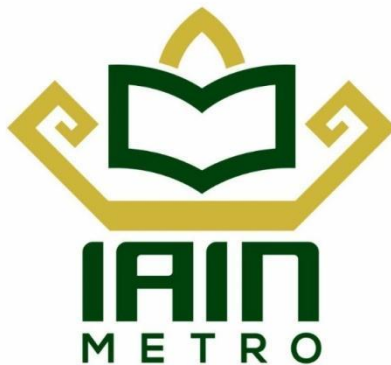


SKRIPSI

**ANALISIS PENGGUNAAN QRIS PADA PENINGKATAN PENJUALAN
PRODUK UMKM DI KELURAHAN IRINGMULYO KECAMATAN
METRO TIMUR KOTA METRO**

Oleh :

**ISMA SYAHIDATUS SALIMAH
NPM. 2003020021**



**S1 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
1445 H / 2024 M**

**ANALISIS PENGGUNAAN QRIS PADA PENINGKATAN PENJUALAN
PRODUK UMKM DI KELURAHAN IRINGMULYO KECAMATAN
METRO TIMUR KOTA METRO**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh :

ISMA SYAHIDATUS SALIMAH
NPM. 2003020021

Pembimbing : Sukma Sari Dewi Chan, S.Th.I, M.Ud

S1 Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
1445 H / 2024 M



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO (IAIN) METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo, Metro Timur Kota Metro Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296

NOTA DINAS

Nomor : -
Lampiran : 1 (satu) berkas
Perihal : **Pengajuan Permohonan untuk di Munaqosyahkan**

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Metro
Di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb

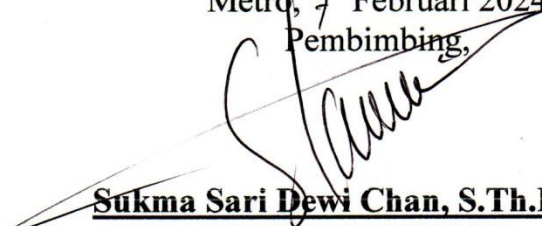
Setelah kami adakan pemeriksaan dan bimbingan seperlunya maka Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Isma Syahidatus Salimah
NPM : 2003020021
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : **ANALISIS PENGGUNAAN QRIS PADA PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK UMKM DI KELURAHAN IRINGMULYO KECAMATAN METRO TIMUR KOTA METRO**

Disetujui dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk di Munaqosyahkan. Demikian harapan kami dan atau penerimaannya, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Metro, 7 Februari 2024
Pembimbing,


Sukma Sari Dewi Chan, S.Th.I., M.Ud
NIDN. 2008029201

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : ANALISIS PENGGUNAAN QRIS PADA PENINGKATAN
PENJUALAN PRODUK UMKM DI KELURAHAN
IRINGMULYO KECAMATAN METRO TIMUR KOTA
METRO

Nama : Isma Syahidatus Salimah
NPM : 2003020021
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Perbankan Syariah

MENYETUJUI

Untuk di Munaqosyahkan dalam sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro.

Metro, 7 Februari 2024
Pembimbing,


Sukma Sari Dewi Chan, S.Th.I., M.Ud
NIDN. 2008029201



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

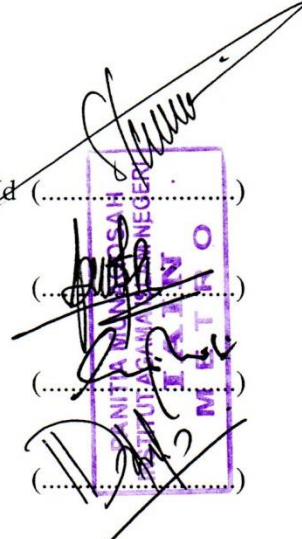
PENGESAHAN SKRIPSI

No: B-0809 / n.28.3 / D / PP.00.9 / 02 / 2024

Skripsi dengan Judul : ANALISIS PENGGUNAAN QRIS PADA PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK UMKM DI KELURAHAN IRINGMULYO KECAMATAN METRO TIMUR KOTA METRO disusun oleh: ISMA SYAHIDATUS SALIMA, NPM: 2003020021, Jurusan: Perbankan Syariah, telah diujikan dalam Sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada hari/tanggal: Jum'at, 16 Februari 2024

TIM PENGUJI:

Ketua/Moderator : Sukma Sari Dewi Chan, S.Th.I., M.Ud (.....)
Penguji I : Dr. Siti Zulaikha, S.Ag., M.H (.....)
Penguji II : Enny Puji Lestari, M.E.Sy (.....)
Sekretaris : Primadatu Deswara, SKM., MPH. (.....)



Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



D. H. Jalil, M.Hum

20812 199803 1-001

ABSTRAK

ANALISIS PENGGUNAAN QRIS PADA PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK UMKM DI KELURAHAN IRINGMULYO KECAMATAN METRO TIMUR KOTA METRO

**Oleh
ISMA SYAHIDATUS SALIMAH
2003020021**

Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) merupakan gabungan berbagai QR dari Penyelenggara Jasa Sistem Pembayaran (PJSP) yang menggunakan kode QR. QRIS merupakan *framework* yang dibuat oleh industri sistem pembayaran yang bekerja sama dengan Bank Indonesia sehingga interaksi pertukaran dengan menggunakan kode QR dapat lebih sederhana, cepat dan aman. QRIS hadir untuk memajukan UMKM yang mampu memberdayakan perkembangan keuangan untuk mewujudkan Indonesia yang maju sesuai tema HUT RI ke-74. Poin dari QRIS sendiri adalah untuk memajukan UMKM, UMKM merupakan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah yang merupakan wadah kegiatan keuangan yang dapat memulihkan keadaan keuangan. UMKM mempunyai komitmen yang sangat besar terhadap perekonomian Indonesia. Salah satu UMKM yang terdapat di Kota Metro terdapat di Kelurahan Iringmulyo yang menjadi tempat pengguna QRIS terbanyak di Kecamatan Metro Timur.

Jenis penelitian yang digunakan penelitian ini adalah jenis penelitian yang bersifat deskriptif kualitatif yaitu peneliti berupaya mengumpulkan fakta-fakta yang ada mengenai objek yang akan diteliti dengan data berupa kata-kata atau gambar bukan angka. Sumber data yang diperoleh berupa sumber data primer dan sekunder, dengan menggunakan teknik pengumpulan data berupa wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan yaitu kualitatif dengan cara berfikir induktif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peningkatan penjualan produk UMKM di Kelurahan Iringmulyo setelah menggunakan QRIS.

Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa penggunaan QRIS pada penjualan produk UMKM dapat meningkatkan penjualan produk UMKM kisaran 40-50% sebelum menggunakan pembayaran QRIS. Banyak pelanggan yang menggunakan QRIS karena lebih mudah penggunaannya dan lebih aman dari pencurian. Penggunaan QRIS sebagai metode pembayaran telah membawa dampak positif bagi UMKM di Kelurahan Iringmulyo yang pada awalnya dapat menjual 15-20 pcs dalam sehari setelah menggunakan QRIS meningkat menjadi 20-25 pcs dalam sehari.

ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Isma Syahidatus Salimah
Npm : 2003020021
Jurusan : S1 Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini keseluruhan adalah hasil penelitian saya, kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumber dan disebut dalam daftar pustaka.

Metro, 6 Februari 2024
Yang menyatakan,



Isma
Isma Syahidatus Salimah
NPM.2003020021

MOTTO

وَلَا تَهِنُوا وَلَا تَحْزِنُوا وَأَنْتُمْ الْأَعْلَوْنَ إِنْ كُنْتُمْ مُؤْمِنِينَ

“Janganlah kamu (merasa) lemah dan jangan (pula) bersedih hati, padahal kamu paling tinggi (derajatnya) jika kamu orang-orang mukmin.” (QS.Ali-‘Imran :139).

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur atas Rahmad yang telah diberikan Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang serta karunia dan kemudahan yang Engkau berikan, akhirnya Skripsi ini dapat terselesaikan. Peneliti persembahkan Skripsi ini sebagai ungkapan rasa hormat dan cinta kasih yang tulus bagi mereka yang selalu mendoakan dan mendukung peneliti dalam menyelesaikan Skripsi ini kepada :

1. Kedua orang tua tercinta, Ibu Istikomah dan Bapak Muhammad Umar Ismail yang dengan tulus hati dan penuh keikhlasan mendoakan, memberi kasih sayang, nasihat, motivasi, dan saran-saran terbaik.
2. Terimakasih kepada Dosen pembimbing akademik Ibu Reonika Puspita Sari, M.E.Sy yang telah membimbing dalam jalannya perkuliahan selama perkuliahan hingga di titik ini.
3. Terimakasih kepada Dosen pembimbing skripsi Ibu Sukma Sari Dewi Chan, S.Th.I, M.Ud yang telah membimbing dalam menyelesaikan Skripsi ini.
4. Terimakasih untuk teman-teman yang selalu membantu dalam suka maupun duka.
5. Almamater tercinta IAIN Metro.

KATA PENGANTAR

Segala puji hanya milik Allah SWT, yang telah memberikan peneliti banyak kenikmatan, baik niat Iman, Islam dan kesehatan sehingga peneliti mampu menyelesaikan penyusunan skripsi dengan lancar tanpa hambatan yang berarti. Sholawat serta salam senantiasa tersanjungkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW, seorang Nabi yang patut di teladani baik dalam perkataan maupun perbuatan beliau, dan mudah – mudahan kelak kita akan mendapatkan syafa'at beliau di yaumul akhir amin.

Penulisan Skripsi ini adalah sebagai salah satu bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro guna mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Peneliti telah menerima banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Siti Nurjanah, M.Ag selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
2. Bapak Dr. Mat Jalil, M.Hum selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Muhammad Ryan Fahlevi, M.M, selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah.
4. Ibu Sari Sukma Dewi Chan, S.Th.I, M.Ud selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan dalam mengarahkan dan memotivasi.

5. Terimakasih kepada Dosen pembimbing akademik Ibu Reonika Puspita Sari, M.E.Sy yang telah membimbing dalam jalannya perkuliahan selama perkuliahan hingga di titik ini.
6. Serta seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
7. Serta seluruh informan yang menjadi sumber data primer pada penelitian ini.
8. Kedua orang tua peneliti yang telah mendukung peneliti baik secara materi maupun non-materi selama ini.

Kritik dan saran sangat peneliti harapkan sebagai upaya perbaikan dalam melakukan penulisan skripsi selanjutnya, dan yang terakhir peneliti berharap hasil penelitian yang telah peneliti lakukan dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan Perbankan Syariah dan bagi pihak – pihak yang terkait.

Metro, 16 Februari 2024
Peneliti

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized loop on the left and a horizontal line extending to the right, ending in a small dash. The signature is written over a faint, circular stamp that contains two parallel vertical lines.

Isma Syahidatus Salimah
NPM. 2003020021

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
NOTA DINAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
ORISINALITAS PENELITIAN	vii
MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pertanyaan Penelitian	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
D. Penelitian Relevan	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. QRIS (<i>Quick Response Code Indonesia Standar</i>).....	11
1. Pengertian QRIS (<i>Quick Response Code Indonesia Standar</i>)	11
2. Jenis-jenis QRIS (<i>Quick Response Code Indonesia Standar</i>) BNI.....	13
3. Manfaat QRIS (<i>Quick Response Code Indonesia Standar</i>)	13
4. Kelebihan Menggunakan Layanan QRIS (<i>Quick Response Code Indonesia Standar</i>) BNI Bagi pengguna.....	14
5. Cara Menggunakan QRIS (<i>Quick Response Code Indonesia Standar</i>) BNI	16

B. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	17
1. Pengertian Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) ...	17
2. Tujuan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).....	18
3. Kriteria Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).....	19
4. Ciri-Ciri Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	21
5. Produk UMKM.....	22
C. Penjualan	22
1. Pengertian Penjualan	22
2. Jenis-jenis Penjualan	24
3. Tujuan Penjualan.....	25
4. Indikator Peningkatan Penjualan.....	25

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	28
B. Sifat Penelitian.....	28
C. Sumber Data	29
1. Data Primer.....	29
2. Data Sekunder	31
D. Teknik Pengumpulan Data	31
1. Wawancara	31
2. Dokumentasi.....	32
E. Teknik Analisis Data	32

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Kelurahan Iringmulyo.....	34
1. Kelurahan Iringmulyo	34
2. Visi dan Misi	37
3. Struktur Kelurahan Iringmulyo	39
B. Penggunaan QRIS oleh UMKM Sebagai Metode Pembayaran ..	40
1. UMKM Yang Belum Menggunakan QRIS.....	40
2. UMKM Yang Telah Menggunakan QRIS	45

C. Analisis Penggunaan QRIS Pada Peningkatan Penjualan Produk UMKM Kelurahan Iringmulyo Kecamatan Metro Timur Kota Metro.....	55
---	----

BAB V_PENUTUP

A. Kesimpulan.....	59
B. Saran	60
1. Bagi pelaku UMKM.....	60
2. Bagi Masyarakat.....	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BIOGRAFI SINGKAT

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Bimbingan Skripsi
2. *Outline*
3. Alat Pengumpul Data
4. Izin Prasurey
5. Surat Izin Research
6. Surat Tugas
7. Surat Keterangan Bebeas Pustaka
8. Surat Keterangan Lulus Plagiasi
9. Formulir Konsultasi Bimbingan Skripsi
10. Dokumentasi Peneliti
11. Daftar Riwayat Hidup

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Menurut Undang-Undang No.23 tentang Bank Indonesia (Pasal 1 Ayat 6) Sistem pembayaran adalah suatu sistem yang mencakup seperangkat aturan, lembaga, dan mekanisme, yang digunakan untuk melaksanakan pemindahan dana guna memenuhi suatu kewajiban yang timbul dari suatu kegiatan ekonomi.¹

Sistem pembayaran merupakan sistem yang berkaitan dengan pemindahan sejumlah nilai uang dari satu pihak ke pihak lain. Media yang digunakan untuk pemindahan nilai uang tersebut sangat beragam, mulai dari penggunaan alat pembayaran yang sederhana sampai pada penggunaan sistem yang kompleks dan melibatkan berbagai lembaga.²

Indonesia memiliki Bank Sentral yang bertanggung jawab mengendalikan dan menjaga kelancaran Sistem Pembayaran dan Pengelolaan Uang Rupiah (SPPUR). Bank Indonesia sendiri melayani bursa perbankan ritel yang ada di Indonesia dan juga menyediakan kerangka pasar moneter yang sangat penting dalam mendukung seluruh aktivitas keuangan di Indonesia. Berbagai strategi yang ada di Bank Indonesia difokuskan pada sistem pembayaran yang CEMUMUAH (CEpat, MUdah, MUrah, Aman, dan Handal). Bank Indonesia juga berupaya mendorong bangsa Indonesia untuk

¹ Undang- Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 1999, 'Tentang Bank Indonesia' Pasal 1 Ayat 6.

²Dyah Ayu Paramitha and Dian Kusumaningtyas, *QRIS*, ed. by Diah Ayu Septi Fauji, Diah Ayu S (Kediri: Penerbit Fakultas Ekonom, 2020).1

menggunakan instrumen pembayaran non-tunai seperti kartu kredit debit berlogo publik, *Electronic Cash* dan juga mengenalkan pembayaran QRIS.³

Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) atau biasa disingkat QRIS (dibaca KRIS) adalah penyatuan berbagai macam QR dari berbagai Penyelenggara Jasa Sistem Pembayaran (PJSP) menggunakan QR Code. QRIS dikembangkan oleh industri sistem pembayaran bersama dengan Bank Indonesia agar proses transaksi dengan QR Code dapat lebih mudah, cepat, dan terjaga keamanannya. Semua Penyelenggara Jasa Sistem Pembayaran yang akan menggunakan QR Code Pembayaran wajib menerapkan QRIS. Saat ini, dengan QRIS, seluruh aplikasi pembayaran dari Penyelenggara manapun baik bank dan nonbank yang digunakan Masyarakat, dapat digunakan di seluruh toko, pedagang, warung, parkir, tiket wisata, donasi (*merchant*) berlogo QRIS, meskipun penyedia QRIS di merchant berbeda dengan penyedia aplikasi yang digunakan Masyarakat.⁴

QRIS merupakan konversi dari QR code yang biasa digunakan untuk seluruh pembayaran, dengan tujuan untuk memberikan kemudahan, keamanan dan keefisienan nasabah atau Masyarakat dalam melakukan transaksi dengan sistem pembayaran secara non tunai dengan aman dan lancar serta diharapkan mampu mendorong efisiensi transaksi dan mempercepat inklusi keuangan untuk memajukan UMKM.⁵

³ <https://www.bi.go.id/id/statistik/ekonomi-keuangan/spip/default.aspx> Diunduh pada Rabu, 20 September 2023

⁴ <https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx> Diunduh pada Rabu, 20 September 2023

⁵ Paramitha and Kusumaningtyas.54

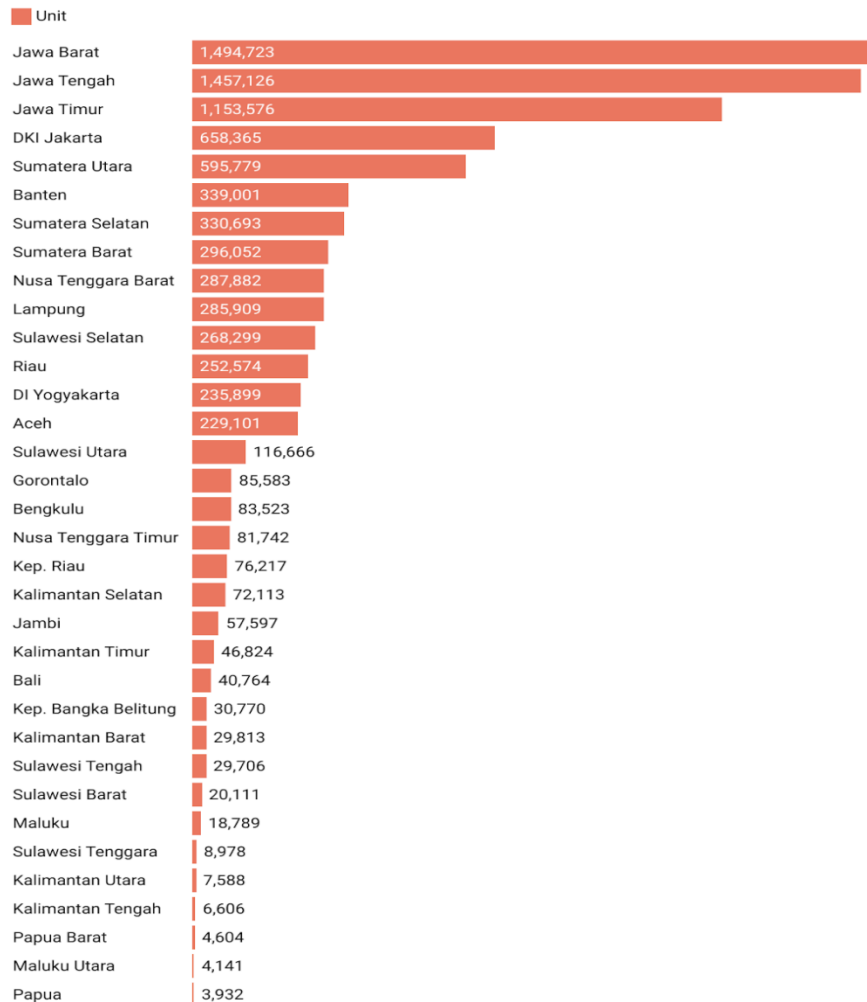
Salah satu sasaran QRIS adalah pelaku usaha pada UMKM, disebabkan ingin ikut serta dalam mengembangkan bisnis usaha dalam UMKM. Tujuan pemberdayaan UMKM berdasarkan Undang- Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang UMKM, pada Bab III Pasal 5, tujuan pemberdayaan UMKM adalah mewujudkan struktur perekonomian nasional yang seimbang, berkembang, dan berkeadilan. Menumbuhkan dan mengembangkan kemampuan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah menjadi usaha yang tangguh dan mandiri. Meningkatkan peran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah dalam pembangunan daerah, penciptaan lapangan kerja, pemerataan pendapatan, pertumbuhan ekonomi, dan pengentasan rakyat dari kemiskinan.⁶

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peranan penting dan strategis dalam struktur perekonomian Indonesia karena memberikan sumbangan besar terhadap Produk Domestik Bruto (61,1%), penyerapan tenaga kerja (97,1%), dan ekspor (14,4%). Bank Indonesia sebagai Bank Sentral berupaya memberikan kontribusi terbaik untuk terus meningkatkan peran UMKM dalam perekonomian. Pengembangan UMKM yang dilakukan Bank Indonesia diselaraskan dengan bidang tugas Bank Indonesia dan sejalan dengan visi, misi, dan program strategis Bank Indonesia, sehingga difokuskan untuk mendukung upaya pengendalian inflasi khususnya inflasi *volatile food*, yang dilakukan dari sisi suplai, mendorong UMKM potensi ekspor dan pendukung pariwisata untuk mendukung upaya

⁶ Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008, 'Tentang Usaha, Mikro, Kecil Dan Menengah' Bab III Pasal 5.

penurunan defisit transaksi berjalan, serta, meningkatkan akses keuangan UMKM untuk mendukung stabilitas sistem keuangan.⁷

*Berdasarkan Provinsi



Sumber: Kementerian Koperasi dan UKM Tahun 2023

Lampung menempati peringkat ke sepuluh dengan UMKM terbanyak yang berjumlah 285,909 unit UMKM.⁸ Kota Metro adalah salah satu Kota

⁷ <https://www.bi.go.id/id/umkm/program-pengembangan-umkm/default.aspx> Diunduh pada Rabu, 20 September 2023

⁸ Data Kementerian Koperasi, UMKM dan Perindustrian Pemerintah Kota Metro Tahun 2023 Diunduh pada Minggu, 18 Februari 2024

Madya yang ada di Lampung dengan jumlah UMKM terbanyak kedua setelah Kota Bandar Lampung dengan jumlah UMKM 23.854 unit UMKM.⁹

Tabel 1.1

Jumlah UMKM Kecamatan Metro Timur

No	Nama Kelurahan	Jumlah UMKM	Jumlah Pengguna QRIS
1	Kelurahan Tejosari	431	3
2	Kelurahan Iringmulyo	137	23
3	Kelurahan Yosodadi	731	12
4	Kelurahan Yosorejo	490	19
5	Kelurahan Tejoagung	518	1
6	UMKM yang Tidak Mencantumkan Lokasi	1484	-
	JUMLAH	3791	58

Sumber: Data UMKM Kecamatan Metro Timur Kota Metro Tahun 2023

Dari data diatas dapat disimpulkan bahwa UMKM yang menyediakan metode pembayaran QRIS paling banyak terdapat di Kelurahan Iringmulyo dengan jumlah 23 unit UMKM pengguna QRIS.¹⁰ Hal ini menjadi alasan penulis memilih Kelurahan Iringmulyo sebagai lokasi penelitian.

Peneliti melakukan wawancara dengan pemilik usaha UMKM yang ada di Kelurahan Iringmulyo. Pada wawancara ini peneliti mewawancarai saudara Omen penjual minuman jeruk perasin yang sudah menggunakan sistem pembayaran QRIS yang menurutnya sangat membantu dalam usaha

⁹ Data Badan Pusat Statistik Provinsi Lampung per-Oktober 2023 Diunduh pada Minggu, 18 Februari 2024

¹⁰ Data Dinas Koperasi, UMKM dan Perindustrian Kota Metro Tahun 2023

saya ini karena dengan adanya metode pembayaran ini pelanggan saya yang biasanya lupa membawa uang bisa dapat langsung membayar dan tidak perlu berhutang, dan apalagi cara penggunaannya yang sangat mudah, sangat memudahkan pelanggan. Dan dengan adanya sistem pembayaran QRIS ini lumayan meningkatkan penjualan pada usaha saya dan sangat membantu, tapi masih banyak pelanggan yang menggunakan uang tunai untuk transaksi karena produk yang di jual jajanan.¹¹

Selanjutnya, berdasarkan wawancara dengan saudara Rendi Kurniawan karyawan ngehits memaparkan bahwa usahanya yang sudah berdiri dari tahun 2017 ini sebelumnya belum menggunakan sistem pembayaran QRIS karena masih merasa ragu-ragu, namun setelah mencoba menggunakannya ternyata penggunaan sistem pembayaran QRIS sangat membantu apalagi dana usaha dan dana pribadi dapat terpisahkan.¹²

Dari kedua hasil wawancara yang sudah dilakukan peneliti pada informan yang sudah menggunakan QRIS pada usahanya menghasilkan bahwasanya dengan adanya sistem pembayaran QRIS dapat meningkatkan penjualan, dan juga dalam pengimplementasiannya yang mudah sangatlah membantu pemilik usaha. Mengingat landasan permasalahan dari faktor diatas, peneliti tertarik untuk lebih mendalami minat mengenai analisis penggunaan QRIS pada peningkatan penjualan produk UMKM di Kelurahan Iringmulyo Kecamatan Metro Timur Kota Metro.

¹¹ Hasil Wawancara dengan Narasumber, Saudara Omen pada jam 11:37 Selasa, 31 Oktober 2023

¹² Hasil Wawancara dengan Narasumber, Saudara Rendi Kurniawan pada jam 13:21 Senin, 25 Desember 2023

B. Pertanyaan Penelitian

Mengingat dasar permasalahan di atas, maka pertanyaan penelitiannya yang peneliti ajukan adalah apakah penggunaan QRIS dapat meningkatkan penjualan produk UMKM di Kelurahan Iringmulyo, Kecamatan Metro Timur, Kota Metro?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini diharapkan dapat menjadi media informasi untuk mengetahui dengan adanya penggunaan QRIS dapat meningkatkan penjualan produk UMKM yang ada di Kelurahan Iringmulyo, Kecamatan Metro Timur, Kota Metro.

2. Manfaat Penelitian

a. Secara Teoritis

Mengacu dari hasil penelitian ini, diharapkan memberikan informasi atau pemahaman yang logis khususnya pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.

b. Secara Praktis

Dengan adanya kajian ini diharapkan dapat menjadi bahan media informasi tentang *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)* untuk melihat bagaimana *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)* terhadap penjualan produk Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.

Tak hanya itu, diharapkan hasil penelitian ini idealnya bisa dijadikan kontribusi bagi para pelaku UMKM untuk menggunakan *Quick*

Response Code Indonesian Standard (QRIS) dalam meningkatkan penjualan produknya.

D. Penelitian Relevan

Tabel 1.2
Penelitian Relevan

No	Nama Peneliti	Tahun	Judul	Fokus Penelitian	Persamaan	Perbedaan
1	Ayunda Azhari ¹³	2021	Implementasi Sistem Pembayaran <i>Quick Response Code Indonesian Standar</i> (QRIS) Pada Sektor UMKM di Kota Pematangsiantar	Penelitian terdahulu dilakukan terfokus pada pengetahuan pelaku UMKM dalam penggunaan QRIS begitu juga pemanfaatannya dan juga untuk mengetahui hambatan yang dirasakan oleh pelaku UMKM di Kota Pematangsiantar.	Membahas tentang penggunaan <i>Quick Response Code Indonesia Standar</i> (QRIS) dan juga menjadikan UMKM sebagai objek penelitian.	Pengetahuan pelaku UMKM dalam penggunaan dan pemanfaatan QRIS, dan Tempat penelitian di Kota Pematangsiantar
2	Triyani ¹⁴	2022	Peran Dan Penggunaan QRIS E-Wallet LinkAja Terhadap Peningkatan Omzet Usaha (Studi Kasus UMKM Mitra Linkaja Di Kabupaten Banyu Saudara)	Melalui penelitian ini, LinkAja, e-wallet dari PT Fintek Karya Nusantara, dinilai memberikan kontribusi positif dalam mendukung bisnis UMKM di bidang keuangan. Dengan misi untuk menyediakan layanan keuangan yang merata di seluruh Masyarakat Indonesia serta mendorong inklusi keuangan dan kesuksesan Gerakan Nasional Non Tunai (GNNT), LinkAja secara	Membahas tentang penggunaan <i>Quick Response Code Indonesia Standar</i> (QRIS) dan juga menjadikan UMKM sebagai objek penelitian.	Peran dan Penggunaan QRIS E-Wallet LinkAja Terhadap peningkatan Omzet Usaha UMKM di Kabupaten Banyu Saudara.

¹³ Ayunda Azhari, 'Implementasi Sistem Pembayaran *Quick Response Code Indonesian Standar* (Qris) Pada Sektor Umkm Di Kota Pematangsiantar', *Industry And Higher Education*, 3.1 (2021), 1689–99.

¹⁴ Triyani, 'Peran Dan Penggunaan Qris E-Wallet Linkaja Terhadap Peningkatan Omzet Usaha (Studi Kasus Umkm Mitra Linkaja Di Kabupaten Banyu Saudara)', *Program Studi Perbankan Syariah Jurusan Ekonomi dan Keuangan Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. Kh. Syaifuddin Zuhri Purwokerto*, 8.5.2017, 2022, 2003–5.

				<p>khusus mengarahkan upayanya pada segmentasi UMKM. Melalui berbagai event dan agenda, terutama melalui kegiatan sosialisasi penggunaan QRIS, LinkAja bertujuan memudahkan pedagang untuk melacak arus kas melalui aplikasinya. Para pedagang yang terlibat dalam kegiatan ini diakui sebagai Mitra LinkAja. Dari studi lapangan, terlihat bahwa LinkAja memberikan kelebihan yang unik, menjadikannya alat yang efektif dalam meningkatkan omzet usaha UMKM.</p>		
3	Wayan Arta Setiawan dan Luh Putu Mahyuni ¹⁵	2020	QRIS di Mata UMKM: Eksplorasi Persepsi dan Intensi UMKM Menggunakan QRIS	<p>Penelitian ini menunjukkan bahwa UMKM memilih QRIS karena persepsi kegunaan dan kemudahan penggunaan, serta pengaruh dari pihak luar. Hambatan seperti koneksi internet dan biaya transaksi juga mempengaruhi. Hasil positif dari penggunaan QRIS mendorong minat UMKM. Dukungan sosial melalui word of mouth dan insentif finansial memperkuat adopsi QRIS di kalangan UMKM, memerlukan strategi pemasaran yang tepat.</p>	Membahas tentang penggunaan <i>Quick Response Code Indonesia Standar (QRIS)</i> pada pelaku UMKM	Membahas Eksplorasi Persepsi dan Intensi UMKM dalam Menggunakan QRIS. Tempat penelitian berlokasi di Bali.

¹⁵ I Wayan Arta Setiawan and Luh Putu Mahyuni, 'Qris Di Mata Umkm: Eksplorasi Persepsi Dan Intensi Umkm Menggunakan Qris', *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 10 (2020), 921–46.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. QRIS (*Quick Response Code Indonesia Standar*)

1. Pengertian QRIS (*Quick Response Code Indonesia Standar*)

Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) atau biasa disingkat QRIS (dibaca KRIS) adalah penyatuan berbagai macam QR dari berbagai Penyelenggara Jasa Sistem Pembayaran (PJSP) menggunakan QR Code. QRIS dikembangkan oleh industri sistem pembayaran bersama dengan Bank Indonesia agar proses transaksi dengan QR Code dapat lebih mudah, cepat, dan terjaga keamanannya. Semua Penyelenggara Jasa Sistem Pembayaran yang akan menggunakan QR Code Pembayaran wajib menerapkan QRIS.¹

Gambar 1.1
Contoh QRIS (*Quick Response Code Indonesian Standard*)



Sumber : Website Bank Indonesia

¹ <https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx> Diunduh pada Rabu, 20 September 2023

Sesuai dengan namanya, QRIS merupakan *framework* yang dibuat oleh Bank Indonesia yang bekerja sama dengan Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia (ASPI). Pada pelepasannya, Perry Warjiyo sebagai Gubernur Bank Indonesia menyampaikan bahwa QRIS sendiri mengusung tema jiwa UNGGUL (UNiversal, GampanG, Unggul dan Langsung), yaitu:²

- a. Universal artinya seluruh lapisan Masyarakat , baik lokal maupun asing, dapat melibatkan QRIS untuk pertukaran.
- b. Gampang artinya sederhana, terlindungi dan dalam satu genggam saat melakukan penukaran non-tunai.
- c. Untung mahir dalam satu kode QR untuk semua aplikasi.
- d. Langsung adalah kesempurnaan sistem pembayaran yang membuat pertukaran dapat diketahui lebih cepat.

Bank Indonesia meluncurkan standar *Quick Response* (QR) Code untuk pembayaran melalui aplikasi uang elektronik *server based*, dompet elektronik, atau *mobile banking* yang disebut QR Code Indonesian Standard (QRIS), bertepatan dengan HUT ke-74 Kemerdekaan RI, pada hari ini (17/8) di Jakarta. Implementasi QRIS secara nasional efektif berlaku mulai 1 Januari 2020, guna memberikan masa transisi persiapan bagi Penyelenggara Jasa Sistem Pembayaran (PJSP). Peluncuran QRIS

² <https://www.bi.go.id/qris/default.aspx> Diunduh pada Kamis 21 September 2023

merupakan salah satu implementasi Visi Sistem Pembayaran Indonesia (SPI) 2025, yang telah dicanangkan pada Mei 2019 lalu.³

2. Jenis-jenis QRIS (Quick Response Code Indonesia Standar) BNI

Berkaitan dengan fasilitas QRIS BNI, ada 3 jenis layanan yang bisa kamu dapatkan, yaitu:⁴

- 1) QRIS Statis, model QRIS ini sederhana, berlaku untuk semua jenis transaksi. Merchant pun tinggal menyediakan stiker QRIS statis yang nantinya bisa dipindai oleh konsumen.
- 2) QRIS dinamis melalui EDC, selanjutnya ada QRIS dinamis yang dalam pemakaiannya memerlukan mesin EDC untuk memasukkan nominal pembayaran.
- 3) QRIS dinamis menggunakan API, model QRIS dinamis ini menggunakan API sehingga bisa diintegrasikan dalam sebuah aplikasi.

3. Manfaat QRIS (Quick Response Code Indonesia Standar)

Standarisasi QR Code dengan QRIS memiliki banyak manfaat bagi pengguna aplikasi pembayaran (*just scan and pay*):⁵

- a. Cepat dan kekinian
- b. Tidak perlu repot lagi membawa uang tunai
- c. Tidak perlu pusing memikirkan QR siapa yang terpasang

³https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/SP_216219.aspx
Diunduh pada Kamis 21 September 2023

⁴<https://www.bni.co.id/id-id/e-banking/qris> Diunduh pada Sabtu, 09 Maret 2024

⁵<https://www.bi.go.id/qris/default.aspx> Diunduh pada Kamis, 21 Desember 2023

- d. Terlindungi karena semua PJSP pembayaran QRIS sudah pasti memiliki izin dan diawasi oleh Bank Indonesia

Manfaat QRIS bagi Merchant:

- a. Penjualan berpotensi meningkat karena dapat menerima pembayaran berbasis QR apapun
- b. Meningkatkan branding
- c. Kekinian
- d. Lebih praktis karena cukup menggunakan satu QRIS
- e. Mengurangi biaya pengelolaan kas
- f. Terhindar dari uang palsu
- g. Tidak perlu menyediakan uang kembalian
- h. Transaksi tercatat otomatis dan bisa dilihat setiap saat
- i. Terpisahnya uang untuk usaha dan personal
- j. Memudahkan rekonsiliasi dan berpotensi mencegah tindak kecurangan dari pembukuan transaksi tunai
- k. Membangun informasi credit profile untuk memudahkan memperoleh kredit kedepan

4. Kelebihan Menggunakan Layanan QRIS (*Quick Response Code Indonesia Standar*) BNI Bagi pengguna.

QRIS merupakan salah satu bentuk inovasi dalam sistem pembayaran nontunai di Indonesia. Implementasi dari sistem pembayaran

ini menawarkan banyak kelebihan dibandingkan dengan metode pembayaran lain. Kelebihan tersebut di antaranya adalah:⁶

a. Proses Transaksi yang Cepat dan Praktis

Faktor utama yang menjadi kelebihan dari sistem pembayaran QRIS adalah kecepatannya. Karyawan yang bertugas di bagian kasir bisa memproses pembayaran hanya dalam hitungan detik. Dengan kecepatan pemrosesan transaksi tersebut, kamu pun bisa menghindari adanya antrean panjang di meja kasir.

b. Dapat Digunakan oleh Siapa Saja

Siapa saja dapat menggunakan QRIS sebagai pilihan cara pembayaran. Proses pengajuannya sangat mudah, bisa dilakukan oleh perorangan maupun institusi. Merchant perorangan bisa memilih QRIS statis yang sederhana. Sementara itu, merchant menengah dan besar, dapat menggunakan QRIS dinamis.

c. Pencatatan Transaksi yang Akurat

QRIS BNI memungkinkan pihak merchant untuk memperoleh catatan transaksi secara lengkap. Keberadaannya dapat membantu kamu dalam menyusun laporan keuangan dengan lebih mudah.

d. Cara Pemakaian yang Gampang

Cara penggunaan QRIS BNI sangat mudah. Merchant tinggal menyodorkan kode QRIS kepada pembeli. Selanjutnya, pembeli bisa melakukan pemindaian dan proses transaksi pun selesai.

⁶ <https://flip.id/blog/kemudahan-menggunakan-qr-is-bni-untuk-berbagai-cara-pembayaran>
Diunduh pada Sabtu, 09 Maret 2024

e. Dapat Digunakan untuk Berbagai Jenis Pembayaran

Kelebihan terakhir dari QRIS BNI adalah kemampuannya dalam memproses berbagai jenis pembayaran. Kode QRIS tak hanya berguna untuk cara pembayaran menggunakan rekening BNI. Namun, merchant bisa pula memakai QRIS pembayaran yang berasal dari aplikasi dompet digital.

5. Cara Menggunakan QRIS (*Quick Response Code Indonesia Standar*)

BNI

Kalau ingin memakai QRIS untuk sarana pembayaran, kamu perlu terlebih dahulu melakukan pengajuan ke pihak BNI. Dalam proses pengajuan tersebut, kamu perlu mempersiapkan persyaratan sebagai berikut ; Identitas pribadi, Rekening penampungan dana transaksi, NPWP, Surat keterangan usaha atau dokumen legalitas usaha sejenis dan Formulir lain. Setelah melengkapi berkas-berkas tersebut, kamu pun sudah bisa menggunakan QRIS BNI sebagai cara pembayaran. Selanjutnya, konsumen dapat memakai QRIS untuk pembayaran dengan langkahlangkah sebagai berikut:⁷

- 1) Buka aplikasi pembayaran yang ingin digunakan
- 2) Scan kode QRIS merchant
- 3) Masukkan nominal pembayaran
- 4) Masukkan PIN, dan pembayaran akan berlangsung secara otomatis.

⁷ <https://flip.id/blog/kemudahan-menggunakan-qr-is-bni-untuk-berbagai-cara-pembayaran>
Diunduh pada Sabtu, 09 Maret 2024

Pemakaian QRIS memang memberi kemudahan dalam melakukan transaksi. Konsumen bisa melakukan pembayaran tanpa ada biaya tambahan. Hanya saja, teknologi QRIS mempunyai beberapa kelemahan. Ada 2 kelemahan yang bisa kamu temui pada layanan QRIS, yakni:

- 1) Batasan Transaksi, Transaksi melalui QRIS hanya terbatas untuk pembayaran dengan jumlah maksimal Rp2 juta.
- 2) Biaya MDR , Merchant perlu membayarkan biaya MDR kepada Telkom sebagai pihak penyelenggara. Besaran biayanya adalah sebanyak 0,7%.

QRIS BNI bukanlah satu-satunya metode pembayaran universal yang bisa menerima transaksi dari berbagai cara pembayaran. Untuk melakukan pembayaran ke e-wallet ataupun rekening bank mana pun.

B. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)

1. Pengertian Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)

Pengertian Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) telah tertuang dalam Undang–Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Bab 1 Pasal 1 Ayat 1 sampai 3 yang menyatakan:⁸

- a. Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.

⁸ Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008, ‘Tentang Usaha, Mikro, Kecil Dan Menengah’ Bab I Pasal 1 Ayat 1 sampai 3

- b. Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari Usaha Menengah atau Usaha Besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang ini.
- c. Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau Usaha Besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.

2. Tujuan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)

Menurut Undang-Undang No 20 Tahun 2008, bahwa UMKM mempunyai tujuan untuk menumbuhkan dan mengembangkan usahanya dalam rangka membangun ekonomi nasional berlandaskan demokrasi ekonomi yang berkeadilan.⁹ Pemberdayaan UMKM harus terus dikembangkan karena tujuan pemberdayaan UMKM antara lain :¹⁰

- a. Mewujudkan struktur perekonomian nasional yang seimbang, berkembang, dan berkeadilan

⁹ Dede Djuniardi Ernawati and others, *Kewirausahaan Umkm*, 2022, III.

¹⁰ Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008. Pasal 5

- b. Menumbuhkan dan mengembangkan kemampuan usaha mikro, kecil, dan menengah menjadi usaha yang tangguh dan mandiri
- c. Meningkatkan peran usaha mikro, kecil, dan menengah dalam pembangunan daerah, penciptaan lapangan kerja, pemerataan pendapatan, pertumbuhan ekonomi, dan pengentasan rakyat dari kemiskinan.

3. Kriteria Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)

Ketentuan tentang usaha kecil yang berlaku saat ini perlu disesuaikan dengan kondisi masa kini, antara lain terkait tentang badan usaha yang menjadi jati diri dari pelaku usaha.¹¹ Hal ini sesuai dengan Undang –Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Pasal 6 Ayat 1 sampai 3 yang berbunyi:¹²

1) Kriteria Usaha Mikro adalah sebagai berikut:

- a. Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
- b. Memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah).

2) Kriteria Usaha Kecil adalah sebagai berikut:

¹¹ Latifah Hanim and Ms. Noorman, *UMKM (Usaha Mikro, Kecil, & Menengah) & Bentuk-Bentuk Usaha* (Semarang: Unissula Press, 2018).11

¹² Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008, 'Tentang Usaha, Mikro, Kecil Dan Menengah' Pasal 6 Ayat 1 sampai 3

- a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
 - b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah).
- 3) Kriteria Usaha Menengah adalah sebagai berikut:
- a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp10.000.000.000,00 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
 - b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp50.000.000.000,00 (lima puluh milyar rupiah).

Menurut Badan Pusat Statistik (BPS) memberikan definisi dalam buku Ekonomi Koperasi dan UMKM menyatakan bahwa UMKM berdasarkan kuantitas tenaga kerja. Usaha kecil merupakan usaha yang memiliki jumlah tenaga kerja 5 orang sampai dengan 19 orang, sedangkan usaha menengah merupakan usaha yang memiliki jumlah tenaga kerja 20 orang sampai dengan 99 orang. Menurut Kementerian Keuangan, berdasarkan Keputusan Menteri Keuangan Nomor 316/KMK 016/1994 tanggal 27 Juni 1994 bahwa Usaha Kecil sebagai perorangan/badan usaha

yang telah melakukan kegiatan / usaha yang mempunyai penjualan/omset per tahun setinggi-tingginya Rp. 600.000.000 atau asset (aktiva) setinggi-tingginya Rp.600.000.000 (diluar tanah dan bangunan yang ditempati). Contohnya Firma, CV, PT, dan Koperasi yakni dalam bentuk badan usaha. Sedangkan contoh dalam bentuk perorangan antara lain pengrajin industri rumah tangga, peternak, nelayan, pedagang barang dan jasa dan yang lainnya.¹³

4. Ciri-Ciri Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)

Beberapa ciri-ciri dari Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) yaitu;¹⁴

- a. Jenis komoditi/ barang yang ada pada usahanya tidak tetap, atau bisa berganti sewaktu-waktu
- b. Tempat menjalankan usahanya bisa berpindah sewaktu-waktu
- c. Usahanya belum menerapkan administrasi, bahkan keuangan pribadi dan keuangan usaha masih disatukan
- d. Sumber daya manusia (SDM) di dalamnya belum punya jiwa wirausaha yang mumpuni
- e. Biasanya tingkat pendidikan SDM nya masih rendah
- f. Biasanya pelaku UMKM belum memiliki akses perbankan, namun sebagian telah memiliki akses ke lembaga keuangan non bank

¹³ Reza Nurul Ichsan, Sarman Sinaga, and Lukman Nasution, *Ekonomi Koperasi Dan UMKM, CV. Sentosa Deli Mandiri*, 2021.155

¹⁴ Faroman Syarief, *Pengembangan Dan Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umk)* (Makassar: Yayasan Barcode, 2020), II.16-17

- g. Pada umumnya belum punya surat ijin usaha atau legalitas, termasuk NPWP

5. Produk UMKM

Produk merupakan hal utama dalam kehidupan sehari-hari, semua kebutuhan yang dikonsumsi dan kebutuhan yang bukan konsumsi manusia merupakan produk. Kotler dan Armstrong berpendapat produk adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan kepada pasar atau Masyarakat agar menarik perhatian, akuisisi, penggunaan, atau konsumsi yang dapat memuaskan suatu keinginan atau kebutuhan. Kotler & Keller mendefinisikan sedikit berbeda dari yang pertama, dimana produk adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan kepada khalayak untuk memuaskan suatu keinginan atau kebutuhan, termasuk barang fisik, jasa, pengalaman, acara, orang, tempat, properti, organisasi, informasi dan ide.¹⁵

C. Penjualan

1. Pengertian Penjualan

Penjualan merupakan suatu kegiatan bisnis yang dilakukan oleh suatu perusahaan untuk menjual produk atau jasa kepada pembeli untuk mendapatkan laba atau keuntungan dan mempertahankan usahanya.¹⁶ Proses penjualan dilakukan oleh perusahaan mulai dari penetapan harga jual hingga produk disalurkan ke tangan pembeli.¹⁷ Penjualan juga dapat diartikan sebagai suatu kegiatan yang dilakukan untuk mencari pembeli,

¹⁵ Arif Wicaksana and Tahar Rachman, *Produk Dan Merek (Suatu Pengantar)*, 2018, III.1

¹⁶ Danang Sunyoto, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Buku Seru, 2013), 12.

¹⁷ Sofian Assauri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002), 5.

mempengaruhi dan memberikan petunjuk kepada pembeli agar menyesuaikan kebutuhan dan keinginannya dengan produk yang ditawarkan oleh penjual serta mengadakan perjanjian mengenai harga yang menguntungkan bagi kedua belah pihak.

Pada umumnya banyak orang yang menyatakan bahwa konsep pemasaran sama dengan konsep penjualan atau promosi/periklanan. Padahal pada dasarnya penjualan dan promosi/periklanan hanyalah bagian kecil dari pemasaran. Filosofi yang mendasari kegiatan pemasaran dapat diartikan sebagai pendekatan bisnis yang dapat digunakan untuk menghasilkan dan memasarkan produk berdasarkan beberapa konsep seperti konsep penjualan, konsep ini berorientasi pada tingkat penjualan, dimana pemasar beranggapan bahwa konsumen harus dipengaruhi agar penjualan dapat meningkat. Konsep ini mengasumsikan bahwa konsumen umumnya menunjukkan keengganan atau penolakan untuk membeli sehingga harus dibujuk supaya membeli.¹⁸

Menurut Kotler dan Amstrong, *Marketing Mix* adalah sekumpulan variabel – variabel marketing, yang digunakan oleh perusahaan untuk mengejar target penjualan yang diinginkan. Jadi, dari pendapat Kotler dan Amstrong dapat kita simpulkan bahwa *marketing mix* merupakan strategi pemasaran yang dilaksanakan secara terpadu atau strategi pemasaran yang dilakukan secara bersamaan. Strategi tersebut digunakan dengan menerapkan elemen strategi yang ada dalam *marketing mix* itu sendiri.

¹⁸ Farida Yulia, Lamsah, and Periyadi, 'Buku Manajemen Pemasaran', 2019, p. 79.5

Dalam komunikasi pemasaran diperlukan suatu pendekatan yang mudah dan fleksibel yang terdapat pada bauran pemasaran (*marketing mix*). Bauran pemasaran adalah strategi produk, promosi, dan penentuan harga yang bersifat unik serta dirancang untuk menghasilkan pertukaran yang saling menguntungkan dengan pasar yang dituju. Namun kini hal tersebut semakin berkembang tidak hanya dalam hal *product*, *promotion*, dan *price*. Namun juga mengenai *place*, *people*, *process*, dan *physical evidence*. Memang ada banyak sekali jenis strategi bisnis, baik dalam kaitannya dengan *customer engagement* semacam *customer service*, maupun strategi pemasaran demi penjualan yang meningkat. *Marketing mix* ini sendiri tergolong ke dalam strategi pemasaran.¹⁹

2. Jenis-jenis Penjualan

Menurut Murti Sumarni dalam bukunya bauran pemasaran dan loyalitas pelanggan Penjualan dapat dibedakan menjadi:²⁰

- a. Penjualan Langsung, yaitu suatu proses membantu dan membujuk satu atau lebih calon konsumen untuk membeli barang atau jasa atau bertindak sesuai ide tertentu dengan menggunakan komunikasi tatap muka.
- b. Penjualan Tidak Langsung, yaitu bentuk Presentase dan promosi gagasan barang dan jasa dengan menggunakan media tertentu seperti surat kabar, majalah, radio, televisi, papan iklan, brosur dan lain-lain.

¹⁹ Muhammad Yusuf Saleh And Miah Said, *Konsep Dan Strategi Pemasaran*, CV Sah Media, Makassar, 2019, III.138-139

²⁰ Murti Sumarni, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan*, (2003), . 321

3. Tujuan Penjualan

Kemampuan perusahaan dalam menjual produknya dapat menentukan keberhasilan dalam mendapat laba atau keuntungan. Apabila perusahaan mampu menjual produknya dengan baik, maka perusahaan akan mendapat laba atau keuntungan. Demikian pula sebaliknya, apabila perusahaan tidak mampu menjual produknya dengan baik, maka perusahaan tidak mendapat laba atau keuntungan dan akan mengalami kerugian. Berikut tujuan penjualan yang dilakukan oleh perusahaan antara lain:²¹

- a. Untuk meningkatkan penjualan produk yang lebih menguntungkan sehingga mencapai volume penjualan tertentu.
- b. Untuk mempertahankan posisi penjualan serta mendapatkan laba atau keuntungan tertentu.
- c. Untuk menunjang pertumbuhan suatu perusahaan.

4. Indikator Peningkatan Penjualan

Menurut Kotler terdapat beberapa indikator untuk meningkatkan penjualan, diantaranya adalah:²²

1. Mencapai volume penjualan tertentu Volume penjualan menunjukkan bahwa jumlah barang yang dijual dalam jangka waktu tertentu. Perusahaan perlu berhasil dalam menjual produknya untuk mengukur

²¹ Basu Swasta dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: Liberty, 1997), 405.

²² Budi Rahayu Tanama Putri, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta., 2014.94-95.

kemampuannya dalam mencari keuntungan atau sebaliknya perusahaan rugi.

2. Mendapat laba tertentu Perusahaan perlu memiliki kapabilitas untuk menghasilkan keuntungan dengan tujuan menarik investor untuk menanam modal untuk perusahaan. Jika profit perusahaan rendah, investor akan ragu untuk menanamkan modal ke perusahaan.
3. Menunjang pertumbuhan perusahaan Keutamaan perusahaan dalam mempromosikan produknya hingga terjual untuk meningkatkan volume penjualan ini akan menunjang pertumbuhan perusahaan agar tetap bertahan pada situasi persaingan antara perusahaan lainnya.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif, yang menyiratkan bahwa informasi yang dikumpulkan dalam kerangka berpikir yang bukan berupa angka namun informasi yang dikumpulkan berasal dari naskah wawancara, catatan, dokumentasi, dan laporan otoritas lainnya. Dalam penelitian ini, penulis mengumpulkan informasi melalui wawancara, catatan, dokumentasi dan catatan resmi yang diperoleh dari Kelurahan Iringmulyo. Menurut Bogdan dan Taylor, yang dikutip dari buku Metode Penelitian Kualitatif karya Eko Murdiyanto penelitian kualitatif adalah metodologi eksplorasi yang menghasilkan data deskriptif sebagai ekspresi tertulis dari individu dan perilaku yang diperhatikan.¹

Peneliti mengarahkan wawancara kepada pihak Kelurahan Iringmulyo, pelaku UMKM di Jalan Ki. Hajar Dewantara dan Jalan Ahmad Yani Kelurahan Iringmulyo, serta mahasiswa yang memanfaatkan QRIS.

B. Sifat Penelitian

Penelitian ini bersifat deskriptif, artinya penelitian menggambarkan objek tertentu dan menjelaskan hal-hal yang terkait atau menggambarkan secara sistematis fakta-fakta atau karakteristik dari persoalan tentunya dalam

¹ Eko Murdiyanto, *Metode Penelitian Kualitatif (Sistematika Penelitian Kualitatif)*, Yogyakarta (Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN "Veteran" Yogyakarta Press, 2020).19

bidang terkait secara faktual dan cermat.² Dalam penelitian kali ini, objek yang dijadikan bahan uji adalah UMKM yang ada di Kelurahan Iringmulyo, khususnya di Jalan Ki. Hajar Dewantara dan Jalan Ahmad Yani yang merupakan kawasan yang sering menjadi kawasan lalu lintas pelajar yang memiliki potensi besar pengguna QRIS terbanyak di Metro Timur.

C. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini menggunakan sumber data ganda, yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder.

1. Data Primer

Menurut Bungin yang dikutip dalam buku Pengantar Metode Penelitian karya Rahmadi, data primer adalah informasi yang diperoleh langsung dari sumber informasi utama di lokasi penelitian atau objek penelitian. Menurut Amirin, data primer merupakan informasi yang diperoleh langsung dari sumber asli atau sumber utama yang memuat data penelitian. Sumber pertama yang disinggung Amirin di sini adalah sumber pertama yang dirujuk oleh Bungin.³

Sumber data primer dalam penelitian ini adalah data dari Kepala Saksi Kesejahteraan Pemerintah Kelurahan Iringmulyo, dan pemilik usaha UMKM di Iringmulyo yang saat ini menggunakan sistem pembayaran QRIS dan yang belum menggunakan QRIS. Adapun teknik pengambilan sampel untuk pelaku UMKM menggunakan teknik *Purposive sampling*.

²Syafrida Hafni Sahir, *Metodologi Penelitian*, Try Koryat (Medan: Penerbit Kbm Indonesia, 2021).,6

³Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian*, Antasari Press, 2011.,71

Purposive sampling disebut juga teknik sampel bertujuan. Teknik penarikan sampel purposive dilakukan dengan cara menentukan kriteria khusus atau pertimbangan karakteristik tertentu terhadap sampel atau subjek penelitian yang akan diteliti, terutama orang-orang yang dianggap ahli di bidangnya atau paling mengetahui suatu peristiwa tertentu dan sebagainya.⁴ *Purposive sampling* teknik ini dilakukan dengan cara mengambil subjek bukan didasarkan atas strata, random atau daerah tetapi didasarkan atas adanya tujuan tertentu. Biasanya dilakukan karena beberapa pertimbangan tertentu.⁵ Peneliti memilih menggunakan *Purposive sampling* sebagai teknik pengambilan sampel pada penelitian ini berdasarkan karakteristik sebagai berikut :

- a. UMKM yang telah menggunakan QRIS
- b. UMKM yang bermitra dengan BNI
- c. UMKM yang belum menggunakan QRIS
- d. UMKM dengan kategori pedagang kaki lima
- e. Konsumen yang menggunakan QRIS

Dengan demikian diambil dari total 137 unit UMKM di Iringmulyo ada 23 yang telah menggunakan metode pembayaran QRIS kemudian ada 4 UMKM yang bermitra dengan bank BNI dan 5 UMKM yang belum menggunakan QRIS dengan kategori penjuala jajan yang berlokasi di pinggir-pinggir jalan. Sedangkan untuk mendapatkan informan dari konsumen dengan cara *Insidental sampling*.

⁴ Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian*, Antasari Press, 2011.65

⁵ Fenti Hikmawati, *Metodologi Penelitian* (Depok, 2017).68

2. Data Sekunder

Sumber data sekunder atau tangan kedua adalah data yang diperoleh dari berbagai kelompok yang tidak diperoleh langsung dari para ahli dari subjek penyelidikannya.⁶ Sumber data sekunder pada penelitian ini yaitu data yang berasal dari Kelurahan Iringmulyo, beberapa buku yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan peneliti antara lain yaitu *QRIS* karya Dyah Ayu Peramitha dkk, *UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) dan Bentuk-bentuk Usaha* Karya Lathifah Lulum dkk, *Kewirausahaan Umkm* karya Dede Djuniardi dkk, *Buku Manajemen Pemasaran* Farida Yulianti dkk, *Konsep Dan Strategi Pemasaran* Muhammad Yusuf Saleh dkk.

D. Teknik Pengumpulan Data

Selain mengumpulkan informasi lapangan (*field riset*), penelitian ini memerlukan informasi tambahan seperti laporan yang berkaitan dengan penelitian ini, antara lain:

1. Wawancara

Wawancara adalah metode pengumpulan informasi yang melibatkan penyampaian sejumlah pertanyaan secara lisan kepada subjek yang diajak berdialog. Metode ini dapat dijelaskan sebagai suatu teknik untuk mendapatkan informasi dengan cara mengajukan pertanyaan secara langsung, mendekat, dan pribadi kepada narasumber atau saksi yang menjadi fokus penelitian. Dalam penelitian ini, peneliti melakukan

⁶ Ngatno, 'Buku Ajar Metodologi Penelitian.', 2015, p. 180.

wawancara dengan menggunakan metode wawancara tidak terstruktur, yaitu peneliti dan informan melakukan pertemuan santai dan mengajukan pertanyaan tidak terstruktur.⁷

Wawancara dilakukan pada Saudara Omen, Saudara Adi, Sudari Oliv, dan Saudara Rendi sebagai UMKM yang sudah menggunakan QRIS. Wawancara dilakukan juga pada Saudari Iin, Saudari Mita, Saudari Oca, Saudara Tomi dan Saudari Fatmawati sebagai UMKM yang belum menggunakan QRIS. Dan 4 konsumen yang terdiri dari 2 mahasiswa dan 2 masyarakat dengan kategori telah menggunakan QRIS yaitu saudari Rias, Akni, Salsa dan Lulu.

2. Dokumentasi

Teknik dokumentasi adalah tata cara pengumpulan informasi penelitian melalui berbagai laporan (data yang diarsipkan) sebagai arsip yang disusun dan dicatat. Laporan yang disusun dapat berupa kronik, catatan sehari-hari, potret diri, peringatan, kumpulan surat, kliping, dan lain-lain.⁸ Sedangkan pada penelitian ini peneliti mendokumentasikan melalui foto, dan dokumen yang diberikan oleh petugas Kelurahan Iringmulyo.

E. Teknik Analisis Data

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, yang berarti bahwa informasi dikumpulkan dalam bentuk kata-kata yang tersusun,

⁷ Adhi Kusumastuti and Ahmad Mustamil Khoiron, *Metode Penelitian Kualitatif*, 2019.118

⁸ Muhammad Rizal Pahleviannur and others, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Pradina Pustaka, 2022.133

diungkapkan, atau informasi yang lain. Proses analisis data diselesaikan dengan memusatkan perhatian pada semua informasi yang telah dikumpulkan dari berbagai sumber, baik wawancara dan dokumentasi. Dengan demikian, tahap selanjutnya adalah memilih dan memulihkan informasi yang diharapkan. Dengan kata lain penelitian ini menggunakan metode analisis yang bersifat induktif, yaitu analisis atas informasi yang diperoleh yang kemudian dibentuk menjadi suatu hipotesis.⁹ Data hasil wawancara peneliti dikumpulkan menjadi satu dan diambil bagian-bagian yang termasuk pada pembahasan penelitian pengaruh penggunaan QRIS pada peningkatan penjualan UMKM di Kelurahan Iringmulyo. Kemudian data yang sudah dikumpulkan menjadi satu dianalisis dan diuraikan secara umum. Langkah selanjutnya mendeskripsikan permasalahan secara tepat dan dianalisis sesuai data yang telah diperoleh.

⁹ Mundir, *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*, STAIN Jember Press, 2013.41

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Kelurahan Iringmulyo

1. Kelurahan Iringmulyo

Kota Metro terbentuk berdasarkan UU No. 12 Tahun 1999 tentang Pembentukan Kabupaten Dati II Way Kanan, Lampung Timur dan Kotamadya Dati II Metro. Terbentuknya UU No. 32 Tahun 2004 tentang Pemerintahan Daerah maka Kotamadya Dati II menjadi Kota Metro. Berdasarkan Peraturan Daerah No. 24 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah sehingga terbentuklah Dinas, Bagian Sekretariat Daerah dan Lembaga Teknis daerah, dimana salah satunya adalah Kecamatan Metro Timur dan Peraturan Walikota Metro Nomor 31 Tahun 2016 tentang Susunan, Tugas dan Fungsi Perangkat Daerah Kota Metro.¹

Berdasarkan Peraturan Daerah Kota Metro Nomor 25 Tahun 2000 tentang Pemekaran Kelurahan dan Kecamatan di Kota Metro, wilayah Administrasi Pemerintah Kota Metro dimekarkan menjadi lima kecamatan yang meliputi 22 Kelurahan. Dengan luas wilayah Kecamatan Metro Timur 11,71 Km² dan batas-batas wilayah sebagai berikut :

1. Sebelah utara : Kecamatan Metro Utara
2. Sebelah selatan : Kecamatan Metro Selatan
3. Sebelah Barat : Kecamatan Metro Pusat dan Barat

¹ <https://iringmulyo.id/first/statistik/1> Diunduh pada Selasa, 20 Februari 2024

4. Sebelah Timur : Kabupaten Lampung Timur

Kecamatan Metro Timur merupakan salah satu wilayah yang terletak di bagian bagian timur Kota Metro dengan luas wilayah 12,66 km² dan memiliki jumlah penduduk sebanyak 6945 jiwa. Secara administratif letak kecamatan Metro Timur yakni di sebelah barat berbatasan dengan Iringmulyo, sebelah selatan berbatasan dengan Tejoagung, sebelah Barat berbatasan dengan Yosodadi dan sebelah Timur berbatasan dengan Tejosari.

Sebagai daerah perkotaan dengan karakteristik yang cukup unik, Kecamatan Metro Timur sebagian wilayahnya merupakan daerah perkotaan dimana mata pencaharian yang mendominasi adalah di sektor perdagangan barang dan jasa yaitu berjumlah sekitar 3,41% dari jumlah angkatan kerja. Berdasarkan data yang peneliti dapat terdapat 3791 unit UMKM yang terdapat di Metro Timur.

Tabel 1.3

Jumlah UMKM Kota Metro

No	Kecamatan	Jumlah UMKM
1	Metro Utara	5.315
2	Metro Timur	3.791
3	Metro Pusat	6.966
4	Metro Selatan	3.321
5	Metro Barat	4.461
	JUMLAH	23.854

Sumber: Data UMKM Dinas Koperasi, UMKM dan Perindustrian Pemerintah Kota Metro

Tahun 2023

Dari jumlah UMKM yang ada di dapat dari tabel di atas Metro Timur memiliki jumlah UMKM sebanyak 3.791 unit UMKM. Secara rinci jumlah ini terdapat pada 5 kelurahan yang ada di Metro Timur yang dapat dilihat pada tabel di bawah ini.²

Tabel 1.4

Jumlah UMKM Kecamatan Metro Timur

No	Nama Kelurahan	Jumlah UMKM	Jumlah Pengguna QRIS
1	Kelurahan Tejosari	431	3
2	Kelurahan Iringmulyo	137	23
3	Kelurahan Yosodadi	731	12
4	Kelurahan Yosorejo	490	19
5	Kelurahan Tejoagung	518	1
6	UMKM yang Tidak Mencantumkan Lokasi	1484	-
	JUMLAH	3791	58

Sumber: Data UMKM Kecamatan Metro Timur Kota Metro Tahun 2023

Tabel di atas menunjukkan bahwa Kelurahan Iringmulyo adalah kelurahan dengan jumlah UMKM paling sedikit dari yang lain yang dengan jumlah 137 unit UMKM. Namun, Kelurahan Iringmulyo menjadi kelurahan yang memiliki UMKM dengan pengguna QRIS terbanyak di Kecamatan Metro Timur dengan jumlah 23.

Iringmulyo menjadi kelurahan pengguna QRIS paling banyak di Kecamatan Merto Timur hal ini disebabkan karena Iringmulyo merupakan

² Data UMKM Dinas Koperasi, UMKM dan Perindustrian Pemerintah Kota Metro Tahun 2023

kelurahan yang menjadi pusat lalu lintas pelajar. Pekerjaan Masyarakat Iringmulyo tak hanya sebagai pekerja swasta dan lain sebagainya namun juga ada yang bekerja sebagai pedagang yang target pasarnya adalah Masyarakat dan juga pelajar.

2. Visi dan Misi

a. Visi Kota Metro

Terwujudnya Kota Metro Berpendidikan, Sehat, Sejahtera dan Berbudaya. Memperhatikan visi diatas maka ada 4 pokok visi yang akan menjadi inti dalam pelaksanaan pembangunan 5 tahun ke depan . Adapun pokok pokok visi tersebut adalah :³

1) Kota Metro Berpendidikan

Kota Metro Berpendidikan diwujudkan dengan membentuk Generasi Emas Metro Cemerlang (GEMERLANG), yaitu Masyarakat cerdas yang mempunyai daya saing di tingkat nasional dan global dengan mengedepankan nilai-nilai agama dan ideologi Pancasila.

2) Kota Metro Sehat

Kota Metro Sehat diwujudkan dengan membangun Masyarakat yang sehat secara jasmani, roLulu dan sehat secara sosial. Dengan fisik dan jiwa sehat, diharapkan Masyarakat dapat berinteraksi sosial tanpa membeda-bedakan ras, suku, agama, atau kepercayaan, status sosial, ekonomi, politik dengan tetap

³ <https://iringmulyo.id/first/statistik/1> Diunduh pada Selasa, 20 Februari 2024

mengedepankan nilai-nilai agama, budaya dan kearifan lokal. Metro Sehat akan dilaksanakan melalui peningkatan derajat kesehatan, peningkatan kehidupan beragama dan budaya gotong-royong.

3) Kota Metro Sejahtera

Kota Metro Sejahtera merupakan kondisi Masyarakat Kota Metro yang makmur dengan pendapatan yang baik sehingga Masyarakat dapat memenuhi kebutuhan jasani, roLulu dan sosial untuk dirinya, keluarga dan Masyarakat. Kota Metro Sejahtera akan diwujudkan melalui penguatan perekonomian lokal yang menjadi sumber utama mata pencaharian Masyarakat Kota Metro. Penguatan perekonomian lokal dilakukan dengan membentuk Masyarakat yang produktif dan berdaya saing melalui pengembangan ekonomi kreatif dan pemanfaatan teknologi informasi.

4) Kota Metro Berbudaya

Kota Metro Berbudaya merujuk pada perilaku Masyarakat Kota Metro agar memiliki dan secara alamiah mengedepankan sikap yang berbudaya dalam kehidupan sehari-hari. Berbudaya akan diwujudkan melalui penanaman nilai-nilai budaya dalam kehidupan sosial, ekonomi, politik maupun dalam sistem pemerintahan sehingga mampu beradaptasi dengan perubahan global tanpa menghilangkan jati diri sebagai anak bangsa.

b. Misi Kota Metro

Mewujudkan Kualitas Pendidikan dan Kebudayaan yang berdaya saing di tingkat nasional dan global dengan menjunjung tinggi nilai keagamaan. Mewujudkan Masyarakat sehat jasmani, roLulu & sosial. Meningkatkan kuantitas dan kualitas infrastruktur fisik secara efektif, efisien, berwawasan lingkungan, dan berkelanjutan. Meningkatkan Masyarakat produktif, berdaya saing dalam bidang ekonomi kreatif dan wisata keluarga. Mewujudkan Tata Kelola Pemerintahan yang Baik (*Good Governance*), Terhormat, dan Bermartabat.⁴

3. Struktur Kelurahan Iringmulyo

Gambar 1.2
Struktur Organisasi Kelurahan



Sumber: Data Website Kelurahan Iringmulyo Tahun 2023

a. Lurah : Yulina Sari

b. Sekretaris Lurah : Rosdawati

⁴ <https://iringmulyo.id/first/statistik/1> Diunduh pada Selasa, 20 Februari 2024

- c. Staff Pengadministrasi Umum : Farida Elya
- d. Kasi Pemerintahan : Dena Abdina Sofia Idham
- e. Staff Pengadministrasi Umum : Denta Dessy Kawanti
- f. Staff Kasi Pemerintahan : Faizal Affandi
- g. Staff Kasi Pemerintahan : Muhammad Abied Daris
- h. Kasi Ekobang : Hazairin Hs
- i. Staff Kasi Ekobang : Desthy Bella Rellyta
- j. Staff Kasi Ekobang : Mega Putri Erwiyanti
- k. Kasi Kesra : Sri Hartati Winantuningsih
- l. Staff Kasi Kesra : Novita Sari

B. Penggunaan QRIS oleh UMKM Sebagai Metode Pembayaran

Secara ekonomi jumlah UMKM yang ada di Kelurahan Iringmulyo berjumlah 137 unit UMKM. Dari 137 UMKM terdapat 23 unit UMKM yang telah menggunakan QRIS sebagai metode pembayaran. Dapat disimpulkan bahwa 79% dari UMKM belum menggunakan QRIS, padahal sejak awal UMKM sudah dikenalkan kelebihan dari QRIS yaitu dapat meningkatkan penjualan karena dapat menerima pembayaran dari berbagai aplikasi pembayaran, praktis dan efisien, dan juga menjaga keamanan dalam bertransaksi tidak perlu khawatir menerima uang palsu atau kehilangan uang tunai meskipun ada kekurangannya.

1. UMKM Yang Belum Menggunakan QRIS

Berdasarkan hasil wawancara dengan UMKM yang belum menggunakan QRIS.

a. Cireng Isi

Cireng isi atau bisa disebut juga aci di goreng dengan isian ini merupakan makanan khas Jawa Barat yang di buat dari tepung kanji. Cireng dijual dalam berbagai bentuk dan variasi rasa yang berbeda. Seperti yang di jual oleh saudari Iin salah satu penjual cireng yang ada di Jalan Ki. Hajar Dewantara Kelurahan Iringmulyo yang menjual cireng dengan isian ati ampela dan suwiran ayam yang dijual dengan harga yang sangat terjangkau bagi kalangan pelajar.

Menurut saudari Iin selama 2 tahun usahanya berdiri peningkatan penjualan yang ia rasakan terkadang ada peningkatan namun, tidak sering ada juga penurunan karna produk yang di jual oleh saudari Iin ini adalah jajanan. Saat ditanya apakah ada kemungkinan usaha milik saudari Iin ini akan memfasilitasi metode pembayaran QRIS di masa yang akan datang saudari Iin mengatakan masih belum ada keinginan untuk menggunakan QRIS karan menurutnya penggunaanya itu sangat susah.⁵

b. Kedai Bunda Achi Empek-empek Palembang

Empek-empek Palembang adalah makanan khas Palembang, Sumatera Selatan. Proses pembuatannya yakni dibuat dari daging ikan yang digiling lembut, dan dicampur dengan tepung kanji atau tepung sagu serta menambahkan komposisi bahan yang lain yang disajikan bersama dengan cuka. Sama halnya seperti yang di jual oleh saudari

⁵ Hasil Wawancara dengan Narasumber, Saudari Iin pada jam 16:04 Jum'at, 12 Januari 2024

Mita penjual empek-empek di Jalan Ahmad Yani Kelurahan Iringmulyo yang menjual pempek dengan varian rasa yang berbeda-beda seperti pempek kulit, pempek lenjer, pempek kapal selam, pempek keriting, pempek pistel, pempek adaan, pempek tahu, dan pempek tuna.

Dari hasil wawancara saudari Mita menuturkan bahwa usahanya yang sudah berdiri kurang lebih 5 tahun ini mengalami naik turun pada peningkatan penjualan walaupun tidak stabil tapi ada beberapa waktu usaha saudari Mita ini mengalami peningkatan penjualan. Pada usaha ini tidak menyediakan fasilitas pembayaran QRIS karena belum mengetahui seperti apa QRIS dan bagaimana mekanisme penggunaannya. Kemungkinan kedepannya usaha ini akan menyediakan fasilitas pembayaran QRIS saat sudah mengetahui lebih jauh tentang QRIS.⁶

c. Es Teh Nusantara

Es teh adalah minuman yang sering terpikirkan oleh orang-orang ketika menghadapi teriknya panas di siang hari. Perpaduan antara es dan teh ini biasanya juga dipadukan dengan berbagai tambahan rasa seperti lemon, ceri, stroberi, susu dan lain sebagainya. Seperti yang dijual oleh saudari Oca penjual es teh nusantara di Jalan Ahmad Yani Kelurahan Iringmulyo.

⁶ Hasil Wawancara dengan Narasumber, Saudari Mita pada jam 16:19 Jum'at, 12 Januari 2024

Dari hasil wawancara saudari Oca menuturkan bahwa usahanya yang berjalan selama 2 bulan ini adalah cabang dari beberapa es teh nusantara lainnya. Selama 2 bulan ini saudari Oca merasakan naik turunnya dari peningkatan penjualan yang tidak selalu naik karena minat pembeli pada jajanan tidak bisa diprediksi karena terkadang orang akan bosan jika hanya membeli itu-itu saja. Es teh nusantara milik saudari Oca ini belum memiliki QRIS sebagai fasilitas pembayaran walaupun tidak dapat dipungkiri bahwa saudari Oca sendiri mengetahui adanya QRIS dan kegunaanya. Namun, untuk pengimplementasiannya sendiri tidak terlaksana karena produk yang dijual adalah minuman yang menurut saudari Oca tidak diperlukan menggunakan QRIS.⁷

d. Sempol Safaluna

Sempol adalah jenis gorengan yang terbuat dari tepung tapioka yang dicampur dengan gilingan ayam. Jajanan ini memiliki rasa kenyal karena terbuat dari tepung tapioka bentuknya lonjong dan ditusuk menggunakan lidi. Biasanya sempol dimakan dengan saus merah yang pedas dan kecap atau bisa juga ditambahkan sambal kacang. Sama halnya yang dijual oleh saudara Tomi yang membuka usahanya di Jalan Ki. Hajar Dewantara Kelurahan Iringmulyo.

Hasil wawancara yang dilakukan peneliti dengan saudara Tomi menghasilkan bahwa usahanya yang berdiri sejak 4 tahun ini mendapat

⁷ Hasil Wawancara dengan Narasumber, Saudari Oca pada jam 17:57 Sabtu, 13 Januari 2024

sumber modal dari tabungan sendiri. Selama usaha saudara Tomi beroperasi peningkatan penjualan sangatlah stabil karena untuk banyak bahan yang akan dipasarkan tidak pernah jauh berbeda dari hari-hari biasanya. Untuk saat ini usaha saudara Tomi belum menyediakan fasilitas pembayaran QRIS namun tidak menuntut kemungkinan bahwa dimasa yang akan datang saudara Tomi akan menyediakan fasilitas pembayaran QRIS.⁸

e. Pisang Coklat

Fatmawati salah satu UMKM yang ada di jalan Ki. Hajar Dewantara ia menjual pisang coklat. Pisang coklat atau kerap disingkat piscok adalah kudapan manis dari Indonesia yang terbuat dari irisan pisang dengan coklat cair atau susu kental manis coklat, yang dibungkus dalam kulit tepung tipis mirip crepe, atau menggunakan kulit lumpia yang kemudian digoreng. Pisang coklat hampir identik dengan jajanan Filipina bernama *turon*, yaitu lumpia pisang. Perbedaan dari keduanya adalah *turon* biasanya tidak menggunakan coklat.

Menurut saudari Fatmawati selama 3 tahun usahanya berdiri peningkatan penjualan yang ia rasakan terkadang ada peningkatan namun, tidak sering ada juga penurunan karna produk yang di jual oleh saudari Fatmawati ini adalah jajanan. Saudari Fatmawati belum mengenal sistem pembayaran QRIS karena ia merasa ragu-ragu dengan penggunaan sistem pembayaran digital, karena takut akan

⁸ Hasil Wawancara dengan Narasumber, Saudara Tomi pada jam 17:42 Senin, 15 Januari 2024

penipuan. Namun, saat ditanya apakah ada kemungkinan usaha milik Saudari Fatmawati ini akan memfasilitasi metode pembayaran QRIS di masa yang akan datang saudari Fatmawati mengatakan masih belum ada keinginan untuk menggunakan QRIS karena menurutnya penggunaannya itu sangat susah.⁹

Dapat disimpulkan bahwa para UMKM yang belum mengenal QRIS suatu saat akan menggunakan sistem pembayaran QRIS. Namun, dengan memberikan sosialisasi kepada mereka dengan baik dan secara gamblang tentang apa itu QRIS dan bagaimana cara penggunaannya. Selain itu juga menjelaskan secara detail tentang keuntungan setelah menggunakan QRIS kepada para UMKM yang belum menyediakan metode pembayaran QRIS agar tidak menimbulkan rasa takut lagi bagi UMKM yang belum menggunakan QRIS.

2. UMKM Yang Telah Menggunakan QRIS

Perkembangan teknologi berkembang sangat pesat dan banyak peminatnya hal ini ditunjukkan juga dengan adanya inovasi baru dibidang *fintech* yang terus dikembangkan untuk para pebisnis dalam bertransaksi. Banyaknya minat masyarakat dalam menggunakan pembayaran digital menjadi alasan munculnya metode baru dalam bertransaksi. QRIS adalah *Quick Response Code Indonesian Standard* metode pembayaran yang ditetapkan oleh Bank Indonesia yang digunakan untuk memfasilitasi

⁹ Hasil Wawancara dengan Narasumber, Saudari Fatmawati pada jam 17:42 Senin, 20 Januari 2024

transaksi pembayaran digital melalui uang elektronik. Lahirnya QRIS berkaitan juga dengan memajukan UMKM yang ada di Indonesia yang sesuai dengan tema HUT RI-74 yang mengusung tema SDM Unggul Indonesia Maju.

UMKM adalah target sasaran dari adanya peluncuran QRIS yaitu bertujuan untuk mendorong efisiensi transaksi, mempercepat inklusi keuangan, dan memajukan UMKM dengan meningkatkan penjualan produk yang dipasarkan. Ini dibuktikan dengan hasil wawancara peneliti dengan 4 informan yang sudah diwawancarai oleh peneliti. Peneliti mengambil 4 informan yang sudah memfasilitasi metode pembayaran QRIS yang bekerja sama dengan Bank Nasional Indonesia dan menjual jajanan kaki lima.

Tabel 1.5

UMKM Kelurahan Iringmulyo Yang Sudah Menggunakan QRIS

No	Nama Usaha	Alamat	Mitra Penyedia Jasa Pembayaran (PJP)					
			SM	BL	BNI	SM	GP	DN
1	Jims Honey	Jl. Ki Hajar Dewantara			V			
2	Jeruk Perasin	Jl. Ki Hajar Dewantara			V			
3	Jagoan Kebab	Jl. Ahmad Yani			V			
4	Khai Es Teler Full Creem	Jl. Ahmad Yani			V			
5	Ngehits Donut and Drink	Jl. Ki Hajar Dewantara			V			
6	Warung Jontor	Jl. Ki Hajar Dewantara						
7	Dapur Mamakuu Metro x Kedai Capit	Jl. Ki Hajar Dewantara			V			
8	Ice Bingsoo	Jl. Ahmad Yani						
9	Mixue	Jl. Ahmad Yani					V	

10	Mixsum Dimsum	Jl. Ahmad Yani					V	
11	Seblak Jebreed A Dodi	Jl. Ahmad Yani					V	
12	Haruma Lulu Collection	Jl. Ki Hajar Dewantara						V
13	Es Teh Indonesia	Jl. Ki Hajar Dewantara					V	
14	Chic Lin	Jl. Ki Hajar Dewantara		V				
15	Kerang Dekaje	Jl. Selagi			V			
16	Angkringan Salome	Jl. Ahmad Yani			V			
17	MP One Stationery	Jl. Ahmad Yani						
18	Yinyang Laundry Center	Jl. Ahmad Yani						
19	C'bezt Fried Chicken	Jl. Ahmad Yani			V			
20	Fancy Dimsum	Jl. Ki Hajar Dewantara						
21	Thai Tea	Jl. Ki Hajar Dewantara						
22	Perasin Jeruk 2	Jl. Ki Hajar Dewantara			V			
23	Bien	Jl. Tawes	V			V		
JUMLAH			1	1	10	6	4	1

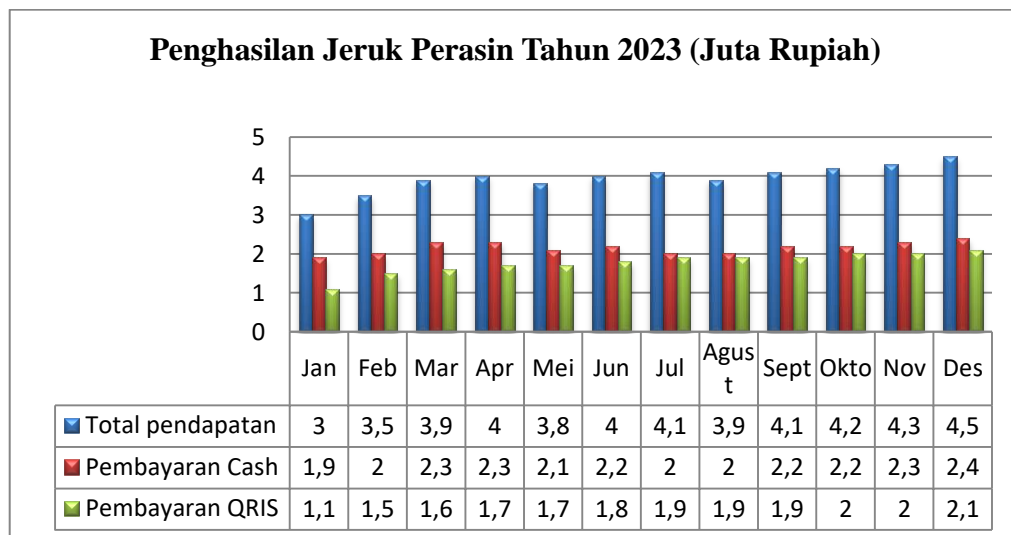
Dari jumlah 23 unit UMKM yang menggunakan metode pembayaran QRIS terdapat 10 orang yang menggunakan Bank Nasional Indonesia (BNI). Peneliti mengambil sampel 4 orang dari 10 dengan klasifikasi menjual jajanan kaki lima dan sudah menggunakan QRIS dengan mitra BNI.

a. Jeruk Perasin

Jeruk Perasin adalah salah satu usaha yang dikategorikan bisnis bermodal kecil, namun keuntungannya dapat cukup besar dan menjanjikan. Karena bisnis makanan ataupun minuman tidak akan pernah pernah mati, karena kedua hal tersebut adalah kebutuhan

manusia. Maka dari itu saudara Omen selaku penjual di Jalan Ki. Hajar Dewantara memilih berjualan jeruk peras. Dimana stan penjualannya sendiri sangat strategis dan sering dilalui oleh pelajar sampai ke masyarakat umum.

Dari hasil wawancara saudara Omen menuturkan bahwasanya usaha yang ia dirikan sudah berusia 1 tahun. Pada awalnya modal yang dimiliki adalah bermodal dari tabungan pribadi yang kemudian dikelola pemilik usaha. Usaha jeruk peras ini menyediakan fasilitas pembayaran QRIS untuk mendukung peningkatan penjualan produk. peningkatan penjualan karena hampir 50% pelanggan menggunakan metode pembayaran QRIS karena tidak membawa uang cash. Dapat dilihat dari hasil pendapatan selama satu tahun terakhir ini terdapat peningkatan pendapatan pada usaha saudara Omen.¹⁰



Data yang telah peneliti dapatkan dari informan dalam satu tahun ini peningkatan penjualan sangat stabil dan ada penurunan pada

¹⁰ Hasil Wawancara dengan Narasumber, Saudara Omen pada jam 17:15 Rabu, 17 Januari 2024

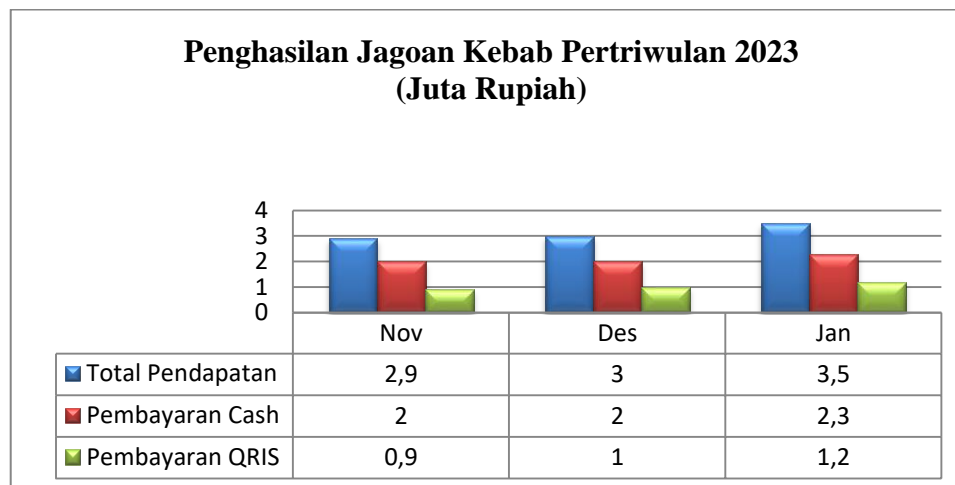
bulan Februari. Terlihat bahwa pendapatan UMKM dari penggunaan sistem pembayaran QRIS mencapai 50% dari total hasil pendapatan. Ini dipengaruhi oleh lokasi yang strategis dan juga harga yang terjangkau di kantong konsumen.

b. Jagoan Kebab

Jagoan kebab adalah hidangan daging yang dimasak dengan asal-usul masakan dari Timur Tengah. Kebab terdiri daging giling khas yang dipadukan dengan sayuran dan berbagai pelengkap lainnya. Sama seperti yang dijual oleh saudara Adi penjual kebab di Jalan Ahmad Yani Kelurahan Iringmulyo yang menjual kebab dan beberapa makanan lainnya yang bahannya hampir serupa dengan kebab.

Hasil wawancara peneliti dengan saudara Adi menghasilkan bahwa usaha yang dibuka baru-baru ini oleh saudara Adi sudah menggunakan QRIS sejak awal dibukanya. Usaha jagoan kebab milik saudara Adi sudah berdiri sekitar 3 bulan dan selama 3 bulan tersebut usaha jagoan kebab sudah memfasilitasi pembayaran melalui QRIS. Selama penerapannya sendiri hampir setiap hari ada pelanggan yang menggunakan QRIS. Sejauh ini peningkatan penjualan yang dirasakan oleh saudara Adi mengalami peningkatan, hal ini dapat dilihat dari data pendapatan perbulan dari usaha saudara Adi.¹¹

¹¹ Hasil Wawancara dengan Narasumber, Saudara Adi pada jam 18:12 Sabtu, 13 Januari 2024



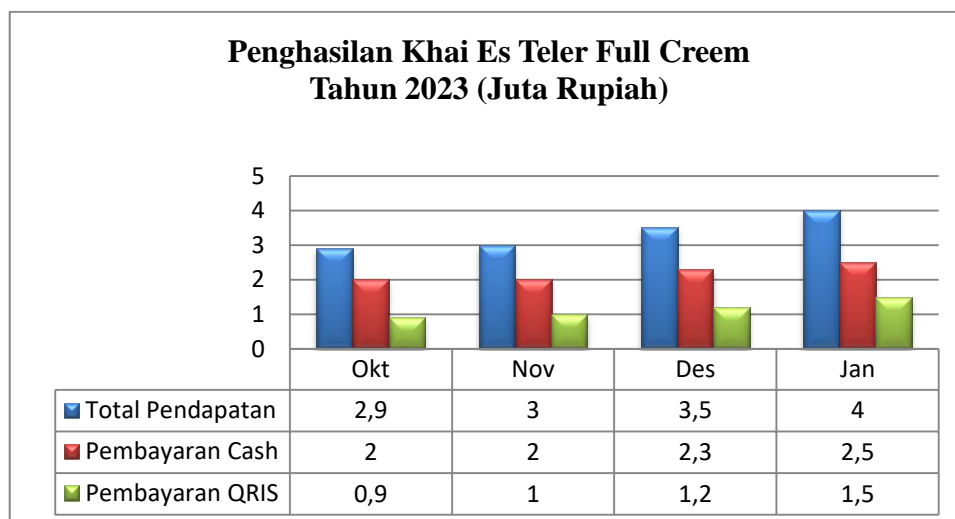
Dari data yang peneliti dapat dari saudara Adi dapat disimpulkan bahwa terdapat peningkatan penjualan pada usaha yang dijalankan oleh saudara Adi. Peningkatan penjualan pada usaha Jagoan Kebab dipengaruhi oleh harga yang murah dan juga lokasi yang layak. Dan juga dipengaruhi dengan adanya sistem pembayaran QRIS terlihat hampir 40% peningkatan penjualan yang didapatkan dari adanya sistem pembayaran QRIS.

c. Khai Es Teler Full Creem

Es Teler adalah koktail buah asli Indonesia, yang dibuat dengan alpukat, kelapa muda, cincau, nangka, dan buah-buahan lainnya sesuai selera yang disajikan dengan santan, susu dan bahan-bahan lainnya. Seperti yang dijual oleh saudari Oliv yang menjual Es Teler dengan banyak varian rasa. Es teler ini terletak di Jalan Ahmad Yani Kelurahan Iringmulyo.

Hasil wawancara peneliti dengan saudari Oliv menghasilkan bahwa usaha es teler yang sudah berjalan selama 4 bulan ini sudah

menyediakan QRIS sebagai metode pembayaran. Menurut saudari Oliv pembeli cenderung sering memilih menggunakan QRIS karena dirasa lebih mudah dan sangat efektif. Dengan adanya QRIS menjadi salah satu alasan yang menarik minat pembeli karena mayoritas pembeli adalah mahasiswa yang jarang membawa uang cash banyak. Pada peningkatan penjualannya sendiri dipengaruhi lokasi yang strategis dan harga yang terjangkau. Dan dengan adanya QRIS dapat meningkatkan penjualan produk es teler yang dapat dilihat dari penghasilan 4 bulan terakhir yang peneliti dapatkan dari saudara Oliv.¹²



d. Ngehits Donut and Drink

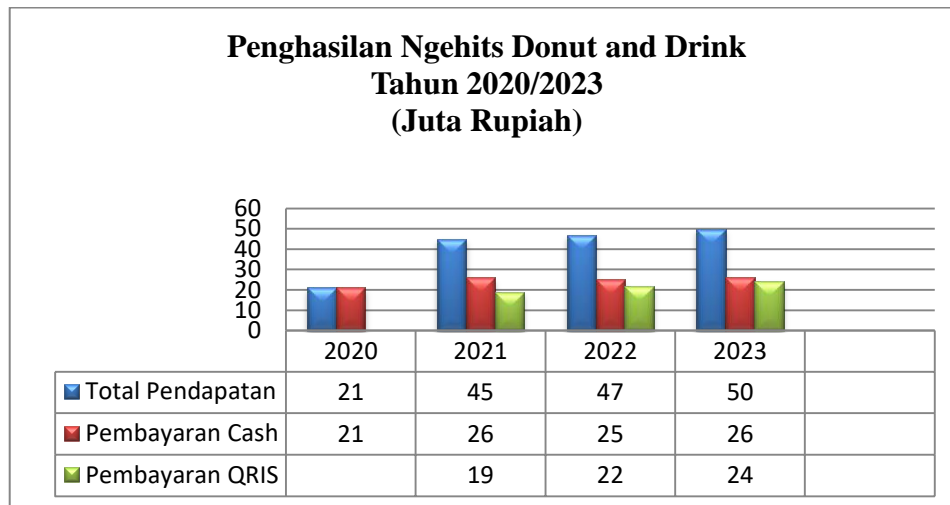
Ngehits donut and drink adalah usaha yang awalnya hanya menjual donat saja, namun seiring dengan perkembangannya pemilik menambahkan varian minuman sebagai menu yang dijual dengan

¹² Hasil Wawancara dengan Narasumber, Saudari Oliv pada jam 17:38 Senin, 15 Januari 2024

memberi nama ngehits. Untuk lokasi terdapat di Jalan Ki. Hajar Dewantara Kelurahan Iringmulyo disini menjual banyak sekali varian minuman mulai dari coklat original, coklat silverqueen, coklat banana, dalgona coffee, es teh original dan masih banyak lagi menu-menu lainnya.

Dari hasil wawancara saudara Rendi Kurniawan menuturkan bahwa usaha yang ia geluti sejak tahun 2017 ini beroperasi sebelum adanya QRIS. Hingga akhirnya usaha ini mulai memfasilitasi QRIS untuk para konsumen. Dengan adanya fasilitas QRIS menjadi alasan peningkatan penjualan produk ngehits. Pada dasarnya peningkatan penjualan didasarkan pada promosi produk yang dilakukan pada media sosial namun, dengan adanya QRIS ini menjadi faktor yang menjadi pilihan pembeli ketika tidak membawa uang cash. Peminatnya pun lebih dari 50% pembeli yang menggunakan QRIS karena mayoritas pembeli mahasiswa yang menggunakan QRIS. Hal ini dapat dilihat dari permintaan konsumen yang awalnya Rendi sehari dapat menjual 15-20 minuman sekarang meningkat menjadi 20-25 minuman sehari.¹³

¹³ Hasil Wawancara dengan Narasumber, Saudara Rendi Kurniawan pada jam 16:30 Rabu, 17 Januari 2024



Hasil wawancara yang peneliti dapatkan dari 4 informan yang sudah menggunakan QRIS yang bekerja sama dengan bank BNI sebagai metode pembayaran menghasilkan bahwa dengan memfasilitasi QRIS sebagai metode pembayaran dapat meningkatkan penjualan produk UMKM. Banyak peminat dari para konsumen memilih menggunakan QRIS karena kemudahannya dalam penggunaannya.

Sebagai data pendukung peneliti juga mewawancarai 4 konsumen yang telah merasakan manfaat dari penggunaan metode pembayaran QRIS. Menurut Rias yang telah menggunakan QRIS selama 3 tahun terakhir sebagai alat pembayaran non-tunai ia sangat merasa puas dengan adanya QRIS karena kemudahannya dan keamanannya dalam penggunaannya. Hal ini menjadi pilihan Rias untuk selalu melakukan transaksi non-tunai karena merasa trauma saat membawa uang tunai saat sampai di tempat transaksi uangnya hilang.¹⁴

¹⁴ Hasil Wawancara dengan Narasumber, Rias pada jam 12:00 Kamis, 22 Februari 2024

Ini juga dirasakan oleh salah satu konsumen yang bernama Akhni konsumen yang juga menggunakan QRIS 1 tahun ini saat sudah menggunakan QRIS ia sangat merasakan kemudahannya dalam bertransaksi. Namun, sayangnya di Metro masih jarang adanya UMKM yang menggunakan QRIS. Namun, beruntungnya sekarang jajanan yang sering di beli Akhni sudah menyediakan metode pembayaran QRIS.¹⁵

Menurut Salsa , selama 3 tahun ini Salsa sudah menggunakan QRIS sebagai alat untuk bertransaksi. Salsa lebih suka menggunakan QRIS karena lebih praktis dan tidak perlu membawa uang banyak saat keluar cukup hanya dengan membawa ponsel Salsa sudah dapat membeli beberapa produk yang ia inginkan. QRIS juga memiliki kelemahan saat sinyal tidak stabil maka transaksi akan terhambat.¹⁶

Selain Salsa penulis juga mewawancarai mahasiswa lain yang bernama Lulu. Menurutnya selama kurang lebih 2 tahun Lulu menggunakan QRIS untuk bertransaksi yang menurutnya memudahkannya saat bertransaksi. Apalagi Lulu sering lupa membawa uang cash tapi ia tidak lupa membawa ponsel Lulu tidak takut lagi kelaparan saat di kampus hanya dengan scan saja Lulu bisa membeli suatu produk. Namun dari banyak kelebihan QRIS ada juga

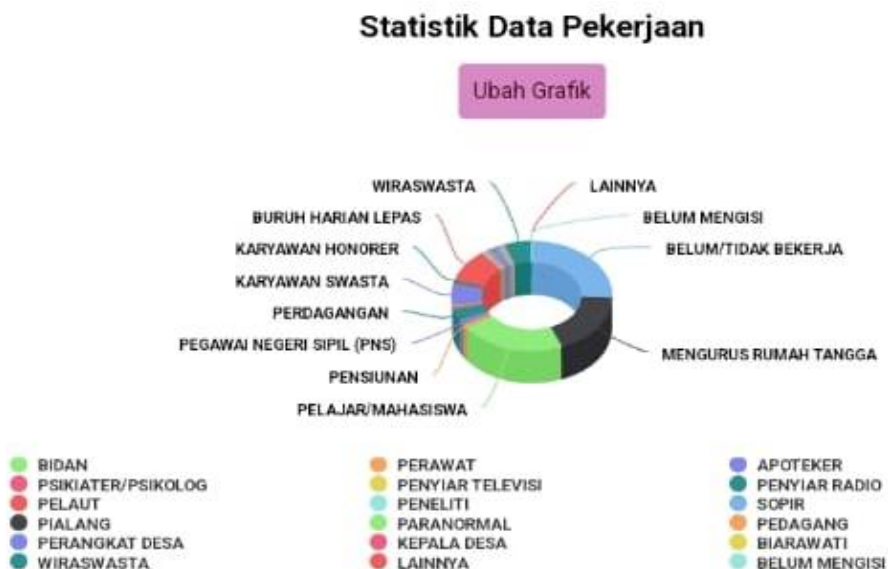
¹⁵ Hasil Wawancara dengan Narasumber, Akhni pada jam 10:03 Rabu, 21 Februari 2024

¹⁶ Hasil Wawancara dengan Narasumber, Salsa pada jam 08:07 Sabtu, 13 Januari 2024

kelemahannya saat sinyal tidak stabil maka transaksi akan terhambat bahkan tertunda.¹⁷

C. Analisis Penggunaan QRIS Pada Peningkatan Penjualan Produk UMKM Kelurahan Iringmulyo Kecamatan Metro Timur Kota Metro

Kecamatan Metro Timur merupakan salah satu wilayah yang terletak di bagian timur Kota Metro. Dengan luas wilayah 12,66 km² dan jumlah penduduk sebanyak 6945 jiwa, kecamatan ini memiliki karakteristik sebagai daerah perkotaan dengan mata pencaharian utama di sektor perdagangan barang dan jasa. Sekitar 3,41% dari jumlah angkatan kerja di kecamatan ini terlibat dalam sektor tersebut. Data menunjukkan bahwa terdapat 3791 unit Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kota Metro Timur, menjadikannya salah satu kontributor utama dalam perekonomian daerah.¹⁸



Sumber: Data Website Kelurahan Iringmulyo Tahun 2023

¹⁷ Hasil Wawancara dengan Narasumber, Lulu pada jam 16:33 Sabtu, 13 Januari 2024

¹⁸ <https://iringmulyo.id/first/statistik/1> Diunduh pada Selasa, 20 Februari 2024

Jumlah UMKM di setiap kecamatan Kota Metro memiliki jumlah 23.854 unit UMKM. Sedangkan jumlah UMKM di Kecamatan Metro Timur memiliki jumlah 3.791 unit UMKM, dari jumlah keseluruhan UMKM yang ada di Kecamatan Metro Timur di Kelurahan Iringmulyo memiliki jumlah UMKM paling sedikit, yaitu 137 unit. Namun, Iringmulyo juga menjadi kelurahan dengan jumlah pengguna QRIS terbanyak di Kecamatan Metro Timur, dengan total 23 pengguna QRIS. Hal ini menunjukkan bahwa meskipun jumlah UMKM relatif sedikit, penerapan teknologi pembayaran digital seperti QRIS telah digunakan dengan baik di Kelurahan Iringmulyo, dan dapat membuka potensi pertumbuhan ekonomi digital di wilayah tersebut.

Dari 4 UMKM yang sudah menggunakan QRIS semuanya termasuk pada kriteria usaha kecil yang memiliki kekayaan bersih lebih dari 50 juta rupiah dan belum termasuk dengan tanah dan bangunan yang di gunakan. Dengan penghasilan yang didapatkan oleh UMKM rata-rata sebesar 50-55 juta pertahun tidak termasuk tanah dan bangunan. Maka masih diperlukan pembinaan untuk lebih meningkatkan kinerja dari pelaku UMKM itu sendiri agar lebih mengenal manfaat teknologi secara luas.

Sebanyak 137 UMKM yang terdapat di Kelurahan Iringmulyo baru terdapat 23 UMKM yang sudah menggunakan metode pembayaran QRIS. Hal ini menunjukkan bahwa tingkat kesadaran UMKM masih rendah dalam pengetahuan manfaat dan fasilitas dari QRIS. Dapat dibuktikan dari hasil wawancara dengan 5 unit UMKM yang belum menggunakan QRIS bahwa mereka merasa takut akan adanya penipuan dalam penggunaan QRIS.

Sehingga perlu pendampingan khusus dari Dinas Koperasi, UMKM dan Perindustrian, atau dari bank-bank yang ada di Kota Metro.

Sementara dari hasil wawancara pengguna QRIS mengalami peningkatan penjualan karena dapat menerima pembayaran dari berbagai aplikasi pembayaran manapun selain lebih efisien dan aman tanpa perlu khawatir adanya uang palsu dan juga dapat meningkatkan branding menjadi semakin *up-to-date*. Dengan menggunakan QRIS dapat memudahkan penggunanya yaitu uang untuk usah dan personal dapat terpisah dengan begitu penungkatan dan penurunan dapat segera diketahui. Hal ini sesuai dengan tujuan dan manfaat dari adanya sistem pembayaran QRIS.

Para konsumen yang menggunakan QRIS mereka sangat merasa puas dengan adanya metode pembayaran non-tunai. Mereka yang telah merasakan manfaat dari penggunaan metode pembayaran QRIS, merasa puas dengan kemudahan, keamanan, dan praktisnya QRIS sebagai alat pembayaran non-tunai. Mereka mengungkapkan bahwa QRIS memberikan solusi bagi masalah membawa uang tunai yang dapat mengurangi risiko kehilangan uang, dan meningkatkan efisiensi dalam bertransaksi.

Dari 4 konsumen yang telah merasakan manfaat positif dari penggunaan QRIS. Mereka mengalami kemudahan dalam bertransaksi tanpa perlu membawa uang tunai, serta merasa lebih aman dan praktis dengan menggunakan ponsel mereka sebagai alat pembayaran. Meskipun demikian, ada kelemahan yang diungkapkan terkait dengan ketergantungan pada sinyal internet yang stabil untuk melakukan transaksi.

Dapat dilihat dari 4 unit UMKM yang sudah menggunakan QRIS mereka merasakan adanya peningkatan penjualan terlihat dari volume penjualan yang sudah ditetapkan menjadi meningkat permintaanya. Yang awalnya hanya sapat menjual 15-20 pcs sehari setelah menggunakan QRIS dapat menjual 20-25 pcs dalam satu hari. Selain itu juga terlihat pada penunjang pertumbuhan perusahaan yang hingga saat ini melakukan promosi untuk menarik pelanggan melalui media sosial yang menjadi daya tarik untuk mengatasi persaingan pasar antara usaha lain.

Secara keseluruhan, hasil analisis menunjukkan bahwa UMKM yang belum menggunakan QRIS belum mengetahui teori dalam pengimplementasian QRIS. Namun, bagi UMKM yang sudah menggunakan QRIS mereka merasa sangat terbantu karena mereka sudah mengetahui dan merasakan manfaat dari penggunaan QRIS. Dari ke 4 UMKM yang sudah menggunakan QRIS termasuk pada kriteria usaha kecil yang memiliki pendapatan 50-55 juta rupiah pertahun. Penggunaan QRIS telah memberikan dampak positif bagi konsumen dalam hal kemudahan, keamanan, dan efisiensi dalam bertransaksi.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa penggunaan QRIS pada peningkatan penjualan produk UMKM menghasilkan dari jumlah 137 UMKM yang ada di Kelurahan Iringmulyo terdapat 23 UMKM yang sudah menggunakan QRIS. Pada penelitian ini diambil 4 UMKM yang masuk pada kriteria yang sudah di tentukan. Dengan rata-rata pendapatan 50-60 juta pertahun yang termasuk pada kriteria usaha kecil. Dari hasil wawancara dengan informan menyatakan bahwa dengan adanya metode pembayaran QRIS dapat meningkatkan penjual pada UMKM terlihat dari permintaan penjulana yang awalnya adapat menjual 15-20 pcs setelah menggunakan QRIS permintaan menjadi 20-25 pcs sehari. Hal ini di kuatkan dengan kesesuaian dari tujuan dan manfaat dari QRIS untuk meningkatkan penjualan karena dapat menerima pembayaran dari berbagai aplikasi pembayaran manapun, selain itu lebih efisien dan aman tanpa perlu khawatir adanya uang palsu. Dengan menggunakan QRIS juga dapat memisahkan dana usaha dan personal yang membuat lebih mudah mengetahui peningkatan dan penurunan dari pendapatan.

B. Saran

1. Bagi pelaku UMKM

Pelaku UMKM perlu memahami dan memanfaatkan QRIS sebagai metode pembayaran. QRIS dapat meningkatkan efisiensi transaksi, mempercepat inklusi keuangan, dan memajukan penjualan produk. Lakukan sosialisasi kepada pelanggan tentang penggunaan QRIS dan manfaatnya, sehingga mereka lebih nyaman dan terbiasa menggunakan metode pembayaran ini. Pelaku UMKM perlu memperhatikan lokasi usaha yang strategis dan menawarkan harga yang terjangkau kepada pelanggan. Terus tingkatkan kualitas produk dan layanan agar pelanggan merasa puas dan kembali lagi untuk bertransaksi

2. Bagi Masyarakat

Masyarakat perlu diberikan edukasi tentang QRIS agar mereka lebih memahami dan nyaman menggunakan metode pembayaran ini. Berikan dukungan kepada pelaku UMKM lokal dengan membeli produk atau jasa dari mereka. Ini dapat membantu pertumbuhan ekonomi lokal. Sebagai konsumen, perhatikan kualitas produk yang dibeli dan berikan umpan balik kepada pelaku UMKM untuk meningkatkan kualitasnya. Masyarakat juga dapat memanfaatkan QRIS sebagai metode pembayaran untuk mendukung pertumbuhan UMKM dan ekonomi digital.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Asnawi, Nur Dan Muhammad Asnan Fanani. Pemasaran Syariahteori, Filosofi, Danisu-Isu Kontenporer. Depok: Raja Grafindo Peserta, 2017.
- Assauri, Sofian. Manajemen Pemasaran, Jakarta: Rajawalipers, 2017
- Azhari, Ayunda, 'Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Code Indonesian Standar (Qris) Pada Sektor Umkm Di Kota Pematangsiantar', *Industry and Higher Education*, 3.1 (2021), 1689–99
- Ernawati, Dede Djuniardi, Ani Mekaniwati Mumuh Mulyana, Kadek Wiwin Dwi Wismayanti Ni Luh Kardini, Putu Eka Purnamaningsih Deri Prayudi Hadawiah, Ahmad Yani Norhidayati, Aksal Mursalat, and others, *Kewirausahaan Umkm*, 2022, III
- Hanim, Latifah, And Ms. Noorman, *UMKM (Usaha Mikro, Kecil, & Menengah) & Bentuk-Bentuk Usaha* (Semarang: Unissula Press, 2018)
- Hikmawati, Fenti, *Metodologi Penelitian* (Depok, 2017)
- Ichsan, Reza Nurul, Sarman Sinaga, and Lukman Nasution, *Ekonomi Koperasi Dan UMKM, CV. Sentosa Deli Mandiri*, 2021
- Kusumastuti, Adhi, and Ahmad Mustamil Khoiron, *Metode Penelitian Kualitatif*, 2019
- Mundir, *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*, STAIN Jember Press, 2013
- Murdiyanto, Eko, *Metode Penelitian Kualitatif (Sistematika Penelitian Kualitatif)*, Yogyakarta (Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN "Veteran" Yogyakarta Press, 2020)
- Ngatno, 'Buku Ajar Metodologi Penelitian.', 2015, p. 151
- Pahleviannur, Muhammad Rizal, Anita De Grave, Debby SintLulua, Lis Hafrida, Vidriana Oktaviano Bano, and Dani Nur Saputra, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Pradina Pustaka, 2022
- Paramitha, Dyah Ayu, and Dian Kusumaningtyas, *QRIS*, ed. by Diah Ayu Septi Fauji, Diah Ayu S (Kediri: Penerbit Fakultas Ekonom, 2020)
- Putri, Budi Rahayu Tanama, Manajemen Pemasaran Modern., Liberty, Yogyakarta., 2014
- Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian*, Antasari Press, 2011

- Saleh, Muhammad Yusuf, and Miah Said, *Konsep Dan Strategi Pemasaran, CV Sah Media, Makassar, 2019*, III
- Setiawan, I Wayan Arta, and Luh Putu Mahyuni, 'Qris Di Mata Umkm: Eksplorasi Persepsi Dan Intensi Umkm Menggunakan Qris', *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 10 (2020), 921–46
- Sumarni, Murti. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan*, 2003
- Sunyoto, Danang. *Manajemen Pemasaran Pendekatann Konsep, Kasus, dan Psikologi Bisnis*. Yogyakarta: CAPS, 2013.
- _____. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Buku Seru, 2013.
- Asnawi, Nur Dan Muhammad Asnan Fanani. *Pemasaran Syariahteori, Filosofi, Dan Isu-Isu Kontenporer*. Depok:Raja Grafindo Peserta, 2017.
- Swasta, Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*.Yogyakarta: Liberty, 2008.
- Syarief, Faroman, *Pengembangan Dan Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm)* (Makassar: Yayasan Barcode, 2020), II
- Wicaksana, Arif, and Tahar Rachman, *Produk Dan Merek (Suatu Pengantar)*, 2018, III
- Yulia, farida, Lamsah, and Periyadi, 'Buku Manajemen Pemasaran', 2019, p. 79

UNDANG-UNDANG

- Undang-Undnag Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 1999, 'Tentang Bank Indonesia'
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008, 'Tentang Usaha, Mikro, Kecil Dan Menengah'

INTERNET

- <https://www.bi.go.id/id/statistik/ekonomi-keuangan/spip/default.aspx>
- <https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx>
- <https://www.bi.go.id/id/umkm/program-pengembangan-umkm/default.aspx>
- https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/SP_216219.aspx

<https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/cerita-bi/Pages/cara-membuat-qris.aspx>

https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2521123.aspx

<https://iringmulyo.id/first/statistik/1>

<https://flip.id/blog/kemudahan-menggunakan-qris-bni-untuk-berbagai-cara-pembayaran>

<https://www.bni.co.id/id-id/e-banking/qris>

LAMPIRAN



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iaim@metrouniv.ac.id

Nomor : B-0135/In.28.1/J/TL.00/01/2024
Lampiran : -
Perihal : **SURAT BIMBINGAN SKRIPSI**

Kepada Yth.,
Sukma Sari Dewi Chan (Pembimbing 1)
Sukma Sari Dewi Chan (Pembimbing 2)
di-

Tempat
Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka penyelesaian Studi, mohon kiranya Bapak/Ibu bersedia untuk membimbing mahasiswa :

Nama : **ISMA SYAHIDATUS SALIMAH**
NPM : 2003020021
Semester : 8 (Delapan)
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : S1 Perbankan Syariah
Judul : **ANALISIS PENGGUNAAN QRIS PADA PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK UMKM DI KELURAHAN IRINGMULYO KECAMATAN METRO TIMUR KOTA METRO**

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Dosen Pembimbing membimbing mahasiswa sejak penyusunan proposal s/d penulisan skripsi dengan ketentuan sebagai berikut :
 - a. Dosen Pembimbing 1 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV setelah diperiksa oleh pembimbing 2;
 - b. Dosen Pembimbing 2 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV sebelum diperiksa oleh pembimbing 1;
2. Waktu menyelesaikan skripsi maksimal 2 (semester) semester sejak ditetapkan pembimbing skripsi dengan Keputusan Dekan Fakultas;
3. Mahasiswa wajib menggunakan pedoman penulisan karya ilmiah edisi revisi yang telah ditetapkan dengan Keputusan Dekan Fakultas;

Demikian surat ini disampaikan, atas kesediaan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 16 Januari 2024
Ketua Jurusan,



Muhammad Ryan Fahlevi M.M

OUTLINE

ANALISIS PENGGUNAAN QRIS PADA PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK UMKM DI KELURAHAN IRINGMULYO KECAMATAN METRO TIMUR KOTA METRO

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PERSETUJUAN

NOTA DINAS

HALAMAN PENGESAHAN

ABSTRAK

HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN

HALAMAN MOTTO

HALAMAN PERSEMBAHAN

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

- A. Latar Belakang
- B. Pertanyaan Penelitian
- C. Tujuan dan Manfaat Penelitian
- D. Penelitian Relevan

BAB II LANDASAN TEORI

- A. QRIS (*Quick Response Code Indonesia Standar*)
 - 1. Pengertian QRIS (*Quick Response Code Indonesia Standar*)
 - 2. Manfaat QRIS (*Quick Response Code Indonesia Standar*)
 - 3. Tujuan QRIS (*Quick Response Code Indonesia Standar*)

B. Produk

1. Pengertian Produk
2. Macam-Macam Produk
3. Tingkatan Produk
4. Produk Halal
5. Atribut Produk

C. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)

1. Pengertian Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)
2. Karakteristik Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Menurut Undang-Undang
3. Klasifikasi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)

D. Peningkatan Penjualan

BAB III METODE PENELITIAN

- A. Jenis Penelitian
- B. Sifat Penelitian
- C. Sumber Data
- D. Teknik Pengumpulan Data
- E. Teknik Analisis Data

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

- A. Gambaran Umum QRIS
- B. Penggunaan QRIS pada UMKM
- C. Analisis Penggunaan QRIS Pada Peningkatan Penjualan Produk UMKM Di Kelurahan Iringmulyo Kecamatan Metro Timur Kota Metro

BAB V PENUTUP


- A. Kesimpulan
- B. Saran

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN


DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Sukma Dewi Chan, S.Th.I, M.Ud
NIDN. 2008029201

Metro, 18 Januari 2024
Mahasiswa Ybs,



Isma Syahidatu Salimah
NPM.2003020021

ALAT PENGUMPULAN DATA (APD)
ANALISIS PENGGUNAAN QRIS PADA PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK
UMKM DI KELURAHAN IRINGMULYO KECAMATAN
METRO TIMUR KOTA METRO

A. Wawancara

1. Wawancara pelaku UMKM Kelurahan Iringmulyo Kecamatan Metro Timur yang sudah menggunakan QRIS

- a. Sudah berapa lama usaha bapak/ ibu beroperasi ? dan produk apa yang dijual?
- b. Dari mana sumber modal pada usaha bapak/ ibu ?
- c. Apakah usaha bapak/ ibu menyediakan fasilitas pembayaran QRIS bagi pelanggan ?
- d. Apa yang bapak/ ibu ketahui tentang QRIS ?
- e. Sejak kapan bapak/ ibu menerapkan penggunaan QRIS pada usaha ini ?
- f. Selama penggunaan QRIS padakah bapak/ ibu merasa efektif dalam penerapannya ?
- g. Apakah ada faktor-faktor yang dapat menghambat atau kendala dalam penggunaan QRIS ?
- h. Seberapa besar minat pembeli bertransaksi melalui QRIS ?
- i. Apakah setelah menggunakan QRIS bapak/ ibu merasa adanya peningkatan penjualan ?
- j. Hal-hal seperti apa yang dapat mempengaruhi peningkatan penjualan produk yang bapak/ ibu jual ?
- k. Apakah ketika pembeli menggunakan QRIS akan diberikan promo-promo tertentu?

2. Wawancara pelaku UMKM Kelurahan Iringmulyo Kecamatan Metro Timur yang belum menggunakan QRIS

- a. Sudah berapa lama usaha bapak/ ibu beroperasi ? dan produk apa yang dijual?
- b. Dari mana sumber modal pada usaha bapak/ ibu ?
- c. Berapakah peningkatan penjualan pada usaha bapak/ ibu ? adakah peningkatan setiap tahunnya ?

- d. Apakah usaha bapak/ ibu menyediakan fasilitas pembayaran QRIS bagi pelanggan?
- e. Apakah bapak/ ibu mengetahui adanya QRIS ?
- f. Adakah alasan bapak/ ibu tidak menggunakan QRIS ?
- g. Apakah bapak/ ibu kedepannya memiliki minat untuk menyediakan fasilitas pembayaran menggunakan QRIS ?

3. Wawancara mahasiswa yang ada di sekitar Kelurahan Iringmulyo Kecamatan Metro Timur

- a. Apa yang anda ketahui tentang metode pembayaran QRIS ?
- b. Sudah berapa lama anda menggunakan QRIS sebagai metode pembayaran ?
- c. Dalam hal apa saja anda menggunakan QRIS ?
- d. Selama penggunaan QRIS apakah anda merasakan efisiensi dalam penerapannya ?
- e. Selama menggunakan QRIS adakah kendala yang anda alami ?

B. Dokumentasi

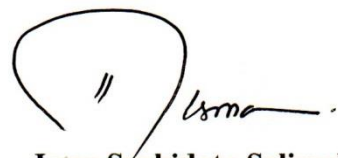
- 1. Foto dengan pelaku UMKM
- 2. Data jumlah UMKM Kelurahan Iringmulyo
- 3. *Voice note*

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Sukma Dewi Chan, S.Th.I, M.Ud
NIDN. 2008029201

Metro, 10 Januari 2024
Mahasiswa Ybs,



Isma Syahidatu Salimah
NPM.2003020021



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : B-0168/In.28/D.1/TL.00/01/2024
Lampiran : -
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,
LURAH KELURAHAN IRINGMULYO
METRO TIMUR
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: B-0169/In.28/D.1/TL.01/01/2024, tanggal 19 Januari 2024 atas nama saudara:

Nama : **ISMA SYAHIDATUS SALIMAH**
NPM : 2003020021
Semester : 8 (Delapan)
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada LURAH KELURAHAN IRINGMULYO METRO TIMUR bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di KELURAHAN IRINGMULYO METRO TIMUR, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "ANALISIS PENGGUNAAN QRIS PADA PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK UMKM DI KELURAHAN IRINGMULYO KECAMATAN METRO TIMUR KOTA METRO".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Bapak/Ibu untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 19 Januari 2024
Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



NIP



**PEMERINTAH KOTA METRO
KECAMATAN METRO TIMUR
KELURAHAN IRINGMULYO**

**Jalan Jenderal A. Yani
www.iringmulyo.metrokota.go.id**

REKOMENDASI IZIN RESEARCH

Nomor : 470/E03947-24072/C.4.1/2024

Berdasarkan Surat Tugas dari Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Institut Agama Islam Negeri Metro Nomor : B-0169/In.28/D.1/TL.01/01/2024, dengan ini memberikan Rekomendasi Izin Research kepada :

Nama : **ISMA SYAHIDATUS SALIMAH**
NPM : 2003020021
Semester : 7 (Tujuh)
Jurusan : S1 Perbankan Syari'ah
Judul : Analisis Penggunaan QRIS pada Peningkatan Penjualan Produk UMKM di Kelurahan Iringmulyo Kecamatan Metro Timur Kota Metro

Surat Rekomendasi ini dipergunakan untuk : **Melaksanakan Izin Research di Kelurahan Iringmulyo Kec. Metro Timur-Kota Metro dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi.**

Demikian Surat Keterangan ini dibuat dengan sebenarnya dan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Dikeluarkan di : Iringmulyo

Pada tanggal : 22 Januari 2024

a.n.CAMAT METRO TIMUR

LURAH IRINGMULYO



YULINA SARI,S.Mn

NIP. 19740722 200801 2 013





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: B-0169/In.28/D.1/TL.01/01/2024

Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Institut Agama Islam Negeri Metro, menugaskan kepada saudara:

Nama : **ISMA SYAHIDATUS SALIMAH**
NPM : 2003020021
Semester : 8 (Delapan)
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

- Untuk:
1. Mengadakan observasi/survey di KELURAHAN IRINGMULYO METRO TIMUR, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "ANALISIS PENGGUNAAN QRIS PADA PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK UMKM DI KELURAHAN IRINGMULYO KECAMATAN METRO TIMUR KOTA METRO".
 2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro
Pada Tanggal : 19 Januari 2024



Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



NIP



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara 15A Iringmulyo, Metro Timur, Kota Metro, Lampung, 34111
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296

SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa;

Nama : Isma Syahidatus Salimah
NPM : 2003020021
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Adalah benar-benar telah mengirimkan naskah Skripsi berjudul **ANALISIS PENGGUNAAN QRIS PADA PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK UMKM DI KELURAHAN IRINGMULYO KECAMATAN METRO TIMUR KOTA METRO** untuk diuji plagiasi. Dan dengan ini dinyatakan **LULUS** menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan **Score 21%**.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 15 Februari 2024
Ketua Jurusan S1 Perbankan Syariah



Muhammad Ryan Fahlevi
NIP.199208292019031007



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
UNIT PERPUSTAKAAN**

NPP: 1807062F0000001

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA
Nomor : P-96/ln.28/S/U.1/OT.01/02/2024**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : ISMA SYAHIDATUS SALIMAH
NPM : 2003020021
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Perbankan Syariah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2023/2024 dengan nomor anggota 2003020021

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas administrasi Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 07 Februari 2024

Kepala Perpustakaan



Dr. As'ad, S. Ag., S. Hum., M.H., C.Me.
NIP.19750505 200112 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Isma Syahidatus Salimah

Jurusan/Fakultas : PBS/ FEBI

NPM : 2003020021

Semester / T A : VII/ 2023

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Selasa 09 Januari 2024	<ul style="list-style-type: none">- Pertanyaan penelitian diperbaiki- Tujuan penelitian diperbaiki- BAB I → Produk sampingan- BAB II → Sumber data primer & sekunder diperbaiki	

Dosen Pembimbing

Sukma Sari Dewi Chan, S.Th.I., M.Ud
NIDN. 2008029201

Mahasiswa Ybs,

Isma Syahidatus Salimah
NPM. 2003020021



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iaimetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Isma Syahidatus Salimah

Jurusan/Fakultas : PBS/ FEBI

NPM : 2003020021

Semester / T A : VIII/ 2024

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Rabu 10 Januari	Acc Pendalaman BAB I, II, III	

Dosen Pembimbing

Sukma Sari Dewi Chan, S.Th.I., M.Ud
NIDN. 2008029201

Mahasiswa Ybs,

Isma Syahidatus Salimah
NPM. 2003020021



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iaimetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Isma Syahidatus Salimah

Jurusan/Fakultas : PBS/ FEBI

NPM : 2003020021

Semester / T A : VIII/ 2024

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Kamis 11 Januari 2024	- Perbaiki APD - Perbaiki outline tambahkan pertanyaan yg berkaitan dengan hub Qris dengan peningkatan pengualan	
	Jumat 12 Januari 2024	- Acc APD dan outline Cantumkan yg reset	

Dosen Pembimbing

Sukma Sari Dewi Chan, S.Th.I., M.Ud
NIDN. 2008029201

Mahasiswa Ybs,

Isma Syahidatus Salimah
NPM. 2003020021



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iaimetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Isma Syahidatus Salimah

Jurusan/Fakultas : PBS/ FEBI

NPM : 2003020021

Semester / T A : VIII/ 2024

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Senin 29 Jan 2024	1. Analisis diperbaiki terutama apakah Qris merupakan faktor utama peningkatan produksi UMKM atau harga keefektifan dalam menunjang penjualan 2. Kesimpulan & jawaban dari pertanyaan penelitian	

Dosen Pembimbing

Sukma Sari Dewi Chan, S.Th.I., M.Ud
NIDN. 2008029201

Mahasiswa Ybs,

Isma Syahidatus Salimah
NPM. 2003020021



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iaimetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Isma Syahidatus Salimah

Jurusan/Fakultas : PBS/ FEBI

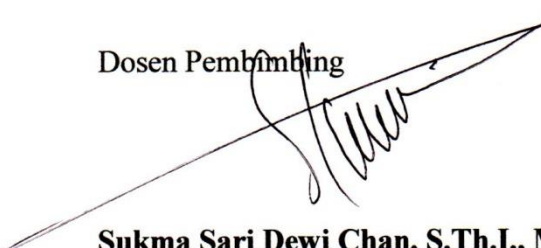
NPM : 2003020021

Semester / T A : VIII/ 2024

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Senin 5/2/24	<p>- Perbaiki hasil Kesimpulan perlu dipertegas apakah Oris merupakan pengarah utama u/ peningkatan penjualan atau hanya sebagai pengantar lain selain promosi dan lokasi yang strategis</p> <p>- Perbaiki tulisan yg typo</p>	

Dosen Pembimbing

Mahasiswa Ybs,


Sukma Sari Dewi Chan, S.Th.I., M.Ud
NIDN. 2008029201


Isma Syahidatus Salimah
NPM. 2003020021




KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

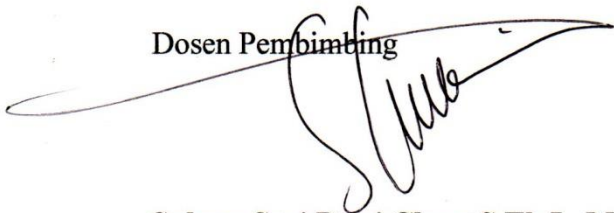
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iaimetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Isma Syahidatus Salimah Jurusan/Fakultas : PBS/ FEBI
NPM : 2003020021 Semester / T A : VIII/ 2024

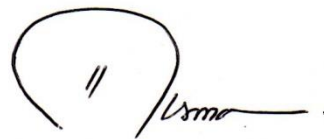
No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Selasa 6/2/24	<ul style="list-style-type: none">- Perbaiki kata pengantar- Perbaiki hal persembahan- perbaiki motto- perbaiki tulisan yg typo- persiapkan persyaratan munagayah	

Dosen Pembimbing



Sukma Sari Dewi Chan, S.Th.I., M.Ud
NIDN. 2008029201

Mahasiswa Ybs,



Isma Syahidatus Salimah
NPM. 2003020021



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iaimetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Isma Syahidatus Salimah Jurusan/Fakultas : PBS/ FEBI
NPM : 2003020021 Semester / T A : VIII/ 2024

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Rabu 7 Februari 2024	Skripsi Acc & dimunaga Syahkrah	

Dosen Pembimbing

Sukma Sari Dewi Chan, S.Th.I., M.Ud
NIDN. 2008029201

Mahasiswa Ybs,

Isma Syahidatus Salimah
NPM. 2003020021

DOKUMENTASI DENGAN UMKM YANG BELUM MENGGUNAKAN QRIS

Gambar 1 Wawancara dengan Saudari Oca penjual Es Teh Nusantar



Gambar 2 Wawancara dengan Saudari Iin Penjual Cireng



Gambar 3 Wawancara dengan Saudari Mita penjual Empek-Empek



Gambar 4 Wawancara dengan Saudara Tomi penjual Sempol



DOKUMENTASI DENGAN UMKM YANG MENYEDIAKAN QRIS

Gambar 5 Wawancara dengan Saudara Omen penjual Jeruk Peras



Gambar 6 Wawancara dengan Saudara Rendi Penjual Ngehits



Gambar 7 Wawancara dengan Saudara Oliv penjual Es Teller



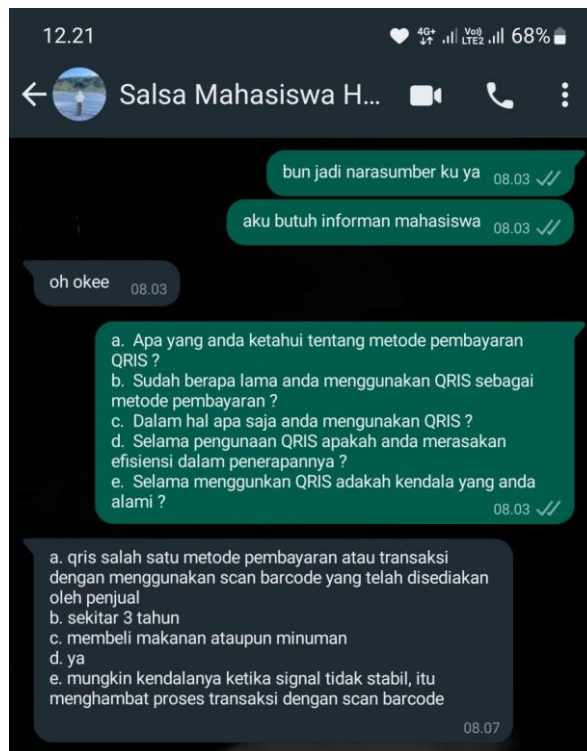
Gambar 8 Wawancara dengan Saudara Adi penjual Kebab



Gambar 9 Wawancara dengan Masyarakat Pengguna QRIS



Gambar 10 Wawancara dengan Mahasiswa pengguna QRIS



12.23

4G+ VoD LTE2 68%



Lulu Mahasiswa Pg...



- a. Apa yang anda ketahui tentang metode pembayaran QRIS ?
- b. Sudah berapa lama anda menggunakan QRIS sebagai metode pembayaran ?
- c. Dalam hal apa saja anda menggunakan QRIS ?
- d. Selama penggunaan QRIS apakah anda merasakan efisiensi dalam penerapannya ?
- e. Selama menggunakan QRIS adakah kendala yang anda alami ?

09.01 ✓✓

15 Januari 2024

- a. QRIS adalah metode pembayaran non tunai
- b. sekitar 2 tahun
- c. membeli makanan ataupun minuman dan belanja online
- d. iya
- e. untuk saat ini dalam transaksinya mungkin terkendala jika sinyal tidak stabil. Karena ketika sinyal tidak stabil membuat terkendala saat scan barcode

16.33

BIOGRAFI SINGKAT



Isma Syahidatus Salimah lahir di Padang Ratu, 23 Juni 2002 dan dibesarkan di Marga Mulya. Penulis menyelesaikan pendidikan formalnya di TK Sabillul Huda yang berada di Marga Mulya pada tahun 2008, selanjutnya menempuh pendidikan di SD Negeri 1 Marga Mulya pada tahun 2014, selanjutnya menempuh pendidikan di Mts Darul A'mal Metro pada tahun 2017, dan MA Darul A'mal Metro pada tahun 2020. Pada tahun 2020, penulis terdaftar sebagai mahasiswi Jurusan S1 Perbankan Syariah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Institut Agama Islam Negeri Metro.

Bagi penulis menjadi mahasiswa dari S1 Perbankan Syariah ini bukanlah hal yang mudah, untuk mencapai titik puncak penulis harus melewati proses yang cukup sulit, namun demi cita-cita dan harapan orang tua penulis harus menyelesaikan studinya dengan baik. Sehingga kelak saat lulus nantinya akan mendapatkan pekerjaan yang layak atau bahkan bisa membuka lapangan pekerjaan sendiri sesuai dengan harapan dan impian yang penulis inginkan.