

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MINAT BERWIRSAUSAHA MAHASISWA EKONOMI SYARIAH
IAIN METRO**

Oleh:

**CLARISA RIZKI AFARI ARIANTI
NPM.1903011033**



**Jurusan Ekonomi Syariah (ESy)
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1445 H / 2023 M**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MINAT BERWIRSAHA MAHASISWA EKONOMI SYARIAH
IAIN METRO**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

CLARISA RIZKI AFARI ARIANTI
NPM. 1903011033

Pembimbing: Dliyaul Haq, M.E.I

Jurusan Ekonomi Syariah (ESy)
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1445 H/2023 M

NOTA DINAS

Nomor :
Lampiran : 1 (satu) berkas
Hal : **Untuk Dimunaqosyahkan**

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro
Di –
Tempat

Assalamu 'alaikum Wr. Wb

Setelah Kami mengadakan pemeriksaan, bimbingan dan perbaikan seperlunya maka skripsi:

Nama : CLARISA RIZKI AFARI ARIANTI
NPM : 1903011033
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MINAT BERWIRUSAHA MAHASISWA EKONOMI SYARIAH
IAIN METRO

Sudah dapat kami setuju dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro untuk di munaqosyahkan. Demikianlah harapan kami dan atas perhatiannya, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamua 'alaikum Wr. Wb

Metro, 20 November 2023

Dosen Pembimbing



Dliyaul Haq, M.E.I.

NIP. 198121012015031002

HALAMAN PERSETUJUAN

Setelah kami adakan pemeriksaan dan bimbingan seperlunya maka Skripsi di bawah ini:

Judul : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MINAT BERWIRSAUSAHA MAHASISWA EKONOMI SYARIAH
IAIN METRO

Nama : CLARISA RIZKI AFARI ARIANTI

NPM : 1903011033

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : Ekonomi Syariah

MENYETUJUI

Untuk diujikan dalam sidang Munaqosyah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro.

Metro, 20 November 2023

Dosen Pembimbing



Dliyaul Haq, M.E.I.
NIP. 198121012015031002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 3411
Telp. (0725) 41507; faksimil (0725) 47296; website: www.metrouniv.ac.id; E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Nomor : B-3860 / / n-28.3 / D / Pp-00.9 / 12 / 2023

Skripsi dengan Judul “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRSAHA MAHASISWA EKONOMI SYARIAH IAIN METRO”, Disusun oleh CLARISA RIZKI AFARI ARIANTI, NPM. 1903011033, Jurusan : Ekonomi Syariah yang telah diujikan dalam sidang munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro pada hari/tanggal : Rabu / 29 November 2023.

TIM PENGUJI MUNAQOSYAH

Ketua / Moderator : Dliyaul Haq, M.E.I

Penguji I : Rina El Maza, S.H.I., M.S.I

Penguji II : Hotman, M.E.Sy

Sekretaris : Iva Faizah, M.E



Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Siti Zulkhila, S.Ag., M.H

197206111998032001

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRSAUSAHA MAHASISWA EKONOMI SYARIAH IAIN METRO

Oleh:

**CLARISA RIZKI AFARI ARIANTI
NPM.1903011033**

Fenomena yang terjadi di perguruan tinggi baik swasta maupun negeri dapat dilihat dari proses pembelajaran maupun praktek mahasiswa dalam menerapkan ilmu yang didapat dari mata kuliah kewirausahaan. Selain dari pengetahuan yang didapat selama perkuliahan, minat berwirausaha mahasiswa juga bisa dipengaruhi oleh beberapa faktor. Adapun faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha terhadap mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2019.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan yang bersifat deskriptif kualitatif. Pengumpulan data yang digunakan adalah dengan melakukan observasi, wawancara dan dokumentasi. Data yang diperoleh melalui dua sumber, yaitu data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dengan wawancara langsung dengan mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2019. Sedangkan data sekunder diperoleh dari sumber lain yang berkaitan dengan penelitian, seperti buku, jurnal maupun sumber lainnya. Analisis data yang digunakan adalah analisa deskriptif kualitatif lapangan dan menggunakan cara berfikir induktif.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa, faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2019 dipengaruhi oleh dua faktor, yaitu faktor internal dan faktor eksternal, yang dimana faktor eksternal lebih dominan daripada faktor internal. Akan tetapi, masih banyak mahasiswa yang belum berani terjun langsung dalam berwirausaha karena masih memiliki tanggung jawab, ketidakpastian pasar dan prioritas pendidikan serta kurangnya dukungan dari keluarga seperti modal.

Kata Kunci: Kewirausahaan, Minat, Faktor Internal, Faktor Eksternal

ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : CLARISA RIZKI AFARI ARIANTI

NPM : 1903011033

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah asli hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, 20 November 2023

Yang menyatakan



Clarisa Rizki Afari Arianti
NPM. 1903011033

MOTTO

..... إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ ۗ ﴿١١﴾

Artinya: *Sesungguhnya Allah SWT tidak akan mengubah suatu kaum, hingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri.*

(QS. Ar-Rad [13] : 11)

PERSEMBAHAN

Dengan kerendahan hati dan rasa syukur kepada Allah SWT, peneliti mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orangtuaku, Ayahanda Sugeng dan Ibunda Diah Ferita Lestari yang sangat peneliti sayangi, yang tanpa kenal lelah memberikan kasih sayang, mendo'akan, memotivasi serta dukungan demi keberhasilan peneliti.
2. Kakak dan Adikku tersayang, Destalia Ariyanti dan Adikku Akhtar Qabeel Alfarizi yang selalu memberikan doa dan dukungan untuk keberhasilan peneliti.
3. Kawan-kawanku tercinta, Anisa Okta, Khulwatun Nisa, Validita K, dan Wulan CP yang selalu membantu dan memberi dukungan untuk keberhasilan peneliti.
4. Almamater Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, atas taufik dan inayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Metro”, skripsi ini adalah bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan program strata satu (S1) Jurusan Ekonomi Syariah guna memperoleh S.E.

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membimbing dalam menyelesaikan skripsi ini, peneliti secara khusus mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Hj Siti Nurjanah, M.Ag.,PIA selaku Rektor IAIN Metro.
2. Dr. Siti Zulaikha, S.Ag., M.H selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Yudhistira Ardana, M.E.K selaku ketua jurusan Ekonomi Syariah.
4. Dliyaul Haq, M.E.I selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan dalam pengarahannya yang sangat berharga kepada peneliti.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen/Karyawan IAIN Metro yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan sarana prasarana selama peneliti menempuh pendidikan.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Metro, 09 November 2023
Peneliti,



Clarisa Rizki Afari Arianti

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
NOTA DINAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
ORISINALITAS PENELITIAN	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pertanyaan Penelitian	4
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1. Tujuan Penelitian	4
2. Manfaat Penelitian	5
D. Penelitian Relevan	5
 BAB II LANDASAN TEORI	
A. Kewirausahaan	8
1. Pengertian Kewirausahaan	8
2. Karakteristik Kewirausahaan	9
3. Manfaat Kewirausahaan.....	14

B. Minat Berwirausaha	16
1. Pengertian Minat	16
2. Bentuk-Bentuk Minat.....	19
C. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha.....	21

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitian	28
B. Sumber Data.....	28
1. Sumber Data Primer	29
2. Sumber Data Sekunder.....	30
C. Teknik Pengumpulan Data.....	30
1. Observasi.....	30
2. Wawancara.....	31
3. Dokumentasi	31
D. Teknik Keabsahan Data	32
E. Teknik Analisa Data.....	33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum IAIN Metro Lampung	35
B. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa.....	40
C. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa.....	45

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	50
B. Saran.....	50

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel

2.1. Ciri-ciri dan sifat-sifat wirausaha.....	10
3.1. Data Mahasiswa Aktif jurusan Ekonomi Syariah.....	29

DAFTAR GAMBAR

4.1. Struktur organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	37
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

1. SK Pembimbing Skripsi
2. Outline
3. Alat Pengumpul Data
4. Surat Izin Prasurey
5. Surat Balasan Izin Prasurey
6. Surat Izin Research
7. Surat Tugas
8. Surat Keterangan Bebas Pustaka
9. Surat Keterangan Bebas Plagiasi
10. Lembar Konsultasi Bimbingan Skripsi
11. Dokumentasi
12. Daftar Riwayat Hidup

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pengangguran menjadi masalah serius di Indonesia yang masih sulit diatasi. Program pemerintah untuk mengurangi pengangguran belum mampu mengurangi pengangguran secara signifikan. Penyebabnya karena jumlah penduduk yang besar dan pertumbuhan penduduk yang semakin meningkat, tidak disertai bertambahnya lapangan kerja. Tingkat pengangguran terdidik yang berstatus sarjana juga dikhawatirkan akan terus meningkat jika perguruan tinggi sebagai pencetak sarjana tidak memiliki kemampuan mengarahkan peserta didik dan alumninya menciptakan lapangan kerja setelah lulus nanti. Ditambah dengan rendahnya motivasi generasi muda Indonesia dalam berwirausaha saat ini menjadi pemikiran serius bagi pihak baik pemerintah, dunia pendidikan, dunia industri, maupun masyarakat.¹

Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik (BPS) pada tahun 2020, pengangguran terdidik di Indonesia pada Agustus 2020 tercatat sebanyak 6,27 juta jiwa atau 62,24 persen dari seluruh jumlah pengangguran di Indonesia. Angka tersebut melonjak drastis sehingga 34,16 persen jika dibandingkan dengan Agustus 2019. Tingginya angka pengangguran terdidik ini merupakan salah satu akibat dari sebagian besar lulusan perguruan tinggi lebih memilih untuk mencari pekerjaan bukan sebagai pencipta lapangan pekerjaan. Dengan adanya keadaan tersebut, maka dapat terlihat adanya peluang besar untuk

¹ Muhammad Dinar, et.al., *Kewirausahaan* (Bandung: Media Sains Indonesia, 2020), 1.

mengembangkan diri menjadi seorang *entrepreneur*.² Hal tersebut seharusnya dapat dijadikan bahan pemikiran bagi mahasiswa, agar dapat menciptakan lapangan kerja yang baru, tidak lagi berfikir untuk mempersiapkan diri menjadi calon karyawan yang mencari pekerjaan. Mahasiswa diharapkan mampu menjadi penggerak perekonomian dengan menanamkan jiwa kewirausahaan sejak dini.

Dengan menumbuhkan minat berwirausaha kepada mahasiswa bisa menjadi cara dan alternatif untuk mengurangi tingkat pengangguran yang ada pada suatu negara. Mahasiswa sebagai kalangan masyarakat terdidik diharapkan mampu menjadi pelopor dalam menumbuhkan jiwa untuk berbisnis dengan menjadi wirausaha muda yang memiliki kapasitas akan bisnis yang bagus, sehingga mampu membuka peluang lowongan pekerjaan untuk menyerap pekerja-pekerja lain.

Fenomena yang terjadi saat ini di perguruan tinggi baik swasta maupun negeri dapat dilihat dari proses pembelajaran maupun praktek mahasiswa dalam menerapkan ilmu yang didapat dari mata kuliah kewirausahaan. Namun, masih banyak yang belum tertarik dalam berwirausaha karena tidak adanya rasa ingin tahu, sistem pembelajaran yang kurang menarik dan belum memiliki jiwa wirausaha. Adapun faktor yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha, antara lain berbagai faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal adalah faktor yang timbul karena adanya rangsangan untuk kepentingan sendiri. Faktor internal yang membangkitkan minat berwirausaha

² Ahmad Naufal Dzaky Arifin, et.al., *Profesionalisme Kewirausahaan* (Yogyakarta: Zahir Publishing, 2022), 89.

adalah faktor yang ada karena kebutuhan akan pendapatan, harga diri, dan perasaan senang. Faktor eksternal adalah faktor yang mempengaruhi individu di bawah pengaruh rangsangan eksternal. Faktor eksternal yang mempengaruhi keuntungan wirausaha antara lain lingkungan keluarga, peluang, dan pendidikan.³

Seseorang yang memiliki minat berwirausaha biasanya cenderung akan mencari faktor-faktor lain yang mendukung, faktor tersebut antara lain, keluarga, teman, pengalaman, keadaan ekonomi, keadaan lapangan kerja, dan sumber daya yang tersedia. Buchari Alma juga menyebutkan lingkungan dalam bentuk “role models” berpengaruh terhadap minat berwirausaha seseorang. Lingkungan role models biasanya melihat kepada orang tua, saudara, teman-teman, pasangan, tokoh idola pengusaha sukses, dan keluarga lain seperti kakek, paman, bibi, dan lain-lain.⁴

Peneliti memfokuskan penelitian di IAIN Metro Lampung, dengan subjek penelitiannya yaitu mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2019. Dari hasil survei dengan melakukan wawancara kepada beberapa mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah, terlihat bahwa kenyataannya banyak mahasiswa yang memiliki minat berwirausaha akan tetapi masih adanya rasa tidak percaya diri dan tidak adanya modal juga mempengaruhi minat berwirausaha. Kebanyakan dari mereka belum berani untuk menjadikan wirausaha sebagai pekerjaan utama karena keterbatasan modal, dan takut akan resiko

³ Daryanto, *Pengantar Kewirausahaan* (Jakarta: Prestasi Pustaka, 2013)

⁴ Buchari Alma; Nikolaus Anggal, et.al., *Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Keagamaan Katolik Sekolah Tinggi Kateketik Pastoral Katolik Bina Insan Keuskupan Agung Samarinda*, (Samarinda: STKPK Bina Insan, 2021), 25.

ketidakberhasilan. Oleh sebab itu, banyak mahasiswa yang memilih untuk melamar kerja sebagai pegawai instansi maupun karyawan swasta yang dianggap tidak beresiko. Sebanyak enam mahasiswa mengaku telah berwirausaha kecil-kecilan yang dilakukan secara online maupun offline. Diantaranya ada tiga yang berhenti melanjutkan usahanya, sedangkan tiganya lagi masih menekuni usahanya sampai sekarang. Walaupun sering menghadapi kendala waktu karena harus menyeimbangkan antara tugas kuliah, ujian, dan juga kegiatan organisasi yang dijalani mereka tetap setia menjalankan usahanya. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa yang memiliki jiwa kewirausahaan masih tergolong rendah.

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut mengenai “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Metro”.

B. Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan latar belakang yang sudah dipaparkan sebelumnya, maka peneliti menentukan pertanyaan penelitian yaitu “Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah IAIN Metro”?

C. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan pertanyaan penelitian maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat

berwirausaha mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah IAIN Metro.

2. Manfaat Penelitian

a. Secara Teoretis,

- 1) Dapat memberikan sumbangan pengetahuan dan pemikiran yang bermanfaat bagi perkembangan ilmu ekonomi secara umum.
- 2) Memberikan wawasan dan pengetahuan bagi peneliti mengenai “Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah IAIN Metro.
- 3) Dapat bermanfaat selain sebagai bahan informasi juga sebagai literatur ilmiah.

b. Secara Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi mahasiswa dan masyarakat pada umumnya terkait dengan pemahaman terhadap kewirausahaan.

D. Penelitian Relevan

Hasil penelitian-penelitian terdahulu dapat memberikan wawasan ilmu pengetahuan yang luas mengenai variabel-variabel terkait. Adapun hasil penelitian-penelitian terdahulu, adalah sebagai berikut:

1. Penelitian yang dilakukan oleh Muhyiddin Ansar (2019) dari Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha Pada Mahasiswa S1 UIN Alauddin Makassar”. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor pendidikan kewirausahaan, ekspektasi pendapatan, dan

lingkungan keluarga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.⁵

2. Penelitian yang dilakukan oleh Ilham Afnan Alrasyid (2020) dari Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, yang berjudul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Agama Islam UMSU”. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor internal dan faktor eksternal mempunyai pengaruh positif dan signifikan sebesar 0,649 atau 64,9% terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Agama Islam UMSU.⁶
3. Penelitian yang dilakukan oleh Salmah (2021) dari Universitas Muhammadiyah Mataram, yang berjudul “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Angkatan 2015, 2016, Dan 2017 Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram)”. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh secara parsial pada variabel faktor internal, faktor eksternal, dan faktor emosional berpengaruh signifikan secara simultan terhadap minat wirausaha pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Angkatan 2015, 2016, dan 2017.⁷

⁵ Muhyiddin Ansar, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha Pada Mahasiswa S1 UIN Alauddin Makasar, *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Alauddin Makasar, 2019.

⁶ Ilham Afnan Alrasyid, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Agama Islam UMSU, *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 2020.

⁷ Salmah, Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Angkatan 2015, 2016, dan 2017

Berdasarkan hasil penelitian sebelumnya, terdapat persamaan penelitian yaitu sama-sama mengambil judul tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha terhadap mahasiswa, sedangkan perbedaannya adalah pada tempat pelaksanaan penelitian, waktu penelitian, dan lokasi penelitian. Peneliti melakukan penelitian di IAIN Metro.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Kewirausahaan

1. Pengertian Kewirausahaan

Kewirausahaan adalah padanan kata dari *entrepreneurship* dalam bahasa Inggris, *unternehmer* dalam bahasa Jerman, *ondernemen* dalam bahasa Belanda. Sedangkan di Indonesia diberi nama *kewirausahaan*. Kata *entrepreneur* berasal dari bahasa Perancis, yaitu *entreprende* yang berarti petualang, pengambil resiko, kontraktor, pengusaha (orang yang mengusahakan suatu pekerjaan tertentu), dan pencipta yang menjual hasil ciptaannya.¹

Istilah ini diawali oleh Richard Cantillon, yaitu *Entrepreneurial is an innovator and individual developing something unique and new*. Istilah ini kemudian dipopulerkan oleh ekonomi J. B Say, untuk menggambarkan para pengusaha yang mampu mengelola sumber- sumber daya yang dipunyai secara ekonomis (efektif dan efisien) dari tingkat produktivitas yang rendah menjadi tinggi.² Ada lagi pendapat bahwa wirausaha adalah pelaku utama dalam pembangunan ekonomi dan fungsinya adalah melakukan inovasi atau kombinasi-kombinasi yang baru untuk sebuah inovasi.

¹ Hendro, *Dasar-dasar Kewirausahaan* (Jakarta: Erlangga, 2019), 29.

² *Ibid.*,

Peter F. Drucker mengatakan bahwa kewirausahaan merupakan kemampuan dalam menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda. Sementara itu, Zimmerer mengartikan kewirausahaan sebagai suatu proses penerapan kreativitas dan inovasi dalam memecahkan persoalan dan menemukan peluang untuk memperbaiki kehidupan (usaha).³

Pendapat Peter F. Drucker dan Zimmerer tidak jauh berbeda, artinya untuk menciptakan sesuatu diperlukan suatu kreativitas jiwa inovator yang tinggi. Mahasiswa yang memiliki kreativitas dan jiwa inovator tentu berpikir untuk mencari atau menciptakan peluang yang baru agar lebih baik dari sebelumnya.

2. Karakteristik Kewirausahaan

Setiap hal di dunia ini memiliki tanda-tanda yang hadir dari kehendak sang pencipta, segala sesuatu yang diciptakan oleh sang pencipta pastinya memiliki ciri-ciri/karakteristik tersendiri. Seperti halnya manusia yang merupakan ciptaan paling sempurna dari sang pencipta, yang dapat dibedakan satu sama lainnya dengan melihat karakteristiknya atau sifatnya satu sama lain. Begitu pula dengan profesi, banyak profesi di dunia ini yang dapat dibedakan berdasarkan ciri-ciri atau karakteristik dari masing-masing profesi tersebut.⁴

Dalam profesi wirausaha sendiri, banyak pakar yang memberikan penjelasan tentang bagaimana karakteristik atau ciri-ciri dari seorang wirausaha yang baik. Seperti salah satu pakar yaitu Geoffrey G. Meredith,

³ Peter F. Drucker., Muhammad Anwar, *Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi*, (Jakarta: Kencana, 2017), 2-3.

⁴ Mohammad Maskan, et.al., *Kewirausahaan*, (Malang: Polinema Press, 2018), 20.

yang mengemukakan daftar ciri-ciri dan sifat-sifat sekaligus sebagai profil wirausaha sebagaimana tersusun pada Tabel berikut ini:

Tabel 2.1
Ciri-ciri dan Sifat-sifat Wirausaha

No.	Ciri-ciri	Watak
1.	Percaya Diri	Keyakinan, ketidaktergantungan, individualitas, optimistisme.
2.	Berorientasikan tugas dan hasil	Kebutuhan akan prestasi, berorientasi laba, ketekunan, ketabahan, tekad kerja keras, mempunyai dorongan kuat, <i>energetik</i> , dan <i>inisiatif</i> .
3.	Pengambil Risiko	Kemampuan mengambil risiko, suka pada tantangan.
4.	Kepemimpinan	Bertingkahtaku sebagai pemimpin. Dapat bergaul dengan orang lain. Menanggapi saran dan kritik.
5.	Keorisinilan	Inovatif dan kreatif. Fleksibel, punya banyak sumber. Serba bisa.
6.	Orientasi masa Depan	Pandangan jauh ke depan, Perseptif.

Adapun 10 Karakteristik kewirausahaan menurut Bygrave seorang pakar kewirausahaan yang terkenal dengan sebutan 10 D yaitu:⁵

- a. *Dream* (mimpi), seorang wirausaha mempunyai visi keinginan terhadap masa depan pribadi dan biasanya serta mempunyai kemampuan untuk mewujudkan impiannya.
- b. *Decisiveness* (ketegasan), seorang wirausaha mempunyai hasrat ingin maju, tegas, penuh semangat dan tidak bekerja lambat.

⁵ Muhammad Dinar, et.al., *Kewirausahaan* (Bandung: Media Sains Indonesia, 2020), 46

- c. *Doing* (bertindak), seorang wirausaha selalu menindak lanjuti keputusan yang telah dibuat, mempunyai kecepatan dan tenaga ekstra dalam bertindak serta tidak suka menunda pekerjaan.
- d. *Determination* (ketetapan hati atau kebulatan tekad), seorang wirausaha mempunyai keteguhan hati serta tanggung jawab yang tinggi sehingga tidak pernah menyerah begitu saja ketika menghadapi masalah.
- e. *Dedication* (pengabdian), seorang wirausaha memiliki dedikasi yang tinggi terhadap bisnisnya karena dedikasi yang tinggi maka kesuksesan akan selalu menghampirinya.
- f. *Devotion* (kecintaan atau kesetiaan), bisnis akan menyita banyak waktu, pikiran, tenaga, energi, fokus dan semangat seorang wirausaha sehingga ia harus mencintai pekerjaannya dan pandai membagi waktu.
- g. *Details* (terperinci), untuk mencapai kesuksesan seorang wirausaha harus berpikir detail atau terperinci karena ketika menjalankan usaha aspek keuangan dan perencanaan strategi memerlukan pemikiran secara detail.
- h. *Destiny* (nasib), seorang wirausaha bertanggung jawab terhadap nasib dan tujuan yang hendak dicapainya.
- i. *Dollars* (materi atau uang), seorang wirausaha sangat memperhitungkan nilai, waktu, tenaga, pikiran, strategi dan usaha ditinjau dari nilai mata uang tetapi menghindari menjadi wirausaha yang materialistis karena berbahaya.

- j. *Distribute* (menyalurkan atau mendistribusikan), seorang wirausaha bersedia mendistribusikan kepemilikan bisnisnya kepada orang-orang kepercayaannya yaitu orang-orang yang kritis dan mau diajak untuk mencapai sukses di bidang bisnis.

Adapun sepuluh kesalahan fatal kewirausahaan yaitu:⁶

- a. Ketidakmampuan manajemen, manajemen yang buruk menjadi penyebab utama. Pemilik minim jiwa leadership, kurang peka terhadap pertimbangan yang menjadikan dasar keputusan karena minimnya pengetahuan bisnis yang sebenarnya.
- b. Kurang pengalaman, pengalaman akan memberikan sentuhan tersendiri karena pernah merasakan bekerja atau mengelola dari kecil dan obsesi memiliki sendiri akan lebih baik dari pada orang yang melakukan bisnis hanya mengandalkan karena punya modal.
- c. Pengendalian keuangan yang buruk, manajemen yang sehat adalah kunci keberhasilan perusahaan kecil, dan manajer yang efektif menyadari bahwa semua keberhasilan bisnis memerlukan kendali uang yang layak.
- d. Lemahnya usaha pemasaran, membangun basis pelanggan yang terus akan dikembangkan memerlukan usaha pemasaran tanpa kenal lelah dan kreatif. Nilai, kualitas, kenyamanan pelayanan dan tulus melayani melakukan dengan segera merupakan keharusan untuk mencapai keberhasilan.
- e. Kegagalan mengembangkan perencanaan strategis, tanpa strategi yang

⁶ Muhammad Dinar, et.al., *Kewirausahaan*, 48

ditentukan dengan jelas, perusahaan tidak memiliki dasar yang berkesinambungan untuk menciptakan dan memelihara keunggulan bersaing di pasar. Membangun perencanaan strategis memaksa wirausahawan untuk menilai secara realistis potensi bisnis yang direncanakan.

- f. Pertumbuhan yang tak terkendali, pertumbuhan merupakan yang alamiah, sehat dan didambakan oleh semua kegiatan bisnis, tetapi pertumbuhan haruslah terencana dan terkendali.
- g. Lokasi yang buruk, pemilihan lokasi yang tepat merupakan seni dan juga ilmu. Lokasi usaha seringkali dipilih tanpa penelitian, pengamatan dan perencanaan yang layak.
- h. Pengendalian persediaan yang tidak tepat, tingkat persediaan yang tidak mencukupi akan mengakibatkan kekurangan dan kehabisan stok, mengakibatkan pelanggan kecewa dan pergi. Sebaliknya persediaan barang yang terlalu banyak tanpa mempertimbangkan terjadinya penumpukan barang berarti menyia-nyiakan uang dan terjadilah kerugian.
- i. Penetapan harga yang tidak tepat, menetapkan harga yang akan menghasilkan laba berarti bahwa pemilik usaha harus memahami besarnya biaya untuk membuat, memasarkan serta mendistribusikan produk dan jasa mereka.
- j. Ketidakmampuan membuat “Transisi Kewirausahaan”, setelah berdiri, pertumbuhan biasanya memerlukan perubahan drastis gaya manajemen. Pertumbuhan usaha untuk medelegasikan wewenang dan

melepaskan kegiatan pengendalian sehari-hari yang tidak mampu dilakukan banyak wirausahawan.⁷

3. Manfaat Kewirausahaan

Rasulullah Muhammad SAW mengatakan bahwa manusia yang bermanfaat adalah manusia yang berguna bagi manusia lainnya. Sebagai sabda beliau:

خَيْرُ النَّاسِ أَنْفَعُهُمْ لِلنَّاسِ

Artinya : “*Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi orang lain.*” (HR. ath-Thabrani, Al-Mu’jam al-Ausath, juz VII, hal. 58, dari Jabir bin Abdullah r.a.. Dishahihkan Muhammad Nashiruddin al- Albani dalam kitab: As-Silsilah Ash-Shahîhah)⁸

Berwirausaha akan menjadikan kita bukan hanya memberikan pekerjaan dan mendatangkan pendapatan bagi diri kita sendiri tetapi juga memberikan beberapa peluang kerja dan penghasilan bagi orang lain.

Thomas W.Zimmerer dalam Leonardus Saiman merumuskan manfaat berwirausaha adalah sebagai berikut:

- a. Memberikan peluang dan kebebasan untuk mengendalikan nasib sendiri.

Dengan memiliki usaha sendiri akan memberikan kebebasan dan peluang bagi pengusaha untuk mencapai tujuan hidupnya.

- b. Memberikan peluang melakukan perubahan.

Semakin banyak pengusaha yang memulai usahanya karena mereka dapat menangkap peluang untuk melakukan berbagai perubahan.

⁷ *Ibid.*,

⁸ HR. ath-Thabrani, Al-Mu’jam al-Ausath, juz VII, hal. 58.

Mungkin berupa penyediaan perumahan sederhana yang sehat dan layak pakai untuk keluarga atau mendirikan program daur ulang limbah untuk melestarikan sumber daya alam terbas.

- c. Memberi peluang untuk mencapai potensi diri sepenuhnya.

Bisnis merupakan alat aktualisasi diri. Keberhasilan mereka adalah suatu hal yang ditentukan oleh kreativitas, sikap antusias, inovasi dan visi mereka sendiri. Memiliki usaha atau perusahaan sendiri memberika kekuasaan kepada mereka, kebangkitan spiritual dan membuat mereka mampu mengikuti minat atau *hobby* nya sendiri.

- d. Memiliki peluang untuk meraih keuntungan seoptimal mungkin.

Keuntungan berwirausaha merupakan sumber motivasi yang paling penting bagi seseorang untuk membuat usaha sendiri.

- e. Memiliki peluang untuk berperan aktif dalam masyarakat dan mendapat pengakuan atas usahanya.

Pengusaha kecil merupakan warga masyarakat yang paling dihormati dan paling dipercaya. Kesepakatan bisnis berdasarkan kepercayaan dan saling menghormati adalah ciri dari pengusaha kecil. Pemilik usaha menyukai kepercayaan dan pengakuan yang diterima dan pelanggan yang telah mereka layani dengan setia selama bertahun-tahun.

- f. Memiliki peluang untuk melakukan sesuatu yang disukai dan menumbuhkan rasa senang dalam mengerjakannya.⁹

Kebanyakan wirausaha berhasil memilih masuk dalam bisnis tertentu

⁹ PO Abas Sunarya, Sudaryono, Asep Saefullah., *Kewirausahaan* (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2011), 37.

karena mereka tertarik dan menyukainya. Jadi, mereka menyalurkan kegemaran mereka menjadi pekerjaan sehingga merasa senang dalam melakukannya.

B. Pengertian Minat Berwirausaha

1. Pengertian Minat

Menurut Slameto sebagaimana dikutip oleh Mardia, minat merupakan suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh.¹⁰ Minat juga mempunyai karakteristik, yaitu:

- a. Minat menimbulkan sikap positif dari suatu objek:
- b. Minat adalah sesuatu yang menyenangkan yang timbul dari suatu objek.
- c. Minat mengandung unsur penghargaan, menimbulkan suatu keinginan, dan kegairahan untuk mendapatkan sesuatu yang diinginkan.¹¹

Ada beberapa aspek dari minat pada individu, sebagai berikut.

- a. Kepercayaan diri, yaitu sikap positif individu tentang dirinya bahwa ia mengerti sungguh-sungguh akan apa yang dilakukan.
- b. Daya tahan terhadap tekanan, yaitu kemampuan individu dalam mengatasi kesulitan-kesulitan yang dihadapi, agar dapat berfungsi sebagaimana mestinya untuk terus melangsungkan aktivitas atas pekerjaannya.

¹⁰ Mardia et al., *Kewirausahaan* (Yayasan Kita Menulis, 2021), 47.

¹¹ Ruhimad, Supriatna dan Kosim, *Ilmu Pengetahuan Sosial (Geografis, Sejarah, Sosiologi, Ekonomi)* (Grafindo Media Pratama, 2006)

- c. Mempunyai tanggung jawab dalam menyelesaikan masalah, yaitu kesediaan individu untuk menanggung segala sesuatu yang telah menjadi konsekuensinya.
- d. Ketidakputusasaan, yaitu sikap positif individu yang selalu berpandangan baik dalam menghadapi segala hal tentang diri, harapan dan kemampuannya.
- e. Menyukainya tujuan sesuai dengan kemampuannya, yaitu kemampuan individu untuk mencapai tujuan-tujuan pribadi secara realistis dan aktif, efektif serta efisien.¹²

Minat berwirausaha adalah keinginan, ketertarikan serta kesediaan untuk bekerja keras untuk berusaha memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut dengan resiko yang terjadi, serta senantiasa belajar dari kegagalan yang dialami, yang dapat diukur melalui: rasa percaya diri, dapat mengambil resiko, kreatif dan inovatif, disiplin dan kerja keras, berorientasi ke masa depan, memiliki rasa ingin tau, jujur dan mandiri.¹³

Minat berwirausaha muncul karena adanya pengetahuan dan informasi mengenai kewirausahaan yang kemudian dilanjutkan untuk berpartisipasi secara langsung dalam rangka mencari pengalaman dan akhirnya timbul keinginan untuk memperhatikan pengalaman yang telah didapatkan tersebut. Serta memiliki perasaan senang dan mempunyai keinginan untuk terlibat dalam kegiatan pengambilan resiko, untuk menjalankan bisnis, atau usaha sendiri yang memanfaatkan peluang –

¹² Yudrik Jahja, *Psikologi Perkembangan* (Jakarta: Prenada Media, 2011)

¹³ Muhammad Dinar et al., *Kewirausahaan*, 5

peluang bisnis yang ada, dan menciptakan bisnis baru dengan pendekatan inovatif. Jika saat ini seseorang belum terlibat dalam kegiatan kewirausahaan, dan ia berminat untuk terlibat di dalamnya, maka aktifitas kewirausahaan bagi orang tersebut termasuk dalam kategori perilaku yang direncanakan.¹⁴

Menurut Prasetyo dan Sumarno menyebutkan bahwa indikator minat berwirausaha meliputi:

- a. Kemauan keras untuk mencapai tujuan dan kebutuhan hidup,
- b. Keyakinan kuat atas kemampuan sendiri,
- c. Sikap jujur dan tanggung jawab,
- d. Ketahanan fisik dan mental,
- e. Ketekunan dan keuletan dalam bekerja dan berusaha,
- f. Pemikiran yang kreatif dan konstruktif,
- g. Berorientasi ke masa depan, dan
- h. Berani mengambil resiko.¹⁵

Adapun alasan-alasan seseorang tertarik untuk berwirausaha adalah sebagai berikut:

- a. Alasan keuangan, untuk mencari nafkah, kaya, pendapatan tambahan
- b. Alasan sosial, untuk memperoleh gengsi/status untuk dapat dikenal, dihormati dan bertemu banyak orang
- c. Alasan pelayanan, memberi pekerjaan pada masyarakat

¹⁴ Agus Prianto, Winardi, dan Umi Nur Qomariyah, *Penguatan Kesiapan Bekerja Kompetensi Kewirausahaan dan Minat Berwirausaha*, (Pustaka Ilmu, 2021), 14

¹⁵ Elsa Raamadani, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Empirik Pada Penguasaha Kue Tradisional Apang Di Datae kelurahan Lawawoi Kecamatan Watangpula Kabupaten Sidenreng Rappang)" Universitas Negeri Makassar, 2019, 21.

- d. Alasan pemenuhan diri, untuk menjadi mandiri, lebih produktif dan untuk menggunakan kemampuan pribadi.¹⁶

Menurut Budiati, Yani dan Universari menyatakan bahwa minat mahasiswa menjadi wirausaha terbagi menjadi empat kelompok, yaitu:

- a. minat untuk memulai wirausaha dalam jangka waktu dekat,
- b. minat untuk memulai wirausaha dua tahun mendatang,
- c. minat untuk memulai berwirausaha untuk jangka panjang, dan
- d. tidak memiliki minat berwirausaha.¹⁷

Berdasarkan uraian di atas dapat disimpulkan bahwa minat berwirausaha tumbuh karena adanya pengetahuan dan informasi mengenai kewirausahaan dan dilanjutkan untuk mempraktikkan kegiatan kewirausahaan sesuai dengan bidang yang disukai. Adanya minat timbul dari keinginan, ketertarikan serta kesediaan atau berkemauan untuk berusaha memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut dengan resiko yang akan terjadi, serta senantiasa belajar dari kegagalan yang telah dialami.

2. Bentuk-Bentuk Minat

Menurut Surya mengenai jenis minat dapat dikelompokkan menjadi tiga jenis, yaitu:

- a. Minat *volunter* adalah minat yang timbul dari dalam diri mahasiswa tanpa pengaruh luar,
- b. Minat *involuter* adalah minat yang timbul dari dalam mahasiswa

¹⁶ *Ibid*

¹⁷ Budiati, Yani, dan Universari, "Minat Mahasiswa Menjadi Wirausaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Semarang)" *Jurnal dinamika sosbud* Vol. 14, Issue. 1

dengan pengaruh situasi yang diciptakan oleh pengajar.

- c. Minat *nonvolunter* adalah minat yang ditimbulkan dari dalam mahasiswa secara dipaksa dan dihapuskan¹⁸.

Menurut Chaplin membagi macam-macam minat sebagai berikut:

- a. Minat rekreasi, meliputi bermain dan berolah raga, bersantai, berpergian, mengoleksi benda, mendengarkan radio atau kaset, menonton televisi, bermain games, melamun, dan mengembangkan hobi.
- b. Minat sosial, meliputi berpesta, minum-minuman keras, bercakap-cakap, menolong orang lain, mempelajari politik dan peristiwa dunia, mengungkapkan kritik dan saran pembaharuan.
- c. Minat pribadi, meliputi penampilan diri, berpakaian, berprestasi, kemandirian, dan uang.
- d. Minat pendidikan, meliputi pelajaran-pelajaran yang nantinya berguna dalam bidang pekerjaan yang dipilihnya melalui sekolah dan kursus, guru dan cara mengajarnya, pendidikan yang sesuai dengan pekerjaan tertentu.
- e. Minat pada agama, meliputi pembahasan masalah agama, pelajaran agama disekolah, mengunjungi tempat ibadah, dan mengikuti berbagai upacara keagamaan.
- f. Minat pada simbol status, meliputi status sosial ekonomi yang lebih tinggi, prestasi, menjadi anggota kelompok yang diterima, status

¹⁸ Surya, "Minat Berwirausaha", dalam eprints.umg.ac.id diakses pada 01 Desember 2020.

hampir dewasa dalam masyarakat.

- g. Minat pada pekerjaan, meliputi pekerjaan yang disukai.¹⁹

Berdasarkan cara mengungkapkan minat diklarifikasikan menjadi empat bentuk, yaitu:

- a. *Expressed Interest* adalah minat yang diekspresikan melalui verbal yang menunjukkan apakah seseorang itu menyukai atau tidak menyukai suatu objek atau aktivitas.
- b. *Manifest Interest* adalah minat yang disimpulkan dari keikutsertaan individu pada suatu kegiatan tertentu.
- c. *Tested Interest* adalah minat yang disimpulkan dari tes pengetahuan atau keterampilan dalam suatu kegiatan.
- d. *Inventoried Interest* adalah minat yang diungkapkan melalui inventori minat atau daftar aktivitas dan kegiatan yang sama dengan pernyataan²⁰.

C. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha

Ketertarikan akan suatu aktivitas tanpa dorongan dari orang lain adalah definisi dari minat²¹. Seseorang ketika menemukan minatnya akan mencapai penerimaan yang berhubungan dengan sesuatu yang ada pada dirinya dan sesuatu yang ada di luar dirinya yang bersifat saling mempengaruhi. Semakin kuat minat seseorang maka semakin kuat hubungan terhadap hal yang diminatinya.

¹⁹ Chaplin, *Kamus Psikologi* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002)

²⁰ Abd.Rahman Saleh, *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam* (Jakarta: PT. Prenada Media, 2004), 13

²¹ Slameto, *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya* (Jakarta: Rieneka Cipta, 2010)

Darpujiyanto mengatakan bahwa ada dua faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha, yaitu faktor intrinsik (internal) yang meliputi pendapatan, harga diri, dan perasaan senang. Sedangkan faktor ekstrinsik (eksternal), yaitu lingkungan keluarga, lingkungan masyarakat, pendidikan kewirausahaan dan peluang.²² Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha menurut Buchari Alma menyatakan terdapat tiga faktor krikitis yang berperan dalam minat berwirausaha tersebut, yaitu:

1. Individu (*Personal*), yaitu menyangkut aspek-aspek kepribadian seseorang. David Mcceland dalam bukunya *The achieving society* menyatakan bahwa seorang wirausaha adalah seseorang yang memiliki keinginan berprestasi yang sangat tinggi dibandingkan dengan orang yang tidak berwirausaha. Alma juga menyatakan dalam suatu penelitian di Inggris bahwa minat dan motivasi seseorang membuka bisnis adalah 50% ingin mempunyai kebebasan dengan berbisnis sendiri, hanya 18% menyatakan ingin memperoleh uang dan 10% menyatakan jawaban membuka bisnis untuk kesenangan, *hobby*, dan tantangan atau kepuasan diri.
2. Sosiologis (*Sociological*), yaitu menyangkut masalah hubungan dengan keluarga dan hubungan sosial lainnya. Faktor sosial yang berpengaruh terhadap minat berwirausaha ialah masalah tanggung jawab terhadap keluarga. Selain itu terhadap pekerjaan orang tua seringkali terlihat bahwa ada pengaruh dari orang tua yang bekerja sendiri, dan memiliki usaha

²² Darpujiyanto; Ilham Afnan Alrasyid, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Agama Islam UMSU, *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan, 2020.

sendiri cenderung anaknya jadi pengusaha pula. Keadaan ini seringkali memberi inspirasi pada anak kecil.

Lingkungan dalam bentuk “*role model*” juga berpengaruh terhadap minat berwirausaha. *Role model* ini biasanya melihat kepada orang tua, saudara, keluarga yang lain (kakek, paman, bibi, anak), teman-teman, pasangan atau pengusaha sukses yang diidolakannya. Dorongan teman cukup berpengaruh terhadap semangat berwirausaha, karena dapat berdiskusi dengan bebas, dibandingkan orang lain teman biasanya memberi dorongan, pengertian bahkan bantuan, serta tidak perlu takut terhadap kritikan.

3. Lingkungan (*Environmental*), yaitu menyangkut hubungan dengan lingkungan. Faktor yang berasal dari lingkungan di antaranya adalah peluang, aktivitas/keadaan, selain itu di pengaruhi juga oleh pesaing, sumber daya, dan kebijakan pemerintah. Seperti di beberapa lokasi atau daerah yang banyak wirausahannya, di daerah Silicon Valley di Amerika Serikat di mana dijumpai kegiatan wirausaha membeli dan menjual barang, transportasi, pergudangan, perbankan, dan berbagai jasa konsultan. Suasana macam ini sangat berpengaruh kepada masyarakat untuk menumbuhkan minat berwirausaha.²³

Menurut Saputri, faktor-faktor yang mempengaruhi minat seseorang untuk berwirausaha yaitu:

1. Laba atau keuntungan, sebagai seorang wirausaha maka kita mampu

²³ Buchari Alma, *Kewirausahaan* (Bandung: Alfabetha, 2012)

mengendalikan beberapa biaya yang akan dikeluarkan dan pendapatan yang ingin kita hasilkan melalui perencanaan keuangan yang telah disusun sebelumnya.

2. Kebebasan, yang dimaksud dengan kebebasan adalah kita dapat mengatur seluruh kegiatan yang berhubungan dengan kemajuan usaha yang dijalankan.
3. Impian personal, impian personal merupakan cita-cita yang ingin diwujudkan oleh seseorang tanpa adanya intervensi atau pengaruh dari orang lain.
4. Kemandirian, berwirausaha merupakan salah satu pekerjaan yang dapat menuntut seseorang untuk mandiri dalam segala hal. Dimulai dari ketersediaan modal, manajerial serta pengambilan keputusan yang dilakukan secara mandiri.²⁴

Berdasarkan uraian di atas peneliti menyimpulkan bahwa faktor-faktor mempengaruhi minat berwirausaha yaitu faktor internal yang berasal dari dalam diri sendiri seperti pendapatan yang dapat digunakan untuk memenuhi kebutuhannya, harga diri dapat menghindari ketergantungannya terhadap orang lain, dan perasaan senang yang akan memunculkan minat berwirausaha. Sedangkan faktor eksternal yang berasal dari pengaruh lingkungan keluarga yang saling mendukung, lingkungan masyarakat yang dapat memberikan motivasi dan inspirasi, serta peluang pendidikan menjadi modal dasar untuk membuka usaha baru. Faktor-faktor tersebut tidak berdiri sendiri tetapi

²⁴ Novitasari Agus Saputri, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha", *Jurnal Inovasi Ekonomi*, Vol. 04, No. 01, Maret 2019, 15.

berkaitan dan saling mempengaruhi.

Adapun faktor internal dan faktor eksternal yang mempengaruhi minat berwirausaha dapat diukur dengan indikator sebagai berikut:

1. Faktor Internal

Faktor internal merupakan pengaruh rangsangan dari dalam diri individu itu sendiri sehingga dapat mempengaruhi individu memiliki rasa minat terhadap wirausaha. Adapun faktor internal ini dapat diukur dengan indikator sebagai berikut:²⁵

a. Pendapatan

Pendapatan adalah penghasilan yang diterima seseorang dalam periode tertentu baik berupa uang maupun barang. Berwirausaha dapat memberikan pendapatan yang digunakan untuk memenuhi kebutuhan hidupnya. Keingin memperoleh pendapatan itulah yang dapat menimbulkan minat berwirausaha.

b. Harga Diri

Harga diri merupakan hal yang penting menurut setiap orang, karena setiap orang akan merasa dirinya butuh dihargai dan dihormati oleh orang lain. Berwirausaha digunakan untuk meningkatkan harga diri seseorang, karena dengan usaha tersebut seseorang akan memperoleh popularitas, menjaga gengsi dan menghindari ketergantungannya terhadap orang lain. Keinginan untuk meningkatkan harga diri tersebut akan menimbulkan minat seseorang

²⁵ Darpujiyanto; Ilham Afnan Alrasyid, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Agama Islam UMSU, 2020.

untuk berwirausaha.

c. Perasaan Senang

Perasaan senang adalah sesuatu keadaan hati atau peristiwa kejiwaan seseorang. Perasaan erat hubungannya dengan pribadi seseorang, maka tanggapan perasaan seseorang terhadap suatu hal yang sama atau tidak sama antara orang satu dengan yang lainnya. Rasa senang akan diwujudkan dengan perhatian, kemauan, dan kepuasan berwirausaha.

2. Faktor eksternal

Faktor eksternal adalah faktor-faktor dari luar individu yang dapat mempengaruhi individu. Faktor eksternal tumbuh dari diri seorang individu yang mana biasanya dipengaruhi rangsangan dari luar individu itu sendiri dengan adanya perasaan dukungan keluarga, dukungan masyarakat dan lingkungan Pendidikan yang dapat menimbulkan rasa minat terhadap wirausaha. Adapun indikator faktor eksternal dapat diukur sebagai berikut:²⁶

a. Lingkungan Keluarga

Lingkungan keluarga adalah kelompok masyarakat terkecil yang terdiri dari ayah, ibu, anak dan anggota yang lain. Keluarga merupakan peletak dasar bagi pertumbuhan dan perkembangan anak, disinilah yang memberikan pengaruh awal terhadap terbentuknya kepribadian. Rasa tanggung jawab dan kreativitas dapat ditumbuhkan sejak anak

²⁶ Buchari Alma, *Kewirausahaan*, 2012.

berinteraksi dengan orang dewasa. Minat berwirausaha dapat terbentuk apabila keluarga memberikan pengaruh positif terhadap minat tersebut, karena sikap dan aktifitas sesama anggota keluarga saling mempengaruhi baik secara langsung maupun tidak langsung.

b. Lingkungan Masyarakat

Lingkungan masyarakat merupakan lingkungan di sekitar tempat tinggal maupun di luar tempat tinggal. Masyarakat yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha antara lain; tetangga. Saudar, teman, kenalan dan orang lain.

c. Peluang Pendidikan atau Pengetahuan

Peluang merupakan kesempatan yang dimiliki seseorang untuk memanfaatkan peluang tersebut. Sebenarnya banyak kesempatan yang memberikan keuntungan disekitar kita. Kesempatan ini dapat diperoleh oleh orang yang berkemampuan dan berkeinginan kuat untuk meraih sukses. Pengetahuan yang didapat selama sekolah dan kuliah merupakan modal yang digunakan untuk berwirausaha, juga keterampilan dan keahlian yang didapat selama pembelajaran menjadi modal dasar untuk memulai usaha baru.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan (*Field Research*). Penelitian lapangan yaitu suatu penelitian yang dilakukan di lapangan atau di lokasi, dimana suatu tempat yang dipilih sebagai lokasi untuk menyelidiki gejala objektif yang terjadi di lokasi tersebut.¹ Pada pendekatan ini, peneliti melakukan penekanan pada sifat realitas yang terbangun secara social yang berhubungan erat antara peneliti dan subjek yang diteliti.

Sifat penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Penelitian deskriptif kualitatif merupakan penelitian dengan metode untuk menggambarkan suatu hasil penelitian. Sesuai dengan namanya, jenis penelitian deskriptif kualitatif memiliki tujuan untuk memberikan deskripsi, penjelasan, juga validasi mengenai fenomena yang tengah diteliti.²

Berdasarkan uraian tersebut, maka peneliti akan mengumpulkan data yang diperoleh dari mahasiswa ekonomi syariah Angkatan 2019 yang berkaitan dengan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Metro.

B. Sumber Data

Dalam penelitian ini, penelitian menggunakan sumber data primer maupun sekunder.

¹ Abdurahmat Fatoni, *Metodologi Penelitian & Teknik Penyusunan Skripsi* (Jakarta: Rineka Cipta, 2011), 96.

² Muhammad Ramdhan, *Metode Penelitian* (Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2021), 7-8.

1. Sumber Data Primer

Sumber data primer adalah data yang diperoleh dari hasil wawancara peneliti dengan narasumber.³ Sumber data dalam penelitian ini adalah mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah IAIN Metro angkatan 2019 yang berjumlah 206 mahasiswa dan yang sudah berwirausaha berjumlah tiga mahasiswa.

Dalam penentuan sumber data primer peneliti menggunakan teknik *purposive sampling*. *Purposive sampling* adalah metode yang digunakan untuk menentukan sampel dengan pertimbangan tertentu, pertimbangan yang dimaksud misalnya orang tersebut yang dianggap paling tahu atau memahami tentang apa yang kita perlukan.⁴ Adapun kriterianya sebagai berikut:

a. Mahasiswa yang Statusnya Aktif di Sismik

Tabel 3.1
Jumlah mahasiswa aktif Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2019

No.	Jenis	Jumlah
1	Laki-laki	30
2	Perempuan	61
Total		91

b. Mahasiswa yang pernah berwirausaha selama perkuliahan.

c. Mahasiswa yang aktif berwirausaha selama perkuliahan.

³ V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2021), 89.

⁴ Helaludin dan Hengki Wijaya, *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik Cet. Ke-1* (Makasar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2019), 64.

2. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder adalah data yang didapat dari catatan, buku, dan majalah berupa laporan keuangan publikasi perusahaan, laporan pemerintah, artikel, buku-buku sebagai teori, majalah dan sebagainya⁵. Sumber data sekunder dalam penelitian ini adalah data yang diperoleh dari buku-buku, jurnal, dokumen, penelitian lain yang berkaitan dengan fenomena atau masalah yang diteliti.

C. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan cara yang digunakan untuk mengumpulkan informasi atau fakta-fakta yang ada dilapangan⁶. Berikut adalah teknik yang digunakan dalam pengumpulan data adalah sebagai berikut:

1. Observasi

Observasi merupakan salah satu dasar fundamental dari semua metode pengumpulan data dalam penelitian kualitatif, khususnya menyangkut ilmu-ilmu sosial dan perilaku manusia. Observasi ini dilakukan dengan pengamatan terhadap apa yang diteliti yang hasilnya dapat berupa gambaran yang ada di lapangan dalam bentuk sikap, tindakan, pembicaraan, maupun interaksi interpersonal.

⁵ V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*, 89.

⁶ Muhammad Ramdhan, *Metode Penelitian*, 14.

2. Wawancara

Wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data apabila peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti, tetapi juga apabila peneliti ingin mengetahui hal-hal dari responden yang lebih mendalam.⁷

Wawancara terbagi menjadi 3 jenis, yaitu wawancara terstruktur, wawancara semistruktur dan wawancara tak berstruktur. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan wawancara semistruktur. Tujuan dari wawancara jenis ini adalah untuk menemukan permasalahan secara lebih terbuka, di mana pihak yang diajak wawancara diminta pendapat, dan ide-idenya. Dalam melakukan wawancara, peneliti perlu mendengarkan secara teliti dan mencatat apa yang dikemukakan oleh informan.⁸

Sasaran dalam metode wawancara ini adalah mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro angkatan 2019 yang sedang berwirausaha maupun pernah berwirausaha. Peneliti melakukan wawancara dengan tujuan memperoleh informasi seputar tanya jawab.

3. Dokumentasi

Dokumen merupakan catatan atas suatu fenomena yang telah terjadi. Dokumen dapat berupa tulisan, gambar, dan sebuah karya seseorang. Contoh dokumen dalam bentuk gambar adalah foto, sketsa, gambar hidup, dan lainnya. Sedangkan dokumen dalam bentuk karya, misalnya patung,

⁷ Masrukhin, *Metode Penelitian Kualitatif* (Media Ilmu Press, 2014), 106

⁸ *Ibid.*,

lukisan, film, gambar, dan lainnya. Dokumen sangat diperlukan dalam penelitian karena dengan adanya foto, catatan kecil yang dibuat oleh peneliti membuat hasil penelitian tersebut lebih kredibel atau akurat.⁹

Metode ini digunakan sebagai bahan informasi yang berupa profil dari tempat penelitian yaitu IAIN Metro, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam jurusan Ekonomi Syariah.

D. Teknik Keabsahan Data

Dalam penelitian kualitatif faktor keabsahan data juga sangat diperhatikan karena suatu hasil penelitian tidak ada artinya jika mendapat pengakuan atau terpercaya. Untuk memperoleh pengakuan terhadap hasil penelitian ini terletak pada keabsahan data penelitian yang telah dikumpulkan. Peneliti akan menguji kredibilitas data pada penelitian kualitatif dengan menggunakan uji kredibilas triangulas. Triangulasi dalam teknik keabsahan data merupakan teknik pengumpulan data yang menggabungkan dari berbagai teknik dan sumber data yang telah dikumpulkan peneliti. Tujuan triangulasi adalah untuk meningkatkan kekuatan teoritis, metodologis, maupun interpretatif dari penelitian kualitatif. Penggabungan tersebut dilakukan oleh peneliti untuk mengumpulkan data dan sekaligus mengecek kredibilitas data untuk kebenaran data. Triangulasi diartikan juga sebagai kegiatan pengecekan data melalui beragam sumber, teknik, dan waktu.

⁹ I Made Laut Mertha Jaya, *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif* (Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020), 158.

Berdasarkan uraian di atas peneliti menggunakan uji keabsahan data dengan triangulasi sumber data ialah teknik pengumpulan data dengan teknik yang sama pada sumber yang berbeda yang kemudian akan dikategorikan mana pandangan yang sama dan mana pandangan yang berbeda.¹⁰ Di dalam penelitian ini peneliti melakukan wawancara dengan sembilan narasumber yang berbeda yaitu kepada tiga mahasiswa yang berwirausaha selama perkuliahan, tiga mahasiswa yang pernah berwirausaha serta ketiga mahasiswa yang aktif disismik.

E. Teknik Analisa Data

Analisis data dilakukan setelah data diperoleh dan akan digunakan untuk menjawab masalah dalam penelitian. Teknik analisis data yang digunakan adalah deskriptif kualitatif yaitu dengan mendeskripsikan dan menganalisis apa yang dinyatakan oleh responden baik secara lisan maupun tertulis.

Pendekatan kualitatif menempatkan data sebagai titik sentral di dalam penelitian. Penempatan ini membuat proses penelitian kualitatif sepenuhnya mengandalkan pada dinamika dan variasi data. Peneliti harus menyediakan banyak kesempatan untuk melakukan revisi dalam setiap tahapan yang dilalui. Proses ini menjadikan penelitian kualitatif memiliki pola yang *Cyclical* (berulang). Dengan mengandalkan pada pola yang induktif, maka dapat digambarkan bahwa penelitian kualitatif memfokuskan pada data yang

¹⁰ Ifit Novita Sari et. al., *Metode Penelitian Kualitatif* (Malang: UNSMA PRESS, 2022), 93.

terkumpul dan mengandalkan pada data yang diolah dan dianalisis, untuk kemudian terfokus pada terbentuknya sebuah kesimpulan atau teori.¹¹

Data yang diperoleh dari hasil observasi, wawancara dan dokumentasi dari Mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah IAIN Metro angkatan 2019, akan diolah menggunakan teknik deskriptif kualitatif. Untuk menganalisis data yang diperoleh dari hasil penelitian, peneliti menggunakan analisis dengan cara berfikir induktif, sehingga peneliti mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat berwirausaha terhadap mahasiswa ekonomi syariah IAIN Metro Angkatan 2019. Maka teknik analisis data yang peneliti gunakan yaitu teknik analisis kualitatif dengan metode berfikir induktif.

¹¹ Lilik Aslichati et. al, *Metode Penelitian Sosial* (Jakarta: Universitas Terbuka, 2010), 21.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum IAIN Metro Lampung

1. Sejarah Singkat Berdirinya IAIN Metro

IAIN Metro terletak di kota Metro, provinsi Lampung. IAIN Metro dibangun pada tanggal 23 hingga 25 April 1997 berdasarkan surat keputusan Presiden RI No. 11 tahun 1997 pada tanggal 21 Maret 1997. Pembentukan IAIN tidak terlepas dari Sejarah IAIN Raden Intan Bandar Lampung yang dimulai dari Upaya tokoh elit dan agama dari Yayasan Kesejahteraan Islam Lampung (YKIL). Dalam diskusi YKIL, kesepakatan untuk menyelesaikan dua fakultas, fakultas Pendidikan dan fakultas hukum Islam, yang berdomisili di Tanjung Karang.

Merujuk pada keputusan Presiden Indonesia No. 27, 1963, untuk mencapai Al-Jami'ah berdasarkan Keputusan Menteri Agama No. 187/68 yang dinamai "Institut Islam Negeri Raden Intan Tanjung Karang". Dari tahun 1993, IAIN Raden Intan Tanjung Karang di ubah menjadi IAIN Raden Intan Bandar Lampung.

Demikian pula, pada tahun 1967, fakultas Pendidikan dan hukum Islam didirikan di kota metro berdasarkan permintaan Masyarakat metro. Sejalan dengan itu, berdasarkan surat selir Direktur Jenderal Bimas Islam No. E.III/OT.00/AZ/1804/1996, pembayaran fakultas kelembagaan IAIN di luar Lembaga pusat harus diubah menjadi Perguruan Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN). Kemudian, berdasarkan SK Presiden RI No. 11, 1997,

STAIN dilegalkan. Dan akhirnya, pada tanggal 1 Agustus 2016 diubah menjadi Institut Negeri untuk Studi Islam (IAIN) dan disahkan. Itulah Sejarah pendirian IAIN Metro. Saat ini, IAIN Metro memiliki empat fakultas yaitu Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Fakultas Ushuludin,

Adab dan Dakwah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, dan Fakultas Syariah.¹

2. Visi dan Misi IAIN Metro

a. Visi:

Menjadi perguruan tinggi keagamaan islam yang unggul dalam *sinergi socio-eco-techno-preneurship* berlandaskan nilai-nilai keislaman dan keindonesiaan.

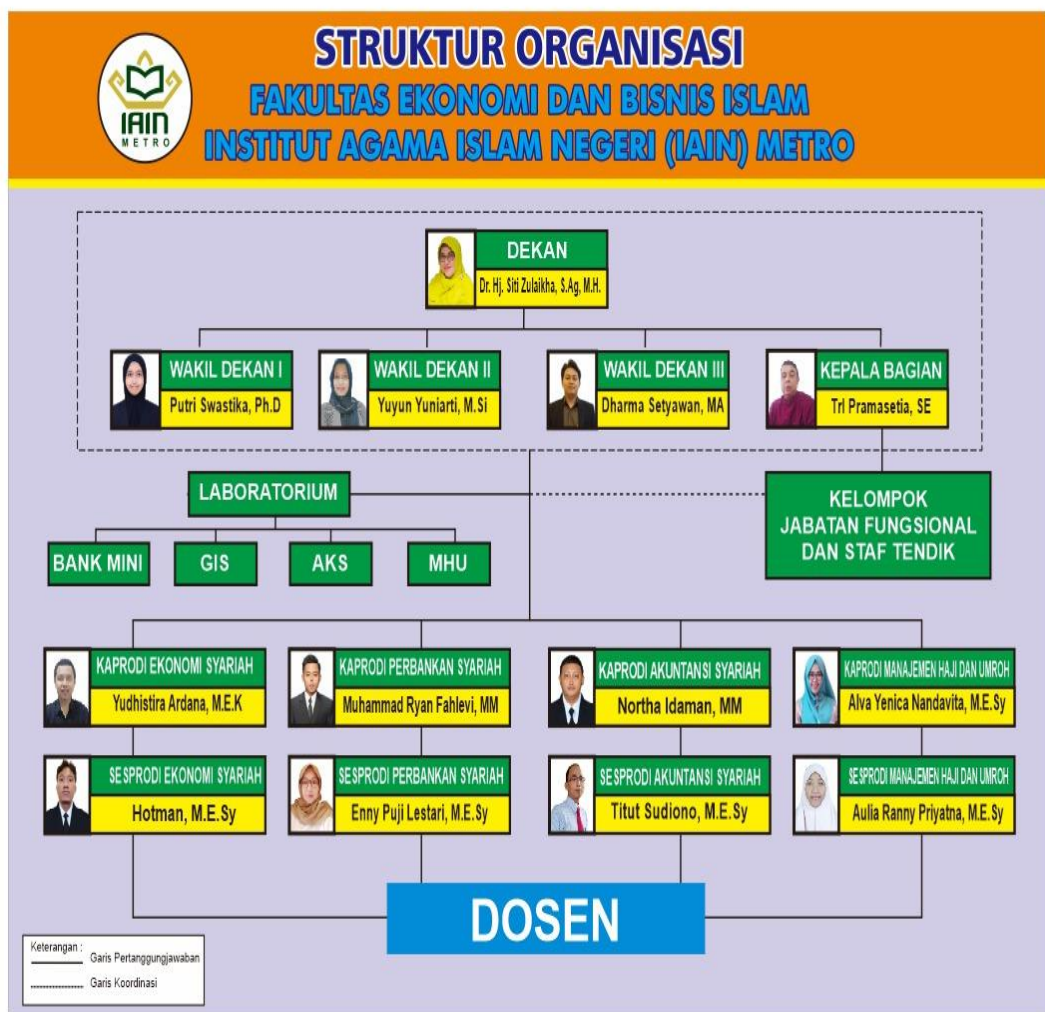
b. Misi:

- 1) Membentuk sarjana yang memiliki pengetahuan keislaman dalam pelaksanaan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat; dan
- 2) Mengembangkan nilai-nilai keislaman dalam pelaksanaan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat; dan
- 3) Melaksanakan sistem tata kelola manajemen kelembagaan yang berkualitas.

¹ Dokumentasi Profil IAIN Metro, dalam <https://www.metrouniv.ac.id/about/history/>

3. Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Metro

Gambar 4.1
Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Metro²



4. Visi, Misi dan Tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Metro

a. Visi:

Menjadi fakultas yang unggul di tingkat Nasional pada bidang Ekonomi dan Bisnis berlandaskan nilai-nilai ke Islaman dan K

² Struktur Organisasi FEBI IAIN Metro, dalam <https://febi.metrouniv.ac.id/>

Indonesian dalam Sinergi *socio-eco-techno-preneurship* pada tahun 2024.

b. Misi:

- 1) Melaksanakan kegiatan Pendidikan dan pengajaran keilmuan Ekonomi dan Bisnis Islam dalam sinergi *socio-eco-techno-preneurship* berlandaskan nilai-nilai keislaman dan keindonesiaan.
- 2) Melaksanakan penelitian kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dalam sinergi *socio-eco-techno-preneurship* berlandaskan inovasi dan kreatifitas.
- 3) Melaksanakan pengabdian masyarakat dalam *socio-eco-techno-preneurship* berbasis media digital dan ekonomi kreatif yang unggul dan mencapai kepuasan *stakeholder*.

c. Tujuan:

- 1) Menghasilkan sarjana Ekonomi dan Bisnis Islam yang mampu berdaya saing di tingkat nasional dalam sinergi *socio-eco-techno-preneurship* berlandaskan nilai-nilai keislaman dan keindonesiaan.
- 2) Menghasilkan penelitian dalam bidang keilmuan Ekonomi dan Bisnis Islam di tingkat nasional dalam sinergi *socio-eco-techno-preneurship* dalam produk jurnal scopus, jurnal terakreditasi nasional, Hak Kekayaan Intelektual, Buku, dan Buku Ajar Penelitian.
- 3) Menghasilkan pengabdian masyarakat di tingkat nasional dalam sinergi *socio-eco-techno-preneurship* dalam produk Lembaga

keuangan syariah, Manajemen Haji dan Umroh, Akuntansi Syariah, yang mencakup persoalan UMKM, media digital, sub sektor ekonomi kreatif, dan *community development*.³

5. Visi dan Misi Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro

Profil utama lulusan jurusan Ekonomi Syariah adalah sebagai analisis ekonomi, kebijakan fiscal dan moneter, perencanaan pembangunan ekonomi dan lembaga keuangan syariah, penelitian, dan *entrepreneurial* bisnis syariah yang berkepribadian baik, berpengetahuan luas dan mutakhir di bidangnya, berkemampuan dalam melaksanakan tugas serta bertanggung jawab terhadap pelaksanaan tugasnya berlandaskan keislaman, keilmuan, dan keahlian.

a. Visi

Jurusan S1 Ekonomi Syariah memiliki visi “Menjadi Pusat Study Ekonomi Syariah yang Unggul dalam Sinergi *Socio-Eco-Techno-Preneurship* Berlandaskan Nilai-Nilai Keindonesiaan & Keislaman Pada Tahun 2024”

b. Misi

1) Melaksanakan kegiatan pendidikan dan pengajaran keilmuan Ekonomi Syariah dalam sinergi *socio-eco-techno-preneurship* berlandaskan nilai-nilai keislaman dan keindonesian.

³ Visi, Misi dan Tujuan FEBI, dalam <https://febi.metrouniv.ac.id/visi-fakultas-ekonomi-dan-bisnis-islam-febi-iain-metro>

- 2) Melaksanakan penelitian program studi ekonomi syariah dalam sinergi *socio-eco-techno-preneurship* berlandaskan inovasi dan kreatifitas.
- 3) Melaksanakan pengabdian masyarakat dalam sinergi *socio-eco-techno-preneurship* berbasis media digital dan ekonomi kreatif yang unggul dan mencapai kepuasan *stakeholder*.⁴

B. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa

Menjalankan suatu usaha tentu harus memiliki minat serta ketertarikan akan suatu bisnis tanpa adanya pemaksaan dan harus siap dalam mengambil segala macam resiko yang ditimbulkan dalam melaksanakan kegiatan berwirausaha. Dalam menarik minat berwirausaha pada mahasiswa tentu terdapat faktor penyebabnya. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha yaitu faktor internal yang berasal dari dalam diri setiap individu seperti kebutuhan pendapat, harga diri dan perasaan senang. Sedangkan, faktor eksternal yaitu faktor yang berasal dari luar diri setiap individu seperti lingkungan keluarga, masyarakat serta peluang pendidikan atau pengalaman.

Leni Levita Sari adalah mahasiswa yang tidak tertarik dengan kegiatan berwirausaha, dikarenakan takut jika memiliki potensi gagal yang tinggi dan setelah lulus pun ia tidak memiliki minat untuk memulai suatu usaha dan lebih memilih mencari pekerjaan.⁵ Qa'is Arivaldi pun mengatakan bahwa ia tidak memiliki ketertarikan dalam berwirausaha karena merasa tidak ingin repot dan

⁴ Visi dan Misi Prodi Esy, <https://febi.metrouniv.ac.id/visi-program-studi-ekonomi-syariah.html>

⁵ Wawancara dengan Leni Levita Sari Mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2019 pada tanggal 17 Oktober 2023

memilih bekerja tanpa harus memikirkan resiko rugi jika memulai usaha.⁶ Begitu juga dengan Jodi Pratama Putra ia mengatakan bahwa belum mempunyai potensi yang tinggi akan berwirausaha dan tidak adanya modal setelah lulus pun ia tidak memiliki minat dalam memulai usaha, walaupun ia sudah mendapatkan pengetahuan selama perkuliahan.⁷

Adapun mahasiswa yang pernah berwirausaha selama diperkuliahan. Irvan Ariant Bastara mengatakan pernah menjadi *reseller* cobek/uleman karena di lingkungan rumahnya rata-rata adalah pengusaha cobek dan memanfaatkan peluang tersebut. Ia mengambil keuntungan dari hasil penjualannya yaitu sebesar Rp 10.000,- sampai Rp 20.000,- per cobek tergantung banyak tidaknya permintaan dan jarak tempuh rumah konsumen. Dalam sebulan ia bisa mendapatkan sebesar Rp 100.000,- hingga Rp 150.000,-. Ia sudah melakukan kegiatan tersebut selama enam bulan. Alasan ia berhenti berwirausaha dikarenakan sibuk mengikuti kegiatan organisasi yang ada dikampus dan kurangnya permintaan dari pelanggan. Selesai kuliah ini ia berencana ingin bekerja disuatu perusahaan untuk mengumpulkan modal dan memulai bisnis yang ingin dijalankan.⁸

Salsa Tiffany Agusty pernah berjualan bouquet bunga karena terinspirasi oleh temannya yang sudah memiliki usaha. Dengan modal awal yang dikeluarkan sebesar Rp 300.000,- dari hasil mengumpulkan uang jajan.

⁶ Wawancara dengan Qa'is Arivaldi Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 pada tanggal 17 Oktober 2023

⁷ Wawancara dengan Jodi Pratama Putra Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 pada tanggal 17 Oktober 2023

⁸ Wawancara dengan Irvan Ariant Bastara Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 pada tanggal 17 Oktober 2023

Dari penjualannya itu ia bisa mendapatkan keuntungan hingga Rp 450.000,- per bulan. Ia sudah melakukan usaha tersebut selama tiga bulan. Akan tetapi sulitnya membagi antara waktu kuliah dan waktu menjalankan usaha membuat ia memilih untuk tidak melanjutkan usahanya. Jadwal yang tidak menentu serta tugas kuliah yang terus bertambah membuat ia kesulitan untuk menjalankan usahanya. Ia memberikan pandangannya terhadap kewirausahaan yaitu awalnya ia menganggap berwirausaha itu mudah, namun setelah dilakukan ternyata tidak semudah dibayangkan. Setelah lulus kuliah pun ia lebih memilih untuk bekerja disuatu perusahaan karena penghasilan yang lebih menjanjikan daripada menjalankan usaha sendiri.⁹

Deva Adhi Pradana pernah menjalankan bisnis dibidang seni yaitu usaha mural. Keuntungan yang bisa ia dapat dari usaha mural adalah Rp 1.500.000,- hingga Rp. 2.000.000 dengan modal awal yang dikeluarkan yaitu sekitar Rp 500. 000,-. Ia melakukan usaha itu kurang lebih setahun. Alasan ia berhenti karena sudah mendapatkan pekerjaan serta kurangnya permintaan pasar dan persaingan yang sengit di industri mural juga menjadi kendala utama. Pandangannya terhadap kewirausahaan adalah senang karena tujuannya tidak hanya untuk memperoleh keuntungan tetapi juga dapat menuangkan ide-ide kreatifnya melalui gambar. Walaupun begitu ia tidak ada keinginan untuk melanjutkan usahanya walaupun sudah lulus kuliah.¹⁰

⁹ Wawancara dengan Salsa Tiffany Agusty Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 pada tanggal 18 Oktober 2023

¹⁰ Wawancara dengan Deva Adhi Pradana Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 pada tanggal 20 Oktober 2023

Selain dari mahasiswa yang pernah berwirausaha, berikut adalah mahasiswa yang aktif berwirausaha selama di perkuliahan. Alfina Damayanti mengatakan bahwa ia tertarik berwirausaha karena untuk mengisi waktu luang sambil belajar berwirausaha dan menambah uang jajan. Usaha yang dijalankan yaitu usaha minuman boba dan bouquet bunga. Modal awal yang didapatkan adalah hasil dari tabungan dan tambahan modal dari abangnya yaitu sebesar Rp 3.500.000,-. Kisaran harga yang ditentukan adalah Rp 5.000,- ukuran cup kecil, Rp 7.000,- ukuran cup sedang, dan Rp 10.000,- untuk ukuran cup besar. Dari hasil penjualannya ia bisa mendapatkan keuntungan sekitar Rp 4.000.000,- per bulan. Tidak hanya berjualan minuman boba, akan tetapi ia juga menerima pesanan bouquet bunga mulai dari harga Rp 35.000,- hingga Rp 150.000,- tergantung tipe dan *request* konsumen. Ia sudah menekuni usaha bobanya selama 2 tahun, sedangkan usaha bouquet baru berjalan sekitar setengah bulan. Alfina pun berencana untuk tetap menjalankan bisnisnya setelah lulus kuliah dan ingin mengembangkan usahanya karena ia yakin dengan kemampuan dan potensi yang dimilikinya dapat memberikan rasa percaya diri bahwa ia mampu mengatasi tantangan dalam bisnis dan mencapai tujuan.¹¹

Pandu Cahyo Putro memiliki usaha rental PS (*PlayStation*), ia tertarik menjalankan usaha ini karena hobi serta melihat adanya peluang dari melihat teman-temannya yang gemar bermain game. Modal awal yang didapatkan adalah hasil dari menabung dan juga tambahan modal dari orangtua yaitu

¹¹ Wawancara dengan Alfina Damayanti Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 pada tanggal 18 Oktober 2023

sebesar Rp. 10.000.000,-. Harga sewa per jam nya sebesar Rp 5.000,- dengan rata-rata per hari 20 jam sewa. Dalam sebulan ia bisa mendapatkan keuntungan Rp 3.000.000,- hingga Rp. 4.500.000,- biasanya pendapatan meningkat permintaannya di akhir pekan. Ia sudah menekuni usahanya selama setahun. Pandangannya terhadap berwirausaha dapat memberikan pengalaman dan menjadikannya lebih mandiri. Ia berencana jika sudah selesai kuliah nanti ingin bekerja agar mendapatkan tambahan modal untuk usahanya.¹²

Syafira Rahmawati mengatakan bahwa ia sedang menjalankan usaha *online shop* seperti menjual tas, sepatu dan baju dengan system PO (*Pre-Order*). Ia senang menjalankan kegiatan usaha ini karena mendapatkan keuntungan serta dapat menabung dan belajar mengelola keuangan dengan baik dan teratur. Modal awal yang didapatkan adalah hasil dari menabung sebesar Rp 500.000,-. Dalam sebulan ia bisa mendapatkan keuntungan sebesar Rp 800.000,- hingga Rp 1.000.000,-. Ia sudah menekuni usahanya selama enam bulan. Pandangannya terhadap wirausaha yaitu dapat melatih ia dalam mengembangkan kreativitas dan inovasi dalam menyelesaikan masalah dan mampu melihat peluang untuk menciptakan usaha yang lain. Dengan kepercayaan diri yang dimiliki ia yakin bisa membuktikan bahwa dirinya mampu mengembangkan usahanya.¹³

¹² Wawancara dengan Pandu Cahyo Putro Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 pada tanggal 20 Oktober 2023

¹³ Wawancara dengan Syafira Rahmawati Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 pada tanggal 18 Oktober 2023

C. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa

Kewirausahaan merupakan suatu kegiatan yang dilakukan maupun kelompok dalam menciptakan sesuatu dan menghasilkan ide-ide yang kreatif serta inovatif dengan tujuan memberikan manfaat bagi orang lain dan bernilai tambah. Untuk menjadi seorang wirausaha tentu harus memiliki minat terhadap kewirausahaan. Minat berwirausaha adalah keinginan, ketertarikan serta kesediaan atau kemauan untuk berusaha memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut dengan resiko yang akan terjadi, serta senantiasa belajar dari kegagalan yang dialami.

Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha yaitu, faktor internal dan faktor eksternal. Indikator faktor internal adalah pendapatan, harga diri dan perasaan senang. Sedangkan indikator faktor eksternal adalah lingkungan keluarga, lingkungan masyarakat dan peluang pendidikan atau pengetahuan.

Berdasarkan dari hasil wawancara dengan mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 di atas peneliti menemukan bahwa faktor internal yang meliputi:

1. Pendapatan: ditemukan bahwa pendapatan dapat mempengaruhi minat individu dalam berwirausaha. Dengan hasil pendapatan tersebut seorang individu dapat belajar mengelola keuangan yang baik dan pemahaman tentang bagaimana mengatur bisnis secara finansial.
2. Harga diri: dengan adanya harga diri seseorang akan merasa tertantang dan ingin membuktikan kepada dirinya sendiri bahkan orang lain bahwa ia

mampu dalam menghadapi semua resiko. Hal itu dapat memberikan rasa kepercayaan diri yang kuat untuk mencoba berwirausaha karena merasa puas dengan hasil kerja dan percaya pada kemampuan diri sendiri.

3. Perasaan senang: minat berwirausaha juga dapat berasal dari rasa senang. Seperti bangga atas pencapaian mereka dalam berbisnis, baik itu dalam bentuk keuntungan, pelanggan yang puas atau produk yang sukses.

Dengan demikian faktor internal sangat mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa dimana sebagai seorang wirausaha memiliki dorongan yang kuat dalam diri sendiri untuk membuka usaha sendiri yang menguntungkan bagi diri sendiri maupun keluarga. Maka dari itu, sebagai mahasiswa yang memiliki usaha harus yakin dengan apa yang ditekuni dalam memulai suatu usaha. Apabila seorang wirausaha sudah memiliki tekad dan minat yang kuat pasti akan memberikan dampak pada diri sendiri untuk menekuni usaha tersebut meskipun menghadapi resiko yang akan datang mahasiswa dapat menerima baik buruknya karena dalam melakukan usaha pasti memiliki banyak hambatan.

Sedangkan Faktor Eksternal yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa yaitu sebagai berikut :

1. Lingkungan keluarga: adanya dukungan dari keluarga, baik secara finansial maupun bantuan dapat menciptakan lingkungan yang dapat membantu perkembangan individu terhadap minat berwirausaha yang lebih kuat.
2. Lingkungan masyarakat: tinggal di lingkungan dengan banyak

wirausahawan dapat menjadi sumber peluang dan inspirasi dalam mengembangkan minat berwirausaha.

3. Peluang pendidikan atau pengetahuan: bahwa mahasiswa yang memiliki akses ke pendidikan formal atau pelatihan kewirausahaan cenderung memiliki minat yang kuat dalam berwirausaha. Dari pendidikan tersebut mahasiswa mendapat pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan dalam menjalankan bisnisnya. Oleh karena itu, lembaga pendidikan dapat memainkan peran penting dalam mendukung minat berwirausaha dengan menyediakan program kewirausahaan, sumber daya, dan dukungan akademik yang diperlukan.

Diketahui bahwa faktor eksternal pengaruh lingkungan sekitar bersifat pasif, dalam arti bahwa lingkungan tidak memberikan suatu paksaan terhadap individu. Lingkungan hanya memberikan kesempatan-kesempatan atau peluang bagi individu tetapi tidak membentuk kualitas seseorang dalam mencapai keberhasilan usaha.

Dengan adanya faktor-faktor tersebut diharapkan dapat meningkatkan minat dan partisipasi dikalangan mahasiswa. Mahasiswa yang terinspirasi dalam berwirausaha memiliki potensi untuk menciptakan lapangan kerja, bukan hanya mencari pekerjaan tetapi juga dapat mengurangi tingkat pengangguran dan meningkatkan peluang pekerjaan. Melalui berwirausaha juga dapat meningkatkan kepercayaan diri seseorang dalam menghadapi tantangan-tantangan yang akan datang. Akan tetapi tidak semua mahasiswa memiliki minat berwirausaha. Hal ini dilihat dari ketiga mahasiswa yang

bernama Jodi, Qa'is, dan Leni yang belum mampu membaca peluang usaha, memanfaatkan potensi yang dimiliki dan takut mengambil resiko, serta kurangnya dukungan dari keluarga seperti modal. Oleh karena itu mereka memilih untuk bekerja di suatu perusahaan tanpa harus memikirkan resiko dalam bisnis.

Sementara mahasiswa yang sudah berwirausaha selama di perkuliahan ada enam mahasiswa, tiga diantaranya yaitu Salsa, Deva dan Irvan pernah berwirausaha karena adanya pengaruh dari faktor eksternal. Namun, mereka tidak melanjutkan usahanya karena kesulitan membagi waktu serta belum berani menghadapi tantangan yang ada. Sedangkan tiga mahasiswa diantaranya Syafira, Alfina dan Pandu masih setia untuk melanjutkan kewirausahaannya karena dipengaruhi oleh faktor internal maupun eksternal. Mereka yang masih bertahan dengan usahanya tentu memiliki tentu juga memiliki alasan, yaitu karena ingin mempunyai pendapatan sendiri guna memenuhi kebutuhan hidupnya selama masih kuliah dan mengurangi ketergantungan finansial pada orangtua.

Dapat disimpulkan bahwa faktor internal memiliki peran penting dalam mempengaruhi minat terhadap mahasiswa untuk berwirausaha. Mahasiswa yang senang dengan kegiatan kewirausahaan, dan memiliki dorongan untuk mencapai kemandirian cenderung memiliki minat yang kuat dalam berwirausaha. Selain itu, faktor eksternal juga berpengaruh dalam mendorong mahasiswa untuk menjalani wirausaha. Dorongan dan dukungan dari orang-orang di sekitarnya, serta akses pengetahuan dapat membantu

mengembangkan minat berwirausaha.

Dari faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam berwirausaha faktor eksternal lebih dominan dibandingkan dengan faktor internal. Namun ada beberapa hal yang menyebabkan mahasiswa tidak memiliki minat bahkan tidak ingin melanjutkan usahanya lagi yaitu dikarenakan belum mampu membaca peluang usaha, memanfaatkan potensi yang dimiliki dan takut mengambil resiko, serta kurangnya dukungan dari keluarga seperti modal. Oleh sebab itu, mahasiswa cenderung memilih ingin bekerja tanpa harus memikirkan resiko yang akan terjadi jika memulai suatu usaha.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa faktor internal yang meliputi kebutuhan pendapatan, harga diri, perasaan senang dan faktor eksternal yang meliputi lingkungan keluarga, lingkungan masyarakat serta peluang pendidikan atau pengetahuan mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2019. Dari faktor-faktor tersebut faktor eksternal lebih dominan daripada faktor internal. Namun masih ada mahasiswa yang belum memiliki minat berwirausaha padahal selama perkuliahan walaupun sudah diberikan ilmu pengetahuan terkait kewirausahaan. Hal tersebut karena belum mampu membaca peluang usaha, memanfaatkan potensi yang dimiliki, takut mengambil resiko, serta kurangnya dukungan dari keluarga seperti modal. Mereka yang tidak memiliki minat berwirausaha lebih memilih untuk bekerja di suatu perusahaan tanpa harus menghadapi resiko yang akan datang jika menjalankan usaha.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut

1. Mahasiswa seharusnya tidak hanya berorientasi untuk mencari pekerjaan, namun juga berusaha untuk bisa menciptakan lapangan pekerjaan agar bisa membantu orang lain dan pemerintah untuk mengurangi angka

pengangguran.

2. Pihak orang tua diharapkan senantiasa mendukung anaknya untuk berwirausaha. Hal ini dikarenakan orangtua memiliki peran yang besar dalam membentuk minat anak dalam berwirausaha. Dengan memberikan pengertian dan menumbuhkan rasa bangga dapat meningkatkan kepercayaan diri pada anaknya untuk mencapai sebuah prestasi salah satunya dengan berwirausaha. Dukungan dari orang terdekat jelas sangat mampu membangkitkan semangat mahasiswa dalam mencapai tujuan.
3. Bagi penelitian selanjutnya, pada penelitian ini masih berada pada tingkat mahasiswa dengan responden yang masih berstatus mahasiswa. Pada penelitian selanjutnya yang akan meneliti dengan permasalahan yang sama disarankan untuk dapat meneliti lebih lanjut mengenai berwirausaha dengan responden alumni sehingga diketahui apakah ada perbedaan ketika masih menjadi mahasiswa dan ketika sudah siap di dunia kerja.

DAFTAR PUSTAKA

- Afnan Alrasyid, Ilham, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Agama Islam UMSU” Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 2020.
- Ansar, Muhyiddin, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha Pada Mahasiswa S1 UIN Alauddin Makasar”. Universitas Islam Negeri Alauddin Makasar, 2019.
- Anwar, Muhammad, *Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Aslichati, Lilik, *Metode Penelitian Sosia l*. Jakarta: Universitas Terbuka, 2010.
Daryanto, *Pengantar Kewirausahaan*. Jakarta: Prestasi Pustaka, 2013.
- Budiati, Yani, dan Universari, “Minat Mahasiswa Menjadi Wirausaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Semarang)” *Jurnal dinamika sosbud* Vol. 14, Issue. 1
- Chaplin, *Kamus Psikologi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002.
- Dinar, Muhammad et.al., *Kewirausahaan*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2020.
- Fatoni, Abdurahmat, *Metodologi Penelitian & Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta, 2011.
- Inayah, Tri, “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga Dan Teman Sebaya Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri” Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri, 2022.
- Jahja, Yudrik, *Psikologi Perkembangan*. Jakarta:Prenada Media, 2011.
- Khotimah, Khusnul, et.al., *Kewirausahaan (Sejarah, Peluang, Dan Tantangan)*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2022.
- Kusuma Wardani, Dewi dan Rupertus Wilian Brodus Jelati, “Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Teman Sebaya Terhadap Minat Berwirausaha”, *Jurnal Ekonomi Sakti*, Vol. 11, No. 2. 2022.
- Laut Mertha Jaya, I Made, *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020.
- Mardia, et.al., *Kewirausahaan*. Yayasan Kita Menulis, 2021.

- Maskan, Mohammad, et.al., *Kewirausahaan*. Malang: Polinema Press, 2018.
- Masrukhin, *Metode Penelitian Kualitatif*. Media Ilmu Press, 2014.
- Nasir Rachman, Abdul, et.al., *Usaha Kecil Menengah (UKM) Dan Kewirausahaan*. Yogyakarta: Nas Media Pustaka, 2023.
- Naufal Dzaky Arifin, Ahmad et.al., *Profesionalisme Kewirausahaan*. Yogyakarta: Zahir Publishing, 2022.
- Prianto, Agus, Winardi, dan Umi Nur Qomariyah, *Penguatan Kesiapan Bekerja, Kompetensi Kewirausahaan dan Minat Berwirausaha*. Pustaka Ilmu, 2021, 14.
- Ramadhan, Muhammad, *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2021.
- Ramadani, Elsa, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Empirik Pada Penguasaha Kue Tradisional Apang Di Datae kelurahan Lawawoi Kecamatan Watangpula Kabupaten Sidenreng Rappang)” Universitas Negeri Makassar, 2019, 21.
- Ratnaningtyas, Djuwitawi, et.al., *Kewirausahaan*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2023.
- Rita Fiantika, Feny, et.al., *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang: Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Ruhimad, Supriatna dan Kosim, *Ilmu Pengetahuan Sosial (Geografis, Sejarah, Sosiologi, Ekonomi)* (Grafindo Media Pratama, 2006)
- Saleh, Abd Rahman, *Psikologi Suatu pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: PT Prenada Media, 2004.
- Salmah, “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Angkatan 2015, 2016, dan 2017 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram)”. Universitas Muhammadiyah Mataram, 2021.
- Saputri, Novitasari Agus, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha”, *Jurnal Inovasi Ekonomi*, Vol. 04, No.01, 2019.
- Slameto, Belajar dan Faktor-faktor Yang Mempengaruhinya. Jakarta: Rieneka Cipta, 2010.
1. Sujarweni, V. Wiratna, *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS, 2022.

2. Sujarweni, V. Wiratna, *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2021.

Sunarya, PO Abas, Sudaryono, Asep Saefullah, *Kewirausahaan*. (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2011.

Surya, “Minat Berwirausaha”, dalam eprints.umg.ac.id diakses pada 01 Desember 2020.

LAMPIRAN-LAMPIRAN



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : B-3017/In.28.1/J/TL.00/10/2023
Lampiran : -
Perihal : **SURAT BIMBINGAN SKRIPSI**

Kepada Yth.,
Dliyaul Haq (Pembimbing 1)
Dliyaul Haq (Pembimbing 2)
di-
Tempat
Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka penyelesaian Studi, mohon kiranya Bapak/Ibu bersedia untuk membimbing mahasiswa :

Nama : **CLARISA RIZKI AFARI ARIANTI**
NPM : 1903011033
Semester : 9 (Sembilan)
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA (STUDI KASUS MAHASISWA EKONOMI SYARIAH IAIN METRO)**

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Dosen Pembimbing membimbing mahasiswa sejak penyusunan proposal s/d penulisan skripsi dengan ketentuan sebagai berikut :
 - a. Dosen Pembimbing 1 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV setelah diperiksa oleh pembimbing 2;
 - b. Dosen Pembimbing 2 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV sebelum diperiksa oleh pembimbing 1;
2. Waktu menyelesaikan skripsi maksimal 2 (semester) semester sejak ditetapkan pembimbing skripsi dengan Keputusan Dekan Fakultas;
3. Mahasiswa wajib menggunakan pedoman penulisan karya ilmiah edisi revisi yang telah ditetapkan dengan Keputusan Dekan Fakultas;

Demikian surat ini disampaikan, atas kesediaan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 11 Oktober 2023
Ketua Jurusan,



Yudhistira Ardana
NIP 198906022020121011

OUTLINE

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRUSAHA MAHASISWA EKONOMI SYARIAH IAIN METRO

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL

NOTA DINAS

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PENGESAHAN

ABSTRAK

ORISINALITAS PENELITIAN

MOTTO

HALAMAN PERSEMBAHAN

PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR TABEL

DAFTAR LAMPIRAN

BAB I PENDAHULUAN

- A. Latar Belakang Masalah
- B. Pertanyaan Penelitian
- C. Tujuan dan Manfaat Penelitian
 - 1. Tujuan Penelitian
 - 2. Manfaat Penelitian
- D. Penelitian Relevan

BAB II LANDASAN TEORI

- A. Kewirausahaan
 - 1. Pengertian Kewirausahaan
 - 2. Karakteristik Kewirausahaan
 - 3. Manfaat Kewirausahaan

- B. Minat Berwirausaha
 - 1. Pengertian Minat
 - 2. Bentuk-Bentuk Minat
- C. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha

BAB III METODE PENELITIAN

- A. Jenis dan Sifat Penelitian
- B. Sumber Data
 - 1. Sumber Data Primer
 - 2. Sumber Data Sekunder
- C. Teknik Pengumpulan Data
 - 1. Wawancara
 - 2. Dokumentasi
- D. Teknik Keabsahan Data
- E. Teknik Analisa Data

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

- A. Gambaran Umum IAIN Metro Lampung
- B. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa
- C. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa

BAB V PENUTUP

- A. Kesimpulan
- B. Saran

Pembimbing,



Dliyaul Haq, M.E.I
NIP. 198121012015031002

Metro, 10 Oktober 2023

Mahasiswa,



Clarisa Rizki Afari Arianti
NPM. 1903011033

ALAT PENGUMPUL DATA (APD)
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
BERWIRSAUSAHA MAHASISWA EKONOMI SYARIAH IAIN METRO

A. Wawancara

Wawancara kepada mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Metro angkatan 2019

- a. Apakah anda memiliki minat untuk berwirausaha?
- b. Seberapa pentingkah minat wirausaha bagi anda?
- c. Apakah anda pernah menjalankan suatu bisnis atau usaha yang pernah dijalani?
- d. Apakah faktor yang mempengaruhi minat anda terhadap kewirausahaan?
- e. Apakah anda senang terhadap kegiatan kewirausahaan?
- f. Bagaimana menurut anda tentang kewirausahaan?
- g. Apakah manfaat kewirausahaan bagi anda?
- h. Apakah setelah lulus anda ingin berwirausaha?

Pembimbing,



Dliyaul Haq, M.E.I.

NIP. 198121012015031002

Metro, 10 Oktober 2023

Mahasiswa,



Clarisa Rizki Afari Arianti

NPM. 1903011033



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : B-4650/In.28/J/TL.01/12/2022
Lampiran : -
Perihal : **IZIN PRASURVEY**

Kepada Yth.,
DEKAN FEBI IAIN METRO
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka penyelesaian Tugas Akhir/Skripsi, mohon kiranya Saudara berkenan memberikan izin kepada mahasiswa kami, atas nama :

Nama : **CLARISA RIZKI AFARI ARIANTI**
NPM : [1903011033](#)
Semester : 7 (Tujuh)
Jurusan : Ekonomi Syari`ah
Judul : ANALISIS PERAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT
BERWIRUSAHA MAHASISWA IAIN METRO

untuk melakukan prasurvey di FEBI IAIN METRO, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi.

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya prasurvey tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 26 Desember 2022

Ketua Jurusan,



Dharma Setyawan MA

NIP [19880529 201503 1 005](#)



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Website: www.metrouniv.ac.id, e-mail: iain@metrouniv.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : B-1950/In.28.3/D.1/TL.00/06/2023

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Putri Swastika, M.IF.,Ph.D
NIP : 198610302018012001
Jabatan : Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menerangkan bahwa:

Nama : Clarisa Rizki Afari Arianti
NPM : 1903011033
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul : Analisis Peran Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha
Mahasiswa IAIN Metro

Telah melaksanakan *Prasurvey* di Program Studi Ekonomi Syariah FEBI IAIN Metro dari tanggal 12 Juni 2023

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan dengan sebagaimana mestinya.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Metro, 12 Juni 2023

Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Kelembagaan FEBI





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : B-3076/In.28/D.1/TL.00/10/2023
Lampiran : -
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,
KEPALA JURUSAN EKONOMI
SYARIAH IAIN METRO
di-

Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: B-3077/In.28/D.1/TL.01/10/2023, tanggal 20 Oktober 2023 atas nama saudara:

Nama : **CLARISA RIZKI AFARI ARIANTI**
NPM : 1903011033
Semester : 9 (Sembilan)
Jurusan : Ekonomi Syariah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada KEPALA JURUSAN EKONOMI SYARIAH IAIN METRO bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di EKONOMI SYARIAH IAIN METRO, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA (STUDI KASUS MAHASISWA EKONOMI SYARIAH IAIN METRO)".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 20 Oktober 2023
Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



Putri Swastika SE, M.IF
NIP 19861030 201801 2 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: B-3077/In.28/D.1/TL.01/10/2023

Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro, menugaskan kepada saudara:

Nama : **CLARISA RIZKI AFARI ARIANTI**
NPM : 1903011033
Semester : 9 (Sembilan)
Jurusan : Ekonomi Syariah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di EKONOMI SYARIAH IAIN METRO, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA (STUDI KASUS MAHASISWA EKONOMI SYARIAH IAIN METRO)".
 2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Mengetahui,
Pejabat Setempat

Dikeluarkan di : Metro
Pada Tanggal : 20 Oktober 2023

Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



Putri Swastika SE, M.IF
NIP 19861030 201801 2 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
UNIT PERPUSTAKAAN**

NPP: 1807062F0000001

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA
Nomor : P-1191/In.28/S/U.1/OT.01/10/2023**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

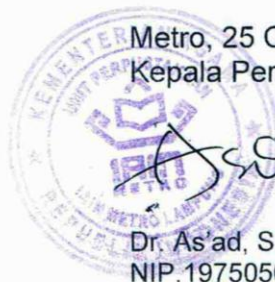
Nama : CLARISA RIZKI AFARI ARIANTI
NPM : 1903011033
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2023/2024 dengan nomor anggota 1903011033

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas administrasi Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 25 Oktober 2023
Kepala Perpustakaan



Dr. As'ad, S. Ag., S. Hum., M.H., C.Me.
NIP.19750505 200112 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara 15A Iringmulyo, Metro Timur, Kota Metro, Lampung, 34111
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296

SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa;

Nama : Clarisa Rizki Afari Arianti
NPM : 1903011033
Jurusan : Ekonomi Syariah

Adalah benar-benar telah mengirimkan naskah Skripsi berjudul **Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Metro** untuk diuji plagiasi. Dan dengan ini dinyatakan **LULUS** menggunakan aplikasi Turnitin dengan **Score 18%**.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 23 November 2023
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Yudhistira Ardana, M.E.K.
NIP.198906022020121011



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; website: www.syariah.metrouniv.ac.id; e-mail: syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

NAMA : Clarisa Rizki Afari Arianti
NPM : 1903011033

Fakultas/Jurusan : FEBI/ESY
Semester/TA : VIII/2023

No	Hari/ Tanggal	Hal yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Senin, 12 Des 2022	<ul style="list-style-type: none">- Perbaiki kesalahan penulisan footnote, kesalahan pada penggunaan tanda titik.- Konsisten dalam penulisan daftar isi- Perbaiki estetika / kerapian dalam penulisan- Dalam penulisan LBM gunakan piramida terbalik.	
	Kamis, 23 Mar 2023	<ul style="list-style-type: none">- Perbaiki penulisan pada cover- perbaiki penulisan footnote- penulisan pada bab 2 harus sesuai dengan variabel judul	

Dosen Pembimbing

Diyaul Haq, M.E.I
NIP. 198121012015031002

Mahasiswa

Clarisa Rizki Afari Arianti
NPM. 1903011033



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; website: www.syariah.metrouniv.ac.id; e-mail: syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

NAMA : Clarisa Rizki Afari Arianti
NPM : 1903011033

Fakultas/Jurusan : FEBI/ESY
Semester/TA : VIII/2023

No	Hari/ Tanggal	Hal yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Senin, 27 Mar 2023	Ace proposal Skripsi Lanjut ke seminar	

Dosen Pembimbing

Dliyaul Haq, M.E.I
NIP. 198121012015031002

Mahasiswa

Clarisa Rizki Afari Arianti
NPM. 1903011033



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; website: www.syariah.metrouniv.ac.id; e-mail: syariah.iaim@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI SKRIPSI

NAMA : Clarisa Rizki Afari Arianti
NPM : 1903011033

Fakultas/Jurusan : FEBI/ESY
Semester/TA : IX/2023

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Rabu/11 Okt 2023	Acc outline lanjutan ke pendalaman skripsi.	

Dosen Pembimbing

Diyaul Haq, M.E.I
NIP. 198121012015031002

Mahasiswa

Clarisa Rizki Afari Arianti
NPM. 1903011033



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; website: www.syariah.metrouniv.ac.id; e-mail: syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI SKRIPSI

NAMA : Clarisa Rizki Afari Arianti
NPM : 1903011033

Fakultas/Jurusan : FEBI/ESY
Semester/TA : IX/2023

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Senin / 16 Okt 2023	Acc pendalaman skripsi: bab 1-3 lanjutkan ke APD	

Dosen Pembimbing

Dliyaul Haq, M.E.I
NIP. 198121012015031002

Mahasiswa

Clarisa Rizki Afari Arianti
NPM. 1903011033



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
telp (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; website: www.syariah.metrouniv.ac.id; e-mail: syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI SKRIPSI

NAMA : Clarisa Rizki Afari Arianti
NPM : 1903011033

Fakultas/Jurusan : FEBI/ESY
Semester/TA : IX/2023

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Kamis / 19 Okt 2023	Ace APD lanjutan ke pembahasan	

Dosen Pembimbing

Dliyaul Haq, M.E.I
NIP. 198121012015031002

Mahasiswa

Clarisa Rizki Afari Arianti
NPM. 1903011033



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; website: www.syariah.metrouniv.ac.id; e-mail: syariah.iaim@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI SKRIPSI

NAMA : Clarisa Rizki Afari Arianti
NPM : 1903011033

Fakultas/Jurusan : FEBI/ESY
Semester/TA : 1~~X~~/2023

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Senin / 23 Okt 2023	<ul style="list-style-type: none">- Perbaiki footnote- Rapihkan judul skripsi- Penulisan ayat harus diberikan nomor ayat	
	Jumat / 27 Okt 2023	<ul style="list-style-type: none">- Abstrak terdiri dari<ul style="list-style-type: none">. pendahuluan. metode penelitian. hasil penelitian.	

Dosen Pembimbing

Dliyaul Haq, M.E.I
NIP. 198121012015031002

Mahasiswa

Clarisa Rizki Afari Arianti
NPM. 1903011033



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
lepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; website: www.syariah.metrouniv.ac.id; e-mail: syariah.iaim@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI SKRIPSI

NAMA : Clarisa Rizki Afari Arianti

Fakultas/Jurusan : FEBI/ESY

NPM : 1903011033

Semester/TA : IX/2023

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Rabu/1 Nov 2023	-Tuliskan berapa jumlah informan dalam metode penelitian. -Gambarkan purposive sampling	
	Senin/6 Nov 2023	- Hasil penelitian kaitannya dengan teori yang di gunakan. - Saran jangan hanya mengarah pada mahasiswa tetapi untuk jurusan juga diberikan.	

Dosen Pembimbing

Dliyaul Haq, M.E.I
NIP. 198121012015031002

Mahasiswa

Clarisa Rizki Afari Arianti
NPM. 1903011033



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
telpun (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; website: www.syariah.metrouniv.ac.id; e-mail: syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI SKRIPSI

NAMA : Clarisa Rizki Afari Arianti

Fakultas/Jurusan : FEBI/ESY

NPM : 1903011033

Semester/TA : 1X/2023

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Kamis/9 Nov 2023	Ace skripsi: bab 1-5 Lampirkan ke Sudang Muningsyal	

Dosen Pembimbing

Dliyaul Haq, M.E.I
NIP. 198121012015031002

Mahasiswa

Clarisa Rizki Afari Arianti
NPM. 1903011033

DOKUMENTASI

A. Wawancara dengan Mahasiswa Aktif



Wawancara dengan Leni Levita Sari



Wawancara dengan Jodi Pratama Putra



Wawancara dengan Qa'is Arivaldi

B. Wawancara dengan Mahasiswa Aktif yang Pernah Berwirausaha



Wawancara dengan Irvan Ariant Bastara



Wawancara dengan Deva Adhi Pratama



Wawancara dengan Salsa Agusty Tiffany

C. Wawancara dengan Mahasiswa aktif yang Berwirausaha



Wawancara dengan Alfina Damayanti



Wawancara dengan Syafira Rahmawati



Wawancara dengan Pandu Cahyo Putro

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penyusun bernama Clarisa Rizki Afari Arianti, yang dilahirkan di Metro pada tanggal 30 Agustus 2000, penulis merupakan anak kedua dari pasangan Bapak Syahri Ariansyah Dan Ibu Diah Ferita Lestari, yang bertempat tinggal di Ganjar Asri Kecamatan Metro Barat, Lampung. Penyusun menyelesaikan pendidikan yang pernah ditempuh di SD Pertiwi Teladan Metro lulus pada tahun 2012, kemudian melanjutkan sekolah di SMP Kartikatama Metro lulus pada tahun 2014, Kemudian penulis melanjutkan sekolah di SMK Kartikatama Metro lulus pada tahun 2018, dan kemudian penulis melanjutkan kuliah di perguruan tinggi di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro mengambil jurusan SI-Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam TA 2019/2020.