

SKRIPSI

**DAMPAK KREATIVITAS MASYARAKAT DALAM
PENGEMBANGAN POTENSI LOKAL PARIWISATA TERHADAP
MINAT WISATAWAN DI DESA REJOMULYO KECAMATAN PASIR
SAKTI KABUPATEN LAMPUNG TIMUR**

Oleh

**ANDI SISWANTO
NPM.1804040013**



**Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1445 H / 2024 M**

**DAMPAK KREATIVITAS MASYARAKAT DALAM
PENGEMBANGAN POTENSI LOKAL PARIWISATA TERHADAP
MINAT WISATAWAN DI DESA REJOMULYO KECAMATAN PASIR
SAKTI KABUPATEN LAMPUNG TIMUR**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Memenuhi Sebagian Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

Disusun Oleh :

ANDI SISWANTO
NPM.1804040013

Pembimbing : Atika Ria Sari,M.B.A.

Jurusan Ekonomi Syariah (ESy)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1445 H / 2024 M

NOTA DINAS

Nomor :
Lampiran : 1 (satu) Berkas
Perihal : Pengajuan Skripsi untuk Dimunaqosyahkan

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Metro
Di

Tempat
Assalamulaikum Wr.Wb

Setelah kami mengadakan pemeriksaan, bimbingan dan perbaikan seperlunya, maka skripsi saudara:

Nama : ANDI SISWANTO
NPM : 1804040013
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Syariah (ESy)
Judul : DAMPAK KREATIVITAS MASYARAKAT DALAM
Skripsi PENGEMBANGAN POTENSI LOKAL PARIWISATA
TERHADAP MINAT WISATAWAN DI DESA
REJOMULYO KECAMATAN PASIR SAKTI
KABUPATEN LAMPUNG TIMUR

Sudah dapat kami setujui dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro untuk dimunaqosyahkan. Demikian harapan kami dan atas perhatiannya, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum, Wr.Wb

Metro, 03 Juni 2024

Dosen Pembimbing



Atika Ria Sari, M.B.A.
NIP. 198807082019032007

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : DAMPAK KREATIVITAS MASYARAKAT DALAM
PENGEMBANGAN POTENSI LOKAL PARIWISATA
TERHADAP MINAT WISATAWAN DI DESA
REJOMULYO KECAMATAN PASIR SAKTI
KABUPATEN LAMPUNG TIMUR

Nama : Andi Siswanto

NPM : 1804040013

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam

Jurusan : Ekonomi Syariah (Esy)

MENYETUJUI

Untuk dimunaqsyahkan dalam sidang munaqsyah Fakultas Ekonomi Dan
Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro.

Metro, 03 Juni 2024

Dosen Pembimbing



Atika Ria Sari, M.B.A.
NIP. 198807082019032007



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Fax (0725) 47296; Website: www.metrouniv.ac.id; E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Nomor : B-1993/In.28.3/0/PP.00.9/06/2024

Skripsi dengan judul: DAMPAK KREATIVITAS MASYARAKAT DALAM PENGEMBANGAN POTENSI LOKAL PARIWISATA TERHADAP MINAT WISATAWAN DI DESA REJOMULYO KECAMATAN PASIR SAKTI KABUPATEN LAMPUNG TIMUR disusun oleh: ANDI SISWANTO, NPM: 1804040013, Jurusan: Ekonomi Syariah, telah diujikan dalam sidang munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada hari/tanggal: Kamis, 13 Juni 2024.

TIM PENGUJI

Ketua / Moderator : Atika Riasari, M.B.A

(.....)

Pembahas I : Hermanita, M.M

(.....)

Pembahas II : Misfi Laili Rohmi, M.Si

(.....)

Sekretaris : Iva Faizah, M.E.

(.....)

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Mat Jahl, M.Hum

NIP. 19620812 199803 1 001

ABSTRAK

DAMPAK KREATIVITAS MASYARAKAT DALAM PENGEMBANGAN POTENSI LOKAL PARIWISATA TERHADAP MINAT WISATAWAN DI DESA REJOMULYO KECAMATAN PASIR SAKTI KABUPATEN LAMPUNG TIMUR

Oleh:

**Andi Siswanto
NPM.1804040013**

Pariwisata merupakan suatu aktivitas yang kompleks yang dapat dipandang sebagai suatu sistem yang besar, yang terdiri dari beragam komponen seperti ekonomi, ekologi, politik, sosial, budaya dan seterusnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak minat terhadap kreativitas masyarakat dalam pengembangan potensi lokal pariwisata di Desa Rejomulyo Kecamatan Pasir Sakti Kabupaten Lampung Timur.

Jenis penelitian yang dilakukan peneliti adalah yaitu penelitian lapangan atau *field research*, dimana penelitian lapangan adalah suatu penelitian yang dilakukan di lokasi penelitian dengan bersifat deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data peneliti menggunakan metode wawancara dan dokumentasi. Teknik wawancara dalam penelitian ini menggunakan interview bebas terpimpin. Sumber data diambil dari berbagai informan diantaranya pemilik, karyawan dan pengunjung.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dampak dengan adanya konversi lahan bekas tambang pasir menjadi destinasi wisata, dampak yang dirasakan oleh masyarakat yakni membuka peluang usaha dan menambah pendapatan ekonomi masyarakat sekitar wisata. Dampak yang dirasakan pengunjung terhadap adanya wisata tersebut yaitu pengunjung merasa sangat puas akan pelayanan yang di berikan, kemudian ada banyak destinasi yang membuat pengunjung tidak bosan dengan adanya wisata tersebut sebagai tempat *refresing* yang sangat menarik untuk berkumpul bersama keluarga dan destinasi tersebut biayanya sangat terjangkau.

Kata Kunci: *Dampak, Kreativitas, Potensi Lokal*

ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andi Siswanto

NPM : 1804040013

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah asli hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, 31 Mei 2024

Yang menyatakan,



Andi Siswanto
NPM. 1804040013

MOTTO

لَهُ مُعَقَّبَاتٌ مِّنَ بَيْنِ يَدَيْهِ وَمِمَّنْ خَلْفَهُ يَحْفَظُونَهُ مِمَّنْ أَمَرَ اللَّهُ أَنْ لَا يُغَيَّرَ
مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ وَإِذَا أَرَادَ اللَّهُ بِقَوْمٍ سُوءًا فَلَا مَرَدَّ لَهُ وَمَا لَهُمْ

مِّنْ دُونِهِ مِنْ وَآلٍ ﴿١١﴾ (الرعد/13: 11)

Artinya: Baginya (manusia) ada (malaikat-malaikat) yang menyertainya secara bergiliran dari depan dan belakangnya yang menjaganya atas perintah Allah. Sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan suatu kaum hingga mereka mengubah apa yang ada pada diri mereka. Apabila Allah menghendaki keburukan terhadap suatu kaum, tidak ada yang dapat menolaknya, dan sekali-kali tidak ada pelindung bagi mereka selain Dia¹.

(Ar-Ra'd/13:11)

¹ Al- Qur'an Surat Ar-Ra'd Ayat 11, Yayasan Penyelenggara Penterjemah/ Pentafsir Al – Qur'an, Al-Quran Dan Terjemahnya, Departemen Agama RI, CV Diponegoro, Bandung, 2000,

PERSEMBAHAN

Dengan kerendahan hati dan rasa syukur kepada Allah SWT, peneliti mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tuaku tercinta, Ibu Mariyem dan bapak Maroni yang senantiasa memberikan doa, membimbing, mendidik dan selalu memberikan semangat demi keberhasilanku.
2. Dosen pembimbing Ibu Atika Riasari, M.BA, yang telah membimbing, mengarahkan serta mengajari arti perjuangan dan kesabaran kepadaku.
3. Dosen-dosen IAIN Metro yang telah memberikan ilmunya selama menjalankan perkuliahan.
4. Teman-teman seperjuangan angkatan 2018 Jurusan Ekonomi Syariah.
5. Almamater yang sangat saya banggakan IAIN Metro yang telah menjadi saksi perjuangan perkuliahan selama ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas taufik, rahmat dan hidayah-Nya sehingga penelitian dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penulisan skripsi ini adalah salah satu bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan program Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro guna memperoleh gelar S.E.

Sebagai upaya dalam penyelesaian skripsi ini, peneliti telah menerima banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya penulis mengucapkan terimakasih kepada:

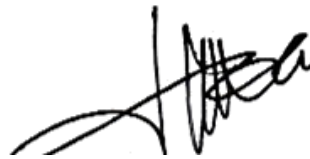
1. Ibu Prof Dr. Siti Nurjanah, M.Ag., selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Metro.
2. Dr. Mat Jalil, M.Hum., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro dan juga
3. Bapak Yudhistira Ardana, M.E.K., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah yang telah memberikan izin peneliti mengangkat skripsi ini.
4. Ibu Atika Ria Sari, M.B.A. sebagai pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan yang sangat berharga kepada peneliti.
5. Bapak dan Ibu Dosen/Karyawan IAIN Metro yang telah menyediakan waktu dan fasilitasnya guna menyelesaikan penulisan skripsi ini.
6. Informan penelitian

Semoga amal baik yang telah diberikan dalam penulisan skripsi ini dapat dibalas oleh Allah SWT. Peneliti sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna mengingat keterbatasan kemampuan peneliti, karena

kesempurnaan hanya milik Allah SWT. Penulis harapan karya sederhana ini dapat memberikan sedikit manfaat bagi siapa saja yang membacanya, Aamiin

Metro, 31Mei 2024

Peneliti

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'ANDI SISWANTO', written in a cursive style.

ANDI SISWANTO
NPM. 1804040013

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL.....	ii
HALAMAN NOTA DINAS.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN ABSTRAK	v
HALAMAN ORISINILITAS PENELITIAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pertanyaan Penelitian	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
D. Penelitian Relevan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Kreativitas	11
1. Pengertian kreativitas	11
2. Faktor Yang Mempengaruhi Kreativitas.....	14
3. Aspek-aspek Kreativitas	15
B. Potensi Lokal.....	16
1. Pengertian Potensi	16
2. Pengertian Lokal.....	17
3. Pengembangan potensi Lokasi	18
4. Potensi Desa Wisata	19
C. Minat	21
1. Pengertian Minat	21

2. Minat Berkunjung	22
3. Indikator Minat Berkunjung.....	23
4. Daya Tarik (<i>Attractions</i>)	24
D. Dampak Positif Kreativitas Masyarakat Pada Objek Wisata Terhadap Minat Wisatawan.....	26
E. Dampak Negatif Kreativitas Masyarakat Pada Objek Wisata Terhadap Minat Wisatawan.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Dan Sifat Penelitian.....	29
1. Jenis Penelitian.....	29
2. Sifat Penelitian	30
B. Sumber Data.....	31
1. Sumber Data Primer	31
2. Sumber Data Sekunder.....	32
C. Metode Pengumpulan Data.....	33
D. Teknik Analisis Data.....	34
1. Reduksi Data (<i>Data Reduction</i>)	35
2. Penyajian Data (<i>Data Display</i>)	35
3. Penarikan Kesimpulan (<i>Conclusion Drawing/Vertification</i>).....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelian	37
B. Gambaran Umum Wisata Potensi Lokal.....	38
C. Kreativitas Masyarakat Dalam Pengembangan Potensi Lokal Pariwisata Terhadap Minat Wisatawan Di Desa Rejomulyo Kecamatan Pasir Sakti Kabupaten Lampung Timur ..	40
D. Dampak Kreativitas Masyarakat Dalam Pengembangan Potensi Lokal Pariwisata Terhadap Minat Wisatawan Di Desa Rejomulyo Kecamatan Pasir Sakti Kabupaten Lampung Timur ..	42
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	55
B. Saran	55

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

1. Tabel 1.1 Data Pengunjung Lahan Danau Bekas Tambang Pasir Desa Rejomulyo	4
2. Tabel 1.2 Penelitian Relevan	8

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Keterangan Bimbingan Skripsi
2. Outline
3. Alat Pengumpul Data
4. Surat Izin Research
5. Surat Balasan Izin Research
6. Surat Tugas
7. Surat Keterangan Bebas Pustaka
8. Surat Keterangan Plagiasi
9. Formulir Bimbingan
10. Foto Dokumentasi
11. Daftar Riwayat Hidup

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pariwisata merupakan suatu aktivitas yang kompleks yang dapat dipandang sebagai suatu sistem yang besar, yang terdiri dari beragam komponen seperti ekonomi, ekologi, politik, sosial, budaya dan seterusnya.² Dari sumber daya alam yang ada, pariwisata merupakan salah satu sektor yang memiliki potensi yang sangat layak untuk dikelola dan dikembangkan secara maksimal. Melalui sektor ini beberapa permasalahan seperti pengentasan kemiskinan dan pengurangan jumlah pengangguran bisa diatasi.

Kontribusi sektor parekraf terhadap produk domestik bruto (PDB) mencapai 3,9 persen, dan nilai tambah ekonomi kreatif yang mencapai Rp1.414,77 triliun. Pariwisata menjadi salah satu tulang punggung pemulihan ekonomi nasional pasca-pandemi Covid-19. Tanda-tanda itu sudah terlihat sepanjang 2023, ada 11,68 juta kedatangan wisatawan mancanegara. Angka ini melebihi target yang telah ditetapkan sebelumnya, yaitu 6 juta-8,5 juta kedatangan. Meski angka ini masih belum melampaui kunjungan sebelum masa Covid-19 pada 2019, tapi kontribusi turis asing mendorong devisa pariwisata yang menembus USD14 miliar (setara Rp218 triliun). Padahal, Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf) pada tahun lalu menargetkan devisa USD7,08-9,99 miliar.³

² Rusyidi binahayati, “*Fedryansah Muhammad, Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat*”, Jurnal Pekerjaan Sosial, (Vol. 1 No: 3, Desember 2018), h.157

³ <https://www.indonesia.go.id> diakses pada 04 Juli 2024

Pengembangan pariwisata tentu saja akan memberikan dampak terhadap kondisi sekitar pariwisata, baik itu berupa dampak positif maupun dampak negatif. Saat terjadi aktifitas pariwisata maka secara langsung akan mendapatkan suatu dampak tertentu pula. Dampak ini terjadi karena adanya perubahan aktifitas masyarakat yang sebelumnya tidak ada kegiatan menjadi ada kegiatan pariwisata, selain berpengaruh kepada masyarakat, juga berpengaruh kepada pemerintah daerah bahkan berpengaruh kepada negara.

Dampak adanya pariwisata ini memberikan pengaruh yang positif bagi masyarakat khususnya desa Rejomulyo yang dulunya hanya lokasi penambang pasir yang kemudian adanya minat serta kreativitas masyarakat untuk merubah bekas penambangan pasir ini menjadi sebuah danau yang bernama Wisata Indah potensi lokal yang kemudian dapat memberikan lapangan pekerjaan dan penghasilan kepada masyarakat, memberikan dorongan untuk memperbaiki dan mempertahankan lingkungan hidup yang bersih dan menarik karena hal ini penting bagi berhasilnya pariwisata.

Perencanaan pariwisata pada dasarnya ditujukan untuk memberikan manfaat sebesar besarnya bagi daerah tujuan wisata sekaligus meminimalisir dampak negatif dari proses dan hasil pengembangan pariwisata di daerah tersebut. Disisi lain pengembangan pariwisata yang harus berkesinambungan dan terus memberikan sumbangan bagi kesejahteraan dan kemaslahatan penduduk serta seterusnya meningkatkan kualitas lingkungan serta

melestarikan budaya setempat.⁴

Perilaku dalam bentuk niat berkunjung sangat erat kaitannya dengan perilaku wisatawan dalam membeli produk-produk yang tersedia di objek wisata. Produk tersebut dapat berupa barang atau jasa yang tersedia maupun disediakan oleh masyarakat lokal untuk memenuhi kepuasan para wisatawan.⁵

Berdasarkan hasil survey yang dilakukan di Desa Rejomulyo yaitu bagaimana dampak minat terhadap kreativitas oleh Bapak Khoirul Anwar, Bapak Dakhil Hasan dan Yahya Suwito sebagai warga masyarakat Desa Rejomulyo yang dahulunya hanya danau untuk penambang pasir mobil lalu-lalang yang mengangkut pasir, dan jalan raya banyak yang rusak parah. Namun setelah adanya destinasi pariwisata danau bebek-bebek an ini lingkungan menjadi padat ramai pengunjung dan jalan raya pun diperbaiki tidak lagi kebisingan dengan lalu-lalang mobil yang mengangkut pasir.⁶

Kemudian dampak yang dialami oleh Bella Anggraini karyawan yang ada di wisata indah potensi lokal tersebut yakni berdampak positif dikarenakan sebelumnya tidak mempunyai pekerjaan dan dengan adanya wisata tersebut dapat memberikan pemasukan bagi masyarakat sekitar umumnya khususnya kepada seluruh karyawan yang ada diwisata tersebut.⁷

⁴ Isdarmanto, Dasar-Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata, (Gerbang Media Aksara dan STiPrAm Yogyakarta Jl. Wonosari Km 7 Sampangan Rt 01/00 Banguntapan, Bantul, Yogyakarta,2017),h.12-13

⁵ Martini Simarmata Asianna, Dkk, Analisis Perilaku Minat Wisatawan Berkunjung Kembali Ke Pulau Samosir, (Volume 5 Nomor 2 2021),h.192

⁶ Bapak Khoirul Anwar Masyarakat Desa Rejomulyo, *Interview* 20 Mei 2023

⁷ Wawancara Bella Anggraini Karyawan Wisata Indah Danau Bebek-Bebekan, *Interview* 20 Mei 2023

Dari ramainya pengunjung yang berdatangan ke Danau Bekas Tambang Pasir maka Peneliti menggambarkan estimasi jumlah pengunjung yang datang untuk menikmati keindahan wisata di Desa Rejo Rejomulyo Kecamatan Pasir Sakti Kabupaten Lampung Timur dari tahun 2019-2023.

Tabel 1.1

Data Pengunjung Wisata Danau Bekas Lahan Tambang Pasir
Desa Rejomulyo Kecamatan Pasir Sakti Kabupaten Lampung
Timur

No	Asal Pengunjung	2019	2020	2021	2022	2023
1	Rejomulyo	± 25	± 20	± 12	± 10	± 25
2	Mekar Sari	± 25	± 23	± 15	± 5	± 25
3	Mulyosari	± 20	± 15	± 10	± 8	± 20
4	Luar Rejomulyo	± 107	± 160	± 80	± 100	± 200
Jumlah		± 277	± 218	±117	±123	± 270

Data Pengunjung Wisata Danau Bekas Lahan Tambang Pasir

Masyarakat Desa Rejomulyo yang dimana masih tinggi akan angka pengangguran untuk wilayah di tingkat desa. Maka dari itu melihat akan adanya bekas lahan galian pasir yang telah berhenti beroperasi itu menjadi peluang potensial bagi masyarakat sekitar untuk dapat mengoptimalkan dari pengolahan kembali. Hal tersebut menjadikan timbul ide yang dimiliki oleh warga sekitar yang memulai mendirikan dua gubuk di pinggir danau. Ide pertama adalah hanya membuat tempat istirahat ketika setelah memberikan pakan ikan miliknya. Setelah dikelola dan ditata dengan baik, destinasi wisata yang ditawarkan mulai dari tempat untuk berfoto atau bersantai disana untuk merasakan suasana bekas galian pasir, kolam pemancingan dan ada juga

menu makanan sembari menikmati destinasi wisata tersebut dan maka tempat rekreasi tersebut ramai dikunjungi oleh wisatawan dari berbagai daerah di sekitar Kecamatan Pasir Sakti.⁸

Kemudian peneliti juga membandingkan dengan penelitian lain supaya menjadi penguat yaitu Penelitian yang dilakukan oleh riza Arizona dengan judul Analisa Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Pemberdayaan Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam (studi pada pariwisata pantai sari ringgung, desa sidodadi kecamatan teluk pandan kabupaten pesawaran) dengan hasil Memberikan lapangan kerja bagi masyarakat, di bangunnya fasilitas dan infrastruktur sehingga bias mendorong seseorang untuk berwirausaha/wirausaha.

Febriana dkk Analisis Dampak Pengembangan Pariwisata Dalam Menunjang Keberlanjutan Ekonomi Dan Sosial Budaya Lokal Masyarakat (studi pada Desa Wisata Gubuklakah, Kecamatan Poncokusumo, Kabupaten Malang) Bias meningkatkan pendapatan masyarakat, membuka penyerapan tenaga kerja juga bias meningkatkan pendapatan pemerintah desa dan memacu pengembangan lokasi atau lahan menjadi lebih produktif.

I Nyoman Urbanus Dan Febianti Analisis Dampak Perkembangan Pariwisata Terhadap Prilaku Konsumtif Masyarakat Wilayah Bali Selatan, Perkembangan sector pariwisata meningkatkan kualitas hidup dan kesejahteraan serta memberikan manfaat terhadap pemenuhan kebutuhan masyarakat.

⁸ Wawancara Kepada Bapak Agus Siswanto Selaku Penggagas Wisata Indah Danau Bebek-Bebek, *Interview* 22 Mei 2023

Dari uraian di atas maka dapat difahami bahwa kepariwisataan merupakan salah satu bidang usaha yang dipandang dapat memberikan kontribusi terhadap peningkatan perekonomian masyarakat, hal tersebutlah yang membuat peneliti tertarik untuk membahas lebih lanjut melalui penelitian yang peneliti tuangkan dalam bentuk skripsi yang berjudul: “Dampak Kreativitas Masyarakat Dalam Pengembangan Potensi Lokal Pariwisata Terhadap Minat Wisatawan Di Desa Rejomulyo Kecamatan Pasir Sakti Kabupaten Lampung Timur“

B. Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan uraian latar belakang di atas maka terdapat permasalahan yang akan dibahas oleh peneliti yaitu bagaimanakah dampak kreativitas masyarakat dalam pengembangan potensi lokal pariwisata terhadap minat wisatawan di Desa Rejomulyo Kecamatan Pasir Sakti Kabupaten Lampung Timur?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Menindaklanjuti pemaparan latar belakang masalah yang ada serta rumusan masalah tersebut, dirumuskan beberapa keinginan yang hendak dicapai dari penelitian ini. Adapun tujuan dilakukannya penelitian ini untuk mengetahui dampak minat terhadap kreativitas masyarakat dalam pengembangan potensi lokal pariwisata di Desa Rejomulyo Kecamatan Pasir Sakti Kabupaten Lampung Timur.

3. Manfaat Penelitian

Merujuk apa yang ingin dicapai dalam penelitian ini, dengan demikian harapannya penelitian dapat memberikan manfaat pada aspek keilmuan. Manfaat yang dimaksud adalah secara praktis juga manfaat bersifat teoritis sebagai mana tertera pada uraian dibawah ini :

a. Secara Teoritis

Penelitian ini diharapkan bermanfaat untuk memberikan pemikiran serta memperkaya ilmu pengetahuan dan berkontribusi pada bidang Ekonomi Syariah serta dapat menjadi rujukan bagi kajian-kajian penelitian sejenis.

b. Secara Praktis

- 1) Bagi pemerintah, sebagai bahan evaluasi bagi stakeholder terkait sehingga objek wisata kedepan menjadi lebih baik lagi guna mensejahterakan dan meningkatkan taraf ekonomi masyarakat desa Rejomulyo.
- 2) Bagi masyarakat, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi informasi serta masukan kepada masyarakat secara umum dan secara khusus bagi masyarakat desa Rejomulyo dalam menggeluti bidang pariwisata bahwa di dalam dunia pariwisata perubahan perekonomian masyarakat sebagai akibat dari pariwisata sangat mungkin terjadi.

D. Penelitian Relevan

Tabel 1.2
Penelitian Relevan

No.	Judul dan Peneliti	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
1.	Skripsi yang ditulis oleh Riza Arizona Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung tahun 2018 dengan judul penelitian “Analisis Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Pemberdayaan Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pariwisata Pantai Sri Ringgung, Desa Sidodadi, Kecamatan Teluk Pandan, Kabupaten Penawaran)” ⁹	Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan dengan pendekatan diskriptif. Tujuan penelitian ini ingin menganalisis bentuk-bentuk kegiatan pemberdayaan masyarakat melalui pengembangan pariwisata yang berdampak pada lini sosial-budaya maupun peningkatan perekonomian masyarakat sekitar.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa potensi pengembangan pariwisata terhadap pemberdayaan masyarakat obyek wisata Sari Ringgung jika dilihat dari perspektif ekonomi islam dapat memperbaiki aspek-aspek mengenai ekonomi islam.
2.	Skripsi yang ditulis oleh Endang Kurniawati Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan	Dengan metode penelitian kualitatif dan teknik pengumpulan data melalui dokumentasi, wawancara, dan observasi Penelitian ini	Hasil penelitian ini menunjukan bahwa dengan adanya pengembangan obyek wisata pantai Walur dapat

⁹ Riza Arizona, *Analisis Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Pemberdayaan Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pariwisata Pantai Sri Ringgung, Desa Sidodadi, Kecamatan Teluk Pandan, Kabupaten Penawaran)*,Lampung:2018

	Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro tahun 2019 dengan judul penelitian “Dampak Pariwisata Pantai Walur Terhadap Perekonomian Masyarakat Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi di Pekon Walur kecamatan Bengkalis Selatan Kabupatten Bengkalis)”. ¹⁰	bertujuan untuk mengetahui dampak pariwisata pantai walur terhadap perekonomian masyarakat dalam perspektif etika bisnis islam di Pekon Walur Kecamatan Bengkalis Selatan di Kabupaten Bengkalis	membuka peluang usaha bagi masyarakat setempat, sehingga dapat memberikan dampak positif kesempatan masyarakat lokal untuk bekerja dan menambah penghasilan untuk memenuhi kebutuhan hidupnya, tetapi menurut pandangan etika bisnis islam belum memenuhi prinsip-prinsip yang ada dalam etika bisnis islam.
3.	Skripsi yang ditulis oleh Dwi Ayu Ambarwati Jurusan Ilmu Administrasi Publik Fakultas Ilmu Administras Universitas Islam Malang tahun 2022 dengan judul penelitian Strategi Pengembangan Desa Wisata Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus Desa Soro Kecamatan	Dengan metode penelitian kualitatif deskriptif, peneitian ini bertujuan untuk mengetahui peran pariwisata lokal Pantai Camplong terhadap kesejahteraan masyarakat	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pantai cemplong dapat meningkatkan PAD Sampan meski kontribusinya masih kecil, penyerapan tenaga kerja dan dapat meningkatkan kualitas sumber daya manusia melalui pelatihan dan pembinaan setiap hari, serta memberikan dampak positif secara langsung kepada masyarakat yang terjun

¹⁰Endang Kurniawati, *Dampak Pariwisata Pantai Walur Terhadap Perekonomian Masyarakat Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Di Pekon Walur Kecamatan Kruai Selatan Kabupatten Pesisirbarat)*, Metro, 2019

	Lambu Kabupaten Bima). ¹¹		langsung terhadap kegiatan wisata dan meningkatkan tingkat kesejahteraan masyarakat.
--	--------------------------------------	--	--

¹¹ Dwi Ayu Ambarwati, *Strategi Pengembangan Desa Wisata Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat*, (Studi Kasus Desa Soro Kecamatan Lambu Kabupaten Bima), Malang, 2022

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Kreativitas

1. Pengertian Kreativitas

Kreativitas banyak didefinisikan oleh para ahli dengan cara yang berbeda dan dalam disiplin ilmu yang berbeda. Dalam konteks pendidikan, kreativitas, dikenal dengan sebutan “*inovasi*”; dalam bisnis dikenal dengan istilah “*kewirausahaan*”; dalam matematika dikenal dengan sebutan “*pemecahan masalah*”; serta dalam dunia musik dikenal dengan “*kinerja atau komposisi*”. Tetapi, banyak juga yang mengartikan kreativitas sebagai penemuan. Kreativitas saat ini tidak hanya mengenai penemuan saja, tetapi telah mencakup tindakan dan pikiran.¹

Kemudian istilah Ekonomi Kreatif mulai ramai diperbincangkan sejak John Howkins, menulis buku "*Creative Economy, How People Make Money from Ideas*". Howkins mendefinisikan Ekonomi Kreatif sebagai kegiatan ekonomi dimana input dan outputnya adalah Gagasan. Atau dalam satu kalimat yang singkat, esensi dari kreativitas adalah gagasan. Maka dapat dibayangkan bahwa hanya dengan modal gagasan, seseorang yang kreatif dapat memperoleh penghasilan yang relatif tinggi. Kondisi ekonomi yang diharapkan oleh Indonesia adalah

¹ Linda Zakiah, Ika Lestari. *Kreativitas Dalam Konteks Pembelajaran* (Erzatama Karya Abadi Cetakan 1, Bogor Juni 2019). h,2.

ekonomi yang berkelanjutan dan juga memiliki beberapa sektor sebagai pilar maupun penopang kegiatan ekonomi di Indonesia. Keberlanjutan yang dimaksud adalah kemampuan untuk beradaptasi terhadap kondisi geografis dan tantangan ekonomi baru, yang pada akhirnya menghasilkan keberlanjutan pertumbuhan (*sustainable growth*).²

Pertumbuhan yang tinggi tercermin dari kompetensi individu-individu dalam menciptakan inovasi. Ekonomi Kreatif yang di dalamnya terdapat industri-Industri kreatif memiliki daya tawar yang tinggi di dalam ekonomi berkelanjutan karena individu-individunya memiliki modal kreativitas (*creative capital*) yang mereka gunakan untuk menciptakan inovasi-inovasi. Ekonomi kreatif menjadi salah satu konsep untuk pengembangan perekonomian di Indonesia. Yang mana, Indonesia bisa mengembangkan model ide dan talenta dari rakyat untuk dapat menginovasi dan menciptakan suatu hal. Pola pikir kreatif yang sangat diperlukan untuk tetap tumbuh berkembang serta bertahan di masa yang akan datang.³

Kreativitas merupakan kemampuan seseorang untuk melahirkan sesuatu yang baru, berupa gagasan maupun karya nyata, dalam bentuk ciri-ciri aptitude maupun non aptitude, dalam karya baru maupun kombinasi dengan hal-hal yang sudah ada yang relatif berbeda dengan

² Rochmat Aldy Purnomo, *Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia* (Ziyad Visi Media, Jl. Banyuanyar Selatan No4 RT.02/XII Surakarta 57137, 2016), h 10.

³ *Ibid*, h 11.

apa yang telah adadalam momentum sistem yang mengalami benturan tersebut.

Menurut Munandar kreativitas Catriona Campbell mendefinisikan creative tourism sebagai kegiatan wisata yang menawarkan pengunjung suatu pengajaran kreatif (termasuk seni, kerajinan dan lokakarya masakan), dengan kesempatan untuk tinggal di akomodasi berkualitas tinggi, dan untuk berhubungan dengan orang lokal di tempat tujuan yang berbeda. sebagai kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru, sebagai kemampuan untuk memberi gagasan baru yang dapat diterapkan dalam pemecahan masalah, atau sebagai kemampuan untuk melihat hubungan baru antara unsur yang sudah ada sebelum nya. Kreativitas seseorang dapat dilihat dari tingkah laku atau kegiatannya yang kreatif.

Berdasarkan diuraikan diatas, disimpulkan bahwa kreativitas merupakan suatu proses mental individu yang melahirkan gagasan, proses, metode ataupun produk baru yang efektif yang bersifat imajinatif, fleksibel, sukseki, dan diskontinuitas, yang berdaya guna dalam berbagai bidang untuk pemecahan suatu masalah. Jadi kreativitas merupakan bagian dari usaha seseorang. Kreativitas akan menjadi seni ketika seseorang melakulan kegiatan.

2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kreativitas

Ada dua faktor yang perlu diperhatikan dalam pengembangan kreativitas seseorang

a. Lancar (*fluency*)

Kemampuan untuk menghasilkan banyak gagasan, ide atau ekspresi kreatif dengan aliran yang baik dan tanpa hambatan berarti. Jadi, seseorang dianggap memiliki kreativitas yang lancar jika mereka dapat dengan mudah menghasilkan dan mengembangkan ide-ide kreatif tanpa terlalu banyak kesulitan atau gangguan.

b. Keluwesan (*flexibility*)

Kemampuan untuk mengemukakan bermacam-macam pemecahan atau pendekatan masalah. untuk berpindah-pindah antara berbagai ide, gagasan, atau pendekatan dengan mudah. Orang yang memiliki keluwesan kreatif cenderung terbuka terhadap berbagai perspektif dan mampu mengubah arah kreativitas mereka dengan fleksibilitas. Ini membantu dalam menemukan solusi inovatif dan menjelajahi berbagai konsep tanpa terpaku pada satu pendekatan saja.

c. Keaslian (*originality*)

Kemampuan untuk memecahkan gagasan dengan cara-cara yang asli. Tidak plagiasi, murni dari pemikirannya sendiri.⁴

Keaslian dalam kreativitas mencerminkan kemampuan untuk menghasilkan ide atau karya yang unik, orisinal, dan

⁴*Ibid*,119

tidak terlalu dipengaruhi oleh hal-hal yang sudah ada sebelumnya.

3. Aspek-Aspek Kreativitas

Terdapat beberapa aspek yang dapat menjadi pendorong kemampuan masyarakat untuk mengembangkan kreativitas, yaitu

a. Adanya kreasi intelektual ekonomi kreatif

Menekankan pada pentingnya kreativitas juga keahlian dalam suatu sektor sangat dibutuhkan dan menjadi salah satu ciri utama dari ekonomi kreatif.

b. Mudah diganti

Kreasi dan inovasi harus terus dikembangkan sesuai dengan perkembangan aktivitas ekonomi. Tujuannya agar bisa diterima oleh pasar dan bermanfaat bagi konsumen.

c. Membutuhkan kerja sama

Dalam industri kreatif, kerja sama sangatlah penting. misalnya antara pihak pengusaha dengan pemerintah yang mengatur kebijakannya.

d. Ide

Ide menjadi hal utama yang harus dipersiapkan dalam ekonomi kreatif. Ide sangat penting dalam mengembangkan industri kreatif dan akan selalu berkaitan dengan inovasi dan kreativitas.

e. Tidak memiliki batasan

Tidak ada batasan dalam penciptaan produk. Artinya inovasi dan kreativitas dalam penciptaan produk akan selalu terjadi dan hal ini tidak memiliki batasan yang pasti.⁵

Kreativitas adalah proses yang kompleks dan multidimensional, dan banyak aspek ini bekerja bersama untuk menghasilkan ide-ide dan karya-karya yang inovatif. Pemahaman yang mendalam tentang aspek-aspek ini dapat membantu dalam mengembangkan dan mendorong kreativitas dalam berbagai konteks, baik dalam seni, bisnis, ilmu pengetahuan, atau bidang lainnya.

B. Potensi Lokal

1. Pengertian Potensi

Potensi lokal dari segi istilah, kata potensi berasal dari bahasa Inggris *to potent* yang berarti keras atau kuat dalam pemahaman lain kurang lebih semakna/ menurut kamus besar bahasa Indonesia potensi adalah kemampuan yang mempunyai kemungkinan untuk dikembangkan⁶

Potensi merupakan suatu hal yang dimiliki oleh manusia maupun alam, namun potensi tersebut belum dimanfaatkan secara optimal oleh karena itu tugas manusia untuk mengasah potensi yang ada didiri

⁵ Ratna, Noviansyah, Dkk, *Manajemen Industri Kreatif*, Widya Gama Press Lumajang Jawa Timur, 2014, h 4

⁶ Kamus Besar Bahasa Indonesia, <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>

mereka dan memanfaatkan potensi yang ada di alam guna memperoleh prestasi. Pengembangan potensi desa untuk mendorong masyarakat yang mandiri dengan memanfaatkan potensi unggulan sumber daya alam untuk dikembangkan potensi desa yang maksimal.

Jadi dapat dijelaskan bahwa potensi yaitu suatu kekuatan yang dimiliki oleh manusia yang dapat menghasilkan suatu yang sangat berharga, tetapi daya tersebut belum dimanfaatkan oleh manusia tersebut sehingga belum dapat menghasilkan hal yang berharga, oleh sebab itu manfaatkanlah potensi yang ada bisa melalui potensi wisata, potensi daerah maupun potensi diri.

2. Pengertian lokal

Potensi lokal adalah kekayaan alam, budaya dan SDM pada suatu daerah. Potensi alam pada suatu daerah bergantung pada kondisi geografis, iklim dan bentang alam pada daerah tersebut. Kondisi alam yang berbeda tersebut menyebabkan perbedaan dan ciri khas potensi lokal di setiap wilayah khususnya di Desa Rejomulyo.

Pemaparan diatas menjelaskan tentang pengolahan potensi lokal jadi penulis dapat menyimpulkan bahwa potensi lokal adalah suatu kekuatan atau daya yang dimiliki daerah sendiri yang merupakan segala kekayaan asli yang dimiliki oleh suatu daerah dan memiliki keuntungan namun karena potensi tersebut belum dimanfaatkan sepenuhnya keuntungan pun belum muncul. Oleh karena itu untuk mengolah potensi tersebut diadakannya pengembangan kreativitas, dan

salah satu potensi yang terdapat di sekeliling mereka tinggal yaitu melinjo atau tangkil. Potensi yang ada ini dapat meningkatkan kreativitas masyarakat yang berada di daerah itu, waktu menjadi produktif, dapat meningkatkan perekonomian keluarga maupun perekonomian masyarakat yang ada disana, sekaligus dapat mengurangi pengangguran dan meringankan kemiskinan.

3. Pengembangan Potensi Lokasi

Pengembangan Potensi wisata merupakan segala hal dan kejadian yang diatur dan disediakan sehingga dapat dimanfaatkan untuk pengembangan pariwisata baik berupa suasana, kejadian, benda, maupun jasa. Potensi wisata juga dapat berupa sumberdaya alam yang beraneka ragam dari aspek fisik dan hayati, serta kekayaan budaya manusia yang dapat dikembangkan untuk pariwisata.

Berikut Potensi wisata disini dibagi menjadi tiga macam yaitu sebagai berikut:

a. Potensi Alam

Potensi alam adalah keadaan dan jenis flora fauna suatu daerah, bentang alam suatu daerah, misalnya pantai, hutan, dan lain-lain. lokasi melibatkan identifikasi, pengelolaan, dan pemanfaatan sumber daya yang ada di lokasi tersebut. Ini dapat mencakup penggunaan sumber daya alam seperti hutan, perairan, atau pertanian, serta pemanfaatan kekayaan budaya dan sejarah.

b. Potensi Manusia

Manusia juga memiliki potensi yang dapat digunakan sebagai daya tarik wisata, lewat pementasan tarian/pertunjukan dan pementasan seni budaya suatu daerah. masyarakat setempat harus terlibat aktif dalam pengembangan potensi lokasi. Pemberdayaan masyarakat memungkinkan mereka untuk memiliki kontrol atas pengambilan keputusan, memaksimalkan manfaat dari pengembangan, dan meminimalkan dampak negatif.

c. Potensi Budaya

Potensi budaya adalah semua hasil cipta, rasa dan karsa manusia baik berupa adat istiadat, kerajinan tangan, kesenian, peninggalan bersejarah berupa bangunan atau monumen.⁷

4. Potensi Desa Wisata

Desa wisata adalah suatu bentuk integrasi antara atraksi, akomodasi dan fasilitas pendukung yang disajikan dalam suatu struktur kehidupan masyarakat yang menyatu dengan tata cara dan tradisi yang berlaku . Desa Wisata (*rural tourism*) merupakan pariwisata yang terdiri dari keseluruhan pengalaman pedesaan, atraksi alam, tradisi, unsur - unsur yang unik yang secara keseluruhan dapat menarik minat wisatawan. Keberadaan desa wisata dalam perjalanan pembangunan pariwisata di Tanah Air sudah sedemikian penting. Desa wisata sudah mampu mewarnai variasi destinasi yang lebih dinamis dalam suatu

⁷ *Ibid*,76

kawasan pariwisata, sehingga pariwisata tidak selalu terjebak dalam trend pengembangan bercorak mass tourism. Dalam konteks kepariwisataan Bali, perkembangan desa wisata menjadi bagian tak terpisahkan dari pasang-surut perkembangan pariwisata.⁸

Melalui desa wisata, pariwisata membuktikan keberpihakannya kepada semangat pariwisata sebagai penyerap tenaga kerja pedesaan, sebagai penggerak pertumbuhan ekonomi wilayah, dan sebagai alat pengentasan kemiskinan (*pro job, pro growth, pro poor*). Orientasi pengembangan desa wisata seyogyanya untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat desa. Upaya ini perlu kesabaran dalam melakukan pengkajian, perencanaan, pengembangan dan pemanfaatan secara wajar dan adil, baik terhadap alam maupun manusianya. Optimalisasi daya dukung memerlukan pemahaman yang baik mengenai karakter, dinamika dan kecenderungan yang berkembang. Ini perlu dicermati dan diikuti, sehingga perkembangan itu mengarah pada kelestarian, bukan kerusakan.⁹

C. Minat

1. Pengertian Minat

Minat adalah sebuah rencana atau seperti seseorang akan berperilaku disituasi tertentu dengan cara tertentu baik seseorang akan melakukan atau tidak dalam mencapai tujuan.

⁸ Sukma Arida, Made Antara, *Panduan Pengelolaan Desa Wisata Berbasis Potensi Lokal* (Universitas Udayana Bali Agustus 2015). h, 7.

⁹ *Ibid*, h 9.

Minat sendiri mempunyai arti suatu kecenderungan seseorang untuk memusatkan perhatian dan berlaku dengan perasaan senang terhadap orang, situasi, atau kegiatan yang menjadi fokus dari minat tersebut. Maka, minat berkunjung dapat diartikan sebagai keadaan mental seseorang yang mencerminkan rencana untuk melakukan beberapa tindakan dalam jangka waktu tertentu.

Menurut Trendis dalam Yulhasmida menyatakan bahwa minat adalah keinginan seseorang yang dipengaruhi oleh faktor sosial, perasaan dan konsekuensi yang dirasakan. Minat merupakan pikiran yang timbul karena adanya perasaan tertarik dan ingin memiliki terhadap suatu barang atau jasa yang diharapkan.¹⁰

Minat adalah rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktifitas, tanpa ada yang menyuruh. Minat pada dasarnya adalah penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu di luar diri. Semakin kuat atau dekat hubungan tersebut, semakin besar minatnya.

Minat tidak akan muncul dengan sendirinya secara tiba-tiba dari dalam diri individu. Minat dapat timbul pada diri seseorang melalui proses. Dengan adanya perhatian dan interaksi dengan lingkungan, maka minat tersebut dapat berkembang. Munculnya minat ini biasanya ditandai dengan adanya dorongan, perhatian, rasa senang, kemampuan,

¹⁰ Yandi andri, Dkk, *jurnal Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Wisatawan (Literature Review)*, Vol. 1, No. 1, January 2023, h.16

dan kecocokan atau kesesuaian.

Timbulnya minat seseorang disebabkan oleh beberapa hal, yaitu rasa tertarik atau rasa senang, perhatian dan kebutuhan. Minat timbul karena perasaan senang serta tendensi yang dinamis untuk berperilaku atas dasar ketertarikan seseorang pada jenis-jenis kegiatan tertentu. Perasaan senang seseorang akan menimbulkan dorongan-dorongan dalam dirinya untuk segera beraktifitas.

2. Minat Berkunjung

a. Pengertian Minat Berkunjung

Minat adalah sesuatu yang pribadi dan berhubungan dengan sikap. Individu yang berminat terhadap suatu objek akan memiliki kekuatan atau dorongan untuk mendapatkan objek tersebut.¹¹

Minat kunjung adalah keinginan konsumen untuk melakukan kunjungan ke suatu tempat. Sedangkan minat wisata merupakan kegiatan perjalanan seseorang yang bertujuan untuk rekreasi dan hiburan serta mempunyai persiapan untuk kegiatan tersebut. Jadi, minat berkunjung adalah suatu dorongan seseorang untuk melakukan perjalanan kunjungan dengan tujuan tertentu.

3. Indikator Minat Berkunjung

Daerah Tujuan Wisata (DTW) merupakan tempat di mana segala kegiatan pariwisata bisa dilakukan dengan tersedianya segala fasilitas

¹¹ *Ibid*,16

dan atraksi wisata untuk wisatawan. daerah tujuan wisata yang ideal memang harus memiliki daya tarik wisata, mempunyai cukup fasilitas, menawarkan acara/atraksi, menyediakan sesuatu yang dapat dibeli.¹²

Ada beberapa faktor yang mempengaruhi minat kunjung yaitu:

a. Keunikan

Keunikan tempat wisata bisa beragam, mulai dari keindahan alamnya, sejarah budayanya, hingga atraksi dan aktivitas yang unik dan menarik bagi pengunjung.

b. Keaslian

Keaslian tempat wisata merujuk pada sejauh mana suatu tempat mempertahankan karakteristik dan identitas aslinya tanpa banyak pengaruh dari modernisasi atau perubahan eksternal yang merusak.

c. Kelangkaan

Kelangkaan tempat wisata merujuk pada situasi di mana destinasi atau atraksi tertentu memiliki sifat yang unik atau langka, sehingga sulit untuk ditemui di tempat lain. Ini bisa disebabkan oleh keindahan alam yang memukau, keunikan budaya yang langka, atau atraksi yang tidak umum. Destinasi

¹² Wibowo Suwena I Ketut, Widyatmaja I Gusti Ngurah, Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata (Pustaka Larasan, Denpasar: 2017), h 96

wisata yang langka sering kali menjadi daya tarik utama bagi para pengunjung yang mencari pengalaman yang berbeda dan tak terlupakan.

- d. Menumbuhkan semangat dan memberikan nilai bagi wisatawan.

Dengan menciptakan pengalaman yang berkesan dan memberikan nilai tambah bagi pengunjung, tempat wisata dapat berhasil menarik mereka untuk kembali berkunjung, serta membangun reputasi yang kuat di pasar pariwisata.¹³

4. Daya Tarik (*Attractions*)

Daya tarik atau atraksi wisata adalah produk utama suatu objek wisata, karena merupakan unsur yang membentuk dan menentukan suatu daerah untuk menjadi suatu destinasi pariwisata. daya tarik wisata dijelaskan sebagai segala sesuatu yang unik, serta memiliki unsur keindahan dari kekayaan alam, budaya, dan hasil buatan manusia.

Daya tarik wisata adalah segala sesuatu yang memiliki keunikan, keindahan dan nilai yang berupa keanekaragaman kekayaan alam, budaya, dan hasil buatan manusia yang menjadi sasaran atau tujuan kunjungan wisatawan. Sebagai komponen utama produk pariwisata, daya tarik wisata mempunyai kekuatan tersendiri karena mampu menumbuhkan motivasi wisatawan dan dapat menarik seorang

¹³ *Ibid,hal 99*

wisatawan untuk melakukan perjalanan untuk menuju suatu objek wisata. daya tarik dapat berupa suatu keunikan dan keindahan alam, peninggalan bersejarah, budaya masyarakat setempat, maupun suatu atraksi buatan seperti sarana hiburan dan permainan. Suatu daya tarik wisata harus memiliki nilai diferensiasi yang tinggi, berbeda, dan unik jika dibandingkan dengan objek wisata di daerah atau wilayah yang lain. Daya tarik wisata yang dapat menarik wisatawan untuk berkunjung dibedakan menjadi dua kelompok, yaitu :

a) Daya tarik wisata alam

Suatu daya tarik yang dikembangkan berbasis lebih banyak menggunakan anugrah keindahan maupun keunikan dari alam yang tersedia, seperti pemandangan alam gunung, pantai, laut, kawasan lindung, cagar alam, flora, fauna, dan pemandangan alam yang lain.

b) Daya tarik wisata budaya

Suatu daya tarik yang dikembangkan berbasis lebih banyak menggunakan hasil cipta ataupun hasil karya manusia, seperti pertunjukan tradisional, adat istiadat lokal, bangunan sejarah, cagar budaya, dan peninggalan tradisional.¹⁴

D. Dampak Positif Kreativitas Masyarakat Pada Objek Wisata Terhadap Minat Wisatawan

¹⁴ *Ibid.hal,101-102*

Citra destinasi sering dikatakan sebagai merek suatu tempat. Merek daerah didefinisikan sebagai aktivitas pemasaran untuk mempromosikan citra positif suatu daerah tujuan wisata demi mempengaruhi keputusan konsumen untuk mengunjunginya. Elemen dari citra destinasi dapat dilihat dari atribut pariwisatanya, dengan adanya atraksi wisata yang lengkap dan sarana prasarana yang baik dapat memberikan kenyamanan untuk wisatawan.

Dengan adanya citra yang baik dari suatu destinasi diharapkan dapat menarik minat wisatawan untuk dapat berkunjung ke Danau Bebek-bebkan yang ada di Desa Rejomulyo untuk dapat melihat secara langsung keindahannya. Bahwa semakin baiknya citra destinasi suatu objek wisata akan semakin meningkatkan keinginan wisatawan untuk melakukan kunjungan ke sebuah objek wisata.¹⁵

Suatu produk tidak hanya memiliki mutu bila produk tersebut hanya menahan produk bebasnya saja, namun mutu dipengaruhi oleh berbagai aspek yaitu (*attractiveness*), daya tahan (*maintainability*) dan mudah dalam penggunaan (*ease of use*) dan pada khususnya suatu produk harus memuaskan keinginan dari konsumen yaitu dapat memenuhi segala ekspektasi konsumen terhadap sebuah produk. Daya tarik wisata merupakan fokus utama penggerak pariwisata di sebuah destinasi. Daya tarik wisata sebagai penggerak utama yang memotivasi wisatawan untuk mengunjungi suatu tempat Daya tarik wisata

¹⁵ Nursid Sumaatmadja “*Studi Geografi suatu pendekatan dan analisis keruangan*” (Alumni. Bandung) h, 13.

merupakan fokus utama penggerak pariwisata di sebuah destinasi.

Daya tarik wisata sebagai penggerak utama yang memotivasi wisatawan untuk mengunjungi suatu tempat bahwa daya tarik objek wisata memiliki pengaruh yang terhadap minat wisatawan berkunjung ke obyek wisata tersebut.

E. Dampak Negatif Kreativitas Masyarakat Pada Objek Wisata Terhadap Minat Wisatawan

1. Daya Tarik

Daya tarik merupakan salah satu faktor yang paling dominan dalam upaya menarik minat wisatawan berkunjung ke suatu objek wisata salah satunya pada potensi lokal yang ada di Desa Rejomulyo. Objek wisata yang memiliki daya tarik dan ciri khas tersendiri memungkinkan orang untuk berwisata dan melihat objek wisata tersebut. Potensi lokal yang ada di Desa Rejomulyo ini yaitu mempunyai daya tarik yang sangat unik dengan adanya danau buatan yang memiliki prahu berupa bebek tetapi tidak ada perahu jenis lain yang membuat para wisatawan merasa kurang puas dengan hanya satu bentuk prahu yang di tawarkan di danau tersebut.¹⁶

2. Infrastruktur

Infrastruktur termasuk salah satu instrumen yang penting dalam pendirian dan pelaksanaan suatu objek wisata. Hal ini termasuk sistem

¹⁶ Ramai ni “ *Geografi pariwisata* ” (PT. Gramedia Widiasarana Indonesia. Jakarta. 2003) h.23

area parkir dan jaringan komunikasi. Infrastruktur yang baik sangat dibutuhkan untuk menunjang fasilitas dan pelayanan pariwisata, karena akan mendorong perkembangan pariwisata itu sendiri.

3. Fasilitas

Fasilitas merupakan salah satu yang penting untuk menarik minat masyarakat untuk berwisata di objek wisata tersebut. Fasilitas yang disediakan oleh pengelola objek wisata bisa menjadi ciri khas dari objek wisata itu sendiri. Dengan fasilitas yang lengkap dan nyaman seperti wahana bermain, fasilitas MCK, dan tempat makan/kantin makna wisatawan akan merasa nyaman berada dan memberi kesan yang bagus terhadap objek wisata tersebut. Maka apabila fasilitas yang tidak terawat bahkan tidak diperbaiki maka hal tersebut menjadi hal yang sangat signifikan ketika berkurangnya minat berkunjung wisatawan ke tempat wisata tersebut.¹⁷

¹⁷ *Ibid.* h, 25.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitian

1. Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan penelitian lapangan (field research). Penelitian lapangan merupakan suatu penelitian yang dilakukan secara langsung ditempat, penelitian atau suatu tempat yang dipilih oleh peneliti sebagai lokasi untuk menganalisis fenomena yang terjadi di lokasi tersebut, penelitian lapangan bersifat tidak terstruktur dan bersifat fleksibel.¹

Dari penjelasan mengenai penelitian lapangan, maka peneliti memperoleh data langsung dari lapangan, yakni data yang dibutuhkan peneliti dalam hal ini adalah bagaimana dampak kreativitas masyarakat dalam pengembangan potensi lokal pariwisata terhadap minat wisatawan. Maka dengan ini peneliti akan memaparkan data dan informasi dari objek yang diteliti memperoleh data dan informasi dari objek yang diteliti langsung dari masyarakat Desa Rejomulyo Kecamatan Pasir Sakti, Kabupaten Lampung Timur.

¹ Hardani,Dkk. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif*,(CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.2020),h.16

2. Sifat Penelitian

Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif, penelitian ini terfokus pada usaha mengungkapkan suatu masalah dan keadaan sebagaimana adanya, yang diteliti dan dipelajari sebagai sesuatu yang utuh. Data yang dikumpulkan adalah berupa kata-kata, gambar, dan bukan angka-angka.²Tujuan penelitian deskriptif adalah untuk membuat pecandraan secara sistematis, faktual, dan akurat mengenai fakta-fakta dan sifat-sifat daerah tertentu.

Berdasarkan pengertian tersebut diatas, dapat dipahami bahwa penelitian deskriptif adalah menguraikan atau memaparkan kejadian secara teliti. Dalam penelitian ini, peneliti berusaha menguraikan atau memaparkan data hasil wawancara dan membandingkan dengan literatur buku atau pustaka yang ada. Penelitian deskriptif bertujuan untuk menggambarkan mengenai potensi konversi lahan bekas tambang pasir sebagai destinasi wisata terhadap dampak kreativitas masyarakat dalam pengembangan potensi lokal pariwisata terhadap minat wisatawan di Desa Rejomulyo Kecamatan Pasir Sakti Kabupaten Lampung Timur yang diuraikan dengan kata-kata atau kalimat untuk memperoleh kesimpulan.

² Syahza Almasdi, *Metodologi Penelitian*,(Penerbit UR Press Pekanbaru 2021),h.10

B. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian adalah subjek dari mana data dapat diperoleh sumber data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sumber data primer, sumber data sekunder.

1. Sumber Data Primer

Sumber data primer merupakan orang-orang yang terlibat langsung dalam suatu peristiwa, kegiatan atau kehidupan seseorang. Sumber data primer dalam penelitian dapat berarti seorang tokoh masyarakat, tokoh agama, aparat pemerintahan, atau masyarakat yang berhubungan atau memiliki keterkaitan langsung dengan penelitian lapangan.

Data primer yang diperoleh peneliti dari sumber data primer dikumpulkan kemudian digunakan untuk menjawab masalah penelitian secara khusus. Adapun sumber data primer dalam penelitian ini yaitu:

- a. Pengagas atau pengelola destinasi wisata
- b. Masyarakat di sekitar destinasi wisata
- c. Wisatawan yang berkunjung di destinasi wisata

Berdasarkan sumber data tersebut, peneliti dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* untuk mendapatkan data penelitian yang dibutuhkan. *Purposive sampling* adalah teknik pengambilan sampel dengan tidak berdasarkan random, daerah atau strata,

melainkan atas dasar adanya pertimbangan yang berfokus pada tujuan tertentu.³

2. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder yaitu sumber darimana data diperoleh dalam bentuk yang sudah jadi, dikumpulkan dan diolah pihak lain biasanya sudah dalam bentuk publikasi. Sumber data sekunder tersebut menghasilkan data sekunder. Data sekunder dapat membantu memberikan keterangan- keterangan atau data pelengkap sebagai bahan pembanding.⁴

Secara garis besar, sumber sekunder dapat dipahami sebagai sumber informasi yang menyajikan penafsiran, analisis, penjelasan, ulasan dari pengarang terhadap topik tertentu. Sumber sekunder bisa juga berupa analisis atau paparan yang mengambil sumber primer sebagai objek pembahasannya, sehingga dapat dikatakan bahwa sumber sekunder merupakan reproduksi dari sumber primer. Seringkali, sumber sekunder ditulis atau direkam bertahun-tahun setelah suatu peristiwa bersejarah terjadi. Pada beberapa kesempatan, sumber sekunder juga digunakan sebagai sarana untuk mengajukan pendapat ataupun mengungkapkan pernyataan yang mendukung pendapat penting dari seseorang maupun kelompok tertentu. Contoh sumber sekunder diantaranya yaitu diantaranya: monograf/buku teks, ensiklopedi, paparan tentang fotografi, editorial, ulasan mengenai pidato, artikel majalah atau jurnal,

³ Sugiyono, *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2013), 96.

⁴ *Ibid.* hal,49-50

analisis data penelitian, tinjauan (*review*) artikel dan literature, tesis dan disertasi, biografi, indeks dan abstrak, kamus.

C. Metode Pengumpulan Data

Metode yang digunakan dalam teknik pengumpulan data ada tiga yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi menurut Burhan Bungin metode yang digunakan dalam teknik pengumpulan data yaitu metode angket, wawancara, observasi dan dokumentasi. Metode yang digunakan peneliti dalam penelitian ini adalah metode wawancara dan dokumentasi.

1. Observasi

Observasi merupakan salah satu teknik untuk mengumpulkan data penelitian lewat pengamatan dan pengindraan. Peneliti kemudian membuat laporan berdasarkan yang dilihat, didengar dan dirasakan selama observasi. Observasi dilakukan untuk mendapatkan gambaran yang lebih nyata dan detail mengenai suatu peristiwa atau kejadian. Observasi dapat berupa observasi partisipasi, tidak terstruktur, dan kelompok.

2. Wawancara

Wawancara merupakan teknik pengumpulan data dengan mengajukan pertanyaan kepada informan terkait topik penelitian secara langsung. Dengan kemajuan teknologi, kini wawancara dapat dilakukan lewat telepon maupun *video call*. Wawancara berguna ketika peneliti ingin mengetahui pengalaman atau pendapat informan mengenai sesuatu secara mendalam. Wawancara juga dapat dipakai untuk

membuktikan informasi atau keterangan yang telah diperoleh sebelumnya.

3. Dokumentasi

Dokumentasi Sesuai dengan namanya, studi dokumen dilakukan dengan mengkaji dokumen-dokumen terkait topik penelitian. Dokumen tersebut dapat berupa surat, arsip foto, notulen rapat, jurnal, buku harian, dan lain-lain.⁵ Metode dokumentasi adalah cara yang efisien untuk melengkapi hal-hal yang belum didapat dari wawancara. Metode dokumentasi yang digunakan untuk mendapatkan data dari bahan-bahan tentang dampak kreativitas masyarakat dalam pengembangan potensi lokal pariwisata terhadap minat wisatawan di Desa Rejomulyo Kecamatan Pasir Sakti Kabupaten Lampung Timur

D. Teknik Analisis Data

Teknik analisa data merupakan bagian analisa data yang diuraikan dalam proses pengaturan dan pelacakan secara sistematis transkrip-transkrip wawancara, catatan-catatan dan bahan lain agar peneliti dapat menyajikan temuannya. Maka yang dimaksud dengan analisa data adalah proses penyederhanaan data dalam bentuk yang mudah dibaca dan dipahami. Setelah data terkumpul maka dalam analisa data peneliti menggunakan analisa data kualitatif dengan cara berfikir induktif. Cara berfikir induktif yaitu suatu cara yang berangkat dari fakta-fakta yang khusus dan konkrit

⁵Rita Fiantika Feny,Dkk, *Metodologi Penelitian Kualitatif*,(PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI. Padang Sumatera Barat.2022),h.21-22

atau peristiwa konkrit, kemudian dari peristiwa yang konkrit tersebut ditarik generalisasi-generalisasi yang bersifat umum.

Berdasarkan keterangan tersebut di atas, maka dalam menganalisis data yang telah diperoleh kemudian data tersebut dianalisis dengan menggunakan cara berfikir induktif yang berangkat dari informasi tentang dampak kreativitas masyarakat dalam pengembangan potensi lokal pariwisata terhadap minat wisatawan di Desa Rejomulyo Kecamatan Pasir Sakti Kabupaten Lampung Timur.

Adapun langkah-langkah analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu:

1. Reduksi Data (*Data Reduction*)

Reduksi data merupakan proses berpikir sensitif yang memerlukan kecerdasan dan keluasan dan kedalaman wawasan yang tinggi. Bagi peneliti yang masih baru, dalam melakukan reduksi data dapat mendiskusikan pada teman atau orang lain yang dipandang ahli. Melalui diskusi itu, maka wawasan peneliti akan berkembang, sehingga dapat mereduksi data-data yang memiliki nilai temuan dan pengembangan teori yang signifikan.

2. Penyajian Data (*Data Display*)

Dalam penelitian kualitatif, penyajian data bisa dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori, flowchart dan sejenisnya. Dengan menampilkan data, maka akan memudahkan

untuk memahami apa yang terjadi, merencanakan kerja selanjutnya berdasarkan apa yang telah dipahami tersebut.

3. Penarikan Kesimpulan (*Conclusion Drawing/Verification*)

Langkah ketiga dalam analisis data kualitatif menurut Miles and Huberman adalah penarikan kesimpulan dan verifikasi. Kesimpulan awal yang dikemukakan masih bersifat sementara, dan akan berubah bila tidak ditemukan bukti-bukti yang kuat yang mendukung pada tahap pengumpulan data berikutnya. Tetapi apabila kesimpulan yang dikemukakan pada 109 tahap awal, didukung oleh bukti-bukti yang valid dan konsisten saat peneliti kembali ke lapangan mengumpulkan data, maka kesimpulan yang dikemukakan merupakan kesimpulan yang kredibel.⁶

⁶ Ambo Baba Mastang, *Analisis Data Penelitian Kualitatif*,(Aksara Timur, Makassar Sulawesi Selatan.2017),h.104-109

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

Desa Rejomulyo adalah suatu desa hasil pemekaran dari desa Aderejo Kecamatan Jabung Kabupaten Lampung Timur kala itu. Desa Rejomulyo memisahkan diri dari desa Aderejo atas kehendak seluruh masyarakat yang berkompetensi dibidang tersebut, dan juga telah mendapatkan persetujuan dari pemerintahan desa Aderejo dan Pemerintah Kecamatan Jabung, serta mendapatkan persetujuann dan pengesahan dari Pemerintah Kabupaten. Desa Rejomulyo memisahkan diri dari Desa Aderejo secara resmi pada tanggal 15 Juli 1986 dan menjadi Desa Persiapan dengan nama Rejomulyo. Kemudian pada tanggal 27 Juli 1991 secara resmi menjadi desa definitif sampai saat ini. Maka tanggal tersebutlah sampai saat ini ditetapkan atau di syahkan menjadi tanggal kelahiran desa Rejomulyo, dan diperingati sebagai hari ulang tahun desa Rejomulyo.¹

Sebagian masyarakat Desa Rejomulyo bekerja sebagai pedagang, buruh, tani, dan sebagian lagi bekerja sebagai pegawai negeri, swasta dan yang lainnya, banyaknya warga yang bekerja sebagai tani dikarenakan hanya menamatkan pendidikan di bangku sekolah dasar. Sehingga dalam

¹ <http://rejomulyo-lampungtimur.desa.id> diakses pada Tanggal 25 Oktober 2023 Pukul 21.20 WIB.

hal pekerjaan yang mendukung kemampuannya hanyalah sebagai petani di lingkungan Desa Rejomulyo.²

B. Gambaran Umum Wisata Potensi lokal

Obyek wisata Potensi lokal merupakan salah satu yang terdapat di Kabupaten Lampung Timur yang tepatnya di desa Rejomulyo, Kecamatan Pasir Sakti. Wisata ini berdiri pada tahun 2013 dengan prakarsa bapak Agus Siswanto, selaku pemilik dan pengelola objek wisata Potensi lokal. Pada awalnya Potensi lokal merupakan sebuah kawasan pertambangan pasir terbuka yang ada di desa Rejomulyo, akibat dari kegiatan penggalian pasir di desa Labuhan Ratu Kecamatan Pasir Sakti tersebut kini menyisakan sebuah kolam besar bekas galian pasir yang mirip dengan sebuah danau atau embung. Hasil dari penambangan pasir banyak dikirim ke Singapura dan Jakarta untuk kebutuhan pembangunan dan proyek reklamasi.

Namun sejak pemerintah Provinsi Lampung melakukan pelarangan aktivitas penambangan, maka beberapa tambang atau galian pasir itu tidak digunakan dan hanya dimanfaatkan untuk budidaya ikan bahkan ada yang dibiarkan begitu saja. Hal ini menyebabkan munculnya ide oleh seorang warga sekitar yang bernama bapak Agus Siswanto untuk mendirikan dua buah gubuk dipinggir danau, pada awalnya gubuk tersebut dimaksudkan sebagai tempat istirahat setelah memberi pakan ikan.³

² Data Arsip Desa Rejomulyo pada Tanggal 25 Oktober 2023 Pukul 08.20 WIB.

³ Wawancara kepada Bapak Agus Siswanto, Tanggal 20 Oktober 2023.

Pariwisata Potensi lokal ini terletak di desa Labuhan Ratu, kecamatan Pasir Sakti kabupaten Lampung Timur atau sekitar tiga jam dari Bandar Lampung. Pengelola pariwisata melakukan beberapa terobosan untuk melengkapi fasilitas agar pengunjung menjadi betah. Berbagai fasilitas pendukung yang telah disediakan oleh pengelola seperti musola, tempat parkir, toilet umum, area berswafoto, serta yang mencuri perhatian dari pengunjung adalah saung atau tempat peristirahatan yang berbentuk seperti rumah adat atau kerucut.

Terdapat pula beberapa wahana rekreasi keluarga yang terdapat dipotensi lokal antara lain seperti wahana perahu kayuh bebek-bebekan, memberi makan ikan nila merah dan ikan mas sebagai wisata yang mengedukasi anak-anak. Terdapat pula kucing anggora dan kelinci yang sangat digemari anak-anak yang berkunjung ke lokasi tersebut untuk memberi makan serta pengelola juga memberikan layanan untuk kebutuhan makan dan minum. Seiring berjalannya waktu banyak warga datang ke lokasi ini untuk berswafoto dan bersantai untuk merasakan suasana bekas galian pasir, dan hingga saat ini semakin ramai dikunjungi oleh warga sekitar Lampung Timur dan kabupaten lain untuk menikmati fasilitas yang sudah bertambah dari awal mula berdirinya tempat ini.⁴

Potensi lokal memiliki konsep tempat wisata seperti tempat pemancingan, kolam renang dan saung yang mengapung di atas danau.

⁴ Wawancara kepada Bapak Agus Siswanto, Tanggal 20 Oktober 2023

Hal ini guna menunjang kesadaran anak-anak dan masyarakat akan pentingnya dan menjaga keindahan Potensi lokal.⁵

C. Kreativitas Masyarakat Dalam Pengembangan Potensi Lokal Pariwisata Di Desa Rejomulyo Kecamatan Pasir Sakti Kabupaten Lampung Timur.

Obyek wisata danau bekas tambang pasir yang dijadikan sebagai destinasi wisata yang terdapat di Kabupaten Lampung Timur yang tepatnya di desa Rejomulyo, Kecamatan Pasir Sakti. Wisata ini berdiri pada tahun 2013 dengan prakarsa bapak Agus Siswanto, selaku pemilik dan penggerak masyarakat untuk mengembangkan bekas danau galian pasir untuk di jadikan tempat wisata. Pada awalnya Danau Bekas galian pasir ini merupakan sebuah kawasan pertambangan pasir terbuka yang ada di desa Rejomulyo, akibat dari kegiatan penggalian pasir di Desa Rejomulyo Kecamatan Pasir Sakti tersebut kini menyisakan sebuah kolam besar bekas galian pasir yang mirip dengan sebuah danau atau embung. Hasil dari penambangan pasir banyak dikirim ke Singapura dan Jakarta untuk kebutuhan pembangunan dan proyek reklamasi.

Namun sejak pemerintah Provinsi Lampung melakukan pelarangan aktivitas penambangan, maka beberapa tambang atau galian pasir itu tidak digunakan dan hanya dimanfaatkan untuk budidaya ikan bahkan ada yang dibiarkan begitu saja. Hal ini menyebabkan munculnya ide oleh seorang warga sekitar yang bernama bapak Agus Siswanto untuk mendirikan dua

⁵ Wawancara kepada Bapak Agus Siswanto, Tanggal 20 Oktober 2023

buah gubuk dipinggir danau, pada awalnya gubuk tersebut dimaksudkan sebagai tempat istirahat setelah memberi pakan ikan.

Letak geografis pariwisata danau bekas galian pasir ini sangat strategis karena dapat dijangkau oleh kendaraan roda empat maupun sepeda motor. Pariwisata Danau Bekas Galian Pasir ini terletak di desa Rejomulyo, kecamatan Pasir Sakti kabupaten Lampung Timur atau sekitar tiga jam dari Bandar Lampung. Pengelola pariwisata melakukan beberapa terobosan untuk melengkapi fasilitas agar pengunjung menjadi betah. Berbagai fasilitas pendukung yang telah disediakan oleh pengelola seperti musola, tempat parkir, toilet umum, serta yang mencuri perhatian dari pengunjung adalah saung atau tempat peristirahatan yang berbentuk seperti rumah adat atau kerucut.

Terdapat pula beberapa wahana rekreasi keluarga yang terdapat di Danau Bekas Galian Pasir antara lain seperti wahana perahu kayuh bebek-bebekan, memberi makan ikan nila merah dan ikan mas sebagai wisata yang mengedukasi anak-anak. Terdapat pula kolam yang berisi ikan-ikan kecil yang digunakan untuk refleksi kesehatan sehingga banyak yang berkunjung ke lokasi tersebut serta pengelola juga memberikan layanan untuk kebutuhan makan dan minum.

Seiring berjalannya waktu banyak warga datang ke lokasi ini untuk berswafoto dan bersantai untuk merasakan suasana Danau Bekas Galian Pasir, dan hingga saat ini semakin ramai dikunjungi oleh warga sekitar Lampung Timur dan kabupaten lain untuk menikmati fasilitas yang sudah

bertambah dari awal mula berdirinya tempat ini.

D. Dampak Kreativitas Masyarakat Dalam Pengembangan Potensi Lokal Pariwisata Terhadap Minat Wisatawan Di Desa Rejomulyo Kecamatan Pasir Sakti Kabupaten Lampung Timur

Pariwisata menjadi salah satu sektor andalan untuk pembangunan ekonomi suatu daerah. Pariwisata merupakan sebuah aktifitas yang menyentuh dan melibatkan masyarakat baik secara langsung maupun tidak langsung. Melalui bapak Agus Siswanto sebagai penggerak masyarakat dengan melihat adanya danau bekas galian pasir ini yang berpotensi untuk di jadikan tempat Pariwisata mampu membuat masyarakat setempat bisa menyalurkan ide-ide kreatif sehingga nya yang dulunya danau bekas galian pasir yang telah lama tidak beroperasi kini berkat bapak Agus Siswanto dan masyarakat setempat kini menjadi tempat wisata potensi positif melalui pemanfaatan sumber daya alam yang ada pada sebuah daerah untuk mengembangkan objek pariwisata. Potensi Potensi lokal yang ada di Desa Rejomulyo mengenai potensi lokal yang ada di Desa Rejomulyo ini ternyata bisa dibuat menjadi tempat destinasi pariwisata, yaitu dengan adanya tempat pemancingan yang disampaikan oleh Narasumber.

Berdasarkan hasil penelitian yang peneliti lakukan kepada bapak Agus Siswanto selaku pengelola sekaligus penggerak masyarakat sekitar di danau bekas galian pasir yang berada di desa Rejomulyo Kecamatan Pasir Sakti, hal ini dapat dilihat dari trobosan yang dilakukan oleh

pengelola seperti daya tarik wisata yang dikembangkan oleh beliau. Awal berdirinya Danau Bekas Galian Pasir ini merupakan kubangan- kubangan air yang tidak terpakai hasil dari pertambangan pasir liar, setelah pemerintah tidak membolehkan untuk penambangan maka beliau berinisiatif untuk membuka tempat wisata yang dapat dikunjungi oleh setiap masyarakat. Dengan memberikan keunikan yang tersendiri, dibanding dengan tempat wisata yang lainnya yang ada di Lampung.

Setelah *searching* atau melihat meliahat gambar di *google*, beliau berinisiatif untuk membuat saung seperti rumah adat yang terdapat di beberapa daerah di Indonesia. Sehingga dengan modal seadanya beliau membuat dua saung yang bentuknya masih sederhana. Bahan yang beliau gunakan untuk membuat saung sangat mudah didapat dan sangat alami seperti menggunakan alang-alang untuk atapnya dan bambu untuk dinding saungnya.

Dengan adanya dua saung tersebut lama kelamaan wisatawan yang berkunjung semakin meningkat sehingga menambah dan membangun saung kembali dengan jumlah empat saung, hingga saat ini saung yang terdapat di danau Bebek-Bebek sejumlah 22 saung dengan bentuk yang berbeda beda Keunikan saung yang ada di danau Bekas Galian Pasir terdapat pada bentuk saung yang berbeda beda setiap tahunnya saung yang terdapat di danau bebek-bebekan mengalami renovasi atau pembaruan bentuk, seperti renovasi pada atap ataupun pada dinding saung itu sendiri. Tetapi setiap tahunnya pengelola tidak memastikan adanya saung baru

yang akan di buat, karena melihat minat kunjung masyarakat. Jika minat kunjung masyarakat di Danau Bekas Galian Pasir semakin meningkat maka pengelola menambahkan saung yang didirikan pada objek wisata danau Bekas Galian Pasir.

Jumlah saung yang didirikan tiap tahunnya berbeda beda tergantung pemasukan atau pendapatan dari kas Objek wisata danau Bebek-Bebek tersebut, saung yang di bangun tiap tahunnya sekitaran 2 sampai 3 saung bahkan bisa tidak membangun saung karena untuk renovasi saung yang masih ada. Bersama masyarakat sekitar bapak Agus Siswanto setiap tahunnya untuk merenovasi diadakan agar pengunjung nyaman berwisata di danau Bekas Galian Pasir tersebut. Hal tersebutlah yang menjadi daya tarik utama tempat wisata ini.

Melalui hal tersebut banyak wisatawan yang berkunjung ke Objek wisata Danau Bekas Galian Pasir untuk bersuwa foto dengan latar belakang saung yang berbentuk rumah adat, Pengelola pula membuat area-area untuk bersuwa foto yang menarik, seperti berbentuk *love* atau hati, sayap dan banyak yang lainnya. Pengelola juga membuat wahana untuk anak-anak agar semakin betah di objek wisata Danau Bekas Galian Pasir seperti memberi makan ikan, membuat kolam renang untuk anak-anak berenang dan terapi ikan dengan pemanfaatan ikan-ikan kecil.

Setelah ramai dengan adanya objek wisata Danau Bebek-Bebek, pengelola danau Bebek-Bebek berinisiatif memberikan daya tarik wisata atau atraksi wisata dengan menyewakan bebek kayuh kepada pengunjung.

Dimana pengelola bekerja sama dengan pihak swasta untuk memberikan atau meminjamkan bebek kayuh ke pengelola dengan biaya sewa per bebek kayu. Pada awal tahun 2018 bebek kayuh sudah tersedia di Objek wisata Danau Bebek-Bebekan dengan jumlah dua bebek kayuh, setelah pengunjung ramai dan minat pengunjung untuk menikmati bebek kayuh semakin banyak maka pengelola menambahkan bebek kayuh tersebut, sampai sekarang ini bebek kayuh yang terapat di Danau Bebek-Bebekan menjadi 10 unit bebek kayuh. Dengan setiap sewa pengunjung di patok sebesar Rp20.000 per 15 menit. Hal tersebut menjadi daya tarik tersendiri bagi pengunjung untuk merasakan berada di tengah danau.

Pendapatan yang diperoleh pihak pengelola dengan menyewakan bebek kayuh kepada pengunjung sebesar Rp500.000 per bulan sampai Rp2.000.00 per bulan dengan melihat ramai atau tidaknya kunjungan wisatawan ke danau Bebek-Bebekan. Pendapatan di atas merupakan pendapatan kotor yang belum di bagi kepada pihak pemilik bebek kayuh, untuk pendapatan bersih yang di peroleh dari bebek kayuh sendiri untuk pengelola sebesar Rp500.000 samapi Rp1.000.000 per bulan. Serta Untuk menghibur para pengunjung pengelola juga menyediakan *sound* atau pengeras suara untuk digunakan oleh pengunjung bernyayi bersama keluarga.

Pengembangan yang dilakukan oleh Bapak Agus Siswanto sebagai penggerak masyarakat ini memiliki dampak positif bagi masyarakat sekitar, seperti membuka lapangan pekerjaan bagi masyarakat sekitar,

berdirinya kios-kios atau lapak dagang bagi masyarakat sekitar serta mengurangi pengangguran di desa tersebut. Seperti yang dirasakan oleh beberapa responden antara lain.

Berdasarkan hasil wawancara dengan pedagang yang berjualan di kawasan objek wisata yang bernama Ibu Santi. Ibu Santi merupakan pedagang jus buah dan makanan ringan di kawasan Danau Bekas Galian Pasir. Sebelum berjualan di dekat kawasan ini, beliau menjadi ibu rumah tangga yang setiap harinya membantu suami yang bekerja di ladang dan mengurus pekerjaan rumah dan anak. Penghasilan yang diperoleh dari membantu pekerjaan suami di ladang tidak menentu, karena suami bekerja di ladang jika ada panggilan orang yang butuh tenaga suami beliau. Jika suami tidak ada panggilan untuk membantu di ladang suami beliau bekerja sebagai buruh atau srabutan yang terpenting dapat uang untuk kebutuhan.

Melihat adanya wisata Danau Bekas Galian Pasir yang di kelola oleh bapak Agus Siswanto pengunjungnya semakin ramai, beliau meminta izin dengan suami untuk membuka usaha di dekat kawasan tersebut, dan akhirnya suami memberi izin untuk membuka lapak di dekat kawasan tersebut. Beliau membuka lapak jus buah ini sudah selama satu tahun setengah. Pendapatan yang diperoleh terkadang banyak terkadang sedikit, karena dilihat dari jumlah pengunjungnya. Jika pengunjungnya banyak maka pendapatan yang diperoleh juga lumayan banyak tapi kalau pengunjungnya sedikit sepi maka pemasukan yang diperoleh juga sedikit juga. Untuk penghasilan bersih yang beliau peroleh dari jualan jus buah

kurang lebih Rp700.000/bulan. Penghasilan yang beliau peroleh sudah sedikit membantu perekonomian keluarga, untuk keperluan anak sekolah dan keperluan mendadak keluarga beliau.

Berbeda hasil wawancara yang dilakukan kepada bapak Dakhil Hasan merupakan masyarakat sekitar di dekat kawasan objek wisata Danau Bekas Galian Pasir. Beliau yang dulunya bekerja serabutan, semenjak di ajak oleh bapak Agus Siswanto untuk bersama-sama mengembangkan kembali danau Bekas Galain Pasir ini untuk di jadikan tempat wisata, Sebelum adanya kegiatan di danau Bekas Galian Pasir ini beliau berkerja serabutan dan tidak menentu keliling dari desa ke desa, namun setelah adanya objek wisata Danau Bekas Galian Pasir beliau mulai tertarik membangun bersama bapak Agus Siswanto di Danau Bekas Galian Pasir.

Banyak keuntungan yang beliau peroleh dengan ikut andil dalam pembangunan wisata danau Bekas Galian Pasir, karena merasa miris dengan melihat bekas galian pasir yang tidak terawat lagi sehingga muncul lah ide ide kreatif dengan melihat adanya potensi untuk di jadikan nya tempat wisata bersama bapak agus siswanto dan masyarakat lain nya mulailah untuk mengembangkan sumberdaya alam yang sudah ada untuk di jadikan tempat wisata.

Menurut Ibu In, merupakan wisatawan yang berkunjung di objek wisata Danau Bekas Galian Pasir ini sangat bermanfaat bagi beliau, karena beliau tidak jauh-jauh lagi jika ingin berlibur bersama keluarga. Beliau

bertempat tinggal di desa Labuhan Ratu, yang tidak jauh dari objek wisata Danau Bebek-Bebekan jaraknya kurang lebih 350 meter. Dengan jaraknya tidak jauh ini dengan tempat wisata merasa sangat senang karena dapat berliburan bersama keluarga yang tidak jauh jauh dari rumah dan tempatnya unik karena berbentuk seperti danau dan bisa bersantai di saung saung yang telah disediakan dan bisa menikmati wahana yang telah disediakan oleh pihak tempat wisata seperti prahu gayuh yang berbentuk seperti bebek bebekan dan bisa mengasih makan langsung yang ada di danau tersebut. Menurut ibu lin di tempat wisata ini cukup murah untuk tarif masuknya yaitu sebesar Rp.15.000 per orangnya dan juga wahana permainannya juga relatif murah untuk disewa jika ingin bermain yaitu mulai dari Rp.20.000 kami sudah bisa menikmati wahana tersebut ini menjadikannya daya tarik tersendiri untuk menarik wisatawan berkunjung karena tentunya tidak dapat ditemui di tempat lainnya.

Menurut Ibu Eka pengunjung, objek wisata Danau Bebek-bebekan ini sangat bermanfaat bagi beliau, karena beliau tidak lagi bingung jika ingin berlibur bersama keluarganya. Beliau bertempat tinggal di desa Labuhan Ratu, yang tidak jauh dari objek wisata Danau Bekas Tambang Pasir jaraknya kurang lebih 350 meter. Menurut beliau tempat destinasi wisata Danau Bekas Galian Pasir ini sangatlah unik dan jarang ditemui di tempat-tempat lain karena berupa seperti danau dengan pemandangan yang indah dan akses untuk menuju lokasi juga cukup mudah karena tidak jauh dari jalan lintas dan tarif untuk masuknya tidaklah

mahal yaitu Rp.15.000 untuk masuk ke tempat wisata danau bekas galian pasir ini.

Menurut Doni selaku calon pengunjung Danau bekas galian pasir ini memiliki keindahan alam yang sangat bagus dan indah maka dari itu menurut Doni ingin sekali mengunjunginya, ia mengetahui bahwa ada potensi lokal dari beberapa media yaitu salah satunya media Facebook yang dia liat, menurut Doni sebagai calon pengunjung yang akan berkunjung ke Danau galian pasir tersebut terkesima dengan prahu yang berbentuk bebek kemudian ingin sekali Doni menaikinya.

Menurut ibu Yanti selaku calon pengunjung merasakan hal yang sama ketika ingin berkunjung di Danau bekas galian pasir, menurut beliau pemandangan nya bagus fasilitas nya baik dan pelayanan nya cepat dan ibu Yanti pun ingin membuktikan nya karena ibu Yanti mendapatkan informasi dari ibu Lin selaku sodaranya, ada banyak yang di tawarkan di Danau bekas galian pasir tersebut yang paling berkesan yaitu wahana foto-fotonya karena itu yang nantinya ibu Yanti inginkan.

Kemudian bapak Yusuf selaku calon pengunjung, menurut keterangan yang bapak Yusuf utarakan mengenai Danau bekas galian pasir ini yaitu sangat kreatif dan inovatif berkat pemikiran dan ide-ide serta gagasan pengelolanya dulu tempat yang sangat kotor dan tidak di datangi manusia sekarang menjadi tempat wisata yang rugi rasanya jika tidak berkunjung ke tempat Danau bekas galian pasir, sering kali tetangga Bapak Yusuf ini pergi ke Danau tersebut tetapi Bapak Yusuf akan pergi

berkunjung dalam liburan ini karena menurut keterangan dari bapak Yusuf sendiri masih di sibukkan dengan bekerja dan yang paling berkesan bapak Yusuf mengungkapkan bahwa sering sekali beliau mengunggah foto kemesraan dengan keluarganya dan akan di lakukan bapak Yusuf ketika nanti akan berkunjung ke Danau bekas galian pasir tersebut, menurut bapak Yusuf tempat ini sangat menjanjikan keindahannya dan wahana nya sangat seru dan harus di kunjungi.

Peneliti juga mewawancarai bapak Khoirul Anwar seorang karyawan yang bekerja di tempat wisata tersebut Beliau mulai bekerja di pertengahan tahun 2018. Sebelum beliau berkeja sebagai karyawan di tempat wisata ini beliau sudah melamar pekerjaan di sebuah perusahaan tidak ada panggilan mungkin karna usia sudah tidak muda lagi sehingga perusahaan tidak menerima beliau. Untuk memenuhi kebutuhan keluarga, setelah beliau bekerja di tempat wisata danau Bekas Galian Pasir. Pendapatan yang diperoleh cukup untuk memenuhi kebutuhan keluarga baik biaya sekolah, makan atau yang lainnya. Pendapatan yang diperoleh sebesar Rp.900.000 selama satu bulan, dan pendapatan itu ada sisa untuk ditabung jika ada keperluan mendesak.

Berdasarkan pemaparan diatas, dapat dipahami dengan adanya konversi lahan bekas tambang pasir sebagai destinasi wisata di Desa Rejomulyo Kecamatan Pasir Sakti Lampung Timur memberikan dampak positif bagi masyarakat sekitar untuk berama sama membangaun kembali sumbedaya yang telah ada untuk di jadikan tempat wisata serta dapat

mengurangi bekas galian pasir yang telah tidak beroperasi kembali, dengan di kembangkan kembali bersama sama masyarakat yang banayak menyalurkan ide ide kreatif nya sehingga nya dapat di jadikan tempat wisata yang unik dan dapat menarik wistawan yang berkunjung sesuai dengan banyaknya para pengunjung yang datang dan kondisi hari-hari libur. Adapun data wisatawan untuk berkunjung di tempat wisata danau Bekas galian Galian Pasir yang dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 4.1

Data Pengunjung Lahan Danau Bekas Tambang Pasir Desa Rejomulyo Kecamatan Pasir Sakti Kabupaten Lampung Timur

No	Asal Pengunjung	2019	2020	2021	2022	2023
1	Rejomulyo	± 25	± 20	± 12	± 10	± 25
2	Mekar Sari	± 25	± 23	± 15	± 5	± 25
3	Mulyosari	± 20	± 15	± 10	± 8	± 20
4	Luar Rejomulyo	± 107	± 160	± 80	± 100	± 200
Jumlah		± 277	± 218	±117	±123	± 270

asarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa pengunjung dari danau bebekan mencapai 270 orang perhari pada tahun 2023 hal ini berdampak banyak munculnya minat wisatawan yang ingin berkunjung ke tempat wisata danau Bekas Galian Pasir ini.

Dampak kreativitas masyarakat dalam mengembangkan lahan bekas tambang pasir sebagai destinasi wisata di Desa Rejomulyo Kecamatan Pasir Sakti Lampung Timur yang dirasakan oleh masyarakat sekitar adalah terbukaanya tempat berwirausaha dan mengurangi pengangguran seperti yang dirasakan oleh Ibu Santi, dan Bapak Khoirul

Anwar. Sebelum berjualan di area Objek wisata mereka tidak bekerja atau hanya menjadi Ibu Rumah Tangga (IRT), sedangkan setelah di bangunnya dan adanya pengembangan di objek wisata Danau Bekas Galian Pasir mereka mencoba berwirausaha dan melamar pekerjaan di tempat wisata tersebut.

Kemudian dengan keindahan danau bekas galian pasir yang mana dulunya sudah menjadi bahan yang tidak bisa dipergunakan kembali kemudian dari penggagas ide-ide melalui keratifitas yang memanfaatkan lahan yang kurang produktif menjadi produktif dan menjadi destinasi wisata anggapan pengunjung yang sudah berkunjung bahkan mengisi waktu liburnya dengan berwisata ke danau bebek-bebekan ini Bapak Ali Hasan and Family, hal tersebut sudah menjadi kegiatan bapak Ali Hasan yang setiap bulannya melaksanakan Family Getring di danau bebek-bebekan ini beliau mengungkapkan keindahan alam yang luar biasa kemudian penjagaan yang ketat membuktikan pelayanan yang sangat prima karena keluarga Bapak Ali Hasan di dominasi anak-anak yang berumur masih 5 (lima) tahun kebawah dan mereka sangat senang menikmati akhir bulan dengan berenang dan mengarungi danau menggunakan prahu yang bernuansa bebek.

Dengan adanya konversi Danau bekas tambang pasir sebagai destinasi wisata di Desa Rejomulyo Kecamatan Pasir Sakti Lampung Timur sangat membantu bagi masyarakat sekitar atau tetangga desa untuk menarik minat wisatawan untuk berkunjung di danau Bekas Galian Pasir.

Akan tetapi setelah mengadakan wawancara dengan wisatawan yang berkunjung akhir-akhir tepatnya pada bulan november 2023 beliau merasakan mengalami penurunan karena adanya pengurangan kunjungan wisatawan di danau Bekas Galian Pasir.

Beberapa dampak positif berdampak pada kegiatan perekonomian masyarakat dengan ditandai munculnya beberapa warung makan di sekitar objek wisata. Adanya kegiatan dari para wisatawan yang secara ekonomis akan menghasilkan pendapatan tambahan bagi masyarakat desa Rejomulyo. Selain itu masyarakat yang mengandalkan pendapatan dari Objek wisata Danau Bekas Galian Pasir sebagai karyawan maupun tukang parkir. Pengembangan objek wisata yang memberikan peluang dalam menyerap tenaga kerja yang akhirnya akan berdampak pada peningkatan pendapatan masyarakat. Hasil pendapatan yang didapat sebagai tukang parkir diambil semua untuk masyarakat tanpa ada pembagian untuk pengelola wisata Danau Bekas Galian Pasir.

Tingkat pendapatan masyarakat sekitar objek wisata Danau Bekas Galian Pasir dapat bertambah dengan adanya konversi lahan bekas tambang pasir sebagai destinasi wisata di Desa Rejomulyo Kecamatan Pasir Sakti Lampung Timur. Masyarakat yang dulunya hanya bergantung pada sektor pertanian atau tidak bekerja kini pendapatan mereka sudah bertambah dari adanya pengembangan objek wisata.

Konversi lahan bekas tambang pasir sebagai destinasi wisata di Desa Rejomulyo Kecamatan Pasir Sakti Lampung Timur berdampak

terhadap masyarakat desa Rejomulyo. Salah satunya yaitu adanya penyerapan tenaga kerja dimana pihak pengelola Danau Bekas Galian Pasir merekrut karyawan dari masyarakat sekitar objek wisata Danau Bebek-Bebek di desa Rejomulyo. Selain penyerapan tenaga kerja oleh pengelola sebagai karyawan, adanya objek wisata Danau Bekas Galian Pasir juga dimanfaatkan oleh masyarakat untuk berjualan makanan ringan, minuman serta bekerja sebagai tukang parkir.

Adanya Konversi lahan bekas tambang pasir sebagai destinasi wisata di Desa Rejomulyo Kecamatan Pasir Sakti Lampung Timur terbukti berkontribusi memberikan dampak positif dari segi ekonomi lokal, dengan mempertahankan kearifan dari bentuk asli dari bekas galian pasir sehinggalah menjadi sebuah danau ini menjadi daya tarik tersendiri bagi wisatawan untuk berkunjung di sektor pariwisata, dengan menawarkan tempat yang unik yang tentu nya berbeda dengan tempat wisata lainnya dengan menyediakan saung-saung yang berbentuk krucut seperti rumah adat dengan atap nya dari daun alang alang untuk tempat istirahat wisatawan serta menyediakan wahana untuk *refresing* seperti tempat pemancingan atau magasih makan ika ikan yang ada di danau dan menyediakan spot foto untuk wisatwan ini menjadi daya tarik tersendiri bagi wisatawan untuk berkunjung di tempat wisata danau Bekas Galian Pasir.

Adanya wisatawan yang datang ke Objek wisata Danau Bekas Galian Pasir memberikan peluang kepada wisatawan lokal maupun dari

luar desa untuk memenuhi kebutuhan wisatawan yang datang. Ada nya peluang yang dulu nya bekas galian pasir yang telah lama tidak terawat sehingga nya kini berkat di kembangkan kembali di manfaat kan menjadi tempat wisata kini menjadi salaha satu tempat refrensi bagi wisatwan untuk berlibur dengan spot pemandangan yang bagus seperti danau dan bersantai di saung saung yang berbentuk seperti rumah adat menjadikannya sebagai destinasi wisata di Desa Rejomulyo Kecamatan Pasir Sakti Lampung Timur.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang “*Dampak Kreativitas Masyarakat Dalam Pengembangan Potensi Lokal Pariwisata Terhadap Minat Wisatawan Di Desa Rejomulyo Kecamatan Pasir Sakti Kabupaten Lampung Timur*” dapat disimpulkan bahwa dampak dengan adanya konversi lahan bekas tambang pasir menjadi destinasi wisata, dampak yang dirasakan oleh masyarakat yakni membuka peluang usaha dan menambah pendapatan ekonomi masyarakat sekitar wisata.

Dampak yang dirasakan pengunjung terhadap adanya wisata tersebut yaitu pengunjung merasa sangat puas akan pelayanan yang di berikan, kemudian ada banyak destinasi yang membuat pengunjung tidak bosan dengan adanya wisata tersebut sebagai tempat *refresing* yang sangat menarik untuk berkumpul bersama keluarga dan destinasi tersebut biayanya sangat terjangkau.

B. Saran

Adapun saran yang peneliti berikan mengenai Dampak Kreativitas Masyarakat Dalam Pengembangan Potensi Lokal Pariwisata Terhadap Minat Wisatawan Di Desa Rejomulyo Kecamatan Pasir Sakti Kabupaten Lampung Timur yaitu :

1. Bagi pengelola lebih dikembangkan lagi dan ditambah lagi bagi sarana dan prasarana yan ada dipotensi lokal tersebut dan ditambah lagi

wahana-wahana yang ada di potensi lokal tersebut agar wisata ini lebih dikenal oleh masyarakat luas baik oleh masyarakat disekitar desa Rejomulyo maupun di luar kabupaten Lampung Timur.

2. Bagi masyarakat desa Rejomulyo agar lebih dijaga lagi potensi-potensi yang ada dan terus menjaga kearifan lokalnya dengan bersama-sama merawat dan menjaga wisata tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Prakoso Aditha, Aprilia de Lima Yohana, *Strategi Pengembangan Pariwisata Kreatif Berbasis Masyarakat (Communitybased Creative Tourism) Di Bintan*, Journal of Tourism and Creativity, Vol.3 No.2 Juli 2019, h 104
- Ambo Baba Mastang, *Analisis Data Penelitian Kualitatif*,(Aksara Timur, Makassar Sulawesi Selatan.2017),h.104-109
- Dwi Ayu Ambarwati, *Strategi Pengembangan Desa Wisata Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat*,(Studi Kasus Desa Soro Kecamatan Lambu Kabupaten Bima),Malang.2022
- Endang Kurniawati, *Dampak Pariwisata Pantai Walur Terhadap Perekonomian Masyarakat Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Di Pekon Walur Kecamatan Krui Selatan Kabupatten Pesisirbarat)*,Metro, 2019
- Fadjarajani siti,Dkk, *Analisis Potensi Pariwisata Di Kabupaten Cianjur* (Jurnal Geografi, Volume Xix, Nomor 1, Juni 2021),h.73-74
- Hardani,Dkk. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif*,(CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.2020),h.16
- Isdarmanto, *Dasar-Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*, (Gerbang Media Aksara dan STiPrAm Yogyakarta Jl. Wonosari Km 7 Sampangan Rt 01/00 Banguntapan, Bantul, Yogyakarta,2017),h.12
- Linda Zakiah, Ika Lestari. *Kreativitas Dalam Konteks Pembelajaran* (Erzatama Karya Abadi Cetakan 1, Bogor Juni 2019)
- Martini Simarmata Asianna,Dkk, *Analisis Perilaku Minat Wisatawan Berkunjung Kembali Ke Pulau Samosir*, (Volume 5 Nomor 2 2021),h.192
- Novitaningtyas ivo, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berkunjung Wisatawan Di Kawasan Balkondes Borobudur*,jurnal Pariwisata, Vol. 9 No. 1 April 2022,h.30
- Okti Sudarti dwi, *Mengembangkan Kreativitas Aptitude Anak dengan Strategi Habitiasi dalam Keluarga*, Jurnal AL-AZHAR INDONESIA SERI HUMANIORA, Vol. 5, No.3, Maret 2020,h 118
- Ratna,Noviansyah,Dkk,*Manajemen Industri Kreatif*,Widya Gama Press Lumajang Jawa Timur,2014,h 4
- Rita Fiantika Feny,Dkk, *Metodologi Penelitian Kualitatif*,(PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI. Padang Sumatera Barat.2022),h.21-22
- Riza Arizona, *Analisis Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Pemberdayaan Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam* (Studi Pada Pariwisata Pantai Sri Ringgung, Desa Sidodadi, Kecamatan Teluk Pandan, Kabupaten Penawaran),Lampung:2018
- Rochmat Aldy Purnomo, *Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia (Ziyad Visi Media, Jl. Banyuanyar Selatan No4 RT.02/XII Surakarta 57137, 2016)*
- Rusyidi binahayati, Fedryansah Muhammad, *Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat*, Jurnal Pekerjaan Sosial, (Vol. 1 No: 3,Desember 2018),h.157
- Sukma Arida, Made Antara, *Panduan Pengelolaan Desa Wisata Berbasis Potensi Lokal* (Universitas Udayana Bali Agustus 2015)

Syahza Almasdi, *Metodologi Penelitian*,(Penerbit UR Press Pekanbaru 2021),h.10

Utama I Gusti Bagus Rai, Pengantar Industri Pariwisata (CV Budi Utama Ed.1, Cet. 1 Yogyakarta: Deepublish, Agustus 2014)

Wibowo Gultom angga, *Pengembangan Potensi Sumber Daya Alam Di Desa Ulak Pandan Kabupaten Ogan Komering Ulu*, Vol 01 No 01 Edisi Agustus 2020,h.37-38

Yandi andri,Dkk, *jurnal Faktor-Faktor Yang Mempengarui Minat Kunjungan Wisatawan (Literature Review)*, Vol. 1, No. 1, January 2023

LAMPIRAN-LAMPIRAN



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
 Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : B-3041/In.28.1/J/TL.00/10/2023
 Lampiran : -
 Perihal : **SURAT BIMBINGAN SKRIPSI**

Kepada Yth.,
 Atika Riasari (Pembimbing 1)
 (Pembimbing 2)
 di-

Tempat
Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka penyelesaian Studi, mohon kiranya Bapak/Ibu bersedia untuk membimbing mahasiswa :

Nama : **ANDI SISWANTO**
 NPM : 1804040013
 Semester : 11 (Sebelas)
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul : **DAMPAK KREATIVITAS MASYARAKAT DALAM PENGEMBANGAN POTENSI LOKAL PARIWISATA TERHADAP MINAT WISATAWAN DI DESA REJOMULYO KECAMATAN PASIR SAKTI KABUPATEN LAMPUNG TIMUR**

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Dosen Pembimbing membimbing mahasiswa sejak penyusunan proposal s/d penulisan skripsi dengan ketentuan sebagai berikut :
 - a. Dosen Pembimbing 1 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV setelah diperiksa oleh pembimbing 2;
 - b. Dosen Pembimbing 2 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV sebelum diperiksa oleh pembimbing 1;
2. Waktu menyelesaikan skripsi maksimal 2 (semester) semester sejak ditetapkan pembimbing skripsi dengan Keputusan Dekan Fakultas;
3. Mahasiswa wajib menggunakan pedoman penulisan karya ilmiah edisi revisi yang telah ditetapkan dengan Keputusan Dekan Fakultas;

Demikian surat ini disampaikan, atas kesediaan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 17 Oktober 2023
 Ketua Jurusan,



Yudhistira Ardana

NIP 198906022020121011

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik. Untuk memastikan keasliannya, silahkan scan QRCode dan pastikan diarahkan ke alamat <https://sismik.metrouniv.ac.id/v2/cek-suratbimbingan.php?npm=1804040013.Token=1804040013>

<https://sismik.metrouniv.ac.id/page/mahasiswa/bimbingan/mhs-daftar-bimbinganskripsi1-qrcode.php>

ALAT PENGUMPULAN DATA (APD)

DAMPAK KREATIVITAS MASYARAKAT DALAM PENGEMBANGAN POTENSI LOKAL PARIWISATA TERHADAP MINAT WISATAWAN DI DESA REJOMULYO KECAMATAN PASIR SAKTI KABUPATEN LAMPUNG TIMUR

A. Wawancara

Wawancara kepada bapak Agus Siswanto sebagai pemilik wisata danau bebek-bebekan

1. Bagaimana sejarah awal mula terbentuknya wisata di desa Rejomulyo?
2. Apa yang melatar belakangi bapak sehingga memunculkan ide untuk menjadikan tempat destinasi wisata ?
3. Bagaimana bapak melihat potensi yang ada sehingga memunculkan ide kreaitvas bapak untuk menjadikan destinasi wisata di desa Rejomulyo?
4. Bagaimana bapak memanfaatkan bekas danau tambang pasir ini bisa menjadi tempat destinasi wisata?
5. Strategi apa yang bapak lakukan untuk menarik wisatawan dalam mengenal dan mengapresiasi destinasi wisata?

B. Wawancara dengan masyarakat desa Rejomulyo

1. Menurut Anda, bagaimana dampak kreativitas masyarakat dalam pengembangan potensi lokal terhadap minat wisatawan untuk berkunjung ke Desa Rejomulyo?
-

2. Apakah ada peningkatan jumlah wisatawan sejak adanya pengembangan potensi lokal tersebut?
3. Apa harapan Anda terkait pengembangan potensi lokal pariwisata di Desa Rejomulyo ke depannya?
4. Adakah rencana atau proyek yang sedang atau akan dijalankan untuk meningkatkan daya tarik wisatawan di desa ini?

C. Wawancara Dengan Calon Wisatawan yang mau berkunjung

1. Apa yang membuat Anda tertarik untuk berkunjung ke Desa Rejomulyo?
2. Apakah Anda mengetahui tentang potensi lokal yang ada di desa ini sebelum datang? Jika ya, dari mana Anda mengetahuinya?
3. Bagaimana kesan Anda terhadap kreativitas masyarakat dalam mengembangkan potensi lokal di desa ini?
4. Apakah Anda merasa puas dengan fasilitas dan atraksi wisata yang ada di Desa Rejomulyo?

D. Dokumentasi

1. Dokumentasi langsung berupa wawancara dan foto.
 2. Kegiatan pada wisata Rojomulyo.
-

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Atika Ria Sari, M.BA
NIP. 198807082019032007

Metro, 30 November 2023

Mahasiswa



Andi Siswanto
1804040013

OUTLINE

DAMPAK KREATIVITAS MASYARAKAT DALAM PENGEMBANGAN POTENSI LOKAL PARIWISATA TERHADAP MINAT WISATAWAN DI DESA REJOMULYO KECAMATAN PASIR SAKTI KABUPATEN LAMPUNG TIMUR

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PENGESAHAN

ABSTRAK

HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN

HALAMAN MOTTO

HALAMAN PERSEMBAHAN

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR LAMPIRAN

BAB I PENDAHULUAN

- A. Latar Belakang Masalah
 - B. Pertanyaan Penelitian
 - C. Tujuan dan Manfaat Penelitian
 - D. Penelitian Relevan
-

BAB II LANDASAN TEORI

- A. Kreativitas
 - 1. Pengertian
 - 2. Faktor Yang Mempengaruhi Kreativitas
 - 3. Aspek-Aspek Kreativitas
 - 4. Tahapan-Tahapan Kretaiivitas
- B. Potensi lokal
 - 1. Pengertian Potensi
 - 2. Pengertian Lokal
 - 3. Pengembangan Potensi Lokasi
- C. Minat
 - 1. Pengertian Minat
 - 2. Minat Berkunjung
 - 3. Indikator Minat Berkunjung
 - 4. Daya Tarik (*Attractions*)

BAB III METODE PENELITIAN

- A. Jenis Dan Sifat Penelitian
 - 1. Jenis Penelitian
 - 2. Sifat Penelitian
 - B. Sumber Data
 - 1. Sumber Data Primer
 - 2. Sumber Data Sekunder
 - C. Metode Pengumpulan Data
 - D. Teknik Analisis Data
 - 1. Reduksi Dara (*Data Reduction*)
 - 2. Penyajian Data (*Data Display*)
 - 3. Penarikan Kesimpulan (*Conclusion Drawing/Vertification*)
-

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

- A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian
- B. Gambaran Umum Wisata Danau Bebek-bebekan
- C. Dampak Kreativitas Masyarakat Dalam Pengembangan Potensi Lokal Pariwisata Terhadap Minat Wisatawan Di Desa Rejomulyo Kecamatan Pasir Sakti Kabupaten Lampung Timur.
- D. Peran Kreativitas Pariwisata Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Wisatawan Danau Bebek-bebekan Di Desa Rejomulyo Kecamatan Pasir Sakti Kabupaten Lampung Timur.

BAB V PENUTUP

- A. Kesimpulan
- B. Saran

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Atika Ria Sari, M.BA
NIP. 198807082019032007

Metro, 30 November 2023

Mahasiswa



Andi Siswanto
1804040013



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : B-3062/In.28/D.1/TL.00/10/2023
Lampiran : -
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,
PENGELOLA USAHA Wisata Indah
Danau Bebek-Bebekan
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: B-3063/In.28/D.1/TL.01/10/2023, tanggal 19 Oktober 2023 atas nama saudara:

Nama : **ANDI SISWANTO**
NPM : 1804040013
Semester : 11 (Sebelas)
Jurusan : Ekonomi Syari`ah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada PENGELOLA USAHA Wisata Indah Danau Bebek-Bebekan bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di Wisata Indah Danau Bebek-Bebekan, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "DAMPAK KREATIVITAS MASYARAKAT DALAM PENGEMBANGAN POTENSI LOKAL PARIWISATA TERHADAP MINAT WISATAWAN DI DESA REJOMULYO KECAMATAN PASIR SAKTI KABUPATEN LAMPUNG TIMUR".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 19 Oktober 2023
Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



Putri Swastika SE, M.IF
NIP 19861030 201801 2 001

SURAT BALASAN IZIN RESEARCH

Kepada Yth,
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
IAIN METRO Lampung
Di-
Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan Permohonan izin Research yang diajukan kepada Pemilik Wisata Indah Danau Bebek-Bebek, yang diajukan atas nama:

Nama : **ANDI SISWANTO**
NPM : 1804040013
Semester : 11 (sebelas)
Judul : **DAMPAK KREATIVITAS MASYARAKAT DALAM
PENGEMBANGAN POTENSI LOKAL PARIWISATA
TERHADAP MINAT WISATAWAN DI DESA
REJOMULYO KECAMATAN PASIR SAKTI
KABUPATEN LAMPUNG TIMUR**

Dengan ini disampaikan bahwa saya menyetujui permohonan Research di Wisata Indah Danau Bebek-Bebek.

Demikian surat balasan ini saya sampaikan, atas perhatiannya saya ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Lampung Timur, 25 Oktober 2023
Pemilik Indah Danau Bebek-
Bebek


AGUS SISWANTO

SURAT TUGAS

Nomor: B-3063/In.28/D.1/TL.01/10/2023

Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro, menugaskan kepada saudara:

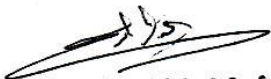
Nama : **ANDI SISWANTO**
NPM : 1804040013
Semester : 11 (Sebelas)
Jurusan : Ekonomi Syariah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di Wisata Indah Danau Bebek-Bebekan, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "DAMPAK KREATIVITAS MASYARAKAT DALAM PENGEMBANGAN POTENSI LOKAL PARIWISATA TERHADAP MINAT WISATAWAN DI DESA REJOMULYO KECAMATAN PASIR SAKTI KABUPATEN LAMPUNG TIMUR".
 2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro
Pada Tanggal : 19 Oktober 2023

Mengetahui,
Pejabat Setempat


AGUS SISWANTO

Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



Putri Swastika SE, M.IF
NIP 19861030 201801 2 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
UNIT PERPUSTAKAAN**

NPP: 1807062F0000001

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA
Nomor : P-616/ln.28/S/U.1/OT.01/06/2023**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

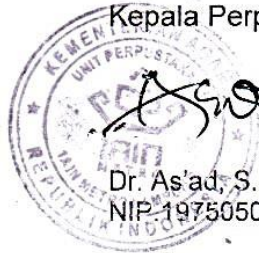
Nama : Andi Siswanto
NPM : 1804040013
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syariah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2022 / 2023 dengan nomor anggota 1804040013

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas administrasi Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 05 Juni 2023
Kepala Perpustakaan



As'ad
Dr. As'ad, S. Ag., S. Hum., M.H., C.Me.
NIP. 19750505 200112 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara 15A Iringmulyo, Metro Timur, Kota Metro, Lampung, 34111
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296

SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa;

Nama : Andi Siswanto
NPM : 1804040013
Jurusan : Ekonomi Syariah

Adalah benar-benar telah mengirimkan naskah Skripsi berjudul **Dampak Kreativitas Masyarakat Dalam Pengembangan Potensi Lokal Pariwisata Terhadap Minat Wisatawan Di Desa Rejomulyo Kecamatan Pasir Sakti Kabupaten Lampung Timur** untuk diuji plagiasi. Dan dengan ini dinyatakan **LULUS** menggunakan aplikasi Turnitin dengan **Score 23%**.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 04 Juni 2024
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Yudhistira Ardana, M.E.K.
NIP.198906022020121011



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : febi.iain@metrouniv.ac.id Website : www.febi.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama Mahasiswa : Andi Siswanto

Fakultas/Jurusan : FEBI/Ekonomi Syariah

NPM : 1804040013

Semester/TA : XI/2023

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	03/03/2023.	<ul style="list-style-type: none">- Perlihatkan kembali kerangka metodologi penelitian pada Bab III- Cermati kembali dalam kerangka penelitian penelitian kuantitatif besar kecilnya- Gambarkan dan jelaskan pada kerangka kerjanya.	

Dosen Pembimbing,

Atika Ria Sari, M.BA

NIP. 1988070820190320007

Mahasiswa Ybs,

Andi Siswanto

NPM. 18040040013



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : febi.iain@metrouniv.ac.id Website : www.febi.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama Mahasiswa : Andi Siswanto

Fakultas/Jurusan : FEBI/Ekonomi Syariah

NPM : 1804040013

Semester/TA : XI/2023

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	04/03/2023	<p>Tambah ke tabel Peranan pada mata kuliahnya.</p> <p>- kerja kemudi pada latah kelabang masa itu.</p>	

Dosen Pembimbing,

Atika Ria Sari, M.BA

NIP. 1988070820190320007

Mahasiswa Ybs,

Andi Siswanto

NPM. 18040040013



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : febi.iain@metrouniv.ac.id Website : www.febi.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama Mahasiswa : Andi Siswanto

Fakultas/Jurusan : FEBI/Ekonomi Syariah

NPM : 1804040013

Semester/TA : XI/2023

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	15/03/2023.	ACC proposal grup kuliah di Semarang.	

Dosen Pembimbing,

Atika Ria Sari, M.BA

NIP. 1988070820190320007

Mahasiswa Ybs,

Andi Siswanto

NPM. 18040040013



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : febi.iain@metrouniv.ac.id Website : www.febi.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama Mahasiswa : Andi Siswanto

Fakultas/Jurusan : FEBI/Akuntansi Syariah

NPM : 1804040013

Semester/TA : XI/2023

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
		1. Pembahasan blm dikaitkan dgn teori 2. Kesimpulan diperbaiki tidak sesuai dgn pertanyaan penelitian	

Dosen Pembimbing,

Mahasiswa Ybs,

Atika Ria Sari, M.BA

NIP. 198807082019032007

Andi Siswanto

NPM. 18040040013



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : febi.iain@metrouniv.ac.id Website : www.febi.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama Mahasiswa : Andi Siswanto

Fakultas/Jurusan : FEBI/Ekonomi Syariah

NPM : 1804040013

Semester/TA : XI/2023

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	12/10/2023	ada APD Outien	

Dosen Pembimbing,

Mahasiswa Ybs,

Atika Ria Sari, M.BA

NIP. 197209232000032002

Andi Siswanto

NPM. 18040040013



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : febi.iain@metrouniv.ac.id Website : www.febi.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Andi Siswanto

Fakultas/Jurusan : FEBI/Ekonomi Syariah

NPM : 1804040013

Semester/TA : XII/2024

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	13.mei/2024.	gambaran umum desa fokus pembahasan <u>isabib</u> - dampak kreatifitas - pengembangan potensi - dampak literabilitas pengembangan terhadap mrae wisabawan.	

Dosen Pembimbing,

Mahasiswa Ybs,

Atika Ria Sari, M.BA

NIP. 197209232000032002

Andi Siswanto

NPM. 18040040013



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : febi.iain@metrouniv.ac.id Website : www.febi.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Andi Siswanto

Fakultas/Jurusan : FEBI/Ekonomi Syariah

NPM : 1804040013

Semester/TA : XII/2024

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	21. Mei 2024	paragraf di kenampakan disesuaikan dengan pokok pembahasannya - minat di kenampakan yang terdapat di lokasi seperti apa? - kreativitas masyarakat seperti apa yang telah dikerjakan di tempat penelitian.	

Dosen Pembimbing,

Atika Ria Sari, M.BA

NIP. 197209232000032002

Mahasiswa Ybs,

Andi Siswanto

NPM. 18040040013



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : febi.iain@metrouniv.ac.id Website : www.febi.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Andi Siswanto

Fakultas/Jurusan : FEBI/Ekonomi Syariah

NPM : 1804040013

Semester/TA : XII/2024

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	29 Mei / 2024	acc skripsi siap untuk di munaqosahkan.	

Dosen Pembimbing,

Atika Ria Sari, M.BA

NIP. 197209232000032002

Mahasiswa Ybs,

Andi Siswanto

NPM. 18040040013

DOKUMENTASI FOTO











DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Peneliti bernama Andi Siswanto, lahir di Desa Karyatani pada tanggal 07 April 2000 merupakan anak ke 2 dari pasangan Bapak Maroni dan Ibu Mariyam. Peneliti menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar di MI Miftahul Ulum karyatani, kemudian melanjutkan jenjang Sekolah Menengah Pertama di MTs Ma'arif 18 Ru Pasir Sakti, kemudian melanjutkan jenjang Sekolah Menengah Atas di MA Ma'arif 06 Pasir Sakti. Pada tahun 2018 peneliti terdaftar sebagai mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah di Institut Agama Islam Negeri Metro.