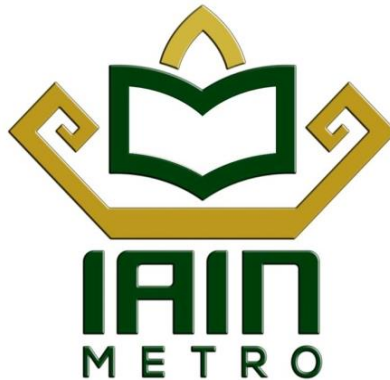


**SKRIPSI**

**MOTIVASI MAHASISWA LUAR LAMPUNG DALAM  
MEMILIH PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN  
PENYIARAN ISLAM DI IAIN METRO**

**Oleh:**

**IHYA ULUMUDIN  
NPM. 1803062043**



**Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
1445 H/2024 M**

**MOTIVASI MAHASISWA LUAR LAMPUNG DALAM  
MEMILIH PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN  
PENYIARAN ISLAM DI IAIN METRO**

Diajukan untuk memenuhi tugas akhir dan sebagai syarat memperoleh

Gelar sarjana sosial (S.Sos)

Oleh:

IHYA ULUMUDIN

NPM. 1803062043

Pembimbing: Agam Anantama, M.I.Kom

Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
1445 H / 2024 M**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296, Website: [www.fuad.metrouniv.ac.id](http://www.fuad.metrouniv.ac.id); e-mail: [fuad.iaim@metrouniv.ac.id](mailto:fuad.iaim@metrouniv.ac.id)

NOTA DINAS

Nomor : -  
Lampiran : 1 (satu) Berkas  
Hal : Permohonan untuk Dimunaqosyahkan

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah  
di-  
Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah kami adakan pemeriksaan dan bimbingan seperlunya, maka skripsi yang telah disusun oleh:

Nama : Ihya Ulumudin  
NPM : 1803062043  
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Yang berjudul : MOTIVASI MAHASISWA LUAR LAMPUNG DALAM MEMILIH PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM DI IAIN METRO

Sudah kami setuju dapat diajukan untuk dimunaqosyahkan, demikian harapan kami dan atas penerimaannya, saya ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

Mengetahui  
Ketua Jurusan KPI



**Dr. Astuti Patmingsih, M.Sos.I**  
NIP. 19770218 200003 2 001

Metro, 21 November 2023  
Pembimbing,

**Agam Anantama, M.Kom.I**  
NIDN. 2020039203



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296, *Website:* [www.fuad.metrouniv.ac.id](http://www.fuad.metrouniv.ac.id); *e-mail:* [fuad.iain@metrouniv.ac.id](mailto:fuad.iain@metrouniv.ac.id)

---

**PERSETUJUAN**

Judul : MOTIVASI MAHASISWA LUAR LAMPUNG DALAM  
MEMILIH PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN  
PENYIARAN ISLAM DI IAIN METRO

Nama : Ihya Ulumudin

NPM : 1803062043

Jurusan : Komunikasi Penyiaran Islam

Fakultas : Ushuluddin, Adab dan Dakwah

**MENYETUJUI**

Untuk Dimunaqosyahkan dalam sidang skripsi jurusan Komunikasi Penyiaran  
Islam Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah.

Metro, 21 November 2023  
Pembimbing

**Agam Anantama, M.Kom.I**  
NIDN. 2020039203



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296, Website : www.fuad.metrouniv.ac.id; E-mail: fuad.iain@metrouniv.ac.id

**PENGESAHAN UJIAN MUNAQOSYAH**

No. *B-0043/n.28.9/10/PP.00.9/01/2024*

Skripsi dengan judul: MOTIVASI MAHASISWA LUAR LAMPUNG DALAM MEMILIH PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM DI IAIN METRO, disusun oleh: IHYA ULUMUDIN, NPM 1803062043, Jurusan: Komunikasi dan Penyiaran Islam telah diujikan dalam sidang munaqosyah Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah pada hari/tanggal: Selasa, 12 Desember 2023 di Ruang : Sidang Munaqosyah FUAD.

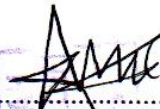

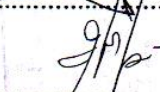
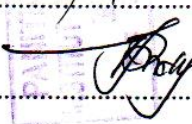
TIM PENGUJI :

Moderator : Agam Anantama, M.I.Kom

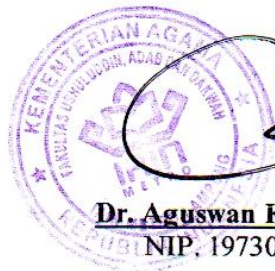
Penguji I : Sudirin, M.Pd


Penguji II : Qois Azizah Bin Has, M.Ag

Sekretaris : Andi Rahmad, M.Sos.I

()  
()  
()  
()

Dekan Fakultas



  
**Dr. Aguswan Khotibul Umam, M.A**  
NIP. 197308011999031001

## **ABSTRAK**

### **MOTIVASI MAHASISWA LUAR LAMPUNG DALAM MEMILIH PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM DI IAIN METRO**

Oleh:

**IHYA ULUMUDIN**

NPM: 1803062043

Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam sebagai salah satu jurusan yang ada di IAIN Metro memiliki tujuan sebagai lembaga pengembangan ilmu komunikasi yang berbasis islam salah satu program studi yang bersentuhan dengan media dan pengembangan skill dibidang Komunikasi dan Penyiaran Islam tidak menutup kemungkinan pendaftar yang berasal dari luar Lampung menjadikan program studi ini menjadi salah satu pilihan utama dan pilihan kedua. Sehingga penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“MOTIVASI MAHASISWA LUAR LAMPUNG DALAM MEMILIH PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM DI IAIN METRO”**.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor motivasi mahasiswa yang berasal dari luar Lampung, lembaga Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam dan lingkungan kampus tempat untuk memperoleh data. Pendekatan yang di gunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif, dengan menggunakan teknik untuk mengumpulkan data yaitu wawancara dan dokumentasi. Dari hasil penelitian ini menunjukkan motivasi yang melatar belakangi mahasiswa dari luar Lampung terdiri dari aktualisasi diri dan kebutuhan rasa aman.

Penelitian ini menemukan bahwa motivasi mahasiswa dari luar Lampung terdiri dari dari 1. Aktualisasi diri 2. Kebutuhan rasa aman, motif internal ini yang dominan dari masing masing mahasiswa memilih Program Studi. Dan ada juga motif rasa aman hasil dari penelitian.dan faktor yang menjadi pendukung mahasiswa dalam memilih program studi yakni 1. Faktor Program Studi 2. Faktor alumni 3. Sarana dan prasarana menjadi faktor mahasiswa yang berassal dari luar Lampung dalam menentukan pilihan di Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.

**Kata kunci:** *Motivasi, Mahasiswa luar Lampung, Memilih.*

## ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ihya Ulumudin

NPM : 1803062043

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Ushuluddin, Adab, dan Dakwah

Menyatakan bahwa tulisan skripsi ini adalah hasil penelitian saya dan bersumberkan refrensi yang tercantum.

Metro, 09 Oktober 2023

Penulis,

A handwritten signature in black ink is written over a rectangular postage stamp. The stamp is yellow and pink, featuring the Garuda Pancasila emblem and the text '1000', 'METERAI TEMPEL', and the serial number 'A5489AKX786644745'.

**Ihya Ulumudin**  
NPM. 1803062043

**MOTTO**

“PENDIDIKAN MEMPUNYAI AKAR YANG PAHIT, TETAPI  
MENUMBUHKAN BUAH YANG MANIS”

**ARISTOTELES**



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Halaman persembahan yang saya tulis dengan rasa emosional tidak ada kata yang layak terucap untuk pertamakalinya yakni tertuju kepada Allah SWT selaku tuhan tunggal, atas kenikamatan dan kesempatan hidup untuk saya sehingga sampai tahapan penyelesaian skripsi ini, masih di berikan kenikamatan yang selalu saya urai dalam hidup ini. Persembahan skripsi ini sebagai bentuk ta'dzim saya kepada orang-orang yang hadir dalam perjalanan hidup selama ini.

1. Ayah dan ibu (bapak Abdussalam dan ibu Suriah) yang selalu memberikan dukungan dalam bentuk lahir dan batin selama perjalanan hidup saya sampai hari ini.
2. Kaka yang saya banggakan Ahmad Dimiyati dan Lutfi Luzaini, yang selalu menjadi mentor dalam perjalanan selama ini.
3. Sahabat sahabat Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia kota Metro yang menjadi wahana suka duka dalam proses pemaknaan perjalanan ini.
4. Keluarga besar Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia Rayon Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah menjadi tempat tinggal dan tempat berproses pembedahan makna arti sahabat dan kemanusiaan selama penulis berproses sebagai mahasiswa.
5. Teman teman Kelompok Departement Penerangan yang selalu mensupport keputusan dalam perjalanan selama ini.
6. Teman teman OKP yang selalu memberikan suport dan menjadi rekan untuk memaknai berproses yang berbasis nilai-nilai.

## KATA PENGANTAR

Dengan segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, penulis mengucapkan: Alhamdulillah. Untuk kepentingan penulisan skripsi yang berjudul “Motivasi Memilih Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Bagi Mahasiswa Luar Lampung” peneliti akan melakukan penyelidikan ilmiah yang diperlukan.

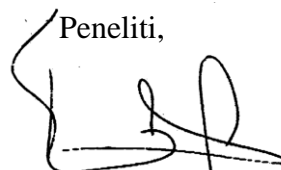
Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro mewajibkan sarjananya menyelesaikan skripsi sebagai prasyarat terakhir untuk meraih gelar sarjana S.Sos.

Penyusunan skripsi dilakukan dengan berbagai upaya. Peneliti telah mendapatkan bantuan, motivasi, serta arahan dari pihak yang terlibat, maka akan hal itu peneliti mengucapkan terimakasih kepada Prof. Dr. Siti Nurjanah, M.Ag, PIA., selaku Rektor IAIN Metro, Dr. Aguswan Khotibul Umam, M.A , Dekan Fakultas, Dra. Khotijah, M.Pd. selaku pembimbing akademik dan Agam Anantama, M.I.Kom selaku pembimbing skripsi yang telah membimbing dalam tahap penulisan serta muatan dalam tulisan.

Kritik dan saran serta pembenaran dalam penulisan akan dijadikan acuan dalam menyelesaikan. Semoga hasil penelitian dan penulisan skripsi ini ada kelayakan untuk menjadi rujukan yang dibaca dan memiliki nilai kebermanfaat.

Metro, 09 Oktober 2023

Peneliti,



**Ihya ulumudin**

NPM.1803062043

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL.....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>viii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>HALAMAN KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pertanyaan Penelitian .....	3
C. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian .....	3
1. Tujuan Penelitian .....	3
2. Manfaat Penelitian .....	3
D. Penelitian Relevan.....	4

### **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Motivasi .....	7
1. Pengertian Motivasi .....	7
2. Jenis Motivasi .....	9
3. Fungsi Motivasi.....	10
4. Teori Motivasi.....	10
B. Pola Komunikasi .....	12

1. Pengertian Pola Komunikasi .....	12
2. Jenis Pola Komunikasi .....	13

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Sifat Penelitian .....	15
B. Sumber Data.....	16
C. Teknik Pengumpulan Data.....	17
1. Wawancara.....	17
a. Wawancara Terstruktur .....	18
b. Wawancara Semistruktur .....	18
2. Dokumentasi .....	18
D. Teknik Analisis Data.....	19
1. Reduksi Data .....	19
2. Penyajian Data.....	20
3. Penarikan Kesimpulan.....	20
E. Teknik Penjamin Keabsahan.....	20
1. Triangulasi Sumber .....	20
2. Triangulasi Teknik.....	21

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Sejarah Singkat Program Studi komunikasi dan Penyiaran islam .	22
B. Motivasi Bagi Mahasiswa Luar Lampung Memilih Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam .....	28
C. Faktor yang Mendorong Mahasiswa Luar Lampung Memilih Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam .....	34

### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	43
B. Saran.....	43

**DAFTAR PUSTAKA**  
**LAMPIRAN-LAMPIRAN**  
**RIWAYAT HIDUP**

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Surat Keterangan (SK) Bimbingan
2. Alat Pengumpul Data (APD)
3. Outline
4. Surat Keterangan Persetujuan Research
5. Surat Tugas
6. Hasil Turnitin
7. Surat Keterangan Bebas Pustaka
8. Formulir Konsultasi Bimbingan Skripsi
9. Dokumentasi
10. Daftar Riwayat Hidup

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung adalah salah satu wadah pelaksana pendidikan tinggi yang dinaungi langsung oleh lembaga Kementrian Agama RI. Berdiri sebagai sebuah Institusi Akademik Perguruan Tinggi Islam. IAIN Metro selalu konsisiten dalam menjaring mahasiswa setiap tahun ajaran baru untuk memperjuangkan Tri Dharma Perguruan tinggi.

Civitas akademik memiliki tanggung jawab untuk bahu membahu dalam mengaktualisasikan Tri Dharma perguruan tinggi yakni; Pendidikan dan pengajaran, Penelitian dan pengembangan, dan Pengabdian kepada masyarakat. IAIN Metro menjadi ruang menimba ilmu dan memfasilitasi mahasiswa sebagai wujud harapan masyarakat yang membawa peradaban baru untuk umat, khususnya negara Republik Indonesia.

IAIN Metro terdorong untuk membuka ruang spesifikasi keilmuan untuk mengembangkan potensi mahasiswa diruang sosial. Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah menaungi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam sebagai jembatan ilmu pengetahuan di ruang sosial dan pengembangan keilmuan lainnya. Dan menjadi tujuan sebagian mahasiswa yang berdomisili dari luar Lampung. IAIN Metro memiliki 4 Fakultas diantaranya Fakultas Ushuludin Adab dan Dakwah, Fakultas Ilmu Keguruan, Fakultas Syariah, dan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam. Dengan ini IAIN Metro memiliki 4 Fakultas dan 18 jurusan.

Dengan tingginya tuntutan terhadap ilmu-ilmu sosial keberagaman kultur yang ada dalam sosial masyarakat, peran mahasiswa begitu penting untuk menjawab problematika yang selalu muncul di tengah-tengah masyarakat, IAIN Metro selalu konsisten dalam menjaring mahasiswa baru, melakukan sosialisasi secara langsung ke sekolah-sekolah dan menyebar luaskan informasi melalui sosial media seperti instagram dan lain-lain, bertujuan terjaringnya mahasiswa dari seluruh wilayah Indonesia.

Di usia yang belum lama masa transisi yang dialami tepatnya pada tahun 2017 dengan resmi berganti dari nama yang pada awalnya STAIN Jurai Siwo Metro, menjadi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro. Menginjak 6 tahun usia yang masih terbilang muda dengan nama baru, yang diiringi lahirnya Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah pada tahun yang sama. Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah menaungi tiga Program Studi salah satunya Komunikasi dan Penyiaran Islam<sup>1</sup>. Salah satu Program Studi yang bersentuhan dengan media digital sebagai alat pembelajarannya dan pendalaman di media jurnalisme serta membantu pengembangan di bidang media photography dan perfilman.

Dan terbukti mahasiswa yang berasal dari luar Lampung seperti mahasiswa yang berdomisili dari Sumatra Selatan, pulau Jawa dan lain-lain. Yang pasti memiliki perguruan tinggi yang ternama di setiap wilayah masing-masing mahasiswa berasal. Tetapi menetapkan untuk melanjutkan perkuliahan di IAIN Metro, dan memilih Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam,

---

<sup>1</sup>Wawancara dengan Trans Pujiyanto (Sekretaris program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam) tanggal 4 oktober 2022.



yang tidak terlepas adanya motivasi mahasiswa atau sebuah alasan yang melatarbelakangi sebuah pilihan memilih Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam. Sehingga penulis tertarik untuk mengadakan penelitian dengan judul “Motivasi Mahasiswa Luar Lampung Dalam Memilih Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam di IAIN Metro”.

## **B. Pertanyaan Penelitian**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas maka dirumuskan pertanyaan penelitian, Apa motivasi mahasiswa KPI IAIN Metro yang berdomisili dari luar Lampung memilih Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam?

## **C. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1. Tujuan Penelitian**

Penelitian ini di tujukan untuk mengetahui motivasi mahasiswa yang berasal dari luar Lampung dalam memilih Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Metro, dan faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa memilih Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.

### **2. Manfaat Penelitian**

#### **a. Manfaat Teoritis**

Penelitian ini diharapkan bermanfaat untuk memberikan pemahaman bagi mahasiswa untuk memilih program studi perkuliahan dan menjadi suatu pertimbangan untuk menetapkan keinginan supaya

dapat memetakan langkah di jenjang karir maupun pengabdian kepada masyarakat.

b. Manfaat Praktis

Penelitian ini dengan penuh harapan menjadi bahan masukan atau evaluasi bagi mahasiswa baru memantapkan niat diprogram studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, sehingga kedepannya tidak adalagi hambatan yang di hadapi mahasiswa setelah menentukan jurusan yang di pilih yakni Komunikasi dan Penyiaran Islam.

1) Bagi Penulis

Manfaat penelitian ini bagi penulis tentunya untuk menambah pengetahuan yang nantinya dapat berlanjut ke tahap penulisan skripsi dan membuat tulisan berbasis ilmiah yang berkelanjutan.

2) Bagi Fakultas

Dari penelitian ini diharapkan untuk memberikan referensi kepada peneliti selanjutnya yang nantinya akan melakukan penyusunan skripsi di tahun yang akan datang, tentunya bagi mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.

#### **D. Penelitian Relevan**

Untuk menghindari duplikasi upaya, perlu dilakukan penelitian yang relevan, yang mencakup peninjauan temuan penelitian sebelumnya untuk mengetahui relevansinya.

1. Dalam skripsi yang diteliti oleh Maulida yang berjudul “Motivasi Mahasiswa Dalam Memilih Jurusan Manajemen Dakwah” Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam Banda Aceh, Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, yang berbeda dan tidak berhubungan dengan penelitian yang saya lakukan saat ini, dan ditemukan bahwa motivasi intrinsik mahasiswa menjadi pendorong utama dalam memilih jurusan manajemen dakwah.
2. Skripsi yang berjudul “Pengaruh Motivasi Memilih Program Studi Ilmu Sosial Terhadap Presentasi Belajar Siswa Kelas XII Program Studi Ilmu Sosial Di SMA N 9 Semarang” yang diteliti oleh Very Trisnawati pada tahun 2005 di Universitas Negeri Semarang, dalam penelitian ini motivasi di fokuskan untuk meningkatkan prestasi belajar siswa dan menggunakan jenis penelitian kualitatif sehingga akan sangat berbeda dengan penelitian yang penulis kerjakan saat ini.
3. Skripsi yang berjudul “Motivasi Mahasiswa Memilih Program Studi PGMI Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Mataram Tahun Akademik 2020/2021” Setiap tahunnya studi PGMI tidak terlepas dari inspirasi yang mendorong mahasiswa memilih program studi, baik yang berasal dari dalam maupun luar mahasiswa itu sendiri. Motivasi intrinsik siswa berperan penting dalam keputusan mereka untuk mendaftar program PGMI, karena memotivasi mereka untuk mengambil langkah-langkah yang diperlukan untuk mencapai tujuan mereka dan menjadi guru bersertifikat. Mencari tahu alasan mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas

Muhammadiyah Mataram memilih program PGMI dan apakah mereka menemui kendala saat mendaftar merupakan pertanyaan sentral yang mendorong investigasi ini. Suatu kejadian, gejala, atau kejadian yang sedang terjadi saat ini digambarkan dengan menggunakan model survei penelitian kualitatif deskriptif eksploratif dalam penelitian ini. Sederhananya, penelitian deskriptif mengkaji permasalahan atau menarik perhatian pada permasalahan nyata yang ada pada keadaan saat ini pada saat dilakukan penyelidikan. Penelitian yang akan di lakukan memiliki kesamaan dalam hal esensi motivasi yang organik dan non organik. Dan perbedaan penelitian yang akan di lakukan yakni pisau analisis teori yang digunakan bukan hanya menyoal dorongan faktor internal atau eksternal melainkan jenis motivasi yang terkandung dalam diri mahasiswa. Dalam penelitian ini memiliki kesamaan untuk mengungkap motivasi mahasiswa memilih program studi di sebuah Instansi pendidikan, dan memiliki perbedaan dalam penelitian ini berfokus pada mahasiswa yang berasal dari luar provinsi.

## BAB II

### LANDASAN TEORI

#### A. Motivasi

##### 1. Pengertian Motivasi

Motivasi merupakan dorongan yang kuat dari dalam diri seseorang untuk mencapai tujuan.<sup>1</sup> Sebagai daya upaya untuk mendorong agar bergerak mencapai tujuan ideal, hal itu berguna dalam aspek internal maupun eksternal.<sup>2</sup> seperti yang kita ketahui orang yang memiliki motivasi dalam belajar dan memiliki pengetahuan dia akan di tinggikan derajatnya oleh Allah SWT. **يَرْفَعُ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ** yang artinya Allah akan meninggikan drajat orang yang memiliki ilmu pengetahuan.<sup>3</sup> surat mujudilah ayat 11.

Kata “Motif” diartikan upaya untuk mendorong. Maka motivasi dapat diartikan sebagai daya penggerak yang telah menjadi aktif pada saat tertentu ketika untuk mencapai tujuan tertentu<sup>4</sup>. Pada dasarnya motivasi dapat diartikan sebagai suatu dorongan yang mempengaruhi seseorang guna melakukan sesuatu yang sesuai dengan dorongan dalam dirinya.<sup>5</sup> Motivasi adalah alasan mendasar seseorang untuk melakukan berbagai hal, termasuk menentukan sebuah sikap dan rasa percaya diri terhadap pilihan

---

<sup>1</sup>Lidia Susanti, *Strategi Pembelajaran Berbasis Motivasi* (Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia, 2021), 3.

<sup>2</sup>Ibid.

<sup>3</sup> <https://quran.nu.or.id/al-mujudilah/11>

<sup>4</sup> Sardiman, *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007), 73.

<sup>5</sup> Hadziq Jauhary, *Membangun Motivasi* (Tangerang: Loka Aksara, 2019) 1.

hidup. Seperti yang Allah Firmankan dalam Al Qur'an ketika adanya keinginan untuk suatu hal maka perlunya sebuah kepercayaan dalam diri dalam menuju pencapaian. Ayat Al quran di surat Ali Imron ayat 139.

وَلَا هُنُوا وَلَا تَحْزَنُوا وَأَنْتُمْ الْأَعْلَوْنَ إِنْ كُنْتُمْ مُؤْمِنِينَ

Artinya: "Janganlah kamu bersikap lemah, dan janganlah (pula) kamu bersedih hati, padahal kamulah orang-orang yang paling tinggi (derajatnya), jika kamu orang-orang yang beriman." (QS Ali Imran: 139). Ayat ini menjelaskan bahwasanya Allah memerintahkan kepada umat manusia untuk percaya diri dengan segala kondisi kekalahan dan ketetapan yang ingin ataupun yang telah terjadi dalam kehidupan dengan ketentuan menaruh iman kedanya<sup>6</sup>.

Membiasakan dalam diri kita untuk mengonsep segala sesuatu yang akan kita lakukan, suatu perbuatan atau pekerjaan yang terkonsep, terorganisir ,dan dievaluasi, dan hasil konsep yang tersusun secara kolektif dapat menjadi landasan untuk berpijak dalam melakukan perbuatan atau pekerjaan selanjutnya.<sup>7</sup>

Motivasi sebagai dorongan dasar yang bergerak dari faktor internal maupun eksternal dalam diri seseorang yang diindikasikan dengan adanya hasrat keinginan yang sangat kuat, kita menyadari bahwasanya diri kita merupakan makhluk sosial yang secara realitas segala aspek pengaruh atau dorongan motivasi hadir dalam ruang sosial dimana kita bertempat. Segala macam aspek kebutuhan atau keinginant yang ingin kita raih atau penghargaan yang ingin kita dapatkan spirit motivasi eksternal dari ruang sosial sangat amat berpengaruh, semacam kebutuhan material, biologis

<sup>6</sup> <https://quran.nu.or.id/ali%20'imran/139>

<sup>7</sup>Ibid., 2.

maupun kepentingan lainnya. Oleh karena itu manusia cenderung hidup berkelompok atau berorganisasi, langkah sadar sebagai upaya manusia berkehidupan yang memiliki jiwa empati, untuk saling mensupport spirit motivasi<sup>8</sup>.

Menurut Abraham Maslow sebagai tokoh motivasi aliran humanisme, yang ditulis oleh Hadziq Jauhary, motivasi adalah proses psikologi yang dapat menjelaskan perilaku seseorang. Perilaku hakikatnya orientasi dari suatu tujuan, yang dirancang seseorang untuk mencapai tujuan. Untuk mencapai tujuan tertentu seseorang diperlukan untuk berinteraksi dari berbagai unsur, dan secara keterikatan motivasi yakni kekuatan yang mendorong seseorang melakukan sesuatu untuk mencapai tujuan tertentu.<sup>9</sup>

## 2. Jenis Motivasi

Motivasi dapat kita kelompokkan kedalam tiga jenis yang memberikan refresi seseorang untuk bergerak dalam ruang sosial untuk mencapai tujuan tertentu, motivasi yang di maksudkan disini yaitu motivasi mahasiswa dalam memilih jurusan perkuliahan.

- a. **Kebutuhan organis**, atau kebutuhan yang berhubungan langsung dengan kebutuhan fisiologis.
- b. **Motif darurat**, yang muncul ketika stimulus eksternal memerlukan tindakan segera dan kuat dari pihak kita.

---

<sup>8</sup> Ibid.

<sup>9</sup> Hadziq Jauhary, *Membangun Motivasi* (Tangerang: Loka Aksara, 2019) 4-5.

- c. **Motif objektif**, yang berkembang dari dalam dan terfokus pada objek atau tujuan eksternal.<sup>10</sup>

### 3. Fungsi Motivasi

Dorongan yang dimiliki seseorang mempunyai tujuan karena dapat menuntunnya untuk mengalami transformasi yang lebih sesuai dengan diri idealnya. Menurut Hamalik, berikut tujuan motivasi yang juga dapat mendorong seseorang untuk mencapai sesuatu:

- a. Anjuran, atau permulaan suatu kegiatan; pembelajaran dan tindakan lainnya membutuhkan motivasi.
- b. Motivasi bertindak sebagai panduan, menunjukkan jalan menuju tujuan pencapaian yang diinginkan.
- c. Inspirasi sebagai motor. Tingkat kemajuan berbanding lurus dengan intensitas insentif.<sup>11</sup>

### 4. Teori Motivasi Abraham Maslow

- a. Hierarki

Teori motivasi yang paling terkenal adalah hierarki milik Abraham Maslow tokoh asal Amerika Serikat yang berfokus pada psikologi humanistik (1954), ia membuat hipotesis bahwa dalam setiap dalam diri manusia terdapat hierarki sebagai kebutuhan<sup>12</sup>. Dan Abraham Maslow memisahkan menjadi lima kebutuhan manusia menurut, yaitu:

---

<sup>10</sup> Kompri, *Motivasi Pembelajaran Perspektif Guru dan Siswa* (Bandung, PT Rosdakarya, 2015), 6.

<sup>11</sup> Ibid., 5.

<sup>12</sup> Hendro Setiawan, *Manusia Utuh, Sebuah kajian atas Pemikiran Abraham Maslow*, (Yogyakarta, PT. Kanisius, 2014), 23



1. Kebutuhan Fisiologis, yakni kebutuhan awal atau mendasar dalam Teori Hierarki Abraham Maslow kebutuhan berdasarkan pada fisik (tubuh) manusia seperti kebutuhan makan supaya tidak merasa lapar, membutuhkan minum supaya tidak merasa haus, seksual, dan kebutuhan fisik lainnya.
2. Kebutuhan rasa aman, yakni kebutuhan pada tingkatan kedua dari Teori Hierarki Abraham Maslow rasa ingin dilindungi dari bahaya fisik dan emosional. Seperti ingin adanya rasa perlindungan dari ancaman, bahaya, pertentangan, dan lingkungan hidup, tidak hanya fisik semata Abraham Maslow memperhatikan juga dari sisi mental, psikologikal dan intelektual. Ingin adanya kebebasan dan perlindungan, dari rasa takut, cemas serta juga kekacauan dan lain sebagainya.
3. Kebutuhan sosial yakni tingkatan yang ketiga dalam Teori Hierarki Abraham Maslow, ingin adanya rasa kasih sayang, kepemilikan, penerimaan dan persahabatan dalam kelompok untuk berafiliasi, berintraksi. Dan pengakuan di dalam kelompok tersebut.
4. Kebutuhan penghargaan atau pengakuan yakni, Teori Hierarki Abraham Maslow ditingkatkan ke empat faktor penghargaan internal ataupun eksternal. Kebutuhan akan adanya rasa dihormati dan di hargai keberadaannya oleh orang lain dan berkebutuhan adanya evaluasi yang stabil dan tegas.

5. Kebutuhan aktualisasi diri yakni, Teori Hierarki Abraham Maslow yang di posisikan terakhir atau yang kelima adanya kebutuhan pertumbuhan, pencapaian potensi seseorang dan pemenuhan diri sendiri.<sup>13</sup> Adanya kebutuhan untuk menggunakan kemampuan, *skill*, potensi dan mengemukakan pendapat dan menggunakan ide-ide serta memberikan penilaian maupun kritik terhadap sesuatu.<sup>14</sup>

## **B. Pola Komunikasi**

### **1. Pengertian Pola Komunikasi**

Komunikasi merupakan kajian integral antara manusia dalam aktivitasnya, dalam kesehariannya manusia menggunakan komunikasi dengan lingkungan sosialnya menggunakan, komunikasi verbal ataupun nonverbal.<sup>15</sup> Dalam beberapa perspektif terkait pola komunikasi dapat kita bedakan secara konsep yang di kemukakan oleh para ahli di bidang komunikasi. Komunikasi bukan hanya bergelut dengan pesan dan berita akan tetapi komunikasi menjangkau kehiatan individu dan kelompok seperti menukar data, fakta dan ide. Komunikasi bisa di jadikan fungsi sebagai proses yang melekat dalam ruang komunikasi yang dimana terpaparkan di bawah ini;

- a. Komunikasi sebagai sarana informasi, pengumpulan, penyimpanan, penyebaran berita, data, gambar, pesan, opini dan komentar yang

---

<sup>13</sup> Kompri, *Motivasi Pembelajaran Perspektif Guru dan Siswa* (Bandung, PT Rosdakarya, 2015), 9.

<sup>14</sup> Try Gunawan, *Teori Motivasi Abraham H. Maslow* (Guepedia, 2021), 92.

<sup>15</sup> Ansar Suherman, *Buku ajar Teori-Teori Komunikasi* (Yogyakarta, CV Budi Utama, 2020), 1.

dibutuhkan sehingga dapat menjadi sarana penyeimbang dalam menentukan terhadap kondisi lingkungan agar dapat mengambil keputusan yang tepat.

- b. Komunikasi sebagai motivasi, menjelaskan tujuan setiap masyarakat tujuan jangka panjang ataupun jangka pendek mendorong orang untuk menentukan pilihan dan keinginannya, mendorong kegiatan individu atau kelompok untuk mencapai tujuannya.
- c. Komunikasi sebagai proses transformasi pendidikan, pengalihan pengetahuan yang mampu memupuk intelektual, pembentukan watak serta membentuk kemahiran dan keahlian terhadap bidang yang ingin di kembangkan.<sup>16</sup>

Pola komunikasi dapat diartikan menjadi bentuk atau pola korelasi dari dua orang atau lebih pada pengiriman serta penerimaan cara yang tepat sehingga pesan yang terkandung dapat di pahami.<sup>17</sup> Sehingga dapat menghasilkan tujuan yang tepat sasaran sesuai apa yang menjadi kebutuhan ataupun kepentingan seseorang.

## 2. Jenis Pola Komunikasi

Komunikasi memiliki beberapa jenis dalam disiplin ilmu pengetahuan diantaranya:

- a. Komunikasi intrapersonal, atau komunikasi intrapribadi yang secara esensi komunikasi yang dibangun merupakan bentuk komunikasi pada diri sendiri yang difokuskan pada kognisi, simbol dan intensi individu.

---

<sup>16</sup> Zikri Fachrul Nurhadi, *Teori Komunikasi Kontemporer* (Jakarta, Kencana 2017), 5.

<sup>17</sup> Fisipol <https://ilmukomunikasi.uma.ac.id/pola-komunikasi>, diakses 28 Desember 2022.

Bertujuan untuk berfikir melakukan penalaran dan merenung bertujuan melakukan refleksi guna terkorelasikan dengan nilai-nilai yang ada dalam diri.<sup>18</sup>

- b. Komunikasi interpersonal, didefinisikan sebagai tindakan menyampaikan ide, informasi, dan emosi satu sama lain menggunakan bahasa dan interaksi lisan dan nonverbal.
- c. Komunikasi publik, komunikasi ini berupa komunikasi dari seseorang ke orang banyak, yang sifatnya membujuk.<sup>19</sup>

---

<sup>18</sup>Rita Dwi Lindawati *komunikasi intrapersonal sebagai pondasi* <https://bppk.kemenkeu.go.id/pudiklat->, Diakses 28 Desember 2022 .

<sup>19</sup>Ibid , 13.

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis dan Sifat Penelitian**

##### **1. Jenis Penelitian**

Adapun jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) yaitu pencarian data yang ada di lapangan sesuai persoalan atau kenyataan diarah sosial yang terjadi di kehidupan nyata. tujuan penelitian lapangan ini adalah mengamati dan mewawancarai objek penelitian guna mengumpulkan data yang dapat dianalisis dengan menggunakan sumber primer dan sekunder. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa luar Lampung untuk mendaftar pada program studi Komunikasi Penyiaran Islam.

##### **2. Sifat Penelitian**

Penelitian ini menggunakan metodologi kualitatif berdasarkan melihat manusia di lingkungan aslinya, terlibat dalam percakapan dengan mereka, dan mencoba menguraikan kata-kata mereka serta cara mereka memahami dunia. Pemahaman mengenai suatu kejadian atau tindakan manusia dalam suatu lembaga, wilayah sosial, atau organisasi tertentu adalah tujuan utama dari penelitian ini.<sup>1</sup> Untuk mendapatkan sumber

---

<sup>1</sup> Ajat Rukajat, Pendekatan Penelitian Kualitatif (CV Budi Utama,2018), 1.

informasi akurat terkait motivasi mahasiswa dari luar Lampung dalam memilih Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam di IAIN Metro.

Penelitian kualitatif adalah sebuah metode penelitian dengan memahami fenomena tentang apa yang di alami oleh subjek, yang mengidentifikasi terkait persepsi, perilaku, motivasi, tindakan dan yang lain. Tujuan dari penelitian kualitatif yakni menggambarkan atau mengungkap.<sup>2</sup>

## **B. Sumber Data**

### **1. Sumber Data Primer**

Ketika peneliti mengumpulkan informasi langsung dari subjek awal atau dari lapangan itu sendiri, mereka menggunakan sumber data primer. Penelitian ini sebagian besar mengandalkan data yang dikumpulkan dari mahasiswa luar Lampung serta Ketua dan Sekretaris Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam. Dalam penelitian ini enam mahasiswa yang akan menjadi sampel penelitian dari jumlah mahasiswa yang masih berstatus mahasiswa aktif dari luar provinsi lampung, yakni sebanyak enam orang dari jumlah populasi yang ada.

---

<sup>2</sup> Agus Triyono, Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif,(Yogyakarta: CV.Bintang Surya Madani,2021) 40.

## 2. Sumber Data Sekunder

S. Nasution menyatakan, *sumber data sekunder adalah tempat memperoleh bahan-bahan tertulis seperti surat, surat-surat resmi, buku, laporan, dan lain-lain.*<sup>3</sup>

Sumber data sekunder adalah jenis sumber data kedua setelah sumber data primer. Sumber data sekunder bisa dikatakan bahwa sumber data ini merupakan sumber data pendukung yang berupa arsip dokumen, buku-buku laporan, jurnal, majalah hingga internet. Sumber data tersebut akan dijadikan sumber pendukung oleh peneliti.

## C. Teknik Pengumpulan Data

Untuk menemukan sumber informasi dan data yang sesuai dengan situasi di lapangan, salah satu pendekatan yang digunakan adalah teknik pengumpulan data. Berikut adalah metode yang digunakan untuk mengumpulkan data.

### 1. Wawancara

Wawancara adalah salah satu metode pengumpulan data yang sangat populer dalam bidang penelitian, karena data yang hakikatnya bisa diperoleh dengan observasi. Wawancara hanya untuk mempertegas memperluas data tentang fenomena yang ingin diteliti. Munculnya *interview* menjadi salah satu pengumpulan data pada penelitian.<sup>4</sup>

---

<sup>3</sup> S. Nasution, *Metode Research Penelitian Ilmiah*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2012),143.

<sup>4</sup> Dede Rosyada, *Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu Pendidikan* (KENCANA,2020), 200.

a. Wawancara Terstruktur

Wawancara terstruktur biasanya dilakukan dalam penelitian kualitatif deskriptif. Peneliti mempersiapkan instrumen wawancara berbasis pada teori.<sup>5</sup>

b. Wawancara Semistruktur

Wawancara yang dipersiapkan instrumennya oleh peneliti pertanyaan-pertanyaannya sudah disiapkan oleh peneliti berdasarkan pada teori yang sudah dibaca.<sup>6</sup>

Maka dalam penelitian ini digunakan metode wawancara semistruktur dan terstruktur yang memudahkan peneliti dalam mendapatkan data dan informasi, baik melalui dokumen fisik maupun penggunaan teknologi berupa google form <https://shorturl.at/mAJQT>.

Tujuan wawancara ini bertujuan untuk mengembangkan esensi dari judul yang ingin diteliti, sehingga penulis mengetahui motivasi mahasiswa luar Lampung memilih program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.

## 2. Dokumentasi

Penelitian kualitatif adalah penelitian yang komprehensif, baik dari segi data, memaknai data ataupun dalam proses menganalisis suatu masalah. Yang termasuk dalam data dokumentasi adalah data dokumen, data foto-foto kejadian.<sup>7</sup>

---

<sup>5</sup> Ibid, 203.

<sup>6</sup> Ibid, 204.

<sup>7</sup> Ibid, 209.



Metode dokumentasi adalah teknik pengumpulan informasi yang dilakukan dengan mengumpulkan data-data berupa tulisan ataupun gambar. Dalam penelitian ini, dokumentasi di buat oleh peneliti dengan menggunakan teknologi digital untuk memotret dokumentasi.

#### **D. Teknik Analisis Data**

Teknik analisis data ini menjadi fenomena dalam bentuk tradisi masyarakat, sikap dan prilaku dari komunitas masyarakat sosial terhadap lingkungannya, itu semua adalah data yang telah diteliti atas semua tradisi atau kebiasaan manusia, dalam rangka menghasilkan kesimpulan yang memiliki kekongkritan data secara sistematis dari mulai wawancara dan dokumentasi.<sup>8</sup>

Segala sesuatu yang berkaitan dengan penelitian akan dikaji dalam penelitian ini, meliputi observasi lapangan, data wawancara, dan dokumentasi. Berdasarkan judul yang diteliti, selanjutnya akan dihasilkan konsep-konsep tambahan yang semuanya akurat. (memperoleh data, menampilkan data, mereduksi data, dan menarik kesimpulan).<sup>9</sup>

##### **1. Reduksi Data**

Reduksi data berarti memilih poin-poin penting, memusatkan perhatian pada hal-hal yang benar-benar relevan, dan membuang sisanya. Peneliti akan memilih mahasiswa dari luar Lampung untuk meminimalkan upaya pengumpulan data dengan tetap mengumpulkan semua informasi yang relevan tentang faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa dari

---

<sup>8</sup>Ibid, 213.

<sup>9</sup> Dede Rosyada, *Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu Pendidikan* (KENCANA,2020), 214.

luar Lampung untuk mendaftar di program Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Metro.

## **2. Penyajian Data**

Penyajian data adalah menyusun data yang sudah didapatkan dari penelitian supaya hasil dari penelitian saling terhubung satu sama lain dengan sistematis sehingga mudah dipahami. Dan dapat mudah dipahami esensi atau kesimpulan yang nantinya menjadi data yang dapat menjadi sumber informasi yang ilmiah.

## **3. Penarikan Kesimpulan**

Sebelum sampai pada kesimpulan akhir, peneliti dapat melakukan konfirmasi guna memperjelas dan menyempurnakan pengetahuan serta interpretasi yang telah dihasilkan sebelumnya.<sup>10</sup> Peneliti akan mengumpulkan data yang relevan dari dokumentasi lapangan dan hasil wawancara untuk menarik kesimpulan

## **E. Teknik Penjamin Keabsahan**

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan triangulasi untuk menjamin keandalan data. Dengan mengevaluasi berbagai sumber, ide, dan metode/teknik penelitian, triangulasi membantu memastikan bahwa data penelitian adalah asli..

### **1. Triangulasi Sumber**

Memverifikasi data yang dikumpulkan dari berbagai sumber dikenal sebagai triangulasi sumber, dan digunakan untuk menentukan

---

<sup>10</sup> Ibrahim, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, 110.

keandalan data. Metode untuk memverifikasi keakuratan informasi yang dikumpulkan dari berbagai sumber, termasuk wawancara dengan direktur program dan mahasiswa internasional, serta catatan dan jurnal dari program Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Metro.

## **2. Triangulasi Teknik**

Triangulasi teknik untuk menguji kredibilitas dengan cara mengecek data ke narasumber yang sama dengan teknik yang berbeda. Misalnya data diperoleh dengan wawancara, lalu dicek dokumentasi.

Peneliti akan mengecek dengan cara triangulasi teknik dan ada 3 cara yaitu: 1. Tentukan tujuan triangulasi. 2. Kumpulkan data. 3. Analisis data yang di peroleh. Cara untuk menentukan tujuan penelitian data dengan mempertanyakan: apa yang kamu dapatkan dari penelitiannya? Sedangkan cara untuk mengumpulkan data yaitu dengan wawancara, dan dokumentasi. Dan cara untuk menganalisis data yaitu dengan mengumpulkan seluruh data yang diperoleh.

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Sejarah Singkat Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam**

##### **1. Sejarah Berdirinya Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam**

Program KPI bidang komunikasi dan penyiaran Islam merupakan salah satu rintisan persembahan akademik dari jurusan Dakwah dan Ushuluddin Adab di IAIN Fakutas Metro. Civitas Akademika IAIN Metro (sebelumnya STAIN Jurai Siwo Metro) bersemangat meluncurkan program tersebut karena ingin menjadi bagian dari ranah dakwah melalui media cetak dan digital yang semakin berkembang pesat.

Surat Keputusan (SK) Direktur Jenderal Pendidikan Islam Nomor: DJ.1/1876/2011 menetapkan Program Studi Komunikasi dan Komposisi Islam. Ini menyangkut PTAIN tahun 2011 yang mengesahkan pembukaan program studi di perguruan tinggi. Dua belas mahasiswa diumumkan lulus dan dua belas mahasiswa lagi diterima di Sivitas Akademika pada awal tahun ajaran 2012-2013, semuanya berdasarkan SK. Selama dua semester sebelum memiliki orang tua, program Komunikasi dan Penyiaran Islam masih bernaung di bawah jurusan syariah dan ekonomi. Langkah selanjutnya untuk menjawab kebutuhan pemerintah kampus yang semakin besar dengan mendirikan jurusan dakwah dan komunikasi baru yang kini menjadi Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah bersama dengan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam. Departemen ini menggantikan

Program Studi KPI yang selama ini menjadi bagian dari departemen Syariah dan Ekonomi Islam.

Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam dalam perjalanannya selama 4 tahun terus mengalami pertumbuhan yang sangat positif ditinjau dari setiap tahunnya program studi ini mengalami perkembangan dalam menjaring mahasiswa baru yang terus bertambah dalam penerimaan mahasiswa baru. Tak terlepas dari peranan pimpinan birokrasi yang selalu melakukan sosialisasi diberbagai sektoral platform.

## **2. Visi dan Misi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam**

### **a. Visi**

Unggul dan kompetitif dalam bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam yang bersinergi “*socio-eco-tecno-preneurship*” tahun 2037.

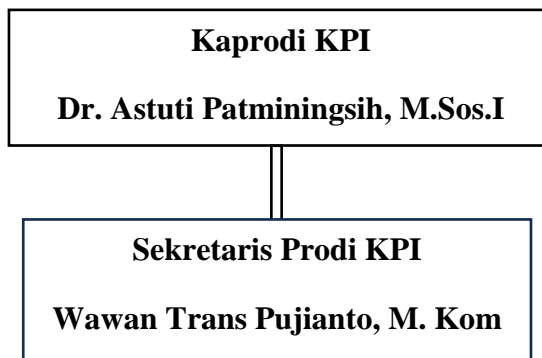
### **b. Misi**

- 1) Pertama, mengkoordinasikan program pendidikan Islam di bidang IT, kewirausahaan, serta komunikasi dan penyiaran Islam berbasis keterampilan.
- 2) Mengembangkan penelitian di bidang komunikasi dan penyiaran Islam yang diarahkan pada penumbuhan, harmonisasi dan pemanfaatan sumber daya manusia yang berwawasan komunikasi Islam.
- 3) Ketiga, secara inklusif dan multikultural, melibatkan lebih banyak masyarakat dalam program pengabdian masyarakat komunikasi dan penyiaran Islam.

- 4) Memperdalam kemitraan yang ada dengan organisasi-organisasi yang berpikiran sama untuk meningkatkan komunikasi Islam dan pendidikan penyiaran dan Tridharma.

### **3. Tujuan Program Studi Komunikasi dan penyiaran Islam**

- 1) Mewujudkan mahasiswa yang berakhlak mulia dan berkemampuan akademis di bidang komunikasi dan penyiaran Islam.
- 2) Penulis mempelajari komunikasi dan penyiaran Islam yang fokus pada pelatihan dan pendidikan masyarakat untuk menggunakan keterampilan mereka dengan cara yang konsisten dengan prinsip-prinsip Islam.
- 3) Mengembangkan layanan multikultural dan integratif di bidang penyiaran dan komunikasi Islam.
- 4) Menjalinkan kerjasama Tridharma Penyiaran dan Komunikasi Islam di Tingkat Universitas.



#### **4. Sosialisai Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam**

##### **a. Radio**

Radio merupakan media masa yang masih tetap eksis dikalangan masyarakat indonesia, salah satu media pemancar informasi yang bersifat audio ini masih sering di gunakan untuk akses memperoleh informasi ataupun menyebarkan informasi di ranah sosial masyarakat.

Sebuah media yang digunakan IAIN Metro sebagai akses untuk sosialisasi perekrutan mahasiswa baru, dan memberikan edukasi ataupun pemahaman terkait Program Studi yang ada di kampus agar memberikan suatu informasi sehingga mampu menjadi sebuah akses informasi kepada publik secara audio.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Wawancara dengan Andi Rahmat (Dosen KPI), 27 Mei 2023.

**b. Unsur Alumni**

Alumni merupakan ornamen penting untuk menjadi sebuah informasi terkait Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, tidak jarang sebuah informasi terkait Program Studi yang ingin di pilih terlebih dahulu dipertanyakan kepada alumni sebelum memutuskan sebuah pilihan secara personal.

Terkadang hal ini menjadi faktor latar belakang mahasiswa memilih Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam atas dasar prngarahan dari alumni tersebut, bahkan ingin mejadi bagian alumni dari Program StudiKomunikasi dan Penyiaran Islam sehingga penetapan dalam memilih di latar belakang oleh alumni yang memberikan informasi yang positif.<sup>2</sup>

**c. Unsur Mahasiswa**

Unsur mahasiswa tidak terlepas dari tujuan Program Studi untuk mensosialisasikan Program Studi berbagai kemampuan mahasiswa yang di kreasikan untuk ajang pengembangan potensi diri sekaligus sosialisasi untuk membangun perhatian calon mahasiswa baru terus di kembangkan.

Seperti yang sering di lakukan Organisasi mahasiswa atau HMPS Komunikasi dan Penyiaran Islam dan mahasiswa aktif Komunikasi dan Penyiaran Islam dalam berbagai kegiatan yang melibatkan siswa-siswi SMA/SMK sederajat membuat karya seni.

---

<sup>2</sup>Wawancara dengan Sudirin (Wakil Dekan II FUAD 2021), 27 Mei 2023.



Adapun pertunjukan pentas atau pameran hasil karya seni mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam di publikasi di media sosial.

**d. Unsur Dosen atau Tenaga Pendidik**

Menjadi peranan penting di setiap sosialisasi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, memberikan pemahaman terkait potensi yang ada didalam mahasiswa baru dan memeberikan informasi secara mendalam terkait Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Memberikan arahan yang luas terkait program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, kemampuan komunikasi dari para praktisi memang sangat di butuhkan untuk membangun perhatian di saat sosialisasi di lakukan sehingga informasi yang disampaikan bersifat edukatif dan inspiratif.<sup>3</sup>

**e. Media Sosial**

Media sosial memiliki peranan penting pada era sekarang untuk menjasikan sebuah muatan akses informasi yang harus di lakukan oleh sebuah Instansi Pendidikan`untuk melakukan sebuah sosialisasi yang dapat di jangkau oleh semua kalangan.

Hal ini yang dimanfaat kan oleh Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam untuk melakukan sebuah informasi yang bersifat sosialisasi terhadap jenjang akademiknya. Tak terlepas faktor media

---

<sup>3</sup>Ibid.

sosial pada saat ini memiliki pengaruh besar dalam kehidupan manusia.<sup>4</sup>

#### DAFTAR INFORMAN

NAMA	NPM	ALAMAT
Ilham Amarulah	1803061019	Sukabumi Jabar
Abdul Jalil	1904010001	OKI Sum-Sel
Agustina Aprianti	2004010001	Palembang Sum-Sel
Anggun Apriyani	2104013001	Bengkulu
Winda Agustina	2204011026	OKU Selatan Sum-Sel
Dimas Yoga Pangestu	1904010011	OKU Timur Sum-sel

#### B. Motivasi Bagi Mahasiswa Luar Lampung Memilih Program Studi

##### Komunikasi dan Penyiaran Islam

Motivasi ialah suatu bentuk dorongan yang mengakibatkan seseorang mampu memiliki keyakinan dalam menentukan sebuah tindakan atau pilihan, dalam fenomena ini keterlibatan orang-orang yang ada disekitar memiliki pengaruh yang sangat kuat, instrumen psikologi yang berperan untuk menaruh suatu simbol kekuatan<sup>5</sup>. Dalam kehidupan sehari-manusia tidak mampu

<sup>4</sup> Wawancara dengan Andi Rahmat (Dosen KPI), 27 Mei 2023.

<sup>5</sup> Hadziq jauhary, *Membangun Motivasi* (Tangerang: Loka Aksara, 2019) 1.

melepaskan suatu tidakan yang bersifat keterlibatan dalam ruang sosial, semisal untuk berintrkasi, menganalisis suatu hal yang terjadi disekitar.

Dalam penelitian yang sudah terlaksana banyak motivasi yang terbangun dari masing-masing mahasiswa untuk menempuh pendidikan di program studi Komunikasi dan Penyiaran islam, suatu warna yang terlihat dari berbagai macam latar belakang mahasiswa memiliki motivasi yang telah diyakini. Berdasarkan penelitian yang sudah terselesaikan melalui metode wawancara, mahasiswa yang berasal dari luar lampung memiliki motivasi yang sangat bervariasi. Terdorongnya mahasiswa luar Lampung untuk menentukan pilihan di program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam terdeteksi adanya faktor eksternal dan internal.

### **1. Aktualisasi Diri**

Dalam pemungutan fakta dilapangan, peneliti mendapatkan informasi melalui wawancara dari salah satu narasumber yaitu Abdul mahasiswa yang berasal dari Sumatra Selatan, memiliki motivasi yang bersifat internal atau bisa di sebut aktualisasi diri, memaparkan motivasinya untuk mengembangkan potensi dirinya dibidang dakwah, salah satu jembatan dirinya untuk memperdalam pengetahuan terkait apa saja yang perlu dikuasai dalam berdakwah, menyebarkan suatu kebermanfaatan untuk umat yang mendorongnya memilih program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup>Wawancara dengan Abdul (Mahasiswa KPI yang berasal dari luar Lampung Angkatan 2019), 26 Mei 2023.

Adanya keinginan untuk melanjutkan pendidikan di perguruan tinggi sudah direncanakan dirinya setelah lulus sekolah, memiliki latar belakang yang di berada dilingkungan pondok pesantren karena lingkungan tersebut menjadi stimulus adanya keinginan untuk mengambil program studi yang memiliki tendensi di ruang dakwah, dan merekomendasikan kepada calon mahasiswa yang melanjutkan pendidikan di perguruan tinggi, untuk memahami atau mencari informasi terkait program studi tersebut supaya memiliki relevansi dengan apa yang di cita-cita dan menetapkan program studi yang diinginkan.

Ada sisi kesamaan dengan Abdul, Agustina Salah satu mahasiswi yang di mintai keterangan, terkait motivasi memilih program studi KPI ia menjelaskan bahwasannya, memilih program studi KPI ini dikarenakan diwaktu sekolah SMK dirinya menyelesaikan belajarnya di jurusan multimedia, sehingga merasa *linier* untuk memantapkan dirinya memilih program studi KPI, hal yang memotivasi lainnya, yakni ingin memperdalam dibidang media seperti photography.<sup>7</sup>

Beberapa hal mejadikan dirinya terus berproses di dalam kampus bukan hanya di bidang photography, Agustina sangat antusias di dalam pengetahuan ataupun profesi *broadcasting*, ia sangat merekomendasikan bagi calon mahasiswa baru yang ingin memperdalam di bidang pengetahuan media informasi seperti film, photography, retorik, di

---

<sup>7</sup>Wawancara dengan Agustina (Mahasiswa KPI yang berasal dari luar Lampung Angkatan 2020), 25 Mei 2023.

harapkan untuk melanjutkan pendidikan di program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Berbeda dengan Winda mahasiswi yang berasal dari luar Lampung yang sudah dimintai keterangan terkait motivasi memilih program studi KPI ia menjelaskan bahwasanya yang melatar belakangi dirinya memilih program studi ini karena faktor eksternal yang dimana ia melihat di lingkungan daerah tempat ia berasal mayoritas mengambil program studi pendidikan, faktor ini yang membuat ia memilih jalan yang berbeda dari orang-orang yang berada di lingkungannya.<sup>8</sup>

Faktor eksternal ini yang membuat dirinya memilih jalan yang berbeda dengan sebagian banyak orang-orang disekitar lingkungannya, hal ini dapat kita rasakan faktor eksternal mampu membangun paradigma, mengurai pandangan baru mengenai suatu hal, sehingga terdapat suatu konsep baru yang dihasilkan, memiliki hasrat untuk menjadi pembeda diantara orang-orang disekitar dalam perjalanan pendidikan. Seiring berjalannya proses penimbaan ilmu pengetahuan Winda memiliki keinginan untuk memperdalam pengetahuannya di sektor perfilman.

Dimas mahasiswa angkatan 2019 memberikan jawaban kepada peneliti terkait motivasinya memilih program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, ia memaparkan beberapa hal yang melatar belakangi dirinya menentukan sebuah pilihan di program studi ini, memiliki keinginan yang begitu kuat didunia jurnalis, *broadcasting* sehingga

---

<sup>8</sup>Wawancara dengan Winda (Mahasiswa KPI yang berasal dari luar Lampung Angkatan 2021), 25 Mei 2023.

mengaktualisasi dirinya untuk mengembangkan potensi yang diinginkan. Dunia informasi yang ingin dijadikan *fashion* sehingga merasa relevan dengan cita-cita yang sudah dibangun.<sup>9</sup> Ia selalu memberikan informasi kepada masyarakat luas untuk merekomendasikan program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam melalui media sosial.

Pemaparan yang berbeda dari Rafi mahasiswa angkatan 2021 setelah di wawancarai mengenai motivasi memilih program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, ia memaparkan bahwasannya tidak ada motivasi khusus memilih program studi KPI ini, bermula tidak diterimanya pada suatu universitas yang ingin dia tuju, saudaranya yang merupakan alumni kampus IAIN Metro memerintahkan untuk mendaftar di kampus IAIN Metro. Karena hanya melihat mahasiswa yang merupakan alumni KPI yang berasal dari daerah yang sama, dia memutuskan untuk memilih program studi KPI.<sup>10</sup>

Dengan perjalanan yang sedang ia tempuh rasa ingin memperdalam pengetahuan di bidang komunikasi terus hadir, karena melihat orang yang memiliki *skill* komunikasi yang baik ia pun mulai memperdalam pengetahuan di bidang komunikasi. Dan akan menjadikan program studi Komunikasi dan penyiaran Islam salah satu rekomendasi kepada adiknya, setelah lulus sekolah nanti.

---

<sup>9</sup>Wawancara dengan Dimas (Mahasiswa KPI yang berasal dari luar Lampung Angkatan 2019), 25 Mei 2023.

<sup>10</sup>Wawancara dengan Rafi (Mahasiswa KPI yang berasal dari luar Lampung Angkatan 2021), 25 Mei 2023.

Motivasi yang bersifat kebutuhan sosial yang menjadikan pikiran seseorang mampu mengurai nilai disuatu tempat. Tempat yang bermula tidak ia inginkan, sehingga timbulnya rasa kepemilikan yang tumbuh, faktor ini menjadi suatu alasan yang menjadikan teori yang di bangun Abraham Maslow yakni kebutuhan sosial, yang dimana ruang sosial yang dijejaki mampu menumbuhkan perhatian yang bersifat kenyamanan dan kesadaran. Sehingga seseorang memiliki kesadaran untuk membangun pengetahuan dibidang keilmuan, terutama ilmu komunikasi di program studi ini.

Ilham mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam, memaparkan kepada peneliti terkait motivasinya memilih program studi ini, Ilham yang berangkat memiliki nilai historis pondok pesantren, menjatuhkan pilihannya di program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, dia ingin mengembangkan potensi *Public speaking*, supaya mampu menyokong terkait keinginannya di dunia dakwah. Aktualisasi diri yang terbangun untuk menjejaki dunia pendidikan melalui program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.<sup>11</sup>

Dorongan motivasi yang bersifat aktualisasi diri, hal ini tergambar dari apa yang di paparkan, terdapat motif yang menjadi dasar keyakinan pada satu tujuan yakni menjadi pendakwah dikalangan masyarakat lingkup sosialnya. Secara makna aktualisasi diri bisa kita gambarkan yakni suatu upaya yang terus dilakukan seseorang untuk mencapai suatu hal dan

---

<sup>11</sup>Wawancara dengan Ilham (Mahasiswa KPI yang berasal dari luar Lampung Angkatan 2018), 26 Mei 2023.

meyakini faktor ruang yang ia tempati dapat menjadi jalan untuk mencapai titik tersebut, semisal berada di ruang lingkup pembelajaran dan pengembangan di bidang retorika kita belajar sehingga menjadi seseorang yang mahir dalam retorika. Seperti keinginan menjadi pendakwah, melalui program studi ini, kita mampu mewujudkan keinginan tersebut menjadi hal yang nyata.

## **2. Kebutuhan Rasa Aman**

Anggun mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam memiliki pemaparan yang berbeda di antara kebanyakan narasumber yang peneliti mintai keterangannya, ia memaparkan terkait motivasinya memilih program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, tidak ada motivasi khusus anggun menjelaskan sebetulnya bukan kampus ini yang menjadi tujuannya, dikarenakan rekomendasi dari kaka, ia diberikan arahan untuk mendaftar dan memilih Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.<sup>12</sup>

## **C. Faktor Yang Mendorong Mahasiswa Luar Lampung Memilih Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam**

Dalam menentukan sebuah pilihan dalam jenjang pendidikan di perguruan tinggi menjadi hal yang sangat krusial butuh sebuah pertimbangan yang sangat matang untuk menentukan pilihan program studi, hal ini terkadang membutuhkan komunikasi yang bersifat edukatif pertukaran ide diperuntukan memperkaya informasi kepada seseorang yang telah memasuki

---

<sup>12</sup>Wawancara dengan Anggun (Mahasiswa KPI yang berasal dari luar Lampung Angkatan 2021), 27 Mei 2023.



ranah perguruan tinggi atau seseorang yang telah menyelesaikan tingkatan tersebut.

Melalui metode yang dilakukan peneliti faktor yang terbangun dalam diri mahasiswa yang berasal dari luar Lampung memilih program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, adanya beberapa faktor tersebut yakni adanya faktor eksternal dan internal serta faktor relevansi berdasarkan historis, dan faktor branding atau nama program studi itu sendiri.

Dalam hal ini peneliti akan mengurai faktor yang menjadi latar belakang mahasiswa yang berasal dari luar Lampung memilih program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam secara detail, faktor apa saja yang membuat mahasiswa yang berasal dari luar Lampung memilih program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam faktor internal atau eksternal, dan bentuk komunikasi apa yang menjadi sebuah faktor yang melatar belakangi mahasiswa.

### **1. Faktor Program Studi**

Dari penelitian yang dilakukan faktor apa yang melatar belakangi mahasiswa yang berasal dari luar Lampung faktor yang mejadi alasan adalah Program yang dianggap menarik. Mampu menjadi stimulus mahasiswa tersebut tergerak untuk menetapkan pilihan di Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Abdul mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam yang berasal dari luar Lampung memaparkan faktor yang membuat dirinya menentukan pilihannya di program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, dia mengurai secara luas faktor yang terlitasi dalam pikirannya bahwa program

studi Komunikasi dan Penyiaran Islam ini secara struktural kelembagaan bernaung di Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah secara definisi yang terlintas dipikirkannya yaitu, suatu lembaga yang mengkaji pengetahuan di bidang keagamaan, historis agama, membentuk karakter yakni adab dan mempelajari metode dakwah.

Nama program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam menjadi faktor kuat yang ia paparkan, ditinjau dari diksi program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam menjau dari segala aspek pengetahuan yang di pelajari terdiri dari pengetahuan di bidang ilmu komunikasi, di bidang penyiaran dan keislaman, merasa adanya keselarasan dengan apa yang dicita-citakan sehingga menentukan pilihannya di program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.<sup>13</sup>

Bukan hanya Abdul, faktor yang melatar belakangi memilih program studi, bermula pada nama program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam menjadi faktor utama dari beberapa mahasiswa yang berasal dari luar Lampung, seperti yang di alami Ilham, Agustina dan Dimas mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam. Hanya saja memiliki perbedaan motif dari pemaknaan yang di paparkan terhadap program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Ilham memaparkan faktor yang melatar belakangi memilih program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam yaitu ada nya perhatian yang terbangun dalam nama Komunikasi dan Penyiaran Islam. Faktor

---

<sup>13</sup>Wawancara dengan Abdul (Mahasiswa KPI yang berasal dari luar Lampung Angkatan 2019), 26 Mei 2023

nama prodi masih menjadi pengaruh yang membuat Ilham memilih program tersebut. Adanya sebuah ketertarikan dalam komunikasi dan penyiaran Islam yang dia maknai.

Ilham menjelaskan adanya faktor tersebut karena pemaknaan yang dia dapat dari nama program studi dan fakultas, adanya keinginan mendalami bidang dakwah maka ia memutuskan berlabuh di Ushuluddin Adab dan Dakwah, untuk menjadi jawaban terhadap keinginannya. Terdorong hal tersebut ia menjadikan program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam sebagai tujuannya, karena terbangun perhatian dibidang ilmu komunikasi yang ingin didalami sehingga relevansi dalam dunia dakwah yang menarik ialah mempelajari retorik atau *public speaking*.<sup>14</sup>

Hal ini menjadi sebuah faktor dikarenakan relevansi antara dunia dakwah dan ilmu komunikasi menjadi satu bagian yang tidak dapat di pisahkan, agar supaya hal hal yang menjadi tujuan dakwah dapat di terima dan dipahami oleh masyarakat luas. Oleh karena nya pengetahuan di bidang komunikasi dan pengetahuan tentang muatan dakwah harus di barengi dalam perjalanan belajar, program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam menjadi sebuah wadah yang ideal.

Faktor yang di alami Agustina motifnya sedikit berbeda walaupun secara garis besar masih tertuju pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam. Memiliki historis di jenjang pendidikan SMK menyelesaikan pendidikannya di jurusan multimedia, faktor penyiaran

---

<sup>14</sup>Wawancara dengan Ilham (Mahasiswa KPI yang berasal dari luar Lampung Angkatan 2018), 26 Mei 2023

menjadi motif dasar yang melatar belakangi keinginannya memilih program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Memiliki relevansi terhadap keinginannya berkiprah sektor media Agustina memberikan pemaparan terhadap faktor yang menjadi keyakinannya di program studi ini, merasa memiliki bakat di ranah media dan ingin menambah wawasan terhadap pengetahuan yang menjadi penyokong untuk kesiapan profesi, seperti jurnalis, broadcasting, dan photography.

Menjadikan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam sebagai rekomendasi untuk calon mahasiswa baru yang memiliki keinginan memperluas pemahaman terkait media dan memiliki prospek kerja yang tidak sempit, bisa menjadi jurnalis atau menjadi pakar dalam teknik mengoperasikan alat seperti kamera untuk membuat karya seni seperti film atau photography.<sup>15</sup>

Dimas yang di latar belakang faktor Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, memaparkan tentang faktor tersebut kepada peneliti, berkeinginan memperdalam pengetahuan di bidang media, profesi reporter TV menjadi keinginan Dimas sehingga kesempatan magang yang di lakukan lembaga ia manfaatkan untuk belajar di sebuah lembaga televisi yang ada di Lampung.<sup>16</sup>

---

<sup>15</sup> Wawancara dengan Agustina (Mahasiswa KPI yang berasal dari luar Lampung Angkatan 2020), 25 Mei 2023

<sup>16</sup> Wawancara dengan Dimas (Mahasiswa KPI yang berasal dari luar Lampung Angkatan 2019), 25 Mei 2023

Winda menjelaskan faktor yang mendorong sehingga memilih program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, adalah faktor lingkungan yang dimana teman teman satu angkatannya sewaktu sekolah, ada yang menempuh pendidikan di universitas lain, dan memilih jurusan ilmu komunikasi, sehingga Winda pun menentukan di program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.<sup>17</sup>

Faktor Program Studi menjadi sebuah start awal mahasiswa dari luar Lampung memilih program studi ini, karena dari faktor nama kita mampu untuk menguraikan hal hal apa saja yang akan menjadi sebuah materi pembelajaran secara umum, membedah dari kata komunikasi kita mampu mengartikan bahwasannya dalam pembelajaran kita akan di kenalkan terhadap pengetahuan disiplin ilmu komunikasi, penyiaran kita mampu memaknai secara umum yakni suatu siaran atau menyiarkan, memberi informasi, dalam era revolusi industri sekarang membangun informasi pastinya menggunakan media untuk mempermudah informasi itu tersebar dengan cepat, kata Islam yang berarti kita akan memperdalam pengetahuan di bidang agama.

Dari hasil yang di teliti bukan hanya faktor nama program studi yang melatar belakangi mahasiswa dari luar Lampung memilih program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam ada faktor adanya faktor sarana dan prasarana serta alumni yang membuat mahasiswa menentukan pilihannya

---

Wawancara dengan Winda (Mahasiswa KPI yang berasal dari luar Lampung Angkatan 2022), 25 Mei 2023<sup>17</sup>

di program studi ini, ada juga faktor kaka yang mengintruksikan memilih program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.

## **2. Faktor Alumni**

Hal tersebut faktor yang di alami Rafi mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam yang berasal dari luar Lampung, faktor salah satu alumni Komunikasi dan Penyiaran Islam yang bernama Apriansyah, yang kebetulan satu wilayah dengan Rafi, bermula melihat Apriansya yang memiliki prestasi di Akademik maupun non Akademik, faktor inilah yang memutuskan Rafi untuk memilih program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Anggun memaparkan faktor memilih program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam tidak adanya faktor khusus yang menjadi alasan, dikarenakan yang menentukan atau yang menyuruh memilih program studi komunikasi dan Penyiaran Islam adalah kakanya sendiri. Anggun hanya memaparkan informasi itu dan di tambah adanya penjelasan sebenarnya bukan kampus ini yang saya ingin tuju.<sup>18</sup>

Alumi menjadi salah satu magnet untuk menjai faktor mahasiswa baru yang ingin memilih program studi, terkadang adanya keinginan menjadi seperti seseorang yang kita jadikan patron, untuk mejadi refrensi di setaip keputusan sikap, pemaknaan arti dalam rotasi kehidupan di ruang

---

<sup>18</sup> Wawancara dengan Anggun (Mahasiswa KPI yang berasal dari luar Lampung Angkatan 2021), 26 Mei 2023

pendidikan sehingga memiliki bongkahan pondasi yang berdampak hal yang positif dan menjadi spirit perjuangan.

### **3. Faktor Sarana dan Prasarana (radio)**

Adanya faktor lain yang dialami Rafi, selain dari alumni faktor sarana dan prasarana, menjadi salah satu faktor yang mempengaruhinya, faktor sarana dan prasarana tersebut adalah radio shawtuna 90.8 FM yang di miliki IAIN Metro menjadi salah satu *icon* berpengaruh untuk menjadi faktor memilih program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.<sup>19</sup>

Alumi menjadi salah satu magnet untuk menjai faktor mahasiswa baru yang ingin memilih program studi, terkadang adanya keinginan menjadi seperti seseorang yang kita jadikan patron, untuk mejadi refrensi di setaip keputusan sikap, pemaknaan arti dalam rotasi kehidupan di ruang pendidikan sehingga memiliki bongkahan pondasi yang berdampak hal yang positif dan menjadi spirit perjuangan.

Faktor sarana dan prasarana pasti menjadi tolak ukur untuk membuat keyakinan dalam memutuskan sebuah pilihan, suatu gambaran nyata yang terekam indra mampu menjadi stimulus untuk menuju ruang tersebut, dikarenakan adanya fakta yang menjadi sebuah alat untuk mecapai keinginan.

Hasil yang terungkap dari penelitian mahasiswa yang berdomisili dari luar lampung yakni memiliki motivasi yang bersifat aktualisasi diri

---

<sup>19</sup> Wawancara dengan Rafi (Mahasiswa KPI yang berasal dari luar Lampung Angkatan 2021), 25 Mei 2023

yang dimana mahasiswa menyadari seluruhnya terhadap potensi yang ingin dikembangkan dan merasa relevan dengan keinginannya berorientasi dibidang komunikasi, sehingga memilih program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam ini memang keinginan unruk aktualisasi diri atau ingin adanya capain intelektual dan pengembangan sehingga menjadi ideologi atau prinsip keyakinan seperti yang di rumuskan Abraham Maslow terkait Aktualisasi diri. Salah satu mahasiswa yang memiliki motivasi rasa aman yang diakibatkan pemilihan program studi bukan keinginannya capaian ini terumuskan oleh Abraham Maslow pada tahapan rasa aman hanya berkeinginan tidak adanya ketegangan dalam internal hubungan dengan saudaranya.



## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Dapat di simpulkan motivasi yang melatar belakangi mahasiwa dari luar lampung dalam memilih program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam

1. Aktualisasi Diri yang di rumuskan Abraham Maslow menjadi landasan bagi mahasiwa yang ingin mejalani proses pembelajaran, dikarenakan adanya keinginan puncak tertinggi yang harus tercapai yakni target atau sebuah tujuan yang terpenuhi dalam proses kehidupan selama menempuh pendidikan formal di kampus, seperti pengembangan pengetahuan dan basis intelektual yang dikuasai.
2. Kebutuhan Rasa Aman yang masih ada didalam motivasi mahasiswa dalam memilih program studi yang di sebabkan suruan aatu intuksi yang dipaksakan untuk di tempuh. Faktor yang membuat mahasiswa memilih program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam antara lain:
  1. Faktor Program Studi
  2. Faktor Alumni
  3. Sarana dan Prasarana

#### **B. Saran**

Berdasarkan penelitian yang di lakukan terhadap Motivasi Mahasiswa Luar Lampung Dalam Memilih Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam di IAIN Metro, ada beberapa point yang akan tertulis.

1. Adanya keinginan mahasiswa untuk mencari informasi terkait program studi yang akan di pilih untuk sampai ke terapan aktualisasi diri.
2. Mengetahui potensi diri sebelum menentukan program studi.
3. Kebutuhan sosial yang harus mendukung, ruang yang bertujuan untuk membangun perkembangan potensi diri dalam bidang pengetahuan ataupun *soft skill*.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajat Rukajat. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*, CV Budi Utama, 2018
- Fisipol <https://ilmukomunikasi.uma.ac.id/pola-komunikasi>, diakses 28Desember 2022.
- Fachrul Zikri Nurhadi. *Teori komunikasi kontemporer*. Kencana, 2017
- Gunawan Try, *Teori Motivasi Abraham H. Maslow* Guepedia, 2021
- Hendri Ezi, *Komunikasi Persuasif Pendekatan dan Strategi Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA*, 2019 .
- <https://quran.nu.or.id/al-mujadilah/11>
- [https://quran.nu.or.id/ali%Al 'imran/139](https://quran.nu.or.id/ali%Al%27imran/139)
- Ibrahim, *Metodologi Penelitian Kualitatif* ( Bandung : Alfabeta, 2018)
- Jauhary Hadziq, Almaududy MHd Rois. *Strategi menjadi pelajar dan mahasiswa berprestas. Membangun Motivasi*. Tangerang , Loka Aksara, 2019
- Kompri, *motivasi pembelajaran perspektif guru dan siswa*. PT Rosdaksarya, Bandung, 2015
- Lindawati Dwi Rita *komunikasi intrapersonal sebagai pondasi* <https://bppk.kemenkeu.go.id/pudiklat->, Diakses 28 Desember 2022
- Masruroh Lina, *Komunikasi Persuasif Dalam Dakwah Konteks Indonesia (Jl. Ketintang Baru XV/25A: SCOPINDO MEDIA PUSTAKA) 2020*
- Rukajat Ajat, *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. CV Budi Utama, 2018
- Roisyada Dede, *penelitian kualitatif untuk ilmu pendidikan*. Kencana, 2020
- Susanti Lidia. *Strategi Pembelajaran Berbasis Motivasi*. PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia, jakarta, 2021
- Suherman Ansar, *Buku ajar Teori-Teori Komunikasi* Yogyakarta, CV Budi Utama, 2020
- Sardiman, *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar Jakarta: PT Raja Gravindo Persada,2007*

- Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, 12 (Bandung: Afabet,2011), 224.
- S. Nasution, *Metode Research Penelitian Ilmiah*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2012),143.
- Setiawan hendro, *Manusia Utuh, Sebuah kajian atas Pemikiran Abraham Maslow*, (Yogyakarta, PT. Kanisius, 2014), 23
- Triyono Agus, *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*,(Yogyakarta: CV.Bintang Surya Madani,2021) 40.
- Umar Sidiq, Moh. Miftahul Choiri, *Metode Penelitian Kualitatif Dibiidang Pendidikan*, ( Ponorogo :CV. Nata Karya,2019)
- Zikri Fachrul Nurhadi, *Teori Komunikasi Kontemporer* (Jakarta, Kencana 2017),5

# **LAMPIRAN-LAMPIRAN**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.fuad.metrouniv.ac.id; e-mail: fuad.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : 0872/In.28.4/D.1/PP.00.9/12/2021  
Lampiran :-  
Perihal : Penunjukan Pembimbing Skripsi

03 Desember 2021

Yth.  
**Agam Anantama, M.I.Kom**  
di -  
Tempat

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Dalam rangka membantu mahasiswa dalam penyusunan Proposal dan Skripsi, maka Bapak/Ibu tersebut di atas, ditunjuk sebagai Pembimbing Skripsi mahasiswa :

Nama : Ihya Ulumudin  
NPM : 1803062043  
Fakultas : Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah  
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)  
Judul : Motivasi Memilih Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam bagi Mahasiswa di Luar Lampung

Dengan ketentuan :

- 1 **Pembimbing**  
Pembimbing membimbing mahasiswa sejak penyusunan Proposal sampai selesai Skripsi, mengoreksi out line, alat pengumpul data (APD)
- Mahasiswa**  
Mahasiswa melakukan bimbingan dengan ketentuan sebagai berikut :
  - a Pasca seminar Proposal mahasiswa wajib melakukan pendalaman BAB I, II dan III kepada pembimbing
  - b Mahasiswa mengajukan surat research setelah mendapat persetujuan (ACC) BAB I,II dan III dari Pembimbing
  - c Pengajuan Ujian Skripsi (Munaqasyah) minimal 1 bulan setelah surat research dikeluarkan.
- 2 Waktu penyelesaian Skripsi maksimal 4 (empat) semester sejak SK Bimbingan/Surat Penunjukan Pembimbing dikeluarkan.
- 3 Diwajibkan mengikuti Pedoman Penulisan Skripsi yang dikeluarkan oleh Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Tahun 2018.
- 4 Banyaknya halaman Skripsi antara 40 s/d 70 halaman dengan ketentuan :
  - a Pendahuluan ± 2/6 bagian.
  - b Isi ± 3/6 bagian.
  - c Penutup ± 1/6 bagian.

Demikian surat ini disampaikan untuk dimaklumi dan atas kesediaan Bapak/Ibu Dosen diucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Wakil Dekan I  
Bidang Akademik dan Kelembagaan

Wahyudin

**ALAT PENGUMPUL DATA (APD)**

**MOTIVASI MAHASISWA LUAR LAMPUNG DALAM  
MEMILIH PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN  
PENYIARAN ISLAM DI IAIN METRO**

**IDENTITAS**

Interviewer :

Partisipan :

Tempat :

Wawancara mahasiswa

No	Materi Wawancara	Hasil Wawancara
1.	Apa alasan anda memilih program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam ?	
2.	Apa yang membuat anda tertarik memilih program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam?	
3.	Siapa yang mendorong anda memilih program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam?	
4.	Apakah program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam relevan dengan cita-cita anda?	
5.	Berapa banyak teman atau kenalan anda yang menempuh Pendidikan di program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam?	
6.	Apakah anda ingin merekomendasikan program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam kepada teman atau kenalan anda?	

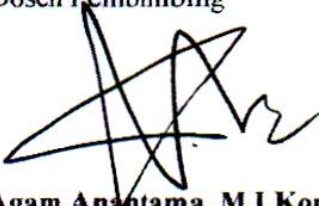


ALAT PENGUMPUL DATA (APD)

MOTIVASI MAHASISWA LUAR LAMPUNG DALAM  
MEMILIH PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN  
PENYIARAN ISLAM DI IAIN METRO  
PEDOMAN DOKUMENTASI

No	Komponen	Kategori	
		Ada	Tidak Ada
1.	Sejarah singkat program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam		
2.	Mahasiswa program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang berasal dari luar lampung		
3.	Program Akademik prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam dalam menumbuhkan motivasi memilih program studi		
4.	Identitas Narasumber		
5.	Catatan hasil wawancara		
6.	Foto kegiatan wawancara		
7.	Dokumentasi		


Dosen Pembimbing



Agam Anantama, M.I.Kom  
NIDN.

Metro, 24 Oktober 2022

Peneliti,



Ihya Ulumudin  
NPM.1803062043



**MOTIVASI MAHASISWA LUAR LAMPUNG DALAM  
MEMILIH PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN  
PENYIARAN ISLAM DI IAIN METRO  
OUTLINE**

**HALAMAN SAMPUL**

**HALAMAN JUDUL**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ABSTRAK**

**HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN**

**HALAMAN MOTTO**

**HALAMAN PERSEMBAHAN**

**HALAMAN KATA PENGANTAR**

**DAFTAR ISI**

**DAFTAR GAMBAR**

**DAFTAR LAMPIRAN**

**BAB I PENDAHULUAN**

- A. Latar Belakang Masalah
- B. Pertanyaan Penelitian
- C. Tujuan dan Manfaat Penelitian
  - 1. Tujuan Penelitian
  - 2. Manfaat Penelitian
- D. Penelitian Relevan

**BAB II LANDASAN TEORI**

- A. Motivasi
  - 1. Pengertian Motivasi
  - 2. Jenis Motivasi
  - 3. Fungsi Motivasi
  - 4. Teori Motivasi

B. Pola Komunikasi

1. Pengertian Pola Motivasi
2. Jenis Pola Komunikasi

**BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Sifat Penelitian

B. Sumber Data

C. Teknik Pengumpulan Data

1. Wawancara

- a. Wawancara Terstruktur
- b. Wawancara Semistruktur

2. Dokumentasi

D. Teknik Analisis Data

1. Reduksi Data
2. Penyajian Data
3. Penarikan Kesimpulan

E. Teknik Penjamin Keabsahan

1. Triangulasi Sumber
2. Triangulasi Teknik

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Sejarah Singkat Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam

B. Motivasi Bagi Mahasiswa Luar Lampung Memilih Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam

C. Faktor yang Mendorong Mahasiswa Luar Lampung Memilih Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam

**BAB V PENUTUP**

A. Simpulan

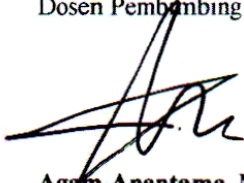
B. Saran

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

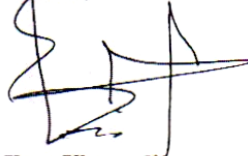
**RIWAYAT HIDUP**

Dosen Pembimbing



Agam Anantama, M.I.Kom  
NIDN.

Metro, 29 Oktober 2022  
Peneliti,



Ihya Ulumudin  
NPM.1803062043



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: [www.fuad.metrouniv.ac.id](http://www.fuad.metrouniv.ac.id); e-mail: [fuad.iain@metrouniv.ac.id](mailto:fuad.iain@metrouniv.ac.id)

Nomor : B-0517/In.28/D.1/TL.00/05/2023  
Lampiran : -  
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,  
KETUA PRODI KOMUNIKASI DAN  
PENYIARAN ISLAM FUAD IAIN MET  
di-  
Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: B-0516/In.28/D.1/TL.01/05/2023,  
tanggal 15 Mei 2023 atas nama saudara:

Nama : **IHYA ULUMUDIN**  
NPM : 1803062043  
Semester : 10 (Sepuluh)  
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di PRODI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM FUAD IAIN MET, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "MOTIVASI MAHASISWA LUAR LAMPUNG DALAM MEMILIH PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM DI IAIN METRO".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Metro, 15 Mei 2023  
Wakil Dekan Akademik dan  
Kelembagaan,



**Dr. H. Khoirurrijal S.Ag, MA**  
NIP 19730321 200312 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.fuad.metrouniv.ac.id; e-mail: fuad.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT TUGAS**

Nomor: B-0516/In.28/D.1/TL.01/05/2023

Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Ushuluddin, Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Metro, menugaskan kepada saudara:

Nama : **IHYA ULUMUDIN**  
NPM : **1803062043**  
Semester : **10 (Sepuluh)**  
Jurusan : **Komunikasi dan Penyiaran Islam**

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di PRODI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM FUAD IAIN MET, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "MOTIVASI MAHASISWA LUAR LAMPUNG DALAM MEMILIH PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM DI IAIN METRO".
  2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro  
Pada Tanggal : 15 Mei 2023

Mengetahui,  
Pejabat Setempat

Wakil Dekan Akademik dan  
Kelembagaan,



**Dr. H. Kholurrijal S.Ag, MA**  
NIP 19730321 200312 1 002





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;

**SURAT KETERANGAN**

**Nomor : B-0605 /In.28.4/D/PP.00.9/06/2023**

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Metro, dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : IHYA ULUMUDIN  
NPM : 1803062043  
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Semester : Sepuluh (10)  
Judul : "MOTIVASI MAHASISWA LUAR LAMPUNG DALAM MEMILIH PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM DI IAIN METRO"

Telah melakukan *Research* pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Metro.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 08 Juni 2023

Kajur KPI

  
ASTUTI PATMININGSIH



**SURAT KETERANGAN**

Nomor: 1319/In.28.4/J.1/PP.00.9/12/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Dr. Astuti Patminingsih, M.Sos.I  
NIP : 197702182000032001  
Jabatan : Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menerangkan bahwa

Nama : Ihya Ulumudin  
NPM : 1803062043  
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Judul : Motivasi Mahasiswa Luar Lampung dalam Memilih Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam di IAIN Metro

Mahasiswa tersebut, telah melaksanakan uji plagiasi **Skripsi** melalui program Turnitin dengan tingkat kemiripan **23 %**

Demikian surat keterangan ini dibuat, untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 08 Desember 2023  
Ketua Program Studi KPI



**Dr. Astuti Patminingsih, M.Sos.I**  
NIP. 197702182000032001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
UNIT PERPUSTAKAAN**

**NPP: 1807062F0000001**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

---

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA  
Nomor : P-1400/ln.28/S/U.1/OT.01/12/2023**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : Ihya Ulumudin  
NPM : 1803062043  
Fakultas / Jurusan : Ushuluddin, Adab dan Dakwah / Komunikasi Penyiaran Islam

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2023/2024 dengan nomor anggota 1803062043

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas administrasi Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 11 Desember 2023  
Kepala Perpustakaan

Dr. As'ad, S. Ag., S. Hum., M.H., C.Me.  
NIP.19750505 200112 1 002

---





**KEMENTERIAN AGAMA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.metrouniv.ac.id; E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Ihya Ulumudin

Fakultas/Jurusan : FUAD/KPI

NPM : 1803062043

Semester : X/ 2023

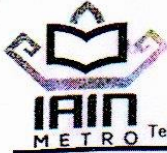
No	Hari/Tanggal	Materi yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Selasa 6/10/2023	- Penulisan hasil - & referensi Havi	
	Rabu 11/10/2023	- Susunan Penulisan - Perambahan format - data - Typo Penulisan	

Dosen Pembimbing,

Agam Anantama, M.I.Kom  
NIP/NIDN.

Mahasiswa Ybs.

Ihya Ulumudin  
NPM. 1803062043



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Ihya Ulumudin

Fakultas/Jurusan : FUAD/KPI

NPM : 1803062043

Semester : X/2023

No	Hari/Tanggal	Materi yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Rob / 27/6 / 2023	Pemilihan Judul Sub Bab - Jambakhan Good/Good - Data hasil - Jelaskan Cara & Form	
	Kamis / 27/6 / 2023	Pemilihan ABSTRAK & Paragraf - Pemilihan kata & kemampuan di bertahap; - Ace siap Muraqabah	

Dosen Pembimbing.

Agam Anantama, M.I.Kom  
NIP/NIDN.

Mahasiswa Ybs.

Ihya Ulumudin  
NPM. 1803062043

## **DOKUMENTASI PENELITIAN**



**Wawancara dengan Raffi**



**Wawancara dengan Dimas Yoga Pangestu**





**Wawancara dengan Agustina Aprianti**



**Wawancara dengan Abdul Jalil**



**Wawancara dengan Ilham Amarulah**



**Wawancara dengan Anggun**

## RIWAYAT HIDUP



Penulis yang bernama lengkap Ihya Ulumudin dilahirkan di Sukadana Lampung Timur pada tanggal 08 Agustus 2000 dan merupakan anak ketiga dari tiga bersaudara yang terlahir dari pasangan Abdussalam dan Sanariah.

Mengawali pendidikan formal di MI MIFTAHUL HUDA SUKADANA LAM-TIM Pada tahun (2006-2012), dan melanjutkan pendidikan di SMP MA'ARIF NU 04 DARURROHMAH SUKADANA LAM-TIM pada tahun (2012-2015), penulis melanjutkan pendidikan di MAN 1 LAMPUNG TIMUR pada tahun (2015-2018), dan penulis masuk di IAIN METRO pada tahun 2018.

Untuk menyelesaikan studi di IAIN METRO penulis melakukan penelitian dengan judul **MOTIVASI MAHASISWA LUAR LAMPUNG DALAM MEMILIH PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM DI IAIN METRO** sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana sosial.