

SKRIPSI

**IMPLIKASI FLUKTUASI HARGA
TERHADAP PENDAPATAN DAN DAYA BELI PEDAGANG
(Studi Pada Pedagang Sembako Pasar Kopindo Kota Metro)**

OLEH:

RETNO FEBRIANA
NPM. 14119194



**Jurusan: Ekonomi Syariah
Fakultas: Ekonomi dan Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1439 H/ 2018 M**

IMPLIKASI FLUKTUASI HARGA
TERHADAP PENDAPATAN DAN DAYA BELI PEDAGANG
(Studi Pada Pedagang Sembako Pasar Kopindo Kota Metro)

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Memenuhi Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana SE

OLEH:
RETNO FEBRIANA
NPM. 14119194

Pembimbing I: Liberty, SE., MA
Pembimbing II: Zumaroh, M.E.Sy

Fakultas: Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan: Ekonomi Syariah

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1439 H/ 2018 M

NOTA DINAS

Nomor :
Lampiran : 1 (satu) Berkas
Perihal : Pengajuan Skripsi untuk Dimunaqsyah
Sdri Retno Febriana

Kepada Yth.,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah kami mengadakan pemeriksaan, bimbingan dan perbaikan seperlunya, maka skripsi saudara:

Nama : Retno Febriana
NPM : 14119194
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Syariah (ESy)
Judul : IMPLIKASI FLUKTUASI HARGA TERHADAP
PENDAPATAN DAN DAYA BELI PEDAGANG (Studi pada
Pedagang Sembako Pasar Kopindo Kota Metro)

Sudah dapat kami setujui dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro untuk dimunaqsyahkan.

Demikianlah harapan kami dan atas perhatiannya, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Liberty, SE, MA
NIP. 19740824 200003 2 002

Metro, 29 Juni 2018
Pembimbing II

Zumaroh, S.E.I, M.E.Sy
NIP. 19790422 200604 2 002

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : IMPLIKASI FLUKTUASI HARGA TERHADAP
PENDAPATAN DAN DAYA BELI PEDAGANG (Studi pada
Pedagang Sembako Pasar Kopindo Kota Metro)

Nama : Retno Febriana
NPM : 14119194
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Syariah (ESy)

Telah kami setujui untuk dimunaqosyahkan dalam sidang munaqosyah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

Pembimbing I



Liberty, SE, MA
NIP. 19740824 200003 2 002

Metro, 29 Juni 2018
Pembimbing II



Zumaroh, S.E.I, M.E.Sy
NIP. 19790422 200604 2 002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.syariah.metrouniv.ac.id; e-mail: syariah.iaim@metrouniv.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Nomor: B-1645/In.2B.3/D/PP.009/07/2018

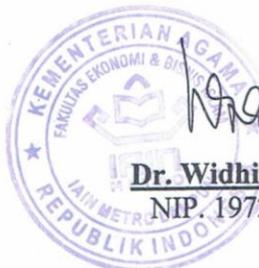
Skripsi dengan judul: IMPLIKASI FLUKTUASI HARGA TERHADAP PENDAPATAN DAN DAYA BELI PEDAGANG (STUDI PADA PEDAGANG SEMBAKO PASAR KOPINDO KOTA METRO), disusun oleh RETNO FEBRIANA, NPM: 14119194, Jurusan: Ekonomi Syariah (ESy), telah diujikan dalam Sidang Munaqosyah Fakultas: Ekonomi dan Bisnis Islam pada hari/tanggal: Senin/09 Juli 2018.

TIM MUNAQOSAH

Ketua/Moderator	: Liberty, SE, MA	(.....)
Penguji I	: Dra. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag	(.....)
Penguji II	: Zumaroh, M.E.Sy	(.....)
Sekretaris	: Wawan Trans Pujiyanto, M.Kom.I	(.....)



Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Widhiya Ninsiana, M.Humf.
NIP. 19720923 200003 2 002

ABSTRAK

IMPLIKASI FLUKTUASI HARGA TERHADAP PENDAPATAN DAN DAYA BELI PEDAGANG (Studi pada Pedagang Sembako Pasar Kopindo Kota Metro)

Oleh :

Retno Febriana

Dasar dari perkembangan ilmu ekonomi tidak akan terlepas pada permasalahan tingkat harga. Dari penentuan harga tersebut sering terjadi permasalahan di dalamnya yaitu masalah fluktuasi harga. Di pasar kopindo Kota Metro masalah fluktuasi harga adalah sebuah masalah yang memang sudah sering terjadi berangkat dari kurangnya kebutuhan pokok akan sembako yang tidak stabil dari pemasok, cuaca buruk yang menyebabkan gagal panen sampai pada faktor-faktor lain yang mempengaruhi maka timbulah masalah fluktuasi harga di pasaran. Dalam praktik di pasar Kopindo Kota Metro masalah fluktuasi harga sering terjadi dan berdampak pada pendapatan dan daya beli pedagang, dampak dari fluktuasi seperti pendapatan yang pada dasarnya mengalami penurunan saat terjadi perubahan dan kenaikan harga, namun di pasar kopindo Kota Metro adanya masalah fluktuasi tidak semata-merta membuat pendapatan menurun ada kalanya juga stabil dan bahkan meningkat. Pendapatan saat terjadi fluktuasi harga juga tidak selalu menurun peningkatan akan daya beli pedagang juga sering terjadi saat terjadi fluktuasi harga dari permasalahan tersebut yang membuat peneliti tertarik meneliti permasalahan fluktuasi harga di pasar Kopindo Kota Metro. dan memberikan manfaat memperkaya khasanah keilmuan ekonomi khususnya penetapan harga.

Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian lapangan (*field research*), penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif. Motode analisis yang digunakan adalah analisis kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan metode wawancara dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa pengaruh fluktuasi harga terhadap pendapatan dan daya beli pedagang sangatlah berpengaruh adanya fluktuasi harga tidak selalu membuat pendapatan dan daya beli menurun terkadang juga mengalami kestabilan bahkan cenderung naik. Hal tersebut di pengaruhi beberapa faktor pendukung yang terjadi di pasar Kopindo Kota Metro sebagai penyebab sembako tetap di inginkan oleh para konsumen dengan jumlah yang sama walaupun harganya melambung naik.

Keywords :Fluktuasi Harga, Pendapatan, Daya beli

ORISINALITAS PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Retno Febriana
NPM : 14119194
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Syariah (ESy)

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah asli hasil penelitian saya, kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, 29 Juni 2018



Retno Febriana
NPM. 14119194

MOTTO

يَأْتِيهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُم بَيْنَكُم بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ

تِجْرَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ

Artinya : *“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang Berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu.”*

(Q.S. An-Nisaa’: 29).

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan karunia dan hidayah-Nya, maka akan saya persembahkan karya ini kepada :

1. Kedua orang tuaku tercinta, Bapak Rusmadi dan Ibu Yuliana yang selalu mencurahkan kasih sayang, perhatian, kesabaran dan selalu memberikan semangat serta tidak kenal lelah mendoakan untuk keberhasilan anak-anaknya sejak kecil hingga sekarang.
2. Adik tercinta, Dimas Dian Syahputra yang selalu memberikan semangat, doa dan menghibur di kala sedih
3. Dosen pembimbing skripsi Ibu Liberty, SE.,MA dan Ibu Zumaroh, M.E.Sy yang selalu memberikan bimbingan serta motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Semua teman-teman seperjuangan Ekonomi syariah yaitu Ayu Anastavia, Ina Novila, Dewi Larasati, Rani Rahayu, Ridha Hidayanti dan Widya Sari yang telah memberikan semangat dan perhatian.
5. Almamater tercinta IAIN Metro yang menjadi tempat peneliti menuntut ilmu dan memperdalam ilmu Ekonomi Syariah.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, rasa syukur peneliti haturkan kehadiran Allah SWT, atas rahmat, hidayah, taufik dan karunianya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Solawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan seberkas cahaya terang dan menghantarkan kepada kita pada kerangka pembelajaran hidup yang memiliki makna yang tinggi.

Penelitian skripsi ini merupakan salah satu bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan fakultas ekonomi dan bisnis islam jurusan ekonomi syariah di IAIN Metro guna memperoleh gelar sarjana (S.E).

Dalam upaya menyelesaikan skripsi ini, peneliti telah menerima banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena peneliti mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Prof. Dr.Hj. Enizar, M.Ag selaku Rektor IAIN Metro.
2. Ibu Dr. Widhiya Ninsiana, M.Hum selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Ibu Rina El Maza.S.H.I.M.S.I selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
4. Ibu Liberty, SE.MA dan Ibu Zumaroh.M.E.Sy selaku pembimbing yang telah memberikan bimbingan yang sangat berharga dalam mengarahkan dan member motivasi.
5. Kepada pihak pengembang PT Satria Sukarso Waway dan PT 31 Mandiri Prima JO, yang telah memberikan data kepada peneliti untuk melakukan penelitian.

6. Seluruh sivitas akademik IAIN Metro.

Kritik dan saran demi perbaikan skripsi ini sangat diharapkan dan akan di terima dengan lapang dada.

Metro, 5 Juli 2018

Penulis



Retno Febriana

14119194

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN ABSTRAK	v
HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN.....	vi
HALAM MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pertanyaan Penelitian	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
D. Penelitian Relevan.....	7

BAB II LANDASAN TEORI

A. Fluktuasi Harga	9
1. Pengertian Harga.....	9
2. Teori Fluktuasi Harga	10
3. Faktor yang Mempengaruhi Fluktuasi Harga	11
4. Dampak Fluktuasi Harga.....	14
5. Upaya dalam Menghadapi Fluktuasi Harga.....	16
B. Pendapatan	18
1. Pengertian Pendapatan	18
2. Jenis-jenis Pendapatan	19
3. Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan.....	20

C. Daya Beli.....	25
1. Pengertian Daya Beli.....	25
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Daya Beli	26
3. Pengukuran Daya Beli Pedagang	27
D. Sembilan Bahan Pokok	25

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitian	26
B. Sumber Data.....	27
C. Teknik Pengumpulan Data.....	28
D. Teknik Analisis Data	29

BAB IV TEMUAN HASIL PENELITIAN

A. Profil Pedagang	31
1. Sejarah dan Perkembangan Pasar Kopindo Kota Metro	31
2. Letak Geografis Pasar Kopindo Kota Metro.....	32
3. Profil Pedagang	33
4. Struktur Kepengurusan Pasar Kopindo Kota Metro	34
B. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Fluktuasi Harga Pendapatan Daya Beli Sembako Jenis Buah dan Sayur di Pasar Kopindo Kota Metro	35
C. Implikasi Fluktuasi Harga Terhadap Pendapatan dan Daya Beli Pedagang Sembako di Pasar Kopindo Kota Metro.....	39

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	43
B. Saran.....	44

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR LAMPIRAN

1. Rekomendasi Izin Research
2. Surat Tugas Research
3. Surat Izin Research
4. Alat Pengumpul Data (APD)
5. Kartu Konsultasi
6. Dokumentasi

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dasar dari perkembangan ilmu ekonomi tidak akan terlepas pada permasalahan penentuan tingkat harga. Khususnya harga bahan sembako jenis sayur dan buah yang menjadi kebutuhan pokok masyarakat setiap harinya. Dari penentuan harga tersebut sering terjadi sebuah permasalahan harga salah satunya adalah masalah fluktuasi harga yang sering terjadi pada perayaan hari-hari besar Agama maupun Nasional, dan merabah pada hari-hari biasa yang terjadi dipasaran. Terjadinya fluktuasi tersebut dapat dilihat pada hasil survey yang sudah peneliti lakukan setiap 1 minggu sekali di pasar Kopindo Kota Metro

Tabel 1.1 Data harga sembako jenis buah dan sayur di pasar Kopindo Kota Metro.

Per 1 minggu	Cabai/ kg	Bawang Merah/kg	Bawang Putih/kg
Minggu pertama	Rp 25.000	Rp 50.000	Rp 20.000
Minggu kedua	Rp 40.000	Rp. 30.000	Rp. 40.000
Minggu ketiga	Rp. 25.000	Rp. 30.000	Rp. 48.000
Minggu keempat	Rp. 35.000	Rp. 25.000	Rp.40.000

Sumber : Data hasil Observasi harga sembako pasar Kopindo Kota Metro januari 2018.

Dari hasil wawancara tersebut sudah dapat di pastikan terjadi fluktuasi harga sembako jenis buah dan sayur di pasar Kopindo Kota Metro yang terus menjadi permasalahan yang menarik untuk di ulas.

Kurangnya kebutuhan pokok akan sembako jenis sayur dan buah diperkirakan menjadi salah satu penyebab harga sembako tersebut tidak stabil dan cenderung naik. Selain itu juga karena pengaruh permintaan dan penawaran, dari barang yang di perjual belikan tidaklah stabil.¹

Terjadinya Fluktuasi di pasar Kopindo Kota Metro sangat besar pengaruhnya kepada pedagang khususnya para pedagang sembako jenis sayur dan buah di pasar Kopindo Kota Metro. Mulai dari distributor besar, pedagang grosir sampai dengan pengecer. Dilihat dari jumlah pendapatan yang tidak menentu terkadang mengalami penurunan juga bahkan mengalami

¹ Nur Chamid, *Jejak Langkah dan Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010), h. 251.

kenaikan yang signifikan.² Akan tetapi saat terjadinya fluktuasi barang sembako jumlah pendapatan dan daya beli pedagang tidak semerta- merta turun seketika ada kalanya mengalami kenaikan ataupun stabil dari keadaan tersebut di pengaruhi beberapa faktor dan keadaan tertentu yang memang terjadi di lapangan yang mengakibatkan pendapatan dan daya beli tersebut mengalami kenaikan atau bahkan cenderung stabil saat terjadinya fluktuasi.³

Adapun faktor dan keadaan tersebut seperti saat pedagang melakukan pembelian dari pengepul pada hari itu harga sembako khususnya jenis buah dan sayur mengalami penurunan harga tapi saat akan di jual kepedagang keesokan harinya harga bahan sembako jenis buah dan sayur tersebut mengalami kenaikan dan pedagang menjual kembali kepada konsumen dengan harga mahal karena di takutkan harga kedepannya terus mengalami kenaikan dan tidak bisa berbelanja kembali jika di jual murah. Selain itu juga yang dapat meningkatkan penjualan saat terjadinya fluktuasi pada saat harga bahan sembako terus mengalami kenaikan setiap harinya adalah saat suatu hari harga sembako jenis sayur dan buah mengalami penurunan namun para pembeli tidak tau akan penurunan harga sembako tersebut jadi pedagang tetap menjual dengan harga mahal dengan pola fikir untuk menjadapatkan keuntungan lebih banyak, selain itu karna memang di pasar Kopindo adalah salah satu pasar sembako tersebar di Kota Metro dan pembelinya bukan hanya ibu rumah tangga tetapi juga para pemilik rumah makan ataupun *home industry* yang

² Hasil wawancara terhadap Ibu Lidya, selaku pedagang sembako pasar Kopindo Kota Metro, pada 2 Mei 2018.

³ Hasil wawancara dari survey terhadap Ibu Lidya, selaku pedagang sembako pasar Kopindo Kota Metro, pada 2 Mei 2018.

memang memerlukan bahan sembako jenis sayur dan buah lebih banyak dari pada ibu rumah tangga biasa dan dengan adanya fluktuasi harga sembako jenis sayur dan buah, para pemilik rumah makan ataupun *home industry* tidak terlalu khawatir walaupun harganya mengalami kenaikan maupun penurunan mereka tetap memilih untuk pembelian agar makanan ataupun produk yang mereka buat tidak berubah cita rasanya. Mereka lebih memilih menaikkan harga produk atau makannannya dari pada harus mengurangi bumbu yang dapat merubah cita rasa.⁴

Sehubungan dengan pendapatan yang terpengaruh dengan adanya masalah Fluktuasi harga. Daya beli dari pedagang sembako pasar Kopindo Kota Metro juga ikut terpengaruh dimana pedagang lebih cenderung berhati-hati dalam pembelian stok barang yang akan dijual karena harga yang terjalin dipasaran tidak dapat diprediksi. Ditambah lagi seperti sifat beberapa komoditas sembako jenis sayur dan buah yang tidak bisa disimpan lama seperti jenis bawang merah, bawang putih dan cabai. Walaupun harga tidak menentu dan cenderung naik pada waktu tertentu apabila dari pemasok diperkirakan barang akan langka maka mau tidak mau pada sebagian pedagang sembako daya beli harus tetap ditingkatkan karena ditakutkan barang susah untuk didapatkan lagi pada masa mendatang di saat orang-orang mulai mencari dan membutuhkan barang tersebut guna memenuhi kebutuhan sehari-hari karna bagaimanapun bahan sembako jenis buah dan sayur adalah salah satu kebutuhan pokok yang penting. Begitu pula sebaliknya jika harga

⁴ Hasil wawancara dari survey terhadap ibu Admiyati selaku pedagang sembako pasar Kopindo Kota Metro, pada 13 juni 2017.

turun namun stok di pemasok diperkirakan masih melimpah daya beli pedagang cenderung stabil karena pedagang tidak merasa khawatir apabila tidak kebagian barang karena stok di pemasok melimpah. Selain itu daya beli dari pedagang juga harus berbanding lurus dengan daya beli konsumen yaitu apabila di lihat daya beli dari konsumen tersebut mulai meningkat untuk membeli sembako dilihat dari jumlah banyaknya sembako yang dibeli dan priode pembelian yang semakin sering maka daya beli pedagang kepada pemasok juga harus ditingkatkan dengan jumlah yang terus sikhvikan.

Pasar Kopindo Kota Metro yaitu salah satu pasar tradisional yang ada di Kota Metro yang merupakan salah satu pasar yang sangat berkembang, yang bisa di lihat dari pengelolaan pasar yang mulai terarah dan rapi dari tahun ketahun, semua itu bisa dilihat pada tahun ini saja pasar kopindo memiliki bangunan pasar yang bisa dikatakan bagus, memiliki ruko sebanyak 46, 180 toko dan fasilitas umum yang sangat memadai serta jumlah pedagang yang terus meningkat dari waktu-waktu, pada bulan april 2018 ini saja dari jumlah ruko dan toko yang ada sudah 80% yang sudah di tempati untuk berdagang 30% termasuk pedagang sembako jenis buah dan sayur.⁵ Pasar kopindo Kota Metro pada awal tahun 2017 berpindah alih pengurusan yang semula dikelola oleh pemerintah Kota Metro berpindah alih ketangan Pengembang yaitu PT. Satria Sukarso Waway dan PT. Mandiri Prima - JO. Adapun fokus penelitian

⁵ Hasil wawancara Ibu titik selaku karyawan PT Satria Sukarso Waway, pada tanggal 5 april 2018.

ini akan dilakukan di pasar Kopindo Kota Metro Blok D khusus penjualan sembako jenis buah dan sayur.⁶

Adapun alasan dari penelitian ini adalah adanya perbedaan teori dengan praktik yang ada dipasaran mengenai pengaruh terjadinya fluktuasi harga terhadap pendapatan dan daya beli pedagang serta Faktor-faktor penyebab terjadinya fluktuasi pada komoditas sembako jenis sayur dan buah di pasar Kopindo Kota Metro.

Berdasarkan latar belakang diatas peneliti ingin mengetahui bagaimana dampak dari fluktuasi harga sembako terhadap jumlah pendapatan dan daya beli pedagang serta faktor apa saja yang mempengaruhi fluktuasi harga, pendapatan dan daya beli pedagang sembako di pasar Kopindo Kota Metro. Sehingga peneliti memberi judul penelitian “**Implikasi Fluktuasi Harga Terhadap Pendapatan dan Daya Beli Pedagang**”

B. Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan identifikasi masalah sebagaimana diuraikan di atas, dapat dirumuskan masalah penelitian ini adalah

1. Bagaimana pengaruh terjadinya fluktuasi harga terhadap pendapatan dan daya beli pedagang, sembako di pasar Kopindo Kota Metro?
2. Faktor apa yang mempengaruhi fluktuasi harga, pendapatan dan beli pedagang di pasar Kopindo Kota Metro?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

⁶ Hasil wawancara Bapak Edi selaku karyawan PT Mandiri Prima - JO, pada tanggal 5 april 2018.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh saat terjadi fluktuasi harga sembako terhadap pendapatan dan daya beli pedagang sembako di pasar Kopindo Kota Metro.
2. Untuk mengetahui apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi fluktuasi harga, pendapatan dan daya beli pedagang sembako di pasar Kopindo Kota Metro.

2. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan akan dapat mengembangkan khasanah keilmuan ekonomi khususnya dibidang penetapan harga.

2. Manfaat praktis

Sebagai bahan masukan bagi para pedagang untuk menghadapi dan memilihat strategi yang tepat saat terjadinya fluktuasi harga agar jumlah pendapatan dan daya beli pedagang tidak mengalami penurunan yang signifikan.

D. Penelitian Relevan

Penelitian relevan memuat uraian secara sistematis mengenai hasil penelitian terlebih dahulu tentang persoalan yang akan di kaji.⁷ Terdapat beberapa penelitian yang berhubungan dengan permasalahan yang diangkat dalam pembahasan atau topik penelitian ini. Peneliti akan memaparkan beberapa karya ilmiah yang terkait dengan pembahasan peneliti diantaranya:

⁷Tim Penyusun, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, (IAIN Jurai Siwo Metro, Tahun 2016), h. 39.

1. Skripsi yang disusun oleh Abdul Latif, yang berjudul “Dampak Fluktuasi Harga Bahan Bakar Minyak Terhadap *Suplay* Sembilan Bahan Pokok di Pasar Tradisional” Fokus penelitian lebih di tekankan pada penyebab fluktuasi karena adanya kenaikan bahan bakar minyak (BBM) sehingga harga sembako menjadi tidak menentu.
2. Skripsi yang disusun oleh Al- bara, yang berjudul “Analisis Pengaruh Perilaku Pedagang Terhadap *Inflasi*” Fokus penelitian lebih ditekankan pada perilaku pedagang menimbun barang dengan adanya masalah *inflasi*.
3. Skripsi yang disusun oleh Dahlia Naully, “Fluktuasi dan Disparitas Harga Cabai di Indonesia” Fokus penelitian lebih ditekankan pada terjadinya fluktuasi harga cabai akibat dari cuaca yang kurang mendukung saat musim tanam.

Menurut tiga penelitian tersebut, dapat di ketahui bahwa penelitian ini memiliki perbedaan dari penelitian sebelumnya, yaitu pada lokasi penelitian dan objek penelitian terdahulu walaupun memiliki fokus kajian yang sama pada tema-tema tertentu, akan tetapi dalam penelitian yang dikaji oleh peneliti ini lebih di tekankan pada pengaruh terjadinya fluktuasi harga terhadap jumlah pendapatan dan daya beli pedagang. Dengan melihat jumlah pendapatan dan daya beli saat terjadinya kenaikan dan penurunan harga sembako di pasar Kopindo Kota Metro.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Fluktuasi Harga

1. Teori Fluktuasi Harga

Fluktuasi harga adalah lonjakan atau ketidaktepatan segala sesuatu yang bisa digambarkan dalam sebuah grafik.⁸ Menurut kamus besar bahasa Indonesia Fluktuasi adalah ketidak tepatan, guncangan atau gejala yang menunjukkan naik-turunnya harga.⁹

Teori fluktuasi harga dapat di adopsi dari hukum permintaan dan penawaran yang terjadi di pasar. Pada hukum permintaan menyatakan bahwasannya pabila harga mengalami kenaikan maka jumlah barang yang diminta akan turun dan hukum penawaran yang berbunyi apabila harga mengalami penurunan maka jumlah barang yang di tawarkan akan

⁸Tika Sari, *Strategi BMT Pekalongan dalam Menjaga Stabilitas Keuangan dari Fluktuasi Mata Uang*, 2016) skripsi, h. 23.

⁹Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: PT Penerbitan dan Percetakan Balai Pustaka, 2005), h. 319.

turun.¹⁰Dari hukum permintaan dan penawaran tersebut apabila harga mengalami kenaikan dan ketidakpastian maka membuat pendapatan akan menurun dan apabila pendapatan menurun maka daya beli pasti akan menurun karna salah satu faktor yang mempengaruhi daya beli yaitu jumlah pendapatan dari pedagang itu sendiri.

Berbicara lebih lanjut mengenai fluktuasi harga pandangan berfikir akan terarah pada teori fluktuasi harga yaitu pada keadaan jangka panjang dan pada jangka pendek Pada keadaan jangka panjang harga bersifat *fleksibel* bisa menanggapi perubahan dalam penawaran atau permintaan. Sedangkan pada jangka pendek harga cenderung bersifat kaku, banyak harga khususnya harga sembako yang tidak menanggapi kebijakan moneter.¹¹ Bisa dilihat pada saat harga sudah mengalami fluktuasi harga itu seakan akan susah untuk turun dan belum pasti kapan akan normal kembali dan ketika harga normal sifatnya seakan-akan fleksibel yang bisa mengikuti faktor-faktor yang menunjang seperti permintaan dan penawaran.

2. Faktor yang Mempengaruhi Fluktuasi Harga

Naik turunnya harga, dalam penentuan harga atas sebuah produksi akan berhubungan erat dengan beberapa faktor di dalamnya yang mempengaruhi terjadinya fluktuasi harga di pasar.

¹⁰ Mahmud Machfoedz, *pengantar bisnis modern, pengantar bisnis modern*, (Yogyakarta: CV Andi, 2007), h. 6.

¹¹Dominick Salvatore, Eugene A. Diulio, *Prinsip-prinsip Ekonomi*, diterjemahkan oleh P.A. Lestari, dari judul asli Sehaum's Easy Outlines (Jakarta, Erlangga, 2004), h. 29.

Adapun beberapa faktor-faktor yang mempengaruhi terjadinya fluktuasi harga adalah sebagai berikut:

1. Penawaran dan permintaan

Harga terbentuk atas keseimbangan antara kurva permintaan dan kurva penawaran. Hubungan antara harga suatu komoditas dengan jumlah yang diminta, mengikuti suatu hipotesis dasar ekonomi yang menyatakan bahwa semakin tinggi harga suatu komoditas maka semakin sedikit jumlah komoditas yang diminta. Sedangkan hubungan antara harga suatu komoditas dengan jumlah yang ditawarkan menyatakan bahwa secara umum, semakin rendah harganya maka semakin rendah jumlah yang di tawarkan.¹²

2. Jumlah produksi atau jumlah stok

Adanya fluktuasi harga di pengaruhi dengan jumlah produksi dan jumlah stok yang ada terletak pada kehidupan di masa yang dikawatirkan oleh penjual maupun pembeli apabila stok di gudang sedikit mereka tidak dapat melanjutkan jual beli dan para konsumen tidak dapat memenuhi kebutuha sehari-hari.¹³

3. Adanya komoditas secara ilegal.

Adanya bahan sembako yang masuk di pasar secara illegal dengan harga yang miring dapat menimbulkan kerugian bagi

¹²Hapto Stato, "Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi fluktuasi harga bawang merah dan peramalannya" dalam repository.ipb.ac.id diunduh pada 22 mei 2018.

¹³Bramasto Arie Nugroho, "Fluktuasi Harga dan Alur Distribusi Ikan Layang (*decapterus spp*) dari hasil tangkapan mini purse seine yang didapatkan di pelabuhan perikanan nusantara pekalongan", *jurnal of fisheries utilization management and technology*, (Jakarta: fakultas perikanan dan ilmu kelautan universitas diponegoro), no. 2/ 2013, h. 24.

pedagang dan membuat permasalahan harga penyebab fluktuasi semakin tinggi.¹⁴

4. Biaya oportunitas

Ongkos yang berarti harga yang di bayarkan untuk mendapatkan suatu barang atau jasa, seperti jarak yang harus di tempuh di tentukan oleh harga dan banyaknya barang yang di tentukan oleh harga pengiriman.¹⁵

5. Faktor musim

Musim yang jelek yang berkepanjangan seperti kemarau, bajir dan sebagainya menjadi faktor alam yang membuat terjadinya fluktuasi harga di pasar. Karna faktor alam ini dapat menimbulkan ketidak pastian akan jumlah stok yang ada dan pemasukan barang yang terbengkalai.

3. Implikasi Fluktuasi Harga

Masalah kenaikan harga selalu membawa pengaruh bagi setiap elemen masyarakat yang terlibat didalamnya. Masalah kenaikan harga membuat masyarakat resah dari sisi konsumen maupun produsen karena harga kebutuhan-kebutuhan pokok meningkat. Apabila kegagalan mekanisme pasar ini terus terjadi, maka akan terjadi distorsi atau

¹⁴Prima Mulia, *Kementrian Perdagangan Cermati Fluktuasi Harga Sembako*, dalam www.tempo.co, diunduh pada 1 juni 2017.

¹⁵Tony Hartono, *Mekanisme Ekonomi*, h. 12.

gangguan terhadap penawaran dan permintaan yang dapat menyebabkan fluktuasi harga.¹⁶

Terjadinya fluktuasi yang berkepanjangan dan tidak teratur yang mengakibatkan para produsen mengalami kesulitan dalam menghitung harga pokok produksi barang yang di produksi, maka mengakibatkan proses perhitungan harga pokok produksi tidak akurat bisa terjadi terlalu rendah atau mungkin terlalu tinggi. Akibat dari ketidaktepatan perhitungan harga pokok produksi maka mempersulit para produsen dalam menentukan harga jual barang yang telah dihasilkan.

Permasalahan fluktuasi berdampak kepada pedagang dalam menangani modal, stok, harga, *output* hingga perubahan pendapatan.¹⁷Selain itu juga resiko merugi yang lebih besar dan keuntungan yang tidak bisa dipastikan yang terkadang mengalami kenaikan atau bahkan penurunan.

Menurut Hanafi, resiko muncul disebabkan adanya kondisi ketidakpastian, ketidakpatian tersebut dapat dilihat dari fluktuasi yang tinggi, semakin tinggi fluktuasi semakin tinggi ketidakpastian. ketika kita berbicara mengenai fluktuasi itu tidak jauh kaitannya dengan ketidakpastian. Sebagian masyarakat, dilihat dari sisi konsumen fluktuasi juga sangat berpengaruh, ketidakstabilan dari harga sembako yang dapat menyebabkan jumlah pengeluaran yang tidak stabil dengan jumlah

¹⁶Adiwarman A. Karim, *Ekonomi Makro Islami*, (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2012), jilid II, h. 235.

¹⁷Ernia Sondakh, "Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Beras dalam Menghadapi Fluktuasi Harga di Kota Manado" dalam *ASE*, (Jakarta), No 1A/ Maret 2016, h. 104.

pengeluaran yang sudah di perkirakan. Selain jumlah pengeluaran yang tidak stabil dan pendapatan rumah tangga yang harus di kurangi lebih banyak dari biasanya karna pendapatan konsumen tidak kunjung naik maka faktor *substitusi* (efek substitusi) juga sangat berpengaruh terhadap pendapatan pedagang karena konsumen cenderung membeli barang lebih banyak ketika harganya turun dan membeli sedikit barang jika harganya melambung naik.¹⁸

Jumlah pengeluaran yang tidak pasti dari konsumen tersebut yang akan membuat jumlah pendapatan dan daya beli pedagang mengalami pasang surut, karena pada dasarnya pengeluaran konsumen itulah yang akan menjadi pendapatan bagi penjual yang diperantarai oleh transaksi jual beli di pasar.

4. Upaya dalam Menghadapi Fluktuasi Harga

Upaya memberdayakan negara (pemerintah) sebagai supra sosial harus memiliki komitmen yang kuat untuk mewujudkan kesempurnaan jati diri masyarakatnya,¹⁹ usaha ekonomi rakyat salah satunya cara adalah dengan menangani terjadinya masalah fluktuasi harga. Adapun upaya yang harus di ambil saat terjadinya fluktuasi harga sembako dipasaran harus dilakukan oleh pemerintah dan pedagang itu sendiri.

Adapun upaya dari pemerintah adalah sebagai berikut:

a. Operasi Pasar

¹⁸Tony Hartono, *Mekanisme Ekonomi*, h. 31.

¹⁹*Ibid.*, h. 102.

Menjelang hari-hari besar maupun waktu tertentu kebutuhan pokok seperti sembako mengalami kenaikan dan penurunan harga yang drastis dan cenderung lebih cepat. Guna menekan kenaikan harga-harga kebutuhan pangan, pemerintah harus meningkatkan volume operasi pasar terutama di daerah-daerah rawan harga. Operasi pasar ini perlu, untuk mencegah para spekulan menaikkan harga semauanya.²⁰

b. Pengendalian Stok

Selama Indonesia masih tergantung pada pasokan pangan impor, kenaikan harga pangan dunia yang dipastikan terus terjadi setiap tahunnya akan berujung pada tambahan beban lagi bagi masyarakat. Maka dari itu pemerintah harus lebih teliti dalam memutuskan untuk melakukan impor barang.²¹

Upaya dalam menghadapi fluktuasi harga juga dilihat dari sisi pedagang, kerana pedagang juga sangat merasakan dampak terjadinya fluktuasi harga. Selain upaya yang sudah dilakukan pemerintah pedagang juga harus turut andil dalam mengatasi terjadinya fluktuasi. Adapun upaya tersebut meliputi:

a). Melakukan perbandingan harga dengan subsitusi terdekat

Perbandingan atas harga komoditas subsitusi terdekat guna menjadikan patokan penentuan harga barang yang akan di jual di

²⁰Budi wahyono, "Cara Menangani Kenaikan Harga Barang Kebutuhan Pokok Menjelang Idul Fitri", dalam www.pendidikanekonomi.com diunduh pada 27 Oktober 2017.

²¹*Ibid.*

pasar supaya saat terjadinya fluktuasi pedagang tidak salah untuk menentukan harga terlalu tinggi atau bahkan terlalu rendah.

b). Up to date

Update dalam membaca situasi pasar atas harga barang yang mengalami fluktuasi harus terus dilakukan oleh para pedagang apabila tidak akan membuat pedagang tertinggal informasi akan perubahan harga, selain itu juga harus memperkirakan jumlah stok yang ada distributor atau di gudang untuk perkiraan kapan harus melakukan pembelian stok.

B. Pendapatan

1. Pengertian Pendapatan

Aktivitas usaha yang dilakukan di pasar pada dasarnya akan melibatkan dua subjek pokok, yaitu produsen dan konsumen. Dimana kedua subjek tersebut melakukan sebuah transaksi jual beli dengan menetapkan harga atas barang yang mereka jual belikan, harga merupakan bauran pemasaran yang menghasilkan pendapatan bagi para pedagang dan pengeluaran bagi konsumen.²²

Pendapatan adalah sejumlah uang yang diterima oleh para pedagang akibat dari sebuah transaksi jual beli usaha pada periode

²²Ernia Sondakh, "Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Beras dalam Menghadapi Fluktuasi Harga di Kota Manado", h. 103.

tertentu.²³ Pendapatan bagi para pedagang adalah hasil atau untung atas transaksi jual beli yang mereka lakukan dengan konsumen di pasar. Adapun teori pendapatan mengatakan bahwasannya konsumsi masyarakat atau jumlah pengeluaran dari masyarakat mempengaruhi jumlah pendapatan bagi pedagang sembako dimana jika pengeluaran akan konsumen rendah maka pendapatan pedagang juga ikut rendah karena tidak ada uang yang keluar dari para konsumen yang berpindah alih kepada pedagang.²⁴

2. Jenis-Jenis Pendapatan

Dalam ilmu ekonomi pendapatan sudah tidak asing untuk diperbincangkan, pendapatan dapat dikelompokkan dalam tiga golongan, yaitu:

- a. Pendapatan gaji atau upah, yaitu merupakan imbalan yang di dapat setelah seseorang melakukan pekerjaan untuk orang lain yang di berikan dalam jangka waktu tertentu.
- b. Pendapatan usaha sendiri, yang merupakan nilai total dari hasil produksi dikurangi dengan biaya yang dibayar dan usaha tersebut merupakan usaha milik sendiri atau keluarga dimana tenaga kerjanya berasal dari anggota keluarga sendiri.

²³Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, h. 236.

²⁴Basuki Pujoalwanto, *Perekonomian Indonesia*, (Yogyakarta: Graham Ilmu, 2014), h.

- c. Pendapatan dari usaha lain, yang merupakan perolehan seseorang dengan terlebih dahulu mencurahkan tenaga kerja dan biasa disebut sebagai pendapatan sampingan contohnya dari penyewaan aset berupa rumah, ternak dan barang lainnya.²⁵

3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan

Pendapatan sangat erat kaitannya dengan konsumsi masyarakat dan pengeluaran rumah tangga serta perilaku konsumen yang berkaitan dengan pertukaran yang bersifat luas, seperti transaksi jual beli di pasar dimana konsumsi masyarakat akan bahan sembako tersebut yang akan menentukan jumlah pendapatan pedagang.²⁶

Membahas mengenai pendapatan yang di peroleh pedagang atas sebuah transaksi jual beli itu sendiri juga berhubungan erat denganelastisitas yaitu menggambarkan reaksi kepekaan produsen atau konsumen yang disebabkan adanya faktor tertentu yang mempengaruhi konsumen untuk membeli atau mempengaruhi produsen untuk menawarkan barang dan jasanya. Misalnya, sejauh mana reaksi konsumen apabila harga suatu barang meningkat.

Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi jumlah pendapatan pedagang atas suatu barang yang diperjual belikan adalah:

- a. Permintaan

²⁵Amin, "Pengertian, jenis pendapatan dan perbedaan dengan penghasilan" dalam rocketmanajemen.com diunduh pada 21 Mei 2018.

²⁶Basuki Pujoalwanto, *Perekonomian Indonesia*, (Yogyakarta: Graham Ilmu, 2014), h. 151.

Permintaan (*demand*) adalah hubungan antara harga dengan jumlah barang yang dibeli di pasar. Konsep Hubungan permintaan digunakan untuk menunjukkan keinginan seorang pembeli pada suatu pasar. Permintaan menerangkan tentang hubungan antara harga dengan jumlah barang yang di minta.²⁷

Antara harga dan kuantitas yang diminta adalah berbanding terbalik (negatif). Jika harga naik, kuantitas yang diminta turun, hubungan yang demikian disebut “Hukum permintaan” (*law of demand*) makin tinggi harga suatu barang, makin sedikit jumlah barang tersebut yang akan diminta oleh para konsumen, sebaliknya makin rendah harga suatu barang makin banyak jumlah barang yang diminta oleh konsumen.²⁸

b. penawaran

Penawaran (*supply*) merunjuk pada hubungan antara harga dan jumlah barang yang di tawarkan atau di jual di pasar.²⁹ Penawaran barang atau jasa didefinisikan sebagai kuantitas barang atau jasa yang orang bersedia untuk menjualnya pada berbagai tingkat harga dalam suatu priode waktu tertentu.³⁰

Hubungan antara harga dan kuantitas yang ditawarkan adalah searah (positif). Jika harga naik, kuantitas yang ditawarkan semakin meningkat, hubungan yang demikian disebut “hukum penawaran” (*law*

²⁷*Ibid*, h. 21.

²⁸*Ibid*, h. 23.

²⁹Tony Hartono, *Mekanisme Ekonomi*, h. 36.

³⁰*Ibid*.

of supply).Makin tinggi harga suatu barang, makin banyak jumlah barang tersebut yang akan ditawarkan oleh para penjual, sebaliknya makin rendah harga suatu barang makin sedikit jumlah barang yang ditawarkan oleh penjual.³¹

c. Pendapatan Rumah Tangga

Pendapatan rumah tangga amat besar pengaruhnya terhadap tingkat konsumsi semakin baik pendapatan, tingkat konsumsi makin tinggi.Karena ketika tingkat pendapatan meningkat, kemampuan rumah tangga untuk membeli aneka kebutuhan konsumsi menjadi semakin besar dan pola hidup semakin konsumtif, setidaknya-tidaknya semakin menuntut kualitas yang baik.³²

d. Selera Konsumen

Jika selera konsumen terhadap barang tinggi maka permintaanya pun akan tinggi meskipun harga dari barang tersebut mengalami fluktuasi, atau bahkan mengalami inflasi secara terus-menerus.³³

e. Jumlah penduduk.

³¹Sonny Sumarsono, *Ekonomi Mikro*, h. 30.

³²Basuki pojoalwanto, *Perekonomian Indonesia Tinjauan Historis, Teoritis, dan Empiris*,h. 158.

³³Vinna Sri Yuniarti, *Ekonomi Mikro Syariah*, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2016), h. 248.

Jumlah penduduk yang banyak akan memperbesar pengeluaran konsumsi secara menyeluruh, walaupun pengeluaran rata-rata per orang atau perkeluarga relative rendah.³⁴

f. Kekayaan rumah tangga

Kekayaan riil (rumah, tanah dan mobil) dan financial (deposito berjangka, saham, surat-surat berharga) kekayaan tersebut dapat meningkatkan konsumsi karena menambah pendapatan disposable.³⁵

g. Biaya dan teknologi

Kemajuan teknologi sangat berpengaruh terhadap besar kecilnya barang yang di tawarkan. Adanya teknologi yang lebih modern akan memudahkan produsen menghasilkan barang dan jasa. Selain itu dapat menurunkan biaya produksi serta memudahkan penjual untuk menjual barang dengan jumlah yang banyak. Dalam hubungan dengan penawaran suatu barang, kemajuan teknologi menimbulkan dua efek, yaitu produksi dapat di tambah dengan lebih cepat dan biaya produksi semakin murah sehingga keuntungan dapat bertambah.

h. Harga barang itu sendiri

Apabila harga barang yang di tawarkan mengalami kenaikan, maka jumlah barang yang ditawarkan juga meningkat. Sebaliknya jika

³⁴Mustafa Edwin Nasution, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, (Jakarta: Kencana, 2006), h. 85.

³⁵Basuki pojoalwanto, *Perekonomian Indonesia Tinjauan Historis, Teoritis, dan Empiris*, h. 158.

barang yang di tawarkan turun jumlah barang yang di tawarkan penjual juga akan turun.

i. Harga barang lain

Apabila harga suatu barang meningkat maka penawaran terhadap barangn pengganti akan mengalami peningkatan karena penjualan akan menawarkan barang pengganti sebagai alternatif barang utama yang mengalami kenaikan.³⁶

j. Kondisi alam.

Apabila terjadi bencana alam atau kondisi alam yang kurang baik pada suatu daerah penghasil maka bisa di pastikan bahwa jumlah produksi akan barang tersebut akan menurun dan mempengaruhi tingkat penawaran.

C. Daya Beli

1. Pengertian Daya Beli

Menurut kamus besar bahasa Indonesia daya beli terbagi menjadi dua suku kata yaitu daya dan beli. Daya adalah kemampuan melakukan sesuatu atau bertindak dan beli adalah memperoleh susuatu melalui pertukaran (pembayaran) dengan uang.³⁷

Daya beli yang peneliti maksud disini adalah daya beli pedangan yang mengalami kenaikan dan penurunan saat terjanya fluktuasi harga dan cenderung sulit untuk diperkirakan karena pendapatan dari pedagang itu

³⁶*Ibid*, h. 28.

³⁷Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, h.163.

sendiri naik turun karena pembeli cenderung mengurangi dan membagi uang belanja untuk kebutuhan lainnya.

2. Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Daya Beli

Membahas mengenai daya beli dari pedagang tidak jauh cangkupannya dari jumlah pendapatan dari pegang itu sendiri dimana keduanya memiliki hubungan yang berkaitan. Dimana jika jumlah pendapatan naik maka daya beli pedagang juga naik, tetapi semua itu juga harus di dorong faktor-faktor seperti:

a. Tingkat Pendapatan

Pendapatan merupakan suatu balas jasa dari seseorang atas tenaga atau pikiran yang telah disumbangkan, biasanya berupa upah atau gaji. Makin tinggi pendapatan seseorang dalam suatu usahanya maka semakin tinggi pula daya beli.³⁸ Begitu pula yang terjadi oleh pedagang apabila pendapatan dari pedagang tersebut tinggi maka akan di susul dengan daya pembelian stok yang tinggi.

b. Harga Barang/ Perubahan Harga

Jika harga barang naik maka daya beli konsumen cenderung menurun sedangkan jika harga barang turun maka daya beli konsumen akan naik. Hal ini sesuai dengan hukum permintaan. Sebaliknya berbicara mengenai daya beli pedagang harga tidaklah begitu berpengaruh melainkan lebih kepada jumlah stok yang ada di distributor, walaupun bisa dikatakan harga barang melambung naik

³⁸<https://www.scribd.com/document/126866747/Beberapa-Faktor-Yang-Mempengaruhi-Daya-Beli-Masyarakat-Yaitu>, di unduh pada tanggal 2 Mei 2018.

tapi kalau stok di distributor terbatas jumlah pembelian barang oleh pedagang tidak akan berpengaruh. Selain itu perubahan harga barang-barang yang ada di pemasok menjadi pertimbangan dengan jumlah pendapatan.³⁹

c. Modal usaha

Yaitu modal yang digunakan untuk pembelian barang dagangan / bahan suatu pengeluaran setiap hari seperti untuk tenaga kerja, ongkos dan lain-lain. atau uang yang secara bersama-sama dengan faktor produksi yang dapat menghasilkan barang atau Modal atau dana sangat diperlukan dalam rangka untuk mengangkut barang dagangan atau untuk memperbesar suatu usaha.⁴⁰

d. Kondisi Pasar

Pasar mempengaruhi kegiatan dalam transaksi penjualan baik sebagai kelompok pembeli atau penjual. Kondisi pasar dalam daya beli pedagang akan stok barang di sini dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu: jenis pasar, daya beli, frekuensi pembelian serta keinginan dan kebutuhan.⁴¹

3. Pengukuran Daya Beli Pedagang

Konsumsi adalah suatu kegiatan yang bertujuan mengurangi atau menghabiskan faedah suatu benda barang dan jasa dalam rangka pemenuhan kebutuhan. Menurut Keynes, bahwa konsumsi dipengaruhi

³⁹Sonny Sumarsono, *Ekonomi Mikro*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2007.h. 62.

⁴¹Salimah Meilani, "Penjualan Sebagai Tolak Ukur Keberhasilan Perusahaan", dalam www.kompasiana9.com diunduh pada tanggal 10 November 2017.

oleh pendapatan disposable tinggi maka konsumsi juga naik. Dan menyatakan bahwa pengeluaran seseorang untuk konsumsi dan tabungan dipengaruhi oleh pendapatannya. Semakin tinggi pendapatan seseorang maka semakin tinggi daya belinya.⁴²

Dalam ekonomi perdagangan dikatakan berhasil salah satunya yaitu di lihat dari meningkatnya indikator daya beli dari pedagang itu sendiri untuk membeli stok barang yang akan di perjual belikan di pasar. Adapun pengukuran daya beli pedagang bisa dilihat dari daya beli konsumen itu sendiri apabila daya beli konsumen meningkat maka daya beli pedagang akan meningkat pula, selain itu juga bisa di lihat dari modal yang dimiliki pegang untuk membelanjakan stok apabila modal yang di miliki cukup besar secara tidak langsung maka daya beli pedagang tersebut dapat meningkat dan terus meningkat apabila di perkirakan jumlah stok yang ada di gudang sudah mulai berkurang karena di takutkan permintaan akan meningkat dan stok yang ada kosong.

D. Sembilan Bahan Pokok

Sembilan bahan pokok atau sering disingkat sembako adalah Sembilan jenis kebutuhan pokok masyarakat yang terdiri atas berbagai bahan-bahan makanan dan minuman. Menurut keputusan menteri industri dan perdagangan no 115/mpp/kep/2/1998 tanggal 27 february 1998, kesembilan bahan pokok itu adalah beras, sagu dan jagung, gula pasir, sayur-sayuran dan buah-buahan,

⁴²www.digilib.uinsby.ac.id di unduh pada 23 Mei 2018 (dikutip dari buku prama Raharja, mandala manurun, *Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikro Ekonomi dan Makro Ekonomi)*, Jakarta: FEUI, 2014), h. 41.)

daging sapi dan ayam, minyak goreng dan margarin, susu, telur, minyak tanah atau gas elpiji, garam beryodium dan bernatrium.⁴³

Semua masyarakat dari yang tingkat ekonominya rendah sampai pada yang tinggi pasti membutuhkan sembako untuk memenuhi kebutuhan setiap hari. Oleh karena itu sembako memiliki peranan penting dalam kehidupan masyarakat. Adapun yang peneliti maksud dalam penelitian ini adalah sembako jenis sayur-sayuran dan buah-buahan meliputi bawang merah, bawang putih, dan cabai yang pada dasarnya sering mengalami masalah fluktuasi harga

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitian

1. Jenis Penelitian

Penelitian ini termasuk penelitian lapangan (*field research*), adalah suatu penelitian yang dilakukan di lapangan atau di lokasi penelitian, suatu tempat yang dipilih sebagai lokasi untuk menyelidiki gejala objektif yang terjadi di lokasi tersebut, untuk menyusun laporan ilmiah.⁴⁴ Penelitian lapangan disini adalah penelitian yang akan dilakukan peneliti di pasar

⁴³Gayus, kenaikan harga BBM memicu kenaikan harga sembako, dalam www.kaskus.co.id, diunduh pada 10 juli 2018.

⁴⁴Abdurrahmat Fathoni, *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*, (Jakarta:, PT Rineka Cipta, 2006), h. 96.

Kopindo yang berlokasi di jalan Imam Bonjol No 52 Kelurahan Imopuro kecamatan Metro Pusat tepatnya di pasar Kopindo bagian barat lantai dasar.

2. Sifat Penelitian

Sesuai dengan judul dan fokus permasalahan yang diambil maka sifat penelitian ini adalah kualitatif. Penelitian kualitatif penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian misalnya perilaku, persepsi, motivasi, dan tindakan.⁴⁵ Yang kemudian peneliti analisis menggunakan metode deskripsi yaitu menggambarkan suatu kejadian dimulai dari yang umum ke khusus terjadinya fluktuasi harga di pasar Kopindo Kota Metro.

B. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian adalah subyek dari mana data dapat diperoleh.⁴⁶ Sumber data yang peneliti gunakan dalam penelitian di pasar Kopindo Kota Metro adalah sebagai berikut:

1. SumberData Primer

Sumber Data primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul.⁴⁷ Dari penelitian sumber data primer yang peneliti maksud adalah para pedagang sembako di pasar Kopindo Kota Metro, mulai dari pemasok, pedagang grosir, pedagang eceran, petugas Dinas Pasar Kota Metro dan PT Pengembang yaitu PT Satria

⁴⁵ Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013), h. 6.

⁴⁶ *Ibid.*, h. 77.

⁴⁷ Sugiyono, *Metode Penelitian*, (Bandung: CV Alfabeta, 2012), h. 225.

Sukarso Waway dan PT. 31 Mandiri Prima JO. Yang peneliti dapatkan menggunakan metode purposive sampling salah satu teknik sampling non random sampling dimana peneliti menentukan pengambilan sampling berdasarkan ciri-ciri khusus yang sesuai dengan tujuan peneliti sehingga di harapkan bisa menjawab permasalahan penelitian.

2. Sumber Data Sekunder

Sumber Data sekunder adalah sumber dari bahan-bahan bacaan seperti buku, hasil penelitian, dan lain sebagainya yang dapat mendukung data primer.⁴⁸ Data sekunder merupakan data penunjang yang berkaitan dengan penelitian mengenai pengaruh fluktuasi harga terhadap pendapatan dan jumlah pembelian stok pedagang.

Adapun buku-buku yang digunakan oleh peneliti diantaranya: *Jejak Langkah Sejarah Pemikiran Islam* karya Nur Chamid, *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam* karya Adiwarman Azwar Karim, *Ekonomi Makro Islam* karya Adiwarman Azwar Karim, *Mekanisme Ekonomi* karya Tony Hartanto, *Prinsip-prinsip Ekonomi* karya Dominick Salvatore dan Eugena A. Diulio, *Analisis Ekonomi Teknik* karya Robert J. Kodoatie.

C. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data. Tanpa mengetahui teknik pengumpulan data, maka peneliti tidak akan mendapatkan data yang memenuhi standar data yang ditetapkan. Macam-

⁴⁸Rony Kountor, *Metode Penelitian*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2005), h.178.

macam teknik pengumpulan data secara umum terdapat empat macam teknik pengumpulan data yaitu observasi, wawancara, dokumentasi, dan gabungan.⁴⁹

Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara (*interview*) dan dokumentasi.

1. Wawancara

Metode wawancara juga bisa disebut dengan metode *interview*.

Metode wawancara adalah proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab sambil bertatap muka antara pewawancara dengan responden atau orang yang diwawancarai.⁵⁰ Jenis wawancara yang digunakan oleh peneliti adalah wawancara semi terstruktur. Hal ini dikarenakan diluar dari pertanyaan yang sudah peneliti buat, terkadang untuk mendapatkan jawaban yang diharapkan peneliti mengajukan beberapa pertanyaan tambahan yang masih sesuai dengan tema. Adapun responden yang peneliti wawancara adalah ibu Lidya dan Bapak Didin selaku pemasok, pedagang grosir bapak Susanto dan bapak Eko, pedagang ecer pasangan ibu Admiyati bapak Sucipto dan ibu sri, petugas dinas pasar ibu Eni purwanti dan Ibu Titik Yulaika selaku staf bagian umum PT. Pengembang.

2. Dokumentasi

⁴⁹Sugiyono, *Metode Penelitian*,h.224-225.

⁵⁰*Ibid.*,h.51

Dokumentasi yaitu metode yang digunakan untuk memperoleh informasi dari sumber tertulis atau dokumen-dokumen baik berupa buku harian, surat, dan referensi lainya.⁵¹

Dokumentasi dalam penelitian ini seperti dokumen-dokumendan arsip-arsip yang berhubungan. Yang peneliti dapatkan dari Kepala Dinas Pasar Kota Metro. Buku-buku yang berhubungan, surat kabar, serta jurnal-jurnal yang mendukung.

D. Teknis Analisis Data

Analisis data merupakan tahapan yang penting dalam penyelesaian suatu kegiatan penelitian ilmiah. Sebab data yang terkumpul, bila tidak dianalisis hanya menjadi barang yang tidak bermakna, tidak berarti, menjadi data yang mati, data yang tidak berbunyi.⁵² Analisis data juga dapat dikatakan sebagai proses bekerja dengan data, menemukan pola, memilah-milahnya menjadi satuan yang dapat dikelola, menemukan apa yang penting dan apa yang di pelajari serta memutus kanapa yang diceritakan orang lain.⁵³

Berdasarkan keterangan di atas, proses analisis data dilakukan dengan cara berfikir induktif yaitu pengambilan kesimpulan dimulai dari pernyataan atau fakta-fakta khusus, menuju kesimpulan yang bersifat umum tetapi dari data atau fakta khusus yang didasarkan pengamatan di lapangan disusun,

⁵¹Husein Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, (Jakarta: Rajawali Press, 2000), h.102.

⁵²Moh. Kasiram, *Metodologi Penelitian Kualitatif- Kuantitatif*, (Malang: UIN Maliki prees, 2010), h. 351.

⁵³Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013), h. 248.

diolah, dan dikaji kemudian ditarik maknanya dalam bentuk kesimpulan yang bersifat umum.

Analisis dalam penelitian ini dilakukan berdasarkan data hasil wawancara di pasar Kopindo Kota Metro, Lampung untuk kemudian ditarik kesimpulan umum tentang pengaruh fluktuasi harga terhadap jumlah pendapatan dan daya beli pedagang serta faktor yang mempengaruhi fluktuasi harga, pendapatan dan daya beli di pasar Kopido Kota Metro.

BAB IV

TEMUAN HASIL PENELITIAN

A. Profil Pedagang

1. Sejarah dan Perkembangan Pasar Kopindo Kota Metro

Pasar Kopindo Kota Metro adalah salah satu pasar terbesar di Kota Metro yang berlokasi di Kelurahan Imopuro Kecamatan Metro Pusat, Lampung 34111. Sebelah utara Bioskop Nuban Ria, sebelah timur pasar

Cendrawesih, disebelah barat jalan H Agus Salim. Kopindo kepanjangan dari Koperasi Pemuda Indonesia, berdasarkan informasi sepotong dari pelaku sejarah telah disimpulkan beberapa informasi Kopindo dulu awalnya adalah eks pasar Impres yang dibangun oleh PT Gunung Pesagi. Pedagang yang menyewa di kopindo tidak memiliki hak guna bangunan (HGB), hanya berupa surat perjanjian sewa dengan lama masa sewa selama 20 tahun. Pada tanggal 03 Agustus 2011 telah dilakukan serah terima berupa bangunan toko/ kios pasar kopindo dari direktur PT. Kopindo kepada pemerintah Kota Metro dengan jumlah toko atau kios lantai bawah 307 toko dan 13 kios yang ada di lantai atas.⁵⁴

Sejak tahun 2011 aset berupa tanah dan bangunan menjadi milik pemerintah Kota Metro. Pada awal tahun 2017 pasar Kopindo kembali di ambil alih pengelolaannya dari Dinas Pasar Kota Metro berpindah ke PT Satria Sukarso Waway dan PT 31 Prima Mandiri JO yang disebut pihak pengembang, perpindahan ini karena pada dasarnya Dinas pasar butuh pihak lain yaitu PT Satria Sukarso Waway dan PT 31 Prima Mandiri JO untuk memajukan dan mengembangkan dunia perdagangan dalam sektor pasar yaitu pasar Kopindo Kota Metro. Berpindah alih tersebut pasar Kopindo mengalami banyak perubahan terutama pada struktur pembangunan dan tata letak pedagang berdasarkan jenis dagangan. Pada saat ini pasar Kopindo Kota Metro memiliki 13 kios dan 307 toko yang

⁵⁴Hasil wawancara dengan ibu Eni Purwanti selaku petugas Dinas pasar Kota Metro pada 1 Juni 2018.

terbagi menjadi dua jenis kategori yaitu jenis kering dan jenis sayur dan buah.⁵⁵

Kontrak kerjasama ini dalam perjanjian disebutkan bahwasannya akan berjalan selama 30 tahun selepas itu pasar Kopindo Kota Metro akan berpindah ke tangan Dinas Pasar Kota Metro kembali atau akan di perpanjang untuk tetap di pegang oleh PT Pengembang.

2. Letak Geografi pasar Kopindo Kota Metro

Pasar Kopindo Kota Metro terletak di tengah-tengah Kota Metro yang letaknya sangat strategis yang dapat dituju dari berbagai arah, letak pasar Kopindo Kota Metro berbatasan dengan:

- a) Sebelah utara berbatasan dengan bioskop Nuban Ria
- b) Sebelah barat berbatasan dengan jalan H Agus Salim
- c) Sebelah timur berbatasan dengan pasar Cendrawasih

Beberapa fasilitas yang dimiliki pasar Kopindo Kota Metro diantaranya:

- a) Kantor satpam satu ruangan
- b) Kamar mandi dan wc
- c) Musola satu ruangan
- d) Lahan parkir yang memadai dan dilengkapi dengan karcis otomatis.⁵⁶

⁵⁵Hasil wawancara dengan bapak Didik selaku pegawai PT pengembang pasar Kopindo Kota Metro, pada 1 Juni 2018.

⁵⁶Data profil pasar Kopindo Kota Metro, di akses pada 1 Juni 2018.

Pasar Kopindo kota Metro setelah diambil alih oleh PT pengembang mengalami banyak peningkatan terutama pada bagian bangunan dan fasilitas yang ada di pasar Kopindo Kota Metro membuat para pedagang lebih leluasa dan jelas untuk berdagang dan kemudahan untuk para pembeli karena bangunan yang memadai serta tata letak yang sudah terarah.

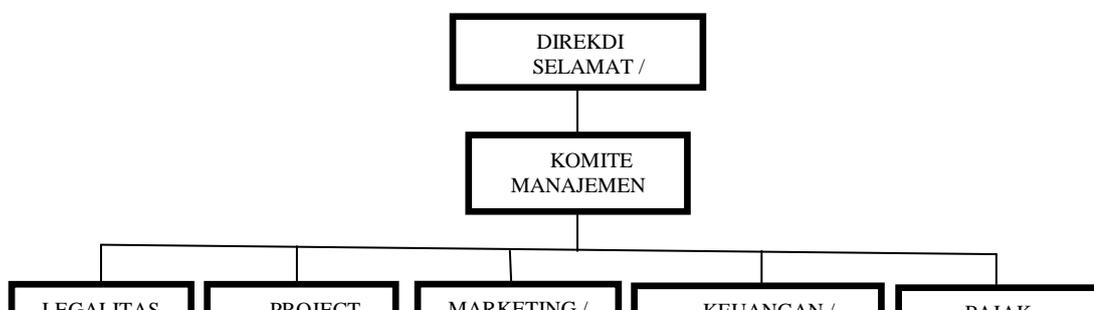
3. Profil Pedagang

Pasar Kopindo Kota Metro adalah salah satu pasar terbesar di Kota Metro yang menjual berbagai macam perlengkapan rumah tangga hingga sembako terutama jenis buah dan sayur. Pasar Kopindo Kota Metro pada saat ini memiliki jumlah toko atau kios lantai bawah 307 toko dan 13 kios yang ada di lantai atas yang kurang lebih ada sekitar 100 pedagang yang sudah mulai aktif berjualan semenjak adanya renovasi dari PT pengembang.

Berdasarkan jenis barang yang dijual peneliti mengambil beberapa ketentuan yang peneliti jadikan sebagai narasumber yaitu para pedagang yang berjualan sembako jenis buah dan sayur, sudah berjualan selama 2 tahun atau lebih di pasar Kopindo Kota Metro, sudah memiliki toko atau kios yang tetap. Berdasarkan kriteria tersebut peneliti mengambil beberapa narasumber yang memang sesuai dengan kriteria tersebut.

4. Struktur manajemen pasar Kopindo Kota Metro

STRUKTUR MANAJEMEN KOS PT. SATRIA SUKARSO WAWAY – PT. TIGASATU MANDIRI PRIMA



Berdasarkan gambar di atas dapat diketahui bahwa struktur organisasi pasar Kopindo Kota Metro adalah susunan unit-unit kerja yang menunjukkan hubungan antar unit, adanya pembagian kerja sekalipun keterpaduan fungsi- fungsi atau kegiatan-kegiatan yang berbeda-beda tersebut, dan adanya wewenang garis pemberian tugas dan laporan.⁵⁷ Yang salah satu tugasnya juga mengatur hal yang berhubungan dengan pedagang mulai dari calon pedagang yang akan melakukan pembelian toko atau ruko di pasar Kopindo Kota Metro, mengelompokan tempat berdasarkan jenis barang dagangan, sampai pada mengatur keamanan dan kenyamanan para pedagang untuk berjualan serta mempermudah pembagian kerja dan penanggung jawab untuk mengurus kepentingan pasar Kopindo Kota Metro selama 30 tahun kedepan ditangan PT pengembang.

⁵⁷Data profil PT Pengembang pasar Kopindo Kota Metro di akses pada 2 juni 2018.

B. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Fluktuasi Harga, Pendapatan, Daya beli Sembako Jenis Buah Dan Sayur di Pasar Kopindo Kota Metro

Fluktuasi Harga akan kebutuhan sembako jenis buah dan sayur sekarang ini makin memberatkan masyarakat dari berbagai golongan menengah maupun bawah yang terdiri dari para ibu rumah tangga, para pemilik *home industry* sampai dengan para pedagang ecer maupun grosir.

Bawang merah, bawang putih dan cabai merupakan sembako jenis sayur dan buah yang cukup banyak di wilayah di Indonesia. Di pasar Kopindo Kota Metro fluktuasi harga sudah menjadi permasalahan yang ada dari sejak dulu seakan-akan sudah menjadi hal yang wajar di setiap pasar tanpa terkecuali pasar Kopindo Kota Metro. Fluktuasi di pasar Kopindo Kota Metro terjadi pada hari-hari biasa dan akan meningkat fluktuasi tersebut pada hari besar Nasional maupun Agama.⁵⁸

Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi terjadinya fluktuasi harga sembako jenis buah dan sayur di pasar Kopindo Kota Metro adalah:

1. Penawaran Permintaan

Berdasarkan hasil wawancara dengan bapak Didin peneliti memperoleh informasi bahwasannya harga sembako mengalami naik turun. Dikarenakan harga sembako di pasar Kopindo Kota Metro dipengaruhi oleh permintaan dan penawaran.⁵⁹

⁵⁸Wawancara dengan bapak Didin, selaku pedagang sembako pasar Kopindo Kota Metro, pada 2 juni 2018.

⁵⁹hasil wawancara terhadap bapak Didin, selaku pedagang sembako di pasar Kopindo Kota Metro, pada 2 juni 2018.

Hal tersebut di karenakan besar kecilnya kebutuhan terhadap barang, ketika terjadi kenaikan harga pembeli mengurangi jumlah pembelian akan barang yang di minta. Dan apabila harga mengalami penurunan jumlah permintaan akan barang akan meningkat tetapi tidak sesuai dengan jumlah barang yang ada. Seperti yang disebutkan oleh ibu lidya dan ibu Admiyati.

2. Jumlah Stok

Berdasarkan hasil wawancara dengan beberapa pedagang sembako di pasar Kopindo Kota Metro bahwa jumlah stok akan sembako jenis sayur dan buah juga mempengaruhi fluktuasi harga. Saat terjadi penurunan jumlah stok barang harga melambung naik dan saat harga turun stok melimpah. Saat terjadi fluktuasi harga jumlah stok menjadi faktor yang sangat berpengaruh karena permasalahan tidak adanya stok yang mencukupi lebih menjadi permasalahan yang berat bagi pedagang untuk memenuhi permintaan konsumen.

3. Faktor Musim

Berdasarkan hasil wawancara dengan ibuk Admiyati pedagang sembako pasar Kopindo Kota Metro menyatakan bahwa faktor musim atau cuaca juga mempengaruhi fluktuasi harga sembako khususnya jenis sayur dan buah karena dengan cuaca yang kurang baik akan membuat para petani memperoleh hasil panen yang sedikit dan bisa juga mengalami gagal panen. Dari gagal panen tersebut membuat stok dari sembako menjadi berkurang dari biasanya dan tetap harus di bagi untuk setiap wilayah maka

dari itu ketika hal itu terjadi maka harga melambung naik.⁶⁰ Jadi kemungkinan terjadi fluktuasi itu bisa dilihat dan ditanggapi saat sudah muncul tanda cuaca buruk yang menghalangi produksi dan pengiriman barang untuk sampai ke tangan penjual.

4. Pemberitaan akan Kenaikan Harga

Dari hasil wawancara yang peneliti lakukan, pemberitaan akan kenaikan harga secara mulut ke mulut atau melalui media sosial juga berdampak pada terjadinya fluktuasi harga, misalnya saja harga sebenarnya di pasar Kopindo Kota Metro belum mengalami kenaikan tapi diberitakan harga sudah mengalami kenaikan maka mau tidak mau harga tersebut tetap harus dinaikkan dengan alasan untuk mendapatkan keuntungan yang banyak dan untuk berbelanja dikemudian hari yang diperkirakan harganya telah mengalami kenaikan, begitu sebaliknya jika harga masih dikatakan tinggi karena pemberitaan yang turun maka di pasar Kopindo para pembeli juga selalu berpendapat dan beranggapan harga sembako telah turun padahal barang tersebut adalah barang hasil pembelian stok saat harga sedang mengalami kenaikan. Namun pemberitaan kenaikan yang kenyataannya belum terjadi membuat keuntungan tersendiri bagi para pedagang karena bisa menjual barang dengan harga tinggi tanpa ada protes dari para pembeli yang sudah melihat atau mendengar kenaikan harga tersebut. Dan keuntungan itu juga ketika harga seketika turun namun para pembeli belum mengetahuinya dan

⁶⁰Hasil wawancara dengan ibu Admiyati, selaku pedagang sembako pasar Kopindo Kota Metro, pada 2 Juni 2018.

pedagang tetap menjual dengan harga yang tinggi.⁶¹ Pemberitaan akan kenaikan harga sembako yang beredar di masyarakat membuat dampak yang baik untuk sebagian pedagang dalam waktu- waktu tertentu.

5. Pembelian stok yang murah

Adanya pembelian stok pada waktu-waktu tertentu dengan harga yang relative rendah dan saat dibawa ke pasar tiba-tiba harga melambung naik membuat para pedagang tetap menjual dengan harga yang mahal dengan pertimbangan keuntungan yang lebih banyak.⁶² Pembelian stok yang tiba-tiba hargamengalami penurunan tidak begitu berpengaruh ketika harga yang terjalin di pasaran tetap melambung tinggi.

6. Jumlah penduduk dan jenis pasar

Dari hasil wawancara dari ibu Admiyati bahwasannya jumlah penduduk sangat mempengaruhi dari fluktuasi. Pasar kopindo kota metro adalah salah satu pasar terbesar di kota metro dengan jumlah pembeli berasal dari berbagai daerah sekitar Kota Metro yang terdiri bukan saja ibu rumah tangga tetapi para pemilik rumah makan, home industry dan sebagainya. Kebanyakan para pemilik home industry dan rumah maikan tidak terlalu khawatir akan kenaikan harga karena mereka lebih mementingkan cita rasa dari produk dan meningkatkan harga jual dari pada harus merubah cita rasa dari produk.

7. Harga barang itu sendiri

⁶¹ Hasil wawancara dengan bapak ahmad, selaku pedagang sembako pasar kopindo kota metro, pada 3 Meret 2018.

⁶² Hasil wawancara dengan Ibu Admiyati Selaku pedagang sembako pasar Kopindo Kota Metro, pada 3 Maret 2018

Pada masalah terjadinya fluktuasi harga, harga barang itu sendiri juga memiliki pengaruh yang sangat besar karena pada saat harga barang itu sedang mengalami penurunan maka para penjual akan meningkatkan jumlah pembelian lebih banyak dari pada biasanya karena sesuai dengan hukum penawaran bahwasannya apabila harga mengalami penurunan maka jumlah yang akan di tawarkan juga akan berkurang. Maka dari itu pada saat kejadian seperti para pedagang cenderung meningkatkan daya beli.

C. Implikasi Fluktuasi Harga Terhadap Pendapatan dan Daya Beli Pedagang Sembako di pasar Kopindo Kota Metro.

Fluktuasi harga di pasar Kopindo Kota Metro memang sudah menjadi hal yang biasa terjadi khususnya pada sembako jenis sayur dan buah meliputi cabai, bawang merah dan bawang putih. Fluktuasi ini terjadi pada hari-hari biasa dan terus meningkat pada perayaan hari besar Agama maupun Nasional di pasar Kopindo Kota Metro. Fluktuasi harga yang terjadi memberikan implikasi yang besar bagi seluruh pelaku jual beli salah satu pengaruh fluktuasi harga yang di alami para pedagang baik pedagang ecer maupun pedagang grosir. Adapun Implikasi tersebut bisa dilihat dari jumlah pendapatan dan daya beli pedagang. Saat terjadinya fluktuasi harga di pasar Kopindo Kota Metro pendapatan menjadi sulit untuk diperkirakan karena harga yang selalu berubah-ubah tapi bisa stabil bahkan cenderung naik yang di pengaruhi oleh beberapa faktor pendukung yang terjadi sedangkan pendapatan juga mengalami hal yang sama.

Terjadinya fluktuasi harga permintaan akan barang tersebut menurun karena para konsumen sendiri mengurangi jumlah pembelian akan barang yang sedang mengalami fluktuasi tersebut, namun di pasar Kopindo Kota Metro permintaan akan meningkat, perbedaan jumlah permintaan saat terjadi fluktuasi harga dari waktu-waktu tersebut terjadi di pasar Kopindo Kota Metro.

Teori permintaan bahwasannya apabila harga mengalami kenaikan maka permintaan barang tersebut akan menurun dan sebaliknya apabila harga turun maka permintaan akan barang tersebut akan meningkat. Sama halnya dengan teori penawaran semakin rendah harga dari suatu barang maka semakin rendah pula jumlah yang ditawarkan, hal tersebut berarti saat terjadi fluktuasi harga maka saat harga mulai meningkat jumlah yang di tawarkan pedagang akan meningkat sedangkan saat harga turun jumlah yang di tawarkan akan menurun karena beberapa faktor pendukung yang mempengaruhi jumlah stok yang ada.⁶³

Teori tersebut dapat di katakana apabila permintaan menurun saat harga naik maka pendapatan pedagang dan daya beli dari pedagang itu menurun. Namun adanya fluktuasi di pasar Kopindo Kota Metro tidak selalu sejalan dengan teori tersebut dalam hal pendapatan dan daya beli pedagang yaitu pendapatandan daya beli tidak selalu turun saat terjadinya fluktuasi karena di pengaruhi oleh beberapa faktor pendukung yang terjadi di pasar Kopindo Kota Metro.

⁶³Hapto stato, "Analisis faktor – faktor yang mempengaruhi fluktuasi harga bawang merah dan peramalannya" dalam repository.ipb.ac.id diunduh pada 22 Mei 2018.

Maka dari ini walaupun terjadi fluktuasi harga permintaan akan sembako jenis sayur dan buah ini kemungkinan masih stabil karna memang kebutuhan sehari-hari oleh beberapa pembeli.⁶⁴ Dilihat dari jumlah permintaan yang di minta konsumen dan jumlah yang di tawarkan oleh pedagang juga sangat berpengaruh pada saat-saat tertentu seperti hari-hari besar perayaan Agama dan Nasional. Selain itu faktor jumlah stok yang ada juga sangat mempengaruhi daya beli dari pedagang sendiri tidak selalu daya beli menurun saat terjadi fluktuasi harga karena patokan utama dari para pedagang tidak selalu tingkat harga melainkan yaitu jumlah stok yang ada di apabila stok yang ada di perkiraan sudah sulit untuk di dapatkan pada hari itu dan beberapa waktu kedepan maka daya beli mau tidak mau harus tetap di tingkatkan karena di takutkan stok barang sudah tidak tersedia dan permintaan yang dari para pembeli yang harus tetap di penuhi.

Pemberitaan akan kenaikan harga di media sosial juga saat mempengaruhi jumlah pendapatan yang biasanya pada saat terjadi fluktuasi menurun maka bisa jadi akan meningkat, karena pada saat berita tersebut sudah menyebar di pasar kopindo belum mengalami kenaikan harga. kenaikan harga di media karena pada saat terjadi pemberitaan kenaikan harga tetapi harga yang sesungguhnya di pasar Kopindo Kota Metro belum mengalami kenaikan maka para pedagang tetap menjual dengan harga yang naik dengan alasan agar mendapatkan keuntungan dan dapat berbelanja keesokan hari dengan harga yang naik, selain itu pendapatan ini juga akan meningkat apabila

⁶⁴Hasil wawancara dengan bapak Ahmad, selaku pedagang sembako pasar Kopindo Kota Metro, pada 3 Meret 2018.

harga saat pedagang melakukan pembelian stok dengan harga yang rendah dan saat di jual di pasar harga melambung naik pada saat ini pendapatan akan meningkat walaupun terjadi fluktuasi harga.⁶⁵

Terjadi fluktuasi harga di pasar Kopindo Kota Metro dengan beberapa faktor yang mempengaruhi tersebut dapat membuat pendapatan dan daya beli pedagang tidak selalu turun bahkan dapat meningkat walaupun tidak besar saat terjadinya fluktuasi harga.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

⁶⁵Hasil wawancara dengan ibu Lidya selaku pedagang sembako pasar Kopindo Kota Metro, pada 2 Juni 2018.

Berdasarkan dari penelitian di pasar Kopindo Kota Metro dan analisis yang telah peneliti lakukan. Maka peneliti mengambil kesimpulan bahwa:

1. Terjadinya fluktuasi harga, peningkatan dan penurunan pendapatan serta daya beli pedagang di pasar Kopindo Kota Metro juga di pengaruhi beberap faktor seperti faktor cuaca, permintaan, penawaran, pemberitaan akan kenaikan harga, jumlah stok, harga barang itu sendiri, serta pembelian stok dengan harga yang rendah saat itu. yang ada. Hal tersebut membuat pendapatan para pedagang melambung naik. Sedangkan daya beli pedagang juga juga dipengaruhi beberapa faktor tersebut. Adanya faktor-faktor tersebut ada beberapa poin yang memang sudah sesuai dengan teori tetapi ada beberapa faktor yang memang berbeda dengan teori, dapat dikatakan bahwasannya faktor yang terjadi di pasar kopindo Kota Metro lebih beragam.
2. Adanya fluktuasi harga sembako di pasar Kopindo Kota Metro berimplikasi terhadap pendapatan dan daya beli pedagang. Namun pengaruh tersebut tidak selalu buruk pada waktu-waktu tertentu pendapatan dan daya beli tidak selalu menurun saat terjadinya fluktuasi harga akan tetapi bisa cenderung stabil bahkan meningkat karena di pengaruhi beberapa faktor yang terjadi di pasar Kopindo Kota Metro.

B. Saran

Adapun saran dari peneliti, peneliti tujukan kepada para pedagang sembako pasar Kopindo Kota Metro untuk lebih up to date mengenai

permasalahan harga yang terjadi dan jumlah stok yang ada di gudang, memiliki perencanaan yang fleksibel agar saat terjadinya fluktuasi harga pendapatan dan daya beli pedagang tidak mengalami penurunan secara drastis dan dapat tetap naik. Penambahan modal dagang saat waktu tertentu juga harus dipenuhi juga menunjang pembelian saat harga meningkat. Serta pengeluaran yang harus tetap dipertimbangkan tetap sabar dan terus mengetahui perkembangan harga dan jumlah stok yang ada pada saat terjadinya permasalahan fluktuasi harga, selain itu masyarakat harus bisa mengatur kebutuhan dengan baik dan menentukan mana kebutuhan yang harus di utamakan. Dan untuk pemerintah bisa lebih bijak dalam menangani masalah fluktuasi harga sembako dengan bertindak secara baik dan tegas.

DAFTAR PUSTAKA

Abdurrahmat Fathoni. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2006.

- Adiwarman A. Karim. *Ekonomi Makro Islami*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2012.
- Basuki Pujoalwanto. *Perekonomian Indonesia*. Yogyakarta: Graham Ilmu, 2014.
- Departemen Agama Republik Indonesia. *Al- Quran Terjemah*. Jakarta: Gema Risalah Press, 1967.
- Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT Penerbitan dan Percetakan Balai Pustaka, 2005.
- Dominick Salvatore dan Eugene A. Diulio. *Prinsip-prinsip Ekonomi*, diterjemahkan oleh P.A. Lestari, dari judul asli Sehaum's Easy Outlines. Jakarta: Erlangga, 2004.
- Husein Umar. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Press, 2000.
- Lexy J. Moleong. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Moh. Kasiram. *Metodologi Penelitian Kualitatif- Kuantitatif*. Malang: UIN Maliki prees, 2010.
- Morissan, Andy Corry W, Farid Hamid. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: kencana, 2012.
- Mustafa Edwin Nasution. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Nur Chamid. *Jejak Langkah dan Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Rewoldt, scott.Warshaw, Strategi Harta dan pemasaran , bandung:Rineka cipta, 2000.
- Rony Kountor, Metode penelitian, Jakarta:bumi aksara, 2005.
- Sonny Sumarsono. *Ekonomi Mikro Teori*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2007.
- Sugiyono. *Metode Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta, 2012.
- Suharsimi Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka cipta, 2010.
- Tony Hartono. *Mekanisme Ekonomi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2006.
- Vinna Sri Yuniarti. *Ekonomi Mikro Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2016.

Zuhairi et.al. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: (IAIN Jurai Siwo Metro, Tahun 2016).

Agung Ketut Ayuningsasi, “Analisis Pendapatan Pedagang Sebelum dan Sesudah Program Revitalisasi Pasar Tradisional di kota Denpasar (studi kasus pasar sudha erta desa sikadarya)”, piramida, (Denpasar: fakultas ekonomi universitas udayana), no 7/ juli 2011.

Bramasto Arie Nugroho.”Fluktuasi Harga dan Alur Distribusi Ikan Layang (*decapterus spp*) dari hasil tangkapan mini purse seine yang didapatkan di pelabuhan perikanan nusantara pekalongan”, *jurnal of fisheries utilization*.

Ernia Sondakh, “Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Beras dalam Menghadapi Fluktuasi Harga di Kota Manado” dalam *ASE*, (Jakarta), No 1A/ Maret 2016.

Sumardi Suryabrata. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo, 2011.

Tika Sari. “Strategi BMT Pekalongan dalam Menjaga Stabilitas Keuangan dari Fluktuasi Mata Uang”. Skripsi, 2016.

Budi wahyono, “Cara Menangani Kenaikan Harga Barang Kebutuhan Pokok Menjelang Idul Fitri”, dalam www.pendidikanekonomi.com diunduh pada 27 Oktober 2017.

Dinda Wulandari, “Faktor Penyebab Kenaikan Harga Bahan Pokok”, www.bisnis.com diunduh pada tanggal 26 Oktober 2017.

Gunawan Eko, Pengantar Fluktuasi Ekonomi, dalam WWW.Ecko91.student.ipb.ac.id, diunduh pada 15 Juni 2017.

Hapto Stato, analisis faktor-faktor yang mempengaruhi fluktuasi harga bawang merah dan peramalannya, dalam repository.ipb.ac.id diunduh pada tanggal 22 Mei 2018.

Prima Mulia, Kementrian Perdagangan Cermati Fluktuasi Harga Sembako, dalam www.tempo.co, diunduh pada 1 juni 2017.

Salimah Meilani, Penjualan Sebagai Tolak Ukur Keberhasilan Perusahaan, dalam www.kompasiana9.com diunduh pada tanggal 10 November 2017.

LAMPIRAN-LAMPIRAN



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: 1148/In.28/D.1/TL.01/05/2018

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro,
menugaskan kepada saudara:

Nama : RETNO FEBRIANA
NPM : 14119194
Semester : 8 (Delapan)
Jurusan : Ekonomi Syari'ah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di PT Satria Sukarso Waway dan PT 31 Mandiri Prima , guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "IMPLIKASI FLUKTUASI HARGA TERHADAP PENDAPATAN DAN DAYA BELI PEDAGANG (STUDI PADA PEDAGANG SEMBAKO PASAR KOPINDO KOTA METRO)".
 2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

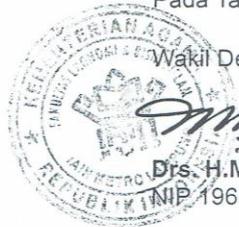
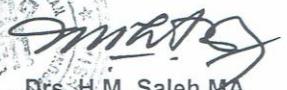
Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro
Pada Tanggal : 30 Mei 2018

Mengetahui,
Pejabat Setempat


31 Mei 2018
Staf Bzng Umum

Wakil Dekan I,



Drs. H.M. Saleh MA
NIP. 19650111 199303 1 004



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: 1148/In.28/D.1/TL.01/05/2018

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro,
menugaskan kepada saudara:

Nama : RETNO FEBRIANA
NPM : 14119194
Semester : 8 (Delapan)
Jurusan : Ekonomi Syariah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di PT Satria Sukarso Waway dan PT 31 Mandiri Prima , guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "IMPLIKASI FLUKTUASI HARGA TERHADAP PENDAPATAN DAN DAYA BELI PEDAGANG (STUDI PADA PEDAGANG SEMBAKO PASAR KOPINDO KOTA METRO)".
 2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro
Pada Tanggal : 30 Mei 2018

Mengetahui,
Pejabat Setempat



Staf Bzrg Umum



Wakil Dekan I,

Drs. H.M. Saleh MA

NIP. 19650111 199303 1 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : 1149/In.28/D.1/TL.00/05/2018
Lampiran : -
Perihal : IZIN RESEARCH

Kepada Yth.,
Direktur PT Satria Sukarso Waway
dan PT 31 Mandiri Prima
di-

Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

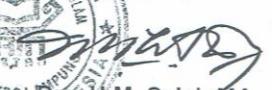
Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: 1148/In.28/D.1/TL.01/05/2018, tanggal 30 Mei 2018 atas nama saudara:

Nama : **RETNO FEBRIANA**
NPM : 14119194
Semester : 8 (Delapan)
Jurusan : Ekonomi Syari'ah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di PT Satria Sukarso Waway dan PT 31 Mandiri Prima, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "IMPLIKASI FLUKTUASI HARGA TERHADAP PENDAPATAN DAN DAYA BELI PEDAGANG (STUDI PADA PEDAGANG SEMBAKO PASAR KOPINDO KOTA METRO)".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 30 Mei 2018
Wakil Dekan I,

Drs. H.M. Saleh MA
NIP 19650111 199303 1 001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.syariah.metrouniv.ac.id; e-mail: syariah.iaim@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Retno febriana
NPM : 14119194

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ESy
Semester/TA : VI/2016/2017

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
	14-6-2017	✓	<ul style="list-style-type: none">- LBM gagal, masalah yg ingin diteliti tak tampak- pertanyaan & tujuan penelitian disesuaikan fokus penelitian- Manfaat penelitian diperbaiki- Penelitian relevan cari yg sesuai- Teori yg digunakan disesuaikan fokus & kebutuhan analisis- Mengutip harus jelas sumbernya & disebut kan di footnote- Metode kebanyakan teori- Jenis & sifat penelitian harus jelas- Sumber data & data jangan tertukar- Sumber data harus sesuai kebutuhan datanya- Teknik pengumpulan data harus jelas apa & siapa	

Dosen Pembimbing II

Zumaroh, M.E.Sy
NIP. 197904222006042002

Mahasiswa Ybs,

Retno febriana
NPM. 14119194



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.syariah.metrouniv.ac.id; e-mail: syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Retno febriana
NPM : 14119194

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ESy
Semester/TA : VI/2016/2017

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
	14-6-2017	✓	<ul style="list-style-type: none">- Tefuit analisis dan hams jelas penerapannya.- Penulisan footnote ikuti pedoman- Nama pengarang tanpa gelar- Literatur yg digunakan diupayakan gunakan yg up to date, jangan terlalu usang- Banyak pengetikan yg salah, ikuti kaidah tata bahasa & estetika penulisan	

Dosen Pembimbing II

Zumaroh, M.E.Sy
NIP.197904222006042002

Mahasiswa Ybs,

Retno febriana
NPM. 14119194



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.syariah.metrouniv.ac.id; e-mail: syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Retno febriana
NPM : 14119194

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ESy
Semester/TA : VI/2016/2017

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
	21-6-2017	✓	- Catatan bimbingan sebelumnya blm diperbaiki terutama LBM & landasan teori	zf
	21-8-2017	✓	- Catatan bimbingan awal blm diperbaiki perhatikan detail catatan awal	zf
	9-10-2017	✓	- Jarak pengetikan ikuti pedoman - penulisan di- harus ikuti kaidah bahasa, sebagai awalan atau kata depan	zf

Dosen Pembimbing II

Zumaroh, M.E.Sy
NIP.197904222006042002

Mahasiswa Ybs,

Retno febriana
NPM. 14119194



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.syariah.metrouniv.ac.id; e-mail: syariah.iaim@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Retno febriana
NPM : 14119194

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ESy
Semester/TA : VI/2016/2017

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
	9-10-2017	✓	<ul style="list-style-type: none">- Data awal belum jelas memperlihatkan keterkaitan antara fluktuasi harga dg pendapatan & daya beli pedagang, shg masalahnya msls blm terlalu tampak- penelitian relevan, cari yg sesuai dg judul anda & harus dpt menjelaskan bedanya setelah mengutip, jelaskan kembali dg bahasa sendiri- penulisan footnote ikuti pedoman- javate pengetahuan ikuti pedoman, termasuk arab- banyak kutipan yg bln disebut sumber	

Dosen Pembimbing II

Zumaroh, M.E.Sy
NIP.197904222006042002

Mahasiswa Ybs,

Retno febriana
NPM. 14119194



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.syariah.metrouniv.ac.id; e-mail: syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Retno febriana
NPM : 14119194

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ESy
Semester/TA : VIII/2016/2017

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Kamis 28/10/16	✓	Bab 4. Telah di perbaiki sesuai arahan saat bimbingan	
			Bab 5. Kesimpulan telah menjawab apa yg menjadi pertanyaan pada bab sebelumnya.	
			Secara keseluruhan telah di perbaiki	

Dosen Pembimbing I

Liberty, SE., MA
NIP. 197408242000032002

Mahasiswa Ybs,

Retno febriana
NPM. 14119194



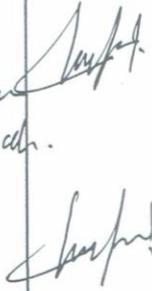
KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.syariah.metrouniv.ac.id; e-mail: syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Retno febriana
NPM : 14119194

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ESy
Semester/TA : VIII/2016/2017

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Jumat. 29/ 8 - 18	✓	Skrripsi keseluruhan Acc. Persiapkan & lengkapi lampiran? yg bukannya dgn syarat munawaroh. Siap di ujikan	

Dosen Pembimbing I

Liberty, SE., MA
NIP. 197408242000032002

Mahasiswa Ybs,

Retno febriana
NPM. 14119194

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Peneliti dilahirkan pada tanggal 14 Februari 1996 di Mengandung Sari Kecamatan Sekampung Udik Kabupaten Lampung Timur anak dari pasangan Bapak Rusmadi dan Ibu Yuliana.

Pendidikan dasar peneliti tempuh di SD N 2 Mengandung sari dan selesai pada tahun 2008, kemudian peneliti melanjutkan pendidikan di SMP N 1 Sekampung Udik dan slesai pada tahun 2011, kemudian peneliti melanjutkan pendidikan menengah atas di SMA Muhammadiyah 1 Sekampung Udik dan selesai pada tahun 2014. Kemudian peneliti melanjutkan pendidikan perguruan tinggi, yaitu di STAIN Jurai Siwo Metro pada Prodi Ekonomi Syariah, Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam Tahun 2014.

Peneliti menyelesaikan Studi pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro Tahun 2018.