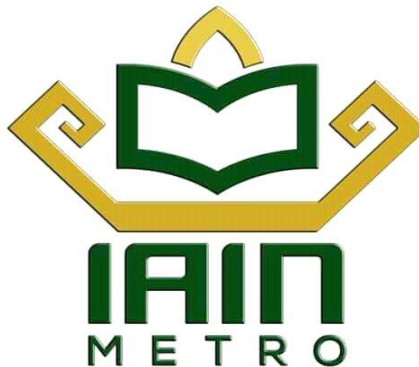


**SKRIPSI**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENINGKATAN  
PENDAPATAN USAHA RUMAH JAHIT DI DESA MUARA JAYA  
KABUPATEN LAMPUNG TIMUR DITINJAU DARI  
MANAJEMEN BISNIS ISLAM**

**Oleh:**

**SENJA APRELINA  
NPM. 1903011118**



**Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
1445 H /2023 M**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENINGKATAN  
PENDAPATAN USAHA RUMAH JAHIT DI DESA MUARA JAYA  
KABUPATEN LAMPUNG TIMUR DITINJAU DARI MANAJEM  
BISNIS ISLAM**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Memenuhi Sebagian Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh :

**SENJA APRELINA**  
NPM. 1903011118

Pembimbing : Hotman, M. E,Sy

Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO**  
**1445 H / 2023 M**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507, Fax.(0725) 47296 Website: [www.syariah.metrouniv.ac.id](http://www.syariah.metrouniv.ac.id);  
e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

---

### NOTA DINAS

Nomor : -  
Lampiran : 1 (satu) berkas  
Hal : **Pengajuan skripsi untuk di Munaqosyahkan**

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
IAIN Metro  
Di -  
Tempat

*Assalamualaikum Wr.Wb*

Setelah kami mengadakan pemeriksaan dan bimbingan seperlunya maka, Skripsi penelitian yang disusun oleh:

Nama : SENJA APRELINA  
NPM : 1903011118  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA RUMAH JAHIT DI DESA MUARA JAYA KABUPATEN LAMPUNG TIMUR DITINJAU DARI MANAJEMEN BISNIS ISLAM

Sudah kami setuju dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro untuk dimunaqosyahkan. Demikian harapan kami dan atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

*Wassalamualaikum Wr. Wb*

Metro, 15 November 2023  
Pembimbing,

Hudaib, M.E. Sy  
NIDN. 2011098002

## HALAMAN PERSETUJUAN

Judul : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENINGKATAN  
PENDAPATAN USAHA RUMAH JAHIT DI DESA MUARA JAYA  
KABUPATEN LAMPUNG TIMUR DITINJAU DARI MANAJEM  
BISNIS ISLAM

Nama : SENJA APRELINA

NPM : 1903011118

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

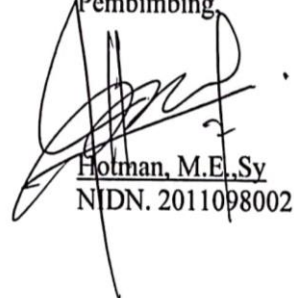
Jurusan : Ekonomi Syariah

### MENYETUJUI

Untuk di munaqosyah kan dalam sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro

Metro, 15 November 2023

Pembimbing



Hotman, M.E., Sy  
NIDN. 2011098002



**KEMENTERIAN AGAMA REPULIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 Alringmulyo Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296 Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

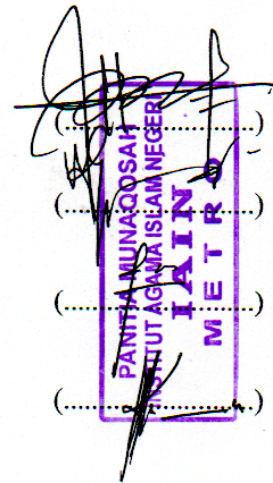
**PENGESAHAN SKRIPSI**

No: B-4009 / In-28.3 / D / PP.00.9 / 12 / 2023

Skripsi dengan Judul: **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA RUMAH JAHIT DI DESA MUARA JAYA KABUPATEN LAMPUNG TIMUR DITINJAU DARI MANAJEMEN BISNIS ISLAM**, disusun oleh: Senja Aprelina, NPM: 1903011118, Jurusan: Ekonomi Syariah, telah diujikan dalam Sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada hari/tanggal: Senin/04 Desember 2023

**TIM PENGUJI:**

Ketua/Moderato : Hotman, M.E.Sy  
Penguji I : Yuyun Yunarti, M.Si  
Penguji II : Yudhistira Ardana, M.E.K  
Sekretaris : Lilis Renfiana, M.E



Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

  
**Dr. Siti Zulfakha, S.Ag., MH**  
NIP. 19720611 199803 2 001

## ABSTRAK

### FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA RUMAH JAHIT KENTI DITINJAU DARI MANAJEMEN BISNIS ISLAM

Oleh:

**SENJA APRELINA**  
**NPM. 1903011118**

Tingkat pendapatan merupakan hal yang diperhatikan dalam membangun sebuah usaha, jika suatu pendapatan usaha relatif meningkat maka keberlangsungan usaha akan terus berjalan. Dalam mempertahankan pendapatan suatu usaha tentunya akan terdapat faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat pendapatan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh faktor modal, tenaga kerja, jam kerja terhadap pendapatan di tinjau dari manajemen bisnis islam. Populasi dalam penelitian ini merupakan tenaga kerja pada usaha rumah jahit yang ada di Desa Muara jaya Kabupaten Lampung Timur yaitu dengan total 34 orang keseluruhan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif Tehnik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda yang dibantu dengan program SPSS versi 26 sebagai alat pengeolah data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, secara parsial variable modal, variable tenaga kerja dan variabel jam kerja berpengaruh signifikan dan berhubungan positif. Dan secara simultan variabel modal variabel tenaga kerja dan jam kerja berpengaruh signifikan dan berhubungan positif karena nilai signifikan  $0,000 < 0,050$  dan  $F_{hitung} 37,684 > F_{tabel} 2,92$ .

**Kata Kunci:** *Modal, Jam Kerja, Tenaga Kerja, Manajemen Bisnis Islam.*

## ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Senja Aprelina  
NPM : 1903011118  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang ditunjuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, 5 November 2023  
Peneliti,



Senja Aprelina  
NPM. 1903011118

## MOTTO

... وَمَنْ يَتَّقِ اللَّهَ يَجْعَلْ لَهُ مِنْ أَمْرِهِ يُسْرًا ﴿٤﴾

Artinya: Dan barang siapa yang bertakwa kepada Allah, niscaya Allah menjadikan baginya kemudahan dalam urusannya. (Q.S At-Talaq: 4)



## **PERSEMBAHAN**

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT dan shalawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Kedua orang tuaku Bapak Sanaji dan Ibu Sri Utami yang senantiasa memberikan dukungan penuh baik berupa doa dan motivasi maupun dukungan materil untuk terus melanjutkan pendidikan dan menggapai impian.
2. Terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Dosen Pembimbing Skripsi Bapak Hotman, M. E.Sy yang telah memberikan arahan dan bimbingan yang sangat bermanfaat, serta bantuan yang sangat berarti sehingga terselesainya skripsi ini.
3. Sahabat-sahabatku dari awal masuk kuliah sampai sekarang, Novia Nurjanah, Salsa Agustiara, Khulaivah Vika Amalia yang selalu memberikan semangat untuk mampu menyelesaikan tugas akhir.
4. Kepada almamater tercinta IAIN Metro yang menjadi tempat peneliti menuntut ilmu serta memperdalam ilmu Ekonomi Syariah.
5. Serta semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarokatuh*

*Alhamdulillahirabbil'alamin.* Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, dengan ini peneliti panjatkan puji dan syukur atas kehadiran-Nya, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik. Kemudian daripada itu skripsi ini disusun sebagai salah satu dari persyaratan dalam menyelesaikan Program Strata Satu (S1) Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Dalam Proses penyelesaian skripsi ini, peneliti telah menerima *banyak* bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Siti Nurjanah, M.Ag PIA selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.
2. Bapak Dr. Mat Jalil, M.Hum selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Yudistira Ardana, M.E.K selaku Ketua Jurusan S1 Ekonomi Syariah.
4. Bapak Hotman, M.E.,Sy selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan yang sangat berharga dalam mengarahkan dan memberi motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.

5. Bapak dan Ibu Dosen/Karyawan IAIN Metro yang telah memberikan ilmu pengetahuan.
6. Kedua orang tua dan keluarga yang memberikan doa untuk keberhasilanku.
7. Ibu Kenti selaku pemilik usaha jahit dan semua pihak yang membantu memberikan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa banyak kekurangan dalam penulisan proposal skripsi ini, maka peneliti mengharapkan kritik dan saran yang positif untuk menghasilkan penelitian yang lebih baik. Peneliti berharap semoga hasil penelitian yang telah dilakukan dapat bermanfaat dan menambah wawasan ilmu pengetahuan tentang Ekonomi Syariah.

*Wassalamu'alaikum Warhamatullahi Wabarokatuh*

Metro, November 2023  
Peneliti,



**Senja Aprelina**  
NPM. 1903011118

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>viii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah .....	6
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
F. Penelitian Relevan.....	7

### **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Pendapatan .....	10
1. Pengertian Pendapatan .....	10
2. Cara Memperoleh Pendapatan .....	11
B. Indikaor-Indikator Pendapatan.....	11
C. Faktor-Faktor Pendapatan .....	12
1. Modal .....	12

2. Tenaga Kerja .....	14
3. Jam Kerja .....	15
D. Manajemen Bisnis Islam .....	16
1. Pengertian Manajemen Bisnis islam.....	16
2. Prinsip-Prinsip Manajemen Bisnis Islam.....	19
E. Kerangka Berpikir .....	21
F. Hipotesis .....	21
1. Pengaruh Modal Terhadap Pendapatan Usaha Menjahit .....	22
2. Pengaruh Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Menjahit .	22
3. Pengaruh Jam Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Menjahit .....	23
4. Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, Jam Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Rumah Jahit Di Desa Muara Jaya Kabupaten Lampung Timur Ditinjau Dari Manajemen Bisnis Islam .....	24

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Rancangan Penelitian .....	26
B. Definisi Oprasional Variabel .....	26
C. Populasi dan Sampel .....	28
D. Teknik Pengumpulan Data .....	29
E. Instrumen Penelitian .....	30
F. Teknik Analisis Data .....	31
1. Uji Kualitas Data.....	32
2. Uji Asumsi Klasik.....	34
3. Uji Hipotesis .....	36
4. Uji Regresi Linier Berganda .....	38

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian .....	40
1. Deskripsi Lokasi Usaha Menjahit Di Desa Muara Jaya Kabupaten Lampung Timur .....	40
2. Deskripsi Data Hasil Penelitian .....	40

a. Gambaran Umum Responden.....	40
b. Uji Instrumen.....	42
c. Uji Asumsi Klasik .....	44
d. Analisis Regresi Liner Berganda.....	49
3. Pengujian Hipotesis .....	51
a. Uji t (Uji Parsial) .....	51
b. Uji f (Uji Simultan).....	53
c. Uji determinasi ( $R^2$ ).....	54
B. Pembahasan.....	54
1. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Peningkatan Pendapatan Usaha Rumah Jahit Di Desa Muara Jaya Kabupaten Lampung Timur Dan Tinjauan Manajemen Bisnis Islam .....	54

## **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	60
B. Saran.....	61

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR TABEL

1. Tabel 1.1 Jumlah Usaha, Tenaga Kerja, jam Kerja .....	3
2. Tabel 1.2 Penelitian Terdahulu .....	8
3. Tabel 3.1 Definisi Oprasional .....	27
4. Tabel 3. 2 Skala Likert .....	31
5. Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	41
6. Tabel 4.2 Karakteristik Responden Jenis Kelamin .....	41
7. Tabel 4.3 Uji Validitas Faktor Modal, Tenaga Kerja, Jam Kerja .....	43
8. Tabel 4.4 Uji Realibilitas Faktor Modal, Tenaga Kerja, Jam Kerja .....	44
9. Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas Data.....	45
10. Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas Data .....	46
11. Tabel 4.7 Uji Heterokedastisitas .....	47
12. Tabel 4.8 Uji Linearitas .....	48
13. Tabel 4.9 Uji Autokorelasi.....	48
14. Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Linaer Bergnda & Uji t .....	49
15. Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linaer Berganda Uji F.....	53
16. Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	54

## DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran..... 21



## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. SK Bimbingan Skripsi
2. Surat Izin Research
3. Surat Tugas
4. Alat Pengumpul Data (APD)
5. Lembar Konsultasi Bimbingan
6. Surat Keterangan Bebas Pustaka
7. Surat Keterangan Lulus Plagiasi
8. Dokumentasi
9. Riwayat Hidup

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Pada era globalisasi ini, persaingan di dunia usaha semakin pesat karena persaingan tidak hanya terbatas secara lokal dan nasional saja melainkan sudah secara global. Perkembangan usaha yang semakin hari semakin pesat menyebabkan perusahaan harus menjalani serta menghadapi persaingan yang begitu ketat. Terlebih lagi pada saat pemenuhan kebutuhan, banyak konsumen saat ini yang cenderung bersifat individualis serta menuntut sesuatu hal yang lebih. Karena itu, perusahaan diuntut agar mampu memahami keinginan serta memenuhi kebutuhan konsumen agar tetap *survive*.<sup>1</sup>

Penjahit merupakan sebuah pekerjaan yang memberikan jasa membuat baju untuk konsumen. Usaha jasa jahit kain adalah salah satu usaha rumahan yang memiliki prospek sangat cerah. Selama manusia membutuhkan pakaian, bisnis ini tidak akan pernah mati.<sup>2</sup> Menurut Kasmir dalam menentukan pendapatan pengusaha dibutuhkan beberapa faktor yaitu modal, jam kerja, lama usaha, tenaga kerja, dan lokasi usaha. Selain itu Simangunsong mengemukakan bahwa “pendapatan adalah bertambahnya aktiva perusahaan atau uang tunai, piutang, kekayaan lain yang berasal dari penjualan barang atau jasa yang mengakibatkan modal bertambah”.<sup>3</sup> Menurut Ariputra dan Sudiana,

---

<sup>1</sup> Kholid Albar, *Monograf Menejemen Retail dan Kewiraniagaan* (Gresik: Guepedia, 2021), 51.

<sup>2</sup> Putri Sawwal, *Jangan Mengeluh Jadilah Tangguh* (Yogyakarta: Laksana, 2020), 142.

<sup>3</sup> Lusita Sari, *Analisis Pendapatan Petani Padi di Desa Bontorappo Kecamatan Torowang Kabupaten Jeneponso* (Makasar: Universitas Negri Makasar), Skripsi, 5

modal bisa menjadi faktor yang memberikan kontribusi yang sangat besar mempengaruhi pendapatan, permodalan merupakan faktor esensial untuk membangun suatu usaha, tetapi sering juga menjadi kendala.<sup>4</sup>

Selain modal, tenaga kerja berpengaruh juga terhadap tingkat pendapatan. Dengan adanya tenaga kerja sebagai penggerak penghasil produk sebuah usaha dalam menghasilkan tingkat pendapatan yang diinginkan, maka tenaga kerja yang digunakan harus mempunyai rasa tanggung jawab yang tinggi terhadap apa yang telah menjadi tanggungan atas kerjanya. Selain itu juga dalam sebuah usaha dibuat ketentuan jam kerja yang dimanamJam kerja bagi seseorang sangat menentukan efesiensi dan produktivitas kerja karyawan. Hal ini juga berarti dengan jumlah adanya jam kerja yang panjang secara tidak langsung akan membuat suatu pekerjaan semakin produktif dan dengan bekerja secara produktif pula diharapkan dapat menghasilkan pendapatan yang baik dan jelas.<sup>5</sup>

manajemen adalah serangkaian aktifitas yang bertujuan mengatur sebuah kegiatan mulai dari perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan hingga evaluasi terhadap hasil pelaksanaan. Ini adalah salah satu manajemen sederhana yang banyak digunakan oleh perusahaan-perusahaan dalam membangun bisnis, namun jauh sebelum islam juga diajarkan manajemen bisnis islam yang dipraktikan oleh Rasullash SAW dalam berdagang.

---

<sup>4</sup> Rafidah *Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, Dan Sikap Kewirausahaan Islami Terhadap Pendapatan Dan Kesejahteraan Keluarga Wanita Pengarajin Batik Danau Teluk Kota Jambi*, (Malang: Ahlimedia Press, 2020), 6.

<sup>5</sup> A.A. Miftaf dan Ambok Pangiuk, et al, *Budaya Bisnis Muslim Jambi Dalam Persepektif Kearifan Lokal* (Malang: Ahlimedia Press, 2020), Cet.1, 105-106.

Manajemen ini jauh lebih mendasar sebagai salah satu manajemen yang dapat digunakan oleh umat islam yang secara jelas tertuang dalam Al-Qur'an.<sup>6</sup>

Desa Muara jaya sebagai masyarakatnya membuka usaha jasa jahit rumahan yang dimana sudah mempunyai beberapa tenaga kerja yang bekerja walaupun tidak terlalu banyak jumlahnya. Desa muara jaya sebagai besar pendatangannya yaitu orang jawa sehingga tidak heran lagi bahwa sebagian yang membuka usaha jasa menjahit adalah kalangan dari mereka, kurang lebih dengan 15 unit usaha menjahit dan dengan total tenaga kerja yang bekerja yakni sekitar 34 dari semua total usaha menjahit di desa muara jaya 1 dan muara jaya 2 dikarenakan desa ini dibagi menjadi dua.

**Tabel 1.1**

**Nama Pemilik Usaha, Jumlah Tenaga Kerja dan Waktu Kerja**

No	Nama Pemilik Usaha	Jumlah Tenaga Kerja	Jam Kerja Yang Ditentukan
1	Kenti	5 orang	09.00-16.30
2	Nani	1 orang	08.00-16.00
3	Sulastri	2 orang	09.30-16.30
4	Sulasmi	1 orang	09.00-16.00
5	Anggi	2 orang	08.30-15.00
6	Joko	3 orang	09.00-16.00
7	Agus	2 orang	08.00-16.00
8	Desi	2 orang	08.00-16.00
9	Marmi	2 orang	09.00-15.00
10	Sumi	3 orang	09.00-16.00
11	Nani	2 orang	09.00-16.00
12	Apri	1 orang	09.00-16.00
13	Tiara	2 orang	09.00-16.30
14	Nur Chayati	4 orang	08.30-16.00
15	Annisa	2 orang	08.30-16.00

<sup>6</sup> Iwan Apriyanto et all, *Etika Dan Konsep Manajemen Bisnis Islam*, (Sleman: Deepublish, 2020), 15.

Hasil survey peneliti terhadap beberapa tenaga kerja yang terdapat di 15 tempat usaha menjahit di Desa Muara Jaya Kabupaten Lampung Timur mengatakan bahwa, pengelolaan modal yang dikelola oleh pemilik usaha menjahit tempat mereka bekerja. Modal usaha yang didapatkan dipergunakan untuk membeli kebutuhan-kebutuhan untuk melengkapi usahanya. Selain itu, beberapa tenaga kerja yang bekerja di tempat usaha menjahit mengatakan bahwa dengan kemampuan skill yang mereka miliki mampu membantu menghasilkan produk yang diinginkan oleh konsumen karna kebanyakan produk yang dihasilkan oleh beberapa usaha menjahit di Desa Muara Jaya adalah kebaya, baju kerja dan baju sekolah. Sedangkan hasil wawancara tentang jam kerja diterapkan oleh pemilik usaha dimulai dari pagi hingga sore hari. Selain dari jam kerja yang telah ditentukan, sering sekali tenaga kerja dituntut untuk menyelesaikan produk yang ditargetkan harus segera selesai jadi bisa dikatakan ada jam kerja tambahan yang dilakukan oleh beberapa tenaga kerja yang bekerja di usaha menjahit di Desa Muara Jaya Kabupaten Lampung Timur.<sup>7</sup>

Selain pemilik usaha Tenaga kerja juga harus bisa menaikkan tingkat pendapatan usaha dengan cara meningkatkan kualitasnya dalam bekerja untuk menghasilkan suatu produk yang bernilai lebih dengan tujuan agar Perusahaan dapat mendapatkan pendapatan yang maksimal. Dengan demikian berdasarkan uraian latar belakang di atas penulis akan melakukan dengan judul “ faktor-

---

<sup>7</sup> Wawancara Kepada Beberapa Tenaga Kerja Di tempat Usaha Menjahit Desa Muara Jaya Kabupaten Lampung Timur, 6 Desember 2023.

faktor yang mempengaruhi peningkatan pendapatan usaha jahit di Desa Muara jaya Kabupaten Lampung Timur ditinjau dari manajemen bisnis islam”.

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan penulis, maka identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Adanya pengaruh variable modal terhadap pendapatan usaha rumah jahit di Desa Muara Jaya Kabupaten Lampung Timur ditinjau dari manajemen bisnis islam.
2. Adanya pengaruh variabel tenaga kerja terhadap pendapatan usaha rumah jahit di Desa Muara Jaya Kabupaten Lampung Timur ditinjau dari manajemen bisnis islam.
3. Adanya pengaruh variabel jam kerja terhadap pendapatan usaha rumah jahit di Desa Muara Jaya Kabupaten Lampung Timur ditinjau dari manajemen bisnis islam.

## **C. Batasan Masalah**

Supaya masalah ini tidak meluas dan lebih terarah, maka sesuai dengan judul penelitian di atas membatasi masalah penelitian yaitu: penelitian ini difokuskan pada pengaruh faktor modal, faktor tenaga kerja, faktor jam kerja terhadap pendapatan usaha rumah jahit di Desa Muara Jaya Kabupaten Lampung Timur ditinjau dari manajemen bisnis islam.

#### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang sudah diuraikan di atas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah faktor modal secara parsial memiliki pengaruh terhadap pendapatan usaha rumah jahit di desa Muara Jaya Kabupaten Lampung Timur?
2. Apakah faktor tenaga kerja secara parsial memiliki pengaruh terhadap pendapatan usaha rumah jahit di desa Muara Jaya Kabupaten Lampung Timur?
3. Apakah faktor jam kerja secara parsial memiliki pengaruh terhadap pendapatan usaha rumah jahit di desa Muara Jaya Kabupaten Lampung Timur?
4. Apakah faktor modal, faktor tenaga kerja, faktor jam kerja secara simultan memiliki pengaruh terhadap pendapatan usaha rumah jahit di desa Muara Jaya Kabupaten Lampung Timur dan bagaimana tinjauan manajemen bisnis islam?

#### **E. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

##### **1. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan pada pertanyaan penelitian di atas, maka tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan usaha rumah Jahit di Desa Muara Jaya Kabupaten Lampung Timur ditinjau dari manajemen bisnis islam.

## 2. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini diharapkan akan menghasilkan informasi yang tentunya bermanfaat sebagai bahan evaluasi perusahaan guna memperbaiki kinerjanya.

### a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi serta gambaran kepada masyarakat umum tentang faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan usaha Menjahit. Sehingga masyarakat umum mengetahui dan dapat meningkatkan hasil pendapatan dari penelitian yang ada

### b. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini memberikan wawasan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi peningkatan pendapatan usaha rumah jahit di Desa Muara Jaya Kabupaten Lampung Timur ditinjau dari manajemen bisnis islam, penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi sumber referensi untuk penelitian selanjutnya.

## F. Penelitian Relevan

Penelitian relevan adalah penelitian orang lain yang secara substantif ada kaitanya dengan tema atau topik penelitian yang akan dilakukan oleh seorang peneliti.<sup>8</sup> Agar tidak terjadi pengulangan pembahasan maupun pegangan penelitian dan juga data melengkapi wacana yang berkaitan dengan penelitian yang di teliti maka di perlukan wacana atau pengetahuan tentang

---

<sup>8</sup>Zuhairi et al., *Pedoman penulisan skripsi IAIN Metro*.2018, 34.



penelitian-penelitian sejenis yang di teliti sebelumnya. Terkait dengan penelitian ini, sebelumnya telah ada beberapa penelitian yang mengangkat tema yang sama dengan penelitian ini, antara lain sebagai berikut:

**Tabel 1.2**  
**Penelitian Terdahulu**

No	Nama dan Judul Penelitian	Persamaan	Perbedaan	Hasil
1.	Nurul Aulia, (2022) dengan judul “ Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pelaku Usaha Sektor Informal Kabupaten Sinjai”	Metode Kuantitatif  Variable: ➤ Modal	Perbedaan:  Penelitian relevan terfokus pada pengaruh pengalaman kerja, modal usaha terhadap pendapatan pelaku usaha sektor Informal. Sedangkan penelitian yang dilakukam terfokus terhadap moda terhadap pendapatan usaha jahit.  Kebaruan: Peneliti menambahkan variable tenaga kerja, jam kerja.	Penelitian ini menunjukkan bahwa variabel teknologi, pengalaman kerja, modal usaha mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pelaku usaha sektor informal di Kabupaten Sinjai.
2.	Rauza Alfany, (2020) dengan judul penelitian “ Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasca	Metode Kuantitatif  Variable: ➤ Modal ➤ Jam kerja	Perbedaan:  Penelitian relevan terfokus pada pengaruh modal, lokasi, jam kerja terhadap	Penelitian ini menunjukan bahwa variabel modal usaha, lokasi, jam kerja secara bersama-sama berpengaruh

No	Nama dan Judul Penelitian	Persamaan	Perbedaan	Hasil
	Relokasi (studi kasus Pasar Induk Kota Juang Bireuen)”		<p>pendapatan pedagang pasca relokasi. Sedangkan penelitian yang dilakukam terfokus terhadap modal, jam kerja terhadap pendapatan usaha jahit.</p> <p>Kebaruan: Peneliti menambahkan variable tenaga kerja.</p>	terhadap pendapatan pasar Induk Kota Juang Bixreuen.
3.	Rahmat Jaya, (2019) dengan judul penelitian “ Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Petanin Kubis Di Desa Je’netallasa Kecamatan Rumbia Kabupaten Jeneponto”.	<p>Metode Kuantitatif</p> <p>Variable: ➤ Tenaga Kerja</p>	<p>Perbedaan:</p> <p>Penelitian relevan terfokus pada pengaruh luas lahan, biaya pupuk, tenaga kerja terhadap pendapatan patani kubis. Sedangkan penelitian yang dilakukam terfokus terhadap tenaga kerja, terhadap pendapatan usaha jahit.</p> <p>Kebaruan: Peneliti menambahkan variable modal, jam kerja.</p>	Penelitian ini menunjukan bahwa variabel luas lahan, biaya pupuk, dan biaya tenaga kerja berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap pendapatan petani.

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

#### **A. Pendapatan**

##### **1. Pendapatan**

Pendapatan merupakan jumlah masukan yang didapat atas jasa yang diberikan meliputi hasil penjualan produk kepada pelanggan yang diperoleh dalam suatu aktivitas operasi suatu perusahaan untuk meningkatkan nilai jual.<sup>1</sup> Sementara itu pengertian pendapatan menurut Sukirno adalah jumlah penghasilan yang diterima oleh penduduk atas prestasi kerjanya selama satu periode tertentu, baik harian, mingguan atau tahunan.<sup>2</sup>

Pendapatan dapat juga diuraikan sebagai keseluruhan penerimaan yang diterima pekerja, buruh, atau rumah tangga, baik berupa fisik maupun non fisik selama seseorang melakukan pekerjaan pada suatu perusahaan, instansi, atau pendapatan selama seseorang bekerja atau berusaha. Pendapatan merupakan sumber utama dalam menjalankan berbagai kegiatan ekonomi yang dilakukan oleh masyarakat. Pada dasarnya pendapatan merupakan kenaikan laba, seperti laba pendapatan ialah sebuah proses arus penciptaan barang dan atau jasa oleh perusahaan selama kurun waktu tertentu.

---

<sup>1</sup> Reyvan Maulid, *Frustrasi Revisi*, (Mojokerto: Guepedia, 2022 ), 85.

<sup>2</sup> Anton Sudrajat, “*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Muslim*”, Vol.8, No.1/2014, 20.

## 2. Cara Memperoleh Pendapatan

Menurut Suparmoko secara garis besar cara memperoleh pendapatan dibedakan menjadi tiga, yaitu:<sup>3</sup>

- a. Gaji dan Upah. Imbalan yang diperoleh setelah orang tersebut melakukan pekerjaan untuk orang lain yang diberikan dalam waktu satu hari, satu minggu maupun satu bulan
- b. Pendapatan Usaha Sendiri. Merupakan nilai total dari hasil produksi yang dikurangi dengan biaya-biaya yang dibayar dan usaha ini merupakan usaha milik sendiri atau keluarga dan tenaga kerja berasal dari anggota keluarga sendiri, nilai sewa kapital milik sendiri dan semua biaya ini.
- c. Pendapatan dari Usaha Lain. Pendapatan yang diperoleh tanpa mencurahkan tenaga kerja, dan ini biasanya merupakan pendapatan sampingan antara lain, pendapatan dari hasil menyewakan aset yang dimiliki seperti rumah, ternak dan barang lain, pendapatan dari pensiun, dan lain-lain.

### B. Indikaor-Indikator Pendapatan

Menurut penelitian yang telah dilakukan oleh Soeratno terdapat tiga indikator pendapatan, yaitu:

- a. Rata-rata pendapatan perhari
- b. Dengan keuntungan maksimal kesejahteraan akan meningk

---

<sup>3</sup> Nurlaila Hanum, "Pengaruh Pendapatan, Jumlah Tanggungan Keluarga dan Pendidikan Terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga Nelayan di Desa Seuneubok Rambong Aceh Timur", jurnal Samudra Ekonomika, Vol.2, No.1/April 2018, 79.

- c. Tingkat pendapatan akan memenuhi kebutuhan keluarga.<sup>4</sup>

## C. Faktor-Faktor Pendapatan

### 1. Modal

#### a. Pengertian Modal

Moekijat mengemukakan bahwa modal adalah semua hal yang dimiliki oleh perusahaan, meliputi uang tunai, kredit, hak membuat, serta menjual sesuatu (berupa paten), mesin-mesin, dan properti. Sedangkan pengertian modal menurut Bambang Riyanto modal adalah hasil produksi yang digunakan kembali untuk memproduksi lebih lanjut. Dalam perkembangannya, kemudian modal ditekankan pada nilai daya beli, ataupun kekuasaan menggunakan yang ada dalam barang-barang modal.<sup>5</sup>

#### b. Faktor-Faktor Modal

Faktor-faktor yang mempengaruhi modal kerja menurut Djarwanto adalah sebagai berikut:

- 1) Sifat umum atau tipe perusahaan modal kerja yang dibutuhkan perusahaan relative rendah karena investasi dalam persediaan dan piutang pencairannya menjadi kas relative cepat.
- 2) Waktu yang diperlukan untuk memproduksi atau mendapatkan barang dan ongkos produksi harga beli barang itu jumlah modal kerja berkaitan dengan waktu yang dibutuhkan. Makin panjang

---

<sup>4</sup> Sadono Sukirno, *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2012) 31.

<sup>5</sup> Nur Inayah dan Moh. Ivan Septiar Musti, *Pengantar Kewirausahaan Mengenal, Memahami, Dan Mencintai Dunia Bisnis* (Yogyakarta: Andi IKAPI, 2021), 110-111.

waktu yang diperlukan untuk memproduksi barang makin besar kebutuhan akan modal.

- 3) Syarat pembelian dan penjualan syarat kecil pembelian barang, dagangan atau bahan baku akan mempengaruhi besar kecilnya modal kerja.
- 4) Tingkat perputaran persediaan.
- 5) Tingkat perputaran piutang. Kebutuhan modal kerja juga tergantung pada periode waktu yang diperlukan untuk mengubah piutang menjadi uang kas.
- 6) Pengaruh konjungtur.
- 7) Pengaruh musim yaitu banyak perusahaan dimana penjualannya hanya terpusat pada beberapa bulan saja.<sup>6</sup>

c. Indikator-indikator Modal

Menurut Endang Purwanti indikator-indikator yang digunakan untuk mengukur modal usaha adalah:

- 1) Peralatan, sebuah syarat yang harus dimiliki pengusaha saat memulai usahanya
- 2) Perencanaan, perencanaan merupakan proses yang harus diterapkan dalam membangun usaha dengan tujuan meminimalisir segala keadaan yang sedang dihadapi

---

<sup>6</sup> Rico Nur Ilhan et all, *Strategi Manajemen Modal Kerja Perusahaan Pertambangan*, (Aceh: Radja Intercontinental Publishing, 2023), 14.

- 3) Pengelolaan modal, yaitu penggunaan modal baik itu peralatan atau perlengkapan, harus digunakan sebaik mungkin dengan tujuan untuk memperoleh keuntungan pendapatan dengan modal yang ada.<sup>7</sup>

## 2. Tenaga Kerja

- a) Pengertian tenaga kerja

Tenaga kerja merupakan faktor yang sangat penting dalam produksi, karena tenaga kerja merupakan faktor penggerak faktor *input* yang lain, tanpa adanya tenaga kerja maka faktor produksi lain tidak akan berarti. Menurut Sumarsono apabila banyak produk yang terjual dengan demikian pedagang akan meningkatkan jumlah produknya. Meningkatnya jumlah produk akan mengakibatkan meningkatnya tenaga kerja yang dibutuhkan, sehingga dengan demikian pendapatan juga akan meningkat.<sup>8</sup>

- b) Faktor-faktor tenaga kerja

Adapun faktor-faktor tenaga kerja sebagai berikut:

- 1) Tenaga Kerja Terdidik adalah tenaga kerja yang mempunyai pengetahuan dan keahlian melalui pendidikan formal tertentu.
- 2) Tenaga Kerja Terlatih adalah tenaga kerja yang memiliki keterampilan dan pengetahuan dari lembaga pelatihan.

---

<sup>7</sup> Najmudin dan Syihabudin, *Pendayagunaan Zakat Produktif Terhadap Pemberdayaan UMKM*, (Jawa Barat: Media Sains Indonesia, 2021), 22.

<sup>8</sup> Ni Made Taman Ayuk, "Analisis Pendapatan Pedagang Di Pasar Sedana Merta Kecamatan KutaUtara Kabupaten Bandung \*3Ditinjau Dari Faktor Internal". *Jurnal Ganec Swara* Vol.17, No.1/Maret, 2023, 147.

3) Tenaga Kerja Kasar adalah tenaga kerja yang memperoleh keterampilan hanya dari pengalaman dan kebiasaannya saja.<sup>9</sup>

c) Indikator-indikator tenaga kerja

Menurut mashuri, indikator tenaga kerja adalah:

- 1) Ketersediaan tenaga kerja. Banyaknya tenaga kerja yang diperlukan hendaknya disesuaikan dengan kebutuhan dalam jumlah optimal.
- 2) Kualitas tenaga kerja. Skill menjadi pertimbangan yang tidak boleh diremehkan, karena skill sangat dibutuhkan dalam bekerja.
- 3) Jenis kelamin. Jenis kelamin akan menentukan jenis pekerjaan.
- 4) Upah tenaga kerja. Perbedaan upah juga dibedakan berdasarkan tingkat golongan, pendidikan, jenis pekerjaan dan lain-lain.<sup>10</sup>

### 3. Jam Kerja

a. Pengertian jam kerja

Menurut Halim jam kerja adalah waktu yang secara terproges dan dijadwalkan untuk perangkat peralatan yang dioperasikan atau waktu yang dijadwalkan bagi pegawai selama bekerja. Jam kerja bagi seseorang sangat menentukan efisiensi dan produktivitas kerja karyawan.<sup>11</sup>

---

<sup>9</sup> Anwar Kurnia, *IPS Terpadu*, (Bogor: Yudhistira Ghalia Indonesia, 2017 ), 158.

<sup>10</sup> Mashuri, dan Eriyana “*faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Pedagang Pasar Sukaramai Di Kecamatan Bengkalis*”, jurnal Ilmiah Ekonomi Kita, Vol.8, No.1/Juni, 2019, 139.

<sup>11</sup> Miftah dan Ambok Pangiuk, *Budaya Bisnis Muslim Jambi Dalam Persepektif Kearifan Lokal*, (Malang: Ahlimedia Press, 2020), Cet-I, 105.



Menurut Arifin mengemukakan bahwa secara umum jam kerja itu semakin banyak jam kerja yang dipergunakan untuk bekerja, berarti akan semakin produktif.<sup>12</sup> Hal ini juga berarti bahwa dengan jumlah adanya jam kerja yang panjang secara tidak langsung akan membuat suatu pekerjaan semakin produktif dan dengan bekerja secara produktif diharapkan dapat menghasilkan pendapatan yang baik dan jelas.

b. Indikator-indikator jam kerja

Menurut Monika jam kerja adalah waktu yang dijadwalkan untuk perangkat peralatan yang dioperasikan atau waktu yang dijadwalkan bagi pekerja. Indikator jam kerja meliputi:

- 1). Lamanya seseorang mampu bekerja secara baik
- 2). Hubungan antara waktu kerja dengan waktu istirahat
- 3). Jam kerja sehari meliputi pagi, siang, sore dan malam.<sup>13</sup>

## D. Manajemen Bisnis Islam

### 1. Pengertian manajemen bisnis islam

Manajemen berasal dari bahasa Prancis yaitu “*menegement*” yang artinya seni untuk mengukur atau mengelola sesuatu. Secara etimologi, manajemen adalah sebuah seni mengarahkan orang lain untuk mencapai tujuan utama sebuah bisnis melalui proses perencanaan, pengelolaan dan lain-lain.<sup>14</sup> Adapun pengertian manajemen menurut beberapa ahli :

---

<sup>12</sup>*Ibid*, 106

<sup>13</sup> Husaini dan Ayu Fadhlani, “*Pengaruh Modal Kerja, Lama usaha, jam Kerja dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan*”, Jurnal VISIONER dan STRATEGIS, Vol.6, No.2/September, 2017, 114.

<sup>14</sup>Cia Cai Cen, *Pengantar Manajemen*, (:Inovasi Pratama Internasional, 2023), 2.

- a. Menurut Lawrence A. Apley manajemen adalah sebuah keahlian yang dimiliki oleh seseorang untuk menggerakkan orang lain agar mau menyelesaikan sesuatu.
- b. Menurut Henry Fayol mendefinisikan manajemen hampir sama dengan para ahli lain, yaitu sebuah proses perencanaan, pengorganisasian, dan pengawasan terhadap sumber daya yang ada untuk mencapai tujuan yang efektif dan efisien.<sup>15</sup>

Bisnis adalah suatu organisasi yang menjual barang atau jasa kepada konsumen untuk mendapatkan laba. Bisnis Islam dapat diartikan sebagai rangkaian aktivitas bisnis dalam berbagai bentuknya yang tidak dibatasi jumlah kepemilikan hartanya termasuk profitnya, namun dibatasi dalam cara perolehan dan pendayagunaan hartanya.<sup>16</sup>

Manajemen dalam konteks bisnis Islam sangat dibutuhkan sebuah manajemen untuk mencapai tujuan dari bisnis yang telah ditetapkan sebelumnya. Karena manajemen merupakan proses perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dalam menyelesaikan pekerjaan. Maka dari itu, tujuan manajemen bisnis Islam untuk mengarahkan serta mengatur jalannya bisnis Islam yang sesuai dengan syariat-syariat Islam itu sendiri.<sup>17</sup>

---

<sup>15</sup>*Ibid*, 2.

<sup>16</sup>Iwan Apriyanto et al, *Etika Dan Konsep Manajemen Bisnis Islam*, (Sleman: Deepublish, 2020), 15.

<sup>17</sup>*Ibid*, 3.

Islam memberikan panduan kepada manusia dalam menjalankan kegiatan bisnis guna untuk mencapai hal yang dituju atau pendapatan dalam bisnis yaitu:

- c. *Planning*, menurut Alma perencanaan adalah satu proses yang paling penting dalam fungsi manajemen, karena melalui perencanaanlah apayang dikerjakan tersebut diformulasikan, apa saja yang akan dikerjakan, bagaimana pengerjaanya dan siapa yang mengerjakannya.
- d. *Organizing*, Mas'ud mengemukakan bahwa pengorganisasian merupakan kegiatan yang sangat diperlukan dalam rangka tujuan yang akan dicapai. Modal penting yang harus dibangun untuk mengoptimalkan fungsi pengorganisasian menurut islam adalah dengan budaya kerja sama, tolong menolong dan kerukunan antar karyawan, sehingga terbangunlah dalam suatu organisasi. Qs. As-shaf ayat :4

إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الَّذِينَ يُقِيمُونَ فِي سَبِيلِهِ صَفًّا كَأَنَّهُمْ بُيُوتٌ مَّرْصُومٌ ﴿٤﴾

Artinya: “Sesungguhnya Allah menyukai orang yang berperang dijalan-Nya dalam barisan yang teratur seakan-akan mereka seperti suatu bangunan yang tersusun kokoh”.

- e. *Actuating*, menurut Mas'ud dalam melakukan fungsi penggerakan islam memberikan beberapa pandangan yang *pertama*, tujuan organisasi atau bisnis hendaknya ditetapkan dengan cara musyawarah yang melibatkan seluruh pihak yaitu atasan dan karyawan. *Kedua*, dengan membangun motivasi intrinsic melalui pemberan kegiatan bimbingan dan pembinaan untuk membangun motivasi kerja.

- c. *Controlling*, fungsi pengendalian dalam manajemen sangat berkaitan dengan fungsi perencanaan, yang disebabkan karena fungsi pengendalian sendiri merupakan aktivitas yang bertujuan memastikan kesesuaian antara rencana dengan realisasi.

## 2. Prinsip-Prinsip Manajemen Bisnis Islam

Menurut Amiur Nuruddin dan Faisar Ananda Arfa prinsip manajemen bisnis Islam dalam konteks hubungan antara pengusaha dan pekerja. Menurutnya, Islam menekankan beberapa hal yaitu:

- a. Islam menganjurkan agar pekerja diberi gaji yang layak dan tidak membebani dengan pekerjaan di luar batas kemampuannya.
- b. Majikan menetapkan gaji bagi pekerjanya sebelum mempekerjakan mereka secara transparan dan rasional.
- c. Majikan harus membayar gaji tepat waktu.
- d. Pekerja tidak boleh melakukan pekerjaan yang bertentangan dan merugikan kepentingan perusahaan.
- e. Pada awal perjanjian harus ditetapkan mengenai deskripsi pekerjaan seperti jenis pekerjaan, lama bekerja, tugas dan tanggung jawab, dan sebagainya secara lengkap serta disepakati kedua belah pihak.<sup>18</sup>

Menurut Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula ada etika yang harus menjadi prinsip-prinsip dasar pelaku usaha dalam manajemen bisnisnya:

---

<sup>18</sup>Nova Yanti Maleha, "Manajemen Bisnis Islam", Jurnal *Economica Sharia*, Vol.1, No.2, September/2016, 49.

- a. Memiliki kepribadian spiritual, semua kegiatan bisnis harus selaras dengan moralitas dan nilai utama yang digariskan oleh al-Qur'an. Al-Qur'an menegaskan bahwa setiap tindakan dan transaksi hendaknya ditunjukkan untuk hidup yang lebih mulia QS. At-Taubah [9]:38

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا مَا لَكُمْ إِذَا قِيلَ لَكُمْ أَنْفِرُوا فِي سَبِيلِ اللَّهِ أَتَأْتَلْتُمْ إِلَى الْأَرْضِ أَرْضَيْتُمْ بِالْحَيَاةِ الدُّنْيَا مِنَ الْآخِرَةِ فَمَا مَتَّعَ الْحَيَاةِ الدُّنْيَا فِي الْآخِرَةِ إِلَّا قَلِيلٌ ﴿٣٨﴾

Artinya: *"Hai orang-orang yang beriman, apakah sebabnya bila dikatakan kepadamu: "Berangkatlah (untuk berperang) pada jalan Allah" kamu merasa berat dan ingin tinggal di tempatmu? Apakah kamu puas dengan kehidupan di dunia sebagai ganti kehidupan di akhirat? Padahal kenikmatan hidup di dunia ini (dibandingkan dengan kehidupan) diakhirat hanyalah sedikit".*

- b. *Shidiq*, di dalam Al-Qura'an mengharuskan umatnya untuk berperilaku sopan dalam setiap hal, termasuk ketika melakukan transaksi bisnis dengan orang yang bodoh.
- c. *Al-Adl*, islam telah mengharamkan setiap hubungan bisnis yang mengandung kezaliman dan mewajibkan terpenuhinya keadilan yang terapkan dalam setiap dagang dan kontrak-kontak bisnis. QS. Hud [11].18

وَمَنْ أَظْلَمُ مِمَّنِ افْتَرَىٰ عَلَى اللَّهِ كَذِبًا أُولَٰئِكَ يُعْرَضُونَ عَلَىٰ رَبِّهِمْ وَيَقُولُ الْأَشْهَادُ هَٰؤُلَاءِ الَّذِينَ كَذَبُوا عَلَىٰ رَبِّهِمْ ؕ أَلَا لَعْنَةُ اللَّهِ عَلَى الظَّالِمِينَ ﴿١٨﴾

Artinya: *"Dan siapakah yang lebih zalim daripada orang yang membuat-buat dusta terhadap Allah? Mereka itu akan dihadapkan kepada Tuhan mereka, dan para saksi akan berkata: "Orang-orang inilah yang telah berdusta terhadap Tuhan mereka". Ingatlah, kutukan Allah (ditimpakan) atas orang-orang yang zalim".*

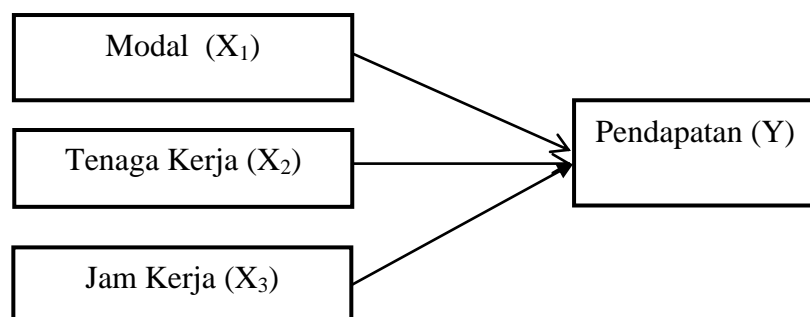
- d. *Al-Amanah*, kejujuran merupakan ahlak yang harus menghiasi manajemen bisnis islam dalam setiap gerak langkahnya.
- e. *Su'uzh-zhann*, islam sangat melarang pelaku usaha berburuk sangka terhadap pelaku lain, hanya bermotifkan persangingan usaha.<sup>19</sup>

### E. Kerangka Berpikir

Kerangka berpikir merupakan konseptual mengenai bagaimana satu teori berhubungan diantara berbagai faktor yang telah diidentifikasi terhadap masalah penelitian.<sup>20</sup>

Berdasarkan uraian diatas maka dapat dikembangkan kerangka pikir sebagai berikut.

**Gambar 2.1**  
**Kerangka Pemikiran**



### F. Hipotesis

Hipotesis merupakan dugaan sementara yang mungkin benar atau salah.

Hipotesis ditolak apabila faktanya menyangkal dan diterima apabila faktanya

<sup>19</sup>*Ibid*, 50

<sup>20</sup> Noor Juliansyah, "*Metodologi Penelitian : Metode Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*", Edisi Pertama, (Jakarta : Kencana, 2017).

membenarkan. Jadi hipotesis adalah dugaan sementara yang perlu di uji kebenarannya. Hipotesis dalam penelitian ini sebagai berikut :

### **1. Pengaruh Modal Terhadap Pendapatan Usaha Menjahit**

Modal merupakan salah satu yang mempengaruhi keberlangsungan sebuah usaha. Penelitian terdahulu oleh Yuniarum Fatin Laili dan Acha Hendra Setiawan, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Batik Di Kota Pekalongan” yang menjelaskan bahwa variable modal usaha mempunyai peranan penting dalam upaya meningkatkan pendapatan pedagang.<sup>21</sup> Penelitian terdahulu oleh Nirfani Gonibala, Vecky dan Mauna Th. B. Maramis, “ Analisis pengaruh modal dan biaya produksi terhadap pendapatan UMKM di Kota Mabaqu”. Yang menjelaskan bahwa variabel modal mempunyai peran penting dalam meningkatkan pendapatan pelaku UMKM.<sup>22</sup>

H<sub>1</sub>: Modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan usaha rumah jahit di Desa Muara Jaya Kabupaten Lampung Timur ditinjau dari manajemen bisnis islam.

### **2. Pengaruh Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Menjahit**

Tenaga kerja merupakan salah satu yang mempengaruhi faktor produksi, oleh karena itu penggunaan tenaga kerja sudah efisien akan

---

<sup>21</sup> Yuniarum Fatin Laili dan Acha Hendra Setiawan, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Batik Di Kota Pekalongan”, Jurnal Of Economis, Vol.9, No.4, 2020, 8.

<sup>22</sup> Nirfani Gonibala, Vecky et all, “Analisi Pengaruh Modal dan Biaya Produksi Terhadap Pendapatan UMKM Di Kota Mabaqu”, Jurnal Berkala Ilmiah, Vol.19, N0.01, 2019, 66.

membantu proses produksi. Tenaga kerja merupakan faktor yang harus dipenuhi untuk kelangsungan kegiatan usaha.

Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Zamraeni tentang “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Kemiri Di Desa Pattuku Kecamatan Bontocani Kabupaten Bone”. Yang menjelaskan bahwa secara parsial variable tenaga kerja berpengaruh positif terhadap pendapatan yang diterima.<sup>23</sup> Selain itu juga, terdapat penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Muh Ammar dengan judul penelitian “ Faktor-faktor mempengaruhi pendapatan petani kopi di Kecamatan Rumbia Kabupaten Jeneponto” penelitian tersebut menjelaskan bahwa variabel tenaga kerja secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan petani kopi.<sup>24</sup>

H<sub>2</sub>: Tenaga kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan usaha rumah di Desa Muara Jaya Kabupaten Lampung Timur.

### **3. Pengaruh Jam Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Menjahit**

Jam kerja atau buka usaha merupakan faktor yang penting dalam menjalankan kegiatan usaha, karena semakin tinggi jam buka yang kita berikan untuk membuka usaha maka probabilitas omzet yang diterima akan semakin tinggi. Jam kerja juga berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan selain itu juga jam kerja mempengaruhi seberapa banyak produk yang dihasilkan oleh karyawan.

---

<sup>23</sup>Zamreni, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Kemiri Di Desa Pattuku Kecamatan Bontocani Kabupaten Bone*, 2022, 20.

<sup>24</sup> Muh Ammar, *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Kopi di Kecamatan Rumbia Kabupaten Jeneponto*, 2019, 63.



Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Puji Yuniarti tentang “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Tradisional Cinere Depok”. Yang menjelaskan bahwa jam kerja mempengaruhi pendapatan yang diterima.<sup>25</sup> Selain itu juga, terdapat penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Yayan dengan judul penelitian “Pengaruh modal, tenaga kerja, dan jam kerja terhadap pendapatan pengusaha kerupuk di Kota Palu” yang menjelaskan bahwa variabel jam kerja berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap pendapatan pengusaha kerupuk.<sup>26</sup>

H<sub>3</sub>: Jam kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan

Usaha rumah jahit di Desa Muara Jaya Kabupaten Lampung Timur.

#### **4. Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, Jam Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Rumah Jahit Kenti Di Desa Muara Jaya Kabupaten Lampung Timur.**

Hipoteses penelitian selanjutnya yaitu, pengaruh faktor modal, tenaga kerja dan jam kerja terhadap peningkatan pendapatan usaha rumah jahit. Hipotesis ini ditunjang oleh penelitian terdahulu yaitu Yayan dengan judul penelitian “Pengaruh modal, tenaga kerja, dan jam kerja terhadap pendapatan pengusaha kerupuk di Kota Palu” yang menjelaskan bahwa variabel jam kerja berpengaruh positif dan signifikan secara parsial

---

<sup>25</sup> Puji Yuniarti, “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Tradisional Cinere Depok”, Jurnal sekertaris dan manajemen, Vol.3, No.1/Maret, 2019, 169.

<sup>26</sup> Yayan, *Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pengusaha Kerupukl Di Kota Palu*, 2022, 68.

terhadap pendapatan pengusaha kerupuk. <sup>27</sup>Selain itu juga, terdapat penelitian terdahulu oleh Husaini, Ayu Fadhlani tentang “Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan” yang menyatakan bahwa modal kerja, lama usaha, jam kerja dan lokasi usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan monza di Pasar Simalingkar Medan.<sup>28</sup>

H<sub>4</sub>: Modal, tenaga kerja, jam kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan usaha rumah jahit di Desa Muara Jaya Kabupaten Lampung Timur.

---

<sup>27</sup> *Ibid*, 66.

<sup>28</sup> Husaini, Ayu Fadhlani, “Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan” *Jurnal Visioner dan Strategis*, Vol.6, No.2/September, 2017, 118.

## BAB III

### METODOLOGI PENELITIAN

#### A. Rancangan Penelitian

Penelitian ini menggunakan penelitian jenis data kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah penelitian empiris yang datanya berbentuk angka-angka, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang sudah ditetapkan.<sup>1</sup> Proses penelitian bersifat deduktif, di mana untuk menjawab rumusan masalah digunakan konsep atau teori sehingga dapat digunakan hipotesis.

Sifat penelitian ini adalah asosiatif yakni, penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih, mencari peran, pengaruh dan hubungan yang bersifat sebab akibat antara variabel bebas (*independent*) dan variabel terikat (*dependent*).<sup>2</sup> Adapun variabel yang akan dihubungkan dalam penelitian ini adalah variabel yang terdiri dari modal ( $X_1$ ) Tenaga Kerja ( $X_2$ ) dan Jam Kerja ( $X_3$ ) terhadap pendapatan ( $Y$ ).<sup>3</sup>

#### B. Definisi Oprasional Variabel

Definisi oprasional menurut Sugiyono adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari objek atau kegiatan yang memiliki variasi tertentu yang

---

52. <sup>1</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2017),

<sup>2</sup>*Ibid*

<sup>3</sup>*Ibid*

telah ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.<sup>4</sup>

**Tabel 3.1**  
**Definisi Oprasional**

<b>Variable..</b>	<b>Devinisi Variable</b>	<b>Indikator</b>
Modal (X <sub>1</sub> )	Menurut Tambun Modal adalah salah satu faktor penting bagi usaha, modal merupakan elemen penting yang harus diperhatikan bagi pelaku usaha karena perannya dalam menunjang usaha. <sup>5</sup>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peralatan</li> <li>2. Perencanaan yang matang</li> <li>3. Pengelolaan modal</li> </ol>
Tenaga Kerja (X <sub>2</sub> )	Tenaga kerja adalah setiap orang yang mampu melakukan pekerjaan untuk menghasilkan barang atau jasa untuk memenuhi kebutuhan sendiri maupun masyarakat	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ketersediaan tenaga kerja</li> <li>2. Kualitas tenaga kerja</li> <li>3. Jenis kelamin</li> <li>4. Upah tenaga kerja</li> </ol>
Jam Kerja (X <sub>3</sub> )	Jam kerja adalah periode waktu dimana seseorang melakukan pekerjaan tertentu untuk mendapatkan upah.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lamanya seseorang mampu bekerja dengan baik</li> <li>2. Hubungan waktu kerja dan istirahat</li> <li>3. Jam kerja sehari meliputi pagi, siang, sore</li> </ol>
Pendapatan (Y)	Pendapatan adalah penghasilan yang timbul dari aktivitas sebuah usaha	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rata-rata pendapatan perhari</li> <li>2. Dengan keuntungan kesejahteraan</li> </ol>

<sup>4</sup>*Ibid.* 61

<sup>5</sup> Yuniarum Fatin Laili dan Acha Hendra Setiawan, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Batik Di Kota Pekalongan", *Jurnal Of Economis*, Vol.9, No.4, 2020, 2.

Variable..	Devinisi Variable	Indikator
		akan meningkat 3. Tingkat pendapatan memenuhi kebutuhan keluarga

### C. Populasidan Sampel

#### 1. Populasi

Populasi adalah keseluruhan unit atau individu yang akan diteliti, wilayah generalisasi yang terdiri atas objek ataupun subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh penelitian untuk dipelajari dan kemudian ditarik kepastiannya.<sup>6</sup>Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan yang bekerja di usaha menjahit yang ada di Desa Muara Jaya Kabupaten Lampung Timur. Adapun jumlah keseluruhan karyawan yang bekerja di usaha menjahit tersebut yaitu 34.<sup>7</sup>

#### 2. Sampel

Sampel adalah sebagian dari jumlah karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Untuk mendapat informasi dari setiap anggota populasi, peneliti harus menentukan sampel yang sejenis atau yang bisa mewakili populasi dalam jumlah tertentu. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah tehnik *Nonprobably Sampling*. *Nonprobably*

<sup>6</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2017), 62.

<sup>7</sup> Wawancara terhadap 15 unit usaha menjahit di Desa Muara Jaya, 2023.

*Sampling* adalah teknik pengambilan sampel yang tidak memberi peluang/kesempatan yang sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. Dalam *Nonprobably Sampling* terdapat berbagai cara dalam pengambilan sampel salah satunya adalah *Teknik Total Sampling* atau biasa disebut *Sampling Jenuh*. Menurut Sugiyono *Teknik Total Sampling* adalah teknik penentu sample bila semua anggota populasi digunakan sampel, *total sampling* disebut juga sensus, dimana semua anggota populasi relative kecil, kurang dari 30 orang atau penelitian yang ingin membuat generalisasi dengan kesalahan yang sangat kecil.<sup>8</sup> Sampel dalam penelitian ini adalah total keseluruhan karyawan yang bekerja di usaha menjahit di Desa Muara jaya yaitu berjumlah 34 orang.

#### **D. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data merupakan langkah pertama dalam penelitian, sebab tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data untuk bahan riset. Data yang dikumpulkan akan digunakan untuk memecahkan masalah yang sedang diteliti atau untuk menguji hipotesis yang telah dirumuskan. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

##### **1. Kuesioner/angket**

Kuesioner/angket merupakan serangkaian pertanyaan tertulis yang ditunjukkan pada responden mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi

---

<sup>8</sup>Mursidi dan R. Iqbal Robi, *Monograf Mengelola Steres Untuk Meningkatkan Kinerja* (Malang: Pustaka PERADABAN, 2022), 23.

tingkat pendapatan pada usaha jahit di Desa Muara Jaya Kabupaten Lampung Timur. Ada dua jenis kuesioner dalam pengumpulan data yaitu kuesioner tertutup dan kuesioner terbuka. Jenis kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuisioner tertutup, karena responden tinggal memberikan tanda pada salah satu jawaban yang dianggap benar.

Penyebaran kuesioner dilakukan secara *offline* dengan menyebarkan langsung kuesioner kepada tenaga kerja yang bekerja di usaha rumah jahit yang ada di Desa Muara Jaya Kecamatan Sukadana Kabupaten Lampung Timur. Media *offline* yang digunakan yaitu peneliti akan menyebarkan angket secara langsung dalam bentuk *hardfile* kepada pemilik usaha dan tenaga kerja yang bekerja di usaha rumah jahit Kenti di Desa Muara Jaya Kecamatan Sukadana Kabupaten Lampung timur.

## **2. Dokumentasi**

Dokumentasi adalah informasi yang disimpan atau di dokumentasikan sebagai bahan dokumenter.<sup>9</sup> Dokumentasi dalam penelitian ini yaitu bentuk foto-foto saat pengumpulan data dan sumber data lain yang berasal dari pengamatan media sosial.

## **E. Instrumen Penelitian**

Instrumen penelitian merupakan alat yang digunakan dalam mengumpulkan data penelitian. Umumnya instrumen penelitian kuantitatif yang digunakan oleh peneliti, dikembangkan dari jabaran variabel penelitian

---

<sup>9</sup> Burhan Bungin, *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, (Jakarta: Kencana Prenda Media Group, 2013), 154.

yang dikembangkan dari teori-teori yang akan diuji melalui kegiatan penelitian yang dikerjakan.

Peneliti ini menggunakan skala likert dengan metode *scoring* dari angka 1-5. Skala likert mempunyai empat atau lebih butir-butir pertanyaan yang dikombinasikan sehingga membentuk sebuah skor/nilai yang menampilkan sifat individu, misalkan pengetahuan, sikap, dan perilaku.<sup>10</sup> Dalam menjawab pertanyaan skala likert responden menentukan tingkat persetujuan mereka terhadap suatu pernyataan dengan memilih salah satu dari pilihan yang tersedia.

**Tabel 3.2**  
**Skala Likert**

No	Kategori	Nilai
1.	Sangat Setuju	5
2.	Setuju	4
3.	Kurang Setuju	3
4.	Tidak Setuju	2
5.	Sangat Tidak Setuju	1

#### **F. Teknik Analisis Data**

Teknik analisis data merupakan cara menganalisis data penelitian, termasuk alat-alat statistik yang relevan untuk digunakan dalam penelitian. Berdasarkan keterangan di atas, sifat analisis data yang peneliti gunakan ialah:

---

<sup>10</sup>Suzuki Syofian, Timor Setiyaningsih, Dan Nur Syamsiah, "Otomatisasi Metode Penelitian Skala Likert Berbasis," T.T., 8.



## 1. Uji Kualitas Data

validitas dan reabilitas dilakukan untuk menguji apakah kuesioner memadai jika digunakan sebagai instrument penelitian, adapun uji kualitas data yaitu sebagai berikut:

### a. Uji Validitas

Uji validitas merupakan uji yang bertujuan untuk mengukur masing-masing indikator yang digunakan didalam kuesioner penelitian. Uji validitas dapat dilakukan dengan menggunakan korelasi product moment, yaitu mengkorelasikan skor masing-masing item dengan skor total.<sup>11</sup> Skor total sendiri adalah skor yang diperoleh dari penjumlahan skor item untuk instrumen tersebut. Rumus korelasi product moment yang akan digunakan peneliti, sebagai Berikut :

$$r_{xy} = \frac{n \sum X.Y - \sum X . Y}{\sqrt{n \sum X^2 - (\sum X)^2 \quad n \sum Y^2 - (\sum Y)^2}}$$

Keterangan :

$r_{xy}$  : Koefisien validitas skor butir pertanyaan

X : Skor butir tertentu untuk setiap responden

Y : Skor total (seluruh soal) untuk setiap responden

n : Banyaknya responden X dan Y

Kriteria validitas adalah : valid jika " $r_{hitung} > r_{tebal}$ ".

Uji Validitas dalam penelitian ini Bertujuan untuk memastikan apakah tiap butir instrumen dalam kuesioner dapat mengukur seluruh

---

<sup>11</sup> Agung Widi Kurniawan, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta: Pandiva Buku, 2016), 97.

variabel penelitian, agar data yang diperoleh bisa sesuai dan relevan dengan tujuan peneliti.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas merupakan uji yang dilakukan untuk mengetahui kepastian/keyakinan suatu pertanyaan dalam mengukur variabel yang diteliti. Suatu instrumen penelitian dapat memiliki tingkat kepercayaan yang tinggi, jika hasil dari pengujian instrumen tersebut menunjukkan hasil yang relatif tetap (konsisten).<sup>12</sup> Menurut Solihin dan Ratmono *Cronbach Alpha* bernilai di atas 0,60 sebagai syarat reliabilitas.<sup>13</sup>

Rumus dari uji reliabilitas adalah sebagai berikut:

$$r = \left( \frac{k}{k-1} \right) \left( 1 - \frac{\sum \sigma b^2}{\sigma t^2} \right)$$

Keterangan :

$r$  : Reliabilitas instrumen

$\sigma t^2$  : varians total

$k$  : Banyak butir pertanyaan atau bank soal

$\sum \sigma b^2$ : Jumlah varian butir

$\sigma_i^2$  : Varians total

Uji Reliabilitas digunakan untuk mengetahui konsistensi kuesioner, apakah kuesioner yang digunakan peneliti dapat diandalkan dan tetap konsisten jika pengukuran tersebut diulang.

<sup>12</sup>*Ibid*, 99.

<sup>13</sup> Yeti Mulyati, Juli Ismanto, *Pengaruh Penerapan E-filing, Pengetahuan Pajak dan Sanksi Pajak Terhadap Kepenuhan Wajib Pajak Pada Pegawai Kemendikbud*, Jurnal Akuntansi Berkelanjutan Indonesia, Vol.4, No.2/Mei, 2021, 148.

## 2. Uji Asumsi Klasik

Pengujian asumsi klasik dilakukan sebelum melakukan analisis regresi agar data sampel yang diolah dapat benar-benar mewakili populasi secara keseluruhan.

Uji asumsi klasik yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

### a. Uji Normalitas

Uji normalitas data adalah uji untuk mengukur apakah data yang didapatkan memiliki distribusi normal atau tidak normal, sehingga pemilihan statistic dapat dilakukan dengan benar.<sup>14</sup> Dalam penelitian ini, uji normalitas digunakan untuk menguji apakah data yang akan digunakan dalam model regresi berdistribusi normal atau tidak.

### b. Uji Multikolinearitas

Multikolinearitas ini digunakan untuk mengetahui apakah ada hubungan antar variabel independen. Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel independen. Menemukan ada atau tidaknya multikolinearitas di dalam model regresi dapat dilihat dari besaran VIF (*Variance Inflation Factor*) dan *tolerance*. Regresi bebas dari multikolinearitas jika besar nilai VIF <10 dan nilai *tolerance* > 0,10.<sup>15</sup> Dalam penelitian ini, uji multikolinearitas digunakan untuk mengetahui apakah regresi yang dibuat memiliki

---

<sup>14</sup> Slamet Riyanto dan Aglis Hatmawan, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Dibidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*, (Yogyakarta: Deepublish, 2020), 81.

<sup>15</sup> Echo Perdana K, *Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22*, (Bangka Belitung: LAB Kom Manajemen FE UBB, 2016), 47.

hubungan antara variable faktor modal, tenaga kerja, dan jam kerja terhadap pendapatan.

c. Uji Heterokedastisitas

Uji Heterokedastisitas merupakan alat uji model regresi untuk mengetahui ketidaksamaan varian dari residual suatu pengamatan ke pengamatan yang lainnya. Model regresi yang baik adalah yang homokedastisitas atau tidak terjadi masalah heterokedastisitas.

Hasil uji dengan menggunakan software SPSS versi 26 dapat dikatakan homokedastisitas atau bebas dari heterokedastisitas apabila nilai *sig* > 0,05.<sup>16</sup>

d. Uji Linearitas

Uji linearitas bertujuan untuk mengetahui apakah dua variabel atau lebih yang diuji mempunyai hubungan yang linear atau tidak secara signifikan. Uji ini biasa digunakan sebagai persyaratan dalam analisis korelasi atau regresi linear. Dasar pengambilan keputusan dalam uji linearitas adalah:

- 1) Jika nilai probabilitas > 0,05 maka hubungan antara variabel (X) dengan (Y) adalah linear.
- 2) Jika nilai probabilitas < 0,05 maka hubungan antara variabel (X) dengan (Y) adalah linear.

---

<sup>16</sup> *Ibid*, 49.

e. Uji Autokorelasi

Uji autokorelasi merupakan alat uji regresi untuk mengetahui adanya korelasi antara kesalahan pengguna pada periode tertentu dengan kesalahan pengguna pada periode sebelumnya. Jika terjadi korelasi, maka dinamakan ada masalah autokorelasi. Autokorelasi muncul karena observasi yang berurutan sepanjang waktu berkaitan satu sama lainnya<sup>17</sup>. Deteksi autokorelasi dilakukan dengan uji Durbin Watson. Criteria tidak terjadi autokorelasi yaitu  $dl < dw, (4-du)$

### 3. Uji Hipotesis

a. Uji Parsial (Uji t)

Dalam penelitian ini uji t dilakukan untuk menguji pengaruh variabel-variabel terkait secara parsial. Dalam artian untuk mengetahui pengaruh variabel bebas secara sendiri-sendiri terhadap variabel terikat. Criteria pengujiannya sebagai berikut :

- 1)  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$  dan jika  $sig < 0,05$ .
- 2)  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$  dan jika  $sig < 0,05$ .

b. Uji Simultan (Uji f)

Uji F pada dasarnya menunjukkan pengaruh secara simultan variabel independen yang dimasukkan dalam model terhadap variabel dependen. Dalam penelitian uji f digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen (X) secara bersama-sama berpengaruh secara

---

<sup>17</sup> Echo Perdana K, Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22, (Bangka Belitung: LAB Kom Manajemen FE UBB, 2016), 47.

signifikan terhadap variabel dependen (Y) pada tingkat kepercayaan 95% atau  $\alpha = 5\%$ .<sup>18</sup> Kriteria pengujiannya sebagai berikut:

- 1)  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak bila  $F_{hitung} < F_{tabel}$  dan pada  $\alpha = 5\%$
- 2)  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima bila  $F_{hitung} > F_{tabel}$  dan pada  $\alpha = 5\%$

Uji Simultan dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh variabel-variabel independen yakni Modal ( $X_1$ ), Tenaga Kerja ( $X_2$ ), Jam Kerja ( $X_3$ ), terhadap variabel dependen pendapatan (Y) secara keseluruhan.

c. Uji Determinan ( $R^2$ )

Uji Determinan digunakan untuk mengetahui seberapa besar persentase pengaruh antara variabel bebas ( $X_1, X_2, X_3$ ) terhadap variabel terikat (Y). Jika ( $R^2$ ) semakin besar (mendekati satu), maka dapat dikatakan bahwa kemampuan menjelaskan variabel bebas ( $X_1$ , dan  $X_2, X_3$ ) adalah besar terhadap variabel terikat (Y). Hal ini berarti model yang digunakan semakin kuat untuk menerangkan pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Sebaliknya jika ( $R^2$ ) semakin kecil (mendekati nol) maka dapat dikatakan bahwa pengaruh variabel bebas ( $X_1, X_2, X_3$ ) terhadap variabel terikat (Y) semakin kecil. Hal ini berarti model yang digunakan tidak kuat untuk menerangkan pengaruh variabel bebas yang diteliti terhadap variabel terikat.

---

<sup>18</sup> *Ibid*, 65.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh yang diberikan variable modal ( $X_1$ ) tenaga kerja ( $X_2$ ) dan jam kerja ( $X_3$ ) terhadap pendapatan ( $Y$ ).

#### 4. Uji Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda adalah alat statistic yang dipergunakan untuk mengetahui anantara satu atau beberapa variabel bebas terhadap satu variabel terikat. Analisis regersi linear berganda digunakan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh faktor modal ( $X_1$ ), tenaga kerja ( $X_2$ ), dan jam kerja( $X_3$ ) terhadap pendapatan ( $Y$ ).

$$\mathbf{Y = a + b1 X_1 + b2 X_2 + b3 X_3 + e}$$

Keterangan :

Y : pendapatan

a :Konstanta

b1 : Koefisien regresi variabel  $X_1$  (Faktor Internal)

b2 : Koefisien regresi variabel  $X_2$  (Faktor Eksternal)

$X_1$  : Modal

$X_2$  : Tenaga Kerja

$X_3$  : Jam Kerja

e : Error / variabel pengganggu

Uji regresi linier berganda bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel independen faktor modal ( $X_1$ ) tenaga kerja ( $X_2$ ) dan jam kerja ( $X_3$ ) terhadap variabel dependen pendapatan ( $Y$ ). Dalam proses pengolahan data, penulis mempergunakan aplikasi komputer

dengan program IBM SPSS*Statistic 26 for Windows* untuk mempermudah dan mempercepat pengolahan data.SPSS adalah suatu *software* yang berfungsi untuk menganalisis data, melakukan perhitungan statistik baik untuk statistik parametik maupun non parametik dengan basis*windows*.



## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Hasil Penelitian**

##### **1. Deskripsi Lokasi Penelitian Usaha Jasa Menjahit di Desa Muara Jaya**

###### **Kabupaten Lampung Timur**

Desa Muara Jaya merupakan salah satu bagian desa yang ada di Kecamatan Sukadana Kabupaten Lampung Timur. Kabupaten Lampung Timur memiliki luas wilayah 5.325,03 km<sup>3</sup> dan jumlah penduduk sebanyak 1.101.977 jiwa. Desa ini tidaklah jauh dari kompleks perkantoran pemda Sukadana atau Ibu Kota Sukadana sendiri. Desa ini dibagi menjadi dua bagian yakni, desa Muara Jaya 1 dan desa Muara Jaya 2, terdapat beberapa sekolah di desa ini mulai dari paud, TK, SD, dan SMP mayoritas penduduknya adalah bersuku Jawa karena banyak sekali transmigran dari pulau Jawa pada waktu itu ke Lampung Timur. Mata pencaharian penduduknya mulai dari petani, wiraswasta, buruh hingga pegawai. Maka tak dapat dipungkiri bahwa terdapat beberapa usaha rumah jahit di desa ini.

##### **2. Deskripsi Data Hasil Penelitian**

###### **a. Gambaran Umum Responden**

Gambaran umum responden dalam penelitian memiliki 2 karakteristik yaitu, responden berdasarkan usia dan responden berdasarkan jenis kelamin. Maka berikut ini responden berdasarkan karakteristiknya:

## 1) Responden Berdasarkan usia

**Tabel 4.1**  
**Karakteristik Responden Berdasarkan Umur**

		Usia			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	19-28 tahun	18	52.9	52.9	52.9
	30-45 tahun	16	47.1	47.1	100.0
Total		34	100.0	100.0	

*Sumber : Data yang diolah , September 2023*

Berdasarkan pada tabel 4.1, maka diketahui bahwa responden dengan umur 19-28 tahun sebanyak 18 orang dengan presentase 52,9%. Responden umur 30-45 tahun sebanyak 16 orang dengan presentase 47,1%. Hal ini menunjukkan bahwa responden sudah memenuhi usia dalam bekerja dan mempunyai pengalaman sehingga mampu meningkatkan pendapatan pada usaha menjahit yang ada di Desa Muara Jaya.

## 2) Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

**Tabel 4.2**  
**Karakteristik Responden Jenis Kelamin**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	laki-laki	10	29.4	29.4	29.4
	perempuan	24	70.6	70.6	100.0
Total		34	100.0	100.0	

*Sumber : Data yang diolah , Desember 2023*

Berdasarkan tabel 4.2 dapat dideskripsikan bahwa karakteristik responden dengan jenis kelamin perempuan mendominasi dalam melakukan faktor-faktor yang mempengaruhi peningkatan pendapatan usaha rumah jahit di Desa Muara Jaya Kabupaten Lampung Timur yaitu jenis kelamin perempuan dengan presentase 70,6% dan dengan tenaga kerja jenis kelamin presentase sebesar 29,4% dengan responden sebanyak 34 orang tenaga kerja yang berarti bahwa yang mendominasi bekerja di usaha menjahit yang ada di Desa Muara Jaya adalah Perempuan. Karena pemilik usaha sendiri menyerap tenaga kerja adalah tetangga-tetangga sekitar yang ada dan kebanyakan adalah Perempuan dari pada laki-laki.

b. Uji Instrumen

Instrumen dalam penelitian ini diuji dengan menggunakan uji validitas dan uji reabilitas dengan 34 responden yang merupakan pemilik usaha rumah jahit di desa Muara Jaya dan tenaga kerja yang bekerja di usaha rumah jahit di Desa Muara Jaya Kecamatan Sukadana Kabupaten Lampung Timur. Instrumen yang di uji terdiri dari 3 variabel Independen dan 1 variabel Dependen dengan total pertanyaan sebanyak 17 pertanyaan. Kemudian dianalisis menggunakan *SPSS* versi 26.

## 1) Uji validitas

**Tabel 4.3**  
**Uji Validitas Faktor Modal, Tenaga Kerja, Jam Kerja**

Variabel	Item pernyataan	R tabel	R hitung	Keterangan
Modal	X1.1	0,399	0,868	VALID
	X1.2	0,399	0,883	VALID
	X1.3	0,399	0,951	VALID
	X1.4	0,399	0,862	VALID
	X1.5	0,399	0,852	VALID
	X1.6	0,399	0,950	VALID
Tenaga kerja	X2.1	0,399	0,542	VALID
	X2.2	0,399	0,485	VALID
	X2.3	0,399	0,550	VALID
	X2.4	0,399	0,564	VALID
	X2.5	0,399	0,598	VALID
	X2.6	0,399	0,820	VALID
Jam kerja	X3.1	0,399	0,742	VALID
	X3.2	0,399	0,643	VALID
	X2.3	0,399	0,886	VALID
	X3.5	0,399	0,901	VALID
	X3.5	0,399	0,900	VALID
	V3.6	0,399	0,530	VALID
Pendapatan	Y1.1	0,399	0,869	VALID
	Y1.2	0,399	0,902	VALID
	Y1.3	0,399	0,943	VALID
	Y1.4	0,399	0,945	VALID
	Y1.5	0,399	0,885	VALID
	Y1.6	0,399	0,943	VALID

*Sumber : Data yang diolah, Desember 2023*

Berdasarkan pada tabel tabel 4.4 dapat diketahui bahwa uji validitas variable modal, tenaga kerja, jam kerja dan terhadap variabel pendapatan dapat dinyatakan valid secara keseluruhan, hal ini dikarenakan setiap nilai item pernyataan memiliki nilai r hitung > r tabel.

## 2) Uji Reliabelitas

**Tabel 4.4**  
**Uji Validitas Faktor Modal, Tenaga Kerja, Jam Kerja**

Variabel	<i>Cronbach's Alpa</i>	Koefesien <i>Cronbach's Alpa</i>	Keterangan
Modal	0.944	0.600	Reliabelitas
Tenaga Kerja	0.750	0.600	Reliabelitas
Jam Kerja	0.863	0.600	Reliabelitas
pendapatan	0.960	0.600	Reliabelitas

*Sumber : Data yang diolah, Desember 2023*

Berdasarkan tabel 4.5 maka dapat diketahui bahwa nilai *cronbach's alpha* dari faktor modal sebesar 0.944, faktor tenaga kerja sebesar 0.750, faktor jam kerja sebesar 0.863 dan variable pendapatan sebesar 0.960. sehingga instrument dari masing-masing variable tersebut dinyatakan reliabilitas, hal tersebut dikarenakan nilai *cronbach's alpha* masing-masing variable > dari nilai koefesien yang telah ditentukan 0.600.

## c. Uji Asumsi Klasik

Asumsi klasik dalam penelitian ini merupakan serangkaian uji yang harus dilakukan sebagai syarat sebelum dilakukannya uji regresi berganda. Uji dalam asumsi klasik dalam penelitian ini meliputi uji normalitas, uji multikolinearita, dan uji heterokedastisitas.

## 1) Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk mengetahui bahwa sampel yang diambil dari populasi berdistribusi secara normal. metode yang digunakan adalah metode *kolmograv-smirnov* Menurut

Chakravat, Laha, dan Roy metode *kolmograv-smirnov* biasa digunakan untuk memutuskan jika sampel berasal dari populasi dengan distribusi spesifik/tertentu. Rumus metode *kolmograv-smirnov* adalah sebagai berikut:<sup>1</sup>

$$L = \left| F(z_i) - S(z_i) \right| ; z_i = \frac{x_i - \bar{x}}{sd}$$

Berikut ini adalah hasil uji normalitas yang dilakukan dengan menggunakan metode *kolmograv-smirnov* dengan analisis menggunakan SPSS versi 26.

**Tabel 4.5**  
**Hasil Uji Normalitas Data**

		Modal	tenaga kerja	jam kerja	pendapatan
N		34	34	34	34
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	21.79	23.00	23.44	23.91
	Std. Deviation	1.966	2.730	2.852	3.118
Most Extreme Differences	Absolute	.143	.092	.137	.123
	Positive	.143	.088	.116	.086
	Negative	-.134	-.092	-.137	-.123
Test Statistic		.143	.092	.137	.123
Asymp. Sig. (2-tailed)		.077 <sup>c</sup>	.200 <sup>c,d</sup>	.105 <sup>c</sup>	.200 <sup>c,d</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

*Sumber : Data yang diolah, Desember 2023*

Berdasarkan table diatas dapat diketahui Asymp. Sig. (2-tailed) variabel modal ( $X_1$ )  $0.077 > 0.05$ , variabel tenaga kerja ( $X_2$ )

<sup>1</sup> Ineu Sintia, Muhammad Danil Pasarella, *Perbandingan Tingkat Konsistensi Uji Distribusi Normalitas Pada Kasus Tingkat Pengangguran Di Jawa*, Jurnal Fmipa, Mei 2022, h.324

0.200 > 0.05, variabel jam kerja ( $X_3$ ) 0.105 > 0.05 dan variabel pendapatan (Y) 0.200 > 0.05 yang berarti bahwa dalam penelitian ini bisa dikatakan berdistribusi normal.

## 2) Uji Multikolenaritas

Uji multikolenaritas dalam penelitian ini dilakukan untuk menentukan ada atau tidaknya korelasi antara variable (independen). Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variable independen. Berikut ini merupakan hasil uji multikolenaritas yang dianalisis menggunakan SPSS versi 26.

**Tabel 4.6**  
**Hasil Uji Multikolenaritas Data**

		Coefficients <sup>a</sup>					Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients				
Model		B	Std. Error	Beta	T	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	5.902	1.744		3.383	.002		
	Modal	.301	.068	.414	4.440	.000	.930	1.075
	tenaga kerja	.148	.063	.228	2.358	.025	.938	1.066
	jam kerja	.287	.044	.570	6.447	.000	.975	1.026

a. Dependent Variable: pendapatan

*Sumber : Data yang diolah, Desember 2023*

Dari hasil uji multikolenaritas pada tabel 4.12 maka dapat diketahui nilai VIF faktor (modal)  $1.075 < 10.000$  kemudian nilai VIF faktor (tenaga kerja)  $1.066 < 10.000$  dan nilai VIF faktor (jam kerja)  $1.026 < 10.000$ . Sehingga uji multikolenaritas dalam penelitian ini dapat dikatakan tidak terjadi korelasi diantara variable independen.

### 3) Uji Heterokedastisitas

Uji heterokedastisitas dilakukan untuk mengetahui ketidak samaan varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lainnya. Model regresi yang baik adalah yang homokedastisitas atau tidak terjadi heterokedastisitas. Berikut ini adalah hasil uji heterokedastisitas yang dianalisis menggunakan SPSS versi 26.

**Tabel 4.7**  
**Uji Heterokedastisitas**

		<b>Coefficients<sup>a</sup></b>				
		Unstandardized		Standardized		
		Coefficients		Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	T	Sig.
1	(Constant)	1.333	4.029		.331	.743
	Modal	.012	.170	.013	.072	.943
	tenaga kerja	.097	.107	.167	.910	.370
	jam kerja	-.073	.077	-.169	-.939	.355

a. Dependent Variable: pendapatan

*Sumber Data diolah, Desember 2023*

Berdasarkan pada tabel 4.13 di atas, maka dapat diperoleh nilai signifikansi faktor modal yaitu,  $0,943 > 0,05$ , nilai signifikansi faktor tenaga kerja yaitu  $0,370 > 0,05$  dan nilai signifikansi faktor jam kerja yaitu sebesar  $0,335 > 0,05$ . Hal tersebut menunjukkan bahwa variabel modal, tenaga kerja dan jam kerja bebas dari masalah heterokedastisitas.



## 4) Uji Linearitas

**Tabel 4.8**  
**Hasil Uji Linearitas**

Variabel	Linearity	Keterangan
Modal	0,91	Linear
Tenaga Kerja	0,685	Linear
Jam Kerja	0,393	Linear

*Sumber Data diolah, Desember 2023*

Berdasarkan data diatas, maka dapat diketahui bahwa nilai signifikansi pada variabel modal sebesar  $0,91 > 0,05$ , variabel tenaga kerja sebesar  $0,685 > 0,05$  dan variabel jam kerja sebesar  $0,393 > 0,05$ , yang artinya terdapat hubungan yang linear antara variabel independen dan variabel dependen. Sehingga syarat untuk melakukan uji regresi linear dalam penelitian ini terpenuhi.

## 5). Uji Autokorelasi

**Tabel 4.9**  
**Hasil Uji Autokorelasi**

<b>Model Summary<sup>b</sup></b>					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.135 <sup>a</sup>	.018	-.080	2.563	1.408

a. Predictors: (Constant), jam kerja, tenaga kerja, modal

b. Dependent Variable: pendapatan

*Sumber Data diolah, Desember 2023*

Berdasarkan pada tabel di atas, maka diketahui bahwa nilai DW 1.408. dalam penelitian ini, terdapat 3 variabel bebas, sehingga diketahui nilai D<sub>l</sub> dan D<sub>u</sub> dari Durbin Waston senilai .... Dan .....

berdasarkan pada criteria autokorelasi data tidak ada autokorelasi apabila  $dL < dW < (4-dU)$ .

$$dW < (4-dU).$$

$$dL = 1,2707$$

$$dW = 1,408$$

$$dU = 1,6519$$

$$4-dU = 4-1,6519 = 2,3481$$

Jadi dalam penelitian ini,  $1,2707 < 1,408 < 2,3481$ , maka data dapat dinyatakan bebas dari autokorelasi.

#### d. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda digunakan dalam penelitian ini untuk mengetahui apakah antara satu atau beberapa variable bebas terhadap variable terikat. Berdasarkan data yang peneliti peroleh dan analisis menggunakan SPSS versi 26, dapat diperoleh data sebagai berikut:

**Tabel 4.10**  
**Hasil Analisis Regresi Linaer Bergnda & Uji t**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	5.902	1.744		3.383	.002
Modal	.301	.068	.414	4.440	.000
tenaga kerja	.148	.063	.228	2.358	.025
jam kerja	.287	.044	.570	6.477	.000

a. Dependent Variable: y

*Sumber : Data yang diolah, Desember 2023*

Berdasarkan data yang diolah diatas, dapat diketahui persamaan analisis regresi linear berganda sebagai berikut:

$$Y = a + X_1 + X_2 + X_3 + e$$

$$Y = 5.902 + 0,301X_1 + 0,148X_2 + 0,287X_3$$

Hasil persamaan regresi dan interpretasi dari analisis regresi linier berganda adalah:

- 1) Konstanta sebesar menyatakan bahwa variabel independen nilainya 0, maka keputusan faktor pendapatan usaha adalah sebesar 5,902.
- 2) Koefesien regresi  $X_1$  ( variabel modal) sebesar 0,301 artinya jika modal mengalami kenaikan sebesar 1 satuan maka pendapatan usaha (Y) akan mengalami kenaikan sebesar 0,301. Koefesien bernilai positif berarti terjadi hubungan yang positif antara modal terhadap pendapatan. Jika modal meningkat maka pendapatan akan meningkat.
- 3) koefesien regresi  $X_2$  (tenaga kerja) sebesar 0,148 artinya jika tenaga kerja mengalami kenaikan sebesar 1 satuan pendapatan usaha (Y) akan mengalami kenaikan sebesar 0,148. Koefesien bernilai positif antara tenaga kerja terhadap pendapatan usaha menyatakan bahwa tenaga kerja memiliki pengaruh yang positif terhadap pendapatan.
- 4) koefesin regresi  $X_3$  (jam kerja) sebesar 0,287 artinya jika jam kerja mengalami kenaikan sebesar 1 satuan pendapatan usaha (Y) akan mengalami kenaikan sebesar 0,287. Koefesien bernilai positif antara

jam kerja terhadap pendapatan usaha menyatakan bahwa jam kerja memiliki pengaruh yang positif terhadap pendapatan.

### 3. Pengujian Hipotesis

#### a. Uji t (Uji Parsial)

Untuk mengambil keputusan terkait uji hipotesis secara parsial, dapat dilihat berdasarkan tabel 4.11 pada bagian kolom signifikansi. Berikut ini merupakan hasil uji t atau uji secara parsial:

- 1) Dari hasil penelitian menyatakan bahwa nilai signifikansi faktor modal sebesar  $0,000 < 0,05$ , kemudian untuk  $t$  hitung  $4,440 > t$  tabel  $2,042$  Hasil analisis menunjukkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Hal ini menunjukkan bahwa secara parsial terdapat pengaruh antara faktor modal terhadap pendapatan usaha rumah jahit di desa muara jaya.

Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian oleh Komang Widya dan I Nengah Kartika yang menyatakan bahwa modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan, apabila modal bertambah maka pendapatan akan semakin meningkat. Sesuai dengan teori yang dikemukakan oleh Priyadi, modal merupakan kebutuhan yang kompleks karena berhubungan dengan keputusan pengeluaran dalam kegiatan usaha untuk

meningkatkan pendapatan dan mencapai keuntungan yang maksimum.<sup>2</sup>

- 2) Nilai signifikansi faktor tenaga kerja sebesar  $0,025 < 0,050$ , kemudian untuk  $t$  hitung  $2.358 > t$  tabel  $2.042$ . Hasil analisis menunjukkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_2$  diterima. Hal ini menunjukkan bahwa secara parsial terdapat pengaruh antara faktor tenaga kerja terhadap pendapatan usaha rumah jahit di desa muara jaya. Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian oleh Eva Rosadi yang menyatakan bahwa tenaga kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan, bahwa tenaga kerja memiliki kontribusi terhadap pendapatan.<sup>3</sup>
- 3) Nilai signifikansi faktor jam kerja sebesar  $0,00 < 0,05$ , kemudian untuk  $t$  hitung  $6.477 > t$  table  $2.042$ . Hasil analisis menunjukkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_3$  diterima, artinya variable faktor jam kerja berpengaruh terhadap pendapatan usaha rumah jahit di desa Muara Jaya Kabupaten Lampung Timur. Hasil penelitian sejalan oleh penelitian yang dilakukan Ike Wahyu Nurfiana menyatakan bahwa jam kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan<sup>4</sup>.

---

<sup>2</sup> Komang Widya Santika dan I Nengah Kartika, "Pengaruh Modal, Tenaga Kerja Dan Bahan Baku Terhadap Pendapatan Pengusaha Industri Sanggah Di Kecamatan Mengwi", E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana/2018, 7-18.

<sup>3</sup> Eva Rosadi, Pengaruh Modal Dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Bersih Perusahaan Dalam Preseptif Islam, Skripsi, 2019, 94.

<sup>4</sup> Ike Wahyu Nurfiana, Analisis Pengaruh Modal, Jam Kerja, dan Lokasi Usaha Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Mranggen, Skripsi, 2018, 85.

Menurut Mantra menyatakan bahwa jam kerja adalah jangka waktu yang dinyatakan dalam jam yang digunakan untuk bekerja, sehingga dapat diasumsikan bahwa semakin banyak jam kerja yang digunakan berarti pekerjaan yang dilakukan semakin produktif dan mempengaruhi pendapatan.<sup>5</sup>

b. Uji F (Uji Simultan)

Uji F dilakukan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh secara simultan antara variable  $X_1$ ,  $X_2$  dan  $X_3$  terhadap variable Y. berdasarkan pada hasil dari uji F dapat dilihat tabel di bawah ini:

**Tabel 4.11**  
**Hasil Analisis Regresi Linaer Berganda Uji F**

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	73.591	3	24.530	37.684	.000 <sup>b</sup>
	Residual	19.529	30	.651		
	Total	93.120	33			

a. Dependent Variable: pendapatan

b. Predictors: (Constant), jam kerja, modal, tenaga kerja

*Sumber : Data yang diolah, Desember 2023*

Berdasarkan pada tabel diatas, maka dapat diketahui bahwa nilai sig sebesar  $0,000 < 0,050$  dan F hitung  $37.684 > F$  tabel 2.92. Hasil analisis menunjukkan bahwa  $H_0$  di tolak dan  $H_4$  diterima. Jadi faktor modal, tenaga kerja, jam kerja secara simultan terdapat pengaruh terhadap pendapatan usaha rumah jahit di desa muara jaya.

<sup>5</sup> Andi Zakinah Juniarti et all, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM di Daerah Mamminasata Provinsi Sulawesi Selatan", Jurnal Kewarganegaraan, Vol.6, No.4/Desember, 2022, 7354.

c. Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

Koefisien determinasi (R<sup>2</sup>) adalah sebuah koefisien yang menunjukkan seberapa besar presentase variabel-variabel independen. Hasil dari pengujian koefisien determinasi ini dapat dilihat pada bagian Adjusted R Square tabel model summary. Berikut ini disajikan hasil dari koefisien determinasi pada penelitian ini.

**Tabel 4.12**  
**Hasil Uji Koefisien Determinasi**

<b>Model Summary</b>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.889 <sup>a</sup>	.790	.769	.807

a. Predictors: (Constant), jam kerja, modal, tenaga kerja

*Sumber : Data yang di olah, Desember 2023*

Berdasarkan pada tabel di atas maka dapat diketahui bahwa:

- 1) Nilai R square (koefisien determinasi) sebesar 0,790 berarti bahwa secara simultan faktor modal, tenaga kerja, dan jam kerja mempengaruhi pendapatan usaha rumah jahit di desa muara jaya sebesar 79,0%. Sisanya dipengaruhi oleh variable yang tidak diteliti.

## **B. Pembahasan**

### **1. Pengaruh Faktor Modal, Tenaga Kerja, Jam Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Rumah Jahit Di Desa Muara Jaya Dan Tinjauan Manajemen Bisnis Islam**

- a. Faktor modal (X<sub>1</sub>) dalam peningkatan pendapatan (Y) usaha rumah jahit di Desa Muara Jaya

Jika modal meningkat maka pendapatan usaha akan meningkat. Berdasarkan uji hipotesis secara parsial, maka didapatkan hasil bahwa secara parsial faktor modal berpengaruh terhadap pendapatann usaha rumah jahit didesa muara jaya.Hal ini dikarenakan karena hasil nilai t hitung  $4.440 > t$  tabel yaitu 2.042 Dan secara signifikan  $0,000 < 0,05$ . Sehingga pada hipotesis variable faktor modal menunjukkan bahwa  $H_0$  ditolak  $H_1$  diterima, yang artinya terdapat pengaruh variable faktor modal terhadap pendapatan usaha rumah jahit di desa Muara Jaya Kab. Lampung Timur.

Dari hasil pemaparan diatas menjelaskan bahwa faktor modal berpengaruh terhadap pendapatan usaha rumah jahit. Karena dalam menghasilkan sebuah produk harus mempunyai modal yang tidak sedikit jumlahnya, usaha rumah jahit menggunkan modal usaha untuk membeli peralatan yang lebih lengkap dalam mengembangkan usahanya.

Ditinjau dari prinsip kepribadian spiritual, pemilik usaha rumah jahit di desa Muara Jaya mengelola modal yang didapatkan untuk membeli peralatan-peralatan yang lebih lengkap dan juga untuk membeli bahan-bahan produksi dengan tujuan modal yang didapatkan tersebut dapat memberikan manfaat yang lebih baik untuk usahanya selanjutnya dan mendapatkan ridha Allah Swt. Seperti pada ayat di bawah ini

يَعْلَمُونَ يَعْلَمُونَ ظَاهِرًا مِّنَ الْحَيَاةِ الدُّنْيَا وَهُمْ عَنِ الْآخِرَةِ غَافِلُونَ ﴿٧﴾



Artinya “*mereka mengetahui yang lahir (tampak) dari kehidupan dunia; sedangkan terhadap (kehidupan) akhirat mereka lalai*”. Qs Al-Rum [30]:7

Dari ayat diatas dapat disimpulkan bahwa semua kegiatan bisnis harus selaras dengan moralitas dan nilai utama yang ditegaskan oleh al-qur’an. Al-qur’an menegaskan bahwa setiap tindakan dan transaksi hendaknya ditunjukkan untuk hidup yang lebih mulia.

- b. Pengaruh faktor tenaga kerja ( $X_2$ ) terhadap pendapatan (Y) usaha rumah jahit di desa Muara Jaya

Dilihat dari hasil uji t pada variabel tenaga kerja ( $X_2$ ) diperoleh t hitung sebesar 2,358 diperoleh t tabel sebesar 2,042 dengan nilai signifikan sebesar 0,025 lebih kecil dari taraf signifikan yang diinginkan yaitu 0,050 sehingga dapat dikatakan bahwa tenaga kerja ( $X_2$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan (Y) pada usaha rumah jahit di desa muara jaya.

Usaha rumah jahit di desa Muara jaya dalam melakukan kegiatan produksi dibantu oleh beberapa tenaga kerja yang memiliki skill dan keahlian. maka dari itu, tenaga kerja juga berpengaruh dalam meningkatkan pendapatan karena dengan adanya tenaga kerja maka produk yang dihasilkan akan segera selesai dengan lebih cepat sehingga pendapatan juga akan bertambah.

Ditinjau dari prinsip Keadilan dalam tenaga kerja produksi, pemilik usaha rumah jahit di desa muara jaya akan memberikan upah

sesuai dengan kesepakatan dan hak-hak masing-masing tenaga kerja.

Seperti dijelaskan pada ayat dibawah ini

فَلِذَلِكَ فَادْعُ<sup>ط</sup> وَأُستَقِمْ<sup>ط</sup> كَمَا أُمرْتُ<sup>ط</sup> وَلَا تَتَّبِعْ أَهْوَاءَهُمْ<sup>ط</sup> وَقُلْ ءَامَنْتُ بِمَا أَنْزَلَ<sup>ط</sup>  
 اللَّهُ مِنْ كِتَابٍ وَأُمرْتُ<sup>ط</sup> لِأَعْدِلَ<sup>ط</sup> بَيْنَكُمْ<sup>ط</sup> اللَّهُ رَبُّنَا وَرَبُّكُمْ<sup>ط</sup> لِنَأْأَعْمَلُنَا<sup>ط</sup>  
 وَلَكُمْ<sup>ط</sup> أَعْمَلُكُمْ<sup>ط</sup> لَا حُجَّةَ بَيْنَنَا وَبَيْنَكُمْ<sup>ط</sup> اللَّهُ يَجْمَعُ بَيْنَنَا وَإِلَيْهِ الْمَصِيرُ<sup>ط</sup>

﴿١٥﴾

Artinya: Maka karena itu serulah (mereka kepada agama ini) dan tetaplah sebagai mana diperintahkan kepadamu dan janganlah mengikuti hawa nafsu mereka dan katakanlah “aku beriman kepada semua kitab yang dirurunkan Allah dan akudiperintahkan supaya berlaku adil diantara kamu. Allah-lah Tuhan kami dan Tuhan kamu. Bagi kami amal-amal kami dan bagi kamu amal-amal kamu. Allah mengumpulkan antara kita dan kepada-nya lah kembali (kita)”. Qs. Asy-Syura [42];15

Dari ayat tersebut dapat disimpulkan bahwa, setiap orang berhak menerima keadilan dalam kehidupannya, adil yang dimaksud disini adalah sikap adil pemilik usaha rumah jahit Kenti kepada tenaga kerja miliknya. Berkaitan dengan sistem upah yang diberikan yaitu sesuai dengan perjanjian diawal bekerja bahwa pemimpin/produsen akan memberikan upah dari berapa banyak baju yang diproduksi. Dengan menerapkan manajemen bisnis islam yaitu prinsip keadilan akan dapat menumbuhkan rasa rukun terhadap sesama kariyawan dan usaha rumah jahit di desa muara jaya sudah menerapkan prinsip tersebut.

Dalam konsep Ibnu Taimiyah disebutkan dengan harga yang adil atau jujur. Secara jelas Ibnu Taimiyah membahas masalah tersebut dengan dua konsep yakni kompensansi yang setara dan harga yang

adil. Konsep harga yang adil dalam upah dimaksudkan sebagai tingkat upah yang wajib diberikan kepada tenaga kerja.<sup>6</sup>

- c. Pengaruh faktor jam kerja ( $X_3$ ) terhadap pendapatan (Y) usaha rumah jahit di Desa Muara Jaya

Dilihat dari hasil uji t pada variable jam kerja ( $X_3$ ) diperoleh  $t_{hitung}$  sebesar 6,477 diperoleh  $t_{tabel}$  sebesar 2,042 dengan nilai signifikan sebesar 0,000 lebih kecil dari taraf signifikan yang diinginkan yaitu 0,05 sehingga dapat dikatakan bahwa jam kerja ( $X_3$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan (Y) pada usaha rumah jahit di desa muara jaya. Jam kerja dinyatakan berpengaruh terhadap pendapatan karena pada asumsi tenaga kerja yang bekerja menyatakan bahwa ketika jam kerja tambahan diluar jam kerja pada saat itu juga produksi yang dihasilkan ikut bertambah dan mempengaruhi tingkat pendapatan usaha rumah jahit maupun tenaga kerja yang bekerja sebab semakin sering jam kerja tambahan didapatkan maka penghasilan yang diperoleh oleh tenaga kerja akan bertambah begitupun dengan pendapatan usaha.

Ditinjau dari prinsip kepribadian spiritual dalam jam kerja yang diterapkan oleh pemilik usaha rumah jahit, dimana semua karyawan yang bekerja harus selalu memanfaatkan waktunya dengan baik saat sedang bekerja. Seperti yang dijelaskan pada ayat dibawah ini:

---

<sup>6</sup> Ruslan Abdul Ghofur, Konsep Upah Dalam Ekonomi Islam, ( Bandar Lampung: Arjasa Pratama, 2020), 4.

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا مَا لَكُمْ إِذَا قِيلَ لَكُمْ أَنْفِرُوا فِي سَبِيلِ اللَّهِ أَنَّا قُلْنَا  
إِلَى الْأَرْضِ ءَأَرْضِيْتُمْ بِالْحَيَاةِ الدُّنْيَا مِنَ الْآخِرَةِ فَمَا مَتَّعَ الْحَيَاةِ الدُّنْيَا فِي  
الْآخِرَةِ إِلَّا قَلِيلٌ ﴿٣٨﴾

Artinya: “Wahai orang-orang yang beriman, mengapa apabila dikatakan kepada kamu, “berangkatlah (untuk berperang) di jalan Allah,” kamu merasa berat dan ingin tinggal di tempatmu? Apakah kamu lebih menyenangi kehidupan di dunia daripada kehidupan di akhirat? Padahal kenikmatan hidup di dunia (dibandingkan dengan kehidupan) di akhirat hanyalah sedikit”, QS. At-Taubah [9];38

Dari ayat tersebut dijelaskan bahwa seorang muslim diperintahkan untuk selalu mengingat Allah. Bahkan dalam keadaan mereka sedang sibuk beraktivitas, maka hendaknya sadar penuh terhadap yang telah ditentukan oleh Allah SWT. Kesadaran akan Allah ini hendaklah menjadi sebuah pemicu dalam segala tindakan. Beberapa tenaga kerja usaha rumah jahit di desa Muara Jaya dalam manajemen waktu benar-benar dimanfaatkan dengan baik yaitu disaat waktu menegakan sholat, ini berarti bahwa karyawan maupun pemilik usaha mempunyai prinsip spiritual yang baik.

Meneurut Hamka, ibadah membuat seseorang lebih produktif, bukan sebaliknya. Banyak yang beranggapan bahwa ibadah adalah suatu yang sia-sia, kontra produktif dan menghalangi pencapaian seseorang dalam kegiatan target kerja tertentu. Maka dari itu, perlunya terdapat aspek spiritual, moral dan etika yang harus diperhatikan dan menjadi pedoman bagi setiap aktivitas usaha yang dilakukannya.<sup>7</sup>

<sup>7</sup> Wartoyo, “Transformasi Nilai-Nilai Filosofih Ibadah Dalam Ekonomi Syariah”, Vol.06, No.02/Juli-Desember, 2018, 121.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil perhitungan menggunakan SPSS 26 berdasarkan hasil analisis secara parsial yaitu bahwa modal ( $X_1$ ) sebesar  $t$  hitung  $4.440 > t$  tabel  $2.042$ , tenaga kerja ( $X_2$ ) sebesar  $t$  hitung  $2.358 > t$  tabel  $2.042$  dan jam kerja ( $X_3$ ) sebesar  $t$  hitung  $6.477 > t$  tabel  $2.042$ . Secara parsial faktor yang mendominasi adalah faktor jam kerja hal ini dapat dikatakan bahwa semakin banyak waktu jam kerja yang dihabiskan maka semakin banyak pula produk yang dihasilkan dan berpengaruh terhadap pendapatan usaha.
2. Hasil perhitungan menggunakan SPSS 26 dapat diketahui bahwa modal ( $X_1$ ), tenaga kerja ( $X_2$ ) dan jam kerja ( $X_3$ ) secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan ( $Y$ ) pada usaha rumah jahit di desa Muara Jaya Kecamatan Sukadana Kabupaten Lampung Timur. Hal ini dikarenakan hasil  $F$  hitung  $37.684 > F$  tabel  $2.92$ . Dan secara signifikan  $0,000 < 0,05$ . Sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_4$  diterima.
3. Berdasarkan tinjauan manajemen bisnis islam, dapat disimpulkan bahwa dari beberapa pemilik usaha dan tenaga kerja sudah menerapkan prinsip-prinsip manajemen bisnis islam dalam menjalankan kegiatan usaha atau bekerja. Hal ini sesuai dengan persepsi tenaga kerja bahwa modal yang digunakan pemilik usaha dipergunakan untuk keberlangsungan usaha menjadi lebih baik, selain itu juga sistem upah yang diberikan sudah

sesuai dengan ketentuan prinsip keadilan dan jam kerja yang dilakukan dipergunakan dengan sebaik mungkin. Maka dapat dikatakan bahwa tinjauan prinsip-prinsip manajemen bisnis islam sudah diterapkan dengan cukup baik.

## **B. Saran**

Setelah dilakukan penelitian pada usaha rumah jahit di Desa Muara Jaya ada beberapa saran yaitu:

1. Bagi pemilik usaha rumah jahit di Desa Muara Jaya perlunya pengelolaan modal yang jauh lebih baik dan kemampuan tenaga kerja serta lebih berfokus dengan kualitas produk yang dihasilkan
2. Harus lebih memperhatikan kualitas barang secara konsisten karna sudah terdapat beberapa pesaing usaha menjahit dengan tujuan agar waktu yang digunakan oleh para tenaga kerja dalam menghasilkan produk dapat dimanfaatkan secara baik.
3. Peneliti berharap penelitian dapat digunakan sebagai bahan referensi untuk penelitian selanjutnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Ghofur, Ruslan. *Konsep Upah Dalam Ekonomi Islam*. Bandar Lampung: Arjasa Pratama, 2020.
- Akramunnas dan Syarifuddin. *Ekonomi Islam Suatu Pengantar*, Cet. Ke-1. Jawa Barat: Edu Publisher, 2021.
- Albar, Kholid. *Monograf Menejemen Retail dan Kewiraniagaan*. Gresik: Guepedia, 2021.
- Anwar Efendi Hararap, Zamalludin Sembiring, dan Julianto Hutasuhut, "Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kedai Kopi Kambur Medan," T.T.
- Apriliyan, Yusvita. et al. "Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Di Kabupaten Lombok". Vol. 2, No.2/2022.
- Arif, Muhammad. *Filsafat Ekonomi Islam*. Medan: Merdeka Kreasi Group, 2021.
- Ayuk, Ni Made Taman. "Analisis Pendapatan Pedagang Di Pasar Sedana Merta Kecamatan Kuta Utara Kabupaten Bandung Ditinjau Dari Faktor Internal". Jurnal Ganec Swara. Vol.17, No.1/Maret, 2023, 147.
- Barus, Elida Elfi. "Tauhid Sebagai Fundamental Filsafah Ekonomi". Vol.2, No.1/Maret, 2016.
- Bustami. *Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Persepektif Ekonomi Islam*. Serang: A-Empat, 2015.
- Fauzia, Ika Yunia, dan Riyadi, Abdul Kadir. *prinsip dasar ekonomi islam persepektif maqashid al-syariah*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Fauzia, Ika Yunia, dan Riyadi, Abdul Kadir. *prinsip dasar ekonomi islam persepektif maqashid al-syariah*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Hanum, Nurlaila. "Pengaruh Pendapatan, Jumlah Tanggungan Keluarga dan Pendidikan Terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga Nelayan di Desa Seuneubok Rambong Aceh Timur". jurnal Samudra Ekonomika. Vol.2, No.1/April 2018.
- Hasan, Muhammad. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Usaha Warkop Sipadecengie Ma'rang Kabupaten Pangkep," t.t.
- Jeneponso. Makasar: Universitas Negri Makasar, Skripsi.

- Juliansyah, Noor. *“Metodologi Penelitian : Metode Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah”*. Edisi Pertama. Jakarta : Kencana, 2017.
- Kurniawan, Agung Widi. *Metode Penelitian Kuantitatif*, 97.
- Madji, Sadan. et all. *“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Rumpu Laut Di Desa Nain Kecamatan Wori Kabupaten Minahasa Utara”*.Jurnal EMBA.Vol.7 No.3 Juli 2019.
- Maharani, Dewi.”*Implementasi Prinsip-Prinsip Muamalah Dalam Transaksi Ekonomi”*. Jurnal Hukum Ekonomi Syariah. Vol.3, No.1/April, 2020.
- Maulid, Reyvan. *Frustrasi Revisi*. Mojokerto: Guepedia, 2022.
- Rahman, Melinda. et al. *Ekonomi Syariah*. Bandung: Media Sais Indonesia, 2022.
- Sari, Lusita.*Analisis Pendapatan Petani Padi di Desa Bontorappo Kecamatan Torowang Kabupaten*
- Sawwal, Putri.*Jangan Mengeluh Jadilah Tangguh*. Yogyakarta: Laksana, 2020.
- Sinamora, *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Salemba Jakarta, 2011.
- Sondakh, Deysi M. et all, *“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar 54 Di Kecamatan Amurang”*, Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, Vol.22, No.2/Maret, 2022.
- Suardi, Didi, dan Muklis.*Pengantar Ekonomi Islam*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing, 2020.
- Sudrajat, Anton. *“Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Muslim”*. Vol.8, No.1/2014
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*.Bandung: ALFABETA, 2016.
- Suryabrata, Sumadi. *Metode Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo, 2014.
- Syofian, Suzuki, Setiyaningsih, Timor, Dan Syamsiah, Nur. *“Otomatisasi Metode Penelitian Skala Likert Berbasis,” T.T., 8.*
- Wartoyo. *“Transformasi Nilai-Nilai Filosofih Ibadah Dalam Ekonomi Syariah”*. Vol.06, No.02/Juli-D2018



Widya Nayka, Widya dan I Nengah Kartika, “*Pengaruh Modal, Tenaga Kerja dan Bahan Baku Terhadap Pendapatan Pengusaha Industri Sanggah Di Kecamatan Mengwi*”, jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana,

Yuniarti, Puji. “*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Tradisional Cinere Depok*”. Jurnal sekertaris dan manajemen. Vol.3, No.1/Maret, 2019.

Yunsepa, Yopi. Et al. “*Pengaruh harga Kopi Terhadap Pendapatan Petani Pada Distributor Al-Azaam Di Kecamatan Sungai Are Kabupaten Oku Selatan*”. Jurnal Manajemen. Vol.1 No.1/Juni, 2020.

Zamreni. “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Kemiri Di Desa Pattuku Kecamatan Bontocani Kabupaten Bone*”. 2022.

Zuhairi et al., *Pedoman penulisan skripsi IAIN Metro*. 2018.

# **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

### Modal ( $X_1$ )

NO	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total
1	4	4	4	5	5	4	26
2	5	5	4	3	4	3	24
3	3	4	5	4	4	2	22
4	4	4	5	5	5	3	26
5	4	4	4	4	4	4	24
6	4	3	4	4	4	5	24
7	2	4	3	3	3	4	19
8	5	5	5	4	5	2	26
9	3	5	4	5	5	3	25
10	3	4	3	4	1	4	19
11	2	3	4	4	2	2	17
12	3	3	4	4	4	4	22
13	5	4	4	3	3	5	24
14	4	4	5	4	4	5	26
15	4	5	4	5	5	3	26
16	2	4	5	3	3	3	20
17	3	4	4	4	4	4	23
18	2	5	4	4	3	3	21
19	4	4	3	3	4	4	22
20	4	4	3	3	3	4	21
21	5	3	4	4	4	3	23
22	5	4	2	4	4	5	24
23	5	5	3	5	5	5	28
24	3	5	4	4	4	4	24
25	4	4	2	2	3	5	20
26	5	3	3	4	4	3	22
27	5	4	4	4	4	4	25
28	4	5	3	3	3	2	20
29	5	4	4	4	4	1	22
30	4	4	5	5	5	4	27
31	4	4	4	4	3	2	21
32	3	5	4	3	3	3	21
33	4	2	4	4	4	4	22
34	4	2	4	4	4	5	23

## TENAGA KERJA (X<sub>2</sub>)

NO	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTAL
1	4	4	4	4	5	5	26
2	4	4	5	4	4	3	24
3	4	3	4	5	3	4	23
4	5	4	4	4	4	5	26
5	5	4	5	4	4	3	25
6	3	4	4	4	4	2	21
7	4	3	4	4	3	3	21
8	4	4	4	4	3	4	23
9	5	4	4	4	5	2	24
10	5	3	3	4	5	4	24
11	5	4	4	2	5	5	25
12	3	2	4	4	4	3	20
13	4	3	3	2	5	4	21
14	4	4	4	5	2	5	24
15	2	5	4	5	1	2	19
16	2	4	5	5	3	4	23
17	3	4	4	5	4	5	25
18	2	3	3	3	5	3	19
19	4	4	4	4	4	2	22
20	3	2	3	3	4	2	17
21	2	4	5	4	4	3	22
22	5	4	5	4	4	4	26
23	5	3	4	4	5	5	26
24	5	3	2	2	5	3	20
25	4	4	3	4	3	4	22
26	4	2	2	1	4	5	18
27	4	4	4	3	5	3	23
28	4	5	5	5	4	2	25
29	4	4	4	4	3	5	24
30	5	2	3	2	4	5	21
31	3	4	4	3	4	3	21
32	2	4	4	4	3	2	19
33	4	4	4	4	3	2	21
34	4	3	3	4	4	4	22

### JAM KERJA (X<sub>3</sub>)

NO	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	x3.5	x3.6	Total
1	4	4	4	4	5	3	24
2	4	4	4	5	3	2	22
3	3	3	3	4	4	2	19
4	4	4	5	5	5	4	27
5	5	4	4	4	4	4	25
6	4	3	3	4	4	4	22
7	5	4	4	4	5	5	27
8	2	5	5	4	4	4	24
9	3	4	4	4	4	4	23
10	3	4	5	5	4	4	25
11	4	4	4	5	3	4	24
12	4	4	4	4	4	3	23
13	5	4	4	4	4	3	24
14	3	4	4	3	4	2	20
15	4	4	5	4	3	2	22
16	3	4	4	2	2	5	20
17	3	5	4	4	3	3	22
18	3	4	4	5	5	3	24
19	3	5	5	5	5	2	25
20	4	5	5	4	4	2	24
21	4	4	4	4	5	3	24
22	2	5	5	3	4	2	21
23	4	4	3	4	5	4	24
24	5	4	2	4	5	4	24
25	4	5	1	4	5	4	23
26	5	4	3	4	4	5	25
27	4	3	3	3	5	5	23
28	3	3	2	3	4	5	20
29	4	3	4	4	5	3	23
30	4	3	3	4	5	2	21
31	5	4	2	1	2	3	17
32	3	4	3	4	4	4	22
33	4	4	4	4	4	4	24
34	4	4	5	5	5	4	27

## PENDAPATAN (Y)

NO	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	total
1	4	4	3	4	3	4	22
2	4	5	4	5	4	5	27
3	5	5	5	4	4	5	28
4	5	4	5	4	5	5	28
5	3	3	5	3	5	4	23
6	2	2	4	4	4	4	20
7	4	3	4	5	4	3	23
8	3	4	4	4	5	3	23
9	5	5	4	4	5	4	27
10	5	3	4	3	4	4	23
11	5	4	2	4	4	5	24
12	4	2	4	5	4	4	23
13	4	4	4	5	5	4	26
14	5	4	4	4	5	2	24
15	3	2	5	4	5	4	23
16	4	4	4	3	4	3	22
17	3	3	3	3	4	4	20
18	4	3	4	3	4	4	22
19	5	4	3	4	4	5	25
20	3	4	2	4	4	2	19
21	4	5	4	4	3	2	22
22	4	3	4	3	5	1	20
23	4	4	4	5	3	3	23
24	3	4	5	5	5	4	26
25	3	5	4	5	4	3	24
26	4	5	4	2	4	5	24
27	4	3	4	2	4	4	21
28	4	4	4	3	3	4	22
29	5	5	2	4	4	2	22
30	3	3	2	5	4	3	20
31	4	4	3	3	4	4	22
32	4	4	4	4	4	4	24
33	5	4	3	4	4	5	25
34	4	5	1	2	4	2	18

### KRITERIA RESPONDEN

<b>NO</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Kode</b>	<b>usia</b>	<b>Kode</b>
1	Perempuan	2	19	1
2	Perempuan	2	22	1
3	Perempuan	2	22	1
4	Perempuan	2	26	1
5	Perempuan	2	38	2
6	Perempuan	2	21	1
7	Perempuan	2	23	1
8	Perempuan	2	22	1
9	Perempuan	2	35	2
10	Laki-laki	1	30	2
11	Laki-laki	1	21	1
12	Laki-laki	1	21	1
13	Perempuan	2	25	1
14	Perempuan	2	32	2
15	Perempuan	2	28	1
16	Laki-laki	1	30	2
17	Laki-laki	1	23	1
18	Laki-laki	1	26	1
19	Perempuan	2	45	2
20	Perempuan	2	42	2
21	Perempuan	2	28	1

<b>22</b>	<b>Perempuan</b>	<b>2</b>	<b>21</b>	<b>1</b>
<b>23</b>	<b>Perempuan</b>	<b>2</b>	<b>22</b>	<b>1</b>
<b>24</b>	<b>Perempuan</b>	<b>2</b>	<b>30</b>	<b>2</b>
<b>25</b>	<b>Laki-laki</b>	<b>1</b>	<b>32</b>	<b>1</b>
<b>26</b>	<b>Perempuan</b>	<b>2</b>	<b>40</b>	<b>2</b>
<b>27</b>	<b>Perempuan</b>	<b>2</b>	<b>38</b>	<b>1</b>
<b>28</b>	<b>Perempuan</b>	<b>2</b>	<b>19</b>	<b>1</b>
<b>29</b>	<b>Perempuan</b>	<b>2</b>	<b>45</b>	<b>2</b>
<b>30</b>	<b>Perempuan</b>	<b>2</b>	<b>34</b>	<b>2</b>
<b>31</b>	<b>Perempuan</b>	<b>2</b>	<b>23</b>	<b>1</b>
<b>32</b>	<b>Laki-laki</b>	<b>1</b>	<b>38</b>	<b>1</b>
<b>33</b>	<b>Perempuan</b>	<b>2</b>	<b>45</b>	<b>2</b>
<b>34</b>	<b>Perempuan</b>	<b>2</b>	<b>30</b>	<b>2</b>



## HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	total
X1.1	Pearson Correlation	1	.944**	.701	.542	.674	.717	.868*
	Sig. (2-tailed)		.005	.121	.266	.142	.109	.025
	N	6	6	6	6	6	6	6
X1.2	Pearson Correlation	.944**	1	.787	.585	.591	.766	.883*
	Sig. (2-tailed)	.005		.063	.223	.217	.076	.020
	N	6	6	6	6	6	6	6
X1.3	Pearson Correlation	.701	.787	1	.887*	.787	.977**	.951**
	Sig. (2-tailed)	.121	.063		.019	.063	.001	.003
	N	6	6	6	6	6	6	6
X1.4	Pearson Correlation	.542	.585	.887*	1	.804	.907*	.862*
	Sig. (2-tailed)	.266	.223	.019		.054	.012	.027
	N	6	6	6	6	6	6	6
X1.5	Pearson Correlation	.674	.591	.787	.804	1	.766	.856*
	Sig. (2-tailed)	.142	.217	.063	.054		.076	.030
	N	6	6	6	6	6	6	6
X1.6	Pearson Correlation	.717	.766	.977**	.907*	.766	1	.950**
	Sig. (2-tailed)	.109	.076	.001	.012	.076		.004
	N	6	6	6	6	6	6	6
total	Pearson Correlation	.868*	.883*	.951**	.862*	.856*	.950**	1
	Sig. (2-tailed)	.025	.020	.003	.027	.030	.004	
	N	6	6	6	6	6	6	6

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.944	6

### Correlations

		X1.2	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	total
X1.2	Pearson Correlation	1	.315	.332	.557	.525	.928**	.942**
	Sig. (2-tailed)		.543	.520	.251	.285	.007	.005
	N	6	6	6	6	6	6	6
X2.2	Pearson Correlation	.315	1	.868*	.243	-.171	.000	.485
	Sig. (2-tailed)	.543		.025	.643	.745	1.000	.330
	N	6	6	6	6	6	6	6
X2.3	Pearson Correlation	.332	.868*	1	.000	.158	.000	.550
	Sig. (2-tailed)	.520	.025		1.000	.765	1.000	.258
	N	6	6	6	6	6	6	6
X2.4	Pearson Correlation	.557	.243	.000	1	.000	.667	.564
	Sig. (2-tailed)	.251	.643	1.000		1.000	.148	.244
	N	6	6	6	6	6	6	6
X2.5	Pearson Correlation	.525	-.171	.158	.000	1	.530	.598
	Sig. (2-tailed)	.285	.745	.765	1.000		.279	.210
	N	6	6	6	6	6	6	6
X2.6	Pearson Correlation	.928**	.000	.000	.667	.530	1	.820*
	Sig. (2-tailed)	.007	1.000	1.000	.148	.279		.046
	N	6	6	6	6	6	6	6
total	Pearson Correlation	.942**	.485	.550	.564	.598	.820*	1
	Sig. (2-tailed)	.005	.330	.258	.244	.210	.046	
	N	6	6	6	6	6	6	6

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.750	6

### Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	total
X3.1	Pearson Correlation	1	.577	.522	.447	.728	.333	.742
	Sig. (2-tailed)		.230	.288	.374	.101	.519	.091
	N	6	6	6	6	6	6	6
X3.2	Pearson Correlation	.577	1	.603	.387	.420	.000	.643
	Sig. (2-tailed)	.230		.205	.448	.407	1.000	.169
	N	6	6	6	6	6	6	6
X3.3	Pearson Correlation	.522	.603	1	.934**	.633	.174	.886*
	Sig. (2-tailed)	.288	.205		.006	.177	.742	.019
	N	6	6	6	6	6	6	6
X3.4	Pearson Correlation	.447	.387	.934**	1	.759	.447	.901*
	Sig. (2-tailed)	.374	.448	.006		.080	.374	.014
	N	6	6	6	6	6	6	6
X3.5	Pearson Correlation	.728	.420	.633	.759	1	.728	.900*
	Sig. (2-tailed)	.101	.407	.177	.080		.101	.015
	N	6	6	6	6	6	6	6
X3.6	Pearson Correlation	.333	.000	.174	.447	.728	1	.530
	Sig. (2-tailed)	.519	1.000	.742	.374	.101		.279
	N	6	6	6	6	6	6	6
total	Pearson Correlation	.742	.643	.886*	.901*	.900*	.530	1
	Sig. (2-tailed)	.091	.169	.019	.014	.015	.279	
	N	6	6	6	6	6	6	6

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.863	6

### Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	total
Y1.1	Pearson Correlation	1	.868 <sup>*</sup>	.759	.800	.586	.759	.869 <sup>*</sup>
	Sig. (2-tailed)		.025	.080	.056	.222	.080	.025
	N	6	6	6	6	6	6	6
Y1.2	Pearson Correlation	.868 <sup>*</sup>	1	.765	.759	.794	.765	.902 <sup>*</sup>
	Sig. (2-tailed)	.025		.077	.080	.059	.077	.014
	N	6	6	6	6	6	6	6
Y1.3	Pearson Correlation	.759	.765	1	.868 <sup>*</sup>	.794	1.000 <sup>**</sup>	.943 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.080	.077		.025	.059	.000	.005
	N	6	6	6	6	6	6	6
Y1.4	Pearson Correlation	.800	.759	.868 <sup>*</sup>	1	.878 <sup>*</sup>	.868 <sup>*</sup>	.945 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.056	.080	.025		.021	.025	.004
	N	6	6	6	6	6	6	6
Y1.5	Pearson Correlation	.586	.794	.794	.878 <sup>*</sup>	1	.794	.885 <sup>*</sup>
	Sig. (2-tailed)	.222	.059	.059	.021		.059	.019
	N	6	6	6	6	6	6	6
Y1.6	Pearson Correlation	.759	.765	1.000 <sup>**</sup>	.868 <sup>*</sup>	.794	1	.943 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.080	.077	.000	.025	.059		.005
	N	6	6	6	6	6	6	6
total	Pearson Correlation	.869 <sup>*</sup>	.902 <sup>*</sup>	.943 <sup>**</sup>	.945 <sup>**</sup>	.885 <sup>*</sup>	.943 <sup>**</sup>	1
	Sig. (2-tailed)	.025	.014	.005	.004	.019	.005	
	N	6	6	6	6	6	6	6

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.960	6

```

COMPUTE yy=y-0.59*RES_1.
EXECUTE.
REGRESSION
  /MISSING LISTWISE
  /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
  /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
  /NOORIGIN
  /DEPENDENT yy
  /METHOD=ENTER x1 x2 x3.

```

### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	jam kerja, modal, tenagakerja <sup>b</sup>	.	Enter

- a. Dependent Variable: y  
b. All requested variables entered.

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.889 <sup>a</sup>	.790	.769	.807

- a. Predictors: (Constant), jam kerja, modal, tenagakerja

### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	73.591	3	24.530	37.684	.000 <sup>b</sup>
	Residual	19.529	30	.651		
	Total	93.120	33			

- a. Dependent Variable: y  
b. Predictors: (Constant), jam kerja, modal, tenaga kerja

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients		
1	(Constant)	5.902	1.744		3.383	.002
	modal	.301	.068	.414	4.440	.000
	tenagakerja	.148	.063	.228	2.358	.025
	jam kerja	.287	.044	.570	6.477	.000

a. Dependent Variable: y

**DISTRIBUSI NILAI r<sub>tabel</sub> SIGNIFIKANSI 5% dan 1%**

**DISTRIBUSI NILAI r<sub>tabel</sub> SIGNIFIKANSI 5% dan 1%**

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	<b>0.444</b>	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

## Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)

df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1		1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2		0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3		0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4		0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5		0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6		0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7		0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8		0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9		0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10		0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11		0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12		0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13		0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14		0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15		0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16		0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17		0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18		0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19		0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20		0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21		0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22		0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23		0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24		0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25		0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26		0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27		0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28		0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29		0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30		0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31		0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32		0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33		0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34		0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35		0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36		0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37		0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38		0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39		0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40		0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688



## Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

Tabel Durbin-Watson (DW),  $\alpha = 5\%$

n	k=1		k=2		k=3		k=4		k=5	
	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU
6	0.6102	1.4002								
7	0.6996	1.3564	0.4672	1.8964						
8	0.7629	1.3324	0.5591	1.7771	0.3674	2.2866				
9	0.8243	1.3199	0.6291	1.6993	0.4548	2.1282	0.2957	2.5881		
10	0.8791	1.3197	0.6972	1.6413	0.5253	2.0163	0.3760	2.4137	0.2427	2.8217
11	0.9273	1.3241	0.7580	1.6044	0.5948	1.9280	0.4441	2.2833	0.3155	2.6446
12	0.9708	1.3314	0.8122	1.5794	0.6577	1.8640	0.5120	2.1766	0.3796	2.5061
13	1.0097	1.3404	0.8612	1.5621	0.7147	1.8159	0.5745	2.0943	0.4445	2.3897
14	1.0450	1.3503	0.9054	1.5507	0.7667	1.7788	0.6321	2.0296	0.5052	2.2959
15	1.0770	1.3605	0.9455	1.5432	0.8140	1.7501	0.6852	1.9774	0.5620	2.2198
16	1.1062	1.3709	0.9820	1.5386	0.8572	1.7277	0.7340	1.9351	0.6150	2.1567
17	1.1330	1.3812	1.0154	1.5361	0.8968	1.7101	0.7790	1.9005	0.6641	2.1041
18	1.1576	1.3913	1.0461	1.5353	0.9331	1.6961	0.8204	1.8719	0.7098	2.0600
19	1.1804	1.4012	1.0743	1.5355	0.9666	1.6851	0.8588	1.8482	0.7523	2.0226
20	1.2015	1.4107	1.1004	1.5367	0.9976	1.6763	0.8943	1.8283	0.7918	1.9908
21	1.2212	1.4200	1.1246	1.5385	1.0262	1.6694	0.9272	1.8116	0.8286	1.9635
22	1.2395	1.4289	1.1471	1.5408	1.0529	1.6640	0.9578	1.7974	0.8629	1.9400
23	1.2567	1.4375	1.1682	1.5435	1.0778	1.6597	0.9864	1.7855	0.8949	1.9196
24	1.2728	1.4458	1.1878	1.5464	1.1010	1.6565	1.0131	1.7753	0.9249	1.9018
25	1.2879	1.4537	1.2063	1.5495	1.1228	1.6540	1.0381	1.7666	0.9530	1.8863
26	1.3022	1.4614	1.2236	1.5528	1.1432	1.6523	1.0616	1.7591	0.9794	1.8727
27	1.3157	1.4688	1.2399	1.5562	1.1624	1.6510	1.0836	1.7527	1.0042	1.8608
28	1.3284	1.4759	1.2553	1.5596	1.1805	1.6503	1.1044	1.7473	1.0276	1.8502
29	1.3405	1.4828	1.2699	1.5631	1.1976	1.6499	1.1241	1.7426	1.0497	1.8409
30	1.3520	1.4894	1.2837	1.5666	1.2138	1.6498	1.1426	1.7386	1.0706	1.8326
31	1.3630	1.4957	1.2969	1.5701	1.2292	1.6500	1.1602	1.7352	1.0904	1.8252
32	1.3734	1.5019	1.3093	1.5736	1.2437	1.6505	1.1769	1.7323	1.1092	1.8187
33	1.3834	1.5078	1.3212	1.5770	1.2576	1.6511	1.1927	1.7298	1.1270	1.8128
34	1.3929	1.5136	1.3325	1.5805	1.2707	1.6519	1.2078	1.7277	1.1439	1.8076
35	1.4019	1.5191	1.3433	1.5838	1.2833	1.6528	1.2221	1.7259	1.1601	1.8029
36	1.4107	1.5245	1.3537	1.5872	1.2953	1.6539	1.2358	1.7245	1.1755	1.7987
37	1.4190	1.5297	1.3635	1.5904	1.3068	1.6550	1.2489	1.7233	1.1901	1.7950
38	1.4270	1.5348	1.3730	1.5937	1.3177	1.6563	1.2614	1.7223	1.2042	1.7916
39	1.4347	1.5396	1.3821	1.5969	1.3283	1.6575	1.2734	1.7215	1.2176	1.7886
40	1.4421	1.5444	1.3908	1.6000	1.3384	1.6589	1.2848	1.7209	1.2305	1.7859
41	1.4493	1.5490	1.3992	1.6031	1.3480	1.6603	1.2958	1.7205	1.2428	1.7835
42	1.4562	1.5534	1.4073	1.6061	1.3573	1.6617	1.3064	1.7202	1.2546	1.7814
43	1.4628	1.5577	1.4151	1.6091	1.3663	1.6632	1.3166	1.7200	1.2660	1.7794
44	1.4692	1.5619	1.4226	1.6120	1.3749	1.6647	1.3263	1.7200	1.2769	1.7777
45	1.4754	1.5660	1.4298	1.6148	1.3832	1.6662	1.3357	1.7200	1.2874	1.7762
46	1.4814	1.5700	1.4368	1.6176	1.3912	1.6677	1.3448	1.7201	1.2976	1.7748
47	1.4872	1.5739	1.4435	1.6204	1.3989	1.6692	1.3535	1.7203	1.3073	1.7736
48	1.4928	1.5776	1.4500	1.6231	1.4064	1.6708	1.3619	1.7206	1.3167	1.7725
49	1.4982	1.5813	1.4564	1.6257	1.4136	1.6723	1.3701	1.7210	1.3258	1.7716
50	1.5035	1.5849	1.4625	1.6283	1.4206	1.6739	1.3779	1.7214	1.3346	1.7708
51	1.5086	1.5884	1.4684	1.6309	1.4273	1.6754	1.3855	1.7218	1.3431	1.7701
52	1.5135	1.5917	1.4741	1.6334	1.4339	1.6769	1.3929	1.7223	1.3512	1.7694
53	1.5183	1.5951	1.4797	1.6359	1.4402	1.6785	1.4000	1.7228	1.3592	1.7689
54	1.5230	1.5983	1.4851	1.6383	1.4464	1.6800	1.4069	1.7234	1.3669	1.7684
55	1.5276	1.6014	1.4903	1.6406	1.4523	1.6815	1.4136	1.7240	1.3743	1.7681
56	1.5320	1.6045	1.4954	1.6430	1.4581	1.6830	1.4201	1.7246	1.3815	1.7678
57	1.5363	1.6075	1.5004	1.6452	1.4637	1.6845	1.4264	1.7253	1.3885	1.7675
58	1.5405	1.6105	1.5052	1.6475	1.4692	1.6860	1.4325	1.7259	1.3953	1.7673
59	1.5446	1.6134	1.5099	1.6497	1.4745	1.6875	1.4385	1.7266	1.4019	1.7672
60	1.5485	1.6162	1.5144	1.6518	1.4797	1.6889	1.4443	1.7274	1.4083	1.7671
61	1.5524	1.6189	1.5189	1.6540	1.4847	1.6904	1.4499	1.7281	1.4146	1.7671
62	1.5562	1.6216	1.5232	1.6561	1.4896	1.6918	1.4554	1.7288	1.4206	1.7671
63	1.5599	1.6243	1.5274	1.6581	1.4943	1.6932	1.4607	1.7296	1.4265	1.7671
64	1.5635	1.6268	1.5315	1.6601	1.4990	1.6946	1.4659	1.7303	1.4322	1.7672
65	1.5670	1.6294	1.5355	1.6621	1.5035	1.6960	1.4709	1.7311	1.4378	1.7673
66	1.5704	1.6318	1.5395	1.6640	1.5079	1.6974	1.4758	1.7319	1.4433	1.7675
67	1.5738	1.6343	1.5433	1.6660	1.5122	1.6988	1.4806	1.7327	1.4486	1.7676



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111

Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : /ln.28.1/JJ/TL.00//2023  
Lampiran :-  
Perihal : **SURAT BIMBINGAN SKRIPSI**

Kepada Yth.,  
Hotman (Pembimbing 1)  
(Pembimbing 2)  
di-

Tempat  
Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka penyelesaian Studi, mohon kiranya Bapak/Ibu bersedia untuk membimbing mahasiswa :

Nama : **SENJA APRELINA**  
NPM : 1903011118  
Semester : 9 (Sembilan)  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : Ekonomi Syaria'ah  
Judul : **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENINGKATAN  
PENDAPATAN USAHA RUMAH JAHIT KENTI DITINJAU DARI  
MANAJEMEN BISNIS ISLAM DIDESA MUARA JAYA KABUPATEN  
LAMPUNG TIMUR**

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Dosen Pembimbing membimbing mahasiswa sejak penyusunan proposal s/d penulisan skripsi dengan ketentuan sebagai berikut :
  - a. Dosen Pembimbing 1 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV setelah diperiksa oleh pembimbing 2;
  - b. Dosen Pembimbing 2 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV sebelum diperiksa oleh pembimbing 1;
2. Waktu menyelesaikan skripsi maksimal 2 (semester) semester sejak ditetapkan pembimbing skripsi dengan Keputusan Dekan Fakultas;
3. Mahasiswa wajib menggunakan pedoman penulisan karya ilmiah edisi revisi yang telah ditetapkan dengan Keputusan Dekan Fakultas;

Demikian surat ini disampaikan, atas kesediaan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro,  
Ketua Jurusan,



**Yudhistira Ardana**  
NIP 198906022020121011

***OUTLINE***

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA RUMAH JAHIT DI  
DESA MUARA JAYA KABUPATEN LAMPUNG TIMUR  
DITINJAU DARI MANAJEMEN BISNIS ISLAM**

**HALAMAN SAMPUL**

**HALAMAN JUDUL**

**NOTA DINAS**

**PERSETUJUAN**

**PENGESAHAN**

**ABSTRAK**

**ORISINALITAS**

**MOTTO**

**PERSEMBAHAN**

**KATA PENGANTAR**

**DAFTAR ISI**

**DAFTAR TABEL**

**DAFTAR GAMBAR**

**DAFTAR LAMPIRAN**

**BAB I PENDAHULUAN**

- A. Latar Belakang Masalah
- B. Identifikasi Masalah
- C. Batasan Masalah
- D. Rumusan Masalah
- E. Tujuan dan Manfaat Penelitian

F. Penelitian Relevan

**BAB II LANDASAN TEORI**

A. Pendapatan

1. Pengertian Pendapatan
2. Cara Memperoleh Pendapatan

B. Indikator-indikator Pendapatan

C. Faktor-faktor Pendapatan

1. Modal
2. Tenaga Kerja
3. Jam Kerja

D. Menejemen Bisnis Islam

1. Pengertian Manajemen Bisnis Islam
2. Prinsip-prinsip Manajemen Bisnis Islam

E. Kerangka Berfikir

F. Hipotesis

1. Pengaruh Modal Terhadap Pendapatan Usaha Menjahit
2. Pengaruh Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Menjahit
3. Pengaruh Jam Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Menjahit

**BAB III METODE PENELITIAN**

A. Rancangan Penelitian

B. Definisi Operasional Variabel

C. Populasi dan Sample

D. Teknik Pengumpulan Data

1. Kuesiner/angket
2. Dokumentasi

E. Instrument Penelitian

F. Teknik Analisis Data

1. Uji Kualitas Data
2. Uji Asumsi Klasik
3. Uji Hipotesis
4. Uji Regresi Linier Berganda



## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

### **A. Hasil Penelitian**

1. Deskripsi Lokasi Penelitian
2. Deskripsi Data Hasil Penelitian
  - a. Gambaran Umum Responden
  - b. Uji Instrumen
  - c. Uji Asumsi Klasik
  - d. Analisis Regresi Linear Berganda
3. Pengujian Uji Hipotesisi
  - a. Uji t (Parsial)
  - b. Uji f (Simultan)
  - c. Uji  $R^2$  (Determinasi)

### **B. Pembahasan**

1. Faktor-faktor yang mempengaruhi peningkatan pendapatan usaha rumah jahit di Desa Muara Jaya Kabupaten Lampung Timur dan Tinjauan Manajemen Bisnis Islam

## **BAB V PENUTUP**

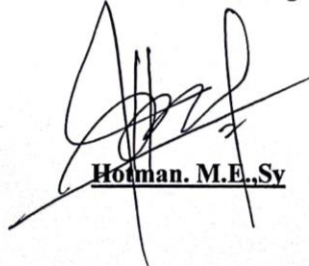
- A. Kesimpulan
- B. Saran

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Dosen Pembimbing



**Hotman. M.E., Sy**

Metro, 11 September 2023  
Peneliti



**Senja Aprelina**  
NPM. 1903011118

## KUESIONER PENELITIAN

### **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA RUMAH JAHIT KENTI DITINJAU DARI MANAJEMEN BISNIS ISLAM DI DESA MUARA JAYA KABUPATEN LAMPUNG TIMUR**

Sehubungan dengan penyusunan tugas akhir / skripsi dengan judul diatas, maka dengan hormat, saya:

Nama: Senja Aprelina

NPM : 1903011118

Memohon kesediaan bapak / ibu / saudara/i untuk mengisi kuesioner yang saya ajukan. Daftar pertanyaan ini saya ajukan semata-mata untuk keperluan peneliti sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan jenjang Strata Satu (S1). Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Metro.

Atas partisipasi Bapak / Ibu / Saudara/i dalam mengisi daftar pernyataan kuesioner ini, saya ucapkan terimakasih.

#### **I. PETUNJUK PENGISIAN IDENTITAS RESPONDEN**

Mohon untuk memberikan informasi mengenai data pribadi sesuai dengan identitas diri pada pengisian identitas responden yang disediakan seperti berikut:

1. Nama : .....
2. Jenis kelamin : Laki-laki           Perempuan
3. Usia :.....Tahun.
4. Pekerjaan : Pelajar           Wiraswasta  
Pegawai Negeri   Lainya  
Pegawai Swasta

#### **II. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER**

Berilah tanda (√) pada kolom yang paling sesuai dengan pilihan jawaban anda. Setiap responden diharapkan memilih hanya 1 jawaban, masing-masing pilihan jawaban memiliki makna sebagai berikut:

1. STS       = Sangat Tidak Setuju       (Skor 1)
2. TS        = Tidak Setuju                   (Skor 2)
3. CS        = Cukup Setuju                   (Skor 3)
4. S         = Setuju                           (Skor 4)
5. SS        = Sangat Setuju                   (Skor 5)

### III. DAFTAR PERNYATAAN

#### MODAL (X<sub>1</sub>)

No.	PERTANYAAN	STS	TS	CS	S	SS
<b>Indikator Peralatan</b>						
1.	Menurut pandangan anda apakah modal yang digunakan oleh pemilik usaha digunakan untuk membeli peralatan yang lebih lengkap dari sebelumnya selama anda bekerja disana					
2.	merut pandangan anda dengan peralatan yang seadanya apakah akan memproduksi sesuai target selama anda bekerja di usaha menjahit di tempat anda bekerja					
<b>Indikator Perancaan</b>						
1.	menurut pandangan anda apakah perencanaan yang dilakukan oleh pemilik usaha ditempat anda bekerjaapakah sudah dilakukan dengan baik mengelola modal dalam meningkatkan pendapatan usaha					
2.	Menurut pandangan anda dalam perancaan modal tambahan yang digunkan pemilik usaha tempat anda bekerja digunakan untuk memproduksi kualitas produk yang lebih baik					
<b>Indikator Pengelolaan Modal</b>						
1.	Apakah dalam mengelola modal usaha ditempat anda bekerja dipergunakan untuk membeli bahan baku yang lebih lengkap dari sebelumnya untuk meningkat pendapatan usaha					
2.	menurut anda apakah modal yang dipergunakan sangat bermanfaat untuk perkembangan usaha tempat anda bekerja					

#### TENAGA KERJA (X<sub>2</sub>)

No.	PERTANYAAN	STS	TS	CS	S	SS
<b>Kualitas Tenaga Kerja</b>						
1.	Apakah Skill yang anda Kuasai Mampu Meningkatkan Produksi Usaha ditempat anda bekerja					
2.	Dalam Menerima Tenaga Kerja, Persoalan Pendidikan tidak Jadi Permasalahan, Namun Pengalaman Saya Bekerja yang Lebih Utama.					
<b>Jenis Kelamin</b>						
1.	Dalam Tempat Saya Bekerja Jenis Kelamin Sangat Menentukan Dan Hanya Menerima Kariyawan Wanita					
2.	Dalam Tempat Saya Bekerja Jenis Kelamin Sangat					



	Menentukan Dan Hanya Menerima Karyawannya laki-laki					
<b>Upah Tenaga Kerja</b>						
1.	Upah yang Saya Terima Sesuai Dengan Banyaknya Hasil Produksi Yang Saya Kerjakan, dan Sesuai Dengan Akad Diawal					
2.	Saya menerima gaji yang cukup dan sesuai berdasarkan tanggung jawab dan pekerjaan diberikan pemilik usaha kepada saya					

### JAM KERJA (X<sub>3</sub>)

No.	PERTANYAAN	STS	TS	CS	S	SS
<b>Lamanya Seseorang Mampu Bekerja Secara Baik</b>						
1.	Lamanya Saya Bekerja Mempengaruhi Produksi Pendapatan dalam Usaha					
2.	Lamanya Saya Bekerja Selalu Membuat Saya Datang Tepat Waktu					
<b>Hubungan Antara Waktu Kerja dengan Waktu Istirahat</b>						
1.	Waktu Jam Kerja Saya tidak Mengganggu dalam Waktu Jam Istirahat					
2.	Waktu Jam Kerja Saya Tidak Mengganggu Ibadah Saya Sebagai Seorang Muslim Untuk Menjalankan 5 Waktu					
<b>Jam Kerja Sehari</b>						
1.	Saya Bekerja Meliputi Pagi, Siang dan Sore Hari					
2.	Jam Kerja dalam Sehari Mempengaruhi Hasil Produksi yang Saya Hasilkan dalam Usaha					

### PENDAPATAN (Y)

No	PERTANYAAN	STS	TS	CS	S	SS
<b>Indikator Pendapatan yang Diterima Perbulan</b>						
1.	menurut pandangan anda apakah pendapatan di tempat anda bekerja setiap harinya mengalami kenaikan					
2.	menurut pandangan anda apakah pendapatan di tempat anda bekerja setiap harinya mengalami kenaikan					
<b>Dengan keuntungan maksimal kesejahteraan akan meningkat</b>						
1.	menurut pandangan anda ketika pendapatan usaha ditempat anda bekerja mengalami untung maksimal maka apakah mempengaruhi gaji yang anda terima,					
2.	menurut pandangan anda ketika ditempat anda bekerja					

	mengalami keuntungan maksimal maka akan mempengaruhi keberlangsungan usaha					
	<b>Tingkat pendapatan akan memenuhi kebutuhan keluarga</b>					
1.	apakah pendapatan yang diterima dari tempat anda bekerja dapat memenuhi kebutuhan keluarga anda					
2.	menurut pandangan anda apakah pendapatan yang dihasilkan dari tempat anda bekerja mampu memenuhi kebutuhan pemilik usaha)					

Dosen Pembimbing



Hotman. M.E., Sy

Metro, 1/September 2023  
Peneliti



Senja Aprelina  
NPM. 1903011118



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iaim@metrouniv.ac.id

Nomor : B-2787/In.28/D.1/TL.00/09/2023  
Lampiran : -  
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,  
Pemilik Usaha Rumah Jahit Kenti  
di-  
Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: B-2788/In.28/D.1/TL.01/09/2023,  
tanggal 12 September 2023 atas nama saudara:

Nama : **SENJA APRELINA**  
NPM : 1903011118  
Semester : 9 (Sembilan)  
Jurusan : Ekonomi Syari'ah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada Pemilik Usaha Rumah Jahit Kenti bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di Rumah Jahit Kenti, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA RUMAH JAHIT KENTI DITINJAU DARI MANAJEMEN BISNIS ISLAM DI DESA MUARA JAYA KABUPATEN LAMPUNG TIMUR".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Metro, 12 September 2023  
Wakil Dekan Akademik dan  
Kelembagaan,



**Putri Swastika SE, M.IF**  
NIP 19861030 201801 2 001

15/11/23, 10.09

SURAT TUGAS



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT TUGAS**

Nomor: B-2788/In.28/D.1/TL.01/09/2023

Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro, menugaskan kepada saudara:

Nama : **SENJA APRELINA**  
NPM : 1903011118  
Semester : 9 (Sembilan)  
Jurusan : Ekonomi Syariah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di Rumah Jahit Kenti, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA RUMAH JAHIT KENTI DITINJAU DARI MANAJEMEN BISNIS ISLAM DI DESA MUARA JAYA KABUPATEN LAMPUNG TIMUR".
  2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro  
Pada Tanggal : 12 September 2023

Mengetahui,  
Pejabat Setempat

  
Kenti

Wakil Dekan Akademik dan  
Kelembagaan,



**Putri Swastika SE, M.IF**  
NIP 19861030 201801 2 001





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
UNIT PERPUSTAKAAN  
NPP: 1807062F0000001**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA  
Nomor : P-1251/ln.28/S/U.1/OT.01/11/2023**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : SENJA APRELINA  
NPM : 1903011118  
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2023/2024 dengan nomor anggota 1903011118

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas administrasi Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 15 November 2023  
Kepala Perpustakaan



Dr. As'ad, S. Ag., S. Hum., M.H., C.Me.  
NIP.19750505 200112 1 002



KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296, Email : febi.iain@metrouniv.ac.id Website : www.febi.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Senja Aprina  
NPM : 1903011118

Fakultas/Jurusan : FEBI/ESy  
Semester/TA : VIII/2023

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	14/5 /2023	- Data Pendataan Usaha setahap terakhir - Dibagian penelitian terdahulu - Fokus pada prinsip-prinsip Ekonomi Islam.	

Dosen Pembimbing,

Hotman, M.E., Sy

Mahasiswa Ybs,

Senja Aprina  
NPM. 1903011118



KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Kl. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296, Email : febi.iain@metrouniv.ac.id Website : www.febi.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Senja Aprilina

Fakultas/Jurusan : FEBI/ESy

NPM : 1903011118

Semester/TA : VIII/2023

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	27 / 3 / 2023	- faktor-faktor internal, eksternal - Perbaikan identifikasi masalah - Perbaikan rumusan masalah - Penjelasan Relevan - Perbaikan Penulisan	

Dosen Pembimbing,

Holman, M.E.,Sy

Mahasiswa Ybs,

Senja Aprilina  
NPM. 1903011118



KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296, Email : febi.iain@metrouniv.ac.id Website : www.febi.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Senja Aprilina  
NPM : 1903011118

Fakultas/Jurusan : FEBI/ESy  
Semester/TA : VIII/2023

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	10/2023 /4	- Perbaiki Penulisan bab ii - Perbaiki Penulisan footnote.	

Dosen Pembimbing,

Hotman, M.E., Sy

Mahasiswa Ybs,

Senja Aprilina  
NPM. 1903011118





KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296, Email : febi.iain@metrouniv.ac.id Website : www.febi.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama Mahasiswa : Senja Aprelina

Fakultas/Jurusan : FEBI/ESy

NPM : 1903011118

Semester/TA : VIII/2023

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	11/04 2023	- mengurangi Halaman. maksimal 30.	

Dosen Pembimbing,

Hotman, M.E., Sy

Mahasiswa Ybs,

Senja Aprelina  
NPM. 1903011118



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507, Fax.(0725) 47296 Website: [www.syariah.metrouniv.ac.id](http://www.syariah.metrouniv.ac.id);  
e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama Mahasiswa : Senja Aprelina

Fakultas/Jurusan : FEBI/ESy

NPM : 1903011118

Semester/TA : VIII/2023

No	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	14/ 2023 /04	Ale proposal ships, lanjut / diseminasi.	

Dosen Pembimbing,

Hotman, M.E.,sy

Mahasiswa Ybs,

Senja Aprelina  
NPM. 1903011118



KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296, Email : febi.iain@metrouniv.ac.id Website : www.febi.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Senja Aprelina

Fakultas/Jurusan : FEBI/ESy

NPM : 1903011118

Semester/TA : VIII/2023

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	9/ Juni 2023	<ul style="list-style-type: none"><li>-Pengurangan Teori pasar latar belakang lebih dipersempit</li><li>-Perbaiki pasar (berhenti dari masalah)</li><li>-Perbaiki Rumusan.</li></ul>	
	Sebelum 13/ Juni 2023	Ace BAB I - III Lanjutan Penguraian Outline dan APD	

Dosen Pembimbing,

H. Homan, M.E., Sy

Mahasiswa Ybs,

Senja Aprelina  
NPM. 1903011118



KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296, Email : febi.iain@metrouniv.ac.id Website : www.febi.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Senja Aprelina

Fakultas/Jurusan : FEBI/ESy

NPM : 1903011118

Semester/TA : VIII/2023

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Senin 11/08/2023 /09	Re Online APD	

Dosen Pembimbing,

Hotman, M.E., Sy

Mahasiswa Ybs,

Senja Aprelina  
NPM. 1903011118



KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296, Email : febi.iain@metrouniv.ac.id Website : www.febi.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Senja Aprelina

Fakultas/Jurusan : FEBI/ESy

NPM : 1903011118

Semester/TA : VIII/2023

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Selas 31 Oktober 2023	2. Puan = yg Rizkiul Gi SAB III Ditampil pt SAB III agar ungujari Pala / dapat dibetahi Wmsr yg mana yg Rizkiul ll Mangandisi's Gata	

Dosen Pembimbing,

Hotman, M.E., Sy

Mahasiswa Ybs,

Senja Aprelina  
NPM. 1903011118



KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296, Email : febi.iain@metrouniv.ac.id Website : www.febi.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Senja Aprelina

Fakultas/Jurusan : FEBI/ESy

NPM : 1903011118

Semester/TA : IX/2023

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	15 / 2023 November	Revisi Skripsi y di berikan oleh Pibag Yogyakarta febi IAIN Metro	

Dosen Pembimbing,

Hotman, M.E.,Sy

Mahasiswa Ybs,

Senja Aprelina  
NPM. 1903011118



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara 15A Iringmulyo, Metro Timur, Kota Metro, Lampung, 34111  
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296

---

**SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI**

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa;

Nama : Senja Aprelina  
NPM : 1903011118  
Jurusan : Ekonomi Syariah

Adalah benar-benar telah mengirimkan naskah Skripsi berjudul **Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Peningkatan Pendapatan Usaha Rumah Jahit Kenti di Tinjau dari Manajemen Bisnis Islam Di Desa Muara Jaya Kabupaten Lampung Timur** untuk diuji plagiasi. Dan dengan ini dinyatakan **LULUS** menggunakan aplikasi Turnitin dengan **Score 23%**.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 23 November 2023  
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Yudhistira Ardana, M.E.K.  
NIP.198906022020121011



## FOTO DOKUMENTASI

4. Foto Dokumentasi Pengisian Angket Kepada beberapa Tenaga Kerja usaha jahit di Desa Muara Jaya





**DOKUMENTASI KEGIATAN TENAGA KERJA**

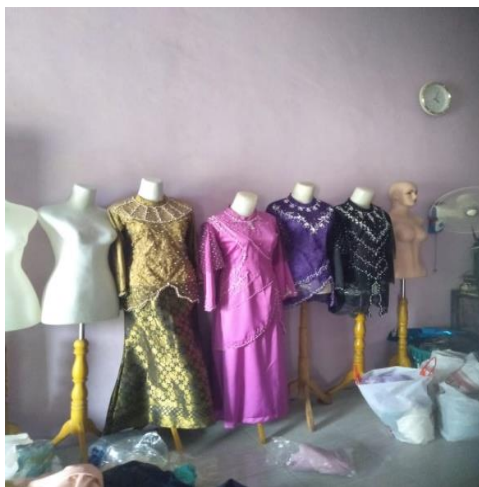


## Hasil Produk Menjahit

### Gamis



### Kebaya



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Peneliti Senja Aprelina yang dilahirkan pada tanggal 11 April 2000. Anak pertama dari pasangan Bapak Sanaji dan Ibu Sri Utami, yang bertempat tinggal di Desa Muara Jaya Kecamatan Sukadana Kabupaten Lampung Timur. Peneliti sangat bangga telah dikarnuaikan kedua orang tua yang selalu mendukung anaknya sehingganya peneliti bisa menyelesaikan pendidikannya pada tahap sekarang.

Peneliti telah menyelesaikan pendidikan yang pernah di tempuh di TK 01 PGRI Muara Jaya pada tahun 2006, kemudian melanjutkan pendidikan di SDN 02 Muara Jaya pada lulus tahun 2012, kemudian melanjutkan di SMPN 02 Sukadana lulus pada tahun 2015, kemudian melanjutkan pendidikan di MAN 1 Lampung Timur lulus pada tahun 2018 dan setelah itu peneliti melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi negeri yaitu Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung melalui seleksi penerimaan mahasiswa jalur UM-PTKIN sampai sekarang.