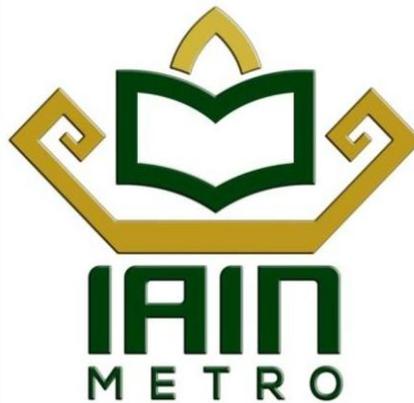


**SKRIPSI**

**ANALISIS MINAT MASYARAKAT DUSUN MENURI  
DALAM MENGGUNAKAN *E-WALLET***

**Oleh:**

**NUR INDAH SARI  
NPM. 1704100233**



**Jurusan Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
TAHUN 1445 H/ 2024 M**

**ANALISIS MINAT MASYARAKAT DUSUN MENUR I  
DALAM MENGGUNAKAN E-WALLET**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Memenuhi Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

**NUR INDAH SARI**  
NPM. 1704100233

Pembimbing Skripsi: Ani Nurul Imtihanah, M.S.I

Jurusan Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO**  
**TAHUN 1445 H/ 2024 M**

## NOTA DINAS

Nomor : -  
Lampiran : 1 (Satu) Berkas  
Perihal : **Pengajuan untuk di Munaqosyahkan**

Kepada Yth,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
IAIN Metro

Di  
Tempat

*Assalamu'alaikum, Wr. Wb*

Setelah kami mengadakan pemeriksaan, bimbingan dan perbaikan seperlunya, maka Skripsi yang disusun oleh :

Nama : NUR INDAH SARI  
NPM : 1704100233  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : Perbankan Syariah  
Judul : ANALISIS MINAT MASYARAKAT DUSUN MENUR I  
DALAM MENGGUNAKAN E-WALLET

Sudah kami setuju dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk di Munaqosyahkan.

Demikian harapan kami dan atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum, Wr. Wb*

Metro, 22 Desember 2023  
Pembimbing,



Ani Nurul Imtihanah, M.S.I  
NIDN. 2019069002

## HALAMAN PERSETUJUAN

Judul : ANALISIS MINAT MASYARAKAT DUSUN MENUR I DALAM  
MENGUNAKAN E-WALLET

Nama : NUR INDAH SARI

NPM : 1704100233

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : Perbankan Syariah

## MENYETUJUI

Untuk di Munaqosyahkan dalam Sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro.

Metro, 22 Desember 2023  
Pembimbing,



**Ani Nurul Imtihanah, M.S.I**  
NIDN. 2019069002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Lampung 34111  
Telp. (0726) 41507, Fax (0726) 47296 Website [www.metroainv.ac.id](http://www.metroainv.ac.id)  
E-mail: [iaimetro@gmail.com](mailto:iaimetro@gmail.com)

**PENGESAHAN SKRIPSI**

No. B-0171 / n-28.3 / D / PP-00.9 / 01 / 2024

Skripsi dengan Judul : **ANALISIS MINAT MASYARAKAT DUSUN MENUR I DALAM MENGGUNAKAN E-WALLET**, Disusun Oleh : **NUR INDAH SARI**, NPM. 1704100233, Jurusan Perbankan Syariah (PBS) yang telah di Ujikan dalam Sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro pada hari/tanggal : Jum'at/ 29 Desember 2023.

**TIM PENGUJI**

Ketua / Moderator : Ani Nurul Imtihanah, M.S.I

Penguji I : Era Yudistira, M.Ak

Penguji II : Reonika Puspita Sari, M.E.,Sy

Sekretaris : Iva Faizah, M.E

()  
()  
()  
()

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

  
**Dr. Hj. Siti Zulaikha, S.Ag, MH**  
NIP. 19720611 199803 2 001

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS MINAT MASYARAKAT DUSUN MENUR I DALAM MENGGUNAKAN E-WALLET**

**Oleh**

**NUR INDAH SARI  
NPM. 1704100233**

Pertumbuhan teknologi informasi secara tidak langsung sangat mempengaruhi perubahan dibidang Ekonomi, seperti halnya adanya perubahan metode pembayaran yang modern, yang semula semua pembayaran dilakukan secara tunai atau cash kemudian beranjak memakai metode modern melalui kartu, kartu ini berupa kartu kredit dan kartu debit yang diterbitkan oleh sebuah Bank, negeri maupun swasta di bawah pengawasan Bank Indonesia. Saat ini sedang marak metode pembayaran yang dikeluarkan oleh sebuah startup – startup, yang dikenal dengan Electronic Wallet (E-Wallet).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui minat masyarakat terhadap aplikasi E Wallet di Dusun Menur 1 38 B Banjarrejo. Jenis penelitian ini adalah kualitatif sedangkan sifat penelitiannya bersifat deskriptif sumber data yang digunakan adalah wawancara dan dokumentasi. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik. Data hasil temuan digambarkan secara deskriptif dan dianalisis menggunakan cara induktif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hal yang mendorong masyarakat Dusun Menur 1 menggunakan E Wallet adalah karena faktor kemudahan, kepercayaan, efektifitas dalam bertransaksi serta layanan yang disediakan banyak memenuhi kebutuhan pengguna dalam kehidupan sehari-hari seperti paket internet, pembayaran listrik, pengisian pulsa, GoFood dan banyak lagi kegunaannya.

***Kata Kunci: Analisis Minat, E Wallet***

## ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : NUR INDAH SARI

NPM :1704100233

Jurusan :S1 Perbankan Syariah

Fakultas :Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini keseluruhan adalah asli hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, 22 Desember 2023

Yang Menyatakan,



**NUR INDAH SARI**

**NPM. 1704100233**

## MOTTO

..... وَأَحْسِنَ كَمَا أَحْسَنَ اللَّهُ إِلَيْكَ .....<sup>ص</sup>

Artinya : “Dan berbuat baiklah {kepada orang lain} sebagaimana Allah telah berbuat baik kepadamu.”  
{Qs. Al-Qashash: 77}

## **PERSEMBAHAN**

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan keberkahan dalam hidup peneliti. Peneliti mempersembahkan skripsi ini sebagai ungkapan rasa syukur dan sayang kepada:

1. Kedua orang tuaku Bapak Heru Siswanto dan Ibu Asih Rohana yang senantiasa memberikan dukungan dalam berbagai hal agar mewujudkan cita-citaku.
2. Kakakku Ahmad Eri siswanto serta Adikku Ulfa Nurmahayati yang selalu memberikan semangat sepanjang perjuangan menyelesaikan pendidikan.
3. Almamaterku tercinta Institut Agama Islam Negeri Metro.

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan berkah dan rahmatNya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “ANALISIS MINAT MASYARAKAT DUSUN MENUR I DALAM MENGGUNAKAN E-WALLET” ini tepat pada waktunya.

Penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu bagaian dari persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan Jurusan S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Dalam upaya penyelesaian skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan bimbimngan dan arahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag, PIA, selaku Rektor IAIN Metro
2. Dr. Hj. Siti Zulaikha, S.Ag, M.H, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Muhammad Ryan Fahlevi, M.M, selaku ketua Jurusan S1 Perbankan Syariah.
4. Ani Nurul Imtihanah, M.S.I, selaku pembimbing yang telah memberikan bimbingan kepada peneliti.
5. Dosen/Staff serta karyawan IAIN Metro yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan sarana prasarana selama peneliti menempuh pendidikan.

6. Segecap Masyarakat Dusun Menur 1 38 B Banjarrejo yang telah memberikan sarana dan prasarana kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Kritik dan masukan demi memperbaiki dan mengembangkan skripsi ini sangat diharapkan dan akan diterima dengan baik oleh penulis. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu perbankan syariah.

Metro, Januari 2024  
Peneliti,



**NUR INDAH SARI**  
NPM. 1704100233

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ORISINALITAS PENELITIAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>viii</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pertanyaan Penelitian .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Penelitian Relevan.....	8
 <b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Konsep Minat Penggunaan.....	11
1. Minat Penggunaan .....	11
B. Alat Pembayaran Digital E Wallet .....	15
 <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Sifat Penelitian .....	19
1. Jenis Penelitian.....	19
2. Sifat Penelitian .....	19

B. Sumber Data.....	20
C. Teknik Pengumpulan Data.....	21
D. Teknik Analisis Data.....	22

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Masyarakat Dusun Menur 1 .....	23
B. Hasil Penelitian .....	36
C. Pembahasan Penelitian.....	30
1. Analisis Minat Masyarakat .....	30
2. Analisis Faktor yang Mendorong Minat Masyarakat .....	30

#### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	34
B. Saran.....	34

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**

#### **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Surat Bimbingan (SK Pembimbing Skripsi)
2. Alat Pengumpul Data
3. Surat Tugas
4. Surat Research
5. Surat Balasan Research
6. Surat Keterangan Bebas Pustaka
7. Surat Keterangan Lulus Uji Plagiasi Turnitin
8. Formulir Konsultasi Bimbingan Skripsi
9. Foto Dokumentasi
10. Riwayat Hidup

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Pertumbuhan teknologi informasi secara tidak langsung sangat mempengaruhi perubahan dibidang Ekonomi, seperti halnya adanya perubahan metode pembayaran yang modern, yang semula semua pembayaran dilakukan secara tunai atau cash kemudian beranjak memakai metode modern melalui kartu, kartu ini berupa kartu kredit dan kartu debit yang diterbitkan oleh sebuah Bank, negeri maupun swasta di bawah pengawasan Bank Indonesia. Saat ini sedang marak metode pembayaran yang dikeluarkan oleh sebuah startup – startup, yang dikenal dengan Electronic Wallet (E-Wallet). Pembayaran e-wallet termasuk yang populer saat ini, antara lain Ovo, Dana, LinkAja, hingga ShopeePay dan Gopay.<sup>1</sup>

Situs CNBC Indonesia merilis artikel yang menyatakan bahwa dompet digital atau E-Wallet merupakan segmen Fintech yang tumbuh pesat di Indonesia. Pada tahun 2018, pasar dompet digital di Indonesia mencapai US\$ 1,5 miliar atau RP.21 Triliun dengan aplikasi GoPay (Gojek), OVO, T-Cash (Telkomsel) dan Doku sebagai pemain utama.

Industry e-wallet telah berevolusi dari saat awal dimana promosi dan cashback diberikan secara jor-joran kepada konsumen sampai dengan sekarang dimana cashback dibatasi maksimal di Rp. 10-15 ribu per transaksi.

---

<sup>1</sup> Elisabet Yunaeti Anggraeni dkk, *Buku Ajar E-Business & E-Commerce* (Jawa Barat: CV. Adanu Abimata, 2022), hlm 151.

Hal ini berkaitan dengan biaya akuisisi customer yang ditekan untuk mengurangi cashburn/ marketing spend dari pemain e wallet.<sup>2</sup>

Banyaknya fasilitas yang diberikan oleh aplikasi tersebut, konsumen sangat dimanjakan dengan banyak kemudahan dalam melakukan pembayaran.

Menurut salah satu perusahaan jasa finansial online, terdapat beberapa keuntungan menggunakan dompet digital sebagai alat pembayaran utama, antara lain :

1. Super praktis dan efisien, karena kita tidak perlu lagi harus pergi ke atm terdekat untuk melakukan pembayaran rutin bulanan.
2. Bertransaksi bisa dilakukan dimana saja tanpa menggunakan uang tunai.
3. Pengisian saldo E-Wallet dapat dilakukan di berbagai gerai offline, seperti Alfamart, Indomaret, Hypermart dan lainnya tanpa harus memiliki rekening di bank.
4. Lebih aman karena walaupun handphone hilang tidak berarti dana di E-Wallet hilang karena aplikasi bisa didownload ulang dan adanya keharusan mengetik PIN sebelum bertransaksi.
5. Banyaknya promo dan diskon yang ditawarkan seperti halnya kartu kredit yang memanjakan nasabahnya dengan berbagai reward dan diskon.
6. Lebih praktis dan lebih hemat free transfer dan fee ke sesama e wallet.

---

<sup>2</sup>Johnny Widodo, Arief Budiman dan FR Hayat, *Membangun Negeri Melalui Startup (10 Kisah Startup di Indonesia)* (Jakarta: Guepedia The First On-Publisher in Indoneia, 2020), hlm 12.

Dibalik segala kelebihan yang diberikan aplikasi e wallet ada juga kekurangan dari dompet digital e wallet yaitu, sebagai berikut:

1. Para pengguna harus selalu mempunyai paket data ketika sedang bertransaksi karena aplikasi e wallet terkoneksi dengan internet.
2. Melakukan updet aplikasi.
3. Ketika pengisian dana atau kadang disebut juga dengan top up melalui bank tertentu dikenakan biaya admin. (tentunya hal ini bisa menjadikan pertimbangan penyedia aplikasi e wallet untuk terus berinovasi dan meningkatkan pelayanannya)
4. Jumlah layanan yang masih terbatas
5. Jumlah saldo terbatas dan butuh verifikasi jika ingin menyimpan lebih banyak saldo.

Ini merupakan aplikasi layanan dompet secara elektronik. Dimana pengguna dapat melakukan transaksi dengan menggunakan aplikasi ini. kelebihan E-Wallet ini adalah pada kemampuannya menyimpan dana dan dapat digunakan untuk melakukan transaksi baik secara terpisah maupun terintegrasi dengan platform belanja online maupun penyedia transportasi online. Kegiatan transaksi melalui E-Wallet memberikan kemudahan dan pengalaman tersendiri bagi para pengguna.<sup>3</sup>

Kesadaran masyarakat yang masih rendah, dan kurangnya pengetahuan masyarakat terkait fungsi dan manfaat penggunaan digital wallet, karena

---

<sup>3</sup>Nendy Pratama Agusfianto dkk, *Pengantar Bisnis Respon Dinamika Era Digital* (Lombok Barat: Seval Literinso Kreasi “Penerbit Seval” Anggota IKAPI,2023), hlm 149.

sebenarnya berbeda dari transaksi tunai, transaksi elektronik lebih mudah dan cepat dalam proses perekaman data.

Minat merupakan salah satu faktor psikis yang membantu dan mendorong individu dalam memberi stimulus suatu kegiatan yang dilaksanakan untuk mencapai tujuan yang hendak dicapai. Ditinjau dari segi bahasa, minat adalah kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu gairah, keinginan. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia minat adalah kecenderungan dan kegairahan yang tinggi atau keinginan yang besar terhadap sesuatu. Minat merupakan suatu kecenderungan untuk melakukan tindakan terhadap obyek.

Menurut Bimo Walgito, minat adalah suatu keadaan dimana seseorang mempunyai perhatian terhadap sesuatu dan disertai dengan keinginan untuk mengetahui dan mempelajari maupun membutuhkan lebih lanjut.

Sesuai dengan kampanye Bank Indonesia yang disebut “Gerakan Nasional tanpa Uang Tunai (GNTT) diluncurkan pada tanggal 14 Agustus 2014. GNTT ini diadakan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat dan meminimalkan penggunaan uang tunai sehingga nilai mata uang tetap stabil dan tidak jatuh.

Minat memakai e-wallet dimaknai sebagai tahap harapan seseorang memakai layanan e-wallet sebagai perangkat pelunasan. Minat konsumen tumbuh dikarenakan motif dan kebutuhan konsumen memakai jasa e-wallet.

Kepercayaan memiliki efek pada keputusan konsumen menggunakan dompet digital. Kepercayaan adalah kemauan konsumen melakukan transaksi

online sesuai dengan ekspektasi positifnya akan perilaku belanja di masa depan.

Pengalaman juga berpengaruh terhadap minat penggunaan, konsumen akan memberikan review positif dari pengalamannya menggunakan e-wallet sehingga dapat memengaruhi konsumen lain yang belum mencoba untuk bertransaksi menggunakan e wallet.<sup>4</sup>

E-wallet didefinisikan sebagai mata uang digital, dimana terdapat kemudahan dalam berbelanja tanpa perlu membawa uang dalam bentuk fisik (nontunai) dan dapat disalurkan pada saat melakukan kegiatan lain. Dengan menggunakan e-wallet, konsumen dapat melakukan transaksi pembayaran nontunai, hanya dengan memindai kode QR (Quick Response) atau memasukkan nomor ponsel saja.

Dompet elektronik atau biasa disebut electronic wallet sama seperti dompet fisik pada umumnya, digunakan untuk menyimpan informasi seperti nomor kartu kredit, e-money, identitas pemilik, informasi kontak, pengiriman atau checkout di situs e-commerce. Dengan menggunakan e-wallet, konsumen hanya perlu masukkan informasi sekali dan dapat digunakan di situs mana pun untuk bertransaksi.

E-wallet memiliki fungsi yang hampir sama seperti dompet fisik pada umumnya. e-wallet pertama kalinya diakui sebagai sebuah metode untuk menyimpan uang dalam bentuk elektronik, namun kemudian menjadi populer karena cocok untuk menyediakan cara yang nyaman bagi pengguna internet

---

<sup>4</sup>Fitriana Latief, Dirwan dan Muhammad Idris, "Determinan Minat Penggunaan E Wallet Shopepay", *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi*, Vol.5 No.3(2021), hlm 157-160.

untuk menyimpan dan menggunakan informasi berbelanja secara online. Selain itu, penyedia-penyedia jasa e-wallet seperti OVO, Gopay, Dana dan lain sebagainya seringkali menawarkan berbagai macam promo menarik seperti cashback, voucher discount dan sebagainya yang menjadikan e-wallet menjadi pilihan yang tepat untuk membayar transaksi.

Peneliti melakukan penelitian di Dusun Menur 1 38B Banjarrejo karena lokasinya yang sangat strategis, dimana Dusun Menur 1 berbatasan langsung dengan Kota Metro serta berada di lingkungan kampus IAIN Metro dan UM Metro, sehingga memungkinkan masyarakat di Dusun Menur 1 banyak yang menggunakan Aplikasi *E-Wallet* dalam kegiatan transaksi.

Berdasarkan latar belakang tersebut maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “**Analisis Minat Masyarakat Dusun Menur I Dalam Menggunakan E-Wallet**”.

## **B. Pertanyaan Penelitian**

1. Bagaimana minat masyarakat dusun menur I terhadap E-Wallet?
2. Faktor apa saja yang mempengaruhi minat masyarakat dusun menur I untuk menggunakan e-wallet?

## **C. Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui minat masyarakat dusun menur I terhadap E-Wallet.
2. Untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi minat masyarakat dusun menur I untuk menggunakan e-wallet.

#### **D. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat atau kegunaan yang ini diberikan dari skripsi ini adalah sebagai berikut:

##### **1. Secara Teoritis**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi sumbangan pemikiran dalam pengembangan keilmuan dan sarana untuk mengaplikasikan teori yang diperoleh di bangku kuliah. Menambah pengalaman dan sarana latihan dalam memecahkan masalah- masalah yang ada di masyarakat.

##### **2. Secara Praktis**

Penelitian ini dapat dijadikan sarana informasi tentang kemudahan dan kemanfaatan dalam bertransaksi menggunakan dompet digital. Agar dapat menjadi bahan pertimbangan bagi masyarakat dalam bertransaksi dan diharapkan dapat menjadi referensi bagi para peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian sejenis. Untuk perusahaan penelitian ini dapat berfungsi sebagai salah satu bentuk evaluasi terhadap sistem pembayaran yang digunakan di perusahaan tersebut serta untuk mengetahui respon yang diberikan masyarakat terhadap sistem pembayaran tersebut.

#### **E. Penelitian Relevan**

Terkait dengan penelitian ini, sebelumnya telah ada beberapa penelitian yang mengangkat tema yang sama, antara lain sebagai berikut:

1. Penelitian yang dilakukan Erfi Syachnia Farah Diba, mahasiswa fakultas ekonomi unversitas islam indonesia yogyakarta 2019, yang berjudul “Analisis faktor-faktor yang memengaruhi minat pengguna E-wallet

(electronic wallet) sebagai alat transaksi terhadap mahasiswa di Yogyakarta (Studi Kasus : Mahasiswa Pengguna Layanan E-Wallet OVO di Yogyakarta)”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat pengguna e wallet (electronic wallet) sebagai alat transaksi terhadap mahasiswa di yogyakarta (studi kasus: mahasiswa pengguna layanan e wallet ovo di yogyakarta).<sup>5</sup>

Berdasarkan penelitian di atas terdapat kesamaan dengan penelitian ini yaitu sama-sama ingin mengetahui minat terhadap aplikasi e wallet, sedangkan perbedaan penelitian di atas dengan penelitian ini yaitu penelitian di atas meneliti hanya produk e wallet ovo saja dan informan penelitian adalah mahasiswa di yogyakarta sedangkan peneliti ini tidak hanya terfokus pada satu produk e wallet saja dan informan peneliti ini adalah masyarakat dusun menur 1 38b banjarrejo lampung timur provinsi lampung.

2. Penelitian yang dilakukan Zahrul Fuadi, fakultas ekonomi dan bisnis islam universitas islam negeri ar-raniry banda aceh 2022, yang berjudul “Analisis Penggunaan E-Wallet (Ovo) Sebagai Alat Transaksi Dalam Perspektif Ahli Ekonomi Islam Indikator Hifdz Al-Maal Di Kota Banda Aceh”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa yang mendorong masyarakat kota banda aceh untuk menggunakan e wallet ovo sebagai alat

---

<sup>5</sup> Erfi Syachnia Farah Diba,” Analisis faktor-faktor yang memengaruhi minat pengguna E-wallet (electronic wallet) sebagai alat transaksi terhadap mahasiswa di Yogyakarta (Studi Kasus : Mahasiswa Pengguna Layanan E-Wallet OVO di Yogyakarta)”, Skripsi, (Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Islam Yogyakarta, 2019).

transaksi dan untuk mengetahui bagaimana konsep e wallet ovo sebagai alat transaksi dalam prespektif ahli ekonomi islam indikator hifdz al-maal.<sup>6</sup>

Berdasarkan penelitian di atas terdapat kesamaan dengan penelitian ini yaitu sama-sama ingin mengetahui apa yang mendorong masyarakat untuk menggunakan e wallet, sedangkan perbedaan penelitian di atas dengan penelitian ini yaitu penelitian di atas meneliti satu produk wallet yaitu e wallet ovo dan meneliti di kota banda aceh sedangkan peneliti ini tidak hanya mengacu pada satu produk e wallet saja melainkan semua produk e wallet dan peneliti ini melakukan penelitian di dusun menur 1 38 b banjarrejo lampung timur provinsi lampung.

3. Penelitian yang dilakukan Aghnia Salma Nuriyuha, fakultas bisnis dan ekonomika universitas islam indonesia yogyakarta 2022, yang berjudul “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Masyarakat Dala Menggunakan E Wallet (Shopeepay) Di Yogyakarta”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah tingkat kepercayaan, persepsi kemudahan dan persepsi risiko mempengaruhi minat menggunakan e wallet.<sup>7</sup>

Berdasarkan penelitian di atas terdapat kesamaan dengan penelitian ini yaitu sama-sama membahas mengenai minat menggunakan e wallet. Sedangkan perbedaan penelitian di atas dengan penelitian ini yaitu

---

<sup>6</sup> Zahrul Fuadi, “Analisis Penggunaan E-Wallet (Ovo) Sebagai Alat Transaksi Dalam Perspektif Ahli Ekonomi Islam Indikator Hifdz Al-Maal Di Kota Banda Aceh”, Skripsi, (Banda Aceh: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Unversitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2022).

<sup>7</sup> Aghnia Salma Nuriyuha, “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Masyarakat Dala Menggunakan E Wallet (Shopeepay) Di Yogyakarta”, Skripsi, (Yogyakarta: Fakultas Bisnis Dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, 2022).

penelitian di atas meneliti mengenai persepsi kepercayaan, persepsi kemudahan, persepsi risiko terhadap minat penggunaan shopeepay, sedangkan penelitian ini tidak hanya mengacu pada satu produk e wallet saja namun minat terhadap semua produk e wallet.

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

#### **A. Konsep Minat Penggunaan**

##### **1. Minat Penggunaan**

Minat penggunaan merupakan minat pengguna dalam menggunakan sebuah sistem, sehingga menjadi kecenderungan perilaku untuk yakin dan tetap terus dalam menggunakan sistem tersebut. Minat penggunaan adalah suatu keinginan seseorang atau alasan untuk melakukan perilaku tertentu jika mempunyai keinginan yang kuat untuk melakukannya.

Minat penggunaan merupakan suatu sikap perilaku terkait dengan keinginan dan ketertarikan yang mendorong minat pengguna untuk menggunakan suatu teknologi tertentu.<sup>1</sup>

Promosi menarik yang diberikan oleh penyedia jasa berimbas pada minat memakai uang. Yang menunjukkan promosi dapat memengaruhi masyarakat untuk mengambil keputusan terkait penggunaan uang digital.

Kepercayaan memiliki efek pada keputusan konsumen menggunakan dompet digital. Kepercayaan adalah kemauan konsumen melakukan transaksi online sesuai dengan ekspektasi positifnya akan perilaku belanja di masa depan.

---

<sup>1</sup>Desfronita, "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Sistem Pembayaran E Wallet Menggunakan Technology Acceptance Model", Jurnal AKMENIKA, Vol.18 No.2(Oktober, 2021),hlm 1-3.

Pengalaman berpengaruh terhadap minat penggunaan Shopeepay. Konsumen akan memberikan review positif dari pengalamannya menggunakan e-wallet sehingga dapat memengaruhi konsumen lain yang belum mencoba untuk berbelanja.<sup>2</sup>

Kecenderungan subyek yang menetap dalam individu, sehingga tertarik pada bidang studi atau bahasan tertentu yang dapat menimbulkan rasa senang dalam menggunakan atau melakukan sesuatu, merupakan definisi dari minat individu untuk menggunakan suatu produk atau layanan yang juga mendefinisikan minat sebagai kecenderungan yang menetap dalam diri subjek, sehingga merasa tertarik pada bidang tertentu dan menimbulkan ketetapan dan ketertarikan terhadap bidang tertentu.

Minat penggunaan berlanjut atau pembelian ulang, didasari oleh adanya dorongan dan perilaku membeli secara berulang yang dapat menumbuhkan suatu sikap loyalitas konsumen terhadap apa yang dirasakan sesuai dengan dirinya. Terdapat tiga faktor yang mempengaruhi minat penggunaan ulang, yaitu :

#### **a. Faktor Psikologis**

Pengalaman belajar mengenai kejadian masa lalu, pengaruh sikap, dan keyakinan individu merupakan faktor psikologis yang dapat mempengaruhi individu dalam mengambil sebuah keputusan. Timbulnya minat konsumen dalam pembelian dipengaruhi oleh pengalaman belajar individu mengenai kejadian yang pernah dialami

---

<sup>2</sup>Fitriana Latief, Dirwan dan Muhammad Idris, "Determinan Minat Penggunaan E Wallet Shopeepay", Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi, Vol.5 No.3(2021), hlm 160.

sebelumnya, sehingga akan menentukan tindakan dan pengambilan keputusan membeli.

**b. Faktor Pribadi**

Kepribadian konsumen akan mempengaruhi persepsi terhadap suatu produk, serta dapat mempengaruhi konsumen dalam pengambilan keputusan dalam membeli suatu produk atau menggunakan kembali suatu layanan. Peranan bagian operasional yang baik sangat penting dalam memberikan pelayanan kepada konsumen, agar memunculkan kesan yang baik terhadap konsumen, sehingga konsumen akan merasa tertarik menggunakan kembali layanan ini.

**c. Faktor Sosial**

Suatu kelompok orang yang mempengaruhi sikap, pendapat, norma, dan perilaku konsumen merupakan bagian dari small reference group. Kelompok ini terdiri dari keluarga, teman, atau orang tertentu yang dapat mempengaruhi pengambilan keputusan pembelian, apa yang akan dibeli, siapa yang melakukan pembelian, dan siapa yang akan menggunakan atau memakai.

Faktor yang menentukan keputusan pembelian konsumen, yaitu faktor budaya sosial, pribadi, dan psikologis. Faktor budaya berkaitan dengan kebangsaan, agama, ras, dan kondisi geografis. Faktor sosial meliputi karakteristik setiap individu berdasarkan usia, tahapan pembelian. Dan konsep pembelian. Dan adanya faktor psikologi yang berasal dari motivasi, persepsi, pembelajaran, sikap, dan integrasi.

Dalam industri keuangan hal yang paling penting adalah pelayanan. Salahsatunya layanan yang perlu diberikan oleh e-wallet yakni memberikan kemudahan dan rasa aman, keamanan serta kemudahan penggunaan merupakan hal yang sangat penting dalam menarik minat masyarakat untuk berpindah ke cashless dan menggunakan layanan e-wallet. Dengan keamanan yang tinggi serta kemudahan penggunaan bagi pengguna secara langsung akan meningkatkan minat masyarakat untuk menggunakan layanan e-wallet.

Masyarakat yang beranggapan bahwa layanan e-wallet mudah untuk digunakan, maka pengguna tersebut akan senantiasa menggunakan e-wallet untuk melakukan transaksi. Sedangkan sebaliknya jika pengguna menganggap penggunaan layanan e-wallet itu rumit dan tidak mudah digunakan maka tidak berminat menggunakan layanan e-wallet.

Keamanan mempengaruhi kepercayaan pengguna terhadap layanan e-wallet, semakin tinggi tingkat kepercayaan maka akan menaikkan minat untuk menggunakan layanan e-wallet. Dan begitupun sebaliknya, semakin rendah tingkat kepercayaan terhadap layanan e-wallet, maka pengguna akan semakin mengurangi minatnya untuk menggunakan layanan e-wallet. Oleh karena itu, perlu adanya pengaruh yang baik atas keamanan dan kemudahan penggunaan agar dapat terciptanya minat yang tinggi bagi nasabah untuk menggunakan layanan e-wallet.

## **B. Alat Pembayaran Digital (*E-Wallet*)**

Saat ini masyarakat global telah memasuki era digital 4.0 yang ditandai munculnya berbagai teknologi keuangan digital. salah satunya adalah mobile payment yang merupakan alat transaksi pembayaran non tunai dengan menggunakan smartphone sebagai perangnya. untuk melakukan pembayaran secara digital melalui smartphone, tentu pengguna harus memiliki uang digital yang tersimpan dalam dompet digital (e-wallet).<sup>3</sup>

Electronic E-Wallet adalah istilah untuk aplikasi atau layanan dompet elektronik yang berfungsi untuk transaksi antar penggunanya. Penggunaan E-Wallet di Indonesia dari tahun ke tahun semakin meningkat dengan pesat, Hal ini terjadi oleh beberapa faktor seperti kemudahan bertransaksi, kenyamanan, kepercayaan dan keamanan yang ditawarkan dan banyaknya inovasi yang ditawarkan dari penggunaan E-Wallet tersebut.<sup>4</sup>

E-wallet adalah media elektronik yang berbentuk server based dan digunakan sebagai alat pembayaran digital dengan menggunakan koneksi internet terlebih dahulu. Faktor pertama terdapat pada persepsi kemudahan pengguna yang merupakan penggunaan teknologi yang mudah dipahami dengan mudah oleh seseorang untuk penggunaan suatu teknologi. Dengan

---

<sup>3</sup>Rita, M Fahri dan Khoiro Ummatin, *Tren M-Financial Incentives Payment Bagi Pelaku Bisnis dan Konsumen Era Digital* (Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2019), hlm 3.

<sup>4</sup>Desfronita, "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Sistem Pembayaran E Wallet Menggunakan Technology Acceptance Model", *Jurnal AKMENIKA*, Vol.18 No.2(Oktober, 2021),hlm 1.

kemudahan pengguna transaksi E-Wallet masyarakat akan semakin mudah dalam beroperasi untuk menggunakan E-Wallet.<sup>5</sup>

Terdapat beberapa keuntungan menggunakan dompet digital sebagai alat pembayaran utama, antara lain :

1. Super praktis dan efisien, karena kita tidak perlu lagi harus pergi ke atm terdekat untuk melakukan pembayaran
2. Bertransaksi bisa dilakukan dimana saja tanpa menggunakan uang tunai.
3. Pengisian saldo E-Wallet dapat dilakukan di berbagai gerai offline, seperti Alfamart, Indomaret, dan lainnya tanpa harus memiliki rekening di bank.
4. Lebih aman karena walaupun handphone hilang tidak berarti dana di E-Wallet hilang karena aplikasi bisa didownload ulang dan adanya keharusan mengetik PIN sebelum bertransaksi.
5. Banyaknya promo dan diskon yang ditawarkan seperti halnya kartu kredit yang memanjakan nasabahnya dengan berbagai reward dan diskon.

Kesadaran masyarakat yang masih rendah, dan kurangnya pengetahuan masyarakat terkait fungsi dan manfaat penggunaan digital wallet, karena sebenarnya berbeda dari transaksi tunai, transaksi elektronik lebih mudah dan cepat dalam proses perekaman data. Namun, kesadaran macam ini ternyata belum meluas sekalipun bagi para pemakai digital wallet, sehingga menimbulkan berbagai persepsi. Melihat kondisi tersebut edukasi atau iklan sebenarnya sangat berperan penting dalam mengarahkan masyarakat akan pemahaman produk baru seperti halnya digital wallet, sehingga iklan dapat

---

<sup>5</sup>Nurya Dina Abrilia, "Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E Wallet Pada Aplikasi Dana di Surabaya", Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN), Vol.8 No.3 (2020),hlm.

memberikan pengetahuan, terkhususnya iklan layanan masyarakat, tidak hanya persuasi untuk menggunakan, namun juga memberikan pengetahuan dan pemahaman pada masyarakat terkait produk yang diiklankan.

E-wallet didefinisikan sebagai mata uang digital, dimana terdapat kemudahan dalam berbelanja tanpa perlu membawa uang dalam bentuk fisik (nontunai) dan dapat disalurkan pada saat melakukan kegiatan lain. Dengan menggunakan e-wallet, konsumen dapat melakukan transaksi pembayaran nontunai, hanya dengan memindai kode QR (Quick Response) atau memasukkan nomor ponsel saja.

Dompot elektronik atau biasa disebut electronic wallet sama seperti dompet fisik pada umumnya, digunakan untuk menyimpan informasi seperti nomor kartu kredit, e-money, identitas pemilik, informasi kontak, pengiriman atau checkout di situs e-commerce. Dengan menggunakan e-wallet, konsumen hanya perlu masukkan informasi sekali dan dapat digunakan di situs mana pun untuk bertransaksi. Dengan demikian, penggunaan e-wallet akan meningkatkan efisiensi di toko.

E-wallet memiliki fungsi yang hampir sama seperti dompet fisik pada umumnya. e-wallet pertama kalinya diakui sebagai sebuah metode untuk menyimpan uang dalam bentuk elektronik, namun kemudian menjadi populer karena cocok untuk menyediakan cara yang nyaman bagi pengguna internet untuk menyimpan dan menggunakan informasi berbelanja secara online. Selain itu, penyedia-penyedia jasa e-wallet seperti OVO, Gopay, Dana dan lain sebagainya seringkali menawarkan berbagai macam promo menarik

seperti cashback, voucher discount dan sebagainya yang menjadikan e-wallet menjadi pilihan yang tepat untuk membayar transaksi.

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **A. Jenis dan Sifat Penelitian**

##### **1. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis penelitian kualitatif, penelitian kualitatif merupakan penelitian yang bertujuan untuk memahami kondisi suatu konteks dengan mengarahkan pada pendeskripsian secara rinci dan mendalam mengenai potret kondisi dalam suatu konteks yang alami (natural setting), tentang apa yang sebenarnya terjadi menurut apa adanya di lapangan studi. Dalam beberapa bidang, sifat masalah yang diteliti lebih tepat apabila dikaji dengan pendekatan kualitatif. Seperti misalnya ketika ingin mengungkapkan bagaimana pengalaman orang yang merasakan sakit, ketergantungan obat, depresi, peningkatan semangat belajar, tumbuhnya minat, sikap positif, dan motivasi terhadap suatu objek, dan sebagainya. Dalam kasus semacam itu, metode kualitatif dapat mengungkap dan memahami sesuatu di balik fenomena yang tidak diketahui sebelumnya.<sup>1</sup>

##### **2. Sifat Penelitian**

Penelitian ini bersifat deskriptif, karena penilaian ini berupaya mengumpulkan fakta yang ada. Penelitian deskriptif yaitu penelitian yang

---

<sup>1</sup> J. R. Raco, *Metode Penelitian Kualitatif* (Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2010), hlm 87-88.

berusaha untuk menuturkan pemecahan masalah yang ada sekarang, menyajikan data dan menganalisis.

Ciri khas pertama dari metode kualitatif adalah penekanannya pada lingkungan yang alamiah. "Alamiah" (natural) berarti bahwa data diperoleh dengan cara berada di tempat di mana penelitian itu akan dibuat. Data tersebut ditemukan secara langsung dari tangan pertama. Peneliti adalah alat pengumpulan data. Singkatnya peneliti terlibat langsung dalam penelitian tersebut baik dalam hal pengumpulan data melalui wawancara atau observasi, begitu halnya juga dengan analisa.<sup>2</sup>

Ciri khas lain dari metode kualitatif adalah induktif (inductive). Cara induktif dimulai dengan mengobservasi sasaran penelitian secara rinci menuju generalisasi dan ide-ide yang abstrak. Di katakan juga bahwa cara induktif berawal dari suatu fakta dan realita bukannya asumsi.<sup>3</sup>

## **B. Sumber Data**

Sumber data dalam penelitian adalah subjek darimana data dapat diperoleh. Sumber data pada penelitian ini adalah sumber data primer dan sekunder.

### **1. Sumber data primer**

Sumber data primer adalah sumber data yang langsung memberikan data pada pengumpulan data. Pada penelitian ini data primer digunakan untuk memperoleh informasi dari informan yaitu masyarakat Dusun Menur 1.

---

<sup>2</sup> J. R. Rlaco, *Metode Penelitian Kualitatif* (Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 12010), hlm 56-57.

<sup>3</sup> Ibid 59. 1

## **2. Sumber Data Sekunder**

Yaitu merupakan sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya lewat orang lain atau lewat dokumen. Sumber data sekunder pada penelitian ini meliputi buku-buku dan jurnal.

## **C. Teknik Pengumpulan Data**

### **1. Wawancara**

Wawancara (interview) dilakukan untuk mendapatkan informasi, yang tidak dapat diperoleh melalui observasi. Ini disebabkan oleh karena peneliti tidak dapat mengobservasi seluruhnya. Tidak semua data dapat diperoleh dengan observasi. Oleh karena itu peneliti harus mengajukan pertanyaan kepada partisipan. Pertanyaan sangat penting untuk menangkap persepsi, pikiran, pendapat, perasaan orang tentang suatu gejala, peristiwa, fakta atau realita. Dengan wawancara yang mendalam peneliti akan menangkap arti yang diberikan partisipan pada pengalamannya. Pengalaman dan pendapat inilah yang menjadi bahan dasar data yang nantinya dianalisis. Sebab pada saat orang bercerita, partisipan sedang menyeleksi hal-hal yang penting dari pengalamannya yang muncul dalam kesadaran. Banyak hal abstrak dan kurang jelas hanya dapat di mengerti melalui orang yang mengalaminya, dan arti tersebut hanya dapat di tangkap oleh peneliti lewat wawancara.

## **2. Dokumentasi**

Dokumentasi berupa material yang tertulis yang tersimpan. Dokumen dapat berupa memorabilia atau ada juga dokumen yang berupa audiovisual.

### **D. Teknik Analisis Data**

Analisis data di sini berarti mengatur secara sistematis bahan hasil wawancara, observasi dan dokumentasi menafsirkannya dan menghasilkan suatu pemikiran, pendapat, teori atau gagasan yang baru. Analisis data yang digunakan adalah analisa data kualitatif dengan cara berpikir induktif. Kualitatif adalah prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif yaitu sumber dari tertulis atau ungkapan tingkah laku yang diobservasikan dari manusia.

Cara berpikir induktif, yaitu suatu analisis berdasarkan data yang diperoleh, selanjutnya dikembangkan poa hubungan tertentu atau menjadi hipotesis.

Pada penelitian ini pendekatan induktif dimulai dari pengumpulan fakta dilapangan, dianalisis, kemudian dihubungkan dengan teori, yang sesuai kemudian pernyataan hingga kesimpulan. Hal ini menggambarkan bahwa pendekatan induktif merupakan pendekatan yang berangkat dari fakta yang terjadi dilapangan selanjutnya peneliti menganalisis fakta yang ditemukan, membuatl pertanyaan dan dikaitkan dengan teori yang sesuai dan ditarik kesimpulan.

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Gambaran Umum Masyarakat Dusun Menur I**

##### **1. Sejarah Singkat Dusun Menur I**

Secara geografis Desa BANJARREJO terletak disebelah barat Ibu IKota Kecamatan merupakan bagian integral dari wilayah Kabupaten Lampung Timur dengan jarak dari Ibu Kota Kecamatan 4 Km dan dari Ibu Kota Kabupaten 30 Km, sedangkan dari Ibu Kota Propinsi sekitar 60 Km dengan batas-batas wilayahnya sebagai berikut :

- a. Sebelah Utara : Kel Yosodadi Kecamatan Metro Timur
- b. Sebelah Timur : Desa Bumiharjo Dan Desa Adirejo
- c. Sebelah Selatan :Kel Tejoagung Dan Desa Sumberrejo
- d. Sebelah Barat :Kel Tejo Agung Dan Kel. Iring Mulyo<sup>1</sup>

##### **2. Visi, Misi dan Tujuan**

###### **VISI DESA**

*“TERWUJUDNYA KEHIDUPAN MASYARAKAT DESA  
YANG SEJAHTERA DAN MEMPU MEMENUHI KEBUTUHAN HIDUP  
PADA TAHUN 2022”*

###### **MISI DESA**

- a. Melaksanakan dan meningkatkan program pembangunan pertanian serta pemanfaatan tehnologi tepat guna bagi masyarakat.
- b. Meningkatkan kualitas dan daya saing dibidang pengetahuan masyarakat.

---

<sup>1</sup>Dokumentasi, Profil Masyarakat Dusun Menur 1, 38 B Banjarrejo Tahun 2023.

- c. Menciptakan rasa aman dalam berusaha dan bekerja serta berkehidupan bermasyarakat.
- d. Melaksanakan perbaikan penunjang perekonomian masyarakat.
- e. Melaksanakan pelayanan yang prima kepada seluruh lapisan masyarakat oleh segenap aparatur pemerintahan desa

### **TUJUAN DESA**

*“MENJADI DESA YANG MAMPU BERSWASEMBADA PANGAN DENGAN KEHIDUPAN MASYARAKAT YANG MAKMUR DAN SEJAHTERA”<sup>2</sup>*

Dusun Menur 1 yang terletak di Desa BANJARREJO dibuka masa pejajah Belanda pada tanggal 05 April 1940 dan pada waktu itu sepanjang kita memandang hanyalah hutan belantara yang nampak dalam pandangan seseorang.

Seiring dengan nyanyian burung dan suara binatang buas, pada hari dan tanggal itu juga terlihat dengan langkah yang pasti semangat yang membara demi memperjuangkan nasib ingin menambah keadaan yang ada, maka datanglah serombongan angkatan orang-orang kolonisasi dari Jawa Tengah yang masing-masing berasal dari Temanggung sebanyak 30 Kepala Keluarga dari Kabupaten Kutoarjo sebanyak 31 KK dan berasal dari daerah Istimewa Jogjakarta sebanyak 31 KK yang mana semuanya dipimpin oleh Bpk. Joyo Diwiryo.<sup>3</sup>

Melihat keadaan yang belum ada rumah satupun maka rombongan tersebut ditampung di sebuah bedeng. Satu tahun waktu telah berlalu

---

<sup>2</sup>Dokumentasi, Profil Masyarakat Dusun Menur 1, 38 B Banjarrejo Tahun 2023.

<sup>3</sup>Dokumentasi, Profil Masyarakat Dusun Menur 1, 38 B Banjarrejo Tahun 2023.

rombongan kolonisasi dari Jawa tersebut bekerja keras melalang buana di tengah hutan belantara, maka dengan tekad yang tinggi di sertai rasa persatuan ke gotongroyongan yang dipimpin Bpk.Joyo Diwiryono, sehingga rakyat merasa tentram,damai dan aman. Setelah selama satu tahun Bpk.Joyo Diwiryono memimpin rombongan kolonisasi, maka beliau pindah di Kecamatan Sekampung, untuk itu sebagai pimpinan di serahkan kepada Bpk.Kasto Dikromo.

Untuk selanjutnya, melihat keadaan hutan yang ada disitu tergambar kehidupan yang menjajikan, rombongan kolonisasi yang sudah berada dibedeng yang berpindah ke Desa BANJARREJO sebanyak 36 Kepala Keluarga yang di tempatkan di Desa BANJARREJO sebelah timur yang dipelopori atau di pimpin oleh Bpk. Bayan Merto Pawiro.

Selanjutnya pada jaman penjajah Jepang pada tahun 1942 Masehi datanglah Rombongan transmigrasi yang berasal dari Jawa Tengah sebanyak 50 Kepala Keluarga, rombongan tersebut ditempatkan dipemukuan yang dipimpin oleh bapak bayang Sastro Rejo,warga berada pada pemukiman tersebut hanya selama 3 tahun ,selama tiga tahun terjadi suatu wabah penyakit,sehingga banyak warga pada saat itu meninggal dunia,sehingga sisa dari warga yang masih hidup berpindah tempat mengosongkan pemukiman tersebut.

Perang Belanda terjadi pada tahun 1947 dan pada jaman belanda di Desa Banjarrejo terdapat perpindahan Markas besar TNI yang berasal dari

Metro dan markas pada saat itu di pimpin oleh Bpk. Letnan Kolonel Harun Sumarto.<sup>4</sup>

Perpindahan Markas TNI tersebut belangsung lebih kurang selama 60 .dan pada saat itu Bpk. Kariyo Rejo seorang Kolonisasi sebagai pembantu dapur umum atau Staf yang bertempat di rumah Bpk. Kardi. Dan tepatnya pada hari Kamis pahing tanggal 15 Maret tahun 1947 Belanda menyerbu markas yang berada di Desa BANJARREJO, peristiwa tersebut terjadi pada pagi hari yaitu menjelang waktu Subuh, gerakan Belanda sudah terbaca oleh penghuni markas yang ada, sehingga penyerbu Belanda sia-sia karena keadaan markas sudah kosong.

Melihat keadaan markas kosong maka Belanda marah besar sehingga sebagian rumah warga yang ada menjadi sasarannya, adapun rumah yang menjadi sasaran kemarahan yaitu diantaranya rumah Bpk. Kardi, rumah Bpk. SomoSatino, rumah Bpk. Merto Pawiri, rumah Bpk. Darmo Wijoyo, rumah Bpk. Marzuki dan rumah Bpk. Yasen.

## **B. Hasil Penelitian**

Pada hasil penelitian peneliti akan memaparkan data yang diperoleh dari hasil wawancara dengan beberapa masyarakat Dusun Menur 1 mengenai analisis minat masyarakat Dusun Menur 1 dalam menggunakan e wallet. Selain itu hasil penelitian ini juga akan memaparkan hasil tanggapan informan mengenai apa yang membuat mereka berminat dan tidak berminat menggunakan aplikasi e wallet.

---

<sup>4</sup>Dokumentasi, Profil Masyarakat Dusun Menur 1, 38 B Banjarrejo Tahun 2023.

## 1. Hasil Wawancara Dengan Masyarakat Dusun Menur I

Penelitian ini dilakukan di Dusun Menur 1 dengan 10 informan yang diwawancarai. Pada hasil penelitian mengenai “Faktor apa saja yang mempengaruhi minat masyarakat dusun menur I untuk menggunakan e-wallet?” peneliti akan menunjukkan hasil tanggapan informan terhadap pertanyaan yang diberikan peneliti kepada informan. Berikut adalah hasil tanggapan informan berdasarkan pertanyaan mengenai rumusan masalah tersebut:

Penelitian ini dilakukan di desa menur 1 dengan 10 informan yang diwawancarai

Jawaban dari pertanyaan “Apakah masyarakat dusun menur 1 sudah sangat terbiasa dalam menggunakan handphone?” masyarakat dusun menur 1 sudah terbiasa dalam menggunakan handphone seperti halnya yang disampaikan oleh Bapak Ampuh purniadi, Ibu Ayu ningtias novitri, Ibu Sumarni, Ibu Yuli wijayanti, Elinda Reflika, Bapak Iwan dan Bapak Andi fathur rohman bahwa mereka sudah terbiasa menggunakan handphone.

Jawaban dari informan tentang pertanyaan “Apakah masyarakat dusun menur 1 sudah familiar dengan apli kasi yang bernama dompet digital e wallet?” hasil yang diperoleh menyatakan bahwa masyarakat dusun menur 1 sudah banyak yang familiar dengan aplikasi e wallet karena dari total 10 informan 5 diantaranya juga menggunakan salah satu aplikasi e wallet yaitu aplikasi dana.

Jawaban dari pertanyaan “Bagaimana pendapat masyarakat dusun menur 1 terhadap dompet digital e wallet” hasil yang diperoleh dari wawancara dengan informan adalah bahwa dari total 10 informan 5 diantaranya sepakat bahwa menggunakan E Wallet memudahkan mereka untuk bertransaksi tunai secara digital.

Jawaban dari pertanyaan “Jenis e wallet apakah yang sering digunakan oleh masyarakat dusun menur 1?” dari hasil wawancara diperoleh 5 dari 10 informan masyarakat dusun menur 1 menggunakan jenis e wallet yaitu aplikasi dana dan ovo.

Jawaban dari pertanyaan “Apakah menurut masyarakat dusun menur 1 aplikasi tersebut dapat membantu bertransaksi dalam pembayaran menjadi lebih mudah?” Dari total 10 informan 5 diantaranya sepakat bahwa menggunakan E Wallet memudahkan mereka untuk bertransaksi tunai lebih cepat secara digital.

Jawaban dari pertanyaan “Menurut pendapat masyarakat dusun menur 1 apa yang membuat dompet digital e wallet membantu dalam transaksi pembayaran?” menurut 5 dari 10 informan masyarakat dusun menur 1 dompet digital membantu dalam transaksi pembayaran karena tidak perlu membawa tunai saat pembayaran dan cara membayar melalui aplikasi mudah dipahami.

Jawaban dari pertanyaan “Apa saja kelebihan e wallet menurut pendapat masyarakat dusun menur 1?” hasil yang diperoleh dari mewawancarai 10 informan 5 mengatakan bahwa kelebihan e wallet

adalah kemudahannya dalam bertransaksi, transfer tunai, pembelian token listrik dan masih banyak lagi.

Jawaban dari pertanyaan “Apa yang membuat masyarakat Dusun Menur I tertarik untuk menggunakan e wallet?” hasil yang diperoleh dari wawancara adalah bahwa masyarakat tertarik menggunakan e wallet karena banyak orang disekitar yang menggunakan aplikasi e wallet, direkomendasikan oleh orang terdekat, serta tertarik karena kenyamanan dan kemudahan dalam proses pembayaran.

## **2. Minat Masyarakat Dusun Menur I Terhadap E-wallet**

Berdasarkan dari hasil wawancara dengan informan pertama pada bulan Agustus 2023 beliau berpendapat bahwa beliau tidak tertarik menggunakan e wallet karena alasan bahwa beliau tidak terlalu membutuhkannya untuk kehidupan sehari-hari. Begitupun informan yang kedua, ketiga dan lainnya seperti Ibu Sumarni dan Ibu Yuli wijayanti yang tidak menggunakan e wallet karena merasa tidak perlu menggunakannya.

Sedangkan menurut Bapak Andi fathur rohman, Ibu Ayu ningtias novitri, Bapak Iwan, Elinda reflika dan Bapak Ampuh Purniadi mereka menggunakan aplikasi e wallet karena membantu kegiatan pembayaran transfer tunai dan pembayaran lainnya menjadi lebih mudah.

### **C. Pembahasan Penelitian**

Pada bagian pembahasan ini merupakan bagian penguraian dan mengolah data yang sudah dikumpulkan, pada pembahasan ini peneliti akan menguraikan data yang diperoleh dari informan dan mengaitkan dengan penelitian yang berhubungan dengan penelitian ini. Dibagian pembahasan ini akan menunjukkan hasil penelitian yang telah dilakukan. Dalam penelitian ini peneliti akan memfokuskan pembahasan tentang analisis minat masyarakat. Dalam hasil penelitian ini, peneliti memperoleh beberapa temuan yang dapat menggambarkan minat masyarakat menggunakan e wallet dan masyarakat yang tidak berminat menggunakan e wallet.

#### **1. Analisis Minat Masyarakat dalam Menggunakan E-wallet**

Saat ini di Indonesia sudah banyak sekali e wallet yang beredar di masyarakat. Dengan menggunakan e wallet pengguna dapat bertransaksi dengan berbagai e commerce yang bekerja sama dengan e wallet.

Berdasarkan dari hasil wawancara dengan 10 informan Masyarakat Dusun Menur 1. Penggunaan e wallet sebagai alat transaksi membawa kemaslahatan kepada penggunanya berupa kemudahan dalam bertransaksi hal ini membuat banyak masyarakat tertarik menggunakan e wallet.

#### **2. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menggunakan E-Wallet**

Setiap orang yang menjual barang atau jasa pastinya punya cara tertentu untuk mendorong minat orang lain menggunakan barang atau jasa yang mereka sediakan. Demikian juga dengan e wallet sebagai salah satu

alat pembayaran yang menyediakan jasa bagi penggunanya memudahkan konsumen dalam bertransaksi. Oleh karena itu peneliti ingin membahas mengenai faktor-faktor yang mendorong masyarakat menggunakan e wallet sebagai alat transaksi sebagai berikut :

a. Kemudahan dalam bertransaksi

Kemudahan memberikan indikasi bahwa suatu sistem dirancang bukan untuk menyulitkan pemakainya, akan tetapi pengguna sistem justru mempermudah seseorang dalam menyelesaikan pekerjaannya. Dengan kata lain seseorang yang menggunakan sistem akan bekerja lebih mudah dibandingkan dengan seseorang yang tidak menggunakan sistem atau manual. Konsep kemudahan penggunaan menunjukkan tingkat dimana seseorang meyakini bahwa penggunaan sistem informasi adalah mudah dan tidak memerlukan usaha keras dari pemakainya untuk bisa menggunakannya. Konsep ini mencakup kejelasan tujuan penggunaan sistem informasi dan kemudahan penggunaan sistem untuk tujuan sesuai dengan keinginan pemakai. Konsep ini memberikan pengertian bahwa apabila sistem informasi mudah digunakan, maka pengguna akan cenderung menggunakan sistem informasi tersebut.

Berdasarkan jawaban 5 dari 10 informan yang menggunakan e wallet bahwa mereka menggunakan e wallet karena faktor kemudahan dalam bertransaksi, dan 5 dari 10 informan menuturkan bahwa mereka tidak menggunakan e wallet karena sudah memakai aplikasi lain atau

tidak berminat menggunakan aplikasi e wallet. Dari total 10 informan 5 diantaranya sepakat bahwa menggunakan e wallet memudahkan mereka untuk bertransaksi tunai secara digital.

Hal ini menunjukkan bahwa masyarakat yang berminat menggunakan e wallet tidaklah sedikit. Hal ini didukung oleh penelitian yang dilakukan (Erfi Syachnia Farah Diba G. Fakultas ekonomi universitas islam indonesia yogyakarta 2019: Analisis faktor-faktor yang memengaruhi minat pengguna E-wallet (electronic wallet) sebagai alat transaksi terhadap mahasiswa di Yogyakarta (Studi Kasus : Mahasiswa Pengguna Layanan E-Wallet OVO di Yogyakarta). yang menyatakan bahwa kemudahan penggunaan mempunyai pengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat menggunakan aplikasi e wallet.

Adanya pengaruh secara signifikan membuktikan bahwa kemudahan dalam menggunakan aplikasi e wallet ialah sistem informasi yang mudah untuk dipahami dan dipelajari serta praktis untuk pembayaran digital.

b. Manfaat terhadap penggunaan e wallet

Dari hasil wawancara dengan informan membuktikan bahwasannya ada pengaruh manfaat kepada pengguna e wallet sebagai alat transaksi.

Manfaat adalah sebuah ukuran seberapa besar keyakinan bahwa pemanfaatan teknologi akan memberikan manfaat untuk pemakainya.

Saat konsumen mempunyai penilaian yang baik tentang sistem teknologi informasi yaitu yakin bahwa hal itu bisa memberikan kegunaan, maka konsumen akan memakai sistem tersebut. Sebaliknya, apabila konsumen mempunyai penilaian bahwa sistem teknologi informasi itu tidak bisa memberikan kegunaan, maka konsumen tidak akan memakai sistem tersebut. Dalam hal ini e wallet bermanfaat kepada konsumen karena konsumen tidak lagi membawa uang cash untuk bertransaksi. Yakni ukuran dimana pemakai yakin bahwasannya pemakaian teknologi atau sistem akan menaikkan kinerja mereka ketika bekerja.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan data dari hasil analisis dan pembahasan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan dari hasil wawancara dengan 10 informan Masyarakat Dusun Menur 1, sebagian informan memakai e wallet sebagai alat transaksi karena membawa kemaslahatan kepada penggunanya berupa kemudahan dalam bertransaksi hal ini membuat masyarakat tertarik atau berminat menggunakan e wallet. Namun sebagian informan tidak memakai aplikasi e wallet karena alasan tidak terlalu membutuhkan aplikasi tersebut atau ada yang baru mengetahui tentang aplikasi e wallet.
2. Berdasarkan hasil penelitian terkait yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan Faktor yang mempengaruhi minat masyarakat menggunakan E Wallet adalah karena faktor kemudahan, dan lingkungan dalam bertransaksi serta layanan yang disediakan banyak memenuhi kebutuhan pengguna dalam kehidupan sehari-hari seperti pembelian token listrik, pulsa handphone atau pembayarannya yang lainnya.

#### **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan seta hasil penelitian, maka peneliti mencoba memberikan saran diantaranya:

### 1. Bagi Pengelola Aplikasi Digital E-Wallet

Perlu dikembangkan lagi dari sisi pelayanan dan kemudahan dalam menggunakan produk-produk dari E Wallet karena teknologi sistem informasi terus berkembang terutama sistem pembayaran digital sehingga minat pengguna bisa semakin meningkat. serta semoga dapat melakukan edukasi kepada masyarakat yang masih awam dengan E Wallet bagaimana cara menggunakannya dengan tepat dan aman.

### 2. Bagi Peneliti Berikutnya

Untuk peneliti berikutnya harapannya bisa mengembangkan penelitian ini lebih dalam, luas dan kompleks. Peneliti berikutnya agar mengkaji penyebab yang berhubungan dengan sistem baik dilihat dari sisi eksternal maupun internal.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aghnia Salma Nuriyuha, "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Masyarakat Dala Menggunakan E Wallet (Shopeepay) Di Yogyakarta", Skripsi, (Yogyakarta: Fakultas Bisnis Dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, 2022).
- Al-Bugha, Dr. Mustafa & Mistu, Muhyiddin, Al-Wafi Syarah Hadits Arba'in Imam Nawawi (Jakarta: Pustaka Al-Kautsar,2002)
- Desfronita, "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Sistem Pembayaran E Wallet Menggunakan Technology Acceptance Model", *Jurnal AKMENIKA*, Vol.18 No.2(Oktober, 2021)
- Davis, F. D. (1989). Percieved Usefulness, Percieved Ease of Use, and Acceptance of Information System Technology. *MIS Quarterly*, Vol. 13,No. 3
- Desy Veterinawari,"Pengaruh Faktor Sosial, Pribadi, dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry di Surabaya" *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol.1 No.3(2013)
- Efri Syahnia Farah Diba, Skripsi: "Analisis faktor-faktor yang memengaruhi minat pengguna E-wallet (electronic wallet) sebagai alat transaksi terhadap mahasiswa di Yogyakarta (Studi Kasus : Mahasiswa Pengguna Layanan E-Wallet OVO di Yogyakarta)" (Yogyakarta: UI Indonesia Yogyakarta, 2019)
- Elisabet Yunaeti Anggraeni dkk, *BukuAjar E-Business & E-Commerce* (Jawa Barat: CV. Adanu Abimata, 2022)
- Fitriana Latief, Dirwan dan Muhammad Idris,"Determinan Minat Penggunaan E Wallet Shopepay", *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi*, Vol.5 No.3(2021), hlm.
- J. R. Raco, *Metode Penelitian Kualitatif* (Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2010)
- Johnny Widodo, Arief Budiman dan FR Hayat, *Membangun Negeri Melalui Startup (10 Kisah Startup di Indonesia)* (Jakarta: Guepedia The First On-Publisher in Indoneia, 2020)

- Nendy Pratama Agusfianto dkk, *Pengantar Bisnis Respon Dinamika Era Digital* (Lombok Barat: Seval Literinso Kreasi “Penerbit Seval” Anggota IKAPI,2023)
- Nurya Dina Abrilia, “Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E Wallet Pada Aplikasi Dana di Surabaya”, *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, Vol.8 No.3 (2020)
- Rita, M Fahri dan Khoiro Ummatin, *Tren M-Financial Incentives Payment Bagi Pelaku Bisnis dan Konsumen Era Digital* (Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2019)
- Wibowo, S. F. (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline di Jakarta). *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 6(1)
- Zahrul Fuadi, “Analisis Penggunaan E-Wallet (Ovo) Sebagai Alat Transaksi Dalam Perspektif Ahli Ekonomi Islam Indikator Hifdz Al-Maal Di Kota Banda Aceh”, Skripsi, (Banda Aceh: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Unversitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2022).

**LAMPIRAN- LAMPIRAN**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Inngmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: [www.febi.metrouniv.ac.id](http://www.febi.metrouniv.ac.id); e-mail: [febi.lain@metrouniv.ac.id](mailto:febi.lain@metrouniv.ac.id)

Nomor : B-2625/In.28.1/J/TL.00/08/2023  
Lampiran : -  
Perihal : **SURAT BIMBINGAN SKRIPSI**

Kepada Yth.,  
Selvia Nuriasari (Pembimbing 1)  
(Pembimbing 2)  
di-

Tempat  
*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dalam rangka penyelesaian Studi, mohon kiranya Bapak/Ibu bersedia untuk membimbing mahasiswa :

Nama : **NUR INDAH SARI**  
NPM : **1704100233**  
Semester : **13 (Tiga Belas)**  
Fakultas : **Ekonomi dan Bisnis Islam**  
Jurusan : **S1 Perbankan Syari'ah**  
Judul : **ANALISIS MINAT MASYARAKAT DUSUN MENUR I DALAM MENGGUNAKAN E-WALLET**

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Dosen Pembimbing membimbing mahasiswa sejak penyusunan proposal s/d penulisan skripsi dengan ketentuan sebagai berikut :
  - a. Dosen Pembimbing 1 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV setelah diperiksa oleh pembimbing 2;
  - b. Dosen Pembimbing 2 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV sebelum diperiksa oleh pembimbing 1;
2. Waktu menyelesaikan skripsi maksimal 2 (semester) semester sejak ditetapkan pembimbing skripsi dengan Keputusan Dekan Fakultas;
3. Mahasiswa wajib menggunakan pedoman penulisan karya ilmiah edisi revisi yang telah ditetapkan dengan Keputusan Dekan Fakultas;

Demikian surat ini disampaikan, atas kesediaan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Metro, 03 Agustus 2023  
Ketua Jurusan,



**Muhammad Ryan Fahlevi M.M**  
NIP 19920829 201903 1 007

## **ALAT PENGUMPULAN DATA (APD)**

### **ANALISIS MINAT MASYARAKAT DUSUN MENUR I DALAM MENGGUNAKAN E-WALLET**

#### **A. WAWANCARA**

##### **1. Pengantar**

- a. Wawancara ditunjukan kepada Masyarakat Dusun Menur I selaku informan dalam penelitian ini.
- b. Informasi yang diperoleh dari Masyarakat Dusun Menur I berguna bagi peneliti untuk memperoleh serta menganalisis tentang minat masyarakat dusun menur I dalam menggunakan e-wallet.
- c. Data yang peneliti dapat hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian dan tidak akan berdampak pada informan.

##### **2. Petunjuk Wawancara**

- a. Pendahuluan, memperkenalkan diri, menjelaskan tujuan serta meminta izin jika ingin mendokumentasikan/merekam.
- b. Pertanyaan yang hangat dan mudah.
- c. Bagian utama yakni mengajukan pertanyaan yang sistematis.
- d. Penutup dengan mengucapkan terima kasih.

## **ALAT PENGUMPULAN DATA (APD)**

### **ANALISIS MINAT MASYARAKAT DUSUN MENUR I DALAM MENGGUNAKAN E-WALLET**

#### **PEDOMAN WAWANCARA**

**Informan : Masyarakat Dusun Menur I**

1. Berapa populasi masyarakat Dusun Menur I:
  - >Siswa
  - >Mahasiswa
  - >Ibu rumah tangga
  - >Pekerja
2. Berapa orang yang menggunakan e-wallet disana dan apa saja e-wallet yang digunakan
  - >Siswa
  - >Mahasiswa
  - >Ibu rumah tangga
  - >Pekerja
3. Apakah Masyarakat Dusun Menur I sudah sangat terbiasa dalam menggunakan handphone?
4. Apakah Masyarakat Dusun Menur I sudah familiar dengan aplikasi yang bernama dompet digital?
5. Bagaimana pendapat Masyarakat Dusun Menur I terhadap dompet digital E-Wallet?
6. Jenis E-Wallet apakah yang sering digunakan oleh Masyarakat Dusun Menur I?
7. Apakah menurut Masyarakat Dusun Menur I aplikasi tersebut dapat membantu bertransaksi dalam pembayaran menjadi lebih mudah?

8. Menurut pendapat Masyarakat Dusun Menur I apa yang membuat dompet digital E-wallet membantu dalam transaksi pembayaran?
9. Apa saja kelebihan E-Wallet menurut Masyarakat Dusun Menur I?
10. Menurut Masyarakat Dusun Menur I apa yang membuat membuat masyarakat Dusun Menur I tertarik untuk menggunakan E-Wallet?

## **ALAT PENGUMPULAN DATA (APD)**

### **ANALISIS MINAT MASYARAKAT DUSUN MENUR I DALAM MENGGUNAKAN E-WALLET**

#### **PEDOMAN DOKUMENTASI**

1. Dokumen profil Masyarakat Dusun Menur I
2. Dokumen jumlah Masyarakat Dusun Menur I pada tahun 2023
3. Dokumentasi Wawancara

Metro, 20 Juli 2023

**Pembimbing,**



**Selvia Nuriasari, M.E.I**  
NIP. 198108282009122003

**Peneliti,**



**Nur Indah Sari**  
NPM. 1704100233



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Inngmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi iain@metrouniv.ac.id

**SURAT TUGAS**

Nomor: B-2673/ln.28/D.1/TL.01/08/2023

Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro, menugaskan kepada saudara:

Nama : **NUR INDAH SARI**  
NPM : 1704100233  
Semester : 13 (Tiga Belas)  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di DUSUN MENUR 1, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "ANALISIS MINAT MASYARAKAT DUSUN MENUR I DALAM MENGGUNAKAN E-WALLET".
  2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.



Dikeluarkan di : Metro  
Pada Tanggal : 18 Agustus 2023

Wakil Dekan Akademik dan  
Kelembagaan,



**Putri Swastika SE, M.IF**  
NIP 19861030 201801 2 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: [www.febi.metrouniv.ac.id](http://www.febi.metrouniv.ac.id); e-mail: [febi.iain@metrouniv.ac.id](mailto:febi.iain@metrouniv.ac.id)

Nomor : B-2672/In.28/D.1/TL.00/08/2023  
Lampiran : -  
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,  
Kepala Desa DUSUN MENUR 1  
di-  
Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: B-2673/In.28/D.1/TL.01/08/2023,  
tanggal 18 Agustus 2023 atas nama saudara:

Nama : **NUR INDAH SARI**  
NPM : 1704100233  
Semester : 13 (Tiga Belas)  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada Kepala Desa DUSUN MENUR 1 bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di DUSUN MENUR 1, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "ANALISIS MINAT MASYARAKAT DUSUN MENUR 1 DALAM MENGGUNAKAN E-WALLET".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Metro, 18 Agustus 2023  
Wakil Dekan Akademik dan  
Kelembagaan,



**Putri Swastika SE, M.IF**  
NIP 19861030 201801 2 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
UNIT PERPUSTAKAAN**

**NPP: 1807062F0000001**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: [diglib.metrouniv.ac.id](http://diglib.metrouniv.ac.id); [pustaka.iain@metrouniv.ac.id](mailto:pustaka.iain@metrouniv.ac.id)

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA  
Nomor : P-1148/In.28/S/U.1/OT.01/10/2023**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : Nur Indah Sari  
NPM : 1704100233  
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Perbankan Syariah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2022/2023 dengan nomor anggota 1704100233

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas administrasi Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 04 Oktober 2023

Kepala Perpustakaan



Dr. As'ad, S. Ag., S. Hum., M.H., C.Me.  
NIP.19750505 200112 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara 15A Iringmulyo, Metro Timur, Kota Metro, Lampung, 34111  
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296

---

**SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI**

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa;

Nama : Nur Indah Sari  
NPM : 1704100233  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Adalah benar-benar telah mengirimkan naskah Skripsi berjudul **Analisis Minat Masyarakat Dusun Menur 1 Dalam Menggunakan E Wallet** untuk diuji plagiasi. Dan dengan ini dinyatakan **LULUS** menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan **Score 22%**.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 27 Desember 2023  
Ketua Jurusan S1 Perbankan Syariah



**Muhammad Ryan Fahlevi**  
NIP.199208292019031007



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;  
Website: [www.metrouniv.ac.id](http://www.metrouniv.ac.id) E-mail: [iaimetro@metrouniv.ac.id](mailto:iaimetro@metrouniv.ac.id)

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGANSKRIPSI

Nama : NUR INDAH SARI  
NPM : 1704100233

Fakultas/Jurusan : FEBI /SI PBS  
Semester/TA : XIII/2023

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	TandaTangan
1.	22 Pk 2023	Ace Bab 4 dan 5. Untuk di Ujikan.	

Dosen Pembimbing

Ani Nurul Imtihanah, M.S.I  
NIDN. 2019069002

Mahasiswa Ybs,

Nur Indah Sari  
NPM. 1704100233

## Dokumentasi Wawancara

<b>1.</b>	<b>Jumlah Penduduk Menurut Agama</b>																																	
	<table> <tr> <td>a. Islam</td> <td>: 7.536</td> <td>Orang</td> </tr> <tr> <td>b. Kristen</td> <td>: 35</td> <td>Orang</td> </tr> <tr> <td>c. Katholik</td> <td>: 190</td> <td>Orang</td> </tr> <tr> <td>d. Hindu</td> <td>: 8</td> <td>Orang</td> </tr> <tr> <td>e. Budha</td> <td>: 10</td> <td>Orang</td> </tr> <tr> <td>f. Penganut/Penghayat Kepercayaan Kepada Tuhan Yang Maha Esa</td> <td>: 2</td> <td>Orang</td> </tr> </table>	a. Islam	: 7.536	Orang	b. Kristen	: 35	Orang	c. Katholik	: 190	Orang	d. Hindu	: 8	Orang	e. Budha	: 10	Orang	f. Penganut/Penghayat Kepercayaan Kepada Tuhan Yang Maha Esa	: 2	Orang															
a. Islam	: 7.536	Orang																																
b. Kristen	: 35	Orang																																
c. Katholik	: 190	Orang																																
d. Hindu	: 8	Orang																																
e. Budha	: 10	Orang																																
f. Penganut/Penghayat Kepercayaan Kepada Tuhan Yang Maha Esa	: 2	Orang																																
<b>2.</b>	<b>Jumlah Penduduk Menurut tingkat Usia</b>																																	
	<p>Kelompok pendidikan:</p> <table> <tr> <td>1. 00-03 tahun</td> <td>: 170</td> <td>Orang</td> </tr> <tr> <td>2. 04-06 tahun</td> <td>: 335</td> <td>Orang</td> </tr> <tr> <td>3. 07-12 tahun</td> <td>: 486</td> <td>Orang</td> </tr> <tr> <td>4. 13-15 tahun</td> <td>: 261</td> <td>Orang</td> </tr> <tr> <td>5. 16-18 tahun</td> <td>: 198</td> <td>Orang</td> </tr> <tr> <td>6. 19 keatas</td> <td>: 6354</td> <td>Orang</td> </tr> </table>	1. 00-03 tahun	: 170	Orang	2. 04-06 tahun	: 335	Orang	3. 07-12 tahun	: 486	Orang	4. 13-15 tahun	: 261	Orang	5. 16-18 tahun	: 198	Orang	6. 19 keatas	: 6354	Orang															
1. 00-03 tahun	: 170	Orang																																
2. 04-06 tahun	: 335	Orang																																
3. 07-12 tahun	: 486	Orang																																
4. 13-15 tahun	: 261	Orang																																
5. 16-18 tahun	: 198	Orang																																
6. 19 keatas	: 6354	Orang																																
<b>3.</b>	<b>Jumlah Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan</b>																																	
	<table> <tr> <td>1. Taman Kanak-kanak</td> <td>: 253</td> <td>Orang</td> </tr> <tr> <td>2. Sekolah Dasar</td> <td>: 413</td> <td>Orang</td> </tr> <tr> <td>3. SMP/SLTP</td> <td>: 339</td> <td>Orang</td> </tr> <tr> <td>4. SMA/SLTA</td> <td>: 304</td> <td>Orang</td> </tr> <tr> <td>5. Akademi/D1-D3</td> <td>: 13</td> <td>Orang</td> </tr> <tr> <td>6. Sarjana (S1-S3)</td> <td>: 237</td> <td>Orang</td> </tr> </table>	1. Taman Kanak-kanak	: 253	Orang	2. Sekolah Dasar	: 413	Orang	3. SMP/SLTP	: 339	Orang	4. SMA/SLTA	: 304	Orang	5. Akademi/D1-D3	: 13	Orang	6. Sarjana (S1-S3)	: 237	Orang															
1. Taman Kanak-kanak	: 253	Orang																																
2. Sekolah Dasar	: 413	Orang																																
3. SMP/SLTP	: 339	Orang																																
4. SMA/SLTA	: 304	Orang																																
5. Akademi/D1-D3	: 13	Orang																																
6. Sarjana (S1-S3)	: 237	Orang																																
<b>4.</b>	<b>Jumlah Penduduk Menurut Mata Pencaharian</b>																																	
	<p>Karyawan:</p> <table> <tr> <td>1. PNS</td> <td>: 550</td> <td>Orang</td> </tr> <tr> <td>2. ABRI/POLRI</td> <td>: 33</td> <td>Orang</td> </tr> <tr> <td>3. Swasta</td> <td>: 33</td> <td>Orang</td> </tr> <tr> <td>4. Wiraswasta/Pedagang</td> <td>: 1695</td> <td>Orang</td> </tr> <tr> <td>5. Tani</td> <td>: 2832</td> <td>Orang</td> </tr> <tr> <td>6. Pertukangan</td> <td>: 386</td> <td>Orang</td> </tr> <tr> <td>7. Buruh Tani</td> <td>: 492</td> <td>Orang</td> </tr> <tr> <td>8. Pensiunan</td> <td>: 70</td> <td>Orang</td> </tr> <tr> <td>9. Nelayan</td> <td>: -</td> <td>Orang</td> </tr> <tr> <td>10. Pemulung</td> <td>: 8</td> <td>Orang</td> </tr> <tr> <td>11. Jasa</td> <td>: 2</td> <td>Orang</td> </tr> </table>	1. PNS	: 550	Orang	2. ABRI/POLRI	: 33	Orang	3. Swasta	: 33	Orang	4. Wiraswasta/Pedagang	: 1695	Orang	5. Tani	: 2832	Orang	6. Pertukangan	: 386	Orang	7. Buruh Tani	: 492	Orang	8. Pensiunan	: 70	Orang	9. Nelayan	: -	Orang	10. Pemulung	: 8	Orang	11. Jasa	: 2	Orang
1. PNS	: 550	Orang																																
2. ABRI/POLRI	: 33	Orang																																
3. Swasta	: 33	Orang																																
4. Wiraswasta/Pedagang	: 1695	Orang																																
5. Tani	: 2832	Orang																																
6. Pertukangan	: 386	Orang																																
7. Buruh Tani	: 492	Orang																																
8. Pensiunan	: 70	Orang																																
9. Nelayan	: -	Orang																																
10. Pemulung	: 8	Orang																																
11. Jasa	: 2	Orang																																

	<p>Tidak menggunakan aplikasi e wallet karena tidak mengetahui aplikasi tersebut dan tidak berminat menggunakannya</p>
	<p>Nama: Ampuh purniadi  Umur: 41 Tahun  Pekerjaan: Wirausaha</p> <p>Aplikasi e wallet yang digunakan adalah e wallet adalah dana  Mulai menggunakan sejak tahun 2022  Aplikasi digunakan untuk transfer tunai dan melakukan pembelian token listrik di aplikasi tersebut.</p>
	<p>Tidak menggunakan aplikasi e wallet karena sudah menggunakan aplikasi digital yang lain.</p>
	<p>Nama: Ayu Ningtias Novitri  Umur: 36 Tahun  Pekerjaan: Wirausaha</p> <p>Aplikasi e wallet yang digunakan adalah dana  Mulai menggunakan aplikasi dana sejak 5 bulan terakhir  Aplikasi digunakan untuk melakukan transfer tunai.</p>
	<p>Nama: Sumarni  Umur: 44 Tahun  Pekerjaan: Ibu rumah tangga</p> <p>Tidak memakai aplikasi e wallet karena tidak mengetahui aplikasi e wallet.</p>

	<p>Nama: Yuli wijayanti  NPM: 38 Tahun  Pekerjaan: Wiraswasta</p> <p>Tidak memakai aplikasi e wallet</p>
	<p>Nama: Elinda Reflika  Umur: 20 Tahun  Pekerjaan: Mahasiswa</p> <p>Aplikasi e wallet yang digunakan adalah dana  Mulai menggunakan aplikasi tersebut pada tahun 2020  Aplikasi tersebut digunakan untuk transfer tunai.</p>
	<p>Nama: Iwan  Umur: 42 Tahun  Pekerjaan: Wiraswasta</p> <p>Aplikasi e wallet yang digunakan adalah e wallet  Digunakan untuk transfer</p>
	<p>Tidak memakai aplikasi e wallet</p>
	<p>Nama : Andi Fathur Rohman  Umur : 33 Tahun  Pekerjaan: Wiraswasta</p> <p>Aplikasi e wallet yang digunakan Dana dan OVO  Mulai menggunakan aplikasi tersebut pada tahun 2021  Digunakan untuk transaksi pembayaran dan transfer tunai.</p>

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nur Indah Sari dilahirkan di BumiMertani, Provinsi Lampung, pada tanggal 12 Mei 1998, merupakan anak kedua dari 3 bersaudara putri dari Bapak Heru Siswanto dan Ibu Asih Rohana.

Peneliti menempuh pendidikan dimulai dari jenjang sekolah dasar yaitu di SD TulungSari, Kabupaten Tulang Bawang, selesai pada tahun 2011. Lalu dilanjutkan memasuki pendidikan sekolah menengah pertama yaitu di MTS Munada, Kabupaten Tulang Bawang, selesai pada tahun 2014. Sedangkan pendidikan sekolah menengah atas peneliti tempuh di SMA Munada, Kabupaten Tulang Bawang, selesai pada tahun 2017. Selanjutnya peneliti melanjutkan pendidikan pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro dimulai pada Tahun Ajaran 2017/2018.