

SKRIPSI

**PENGUNAAN LAPTOP BAGI
PEMENUHAN KEBUTUHAN MAHASISWA
DITINJAU DARI TEORI KONSUMSI ISLAM
(Studi Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019)**

Oleh:

**PANDU CAHYO PUTRO
NPM. 1903011095**



**Jurusan Ekonomi Syari'ah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1445 H/ 2024 M**

**PENGGUNAAN LAPTOP BAGI
PEMENUHAN KEBUTUHAN MAHASISWA
DITINJAU DARI TEORI KONSUMSI ISLAM
(Studi Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019)**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

PANDU CAHYO PUTRO
NPM. 1903011095

Pembimbing : Ani Nurul Imtihanah, M.S.I

Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1445 H/ 2024 M

NOTA DINAS

Nomor : -
Lampiran : 1 (Satu) Berkas
Perihal : **Pengajuan untuk di Munaqosyahkan**

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Metro

Di_
Tempat

Assalamu'alaikum, Wr.Wb

Setelah kami mengadakan pemeriksaan, bimbingan dan perbaikan seperlunya, maka Skripsi yang disusun oleh :

Nama : Pandu Cahyo Putro
NPM : 1903011095
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : PENGGUNAAN LAPTOP BAGI PEMENUHAN KEBUTUHAN MAHASISWA DITINJAU DARI TEORI KONSUMSI ISLAM (Studi Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019)

Sudah kami setujui dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk di Munaqosyahkan.

Demikian harapan kami dan atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum, Wr.Wb

Metro, Desember 2023
Pembimbing,



Ani Nurul Imtihanah, M.S.I
NIDN. 2019069002

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul : PENGGUNAAN LAPTOP BAGI PEMENUHAN KEBUTUHAN
MAHASISWA DITINJAUAN DARI TEORI KONSUMSI ISLAM
(Studi Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019)

Nama : Pandu Cahyo Putro

NPM : 1903011095

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : Ekonomi Syariah

MENYETUJUI

Untuk di Munaqosyahkan dalam Sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro.

Metro, Desember 2023
Pembimbing,



Ani Nurul Imtihanah, M.S.I
NIDN. 2019069002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki.Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296 Website: www.metrouniv.ac.id
E-mail: iainmetro@gmail.com

PENGESAHAN SKRIPSI

No. B-0227/In-28.3/D/PP-00.9/01/2024

Skripsi dengan Judul : PENGGUNAAN LAPTOP BAGI PEMENUHAN KEBUTUHAN MAHASISWA DITINJAU DARI TEORI KONSUMSI ISLAM (Studi Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019), Disusun Oleh : PANDU CAHYO PUTRO, NPM. 1903011095, Jurusan Ekonomi Syariah (ESy) yang telah di Ujikan dalam Sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro pada hari/tanggal : Kamis/ 28 Desember 2023.

TIM PENGUJI

Ketua / Moderator : Ani Nurul Imtihanah, M.S.I

Penguji I : Zumaroh, M.E.,Sy

Penguji II : Muhammad Mujib Baidhowi, M.E

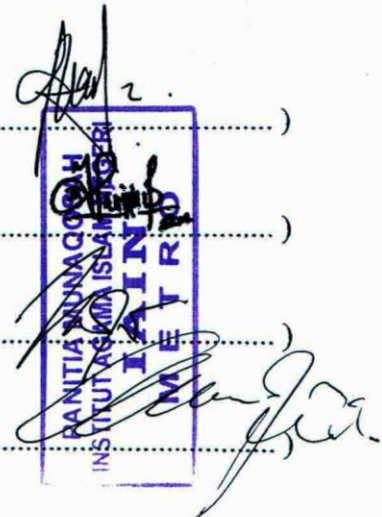
Sekretaris : Agus Alimuddin, M.E

(.....)

(.....)

(.....)

(.....)



Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



ABSTRAK

**PENGGUNAAN LAPTOP BAGI
PEMENUHAN KEBUTUHAN MAHASISWA
DITINJAU DARI TEORI KONSUMSI ISLAM
(Studi Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019)**

Oleh :

**PANDU CAHYO PUTRO
NPM.1903011095**

Penulisan skripsi bertujuan untuk mengetahui bagaimana penggunaan laptop bagi pemenuhan kebutuhan mahasiswa ditinjau dari teori konsumsi islam mahasiswa Ekonomi syariah Angkatan 2019 IAIN Metro. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan yang bersifat kualitatif. Pengumpulan data yang digunakan adalah dengan melakukan wawancara dan dokumentasi. Data yang diperoleh melalui dua sumber, yaitu data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dengan wawancara langsung dengan mahasiswa aktif jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2019 dengan jumlah 91 mahasiswa aktif dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel sumber data dengan pertimbangan tertentu di temukan 10 responden mahasiswa ekonomi syariah Angkatan 2019 . Sedangkan data sekunder diperoleh dari sumber lain yang berkaitan dengan penelitian, seperti buku, jurnal maupun sumber lainnya.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa Penggunaan laptop sangat membantu para mahasiswa Ekonomi syariah Angkatan 2019 IAIN Metro, memiliki beberapa dampak yaitu dampak positif dan negatif, dampak positif penggunaan laptop bagi mahasiswa ekonomi syariah Angkatan 2019 yaitu membantu dalam berbagi macam kebutuhan mahasiswa, laptop memberikan *fleksibilitas* bagi mahasiswa untuk dapat bekerja, belajar, atau mengakses informasi dari mana saja. Akan tetapi terkadang mahasiswa ekonomi syariah Angkatan 2019 menggunakan laptop tidak sesuai dengan kebutuhannya seperti menggunakan laptop untuk menonton film dan bermain game hingga melupakan waktu sehingga menimbulkan dampak negatif. Dalam penggunaan laptop bagi pemenuhan kebutuhan mahasiswa ditinjau dari teori konsumsi islam mahasiswa ekonomi syariah angkatan 2019 beberapa mahasiswa belum menerapkan penggunaan laptop yang sesuai dengan konsumsi islam walaupun mereka sudah mengetahui tentang bagaimana penggunaan laptop yang sesuai dengan teori konsumsi islam.

Kata Kunci: Penggunaan Laptop, Kebutuhan Dalam Islam, Konsumsi Islam

ORISINALITAS PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Pandu Cahyo Putro

NPM : 1903011095

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, Desember 2023

Yang Menyatakan,



Pandu Cahyo Putro
NPM. 1903011095

MOTTO

.....فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا.....

*“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.
Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”*
(QS. Al-Insyirah: 5-6)

PERSEMBAHAN

Dengan kerendahan hati dan rasa syukur kepada Allah SWT, peneliti mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orangtuaku, Ayahanda Sudarto dan Ibunda Ely sulastri yang sangat peneliti sayangi, yang tanpa kenal lelah memberikan kasih sayang, mendo'akan, memotivasi serta dukungan demi keberhasilan peneliti.
2. Adikku tersayang, Ahmad Danu Al- buckhori yang selalu memberikan doa dan dukungan untuk keberhasilan peneliti.
3. Ibu Ani Nurul Imtihanah, M.S.I yang telah membimbing penyusun dan mengarahkan dalam penulisan maupun dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Ibu Eny Puji Lestari M.esy yang menjadi pembimbing akademik saya yang telah banyak membantu saya dalam masa perkuliahan.
5. Keluarga keduaku, UKM IMPOR yang selalu membantu dan memberikan canda tawa disetiap suka maupun duka.
6. Kawan-kawanku tercinta, Sherly Margaretha, Ayun Ruly Cahyani, Tasya Ramadania, Yeni Mita Rahmawati Qais Arivaldi, Irvan Ariant Bastara, Reydika Arvado GG, Dimas Pratama, Bary Vantona, M Iqbal Tanjung, Andika Dwi Cahya, Septian Nur Angga Dan Nur Soleh Irfani Yang Selalu Membantu Dan Memberi Dukungan Untuk Keberhasilan Peneliti.
7. Almamater Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT Atas Taufik Hidayah dan Inayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini merupakan salah satu bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan program Strata satu (S1) Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE).

Upaya penyelesaian skripsi ini, Peneliti telah menerima banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Siti Nurjanah, M.Ag, PIA selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.
2. Ibu Dr. Siti Zulaikha, S.Ag., MH. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Yudhistira Ardana, M.Ek Selaku Ketua Jurusan S1 Ekonomi Syariah.
4. Ibu Ani Nurul Imtihanah, M.S.I Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan yang sangat berharga dalam mengarahkan dan memberi motivasi dalam penyelesaian proposal skripsi ini.
5. Ibu Eny Puji Lestari M.esy yang menjadi pembimbing akademik saya yang telah banyak membantu saya dalam masa perkuliahan.
6. Bapak dan Ibu Dosen/Karyawan IAIN Metro yang telah memberikan ilmu pengetahuan.
7. Kedua orangtua dan keluarga yang memberikan doa untuk

keberhasilanku.

Peneliti menyadari bahwa banyak kekurangan dalam skripsi ini, maka peneliti mengharapkan kritik dan saran yang positif untuk menghasilkan penelitian yang lebih baik. Peneliti berharap semoga hasil penelitian yang telah dilakukan dapat bermanfaat dan menambah wawasan ilmu pengetahuan tentang Ekonomi Syariah.

Metro, Januari 2024
Penulis,



Pandu Cahyo Putro
NPM. 190302106

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
NOTA DINAS	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
ORISINILITAS PENELITIAN	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pertanyaan Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian	6
1. Tujuan Penelitian.....	6
2. Manfaat Penelitian.....	6
E. Penelitian Relevan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Gambaran Umum Laptop.....	10
1. Pengertian Laptop	10
2. Macam - Macam Merk Laptop Dan Harganya	11
B. Penggunaan Laptop Pada Mahasiswa	12
1. Pengertian Penggunaan	12
2. Penggunaan Laptop.....	13

C. Kebutuhan Dalam Islam.....	14
1. Pengertian Kebutuhan dalam Islam	14
2. Macam – Macam Kebutuhan	16
D. Teori Konsumsi Islam.....	17
1. Pengertian Konsumsi dalam Islam.....	17
2. Urgensi Konsumsi Islam	19
3. Prinsip-Prinsip Dasar Konsumsi	22
4. Norma Dan Etika Konsumsi Dalam Islam.....	25
E. Perilaku Konsumen Dalam Islam.....	27
1. Pengertian Perilaku Konsumen	27
2. Sifat Perilaku Konsumen.....	28

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitian	32
B. Sumber Data.....	33
C. Teknik Pengumpulan Data.....	34
D. Teknik Penjamin Pengabsahan Data.....	37
E. Teknik Analisis Data.....	38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum IAIN Metro.....	41
B. Deskripsi Penggunaan Laptop bagi Pemenuhan Kebutuhan Mahasiswa	47
C. Analisis penggunaan laptop bagi kebutuhan mahasiswa ditinjau dari teori konsumsi Islam	58

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	63
B. Saran.....	64

DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN-LAMPIRAN RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Mahasiswa Aktif Ekonomi Syariah Angkatan 2019.....	4
Tabel 2 Daftar Harga Laptop	13
Tabel 3 Hasil Wawancara Penggunaan Laptop	47

DAFTAR LAMPIRAN

1. SK Pembimbing Skripsi
2. Outline
3. Alat Pengumpul Data
4. Surat Balasan Pra-Survey
5. Surat Izin Research
6. Surat Tugas
7. Surat Balasan Izin Research
8. Surat Keterangan Bebas Pustaka
9. Surat Keterangan Lulus Plagiasi
10. Lembar Konsultasi Bimbingan Skripsi
11. Dokumentasi
12. Daftar Riwayat Hidup

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Kebutuhan ditentukan oleh *masalahah*, pembahasan konsep kebutuhan dalam islam tidak dapat dipisahkan dari kajian tentang perilaku konsumen dalam kerangka Maqashid Al-syariah, dimana tujuan perilaku konsumen dalam islam. Imam al-Ghazali tampaknya telah membedakan dengan jelas antara keinginan (*raghbah* dan *syahwat*) dan kebutuhan (*hajat*).

Menurut Al-Ghazali, kebutuhan adalah keinginan manusia untuk mendapatkan sesuatu yang di perlukan dalam rangka mempertahankan kelangsungan hidupnya dan menjalankan fungsinya. Lebih jauh lagi, al-Ghazali menekankan pentingnya niat dalam melakukan konsumsi, sehingga tidak kosong dari makna ibadah Pemenuhan kebutuhan ataupun keinginan tetap dibolehkan selama hal itu mampu menambah *masalahah* atau tidak mendatangkan *mudharat*.¹

Salah satu kebutuhan penunjang kegiatan belajar bagi mahasiswa yaitu adanya laptop sebagai penunjang kegiatan belajar bagi mahasiswa. Penggunaan laptop sebagai media belajar memberikan manfaat untuk mempercepat penyelesaian tugas, mengakses informasi literatur mata kuliah, dan mencari sumber materi belajar yang bisa diakses kapan saja. Dengan demikian, proses rental atau pinjam pakai dari temannya akan mengurangi

¹ Ika Yunia Fauzia dan Abdul Kadir Riyadi, *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syariah*, (Jakarta: Kencana, 2014), 162

tingkat keberhasilan mahasiswa, karena banyaknya waktu yang terbuang sia-sia, tingginya biaya rental, rendahnya kualitas sarana (komputer) di tempat rental, kurang amannya sistem keselamatan data mahasiswa. Oleh karena itu, ketika mahasiswa hendak meningkatkan prestasi belajarnya, maka perlu dilengkapi sarana dan prasarana wajib yang harus ada seperti laptop.²

Karena mendapatkan prestise tinggi, laptop juga memberikan kemudahan dalam melakukan aktivitas sehari-hari. Hal ini tentu sah-sah saja, namun bagi seorang muslim tujuan dari konsumsi bukanlah hanya sebagai pemenuhan keinginan atau kebutuhan, hal terpenting yang harus dicapai seorang konsumen ketika melakukan kegiatan konsumsi adalah tercapainya kemaslahatan. Namun penggunaan laptop pada mahasiswa memiliki beberapa dampak yaitu dampak positif dan dampak negatif yang menggunakan laptop tidak sesuai dengan kebutuhannya, Padahal yang sedemikian itu dalam islam, merupakan hal yang hanya akan *mubadzir*, karena mereka mempunyai barang tersebut karena untuk kepuasan saja, melainkan bukan dengan alasan bahwa mereka benar-benar membutuhkannya, Tidak hanya itu terkadang mahasiswa menggunakan laptop sebagai sarana aktivitas lain seperti bermain game, menonton film hingga melupakan waktu dan lain lain yang tidak sesuai kebutuhannya.³

Kegiatan konsumsi dalam islam bukanlah sesuatu hal yang dilarang,

² Alexandro, R., & Situmorang, NMA (2021). *Dampak Pemanfaatan Laptop sebagai Media Pendukung Belajar terhadap Prestasi Mahasiswa. Jurnal Ilmiah Pendidikan Dan Pembelajaran* , 5 (3), 510–520.

³ Junierissa Marpaung/Jurnal Kopasta(2018).*Pengaruh Penggunaan Gadget Dalam Kehidupan (The Effect Of Use Of Gadget In Life)* 5 (2), 55-64

bahkan islam menganjurkan melakukan kegiatan konsumsi sebagai bentuk dari tujuan penjagaan hidup. Namun dalam islam kegiatan konsumsi tidak bisa dilakukan sebagai pemenuhan keinginan semata, ada nilai-nilai dan batasan-batasan yang harus diperhatikan ketika melakukan kegiatan konsumsi.⁴

Konsumsi berlebih-lebihan yang merupakan ciri khas masyarakat yang tidak mengenal Tuhan, Tidak diajarkan dalam Islam dan disebut dengan *israf* (pemborosan) atau *tabzir* (menghambur-hamburkan uang tanpa guna) Ajaran islam menganjurkan pola konsumsi dan penggunaan harta secara wajar dan berimbang, yakni pola yang terletak diantara kekikiran dan pemborosan. Konsumsi di atas melampaui tingkat moderat (wajar) dianggap israf dan tidak disenangi dalam Islam.⁵

Dengan perkembangan laptop yang semakin canggih kini bukan hanya sekedar sebagai kebutuhan semata namun juga telah berubah menjadi penentu sosial atau gengsi sosial Masyarakat. Dari informasi peneliti mendapatkan data mahasiswa aktif Ekonomi Syariah Angkatan 2019 yang berjumlah 91 mahasiswa⁶. Adapun data mahasiswa yang menggunakan laptop terdapat pada tabel berikut:

⁴ Dewan Pengurus Nasional Fordebi, *Ekonommi dan Bisnis Islam*, (Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2016),317.

⁵ M. Nur Rianto Al-Arif, *Dasar-Dasar Ekonomi Islam*, (Solo: PT Era AdicitraIntermedia, 2011), 140-141

⁶ <https://sismik.metrouniv.ac.id/> 16 November 2023

Tabel 1
Mahasiswa Aktif Ekonomi Syariah Angkatan 2019

No	Jenis Kelamin	Jumlah Mahasiswa	Mahasiswa Menggunakan Laptop	Mahasiswa Tidak Menggunakan Laptop
1	Laki-Laki	30	17	13
2	Prempuan	61	50	11
Total		91	67	24

Sumber : <https://sismik.metrouniv.ac.id/> 16 November 2023

Peneliti melakukan pra survey awal melalui wawancara kepada beberapa mahasiswa yang menggunakan laptop.

Mahasiswa pertama Bahwasanya menggunakan laptop tidak hanya untuk kebutuhan mengerjakan tugas atau kebutuhan belajar saja namun biasanya menggunakan laptop untuk bermain game online.⁷

Selanjutnya mahasiswa yang kedua mengatakan bahwasanya awal membeli laptop hanya mengikuti *trend* teman-teman yang memiliki laptop namun belum di pergunakan untuk mengerjakan tugas kuliah.⁸

Kemudian mahasiswa ketiga mengatakan bahwasanya membeli laptop edisi terbaru di karenakan terlihat bagus dan memiliki spesifikasi terbaru dibandingkan laptop lamanya⁹.

Terakhir Mahasiswa ke empat mengatakan bahwasanya membeli laptop baru dengan spesifikasi terbaru agar tidak lambat untuk mengerjakan tugas dan mengerjakan aplikasi aplikasi terbarunya yaitu seperti mengerjakan editing video, membuat desain, editing foto dan lain lainnya.¹⁰

⁷ Qa'is Arivaldi, *Hasil Wawancara*, Metro, 20 juli 2023

⁸ Irvan Ariant Bastara, *Hasil Wawancara*, Metro, 23 Juli 2023

⁹ Nur Soleh Irfani, *Hasil Wawancara*, Metro, 18 September 2023

¹⁰ Jodi Pratama, *Hasil Wawancara*, Metro, 18 September 2023

Berdasarkan hasil wawancara tersebut bahwasanya beberapa mahasiswa IAIN metro Angkatan 2019 menggunakan laptop tidak hanya sebagai alat pemenuhan kebutuhan belajar tetapi ada aktivitas lain seperti bermain *game online*, hanya mengikuti *trend*, menggunakan laptop tidak sesuai dengan kebutuhannya dan lain lain. Dengan dasar latar belakang masalah diatas tersebut diatas yang mendorong penulis mengambil judul Penggunaan Laptop Bagi Pemenuhan Kebutuhan Mahasiswa Ditinjau dari Teori Konsumsi Islam (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019).

B. Pertanyaan Penelitian

Pertanyaan penelitian yang dijadikan sebagai fokus pembahasan dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana Penggunaan Laptop Bagi Pemenuhan Kebutuhan Bagi Mahasiswa?
2. Bagaimana Penggunaan Laptop Bagi Pemenuhan kebutuhan Mahasiswa Ditinjau Dari Teori Konsumsi Islam?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian yang dijadikan sebagai fokus pembahasan dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk Mengetahui Penggunaan Laptop Bagi Pemenuhan Kebutuhan Mahasiswa
2. Untuk mengetahui Penggunaan Laptop Bagi Pemenuhan kebutuhan Mahasiswa Ditinjau Dari Teori Konsumsi Islam.

D. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Secara Teoritis

Bagi civitas akademika, penelitian ini dapat menambah ilmu pengetahuan penelitian dan dapat digunakan sebagai referensi lanjutan atau penelitian terkait, terutama yang mempunyai fokus terhadap Penggunaan Laptop bagi Pemenuhan kebutuhan Mahasiswa Ditinjau Dari Teori Konsumsi Islam.

2. Secara Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat untuk Mahasiswa mengetahui seberapa besar Tingkat konsumsi dan juga gaya hidup dalam Penggunaan Laptop bagi Pemenuhan kebutuhan Mahasiswa Ditinjau Dari Teori Konsumsi Islam.

E. Penelitian Relevan

Relevan berarti memiliki kaitan atau berhubungan pada pokok masalah atau sesuatu yang sedang dibahas. Penelitian relevan berarti penelitian sebelumnya memiliki hubungan dengan atau berkaitan terhadap penelitian yang sedang dilakukan. Penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian penulis diantaranya:

1. Pertama Skripsi Priyo Santosa, meneliti tentang “Studi Eksplorasi Penggunaan Laptop Pada Kegiatan Akademis Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Angkatan 2011”. Hasil penelitian

pemanfaatan penggunaan laptop berkategori tinggi karena pertama dorongan dari tingkat aspek tujuan penggunaan laptop yang sangat tinggi mengakibatkan mahasiswa Fakultas Ekonomi UNY angkatan 2011 menganggap laptop penting. Aspek ini terlihat dengan kegiatan akademis mahasiswa di kampus yang melibatkan laptop sebagai media pembelajaran seiring dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi. tingkat aspek inisiatif penggunaan laptop yang tinggi menunjukkan bahwa mahasiswa FE UNY angkatan 2011 menyukai laptop sehingga tingkat frekuensi pemanfaatan terhadap laptop untuk kegiatan akademis pun tinggi, tentunya mahasiswa merasakan besar manfaatnya dalam menyelesaikan tugas, mencari materi kuliah dan lain-lain. yaitu tingkat aspek media penggunaan laptop yang tinggi, hal ini terlihat dari mahasiswa Fakultas Ekonomi UNY angkatan 2011 memilih laptop sebagai media kegiatan akademis dibanding adanya media buku, komputer, hardfile dan lain lain, disebabkan karena faktor komputer yang tidak fleksibel dan laptop sudah dapat mencakup beberapa fungsi di dalamnya Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNY angkatan 2011 tentunya mempunyai motivasi internal seperti mahasiswa menyadari dengan laptop mahasiswa mudah dalam menjalankan kegiatan akademis dan eksternal seperti motivasi dukungan dari keluarga dan pelatihan pengetahuan laptop sehingga mahasiswa mempunyai motivasi yang kuat dalam memanfaatkan menggunakan laptop aspek arti penggunaan laptop yang tinggi. Aspek ini menunjukkan bahwa alasan mahasiswa Fakultas

Ekonomi UNY angkatan 2011 menjadikan laptop penting karena adanya kebutuhan dan kepuasan yang harus terpenuhi.¹¹

Sedangkan perbedaan yang mendasar antara penelitian yang sekarang dan terdahulu adalah penggunaan laptop bagi pemenuhan kebutuhan mahasiswa ditinjau dari konsumsi islam yang Dimana menggunakan laptop untuk sesuai dengan kebutuhannya atau aspek *masalahnya* dan tidak hanya berdasarkan kepuasannya saja .

2. Kedua yaitu penelitian Dwi Monica Afrianto, meneliti tentang “Penggunaan Gadget Dalam Tinjauan Ekonomi Islam (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Alauddin)” Hasil Temuan hasil penelitian didapati bahwasanya terdapat dampak positif dan negatif dalam Penggunaan Gadget pada Mahasiswa. Dampak positif dalam penggunaan Gadget; memudahkan Mahasiswa menjalin komunikasi dengan orang yang jauh, dan memudahkan Mahasiswa mendapatkan Informasi seputar perkembangan Teknologi maupun informasi tentang Perkuliahan. Adapun dampak Negatif penggunaan Gadget; mengurangi kualitas interaksi secara langsung, dan banyaknya penyalahgunaan Gadget seperti maraknya penipuan dan penyebaran berita bohong Hoax. Dalam tinjauan Ekonomi Islam, perilaku konsumtif (berlebihan) tidak dibenarkan. Hal ini dikarenakan dapat menyebabkan mudharat dan tidak mendatangkan masalah. Dalam perilaku konsumsi

¹¹ Priyo Santosa “Studi Eksplorasi Penggunaan Laptop Pada Kegiatan Akademis Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Angkatan 2011” Skripsi Fakultas Ekonomi Tahun 2015.

Islami seorang Muslim dituntut untuk bersikap sederhana tidak berlebihan dan tidak boros. Menyesuaikan kebutuhannya daripada keinginannya.¹² Sedangkan perbedaan yang mendasar antara penelitian yang sekarang dan terdahulu adalah yaitu antara *gadget* yang lebih luas atau tidak spesifik sedangkan peneliti membahas tentang penggunaan laptop sedangkan kaitan peneliti saat ini dan terdahulu yaitu tentang bagaimana menggunakan suatu benda dalam konsumsi islam.

3. Ketiga yaitu penelitian Ulfi Ika Agustina “Pengaruh Gaya Hidup Dan Situasi Ekonomi Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Palu” hasil penelitian, menunjukkan bahwa secara parsial gaya hidup dan situasi ekonomi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian laptop mahasiswa. Dan juga menunjukkan bahwa gaya hidup dan situasi ekonomi secara serempak berpengaruh terhadap keputusan pembelian laptop pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palu.¹³

Sedangkan perbedaan yang mendasar antara penelitian yang sekarang dan terdahulu adalah yaitu penggunaan laptop di tinjau dari konsumsi Islam dan peneliti terdahulu lebih membahas tentang pengaruh gaya hidup.

¹² Dwi Monica Afrianto “Perilaku Konsumsi Dalam Menggunakan Smartphone Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam IAIN Bengkulu)” Skripsi Ekonomi syariah tahun 2017.

¹³ Ulfi Ika Agustina “Pengaruh Gaya Hidup Dan Situasi Ekonomi Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Palu” Skripsi Ekonomi syariah tahun 2019

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Gambaran Umum Laptop

1. Pengertian Laptop

Laptop adalah sebuah perangkat komputer portabel yang dirancang untuk digunakan oleh individu dalam berbagai aktivitas, seperti bekerja, belajar, bermain game, atau menjalankan tugas sehari-hari. Istilah "laptop" sering digunakan secara umum untuk merujuk pada komputer portabel, tetapi ada berbagai jenis dan ukuran laptop yang melayani berbagai keperluan. Laptop biasanya terdiri dari komponen seperti layar, keyboard, touchpad atau mouse pad, prosesor, memori, penyimpanan data, dan berbagai port koneksi, seperti USB, HDMI, dan lainnya. Mereka juga memiliki sistem operasi seperti Windows, macOS, atau Linux untuk menjalankan aplikasi dan mengelola berbagai tugas¹.

Laptop memiliki berbagai ukuran dan berat, dari yang sangat tipis dan ringan hingga yang lebih besar dan lebih berat. Mereka juga memiliki berbagai spesifikasi, seperti daya pemrosesan, kapasitas penyimpanan, dan kartu grafis, yang memengaruhi kemampuan mereka untuk menjalankan berbagai tugas. Laptop sering menjadi pilihan yang populer bagi banyak orang karena portabilitasnya yang memungkinkan pengguna untuk bekerja atau berselancar di mana saja dengan akses ke internet. Mereka juga dapat

¹Setyaji, 2010 dalam jurnal, Hasanah, Ridarmin, Sukri Adrianto (2017) "Aplikasi Sistem Pakar Pendeteksi Kerusakan Laptop/Pc Dengan Penerapan Metode Forward Chaining Menggunakan Bahasa Pemrograman Php" Jurnal Informatika, Manajemen dan Komputer, Vol. 9 No.2.

digunakan untuk bermain game, menonton film, atau melakukan banyak tugas lain yang biasanya memerlukan komputer desktop, tetapi dalam bentuk yang lebih mudah dibawa-bawa.²

2. Macam-macam Merk Laptop

Perkembangan teknologi pada zaman sekarang ini sangat berkembang pesat. Banyaknya ilmu pengetahuan teknologi dan informasi yang terus berkembang dalam kehidupan sehari-hari yang ditandai dengan perubahan yang begitu cepat di berbagai bidang seperti dibidang teknologi informasi. Pada mulanya komputer hanya dapat dipakai atau digunakan hanya pada satu tempat saja, dengan terus berkembangnya zaman yang lebih maju munculah berbagai konsep atau ide baru bahwa computer dapat berkembang yang disebut dengan dengan laptop. Laptop merupakan suatu produk elektronik yang saat ini yang digemari oleh setiap masyarakat. Laptop sebagai media yang dapat digunakan untuk mengerjakan berbagai pekerjaan dan hiburan seperti mengetik, persentasi, desain gambar, bermain game, menonton film dan banyak hal yang dapat dikerjakan dengan menggunakan laptop.³

Berbagai macam merek lain yang dikenali oleh masyarakat seperti Acer Asus, HP, Apple, Axioo dan Lenovo. Masyarakat khususnya mahasiswa saat ini beramai-ramai memilih laptop yang sesuai dengan

² Gary B. Shelly dan Misty E. Vermaat, *Menjelajah Dunia Komputer: Hidup dalam Era Digital*, (Jakarta: Salemba Infotek, 2012), 20

³ Nugraha, T.A., Aisyah, S., Purba, J., Murni, M., & Purba, L. (2022). *Pengaruh Spesifikasi Tipe Laptop Terhadap Performa Aktivitas Mahasiswa Matakuliah Mdg 4 (3d Arsitektur) Upaya Meningkatkan Pembelajaran. Jurnal Bidang Penelitian Advertising Dan Desain Grafis*, 1(1), 39-46.

kebutuhan dan kualitas yang dianggap mampu memenuhi kebutuhan serta harga yang bersahabat, untuk spesifikasi mahasiswa pada umumnya menggunakan spesifikasi laptop yaitu dengan layar 14 inc dan ram 4gb dan prosesor *intel inside* hingga *Intel Core i3*.⁴ Berikut tabel harga laptop untuk spesifikasi layar 14 inc dan ram 4gb dan prosesor *Intel Core i3*:

Tabel 2
Daftar Harga Laptop

Merk Laptop	Ukuran	Spesifikasi	Harga
Asus	14 Inc	IntelCoreI3/4 GB RAM	Rp. 5.995.000
Acer	14 Inc	IntelCoreI3/4 GB RAM	Rp. 5.445.000
Toshiba	14 Inc	IntelCoreI3/4 GB RAM	Rp. 7.990.000
Hp	14 Inc	IntelCoreI3/4 GB RAM	Rp. 4.227.000
Lenovo	14 Inc	IntelCoreI3/4 GB RAM	Rp. 3.770.000

Sumber : <https://www.pricebook.co.id>

B. Penggunaan Laptop Pada Mahasiswa

1. Pengertian Penggunaan

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia, penggunaan memiliki arti proses, cara perbuatan memakai sesuatu, atau pemakaian.⁵ Penggunaan merupakan kegiatan dalam menggunakan atau memakai sesuatu seperti sarana atau barang. Menurut Herbert Blumer dan Elihu Katz mengatakan bahwa pengguna media memainkan peran aktif untuk memilih dan menggunakan media tersebut. Dengan kata lain, pengguna media adalah pihak yang aktif dalam proses komunikasi. Pengguna media berusaha mencari sumber media yang paling baik di dalam usaha memenuhi

⁴ Septi Ayu Lestari, Rose Rahmidani (September 2019) Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang, *Pengaruh Harga Dan Word Of Mouth (Wom) Terhadap Minat Beli Laptop Merek Toshiba Dikalangan Mahasiswa Universitas Negeri Padang*, Jurnal Ecogen volume 2, Nomor 3, 524- 530

⁵ Depdiknas RI, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta : Balai Pustaka, 2002), 852

kebutuhannya. Artinya pengguna media mempunyai pilihan alternative untuk memuaskan kebutuhannya.⁶

Teori *uses and gratification* ini menjelaskan bahwa pengguna media memainkan peran aktif untuk memilih dan menggunakan media tersebut. Pengguna mempunyai pilihan untuk memuaskan kebutuhannya. Kebutuhan manusia dipengaruhi oleh lingkungan sosial, afiliasi kelompok dan ciri-ciri kepribadian sehingga terciptalah kebutuhan manusia yang berkaitan dengan media.⁷

2. Penggunaan Laptop

Penggunaan laptop sudah menjadi kebutuhan dan peralatan penting bagi mahasiswa dalam perjalanan pendidikan mereka. Laptop memberikan banyak manfaat, meningkatkan proses pembelajaran dan berkontribusi pada keberhasilan akademik. interaktif. Laptop memungkinkan mahasiswa membuat catatan mereka sendiri dan mengerjakan tugas.

Hal ini dapat membantu mereka memperkuat pemahaman tentang materi serta mempercepat pengerjaan tugas yang diberikan pada mahasiswa Menggunakan laptop juga bisa meningkatkan keterampilan teknologi mahasiswa. Dalam era digital ini, keterampilan teknologi sangat penting dan dibutuhkan di berbagai bidang pekerjaan. Dengan menggunakan laptop mahasiswa dapat mempelajari dan berlatih menggunakan berbagai program dan aplikasi yang umum digunakan di

⁶ Chusnul Chotimah, *Komunikasi Pendidikan*, (Tulungagung:IAIN Tulungagung Press, 2015), 63

⁷ Morisson, *Manajemen Public Relations : Strategi Menjadi Humas Profesional*, (Jakarta: Kencana, 2008), 74

lembaga pendidikan. Penelitian telah menunjukkan bahwa penggunaan laptop dalam pendidikan dapat meningkatkan kemampuan mencatat, keterampilan berorganisasi, dan kolaborasi di antara para mahasiswa. Namun, penting untuk dicatat bahwa penggunaan laptop juga memiliki tantangan tersendiri.⁸

Namun ada beberapa mahasiswa yang menjadikan laptop bukan hanya sebagai pemenuhan kebutuhan belajar, akan tetapi mereka hanya mengikuti *trend* saja, karena gaya hidup mereka yang bila tidak mengikuti *trend*, bisa dikatakan *gaptek* atau *jadul*. Padahal yang sedemikian itu dalam Islam, merupakan hal yang hanya akan *mubadzir*, karena mereka mempunyai barang tersebut karena untuk mengikuti *trend* saja, melainkan bukan dengan alasan bahwa mereka benar-benar membutuhkannya, Tidak hanya itu terkadang mahasiswa menggunakan laptop sebagai sarana aktivitas lain seperti bermain game, bermain judi online dan lain lain yang tidak sesuai kebutuhannya.⁹

C. Kebutuhan dalam Islam

1. Pengertian Kebutuhan

Dalam perspektif Islam, kebutuhan ditentukan oleh *masalahah*, pembahasan konsep kebutuhan dalam islam tidak dapat dipisahkan dari kajian tentang perilaku konsumen dalam kerangka *Maqashid Al-syariah*,

⁸ Suciati, S., & Hidayah, N. (2011). Penggunaan Laptop dalam Perkuliahan di Kelas Manfaat atau Mudharatkah?. *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan* , 17 (3), 291-298.

⁹ Junierissa Marpaung/Jurnal Kopasta(2018).Pengaruh Penggunaan Gadget Dalam Kehidupan (*The Effect Of Use Of Gadget In Life*) 5 (2), 55-64

dimana tujuan perilaku konsumen dalam islam. Imam al-Ghazali tampaknya telah membedakan dengan jelas antara keinginan (*raghbah* dan *syahwat*) dan kebutuhan (hajat).

Menurut Al-Ghazali, kebutuhan adalah keinginan manusia untuk mendapatkan sesuatu yang di perlukan dalam rangka mempertahankan kelangsungan hidupnya dan menjalankan fungsinya. Lebih jauh lagi, al-Ghazali menekankan pentingnya niat dalam melakukan konsumsi, sehingga tidak kosong dari makna ibadah. Konsumsi dilakukan dalam rangka mendekati diri kepada Allah SWT. Hal ini berbeda dengan ekonomi konvensional, yang tidak memisahkan antara keinginan dan kebutuhan, sehingga memicu terjebaknya konsumen dalam lingkaran konsumerisme. Karena manusia banyak yang memaksakan keinginan mereka. Ajaran Islam tidak melarang manusia untuk memenuhi kebutuhan ataupun keinginannya, selama dengan pemenuhan tersebut, maka martabat manusia bisa meningkat. Semua yang ada di bumi ini diciptakan untuk kepentingan manusia, namun manusia diperintahkan untuk mengonsumsi barang/jasa yang halal dan baik secara wajar, tidak berlebihan. Pemenuhan kebutuhan ataupun keinginan tetap dibolehkan selama hal itu mampu menambah *maslahah* atau tidak mendatangkan *mudharat*.¹⁰

¹⁰ Ika Yunia Fauzia dan Abdul Kadir Riyadi, *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syariah*, (Jakarta: Kencana, 2014), 162

2. Macam-macam Kebutuhan dalam Islam

Dalam konteks kemaslahatan, agama memperkenalkan tiga tingkat yaitu:¹¹ Kebutuhan pokok (*primer/dharuriyat*), kebutuhan *sekunder/hajiyat*, kebutuhan *tersier/kamaliyat*, yang merupakan hal-hal penyempurna dan kenyamanan hidup

a. Kebutuhan *Primer (Maslahat Dharuriyat)*

Kebutuhan primer adalah sesuatu yang menjadi pokok (keharusan) kebutuhan manusia untuk menegakkan kemaslahatan mereka. Jika tidak ada, maka rusaklah aturan hidup mereka, tak akan terwujud kemaslahatan dan akan marak kehancuran dan kerusakan di antara mereka. Kebutuhan primer bagi manusia, dengan pengertian ini, akan kembali pada lima hal: Agama, Jiwa, Akal, harga diri dan harta benda. Menjaga lima hal ini adalah kebutuhan primer manusia

b. Kebutuhan *Skunder (Maslahat Hajiyat)*

Kebutuhan skunder adalah kebutuhan manusia untuk mempermudah melapangkan, menanggulangi beban yang ditanggung dan kepayahan dalam kehidupan. Bila kebutuhan ini tidak terpenuhi maka aturan hidup manusia tidak rusak dan tidak pula ramai kehancuran di antara mereka, sebagaimana jika kebutuhan primer tidak terpenuhi. Tetapi mereka akan mendapatkan kesusahan dan kesulitan. Kebutuhan sekunder manusia dengan pengertian ini kembali pada hilangnya kesulitan mereka dan keringanan bagi mereka untuk

¹¹ *ibid*

menanggung beban yang dipikulnya, sehingga mudah bagi mereka untuk melakukan berbagai macam pergaulan, tukar menukar dan menempuh jalan kehidupan.

c. Kebutuhan Pelengkap (*Maslahat Tahsiniyat*)

Kebutuhan pelengkap adalah kebutuhan yang dituntut oleh harga diri, norma dan tatanan hidup berperilaku lurus. Jika tidak terpenuhi, maka aturan hidup manusia tidak rusak seperti jika kebutuhan primer tidak terpenuhi. Mereka tidak pula mendapatkan kesulitan seperti jika kebutuhan skunder tidak terpenuhi. Tetapi kehidupan mereka akan terasing menurut pemikiran yang logis dan akal yang sehat. Kebutuhan pelengkap bagi manusia dengan pengertian ini kembali pada akhlak yang mulia, tradisi yang baik dan segala tujuan peri kehidupan menurut jalan yang paling baik.¹²

Kebutuhan adalah keinginan manusia untuk mendapatkan sesuatu yang diperlukan dalam rangka mempertahankan kelangsungan hidupnya. Dalam Islam kebutuhan mementingkan aspek kemaslahatannya.

D. Teori Konsumsi Islam

1. Pengertian Konsumsi islam

Islam merupakan agama yang ajarannya mengatur segenap perilaku manusia dalam memenuhi kebutuhan hidupnya. Demikian pula dalam

¹² H. Zainur, ME.Sy, (2017) “Konsep Dasar Kebutuhan Manusia Menurut Perspektif Ekonomi Islam”, *Jurnal An -Nahl*, 5 (9) 32-41.

masalah konsumsi, Islam mengatur bagaimana manusia dapat melakukan kegiatan-kegiatan konsumsi yang membawa manusia berguna bagi kemashlahatan hidupnya. Seluruh aturan Islam mengenai aktivitas konsumsi terdapat dalam al-Qur'an dan as-Sunnah. Prilaku konsumsi yang sesuai dengan ketentuan al-Qur'an dan as-Sunnah ini akan membawa pelakunya mencapai keberkahan dan kesejahteraan hidupnya.

Barang-barang kebutuhan dasar (termasuk untuk keperluan hidup dan kenyamanan) dapat didefinisikan sebagai barang dan jasa yang mampu memenuhi suatu kebutuhan atau mengurangi kesulitan hidup sehingga memberikan perbedaan yang riil dalam kehidupan konsumen. Barang-barang mewah sendiri dapat didefinisikan sebagai semua barang dan jasa yang diinginkan baik untuk kebanggaan diri maupun untuk sesuatu yang sebenarnya tidak memberikan perubahan berarti bagi kehidupan konsumen.¹³

Dalam Islam, tujuan konsumsi bukanlah konsep utilitas melainkan kemaslahatan. Pencapaian *masalah* tersebut merupakan tujuan dari *maqashid al- syariah*. Konsep utilitas sangat subjektif karena bertolak belakang pada pemenuhan kepuasan atau *wants*, dan konsep *masalah* relatif lebih objektif karena bertolak pada pemenuhan kebutuhan atau *needs*. *Maslahah* dipenuhi berdasarkan pertimbangan rasional normatif dan positif, maka ada kriteria yang objektif tentang suatu barang ekonomi

¹³ Eko Suprayitno, *Ekonomi Islam (Pendekatan Ekonomi Makro Islam dan Konvensional*, (Yogyakarta : Graha Ilmu, 2005), 95

yang memiliki *masalah* ataupun tidak. Adapun *utility* ditentukan lebih subjektif karena akan berbeda antara satu orang dengan yang lainnya.

Ketika konsumen membeli suatu barang/jasa, maka ia akan mendapatkan kepuasan membeli suatu barang/jasa, maka ia akan mendapatkan kepuasan dan/atau *masalah*. Kepuasan ini akan diperoleh jika ia berhasil memenuhi keinginannya dan keinginan ini bisa berwujud kebutuhan ataupun sekedar kebutuhan semu. Kebutuhan semu ini muncul karena ketidaktahuan manusia tentang kebutuhan hidup manusia yang sesungguhnya memberikan kerangka secara garis besar mengenai kapan konsumen akan mendapatkan *masalah* dan berkah. Demikian pula kemungkinan lahirnya madharat karena adanya kegiatan konsumsi terhadap hal yang sia-sia atau tidak memberikan manfaat maupun hal-hal yang diharamkan.¹⁴

2. Urgensi Konsumsi Islam

Konsumsi merupakan suatu kegiatan menghabiskan daya guna baik barang maupun jasa, guna memenuhi kebutuhan ataupun kepuasan konsumen. Konsumsi memiliki urgensi besar dalam perekonomian, karena tidak ada kehidupan manusia tanpa konsumsi. Oleh karena itu, sebagian besar konsumsi diarahkan pada kebutuhan manusia.

Manusia diperintahkan untuk mengkonsumsi yang layak untuk dirinya, keluarganya dan orang yang paling dekat di sekitarnya. Orang

¹⁴ Ika Yunia Fauzia dan Abdul Kadir Riyadi, *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Persoektif Maqashid Al-Syariah*, (Jakarta: Kencana, 2014), 165

yang mengabaikan perintah konsumsi maka sama dengan mengabaikan kehidupan manusia dan tugasnya di bumi.¹⁵

Keyakinan pada setiap fase kehidupan akan menjadikan setiap muslim dalam melakukan konsumsi akan selalu memperhatikan aspek kebahagiaan dunia dan di akhirat serta berhati-hati dalam pengambilan keputusan konsumsi.

Fahim Khan menggambarkan ibarat manusia mempunyai dua keranjang yang harus diisi sama, yaitu keranjang dunia dan akhirat. Keranjang pertama diisi dengan kebutuhan duniawi dan keranjang kedua diisi dengan amalan-amalan baik, seperti shadaqah, zakat, infak dan lain sebagainya. Pemenuhan keduanya harus dilakukan secara seimbang sesuai dengan skala prioritasnya.¹⁶

Dalam hal konsumsi, islam mengajarkan sangat moderat dan sederhana, tidak berlebihan, tidak boros, tidak kekurangan, karena pemborosan adalah saudara setan. Konsumsi pada hakikatnya merupakan mengeluarkan sesuatu untuk memenuhi kebutuhan. Konsumsi terdiri dari tiga hal yaitu kebutuhan, kesenangan dan kemewahan. Kesenangan dan keindahan diperbolehkan asal tidak berlebihan, yaitu tidak melampaui batas yang dibutuhkan oleh tubuh dan tidak juga melampaui batas-batas makanan yang diharamkan.¹⁷ Seperti dijelaskan dalam Al-Qur'an surah Al-Maidah ayat 87, yang berbunyi:

¹⁵ Pribawa E Pantas, *Dasar-Dasar Mikroekonomi Islam*, (Yogyakarta : UAD Press 2021), 53.

¹⁶ Ibid., 55.

¹⁷ Fahmi Medias, *Ekonomi Mikro Islam*, 30.

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تُحَرِّمُوا طَيِّبَاتِ مَا أَحَلَّ اللَّهُ لَكُمْ وَلَا تَعْتَدُوا إِنَّ اللَّهَ لَا يُحِبُّ الْمُعْتَدِينَ

Artinya : “Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu mengharamkan apa yang baik yang telah dihalalkan Allah kepadamu, dan janganlah kamu melampaui batas. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang melampaui batas”. (Q.S. Al-Maidah : 87).

Selain itu hal tersebut juga di jelaskan dalam Al_Qur’an Surah

A’raf ayat 31 : ¹⁸

يَا بَنِي ءَادَمَ خُذُوا زِينَتَكُمْ عِنْدَ كُلِّ مَسْجِدٍ وَكُلُوا وَاشْرَبُوا وَلَا تُسْرِفُوا إِنَّهُ لَا يُحِبُّ الْمُسْرِفِينَ

Artinya : “Wahai anak cucu Adam! Pakailah pakaianmu yang bagus pada setiap (memasuki) masjid, makan dan minumlah, tetapi jangan berlebihan”. (Q.S. Al-A’raf : 31).

Konsumsi berlebih-lebihan, yang merupakan ciri khas masyarakat yang tidak mengenal tuhan, dikutuk dalam islam dan disebut dengan *israf* (pemborosan) atau *tabzir* (menghambur-hamburkan harta tanpa guna). Pemborosan berarti penggunaan harta secara berlebih-lebihan untuk hal-hal yang melanggar hukum dalam hal makanan, pakaian, tempat tinggal atau bahkan sedekah. Ajaran-ajaran Islam menganjurkan pola konsumsi dan menggunakan harta secara wajar dan berimbang, yakni pola yang terletak di antara kekikiran dan pemborosan.

Dalam Islam perilaku seorang konsumen harus mencerminkan hubungan dirinya dengan Allah SWT. Inilah yang kita dapatkan dalam

¹⁸ Departemen Agama RI, *Al-Qur’an Dan Terjemahannya*, (Surakarta: Media Insani Publishing, t.th.), 122

perilaku konsumsi konvensional. Setiap pergerakan dirinya, yang berbentuk belanja sehari-hari, tidak lain adalah manifestasi zikir dirinya atas nama Allah. Dengan demikian, dia lebih memilih jalan yang dibatasi Allah dengan tidak memilih barang haram, tidak kikir, dan tidak tamak supaya hidupnya selamat dunia dan akhirat.¹⁹

Urgensi konsumsi adalah hal yang sangat penting dan dalam kehidupan tidak ada kehidupan bagi manusia tanpa konsumsi, mengabaikan konsumsi berarti mengabaikan suatu kehidupan, dan dalam urgensi konsumsi Islam diartikan bahwasanya kita tidak boleh mengabaikan konsumsi dan tidak boleh juga berlebih-lebihan *israf* (pemborosan) atau *tabzir* (menghambur-hamburkan harta tanpa guna). Pemborosan berarti penggunaan harta secara berlebih-lebihan untuk hal-hal yang melanggar hukum dalam hal makanan, pakaian, tempat tinggal atau bahkan sedekah.

3. Prinsip-Prinsip Dasar Konsumsi

Prinsip-prinsip dasar ekonomi menurut Jaribah Bin Ahmad Al-Haritsi, diantaranya sebagai berikut:²⁰

- a. Prinsip syariah, yaitu menyangkut dasar syariah yang harus terpenuhi dalam konsumsi, diantaranya yaitu:
 - 1) Prinsip akidah, yaitu hakikat konsumsi merupakan sarana ketaatan sebagai perwujudan manusia yang memperoleh beban khalifah dan

¹⁹Muhammad Muflih, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, (Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2006), 4.

²⁰Pribawa E Pantas, *Dasar-Dasar Mikroekonomi Islam*, 56.

amanah di bumi yang nanti akan di pertanggung jawabkan kepada penciptanya.

- 2) Prinsip ilmu, yaitu seseorang yang akan mengkonsumsi harus memiliki pengetahuan tentang barang yang akan dikonsumsi begitupun dengan hukum-hukumnya, apakah halal ataupun haram baik dari segi zat, proses maupun tujuannya.
 - 3) Prinsip amaliyah, yaitu sebagai konsekuensi akidah dan ilmu yang telah diketahui tentang konsumsi dalam islam. Ketika seseorang telah berakidah lurus dan berilmu, maka dia akan mengkonsumsi yang halal dan menjauhi yang haram, bahkan yang *syubhat* sekalipun.
- b. Prinsip kuantitas, yaitu sesuai dengan batas-batas kuantitas yang telah dijelaskan dalam islam, yaitu:²¹
- 1) Sederhana, yaitu mengkonsumsi secara proposional tanpa menghamburkan harta, bermewah-mewah, mubazir, namun bukan termasuk pelit. Sesuai antara pemasukan dan pengeluaran, artinya dalam mengkonsumsi harus disesuaikan dengan kemampuan yang dimilikinya, bukan besar pasak dari pada tiang.
 - 2) Menabung dan investasi, artinya tidak semua kekayaan digunakan untuk konsumsi tapi juga disimpan untuk pengembangan kekayaan

²¹ Abdul Ghofur, *Pengantar Ekonomi Syariah*, (Depok: RajaGrafindo, 2017), 83.

itu sendiri.²²

- 3) Prinsip prioritas, di mana memperhatikan urutan kepentingan yang harus diprioritaskan agar tidak terjadi kemudharatan, yaitu: Primer, adalah konsumsi dasar yang harus terpenuhi agar manusia dapat hidup dan menegakkan kemaslahatan dirinya dari dunia dan agamanya serta orang terdekatnya, seperti makanan pokok. Sekunder, yaitu konsumsi untuk meningkatkan tingkat kualitas hidup yang lebih baik, jika tidak terpenuhi maka manusia akan mengalami kesusahan. Tersier, yaitu konsumsi pelengkap manusia.
- c. Prinsip sosial, yaitu memperhatikan lingkungan sosial di sekitarnya sehingga tercipta keharmonisan hidup dalam masyarakat, diantaranya:²³
- 1) Kepentingan umat, yaitu saling menanggung dan menolong sehingga Islam mewajibkan zakat bagi yang mampu juga menganjurkan shadaqah, infaq dan wakaf.
 - 2) Keteladanan, yaitu memberikan contoh yang baik dalam berkonsumsi, baik dalam keluarga atau masyarakat.
 - 3) Tidak membahayakan orang, yaitu dalam mengkonsumsi justru tidak merugikan dan memberikan madharat ke orang lain, seperti merokok.
 - 4) Kaidah lingkungan, yaitu dalam mengkonsumsi harus sesuai

²² Liani Putri Indrianti dkk, *Overview Of Islamic Finance (Konsep Praktis Manajemen Keuangan Syariah dan Cara Menghindari Jeratan Bunga Pinjaman Online Ilegal)*, (Bandung: UPI, 2021), 27.

²³ Abdul Ghofur, *Pengantar Ekonomi Syariah*, 83

dengan kondisi potensi daya dukung sumber daya alam dan keberlanjutannya atau tidak merusak lingkungan.

Dalam prinsip konsumsi terdapat beberapa prinsip yang harus di perhatikan dan harus di jadikan pedoman dalam melakukan konsumsi.

4. Norma dan Etika Konsumsi Dalam Islam

Nilai-nilai Islam yang harus diaplikasikan dalam konsumsi diantaranya sebagai berikut:²⁴

a. Seimbang dalam Konsumsi

Islam mewajibkan kepada pemilik harta agar menafkahkan sebagian hartanya untuk kepentingan diri, keluarga dan *fi sabilillah*. Islam mengharamkan sifat kikir (pelit), tetapi di sisi lain, Islam juga mengharamkan sikap boros dan menghamburkan harta. Inilah bentuk keseimbangan yang diperintahkan dalam Al-Qur'an yang mencerminkan sikap keadilan dalam konsumsi.

b. Membelanjakan harta dalam bentuk yang dihalalkan dan dengan cara yang baik

Islam mendorong dan memberi kebebasan kepada individu agar membelanjakan hartanya untuk membeli barang-barang yang baik dan halal dalam memenuhi kebutuhan hidup. Kebebasan itu diberikan dengan ketentuan tidak melanggar batas-batas yang suci serta tidak mendatangkan bahaya terhadap keamanan dan kesejahteraan

²⁴ Rozalinda, *Ekonomi Islam*, 108

masyarakat dan negara. Senada dengan hal ini Abu al-A'la al-Maududi menjelaskan, Islam menutup semua jalan bagi manusia untuk membelanjakan harta yang mengakibatkan kerusakan akhlak di tengah masyarakat, seperti judi yang hanya memperurutkan hawa nafsu.²⁵

c. Larangan bersikap *israf* (royal) dan *tabzir* (sia-sia)

Gaya hidup *tabzir* mewah adalah perusak individu dan masyarakat, karena menyibukkan manusia dengan hawa nafsu, melalaikannya dari hal-hal yang mulia dan akhlak yang luhur. Menurut Ali Abd ar-Rasul, gaya hidup mewah (*israf*) merupakan faktor yang memicu terjadinya dekadensi moral masyarakat yang akhirnya membawa kehancuran masyarakat tersebut. Bagi Afzalur Rahman, kemewahan (*israf*) merupakan berlebih-lebihan dalam kepuasan pribadi atau membelanjakan harta untuk hal-hal yang tidak perlu.

Sikap hidup mewah biasanya diiringi dengan hidup berlebih-lebihan (*israf*). *Israf* menurut Afzalur Rahman ada tiga pengertian, yaitu menghambur-hamburkan harta pada hal-hal yang diharamkan seperti mabuk-mabukan, pengeluaran yang berlebih-lebihan pada hal-hal yang diharamkan tanpa peduli apakah itu sesuai dengan kemampuan atau tidak, pengeluaran dengan alasan kedermawanan hanya sekedar pamer belaka. Ia juga mengecam sikap berlebihan dan *tabzir* (pemborosan) dengan menggolongkan kepada saudara setan.²⁶

²⁵ Ibid., 109

²⁶ Ibid., 110

Sebagaimana dalam Qur'an surah Al-Isra' (17) ayat 26-27 sebagai berikut :

وَعَاتِ ذَا الْقُرْبَىٰ حَقَّهُ وَالْمِسْكِينَ وَابْنَ السَّبِيلِ وَلَا تُبَذِّرْ تَبْذِيرًا إِنَّ الْمُبَذِّرِينَ كَانُوا إِخْوَانَ الشَّيْطَانِ ط وَكَانَ الشَّيْطَانُ لِرَبِّهِ كَفًّا ۙ وَرَا

Artinya : “Dan berikanlah haknya kepada kerabat dekat, juga kepada orang miskin dan orang yang dalam perjalanan; dan janganlah kamu menghambur-hamburkan (hartamu) secara boros. Sesungguhnya orang-orang yang pemboros itu adalah saudara setan dan setan itu sangat ingkar kepada Tuhannya”. (Q.S. Al-Isra' : 26-27).

E. Perilaku Konsumen dalam Islam

1. Pengertian Perilaku Konsumen

Dalam hal ini perilaku konsumen merupakan tahapan-tahapan yang ditempuh dan dilakukan oleh seseorang atau kelompok orang dalam rangka memenuhi kebutuhan dan keinginannya dengan mengkonsumsi suatu barang atau jasa.²⁷ Tindakan yang langsung terlibat dalam mendapatkan, mengkonsumsi dan menghabiskan produk atau jasa, termasuk proses keputusan yang mendahului dan menyusuli tindakan ini. *The American Marketing Association*, mendefinisikan perilaku konsumen yaitu interaksi dinamis antara afeksi dan kognisi, perilaku dan lingkungannya di mana manusia melakukan kegiatan pertukaran dalam hidup mereka.²⁸

Berdasarkan berbagai pengertian di atas, dapat disimpulkan bahwa perilaku konsumen merupakan sejumlah tindakan yang nyata dari

²⁷ Damiami, *Perilaku Konsumen*, (Depok: RajaGrafindo, 2017), 12

²⁸ Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen*, (Jakarta: Kencana, 2013), 2-3

konsumen yang dipengaruhi oleh faktor-faktor tertentu, seperti faktor kejiwaan dan faktor lainnya yang mengarahkan konsumen untuk memilih dan menggunakan barang-barang yang diinginkan oleh konsumen.

2. Sifat Perilaku Konsumen

Perilaku konsumen secara umum dibagi menjadi 2, diantaranya yaitu bersifat rasional dan irrasional.

a. Perilaku konsumen yang bersifat rasional, diantara ciri-cirinya adalah sebagai berikut:

- 1) Konsumen memilih barang berdasarkan kebutuhan.
- 2) Barang yang dipilih konsumen memberikan kegunaan optimal bagi konsumen.
- 3) Konsumen memilih barang yang mutunya terjamin
- 4) Konsumen memilih barang yang harganya sesuai dengan kemampuan konsumen.

b. Perilaku konsumen yang bersifat irrasional, diantara ciri-cirinya adalah sebagai berikut:

- 1) Konsumen sangat cepat tertarik dengan iklan atau promosi di media cetak maupun elektronik.
- 2) Konsumen memiliki barang-barang bermerk atau branded yang sudah dikenal luas.
- 3) Konsumen memilih barang bukan berdasarkan kebutuhan,

melainkan gengsi atau *prestise*.²⁹

Dalam hal ini perilaku konsumen yang bersifat irrasional juga dapat disebut sebagai perilaku konsumtif.

a. Pengertian Perilaku Konsumtif

Perilaku konsumtif merupakan perilaku atau gaya hidup membelanjakan barang yang dilakukan tanpa pertimbangan yang matang.³⁰ Ada beberapa pendapat ahli tokoh mengenai definisi perilaku konsumtif, diantaranya sebagai berikut:

Menurut Ancok, perilaku konsumtif adalah kecenderungan manusia untuk melakukan konsumsi tanpa ada batas, tidak jarang manusia lebih mementingkan emosinya (kesenangan) daripada rasionalnya (kebutuhan). Selain itu menurut Sumartono adalah tindakan menggunakan produk secara tidak tuntas, dimana belum tuntas menggunakan suatu produk, tetapi membeli lagi produk yang sama dari merek lain, atau membeli barang hanya karena terdapat tawaran hadiah, atau bahkan membeli barang karena mengikuti trend (banyak orang yang menggunakan barang tersebut).³¹

Pada dasarnya perilaku konsumtif pada seseorang tidak harus dipenuhi, apalagi perilaku konsumtif tersebut berkaitan dengan

²⁹ Nora Anisa Br Sinulingga dan Hengki Tamando Sihotang, *Perilaku Konsumen*, (Deliserdang: IOCS Publisher, 2021), 3.

³⁰ Waluyo dkk, *Ilmu Pengetahuan Sosial*, (Jakarta: Pusat Perbukuan Departemen Pendidikan Nasional, 2008), 202.

³¹ Laila Meiliyandrie Indah Wardani dan Ritia Anggadita, *Konsep Diri dan Konformitas pada Perilaku Konsumtif Remaja*, 6.

pemenuhan kebutuhan sekunder (tambahan) dan kebutuhan tersier (kesenangan atau kemewahan), karena jika hal tersebut tidak terpenuhi tidak akan berdampak pada sesuatu yang merugikan pada pelakunya.³² Jika perilaku konsumtif ini menjangkit pada masyarakat sekarang maka akan berdampak pada sikap yang tidak produktif, tetapi hanya menikmati produk yang dikeluarkan oleh produsen semata.³³

b. Karakteristik Perilaku Konsumtif

Menurut Munandar, beberapa karakteristik perilaku konsumtif diantaranya yaitu mudah terpengaruh atau terbujuk oleh kata-kata penjual, mempunyai rasa tidak enak dengan penjual dan terlalu terobsesi untuk membeli barang, sehingga membeli tanpa mempertimbangkan terlebih dahulu tetapi hanya untuk kesenangan sesaat.³⁴ Sedangkan menurut Sumartono membeli produk karena ada iming-iming hadiah, karena kemasan menarik, karena menjaga penampilan/gengsi, hanya untuk simbol status, membeli produk hanya dengan pertimbangan harga, adanya anggapan bahwa membeli produk dengan harga mahal akan menimbulkan konsumen yang membeli merasa percaya diri, dan keinginan untuk membeli barang-barang

³² Fahmawan Walid, *Rencana Dulu, Belanja Kemudian*, (Tangerang: Graf Literasi, 2021), 47.

³³ Surbakti, *Kenalilah Anak Remaja Anda*, (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2009), 240.

³⁴ Noorah Mujahidah, "Analisis Perilaku Konsumtif dan Penanganannya (Studi Kasus pada Satu Peserta Didik di SMK Negeri 8 Makassar)," *Indonesian Journal Of School Counteling (IJOSC)*, Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Makassar, Vol 1 No 1 (April 2021), 3.

baru.³⁵

Lembaga Konsumen Indonesia menyatakan bahwa ciri-ciri perilaku konsumtif muncul karena individu lebih mementingkan faktor keinginan dari pada mempertimbangkan manfaat dan kegunaanya (kebutuhan).³⁶

Jadi kesimpulan dari perilaku konsumtif adalah suatu aktifitas mengkonsumsi barang atau jasa yang dilakukan oleh konsumen secara berlebihan sehingga menimbulkan barang yang dibeli bersifat mubazir.

³⁵ Caesarani Dewinda dan Tanti Susilarini, "Hubungan antara Konformitas dengan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif terhadap Kosmetik *Lipstick Maybelline*," IKRA-ITH Humaniora, Fakultas Psikologi Universitas Persada Indonesia Jakarta Pusat, Vol 5 No 2, (Juli 2021), 14.

³⁶ Fransisca dan Tommy Y. S. Suyasa, "Perbandingan Perilaku Konsumtif berdasarkan Metode Pembayaran," Phronesis, Fakultas Psikologi Universitas Tarumanegara, Vol 7 No 2 (Desember 2005), 180

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitian

1. Jenis Penelitian

Penelitian merupakan salah satu hal yang penting dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan pendidikan, sekaligus sebagai bagian yang penting dalam perkembangan peradaban manusia. Tanpa penelitian suatu ilmu tidak akan pernah berkembang, tidak ada suatu negara yang sudah maju dan berhasil dalam pembangunan, tanpa melibatkan banyak kegiatan bidang penelitian.¹ Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif.

Penelitian kualitatif, secara sederhana dapat dipahami sebagai jenis penelitian yang temuan-temuannya tidak diperoleh melalui prosedur statistik dan lebih pada bagaimana peneliti memahami dan menafsirkan makna peristiwa, interaksi, maupun tingkah subjek dalam situasi tertentu menurut perspektif penelitiannya.² Tujuan utama penelitian kualitatif adalah untuk memahami fenomena atau gejala sosial dengan cara memberikan pemaparan berupa penggambaran yang jelas tentang fenomena atau gejala sosial tersebut dalam bentuk rangkaian kata yang pada akhirnya akan menghasilkan sebuah teori.³

¹ V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Pustakabaru Press, 2022), 1

² Feny Rita Fiantika, et.al., *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Padang: Global Eksekutif Teknologi, 2022), 3

³ V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian*, 20

2. Sifat Penelitian

Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif, penelitian deskriptif adalah penelitian dengan metode untuk menggambarkan suatu hasil penelitian. Sesuai dengan namanya, jenis penelitian deskriptif memiliki tujuan untuk memberikan deskripsi, penjelasan, juga validasi mengenai fenomena yang tengah diteliti. Dalam menggunakan jenis penelitian deskriptif, masalah yang dirumuskan harus layak untuk diangkat, mengandung nilai ilmiah, dan tidak bersifat terlalu luas. Tujuannya pun tidak boleh terlalu luas dan menggunakan data yang bersifat fakta dan bukan opini.⁴

Berdasarkan uraian tersebut, maka penelitian deskriptif kualitatif adalah penelitian yang menggambarkan fakta apa adanya dengan lebih mendetail dengan kata-kata mengenai Penggunaan Laptop Bagi Pemenuhan kebutuhan Mahasiswa Ditinjau Dari Teori Konsumsi Islam.

B. Sumber Data

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan sumber data, yaitu :

1. Data Primer

Sumber data primer adalah sumber data yang di peroleh peneliti dari sumber asli.⁵ Dalam hal ini adalah mahasiswa aktif ekonomi syariah Angkatan 2019 dengan jumlah 91 mahasiswa. Pengumpulan data primer dengan teknik wawancara bertujuan guna memperoleh informasi

⁴ Muhammad Ramdhan, *Metode Penelitian* (Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2021), 7-8.

⁵ Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, (Jakarta:PT Raja Grafindo Persada, 2008), 103.

mengenai Penggunaan Laptop Bagi Pemenuhan kebutuhan Mahasiswa Ditinjau Dari Teori Konsumsi Islam secara lebih mendalam.

Teknik ini mencakup orang-orang yang diseleksi atas dasar kriteria-kriteria tertentu yang dibuat peneliti berdasarkan tujuan penelitian. Sedangkan orang-orang dalam populasi yang tidak sesuai dengan kriteria tersebut tidak dijadikan sampel.

2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang telah dikumpulkan sebelumnya oleh pihak lain, data ini bisa dikatakan data yang diperoleh dari pihak kedua atau didapat tidak secara langsung oleh peneliti. Data ini bisa berupa, internet website, buku, media massa, jurnal, perpustakaan umum atau lembaga pendidikan lainnya. Data skunder yang di dapat dari penelitian ini berasal dari buku, jurnal, Al-Qur'an serta dokumentasi media masa yang berkaitan dengan penelitian yang sedang di teliti.

C. Teknik Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan data yang diperlukan, teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara:

1. Wawancara

Wawancara merupakan percakapan dengan maksud tertentu. Jenis wawancara yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara terstruktur. Wawancara terstruktur adalah wawancara yang pewawancaranya telah mengetahui dengan pasti tentang informasi apa

yang telah diperoleh. Oleh karena itu pewawancara telah menyiapkan instrumen penelitian berupa pertanyaan-pertanyaan tertulis.⁶ Jenis wawancara ini dipilih dengan alasan agar peneliti lebih mudah dalam melakukan kegiatan wawancara serta menggali informasi yang sesuai dengan tujuan peneliti Bagaimana Penggunaan Laptop Bagi Pemenuhan kebutuhan Mahasiswa Ditinjau Dari Teori Konsumsi Islam Mahasiswa Ekonomi syariah Angkatan 2019.⁷

2. Dokumentasi

Dokumen merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang.⁸ Dokumentasi digunakan dalam penelitian ini untuk memperkuat data yang telah diperoleh sekaligus untuk melengkapi data yang dirasa kurang. Dokumentasi digunakan untuk mencari data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan, buku, dan sebagainya.

3. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki populasi tersebut. Bila populasi besar, dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu.⁹

⁶Sugiono, *Metode Penelitian:Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, (Bandung: Alfabeta,2016), e138

⁷Sugiyono, *Metode Penelitian.*, 137

⁸Sugiono, *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. 240.

⁹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D, 2nd Ed*, (Bandung: Alfabeta, 2021):. 127

Dikarenakan jumlah populasi sudah diketahui maka penentuan jumlah responden yang dijadikan sampel dalam penelitian ini, menggunakan rumus slovin dengan tingkat batas toleransi kesalahan 10% dengan tingkat kepercayaan 90%, alasan digunakannya tingkat batas toleransi 10% adalah mengacu pada tingkat kesalahan maksimal yang dapat ditolerir pada penelitian ilmu sosial dan untuk menghemat waktu, serta biaya peneliti. Maka dari itu rumusnya sebagai berikut:

$$\text{Rumus: } n = \frac{N}{1+N.e^2}$$

Keterangan:

n = sampel

N = populasi

e = batas toleransi kesalahan pengambilan sampel/ *margins of error*
(10%)

Maka besaran sampel dalam penelitian ini adalah:

$$n = \frac{91}{1+91(0,1)^2}$$

$$n = \frac{91}{1+91(0,01)}$$

$$n = \frac{91}{1+0,91}$$

$$n = \frac{91}{1,91}$$

$$n = 47$$

Sampel dalam penelitian ini adalah 47 mahasiswa ekonomi syariah IAIN Metro.

4. Tehnik pengambilan sampel

Penelitian ini mengambil sampel data dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel sumber data dengan pertimbangan tertentu. Pertimbangan tertentu ini misalnya orang tersebut yang dianggap paling tahu tentang apa yang kita harapkan, atau mungkin dia sebagai penguasa sehingga akan memudahkan peneliti menjelajahi obyek atau situasi sosial yang diteliti.¹⁰

Dalam penelitian ini sampel ditentukan oleh peneliti dengan kriteria tertentu yang dibuat oleh peneliti. Kriteria sampel yang di pilih adalah mahasiswa aktif ekonomi syariah Angkatan 2019 yang memiliki Laptop dengan spesifikasi yang berbeda dari mahasiswa pada umumnya. Sampel responden dalam penelitian ini di temukan 10 orang mahasiswa dari 47 sampel mahasiswa yang menggunakan laptop dengan kriteria di atas.

D. Teknik Penjamin Pengabsahan Data

Data teknik penjamin keabsahan data dalam penelitian kualitatif bertujuan untuk mengetahui kredibilitas data yang dikumpulkan selama penelitian. Teknik yang digunakan untuk menguji keabsahan data dalam penelitian ini adalah triangulasi sumber. Triangulasi data yaitu teknik yang lebih mengutamakan efektifitas hasil penelitian.¹¹

¹⁰ Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: CV. Alfabeta, 2008. 53.

¹¹ Musfiqon, *Panduan Lengkap Metodologi Penelitian Pendidikan*, (Jakarta: Prestasi Pustakaraya, 2020), 169.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif, yaitu menggunakan kata-kata, hal ini bisa dipengaruhi oleh kredibilitas informannya dan kondisi yang dialami. Maka peneliti perlu melakukan triangulasi yaitu pengecekan data dari berbagai sumber.

Triangulasi Sumber Untuk mengkaji kredibilitas data yang di lakukan dengan cara mengecek data yang telah di peroleh melalui beberapa sumber. Berdasarkan pada keterangan diatas maka peneliti bermaksud menggali data tentang Penggunaan Laptop Bagi Pemenuhan Kebutuhan Mahasiswa Ditinjau Dari Teori Konsumsi Islam Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019

Adapun untuk mencapai kepercayaan tersebut, maka di tempuh langkah-langkah sebagai berikut:

1. Membandingkan data hasil pengamatan dengan hasil wawancara
2. Membandingkan hasil wawancara dengan isi suatu dokumen yang berkaitan.

E. Teknik Analisa Data

Analisis data dilakukan setelah data diperoleh dan akan digunakan untuk menjawab masalah dalam penelitian yang diajukan. Teknik analisis data yang digunakan adalah deskriptif kualitatif yaitu dengan mendeskripsikan dan menganalisis apa yang dinyatakan oleh narasumber baik secara lisan maupun tertulis. Untuk menghindari adanya kesalahan dan supaya mempermudah pemahaman, maka penulis melakukan beberapa upaya dalam teknik analisis data diantaranya:

1. Pemeriksaan Data (*editing*)

Editing merupakan tahap yang dilakukan oleh penulis untuk meneliti kembali data-data yang diperoleh terutama dari segi kelengkapannya, kejelasan makna, kesesuaian serta relevansi dengan data lain yang sesuai dengan rumusan masalah. Dalam teknik *editing* ini, peneliti terfokus pada kelengkapan data-data yang diperoleh Sampel responden.

Klasifikasi adalah setelah ada data dari berbagai sumber, kemudian diklasifikasi dan dilakukan pengecekan ulang agar data yang diperoleh terbukti valid. Klasifikasi ini bertujuan untuk memilah data yang diperoleh dan disesuaikan dengan kebutuhan penelitian.

2. Verifikasi (*verifying*)

Verifikasi data adalah kegiatan yang dilakukan peneliti untuk memperoleh data dari dokumen-dokumen. Tahap verifikasi ini merupakan tahap pembuktian kebenaran data untuk menjamin validitas data yang terkumpul dengan cara mendengarkan dan mencocokkan kembali hasil wawancara yang telah dilakukan sebelumnya dalam bentuk tulisan.

3. Analisis (*analysing*)

Analisis data adalah suatu proses untuk mengatur data, mengorganisasikan kedalam suatu pola kategori dan suatu uraian dasar dari data-data yang telah diperoleh. Setelah data lapangan terkumpul dengan metode pengumpulan data maka penulis akan mengelola dan menganalisis data tersebut dengan menggunakan deskriptif kualitatif. Analisis data kualitatif merupakan suatu teknik yang menggambarkan

serta menginterpretasikan data-data yang telah terkumpul sehingga diperoleh gambaran secara umum dan menyeluruh tentang keadaan sebenarnya. Analisis data merupakan langkah yang terpenting dalam suatu penelitian, data yang telah diperoleh akan dianalisis pada tahap ini sehingga dapat ditarik kesimpulan.

4. Kesimpulan (*concluding*)

Concluding adalah penarikan kesimpulan dari permasalahan-permasalahan yang ada, dan merupakan proses penelitian tahap akhir serta jawaban atas paparan data sebelumnya. Pada kesimpulan ini, peneliti mengerucutkan persoalan diatas dengan menguraikan data dalam kalimat yang teratur, runtun, logis, tidak tumpang tindih, dan efektif sehingga memudahkan pembaca untuk memahami dan menginterpretasikan data.¹²

¹²Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: PT. Rosdakarya, 2010), 248.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum IAIN Metro Lampung

1. Profil IAIN Metro

a. Sejarah Singkat Berdirinya IAIN Metro

Cikal bakal berdirinya IAIN Metro tidak terlepas dari sejarah keberadaan dan berdirinya IAIN Raden Intan di Bandar Lampung. Hal tersebut merupakan hasil upaya dari para tokoh masyarakat yang tergabung dalam Yayasan Kesejahteraan Islam Lampung (YKIL) yang berdiri tahun 1961 diketuai oleh RD. Muhammad Sayyid.¹

Berdasarkan hasil musyawarah tersebut diputuskan untuk mendirikan dua fakultas, yaitu Fakultas Tarbiyah dan Fakultas Syari'ah yang kedudukannya di Tanjung Karang berada di bawah santunan Yayasan tersebut. Pada 1964 silam, tepatnya tanggal 13 Oktober 1964 berdasarkan Surat Keputusan Menteri Agama No. 86/1964 mengubah status Fakultas Tarbiyah YKIL dari swasta menjadi negeri. Akan tetapi, pe-Negeri-an ini merupakan cabang Fakultas Tarbiyah IAIN Raden Fatah Palembang. Sehingga pada tahun 1967, atas permintaan masyarakat Metro kepada YKIL agar dibuka Fakultas Tarbiyah dan Fakultas Syari'ah di Metro atas persetujuan Dekan Fakultas Tarbiyah IAIN Raden Fatah Palembang.²

¹ Dokumentasi, Profil IAIN Metro, “dalam <https://www.metrouniv.ac.id/>”, diakses pada 20 November 2023.

² *Ibid*

Sebelumnya, pada 1965 didirikan Fakultas Ushuludin yang berkedudukan di Tanjung Karang dengan memperhatikan keputusan Presiden RI No. 27 Tahun 1963 karena untuk ketentuan pada saat itu, syarat pendirian sebuah Perguruan Tinggi yang berdiri sendiri (al-jami'ah) harus memiliki tiga fakultas sebagai persiapan berdirinya Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Lampung. Pasca IAIN Raden Intan Lampung resmi dibukan, maka Fakultas Tarbiyah yang semula menginduk ke IAIN Raden Fatah Palembang ditetapkan menjadi Fakultas yang berdiri sendiri, termasuk Fakultas Tarbiyah IAIN Raden Intan Lampung di Metro berdasarkan Surat Keputusan Menteri Agama RI No. 188 Tahun 1966. Selepas itu, perubahan nama IAIN Raden Intan Tanjung Karang menjadi Raden Intan Lampung mengikuti dari perubahan nama Ibu Kota Lampung menjadi Bandar Lampung, maka terbitlah Surat Edaran Bimas Islam No. E.III.OT/OO/AZ/1804/1996, tanggal 23 Agustus 1996 tentang Penataan Kelembagaan Fakultas IAIN di luar Induk menjadi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri.³

Menindaklanjuti hal tersebut, maka pada tanggal 23-25 April 1997 diadakan rapat kerja para rektor dan dekan fakultas di luar induk. Akhirnya, pada kesempatan ini ditetapkan pula perubahan dan pengesahan fakultas di luar induk menjadi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) berdasarkan SK Presiden No. 11 Tahun 1997 tertanggal 21 Maret 1997 M atau 12 Dzulqa'idah 1417 H. Selanjutnya,

³ *Ibid.*

tanggal tersebut dijadikan sebagai Hari Milad STAIN Jurai Siwo Metro. Tindak lanjut dari Keppres 1997 di atas, maka pada tanggal 30 Juni 1997 secara serentak diresmikan 33 STAIN dan ketuanya dijabat oleh Dekan masing-masing sebagai Pejabat Sementara Ketua. Masa ini juga dikenal dengan istilah *passing out* karena sejak tahun 1997 STAIN Jurai Siwo Metro sudah tidak lagi berada di bawah IAIN Raden Intan.⁴ Nama STAIN Jurai Siwo itu sendiri merupakan usulan Drs. Zakaria Zakir yang saat menjabat sebagai Dekan Fakultas Tarbiyah dengan mengajukan lima nama STAIN Metro yaitu, STAIN Raden Imba Kusuma, STAIN Lampung, STAIN Jurai Siwo Metro, STAIN A. Yasin dan STAIN Sosrodarmo. Berdasarkan saran bupati (saat itu Drs Herman Sanusi), maka ditetapkan nama STAIN Metro adalah STAIN Jurai Siwo Metro, mengingat STAIN ini berada di Lampung Tengah yang memiliki tradisi dan budaya “Sembilan Marga Penyimbang”.

Tahun 2016 adalah tahun peralihan STAIN Jurai Siwo Metro menjadi IAIN Metro. Perubahan status ini tertuang dalam Peraturan Presiden No.71 tanggal 1 Agustus 2016, menurut Perpres tersebut, pendirian IAIN Metro merupakan perubahan bentuk dari Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Jurai Siwo Metro. Terkait dengan perubahan itu, maka semua kekayaan, pegawai, hak dan kewajiban dari masing-masing STAIN dialihkan menjadi kekayaan,

⁴ *Ibid.*

pegawai, hak dan kewajiban IAIN masing-masing. Demikian pula, semua mahasiswa STAIN perguruan tinggi tersebut menjadi mahasiswa IAIN Metro.⁵

b. Visi dan Misi IAIN Metro

1) Visi:

Menjadi perguruan tinggi keagamaan islam yang unggul dalam *sinergi socio-eco-techno-preneurship* berlandaskan nilai-nilai keislaman dan keindonesiaan.

2) Misi:

- a) Membentuk sarjana yang memiliki pengetahuan keislaman dalam pelaksanaan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat; dan
- b) Mengembangkan nilai-nilai keislaman dalam pelaksanaan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat; dan
- c) Melaksanakan sistem tata kelola manajemen kelembagaan yang berkualitas.

2. Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro

Cikal bakal Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro tidak dapat dilepaskan dari Prodi ESY STAIN Jurai Siwo Metro. Legalitas Prodi ESy dibuka dengan adanya Surat Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Islam Nomor: DJ.II/320A/2002 SK Tanggal 27 September 2002 Tentang Izin

⁵ *Ibid.*

Pendirian Program Studi Strata 1 (S1) Ekonomi Syari'ah (ESy) pada Perguruan Tinggi Agama Islam Negeri STAIN Jurai Siwo Metro. Tentang Perpanjangan Izin Penyelenggaraan Program Studi Pada Perguruan Tinggi Agama Islam (PTAI). Dan Surat Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi Nomor: DJ.I/385/2008 Tanggal 27 Oktober 2008. Surat Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi Nomor: 001/BAN-PT/AkXII/S1/III/2009 Tanggal 14 Maret 2009 Tentang Status, Peringkat, dan Hasil Akreditasi Program Sarjana (S1) di Perguruan Tinggi Dalam Penilaian Tahun 2009 dengan nilai 332 (B). Surat Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi Nomor: 364/SK/BANPT/Akred/S/IX/2014 Tanggal 11 September 2014 Tentang Nilai dan Peringkat Akreditasi Program Studi Pada Program Sarjana dan hasil Akreditasi Program Sarjana (S1) Di Perguruan Tinggi Dalam Penilaian Tahun 2014 dengan nilai 325 (B). Program Studi Ekonomi Syari'ah (ESy) Jurusan Syari'ah dan Ekonomi Islam STAIN Jurai Siwo Metro.⁶

Perubahan status dari STAIN Jurai Siwo Metro menjadi IAIN Metro pada tahun 2016 mendorong pembentukan fakultas-fakultas baru yang lahir sesuai dengan kebutuhan masyarakat akan pendidikan, serta pembangunan sarana dan prasarana yang lebih memadai guna mewujudkan IAIN Metro menjadi lebih baik. Perubahan tersebut mendorong pembentukan fakultas yang merupakan penggabungan dari 2

⁶ *Ibid.*

jurusan dengan 9 program studi. Salah satu diantaranya ialah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam jurusan Ekonomi Syari'ah yang di dalamnya terdapat beberapa mata kuliah di antaranya adalah mata kuliah kewirausahaan.⁷

3. Visi dan Misi Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro

a. Visi

Jurusan S1 Ekonomi Syariah memiliki visi “Menjadi Pusat Study Ekonomi Syariah yang Unggul dalam Sinergi *Socio-Eco-Techno-Preneurship* Berlandaskan Nilai-Nilai Keindonesiaan & Keislaman Pada Tahun 2024”

b. Misi

- 1) Melaksanakan kegiatan pendidikan dan pengajaran keilmuan Ekonomi Syariah dalam sinergi *socio-eco-techno-preneurship* berlandaskan nilai-nilai keislaman dan keindonesian.
- 2) Melaksanakan penelitian program studi ekonomi syari'ah dalam sinergi *socio-eco-techno-preneurship* berlandaskan inovasi dan kreatifitas.
- 3) Melaksanakan pengabdian masyarakat dalam sinergi *socio-eco-techno-preneurship* berbasis media digital dan ekonomi kreatif yang unggul dan mencapai kepuasan *stakeholder*.

⁷ *Ibid.*

B. Deskripsi Penggunaan Laptop bagi Pemenuhan Kebutuhan Mahasiswa

Melalui wawancara mendalam dengan mahasiswa, penelitian ini bermaksud untuk merinci bagaimana penggunaan Laptop Mahasiswa Ekonomi syariah Angkatan 2019 yang menjadi pemenuhan kebutuhan mahasiswa dalam kehidupan sehari-hari mereka. Peneliti melakukan observasi sebelum dilakukannya wawancara dengan partisipan. Hasil observasi peneliti buat dalam bentuk tabel sebagai berikut:⁸

Tabel 3
Hasil Wawancara Penggunaan Laptop

No	Nama Mahasiswa	Jumlah Laptop Yang Dimiliki	Spesifikasi
1	Irvant Ariant Bastara	1	Intelcorei3/ram 6 gb
2	Clarisa Rizki Afari Arianti	1	Intelcorei3/ram 8 gb
3	Anggi Febrianti	1	Intelcorei3/ram 6 gb
4	Yusuf Ali Masum	1	Ryzen 3/ram 8gb
5	Qais Arivaldi	1	Ryzen 3/ram 8gb
6	Jodi Pratama	2	Intelcoreinside/ 4gb ram dan Ryzen 3/ram 8gb
7	Reni Setiawati	1	Intelcorei3/ram 6 gb
8	Ilham Pratama	1	Intelcorei3/ram 6 gb
9	Prasetian	1	Intelcorei3/ram 6 gb
10	Nursoleh Irfani	1	Intelcorei3/ram 4gb

Pada hasil wawancara dengan partisipan mahasiswa ekonomi syariah Angkatan 2019 tentang bagaimana penggunaan laptop bagi pemenuhan kebutuhan mahasiswa ekonomi syariah Angkatan 2019 ternyata penggunaan laptop bagi pemenuhan kebutuhan mahasiswa memiliki beberapa dampak positif dan dampak negatif penggunaan laptop, Untuk membuat hasil penelitian lebih mudah dibaca dan dimengerti, maka peneliti membagi pembahasan menjadi dua bagian, yaitu: pendapat mahasiswa mengenai

⁸ Hasil wawancara mahasiswa ekonomi syariah Angkatan 2019 pada tanggal 5 desember 2023

dampak positif dan dampak negatif dalam penggunaan laptop.

1. Dampak Positif Penggunaan Laptop

Berdasarkan hasil wawancara Penggunaan laptop memiliki dampak positif yang signifikan bagi pemenuhan kebutuhan mahasiswa yang membantu kehidupan sehari sehari mereka seperti menggunakan akses internet melalui laptop, sebagai penyimpanan dokumen, membantu proses penulisan, untuk melakukan presentasi, melakukan pembelajaran E-learning, dan video pembelajaran.

Berikut hasil wawancara dengan beberapa mahasiswa yang merupakan mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 Dampak positif penggunaan laptop bagi pemenuhan kebutuhan mahasiswa:

Mahasiswa AF dan PN mengatakan bahwasanya laptop merupakan kebutuhan yang penting bagi mahasiswa karena sangat membantu mahasiswa dan laptop juga sangat mudah dibawa kemana saja

AF mengatakan bahwa:⁹

“Laptop merupakan kebutuhan yang penting bagi mahasiswa namun ada beberapa mahasiswa juga yang tidak memiliki laptop akan tetapi tetap bisa melakukan kegiatan perkuliahan akan tetapi menurut saya laptop sangat membantu saya dalam kegiatan perkuliahan seperti mengerjakan tugas, presentasi, dan kegiatan kegiatan lainnya yang berkaitan dengan kegiatan kuliah, selain itu juga Laptop memberikan fleksibilitas bagi mahasiswa untuk dapat bekerja, belajar, atau mengakses informasi dari mana saja”.

Dan PN yang selaras dengan pernyataan AF mengatakan:¹⁰

⁹ Wawancara dengan Anggi febrianti Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 pada tanggal 29 November 2023

¹⁰ Wawancara dengan prasetian Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 pada tanggal 5 Desember 2023

“Menurut saya, laptop benar-benar menjadi kebutuhan pokok bagi mahasiswa. Sebagai mahasiswa, kita seringkali dihadapkan pada tugas, presentasi, dan riset yang memerlukan akses cepat, dan Laptop memungkinkan saya membawa pekerjaan saya ke mana-mana. Saya dapat bekerja di perpustakaan kampus, kafe, atau bahkan di taman. Fleksibilitas ini sangat berharga, terutama ketika saya memiliki jadwal yang padat”.

Dan Berdasarkan wawancara dengan NS dan JP mengatakan bahwasanya laptop mempermudah mereka untuk terhubung ke akses internet

NS mengatakan bahwa:¹¹

“Penggunaan laptop dapat membantu saya mengakses internet dan mencari sumber informasi secara online seperti mencari jurnal jurnal untuk mengerjakan tugas kuliah”.

Begitu juga hasil wawancara dengan JP mengatakan bahwa:¹²

“Menurut saya cukup terbantu dengan adanya laptop karena dengan adanya laptop saya dapat mengakses internet dengan mudah dapat memberikan informasi atau bahkan memberikan saya pengetahuan yang baru.

Dengan laptop, mahasiswa dapat menyimpan dan mengatur dokumen, tugas, catatan kuliah, dan materi pembelajaran lainnya. Ini membantu dalam memelihara keteraturan dan memudahkan pencarian dokumen.

Berdasarkan wawancara dengan IP Dan IB mengatakan bahwa Dengan laptop dapat menyimpan dan mengatur dokumen, tugas, catatan kuliah, dan materi pembelajaran lainnya.

¹¹ Wawancara dengan Nur Soleh irfani Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 pada tanggal 1 Desember 2023

¹² Wawancara dengan Jodi Pratama Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 pada tanggal 1 Desember 2023

IP mengatakan bahwa:¹³

“Dengan adanya laptop saya dapat menyimpan dokumen-dokumen penting seperti tugas kuliah maupun tugas akhir yaitu skripsi”

Begitu juga pernyataan dari IB mengatakan bahwa:¹⁴

“Laptop memudahkan Saya menyimpan data-data kuliah dari semester 1 sampai saat ini yaitu data yang berupa materi pembelajaran, tugas kuliah, catatan kuliah dan Skripsi”

Berdasarkan wawancara kepada 10 partisipan semua menyatakan bahwa Laptop sangat efektif untuk menulis tugas, esai, dan laporan. Perangkat lunak pengolah kata memungkinkan siswa untuk mengedit, menyusun, dan memformat teks dengan mudah. dengan begitu peneliti hanya menampilkan 2 pernyataan wawancara yang menurut peneliti lebih lengkap dan lebih spesifik.

QA mengatakan bahwa:¹⁵

“Selama saya berada di bangku kuliah saya mengerjakan tugas dengan menggunakan laptop yang membantu saya dalam Menyusun atau merangkai kata yang menggunakan aplikasi pengolah kata yaitu *MS Word* dan dengan aplikasi pengolah kata itu dapat membantu saya untuk berbagai macam-macam hal seperti membantu saya membuat surat, membuat laporan kegiatan, dan membuat absensi anggota saya di ukm saya.

Selain itu YA mengatakan bahwa:¹⁶

¹³ Wawancara dengan Ilham pratama Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 pada tanggal 2 Desember 2023

¹⁴ Wawancara dengan irvan ariant bastara Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 pada tanggal 2 Desember 2023

¹⁵ Wawancara dengan Qais arivaldi Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 pada tanggal 4 Desember 2023

¹⁶ Wawancara dengan Yusuf Ali Masum Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 pada tanggal 4 Desember 2023

“Dengan adanya laptop saya cukup terbantu Ketika saya mengerjakan tugas kuliah, membuat surat, dan mengerjakan Skripsi saya menggunakan aplikasi pengolah kata yaitu *MS Word*”.

Dan hasil wawancara dengan RS, IB dan AF mengatakan bahwa dalam penggunaan laptop dapat memudahkan mereka untuk melakukan sebuah presentasi.

RS mengatakan bahwa:¹⁷

“Dengan adanya laptop saya sangat terbantu Ketika saat saya perkuliahan laptop membantu saya Ketika saya melakukan presentasi dan membantu saya saat saya seminar”.

Dan IB mengatakan bahwa:¹⁸

“Laptop mempermudah saya dalam membuat PPT untuk sebuah presentasi karena Laptop lebih *efisien* di bandingkan gadget lainnya untuk membuat atau melakukan presentasi

Begitu juga dengan AF mengatakan Bahwa:¹⁹

“Saya sangat terbantu sekali dengan adanya laptop saya Ketika saya melakukan presentasi kuliah, dan mengikuti presentasi *online*”.

Berdasarkan wawancara dengan mahasiswa CS, PN, dan IP mengatakan bahwa Dengan laptop, siswa dapat mengakses platform *e-learning*, mengikuti kuliah online, dan menonton materi pembelajaran berbasis video.

CS mengatakan bahwa:²⁰

¹⁷ Wawancara dengan Reni setiawati Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 pada tanggal 5 Desember 2023

¹⁸ Wawancara dengan irvan ariant bastara Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 pada tanggal 2 Desember 2023

¹⁹ Wawancara dengan Anggi Febrianti Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 pada tanggal 29 November 2023

²⁰ Wawancara dengan Clarisa Rizki Afari Arianti Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 pada tanggal 2 Desember 2023

“Ketika saya duduk di semester 3 saya mengakses laptop untuk kuliah online atau daring dan melihat presentasi atau video pembelajaran”.

Begitu juga hasil wawancara dengan PN mengatakan bahwa:²¹

“Saat perkuliahan secara daring atau *online* saya menggunakan laptop untuk kegiatan seperti *moodle*, *zoom*, dan presentasi online menggunakan laptop”.

Dan IP mengatakan bahwa:²²

“saat pandemi di tahun 2019 sampai dengan 2021 saya menggunakan laptop untuk kegiatan belajar *online* menggunakan aplikasi seperti *zoom*, dan melihat presentasi secara *online*.”

Hasil diatas merupakan wawancara kepada mahasiswa ekonomi syariah Angkatan 2019 terkait tentang dampak positif penggunaan laptop bagi pemenuhan kebutuhan mahasiswa.

2. Dampak Negatif Penggunaan Laptop

Dalam hasil wawancara kepada mahasiswa ekonomi syariah Angkatan 2019 Meskipun penggunaan laptop memiliki banyak manfaat atau memiliki dampak positif bagi mahasiswa, namun ada beberapa dampak negatif dalam penggunaan laptop bagi mahasiswa yang menggunakan laptop tidak sesuai dengan kebutuhannya seperti penggunaan yang berlebihan, tidak seimbang dalam menggunakan laptop, dan lebih banyak menggunakan laptop untuk keinginan semata contohnya menggunakan laptop untuk bermain game dan menonton film secara berlebihan. Berikut hasil wawancara mahasiswa ekonomi syariah

²¹ Wawancara dengan prasetian Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 pada tanggal 5 Desember 2023

²² Wawancara dengan Ilham pratama Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 pada tanggal 2 Desember 2023

Angkatan 2019:

Mahasiswa NS dan CS mengatakan bahwa menggunakan laptop untuk kebutuhan hiburan dan melupakan waktu.

Ns mengatakan bahwa:²³

“Terkadang Ketika saya menggunakan laptop saya menyepelekan hal-hal penting lainnya seperti mengerjakan tugas kuliah saya malah sering menggunakan laptop untuk hiburan seperti menonton anime dengan waktu yang lama”.

Dan hasil yang sama di sampaikan oleh CS:²⁴

“Saya lebih sering menggunakan laptop untuk kegiatan menonton drakor (film korea) yang menghabiskan banyak waktu saya Ketika saya sudah menonton beberapa drakor saya bisa melihat banyak episode di film tersebut sehingga terkadang membuat saya lupa waktu”.

Selain itu mahasiswa JP dan QA mengatakan bahwa selain untuk mengerjakan tugas terkadang mereka menggunakan laptop untuk bermain game dengan waktu yang lama.

Hasil wawancara dengan JP mengatakan bahwa:²⁵

“Selain untuk mengerjakan tugas terkadang saya menggunakan untuk kegiatan hiburan seperti untuk bermain game online dengan teman teman dengan waktu yang cukup lama menurut saya Ketika saya bermain game saya bisa menghilangkan stress dan mengisi waktu luang saya”.

Dan hasil wawancara dengan QA mengatakan bahwa:

“saat saya menggunakan laptop untuk kebutuhan lainnya saya menggunakan laptop untuk bermain game yang merupakan hobi

²³ Wawancara dengan Nur Soleh irfani Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 pada tanggal 1 Desember 2023

²⁴ Wawancara dengan Clarisa Rizki Afari Arianti Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 pada tanggal 5 Desember 2023

²⁵ Wawancara dengan irvan ariant bastara Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 pada tanggal 2 Desember 2023

saya terkadang saat saya abermain game saya bisa mengahbiskan waktu 3jam hingga 5jam di depan laptop.

Dan hasil wawancara dengan mahasiswa AF mengatakan bahwa menggunakan laptop untuk kebutuhannya akan tetapi terkadang ia lupa untuk mematikan laptop yang membuat ia sering kehabisan paketan internet.

Mahasiswa AF mengatakan:²⁶

“Saya menggunakan laptop sepanjang waktu untuk banyak hal. Browsing, menonton video, gaming, dan tentu saja untuk tugas kuliah jujur, saya sering lupa untuk mematikan laptop ketika saya tidak menggunakannya. Bahkan sering kali meninggalkannya menyala tanpa tindakan spesifik terkadang saya sampai kehabisan paketan internet di karenakan laptop saya yang terus menyala, saya hanya tidak sadar akan dampaknya namun terkadang saya menyesal karena saya sangat boros Ketika memakai paketan internet”.

Selain itu mahasiswa IP dan RS mengatakan menggunakan laptop dengan waktu yang lama yang terkdang membuat mereka melupakan aktivitas lainnya.

Hasil wawancara dengan IP mengatakan:²⁷

“saat saya duduk di semester 5 saya menggunakan laptop dengan waktu yang cukup lama yang mebuat saya lupa dengan waktu atau kegiatan aktivitas lainnya, saat saya mengerjakan tugas terkadang saya begadang hingga larut malam yang terkadang membuat saya mengantuk dalam kelas.

Dan RS mengatakan bahwa:²⁸

²⁶ Wawancara dengan Anggi febrianti Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 pada tanggal 29 November 2023

²⁷ Wawancara dengan Ilham pratama Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 pada tanggal 2 Desember 2023

²⁸ Wawancara dengan Reni setiawati Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 pada tanggal 5 Desember 2023

“Ketika hari libur atau tidak ada tugas dari dosen saya menggunakan laptop untuk menonton film dengan waktu yang cukup lama karena Ketika saya menonton film saya di buat penasaran dan hal itu yang membuat saya betah di depan laptop terkadang saya melupakan aktivitas lainnya seperti berolahraga dan ber sosialisasi dengan teman”.

3. Penggunaan Laptop Bagi Pemenuhan Kebutuhan Mahasiswa Ditinjau dari Teori Konsumsi Islam

Tujuan konsumsi dalam Islam adalah untuk mencapai masalah, kemaslahatan akan tercapai jika barang yang dikonsumsi memberikan manfaat dan berkah, manfaat bisa dirasakan secara fisik atau memberikan kemanfaatan fisik kepada yang mengkonsumsinya. Dalam Islam ketika seseorang melakukan kegiatan konsumsi harus ada berkah di dalamnya dan serta harus seimbang dalam mengkonsumsinya disamping manfaat fisik barang yang ia konsumsi juga harus memberikan berkah dalam mengkonsumsinya.

Ada banyak faktor yang menjadikan seorang konsumen untuk mengkonsumsi sebuah produk, diantaranya konsumen harus memilih produk mana yang akan memberikan manfaat yang lebih besar, namun selain pertimbangan manfaat tingkat kehalalan juga harus diperhatikan. Setelah pemilihan produk dilakukan tentunya akan ada kendala yang dihadapi oleh konsumen, kendala tersebut diantaranya: kendala anggaran, kendala *israf* (tidak berlebihan) dan mempertimbangkan kebutuhan orang lain. Dan hasil berikut hasil wawancara dengan mahasiswa ekonomi syariah angkatan 2019, yang belum menggunakan atau membeli laptop yang sesuai dengan kebutuhannya.

JP mengatakan bahwa:²⁹

“Saya memiliki dua laptop di karenakan saya menginginkan laptop dengan spesifikasi yang lebih baik karena menurut saya laptop yang saya gunakan sebelumnya sudah jadul atau kurang ada fitur fitur terbaru dan tentu saja dengan laptop terbaru saya sangat senang karena saya dapat melakukan hal hal terbaru seperti bermain game terbaru, editing dengan lancar”.

Dan berdasarkan hasil wawancara dengan YA mengatakan bahwa tujuan utama saat membeli laptop hanya untuk mengikuti *trend* saja.

YA mengatakan:³⁰

“Ketika saat semester satu saya sangaat menginginkan laptop karena saya sendiri yang belum memiliki laptop akan tetapi pertamakali saya membeli laptop saya belum menggunakan laptop untuk mengerjakan tugas karena saya belum terlalu bisa menggunakannya akan tetapi seiring saya memiliki laptop saya belajar dengan teman-teman saya, saya sadar bahwasanya saat pertama kali ingin membeli laptop saya hanya ingin mengikuti *trend* sebagai mahasiswa yang memiliki laptop”.

4. Pendapat Mahasiswa tentang Konsumsi Laptop dalam Islam

Laptop Salah satu kebutuhan penunjang kegiatan belajar bagi mahasiswa yaitu adanya laptop sebagai penunjang kegiatan belajar bagi mahasiswa. Penggunaan laptop sebagai media belajar memberikan manfaat untuk mempercepat penyelesaian tugas, mengakses informasi literatur mata kuliah, dan mencari sumber materi belajar yang bisa diakses kapan saja, Laptop bisa dikatakan menjadi kebutuhan utama mereka berdasarkan studi dan tugas akademis, dan bisa dikatakan kebutuhan skunder jika menggunakan laptop untuk hiburan dan aktivitas yang tidak

²⁹ Wawancara dengan Jodi Pratama Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 pada tanggal 1 Desember 2023

³⁰ Wawancara dengan Yusuf Ali Masum Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 pada tanggal 4 Desember 2023

sesuai dengan kebutuhannya.

Berikut adalah hasil wawancara peneliti dengan mahasiswa Ekonomi syariah Angkatan 2019, terkait pendapat mahasiswa mengenai mengenai cara berkonsumsi Islami. Yang dimana beberapa partisipan menyatakan bahwa dalam mengonsumsi itu tidak boleh berlebihan, tidak boros dan mengonsumsi yang sewajarnya saja.

IB mengatakan bahwa:³¹

“Menurut saya batasan konsumsi dalam Islam itu tidak boleh berlebihan seperti dalam sebuah hadits “makanlah sebelum lapar dan berhentilah sebelum kenyang” yang berarti kita tidak boleh mengonsumsi secara berlebihan dan juga kita tidak boleh mengonsumsi ketika kita menginginkan sekali segala sesuatu”.

Penggunaan laptop memiliki dampak positif yang signifikan bagi pemenuhan kebutuhan mahasiswa yang membantu kehidupan sehari-hari. seperti yang dikatakan oleh partisipan AF dan PN yang menyatakan bahwa penggunaan laptop itu harus sewajarnya dan sesuai dengan kebutuhannya saja agar dapat mendatangkan kemaslahatan.

AF mengatakan bahwa:³²

“Menurut yang pernah saya baca laptop itu lebih banyak mudharatnya daripada manfaatnya, karna dalam Islam lebih banyak waktu kita dihabiskan hanya untuk gadget maka kita akan lalai dengan kewajiban kita sebagai makhluk yang beragama. Oleh karena itu penggunaan laptop baiknya digunakan sewajarnya saja”.

³¹ Wawancara dengan irvan ariant bastara Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 pada tanggal 2 Desember 2023

³²Wawancara dengan Anggi febrianti Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 pada tanggal 29 November 2023

Dan PN mengatakan bahwa:³³

“Selain memudahkan dalam beraktifitas, Laptop harus digunakan sewajarnya saja jangan sampai kita terlena dengan urusan duniawi dan melupakan urusan dalam hal beribadah”.

Beberapa partisipan lain seperti IP, RS, CS, NS dan QA juga mengatakan hal yang sama yaitu dalam konsumsi gadget itu tidak boleh berlebihan.

“Konsumsi Laptop dalam islam itu yang penting tidak berlebihan dan tidak melewati batasan-batasan dalam syariat”.³⁴

C. Analisis Penggunaan Laptop Bagi Kebutuhan Mahasiswa Ditinjau Dari Teori Konsumsi Islam

Analisis penggunaan laptop bagi kebutuhan mahasiswa ditinjau dari teori konsumsi Islam melibatkan pertimbangan terhadap prinsip-prinsip ekonomi Islam, nilai-nilai moral, dan etika konsumsi yang diakui dalam Islam. Dalam konteks penggunaan laptop oleh mahasiswa, beberapa aspek analisis yang dapat dipertimbangkan melibatkan pemahaman teori konsumsi Islam, antara lain:

1. Kebutuhan dalam Islam

Kebutuhan dalam islam Dalam perspektif Islam, kebutuhan ditentukan oleh *masalahah*, pembahasan konsep kebutuhan dalam islam tidak dapat dipisahkan dari kajian tentang perilaku konsumen dalam kerangka *Maqashid Al-syariah*, dimana tujuan perilaku konsumen dalam islam. Imam al-Ghazali tampaknya telah membedakan dengan jelas antara

³³ Wawancara dengan prasetian Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 pada tanggal 5 Desember 2023

³⁴ Hasil wawancara mahasiswa ekonomi syariah Angkatan 2019 pada tanggal 05 desember 2019

keinginan (*raghbah* dan *syahwat*) dan kebutuhan (hajat). Pada penelitian kali ini mahasiswa ekonomi syariah Angkatan 2019 terkadang mahasiswa ekonomi syariah menggunakan laptop sudah sesuai dengan kebutuhannya dan penggunaan laptop bagi mahasiswa sangat *fleksibel* dan mudah dibawa kemana saja Akan tetapi terkadang beberapa mahasiswa ekonomi syariah Angkatan 2019 menggunakan laptop dengan waktu yang cukup lama untuk keperluan hiburan seperti menonton film, mengerjakan tugas hingga larut malam, dan bermain game dan hal-hal tersebut yang dapat mengganggu mahasiswa dalam beribadah itu sangat dilarang karena dalam kebutuhan Islam harus mementingkan *masalahahnya*.

2. Konsumsi Islam

Ketika konsumen membeli suatu barang/jasa, maka ia akan mendapatkan kepuasan membeli suatu barang/jasa, maka ia akan mendapatkan kepuasan dan/atau *masalahah*. Kepuasan ini akan diperoleh jika ia berhasil memenuhi keinginannya dan keinginan ini bisa berwujud kebutuhan ataupun sekedar kebutuhan semu. Kebutuhan semu ini muncul karena ketidaktahuan manusia tentang kebutuhan hidup manusia yang sesungguhnya memberikan kerangka secara garis besar mengenai kapan konsumen akan mendapatkan *masalahah* dan berkah. Demikian pula kemungkinan lahirnya madharat karena adanya kegiatan konsumsi terhadap hal yang sia-sia atau tidak memberikan manfaat maupun hal-hal yang diharamkan.

Pertimbangan Harga dan Nilai Mahasiswa sebaiknya mempertimbangkan keseimbangan antara kualitas dan harga laptop. Menggunakan sumber daya ekonomi dengan bijak dan memastikan adil dalam transaksi pembeli serta membelanjakan harta yang sesuai dengan kebutuhannya dan tidak mementingkan atau mengikuti trend saja. Namun beberapa mahasiswa kurang memperhatikan hal ini seperti contohnya mahasiswa JP yang memiliki 2 laptop karena menurutnya laptop dengan spesifikasi terbaru memiliki fitur-fitur terbaru untuk keperluan editing dan bermain game, mahasiswa YA mengatakan bahwa awal mula membeli laptop karena sebuah trend untuk memiliki laptop dan akan tetapi YA belum terlalu bisa untuk menggunakan Laptop tersebut.

Islam mendorong dan memberi kebebasan kepada individu agar membelanjakan hartanya untuk membeli barang-barang yang baik dan halal dalam memenuhi kebutuhan hidup. Kebebasan itu diberikan dengan ketentuan tidak melanggar batas-batas yang suci serta tidak mendatangkan bahaya terhadap keamanan dan kesejahteraan masyarakat dan negara. Senada dengan hal ini Abu al-A'la al-Maududi menjelaskan, Islam menutup semua jalan bagi manusia untuk membelanjakan harta yang mengakibatkan lupa akan tugas kita sebagai manusia untuk beribadah kepada Allah Subhanahu wa ta'ala.

Dalam penggunaan laptop mahasiswa dihimbau untuk memilih laptop yang sesuai dengan kebutuhan mereka tanpa berlebihan. Pemilihan laptop harus didasarkan pada fungsionalitas dan spesifikasi yang memadai

untuk keperluan akademis dan pekerjaan, dan bukan hanya untuk mengejar fitur atau merek tertentu, seperti mahasiswa JP yang membeli 2 laptop dengan alasan untuk memiliki 2 laptop karena menurutnya laptop dengan spesifikasi terbaru memiliki fitur-fitur terbaru untuk keperluan editing dan bermain game. sebaiknya Mahasiswa menggunakan laptop mereka dengan efisien, mengoptimalkan kinerja dan memastikan bahwa perangkat tersebut digunakan untuk tujuan yang produktif. Hindari penggunaan yang tidak perlu atau aktivitas yang tidak mendukung tujuan akademis atau pekerjaan.

Merawat laptop dengan baik adalah cara untuk menghindari israf. Mahasiswa sebaiknya melakukan perawatan rutin, memastikan bahwa laptop tetap dalam kondisi baik, dan menghindari pemborosan dengan tidak merawat perangkat dengan benar, namun beberapa mahasiswa ekonomi syariah terkadang lupa akan hal ini seperti halnya mahasiswa AF yang seringkali lupa untuk mematikan laptopnya Ketika ia tidak menggunakannya. Seharusnya mahasiswa dapat menghindari sikap israf dan tabzir dalam penggunaan laptop, mahasiswa dapat mencerminkan nilai-nilai Islam yang mengajarkan kebijaksanaan, keterampilan, dan tanggung jawab dalam menggunakan sumber daya yang Allah berikan

Gaya hidup *tabzir* mewah adalah perusak individu dan masyarakat, karena menyibukkan manusia dengan hawa nafsu, melalaikannya dari hal-hal yang mulia dan akhlak yang luhur. Menurut Ali Abd ar-Rasul, gaya hidup mewah (*israf*) merupakan faktor yang memicu terjadinya dekadensi

moral masyarakat yang akhirnya membawa kehancuran masyarakat tersebut. Bagi Afzalur Rahman, kemewahan (*israf*) merupakan berlebihan dalam kepuasan pribadi atau membelanjakan harta untuk hal-hal yang tidak perlu seperti beberapa mahasiswa ekonomi syariah angkatan 2019 yang terkadang menggunakan laptop hanya untuk keinginannya saja seperti untuk menonton film, dan bermain game.

Dapat disimpulkan bahwasanya dalam penggunaan laptop dalam tinjauan konsumsi islam adalah seimbang dalam konsumsi, sederhana, mementingkan aspek masalahnya dan tidak melakukan *israf* dan *tabzir* yang berarti tidak melakukan pemborosan dan harus sesuai dengan konsumsinya.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti dengan cara pengumpulan data menggunakan wawancara dan dokumentasi mengenai Penggunaan Laptop Bagi Pemenuhan Kebutuhan Mahasiswa Ditinjau Dari Teori Konsumsi Islam (Studi Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019), maka peneliti menyimpulkan sebagai berikut:

1. Deskripsi Penggunaan Laptop bagi Pemenuhan Kebutuhan Mahasiswa
Penggunaan laptop sangat membantu para mahasiswa Ekonomi syariah Angkatan 2019 IAIN Metro, membantu dalam berbagai macam kebutuhan mahasiswa, laptop memberikan *fleksibilitas* bagi mahasiswa untuk dapat bekerja, belajar, atau mengakses informasi dari mana saja. *Mobilitas* laptop memungkinkan mereka untuk tetap produktif di berbagai tempat, baik di kampus, perpustakaan, kafe, atau di rumah. Namun penggunaan laptop juga dapat memiliki dampak negatif jika tidak dikelola dengan bijak. mahasiswa dapat tergoda untuk menghabiskan waktu dengan kegiatan yang tidak produktif, seperti berselancar di media sosial, menonton video hiburan, atau bermain game, yang dapat menghambat fokus dan efisiensi belajar.
2. Penggunaan Laptop Bagi Pemenuhan kebutuhan Mahasiswa Ditinjau Dari Teori Konsumsi Islam, Tujuan konsumsi dalam Islam adalah untuk

mencapai masalah, kemaslahatan akan tercapai jika barang yang dikonsumsi memberikan manfaat dan berkah, Dalam perilaku konsumsi Islam seorang Muslim dituntut untuk bersikap sederhana tidak berlebihan dan tidak boros, Menyesuaikan kebutuhannya daripada keinginannya. Oleh karena itu, penggunaan laptop dalam pandangan Islam merupakan sesuatu yang tidak dilarang selama penggunaannya dimaksudkan untuk sebuah kebutuhan bukan atas dasar keinginan atau gaya hidup, akan tetapi banyak Sebagian Mahasiswa Ekonomi syariah Angkatan 2019 sudah mengerti akan bagaimana Penggunaan Laptop Bagi Pemenuhan Kebutuhan Mahasiswa yang sesuai dengan Teori Konsumsi Islam namun mereka tetap menggunakan laptop tidak sesuai dengan kebutuhannya atau berdasarkan keinginannya saja.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut.

1. Seharusnya bagi seorang mahasiswa bisa mengasah ketrampilan dalam menggunakan laptop seperti belajar *editing* foto atau video, desain *grafis*, dan *progamming*. Selain itu harapanya pihak kampus bisa menyediakan atau membantu melatih para mahasiswa dalam melatih keterampilan mahasiswa dalam menggunakan laptop.
2. Bagi seorang mahasiswa sebaiknya menggunakan atau membeli laptop sesuai dengan kebutuhannya, Jangan sampai laptop menjadi suatu barang

yang banyak *muhdharatnya* dari pada suatu *masalahnya* karena dalam teori konsumsi islam harus mementingkan aspek *masalahnya*.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Ghofur, *Pengantar Ekonomi Syariah*, (Depok: RajaGrafindo, 2017).
- Alexandro, R., & Situmorang, NMA (2021). *Dampak Pemanfaatan Laptop sebagai Media Pendukung Belajar terhadap Prestasi Mahasiswa. Jurnal Ilmiah Pendidikan Dan Pembelajaran* , 5 (3).
- Caesarani Dewinda dan Tanti Susilarini, “Hubungan antara Konformitas dengan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif terhadap Kosmetik *Lipstick Maybelline*,” IKRA-ITH Humaniora, Fakultas Psikologi Universitas Persada Indonesia Jakarta Pusat, Vol 5 No 2, (Juli 2021).
- Chusnul Chotimah, *Komunikasi Pendidikan*, (Tulungagung:IAIN Tulungagung Press, 2015)
- Damiati, *Perilaku Konsumen*, (Depok: RajaGrafindo, 2017)
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*, (Surakarta: Media Insani Publishing, t.th.)
- Depdiknas RI, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta : Balai Pustaka, 2002)
- Dewan Pengurus Nasional Fordebi, *Ekonomi dan Bisnis Islam*, (Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2016).
- Dokumentasi, Profil IAIN Metro, “dalam <https://www.metrouniv.ac.id/>”, diakses pada 20 November 2023.
- Dwi Monica Afrianto “Perilaku Konsumsi Dalam Menggunakan Smartphone Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam IAIN Bengkulu)” Skripsi Ekonomi syariah tahun 2017.
- Eko Suprayitno, *Ekonomi Islam (Pendekatan Ekonomi Makro Islam dan Konvensional)*, Yogyakarta : Graha Ilmu, 2005.
- Fahmawan Walid, *Rencana Dulu, Belanja Kemudian*, (Tangerang: Graf Literasi, 2021).
- Fahmi Medias, *Ekonomi Mikro Islam*, (Magelang, UNIMMA Press, 2018)
- Feny Rita Fiantika, et.al., *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Padang: Global Eksekutif Teknologi, 2022)

Fransisca dan Tommy Y. S. Suyasa, "Perbandingan Perilaku Konsumtif berdasarkan Metode Pembayaran," *Phronesis*, Fakultas Psikologi Universitas Tarumanegara, Vol 7 No 2 (Desember 2005)

Gary B. Shelly dan Misty E. Vermaat, *Menjelajah Dunia Komputer: Hidup dalam Era Digital*, (Jakarta: Salemba Infotek, 2012)

H. Zainur, ME.Sy, (2017) "Konsep Dasar Kebutuhan Manusia Menurut Perspektif Ekonomi Islam", *Jurnal An -Nahl*, 5 (9).

<https://sismik.metrouniv.ac.id/> 16 November 2023

Ika Yunia Fauzia dan Abdul Kadir Riyadi, *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Persoektif Maqashid Al-Syariah*, Jakarta: Kencana, 2014.

Junierissa Marpaung/Jurnal Kopasta(2018).*Pengaruh Penggunaan Gadget Dalam Kehidupan (The Effect Of Use Of Gadget In Life)* 5 (2)

Laila Meiliyandrie Indah Wardani dan Ritia Anggadita, *Konsep Diri dan Konformitas pada Perilaku Konsumtif Remaja*, (Pekalongan :NEM, 2021)

LexyJ.Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: PT. Rosdakarya, 2010).

Liani Putri Indrianti dkk, *Overview Of Islamic Finance (Konsep Praktis Manajemen Keuangan Syariah dan Cara Menghindari Jeratan Bunga Pinjaman Online Ilegal)*, (Bandung: UPI, 2021).

M. Nur Rianto Al-Arif, *Dasar-Dasar Ekonomi Islam*, (Solo: PT Era AdicitraIntermedia, 2011)

M. Quraish Shihab, *Berbisnis Dengan Allah*, (Tangerang: Lentera Hati, 2008)

Maskur Anhari, *Buku Pintar Mengelola Keuangan Untuk Hidup Yang Lebih Baik*, (Jakarta: PT Buku Kita, 2015), 118-119

Morisson, *Manajemen Public Relations : Strategi Menjadi Humas Profesional*, (Jakarta:Kencana, 2008)

Muhammad Muflih, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, (Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2006).

Muhammad Ramdhan, *Metode Penelitian* (Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2021)

- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, (Jakarta:PT Raja Grafindo Persada, 2008).
- Musfigon, *Panduan Lengkap Metodologi Penelitian Pendidikan*, (Jakarta: Prestasi Pustakaraya, 2020).
- Noorah Mujahidah, “Analisis Perilaku Konsumtif dan Penanganannya (Studi Kasus pada Satu Peserta Didik di SMK Negeri 8 Makassar),” *Indonesian Journal Of School Counteling (IJOSC)*, Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Makassar, Vol 1 No 1 (April 2021).
- Nora Anisa Br Sinulingga dan Hengki Tamando Sihotang, *Perilaku Konsumen*, (Deliserdang: IOCS Publisher,2021).
- Nugraha, T.A., Aisyah, S., Purba, J., Murni, M., & Purba, L. (2022). *Pengaruh Spesifikasi Tipe Laptop Terhadap Performa Aktivitas Mahasiswa Matakuliah Mdg 4 (3d Arsitektur) Upaya Meningkatkan Pembelajaran. Jurnal Bidang Penelitian Advertising Dan Desain Grafis*, 1(1).
- Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen*, (Jakarta: Kencana, 2013)
- Pribawa E Pantas, *Dasar-Dasar Mikroekonomi Islam*, (Yogyakarta : UAD Press 2021).
- Priyo Santosa “Studi Eksplorasi Penggunaan Laptop Pada Kegiatan Akademis Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Angkatan 2011” Skripsi Fakultas Ekonomi Tahun 2015.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam, *Ekonomi Islam*, (Jakarta: Raja Grafindo persada, 2008)
- Septi Ayu Lestari,Rose Rahmidani (September 2019) Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang, *Pengaruh Harga Dan Word Of Mouth (Wom) Terhadap Minat Beli Laptop Merek Toshiba Dikalangan Mahasiswa Universitas Negeri Padang*, Jurnal Ecogen volume 2,Nomor 3.
- Setyaji, 2010 dalam jurnal,Hasanah, Ridarmin, Sukri Adrianto (2017) “*Aplikasi Sistem Pakar Pendeteksi Kerusakan Laptop/Pc Dengan Penerapan Metode Forward Chaining Menggunakan Bahasa Pemrograman Php*”*Jurnal Informatika, Manajemen dan Komputer*, Vol. 9 No.2.
- Suciati, S., & Hidayah, N. (2011). Penggunaan Laptop dalam Perkuliahan di Kelas Manfaat atau Mudharatkah?. *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan* , 17 (3)

- Sugiono, *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2016)
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: CV. Alfabeta, 2008.
- Surbakti, *Kenalilah Anak Remaja Anda*, (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2009).
- Ulfi Ika Agustina “Pengaruh Gaya Hidup Dan Situasi Ekonomi Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Palu” Skripsi Ekonomi syariah tahun 2019
- V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Pustakabaru Press, 2022)
- Wafa, FE (2022). *Implikasi Teori Maqasid Al-Syari'ah Al-Syatibi Terhadap Perilaku Konsumen. Jurnal Hadratul Madaniyah* , 9 (1)
- Waluyo dkk, *Ilmu Pengetahuan Sosial*, (Jakarta: Pusat Perbukuan Departemen Pendidikan Nasional, 2008).

LAMPIRAN-LAMPIRAN



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
 Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.ain@metrouniv.ac.id

Nomor : B-3501/In.28.1/J/TL.00/11/2023
 Lampiran : -
 Perihal : **SURAT BIMBINGAN SKRIPSI**

Kepada Yth.,
 Ani Nurul Imtihanah (Pembimbing 1)
 (Pembimbing 2)
 di-

Tempat
Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka penyelesaian Studi, mohon kiranya Bapak/Ibu bersedia untuk membimbing mahasiswa :

Nama : **PANDU CAHYO PUTRO**
 NPM : 1903011095
 Semester : 9 (Sembilan)
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul : **PENGUNAAN LAPTOP BAGI PEMENUHAN KEBUTUHAN MAHASISWA DITINJAUAN DARI TEORI KONSUMSI ISLAM (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019)**

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Dosen Pembimbing membimbing mahasiswa sejak penyusunan proposal s/d penulisan skripsi dengan ketentuan sebagai berikut :
 - a. Dosen Pembimbing 1 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV setelah diperiksa oleh pembimbing 2;
 - b. Dosen Pembimbing 2 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV sebelum diperiksa oleh pembimbing 1;
2. Waktu menyelesaikan skripsi maksimal 2 (semester) semester sejak ditetapkan pembimbing skripsi dengan Keputusan Dekan Fakultas;
3. Mahasiswa wajib menggunakan pedoman penulisan karya ilmiah edisi revisi yang telah ditetapkan dengan Keputusan Dekan Fakultas;

Demikian surat ini disampaikan, atas kesediaan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 23 November 2023
 Ketua Jurusan,



Yudhistira Ardana
 NIP 198906022020121011

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik. Untuk memastikan keasliannya, silahkan scan QRCode dan pastikan diarahkan ke alamat <https://sismik.metrouniv.ac.id/v2/cek-suratbimbingan.php?npm=1903011095>. Token = 1903011095

**PENGUNAAN LAPTOP BAGI PEMENUHAN KEBUTUHAN
MAHASISWA DITINJAUAN DARI TEORI KONSUMSI ISLAM
(Studi Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019)**

OUTLINE

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PERSETUJUAN

NOTA DINAS

HALAMAN PENGESAHAN

ABSTRAK

HALAMAN ORISINILITAS PENELITIAN

HALAMAN MOTTO

HALAMAN PERSEMBAHAN

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR LAMPIRAN

BAB I PENDAHULUAN

- A. Latar Belakang Masalah
- B. Pertanyaan Penelitian
- C. Tujuan dan Manfaat Penelitian
 - 1. Tujuan Penelitian
 - 2. Manfaat Penelitian
- D. Penelitian Relevan

BAB II LANDASAN TEORI

- A. Gambaran Umum Laptop
 - 1. Pengertian Laptop
 - 2. Macam - Macam Merk Laptop Dan Harganya

- B. Penggunaan Laptop Pada Mahasiswa
 - 1. Pengertian Penggunaan
 - 2. Penggunaan Laptop
- C. Kebutuhan Dalam Islam
 - 1. Pengertian Kebutuhan
 - 2. Macam – Macam Kebutuhan
- D. Teori Konsumsi Islam
 - 1. Pengertian Konsumsi
 - 2. Urgensi Konsumsi Islam
 - 3. Prinsip-Prinsip Dasar Konsumsi
 - 4. Norma Dan Etika Konsumsi Dalam Islam
- E. Perilaku Konsumen Dalam Islam
 - 1. Pengertian Perilaku Konsumen
 - 2. Sifat Perilaku Konsumen

BAB III METODE PENELITIAN

- A. Jenis dan Sifat Penelitian
- B. Sumber Data
- C. Teknik Pengumpulan Data
- D. Teknik Penjamin Pengabsahan Data
- E. Teknik Analisis Data

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

- A. Gambaran Umum IAIN Metro.
- B. Deskripsi Penggunaan Laptop bagi Pemenuhan Kebutuhan Mahasiswa
- C. Penggunaan Laptop Bagi Mahasiswa Ditinjau Dari Teori Konsumsi Islam
- D. Analisis penggunaan laptop bagi kebutuhan mahasiswa ditinjau dari teori konsumsi Islam

BAB V PENUTUP

- A. Kesimpulan
- B. Saran

DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN-LAMPIRAN RIWAYAT HIDUP

Dosen Pembimbing,



Ani Nurul Imtihanah, M.S.I
NIDN. 2019069002

Metro, November 2023
Mahasiswa Ybs,



Pandu Cahyo Putro
NPM. 1903011095

ALAT PENGUMPUL DATA (APD)
PENGUNAAN LAPTOP BAGI PEMENUHAN KEBUTUHAN
MAHASISWA DITINJAUAN DARI TEORI KONSUMSI ISLAM
(Studi Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019)

A. Wawancara

Wawancara kepada mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Metro angkatan 2019

1. Apakah Anda Memiliki Laptop, Berapa Harga Laptop Anda, Berapakah Jumlah Laptop Yang Anda Miliki, Jenis Apa Yang Anda Miliki Dan Seperti Apa Spesifikasinya?
2. Menurut Anda Apakah Manfaat Laptop bagi mahasiswa, Secara Keseluruhan Dalam 24 Jam Berapa Jam Anda Menggunakan Laptop dan apakah Laptop Yang Anda Miliki Membantu Anda Dalam Kegiatan Atau Aktivitas Anda dalam pembelajaran?
3. Apakah Dampak Positif Dan Negatif Yang Ditimbulkan Dari Penggunaan Laptop Bagi Mahasiswa?
4. Apakah Laptop Menjadi Kebutuhan Bagi Seorang Mahasiswa, Apakah Anda Membeli Laptop Tersebut Karena Kebutuhan Atau Keinginan, dan Menurut Anda Termasuk Kebutuhan Apa Laptop Bagi Mahasiswa?
5. Apakah tujuan utama anda saat anda membeli atau menggunakan Laptop?
6. Bagaimana anda mengelola penggunaan laptop agar tidak berlebihan dan tidak mengabaikan kewajiban agama, seperti salat, ibadah, atau interaksi sosial di dunia nyata?
7. Apa faktor-faktor yang membuat anda menggunakan atau membeli laptop secara berlebihan dan tidak sesuai dengan kebutuhannya?
8. Menurut Anda Menggunakan Laptop *Maslahah* Atau *Mudharat*?
9. Menurut Anda Sejauh Mana Anda Ketahui Tentang Konsumsi Laptop Dalam Islam?

B. Dokumentasi

1. Profil IAIN METRO Lampung.
2. Visi dan Misi IAIN Metro Lampung.
3. Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro
4. Visi dan Misi Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro

Dosen Pembimbing,



Ani Nurul Imtihanah, M.S.I
NIDN. 2019069002

Metro, November 2023
Mahasiswa Ybs,



Pandu Cahyo Putro
NPM. 1903011095



Nomor : 5349/In.28/R.1/TL.01/09/2023
Lampiran : 1 bundel
Perihal : Balasan Izin Pra Survey

26 September 2023

Yth.

Pandu Cahyo Putro
di

Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Menindaklanjuti surat Saudara tanggal 19 September 2023 perihal izin pra survey, maka dengan ini kami memberikan izin pra survey kepada:

Nama : **PANDU CAHYO PUTRO**
NPM : 1903011095
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Syari'ah
Judul proposal : **PENGGUNAAN LAPTOP TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN BELAJAR MAHASISWA DALAM TINJAUAN EKONOMI ISLAM (Studi Kasus Mahasiswa IAIN Metro Angkatan 2019)**

Demikian surat ini kami sampaikan, agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

An. Rektor
Wakil Rektor Bidang Akademik dan
Kelembagaan



Prof. Dr. Suhairi, S.Ag, MH
NIP. 197210011999031003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : B-3673/In.28/D.1/TL.00/12/2023
Lampiran : -
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam IAIN Metro
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: B-3674/In.28/D.1/TL.01/12/2023,
tanggal 05 Desember 2023 atas nama saudara:

Nama : **PANDU CAHYO PUTRO**
NPM : 1903011095
Semester : 9 (Sembilan)
Jurusan : Ekonomi Syariah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di IAIN Metro, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PENGUNAAN LAPTOP BAGI PEMENUHAN KEBUTUHAN MAHASISWA DITINJAU DARI TEORI KONSUMSI ISLAM (STUDI MAHASISWA EKONOMI SYARIAH ANGKATAN 2019)".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 05 Desember 2023
Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



Putri Swastika SE, M.IF
NIP 19861030 201801 2 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: B-3674/In.28/D.1/TL.01/12/2023

Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro, menugaskan kepada saudara:

Nama : **PANDU CAHYO PUTRO**
NPM : 1903011095
Semester : 9 (Sembilan)
Jurusan : Ekonomi Syari`ah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di IAIN Metro, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka meyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PENGUNAAN LAPTOP BAGI PEMENUHAN KEBUTUHAN MAHASISWA DITINJAU DARI TEORI KONSUMSI ISLAM (STUDI MAHASISWA EKONOMI SYARIAH ANGKATAN 2019)".
 2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro
Pada Tanggal : 05 Desember 2023

Mengetahui,
Pejabat Setempat

Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



Putri Swastika SE, M.IF
NIP 19861030 201801 2 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Website: www.metrouniv.ac.id, e-mail: iain@metrouniv.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : B-3834/In.28.3/D.1/TL.00/12/2023

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Putri Swastika, M.IF.,Ph.D
NIP : 198610302018012001
Jabatan : Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menerangkan bahwa:

Nama : Pandu Cahyo Putro
NPM : 1903011095
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul : Penggunaan Laptop Bagi Pemenuhan Kebutuhan Mahasiswa
Ditinjau Dari Teori Konsumsi Islam (Studi Mahasiswa Ekonomi
Syariah Angkatan 2019)

Telah melaksanakan *Research* di Program Studi Ekonomi Syariah FEBI IAIN Metro dari tanggal 2023.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan dengan sebagaimana mestinya.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh



Metro, 13 Desember 2023

Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Kelembagaan FEBI

Putri Swastika



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
UNIT PERPUSTAKAAN

NPP: 1807062F0000001

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA
Nomor : P-1514/In.28/S/U.1/OT.01/12/2023

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

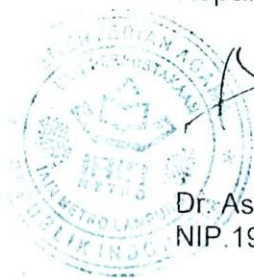
Nama : PANDU CAHYO PUTRO
NPM : 1903011095
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2023/2024 dengan nomor anggota 1903011095

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas administrasi Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 20 Desember 2023
Kepala Perpustakaan



As'ad
Dr. As'ad, S. Ag., S. Hum., M.H., C.Me.
NIP.19750505 200112 1 002



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Ki Hajar Dewantara 15A Iringmulyo, Metro Timur, Kota Metro, Lampung, 34111
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296

SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa;

Nama : Pandu Cahyo Putro
NPM : 1903011095
Jurusan : Ekonomi Syariah

Adalah benar-benar telah mengirimkan naskah Skripsi berjudul **PENGUNAAN LAPTOP BAGI PEMENUHAN KEBUTUHAN MAHASISWA DITINJAU DARI KONSUMSI ISLAM (Studi Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019)** untuk diuji plagiasi. Dan dengan ini dinyatakan **LULUS** menggunakan aplikasi Turnitin dengan **Score 23%**.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 20 Desember 2023
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Yudhistira Ardana, M.E.K.
NIP.198906022020121011



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iaimetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Pandu Cahyo Putro
NPM : 1903011095

Fakultas/Jurusan : FEBI /ESy
Semester/TA : IX/2023

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Rabu. 20 Des 2023	Acc Bab 9 dan 5. untuk dilanjut ke Ujian Muhasabah.	

Dosen Pembimbing,

Ani Nurul Imtihanah, M.S.I
NIDN. 2019069002

Mahasiswa Ybs,

Pandu Cahyo Putro
NPM 1903011095



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Pandu Cahyo Putro
NPM : 1903011095

Fakultas/Jurusan : FEBI /ESy
Semester/TA : IX/2023

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	19 Dec 2023	Analisis pada bab 2. Sehingga teori yang terdapat di penerap dengan hasil luputan.	

Dosen Pembimbing,

Ani Nurul Imtihanah, M.S.I
NIDN. 2019069002

Mahasiswa Ybs,

Pandu Cahyo Putro
NPM. 1903011095



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iaimetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Pandu Cahyo Putro
NPM : 1903011095

Fakultas/Jurusan : FEBI /ESy
Semester/TA : IX/2023

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Juniat 15/Des/2023	Bimbingan bab 4 Bimbingan bab 5. kesimpulan serasikan dengan Referensi penelitian.	

Dosen Pembimbing,

Ani Nurul Imtihanah, M.S.I
NIDN./2019069002

Mahasiswa Ybs,

Pandu Cahyo Putro
NPM. 1903011095



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Pandu Cahyo Putro
NPM : 1903011095

Fakultas/Jurusan : FEBI /ESy
Semester/TA : IX/2023

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Kamis 12 Des 2023.	<ul style="list-style-type: none">- Perbaiki semua apakan.- tambah analisis terkait Teori elco (konsumsi pada bab 4).- semua APD untuk di bertalem pada bab 4.	

Dosen Pembimbing,

Ani Nurul Imtihanah, M.S.I
NIDN. 2019069002

Mahasiswa Ybs,

Pandu Cahyo Putro
NPM. 1903011095



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: ainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Pandu Cahyo Putro
NPM : 1903011095

Fakultas/Jurusan : FEBI /ESy
Semester/TA : IX/2023

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	30 Nov 2023 Comis	Ace APP. lanjutan pada penelitian.	

Dosen Pembimbing,

Ani Nurul Intihanah, M.S.I
NIDN. 2019069002

Mahasiswa Ybs,

Pandu Cahyo Putro
NPM. 1903011095



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iaimetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Pandu Cahyo Putro
NPM : 1903011095

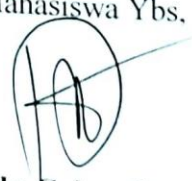
Fakultas/Jurusan : FEBI /ESy
Semester/TA : IX/2023

No	Hari/Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Senin 07 NOV 2023.	Acc. Out line. - APD. - Teori ^{APP} mengacu pada teori setiap butirnya. - No 1. (Laptop, kepemilikan jenis dll) 2. Terkait kebutuhan $\left\{ \begin{array}{l} \text{primer} \\ \text{sekunder} \\ \text{tersebut} \end{array} \right.$ 3. etika konsumsi $\left\{ \begin{array}{l} \text{prinsip} \\ \text{Norma} \end{array} \right.$	

Dosen Pembimbing,


Ani Nurul Imtiyahan, M.S.I
NIDN. 2019069002

Mahasiswa Ybs,


Pandu Cahyo Putro
NPM. 1903011095



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iaimetro@metrouniv.ac.id


FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Pandu Cahyo Putro
NPM : 1903011095

Fakultas/Jurusan : FEBI /ESy
Semester/TA : IX/2023

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	23 NOV 2023. Kamis	Outline. Tiap ² Sub Bab jangan di putus judul aya ex. B. kebutuhan ?? Bab 4. Tambahkan terkait analisis penggunaan Cep trop. bagi kebutuhan mahasiswa. ditujukan drie elemen islaham. -APD. Menyebut semua teori.	

Dosen Pembimbing,


Ani Nurul Imfihanah, M.S.I
NIDN. 2019069002

Mahasiswa Ybs,


Pandu Cahyo Putro
NPM. 1903011095




KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iaimetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Pandu Cahyo Putro
NPM : 1903011095

Fakultas/Jurusan : FEBI /ESy
Semester/TA : IX/2023

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	18 Sep 2023, Senin	Acc Proposal untuk diseminarkan -	

Dosen Pembimbing,



Ani Nurul Imtihanah, M.S.I
NIDN. 2019069002

Mahasiswa Ybs,



Pandu Cahyo Putro
NPM. 1903011095



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507, Faksimili (0725) 47296,
Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iaimetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Pandu Cahyo Putro
NPM : 1903011095

Fakultas/Jurusan : FEBI /ESy
Semester/TA : IX/2023

No	Hari/Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	22 Agustus 2023	Usm. kentan dengan kebutuhan. Teori juga, ditambah terkait kebutuhan. P.R. terkait pemenuhan kebutuhan. - Cara pengutipan sesuai standar. - Penggunaan teori disesuaikan dan berikan kesimpulan.	

Dosen Pembimbing,

Ani Nurul Imtihanah, M.S.I
NIDN. 2019069002

Mahasiswa Ybs,

Pandu Cahyo Putro
NPM. 1903011095



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id


FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Pandu Cahyo Putro
NPM : 1903011095


Fakultas/Jurusan : FEBI /ESy
Semester/TA : VIII/2023

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
		<p>Bab penelitian relevan</p> <ul style="list-style-type: none">-> setiap 1 PR dijelaskan perbedaan kebaruan dengan penelitian Anda.-> penulisan footnote & Skripsi harus seperti apa cara bukan pedoman skripsi. <p>Bab II Teori</p> <p>Siswa harus ada sub bab.</p> <ul style="list-style-type: none">- A. Teori kebutuhan hierarki<ul style="list-style-type: none">-> pengertian-> faktor- B. Teori Eko Islam<ul style="list-style-type: none">-> pengertian <p>Bab III Uraian pada Catatan.</p>	

Dosen Pembimbing,


Ani Nurul Imtihanah, M.S.I
NIDN. 2019069002

Mahasiswa Ybs,


Pandu Cahyo Putro
NPM. 1903011095



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iaimetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Pandu Cahyo Putro
NPM : 1903011095

Fakultas/Jurusan : FEBI /ESy
Semester/TA : VIII/2023

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Senin, 12/06/ 2023.	<p>Korban di judul terdapat ^{kasus} kasus ^{struktur kasus} kasus makin kasus tersebut menuju pada apa?</p> <p>CBM = kerangka berpikir dirumuskan - jangan membicarakan hal yg terlalu bebas tidak ada kaitannya dengan judul.</p> <p>- jelaskan terkait keotentikan hidup dalam dlu Islam</p> <p>- sumber = informasi yg valid melalui pra-survey dan diberi footnote.</p> <p>- Dalil yg sesuai dengan judul.</p> <p>- Tinjauan dlu Islam dari segi apa?</p>	

Dosen Pembimbing,

Ani Nurul Imtihanah, M.S.I
NIDN. 2019069002

Mahasiswa Ybs,

Pandu Cahyo Putro
NPM. 1903011095

DOKUMENTASI



**Wawancara dengan
Qa'is Arivaldi**



**Wawancara dengan
Irvan Ariant Bastara**



**Wawancara dengan
Yusuf Ali Ma'sum**



**Wawancara dengan
Clarisa Rizki Afari Arianti**



**Wawancara dengan
Prasetian**



**Wawancara dengan
Anggi Febrianti**



**Wawancara dengan
Reni Setiawati**



**Wawancara dengan
Ilham Pratama**



**Wawancara dengan
Nur Soleh Irfani**



**Wawancara dengan
Jodi Pratama**

RIWAYAT HIDUP



Pandu Cahyo putro, dilahirkan di Tulang bawang pada tanggal 04 Agustus 1999. Penulis merupakan anak pertama dari dua bersaudara dari buah hati Ayahanda Sudarto dan Ibunda Ely Sulastri. Penulis memulai pendidikan di SD Negeri 1 Sumbergede Sekampung 2008. Kemudian melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 4 sekampung pada tahun 2014, kemudian melanjutkan pendidikan SMA Negeri 2 sekampung dan ulus pada tahun 2017. Sejak SMA penulis selalu aktif di ekstrakurikuler sepak bola dan futsal . Pada tahun 2019 sama penulis melanjutkan pendidikan di Institut Agama Islam Negri (IAIN) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Islam dan sementara menyelesaikan studi akhir di tahun 2024.