

SKRIPSI

**PENGARUH PEMAHAMAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
MINAT MAHASISWA DALAM BERWIRAUSAHA
(Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 IAIN
Metro Lampung)**

Oleh:

**ANGGITA NUR KHOFIFAH
NPM. 1903011018**



**Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1444 H/ 2023 M**

**PENGARUH PEMAHAMAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT
MAHASISWA DALAM BERWIRAUSAHA
(Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 IAIN Metro)**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh :

Anggita Nur Khofifah
NPM. 1903011018

Pembimbing : Yudhistira Ardana M.E.K

Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1444 H/ 2023 M**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Ki Hajar Dewantara No. 15 A, Iringmulyo, Metro Timur, Kota Metro, Lampung 34111
Telepon. (0725) 41507 Fax. (0725) 47926, Website: www.metrouniv.ac.id, E-mail : tbl@iainmetrouniv.ac.id

NOTA DINAS

Nomor :
Lampiran : 1 (Satu) Berkas
Perihal : Permohonan Dimunaqsyahkan

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri
Di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Setelah kami mengadakan pemeriksaan dan bimbingan sebelumnya, maka skripsi penelitian yang disusun oleh :

Nama : Anggita Nur Khofifah
NPM : 1903011018
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Syariah
Yang Berjudul : PENGARUH PEMAHAMAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MOTIVASI MAHASISWA DALAM BERWIRAUSAHA (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 IAIN Metro Lampung)

Sudah kami setuju dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro untuk Dimunaqsyahkan. Demikian harapan kami dan atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Metro, Mei 2023
Dosen Pembimbing

Yudhiisira Ardana M.E.K
NIP. 198906022020121011

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul : PENGARUH PEMAHAMAN KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP MOTIVASI MAHASISWA DALAM
BERWIRAUSAHA (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah
Angkatan 2019 IAIN Metro Lampung)

Nama : Anggita Nur Khofifah

NPM : 1903011018

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam

Jurusan : Ekonomi Syariah

MENYETUJUI

Untuk diajukan dalam sidang munaqosyah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Islam IAIN Metro.

Metro, Mei 2023
Dosen Pembimbing



Yudhistira Ardana M.E.K
NIP/198906022020121011



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296, Website: www.iaimetro.ac.id, E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

No. B-2198 / In.28.3/D / PP.00.9/06 / 2023

Skripsi dengan Judul: **PENGARUH PEMAHAMAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM BERWIRAUSAHA (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 IAIN Metro Lampung)** disusun oleh: **Anggita Nur Khofifah, NPM: 1903011018, Jurusan: Ekonomi Syariah, telah diujikan dalam Sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada hari/tanggal: Kamis 08 Juni 2023**

TIM PENGUJI:

Ketua/Moderator : Yudhistira Ardana M.E.K

Penguji I : Putri Swastika, M.I.F, Ph.D.

Penguji II : Diana AMbarwati, M.E.Sy

Sekretaris : Misfi Laili Rohmi, M.Si



Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Siti Zulaikha, S.Ag., M.H
NIP. 19720611 199803 2 001

ABSTRAK

PENGARUH PEMAHAMAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM BERWIRAUSAHA (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 IAIN Metro)

Oleh:

ANGGITA NUR KHOFIFAH

NPM 1903011018

Pemahaman kewirausahaan dapat menjadi faktor penting dalam mengembangkan minat untuk berwirausaha. Visi misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro yang berlandaskan pada *socio-ecotechno-preneurship* menunjukkan bahwa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam merupakan fakultas yang memiliki kompetensi dibidang ekonomi, bisnis dan memiliki jiwa kecendekiawanan yang inovatif dan kreatif, namun minat mahasiswa dalam berwirausaha sangatlah rendah, sehingga tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pemahaman kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro Angkatan 2019. Adapun hipotesis yang peneliti ajukan dalam penelitian ini yaitu ada pengaruh pemahaman kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro Angkatan 2019.

Jenis penelitian ini adalah penelitian Kuantitatif. Populasinya adalah mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2019 yang berjumlah 206 mahasiswa. Sampel sebanyak 118 responden ditentukan menggunakan tabel Isaac dan Michael. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *simple random sampling*. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan wawancara, angket (kuesioner) dan dokumentasi. Angket dalam penelitian ini digunakan untuk memperoleh data tentang pemahaman kewirausahaan dan minat berwirausaha. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan yaitu, Analisis Regresi Sederhana.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan antara pemahaman kewirausahaan antara minat berwirausaha. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung $16,055 > t$ tabel $1,980$ dan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. Pengaruh pemahaman kewirausahaan terhadap minat berwirausaha memiliki nilai koefisien determinasi (R Square) sebesar $0,690$ atau $69,0\%$ yang artinya variabel pemahaman kewirausahaan memiliki pengaruh sebesar $69,0\%$.

Kata Kunci: Pemahaman Kewirausahaan, Minat Berwirausaha

ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anggita Nur Khofifah
NPM : 1903011018
Prodi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah asli hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, 07 Juni 2023
Yang menyatakan,



Anggita Nur Khofifah
NPM. 1903011018

MOTTO

فَاصْبِرْ إِنَّ وَعْدَ اللَّهِ حَقٌّ وَلَا يَسْتَخِفُّكَ الَّذِينَ لَا يُوقِنُونَ ۗ

Maka, bersabarlah engkau (Nabi Muhammad)! Sesungguhnya janji Allah itu benar. Jangan sampai orang-orang yang tidak meyakini (kebenaran ayat-ayat Allah) itu membuat engkau bersedih. (Q.S Ar-Rum: 60)

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan karunia dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Dengan kerendahan ini penulis persembahkan hasil studi ini kepada:

1. Orangtuaku Bapak Jaeni dan Ibu Titin Risma Wartini yang senantiasa memberikan dukungan penuh baik dukungan moril berupa do'a dan minat maupun dukungan materi untuk terus melanjutkan pendidikan dan menggapai impian.
2. Kakak-kakak dan Adik-adikku tersayang yang selalu memberi dorongan dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Teman-teman seperjuanganku khususnya mahasiswa/i Ekonomi Syariah angkatan tahun 2019 yang selalu memberi semangat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Almamaterk, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT pencipta alam semesta beserta isinya. Puji syukur peneliti ucapkan kehadiran Allah SWT, atas taufik hidayah dan inayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan proposal dengan judul “Pengaruh Pemahaman Kewirausahaan terhadap Minat Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 IAIN Metro)”, sebagai salah satu bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Bisnis Islam IAIN Metro guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E). Shalawat serta salam kita ucapkan kepada junjungan Nabi Agung Muhammad SAW yang di nantikan syafaatnya di Yaumul Qiyamah.

Dalam rangka penyelesaian skripsi ini, peneliti mendapat banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag, selaku Rektor IAIN Metro
2. Ibu Dr. Siti Zulaika, S.Ag., M.H, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Bapak Yudishtira Ardana, M.E.K, selaku ketua Jurusan Ekonomi Syariah sekaligus pembimbing yang telah memberi bimbingan yang sangat berharga dalam mengarahkan dan memberikan minat kepada peneliti.
4. Segenap civitas akademik, Dosen, Karyawan dan Staf-Staf IAIN Metro yang telah menyediakan waktu dan fasilitas dalam rangka pengumpulan data.

Kritik dan saran demi perbaikan proposal ini sangat diharapkan dan akan diterima dengan kelapangan dada. Dan akhirnya semoga hasil penelitian yang telah dilakukan kiranya dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan Ekonomi Islam.

Metro, 8 Febuari 2023
Peneliti,



Anggita Nur Khofifah
NPM. 1903011018

DAFTAR ISI

| | |
|--------------------------------------|------|
| HALAMAN SAMPUL..... | i |
| HALAMAN JUDUL | ii |
| NOTA DINAS..... | iii |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | iv |
| HALAMAN PENGESAHAN | v |
| HALAMAN ABSTRAK | vi |
| HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN..... | vii |
| HALAMAN MOTTO | viii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | ix |
| KATA PENGANTAR..... | x |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvi |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|--|---|
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Identifikasi Masalah..... | 6 |
| C. Batasan Masalah..... | 7 |
| D. Rumusan Masalah | 7 |
| E. Tujuan dan Manfaat Penelitian | 7 |
| F. Penelitian Relavan..... | 9 |

BAB II LANDASAN TEORI

| | |
|---|----|
| A. Minat Berwirausaha | 12 |
| 1. Pengertian Minat Berwirausaha | 12 |
| 2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Seseorang Menjadi Wirausahawan..... | 15 |
| 3. Ciri-Ciri Wirausaha | 17 |

| | |
|--|----|
| 4. Karakteristik Kewirausahaan | 18 |
| 5. Indikator Minat Berwirausaha..... | 20 |
| B. Pemahaman Kewirausahaan..... | 21 |
| 1. Pengertian Pemahaman Kewirausahaan..... | 21 |
| 2. Tujuan dan Manfaat Kewirausahaan | 24 |
| 3. Indikator Pemahaman Kewirausahaan | 26 |
| C. Kerangka Berfikir | 27 |
| D. Hipotesis Penelitian | 28 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|--|----|
| A. Rancangan Penelitian | 30 |
| B. Definisi Operasional Variabel..... | 31 |
| C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel..... | 32 |
| D. Teknik Pengumpulan Data..... | 34 |
| E. Instrumen Penelitian..... | 37 |
| F. Teknik Analisis Data | 39 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|--|----|
| A. Deskripsi Umum | 44 |
| 1. Visi Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro..... | 44 |
| 2. Visi Misi Jurusan Ekonomi Syariah..... | 45 |
| 3. Profil Lulusan Ekonomi Syariah..... | 46 |
| B. Deskripsi Data Hasil Penelitian..... | 48 |
| 1. Data Pemahaman Kewirausahaan | 47 |
| 2. Data Minat Berwirausaha..... | 49 |
| 3. Uji Instrumen | 49 |
| a. Hasil Uji Validitas..... | 49 |
| b. Hasil Uji Reliabilitas | 51 |
| 4. Hasil Uji Statistik Deskriptif..... | 52 |
| 5. Uji Asumsi Klasik | 54 |
| a. Hasil Uji Normalitas | 54 |

| | | |
|----|---|----|
| b. | Hasil Uji Linearitas | 55 |
| c. | Hasil Uji Autokorelasi | 55 |
| d. | Hasil Uji Heteroskedastisitas | 57 |
| 6. | Pengujian Hipotesis..... | 58 |
| a. | Regresi Linear Sederhana | 58 |
| b. | Hasil Uji T..... | 59 |
| c. | Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 60 |
| C. | Pembahasan..... | 61 |

BAB V PENUTUP

| | | |
|----|-----------------|----|
| A. | Kesimpulan..... | 64 |
| B. | Saran..... | 64 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Jumlah Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah 2019 | 5 |
| Tabel 3.1 Jumlah Populasi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah 2019 | 32 |
| Tabel 3.2 Tabel Penentuan Jumlah Sampel | 33 |
| Tabel 3.3 Skala Likert | 36 |
| Tabel 3.4 Rancangan Kisi-Kisi Angket | 37 |
| Tabel 4.1 Profil Lulusan Ekonomi Syariah..... | 46 |
| Tabel 4.2 Skala Likert..... | 48 |
| Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel X (Pemahaman Kewirausahaan) | 50 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Minat Berwirausaha)..... | 51 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas..... | 52 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Statistik Deskriptif..... | 52 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov..... | 54 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Linearitas | 55 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi Durbin-Watson..... | 56 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana..... | 58 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji t..... | 60 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 60 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Diagram Kuesioner Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019.. | 3 |
| Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot | 57 |

DAFTAR LAMPIRAN

1. SK Balasan Prasurvey
2. SK Pembimbing Skripsi
3. Outline
4. Alat Pengumpul Data
5. Surat Tugas
6. Surat Balasan Izin Research
7. Formulir Konsultasi Bimbingan Skripsi
8. Surat Keterangan Bebas Pustaka
9. Surat Keterangan Lulus Plagiasi
10. Hasil Analisis Data
11. Dokumentasi
12. Riwayat Hidup

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Secara sederhana kewirausahaan dapat didefinisikan sebagai kemampuan untuk menciptakan visi, inovasi dan melihat suatu peluang di masa depan.¹ Kewirausahaan adalah sikap, jiwa, dan kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru yang sangat bernilai dan berguna bagi dirinya dan orang lain.² Kewirausahaan adalah suatu proses menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda dari yang sudah ada. Dan kewirausahaan menunjuk kepada sikap mental yang dimiliki seorang wirausaha dalam melaksanakan usaha atau kegiatan. Tujuannya adalah tercapainya kesejahteraan individu dan nilai tambah bagi masyarakat.

Definisi pemahaman menurut Anas Sudijono adalah kemampuan seseorang untuk mengerti atau memahami sesuatu setelah sesuatu itu di ketahui dan diingat. Dengan kata lain, memahami adalah mengetahui tentang sesuatu yang dapat melihatnya dari berbagai segi. Pemahaman merupakan jenjang kemampuan berpikir yang setingkat lebih tinggi dari ingatan dan hafalan.³

Pada dasarnya pemahaman kewirausahaan dapat menjadi faktor penting dalam mengembangkan minat berwirausaha bagi manusia untuk menuju

¹ Kurnia Dewi, Hasanah Yaspita, dan Airine Yulianda, *Manajemen Kewirausahaan* (Yogyakarta: Deepublish CV Budi Utama, 2020), 1.

² Puji Hastuti et al., *Kewirausahaan dan UMKM* (Yayasan Kita Menulis, 2020), 4.

³ Pittariawati, "Penggunaan Model Pembelajaran Inside-Outside Circle Untuk Meningkatkan Pemahaman Siswa Sma Kelas XI Pada Materi Teks Prosedur" *Jurnal Pendidikan Tambusai* 4, no. 1 (2020), 74.

kehidupan yang lebih baik.. Pemahaman kewirausahaan diharapkan mampu membangkitkan semangat berwirausaha, berkarya dan membanggakan perekonomian nasional. Sedangkan tujuan dari pemahaman kewirausahaan yaitu dapat merubah pola pikir manusia, menjadikan manusia yang mampu hidup mandiri sehingga dapat memperoleh penghasilan dan ikut serta membangun perekonomian bangsa dengan menciptakan lapangan pekerjaan dan membantu mengurangi pengangguran.⁴

Pengangguran merupakan salah satu masalah ketenagakerjaan yang menjadi sorotan di Indonesia. Hal ini disebabkan karena ketidakseimbangan antara jumlah tenaga kerja dan lapangan pekerjaan yang tersedia. Dimana semakin banyaknya angkatan kerja namun disisi lain ketersediaan lapangan pekerjaan sangatlah sedikit. Bahkan di masa sekarang ini banyak lulusan perguruan tinggi menghadapi keterbatasan lowongan pekerjaan karena minimnya kegiatan usaha. Semakin meningkatnya jumlah pengangguran mengakibatkan lulusan perguruan tinggi harus berfikir keras untuk berhasrat mencari lapangan kerja dengan persaingan yang ketat. Oleh karena itu, para sarjana lulusan perguruan tinggi perlu diarahkan dan didukung untuk tidak hanya berorientasi sebagai pencari kerja (*job seeker*), namun dapat dan siap menjadi pencipta lapangan kerja (*job creator*).⁵

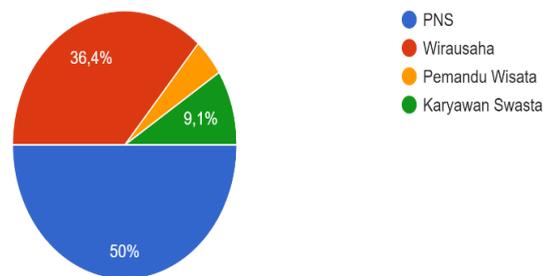
⁴ Jacline Sumual & Joubert B. Maramis, "Urgensi Entrepreneurship Education Bagi Mahasiswa Perguruan Tinggi," *Jurnal Pembangunan Ekonomi Dan Keuangan Daerah* 23, no. 1 (8 Agustus 2022): 8.

⁵ Nurhikmah Sari, "Integrasi Agama Dan Budaya Aceh Dalam Pembentukan Etos Kewirausahaan (Studi Kasus HIPMI Dan KPMI Kota Langsa)," *Kitabah: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Syariah* 2, no. 2 (2018): 231.

Berikut ini adalah gambar diagram hasil penyebaran kuesioner ke beberapa mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2019 dengan 4 pilihan sebagai berikut:

Gambar 1.1
Diagram Kuesioner Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019

Setelah lulus kuliah saya ingin bekerja sebagai?
22 jawaban



Dari hasil kuesioner yang sudah peneliti sebar ke beberapa mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2019 dengan 4 pilihan, ternyata sebagian besar hampir 50% nya dari total responden setelah lulus kuliah berkeinginan menjadi Pegawai Negeri Sipil (PNS). Dan dari hasil wawancara sebagian mahasiswa, alasan mengapa berkeinginan menjadi PNS, yaitu: Menurut Annisa Yuliana Safitri, karena dengan menjadi PNS kehidupan akan terjamin sebab gaji dan tunjangan lumayan mencukupi kebutuhan hidup.⁶ Menurut Putri Mella: dengan menjadi PNS memiliki dana pensiun yang sangat bermanfaat saat usia senja.⁷ Berdasarkan hal tersebut, banyak mahasiswa yang berkeinginan menjadi PNS tapi sangat jarang berfikir bagaimana menciptakan lapangan pekerjaan. Hal ini disebabkan karena mereka terlalu memilih-milih

⁶ Annisa Yuliana Safitri, Wawancara, Pada Tanggal 10 Desember 2022.

⁷ Putri Mela Sari, Wawancara, Pada Tanggal 10 Desember 2022.

pekerjaan yang sesuai dengan kebutuhan dan kompetensinya, sehingga angka pengangguran terdidik menjadi tinggi. Kebanyakan dari mereka berorientasi mencari pekerjaan terutama sebagai pegawai negeri dan karyawan swasta bukan sebagai pencipta lapangan kerja.

Untuk mengatasi hal tersebut, salah satu solusi yang ditawarkan adalah dengan membentuk karakter kewirausahaan. Karena dengan berwirausaha, akan membantu pemerintah menciptakan lapangan pekerjaan baru dan dengan berwirausaha berpeluang menghasilkan pendapatan yang besar bagi wirausaha, juga mampu mengurangi jumlah pengangguran.⁸ Pentingnya pemahaman kewirausahaan sehingga menggerakkan pola pikir para mahasiswa yang selama ini hanya berkeinginan sebagai pencari kerja setelah menyelesaikan kuliahnya

Sehubung dengan hal tersebut Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro adalah fakultas yang memiliki visi yaitu, “Menjadi fakultas yang unggul di tingkat nasional pada bidang Ekonomi dan Bisnis berlandaskan nilai-nilai keislaman dan keIndonesiaan dalam sinergi *socio-ecotechno-preneurship* pada tahun 2034”. Ini menunjukkan bahwa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro merupakan fakultas yang memiliki kompetensi di bidang ekonomi dan bisnis islam dan memiliki jiwa kecendekiawanan yang inovatif dan kreatif, kemudian memiliki kepekaan dibidang sosial masyarakat, kompeten dalam teknologi ramah lingkungan dan berjiwa *entrepreneur*.

⁸ Doddy Astya Budy, “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Motivasi Kewirausahaan Terhadap Keterampilan Berwirausaha Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta,” *Journal For Business And Entrepreneurship* 1, no. 1 (2017): 8.

Kemudian Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro memiliki misi melaksanakan kegiatan pendidikan dan pengajaran keilmuan ekonomi dan bisnis islam dalam sinergi *socio-eco-techno-preneurship*, melaksanakan penelitian kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dalam sinergi *socio-eco-techno-preneurship* berlandaskan inovasi dan kreatifitas dan melaksanakan pengabdian masyarakat dalam sinergi *socio-eco-techno-preneurship* berbasis media digital dan ekonomi kreatif yang unggul dan mencapai kepuasan stakeholder.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro memiliki tujuan salah satunya yaitu, menghasilkan sarjana Ekonomi dan Bisnis Islam yang mampu berdaya saing di tingkat nasional dalam sinergi *socio-eco-techno-preneurship*. Sesuai dengan visi misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro, mahasiswa harus mempunyai jiwa kewirausahaan.

Berikut ini adalah jumlah mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro angkatan 2019 sebagai berikut

Tabel 1.1
Jumlah Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah 2019

| Kelas | Jumlah Mahasiswa |
|---------------|-------------------------|
| A | 38 |
| B | 20 |
| C | 40 |
| D | 38 |
| E | 39 |
| F | 31 |
| Jumlah | 206 |

Dari jumlah 206 mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2019 yang sudah berwirausaha hanya beberapa mahasiswa saja. Sebagian mahasiswa yang sudah berwirausaha yaitu Yuvi Dea, dengan usaha jualannya yang menjual jajanan sate enoki dan cireng di Pasar Yosomulyo Pelangi (Payungi). Dian Suri, dengan usahanya yang menjual Aneka jajanan kripik di 24 Banjar Rejo Kota Metro. Dan Lisa Cahya, dengan usaha membuka *fotocopy* an di rumahnya Trisno Mulyo Lampung Timur. Hal tersebut membuktikan bahwa hanya beberapa mahasiswa saja yang sudah berwirausaha.

Berdasarkan hasil survei dan wawancara sebagai mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2019 hanya sebagian mahasiswa yang yang berkeinginan untuk berwirausaha dan yang lainnya masih ragu berwirausaha, karena dibayangi resiko jika nanti tidak berhasil. Berdasarkan penjelasan diatas, peneliti berinisiatif melakukan penelitian lebih lanjut untuk mengetahui minat berwirausaha pada mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2019 dengan judul **“Pengaruh Pemahaman Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2019 IAIN Metro”**

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka identifikasi masalah adalah sebagai berikut:

1. Sebagian mahasiswa setelah lulus kuliah tidak berkeinginan menjadi wirausahawan.

2. Hanya beberapa mahasiswa yang berkeinginan untuk berwirausaha
3. Beberapa mahasiswa masih ragu untuk memulai berwirausaha

C. Batasan Masalah

Agar tidak meluas permasalahan yang dibahas maka penulis hanya membatasi permasalahan, yakni lebih difokuskan pada penguasaan mahasiswa terhadap pemahaman kewirausahaan dan pengaruh pemahaman kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka peneliti merumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Adakah pengaruh pemahaman kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2019 IAIN Metro.
2. Seberapa besar pengaruh pemahaman kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2019 IAIN Metro.

E. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan

Berdasarkan masalah yang telah dijelaskan diatas maka penelitian ini bertujuan

- a. Untuk menguji hipotesis pengaruh pemahaman kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2019 IAIN Metro.
- b. Untuk mengetahui besar pengaruh pemahaman kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2019 IAIN Metro.

2. Manfaat

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik segi teoritis maupun praktis.

1) Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan referensi serta kajian untuk menilai kontribusi pemahaman kewirausahaan dalam menumbuhkan minat berwirausaha pada mahasiswa IAIN Metro dan dapat digunakan untuk melengkapi kajian teoritis yang berkaitan dengan kewirausahaan yaitu pemahaman kewirausahaan dan minat berwirausaha.

2) Manfaat Praktis

a) Bagi Penulis

Sebagai sarana untuk menambah pengetahuan dan pengalaman mengenai permasalahan yang diteliti yaitu pengaruh pemahaman kewirausahaan terhadap minat berwirausaha serta pentingnya berwirausaha sehingga menumbuhkan minat berwirausaha mahasiswa.

b) Bagi Mahasiswa

Mahasiswa diharapkan mengetahui tentang pentingnya kewirausahaan dalam membentuk kemandirian dan karakter untuk meningkatkan minat berwirausaha sehingga menjadi alternatif pilihan dalam menentukan masa depan maupun sesudah lulus kuliah dan pentingnya kewirausahaan bagi pertumbuhan ekonomi dan perannya dalam membuka lapangan pekerjaan baru bagi masyarakat.

F. Penelitian Relevan

Penelitian relevan sangat penting sebagai dasar dalam rangka menyusun penelitian ini. Kegunaannya adalah untuk mengetahui hasil yang telah dilakukan oleh penelitian terdahulu dan menjadi pembeda antara peneliti:

1. Wardani Purnama Sari (2020), Pengaruh Pemahaman Kewirausahaan Dan Praktik Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Intervening". Hasil dari penelitian tersebut menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan pemahaman kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. Berdasarkan pernyataan di atas maka persamaan dan perbedaan yang mendasar dengan penelitian ini: Persamaan dengan penelitian ini sama-sama membahas tentang pemahaman kewirausahaan dalam perguruan tinggi. Perbedaannya terletak pada teknik analisis data pada penelitian Wardani Purnamasari

menggunakan teknik analisis data *structural equation modeling* dengan bantuan program AMOS⁹

2. Muh. Fahrurrozi (2020), “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Dan motivasi Berwirausaha”. Hasil dari penelitian tersebut menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha dan minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ilmu Sosial dan Ekonomi (FISE) Universitas Hamzanwadi. Berdasarkan pernyataan diatas maka persamaan dan perbedaan yang mendasar dengan penelitian ini : Persamaan dengan penelitian ini sama-sama membahas tentang pendidikan kewirausahaan dalam perguruan tinggi. Sedangkan perbedaannya yaitu pada penelitian yang dilakukan oleh Muh. Fahrurrozi yang menggunakan dua variabel terikat (Y) dan tidak mencari nilai koefisien determinasi. Selain itu objek dan tempat penelitiannya juga berbeda.¹⁰
3. Fa'izatul Masruroh (2017), “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya”, Hasil dari penelitian tersebut terdapat pengaruh yang signifikan pendidikan kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.

⁹ Wardani Purnamasari dan Meri Rahmania, “Pengaruh Pemahaman Kewirausahaan Dan Praktik Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Intervening,” *Eklektik: Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan* 3, no. 2 (2020).

¹⁰ Muh Fahrurrozi, Huzain Jailani, dan Yogi Rahmadi Putra, “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha dan Motivasi Berwirausaha,” *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan)* 4, no. 2 (2020).

Berdasarkan pernyataan diatas maka persamaan dan perbedaan yang mendasar dengan penelitian ini: Persamaan dengan penelitian ini sama-sama membahas tentang pendidikan kewirausahaan di dalam perguruan tinggi dan menggunakan variabel terikat (Y) minat berwirausaha. Sedangkan perbedaannya yaitu pada penelitian yang dilakukan oleh Fa'izatul Masruroh hanya mencari nilai uji hipotesis. Selain itu objek dan tempat penelitiannya juga berbeda.¹¹

4. Yunita Widyaning (2014), "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha dan Keterampilan Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta". Hasil dari penelitian tersebut adalah adanya pengaruh positif signifikan pendidikan kewirausahaan berpengaruh besar terhadap minat berwirausaha dan keterampilan berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Berdasarkan pernyataan diatas maka persamaan dan perbedaan yang mendasar dengan penelitian ini : Persamaan dengan penelitian ini yaitu sama-sama membahas tentang pendidikan kewirausahaan di dalam perguruan tinggi. Sedangkan perbedaannya yaitu pada penelitian yang dilakukan oleh Yunita Widyaning Astiti yang menggunakan dua variabel terikat (Y). Selain itu objek dan tempat penelitiannya juga berbeda.¹²

¹¹ Faizatul Masruroh, "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya," *Jurnal Kajian Moral dan Kewarganegaraan* 5, no. 01 (2017).

¹² Yunita Widyaning Astiti, "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha Dan Keterampilan Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta" (skripsi, Fakultas Ekonomi, 2014).

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Minat Berwirausaha

1. Pengertian Minat Berwirausaha

Minat berwirausaha terdiri dari dua kata yaitu minat dan berwirausaha. Minat adalah rasa suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas tertentu tanpa ada yang memberikan perintah. Biasanya minat selalu diiringi dengan perasaan suka sehingga diperoleh sebuah kesenangan.¹ Aktivitas atau kegiatan yang telah diminati seseorang akan diperhatikan terus-menerus dan disertai dengan perasaan senang. Minat merupakan bagian dari ranah afeksi, mulai dari kesadaran sampai pada pilihan nilai. Minat bisa berupa rasa keingintahuan seseorang untuk dapat mempelajari, mengagumi, dan memiliki sesuatu.²

Menurut Crow and Crow dalam jurnal Sinta Kartika 2019, minat berhubungan dengan gaya gerak yang mendorong seseorang untuk menghadapi atau berurusan dengan orang, benda, kegiatan, pengalaman yang dirangsang oleh kegiatan itu sendiri.³

¹ Hartoyo dan Wahyuni, "Pengaruh Karakter Wirausaha Pada Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Di Stkip Bima" *Eklektik : Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan* 3, no. 1 (2020): 55.

² Muhammad Fadhil, Bambang Darmawan, dan Maman Kusman, "Hubungan Minat Memilih Program Keahlian Terhadap Hasil Belajar Siswa SMK," *Journal of Mechanical Engineering Education* 4, no. 2 (2018): 207.

³ Sinta Kartika, Husni Husni, dan Saepul Millah, "Pengaruh Kualitas Sarana dan Prasarana terhadap Minat Belajar Siswa dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam," *Jurnal Penelitian Pendidikan Islam* 7, no. 1 (2019): 118.

Minat dapat diekspresikan melalui sebuah pernyataan yang menunjukkan bahwa seseorang menyukai hal tertentu, dapat pula diwujudkan dalam bentuk partisipasi dalam suatu aktivitas atau kegiatan.

Jika dikaitkan ke dalam bidang kerja, teori minat yang dikemukakan oleh Holland lebih sesuai. Holland mengatakan, minat adalah kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu. Minat timbul karena adanya unsur kebutuhan dari individu.⁴ Minat merupakan suatu dorongan atau keinginan dalam diri seseorang pada objek tertentu.

Berwirausaha berasal dari kata wirausaha (*entrepreneur*) yang memiliki arti seseorang yang mempunyai kemampuan untuk melihat peluang dalam mencari dana dengan mengambil resiko yang ada demi tercapainya kesejahteraan individu dan masyarakat. Wirausaha adalah orang-orang yang mempunyai kemampuan melihat dan menilai kesempatan-kesempatan bisnis; mengumpulkan sumber daya yang dibutuhkan guna mengambil tindakan yang tepat, mengambil keuntungan serta memiliki sifat, watak dan kemauan untuk mewujudkan gagasan inovatif ke dalam dunia nyata secara kreatif dalam rangka meraih kesuksesan atau meningkatkan pendapatan.⁵ Wirausaha dapat diartikan orang yang berjiwa berani mengambil resiko untuk membuka usaha dalam berbagai kesempatan.

Berwirausaha dalam pandangan Islam adalah usaha yang dilakukan manusia untuk memperoleh pendapatan dan penghasilan atau rezeki

⁴ Hartoyo, Pengaruh Karakter, . 55.

⁵ Puji Hastuti *et al.*, *Kewirausahaan dan UMKM* (Yayasan Kita Menulis, 2020), 1.

dalam rangka memenuhi kebutuhan dan keinginan dengan cara mengelola sumber daya ekonomi secara efektif dan efisien.⁶ Jadi pengertian berwirausaha adalah tindakan yang dilakukan seseorang yang memiliki kemampuan untuk berkeaktifitas dan berinovasi serta melihat peluang dalam menggunakan sumber daya yang ada sehingga menghasilkan sebuah produk dengan tujuan untuk mencapai keberhasilan dalam hidupnya.

Minat berwirausaha adalah ketertarikan seseorang untuk menciptakan suatu usaha dengan melihat peluang yang ada disekitar dan berani mengambil resiko yang kemungkinan terjadi dalam menjalankan usaha.⁷ Seseorang yang berminat untuk berwirausaha akan terlihat pada tingkah laku yang menunjukkan keinginannya yang timbul dari dalam diri dengan berani menanggung resiko dan cepat tanggap dalam menangani peluang yang ada atau yang dimaksud adalah orang-orang yang mau bekerja.

Beberapa pengertian di atas menunjukkan inti dari minat berwirausaha adalah dorongan dan ketertarikan seseorang untuk melakukan tindakan yang inovatif dan kreatif dalam memanfaatkan sumberdaya yang berupa tenaga kerja, bahan mentah, dan modal untuk

⁶ Bahri, "Kewirausahaan Islam: Penerapan Konsep Berwirausaha dan Bertransaksi Syariah dengan Metode Dimensi Vertikal (Hablumminallah) dan Dimensi Horizontal (Hablumminannas) - Neliti," *Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis* 1, no. 2 (2018): 71.

⁷ ahmad Tri Atmaja, "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Aktivitas Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Semarang," *Economic Education Analysis Journal* 5, No. 3 (2016): 776.

menghasilkan sebuah produk baru demi tercapainya kesejahteraan individu dan masyarakat.

2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Seseorang Menjadi

Wirausahawan

Ada beberapa faktor yang mempengaruhi seseorang untuk menjadi wirausaha sebagai jalan hidupnya. Berikut faktor-faktornya:⁸

a. Faktor Internal

Faktor internal merupakan faktor dari dalam diri individu disebut juga potensi individu yang meliputi berikut ini:

- 1) Kebutuhan berprestasi (*need for achievement*). Hal ini mendorong individu untuk menghasilkan yang terbaik, memiliki inisiatif, dan keinginan yang kuat untuk mengungkapkan ide-ide dalam pikirannya, menyampaikan gagasan demi mencapai kesuksesan.
- 2) *Internal locus of control*. Individu yang memiliki *internal locus of control* mempercayai bahwa kegagalan dan kesuksesan yang dialami ditentukan dari usaha yang dilakukan. Individu yakin akan kemampuan yang dimiliki dan berusaha keras mencapai tujuannya. Hasil penelitian Rotter terhadap wirausaha menunjukkan bahwa internal locus of control berhubungan dengan minat berwirausaha dan berkorelasi positif dengan kesuksesan dalam berkarir.

⁸ A. Rusdiana, *Kewirausahaan: Teori Dan Praktek* (Bandung: Pustaka Setia, 2018), 145-148.

- 3) Kebutuhan akan kebebasan (*need for independence*). Kebutuhan kebebasan berarti kebutuhan individu untuk mengambil keputusan sendiri, menentukan tujuan sendiri, serta melakukan tindakan untuk mencapai tujuan dengan caranya sendiri.
- 4) Nilai-nilai pribadi. Nilai pribadi akan menjadi dasar bagi individu pada saat mengambil keputusan dalam membuat perencanaan untuk mencapai kesuksesan.
- 5) Pengalaman. Diartikan sebagai pengalaman kerja individu sebelum memilih untuk terjun dalam kewirausahaan. Pengalaman memberikan pengaruh terhadap keberhasilan usaha.

b. Faktor Eksternal

Faktor eksternal merupakan hasil interaksi individu dengan lingkungannya, yaitu sebagai berikut:

- 1) *Role model*. Individu berwirausaha dengan cara meniru orang tua atau saudara yang berwirausaha.
- 2) Dukungan keluarga dan teman. Dukungan dari orang terdekat akan mempermudah individu, sekaligus menjadi sumber kekuatan ketika menghadapi permasalahan. Adapun dukungan dari lingkungan terdekat akan membuat individu mampu bertahan menghadapi permasalahan yang terjadi.
- 3) Pendidikan. Pendidikan formal berperan penting dalam kewirausahaan karena dapat memberi bekal pengetahuan yang dibutuhkan dalam mengelola usaha. Terutama, ketika

menghadapi suatu permasalahan, sekolah universitas sebagai tempat berlangsungnya pendidikan formal yang mendukung kewirausahaan akan mendorong individu untuk menjadi seorang wirausahawan.

Berdasarkan uraian diatas, dapat disimpulkan bahwa faktor yang mempengaruhi kewirausahaan ada dua, yaitu faktor internal yang merupakan faktor dari dalam diri individu, yang meliputi kebutuhan berprestasi, internal *locus of control*, kebutuhan akan kebebasan, nilai-nilai pribadi dan pengalaman, sedangkan faktor eksternal yang merupakan hasil interaksi individu dengan lingkungannya meliputi *role model*, dukungan keluarga dan teman serta pendidikan.

3. Ciri-Ciri Wirausaha

Seseorang dapat menjadi wirausaha tentu memenuhi definisi wirausaha itu sendiri, berikut ini adalah ciri-ciri wirausaha:⁹

a. Memiliki keberanian dan daya kreasi

Seorang wirausaha harus memiliki keberanian dalam memiliki daya kreasi atau tidak takut untuk bermimpi dan merencanakan. Segala ketakutan akan sia-sia dalam bermimpi dan berencana haruslah dihilangkan.

b. Berani mengambil resiko

Seseorang dapat dikatakan wirausaha apabila memiliki sifat dan berani mengambil resiko, hal ini tentu saja harus sejalan dengan

⁹ M. Anang Firmansyah dan Anita Roosmawarni, *Kewirausahaan (Dasar dan Konsep)*: (Pasuruan Qiara Media, 2020), 5.

perencanaan yang sebelumnya telah dilakukan serta pengamatan yang dilakukannya terhadap ide yang dimilikinya.

c. Memiliki semangat dan kemauan keras

Seseorang dapat dikatakan wirausaha selain berani mengambil resiko haruslah memiliki sifat semangat dan kemauan yang keras untuk menuju sukses.

d. Memiliki persepsi dan analisis yang tepat

Seseorang dapat dikatakan wirausaha apabila memiliki pengetahuan yang tepat untuk membuat analisis yang tepat, diusahakan mendekati tujuan yang diinginkan.

e. Tidak konsumtif

Seorang wirausaha haruslah tidak konsumtif atau setidaknya dan diusahakan konsumsinya jauh lebih sedikit dari penghasilannya.

f. Memiliki jiwa pemimpin

Jiwa pemimpin harus dimiliki seorang wirausaha. Dengan ini, mereka mampu mengembangkan usaha mereka menjadi lebih maju.

g. Berorientasi pada masa depan

Seorang wirausaha yang inovatif dan kreatif dan memiliki wawasan kedepan untuk mendapatkan peluang usaha.

4. Karakteristik Kewirausahaan

Beberapa pendapat dari para ahli tentang karakteristik kewirausahaan berbeda-beda. Pada intinya seorang wirausaha merupakan individu yang mempunyai ciri dan watak untuk berprestasi lebih tinggi

dari kebanyakan individu-individu lainnya, hal ini dapat dilihat dari berbagai pendapat para ahli, yaitu sebagai berikut:

Menurut M, Scarborough dan Thomas W. Zimmerer dalam buku Umi Fitria pada tahun 2022, mengemukakan delapan karakteristik kewirausahaan yang meliputi hal-hal sebagai berikut:¹⁰

- a. Rasa tanggung jawab (*desire for responsibility*), yaitu memiliki rasa tanggung jawab atas usaha-usaha yang dilakukannya, yaitu memiliki rasa dilakukannya.
- b. Memiliki resiko yang moderat (*preference for moderate risk*). yaitu lebih memilih resiko yang moderat, artinya selalu menghindari resiko, baik yang terlalu rendah maupun terlalu tinggi.
- c. Percaya diri terhadap kemampuan sendiri (*confidence in their ability to success*), yaitu memiliki kepercayaan diri atas kemampuan yang dimilikinya untuk memperoleh kesuksesan.
- d. Menghendaki umpan balik segera (*desire for immediate feedback*), yaitu selalu menghendaki adanya unsur timbal balik dengan segera, ingin cepat berhasil.
- e. Semangat dan kerja keras (*high level of energy*), yaitu memiliki semangat dan kerja keras untuk mewujudkan keinginannya demi masa depan yang lebih baik.
- f. Berorientasi ke depan (*future orientation*), yaitu berorientasi masa depan dan memiliki perspektif dan wawasan jauh ke depan.

¹⁰ Umi Fitria & Bagus Endri Yanto, *Urgensi Modal Sosial Dalam Pembentukan Karakter Wirausaha* (Yogyakarta K-Media, 2022), 27–28.

- g. Memiliki kemampuan berorganisasi (*skill at organization*), yaitu memiliki keterampilan dalam mengorganisasikan sumber daya untuk menciptakan nilai tambah.
- h. Menghargai prestasi (*value of achievement over money*), yaitu lebih menghargai prestasi daripada uang.

Karakter-karakter yang dijelaskan di atas menunjukkan bahwa Seorang pengusaha memiliki jiwa yang optimis dalam membentuk dan mengembangkan usahanya.

5. Indikator Minat Berwirausaha

Menurut Tarmiyati dan Joko Kumoro indikator minat berwirausaha yaitu sebagai berikut:¹¹

- a. Keinginan berwirausaha

Keinginan berwirausaha yaitu suatu perasaan yang muncul dari dalam diri seseorang untuk mencoba berwirausaha.

- b. Adanya dorongan melakukan tindakan berwirausaha

Dorongan untuk melakukan tindakan berwirausaha dapat diperoleh dari lingkungan sekitar seperti teman dekat, dukungan orang tua, guru dan lingkungan masyarakat.

¹¹ Tarmiyati dan Joko Kumoro, "Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Kompetensi Keahlian Administrasi Perkantoran SMK Negeri 1 Pengasih Kabupaten Kulon Progo," *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran - SI* 6, no. 3 (2017): 292.

c. Adanya kebutuhan

Kebutuhan yang bias menjadi dasar seseorang melakukan tindakan berwirausaha adalah kebutuhan tambahan finansial dan aktualisasi diri.

d. Adanya harapan dan cita-cita

Kebutuhan yang menjadi dasar seseorang melakukan tindakan berwirausaha berupa harapan mencapai kesuksesan melalui usaha yang dirintisnya, mencapai kemandirian diri dan bias bermanfaat untuk orang lain.

B. Pemahaman Kewirausahaan

1. Pengertian Pemahaman Kewirausahaan

Kewirausahaan berasal dari kata wirausaha yang diberi awalan ke dan berakhir –an sehingga memiliki pengertian yang abstrak, yaitu hal-hal yang bersangkutan dengan wirausaha. Secara sederhana kewirausahaan dapat didefinisikan sebagai kemampuan untuk menciptakan visi, inovasi dan melihat suatu peluang di masa depan.¹² Kewirausahaan merupakan sikap mental dan jiwa yang selalu aktif, kreatif, bercrepta, berkarya, dan bersahaja serta berusaha dalam rangka meningkatkan pendapatan dalam kegiatan usahanya.¹³ Kewirausahaan juga diartikan sebagai kesatuan terpadu dari semangat, nilai-nilai, prinsip, sikap, kiat, seni dan tindakan nyata yang sangat perlu, tepat dan unggul

¹² Dewi, Hasanah Yaspita, dan Airine Yulianda, *Manajemen Kewirausahaan*, 1.

¹³ Puji Hastuti, *Kewirausahaan dan UMKM.*, 1.

dalam menangani dan mengembangkan perusahaan atau kegiatan lain yang mengarah kepada pelayanan terbaik kepada langganan dan pihak-pihak lain yang berkepentingan, termasuk masyarakat, bangsa, dan negara.¹⁴

Sedangkan menurut pakar kewirausahaan merupakan sikap mental dan sifat jiwa yang selalu aktif dalam berusaha untuk menunjukkan sebuah karya baktinya dalam rangka meningkatkan pendapatan di dalam kegiatan usahanya. Selain itu, kewirausahaan adalah kemampuan yang kreatif dan inovatif yang menjadi dasar, kiat dan sumber daya untuk mencari peluang menuju kesuksesan.¹⁵

Kemudian inti dari kewirausahaan adalah kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda dari yang lainnya (*Create new and different*) melalui cara berpikir yang kreatif dan bertindak inovatif untuk menciptakan peluang dalam menghadapi tantangan hidup. Pada hakekatnya, kewirausahaan adalah sifat, ciri, dan watak seseorang yang memiliki kemauan dalam mewujudkan gagasan inovatif ke dalam dunia nyata secara kreatif.¹⁶ Jadi, kewirausahaan atau entrepreneurship merupakan sebuah proses menciptakan sesuatu yang lain dengan menggunakan waktu dan kegiatan disertai modal dan resiko serta menerima balas jasa dan kepuasan serta kebebasan pribadi.

¹⁴ Ismarli Muis, *Modul Kewirausahaan Untuk Mahasiswa* (Makassar: Pusat Kewirausahaan Universitas Negeri Makassar, 2015), 8.

¹⁵ Dedy Takdir, Mahmudin, dan Sudirman Zaid, *Kewirausahaan* (Yogyakarta: Wijana Mahadi Karya, 2015), 26.

¹⁶ Rina Rachmawati, *Kewirausahaan* (Yogyakarta: Deepublish CV Budi Utama, 2020), 2.

Pemahaman berasal dari kata paham yang artinya pengetahuan yang banyak atau mengerti benar. Dan jika mendapat imbalan pe-an menjadi pemahaman, artinya proses, perbuatan cara memahami, cara mempelajari baik-baik supaya paham dan memiliki pengetahuan banyak.¹⁷

Definisi pemahaman menurut Anas Sudjono adalah kemampuan seseorang untuk mengerti atau memahami sesuatu setelah sesuatu itu diketahui dan diingat. Dengan kata lain, memahami adalah mengetahui tentang sesuatu yang dapat melihatnya dari berbagai segi. Pemahaman merupakan jenjang kemampuan berpikir yang setingkat lebih tinggi dari ingatan dan hafalan.¹⁸

Menurut Benyamin S. Bloom, pemahaman adalah kemampuan untuk menginterpretasi atau mengulang informasi dengan menggunakan bahasa sendiri.¹⁹ Menurut Gestalt, proses belajar mengajar harus dengan pengertian, yaitu proses ditemukannya suatu pemahaman didalam belajar. Sebenarnya bahwa pengertian adalah produk daripada pemahaman. Ia paham karena itu ia mengerti.²⁰

Dalam konteks pendidikan, pemahaman kewirausahaan mencakup pengembangan keterampilan, sikap, dan pengetahuan yang diperlukan

¹⁷ Depdiknas, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2002), 811.

¹⁸ Pittariawati, "Penggunaan Model Pembelajaran Inside-Outside Circle Untuk Meningkatkan Pemahaman Siswa Sma Kelas XI Pada Materi Teks Prosedur," *Jurnal Pendidikan Tambusai* 4, no. 1 (2020): 74.

¹⁹ Ahmad Imran, Abd Rahman Getteng, dan Rusli Malli, "Kontribusi Perhatian Orang Tua Terhadap Prestasi Belajar Pai Peserta Didik Sma Negeri 8 Kab. Bulukumba," *El-Idarah: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 8, no. 2 (2022): 10.

²⁰ Purnamasari dan Meri Rahmania, "Pengaruh Pemahaman Kewirausahaan Dan Praktik Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Intervening," 80.

untuk menjadi seorang wirausahawan atau individu yang inovatif dan berorientasi pada tindakan dalam dunia bisnis. Menurut Adnyana dan Purnami, Pendidikan kewirausahaan didefinisikan sebagai program pendidikan yang merupakan sumber sikap kewirausahaan dan minat keseluruhan untuk menjadi wirausaha sukses di masa depan.²¹ Menurut Nurmansyah, Pendidikan kewirausahaan adalah proses pembelajaran untuk mengubah sikap dan pola pikir peserta didik terhadap pilihan karier berwirausaha.²²

Berdasarkan beberapa pendapat para ahli di atas, maka penulis dapat menarik kesimpulan bahwa pemahaman kewirausahaan adalah program pendidikan yang mampu meningkatkan pengetahuan dan kompetensi peserta didik mengenai kewirausahaan serta mengubah sikap dan pola pikir agar memilih karir sebagai wirausahawan.

2. Tujuan dan Manfaat Kewirausahaan

Berikut ini adalah tujuan dan manfaat kewirausahaan yaitu:²³

a. Tujuan Kewirausahaan

- 1) Meningkatkan jumlah wirausaha yang berkualitas
- 2) Mewujudkan kemampuan dan kemantapan para wirausaha untuk menghasilkan kemajuan dan kesejahteraan masyarakat

²¹ I Gusti Lanang Agung Adnyana dan Ni Made Purnami, "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy Dan Locus Of Control Pada Niat Berwirausaha," *E-Jurnal Manajemen Unud* 5, no. 2 (2016): 1169.

²² Nurmansyah Nurmansyah, "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Lancang Kuning," *Jurnal Daya Saing* 3, no. 2 (2017): 128.

²³ I. Gusti Ayu Ratih Permata Dewi et al., *Ekonomi Koperasi* (ttp: Get Press, 2022), 112-113.

- 3) Membudayakan semangat, sikap, perilaku dan kemampuan kewirausahaan dikalangan masyarakat yang mampu, andal dan unggul
- 4) Menumbuh kembangkan kesadaran dan orientasi kewirausahaan yang tangguh dan kuat terhadap masyarakat

b. Manfaat Kewirausahaan

- 1) Berusaha memberikan bantuan kepada orang lain dan pembangunan sosial dengan kemampuannya
- 2) Menambah daya tampung tenaga kerja sehingga dapat mengurangi pengangguran
- 3) Memberikan contoh bagaimana harus bekerja keras, tekun, tetapi tidak melupakan perintah agama
- 4) Menjadi contoh bagi anggota masyarakat sebagai pribadi unggul yang patut diteladani
- 5) Sebagai generator pembangunan lingkungan, pribadi, distribusi, pemeliharaan lingkungan, dan kesejahteraan
- 6) Berusaha mendidik para karyawannya menjadi orang yang mandiri, disiplin, tekun, dan jujur dalam menjalani pekerjaan
- 7) Berusaha mendidik masyarakat agar hidup secara efisien, tidak berfoya-foya dan tidak boros.

3. Indikator Pemahaman Kewirausahaan

Indikator pemahaman kewirausahaan dalam konteks pendidikan menurut Adnyana dan Purnami, yaitu sebagai berikut:²⁴

a. Menciptakan Keinginan Berwirausaha

Program pendidikan kewirausahaan menumbuhkan keinginan untuk berwirausaha karena mahasiswa diajarkan bagaimana cara membuat usaha dan cara menjadi wirausahawan yang sukses sehingga setelah mahasiswa menempuh mata kuliah kewirausahaan dirasakan mulai tumbuh keinginan untuk berwirausaha.

b. Menambah Wawasan

Program pendidikan kewirausahaan dapat menambah ilmu dan wawasan dalam bidang wirausaha yaitu setelah mahasiswa menempuh pemahaman kewirausahaan maka mahasiswa merasa lebih banyak mengetahui tentang pengetahuan dalam bidang kewirausahaan. Wawasan tersebut dapat digunakan pada saat mahasiswa ingin memulai berwirausaha.

c. Peka Terhadap Peluang Bisnis

Program pendidikan kewirausahaan dapat menumbuhkan kesadaran adanya peluang bisnis yaitu setelah mahasiswa menempuh pendidikan kewirausahaan membuat mahasiswa sadar akan peluang bisnis yang ada disekitar mereka.

²⁴ I Gusti , Pengaruh Pendidikan., 1169.

C. Kerangka Berfikir

Menurut Uma Sekaran dalam buku Sugiyono pada tahun 2013, mengemukakan bahwa kerangka berfikir merupakan model konseptual tentang bagaimana teori berhubungan dengan berbagai faktor yang telah diidentifikasi sebagai masalah yang penting.²⁵ Dilihat dari hasil penelitian terdahulu yaitu Penelitian dari Muh. Fahrurrozi, menyatakan bahwa pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha.²⁶ Penelitian dari Yunita Widyaning Astiti juga menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.²⁷ Dalam hal ini peneliti beranggapan bahwa antara variabel pemahaman kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Metro angkatan 2019. Berdasarkan uraian di atas, maka kerangka konseptual penelitian ini adalah sebagai berikut:

Pemahaman kewirausahaan dapat berperan penting dalam mempengaruhi minat seseorang dalam berwirausaha. Pemahaman yang baik tentang kewirausahaan memberikan gambaran yang jelas tentang peluang, tantangan, keterampilan, inspirasi dan kebebasan yang terkait dengan dunia bisnis. Hal ini dapat membangkitkan minat intrinsik yang kuat untuk

²⁵ Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* Cet. ke-19 (Bandung: Alfabeta, 2013), 60.

²⁶ Muh Fahrurrozi, Huzain Jailani, dan Yogi Rahmadi Putra, "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha dan Motivasi Berwirausaha," *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan)* 4, no. 2 (2020), 266.

²⁷ Yunita Widyaning Astiti, "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha Dan Keterampilan Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta" (skripsi, 2014).

mengambil tindakan, mengatasi rintangan dan mencapai kesuksesan sebagai seorang wirausahawan.

Berdasarkan kajian pustaka dan hasil-hasil penelitian terdahulu sebelumnya maka model penelitian ini dapat digambarkan berikut ini:



Dari kerangka fikir diatas, dapat diketahui pemahaman kewirausahaan sebagai variabel bebas dan minat berwirausaha bagi mahasiswa sebagai variabel terikat.

D. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, dimana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pernyataan. Dikatakan sementara, karena jawaban yang diberikan baru didasarkan pada fakta-fakta empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data.²⁸ Dilihat dari hasil penelitian uji hipotesis terdahulu yaitu penelitian Fa'izatul Masruroh, menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.²⁹ Penelitian dari Wardani Purnama Sari, juga menunjukkan

²⁸ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* Cet. ke-23 (Bandung: Alfabeta, 2016), 96.

²⁹ Faizatul Masruroh, "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya," *Jurnal Kajian Moral dan Kewarganegaraan* 5, no. 01 (2017), 567.

bahwa terdapat pengaruh yang signifikan pemahaman kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.³⁰

Dalam penelitian ini peneliti merumuskan hipotesis menjadi dua, yaitu Ho atau hipotesis nol yang dinyatakan dalam kalimat negative dan Ha atau hipotesis kerja yang dinyatakan dalam kalimat positif. Adapun penjabarannya sebagai berikut:

Ha : Adanya pengaruh pemahaman kewirausahaan terhadap Minat mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019

Ho : Tidak ada pengaruh pemahaman kewirausahaan terhadap Minat mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019.

³⁰ Wardani Purnamasari, Pengaruh Pemahaman., 84.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian

Berdasarkan permasalahan dan tujuan penelitian yang telah dipaparkan, maka penelitian ini berusaha untuk mendapatkan informasi secara lengkap dan mendalam mengenai Pengaruh Pemahaman Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 IAIN Metro. Bentuk penelitian ini adalah jenis penelitian kuantitatif.

Metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, teknik pengambilan sampel pada umumnya dilakukan secara random, pengambilan data menggunakan instrument penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.¹

Sedangkan sifat penelitian ini adalah bersifat asosiatif. Penelitian asosiatif merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh ataupun hubungan antara dua variabel atau lebih.² Jadi, penelitian yang akan peneliti lakukan ini adalah penelitian yang berbentuk pendekatan kuantitatif dan bersifat asosiatif. Lokasi pada penelitian ini adalah di IAIN Metro Lampung.

¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* Cet. ke-23 (Bandung: Alfabeta, 2016), 14.

² Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, 36.

B. Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional variabel adalah suatu definisi yang diberikan kepada suatu variabel dengan cara memberikan arti, atau menspesifikan kegiatan, ataupun memberikan suatu operasional yang diperlukan untuk mengukur variabel tersebut. Variabel penelitian adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, obyek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang telah ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.³

Peneliti menggunakan definisi operasional variabel agar menjadi petunjuk dalam penelitian ini. Definisi operasional variabel tersebut adalah sebagai berikut:

1. Variabel Pemahaman Kewirausahaan (X)

Pemahaman kewirausahaan adalah program pendidikan yang mampu meningkatkan pengetahuan dan kompetensi peserta didik mengenai kewirausahaan serta mengubah sikap dan pola pikir agar memilih karir sebagai wirausahawan.

Indikator pemahaman dalam konteks pendidikan kewirausahaan menurut Adnyana dan Purnami yaitu sebagai berikut:

- a. Menciptakan keinginan berwirausaha
- b. Menambah wawasan
- c. Peka terhadap peluang bisnis

³ *Ibid.*, 38.

2. Variabel Terikat (Y)

Minat berwirausaha adalah dorongan dan ketertarikan seseorang untuk melakukan tindakan yang inovatif dan kreatif dalam memanfaatkan sumberdaya yang berupa tenaga kerja, bahan mentah, dan modal untuk menghasilkan sebuah produk baru demi tercapainya kesejahteraan individu dan masyarakat.

Indikator minat berwirausaha menurut Tarmiyati dan Joko Kumoro yaitu sebagai berikut:

- a. Keinginan berwirausaha
- b. Adanya dorongan melakukan tindakan berwirausaha
- c. Adanya kebutuhan
- d. Adanya harapan dan cita-cita

C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.⁴

Dapat dipahami bahwa populasi merupakan keseluruhan karakteristik atau sifat yang dimiliki oleh subjek atau objek itu. Adapun populasi yang peneliti lakukan ini adalah mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 dengan jumlah keseluruhan 206 mahasiswa yang terdiri dari:

⁴ Sandu Siyoto dan Ali Sodik, *Dasar Metodologi Pendidikan* (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015), 63.

Tabel 3.1
Jumlah Populasi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah 2019

| Kelas | Jumlah Mahasiswa |
|---------------|------------------|
| A | 38 |
| B | 20 |
| C | 40 |
| D | 38 |
| E | 39 |
| F | 31 |
| Jumlah | 206 |

2. Sempel

Sempel adalah sebagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut, ataupun bagian kecil dari anggota populasi yang diambil menurut prosedur tertentu sehingga dapat mewakili populasinya.⁵ Dalam penelitian ini teknik yang akan digunakan untuk menentukan sampel adalah teknik *simple random sampling*. *Simple random sampling* adalah teknik pengambilan anggota populasi dilakukan secara acak, tanpa memperhatikan strata yang ada pada populasi tersebut.⁶ Penetapan jumlah sampel dalam penelitian ini dengan menggunakan Tabel Isaac dan Michael, sebagai berikut :

Tabel 3.2
Tabel Penentuan Jumlah Sampel Dari Populasi Terentu Dengan Tingkat Kesalahan 1%, 5%, 10%

| N | Siginifikansi | | | N | Siginifikansi | | |
|-----------|---------------|----|-----|-----|---------------|-----|-----|
| | 1% | 5% | 10% | | 1% | 5% | 10% |
| 10 | 10 | 10 | 10 | 280 | 197 | 155 | 138 |
| 15 | 15 | 14 | 14 | 290 | 202 | 158 | 140 |
| 20 | 19 | 19 | 19 | 300 | 207 | 161 | 143 |
| 25 | 24 | 23 | 23 | 320 | 216 | 167 | 147 |
| 30 | 29 | 28 | 28 | 340 | 225 | 172 | 151 |

⁵ *Ibid.*, 64.

⁶ *Ibid.*, 65.

| | | | | | | | |
|------------|-----|-----|-----|------|------------|-----|-----|
| 35 | 33 | 32 | 32 | 360 | 234 | 177 | 155 |
| 40 | 38 | 36 | 36 | 380 | 242 | 182 | 158 |
| 45 | 42 | 40 | 39 | 400 | 250 | 186 | 162 |
| 50 | 47 | 44 | 42 | 420 | 257 | 191 | 165 |
| 55 | 51 | 48 | 46 | 440 | 265 | 195 | 168 |
| 60 | 55 | 51 | 49 | 460 | 272 | 198 | 171 |
| 65 | 59 | 55 | 53 | 480 | 279 | 202 | 173 |
| 70 | 63 | 58 | 56 | 500 | 285 | 205 | 176 |
| 75 | 67 | 62 | 59 | 550 | 301 | 213 | 182 |
| 80 | 71 | 65 | 62 | 600 | 315 | 221 | 187 |
| 85 | 75 | 68 | 65 | 650 | 329 | 227 | 191 |
| 90 | 79 | 72 | 68 | 700 | 341 | 233 | 195 |
| 95 | 83 | 75 | 71 | 750 | 352 | 238 | 199 |
| 100 | 87 | 78 | 73 | 800 | 363 | 243 | 202 |
| 110 | 94 | 84 | 78 | 850 | 373 | 247 | 205 |
| 120 | 102 | 89 | 83 | 900 | 382 | 251 | 208 |
| 130 | 109 | 95 | 88 | 950 | 391 | 255 | 211 |
| 140 | 116 | 100 | 92 | 1000 | 399 | 258 | 213 |
| 150 | 122 | 105 | 97 | 1100 | 414 | 265 | 217 |
| 160 | 129 | 110 | 101 | 1200 | 427 | 270 | 221 |
| 170 | 135 | 114 | 105 | 1300 | 440 | 275 | 224 |
| 180 | 142 | 119 | 108 | 1400 | 450 | 279 | 227 |
| 190 | 148 | 123 | 112 | 1500 | 460 | 283 | 229 |
| 200 | 154 | 127 | 115 | 1600 | 469 | 286 | 232 |
| 210 | 160 | 131 | 118 | 1700 | 477 | 289 | 234 |
| 220 | 165 | 135 | 122 | 1800 | 485 | 292 | 235 |
| 230 | 171 | 139 | 125 | 1900 | 492 | 294 | 237 |
| 240 | 176 | 142 | 127 | 2000 | 498 | 297 | 238 |
| 250 | 182 | 146 | 130 | 2200 | 510 | 301 | 241 |
| 260 | 187 | 149 | 133 | 2400 | 520 | 304 | 243 |
| 270 | 192 | 152 | 135 | 2600 | 529 | 307 | 245 |

Jumlah populasi 206, berdasarkan tabel Isaac dan Michael dibulatkan menjadi 210 populasi. Selanjutnya peneliti menentukan jumlah sampel menjadi 118 responden sesuai dengan tabel Isaac dan Michael.

D. Teknik Pengumpulan Data

Metode yang digunakan dalam penelitian ini untuk pengumpulan data adalah sebagai berikut:

1. Wawancara

Wawancara adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan secara langsung dengan melakukan tanya jawab apabila peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti dalam jumlah respondennya sedikit/kecil.⁷ Teknik pengumpulan data ini mendasarkan pada laporan tentang diri sendiri atau *self-report*, atau setidaknya pada pengetahuan dan atau keyakinan pribadi. Untuk metode wawancara ini digunakan untuk prasurevei.

2. Angket (Kuesioner)

Angket atau kuesioner merupakan alat teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab.⁸ Jenis kuesioner yang peneliti gunakan adalah kuesioner tertutup, dimana kuesioner yang disajikan dalam bentuk sedemikian rupa sehingga responden tinggal memberikan tanda centang pada kolom yang sudah disediakan. Kemudian jawaban dari setiap responden diberi skor dengan skala *likert*. Skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial.⁹ Kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini adalah *google form*, kemudian peneliti menyebarkan kuesioner kepada sampel yaitu mahasiswa ekonomi syariah angkatan 2019 dalam waktu dua bulan untuk mendapatkan data yang akan diolah.

⁷ Rahmi Ramadhani & Nuraini Sri Bina, *Statistika Penelitian Pendidikan: Analisis Perhitungan Matematis dan Aplikasi SPSS* (Jakarta Prenada Media, 2021), 23.

⁸ *Ibid.*, 24.

⁹ Sugiyono, *Metodologi Penelitian.*, 2013, 93.

Peneliti memberikan empat alternatif jawaban kepada responden dengan menggunakan skala 1 sampai 4. Karena dengan melakukan penghilangan nilai tengah (netral atau ragu-ragu), maka skala pengukuran akan simetrikal, yaitu jenjang ke arah positif sama banyak dengan jenjang ke arah negatif. Selain itu juga untuk menghindari kategori jawaban netral yang akan cenderung dipilih responden sehingga data mengenai perbedaan diantara responden menjadi kurang informatif. Pengukuran variabel dilakukan dengan skala Likert yang menggunakan metode *scoring* sebagai berikut:

Tabel 3.3
Tabel Skala Likert

**Teknik Penskoran Angket Pemahaman Kewirausahaan dalam
Menumbuhkan Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa**

| Pernyataan Positif (+) | | Pernyataan Negatif (-) | |
|------------------------|------|------------------------|------|
| Alternatif Jawaban | Skor | Alternatif Jawaban | Skor |
| Sangat Setuju | 4 | Sangat Setuju | 1 |
| Setuju | 3 | Setuju | 2 |
| Kurang Setuju | 2 | Kurang Setuju | 3 |
| Tidak Setuju | 1 | Tidak Setuju | 4 |

3. Dokumentasi

Metode dokumentasi merupakan teknik pengumpulan data yang bertujuan untuk memperoleh informasi dari berbagai macam sumber tertulis seperti buku-buku, dokumen, catatan harian dan sebagainya.¹⁰

¹⁰ Rahmi Ramadhani, *Statistika Penelitian.*, 25.

Dokumentasi dalam penelitian ini digunakan untuk memperoleh data tentang jumlah mahasiswa, dan jawaban kuesioner para responden.

E. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian adalah suatu alat yang digunakan mengukur fenomena alam maupun sosial yang diamati.¹¹ Pada bagian ini dikemukakan instrumen yang digunakan untuk mengambil variabel yang diteliti. Kemudian menjelaskan secara rinci bagaimana instrumen tersebut dirancang dan disusun sesuai dengan indikator yang telah ditetapkan, sehingga dapat disajikan dalam bentuk matrik atau kisi-kisi instrumen penelitian. Instrumen yang akan digunakan pada penelitian ini:

1. Rancangan/Kisi-kisi Instrumen

Tabel 3.4
Rancangan Kisi-Kisi Angket

| Variabel Penelitian | Indikator | No Soal | Jumlah |
|---|---|---------|----------|
| Variabel Bebas (X) Pemahaman Kewirausahaan | Menciptakan minat berwirausaha | 1, 2 | 2 |
| | Menambah wawasan | 3, 4 | 2 |
| | Peka terhadap peluang bisnis | 5, 6 | 2 |
| Jumlah | | | 6 |
| Variabel Terikat (Y) Minat Berwirausaha | Minat berwirausaha | 1, 2* | 2 |
| | Adanya dorongan melakukan kegiatan berwirausaha | 3, 4* | 2 |
| | Adanya kebutuhan | 5, 6 | 2 |
| | Adanya harapan dan cita-cita | 7, 8* | 2 |
| Jumlah | | | 8 |

(Keterangan: tanda * merupakan pernyataan negatif)

¹¹ *Ibid.*, 102.

2. Pengujian Instrumen

a. Validitas

Validitas adalah tingkat kehandalan dan kesasihan alat ukur yang digunakan. Instrumen dikatakan valid jika menunjukkan alat ukur yang valid atau dapat digunakan untuk mengukur sesuatu yang seharusnya diukur. Angket disebarakan langsung kepada 30 mahasiswa di luar sampel untuk mengukur tingkat keefektifan. Metode uji yang digunakan adalah Korelasi Product Moment. Untuk mengetahui validitas kuesioner dalam penelitian ini menggunakan rumus *Pearson Product Moment* sebagai berikut:

$$r_{hitung} = \frac{n \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{n(\sum X^2) - (\sum X)^2\}\{n(\sum Y^2) - (\sum Y)^2\}}}$$

Keterangan:

n = Jumlah responden

X = Skor variabel (jawaban responden)

Y = Skor total dari variabel (jawaban responden)

b. Reliabilitas

Reliabilitas merupakan teknik analisis data yang menunjukkan konsistensi suatu instrument. Maka, rumus yang dapat digunakan untuk uji reliabilitas adalah teknik alpha Cronbach. Adapun rumus reliabilitas tersebut adalah sebagai berikut:

$$r_{11} = \left(\frac{k}{k-1} \right) \left(1 - \frac{\sum \sigma b^2}{\sigma t^2} \right)$$

Keterangan:

k = Jumlah butir pernyataan

$\sum \sigma b^2$ = Jumlah varians butir

σt^2 = Varians total

F. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah proses yang diarahkan untuk menjawab rumusan masalah dan menguji hipotesis yang telah dirumuskan. Dalam penelitian kuantitatif, teknik analisis data yang digunakan sudah jelas yakni dengan menggunakan metode statistik. Dan dalam penelitian ini menggunakan metode software SPSS 22.

Menurut Sugiyono (2012: 36) penetapan jumlah kelas interval, rentang data dan panjang kelas ditentukan dengan rumus sebagai berikut:

1. Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi.¹² Penelitian ini menggunakan nilai rata-rata (mean), nilai maksimum, nilai minimum dan standar deviasi untuk menggambarkan deskripsi statistik setiap variabel. Statistik deskriptif menggunakan software SPSS 22.

¹² Sugiyono, *Metodologi Penelitian.*, (2013), 147.

2. Uji Asumsi Klasik

Tahapan pertama pelaksanaan analisis pada penelitian ini melalui uji asumsi klasik. Uji asumsi klasik ini merupakan uji prasyarat analisis yang bertujuan untuk menguji apakah data yang akan diolah sudah memenuhi persyaratan atau belum. Uji prasyarat yang dilakukan adalah uji normalitas, uji linearitas, uji autokorelasi dan uji heteroskedastitas. Adapun uraiannya sebagai berikut:

a. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji model regresi apakah variabel terikat dan variabel bebas mempunyai distribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah distribusi normal atau mendekati normal. Alat uji normalitas menggunakan Kolmogorov-smirnov pada software SPSS 22. Data dikatakan normal apabila hasil uji normalitas menunjukkan nilai signifikan $> 0,05$.¹³

b. Uji Linearitas

Uji Linearitas digunakan untuk menguji apakah antara variabel bebas dan terikat memiliki hubungan yang linear atau tidak. Apabila uji linear tidak terpenuhi, maka analisis regresi linear tidak dapat dilakukan. Data dikatakan linear apabila hasil uji linearitas menunjukkan signifikansi $> 0,05$. Uji linearitas pada penelitian ini dengan bantuan software SPSS 22.¹⁴

¹³ Mayang Gadih Ranti, Indah Budiarti, dan Benny Nawa Trisna, "Pengaruh Kemandirian Belajar (Self Regulated Learning) Terhadap Hasil Belajar Mahasiswa Pada Mata Kuliah Struktur Aljabar," *Jurnal Pendidikan Matematika* 3, no. 1 (2017): 78.

¹⁴ *Ibid.*, 79.

c. Uji Autokorelasi

Uji Autokorelasi bertujuan untuk menguji apakah terjadi korelasi antara suatu periode t dengan periode sebelumnya ($t-1$). Untuk mendeteksi ada tidaknya autokorelasi dapat dilakukan dengan menggunakan uji Durbin Watson dengan kriteria $dU < dW < 4-Du$, maka tidak terjadi autokorelasi. Uji autokorelasi pada penelitian ini dengan bantuan software SPSS 22.¹⁵

d. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah terdapat ketidaksamaan varian dari residual satu ke pengamatan yang lain.¹⁶ Model regresi yang baik adalah model yang tidak terjadi heteroskedastisitas. Untuk mendeteksi ada atau tidak adanya heteroskedastisitas dapat diuji dengan *Scatterplot*. Dalam uji scatterplot menggunakan kriteria-kriteria berikut ini :

- 1) Titik-titik pada *scatterplot* menyebar secara acak, baik dibagian atas angka 0 ataupun dibagian bawah angka 0 dari sumbu vertikal (sumbu Y), maka disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas.

¹⁵ Nurahman Apriyana, "Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Ukuran Kap Terhadap Audit Delay Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Dibursa Efek Indonesia Periode 2013-2015," *Jurnal Nominal* 4, no. 2 (2017): 115.

¹⁶ Ranti, Indah Budiarti, dan Benny Nawa Trisna, "Pengaruh Kemandirian Belajar (Self Regulated Learning) Terhadap Hasil Belajar Mahasiswa Pada Mata Kuliah Struktur Aljabar," 79.

- 2) Titik-titik pada *scatterplot* menyatu secara teratur, baik dibagian atas angka 0 ataupun dibagian bawah angka 0 dari sumbu vertikal (sumbu Y), maka disimpulkan bahwa terjadi heteroskedastisitas.¹⁷

Uji heteroskedastisitas dalam penelitian ini dengan bantuan software SPSS 22.

3. Uji Hipotesis

Dalam penelitian ini analisis yang digunakan untuk uji hipotesis adalah regresi linear sederhana untuk mengetahui pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat secara sendiri-sendiri. Uji hipotesis dalam penelitian ini dengan bantuan software SPSS 22.

a. Regresi Linear Sederhana

Regresi linear sederhana didasarkan pada hubungan kasual antara satu variabel independen dengan satu variabel dependen.

Persamaan regresi linear sederhana:

$$Y = a + bX$$

Keterangan:

Y = Variabel terikat

X = Variabel bebas

a = Nilai intercept (konstan)

b = Angka arah atau koefisien regresi

Teknik analisis data tersebut digunakan untuk menguji hipotesis pada akhir penelitian. Maka rumus yang digunakan yaitu:

¹⁷ Roni Fadli, *Manajemen Sumber Daya Manusia Di Dalam Perusahaan* (Pascal Books, 2022), 99.

$$t = \frac{\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Keterangan:

t = Uji hipotesis

n = Banyaknya responden

r = Koefisien korelasi

Selanjutnya menafsirkan besarnya koefisien korelasi berdasarkan kriteria sebagai berikut:

Jika $t > t$ tabel, Hipotesis alternatif diterima.

Jika $t < t$ tabel, Hipotesis alternatif ditolak

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Umum

1. Visi Misi Fakultas Ekonomi Bisnis Islam IAIN Metro

a. Visi

Menjadi Fakultas yang unggul di tingkat Nasional pada bidang Ekonomi dan Bisnis berlandaskan nilai-nilai keislaman dan keIndonesiaan dalam sinergi *socio-ecotechno-preneurship* pada tahun 2034.¹

- 1) Deskripsi unsur-unsur yang terdapat dalam visi Fakultas Ekonomi Bisnis Islam:
 - a) Unggul: memiliki kompetensi di bidang ekonomi dan Bisnis Islam dan memiliki jiwa kecendekiawanan yang inovatif dan kreatif.
 - b) *Socio-ecotechno-preneurship*: memiliki kepekaan dibidang sosial masyarakat, kompeten dalam teknologi ramah lingkungan dan berjiwa *entrepreneur*.
 - c) Nilai-nilai keislaman: memiliki semangat islam yang berjiwa nasionalisme.

¹ <https://www.metrouniv.ac.id/about/history/>.

b. Misi

- 1) Melaksanakan kegiatan pendidikan dan pengajaran keilmuan Ekonomi dan Bisnis Islam dalam sinergi *socio-ecotechno-preneurship* berlandaskan nilai-nilai keislaman dan keindonesiaan.
- 2) Melaksanakan penelitian kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dalam sinergi *socio-ecotechno-preneurship* berlandaskan inovasi dan kreatifitas.
- 3) Melaksanakan pengabdian masyarakat dalam sinergi *socio-ecotechno-preneurship* berbasis media digital dan ekonomi kreatif yang unggul dan mencapai kepuasan *stakeholder*.²

2. Visi Misi Jurusan Ekonomi Syariah**a. Visi**

Jurusan S1 Ekonomi Syariah memiliki visi “Menjadi Pusat Studi Ekonomi Syariah yang unggul dalam sinergi *socio-ecotechno-Preneurship* berlandaskan nilai-nilai keindonesiaan dan keislaman pada tahun 2034”.³

- 1) Deskripsi unsur-unsur yang terdapat dalam visi Ekonomi Syariah:
 - a) Unggul: memiliki kompetensi di bidang Ekonomi Syariah dan memiliki jiwa kecendekiawanan yang inovatif dan kreatif.

² <https://www.metrouniv.ac.id/about/history/>.

³ <https://www.metrouniv.ac.id/about/history/>.

- b) *Socio-ecotchno-preneurship*: memiliki kepekaan dibidang sosial masyarakat, kompeten dalam teknologi ramah lingkungan dan berjiwa *entrepreneur*.
- c) Nilai-nilai keislaman dan keIndonesiaan pada tahun 2034: memiliki semangat islam yang berjiwa nasionalisme.

b. Misi

- 1) Membentuk sarjana ekonomi yang unggul dan berakhlakul karimah.
- 2) Menyelenggarakan kegiatan akademik yang produktif, inovatif dan responsive dalam pengelolaan sumber daya melalui kajian keilmuan penelitian dan pengabdian.
- 3) Menciptakan sarjana ekonomi syariah yang berjiwa mandiri dan berdaya saing.
- 4) Menyelenggarakan tata kelola program studi yang profesional, akuntabel, dan transparan, dalam rangka mencapai kepuasan pengguna dan stakeholder.⁴

3. Profil Lulusan Ekonomi Syariah

Tabel 4.1
Profil Lulusan Ekonomi Syariah

| Profil Lulusan | Deskripsi Profil Lulusan |
|--|--|
| Analisis Ekonomi Syariah Kebijakan Fiskal dan | Sarjana ekonomi Islam / ekonomi syariah yang berkepribadian baik, berpengetahuan luas dan mutakhir di bidangnya serta mampu melaksanakan tugas analisis ekonomi syariah, |

⁴ <https://www.metrouniv.ac.id/about/history/>.

| | |
|--|---|
| Moneter | kebijakan fiskal dan moneter berbasis syariah berlandaskan ajaran dan etika keislaman, keilmuan dan keahlian. |
| Perencana Pembangunan Ekonomi dan Lembaga Keuangan Syariah | Sarjana ekonomi Islam / ekonomi syariah yang berkepribadian baik, berpengetahuan luas dan mutakhir di bidangnya serta mampu melaksanakan tugas perencanaan pembangunan ekonomi dan lembaga keuangan syariah berlandaskan ajaran dan etika keislaman, keilmuan dan keahlian. |
| Penelitian Ekonomi Syariah | Sarjana ekonomi islam / ekonomi syariah sosial yang berkepribadian yang baik, berpengetahuan luas dan mutakhir di bidangnya serta mampu melaksanakan tugas penelitian dan pengembangan ekonomi syariah dan lembaga keuangan syariah berlandaskan ajaran dan etika keislaman, keilmuan dan keahlian. |
| <i>Entrepreneurial</i> Bisnis | Sarjana ekonomi islam / ekonomi syariah sosial yang berkepribadian yang baik, berpengetahuan luas dan mutakhir di bidangnya serta mampu menerapkannya dalam keilmuan dan keahliannya dalam melakukan bisnis yang Islami; mampu melakukan perancangan usaha dan mengimplementasikannya dalam praktik bisnis, menerapkan etika dalam perilaku organisasi, dan mengembangkan bisnis yang dapat memberikan kontribusi bagi kesejahteraan umat berlandaskan etika keislaman, keilmuan dan keahlian. ⁵ |

⁵ Widhiya Ninsiana dkk., "Buku Profil Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro," t.t., 37.

B. Deskripsi Data Hasil Penelitian

1. Data Pemahaman Kewirausahaan

Data pemahaman kewirausahaan diperoleh dari perhitungan skor angket yang diberikan kepada responden. Perolehan skor dalam angket adalah berdasarkan jawaban yang diperoleh dari responden dan tiap-tiap jawaban item mempunyai skor sebagai berikut:

- a. Alternatif jawaban sangat setuju diberi skor 4
- b. Alternatif jawaban setuju diberi skor 3
- c. Alternatif jawaban kurang setuju diberi skor 2
- d. Alternatif jawaban tidak setuju diberi skor 1

Penskoran tersebut digunakan untuk pernyataan positif. Sebelum peneliti melakukan penyebaran angket kepada responden penelitian, peneliti terlebih dahulu memberikan uji coba angket kepada responden lain yang hasilnya terdapat di lampiran. Setelah diuji dan dihitung bahwa angket tersebut layak digunakan, kemudian peneliti melakukan penyebaran angket kepada responden penelitian yaitu mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2019 yang berjumlah 118.

Tabel 4.2
Tabel Skala Likert
Teknik Penskoran Angket Pemahaman Kewirausahaan dalam
Menumbuhkan Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa

| Pernyataan Positif (+) | | Pernyataan Negatif (-) | |
|------------------------|------|------------------------|------|
| Alternatif Jawaban | Skor | Alternatif Jawaban | Skor |
| Sangat Setuju | 4 | Sangat Setuju | 1 |
| Setuju | 3 | Setuju | 2 |
| Kurang Setuju | 2 | Kurang Setuju | 3 |
| Tidak Setuju | 1 | Tidak Setuju | 4 |

2. Data Minat Berwirausaha

Data Minat berwirausaha diperoleh dari perhitungan skor angket yang diberikan kepada responden. Perolehan skor dalam angket adalah berdasarkan jawaban yang diperoleh dari responden dan tiap-tiap jawaban item mempunyai skor sebagai berikut:

- a. Alternatif jawaban sangat setuju diberi skor 4
- b. Alternatif jawaban setuju diberi skor 3
- c. Alternatif jawaban kurang setuju diberi skor 2
- d. Alternatif jawaban tidak setuju diberi skor 1

Penskoran tersebut digunakan untuk pernyataan positif, sedangkan untuk pernyataan yang negative maka digunakan penskoran sebaliknya. Sebelum peneliti melakukan penyebaran angket kepada responden penelitian, peneliti terlebih dahulu memberikan uji coba angket kepada responden lain yang hasilnya terdapat di lampiran. Setelah diuji dan dihitung bahwa angket tersebut layak digunakan, kemudian peneliti melakukan penyebaran angket kepada responden penelitian yaitu mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2019 yang berjumlah 118.

3. Uji Instrumen

a. Hasil Uji Validitas

Uji validitas dalam penelitian ini menggunakan korelasi *Product Moment*, dengan cara membandingkan r hitung dengan r tabel dimana dengan kriteria sebagai berikut :

- 1) Jika nilai r hitung $>$ nilai r tabel, maka instrument penelitian dikatakan valid.
- 2) Jika nilai r hitung $<$ nilai r tabel maka instrument dikatakan tidak valid.⁶

Hasil uji validitas yang telah peneliti lakukan dengan membandingkan r hitung dan r tabel dimana diketahui *degree of freedom* (df) = $N-2$ dengan nilai signifikan 5%. Maka dapat ditentukan dengan menghitung $df = (30 - 2 = 28)$ dengan begitu diperoleh nilai r tabel dari 28 adalah 0,306. Berikut adalah output hasil perhitungan uji validitas :

Tabel 4.3

Hasil Uji Validitas Variabel X (Pemahaman Kewirausahaan)

| NO. | R hitung | R tabel | KETERANGAN |
|---------------|----------|---------|------------|
| Pernyataan 1. | 0,950 | 0,306 | VALID |
| Pernyataan 2. | 0,801 | 0,306 | VALID |
| Pernyataan 3. | 0,950 | 0,306 | VALID |
| Pernyataan 4. | 0,867 | 0,306 | VALID |
| Pernyataan 5. | 0,799 | 0,306 | VALID |
| Pernyataan 6. | 0,950 | 0,306 | VALID |

Sumber :SPSS 22 Diolah 2023

Berdasarkan tabel di atas terdiri dari 6 pernyataan maka dapat disimpulkan bahwa seluruh pernyataan variabel X (Pemahaman Kewirausahaan) dikatakan valid, dikarenakan nilai r hitung $>$ nilai r tabel yaitu 0,306.

⁶ Budi Darma, *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)* (Guepedia, t.t.), 8.

Tabel 4.4
Hasil Uji Validitas Y (Minat Berwirausaha)

| NO. | R hitung | R tabel | KETERANGAN |
|---------------|----------|---------|------------|
| Pernyataan 1. | 0,808 | 0,306 | VALID |
| Pernyataan 2. | 0,643 | 0,306 | VALID |
| Pernyataan 3. | 0,679 | 0,306 | VALID |
| Pernyataan 4. | 0,605 | 0,306 | VALID |
| Pernyataan 5. | 0,751 | 0,306 | VALID |
| Pernyataan 6. | 0,820 | 0,306 | VALID |
| Pernyataan 7. | 0,738 | 0,306 | VALID |
| Pernyataan 8. | 0,386 | 0,306 | VALID |

Sumber :SPSS 22 Diolah 2023

Berdasarkan tabel di atas terdiri dari 8 pernyataan maka dapat disimpulkan bahwa seluruh pernyataan variabel Y (Minat Berwirausaha) dikatakan valid, dikarenakan nilai r hitung > nilai r tabel yaitu 0,306.

b. Hasil Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dilakukan dengan membandingkan nilai *Cronbach's Alpha* dengan tingkat signifikan yang digunakan 0,6. Adapun kriteria pengujian sebagai berikut :

- 1) Jika nilai Cronbach's Alpha > tingkat signifikan, maka instrument dikatakan reliable.
- 2) Jika nilai Cronbach's Alpha < tingkat signifikan, maka instrument dikatakan tidak reliable.⁷

⁷ *Ibid.*, 17.

Tabel 4.5
Hasil Uji Reliabilitas

| Variabel | Cronbach's Alpha | Ketentuan | KETERANGAN |
|-----------------------------|------------------|-----------|------------|
| X (Pemahaman Kewirausahaan) | 0,930 | 0,6 | RELIABLE |
| Y (Minat Berwirausaha) | 0,853 | 0,6 | RELIABLE |

Sumber :SPSS 22 Diolah 2023

Berdasarkan tabel di atas yang terdiri pernyataan variabel X (Pemahaman Kewirausahaan) dan variabel Y (Minat Berwirausaha) menunjukkan bahwa hasil uji reliabilitas dari nilai koefisien *Alpha Cronbach's* dari seluruh item pernyataan yang dijadikan sebagai instrument dalam penelitian ini berada $> 0,6$ artinya bahwa semua pernyataan dijadikan instrument dapat dipercaya kehandalannya.

Peneliti dapat menyimpulkan bahwa seluruh pernyataan yang digunakan adalah valid dan reliable, sehingga kuesioner yang digunakan dapat dikatakan layak atau bias sebagai instrument untuk melakukan pengukuran setiap variabel.

4. Uji Statistik Deskriptif

Tabel 4.6
Hasil Uji Statistik Deskriptif Penelitian
Descriptive Statistics

| | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
|-------------------------|-----|---------|---------|-------|----------------|
| Pemahaman Kewirausahaan | 118 | 6 | 24 | 18.48 | 3.802 |
| Minat Berwirausaha | 118 | 8 | 32 | 24.15 | 4.751 |
| Valid N (listwise) | 118 | | | | |

Sumber: SPSS 22 Diolah 2023

Dari hasil analisis data di atas, maka dapat disimpulkan deskriptif masing-masing variabel adalah sebagai berikut:

- a. Pemahaman Kewirausahaan (X): Hasil menunjukkan bahwa secara keseluruhan responden memiliki rata-rata (mean) pemahaman kewirausahaan sebesar 18,48, dengan tingkat tertinggi (maksimum) yang diberikan adalah 24, dan tingkat terendah (minimum) adalah 6. Standar deviasi sebesar 3,802 menunjukkan variasi dalam tingkat pemahaman di antara responden. Semakin tinggi standar deviasi, semakin besar variasi dalam respon.
- b. Minat Berwirausaha (Y): Hasil menunjukkan bahwa rata-rata (mean) minat berwirausaha responden adalah 24,15, dengan tingkat tertinggi (maksimum) yang diberikan adalah 32 dan tingkat terendah (minimum) adalah 8. Standar deviasi sebesar 4,751 menunjukkan variasi dalam tingkat minat di antara responden.

Berdasarkan hal tersebut, dapat disimpulkan bahwa secara keseluruhan, responden memiliki tingkat pemahaman dan minat yang cukup tinggi terkait kewirausahaan. Meskipun ada variasi dalam respon, tetapi rata-rata pemahaman dan minat berwirausaha relative tinggi. Hal ini menunjukkan bahwa responden cenderung memiliki pengetahuan yang baik tentang kewirausahaan dan memiliki minat yang positif dalam menjalankan usaha.

5. Uji Asumsi Klasik

a. Hasil Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi variabel bebas dan variabel terikat berdistribusi normal atau tidak. Pengujian normalitas pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan uji *Kolmogorov-Smirnov*. Kriteria pengujiannya adalah sebagai berikut :

- 1) Jika $\text{sig} > 0,05$ maka data berdistribusi normal.
- 2) Jika $\text{sig} < 0,05$ maka data tidak berdistribusi normal.

Tabel 4.7
Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Semirnov

| One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test | | |
|------------------------------------|----------------|-------------------------|
| | | Unstandardized Residual |
| N | | 118 |
| Normal Parameters ^{a,b} | Mean | .0000000 |
| | Std. Deviation | 2.64225594 |
| Most Extreme Differences | Absolute | .077 |
| | Positive | .060 |
| | Negative | -.077 |
| Test Statistic | | .077 |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | | .083 ^c |

Sumber :SPSS 22 Diolah 2023

Berdasarkan tabel di atas dari output SPSS 22 tersebut, diketahui bahwa nilai signifikan Asymp. Sig. (2-tailed) sebesar 0,083 lebih besar dibandingkan dengan 0,05. Maka sesuai dengan keputusan dalam uji normalitas Kolmogorov-Smirnov di atas, dapat disimpulkan

bahwa data berdistribusi normal. Dengan demikian syarat normalitas dalam model regresi sudah terpenuhi

b. Hasil Uji Linearitas

Uji Linearitas digunakan untuk menguji apakah antara variabel bebas dan terikat memiliki hubungan yang linear atau tidak. Kriteria uji linearitas ialah dua variabel dikatakan memiliki hubungan linier jika tingkat signifikansi (linear) lebih kecil dari 0,05.

Tabel 4.8
Hasil Uji Linearitas Data Anova Table

| | | | F | Sig |
|---------------|---------|----------------|----------|------------|
| Minat | Between | (Combined) | 19.146 | .000 |
| Berwirausaha* | Groups | | | |
| Pemahaman | | Linearity | 268.404 | .000 |
| | | Deviation from | 1.342 | .197 |
| | | Linearity | | |

Sumber :SPSS 22 Diolah 2023

Berdasarkan hasil analisis di atas dari kedua variabel diperoleh nilai signifikan sebesar 0,197 artinya dari kedua variabel nilai signifikan yang dihasilkan $> 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa hubungan antara variabel X pemahaman kewirausahaan dan variabel Y Minat berwirausaha adalah linear.

c. Hasil Uji Autokorelasi

Uji autokorelasi adalah untuk melihat apakah terjadi korelasi antara suatu periode t dengan periode sebelumnya (t-1). Secara

sederhana adalah bahwa analisis regresi adalah untuk melihat pengaruh antara variabel bebas terhadap variabel terikat, jadi tidak boleh ada korelasi antara observasi dengan data observasi sebelumnya. Model regresi yang baik adalah regresi yang bebas dari autokorelasi atau tidak terjadi autokorelasi. Untuk mengetahuinya dengan cara membandingkan nilai D-W dengan nilai d dari tabel Durbin Watson :

- 1) Jika $DW < dL$ atau $DW > 4 - dL$, kesimpulannya pada data tersebut terdapat autokorelasi.
- 2) Jika $dU < D-W < 4 - dU$, tidak terdapat autokorelasi.
- 3) Jika $dL < DW < dU$ atau $4 - dU < DW < 4 - dL$, tidak ada kesimpulan.

Tabel 4.9
Hasil Uji Autokorelasi

| Model Summary^b | | | | | |
|----------------------------------|----------|-----------------|--------------------------|-----------------------------------|----------------------|
| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate | Durbin-Watson |
| 1 | .830 | .690 | .687 | 2.658 | 1.940 |
| a. Predictors: (Constant), X | | | | | |
| b. Dependent Variable: Y | | | | | |

Sumber :SPSS 22 Diolah 2023

Berdasarkan tabel di atas syarat tidak terjadi autokorelasi adalah :

$$dU < D-W < 4 - dU$$

$$N = 118$$

$$DW = 1,940$$

$$dL = 1,682$$

$$dU = 1,716$$

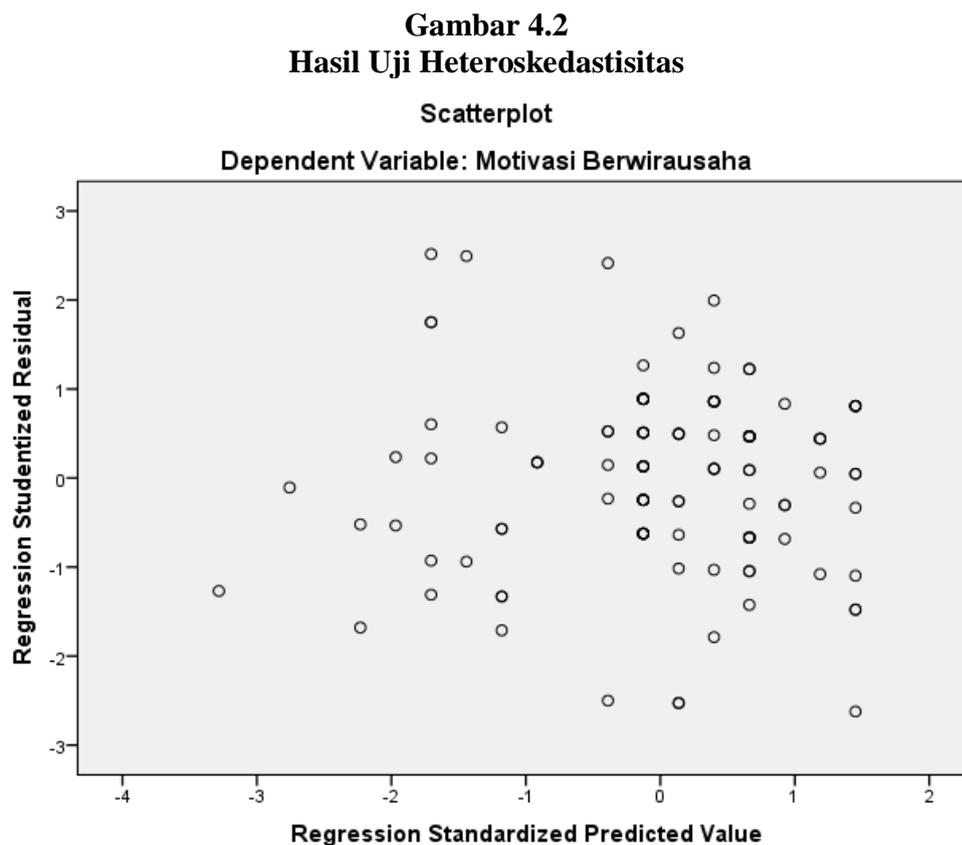
$$4 - dU = 4 - 1,716 = 2,284$$

Jadi kesimpulannya : $1,716 < 1,940 < 2,284$ tidak terdapat autokorelasi.

d. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Model regresi yang baik adalah model yang tidak terjadi heteroskedastitas. Untuk mendeteksi ada atau tidak adanya heteroskedastisitas dapat diuji dengan *Scatterplot*.

Berikut ini hasil output heteroskedastisitas dengan *Scatterplot*.



Sumber : SPSS 22 Diolah 2023

Berdasarkan output Scatterplot SPSS 22 diatas dapat diketahui bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas :

- 1) Titik-titik tersebar di atas dan di bawah atau sekitar angka 0.
- 2) Titik-titik tidak mengumpul di atas atau di bawah saja.
- 3) Penyebaran titik-titik tidak membentuk tidak bergelombang.
- 4) Penyebaran titik-titik tidak berpola.

6. Pengujian Hipotesis

a. Regresi Linear Sederhana

Penelitian ini menggunakan uji analisis regresi linear sederhana yang mana untuk memprediksi seberapa besar pengaruh positif variabel X dan variabel Y. Adapun model hubungan antar variabel dapat disusun dalam persamaan di bawah ini :

$$Y = a + bX$$

Keterangan : Y = Minat Berwirausaha

A = Konstanta

X = Koefisien Regresi

Analisis ini menggunakan data berdasarkan kuesioner yang dibagikan. Pengujian data ini dilakukan dengan bantuan software SPSS 22. Adapun hasil uji dari uji analisis regresi sederhana dapat dilihat pada tabel berikut ini :

Tabel 4.10
Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana
Coefficients^a

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|--|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
| | B | Std. Error | Beta | | |
| ¹ (Constant) | 4.972 | 1.219 | | 4.077 | .000 |
| Pemahaman Kewirausahaan | 1.038 | .065 | .830 | 16.055 | .000 |
| a. Dependent Variabel : Minat Berwirausaha | | | | | |

umber :SPSS 22 Diolah 2023

Berdasarkan nilai signifikan pada tabel di atas diperoleh nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Pemahaman Kewirausahaan (X) berpengaruh terhadap variabel Minat Berwirausaha (Y). Sehingga Hasil pengolahan data pada hasil regresi linear sederhana dapat diketahui persamaan regresinya sebagai berikut :

$$Y = 4.972 + 1.038 X$$

Interpretasi persamaan regresi tersebut adalah :

- 1) a = angka konsta dari Unstandardized Coefficients. Dalam penelitian ini nilainya sebesar 4.972. Angka ini merupakan angka konstan yang mempunyai arti bahwa nilai konsistensi Pemahaman Kewirausahaan (X) sebesar 4.972.
- 2) b = angka koefisien regresi. Nilai sebesar 1.038. Angka ini mengandung arti bahwa penambahan 1% nilai koefisien Pemahaman Kewirausahaan (X) bertambah 1.038. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara Pemahaman Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha.

b. Hasil Uji t

Uji t dilakukan untuk menunjukkan seberapa jauh pengaruh antara variabel bebas dengan variabel terikat. Apabila nilai signifikan (Sig.) lebih kecil dari 0,05 maka suatu variabel dikatakan berpengaruh signifikan terhadap variabel lain. Adapun kriteria penerimaan dan penolakan hipotesis adalah :

- 1) Jika $t > t$ tabel maka H_0 ditolak dan H_a diterima.
- 2) Jika $t < t$ tabel maka H_0 diterima dan H_a ditolak.

Uji hipotesis dalam penelitian ini dengan bantuan software SPSS 22, dengan hasil perhitungan sebagai berikut :

Tabel 4.11
Hasil Hasil Uji t

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|--|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
| | B | Std. Error | Beta | | |
| ¹ (Constant) | 4.972 | 1.219 | | 4.077 | .000 |
| Pemahaman Kewirausahaan | 1.038 | .065 | .830 | 16.055 | .000 |
| a. Dependent Variable : Minat Berwirausaha | | | | | |

Sumber :SPSS 22 Diolah 2023

Dari tabel di atas diketahui bahwa nilai t hitung 16,055 > t tabel 1,980, sedangkan nilai signifikan 0,000 < 0,05. Maka (H_0 ditolak dan H_a diterima). Sehingga dapat diartikan bahwa pemahaman kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.

c. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Uji Koefisien Determinasi untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel minat dalam penelitian. Berikut ini hasil uji koefisien determinasi :

Tabel 4.12
Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

| Model Summary | | | | |
|---------------------------|------|----------|-------------------|----------------------------|
| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
| 1 | .830 | .690 | .687 | 2.658 |
| a. Predictors: (Constant) | | | | |

Sumber: SPSS 22 Diolah 2013

Tabel 4.10 menunjukkan hasil model persamaan di atas diperoleh nilai R^2 sebesar 0,690 yang dapat dikategorikan kuat. Hal tersebut memiliki arti bahwa pengaruh variabel bebas (Pemahaman Kewirausahaan) terhadap variabel terikat (Minat Berwirausaha) sebesar 69,0%. Sedangkan sisanya sebesar 31,0% dipengaruhi oleh variabel lain diluar model regresi ini.

C. Pembahasan

Pengaruh Pemahaman Kewirausahaan (X) terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2019 IAIN Metro". Dari hasil uji regresi sederhana (Uji-t) didapatkan nilai t_{hitung} variabel Pemahaman Kewirausahaan sebesar dan t_{tabel} sebesar t_{hitung} 16,055 > t_{tabel} 1,980, sedangkan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. (H_0 ditolak dan H_a diterima). Sehingga dapat diartikan bahwa pemahaman kewirausahaan (X)

berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha (Y). Hal ini sesuai dengan realita di lapangan bahwa sebagian dari mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah membuka usaha kecil-kecilan untuk mendapatkan penghasilan seperti jual beli online, usaha kuliner dan sebagainya.

Hasil penelitian ini sejalan dengan teori yang dijadikan sebagai landasan penelitian yaitu teori yang dikemukakan oleh Menurut Benyamin S. Bloom dalam jurnal Ahmad Imran pada tahun 2022, pemahaman adalah kemampuan untuk menginterpretasi atau mengulang informasi dengan menggunakan bahasa sendiri.⁸ Menurut Gestalt dalam jurnal Wardani Purnama Sari pada tahun 2020, proses belajar mengajar harus dengan pengertian, yaitu proses ditemukannya suatu pemahaman didalam belajar. Sebenarnya bahwa pengertian adalah produk daripada pemahaman. Ia paham karena itu ia mengerti.⁹ Dalam artian jika terdapat peningkatan pemahaman kewirausahaan maka peningkatan ini akan diikuti dengan peningkatan minat berwirausaha. Sehingga dengan demikian, pemahaman berwirausaha memiliki pengaruh linear terhadap minat berwirausaha mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2019 IAIN Metro.

Penelitian ini menemukan bahwa pemahaman memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berdasarkan temuan yang konsisten dengan penelitian terdahulu. Oleh karena itu, pentingnya pemahaman dalam

⁸ Ahmad Imran, Abd Rahman Getteng, dan Rusli Malli, "Kontribusi Perhatian Orang Tua Terhadap Prestasi Belajar Pai Peserta Didik Sma Negeri 8 Kab. Bulukumba," *El-Idarah: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 8, no. 2 (2022): 10.

⁹ Wardani Purnamasari dan Meri Rahmania, "Pengaruh Pemahaman Kewirausahaan Dan Praktik Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Intervening," *Eklektik: Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan* 3, no. 2 (2020): 80.

menumbuhkan minat dalam konteks berwirausaha tidak dapat diabaikan. Pendidikan dan pelatihan kewirausahaan yang efektif dapat membantu individu mengembangkan pemahaman yang mendalam tentang kewirausahaan dan secara positif mempengaruhi minat mahasiswa untuk meraih kesuksesan dalam bisnis.

Hasil yang diperoleh dari nilai koefisiensi determinasi (R square) yaitu sebesar 0,690 yang dapat dikategorikan kuat, yang mengandung pengertian bahwa pengaruh variabel bebas (Pemahaman Kewirausahaan) terhadap variabel terikat (Minat Berwirausaha) sebesar 69.0%. Angka tersebut mengandung arti bahwa variabel pemahaman kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha (Y) sebesar 69.0%. Sedangkan sisanya 31.0% dipengaruhi oleh variabel lain diluar model regresi ini.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan tentang Pengaruh Pemahaman Kewirausahaan (X) terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2019 IAIN Metro”, dapat disimpulkan bahwa, dari hasil uji regresi sederhana (Uji-t) didapatkan t_{hitung} variabel Pemahaman Kewirausahaan sebesar dan t_{tabel} sebesar t_{hitung} 16,055 > t_{tabel} 1,980, sedangkan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. (H_0 ditolak dan H_a diterima). Sehingga dapat diartikan bahwa pemahaman kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha (Y). Besar pengaruh variabel pemahaman kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2019 IAIN Metro dapat dilihat dari hasil uji Koefisien Determinasi, Nilai R Square sebesar 0,690, yang berarti 69,0% minat berwirausaha dipengaruhi variabel pemahaman kewirausahaan. Hal ini menunjukkan bahwa pemahaman kewirausahaan yang dirasakan mempunyai pengaruh yang kuat terhadap minat berwirausaha mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2019 IAIN Metro.

B. Saran

Berdasarkan pada hasil kesimpulan tersebut, peneliti menyampaikan saran sebagai berikut:

1. Sebaiknya dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa melalui penguatan kurikulum dan kerjasama dengan instansi untuk memberikan pelatihan dan pemahaman tambahan terkait wirausaha.
2. Sebaiknya para mahasiswa meningkatkan jiwa wirausaha melalui ikut serta dalam pelatihan dan pemahaman wirausaha. Selain itu, mahasiswa dapat membuka jaringan atau usaha kecil-kecilan untuk menambah wawasan dan penghasilan.

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I Gusti Lanang Agung dan Ni Made Purnami. "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy Dan Locus Of Control Pada Niat Berwirausaha." *E-Jurnal Manajemen Unud* 5, no. 2 (2016).
- Apriyana, Nurahman. "Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Ukuran Kap Terhadap Audit Delay Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Dibursa Efek Indonesia Periode 2013-2015." *Jurnal Nominal* 4, no. 2 (2017).
- Astiti, Yunita Widyaning. "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha Dan Keterampilan Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta," 2014.
- Atmaja, Ahmad Tri. "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Aktivitas Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Semarang." *Economic Education Analysis Journal* 5, no. 3 (2016).
- Bahri. "Kewirausahaan Islam: Penerapan Konsep Berwirausaha dan Bertransaksi Syariah dengan Metode Dimensi Vertikal (Hablumminallah) dan Dimensi Horizontal (Hablumminannas) - Neliti." *Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis* 1, no. 2 (2018).
- Budy, Doddy Astya. "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Motivasi Kewirausahaan Terhadap Keterampilan Berwirausaha Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta." *Journal For Business And Entrepreneurship* 1, no. 1 (2017).
- Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan Spss (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Guepedia, t.t.
- Dewi, I. Gusti Ayu Ratih Permata, Ni Wayan Ari Sudiartini, A. A. Manik Pratiwi, Maman H.K, Ni Luh Kardini, Mulyati, Wenny Desty Febrian, dkk. *Ekonomi Koperasi*. Get Press, 2022.
- Dewi, Kurnia, Hasanah Yaspita, dan Airine Yulianda. *Manajemen Kewirausahaan*. Yogyakarta: Deepublish CV Budi Utama, 2020.
- Fadhil, Muhammad, Bambang Darmawan, dan Maman Kusman. "Hubungan Minat Memilih Prrogram Keahlian Terhadap Hasil Belajar Siswa SMK." *Journal of Mechanical Engineering Education* 4, no. 2 (2018).
- Fadli, Roni. *Manajemen Sumber Daya Manusia Di Dalam Perusahaan*. Pascal Books, 2022.

- Fahrurrozi, Muh, Huzain Jailani, dan Yogi Rahmadi Putra. "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha dan Motivasi Berwirausaha." *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan)* 4, no. 2 (2020).
- Firmansyah, M. Anang dan Anita Roosmawarni. *Kewirausahaan (Dasar dan Konsep)*: Pasuruan Qiara Media, 2020.
- Fitria, Umi dan Bagus Endri Yanto. *Urgensi Modal Sosial Dalam Pembentukan Karakter Wirausaha*. Yogyakarta K-Media, 2022.
- Hartoyo dan Wahyuni. "Pengaruh Karakter Wirausaha Pada Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Di Stkip Bima." *Eklektik: Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan* 3, no. 1 (2020).
- Hastuti, Puji, Agus Nurofik, Agung Purnomo, Abdurrozzaq Hasibuan, Handy Aribowo, Annisa Ilmi Faried, Tasnim Tasnim, dkk. *Kewirausahaan dan UMKM*. Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Imran, Ahmad, Abd Rahman Getteng, dan Rusli Malli. "Kontribusi Perhatian Orang Tua Terhadap Prestasi Belajar Pai Peserta Didik Sma Negeri 8 Kab. Bulukumba." *El-Idarah: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 8, no. 2 (2022).
- Kartika, Sinta, Husni Husni, dan Saepul Millah. "Pengaruh Kualitas Sarana dan Prasarana terhadap Minat Belajar Siswa dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam." *Jurnal Penelitian Pendidikan Islam* 7, no. 1 (2019).
- Masruroh, Faizatul. "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya." *Kajian Moral dan Kewarganegaraan* 5, no. 01 (2017).
- Muis, Ismarli. *Modul Kewirausahaan Untuk Mahasiswa*. Makassar: Pusat Kewirausahaan Universitas Negeri Makassar, 2015.
- Ninsiana, Dr Widhiya, M Hum, Drs M Saleh, dan S Ag. "Buku Profil Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro," t.t.
- Nurmansyah, Nurmansyah. "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Lancang Kuning." *Jurnal Daya Saing* 3, no. 2 (2017).
- Pittariawati. "Penggunaan Model Pembelajaran Inside-Outside Circle Untuk Meningkatkan Pemahaman Siswa Sma Kelas XI Pada Materi Teks Prosedur." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 4, no. 1 (2020).

- Purnamasari, Wardani dan Meri Rahmania. "Pengaruh Pemahaman Kewirausahaan Dan Praktik Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Intervening." *Eklektik: Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan* 3, no. 2 (2020).
- Rachmawati, Rina. *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Deepublish CV Budi Utama, 2020.
- Ramadhani, Rahmi dan Nuraini Sri Bina. *Statistika Penelitian Pendidikan: Analisis Perhitungan Matematis dan Aplikasi SPSS*. Jakarta Prenada Media, 2021.
- Ranti, Mayang Gadih, Indah Budiarti, dan Benny Nawa Trisna. "Pengaruh Kemandirian Belajar (Self Regulated Learning) Terhadap Hasil Belajar Mahasiswa Pada Mata Kuliah Struktur Aljabar." *Jurnal Pendidikan Matematika* 3, no. 1 (2017).
- Rusdiana, A. *Kewirausahaan: Teori Dan Praktek*. Bandung: Pustaka Setia, 2018.
- Safitri, Annisa Yuliana. Wawancara, Pada Tanggal 10 Desember di Media Whatsaap 2022.
- Sari, Nurhikmah. "Integrasi Agama Dan Budaya Aceh Dalam Pembentukan Etos Kewirausahaan (Studi Kasus HIPMI Dan KPMI Kota Langsa)." *Kitabah: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Syariah* 2, no. 2 (2018).
- Sari, Putri Mela. Wawancara, Pada Tanggal 10 Desember di Media Whatsaap 2022.
- "Sejarah – IAIN Metro Lampung." Diakses 7 April 2023. <https://www.metrouniv.ac.id/about/history/>.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Pendidikan*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Cet. ke-26 Bandung: Alfabeta, 2017.
- . *Metode Penelitian Pendekatan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cet. ke-23 Bandung: Alfabeta, 2016.
- . *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Cet. ke-19 Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sumual, Jacline dan Joubert B. Maramis. "Urgensi Entrepreneurship Education Bagi Mahasiswa Perguruan Tinggi." *Jurnal Pembangunan Ekonomi Dan Keuangan Daerah* 23, no. 1 (2022).

Takdir, Dedy, Mahmudin, dan Sudirman Zaid. *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Wijana Mahadi Karya, 2015.

Tarmiyati dan Joko Kumoro. "Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Kompetensi Keahlian Administrasi Perkantoran SMK Negeri 1 Pengasih Kabupaten Kulon Progo." *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran - S1* 6, no. 3 (2017).

LAMPIRAN-LAMPIRAN



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Website: www.metro Univ.ac.id, e-mail: iain@metro Univ.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : B-0424/In.28.3/D.1/TL.00/02/2023

Assalamualaikum Warahmâtullahi Wabarakatuh

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Putri Swastika, M.IF., Ph.D
NIP : 198610302018012001
Jabatan : Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menerangkan bahwa:

Nama : Anggita Nur Khoffah
NPM : 1903011018
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul : PEMAHAMAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MOTIVASI
MAHASISWA DALAM BERWIRAUSAHA (Studi Kasus Mahasiswa
Ekonomi Syariah Angkatan 2019 IAIN Metro)

Telah melaksanakan *pra-survey* di Program Studi Ekonomi Syariah FEBI IAIN Metro dari tanggal 06 Desember 2023.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan dengan sebagaimana mestinya.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Metro, 24 Februari 2023

Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Kelembagaan FEBI





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Website: www.metrouniv.ac.id, e-mail: iain@metrouniv.ac.id

Nomor : B-3322/In.28.3/D.1/TL.00/10/2022
Lampiran : -
Perihal : **PEMBIMBING SKRIPSI**

Metro, 03 Oktober 2022

Kepada Yth,
Yudhistira Ardana (Dosen Pembimbing Skripsi)
Di-
Tempat

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dalam rangka menyelesaikan studinya, maka kami mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu untuk membimbing mahasiswa dibawah ini:

Nama : Anggita Nur Khofifah
NPM : 1903011018
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Pemahaman Kewirausahaan Terhadap Motivasi Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 IAIN Metro Lampung)

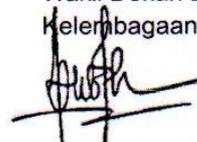
Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Dosen Pembimbing, membimbing mahasiswa sejak penyusunan proposal sampai dengan penulisan skripsi, dengan tugas untuk mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi skripsi Bab I s.d Bab IV
2. Waktu menyelesaikan skripsi maksimal 4 (empat) semester sejak SK Pembimbing Skripsi ditetapkan oleh Fakultas
3. Diwajibkan mengikuti pedoman penulisan karya ilmiah/skripsi yang ditetapkan oleh IAIN Metro
4. Banyaknya halaman skripsi antara 60 s.d 120 halaman dengan ketentuan sebagai berikut:
 - a. Pendahuluan \pm 1/6 bagian
 - b. Isi \pm 2/3 bagian
 - c. Penutup \pm 1/6 bagian

Demikian surat ini disampaikan, atas kesediaan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kerjasama FEBI



Siti Zulaikha

OUTLINE

**PENGARUH PEMAHAMAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
MOTIVASI MAHASISWA DALAM BERWIRAUSAHA
(Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 IAIN
Metro Lampung)**

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN ABSTRAK

HALAMAN ORISINILITAS PENELITIAN

HALAMAN MOTTO

HALAMAN PERSEMBAHAN

HALAMAN KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR LAMPIRAN

BAB I PENDAHULUAN

- A. Latar Belakang
- B. Identifikasi Masalah
- C. Batasan Masalah
- D. Rumusan Masalah
- E. Tujuan dan Manfaat Penelitian
- F. Penelitian Relevan

BAB II LANDASAN TEORI

- A. Deskripsi Teoritik
 - 1. Pemahaman Kewirausahaan
 - 2. Pengertian Kewirausahaan
 - 3. Tujuan dan Manfaat Kewirausahaan
 - 4. Karakteristik Kewirausahaan
 - 5. Motivasi Berwirausaha
 - 6. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kewirausahaan
- B. Kerangka Berfikir
- C. Hipotesis Penelitian

BAB III METODE PENELITIAN

- A. Rancangan Penelitian
- B. Definisi Operasional Variabel
- C. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel
- D. Teknik Pengumpulan Data
- E. Skala Pengukuran Variabel
- F. Instrumen Penelitian
- G. Teknik Analisis Data

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

- A. Deskripsi Lokasi Penelitian
 - 1. Gambaran Umum IAIN Metro
 - a. Sejarah Singkat Berdirinya IAIN Metro
 - b. Visi dan Misi IAIN Metro
 - 2. Gambaran Umum Jurusan Ekonomi Syariah
 - a. Sejarah Singkat Jurusan Ekonomi Syariah
 - b. Visi dan Misi Jurusan Ekonomi Syariah
 - 3. Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro

- B. Deskripsi Data Hasil Penelitian
1. Data Pemahaman Kewirausahaan
 2. Data Motivasi Berwirausaha
 3. Uji Instrumen
 - a. Uji Validitas
 - b. Uji Reliabilitas
 4. Uji Asumsi Klasik
 - a. Uji Normalitas
 - b. Uji Linearitas
 - c. Uji Autokorelasi
 - d. Uji Heteroskedastisitas
 5. Uji Hipotesis
 - a. Regresi Linear Sederhana
 - b. Uji T
- C. Pembahasan

BAB V KESIMPULAN

- A. Kesimpulan
- B. Saran

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DATAR RIWAYAT HIDUP

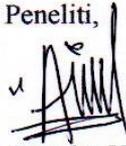
Mengetahui,
Pembimbing Skripsi



Yudhistira Ardana, M.E.K
NIP. 198906022020121011

Metro, 2 Maret 2023

Peneliti,



Anggita Nur Khofifah
NPM. 1903011018

ALAT PENGUMPUL DATA

PENGARUH PEMAHAMAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MOTIVASI MAHASISWA DALAM BERWIRAUSAHA (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 IAIN Metro Lampung)

A. Identitas Responden

Nama :
NPM :
Jenis Kelamin :
Prodi :

B. Petunjuk Pengisian

Berilah jawaban pada pernyataan ini sesuai pendapat saudara/I dengan cara memberi tandan (√) pada kolom yang tersedia dengan keterangan sebagai berikut :

| Pernyataan Positif : | | Pernyataan Negatif (Bertanda *) | |
|----------------------|---------------------|---------------------------------|---------------------|
| SS | : Sangat Setuju (4) | SS | : Sangat Setuju (1) |
| S | : Setuju (3) | S | : Setuju (2) |
| KS | : Kurang Setuju (2) | KS | : Kurang Setuju (3) |
| TS | : Tidak Setuju (1) | TS | : Tidak Setuju (4) |

I. Pemahaman Kewirausahaan (X)

| No | Pernyataan | SS | S | KS | TS |
|----|---|----|---|----|----|
| 1. | Apakah setelah lulus kuliah anda akan menjadi wirausahawan | | | | |
| 2. | Pendidikan kewirausahaan yang saya dapat telah menumbuhkan keinginan berwirausaha | | | | |

| | | | | | |
|----|---|--|--|--|--|
| 3. | Pendidikan kewirausahaan memberikan ilmu dan wawasan seputar dunia bisnis | | | | |
| 4. | Dengan wawasan yang saya miliki saya terdorong menjadi wirausaha | | | | |
| 5. | Pendidikan kewirausahaan telah menumbuhkan kesadaran saya adanya peluang bisnis | | | | |
| 6. | Setelah mendapatkan pendidikan kewirausahaan saya berminat menjadi wirausahawan | | | | |

II. Motivasi Berwirausaha (Y)

| No | Pernyataan | SS | S | KS | TS |
|----|---|----|---|----|----|
| 1. | Apakah ada keinginan dalam diri anda untuk berwirausaha | | | | |
| 2. | Saya ragu berwirausaha karena takut menghadapi kegagalan* | | | | |
| 3. | Saya memiliki motif berwirausaha dari dalam diri | | | | |
| 4. | Tidak ada dorongan dari lingkungan sekitar untuk berwirausaha* | | | | |
| 5. | Berwirausaha akan meningkatkan keadaan ekonomi saya | | | | |
| 6. | Motif berwirausaha untuk mengembangkan keahlian | | | | |
| 7. | Saya yakin akan menjadi pengusaha yang memiliki banyak karyawan | | | | |
| 8. | Menjadi wirausaha bukanlah cita-cita saya* | | | | |

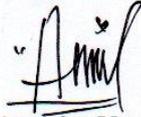
(Yang bertanda * pernyataan negatif)

Mengetahui,
Pembimbing Skripsi



Yudhistira Ardana, M.E.K
NIP. 198906022020121011

Metro, 2 Maret 2023
Peneliti,



Anggita Nur Khofifah
NPM. 1903011018



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: B-0586/In.28/D.1/TL.01/03/2023

Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro, menugaskan kepada saudara:

Nama : **ANGGITA NUR KHOFIFAH**
NPM : 1903011018
Semester : 8 (Delapan)
Jurusan : Ekonomi Syariah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di FEBI INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PENGARUH PEMAHAMAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MOTIVASI MAHASISWA DALAM BERWIRAUSAHA (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019)".
 2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro
Pada Tanggal : 07 Maret 2023

Mengetahui,
Pejabat Setempat

Yudhistira A

Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



Putri Swastika SE, M.IF
NIP 19861030 201801 2 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Website: www.metrouniv.ac.id, e-mail: iain@metrouniv.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : B-1638/In.28.3/D.1/TL.00/05/2023

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Putri Swastika, M.IF.,Ph.D
NIP : 198610302018012001
Jabatan : Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menerangkan bahwa:

Nama : Anggita Nur Khoififah
NPM : 1903011018
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul : Pengaruh Pemahaman Kewirausahaan Terhadap Motivasi
Mahasiswa Dalam Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi
Syariah Angkatan 2019 IAIN Metro Lampung)

Telah melaksanakan *research* di Program Studi Ekonomi Syariah FEBI IAIN Metro dari tanggal 28 Februari 2023

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan dengan sebagaimana mestinya.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Metro, 25 Mei 2023
Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Kelembagaan FEBI


Putri Swastika



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) JURAI SIWO METRO**

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : stainjusi@stainmetro.ac.id Website : www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Anggita Nur Khofifah Jurusan/Prodi : FEBI / Ekonomi Syariah
NPM : 1903011018 Semester/TA : VII/2022

| NO | Hari/Tgl | Hal Yang Dibicarakan | Tanda Tangan Dosen |
|----|----------------------|--|--------------------|
| 1. | Selasa 06/12/2022 | - Latar belakang masalah - cari data untuk memperkuat argumen permasalahan. - narasikan hasil prasarvei pada latar belakang masalah | f |
| 2. | Jumat 09/12/2022 | - latar belakang - tambahkan data penunjang permasalahan | f |
| 3. | kamis 22/12/2022 | - latar belakang Aca - tambahkan indikator kuesioner pada bab II - tambahkan uji asumsi klasik pada bab III - Perbaiki teknik analisis data | f |
| 4. | Kabu 28/12/2022 | - Aca landasan teori - Tambahkan kesimpulan dari data dikatakan terhindar dari autokorelasi dan heteroskedastisitas | f |

Dosen Pembimbing,

Yudhistira Ardana M.E.K
NIP. 198906022020121011

Mahasiswa ybs,

Anggita Nur Khofifah
NPM. 1903011018



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) JURAI SIWO METRO**

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : stainjusi@stainmetro.ac.id Website : www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Anggita Nur Khofifah Jurusan/Prodi : FEBI / Ekonomi Syariah
NPM : 1903011018 Semester/TA : VIII/2023

| NO | Hari/Tgl | Hal Yang Dibicarakan | Tanda Tangan Dosen |
|----|------------------------|----------------------|--------------------|
| 1 | Selasa, 24 / 01 / 2023 | ACC Seminar | |

Dosen Pembimbing,

Yudhistira Ardana M.E.K
NIP. 198906022020121011

Mahasiswa ybs,

Anggita Nur Khofifah
NPM. 1903011018



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Email: stainjusi@stainmetro.ac.id, website: www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Anggita Nur Khofifah Jurusan/Fakultas : ESy / FEBI
NPM : 1903011018 Semester / T A : VIII/ 2023

| No | Hari/ Tanggal | Hal-hal yang dibicarakan | Tanda Tangan |
|----|------------------|--------------------------|---|
| | kamis/2/05/23 | Acc Outline Acc APP |  |

Dosen Pembimbing



Yudhistira Ardana, M.E.K
NIP. 198906022020121011

Mahasiswa Ybs,



Anggita Nur Khofifah
NPM. 1903011018



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Kl. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; website: www.syariah.metrouniv.ac.id; e-mail: syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

NAMA : ANGGITA NUR KHOFIFAH

Fakultas/Jurusan : FEBI / ESy

NPM : 1903011018

Semester/TA : VIII/2023

| No | Hari/ Tanggal | Hal yang Dibicarakan | Tanda Tangan Dosen |
|----|---------------------|---|--------------------------|
| 1 | Senin 10/04/2023 | <ul style="list-style-type: none">* Hasil uji validitas Instrumen di tinjau kembali.* Uji Asumsi Klasik Heteroskedastisitas & Auto korelasi di tinjau kembali.* penulisan footnote di tinjau kembali. | |
| 2 | Senin 15/05/2023 | <ul style="list-style-type: none">* Cek kembali uji Normalitas* tambahkan pembahasan | |

Dosen Pembimbing

Yudhistira Ardana, M.E.K
NIP. 198906022020121011

Mahasiswa

Anggita Nur Khofifah
NPM. 1903011018



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Email: stainjusi@stainmetro.ac.id, website: www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Anggita Nur Khofifah Jurusan/Fakultas : ESy / FEBI
NPM : 1903011018 Semester / T A : VIII/ 2023

| No | Hari/ Tanggal | Hal-hal yang dibicarakan | Tanda Tangan |
|----|----------------------|--------------------------|---|
| 1 | 23/05/2023 Selasa | Acc Sidang Skripsi |  |

Dosen Pembimbing



Yudhistira Ardana, M.E.K
NIP. 198906022020121011

Mahasiswa Ybs,



Anggita Nur Khofifah
NPM. 1903011018



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
UNIT PERPUSTAKAAN**

NPP: 1807062F0000001

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iaim@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA
Nomor : P-408/In.28/S/U.1/OT.01/05/2023**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : ANGGITA NUR KHOFIFAH
NPM : 1903011018
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syariah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2022 / 2023 dengan nomor anggota 1903011018

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas administrasi Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 24 Mei 2023
Kepala Perpustakaan



Asad
Dr. As'ad, S. Ag., S. Hum., M.H., C.Me.
NIP. 19750505 200112 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara 15A Iringmulyo, Metro Timur, Kota Metro, Lampung, 34111
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296

SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa;

Nama : Anggita Nur Khoffah
NPM : 1903011018
Jurusan : Ekonomi Syariah *

Adalah benar-benar telah mengirimkan naskah Skripsi berjudul **Pengaruh Pemahaman Kewirausahaan Terhadap Motivasi Mahasiswa Dalam Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 IAIN Metro Lampung)** untuk diuji plagiasi. Dan dengan ini dinyatakan **LULUS** menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan **Score 19%**.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 30 Mei 2023
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Yudhistira Ardana, M.E.K.
NIP.198906022020121011

| | | | | | | | | | | |
|-------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|
| Y1.4 | Pearson Correlation | .244 | .469** | .095 | 1 | .421* | .289 | .184 | .294 | .605** |
| | Sig. (2-tailed) | .193 | .009 | .619 | | .020 | .122 | .330 | .115 | .000 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| Y1.5 | Pearson Correlation | .624** | .150 | .493** | .421* | 1 | .818** | .626** | .099 | .751** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .428 | .006 | .020 | | .000 | .000 | .602 | .000 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| Y1.6 | Pearson Correlation | .719** | .404* | .592** | .289 | .818** | 1 | .656** | .130 | .820** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .027 | .001 | .122 | .000 | | .000 | .494 | .000 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| Y1.7 | Pearson Correlation | .820** | .368* | .664** | .184 | .626** | .656** | 1 | -.091 | .738** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .046 | .000 | .330 | .000 | .000 | | .631 | .000 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| Y1.8 | Pearson Correlation | .095 | .239 | .128 | .294 | .099 | .130 | -.091 | 1 | .386* |
| | Sig. (2-tailed) | .619 | .202 | .500 | .115 | .602 | .494 | .631 | | .000 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| TOTAL | Pearson Correlation | .808** | .643** | .679** | .605** | .751** | .820** | .738** | .386* | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .035 | |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 2 : Tabel Uji validitas 30 responden

| No | Indikator | Nilai r Hitung | Nilai r Tabel | Keterangan |
|----|---|----------------|---------------|------------|
| 1. | Apakah setelah lulus kuliah anda akan menjadi wirausahawan | 0,950 | 0,306 | Valid |
| 2. | Pendidikan kewirausahaan yang saya dapat telah menumbuhkan keinginan berwirausaha | 0,801 | 0,306 | Valid |
| 3. | Pendidikan kewirausahaan memberikan ilmu dan wawasan seputar dunia bisnis | 0,950 | 0,306 | Valid |
| 4. | Dengan wawasan yang saya miliki saya terdorong menjadi wirausaha | 0,867 | 0,306 | Valid |
| 5. | Pemahaman kewirausahaan telah menumbuhkan kesadaran saya adanya peluang bisnis | 0,799 | 0,306 | Valid |
| 6. | Setelah mendapatkan pemahaman | 0,950 | 0,306 | Valid |

| | | | | |
|-----|---|-------|-------|-------|
| | kewirausahaan saya termotivasi menjadi wirausahawan | | | |
| 7. | Apakah ada keinginan dalam diri anda untuk berwirausaha | 0,808 | 0,306 | Valid |
| 8. | Saya ragu berwirausaha karena takut menghadapi kegagalan* | 0,643 | 0,306 | Valid |
| 9. | Saya memiliki motif berwirausaha dari dalam diri | 0,697 | 0,306 | Valid |
| 10. | Tidak ada dorongan dari lingkungan sekitar untuk berwirausaha* | 0,605 | 0,306 | Valid |
| 11. | Berwirausaha akan meningkatkan keadaan ekonomi saya | 0,751 | 0,306 | Valid |
| 12. | Motif berwirausaha untuk mengembangkan keahlian | 0,820 | 0,306 | Valid |
| 13. | Saya yakin akan menjadi pengusaha yang memiliki banyak karyawan | 0,738 | 0,306 | Valid |
| 14. | Menjadi wirausaha bukanlah cita-cita saya* | 0,386 | 0,306 | Valid |

Lampiran 3 : Uji Reliabilitas Alpha Cronbach

Case Processing Summary

| | | N | % |
|-------|-----------------------|-----|-------|
| Cases | Valid | 118 | 100.0 |
| | Excluded ^a | 0 | .0 |
| | Total | 118 | 100.0 |

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .930 | 6 |

Dari output tersebut diketahui bahwa nilai cronbach's Alpha 0,930 > alpha sebesar 0,05, maka butir pernyataan pada variabel X tersebut reliable.

Item-Total Statistics

| | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| X1.1 | 15.3559 | 9.633 | .841 | .911 |
| X1.2 | 15.5000 | 10.372 | .775 | .919 |
| X1.3 | 15.3814 | 10.734 | .744 | .923 |
| X1.4 | 15.4068 | 9.799 | .836 | .911 |
| X1.5 | 15.2966 | 10.723 | .719 | .926 |
| X1.6 | 15.4746 | 9.824 | .856 | .908 |

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .853 | 8 |

Dari output tersebut diketahui bahwa nilai cronbach's Alpha 0,853 > alpha sebesar 0,05, maka butir pernyataan pada variabel Y tersebut reliable

Item-Total Statistics

| | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Y1.1 | 21.0254 | 16.811 | .780 | .813 |
| Y1.2 | 21.1949 | 17.286 | .566 | .839 |
| Y1.3 | 21.2119 | 16.750 | .756 | .815 |
| Y1.4 | 21.6271 | 19.244 | .261 | .881 |
| Y1.5 | 21.0254 | 18.025 | .656 | .829 |
| Y1.6 | 21.2458 | 18.563 | .607 | .835 |
| Y1.7 | 20.8644 | 17.110 | .773 | .815 |
| Y1.8 | 20.8729 | 17.394 | .525 | .845 |

Lampiran 4 : Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov

| | | Unstandardized Residual |
|----------------------------------|----------------|-------------------------|
| N | | 118 |
| Normal Parameters ^{a,b} | Mean | .0000000 |
| | Std. Deviation | 2.64225594 |
| Most Extreme Differences | Absolute | .077 |
| | Positive | .060 |
| | Negative | -.077 |
| Test Statistic | | .077 |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | | .083 ^c |

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

Dari output tersebut diketahui bahwa nilai Asymp. Sig. (2-tailed) $0,083 > 0,05$, maka butir pernyataan tersebut berdistribusi normal.

Lampiran 5 : Uji Linearitas

| | | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|----------------|----------------|------------|----------------|-----|-------------|---------|------|
| Minat | Between Groups | (Combined) | 1949.020 | 15 | 129.935 | 19.146 | .000 |
| Berwirausaha * | | Linearity | 1821.553 | 1 | 1821.553 | 268.404 | .000 |
| Pemahaman | | Deviation | | | | | |
| Kewirausahaan | | from | 127.467 | 14 | 9.105 | 1.342 | .197 |
| n | | Linearity | | | | | |
| Within Groups | | | 692.234 | 102 | 6.787 | | |
| Total | | | 2641.254 | 117 | | | |

Dari output tersebut diketahui bahwa nilai sig. $0,197 > 0,05$, maka butir pernyataan tersebut berdistribusi linear.

Lampiran 6 : Uji Autokorelasi

Model Summary^b

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate | Durbin-Watson |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|---------------|
| 1 | .830 ^a | .690 | .687 | 2.658 | 1.940 |

a. Predictors: (Constant), X

b. Dependent Variable: Y

Dari output tersebut diketahui bahwa tidak terjadi autikorelasi

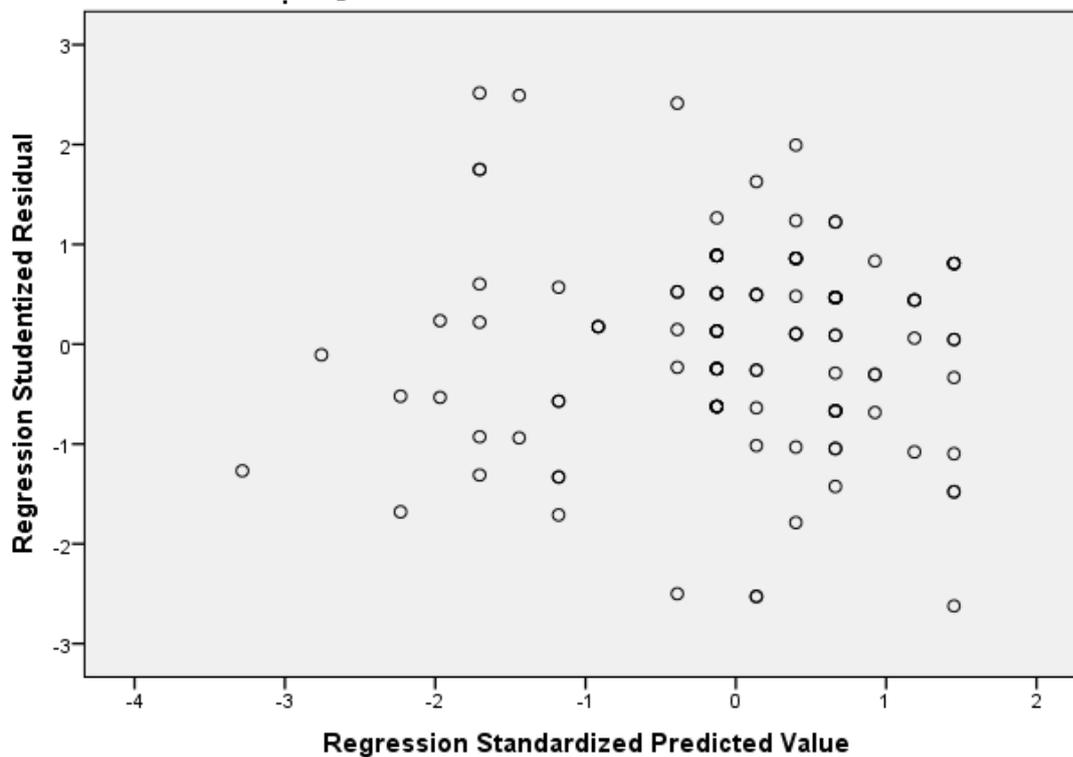
Karena : $dU < DW < 4-dU$

$$: 1,716 < 1,940 < 2,284$$

Lampiran 7 : Uji Heteroskedastisitas

Scatterplot

Dependent Variable : Minat Berwirausaha



Dari graik di atas terlihat pola yang jelas, serta titik menyebar diatas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y, maka tidak terjadi heteroskedastisitas.

Lampiran 8 :Uji Regresi Sederhana

Variables Entered/Removed^a

| Model | Variables Entered | Variables Removed | Method |
|-------|--------------------------------------|-------------------|--------|
| 1 | Pemahaman Kewirausahaan ^b | | Enter |

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

b. All requested variables entered.

Model Summary

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1 | .830 ^a | .690 | .687 | 2.658 |

a. Predictors: (Constant), Pemahaman Kewirausahaan

Tabel diatas menjelaskan besarnya nilai korelasi/hubungan (R) yaitu 0, 830. Dari output tersebut diperoleh koefisiensi determinasi (R square) yaitu sebesar 0,690, yang mengandung pengertian bahwa pengaruh variabel bebas (Pemahaman Kewirausahaan) terhadap variabel terikat (Minat Berwirausaha) sebesar 69.0%

Coefficients^a

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|-------|-------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | 4.972 | 1.219 | | 4.077 | .000 |
| | Pemahaman Kewirausahaan | 1.038 | .065 | .830 | 16.055 | .000 |

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Dari output tersebut diketahui bahwa nilai $t_{hitung} 16,055 > t_{tabel} 1,980$, sedangkan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Maka model regresi dapat dipakai, dengan kata lain ada pengaruh variable pemahaman kewirausahaan (x) terhadap variable minat berwirausaha (y).

Lampiran 9 : Tabel data tabulasi kuesioner responden (diluar sampel)

| No. Resp | Nomor Butir Angket Pemahaman Kewirausahaan | | | | | | TOTAL | Nomor Butir Angket Minat Berwirausaha | | | | | | | | TOTAL |
|----------|--|------|------|------|------|------|-------|---------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| | X1.1 | X1.2 | X1.3 | X1.4 | X1.5 | X1.6 | | Y1.1 | Y1.2 | Y1.3 | Y1.4 | Y1.5 | Y1.6 | Y1.7 | Y1.8 | |
| R1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 12 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 24 |
| R2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 19 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 18 |
| R3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 15 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 21 |
| R4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 17 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 24 |
| R5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 20 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 31 |
| R6 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 15 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 21 |
| R7 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 17 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 23 |
| R8 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 22 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 26 |
| R9 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| R10 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 24 |
| R11 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 19 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 18 |
| R12 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 19 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 1 | 24 |
| R13 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 4 | 1 | 4 | 1 | 4 | 4 | 4 | 1 | 23 |
| R14 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| R15 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 12 | 2 | 4 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 22 |
| R16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| R17 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 22 |
| R18 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 21 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 23 |
| R19 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 24 |
| R20 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 17 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 4 | 22 |
| R21 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 17 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 24 |
| R22 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 23 |
| R23 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 13 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 16 |
| R24 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 17 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 16 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| R25 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 23 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 26 |
| R26 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 23 |
| R27 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 19 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 23 |
| R28 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 15 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 21 |
| R29 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 23 |
| R30 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 27 |

Lampiran 10 : Tabel data tabulasi kuesioner responden

| No Resp. | Nomor Butir Angket Pemahaman Kewirausahaan | | | | | | TOTAL | Nomor Butir Angket Minat Berwirausaha | | | | | | | | TOTAL |
|----------|--|------|------|------|------|------|-------|---------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| | X1.1 | X1.2 | X1.3 | X1.4 | X1.5 | X1.6 | | Y1.1 | Y1.2 | Y1.3 | Y1.4 | Y1.5 | Y1.6 | Y1.7 | Y1.8 | |
| R1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 12 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 24 |
| R2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 19 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 18 |
| R3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 15 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 21 |
| R4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 17 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 24 |
| R5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 20 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 31 |
| R6 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 15 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 21 |
| R7 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 17 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 23 |
| R8 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 22 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 26 |
| R9 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| R10 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 24 |
| R11 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 19 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 18 |
| R12 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 19 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 1 | 24 |
| R13 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 4 | 1 | 4 | 1 | 4 | 4 | 4 | 1 | 23 |
| R14 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| R15 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 12 | 2 | 4 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 22 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| R16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| R17 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 22 |
| R18 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 21 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 23 |
| R19 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 24 |
| R20 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 17 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 4 | 22 |
| R21 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 17 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 24 |
| R22 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 23 |
| R23 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 13 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 16 |
| R24 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 17 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 16 |
| R25 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 23 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 26 |
| R26 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 23 |
| R27 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 19 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 23 |
| R28 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 15 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 21 |
| R29 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 23 |
| R30 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 27 |
| R31 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 12 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 4 | 19 |
| R32 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 23 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 30 |
| R33 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 11 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 15 |
| R34 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 21 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 24 |
| R35 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 20 | 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | 3 | 3 | 1 | 21 |
| R36 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 19 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 22 |
| R37 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 19 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 26 |
| R38 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 8 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 4 | 13 |
| R39 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 14 | 2 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 4 | 21 |
| R40 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 22 |
| R41 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 12 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 18 |
| R42 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 12 | 2 | 4 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 22 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| R43 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 26 |
| R44 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 22 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 30 |
| R45 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 17 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 29 |
| R46 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 11 | 1 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 17 |
| R47 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 22 |
| R48 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| R49 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 20 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 28 |
| R50 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 12 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 15 |
| R51 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 13 | 4 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 25 |
| R52 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 25 |
| R53 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 23 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 30 |
| R54 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 6 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 8 |
| R55 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 21 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 25 |
| R56 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 20 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 28 |
| R57 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 21 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 28 |
| R58 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 14 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 15 |
| R59 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 20 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 26 |
| R60 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 26 |
| R61 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 29 |
| R62 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 22 |
| R63 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 19 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 24 |
| R64 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 22 |
| R65 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 30 |
| R66 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 23 |
| R67 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 21 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 30 |
| R68 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 24 |
| R69 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 22 | 4 | 4 | 3 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 27 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| R70 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 19 | 4 | 4 | 3 | 1 | 3 | 3 | 4 | 4 | 26 |
| R71 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 12 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 14 |
| R72 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 20 | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 28 |
| R73 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 23 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 29 |
| R74 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 25 |
| R75 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 21 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| R76 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 19 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 26 |
| R77 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 20 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 28 |
| R78 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 21 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 28 |
| R79 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 20 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 26 |
| R80 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 26 |
| R81 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 22 | 4 | 4 | 4 | 1 | 4 | 3 | 3 | 4 | 27 |
| R82 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 22 |
| R83 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 21 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 27 |
| R84 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 20 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 28 |
| R85 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 23 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 30 |
| R86 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 21 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 25 |
| R87 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 20 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 27 |
| R88 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 21 | 3 | 3 | 4 | 1 | 4 | 3 | 4 | 3 | 25 |
| R89 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 25 |
| R90 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 21 | 3 | 3 | 4 | 1 | 3 | 4 | 4 | 4 | 26 |
| R91 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 25 |
| R92 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 30 |
| R93 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 4 | 3 | 4 | 1 | 4 | 4 | 3 | 3 | 26 |
| R94 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 26 |
| R95 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 21 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 27 |
| R96 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 21 | 3 | 4 | 3 | 1 | 3 | 3 | 4 | 4 | 25 |

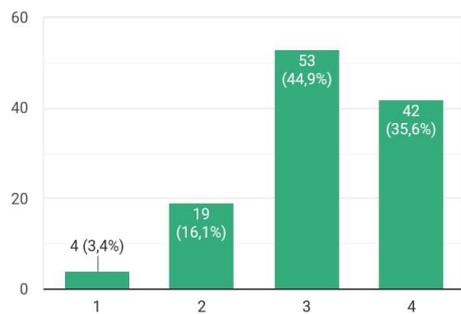
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| R97 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 20 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 26 |
| R98 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 21 | 4 | 4 | 4 | 1 | 3 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| R99 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 27 |
| R100 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 3 | 4 | 3 | 1 | 3 | 4 | 4 | 4 | 26 |
| R101 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 21 | 4 | 3 | 3 | 1 | 3 | 4 | 3 | 3 | 24 |
| R102 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 23 |
| R103 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 14 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 18 |
| R104 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 19 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 29 |
| R105 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 1 | 10 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 11 |
| R106 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 26 |
| R107 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 20 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 29 |
| R108 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 21 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 28 |
| R109 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 1 | 10 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 1 | 14 |
| R110 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 14 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 16 |
| R111 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 21 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 30 |
| R112 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 14 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 18 |
| R113 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 20 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 4 | 23 |
| R114 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 21 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 28 |
| R115 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 24 |
| R116 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 26 |
| R117 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 21 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 28 |
| R118 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 14 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 16 |

DOKUMENTASI HASIL JAWABAN RESPONDEN

1. Apakah setelah lulus kuliah anda akan menjadi wirausahawan?



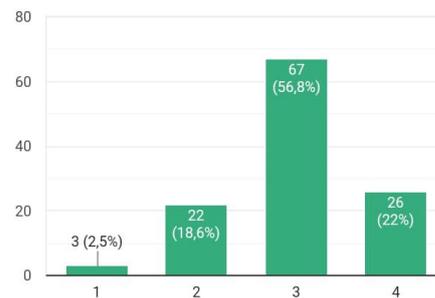
118 jawaban



2. Pendidikan kewirausahaan yang saya dapat telah menumbuhkan keinginan berwirausaha



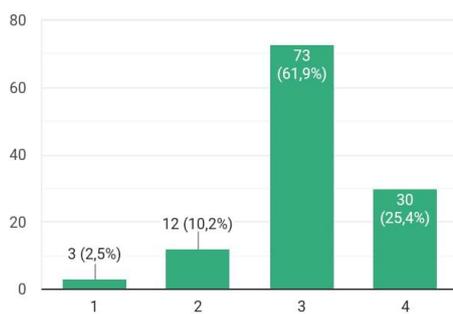
118 jawaban



3. Pendidikan kewirausahaan memberikan ilmu dan wawasan seputar dunia bisnis



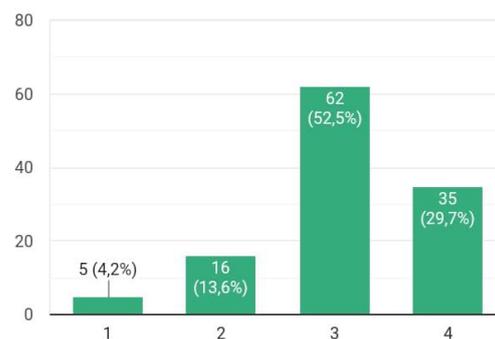
118 jawaban



4. Dengan wawasan yang saya miliki saya terdorong menjadi wirausaha



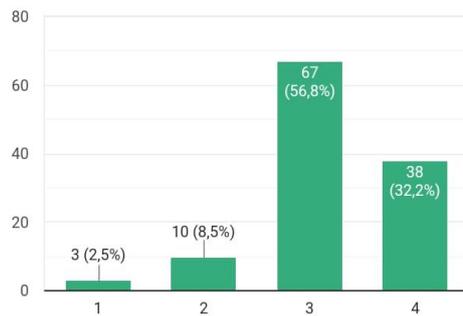
118 jawaban



5. Pendidikan kewirausahaan telah menumbuhkan kesadaran saya adanya peluang usaha



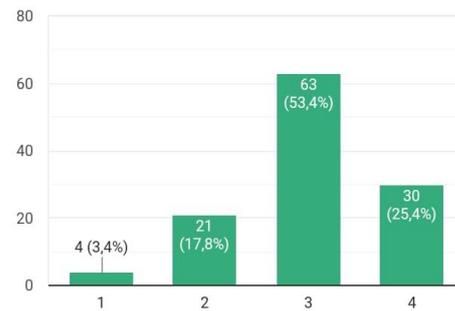
118 jawaban



6. Setelah mendapatkan pendidikan kewirausahaan saya berminat menjadi wirausahawan



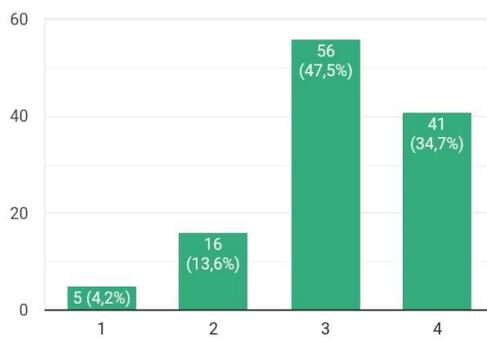
118 jawaban



1. Apakah ada keinginan dalam diri anda untuk berwirausaha?



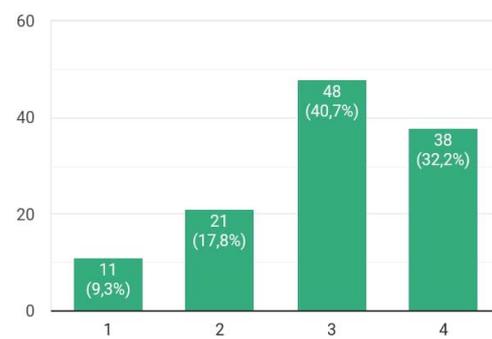
118 jawaban



2. Saya ragu berwirausaha karena takut menghadapi kegagalan



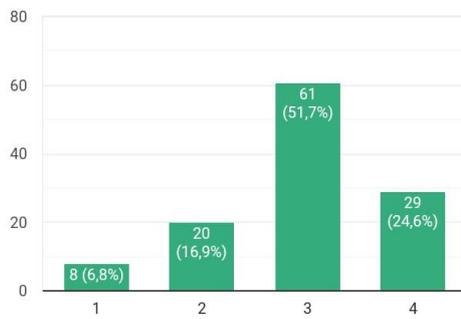
118 jawaban



3. Saya memiliki motif berwirausaha dari dalam diri



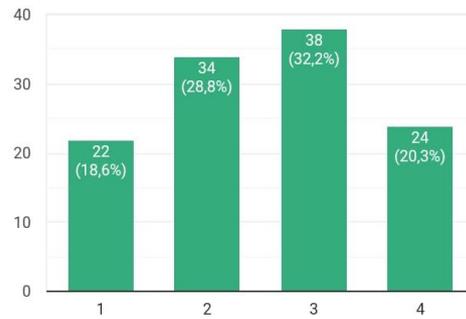
118 jawaban



4. Tidak ada dorongan dari lingkungan sekitar untuk berwirausaha



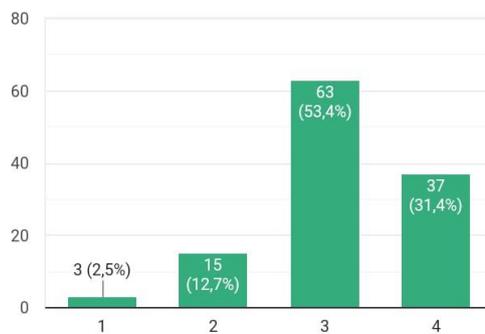
118 jawaban



5. Berwirausaha akan meningkatkan keadaan ekonomi saya



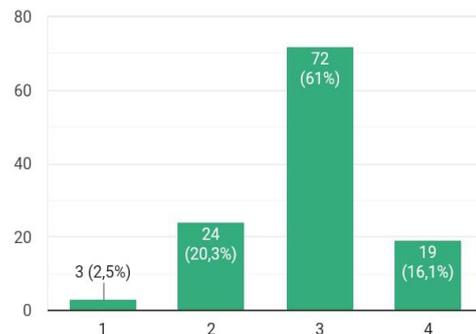
118 jawaban



6. Motif berwirausaha untuk mengembangkan keahlian



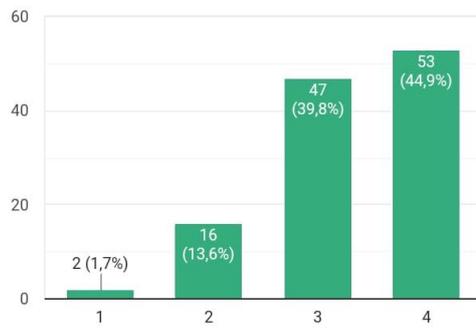
118 jawaban



7. Saya akan menjadi pengusaha yang akan memiliki banyak karyawan



118 jawaban



8. Menjadi wirausahawan bukanlah cita-cita saya



118 jawaban

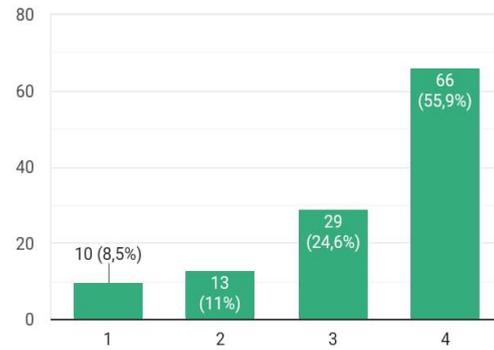


FOTO BERSAMA IBU LILIS RENFIANA, M.E



Meminta data mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2019

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Peneliti bernama Anggita Nur Khofifah lahir di Lampung Timur, pada tanggal 19 Juni 2000. Peneliti merupakan putri kedua dari Bapak Jaeni dan Ibu Titin Risma Wartini dan memiliki satu kakak laki-laki yang bernama Angga Setiawan dan adik laki-laki yang bernama Fathir Ahmad Zaini. Peneliti bertempat tinggal di Desa Tanjung Tirto, Kecamatan Way Bungur, Kabupaten Lampung Timur, Provinsi Lampung.

Berikut ini riwayat pendidikan yang telah peneliti tempuh :

1. MIS Islamiyah Tanjung Tirto, lulus pada tahun 2013
2. SMP N 1 Way Bungur, lulus pada tahun 2016
3. SMA Surya Dharma 2 Kedaton, lulus pada tahun 2019

Kemudian peneliti melanjutkan pendidikan di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro, Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI). Pada akhir masa study, peneliti mempersembahkan skripsi yang berjudul: “Pengaruh Pemahaman Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berwarusaha (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 IAIN Metro Lampung)”.