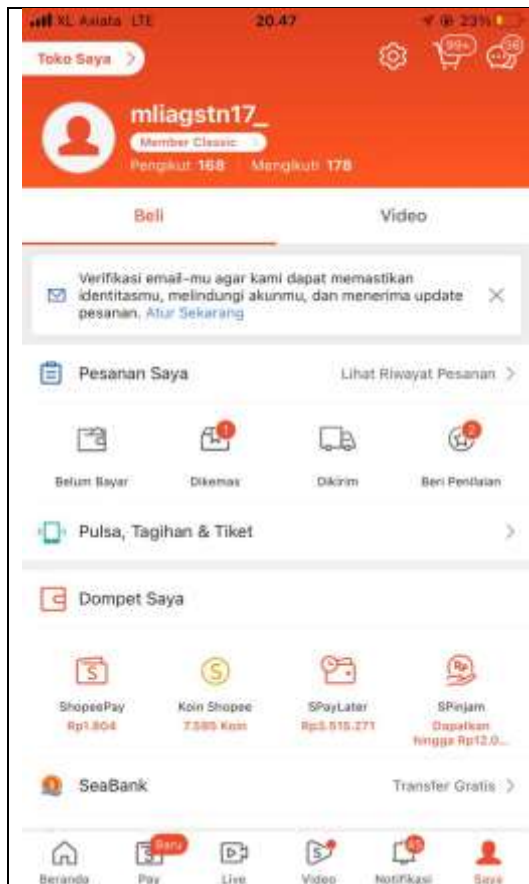
Wawancara dengan informan mahasiswa ekonomi syariah angkatan 2019  
pengguna shopee paylater (MA)



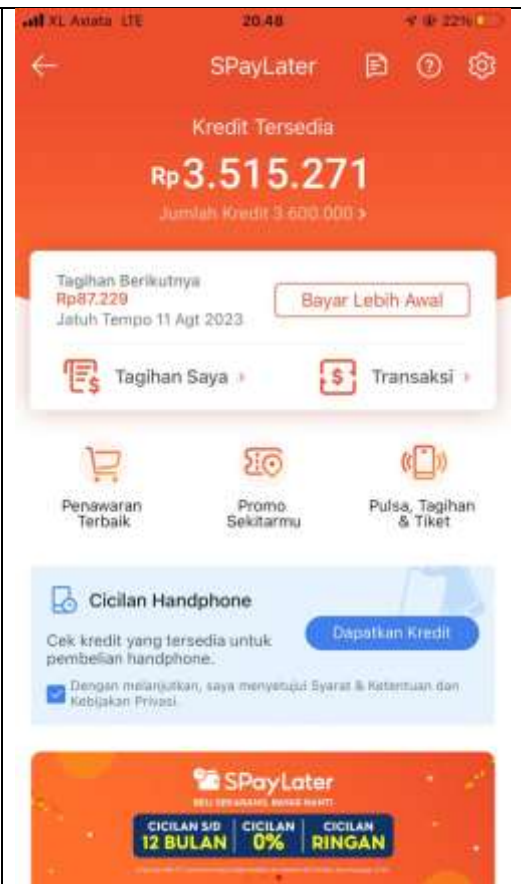
Wawancara dengan informan mahasiswa ekonomi syariah angkatan 2019  
pengguna shopee paylater (EE)



Wawancara dengan informan mahasiswa ekonomi syariah angkatan 2019  
pengguna shopee paylater (FE)

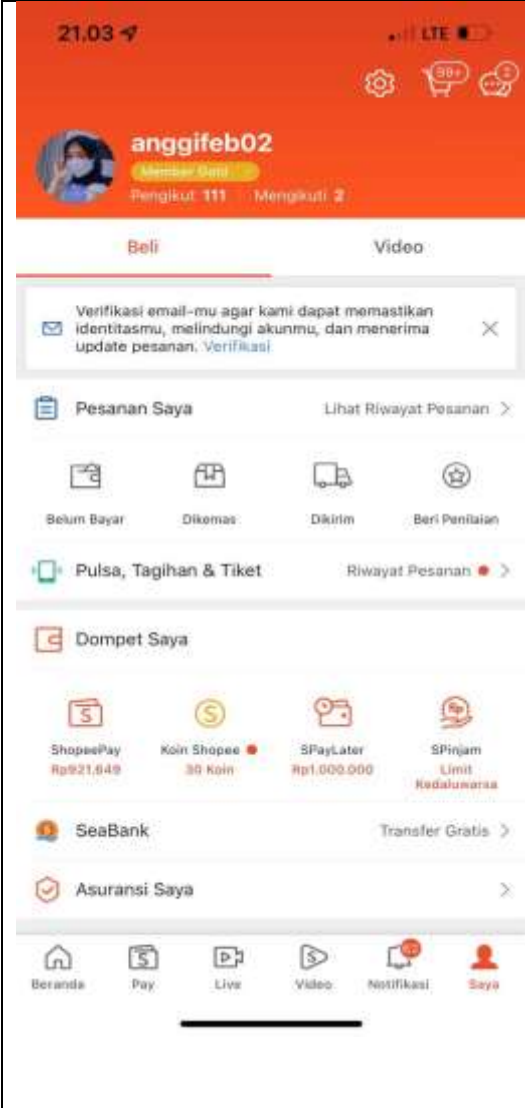
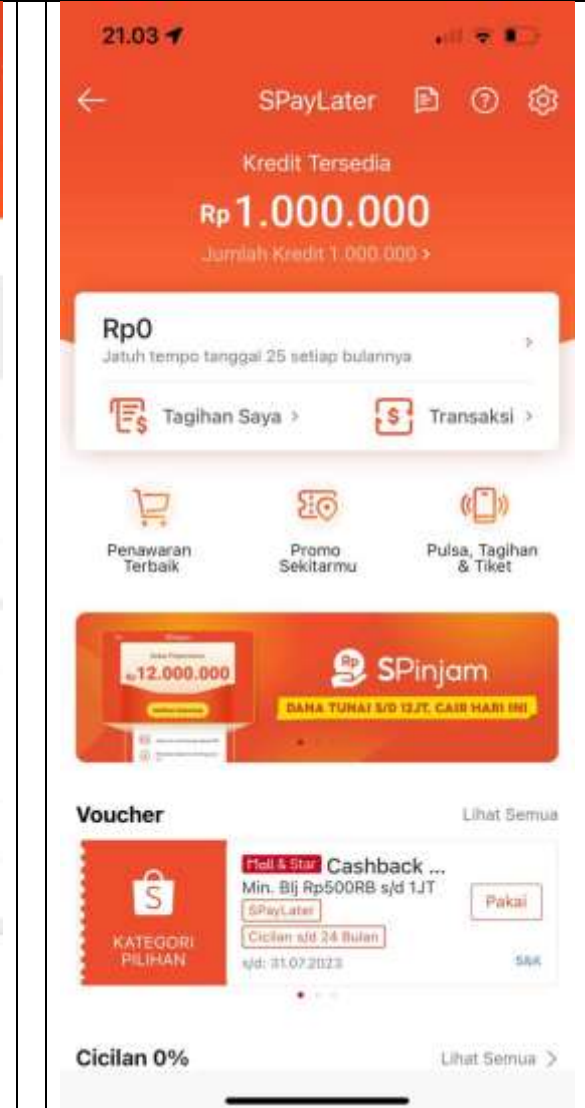


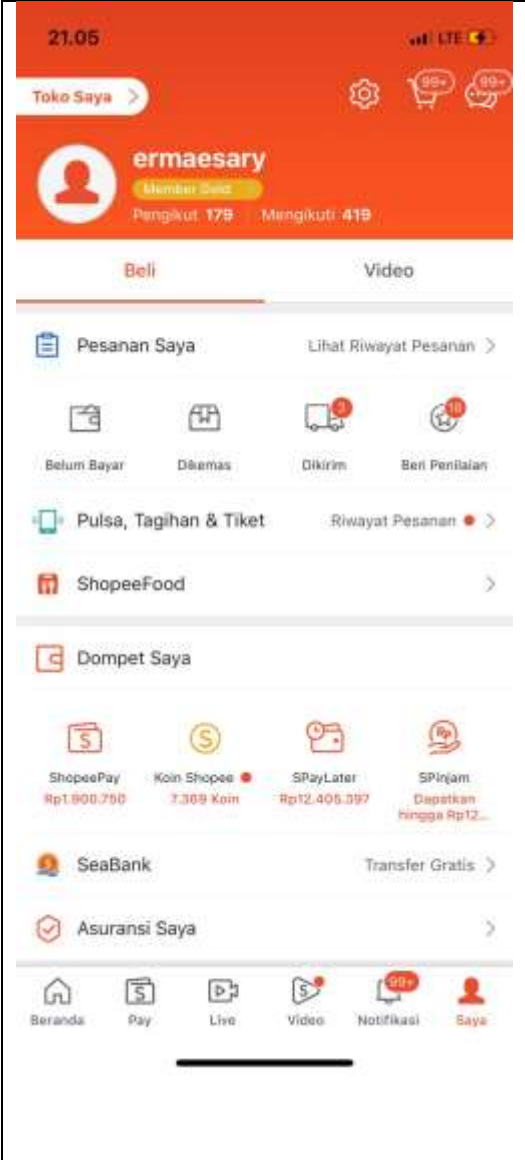
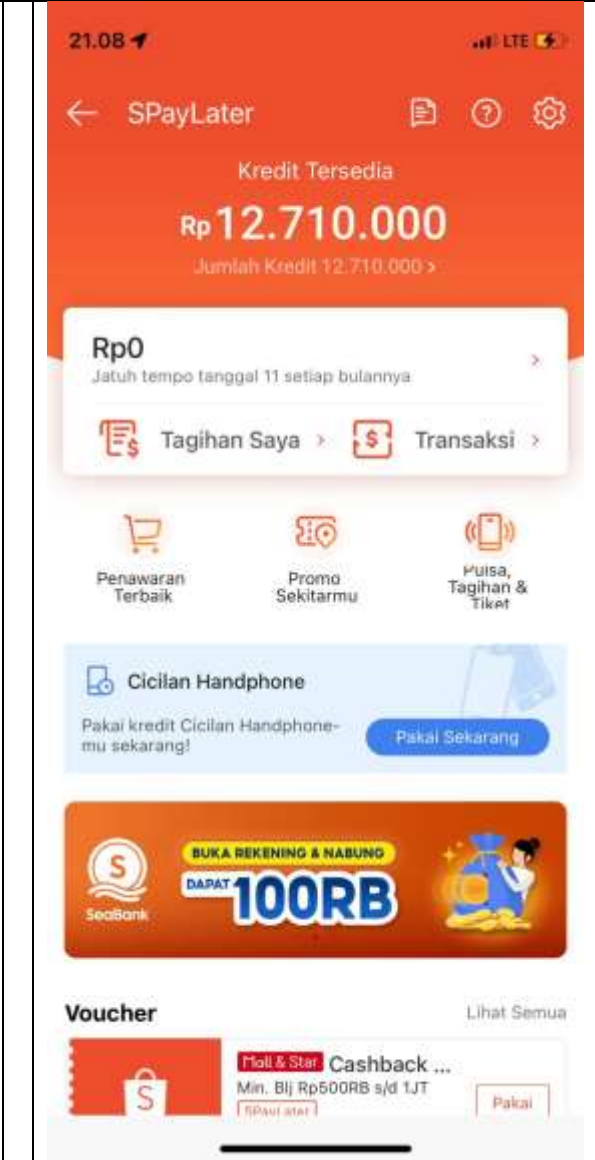
Profil Akun Shopee Paylater (ME)



Profil Akun Shopee Paylater (ME)



	
<p>Profil Akun Shopee Paylater (AF)</p>	<p>Profil Akun Shopee Paylater (AF)</p>

	
<p>Profil Akun Shopee Paylater (ES)</p>	<p>Profil Akun Shopee Paylater (ES)</p>

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Alfina Damayanti lahir pada tanggal 20 Agustus 2001 di Giriklopo Mulyo. Pada tahun 2006 penulis mulai menempuh pendidikan di Taman Kanak-Kanak (TK) Darul Ma'arif di desa Sumber Sari dan lulus tepat waktu yaitu pada tahun 2007. Kemudian melanjutkan pendidikan di Sekolah Dasar (SD) Negeri 3 Hargo Mulyo dan lulus pada tahun 2013. Selanjutnya penulis melanjutkan pendidikannya di Sekolah Menengah Pertama (SMP) Negeri 2 Sekampung yang lulus pada tahun 2016. Kemudian melanjutkan ke Sekolah Menengah Atas (SMA) Negeri 1 Sekampung dan alhamdulillah lulus ditahun 2019.

Saat ini penulis sedang menempuh pendidikan ke jenjang perguruan tinggi di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro. Penulis diterima di perguruan tinggi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro pada tahun 2019/2020 melalui jalur SPAN-PTKIN.