

SKRIPSI

**MINAT MASYARAKAT KOTA METRO TERHADAP
PENGUNAAN BANK SYARIAH**

Oleh :

**Anita fitriana
1502040008**



**JURUSAN : EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO

1441 H/2019 M

MINAT MASYARAKAT KOTA METRO TERHADAP PENGUNAAN BANK SYARIAH

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

ANITA FITRIANA
NPM. 1502040008

Pembimbing I : Dr. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag
Pembimbing II : Suci Hayati, M.S.I

Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1441 H / 2019 M

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : MINAT MASYARAKAT KOTA METRO TERHADAP
PENGUNAAN BANK SYARIAH
Nama : Anita Fitriana
NPM : 1502040008
Jurusan : Ekonomi Syariah (Esy)
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

MENYETUJUI

Untuk dimonaqsyahkan dalam sidang munaqsyah Jurusan Ekonomi
Syariah Institut agama Islam Negeri Metro (IAIN).

Metro, Desember 2019

Pembimbing I



Dr. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag
NIP. 19680530 199403 2 003

Pembimbing II



Suci Hayati, S.A.g., M.S.I
NIP. 19770309 200312 2 003

NOTA DINAS

Nomor : -
Lampiran : 1 (satu) Berkas
Perihal : Pengajuan Skripsi untuk Dimonaqosyahkan

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro
Di -
Tempat

Assalamualaikum Wr.Wb

Setelah kami mengadakan pemeriksaan, bimbingan dan perbaikan seperlunya, maka skripsi saudara:

Nama : Anita Fitriana
NPM : 15C2040008
Jurusan : Ekonomi Syariah (ESy)
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul : MINAT MASYARAKAT KOTA METRO TERHADAP
PENGUNAAN BANK SYARIAH

Sudah dapat kami setujui dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk dimunaqosyahkan.

Demikian harapan kami dan atas perhatiannya, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Pembimbing I



Dr. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag
NIP. 19680530 199403 2 003

Metro, Desember 2019

Pembimbing II



Suci Havati, S.A.g., M.S.I
NIP. 19770309 200312 2 003



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

No. 0110/1n.28.3/0/PP.00.9/01/2020.....

Skripsi dengan judul: MINAT MASYARAKAT KOTA METRO TERHADAP PENGGUNAAN BANK SYARIAH, disusun Oleh: ANITA FITRIANA, NPM: 1502040008, Jurusan Ekonomi Syariah, telah diujikan dalam sidang munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada Hari/Tanggal: Rabu, 18 Desember 2019

TIM UJIAN MUNAQOSAH:

Ketua/Moderator : Dr.Hj. Siti Nurjanah, M.Ag

(.....)

Penguji I : Siti Zulaikha. S.Ag.M.H

(.....)

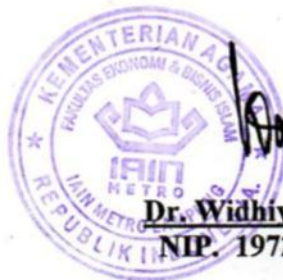
Penguji II : Suci Hayati, M.S.I

(.....)

Sekretaris : Enny Puji Lestari, M.E.Sy

(.....)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Widhiya Ninsiana, M.Hum
NIP. 19720923 200003 2 002

MINAT MASYARAKAT KOTA METRO TERHADAP PENGGUNAAN BANK SYARIAH

ABSTRAK

**Oleh
ANITA FITRIANA**

Kota Metro adalah kota atau wilayah yang sebagian besar penduduknya adalah seorang muslim sebesar 148.060 jiwa. Masyarakat kota Metro mengakui bahwa mereka mengetahui bank Syariah di kota Metro. Namun tidak semua masyarakat paham akan apa itu sejatinya bank Syariah. Begitu juga dalam pengimplementasian bank Syariah, masyarakat hanya beberapa yang menggunakannya karena sadar bahwa bank Syariah adalah bank yang sesuai dengan prinsip ekonomi Islam, dan bank yang kegiatannya menjauhi dari riba.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana minat masyarakat kota Metro terhadap penggunaan Bank Syariah. Jenis penelitian ini termasuk dalam penelitian lapangan, sedangkan sifat penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data wawancara dan dokumentasi. Wawancara dilakukan dengan masyarakat kota Metro. Sumber data dalam penelitian ada dua yaitu sumber data primer dan data sekunder dengan metode analisis data secara induktif.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai minat masyarakat kota Metro terhadap penggunaan bank Syariah dapat disimpulkan bahwa penggunaan Bank Syariah dalam kategori sedang dimana setengah dari responden memaparkan alasannya berminat menggunakan bank Syariah seperti terhindar dari unsur riba, sesuai dengan prinsip ekonomi Islam dan juga mampu membantu dalam lalu lintas keuangan mereka. Dan setengah responden lainnya juga memaparkan alasan mereka tidak berminat terhadap penggunaan bank Syariah karena belum mengerti dari sistem operasional dan juga akad-akadnya, sudah menggunakan bank lain yang lebih dahulu ada, gaji yang diterima bukan melalui bank Syariah dan juga belum terbentur dengan kondisi ekonomi yang mengharuskan menggunakan bank Syariah.

Kata Kunci:Minat, Bank Syariah

HALAMAN ORISINILITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Anita Fitriana

NPM : 1502040008

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil asli penelitian saya, kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk sebagai sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, Desember 2019



Anita Fitriana
NPM.1502040008

Motto

يٰۤاَيُّهَا الَّذِيْنَ ءَامَنُوْا اتَّقُوا اللّٰهَ وَذَرُوْا مَا بَقِيَ مِنَ الرِّبَاۤ اِنْ كُنْتُمْ

مُّؤْمِنِيْنَ

Artinya: “Hai orang-orang yang beriman, bertakwalah kepada Allah dan tinggalkan sisa Riba (yang belum dipungut) jika kamu orang-orang yang beriman.” (QS. Al-Baqarah:278)¹

¹ Departemen Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemahan (Bandung, CV Media Fitrah Rabbani), h. 47

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan kepada:

1. Kepada Orang tuaku Bapak Suyadi dan Ibu Purwanti yang senantiasa memberikan dukungan penuh, baik dukungan moril berupa doa dan motivasi maupun dukungan materil untuk terus melanjutkan pendidikan dan menggapai impian.
2. Kepada para dosen yang telah memberi ilmu dan membimbingku dari awal hingga akhir perkuliahan, khususnya kepada Ibu Dr. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag, dan Ibu Suci Hayati, S.A.g., M.S.I,
3. Kepada Sahabatku Aprida Kurniasih , Endang Khusnul Qotimah, Siti Choiriyah, Rida Melani, Arif Rusdianto, yang senantiasa selalu memberikan nasihat, semangat dan motivasi.
4. Almamaterku, Institut Agama Islam Negari (IAIN) Metro.

KATA PENGANTAR

Segala puji hanya milik Allah SWT, yang telah memnerikan peneliti banyak kenikmatan, baik nikman iman, islam dan kesehatan sehingga peneliti mampu menyelesaikan penyusunan skripsi dengan lancar tanpa hambatan suatu apapun. Sholawat beserta salam senantiasa tersanjungkan kepada beliau baginda Nabi Muhammad SAW, seorang Nabi yang patut diteladani baik perkataan maupun perbuatan beliau, dan mudah-mudahan kelak kita akan mendapatkan syafa'at beliau di yaumil akhir. Aamiin.

Penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro guna mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Didalam upaya penyelesaian proposal ini, peneliti telah menerima banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak Oleh karena itu peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Kepada kedua orang tua saya Bapak Suyadi dan Ibunda Purwanti.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Enizar, M.Ag Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
3. Ibu Dr. Widhiya Ninsiana, M. Hum. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Bapak Darma Setyawan, M.A. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
5. Ibu Dr. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag pembimbing satu dan Ibu Suci Hayati, M.S.I selaku pembimbing dua yang telah memberikan bimbingan dalam mengarahkan dan memotivassi.

Kritik dan saran sangat peneliti harapkan sebagai upaya perbaikan dalam melakukan penulisan karya ilmiah. Dan pada akhirnya peneliti berharap hasil penelitian yang telah peneliti lakukan dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan Ekonomi syariah dan bagi pihak-pihak yang terkait.

Metro, Desember 2019
Peneliti



Anita Fitriana
1502040008

DAFTAR ISI

| | Hal. |
|--|-------------|
| HALAMAN SAMPUL | i |
| HALAMAN JUDUL | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| DAFTAR ISI | iv |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Identifikasi Masalah | 6 |
| C. Batasan Masalah | 6 |
| D. Rumusan Masalah | 7 |
| E. Tujuan dan Manfaat Penelitian..... | 7 |
| F. Penelitian Relevan | 8 |
| | |
| BAB II LANDASAN TEORI | 13 |
| A. Perilaku Konsumtif..... | 13 |
| 1. Pengertian Perilaku Konsumtif..... | 13 |
| 2. Dampak Perilaku Konsumtif | 14 |
| 3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif | 15 |
| 4. Perilaku Konsumtif dalam Perspektif Ekonomi Islam | 19 |
| B. Konformitas | 20 |
| 1. Pengertian Konformitas..... | 20 |
| 2. Jenis-jenis Konformitas | 21 |
| 3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konformitas | 22 |
| C. Kontrol Diri | 23 |
| 1. Pengertian Kontrol Diri | 23 |
| 2. Aspek-aspek Kontrol Diri..... | 24 |
| 3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kontrol Diri..... | 26 |
| D. Kerangka Berfikir | 27 |
| E. Hipotesis Penelitian | 27 |

| | | |
|----------------|--|-----------|
| BAB III | METODE PENELITIAN | 29 |
| | A. Rancangan Penelitian | 30 |
| | B. Variabel dan Definisi Operasional Variabel..... | 31 |
| | C. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling..... | 32 |
| | D. Teknik Pengumpulan Data | 34 |
| | E. Instrumen Penelitian..... | 35 |
| | F. Teknik Analisis Data | 37 |

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

| TABEL | HALAMAN |
|---|----------------|
| 4.1 Data Kecamatan dan Kelurahan Kota Metro | 30 |
| 4.2 Jumlah Penduduk Menurut Agama/Kepercayaan | 32 |
| 4.3 Jumlah Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan | 33 |
| 4.4 Jenis Pekerjaan Masyarakat Kota Metro..... | 34 |
| 4.5 Daftar Pengguna Bank Syariah (PNS) | 50 |
| 4.6 Daftar Pengguna Bank Syariah (Karyawan Swasta)..... | 51 |
| 4.7 Daftar Pengguna Bank Syariah (Pedagang)..... | 51 |
| 4.8 Daftar Pengguna Bank Syariah (Petani) | 51 |

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Eksistensi lembaga keuangan khususnya sektor perbankan menempati posisi sangat strategis dalam menjembatani kebutuhan modal kerja dan investasi disektor riil dengan pemilik dana. Fungsi utama sektor perbankan dalam infrastruktur kebijakan makro ekonomi memang diarahkan dalam konteks bagaimana menjadikan uang efektif untuk meningkatkan nilai tumbuh ekonomi.²Tidaklah mengherankan apabila pemerintah dalam suatu negara terus menerus melakukan upaya peningkatan pertumbuhan ekonomi melalui perbaikan dan peningkatan kinerja bank sebagai lembaga keuangan dan lokomotif pembangunan ekonomi. Lembaga keuangan bank mempunyai peran yang strategis dalam membangun suatu perekonomian negara.³

Masyarakat di negara maju dan berkembang sangat membutuhkan bank sebagai tempat untuk melakukan transaksi keuangannya. Mereka menganggap bank merupakan lembaga keuangan yang aman dalam melakukan berbagai macam aktivitas keuangan. Aktivitas keuangan sering dilakukan masyarakat di negara maju dan berkembang antara lain aktivitas penyimpanan dan penyaluran dana.⁴

Di Indonesia dikenal dua jenis bank diantaranya adalah Bank Konvensional dan Bank Syariah. Berikut dijelaskan secara singkat terkait dengan Bank Konvensional dan Bank Syariah :

²Muhammad, *Manajemen Bank Syariah*, (Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2011), h. 1

³Muhammad, *Bank Syariah*, (Yogyakarta : GRAHA ILMU, 2005), h. 1

⁴Ismail, *Perbankan Syariah*, (Jakarta : Kencana, 2011), h.29

1. Bank Konvensional merupakan bank yang melakukan kegiatan usaha secara konvensional yang dalam kegiatannya memberikan jasa dalam lalu lintas pembayaran.⁵
2. Bank Syariah atau yang bisa juga disebut sebagai bank Islam adalah lembaga keuangan yang usaha pokoknya memberikan kredit dan jasa-jasa dalam lalu lintas pembayaran serta peredaran yang pengoperasiannya disesuaikan dengan Al-Qur'an dan hadits.⁶ Bank Syariah merupakan bank yang dalam sistem operasionalnya tidak menggunakan sistem bunga, akan tetapi menggunakan prinsip dasar sesuai dengan syariah Islam. Dalam menentukan imbalannya, baik imbalan yang diberikan maupun diterima, bank Syariah tidak menggunakan sistem bunga akan tetapi menggunakan konsep imbalan sesuai dengan akad yang diperjanjikan.⁷ Salah satu landasan atau dasar hukum tentang perbankan syariah yang ada ada dalam Al-Qur'an surat An-Nisaa ayat 161 yang berbunyi:

وَأَخَذِهِمُ الرِّبَا وَقَدْ نُهُوا عَنْهُ وَأَكْلِهِمْ أَمْوَالَ النَّاسِ بِالْبَاطِلِ ۗ وَأَعْتَدْنَا
لِلْكَافِرِينَ مِنْهُمْ عَذَابًا أَلِيمًا ﴿١٦١﴾

Artinya : “Dan disebabkan mereka memakan riba, Padahal Sesungguhnya mereka telah dilarang daripadanya, dan karena mereka memakan harta benda orang dengan jalan yang batil. Kami telah menyediakan untuk orang-orang yang kafir di antara mereka itu siksa yang pedih” (Q.S An-Nissa : 161)⁸

⁵Adhim, Analisa perbandingan Kinerja Keuangan Perbankan Syariah Dengan Perbankan Konvensional, *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 2 No. 2 (2011), h. 24 (Diunduh pada 13 April 2019, pukul 19.48)

⁶Sumar'in, Sumar'in, *Konsep Kelembagaan Bank Syariah*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012), h. 49

⁷Ismail, *Perbankan Syariah*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011), h. 31.

⁸Ibnu Katsir, *Terjemahan Singkat Tafsir*, (Surabaya: PT. Bina Ilmu, 2005), h. 620

Asbabun nuzul Qs. An-Nisaa ayat 161 yaitu pada waktu itu orang-orang Yahudi biasa melakukan perbuatan-perbuatan dosa besar. Mereka selalu menyalahi aturan yang telah ditentukan oleh Allah SWT. Barang-barang yang diharamkan oleh Allah mereka haramkan, dan apa yang diharamkan Allah mereka halalkan. Sebagian dari barang yang diharamkan oleh Allah yang mereka budayakan ialah riba. Hanya orang-orang yang benar-benar beriman kepada Allah secara jujur dari kalangan mereka diantaranya Abdillah bin Salam, Tsa'labah bin Sa'yah, Asad bin Sa'yah dan Asd bin Ubaid saja yang tidak mau melakukan kezaliman. Sehubungan dengan itu Allah SWT menurunkan ayat ini sebagai kabar tentang perbuatan mereka dan sebagai kabar gembira bagi mereka yang beriman untuk mendapatkan pahala yang besar dari sisi Allah SWT.⁹

Berdasarkan penjelasan Asbabun nuzul diatas dari zaman dahulu hingga masyarakat sekarang disuguhkan dengan adanya kegiatan perekonomian yang melibatkan riba. Masyarakat mempunyai pilihan mengenai proses perekonomiannya, baik yang diperbolehkan maupun yang tidak diperbolehkan. Namun hanya orang-orang tertentu yang berminat untuk menjauhi kegiatan riba yaitu orang yang beriman dan mengerti mengenai kegiatan perekonomian yang sesuai syariat Islam.

Banyaknya jenis lembaga keuangan dan juga keuntungan yang diperoleh beberapa diantaranya menjadi sebab hampir setiap orang memilih untuk memiliki rekening, baik rekening di Bank Konvensional maupun Bank Syariah, yang hal tersebut bisa diartikan sebagai tingginya minat masyarakat untuk menjadikan bank sebagai salah satu faktor penunjang aktivitas perekonomian. Seperti yang diungkapkan oleh Aprida warga kota Metro, ia menggunakan bank sebagai penunjang aktivitas perekonomiannya. Ia berjualan secara online dengan pembayaran melalui bank. Bank dirasa sangat membantunya dalam mencari penghasilan dengan mudah dan aman.¹⁰

⁹Mudja Mahali, *Asbabun Nuzul*, (Jakarta: Raja Grafindo, 2002), h. 286

¹⁰Wawancara kepada Aprida yang menggunakan Bank sebagai jalur perdagangannya.

Hal ini dapat diketahui bahwasanya minat dari masing-masing individu dalam memilih akan menggunakan jasa layanan perbankan tergantung dari kelebihan dan kekurangan dari masing-masing bank, yang tidak terlepas dari kemudahan menjangkau akses tersebut.

Minat sendiri memiliki arti sebagai kecenderungan untuk memberikan perhatian dan bertindak terhadap orang, aktivitas atau situasi yang menjadi objek dari minat tersebut dengan disertai perasaan senang.¹¹ Dari pengertian tersebut dapat diketahui bahwa minat memiliki arti sebagai sikap yang ditunjukkan dari seseorang karena menemukan suatu objek yang diinginkan sehingga seseorang tersebut merasa senang.

Jika berbicara minat masyarakat terhadap penggunaan jasa perbankan sendiri secara tidak langsung dapat terlihat dari pengamatan peneliti ketika berada disalah satu wilayah kota Metro. Ketika sekelompok ibu-ibu sedang membicarakan jasa lembaga keuangan, mereka berbicara tentang kemudahan jasa-jasa yang ditawarkan dalam lembaga keuangan tersebut sehingga mereka memilihnya. Dari kejadian tersebut diketahui bahwa masyarakat pada umumnya sangat menikmati adanya lembaga keuangan. Namun realita dimasyarakat adalah bank Konvensional lebih diminati padahal wilayah kota Metro sudah terdapat beberapa bank Syariah dan jangkauan dari bank Syariah sendiri sangat jarak tempuh yang dimasing-masing kelurahan dengan letak bank Syariah sendiri tidak teralu jauh dan aksesnya sangat mudah, dan faktanya masyarakat kota Metro sebagian besar adalah seorang muslim. Kota Metro sendiri adalah sebuah kota yang ada di Lampung dengan posisi

¹¹Abdul Rahman Shaleh – Muhibb Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar (Dalam Perspektif Islam)*, (Jakarta: PRENADA MEDIA, 2004), h. 263

terbesar setelah Bandar Lampung. Kota metro memiliki 5 kecamatan dengan 22 jumlah kelurahan.¹²

Berdasarkan data yang diperoleh dari Bappeda Kota Metro diketahui bahwa, di Kota Metro terdapat dua jenis bank yaitu Bank Syariah dan Bank Konvensional. Adapun nama-nama dari Bank Syariah diantaranya: PT. BPRS Metro Madani, PT. Bank Muamalat, PT. Bank Salma Syariah BMP, dan PT. Bank BRI Syariah. Sedangkan nama-nama Bank Konvensional diantaranya: PT. Panin Bank Tbk., PT. BPR Arta Kedaton Makmur, PT. Bank Mega Tbk., PT. Bank Danamon Indonesia, PT. Bank Internasional Indonesia, PT. Bank Mandiri Persero, PT. Bank Danamon SP, PT. Bank Angga, PT. BPR IntiDanaSentosa, Pt. Bank BCA, PT. Bank Eka Bumi Artha, PT. Bank Pundi, PT. Bank Rabo, PT. Bank BRI, dan PT. Bank Lampung.¹³

Selanjutnya peneliti dalam hal ini melakukan *survey* kepada beberapa masyarakat yang berkriteria sebagai warga asli kota Metro dan menetap atau bertempat tinggal di kota Metro serta masyarakat yang beragama muslim, mengenai minat terhadap penggunaan Bank Syariah, dengan memperoleh hasil sebagai berikut :

Pertama wawancara kepada bapak Tardik yang beralamatkan di 28 Metro Utara. Menurutnya ia berminat menggunakan bank Syariah karena beliau menganggap bahwa bank Syariah sama-sama bank yang mampu memenuhi kebutuhan nasabahnya.

¹²https://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Metro(diunduh pada 14 Agustus 2019, pukul 19.15 WIB)

¹³ <http://bappeda.metrokota.go.id/e-data/puspulahjianta/?page=berita&&berita=#.XBhxQJNrjIU> (diunduh pada 14 Januari 2019)

Kedua wawancara kepada Nur Hidayati Anjani yang beralamatkan di 15 B Metro Timur. Menurut pemaparannya ia cukup berminat karena ia mengerti sistem bunga dan bagi hasil dan dia juga mempelajari perbankan Syariah ini, namun untuk saat ini Nur Hidayati Anjani belum menggunakan bank Syariah.¹⁴

Ketika wawancara kepada Ibu Deni yang beralamatkan di Ganjar Asri Metro Barat. Beliau mengungkapkan bahwa belum berminat menggunakan bank Syariah karena masih bingung, belum memahami tentang bank Syariah seperti apa alurnya.

Dari uraian yang dijelaskan berkaitan dengan alasan mengenai minat masyarakat terhadap penggunaan bank Syariah diketahui masing-masing individu mempunyai minat yang berbeda-beda.

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan diatas maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “MINAT MASYARAKAT KOTA METRO TEHADAP PENGGUNAAN BANK SYARIAH”

B. Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dipaparkan diatas maka peneliti dapat mengambil pertanyaan penelitian yakni “Bagaimana Minat Masyarakat Metro Timur Terhadap Penggunaan Bank Syariah?”

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui minat masyarakat kota Metro terhadap penggunaan Bank Syariah.

¹⁴Wawancara kepada Nur Hidayati Anjani warga 15 B Metro Timur, Rabu 14 Agustus 2019, pukul 10.45 WIB

2. Manfaat Penelitian

a. Secara Teoretis

Hasil penelitian ini diharapkan berguna sebagai sumbangan pemikiran bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan juga untuk memperluas wawasan dan ilmu pengetahuan tentang perbankan khususnya perbankan Syariah.

b. Secara Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran kepada masyarakat luas tentang minat masyarakat khususnya terhadap Bank Syariah.

D. Penelitian Relevan

Penelitian relevan berisi tentang uraian mengenai hasil penelitian terdahulu tentang persoalan yang akan dikaji. Peneliti mengemukakan dan menunjukkan dengan tegas bahwa masalah yang akan dibahas belum pernah diteliti atau berbeda dengan penelitian sebelumnya. Penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian ini antara lain:

Hasil penelitian yang ditulis oleh Lisna Khasanah yang berjudul “*Minat Masyarakat Hargomulyo Menabung Di BMT El Mentari 134 Hargomulyo Lampung Timur*”. Fokus penelitian ini membahas Bagaimana Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Hargomulyo menabung di BMT El Mentari 134 Hargomulyo Lampung Timur. Penelitian ini lebih ditekankan pada faktor-faktor nya. Faktor tersebut terdapat dua yaitu faktor internal (motivasi, gaya hidup, sikap, kepercayaan, pengalaman, dan umur) dan

eksternal (keluarga, budaya, masyarakat, pelayanan, profit sharing, lokasi, dan promosi).¹⁵

Hasil penelitian yang ditulis oleh Evi Kurnia Lesmana yang berjudul “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Non Muslim Menjadi Nasabah di Bank BRI Syariah Kota Metro*”. Fokus penelitian ini membahas Faktor apa saja yang mempengaruhi minat nasabah non muslim menjadi nasabah di BRI Syariah Kota Metro. Penelitian ini juga ditekankan kepada faktor-faktor yang mempengaruhi minat non muslim menjadi nasabah di BRI Syariah Kota Metro. Faktor tersebut yang mempengaruhi antara lain terdapat dua faktor eksternal (gaya hidup, motivasi, keyakinan dan sikap) dan internal (budaya, lokasi, pelayanan, promosi, dan profih sharing).¹⁶

Hasil penelitian yang ditulis oleh Aris Purwanto yang berjudul “*Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas dan Tingkat Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah Boyolali*”. Fokus penelitian ini membahas apakah religiusitas memperngaruhi minat masyarakat untuk menabung di Bank Syariah, untuk mengetahui apakah pendapatan mempengaruhi minat masyarakat untuk menabung di Bank Syariah dan untuk mengetahui bersama-sama apakah religiusitas dan tingkat pendapatan mempengaruhi minat masyarakat untuk menabung di Bank Syariah.¹⁷

Berdasarkan hasil penelitian diatas, dapat diketahui bahwa penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti ini memiliki kajian yang berbeda,

¹⁵Lisna Khasanah, *Minat Masyarakat Hargomulyo Menabung Di BMT El Mentari 134 Hargomulyo Lampung Timur*, (metro: STAIN, 2012)

¹⁶Evi Kurnia Lesmana, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Non Muslim Menjadi Nasabah di Bank BRI Syariah Kota Metro*, (Metro: STAIN, 2011)

¹⁷ <http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/1006/>. Aris Purwanto, *Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas dan Tingkat Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah Boyolali*, (Salatiga: IAIN Salatiga, 2016)

walaupun mempunyai fokus kajian dan tema yang sama pada tema tertentu seperti minat terhadap suatu lembaga keuangan. Akan tetapi, pada penelitian ini lebih ditekankan kepada minat masyarakat kota Metro terhadap penggunaan Bank Syariah.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Minat

1. Pengertian Minat

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Minat merupakan kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu.¹

Minat dapat diartikan sebagai suatu kecenderungan untuk memberikan perhatian dan bertindak terhadap orang, aktivitas atau situasi yang menjadi objek dari minat tersebut dengan disertai rasa senang. Dalam batasan tersebut terkandung suatu pengertian bahwa didalam minat ada pemutusan perhatian subjek, ada usaha (untuk: mendekati/mengetahui/memiliki/menguasai/berhubungan) dari subjek yang dilakukan dengan perasaan senang, ada daya penarik dari objek.²

Minat merupakan salah satu aspek psikologis yang mempunyai pengaruh cukup besar terhadap sikap perilaku dan minat juga merupakan sumber motivasi yang akan mengarahkan seseorang dalam melakukan apa yang mereka lakukan. Menurut Gunarso mengartikan bahwa minat adalah sesuatu yang pribadi dan berhubungan dengan sikap, individu yang berminat terhadap suatu obyek akan mempunyai kekuatan atau dorongan untuk melakukan serangkaian tingkah laku untuk mendekati atau mendapatkan objek tersebut.³

¹ <https://www.kamusbesar.com/minat> (Diunduh pada 13 April 2019, pukul 20.31 WIB)

² Abdul Rahman Shaleh – Muhibb Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar (Dalam Perspektif Islam)*, (PRENADA MEDIA : Jakarta, 2004), h. 263

³ Gersom Hendarsono & Sugiono Sugiharto, “Analisa Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Cafe Buntos 99 Sidoarjo”, *Jurnal of Manajemen Pemasaran*, [Vol 1, No 2 \(2013\)](#), h. 3

Minat merupakan suatu kemauan. Minat menimbulkan rasa senang terhadap suatu objek dan mempunyai rasa ingin memiliki objek tersebut agar kepuasan dapat tercapai.

2. Macam-macam Minat

Minat dapat digolongkan menjadi beberapa macam, ini sangat tergantung pada suatu sudut pandang dan cara penggolongan misalnya berdasarkan timbulnya minat, berdasarkan arahnya minat, dan berdasarkan cara mendapatkan atau mengungkapkan minat itu sendiri.

- a. Berdasarkan timbulnya, minat dapat dibedakan menjadi minat *primitif* dan minat *kulturil*. Minat primitif merupakan minat yang timbul karena kebutuhan biologis atau jaringan-jaringan tubuh, misalnya kebutuhan akan makanan, perasaan enak atau nyaman, serta kebebasan beraktivitas. Sedangkan minat kultural atau minat sosial, adalah minat yang timbul karena proses belajar, minat ini tidak secara langsung berhubungan dengan diri kita. Misalnya minat belajar, individu mempunyai pengalaman bahwa masyarakat atau lingkungan akan lebih menghargai orang-orang terpelajar dan pendidikan tinggi, sehingga hal ini akan menimbulkan minat individu untuk belajar dan berprestasi agar mendapatkan penghargaan dari lingkungan, hal ini mempunyai arti yang sangat penting bagi harga dirinya.⁴
- b. Berdasarkan arahnya, minat dapat dibedakan menjadi minat intrinsik dan minat ekstrinsik. Minat intrinsik adalah minat yang

⁴ Abdul Rahman Shaleh – Muhib Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar (Dalam Perspektif Islam)*., h. 265, 266

secara langsung berhubungan dengan aktivitas itu sendiri, ini merupakan minat yang lebih mendasar atau minat asli. Sebagai contoh seorang belajar karena memang pada ilmu pengetahuan atau karena memang senang membaca, bukan karena ingin mendapatkan pujian atau penghargaan. Sedangkan minat ekstrinsik adalah minat yang berhubungan dengan tujuan akhir dari kegiatan tersebut, apabila tujuannya sudah tercapai ada kemungkinan minat tersebut menjadi hilang. Contohnya seorang individu yang belajar dengan tujuan agar lulus, setelah lulus ujian minat tersebut menjadi turun. Jadi dalam minat ekstrinsik ada usaha untuk melanjutkan aktivitas sehingga tujuan akan menjadi menurun atau hilang.⁵

- c. Berdasarkan cara mengungkapkannya minat dapat dibedakan menjadi empat yaitu:
- 1) Expressed interest adalah minat yang diungkapkan dengan cara meminta kepada subjek untuk menyatakan atau menuliskan kegiatan-kegiatan baik yang berupa tugas maupun bukan tugas yang disenangi.
 - 2) Manifest interest adalah minat yang diungkapkan dengan cara mengobservasikan atau melakukan pengamatan secara langsung terhadap aktivitas yang dilakukan subjek atau dengan mengetahui hobinya.
 - 3) Tested interest adalah minat yang diungkapkan dengan cara menyimpulkan dari hasil jawaban tes objektif yang diberikan,

⁵ *Ibid*, h. 266,267

nilai-nilai yang tinggi pada suatu objek atau masalah biasanya menunjukkan minat yang tinggi pula terhadap hal tersebut.

- 4) Inventoried interest adalah minat yang diungkapkan dengan menggunakan alat-alat yang sudah distandarisasikan, dimana biasanya berisi pertanyaan-pertanyaan yang ditunjukkan kepada subjek apakah ia senang atau tidak senang terhadap sejumlah aktivitas atau sesuatu objek yang ditanyakan.⁶

3. Tahapan Minat

Tahapan minat dapat dipahami melalui model AIDA yang diuraikan oleh Kotler dan Keller sebagai berikut:

- a. Tahap Perhatian

Tahap ini merupakan tahap awal dalam menilai suatu produk atau jasa sesuai dengan kebutuhan calon pelanggan, selain itu calon pelanggan juga mempelajari produk atau jasa yang ditawarkan.

- b. Tahap Tertarik

Dalam tahap ini calon pelanggan mulai tertarik untuk membeli produk atau jasa yang ditawarkan, setelah mendapatkan informasi yang lebih terperinci mengenai produk atau jasa yang ditawarkan

- c. Hasrat

Calon pelanggan mulai memikirkan serta berdiskusi mengenai produk atau jasa yang ditawarkan, karena hasrat dan keinginan untuk membeli mulai timbul. Dalam tahapan ini calon pelanggan sudah mulai berminat terhadap produk atau jasa yang ditawarkan. Tahap ini

⁶ *Ibid.* h. 267, 268

ditandai dengan munculnya minat yang kuat dari calon pelanggan untuk membeli dan mencoba produk atau jasa yang ditawarkan.

d. Tindakan

Padatahap ini calon pelanggan telah mempunyai kemantapan yang tinggi untuk membeli atau menggunakan produk atau jasa yang ditawarkan.⁷

4. Sifat dan Karakter Minat

Minat memiliki sifat dan karakter khusus sebagai berikut:

- a. Minat bersifat pribadi (individu), ada perbedaan antara minat seseorang dan orang lain
- b. Minat menimbulkan efek eskriminatif
- c. Erat hubungannya dengan motivasi, mempengaruhi dan dipengaruhi motivasi
- d. Minat merupakan sesuatu yang dipelajari, bukan bawaan lahir dan dapat berubah tergtung pada keutuhan, pengalaman, dan mode.⁸

5. Dimensi Minat Pembelian Konsumen

Dimensi minat pembelian nasabah (Konsumen) adalah sebagai berikut:

a. Minat Transaksional

Yaitu kecenderungan konsumen atau nasabah untuk menggunakan produk atau jasa.

⁷ Donni Juni Priansa, *Prilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, (Bandung: Alfabeta, 2017), h.164-165

⁸ Yudrik Jahja, *Psikologi Perkembangan* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011), h. 63

b. Minat Refrensial

Merupakan kecenderungan konsumen atau nasabah merefrensikan atau menginformasikan produk atau jasa kepada orang lain.

c. Minat Prefensila

Yaitu minat yang menggambarkan perilaku konsumen atau nasabah yang memiliki minat utama pada produk atau jasa tersebut.

d. Minat Eksploratif

Yaitu minat menggambarkan perilaku konsumen yang selalu mencari informasi lain mengenai produk dan jasa yang diminati sehingga tahu sifat-sifat yang terdapat dalam produk atau jasa tersebut.⁹

6. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Timbulnya Minat

Cukup banyak faktor-faktor dapat memengaruhi timbulnya minat terhadap sesuatu, dimana secara garis besar disebutkan sebagai berikut:

a. Faktor pribadi atau dorongan dari dalam individu.

Kepribadian akan mempengaruhi persepsi dan pengambilan keputusan dalam pembelian suatu produk. Faktor pribadi ini termasuk didalamnya adalah konsep diri. Konsep diri dapat diartikan sebagai cara kita melihat diri sendiri dan dalam waktu tertentu sebagai gambaran tentang upah yang kita pikirkan.¹⁰

Keputusan seseorang juga dipengaruhi oleh karakteristik pribadi, yaitu usia, tahap siklus hidup, pekerjaan, keadaan ekonomi, gaya hidup, serta kepribadian dan konsep diri.¹¹

⁹ Donni Juni Priansa, *Prilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer...*, h. 168

¹⁰ *Ibid.*, h. 171

¹¹ Philp Kotler – Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, (Jakarta: Selemba Empat, 2000), h. 232

b. Faktor sosial

Faktor sosial yang dimaksud adalah adanya kelompok acuan. Kelompok acuan merupakan sekelompok orang yang mampu memengaruhi sikap, pendapat, norma dan perilaku.¹²

c. Faktor emosional

Minat mempunyai hubungan yang erat dengan emosi. Bila seseorang mendapatkan kesuksesan pada aktivitas akan menimbulkan perasaan senang, dan hal tersebut akan memperkuat minat terhadap aktivitas tersebut, sebaliknya suatu kegagalan akan menghilangkan minat terhadap hal tersebut.¹³

B. Bank Syariah

1. Pengertian Bank Syariah

Bank Syariah terdiri dari dua kata yaitu (a) bank, dan (b) syariah. Kata bank bermakna suatu lembaga keuangan yang berfungsi sebagai perantara keuangan dari dua pihak, yaitu pihak yang berkelebihan dana dan pihak yang kekurangan dana. Kata syariah dalam vesri bank syariah di Indonesia adalah suatu perjanjian berdasarkan yang dilakukan oleh pihak bank dan pihak lain untuk penyimpanan dana dan/atau pembiayaan kegiatan usaha dan kegiatan lainnya sesuai dengan hukum islam.¹⁴

Sudarsono berpendapat bahwa yang dimaksud dengan bank Syariah adalah lembaga keuangan yang usaha pokoknya memeberikan

¹² Donni Juni Priansa, *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, h. 171

¹³ Abdul Rahman Shaleh – Muhib Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar (Dalam Perspektif Islam)*., h. 264

¹⁴ Zainuddin Ali, *Hukum Perbankan Syariah*, (Jakarta: SINAR GRAFIKA , 2008), h. 1

kredit dan jasa-jasa lain dalam lalu-lintas pembayaran serta peredaran uang yang beropras pada prinsip-prinsip Syariah.¹⁵

Bank Islam berarti bank yang tata cara beroprasiaannya didasarkan pada tata cara bermuamalat secara Islam, yakni mengacu kepada ketentuan-ketentuan Al-Qur'an dan Hadits.¹⁶

Bank syariah merupakan bank yang kegiatannya mengacu kepada hukum Islam, dan dalam kegiatannya tidak membebankan bunga maupun tidak membayar bunga kepada nasabah. Imbalan yang diterima oleh bank syariah maupun yang dibayarkan kepada nasabah tergantung dari akad dan perjanjian antaranasabah dan bank.¹⁷

2. Dasar Hukum Bank Syariah

Dasar hukum Bank Syariah menurut pemerintahan Indonesia adalah dikeluarkannya paket kebijakan (Pakto 88), Undang-Undang (UU) Perbankan No. 7 Tahun 1992 tentang Perbankan yang dilanjutkan perubahan UU Perbankan melalui UU No. 10 Tahun 1998 menjadi dasar hukum bagi perkembangan dimaksud, serta memberikan sumbangan yang penting, inovatif, dan prospektif bagi operasional dan produk perbankan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat.¹⁸

Pada tingkat konstitusi legitimasi Perbankan Syariah di Indonesia tertuang dalam Pasal 29 UUD 1945, yakni bahwa Negara berdasar atas

¹⁵ Irham Fahmi, *Bank & Lembaga Keuangan Lainnya, (Teori dan Aplikasi)*, (Bandung :ALFABETA, 2014), h. 21

¹⁶ Sumar'in, *Konsep Kelembagaan Bank Syariah*, (GRAHA ILMU: Yogyakarta, 2012), h. 49

¹⁷ Ismail, *Perbankan Syariah*, (KENCANA PRENADA MEDIA GROUP : Jakarta, 2011), h. 32,33

¹⁸ Abdul Ghafur Anshori, *Hukum Perbankan Syariah*, (Bandung : Refika Aditama, 2009, h. 1

Ketuhanan Yang Maha Esa dan Negara menjamin kemerdekaan tiap-tiap penduduk untuk memeluk agamanya masing-masing dan untuk beribadat menurut agamanya dan kepercayaannya. Sementara pada tingkat undang-undang telah disahkan RUU Perbankan Syariah pada tanggal 17 Juni 2008 dan telah diundangkan dalam Lembaran Negara melalui Undang-Undang N. 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah pada tanggal 16 Juli 2008. Latar belakang dikeluarkannya regulasi Perbankan Syariah ini, yaitu:

- a. Dalam rangka mencapai tujuan pembangunan nasional Indonesia berupa teriptanya masyarakat adil dan makmur berdasar demokrasi ekonomi, pengembangan sistem ekonomi yang berlandaskan pada nilai keadilan, kebersamaa, pemerataan, dan kemanfaatan yang sesuai dengan prinsip syariah.
- b. Adanya kebutuhan masyarakat Indonesia akan jasa-jasa Perbankan Syariah yang semakin meningkat.
- c. Perbankan Syariah memiliki kekhususan dibandingkan dengan perbankan konvensional.
- d. Pengaturan mengenai Perbankan Syariah melalui Undang-Undang No. 7 tahun 1992 tentang perbankan sebagaimana telah diubah dengan Undang-Undang Nomor 10 tahun 1998 belum spesifik. Untuk itu Perbankan Syariah perlu diatur secara khusus dalam satu Undang-Undang tersendiri.¹⁹

¹⁹ *Ibid*, h. 2

3. Produk dan Jasa Perbankan Syariah

Pada dasarnya produk yang ditawarkan oleh perbankan syariah dapat dibagi menjadi tiga bagian besar yaitu:

a. Produk Penyaluran Dana (*financing*)

Dalam menyalurkan dananya pada nasabah, secara garis besar produk pembiayaan syariah terbagi kedalam empat kategori dibedakan berdasarakan tujuan penggunaanya yaitu:

1) Pembiayaan dengan prinsip jual beli

Prinsip jual beli dilaksanakan sehubungan dengan adanya perpindahan kepemilikan barang atau benda (*transfer of property*). Tingkat keuntungan bank ditentukan didepan dan menjadi bagian harga atas barang yang dijual. Transaksi jual beli dapat dibedakan berdasarkan bentuk pembayarannya dan waktu penyerahan barangnya dibagi menjadi:²⁰

a) Pembiayaan Murabahah

Murabahah adalah transaksi jual beli dimana si penjual mengambil keuntungan dari barang yang dijualnya, sementara si pembeli mengetahui harga awal dari barang tersebut.²¹

b) Pembiayaan Salam

Salam adalah transaksi jual beli dimana pembelian barang yang diserahkan kemudian hari, sedangkan pembayaran

²⁰ Adiwarmarman A. Karim, *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014), h. 97

²¹ Imam Mustofa, *Fiqih Mu'amalah Kontemporer*, (Yogyakarta: Kaukaba Dipantara, 2015), h. 57

dilakukan dimuka. Prinsip yang harus dianut adalah harus diketahui terlebih dahulu jenis, kualitas dan jumlah barang.²²

c) Pembiayaan Istisna'

Produk istisna' menyerupai produk salam, tapi dalam istisna' pembayaran dapat dilakukan oleh bank dalam beberapa kali pembayaran.²³

2) Pembiayaan dengan Prinsip Sewa

Transaksi ijarah dilandasi adanya perpindahan manfaat. Jadi pada dasarnya prinsip ijarah sama dengan prinsip jual beli, tapi perbedaannya terletak pada objek transaksinya. Bila pada jual beli objek transaksinya adalah barang, pada ijarah objek transaksinya adalah jasa.²⁴

3) Prinsip Bagi Hasil

Produk pembiayaan syariah yang didasarkan atas prinsip bagi hasil adalah sebagai berikut:

- a) Pembiayaan Musyarakah
- b) Pembiayaan Mudharabah

4) Akad Pelengkap

Untuk mempermudah pelaksanaan pembiayaan biasanya diperlukan juga akad pelengkap. Akad pelengkap ini tidak ditunjukkan untuk mencari keuntungan tapi ditunjukkan untuk

²² Kasmir, *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014), h. 172

²³ Adiwarmanto A. Karim, *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*..., h. 97

²⁴ *Ibid.*, h. 101

mempermudah pelaksanaan pembiayaan. Bentuk-bentuk dari akad pelengkap ini ada *hiwalah* (alih utang piutang), *Rahn* (gadai), *Qard*, *Wakalah* (perwakilan), dan *Kafalah* (Garansi Bank).²⁵

b. Produk Penghimpunan Dana

Penghimpunan dana di Bank Syariah dapat berbentuk giro, tabungan dan deposito. Prinsip operasional syariah yang diterapkan dalam penghimpunan dana masyarakat adalah prinsip *wadi'ah* dan *mudharabah*.

1) *Wadi'ah*

Prinsip *wadi'ah* yang diterapkan adalah *wadi'ah yad dhamanah* yang diterapkan pada produk rekening giro. Pada dasarnya harta titipan tidak boleh dimanfaatkan oleh yang dititipi.²⁶

2) *Mudharabah*

Adalah kerjasama antar dua pihak untuk menjalankan suatu usaha dimana pihak satu sebagai pemilik modal kemudian pihak lainnya sebagai pelaku usaha.²⁷

c. Jasa Perbankan

Bank Syariah dapat pula melakukan berbagai pelayanan jasa perbankan kepada nasabah dengan mendapat imbalan berupa sewa atau keuntungan. Jasa perbankan tersebut antara lain:

²⁵ *Ibid.*, h.105-106.

²⁶ *Ibid.*, h.107.

²⁷ Imam Mustofa, *Fiqih Mu'amalah Kontemporer...*, h. 129

1) Sharf (Jual beli valuta asing)

Pada prinsipnya jual beli valuta asing sejalan dengan prinsip sharf. Jual beli mata uang yang tidak sejenis ini, penyerahannya harus dilakukan pada waktu yang sama. Bank mengambil keuntungan dari jual beli valuta asing ini.

2) Ijarah (sewa)

Jenis kegiatan ijarah antara lain penyewaan kotak simpanan (*soft deposit box*) dan jasa tata laksana dokumen (*custodian*). Bank mendapat imbalan sewa dari jasa tersebut.²⁸

4. Prinsip Bank Syariah

Prinsip dasar dari sistem ekonomi Islam akan menjadi dasar beroperasinya bank Islam, yaitu tidak mengenal konsep bunga dan tidak mengenal peminjam uang, selain kemitraan/ kerja sama (*mudharabah* dan *musyarakah*) dengan prinsip bagi hasil. Peminjam uang hanya dimungkinkan untuk tujuan sosial tanpa imbalan apapun.²⁹

Menurut pasal 2 ayat (2) Peraturan Bank Indonesia 9/19/PBI/2007 pelaksanaan prinsip Syariah dalam kegiatan penghimpunan dana dan penyalur dana serta pelayanan jasa Bank Syariah disebutkan bahwa: Pemenuhan Prinsip Syariah sebagaimana dimaksud dalam ayat (1) dilaksanakan dengan memenuhi ketentuan pokok hukum islam antara lain prinsip keadilan dan keseimbangan ('*adl wa tawazun*), kemaslahatan (*maslahah*) dan universalisme (*alamiah*) serta tidak

²⁸ Adiwarmam A. Karim, *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*..., h. 112

²⁹ Khairul Umam, *Manajemen Perbankan Syariah*, (Bandung :CV.PUSTAKA SETIA, 2013), H. 28

mengandung unsur gharar, maysir, riba, dhalim, riswah dan objek haram.³⁰

Menurut Undang-Undang Nomor 10 tahun 1998 tentang perubahan atas UU No. 7 tahun 1992 tentang Perbankan pada Bab 1 dan Pasal 1 serta ayat 13 dijelaskan bahwa, Prinsip Syariah adalah aturan perjanjian berdasarkan hukum islam anatar bank dengan pihak lain untuk menyimpan dana dan atau pembiayaan kegiatan usaha, atau kegiatan lainnya yang dinyatakan sesuai bagi hasil (*mudharabah*), pembiayaan berdasarkan prinsip penyertaan modal (*musyarakah*), prinsip jual beli barang dengan memperoleh keuntungan (*murabahah*), atau pembiayaan barang modal berdasarkan prinsip sewa murni tanpa pilihan (*ijarah*), atau dengan adanya pilihan pemindahan kepemilikan atas barang yang disewa dari pihak bank oleh pihak lain (*ijarah wa iqtina*).

Menurut Boesono paling tidak ada tiga prinsip dalam operasional Bank Syariah yang berbeda dengan Bank Konvensional, terutama dalam pelayanan terhadap nasabah, yang harus dijaga oleh para bankir yaitu: (1) prinsip keadilan, yakni imbalan atas dasar bagi hasil dan margin keuntungan ditetapkan atas kesepakatan bersama antara bank dan nasabah, (2) prinsip kesetaraan, yakni nasabah penyimpan dana, pengguna dana dan bank memiliki hak, kewajiban, beban resiko dan keuntungan yang berimbang, dan (3) prinsip ketentraman, bahwa Bank Syariah mengikuti prinsip dan kaidah muamalah islam (bebas riba dan menerapkan zakat harta).³¹

Jadi prinsip Perbankan Syariah adalah sebuah landasan operasional yang sesuai dengan kaidah islam, tidak hanya mementingkan keuntungan material, adil dalam menjalankan operasional antara nasabah dan bank, tidak semata mata hanya meminjamkan uang kepada nasabah,

³⁰ Sumar'in, *Konsep Kelembagaan Bank Syariah...*, h. 65

³¹ Irham Fahmi, *Bank & Lembaga Keuangan Lainnya...*, h. 25, 26

agar semua hak dan kewajiban antara nasabah dan bank dapat terlaksana dan menciptakan kenyamanan antara keduanya.

5. Fungsi dan Tujuan Bank Syariah

Dalam menjalankan oprasinya, fungsi Bank Syariah adalah sebagai berikut:

- a. Penerima amanah untuk melakukan investasi atas dana-dana yang dipercayakan oleh pemegang rekening investasi/ deposan atas dasar prinsip bagi hasil sesuai dengan kebijakan investasi bank.
- b. Pengelola investasi atas dana yang dimiliki oleh pemilik dana *shahibul maal* sesuai dengan arahan investasi yang dikehendaki oleh pemilik dana (dalam hal ini bank bertindak sebagai manajer investas).
- c. Penyedia jasa lalu lintas pembayaran dan jasa-jasa lainnya sepanjang tidak bertentangan dengan prinsip syariah.
- d. Pengelola fungsi sosial seperti pengelolaan dana zakat dan penerimaan serta penyaluran dana kebajikan.³²

³² Khairul Umam, *Manajemen Perbankan Syariah...*, h. 28

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitian

1. Jenis Penelitian

Penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan. Menurut Abdurrahman Fathoni “penelitian lapangan yaitu suatu penelitian yang dilakukan dilapangan atau dilokasi penelitian, suatu tempat yang dipilih sebagai tepat untuk menyelidiki gejala objektif sebagai terjadi dilokasi tersebut, yang dilakukan juga untuk penyusunan laporan ilmiah.¹ Dalam penelitian ini dikatakan sebagai penelitian lapangan karena peneliti akan memperoleh informasi dari objek yang akan diteliti langsung dari kehidupan nyata yang ada dilapangan yaitu masyarakat kota Metro sebagai objek penelitian agar mengetahui minat masyarakatkota Metro terhadap penggunaan Bank Syariah.

2. Sifat Penelitian

Penelitian ini bersifat deskriptif yaitu study untuk menemukan fakta dengan interpretasi yang tepat.² Dalam penelitian ini menggunakan deskriptif dengan maksud untuk memberikan data yang sesuai dari peristiwa atau kejadian dan juga memberikan gambaran laporan-laporan secara terperinci mengenai minat masyarakat kota Metro terhadap penggunaan Bank Syariah. Hasil dari penelitian ini bukan berupa data secara statistik ataupun nominal kuantifikasi, melainkan deskriptif hasil temuan dilapangan.

¹ Abdurrahmat Fathoni, *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*, (Jakarta : Rineka Cipta, 2005), h. 96

² Moh. Nazir, *Metode Penelitian*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2017), h. 74

B. Sumber Data

Sumber data adalah dari mana data diperoleh. Dalam penelitian ini, menggunakan dua sumber data yang berkaitan dengan pokok permasalahan yang hendak diungkapkan, yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder.

1. Sumber Data Primer

Sumber data primer adalah sumber pertama dimana sebuah data dihasilkan.³ Dalam hal ini peneliti menggunakan teknik *Purposive Sampling* untuk menentukan sumber data primer. *Purposive Sampling* merupakan teknik *Nonprobability Sampling* yang memilih orang-orang terseleksi oleh peneliti berpengalaman berdasarkan ciri-ciri khusus yang dimiliki sampel tersebut yang dipandang mempunyai sangkut paut erat dengan ciri-ciri atau sifat-sifat populasi yang sudah diketahui sebelumnya.⁴

Dalam penelitian ini, yang menjadi sumber data primer adalah masyarakat Kota Metro diantaranya lima orang PNS (Bapak Bagiyo, Ibu Susi, Ibu Seli, Ibu Dewi dan Bapak Rameli) dengan alasan peneliti mengambil sumber data primer masyarakat yang berpenghasilan sebagai PNS karena, mereka sering melakukan transaksi didalam dunia perbankan baik dalam hal penerimaan ataupun pengeluaran yang menjadikan bank tempat yang sesuai dengan kebutuhan perekonomian mereka .

³Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*, (Jakarta : Kencana Prenada Media Grup,2013), h. 129

⁴Muhamad, *Metodelogi Penelitian ekonomi islam pendekatan kuantitatif*, (Depok : Rajawali Pers, 2017), ,175.

Lima orang Pedagang (Ibu Rimel, Ibu Epri, Ibu Ida, Ibu Endang dan Ibu Ilul) alasan peneliti mengambil sumber data primer pedagang karena dalam perdagangan membutuhkan banyak sekali modal yang membuat para pedagang melibatkan jasa perbankan dalam proses perdagangan mereka dan juga bisa menggunakan jasa perbankan apabila berjualan tidak secara langsung atau tatap muka hanya melakukan media online saja.

Lima orang Karyawan Swasta (Ibu Yanti, Ibu Ratmi, Ibu Risma, Bapak Riyanto, Bapak Sudarno) alasannya adalah seorang karyawan swasta setiap bulannya pasti mendapatkan gaji yang mereka akan terima untuk itu menurut peneliti mereka akan menyetor uang yang mereka terima melalui jasa perbankan atau apabila mereka membutuhkan uang dengan jumlah besar mereka nantinya akan meminjam melalui perbankan dan mereka akan membayarnya setiap bulan menggunakan gajinya.

Dan lima orang Petani (Bapak Heru, Bapak Rujiyanto, Ibu Ranti, Ibu Desi, Bapak Muki) peneliti mempunyai alasan menggunakan data primer seorang petani yaitu didalam perekonomian seorang petani tidak setiap bulannya mendapatkan sebuah hasil namun apabila hasil tersebut tercapai maka seorang petani akan menyetor hasil panennya menggunakan jasa perbankan untuk menjadikan sebuah tabungan. Untuk mengetahui minat masyarakat Kota Metro terhadap penggunaan Bank Syariah.

2. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder adalah sumber data kedua sesudah sumber data primer. Sumber data sekunder dihasilkan secara tidak langsung, oleh karena itu sumber data sekunder diharapkan dapat berperan membantu mengungkap data yang diharapkan.⁵Data sekunder tersedia dalam bentuk tulisan-tulisan yang telah diterbitkan. Data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini berupa buku-buku yang berkaitan dengan penelitian diantaranya tentang Bank Syariah, Manajemen Bank Syariah, Konsep Kelembagaan Bank Syariah, Perbankan Syariah, Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam dan lain-lain.

C. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini teknik data yang digunakan ada dua yaitu, wawancara dan dokumentasi. Dari kedua metode tersebut akan digunakan untuk meneliti dan menggambarkan realita tentang minat masyarakat kota Metro terhadap penggunaan Bank Syariah.

1. Interview / Wawancara

Esterberg mendefinisikan wawancara adalah merupakan pertemuan antara dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topik tertentu.⁶

Adapun wawancara dari segi pelaksanaannya dibedakan menjadi: a) Wawancara bebas (Inguided Interview), dimana pewawancara bebas menanyakan apa saja, tetapi juga mengingat akan ada data apa yang akan dikumpulkan. b) Wawancara terpimpin (Guided Interview), yaitu wawancara yang dilakukan oleh pewawancara dengan membawa sederetan pertanyaan lengkap dan terperinci seperti yang dimaksud

⁵*Ibid*, h. 129

⁶Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methodes)*, (Bandung : Alfabeta, 2017), h. 316

dalam wawancara terstruktur. c) Wawancara bebas terpimpin, yaitu kombinasi antara wawancara bebas dan wawancara terpimpin.⁷

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan jenis wawancara bebas terpimpin, dimana pertanyaan yang akan diajukan sudah disiapkan sebelumnya secara cermat namun dalam penyampaian pertanyaan dilakukan dengan cara bebas dalam bahasa peneliti. Perolehan data yang akurat dalam penelitian ini diperoleh dari masyarakat kota Metro yang berpenghasilan sebagai PNS< Karyawan Swasta, Pedagang dan Petani guna memperoleh informasi mengenai minat masyarakat kota Metro terhadap penggunaan Bank Syariah.

2. Dokumentasi

Dokumenter adalah salah satu metode pengumpulan data yang digunakan dalam metodologi sosial, pada intinya metode dokumenter adalah metode yang digunakan untuk menelusuri histori. Sebagian data yang tersedia berbentuk surat-surat, catatan harian, kenangan-kenangan, laporan, dan sebagainya.⁸Dokumentasi yang dipakai dalam penelitian ini berkaitan dengan masyarakat kota Metro. Dokumentasi juga berfungsi sebagai sumber informasi hanya saja bentuk dari informasi ini adalah informasi yang sudah jadi atau sudah dibukukan.

D. Metode Analisis Data

Penelitian ini menggunakan teknik analisis data secara kualitatif dengan menggunakan metode berfikir induktif yaitu suatu teknik berdasarkan data

⁷Suharsimin Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2006), h. 132

⁸Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi...*, h. 153, 154

yang diperoleh, selanjutnya dikembangkan menjadi hipotesis.⁹ Teknik analisis data kualitatif dalam penelitian ini yaitu proses eksplorasi dan memahami makna perilaku individu dan kelompok, menggambarkan masalah yang berkaitan dengan minat masyarakat kota Metro terhadap penggunaan Bank Syariah.¹⁰ Metode berfikir induktif yang digunakan dalam penelitian ini adalah berdasarkan data yang diperoleh, seperti fakta-fakta yang khusus dan konkrit selanjutnya dikembangkan menjadi hipotesis. Berdasarkan keterangan tersebut, maka dalam menganalisis data, peneliti menggunakan data yang telah diperoleh kemudian data tersebut dianalisis dengan menggunakan cara berfikir induktif yang menyangkut dari informasi tentang minat masyarakat kota Metro terhadap penggunaan bank Syariah.

⁹Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi...*, h. 333

¹⁰*Ibid.* H. 347

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Profil Daerah Penelitian

1. Sejarah Kota Metro

Kota Metro berasal dari kata “Meterm” dalam Bahasa Belanda yang artinya “pusat” yang artinya di tengah-tengah antara Lampung Tengah dan Lampung Timur, bahkan ditengah (center) Provinsi Lampung. Versi kedua nama Metro berasal dari kata "Mitro" (Bahasa Jawa) yang berarti artinya teman, mitra, kumpulan. Hal tersebut dilatarbelakangi dari kolonisasi yang datang dari berbagai daerah di luar wilayah Sumatra yang masuk ke daerah Lampung. Namun, yang paling relevan adalah, Metro berasal dari bahasa Belanda, ini didukung kuat dengan sejarah dan berdirinya sebuah landmark berupa menara yang dinamakan Menara Meterm (Meterm Tower) yang berada di Taman Merdeka, Alun-Alun Kota Metro.¹

Tabel 4.1
Data Kecamatan dan Kelurahan Kota Metro

| No | Kecamatan | Kelurahan |
|----|-------------|--|
| 1 | Metro Pusat | a. Kelurahan Metro b. Kelurahan Imopuro c. Kelurahan Hadimulyo Timur d. Kelurahan Hadimulyo Barat e. Kelurahan Yosomulyo |
| 2 | Metro Timur | a. Kelurahan Iringmulyo b. Kelurahan Yosodadi c. Kelurahan Yosorejo d. Kelurahan Tejosari e. Kelurahan Tejoagung |
| 3 | Metro Barat | a. Kelurahan Mulyojati b. Kelurahan Mulyosari c. Kelurahan Ganjar Asri |

¹https://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Metro diunduh Pada 13 Oktober Pukul 14.30 WIB

| | | | |
|---|---------------|----|------------------------|
| | | d. | Kelurahan Ganjar Agung |
| 4 | Metro Utara | a. | Kelurahan Banjar Sari |
| | | b. | Kelurahan Karang Rejo |
| | | c. | Kelurahan Purwosari |
| | | d. | Kelurahan Purwoasri |
| 5 | Metro Selatan | a. | Kelurahan Sumbersari |
| | | b. | Kelurahan Margorejo |
| | | c. | Kelurahan Margodadi |
| | | d. | Kelurahan Rejomulyo |

2. Keadaan Demografis Kota Metro

Kota Metro merupakan masyarakat yang majemuk, yaitu masyarakat yang terdiri dari berbagai macam suku, agama dan keadaan yang berbeda-beda. Kota Metro memiliki jumlah penduduk sebanyak 160.729 jiwa yang terdiri dari 80.300 laki-laki dan 80.429 perempuan.²

Masyarakat kota Metro memiliki agama dan kepercayaan yang berbeda-beda. Agama yang dianut oleh masing-masing masyarakat diantaranya agama Islam, Kristen, Katolik, Hindu dan Budha. Mayoritas agama yang dianut oleh masyarakat kota Metro sendiri adalah agama Islam. Jumlah masyarakat kota Metro berdasarkan agama yang dianut dapat dilihat pada tabel berikut.³

Tabel 4.2
Jumlah Penduduk Menurut Agama/Kepercayaan

| No. | Agama | Jumlah |
|---------------|---------|----------------|
| 1. | Islam | 148.060 |
| 2. | Kristen | 3.852 |
| 3. | Katolik | 4.286 |
| 4. | Hindu | 425 |
| 5. | Budha | 1.742 |
| Jumlah | | 158.365 |

² <https://metrokota.bps.go.id/dynamictable/2016/12/06/3/jumlah-penduduk-kota-metro-menurut-jenis-kelamin-2005-2016.html> (diunduh pada Oktober 2019, Pukul 14.10 WIB)

³ <https://metrokota.bps.go.id/statictable/2016/09/01/161/jumlah-penduduk-menurut-kecamatan-dan-agama-yang-dianut-di-kota-metro-2015.html> (diunduh pada 11 Oktober 2019, Pukul 14.31)

Kota Metro merupakan kota yang dihuni oleh masyarakat yang memiliki latar belakang pendidikan yang berbeda-beda. Pendidikan yang ditempuh ada yang berasal dari pendidikan umum seperti Sekolah Dasar, SMP/SLTP dan SMA/SLTP. Sedangkan pendidikan khusus seperti Madrasah atau pendidikan keagamaan. Penduduk kota Metro yang sedang dalam masa sekolah mempunyai jumlah yang cukup banyak, baik yang sekolah di umum maupun sekolah khusus. Berikut data jumlah penduduk kota Metro berdasarkan tingkat pendidikan dapat dilihat sebagai berikut.⁴

Tabel 4.3
Jumlah Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan

| No. | Tingkat Pendidikan Umum | Jumlah |
|-----|----------------------------------|--------|
| 1. | Sekolah Dasar | 16.040 |
| 2. | SMP/SLTP | 9.560 |
| 3. | SMA/SLTA | 6.903 |
| 4. | Perguruan Tinggi | 18.245 |
| | Tingkat Pendidikan Khusus | |
| 1. | MI | 1.116 |
| 2. | MTS | 1.883 |
| 3. | MA | 2.413 |

Berdasarkan tabel diatas diketahui bahwa jumlah penduduk yang memilih pendidikan umum lebih banyak dibandingkan penduduk

⁴Badan Pusat Statistik Kota Metro, *Kota Metro Dalam Angka*, (Metro:Jaya Wijaya, 2018), h. 111-117

yang memilih pendidikan khusus, dan masyarakat kota Metro yang memilih menjadi mahasiswa sebanyak 18.245 jiwa.

Keadaan perekonomian masyarakat kota Metro tergolong berbeda-beda. Secara garis besar kota Metro dibagi menjadi beberapa kegiatan yang dilakukan oleh masyarakatnya berkaitan dengan pekerjaan diantaranya dapat dilihat pada tabel berikut.⁵

Tabel 4.4
Jenis Pekerjaan Masyarakat Kota Metro

| No | Jenis Pekerjaan | Jumlah |
|----|----------------------|--------|
| 1. | Petani | 5.357 |
| 2. | Pedagang | 4.943 |
| 3. | Pegawai Negeri Sipil | 7.882 |
| 4. | Karyawan Swasta | 7.494 |

Berdasarkan tabel di atas maka diketahui bahwa beberapa jenis pekerjaan di kota Metro diantaranya Petani dengan jumlah 5.357 jiwa, Pedagang sebanyak 4.943 jiwa, Pegawai Negeri sebanyak 7.882 jiwa, dan Karyawan Swasta sebanyak 7.494 jiwa.

3. Sejarah Perkembangan Perbankan Syariah di Kota Metro

Sejarah perkembangan perbankan Syariah di Kota Metro dimulai sejak tahun 2005 tepatnya pada tanggal 24 Oktober 2005 dengan nama Bank Syariah Mandiri yang beralamatkan di Jl. Mayjen Riyachudu. Bank Syariah Mandiri Metro pada saat itu masih sebagai Kantor Cabang Pembantu yang masih mempunyai staf/pegawai sebanyak 7 orang yang dikepalai oleh Bapak Andi Wijaya, beliau menjabat sebagai kepala Cabang Pembantu pada Bank Syariah Mandiri

⁵ <https://data.metrokota.go.id/2017/06/07/jumlah-penduduk-berdasarkan-pekerjaan-triwulan-1-per-kecamatan-kota-metro-tahun-2017/> (diunduh pada 26 Oktober 2019, Pukul 18.53 WIB)

Metro selama \pm 2 tahun. Kemudian jabatan kepemimpinan oleh Bapak Andi digantikan oleh Bapak Imat Ni'matullah, beliau menjabat selama \pm 3 tahun. Setelah Bapak Imat Ni'matullah kepemimpinan digantikan lagi oleh Bapak Mohammad Fadjar. Selama kepemimpinannya beliau Bank Syariah Mandiri "KCP" naik level menjadi "KC" (Kantor Cabang). Selain itu juga Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang berpindah tempat di Jl. Jendral Sudirman No. 32 blok E-F Metro.⁶

Perkembangan perbankan Syariah juga terjadi pada tahun 2010 tepatnya pada tanggal 16 November dengan membuka Kantor Cabang Pembantu di Metro yaitu Bank Muamalat Indonesia. Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Metro berlokasikan ditengah pusat bisnis dan perdagangan yaitu di Jl. Sudirman No. 282 kota Metro. Lokasi ini diyakini dapat menjadi daya tarik dan peluang tersendiri bagi pengembangan bisnis. Pada awal pembentukan jumlah karyawan dari kantor BMI KCP ini sebanyak 10 karyawan dengan 7 karyawan banking staff, 1 security, 1 officeboy, dan 1 driver.⁷

Tahun yang sama perbankan Syariah mengalami perkembangan dengan berdirinya Bank RI Syariah Kantor Cabang Pembantu (KCP) Metro pada tanggal 15 Oktober 2010. BRI Syariah KCP Metro beralamatkan di Jl. Jendral Sudirman No. 28 kota Metro.⁸ Selanjutnya diikuti oleh BPRS Metro Madani pada tanggal 01 Oktober

⁶Skripsi Pipit Ardi Pratama, "Alur Penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Sebagai Bentuk Tanggung Jawab Sosial (Study Pada Bank Mandiri Syariah KC Metro)", (IAIN Metro, 2017), h. 31

⁷SkripsiTiya Astuti, "Sistem Pengelolaan Dana Pensiun Pada PT. Muamalat Indonesia KCP Metro", (STAIN Jurai Siwo Metro, 2015), h. 32

⁸Skripsi Ahmad Rizal, " Strategi Penggunaan *Non Performance Fiancing* Di BRI Syariah KCP Metro", (STAIN Jurai Siwo Metro, 2016), h. 41

2011. Saat ini BPRS Metro Madani memiliki empat kantor cabang, satu kantor Kas, satu Kantor Layanan Kas. Di kota Metro kantor Kas beralamatkan di 15 a Kampus kota Metro sejak Oktober 2011 serta kantor Layanan Kas di RSUD Muhammadiyah Metro sejak 15 Oktober 2012.⁹

Dari jenis bank Syariah yang berada di kota Metro dengan sejarah berdirinya berbeda-beda hingga saat ini bank Syariah tersebut masih berjalan atau beroperasi guna untuk membantu kegiatan perekonomian dan juga membantu mewujudkan perekonomian kota Metro yang sesuai dengan prinsip Islam.

B. Telaah Terhadap Minat Masyarakat Kota Metro Dalam Memaksimalkan Penggunaan Bank Syariah

Minat merupakan dorongan dalam hati pada setiap individu untuk melakukan segala sesuatu yang diinginkan oleh individu tersebut. Timbulnya minat karena adanya suatu tahapan yang dilalui individu sehingga individu tersebut merasa termotivasi, terdorong sehingga menyukai atau mempunyai rasa minat terhadap barang ataupun jasa.

Timbulnya minat dalam individu tidak secara langsung untuk melakukan tindakan yang diminati. Ada individu yang mempunyai minat terhadap barang atau jasa namun individu tersebut hanya sekedar minat tidak mewujudkan apa yang ia minati tersebut. Bahkan individu ada yang tidak merasakan tahapan dalam minat sehingga sama sekali

⁹ Skripsi Andi Sobihin, “ Implementasi PSAK No. 105 Terhadap Pembiayaan Mudharabah Di BPRS Metro Madani”, (STAIN Jurai Siwo Metro, 2016), h. 28, 29

tidak timbulnya rasa minat atau dorongan terhadap barang atau jasa. Begitu juga minat individu atau masyarakat terhadap Bank Syariah.

Dalam penelitian ini peneliti mengadakan wawancara dengan masyarakat Kota Metro yang pekerjaannya yaitu PNS, Karyawan Swasta, Pedagang dan Petani yang bertempat tinggal dan warga asli kota Metro serta masyarakat kota Metro yang beragama muslim untuk mengetahui minat masyarakat Kota Metro terhadap penggunaan Bank Syariah.

1. Pengetahuan Terhadap Bank Syariah

Hasil wawancara kepada masyarakat yang berpenghasilan sebagai PNS dengan menjawab pertanyaan penelitian tentang apakah mengetahui bank Syariah di kota Metro. Hasil wawancara yang pertama dilakukan kepada Ibu Dewi menurutnya ia mengetahui jenis-jenis bank Syariah di kota Metro.¹⁰ Hasil wawancara dengan Bapak Bagiyo yang mengungkapkan bahwa beliau juga mengetahui bank-bank Syariah di kota Metro.¹¹ Hasil wawancara dengan Ibu Susi ia juga mengetahui bank Syariah yang berada di kota Metro.¹² Hasil wawancara selanjutnya dengan Ibu Seli yang mengungkapkan bahwa ia mengetahui apa saja jenis bank di kota Metro.¹³ Dan wawancara kepada Bapak Rameli yang mengungkapkan bahwa ia tahu dengan adanya bank Syariah di kota Metro ini.¹⁴

¹⁰Wawancara Kepada Ibu Dewi, Pekerjaan PNS, Metro, 01 November 2019

¹¹Wawancara Kepada Bapak Bagiyo, Pekerjaan PNS, Metro, 04 November 2019

¹²Wawancara Kepada Ibu Susi, Pekerjaan PNS, Metro, 04 November 2019

¹³Wawancara Kepada Ibu Seli, Pekerjaan PNS, Metro, 04 November 2019

¹⁴Wawancara Kepada Bapak Rameli, Pekerjaan PNS, Metro, 31 Oktober 2019

Hasil wawancara kepada masyarakat yang berpenghasilan sebagai karyawan swasta dengan menjawab pertanyaan penelitian tentang apakah mengetahui bank Syariah di kota Metro. Yang pertama dengan Bapak Riyanto yang mengetakana bahwa beliau mengetahui bak Syariah di kota Metro.¹⁵ Selanjutnya Ibu Yanti beliau mengetahui bak Syariah di kota Metro namun tidak paham untuk macam-macamnya di Metro ini.¹⁶ Selanjutnya Ibu Risma ia mengungkapkan bahwa ia mengetahui bank Syariah di kota Metro.¹⁷ Selanjutnya wawancara dengan Ibu Ratmi ia mengungkapkan bahwa kurang begitu menegtahui tentang Bank Syariah dan juga letaknya di wilayah Metro.¹⁸ Dan wawncara kepada Bapak Sudarno yang mengatakan bahwa tau bank Syariah di kota Metro.¹⁹

Hasil wawancara kepada masyarakat yang berpenghasilan sebagai pedagang dengan menjawab pertanyaan penelitian tentang apakah mengetahui bank Syariah di kota Metro. Hasil wawancara pertama dengan Ibu Ida ia mengetahui bank Syariah di kota Metro.²⁰ Hasil wawancara kedua dengan Ibu Epri ia juga mengetahui bank Syariah di kota Metro.²¹ Selanjutnya hasil wawancara dengan Ibu Rimel beliau juga mengetahui bak Syariah yang ada di kota Metro.²²

2019 ¹⁵Wawancara Kepada Bapak Riyanto, Pekerjaan Karyawan Swasta, Metro, 29 Oktober

¹⁶Wawancara Kepada Ibu Yanti, Pekerjaan Karyawan Swasta, Metro, 29 Oktober 2019

¹⁷Wawancara Kepada Ibu Risma, Pekerjaan Karyawan Swasta, Metro, 30 Oktober 2019

¹⁸Wawancara Kepada Ibu Ratmi, Pekerjaan Karyawan Swasta, Metro, 31 Oktober 2019

2019 ¹⁹Wawancara Kepada Bapak Sudarno, Pekerjaan Karyawan Swasta, Metro, 01 November

²⁰Wawancara Kepada Ibu Ida, Pekerjaan Pedagang, Metro, 03 November 2019

²¹Wawancara Kepada Ibu Epri, Pekerjaan Pedagang, Metro, 03 November 2019

²²Wawacara Kepada Ibu Rimel, Pekrjaan Pedagang, Metro, 04 November 2019

Hasil wawancara dengan Ibu Endang²³ dan Ibu Ilul²⁴ mereka mengungkapkan bahwa mereka mengetahui apa saja bank Syariah yang ada di kota Metro.

Hasil wawancara kepada masyarakat yang berpenghasilan sebagai petani dengan menjawab pertanyaan penelitian tentang apakah mengetahui bank Syariah di kota Metro. Hasil wawancara yang pertama dengan Ibu Ranti ia mengungkapkan bahwa ia mengetahui bank Syariah yang berada di kota Metro.²⁵ Hasil wawancara dengan Bapak Muki ia mengungkapkan bahwa ia mengetahui bank Syariah di Metro.²⁶

Selanjutnya hasil wawancara dengan Ibu Desi yang mengungkapkan bahwa mengetahui bank Syariah di Metro namun tidak semua hanya satu saja yang tahu persis dimana letak bank tersebut.²⁷ Selanjutnya Bapak Heru ia hanya mengatakan bahwa mengetahui adanya bank Syariah di Metro.²⁸ Dan wawancara kepada Bapak Rujiyanto beliau juga mengatakan mengetahui adanya bank Syariah di kota Metro.²⁹

Rata-rata masyarakat dari yang berpenghasilan sebagai PNS, Karyawan Swasta, Pedagang dan Petani mereka mengetahui adanya bank Syariah yang berada di Kota Metro namun, ada juga masyarakat yang hanya mengetahui beberapa saja tidak mengetahui secara

²³Wawancara Kepada Ibu Endang, Pekerjaan Pedagang, Metro, 03 November 2019

²⁴Wawancara Kepada Ibu Ilul, Pekerjaan Pedagang, Metro, 31 Oktober 2019

²⁵Wawancara Kepada Ibu Ranti, Pekerjaan Petani, Metro 05 November 2019

²⁶Wawancara Kepada Bapak Muki, Pekerjaan Petani, Metro, 05 November 2019

²⁷Wawancara Kepada Ibu Desi, Pekerjaan Petani, Metro, 31 Oktober 2019

²⁸Wawancara Kepada Bapak Heru, Pekerjaan Petani, Metro, 05 Oktober 2019

²⁹Wawancara Kepada Bapak Rujiyanto, Pekerjaan Petani, Metro, 29 Oktober 2019

menyeluruh baik dari letak dan juga nama dari bank Syariah di kota Metro.

2. Persepsi Masyarakat Tentang Bank Syariah

Hasil wawancara kepada masyarakat yang berpenghasilan sebagai PNS dengan menjawab pertanyaan penelitian tentang bank Syariah di kota Metro. Yang pertama dengan Ibu Dewi menurut pemaparannya beliau tidak tau menau mengenai prosedur dan apa yang ada didalam bank Syariah tersebut.³⁰

Hasil wawancara yang kedua dengan Bapak Bagiyo beliau mengatakan bahwa bank Syariah tentu saja bank yang baik.³¹ Hasil wawancara yang ketiga dengan Ibu Susi beliau mengatakan bahwa bank Syariah sama saja dengan bank lainnya yaitu tempat menabung dan meminjam uang.³² Hasil wawancara yang keempat dengan Ibu Seli beliau mengatakan bahwa bank Syariah adalah bank yang transaksinya menggunakan prinsip Syariah atau Islam.³³ Dan hasil wawancara dengan Bapak Rameli beliau mengatakan bahwa belum begitu paham dengan sistem yang ada di bank Syariah.³⁴

Hasil wawancara kepada masyarakat yang berpenghasilan sebagai karyawan swasta dengan menjawab pertanyaan penelitian tentang bank Syariah di kota Metro. Hasil wawancara pertama dengan Bapak Riyanto beliau mengatakan bahwa di bank Syriah sistim

³⁰Wawancara Kepada Ibu Dewi, Pekerjaan PNS, Metro, 01 November 2019

³¹Wawancara Kepada Bapak Bagiyo, Pekerjaan PNS, Metro, 04 November 2019

³²Wawancara Kepada Ibu Susi, Pekerjaan PNS, Metro, 04 November 2019

³³Wawancara Kepada Ibu Seli, Pekerjaan PNS, Metro, 04 November 2019

³⁴Wawancara Kepada Bapak Rameli, Pekerjaan PNS, Metro, 31 Oktober 2019

pengelolaannya sangat baik dan sangat ramah dan membantu karyawannya yang bekerja didalamnya.³⁵

Hasil wawancara kedua dengan Ibu Yanti beliau mengatakan bahwa tidak bisa berpersepsi tentang bank Syariah karena beliau kurang *update* dengan bank Syariah.³⁶ Hasil wawancara ketiga dengan Ibu Risma menurut beliau di dalam bank Syariah cukup baik pelayanannya khususnya BNI Syariah.³⁷ Hasil wawancara keempat dengan Ibu Ratmi beliau mengatakan bahwa bank Syariah kurang begitu dipahami oleh masyarakat secara menyeluruh.³⁸ Dan yang terakhir hasil wawancara dengan Bapak Sudarno menurut beliau bank Syariah di Kota Metro sudah baik sistim dan alurnya dan akad dalam bank Syariah jelas seperti yang dipaparkan oleh tetangga dari Bapak sudarno.³⁹

Hasil wawancara kepada masyarakat yang berpenghasilan sebagai pedagang dengan menjawab pertanyaan penelitian tentang bank Syariah di kota Metro. Ibu Ida memberikan pendapatnya mengenai bank Syariah menurutnya bank Syariah adaah bank yang tentu baik karena berjalan berdasarkan prinsip Islam.⁴⁰ Ibu Epri yang

2019 ³⁵Wawancara Kepada Bapak Riyanto, Pekerjaan Karyawan Swasta, Metro, 29 Oktober

³⁶Wawancara Kepada Ibu Yanti, Pekerjaan Karyawan Swasta, Metro, 29 Oktober 2019

³⁷Wawancara Kepada Ibu Risma, Pekerjaan Karyawan Swasta, Metro, 30 Oktober 2019

³⁸Wawancara Kepada Ibu Ratmi, Pekerjaan Karyawan Swasta, Metro, 31 Oktober 2019

2019 ³⁹Wawancara Kepada Bapak Sudarno, Pekerjaan Karyawan Swasta, Metro, 01 November

⁴⁰Wawancara Kepada Ibu Ida, Pekerjaan Pedagang, , Metro, 03 November 2019

mengungkapkan bahwa bank Syariah bahwa bank Syaria sekarang ini menjamur seperti halnya bank Konvensional.⁴¹

Selanjutnya Ibu Rimel yang memaparkan bahwa masyarakat di kota Metro belum begitu banyak yang paham tentang bank Syariah, sehingga masyarakat di Metro masih sulit merubah pola berfikir untuk mengganti dengan bank Syariah, untuk saat ini masyarakat kota Metro masih terbiasa dengan penggunaan bank Konvensional, sebaiknya bank Syariah memberikan pemahaman serta informasi tentang bank Syariah dan manfaat yang bisa didapatkan oleh masyarakat apabila menggunakannya.⁴² Ibu Endang mengungkapkan bahwa ekistensi bank Syariah masih kurang dibandingkan dengan bank Konvensional dan bank daerah yaitu Bank Lampung.⁴³ Dan Ibu Ilul memberi pendapatnya bahwa bank Syariah jelas baik karena berpedoman dengan prinsip-prinsip Islam.⁴⁴

Hasil wawancara kepada masyarakat yang berpenghasilan sebagai petani dengan menjawab pertanyaan penelitian tentang bank Syariah di kota Metro. Ibu Ranti memberikan pendapatnya tentang bank Syariah yakni bank Syariah memberikan pelayanan yang baik khususnya di BRI Syariah.⁴⁵ Bapak Muki mengungkapkan bahwa bank Syariah adalah banknya orang Islam jadi berjalan sesuai dengan apa yang diajarkan dalam agama Islam begitu juga bank Syraiah

⁴¹Wawancara Kepada Ibu Epri, Pekerjaan Pedagang, Metro, 03 November 2019

⁴²Wawancara Kepada Ibu Rimel, Pekerjaan Pedagang, Metro, 04 November 2019

⁴³Wawancara Kepada Ibu Endang, Pekerjaan Pedagang, Metro, 03 November 2019

⁴⁴Wawancara Kepada Ibu Ilul, Pekerjaan Pedagang, Metro, 31 Oktober 2019

⁴⁵Wawancara Kepada Ibu Ranti, Pekerjaan Petani, Metro 05 November 2019

yang berada di kota Metro.⁴⁶ Ibu Desi beliau tidak mengetahui prosedur dan eksistensi dari bank Syariah di kota Metro.⁴⁷ Bapak Heru mengungkapkan hal yang serupa dengan bapak Muki yakni bank yang berjalan dengan prinsip syariah Islam.⁴⁸ Dan bapak Rijiyanto menurut beliau, beliau kurang mengetahui dengan apa itu bank Syariah yang ada di kota Metro seperti proses dan prosedurnya.⁴⁹

Pandangan masyarakat tentang bagaimana bank Syariah yang berada di kota Metro sangatlah beragam, bahkan ada masyarakat yang tidak mengetahui bank Syariah itu seperti apa sehingga mereka tidak mampu memberikan persepsi mereka mengenai bank Syariah yang berada di kota Metro.

3. Rasa Minat Terhadap Bank Syariah

Hasil wawancara kepada masyarakat yang berpenghasilan sebagai PNS terhadap minat dalam penggunaan bank Syariah sebagai berikut:

Dari 5 narasumber diketahui bahwa hanya satu yang mempunyai rasa minat terhadap penggunaan bank Syariah yaitu Bapak Bagiyo yang beliau ungkapkan kepada peneliti.⁵⁰ Sedangkan Ibu Dewi⁵¹, Ibu Susi⁵², Ibu Seli⁵³ dan Bapak Rameli⁵⁴

⁴⁶Wawancara Kepada Bapak Muki, Pekerjaan Petani, Metro, 05 November 2019

⁴⁷Wawancara Kepada Ibu Desi, Pekerjaan Petani, Metro, 31 Oktober 2019

⁴⁸Wawancara Kepada Bapak Heru, Pekerjaan Petani, Metro, 05 Oktober 2019

⁴⁹Wawancara Kepada Bapak Rijiyanto, Pekerjaan Petani, Metro, 29 Oktober 2019

⁵⁰Wawancara Kepada Bapak Bagiyo, Pekerjaan PNS, Metro, 04 November 2019

⁵¹Wawancara Kepada Ibu Dewi, Pekerjaan PNS, Metro, 01 November 2019

⁵²Wawancara Kepada Ibu Susi, Pekerjaan PNS, Metro, 04 November 2019

⁵³Wawancara Kepada Ibu Seli, Pekerjaan PNS, Metro, 04 November 2019

⁵⁴Wawancara Kepada Bapak Rameli, Pekerjaan PNS, Metro, 31 Oktober 2019

mengungkapkan bahwa mereka belum mempunyai rasa minat untuk menggunakan bank Syariah.

Hasil wawancara kepada masyarakat yang berpenghasilan sebagai karyawan swasta terhadap minat dalam penggunaan bank Syariah sebagai berikut:

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan oleh peneliti dengan 5 masyarakat diketahui bahwa Bapak Riyanto⁵⁵ dan Bapak Sudarno⁵⁶ mempunyai minat dalam menggunakan bank Syariah. Sedangkan Ibu Risma mengungkapkan bahwa ia berminat dan juga ia telah menggunakan bank Syariah.⁵⁷ Namun hasil wawancara dengan Ibu Yanti⁵⁸ dan Ibu Ratmi⁵⁹ beliau mengungkapkan bahwa belum mempunyai rasa minat dalam menggunakan bank Syariah sendiri.

Hasil wawancara kepada masyarakat yang berpenghasilan sebagai pedagang terhadap minat dalam penggunaan bank Syariah sebagai berikut:

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan oleh peneliti dapat diketahui bahwa dari 5 narasumber terdapat 2 narasumber yang belum berminat dalam menggunakan bank Syariah sendiri seperti yang diungkapkan oleh Ibu Ida⁶⁰ dan Ibu Ilul dengan peneliti⁶¹.

2019 ⁵⁵Wawancara Kepada Bapak Riyanto, Pekerjaan Karyawan Swasta, Metro, 29 Oktober

2019 ⁵⁶Wawancara Kepada Bapak Sudarno, Pekerjaan Karyawan Swasta, Metro, 01 November

⁵⁷Wawancara Kepada Ibu Risma, Pekerjaan Karyawan Swasta, Metro, 30 Oktober 2019

⁵⁸Wawancara Kepada Ibu Yanti, Pekerjaan Karyawan Swasta, Metro, 29 Oktober 2019

⁵⁹Wawancara Kepada Ibu Ratmi, Pekerjaan Karyawan Swasta, Metro, 31 Oktober 2019

⁶⁰Wawancara Kepada Ibu Ida, Pekerjaan Pedagang, , Metro, 03 November 2019

⁶¹Wawancara Kepada Ibu Ilul, Pekerjaan Pedagang, Metro, 31 Oktober 2019

Sedangkan hasil wawancara dengan Ibu Epri⁶², Ibu Endang⁶³ dan Ibu Rimel⁶⁴ mereka mengungkapkan bahwa mereka mempunyai rasa berminat dalam menggunakan bank Syariah untuk jalur keuangan mereka.

Hasil wawancara kepada masyarakat yang berpenghasilan sebagai petani terhadap minat dalam penggunaan bank Syariah sebagai berikut:

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan oleh peneliti dapat diketahui bahwa 5 narasumber yang berpenghasilan sebagai petani terdapat 2 narasumber yang mengungkapkan bahwa mereka mempunyai rasa minat dan bahkan ada yang menggunakan bank Syariah, keterangan tersebut diutarakan oleh Ibu Ranti⁶⁵ sedangkan Bapak Muki baru mempunyai rasa minat untuk menggunakan bank Syariah.⁶⁶ Dan hasil wawancara selanjutnya diketahui bahwa 3 narasumber mengungkapkan hal yang sama yaitu untuk saat ini belum mempunyai rasa minat untuk menggunakan bank Syariah, ini diungkapkan oleh Ibu Desi⁶⁷, Bapak Heru⁶⁸ dan Bapak Rujianto⁶⁹.

Diketahui dari wawancara yang dilakukan oleh peneliti kepada masyarakat bahwa mereka yang berpenghasilan sama tetapi mereka

⁶²Wawancara Kepada Ibu Epri, Pekerjaan Pedagang, Metro, 03 November 2019

⁶³Wawancara Kepada Ibu Endang, Pekerjaan Pedagang, Metro, 03 November 2019

⁶⁴Wawancara Kepada Ibu Rimel, Pekerjaan Pedagang, Metro, 04 November 2019

⁶⁵Wawancara Kepada Ibu Ranti, Pekerjaan Petani, Metro 05 November 2019

⁶⁶Wawancara Kepada Bapak Muki, Pekerjaan Petani, Metro, 05 November 2019

⁶⁷Wawancara Kepada Ibu Desi, Pekerjaan Petani, Metro, 31 Oktober 2019

⁶⁸Wawancara Kepada Bapak Heru, Pekerjaan Petani, Metro, 05 Oktober 2019

⁶⁹Wawancara Kepada Bapak Rujianto, Pekerjaan Petani, Metro, 29 Oktober 2019

mempunyai berbeda-beda terhadap minat dalam menggunakan bank Syariah.

4. Alasan Masyarakat Berminat

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan peneliti kepada masyarakat yang berpenghasilan sebagai PNS mengenai alasan berminat menggunakan bank Syariah adalah dengan Bapak Bagiyo, beliau mengungkapkan alasannya karena pelayanan yang diberikan Bank Syariah cukup baik dan akad-akadnya menggunakan prinsip Islam yang sejatinya telah menjauhi dari riba.⁷⁰

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan peneliti kepada masyarakat yang berpenghasilan sebagai karyawan swasta mengenai alasan berminat menggunakan bank Syariah diantaranya ada Bapak Riyanto beliau mengungkapkan alasannya karena bank Syariah menggunakan dasar perekonomian Islam dan karena beliau adalah seorang muslim maka beliau befikir baiknya menggunakan yang sesuai dengan apa yang diperintahkan dalam Islam.⁷¹ Selanjutnya Ibu Risma mengungkapkan alasannya berminat menggunakan bank Syariah karena kenyamanan hati yang didapat saat pertama kali mendapatkan pelayanan di bank Syariah.⁷² Kemudian Bapak Sudarno yang mempunyai alasan sederhana mengapa mempunyai rasa minat

⁷⁰Wawancara Kepada Bapak Bagiyo, Pekerjaan PNS, Metro, 04 November 2019

⁷¹Wawancara Kepada Bapak Riyanto, Pekerjaan Karyawan Swasta, Metro, 29 Oktober

⁷²Wawancara Kepada Ibu Risma, Pekerjaan Karyawan Swasta, Metro, 30 Oktober 2019

terhadap penggunaan bank Syariah yaitu karena ingin terhindar dari riba.⁷³

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan oleh peneliti kepada masyarakat yang berpenghasilan sebagai pedagang mengenai alasan mempunyai rasa minat untuk menggunakan bank Syariah diketahui bahwa, Ibu Epri mempunyai alasan karena sudah mengetahui hukum bahwa di bank Syariah tidak adanya unsur riba tetapi menggunakan margin bagi hasil⁷⁴. Ibu Rimel mengungkapkan alasannya karena bank Syariah juga mampu membantunya apabila ia membutuhkan sesuatu dalam alur perdagangannya.⁷⁵ Dan Ibu Endang⁷⁶ dan Ibu Ida⁷⁷ memaparkan alasannya karena bank Syariah yang menggunakan sistim bebas dari unsur riba.

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan oleh peneliti kepada masyarakat yang berpenghasilan sebagai petani mengenai alasan mempunyai rasa minat untuk menggunakan bank Syariah diketahui bahwa, Ibu Ranti mengungkapkan alasannya berminat menggunakan bank Syariah karena bank Syariah dijalankan dengan prinsip Syariah dan tidak ada unsur bunga, serta saran tau perintah dari orangtuanya agar menggunakan bank Syariah.⁷⁸ Pemaparan

⁷³Wawancara Kepada Bapak Sudarno, Pekerjaan Karyawan Swasta, Metro, 01 November 2019

⁷⁴Wawancara Kepada Ibu Epri, Pekerjaan Pedagang, Metro, 03 November 2019

⁷⁵Wawancara Kepada Ibu Rimel, Pekerjaan Pedagang, Metro, 04 November 2019

⁷⁶Wawancara Kepada Ibu Endang, Pekerjaan Pedagang, Metro, 03 November 2019

⁷⁷Wawancara Kepada Ibu Ida, Pekerjaan Pedagang, Metro, 03 November 2019

⁷⁸Wawancara Kepada Ibu Ranti, Pekerjaan Petani, Metro 05 November 2019

Bapak Muki adalah karena bank Syariah adalah banknya orang Islam dan beliau adalah seorang muslim.⁷⁹

Alasan dari masyarakat dari berbagai jenis pekerjaan mengenai rasa minat terhadap penggunaan bank Syariah sangatlah beragam, banyak yang mengatakan karena menghindari dari riba, sudah sesuai dengan ekonomi Islam, dan baik dalam pelayanannya.

5. Alasan Masyarakat Belum Berminat

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan oleh peneliti kepada masyarakat yang berpenghasilan sebagai PNS mengenai alasan belum mempunyai rasa minat terhadap penggunaan bank Syariah sebagai berikut:

Ibu Dewi mempunyai alasan mengapa ia belum berminat menggunakan bank Syariah yaitu karena sudah menggunakan bank Konvensional dan enggan untuk berganti-ganti.⁸⁰ Hasil wawancara dengan Ibu Susi ia mengungkapkan alasannya karena gaji yang beliau terima masuknya melalui rekening yang bukan bank Syariah.⁸¹ Hasil wawancara dengan Ibu Seli ia mengungkapkan alasan belum berminat menggunakan bank Syariah karena sudah menggunakan bank Konvensional dan enggan untuk bercabang menggunakan lembaga lain.⁸² Kemudian hasil wawancara dengan Bapak Rameli yang mempunyai alasan karena kurang paham dengan proses dari bank

⁷⁹Wawancara Kepada Bapak Muki, Pekerjaan Petani, Metro, 05 November 2019

⁸⁰Wawancara Kepada Ibu Dewi, Pekerjaan PNS, Metro, 01 November 2019

⁸¹Wawancara Kepada Ibu Susi, Pekerjaan PNS, Metro, 04 November 2019

⁸²Wawancara Kepada Ibu Seli, Pekerjaan PNS, Metro, 04 November 2019

Syariah dan juga sudah menggunakan bank lain sbelum adanya bank Syariah di Kota Metro.⁸³

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan oleh peneliti kepada masyarakat yang berpenghasilan sebagai karyawan swasta didapati bahwa, Ibu Yanti yang mengungkapkan alasannya karena belum memahami bank Syariah sehingga merasa ribet atau kesusahan dalam memilih produknya.⁸⁴ Ibu Ratmi memaparkan alasannya mengapa ia belum berminat yaitu menurutnya tidak semua daerah terdapat bank Syariah dan apabila beliau bekerja di daerah yang tidak ada bank Syariahnya maka nantinya beliau akan merasa kesusahan.⁸⁵

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan oleh peneliti kepada masyarakat yang berpenghasilan sebagai pedagang diperoleh bahwa, Ibu Ilul belum mempunyai rasa minat terhadap penggunaan bank Syariah dikarenakan mitra usahanya kebanyakan menggunakan bank Konvensional jadi apabila beliau menggunakan bank Syariah maka akan dikenakan tarif yang lebih mahal apabila melakukan transfer kepada mitra usahanya.⁸⁶

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan oleh peneliti kepada masyarakat yang berpenghasilan sebagai petani sebagai berikut. Ibu Desi memaparkan alasannya mengapa belum berminat menggunakan bank Syariah karena pendapatan uang tidak terlalu

⁸³Wawancara Kepada Bapak Rameli, Pekerjaan PNS, Metro, 31 Oktober 2019

⁸⁴Wawancara Kepada Ibu Yanti, Pekerjaan Karyawan Swasta, Metro, 29 Oktober 2019

⁸⁵Wawancara Kepada Ibu Ratmi, Pekerjaan Karyawan Swasta, Metro, 31 Oktober 2019

⁸⁶Wawancara Kepada Ibu Ilul, Pekerjaan Pedagang, Metro, 31 Oktober 2019

banyak jadi beliau menggunakan hanya menggunakan lembaga keuangan Syariah non bank yaitu BMT.⁸⁷

Selanjutnya Bapak Heru megungkapkan alasannya karena belum terbentur kebutuhan besar yang medesak, jika nanti terjadi kebutuhan tersebut kemungkinan beliau kan menggunakan namun untuk saat ini belum mempunyai rasa minat terhadap penggunaan bank Syariah sendiri.⁸⁸

Kemudian hasil wawancara dengan Bapak Rijiyanto yang mengungkapaka alasannya karena menggunakan bank lain untuk mengabil uang bantuan dari pemerintah.⁸⁹

Dari hasil wawancara kepada masyarakat, mereka mempunyai alasan yang berbeda-beda mengapa belum berminat, seperti belum mengetahui prosedur, sudah menggunakan lembaga bank lain, tidak mengetahui akad-akad dari bank Syariah dan gaji yang diterima bukan dari bank Syariah.

6. Daftar Pengguna Bank Syariah

Tabel 4.5
Daftar Pengguna Bank Syariah (PNS)

| Nama | Minat | Belum Minat | Menggunakan | Belum Menggunakan |
|----------------------|--------------|--------------------|--------------------|--------------------------|
| Bagiyo ⁹⁰ | ✓ | | | ✓ |
| Susi ⁹¹ | | ✓ | | ✓ |
| Seli ⁹² | | ✓ | | ✓ |
| Dewi ⁹³ | | ✓ | | ✓ |
| Rameli ⁹⁴ | | ✓ | | ✓ |

⁸⁷Wawancara Kepada Ibu Desi, Pekerjaan Petani, Metro, 31 Oktober 2019

⁸⁸Wawancara Kepada Bapak Heru, Pekerjaan Petani, Metro, 05 Oktober 2019

⁸⁹Wawancara Kepada Bapak Rujiyanto, Pekerjaan Petani, Metro, 29 Oktober 2019

⁹⁰Wawancara Kepada Bapak Bagiyo, Pekerjaan PNS, Metro, 04 November 2019

⁹¹Wawancara Kepada Ibu Susi, Pekerjaan PNS, Metro, 04 November 2019

⁹²Wawancara Kepada Ibu Seli, Pekerjaan PNS, Metro, 04 November 2019

⁹³Wawancara Kepada Ibu Dewi, Pekerjaan PNS, Metro, 01 November 2019

Tabel 4.6
Daftar Pengguna Bank Syariah (Karyawan Swasta)

| Nama | Minat | Belum Minat | Menggunakan | Belum Menggunakan |
|-----------------------|-------|-------------|-------------|-------------------|
| Yanti ⁹⁵ | | ✓ | | ✓ |
| Ratmi ⁹⁶ | | ✓ | | ✓ |
| Risma ⁹⁷ | ✓ | | ✓ | |
| Riyanto ⁹⁸ | ✓ | | ✓ | |
| Sudarno ⁹⁹ | ✓ | | | ✓ |

Tabel 4.

Daftar Pengguna Bank Syariah (Pedagang)

| Nama | Minat | Belum Minat | Menggunakan | Belum Menggunakan |
|-----------------------|-------|-------------|-------------|-------------------|
| Ilul ¹⁰⁰ | | ✓ | | ✓ |
| Rimel ¹⁰¹ | ✓ | | | ✓ |
| Endang ¹⁰² | ✓ | | | ✓ |
| Ida ¹⁰³ | ✓ | | | ✓ |
| Epri ¹⁰⁴ | ✓ | | ✓ | |

Tabel 4.

Daftar Pengguna Bank Syariah (Petani)

| Nama | Minat | Belum Minat | Menggunakan | Belum Menggunakan |
|--------------------------|-------|-------------|-------------|-------------------|
| Desi ¹⁰⁵ | | ✓ | | ✓ |
| Heru ¹⁰⁶ | | ✓ | | ✓ |
| Rujiyanto ¹⁰⁷ | | ✓ | | ✓ |
| Muki ¹⁰⁸ | ✓ | | | ✓ |
| Ranti ¹⁰⁹ | ✓ | | ✓ | |

Dari hasil penelitian tersebut dapat diketahui bahwa minat masyarakat kota Metro terhadap penggunaan bank Syariah yaitu lima orang masyarakat sebagai PNS yang berminat menggunakan Bank

⁹⁴Wawancara Kepada Bapak Rameli, Pekerjaan PNS, Metro, 31 Oktober 2019

⁹⁵Wawancara Kepada Ibu Yanti, Pekerjaan Karyawan Swasta, Metro, 29 Oktober 2019

⁹⁶Wawancara Kepada Ibu Ratmi, Pekerjaan Karyawan Swasta, Metro, 31 Oktober 2019

⁹⁷Wawancara Kepada Ibu Risma, Pekerjaan Karyawan Swasta, Metro, 30 Oktober 2019

⁹⁸Wawancara Kepada Bapak Riyanto, Pekerjaan Karyawan Swasta, Metro, 29 Oktober 2019

⁹⁹Wawancara Kepada Bapak Sudarno, Pekerjaan Karyawan Swasta, Metro, 01 November 2019

¹⁰⁰Wawancara Kepada Ibu Ilul, Pekerjaan Pedagang, Metro, 31 Oktober 2019

¹⁰¹Wawancara Kepada Ibu Rimel, Pekerjaan Pedagang, Metro, 04 November 2019

¹⁰²Wawancara Kepada Ibu Endang, Pekerjaan Pedagang, Metro, 03 November 2019

¹⁰³Wawancara Kepada Ibu Ida, Pekerjaan Pedagang, Metro, 03 November 2019

¹⁰⁴Wawancara Kepada Ibu Epri, Pekerjaan Pedagang, Metro, 03 November 2019

¹⁰⁵Wawancara Kepada Ibu Desi, Pekerjaan Petani, Metro, 31 Oktober 2019

¹⁰⁶Wawancara Kepada Bapak Heru, Pekerjaan Petani, Metro, 05 Oktober 2019

¹⁰⁷Wawancara Kepada Bapak Rujiyanto, Pekerjaan Petani, Metro, 29 Oktober 2019

¹⁰⁸Wawancara Kepada Bapak Muki, Pekerjaan Petani, Metro, 05 November 2019

¹⁰⁹Wawancara Kepada Ibu Ranti, Pekerjaan Petani, Metro 05 November 2019

Syariah hanya satu dan sisanya empat orang tidak berminat karena alasan mereka sudah menggunakan Bank Konvensional untuk masuknya gaji mereka. Saat peneliti mewawancarai lima Karyawan Swasta yang ada di Kota Metro yang berminat dan sudah menggunakan Bank Syariah ada dua orang dan satu berminat tetapi belum menggunakan serta ada dua karyawan yang tidak berminat. Saat peneliti mewawancarai lima pedagang yang ada di Kota Metro ada tiga pedagang yang berminat dengan Bank Syariah tetapi belum menggunakan Bank Syariah, satu pedagang yang mempunyai minat serta sudah menggunakan Bank Syariah serta ada satu pedagang yang tidak berminat dengan Bank Syariah. Saat peneliti mewawancarai lima Petani yang ada di Kota Metro ada satu petani yang berminat serta sudah menggunakan Bank Syariah dan ada satu yang berminat dengan Bank Syariah tetapi belum menggunakan serta ada tiga petani yang tidak berminat dengan Bank Syariah.

Tahapan minat dalam diri seseorang memang berbeda-beda sudah ada yang sampai pada tahapan tindakan seperti Ibu Risma seorang karyawan Ibu Ranti seorang Petani Ibu Epri sebagai Pedagang dan Bapak Riyanto dalam penggunaan Bank Syariah namun, ada juga yang belum sampai pada tahapan tindakan namun sudah mempunyai hasrat dalam menggunakan Bank Syariah. Timbulnya hasrat ini biasanya seseorang sudah mulai memikirkan mengenai produk apa saja yang ditawarkan karena hasrat untuk menggunakan sudah mulai timbul.

Pada dasarnya minat pada Bank Syariah ini dirasa perlu karena melihat mayoritas penduduk kota Metro adalah seorang muslim. Jika minat masyarakat baik dalam memaksimalkan penggunaan Bank Syariah maka masyarakat muslim mampu menegakkan prinsip ekonomi Islam yang menjauhi riba dan mengganti dengan sistem ekonomi Syariah tetapi dari dua puluh responden yang peneliti wawancarai 50% orang tidak berminat dengan Bank Syariah mereka mengatakan tidak berminat dengan Bank Syariah karena rumit, tidak tahu prosedur yang ada di dalam Bank Syariah, tidak semua daerah ada serta karna sudah ada rekening di Bank Konvensional.

Setiap individu mempunyai rasa sendiri-sendiri meskipun dengan objek yang sama. Seperti halnya pada rasa minat dari masyarakat kota Metro terhadap penggunaan Bank Syariah yang mempunyai alasan berbeda-beda. Alasan ini dapat dilihat dari rasa timbulnya minat kemudian bertahap menjadi apa minat yang dirasakan oleh masyarakat muslim kota Metro. Berdasarkan rasa timbulnya minat, minat dibedakan menjadi dua yakni:

a. Minat Primitif

Minat primitif merupakan minat yang timbul karena kebutuhan biologis atau jaringan-jaringan tubuh, misalnya kebutuhan akan makanan, perasaan enak atau nyaman, serta kebebasan beraktivitas.¹¹⁰ Minat primitif ini sesuai dengan masyarakat kota Metro terhadap penggunaan bank Syariah yang

¹¹⁰Abdul Rahman Shaleh – Muhib Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar (Dalam Perspektif Islam)*., h. 265, 266

mempunyai rasa nyaman dengan berbagai alasan sehingga menimbulkan sebuah rasa minat.

Seperti yang telah disebutkan rasa nyaman diantaranya bisa terhindar dari unsur riba apabila masyarakat menggunakan bank Syariah dalam lalu lintas keuangan mereka.

b. Minat Kultural

Minat kultural atau minat sosial, adalah minat yang timbul karena proses belajar, minat ini tidak secara langsung berhubungan dengan diri kita¹¹¹. Artinya minat kultural adalah rasa minta yang ada dalam setiap individu karena adanya suatu proses pembelajaran sehingga mereka mengetahui sebab akibatnya apabila melakukan sesuatu. Jadi minat kultural tidak langsung muncul dalam idividu begitu saja, namun ada sebuah proses pengetahuan terhadap suatu objek.

Pada dasarnya rasa minat sendiri muncul karena adanya faktor yang menentukannya. Faktor-faktor tersebut diantaranya:

1) Faktor pribadi atau dorongan dari dalam individu.

Kepribadian akan mempengaruhi persepsi dan pengambilan keputusan dalam pembelian suatu produk. Faktor pribadi ini termasuk didalamnya adalah konsep diri. Konsep diri dapat diartikan sebagai cara kita melihat diri sendiri dan dalam waktu tertentu sebagai gambaran tentang upah yang kita pikirkan.¹¹²

¹¹¹ *Ibid.*

¹¹² Donni Juni Priansa, *Prilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, (Bandung: Alfabeta, 2017), h.168

Faktor ini dialami oleh masyarakat kota Metro baik yang berpenghasilan sebagai PNS, karyawan swasta, pedagang dan juga petani. Mereka berfikir mengenai kehidupan mereka apabila menggunakan bank Syariah yang akan mendapatkan umpan baik, begitupun sebaliknya apabila mereka melihat diri mereka tidak menggunakan maka mereka akan merasa kehilangan atau mendapatkan sebuah hasil yang tidak baik. Sehingga faktor dari dorongan dalam diri menjadi sebuah penentu dalam menimbulkan minat menggunakan bank Syariah.

2) Faktor Sosial

Faktor sosial yang dimaksud adalah adanya kelompok acuan. Kelompok acuan merupakan sekelompok orang yang mampu memengaruhi sikap, pendapat, norma dan perilaku¹¹³.

Faktor sosial ini juga kerap dirasakan oleh kalangan masyarakat, khususnya masyarakat kota Metro dalam minatnya terhadap penggunaan bank Syariah, karena faktor ini berasal dari halayak ramai atau bisa datang karena orang-orang terdekat, kelompok, organisasi dan lain sebagainya yang mampu mempengaruhi keputusan yang nantinya masyarakat akan ambil.

3) Faktor Emosional

Minat mempunyai hubungan yang erat dengan emosi. Bila seseorang mendapatkan kesuksesan pada aktivitas akan

¹¹³*Ibid.* h. 171

menimbulkan perasaan senang, dan hal tersebut akan memperkuat minat terhadap aktivitas tersebut, sebaliknya suatu kegagalan akan menghilangkan minat terhadap hal tersebut.¹¹⁴

Artinya minat emosional ini adalah minat yang kegiatannya sudah dilakukan terlebih dahulu dan dari kegiatan tersebut akan mendapatkan suatu hasil, maka dari hasil tersebut akan merasakan dampaknya apakah menjadi minat yang baik dan akan menjadi aktivitas kembali ataukah sebaliknya.

Rasa minat yang dialami oleh masyarakat muslim kota Metro selanjutnya akan melakukan sebuah tahapan-tahapan yang akan menghasilkan hasil akhir dalam suatu pengambilan keputusan. Tahapan-tahapan akan dijelaskan sebagai berikut:

e. Tahap Perhatian

Tahap ini merupakan tahap awal dalam menilai suatu produk atau jasa sesuai dengan kebutuhan calon pelanggan, selain itu calon pelanggan juga mempelajari produk atau jasa yang ditawarkan.¹¹⁵

Kegiatan ini adalah kegiatan awal yang dilakukan seorang individu terhadap barang atau jasa yang akan mereka ambil. Seorang individu akan mengamati terlebih dahulu dan mempelajari mengenai barang atau jasa tersebut. Jadi ini adalah tahap awala apabila masyarakat akan mengambil keputusan menggunakan bank Syariah, masyarakat akan mengamati terlebih dahulu dan mempelajarinya.

¹¹⁴*Ibid.*h. 171

¹¹⁵*Ibid.*h. 164

f. Tahap Tertarik

Dalam tahap inicalon pelanggan mulai tertarik untuk membeli produk atau jasa yang ditawarkan, setelah mendapatkan informasi yang lebih terperinci mengenai produk atau jasa yang ditawarkan.¹¹⁶

Setelah seorang individu melakukan tahapan perhatian kemudian melakukan pengamatan terhadap produk atau jasa selanjutnya individu nantinya akan melakukan tahapan tertarik atau tidaknya. Biasanya tahapan tertarik ini dirasakan apabila individu sudah menemukan kelebihan dari barang tau jasa tersebut.

g. Hasrat

Calon pelanggan mulai memikirkan serta berdiskusi mengenai produk atau jasa yang ditawarkan, karena hasrat dan keinginan untuk membeli mulai timbul. Dalam tahapan ini calon pelanggan sudah mulai berminat terhadap produk atau jasa yang ditawarkan. Tahap ini ditandai dengan munculnya minat yang kuat dari calon pelanggan untuk membeli dan mencoba produk atau jasa yang ditawarkan.¹¹⁷

Setelah tahapan tertarik dari barag atau jasa karena sebuah kelebihannya maka seorang individu akan muncul sebuah hasrat apabila mereka menyukainya. Tahapan ini seorang individu sudah mulai mempunyai rasa minat untuk membeli barang atau jasa yang mereka amati. Dan setelah tahapan hasrat dan mempunyai minat terhadap sesuatu maka tahapan terakhir yang dilakukan seorang individu menentukan apakah langkah selanjutnya yang mereka ambil.

¹¹⁶*Ibid.* h. 164

¹¹⁷*Ibid.* h. 165

h. Tindakan

Pada tahap ini calon pelanggan telah mempunyai kemantapan yang tinggi untuk membeli atau menggunakan produk atau jasa yang ditawarkan¹¹⁸.

Penentuan dari semua tahapan yang dilakukan oleh individu dalam memilih barang atau jasa yang mereka nantinya akan pilih adalah tahapan tindakan. Dari mulai memperhatikan dan mempelajari dari kelebihan dan kekurangan produk atau jasa kemudian mereka merasakan tertarik atau menyukai barang atau jasa tersebut dan kemudian mempunyai hasrat misal untuk membeli kemudian puncaknya adalah mereka menentukan keputusan tersebut untuk tindakan selanjutnya akan diteruskan dalam pembelian, penggunaan barang atau jasa tersebut.

Dari hasil wawancara dari duapuluh masyarakat yang terdiri dari lima PNS, lima Karyawan Swasta, lima Pedagang, lima Petani peneliti menemukan hasil bahwa ada empat masyarakat yang minat dan sudah bertindak sebagai pengguna Bank Syariah, ada enam masyarakat yang minat terhadap Bank Syariah tetapi belum sampai menjadi nasabah di Bank Syariah dan ada sepuluh masyarakat yang tidak berminat dengan Bank Syariah dengan beberapa alasan seperti rumit, tidak mengetahui prosedur dan apa akad-akadnya, dan sudah menggunakan Bank Konvensional.

¹¹⁸*Ibid.* h. 165

Dari dua puluh masyarakat dengan berbagai penghasilan empat diantaranya berminat menggunakan bank Syariah dan juga menggunakan, artinya keempat masyarakat tersebut mereka mengalami proses timbulnya minat meskipun berbeda-beda jenis timbulnya minat yang dipengaruhi oleh beberapa faktor sehingga berminat menggunakan bank Syariah dan juga melakukan tahapan yang komplit dari tahapan perhatian terhadap bank Syraiah kemudian tertarik karena mempelajari mengenai bank Syariah selanjutnya mempunyai rasa atau hasrat dalam diri untuk meneruskan kegiatan yang mereka alami dan yang terakhir mereka mengambil sebuah tindakan yaitu menggunakan bank Syariah dengan proses terjadinya minat yang berbeda-beda.

Selanjutnya ada enam masyarakat yang mempunyai rasa minat dalam menggunakan bank Syariah tetapi mereka belum melakukan tahapan minat secara sempurna, rasa minat terhadap penggunaan bank Syariah hanya sebatas pada perasaan minat ataupun mempunyai keinginan dalam menggunakan bank Syariah namun, masyarakat tersebut belum mampu merealisasikan dalam kehidupan mereka sehari-hari jalur lalu lintas dunia perbankan Syariah. Untuk itu mereka hanya melalui tahapan perhatian kemudian dipelajari sehingga mereka tertarik dan juga mempunyai hasrat untuk menggunakan hanya saja yang disayangkan mereka belum melakukan tahapan tindakan menggunakan bank Syariah.

Dan sepuluh masyarakat sama sekali tidak merasakan proses timbulnya minat terhadap penggunaan bank Syariah artinya mereka juga tidak melakukan keempat tahapan dalam proses sebuah minat. Mereka mempunyai alasan tersendiri mengapa belum berminat terhadap penggunaan bank Syariah.

Dari seluruh masyarakat yang terbagi dari beberapa mata pencaharian dengan rasa minat terhadap penggunaan bank Syariah masing-masing mempunyai alasan tersendiri mengapa mereka berminat dan mengapa mereka tidak berminat.

Alasan masyarakat yang mempunyai minat terhadap penggunaan bank Syariah diantaranya, terhindarnya dari unsur riba, sesuai dengan prinsip ekonomi Islam, karena dorongan orang tua untuk menggunakan bank Syariah, dan juga kesamaan antara bank Syariah dengan bank lain yaitu mampu untuk membantu berjalannya jalur keuangan merek.

Sedangkan alasan masyarakat yang belum mempunyai minat terhadap penggunaan bank Syariah diantaranya, masyarakat kurang memahami tata cara atau prosedur dari bank Syariah, tidak memahami akad-akad dari bank Syariah, tidak mau bercabang apabila menggunakan lembaga keuangan karena sudah menggunakan bank lain, gaji yang diterima tidak melalui bank Syariah, sudah terlanjur menggunakan bank lain sebelum adanya bank Syariah, serta belum terbenturnya kebutuhan sehingga belum berminat menggunakan bank Syariah dan sebagainya.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dalam skripsi ini, maka dapat disimpulkan bahwa minat masyarakat kota Metro terhadap penggunaan Bank Syariah dari dua puluh responden bahwa sepuluh berminat dengan alasan seperti terhindar dari unsur riba, membantu dalam proses perdagangannya, sesuai dengan prinsip ekonomi Islam dan sudah mengetahui hukum apabila tidak menggunakan bank Syariah. Masyarakat yang berminat ini terbagi menjadi dua yaitu, tahapan berminat dan menggunakan terdiri dari dua orang Karyawan Swasta, satu orang Petani, dan satu orang Pedagang. Kemudian masyarakat yang berminat namun belum menggunakan bank Syariah diantaranya satu orang PNS, satu orang Karyawan Swasta, tiga orang Pedagang dan satu orang Petani.

Sedangkan yang tidak berminat dengan Bank Syariah yaitu ada sepuluh orang dengan berbagai alasan sepertigaji yang diterima bukan dari bank Syariah, tidak mengetahui prosedur dan apa akad-akadnya, sudah menggunakan Bank Konvensional yaitu diantaranya empat orang yang berprofesi sebagai PNS dua orang yang berprofesi sebagai Karyawan Swasta satu orang yang berprofesi sebagai pedagang dan tiga orang yang berprofesi sebagai petani.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka dapat dikemukakan beberapa saran sebagai berikut :

1. Kepada Bank Syariah di Kota Metro sebaiknya lebih meningkatkan sosialisasi tentang keberadaan Bank Syariah dan memberitahukan lewat brosur ataupun media sosial tentang akad-akad yang ada di Bank Syariah dan bagaimana mekanisme pengajuan pembiayaan taupun prosedur menabung di Bank Syariah.
2. Kepada masyarakat Kota Metro sebaiknya menggunakan Bank Syariah karena mayoritas masyarakat Kota Metro Muslim jadi harus bermuamalah kepada Bank Syariah.

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Zainuddin. *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta, Sinar Grafika, 2008.
- Adhim, Analisa perbandingan Kinerja Keuangan Perbankan Syariah Dengan Perbankan Konvensional. *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 2 No. 2, 2011.
- Ardi Pratama Pipit. *Alur Penerapan Corporate Responsibility Sebagai Bentuk Tanggung Jawab Sosial Study Pada Bank Muamalat Syariah KCP Metro*, Metro, IAIN, 2017.
- Arikunto Suharsimin. *Prosedur Penelitian Suatu Penelitian Praktik*, Jakarta, Rieneka Cipta, 2006.
- Astutu Tiya. *Sistem Pengelolaan Dana Pensiun Pada PT. Muamalat Indonesia KCP Metro*, Metro, STAIN, 2015.
- Badan Pusat Statistik Kota Metro. *Kota Metro Dalam Angka*, Metro, Jaya Wijaya, 2018.
- Bungin Burhan. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta, Kencana Prenada Media Grup, 2013.
- Fahmi Irham. *Bank & Lembaga Keuangan Lainnya (Teori dan Aplikasi)*. Bandung, ALFABETA, 2014.
- Fathoni Abdurrahmat. *Metodelogi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta, Rineka Cipta, 2005.
- Gersom Hendarsono & Sugiono Sugiharto, “Analisa Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Cafe Buntos 99 Sidoarjo”. *Jurnal of Manajemen Pemasaran*, [Vol 1, No 2, 2013](#)
- Ghofur Anshori Abdul. *Hukum Perbankan Syariah*. Bandung, Refika Aditama, 2009.
- Herdiansyah Haris. *Wawancara Observasi dan dan Focus Group Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Jakarta, Rajawali Pers. 2013.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta, Kencana, 2011.
- Jahja yudrik. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta, Kencana Prenada Media Group, 2011.
- Juni Priansa Donni. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung, ALFABETA, 2017.

- Khasana Lisna. *Minat Masyarakat Hargomulyo Menaung di BMT EL Mentari Hargomulyo Timur*, Metro, STAIN, 2012.
- Kasmir. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta, Rajawali, 2012.
- Katsir Ibnu. *Terjemahan singkat Tafsir*, Surabaya, PT. Bina Ilmu, 2005.
- Kotler Philp –Lane Keller Kevin. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Jakarta, Selemba Empat, 2000.
- Lesmaan Evi Kurnia. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Non Muslim Menjadi Nasabag di Bank BRS Syariah*, Metro, STAIN, 2011.
- Muhali Mudja. *Asbabun Nuzul*. Jakarta, Raja Grafindo, 2012.
- Muhammad. *Bank Syariah*. Yogyakarta, GRAHA ILMU, 2005.
- Muhammad. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta, UPP STIM YKPN, 2011.
- Mustofa Imam. *Fiqh Mu'amalah Kontemporer*, Yogyakarta, Kaukaba Dipantara, 2015.
- Nazir Moh. *Metode Penelitian*. Bogor, Ghalia Indonesia, 2017.
- Nur Rianto M. *Lembaga Keuangan Syariah*. Bandung, CV.PUSTKA SETIA, 2012
- Rahman Shaleh Abdul –Abdul Wahab Muhib. *Psikologi Suatu Pengantar (Dalam Prespektif Islam)*. Jakarta, PRENANDA MEDIA, 2004.
- Rizal Ahmad. *Strategi Penggunaan Non Performance Financing di BRI Syariah KCP Metro*, STAIN, 2016.
- Sobihin Andi. *Implementasi PSAK No. 105 Terhadap Pembiayaan Mudharaah di BPRS Metro Madani*, Metro, STAIN, 2016.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methodes)*, Bandung, ALFABETA, 2017.
- Sumar'in. *Konsep Kelembagaan Bank Syariah*. Yogyakarta, GRAHA ILMU, 2012.
- Umam Khairul. *Manajemen Perbankan Syariah*. Bandung, CV. PUSTAKA SETIA, 2013.
- Warman A. Karim Adi. *Bank Islam Analisis Fiqh Keuangan*. Jakarta, PT Raja Grafindo Persada, 2014.

<http://bappeda.metrokota.go.id/edata/puspulahjianta/?page=berita&&berita=MDgWMTIwMTgwMjIwMDQ=#.XBhxQJNrjIU>

<https://www.kamusbesar.com/minat>

https://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Metro

<https://metrokota.bps.go.id/statictable/2016/09/01/161/jumlah-penduduk-menurut-kecamatan-dan-agama-yang-dianut-di-kota-metro-2015.html>

<http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/1006/>. Aris Purwanto, *Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas dan Tingkat Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah Boyolali*, Salatiga, IAIN Salatiga 2016.

<https://metrokota.bps.go.id/dynamictable/2016/12/06/3/jumlah-penduduk-kota-metro-menurut-jenis-kelamin-2005-2016.html>

<https://metrokota.bps.go.id/statictable/2016/09/01/161/jumlah-penduduk-menurut-kecamatan-dan-agama-yang-dianut-di-kota-metro-2015.html>

<https://data.metrokota.go.id/2017/06/07/jumlah-penduduk-berdasarkan-pekerjaan-triwulan-1-per-kecamatan-kota-metro-tahun-2017>



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.id; email: iainmetro@metrouniv.ac.id

Nomor : 0434/In.28.3/D.1/PP.00.9/02/2019
Lampiran : -
Perihal : **Pembimbing Skripsi**

04 Februari 2019

Kepada Yth:

1. Dra. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag
 2. Suci Hayati, S.ag., M.S.I
- di – Tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dalam rangka membantu mahasiswa dalam penyusunan Proposal dan Skripsi, maka Bapak/Ibu tersebut diatas, ditunjuk masing-masing sebagai Pembimbing I dan II Skripsi mahasiswa :

Nama : Anita Fitriana
NPM : 1502040008
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Syariah (Esy)
Judul : Minat Masyarakat Kota Metro Terhadap Penggunaan Bank Syariah

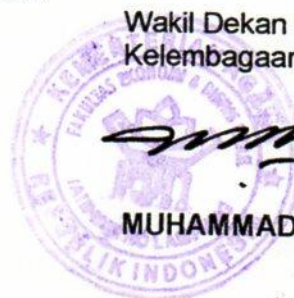
Dengan ketentuan :

1. Pembimbing, membimbing mahasiswa sejak penyusunan Proposal sampai selesai Skripsi:
 - a. Pembimbing I, mengoreksi out line, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi setelah pembimbing II mengoreksi.
 - b. Pembimbing II, mengoreksi proposal, out line, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi, sebelum ke Pembimbing I.
2. Waktu penyelesaian Skripsi maksimal 4 (empat) semester sejak SK bimbingan dikeluarkan.
3. Diwajibkan mengikuti pedoman penulisan karya ilmiah yang dikeluarkan oleh LP2M Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
4. Banyaknya halaman Skripsi antara 40 s/d 70 halaman dengan ketentuan :
 - a. Pendahuluan \pm 2/6 bagian.
 - b. Isi \pm 3/6 bagian.
 - c. Penutup \pm 1/6 bagian.

Demikian disampaikan untuk dimaklumi dan atas kesediaan Bapak/Ibu Dosen diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Wakil Dekan Bidang Akd &
Kelembagaan



MUHAMMAD SALEH



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.id; email: iaimetro@metrouniv.ac.id

Nomor : B-0541/In.28.3/D.1/PP.00.9/02/2019 Metro, 14 Februari 2019
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Perihal : Izin Pra Survey

Kepada Yth,
Pimpinan Bank Syari'ah
di- Tempat

Berkenaan dengan kegiatan akademik dalam rangka penyusunan Proposal Skripsi mahasiswa pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro :

Nama : Anita Fitriana
NPM : 1502040008
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan/Prodi : Ekonomi Syari'ah
Judul : Minat Masyarakat Kota Metro Terhadap Penggunaan Bank Syari'ah.

Maka dengan ini dimohon kepada Bapak/Ibu agar berkenan memberikan izin kepada mahasiswa untuk melakukan pra survey dalam rangka penyusunan Proposal Skripsi yang dimaksud.

Demikian surat ini disampaikan, atas perhatian dan kerja samanya diucapkan terima kasih.

Wakil Dekan I ,

Drs. H. M. Saleh, MA

NIP. 19650111 199303 1 0011



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: 2919/ln.28/D.1/TL.01/10/2019

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro,
menugaskan kepada saudara:

Nama : **ANITA FITRIANA**
NPM : 1502040008
Semester : 9 (Sembilan)
Jurusan : Ekonomi Syariah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di KESBANG DAN POLITIK METRO, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "MINAT MASYARAKAT KOTA METRO TERHADAP PENGGUNAAN BANK SYARIAH".
 2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Mengetahui,
Pejabat Setempat

Dikeluarkan di : Metro
Pada Tanggal : 18 Oktober 2019

Wakil Dekan I,

Drs. H.M. Muhammad Saleh MA.
NIP 19650111 199303 1 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : 2920/In.28/D.1/TL.00/10/2019
Lampiran : -
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,
KEPALA KESBANG DAN POLITIK
METRO
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: 2919/In.28/D.1/TL.01/10/2019, tanggal 18 Oktober 2019 atas nama saudara:

Nama : **ANITA FITRIANA**
NPM : 1502040008
Semester : 9 (Sembilan)
Jurusan : Ekonomi Syari`ah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di KESBANG DAN POLITIK METRO, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "MINAT MASYARAKAT KOTA METRO TERHADAP PENGGUNAAN BANK SYARIAH".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 18 Oktober 2019
Wakil Dekan I,

Drs. H.M. Muhammad Saleh MA
NIP 19650111 199303 1 001



PEMERINTAH KOTA METRO
KANTOR KESBANG DAN POLITIK

Jl. Imam Bonjol NO. 15 Telp. (0725) 41128, Kode Pos. 34111

REKOMENDASI IZIN RESEARCH/SURVEY/PENGABDIAN/PENELITIAN/KKN/KKL/KKS/PPL
NOMOR : 070/160 /LL-2/REG/2019

- MEMBACA : Surat dari IAIN Metro Nomor :2920/In 28/ D.I/TL.00/10/2019 tanggal 17 Oktober 2019 Perihal Izin Research
- MENINGAT : 1. Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2014, Tentang Perubahan Atas Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 64 Tahun 2011 Tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian.
2. Peraturan Daerah Nomor 24 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah Kota Metro.
- MEMPERHATIKAN : MAKSUD SURAT TERSEBUT.
- DENGAN INI MEMBERIKAN REKOMENDASI KEPADA
- N a m a : **ANITA FITRIANA**
- NPM : 1502040008
- Pekerjaan/Jabatan : Mahasiswa
- Alamat : Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro
- Lokasi Penelitian : Bank Syariah
- Jangka waktu : 1 (satu) bulan
- Pengikut / Anggota : -
- Penanggung Jawab : Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro
- Tujuan : Mengadakan Penelitian dengan Judul : **"MINAT MASYARAKATKOTA METRO TERHADAP PENGGUNAAN BANK SYARIAH "**
- Catatan : 1. Setelah selesai mengadakan Research/Survey/Pengabdian/Penelitian/KKN/KKL/KKS/PPL agar melaporkan hasilnya secara tertulis kepada Walikota Metro Cq. Kepala Kantor Kesatuan Bangsa dan Politik.
2. Tidak diperkenankan mengadakan kegiatan lain diluar izin yang diberikan dan apabila terjadi penyimpangan maka Izin dicabut.

Dikeluarkan di : Metro
Pada Tanggal : 25 Oktober 2019

KEPALA KANTOR KESBANG DAN POLITIK
KOTA METRO


DENNY FERDINAN S.RAYA,SH

PEMBINA

NIP. 19631222 199403 1 004

Tembusan :

1. Walikota Metro (sebagai laporan)
2. Kapolres Metro
3. Dandim 0411/LT
4. Inspektur Kota Metro
5. Kepala Sat Pol PP Kota Metro
6. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
UNIT PERPUSTAKAAN

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
M E T R O Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA
Nomor : P-1063/In.28/S/U.1/OT.01/12/2019

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : ANITA FITRIANA
NPM : 1502040008
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syari'ah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2019 / 2020 dengan nomor anggota 1502040008.

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas dari pinjaman buku Perpustakaan dan telah memberi sumbangan kepada Perpustakaan dalam rangka penambahan koleksi buku-buku Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 11 Desember 2019
Kepala Perpustakaan

Drs. Mokhtarzi Sudin, M.Pd.
NIP. 195808311981031001 →





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 Airingmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Tlp. (0725)41507; Fax. (0725) 47296; Website www.Syariah.metrouniv.ac.id; e-mail:
syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Anita Fitriana
NPM : 1502040008

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy
Semester/TA : VIII/2018/2019

| NO | Hari/ Tanggal | Bimbingan yang dibicarakan | Tanda Tangan |
|----|---------------------|--|--------------|
| 1. | Jumat / 17 Mei 2019 | - Perbaiki dan berfikirnya dalam Latar Belakang Masalah | |
| 2. | Kamis / 23-6-2019 | Penulisan foot Note diperbaiki diperbaiki - ketika mengutip di internet tambahkan sumber referensinya, Urutannya. (Penelitian Relevan). - Setiap kali mengutip ayat al-qur'an maka harus ditulis dengan tulisan bahasa arab serta artinya. Peneliti harus lebih teliti. & babuh Foot Notanya. - Setiap selesai mengutip beri foot Note. | |
| 3. | Senin / 1 Juli 2019 | - Sumber data primer sesuaikan dgn tema yang akan dikaji, tambahkan tempat & waktu - Tempat penelitian lebih dipersempit | |

Dosen Pembimbing II

Mahasiswa Ysb,

Suci Hayati, S.A.g., M.S.I
NIP. 19770309 200312 2 003

Anita Fitriana
NPM.1502040008




**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 Airingmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Tlp. (0725)41507; Fax. (0725) 47296; Website www.Syariah.metrouniv.ac.id; e-mail:
syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Anita Fitriana
NPM : 1502040008

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy
Semester/TA : VIII/2018/2019

| NO | Hari/ Tanggal | Bimbingan yang dibicarakan | Tanda Tangan |
|----|------------------|---|---|
| 1. | Kamis/ 21-3-2019 | - Dalam Latar Belakang Masalah terlalu panjang lebar & kemana-mana. Seharusnya fokus saja. Batas bahu gambaran secara umum/ gambaran idenya setelah itu baru mengambarkan keadaan yang ada di lapangan. |  |

Dosen Pembimbing II

Mahasiswa Ysb,

Suci Hayati, S.A.g., M.S.I
NIP. 19770309 200312 2 003



Anita Fitriana
NPM.1502040008




**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 Airingmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Tlp. (0725)41507; Fax. (0725) 47296; Website www.Syariah.metrouniv.ac.id; e-mail:
syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Anita Fitriana
NPM : 1502040008

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy
Semester/TA : VIII/2018/2019

| NO | Hari/ Tanggal | Bimbingan yang dibicarakan | Tanda Tangan |
|----|--------------------|---|---|
| 4. | Rabu / 3 Juli 2019 | - Ace Proposal Lanjutan pada Pembimbing I |  |

Dosen Pembimbing II


Suci Hayati, S.A.g., M.S.I
NIP. 19770309 200312 2 003

Mahasiswa Ysb,


Anita Fitriana
NPM.1502040008



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 Airingmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Tlp. (0725)41507; Fax. (0725) 47296; Website www.Syariah.metrouniv.ac.id; e-mail:
syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Anita Fitriana
NPM : 1502040008

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy
Semester/TA : VIII/2018/2019

| NO | Hari/ Tanggal | Bimbingan yang dibicarakan | Tanda Tangan |
|----|---------------------|--|------------------------|
| | Senin / 8-7-2019 | Halaman proposal masih terlalu tebal masih 25 halaman sudah semua ✓ Penggunaan ayat harus di sertai tafsir / asbab nuzul / pendapat pale (pilih salah satu) perhatikan penggunaan kata dep | hy hy hy |

Dosen Pembimbing I

Dr. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag
NIP. 19680530 199403 2 003

Mahasiswa Ysb,

Anita Fitriana
NPM.1502040008




**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 Airingmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Tlp. (0725)41507; Fax. (0725) 47296; Website www.Syariah.metrouniv.ac.id; e-mail:
syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Anita Fitriana
NPM : 1502040008

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy
Semester/TA : VIII/2018/2019

| NO | Hari/ Tanggal | Bimbingan yang dibicarakan | Tanda Tangan |
|----|---------------------|---|---|
| | Rabu / 10-7-2019 | Perbaikan kembali 20% untuk jurnal oleh UBM Kerangka populasi dan ps sampel harus jelas, agar tidak revisi |  |

Dosen Pembimbing I



Dr. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag
NIP. 19680530 199403 2 003

Mahasiswa Ysb,



Anita Fitriana
NPM.1502040008



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 Airingmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Tlp. (0725)41507; Fax. (0725) 47296; Website www.Syariah.metrouniv.ac.id; e-mail:
syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Anita Fitriana
NPM : 1502040008

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy
Semester/TA : VIII/2018/2019

| NO | Hari/ Tanggal | Bimbingan yang dibicarakan | Tanda Tangan |
|----|----------------------|--|--------------|
| | Senin / 15-7-2019 | kephapsi berhas dan ayuk kembali | hy |

Dosen Pembimbing I

Dr. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag
NIP. 19680530 199403 2 003

Mahasiswa Ysb,

Anita Fitriana
NPM.1502040008



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 Airingmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Tlp. (0725)41507; Fax. (0725) 47296; Website www.Syariah.metrouniv.ac.id; e-mail:
syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Anita Fitriana
NPM : 1502040008

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy
Semester/TA : VIII/2018/2019

| NO | Hari/ Tanggal | Bimbingan yang dibicarakan | Tanda Tangan |
|----|---------------------|----------------------------|--------------|
| | Rabu / 17-7-2019 | Ace proposal | hy |

Dosen Pembimbing I

Dr. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag
NIP. 19680530199403 2 003

Mahasiswa Ysb,

Anita Fitriana
NPM.1502040008




**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15Airingmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Tlp. (0725)41507; Fax. (0725) 47296; Website www.Syariah.metrouniv.ac.id; e-mail:
syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Anita Fitriana
NPM : 1502040008

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy
Semester/TA : VIII/2018/2019

| NO | Hari/ Tanggal | Bimbingan yang dibicarakan | Tanda Tangan |
|----|------------------|----------------------------|---|
| 1. | Jumat/ 29-8-2019 | - Aee outline |  |

Dosen Pembimbing II

Mahasiswa Ysb,

Suci Hayati, S.A.g., M.S.I
NIP. 19770309 200312 2 003



Anita Fitriana
NPM.1502040008



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 Airingmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Tlp. (0725)41507; Fax. (0725) 47296; Website www.Syariah.metrouniv.ac.id; e-mail:
syariah.iain@metrouniv.ac.id

Script

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN ~~PROPOSAL~~

Nama : Anita Fitriana
NPM : 1502040008

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy
Semester/TA : IX/2019/2020

| NO | Hari/ Tanggal | Bimbingan yang dibicarakan | Tanda Tangan |
|----|--------------------|---|--------------|
| | Rabu / 4-9-2019 | Perbaikan outline di bab IV - sejarah bank Metro - sejarah Bank Syariah Telat dan minimal | <i>ly</i> |

Dosen Pembimbing I

Dr. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag
NIP. 19680530 199403 2 003

Mahasiswa Ysb,

Anita Fitriana
NPM.1502040008



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 Airingmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Tlp. (0725)41507; Fax. (0725) 47296; Website www.Syariah.metrouniv.ac.id; e-mail:
syariah.iain@metrouniv.ac.id

Script

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN ~~PROPOSAL~~

Nama : Anita Fitriana
NPM : 1502040008

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy
Semester/TA : IX/2019/2020

| NO | Hari/ Tanggal | Bimbingan yang dibicarakan | Tanda Tangan |
|----|--------------------|---|--------------|
| | Rabu / 4-9-2019 | Perbaikan outline di bab IV - sejarah bank Metro - sejarah Bank Syariah Teladan Al-Qur'an | <i>ly</i> |

Dosen Pembimbing I

Dr. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag
NIP. 19680530 199403 2 003

Mahasiswa Ysb,

Anita Fitriana
NPM.1502040008



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 Airingmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Tlp. (0725)41507; Fax. (0725) 47296; Website www.Syariah.metrouniv.ac.id; e-mail:
syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Anita Fitriana
NPM : 1502040008

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy
Semester/TA : IX/2019/2020

| NO | Hari/ Tanggal | Bimbingan yang dibicarakan | Tanda Tangan |
|----|-------------------|--|--------------|
| | Jumat 06-09-19 | All out line dapat dilanjut proses berikut | ly |

Dosen Pembimbing I

Dr. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag
NIP. 19680530 199403 2 003

Mahasiswa Ysb,

Anita Fitriana
NPM.1502040008




**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 Airingmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Tlp. (0725)41507; Fax. (0725) 47296; Website www.Syariah.metrouniv.ac.id; e-mail:
syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Anita Fitriana
NPM : 1502040008

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy
Semester/TA : IX/2019/2020

| NO | Hari/ Tanggal | Bimbingan yang dibicarakan | Tanda Tangan |
|----|------------------|----------------------------|---|
| 1. | Senin / 9-9-2019 | - Aee bab I, II & III |  |

Dosen Pembimbing II

Mahasiswa Ysb,



Suci Hayati, S.A.P., M.S.I
NIP. 19770309 200312 2 003



Anita Fitriana
NPM.1502040008






**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 Airingmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Tlp. (0725)41507; Fax. (0725) 47296; Website www.Syariah.metrouniv.ac.id; e-mail:
syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Anita Fitriana
NPM : 1502040008

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy
Semester/TA : IX/2019/2020

| NO | Hari/ Tanggal | Bimbingan yang dibicarakan | Tanda Tangan |
|----|---------------------|--|---|
| | Kamis/ 12-9-2019 | Penulisan ayat tidak benar Perjemas harus di kutip dari Buku perjemas al-Buskar yang di keluarkan oleh setelah ada ayat nuzul dan di jelaskan keabsahannya dengan masalah yang akan di tulis. Perhatikan ketika mengutip tulisan penerjemah menggunakan kutipan yang singkat / tak lengkap |    |

Dosen Pembimbing I

Dr. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag
NIP. 19680530 199403 2 003

Mahasiswa Ysb,

Anita Fitriana
NPM.1502040008




**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 Airingmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Tlp. (0725)41507; Fax. (0725) 47296; Website www.Syariah.metrouniv.ac.id; e-mail:
syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Anita Fitriana
NPM : 1502040008

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy
Semester/TA : IX/2019/2020

| NO | Hari/ Tanggal | Bimbingan yang dibicarakan | Tanda Tangan |
|----|----------------------|--|---|
| | Senin / 30-9-2019 | Perbaikan keaman catatan khusus mengenai asbab usul hary ada penjelasan peneliti tentang keterkaitan dengan masalah yang akan diteliti. Bom kemudian diteliti penjelasan ke materi yang lain |  |

Dosen Pembimbing I



Dr. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag
NIP. 19680530 199403 2 003

Mahasiswa Ysb,



Anita Fitriana
NPM.1502040008



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 Airingmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Tlp. (0725)41507; Fax. (0725) 47296; Website www.Syariah.metrouniv.ac.id; e-mail:
syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Anita Fitriana
NPM : 1502040008

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy
Semester/TA : IX/2019/2020

| NO | Hari/ Tanggal | Bimbingan yang dibicarakan | Tanda Tangan |
|----|----------------------------|---|------------------------|
| | Selasa / 1 Oktober 2019 | Perbaiki penulisan footnote tidak perlu diberi titik akhirnya Perhatikan penulisan kata depan Gunakan asas hepa- tikan dan menulis 1 paragraf agar juga telah pinyin | hy hy hy |

Dosen Pembimbing I

Dr. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag
NIP. 19680530 199403 2 003

Mahasiswa Ysb,

Anita Fitriana
NPM.1502040008



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 Airingmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Tlp. (0725)41507; Fax. (0725) 47296; Website www.Syariah.metrouniv.ac.id; e-mail:
syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Anita Fitriana
NPM : 1502040008

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy
Semester/TA : IX/2019/2020

| NO | Hari/ Tanggal | Bimbingan yang dibicarakan | Tanda Tangan |
|----|---------------------|--------------------------------------|--------------|
| | Kamis/ 3-10-2019 | Perbaiki penulisan ayat al-Burhan | |

Dosen Pembimbing I

Dr. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag
NIP. 19680530 199403 2 003

Mahasiswa Ysb,

Anita Fitriana
NPM.1502040008



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 Airingmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Tlp. (0725)41507; Fax. (0725) 47296; Website www.Syariah.metrouniv.ac.id; e-mail:
syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Anita Fitriana
NPM : 1502040008

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy
Semester/TA : IX/2019/2020

| NO | Hari/ Tanggal | Bimbingan yang dibicarakan | Tanda Tangan |
|----|---------------------|---|--------------|
| | Selasa / 8-10-19 | Perbaikan tulisan keseluruhan - akhir Ate Bab 1 - <u>14</u> lanjutan | ly. ly. |

Dosen Pembimbing I

Dr. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag
NIP. 19680530 199403 2 003

Mahasiswa Ysb,

Anita Fitriana
NPM.1502040008




**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 Airingmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Tlp. (0725)41507; Fax. (0725) 47296; Website www.Syariah.metrouniv.ac.id; e-mail:
syariah.iain@metrouniv.ac.id


FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Anita Fitriana
NPM : 1502040008

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy
Semester/TA : IX/2019/2020

| NO | Hari/ Tanggal | Bimbingan yang dibicarakan | Tanda Tangan |
|----|-----------------------|----------------------------|---|
| 1. | Rabu/ 9. Oktober 2019 | Ace APD |  |

Dosen Pembimbing II



Suci Hayati, S.A.g., M.S.I
NIP. 19770309 200312 2 003

Mahasiswa Ysb,



Anita Fitriana
NPM.1502040008




**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 Airingmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Tlp. (0725)41507; Fax. (0725) 47296; Website www.Syariah.metrouniv.ac.id; e-mail:
syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Anita Fitriana
NPM : 1502040008

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy
Semester/TA : IX/2019/2020

| NO | Hari/ Tanggal | Bimbingan yang dibicarakan | Tanda Tangan |
|----|---------------------|---|--|
| | Senin / 14-10-19 | Revisi APD Cairjuth proses berikutnya |  |

Dosen Pembimbing I`



Dr. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag
NIP. 19680530 199403 2 003

Mahasiswa Ysb,



Anita Fitriana
NPM.1502040008



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 Airingmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Tlp. (0725)41507; Fax. (0725) 47296; Website www.Syariah.metrouniv.ac.id; e-mail:
syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Anita Fitriana
NPM : 1502040008

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy
Semester/TA : IX/2019/2020

| NO | Hari/ Tanggal | Bimbingan yang dibicarakan | Tanda Tangan |
|----|------------------|--|--------------|
| 1. | Senin/18-11-2019 | - Lengkapi berkas yang diperlukan. Serta abstrak & Motto. | |
| 2. | Kamis/21-11-2019 | - Ace skripsi. Lanjutkan ke pembimbing I | |

Dosen Pembimbing II

Suci Hayati, S.A.g., M.S.I
NIP. 19770309-200312 2 003

Mahasiswa Ysb,

Anita Fitriana
NPM.1502040008



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 Airingmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Tlp. (0725)41507; Fax. (0725) 47296; Website www.Syariah.metrouniv.ac.id; e-mail:
syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Anita Fitriana
NPM : 1502040008

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy
Semester/TA : IX/2019/2020

| NO | Hari/ Tanggal | Bimbingan yang dibicarakan | Tanda Tangan |
|----|----------------------|--|--------------|
| | Selasa / 26-11-19 | klasha ulala dab APD prodi ditikas bab IV smdren ! Bui smdr peyelas ~ | chy |

Dosen Pembimbing I

Dr. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag
NIP. 19680530 199403 2 003

Mahasiswa Ysb,

Anita Fitriana
NPM.1502040008



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 Airingmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Tlp. (0725)41507; Fax. (0725) 47296; Website www.Syariah.metrouniv.ac.id; e-mail:
syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Anita Fitriana
NPM : 1502040008

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy
Semester/TA : IX/2019/2020

| NO | Hari/ Tanggal | Bimbingan yang dibicarakan | Tanda Tangan |
|----|-------------------|---|--------------|
| | Senin/ 2-12-19 | Pembahasan tulis kembali juga feedback saran | hy |

Dosen Pembimbing I

Dr. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag
NIP. 19680530 199403 2 003

Mahasiswa Ysb,

Anita Fitriana
NPM.1502040008



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 Airingmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Tlp. (0725)41507; Fax. (0725) 47296; Website www.Syariah.metrouniv.ac.id; e-mail:
syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Anita Fitriana
NPM : 1502040008

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy
Semester/TA : IX/2019/2020

| NO | Hari/ Tanggal | Bimbingan yang dibicarakan | Tanda Tangan |
|----|---------------------|---|--------------|
| | Juni / 6-12-2019 | Terima yg signifikan untuk menulis informasi tentang minat masyarakat dalam bisnis sekarang plus dan mendalam. juga bisa cukup menggunakan verbalis | hy |

Dosen Pembimbing I

Dr. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag
NIP. 19680530 199403 2 003

Mahasiswa Ysb,

Anita Fitriana
NPM.1502040008



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 Airingmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Tlp. (0725)41507; Fax. (0725) 47296; Website www.Syariah.metrouniv.ac.id; e-mail:
syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Anita Fitriana
NPM : 1502040008

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy
Semester/TA : IX/2019/2020

| NO | Hari/ Tanggal | Bimbingan yang dibicarakan | Tanda Tangan |
|----|----------------------|-------------------------------------|--------------|
| | Senin / 9-12-2019 | Analisis kasus Celibat Osputrija | hy |

Dosen Pembimbing I

Dr. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag
NIP. 19680530 199403 2 003

Mahasiswa Ysb,

Anita Fitriana
NPM.1502040008



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 Airingmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Tlp. (0725)41507; Fax. (0725) 47296; Website www.Syariah.metrouniv.ac.id; e-mail:
syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Anita Fitriana
NPM : 1502040008

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy
Semester/TA : IX/2019/2020

| NO | Hari/ Tanggal | Bimbingan yang dibicarakan | Tanda Tangan |
|----|------------------|--|---------------------|
| | | <p>musabiqi penyusunan anda di akhir penyusunan. Coba ditanyakan juga dalam kesimpulan Amplahis Berhas Skripsi anda dan ajukan kembali</p> | <p>hy</p> <p>hy</p> |

Dosen Pembimbing I

Dr. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag
NIP. 19680530 199403 2 003

Mahasiswa Ysb,

Anita Fitriana
NPM.1502040008



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 Airingmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Tlp. (0725)41507; Fax. (0725) 47296; Website www.Syariah.metrouniv.ac.id; e-mail:
syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Anita Fitriana
NPM : 1502040008

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy
Semester/TA : IX/2019/2020

| NO | Hari/ Tanggal | Bimbingan yang dibicarakan | Tanda Tangan |
|----|---------------------|--|--------------|
| | Senin / 13-12-19 | Kebijakan Belanja Fiskus perbantuan! | hy |

Dosen Pembimbing I

Dr. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag
NIP.19680530 199403 2 003

Mahasiswa Ysb,

Anita Fitriana
NPM.1502040008



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 Airingmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Tlp. (0725)41507; Fax. (0725) 47296; Website www.Syariah.metrouniv.ac.id; e-mail:
syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Anita Fitriana
NPM : 1502040008

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy
Semester/TA : IX/2019/2020

| NO | Hari/ Tanggal | Bimbingan yang dibicarakan | Tanda Tangan |
|----|-----------------------|---|--------------|
| | Senin / 16-12-2019 | Perbincangan mengenai catatan dan sistem berbasis android sistematis dan di ajak kembali sehingga membuat Al-Qur'an | Hy |

Dosen Pembimbing I

Dr. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag
NIP.19680530 199403 2 003

Mahasiswa Ysb,

Anita Fitriana
NPM.1502040008



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 Airingmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Tlp. (0725)41507; Fax. (0725) 47296; Website www.Syariah.metrouniv.ac.id; e-mail:
syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Anita Fitriana
NPM : 1502040008

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Esy
Semester/TA : VIII/2018/2019

| NO | Hari/ Tanggal | Bimbingan yang dibicarakan | Tanda Tangan |
|----|------------------------|--|--------------|
| | Selasa / 17-12-2019 | Sudah membaca Al-Qur'an dan hasil cukup baik Ade di ajukan ke sidang munaqorah | hj hj |

Dosen Pembimbing I

Dr. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag
NIP. 19680530 199403 2 003

Mahasiswa Ysb,

Anita Fitriana
NPM.1502040008

FOTO WAWANCARA

Hasil wawancara kepada masyarakat yang berpenghasilan sebagai PNS



Wawancara kepada masyarakat yang berpenghasilan sebagai Karyawan Swasta



Wawancara kepada masyarakat yang berpenghasilan sebagai pedagang



Wawancara kepada masyarakat yang berpenghasilan sebagai petani





RIWAYAT HIDUP



Anita Fitriana lahir pada tanggal 13 Februari tahun 1997 di Desa Wonosari Kecamatan Pekalongan Lampung Timur. Putri tunggal dari bapak Suyadi dan Ibu Purwanti. Tinggal bersama kedua orangtua di Wonosari, Kecamatan Pekalongan, Lampung Timur. Pendidikan yang ditempuh oleh peneliti adalah di TK ABA Wonosari diselesaikan pada tahun 2003, selanjutnya melanjutkan Sekolah Dasar di SD Negeri 2 Wonosari diselesaikan pada tahun 2009, selanjutnya di SMP Negeri 1 Pekalongan diselesaikan pada tahun 2012, dan dilanjutkan ke jenjang SMA Negeri 1 Pekalongan dengan mengambil jurusan IPA diselesaikan pada tahun 2015. Pada tahun 2015 peneliti terdaftar sebagai mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.