

**SKRIPSI**

**RETORIKA DAKWAH K.H ANWAR ZAHID DALAM  
KONTEN “UNISSULA BERSHOLAWAT”**

**Oleh:**

**HILDA KHOFIFAH**

**NPM: 2004010007**



**Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)**

**Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO**

**1445 H / 2024**

**RETORIKA DAKWAH K.H ANWAR ZAHID DALAM  
KONTEN “UNISSULA BERSHOLAWAT”**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Memenuhi Sebagian Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.sos.)

Oleh:

**HILDA KHOFIFAH**  
NPM. 2004010007

Dosen Pembimbing : Dr. Astuti Patminingsih, S.Ag.,M. Sos I

**Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)**  
**Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO**  
**1445 H / 2024 M**

## PERSETUJUAN

Judul Skripsi : RETORIKA DAKWAH K.H ANWAR ZAHID DALAM  
KONTEN UNISSULA BERSHOLAWAT

Nama : Hilda Khofifah

NPM : 2004010007

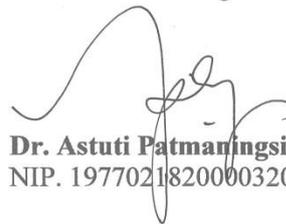
Fakultas : Ushuluddin, Adab dan Dakwah

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)

## MENYETUJUI

Untuk dimunaqosyahkan dalam sidang munaqosyah Fakultas  
Ushuluddin, Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

Metro, 20 Juni 2024  
Dosen Pembimbing



**Dr. Astuti Patmaningsih, S.Ag., M.Sos**  
NIP. 197702182000032001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.fuad.metrouniv.ac.id; e-mail: fuad.iain@metrouniv.ac.id

**NOTA DINAS**

Nomor :  
Lampiran : 1 (Satu) Berkas  
Perihal : Permohonan Dimunakaqsyahkan

Kepada Yth.,  
Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro  
di-

Tempat

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

Setelah kami mengadakan pemeriksaan, bimbingan dan perbaikan seperlunya, maka skripsi yang disusun oleh:

Nama : Hilda Khofifah  
NPM : 2004010007  
Fakultas : Ushuluddin, Adab dan Dakwah  
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)  
Judul Skripsi : RETORIKA DAKWAH K.H ANWAR ZAHID DALAM KONTEN UNISSULA BERSHOLAWAT

Sudah dapat kami setuju dan dapat diajukan ke Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro untuk dimunakosyahkan.

Demikian harapan kami dan atas penerimaannya, kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

Mengetahui,  
Ketua Program Studi KPI



**Dr. Astuti Patmaningsih, S.Ag.,M.Sos**  
NIP. 197702182000032001

Metro, 20 Juni 2024  
Dosen Pembimbing

**Dr. Astuti Patmaningsih, S.Ag.,M.Sos**  
NIP. 197702182000032001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.fuad.metrouniv.ac.id; e-mail: fuad.iaim@metrouniv.ac.id

**PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI**

No.: B-0721/IA.UB.A.I.D./PP.00.9/07/2024

Skripsi dengan judul: RETORIKA DAKWAH K.H ANWAR ZAHID DALAM KONTEN UNISSULA BERSHOLAWAT, disusun oleh: Hilda Khofifah, NPM :2004010007, telah diujikan dalam Munaqosyah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) pada hari/tanggal: Rabu, 26 Juni 2024 di ruang Munaqosyah.

**TIM PENGUJI:**

Ketua : Dr. Astuti Patminingsih, M.Sos.I

Penguji I : Muhajir, M.Kom.I

Penguji II : Agam Anantama, M.I.Kom

Sekretaris : Ririn Jamiah, M.I.Kom

(.....)  
(.....)  
(.....)  
(.....)

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah



Dr. Aguswan Khotibul Umam, S.Ag., MA

NIP. 197308011999031001

## ABSTRAK

### Retorika Dakwah K.H Anwar Zahid dalam Konten “Unissula Bersholawat”

Oleh  
Hilda Khofifah  
2004010007

Perintah untuk berdakwah bisa dilakukan dengan berbagai cara sesuai dengan kemampuan dari masing-masing individu. Keberhasilan dalam menyampaikan pesan dakwah kepada *Mad'u* sangat dipengaruhi oleh kemampuan Retorika Dakwah seorang *da'i* dalam menyampaikan pesan tersebut. Hal ini membuat pendengar merasa senang, tertarik, dan mampu memahami pesan yang disampaikan. Penelitian ini membahas tentang retorika dakwah yang disampaikan oleh K.H Anwar Zahid melalui platform youtube yang pernah viral pada tahun 2022 dan memiliki jumlah viwers terbanyak dalam akun @Anza Channel K.H Anwar Zahid. Peneliti memilih judul "*Retorika Dakwah K.H Anwar Zahid dalam Konten Unissula Bersholawat*" sebagai fokus utama dalam skripsi ini.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif atau studi kepustakaan (*library research*) dengan sifat penelitian metode deskriptif analisis. Sumber data yang digunakan dalam penelitian adalah sumber data primer yakni video K.H Anwar Zahid dalam konten Unissula Bersholawat. Adapun teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi dan dokumentasi. Kemudian dianalisis menggunakan analisis isi (*content analysis*) menurut krippendroff.

Retorika Dakwah K.H Anwar Zahid dalam dakwah pada konten Unissula Bersholawat sangat efektif dalam menyampaikan pesan-pesan dakwah kepada para *mad'u*. Seperti materi dakwah yang terstruktur dengan baik sehingga membantu *mad'u* untuk lebih mudah memahami dan mengingat pesan-pesan yang disampaikan. Penyampaian dakwah beliau menggunakan metode *Bi Al-Hikmah* yakni penyampaian pengajaran dengan perkataan yang jelas disertai dalil, metode *mau'idzoh hasanah* yakni nasihat yang disampaikan dengan bahasa yang baik dan sopan dan metode *Mujadalah* yakni melakukan diskusi untuk dapat membangun interaksi yang baik dengan para *mad'u*. Retorika Dakwah K.H Anwar Zahid dapat kita lihat dari teknik-teknik retorika yang beliau terapkan seperti Vokal yakni volume suara yang sesuai, artikulasi yang jelas dan mampu mengolah ketenangan dalam berdakwah, Fisik yakni berpenampilan sederhana dan rapih, Ekspresif dalam menampilkan perasaan, Menggunakan gestur secara tidak berlebihan serta menguasai panggung. Penyampaian materi dakwah beliau menggunakan bahasa yang mudah dipahami dan disisipi dengan lolucon yang segar.

**Kata Kunci : Retorika Dakwah, K.H Anwar Zahid**

## ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hilda Khofifah  
NPM : 2004010007  
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas : Ushuluddin Adab dan Dakwah

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah asli hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, 19 Juni 2024



Hilda Khofifah  
NPM. 2004010007

## MOTTO

خَيْرُ النَّاسِ أَنْفَعُهُمْ لِلنَّاسِ

*“Dan sebaik-baik manusia adalah yang bermanfaat bagi manusia lain”*

*(HR, Thabrani dan Daruquthni)*

إِنْ أَحْسَنْتُمْ أَحْسَنْتُمْ لِنَفْسِكُمْ وَإِنْ أَسَأْتُمْ فَلَهَا

*“Jika berbuat baik, (berarti) kamu telah berbuat baik untuk dirimu sendiri. Jika kamu berbuat jahat, (kerugian dari kejahatan) itu kembali kepada dirimu sendiri”.*

*"Surat Al Isra Ayat 7"*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Teruntuk kedua orang tuaku tercinta, tersayang bapak Teguh Riyoso dan mamak Mis Yulaekho yang telah mendidik sejak kecil dengan penuh curahan kasih sayang, selalu mendo'akan tanpa lelah, selalu mengusahakan yang terbaik untuk anak-anaknya.
2. Teruntuk keluarga mbah uti yang telah banyak membantu do'a dan banyak materi, yang dengan rasa ikhlas dan tulus selalu ada selama proses pendidikan.
3. Teruntuk kakak-kakak terbaik mas Nizar dan mbk Uci yang telah membantu dalam segala hal untuk si bungsu ini yang bisa di bilang sedikit merepotkan.
4. Teman-teman seperjuangan KPI angkatan 20 yang telah berjuang bersama sejauh ini, sukses buat kalian semua guys.
5. Almamater tercinta Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung yang telah memberikan pengalaman yang sangat berharga dalam perjalanan kehidupan ini.
6. Dan yang terakhir, kepada diri saya sendiri, Hilda Khofifah yang sudah mau berjuang sampai bisa di titik ini, selalu berusaha menjadi lebih baik dalam setiap episode perjalanan kehidupan, Teruslah berjuang sampai bismillah ini kelak menjadi Alhamdulillah.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas taufik hidayah dan inayah-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul Retorika Dakwah K.H Anwar Zahid dalam Konten “Unissula Bersholawat”. Shalawat serta salam tetap peneliti curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan orang-orang yang selalu berjuang di jalan Allah SWT.

Penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan di Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah IAIN Metro guna memperoleh gelar sarjana strata satu (S1).

Dalam upaya menyelesaikan skripsi ini, peneliti telah menerima banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada Prof. Dr. Hj. Siti Nurjanah. M.Ag. PIA, selaku Rektor IAIN Metro, Dr. Aguswan Khatibul Umam, MA selaku Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Metro, Dr. Astuti Patminingsih, S.Ag., M.Sos.I selaku Ketua Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam sekaligus pembimbing yang telah memberikan bimbingan ilmu dan motivasi yang sangat berharga. Tak lupa ribuan terimakasih kepada ustadzah dan kawan-kawan semua yang berada di Asrama Komplek 4 Pondok Pesantren Roudlatul Qur'an yang telah memberikan ilmu, motivasi dan pengalaman yang membentuk peneliti hingga seperti saat ini.

Saran dan masukan yang membangun sangat peneliti butuhkan demi perbaikan skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini kedepannya dapat bermanfaat bagi peneliti dan pembaca.

Metro, 14 Juni 2024

Peneliti

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Hilda Khofifah', written over a horizontal line. The signature is stylized and cursive.

Hilda Khofifah

NPM. 2004010007

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ORISINALITAS PENELITIAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>viii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pertanyaan Penelitian .....	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	5
D. Penelitian Relevan.....	6
E. Metode Penelitian.....	7
1. Jenis dan Sifat Penelitian .....	7
2. Sumber Data.....	9
3. Teknik Pengumpulan Data.....	11
4. Teknik Analisis Data.....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>15</b>
A. Retorika Dakwah.....	15
1. Pengertian Retorika Dakwah.....	15
2. Teknik Retorika Dakwah.....	20
3. Prinsip Retorika Dakwah.....	21
4. Hubungan Retorika dengan Dakwah.....	22
B. Media Dakwah .....	23

1. Pengertian Media Dakwah.....	23
2. Bentuk-bentuk Media dakwah.....	24
3. Youtube sebagai Media Dakwah.....	25
C. Biografi K.H Anwar Zahid .....	26
1. Riwayat Hidup K.H Anwar Zahid .....	26
2. Pendidikan K.H Anwar Zahid .....	27
3. Aktifitas Dakwah K.H Anwar Zahid .....	28
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>31</b>
A. Hasil Penelitian .....	31
B. Pembahasan.....	58
<b>BAB IV PENUTUPAN .....</b>	<b>75</b>
A. Kesimpulan.....	75
B. Saran .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Surat Bimbingan Skripsi
2. Formulir Bimbingan Skripsi
3. Outline
4. Alat Pengumpul Data
5. Turnitin
6. Bebas Pustaka
7. Dokumentasi
8. Jadwal Pelaksanaan Penelitian
9. Daftar Riwayat Hidup

## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Manusia diberikan nikmat oleh Allah SWT berupa kemampuan untuk mengartikulasikan dan menjelaskan pikiran serta perasaannya. Ini adalah anugerah istimewa yang menjadi tanda penghargaan kepada manusia sebagai makhluk yang memiliki derajat lebih tinggi daripada makhluk-makhluk Allah lainnya.

Sesungguhnya, dalam Al-Quran sebagai panduan utama bagi seluruh umat Islam, terdapat perintah untuk berdakwah yang diwajibkan kepada setiap muslim. Hal ini karena setiap individu dalam umat Islam dianggap sebagai pewaris tugas Rasulullah SAW, yaitu untuk menyampaikan *amar ma'ruf nahi munkar*. Perintah untuk berdakwah ini dijelaskan dalam Al-Quran, Surat Ali Imran ayat 104:

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ  
وَأُولَئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ

Terjemahan: “ Dan hendaklah di antara kamu ada segolongan orang yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh (berbuat) yang makruf, dan mencegah dari yang mungkar. Dan mereka itulah orang-orang yang beruntung”.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> QS Al-Imran (3):104

Perintah untuk berdakwah bisa dilakukan dengan berbagai cara sesuai dengan kemampuan dari masing-masing individu. Ketika berbicara perihal dakwah pasti akan sangat berkaitan dengan seorang *da'i*, yang mana dalam dunia dakwah seseorang yang menyampaikan dakwah biasa di sebut dengan *da'i* atau mubaligh. Dakwah sendiri bisa dilakukan dengan lisan, tulisan ataupun perbuatan. Agar tujuan dakwah bisa tercapai, para *da'i* dituntut untuk bisa menggunakan berbagai metode, retorika dan media dakwah yang sesuai, Sehingga mampu menarik perhatian para *mad'unya*.

Retorika Dakwah Merupakan seni dalam berbicara untuk mempengaruhi orang lain agar pesan dakwah bisa di terima dengan baik oleh *mad'u*. Pemahaman terkait Retorika dakwah menjadi hal yang sangat penting karena kemampuan Retorika Dakwah seorang *da'i* sangat mempengaruhi penampilannya saat berbicara dihadapan khalayak. Audiens akan sulit mengerti dengan penyampaian ceramah seorang *da'i* jika tidak memiliki seni berbicara yang baik. Banyak faktor yang mempengaruhi kegagalan seorang *da'i* saat berdakwah, seperti bahasa yang sulit dipahami, materi yang disampaikan tidak menarik, artikulasi tidak jelas, serta tidak ada bukti yang kuat dari ucapan yang dilontarkan. Retorika dakwah dapat diartikan sebagai suatu bentuk ceramah yang memuat pesan dakwah, yakni ajakan menuju jalan Tuhan (*sabili rabbi*),<sup>2</sup> dengan merujuk pada pengertian dakwah dalam Al-Quran, Surat An-Nahl ayat 125:

---

<sup>2</sup> Ahmad Hawassy, *Pengantar Ilmu Retorika Dakwah* (PT Ruang Rosadi Corpora, 2023).

أَدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحِكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجَدِلْهُمْ بِأَلَّتِي هِيَ أَحْسَنُ  
 إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ ۗ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ ﴿١٢٥﴾

Terjemahan: “Serulah (manusia) kepada jalan Tuhan-mu dengan hikmah dan pengajaran yang baik, dan berdebatlah dengan mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu Dialah yang lebih mengetahui tentang siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan Dialah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk.”(QS. An-Nahl: 125)

Keberhasilan dalam menyampaikan pesan dakwah kepada *Mad'u* sangat dipengaruhi oleh kemampuan *da'i* dalam menyampaikan pesan tersebut. Hal ini membuat pendengar merasa senang, tertarik, dan mampu memahami pesan yang disampaikan. Penelitian ini akan membahas tentang retorika dakwah yang disampaikan oleh KH. Anwar Zahid melalui platform Youtube yang pernah viral pada tahun 2022 dan memiliki jumlah viwers terbanyak dalam akun @Anza Channel K.H Anwar Zahid. Peneliti melihat bahwa retorika dakwah K.H Anwar Zahid sangat tepat untuk dijadikan objek penelitian. Ceramah-ceramahnya di nilai disukai oleh berbagai kalangan, mulai dari anak muda hingga orang tua. Hal ini disebabkan karena materi dakwah yang dibawakan oleh K.H Anwar Zahid mudah dipahami dan selalu diselingi dengan humor spontan yang segar.

Dalam menghadapi era globalisasi informasi pada masa sekarang, kemajuan dan perkembangan teknologi telah membuka peluang yang luas untuk memanfaatkan media online guna mendapatkan informasi, termasuk dalam konteks dakwah. Aktifitas dakwah Islam saat ini tidak cukup hanya dengan menggunakan media-media tradisional, seperti melalui ceramah-

ceramah, pengajian di masjid atau mushola yang hanya diikuti oleh mereka yang hadir disana. Justru dengan teknologi yang semakin canggih harus turut di manfaatkan untuk penyebaran informasi dan pesan-pesan dakwah islam. Salah satu tokoh yang memanfaatkan kemajuan teknologi ini adalah K.H Anwar Zahid. Beliau menggunakan platform Youtube sebagai sarana berdakwah dengan mendirikan channel pribadi bernama @Anza Channel K.H Anwar Zahid, yang memiliki lebih dari 2,19 juta subscribe dan mengunggah total 981 video.<sup>3</sup>

KH. Anwar Zahid, lahir pada tahun 1974 di Dusun Patoman, Desa Simorejo, Kecamatan Kanor, Kabupaten Bojonegoro, adalah seorang penceramah kondang dan pengasuh Pondok Pesantren Sabilunnajah Simorejo. Khasanah dakwah beliau ditandai oleh penggunaan bahasa Indonesia dengan corak logat Jawa Timur, menciptakan magnet khusus dalam setiap dakwahnya. Beliau terkenal atas kepiawaiannya menyampaikan pesan dengan kecerdasan humor, membuat setiap kegiatan dakwahnya menjadi menarik dan berkesan.

Melihat jam terbang yang tinggi dan pengalaman puluhan tahun dalam dunia dakwah, peneliti tertarik untuk menggali lebih dalam mengenai retorika dakwah yang digunakan oleh K.H Anwar Zahid. Oleh karena itu, peneliti memilih judul "*Retorika Dakwah K.H Anwar Zahid dalam Konten Unissula Bersholawat*" sebagai fokus utama dalam skripsi ini. Tujuannya adalah untuk

---

<sup>3</sup> <http://www.youtube.com/@AnzaChannelKHAnwarZahid>, 14 Desember 2023. Pukul 22.25 WIB

lebih memahami bagaimana beliau mengaplikasikan retorika dalam menyampaikan pesan dakwahnya dengan daya tarik yang begitu kuat.

## **B. Pertanyaan Peneliti**

Berdasarkan paparan latar belakang penelitian jelaskan pada bagian sebelumnya, maka peneliti merumuskan pertanyaan penelitian yaitu bagaimana retorika dakwah K.H Anwar Zahid dalam konten Unissula Bersholawat?

## **C. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

1. Tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

Untuk menganalisis bagaimana retorika dakwah K.H Anwar Zahid dalam konten Unissula Bersholawat?.

2. Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini yaitu:

### **a. Manfaat Teoritis**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat untuk mengembangkan teori Retorika Dakwah yang di bahas melalui media massa youtube.

### **b. Manfaat Praktis**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi :

#### **1) Bagi Ustadz**

Sebagai seorang *da'i* yang memiliki jama'ah dari berbagai suku dan kalangan, diharapkan ustadz dapat mengevaluasi terkait penggunaan bahasa daerah yang berlebihan.

2) Bagi *Mad'u*

Diharapkan dapat menambah wawasan kepada masyarakat terkait proses penyampaian dakwah K.H Anwar Zahid yang dinilai mudah untuk di pahami.

3) Bagi peneliti selanjutnya

Diharapkan dapat menambah bahan referensi terkait dengan kajian keilmuan mengenai retorika dakwah melalui media sosial youtube.

#### **D. Penelitian Relevan**

Sebelum peneliti mengadakan penelitian lebih lanjut, maka langkah pertama adalah meninjau kepustakaan serta menelaah skripsi-skripsi terdahulu yang mempunyai objek dan subjek yang hampir sama. Antara lain.

*Pertama: Skripsi* yang berjudul "Ilmu Retorika Da'i Dalam Dakwah Islamiah", penelitian yang dilakukan oleh M.Miftahul Huda Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Metro, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Tahun 2018 ini menekankan pada penerapan ilmu retorika dalam dakwah Islam yang dilakukan oleh para *da'i* di desa Braja Fajar Kecamatan Way Jepara Kabupaten Lampung Timur. Metode Penelitiannya dengan wawancara dan observasi secara langsung di daerah yang akan diteliti. Kesimpulan dari penelitian ini adalah Ilmu dakwah oleh *da'i* dalam berdakwah sangat berfungsi untuk memikat perhatian, mempengaruhi dan meyakinkan *Mad'u* terhadap materi dakwah yang disampaikan.

Persamaan penelitian dari judul “Ilmu Retorika Da’i Dalam Dakwah Islamiah”, penelitian yang dilakukan oleh M.Miftahul Huda adalah sama-sama memiliki fokus penelitian tentang Ilmu Retorika, Namun perbedaannya terletak pada studi tokohnya dan metode penelitiannya.

*Kedua: Skripsi* yang berjudul “Komunikasi Persuasif dalam penyampaian dakwah pada channel Youtube cak nun.com” penelitian yang dilakukan oleh Rokhmad Joko Santoso mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, Tahun 2020. Hasil penelitian ini adalah setelah dilakukan analisis dapat diambil kesimpulan bahwa dalam penggunaan teknik komunikasi persuasif dalam penyampaian dakwah pada channel Youtube cak nun.com hanya menggunakan dua teknik komunikasi persuasif yaitu teknik integrasi dan teknik tataan.

Persamaan penelitian ini dengan penelitian Rokhmad Joko Santoso terletak pada objek penelitiannya yang sama-sama berfokus pada channel Youtube. Perbedaan dari kedua skripsi ini terletak pada penggunaan teori yang mana penelitian ini berfokus kepada retorika dakwah sedangkan penelitian Rakhmad Joko Santoso menggunakan teori komunikasi persuasif.

## **E. Metode Penelitian**

### **1. Jenis dan Sifat Penelitian**

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif atau studi kepustakaan (*library research*) dengan sifat penelitian metode deskriptif

analisis. Penelitian Kualitatif adalah riset yang bersifat deskriptif dan cenderung menggunakan analisis dengan pendekatan induktif.<sup>4</sup> Pemilihan jenis penelitian studi kepustakaan (*library research*) adalah pilihan yang tepat, terutama ketika penelitian ini fokus pada analisis retorika dakwah K.H Anwar Zahid. Studi kepustakaan memungkinkan peneliti untuk mengakses berbagai sumber teori, literatur, dan informasi yang relevan dengan masalah penelitian tanpa harus melakukan pengumpulan data primer.

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan jenis penelitian yang akan mengkaji berbagai sumber data yang terkait dengan penelitian, termasuk data utama (*primary data*) dan data pendukung (*secondary data*). Data-data ini memiliki kaitan langsung dengan masalah yang akan diteliti, yaitu retorika dakwah K.H Anwar Zahid dalam konten Unissula Bersholawat.

Analisis deskriptif merupakan suatu metode yang umumnya digunakan untuk memahami pesan simbolik dari suatu wacana atau teks. Fungsi utama metode ini adalah mengumpulkan dan menganalisis dokumen-dokumen yang memiliki keabsahan, dengan tujuan untuk mengetahui makna, kedudukan, dan hubungan antara berbagai konsep. Analisis deskriptif juga bertujuan untuk mengetahui manfaat, hasil, atau dampak dari hal-hal tersebut. Dalam konteks penelitian deskriptif analisis, penelitian difokuskan pada masalah-masalah yang ada pada saat

---

<sup>4</sup> Rukin, *Metodologi penelitian kualitatif* ,(sulawesi selatan: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, 2019), 6.

penelitian dilakukan. Metode ini melibatkan pengumpulan dokumen-dokumen yang memiliki keabsahan untuk kemudian diolah dan dianalisis. Hasil analisis diharapkan dapat memberikan kesimpulan yang lebih nyata tentang suatu fenomena.

Penelitian deskriptif analisis memusatkan perhatian pada pengamatan terhadap masalah yang ada, mengumpulkan dokumen-dokumen yang sah, dan melakukan analisis untuk menghasilkan uraian mendalam tentang objek penelitian, baik dari segi ucapan, tulisan, maupun tingkah laku. Metode ini diharapkan dapat memberikan gambaran yang komprehensif dan mendalam terkait dengan hal yang diamati dalam penelitian.

## **2. Sumber Data**

Menurut Moleong (2007), sumber data penelitian kualitatif adalah tampilan yang berupa kata-kata lisan atau tertulis yang dicermati oleh peneliti, dan benda-benda yang diamati sampai detailnya agar dapat ditangkap makna yang tersirat dalam dokumen atau bendanya.<sup>5</sup> Sumber data dalam penelitian ini ada 2 yaitu :

### **a. Sumber Data Primer (*Primary Data*)**

Data primer adalah data dalam bentuk verbal atau kata-kata yang diucapkan secara lisan, gerak-gerik atau perilaku yang dilakukan oleh subjek yang dapat dipercaya, dalam hal ini adalah subjek penelitian (*informan*) yang berkenaan dengan variabel yang diteliti.

---

<sup>5</sup> Sandu Siyoto dan Muhammad Ali Sodik, “*Dasar Metodologi Penelitian*,” 28.

Data ini kemudian digunakan sebagai sumber utama informasi dalam suatu penelitian. Dengan kata lain, sumber data primer dalam konteks ini merujuk kepada data yang diperoleh secara langsung dari video KH. Anwar Zahid dalam konten Unissula Bersholawat.

Dalam Channel youtube @Anza Channel K.H AnwarZahid kini telah memiliki 2,66 Jt subscribe dan 1,4 rb Video. Dari banyaknya video yang telah di publikasikan hanya ada 1 video yang berkaitan dengan acara sholawat yang di adakan di Universitas Islam Sultan Agung (Unissula) semarang. Dengan judul “K.H ANWAR ZAHID SPESIAL BERSAMA HABIB BIDIN (AZZAHIR)” yang di publikasikan pada 3 Agustus 2022 memiliki jumlah 6.270.055 penayangan.<sup>6</sup>

#### **b. Sumber Data Sekunder (*Secondary data*)**

Data Sekunder adalah Data yang diperoleh dari dokumen dokumen grafis (tabel, catatan, notulen rapat, dll), foto-foto, film, rekaman video, benda-benda, dan lain-lain yang dapat memperkaya data primer. Dalam konteks penelitian ini, peneliti berupaya mencari dan mengumpulkan data sekunder yang terkait dengan dakwah K.H Anwar Zahid.

---

<sup>6</sup> <http://www.youtube.com/@AnzaChannelKHAnwarZahid>, 6 Juni 2024. Pukul 11.5 9 WIB.

### 3. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan metode yang di manfaatkan dalam mendapatkan data atau fakta yang ada.<sup>7</sup> Adapun teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi dan dokumentasi.

Metode observasi atau pengamatan adalah metode pengumpulan data yang melibatkan pengamatan langsung terhadap objek yang menjadi fokus penelitian, di sertai dengan pencatatan keadaan atau perilaku yang di amati.

Metode dokumentasi adalah metode yang digunakan untuk mencari data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, prasasti, notulen rapat, lengger, agenda, dan sebagainya.<sup>8</sup> Tujuannya adalah untuk mendapatkan data yang valid dan lengkap dimana dasar yang digunakan bukanlah pikiran. Dalam hal ini peneliti ini menggunakan dokumentasi demi mendapatkan data primer yaitu Retorika Dakwah K.H Anwar Zahid dalam konten Unissula Bersholawat.

### 4. Teknik Analisis Data

Teknik Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang telah di peroleh. Kemudian data yang telah di peroleh akan di analisis menggunakan analisis isi (*content analysis*).

---

14. <sup>7</sup> Muhammad Ramadhan, *Metode Penelitian* (Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2021),

<sup>8</sup> Dewi saidah, *Metode Penelitian dakwah* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2015), 68.

Analisis isi (*content analysis*) adalah penelitian yang bersifat pembahasan mendalam terhadap isi suatu informasi tertulis atau tercetak dalam media massa, analisis ini biasanya digunakan pada penelitian kualitatif.<sup>9</sup> Analisis Konten adalah sebuah teknik dalam mengumpulkan data serta menganalisis sebuah isi dari teks, berupa kata atau arti, makna, gambar, simbol, tema, ide, dan berbagai pesan yang bisa di komunikasikan.<sup>10</sup>

Menurut Klaus Krippendorff analisis isi adalah suatu teknik penelitian untuk membuat inferensi yang dapat direplika (ditiru) dan data yang sah dengan memperlihatkan konteksnya. Ia membuat skema penelitian analisis isi kedalam 6 Tahapan, Yaitu:

- a. *Unitizing* (peng-unit-an)
- b. *Sampling* (pe-nyamling-an)
- c. *Recording/coding* (perekaman/koding)
- d. *Reducing* (pengurangan) data atau penyederhanaan data
- e. *Abductively inferring* (pengambil kesimpulan)
- f. *Narrating* (penarasian) atas jawaban dari pertanyaan.

*Unitizing* adalah Upaya untuk mengambil data yang tepat dengan kepentingan penelitian yang mencakup teks, gambar, suara, dan data-data lain yang di observasi lebih lanjut.

---

<sup>9</sup> Irfan Taufal Asfar, *Analisis Naratif, Analisis Konten, dan Analisis Semiotik (penelitian kualitatif)*.

<sup>10</sup> Bambang Saifudin Ma'arif, *Komunikasi Dakwah ; Paradigma Untuk Aksi* ( Bandung , Simbiosis Rekatama Media . 2010), 172

*Sampling* adalah cara analisis yang untuk menyederhanakan penelitian dengan membatasi observasi yang merangkum semua jenis unit yang ada.

*Recording* adalah peneliti mencoba menjembatani jarak (gap) antara unit yang ditemukan dengan pembacanya, untuk menjelaskan kepada pembaca/pengguna untuk di hantarkan pada situasi yang berkembang pada waktu unit itu muncul dengan menggunakan penjelasan naratif dan atau gambar pendukung.

*Reducing* adalah penyediaan data yang efisien. Unit-unit yang di sediakan dapat di sandarkan pada tingkat frekuensi. Dengan tujuan data lebih singkat, padat dan jelas.

*Infering* adalah tahap ini mencoba menganalisa data lebih jauh, yaitu dengan mencari makna data unit-unit yang ada. Dengan begitu, tahap ini akan menjembatani antara sejumlah data deskriptif dengan pemaknaan, penyebab, mengarah, atau bahkan memprovokasi para audience/pengguna teks. Infering, bukan hanya berarti deduktif atau induktif, namun mencoba mengungkap konteks yang ada dengan menggunakan konstruksi analisis (*analytical construct*). Konstruksi analisis berfungsi untuk memberikan model hubungan antara teks dan kesimpulan yang dituju.

*Narrating*, merupakan tahap yang terakhir. Narasi merupakan upaya untuk menjawab pertanyaan penelitian. Dalam narasi biasanya juga berisi informasi-informasi penting bagi pengguna penelitian agar mereka

lebih paham atau lebih lanjut dapat mengambil keputusan berdasarkan hasil penelitian yang ada.<sup>11</sup>

---

<sup>11</sup> Irfan Taufal Asfar, *Analisis Naratif, Analisis Konten, dan Analisis Semiotik (penelitian kualitatif)*.

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

#### **A. Retorika Dakwah**

##### **1. Pengertian Retorika Dakwah**

Retorika Dakwah berkembang seiring berjalannya waktu dengan perkembangan dakwah Islam. Aktifitas dakwah sendiri sudah ada sejak adanya Islam karena memang Islam adalah agama dakwah, yaitu agama yang memberikan nasihat untuk membenarkan dan mengimani apa yang difirmankan Allah SWT.<sup>12</sup>

Retorika, sebagaimana menurut Aristoteles salah seorang filsuf Yunani kuno, adalah *the art of persuasion* (seni untuk mempengaruhi).<sup>13</sup> Retorika adalah kesenian untuk berbicara baik, yang di pergunakan dalam proses komunikasi antar manusia. Kesenian bicara ini bukan hanya berarti berbicara lancar tanpa jalan pikir yang jelas dan tanpa isi, melainkan suatu kemampuan untuk berbicara dan berpidato secara singkat, padat dan mengesankan.

Retorika adalah bagian dari ilmu bahasa, khususnya ilmu bina-bicara. Retorika sebagai bagian dari ilmu bina-bicara mencakup: Monologika, Dialogika dan Teknik Bicara. Monolog adalah ilmu tentang seni berbicara secara monolog, berbicara seorang diri. Dialogika adalah ilmu tentang seni berbicara dialog, berbicara dengan dua orang atau lebih.

---

<sup>12</sup> Abdullah, *Retorika daan Dakwah Islam, Jurnal Dakwah* (Vol. X No, 1, Januari-Juni 2009) :107

<sup>13</sup> Samsuri Munir Amin, *Ilmu Dakwah*,(Jakarta : Amzah, 2009), 171

Teknik bicara adalah bagian yang penting dalam retorika. Dalam bagian ini secara teknis perhatian diarahkan pada pembinaan teknis bernafas, mengucap, bina suara, membaca dan bercerita.

Dakwah, Menurut Warson Munawwir artinya adalah memanggil (*to call*), mengundang (*to Invite*), mengajak (*to summon*) , menyeru (*to propose*), mendorong (*to urge*) dan memohon (*to pray*).<sup>14</sup>

Dakwah menurut Al-quran dan Hadist yang terdapat dalam QS.Al-Baqarah ayat 119-120, QS. Al-Baqarah ayat 213 dan An-Nahl ayat 37. Beberapa ayat tersebut menjelaskan bahwa dakwah adalah Membebaskan dan menyampaikan tentang Islam yang benar, menyeru dan mengajak kembali kepada jalan yang benar serta memberi peringatan kepada manusia untuk melaksanakan *Amar Ma'ruf Nahi Munkar*, dalam rangka mencapai tujuan hidup bahagia dunia dan akhirat.

Dalam penyampaian materi dakwah secara lisan tidak akan lepas dari yang namanya penyusunan bagian-bagian dakwah yang dikenal dengan istilah struktur materi dakwah yang merupakan komponen yang berperan sebagai tempat menyusun ide gagasan menjadi satu pesan dakwah yang utuh. struktur isi dakwah perlu diperhatikan agar pesan menjadi runtut sehingga mudah untuk dipahami. Dakwah yang tersusun secara sistematis akan menciptakan minat dan perhatian dari para *mad'u*.

---

<sup>14</sup> Samsuri Munir Amin, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta : Amzah, 2009), 1

adapun struktur isi dakwah itu terdiri atas tiga bagian yakni pembukaan, pembahasan/isi dan penutup.<sup>15</sup>

Retorika Dakwah adalah seni menyampaikan islam secara benar yang di kemas dalam bentuk ceramah . Adapun seni yang diajarkan oleh AL-Qu'ran sebagaimana firman Allah dalam surat An-Nahl ayat 125. Sebenarnya cukup banyak metode dakwah dalam retorika tergantung kemauan, keahlian, kemampuan dan kesempatan yang memungkinkan tetapi bertitik tolak dengan firman Allah SWT, Dalam surat An-Nahl ayat 125.<sup>16</sup>

أَدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجَدِلْ لَهُم بِالَّتِي هِيَ  
أَحْسَنُ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ ﴿١٢٥﴾

Terjemahan: “Serulah (manusia) kepada jalan Tuhan-mu dengan hikmah dan pengajaran yang baik, dan berdebatlah dengan mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu Dialah yang lebih mengetahui tentang siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan Dialah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk.”(QS. An-Nahl: 125).

Di dalam surat An-Nahl ayat 125 menjelaskan bahwa ada beberapa metode retorika dalam berdakwah, yaitu:

#### 1. Dakwah Bi Al-Hikmah

*Al-Hikmah* sering diartikan sebagai bijaksana, yaitu suatu metode pendekatan dakwah yang menggunakan cara yang bijaksana

<sup>15</sup> Puri pramita, *Retorika Dakwah yusyfmansyur dan pemanfaatannya sebagai bahan ajar berbicara dalam bentuk CD interaksi untuk siswa SMA*, *Jurnal Kajian Bahasa* ( Vol, 4 No, 2, Desember 2015):118

<sup>16</sup> Abdullah, *Retorika dan Dakwah Islam*, *Jurnal Dakwah* (Vol. X No, 1, Januari-Juni 2009) :113

sehingga objek dakwah dapat merespon dan melakukan apa yang disampaikan melalui dakwah tersebut.

Menurut syekh Mustofa almarahi dalam tafsirnya mengatakan bahwa hikmah yaitu perkataan yang jelas dan tegas disertai dengan dalil yang dapat mempertegas kebenaran dan dapat menghilangkan keragu-raguan.

Berdasarkan daripada pendapatnya imam nawawi yang mengatakan bahwa kata *hikmah* di sini sebagai *hujjah* yang pasti dapat disimpulkan bahwa *hujjah* yang dimaksud di sini adalah *hujjah* yang bersifat rasional yakni yang tertuju pada akal *hujjah* yang bersifat rasional yang dimaksud di sini adalah argumentasi yang masuk akal dan yang tidak dapat dibantah.

## 2. *Mau'idzah Hasanah*

*Mau'idzah Hasanah* sering diartikan sebagai nasihat yang baik, yaitu suatu metode pendekatan dakwah yang menggunakan cara memberikan nasihat dengan baik, menggunakan bahasa yang sopan dan baik sehingga pesan dapat diterima dengan baik dan menyentuh perasaan penerima dakwah.

*Mau'idzoh Hasanah* dapatlah diartikan sebagai ungkapan yang mengandung unsur bimbingan pendidikan pengajaran berita gembira yang bisa dijadikan pedoman dalam menjalankan kehidupan agar mendapat keselamatan dunia dan akhirat.

### 3. *Mujadalah*

*Mujadalah* sering diartikan sebagai berdiskusi, yaitu suatu metode pendekatan dakwah yang menggunakan cara berdiskusi dengan baik dalam pelaksanaannya.<sup>17</sup>

*Mujadalah* merupakan metode dakwah yang digunakan lewat sebuah diskusi yang menjadi wadah untuk menemukan titik temu dan diharapkan dengan metode ini tidak ada perpecahan serta permusuhan di antara kedua belah pihak.

Adapun tujuan retorika dakwah

#### 1. *Susio* (Anjuran) yaitu *Amar Ma'ruf*

Perintah untuk menganjurkan atau mengajak kepada hal-hal yang baik dengan berusaha menjalankan perintah-perintahnya.

#### 2. *Disuasio* (penolakan) yaitu *Nahi Munkar*

Penolakan dalam artian mencegah kepada hal-hal yang buruk dengan berusaha menjauhi segala larangannya.

Adapun dasar retorika dakwah dalam Al-Qur'an surat Al-Imron, ayat 110 adalah :

كُنْتُمْ خَيْرَ أُمَّةٍ أُخْرِجَتْ لِلنَّاسِ تَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَتَنْهَوْنَ عَنِ  
الْمُنْكَرِ وَتُؤْمِنُونَ بِاللَّهِ ۗ وَلَوْ ءَامَنَ أَهْلُ الْكِتَابِ لَكَانَ خَيْرًا  
لَّهُمْ مِنْهُمُ الْمُؤْمِنُونَ وَأَكْثَرُهُمُ الْفَاسِقُونَ ﴿١١٠﴾

<sup>17</sup> Q.S An-nahl ayat 125

Terjemahan: *“Kamu adalah umat yang terbaik yang dilahirkan untuk manusia, menyuruh kepada yang ma'ruf, dan mencegah dari yang munkar, dan beriman kepada Allah. Sekiranya Ahli Kitab beriman, tentulah itu lebih baik bagi mereka, di antara mereka ada yang beriman, dan kebanyakan mereka adalah orang-orang yang fasik”*.

## 2. Teknik Retorika Dakwah

Pembinaan teknik lebih diarahkan pada pembinaan teknik bernafas, teknik mengucap, bina suara, teknik membaca dan bercerita.

Ada tiga prinsip pidato yaitu :

- a. Pelihara kontak visual dan kontak mental dengan khalayak
- b. Gunakan lambang-lambang audiktif atau usahakan suara anda memberikan makna yang lebih baik kaya pada bahasa anda (olah vokal).
- c. Berbicara pada seluruh kepribadian anda: dengan wajah, tangan dan tubuh.

Penampilan wicara tutur kata bisa di bagi dalam dua hal yaitu :

- a. Vokal
  - 1) Volume suara ditentukan batas yang terkeras dan yang terendah dengan memperhatikan ruangan dan jumlah publik yang hadir.
  - 2) Artikulasi (pengucapan masing-masing suku kata harus cukup jelas) hindarkan suara sungau/minir/sumbang.
  - 3) Pause (istirahat secara sadar) dengan menjaga ketenangan diri.

b. fisik

- 1) Pose (sikap badan secara keseluruhan dan tata busana) diatur sesimpatic mungkin.
- 2) Mimik (perubahan raut muka) selaras dengan saat infleksion.
- 3) Gestur (gerakan anggota badan) tidak berlebih-lebihan.
- 4) Movement (perubahan tempat) dari duduk ke berdiri lalu naik mimbar dan seterusnya selalu wajar dan sopan serta tidak dibuat-buat.<sup>18</sup>

### 3. Prinsip Retorika Dakwah

Retorika dakwah sendiri berarti berbicara soal ajaran Islam. Dalam hal ini, Yusuf Al-Qaradhawi dalam bukunya, *Retorika Islam*, menyebutkan prinsip-prinsip retorika Islam sebagai berikut:

1. Dakwah Islam adalah kewajiban setiap Muslim.
2. Dakwah Rabbaniyah ke Jalan Allah.
3. Mengajak manusia dengan cara hikmah dan pelajaran yang baik.
4. Cara hikmah adalah berbicara kepada seseorang sesuai dengan bahasanya, ramah, memperhatikan tingkatan pekerjaan dan kedudukan, serta gerakan bertahap.

Secara ideal, masih menurut Yusuf Al-Qaradhawi, karakteristik retorika Islam yaitu :

1. Menyuru kepada spiritual dan tidak meremehkan material. Memikat dengan Idealisme dan memperdulikan Realita.

---

<sup>18</sup> Dr.H.MS. Udin, M.A, *Retorika dan Narasi Dakwah bagi pemula*, (Oktober, 2014) 7

2. Mengajak pada keseriusan dan konsistensi, dan tidak melupakan istirahat dan berhibur.
3. Berorientasi futuristik dan tidak memungkiri masa lalu.
4. Memudahkan dalam berfatwa dan menggembirakan dalam berdakwah. Menolak aksi teror yang terlarang dan mendukung jihad yang disyariatkan.<sup>19</sup>

#### **4. Hubungan Retorika dengan Dakwah**

Hubungan retorika dengan dakwah menurut T.A. Latief Rosyidi dalam bukunya *Dasar-Dasar Retorika Komunikasi dan Informasi* adalah kemampuan dalam kemahiran menggunakan bahasa untuk melahirkan pikiran dan perasaan itulah sebenarnya hakikat Retorika. Dan kemahiran serta kesenian menggunakan bahasa adalah masalah pokok dalam menyampaikan dakwah. Karena itu Retorika dengan Dakwah tidak dapat dipisahkan.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa dakwah dan retorika sangat berhubungan erat, dakwah bertujuan mengajak umat manusia untuk melakukan kebaikan dan menjauhi segala perbuatan yang mungkar. Sedangkan retorika adalah cara bagaimana mengolah bahasa gaya yang baik dan memberikan inovasi-inovasi baru untuk mempengaruhi orang lain. Jadi dengan menggunakan retorika dalam berdakwah akan menjadikan materi yang disampaikan oleh seorang da'i lebih menarik dan

---

<sup>19</sup> Udin, *Retorika dan Narasi Dakwah bagi pemula*, 2019, 5.

penuh inovatif. Sehingga *mad'u* mau mengikuti apa yang di serukan oleh seorang *da'i*.<sup>20</sup>

## B. Media Dakwah

### a. Pengertian Media Dakwah

Kata media, berasal dari bahasa latin, *median*, yang merupakan bentuk jamak dari medium secara etimologi yang berarti alat perantara. Asmuni Syukir mendefinisikan teknologi informasi yang dapat digunakan dalam pengajaran. Secara lebih spesifik, yang dimaksud dengan media dakwah adalah sarana (alat) yang digunakan seorang *da'i* untuk menyampaikan pesan dakwah kepada *mad'u*.<sup>21</sup>

Media Dakwah (*Wasilah al-Dakwah*) adalah media atau internet yang digunakan sebagai alat untuk mempermudah sampainya pesan dakwah kepada *mad'u*. Media ini dimanfaatkan oleh *da'i* untuk menyampaikan dakwahnya baik dalam bentuk lisan atau tulisan.<sup>22</sup> Media komunikasi seperti radio, televisi, komputer, internet, Koran, majalah dan sebagainya telah menjadi konsumsi pokok masyarakat modern dan dijadikan media tersebut sebagai alat dan tempat untuk memenuhi berbagai kebutuhan mereka yang semakin kompleks. Budaya dan perilaku-perilaku sosial masyarakat juga terus mengalami pergeseran dan perubahan positif maupun negatif, tergantung bagaimana masyarakat menerima dan memahami terpaan media komunikasi yang ada. Fenomena

---

<sup>20</sup> Udin, *Retorika dan Narasi Dakwah bagi pemula*, 2019, 20 .

<sup>21</sup> Abdul Wahid, *Gagasan Dakwah pendekatan Komunikasi Antarbudaya*, cetakan 1., (Jakarta Timur: Prenadamedia Group 2019), 27

ini, tentunya menjadi sebuah pemikiran dan perhatian serius bagi keberlangsungan dakwah islam di tengah-tengah masyarakat yang terus berubah. Memanfaatkan media komunikasi sebagai alat perantara dakwah kepada *mad'u* sebagai sebuah keniscayaan yang harus dilakukan dan dikelola secara baik agar aktivitas dakwah terus berjalan sesuai dengan kebutuhan mitra dakwah.<sup>23</sup>

## **b. Bentuk-bentuk Media Dakwah**

Pada dasarnya, komunikasi dakwah dapat menggunakan berbagai media yang dapat merangsang indra-indra manusia serta dapat menimbulkan perhatian untuk penerima dakwah. Berdasarkan banyaknya, komunikasi yang dijadikan sasaran di klasifikasikan menjadi dua, yaitu “media massa” dan “media nirmassa”.<sup>24</sup>

### **a. Media massa**

Media massa digunakan dalam komunikasi apabila komunikasi berjumlah banyak dan bertempat tinggal jauh. Media massa yang banyak digunakan dalam kehidupan sehari-hari umumnya surat kabar, radio, televisi, dan film bioskop yang beroperasi dalam bidang informasi dakwah.

### **b. Komunikasi bermedia nirmassa**

Media nirmassa biasanya digunakan dalam komunikasi untuk orang-orang tertentu atau kelompok – kelompok tertentu, seperti surat,

---

<sup>23</sup> Abdullah, *Ilmu Dakwah*, Cet Ke-1, (Depok: PT Rajagrafindo Persada, 2018).145

<sup>24</sup> Aminuddin “jurnal media dakwah.pdf,” *Al-Munzir* Vol. 9. No. 2 November 2016, 6.

telephone, sms, telegram, faks, papan pengumuman, poster, kaset audio, CD, e-mail, dan lain-lain. Semua itu dikategorikan karna tidak mengandung nilai keserempakan dan komunikasinya tiidak bersifat masal.

### c. Youtube sebagai Media Dakwah

Perkembangan Youtube saat ini sangat pesat. Dapat dibuktikan dengan banyaknya orang yang berminat dan beralih profesi ke youtubers dengan membuat konten-konten vlog yang menarik. Sehingga, saat ini youtube sangat berpengaruh di seluruh dunia. Begitupun dengan dakwah yang kini juga telah memanfaatkan media sosial khususnya youtube sebagai sarana untuk berdakwah. Youtube merupakan salah satu media yang memiliki kemampuan menyebarkan konten dakwah atau pengajian ke seluruh dunia dan bisa diakses oleh semua kalangan sesuai dengan kebutuhan masing-masing. Youtube juga mampu memberikan akses kepada penggunanya dengan cara mendownload ataupun melihat video dengan cara offline.<sup>25</sup>

Keunggulan Youtube antara lain:

- a) Tidak ada batasan durasi untuk mengunggah video.
- b) Sistem pengamanan yang akurat.
- c) Kemungkinan mendapatkan penghasilan bagi mereka yang mencapai minimal 1000 penonton.

---

<sup>25</sup> Ricka Handayani, "Youtube Sebagai Media Komunikasi Dalam Berdakwah Di Tengah Pandemi," *Hikmah* 15, no. 1 (30 Juni 2021): 5, <https://doi.org/10.24952/hik.v15i1.3569>.

- d) Sistem offline, memungkinkan penonton untuk menonton video tanpa menggunakan data dengan syarat video tersebut sudah diunduh sebelumnya.
- e) Tersedia editor sederhana untuk memotong, memfilter warna, dan menambah efek pada video.<sup>26</sup>

Media sosial seakan menjadi kebutuhan pokok kehidupan masyarakat modern. Oleh karena itu media sosial seperti Youtube bisa dimanfaatkan oleh para da'i untuk menyampaikan pesan dakwah dengan mudah. Salah satu contoh penggunaan Youtube sebagai media dakwah adalah video ceramah KH. Anwar Zahid yang diunggah di kanal pribadi beliau, yakni "Anza Channel KH. Anwar Zahid."

## C. Biografi K.H Anwar Zahid

### 1. Riwayat Hidup K.H Anwar Zahid

**K.H. Ahmad Anwar Zahid** (lahir 11 Maret 1974 di Bojonegoro) beliau merupakan pengasuh Pondok Pesantren Sabilunnajah sekaligus seorang pendakwah kondang asal Kanor, Bojonegoro, Jawa Timur. beliau beraliran Ahlul Sunnah wal Jama'ah dan berafiliasi ormas Nahdlatul Ulama. KH. Anwar Zahid memiliki seorang istri cantik yang bernama Hj. Isrina serta di karuniai seorang putra yang akrab di panggil Gus Bima.

Pertama kali beliau mengaji mendapatkan pelajaran agama yakni dari ayahanda beliau yang juga seorang kyai kampung mengenai dasar-dasar agama. Setelah SMP di paksa untuk mondok di beberapa pondok pesantren

---

<sup>26</sup> Handayani, 5.

(*Tajribah-tajribah*) akhirnya beliau kerasan pertama di pondok langitan Hadrotus syekh Abdullah Faqih tuban, lalu berpindah ke Asrama Pesantren Ta'limul Quranil Adzim (APTQ) di Bungah kurang lebih 13 tahun, Gresik yang fokus pada penghafalan Al Quran. K.H Anwar zahid merupakan Kyai fenomenal, Hal itu dikarenakan gaya bicaranya yang sangat lucu, lugu, ceplas-ceplos dan apa adanya.

Pondok pesantren milik K.H Anwar Zahid ini adalah pondok pesantren istimewa karena memberikan tempat bagi anak yatim dan mereka yang kurang mampu secara ekonomi dan sekarang kurang lebih sudah ada 1200 an santri yang free (tanpa biaya). Santri-santri ini berasal dari berbagai daerah seperti Sumatra, Jambi, Palu, Riau, Papua, dan beberapa daerah lain di luar pulau Jawa. Semangat belajar mereka sangat tinggi, dan hal ini dipicu oleh keteladanan K.H Anwar Zahid, yang diakui sebagai sosok dengan budi pekerti yang baik.<sup>27</sup>

## **2. Pendidikan KH. Anwar Zahid**

Sejak kecil K.H Anwar Zahid sudah terbiasa hidup di pondok, pondok pesantren yang pertama kali beliau masuki Adalah Pondok Pesantren Langitan di Tuban dibawah naungan K.H Abdullah Faqih Faqih pada tahun 1988 saat masih SMP.<sup>28</sup> Sebelum ke pondok KH. Anwar Zahid sekolah di komplek pesantren Attanwir Talun Sumberrejo Bojonegoro.

---

<sup>27</sup> <http://www.youtube.com/@NUOnline>.

<sup>28</sup> Ema Yuniar, Dkk, *Penggunaan bahasa oleh K.H Anwar Zahid dalam ceramah agama*, Jurnal Volume 20 Nomor 2, Juli 2019

Masa-masa mondok di Langitan ini lah skill berdakwah dan menyiarkan Agama Islam K.H Anwar Zahid terasah.

Setelah lama K.H Anwar Zahid mengais ilmu di Pondok Langitan, KH. Anwar Zahid pindah ke Asrama Pesantren Ta'limul Quranil Adzim di Bungah Gresik yang pembelajaran fokus pada Tahfidzul Quran, dan menjadi seorang Huffadz sejak remaja.<sup>29</sup> Orangtua beliau yang langsung sowan dan silaturahmi ke Pengasuh Pondok Pesantren Langitan untuk mengutarakan maksud dan tujuannya ke Gresik. Restu pengasuh yang telah diperoleh beliau, meyakinkan Kyai muda Anwar Zahid untuk melangkahakan kakinya untuk hijrah yaitu di Pondok Pesantren "APTQ" Sampurnan Bungah, Gresik.

### **3. Aktifitas Dakwah K.H Anwar Zahid**

Masyarakat banyak yang suka gaya bicaranya, setiap kali ceramah beliau penuh dengan celetukan seperti" Qul hu wae lek kesuwen" dari istilah kata-kata inilah nama kyai Anwar zahid Panggilan akrabnya, langsung booming dipermukaan dunia. Isi ceramah yang disampaikan berisi tentang banyak hal, diantaranya adalah tentang agama, yaitu berkenaan dengan masalah ubudiyah, amaliyah dan syari'ah. Semua itu disajikan dalam bentuk guyonan. Sehingga ceramah itu menjadi lebih

---

menarik dan sanggup merangkul berbagai lapisan masyarakat dari anak-anak, remaja sampai orang tua.<sup>30</sup>

Ketika mendengar dan melihat video ceramah beliau, banyak masyarakat yang tertawa terbahak-bahak karena saking lucunya, karena selain menikmati sajian Stand Up Comedy masyarakat juga mendapatkan siraman rohani. Adapun perbedaan antara K.H Anwar Zahid dengan kyai yang lain dalam berceramah adalah durasinya lebih lama, lebih sering ketawa serta apa yang disampaikan bisa bermanfaat untuk mempertebal iman dan Islam dihati *Mad'u*.

K.H Anwar Zahid tidak pernah memberikan uang kepada siapapun yang mengajaknya. Dia selalu jujur tidak peduli berapa banyak uang yang dia dapatkan dari para undangan. Tidak hanya terkenal di tanah air, K.H Anwar Zahid juga terlihat berkali-kali mengikuti acara dakwah di manca negara, banyak orang perantauan yang membawakan bingkisan untuk memberikan bimbingan bagi mereka yang jauh dari tanah air.<sup>31</sup>

Saat ini K.H Anwar Zahid telah diundang berceramah ke berbagai penjuru nusantara, terutama di sekitaran Jawa Timur. Sudah menjadi rahasia umum jadwal ceramahnya dalam setahun selalu penuh. Bahkan, dalam sehari beliau bisa saja memberikan ceramah di berbagai tempat sampai melebihi kapasitas jadwal yang ditentukan. Selain di Indonesia, ia juga seringkali mengisi pengajian di mancanegara, seperti Hongkong, Korea

---

<sup>30</sup> Kutsi Afifudin, *Retorika Dakwah Kh. Anwar Zahid Di Youtube (Pengajian Maulid Nabi Di Desa Godo Kec. Winong Kab.Pati)* 60

<sup>31</sup> <https://www.galerikitabkuning.com/2021/02/biografi-dan-biodata-kh-anwar-zahid.html>

Selatan, Malaysia. Selain itu terdapat juga pengajian rutin di Pondok Pesantren yang ia asuh tiap hari Ahad Kliwon yang diberi nama Jamaah Maqoman Mahmudah.

Selain menjadi seorang penceramah yang aktif, beliau juga menjabat sebagai pengasuh Pondok Pesantren Sabilunnajah. Pondok pesantren ini memiliki karakteristik khusus, karena mayoritas santrinya berasal dari anak-anak transmigrasi yang masih kurang dalam pendidikan sosial dan agama. Oleh karena itu, di pondok ini, mereka mendapatkan pendidikan yang mencakup ilmu umum dan ilmu agama.

## **BAB III**

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Hasil Penelitian**

Retorika Dakwah Merupakan seni dalam berbicara untuk mempengaruhi orang lain agar pesan dakwah bisa di terima dengan baik oleh *mad'u*. Seorang *da'i* di tuntut memiliki kemampuan retorika dalam berdakwah agar dapat menyampaikan dakwahnya dengan baik, yang tentunya membutuhkan cara atau metode untuk menarik hati khalayak, sehingga *mad'u* bisa memahami apa yang disampaikan.

Pada penelitian ini peneliti mengambil ceramah K.H Anwar Zahid yang terdapat dalam akun youtube beliau @Anza Channel K.H Anwar Zahid dengan judul “K.H ANWAR ZAHID SPESIAL BERSAMA HABIB BIDIN (AZZAHIR)” untuk di analisis. Video ceramah yang pernah viral pada tahun 2022 dan memiliki jumlah viwers terbanyak dalam akun @Anza Channel K.H Anwar Zahid dengan durasi 1:12:29 detik yang membahas tentang keutamaan bersholawat, dikatakan dalam video tersebut bahwa akan ada 4 malaikat utama yang menolong orang yang suka atau senang bersholawat kepada nabi Muhammad Saw. Dengan penyampaian dakwah yang santai nan humoris sehingga membuat jama'ah tenggelam dalam ceramah beliau, walaupun dengan durasi 1 jam lebih para jam'ah tidak merasa bosan bahkan beberapa kali selalu meminta tambahan waktu ketika K.H Anwar Zahid hendak menutup ceramah beliau.

Kemampuan seorang *da'i* dalam berdakwah sangat menentukan keberhasilan dari penyampaian dakwah tersebut. Oleh karena itu ilmu retorika merupakan sesuatu yang penting dan harus dimiliki oleh seorang *da'i*. Kemampuan retorika yang baik dalam berdakwah tentunya menggunakan kata-kata yang baik dan sopan serta mudah untuk dicerna sehingga *mad'u* merasa nyaman dan fokus untuk mendengarkan apa yang disampaikan.

Aktifitas dakwah yang dilakukan oleh K.H Anwar Zahid pada video Unissula bersholawat merupakan dakwah yang dilakukan secara lisan yang menuntut K.H Anwar Zahid untuk memiliki kepandaian dalam berbicara sehingga mampu mengubah jalan pikir orang lain ke dalam perbuatan yang lebih baik sesuai dengan ajaran Islam. Sebelum aktifitas berdakwah dilakukan tentunya K.H Anwar Zahid melakukan persiapan-persiapan yang matang agar pesan dakwah dapat tersampaikan secara runtut sehingga mudah untuk dipahami. K.H Anwar Zahid harus mempersiapkan materi dakwah yang akan beliau sampaikan, tentunya dalam hal ini disesuaikan dengan sasaran dakwah agar tujuan dakwah bisa terealisasi dengan baik, mampu membuat *mad'u* merasa terhibur, tidak mengantuk ataupun bosan sehingga materi dakwah mudah masuk kedalam kerangka berfikir para *mad'u*.

Dalam konten dakwah K.H Anwar Zahid “Unissula Bersholawat” materi dakwah beliau di susun secara sistematis meliputi pembukaan, pembahasan/isi dan penutup.

## a) Pembuka

*“Assalamualaikaum Wr. Wb*

*Bismillahirrohmanirohim*

*Alhamdulillah rabbil alamin wakafa, alladzi an'ama alaina wahadza, washolatu washalamu ala nabiyyinal musthofa sayyidina wa maulana muhammadin, al mujtaba wal mukhtafa wa ala alihi wa ashabihi ahliil sidqi walwafa. Amma ba'du.*

*Habaibanal wudhola wa saykhona aidza wa ulama anal quroma'*

*Para habaib, masyayikh, para alim, para kyai wa bil khusus guru kita murobbi kita fadhilatil habib ALI ZAINAL ABIDIN BIN SEGAF ASSEGAF yang semoga Allah senantiasa panjangkan usia beliau, fi sihah wa afiyah agar beliau bisa terus istiqomah membimbing kita untuk mencintai dan di cinta Rosulullah Saw serta menggapai syafaatnya.*

*Yang sama-sama kita hormati kita muliakan ketua umum badan wakaf yayasan Unissula fadhilatul habib HASAN BIN TOHA AL MUNAWAR Wafanallah bituli hayati wanafa anallah biulumih wa adamallah karomallahu fiddinii wa dunya wal akhiroh.*

*Yang sama-sama kita cintai kita hormati kita banggalan bapak Rektor Unissula Beliau Bapak Profesor Doktor Haji GUNARTO SH MH, wakil rektor 1 wakil rektor 2 wakil rektor 3, para dekan para wakil dekan para pejabat struktural di lingkungan Unissula.*

*Yang sama-sama kita hormati seluruh mahasiswa dan mahasiswi Unissula yang mudah-mudahan menjadi generasi yang sholihin sholihah, mudah-mudahan menjadi generasi yang ulul albab, generasi yang pelopor bukan pengekor, yang pengais bukan pengemis, yang perintis bukan pewaris, yang penggerak bukan penggertak, yang punya karakter bukan yang karaten, yang luar bisa bukan yang biasa di luar, yang ahli dzikir bukan yang tukang kentir, yang ahli qur'an bukan yang suka pacaran, yang ahli sholawat bukan yang ahli maksiat.*

*Spesial saudara-saudara saya Zahir Mania yang tumplek blek di auditorium Unissula juga di seluruh nusantara dan di seluruh belahan dunia, dimanapun semoga Allah senantiasa merahmati memberkati dan meridhoi kita semua”.*

b) Isi

*“Saya pernah di tanya oleh seorang kyai sepuh.*

*Ustadz...Dalem yai...Aku arep takon nyang sampean...Gusti Allah iku saiki pas lagi opo ( Allah itu sekarang pas lagi ngapain)*

*Coba kalau sekarang pertanyaan ini saya lempar kepanjenengan semua “Allah sekarang lagi ngapain” kira-kira jawabanya gimana.*

*Waktu itu saya menjawab “ Ngapunten yai kulo mboten ngertos” kemudian beliau dawuh sampean tak kandani yo ustadz Gusti Allah iku saiki sholawatan, Innallaha wa malaikatahu yu shollu na ala nabi.*

*Innallaha: Saktemene Gusti Allah, wa malaikatahu: lan piro-piro malaikate Allah, iku yu sholluna: podo moco sholawat pakek fi'il*

*mudhori yang salah satu faidahnya “ta dzullu istimror” menunjukan makna terus menerus berkesinambungan, selalu terus menerus tanpa henti. Dadi gusti Allah dan para malaikat itu terus menerus tanpa henti bersholat kepada nabi muhammad saw maka Allahpun memerintahkan yaaa ayyuhal ladzi na amanu shollu alaihi wa sallimu taslima: Wahai orang-orang yang beriman bershawatkanlah kalian dan sampaikanlah salam kesejahteraan kepada baginda Nabi Muhammad Saw.*

*Jadi para jama'ah kalo ada pertanyaan siapa yang paling suka bershawatatah, siapa yang paling seneng bershawat, siapa yang paling hobi bershawat jawabanyaaa yang paling suka bershawat yang paling seneng bershawat pertama Allah Swt yang kedua para malaikat. Semua malaikat itu kesukaannya bershawat, semua malaikat itu kesennegannya berholawat, sedoyo malaikat niku hobine bershawat.*

*Allahumma solli ala muhammad*

*Naaaah Kalau kita senneg shawatatan berarti kesenangan kita sama dengan kesenangan para malaikat, kesukaan kita sama dengan kesukaanya malaikat, Hobi kita sama dengan hobi nya malaikat. Lah wong kui nek sennegane podo senajan wong liyo dadi bolo mergo senenganne podo, saudara kandung tapi senengane kok ora podo koyo wong liyo. Ada saudara kandung 1 hobinya shawatatan dan yang 1*

*hobinya dangdut koploan “Nggak nyambung” maleh koyo wong liyo.*

*Orang lain tapi kalo hobinya sama kesukaanya sama dadi bolo.*

*Allahumma solli ala muhammad*

*Namanya bolo kui nek ono opo-opo mesti mbelo, Arane bolo itu kalau ada masalah kalau ada apa-apa pasti mbelooo. Kalau kita bolo ne malaikat ada kasus di kita ada masalah di kita pasti para malaikat akan membela kita.*

*Para jama'ah Rohimakumullah*

*Saya yakin panjenengan semua sudah akrab dengan sebuah hadist dimana ada 4 malaikat yang utama bertamu kepada baginda Rosulillah Muhammad Saw, ke4 malaikat itu adalah malaikat jibril, malaikat mikail, malaikat isrofil dan malaikat izroil. Setelah mengucapkan salam pertama malaikat jibril matur ya Rosullah Siapapun dari umat mu yang banyak bersolawat kepada mu, sinten mawon ummate panjenengan seng katah mahos sholawat dateng panjenengan, di sebut katah ini ada riwayat yang menyebutkan 10x setiap hari tapi ada riwayat lain setiap hari minimal 100x Maka aku berjanji ya Rosulallah besok pada hari kiamat umat mu waktunya me me menguwot apa menguwot itu ya wayahe nguwo neng duwure neroko menuju ke syurga kok ora wani mboten nopo nopo kanjeng nabi saya akan datang menuntunnya, Mbenjeng teng akhirat umate panjenengan seng katah mahos sholawat dateng panjenengan wayahe nguwo neng duwur neroko kok ora wani nguwo mboten nopo-nopo*

*bade kulo parani kuloo tuntun mergo niku bolo kulo. Pancen bolo iku ora ono barang abot.*

*Allahumma solli ala muhammad*

*Bolo iku seng angel dadi gampang, seng abot dadi enteng Mergo Bolo.*

*Contoh sampean umpomo wong NU seneeeeeng banget karo NU terus sampean tepak dolan nang omahe wong neng kono kok weruh ono gambar lambang NU mesti ati sampean ngomong EH bolo iki, jenenge wong e sopo Mboh ora eroh. Pokokee senengane podo berarti Bolo.*

*Halooo sampean semuanya zahir mania pas melaku-melaku keto ono bocah nom nganggo jaket tulisane zahir mania Ehh Bolo iki. Ono wong 2 tibo seng siji wongee nganggo jaket zahir mania sijine nganggo jaket tulisane ajinomoto, pasti seng sampean tolongi disek seng nganggo jaket zahir mania mergo mergo mergo Bolo. Sampean lek senneg sholawatan dadi bolone malaikat sok neng akhirat di belani karo malaikat. Para jama'ah besok di akhirat itu ada acara nguwot yo ruwame ngunu kabeh wajib nguwot, gak nguwot di getai malaikat, "Ayo Nguwot" meneng-meneng ae "Nguwot Nguwot" yo yo iyo yo. Sampean kok ra wani nguwot tapi sampean senneg sholawatan tenagggg malaikat jibril akan datang di parani malaikat jibril "Dek ayo nguwot dek" wedi aku "Ayo Nguwot tak tuntun" aku lo wedi "Ayo tak gendong" Masyaallah akhire di gendong karo malaikat jibril melintasi jembatan yang membentang di atas neraka menuju ke syurga Alhamdulillah.*

Kemudian malaikat Mikail mator ya Rosulallah siapapun dari umat mu yang memperbanyak sholawat kepadamu, satu riwayat sehari 10x minimal, riwayat yang lain minimal sehari 100x. Saya ini malaikat mikail, malaikat mikail itu tugasnya apa? Halooo malaikat mikail itu bagian apa? Bagi rizki Dadi mikail itu bagian konsumsi. Besok di mahsyar dimana jarak matahari dengan kepala cuman sejengkal, gak ada makanan gak ada snake gak ada minuman, semua orang kelaparan ke hausan bertahun-tahun maka ya Rosulallah saya berjanji siapa pun dari umat mu yang memperbanyak sholawat kepada mu, Aku akan memberikan minum kepadanya dari air telaga syurga mu. Dadi benjeng neng mahsyar malaikat mikail karo anak buah eee iku bagianne bagi-bagi minuman khusus kanggo wong seng senneg sholawatan, malaikat mikail sak anak buah eee iku lo andum banyuu yang dingin mas yang dingin yang dingin 2x yang bolo mas yang bolo yang suka sholawat mas yang bolo, yang bolo yang dingin mas yang dingin yang dingin, yang tidak bolo nggak boleh ono kok zahir mania “heh malaikat aku njalok ngombe” nyoh bolo to “yo iyo zahir mania kok” di kei, mas-mas aku jalok ngombe heh ajinomoto ora iki merek trasi iki ora-ora bolo seng ora bolo ora intok, Haloo Haloo kalo orang mendapatkan minum air dari telaga kautsar itu meskipun cuman seteguk selamanya gk akan pernah merasa dahaga selamanya gak akan pernah merasa lapar dan itu pertanda kalo dia ahli syurga.

*Yang ketiga malaikat isrofil mator ya Rosulallah saya ini malaikat isrofil siapapun dari umat mu yang memperbanyak sholawat kepada mu kalau dia mati sementara masih banyak dosa-dosa nya yang belum di ampuni Aku akan bersujud kepada Allah memohonlan ampun atas dosa-dosanya dan aku tidak akan mengangkat kepala kudari sujud sebelum dosa-dosanya di ampuni oleh Allah MasyaAllah.*

*Terus malaikat Izroil, iki malaikat izroil matur ya Rosulallah umat mu yang memperbanyak sholawat kepada mu adalah bolo ku ya Rasulallah aku ini tugasnya mencabut nyawa maka umat mu yang memperbanyak sholawat kepada mu besok waktu naza' aku akan mencabut ruh nya seperti aku mencabut ruh para nabi dan para Rosul artinya aku akan mencabut ruhnya dengan halus, Dadi malaikat izroil nek jabot nyowo wong seng ahli sholawat iku garapane alus. Guyu mu kok koyo gak percoyo model eee (hahahah) jabotno nyowo kui ono seng garapane alus ono seng garapane kasar. Seng Seneng sholawatan di garap alus seng gak seneng sholawatan opo maneh bidah-bidah no sholawatan Titenonooo di nggo dolanan karo Izroil di tarik srek balekno neh srokkkk tarik meneh srek balekno meneh srokkk melet-melet ra kauwan ben wong eee kerungu yo gene”.*

## c) Penutup

*“Haloo maka kita harus adil bagaimana menyikapi dunia dan akhirat, ada satu petunjuk praktis wabtagi fimaatakallahu daarol akhiroh wala tansi nasibaka minaddunya : cari kebahagiaan akhirat tapi jangan lupakan bagian mu di dunia, ingat bapak ibu para jama’ah dunia betap-pun indahnya itu sifatnya hanya mungkin akhiratlah yang pasti apapun yang akan terjadi dalam kehidupan kita di dunia ini mulai malam ini sampai nanti kita mati itu sifatnya hanya mungkin dan mungkin, kemungkinan dan kemungkinan makanya kita kalau mau ngapa-ngapain dalam kehidupan dunia ini kita di suruh bilang insyallah kalau Allah menghendaki karena di dunia ini gak ada yang pasti, kadang udah di tencanakan mateng-mateng nayasannya gagal ada apa enggak? Adaaaa.*

*Udah matur suwon Assalamualakum warrahmatullahi wabarokatuh”.*

Dalam penyampaian dakwahnya K.H Anwar Zahid selalu matang dalam melakukan persiapan yang di buktikan dari setiap kegiatan ceramah beliau yang jauh dari kata gagal. Materi beliau di kemas dengan rapih dan terstruktur. Baik di lihat dari sisi materi yang disampaikan, pakaian yang digunakan dan kondisi badan yang selalu berusaha untuk baik-baik saja.

Untuk memudahkan penulis dalam menganalisis penerapan Retorika dalam berdakwahnya K.H Anwar Zahid maka penulis akan melihat dari sisi yaitu :

## 1. Metode Retorika Dakwah

### a. Metode *Bi Al-Hikmah*



*Para jama'ah Rohimakumullah*

*“Saya yakin panjenengan semua sudah akrab dengan sebuah hadist dimana ada 4 malaikat yang utama bertamu kepada baginda Rosulillah Muhammad Saw, ke4 malaikat itu adalah malaikat jibril, malaikat mikail, malaikat isrofil dan malaikat izroil. Setelah mengucapkan salam pertama malaikat jibril matur ya Rosullah Siapapun dari umat mu yang banyak bersolawat kepada mu, sinten mawon ummate panjenengan seng katah mahos sholawat dateng panjenengan, di sebut katah ini ada riwayat yang menyebutkan 10x setiap hari tapi ada riwayat lain setiap hari minimal 100x Maka aku berjanji ya Rosulallah besok pada hari kiamat umat mu waktunya me me menguwot apa menguwot itu ya wayahe nguwo neng duwure neroko menuju ke syurga kok ora wani mboten nopo nopo kanjeng nabi saya akan datang menuntunnya, Mbenjeng teng akhirat umate panjenengan seng katah mahos sholawat dateng panjenengan wayahe*

*nguwot neng duwur neroko kok ora wani nguwot mboten nopo-nopo bade kulo parani kuloo tuntun mergo niku bolo kulo. Pancen bolo iku ora ono barang abot.*

*Allahumma solli ala muhammad*

*Bolo iku seng angel dadi gampang, seng abot dadi enteng Mergo Bolo. Contoh sampean umpomo wong NU seneeeeeng banget karo NU terus sampean tepak dolan nang omahe wong neng kono kok weruh ono gambar lambang NU mesti ati sampean ngomong EH bolo iki, jenenge wong e sopo Mboh ora eroh. Pokokee senengane podo berarti Bolo.*

*Halooo sampean semuanya zahir mania pas melaku-melaku keto ono bocah nom nganggo jaket tulisane zahir mania Ehh Bolo iki. Ono wong 2 tibo seng siji wongee nganggo jaket zahir mania sijine nganggo jaket tulisane ajinomoto, pasti seng sampean tolongi disek seng nganggo jaket zahir mania mergo mergo mergo Bolo. Sampean lek seneng sholawatan dadi bolone malaikat sok neng akhirat di belani karo malaikat. Para jama'ah besok di akhirat itu ada acara nguwot yo ruwame ngunu kabeh wajib nguwot, gak nguwot di getai malaikat, "Ayo Nguwot" meneng-meneng ae "Nguwot Nguwot" yo yo iyo yo. Sampean kok ra wani nguwot tapi sampean seneng sholawatan tenangggg malaikat jibril akan datang di parani malaikat jibril "Dek ayo nguwot dek" wedi aku "Ayo Nguwot tak tuntun" aku lo wedi "Ayo tak gendong" Masyaallah akhire di gendong karo malaikat*

*jibril melintasi jembatan yang membentang di atas neraka menuju ke syurga Alhamdulillah.*

*Kemudian malaikat Mikail mator ya Rosulallah siapapun dari umat mu yang memperbanyak sholawat kepadamu, satu riwayat sehari 10x minimal, riwayat yang lain minimal sehari 100x. Saya ini malaikat mikail, malaikat mikail itu tugasnya apa? Halooo malaikat mikail itu bagian apa? Bagi rizki Dadi mikail itu bagian konsumsi. Besok di mahsyar dimana jarak matahari dengan kepala cuman sejengkal, gak ada makanan gak ada snake gak ada minuman, semua orang kelaparan ke hausan bertahun-tahun maka ya Rosulallah saya berjanji siapa pun dari umat mu yang memperbanyak sholawat kepada mu, Aku akan memberikan minum kepadanya dari air telaga syurga mu. Dadi benjeng neng mahsyar malaikat mikail karo anak buah eee iku bagianne bagi-bagi minuman khusus kanggo wong seng seneng sholawatan, malaikat mikail sak anak buah eee iku lo andum banyuu yang dingin mas yang dingin yang dingin 2x yang bolo mas yang bolo yang suka sholawat mas yang bolo, yang bolo yang dingin mas yang dingin yang dingin, yang tidak bolo nggak boleh ono kok zahir mania “heh malaikat aku njalok ngombe” nyoh bolo to “yo iyo zahir mania kok” di kei, mas-mas aku jalok ngombe heh ajinomoto ora iki merek trasi iki ora-ora bolo seng ora bolo ora intok, Haloo Haloo kalo orang mendapatkan minum air dari telaga kautsar itu meskipun cuman seteguk selamanyaa gk akan pernah merasa dahaga*

*selamanya gak akan pernah merasa lapar dan itu pertanda kalo dia ahli syurga.*

*Yang ketiga malaikat isrofil mator ya Rosulallah saya ini malaikat isrofil siapapun dari umat mu yang memperbanyak sholawat kepada mu kalau dia mati sementara masih banyak dosa-dosa nya yang belum di ampuni Aku akan bersujud kepada Allah memohonkan ampun atas dosa-dosanya dan aku tidak akan mengangkat kepala kudari sujud sebelum dosa-dosanya di ampuni oleh Allah MasyaAllah.*

*Terus malaikat Izroil, iki malaikat izroil matur ya Rosulallah umat mu yang memperbanyak sholawat kepada mu adalah bolo ku ya Rasulallah aku ini tugasnya mencabut nyawa maka umat mu yang memperbanyak sholawat kepada mu besok waktu naza' aku akan mencabut ruh nya seperti aku mencabut ruh para nabi dan para Rosul artinya aku akan mencabut ruhnya dengan halus, Dadi malaikat izroil nek jabot nyowo wong seng ahli sholawat iku garapane alus. Guyu mu kok koyo gak percoyo model eee (hahahah) jabotno nyowo kui ono seng garapane alus ono seng garapane kasar. Seng Seneng sholawatan di garap alus seng gak seneng sholawatan opo maneh bidah-bidah no sholawatan Titenonooo di nggo dolanan karo Izroil di tarik srek balekno neh srokkkk tarik meneh srek balekno meneh srokkk melet-melet ra karuwan ben wong eee kerungu yo gene".*

**b. Metode Mawidzoh Hasanah**



*“Haloo maka kita harus adil bagaimana menyikapi dunia dan akhirat, ada satu petunjuk praktis wabtagi fimaatakallahu daarol akhiroh wala tansi nasibaka minaddunya : cari kebahagiaan akhirat tapi jangan lupakan bagian mu di dunia, ingat bapak ibu para jama’ah dunia betap-pun indahnya itu sifatnya hanya mungkin akhiratlah yang pasti apapun yang akan terjadi dalam kehidupan kita di dunia ini mulai malam ini sampai nanti kita mati itu sifatnya hanya mungkin dan mungkin, kemungkinan dan kemungkinan makanya kita kalau mau ngapa-ngapain dalam kehidupan dunia ini kita di suruh bilang insyallah kalau Allah menghendaki karena di dunia ini gak ada yang pasti, kadang udah di tencanakan mateng-mateng nayatannya gagal ada apa enggak? Adaaaa”.*



*Allahumma solli ala muhammad*

*“Rodiyam Mardiyah seneeeeeng Cuma maaf manusia iku takut mati, kok gak jawab. Rata-rata manusia itu takut mati, Betulll...Betulll, Ora popo jangankan kita putri tercinta Muhammad saw Sayyidah Fatimah itu udah di bisiki sama Rosulullah “Ndok Fatimah kamu nanti di surga bareng sama aku di surga derajat tertinggi dan kamu nanti akan menjadi sayyidatun nisai ahlil jannah : Ratu daripada wanita-wanita penghuni syurga, aku wes seneng banget Ngoten mawon sayyidah fatimah taseh ajrih pejah jek wedi mati, pernah mator kepada Rosulullah abah...Nopo ndok...Kinging nopo to bah tiang niku kok pejah bah kenapa sih manusia kok harus mati...jawab nabi yahhh semua orang ya mati ndok...saya takut abah kulo ajrih abah...yohh kabeh wong yo wedi mati ra popo saiki awakmu wedi mati sok nek wes wayahe awak mu pingin-pingin dewe dadi pingin-pingin dewe nek wes wayahe”.*

c. **Metode Mujadalah**



“Coba kalau sekarang pertanyaan ini saya lempar kepanjenengan semua. Allah sekarang lagi ngapain? kira-kira jawabnya gimana. Waktu itu saya menjawab “ Ngapunten yai kulo mboten ngertos” kemudian beliau dawuh sampean tak kandani yo ustadz Gusti Allah iku saiki sholawatan, **“Innallaha wa malaikatahu yu shollu na ala nabi”**. Innallaha: Saktemene Gusti Allah, wa malaikatahu: lan piro-piro malaikate Allah, iku yu sholluna: podo moco sholawat pakek fi’il mudhori yang salah satu faidahnya “ta dzullu istimror” menunjukan makna terus menerus berkesinambungan, selalu terus menerus tanpa henti”.



*“Sayakan durasinya cuman 30 menit, oh habibnya minta lanjut-lanjut iki kalo waktunya di tambah namanya lembur bib (Hahaha) kalo lembur itu ada hitungannya sendiri”.*

## 2. Teknik Retorika Dakwah

### a. Vokal

- 1) Volume suara di tentukan batas yang terkeras dan yang terendah dengan memperhatikan ruangan dan jumlah publik yang hadir.

Volume suara dengan nada Rendah



### Menit 1.31-4.44

*“Assalamualaikaum Wr. Wb, Bismillahirrohmanirohim.*

*Alhamdulillah rabbi alamin wakafa, alladzi an'ama alaina wahadza, washolatu washalamu ala nabiynal musthofa sayyidina wa maulana muhammadin, al mujtaba wal mukhtafa wa ala alihi wa ashabihi ahlil sidqi walwafa. Amma ba'du.*

*Habaibanal wudhola wa saykhona aidza wa ulama anal quroma' Para habaib, masyayikh, para alim, para kyai wa bil khusus guru kita murobbi kita fadhilatil habib ALI ZAINAL ABIDIN BIN*

*SEGAF ASSEGAF yang semoga Allah senantiasa panjangkan usia beliau, fi sihah wa afiyah agar beliau bisa terus istiqomah membimbing kita untuk mencintai dan di cinta Rosulullah Saw serta menggapai syafaatnya.*

*Yang sama-sama kita hormati kita muliakan ketua umum badan wakaf yayasan Unissula fadhilatul habib HASAN BIN TOHA AL MUNAWAR Wafanallah bituli hayati wanafa anallah biulumih wa adamallah karomallahu fiddinii wa dunya wal akhiroh.*

*Yang sama-sama kita cintai kita hormati kita banggakan bapak Rektor Unissula Beliau Bapak Profesor Doktor Haji GUNARTO SH MH, wakil rektor 1 wakil rektor 2 wakil rektor 3, para dekan para wakil dekan para pejabat struktural di lingkungan Unissula.*

*Yang sama-sama kita hormati seluruh mahasiswa dan mahasiswi Unissula yang mudah-mudahan menjadi generasi yang sholihin sholihah, mudah-mudahan menjadi generasi yang ulul albab, generasi yang pelopor bukan pengekor, yang pengais bukan pengemis, yang perintis bukan pewaris, yang penggerak bukan penggertak, yang punya karakter bukan yang karaten, yang luar bisa bukan yang biasa di luar, yang ahli dzikir bukan yang tukang kentir, yang ahli qur'an bukan yang suka pacaran, yang ahli sholawat bukan yang ahli maksiat".*

Volume suara dengan nada keras



**Menit 18.56-19.25**

*“Jabotno nyowo kui ono seng garapane alus ono seng garapane kasar. Seng Seneng sholawatan di garap alus seng gak seneng sholawatan opo maneh bidah-bidah no sholawatan Titenonooo di nggo dolanan karo Izroil di tarik srek balekno neh srokkkk tarik meneh srek balekno meneh srokkk melet-melet ra kauwan ben wong eee kerungu yo gene”*



### Menit 32.10-32.21

*“Wong lek matine apik iku gembira berjumpa dengan Rosulullah gembira berjumpa dengan Allah gembira di perlihatkan nikmat syurga”.*

- 2) Artikulasi (Pengucapan masing-masing suku kata harus cukup jelas) hindarkan suara sungau/minir/sumbang.



### Menit 11.43-12.47

*“Maka aku berjanji ya Rosulallah besok pada hari kiamat umat mu waktunya me me menguwot apa menguwot itu ya wayahe nguwot neng duwure neroko menuju ke syurga kok ora wani mboten nopo nopo kanjeng nabi saya akan datang menuntunnya”.*

- 3) *Pause* (Istirahat secara sadar) dengan menjaga ketenangan diri  
Jeda yang di lakukan seseorang ketika sedang berbicara

Jeda yang di lakukan secara sengaja ketika seseorang sedang berbicara atau menyampaikan pesan dengan tujuan agar bisa teratur pesan yang di sajikan. Jeda di dalam berkata ini

biasanya dengan kata “eh” “apa” “em” dan lain-lainnya (Alex, 2018:35).



#### **Menit 39.21-39.57**

*“Bilal di siksa dengan siksaan yang sangat pedih, diikat di telentangan di padang pasir dalam terik panas matahari yang membakar atas panas matahari yang membakar bawah panas bebatuan dan pasir yang sangat luar biasa di telentangan diikat bukan cuman itu dada Bilal di jreti apa di jreti itu di bruki batu yang sangat besar jret Bilal hanya berkata Ahad di jreti meneh Jret Ahad dia baru bisa berkata Ahad Ahad maksudnya Qul Huallahu Ahad coro eneng aku yo tak ulangi Bilal **Qulhu wae lek** (Hahahah)”*

#### **b. Fisik**

- 1) Pose (sikap badan secara keseluruhan dan tata busana) diatur sesimpatik mungkin.

K.H Anwar Zahid selalu memperhatikan penampilannya terlihat dari penampilan beliau pada acara Unissula bersholawat

beliau memakai baju kemeja putih yang di padukan dengan sarung motif dengan warna dasar putih dan tak lupa dengan peci hitamnya. Walaupun nampak sederhana namun pakaian beliau tetep terlihat baik, bersih dan rapih. Penampilan yang baik dan menyesuaikan dengan keadaan atau kondisi objek dakwahnya tentu akan membuat para *mad'u* tertarik untuk memperhatikan beliau dan secara sadar akan mendengarkan dengan baik apa yang beliau sampaikan.

2) Mimik (Perubahan Raut Wajah) selaras dengan saat infleksi



*nopo-nopo pak rektor sakniki dereng pingin wong ngunu kui kadang-kadang pingine ndadak (Hahaha) yo mungkin sakniki dereng pingin mbok dugi ndalem terus pingin yo ra ngerti kok kadang-kadang ndadak kepinginane”.*

3) Gestur (Gerakan anggota badan) tidak berlebih-lebihan.

Ceramah yang disampaikan akan terasa lebih hidup jika gerakan anggota tubuh juga di mainkan. Pada ceramah beliau kali ini K.H Anwar Zahid bukan hanya menggunakan lisan saja akan

tetapi juga banyak membuat gerakan-gerakan badan sebagai ekspresi penekanan pada kata atau kalimat yang beliau ucapkan. Sehingga pesan yang disampaikan akan lebih mudah di mengerti dan di fahami oleh para jama'ah.

Bervariasinya para jama'ah yang mungkin sudah ada yang merasakan sedikit bosan dan mengantuk agar bisa mengambil kembali fokusnya, dengan gerakan-gerakan yang di lakukan oleh K.H Anwara Zahid seperti menunjuk, mengepalkan tangan, gelengan kepala, berjalan perlahan menuju kanan atau kiri panggung. Dengan tujuan bisa membangun kembali suasana yang tenang, nyaman dan fokus kepada ceramah K.H Anwar Zahid selama proses penyampaian materi dakwah. Tentunya gerakan yang di lakukan bukanlah gerakan yang berlebihan seperti melompat-lompat di atas panggung, berlari berlebihan dll yang di anggap tidak sopan untuk di lakukan.



**Menit 8.22**

*“siapa yang paling hobi bersholawat jawabnyaaa yang paling suka bersholawat yang paling seneng bersholawat pertama Allah Swt yang kedua para malaikat”.*

**Menit 10.58**

*“Hadist dimana ada 4 malaikat yang utama bertamu kepada baginda Rosulillah Muhammad Saw, ke4 malaikat itu adalah malaikat jibril, malaikat mikail, malaikat isrofil dan malaikat izroil”*



**Menit 14.44**

*“Sampean kok ra wani nguwot tapi sampean seneng sholawatan tenanggg malaikat jibril akan datang di parani malaikat jibril.”*



*“Saya itu dulu ngefans banget sama sayyidil walid beliau Habib segaf assegaf iku kalo sholawatan kalo gambusan wahhh aku ngefens banget, sekarang ketemu sama putranya Tapi sek ngefens abah eee (Hahahah).”*

- 4) *Movement* (perubahan tempat) dari duduk ke berdiri lalu naik mimbar dan seterusnya selalu wajar dan sopan serta tidak di buat-buat.



## B. PEMBAHASAN

K.H Anwar Zahid adalah pengasuh Pondok Pesantren Sabilunnajah sekaligus seorang pendakwah kondang asal Kanor, Bojonegoro, Jawa Timur. Sebagai seorang *da'i* beliau harus menguasai ilmu retorika karena dengan memiliki kemampuan retorika yang baik maka dakwah yang di lakukan bisa menggapai tujuan dari dakwah tersebut. Salah satu celetukan humoris beliau yang pada zaman itu sangat booming adalah kata *Qul Hu Wae lek kesuwen* merupakan celetukan yang membuat nama K.H Anwar Zahid banyak di ketahui orang, sehingga membuat fans nya kecanduan untuk mendengarkan ceramahnya.

Dalam menyampaikan materi dakwah K.H Anwar Zahid tidak lepas dari sumber utamanya adalah al-Qur'an dan al-Hadits yang meliputi aqidah, syari'ah, muamalah, dan akhlaq dengan berbagai macam cabang ilmu yang diperoleh darinya. Materi yang disampaikan oleh seorang *da'i* harus cocok dengan bidang keahliannya, juga harus cocok dengan metode dan media serta objek dakwahnya. Selaras dengan hadist "*Berbicaralah kamu dengan manusia sesuai dengan kadar kemampuannya*", pemilihan materi dakwah itu sendiri harus menyesuaikan kepada siapa dakwah akan disampaikan juga harus di sesuaikan dengan kondisi atau keadaan objek dakwah. Dalam hal ini, yang menjadi *maddah* (materi) dakwah adalah ajaran Islam itu sendiri.

Dalam penyampaian materi dakwah tidak akan lepas dari yang namanya penyusunan bagian-bagian dakwah yang dikenal dengan istilah

struktur materi dakwah yang merupakan komponen yang berperan sebagai tempat menyusun ide gagasan menjadi satu pesan dakwah yang utuh. struktur isi dakwah perlu diperhatikan agar pesan menjadi runtut sehingga mudah untuk dipahami. Dakwah yang tersusun secara sistematis akan menciptakan minat dan perhatian dari para *mad'u*. adapun struktur isi dakwah itu terdiri atas tiga bagian yakni pembukaan, pembahasan/isi dan penutup.

K.H Anwar Zahid dalam konten Unissula Bersholawat sangat matang dalam mempersiapkan materi dakwahnya. Pada bagian pembukaan materi dakwah beliau yang berisi pujian kepada Allah SWT, Sholawat kepada nabi dan penghormatan kepada pendengar yang hadir. Pemilihan kata-kata dalam penghormatan yang beliau sampaikan sangat tersusun dan indah untuk di dengar. Seperti pada kalimat dakwah K.H Anwar Zahid dalam konten Unissula Bersholawat berikut ini:

*“Yang sama-sama kita hormati seluruh mahasiswa dan mahasiswi Unissula yang mudah-mudahan menjadi generasi yang sholihin sholihah, mudah-mudahan menjadi generasi yang ulul albab, generasi yang pelopor bukan pengekor, yang pengais bukan pengemis, yang perintis bukan pewaris, yang penggerak bukan penggertak, yang punya karakter bukan yang karaten, yang luar bisa bukan yang biasa di luar, yang ahli dzikir bukan yang tukang kentir, yang ahli qur'an bukan yang suka pacaran, yang ahli sholawat bukan yang ahli maksiat”.*

Pada bagian isi materi dakwah beliau yang berisi pesan utama yang akan di bahas yakni terkait keutaman bersholawat. Sebelum beliau menyampain pesan utama dari dakwahnya, beliau memberikan sedikit kalimat-kalimat pengantar guna memperjelas dan memperkuat terkait pesan utama yang akan di bahas dengan tujuan membawa dan mengarahkan kerangka pemikir dari para *mad'u* secara perlahan.

*“Jadi para jama’ah kalo ada pertanyaan siapa yang paling suka bersholawatah, siapa yang paling seneng bersholawat, siapa yang paling hobi bersholawat jawabanyaaa yang paling suka bersholawat yang paling seneng bersholawat pertama Allah Swt yang kedua para malaikat. Semua malaikat itu kesukaannya bersholawat, semua malaikat itu kesennegannya berholawat, sedoyo malaikat niku hobine bersholawat.*

*Allahumma solli ala muhammad, Naaaah Kalau kita senneg sholawatan berarti kesenangan kita sama dengan kesenangan para malaikat, kesukaan kita sama dengan kesukaanya malaikat, Hobi kita sama dengan hobi nya malaikat. Lah wong kui nek sennegane podo senajan wong liyo dadi bolo mergo senenganne podo, saudara kandung tapi senengane kok ora podo koyo wong liyo. Ada saudara kandung 1 hobinya sholawatan dan yang 1 hobinya dangdut koploan “Nggak nyambung” maleh koyo wong liyo. Orang lain tapi kalo hobinya sama kesukaanya sama dadi bolo.*

*Allahumma solli ala muhammad, Namanya bolo kui nek ono opo-opo mesti mbelo, Arane bolo itu kalau ada masalah kalau ada apa-apa pasti*

*mbelooo. Kalau kita bolo ne malaikat ada kasus di kita ada masalah di kita pasti para malaikat akan membela kita.*

Dalam isi materi dari dakwah beliau selalu di berikan dalil baik dari al-Qur'an maupun Hadist, memberikan contoh yang mudah di pahami yakni berkaitan dengan hal yang dekat pada kehidupan sehari-hari. Seperti pada kalimat dakwah K.H Anwar Zahid dalam konten Unissula Bersholawat berikut ini:

*“Coba kalau sekarang pertanyaan ini saya lempar kepanjenengan semua. Allah sekarang lagi ngapain? kira-kira jawabanya gimana. Waktu itu saya menjawab “ Ngapunten yai kulo mboten ngertos” kemudian beliau dawuh sampean tak kandani yo ustadz. Gusti Allah iku saiki sholawatan, **“Innallaha wa malaikatahu yu shollu na ala nabi”**. Innallaha: Saktene Gusti Allah, wa malaikatahu: lan piro-piro malaikate Allah, iku yu sholluna: podo moco sholawat pakek fi'il mudhori yang salah satu faidahnya “ta dzullu istimror” menunjukan makna terus menerus berkesinambungan, selalu terus menerus tanpa henti. Dadi gusti Allah dan para malaikat itu terus menerus tanpa henti bersholat kepada nabi muhammad saw maka Allahpun memerintahkan yaaa ayyuhal ladzi na amanu shollu alaihi wa sallimu taslima: Wahai orang-orang yang beriman bersholawatkanlah kalian dan sampaikanlah salam kesejahteraan kepada baginda Nabi Muhammad Saw”.*

Pada bagian penutup materi dakwah beliau yang berisi harapan dan salam penutup. Dari banyaknya ceramah-ceramah yang telah beliau

siarkan, itu semua selalu di kemas dengan penyampaian yang santai dan lucu sehingga dari setiap materi dakwah beliau terkesan ringan dan mudah di pahami.

*“Cari kebahagiaan akhirat tapi jangan lupakan bagian mu di dunia, ingat bapak ibu para jama’ah dunia betap-pun indahnya itu sifatnya hanya mungkin akhiratlah yang pasti apapun yang akan terjadi dalam kehidupan kita di dunia ini mulai malam ini sampai nanti kita mati itu sifatnya hanya mungkin dan mungkin, kemungkinan dan kemungkinan makanya kita kalau mau ngapa-ngapain dalam kehidupan dunia ini kita di suruh bilang insyallah kalau Allah menghendaki karena di dunia ini gak ada yang pasti”*.

*“Udah matur suwon Assalamualakum warrahmatullahi wabarokatuh”*.

Sebagai seorang *da’i* juga harus memperhatikan bahasa yang digunakan agar tidak ada jama’ah yang tersinggung karena ucapan yang tidak pas untuk digunakan. Ciri khas yang di miliki K.H Anwar Zahid dalam penggunaan bahasa dan gaya bahasa dalam menyampaikan ceramahnya, kata-kata yang beliau gunakan tak lepas dari bahasa jawa timuran. Dalam setiap aktivitas dakwahnya beliau selalu menggunakan bahasa jawa sebagai andalan namun tetap beliau terjemahkan kedalam bahasa indonesia, agar para jama’ah yang tidak bisa sama sekali bahasa jawa masih tetap bisa menikmati dan memahami penyampaian dakwah beliau. Gaya bahasa yang beliau gunakan menyesuaikan dengan *mad’u* nya. Beliau di kenal dengan gaya bahasa yang sederhana dan terkesan

tidak menggurui sehingga mudah di cerna oleh sasaran dakwah dari semua kalangan.

### **1. Metode Retorika Dakwah**

Dakwah K.H Anwar Zahid dalam konten Unissula bersholawat dengan judul “ K.H ANWAR ZAHID SPESIAL BERSAMA HABIB BIDIN (AZZAHIR) mengacu kepada metode dakwah yakni *Bi Al-hikmah* dan *Mau'idzoh Hasanah*. metode yang digunakan ini memberikan ciri aktivitas dakwah yang dilakukannya melalui ceramah dan nasihat-nasihat.

Metode ini memiliki peranan penting dalam membantu proses pendekatan dakwah yang beliau lakukan, sehingga K.H Anwar Zahid mendapatkan respon baik dari para *mad'u* yakni para mahasiswa/ mahasiswi Unissula.

Dalam melakukan kegiatan dakwahnya K.H Anwar Zahid dalam konten unissula bersholawat menggunakan metode dakwah *Bi Al Hikmah*, Metode *Mau'idzoh Hasanah* dan Metode *Mujadalah*, yang mana beliau menyampaikan materi tentang keutamaan bersholawat. Pembawaan materi dalam dakwahnya beliau K.H Anwar Zahid selalu dipenuhi dengan lelucon bukan lelucon yang mengesampingkan kualitas isi ceramah beliau namun lelucon yang membuat para *mad'u* tidak merasa bosan ketika penyampaian dakwah beliau berlangsung.

**a. Metode *Bi Al-Hikmah*.**

Penyampaian Dakwah dengan metode Bi Al Hikmah adalah penyampaian dakwah dengan perkataan yang jelas dan tegas di sertai dalil untuk mempertegas argumentasi dan menghilangkan keraguan. Dakwah Dalam konten “Unissula Bersholawat” K.H Anwar Zahid membahas tentang Keutamaan Bersholawat yang mana dalam dakwah tersebut menjabarkan bahwa terdapat 4 malaikat yang akan memberikan pertolongan kepada seseorang yang suka atau senang untuk bershalawat kepada nabi Muhammad shallallahu alaihi wasallam. Di antara 4 malaikat tersebut adalah malaikat Jibril, malaikat Mikail, malaikat isrofil dan malaikat izroil, selain itu dakwah beliau juga membahas tentang bagaimana seharusnya sikap yang kita ambil untuk menghadapi dunia.

**b. Metode *Mau'idzoh Hasanah***

Penyampaian Dakwah dengan metode Mau'idzoh Hasanah berarti penyampaian dakwah dengan cara memberi nasihat yang baik, mudah diterima dan bisa menyentuh perasaan penerima dakwah. Pada materi dakwah yang disampaikan kita bisa melihat bahwa K.H Anwar Zahid telah memberikan nasihat tentang bagaimana seharusnya sikap yang kita ambil untuk menghadapi dunia, Selain itu juga beliau menasihati perihal kematian yang kelak pasti akan di alami, jadi harus menyiapkan bekal yang cukup untuk menghadapinya yang dalam hal ini berarti termasuk dalam metode *mau'idzoh Hasanah*.

### c. Metode *Mujadalah*

Penyampaian dakwah dengan Metode *Mujadalah* adalah penyampaian dakwah dengan cara membangun interaksi dengan para *mad'u* atau penyampaian dakwah dengan cara berdiskusi. Dalam Konten 'Unissula Bersholawat' K.H Anwar Zahid juga menggunakan metode ini yang terletak pada Ketika K.H Anwar Zahid bertanya kepada para *mad'u* terkait "sekarang Allah lagi ngapain?" selain itu juga K.H Anwar Zahid berusaha membangun interaksi dengan para *Mad'unya* dengan hendak memberhentikan kegiatan dakwahnya karena durasi dakwah yang di berikan kepada beliau adalah 30 menit namun para *mad'u* menolak hal itu, para *mad'u* meminta jam tambahan agar K.H Anwar Zahid masih terus melanjutkan dakwah beliau diatas mimbar, dan hal ini pun di setuju oleh Habib Bidin yang mana beliau juga meminta K.H Anwar Zahid Untuk terus melanjutkan dakwahnya, karena hal tersebut terjadilah kesepakatan K.H Anwar Zahid melanjutkan kembali dakwah beliau.

Penyampaian materi yang di kemas dengan ringan dan di sisipi lelucon yang renyah merupakan perpaduan dakwah yang hampir sempurna, tentunya dakwah akan mudah di fahami dan tidak membosankan.

Dakwah yang beliau bawakan pada acara Unissula Bersholawat memiliki banyak kalimat-kalimat yang di susun dengan indah oleh K.H Anwar Zahid yang terletak pada kalimat bagian penghormatan

*“Yang sama-sama kita hormati seluruh mahasiswa dan mahasiswi Unissula yang mudah-mudahan menjadi generasi yang sholihin sholihah, mudah-mudahan menjadi generasi yang ulul albab, generasi yang pelopor bukan pengekor, yang pengais bukan pengemis, yang perintis bukan pewaris, yang penggerak bukan penggertak, yang punya karakter bukan yang karaten, yang luar bisa bukan yang biasa di luar, yang ahli dzikir bukan yang tukang kentir, yang ahli qur’an bukan yang suka pacaran, yang ahli sholawat bukan yang ahli maksia”*. Beliau mempunyai persiapan dengan sangat baik, apalagi pada dakwah beliau kali ini adalah golongan orang-orang yang berpendidikan.

### **1. Teknik Retorika Dakwah**

Teknik retorika memiliki peranan yang sangat penting agar tujuan utama berdakwah bisa terealisasikan dalam kehidupan objek dakwah. Untuk itu peneliti ingin mengetahui bagaimana K.H Anwar Zahid dalam menerapkan teknik retorika dalam aktifitas dakwahnya khususnya pada konten dakwah Unissula bersholawat dengan judul “K.H ANWAR ZAHID SPESIAL BERSAMA HABIB BIDIN (AZZAHIR) yang memiliki ribuan jama’ah dari kalangan mahasiswa dan sivitas akademika universitas islam sultan agung semarang.

K.H Anwar Zahid yang diberi karunia memiliki suara yang lantang dan tegas, maka dalam kegiatan dakwah beliau tidak harus mengeluarkan suara yang terkesan di keras-keraskan kecuali pada beberapa hal yang harus ada penekanan. Tentu yang sama-sama kita

ketahui bahwa dalam setiap dakwah beliau selalu di sisipi dengan humor atau candaan dengan maksud agar para jama'ah tidak merasa bosan.

**a. Vokal**

1) Volume suara

Berdasarkan video ceramah beliau pada Menit 1.31-4.44 yang berisikan salam, muqoddimah dan penghormatan. Beliau menggunakan nada yang rendah dengan memperhatikan ruangan dan jumlah publik yang hadir. Pemilihan kata dalam ceramah beliau sangat tersusun yang menandakan bahwa K.H Anwar Zahid sebelum ceramah tentunya melakukan persiapan terlebih dahulu. Kata-kata yang indah dan tersusun tidak hadir secara tiba-tiba namun perlu pemikiran yang matang. Pada Menit 18.56-19.25 dan menit 32.10-32.21 K.H Anwar Zahid menggunakan nada yang keras pada saat menjelaskan tentang perkara *bid'ah* terhadap sholat.

2) Artikulasi

Dari video pada acara Unissula bersholawat K.H Anwar Zahid tidak ada pengucapan yang kurang jelas, hanya saja ada beberapa pemilihan kata-kata beliau yang mungkin kurang di pahami oleh beberapa *mad'u*. Karena beliau banyak menggunakan bahasa jawa tanpa di terjemahkan kedalam bahasa

indonesia. Namun dalam video ceramah kali ada sedikit kata yang belibet ketika ucapkan.

Dalam durasi Menit 11.43-12.47 dengan penggalan kata-kata diatas dan raut wajah yang sedikit bingung, beliau belibet pada kata menguwot dan tidak di jelaskan bahwa menguwot itu apa. Namun pada kalimat yang beliau ucapkan sudah jelas bahwa nguwot adalah sesuatu yang di lakukan (berjalan) diatas neraka menuju syurga.

### 3) *Pause*

Jeda yang di lakukan secara sengaja ketika seseorang sedang berbicara atau menyampaikan pesan dengan tujuan agar bisa teratur pesan yang di sajikan. Jeda di dalam berkata ini biasanya dengan kata “eh” “apa” “em” dan lain-lainnya (Alex, 2018:35).

Berdasarkan video pada Menit 39.21-39.59 yang berjudul “K.H ANWAR ZAHID SPESIAL BERSAMA HABIB BIDIN (AZZAHIR)” pada saat beliau menjelaskan tentang siksaan yang di peroleh sahabat nabi Bilal Bin Rabbah berupa siksaan yang sangat pedih yakni dada beliau di hantam dengan bebatuan, Beliau menggunakan kata “apa” sebagai pernyataan bahwa beliau kebingungan dalam mengganti kata dijreti dalam bahasa yang mudah di fahami. Siksaan yang di peroleh Bilal tidak membuatnya kalah justru dengan keteguhan

iman yang luar biasa Bilal tetap dengan keyakinannya yakni mengikuti agama yang di bawa oleh Nabi Muhammad SAW.

## b. Fisik

### 1) Pose



K.H Anwar Zahid dalam setiap kegiatan dakwahnya pastilah ingin memberikan yang terbaik. Begitu pula yang kita lihat. Pada acara Unissula Bersholawat, beliau ceramah dalam keadaan berdiri karena memang dalam ceramah kali ini beliau di sediakan sebuah mimbar, tentunya dengan menjaga dan memperhatikan kesehatannya, agar saat penyampaian dakwah bisa selalu semangat sehingga dakwah beliau bisa berjalan dengan lancar.

K.H Anwar Zahid selalu memperhatikan penampilannya terlihat dari penampilan beliau pada acara Unissula bersholawat beliau memakai baju kemeja putih yang di padukan dengan sarung motif dengan warna dasar putih dan tak lupa dengan peci hitamnya. Walaupun nampak sederhana namun pakaian beliau tetep terlihat baik, bersih dan rapih. Penampilan yang baik dan

menyesuaikan dengan keadaan atau kondisi objek dakwahnya tentu akan membuat para *mad'u* tertarik untuk memperhatikan beliau dan secara sadar akan mendengarkan dengan baik apa yang beliau sampaikan.

## 2) Mimik



Penyampaian dakwah yang humoris hingga mengundang gelak tawa dari para *mad'u*, baik intonasi dan ekspresinya yang menjadikan alasan kenapa beliau sangat di sukai. Terlihat pada ceramahnya kali ini beliau banyak menggunakan banyak ekspresi yang membuat apa yang beliau sampaikan bisa di terima dengan baik oleh para *mad'u*.

Pada Menit 29.31-29.52 Ekspresi lucu ini saat beliau memberikan contoh tentang kematian yang biasanya datang secara tiba-tiba, jadi beliau bertanya kepada bapak Rektor Unissula yang belum siap untuk menemui kematian yang justru mengundang gelak tawa dari para mahasiswanya. Ini juga merupakan contoh sisipan candaan beliau saat berdakwah agar bisa menarik perhatian para jama'ah sehingga tidak memberikan kesan membosankan.

### 3) Gestur



Ceramah yang disampaikan akan terasa lebih hidup jika gerakan anggota tubuh juga di mainkan.

Pada ceramah beliau kali ini K.H Anwar Zahid bukan hanya menggunakan lisan saja akan tetapi juga banyak membuat gerakan-gerakan badan sebagai ekspresi penekanan pada kata atau kalimat yang beliau ucapkan. Sehingga pesan yang disampaikan akan lebih mudah di mengerti dan di fahami oleh para jama'ah.

Bervariasinya para jama'ah yang mungkin sudah ada yang merasakan sedikit bosan dan mengantuk agar bisa mengambil kembali fokusnya, dengan gerakan-gerakan yang di lakukan oleh K.H Anwar Zahid seperti menunjuk, mengepalkan tangan, gelengan kepala, berjalan perlahan menuju kanan atau kiri panggung. Dengan tujuan bisa membangun kembali suasana yang tenang, nyaman dan fokus kepada ceramah K.H Anwar Zahid selama proses penyampaian materi dakwah. Tentunya gerakan yang di lakukan bukanlah gerakan yang berlebihan

seperti melompat-lompat di atas panggung, berlari berlebihan dll yang di anggap tidak sopan untuk di lakukan.

Pada Menit 8.22 K.H Anwar Zahid melakukan gerakan dengan menunjuk angka satu sebagai gerakan penanda bahwa yang seneng dan suka sholat yang pertama adalah Allah SWT.

Pada Menit 10.58 K.H Anwar Zahid melakukan gerakan tangan dengan menunjukan jari yang memberi simbol angka 1 2 3 4 sebagai penekanan pada penjelasan bahwa ada 4 malaikat yang bertamu kepada baginda nabi muhammad Saw.

Pada Menit 14.44 Pada gerakan ini K.H Anwar Zahid memberikan gerakan tangan yang menunjukan bahwa semua akan baik-baik saja atas izin Allah SWT. Karena pada gerakan ini beliau sedang membahas tentang orang yang suka atau senang bersholawat kepada baginda Nabi Muhammad SAW pasti akan mendapatkan pertolongan. Dikatakan bahwa Malaikat Jibril akan datang untuk menemani dan membantu orang yang suka bersholawat ketika hendak berjalan diatas neraka menuju syurga.

Pada Menit 24.14 Dakwah K.H Anwar Zahid dalam durasi ini, beliau memberikan gerakan geleng-geleng kepala yang menunjukan bahwa beliau benar-benar terpesona dan sangat mengidolakan sayyidil walid dari Habib Bidin.

#### 4) Movement



**Menit 56.19**

**Menit 56.25**



**Menit 59.14**

**Menit 59.17**

K.H Anwar Zahid mempunyai banyak jurus yang bisa beliau gunakan dengan tujuan agar *mad'u* tidak merasa bosan sehingganya bisa meresapi dan menikmati dari setiap proses dakwah itu berlangsung. Beliau bukan hanya duduk diam diatas kursi sampai akhir ceramahnya namun beliau beberapa kali melakukan gerakan bahkan sampai berpindah tempat. Jika di sesuaikan dalam video ceramah beliau kali ini, K.H Anwar Zahid terlihat seringkali mengalihkan pandangan kepada para jama'ah baik dari sisi kanan, depan, kiri bahkan jama'ah pada barisan belakang, dan tak lupa beliau juga berpindah tempat

dari yang awalnya berada di belakang mimbar kemudian berpindah atau bergeser ke arah panggung tanpa mimbar.

Dalam setiap kegiatan ceramahnya beliau selalu menerapkan teknik *Movement* agar ceramah beliau tetap stabil dan *mad'u* tidak merasa bosan dengan pandangan yang hanya pada satu sudut saja. Begitu juga pada ceramah beliau pada acara Unissula bershawat ini, K.H Anwar Zahid yang di sediakan mimbar untuk berdakwah jadi beliau melakukan perpindahan dari atas mimbar berjalan sedikit menuju panggung tanpa mimbar. Dari gerakan yang sedikit ini namun memiliki pengaruh yang cukup besar dalam penyampaian dakwah beliau.

## BAB IV

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan skripsi ini yang bertujuan untuk menjawab pertanyaan penelitian "Bagaimana Retorika Dakwah K.H Anwar Zaid dalam konten Unissula Bersholawat." Berdasarkan analisis yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa retorika dakwah K.H Anwar Zahid dalam konten Unissula Bersholawat sangat efektif dalam menyampaikan pesan-pesan dakwah kepada para *mad'u*.

Persiapan yang matang sebelum beliau berdakwah adalah poin penting yang harus dilakukan. Seperti materi dakwah yang terstruktur dengan baik yang di mulai dengan pembukaan yang menarik perhatian diikuti oleh isi dakwah yang di kemas dengan ringan dan penyampaian humoris kemudian diakhiri dengan penutup yang berisikan harapan untuk perubahan yang lebih baik.

K.H Anwar Zahid dalam dakwah pada konten "Unissula Bersholawat" telah menggunakan 3 metode retorika dakwah diantaranya:

1. Metode *Bi Al-Hikmah*, penyampaian dakwah dengan cara yang bijaksana yakni dengan perkataan yang jelas dan tegas di sertai dengan dalil baik dari Al-Qur'an maupun Hadist. Sehingga *mad'u* mampu memahami apa yang disampaikan oleh seorang *da'i*.

2. Metode *Mau'idzoh Hasanah*, penyampaian dakwah dengan cara memberikan nasihat-nasihat yang baik yakni menggunakan bahasa yang lembut dan sopan.
3. Metode *Mujadalah*, penyampaian dakwah dengan cara melakukan diskusi untuk dapat membangun interaksi yang baik dengan para *mad'u*.

K.H Anwar Zahid dalam dakwah pada konten “Unissula Bersholawat” telah menggunakan teknik retorika dakwah diantaranya:

a. Vokal

K.H Anwar Zahid sangat lihai dalam mengolah vokal dalam dakwahnya beliau memperhatikan volume suara yang sesuai dengan apa yang disampaikan, memiliki artikulasi yang jelas dan mengetahui cara untuk mengolah ketenangan selama dakwah berlangsung.

b. Fisik

K.H Anwar Zahid memiliki persiapan yang baik dari busana yang beliau kenakan, terlihat sederhana menyesuaikan dengan suasana dan kondisi pada lingkungan dakwah beliau, beliau juga mampu mengekspresikan wajah dalam menampilkan perasaan, melakukan gerakan anggota badan secara tidak berlebihan. Menguasai panggung dengan melakukan Movement (perpindahan tempat) agar *mad'u* tidak merasa bosan dengan pandangan yang hanya pada satu sudut saja.

Penyampaian materi dakwah dengan bahasa yang mudah dipahami dan di sisipi dengan lolucon yang segar. Bahasa yang digunakan adalah bahasa sehari-hari dengan ciri khas bahasa jawa timuran dan bahasa indonesia.

## B. Saran

Berdasarkan dari hasil analisis yang telah di lakukan, peneliti akan memberikan saran kepada beberapa pihak, yaitu :

### 1. Kyai

K.H Anwar Zahid yang memiliki ciri khas bahasa jawa dalam penyampaian dakwahnya, menurut peneliti ada lebih baiknya jangan terlalu banyak dalam beliau menggunakan bahasa jawa tersebut dalam dakwahnya. Karena akan membuat bingung *mad'u* yang tidak bisa bahasa jawa sama sekali.

### 2. *Mad'u*

Saran bagi para *mad'u* yang suka dengan penyampaian dakwah beliau minimal harus tahu walaupun sedikit bahasa jawa, agar saat beliau ceramah kita bisa tenggelam kedalam dakwah beliau. Semoga bagi para *mad'u* yang ternyata juga memiliki kewajiban untuk berdakwah bisa turut mengaplikasikan kemampuan retorika dakwah K.H Anwar Zahid dalam melakukan kegiatan berdakwah.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, *Ilmu Dakwah*, Cet Ke-1, (Depok: PT Rajagrafindo Persada, 2018). 145.
- Abdullah, Retorika dan Dakwah Islam, *Jurnal Dakwah* (Vol. X No, 1, Januari-Juni 2009), 107.
- Afifudin, Kutsi, *Retorika Dakwah Kh. Anwar Zahid di Youtube (Pengajian Maulid Nabi di Desa Godo Kec. Winong Kab.Pati)*, 60.
- Amin, Samsuri Munir, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta : Amzah, 2009), 1.
- Aminuddin, media dakwah. *Jurnal Institut Agama Islam Negeri Kediri, Al-Munzir* Vol. 9. No. 2 November 2016, 6.
- Handayani, Ricka, “Youtube sebagai Media Komunikasi dalam Berdakwah di Tengah Pandemi,” *Hikmah* 15, no. 1 (30 Juni 2021): 5, <https://doi.org/10.24952/hik.v15i1.3569>.
- Hawassy, Ahmad, *Pengantar Ilmu Retorika Dakwah* (PT Ruang Rosadi Corpora, 2023).
- <http://www.youtube.com/@NUOnline> K.H Anwar Zahid.
- <http://www.youtube.com/@AnzaChannelKHAnwarZahid>, 6 Juni 2024. Pukul 11.59 WIB.
- <http://www.youtube.com/@AnzaChannelKHAnwarZahid>, 14 Desember 2023. Pukul 22.25 WIB.
- <https://www.galerikitabkuning.com/2021/02/biografi-dan-biodata-kh-anwar-zahid.html>.
- Irfan Taufal Asfar, *Analisis Naratif, Analisis Konten, dan Analisis Semiotik (penelitian kualitatif)*.
- Ma'arif, Bambang Saifudin, *Komunikasi Dakwah; Paradigma untuk Aksi* (Bandung, Simbiosis Rekatama Media . 2010), 172.
- Pramita, Puri, Retorika Dakwah Yusuf Mansyur dan Pemanfaatannya sebagai Bahan Ajar Berbicara dalam Bentuk CD Interaksi untuk Siswa SMA, *Jurnal Kajian Bahasa* (Vol, 4 No, 2, Desember 2015), 118.

- Ramadhan, Muhammad, *Metode Penelitian* (Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2021), 14.
- Rukin, *Metodologi penelitian kualitatif*, (sulawesi selatan: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, 2019), 6.
- Saidah, Dewi, *Metode Penelitian dakwah* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2015), 68.
- Siyoto, Sandu dan Muhammad Ali Sodik, “*Dasar Metodologi Penelitian*,” , 28.
- Udin, *Retorika dan Narasi Dakwah bagi Pemula*, 2019, 5.
- Wahid Abdul, *Gagasan Dakwah pendekatan Komunikasi Antarbudaya*, cetakan 1.,(Jakarta Timur: Prenadamedia Group 2019), 27.
- Yuniar, Ema, Dkk, Penggunaan Bahasa oleh K.H Anwar Zahid dalam Ceramah Agama, *Jurnal Semiotika* (Vol 20 Nomor 2, Juli 2019).

# Lampiran



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: [www.fuad.metrouniv.ac.id](http://www.fuad.metrouniv.ac.id); e-mail: [fuad.ain@metrouniv.ac.id](mailto:fuad.ain@metrouniv.ac.id)

Nomor : B-0473/In.28.4/D.1/PP.00.9/05/2023  
Lampiran : -  
Perihal : Penunjukan Pembimbing Skripsi

15 Mei 2023

Yth.  
**Dr. Astuti Patminingsih, M.Sos.I**  
di -

Tempat

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Dalam rangka membantu mahasiswa dalam penyusunan Proposal dan Skripsi, maka Bapak/Ibu tersebut di atas, ditunjuk sebagai Pembimbing Skripsi mahasiswa :

Nama : Hilda Khofifah  
NPM : 2004010007  
Fakultas : Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah  
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)  
Judul : Retorika KH. Anwar Zahid dalam Penyampaian Pesan Dakwah

Dengan ketentuan :

1 **Pembimbing**

Pembimbing membimbing mahasiswa sejak penyusunan Proposal sampai selesai Skripsi, mengoreksi out line, alat pengumpul data (APD)

**Mahasiswa**

Mahasiswa melakukan bimbingan dengan ketentuan sebagai berikut :

- a Pasca seminar Proposal mahasiswa wajib melakukan pendalaman BAB I, II dan III kepada pembimbing
  - b Mahasiswa mengajukan surat research setelah mendapat persetujuan (ACC) BAB I,II dan III dari Pembimbing
  - c Pengajuan Ujian Skripsi (Munaqasyah) minimal 1 bulan setelah surat research dikeluarkan.
- 2 Waktu penyelesaian Skripsi maksimal 4 (empat) semester sejak SK Bimbingan/Surat Penunjukan Pembimbing dikeluarkan.
- 3 Diwajibkan mengikuti Pedoman Penulisan Skripsi yang dikeluarkan oleh Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Tahun 2018.
- 4 Banyaknya halaman Skripsi antara 40 s/d 70 halaman dengan ketentuan :
- a Pendahuluan ± 2/6 bagian.
  - b Isi ± 3/6 bagian.
  - c Penutup ± 1/6 bagian.

Demikian surat ini disampaikan untuk dimaklumi dan atas kesediaan Bapak/Ibu Dosen diucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Wakil Dekan I  
Bidang Akademik dan Kelembagaan

Khoirurrijal



KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id Website: www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Hilda Khofifah  
NPM : 2004010007

Fakultas/Jurusan : FUAD/KPI  
Semester/TA : VII/2023

No.	Hari/Tanggal	Hal yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	Senin, 2 Oktober 2023	Bimbingan Proposal Bab I	
2.	Selasa, 09 November 2023	Bimbingan Proposal	

Dosen Pembimbing,



Dr. Astuti Patminingsih, S.Ag.,M.Sos.I.  
NIP. 197702182000032001

Mahasiswa ybs,



Hilda Khofifah  
NPM. 2004010007



KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id Website: www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Hilda Khofifah  
NPM : 2004010007

Fakultas/Jurusan : FUAD/KPI  
Semester/TA : VII/2023

No.	Hari/Tanggal	Hal yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	Jumat, 01. Desember 2023	Ace propose Jengraya Gelas - Dapur pasta - Kue peschya - Hcl Not dms - Kt panyamta	

Dosen Pembimbing,

Dr. Astuti Patminingsih, S.Ag., M.Sos.I.  
NIP. 197702182000032001

Mahasiswa ybs,

Hilda Khofifah  
NPM. 2004010007



**KEMENTERIAN AGAMA RI**  
**INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO**

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,  
E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id Website: www.metrouniv.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Hilda Khofifah  
NPM : 2004010007

Fakultas/Jurusan : FUAD/KPI  
Semester/TA : VII/2023

No.	Hari/Tanggal	Hal yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	Kamis, 30. Mei. 2024.	Bimbingan APD Bimbingan Bab I, II, III.	
2.	Senin, 3 Juni 2024	Bimbingan Bab I, II, III Bimbingan Outline	
3.	Selasa 4 Juni 2024	Ace Bab I, II, III Ace APD & outline Langkah Awal -	

Dosen Pembimbing,



Dr. Astuti Patmihingsih, S.Ag., M.Sos.I.  
NIP. 197702182000032001

Mahasiswa ybs,



Hilda Khofifah  
NPM. 2004010007



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111

Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.fuad.metrouniv.ac.id; e-mail: fuad.iain@metrouniv.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Hilda Khofifah  
 NPM : 2004010007

Fakultas/Prodi : FUAD/KPI  
 Semester/TA : VIII/2024

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Senin 10 Juni 2024	Bimbingan bab II. Henti arakan waktu bimbingan. Kendali bagian pembekuan	

Dosen Pembimbing

**Dr. Astuti Patminingsih, S.Ag., M.Sos.I**  
 NIP. 19770218 200003 2 001

Mahasiswa Ybs,

**Hilda Khofifah**  
 NPM. 2004010007



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.fuad.metrouniv.ac.id; e-mail: fuad.iaim@metrouniv.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Hilda Khofifah  
NPM : 2004010007

Fakultas/Prodi : FUAD/KPI  
Semester/TA : VIII/2024

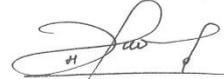
No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan.	Tanda Tangan Dosen
	Selasa 11. Juni 2024	Perbaiki felsefite penulisan	
	12. Juni 2024	Tambahan Hal yg.	
	Rabu 19 Juni 2024	Perbaiki abstrak	
	Kamis, 20. Juni. 2024	Ale Munyond	

Dosen Pembimbing



**Dr. Astuti Palminingsih, S.Ag., M.Sos.I**  
NIP. 19770218 200003 2 001

Mahasiswa Ybs,



**Hilda Khofifah**  
NPM. 2004010007

**Retorika Dakwah K.H Anwar Zahid  
dalam Konten “Unissula Bersholawat”**

**OUTLINE**

HALAMAN SAMPUL  
HALAMAN JUDUL  
HALAMAN PERSETUJUAN  
HALAMAN NOTA DINAS  
HALAMAN PENGESAHAN  
ABSTRAK  
HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN  
HALAMAN MOTTO  
HALAMAN PERSEMBAHAN  
KATA PENGANTAR  
DAFTAR ISI  
DAFTAR TABEL  
DAFTAR LAMPIRAN

**BAB I PENDAHULUAN**

- A. Latar Belakang Masalah
- B. Pertanyaan Penelitian
- C. Tujuan dan Manfaat Penelitian
- D. Penelitian Relevan
- E. Metode Penelitian

**BAB II LANDASAN TEORI**

- A. Retorika Dakwah
  - 1. Pengertian Retorika Dakwah
  - 2. Teknik Retorika Dakwah
  - 3. Prinsip Retorika Dakwah
  - 4. Hubungan Retorika dan Dakwah
- B. Media Dakwah
  - 1. Pengertian Media Dakwah
  - 2. Bentuk-Bentuk Media Dakwah
  - 3. Youtube sebagai Media Dakwah
- C. Biografi KH. Anwar Zahid
  - 1. Riwayat Hidup KH. Anwar Zahid
  - 2. Pendidikan KH. Anwar Zahid
  - 3. Aktivitas KH. Anwar Zahid

**BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN**

- A. Hasil Penelitian
- B. Pembahasan

**BAB IV PENUTUP**

- A. Keimpulan
- B. Saran

**DAFTAR PUSTAKA****LAMPIRAN-LAMPIRAN****RIWAYAT HIDUP**

Pembimbing



**Dr. Astuti Patminingsih M. Sos I**  
NIP. 197702182000032001

Metro, 04 Juni 2024

Peneliti



**Hilda Khofifah**  
NPM 2004010007

**ALAT PENGUMPUL DATA****Retorika Dakwah K.H Anwar Zahid  
dalam Konten “Unissula Bersholawat”****A. Observasi**

Pengamatan terhadap Video KH.Anwar Zahid dalam konten Unissula Bersholawat

**B. Dokumentasi**

1. Dokumentasi berupa catatan, buku yang berkaitan, jurnal, skripsi atau tesis yang ditemukan saat melakukan penelitian.
2. Pengutipan data yang berkaitan dengan teori yang digunakan, baik bagan atau struktur, foto yang dianalisis dengan Retorika Dakwah.

Metro, 04 Juni 2024

Pembimbing

Peneliti



**Dr. Astuti Patminingsih S.Ag.,M. Sos I**  
NIP. 197702182000032001



**Hilda Khoffah**  
NPM 2004010007



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH  
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.fuad.metro.univ.ac.id; e-mail: fuadainmetro@gmail.com

**SURAT KETERANGAN**

Nomor: 0632/In.28.4/J.1/PP.00.9/06/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Dr. Astuti Patminingsih, M.Sos.I  
NIP : 197702182000032001  
Jabatan : Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menerangkan bahwa

Nama : Hilda khofifah  
NPM : 2004010007  
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Judul : Retorika Dakwah K.H Anwar Zahid dalam Konten "Unissula Bersholawat"

Mahasiswa tersebut, telah melaksanakan uji plagiasi **Skripsi** melalui program Turnitin dengan tingkat kemiripan **18 %**

Demikian surat keterangan ini dibuat, untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 21 Juni 2024  
Ketua Program Studi KPI



**Dr. Astuti Patminingsih, M.Sos.I**  
NIP. 197702182000032001

Tembusan :

1. Dekan FUAD IAIN Metro
2. Wakil Dekan I FUAD IAIN Metro
3. Kabag TU FUAD IAIN Metro
4. Arsip



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
UNIT PERPUSTAKAAN**

**NPP: 1807062F0000001**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA  
Nomor : P-609/ln.28/S/U.1/OT.01/06/2024**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : HILDA KHOFIFAH  
NPM : 2004010007  
Fakultas / Jurusan : Ushuluddin, Adab dan Dakwah / Komunikasi dan Penyiaran Islam

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2023/2024 dengan nomor anggota 2004010007

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas administrasi Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.



Metro, 10 Juni 2024  
Kepala Perpustakaan

Dr. As'ad, S. Ag., S. Hum., M.H., C.Me.  
NIP.19750505 200112 1 002

11.59 5G 37

← Anza Channel KH. Anw... 🔍 ☰





**Anza Channel KH. Anwar Zahid** ✓  
@AnzaChannelKHAnwarZahid  
2,68 jt subscriber • 1,4 rb video

Selengkapnya tentang channel ini >

🔔 Disubscribe ▾

beranda **Video** Shorts Live Playlist Kon

Terbaru **Populer** Terlama

**Special BIKIN HEBOK UNISSULA**  
KH ANWAR ZAHID SPESIAL BERSAMA HABIB BIDIN (AZZAHIR)  
6,3 jt x ditonton · 1 tahun yang lalu  
1.12.29

**Abimano Belajar SHOLAT PART 3**  
SPESIAL LEBARAN ABIMANO BERSAMA KH ANWAR ZAHID  
5,4 jt x ditonton · 1 tahun yang lalu  
15.31

**Jabate So Mahir**  
KH ANWAR ZAHID SPESIAL BERSAMA ARYA (SANTRI LIRBOYO) SELEB TIKTOK  
5,1 jt x ditonton · 1 tahun yang lalu  
52.28  
Gus Azmi Lewat tenan...

Beranda Shorts + Subscription Anda



### Komentar



@Bunaadzraqia · 1 thn lalu



Anakku minta mondok di pesantrennya KH. ANWAR ZAHID, doakan ya teman2, InsyaAllah lapang rezeki agar bisa mondok sampai jadi Hafidz Qur'an disana ❤️

👍 46    🗨    💬

[10 balasan](#)



@raihanhanafi8544 · 1 thn lalu



Dah berulang"di putar tp GK pernah bosen..

👍 17    🗨    💬

[1 balasan](#)



@imammuklis2383 · 1 thn lalu



Assalamualaikum .. mantap Duet Habib bidin & KH AnZa ... Sehat selalu panjengenan sedoyo .. barokallah

👍 9    🗨    💬



### Komentar



@user-rw4be5ue5i · 8 bln lalu



Menyimak sukses selalu SHT banyak rezeqi

👍 2 🗨️ 📧



@srimustaniratun1894 · 1 thn lalu



Maa syaa ALLOH....TABAROKALLOH  
 ABAH KH saya putar VIDIO INI SUDAH AKU KYK NYA  
 LEBIH DARI 10X KOK GK BOSEN YAA.....  
 SUBCHANALLOH....  
 INI BENER KYI YG MEMPUNYAI  
 CHARISMATIK....GEMESIN NGETOK"i  
 ALLOHUMMA SHOLLI'ALAIK  
 ALLOHUMMA SHOLLI 'ALAA MUCHAMMAD  
 BERKAH SHOLAWAT MENDAPAT RACHMAT dn  
 SELAMAT DUNIA ACHIRAT....AAMIIN  
 BOGOR nderek ngaos Abah Kyi ANZA....

👍 4 🗨️ 📧



@rikiuye7153 · 1 thn lalu



Alhamdulillah subhanallah Alhamdulillah massallah  
 adem ayem



### Komentar

👍 3 🗨️ 📧



@fahmiardi9806 · 1 thn lalu

q orang sumatra tapi suka sama ceramah beliau anwar zaid sehat terus kiyai amin...

Terjemahkan ke bahasa Indonesia

👍 28 🗨️ 📧



@dutatoddler · 1 thn lalu

Kiyai haji anwar zahid kiyai berjuta umat... Beliau sangat lucu dan tidak ada beban, seperti dawuh gus baha kiyai yang sering guyon itu ciri kiyai yang alim, dan beliau habib ali zainal abidin seorang ahli bersholawat yang sangat di cintai anak anak milenial... Sehat selalu kiyaiiku sehat selau habibana.. Salam dari tasikmalaya semoga kita kecipratan barokah dari para beliau yang alim dan sholeh... Aminnnnn

Terjemahkan ke bahasa Indonesia

👍 71 🗨️ 📧



### Komentar



@Keajaiban\_Al-Quran · 1 thn lalu



Habib Bidin muantapp,, yai anwar zahid joss

Terjemahkan ke bahasa Indonesia

👍 1 🗨️ 📧



@WCOfficial95 · 1 thn lalu



Saya bukan karena tik tok ke sini. Tapi tiap hari ngaji lewat saluran YouTube Anza.. Allah Hu Akbar

👍 184 🗨️ 📧

**8 balasan**



@baihaqinanang6639 · 1 thn lalu



Siapa yg ingin ustad Anwar Zahid bisa satu panggung dg habib Jamal Toha baagil pasti seru bnget guyonan penuh ilmu Smg terwujud amiin

👍 174 🗨️ 📧

**8 balasan**



### Komentar



@stevanoabyan7050 · 7 bln lalu



tidak ada kata bosan mendengarkan abah anza love u  
pull abahhh sehat selalu sy putar beruang kali tetep ati  
bahagia❤️

👍 2    💬    📧



@umihanikani2992 · 1 thn lalu



alqmdlh sangatt sejukk,di,hati lihat pengajian  
kh,anwar,sahid, meskipun  
cuma,lihat,di,yutup,slm,dri,taiwan,

Terjemahkan ke bahasa Indonesia

👍 4    💬    📧



@toyibah2993 · 1 thn lalu



Assalamualaikum wr wb Abah KH Anwar Zahid , Habib  
dn semua Guru barokallahfikum , mugi2 kulo asal  
barokahipun Aamiin YRA

Terjemahkan ke bahasa Indonesia



## Komentar



Teratas

Terbaru



Disematkan oleh Anza Channel KH. Anwar Zahid



@ssmedia2519 · 1 thn lalu

Yang gara" tiktok terus kesini 😂

👍 3,4 rb 🗨️ 📩

[489 balasan](#)

@siyogosiyo8393 · 1 thn lalu



Betul kata Beliau Kyai Anwar Zahid. itu terjadi ke ayah saya sendiri pas mau meninggal, Alhamdulillah tidak merasakan sakit sepanjang hidup ayah saya sering membaca Alquran dan sering bersholawat. dan bahkan bekerja jujur. semoga ayah saya Husnul Khotimah. amin ya rob 🙏🙏🙏

👍 113 🗨️ 📩

[10 balasan](#)



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Hilda Khofifah lahir di Desa Brabasan Kecamatan Tanjung Raya Kabupaten Mesuji, pada tanggal 2 Desember 2001, Peneliti lahir dari pasangan Bapak Teguh Riyoso dan Ibu Mis Yulaekho dan merupakan anak bungsu dari tiga bersaudara.

Pada tahun 2008 Peneliti masuk SD Negeri 1 Tanjung Raya dan lulus pada tahun 2014, Kemudian melanjutkan di SMPN 1 Tanjung Raya dan lulus pada tahun 2017. Pada tahun yang sama Peneliti melanjutkan pendidikan di SMAN 1 Tanjung Raya mengambil jurusan IPA dan lulus pada tahun 2020. dan pada tahun yang sama Peneliti melanjutkan pendidikan S1 di IAIN Metro Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Program Studi Pendidikan Komunikasi dan Penyiaran Islam.