

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR
TEKNOLOGI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2018-2022**

Oleh :

**FUJI RAHMAWATI
NPM. 1903032007**



**Jurusan Akuntansi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1445 H / 2023 M**

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR
TEKNOLOGI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2018-2022**

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat dan Tugas Memperoleh
Gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun)

Oleh :

FUJI RAHMAWATI
NPM. 1903032007

Pembimbing : Carmidah, M.Ak

Jurusan : Akuntansi Syari'ah (AKS)
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1445 H / 2023 M

NOTA DINAS

Nomor : -
Lampiran : 1 (satu) berkas
Hal : **Pengajuan Permohonan untuk Dimunafosahkan**

Kepada Yth.
Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis
IslamIAIN Metro
Di -
Tmpt

Assalamualaikum Wr. Wb

Setelah kami mengadakan pemeriksaan, bimbingan dan perbaikan seperlunya maka skripsi yang disusun oleh :

Nama : Fuji Rahmawati
NPM : 1903032007
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Akuntansi Syariah
Judul : **PENGARUH PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR TEKNOLOGI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2022**

Sudah dapat kami setuju dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis IslamIAIN Metro untuk dimunafosahkan.

Demikianlah harapan kami dan atas perhatiannya, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Metro, 01 November 2023
Dosen Pembimbing



Carmidah, M.Ak
NIP. 19860319 201903 2 005

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul : PENGARUH PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR TEKNOLOGI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2022

Nama : Fuji Rahmawati

NPM : 1903032007

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : Akuntansi Syariah

MENYETUJUI

Untuk dimunaqosahkan dalam Sidang skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro.

Metro, 01 November 2023
Dosen Pembimbing



Carmidah, M.Ak
NIP. 19860319 201903 2 005



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296.

Website www.metrouniv.ac.id E-mail: iaimetro@metrouniv.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Nomor: B-3998/In-28-3/D/PP-00.9/12/2023

Skripsi dengan Judul: PENGARUH PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR TEKNOLOGI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2022, disusun Oleh: Fuji Rahmawati, NPM: 1903032007, Program Studi: Akuntansi Syariah, telah diujikan dalam Sidang Munaqosyah Fakultas: Ekonomi dan Bisnis Islam pada Hari/Tanggal: Jum'at / 24 November 2023.

TIM PENGUJI MUNAQOSYAH:

Ketua/Moderator : Carmidah, M.Ak

Penguji I : Era Yudistira, M.Ak

Penguji II : Esty Apridasari, M.Si

Sekretaris : Nur Syamsiyah, M.E.

(.....)
(.....)
(.....)
(.....)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,

Dr. Siti Zulaikha, S.Ag., M.H
NIP. 197206111998032001

ABSTRAK

PENGARUH PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR TEKNOLOGI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2022

Oleh:

Fuji Rahmawati

Indonesia saat ini sedang berada dalam era revolusi industri 4.0 yang menggambarkan keadaan perkembangan industri teknologi yang berfokus pada teknologi digital. Banyaknya perusahaan yang terjun dalam industri sektor teknologi ini, membuat persaingan antar perusahaan semakin ketat. Oleh karena itu untuk dapat menarik para investor untuk menginvestasikan modal mereka, maka perseroan harus memperhatikan nilai perusahaannya. Nilai perusahaan pada sektor teknologi dalam penelitian ini ternyata mengalami penurunan. Penurunan tersebut disebabkan oleh beberapa faktor yang mempengaruhinya diantaranya dalam penelitian ini yaitu profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan. profitabilitas yang diukur dengan *ROA* dalam penelitian ini ternyata mengalami fluktuasi disebabkan karena adanya penurunan laba bersih perusahaan akibat adanya kenaikan presentase beban usaha, penurunan penjualan karena kondisi pasar akibat covid-19, dll. Dan pertumbuhan perusahaan yang diukur dengan *Sales Growth* ternyata juga mengalami fluktuasi, yang disebabkan karena adanya penurunan margin laba kotor dan penurunan penjualan karena kondisi pasar akibat pandemi.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif, dengan jenis penelitian asosiatif klausul menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan sektor teknologi mulai dari tahun 2018-2022 yang dipublikasikan. Adapun populasi penelitian diambil dari seluruh perusahaan sektor teknologi yang sudah bergabung dibursa efek Indonesia sebanyak 30 perusahaan. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling* sehingga terdapat 7 perusahaan yang dijadikan sebagai sampel perusahaan.

Berdasarkan hasil penelitian, maka penelitian ini menunjukkan hasil bahwa profitabilitas memiliki nilai $\text{sig} = 0,018 < \text{taraf signifikan } 0,05$ dan nilai $t_{\text{hitung}} - 2,502 < t_{\text{tabel}} - 2,037$ sehingga dapat dikatakan profitabilitas memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Pertumbuhan perusahaan memiliki nilai $\text{sig} = 0,772 > \text{taraf signifikan } 0,05$ dan nilai $t_{\text{hitung}} 0,292 < t_{\text{tabel}} 2,037$ sehingga dapat dikatakan bahwa pertumbuhan perusahaan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Kemudian berdasarkan uji-f atau simultan, diperoleh nilai $\text{sig} = 0,015 < \text{taraf signifikan } 0,05$, maka dapat dikatakan bahwa Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Nilai Perusahaan

HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fuji Rahmawati
NPM : 1903032007
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Akuntansi Syariah

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini secara keseluruhan adalah asli penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam pustakaan.

Metro, 13 November 2023

Yang menyatakan



Fuji Rahmawati

NPM.1903032007

MOTTO

وَيَرْزُقُهُ مِنْ حَيْثُ لَا يَحْتَسِبُ وَمَنْ يَتَوَكَّلْ عَلَى اللَّهِ فَهُوَ حَسْبُهُ وَإِنَّ
اللَّهَ بَلِغُ أَمْرِهِ قَدْ جَعَلَ اللَّهُ لِكُلِّ شَيْءٍ قَدْرًا

Artinya : “dan menganugerahkan kepadanya rezeki dari arah yang tidak dia duga. Siapa yang bertawakal kepada Allah, niscaya Allah akan mencukupkan (keperluan)-nya. Sesungguhnya Allah lah yang menuntaskan urusan-Nya”.

(Q.S. At-Talaq : 3).

PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang sebesar-besarnya kepada Allah SWT, saya mempersembahkan skripsi ini sebagai ungkapan rasa hormat dan cinta kasih yang tulus kepada :

1. Kedua orang tuaku tercinta, Bapak Abdul Rosid dan Ibu Surahmi terimakasih untuk kasih sayang, kepercayaan, bimbingan, arahan, dan perjuangan yang tiada tara serta doanya yang tak kunjung henti kepada peneliti untuk mendukung baik secara moral maupun material hingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Kakek dan nenekku tercinta, Mbah Supangat dan Mbah Sawiyem yang sedari kecil hingga saya besar merawat saya dengan penuh kesabaran, kasih sayang, dan ketulusan serta doanya yang tak kunjung henti kepada peneliti.
3. Kakak sepupuku tersayang Fadilatul Khasanah dan seluruh keluarga yang telah mendukung dan memberi semangat tanpa henti kepada peneliti.
4. Dosen pembimbing skripsiku Ibu Carmidah, M.Ak yang senantiasa sabar memberikan bimbingan serta motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Sahabat seperjuanganku Andini, Evi, Risa, Lutfi, Arif yang telah berpartisipasi dan memberikan semangat dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga persahabatan kita menjadi persaudaraan. Serta terimakasih kepada seluruh teman-teman angkatan 2019 khususnya Akuntansi Syariah kelas b.
6. Almamater tercinta IAIN Metro yang menjadi tempat peneliti menuntut ilmu memperdalam ilmu Akuntansi Syariah.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan taufik dan hidayahnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Teknologi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021” sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan Strata Satu (S1) Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam guna memperoleh gelar sarjana Akuntansi (S.Akun).

Peneliti mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membimbing dan memberi arahan dalam penyusunan ini, oleh karena itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr.Hj.Siti Nurjanah, M.Ag.,PIA selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.
2. Ibu Dr. Siti Zulaikha, S.Ag., MH. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Northa Idaman, M.M. selaku Ketua jurusan Akuntansi Syariah.
4. Ibu Zumaroh, M.E.Sy selaku Dosen Pembimbing Akademik.
5. Ibu Carmidah, M.Ak. selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada peneliti.
6. Bapak dan Ibu Dosen IAIN Metro yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya selama masa perkuliahan kepada peneliti.

7. Kedua orang tua yang pertama kepada Bapak Abdul Rosid serta Ibunda Surahmi yang senantiasa telah mendoakan, meridhoi, mendukung, mendorong dan melimpahkan kasih sayangnya kepada peneliti selama masa perkuliahan.

Peneliti menyadari bahwa dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik serta saran dari semua pihak yang bersifat membangun demi lebih sempurnanya penelitian skripsi ini dimasa yang akan datang. Dan semoga dengan terselesaikannya skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti terlebih khususnya bagi pembaca serta menghasilkan ilmu yang bermanfaat dan Ridha dari Allah SWT.

Metro, 16 November 2023
Peneliti,



Fuji Rahmawati
NPM.1903032007

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN SAMPUL..... | ii |
| NOTA DINAS..... | iii |
| HALAMAN PERSETUJUAN | iv |
| PENGESAHAN..... | v |
| ABSTRAK | vi |
| HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN..... | vii |
| HALAMAN MOTTO | viii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | ix |
| KATA PENGANTAR..... | x |
| DAFTAR ISI | xii |
| DAFTAR TABEL | xv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xvi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Identifikasi Masalah | 13 |
| C. Batasan Masalah..... | 14 |
| D. Rumusan Masalah | 14 |
| E. Tujuan dan Manfaat Penelitian | 15 |
| F. Penelitian Relevan..... | 16 |
| BAB II LANDASAN TEORI | |
| A. Nilai Perusahaan..... | 21 |
| B. Profitabilitas | 27 |
| C. Pertumbuhan Perusahaan | 32 |
| D. Kerangka Pemikiran..... | 34 |
| E. Hipotesis Penelitian..... | 35 |

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

| | |
|---|----|
| A. Rancangan Penelitian | 39 |
| B. Variabel dan Definisi Operasional Variabel | 39 |
| 1. Variabel | 39 |
| 2. Definisi Operasional Variabel | 40 |
| C. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling | 42 |
| 1. Populasi | 42 |
| 2. Sampel | 42 |
| 3. Teknik Sampling | 42 |
| D. Teknik Pengumpulan Data | 43 |
| E. Teknik Analisis Data | 44 |
| 1. Analisis Statistik Deskriptif | 44 |
| 2. Uji Asumsi Klasik | 45 |
| 3. Analisis Regresi Linier Berganda | 48 |
| 4. Uji Hipotesis | 48 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|--|----|
| A. Hasil Penelitian | 52 |
| 1. Deskripsi Objek Penelitian | 52 |
| 2. Deskripsi Data Hasil Penelitian | 52 |
| a. Deskripsi data penelitian | 52 |
| b. Uji Asumsi Klasik | 54 |
| c. Analisis Regresi Linier Berganda | 60 |
| d. Pengujian Hipotesis | 62 |
| B. Pembahasan | 66 |
| 1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai perusahaan | 66 |
| 2. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan . | 68 |
| 3. Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan | 72 |

BAB V PENUTUP

| | |
|---------------------|----|
| A. Kesimpulan | 74 |
| B. Saran..... | 75 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

| | | |
|-----------|--|----|
| Tabel 1.1 | Perubahan Nilai PBV Perusahaan Sektor Teknologi Periode 2018-2022 | 4 |
| Tabel 1.2 | Perkembangan Nilai ROA Perusahaan Sektor Teknologi Periode 2018-2022 | 7 |
| Tabel 1.3 | Perkembangan Nilai <i>Sales Growth</i> Perusahaan Sektor Teknologi Periode 2018-2022 | 10 |
| Tabel 1.3 | Penelitian Relevan | 16 |
| Tabel 2.1 | Standar Pengukuran <i>Return On Asset</i> | 31 |
| Tabel 3.1 | Sampel Perusahaan Teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022 | 43 |
| Tabel 4.1 | Descriptive Statistic Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Nilai Perusahaan | 52 |
| Tabel 4.2 | Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov (K-S) | 55 |
| Tabel 4.3 | Hasil Uji Multikolinearitas | 57 |
| Tabel 4.4 | Hasil Uji Glejser | 59 |
| Tabel 4.5 | Hasil Uji Autokorelasi | 60 |
| Tabel 4.6 | Hasil Uji Regresi Linier Berganda | 61 |
| Tabel 4.7 | Hasil Uji T (Parsial) | 63 |
| Tabel 4.8 | Hasil Uji F (Simultan) | 65 |
| Tabel 4.9 | Hasil Uji Koefisien Determinan | 66 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran..... | 35 |
| Gambar 3.1 Kurva Distribusi t-tabel..... | 50 |
| Gambar 4.1 Normal Probability Plot of Regression | 55 |
| Gambar 4.2 Scatter Plot (Hasil Uji Heteroskedastisitas) | 58 |

DAFTAR LAMPIRAN

1. Daftar Nama Perusahaan Sampel
2. Data Mentah Penelitian
3. Tabel-Tabel Hasil Pengujian Menggunakan SPSS 26
4. Distribusi Nilai Tabel Durbin Watson
5. Distribusi Nilai Tabel t_{tabel}
6. Surat Bimbingan Skripsi
7. Surat Keterangan Bebas Pustaka
8. Surat Keterangan Lulus Uji Plagiasi
9. Formulir Konsultasi Bimbingan Skripsi
10. Daftar Riwayat Hidup

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perusahaan merupakan suatu organisasi yang didirikan oleh seseorang atau sekelompok orang atau badan lain yang kegiatannya melakukan produksi dan distribusi guna memenuhi kebutuhan ekonomi manusia.¹ Berdirinya suatu perusahaan tentu memiliki berbagai tujuan yang diharapkan mampu meningkatkan kinerja yang dimilikinya dan mampu menghasilkan profit yang maksimal untuk menjamin kelangsungan hidup dan perkembangan perusahaan di masa yang akan datang.

Berkembangnya perusahaan membuat persaingan dalam dunia bisnis semakin tajam, apalagi Indonesia saat ini sedang berada dalam era revolusi industri 4.0. Revolusi industri 4.0 adalah istilah yang digunakan untuk menggambarkan keadaan perkembangan industri teknologi yang berfokus pada teknologi digital. Teknologi digital dapat membantu dalam hal penyelesaian masalah serta meningkatkan produktivitas komersial dan manufaktur dalam skala besar. Oleh karena itu, saat ini berbagai inovasi teknologi digital hadir untuk menyelesaikan permasalahan dan tantangan sosial ekonomi dalam masyarakat.² Hal tersebut mengakibatkan kebutuhan masyarakat terhadap teknologi digital terus meningkat. Seiring dengan

¹ Yunita Rochmah and Kartika Hendra Titisari, "Peran Good Corporate Governance Memoderasi Hubungan Antara Corporate Social Responsibility, Leverage, Dan Profitabilitas Pada Nilai Perusahaan Kesehatan," *INOVASI* 18, no. 2 (June 1, 2022): 415, <https://doi.org/10.30872/jinv.v18i2.10587>.

²"Masuki Era Revolusi Industri 4.0, Indonesia Perlu Manfaatkan Teknologi Digital," *Kominfo.Go.Id* (blog), April 10, 2020. Diakses pada tanggal 30 Maret 2023

meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap layanan teknologi, perusahaan sektor teknologi semakin banyak bermunculan.

Munculnya perusahaan-perusahaan sektor teknologi dapat membangun ekonomi nasional dan memberikan kemungkinan investasi bagi investor. Namun, banyaknya perusahaan yang terjun dalam industri sektor teknologi ini, membuat persaingan antar perusahaan semakin ketat. Dalam menghadapi persaingan bisnis tersebut perusahaan harus memiliki strategi untuk mencapai tujuan yang telah ditentukan oleh perusahaan serta dapat mempertahankan perusahaan agar tetap pada posisi yang stabil.

Perusahaan umumnya memiliki tujuan yaitu untuk memperoleh keuntungan sebanyak mungkin dengan sumberdaya yang tersedia. Dengan sumberdaya yang terbatas, perseroan diharuskan dapat menyusun strategi untuk dapat memperoleh keuntungan agar kelangsungan perusahaan tetap terjaga. Jika sebuah entitas menghasilkan laba secara konsisten, maka dapat dikatakan bahwa perusahaan telah berhasil memaksimalkan sumber daya yang dimilikinya. Untuk itu dalam proses mengelola sumberdaya untuk menghasilkan keuntungan, perusahaan membutuhkan sumber pendanaan baru, salah satunya adalah dengan menjual produk investasi berupa saham di pasar modal seperti pasar modal Bursa Efek Indonesia (BEI). Kehadiran pasar modal sangat dibutuhkan oleh perseroan karena dengan menjadi tempat untuk memasarkan atau menerbitkan produk investasi untuk dapat menarik para investor untuk menginvestasikan modal mereka dan memperoleh dana bagi

perseroan yang bisa dimanfaatkan sebagai untuk kegiatan operasional perusahaan sehingga nilai perusahaan akan ikut naik.³

Nilai perusahaan adalah hasil penilaian terhadap kinerja perusahaan oleh para pemilik modal yang dikaitkan melalui harga saham yang dibentuk dari permintaan dan penawaran pasar modal.⁴ Untuk itu agar dapat menjaga kerjasama dengan para pemegang saham (investor), perseroan harus memperhatikan nilai perusahaan, sebab nilai perusahaan merupakan hasil dari kinerja perseroan yang bisa mempengaruhi penilaian dari pemilik modal. Melalui nilai perusahaan dimana kondisi perusahaan, makin tinggi nilai suatu perusahaan maka para investor akan menganggap bahwa kondisi perusahaan tersebut sangat baik, begitu juga sebaliknya. Selain itu, kenaikan nilai perusahaan juga menandakan tingginya pengembalian saham kepada pemegang saham.⁵

Nilai perusahaan bukan hanya dapat dilihat dari harga sahamnya, terdapat beberapa cara untuk mengukur nilai perusahaan. Dalam penelitian ini, untuk mengukur nilai perusahaan salah satu rasio yang digunakan adalah *price to book value (PBV)*. *Price to book value (PBV)* adalah harga pasar per lembar saham. *Price to book value (PBV)* adalah rasio yang dipakai dalam mengukur kinerja antara harga pasar saham dengan nilai buku per lembar sahamnya.⁶

³Ni Kadek Ayu Sudiani and Ni Putu Ayu Darmayanti, "Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan, Dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan" *E-Jurnal Manajemen Unud* Vol. 5, no. 7 (2016): Hal. 4546.

⁴Ryan Ariesco Wijaya and Tarsisius Renald Suganda, "Pengaruh Investment Opportunity Set, Kinerja Keuangan, Dan Intangible Asset Terhadap Nilai Perusahaan" *Journal Feb Unmul Akuntabel* Vol. 17, no. 2 (2020): Hal. 216.

⁵Egita Nur Fadila, Febritya Ayu Wahyuni, and Fradana Yudistiya Aldiyansa, "Pengaruh Ukuran Perusahaan Umur Perusahaan Dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan" *ULIL ALBAB :Jurnal Ilmiah Multidisiplin* Vol. 2 no. 2 (January 2023): Hal. 746.

⁶Sudarno et al., *Teori Penelitian Keuangan*, cetakan 1 (Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2022), Hal. 39.

Alasan penelitian ini menggunakan *PBV* karena rasio tersebut sering digunakan investor untuk membuat keputusan saham. Selain itu, pada rasio *PBV* memiliki sejumlah keunggulan yaitu nilai buku memiliki ukuran yang stabil dan sederhana yang bisa diperbandingkan dengan harga pasar. *Price to book value* juga dapat mendeskripsikan kapabilitas perusahaan dalam menghasilkan nilai perusahaan dengan besarnya modal yang diinvestasikan, sehingga jika nilai *PBV* semakin tinggi hal ini akan menunjukkan bahwa perseroan dapat memaksimalkan kemakmuran bagi para pemegang saham.

Adapun data perkembangan nilai perusahaan menggunakan rasio *Price to book value* (*PBV*) pada perusahaan sektor teknologi yang terdaftar di bursa efek indonesia pada lima tahun terakhir yaitu periode 2018-2022 dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 1.1
Perubahan Nilai *PBV* Perusahaan Sektor Teknologi
Periode 2018-2022

| Kode | PBV | | | | |
|------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| ATIC | 1,91 | 1,59 | 3,36 | 35,83 | 5,61 |
| DIVA | 1,60 | 1,52 | 0,98 | 1,43 | 0,63 |
| KIOS | 18,96 | 2,46 | 2,13 | 8,09 | 1,11 |
| LUCK | 4,00 | 2,13 | 0,97 | 1,96 | 0,67 |
| MCAS | 2,65 | 1,45 | 2,60 | 5,45 | 5,38 |
| MLPT | 1,89 | 0,86 | 1,51 | 6,86 | 4,62 |
| MTDL | 0,16 | 0,30 | 0,23 | 0,48 | 0,32 |
| NFCX | 2,91 | 1,89 | 1,55 | 4,30 | 3,82 |
| EMTK | 0,31 | 0,26 | 0,64 | 3,66 | 1,58 |
| PTSN | 16,87 | 20,19 | 14,91 | 13,85 | 10,24 |
| KREN | 4,58 | 2,76 | 0,56 | 0,70 | 0,41 |
| Rata-Rata | 5,08 | 3,22 | 2,68 | 7,51 | 3,13 |

Sumber: Data Diolah Peneliti Dari Bursa Efek Indonesia

Berdasarkan tabel 1.2, rata-rata nilai perusahaan yang diukur dengan menggunakan rasio *PBV* pada perusahaan sektor teknologi memiliki nilai lebih dari satu yang artinya menunjukkan bahwa perusahaan tersebut telah

beroperasi dengan baik. Karena standar perusahaan yang baik, rasio ini biasanya mencapai nilai lebih dari satu, yang menunjukkan bahwa antara nilai pasar saham lebih besar dari nilai buku, sehingga investor (pasar) beranggapan bahwa perusahaan tersebut memiliki prospek dan kinerja yang baik.⁷ Namun, rata-rata nilai perusahaan yang diukur dengan rasio PBV pada perusahaan sektor teknologi ternyata mengalami penurunan. Dapat diketahui bahwa nilai PBV periode 2018 sebesar 5,08, dan periode 2019 menurun sebesar 3,22, pada periode 2020 menurun sebesar 2,68, tetapi pada periode 2021 mengalami kenaikan sebesar 7,51, dan mengalami penurunan kembali pada periode 2022 sebesar 3,13. Rasio PBV yang turun dan rendah tersebut menunjukkan adanya penurunan kualitas dan kinerja dari perusahaan tersebut.⁸

Seperti yang telah dijelaskan sebelumnya bahwa tinggi rendahnya nilai perusahaan dapat mengindikasikan seberapa besar kemakmuran perusahaan. Nilai perusahaan dinilai sangat penting karena dapat menggambarkan kinerja perusahaan yang akan berpengaruh pada persepsi dari pemilik modal (investor) terhadap perseroan.⁹ Sehingga apabila nilai perusahaan mengalami penurunan maka terindikasi bahwa kondisi perusahaan tersebut kurang baik dan dapat menurunkan tingkat kepercayaan investor untuk menginvestasikan

⁷Egananda Septian Nugraha and Sri Sulasmiyati, "Analisis Nilai Intrinsik Saham Dengan Relative Valuation Techniques (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Rokok Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013 ± 2016)," *JURNAL Administrasi Bisnis* Vol. 52, no. 1 (November 2017): Hal. 108–109 <https://media.neliti.com/media/publications/202011-analisis-nilai-intrinsik-saham-dengan-re.pdf>

⁸I Kadek Agatya Putra, Ni Putu Yuria Mendra, and Putu Wenny Saitri, "Pengaruh Faktor Fundamental Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Jasa Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019" *Jurnal Kharisma* Vol. 4, no. 3 (Oktober 2022): Hal. 161. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/download/5465/4170>.

⁹Ayu Sri Mahatma Dewi and Ary Wijaya, "Pengaruh Struktur Modal Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan" *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* Vol. 4, no. 2 (2013): Hal. 359. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/download/6233/4815>.

modalnya terhadap perusahaan.¹⁰ Turunnya nilai perusahaan yang diukur dengan PBV menunjukkan adanya faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Diantara faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, dalam penelitian ini peneliti akan menguji pengaruh faktor Profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan (*Growth*) terhadap nilai perusahaan.

Profitabilitas merupakan rasio yang dipakai untuk menilai kapabilitas sebuah perseroan dalam mendapatkan profit atau keuntungan melalui seluruh kemampuan dan sumberdaya yang dimiliki seperti aktivitas penjualan, penggunaan aset ataupun pemakaian modal.¹¹ Tingginya profit menunjukkan peluang perusahaan yang baik hingga penanam modal tertarik untuk menambah permintaan saham. Selain itu pertumbuhan profitabilitas yang baik membuat investor beranggapan bahwa kemampuan perusahaan dimasa depan juga dinilai semakin baik. Besar kecilnya profitabilitas yang didapatkan perusahaan dapat menjadi indikator penting untuk para pemegang saham dalam menilai peluang keberhasilan perusahaan dimasa mendatang yaitu dengan melihat sampai sejauh mana profitabilitas perusahaan mengalami pertumbuhan.

Profitabilitas digunakan dalam penelitian ini karena Para pemilik modal sering menggunakan profitabilitas sebagai indikator untuk mengukur nilai dari sebuah perseroan. Semakin tinggi profitabilitas suatu perusahaan menandakan bahwa perusahaan mampu mendapatkan keuntungan yang tinggi pula. Rasio

¹⁰Selvi Sembiring and Ita Trisnawati, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan" *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi* Vol. 2, no. 1a-2 (November 2019): Hal. 174. <https://jurnaltsm.id/index.php/JBA/article/download/754/534/>

¹¹Yusmaniarti et al., "Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Solvabilitas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Indonesia Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia" *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*. Vol. 9, no. 2 (2021): Hal. 150, <https://doi.org/10.37676/ekombis.v9i2.1296>

profitabilitas yang tinggi tentunya dapat menjadi daya tarik tersendiri untuk seorang pemilik modal yang ingin menginvestasikan uangnya pada suatu perseroan. Minat para investor yang semakin tinggi dalam menginvestasikan modalnya pada suatu perusahaan tentunya akan menaikkan harga saham perseroan dan pada akhirnya nilai perusahaan juga mengalami peningkatan. Rasio profitabilitas dalam penelitian ini akan diukur menggunakan rumus *Return On Asset (ROA)*. *Return On Asset* merupakan perbandingan yang pakai untuk mengetahui hasil return pada total aset yang digunakan oleh perusahaan.¹² Berdasarkan data yang diperoleh dari laporan keuangan perkembangan rasio ROA selama periode 2018-2022 adalah sebagai berikut.

Tabel 1.2
Perkembangan Nilai ROA Perusahaan Sektor Teknologi
Periode 2018-2022

| Kode | ROA | | | | |
|------|--------|--------|--------|--------|-------|
| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| ATIC | 1,73 | 1,43 | -12,24 | -6,11 | 3,40 |
| DIVA | 1,39 | 9,04 | 5,57 | 53,66 | 0,36 |
| KIOS | 0,62 | -1,94 | -22,27 | 3,11 | 0,45 |
| LUCK | 1,54 | 3,74 | -1,87 | 0,19 | 0,75 |
| MCAS | 17,73 | 7,61 | 3,95 | 6,62 | 1,35 |
| MLPT | 4,10 | 5,94 | 6,64 | 8,72 | 19,81 |
| MTDL | 8,78 | 9,51 | 9,23 | 10,04 | 10,10 |
| NFCX | 4,30 | 4,27 | 3,87 | 17,57 | 1,25 |
| EMTK | -11,81 | -13,36 | 9,60 | 15,77 | 12,28 |
| PTSN | 4,17 | 0,56 | 3,73 | 3,36 | 6,72 |
| KREN | 20,79 | 9,44 | -7,22 | -10,48 | -2,67 |

Sumber: www.idx.co.id (diolah peneliti)

Berdasarkan grafik tersebut menunjukkan bahwa selama periode tahun 2018-2022 nilai ROA pada perusahaan sektor teknologi mengalami fluktuasi. Namun terdapat beberapa perusahaan yang mengalami penurunan nilai ROA selama periode 2018-2020 diantaranya yaitu ATIC, KIOS, MCAS, NFCX, dan KREN. Penurunan nilai ROA secara berturut-turut tersebut terjadi karena

¹²Kasmir, *Analisis Laporan Keuangan*, 1 Cet 8 (Jakarta: Rajawali Pers, 2015) Hal. 202.

adanya penurunan laba bersih perusahaan yang disebabkan oleh adanya kenaikan presentase beban usaha, adanya keputusan untuk melakukan penghapusan persediaan, piutang dan nilai aset tak berwujud untuk meningkatkan kualitas aset, adanya peningkatan penjualan bersih yang diiringi dengan peningkatan beban pokok penjualan, penurunan penjualan karena kondisi pasar akibat covid-19, adanya keuntungan investasi dari pencatatan saham entitas sosial yang tidak berulang ditahun 2019, adanya kerugian investasi, adanya penurunan margin kotor dan penurunan pendapatan lain-lain neto, serta adanya kinerja kurang memuaskan dari sekmen keuangan dan investasi dan kerugian yang belum terealisasi dari investasi lainnya. Adanya penurunan laba bersih tersebut membuat nilai ROA pada perusahaan sektor teknologi mengalami penurunan.

ROA dipilih karena merupakan alat indikator dalam menunjukkan tingkat efektivitas manajemen dalam mengelola aktiva yang dimiliki untuk memperoleh laba. Oleh karena itu, perubahan naik turunnya kapabilitas perusahaan dalam menciptakan keuntungan akan mempengaruhi pertumbuhan nilai perusahaan. Jika kapabilitas perseroan dalam memperoleh laba meningkat, maka nilai perusahaan juga akan mengalami peningkatan dan begitupun sebaliknya.¹³ Hal ini sejalan dengan hasil penelitian yang dikemukakan oleh Ristiani dan Sudarsi¹⁴ serta Yulia Laila Faizra et al.

¹³Sudiani and Darmayanti, "Pengaruh Profitabilitas Pertumbuhan Dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan" *E-Jurnal Manajemen Unud* Vol. 5, no. 7 (2016) Hal. 4547. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/20349>

¹⁴Lina Ristiani and Sri Sudarsi, "Analisis Pengaruh Profitabilitas Likuiditas Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan" *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan* 5, no. 2 (2022) Hal. 837-848 <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue/article/view/2336>

menyatakan bahwa profitabilitas yang diukur dengan *Return On Asset* (ROA) mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.¹⁵

Pertumbuhan perusahaan (growth) yaitu kemampuan perseroan untuk dapat bertahan pada posisi usahanya dalam perkembangan ekonomi dimana industri tersebut beroperasi.¹⁶ Pertumbuhan perusahaan menggambarkan perkembangan suatu perusahaan. Perseroan yang memiliki nilai pertumbuhan perusahaan tinggi dapat menunjukkan bahwa perusahaan tersebut sedang mengalami perkembangan. Apabila investasi dijalankan dengan benar, maka pertumbuhan perusahaan akan mendatangkan profit atau laba di masa depan. Pentingnya pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan karena pertumbuhan perusahaan merupakan salah satu unsur yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Selain itu, pertumbuhan perusahaan sangat diharapkan oleh pihak internal maupun pihak eksternal, karena pertumbuhan perusahaan yang baik dapat memberikan sinyal positif terhadap perkembangan perusahaan. Sinyal positif dapat terjadi dengan ditandai kenaikan pertumbuhan perusahaan yang diikuti dengan kenaikan pada nilai perusahaan.

Dalam penelitian ini pertumbuhan perusahaan akan diukur dengan menggunakan pertumbuhan penjualan (*sales growth*). Pertumbuhan Penjualan adalah selisih dari total penjualan tahun berjalan dengan periode tahun sebelum serta dan dengan membandingkan dengan penjualan periode

¹⁵ Yulia Laila Faizra et al., "Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia," *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis* Vol. 22, no. 2 (2022), Hal. 176-188 <http://dx.doi.org/10.30596%2F11507>.

¹⁶Peny Prastiwi Rahayu, "Pengaruh Inovasi, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur" *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi* Vol. 7, no. 8 (Agustus 2018): Hal. 2, <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/download/3112/3127>

sebelumnya.¹⁷ Pertumbuhan penjualan merupakan ukuran penting dalam penerimaan pasar atas produk dan layanan perusahaan. Dalam hal ini, pendapatan yang diperoleh dari penjualan digunakan untuk mengukur pertumbuhan penjualan. Berdasarkan data diperoleh dari laporan keuangan perusahaan, selama periode 2018-2022 perusahaan sektor teknologi memiliki nilai pertumbuhan penjualan yang disajikan pada grafik dibawah ini.

Tabel 1.3
Perkembangan Nilai *Sales Growth* Perusahaan Sektor Teknologi
Periode 2018-2022

| Kode | Sales Growth | | | | |
|------|--------------|-------|-------|-------|-------|
| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| ATIC | 0,18 | 0,02 | 0,11 | 0,05 | 0,21 |
| DIVA | -0,13 | 1,39 | 0,04 | 0,32 | 0,00 |
| KIOS | 1,27 | 0,13 | -0,69 | -0,63 | 0,07 |
| LUCK | 0,05 | 0,30 | -0,26 | 0,03 | 0,33 |
| MCAS | 3,64 | 0,74 | 0,02 | 0,12 | -0,03 |
| MLPT | 0,14 | 0,01 | 0,09 | 0,12 | 0,15 |
| MTDL | 0,18 | 0,19 | -0,07 | 0,32 | 0,13 |
| NFCX | 0,89 | 1,47 | 0,23 | 0,17 | 0,11 |
| EMTK | 0,18 | 0,24 | 0,08 | 0,08 | 0,21 |
| PTSN | 3,48 | -0,14 | -0,56 | 0,10 | -0,12 |
| KREN | 3,59 | 0,61 | -0,04 | 0,11 | -0,01 |

Sumber: www.idx.co.id (diolah peneliti)

Berdasarkan grafik tersebut menunjukkan bahwa selama periode 2018-2022 nilai *sales growth* mengalami fluktuasi. Namun terdapat beberapa perusahaan yang mengalami penurunan nilai *Sales Growth* selama periode 2018-2020 diantaranya yaitu KIOS, MCAS, PTSN, KREN serta NFCX mengalami penurunan di tahun 2020-2022. Penurunan nilai *Sales Growth* karena adanya menurun margin laba kotor dan penurunan penjualan akibat perubahan bisnis model serta pada perusahaan dengan kode NFCX penurunan

¹⁷Ni Made Novione Purnama Dewi Suweta And Made Rusmala Dewi, "Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Struktur Aktiva Dan Pertumbuhan Aktiva Terhadap Struktur Modal," *E-Jurnal Manajemen Unud* Vol. 5, no. 8 (2016): Hal. 5177, <https://media.neliti.com/media/publications/254359-pengaruh-pertumbuhan-penjualan-struktur-64bfa58e.pdf>

selama 2020-2022 disebabkan karena penurunan penjualan karena kondisi pasar akibat pandemi. Pertumbuhan penjualan (*sales growth*) dipilih karena perusahaan yang baik pasti akan memiliki penjualan yang terus meningkat hal ini disebabkan karena penjualan merupakan ujung tombak jalannya operasional perusahaan. Namun apabila perusahaan mengalami fluktuasi ataupun penurunan maka pertumbuhan penjualan perusahaan tidak stabil. *Sales Growth* atau pertumbuhan penjualan yang tidak stabil tersebut menandakan bahwa pertumbuhan perusahaan pun tidak stabil. Pertumbuhan perusahaan merupakan aspek penting bagi para investor, sehingga tingginya pertumbuhan perusahaan juga dapat menghasilkan tingkat pengembalian yang makin meningkat sehingga nilai perusahaan juga akan ikut mengalami peningkatan.¹⁸ Hal tersebut sejalan dengan hasil penelitian yang dikemukakan oleh Faizra et al.¹⁹ dan Khairani et al.²⁰ menunjukkan bahwa Pertumbuhan perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Alasan peneliti melakukan penelitian selama 5 tahun terakhir yaitu mulai dari periode 2018-2022 karena perusahaan sektor teknologi merupakan sektor baru yang ada di bursa efek Indonesia, di mana pada tahun 2017 masih sedikitnya perusahaan-perusahaan teknologi sehingga banyak perusahaan-

¹⁸I Nyoman Agus Swardika and I Ketut Mustanda, "Pengaruh Leverage Ukuran Perusahaan Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti" *E-Jurnal Manajemen Unud* Vol. 6, no. 3 (2017): Hal. 1248–77. <https://media.neliti.com/media/publications/254488-pengaruh-leverage-ukuran-perusahaan-pert-6bfef71a.pdf>

¹⁹Yulia Laila Faizra et al., "Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia" jurnal *Riset Akuntansi Dan Bisnis* Vol. 22, no. 2 (2022) <http://dx.doi.org/10.30596%2F11507>. <https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/akuntan/article/view/11507>

²⁰Nanda Khairani et al., "Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Batubara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia" *FINANCIAL: Jurnal Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sultan Agung* Vol. 4, no. 2 (Desember 2018), Hal. 29-34 <https://financial.ac.id/index.php/financial/article/view/78>

perusahaan teknologi yang baru listing atau terdaftar di bursa efek Indonesia pada periode 2018-2022. Hal tersebut, membuat peneliti tertarik untuk melakukan penelitian selama 5 tahun terakhir yaitu selama periode 2018-2022.

Pertimbangan faktor penyebab dengan memilih profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan didasari dengan adanya hasil penelitian yang mengalami perbedaan hasil antara peneliti satu dengan peneliti lainnya. Hal ini dibuktikan pada hasil penelitian yang dilakukan oleh Ristiani dan Sudarsi²¹ serta Karuni dan Suci²² menyatakan bahwa profitabilitas mempunyai pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. kemudian untuk variabel pertumbuhan perusahaan hasil penelitian yang dilakukan oleh Faizra et al.²³ dan Khairani et al.²⁴ menunjukkan bahwa Pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Dari beberapa penelitian yang dilakukan oleh penelitian terdahulu ternyata masih terjadi perbedaan pendapat dari hasil penelitian. Hal ini dibuktikan pada hasil penelitian yang dilakukan oleh Putra²⁵ menunjukkan

²¹Lina Ristiani and Sri Sudarsi, "Analisis Pengaruh Profitabilitas Likuiditas Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan" *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan* 5, no. 2 (2022) Hal. 837-848 <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue/article/view/2336>

²²L. W. Karuni and N. M. Suci, "Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sub Sektor Farmasi Di BEI" *Jurnal Akuntansi Profesi* Vol. 13, no. 1 (2022) Hal. 52-59 <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JAP/article/view/31970/21703>

²³Yulia Laila Faizra et al., "Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia" *jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis* Vol. 22, no. 2 (2022) <http://dx.doi.org/10.30596%2F11507>. <https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/akuntan/article/view/11507>

²⁴Nanda Khairani et al., "Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Batubara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia" *FINANCIAL: Jurnal Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sultan Agung* Vol. 4, no. 2 (Desember 2018), Hal. 29-34 <https://financial.ac.id/index.php/financial/article/view/78>

²⁵Sandhi Mandala Putra, "Pengaruh Profitabilitas Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi" *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara* Vol. 3, no. 2 (October 23, 2021), Hal. 109 <https://doi.org/10.31599/jmu.v3i2.964>. <http://jurnal.ubharajaya.ac.id/index.php/manajemen-ubhara/article/view/964>

bahwa profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. kemudian pada variabel pertumbuhan perusahaan, hasil penelitian yang dilakukan oleh Sufina²⁶ menunjukkan bahwa Pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian yang berbeda ini, membuat peneliti tertarik untuk meneliti kembali variabel profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan, apakah ada pengaruh antara variabel profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor teknologi.

Penelitian ini meneliti tentang bagaimana pengaruh profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor teknologi periode 2018-2022, yang dilatar belakangi oleh turunnya nilai perusahaan disertai dengan terjadinya fluktuasi pada rasio profitabilitas dan nilai pertumbuhan perusahaan. Sesuai dengan penjabaran permasalahan diatas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut mengenai **“Pengaruh Profitabilitas Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Teknologi Yang Terdaftar Di bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022”**

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang permasalahan diatas dapat disimpulkan identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Terjadinya penurunan nilai perusahaan pada perusahaan sektor teknologi periode 2018-2022

²⁶Fahry Hadiwibowo and Lediana Sufina, “Pengaruh Struktur Modal Profitabilitas Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019)” *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan* Vol. 8, no. 1 (April 2022): Hal. 18–29

2. Terjadinya fluktuasi pada rasio profitabilitas, namun terdapat beberapa perusahaan yang mengalami penurunan pada rasio profitabilitas selama 2018-2020 diantaranya yaitu ATIC, KIOS, MCAS, NFCX, dan KREN.
3. Terjadinya fluktuasi pada nilai pertumbuhan perusahaan Namun terdapat beberapa perusahaan yang mengalami penurunan nilai *Sales Growth* selama periode 2018-2020 diantaranya yaitu KIOS, MCAS, PTSN, KREN serta NFCX mengalami penurunan di tahun 2020-2022.

C. Batasan Masalah

Batasan masalah disusun agar permasalahan yang akan dikaji tidak melebar dan hanya berfokus pada inti masalah yang akan dikaji. Penelitian akan berfokus terhadap perusahaan sektor teknologi yang terdaftar di bursa efek dalam periode waktu 2018-2022. Permasalahan yang diangkat pada penelitian kali ini ialah permasalahan yang terkait dengan pengaruh profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan. Data yang diteliti pada penelitian ialah data yang bersumber dari Laporan Keuangan perusahaan teknologi periode 2018-2022 yang di publish di BEI melalui situs resmi IDX.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dijabarkan diatas, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah:

1. Apakah profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan?
2. Apakah pertumbuhan perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan?

3. Apakah profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh signifikan secara simultan terhadap nilai perusahaan?

E. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

- a. Untuk mengetahui profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
- b. Untuk mengetahui pertumbuhan perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
- c. Untuk mengetahui profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh signifikan secara simultan terhadap nilai perusahaan.

2. Manfaat Penelitian

- a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini nantinya diharapkan bisa menjadi acuan dan sumber informasi yang dapat digunakan sebagai referensi untuk penelitian yang akan datang khususnya dalam mengembangkan ilmu pengetahuan di bidang akuntansi mengenai profitabilitas, pertumbuhan perusahaan dan nilai perusahaan.

- b. Manfaat Praktis

- 1) Bagi Perusahaan

Hasil riset ini diharapkan dapat menambah informasi mengenai kondisi profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan yang bisa diterapkan oleh perusahaan sebagai masukan dan dipertimbangkan ketika mengambil keputusan untuk meningkatkan nilai perusahaan.

2) Bagi investor

Penelitian ini nantinya diharapkan bisa menjadi sumber informasi atau referensi dan juga sebagai bahan pertimbangan dalam mempermudah pengambilan keputusan para investor atau calon investor yang ingin menginvestasikan modalnya di suatu perusahaan.

F. Penelitian Relevan

Penelitian relevan disusun sebagai bahan referensi yang berhubungan dengan penelitian yang sedang dikerjakan. Selain itu penelitian relevan disusun untuk membandingkan penelitian yang sedang dikerjakan dengan penelitian yang sudah dilakukan dari penelitian sebelumnya. Terdapat beberapa penelitian relevan yang dipakai sebagai rujukan dalam penelitian ini, yaitu:

Tabel 1.4
Daftar Penelitian Terdahulu

| No | Nama dan Judul Penelitian | Variabel Penelitian | Metode Penelitian | Hasil Penelitian |
|----|--|---|---|--|
| 1. | Lina Ristiani dan Sri Sudarsi, (2022) "Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Struktur modal terhadap nilai perusahaan." | 1) Profitabilitas 2) Likuiditas 3) Ukuran Perusahaan 4) Struktur Modal | Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan Metode analisis dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan software IBM SPSS 26. | Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas (ROA) dan ukuran perusahaan (SIZE) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan likuiditas (CR) dan struktur modal (DER) tidak mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan. |
| 2. | L. W. Karuni dan N. M. Suci, (2022) "Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan | 1) Pertumbuhan Perusahaan 2) Profitabilitas | Penelitian ini menggunakan rancangan penelitian kuantitatif | Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertumbuhan perusahaan dan profitabilitas berpengaruh signifikan dan |

| No | Nama dan Judul Penelitian | Variabel Penelitian | Metode Penelitian | Hasil Penelitian |
|----|---|--|--|--|
| | Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi di BEI” | | kausal dan dianalisis dengan analisis regresi linier berganda | positif terhadap nilai perusahaan |
| 3. | Yulia Laila Faizra et al., (2022) “Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia” | 1) Pertumbuhan Perusahaan 2) Profitabilitas 3) Ukuran Perusahaan | Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian asosiatif dan Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. | Hasil pengujian secara parsial, menunjukkan bahwa pertumbuhan perusahaan, profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. |
| 4. | Catur Fatchu Ukhriyawati dan Rika Malia, (2018) “Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.” | 1) Profitabilitas 2) Keputusan Investasi 3) Kebijakan Hutang | Analisis dalam penelitian ini menggunakan metode analisis kuantitatif dengan metode Regresi Linier Berganda (Multiple Regression Linear). | Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas, keputusan investasi tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan kebijakan hutang berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai . Hasil analisis uji F menunjukkan bahwa variabel independen yakni profitabilitas, keputusan investasi dan kebijakan hutang secara bersama-sama berpengaruh terhadap nilai perusahaan. |
| 5. | Sandi Mandala Putra, (2021) “Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi.” | 1) Profitabilitas 2) Pertumbuhan Perusahaan | Metode penelitian kuantitatif dengan analisis data yang digunakan uji t, uji F, regresi linier berganda dan koefisien determinasi. | Hasil dari penelitian ditemukan bahwa ROA tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. |

| No | Nama dan Judul Penelitian | Variabel Penelitian | Metode Penelitian | Hasil Penelitian |
|----|---|---|---|---|
| 6. | Nanda Khairani et. al., (2018) "Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Likuiditas, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Batubara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia." | 1) Pertumbuhan Perusahaan 2) Likuiditas 3) Profitabilitas | Teknik analisa data yang digunakan adalah uji asumsi klasik, analisa deskriptif kualitatif, analisa deskriptif kuantitatif. | Hasil penelitian ini menyatakan bahwa pertumbuhan perusahaan, likuiditas dan profitabilitas berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan likuiditas tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, pertumbuhan perusahaan signifikan terhadap nilai perusahaan, dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. |
| 7. | Pranadita Dewayani dan Andar Febyansyah, (2022) "Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan." | 1) Profitabilitas 2) Struktur Modal 3) Pertumbuhan Perusahaan | Penelitian ini menerapkan jenis data kuantitatif deskriptif dan Analisis data studi ini menggunakan aplikasi olah data spss. Pengujian yang dilakukan yaitu uji statistik deskriptif untuk mengetahui karakteristik data dan melakukan uji asumsi klasik untuk membuktikan data berdistribusi normal. | Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa secara simultan profitabilitas, struktur modal dan pertumbuhan perusahaan mempengaruhi nilai perusahaan secara positif. ROA secara parsial memiliki pengaruh positif dengan nilai perusahaan dan debt to total equity ratio secara parsial mempengaruhi nilai perusahaan secara positif. |
| 8. | Fahry Hadiwibowo dan Lediana Sufia, (2022) "Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai | 1) Struktur Modal 2) Profitabilitas 3) Pertumbuhan Perusahaan | Jenis penelitian ini merupakan penelitian dengan tipe kuantitatif dan metode analisis dalam | Hasil penelitian menunjukkan bahwa Struktur Modal (DER), dan Profitabilitas (ROA) berpengaruh negatif signifikan, sedangkan Pertumbuhan Perusahaan (Growth Sales) tidak |

| No | Nama dan Judul Penelitian | Variabel Penelitian | Metode Penelitian | Hasil Penelitian |
|----|---|---------------------|---|---|
| | Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019)” | | penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. | berpengaruh terhadap nilai perusahaan serta Ukuran Perusahaan (Ln Asset) sebagai variabel kontrol memiliki pengaruh positif signifikan pada nilai perusahaan. |

Berdasarkan hasil penelitian relevan dapat dilihat perbedaan dengan penelitian yang dilakukan kali ini yaitu terdapat pada subjek penelitian, subjek penelitian saat ini tidak sama dengan penelitian sebelumnya. Penelitian 1, 2, 4, 5, 6, dan 8 menggunakan sektor manufaktur, sub sektor farmasi, sub sektor kimia, sub sektor telekomunikasi, sub sektor pertambangan batubara, dan sektor industri dasar dan kimia serta penelitian 3 dan 4 menggunakan sub sektor industri barang konsumsi yang *listing* pada BEI, sedangkan pada riset ini hanya memakai sektor teknologi sebagai subjek penelitian. Penggunaan variabel rasio pada penelitian sebelumnya juga terdapat perbedaan dengan penelitian kali ini, pada penelitian 1 menggunakan empat indikator variabel yaitu Profitabilitas dengan *ROA*, Likuiditas dengan *CR*, Ukuran Perusahaan dengan *SIZE*, dan Struktur Modal dengan *DER*. Pada penelitian 3 menggunakan rasio Pertumbuhan Perusahaan dengan *Asset Growth*, Profitabilitas dengan *ROA*, Ukuran Perusahaan dengan *SIZE*, penelitian 4 menggunakan rasio Profitabilitas dengan *ROE*, Keputusan Investasi dengan *PER*, Kebijakan Hutang dengan *DER*, pada penelitian 6 menggunakan rasio Pertumbuhan Perusahaan dengan *Asset Growth*, Likuiditas dengan *CR*, Profitabilitas dengan *ROA*, serta pada penelitian 7 dan 8 menggunakan

Struktur Modal dengan *DER*, Profitabilitas dengan *ROA*, dan Pertumbuhan Perusahaan dengan *Sales Growth*. Sedangkan, pada penelitian ini hanya memakai dua indikator sebagai variabel yaitu Profitabilitas dengan *ROA*, dan Pertumbuhan perusahaan dengan menggunakan *Sales Growth*.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Nilai Perusahaan

1. Pengertian Nilai Perusahaan

Nilai perusahaan adalah faktor penting yang dipertimbangkan bagi para pemilik modal sebelum mengambil keputusan dalam berinvestasi di perseroan. Nilai perusahaan adalah suatu keadaan yang diraih perseroan yang menggambarkan kepercayaan para investor kepada perseroan sesudah melewati proses bisnis selama beberapa tahun, mulai berdirinya perseroan hingga saat ini.¹ Nilai perusahaan adalah penilaian para pemilik modal dalam mengukur keberhasilan suatu perseroan yang seringkali dikaitkan dengan harga saham.² Terbentuknya harga pasar saham suatu perusahaan pada saat transaksi antara pembeli dan penjual disebut nilai pasar perusahaan, hal ini dikarenakan harga pasar dijadikan sebagai cerminan dari jumlah aset perseroan yang sesungguhnya. Nilai perusahaan yang tercipta menggunakan indeks nilai pasar saham memiliki pengaruh yang sangat kuat terhadap kesempatan dalam berinvestasi. Adanya kesempatan dalam berinvestasi tersebut mampu memberikan sinyal positif terhadap pertumbuhan perusahaan di masa mendatang, guna meningkatkan nilai perusahaan.

¹ Hery, *Kajian Riset Akuntansi: Mengulas Berbagai Hasil Penelitian Terkini Dalam Bidang Akuntansi Dan Keuangan* (Jakarta: PT. Grasindo, 2017), Hal. 5.

² Silvia Indrarini, *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance Dan Kebijakan Perusahaan)* (Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2019), Hal. 2.

2. Tujuan Nilai Perusahaan

Pentingnya suatu perseroan untuk memaksimalkan nilai perusahaan, hal ini karena dengan memaksimalkan nilai perusahaan berarti memaksimalkan tujuan utama perusahaan yaitu menghasilkan profit atau laba.³ Sehingga dengan meningkatnya nilai perusahaan, bisnis akan menjadi lebih menguntungkan dan memberikan manfaat baik bagi manajemen maupun karyawan nya.

3. Macam-Macam Nilai Perusahaan

Banyaknya pendapat atau definisi nilai perusahaan yang berbeda menurut sudut pandang yang berbeda pula, maka nilai perusahaan juga bermacam-macam, pada umumnya nilai terdiri dari sebagai berikut ini:⁴

- a. Nilai Nominal, secara hukum nilai nominal yaitu nilai yang tertera pada anggaran dasar perusahaan biasanya pada saat didirikan atau sesuai akta perubahan. Sebelum perdagangan saham dilakukan tanpa warkat, maka nilai nominal juga tertulis wakat saham yang diperdagangkan di bursa efek.
- b. Nilai Pasar, disebut juga sebagai harga pasar (*market price*) yaitu harga yang terjadi di pasar melalui mekanisme atau proses tawar-menawar di pasar saham. Nilai pasar saham perusahaan ini akan ada bila perusahaan sudah *listing* di bursa efek.
- c. Nilai Intrinsik, yaitu nilai yang diperoleh dari perhitungan dalam analisa fundamental perusahaan, bisanya nilai instrinsik ini digunakan

³ Jeni Irnawati, *Nilai Perusahaan Dan Kebijakan Deviden Pada Perusahaan Contruction and Engineering Pada Bursa Efek Singapura*, Cetakan pertama (Jawa Tengah: CV. Pena Persada, 2021), Hal. 32.

⁴ Asep Risman, *Kurs Mata Uang Dan Nilai Perusahaan*, Cetakan Pertama (Jawa Tengah: Pena Persada, 2021), Hal. 6.

untuk menilai harga saham perusahaan tertentu dan digunakan untuk pengambilan keputusan oleh para investor dan manajer investasi.

- d. Nilai Buku, yaitu nilai perusahaan dihitung untuk keperluan pembukuan (akuntansi) yaitu adanya selisih dari total aktiva dan total kewajiban dibagi dengan total saham beredar.

4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan

Pemangku kepentingan perusahaan sangat banyak, sehingga nilai perusahaan juga dipengaruhi oleh berbagai faktor. Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan adalah:⁵

- a. Keputusan Pendanaan.

Keputusan pendanaan dapat didefinisikan sebagai keputusan yang dikaitkan dengan struktur keuangan (financial structure). Struktur keuangan perseroan adalah gabungan dari keputusan pendanaan yang mencakup kewajiban jangka panjang, kewajiban jangka pendek dan ekuitas. Struktur keuangan perusahaan biasanya mengalami perubahan akibat dari penanaman modal yang akan dijalankan oleh perseroan. Oleh sebab itu tinggi rendahnya penanaman modal yang dijalankan perseroan dapat mempengaruhi komposisi (struktur) pendanaan perusahaan.

- b. Kebijakan Dividen.

Di dalam prakteknya kebijakan dividen dijadikan sebagai pusat perhatian oleh banyak pihak, hal ini dikarenakan kebijakan dividen memiliki informasi mengenai performa perseroan. Semakin banyak

⁵Jeni Imawati, *Nilai Perusahaan dan Kebijakan Deviden Pada Perusahaan Contruction and Engineering Pada Bursa Efek Singapura*, Cetakan pertama (Jawa Tengah: CV. Pena Persada, 2021), Hal. 32–35

pembagian dividen kepada pemegang saham, maka kinerja suatu perseroan pun semakin baik dan pada akhirnya semakin baik pula penilaian terhadap perseroan yang tergambar melalui harga saham.

c. Keputusan Investasi.

Keputusan investasi meliputi investasi pada aktiva jangka pendek (aktiva lancar) dan aktiva jangka panjang (aktiva tetap). Dalam hal ini dana yang diinvestasikan pada aktiva jangka pendek diharapkan akan diterima kembali dalam waktu dekat atau kurang dari satu tahun dan diterima sekaligus. Tujuan perusahaan berinvestasi pada aktiva jangka pendek adalah untuk digunakan sebagai modal kerja atau operasional perusahaan. Sedangkan untuk aktiva jangka panjang, dalam hal ini dana yang ditanamkan pada aktiva jangka panjang akan diterima kembali dalam waktu lebih dari satu tahun dan kembalinya secara bertahap.

d. Struktur Modal.

Struktur modal adalah pertimbangan dan perbandingan antara modal asing dan modal sendiri, dalam hal ini modal asing diartikan sebagai hutang jangka panjang maupun dalam jangka pendek. Jika suatu perusahaan memiliki struktur modal dimana modal sendiri lebih banyak digunakan dalam menjalankan kegiatannya dibandingkan modal asing, menunjukkan semakin baik kemampuan perusahaan untuk dapat bertahan dalam kondisi buruk. Sehingga nilai perusahaan akan meningkat yang tercermin dalam tingginya harga saham perusahaan tersebut.

e. Pertumbuhan Laba.

Pertumbuhan laba yang semakin tinggi akan menunjukkan bahwa semakin tinggi pula nilai perusahaan atau harga saham perusahaan tersebut. Hal ini disebabkan prospek perusahaan dimasa depan terlihat pada pertumbuhan laba, dan laba perusahaan yang tinggi merupakan indikasi bahwa perusahaan mampu mengelola biaya pengeluarannya secara efektif.

f. Ukuran Perusahaan

Besar kecilnya perseroan dapat mencerminkan ukuran dari suatu perusahaan yang terlihat dalam jumlah aset perseroan pada neraca akhir tahun.⁶ Semakin besar jumlah aktiva, menunjukkan bahwa ukuran suatu perusahaan juga semakin besar.

g. Profitabilitas

Profitabilitas dapat didefinisikan sebagai kemampuan suatu perseroan dalam memperoleh keuntungan di masa mendatang dan juga menjadi indikator keberhasilan dari suatu perseroan.

h. Pertumbuhan perusahaan

Pertumbuhan perusahaan adalah kemampuan yang dimiliki perseroan untuk dapat bertahan pada kondisi usahanya dalam pertumbuhan ekonomi dan industri tempat di mana perusahaan itu dijalankan.

⁶Sujoko And Ugy Soebiantoro, "Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham Leverage Faktor Intern Dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empirik Pada Perusahaan Manufaktur Dan Non Manufaktur Di Bursa Efek Jakarta)," *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* Vol. 9, no. 1 (March 2007): Hal. 41–48, <https://doi.org/10.9744/jmk.9.1.pp.%20>

5. Pengukuran nilai perusahaan

Dalam penelitian ini, pengukuran nilai perusahaan menggunakan rumus PBV. Nilai perusahaan diukur dengan *Price Book Value* (PBV) yaitu rasio yang digunakan untuk membandingkan antara nilai buku dengan harga per lembar saham. Rasio ini dipakai untuk menilai harga saham apakah perusahaan tersebut mengalami *overvalued* atau *undervalued*. Rasio PBV yang semakin tinggi perusahaan, menunjukkan bahwa kepercayaan pasar terhadap prospek perusahaan tersebut semakin tinggi pula.⁷ Untuk perseroan yang beroperasi dengan baik, rasio ini biasanya mencapai lebih dari satu, yang menunjukkan bahwa antara nilai pasar saham lebih besar dari nilai buku, sehingga investor (pasar) beranggapan bahwa perusahaan tersebut memiliki prospek dan kinerja yang baik.⁸

Rumus *Price to Book Value* (PBV) adalah sebagai berikut:

$$PBV = \frac{\text{Market Price Per Share}}{\text{Book Value Per Share}}$$

Market price (nilai pasar) dapat menggunakan harga penutupan saham yang bersangkutan di bursa efek, dimana harga penutupan merupakan representatif dari penawaran dan permintaan saham tersebut di pasar.

⁷Bramanto Ari Wibowo, "Pengaruh Price To Book Value (PBV) Earning Per Share (EPS) Current Ratio (CR) Dan Debt To Equity Ratio (DER) Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Otomotif Dan Komponen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013)," *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 3, no. 2 (2016): Hal. 5. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/download/2037/1865>

⁸Egananda Septian Nugraha and Sri Sulasmiyati, "Analisis Nilai Intrinsik Saham Dengan Relative Valuation Techniques (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Rokok Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013 ± 2016)," *JURNAL Administrasi Bisnis* Vol. 52, no. 1 (November 2017): Hal. 108–109 <https://media.neliti.com/media/publications/202011-analisis-nilai-intrinsik-saham-dengan-re.pdf>

Book Value (BV) adalah pembagian antara jumlah keseluruhan modal perseroan dengan jumlah saham yang beredar (*outstanding shares*):

$$BV = \frac{\text{Total Nilai Ekuitas}}{\text{Jumlah Saham}}$$

Adapun standar pengukuran PBV sebagai berikut :⁹ standar nilai *price to book value* (PBV) di suatu perseroan yaitu >1, yang berarti menunjukkan bahwa saham tersebut layak untuk dipertimbangkan. Perusahaan yang dioperasikan dengan baik diharapkan memiliki PBV minimal satu, atau bahkan lebih dari nilai buku (*overvalued*), dan apabila nilai PBV kurang dari satu maka bisa dikatakan bahwa harga pasar saham lebih kecil dari nilai buku (*undervalued*).

B. Profitabilitas

1. Pengertian Profitabilitas

Menurut Toto Prihadi mengatakan bahwa profitabilitas adalah kemampuan yang dimiliki perseroan dalam memperoleh keuntungan.¹⁰ Menurut Murhadi mengatakan bahwa profitabilitas yaitu rasio yang menunjukkan kapabilitas suatu perseroan dalam memperoleh keuntungan.¹¹ Sedangkan menurut Kasmir, disebutkan bahwa profitabilitas adalah rasio yang mengukur kemampuan perseroan dalam mendapatkan

⁹Ony Widilestariningtyas and Ade Kurnia Ahmad, "Pengaruh Profitabilitas Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Infrastruktur, Utilitas Dan Transportasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020)," *JEMBA : Journal Of Economics, Manajement, Business.* , Vol. 1, no. 2 (2021): Hal. 258–59. <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jemba/article/view/6091>

¹⁰Toto Prihadi, *Analisis Laporan Keuangan: Teori Dan Aplikasi*, Cetakan III (Jakarta: Penerbit PPM, 2013), Hal. 138

¹¹Wirner R. Murhadi, *Analisis Laporan Keuangan Proyeksi Dan Valuasi Saham* (Jakarta: Salemba Empat, 2015), Hal. 63

keuntungan atau laba.¹² Rasio ini juga mengukur tingkat keberhasilan pengelola perusahaan. hal ini ditentukan oleh keuntungan yang diperoleh dari pendapatan investasi dan penjualan. Selain itu, menurut Hidayat, mengatakan bahwa profitabilitas adalah rasio yang menunjukkan efisiensi manajemen perusahaan dalam menghasilkan keuntungan.¹³ Rasio ini sebagai ukuran apakah pemilik atau pemegang saham dapat memperoleh tingkat pengembalian yang pantas atas investasinya.

Berdasarkan pernyataan-pernyataan diatas dapat disimpulkan bahwa profitabilitas merupakan rasio yang digunakan untuk menilai kemampuan dari tingkat efektivitas manajemen suatu perusahaan untuk memperoleh laba dengan menghubungkan antara penjualan dan investasi. Profitabilitas menunjukkan apakah industri ini memiliki peluang yang baik untuk masa depan, sehingga profitabilitas sangat penting dalam upaya untuk menjaga kelangsungan hidup dalam waktu yang panjang. Maka dari itu setiap perseroan selalu berupaya untuk meningkatkan profitabilitasnya, dan apabila profitabilitas suatu industri semakin tinggi maka menunjukkan semakin terjaminnya kelangsungan hidup perusahaan tersebut.

2. Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas

Menurut Kasmir, tujuan dari penggunaan rasio profitabilitas oleh perseroan maupun oleh pihak luar perseroan, yaitu:¹⁴

¹²Kasmir, *Pengantar Manajemen Keuangan*, Ed 1 Cet 2 (Jakarta: Kencana, 2010), Hal. 115.

¹³Wastam Wahyu Hidayat, *Dasar-Dasar Analisa Laporan Keuangan*, Cetakan Pertama (Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2018), Hal. 50.

¹⁴Kasmir, *Analisis Laporan Keuangan*, Ed. 1 Cet 8 (Jakarta: Rajawali Pers, 2015), Hal.. 197.

- a. Untuk menilai atau mengukur keuntungan yang dihasilkan oleh suatu perseroan pada satu periode tertentu.
- b. Untuk membandingkan posisi laba perseroan tahun sebelumnya dengan tahun sekarang
- c. Untuk mengetahui pertumbuhan laba dari waktu ke waktu.
- d. Untuk mengukur banyaknya laba bersih setelah pajak dengan modal yang dimiliki.
- e. Untuk menilai produktivitas keseluruhan dana perusahaan yang telah dipakai baik modal pinjaman maupun modal sendiri.

Manfaat dari penggunaan rasio profitabilitas untuk perseroan ataupun oleh pihak luar perseroan, yaitu:¹⁵

- a. Mengetahui banyaknya tingkat keuntungan yang didapatkan perusahaan pada suatu periode tertentu.
- b. Mengetahui tentang posisi keuntungan perusahaan dari tahun sebelumnya dengan tahun berjalan.
- c. Mengetahui pertumbuhan laba dari waktu ke waktu.
- d. Mengetahui banyaknya laba bersih setelah pajak dengan modal yang dimiliki.
- e. Mengetahui produktivitas dari keseluruhan dana perusahaan yang telah dipakai baik modal pinjaman maupun modal sendiri.

3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Rasio Profitabilitas

Profitabilitas sangatlah penting bagi suatu perusahaan, untuk mengetahui secara pasti perubahan yang terjadi pada profitabilitas maka

¹⁵*Ibid.*, Hal. 198.

perlu diketahui faktor-faktor yang mempengaruhi besar kecilnya rasio profitabilitas perusahaan. Menurut Kasmir, faktor-faktor yang mempengaruhi profitabilitas antara lain:¹⁶

- a. Margin laba bersih
- b. Perputaran total aset
- c. Laba bersih
- d. Penjualan
- e. Total aset
- f. Aset tetap
- g. Aset lancar
- h. Total beban.

Masing-masing faktor tersebut memegang peran penting dalam menentukan hasil perolehan laba atau profitabilitas perusahaan.

4. Pengukuran Profitabilitas

Profitabilitas dalam penelitian ini akan diukur menggunakan rumus rasio Return On Asset (ROA). Return on asset sering disebut sebagai economic profitability yang merupakan ukuran kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan dengan semua aset yang dimiliki perusahaan.¹⁷ Untuk menghitung hasil pengembalian atas aset, rumus yang digunakan adalah sebagai berikut:¹⁸

¹⁶Kasmir, *Analisis Laporan Keuangan*, Ed. Rev Cet. 12 (Depok : Rajawali Pers, 2015), Hal. 89.

¹⁷Kariyoto, *Analisis Laporan Keuangan*, Cetakan Pertama (Malang: Universitas Brawijaya Press, 2017), Hal. 43.

¹⁸Windari Novika and Tutik Siswanti, "Pengaruh Perputaran Kas Perputaran Piutang Dan Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur – Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Periode Tahun 2017-2019)," *JIMA Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi* Vol. 2, no. 1 (2022): Hal. 46. <https://jom.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jima/article/view/68>

$$ROA = \frac{\text{Laba Bersih Setelah Pajak}}{\text{Total Aktiva}} \times 100\%$$

Adapun standar pengukuran ROA menurut Ramdhani dan Elmanizar sebagai berikut :¹⁹

Tabel 2.1
Standar Pengukuran *Return On Asset*

| Ratio | Keterangan |
|-----------------------|--------------------|
| $\geq 10\%$ | Sehat |
| $7\% \leq s/d < 10\%$ | Cukup Sehat |
| $3\% \leq s/d < 7\%$ | Kurang Sehat |
| $1\% \leq s/d < 3\%$ | Tidak Sehat |
| $< 1\%$ | Sangat Tidak Sehat |

ROA yang mengalami kenaikan maupun penurunan disebabkan oleh laba dari hasil penjualan yang tidak stabil, lalu diikuti dengan menurunnya perputaran total aset. Penurunan ini menunjukkan bahwa perseroan semakin tidak efisien dalam mengelola asetnya untuk memperoleh keuntungan.²⁰ Semakin besar nilai ROA, menunjukan kinerja perusahaan yang semakin baik pula, karena tingkat pengembalian investasi semakin besar. Nilai ini mencerminkan pengembalian perusahaan dari seluruh aktiva (pendanaan) yang diberikan pada perusahaan.²¹

¹⁹Aslama Ramadhani and Elmanizar, "Analisis Rasio Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas, Dan Aktivitas Untuk Menilai Kinerja Keuangan Koperasi Sejahtera," *Majalah Sainstekes* Vol. 6, no. 1 (2019): Hal. 007.
<https://academicjournal.yarsi.ac.id/index.php/sainstekes/article/download/1212/722>

²⁰Wike Stevani and nuraidha, "Analisis Return on Assets Dalam Menilai Pertumbuhan Laba Perusahaan," *JURNAL PARAMETER* Vol. 6, no. 2 (2021): Hal. 129.
<https://jurnal.stietribuana.ac.id/index.php/parameter/article/download/182/175>

²¹Lasando Riyuda and Batista Sufa Kefi, "Pengaruh Return On Assets (ROA) Loan To Deposit Ratio (LDR) Dan Debt To Equity Ratio (DER) Terhadap Harga Saham Pada Perbankan Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2017-," *Dharma Ekonomi*, Vol. 2B, no. 1 (2021): hal. 63.
<https://ejournals.stiedharmaputra smg.ac.id/index.php/DE/article/view/46>

C. Pertumbuhan Perusahaan

1. Pengertian Pertumbuhan Perusahaan

Pertumbuhan (*Growth*) adalah kapabilitas yang dimiliki perseroan untuk menjaga posisi bisnisnya dalam pertumbuhan ekonomi dan industri tempat dari perseroan tersebut dikelola.²² Pertumbuhan perusahaan adalah rasio yang menunjukkan kapabilitas perseroan dalam mempertahankan posisi ekonominya di tengah perkembangan perekonomian dan industrinya²³ Pertumbuhan perusahaan (*Growth*) yaitu sejauh mana perseroan memposisikan usahanya dalam sistem ekonomi secara umum atau sistem ekonomi untuk industri yang sejenis.²⁴

Berdasarkan pengertian diatas dapat disimpulkan bahwa pertumbuhan perusahaan adalah kapabilitas suatu perusahaan dalam menjaga posisi bisnisnya di tengah perkembangan perekonomian dan industri dimana perusahaan tersebut beroperasi. Pertumbuhan perusahaan menunjukkan indikator keberhasilan perusahaan. Keberhasilan perusahaan ini juga dijadikan sebagai standar investasi untuk pertumbuhan di masa mendatang.²⁵ Pertumbuhan perusahaan yang semakin tinggi menunjukkan jangkauan perusahaan yang semakin luas juga. Tingginya pertumbuhan

²² Rahayu and Widyawati, "Pengaruh Inovasi, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur."

²³I Nyoman Agus Swardika and I Ketut Mustanda, "Pengaruh Leverage Ukuran Perusahaan Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti," *E-Jurnal Manajemen Unud* Vol. 6, no. 3 (2017): Hal. 1248–77. <https://media.neliti.com/media/publications/254488-pengaruh-leverage-ukuran-perusahaan-pert-6bfef71a.pdf>

²⁴Gita Syardiana, Ahmad Rodoni, and Zuwesty Eka Putri, "Pengaruh Investment Opportunity Set Struktur Modal Pertumbuhan Perusahaan Dan Return On Assset Terhadap Nilai Perusahaan," *Akuntabilitas* Vol. VIII, no. 1 (2015): Hal. 39–46. <https://api.uinjkt.ac.id/ais/AmbilFile?id=23401&clazz=ais.database.model.file.FotoLampiranPegawai>

²⁵ Sunarto and Agus Prasetyo Budi, "Pengaruh Leverage Ukuran Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas," *TEMA : Telaah Manajemen Marlien* 6, no. 1 (2009): 5.

perusahaan menandakan bahwa perusahaan memiliki kinerja yang baik, hal ini dikarenakan adanya kenaikan terhadap aktiva atau penjualan perusahaan.²⁶

2. Pengukuran pertumbuhan perusahaan

Pertumbuhan perusahaan dalam penelitian ini, diukur menggunakan rumus *Sales Growth*. Sales growth atau pertumbuhan penjualan perusahaan merupakan alat ukur yang digunakan untuk mengukur antara selisih dari penjualan tahun sekarang dengan tahun sebelumnya dan dibagi dengan harga pasar ekuitas perusahaan.²⁷ Berikut ini rumus *sales growth* yang digunakan dalam penelitian ini :

$$\text{Sales Growth Ratio} = \frac{\text{Net Sales } t - \text{Net Sales } t - 1}{\text{Net Sales } t - 1}$$

Keterangan :

Net Sales : Penjualan Bersih

t : Tahun

Pertumbuhan penjualan (*sales growth*) mencerminkan kapabilitas perseroan dalam menaikkan penjualannya dari waktu ke waktu. Tingkat pertumbuhan penjualan yang semakin tinggi pada suatu perseroan, menunjukkan bahwa perusahaan telah berhasil selama menjalankan strateginya terutama dalam hal memasarkan dan melakukan penjualan

²⁶Mohammad Nur Fauzi and Suhadak, "Pengaruh Kebijakan Dividen Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Struktur Modal Dan Profitabilitas (Studi Pada Sektor Mining Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013)," *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 24, no. 1 (2015): Hal. 2. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/956>

²⁷ Verawati Hansen and Juniarti, "Verawati Hansen and Juniarti, "Pengaruh Family Control, Size, Sales Growth, Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan Pada Sektor Perdagangan, Jasa, Dan Investasi," *Business Accounting Review* 2, no. 1 (2014): 124.

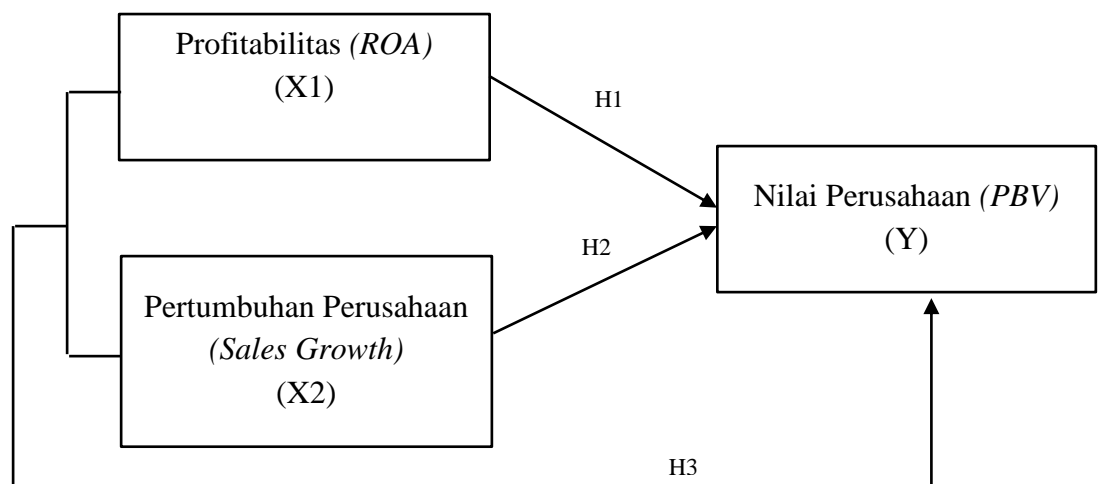
produk. Hal ini berarti semakin besar pula keuntungan yang akan didapatkan perusahaan dari penjualan tersebut.²⁸ Selain itu, jika pertumbuhan penjualan perusahaan positif dan meningkat, hal ini menandakan nilai perusahaan juga semakin tinggi, di mana merupakan keinginan dari pemilik perusahaan. Pertumbuhan penjualan digunakan oleh para investor sebagai tolak ukur untuk melihat prospek dari perusahaan di mana para investor akan menanamkan modalnya.²⁹

D. Kerangka Pemikiran

Kerangka Pemikiran pada penelitian ini dimaksudkan untuk menggambarkan secara garis besar alur logika berjalannya sebuah penelitian dengan menjelaskan pola hubungan antara variabel yang ingin diteliti. Tujuan dari dilaksanakannya penelitian ini yaitu untuk menilai bagaimana pengaruh profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor teknologi dengan menggunakan variabel bebas (independen) dan variabel terikat (dependen). Oleh karena itu, kerangka pemikiran pada penelitian ini disusun untuk mendeskripsikan penggunaan variabel dalam penelitian. Variabel independen dilambangkan dengan (X) dan variabel dependen dengan (Y) yang disajikan dalam kerangka pemikiran sebagai berikut :

²⁸Wahyu Widarjo and Doddy Setiawan, "Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Kondisi Financial Distress Perusahaan Otomotif," *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi* Vol. 11, no. 02 (2009): Hal. 112–13. <https://jurnaltsm.id/index.php/JBA/article/view/174>

²⁹Mawar Sharon R. Pantow, Sri Murni, and Irvan Trang, "Analisa Pertumbuhan Penjualan Ukuran Perusahaan Return On Asset Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang Tercatat Di Indeks LQ 45," *Jurnal EMBA* 3, no. 1 (2015): Hal. 962, <https://doi.org/10.35794/emba.3.1.2015.7801>



Gambar 2.1
Kerangka Pemikiran Hipotesis

Variabel independen yang terdapat dalam penelitian ini adalah profitabilitas yang diproksikan dengan *Return On Asset* sebagai X1, dan pertumbuhan perusahaan yang diproksikan dengan *Sales Growth* sebagai X2, Sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan yang diproksikan dengan *PBV* sebagai Y.

E. Hipotesis Penelitian

Hipotesis adalah tanggapan sementara mengenai rumusan masalah penelitian yang kemudian disajikan dalam bentuk kalimat pertanyaan.³⁰ Maka dari itu, pada penelitian ini, peneliti merumuskan hipotesis penelitian sebagai berikut:

1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan

Para pemilik modal sering menggunakan profitabilitas sebagai indikator untuk mengukur nilai dari sebuah perseroan. Semakin tinggi profitabilitas suatu perusahaan menandakan bahwa perusahaan mampu

³⁰ Bambang Sudaryana and H. R. Ricky Agusiady, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Cetakan Pertama (Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2022), Hal. 23.

mendapatkan keuntungan yang tinggi pula. Rasio profitabilitas yang tinggi tentunya dapat menjadi daya tarik tersendiri untuk seorang pemilik modal yang ingin menginvestasikan uangnya pada suatu perseroan. Minat para investor yang semakin tinggi dalam menginvestasikan modalnya pada suatu perusahaan tentunya akan menaikkan harga saham perseroan dan pada akhirnya nilai perusahaan juga mengalami peningkatan .

Berdasarkan hasil penelitian terdahulu yang dikemukakan oleh Ristiani dan Sudarsi menunjukkan bahwa profitabilitas mempunyai pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.³¹ Hasil tersebut juga didukung oleh penelitian yang dilakukan Faizra et al. juga mengungkapkan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan³² Berdasarkan pemaparan diatas, maka dapat dirumuskan hipotesis sebagai berikut:

H_{01} : Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan berdasarkan analisis *Return on Asset* (ROA)

H_{a1} : Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan berdasarkan analisis *Return on Asset* (ROA)

2. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan

Pertumbuhan perusahaan merupakan aspek yang berguna bagi para pemilik modal, sehingga tingginya pertumbuhan perusahaan juga dapat

³¹Lina Ristiani and Sri Sudarsi, "Analisis Pengaruh Profitabilitas Likuiditas Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan," *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan* Vol. 5, no. 2 (2022) Hal. 837-848 <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i2.2336>

³²Yulia Laila Faizra et al., "Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia." *jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis* Vol. 22, no. 2 (2022), Hal. 176-178. <http://dx.doi.org/10.30596%2F11507>. <https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/akuntan/article/view/11507>

menghasilkan tingkat pengembalian yang tinggi pula dan nilai perusahaan pastinya akan ikut mengalami peningkatan.

Berdasarkan hasil penelitian terdahulu yang dikemukakan oleh Putra menunjukkan bahwa pertumbuhan perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.³³ Hasil tersebut juga didukung oleh penelitian yang dilakukan Khairani et al. juga mengungkapkan bahwa Pertumbuhan perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.³⁴ Berdasarkan pemaparan diatas, maka dapat dirumuskan hipotesis sebagai berikut:

H₀₂: Pertumbuhan Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan berdasarkan analisis *Sales Growth*.

H_{a2}: Pertumbuhan Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan berdasarkan analisis *Sales Growth*.

3. Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan

Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan akan diuji secara keseluruhan atau simultan untuk dapat mengetahui apakah semua variabel bebas tersebut memiliki pengaruh yang sama terhadap variabel terikat. Dalam uji simultan akan diuji bagaimana pengaruh kedua variabel bebas secara bersama-sama terhadap variabel

³³ Sandhi Mandala Putra, "Pengaruh Profitabilitas Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi" *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara* 3, no. 2 (October Vol. 23, 2021), Hal. 109 <https://doi.org/10.31599/jmu.v3i2.964>. <http://jurnal.ubharajaya.ac.id/index.php/manajemen-ubhara/article/view/964>

³⁴Nanda Khairani et al., "Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Batubara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia," *FINANCIAL: Jurnal Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sultan Agung* Vol. 4, no. 2 (Desember 2018), Hal. 29-34 <https://financial.ac.id/index.php/financial/article/view/78>

terikat. Berdasarkan hasil penelitian terdahulu yang dikemukakan oleh Karuni dan Suci menunjukkan bahwa pertumbuhan perusahaan dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.³⁵ Hasil tersebut juga didukung oleh penelitian yang dilakukan Putra juga mengungkapkan bahwa profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.³⁶ Berdasarkan hal tersebut, maka dapat dirumuskan hipotesis sebagai berikut:

H₀₃: Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan secara simultan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan berdasarkan analisis ROA dan *Sales Growth*

H_{a3}: Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan berdasarkan analisis ROA dan *Sales Growth*.

³⁵ L. W. Karuni and N. M. Suci, "Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sub Sektor Farmasi Di BEI" *Jurnal Akuntansi Profesi* Vol. 13, no. 1 (2022) Hal. 52-59 <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JAP/article/view/31970/21703>

³⁶ Sandhi Mandala Putra, "Pengaruh Profitabilitas Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi" *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara* 3, no. 2 (October Vol. 23, 2021), Hal. 109 <https://doi.org/10.31599/jmu.v3i2.964>. <http://jurnal.ubharajaya.ac.id/index.php/manajemen-ubhara/article/view/964>

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian

Dalam rancangan penelitian ini, metode yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah penelitian yang menitikberatkan pada pengukuran dan analisis hubungan sebab-akibat antara bermacam-macam variabel bukan prosesnya, penyelidikan dipandang berada dalam kerangka bebas nilai.¹

Penelitian ini digolongkan dalam jenis penelitian asosiatif kausal, yakni sebuah jenis penelitian yang memiliki tujuan untuk mengidentifikasi secara intensif keterkaitan antara beberapa variabel dalam suatu penelitian.² Asosiatif kausal ialah sebuah model penelitian yang menguji keterkaitan suatu variabel yang mempunyai sifat sebab akibat, yaitu sebab akibat dari pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Dari penelitian ini variabel yang digunakan yaitu profitabilitas (*ROA*) dan pertumbuhan perusahaan (*sales growth*) terhadap nilai perusahaan (*PBV*) pada perusahaan sektor teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022.

B. Variabel dan Definisi Operasional Variabel

1. Variabel

Variabel penelitian adalah atribut dan karakteristik atau nilai orang, faktor, perlakuan terhadap objek atau kegiatan dengan variasi yang

¹Sidik Priadana and Denok Sunarsi, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Cetakan Pertama (Tangerang Selatan: Pascal Books, 2021), Hal. 51.

²Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, 1 st ed (Bandung: Alfabeta, 2018), Hal. 55.

ditentukan oleh peneliti agar dapat diidentifikasi dan kemudian dibuat kesimpulan.³ Variabel dalam penelitian ini terdiri dari dua variabel yaitu :

a. Variabel Bebas

Variabel bebas atau sering disebut dengan variabel *independent*, *variabel stimulus*, *predictor*, *antecedent*, adalah variabel yang dapat mempengaruhi atau menjadi penyebab terjadinya perubahan atau munculnya variabel terikat. Adapun variabel bebas dalam penelitian ini yaitu profitabilitas (*ROA*) dan pertumbuhan perusahaan (*Sales Growth*).

b. Variabel Terikat

Variabel terikat atau variabel dependen, juga dikenal sebagai variabel output, kriteria, konsekuen, adalah variabel yang dapat dipengaruhi atau yang diakibatkan, karena adanya variabel bebas. Adapun variabel terikat dalam penelitian ini yaitu nilai perusahaan dengan menggunakan *PBV (Price to Book Value)*.

2. Definisi Operasional Variabel

Penelitian ini menggunakan dua variabel bebas dan satu variabel terikat, adapun yang menjadi variabel bebas yaitu profitabilitas (*ROA*) dan pertumbuhan perusahaan (*Sales Growth*), sedangkan satu variabel yang terikat adalah nilai perusahaan dengan menggunakan *PBV (Price to Book Value)*.

a. Profitabilitas (X1)

Profitabilitas merupakan rasio yang mengukur kemampuan perseroan untuk mendapatkan keuntungan atau laba. Rasio ini juga

³Sandu Siyoto And M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, Cetakan 1 (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015), Hal. 50.

mengukur tingkat keberhasilan pengelola perusahaan. Profitabilitas dalam penelitian ini diukur menggunakan *Return On Asset (ROA)*.

Rumus yang digunakan untuk menghitung *Return On Asset* yaitu:

$$ROA = \frac{\text{Laba Bersih Setelah Pajak}}{\text{Total Aktiva}} \times 100\%$$

b. Pertumbuhan Perusahaan (X2)

Pertumbuhan perusahaan (*growth*) adalah kemampuan atau kapabilitas suatu perseroan untuk menjaga posisi bisnisnya selama perkembangan ekonomi dimana industri tersebut dijalankan. Pertumbuhan perusahaan dalam penelitian ini diukur menggunakan *Sales Growth*. Rumus yang digunakan untuk menghitung *Sales Growth* yaitu :

$$\text{Sales Growth Ratio} = \frac{\text{Net Sales } t - \text{Net Sales } t - 1}{\text{Net Sales } t - 1}$$

c. Nilai Perusahaan (Y)

Nilai perusahaan adalah keadaan tertentu yang diraih perseroan, yang dapat menggambarkan kepercayaan pemilik modal terhadap perseroan setelah melewati berbagai proses bisnis selama beberapa tahun, sejak berdirinya perseroan hingga saat ini. Nilai perusahaan dalam penelitian ini diukur menggunakan *Price to Book Value (PBV)*.

Rumus yang digunakan untuk menghitung *PBV* yaitu :

$$PBV = \frac{\text{Market Price Per Share}}{\text{Book Value Per Share}}$$

C. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang meliputi subjek/objek yang mempunyai karakteristik tertentu yang ditentukan oleh peneliti yang akan diidentifikasi, setelah itu dapat ditarik kesimpulannya.⁴ Populasi dalam penelitian ini adalah semua perusahaan sektor teknologi yang tercatat dalam bursa efek Indonesia periode 2018-2022 yang berjumlah 30 perusahaan.

2. Sampel

Sampel merupakan sebagian kecil dari kuantitas dan sifat atau karakteristik yang dimiliki oleh suatu populasi.⁵ Dalam penelitian ini, peneliti mengambil sampel perusahaan sektor teknologi yang tercatat di bursa efek Indonesia dari tahun 2018-2022 yang berjumlah 7 perusahaan.

3. Teknik Sampling

Dalam teknik pengambilan data atau sering dikenal dengan teknik sampling merupakan teknik pengambilan sampel dalam memilih sampel yang akan digunakan dalam penelitian.⁶ Teknik sampling pada dasarnya dapat digolongkan menjadi dua yaitu probability sampling dan nonprobability sampling. Adapun teknik sampling dalam penelitian ini menggunakan *nonprobability* sampling yaitu *purposive* sampling. *Purposive sampling* merupakan teknik penentuan sampel dengan

⁴Garaika and Darmanah, *Metodologi Penelitian* (Lampung Selatan: CV. Hira Tech, 2019), Hal. 48.

⁵*Ibid.*, 54.

⁶*Ibid.*, 59.

pertimbangan tertentu. Kriteria yang dipilih untuk pengambilan sampel sebagai berikut :

- a. Perusahaan sektor teknologi yang terdaftar di bursa efek Indonesia pada periode 2018-2022, terdapat sebanyak 30 perusahaan.
- b. Perusahaan sektor teknologi yang mempublikasikan laporan keuangan selama periode 2018-2022, terdapat sebanyak 11 perusahaan.
- c. Perusahaan sektor teknologi yang tidak memiliki data outlier dari tahun 2018-2022, terdapat sebanyak 7 perusahaan.

Berdasarkan kriteria diatas diperoleh 7 perusahaan teknologi yang menjadi sampel dalam penelitian ini :

Tabel 3.1
Sampel Perusahaan Teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022

| No. | Kode | Nama Perusahaan |
|-----|------|------------------------------------|
| 1 | LUCK | PT. Sentral Mitra Informatika Tbk. |
| 2 | MCAS | M Cash Integrasi Tbk. |
| 3 | MLPT | PT. Multipolar Teknologi Tbk. |
| 4 | MTDL | PT. Metrodata Electronics Tbk. |
| 5 | NFCX | PT. NFC Indonesia Tbk. |
| 6 | EMTK | PT. Elang Mahkota Teknologi Tbk. |
| 7 | KREN | PT. Kresna Graha Infestama Tbk. |

Sumber: www.idx.co.id

D. Teknik Pengumpulan Data

Metode atau teknik pengumpulan data yaitu teknik ataupun upaya yang digunakan peneliti untuk mengumpulkan data yang nantinya data tersebut akan digunakan oleh penulis untuk memperoleh bahan, keterangan, informasi terkait dengan penelitian ini.⁷ Adapun teknik pengumpulan data dalam

⁷Imron, "Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang," *IJSE – Indonesian Journal on*

penelitian ini adalah metode dokumentasi. Studi kepustakaan yang berupa buku, jurnal dan *website*. Teknik pengumpulan data ini digunakan untuk memperoleh catatan atau dokumen perusahaan yang ada di bursa efek Indonesia sesuai dengan data yang diperlukan selama pengamatan periode 2018-2022. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dan sumber data dalam penelitian ini diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan yang terdaftar di bursa efek Indonesia melalui website www.idx.co.id dan website resmi perusahaan.

E. Teknik Analisis Data

1. Analisis Statistik Deskriptif

Dalam penelitian ini, analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif. Statistik deskriptif adalah statistika yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan data yang dikumpulkan tanpa bermaksud membuat generalisasi atau kesimpulan yang dapat diterapkan untuk umum.⁸ Adapun di dalam Statistik deskriptif meliputi penyajian data dengan menggunakan tabel, grafik, diagram lingkaran, pictogram, perhitungan modus, median, mean (pengukuran tendensi sentral), perhitungan desil, persentil, perhitungan penyebaran data dengan menghitung rata-rata dan standar deviasi, perhitungan persentase.

Software Engineering Vol. 5, no. 1 (2019) Hal. 20.
<https://www.neliti.com/id/publications/490669/analisa-pengaruh-kualitas-produk-terhadap-kepuasan-konsumen-menggunakan-metode-k>

⁸Ida Untari, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, cetakan pertama (sukoharjo: Pradina Pustaka, 2022), Hal. 121.

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah variabel pengganggu atau residual dalam model regresi berdistribusi normal atau tidak. Pada dasarnya normalitas dapat dikenali berdasarkan dari penyebaran data pada grafik histogram dan titik-titik pada garis normal P-Plot of regression standardized residual dari variabel independen.⁹

Dasar pengambilan keputusannya yaitu :

- 1) Jika data berdistribusi di sekitar garis diagonal lalu mengikuti arah garis diagonal atau grafik histogram yang menunjukkan bahwa distribusinya normal, maka model regresi memenuhi asumsi normalitas.
- 2) Jika data terdistribusi terletak jauh dari diagonal dan tidak mengikuti arah diagonal atau plot histogram, maka hal ini tidak menunjukkan bahwa model distribusinya normal, maka model regresi tidak memenuhi asumsi normalitas.

Dengan uji statistic yang dilakukan dengan menggunakan uji Kolmogorov Smirnov (K-S) dengan melihat signifikansi data bila nilai signifikansi $> 5\%$ atau $0,05$ maka data tersebut merupakan data berdistribusi normal. Sebaliknya jika nilai signifikansi $< 5\%$ atau $0,05$ maka data tersebut tidak berdistribusi normal.

⁹Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*, Cet. IX (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018) Hal. 196–99

b. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas dilakukan untuk melihat apakah terdapat korelasi yang tinggi antar variabel bebas dalam model regresi linier berganda. Jika ada korelasi yang tinggi diantara variabel bebas, maka hubungan antara variabel bebas terhadap variabel terikatnya menjadi terganggu. Dalam uji multikolinieritas, dasar pengambilan keputusan dapat dilakukan dengan melihat nilai Variance Inflation Factor (VIF) dan nilai tolerance $> 0,10$.

- 1) Jika nilai VIF < 10.00 dan nilai tolerance $> 0,10$ berarti tidak terjadi multikolinieritas pada data yang diuji.
- 2) Jika nilai VIF > 10.00 dan nilai tolerance $< 0,10$ berarti terjadi multikolinieritas pada data yang diuji.

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas bertujuan untuk mengetahui apakah dalam model regresi ini terdapat ketidaksamaan variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain.¹⁰ Jika dari satu observasi (pengamatan) ke observasi (pengamatan) lain menunjukkan bahwa variance dari residual tetap, maka hal ini disebut homoskedastisitas, dan apabila variance dari residual berbeda, maka disebut heteroskedastisitas. Model regresi yang baik adalah yang Homoskedastisitas atau tidak terjadi Heteroskedastisitas. Penelitian ini menggunakan metode Scatterplot dengan cara memplotkan nilai prediksi terhadap nilai residualnya. Dan menggunakan uji Glejser

¹⁰*Ibid.*, 178.

merupakan bagian dari uji heteroskedastisitas dengan cara meregresikan variabel independent terhadap nilai Absolute residual atau Abs_RES pada alat bantu SPSS 26. Terdapat pengambilan keputusan dalam uji heteroskedastisitas dengan menggunakan uji glejser sebagai berikut:

- 1) Jika nilai signifikansi $> 0,05$ maka tidak terjadi gejala heteroskedastisitas dalam model regresi.
- 2) Jika nilai signifikansi $< 0,05$ maka terjadi gejala heteroskedastisitas dalam model regresi.

d. Uji Autokorelasi

Uji autokorelasi bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi linier terdapat korelasi antara kesalahan pengganggu periode t dengan kesalahan pengganggu pada periode $t-1$ (sebelumnya).¹¹ Apabila terdapat problem autokorelasi maka dapat dikatakan terjadi korelasi. Untuk mengetahui terjadi atau tidaknya gejala autokorelasi, salah satu caranya yaitu dengan menggunakan uji Durbin-Watson (DW test). Berikut ketentuannya yaitu :

- 1) Jika d lebih kecil dari dL atau lebih besar ($4-dL$) maka hipotesis nol ditolak, yang berarti terdapat autokorelasi.
- 2) Jika d terletak antara dU dan ($4-dU$), maka hipotesis nol diterima, yang berarti tidak ada autokorelasi.

¹¹*Ibid.*, 162.

3. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis linier berganda. Analisis regresi linier berganda adalah analisis yang dilakukan untuk menguji pengaruh dua atau lebih variabel independen (*explanatory*) terhadap satu variabel dependen.¹² Pada penelitian ini analisis linier berganda bertujuan untuk mengetahui hubungan antara Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap nilai perusahaan. Persamaan regresi linier berganda dalam penelitian ini adalah :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Keterangan :

Y = Nilai perusahaan

b_1 = Koefisien Regresi Profitabilitas terhadap nilai perusahaan

b_2 = Koefisien Regresi Pertumbuhan Perusahaan terhadap nilai perusahaan

X_1 = Profitabilitas

X_2 = Pertumbuhan Perusahaan

e = *error*

4. Uji Hipotesis

a. Uji t (Parsial)

Uji t pada prinsipnya menjelaskan sejauh mana pengaruh satu variabel bebas secara individual dalam menjelaskan variasi variabel

¹²Dyah Nirmala Arum Janie, *Statistik Deduktif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*, (Semarang: Semarang University Press, 2012) Hal. 13

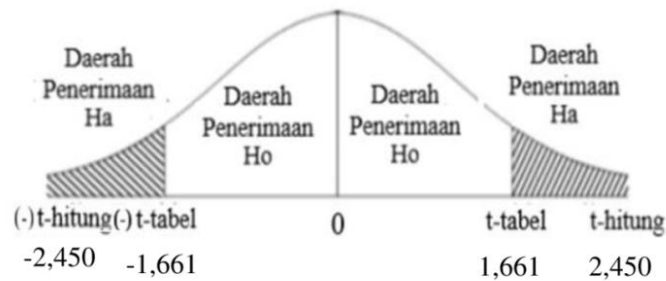
terikat.¹³ Pengujian ini dilakukan untuk membandingkan antara variabel Profitabilitas dan Pertumbuhan perusahaan. Adapun kriteria dalam pengambilan keputusan pada uji t adalah sebagai berikut :

- 1) Taraf signifikansi $\alpha = 5\%$ (0,05). Jika nilai probabilitas $t > 0,05$ maka dibuat kesimpulan bahwa variabel bebas tidak berpengaruh pada variabel terikat dan begitu pula sebaliknya, jika nilai probabilitas $\leq 0,05$ maka terdapat pengaruh dari variabel bebas terhadap variabel terikat.
- 2) Melakukan perbandingan nilai t_{tabel} dengan nilai t_{hitung} , jika nilai t hitung positif dengan kriteria berikut ini :
 - a) Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_o ditolak dan H_1 diterima, artinya variabel X (profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan) berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat Y.
 - b) Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka H_o diterima dan H_1 ditolak, artinya variabel bebas X (Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan) tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat Y.

Dalam penelitian ini tingkat kesalahan yang digunakan adalah 0,05 (5%) pada taraf signifikan 95%.
- 3) Nilai t hitung memiliki nilai negatif (-), sehingga t tabel juga disesuaikan menjadi negatif (-), atau dengan kata lain pengujian hipotesis dilakukan pada ruas kiri. Hasil positif atau negatif hanya mewakili arah pengujian hipotesis dan linearitas bukan

¹³Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*, Hal. 148–149.

menunjukkan jumlah.¹⁴ Adapun kurva distribusi-t serta titik-titik kritis yang dimaksud yaitu:



Gambar 3.1 Kurva Distribusi t-tabel

Daerah yang memiliki garis arsir dapat dikatakan juga sebagai daerah penolakan, dan jika nilai t yang dihitung berada dalam kisaran ini, kesimpulan statistiknya adalah "tolak H_0 ". Jadi jika t_{hitung} negatif, keputusannya adalah:

- a) Apabila nilai $t_{hitung} (-) < t_{tabel} (-)$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima (berpengaruh)
- b) Apabila nilai $t_{hitung} (-) > t_{tabel} (-)$, H_0 diterima dan H_a ditolak (tidak berpengaruh).

b. Uji f (Simultan)

Uji f bertujuan untuk melihat pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat secara simultan.¹⁵ Dalam penelitian ini digunakan untuk menguji pengaruh profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan. Uji f ini dilakukan dengan menggunakan nilai signifikansi $\alpha=0,05$, dengan ketentuan sebagai berikut:

¹⁴ Jonathan Sarwono, *Analisis Jalur Untuk Riset Dengan SPSS* (Jakarta: Elexmedia Komputindo Kompas Gramedia, 2012), Hal. 45-46.

¹⁵ Yuliana Kurmiati Ekasari, "Pengaruh Biaya Pendidikan Dan Kinerja Guru Terhadap Pencapaian Siswa (Analisis Deskriptif Pada Sma Negeri Di Kabupaten Purwakarta," *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* Vol. 2, no. 1 (2018): Hal. 133. <https://stiebperdanamandiri.ac.id/media/Jurnal/2018/10%20JURNAL%20YULIANA%20EKA.pdf>

- 1) Jika nilai signifikansi $> 0,05$, maka secara simultan variabel bebas tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat.
- 2) Jika nilai signifikansi $< 0,05$, maka secara simultan variabel bebas berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat.

c. Koefisien Determinasi (R^2)

Uji R^2 (uji koefisien determinasi) merupakan pengujian model yang ingin mengetahui berapa besar persentase sumbangan variabel dependen secara bersama-sama. Besarnya nilai R^2 berkisar antara nol dan satu ($0 < R^2 < 1$).¹⁶ Jika nilainya semakin mendekati satu maka model tersebut baik dan variabel terikat pun semakin dekat atau erat. Sebaliknya, jika R^2 semakin menjauhi angka satu, maka model tersebut dapat dinilai kurang baik karena terdapat hubungan antara variabel bebas dan variabel terikat jauh atau tidak erat. Dalam penelitian ini analisis koefisien determinasi berganda dipakai untuk menilai seberapa besar persentase variabel Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.

¹⁶Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*, Hal. 147.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

1. Deskripsi Objek Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. Objek dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor teknologi secara konsisten menerbitkan laporan keuangan tahunan pada tahun 2018-2022 serta terdaftar dalam bursa efek Indonesia. Berdasarkan *purposive sampling* ada 7 perusahaan yang menjadi sampel dalam penelitian ini. Sedangkan dalam pengolahan data menggunakan program olah data yaitu *IBM SPSS Statistics 26*.

2. Deskripsi Data Hasil Penelitian

a. Deskripsi Data Penelitian

Data statistik deskripsi dari nilai variabel penelitian yaitu Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, dan Nilai Perusahaan dapat dilihat melalui tabel 4.1 sebagai berikut :

Tabel 4.1
Descriptive Statistic Profitabilitas,
Pertumbuhan Perusahaan dan Nilai Perusahaan

| | Descriptive Statistics | | | | |
|-----------------------------|------------------------|---------|---------|--------|----------------|
| | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
| Profitabilitas (X1) | 35 | -13,36 | 20,79 | 5,3737 | 8,27022 |
| Pertumbuhan Perusahaan (X2) | 35 | -,26 | 3,64 | ,4034 | ,85940 |
| Nilai Perusahaan (Y) | 35 | ,16 | 6,86 | 2,1263 | 1,80779 |
| Valid N (listwise) | 35 | | | | |

Sumber : Data Sekunder Diolah dengan SPSS 26

Berdasarkan Tabel 4.1 menunjukkan bahwa dengan jumlah pengamatan pada sektor Teknologi di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022 dalam penelitian ini sebanyak 35 data. Hasil statistik deskripsi dari variabel Profitabilitas memiliki nilai minimum -13,36 yang diperoleh PT. Elang Mahkota Teknologi Tbk pada tahun 2019, nilai maximum 20,79 yang diperoleh PT Kresna Graha Investama Tbk pada tahun 2018, dan nilai yang positif menunjukkan rata-rata sektor Teknologi di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022 memperoleh nilai rata-rata Profitabilitas sebesar 5,37 yang diperoleh PT. Multipolar Technology Tbk.

Berdasarkan Tabel 4.1 menunjukkan bahwa dengan jumlah pengamatan pada sektor Teknologi di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022 dalam penelitian ini sebanyak 35 data. Hasil statistic deskripsi dari variabel Pertumbuhan Perusahaan memiliki nilai minimum -0,26 yang diperoleh PT. Sentral Mitra Informatika Tbk pada tahun 2020, nilai maximum 3,64 yang diperoleh PT. M Cash Integrasi Tbk pada tahun 2018. Dan nilai yang positif menunjukkan rata-rata sektor Teknologi di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022 memperoleh nilai rata-rata Pertumbuhan Perusahaan sebesar 0,40 yang diperoleh PT. Sentral Mitra Informatika Tbk dan PT. Metrodata Electronics Tbk.

Berdasarkan Tabel 4.1 menunjukkan bahwa dengan jumlah pengamatan pada sektor Teknologi di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022 dalam penelitian ini sebanyak 35 data. Hasil statistik

deskripsi dari variabel nilai perusahaan memiliki nilai minimum 0,16 yang diperoleh PT. Metrodata Electronics Tbk pada tahun 2018, nilai maximum 6,86 yang diperoleh PT. Multipolar Technology Tbk pada tahun 2021, dan nilai yang positif menunjukkan rata-rata sektor Teknologi di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022 memperoleh nilai rata-rata Nilai Perusahaan sebesar 2,12 yang diperoleh PT. Sentral Mitra Informatika Tbk.

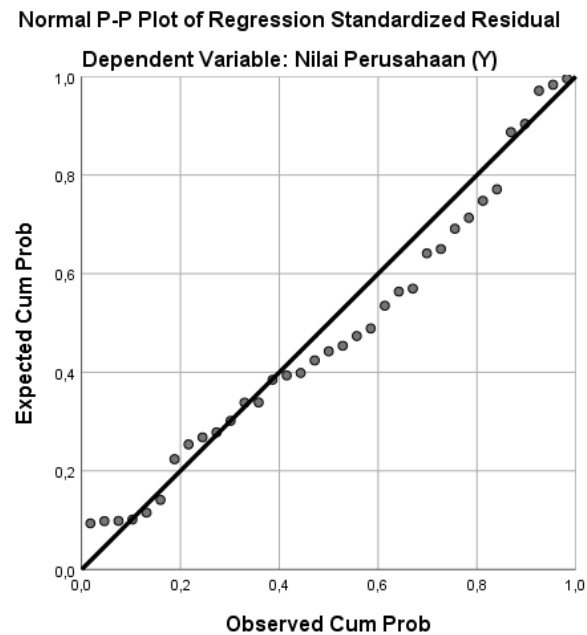
b. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik dilakukan dengan tujuan untuk melihat apakah data dalam penelitian yang diperoleh menghasilkan estimasi linier yang baik dan tidak bias. Dalam uji asumsi klasik, suatu model regresi akan menghasilkan estimasi yang baik dan tidak bias apabila memenuhi beberapa uji asumsi klasik sebagai berikut :

1) Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk mengetahui apakah variabel pengganggu atau residual dalam model regresi berdistribusi normal atau tidak. Dalam penelitian ini, untuk mengetahui apakah data berdistribusi normal, maka dapat dilakukan dengan menggunakan uji normal probability plot dengan ketentuan apabila titik-titik atau data menyebar di sekitar garis diagonal dan searah garis diagonal maka model regresi dapat memenuhi asumsi normalitas, dan analisis statistik non parametrik Kolmogorov-Smirnov (K-S) dengan ketentuan nilai asymp. Sig. (2-tailed) lebih dari 0,05 maka

data berdistribusi normal. Hasil uji Normal Probability Plot pada gambar 4.1 sebagai berikut :



Gambar 4.1

Normal P-P Plot of Regression

Sumber : Data Sekunder telah diolah dengan SPSS 26

Tabel 4.2

Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov (K-S)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

| | | Unstandardized Residual |
|----------------------------------|----------------|-------------------------|
| N | | 35 |
| Normal Parameters ^{a,b} | Mean | ,0000000 |
| | Std. Deviation | 1,65312261 |
| Most Extreme Differences | Absolute | ,114 |
| | Positive | ,114 |
| | Negative | -,087 |
| Test Statistic | | ,114 |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | | ,200 ^{c,d} |

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Sumber : Data Sekunder telah diolah dengan SPSS 26

Berdasarkan uji normalitas yang telah dilakukan, membuktikan bahwa data berdistribusi secara normal. Hal ini dapat dilihat melalui gambar 4.1 normal *P-P Plot Regression* secara visual terlihat bahwa titik-titik menyebar atau data berada di sekitar garis diagonal dan searah garis diagonal sehingga menunjukkan model regresi ini telah memenuhi asumsi normalitas.

Uji normalitas Kolmogorov Smirnov (K-S) merupakan salah satu bagian dari uji normalitas yang memiliki tujuan untuk melihat apakah nilai residual berdistribusi normal atau tidak, dimana model regresi yang baik yaitu model regresi yang mempunyai nilai residual yang berdistribusi normal. Berikut dasar pengambilan keputusan pada Kolmogorov Smirnov :

- a) Jika nilai signifikansi $> 0,05$ maka nilai residual berdistribusi normal.
- b) Jika nilai signifikansi $< 0,05$ maka nilai residual tidak berdistribusi normal.

Berdasarkan uji K-S yang telah dilakukan, pada tabel 4.2 menunjukkan bahwa nilai asymp. Sig (2-tailed) sebesar $0,200 > 0,05$, maka data tersebut berdistribusi dengan normal. Sehingga dapat menunjukkan bahwa pada uji K-S normal,. Berdasarkan hasil tersebut dapat dikatakan bahwa data penelitian telah memenuhi salah satu syarat uji asumsi klasik.

2) Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas dilakukan untuk melihat ada tidaknya korelasi yang tinggi antar variabel bebas di dalam model regresi linier berganda. Jika antar variabel bebas terdapat korelasi yang tinggi, maka korelasi antara variabel independen terhadap variabel dependennya akan terganggu. Dalam uji multikolinearitas, model regresi yang baik yaitu model regresi yang variabel independen terbebas dari multikolinearitas. Deteksi adanya gejala multikolinearitas dengan menggunakan nilai Variance Inflation Factor (VIF) $< 10,00$ dengan nilai tolerance $> 0,10$. Maka data penelitian dapat dikatakan tidak ada gejala multikolinearitas, berikut hasil uji multikolinearitas yang telah dilakukan :

Tabel 4.3
Hasil Uji Multikolinearitas

| Model | Collinearity Statistics | | Kesimpulan |
|---------------------------|-------------------------|-------|---------------------------------|
| | Tolerance | VIF | |
| Profitabilitas X1 | 0,554 | 1,806 | Tidak terjadi multikolinieritas |
| Pertumbuhan Perusahaan X2 | 0,554 | 1,806 | Tidak terjadi multikolinieritas |

Sumber : Data Sekunder telah diolah dengan SPSS 26

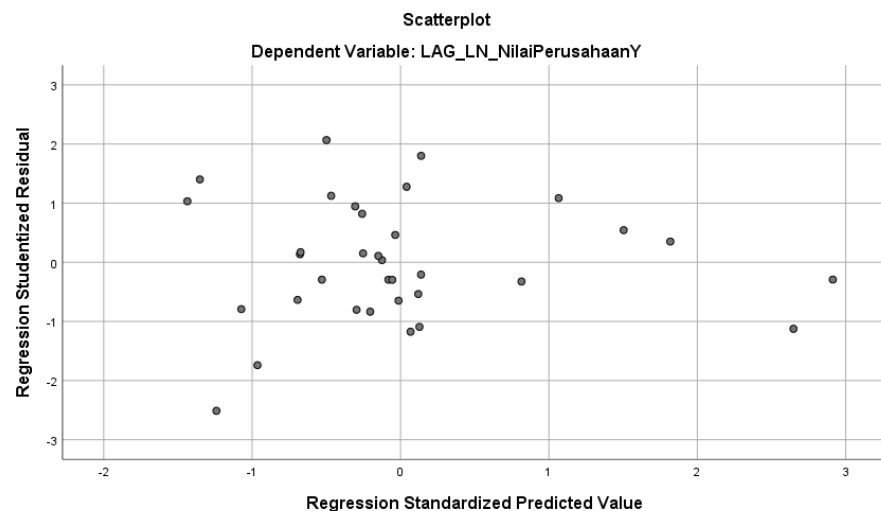
Berdasarkan tabel 4.3, hasil uji multikolinearitas dapat menunjukkan bahwa nilai Tolerance dan nilai VIF untuk masing-masing variabel penelitian sebagai berikut :

- a) Nilai tolerance untuk variabel Profitabilitas sebesar $0,554 > 0,10$ dan nilai VIF sebesar $1,806 < 10,00$ sehingga pada variabel Profitabilitas dinyatakan tidak terjadi gejala multikolinearitas.

- b) Nilai tolerance untuk variabel Pertumbuhan Perusahaan sebesar $0,554 > 0,10$ dan nilai VIF sebesar $1,806 < 10,00$ sehingga pada variabel Pertumbuhan Perusahaan dinyatakan tidak terjadi gejala multikolinearitas.

3) Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas dilakukan untuk mengetahui apakah dalam model regresi ini terdapat ketidaksamaan variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lainnya. Model regresi yang baik maka tidak terjadi heteroskedastisitas, pengujian heteroskedastisitas dilakukan dengan menggunakan scatterplot dan uji glejser. Berdasarkan hasil perhitungan dengan alat bantu SPSS 26 dapat dilihat sebagai berikut :



Gambar 4.2
Scatter Plot (Hasil Uji Heteroskedastisitas)
Sumber : Data Sekunder telah diolah dengan SPSS 26

Tabel 4.4
Hasil Uji Glejser

| Variabel | Sig. | kesimpulan |
|------------------------|-------|-----------------------------------|
| Profitabilitas | 0,112 | Tidak terjadi heteroskedastisitas |
| Pertumbuhan Perusahaan | 0,595 | Tidak terjadi heteroskedastisitas |

Sumber : Data Sekunder telah diolah dengan SPSS 26

Berdasarkan pada gambar 4.2 grafik scatter plot, menunjukkan bahwa titik-titik menyebar secara acak dan tersebar baik diatas sumbu X maupun pada sumbu Y, serta tidak membentuk pola tertentu. Sehingga berdasarkan hasil pengujian tersebut, dapat disimpulkan bahwa tidak mengalami masalah heteroskedastisitas dalam model regresi ini.

Berdasarkan tabel 4.4, hasil uji Glejser dapat disimpulkan bahwa tidak ada satupun variabel bebas yang memiliki nilai signifikan kurang dari 0,05 . semua variabel memiliki nilai signifikan lebih besar 0,05, yaitu pada variabel profitabilitas memiliki nilai Signifikan sebesar $0,112 > 0,05$ dan pada variabel pertumbuhan perusahaan memiliki nilai signifikan sebesar $0,595 > 0,05$, hal ini dapat disimpulkan bahwa model regresi ini terbebas dari masalah heteroskedastisitas, sehingga dapat dikatakan juga bahwa tidak terjadi penyimpangan asumsi klasik dalam model regresi ini. Kerena model regresi tidak terjadi heteroskedastisitas maka persamaan regresi dapat dikatakan telah memenuhi syarat asumsi klasik dan layak dipakai untuk penelitian ini sehingga pengujian hipotesis dapat dilanjutkan.

4) Uji Autokorelasi

Uji autokorelasi dilakukan untuk melihat apakah terdapat gangguan pada penelitian ini, pengujian adanya autokorelasi dilakukan dengan menggunakan uji Durbin Watson (DW). Berdasarkan hasil penelitian diperoleh hasil uji autokorelasi sebagai berikut :

Tabel 4.5
Hasil Uji Autokorelasi

| Model Summary^b | | | |
|--|-------------------|----------------------------|---------------|
| Model | R | Std. Error of the Estimate | Durbin-Watson |
| 1 | ,488 ^a | ,87751 | 1,938 |
| a. Predictors: (Constant), PertumbuhanPerusahaanX2, ProfitabilitasX1 | | | |
| b. Dependent Variable: NilaiPerusahaanY | | | |

Sumber : Data Sekunder telah diolah dengan SPSS 26

Berdasarkan data diatas diperoleh nilai DW sebesar 1.938. Nilai DW bila dibandingkan dengan nilai tabel DW dengan jumlah observasi (n) = 35, dengan jumlah variabel independen K=2, dan dengan tingkat signifikan 0,05. Nilai dU = 1.584, nilai DW = 1.938 dan nilai 4-dU= 4 – 1.584 = 2.416. pada hasil ini nilai DW terletak antara dU dan (4-dU) atau $1.584 < 1.938 < 2.416$ maka dapat disimpulkan bahwa tidak ada gejala autokorelasi atau hipotesis nol diterima, yang berarti tidak ada autokorelasi.

c. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda dilakukan untuk mengetahui besaran pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat , apakah memiliki hubungan positif atau negatif secara signifikan atau tidak dan

untuk memprediksi nilai dari variabel dependen. Penelitian ini menggunakan model regresi berganda untuk membuktikan hipotesis. Data yang digunakan adalah laporan keuangan yang didapatkan melalui www.idx.co.id sektor Teknologi yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2018-2022. Pengelolaan data tersebut menggunakan perhitungan statistik pada program SPSS versi 26, adapun output uji regresi berganda dapat dilihat pada tabel 4.6 sebagai berikut :

Tabel 4.6
Hasil Uji Regresi Linier Berganda

| Coefficients ^a | | | |
|---------------------------|-----------------------------|-----------------------------|------------|
| Model | | Unstandardized Coefficients | |
| | | B | Std. Error |
| 1 | (Constant) | ,865 | ,330 |
| | Profitabilitas (X1) | -,658 | ,263 |
| | Pertumbuhan Perusahaan (X2) | ,153 | ,523 |

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan (Y)

Sumber : Data Sekunder telah diolah dengan SPSS 26

Berdasarkan tabel 4.6 untuk memperkirakan nilai perusahaan yang dipengaruhi oleh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan. Bentuk regresi linier berganda adalah sebagai berikut :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2 X_2 + e$$

$$\text{Nilai Perusahaan} = 0,865 - 0,658 X_1 + 0,153 X_2 + e$$

- 1) Nilai konstanta yang diperoleh sebesar 0,865 menyatakan bahwa ketika variabel Profitabilitas (X_1) dan Pertumbuhan Perusahaan (X_2) adalah nol, maka variabel nilai perusahaan adalah sebesar 0,865.

- 2) Nilai koefisien regresi variabel Profitabilitas (X_1) memiliki nilai negatif sebesar -0,658 artinya Profitabilitas memiliki hubungan yang negatif terhadap nilai perusahaan, sehingga apabila nilai variabel bebas lainnya pertumbuhan perusahaan mempunyai nilai tetap dan profitabilitas mengalami kenaikan 1%, maka nilai perusahaan justru mengalami penurunan sebesar 0,658. Begitupun sebaliknya apabila nilai profitabilitas mengalami penurunan maka nilai perusahaan justru akan mengalami kenaikan.
- 3) Nilai Pertumbuhan perusahaan (X_2) sebesar 0,153, artinya Pertumbuhan Perusahaan memiliki hubungan yang positif terhadap nilai perusahaan. hal ini menunjukkan jika Pertumbuhan Perusahaan mengalami peningkatan 1% maka nilai perusahaan akan mengalami kenaikan sebesar 0,153 dengan asumsi bahwa variabel independen lainnya dianggap konstan dan tanda positif menunjukkan pengaruh yang searah antar variabel independen dan dependen.

d. Pengujian Hipotesis

1) Uji t (Parsial)

Uji t dilakukan untuk mengetahui apakah secara parsial variabel bebas memiliki pengaruh terhadap variabel terikat. Variabel ini dapat dikatakan berpengaruh secara parsial apabila $t_{hitung} > t_{tabel}$. Rumus mencari nilai $t_{tabel} = (α/2; n-k-1)$ dimana $α=0,05$. Angka 2 keputusan rumus, n = jumlah data, k = jumlah

variabel, angka 1 ketetapan rumus. Berikut hasil uji t dapat dilihat sebagai berikut :

Tabel 4.7
Hasil Uji T (Parsial)

| Coefficients ^a | | | | |
|---------------------------|---------------------------------------|--------|--------|-------|
| | variabel | B | T | Sig. |
| | (Constant) | 0,865 | 2,618 | 0,014 |
| | Profitabilitas X ₁ | -0,658 | -2,502 | 0,018 |
| | Pertumbuhan Perusahaan X ₂ | 0,153 | 0,292 | 0,772 |

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan Y

Sumber : Data Sekunder telah diolah dengan SPSS 26

Berdasarkan angka t_{tabel} dengan ketentuan $(\alpha/2; n-k-1) = (0,05/2; 35-2-1) = 0,025; 32 = 2,037$.

Berdasarkan hasil Uji t pada tabel 4.7, maka pengaruh profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor transportasi pada masa pandemic dapat dijelaskan sebagai berikut :

a) Pengaruh Profitabilitas (X₁) terhadap Nilai Perusahaan (Y)

Berdasarkan hasil uji hipotesis melalui uji-t pada tabel 4.7, diperoleh hasil bahwa variabel profitabilitas memiliki nilai signifikansi sebesar 0,018 dan nilai t_{hitung} sebesar -2,502. Karena nilai t_{hitung} yang dimiliki profitabilitas bernilai negatif maka nilai t_{tabel} akan memadankan menjadi negatif. Sehingga dapat disimpulkan nilai t_{hitung} yang dimiliki profitabilitas lebih kecil dari nilai t_{tabel} yaitu -2,037 ($t_{\text{hitung}} -2,502 < t_{\text{tabel}} -2,037$). Selanjutnya, berdasarkan nilai signifikansi profitabilitas memperoleh nilai sig= 0,018 < taraf signifikansi 0,05. Hal ini

menunjukkan bahwa dalam penelitian ini variabel profitabilitas memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022, sehingga hasil hipotesis H_{01} ditolak dan H_{a1} dapat diterima.

b) Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan (X_2) terhadap Nilai Perusahaan (Y)

Berdasarkan hasil uji hipotesis melalui uji-t pada tabel 4.7, diperoleh hasil bahwa variabel pertumbuhan perusahaan memiliki nilai signifikansi sebesar 0,772 dan nilai t_{hitung} sebesar 0,292. Artinya nilai signifikansi pertumbuhan perusahaan yaitu $sig = 0,772 > \text{ taraf signifikansi } 0,05$ dan nilai t_{hitung} yang dimiliki pertumbuhan perusahaan lebih kecil dari nilai t_{tabel} yaitu 2,037 ($t_{hitung} 0,292 < t_{tabel} 2,037$). Hal ini menunjukkan bahwa dalam penelitian ini variabel pertumbuhan perusahaan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022, sehingga hasil hipotesis H_{02} dapat diterima dan H_{a2} ditolak.

2) Uji F (Simultan)

Tujuan dilakukannya Uji F yaitu untuk mengetahui apakah model regresi data yang digunakan tepat untuk mengetahui pengaruh semua variabel bebas yang terdapat di dalam model

secara bersama-sama (simultan) terhadap variabel dependen.

Berikut hasil uji F sebagai berikut :

Tabel 4.8
Hasil Uji F (Simultan)

| ANOVA ^a | | | | | | |
|--|------------|----------------|----|-------------|------|-------------------|
| Model | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
| 1 | Regression | 7,469 | 2 | 3,734 | 4,85 | ,015 ^b |
| | Residual | 23,871 | 32 | 0,77 | | |
| | Total | 31,34 | 34 | | | |
| a. Dependent Variable: NilaiPerusahaanY | | | | | | |
| b. Predictors: (Constant), PertumbuhanPerusahaanX2, ProfitabilitasX1 | | | | | | |

Sumber : Data Sekunder telah diolah dengan SPSS 26

Berdasarkan tabel 4.8 diatas diketahui bahwa nilai sig yang diperoleh adalah sebesar 0,015. Sehingga dapat diambil keputusan bahwa nilai sig = 0,015 < taraf signifikansi 0,05, maka H_{03} ditolak dan H_{a3} diterima. Artinya dapat disimpulkan bahwa seluruh variabel independen yang terdiri dari Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen berupa Nilai Perusahaan pada perusahaan sektor teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022.

3) Uji Koefisien Determinan (R^2)

Tujuan dilakukannya Uji koefisien determinasi yaitu untuk menguji seberapa besar peranan variabel independen untuk menjelaskan variabel dependen dalam model regresi. Berikut hasil dari uji koefisien determinasi sebagai berikut :

Tabel 4.9
Hasil Uji Koefisien Determinan

| Model Summary^b | | | | |
|--|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
| 1 | ,488 ^a | 0,238 | 0,189 | 0,87751 |
| a. Predictors: (Constant), Pertumbuhan Perusahaan X2, Profitabilitas | | | | |
| b. Dependent Variable: Nilai Perusahaan Y | | | | |

Sumber : Data Sekunder telah diolah dengan SPSS 26

Berdasarkan hasil perhitungan output pada tabel 4.9 dapat diketahui bahwa nilai R square berpengaruh pada variabel Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan sebesar 0,238 atau 23,8%, artinya variabel nilai perusahaan dapat dijelaskan oleh variabel independen dalam penelitian Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan Sektor Teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022 sebesar 23,8%. Sedangkan sisanya 76,2% dijelaskan oleh variabel lainnya yang tidak diteliti atau tidak masuk dalam model regresi ini.

B. Pembahasan

1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan

Hasil untuk pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, menunjukkan hasil bahwa variabel profitabilitas memiliki tingkat signifikansi lebih kecil dibandingkan taraf signifikansi yang ditetapkan yaitu nilai $\text{sig} = 0,018 < \text{taraf signifikansi } 0,05$, dan untuk nilai t_{hitung} diperoleh lebih kecil dibandingkan dengan nilai t_{tabel} , yaitu $t_{\text{hitung}} (t_{\text{hitung}} -2,502 < t_{\text{tabel}} -2,037)$. Maka hasil hipotesis yang diperoleh dari pengujian tersebut

adalah H_{01} ditolak dan H_{a1} dapat diterima, sehingga dari hasil pengujian hipotesis ini dapat disimpulkan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Hasil penelitian ini sejalan serta mendukung hasil penelitian yang dikemukakan oleh Ristiani dan Sudarsi¹ serta Karuni dan Suci² menyatakan bahwa profitabilitas mempunyai pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil pengujian dari penelitian terdahulu tersebut memberikan penjelasan bahwa Perusahaan yang memiliki tingkat profitabilitas yang tinggi akan berdampak pada nilai perusahaan yang semakin meningkat sehingga menarik perhatian investor terhadap perusahaan tersebut karena dianggap menguntungkan investor dalam menanamkan sahamnya pada perusahaan tersebut.

Profitabilitas atau kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dapat berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Nilai profitabilitas yang tinggi menandakan bahwa laba yang dihasilkan perusahaan juga tinggi sehingga keuntungan atau deviden yang didapat oleh investor juga akan tinggi sehingga nilai perusahaan juga ikut mengalami kenaikan. Namun, nilai profitabilitas yang tinggi juga dapat berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Di mana, berdasarkan hasil nilai koefisien regresi, pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan memiliki arah pengaruh negatif sebesar 0,658, artinya apabila nilai variabel bebas lainnya

¹Lina Ristiani and Sri Sudarsi, "Analisis Pengaruh Profitabilitas Likuiditas Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan" *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan* 5, no. 2 (2022) Hal. 837-848 <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue/article/view/2336>

²L. W. Karuni and N. M. Suci, "Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sub Sektor Farmasi Di BEI" *Jurnal Akuntansi Profesi* Vol. 13, no. 1 (2022) Hal. 52-59 <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JAP/article/view/31970/21703>

pertumbuhan perusahaan mempunyai nilai tetap dan profitabilitas mengalami kenaikan 1%, maka nilai perusahaan justru mengalami penurunan sebesar 0,658. Begitupun sebaliknya apabila nilai profitabilitas mengalami penurunan maka nilai perusahaan justru akan mengalami kenaikan.

Hal itu terjadi dalam penelitian ini pada perusahaan sektor teknologi, salah satu contohnya yaitu dapat dilihat dari kinerja perusahaan seperti pada PT. Sentral Mitra Informatika menunjukkan bahwa profitabilitas yang diproksikan dengan ROA pada tahun 2018 sebesar 1,54 mengalami kenaikan sebesar 3,74 di tahun 2019 namun nilai perusahaan yang diproksikan dengan PBV pada tahun 2018 sebesar 4,00 mengalami penurunan sebesar 2,13 pada tahun 2019. Hal tersebut disebabkan karena walaupun profitabilitas dan laba yang diperoleh perusahaan tinggi tetapi manajemen justru membuat kebijakan laba ditahan, sehingga membuat keuntungan atau deviden yang diperoleh investor akan berkurang. Akibat kebijakan tersebut, nilai perusahaan justru akan mengalami penurunan meskipun nilai profitabilitasnya tinggi karena investor akan cenderung menganggap perusahaan tidak melakukan upaya yang maksimal untuk meningkatkan kesejahteraan para pemegang saham.³

2. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan

Berdasarkan hasil uji t menunjukkan bahwa variabel pertumbuhan perusahaan memiliki nilai signifikansi sebesar 0,772 dan nilai t_{hitung}

³ Clarissa Mercyana, Hamidah, and Destria Kurnianti, "Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Infrastruktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020," *Jurnal Bisnis Manajemen Dan Keuangan* 3, no. 1 (2022): 109.

sebesar 0,292. Artinya nilai signifikansi pertumbuhan perusahaan yaitu $\text{sig} = 0,772 > \text{taraf signifikansi } 0,05$ dan nilai t_{hitung} yang dimiliki pertumbuhan perusahaan lebih kecil dari nilai t_{tabel} yaitu 0,292 ($t_{\text{hitung}} 0,292 < t_{\text{tabel}} 2,037$). Hal ini menunjukkan bahwa dalam penelitian ini variabel pertumbuhan perusahaan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022, sehingga hasil hipotesis H_{02} dapat diterima dan H_{a2} ditolak.

Hasil penelitian ini sejalan serta mendukung hasil penelitian yang dikemukakan oleh Dewayani dan Febyansyah⁴ serta Hadiwibowo dan Sufina⁵ menunjukkan bahwa Pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, Hasil ini dikarenakan pertumbuhan perusahaan tidak mempengaruhi peningkatan atau menurunnya nilai perusahaan. Informasi tentang pertumbuhan perusahaan tidak bisa dijadikan sebagai instrument untuk memperkirakan nilai perusahaan, karena dengan pertumbuhan perusahaan yang tinggi tidak memiliki dampak pada peningkatan nilai perusahaan.

Pertumbuhan perusahaan merupakan aspek yang berguna bagi para pemilik modal, sehingga tingginya pertumbuhan perusahaan juga dapat menghasilkan tingkat pengembalian yang tinggi pula dan nilai perusahaan pastinya akan ikut mengalami peningkatan. Pertumbuhan perusahaan yang

⁴Pranadita Dewayani and Andar Febyansyah, "Pengaruh Profitabilitas Struktur Modal Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan" *Journal Advancement Center For Finance and Accounting* Vol. 2, no. 3 (November 2022), Hal. 394-412 <https://journal.jacfa.id/index.php/publish/article/view/31>

⁵Fahry Hadiwibowo and Ledian Sufina, "Pengaruh Struktur Modal Profitabilitas Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019)" *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan* Vol. 8, no. 1 (April 2022): Hal. 18-29

semakin tinggi menunjukkan jangkauan perusahaan yang semakin luas juga. Tingginya pertumbuhan perusahaan menandakan bahwa perusahaan memiliki kinerja yang baik, hal ini dikarenakan adanya kenaikan terhadap aktiva atau penjualan perusahaan dan pada akhirnya nilai perusahaan juga mengalami peningkatan.⁶ Sehingga dapat dikatakan bahwa pertumbuhan perusahaan dapat mempengaruhi terjadinya perubahan nilai perusahaan. Namun, berdasarkan hasil dari penelitian menyatakan bahwa penelitian ini menolak teori bahwa Pertumbuhan perusahaan yang ukur dengan menggunakan *Sales Growth* berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Hasil dalam penelitian ini menandakan kenaikan ataupun penurunan pertumbuhan perusahaan tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap perubahan nilai perusahaan, sehingga meskipun terjadi peningkatan pertumbuhan perusahaan hal tersebut tidak dapat menjamin bahwa perusahaan akan mendapat penilaian yang baik dari investor. Hal ini dapat dilihat pada perusahaan sektor teknologi seperti, PT. M Cash Integrasi Tbk dengan nilai pertumbuhan pada tahun 2021 hanya sebesar 0,12, namun nilai perusahaannya justru cukup tinggi sebesar 5,45, kemudian pada tahun 2022 menunjukkan nilai pertumbuhannya menurun sebesar -0,03, nilai pertumbuhan yang negatif tersebut ternyata tidak terlalu merubah nilai perusahaannya yang cenderung hanya turun sebesar 4,38. Begitu juga dengan PT. Metrodata Electronics Tbk pada tahun 2019 sebesar 0,19, namun nilai perusahaannya cenderung hanya sebesar 0,30,

⁶Mohammad Nur Fauzi and Suhadak, "Pengaruh Kebijakan Dividen Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Struktur Modal Dan Profitabilitas (Studi Pada Sektor Mining Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013)," *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 24, no. 1 (2015): Hal. 2. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/956>

kemudian pada tahun 2020 menunjukkan nilai perusahaan juga menurun sebesar -0,07, nilai pertumbuhan yang negatif tersebut ternyata juga tidak terlalu merubah nilai perusahaannya yang cenderung hanya turun sebesar 0,23. Berdasarkan dari kondisi perusahaan tersebut menunjukkan bahwa tinggi rendahnya pertumbuhan perusahaan tidak memberikan jaminan bahwa pertumbuhan tersebut mampu memberi perubahan yang cukup besar dalam menaikkan maupun menurunkan nilai perusahaan.

Dengan menghitung pertumbuhan penjualan, perusahaan dapat memprediksi keuntungan laba yang didapatkan, jika perusahaan memperoleh pendapatan yang tinggi, belum tentu akan meningkatkan nilai perusahaan, karena pendapatan tersebut belum dikurangi biaya-biaya atau beban-beban lain.⁷ Jika pada perusahaan sektor teknologi, biaya-biaya atau beban lain tersebut yaitu seperti beban penjualan, beban umum dan administrasi, beban keuangan, beban operasi lainnya, beban pajak final, beban pajak penghasilan dan beban lainnya. Meningkatnya penjualan pada perusahaan sektor teknologi juga akan menambah beban operasional perusahaan, dengan begitu dapat mengakibatkan laba yang dihasilkan menjadi berkurang. Laba yang berkurang tersebut dapat mempengaruhi pertumbuhan perusahaan. Tinggi rendahnya pertumbuhan perusahaan juga dapat mempengaruhi tingkat pengembalian investasi para investor. Sehingga investor mengesampingkan naik turunnya penjualan perusahaan sebagai pilihan untuk berinvestasi pada perusahaan sektor teknologi.

⁷ Zalfa Yulimtinan and Suci Atiningsih, "Leverage Ukuran Perusahaan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi," *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis* 6, no. 1 (2021): 69–82.

3. Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.

Berdasarkan hasil uji f (simultan) menunjukkan bahwa nilai sig yang diperoleh adalah sebesar 0,015. Sehingga dapat diambil keputusan bahwa nilai sig = 0,015 < taraf signifikansi 0,05, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya dapat disimpulkan bahwa seluruh variabel independen yang terdiri dari Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen berupa Nilai Perusahaan pada perusahaan sektor teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022.

Profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan menunjukkan adanya pengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini dikarenakan profitabilitas yang di ukur dengan menggunakan *return on assets* merupakan kemampuan suatu perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dalam jangka waktu tertentu, dan pertumbuhan perusahaan yang dilihat dari pertumbuhan penjualannya dapat digunakan sebagai prediksi pertumbuhan di masa depan. Oleh karena itu, kedua hal tersebut memberikan sinyal positif kepada investor karena perusahaan mempunyai prospek yang baik dan pada akhirnya dapat meningkatkan nilai perusahaan.

Kemudian berdasarkan hasil uji koefisien determinasi pada tabel 4.9 juga diketahui bahwa nilai R square berpengaruh pada variabel Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan sebesar 0,238 atau 23,8%, artinya variabel nilai perusahaan dapat dijelaskan oleh variabel independen dalam

penelitian Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan Sektor Teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022 sebesar 23,8%. Sedangkan sisanya 76,2% dijelaskan oleh variabel lainnya yang tidak diteliti atau tidak masuk dalam model regresi ini. Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian yang dikemukakan oleh Karuni dan Suci menunjukkan bahwa pertumbuhan perusahaan dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.⁸ Hasil tersebut juga sejalan dengan hasil penelitian yang dikemukakan oleh Putra juga mengungkapkan bahwa profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.⁹

⁸ L. W. Karuni and N. M. Suci, "Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sub Sektor Farmasi Di BEI" *Jurnal Akuntansi Profesi* Vol. 13, no. 1 (2022) Hal. 52-59 <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JAP/article/view/31970/21703>

⁹ Sandhi Mandala Putra, "Pengaruh Profitabilitas Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi" *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara* 3, no. 2 (October Vol. 23, 2021), Hal. 109 <https://doi.org/10.31599/jmu.v3i2.964>. <http://jurnal.ubharajaya.ac.id/index.php/manajemen-ubhara/article/view/964>

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian dilakukan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan. dalam penelitian ini, objek penelitian yang digunakan adalah perusahaan sektor teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022. Berdasarkan metode *purposive sampling* diperoleh 7 sampel perusahaan. kesimpulan dari penelitian ini antara lain :

1. Secara parsial Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dibuktikan dengan hasil uji t bahwa $T_{hitung} < T_{tabel}$ yakni $T_{hitung} - 2,502 < T_{tabel} - 2,037$ dengan nilai signifikansi $0,018 < 0,05$.
2. Secara parsial Pertumbuhan Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dibuktikan dengan hasil uji t bahwa $T_{hitung} < T_{tabel}$ yakni $T_{hitung} 0,292 < T_{tabel} 2,037$ dengan nilai signifikansi $0,772 > 0,05$.
3. Secara simultan Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dibuktikan dengan hasil uji F bahwa nilai signifikansi $0,015 > 0,05$.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian ini, peneliti memberikan saran kepada peneliti yang ingin melanjutkan penelitian. Adapun saran yang diberikan adalah:

1. Bagi perusahaan yang dijadikan objek penelitian, perusahaan harus mengoreksi kembali kinerja perusahaan terutama dalam memaksimalkan dan mengelola laba yang dihasilkan dalam kegiatan yang dijalankan perusahaan agar lebih produktif sehingga pemegang saham dapat merasakan keuntungan yang lebih besar melalui dividen yang dibagikan.
2. Bagi investor, supaya lebih teliti dalam menganalisis perusahaan mana yang akan diberikan modal untuk berinvestasi di perusahaan terutama dalam menganalisis nilai perusahaanya dengan melihat profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan sehingga investor dapat memperoleh keuntungan yang maksimal melalui dividen yang dibagikan oleh perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Agatya Putra, I Kadek, Ni Putu Yuria Mendra, And Putu Wenny Saitri. "Pengaruh Faktor Fundamental Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Jasa Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019." *Jurnal Kharisma* 4, No. 3 (Oktober 2022): 161.
- Ari Wibowo, Bramanto. "Pengaruh Price To Book Value (Pbv), Earning Per Share (Eps), Current Ratio (Cr), Dan Debt To Equity Ratio (Der) Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Otomotif Dan Komponen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013)." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb* 3, No. 2 (2016): 5.
- Ariesco Wijaya, Ryan, And Tarsisius Renald Suganda. "Pengaruh Investment Opportunity Set, Kinerja Keuangan, Dan Intangible Asset Terhadap Nilai Perusahaan." *Journal Feb Unmul Akuntabel* 17, No. 2 (2020): 216.
- Dewayani, Pranadita, And Andar Febyansyah. "Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan." *Journal Advancement Center For Finance And Accounting* 2, No. 3 (November 2022): 394–412.
- Ekasari, Yuliana Kurmiati. "Pengaruh Biaya Pendidikan Dan Kinerja Guru Terhadap Pencapaian Siswa (Analisis Deskriptif Pada Sma Negeri Di Kabupaten Purwakarta." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 2, No. 1 (2018): 133.
- Faizra, Yulia Laila, Puteri Anggi Lubis, Laily Ifazah, And Muthmainnah. "Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia." *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis* 22, No. 2 (2022): 176–78. [Http://Dx.Doi.Org/10.30596%2f11507](http://dx.doi.org/10.30596%2f11507).
- Fauzi, Mohammad Nur, And Suhadak. "Pengaruh Kebijakan Dividen Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Struktur Modal Dan Profitabilitas." *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)* 24, No. 1 (2015): 2.
- Garaika, And Darmanah. *Metodologi Penelitian*. Lampung Selatan: Cv. Hira Tech, 2019.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 26 Edisi 10*. Cet. Ix. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.

- Hadiwibowo, Fahry, And Lediana Sufina. “Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019).” *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan* 8, No. 1 (April 2022): 18–29.
- Hansen, Verawati, And Juniarti. “Verawati Hansen And Juniarti, “Pengaruh Family Control, Size, Sales Growth, Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan Pada Sektor Perdagangan, Jasa, Dan Investasi.” *Business Accounting Review* 2, No. 1 (2014): 124.
- Hery. *Kajian Riset Akuntansi: Mengulas Berbagai Hasil Penelitian Terkini Dalam Bidang Akuntansi Dan Keuangan*. Jakarta: Pt. Grasindo, 2017.
- Hidayat, Wastam Wahyu. *Dasar-Dasar Analisa Laporan Keuangan*. Cetakan Pertama. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2018.
- Imron. “Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada Cv. Meubele Berkah Tangerang.” *Ijse – Indonesian Journal On Software Engineering* 5, No. 1 (2019): 20.
- Indrarini, Silvia. *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance Dan Kebijakan Perusahaan)*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2019.
- Irnawati, Jeni. *Nilai Perusahaan Dan Kebijakan Deviden Pada Perusahaan Contruction And Engineering Pada Bursa Efek Singapura*. Cetakan Pertama. Jawa Tengah: Cv. Pena Persada, 2021.
- Janie, Dyah Nirmala Arum. *Statistik Dedskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan Spss*. Semarang: Semarang University Press, 2012.
- Kariyoto. *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan Pertama. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2017.
- Karuni, L. W., And N. M. Suci. “Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sub Sektor Farmasi Di Bei.” *Jurnal Akuntansi Profesi* 13, No. 1 (2022): 52–59.
- Kasmir. *Analisis Laporan Keuangan*. Ed. 1 Cet 8. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- . *Pengantar Manajemen Keuangan*. Ed 1 Cet 2. Jakarta: Kencana, 2010.
- Khairani, Nanda, Yansen Siahaan, Elly Susanti, And Supitriani. “Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Likuiditas, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Batubara Yang

Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.” *Financial: Jurnal Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sultan Agung* 4, No. 2 (Desember 2018). <https://Financial.Ac.Id/Index.Php/Financial/Article/View/78>.

Kominfo.Go.Id. “Masuki Era Revolusi Industri 4.0, Indonesia Perlu Manfaatkan Teknologi Digital,” April 10, 2020.

Mercyana, Clarissa, Hamidah, And Destria Kurnianti. “Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Infrastruktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020.” *Jurnal Bisnis Manajemen Dan Keuangan* 3, No. 1 (2022): 109.

Muhardi, Wirner R. *Analisis Laporan Keuangan, Proyeksi Dan Valuasi Saham*. Jakarta: Salemba Empat, 2015.

Novika, Windari, And Tutik Siswanti. “Pengaruh Perputaran Kas, Perputaran Piutang Dan Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur – Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Periode Tahun 2017-2019).” *Jima Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi* 2, No. 1 (2022): 46.

Nur Fadila, Egita, Febritya Ayu Wahyuni, And Fradana Yudistiya Aldiyansa. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.” *Ulil Albab : Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 2, No. 2 (January 2023): 746.

Pantow, Mawar Sharon R., Sri Murni, And Irvan Trang. “Analisa Pertumbuhan Penjualan Ukuran Perusahaan Return On Asset Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang Tercatat Di Indeks Lq 45.” *Jurnal Emba* 3, No. 1 (2015): 962. <https://doi.org/10.35794/Emba.3.1.2015.7801>.

Priadana, Sidik, And Denok Sunarsi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cetakan Pertama. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2021.

Prihadi, Toto. *Analisis Laporan Keuangan: Teori Dan Aplikasi*. Cetakan Iii. Jakarta: Penerbit Ppm, 2013.

Putra, Sandhi Mandala. “Pengaruh Profitabilitas Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara* 3, No. 2 (October 23, 2021): 109. <https://doi.org/10.31599/Jmu.V3i2.964>.

Rahayu, Peny Prastiwi, And Dini Widyawati. “Pengaruh Inovasi, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur.” *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi* 7, No. 8 (Agustus 2018).

[Http://Jurnalmahasiswa.Stiesia.Ac.Id/Index.Php/Jira/Article/View/1016/1031](http://Jurnalmahasiswa.Stiesia.Ac.Id/Index.Php/Jira/Article/View/1016/1031).

- Ramadhani, Aslama, And Elmanizar. "Analisis Rasio Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas, Dan Aktivitas Untuk Menilai Kinerja Keuangan Koperasi Sejahtera." *Majalah Sainstekes* 6, No. 1 (2019): 007.
- Risman, Asep. *Kurs Mata Uang Dan Nilai Perusahaan*. Cetakan Pertama. Jawa Tengah: Pena Persada, 2021.
- Ristiani, Lina, And Sri Sudarsi. "Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan." *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan* 5, No. 2 (2022).
- . "Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan." *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan* 5, No. 2 (September 25, 2022): 837–48. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i2.2336>.
- Riyuda, Lasando, And Batista Sufa Kefi. "Pengaruh Return On Assets (Roa), Loan To Deposit Ratio (Ldr) Dan Debt To Equity Ratio (Der) Terhadap Harga Saham Pada Perbankan Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2017-." *Dharma Ekonomi* 2b, No. 1 (2021): 63.
- Rochmah, Yunita, And Kartika Hendra Titisari. "Peran Good Corporate Governance Memoderasi Hubungan Antara Corporate Social Responsibility, Leverage, Dan Profitabilitas Pada Nilai Perusahaan Kesehatan." *Inovasi* 18, No. 2 (June 1, 2022): 415. <https://doi.org/10.30872/jinv.v18i2.10587>.
- Sarwono, Jonathan. *Analisis Jalur Untuk Riset Dengan Spss*. Jakarta: Elexmedia Komputindo Kompas Gramedia, 2012.
- Sembiring, Selvi, And Ita Trisnawati. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan." *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi* 21, No. 1a–2 (November 2019): 174.
- Septian Nugraha, Egananda, And Sri Sulasmiyati. "Analisis Nilai Intrinsik Saham Dengan Relative Valuation Techniques (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Rokok Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013 ± 2016)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 52, No. 1 (November 2017): 108–9.
- Siyoto, Sandu, And M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Cetakan 1. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.

- Sri Mahatma Dewi, Ayu, And Ary Wijaya. "Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan." *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 4, No. 2 (2013): 359.
- Stevani, Wike, And Nuraidha. "Analisis Return On Assets Dalam Menilai Pertumbuhan Laba Perusahaan." *Jurnal Parameter* 6, No. 2 (2021): 129.
- Sudarno, Nicholas Renaldo, Marice Br Hutauruk, Achmad Tavip Junaedi, And Suryono. *Teori Penelitian Keuangan*. Cetakan 1. Malang: Cv. Literasi Nusantara Abadi, 2022.
- Sudaryana, Bambang, And H. R. Ricky Agusiady. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Cv. Budi Utama, 2022.
- Sudiani, Ni Kadek Ayu, And Ni Putu Ayu Darmayanti. "Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan, Dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan." *E-Jurnal Manajemen Unud* 5, No. 7 (2016): 4547.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. 1 St Ed. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sujoko, And Ugy Soebiantoro. "Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern Dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empirik Pada Perusahaan Manufaktur Dan Non Manufaktur Di Bursa Efek Jakarta)." *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* 9, No. 1 (March 2007): 45. <https://doi.org/10.9744/jmk.9.1.p.2041-48>.
- Sunarto, And Agus Prasetyo Budi. "Pengaruh Leverage Ukuran Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas." *Tema : Telaah Manajemen Marlien* 6, No. 1 (2009): 5.
- Suweta, Ni Made Novione Purnama Dewi, And Made Rusmala Dewi. "Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva, Dan Pertumbuhan Aktiva Terhadap Struktur Modal." *E-Jurnal Manajemen Unud* 5, No. 8 (2016). <https://media.neliti.com/media/publications/254359-pengaruh-pertumbuhan-penjualan-struktur-64bfa58e.pdf>.
- Swardika, I Nyoman Agus, And I Ketut Mustanda. "Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti." *E-Jurnal Manajemen Unud* 6, No. 3 (2017): 1248–77.
- Syardiana, Gita, Ahmad Rodoni, And Zuwesty Eka Putri. "Pengaruh Investment Opportunity Set Struktur Modal Pertumbuhan Perusahaan Dan Return On Assset Terhadap Nilai Perusahaan." *Akuntabilitas* Viii, No. 1 (2015): 39–46.

- Ukhriyawati, Catur Fatchu, And Rika Malia. "Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia." *Jurnal Bening Prodi Manajemen Universitas Riau Kepulauan Batam* 5, No. 1 (2018). <https://www.journal.unrika.ac.id/index.php/beningjournal/article/download/1248/980>.
- Untari, Ida. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Cetakan Pertama. Sukoharjo: Pradina Pustaka, 2022.
- Widarjo, Wahyu, And Doddy Setiawan. "Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Kondisi Financial Distress Perusahaan Otomotif." *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi* 11, No. 02 (2009): 112–13.
- Widilestariningtyas, Ony, And Ade Kurnia Ahmad. "Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Infrastruktur, Utilitas Dan Transportasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020)." *Jemba : Journal Of Economics, Management, Business.* , 1, No. 2 (2021): 258–59.
- Yulimtinan, Zalfa, And Suci Atiningsih. "Leverage Ukuran Perusahaan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi." *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis* 6, No. 1 (2021): 69–82.
- Yusmaniarti, Amalia Sauma, Ummul Khair, Marini, And Ratnawili. "Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Solvabilitas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Indonesia Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia." *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 9, No. 2 (2021): 150. <https://doi.org/10.37676/ekombis.V9i2.1296>.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Nama Perusahaan Sampel

Sampel Perusahaan Sektor Teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia

| No. | Kode | Nama Perusahaan |
|-----|------|------------------------------------|
| 1 | LUCK | PT. Sentral Mitra Informatika Tbk. |
| 2 | MCAS | M Cash Integrasi Tbk. |
| 3 | MLPT | PT. Multipolar Teknologi Tbk. |
| 4 | MTDL | PT. Metrodata Electronics Tbk. |
| 5 | NFCX | PT. NFC Indonesia Tbk. |
| 6 | EMTK | PT. Elang Mahkota Teknologi Tbk. |
| 7 | KREN | PT. Kresna Graha Infestama Tbk. |

Lampiran 2 : Data Mentah Penelitian

Data Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022

| Nama Perusahaan | Tahun | Profitabilitas (X1) | Pertumbuhan Perusahaan (X2) | Nilai Perusahaan (Y) |
|------------------------------------|-------|----------------------|-----------------------------|----------------------|
| | | ROA | Sales Growth | PBV |
| PT. Sentral Mitra Informatika Tbk. | 2018 | 1,54 | 0,05 | 4,00 |
| | 2019 | 3,74 | 0,30 | 2,13 |
| | 2020 | -1,87 | -0,26 | 0,97 |
| | 2021 | 0,19 | 0,03 | 1,96 |
| | 2022 | 0,75 | 0,33 | 0,67 |
| PT. M Cash Integrasi Tbk. | 2018 | 17,73 | 3,64 | 2,65 |
| | 2019 | 7,61 | 0,74 | 1,45 |
| | 2020 | 3,95 | 0,02 | 2,60 |
| | 2021 | 6,62 | 0,12 | 5,45 |
| | 2022 | 1,35 | -0,03 | 5,38 |
| PT. Multipolar Teknologi Tbk. | 2018 | 4,10 | 0,14 | 1,89 |
| | 2019 | 5,94 | 0,01 | 0,86 |
| | 2020 | 6,64 | 0,09 | 1,51 |
| | 2021 | 8,72 | 0,12 | 6,86 |
| | 2022 | 19,81 | 0,15 | 4,62 |
| PT. Metrodata Electronics Tbk. | 2018 | 8,78 | 0,18 | 0,16 |
| | 2019 | 9,51 | 0,19 | 0,30 |
| | 2020 | 9,23 | -0,07 | 0,23 |
| | 2021 | 10,04 | 0,32 | 0,48 |
| | 2022 | 10,10 | 0,13 | 0,32 |

| | | | | |
|----------------------------------|------|--------|-------|------|
| PT. NFC Indonesia Tbk. | 2018 | 4,30 | 0,89 | 2,91 |
| | 2019 | 4,27 | 1,47 | 1,89 |
| | 2020 | 3,87 | 0,23 | 1,55 |
| | 2021 | 17,57 | 0,17 | 4,30 |
| | 2022 | 1,25 | 0,11 | 3,82 |
| PT. Elang Mahkota Teknologi Tbk. | 2018 | -11,81 | 0,18 | 0,31 |
| | 2019 | -13,36 | 0,24 | 0,26 |
| | 2020 | 9,60 | 0,08 | 0,64 |
| | 2021 | 15,77 | 0,08 | 3,66 |
| | 2022 | 12,28 | 0,21 | 1,58 |
| PT. Kresna Graha Infestama Tbk. | 2018 | 20,79 | 3,59 | 4,58 |
| | 2019 | 9,44 | 0,61 | 2,76 |
| | 2020 | -7,22 | -0,04 | 0,56 |
| | 2021 | -10,48 | 0,11 | 0,70 |
| | 2022 | -2,67 | -0,01 | 0,41 |

Data Mentah Profitabilitas (ROA) Yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia

| Kode Perusahaan | Tahun | Profitabilitas | | |
|-----------------|-------|-----------------|-------------------|-------|
| | | Laba Bersih | Total Asset | ROA |
| LUCK | 2018 | 2.280.689.284 | 148.201.761.019 | 1,54 |
| | 2019 | 7.000.740.791 | 187.032.662.030 | 3,74 |
| | 2020 | -2.895.948.388 | 154.846.852.480 | -1,87 |
| | 2021 | 318.149.748 | 165.176.869.255 | 0,19 |
| | 2022 | 1.312.960.178 | 174.737.311.360 | 0,75 |
| MCAS | 2018 | 254.964.479.851 | 1.438.021.142.032 | 17,73 |
| | 2019 | 170.581.174.495 | 2.240.267.222.701 | 7,61 |
| | 2020 | 72.398.107.264 | 1.835.183.217.104 | 3,95 |
| | 2021 | 141.358.466.402 | 2.134.534.261.341 | 6,62 |
| | 2022 | 25.738.667.330 | 1.911.368.459.547 | 1,35 |
| MLPT | 2018 | 84.419.000.000 | 2.059.020.000.000 | 4,10 |
| | 2019 | 125.178.000.000 | 2.106.286.000.000 | 5,94 |
| | 2020 | 160.646.000.000 | 2.417.802.000.000 | 6,64 |
| | 2021 | 260.870.000.000 | 2.993.102.000.000 | 8,72 |
| | 2022 | 539.050.000.000 | 2.720.784.000.000 | 19,81 |
| MTDL | 2018 | 426.084.000.000 | 4.852.776.000.000 | 8,78 |
| | 2019 | 535.110.000.000 | 5.625.277.000.000 | 9,51 |
| | 2020 | 541.671.000.000 | 5.866.642.000.000 | 9,23 |
| | 2021 | 761.834.000.000 | 7.588.792.000.000 | 10,04 |
| | 2022 | 866.721.000.000 | 8.582.896.000.000 | 10,10 |
| NFCX | 2018 | 22.415.131.090 | 521.611.987.032 | 4,30 |
| | 2019 | 57.236.896.446 | 1.341.118.244.979 | 4,27 |

| | | | | |
|------|------|--------------------|--------------------|-------|
| | 2020 | 54.310.551.270 | 1.403.992.329.735 | 3,87 |
| | 2021 | 338.582.980.579 | 1.926.693.145.204 | 17,57 |
| | 2022 | 23.324.457.502 | 1.859.955.040.345 | 1,25 |
| EMTK | 2018 | -2.305.536.736.000 | 19.525.411.684.000 | 11,81 |
| | 2019 | -2.343.106.373.000 | 17.540.637.852.000 | 13,36 |
| | 2020 | 1.717.376.472.000 | 17.884.145.634.000 | 9,60 |
| | 2021 | 6.019.825.801.000 | 38.168.511.114.000 | 15,77 |
| | 2022 | 5.462.058.450.000 | 44.469.025.417.000 | 12,28 |
| KREN | 2018 | 728.527.817.953 | 3.504.180.020.837 | 20,79 |
| | 2019 | 406.374.334.888 | 4.304.816.122.779 | 9,44 |
| | 2020 | -240.407.734.846 | 3.330.804.739.111 | -7,22 |
| | 2021 | -328.686.693.757 | 3.137.530.767.483 | 10,48 |
| | 2022 | -76.763.309.910 | 2.870.079.321.045 | -2,67 |

Data Mentah Pertumbuhan Perusahaan (*Sales Growth*) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia

| Kode Perusahaan | Tahun | Pertumbuhan Perusahaan | | |
|-----------------|-------|--------------------------------|----------------------------------|--------------|
| | | Total Penjualan Tahun Sekarang | Total Penjualan Tahun Sebelumnya | Sales Growth |
| LUCK | 2018 | 102.737.452.478 | 97.716.203.572 | 0,05 |
| | 2019 | 133.545.749.744 | 102.737.452.478 | 0,30 |
| | 2020 | 99.250.082.878 | 133.545.749.744 | -0,26 |
| | 2021 | 102.316.904.804 | 99.250.082.878 | 0,03 |
| | 2022 | 136.370.430.067 | 102.316.904.804 | 0,33 |
| MCAS | 2018 | 6.356.090.709.193 | 1.371.065.340.519 | 3,64 |
| | 2019 | 11.090.421.731.942 | 6.356.090.709.193 | 0,74 |
| | 2020 | 11.334.436.937.908 | 11.090.421.731.942 | 0,02 |
| | 2021 | 12.675.403.974.543 | 11.334.436.937.908 | 0,12 |
| | 2022 | 12.314.877.728.637 | 12.675.403.974.543 | -0,03 |
| MLPT | 2018 | 2.435.494.000.000 | 2.140.620.071.000 | 0,14 |
| | 2019 | 2.455.526.000.000 | 2.435.494.000.000 | 0,01 |
| | 2020 | 2.685.797.000.000 | 2.455.526.000.000 | 0,09 |
| | 2021 | 2.996.710.000.000 | 2.685.797.000.000 | 0,12 |
| | 2022 | 3.442.223.000.000 | 2.996.710.000.000 | 0,15 |
| MTDL | 2018 | 12.713.412.000.000 | 10.817.141.000.000 | 0,18 |
| | 2019 | 15.069.692.000.000 | 12.713.412.000.000 | 0,19 |
| | 2020 | 14.021.687.000.000 | 15.069.692.000.000 | -0,07 |
| | 2021 | 18.500.587.000.000 | 14.021.687.000.000 | 0,32 |
| | 2022 | 20.988.297.000.000 | 18.500.587.000.000 | 0,13 |
| NFCX | 2018 | 2.489.674.657.427 | 1.314.481.033.645 | 0,89 |
| | 2019 | 6.153.637.893.298 | 2.489.674.657.427 | 1,47 |

| | | | | |
|------|------|--------------------|--------------------|-------|
| | 2020 | 7.597.266.302.278 | 6.153.637.893.298 | 0,23 |
| | 2021 | 8.885.891.410.028 | 7.597.266.302.278 | 0,17 |
| | 2022 | 9.836.622.374.855 | 8.885.891.410.028 | 0,11 |
| EMTK | 2018 | 8.959.710.884.000 | 7.592.963.086.000 | 0,18 |
| | 2019 | 11.100.064.611.000 | 8.959.710.884.000 | 0,24 |
| | 2020 | 11.936.381.982.000 | 11.100.064.611.000 | 0,08 |
| | 2021 | 12.840.734.345.000 | 11.936.381.982.000 | 0,08 |
| | 2022 | 15.524.642.337.000 | 12.840.734.345.000 | 0,21 |
| KREN | 2018 | 7.210.108.479.931 | 1.569.702.187.476 | 3,59 |
| | 2019 | 11.616.266.890.062 | 7.210.108.479.931 | 0,61 |
| | 2020 | 11.181.911.606.407 | 11.616.266.890.062 | -0,04 |
| | 2021 | 12.403.099.860.716 | 11.181.911.606.407 | 0,11 |
| | 2022 | 12.272.140.714.358 | 12.403.099.860.716 | -0,01 |

Data Mentah Nilai Perusahaan (PBV) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia

| Kode Perusahaan | Tahun | Nilai Perusahaan | | | | |
|-----------------|-------|-------------------|----------------------|----------|-------------|------|
| | | Total Ekuitas | Jumlah Saham Beredar | BVS | Harga Saham | PBV |
| LUCK | 2018 | 126.981.304.658 | 715.749.640 | 177,4102 | 710 | 4,00 |
| | 2019 | 134.098.856.837 | 715.749.640 | 187,3544 | 400 | 2,13 |
| | 2020 | 126.672.192.126 | 715.749.640 | 176,9784 | 171 | 0,97 |
| | 2021 | 135.317.296.521 | 715.749.640 | 189,0567 | 370 | 1,96 |
| | 2022 | 136.370.001.819 | 715.749.640 | 190,5275 | 128 | 0,67 |
| MCAS | 2018 | 1.052.653.572.286 | 867.933.300 | 1212,828 | 3.210 | 2,65 |
| | 2019 | 1.728.185.360.368 | 867.933.300 | 1991,15 | 2.880 | 1,45 |
| | 2020 | 1.331.916.693.551 | 867.933.300 | 1534,584 | 3.990 | 2,60 |
| | 2021 | 1.517.016.987.531 | 867.933.300 | 1747,85 | 9.525 | 5,45 |
| | 2022 | 1.294.390.152.940 | 867.933.300 | 1491,347 | 8.025 | 5,38 |
| MLPT | 2018 | 911.351.000.000 | 1.875.000.000 | 486,0539 | 920 | 1,89 |
| | 2019 | 978.574.000.000 | 1.875.000.000 | 521,9061 | 448 | 0,86 |
| | 2020 | 882.023.000.000 | 1.875.000.000 | 470,4123 | 710 | 1,51 |
| | 2021 | 958.865.000.000 | 1.875.000.000 | 511,3947 | 3.510 | 6,86 |
| | 2022 | 824.423.000.000 | 1.875.000.000 | 439,6923 | 2.030 | 4,62 |
| MTDL | 2018 | 2.600.231.000.000 | 2.455.376.917 | 1058,995 | 173 | 0,16 |
| | 2019 | 3.042.855.000.000 | 2.455.376.917 | 1239,262 | 374 | 0,30 |
| | 2020 | 3.415.710.000.000 | 2.455.376.917 | 1391,114 | 316 | 0,23 |
| | 2021 | 3.922.653.000.000 | 2.455.376.917 | 1597,577 | 764 | 0,48 |
| | 2022 | 4.416.863.000.000 | 2.455.376.917 | 1798,853 | 580 | 0,32 |
| NFCX | 2018 | 521.611.987.032 | 666.667.500 | 782,417 | 2.280 | 2,91 |
| | 2019 | 1.057.267.281.489 | 666.667.500 | 1585,899 | 3.000 | 1,89 |
| | 2020 | 994.375.768.619 | 666.667.500 | 1491,562 | 2.310 | 1,55 |

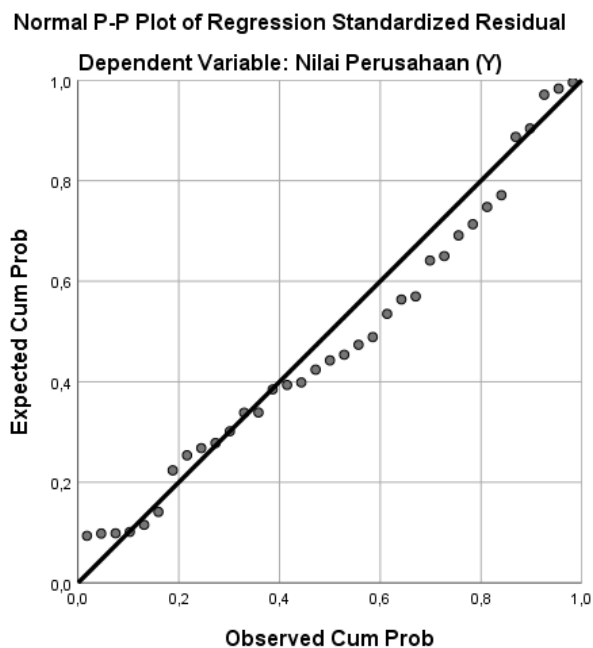
| | | | | | | |
|------|------|--------------------|----------------|----------|--------|------|
| | 2021 | 1.387.195.795.764 | 666.667.500 | 2080,791 | 8.950 | 4,30 |
| | 2022 | 1.373.523.298.638 | 666.667.500 | 2060,282 | 7.875 | 3,82 |
| EMTK | 2018 | 15.464.333.315.000 | 5.640.032.442 | 2741,887 | 840 | 0,31 |
| | 2019 | 12.265.279.438.000 | 5.642.275.242 | 2173,818 | 557,50 | 0,26 |
| | 2020 | 12.399.039.151.000 | 5.643.957.342 | 2196,87 | 1.400 | 0,64 |
| | 2021 | 38.168.511.114.000 | 61.241.751.483 | 623,2433 | 2.280 | 3,66 |
| | 2022 | 39.814.426.591.000 | 61.241.751.483 | 650,119 | 1.030 | 1,58 |
| KREN | 2018 | 2.606.862.387.463 | 18.208.470.100 | 143,1676 | 655 | 4,58 |
| | 2019 | 3.458.497.030.687 | 18.208.470.100 | 189,9389 | 525 | 2,76 |
| | 2020 | 2.745.296.758.850 | 18.208.470.100 | 150,7703 | 84 | 0,56 |
| | 2021 | 2.486.913.145.563 | 18.208.470.100 | 136,58 | 96 | 0,70 |
| | 2022 | 2.242.033.671.531 | 18.208.470.100 | 123,1314 | 50 | 0,41 |

Lampiran 3 : Tabel-Tabel Hasil Pengujian Menggunakan SPSS 26

Descriptive Statistics Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan nilai perusahaan

| Descriptive Statistics | | | | | |
|-----------------------------|----|---------|---------|--------|----------------|
| | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
| Profitabilitas (X1) | 35 | -13,36 | 20,79 | 5,3737 | 8,27022 |
| Pertumbuhan Perusahaan (X2) | 35 | -,26 | 3,64 | ,4034 | ,85940 |
| Nilai Perusahaan (Y) | 35 | ,16 | 6,86 | 2,1263 | 1,80779 |
| Valid N (listwise) | 35 | | | | |

Normal Probability Plot of Regression



Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov (K-S)

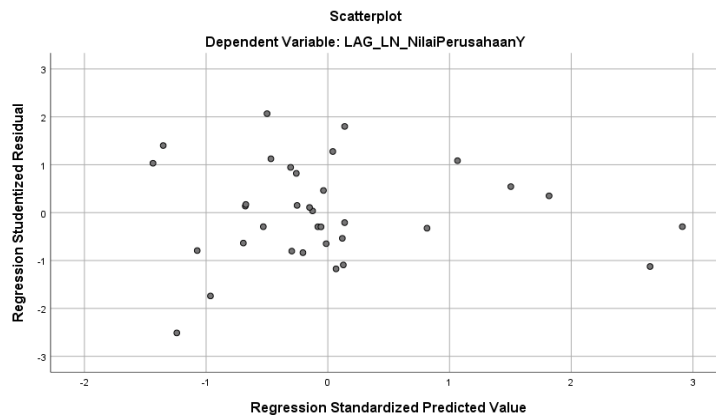
| One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test | | |
|--|----------------|-------------------------|
| | | Unstandardized Residual |
| N | | 35 |
| Normal Parameters ^{a,b} | Mean | ,0000000 |
| | Std. Deviation | 1,65312261 |
| Most Extreme Differences | Absolute | ,114 |
| | Positive | ,114 |
| | Negative | -,087 |
| Test Statistic | | ,114 |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | | ,200 ^{c,d} |
| a. Test distribution is Normal. | | |
| b. Calculated from data. | | |
| c. Lilliefors Significance Correction. | | |
| d. This is a lower bound of the true significance. | | |

Hasil Uji Multikolinearitas

| Coefficients ^a | | | | | | | | |
|---------------------------|--------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|-------------------------|-------|
| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. | Collinearity Statistics | |
| | | B | Std. Error | Beta | | | Tolerance | VIF |
| 1 | (Constant) | ,865 | ,330 | | 2,618 | ,014 | | |
| | ProfitabilitasX1 | -,658 | ,263 | -,527 | -2,502 | ,018 | ,554 | 1,806 |
| | Pertumbuhan PerusahaanX2 | ,153 | ,523 | ,062 | ,292 | ,772 | ,554 | 1,806 |

a. Dependent Variable: NilaiPerusahaanY

Scatter Plot (Hasil Uji Heteroskedastisitas)



Hasil Uji Glejser

| Coefficients ^a | | | | | | |
|---------------------------|-------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | ,457 | ,189 | | 2,417 | ,022 |
| | ProfitabilitasX1 | ,246 | ,151 | ,376 | 1,635 | ,112 |
| | PertumbuhanPerusahaanX2 | -,161 | ,300 | -,123 | -,537 | ,595 |

a. Dependent Variable: ABS_RES

Hasil Uji Autokorelasi

| Model Summary ^b | | | | | |
|----------------------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|---------------|
| Mode | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate | Durbin-Watson |
| 1 | ,488 ^a | ,238 | ,189 | ,87751 | 1,938 |

a. Predictors: (Constant), PertumbuhanPerusahaanX2, Profitabilitas
b. Dependent Variable: NilaiPerusahaanY

Hasil Uji Regresi Berganda

| Coefficients ^a | | | | | | | | |
|---------------------------|-------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|-------------------------|-------|
| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. | Collinearity Statistics | |
| | | B | Std. Error | Beta | | | Tolerance | VIF |
| 1 | (Constant) | ,865 | ,330 | | 2,618 | ,014 | | |
| | ProfitabilitasX1 | -,658 | ,263 | -,527 | -2,502 | ,018 | ,554 | 1,806 |
| | PertumbuhanPerusahaanX2 | ,153 | ,523 | ,062 | ,292 | ,772 | ,554 | 1,806 |

a. Dependent Variable: NilaiPerusahaanY

Hasil Uji T (Parsial)

| Coefficients ^a | | | | | | | | |
|---------------------------|-------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|-------------------------|-------|
| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. | Collinearity Statistics | |
| | | B | Std. Error | Beta | | | Tolerance | VIF |
| 1 | (Constant) | ,865 | ,330 | | 2,618 | ,014 | | |
| | ProfitabilitasX1 | -,658 | ,263 | -,527 | -2,502 | ,018 | ,554 | 1,806 |
| | PertumbuhanPerusahaanX2 | ,153 | ,523 | ,062 | ,292 | ,772 | ,554 | 1,806 |

a. Dependent Variable: NilaiPerusahaanY

Hasil Uji F (Simultan)

| ANOVA ^a | | | | | | |
|--|------------|----------------|----|-------------|-------|-------------------|
| Model | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
| 1 | Regression | 7,469 | 2 | 3,734 | 4,850 | ,015 ^b |
| | Residual | 23,871 | 32 | ,770 | | |
| | Total | 31,340 | 34 | | | |
| a. Dependent Variable: NilaiPerusahaanY | | | | | | |
| b. Predictors: (Constant), PertumbuhanPerusahaanX2, ProfitabilitasX1 | | | | | | |

Hasil Uji Koefisien Determinasi

| Model Summary ^b | | | | | |
|--|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|---------------|
| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate | Durbin-Watson |
| 1 | ,488 ^a | ,238 | ,189 | ,87751 | 1,938 |
| a. Predictors: (Constant), PertumbuhanPerusahaanX2, Profitabilitas | | | | | |
| b. Dependent Variable: NilaiPerusahaanY | | | | | |

Lampiran 4 :

Distribusi Nilai Tabel Durbin Watson

Level of Significance $\alpha = 0,05$

| n | k ² =1 | | k ² = 2 | | k ² = 3 | | k ² = 4 | | k ² = 5 | |
|-----|-------------------|----------------|--------------------|----------------|--------------------|----------------|--------------------|----------------|--------------------|----------------|
| | d _L | d _U | d _L | d _U | d _L | d _U | d _L | d _U | d _L | d _U |
| 15 | 1.077 | 1.361 | 0.946 | 1.543 | 0.814 | 1.750 | 0.685 | 1.977 | 0.562 | 2.21 |
| 16 | 1.106 | 1.371 | 0.982 | 1.539 | 0.857 | 1.728 | 0.734 | 1.935 | 0.615 | 2.15 |
| 17 | 1.133 | 1.381 | 1.015 | 1.536 | 0.897 | 1.710 | 0.779 | 1.900 | 0.664 | 2.10 |
| 18 | 1.158 | 1.391 | 1.046 | 1.535 | 0.933 | 1.696 | 0.820 | 1.872 | 0.710 | 2.06 |
| 19 | 1.180 | 1.401 | 1.074 | 1.536 | 0.967 | 1.685 | 0.859 | 1.848 | 0.752 | 2.02 |
| 20 | 1.201 | 1.411 | 1.100 | 1.537 | 0.998 | 1.676 | 0.894 | 1.828 | 0.792 | 1.99 |
| 21 | 1.221 | 1.420 | 1.125 | 1.538 | 1.026 | 1.669 | 0.927 | 1.812 | 0.829 | 1.96 |
| 22 | 1.239 | 1.429 | 1.147 | 1.541 | 1.053 | 1.664 | 0.958 | 1.797 | 0.863 | 1.94 |
| 23 | 1.257 | 1.437 | 1.168 | 1.543 | 1.078 | 1.660 | 0.986 | 1.785 | 0.895 | 1.92 |
| 24 | 1.273 | 1.446 | 1.188 | 1.546 | 1.101 | 1.656 | 1.013 | 1.775 | 0.925 | 1.90 |
| 25 | 1.288 | 1.454 | 1.206 | 1.550 | 1.123 | 1.654 | 1.038 | 1.767 | 0.953 | 1.89 |
| 26 | 1.320 | 1.461 | 1.224 | 1.553 | 1.143 | 1.652 | 1.062 | 1.759 | 0.979 | 1.88 |
| 27 | 1.316 | 1.469 | 1.240 | 1.556 | 1.162 | 1.651 | 1.084 | 1.753 | 1.004 | 1.86 |
| 28 | 1.328 | 1.476 | 1.255 | 1.560 | 1.181 | 1.650 | 1.104 | 1.747 | 1.028 | 1.85 |
| 29 | 1.341 | 1.483 | 1.270 | 1.563 | 1.198 | 1.650 | 1.124 | 1.743 | 1.050 | 1.84 |
| 30 | 1.352 | 1.489 | 1.284 | 1.567 | 1.214 | 1.650 | 1.143 | 1.739 | 1.071 | 1.83 |
| 31 | 1.363 | 1.496 | 1.297 | 1.570 | 1.229 | 1.650 | 1.160 | 1.735 | 1.090 | 1.83 |
| 32 | 1.373 | 1.502 | 1.309 | 1.574 | 1.244 | 1.650 | 1.177 | 1.732 | 1.109 | 1.82 |
| 33 | 1.383 | 1.508 | 1.321 | 1.577 | 1.258 | 1.651 | 1.193 | 1.730 | 1.127 | 1.81 |
| 34 | 1.393 | 1.514 | 1.333 | 1.580 | 1.271 | 1.652 | 1.208 | 1.728 | 1.144 | 1.81 |
| 35 | 1.402 | 1.519 | 1.343 | 1.584 | 1.283 | 1.653 | 1.222 | 1.726 | 1.160 | 1.80 |
| 36 | 1.411 | 1.525 | 1.354 | 1.587 | 1.295 | 1.654 | 1.236 | 1.724 | 1.175 | 1.80 |
| 37 | 1.419 | 1.530 | 1.364 | 1.590 | 1.307 | 1.655 | 1.249 | 1.723 | 1.190 | 1.80 |
| 38 | 1.427 | 1.535 | 1.373 | 1.594 | 1.318 | 1.656 | 1.261 | 1.722 | 1.204 | 1.79 |
| 39 | 1.435 | 1.540 | 1.382 | 1.597 | 1.328 | 1.658 | 1.273 | 1.722 | 1.218 | 1.79 |
| 40 | 1.442 | 1.544 | 1.391 | 1.600 | 1.338 | 1.659 | 1.285 | 1.721 | 1.230 | 1.79 |
| 45 | 1.475 | 1.566 | 1.430 | 1.615 | 1.383 | 1.666 | 1.336 | 1.720 | 1.287 | 1.78 |
| 50 | 1.503 | 1.585 | 1.462 | 1.628 | 1.421 | 1.674 | 1.378 | 1.721 | 1.335 | 1.77 |
| 55 | 1.528 | 1.601 | 1.490 | 1.641 | 1.452 | 1.681 | 1.414 | 1.724 | 1.374 | 1.77 |
| 60 | 1.549 | 1.616 | 1.514 | 1.652 | 1.480 | 1.689 | 1.444 | 1.727 | 1.408 | 1.77 |
| 65 | 1.567 | 1.629 | 1.536 | 1.662 | 1.503 | 1.696 | 1.471 | 1.731 | 1.438 | 1.77 |
| 70 | 1.583 | 1.641 | 1.554 | 1.672 | 1.525 | 1.703 | 1.494 | 1.735 | 1.464 | 1.77 |
| 75 | 1.598 | 1.652 | 1.571 | 1.680 | 1.543 | 1.709 | 1.515 | 1.739 | 1.487 | 1.77 |
| 80 | 1.611 | 1.662 | 1.586 | 1.688 | 1.560 | 1.715 | 1.534 | 1.743 | 1.507 | 1.77 |
| 85 | 1.624 | 1.671 | 1.600 | 1.696 | 1.575 | 1.721 | 1.550 | 1.747 | 1.525 | 1.77 |
| 90 | 1.635 | 1.679 | 1.612 | 1.703 | 1.589 | 1.726 | 1.566 | 1.751 | 1.542 | 1.78 |
| 95 | 1.645 | 1.687 | 1.623 | 1.709 | 1.602 | 1.732 | 1.579 | 1.755 | 1.557 | 1.78 |
| 100 | 1.654 | 1.694 | 1.634 | 1.715 | 1.613 | 1.736 | 1.592 | 1.758 | 1.571 | 1.78 |

k = Number of independent variables

Lampiran 5:

Distribusi Nilai t_{tabel}

| d.f | $t_{0.10}$ | $t_{0.05}$ | $t_{0.025}$ | $t_{0.01}$ | $t_{0.005}$ |
|-----|------------|------------|-------------|------------|-------------|
| 1 | 3.078 | 6.314 | 12.71 | 31.82 | 63.66 |
| 2 | 1.886 | 2.920 | 4.303 | 6.965 | 9.925 |
| 3 | 1.638 | 2.353 | 3.182 | 4.541 | 5.841 |
| 4 | 1.533 | 2.132 | 2.776 | 3.747 | 4.604 |
| 5 | 1.476 | 2.015 | 2.571 | 3.365 | 4.032 |
| 6 | 1.440 | 1.943 | 2.447 | 3.143 | 3.707 |
| 7 | 1.415 | 1.895 | 2.365 | 2.998 | 3.499 |
| 8 | 1.397 | 1.860 | 2.306 | 2.896 | 3.355 |
| 9 | 1.383 | 1.833 | 2.262 | 2.821 | 3.250 |
| 10 | 1.372 | 1.812 | 2.228 | 2.764 | 3.169 |
| 11 | 1.363 | 1.796 | 2.201 | 2.718 | 3.106 |
| 12 | 1.356 | 1.782 | 2.179 | 2.681 | 3.055 |
| 13 | 1.350 | 1.771 | 2.160 | 2.650 | 3.012 |
| 14 | 1.345 | 1.761 | 2.145 | 2.624 | 2.977 |
| 15 | 1.341 | 1.753 | 2.131 | 2.602 | 2.947 |
| 16 | 1.337 | 1.746 | 2.120 | 2.583 | 2.921 |
| 17 | 1.333 | 1.740 | 2.110 | 2.567 | 2.898 |
| 18 | 1.330 | 1.734 | 2.101 | 2.552 | 2.878 |
| 19 | 1.328 | 1.729 | 2.093 | 2.539 | 2.861 |
| 20 | 1.325 | 1.725 | 2.086 | 2.528 | 2.845 |
| 21 | 1.323 | 1.721 | 2.080 | 2.518 | 2.831 |
| 22 | 1.321 | 1.717 | 2.074 | 2.508 | 2.819 |
| 23 | 1.319 | 1.714 | 2.069 | 2.500 | 2.807 |
| 24 | 1.318 | 1.711 | 2.064 | 2.492 | 2.797 |
| 25 | 1.316 | 1.708 | 2.060 | 2.485 | 2.787 |
| 26 | 1.315 | 1.706 | 2.056 | 2.479 | 2.779 |
| 27 | 1.314 | 1.703 | 2.052 | 2.473 | 2.771 |
| 28 | 1.313 | 1.701 | 2.048 | 2.467 | 2.763 |
| 29 | 1.311 | 1.699 | 2.045 | 2.462 | 2.756 |
| 30 | 1.310 | 1.697 | 2.042 | 2.457 | 2.750 |
| 31 | 1.309 | 1.696 | 2.040 | 2.453 | 2.744 |
| 32 | 1.309 | 1.694 | 2.037 | 2.449 | 2.738 |
| 33 | 1.308 | 1.692 | 2.035 | 2.445 | 2.733 |
| 34 | 1.307 | 1.691 | 2.032 | 2.441 | 2.728 |
| 35 | 1.306 | 1.690 | 2.030 | 2.438 | 2.724 |
| 36 | 1.306 | 1.688 | 2.028 | 2.434 | 2.719 |
| 37 | 1.305 | 1.687 | 2.026 | 2.431 | 2.715 |
| 38 | 1.304 | 1.686 | 2.024 | 2.429 | 2.712 |
| 39 | 1.304 | 1.685 | 2.023 | 2.426 | 2.708 |
| 40 | 1.303 | 1.684 | 2.021 | 2.423 | 2.704 |
| 41 | 1.303 | 1.683 | 2.020 | 2.421 | 2.701 |
| 42 | 1.302 | 1.682 | 2.018 | 2.418 | 2.698 |
| 43 | 1.302 | 1.681 | 2.017 | 2.416 | 2.695 |
| 44 | 1.301 | 1.680 | 2.015 | 2.414 | 2.692 |
| 45 | 1.301 | 1.679 | 2.014 | 2.412 | 2.690 |
| 46 | 1.300 | 1.679 | 2.013 | 2.410 | 2.687 |
| 47 | 1.300 | 1.678 | 2.012 | 2.408 | 2.685 |
| 48 | 1.299 | 1.677 | 2.011 | 2.407 | 2.682 |
| 49 | 1.299 | 1.677 | 2.010 | 2.405 | 2.680 |
| 50 | 1.299 | 1.676 | 2.009 | 2.403 | 2.678 |
| 51 | 1.298 | 1.675 | 2.008 | 2.402 | 2.676 |
| 52 | 1.298 | 1.675 | 2.007 | 2.400 | 2.674 |
| 53 | 1.298 | 1.674 | 2.006 | 2.399 | 2.672 |
| 54 | 1.297 | 1.674 | 2.005 | 2.397 | 2.670 |
| 55 | 1.297 | 1.673 | 2.004 | 2.396 | 2.668 |
| 56 | 1.297 | 1.673 | 2.003 | 2.395 | 2.667 |
| 57 | 1.297 | 1.672 | 2.002 | 2.394 | 2.665 |
| 58 | 1.296 | 1.672 | 2.002 | 2.392 | 2.663 |
| 59 | 1.296 | 1.671 | 2.001 | 2.391 | 2.662 |
| 60 | 1.296 | 1.671 | 2.000 | 2.390 | 2.660 |
| 61 | 1.296 | 1.671 | 2.000 | 2.390 | 2.659 |
| 62 | 1.296 | 1.671 | 1.999 | 2.389 | 2.659 |
| 63 | 1.296 | 1.670 | 1.999 | 2.389 | 2.658 |
| 64 | 1.296 | 1.670 | 1.999 | 2.388 | 2.657 |
| 65 | 1.296 | 1.670 | 1.998 | 2.388 | 2.657 |
| 66 | 1.295 | 1.670 | 1.998 | 2.387 | 2.656 |
| 67 | 1.295 | 1.670 | 1.998 | 2.387 | 2.655 |
| 68 | 1.295 | 1.670 | 1.997 | 2.386 | 2.655 |
| 69 | 1.295 | 1.669 | 1.997 | 2.386 | 2.654 |
| 70 | 1.295 | 1.669 | 1.997 | 2.385 | 2.653 |
| 71 | 1.295 | 1.669 | 1.996 | 2.385 | 2.653 |
| 72 | 1.295 | 1.669 | 1.996 | 2.384 | 2.652 |
| 73 | 1.295 | 1.669 | 1.996 | 2.384 | 2.651 |
| 74 | 1.295 | 1.668 | 1.995 | 2.383 | 2.651 |
| 75 | 1.295 | 1.668 | 1.995 | 2.383 | 2.650 |
| 76 | 1.294 | 1.668 | 1.995 | 2.382 | 2.649 |
| 77 | 1.294 | 1.668 | 1.994 | 2.382 | 2.649 |
| 78 | 1.294 | 1.668 | 1.994 | 2.381 | 2.648 |
| 79 | 1.294 | 1.668 | 1.994 | 2.381 | 2.647 |
| 80 | 1.294 | 1.667 | 1.993 | 2.380 | 2.647 |
| 81 | 1.294 | 1.667 | 1.993 | 2.380 | 2.646 |
| 82 | 1.294 | 1.667 | 1.993 | 2.379 | 2.645 |
| 83 | 1.294 | 1.667 | 1.992 | 2.379 | 2.645 |
| 84 | 1.294 | 1.667 | 1.992 | 2.378 | 2.644 |
| 85 | 1.294 | 1.666 | 1.992 | 2.378 | 2.643 |
| 86 | 1.293 | 1.666 | 1.991 | 2.377 | 2.643 |
| 87 | 1.293 | 1.666 | 1.991 | 2.377 | 2.642 |
| 88 | 1.293 | 1.666 | 1.991 | 2.376 | 2.641 |
| 89 | 1.293 | 1.666 | 1.990 | 2.376 | 2.641 |
| 90 | 1.293 | 1.666 | 1.990 | 2.375 | 2.640 |
| 91 | 1.293 | 1.665 | 1.990 | 2.374 | 2.639 |
| 92 | 1.293 | 1.665 | 1.989 | 2.374 | 2.639 |
| 93 | 1.293 | 1.665 | 1.989 | 2.373 | 2.638 |
| 94 | 1.293 | 1.665 | 1.989 | 2.373 | 2.637 |
| 95 | 1.293 | 1.665 | 1.988 | 2.372 | 2.637 |
| 96 | 1.292 | 1.664 | 1.988 | 2.372 | 2.636 |
| 97 | 1.292 | 1.664 | 1.988 | 2.371 | 2.635 |
| 98 | 1.292 | 1.664 | 1.987 | 2.371 | 2.635 |
| 99 | 1.292 | 1.664 | 1.987 | 2.370 | 2.634 |
| 100 | 1.292 | 1.664 | 1.987 | 2.370 | 2.633 |
| 101 | 1.292 | 1.663 | 1.986 | 2.369 | 2.633 |
| 102 | 1.292 | 1.663 | 1.986 | 2.369 | 2.632 |
| 103 | 1.292 | 1.663 | 1.986 | 2.368 | 2.631 |
| 104 | 1.292 | 1.663 | 1.985 | 2.368 | 2.631 |
| 105 | 1.292 | 1.663 | 1.985 | 2.367 | 2.630 |
| 106 | 1.291 | 1.663 | 1.985 | 2.367 | 2.629 |
| 107 | 1.291 | 1.662 | 1.984 | 2.366 | 2.629 |
| 108 | 1.291 | 1.662 | 1.984 | 2.366 | 2.628 |
| 109 | 1.291 | 1.662 | 1.984 | 2.365 | 2.627 |
| 110 | 1.291 | 1.662 | 1.983 | 2.365 | 2.627 |
| 111 | 1.291 | 1.662 | 1.983 | 2.364 | 2.626 |
| 112 | 1.291 | 1.661 | 1.983 | 2.364 | 2.625 |
| 113 | 1.291 | 1.661 | 1.982 | 2.363 | 2.625 |
| 114 | 1.291 | 1.661 | 1.982 | 2.363 | 2.624 |
| 115 | 1.291 | 1.661 | 1.982 | 2.362 | 2.623 |
| 116 | 1.290 | 1.661 | 1.981 | 2.362 | 2.623 |
| 117 | 1.290 | 1.661 | 1.981 | 2.361 | 2.622 |
| 118 | 1.290 | 1.660 | 1.981 | 2.361 | 2.621 |
| 119 | 1.290 | 1.660 | 1.980 | 2.360 | 2.621 |
| 120 | 1.290 | 1.660 | 1.980 | 2.360 | 2.620 |

Dari "Table of Percentage Points of the t-Distribution." Biometrika, Vol. 32. (1941), p. 300. Reproduced by permission of the Biometrika Trustess.

Lampiran 6:



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : B-2642/In.28.1/J/TL.00/08/2023
Lampiran : -
Perihal : **SURAT BIMBINGAN SKRIPSI**

Kepada Yth.,
Carmidah (Pembimbing 1)
Carmidah (Pembimbing 2)
di-

Tempat
Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka penyelesaian Studi, mohon kiranya Bapak/Ibu bersedia untuk membimbing mahasiswa :

Nama : **FUJI RAHMAWATI**
NPM : 1903032007
Semester : 9 (Sembilan)
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Akuntansi Syariah
Judul : **PENGARUH PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR TEKNOLOGI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2022**

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Dosen Pembimbing membimbing mahasiswa sejak penyusunan proposal s/d penulisan skripsi dengan ketentuan sebagai berikut :
 - a. Dosen Pembimbing 1 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV setelah diperiksa oleh pembimbing 2;
 - b. Dosen Pembimbing 2 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV sebelum diperiksa oleh pembimbing 1;
2. Waktu menyelesaikan skripsi maksimal 2 (semester) semester sejak ditetapkan pembimbing skripsi dengan Keputusan Dekan Fakultas;
3. Mahasiswa wajib menggunakan pedoman penulisan karya ilmiah edisi revisi yang telah ditetapkan dengan Keputusan Dekan Fakultas;

Demikian surat ini disampaikan, atas kesediaan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 09 Agustus 2023
Ketua Jurusan,



Northa Idaman M.M

Lampiran 7:



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
UNIT PERPUSTAKAAN**

NPP: 1807062F0000001

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA
Nomor : P-1228/ln.28/S/U.1/OT.01/11/2023**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : FUJI RAHMAWATI
NPM : 1903032007
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Akuntansi Syariah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2023/2024 dengan nomor anggota 1903032007

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas administrasi Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 06 November 2023
Kepala Perpustakaan

Dr. As'ad, S. Ag., S. Hum., M.H., C.Me.)
NIP.19750505 200112 1 002

Lampiran 8:



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara 15A Iringmulyo, Metro Timur, Kota Metro, Lampung, 34111
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296

SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa;

Nama : Fuji Rahmawati
NPM : 1903032007
Jurusan : Akuntansi Syariah

Adalah benar-benar telah mengirimkan naskah Skripsi berjudul **Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Teknologi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022** untuk diuji plagiasi. Dan dengan ini dinyatakan **LULUS** menggunakan aplikasi Turnitin dengan **Score 11%**.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 13 November 2023
Ketua Jurusan Akuntansi Syariah



Northa Idaman, M.M
NIP.198408202019031005

Lampiran 9:



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111

Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296

Website : www.metrouniy.ac.id; email : iainmetro@metrouniy.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Fuji Rahmawati

Jurusan : Akuntansi Syariah/FEBI

NPM : 1903032007

Semester/TA : VII/2022

| No | Hari/ Tanggal | Hal yang Dibicarakan | Tanda Tangan Dosen |
|----|-----------------------|---|-----------------------|
| | 16/12 ²⁰²² | <ul style="list-style-type: none">- Perbaiki latar belakang- Perjelas variabel yang akan diukur- -- Identifikasi masalah- Data dalam latar belakang & sebutkan | |

Dosen Pembimbing,

Carmidah, M.Ak

NIP. 19860319 201903 2 005

Mahasiswa Ybs,

Fuji Rahmawati

NPM. 1903032007



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296
Website : www.mctrouniv.ac.id; email : iainmetro@mctrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Fuji Rahmawati

Jurusan : Akuntansi Syariah/FEBI

NPM : 1903032007

Semester/TA : VIII/2023

| No | Hari/ Tanggal | Hal yang Dibicarakan | Tanda Tangan Dosen |
|----|------------------|-----------------------------|-----------------------|
| 1. | 24/5 2023 | act bab 1-3 y/ d. Seminarum | |

Dosen Pembimbing,

Carmidah, M.Ak
NIP. 19860319 201903 2 005

Mahasiswa Ybs,

Fuji Rahmawati
NPM. 1903032007



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296
Website : www.metrouiniv.ac.id; email : iaimetro@metrouiniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Fuji Rahmawati

Jurusan : Akuntansi Syariah/FEBI

NPM : 1903032007

Semester/TA : IX/2023

| No | Hari/Tanggal | Hal yang Dibicarakan | Tanda Tangan Dosen |
|----|---------------|---|--------------------|
| 1. | 6/2023 /10 | - tambahkan data penecrifannya - lakukan uji normalisasi | |

Dosen Pembimbing,

Carmidah, M.Ak
NIP. 19860319 201903 2 005

Mahasiswa Ybs,

Fuji Rahmawati
NPM. 1903032007



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296
Website : www.metro.univ.ac.id; email : iaimetro@metro.univ.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Fuji Rahmawati

Jurusan : Akuntansi Syariah/FEBI

NPM : 1903032007

Semester/TA : IX/2023

| No | Hari/Tanggal | Hal yang Dibicarakan | Tanda Tangan Dosen |
|----|--------------|-------------------------------|--------------------|
| 1 | 13/10/2023 | lanjutkan ke pembahasan hasil | |

Dosen Pembimbing,

Mahasiswa Ybs,

Carmidal, M.Ak
NIP. 19860319 201903 2 005

Fuji Rahmawati
NPM. 1903032007



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296
Website : www.metroiniv.ac.id; email : iainmetro@metroiniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Fuji Rahmawati

Jurusan : Akuntansi Syariah/FEBI

NPM : 1903032007

Semester/TA : IX/2023

| No | Hari/Tanggal | Hal yang Dibicarakan | Tanda Tangan Dosen |
|----|-----------------|--|--------------------|
| | 20 / 2023 10 | - tambahkan Argumenisasi pada pembahasan dg penelitian keahulu / teori - buat full dr awal sampai lampiran | |

Dosen Pembimbing,

Mahasiswa Ybs,

Carmidah, M.Ak
NIP. 19860319 201903 2 005

Fuji Rahmawati
NPM. 1903032007



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296
Website : www.metrouniv.ac.id; email : iaimetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Fuji Rahmawati

Jurusan : Akuntansi Syariah/FEBI

NPM : 1903032007

Semester/TA : IX/2023

| No | Hari/Tanggal | Hal yang Dibicarakan | Tanda Tangan Dosen |
|----|--------------|---------------------------|--------------------|
| 1. | 31/10/2023 | Perbaiki rumusan kumpiran | |

Dosen Pembimbing,

Mahasiswa Ybs,

Carmidah, M.Ak
NIP. 19860319 201903 2 005

Fuji Rahmawati
NPM. 1903032007



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296
Website : www.metroiniv.ac.id; email : iaimetro@metroiniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Fuji Rahmawati

Jurusan : Akuntansi Syariah/FEBI

NPM : 1903032007

Semester/TA : IX/2023

| No | Hari/Tanggal | Hal yang Dibicarakan | Tanda Tangan Dosen |
|----|--------------|------------------------|--------------------|
| | 2/2023 11 | Att ul r. s. g. angkan | |

Dosen Pembimbing,

Carmidah, M.Ak

NIP. 19860319 201903 2 005

Mahasiswa Ybs,

Fuji Rahmawati

NPM. 1903032007

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Peneliti bernama Fuji Rahmawati lahir pada tanggal 09 Mei 2001 di Sumbersari, merupakan anak Tunggal dari pasangan Bapak Abdul Rosid dan Ibu Surahmi. Masuk Pendidikan Taman Kanak-kanak di TK Raudhatul Athfal (RA) Ma'arif NU 1 Sumbersari pada tahun 2007, lalu melanjutkan ke Sekolah Dasar di SD Negeri 1 Sumbersari, Kecamatan Sekampung Kabupaten Lampung Timur. Kemudian melanjutkan sekolah ke jenjang pertama di SMP Negeri 1 Bumi Agung. Kemudian melanjutkan ke jenjang Sekolah Menengah Kejuruan di SMK Al Asror Sekampung dan lulus pada tahun 2019. Setelah itu peneliti melanjutkan pendidikan di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan S1 Akuntansi Syariah dimulai pada tahun ajaran 2019/2020.