

**SKRIPSI**

**IMPLEMENTASI DAKWAH MELALUI MEDIA  
ONLINE PADA MAHASISWA KPI ANGKATAN 2020**

**Oleh:**

**M. RIZKI  
NPM. 1904011021**



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM (KPI)  
FAKULTAS USHULUDIN ADAB DAN DAKWAH**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO**

**1445 H / 2023 M**

**IMPLEMENTASI DAKWAH MELALUI MEDIA  
ONLINE PADA MAHASISWA KPI ANGKATAN 2020**

Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Sebagian Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

**Oleh:**

**M. RIZKI  
NPM: 1904011021**

**Pembimbing: Agam Anantama, M.I.Kom**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM (KPI)  
FAKULTAS USHULUDIN ADAB DAN DAKWAH**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
1445 H / 2023 M**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296, Website: [www.fuad.metrouniv.ac.id](http://www.fuad.metrouniv.ac.id); e-mail: [fuad.iaim@metrouniv.ac.id](mailto:fuad.iaim@metrouniv.ac.id)

**NOTA DINAS**

Nomor : -  
Lampiran : 1 (satu) Berkas  
Hal : Permohonan untuk Dimunaqsyahkan

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah  
di-  
Tempat

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Setelah kami adakan pemeriksaan dan bimbingan seperlunya, maka skripsi yang telah disusun oleh:

Nama : M. Rizki  
NPM : 1904011021  
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Yang berjudul : IMPLEMENTASI DAKWAH MELALUI MEDIA ONLINE  
PADA MAHASISWA KPI ANGKATAN 2020

Sudah kami setuju dapat diajukan untuk dimunaqsyahkan, demikian harapan kami dan atas penerimaannya, saya ucapkan terima kasih.


*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Mengetahui  
Dekan Jurusan KPI



**Dr. Astuti Patminingsih, M.Sos.I**  
NIP. 19770218 200003 2 001

Metro, Oktober 2023  
Pembimbing,

  
**Agam Anantama, M.Kom.I**  
NIDN. 2020039203



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296, Website: [www.fuad.metrouniv.ac.id](http://www.fuad.metrouniv.ac.id), e-mail: [fuad.iaim@metrouniv.ac.id](mailto:fuad.iaim@metrouniv.ac.id)

---

**PERSETUJUAN**

Judul : IMPLEMENTASI DAKWAH MELALUI MEDIA ONLINE  
PADA MAHASISWA KPI ANGKATAN 2020

Nama : M. Rizki

NPM : 1904011021

Jurusan : Komunikasi Penyiaran Islam

Fakultas : Ushuluddin, Adab dan Dakwah

**MENYETUJUI**

Untuk Dimunaqosyahkan dalam sidang skripsi jurusan Komunikasi Penyiaran  
Islam Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah.

Metro, Oktober 2023  
Pembimbing

**Agam Anantama, M.Kom.I**  
NIDN. 2020039203



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;  
Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

**PENGESAHAN UJIAN**

No.: B-003/m.2024/0/10.009/01/2024

Skripsi dengan judul: **IMPLEMENTASI DAKWAH MELALUI MEDIA ONLINE PADA MAHASISWA KPI ANGKATAN 2020**, yang disusun Oleh: M. Rizki, NPM: 1904011021, telah diujikan dalam Sidang Munaqosyah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) pada Hari/Tanggal: Selasa/05 Desember 2023.

**TIM PEMBAHAS:**

Moderator/Ketua : Agam Anantama, M.I.Kom  
Penguji I : Muhajir, M.I.Kom  
Penguji II : Dewi Mustika, M.I.Kom  
Sekretaris : Ririn Jamiah, M.I.Kom


()  
()  
()  
()

PANITIA UJIAN  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
METRO

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah



  
**Dr. Aguswan Kh. Umam, S.Ag, MA.**  
NIP 19620812 199803 1 001

## **ABSTRAK**

### **IMPLEMENTASI DAKWAH MELALUI MEDIA ONLINE PADA MAHASISWA KPI ANGKATAN 2020**

**Oleh :**  
**M.RIZKI**  
**NPM: 1904011021**

Mahasiswa kpi angkatan 2020 mengungkapkan bahwa mereka hanya mendapatkan pretek ilmu komunikasi sedangkan praktek ilmu dakwah mereka hanya sekedar materi dan tugas dakwah yang di salurkan melalui media online. untuk itu imlepentasi dakwah yang di lakukan mahasiswa KPI angkatan 2020 tidak hanya terbatas ruang dan waktu akan tetapi, adanya media online memberikan kemudahan pada mahasiswa untuk mengakses serta mempelajari agama islam dimana pun dan kapanpun dengan mudah, media online sebagai media penyebar informasi dapat berupa dakwah lisan ataupun tulisan. mahasiswa dapat lebih leluasa dalam menyebarkan dakwah dan tidak hanya sebatas memenuhi tugas yang di berikan.

penelitian ini bertujuan ingin mengetahui Implemtasi mahasiswa KPI angkatan 2020 dalam mensyiarkan nilai-nilai islam melalui media online serta apa saja konten yang disebarkan oleh mahasiswa KPI angkatan 2020 .Dari penggunaan media online sebagai media dakwah Islam merupakan upaya untuk memanfaatkan perkembangan teknologi. untuk menyampaikan ajaran-ajaran Islam.metode dalam penelitian ini adalah kualitatif.jenis penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif. sumber data perimer, sekunder. teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu dokumentasi,wawancara,obvservasi.penelitian ini menggunakan teknik keabsahan data trigulasi sumber, metode, waktu,.teknik analisis data

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) IAIN sudah meng implementasikan dan memanfaatkan media online sebagai media dakwah untuk mensiarkan ajaran-ajaran islam bisa memanfaatkan media online secara maksimal dan sesuai dengan kebutuhan karena pada saat ini kebanyakan kalangan lebih suka menggunakan media online secara tidak langsung ketika berdakwah maka itu salah satu nilai positif media online dan sesuai dengan perkembangan zaman.

## ORISINILITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : M.Rizki  
NPM : 1904011021  
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas : Ushuluddin Adab dan Dakwah

Menyatakan bahwa Skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Metro, 05 Desember 2023  
Yang Menyatakan



**M.Rizki**  
NPM. 1904011021

## MOTTO

وَأَنْفِقُوا فِي سَبِيلِ اللَّهِ وَلَا تُلْقُوا بِأَيْدِيكُمْ إِلَى التَّهْلُكَةِ وَأَحْسِنُوا إِنَّ  
اللَّهَ يُحِبُّ الْمُحْسِنِينَ ﴿١١٥﴾

Dan belanjakanlah (harta bendamu) di jalan Allah, dan janganlah kamu menjatuhkan dirimu sendiri ke dalam kebinasaan, dan berbuat baiklah, karena Sesungguhnya Allah menyukai orang-orang yang berbuat baik.

(Q.S Al Baqarah: 195)



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan, rahmat dan hidayah, sehingga penulis masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar kesarjanaan.

Walaupun jauh dari kata sempurna, namun penulis bangga telah mencapai pada titik ini, yang akhirnya skripsi ini bisa selesai di waktu yang tepat. Seorang teman seangkatan pernah berkata, jika mempunyai sebuah tujuan, maka buatlah batas waktu untuk mencapai tujuan tersebut, sehingga hal inilah yang membuat penulis memacu dirinya sampai batas maksimal sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini, di waktu yang tepat.

Skripsi atau Tugas akhir ini saya persembahkan untuk :

Ayah dan Ibu, Akhmad Irwasyah, SE dan Sania terimakasih atas doa, semangat, motivasi, pengorbanan, nasehat serta kasih sayang yang tidak pernah henti sampai saat ini.

Adikku Abdillah Habib Duwi arsyah , Bilal Razik Athallah , terimakasih telah menjadi penyemangat dalam mengerjakan tugas akhir ini.

Dosen Pembimbing tersabar pak Agam Anantama, M.I.Kom yang sudah membimbing serta memberi masukan dan saran selama ini, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas taufik hidayah dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Implementasi Dakwah Melalui Media Online Pada Mahasiswa Angkatan 2020”

Penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan Program studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Metro guna memperoleh gelar sarjana S.Sos.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada Prof. Dr. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag. PIA, selaku Rektor IAIN Metro. Dr. Aguswan Khotibul Umam, MA. , selaku Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah. Dr. Astuti Patminingsih, M.Sos.I, Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, dan Bapak Agam Anantama, M.I.Kom selaku Pembimbing yang telah memberi bimbingan dan arahan. penulis juga mengucapkan terimakasih kepada seluruh Bapak dan Ibu Dosen/Staff IAIN Metro yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan sarana prasarana selama penulis menempuh Pendidikan. Ucapan terimakasih juga penulis kepada Teman-teman seperjuangan KPI angkatan 2019 yang telah memberi semangat dan membantu memberikan informasi untuk memperlancar skripsi ini.

Kritik dan saran demi perbaikan skripsi ini sangat di harapkan dan akan di trimana dengan kelapangan dada. Dan akhirnya semoga hasil penelitian yang telah dilakukan kiranya dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan agama islam

Metro, 20 Oktober 2023

Penulis



**M. RIZKI**

NPM. 1904011021

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Sampul</b> .....	<b>i</b>
<b>Halaman Judul</b> .....	<b>ii</b>
<b>Halaman Nota Dinas</b> .....	<b>iii</b>
<b>Halaman Persetujuan</b> .....	<b>iv</b>
<b>Halaman Pengesahan</b> .....	<b>v</b>
<b>Abstrak</b> .....	<b>vi</b>
<b>Halaman Orisinalitas Penelitian</b> .....	<b>vii</b>
<b>Halaman Motto</b> .....	<b>viii</b>
<b>Halaman Persembahan</b> .....	<b>ix</b>
<b>Kata Pengantar</b> .....	<b>x</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>xii</b>
<b>Daftar Tabel</b> .....	<b>xiv</b>
<b>Daftar Gambar</b> .....	<b>xv</b>
<b>Daftar Lampiran</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian .....	4
C. Pertanyaan Penelitian .....	5
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Pengertian Dakwah .....	6
B. Unsur-unsur Dakwah .....	10
C. Dakwah Melalui Media <i>Online</i> .....	12
D. Pengertian Media <i>online</i> .....	13
E. Fungsi Media <i>Online</i> .....	15
F. Macam-macam Media <i>Online</i> .....	16
G. Karakteristik Media <i>Online</i> .....	18

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Jenis dan Sifat Penelitian .....	22
B. Sumber Data.....	24
C. Teknik Pengumpulan Data.....	27
D. Teknik Penjamin Keabsahan Data .....	31
E. Teknis Analisa Data .....	33

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	35
1. Struktur Pengurus program studi Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Metro Lampung .....	35
2. Visi Dan Misi program studi Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Metro Lampung.....	36
3. Kompetensi lulusan Perogram Studi Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Metro Lampung .....	37
4. Struktur Pengurus program studi Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Metro Lampung .....	37
5. Deskripsi Mahasiswa KPI Angkatan 2020 .....	38
6. Implementasi Dakwah Mahasiswa KPI Angkatan 2020 Melalui Media Online .....	39
B. Pembahasan.....	41
C. Dari hasil wawancara dan penelitian di temukan sebuah pengamatan tentang dakwah melalui media online.....	46

### **BAB V PENUTUP**

A. Simpulan .....	49
B. Saran.....	50

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

### **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1	Data Nama Mahasiswa KPI Angkatan 2020 Yang Di Wawancara	25
Tabel 3.2	Pengamatan tentang implementasi dakwah melalui media online pada mahasiswa KPI Angkatan 2020.....	28
Tabel 3.3	Wawancara Kepada Mahasiswa Angkatan 2020.....	30

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Postingan narasumber Implementasi dakwah. ....	41
Gambar 1.2 Postingan narasumber .....	43
Gambar 2.2 Postingan narasumber. ....	44

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Foto-foto Kegiatan
2. Daftar Informan
3. Penunjukan Pembimbing Skripsi
4. Jadwal Waktu Pelaksanaan Penelitian
5. SK Penunjukan Pembimbing Skripsi
6. Outline
7. Alat Pengumpul Data
8. Surat Tugas
9. Izin Research
10. Surat Keterangan Riset
11. Formulir Konsultasi Bimbingan
12. Surat Keterangan Bebas Pustaka
13. Surat Keterangan Uji Plagiasi
14. Daftar Riwayat Hidup



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Islam adalah agama Dakwah artinya agama yang selalu mendorong pemeluknya untuk senantiasa aktif melakukan kegiatan Dakwah. Implikasi dari hal tersebut menuntut ummatnya agar selalu menyampaikan dakwah, karena kegiatan ini merupakan aktivitas yang tidak pernah usai selama kehidupan dunia masih berlangsung dan akan terus melekat dalam situasi dan kondisi apa pun bentuk dan coraknya.<sup>1</sup>

Dakwah merupakan suatu aktivitas seorang muslim untuk menyebarkan ajaran agama Islam ke muka bumi yang penyampaiannya diwajibkan kepada setiap muslim, yang mukalaf sesuai dengan kadar kemampuannya.<sup>2</sup>

Hal ini di sesuaikan dengan tujuan dakwah untuk menumbuhkan pengertian, kesadaran, penghayatan dan pengalaman ajaran agama yang dibawakan oleh para *da'i*. Dalam hal ini Allah SWT berfirman dalam surat Ali Imran ayat 104:

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ  
الْمُنْكَرِ وَأُولَئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ ﴿١٠٤﴾

*Dan hendaklah di antara kamu ada segolongan orang yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh (berbuat) yang makruf, dan mencegah dari yang mungkar. Dan mereka itulah orang-orang yang beruntung."*

---

<sup>1</sup> Sri Maullasari, "Jalaluddin Rakhmat" Metode Dakwah Jurnal Dakwah, Vol. 20, No. 1 Tahun 2019

<sup>2</sup> Munzier Suparta dan Harjani Hefni. Metode Dakwah. Jakarta: Prenadamedia Group. 2019, 5.

*(QS. Ali 'Imran 3: Ayat 104)*<sup>3</sup>

Dalam penyampaian dakwah mempunyai metode-metode antara lain: lisan, seni, tulisan dan hal, dari lisan dapat dilihat yang berupa ceramah, diskusi, khutbah dan lain-lain, sedangkan dakwah dengan tulisan berupa buku-buku, surat kabar, majalah dan lainnya, salah satunya penyampaiannya melalui media online.

Dakwah memberikan pengetahuan dan informasi kepada masyarakat, karena dengan informasi merupakan hal yang dibutuhkan setiap orang karena dengan informasi seseorang dapat mengetahui segala sesuatu yang terjadi di dunia ini. Selain itu informasi juga bermanfaat dalam mengambil keputusan, baik untuk saat ini maupun masa yang akan datang. Untuk mendapatkan informasi tersebut maka masyarakat dapat mengaksesnya melalui media massa seperti surat kabar, televisi, radio, dan media online yang tentunya menyajikan informasi yang dibutuhkan tersebut. Seiring dengan kemajuan zaman yang pesat, penggunaan internet atau media online sebagai sarana memperoleh informasi di kalangan masyarakat umum semakin menjamur.<sup>4</sup>

Hal ini dikarenakan media online memiliki beberapa keunggulan dibandingkan dengan media lainnya, yaitu sangat cepat dalam menyajikan berita atau informasi, praktis dan fleksibel karena dapat diakses dari mana saja dan kapan saja kita mau. Orang-orang mulai intensif menggunakan jaringan internet, karena sebagai media internet mampu memberikan informasi dalam skala besar dan dalam waktu yang sangat cepat.

---

<sup>3</sup> QS. Ali 'Imran (3):104

<sup>4</sup> Muhammad Munir, *Wahyu Ilahi, Manajemen Dakwah*, (Jakarta : Kencana, 2006), h. 243

Begitu besarnya arus informasi melalui media online ditambah dengan arus globalisasi yang tidak mungkin dibendung sehingga perlu dilakukan upaya agar media online bisa menjadi sarana komunikasi dakwah Islam. Sedangkan tingkat efektivitas adalah ukuran yang menyatakan seberapa jauh target dakwah (kualitas, kuantitas, waktu) telah tercapai, dimana semakin besar presentase capaian variable target maka semakin besar pula hasil yang diperoleh.

Dari beberapa definisi di atas maka dapat dikatakan bahwa penggunaan media online sebagai media dakwah Islam merupakan upaya untuk memanfaatkan perkembangan teknologi. Tujuan dakwah sendiri masih dalam koridor untuk menyampaikan ajaran-ajaran Islam, paham-paham *ahlus sunah wal jama'ah*, dan sebagai alat untuk menyebarkan rahmat bagi seluruh alam (*rahmatan lil alamin*).<sup>5</sup>

Implementasi adalah suatu kegiatan atau suatu tindakan dari sebuah rencana yang dibuat secara terperinci untuk mencapai suatu tujuan. Implementasi mulai dilakukan apabila seluruh perencanaan sudah dianggap sempurna. implementasi adalah suatu kegiatan yang terencana, bukan hanya suatu aktifitas dan dilakukan secara sungguh-sungguh berdasarkan acuan normanorma tertentu untuk mencapai suatu tujuan. Oleh karena itu, implementasi tidak berdiri sendiri namun tetap diperngaruhi objek berikutnya yaitu pada media online terhadap mahasiswa Kpi angkatan 2020.

---

<sup>5</sup> Abdul Basit, Filsafat Dakwah, (Jakarta : PT RajaGrafindo, 2013), h. 140

Setelah peneliti melakukan Pra survey pada mahasiswa angkatan 2020 melalui wawancara mengungkapkan bahwa mereka hanya mendapatkan praktek ilmu komunikasi sedangkan praktek ilmu dakwah mereka hanya materi dan tugas dakwah yang di salurkan melalui media online.

Untuk itu imlementasi dakwah yang di lakukan mahasiswa angkatan 2020 tidak hanya terbatas ruang dan waktu akan tetapi, adanya media online memberikan kemudahan pada mahasiswa untuk mengakses serta mempelajari agama islam dimana pun dan kapanpun dengan mudah, media online sebagai media penyebar informasi dapat berupa dakwah lisan ataupun tulisan.

Sehingga mahasiswa dapat lebih leluasa dalam menyebarkan dakwah dan tidak hanya sebatas memenuhi tugas yang di berikan, untuk itu implemtasikan tentang ilmu dakwah dapat lebih seimbang antara ilmu dakwah dan ilmu komunikasi. Oleh karna itu peneliti berminat mengangkat penelitian ini dengan judul “implementasi dakwah melalui media online pada mahasiswa kpi angkatan 2020”.

## **B. Fokus Penelitian**

Adapun fokus peneliti dalam penelitian ini adalah, peneliti ingin mengetahui Implemtasi mahasiswa KPI angkatan 2020 media online sebagai media dakwah serta apa saja konten yang disebarkan oleh mahasiswa KPI angkatan 2020 dalam mensyiarkan nilai-nilai islam melalui media online Instagram, YouTube, TikTok.

### **C. Pertanyaan Penelitian**

Berdasarkan dengan latar belakang masalah diatas maka penulis merumuskan pertanyaan penelitian yaitu, Bagaimana Implementasi melalui media online pada mahasiswa angkatan 2020?

### **D. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

#### **1. Tujuan Penelitian**

Tujuan dan manfaat penelitian ini yaitu, untuk mengetahui bagaimana Implentasi melalui media online pada mahasiswa angkatan 2020. Media online sebagai media dakwah Islam merupakan upaya untuk memanfaatkan perkembangan teknologi terhadap perkembangan dakwah pada mahasiswa angkatan 2020.

#### **2. Manfaat Penelitian**

##### **a. Manfaat Teoritis**

Manfaat teoritis dalam penelitian ini yaitu untuk membantu atau memberikan kontribusi terhadap pengembangan ilmu penegtahun uksusnya di bidang ilmu komunikasi dan penyiaran islam terkait implentasi dakwah melalui media online pada mahasiswa kpi angkatan 2020.

##### **b. Manfaat Praktis**

manfaat praktis pada penelitian ini yaitu dapat di jadikan kepustakaan tentang implentasi dakwah melalui media online pada mahasiswa kpi angkatan 2020.

## BAB II

### LANDASAN TEORI

#### A. Pengertian Dakwah

Kata Dakwah secara *etimologis* terkadang digunakan dalam arti mengajak kepada kebaikan yang pelakunya ialah Allah SWT para Nabi dan Rasul serta orang-orang yang telah beriman dan beramal *shaleh*. Terkadang pula diartikan mengajak kepada keburukan yang pelakunya adalah syaitan, orang-orang kafir, orang-orang munafik dan sebagainya.<sup>6</sup>

Dakwah sebagai proses penyelamatan manusia dari setiap persoalan yang sangat merugikan, kerja keras dan karya besar seseorang baik secara individual maupun sosial yang di peruntukan pada Tuhan dan makhluknya. Dakwah juga merupakan kerja yang sadar dalam melakukan kesejah teraan, kedamaian persamaan, serta kebahagiaan yang berdasarkan sistem untuk disampaikan kepada Allah SWT.<sup>7</sup>

Dakwah adalah upaya untuk mengubah situasi kepada yang lebih baik dan sempurna baik terhadap individu maupun masyarakat. Pada hakikat nya dakwah Islam merupakan aktualisasi Imani yang di manifestasikan dalam suatu sistem kegiatan manusia beriman, dalam bidang kemasyarakatan yang dilaksanakan teratur, untuk mempengaruhi cara merasa, berfikir, bersikap dan bertindak manusia pada dataran kenyataan individual serta sosial kultural dalam

---

<sup>6</sup> Muhammad Qadaruddin Abdullah, *Pengantar Dakwah*, (ttp: CV. Penerbit Qiara Media. 2019), 2.

<sup>7</sup>Dr. AbdulSyukur,M.Ag'' Limu Dakwah: dalil kewajiban ,dan *unsur unsur dakwah* dalam tinjawan juni 2016, 3,6

rangka mengusahakan terwujud nya ajaran Islam dalam semua segi kehidupan manusia dengan cara tertentu dan sudah tertata.<sup>8</sup>

Kata dakwah yang mengajak kepada kebaikan antara lain disebutkan dalam QS. al-Baqarah (2): 221

وَلَا تَنْكِحُوا الْمُشْرِكَةَ حَتَّىٰ تُؤْمِنَ ۚ وَلَا أُمَّةٌ مُّؤْمِنَةٌ خَيْرٌ مِّنْ مُّشْرِكَةٍ وَلَا  
 أَعْجَبَتْكُمْ ۗ وَلَا تُنكِحُوا الْمُشْرِكِينَ حَتَّىٰ يُؤْمِنُوا ۚ وَلَعَبْدٌ مُّؤْمِنٌ خَيْرٌ مِّنْ  
 مُّشْرِكٍ ۚ وَلَا أُعْجَبُكُمْ ۗ أُولَٰئِكَ يَدْعُونَ إِلَى التَّارِ ۗ وَاللَّهُ يَدْعُوا إِلَى الْجَنَّةِ  
 وَالْمَغْفِرَةِ بِإِذْنِهِ ۗ وَيُبَيِّنُ ۗ ءَايَاتِهِ ۗ لِلنَّاسِ لَعَلَّهُمْ يَتَذَكَّرُونَ ﴿٢٢١﴾

Dan janganlah kamu menikahi wanita-wanita musyrik, sebelum mereka beriman. Sesungguhnya wanita budak yang mukmin lebih baik dari wanita musyrik, walaupun Dia menarik hatimu. dan janganlah kamu menikahkan orang-orang musyrik (dengan wanita-wanita mukmin) sebelum mereka beriman. Sesungguhnya budak yang mukmin lebih baik dari orang musyrik, walaupun Dia menarik hatimu. mereka mengajak ke neraka, sedang Allah mengajak ke surga dan ampunan dengan izin-Nya. dan Allah menerangkan ayat-ayat-Nya (perintah-perintah-Nya) kepada manusia supaya mereka mengambil pelajaran. QS. al-Baqarah(2): 221<sup>9</sup>

## 1. Pengertian Umum

Dakwah adalah suatu ilmu pengetahuan yang berisi cara-cara, tuntunan, bagaimana seharusnya menarik perhatian manusia untuk menganut, menyetujui, melaksanakan suatu ideologi, pendapat, dan pekerjaan tertentu.<sup>10</sup>

<sup>8</sup>Dr.AbdulSyukur,M.Ag'' Limu Dakwah: dalil kewajiban ,dan unsur unsur dakwah dalam tinjawan juni 2016, 3,6

<sup>9</sup> QS. al-Baqarah(2): 221

<sup>10</sup> Abdul Basit, Filsafat Dakwah, (Jakarta : PT RajaGrafindo, 2013), h. 143

## 2. Pengertian khusus

Ditinjau dari etimologi atau bahasa, kata dakwah berasal dari bahasa 'Arab yakni da'a yad'u, atau dakwah dalam bentuk isim masdar dari du'aa yang keduanya mempunyai arti sama yaitu ajakan, seruan atau panggilan. Asal kata du'aa bisa diartikan bermacam-macam, tergantung kepada pemakainya dalam kalimat. Misalnya: du'a dapat diartikan memanggil atau menyeru dia.

Du'an lahu dengan arti mendoa'kan dia atau baginya. Sedangkan menurut terminologi atau istilah ada beberapa pengertian, dakwah adalah mengandung upaya menyebarkan kebenaran dan mengajak orang lain untuk mempercayainya. Sedangkan menurut Kustadi Suhandang, dakwah adalah bahwa manusia diseru untuk mendakwahi orang lain untuk berbuat kebajikan melakukan amar makruf nahi munkar berupa kontrol sosial.

Dakwah mempunyai fungsi yang sangat besar, karena menyangkut aktifitas untuk mendorong manusia melaksanakan ajaran Islam, sehingga seluruh aktifitas dalam segala aspek hidup dan kehidupannya senantiasa diwarnai oleh ajaran Islam. Dakwah berfungsi mengarahkan, memotivasi, membimbing, mendidik, menghibur, mengingatkan umat manusia agar senantiasa beribadah kepada Allah SWT, berperilaku yang baik.<sup>11</sup>

Abu Bakar Zakary berpendapat bahwa dakwah adalah usaha para ulama dan orang-orang yang memiliki pengetahuan tentang agama (Islam)

---

<sup>11</sup> Muhammad Qadaruddin Abdullah, *Pengantar Dakwah*, (ttp: CV. Penerbit Qiara Media. 2019), 11.



untuk memberi pengajaran kepada khalayak hal-hal yang dapat menyadarkan mereka tentang urusan agama dan urusan dunianya sesuai dengan kemampuannya.<sup>12</sup>

Pada zaman sekarang dakwah merupakan proses internalisasi, eksternalisasi yang sangat penting dalam segala hal dengan mengajarkan tentang ajaran Islam kepada setiap muslim untuk mendapatkan hasil kritik realitas sosial atau interaksi kepada setiap obyek tentang ilmu dakwah. Tujuan untuk mengetahui tentang dakwah Islam supaya bisa mencapai *khairu ummah*, serta pengetahuan hasil kritik analitik di buktikan dengan adanya metode ilmiah, teori-teori dakwah, kemudian teori dakwah tersebut dapat di jadikan sebagai ilmu dakwah. Keilmuan dakwah di bangun berdasarkan kerangka fikir yang bersumber terhadap pengetahuan yang berupa realitas dakwah secara langsung maupun tidak langsung untuk di sampaikan kepada *mad'u* atau masyarakat.<sup>13</sup>

Dalam komunitas muslim dakwah memegang peranan penting sebagai sasaran yang ditunjukan dalam sebuah bentuk pembangunan, serta dakwah juga berdasarkan hakikat nya sebagai pembangunan.

Dalam perkembangan dakwah sendiri tidak lepas dari bagaimana komunitas atau kelompok ummat sangat berkaitan dengan intensitas dan kualitas Dakwah yang dilakukan oleh ummat Islam, dengan adanya Dakwah Islam sangat membangun bagi masyarakat dalam hal sosial, ekonomi,

---

<sup>12</sup> Muhammad Qadaruddin Abdullah, *Pengantar Dakwah*, (tpp: CV. Penerbit Qiara Media. 2019),3.

<sup>13</sup> Samsul Munir Amin, *Ilmu Dakwah, Cet.ke-2*, (Jakarta : AMZAH, 2009), h

budaya, politik, serta bisa menjadikan diri sendiri sebagai faktor yang utama dalam merubah tatanan sosial terhadap pembangunan. Ilmu Dakwah yaitu ilmu transformatif sebagai perwujudan iman yang menjadi amal sholeh seseorang yang tumbuh dari kesadaran intelektual diri sendiri karna keseluruhan sangat berpihak terhadap manusia sebagai alat untuk berinteraksi dalam menyampaikan dakwah atau ajaran Islam yang terkandung di dalam *Al-qur'an* maupun *al hadist* sebagai tuntunan dan pegangan hidup manusia di dalam menjalankan sebuah kehidupan di dunia ini.<sup>14</sup>

Menurut Syekh Abdullah Ba'lawy al-Haddad, dakwah adalah mengajak, membimbing dan memimpin orang yang belum mengerti atau sesat jalannya dari agama yang benar, untuk dialihkan ke jalan ketaatan kepada Allah, beriman kepada-Nya serta mencegah dari apa yang menjadi lawan kedua hal tersebut, kemaksiatan dan kekufuran (Abdullah Ba'lawy alHaddad, 1980: 68)<sup>15</sup>

## B. Unsur-unsur Dakwah

Unsur-unsur dakwah dapat di bagi menjadi beberapa macam yaitu:

### 1. *Da'i*

Di dalam subjek dakwah ada yang di sebut dengan (*ulama, da'i, mubaligh*) subjek tersebut melaksanakan tugas-tugas dalam berdakwah.

---

<sup>14</sup> Muhammad bin Ibrahim bin Abdullah At-Tuwaijiri, Cet ke-4, Ensiklopedi Islam Kamil, (Jakarta : Darussunah, 2002), h. 89

<sup>15</sup> Muhammad Qadaruddin Abdullah, *Pengantar Dakwah*, (ttp: CV. Penerbit Qiara Media. 2019), 4.

Pelaksanaan tugas dakwah bisa dilakukan perorangan ataupun berkelompok, seorang *da'i* menempati kedudukan yang terbaik dan terhormat di hadapan Allah.

## 2. *Mad'u*

Secara etimologi kata *mad'u* berasal dari Bahasa Arab artinya objek atau sasaran. Secara terminologi *mad'u* adalah orang atau kelompok yang lazim dibuat jamaah yang sedang menuntut ajaran dari seorang *da'i*.

## 3. *Maddah*

Materi dalam kegiatan dakwah meliputi akidah, ibadah, muamalah, dan akhlak yang di ajarkan Allah dalam Al-qur'an melalui Rasulnya. Ajaran tersebut tidak hanya berupa teori akan tetapi juga perbuatan para *da'i* sehingga audience akan menganggap bahwa *da'i* tersebut patut di contoh.

## 4. *Washilah*

Sesuatu yang menyambung dan mendekatkan sesuatu dengan yang lain atas dasar keinginan yang kuat untuk mendekat. Tentu saja banyak cara yang dapat digunakan untuk mendekatkan diri kepada ridha Allah. Namun, kesemuanya haruslah yang dibenarkan oleh-Nya. Sedangkan media merupakan faktor yang mempengaruhi kelancaran kegiatan dakwah. Faktor ini merupakan *defend variable* artinya dalam penggunaan media tertentu tingkat efektivitasnya tergantung pada faktor lain terutama orang yang menggunakannya.<sup>16</sup>

---

<sup>16</sup> Anas Habibi Ritonga, "Hikmah Unsur Dakwah" jurnal No. 1 Juni (2020): 102

### 5. *Thariqah*

Metode adalah cara yang sistematis dan teratur untuk pelaksanaan suatu atau cara kerja (Paus A. Partanto, M. Dahlan Al Barri, 1994: 461). Dakwah adalah cara yang digunakan subjek dakwah untuk menyampaikan materi dakwah atau bias diartikan metode dakwah adalah cara-cara yang dipergunakan oleh seorang *da'i* untuk menyampaikan materi dakwah yaitu *al-Islam* atau serentetan kegiatan untuk mencapai tujuan tertentu.<sup>17</sup>

## C. Dakwah Melalui Media Online

### 1. Metode Dakwah

Metode dakwah adalah cara- cara tertentu yang di lakukan oleh seorang da,i kepada mad,u untuk mencapai sesuatu tujuan atas dasar hikmah dan kasih sayang. Hal ini mengandung arti bahwa pendekatan dakwah harus bertumpu pada suatu pandangan human oriented menempatkan penghargaan yang mulia atas diri manusia. Terdapat tiga metode dakwah, yaitu metode Al-Hikmah, metode Al-Mau'izhah Hasanah dan metode Al-Mujadalah Bi al-Lati Hiya<sup>18</sup>

#### a. Al-Hikmah

Sebagai metode dakwah Al-Hikmah diartikan bijaksana atau budi mulia, lapangan dada, hati yang bersih dan menarik perhatian orang pada agama atau tuhan Al-hikmah juga berarti pengetahuan yang dikembangkan dengan tepat sehingga menjadi sempurna. Al-hikmah termenifestasikan dalam empat hal

---

<sup>17</sup> Aminudin, Dakwah, metode dakwah jurnal No. 1, Mei (2016): 40.

<sup>18</sup> Sri Maullasari Meode Dakwah Menurut Jalaludin Rakhmat No. 1 Tahun 2019,128

yaitu, kecakapan manajerial, kecermatan, kejernihan pemikiran, dan ketajaman pemikiran.<sup>19</sup>

#### **b. Al-Mau'idza Al-Hasanah**

*al-Hasanah* merupakan sebagai salah satu *manhaj* (metode) dalam dakwah untuk mengajak ke jalan Allah SWT dengan memberikan nasehat atau membimbing dengan lemah lembut agar mereka mau berbuat baik. Selain itu juga *mai'izhah hasanah* dapat diartikan sebagai ungkapan yang mengandung unsur bimbingan, pendidikan, pengajaran, kisah-kisah gembira, peringatan, pesan-pesan positif (wasiat) yang bisa dijadikan pedoman dalam kehidupan agar mendapatkan keselamatan dunia dan akhirat.

#### **c. Al-Mujadalah Bi al-Lati Hiya Ahsan**

*Al-Mujadalah* (al-hiwar) berarti upaya tukar pendapat yang dilakukan atau oleh dua pihak secara energis, tanpa ada suasana yang mengharuskan lahirnya permusuhan diantara keduanya.<sup>20</sup>

### **D. Pengertian Media Online**

Seiring dengan perkembangannya, media dan teknologi memang tak bisa dipisahkan. Teknologi dengan kemajuannya yang pesat memberikan pengaruh yang sangat besar pada perkembangan media yang ada ditengah-tengah manusia. Seperti halnya teknologi internet yang dikembangkan pada era 60-an yang hari ini pun kita bisa menikmatinya sebagai perkembangan media yang kita kenal dengan istilah media online.

---

<sup>19</sup> Sri Maullasari Meode Dakwah Menurut Jalaludin Rakhmat No. 1 Tahun 2019,128

<sup>20</sup> Wardhi Bachtiar, *Metodologi Penelitian Dakwah*, (Jakarta: Logosa wacana ilmu: 1997), Cet. 1 h. 35

Media online (online media) merupakan produk jurnalistik online atau *cyber journalism* yang didefinisikan sebagai “pelaporan fakta atau peristiwa yang diproduksi dan di distribusikan melalui internet”.<sup>21</sup>

Media online adalah media komunikasi yang pemanfaatannya menggunakan perangkat internet. Karena itu, media online tergolong media bersifat khas. Kekhasan media ini terletak pada keharusan untuk memiliki jaringan teknologi informasi dengan menggunakan perangkat komputer, di samping pengetahuan tentang program komputer untuk mengakses informasi atau berita.

Menurut Asep Samsul M. Romli dalam bukunya yang berjudul jurnalistik online, media online adalah media berbasis telekomunikasi dan multimedia (komputer dan internet). Yang termasuk kategori media online adalah portal, website (situs web, termasuk blog dan media sosial seperti facebook dan twitter), radio online, tv online, dan email.<sup>22</sup>

Salah satu desain media online yang paling umum diaplikasikan dalam praktik jurnalistik modern dewasa ini adalah berupa situs berita. Situs berita atau portal informasi sesuai dengan namanya merupakan pintu gerbang informasi yang memungkinkan pengakses informasi memperoleh aneka fitur fasilitas teknologi online dan berita didalamnya. Content-nya merupakan perpaduan layanan interaktif yang terkait informasi secara langsung, misalnya

---

<sup>21</sup> Asep Syamsul M. Romli, *Jurnalistik Online*, (Bandung : Nuansa Cendikia, 2014), h. 30

<sup>22</sup> 12 Asep Samsul M. Romli, *Op. Cit.*, h

tanggapan langsung, pencarian artikel, forum diskusi, dll; dan atau yang tidak berhubungan sama sekali dengannya, misalnya games, chat, kuis, dll.<sup>23</sup>

Berdasarkan penjelasan diatas pengertian media online adalah suatu produk jurnalistik yang penyebarannya melalui komputer dan internet. Media online adalah media baru yang merupakan penyederhanaan istilah terhadap bentuk media di luar lima media massa konvensional.

#### **E. Fungsi Media *Online***

Fungsi dari sebuah media online tidak jauh dari fungsi sebuah media massa yang ditunjukkan sebagai sumber informasi, sosialisasi, motivasi, diskusi dan perdebatan, pendidikan, memajukan kebudayaan, hiburan dan integrasi. Karena sifat media yang tidak tetap dan terus berkembang yang membuat muncul media baru berupa media online yang tidak menghilangkan fungsi utamanya.

Media online adalah sebagai sarana komunikasi dengan pengalaman baru atau proses produksi yang berbeda tentang hubungan komunikasi yang berbentuk virtual dengan berbasis multimedia interaktif dengan perkembangan teknologi. Informasi lebih banyak dicari melalui surat kabar dan media online, wajar bila media online dan televisi yang memadukannya dengan media online.<sup>24</sup>

---

<sup>23</sup> Indah Suryawati, Op. Cit., h. 46

<sup>24</sup> Fadly Usman, Efektifitas Media Online Sebagai Sarana Dakwah Jurnal no.01/Maret2016

## **F. Macam-macam Media *Online***

Di era digital saat ini ada berbagai pilihan media yang dapat digunakan dan dimanfaatkan Metode dalam berdakwah pada masa sekarang ini dapat dilakukan dengan berbagai macam cara, salah satunya kita bisa memanfaatkan media online dalam pengembangan metode dakwah adapun platform media yang dapat digunakan untuk berdakwah antara lain.

Youtube, Instagram, Tiktok, Facebook dan lainnya. Macam-macam media online berbasis internet itu memudahkan para da'i untuk menyampaikan pesan agama yang lebih efektif dan efisien. Tetapi di samping itu, diperlukan pula kreativitas para da'i terkait penggunaan dan pemanfaatan media online dalam menyampaikan maddah atau materi dakwahnya. Karena seperti yang kita ketahui pada zaman sekarang masyarakat lebih condong untuk mencari ilmu pengetahuan melalui jejaring media online dibanding media cetak.

Faktanya saat ini hampir seluruh masyarakat memiliki alat atau teknologi yang dapat digunakan untuk mendapatkan informasi dengan mudah seperti smartphone dan aplikasi media online yang di pergunakan.<sup>25</sup>

### **1. Instagram**

Berasal dari pengertian keseluruhan fungsi pada aplikasi ini. Instagram terdiri dari dua kata “Insta” dan “Gram”. Kata “Insta” berasal dari kata “Instan”, yang berarti bahwa instagram menampilkan foto-foto secara instan layaknya kamera polaroid di dalam tampilannya. Sedangkan “Gram”

---

<sup>25</sup> Dhea Riski Triani, “Pemanfaatan Media Online Dalam Berdakwah” [www.kompasiana.com/dheariskitriani](http://www.kompasiana.com/dheariskitriani) diunduh pada 17 juni 2021



berasal dari kata “Telegram” yang berarti memiliki cara kerja untuk mengirimkan informasi kepada orang lain dengan cepat. Sehingga Instagram dapat mengacu ke kata “Instan-Telegram”.

## **2. Youtube**

Youtube dimanfaatkan pengguna sebagai media untuk melihat berbagai macam konten video, dapat digunakan oleh pengguna untuk aliran langsung.

Tetapi media Youtube lebih mudah diakses dan lebih banyak konten video yang disajikan serta dapat menjadi media dakwah dalam bentuk video ceramah.

## **3. Facebook**

Facebook merupakan salah satu bentuk media Teknologi Informasi dan Komunikasi. Di Indonesia ini facebook merupakan situs jejaring sosial di dunia maya (internet) yang paling favorit dikunjungi dibandingkan dengan yang lain seperti friendster, twitter, skype, dsb. Hal itu dikarenakan facebook mempunyai desain minimalis tapi kaya akan fitur dan pendukung, gratis dan mudah digunakan.

## **4. Tik-tok**

Tiktok merupakan sebuah aplikasi yang berisi konten berupa video pendek yang berdurasi 15 detik sampai dengan 3 menit dan memiliki beragam fitur yang menarik yang bisa digunakan oleh para pengguna aplikasi ini dari semua kalangan dari remaja hingga dewasa dengan mudah.

## G. Karakteristik Media Online

Jurnalistik online disebut juga sebagai jurnalistik modern karena menggunakan sebuah media baru yang mempunyai karakteristik yang berbeda dengan media massa sebelumnya seperti cetak, radio, dan televisi, baik dalam format, isi, mekanisme hingga proses hubungan antara pengelola media online dan penggunanya.<sup>26</sup>

Karakteristik sekaligus keunggulan media online dibandingkan media konvensional (*cetak/elektronik*) identik dengan karakteristik jurnalistik online, antara lain :

1. Multimedia : Dapat memuat atau menyajikan berita/informasi dalam bentuk teks, audio, video, grafis, dan gambar secara bersamaan.
2. Aktualitas : Berisi info aktual karena kemudahan dan kecepatan penyajian.
3. Cepat : Begitu di posting atau diupload, langsung bisa diakses semua orang.
4. Update : Pembaruan (*updating*) informasi dapat dilakukan dengan cepat baik dari sisi konten maupun redaksional, missal kesalahan ketik/ejaan. Kita belum menemukan istilah ralat di media online sebagaimana sering muncul di media cetak. Informasi pun disampaikan secara terus menerus.
5. Kapasitas Luas : Halaman web bisa menampung naskah sangat panjang.

---

<sup>26</sup> Ibid, h. 33-34

6. Fleksibilitas : Pemuatan dan editing naskah bisa kapan saja dan dimana saja, juga jadwal terbit (*update*) bisa kapan saja, setiap saat.
7. Luas : Menjangkau seluruh dunia yang memiliki akses internet.
8. Interaktif : Dengan adanya fasilitas di kolom komentar dan chat room.<sup>27</sup>
9. Terdokumentasi: Informasi tersimpan di “bank data” (arsip) dan fasilitas “cari” (*search*).
10. Hyperlinked : Terhubung dengan sumber lain (*link*) yang berkaitan dengan informasi tersaji.

Sedangkan dalam buku Online Journalism. *Principles Of News For The Web*, yang dikutip oleh Indah Suryawati dalam bukunya yang berjudul Jurnalistik Suatu Pengantar, keunggulan jurnalistik online adalah sebagai berikut :

1. *Audience Control*, jurnalistik online memungkinkan audience untuk bisa lebih leluasa dalam memilih berita yang ingin didapatkannya.
2. *Nonlinearity*, jurnalistik online memungkinkan setiap berita yang disampaikan dapat berdiri sendiri, sehingga *audience* tidak harus membaca secara berurutan untuk memahami.
3. *Strong and Retrieval*, jurnalistik online memungkinkan berita tersimpan dan diakses kembali dengan mudah oleh audience.

---

<sup>27</sup> Indah Suryawati, Op. Cit., h. 12

4. *Unlimited Space*, jurnalistik online memungkinkan jumlah berita yang dipublikasikan untuk audience menjadi jauh lebih lengkap ketimbang media lainnya.
5. *Immediacy*, jurnalistik online memungkinkan informasi dapat disampaikan secara langsung kepada *audience*.
6. *Multimedia Capability*, jurnalistik online memungkinkan bagi tim redaksi untuk menyertakan teks, suara, gambar, video dan komponen lainnya di dalam berita yang akan diterima oleh *audience*.
7. *Interactivity*, jurnalistik online memungkinkan adanya peningkatan partisipasi *audience* dalam setiap berita.

Ada juga karakter media online yang menjadi kekurangan atau kelemahannya, diantaranya :

1. Ketergantungan terhadap perangkat komputer dan koneksi internet. Jika tak ada aliran listrik, baterai habis, dan tidak ada koneksi internet, juga tidak ada *browser*, maka media online tidak bisa di akses.
2. Bisa dimiliki dan dioperasikan oleh “sembarang orang”. Mereka yang tidak memiliki keterampilan menulis sekalipun dapat menjadi pemilik media online dengan isi berupa “*copy-paste*” dari informasi situs lain.
3. Adanya kecenderungan mata “mudah lelah” saat membaca informasi media online, khususnya naskah yang panjang.
4. Akurasi sering terabaikan. Karena mengutamakan kecepatan, berita yang dimuat di media online biasanya tidak seakurat media cetak, utamanya dalam hal penulisan kata (salah tulis).

Dari penjelasan di atas media online memiliki karakteristik yang sangat khas karena pengguna internet dapat mengakses informasi di kantor, di rumah, di kamar, di warung internet (warnet), bahkan di dalam kendaraan sekalipun.

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis dan Sifat Penelitian**

##### **1. Jenis Penelitian**

Dalam penelitian metode yang digunakan mengkaji implementasi dakwah melalui media online pada mahasiswa kpi angkatan 2020 menggunakan jenis penelitian kualitatif menggunakan metode pengamatan, wawancara, atau penelaahan dokumen. metode kualitatif ini digunakan karena beberapa pertimbangan. pertama, menyesuaikan metode kualitatif lebih mudah apabila berhadapan penelitian dan responden sebuah gambaran awalan yang memanfaatkan data deskriptif, sebuah kata-kata tulisan ataupun lisan dari orang-orang atau responden yang di amati itu sendiri dan sebuah tahapan penelitian selanjutnya teknik pengumpulan data analisis data.

Metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang digunakan untuk meneliti pada kondisi obyek yang alamiah, (sebagai lawannya adalah eksperimen) dimana peneliti adalah sebagai instrumen kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi (gabungan), analisis data bersifat induktif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna dari pada generalisasi.<sup>28</sup>

Pendekatan penelitian kualitatif dilakukan secara proses siklus atau melingkar (*Cyclical*), bukan proses linier. Oleh sebab itu penelitian

---

<sup>28</sup> Prof.Dr. Sugiono Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif Dan R&D, 2017),223-225

kualitatif juga berpedoman kepada paradigma *pluralistic* atau beragam teknik pengumpulan data yang dapat digunakan, untuk dapat memberikan rangkaian bukti yang diperlukan untuk meningkatkan validitas data yang dikumpulkan.

Penelitian kualitatif harus memiliki prinsip yaitu peneliti harus menjadi partisipan yang aktif bersama obyek yang diteliti, disini diharapkan peneliti mampu melihat sesuatu fenomena dilapangan secara struktural dan fungsional.<sup>29</sup>

## 2. Sifat Penelitian

Jenis penelitian ini adalah *field research* atau penelitian lapangan yang bersifat studi kasus, yaitu penelitian yang dilakukan secara intensif terinci dan mendalam terhadap suatu individu atau kelompok, lembaga atau gejala tertentu dengan cara mengumpulkan keterangan yang diperlukan dengan jalan berkunjung kerumah atau ketempat orang-orang atau badan-badan yang akan diminta keterangannya. Pendekatan yang dilakukan dalam penelitian ini bersifat kualitatif yaitu penelitian yang perlu dilakukan sesuai masalah diteliti secara kualitatif, tetapi belum terungkap penyelesaian.

Penelitian kualitatif sifatnya deskriptif, karena data yang dianalisis tidak untuk menerima atau menolak hipotesis, melainkan hasil analisis itu berupa deskriptif dari gejala-gejala yang diamati, yang tidak selalu harus

---

<sup>29</sup> Prof. Dr. Lexy J. Moleong, M.A. Metodologi penelitian kualitatif (PT Remaja Rosdakrya, 2017), 9.

berbentuk angka-angka atau koefisien antarvariabel. Deskriptif adalah apa yang dilakukan dan dikatakan oleh para pelaku, proses yang sedang berlangsung dan berbagai aktivitas lain dalam konteks alamiah, maka peneliti mesti mendeskripsikan atau menggambarkan segala sesuatu yang di indrainya secara lengkap, rinci, dan mendalam. Untuk itulah si peneliti wajib membuat catatan lapangan dan catatan wawancara yang rinci, lengkap dan apa adanya.<sup>30</sup>

## **B. Sumber Data**

Menurut Lofland sumber data utama dalam penelitian kualitatif ialah kata-kata dan tindakan, selebih nya adalah data tambahan seperti dokumen dan lain-lain. berkaitan dengan hal itu pada bagian ini jenis datanya dibagi ke dalam kata-kata dan tindakan, sumber data tertulis, foto, dan statistik.

### **1. Sumber Primer**

Menurut Sugiyono Data primer yaitu sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data. Data dikumpulkan sendiri oleh peneliti langsung dari sumber pertama atau tempat objek penelitian dilakukan. Peneliti menggunakan hasil wawancara yang didapatkan dari informan mengenai topik penelitian sebagai data primer.<sup>31</sup>

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sampling *purposive* yaitu teknik pengambilan sampel, sumber data dengan pertimbangan tertentu yang di pandang mempunyai sangkut paut

---

<sup>30</sup> Prof. Dr. Lexy J. Moleong, M.A. Metodologi Penelitian Kualitatif (PT Remaja Rosdakrya,2017), 5

<sup>31</sup> Fairus'' Metodologi penelitian primer sekunder jurnal no 4(2020): 33



yang kuat dengan kata lain sampel yang di hubungi disesuaikan dengan kriteria-kriteria tertentu yang di terapkan berdasarkan tujuan penelitian.<sup>32</sup>

Sumber primer dalam penelitian ini adalah mahasiswa angkatan 2020 Total keseluruhan Mahasiswa KPI Angkatan 2020 sekitar 51 mahasiswa , Peneliti mewawancarai Mahasiswa Angkatan 2020 di pilih 8 orang. sampel penelitian. Dari Mahasiswa Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam dari angkatan angkatan 2020, untuk digunakan sabagai data dalam penelitian implementasi dakwah melalui media online pada mahasiswa angkatan 2020.

**Table 3.1**  
**Data Nama Mahasiswa KPI Angkatan 2020 Yang Di Wawancara**

No	Nama mahasiswa	Kecendrungan media	NPM
1	HANA LESTARI	Tik Tok	2004010016
2	Irsyadul Rasyid	Youtube	2004011010
3	Firna Annisa Mardayanti	Instagram	2004010002
4	NUZULUL SA`DIYAH	Instagram	2004010023
5	Yogi Prasetyo	Youtube	2004011028
6	Elsa rohaini	Instagram	2004011007
7	Rima Bella Alfina	Instagram	2004010017
8	Rohmah Duwi Sholihatun	Tik Tok	2004011015

<sup>32</sup> Mamik, Metodologi *Kualitatif*, (Taman Sidoarjo: zifatama publisher2015),h.53

## 2. Sumber Data Sekunder

Menurut Sugiyono data sekunder yaitu sumber data yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya lewat orang lain atau lewat dokumen ataupun dari sebuah referensi yang sama dengan apa yang sedang dikaji oleh penulis.

Sumber data sekunder yang di peroleh secara tidak langsung oleh peneliti, tapi telah berjenjang melalui sumber tangan kedua dan ketiga data ini diperoleh menggunakan observasi dan wawancara terhadap pihak-pihak yang tidak berkaitan langsung dengan penelitian, tetapi berhubungan dengan objek penelitian.

indikator nya pemanfaatan media online untuk berdakwah, apakah dengan penggunaan media online dapat efektif untuk berdakwah, pemilihan media online untuk berdakwah seperti apa yang tepat, keratifitas berdakwah melalui media online dapat tepat sasaran.

sebagai penilaian hasil dari implementasi dakwah melalui media online pada mahasiswa KPI angkatan 2020. peneliti terlibat dengan kegiatan sehari-hari orang yang sedang di amati atau yang digunakan sebagai sumber data peneliti.<sup>33</sup>

Peneliti melakukan wawancara agar memperoleh informasi secara mendalam tentang sebuah isu atau tema yang diangkat dalam penelitian. Atau, merupakan proses pembuktian terhadap informasi atau keterangan yang telah diperoleh lewat teknik yang lain sebagainya.

---

<sup>33</sup> Fairus'' Metodologi penelitian primer sekunder jurnal no 4(2020): 34

### **C. Teknik Pengumpulan Data**

Kemudian teknik pengumpulan data yang dilakukan peneliti ini adalah dengan menggunakan observasi dan wawancara. Untuk mendapatkan hasil penelitian maka peneliti melakukan wawancara kepada mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) Angkatan 2020.

#### **1. Observasi**

Observasi untuk tujuan empiris mempunyai tujuan bermacam-macam. Observasi juga memiliki fungsi bervariasi. Tujuan dari observasi berupa deskripsi, melahirkan teori dan hipotesis (pada penelitian kualitatif), atau menguji teori dan hipotesis (pada penelitian kuantitatif). Fungsi observasi secara lebih rinci terdiri dari deskripsi, mengisi, dan memberikan data yang dapat digeneralisasikan. Deskripsi, berarti observasi digunakan untuk menjelaskan, memberikan, dan merinci gejala yang terjadi, seperti seorang laboran menjelaskan prosedur kerja atom hidrogen, atau ahli komunikasi menjelaskan secara rinci prosedur kerja di stasiun televisi. Mengisi data, memiliki maksud bahwa observasi yang dilakukan berfungsi melengkapi informasi ilmiah atas gejala sosial yang diteliti melalui teknik-teknik penelitian. Memberikan data yang dapat digeneralisasikan, maksudnya adalah setiap kegiatan penelitian, sehingga mengakibatkan respon atau reaksi dari subjek amatan. Dari gejala-gejala yang ada, peneliti

dapat mengambil kesimpulan umum dari gejala-gejala tersebut (Hasanah, 2017).<sup>34</sup>

Dalam observasi ini peneliti terlibat dengan kegiatan sehari-hari orang yang sedang diamati atau yang digunakan sebagai sumber data peneliti, pengumpulan data menyatakan terus terang kepada sumber data bahwa iya sedang melakukan penelitian. tetapi dalam suatu saat peneliti juga tidak harus terang atau tersamar dalam observasi. hal ini untuk menghindari kalau suatu data yang dicari merupakan data yang masih di rahasiakan.<sup>35</sup>

**Tabel 3.2**  
**Pengamatan tentang implementasi dakwah melalui media online pada mahasiswa KPI Angkatan 2020**

NO	Indikator	Jawaban		Keterangan
		Ya	Tidak	
1.	Pemanfaatan media online untuk berdakwah	1		Karna sangat efektif
2.	Apakah dengan penggunaan media online dapat evectif dalam berdakwah	1		Jangkawan nya sangat luas
3.	Pemilihan media online untuk berdakwah seperti apa yang tepat	1		tiktok, instgram youtub
4.	Keratifitas sampul agar berdakwah melalu media online dapat tepat sasaran	1		Agar menarik disaat melihat vidio
5.	Seberapa evectifitas nya berdakwah melalui media online	1		Karena muda di akses oleh semua kalangan

<sup>34</sup> Hasanah, H. (2017). Teknik-teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial). At-Taqaddum.

<sup>35</sup> Prof.Dr. Sugiono Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D, (2017), 227-228

## 2. Wawancara

Wawancara adalah percakapan dengan maksud tertentu. percakapan itu dilakukan oleh dua pihak, yaitu pewawancara yang mengajukan pertanyaan dan terwawancara yang memberikan jawaban atas pertanyaan itu maksud mengadakan wawancara, seperti ditegaskan oleh Lincoln dan Guba, antara lain: mengonstruksi mengenai orang, kejadian, organisasi, perasaan, motivasi, tuntutan, kepedulian dan lain-lain.

Proses memperoleh penjelasan untuk mengumpulkan informasi dengan menggunakan cara tanya jawab bisa sambil bertatap muka ataupun tanpa tatap muka yaitu melalui media telekomunikasi antara pewawancara dengan orang yang diwawancarai, dengan atau tanpa menggunakan pedoman. Pada hakikatnya wawancara merupakan kegiatan untuk memperoleh informasi secara mendalam tentang sebuah isu atau tema yang diangkat dalam penelitian. Atau, merupakan proses pembuktian terhadap informasi atau keterangan yang telah diperoleh lewat teknik yang lain sebagainya.<sup>36</sup>

Penelitian ini akan melakukan wawancara mendalam terkait minat Dakwah pada mahasiswa Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam pada Fakultas Ushuludin Adab dan dakwah IAIN Metro Lampung sebanyak 8 mahasiswa angkatan tahun 2022.

Adapun draft wawancara terlampir

---

<sup>36</sup> Prof.Dr.Lexy J.Moleong, M.A. Metodologi penelitian kualitatif (PT Remaja Rosdakrya,2017), 186.

## a. Wawancara Kepada Mahasiswa angkatan 2020

INDIKATOR	SUB INDIKATOR	PERTANYAAN
Intensitas penggunaan media online	Tujuan Minat Keluhan	Apa tujuan anda mengakses media online?
		Seberapa sering anda mengakses media online?
		Media online apa yang sering anda akses?
		Bagaimana pendapat anda tentang dakwah melalui media online?
		Kenapa anda tertarik berdakwah melalui media online ?
		Menurut anda dizaman media online ini berdakwah bisa tersalurkan dengan baik dan tepat?
		Media online apa yang anda pergunakan untuk berdakwah ?

**3. Dokumentasi**

Selain melalui wawancara dan observasi, informasi juga bisa diperoleh lewat fakta yang tersimpan dalam bentuk surat, catatan harian, arsip foto, hasil rapat, cenderamata, jurnal kegiatan dan sebagainya. Data berupa dokumen seperti ini bisa dipakai untuk menggali informasi yang terjadi di masa silam. Peneliti perlu memiliki kepekaan teoretik untuk

memaknai semua dokumen tersebut sehingga tidak sekadar barang yang tidak bermakna.

Dokumentasi berasal dari kata dokumen, yang berarti barang tertulis, metode dokumentasi berarti tata cara pengumpulan data dengan mencatat data-data yang sudah ada. Metode dokumentasi adalah metode pengumpulan data yang digunakan untuk menelusuri data historis. Dokumen tentang orang atau sekelompok orang, peristiwa, atau kejadian dalam situasi sosial yang sangat berguna dalam penelitian kualitatif Kristanto, V. H. (2018). Teknik atau studi dokumentasi adalah cara pengumpulan data melalui peninggalan arsiparsip dan termasuk juga buku-buku tentang pendapat, teori, dalil-dalil atau hukum-hukum dan lain-lain berhubungan dengan masalah penelitian. Dalam penelitian kualitatif teknik pengumpulan data yang utama karena pembuktian hipotesisnya yang diajukan secara logis dan rasional melalui pendapat, teori, atau hukum-hukum, baik mendukung maupun menolak hipotesis tersebut.<sup>37</sup>

#### **D. Teknik Penjamin Keabsahan Data**

##### **1. Triangulasi Sumber**

Terigulasi dengan sumber berarti membandingkan dan mengecek balik derajat kepercayaan suatu informasi yang di peroleh melalui waktu dan alat yang berbeda dalam penelitian kualitatif (Patton 1987:331).hal itu dapat dicapai dengan jalan:

---

<sup>37</sup> Kristanto, V. H. (2018). Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI). Yogyakarta: CV Budi Utama.

- a. Membandingkan data hasil pengamatan dengan data hasil wawancara.
- b. Membandingkan apa yang dikatakan orang di depan umum dengan apa yang dikatakannya secara pribadi.
- c. Membandingkan apa yang dikatakan orang-orang tentang situasi penelitian dengan apa yang dikatakannya sepanjang waktu.
- d. Membandingkan keadaan dan peristiwa seseorang dengan berbagai pendapat dan pandangan orang.
- e. Membandingkan hasil wawancara dengan dokumen yang berkaitan.<sup>38</sup>

## 2. Triangulasi Metode

Triangulasi metode, menurut Patton. (1987:329), terdapat dua strategi, yaitu:

- a. pengecekan derajat kepercayaan penemuan hasil penelitian beberapa teknik pengumpulan data.
- b. Pengecekan derajat kepercayaan beberapa sumber data dengan metode yang sama<sup>39</sup>

## 3. Triangulasi waktu

Triangulasi waktu yaitu mengecek konsistensi, kedalaman, dan ketepatan/kebenaran suatu data. Menguji kredibilitas data dengan triangulasi waktu dilakukan dengan cara mengumpulkan data pada waktu yang berbeda. Untuk menguji keabsahan data dilakukan dengan cara mengecek data kepada sumber yang sama dengan teknik berbeda. Misalnya

---

<sup>38</sup> Prof. Dr. Lexy J. Moleong, M.A. Metodologi penelitian kualitatif (PT Remaja Rosdakrya, 2017), 330

<sup>39</sup> Prof. Dr. Lexy J. Moleong, M.A. Metodologi penelitian kualitatif (PT Remaja Rosdakrya, 2017), 331



data diperoleh dengan cara wawancara, lalu di cek dengan observasi atau data dari dokumentasi. Bila dengan teknik pengujian kredibilitas data tersebut menghasilkan data yang berbeda-beda, maka penulis harus melakukan diskusi lebih lanjut kepada sumber data yang bersangkutan untuk memastikan data mana yang dianggap benar, atau mungkin semuanya benar.<sup>40</sup>

#### **E. Teknik Analisis Data**

Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kualitatif. Dimana menurut Miles dan Huberman (2010 : 255) analisis data kualitatif tentang mempergunakan kata – kata yang selalu disusun dalam sebuah teks yang diperluas atau dideskripsikan.

Analisis data kualitatif bertolak dari fakta atau informasi lapangan kemudian diseleksi dan dikembangkan menjadi pertanyaan – pertanyaan yang penuh makna (Sujana dalam Sujarweni, 2014).

Sedangkan untuk analisis data sangat perlu, sebagaimana dinyatakan analisis data sebagai proses yang mencari usaha secara formal untuk menemukan tema dan merumuskan ide seperti yang disarankan oleh data dan sebagai usaha untuk memberikan bantuan dan tema pada ide itu (Bogdan dan Taylor).

Analisis data menurut Patton (1980:268), adalah proses mengatur urutan data, mengorganisasikannya ke dalam suatu pola, kategori, dan satuan uraian

---

<sup>40</sup> Emzir, Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif dan kuantitatif (Edisi Revisi), h. 216

dasar. ia membedakan nya dengan penafsiran, yaitu memberikan arti yang signifikan terhadap hasil analisis, menjelaskan pola uraian, dan mencari hubungan di antara dimensi-dimensi uraian.<sup>41</sup>

---

<sup>41</sup> Prof. Dr. Lexy J. Moleong, M.A. Metodologi penelitian kualitatif (PT Remaja Rosdakrya, 2017), 280.

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Deskripsi Lokasi Penelitian**

##### **1. Sejarah berdirinya Jurusan Komunikasi dan penyiaran Islam (KPI)**

Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) merupakan salah satu Program Studi yang ada di Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah pada IAIN Metro.

Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) merupakan jurusan pertama di fakultas Ushulludin, Adab, dan dakwah. Pembukaan jurusan ini dilatarbelakangi oleh semangat dari civitas akademika IAIN Metro yang dulunya STAIN Jurai Siwo Metro untuk ikut mewarnai dunia dakwah khususnya dakwah melalui media, baik media cetak maupun elektronik yang terus mengalami perkembangan.

Pada tahun 2011 akhir terbitlah izin penyelenggaraan berupa Surat Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Islam Nomor : Dj.I/1876/2011 Tentang Izin Penyelenggaraan Program Sarjana Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Jurai Siwo Metro Lampung.

Pada saat itu, Prodi KPI masih menginduk pada Jurusan Syari'ah dan Ekonomi Islam di bawah kepemimpinan Dr. Mat Jalil, M.Hum. Pada tahun 2013, terjadi perubahan struktur organisasi pengelolaan Prodi di lembaga (IAIN Metro) maka Prodi KPI dipisahkan dari Jurusan yang lama dan

dimasukkan pada Jurusan Dakwah dan Komunikasi sebagai embrio Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah.

## 2. Visi Dan Misi program studi Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Metro Lampung

### VISI

- Unggul dan kompetitif dalam bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam yang bersinergi *sosio eco tecno preneuship* tahun 2037.

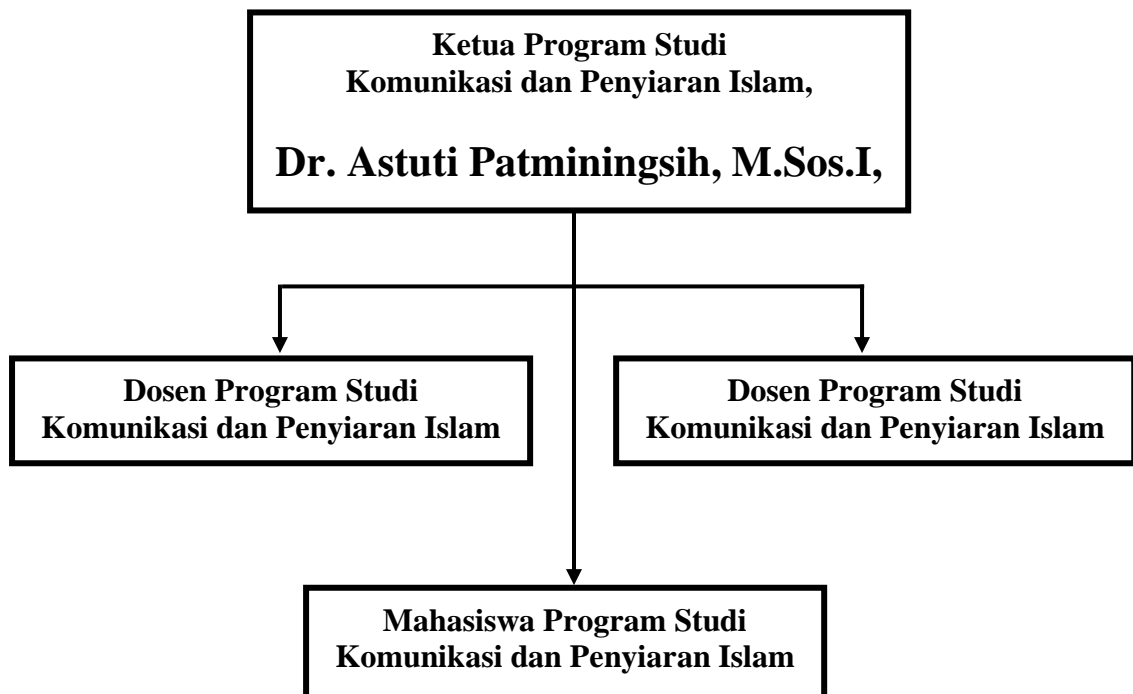
### MISI

- Menyelenggarakan pendidikan dan pelajaran islam dalam bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam berbasis skill teknologi informasi dan kewirausahaan
- Mengembangkan penelitian dibidang Komunikasi dan Penyiaran Islam yang beroreantasi pada pengembangan dan penyelarasan serta pemanfaatan SDM yang berwawasan Komunikasi Islam
- Meningkatkan peran serta pada pengabdian masyarakat dalam disiplin ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam secara integratif dan multikultural
- Memperluas kerjasama dengan berbagai pihak untuk mengoptimalkan tridarma perguruan tinggi dalam bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam

**3. Kompetensi lulusan Perogram Studi Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Metro Lampung**

1. Broadcaster (Penyiar TV dan Radio. Fotografer
2. Jurnalis/Wartawan
3. Conten Creator
4. Da'i/Muballigh
5. Entrepreneur
6. PNS

**4. Struktur Pengurus program studi Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Metro Lampung**



### 5. Deskripsi Mahasiswa KPI Angkatan 2020

<b>DATA MAHASISWA PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM</b>				
<b>FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB, DAN DAKWAH IAIN METRO</b>				
<b>ANGKATAN 2020</b>				
<b>No</b>	<b>Nama</b>	<b>NPM</b>	<b>Prodi</b>	<b>Tahun Masuk</b>
1	Agustina Aprianti	2004010001	KPI	2020
2	Ahmad Mu`Alimin	2004010002	KPI	2020
3	Amanda Lestari	2004010003	KPI	2020
4	Anisa Arifatul Amaliah	2004010004	KPI	2020
5	Aristi	2004010005	KPI	2020
6	Hilda Khoffah	2004010007	KPI	2020
7	Ikrima Kurnia Utami	2004010008	KPI	2020
8	M. Syarul Firmansyah	2004010011	KPI	2020
9	Mufida Afifatuz Saffana	2004010012	KPI	2020
10	Muhammad Dzaky	2004010013	KPI	2020
11	Nadela Puspita	2004010014	KPI	2020
12	PUTRI Salsabilla	2004010015	KPI	2020
13	Rahman Hendy Setiawan	2004010016	KPI	2020
14	Rima Bella Alfina	2004010017	KPI	2020
15	Rizki Mubarak	2004010018	KPI	2020
16	Rizki Perdana Putri	2004010019	KPI	2020
17	Suandika Candra	2004010022	KPI	2020
18	Zakinul Fikri	2004010023	KPI	2020
19	Agung Arbasa	2004011001	KPI	2020
20	Ahmad Fikri Haikal	2004011002	KPI	2020
21	A. Wahyu Roby Janerro	2004011003	KPI	2020
22	Des Ariyanto	2004011005	KPI	2020
23	Elok Kartiko Sari	2004011006	KPI	2020
24	Elsa Rohaini	2004011007	KPI	2020
25	Fariz Zadillahimam	2004011008	KPI	2020
26	Hana Lelstari	2004011009	KPI	2020
27	Irsyadul Rasyid	2004011010	KPI	2020
28	Kevin Mustofa	2004011011	KPI	2020
29	Maesarotur Robi`Ah	2004011013	KPI	2020
30	Muhammad Ibnu Hafif	2004011015	KPI	2020
31	Muhammad Muslih Hilmi	2004011016	KPI	2020

32	Muhammad Yusuf	2004011017	KPI	2020
33	Nazia Azahra Koto	2004011018	KPI	2020
34	Nuzulul Sa`diyah	2004011019	KPI	2020
35	Rohmah Duwi Sholihatun	2004011021	KPI	2020
36	Roiz Muzakky	2004011022	KPI	2020
37	Rosita Anjani Putri	2004011023	KPI	2020
38	Shinta Yulita	2004011024	KPI	2020
39	Suta Mayong	2004011025	KPI	2020
40	Tri Adi Wahyudi	2004011026	KPI	2020
41	Windu Hadi Prasetyo	2004011027	KPI	2020
42	Yogi Prasetyo	2004011028	KPI	2020
43	Agil Taufik Qurrahman	2004012002	KPI	2020
44	Anugrah Firdaus	2004012003	KPI	2020
45	Asep Ariyanto	2004012004	KPI	2020
46	Faizal Anwara	2004012005	KPI	2020
47	Firna Annisa Mardayanti	2004012006	KPI	2020
48	Hasanul Fikri	2004012007	KPI	2020
49	M.Fais Al Qornik	2004012008	KPI	2020
50	Muhammad Fajar Sidiq	2004012009	KPI	2020
51	Risa Andriani	2004012010	KPI	2020

## 6. Implementasi Dakwah Mahasiswa KPI Angkatan 2020 Melalui Media

### Online



#### A. Youtube

25% sampel penelitian mahasiswa KPI angkatan 2020 mengakses youtube sebagai media dakwah dan media komunikasi didalam hal ini youtube di anggap media paling efektif dalam berdakwah dari 8 mahasiswa KPI yang di wawancara.<sup>42</sup>

#### B. Instagram

50 % sampel penelitian Mahasiswa KPI angkatan 2020 mengakses Instagram sebagai media dakwah dan media komunikasi didalam hal ini Instagram di anggap media paling efektif dalam berdakwah dari 8 Mahasiswa KPI yang di wawancara <sup>43</sup>

#### C. Tiktok

15% sampel penelitian Mahasiswa KPI angkatan 2020 mengakses Tiktok sebagai media dakwah dan media komunikasi didalam hal ini Tiktok di anggap media paling efektif dalam berdakwah dari 8 Mahasiswa KPI yang di wawancara <sup>44</sup>

#### D. Facebook

10% sampel penelitian Mahasiswa KPI angkatan 2020 mengakses Facebook sebagai media dakwah dan media komunikasi didalam hal ini

---

<sup>42</sup> Irsyadul rasyid, mahasiswa kpi iain metro lampung angkatan 2020 Wawancara. pada tanggal 19 September 2023

<sup>43</sup> Firna Annisa Mardayanti, mahasiswa kpi iain metro lampung angkatan 2020 Wawancara. pada tanggal 19 September 2023

<sup>44</sup> Hana lestari, mahasiswa kpi iain metro lampung angkatan 2020 Wawancara. pada tanggal 21 September 2023



Facebook di anggap tidak efektif dalam berdakwah dari 8 Mahasiswa KPI yang di wawancara.<sup>45</sup>

## B. Pembahasan

Dari data diatas peneliti mengovserfasi bahwa terdapat beberapa metode dakwah dari postingan narasumber yang di teliti yaitu metode Al Hikmah, Al Mau'idza Al Hasanah, Al Mujadallah Bi Al Lati Hiya Ahsan. Berikut beberapa postingan narasumber yang menggunakan metode dakwah tersebut.

### GAMBAR 4.1

#### IRSYADUL RASYID



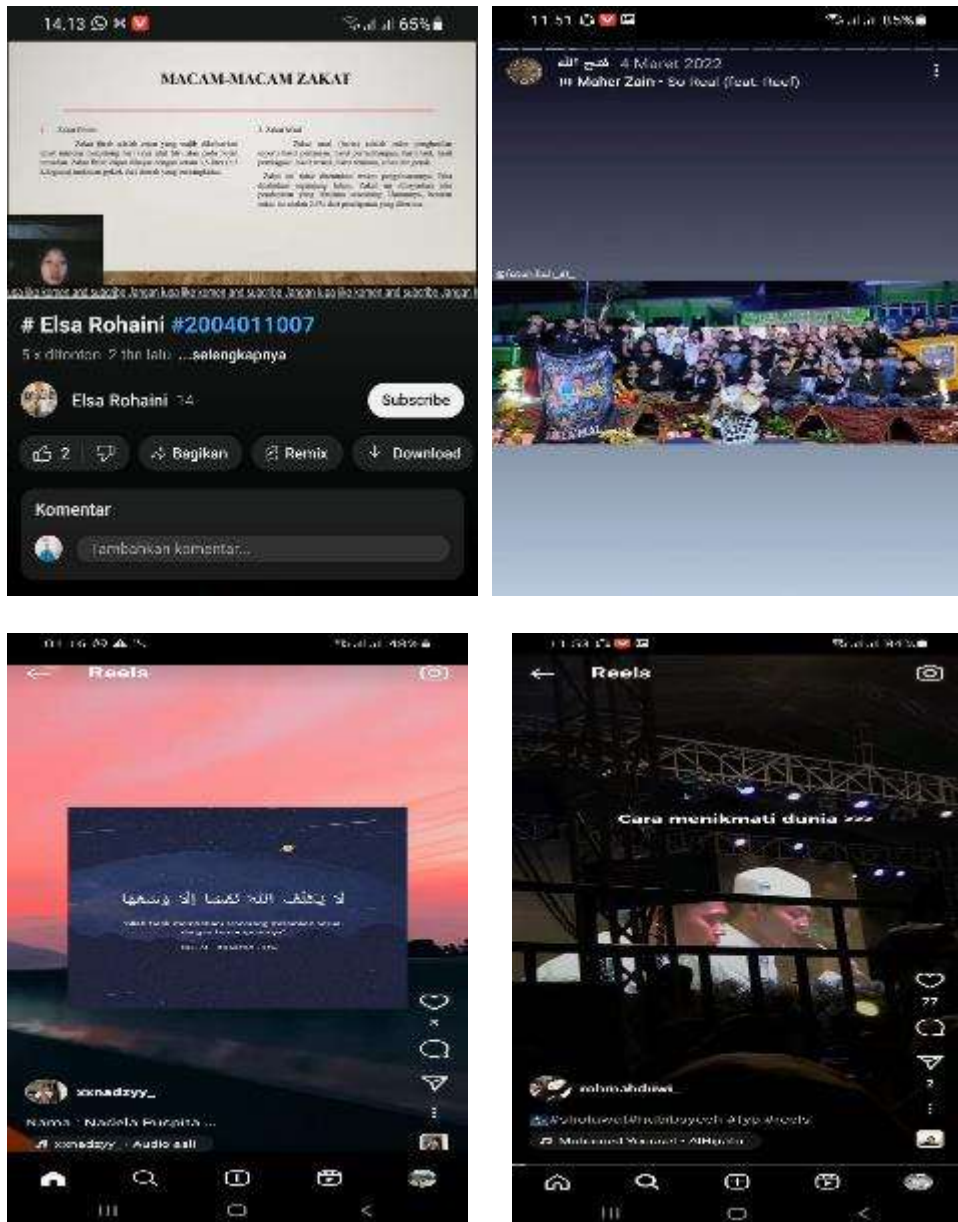
<sup>45</sup> Yogi prasetyo, mahasiswa kpi iain metro lampung angkatan 2020 Wawancara. pada tanggal 19 September 2023



Gambar 1.1 merupakan postingan Irsyadul Rasyid dan Nuzul Sa'diyah yang menggunakan metode Al-Hikmah. metode dakwah Al-Hikmah adalah metode yang bijaksana atau budi mulia, lapangan dada, hati yang bersih dan menarik perhatian orang pada agama atau tuhan Al-hikmah juga berarti pengetahuan yang dikembangkan dengan tepat sehingga menjadi sempurna. Al-hikmah termenifestasikan dalam empat hal yaitu, kecakapan manajerial, kecermatan, kejernihan pemikiran, dan ketajaman pemikiran

Postingan narasumber yang mengshare beberapa video terlihat dari gambar diatas yang disebut dakwah dan menggunakan metode dakwah Al-hikmah. serta mengimplementasikan dakwah yang ada di dalam isi postingan tersebut.

GAMBAR 4.3

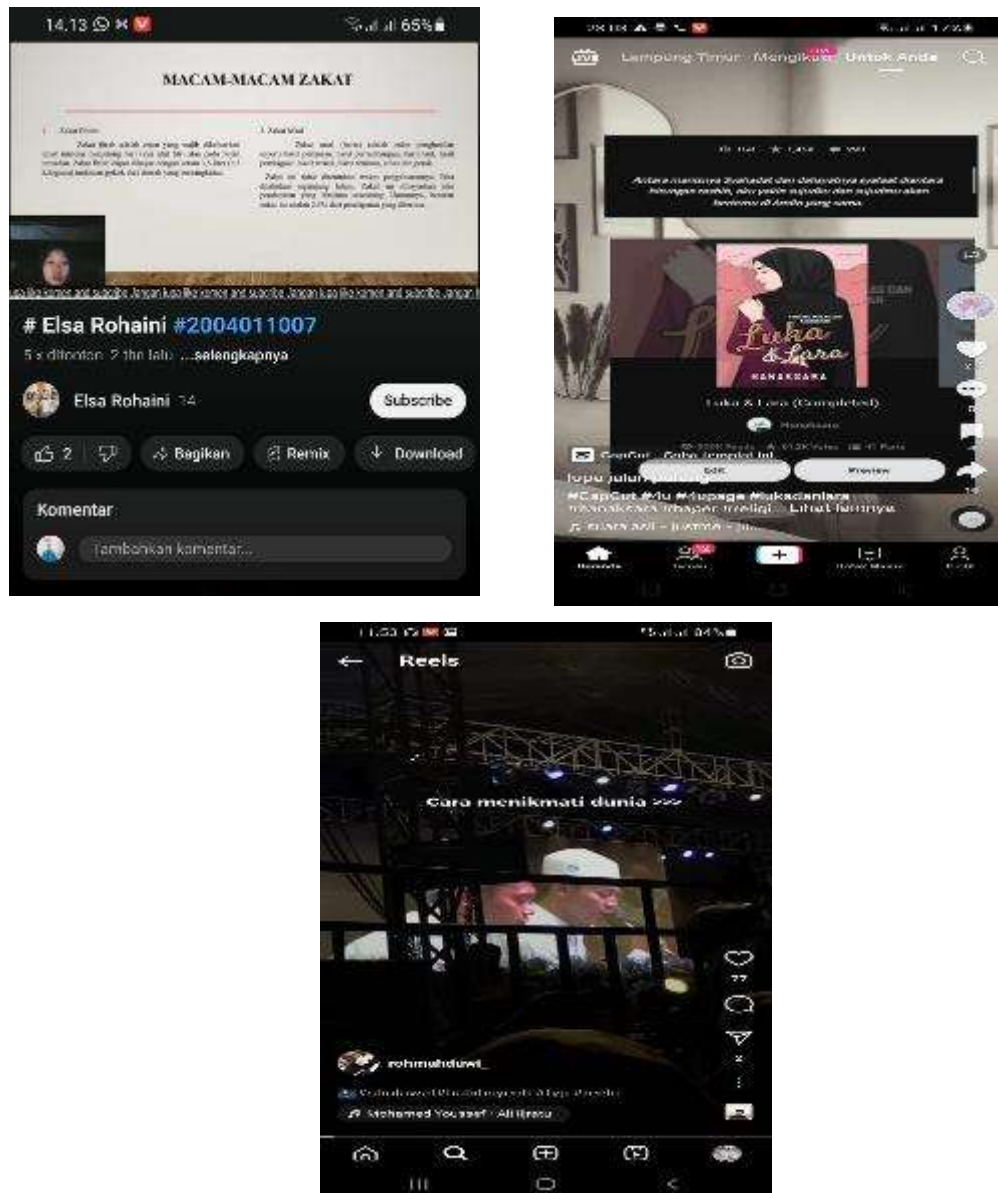




Gambar 4.5 merupakan postingan Irsyadul Rasyid, Elsa Rohayni, firma Annisa Mardayanti, Rohmah Duwi Sholihatun, Hana lestari yang menggunakan metode Al-Mau'idza Al-Hasanah. metode dakwah merupakan sebagai salah satu manhaj (metode) dalam dakwah untuk mengajak ke jalan Allah SWT dengan memberikan nasehat atau membimbing dengan lemah lembut agar mereka mau berbuat baik. Selain itu juga mai'izhah hasanah dapat diartikan sebagai ungkapan yang mengandung unsur bimbingan, pendidikan, pengajaran, kisah-kisah gembira, peringatan, pesan-pesan positif (wasiat) yang bisa dijadikan pedoman dalam kehidupan agar mendapatkan keselamatan dunia dan akhirat.

Postingan narasumber yang mengshare beberapa video dan foto dan tulisan terlihat dari gambar diatas yang disebut dakwah dan menggunakan metode dakwah Al-Mau'idza Al-Hasanah. serta meng implementasikan dakwah yang ada di dalam isi postingan tersebut.

Gambar 4.2



Dalam postingan Gambar 4.4 adalah contoh implementasi dakwah pada mahasiswa KPI angkatan 2020 Implementasi adalah suatu kegiatan atau suatu tindakan dari sebuah rencana yang dibuat secara terperinci untuk mencapai suatu tujuan. Implementasi mulai dilakukan apabila seluruh perencanaan sudah dianggap sempurna.

**C. Dari hasil wawancara dan penelitian di temukan sebuah pengamatan tentang dakwah melalui media online sbb:**

1. Karena akses media paling efektif dan banyak diminati serta diggunakan oleh banyak khalayak masyarakat maupun generasi muda sebagai penambahan sumber informasi yang akan dicari Semua, karena media sosial memudahkan kita untuk mendapatkan apapun, Konsisten dalam konten dakwah Jangkauan dakwah dalam media sosial sangat luas tetapi dia hanya bisa digunakan ketika seseorang itu ada *gadget* juga

2. Media sosial sudah seperti kebutuhan oleh kebanyakan orang untuk mencari informasi apa yang sedang hangat dibahas. Di balik kemudahan informasi tersebut, banyaknya informasi yang tersebar, pengguna sosial media perlu memverifikasi informasi tersebut, agar tidak tersesat oleh informasi yang disalahgunakan.

Karena hampir 70% waktu seseorang saat ini dihabiskan di media Sangat bagus karena bisa memanfaatkan media online secara maksimal dan sesuai dengan kebutuhan karena pada saat ini kebanyakan kalangan lebih suka menggunakan media secara tidak langsung ketika berdakwah maka itu salah satu nilai positif media online dan sesuai dengan perkembangan zaman.

3. Baik buruknya pemahaman masyarakat terkait agama dan dakwah, bergantung pada informasi yang ia terima dan bagaimana masyarakat tersebut memilih informasi yang akurat.

4. Dengan kemudahan penyebaran informasi, pesan kebaikan akan mudah tersampaikan kepada masyarakat, bila banyak kreator media sosial terlebih

yang sudah punya nama seperti seorang tokoh menyampaikan toleransi dan kerukunan antaragama, akan lebih banyak masyarakat yang akan tersadarkan.

5. Media sosial tidak mempertemukan langsung dalam kegiatan dakwah, hal positif yang bisa didapatkan dari media sosial yaitu kemudahan mencari dakwah tidak memerlukan biaya, waktu untuk hadir dalam kegiatan dakwah. Meski keduanya sama-sama positif, pribadi saya memilih media sosial lebih efektif dalam penyampaian dakwah hingga meluas. Dengan mengikuti arus media dakwah pada saat ini

6. Berdakwah melalui online saat ini adalah solusi tercepat mengenalkan atau memberikan banyak informasi kepada khalayak umum, karena saat ini adalah zaman modern dimana manusia lebih banyak mengakses internet atau media online guna mendapatkan informasi. Maka dari itu dakwah melalui media online adalah hal yang tepat untuk saat ini diterapkan, terutama bagi kalangan generasi milenial.

7. Sangat relevan di zaman ini, karena banyak sekali pengguna media sekarang mencari di media online sudah banyak tersebar video"atau potongan nya berisikan dakwah. Karena mengikuti zaman yang serba digital karena sekarang semua kalangan menggunakan media maka ketika kita berdakwah menggunakan media secara tidak langsung itulah yang di cari orang disela sela kesibukannya masih bisa mendapatkan ilmu dan wawasannya dan mencegah generasi muda menyalah gunakan media.

8. Sempel, ga terbatas waktu bisa dilakukan dimana saja

Karena dewasa ini banyak orang dominan menggunakan media online untuk mengakses segala sesuatu yang ada di banding dengan media cetak karena di media online kita berakwah banyak metode serta keratifitas pun bisa meningkat dan bisa tepat sasaran



## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Implementasi dakwah yang dilakukan mahasiswa angkatan 2020 tidak hanya terbatas ruang dan waktu akan tetapi, adanya media online memberikan kemudahan pada mahasiswa untuk mengakses serta mempelajari agama islam dimana pun dan kapanpun dengan mudah, media online sebagai media penyebar informasi dapat berupa dakwah lisan ataupun tulisan.

Sehingga mahasiswa dapat lebih leluasa dalam menyebarkan dakwah dan tidak hanya sebatas memenuhi tugas yang di berikan, untuk itu implementasi tentang ilmu dakwah dapat lebih seimbang antara ilmu dakwah dan ilmu komunikasi Dalam penyampaian dakwah salah satunya penyampaiannya melalui media online.

Setiap orang membutuhkan informasi dan media online yang tentunya menyajikan informasi yang dibutuhkan tersebut. Seiring dengan kemajuan zaman yang pesat, penggunaan internet atau media online sebagai sarana memperoleh informasi di kalangan masyarakat umum semakin menjamur.

Hal ini dikarenakan media online praktis dan fleksibel karena dapat diakses dari mana saja dan kapan saja kita mau.

Seiring pesat Media online terhadap perkembangan dakwah pada mahasiswa angkatan 2020. memberikan pengaruh yang sangat besar pada perkembangan media.

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) IAIN sudah meng implementasikan dan memanfaatkan media online sebagai media dakwah untuk menyiarkan ajaran-ajaran islam bisa memanfaatkan media online secara maksimal dan sesuai dengan kebutuhan karena pada saat ini kebanyakan kalangan lebih suka menggunakan media online secara tidak langsung ketika berdakwah maka itu salah satu nilai positif media online dan sesuai dengan perkembangan zaman.

## **B. Saran**

Dari hasil penelitian dan pengamatan penulis terhadap Mahasiswa Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam dari angkatan angkatan 2020 Penulis ingin memberikan sedikit saran kepada mahasiswa Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam yang sekiranya dapat bermanfaat, guna dijadikan bahan pertimbangan untuk melangkah selanjutnya dalam melaksanakan inplementasi dakwah melalui media online yaitu dengan terus meningkatkan wawasan dalam meningkatkan kreatifitas dalam kegiatan dakwah melalui media online targetnya untuk terus melakukan pembaruan agar penikmat dakwah media online terus tertarik, karena pada dasarnya membutuhkan arahan dapat mengetahui perkembangan media online dari masakemasa, bimbingan dan perhatian dari para dosen agar terus memberikan motofati agar lebih kreatif dalam pengembangan kemampuan berdakwah melalui media online,

## DAFTAR PUSTAKA

- Munzier Suparta dan Harjani Hefni. *Metode Dakwah*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2019, 5.
- Arnild Augina Mekarisce, Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat.no 12/01 Oktober 2020,150. Cosynook, “Teori Minat”,
- Cosynook, “Teori Minat”, <https://cosynook.wordpress.com/2013/02/14/teori-minat/htm> diakses tanggal 26 Juni 2016.  
diakses tanggal 26 Juni 2016.
- Hasanah, H. (2017). Teknik-teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial). At-Taqaddum. <https://cosynook.wordpress.com/2013/02/14/teori-minat/htm>,
- Kristanto, V. H. (2018). Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI). Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Lexy J. Moleong, Metodologi penelitian kualitatif, PT Remaja Rosdakrya, 2017.
- M. Nasir, Fiqhudda’wah, Jakarta: Dewan Da’wah Islamiyah Indonesia, 2017.
- Mahestha Rastha Andaara, Takenal maka tak dakwah PT Elex Media Komputindo 2019.
- Mekarisce, Arnild A. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat.no 12/01 Oktober 2020.
- Moh. Ali Aziz, Kencana Devisi dari prenamedia Group 2017.
- Muhammad Hafiz, “Jurnal Minat, Remaja Masjid, Kegiatan Dakwah5,No. 1, Desember 2020.
- Muhammad Hafiz, “Jurnal Minat, Remaja, Dakwah 5, No. 1, Desember 2020
- Roswiyani P. Zahra, “Jurnal Provitae” (*Jurnal Fakultas Psikologi, Vol.3 No.1, 2017*),
- Sri Ayu Rayhaniah, Piskologi Dakwah, Media sains indonesia dan penullis 2022.
- Sri Maullasari, “Jalaluddin Rakhmat”*Metode Dakwah Jurnal Dakwah*, Vol. 20, No. 1 Tahun 2019

Muhammad Hafiz, "jurnal Minat, Remaja Masjid, Kegiatan Dakwah5,No. 1, Desember 2020

Toha Yahya Omar, Ilmu Dakwah, Jakarta: Widjaya, 2016, hlm. 1

Mahestha Rastha Andaara, Takenal maka tak dakwah (PT Elex Media Komputindo 2019) hal 6-8

Prof. Dr. Moh. Ali Aziz, M.Ag.(KENCANA Devisi dari prenamedia Group 2017) 110

Prof.Dr. Sugiono Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D, 2017),227-228

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**Lampiran 1**

**Foto-foto Kegiatan**



wawancara dengan irsadul rasyid



wawancara dengan Yogi Prasetyo



wawancara dengan Elsa Rohaini



wawancara dengan Riman Bella Alfina



wawancara dengan Rohmah Duwi Sholihatun



wawancara dengan Nadela Puspita





wawancara dengan Hana Lestari



wawancara dengan Nuzulul Sa'Diyah

**Lampiran 2****DAFTAR NAMA INFORMAN PADA PENELITIAN****Nama mahasiswa yang di wawancara**

1. Hana Lestari 2004010016
2. Irsyadul Rasyid 2004011010
3. Firna Annisa Mardayanti 2004010002
4. Yogi Prasetyo 2004011028
5. Elsa rohaini 2004011007
6. Rima Bella Alfina 2004010017
7. Rohmah Duwi Sholihatun 2004011015
8. Nuzulul Sa`Diyah 2004010023

**Lampiran 3**

**Waktu Pelaksanaan Penelitian Tahun Ajaran 2022/2023**

**Tabel 1.3**

<b>No.</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Mar</b>	<b>Juni</b>	<b>Sep</b>	<b>Des</b>
<b>1.</b>	<b>Seminar proposal</b>				
<b>2.</b>	<b>Pendalaman Bab 1,2,3</b>				
<b>3.</b>	<b>Melanjutkan Bab 4,5 Analisis Data</b>				
<b>4.</b>	<b>Kroscek Kevalidtan Data</b>				
<b>5.</b>	<b>Sidang Munaqosyah</b>				
<b>6.</b>	<b>Penggandaan Laporan dan Publikasi</b>				

## Lampiran 4



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296, Website www.fuad.metrouniv.ac.id, e-mail: fuad.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : 1319/In.28.4/D.1/PP.00.9/10/2022  
Lampiran : -  
Perihal : Penunjukan Pembimbing Skripsi

13 Oktober 2022

Yth.  
**Agam Anantama, M.I.Kom**  
di -  
Tempat

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Dalam rangka membantu mahasiswa dalam penyusunan Proposal dan Skripsi, maka Bapak/Ibu tersebut di atas, ditunjuk sebagai Pembimbing Skripsi mahasiswa :

Nama : M.Rizki  
NPM : 1904011021  
Fakultas : Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah  
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)  
Judul : Minat Dakwah pada Mahasiswa Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Metro Lampung  
Dengan ketentuan :

**1 Pembimbing**

Pembimbing membimbing mahasiswa sejak penyusunan Proposal sampai selesai Skripsi, mengoreksi out line, alat pengumpul data (APD)

**Mahasiswa**

Mahasiswa melakukan bimbingan dengan ketentuan sebagai berikut :

- a Pasca seminar Proposal mahasiswa wajib melakukan pendalaman BAB I, II dan III kepada pembimbing
  - b Mahasiswa mengajukan surat *research* setelah mendapat persetujuan (ACC) BAB I,II dan III dari Pembimbing
  - c Pengajuan Ujian Skripsi (Munaqasyah) minimal 1 bulan setelah surat *research* dikeluarkan.
- 2 Waktu penyelesaian Skripsi maksimal 4 (empat) semester sejak SK Bimbingan/Surat Penunjukan Pembimbing dikeluarkan.
  - 3 Diwajibkan mengikuti pedoman penulisan Skripsi yang dikeluarkan oleh Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Tahun 2018.
  - 4 Banyaknya halaman Skripsi antara 40 s/d 70 halaman dengan ketentuan :
    - a Pendahuluan ± 2/6 bagian.
    - b Isi ± 3/6 bagian.
    - c Penutup ± 1/6 bagian.

Demikian surat ini disampaikan untuk dimaklumi dan atas kesediaan Bapak/Ibu Dosen diucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Wakil Dekan I  
Bidang Akademik dan Kelembagaan

**Khoirurrijal**

**Lampiran 5****OUTLINE****IMPLEMENTASI DAKWAH MELALUI MEDIA ONLINE PADA  
MAHASISWA ANGKATAN 2020****HALAMAN SAMPUL****HALAMAN JUDUL****HALAMAN PERSETUJUAN****HALAMAN PENGESAHAN****ABSTRAK****HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN****HALAMAN MOTTO****HALAMAN PERSEMBAHAN****KATA PENGANTAR****DAFTAR ISI****DAFTAR TABEL****DAFTAR GAMBAR****DAFTAR LAMPIRAN****BAB I PENDAHULUAN**

- A. Latar Belakang
- B. Fokus penelitian
- C. Pertanyaan penelitian
- D. Tujuan dan manfaat penelitian

**BAB II LANDASAN TEORI**

- A. Teori Ilmu Dakwah
- B. Dakwah
  - 1. Pengertian Dakwah
  - 2. Unsur-unsur Dakwah
- C. Media Online
  - 1. Pengertian Media Online
  - 2. Macam-macam Media Online
  - 3. Karakteristik Media Online
  - 4. Fungsi Media Online

**BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

- A. Jenis Dan Sifat Penelitian
- B. Sumber Data
- C. Teknik Pengumpulan Data
- D. Teknik Penjamin Keabsahan Data
- E. Teknis Analisa Data

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**


- A. Deskripsi Lokasi Penelitian
  - 1. Struktur Pengurus program studi Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Metro Lampung
  - 2. Visi Dan Misi program studi Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Metro Lampung
  - 3. Deskripsi Mahasiswa KPI Angkatan 2020
  - 4. Implementasi Dakwah Mahasiswa KPI Angkatan 2020 melalui media online
    - a. Instagram
    - b. YouTube
    - c. Tik Tok

**BAB V PENUTUP**

- A. Simpulan
- B. Saran

**DAFTAR PUSTAKA****LAMPIRAN-LAMPIRAN****DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Mengetahui  
Dosen Pembimbing

  
**Agam Apantama, M.I.Kom.**  
NIDN. 2020039203

Metro, 10 Mei 2023

Mahasiswa

  
**M. Rizki**  
NPM. 1904011021



## Lampiran 6

**ALAT PENGUMPULAN DATA (APD)  
IMPLEMENTASI DAKWAH MELALUI MEDIA ONLINE PADA  
MAHASISWA ANGKATAN 2020**

**A. Wawancara (Independent Interview)**

## 1. Wawancara Kepada Mahasiswa angkatan 2020

INDIKATOR	SUB INDIKATOR	PERTANYAAN
Komunikasi	Angkatan 2020	<p>Apa tujuan anda mengakses media online?</p> <p>Seberapa sering anda mengakses media online?</p> <p>Media online apa yang sering anda akses?</p> <p>Bagaimana pendapat anda tentang dakwah melalui media online?</p> <p>Kenapa anda tertarik berdakwah melalui media online ?</p> <p>Menurut anda dizaman media online ini berdakwah bisa tersalurkan dengan baik dan tepat?</p> <p>Media online apa yang anda pergunakan untuk berdakwah ?</p>

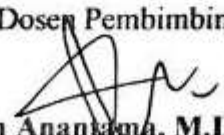
	berdakwah			
3.	Pemilihan media online untuk berdakwah seperti apa yang tepat			
4.	Keratifitas sampul agar berdakwah melalu media online dapat tepat sasaran			
5.	Seberapa evektifitas nya berdakwah melalui media online			

### C. Dokumentasi

1. Dokumentasi pelaksanaan program yang dilakukan
2. Sejarah program studi Komunikasi penyiaran islam IAIN Metro Lampung
3. Visi dan misi program studi Komunikasi penyiaran islam IAIN Metro Lampung
4. Catatan dan foto dokumentasi selama penelitian

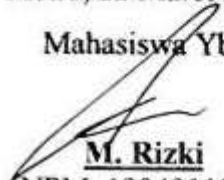
Mengetahui

Dosen Pembimbing

  
Agam Anantama, M.I.Kom.  
 NIDN. 2020039203

Metro, 22 Maret 2023

Mahasiswa Ybs

  
M. Rizki  
 NPM. 1904011021



## Lampiran 7



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111

Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.fuad.metro.univ.ac.id; e-mail fuad.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT TUGAS**

Nomor: B-0694/In.28/D.1/TL.01/06/2023

Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Ushuluddin, Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Metro, menugaskan kepada saudara:

Nama : **M.RIZKI**  
NPM : 1904011021  
Semester : 8 (Delapan)  
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

- Untuk:
1. Mengadakan observasi/survey di JURUSAN KPI IAIN METRO, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "IMPLEMENTASI DAKWAH MELALUI MEDIA ONLINE PADA MAHASISWA ANGKATAN 2020".
  2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Mengetahui,  
Pejabat Setempat

Dikeluarkan di : Metro  
Pada Tanggal : 20 Juni 2023

Wakil Dekan Akademik dan  
Kelembagaan,



**Dr. H. Khoirurrijal S.Ag, MA**  
NIP 19730321 200312 1 002

## Lampiran 8



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111

Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: [www.fuad.metrouniv.ac.id](http://www.fuad.metrouniv.ac.id); e-mail: [fuad.iaim@metrouniv.ac.id](mailto:fuad.iaim@metrouniv.ac.id)

Nomor : B-0695/In.28/D.1/TL.00/06/2023  
Lampiran : -  
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,  
Ketua JURUSAN KPI IAIN METRO  
di-  
Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: B-0694/In.28/D.1/TL.01/06/2023, tanggal 20 Juni 2023 atas nama saudara:

Nama : **M.RIZKI**  
NPM : 1904011021  
Semester : 8 (Delapan)  
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di JURUSAN KPI IAIN METRO, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "IMPLEMENTASI DAKWAH MELALUI MEDIA ONLINE PADA MAHASISWA ANGKATAN 2020".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Metro, 20 Juni 2023  
Wakil Dekan Akademik dan  
Kelembagaan,



**Dr. H. Khoirurrijal S.Ag, MA**  
NIP 19730321 200312 1 002

## Lampiran 9



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
 FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH  
 PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111, Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296, Website: www.fuad.metrouniv.ac.id, e-mail: fuadainmetro@gmail.com

Nomor : B-0719.a/In.28.4/J/PP.00.9/06/2023 Metro, 22 Juni 2023  
 Lamp. : -  
 Prihal : **Balasan Izin Research**

Kepada Yth.  
 Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan  
 Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah IAIN Metro  
 di -  
 Metro.

***Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuhu.***

Sehubungan dengan surat Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah IAIN Metro Nomor: B-0659/In.28/D.1/TL.01/06/2023 Perihal Izin *Research* di Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah IAIN Metro dengan mahasiswa :

Nama : M.Rizki  
 NPM : 1904-11021  
 Semester : 8 (delapan)  
 Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
 Judul Penelitian : Implementasi Dakwah melalui Media Pnline pada Mahasiswa Angkatan 2020

Dengan ini kami mengizinkan mahasiswa tersebut melakukan *Research* di Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah IAIN Metro.

Demikian surat ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

***Wassalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuhu.***

Ketua Program Studi  
 Komunikasi dan Penyiaran Islam,

**Dr. Astuti Patminingsih, M.Sos.I**  
 NIP. 197702182000032001

## Lampiran 10



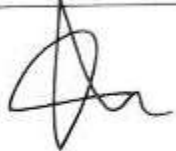

**KEMENTERIAN AGAMA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Inggimulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
 Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : M. RIZKI  
 NPM : 1904011021

Fakultas /Jurusan : FUAD/KPI  
 Semester : IX/ 2023

No	Hari/Tanggal	Materi yang dibicarakan	Tanda Tangan
1.	24/2023 07	- Pendalaman Bab 1 - 3.	
2.	04/2023 09	- Pendalaman Bab 3 (Sumber Data Primer & Sekunder)	

Dosen Pembimbing,



**Agam Anantama, M.I.Kom**  
 NIDN. 2020039203

Mahasiswa Ybs,



**M. RIZKI**  
 NPM. 1904011021






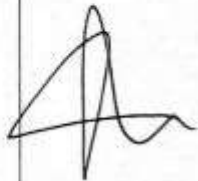

**KEMENTERIAN AGAMA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
 Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : M. RIZKI  
 NPM : 1904011021

Fakultas /Jurusan : FUAD/KPI  
 Semester : IX/ 2023

No	Hari/Tanggal	Materi yang dibicarakan	Tanda Tangan
3.	27/10/2023	Pendahuluan Bab 4.	
4	18/10/2023	- Penambahan teori Poin D	
5	20/10/2023	- ACC	

Dosen Pembimbing,



**Agam Anantama, M.I.Kom**  
 NIDN. 2020039203

Mahasiswa Ybs,



**M. RIZKI**  
 NPM. 1904011021

## Lampiran 11

	<b>KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA</b> <b>INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO</b> <b>UNIT PERPUSTAKAAN</b> <b>NPP: 1807062F0000001</b> Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111 Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id
---	--

---

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA**  
Nomor : P-1268/In.28/S/U.1/OT.01/11/2023

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

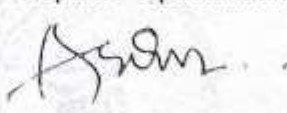

Nama	: M.RIZKI
NPM	: 1904011021
Fakultas / Jurusan	: Ushuluddin, Adab dan Dakwah / Komunikasi Penyiaran Islam

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2023/2024 dengan nomor anggota 1904011021

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas administrasi Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 20 November 2023  
Kepala Perpustakaan

  
Dr. As'ad, S. Ag., S. Hum., M.H., C.Me.   
NIP.19750505 200112 1 002

## Lampiran 12



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**  
**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
 Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.fuad.metrouniv.ac.id; e-mail: fuadainmetro@gmail.com

---

**SURAT KETERANGAN**  
 Nomor: 1183/In.28.4/J.1/PP.00.9/11/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Dr. Astuti Patminingsih, M.Sos.I  
 NIP : 197702182000032001  
 Jabatan : Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menerangkan bahwa

Nama : M. Rizki  
 NPM : 1904011021  
 Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
 Judul : Implementasi Dakwah Melalui Media Online Pada Mahasiswa KPI Angkatan 2020

Mahasiswa tersebut, telah melaksanakan uji plagiasi Skripsi melalui program Turnitin dengan tingkat kemiripan **16 %**

Demikian surat keterangan ini dibuat, untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 13 November 2023  
 Ketua Program Studi KPI



**Dr. Astuti Patminingsih, M.Sos.I**  
 NIP. 197702182000032001

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



M.Rizki dilahirkan di Bukit Kemuning pada tanggal 01 Maret 2000, putra sulung dari pasangan Bapak Akhmad Irwasyah, SE dan Sania

Pendidikan formal penulis tempuh di taman kanak-kanak Bayangkara selesai pada tahun 2007, melanjutkan pendidikan SD Negeri 01 Tanjung baru timur selesai pada tahun 2013, melanjutkan pendidikan SMP Negeri 43 Merangin jambi selesai pada tahun 2016 dan melanjutkan SMA Negeri 01 Bukit kemuning selesai pada tahun 2019. Penulis merupakan mahasiswa S1 jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung, masuk pada tahun 2019 melalui jalur UM-PTKIN.