

**SKRIPSI**

**ANALISIS MINAT MASYARAKAT UNTUK MENGGUNAKAN  
PRODUK PEMBIAYAAN DAN SIMPANAN DI BPRS METRO  
MADANI KC UNIT 2 TULANG BAWANG**

**Oleh :**

**DESI MELINIA  
NPM. 1903021016**



**Jurusan S1 Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
1445 H / 2024 M**

**ANALISIS MINAT MASYARAKAT UNTUK MENGGUNAKAN  
PRODUK PEMBIAYAAN DAN SIMPANAN DI BPRS METRO  
MADANI KC UNIT 2 TULANG BAWANG**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Sebagai Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana (S.E)

Oleh:

Desi Melinia  
NPM. 1903021016

Dosen Pembimbing: Yuyun Yunarti, M.Si

Jurusan S1 Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGRI (IAIN) METRO  
1445 H / 2024 M**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507, Fax.(0725) 47296 Website: [www.syariah.metrouniv.ac.id](http://www.syariah.metrouniv.ac.id);  
e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

---

**NOTA DINAS**

Nomor : -  
Lampiran : 1 (satu) berkas  
Perihal : **Pengajuan Permohonan untuk di Munaqosyah**

Kepada Yth,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
IAIN Metro  
Di-  
Tempat

***Assalamu'alaikum Wr. Wb***

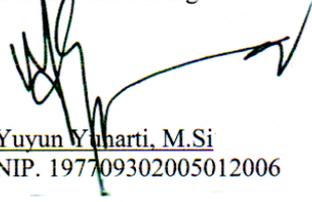
Setelah kami adakan pemeriksaan dan bimbingan seperlunya maka Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Desi Melinia  
NPM : 1903021016  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah  
Judul : ANALISIS MINAT MASYARAKAT UNTUK MENGGUNAKAN  
PRODUK PEMBIAYAAN DAN SIMPANAN DI BPRS METRO  
MADANI KC UNIT 2 TULANG BAWANG

Sudah disetujui dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk dimunaqosyah. Demikian harapan kami dan atau penerimaannya, kami ucapkan terima kasih.

***Wassalamu'alaikum Wr.Wb***

Metro, 01 Februari 2024  
Dosen Pembimbing

  
Yuyun Yuharti, M.Si  
NIP. 197709302005012006

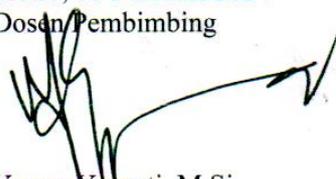
## HALAMAN PERSETUJUAN

Judul : ANALISIS MINAT MASYARAKAT UNTUK MENGGUNAKAN  
PRODUK PEMBIAYAAN DAN SIMPANAN DI BPRS METRO MADANI  
KC UNIT 2 TULANG BAWANG  
Nama : Desi Melinia  
NPM : 1903021016  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

## MENYETUJUI

Sudah dapat kami setujui untuk disidangkan dalam sidang munaqosyah Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro.

Metro, 01 Februari 2024  
Dosen Pembimbing



Yuyun Yuharti, M.Si  
NIP. 197709302005012006



**KEMENTERIAN AGAMA REPULIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki.Hajar Dewantara Kampus15Airingmulyo Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296 Website:www.metrouniv.ac.id E-mail:iaimetro@metrouniv.ac.id

**PENGESAHAN SKRIPSI**

No: B-0550/In.28.3/0/PP.00.9/02/2024

Skripsi dengan Judul: ANALISIS MINAT MASYARAKAT UNTUK MENGGUNAKAN PRODUK PEMBIAYAAN DAN SIMPANAN DI BPRS METRO MADANI KC UNIT 2 TULANG BAWANG, disusun oleh: DESI MELINIA, NPM: 1903021019, Jurusan: S1 Perbankan Syariah, telah diujikan dalam Sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada hari/tanggal: Rabu, 07 Februari 2024.

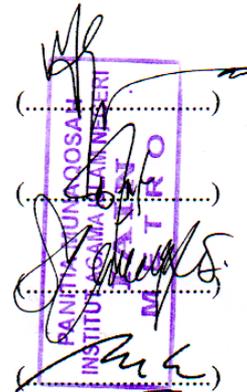
**TIM PENGUJI:**

Ketua/Moderator : Yuyun Yunarti, M.Si.

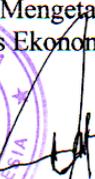
Penguji I : Dr. Mat Jalil, M.Hum

Penguji II : Muhammad Ryan Fahlevi, M.M

Sekretaris : Nur Syamsiah, M.E.



Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**Dr. Mat Jalil, M.Hum**  
NIP. 19620812 199803 1 001

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS MINAT MASYARAKAT UNTUK MENGGUNAKAN PRODUK PEMBIAYAAN DAN SIMPANAN DI BPRS METRO MADANI KC UNIT 2 TULANG BAWANG**

**Oleh :**

**Desi Melinia  
NPM : 1902031016**

Pembiayaan merupakan salah satu fungsi utama lembaga keuangan perbankan. Salah satu produk pembiayaan yang berbasis syariah yang cukup banyak diminati oleh masyarakat adalah pembiayaan Murabahah. Ada dasarnya teknis murabahah dalam teori-teori perbankan syariah tidak sepenuhnya sama dengan keadaan sebenarnya di lembaga keuangan syariah. Hal ini dikarenakan ada metode atau cara-cara tersendiri yang diterapkan agar dapat mempermudah operasionalnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar minat masyarakat untuk menggunakan produk pembiayaan dan simpanan yang ada di Bank Syariah Metro Madani KC Unit 2 Tulang Bawang? Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan menggunakan pendekatan kualitatif.

Pelayanan yang baik yang diberikan pihak BPRS Metro Madani kepada nasabah atau masyarakat sekitar sangat berpengaruh penting dalam melakukan transaksi pembiayaan maupun simpanan. Penelitian ini dilaksanakan di BPRS Metro Madani Kantor Cabang Tulang Bawang. Sumber data penelitian ini terdiri dari sumber data primer dan sumber data sekunder. Metode pengumpulan data penulis menggunakan metode wawancara dan dokumentasi. Data yang sudah terkumpul kemudian dianalisis dengan menggunakan metode deskriptif analisis dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti di BPRS Metro Madani Tulang Bawang ,

Dapat disimpulkan sebagai berikut: bahwa banyak nasabah yang menggunakan produk murabahah yang dimana produk tersebut dapat membantu perekonomian masyarakat sekitar dengan modal usaha yang terbatas.

**Keyword :** Perbankan Syariah, Pelayanan, Masyarakat, Produk Pembiayaan dan Simpanan.

## ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Desi Melinia  
NPM : 1903021016  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, Desember 2023  
Yang Menyatakan



Desi Melinia  
NPM. 1903021016

## MOTTO

﴿٨٤﴾ قُلْ كُلُّ يَعْمَلُ عَلَىٰ شَاكِلَتِهِ ۗ فَرَبُّكُمْ أَعْلَمُ بِمَنْ هُوَ أَهْدَىٰ سَبِيلًا

Artinya: “Katakanlah: "Tiap-tiap orang berbuat menurut keadaannya masing-masing". Maka Tuhanmu lebih mengetahui siapa yang lebih benar jalannya”, (QS. Al Isra: 84)

## **PERSEMBAHAN**

*Assalamualaikum Wr, Wb*

*Alhamdulillahirobbilalamiin*, rasa syukur yang selalu terucap kepada Allah SWT, dan juga rasa bahagia yang tiada terkira aku dapat mempersembahkan tugas akhir ini sebagai rasa hormat serta cinta kasih kepada:

1. Kedua orangtua (Ayah Safi'i dan Ibu Istuti) yang telah berkorban, yang senantiasa mendampingi dan membimbing di setiap aktifitasku, memberikan motivasi serta selalu mendoakan setiap langkahku sehingga menjadi semangat bagiku untuk menyelesaikan tugas akhir ini dengan lancar sebagai upaya meraih kesuksesanku.
2. Bapak/ibu dosen pembimbing dan penguji yang selama ini telah tulus dan iklas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tidak ternilai harganya, agar saya menjadi lebih baik.
3. Almamater tercinta IAIN Metro yang selalu saya banggakan tempat saya menimba ilmu pengetahuan dan memperbanyak teman untuk menjalin silaturahmi.

*Wassalamualaikum Wr. Wb*

## **KATA PENGANTAR**

Dengan menyebut nama Allah SWT Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan inayah-Nya kepada kita semua, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi tentang Analisis Minat Masyarakat Untuk Menggunakan Produk Pembiayaan Dan Simpanan Di BPRS Metro Madani Kc Unit 2 Tulang Bawang.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna untuk memperoleh gelar S.E (Sarjana Ekonomi) pada Program Studi Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negri (IAIN) Metro. Dalam proses penyusunan skripsi ini, peneliti mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, dengan demikian peneliti mengucapkan rasa terimakasih kepada :

1. Ibu Prof. Dra. Siti Nurjanah, M.Ag. PIA, selaku Rektor IAIN Metro yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menimba ilmu di IAIN Metro
2. Bapak Dr. Mat Jalil, M. Hum selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro dan Pembimbing Akademik
3. Bapak Muhammad Ryan Fahlevi, M. M selaku Kajar Perbankan Syariah IAIN Metro
4. Ibu Yuyun Yunarti M.Si selaku pembimbing yang telah memberikan arahan serta dukungan guna terselesainya skripsi ini
5. Kedua orang tua tercinta ku Bapak Safi'I dan Ibu Istuti yang telah memberikan dukungan serta doa dan kasih sayangnya yang tiada batas tanpa mengenal lelah dan terus memberikan semangat
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam yang telah mengajarkan banyak ilmu yang bermanfaat dengan ikhlas dan penuh semangat
7. Staff dan Karyawan Fakultas Enomi Dan Bisnis Islam IAIN Metro yang telah memberikan pelayanan yang baik dalam hal apapun

8. Keluarga serta teman-teman yang selalu memberikan semangat serta masukan kepada peneliti
9. Teman2 saya yg bernama Bernica Tya Ifada, Cindy Silvia, Cindy Tiara, Cindy Afreza, Ratna Mutiarasari, dan Evita Fikter Novitasari.
10. Dan terimakasih untuk Agus Arief Priyanto sebagai partner penulis yang sudah menemani dan memberikan semangat serta doa sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini.

Dalam menyusun skripsi ini peneliti menyadari akan banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik serta saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan skripsi ini

Metro, Desember 2023  
Peneliti



Desi Melinia  
NPM: 1903021016

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>HALAMAN MOTO</b> .....	<b>viii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	10
D. Penelitian Relevan.....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Minat .....	14
1. Pengertian Minat .....	14
2. Macam-Macam Minat .....	17
B. Lembaga Keuangan Syariah .....	19
1. Pengertian Lembaga Keuangan Syariah .....	19
2. BPRS (Bank Pembiayaan Rakyat Syariah).....	22
3. Tujuan BPRS.....	22

C. Produk atau Fasilitas Bank Pembiayaan Rakyat Syariah.....	23
D. Pengertian Pembiayaan dan Simpanan di BPRS .....	26

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Jenis dan Sifat Penelitian .....	28
B. Sumber Data.....	29
C. Teknik Pengumpulan Data.....	30
D. Teknik Analisis Data.....	33
E. Keabsahan Data.....	34

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Profil BPRS Metro Madani.....	37
1. Sejarah BPRS Metro Madani.....	37
B. Produk-Produk Pembiayaan yang Ada di BPRS Metro Madani KC Unit 2 Tulang Bawang.....	40
1. Produk Pembiayaan.....	40
2. Produk Penghimpunan Dana.....	42
C. Deskripsi Data Hasil Penelitian Tentang Minat Masyarakat Untuk Menggunakan Produk Pembiayaan dan Simpanan di BPRS Metro Madani KC Unit 2 Tulang Bawang .....	43
D. Analisis Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Terhadap Pembiayaan Dan Simpanan Di Bank Syariah Metro Madani .....	52

### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	55
B. Saran .....	56

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

### **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR TABEL

1. Tabel 1.1 Data Jumlah Nasabah PT.BPRS Metro Madani KC Unit 2  
Tulang Bawang Tahun 2020-2022..... 4

## DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 4.1 Struktur Organisasi BPRS Metro Madani KC Unit 2 Tulang  
Bawang..... 41

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. SK Pembimbing Skripsi
2. Outline
3. Alat Pengumpulan Data (APD)
4. Surat Izin Research
5. Surat Balasan Izin Research
6. Surat Tugas
7. Surat Keterangan Lulus Plagiasi
8. Surat Keterangan Bebas Pustaka
9. Formulir Konsultasi Bimbingan Skripsi
10. Foto-foto Penelitian
11. Riwayat Hidup

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Pesatnya perkembangan perbankan saat ini, menimbulkan banyak sekali bank-bank yang berdiri, baik itu bank syariah maupun bank konvensional. Bank syariah adalah bank yang menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan prinsip syariah. Bank syariah dapat dikelompokkan menjadi Bank Umum Syariah (BUS), Unit Usaha Syariah (UUS) dan Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS). Pertumbuhan Perbankan Syariah yang berkembang pesat di Indonesia membuat semakin banyak Bank syariah baru bermunculan. Sehingga, sekarang ini banyak bank umum di Indonesia yang mulai membuka unit syariah hingga menjadi anak perusahaan syariah.

Melihat Pertumbuhan bank syariah di Indonesia yang semakin banyak yang sadar bahwa konsumen muslim merupakan sasaran yang tepat untuk memasarkan produknya terlebih di Indonesia yang mayoritasnya adalah umat muslim. Bank syariah mempunyai peran sebagai lembaga intermediasi, antara pihak yang kelebihan dana (*surplus*) dengan pihak kekurangan dana (*defisit*). Dalam praktiknya bank syariah menerapkan prinsip bagi hasil. Bagi hasil merupakan keuntungan yang diperoleh dari pengelolaan dana baik investasi maupun transaksi jual beli yang diberikan nasabah kepada pihak bank. Untuk itu nasabah sebelum memutuskan untuk menabung di bank syariah terlebih dahulu mengetahui apa itu bagi hasil yang ada di bank syariah. Menurut Andrianto dan Muhammad Anang Firmansyah Bank pembiayaan rakyat

syariah (BPRS) adalah bank syariah yang dalam kegiatannya tidak memberikan jasa dan lalu lintas pembayaran. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah merupakan kegiatan usaha pada pendanaan dan pembiayaan kepada sektor-sektor riil untuk mengangkat perekonomian masyarakat. Bank memiliki peran dalam suatu perekonomian yaitu sebagai lembaga perantara keuangan (*financial intermediary institution*) dengan kata lain yaitu sebagai intermediasi keuangan, menyelenggarakan sistem pembayaran, dan yang terakhir perbankan sebagai lembaga pendorong perekonomian nasional<sup>1</sup>.

Dilihat dari perkembangan tersebut peran lembaga Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) sangat diperlukan dalam kegiatan perekonomian yang meningkat sehingga dapat membantu mengembangkan usaha masyarakat golongan yang berkecukupan, terkhusus calon nasabah di sekitar lingkungan dengan mempermudah jalur untuk para nasabah. Seiring dengan banyaknya lembaga keuangan yang bermunculan di tengah masyarakat, maka lembaga keuangan syariah mampu mempertahankan dan meningkatkan kinerjanya, agar lembaga keuangan syariah tetap eksis ditengah-tengah maraknya bank konvensional.<sup>2</sup> Untuk dapat bertahan di industri perbankan syariah, maka setiap perusahaan harus mempunyai strategi yang baik, karena tanpa strategi yang baik, perusahaan akan mudah gulung tikar. Banyak faktor yang

---

<sup>1</sup> Andrianto dan M. Anang Firmansyah, *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek)*, (Surabaya : CV. Penerbit Qiara Media, 2019), h. 470

<sup>2</sup> Khoiriyah, *Pengaruh Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah Pada Potensi Bisnis Minat Masyarakat Terhadap Pertumbuhan Perekonomian Kota Mojokerto Studi Kasus BPRS Lantabur Tebuireng KCP Mojokerto, 2020*

memperngaruhi minat nasabah itu untuk menggunakan produk yang ada di BPRS.

Didukung oleh prinsip yang adil karena bank syariah tidak menggunakan sistem bunga akan tetapi menggunakan sistem bagi hasil. Pada sistem bagi hasil, yang dibagi adalah keuntungan yang didapat oleh peminjam, sehingga hal ini tidak akan memberatkan bagi pihak peminjam karena apabila untungnya sedikit maka bagi hasilnya juga sedikit. Sistem menabung atau simpanan yang ada dibank juga menjadi sebuah pengaruh mengapa nasabah berminat menggunakan BPRS sebagai sarana menyimpan dan menabung sebagian hartanya karena nasabah diberi keuntungan dari BPRS tersebut.<sup>3</sup>

Berdasarkan keterangan Ibu Heti Susanti kepala operasional PT. BPRS Metro Madani KC Unit 2 Tulang Bawang bagian Funding, ada beberapa hal yang dapat mempengaruhi keputusan nasabah untuk menabung di BPRS Metro Madani KC Unit 2 Tulang Bawang, antara lain yaitu pertama faktor keamanan, karena BPRS Metro Madani merupakan anggota LPS (Lembaga Penjamin Simpanan), kedua bagi hasil yang diterima cukup tinggi, dan kenyamanan dan kemudahan dalam bertransaksi karena BPRS Metro Madani KC Unit 2 Tulang Bawang menggunakan sistem jemput bola yang memberikan kemudahan bagi nasabah dalam menabung tanpa harus datang ke bank. Adapun total Jumlah nasabah tabungan untuk semua produk tabungan di

---

<sup>3</sup> Rifani Anggraini dan Nurul Inayah, Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah Vol. 4 No. 1 Tahun 2022

PT. BPRS Metro Madani KC Unit 2 Tulang Bawang 327 nasabah termasuk nasabah non muslim dan nasabah pembiayaan karena nasabah pembiayaan termasuk juga kedalam nasabah tabungan. Setiap tahunnya jumlah nasabah yang menabung di PT. BPRS Metro Madani bertambah setiap tahunnya. Dilihat dari tabel 1.1, sebagai berikut:

**Tabel 1.1**  
**Data Jumlah Nasabah PT.BPRS Metro Madani KC Unit 2**  
**Tulang Bawang Tahun 2020-2022**

Tahun	Jumlah Nasabah Pembiayaan	Jumlah Nasabah Simpanan/Tabungan	Kenaikan Nasabah 3 Tahun Terakhir	
			Pembiayaan	Simpanan
2020	245 orang	1.850 orang	82 Orang	243 Orang
2021	253 orang	1.940 orang		
2022	327 orang	2.093 orang		

Berdasarkan data pada tabel diatas terlihat jelas jumlah nasabah dari 3 tahun 2020-2022 yang mengalami peningkatan nasabah diproduk pembiayaan dan tabungan di BPRS Metro Madani KC Unit 2 Tulang Bawang.<sup>4</sup>

Dilihat dari perkembangan tersebut peran lembaga Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Metro Madani KC Unit 2 Tulang Bawang sangatlah diperlukan dalam kegiatan perekonomian yang akan semakin cepat sehingga dapat membantu mengembangkan usaha masyarakat golongan yang berkecukupan, terkhusus calon nasabah di sekitar lingkungan dengan mempermudah jalur untuk para nasabah. Seiring dengan banyaknya lembaga keuangan yang bermunculan di tengah masyarakat, maka lembaga keuangan

---

<sup>4</sup> Data Wawancara Ibu Heti Susanti kepala operasional BPRS Metro Madani KC Unit 2 Tulang Bawang Bapak Ikhwannudin 23 Mei 2023

syariah harus mampu mempertahankan dan meningkatkan kinerjanya, agar lembaga keuangan syariah tetap eksis ditengah-tengah maraknya bank konvensional. Untuk dapat bertahan di industri perbankan syariah, maka setiap perusahaan harus mempunyai strategi yang baik, karena tanpa strategi yang baik, perusahaan akan mudah gulung tikar. Banyak faktor yang mempengaruhi minat nasabah itu untuk menggunakan produk yang ada di BPRS Metro Madani KC Unit 2 Tulang Bawang.

Masyarakat yang berminat menggunakan produk yang ditawarkan oleh BPRS Metro Madani KC Unit 2 Tulang Bawang, alasan mereka cukup jelas yaitu karena mereka butuh modal untuk mengembangkan usahanya atau membuka usaha dengan modal yang kurang cukup. Selain itu masyarakat juga sangat membutuhkan tempat untuk menyimpan sebagian hartanya dengan aman. Dari wawancara yang peneliti lakukan kepada masyarakat sekitar, peneliti mendapat jawaban dari 15 orang yang berbeda-beda. Dari 15 orang tersebut ada 9 orang yang sudah menjadi nasabah BPRS Metro Madani dan 6 orang yang belum menjadi nasabah BPRS Metro Madani. 3 orang yaitu Ibu Istuti, Bapak Tusiyo, dan Bapak Susilo adalah nasabah yang menggunakan pembiayaan modal usaha. 4 orang yaitu Ibu Mayang dan Ibu Bibis menggunakan Pembiayaan untuk pendidikan anaknya, sedangkan 2 orang yaitu Bapak Efendi menggunakan simpanan atau tabungan Haji dan Ibu Feri menggunakan simpanan atau tabungan Gadai Emas. Sedangkan 6 orang yang

tidak menjadi nasabah atau akan menjadi nasabah yaitu ada Ibu Anun, Bapak Samsito, Bapak Ari, Ibu Miftahul, Ibu Neneng, dan Bapak Hariyanto.<sup>5</sup>

Pentingnya keberadaan BPRS Metro Madani untuk nasabah ialah untuk membantu perekonomian masyarakat atau nasabah yang menggunakan produk pembiayaan ataupun produk simpanan serta tabungan yang ada dan disediakan oleh BPRS Metro Madani. Bagi BPRS Metro Madani keuntungan yang didapat ialah laba yang diperoleh dari produk pembiayaan yang diberikan kepada nasabah dimana biasanya laba yang didapat dari bagi hasil antara pihak BPRS dengan nasabah. Bagi nasabah penabung keuntungan yang didapat ialah bonus yang dikatakan diawal perjanjian akad, bagi nasabah pembiayaan ialah mendapatkan modal untuk usahanya.

Didukung hasil wawancara dengan salah satu karyawan BPRS Metro Madani yaitu Ibu Heti Susanti selaku Kepala Oprasional dikantor Metro Madani KC unit 2 Tulang Bawang, beliau berkata bahwa produk yang sering sekali digunakan Nasabah untuk menabung atau menghimpun dana Nasabah adalah tabungan Waliman (*Pernikahan*), tabungan Qurban, tabungan Haji, tabungan Pendidikan, tabungan Desposito IB Madani, dan tabungan Wadiah (*titipan*). Sedangkan untuk pembiayaan yang biasa nasabah guakan adalah pembiayaan modal usaha, pembelian kendaraan, pembelian sawah atau kebun,

---

<sup>5</sup> Hasil Wawancara Melalui Peneliti lakukan Kepada Masyarakat Sekitar Pada Hari Kamis, 15 Juni 2023 didesa Dwi Warga Tunggal Jaya

sertifikasi pendidikan, pembangunan rumah atau pembelian rumah, dan gadai emas.<sup>6</sup>

Nasabah merupakan seseorang yang menjadi perhatian yang penting, karena nasabah telah pandai memilih produk mana yang menurut mereka memberikan keuntungan lebih, serta pelayanan yang memuaskan. Perilaku konsumen atau nasabah menjadi sangat menentukan dalam proses pengambilan keputusan pembelian atau memilih produk yang mereka inginkan. Minat merupakan dorongan yang kuat seseorang untuk melakukan sesuatu objek yang mereka inginkan atas dasar keinginan dan kesukaan diri sendiri. Menurut Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, minat adalah konsumen terangsang untuk mencari informasi mengenai inovasi terhadap barang dan jasa. Minat adalah aspek kejiwaan dan bukan hanya mewarnai perilaku seseorang untuk melakukan aktifitas yang menyebabkan seseorang merasa tertarik kepada sesuatu. Minat merupakan dorongan penting untuk nasabah mengenal produk atau menggunakan produk yang ada pada perbankan syariah.<sup>7</sup>

Hasil wawancara dari salah nasabah yang dibantu pembiayaan modal untuk usaha warung kelontongnya yaitu Ibu Istuti, dimana beliau diberikan pembiayaan modal usaha sebesar Rp. 15.000.000,00 dengan angsuran sebesar Rp. 1.625.000,00 yang dibayarkan setiap bulan dengan lamanya 10 bulan. Ibu Istuti sangat terbantu sekali dengan adanya pembiayaan yang ditawarkan oleh

---

<sup>6</sup> Data Wawancara Terhadap Kepala Oprasional BPRS Metro Madani KC Unit 2 Tulang Bawang Ibu Heti Susanti 05 April 2023

<sup>7</sup> Uus Ahmadi Husaeni, "Determinan Pembiayaan Pada Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Di Indonesia", *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. 7,1, (2017), h. 50

pihak bank syariah Metro Madani dengan bunga yang tidak terlalu besar. Hasil dari penelitian pembiayaan modal usaha yang dilakukan nasabah guna untuk modal usaha warungnya hampir semua nasabah dapat menyelesaikan angsuran tetapi itu melalui restrukturisasi pembiayaan dimana bank memberikan jangka waktu pembayaran yang lebih lama jika nasabah mengalami kesulitan membayar angsuran.<sup>8</sup>

Ibu Istuti menggunakan produk pembiayaan untuk modal warungnya ada seseorang yang mempengaruhinya yaitu tetangga sekitar yang lebih dulu mengenal BPRS Metro Madani KC Unit 2 Tulang Bawang. Alasan Ibu Istuti menggunakan BPRS Metro Madani KC Unit 2 Tulang Bawang adalah bunganya yang tidak terlalu besar, persyaratan yang tidak begitu rumit serta ada musyawarah antara pihak BPRS dan nasabah jika nasabah itu kesulitan membayar angsuran setiap bulannya.

Berdasarkan hasil wawancara yang saya lakukan kepada karyawan dan nasabah BPRS Metro Madani KC Unit 2 Tulang Bawang penulis lebih tertarik untuk memilih penelitian dengan judul Analisis Minat Masyarakat Untuk Menggunakan Produk Pembiayaan Dan Simpanan Di Bprs Metro Madani Kc Unit 2 Tulang Bawang.

Para nasabah yang minat untuk menggunakan produk simpanan di BPRS Metro Madani KC Unit 2 Tulang Bawang, sebagian besar tidak menjadikan produk syariah sebagai pengukur atau landasan untuk mendorong

---

<sup>8</sup> Berdasarkan Hasil Wawancara dengan Ibu Istuti Selaku Nasabah Metro Madani Pada Tanggal 05 April 2023

minat mereka, namun mereka lebih kepada untuk memenuhi kebutuhan dalam menabung di BPRS Metro Madani KC Unit 2 Tulang Bawang tanpa memadamang produk tersebut sesuai dengan syariah atau tidak, karena sebagian besar nasabah belum memahami secara detail produk-produk yang ditawarkan di BPRS Metro Madani KC Unit 2 Tulang Bawang.<sup>9</sup>

Berdasarkan uraian permasalahan diatas didukung dengan penelitian terdahulu maka peneliti tertarik untuk meneliti fenomena yang terjadi dengan menjadikan masyarakat Tulang Bawang khususnya Unit 2 Dwi Warga Tunggal Jaya sebagai konsumen penggunaan produk pembiayaan dan simpanan di BPRS Metro Madani KC Unit 2 Tulang Bawang dengan judul Analisis Minat Masyarakat Untuk Menggunakan Produk Pembiayaan Dan Simpanan Di BPRS Metro Madani KC Unit 2 Tulang Bawang

## **B. Pertanyaan Penelitian**

Berdasarkan permasalahan yang telah dikemukakan diatas, pertanyaan peneliti yang muncul pada penelitian ini yaitu apa yang mendasari masyarakat berminat untuk menggunakan produk pembiayaan dan simpanan yang ada di BPRS Metro Madani KC Unit 2 Tulang Bawang?

---

<sup>9</sup> Abdul Haris Romdhoni, Dita Ratnasari, Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 4(02), 2018, h.145

## **C. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1. Tujuan Penelitian**

Sesuai dengan pertanyaan penelitian yang ada maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui masyarakat atau nasabah yang menggunakan produk pembiayaan dan simpanan apa yang paling diminati dan digunakan oleh para nasabah yang ada di BPRS Metro Madani KC Unit 2 Tulang Bawang.

### **2. Manfaat Penelitian**

Manfaat dari adanya penelitian ini yaitu:

- a. Secara teoritis penelitian ini dapat menambah ilmu pengetahuan dibidang lembaga keuangan khususnya pengetahuan tentang minat masyarakat sekitar menggunakan produk pembiayaan dan pinjaman di BPRS Metro Madani KC Unit 2 Tulang Bawang
- b. Secara praktis penelitian ini dapat menambah pengetahuan bagi peneliti khususnya, serta dapat dijadikan sebagai bahan kajian bagi BPRS Metro Madani KC Unit 2 Tulang Bawang

## **D. Penelitian Relevan**

Kajian pustaka adalah deskripsi ringkas tentang kajian atau penelitian yang sudah pernah dilakukan di seputar masalah yang akan diteliti sehingga terlihat jelas bahwa kajian yang akan dilakukan ini tidak merupakan pengulangan atau duplikasi dari kajian atau penelitian yang telah ada. Penelitian terkait yang telah dibahas pada karya-karya ilmiah terdahulu yaitu:

1. Penelitian skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Tabungan Walimah Di Bprs Metro Madani Kcp Metro”, diteliti oleh Retno Triana Dewi, Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan : D3 Perbankan Syari’ah Institut Agama Islam Negeri (Iain) Metro 2017. Fokus penelitian ini adalah melihatmenabung nasabah terhadap tabungan walimah di BPRS Metro Madani KCP Metro. Dari hal diatas, peneliti melihat persamaan pada penelitian ini adalah sama-sama ingin melihat minat nasabah penabung pada Metro Madani, namun memiliki perbedaan pada fokus simpan pinjam nasabah.
2. Penelitian skripsi dengan judul “Pengaruh Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah Pada Potensi Bisnis Minat Masyarakat Terhadap Pertumbuhan Perekonomian Kota Mojokerto” diteliti oleh Khoiriyah Isu Putri, Jurusan : Program Studi S1 Perbankan Syariah Fakultas Syariah Institut Pesantren Kh. Abdul Chalim Mojokerto 2020. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh strategi pemasaran produk dan pembiayaan murabahah melalui potensi bisnis minat masyarakat terhadap pertumbuhan perekonomian di kota Mojokerto. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer dan sekunder. Sampel pada penelitian ini adalah nasabah Bank BPRS Lantabur Tebuireng KCP Mojokerto. Dengan teknik pengambilan sampel menggunakan Purposive Sampling dengan menggunakan rumus slovin sehingga diperoleh jumlah sampel sebanyak 79 responden. Potensi bisnis minat masyarakat dan

Pembiayaan murabahah berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap pertumbuhan perekonomian. Strategi pemasaran produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan perekonomian. Dan dari uji jalur, variabel intervening yaitu potensi bisnis minat masyarakat dibuktikan mampu memediasi hubungan antara strategi pemasaran produk dan pembiayaan terhadap pertumbuhan perekonomian kota Mojokerto.

3. Penelitian yang dilakukan oleh Asih Triya Dora, yang berjudul “Analisis Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Pada Bprs Kotabumi Periode 2013-2017. Tujuan penelitian ini adalah Untuk mengetahui dan menganalisis strategi pemasaran yang diterapkan oleh Bank Syariah Kotabumi dalam meningkatkan minat masyarakat menjadi nasabah pada pembiayaan Murabahah pada BPRS Kotabumi. Untuk mengetahui strategi pemasaran yang diterapkan BPRS Kotabumi dalam meningkatkan minat masyarakat menjadi nasabah pada pembiayaan murabahah dalam perspektif ekonomi islam. Penelitian ini menggunakan penelitian lapangan (field research) yang bersifat deskriptif dengan menggunakan sumber data primer dan data sekunder. Analisis data dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif kualitatif. Dalam penelitian ini menggunakan probability sampling dengan mengambil sampel sebanyak 68 responden. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode wawancara, dokumentasi, dan metode analisis data. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan di BPRS Kotabumi menerapkan strategi pemasaran dalam rangka meningkatkan

minat masyarakat. Dan dalam kegiatan pemasaran BPRS Kotabumi juga mengembangkan strategi bauran pemasaran (marketing mix) 7P. Product (Produk), price (harga), Promotion (promosi), people (orang), physical evidence (bukti fisik) dan process (proses). Strategi pemasaran yang diterapkan BPRS Kotabumi sudah sesuai dengan prinsip syari'ah Islam.

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

#### **A. Minat**

##### **1. Pengertian Minat**

Minat adalah faktor psikologis yang telah banyak dibuktikan secara empiris memiliki pengaruh yang signifikan terhadap prestasi akademik siswa di sekolah. Minat adalah suatu rasa suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh dan cenderung untuk memberikan perhatian yang lebih besar terhadap hal atau aktivitas tersebut.<sup>1</sup>

Di zaman yang serba kompetitif ini, bank syariah harus berorientasi kepada kepuasan nasabah, dalam hal ini terdapat beberapa faktor yang menyebabkan tercapai atau tidaknya kepuasan nasabah tersebut. Apabila tingkat kepuasan nasabah tinggi akan meningkatkan loyalitas nasabah sehingga mereka tidak akan berpindah pada bank syariah atau bank konvensional lainnya, sebaliknya apabila tingkat kepuasan rendah akan menyebabkan kekecewaan pada nasabah sehingga mereka akan mencari bank lainnya yang memiliki tingkat kepuasan dan jaminan yang menjanjikan.

---

<sup>1</sup> Sukardi, *Analisa Minat Membaca Antara E-Book Dengan Buku Cetak Menggunakan Metode Observasi Pada Politeknik Tri Mitra Karya Mandiri*, Jurnal IKRA-ITH Ekonomika Vol 4 No 2 Bulan Juli 2021

Kepuasan nasabah merupakan sasaran utama dalam konsep pemasaran bank.<sup>2</sup> Seorang konsumen dalam memilih sebuah produk tentu bukan semata-mata karena dorongan kebutuhan semata. Faktor pribadi, psikologis, dan sosial juga menjadi pertimbangan bagi seorang konsumen dalam memilih produk tertentu. Faktor pribadi biasanya meliputi karakteristik individu, seperti usia pembeli dan tahap siklus hidup pembeli, pekerjaan, kondisi ekonomi, gaya hidup, serta kepribadian dan kondisi ekonomi. Faktor psikologis yang mempengaruhi perilaku konsumen biasanya adalah pengetahuan (*learning*), serta keyakinan dan sikap. Faktor yang terakhir adalah faktor sosial seperti perilaku kelompok acuan (kelompok referensi), keluarga, serta peran dan status sosial dari konsumen. Dari faktor tersebut munculah yang dinamakan perilaku konsumen. Sama halnya dengan perilaku nasabah dalam menentukan minatnya untuk menggunakan produk bank syariah. Pemilihan produk pada bank syariah oleh nasabah dilakukan dengan perencanaan oleh nasabah lalu memilih dan akhirnya mengambil keputusan bank syariah mana dan produk apa yang sesuai dengan kebutuhan serta dapat diambil manfaatnya oleh nasabah tersebut.

Minat menabung memiliki pengertian tersendiri dan diduga disebabkan oleh beberapa faktor. Dalam hal ini, minat menabung merupakan dorongan seseorang yang menyebabkan seseorang tersebut

---

<sup>2</sup>Roni Andespa, *Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*-Volume 2, Nomor 1: *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung Di Bank Syariah*, Januari-Juni 2017, h. 44-45

menyimpan uangnya di bank yang penarikannya hanya dapat dilakukan menurut syarat-syarat tertentu yang telah disepakati antara bank dengan nasabah.<sup>3</sup>

Secara umum, minat merupakan suatu dorongan yang menyebabkan terikatnya perhatian seseorang pada objek tertentu seperti pekerjaan, pelajaran, benda, dan orang. Salah satu dugaan awal adalah faktor lokasi dapat mempengaruhi minat seseorang menabung di Bank. Lokasi merupakan salah satu faktor yang sangat penting dalam kegiatan usaha perusahaan. Semakin dekat lokasi sebuah bank dengan masyarakat serta kantor cabang pembantu yang sudah banyak tersebar, akan meningkatkan intensitas masyarakat untuk melakukan transaksi maupun menabung di bank tersebut. Selain faktor lokasi, faktor kepercayaan juga berpengaruh pada minat menabung. Kepercayaan ialah semua pengetahuan yang dimiliki oleh konsumen dan semua kesimpulan yang dibuat oleh konsumen yang meliputi objek, atribut, dan manfaat dari suatu barang atau jasa. Asumsi awal adalah tingkat kepercayaan masyarakat terhadap bank syariah masih rendah dikarenakan masyarakat beranggapan bahwa Bank Syariah itu sama seperti Bank Konvensional. Padahal jika kita pelajari lebih lanjut, terdapat perbedaan dalam kegiatan operasionalnya yaitu Bank

---

<sup>3</sup> Titin Agustin Nengsih dan Arsa, Pradita Sari Putri, *Determinan minat menabung masyarakat di Bank Syariah* : Studi empiris di kota Jambi, volume 11 Number 1 Mei - Oktober 2021

Syariah menggunakan sistem bagi hasil sedangkan Bank Konvensional menggunakan sistem bunga.<sup>4</sup>

Pengetahuan merupakan semua informasi serta pengetahuan lainnya yang dimiliki konsumen terkait dengan suatu produk dan jasa yang ditawarkan. Masyarakat terlebih dahulu harus mengetahui bagaimana sistem bank tempat ia menabung serta produk-produk yang ditawarkan oleh bank tersebut. Minimnya pengetahuan masyarakat mengenai bank syariah diduga menyebabkan minat masyarakat untuk menabung menjadi berkurang. Ada lagi faktor penentu minat yaitu promosi. Bank Syariah harus melakukan promosi agar masyarakat lebih banyak mengenal Bank Syariah, produk-produk dan sistem pada Bank Syariah. Kualitas pelayanan dapat diartikan sebagai upaya pemenuhan kebutuhan dan keinginan konsumen serta ketepatan dalam melayani dan penyampaian informasi guna memenuhi harapan konsumen. Masyarakat masih meragukam prosedur syariah Islam di bank syariah. Keunggulan jika kita menggunakan Bank Syariah, kita dapat terbebas dari riba karena sistem operasional pada Bank Syariah itu menggunakan sistem bagi hasil.<sup>5</sup>

## **2. Macam-Macam Minat**

Menurut Syahputra minat adalah suatu ketertarikan dan rasa suka terhadap sesuatu hal atau kegiatan tanpa adanya suruhan, sama halnya

---

<sup>5</sup> Titin Agustin Nengsih dan Arsa, Pradita Sari Putri, *Determinan Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah : Studi Empiris di Kota Jambi*, Volume 11 Number 1 Mei - Oktober 2021

dengan minat menggunakan suatu produk. Masyarakat yang mempunyai minat menggunakan produk pembiayaan atau simpanan di suatu Bank atau BPRS ditandai dengan adanya ketertarikan pada suatu produk yang ditawarkan oleh pihak Bank.<sup>6</sup>

- a. Minat yang diekspresikan/*Expressed Interest* Seseorang dapat mengungkapkan minat atau pilihannya dengan kata-kata tertentu. Misalnya, seseorang mungkin mengatakan bahwa dirinya tertarik dalam mengumpulkan mata uang logam, perunggu, dll.
- b. Minat yang diwujudkan/*Manifest Interest* Seseorang dapat mengungkapkan minat bukan melalui kata-kata melainkan dengan tindakan atau perbuatan, yaitu ikut serta dan berperan aktif dalam suatu kegiatan.
- c. Minat yang diinvestasikan/*Investmental Interest* Seseorang menilai minatnya agar dapat diukur dengan menjawab terhadap sejumlah pertanyaan tertentu atau urutan pilihannya untuk kelompok aktivitas tertentu. Pertanyaan-pertanyaan untuk mengukur minat seseorang disusun dengan menggunakan angket.<sup>7</sup>

Berdasarkan pendapat para ahli maka peneliti dapat mendeskripsikan minat yaitu ketertarikan seseorang terhadap suatu objek yang dia sukai seperti pekerjaan, pelajaran, benda mati maupun benda hidup dan manusia lainnya.

---

<sup>6</sup> Syahputra, E. (2020). *Snowball Throwing Tingkatkan Minat dan Hasil Belajar*. Sukabumi: Haura Publishing

<sup>7</sup> Makmun Khairani, *Psikologi Belajar*, (Yogyakarta : Aswaja Pressindo, 2014), h.141

## **B. Lembaga Keuangan Syariah**

### **1. Pengertian Lembaga Keuangan Syariah**

Lembaga Keuangan Syariah sebagai bagian dari Sistem Ekonomi Syariah, dalam menjalankan bisnis dan usahanya juga tidak terlepas dari saringan Syariah. Oleh karena itu, Lembaga Keuangan Syariah tidak akan mungkin membiayai usaha-usaha yang di dalamnya terkandung hal-hal yang diharamkan, proyek yang menimbulkan kemudharatan bagi masyarakat luas, berkaitan dengan perbuatan mesum/ asusila, perjudian, peredaran narkoba, senjata ilegal, serta proyek-proyek yang dapat merugikan syiar Islam. Untuk itu dalam struktur organisasi Lembaga Keuangan Syariah harus terdapat Dewan Pengawas Syariah yang bertugas mengawasi produk dan operasional lembaga tersebut.<sup>8</sup>

Dalam operasionalnya, Lembaga Keuangan Syariah berada dalam koridor-koridor prinsip-prinsip:

- a. Keadilan, yakni berbagi keuntungan atas dasar penjualan riil sesuai kontribusi dan resiko masing-masing pihak;
- b. Kemitraan, yang berarti posisi nasabah investor (penyimpan dana), dan pengguna dana, serta lembaga keuangan itu sendiri, sejajar sebagai mitra usaha yang saling bersinergi untuk memperoleh keuntungan;

---

<sup>8</sup> Zulkifli Rusby, Lembaga Keuangan Syariah, Pusat Kajian Pendidikan Islam FAI UIR Pekanbaru 2015. ISBN : 978-602-70523-2 -1 h. 2

- c. Transparansi, lembaga keuangan Syariah akan memberikan laporan keuangan secara terbuka dan berkesinambungan agar nasabah investor dapat mengetahui kondisi dananya;
- d. Universal, yang artinya tidak membedakan suku, agama, ras, dan golongan dalam masyarakat sesuai dengan prinsip Islam sebagai rahmatan lil alamin.<sup>9</sup>

Lembaga Keuangan Syariah, dalam setiap transaksi tidak mengenal bunga, baik dalam menghimpun tabungan investasi masyarakat ataupun dalam pembiayaan bagi dunia usaha yang membutuhkannya. Penghapusan bunga akan menghilangkan sumber ketidakadilan antara penyedia dana dan pengusaha. Keuntungan total pada modal akan dibagi di antara kedua pihak menurut keadilan. Pihak penyedia dana tidak akan dijamin dengan laju keuntungan di depan meskipun bisnis itu ternyata tidak menguntungkan. Sistem bunga akan merugikan penghimpunan modal, baik suku bunga tersebut tinggi maupun rendah. Suku bunga yang tinggi akan menghukum pengusaha sehingga akan menghambat investasi dan formasi modal yang pada akhirnya akan menimbulkan penurunan dalam produktivitas dan kesempatan kerja serta laju pertumbuhan yang rendah.<sup>10</sup>

Suku bunga yang rendah akan menghukum para penabung dan menimbulkan ketidakmerataan pendapatan dan kekayaan, karena suku bunga yang rendah akan mengurangi rasio tabungan kotor, merangsang

---

<sup>9</sup> *Ibid*

<sup>10</sup> *Ibid*

pengeluaran konsumtif sehingga akan menimbulkan tekanan inflasioner, serta mendorong investasi yang tidak produktif dan spekulatif yang pada akhirnya akan menciptakan kelangkaan modal dan menurunnya kualitas investasi. Ciri-ciri sebuah Lembaga Keuangan Syariah dapat dilihat dari hal-hal sebagai berikut:

- a. Dalam menerima titipan dan investasi, Lembaga Keuangan Syariah harus sesuai dengan fatwa Dewan Pengawas Syariah;
- b. Hubungan antara investor (penyimpan dana), pengguna dana, dan Lembaga Keuangan Syariah sebagai intermediary institution, berdasarkan kemitraan, bukan hubungan debitur-kreditur;
- c. Bisnis Lembaga Keuangan Syariah bukan hanya berdasarkan profit oriented, tetapi juga *falah* oriented, yakni kemakmuran di dunia dan kebahagiaan di akhirat;
- d. Konsep yang digunakan dalam transaksi Lembaga Syariah berdasarkan prinsip kemitraan bagi hasil, jual beli atau sewa menyewa guna transaksi komersial, dan pinjam-meminjam (*qardh/ kredit*) guna transaksi sosial;
- e. Lembaga Keuangan Syariah hanya melakukan investasi yang halal dan tidak menimbulkan kemudharatan serta tidak merugikan syiar Islam <sup>11</sup>

Dalam membangun sebuah usaha, salah satu yang dibutuhkan adalah modal. Modal dalam pengertian ekonomi syariah bukan hanya uang, tetapi meliputi materi baik berupa uang ataupun materi lainnya, serta

---

<sup>11</sup> *Ibid*

kemampuan dan kesempatan. Salah satu modal yang penting adalah sumber daya insani yang mempunyai kemampuan di bidangnya.

## **2. BPRS (Bank Pembiayaan Rakyat Syariah)**

Bank Perkreditan Rakyat Syariah (BPR-Syariah) adalah salah satu lembaga keuangan perbankan syariah, yang pola operasionalnya mengikuti prinsip-prinsip syariah ataupun muamalah islam. BPRS berdiri berdasarkan UU No. 7 Tahun 1992 tentang Perbankan dan Peraturan Pemerintah (PP) No. 72 Tahun 1992 tentang Bank Berdasarkan Prinsip Bagi Hasil. Pada pasal 1 (butir 4) UU No. 10 Tahun 1998 tentang Perubahan atas UU No.7 Tahun 1992 tentang Perbankan, disebutkan bahwa BPRS adalah bank yang melaksanakan kegiatan usaha berdasarkan prinsip syariah yang dalam kegiatannya tidak memberikan jasa dalam lalu lintas pembayaran.<sup>12</sup>

## **3. Tujuan BPRS**

Terdapat beberapa tujuan yang dikehendaki dari berdirinya Bank Perkreditan Rakyat Syariah (BPRS). Di bawah ini disampaikan tujuan-tujuan tersebut beberapa sumber hanya menyebutkan butir-butirnya saja (Sudarsono, 2004:85; Sumitro, 1997:111), keterangan tiaptiap butir ditambahkan oleh penulis. Meningkatkan kesejahteraan ekonomi umat Islam terutama kelompok masyarakat ekonomi lemah yang pada umumnya berada di daerah pedesaan. Sasaran utama dari BPRS adalah umat Islam yang berada di pedesaan dan di tingkat kecamatan. Masyarakat yang

---

<sup>12</sup> *Ibid*

berada di kawasan tersebut pada umumnya ternasuk pada masyarakat golongan ekonomi lemah.<sup>13</sup>

Untuk mencapai tujuan operasionalisasi BPR syariah tersebut diperlukan strategi operasional sebagai berikut:<sup>14</sup>

- a. BPR syariah tidak bersifat menunggu terhadap datangnya permintaan fasilitas, melainkan bersifat aktif dengan melakukan sosialisasi /penelitian kepada usaha-usaha yang berskala kecil yang perlu dibantu tambahan modal, sehingga memiliki prospek bisnis yang baik.
- b. BPR syariah memiliki jenis usaha yang waktu perputaran uangnya jangka pendek dengan mengutamakan usaha skala menengah dan kecil.
- c. BPR syariah mengkaji pangsa pasar, tingkat kejenuhan serta tingkat kompetitifnya produk yang akan diberi pembiayaan. Berdasarkan uraian di atas, dapat dipahami bahwa pada dasarnya tujuan bank pembiayaan rakyat syariah adalah untuk meningkatkan kesejahteraan ekonomi umat Islam terutama masyarakat golongan ekonomi lemah.

### **C. Produk Atau Fasilitas Bank Pembiayaan Rakyat Syariah**

BPRS dapat mengotorisasi dana dari masyarakat yang dihimpun ke bentuk seperti simpanan wadiah, seperti adanya fasilitas tabungan dan deposito berjangka. Fasilitas ini digunakan untuk menitip infaq, shadaqah,

---

<sup>13</sup> Zulkifli Rusby, Lembaga Keuangan Syariah, Pusat Kajian Pendidikan Islam FAI UIR Pekanbaru 2015. ISBN : 978-602-70523-2 -1, h. 35

<sup>14</sup> Heri Sudarsono, Bank dan Lembaga Keuangan Syariah, (Yogyakarta: Ekonisia, 2018) h.95

ONH (biaya haji), dan lainnya. Berikut jenis simpanan dan tabungan :  
 Simpanan Amanah: Titipan amanah berupa dana infaq, shadaqah dan zakat.<sup>15</sup>

- a) Tabungan Wadiah: Tabungan badan usaha atau pribadi. Tabungan ini bersifat tabungan bebas.
- b) Deposito wadiah/deposito mudharabah: Deposito berdasarkan nisbah bagi hasil keuntungan lebih kecil dari mudharabah.

Sedangkan penyaluran dana ada sebagai berikut :

- a) Mudharabah: Pembagian hasil antara dana pengusaha dan bank untuk tujuan usaha si pengusaha.
- b) Musyarakah: Penggabungan modal antara dana pengusaha dan bank kemudian keuntungan dibagi berdasarkan kesepakatan awal.
- c) Bai bitsaman ajil: Proses jual beli antara bank dan nasabah, bank akan membayar barang, kemudian nasabah akan membayar kepada bank sesuai harga dasar barang dan keuntungan yang disepakati.
- d) Murabahah: Perjanjian antara bank dan nasabah, bank menyediakan modal atau pembelian bahan baku, kemudian dibayar nasabah sesuai harga jual bank (harga beli bank plus margin keuntungan).
- e) Qardhul Hasan: Perjanjian antara bank dan nasabah bagi yang layak menerima dana (dianjurkan untuk kepentingan ZIS).

---

<sup>15</sup> <sup>15</sup>Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 37/Seojk.03/2015 Tentang Produk Dan Aktivitas Bank Pembiayaan Rakyat Syariah

- f) *Istishna'*: Pembiayaan dengan prinsip jual beli, bank membelikan barang lalu nasabah mengikuti mekanisme pembayaran/pengembalian disesuaikan dengan kemampuan/keuangan nasabah.
- g) *Al-Hiwalah*: Penggambilalihan hutang nasabah kepada pihak ketiga yang telah jatuh tempo oleh BPRS berdasarkan kesepakatan awal kedua belah pihak.

Secara praktek penyaluran dana BPRS/Bank Syariah masih mirip dengan BPR/Bank Konvensional. Skema pembagian untung-rugi (*mudharabah* dan *musyarakah*), yang merupakan skema pembiayaan syariah yang ideal, masih jarang diimplementasikan di Indonesia karena sifatnya yang sangat berisiko (*high risk, low return*). Akibatnya, skema ini cenderung tidak menarik tidak hanya untuk lembaga keuangan syariah, tetapi juga untuk pelanggan mereka. Alhasil, tidak mengherankan bahwa *murabahah* (skema penjualan mark-up yang dianggap sangat mirip dengan produk kredit konvensional, meskipun secara teori berbeda) mendominasi portfolio pembiayaan industri di Indonesia, menyumbang lebih dari 90 persen portfolio pembiayaan bank syariah, sementara *musyarakah* dan *mudharabah* menyumbang kurang dari 2 persen.

Produk pembiayaan yang sering digunakan oleh nasabah yaitu pembiayaan *mudharabah* yang dimana pihak nasabah dan pihak BPRS sama-sama mendapatkan keuntungan atau laba. Biasanya nasabah menggunakan pembiayaan ini untuk modal usahanya, dan pihak BPRS memberikan modal yang dimana nasabah akan membayar tiap bulannya berupa angsuran yang sudah disepakati diawal perjanjian atau akad. Sedangkan produk simpanan

atau tabungan yang sering digunakan oleh nasabah adalah tabungan deposito dan gadai emas, dimana nasabah disini diberikan keuntungan yaitu berupa bonus yang dijanjikan diawal akad.

#### **D. Pengertian Pembiayaan dan Simpanan di BPRS**

Salah satu fungsi bank syariah adalah menghimpun dana dari masyarakat, untuk simpanan jasa tabungan dan giro bank syariah menggunakan akad wadi'ah (titipan)<sup>16</sup>. Untuk deposito menggunakan prinsip mudharabah.. Secara umum aktivitas bisnis diperbankan syariah meliputi tiga sisi. sisi pertama yaitu penghimpunan dana (*Funding*), sisi kedua adalah penggunaan dana (*Financing*). Sedangkan sisi yang terakhir adalah jasa (*Service*).<sup>17</sup>

Tabungan adalah simpanan yang dapat diambil berdasarkan kesepakatan dengan menggunakan buku atau kartu sebagai alat penarikan dan diberikan imbalan bagi hasil atau bonus. Sedangkan deposito adalah simpanan untuk jangka waktu tertentu yang dapat diambil setelah jatuh tempo, menggunakan bilyet sebagai tanda bukti simpanan dan diberikan imbalan berupa bagi hasil yang dibayarkan tiap akhir bulan. Dalam prakteknya, bank syari'ah memberikan jasa simpanan giro dan tabungan berdasarkan prinsip/akad wadi'ah yad dhamanah. Dengan prinsip ini bank sebagai custodian harus menjamin pembayaran kembali nominal simpanan wadi'ah.

---

<sup>16</sup> Mohamad Ainun Najib Jurisprudence, Vol. 7 No. 1 Juni 2017 *Penguatan Prinsip Syariah Pada Produk Bank Syariah*

<sup>17</sup> *Ibid*

Setiap imbalan atau keuntungan yang dijanjikan dapat di anggap riba. Namun demikian bank, atas kehendaknya sendiri, dapat memberikan imbalan berupa bonus (hibah) kepada pemilik dana (pemegang rekening wadi'ah). Karena tujuan Giro dan Tabungan adalah menyimpan bukan investasi, maka konsekuensinya adalah pihak bank syariah tidak memberikan keuntungan dari perputaran uangnya tetapi justru mengharuskan nasabah untuk membayar administrasi sesuai ketentuannya. Maka akad yang digunakannya adalah wadi'ah.<sup>18</sup>

---

<sup>18</sup> *Ibid*

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **A. Jenis dan Sifat Penelitian**

##### **1. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian ini adalah penelitian (*field reseacrh*) atau penelitian lapangan yaitu penelitian yang menyangkut pengolahan data dan permasalahan yang ada dalam lapangan atau keadaan sebenarnya. Sedangkan metode penelitian kuantitatif adalah metode penelitian dengan tingkat variasi yang lebih rumit, karena meneliti sampel yang lebih banyak, akan tetapi penelitian kuantitatif lebih sistematis dalam melakukan penelitian dari awal sampai akhir. Penelitian lapangan adalah suatu penelitian yang dilakukan di lapangan atau di lokasi penelitian, suatu tempat yang dipilih sebagai lokasi untuk menyelidiki gejala-gejala objektif sebagai mana yang terjadi di lokasi tersebut, yang dilakukan juga untuk penyusunan laporan ilmiah.<sup>1</sup>

Data penelitian ini peneliti akan mendeskripsikan tentang teknis minat masyarakat dalam melakukan pembiayaan dan simpanan pada BPRS Metro Madani KC Unit 2 Tulang Bawang

##### **2. Sifat Penelitian**

Sifat penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Sumadi Suryabrata menyatakan bahwa penelitian deskriptif merupakan penelitian yang

---

<sup>1</sup> Syafrida Hafni Sahir, *Metodologi Penelitian*, Cetakan I, (Banguntapan, Bantul-Jogjakarta,2021) ISBN: 978-623-6155-06-6, h .6

dilakukan untuk membuat pencandraan (deskriptif) secara sistematis, faktual dan akurat mengenai situasi-situasi atau kejadian yang sebenarnya. Data yang dihasilkan dari penelitian ini adalah kualitatif. Penelitian kualitatif merupakan prosedur penilaian yang menghasilkan data deskriptif berupa data tertulis atau lisan dari orang atau perilaku yang dapat diamati.<sup>2</sup>

Penelitian ini menjelaskan dan mendeskripsikan data tentang pembiayaan dan simpanan yang dilakukan oleh masyarakat pada BPRS Metro Madano KC Unit 2 Tulang Bawang.

## **B. Sumber Data**

Pada tahap ini, peneliti berusaha mencari dan mengumpulkan berbagai sumber data yang ada hubungannya dengan masalah yang diteliti. Dalam penelitian ini terdapat data utama (primer) dan data pendukung (sekunder). Teknik sampling adalah merupakan teknik pengambilan sampel untuk menentukan sampel yang akan digunakan dalam penelitian yaitu teknik sampling purposive.<sup>3</sup>

### **1. Data Primer**

Data primer adalah data yang bersumber dari keterangan-keterangan seseorang yang berhubungan dengan suatu penelitian. Atau data yang diperoleh dari sumber aslinya. Jadi sumber data primer atau sumber pokok

---

<sup>2</sup> Persada, 2009), h. 22 49 Moh. Kasiram, *Metodologi Penelitian Kuantitatif-Kualitatif*, (Yogyakarta: Sukese Ofhet, 2010), h. 175

Husein Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, (Jakarta: PT Raja Grafindo

<sup>3</sup> Garaika Darmanah, *Metodologi Penelitian*, (Lampung Selatan : CV. Hira Tech, 2019) , h. 59

tulisan ini adalah karyawan atau kepala operasional dan nasabah BPRS Metro Madani Unit 2 Tulang Bawang

## **2. Data Sekunder**

Sumber data sekunder adalah data yang diperoleh dari bahan kepustakaan atau data-data yang berbentuk tulisan-tulisan atau dokumen-dokumen. Data sekunder antara lain, mencakup dokumendokumen resmi, buku-buku, hasil-hasil penelitian yang berbentuk laporan, dan seterusnya. Selain itu yang dapat menjadi sumber data sekunder adalah berupa jurnal-jurnal dan buku-buku yang relevansinya dengan penelitian, jurnal buku-buku yang terkait dengan penelitian.<sup>4</sup>

### **C. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data adalah langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utamanya adalah mendapatkan data. Dalam penelitian ini, pengumpulan data dilakukan pada natural setting (kondisi alamiah), sumber data primer, dan teknik pengumpulan data lebih banyak pada observasi partisipatif, wawancara mendalam dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan teknik triangulasi. Sugiyono menyatakan bahwa teknik triangulasi artinya “teknik pengumpulan data yang bersifat menggabungkan dari berbagai teknik pengumpulan data dan sumber data

---

<sup>4</sup> Nonie Afrianty, Desi Isnaini, Amimah Oktarina, *Lembaga Keuangan Syariah Bengkulu*: Penerbit Cv Zigie Utama 2019

yang telah ada. Dalam hal ini, penulis menggabungkan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi.<sup>5</sup>

### **1. Wawancara (*Interview*)**

Teknik wawancara adalah proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab, sambil bertatap muka antara si pewawancara dengan responden menggunakan alat yang dinamakan panduan wawancara. Wawancara menggunakan pertanyaan 5W dan 1H, wawancara digunakan dalam penelitian ini digunakan untuk memperoleh data tentang minat masyarakat menggunakan produk pembiayaan dan simpanan yang ada di BPRS Metro Madani Unit 2 Tulang Bawang. Adapun yang menjadi sasaran dalam teknik wawancara ini adalah pihak bank dan nasabah yang menggunakan produk pembiayaan BPRS Metro Madani. Wawancara dilakukan agar peneliti mendapatkan data nasabah yang menggunakan pembiayaan dan simpanan dan yang belum menggunakan, serta karyawan dan staff yang ada di kantor BPRS Metro Madani Unit 2 Tulang Bawang.

### **2. Observasi**

Observasi adalah mengemukakan observasi merupakan sebuah pengamatan secara langsung terhadap suatu objek yang ada di lingkungan baik itu yang sedang berlangsung atau masih dalam tahap yang meliputi berbagai aktivitas perhatian terhadap suatu kajian objek yang

---

<sup>5</sup> Sugiono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D. Bandung: Alfabeta.

menggunakan pengindraan. Dan merupakan dari suatu tindakan yang dilakukan secara sengaja atau sadar dan juga sesuai urutan.<sup>6</sup> Observasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu observasi partisipatif. Peneliti terlibat dengan kegiatan sehari-hari orang yang sedang diamati atau yang digunakan sebagai sumber data penelitian. Dalam hal ini peneliti melihat serta mempelajari permasalahan yang ada dilapangan yang erat kaitannya dengan objek yang diteliti yaitu tentang Minat Masyarakat Untuk Menggunakan Produk Pembiayaan dan Simpanan di BPRS Metro Madani KC Unit 2 Tulang Bawang.

### **3. Dokumentasi**

Dokumentasi menurut Sugiyono (2015: 329) adalah suatu cara yang digunakan untuk memperoleh data dan informasi dalam bentuk buku, arsip, dokumen, tulisan angka dan gambar yang berupa laporan serta keterangan yang dapat mendukung penelitian.<sup>7</sup> Dokumentasi digunakan untuk mengumpulkan data kemudian ditelaah. Teknik dokumentasi digunakan untuk memperoleh data tentang profil lokasi penelitian, struktur organisasi data-data nasabah di BPRS Metro Madani Unit 2 Tulang Bawang.

---

<sup>6</sup> Uswatun Khasanah, *Pengantar Mikroteaching*, (Yogyakarta : CV Budi Utama, 2020).

<sup>7</sup> Sugiyono, *Teknik Analisis Data*, 2015

#### **D. Teknik Analisis Data**

Data yang sudah terhimpun melalui metode-metode tersebut diatas, pertama-tama diklarifikasikan secara sistematis. Selanjutnya data tersebut disaring dan disusun dalam kategori-kategori untuk pengujian saling dihubungkan. Dalam istilah teknisnya, metode analisis data seperti yang disebutkan adalah metode deskriptif-analisis, yakni metode analisis data yang proses kerjanya meliputi penyusunan dan penafsiran data, atau menguraikan secara sistematis sebuah konsep atau hubungan antar konsep. Dalam penelitian kualitatif yang diperlukan adalah dari mulai meneliti sampai menyajikan dalam keadaan ringkas dan dikerjakan dilapangan. Sebab akan ada banyak data yang tidak terekam dan peneliti telah lupa akan penghayatan situasinya, sehingga berbagai hal yang berikut berubah menjadi fragmen-fragmen yang tidak berarti.<sup>8</sup>

Data kualitatif analisisnya tetap menggunakan kata-kata yang disusun kedalam teks yang diperluas melalui tiga alur kegiatan yang terjadi secara bersama-sama, berulang-ulang dan terus menerus sehingga langkah analisisnya dibagi menjadi :

1. Reduksi data, terdiri dari kegiatan mengolah, menajamkan, membuang yang tidak perlu dan mengorganisasikan data hasil wawancara sehingga kesimpulan final dapat ditarik dan diverifikasikan. Reduksi dapat

---

<sup>8</sup> Abuddin Nata, *Metodologi Studi Islam*, (Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2003), h.116 19  
Charis Zubair & Anton Bakker, *Metodologi Penelitian Filsafat*, (Yogyakarta : Kanisius, 1990), h. 65

dilakukan dengan merangkum kegiatan seberapa besar minat masyarakat dalam simpan pinjam dibank syariah.

2. Display data, yaitu mensistematiskan data secara jelas dan dalam bentuk yang jelas untuka membantu peneliti menguasai data tentang minat masyarakat melakukan simpan pinjam dibank syariah.
3. Pengambilan kesimpulan dan verifikasi, proses penarikan kesimpulan didasarkan pada hubungan informasi yang tersusun dalam satu bentuk yang dipadu pada penyajian data. Melalui informasi tersebut, peneliti dapat melihat apa yang ditelitinya dan menentukan kesimpulan yang benar sebagai objek penelitian. Kesimpulan juga diverifikasi selama penelitian berlangsung. Verifikasi itu sesingkat pemikiran kembali yang melintas dalam pemikiran penelitian selama menulis dan merupakan suatu tinjauan ulang pada catatan lapangan.

#### **E. Keabsahan Data**

Setelah data penelitian dikumpulkan, maka dilakukan pengujian keabsahan data untuk mengukur apakah data dan proses pencariannya sudah benar. Adapun unsur-unsur yang dinilai adalah lama penelitian, proses observasi yang berlangsung, serta proses pelagaan data yang kita peroleh dari berbagai informan penelitian yang kita sebut dengan triangulasi data. Membandingkan dengan hasil penelitian lain, dan melakukan check and

recheck. Cara yang dilakukan peneliti untuk memperoleh tingkat kepercayaan hasil penelitian, yaitu<sup>9</sup> :

- a) Memperpanjang masa pengamatan. Memperpanjang masa pengamatan membantu peneliti untuk lebih cermat dan hati-hati dalam mencari dan mencermati data di lapangan. Memungkinkan peningkatan derajat kepercayaan data yang dikumpulkan, untuk membangun kepercayaan para informan terhadap peneliti dan juga kepercayaan diri peneliti sendiri.
- b) Pengamatan yang terus menerus dilakukan untuk memperkaya dan meyakinkan peneliti bahwa data yang diperoleh tidak ada yang tertinggal.
- c) Triangulasi. Tujuan dari triangulasi adalah mengecek kebenaran data tertentu dengan membandingkan dengan data yang diperoleh dari sumber lain pada berbagai fase penelitian di lapangan pada waktu yang berlainan. Triangulasi juga dapat dilakukan dengan membandingkan antar hasil dua peneliti atau lebih dengan menggunakan teknik yang berbeda.
- d) Transferabilitas. Yaitu apakah hasil penelitian ini dapat diterapkan pada situasi yang lain.
- e) Dependability. Yaitu apakah hasil penelitian mengacu pada tingkat konsistensi peneliti dalam mengumpulkan data, membentuk, dan menggunakan konsep-konsep ketika membuat interpretasi untuk menarik kesimpulan.

---

<sup>9</sup> Nursapia Harahap, *Penelitian Kualitatif*, (Medan Sumatera Utara: Wal ashri Publishing 2020), h.68

f) Konfirmabilitas. Yaitu apakah hasil penelitian dapat dibuktikan kebenarannya di mana hasil penelitian sesuai dengan data yang dikumpulkan dan dicantumkan dalam laporan lapangan. Hal ini dilakukan dengan membicarakan hasil penelitian dengan orang yang tidak ikut dan tidak berkepentingan dalam penelitian dengan tujuan agar hasil dapat lebih objektif.<sup>10</sup>

Berdasarkan teori tersebut terjadi keabsahan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu triangulasi, triangulasi yang digunakan yaitu triangulasi metode atau teknik.<sup>11</sup>

---

<sup>10</sup> Nursapia Harahap, *Penelitian Kualitatif*, (Medan Sumatera Utara: Wal ashri Publishing 2020), h.69

<sup>11</sup> Nursapia Harahap, *Penelitian Kualitatif*, (Medan Sumatera Utara: Wal ashri Publishing 2020), h.70

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Profil BPRS Metro Madani**

##### **1. Sejarah BPRS Metro Madani**

Bank Syariah Metro Madani adalah salah satu lembaga keuangan yang menggunakan prinsip syariah dalam kegiatan operasionalnya, baik dalam kegiatan menghimpun dana dalam bentuk tabungan dan deposito, maupun dalam kegiatan menyalurkan dana dalam bentuk pembiayaan baik Murabahah, Mudharabah, Musyarakah, Ijarah, dan Rahn. Dasar Hukum UU Nomor 7 Tahun 1992 tentang perbankan sebagaimana diubah dengan UU Nomor 10 Tahun 1998 dan terakhir UU Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syari'ah. Bank Syariah Metro Madani mulai beroperasi tanggal 20 september 2005, didirikan berdasarkan akta anggaran dasar notaris Hermazulia di Bandar Lampung No 1 tanggal 03 Maret 2005 yang disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia (HAM) Nomor C-16872 HT.01.01 TH.2005 tanggal 17 juni 2005. Izin usaha dari Bank Indonesia nomor 7/54/KEP.GBI/2005 tanggal 28 september 2005.<sup>1</sup>

Pada awal operasionalnya Bank Syariah Metro Madani berkantor pusat di Jl A.H. Nasution No. 123 A kelurahan Yosorejo Kecamatan Metro Timur, Kota Metro, kode pos 34111, telephone 0725-44365, faximile 0725-49669. Sejak tanggal 28 september 2009, setelah mendapat

---

<sup>1</sup> Dokumentasi Bank Syariah Metro Madani Kantor Pusat, Tahun 2013

izin persetujuan dari Bank Indonesia melalui surat nomor 11/53/DPBS/HdI, tanggal 04 september 2009, kantor pusat PT. BPRS Metro Madani mulai beroperasi di Jl. Diponegoro No.5 Metro Pusat, kode pos 34111, diresmikan oleh wali Kota Metro Bapak Lukman Hakim. Bank Syariah Metro Madani mulai beroperasi dengan tersalurnya dana awal sebesar Rp. 750.000.000,- untuk memenuhi kebutuhan pengusaha kecil dan mikro dalam mengembangkan usaha dan investasinya (pembangunan perumahan) di Kota Metro dan sekitarnya.<sup>2</sup>

Saat ini Bank Syariah Metro Madani memiliki 4 (empat) kantor cabang yaitu:

- a. Cabang Unit II/Tulang Bawang (TUBA) Di jalan Lintas Timur Unit II desa Banjar Agung. Kecamatan Jati Agung, Kabupaten Tulang Bawang Provinsi Lampung.
- b. Cabang Kalirejo Di jalan Jendral Sudirman, Pasar Kalirejo, Kabupaten Lampung Tengah, Provinsi Lampung.
- c. Cabang Tulang Bawang Barat (TUBA Barat) Di jalan Jendral Sudirman, Kecamatan Tumijajar, Kabupaten Tulang Bawang Barat, Provinsi Lampung.
- d. Cabang Jatimulyo Di Jalan Senopati No. 99 Jati Mulyo, Kecamatan Jati Agung, Kabupaten Lampung Selatan. Serta memiliki dua kantor kas yaitu:

---

<sup>2</sup> *Ibid*

- 1) Kantor Kas Metro Kampus
- 2) Kantor Layanan kas di RSUD Muhammadiyah.<sup>3</sup> Bank Syariah Metro Madani merupakan BPR pertama di Kota Metro yang kegiatan operasionalnya berlandaskan prinsip syari'ah. Pendirian Bank Syariah Metro Madani diprakarsai oleh 9 orang pemegang saham dan 7 karyawan pada Bank Syariah Metro Madani.<sup>4</sup>

Sedangkan pada tahun 2013 Bank Syariah Metro Madani terdiri dari 14 orang pemegang saham seperti pada table diatas, 2 orang Dewan Pengawas Syariah yaitu Bapak Hadi Rahmat, dan Bapak Ahmad Sugiono, 2 orang Dewan Komisaris yang di jabat oleh Bapak Marzuki Noor dan Ibu Ratna Kartika Sari sebagai Direktur Utama dan Bapak Suhartono Niti Prawiro, sebagai Direktur Pelaksana Harian, serta dibantu oleh 67 orang staff karyawan/karyawati. Bank Syariah Metro Madani dalam menegakan syari'ah melalui lembaga perbankan telah menjalin kerjasama strategis dan linkage program dengan berbagai pihak untuk memberikan layanan terbia, antara lain kerja sama dengan lembaga keuangan syari'ah, seperti Bank Muamalat Indonesia, Bank Syari;ah Mandiri, Bank Niaga syariah, BNI Syari'ah, Bahana Artha Ventura, Permodalan Nasional Mandiri, berbagai BMT di Lampung, Kopontren, BPR, dan BPRS, Asuransi Syariah Takaful, dan Bumi Syariah Takaful.<sup>5</sup>

---

<sup>3</sup> Brosur Bank Syariah Metro Madani Kantor Pusat, Tahun 2014

<sup>4</sup> Dokumentasi Bank Syariah Metro Madani Kantor Pusat, Tahun 2013

<sup>5</sup> *Ibid*

Sedangkan dengan lembaga non keuangan seperti lembaga pendidikan dari Taman Kanak-kanak sampai Perguruan Tinggi, Kementrian Negara Perumahan Rakyat RI, Bapetarum PNS, dan Yayasan Dana Sejahtera Mandiri Jakarta. Metro di 15 A kampus Kota Metro sejak 01 Oktober 2011, serta Layanan Kas di RSUD Muhamadiyah Metro.

## **B. Produk-Produk Pembiayaan yang Ada di BPRS Metro Madani KC Unit**

### **2 Tulang Bawang**

#### **1. Produk Pembiayaan<sup>6</sup>**

Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Metro Madani menyediakan layanan pembiayaan untuk modal kerja, investasi maupun konsumtif yang dikelola secara syariah sehingga lebih menentramkan, karena terhindar dari transaksi ribawi dan berlandaskan pada prinsip keadilan. Produk pembiayaan IB BPRS Metro Madani sebagai berikut:

##### a) Pembiayaan Modal Usaha

Untuk pembiayaan modal usaha, bisa menggunakan Akad Murabahah (JualBeli), Mudharabah (Bagi Hasil), Musyarakah (Syirkah). Pembiayaan dengan prinsip jual beli Murabahah Pembiayaan dengan akad jual beli, BPRS Metro Madani akan membelikan barang-barang halal apa saja kebutuhan nasabah dengan margin/keuntungan dan jangka waktu angsuran yang disepakati. Istishna Pembiayaan dengan akad jual beli untuk memenuhi kebutuhan

---

<sup>6</sup> Dokumentasi Bank Syariah Metro Madani Kc. Tulang Bawang dikutip pada tanggal 19 Oktober 2023

nasabah khusus untuk barang yang memerlukan proses produksi /pesanan terlebih dahulu. Spesifikasi dan harga pesanan disepakati diawal akad dengan pembayaran secara bertahap sesuai kesepakatan jika pihak lain yang mengadakan barang pesanan maka hal ini disebut Istishna Paralel.

Pembiayaan dengan prinsip bagi hasil. Mudharabah Pembiayaan modal usaha atas dasar bagi hasil sesuai kesepakatan, pembiayaan ini dapat dialurkan untuk berbagai jenis usaha antara lain: perdagangan, industri, manufaktur, pertanian serta jasa. Mudharabah muqayyadah Jenis mudharabah ini merupakan simpanan khusus (restricted investment) dimana pemilik dana dapat menetapkan syarat tertentu yang harus dipatuhi bank. Misalnya: digunakan pada bisnis tertentu, akad tertentu atau nasabah tertentu. Penyaluran dana Mudharabah Muqayyadah ini langsung kepada pelaksana usaha, sedangkan bank bertindak sebagai prantara (arrenger). Bank menerima kondisi atas jasa mempertemukan kedua belah pihak, sedangkan antara pemilik dana dan pelaksana usaha berlaku nisbah bagi hasil.

Sewa menyewa merupakan kerjasama dengan sistem sewa menyewa (Ijarah) atau dengan sewa beli (Ijarah Muntahia Bitamlik). Pembiayaan Ijarah (sewa menyewa) Adalah akad antara bank (Muajir) dengan nasabah (Musta'jir) sebagai penyewa suatu barang dan bank menerima imbalan jasa atas barang yang disewakannya. Objek kontrak adalah manfaat penggunaan aset, Ijarah Muntahiya Bitamlik jika

nasabah pada akhir masa diberi opsi untuk memiliki barang / aset yang disewakan. Pembiayaan multijasa (sewa menyewa) Merupakan fasilitas pembiayaan untuk kebutuhan manfaat seperti jasa pendidikan, umroh, travel dan jasa lainnya yang halal dan baik.

## **2. Produk Penghimpunan Dana<sup>7</sup>**

### **a. Tabungan Syariah Metro Madani**

Merupakan simpanan yang diperuntukkan bagi perorangan maupun badan usaha yang dikelola berdasarkan prinsip syariah. Simpanan pada BPRS Metro Madani bebas dari potongan biaya administrasi bulanan.

### **b. Simpanan dengan akad wadiah (titipan)**

Merupakan titipan (wadiah yad dhamanah) yang dapat disetor dan ditarik setiap saat kapan pun nasabah memerlukan dana. BPRS Metro Madani dapat memperlakukan dana sesuai prinsip syariah. Dapat diberikan bonus, namun tidak diperjanjikan di muka/awal.

### **c. Simpanan Dengan Akad Mudharabah (Bagi Hasil)**

Merupakan simpanan dengan akad mudharabah al mutlaqah yang penarikannya disesuaikan dengan kebutuhan. Bagi hasil yang kompetitif, diperhitungkan setiap akhir bulan dan langsung ditambahkan pada saldo tabungan sesuai nisbah yang disepakati. Jenis tabungan ini adalah tabungan Qurban, Walimah, Dan Pendidikan.

---

<sup>7</sup> Dokumentasi Bank Syariah Metro Madani Kc. Tulang Bawang dikutip pada tanggal 19 Oktober 2023

d. Tabungan Pendidikan

Merupakan tabungan yang ditunjukkan untuk pelajar dalam merencanakan pendidikan yang akan datang. Biasanya masyarakat memilih tabungan ini untuk menghadapi masa-masa saat akan diadakannya ujian semester, jadi tabungan dapat ditarik ketika sebelum ujian semester dilaksanakan.

e. Tabungan Haji

Merupakan tabungan yang ditunjukan untuk mereka yang memiliki keinginan menunaikan kewajiban ibadah haji dan umrah di tanah suci.

f. Deposito Investasi Mudharabah

Adalah investasi berdasarkan prinsip Mudharabah Al Mutlaqah dengan jangka waktu satu, tiga, enam, dan dua belas bulan. Dana anda akan dikelola secara optimal untuk membiayai usaha yang produktif dan berguna bagi kepentingan umat.

**C. Deskripsi Data Hasil Penelitian Tentang Minat Masyarakat Untuk Menggunakan Produk Pembiayaan dan Simpanan di BPRS Metro Madani KC Unit 2 Tulang Bawang**

Secara umum pembiayaan yang banyak diminati nasabah ialah pembiayaan modal usaha, pembiayaan untuk pembelian sawah, bangunan, kendaraan dan tanah. Ada juga pembiayaan untuk renovasi rumah biaya pendidikan gadai emas dan tabungan haji. Berdasarkan penelitian nasabah yang menggunakan produk pembiayaan sesuai kebutuhan yang nasabah perlukan.

Banyak sekali produk yang ditawarkan oleh pihak BPRS tapi hanya produk pembiayaan ini saja yang menjadi minat terbanyak yang nasabah butuhkan untuk kehidupannya.

Untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi masyarakat menjadi nasabah bank syariah maka peneliti melakukan wawancara kepada data Tusiyo, Raden Susilo Purnomo, Siti Nurbaiti, Joan Ridiyanto, Desi Topa, Novianti selaku nasabah pada Bank Syariah Metro Madani sebagai berikut:

Pandangan atau pendapat nasabah terhadap BPRS Metro Madani KC Unit 2 Tulang Bawang ini sendiri sangat membantu dan berperaeran penting dalam kehidupan nasabah maupun masyarakat lainnya yang menggunakan produk pembiayaan serta simpanan yang ada di BPRS Metro Madani KC Unit 2 Tulang Bawang. Saya berminat menggunakan produk pembiayaan yang ada di BPRS Metro Madani karena menurut saya bank ini menawarkan produk yang sesuai dengan apa yang saya butuhkan, selain itu pelayanan yang baik serta sabar menjelaskan apa yang saya tidak pahami dan ketahui.<sup>8</sup>

Bank Syariah Metro Madani sedang berkembang pada masyarakat khususnya layanan atau jasa perbankan syariah sering digunakan oleh masyarakat berbagai kalangan yang membutuhkan dana untuk menjalankan suatu usaha (modal kerja), dimana perbankan syariah berperan sebagai mitra usaha dengan pembagian bagi-hasil. Bank Syariah Metro Madani memiliki

---

<sup>8</sup> Tusiyo Selaku nasabah Bank Syariah Metro Madani pada Tanggal 18 Oktober 2023, Pukul 09:00 WIB

keunggulan, yaitu kemudahan dan fleksibilitas dalam mengajukan pembiayaan, penggadaian dan penghimpunan dana.

Saya tertarik menggunakan produk pembiayaan dan simpanan yang ada di BPRS Metro Madani hal ini dikarena kantornya yang dekat dengan tempat tinggal saya dan sangat terjangkau. Pelayanan yang ramah, baik, sabar, sopan santun dan setiap karyawannya mampu menyelesaikan setiap permasalahan yang ada pada nasabahnya. Nasabah pun akan tertarik kepada BPRS Metro Madani karena produk-produk yang ditawarkan sangat membantu kehidupan para nasabah dan sangat profesional dalam melayani setiap nasabah.<sup>9</sup>

Bank Syariah Metro Madani adalah salah satu perbankan syariah yang ada diwilayah Tulang Bawang yang bergerak pada bidang layanan atau jasa perbankan syariah yang sesuai dengan syariat agama Islam. Nasabah BPRS Metro Madani ada berbagai kalangan dan berbagai umur. Keunggulan BPRS Metro Madani ini sendiri ialah memberikan kemudahan dan *fleksibilitas* dalam mengajukan pembiayaan, penggadaian serta penghimpunan dana atau simpanan. Jenis-jenis produk yang beragam juga berpengaruh minat nasabah untuk menggunakan produk di BPRS Metro Madani KC Unit 2 Tulang Bawang.

Hal ini menunjukkan bahwa penawaran yang menarik minat nasabah untuk menggunakan produk tersebut ialah saya memilih produk tabungan atau pembiayaan pada Bank Syariah Metro Madani. Berawal dari tetangga saya

---

<sup>9</sup> Raden Susilo Purnomo selaku nasabah Bank Syariah Metro Madani pada Tanggal 18 Oktober 2023, Pukul 11.00 WIB

yang banyak menggunakan pembiayaan di Bank Syariah Metro Madani lalu saya bertanya-tanya apa saja pembiayaan yang ada disana, lalu bagaimana persyaratannya kemudian bisa untuk apa saja hasil pembiayaan tersebut. Lalu saya ditawarkan untuk datang langsung ke kantor Bank Syariah Metro Madani yang ada didekat tempat tinggal saya yaitu Pasar Unit 2 Tulang Bawang. Disitu saya dijelaskan bagaimana cara-caranya sampai saya paham dan akhirnya saya mengambil pembiayaan untuk sekolah anak saya.<sup>10</sup>

Faktor orang lain dan lokasi sangat mempengaruhi nasabah untuk menggunakan pembiayaan dan simpanan yang ada di Bank Syariah Metro Madani. Orang terdekat yang lebih awal menggunakan produk pembiayaan atau simpanan bisa mempengaruhi calon nasabah lainnya, berita dari mulut ke mulut akan lebih cepat tersampaikan daripada membaca kertas yang bersikan sebuah informasi. Masyarakat sekitar juga tidak asing dengan kantor BPRS Metro Madani KC Unit 2 Tulang Bawang hanya saja mereka kurang paham apa saja yang disediakan oleh pihak Bank.

Karakteristik Bank Syariah Metro Madani yang beroperasi berdasarkan prinsip bagi hasil yang adil memberikan alternatif sistem perbankan yang saling menguntungkan bagi masyarakat. Alasan saya untuk menggunakan produk Bank Syariah Metro Madani adalah untuk tabungan saya dimasa depan saya dengan pasangan saya, serta saya ditawarkan oleh pihak bank mendapatkan keuntungan setiap kali saya menabung diatas RP. 10.000.000

---

<sup>10</sup> Siti Nurbaiti Selaku nasabah Bank Syariah Metro Madani pada Tanggal 21 Oktober 2023, Pukul 10:00 WIB

(Sepuluh Juta Rupiah). Saya memilih tabungan pernikahan dan tabungan pendidikan anak saya kelak, cukup jelas alasan saya agar masadepan saya beserta pasangan saya ada arah dan tujuannya.<sup>11</sup>

Setiap nasabah dalam mempertimbangkan bank yang akan dipilih akan melihat faktor-faktor tertentu dari bank tersebut, selain itu juga nasabah mempertimbangkan pula kualitas pelayanan selain produk yang diberikan oleh bank, hal tersebut dikarenakan nilai pelayanan sangat penting mengingat jasa bank merupakan jasa professional. Suatu sikap yang wajar ketika seorang nasabah menentukan atau memilih bank mana yang memberikan kemudahan dan keuntungan juga secara bersamaang dipilih yang pastinya memberikan efek positif terhadap nasabah yang bisa.

Bank Syariah Metro Madani adalah salah satu perbankan syariah yang mempunyai beberapa produk, pembiayaan dan tabungan yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat berbagai kalangan diwilayah Tulang Bawang khususnya Unit 2 Warga Tunggal Jaya dan sekitarnya. Ada beberapa produk yang saya gunakan untuk memenuhi kebutuhan saya diantaranya adalah pembiayaan untuk pembelian bangunan ruko, dan ada simpanan atau tabungan haji untuk kedua orang tua saya. Karena menurut saya produk yang ditawarkan oleh Bank Syariah Metro Madani sesuai dengan apa yang saya butuhkan dan tidak memberatkan saya.<sup>12</sup>

---

<sup>11</sup> Joan Ridianto Selaku nasabah Bank Syariah Metro Madani pada Tanggal 21 Oktober 2023, Pukul 20:00 WIB

<sup>12</sup> Desi Tofa Selaku nasabah Bank Syariah Metro Madani pada Tanggal 01 November 2023, Pukul 10:00 WIB

Masyarakat Tulang Bawang Unit 2 dan sekitarnya pasti sudah tidak asing lagi dengan Bank Syariah Metro Madani. hal ini dikarenakan selalu memunculkan produk yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat dan dimedia cetak maupun elektronik Bank Syariah Metro Madani selalu memberikan promo setiap tahunnya, selain itu produk-produk yang ada ditawarkan sangat meringankan nasabah dalam pembayarannya dan pelayanan jasa yang diberikan karyawan sangat profesional, ramah dan proses cepat sehingga banyak nasabah tertarik untuk bertransaksi.

Hal yang menyebabkan saya menggunakan produk pembiayaan Bank Syariah Metro Madani diantaranya adalah proses pencairannya tidak memakan waktu yang lama dan produk yang ditawarkan sesuai dengan apa yang saya butuhkan. Awalnya saya bingung bagaiman dengan modal usaha jika saya ingin membuka usaha, akhirnya ada salah satu karyawan BPRS Metro Madani yang menawarkan produk-produk pembiayaan untuk modal usaha dan lainnya. Berhubung saya sedang membutuhkan modal usaha maka saya menggunakan produk pembiyaan yang untuk modal usaha.<sup>13</sup>

Hal ini menunjukkan bahwa penawaran yang menarik dari produk tersebut yaitu memilih produk pembiayaan pada Bank Syariah Metro Madani. Berbagai produk, transaksi dan lokasi telah dipromosikan oleh pihak Bank Syariah Metro Madani melalui media cetak (brosur) sehingga masyarakat Tulang BAwang khususnya warga Unit 2 dan sekitarnya mengenal Bank

---

<sup>13</sup> Novianti Selaku nasabah Bank Syariah Metro Madani pada Tanggal 01 November 2023, Pukul 15:001 WIB

Syariah Metro Madani serta kelebihan-kelebihan yang diterima oleh nasabah apabila menjadi nasabah disediakan oleh Bank Syariah Metro Madani.

Banyak keuntungan yang didapat oleh para nasabah jika mereka menggunakan produk penghimpunan dana atau simpanan berupa tabungan. Produk mana yang akan dipilih oleh para calon nasabah yang pastinya memberikan efek positif terhadap nasabah yang bisa memberikan kemudahan dan keuntungan juga secara bersamaan.

Produk yang digunakan adalah tabungan, penggadaian dan pembiayaan. Hal yang sangat melatarbelakangi masyarakat menjadi nasabah adalah ketertarikan nasabah terhadap Bank Syariah Metro Madani terhadap pelayanan, fasilitas, kemudahan produk yang digunakan dan tidak menyusahkan nasabah serta pengetahuan nasabah tentang Bank Syariah Metro Madani. Kelebihan sistem oprasional adalah memberikan pelayanan yang baik terhadap beberapa produk yang digunakan dan dibutuhkan oleh nasabah sehingga nasabah merasa terbantu terhadap produk yang nasabah pilih dan pembayaran yang nominalnya tidak memberatkan nasabah.

Nasabah merupakan seseorang pelanggan yang sangat diutamakan dalam melakukan berbagai transaksi. Pelayanan yang diberikan oleh karyawan Bank Syariah Metro Madani sangat berpengaruh pada kualitas Bank Syariah Metro Madani. Apabila pelayanan yang diberikan karyawan terhadap nasabah dilakukan dengan baik maka nasabah akan merasa dihargai dan dibantu sehingga akan menambah pelanggan yang lainnya untuk menjadi nasabah namun sebaliknya apabila karyawan tidak memberikan pelayanan yang baik

terhadap nasabah maka nasabah akan merasa tidak dihargai sehingga nasabah mengurungkan niatnya untuk menjadi nasabah di Bank Syariah Metro Madani.<sup>14</sup>

dan mampu beroperasi sesuai dengan ketentuan yang dibuat oleh Bank Masyarakat menjadi tujuan pokok utama dalam mengembangkan dan mempunyai peran yang sangat penting untuk meningkatkan dan mengembangkan Bank Syariah Metro Madani menjadi perbankan yang berkualitas. Perbankan dapat dikatakan berkembang dan berkualitas apabila mempunyai nasabah yang banyak Syariah Metro Madani sehingga dapat mempengaruhi masyarakat untuk menjadi nasabah Bank Syariah Metro Madani. Produk yang digunakan adalah tabungan, penggadaian dan pembiayaan. Hal yang sangat melatarbelakangi masyarakat menjadi nasabah adalah ketertarikan nasabah terhadap Bank Syariah Metro Madani terhadap produk yang ditawarkan kepada masyarakat sesuai dengan kebutuhannya, memberikan pelayanan yang baik dan tidak memberatkan nasabah, menyediakan fasilitas yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat antara lain mempunyai gedung yang bersih, rapi, gedung yang mudah diakses oleh berbagai lapisan masyarakat dan mempunyai karyawan yang sangat profesional dalam menghadapi persaingan dalam dunia perbankan serta kelebihan adalah sistem operasional yang digunakan, pelayanan diberikan sesuai dengan ketentuan pada Bank Syariah Metro Madani, fasilitas yang

---

<sup>14</sup> Ikhwannudin Selaku Kepala Cabang Bank Syariah Metro Madani, pada Tanggal 26 November 2023, Pukul 09.20 WIB

sesuai dengan kebutuhan dan kenyamanan masyarakat dan beberapa produk yang ditawarkan kepada masyarakat sangat mudah sehingga tidak membebankan dan menyulitkan masyarakat.

Nasabah merupakan sebagai penentu atas kualitas dan perkembangan perbankan syariah. Nasabah merupakan seseorang pelanggan yang diutamakan dalam melakukan berbagai transaksi, pelayanan, sistem operasional, fasilitas dan promosi Bank Syariah Metro Madani.<sup>15</sup>

Berdasarkan wawancara yang peneliti lakukan dapat disimpulkan

Bahwa perkembangan, kualitas dan kesuksesan perbankan yaitu Bank Syariah Metro Madani ditentukan oleh banyaknya nasabah untuk melakukan transaksi. Kenyamanan dan kebutuhan pelanggan sangat menentukan keberhasilan Bank Syariah Metro Madani menjadi perbankan yang unggul dan berkualitas maka kepentingan, kebutuhan nasabah harus diutamakan dalam melakukan berbagai transaksi. Faktor yang mempengaruhi masyarakat menjadi nasabah Bank Syariah Madani Tbk Cabang Metro adalah keikutsertaan nasabah dalam memilih produk yang ditawarkan oleh perbankan tersebut tidak memberatkan masyarakat serta tidak menggunakan riba dalam berbagai transaksinya, pelayanan yang diberikan oleh karyawan, fasilitas yang memadai promosi melalui media elektronik maupun cetak. Transaksi Bank Syariah Metro Madani berlandaskan syariat Islam dalam menjalankan aktivitas perbankannya, membuat reputasi bank menjadi baik dan bisa

---

<sup>15</sup> Hafis Baihaqi Selaku CS dan Accounting Bank Syariah Metro Madani, pada Tanggal 26 November 2023, Pukul 10:15 WIB

melengkapinya dengan pelayanan dan juga fitur yang memuaskan. Faktor tersebut memberikan pengaruh yang positif terhadap keputusan nasabah dalam memilih Bank Syariah sebagai tempatnya menabungkan sebagian dananya.

Untuk mengetahui bagaimana nasabah dalam menentukan Bank

Bank Syariah Metro Madani mana yang akan menjadi tempatnya menabung, teori yang dipelajari adalah mengenai model perilaku konsumen. Model perilaku konsumen dipengaruhi oleh faktor internal dan eksternal. Faktor internal terdiri dari kebudayaan, demografi, kelas dan status sosial, sub kultural, keluarga, kelompok referensi, dan pemasaran. Sedangkan untuk faktor internalnya itu sendiri terdiri atas persepsi, belajar, memori, motivasi, kepribadian, emosi, dan sikap. Berdasarkan penyesuaian dengan variabel yang digunakan dalam penelitian ini faktor eksternal yang digunakan adalah produk, reputasi dan pelayanan sementara faktor internal terdiri atas pengetahuan dan religiusitas.

#### **D. Analisis Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Terhadap Pembiayaan Dan Simpanan Di Bank Syariah Metro Madani**

Nasabah Bank Syariah Metro Madani adalah orang yang menempatkan dananya pada perbankan syariah dalam bentuk simpanan atau yang meminjam dana di bank tersebut. Analisis yang mempengaruhi minat masyarakat menjadi nasabah di Bank Syariah Metro Madani seperti pengetahuan, religiusitas, produk, reputasi dan pelayanan memiliki pengaruh positif terhadap keputusan memilih menabung, melakukan penggadaian dan melakukan pembiayaan di Bank Syariah Metro Madani, produk bank syariah

yang ditawarkan salah satunya adalah produk pembiayaan. Produk pembiayaan dalam perbankan syariah diantaranya pembiayaan dengan prinsip jual-beli, pembiayaan dengan prinsip sewa, pembiayaan dengan prinsip bagi hasil, dan pembiayaan dengan akad pelengkap.<sup>16</sup>

Berdasarkan hasil dari penelitian menunjukkan bahwa produk yang paling banyak diminati oleh masyarakat atau digunakan oleh masyarakat adalah produk murabahah yang dimana masyarakat diberikan pembiayaan untuk modal usaha dan mengembangkan usahanya. Keputusan nasabah dalam memilih Bank Syariah Metro Madani dalam melakukan berbagai transaksi dipengaruhi oleh karakteristik bank syariah, pelayanan dan kepercayaan nasabah pada bank syariah, persyaratan yang mudah dan pelayanan yang ramah serta jelas.

Pelayanan dan kepercayaan nasabah pada bank memiliki pengaruh yang dominan terhadap keputusan nasabah dalam memilih berbagai transaksi yang dibutuhkan oleh masyarakat itu sendiri, fasilitas yang diberikan sudah memadai dan mudah dijangkau (diakses) oleh masyarakat serta promosi yang dilakukan oleh Bank Syariah Metro Madani agar masyarakat mengetahui kualitas, perkembangan dan produk yang ditawarkan kepada masyarakat sesuai dengan kebutuhan masyarakat itu sendiri.

Faktor yang mempengaruhi keputusan masyarakat untuk menggunakan produk pembiayaan dan pinjaman di Bank Syariah Metro Madani adalah :

---

<sup>16</sup> Amalia, Reski. 2017. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Masyarakat Muslim*

1. Karakteristik sistem yang diterapkan oleh Bank Syariah Metro Madani yang mempertimbangkan kehalalan dan tidak adanya unsur riba.
2. Pelayanan yang baik dan cukup profesional.
3. Fasilitas yang menunjang kemudahan bagi masyarakat dan promosi yang dilakukan oleh Bank Syariah Metro Madani tujuan agar masyarakat mengetahui keberadaan Bank Syariah Metro Madani.
4. Sistem operasionalnya tidak terdapat unsur riba yang jelas bahwasannya hukumnya haram.

Pelayanan yang baik merupakan dominasi terbesar oleh para nasabah Bank Syariah Metro Madani Tulang Bawang. Dari hasil wawancara terhadap beberapa nasabah yang sudah menggunakan produk pembiayaan maupun produk simpanan yang ada di Bank Syariah Metro Madani peneliti mengetahui bahwa pelayanan yang baik yang diberikan Bank kepada nasabah dan dapat diterima oleh masyarakat sekitar.

Adapun kekurangan yang ada di Bank Syariah Metro Madani KC Unit 2 Tulang Bawang adalah kurangnya promosi yang dilakukan kepada masyarakat lainnya yang belum mengetahui serta paham apa bedanya Bank Konvensional dan Bank Syariah. Beberapa nasabah yang mayoritas menggunakan produk pembiayaan untuk modal usahanya merasa terbantu oleh Bank Syariah Metro Madani karena sistem operasionalnya tidak terdapat unsur riba yang merugikan nasabah.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan data kepustakaan maupun hasil penelitian lapangan yang dilakukan mengenai Analisis Minat Masyarakat Untuk Menggunakan Produk Pembiayaan Dan Simpanan pada Bank Syariah Metro Madani KC Unit 2 Tulang Bawang adalah Produk yang ditawarkan oleh Bank Syariah Metro Madani sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Pelayanan yang diberikan oleh Bank Syariah Metro Madani sudah cukup baik fasilitas yang menunjang bagi masyarakat. Karakteristik sistem yang diterapkan oleh Bank Syariah Metro Madani yang mempertimbangkan kehalalan dan tidak adanya unsur riba, tempat yang strategis dan mudah di jangkau.

Dan yang terjadi bahwa tempat belum dikatakan strategis karena bangunan yang diapit oleh bangunan lainnya sehingga bank syariah metro madani ini tidak begitu terlihat dari jalan raya Unit 2 Tulang Bawang dan fasilitas seperti halaman parkir juga harus diperhatikan agar kendaraan nasabah cukup untuk parkir sehingga nasabah akan puas dan nyaman di bank tersebut dan produk yang ditawarkan memang sesuai dengan kebutuhan masyarakat dan pelayanan di Bank SyariahMetro Madani memang cukup baik.

**B. Saran**

1. Bank Syariah Metro Madani untuk lebih meningkatkan pelayanan jasa yang professional.
2. Bank Syariah Metro Madani harus bisa menyediakan ATM dan ruangan khusus untuk tarik tunai jika nasabah ingin Tarik tunai atau setor tunai
3. Nasabah harus lebih selektif lagi untuk memilih perbankan syariah

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Ghofur, *Pengantar Ekonomi Syariah: Konsep Dasar, Paradigma, Pengembangan Ekonomis syariah*, Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2017.
- Agustin Hamdin, 2018, *Studi Kelayakan Bisnis Syariah*, Depok: PT Raja Grafindo Persada
- Amalia, Reski. 2017. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Masyarakat Muslim Di Kecamatan Bara Mengambil Pembiayaan Pada Bank Syariah Di Kota Palopo*. Fakultas ekonomi dan bisnis islam. Institut agama islam negeri palopo
- Andri Soemitra, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah: Edisi Kedua*, Jakarta: Kencana, 2017.
- Andespa Roni, *Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*-Volume 2, Nomor 1: *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung Di Bank Syariah*, Januari-Juni 2017
- Andrianto dan M. Anang Firmansyah, *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek)*, (Surabaya : CV. Penerbit Qiara Media, 2019), hlm. 176
- Aniarsih Fety dan Sunardi, 2013, '*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Muslim Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus di Kelapa Dua-Tangerang*'. *Islaminomic Jurnal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*.
- Artikel Dr. Yayat Suharyat, M.Pd, *Hubungan Antara Sikap, Minat Dan Perilaku Manusia* .
- Baihaqi Hafis, selaku accounting Kantor BPRS Metro Madani KC Unit 2 TULang Bawang
- Darmanah Garaika, *Metodologi Penelitian*, Lampung Selatan : CV. Hira Tech, 2019.
- Harahap Nursapia, *Penelitian Kualitatif*, Medan Sumatera Utara: Wal ashri Publishing 2020.
- Haris Romdhoni Abdul, Dita Ratnasari Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Surakarta 2018.

Ikhwannudin selaku Kepala Cabang Kantor BPRS Metro Madani KC Unit 2  
Tulang Bawang

Khairani Makmun, *Psikologi Belajar*, Yogyakarta : Aswaja Pressindo, 2014.

M. Nur Rianto Al Arif, *Lembaga Keuangan Syariah Suatu Kajian Teoritis  
Praktis*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2012.

Mardani, *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia*, (Jakarta:  
Kencana, 2017), hlm. 1 2 Neni Sri Imaniyati, *Perbankan Syariah Dalam  
Perspektif Hukum Ekonomi*, Bandung: Mandar Maju, 2013.

Mohamad Ainun Najib Jurisprudence, Vol. 7 No. 1 Juni 2017 *Penguatan Prinsip  
Syariah Pada Produk Bank Syariah*

Nonie Afrianty, Desi Isnaini, Amimah Oktarina, *Lembaga Keuangan Syariah  
Bengkulu*: Penerbit Cv Zigie Utama 2019.

Rusby Zulkifli, *Lembaga Keuangan Syariah*, Pusat Kajian Pendidikan Islam FAI  
UIR Pekanbaru, Penerbit Pusat Kajian Pendidikan Islam FAI UIR Jl.  
Kaharuddin Nasution, Pekanbaru Riau, Indonesia. ISBN : 978-602-70523-  
2 -1 2015

Sugiono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif,  
dan R & D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono, *Teknik Analisis Data*, 2015

Sukardi, *Analisa Minat Membaca Antara E-Book Dengan Buku Cetak  
Menggunakan Metode Observasi* Pada Politeknik Tri Mitra Karya Mandiri,  
Politeknik Tri Mitra Karya Mandiri Jl. By Pass Jomin – Jomin Barat –  
Kotabaru - Karawang Email: [Ids.sukardi@yahoo.co.id](mailto:Ids.sukardi@yahoo.co.id), Jurnal IKRA-ITH  
Ekonomika Vol 4 No 2 Bulan Juli 2021

Syafrida Hafni Sahir, *Metodologi Penelitian*, Cetakan I, Penerbit : Kbm  
Indonesia, Banguntapan, Bantul-Jogjakarta, 2021 ISBN: 978-623-6155-  
06-6 2021.

Syahputra, E. *Snowball Throwing Tingkatkan Minat dan Hasil Belajar*. Sukabumi:  
Haura Publishing, 2020.

Terkait teori keasbsahan data, lihat Sugiyono, *Penelitian: Kombinasi (Mixed  
Methods)*, Bandung : Alfabeta, 2011.

Uus Ahmadi Husaeni, “Determinan Pembiayaan Pada Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Di Indonesia”, *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. 7,1, 2017.

Uswatun Khasanah, *Pengantar Mikroteaching*, Yogyakarta : CV Budi Utama, 2020.

# **LAMPIRAN-LAMPIRAN**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: [www.febi.metrouniv.ac.id](http://www.febi.metrouniv.ac.id); e-mail: [febi.iain@metrouniv.ac.id](mailto:febi.iain@metrouniv.ac.id)

Nomor : B-3847/In.28.1/J/TL.00/12/2023  
Lampiran : -  
Perihal : **SURAT BIMBINGAN SKRIPSI**

Kepada Yth.,  
Yuyun Yunarti (Pembimbing 1)  
(Pembimbing 2)  
di-

Tempat  
Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka penyelesaian Studi, mohon kiranya Bapak/Ibu bersedia untuk membimbing mahasiswa :

Nama : **DESI MELINIA**  
NPM : **1903021016**  
Semester : **9 (Sembilan)**  
Fakultas : **Ekonomi dan Bisnis Islam**  
Jurusan : **S1 Perbankan Syariah**  
Judul : **ANALISIS MINAT MASYARAKAT UNTUK MENGGUNAKAN  
PRODUK PEMBIAYAAN DAN SIMPANAN DI BPRS METRO  
MADANI KC UNIT 2 TULANG BAWANG**

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Dosen Pembimbing membimbing mahasiswa sejak penyusunan proposal s/d penulisan skripsi dengan ketentuan sebagai berikut :
  - a. Dosen Pembimbing 1 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV setelah diperiksa oleh pembimbing 2;
  - b. Dosen Pembimbing 2 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV sebelum diperiksa oleh pembimbing 1;
2. Waktu menyelesaikan skripsi maksimal 2 (semester) semester sejak ditetapkan pembimbing skripsi dengan Keputusan Dekan Fakultas;
3. Mahasiswa wajib menggunakan pedoman penulisan karya ilmiah edisi revisi yang telah ditetapkan dengan Keputusan Dekan Fakultas;

Demikian surat ini disampaikan, atas kesediaan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 14 Desember 2023  
Ketua Jurusan,



**Muhammad Ryan Fahlevi M.M**  
NIP 19920829 201903 1 007

## OUTLINE

# ANALISIS MINAT MASYARAKAT UNTUK MENGGUNAKAN PRODUK PEMBIAYAAN DAN SIMPANAN DI BPRS METRO MADANI KC UNIT 2 TULANG BAWANG

HALAMAN SAMPUL  
HALAMAN JUDUL  
HALAMAN PERSETUJUAN  
NOTA DINAS  
HALAMAN PENGESAHAN  
ABSTRAK  
HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN  
HALAMAN MOTO  
HALAMAN PERSEMBAHAN  
KATA PENGANTAR  
DAFTAR ISI  
DAFTAR TABEL  
DAFTAR GAMBAR  
DAFTAR LAMPIRAN

### BAB I PENDAHULUAN

- A. Latar Belakang Masalah
- B. Rumusan Masalah
- C. Tujuan dan Manfaat Penelitian
- D. Penelitian Relevan

### BAB II LANDASAN TEORI

- A. Minat
  1. Pengertian Minat
  2. Macam-Macam Minat
- B. Lembaga Keuangan Syariah
  1. Pengertian Lembaga Keuangan Syariah
  2. BPRS (Bank Pembiayaan Rakyat Syariah)
  3. Tujuan BPRS
- C. Produk atau Fasilitas Bank Pembiayaan Rakyat Syariah
- D. Pengertian Pembiayaan dan Simpanan di BPRS

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

- A. Jenis dan Sifat Penelitian
- B. Sumber Data
- C. Teknik Pengumpulan Data
- D. Teknik Analisis Data
- E. Keabsahan Data

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

- A. Profil BPRS Metro Madani
  - 1. Sejarah BPRS Metro Madani
  - 2. Visi dan Misi Bank Syariah Metro Madani
  - 3. Struktur Organisasi Bank Syariah Metro Madani
- B. Produk-Produk Pembiayaan yang Ada di BPRS Metro Madani KC Unit 2 Tulang Bawang
  - 1. Produk Pembiayaan
  - 2. Produk Penghimpunan Dana
- C. Deskripsi Data Hasil Penelitian Tentang Minat Masyarakat Untuk Menggunakan Produk Pembiayaan dan Simpanan di BPRS Metro Madani KC Unit 2 Tulang Bawang
- D. Analisis Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Terhadap Pembiayaan Dan Simpanan Di Bank Syariah Metro Madani

## **BAB V PENUTUP**

- A. Kesimpulan
- B. Saran

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Mengetahui  
Dosen Pembimbing



**Yuyun Yunarti, M.Si**  
NIP. 197709302005012006

Metro, Desember 2023  
Peneliti



**Desi Melinia**  
NPM. 1903021016

## **ALAT PENGUMPULAN DATA (APD)**

### **ANALISIS MINAT MASYARAKAT UNTUK MENGGUNAKAN PRODUK PEMBIAYAAN DAN SIMPANAN DI BPRS METRO MADANI KC UNIT 2 TULANG BAWANG**

#### **A. Wawancara**

- 1. Masyarakat yang sudah menggunakan produk pembiayaan dan simpanan di BPRS Metro Madani KC Unit 2 Tulang Bawang**
  - a. Bagaimana pendapat Bapak/Ibu tentang BPRS Metro Madani KC Unit 2 Tulang Bawang?
  - b. Mengapa Bapak/Ibu tertarik menjadi nasabah BPRS Metro Madani KC Unit 2 Tulang Bawang?
  - c. Bagaimana pendapat Bapak/Ibu tentang pelayanan BPRS Metro Madani KC Unit 2 Tulang Bawang?
  - d. Apa saja produk yang Bapak/Ibu gunakan di BPRS Metro Madani KC Unit 2 Tulang Bawang?
  - e. Keuntungan apa saja yang Bapak/Ibu peroleh ketika menjadi nasabah BPRS Metro Madani KC Unit 2 Tulang Bawang?
  - f. Pernahkan Bapak/Ibu mengalami perlakuan yang tidak menyenangkan selama menjadi nasabah BPRS Metro Madani KC Unit 2 Tulang Bawang?
  
- 2. Wawancara Untuk Karyawan BPRS Metro Madani KC Unit 2 Tulang Bawang**
  - a. Bagaimana minat masyarakat terhadap produk pembiayaan dan simpanan yang ada di BPRS Metro Madani KC Unit 2 Tulang Bawang?
  - b. Produk pembiayaan dan simpanan apa saja yang paling banyak digunakan para nasabah BPRS Metro Madani KC Unit 2 Tulang Bawang?

- c. Hal apa saja yang melatar belakangi nasabah menggunakan pembiayaan dan simpanan yang ada di BPRS Metro Madani KC Unit 2 Tulang Bawang?
- d. Apa kelebihan operasional BPRS Metro Madani KC Unit 2 Tulang Bawang?
- e. Apakah karyawan BPRS Metro Madani KC Unit 2 Tulang Bawang memberikan pelayanan yang terbaik agar masyarakat tertarik menjadi nasabah di BPRS Metro Madani KC Unit 2 Tulang Bawang?



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: [www.febi.metrouniv.ac.id](http://www.febi.metrouniv.ac.id); e-mail: [febi.iain@metrouniv.ac.id](mailto:febi.iain@metrouniv.ac.id)

Nomor : B-3937/In.28/D.1/TL.00/12/2023  
Lampiran : -  
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,  
Pimpinan BPRS Metro Madani KC  
Unit 2 Tulang Bawang  
di-  
Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: B-3938/In.28/D.1/TL.01/12/2023,  
tanggal 21 Desember 2023 atas nama saudara:

Nama : **DESI MELINIA**  
NPM : [1903021016](#)  
Semester : 9 (Sembilan)  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada Pimpinan BPRS Metro Madani KC Unit 2 Tulang Bawang bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di BPRS Metro Madani KC Unit 2 Tulang Bawang, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "ANALISIS MINAT MASYARAKAT UNTUK MENGGUNAKAN PRODUK PEMBIAYAAN DAN SIMPANAN DI BPRS METRO MADANI KC UNIT 2 TULANG BAWANG".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Metro, 21 Desember 2023  
Wakil Dekan Akademik dan  
Kelembagaan,



**Putri Swastika SE, M.IF**  
NIP [19861030 201801 2 001](#)



**BANK SYARIAH  
METRO MADANI**  
Bank Pembiayaan Rakyat Syariah



Nomor : 107/04/BPRSMM-TUBA/I/2024  
Lampiran :  
Prihal : Pelaksanaan Research

Kepada Yth.  
Wakil Dekan Akademik  
Dan Kelembagaan IAIN Metro  
Di  
Metro

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Waba'du. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kekuatan dan kelancaran kepada kita semua, sehingga kita dapat melaksanakan aktivitas yang kita harapkan. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, Keluarga, Sahabat dan para tabiin.

Berdasarkan surat No B-393/In.28/D.1/TL.00/12/2023 tertanggal 21 Desember 2023 prihal Izin Research yang bersangkutan saudara

Nama : DESI MELINIA  
NPM : 1903021016  
Semester : 9 (Sembilan)  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Telah melakukan Research dikantor cabang Tulang Bawang dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "Analisa Minat Masyarakat Untuk Menggunakan Produk Pembiayaan dan Simpanan di BPRS Metro Madani KC Unit 2 Tulang Bawang"

Besar harapan kami saudara dapat menyerap dan memahami dari apa yang kami sampaikan sebagai bahan untuk menyelesaikan tugas ahir Skripsi dan menjadi tambahan ilmu saudara

Demikian persetujuan balasan Research ini, atas perhatian diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Tulang Bawang, 15 Januari 2024

Ikhwannudin  
Kepala Cabang



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iaain@metrouniv.ac.id

**SURAT TUGAS**

Nomor: B-3938/In.28/D.1/TL.01/12/2023

Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro,  
menugaskan kepada saudara:

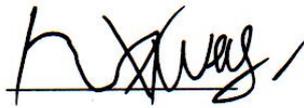
Nama : **DESI MELINIA**  
NPM : 1903021016  
Semester : 9 (Sembilan)  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di Tulang Bawang, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "ANALISIS MIANT MASYARAKAT UNTUK MENGGUAKAN PRODUK PEMBIAYAAN DAN SIMPANAN DI BPRS METRO MADANI KC UNIT 2 TULANG BAWANG".
  2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di Pada : Metro  
Tanggal : 21 Desember 2023

Mengetahui,  
Pejabat Setempat

  
Ikhwannudin

Wakil Dekan Akademik dan  
Kelembagaan,



**Putri Swastika SE, M.IF**  
NIP 19861030 201801 2 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara 15A Iringmulyo, Metro Timur, Kota Metro, Lampung, 34111  
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296

**SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI**

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa;

Nama : DESI MELINIA  
NPM : 1903021016  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Adalah benar-benar telah mengirimkan naskah Skripsi berjudul **ANALISIS MINAT MASYARAKAT UNTUK MENGGUNAKAN PRODUK PEMBIAYAAN DAN SIMPANAN DI BPRS METRO MADANI KC UNIT 2 TULANG BAWANG** untuk diuji plagiasi. Dan dengan ini dinyatakan **LULUS** menggunakan aplikasi Turnitin dengan **Score 23%**.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 16 Januari 2024  
Ketua Jurusan S1 Perbankan Syariah



**Muhammad Ryan Fahlevi**

NIP.199208292019031007



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
UNIT PERPUSTAKAAN**

**NPP: 1807062F0000001**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA  
Nomor : P-61/ln.28/S/U.1/OT.01/02/2024**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : DESI MELINIA  
NPM : 1903021016  
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Perbankan Syariah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2023/2024 dengan nomor anggota 1903021016

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas administrasi Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 01 Februari 2024  
Kepala Perpustakaan



Dr. As'ad, S. Ag., S. Hum., M.H., C.Me.  
NIP. 19750505 200112 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111  
Telp.(0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Email: [stainjusi@stainmetro.ac.id](mailto:stainjusi@stainmetro.ac.id), website: [www.stainmetro.ac.id](http://www.stainmetro.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Desi Melinia  
NPM : 1903021016

Jurusan/Fakultas : PBS / FEBI  
Semester / T A : IX/ 2023

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
1.	Kamis, 14/10 <sup>23</sup>	Bimbingan pertama APD (Alat Pengumpulan data)	
2.	Selasa, 3/10 <sup>23</sup>	Bimbingan kedua APD (Alat Pengumpulan Data)	
3.	Jumat 13/10 <sup>23</sup>	Bimbingan ketiga APD (Alat Pengumpulan Data) Acc APD	

Dosen Pembimbing,

Yuyun Yunarti, M.Si  
NIP. 197709302005012006

Mahasiswa Ybs,

Desi Melinia  
NPM. 1903021016



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111  
Telp.(0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Email: [stainjusi@stainmetro.ac.id](mailto:stainjusi@stainmetro.ac.id), website: [www.stainmetro.ac.id](http://www.stainmetro.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Desi Melinia  
NPM : 1903021016

Jurusan/Fakultas : PBS / FEBI  
Semester / T A : IX/ 2023

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
1.	Senin, 11/12/23	Bimbingan Skripsi Bab 4. & 5	
2.	Selasa, 11/12/23	Bimbingan Skripsi Bab 4 & 5	

Dosen Pembimbing,



Yuyun Yunarti, M.Si  
NIP. 197709302005012006

Mahasiswa Ybs,



Desi Melinia  
NPM. 1903021016



KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111  
Telp.(0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Email: [stainjusi@stainmetro.ac.id](mailto:stainjusi@stainmetro.ac.id) website: [www.stainmetro.ac.id](http://www.stainmetro.ac.id)

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Desi Melinia  
NPM : 1903021016

Jurusan/Fakultas : PBS / FEBI  
Semester / T A : IX/ 2023

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
1.	13/12 <sup>23</sup> Rabu	Bimbingan Skripsi Bab 4 & D Bagian D.	
2.	14/12 <sup>23</sup> Kamis	Ace Bab I s.d V, siap untuk syukuran.	

Dosen Pembimbing,

Yuyun Yunarti, M.Si  
NIP. 197709302005012006

Mahasiswa Ybs,

Desi Melinia  
NPM. 1903021016

## FOTO DOKUMENTASI

1. Wawancara dengan masyarakat yang belum menggunakan Jasa Pembiayaan di BPRS Metro Madani



2. Wawancara dengan masyarakat yang sudah menggunakan jasa simpanan di BPRS Metro Madani KC Unit 2 Tulang Bawang



3. Wawancara kepada Bapak Ikhwannudin selaku Kepala Cabang Kantor BPRS Metro Madani KC Unit 2 Tulang Bawang



1. Wawancara kepada Bapak Hafis Baihaqi selaku karyawan dibagian accounting Kantor BPRS Metro Madani KC Unit 2 Tulang Bawang



4. Foto-foto para nasabah ketika bertransaksi kepada Bapak Vicky Andrian selaku karyawan yang bertugas sebagai Teller



## RIWAYAT HIDUP



Nama saya adalah Desi Melinia, penulis dilahirkan di Tulang Bawang pada tanggal 30 Desember 1999, sebagai anak kedua dari pasangan Bapak Safi'I dan Ibu Istuti.

Pendidikan yang telah ditempuh di TK 06 Swasembada Purwajaya setelah lulus dilanjutkan ke Sekolah Dasar Negeri 01 Purwajaya diselesaikan pada tahun 2012, lalu melanjutkan di Sekolah Menengah Pertama Negeri 02 Banjar Margo diselesaikan pada tahun 2015 dan dinyatakan lulus di Sekolah Menengah Atas Negeri 01 Pagar Dewa pada tahun 2018.

Tahun 2019, penulis terdaftar sebagai mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Metro (IAIN) di jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dimulai semester I TA. 2018/2019.