

**SKRIPSI**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
MINAT MAHASISWA MENGGUNAKAN MOBILE BANKING  
(Studi Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Angkatan 2019)**

**Oleh:**

**ANNISA ULIL ASSYA  
NPM. 1903021009**



**Jurusan S1 Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGRI (IAIN) METRO  
1445 H / 2024 M**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
MINAT MAHASISWA MENGGUNAKAN MOBILE BANKING  
(Studi Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Angkatan 2019)**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

**ANNISA ULIL ASSYA**  
NPM. 1903021009

Pembimbing : Ani Nurul Imtihanah, M.S.I.

Jurusan S1 Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGRI (IAIN) METRO**  
**1445 H / 2024 M**

## NOTA DINAS

Nomor : -  
Lampiran : 1 (Satu) Berkas  
Prihal : Pengajuan untuk di sidang munaqosyah

Kepada Yth,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
IAIN Metro

Di\_  
Tempat

*Assalamu'alaikum, Wr.Wb*

Setelah kami mengadakan pemeriksaan, bimbingan dan perbaikan seperlunya, maka skripsi yang telah disusun oleh :

Nama : ANNISA ULIL ASSYA  
NPM : 1903021009  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah  
Judul : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
MINAT MAHASISWA MENGGUNAKAN MOBILE  
BANKING (Studi Mahasiswa S1 Perbankan Syariah  
Angkatan 2019)

Sudah kami setuju dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk dimunaqosyahkan.

Demikian harapan kami dan atas perhatiannya saya ucapkan trima kasih.

*Wassalamu'alaikum, Wr.Wb*

Metro, 22 Januari 2024  
Pembimbing



**Ani Nurul Imtihanah, M.S.I.**  
**NIDN. 2019069002**

## PERSETUJUAN

Judul Skripsi : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI MAHASISWA MENGGUNAKAN  
MOBILE BANKING (Sudi Mahasiswa S1 Perbankan  
Syariah Angkatan 2019)

Nama : ANNISA ULIL ASSYA

NPM : 1903021009

Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

## MENYETUJUI

Untuk di munaqosyahkan dalam Sidang Munaqosyah Jurusan S1 Perbankan  
Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN)  
Metro.

Metro, 22 Januari 2024  
Pembimbing



**Ani Nurul Imtihanah, M.S.I.**  
**NIDN. 2019069002**

**PENGESAHAN SKRIPSI**

Nomor : D-0745/In-28-3/D/PP-00.9/03/2024

Skripsi dengan Judul ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA MENGGUNAKAN MOBILE BANKING (Studi Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Angkatan 2019), Disusun oleh ANNISA ULIL ASSYA, NPM. 1903021009, Jurusan : S1 Perbankan Syariah yang telah diujikan dalam sidang munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro pada hari/tanggal Senin, 19 Februari 2024.

**TIM PENGUJI MUNAQOSYAH**

Ketua / Moderator : Ani Nurul Imtihanah, M.S.I

Penguji I : Era Yudistira, M.Ak

Penguji II : Yudhistira Ardana M.E.K

Sekretaris : Nur Syamsiyah, M.E.



(.....)  
(.....)  
(.....)  
(.....)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**Dr. Mat Jalin, M.Hum**  
NIP. 696208121998031001

## ABSTRAK

### ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA MENGGUNAKAN MOBILE BANKING (Studi Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Angkatan 2019)

Oleh:

ANNISA ULIL ASSYA  
NPM. 1903021009

*Mobile banking* adalah fasilitas layanan dalam pemberian kemudahan akses maupun kecepatan dalam memperoleh informasi terkini dan transaksi financial secara *real time*. Layanan mobile banking diberikan dengan tujuan untuk memberikan kemudahan kepada nasabah dalam melakukan transaksi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi mahasiswa S1 Perbankan Syariah angkatan 2019 menggunakan mobile banking. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan yang bersifat deskriptif kualitatif. Jenis penelitian ini yaitu penelitian lapangan (*field research*), sedangkan. Sumber data primer yang digunakan yaitu *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui dua teknik yaitu wawancara dan dokumentasi. Wawancara dilakukan terhadap mahasiswa S1 Perbankan Syariah angkatan 2019 di IAIN Metro yang menggunakan mobile banking. Adapun teknik penjamin keabsahan data menggunakan teknik triangulasi sumber data.

Berdasarkan hasil penelitian, bahwasanya ada dua faktor yang mempengaruhi yaitu Faktor internal tersebut terdiri dari pembelajaran, motivasi, persepsi, dan sikap. Faktor eksternal tersebut terdiri dari demografi, status sosial, referensi kelompok dan keluarga. Adapun faktor yang paling mempengaruhi dalam faktor internal adalah persepsi, dan faktor yang paling mempengaruhi dalam faktor eksternal adalah referensi kelompok dan keluarga. Dan faktor yang paling mendominasi adalah di antara semua faktor yaitu faktor sikap yang ada dalam faktor internal.

**Kata Kunci :** *Mobile banking, digitalisasi, layanan perbankan, perbankan syariah*

## ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Annisa Ulil Assya  
NPM : 1903021009  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa tugas skripsi ini secara keseluruhan adalah asli hasil dari penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka

Metro, 22 Januari 2024

Yang menyatakan,



Annisa Ulil Assya  
NPM. 1903021009

## MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ۝ إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ۞

“Maka sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, Sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan.” (QS Al-Insyirah 30: ayat 5-6)<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Departemen Agama Republik Indonesia, Al-Qur'an Dan Terjemahnya (Jakarta: Pustaka Amani, 2005), h. 902

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kepada Allah SWT atas curahan rahmat, hidayah dan inayah-Nya sehingga skripsi ini dapat peneliti selesaikan dengan lancar. Sholawat serta salam selalu terlimpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang dinanti-nantikan syafaatnya di Yaumul Kiamah. Sebagai rasa syukur peneliti mempersembahkan skripsi ini sebagai ungkapan rasa hormat dan cinta kasih sayang tulus kepada:

1. Kedua Orang Tua Tercinta Ayahanda Wagiyono dan Ibunda Eni Kusumawati yang sangat peneliti sayangi, yang selalu mendoakan, memberikan kasih sayang serta dukungan dalam keberhasilan menyelesaikan studi di IAIN Metro.
2. Ibu Ani Nurul Imtihanah M.S.I selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu memberikan bimbingan kritik, masukan dan arahan sehingga skripsi ini bisa terselesaikan
3. Ketiga adikku tersayang, Ananda Afdhol Dinil Haq, Adinda Ainun Nazwa Ulil Azmi, dan Adinda Assyifa Najla Ulil Albab juga keluarga besarku yang selalu memberikan semangat serta doa sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.
4. Semua teman-temanku yang selalu memberikan semangat dan selalu memberikan motivasi agar dapat berwisuda bersama
5. Serta Almamater peneliti Institut Agama Islam Negeri Metro Lampung yang selalu peneliti cintai dan banggakan

Peneliti ucapkan terimakasih atas keikhlasan dan ketulusannya dalam memberikan dukungan, doa dan semangat. Semoga kita termasuk kedalam golongan orang-orang yang kelak mendapat syafaat Nabi Muhammad SAW di Yaumul Kiamah.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, atas taufik, hidayah serta inayah-nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu bagian dalam persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan Strata satu (S1) Jurusan Perbankan Syariah IAIN Metro guna memperoleh gelar S.E.

Dalam upaya penyelesaian skripsi ini, peneliti telah banyak menerima bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag selaku Rektor IAIN Metro.
2. Dr.Mat Jalil, M.hum selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Muhammad Ryan Fahlevi, M.M selaku Ketua Jurusan S1 Perbankan Syariah.
4. Ibu Ani Nurul Imtihanah, M.S.I selaku pembimbing, yang telah memberi bimbingan yang sangat berharga kepada peneliti.
5. bapak dan Ibu Dosen/Karyawan IAIN Metro yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan sarana prasarana selama peneliti menempuh pendidikan.
6. Dan teman-teman seperjuangan yang telah ikut membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Kritik dan saran demi perbaikan skripsi ini sangat diharapkan dan akan diterima dengan kelapangan dada. Dan akhirnya semoga hasil penelitian yang telah dilakukan kiranya dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Metro, 22 Januari 2024  
Peneliti



**Annisa Ulil Assya**  
**NPM.1903021009**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ORISINALITAS PENELITIAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pertanyaan Penelitian .....	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	8
D. Penelitian Relevan.....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Minat Konsumen.....	15
1. Definisi Minat Konsumen .....	15
2. Jenis dan Karakteristik Minat Konsumen .....	16
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat .....	18
4. Aspek-aspek Minat Konsumen .....	22
5. Indikator Pengukuran Minat .....	23

B. Mobile Banking.....	24
1. Pengertian Mobile Banking .....	24
2. Fitur Mobile Banking .....	24
3. Kelebihan dan kekurangan mobile banking.....	25
4. Manfaat Mobil Banking .....	26
5. Cara Kerja Mobile Banking .....	27

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Sifat Penelitian .....	28
B. Sumber Data.....	29
C. Teknik Pengumpulan Data.....	31
D. Teknik Penjamin Keabsahan Data .....	32
E. Teknik Analisis Data.....	34

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Tentang Iain Metro .....	38
B. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Di Iain Metro Menggunakan Mobile Banking .....	41
C. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Di Iain Metro Menggunakan Mobile Banking .....	51

### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	59
B. Saran.....	60

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

### **RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1</b> Mahasiswa Pengguna Layanan Mobile Banking .....	6
--	---

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 3.1</b> Analisis Miles Dan Hubermen.....	29
--	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. SK Pembimbing Skripsi
2. Blangko Bimbingan
3. Alat Pengumpul Data
4. Surat Izin Prasurey
5. Surat Izin Research
6. Surat Tugas
7. Surat Bebas Pustaka
8. Surat Keterangan Lulus Plaigiasi
9. Dokumentasi
10. Riwayat Hidup

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi pada era globalisasi ini berkembang sangat pesat, pelayanan perbankan dituntut lebih cepat, mudah, dan *flexible*. Pesatnya perkembangan internet merubah cara perusahaan terhubung dengan konsumennya, tidak terkecuali pada bisnis perbankan.<sup>1</sup> Dengan berkembang pesatnya perkembangan teknologi informasi, pihak bank menyediakan layanan untuk mempermudah nasabah dalam melakukan proses transaksi dengan meluncurkan layanan *elektronik banking* atau yang lebih dikenal dengan nama *e-banking*.

Menurut Veithzal dan Rifki, dalam Ni Putu Arini Indriawati *Electronic Banking* adalah layanan yang memungkinkan nasabah bank untuk memperoleh informasi, melakukan komunikasi, dan melakukan transaksi, perbankan melalui media elektronik seperti *Automatic Teller Machine (ATM)*, *Phone Banking*, *Elektronik Fund Transfer (EFT)*, *Elektronik Data Capture (EDC)/ Point Of Sales (POS)*, *Internet Banking* dan *Mobile Banking*.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Luthfi Nuraini, "Aplikasi Technology Acceptance Model (Tam) Terhadap Pengguna Layanan Internet Banking di Kota Tangerang", *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Tangerang, Volume 26, Nomor 2, Tahun 2020, h. 2.

<sup>2</sup> Ni Putu Rita Arini Indriawati, "Kepuasan Pengguna E-Banking Oleh Mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesa Sebagai Nasabah Pt. Bank Negara Indonesia (Persero), Tbk Kantor Cabang Singaraja", *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol. 3, No. 1, Juni 2015, h. 3.

*Mobile banking* adalah fasilitas layanan dalam pemberian kemudahan akses maupun kecepatan dalam memperoleh informasi terkini dan transaksi financial secara *real time*.<sup>3</sup>

Mobile banking sendiri mempunyai kelebihan dan kekurangan, kelebihan mobile banking ada terbagi menjadi dua yaitu bagi nasabah hemat waktu tenaga dan biaya, bisa diakses 24jam, bisa melihat informasi saldo, melakukan transaksi secara online, dapat diakses dimana saja dan kapanpun saja menggunakan jaringan internet. Kelebihan mobile banking Bagi bank menghemat biaya infrastruktur pendirian outlet atm, meningkatkan kecepatan layanan dan jangkauan dalam aktivitas perbankan, mengurangi biaya kepengurusan, dan strategi yang kompetitif untuk memberikan valueadded kepada nasabah. Sedangkan kekurangannya adalah resiko keamanan yaitu adanya seorang hacker ahli yang bertujuan untuk mendapatkan informasi kartu kredit dari pengguna, pesan yang diterima dari bank tidak dienkripsikan, ponsel pengguna dicuri, ponsel yang menggunakan browser internet tetapi tidak memiliki antivirus, tidak bisa melakukan penarikan tunai, dan bergantung pada pulsa dan internet.

Layanan mobile banking diberikan oleh bank dengan tujuan utama yaitu memberikan kemudahan kepada nasabah dalam melakukan transaksi.<sup>4</sup> *mobile banking* dalam penggunaannya yaitu menggunakan koneksi internet, dan nasabah harus terlebih dahulu menginstal aplikasi dari bank bersangkutan

---

<sup>3</sup> Annisa Fitri Iriani , “Minat Nasabah Dalam Penggunaan Mobile Banking Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Kota Palopo”, Jurnal Of Management and Bussines, Vol. 2, No. 2, Oktober 2018, h. 100.

<sup>4</sup> Jeffry Z.C Nelwan, Dkk., “Layanan Internet Banking Dan Mobile Banking Di Bank Kb Bukupoin, Bandung: Media Sains Indonesia,2021), h.2

dan hanya bisa di gunakan menggunakan *smartphone*. Sedangkan *sms banking* berbeda dengan *mobile banking* yaitu tidak perlu menggunakan koneksi internet, melainkan hanya perlu menggunakan pulsa saja untuk setiap sms.<sup>5</sup> Oleh karena itu, pihak bank menyediakan fasilitas *mobile banking* untuk mempermudah nasabah dalam bertansaksi dimana saja dan kapan saja, dan tidak menunggu waktu antrian yang terlalu lama di bank untuk melakukan transaksi pembayaran maupun transaksi lainnya.

Minat adalah kecenderungan perhatian yang besar terhadap sesuatu, sehingga terbentuk suatu perasaan senang dan sikap positif. Minat timbul karena perasaan senang serta tendensi yang dinamis untuk berperilaku atas dasar ketertarikan seseorang pada jenis-jenis kegiatan tertentu perasaan senang itulah yang menimbulkan dorongan dalam diri seseorang untuk segera beraktifitas.<sup>6</sup>

Faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen terbagi menjadi dua yaitu faktor internal dan eksternal. Faktor internal terdiri dari motivasi, persepsi, pembelajaran, kepribadian, dan sikap.<sup>7</sup> sedangkan faktor eksternal terdiri dari budaya, demografi, status social, referensi kelompok, dan keluarga.<sup>8</sup> Maka berdasarkan faktor yang dijelaskan maka dapat dipahami sesuai dengan faktor diatas maka dapat meningkatkan minat pada seseorang.

---

<sup>5</sup> Elisabet Yunaeti Anggraeni, Dkk., Buku Ajar E-Business & E-Commerce, (Indramayu: Adab, 2022), h. 148-149

<sup>6</sup> Iin Soraya, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta Dalam Mengakses Portal Media Jakarta Smart City", Jurnal Komunikasi, Volume Vi, No. 1, Maret 2015, h. 11.

<sup>7</sup> Mulyadi Nitisusastro, Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan, (Bandung: Alfabeta, 2013), h. 70-71

<sup>8</sup> Ibid., h. 86-87

Faktor internal, motivasi merupakan dorongan yang timbul dari dalam diri seseorang untuk memenuhi kebutuhan. Persepsi merupakan suatu pemikiran seseorang untuk mengambil tindakan, mengenali dan menafsirkan informasi pada suatu hal. Pembelajaran merupakan suatu proses belajar seseorang untuk memahami sesuatu hal. Kepribadian merupakan cerminan dari sikap seseorang dalam menghadapi sesuatu. Sikap merupakan suatu keadaan seseorang untuk suka atau tidak suka pada suatu hal. Faktor eksternal, budaya merupakan suatu keadaan seseorang yang dipengaruhi kebiasaan yang berjalan di lingkungan sekitar. Demografi merupakan struktur yang menggambarkan suatu hal yang berkaitan tentang pendapatan, usia, pendidikan dan pekerjaan seseorang. Status social merupakan suatu tingkatan dalam kelompok masyarakat. Referensi kelompok merupakan pandangan dan nilai seseorang sebagai pedoman berperilaku. Keluarga merupakan dorongan seseorang dari melihat yang dilakukan oleh keluarga dalam melakukan suatu kegiatan.

Penggunaan pada layanan *mobile banking* memiliki lebih banyak keuntungan.<sup>9</sup> Karena *mobile banking* hanya menggunakan kuota data internet berbeda dengan sms banking yang menggunakan pulsa yang mana tarifnya akan lebih banyak dari pada menggunakan *mobile banking* yang hanya menggunakan kuota data internet dalam sekali bertransaksi, lebih cepat, tidak perlu mengantri lama, penggunaannya lebih mudah, dimana hal itu akan lebih menghemat pulsa dan lain sebagainya.

---

<sup>9</sup> Ahmad Aminudin, Latar Belakang Nasabah Di Lingkungan Mahasiswa Febi Dalam Menggunakan E-Banking Di BSI KC 1 Palangka Raya, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negri Palang Karaya, 2021, h. 4

Pada kenyataannya, banyak mahasiswa S1 Perbankan Syariah yang tidak menggunakan layanan *mobile banking*. Mereka lebih memilih menggunakan fasilitas layanan yang lain seperti anjungan tunai mandiri (ATM). Hal ini di dasarkan pada fenomena yang terjadi yaitu banyak mahasiswa S1 Perbankan Syariah di IAIN Metro tidak tertarik menggunakan layanan *mobile banking* dalam melakukan transaksi pembayaran mereka lebih memilih dengan cara tradisional yaitu bertemu dengan pihak bank atau melalui mesin ATM dalam pembayaran dan melakukan transfer melalui mesin ATM, maupun dengan cara cash melalui bertemu secara langsung.

Berdasarkan hasil survey kepada mahasiswa S1 Perbankan Syariah IAIN Metro angkatan 2019 yang berjumlah 144 orang.<sup>10</sup> Dari jumlah mahasiswa tersebut 13 mahasiswa yang menggunakan *mobile banking*, dan sisanya tidak menggunakan layanan *mobile banking*.<sup>11</sup> Alasan peneliti memilih mahasiswa S1 Perbankan Syariah IAIN Metro angkatan 2019, karena mereka sudah mendapatkan materi-materi tentang perbankan, sehingga sudah mengetahui fasilitas layanan-layanan yang disediakan oleh bank, terutama layanan *mobile banking*. Dan alasan peneliti memilih meneiti penggunaan *mobile banking* karena pengoperasiannya yang mudah dipahami, memudahkan dalam mengecek saldo rekening yang dimiliki dan keefektifitasnya dalam bertransaksi.

---

<sup>10</sup> Website: data.metrouniv.ac.id, Bag. Kejuruan perbankan syariah

<sup>11</sup> Data di peroleh dengan cara melalui google from

Berikut hasil dari survey penelitian yang dilakukan kepada mahasiswa S1 Perbankan Syariah angkatan 2019 di IAIN Metro terkait penggunaan layanan mobil banking yaitu:

**Tabel 1.1**  
**Mahasiswa Pengguna Layanan *Mobile Banking***

<b>N0</b>	<b>Layanan perbankan</b>	<b>Jumlah</b>
1	<i>Mobile banking</i>	13
2	Tidak menggunakan <i>mobile banking</i>	106
TOTAL RESPONDEN		144

*Sumber data: data diolah tahun 2023*

Dari hasil tabel diatas diketahui bahwasannya 13 pengguna layanan mobile banking dengan berbagai alasan yaitu untuk yang menggunakan layanan mobile banking alasanya adalah agar lebih mudah melakukan transaksi, dan untuk yang tidak menggunakan layanan mobile banking mereka beralasan bahwa menggunakan mobile banking itu membuat jadi boros. Maka hal ini dapat menunjukkan bahwa layanan *mobile banking* merupakan layanan yang mempermudah untuk melakukan transaksi perbankan, tetapi ada juga mahasiswa yang tidak tertarik menggunakan layanan *mobile banking*. dan masalah mahasiswa yang menggunakan *mobile baking* hadapi adalah sinyal jaringan internet yang kadang tidak stabil.

Dalam hasil survey, peneliti mengajukan beberapa pertanyaan kepada informan mengenai pemahaman tentang layanan *mobile banking*, alasan menggunakan dan tidak meggunakan layanan *mobile banking* pada informan, dan sudah berapa lama menggunakannya. Berdasarkan dari hasil wawancara yang diajukan sebagai berikut:

Hasil wawancara yang di informan yang tidak menggunakan layanan *mobile banking* adalah informan tidak paham mengenai layanan *mobile banking*, dan informan hanya menggunakan ATM untuk menerima transfer alasan tidak menggunakan layanan *mobile banking* adalah merasa menggunakan *mobile banking* itu boros dan tidak paham juga tidak perlu menggunakannya.<sup>12</sup> Hasil wawancara yang dilakukan terhadap informan yang menggunakan layanan *mobile banking* adalah informan hanya paham perbedaan cara dan media pengaksesan *mobile banking*, informan menggunakan *mobile banking* sudah 1 tahun alasan menggunakan layanan adalah untuk transfer sesama atau antar bank dan memudahkan melihat informasi saldo dalam rekening.<sup>13</sup>

Berdasarkan latar belakang diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “analisis faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa menggunakan *mobile banking* (studi mahasiswa S1 perbankan syariah angkatan 2019)”, dengan maksud ingin mengetahui faktor apa saja yang memengaruhi mahasiswa untuk menggunakan layanan *mobile banking*.

## **B. Pertanyaan Penelitian**

Dari pemaparan latar belakang di atas, maka pertanyaan yang akan di bahas yaitu:

Apakah faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa menggunakan *mobile banking*?

---

<sup>12</sup> Wawancara, Nabila Purwadani mahasiswa S1 Perbankan Syariah angkatan 2019, 4 Desember 2023

<sup>13</sup> Wawancara, Waras Felawati mahasiswa S1 perbankan Syariah angkatan 2019, 4 Desember 2023

### C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu:

Untuk mengetahui apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa menggunakan *mobile banking*.

Adapun manfaat dari penelitian ini yaitu:

- a. Secara teoritis, peneliti mengharapkan kesimpulan penelitian ini dapat memberikan penjelasan mengenai manfaat, fitur, cara kerja, faktor mahasiswa menggunakan *mobile banking*. Selain itu, riset ini diharapkan dapat dijadikan sebagai referensi oleh pihak lain yang mempunyai keiginan untuk kajian atau riset yang sama.
- b. Secara praktis, penelitian ini dimaksudkan sebagai bentuk informasi yang sangat berharga dari kontribusi pemikiran mahasiswa dalam menggunakan *mobile banking*.

### D. Penelitian Relevan

Ada beberapa penelitian yang telah dilakukan dan relevan dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti saat ini:

1. Penelitian karya Nur Safitri yang berjudul “Analisis transaksi *mobile banking* bank syariah terhadap perilaku konsumtif nasabah BSI Parepare”, Hasil penelitian ini adalah untuk mengetahui bentuk transaksi *mobile banking* nasabah bank syariah, faktor apa saja yang mempengaruhi nasabah berperilaku konsumtif dalam menggunakan transaksi *mobile banking* dan perilaku konsumtif dalam transaksi *mobile banking* nasabah BSI ditinjau dalam perspektif islam. Penelitian ini merupakan penelitian

kualitatif dengan menggunakan pendekatan fenomenologis untuk pengumpulan data menggunakan metode observasi dan wawancara kepada narasumber. Hasil penelitian menunjukkan bahwa bentuk transaksi mobile banking nasabah BSI Parepare hampir sama dengan mobile banking pada umumnya yang membedakan yaitu terdapat layanan islami pada BSI mobile, keunggulan serta kemudahan yang ada seperti tersedianya layanan 24 jam serta keamanan menjadi faktor yang mempengaruhi nasabah berperilaku konsumtif dalam menggunakan *mobile banking* adapun faktor lainnya yaitu perubahan pendapatan, sebagian besar nasabah BSI Parepare berperilaku konsumtif dalam menggunakan mobile banking dimana hal ini tidak sesuai dengan prinsip ekonomi dalam islam..<sup>14</sup> Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang peneliti teliti adalah pada bidang bahasan, teknik pengumpulan data, dan respondennya. pada penelitian ini membahas tentang analisis transaksi *mobile banking* bank syariah terhadap perilaku konsumtif, yang respondennya adalah nasabah BSI Parepare. Adapun pokok bahasan yang dibahas yaitu pengertian mobile banking, pengertian mobile banking (BSI Mobile), fitur mobile banking, cara kerja mobile banking bentuk transaksi mobile banking (BSI Mobile ), kualitas layanan mobile banking, faktor yang mempengaruhi perilaku nasabah dalam menggunakan mobile banking, pengertian bank syariah berupa keunggulan kemudaha dan perilaku konsumtif, tujuan berdirinya bank syariah, dan sistem informasi perbankan syariah. Penelitian ini

---

<sup>14</sup>Nur Safitri, Analisis Transaksi Mobile Banking Bank Syariah Terhadap Perilaku Konsumtif Nasabah BSI Parepare, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Parepare, 2022

menggunakan penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi, dan teknik pengumpulan data menggunakan metode observasi dan wawancara. sedangkan penelitian yang peneliti teliti adalah analisis faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa menggunakan *mobile banking*, yang respondennya adalah mahasiswa, adapun pokok bahasan yang peneliti bahas yaitu pengertian minat, jenis dan karakteristik minat, faktor-faktor yang memengaruhi minat, aspek-aspek minat, indikator pengukuran minat, pengertian *mobile banking*, fitur *mobile banking*, kelebihan dan kekurangan *obile banking*, manfaat *mobile banking*, dan cara kerja *mobile banking*. Dengan jenis penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat deskriptif kualitatif dan Sumber data primer yang digunakan yaitu *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui dua teknik yaitu wawancara dan dokumentasi. Penelitian terdahulu memberikan manfaat sebagai rujukan untuk mencari sebuah kebaruan (*novelty*), serta sebagai tolak ukur untuk peneliti menulis dan menganalisis suatu penelitian terkhusus pada teori fitur *mobile banking* dan teori cara kerja *mobile banking*.

2. Penelitian karya cahaya krismawar ningsih yang berjudul “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Milenials Dalam Menggunakan *Mobile Banking* Syariah (Studi Kasus Kelurahan Tejosari Kecamatan Metro Timur Kota Metro)”. Penelitian ini adalah bertujuan untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi minat generasi milenials dalam menggunakan *mobile banking* syariah di kelurahan tejosari kecamatan

metro timur kota metro dimana generasi milenials belum pernah mendapatkan sosialisasi mengenai bank syariah maupun *mobile banking* syariah dan berlatar belakang bukan dari pendidikan dan pekerjaan yang berbasis islam tetapi generasi milenials memiliki kesadaran menabung di bank syariah dan menggunakan *mobile banking* syariah. Populasi pada penelitian ini adalah generasi milenials dan aparatur desa di kelurahan tejosari kecamatan metro timur kota metro. Jenis penelitian lapangan bersifat deskriptif kualitatif menggunakan metode analisis data kualitatif, dan teknik pengumpulan data dengan wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor yang mempengaruhi minat generasi milenials dalam menggunakan *mobile banking* syariah di kelurahan tejosari kecamatan metro timur kota metro yaitu faktor manfaat, faktor eksternal lokasi dan faktor internal agama. Kesimpulan penelitian ini adalah generasi milenials di kelurahan tejosari kecamatan metro timur kota metro tertarik menggunakan *mobile banking* syariah.<sup>15</sup> Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang peneliti teliti ada pada bidang bahasan, teknik pengumpulan data dan respondennya. Pada penelitian ini membahas tentang analisis faktor yang mempengaruhi minat menggunakan *mobile banking* syariah, responden generasi milenials di kelurahan tejosari kecamatan metrotimur kota metro, adapun pokok bahasan yang di bahas yaitu pengertian generasi milenials, ciri-ciri

---

<sup>15</sup> Cahaya Krismawar Ningsih, Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Milenials Dalam Menggunakan Mobile Banking Syariah (Studi Kasuskelurahan Tejosari Kecamatan Metro Timur Kota Metro), Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Agama Islam Negeri Metro, 2021

generasi milenials, pengertian mobile banking, jenis-jenis mobile banking, kelebihan dan kekurangan mobile banking, pengertian minat, macam-macam minat, dan faktor-faktor yang mempengaruhi minat. penelitian jenis lapangan dengan sifat deskriptif kualitatif, analisa data metode analisis kualitatif, teknik pengumpulan data dengan wawancara dan dokumentasi, sedangkan penelitian yang peneliti teliti adalah analisis faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa menggunakan *mobile banking*, yang respondennya adalah mahasiswa, adapun pokok bahasan yang peneliti bahas yaitu pengertian minat, jenis dan karakteristik minat, faktor-faktor yang memengaruhi minat, aspek-aspek minat, indikator pengukuran minat, pengertian mobile banking, fitur mobile banking, kelebihan dan kekurangan mobile banking, manfaat mobile banking, dan cara kerja mobile banking. Dengan jenis penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat deskriptif kualitatif dan Sumber data primer yang digunakan yaitu *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui dua teknik yaitu wawancara dan dokumentasi. Penelitian terdahulu memberikan manfaat sebagai rujukan untuk mencari sebuah kebaruan (*novelty*), serta sebagai tolak ukur untuk peneliti menulis dan menganalisis suatu penelitian terkhusus pada teori kelebihan dan kekurangan mobile banking.

3. Penelitian karya Syiva Noer Faturrozhah yang berjudul “Analisis Minat Nasabah Dalam Penggunaan *Mobile Banking* (Studi di Bank Syariah Indonesia KCP Pacitan)”, hasil penelitian ini adalah untuk mengetahui

bagaimana perhatian nasabah terhadap layanan mobile banking, apa hal-hal yang mendorong ketertarikan nasabah terhadap layanan *mobile banking*, bagaimana hasrat nasabah terhadap layanan *mobile banking*, apa tindakan nasabah terhadap layanan mobile banking. penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan teknik pengumpulan datanya berupa wawancara dan pengisian kuesioner kepada nasabah. Analisis data menggunakan metode deskriptif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa minat nasabah dalam penggunaan mobile banking di Bank Syariah Indonesia KCP Pacitan sudah sangat membantu dan mempermudah nasabah untuk melakukan transaksi melalui aplikasi *mobile banking* tanpa harus jauh-jauh datang ke bank dengan adanya *mobile banking* yang telah melekat dikalangan orang-orang yang sudah mengetahui maka untuk melakukan pekerjaan mereka jadi lebih mudah.<sup>16</sup> Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang peneliti teliti adalah pada bidang bahasan, teknik pengumpulan data, dan respondennya. Pada penelitian ini membahas tentang Analisis minat Nasabah dalam penggunaan *mobile banking* yang respondennya adalah nasabah di Bank Syariah Indonesia KCP Pacitan, adapun pokok bahasan yang dibahas yaitu pengertian minat , tahapan minat konsumen, minat nasabah dalam konsep syariah, cara pembentukan minat nasabah, jenis dan sifat minat, faktor yang mempengaruhi minat, pengertian perhatian, ciri-ciri dari perhatian, pengertian ketertarikan, pengertian hasrat, pengertian tidakan, pengertian mobile banking, sejarah

---

<sup>16</sup> Syiva Noer Faturrozhiah, Analisis Minat Nasabah Dalam Penggunaan Mobile Banking (Studi di Bank Syariah Indonesia KCP Pacitan), Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institute Agama Islam Negeri Ponorogo, 2021

mobile banking, manfaat mobile banking, dampak penggunaan mobile banking, perkembangan mobile banking, dan cara memasarkan mobile banking. penelitian kualitatif dengan pendekatan kualitatif dan metode deskriptif, teknik pengumpulan data berupa wawancara dan kuesioner, sedangkan penelitian yang peneliti teliti adalah analisis faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa menggunakan *mobile banking*, yang respondennya adalah mahasiswa, adapun pokok bahasan yang peneliti bahas yaitu minat, jenis dan karakteristik minat, faktor-faktor yang memengaruhi minat, aspek-aspek minat, indikator pengukuran minat, pengertian mobile banking, fitur mobile banking, kelebihan dan kekurangan obile banking, manfaat mobile banking, dan cara kerja mobile banking. Dengan jenis penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat deskriptif kualitatif dan Sumber data primer yang digunakan yaitu *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui dua teknik yaitu wawancara dan dokumentasi. Penelitian terdahulu memberikan manfaat sebagai rujukan untuk mencari sebuah kebaruan (*novelty*), serta sebagai tolak ukur untuk peneliti menulis dan menganalisis suatu penelitian terkhusus pada teori jenis dan sifat minat dan teori faktor-faktor ang mempengaruhi minat.

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

#### **A. Minat**

##### **1. Definisi Minat**

Minat didefinisikan sebagai kemungkinan seseorang tertarik pada sesuatu atau dapat dikatakan bahwa minat merupakan suatu keinginan yang diharapkan kemudian diwujudkan untuk memenuhi hasrat untuk menggunakan dan memiliki. Minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa keinginan pada suatu hal tanpa ada yang menyuruhnya. Minat adalah suatu kondisi ketertarikan terhadap suatu objek karena hal yang menjadi bidang keahliannya, bidang yang disukai, ataupun bidang yang sedang dibutuhkan.<sup>1</sup>

Minat merupakan dorongan atau keinginan dalam diri seseorang atau keinginan dalam diri seseorang pada objek tertentu. Minat berkaitan dengan motivasi seseorang, sesuatu yang dipelajari, serta dapat berubah-ubah tergantung pada kebutuhan, pengalaman, dan mode yang sedang trend, bukan bawaan sejak lahir.<sup>2</sup>

Minat secara positif berhubungan dengan persepsi keseluruhan pada akuisisi dan nilai transaksi. Minat merupakan bagian dari komponen perilaku dalam mengkonsumsi. Menurut Kinnear dan Taylor minat adalah

---

<sup>1</sup>I Wayan Bagia, *Perilaku Organisasi*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2015), h. 76.

<sup>2</sup> Annisa Fitri Iriani, "Minat Nasabah Dalam Penggunaan Mobile Banking Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Kota Palopo." *Jurnal of islamic management and bussines* Vol. 2, No. 2(2018), h. 102.

kecenderungan responden bertindak sebelum minat menggunakan benar-benar dilaksanakan.<sup>3</sup>

Dalam teori TAM (*Technology Acceptance Model*) merupakan sebuah teori yang dikemukakan oleh Fred D. Davis yang menjelaskan mengenai faktor yang mempengaruhi penerimaan (*Acceptance*) penggunaan sebuah teknologi. Dalam teori TAM menggambarkan bahwa dalam penerimaan (*acceptance*) sebuah teknologi dipengaruhi oleh persepsi penggunaan manfaat dan persepsi penggunaan kemudahan. Kedua faktor ini akan membentuk minat atau keinginan pengguna untuk menggunakan teknologi.<sup>4</sup>

Berdasarkan pemaparan yang telah diuraikan maka dapat disimpulkan bahwa minat adalah kecenderungan jiwa seseorang terhadap suatu objek atau produk. Minat timbul karena adanya dorongan yang bersumber dalam diri seseorang yang dapat terbentuk karena adanya keinginan yang kuat untuk memiliki.

## **2. Jenis dan Karakteristik Minat**

Minat terbagi menjadi 2 jenis yaitu minat personal dan minat situasional. Adapun penjelasan mengenai minat adalah sebagai berikut:

---

<sup>3</sup> Gogi Kurniawan, *Perilaku Konsumen*, (Jakarta: Mitra Abisatya, 2020), h. 48.

<sup>4</sup> Purwanto, *Technology Adoption A Conceptual Framework*, (Tangerang: Yayasan Pendidikan Philadelphia, 2020), h. 33.

### 1) Minat personal

Minat personal atau personal interest adalah aspek yang lebih *enduring* (tahan lama) pada diri seseorang.<sup>5</sup> Personal interest kerap memainkan peran penting dalam pengambilan keputusan konsumen khususnya bila ada keterlibatan yang tinggi dan resiko yang dirasakan atas produk atau jasa yang memiliki fasilitas publik. Minat ini terbentuk dari dalam diri individu itu masing-masing.

### 2) Minat situasional

Minat situasional adalah aspek yang berumur lebih pendek. Minat situasional muncul karna dipicu oleh sesuatu di lingkungan sekitar, seperti hal-hal yang baru, berbeda, tak terduga, atau secara khusus hidup sering menghasilkan minat situasional.<sup>6</sup> Minat ini terbentuk dari lingkungan sekitar individu itu masing-masing.

Menurut Yuridik Jahya minat itu sendiri memiliki sifat dan karakteristik khusus yaitu sebagai berikut:

- a) Minat bersifat pribadi (individual), ada perbedaan antara minat seseorang dan orang lain.
- b) Minat menimbulkan efek diskriminatif.
- c) Erat hubunagnnya dengan motivasi, mempengaruhi, dan dipengaruhi motivasi.

---

<sup>5</sup> Anita Woolfolk, *Educational Psychology Active Learning Edition*, (Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2009), h. 204.

<sup>6</sup> Eva Latipah, *Psikologi Dasar*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2017), h. 163.

- d) Minat merupakan sesuatu yang di pelajari, bukan bawaan lahir dan dapat berubah tergantung pada kebutuhan, pengalaman, dan mode.<sup>7</sup>

### 3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat

Secara umum faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen terdiri dari faktor internal dan eksternal yaitu sebagai berikut:

#### a. Faktor internal<sup>8</sup>

##### 1) Motivasi

Konsumen memiliki banyak kebutuhan. Beberapa kebutuhan tersebut bersifat *biogenic* yaitu kebutuhan tersebut muncul dari tekanan biologis seperti lapar, haus, tidak nyaman, sedangkan yang bersifat psikologi seperti kebutuhan akan pengakuan, penghargaan, atau rasa keanggotaan kelompok. Kebutuhan akan menjadi motif jika ia di dorong hingga level intensitas yang memadai. Motif adalah kebutuhan yang mendorong konsumen untuk bertindak.

##### 2) Persepsi

Persepsi adalah proses yang digunakan oleh konsumen untuk memilih, mengorganisasi, dan atau menginterpretasikan masukan informasi guna menciptakan gambaran dunia yang memiliki arti. Konsumen dapat memiliki persepsi yang berbeda atas objek yang sama karena: perhatian selektif merupakan suatu proses penyaringan rangsangan. Distorsi selektif merupakan

---

<sup>7</sup> Yuridik Jahya, Psikologi Perkembangan, (Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2011), h. 63-64.

<sup>8</sup> Mulyadi Nitisusastro, Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan, h. 70-71

kecenderungan konsumen untuk mengubah informasi menjadi bermakna pribadi dan menginterpretasikan informasi tersebut dengan cara yang mendukung pra konsepsinya. Inagtan selektif merupakan hal-hal baik yang disebutkan tentang produk yang pasti konsumen sukai dan melupakan hal-hal baik yang disebutkan tentang produk pesaing.

### 3) Pembelajaran

Pembelajaran meliputi perubahan perilaku konsumen yang timbul dari pengalaman. Sebagian besar perilaku manusia adalah hasil belajar. Pembelajaran dihasilkan melalui perpaduan antara pendorong, rangsangan, isyarat bertindak, tanggapan dan penguatan. Pendorong adalah rangsangan internal yang kuat yang mendorong tindakan. Isyarat adalah rangsanagn kecil yang menentukan kapan, dimana, dan bagaimana tanggapan seseorang.

### 4) Keperibadian

Keperibadian adalah ciri bawaan psikologi manusia (*human psychological traits*) yang menghasilkan tanggapan yang relative konsisten dan bertahan lama terhadap rangsangan lingkungannya.. Keperibadian biasanya digambarkan dengan menggunakan ciri bawaan seperti kepercayaan diri, dominasi, otonomi, kehormatan, kemampuan bersosialisasi, pertahanan diri, dan kemampuan beradaptasi.

## 5) Sikap

Sikap adalah evaluasi, perasaan emosional dan kecenderungan tindakan yang menguntungkan atau tidak menguntungkan dan bertahan lama dari konsumen terhadap suatu objek atau gagasan.<sup>9</sup>

### b. Faktor eksternal<sup>10</sup>

#### 1) Budaya

Budaya merupakan penentu keinginan dan perilaku yang mendasar yang terdiri dari kumpulan nilai, preferensi, dan perilaku yang memberikan pengaruh kepada konsumen.<sup>11</sup> Unsur-unsur budaya meliputi bahasa, pengetahuan, hukum, agama, kebiasaan makan, seni, teknologi, pola kerja, produktivitas, dan ciri-ciri lainnya.

#### 2) Demografi

Demografi adalah ilmu pengetahuan yang mempelajari masalah kependudukan (*population*), dengan spectrum dan dimensi yang sangat luas. Spectrum tersebut meliputi jender, tingkat usia, latar belakang pendidikan, jenis pekerjaan, tingkat penghasilan, sebaran penduduk, gaya dan sub-sub spectrum yang merupakan derivasinya.

---

<sup>9</sup> Donni Juni Priansa, *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, (Bandung: Alfabeta, 2017), h. 85-87.

<sup>10</sup> Mulyadi Nitisusastro, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*, h. 86-87.

<sup>11</sup> *Ibid.*, h. 82

### 3) Status sosial

Status sosial didefinisikan sebagai satu rangkaian tingkatan posisi social, dimana tiap anggota dari tingkatan menempati posisinya, atau sejumlah kelompok yang membagi-bagi kelompoknya dalam beberapa stata tingkatan. Pembagian status social kedalam kelas-kelas tersebut hanyalah sebuah imajinasi para pelaku pasar dalam memposisikan segmen-segmen pasar berdasarkan kemampuan tingkat daya belinya. Status sosial secara tidak langsung mempengaruhi gaya hidup (*life style*) seseorang.<sup>12</sup> gaya hidup adalah pola seseorang di dunia yang terungkap pada aktifitas, minat, dan opini. Gaya hidup menggambarkan keseluruhan diri konsumen yang berinteraksi dengan lingkungannya.<sup>13</sup>

### 4) Referensi kelompok

Referensi kelompok menurut schifmab dan kamuk, adalah sesorang figure atau satu kelompok orang tertentu dalam masyarakat yang dijadikan acuan atau rujukan oleh seorang atau lebih anggota masyarakat dalam membentuk pandangan tentang nilai sikap atau sebagai pedoman berperilaku yang memiliki ciri-ciri khusus.<sup>14</sup>

---

<sup>12</sup> Mulyadi Nitisusantro, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*, h. 102-

<sup>13</sup> Donni Juni Priansa, *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, h. 85

<sup>14</sup> Mulyadi Nitisusastro, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*, h. 104.

#### 5) Keluarga

Keluarga merupakan organisasi pembelian konsumen yang paling penting dalam masyarakat dan para anggota keluarga menjadi acuan primer yang paling berpengaruh, kehidupan pembeli dapat di bedakan menjadi dua keluarga yaitu kelompok orientasi terdiri dari orang tua dan saudara kandung seseorang.

Dari orang tua seseorang mendapatkan orientasi atas agama, politik, dan ekonomi serta ambisi pribadi, harga diri, dan cinta. Pengaruh yang lebih langsung terhadap perilaku pembelian sehari-hari adalah keluarga prokreasi yaitu pasangan dan sejumlah anak seseorang.<sup>15</sup>

#### 4. Aspek-Aspek Minat

Menurut Lucas dan Britt terdapat beberapa aspek dalam minat yaitu diantaranya sebagai berikut:<sup>16</sup>

- a. Ketertarikan, yang menunjukkan adanya pemusatan dan perasaan senang.
- b. Keinginan, ditunjukkan dengan adanya dorongan untuk ingin memiliki
- c. Keyakinan, ditunjukkan dengan adanya perasaan percaya diri individu terhadap kualitas, daya guna dan keuntungan dari produk yang akan di beli.

---

<sup>15</sup> Donni Juni Priansa, *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, h. 83

<sup>16</sup> As'alul Maghfiroh, Zainul, dan Sunarti, "Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian", *Jurnal Administrasi (JAB)*, Vol. 40, No. 1, November 2016h, h. 135

## 5. Indikator Pengukuran Minat

Menurut Ferdinand menjelaskan minat dapat terbentuk melalui beberapa indikator. Adapun indikator dalam mengukur minat sebagai berikut :<sup>17</sup>

### a. Minat Transaksional

Minat transaksional adalah minat yang terbentuk dari kecenderungan seseorang secara alami untuk menggunakan produk.<sup>18</sup>

### b. Minat Refrensial

Minat refrensial adalah minat yang terbentuk dari kecenderungan seseorang memilih produk yang disebabkan oleh referensi dari orang lain.

### c. Minat Preferensial

Minat preferensial adalah minat yang menggambarkan perilaku seseorang yang memiliki preferensi utama pada produk tersebut.

### d. Minat Eksploratif

Minat eksploratif adalah minat yang menggambarkan perilaku seseorang untuk mencari informasi mengenai produk yang diminatinya dan mencari informasi untuk mendukung sifat-sifat positif dari produk tersebut.

---

<sup>17</sup> Gogi Kurniawan, *Perilaku Konsumen*, h. 50

<sup>18</sup> Mia Andika Sari, “ Analisa Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet”, *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, Vol.18 No. 2 (2019): 129

## **B. Mobile Banking**

### **1. Pengertian Mobile Banking**

Mobile banking merupakan layanan transaksi perbankan dan pembayaran tagihan yang dapat diakses langsung oleh nasabah melalui jaringan komunikasi telepon seluler/hanpone atau komputer tablet.<sup>19</sup>

Menurut Ramadhan dan Herianingrum dalam Heni Sukmawati, Joni, dan Mega Rachma Kurniaputri, mobile banking merupakan salah satu layanan jasa yang menggunakan teknologi informasi dan suatu layanan perbankan yang disediakan bank untuk mendukung kemudahan bertransaksi. Sedangkan menurut Wulandari dan Moeliono, mobile banking adalah sebuah layanan perbankan yang menggunakan alat komunikasi seperti handphone dengan penyediaan fasilitas untuk bertransaksi perbankan melalui aplikasi pada handphone.<sup>20</sup>

Berdasarkan pengertian mobile banking di atas maka dapat disimpulkan bahwa mobile banking adalah sebuah layanan jasa transaksi perbankan yang disediakan oleh bank menggunakan teknologi informasi dengan tujuan untuk memberikan kemudahan bertransaksi kepada nasabah yang dapat diakses melalui smartphone.

### **2. Fitur Mobile Banking**

Fitur-fitur layanan mobile banking antara lain layanan informasi (saldo, mutasi rekening, tagihan kartu kredit, suku bunga, dan lokasi

---

<sup>19</sup> Syafril, *Bank & Lembaga Keuangan Modern Lainnya*, h. 116

<sup>20</sup> Heni Sukmawati, Joni, Ari Farizal Rasyid, dan Mega Rachma Kurniaputri, "Penerimaan Dan Penggunaan Layanan Mobile Banking Perbankan Syariah: Ekstensi Technology Acceptance Model", *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol 7, No 3, 2021, h. 2

cabang/ATM terdekat); dan layanan transaksi, seperti transfer, pembayaran tagihan (listrik, air, pajak, kartu kredit, asuransi, internet), pembelian (pulsa, tiket), dan berbagai fitur lainnya.<sup>21</sup>

### **3. Kelebihan dan kekurangan mobile banking**

Kelebihan mobile banking yaitu:

- 1) Bagi Nasabah:
  - a) Nasabah dapat mengakses layanan-layanan yang tersedia kapanpun dan dimanapun.
  - b) Nasabah dapat mengakses selama 24 jam
  - c) Nasabah dapat mengetahui jumlah saldo yang dimiliki
  - d) Nasabah dapat melakukan transaksi secara online
  - e) Layanan mobile banking dapat mehemat waktu, tenaga, dan biaya
- 2) Bagi bank
  - a) Dapat mengurangi biaya kepengurusan terhadap nasabah
  - b) Menghemat biaya pengembangan infrastruktur dibandingkan dengan mendirikan outlet ATM
  - c) Meningkatkan kecepatan layanan dan jangkauan dan jangkauan dalam aktivitas perbankan
  - d) Strategi yang kompetitif untuk memberikan valueadded kepada nasabah<sup>22</sup>

---

<sup>21</sup> Otoritas Jasa Keuangan, Buku Bijak Ber-Ebanking, h. 14

<sup>22</sup> Abi Fadlan Dan Rizki Yudhi Dewantra, "Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Mobile Banking Universitas Brawijaya)", Jurnal Administrasi Bisnis (BIS), Vol. 62 No. 1, 1 September 2018, h. 87

Kekurangan mobile banking yaitu:

- 1) Resiko keamanan terbesar dalam mobile banking adalah non-dienkripsi server penyedia layanan ponsel. Yang hal itu relative sangat mudah bagi seorang hacker ahli untuk mendapatkan informasi account atau debit dan informasikartu kredit dari pengguna
- 2) Pesan yang diterima dari bank tidak dienskripsikan yang berarti informasi yang bisa dengan mudah di cari saat sedang dikirim melalui operator selular
- 3) Jika ponsel dicuri, informasi yang tersimpan dalam pesan dapat digunakan dengan mudah oleh orang lain
- 4) Ponsel yang menggunakan browser internet tetapi tidak memiliki antivirus berada pada resiko yang sangat tinggi untuk informasi sensitive
- 5) Tidak bisa melakukan penarikan tunai
- 6) Bergantung pada pulsa dan jaringan<sup>23</sup>

#### **4. Manfaat Mobile Banking**

Manfaat mobile banking bagi nasabah yaitu:

- a. Kemudahan transaksi perbankan dan pembayaran tagihan
- b. Praktis dan efisien
- c. Dapat dilakukan kapan saja dan di mana saja
- d. Untuk transaksi financial dilengkapi dengan pengaman berupa OTP (*One Time Password*)<sup>24</sup>

---

<sup>23</sup> Harlina Kuriaty, "Pelayanan Nasabah Bri Cabang Buntok Menggunakan Aplikasi Mobile Banking Pada Tahun 2017", *Anterior Jurnal*, Vol. 17 Issue 2, June 2018, h. 102

## 5. Cara Kerja Mobile Banking

Untuk menggunakan mobile banking, nasabah harus mendaftarkan diri terlebih dahulu kebank untuk mendapatkan password. Nasabah dapat memanfaatkan layanan mobile banking dengan cara mengakses menu yang telah tersedia pada sim card atau aplikasi yang terinstal di ponsel. Apabila nasabah menggunakan mobile banking melalui menu yang telah tersedia pada sim card, nasabah dapat memilih menu sesuai kebutuhan kemudian nasabah akan diminta untuk menginputkan pin sms banking saat menjalankan transaksi. Sedangkan apabila nasabah menggunakan mobile bankig melalui aplikasi yang terinstal di ponsel, nasabah harus mengunduh dan menginstal aplikasi pada telepon seluler terlebih dahulu. Pada saat membuka aplikasi tersebut, nasabah harus memasukkan password untuk login, kemudian nasabah dapat memilih menu transaksi yang tersedia dan diminta memasukkan pin saat menjalankan transaksi.<sup>25</sup>

---

<sup>24</sup> Syafril, Bank & Lembaga Keuangan Modern Lainnya, h. 116

<sup>25</sup> Otoritas Jasa Keuangan, Buku Bijak Ber-Ebanking, h. 14-15

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis dan Sifat Penelitian**

##### **1. Jenis Penelitian**

Berdasarkan tempat penelitian, penelitian dibedakan atas tiga, yaitu Penelitian lapangan (*field research*), penelitian kepustakaan (*library research*), dan penelitian laboratorium (*laboratory research*). Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan. Penelitian lapangan (*field research*) adalah penelitian yang langsung dilakukan dilapangan atau pada responden.<sup>1</sup>peneliti langsung terjun kelapangan dengan cara mewawancarai informan yaitu mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan S1 Perbankan Syariah di IAIN Metro angkatan 2019, dan menanyakan kepada informan sampai mendapatkan sesuai dengan kriteria yang di cari

##### **2. Sifat Penelitian**

Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif. Penelitian deskriptif adalah suatu metode yang ditunjukkan untuk menggambarkan fenomene-fenomena yang ada, yang berlangsung saat ini atau saat ang lampau. Penelitian ini tidak mengadakan manipulasi atau pengubahan pada variable bebas, akan tetapi menggambarkan suatu kondisi apa adanya. Penggambaran kondissi ini bisa individual atau menggunakan angka-

---

<sup>1</sup> Misbahuddin dan Iqbal Hasan, Analisa Data Penelitian Dengan Statistic, (Jakarta: Bumi Angkasa, 2013), h. 5

angka. Penelitian deskriptif bisa mendeskripsikan suatu keadaan saja tetapi bisa juga mendeskripsikan keadaan dalam tahapan perkembangannya.<sup>2</sup>

penelitian deskriptif kualitatif yaitu peneliti harus mendeskripsikan suatu objek, fenomena, atau *setting social* yang akan dituangkan dalam tulisan yang bersifat naratif. Arti dalam penulisannya data dan fakta yang dihimpun berbentuk kata atau gambar dari pada angka.<sup>3</sup>

Peneliti mengumpulkan hasil dari data-data yang sudah diperoleh dilapangan, kemudian peneliti mendeskripsikannya dalam bentuk tulisan sehingga dapat menggambarkan situasi yang terjadi di lapangan.

## B. Sumber Data

### 1. Sumber Data Primer

Sumber data primer merupakan data yang diperoleh secara langsung dengan teknik wawancara informan atau sumber langsung. Sumber primer adalah sumber data yang secara langsung memberikan data kepada peneliti sebagai pengumpul data.<sup>4</sup>

Data primer merupakan data yang diperoleh atau dikumpulkan oleh peneliti secara langsung dari sumber datanya. Data primer juga sebagai data asli atau data baru yang memiliki sifat *up to date*. Untuk mendapatkan data primer, peneliti harus mengumpulkannya secara langsung.<sup>5</sup> Adapun

---

<sup>2</sup> Febri Endra, *Pedoman Metodologi Penelitian (Statistika Praktis)*, (Sidoarjo: Zifatama Jawa, 2017), 76

<sup>3</sup> Albi Anggito dan Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Jawa Barat: Cv Jejak, 2018), h. 11

<sup>4</sup> Sugiono, *metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*, (Bandng: Alfabeta, 2017), h. 137

<sup>5</sup> *Ibid.*, h. 67-68

sumber data primer dalam penelitian ini ditentukan menggunakan teknik *purposive sampling* dimana responden adalah mereka yang memiliki keterkaitan dengan tema yang sedang diteliti sehingga memudahkan peneliti dalam memperoleh informasi yang dibutuhkan.<sup>6</sup> Dalam hal ini, peneliti melakukan penelitian secara langsung di IAIN Metro.

Sumber data primer dalam penelitian ini yaitu 13 mahasiswa S1 Perbankan Syariah di IAIN Metro angkatan 2019 selaku nasabah bank yang menggunakan layanan *mobile banking*.

## 2. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder adalah data yang diperoleh dari sumber kedua atau sekunder. Sumber data sekunder tidak memberikan data secara langsung kepada pengumpul data, misalnya melalui dokumentasi atau melalui orang lain.<sup>7</sup>

Data sekunder merupakan data yang diperoleh atau dikumpulkan peneliti dari berbagai sumber yang telah ada. data sekunder dapat diperoleh dari berbagai sumber seperti *bio pusat statistic* (BPS), buku, laporan, jurnal, dan lain-lain.<sup>8</sup> Sumber data sekunder diharapkan dapat menjadi penunjang dalam mengungkap data yang diperlukan dalam penelitian, sehingga sumber data primer menjadi lengkap. Kegiatan penelitian menggunakan data sekunder yang berasal dari perpustakaan, berupa gambar, dokumen, dan berbagai sumber yang terkait dengan data.

---

<sup>6</sup> Sidik Priadana and Denok Sunarsi, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Cetakan 1 (Tangerang: Pascal Books, 2021), h. 197

<sup>7</sup> Sugiono, *metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*, h. 137

<sup>8</sup> *Ibid.*, h. 68

## C. Teknik Pengumpulan Data

### 1. Wawancara

Wawancara adalah cara pengumpulan data dengan mengadakan Tanya jawab langsung kepada objek yang diteliti atau kepada perantara yang mengetahui persoalan dari objek.<sup>9</sup> Penelitian ini menggunakan wawancara terstruktur. Wawancara terstruktur adalah wawancara yang pewacaranya menetapkan sendiri masalah dan pertanyaan-pertanyaan yang akan diajukan.<sup>10</sup> Penelitian yang menggunakan jenis wawancara ini bertujuan mencari jawaban hipotesis untuk itu pertanyaan-pertanyaan disusun dengan rapih dan ketat.

Wawancara dilakukan kepada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah IAIN Metro angkatan 2019 yang menggunakan layanan *mobile banking*. Peneliti melakukan penelitian dengan tujuan mencari berapa banyak mahasiswa yang berminat menggunakan layanan *mobile banking*, dan melihat apa saja faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa tersebut menggunakan layanan *mobile banking*.

### 2. Dokumentasi

Dokumen merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang. Dokumen yang berbentuk tulisan seperti catatan harian, sejarah kehidupan (*life histories*), ceritera, biografi, peraturan, kebijakan. Dokumen yang berbentuk gambar, misalnya foto, gambar hidup, sketsa

---

<sup>9</sup> Misbahuddin dan Iqbal Hasan, *Analisa Data Penelitian Dengan Statistic*, h. 27

<sup>10</sup> Albi Anggito dan Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, h. 84-85

dan lain-lain. Dokumen yang berbentuk karya seperti karya seni, yang dapat berupa gambar, patung, film, dan lain-lain. Studi dokumen merupakan pelengkap dari penggunaan metode observasi dan wawancara dalam penelitian kualitatif.<sup>11</sup> Penelitian ini menggunakan dokumentasi berupa foto saat wawancara di lakukan.

#### **D. Tekik Penjamin Keabsahan Data**

Norman K. Denzin mendefinisikan triangulasi data sebagai gabungan atau kombinasi berbagai metode yang dipakai untuk mengkaji fenomena yang saling terkait dari sudut pandang dan perspektif yang berbeda. Menurutnya, teriangulasi data meliputi empat hal yaitu triangulasi metode, triangulasi antar-peneliti (jika penelitian dilakukan dengan kelompok), triangulasi sumber data, dan triangulasi teori.<sup>12</sup>

- a) Triangulasi metode adalah triangulasi yang dilakukan dengan cara membandingkan informasi atau data dengan cara yang berbeda. Dalam penelitian kualitatif peneliti menggunakan metode wawancara, observasi, dan survey.
- b) Triangulasi antar-peneliti adalah triangulasi yang dilakukan dengan cara menggunakan lebih dari satu orang dalam pengumpulan data. Teknik ini untuk memperkaya khasanah pengetahuan mengenai informasi yang digali dari subjek penelitian. Namun orang yang di ajak menggali data itu harus yang telah memiliki pengalaman penelitian dan bebas dari konflik

---

<sup>11</sup> Sugiyono, Metode Penelitian Bisnis. Edisi Ke-3. (Bandung: Alfabeta, 2017), h. 467

<sup>12</sup> Mamik, Metodologi Kualitatif, (Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015). h. 110-111

kepentingan agar tidak justru merugikan peneliti dan melahirkan bias baru dari triangulasi

- c) Triangulasi sumber data adalah menggali kebenaran informasi tertentu melalui berbagai metode dan sumber perolehan data. Misalnya, selain melalui wawancara dan observasi, peneliti bisa menggunakan observasi terlibat (*participant observation*), dokumen tertulis, arsip, dokumen sejarah, catatan resmi, catatan atau tulisan pribadi dan gambar atau foto.
- d) Triangulasi teori adalah hasil akhir penelitian kualitatif berupa sebuah rumusan informasi atau *thesis statement*. Informasi tersebut selanjutnya dibandingkan dengan perspektif teori yang relevan untuk menghindari bias individual peneliti atas temuan atau kesimpulan yang dihasilkan.

Triangulasi sumber untuk menguji keabsahan kredibilitas data dapat dilakukan dengan cara mengecek data yang diperoleh dengan beberapa sumber. Sehingga data yang telah diperoleh dari berbagai sumber tersebut dapat dideskripsikan, dikategorisasikan mana pandangan yang sama, yang berbeda maupun yang spesifik. Dengan demikian maka hasil data yang diperoleh bersifat faktual dan sesuai dengan ketentuan yang ada.

Peneliti menggunakan sumber data dengan cara melakukan wawancara, observasi, dokumentasi berupa gambar atau foto saat wawancara dilakukan. Teknik ini dilakukan bersamaan dengan kegiatan lapangan, dan melakukan pencatatan jawaban wawancara.

## E. Teknik Analisis Data

Analisis data kualitatif adalah bersifat induktif, yaitu suatu analisis berdasarkan data yang diperoleh, selanjutnya dikembangkan pola hubungan tertentu. Setelah data hasil penelitian diperoleh dan disusun dan di *display*, kemudian data tersebut ditarik kesimpulan. Kesimpulan ini masih memerlukan verifikasi sehingga diperoleh hasil yang benar-benar valid.<sup>13</sup>

Berdasarkan penjelasan diatas, peneliti akan menganalisa data-data yang diperoleh baik melalui wawancara, dokumen untuk ditarik kesimpulan agar dapat mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat mahasiswa S1 Perankan Syariah di IAIN Metro angkatan 2019 selaku nasabah bank yang menggunakan *mobile banking*.

Adapun langkah-langkah analisis data kualitatif adalah sebagai berikut:<sup>14</sup>

### a. Reduksi Data

Data yang diperoleh dari lapangan jumlahnya cukup banyak, sehingga perlu dicatat secara teliti dan rinci. Seperti telah dikemukakan sebelumnya, semakin lama peneliti ke lapangan, maka jumlah data yang diperoleh akan semakin banyak, kompleks, dan rumit. Untuk itu perlu segera dilakukan analisis data melalui reduksi data. Mereduksi data berarti merangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, serta dicari tema dan polanya.

---

<sup>13</sup> Mardawani, Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif, (Yogyakarta: Cv Budi Utama, 2020), h. 47

<sup>14</sup> Sirajuddin Saleh, S.Pd., M.Pd. 2017. Analisis Data Kualitatif. Pustaka Ramadhan, Bandung. hal. 92

Dengan demikian data yang telah direduksi akan memberikan gambaran yang lebih jelas, dan mempermudah peneliti untuk melakukan pengumpulan data selanjutnya, dan mencarinya apabila diperlukan. Reduksi data dapat dibantu dengan peralatan, seperti komputer, notebook, dan lain sebagainya. Dalam mereduksi data, setiap peneliti akan dipandu oleh tujuan yang akan dicapai. Tujuan utama dari penelitian kualitatif adalah pada temuan. Oleh karena itu, apabila peneliti dalam melakukan penelitian menemukan segala sesuatu yang dipandang asing, tidak dikenal, belum memiliki pola, justru itulah yang harus dijadikan perhatian peneliti dalam melakukan reduksi data.

Reduksi data merupakan proses berpikir sensitif yang memerlukan kecerdasan, keeluasaan, dan kedalaman wawasan yang tinggi. Bagi peneliti yang masih baru, dalam melakukan reduksi data dapat mendiskusikan dengan teman atau orang lain yang dipandang cukup menguasai permasalahan yang diteliti. Melalui diskusi itu, wawasan peneliti akan berkembang, sehingga dapat mereduksi data-data yang memiliki nilai temuan dan pengembangan teori yang signifikan.

b. Display Data (Penyajian Data)

Setelah data direduksi, maka langkah selanjutnya adalah menyajikan data. Dalam penelitian kuantitatif, penyajian data dapat dilakukan dengan menggunakan tabel, grafik, pictogram, dan sebagainya. Melalui penyajian data tersebut, maka data terorganisasikan dan tersusun dalam pola hubungan, sehingga akan semakin mudah dipahami. Beda

halnya dalam penelitian kualitatif, di mana penyajian data dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antarkategori, dan sejenisnya.

Menurut Miles dan Huberman (2014), yang paling sering digunakan untuk menyajikan data dalam penelitian kualitatif adalah dengan teks yang bersifat naratif. Dengan adanya penyajian data, maka akan memudahkan untuk memahami apa yang terjadi, dan merencanakan kerja selanjutnya berdasarkan apa yang telah dipahami tersebut. Selanjutnya oleh Miles dan Huberman disarankan agar dalam melakukan display data, selain dengan teks yang naratif, juga dapat berupa grafik, matrik, network (jaringan kerja), dan chart.

c. Penarikan Kesimpulan

Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi Langkah ketiga dalam analisis data dalam penelitian kualitatif menurut Miles dan Huberman (2014) adalah penarikan kesimpulan dan verifikasi.

Kesimpulan awal yang dikemukakan masih bersifat sementara, dan akan mengalami perubahan apabila tidak ditemukan buktibukti yang kuat yang mendukung pada tahap pengumpulan data berikutnya. Tetapi apabila kesimpulan yang dikemukakan pada tahap awal didukung oleh bukti-bukti yang valid dan konsisten saat peneliti kembali ke lapangan mengumpulkan data, maka kesimpulan yang dikemukakan merupakan kesimpulan yang kredibel.

Dengan demikian kesimpulan dalam penelitian kualitatif mungkin dapat menjawab rumusan masalah yang dirumuskan sejak awal, tetapi mungkin juga tidak. Mengapa bisa demikian? Karena seperti telah dikemukakan di atas bahwa masalah dan rumusan masalah dalam penelitian kualitatif masih bersifat sementara dan akan berkembang setelah peneliti berada di lapangan. Kesimpulan dalam penelitian kualitatif merupakan temuan baru yang sebelumnya belum pernah ada. Temuan dapat berupa deskripsi atau gambaran suatu objek yang sebelumnya masih remang-remang atau bahkan gelap, sehingga setelah diteliti menjadi jelas. Kesimpulan ini dapat berupa hubungan kausal atau interaktif, maupun hipotesis atau teori.

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Gambaran Umum Tentang IAIN Metro**

##### **1. Sejarah Kampus Iain Metro**

Cikal bakal berdirinya IAIN Metro tidak terlepas dari sejarah berdirinya iain raden intan di Bandar Lampung. Ini lain karena berdirinya iain raden intan Bandar Lampung itu sendiri merupakan hasil upaya dari para tokoh agama dan tokoh masyarakat yang dalam yayasan kesejahteraan islam (YKIL) yang berdiri tahun 1961 diketuai oleh RD. Muhammad Sayyid. Dalam hasil musyawarah tersebut diputuskan untuk mendirikan dua fakultas yaitu fakultas tarbiyah dan fakultas syariah yang kedudukannya di tanjung karang berada di bawah santunan yayasan tersebut.

Pada tahun 1964 tepatnya tanggal 13 oktober 1964 berdasarkan surat keputusan menteri agama no 86/1964 merubah status fakultas tarbiyah YKIL dari swasta menjadi negeri, tetapi tidak berdiri sendiri melainkan cabang fakultas tarbiyah IAIN Raden Fatah Palembang. Pada tahun 1967 atas permintaan masyarakat metro kepada YKIL agar di buka fakultas Tarbiyah dan Fakultas Syariaah di metro atas persetujuan Dekan Fakultas Tarbiyah IAIN Raden Fatah Palembang. Setelah IAIN Raden Intan Lampung resmi di buka, maka Fakultas Tarbiyah yang semula mengunduk ke IAIN Raden Fatah Palembang ditetapkan menjadi fakultas yang berdiri sendiri, sebagai Fakultas Tarbiyah IAIN Raden

Intan Lampung Metro berdasarkan Surat Keputusan Menteri Agama RI No. 188 tahun 1966.

Penataan-penataan demi penataan kelembagaan dalam stain jurai siwo metro semakin ditingkatkan. Sejalan dengan dinamika kehidupan kampus sejak 1997 juga di buka jurusan baru yakni jurusan syariah yang saat itu hanya satu prodi yaitu Ahwalusy Syakhsiyyah. Baru pada tahun 1999 masa ini dikenal dengan istilah *passing out* karena sejak tahun 1997 stain metro sudah berada di bawah IAIN Raden Intan lagi.

Tahun 2007-2010 kampus STAIN Jurai Siwo Metro mengalami kemajuan sigmifikan. Satu-satunya kampus negeri di kota metro ini menjadi kampus islam yang diminati calon mahasiswa dari berbagai daerah, baik dari lampung maupun luar. Untuk membagun kompetisi mahasiswa, STAIN memiliki tiga jurusan yaitu Tarbiyah, Syariah, dan Ekonomi Islam yang terdiri dari Program Studi Pendidikan Agama Islam (PAI), Pendidikan Bahasa Arab (PBA), Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah (PGMI), Ahwalus Syahsiyah/Hukum Islam, Ekonomi Syariah, dan Diploma Tiga(D-3) Perbankan Syariah. STAIN juga mulai membuka Program Pascasarjana (S-2) untuk jurusan ilmu pendidikan islam dan hukum islam.

Tahun 2010 adalah tahun persiapan alih status STAIN menjadi IAIN. Saat ini civitas akademika STAIN Jurai Siwo Metro denagn berbagai upaya berusaha menjadi perguruan tinggi unggulan dan

terdepan dalam pengkajian dan pengembangan ilmu, seni dan budaya keislaman.

Pada tahun 2011, pembangunan fisik gedung meliputi ruang kuliah, gedung rektorat, rehabilitasi gedung perpustakaan, penambahan local dan perangkat laboratorium computer, kelas multimedia program pascasarjana dan perencanaan pengembangan cyber campus. Program pascasarjana diharapkan mampu memperkuat data dukung akan proses alih status STAIN Metro, karena dalam ketentuan perundang-undangan, bahwa sekolah tinggi semestinya hanya memiliki satu jurusan professional. Sementara saat ini, STAIN Metro sudah memiliki 2 Jurusan (Tarbiyah dan Syariah) dengan 8 program studi dan program pascasarjana (S2) dengan Program Studi.

Alihan status STAIN Jurai Siwo Metro ke IAIN Jurai Siwo Metro sudah diajukan sejak tahun 2010 dan direncanakan bisa terealisasi pada tahun 2012 tahun depan. Musyawarah alumni juga menjadi salah satu syarat administrasi alih status STAIN ke IAIN. Hal ini sudah lama dilakukan pada masa kepemimpinan Prof. Dr. Syaripudin, M.Ag. dengan mengundang seluruh alumni dari semua angkatan dalam acara akbar pada sabtu, 28 juli 2010 lalu.

Tahun 2016 adalah tahun peralihan STAIN menjadi IAIN. Perubahan status ini tetuang dalam Peraturan Presiden No. 71 tanggal 1 agustus 2016, menurut Perpres tersebut, pendirian IAIN Metro

merupakan perubahan bentuk Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Jurai Siwo Metro.<sup>1</sup>

## 2. Sejarah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Dengan perubahan status STAIN Jurai Siwo Metro pada tahun 2016 mendorong pembentukan fakultas-fakultas baru yang lahir sesuai dengan kebutuhan masyarakat akan pendidikan, serta pembangunan sarana dan prasarana yang lebih memadai guna mewujudkan IAIN Metro menjadi lebih baik. Di tahun 2017 berdirilah FEBI yang saat ini memiliki 4 prodi yaitu Ekonomi Syariah, Perbankan Syariah, Manajemen Haji dan Umroh serta Akutansi Syariah.<sup>2</sup>

## 3. Sejarah Program S1 Perbankan Syariah.

Berdasarkan keputusan LAMEMBA No. 109/DE/A.5/AR.10/XII/2022, menyatakan bahwa program studi Perbankan syariah pada program sarjana dengan peringkat baik sekali.<sup>3</sup> Hal ini dapat disimpulkan bahwa program studi perbankan berkembang dengan baik dan menjadikan program studi perbankan syariah sebagai program studi yang menjanjikan untuk di ambil.

## B. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Di IAIN Metro Menggunakan Mobile Banking

Mahasiswa Perbankan Syariah angkatan 2019 mereka mengenyam pendidikan selama ini dan sudah mendapatkan materi-materi tentang

---

<sup>1</sup> Sejarah iain metro lampung dalam laman <https://www.metrouniv.ac.id> dilihat tanggal 13 desember 2023

<sup>2</sup> Buku profil fakultas ekonomi dan bisnis islam dalam laman <https://febi.metrouniv.ac.id> di unduh tanggal 13 desember 2023

<sup>3</sup> Hasil akreditasi dalam laman <https://Lamemba.or.id> di akses tanggal 14 desember 2023

perbankan syariah dan juga mahasiswa iain metro yaitu yang termasuk generasi yang peka terhadap teknologi, sehingga sudah mengetahui fasilitas layanan-layanan yang disediakan oleh bank terutama layanan *mobile banking*.

Pada penelitian yang dilakukan kepada mahasiswa S1 Perbankan Syariah Iain Metro angkatan 2019 yang berjumlah 144 terdapat 13 orang mahasiswa yang menggunakan layanan *mobile banking*.

Berikut hasil wawancara yang menunjukkan alasan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan S1 Perbankan Syariah angkatan 2019 selaku nasabah bank yang menggunakan layanan *mobile banking*:

Wawancara yang dilakukan dengan saudari Amirul Yati informan mengatakan bahwa, “saya mengenal *mobile banking* dari bangku perkuliahan dan saya menggunakan *mobile banking* atas saran dari keluarga yang menyarankan untuk menggunakannya agar lebih mudah melakukan transaksi, saya menggunakan sudah 1 tahun, menurut saya menggunakan *mobile banking* itu pengoperasiannya mudah dipelajari, lebih praktis, cepat, dan mudah dalam melakukan transaksi transfer, pembayaran listrik, pembelian pulsa, dan saya menggunakan *mobile banking* untuk melakukan transaksi transfer yang lebih praktis, mudah, dan cepat sehingga lebih menghemat waktu tanpa harus pergi ke atm, agen bank atau kantor cabang bank untuk melakukan transaksi dikarenakan letak rumah saya jauh dari atm,agen bank ataupun kantor cabang bank, biasaya saya melakukan transaksi *mobile banking* sebulan 3 kali dan seminggu 1 kali sesuai kebutuhan”.<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> Wawancara dengan Amirul Yati, pada tanggal 22 Desember 2023

Wawancara yang dilakukan dengan saudari Indah Sundari informan mengatakan bahwa, “saya mengenal mobile banking dari sebuah iklan dalam aplikasi yang iklannya tentang aplikasi mobile banking dan saya menggunakan mobile banking atas saran dari teman yang menyarankan menggunakannya agar lebih mudah saat melakukan transaksi, saya menggunakan baru 4 bulan, alasan saya menggunakan mobile banking itu pengoprasiaannya mudah dipelajari, serta lebih praktis, cepat, dan mudah dalam melakukan transaksi transfer, pembayaran listrik, pembelian pulsa, dan saya menggunakan mobile banking untuk melakukan transaksi transfer, dan pembayaran listrik agar lebih praktis, mudah, dan cepat sehingga lebih menghemat waktu tanpa harus pergi ke atm, agen bank atau kantor cabang bank untuk melakukan transaksi dikarenakan letak rumah saya jauh dari atm,agen bank ataupun kantor cabang bank, biasaya saya melakukan transaksi mobile banking sebulan 2 kali dan 1 kali seminggu sesuai kebutuhan”.<sup>5</sup>

Wawancara yang dilakukan dengan saudari Yayuk Isnaini informan mengatakan bahwa, “saya mengenal mobile banking dari keluarga dan saya menggunakan mobile banking itu atas saran dari keluarga yang menyarankan untuk menggunakannya agar lebih mempermudah melakukan proses transaksi, saya menggunakan sudah 5 tahun, alasan saya menggunakan karena cara pengoprasiaannya yang sangat baik dan mudah dipahami, agar bisa membatu proses transaksi dengan menggunakan layanan trasaksi secara online sehingga lebih menghemat waktu tanpa harus pergi ke atm, agen bank atau kantor

---

<sup>5</sup> Wawancara dengan Indah Sundari, pada tanggal 22 Desember 2023

cabang bank untuk melakukan transaksi dikarenakan letak rumah saya jauh dari atm,agen bank ataupun kantor cabang bank, dan saya menggunakan mobile banking untuk melakukan transaksi transfer , biasaya saya melakukan transaksi mobile banking kurang lebih bisa 20 kali sebulan dan kurang lebih bisa 5 kali seminggu sesuai kebutuhan”.<sup>6</sup>

Wawancara yang dilakukan dengan kepada saudara Muhammad Syahrul Effendi informan mengatakan bahwa, “saya mengenal mobile banking dari pegawai bank dan saya menggunakan mobile banking itu atas saran dari pegawai bank yang menyarankan untuk menggunakannya agar lebih mempermudah bertransaksi baik itu transaksi transfer maupun transaksi lainnya, saya menggunakan sudah 3 tahun, alasan saya menggunakan mobile banking karena pengoperasiannya mudah dipahami dan memudahkan melakukan transaksi dimanapun dan kapanpun selain itu juga mobile banking memberikan pelayanan baik dalam segala aspek terutama transaksi transfer sesame bank, agar bisa membatu proses transaksi dengan menggunakan layanan trasaksi secara online sehingga lebih menghemat waktu tanpa harus pergi ke atm, agen bank atau kantor cabang bank untuk melakukan transaksi dikarenakan letak rumah saya jauh dari atm,agen bank ataupun kantor cabang bank, dan saya menggunakan mobile banking untuk melakukan transaksi transfer dan pembelian pulsa data, biasaya saya melakukan transaksi mobile

---

<sup>6</sup> Wawancara dengan Yayuk Isnaini, pada tanggal 22 Desember 2023

banking kurang lebih bisa sebulan 15 kali dan kurang lebih bisa 5 kali seminggu sesuai kebutuhan”.<sup>7</sup>

Wawancara yang dilakukan dengan informan saudari Putri Hesti Puspitasari informan mengatakan bahwa, “saya mengenal mobile banking dari teman dan saya menggunakan mobile banking itu atas saran dari teman yang menyarankan untuk menggunakannya agar lebih mempermudah bertransaksi baik itu transaksi transfer maupun transaksi lainnya, saya menggunakan sudah 3 bulan, alasan saya menggunakan mobile banking karena tertarik untuk menggunakannya, cara pengoperasiannya juga mudah dipahami dan memudahkan melakukan transaksi ataupun pembayaran transaksi online, selain itu untuk mengikuti perkembangan teknologi layanan transaksi perbankan, agar bisa membantu proses transaksi dengan menggunakan layanan transaksi secara online sehingga lebih menghemat waktu tanpa harus pergi ke atm, agen bank atau kantor cabang bank untuk melakukan transaksi dikarenakan letak rumah saya jauh dari atm, agen bank ataupun kantor cabang bank, dan saya menggunakan mobile banking untuk melakukan transaksi transfer, dan transaksi pembayaran, biasanya saya melakukan transaksi mobile banking tidak pasti kurang lebih bisa sekitar sebulan 5 kali dan kurang lebih bisa 1 sampai 2 kali dalam seminggu sesuai kebutuhan”.<sup>8</sup>

Wawancara yang dilakukan dengan saudara Muhamad Hadi Saputra informan mengatakan bahwa, “saya menggunakan sudah 3 tahun, alasan saya menggunakan mobile banking karena tertarik untuk menggunakannya, cara

---

<sup>7</sup> Wawancara dengan Muhammad Syahrul Effendi, pada tanggal 22 Desember 2023

<sup>8</sup> Wawancara dengan putri hesti puspitasari, pada tanggal 22 Desember 2023

pengoperasiannya mudah dipahami dan memudahkan melakukan transaksi ataupun pembayaran pembelian barang tidak ribet dan bisa dilakukan dimana saja selain itu untuk mengikuti perkembangan teknologi layanan transaksi perbankan, agar bisa membantu proses transaksi dengan menggunakan layanan transaksi secara online sehingga lebih menghemat waktu tanpa harus pergi ke atm, agen bank atau kantor cabang bank untuk melakukan transaksi dikarenakan letak rumah saya jauh dari atm,agen bank ataupun kantor cabang bank, dan saya menggunakan mobile banking untuk melakukan transaksi transfer, pembelian pulsa data dan transaksi lainnya, biasanya saya melakukan transaksi mobile banking sebulan kurang lebih bisa 7 sampai 10 kali dan seminggu kurang lebih bisa 1 sampai 2 kali sesuai kebutuhan”.<sup>9</sup>

Wawancara yang dilakukan dengan saudari Wahyu Indah Triningsih informan mengatakan bahwa, “saya mengenal mobile banking dari bangku perkuliahan dan saya menggunakan mobile banking itu atas saran dari pegawai bank yang menyarankan untuk menggunakannya untuk mempermudah dalam melakukan transaksi, saya menggunakan sudah 5 tahun, alasan saya menggunakan mobile banking karena mengikuti perkembangan teknologi layanan transaksi perbankan, selain itu cara pengoperasiannya yang mudah dimengerti dan mudah digunakan, selain itu transaksi bisa diakses dimana saja dan kapan saja sehingga lebih menghemat waktu tanpa harus pergi ke atm, agen bank atau kantor cabang bank untuk melakukan transaksi dikarenakan letak rumah saya berada lumayan jauh dari atm,agen bank

---

<sup>9</sup> Wawancara dengan Muhamad Hadi Saputra, pada tanggal 22 Desember 2023

ataupun kantor cabang bank, dan saya menggunakan mobile banking untuk melakukan transaksi transfer, transaksi pembelian pulsa dan data, to up dompet digital dan memudahkan saya untuk melihat informasi saldo maupun informasi mutasi rekening, biasaya saya melakukan transaksi mobile banking kurang lebih 4 sampai 5 kali sebulan dan seminggu kurang lebih bisa 2 sampai 3 kali sesuai keperluan kebutuhan”.<sup>10</sup>

Wawancara yang dilakukan dengan saudari Wahyu Ani Lestari informan mengatakan bahwa, “saya mengenal mobile banking dari teman dan saya menggunakan mobile banking itu karena saya tertarik menggunakannya,saya menggunakan sudah 5 tahun, alasan saya menggunakan mobile banking karena mengikuti perkembangan teknologi layanan transaksi perbankan, selain itu cara pengoperasiannya yang mudah dimengerti dan mudah digunakan, serta transaksinya lebih praktis digunakan juga bisa diakses dimana saja dan kapan saja sehingga lebih menghemat waktu tanpa harus pergi ke atm, agen bank atau kantor cabang bank untuk melakukan transaksi dikarenakan letak rumah saya berada jauh dari atm,agen bank ataupun kantor cabang bank, dan saya menggunakan mobile banking untuk melakukan transaksi transfer, dan memudahkan saya untuk melihat informasi saldo maupun informasi mutasi rekening, biasaya saya melakukan transaksi mobile banking 4 kali sebulan dan seminggu bisa 2 kali sesuai keperluan kebutuhan”.<sup>11</sup>

---

<sup>10</sup> Wawancara dengan Wahyu Indah Triningsih, pada tanggal 22 Desember 2023

<sup>11</sup> Wawancara dengan Wahyu Ani Lestari, pada tanggal 22 Desember 2023

Wawancara yang dilakukan dengan saudari waras felawati informan mengatakan bahwa, “saya mengenal mobile banking dari keluarga dan saya menggunakan mobile banking itu atas saran dari keluarga yang menyarankan untuk menggunakannya agar lebih mudah untuk melakukan transaksi, saya menggunakan sudah 2 tahun, alasan saya menggunakan mobile banking karena cara pengoperasiannya mudah dimengerti, agar bisa membatu proses transaksi dengan menggunakan layanan trasaksi secara online sehingga lebih menghemat waktu tanpa harus pergi ke atm, agen bank atau kantor cabang bank untuk melakukan transaksi dikarenakan letak rumah saya jauh dari atm,agen bank ataupun kantor cabang bank, dan saya menggunakan mobile banking untuk melakukan transaksi transfer , dan memudahkan saya untuk melihat informasi saldo maupun informasi mutasi rekening, biasaya saya melakukan transaksi mobile banking kurang lebih bisa sebulan 3 kali dan kurang lebih bisa 1 kali seminggu sesuai kebutuhan”.<sup>12</sup>

Wawancara yang dilakukan dengan saudari Kholifatun Ni'mah informan mengatakan bahwa “saya mengenal mobile banking dari bangku perkuliahan dan saya menggunakan mobile banking itu atas saran dari pihak bank yang menyarankan untuk menggunakannya untuk mempermudah dalam melakukan transaksi, saya menggunakan sudah 4 bulan, alasan saya menggunakan mobile banking karena mengikuti perkembangan teknologi layanan transaksi perbankan, selain itu cara pengoperasiannya yang mudah dimengerti, agar bisa membatu proses transaksi dengan menggunakan layanan trasaksi secara

---

<sup>12</sup> Wawancara dengan Waras Felawati, pada tanggal 26 Desember 2023

online yang bisa diakses dimana saja dan kapan saja sehingga lebih menghemat waktu tanpa harus pergi ke atm, agen bank atau kantor cabang bank untuk melakukan transaksi dikarenakan letak rumah saya berada lumayan jauh dari atm,agen bank ataupun kantor cabang bank, dan saya menggunakan mobile banking untuk melakukan transaksi transfer , dan memudahkan saya untuk melihat informasi saldo maupun informasi mutasi rekening, biasanya saya melakukan transaksi mobile banking 1 kali sebulan sesuai kebutuhan”.<sup>13</sup>

Wawancara yang dilakukan dengan saudari Omegasari informan mengatakan bahwa, “saya mengenal mobile banking dari pihak bank dan saya menggunakan mobile banking itu atas saran dari keluarga yang menyarankan untuk menggunakannya untuk mempermudah dalam melakukan transaksi, saya menggunakan sudah 6 tahun, alasan saya menggunakan mobile banking karena mengikuti perkembangan teknologi layanan transaksi perbankan, selain itu cara pengoperasiannya yang mudah dimengerti, memudahkan dalam bertransaksi yang bisa diakses dimana saja dan kapan saja sehingga lebih menghemat waktu tanpa harus pergi ke atm, agen bank atau kantor cabang bank untuk melakukan transaksi dikarenakan letak rumah saya berada lumayan jauh dari atm,agen bank ataupun kantor cabang bank, dan saya menggunakan mobile banking untuk melakukan transaksi transfer, transaksi pembayaran pembelian, transaksi pembayaran listrik dan memudahkan saya untuk melihat informasi saldo maupun informasi mutasi rekening,

---

<sup>13</sup> Wawancara dengan Kholifatun Ni'mah, pada tanggal 26 Desember 2023

biasaya saya melakukan transaksi mobile banking sesuai keperluan kebutuhan”.<sup>14</sup>

Wawancara yang dilakukan dengan saudari Melli Ayu Nanda informan mengatakan bahwa, “saya mengenal mobile banking dari internet dan saya menggunakan mobile banking itu atas saran dari keluarga yang menyarankan untuk menggunakannya untuk mempermudah dalam melakukan transaksi, saya menggunakan sudah 3 tahun, alasan saya menggunakan mobile banking karena mengikuti perkembangan teknologi layanan transaksi perbankan, selain itu cara pengoperasiannya yang mudah dimengerti, memudahkan dalam bertransaksi yang bisa diakses dimana saja dan kapan saja sehingga lebih menghemat waktu tanpa harus pergi ke atm, agen bank atau kantor cabang bank untuk melakukan transaksi dikarenakan letak rumah saya berada lumayan jauh dari atm,agen bank ataupun kantor cabang bank, dan saya menggunakan mobile banking untuk melakukan transaksi transfer, transaksi pembayaran listrik dan memudahkan saya untuk melihat informasi saldo maupun informasi mutasi rekening, biasaya saya melakukan transaksi mobile banking sebulan 2 kali sesuai keperluan kebutuhan”.<sup>15</sup>

Wawancara yang dilakukan dengan saudari Diah Melati informan mengatakan bahwa, “saya mengenal mobile banking dari pegawai bank dan saya menggunakan mobile banking itu atas saran dari keluarga dan pegawai bank yang menyarankan untuk menggunakannya untuk mempermudah dalam melakukan transaksi, saya menggunakan sudah 2 tahun, alasan saya

---

<sup>14</sup> Wawancara dengan Omegasari, pada tanggal 26 Desember 2023

<sup>15</sup> Wawancara dengan Melli Ayu Nanda, pada tanggal 26 Desember 2023

menggunakan mobile banking karena mengikuti perkembangan teknologi layanan transaksi perbankan, selain itu cara pengoperasiannya yang mudah dimengerti dan mudah digunakan, selain itu bisa diakses dimana saja dan kapan saja sehingga lebih menghemat waktu tanpa harus pergi ke atm, agen bank atau kantor cabang bank untuk melakukan transaksi dikarenakan letak rumah saya berada lumayan jauh dari atm,agen bank ataupun kantor cabang bank, dan saya menggunakan mobile banking untuk melakukan transaksi transfer, transaksi pembayaran pembelanjaan, transaksi pembelian token listrik, pembayaran kode briva dan memudahkan saya untuk melihat informasi saldo maupun informasi mutasi rekening, biasaya saya melakukan transaksi mobile banking kurang lebih 10 kali sebulan dan seminggu kurang lebih bisa 3 kali sesuai keperluan kebutuhan”.<sup>16</sup>

### **C. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Di IAIN Metro Menggunakan Mobile Banking.**

Berdasarkan hasil wawancara yang telah dilakukan terhadap beberapa informan mahasiswa S1 Perbankan Syariah angkatan 2019 di IAIN Metro, dapat diketahui bahwa faktor yang mempengaruhi mahasiswa menggunakan *mobile banking* yaitu sebagai berikut

#### **1. Faktor Internal**

##### **a. Pembelajaran**

Pembelajaran meliputi perubahan perilaku konsumen yang timbul dari pengalaman. Sebagian besar perilaku manusia adalah hasil belajar.

---

<sup>16</sup> Wawancara dengan Diah Melati, pada tanggal 26 Desember 2023

Pembelajaran di hasilkan melalui perpaduan antara pendorong, rangsangan, isyarat bertindak, tanggapan dan penguatan.<sup>17</sup>

Faktor pembelajaran ini disebabkan karena informan mengenal *mobile banking* saat menempuh pendidikan lebih tepatnya ketika belajar mata kuliah praktik kerja lapangan dilaksanakan dan. Pembelajaran ini penting karena bila sudah belajar dan mengenal apa itu *mobile bankin*, kelebihan dan kekurangannya, dan cara menggunakan *mobile banking* maka pengetahuan tentang *mobile banking* itu yang akan menjadi pendorong seseorang untuk melakukannya. Informan yang di pengaruhi faktor pembelajaran yaitu saudari Amirul Yati, Kholifatun Ni'mah, dan Wahyu Indah Triningsih.

b. Motivasi

Nasabah memiliki banyak kebutuhan. Beberapa kebutuhan tersebut bersifat *biogenic* yaitu kebutuhan tersebut muncul dari tekanan biologis seperti lapar, haus, tidak nyaman sedangkan yang bersifat psikologi seperti kebutuhan akan pengakuan, penghargaan, atau rasa keanggotaan kelompok. Kebutuhan akan menjadi motivasi jika ia di dorong hingga level intensitas yang memadai. Motivasi adalah kebutuhan yang mendorong konsumen untuk bertindak.<sup>18</sup>

Faktor motivasi ini disebabkan karena hasrat atau kemauan maupun faktor kebutuhan dalam diri sendiri yang mendorong

---

<sup>17</sup> Donni Juni Priansa, *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, h. 87

<sup>18</sup> *Ibid.*, h. 86

melakukannya demi untuk memenuhi kebutuhan tersebut. Faktor biogenic ini terikat dengan kebutuhan psikologis dimana dalam penelitian ini kebutuhan informan adalah kebutuhan dalam transaksi transfer, pembayaran tagihan listrik, pembelian pulsa/ data seluler maupun pembayaran transaksi yang lainnya. Kebutuhan dalam hal ini adalah menggunakan *mobile banking* untuk melakukan transaksi transfer, pembelian pulsa dan data ataupun transaksi yang lainnya. Persepsi itulah yang dirasakan oleh semua jawaban informan saat peneliti tanya.

c. Persepsi

Persepsi adalah proses yang digunakan oleh konsumen untuk memilih, mengorganisasikan dan atau menginterpretasikan masukan informasi guna menciptakan gambaran dunia yang memiliki arti.<sup>19</sup>

Faktor persepsi ini disebabkan oleh pemikiran atau pendapat yang muncul secara pribadi atau pemikiran berasal dalam diri sendiri yang membuat dorongan atau rangsangan untuk memilih melakukan suatu kegiatan. Serta persepsi ini disebabkan oleh persepsi kebutuhan, mafaat, dan persepsi kemudahan. Persepsi kebutuhan yaitu pemikiran akan yang timbul dalam diri sendiri untuk memenuhi kebutuhan yang dibutuhkan. Persepsi manfaat yaitu pemikiran yang timbul dalam diri sendiri setelah merasakan manfaat dari suatu yang dirasakan selama menggunakannya. Persepsi kemudahan yaitu persepsi yang timbul

---

<sup>19</sup> Ibid., h. 86

dalam diri sendiri karena kemudahan dirasakan selama menggunakannya. Persepsi yang muncul dalam *mobile banking* ini adalah pemikiran bahwasannya menggunakan *mobile banking* lebih mudah, cepat dan praktis dalam melakukan transaksi. persepsi kebutuhan yang muncul dalam penelitian ini adalah pemikiran akan pemenuhan kebutuhan yaitu kebutuhan baik itu transaksi transfer, pembayaran, pembelian pulsa dan lainnya. Persepsi manfaat pada penelitian ini adalah pemikiran yang dirasakan oleh informan sendiri dimana *mobile banking* ini sangat bermanfaat karena dapat melakukan berbagai transaksi perbankan yang bisa diakses dilakukan dimanapun dan kapan saja selama 24 jam. Persepsi kemudahan pada penelitian ini adalah dimana informan merasakan kemudahan pada saat bertransaksi dimana cara pengoperasiannya yang mudah dipahami, menghemat waktu dan penggunaannya yang praktis dalam bertransaksi layanan *mobile banking*. Persepsi itulah yang dirasakan oleh semua jawaban informan saat peneliti tanya.

d. Sikap

Sikap adalah evaluasi, perasaan emosional dan kecenderungan tindakan yang menguntungkan atau tidak menguntungkan dan bertahan lama dari konsumen terhadap suatu objek atau gagasan.<sup>20</sup>

Faktor sikap ini di sebabkan faktor yang timbul dari pengabilan tindakan atas apa yang dirasakan guna untuk memenuhi kebutuhan yang

---

<sup>20</sup> Ibid., h. 87

di butuhkan dimana informan akan mencari tahu bagaimana caranya agar kebutuhan tersebut dapat terpenuhi. Dalam hal ini keuntungan yang dimaksud adalah dari segi melakukan transaksi, keuntungan penggunaan transaksi *mobile banking* yaitu transaksi dapat di lakukan dengan mudah, cepat dan praktis tidak perlu ke bank atau ke ATM untuk melakukan transaksi transfer, dan pembayaran pembelian. Sikap ini yang pertama timbul pada semua informan dimana Informan membutuhkan untuk memenuhi kebutuhannya, yang mana informan mencari informasi guna untuk memenuhi kebutuhannya, dan pada akhirnya informan mendapatkan solusi atas memenuhi kebutuhannya tersebut dengan menggunakan layanan *mobile banking*.

## **2. Faktor Eksternal**

### **a. Demografi**

Demografi adalah ilmu pengetahuan yang mempelajari masalah kependudukan (*population*), dengan spectrum dan dimensi yang sangat luas.<sup>21</sup>

Faktor demografi ini disebabkan karena informan letak tempat tinggalnya yang jauh dari agen bank, atm, dan kantor cabang bank jika ingin melakukan transaksi sehingga informan lebih memilih menggunakan *mobile banking* agar dapat mempermudah berbagai transaksi baik transfer maupun pembayaran dan pembelian. Semua informan di pengaruhi faktor demografi dikarenakan tempat

---

<sup>21</sup> Mulyadi Nitisusastro, Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan, h. 92

tinggalnya berada jauh dari agen bank, atm maupun kantor cabang sehingga memutuskan untuk menggunakan layanan mobile banking.

b. Status sosial

Status sosial didefinisikan sebagai satu rangkaian tingkatan posisi sosial, dimana tiap anggota dari tingkatan menempati posisinya atau sejumlah kelompok yang membagi-bagi kelompoknya dalam beberapa stata tingkatan.<sup>22</sup>

Faktor status sosial ini disebabkan oleh gaya hidup yaitu seringnya melakukan transaksi pembayaran belanja online yang memicu suatu dorongan untuk menggunakan *mobile banking* dalam pembayaran tersebut dengan menggunakan *mobil banking* pembayaran bisa dilakukan lebih cepat dan praktis. Informan yang dipengaruhi oleh faktor status sosial yaitu saudari Omegasari.

c. Referansi kelompok

Referensi kelompok menurut schifmab dan kamuk, adalah seseorang figure atau satu kelompok orang tertentu dalam masyarakat yang dijadikan acuan atau rujukan oleh seseorang atau lebih anggota masyarakat dalam membentuk pandangan tentang nilai sikap atau sebagai pedoman berperilaku yang memiliki ciri khusus.<sup>23</sup>

Faktor referensi kelompok ini disebabkan oleh suatu dorongan yang berasal dari orang lain maksudnya untuk mobile banking ini penggunaannya itu atas dasar dari saran atau masukan dari orang lain

---

<sup>22</sup> Ibid., h. 92

<sup>23</sup> Mulyadi Nitisusastro, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*, h. 104

yaitu berdasarkan atas saran dari pegawai bank dan teman. Pegawai bank dan teman tersebut menyarankan agar menggunakan *mobile banking* untuk mempermudah melakukan transaksi apabila lokasi bank atau ATM jauh sehingga walaupun jauh masih bisa melakukan transaksi tanpa harus datang secara langsung ke bank atau ATM. Informan yang di pengaruhi oleh faktor referensi kelompok ini yang di pengaruhi berdasarkan saran dari pegawai bank yaitu saudara Muhammad Syahrul Effendi, saudari Wahyu Indah Triningsih, dan Kholifatun Ni'mah. Informan yang di pengaruhi oleh faktor referensi kelompok ini yang di pengaruhi berdasarkan saran dari teman yaitu saudari Putri Hesti Puspitasari.

d. Keluarga

Keluarga merupakan organisasi pembelian konsumen yang paling penting dalam masyarakat dan para anggota keluarga menjadi acuan primer yang paling berpengaruh, kehidupan pembeli dapat dibedakan menjadi dua keluarga yaitu kelompok orientasi terdiri dari orang tua dan saudara kandung seseorang.<sup>24</sup>

Faktor keluarga ini penyebabnya berasal oleh saran dari anggota keluarga dalam hal ini di pengaruhi oleh saudara informan sendiri. Yang mana saudaranya menyarankan untuk menggunakan *mobile banking* agar mempermudah dalam melakukan transaksi baik transfer ataupun transaksi lainnya, karena hal itu lah ia menyarankan agar

---

<sup>24</sup> Donni Juni Priansa, Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer, h. 83

menggunakan *mobile banking* untuk bertransaksi itu lebih mudah, cepat, dan praktis tanpa harus ke bank atau ke ATM. Informan yang di pengaruhi oleh faktor keluarga yaitu saudari Amirul Yati, Wahyu Ani Lestari, Melli Ayu Nanda, Diah Melati, Waras Felawati, Yayuk Isnaini, dan Omegasari.

Berdasarkan penjelasan di atas dapat di simpulkan bahwasannya dari sekian banyak faktor yang paling mempengaruhi mahasiswa menggunakan *mobile banking* adalah faktor persepsi dan sikap yaitu yang ada di faktor internal. Persepsi mahasiswa dalam menggunakan *mobile banking* yaitu bahwasannya menggunakan *mobile banking* lebih mudah, cepat dan praktis dalam melakukan transaksi baik itu transaksi transfer, pembayaran, pembelian pulsa dan lainnya. Dengan persepsi ini mahasiswa tersebut sangat setuju untuk menggunakan *mobile banking* dalam melakukan transaksi. Dan untuk faktor eksternal yang paling mempengaruhi mahasiswa menggunakan *mobile banking* adalah faktor referasi kelompok dan faktor keluarga. Dan faktor yang palig mendominasi adalah faktor sikap yang ada dalam faktor internal.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan analisis faktor yang memengaruhi mahasiswa S1 Perbankan Syariah angkatan 2019 di IAI Metro menggunakan *mobile banking* ada dua faktor yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal tersebut terdiri dari pembelajaran, motivasi, persepsi, dan sikap. Faktor eksternal tersebut terdiri dari demografi, status sosial, referensi kelompok dan keluarga. Dan faktor yang paling mempengaruhi dalam faktor internal adalah persepsi dan sikap, sedangkan faktor yang paling mempengaruhi dalam faktor eksternal adalah referensi kelompok dan keluarga. Dan faktor yang paling mendominasi adalah di antara semua faktor yaitu faktor sikap yang ada dalam faktor internal.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah peneliti lakukan, maka peneliti memberikan beberapa saran diantaranya:

1. Bagi perbankan

Dari penelitian ini disarankan pihak bank untuk terus meningkatkan kualitas layanan *mobile banking* agar memenuhi kebutuhan nasabah dalam bertransaksi di perbankan. Sehingga nasabah akan terus meningkatkan jumlah nasabah pengguna layanan *mobile banking*

2. Bagi peneliti selanjutnya

Disarankan untuk membahas lebih lanjut lagi faktor-faktor lain yang lebih spesifik terkait dengan isu-isu yang lebih kompleks di masa yang akan datang guna agar mendapatkan hasil yang lebih baik untuk mengupas semua masalah yang akan ditemukan pada saat berada di lapangan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Albi Anggito Dan Johan Setiawan. Metodologi Penelitian Kualitatif. Jawa Barat: Cv Jejak, 2018.
- Abi Fadlan Dan Rizki Yudhi Dewantra. Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Mobile Banking Universitas Brawijaya). Jurnal Administrasi Bisnis (BIS). Vol. 62 No. 1, 1 September 2018.
- Ahmad Aminudin. Latar Belakang Nasabah Di Lingkungan Mahasiswa Febi Dalam Menggunakan E-Banking Di BSI KC 1 Palangka Raya. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palang Karaya, 2021.
- Anita Woolfolk. Educational Psychology Active Learning Edition. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2009...
- Annisa Fitria, Dkk. "Pengaruh Penggunaan Internet Banking Mobile Banking Dan Sms Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Bni". Jurnal Informatika Kesatuan, Vol.1 No.1, Juli 2021.
- Annisa Fitri Iriani. "Minat Nasabah Dalam Penggunaan Mobile Banking Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Kota Palopo". Jurnal Of Management And Bussines. Vol. 2 No. 2, Oktober 2018.
- As'alul Maghfiroh, Zainul, Dan Sunarti. "Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian". Jurnal Administrasi (JAB), Vol. 40 No. 1, November 2016.
- Cahaya Krismawar Ningsih, Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Milenials Dalam Menggunakan Mobile Banking Syariah (Studi Kasuskelurahan Tejosari Kecamatan Metro Timur Kota Metro). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Agama Islam Negeri Metro, 2021.
- Donni Juni Priansa. Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisni Kontemporer. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Elisabet Yunaeti Anggraeni, Dkk. Buku Ajar E-Business & E-Commerce. Indramayu: Adab, 2022.
- Eva Latipah. Psikologi Dasar. Bandung: Pt. Remaja Rosdakarya, 2017.
- Febri Endra. *Pedoman Metodologi Penelitian (Statistika Praktis)*. Sidoarjo: Zifatama Jawara, 2017.

- Gogi Kurniawan. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Mitra Abisatya, 2020.
- Heni Sukmawati, Joni, Ari Farizal Rasyid, Dan Mega Rachma Kurniaputri. "Penerimaan Dan Penggunaan Layanan Mobile Banking Perbankan Syariah: Ekstensi Technology Acceptance Model". *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 7 No. 3, 2021.
- Harlina Kuriaty. *Pelayanan Nasabah Bri Cabang Buntok Menggunakan Aplikasi Mobile Banking Pada Tahun 2017*. *Anterior Jurnal*. Vol. 17 Issue 2, June 2018.
- Iin Soraya. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta Dalam Mengekses Fortal Media Jakarta Smart City". *Jurnal Komunikasi*, Volume VI Nomor 1, Maret 2015.
- I Wayan Bagia. *Perilaku Organisasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2015.
- Jeffry Z.C Nelwan, Dkk. *Layanan Internet Banking Dan Mobile Banking Di Bank KB Bukupoin*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Luthfi Nuraini. "Aplikasi Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Pengguna Layanan Internet Banking Di Kota Tangerang". *Jurnal Ekonomi Bisnis*. Tangerang, Volume 26 Nomor 2, Tahun 2020.
- Mamik. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015.
- Mardawani. *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar Dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif*. Yogyakarta: Cv Budi Utama, 2020.
- Mia Andika Sari. "Analisa Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi, Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet". *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*. Vol. 18 No. 2. 2019.
- Misbahuddin Dan Iqbal Hasan. *Analisa Data Penelitian Dengan Statistic*. Jakarta: Bumi Angkasa, 2013.
- Mulyadi Nitisusastro. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Ni Putu Rita Arini Indiwati. "Kepuasan Pengguna E-Banking Oleh Mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesa Sebagai Nasabah PT. Bank Negara Indonesia (Persero), Tbk Kantor Cabang Singaraja". *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Vol. 3 No. 1, Juni 2015.
- Nur Safitri, *Analisis Transaksi Mobile Banking Bank Syariah Terhadap Perilaku Konsumtif Nasabah BSI Parepare*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Parepare, 2022.

- Otoritas Jasa Keuangan. Buku Bijak Ber-Ebanking. Jakarta: Ojk, 2015.
- Purwanto. Technology Adoption A Conceptual Framework. Tangerang: Yayasan Pendidikan Philadelphia, 2020.
- Sugiyono. Metode Penelitian Bisnis. Edisi Ke-3. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sugiono. metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta, 2017
- Syafril. Bank & Lembaga Keuangan Modern Lainnya. Jakarta: Kencana, 2020.
- Syiva Noer Faturrozhah. Analisa Minat Nasabah Dalam Penggunaan Mobile Banking (Studi di Bank Syariah Indonesia KCP Pacitan). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institute Agama Islam Negeri Ponorogo. 2021.
- Yuridik Jahya. Psikologi Perkembangan. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2011.

# **LAMPIRAN-LAMPIRAN**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Website: [www.metrouniv.ac.id](http://www.metrouniv.ac.id), e-mail: [iaim@metrouniv.ac.id](mailto:iaim@metrouniv.ac.id)

---

Nomor : B-3322/In.28.3/D.1/TL.00/10/2022 Metro, 03 Oktober 2022  
Lampiran : -  
Perihal : **PEMBIMBING SKRIPSI**

Kepada Yth,  
Ani Nurul Imtihanah (Dosen Pembimbing Skripsi)  
Di-  
Tempat

*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Dalam rangka menyelesaikan studinya, maka kami mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu untuk membimbing mahasiswa dibawah ini:

Nama : Annisa Ulil Assya  
NPM : 1903021009  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Judul : Minat Penggunaan Internet Banking dan Mobile Banking pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Di IAIN Metro

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Dosen Pembimbing, membimbing mahasiswa sejak penyusunan proposal sampai dengan penulisan skripsi, dengan tugas untuk mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi skripsi Bab I s.d Bab IV
2. Waktu menyelesaikan skripsi maksimal 4 (empat) semester sejak SK Pembimbing Skripsi ditetapkan oleh Fakultas
3. Diwajibkan mengikuti pedoman penulisan karya ilmiah/skripsi yang ditetapkan oleh IAIN Metro
4. Banyaknya halaman skripsi antara 60 s.d 120 halaman dengan ketentuan sebagai berikut:
  - a. Pendahuluan  $\pm$  1/6 bagian
  - b. Isi  $\pm$  2/3 bagian
  - c. Penutup  $\pm$  1/6 bagian

Demikian surat ini disampaikan, atas kesediaan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih

*Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Wakil Dekan Bidang Akademik dan  
Kelembagaan FEBI

**Siti Zulaikha**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : B-3552/In.28.1/J/TL.00/11/2023  
Lampiran : -  
Perihal : **SURAT BIMBINGAN SKRIPSI**

Kepada Yth.,  
Ani Nurul Imtihanah (Pembimbing 1)  
(Pembimbing 2)  
di-

Tempat  
*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dalam rangka penyelesaian Studi, mohon kiranya Bapak/Ibu bersedia untuk membimbing mahasiswa :

Nama : **ANNISA ULIL ASSYA**  
NPM : 1903021009  
Semester : 9 (Sembilan)  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah  
Judul : **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MAHASISWA S1 PERBANKAN SYARIAH DI IAIN METRO MENGGUNAKAN MOBILE BANKING (Studi Kasus Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Angkatan 2019)**

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Dosen Pembimbing membimbing mahasiswa sejak penyusunan proposal s/d penulisan skripsi dengan ketentuan sebagai berikut :
  - a. Dosen Pembimbing 1 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV setelah diperiksa oleh pembimbing 2;
  - b. Dosen Pembimbing 2 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV sebelum diperiksa oleh pembimbing 1;
2. Waktu menyelesaikan skripsi maksimal 2 (semester) semester sejak ditetapkan pembimbing skripsi dengan Keputusan Dekan Fakultas;
3. Mahasiswa wajib menggunakan pedoman penulisan karya ilmiah edisi revisi yang telah ditetapkan dengan Keputusan Dekan Fakultas;

Demikian surat ini disampaikan, atas kesediaan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Metro, 24 November 2023  
Ketua Jurusan,



**Muhammad Ryan Fahlevi M.M**  
NIP 19920829 201903 1 007



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15A Inngmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0726) 41507, Faksimili (0725) 47296,  
Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : ANNISA ULIL ASSYA  
NPM : 1903021009

Fakultas/Jurusan : FEBI /S1 PBS  
Semester/TA : VIII/2023

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Kamis 25/05/2023	LBM. Bahas about letak meeting - Mahasiswa PBS tuh brap? jumlah mahasiswa berapa? - jelaskan fenomena $\approx$ terkait judul, alasan-alasan pemilihan judul. - MB $\leftrightarrow$ I.B. jelaskan jika mau melihat faktor $\approx$ maka LBM juga harus muncul terkait faktor. - Tujuan penelitian sebaiknya Pertanya penelitian.	

Dosen Pembimbing,

Ani Nurul Imtihanah, M.S.I  
NIDN. 2019069002

Mahasiswa Ybs,

Annisa Ulil Assya  
NPM. 1903021009



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15A Inngmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp (0726) 41507, Faks.mili (0725) 47296.  
Website www.metroiain.ac.id E-mail iainmetro@metroiain.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : ANNISA ULIL ASSYA  
NPM : 1903021009

Fakultas/Jurusan : FEBI /S1 PBS  
Semester/TA : VIII/2023

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
		<p>Manfaat penelitian ada 2 yaitu 1) manfaat secara teoritis 2) manfaat praktis</p> <p>Penelitian Relevan. - berikan perbedaannya setiap PR.</p> <p>Teori - Indikator pengukuran minat?</p> <p>Bab III 1. Teknik sampling yang digunakan?</p> <p>- Daftar pustaka. perbaiki tata cara penulisan. - sistematika penulisan.</p>	

Dosen Pembimbing,

Ani Nurul Intihanah, M.S.I  
NIDN. 2019069002

Mahasiswa Ybs,

Annisa Ulil Assya  
NPM. 1903021009



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Inggulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp (0726) 41507, Faksimili (0725) 47296,  
Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : ANNISA ULIL ASSYA  
NPM : 1903021009

Fakultas/Jurusan : FEBI /S1 PBS  
Semester/TA : VIII/2023

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	05/06/ 2023 Senin.	LBM. Data Malogun 2019 (PBS) - hal 4. di perbaiki Rujukan pada paragraf akhir hal 6-7 di perbaiki hasil wawancara - & perbaiki sesuai catatan untuk bab 3.	

Dosen Pembimbing,

Ani Nurul Imtihanah, M.S.I  
NIDN. 2019069002

Mahasiswa Ybs,

Annisa Ulil Assya  
NPM. 1903021009



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp (0726) 41507, Faksimili (0725) 47295.  
Website: www.metrouniy.ac.id E-mail: ia@metro@metrouniy.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : ANNISA ULIL ASSYA  
NPM : 1903021009

Fakultas/Jurusan : FEBI /S1 PBS  
Semester/TA : VIII/2023

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	03 October 2023. Selasa	Ace Seminar Proposal	

Dosen Pembimbing,

Ani Nurul Imtihanah, M.S.I  
NIDN. 2019069002

Mahasiswa Ybs,

Annisa Ulil Assya  
NPM. 1903021009



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Inggmulyo Metro Timur Kola Metro Lampung 34111  
Telp. (0726) 41507, Faksimili (0725) 47296,  
Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : ANNISA ULIL ASSYA  
NPM : 1903021009

Fakultas/Jurusan : FEBI /S1 PBS  
Semester/TA : VIII/2023

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	24 Nov 2023	Outline. Judul sub bab sudah di putus =  Teori faktor = ya menyengau, nilai Cari dari buku- Rencana kongruen.	
	25 NOV	Acc. Outline. APD	
	27 Nov 2023	Pertanya terkait faktor eksternal.	

Dosen Pembimbing,

Mahasiswa Ybs,

Ani Nurul Imtihanah, M.S.I  
NIDN. 2019069002

  
Annisa Ulil Assya  
NPM. 1903021009



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0726) 41507, Faksimili (0725) 47296,  
Website: www.metroiainv.ac.id E-mail: iainmetro@metroiainv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : ANNISA ULIL ASSYA  
NPM : 1903021009

Fakultas/Jurusan : FEBI /S1 PBS  
Semester/TA : VIII/2023

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Jumlah USDs 2023	Acc APD. lanjutkan pada penelitian. s.	

Dosen Pembimbing,

Ani Nurul Imtihanah, M.S.I  
NIDN. 2019069002

Mahasiswa Ybs,

Annisa Ulil Assya  
NPM. 1903021009



KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email : febi.iain@metrouniv.ac.id Website : www.febi.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama Mahasiswa : Annisa Ulil Assya

Fakultas/Jurusan : FEBI/PBS

NPM : 1903021009

Semester/TA : IX(Sembilan)/2023

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	29/12/2023 Jum'at	Bimbingan Bab 9 - jumlah Mahasiswa. Prodi PBS.  Jelaskan setiap paragraf secara detail dan pilih kopying.  - sesuai arahan dan catatan.	

Dosen Pembimbing,

Mahasiswa Ybs,

Ani Nurul Imtihanah, M.S.I  
NIDN. 2019069002

Annisa Ulil Assya  
NPM. 1903021009



KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email : febi iain@metrouniv.ac.id Website : www.febi.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama Mahasiswa : Annisa Ulil Assya

Fakultas/Jurusan : FEBI/PBS

NPM : 1903021009

Semester/TA : IX(Sembilan)/2023

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	4 Januari 2023	<p>istilah untuk sumber data (disebut informan bukan narasumber.).</p> <p>HBM. hasil penelitian/ survey bukan pre survey dan data terbuka. setelah proposal.</p> <p>→ jelaskan teknik analisis data yg digunakan. (30) 31 Jelaskan pula praktek lapangan.</p>	

Dosen Pembimbing,

Mahasiswa Ybs,

Ani Nurul Imtihanah, M.S.I  
NIDN. 2019069002

  
Annisa Ulil Assya  
NPM. 1903021009



KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
Email : febi.iaim@metrouniv.ac.id Website : www.febi.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama Mahasiswa : Annisa Ulil Assya

Fakultas/Jurusan : FEBI/PBS

NPM : 1903021009

Semester/TA : IX(Sembilan)/2023

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
		<p>Analisis diakhir beri Perencanaan terkait pakekan yg mempunyai</p> <p>BAB 5. Kesimpulan Culup menjawab pertanyaan Perhatikan traps kenyelangan ulang -</p>	

Dosen Pembimbing,

Mahasiswa Ybs,

Ani Nurul Imtihanah, M.S.I  
NIDN. 2019069002

  
Annisa Ulil Assya  
NPM. 1903021009



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296  
Website : [www.metrouniv.ac.id](http://www.metrouniv.ac.id); email : [iaimetro@metrouniv.ac.id](mailto:iaimetro@metrouniv.ac.id)

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Anisa Ulil Assya Jurusan/Fakultas : PBS/FEBI  
NPM : 1903021009 Semester/ TA : IX/ 2023

No	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan
	Selasa 9 Januari 2024.	- Pakai Informan bukan Responden (setiap bab). Biogenic? (bisa atau cetak meray. Bab 5. dipertahankan lagi → Bimbingan selanjutnya Sebelum Abstrak dll.	✓

Dosen Pembimbing

Mahasiswa Ybs,

Ani Nurul Imtihanah, M.S.I  
NIDN. 2019069002

  
Anisa Ulil Assya  
NPM. 1903021009



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296

Website : [www.metrouniv.ac.id](http://www.metrouniv.ac.id); email : [iainmetro@metrouniv.ac.id](mailto:iainmetro@metrouniv.ac.id)

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Anisa Ulil Assya Jurusan/Fakultas : PBS/FEBI  
NPM : 1903021009 Semester/ TA : IX/ 2023

No	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan
	28 Januari 2024. Senin,	Azc. <del>Uraian</del> Bab 4-5. y. di muraqabah.	

Dosen Pembimbing

Ani Nurul Imfihanah, M.S.I  
NIDN. 2019069002

Mahasiswa Ybs,

Anisa Ulil Assya  
NPM. 1903021009

## ALAT PENGUMPULAN DATA (APD)

### ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MAHASISWA S1 PERBANKAN SYARIAH DI IAIN METRO MENGUNAKAN MOBILE BANKING (Studi Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Angkatan 2019)

#### A. Wawancara

Faktor yang mempengaruhi minat yaitu budaya, sosial, pribadi, dan psikologi.

1. Wawancara dengan mahasiswa S1 Perbankan Syariah Angkatan 2019 yang menggunakan layanan mobile banking
  - a) Sudah berapa lama anda menggunakan aplikasi *mobile banking*?
  - b) Kenapa anda berminat menggunakan aplikasi *mobile banking*?
  - c) Bagaimana anda bisa mengenal aplikasi *mobile banking*?
  - d) Apa yang memotifasi anda sehingga anda menggunakan layanan aplikasi mobile banking?
  - e) Apa persepsi anda tentang layanan aplikasi mobile banking?
  - f) Mengapa anda berpersepsi demikian?
  - g) Bagaimana persepsi anda mengenai fitur-fitur dalam aplikasi mobile banking?
  - h) Apakah anda menggunakan mobile banking karena mengikuti perkembangan teknologi?
  - i) Apakah anda menggunakan layanan aplikasi karena penggunaannya yang mudah dipelajari?
  - j) Apakah anda menggunakan aplikasi mobile banking karena percaya pada penggunaan teknologi layanan aplikasi mobile banking dalam melakukan transaksi?
  - k) Apakah anda menggunakan layanan aplikasi mobile banking karna bermanfaat, dan anda merasa senang menggunakan layanan aplikasi mobile banking?

- l) Apakah ada budaya yang mengharuskan anda menggunakan layanan aplikasi *mobile banking*?
- m) Apakah tempat tinggal anda jauh dari bank yang membuat anda menggunakan *aplikasi mobile banking*?
- n) Siapakah yang mempengaruhi anda untuk menggunakan aplikasi *mobile banking* teman, keluarga, atau orang-orang sekitar?
- o) Apakah anda memiliki pekerjaan atau kegiatan kuliah yang mengharuskan anda menggunakan layanan aplikasi *mobile banking*?
- p) Berapa pendapatan anda dalam sebulan?
- q) Apakah anda menggunakan layanan aplikasi *mobile banking* karena untuk memenuhi gaya hidup anda dalam management waktu?
- r) Apakah anda menggunakan aplikasi *mobile banking* karena sudah belajar tentang layanan tersebut sehingga anda memilih untuk menggunakannya?
- s) Berapa kali anda melakukan transaksi pada aplikasi *mobile banking* dalam sebulan?
- t) Berapa kali anda melakukan transaksi pada aplikasi *mobile banking* dalam seminggu?
- u) Apa alasan anda jarang menggunakan aplikasi *mobile banking*?
- v) Untuk transaksi apa saja anda menggunakan aplikasi *mobile banking*?
- w) Apa saja kelebihan dan kekurangan yang anda ketahui pada aplikasi *mobile banking*?

## **B. Dokumentasi**

1. Sejarah Kampus Iain Metro
2. Sejarah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
3. Sejarah Program S1 Perbankan Syariah

Pembimbing



Ani Nurul Imtihanah, M.S.I.  
NIDN. 2019069002

Metro, 21 November 2023  
Mahasiswa Ybs



Annisa Ulil Assya  
NPM. 1903021009



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: [www.febi.metrouniv.ac.id](http://www.febi.metrouniv.ac.id); e-mail: [febi.iain@metrouniv.ac.id](mailto:febi.iain@metrouniv.ac.id)

Nomor : B-4614/In.28/J/TL.01/12/2022  
Lampiran : -  
Perihal : **IZIN PRASURVEY**

Kepada Yth.,  
DEKAN Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Islam IAIN Metro  
di-  
Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dalam rangka penyelesaian Tugas Akhir/Skripsi, mohon kiranya Saudara berkenan memberikan izin kepada mahasiswa kami, atas nama :

Nama : **ANNISA ULIL ASSYA**  
NPM : 1903021009  
Semester : 7 (Tujuh)  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah  
Judul : MINAT PENGGUNAAN INTERNET BANKING DAN MOBILE  
BANKING PADA MAHASISWA S1 PERBANKAN SYARIAH  
DI IAIN METRO

untuk melakukan prasurvey di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi.

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya prasurvey tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Metro, 22 Desember 2022  
Ketua Jurusan,



**Muhammad Ryan Fahlevi M.M**  
NIP 19920829 201903 1 007



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: [www.febi.metrouniv.ac.id](http://www.febi.metrouniv.ac.id); e-mail: [febi.iaim@metrouniv.ac.id](mailto:febi.iaim@metrouniv.ac.id)

Nomor : B-3979/In.28/D.1/TL.00/12/2023  
Lampiran : -  
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,  
Dekan IAIN Metro  
di-  
Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: B-3980/In.28/D.1/TL.01/12/2023, tanggal 22 Desember 2023 atas nama saudara:

Nama : **ANNISA ULIL ASSYA**  
NPM : 1903021009  
Semester : 9 (Sembilan)  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada Dekan IAIN Metro bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di IAIN Metro, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MAHASISWA S1 PERBANKAN SYARIAH DI IAIN METRO MENGGUNAKAN MOBILE BANKING (Studi kasus Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Angkatan 2019)".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Metro, 22 Desember 2023  
Wakil Dekan Akademik dan  
Kelembagaan,



**Putri Swastika SE, M.IF**  
NIP 19861030 201801 2 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: [www.febi.metrouniv.ac.id](http://www.febi.metrouniv.ac.id); e-mail: [febi.iaim@metrouniv.ac.id](mailto:febi.iaim@metrouniv.ac.id)

**SURAT TUGAS**

Nomor: B-3980/In.28/D.1/TL.01/12/2023

Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro, menugaskan kepada saudara:

Nama : **ANNISA ULIL ASSYA**  
NPM : 1903021009  
Semester : 9 (Sembilan)  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Untuk : 1. Mengadakan observasi/survey di IAIN Metro, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MAHASISWA S1 PERBANKAN SYARIAH DI IAIN METRO MENGGUNAKAN MOBILE BANKING (Studi kasus Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Angkatan 2019)".

2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro  
Pada Tanggal : 22 Desember 2023

Mengetahui,  
Pejabat Setempat

Wakil Dekan Akademik dan  
Kelembagaan,



**Putri Swastika SE, M.IF**  
NIP 19861030 201801 2 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
UNIT PERPUSTAKAAN**

NPP: 1807062F0000001

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA  
Nomor : P-09/In.28/S/U.1/OT.01/01/2024**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

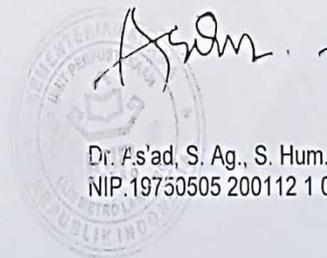
Nama : ANNISA ULIL ASSYA  
NPM : 1903021009  
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Perbankan Syariah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2023/2024 dengan nomor anggota 1903021009

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas administrasi Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 12 Januari 2024  
Kepala Perpustakaan



Dr. As'ad, S. Ag., S. Hum., M.H., C.Me.  
NIP.19750505 200112 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jl. Ki Hajar Dewantara 15A, Iringmulyo, Metro Timur, Kota Metro, Lampung, 34111  
Telepon (0725) 41507, Faksimil (0725) 47296

---

### **SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI**

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa;

Nama : Annisa Ulli Assya  
NPM : 1903021009  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Adalah benar-benar telah mengirimkan naskah Skripsi berjudul **Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa S1 Perbankan Syariah di IAIN Metro menggunakan mobile banking (studi Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Angkatan 2019)** untuk diuji plagiasi. Dan dengan ini dinyatakan **LULUS** menggunakan aplikasi Turnitin dengan **Score 19%**.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 7 Februari 2024  
Ketua Jurusan S1 Perbankan Syariah



**Muhammad Ryan Fahlevi**  
NIP.199208292019031007

## **DOKUMENTASI PENELITIAN**



**Wawancara dengan saudara Muhammad Syahrul Efendi**



**Wawancara dengan saudari Amirul Yati**



**Wawancara dengan saudari Melli Ayu Nanda**



**Wawancara dengan saudari Waras Felawati**

## RIWAYAT HIDUP



Annisa Ulil Assya lahir pada tanggal 15 Maret 2000 bertempat di Astra Ksetra yang berada didaerah gedung meneng km.43 kecamatan gedung meneng kabupaten tulang bawang provinsi lampung, dan merupakan anak pertama dari empat bersaudara dari pasangan Bapak Wagiyo dan Ibu Eni Kusumawati.

Pendidikan yang telah ditempuh berawal dari TK Abadi Perkasa tahun 2004 dan lulus tahun 2006, lalu melanjutkan pendidikan di SD Abadi Perkasa tahun 2006 dan luus tahun 2012, kemudian melanjutkan pendidikan di MTS Darul Amal Metro tahun 2012 dan lulus tahun 2015, selanjutnya melanjutkan pendidikan di SMK Utama Global Madani tahun 2015 dan lulus tahun 2018. Setelah lulus peneliti berhenti setahun tidak melanjutkan pendidikan dan memilih bekerja di apotik. Kemudian pada tahun 2019 peneliti terdaftar sebagai mahasiswi di Jurusan S1- Perbankan Syariah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Institut Agama Islam Negeri Metro melalui seleksi penerimaan mahasiswa baru jalur UM-PTAIN/PTKIN