

SKRIPSI

**DOSEN SEBAGAI MOTIVATOR DALAM MENINGKATKAN MINAT
MENABUNG DI BANK SYARIAH STUDI PADA MAHASISWA
PERBANKAN SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Oleh:

**SILVIA KAREN
NPM. 2103020035**



**Jurusan S1 Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1446 H / 2025 M**

**DOSEN SEBAGAI MOTIVATOR DALAM MENINGKATKAN MINAT
MENABUNG DI BANK SYARIAH STUDI PADA MAHASISWA
PERBANKAN SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Memenuhi Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

Silvia Karen
NPM. 2103020035

Pembimbing :Sukma Sari Dewi Chan,.S.Th.I.,M.Ud

Jurusan S1 Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1446 H / 2025 M**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, Fax.(0725) 47296 Website: www.syariah.metrouniv.ac.id;
e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

NOTA DINAS

Nomor : -
Lampiran : 1 (satu) berkas
Perihal : Pengajuan Permohonan untuk dimunaqosyah

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Metro
Di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah kami adakan pemeriksaan dan bimbingan seperlunya maka Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Silvia Karen
NPM : 2103020035
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : S1 Perbankan Syariah
Judul : DOSEN SEBAGAI MOTIVATOR DALAM MENINGKATKAN
MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH STUDI PADA
MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Sudah disetujui dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk dimunaqosyah. Demikian harapan kami dan atau penerimaannya, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Metro, 17 Februari 2025
Dosen Pembimbing

Sukma Sari Dewi Chan, S.Th.I, M.Ud
NIP. 19920208922023212032

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul : DOSEN SEBAGAI MOTIVATOR DALAM MENINGKATKAN
MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH STUDI PADA
MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH FAKULTAS EKONOMI
DAN BISNIS ISLAM

Nama : Silvia Karen

NPM : 2103020035

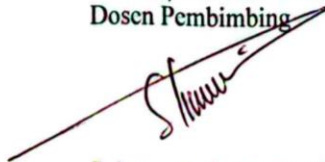
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : S1 Perbankan Syariah

MENYETUJUI

Sudah dapat kami setuju untuk disidangkan dalam sidang munaqosyah Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro.

Metro, 4 Februari 2025
Dosen Pembimbing



Sukma Sari Dewi Chan, S.Th.I, M.Ud
NIP. 19920208922023212032



**KEMENTERIAN AGAMA REPULIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 Alingmuho Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47298 Website www.metroiniv.ac.id E-mail lainmetro@metroiniv.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

No: B-0871/ln-28.3/D/PP-00.9/09/2025

Skripsi dengan Judul: DOSEN SEBAGAI MOTIVATOR DALAM MENINGKATKAN MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH STUDI PADA MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM, disusun oleh: Silvia Karen, NPM: 2103020035, Prodi: SI Perbankan Syariah, telah diujikan dalam Sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada hari/tanggal: Kamis/15 Mei 2025.

TIM PENGUJI:

Ketua/Moderator : Sukma Sari Dewi Chan, S.Th.I., M.Ud

Penguji I : Zumaroh, M.E.Sy

Penguji II : Aulia Ranny Priyatna, M.E.Sy

Sekretaris : Misfi Laili Rohmi, M.Si



Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Dri Santoso, M.H.
NIP. 19670316 199503 1 001

ABSTRAK

DOSEN SEBAGAI MOTIVATOR DALAM MENINGKATKAN MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH STUDI PADA MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Oleh:

**SILVIA KAREN
NPM. 2103020035**

Institut Agama Islam Negeri Metro merupakan salah satu perguruan tinggi yang memiliki Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dimana fakultas ini menaungi beberapa Prodi salah satunya Perbankan Syariah. Mahasiswa khususnya Prodi Perbankan Syariah sudah mempelajari terkait sistem perbankan baik syariah maupun konvensional tentu bisa memilih sistem perbankan yang sesuai dengan syariah dan mampu memahami mengenai dunia perbankan syariah sehingga hal ini dapat meningkatkan minat mahasiswa dalam menggunakan tabungan bank syariah. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis dosen sebagai motivator dalam meningkatkan minat menabung di Bank Syariah pada mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dan sifat penelitian bersifat deskriptif kualitatif. Penelitian menggunakan dua sumber data yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara dan dokumentasi dan teknik analisis data menggunakan cara berpikir induktif.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa dosen sebagai motivator telah melakukan tugasnya dalam memotivasi mahasiswa melalui berbagai upaya, seperti memberikan pemahaman teoritis maupun praktis, memberikan *feedback*, memberikan motivasi dan tersedianya sarana dan prasana kampus. Namun, dari 77 mahasiswa perbankan syariah angkatan 2021, hanya 35 yang menggunakan tabungan Bank Syariah dan 38 mahasiswa masih menggunakan bank konvensional, menunjukkan bahwa motivasi yang diberikan dosen belum cukup optimal. Sehingga dibutuhkan pendekatan yang lebih efektif karena setiap mahasiswa memiliki minat dan motivasi yang berbeda-beda.

Kata Kunci : Dosen, Motivator, Minat, Bank Syariah

ORISINILITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Silvia Karen
NPM : 2103020035
Jurusan : S1 Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah asli hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, Februari 2025
Yang menyatakan



Silvia Karen
NPM. 2103020035

MOTTO

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَأُولَٰئِكَ
هُمُ الْمُفْلِحُونَ ١٠٤

Artinya: “Dan hendaklah ada di antara kamu segolongan umat yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh kepada yang ma’ruf dan mencegah dari yang munkar; merekalah orang-orang yang beruntung”. (Q.S Ali-Imran: 104)¹

¹ Demartemen Agama RI, *Al-Quran Dan Terjemahnya*, (Bandung: CV Penerbit Diponegoro, 2005), 50.

PERSEMBAHAN

Dengan mengucap puji dan syukur kepada Allah SWT yang maha pengasih dan penyayang, maka dengan cinta dan ketulusan hati karya ini di persembahkan kepada:

1. Kepada Ayah dan Ibu yang telah menjadi sumber kekuatan dan inspirasi dalam setiap langkah. Terima kasih atas doa yang tiada henti, dan pengorbanan tanpa batas. Setiap keberhasilan yang dicapai tidak lepas dari bimbingan, nasihat, serta dukungan yang selalu ada di setiap suka dan duka. Semoga karya sederhana ini Insya Allah dapat membanggakan.
2. Kakak tersayang terimakasih telah menjadi kakak terbaik yang selalu memberikan doa, motivasi dan semangat yang tiada henti, hingga penulis dapat menyelesaikan studi sampai di titik sekarang ini, ini merupakan sebagai bentuk perwujudan keinginnya sebelum pergi.
3. Sahabat tersayang, Lailatul Hidayah, Nur Hamila dan Rima Melati, Elsa Ranti yang telah bersama-sama berjuang, memberikan dukungan, semangat dan motivasi hingga terselesaikannya skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarrakatuh

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiranAlaah SWT, serta taufik, hidayah dan inayah-Nya karena dengan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan judul skripsi “Dosen Sebagai Motivator Dalam Meningkatkan Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.” Sebagai salah satu persyaratan tugas akhir pendidikan jurusan S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Skripsi ini merupakan buah dari proses panjang dan kerja keras yang tidak hanya usaha pribadi tetapi juga dukungan dari berbagai pihak. Dalam upaya penyelesaian Skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dan bimbingan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Ida Umami, M.Pd., Kons, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
2. Bapak Dr. Dri Santoso, M.H, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
3. Bapak Anggoro Sugeng, S.E.I, M.Sh, selaku Ketua Jurusan S1 Perbankan Syariah.
4. Ibu Sukma Sari Dewi Chan., S.Th.I., M. Ud, selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan dan arahan yang sangat berharga untuk menyelesaikan skripsi ini.

5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen/Karyawan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro yang telah memberikan ilmu pengetahuan.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kesalahan dalam penyusunan skripsi ini, oleh sebab itu peneliti mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun. Peneliti berharap agar penelitian ini dapat bermanfaat khusus bagi peneliti dan umumnya bagi para pembaca dalam peningkatan pengetahuan.

Wassalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarrakatuh

Metro, Februari 2025
Peneliti,



Silvia Karen
NPM. 2103020035

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
NOTA DINAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
ORISINILITAS PENELITIAN	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	10
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
D. Penelitian Relevan	11
BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Motivator dan Motivasi.....	14
1. Pengertian Motivator.....	14
2. Dosen Sebagai Motivator	15
3. Pengertian Motivasi.....	17
4. Faktor Faktor Motivasi.....	18
B. Minat.....	20
1. Pengertian Minat	20
2. Faktor-Faktor Minat	21
C. Wadiah	25
1. Pengertian Tabungan Wadiah	25

2. Wadiah <i>Yad Al-Amanah</i>	26
3. Wadiah <i>Yad Dhamanah</i>	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Jenis dan Sifat Penelitian	28
B. Sumber Data.....	29
C. Teknik Pengumpulan Data	32
D. Teknik Analisis Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
A. Gambaran Umum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro...	36
1. Sejarah Singkat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro..	36
2. Visi Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro	44
3. Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Metro	46
B. Dosen Sebagai Motivator Dalam Meningkatkan Minat Menabung Di Bank Syariah Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam	46
C. Analisis Dosen Sebagai Motivator Dalam Meningkatkan Minat Menabung Di Bank Syariah Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.....	62
BAB V PENUTUP	68
A. Kesimpulan	68
B. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Data Hasil Pra Survey	7
Tabel 4.1 Data Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2021 yang Menggunakan Tabungan Bank Syariah dan Bank Konvensional	56
Tabel 4.2 Data Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2021 yang Sudah Termotivasi Dan Beralih Minat Menggunakan Bank Syariah Dan Mahasiswa yang Belum beraluh Menggunakan Tabungan Di Bank Syariah.....	66
Tabel 4.3 Data Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2021 Menggunakan Tabungan Bank Syariah dan Bank Konvensional Karna Berbagai Faktor.....	66

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Keterangan Pembimbing Skripsi
2. Outline
3. Alat Pengumpul Data
4. Surat Tugas
5. Surat Research
6. Surat Balasan Izin Research
7. Surat Keterangan Bebas Pustaka
8. Surat Keterangan Lulus Uji Plagiasi Turnitin
9. Formulir Konsultasi Bimbingan Skripsi
10. Foto Dokumentasi
11. Riwayat Hidup

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Motivator merupakan seseorang yang mampu mendorong atau menggerakkan orang lain untuk bertindak atau melakukan sesuatu. Seorang motivator diharapkan bisa menginspirasi dan menggerakkan orang lain.¹ Motivator adalah seseorang yang memberikan dorongan kepada orang lain, untuk mencapai tujuan tertentu, yang kemudian diwujudkan dalam bentuk perilaku yang dilakukan.² Seorang motivator dapat mempengaruhi orang lain untuk melakukan hal-hal positif demi kebaikan. Tindakan yang dilakukan seorang motivator termasuk membantu orang yang gagal untuk tidak menyerah dan bangkit dari kegagalan mereka. Dampaknya bisa sangat besar, tetapi positif dan mulia.³

Motivator adalah seorang yang berprofesi memberikan motivasi kepada orang lain, yaitu seseorang yang memberikan dorongan untuk mengarahkan orang menuju tujuan yang positif.⁴ Motivator adalah seseorang yang memberikan motivasi, semangat, atau dorongan kepada orang lain agar dapat melakukan sesuatu hal. Dengan kemampuan berbicaranya, seorang motivator mampu mengobarkan semangat pada setiap orang.⁵ Seorang motivator mampu mendorong orang lain untuk mencapai tujuan tertentu serta impian

¹ Mila Mumpuni, *Kepemimpinan* (Yogyakarta: Cahaya Andi Offset, 2023), 18.

² Atika Purwanda Hadriani, Ika Murdiyarni, *Konsep Dan Kerampilan Antenatal* (Cilacap: PT Media Pustaka INDO, 2024), 188.

³ Ingrid Tan, *From Cero To The Best* (Jakarta: PT BPK Gunung Mulia, 2010), 112.

⁴ Astri Novia, *Lancar Pidato & MC* (Jakarta: Anak Hebat Indonesia, 2017), 127.

⁵ Abdullah, *Strategi Sederhana Mengubah Kebiasaan* (Banten: Guepedia, 2021), 109.

yang ingin diraih. Setiap orang tentunya memiliki motivator dalam hidupnya, baik itu orang tua, teman, atau tokoh yang dikagumi. Dengan adanya seseorang yang memberikan motivasi, individu mendapatkan kekuatan untuk melakukan sesuatu atau mencapai tujuan yang diinginkan.⁶ Dalam program MBKM dosen dapat memberikan bimbingan dan motivasi yang lebih intensif kepada mahasiswa. Dosen berperan sebagai motivator untuk memberikan dukungan agar mahasiswa termotivasi dan mengembangkan potensi yang dimiliki mahasiswa.⁷

Menurut ketentuan umum Undang-Undang Republik Indonesia No. 14 tahun 2005 tentang guru dan dosen pada pasal 6 menjelaskan kedudukan guru dan dosen sebagai tenaga profesional bertujuan untuk melaksanakan sistem pendidikan nasional dan mewujudkan tujuan pendidikan nasional, yaitu berkembangnya potensi peserta didik agar menjadi manusia yang beriman dan bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berakhlak mulia, sehat, berilmu, cakap, kreatif, mandiri, serta menjadi warga negara yang demokratis dan bertanggung jawab.⁸ Artinya dosen tidak hanya bertugas memberikan ilmu pengetahuan, tetapi juga berperan sebagai motivator yang menginspirasi untuk menggali potensi yang dimiliki mahasiswa. Dosen sebagai motivator mendorong mahasiswa untuk menjadi kreatif, mandiri, dan bertanggung jawab. Dengan memberikan dorongan moral, intelektual, spiritual, dan

⁶ Wikan Galuh Wldyarto, Aura Ladya Putri Safi'i, Otista Nima Ligasari, dkk, *Ilmu Kehidupan* (Magelang: Pustaka Rumah C1nta, 2020), 41.

⁷ ifit Novita Sari, Ari Ambarwati, Betty Ariani, dkk, *Dosen Merdeka* (Malang: Unisma Press, 2021), 161.

⁸ *Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2005 Pada Pasal 6 Tentang Guru Dan Dosen* ((Jakarta: Penerbit Pemerintahan Pusat, 2005).

menjadi mahasiswa yang siap menghadapi tantangan kehidupan, sehingga dosen bisa dijadikan motivator bagi mahasiswa.

Dosen sebagai motivator sangat penting dalam rangka meningkatkan semangat dan pengembangan kegiatan belajar. Sebagai seorang motivator harus dapat meningkatkan potensi yang dimiliki peserta didik agar dapat lebih berkembang serta menciptakan suasana belajar yang aktif, kreatif dan inovatif, serta diharapkan termotivasi dalam proses pembelajaran dan menciptakan suasana belajar-mengajar lebih baik lagi serta mencapai hasil pembelajaran yang diinginkan.⁹ Dalam penelitian ini, bagaimana dosen memotivasi dan meningkatkan minat mahasiswa dalam menggunakan tabungan Bank Syariah. Karena dosen mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap hasil pencapaian dan keputusan mahasiswa, sehingga dorongan yang di telah diberikan bisa membuat mahasiswa termotivasi dan mempunyai minat.

Motivasi merupakan dorongan atau kekuatan yang berasal dari dalam diri seseorang dan berperan sebagai penggerak untuk melakukan tindakan tertentu. Dorongan ini, baik disadari maupun tidak, menjadi faktor utama yang memotivasi individu untuk mencapai tujuan yang diinginkan. Ketika seseorang memiliki kebutuhan yang belum terpenuhi, motivasi berfungsi sebagai pendorong yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan tersebut dan mencapai tujuan yang diinginkan.¹⁰ Dengan adanya motivasi dapat

⁹ Sardiman, *Interaksi Dan Motivasi Belajar Mengajar* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2010), 145.

¹⁰ Siska Yulia Anita, Eky Endriana Amiruddin, Risa Wahyuni, dkk, *Perilaku Konsumen* (Bali: CV Intelektual Manifes Media, 2023), 35.

menggerakkan mahasiswa untuk bertindak, terutama untuk memenuhi kebutuhan dan mencapai tujuan, maka hal tersebut menumbuhkan rasa minat seseorang untuk memenuhi keinginannya.

Minat rasa kecenderungan ketertarikan yang tinggi terhadap sesuatu, sering kali diartikan sebagai gairah atau keinginan. Minat berfungsi sebagai sumber motivasi yang mendorong seseorang untuk melakukan sesuatu berdasarkan keputusan mereka sendiri, tanpa adanya paksaan orang lain. Minat seseorang mendorong untuk mengambil suatu tindakan dan keputusan sesuai dengan keinginannya baik dari internal ataupun eksternal.¹¹ Internal yaitu berasal dari diri sendiri seseorang, seperti persepsi, kepribadian, pembelajaran, sikap dan kepercayaan. Sedangkan eksternal berasal dari luar diri seseorang seperti kelompok sosial, budaya, fasilitas, pelayanan, dan lokasi.¹² Adanya minat menimbulkan rasa ketertarikan seseorang untuk bertindak secara sukarela baik itu secara internal ataupun eksternal, seperti motivasi. Sehingga antara minat dan motivasi memiliki keterkaitan satu sama lain.

Motivasi dan minat memiliki kaitan yang besar terhadap hasil pencapaian. Minat yang tinggi cenderung memperoleh hasil tujuan yang ingin dicapai dan minat yang tinggi memiliki ketertarikan yang kuat terhadap hal yang disukai. Sedangkan motivasi yang kuat akan melaksanakan seluruh kegiatan dengan sungguh-sungguh dan dijalankan penuh semangat. Kuat

¹¹ Joko Surtano, Tri Suminar, Yudi Siswanto, dkk, *Bahan Ajar: Kewirausahaan* (Madiun: CV Bayfa Cendekia Indonesia, 2023), 19.

¹² Anggraita Primatami, Yuridisty Primadhita, Susilowati Budiningsih, "Pengaruh Faktor Internal Dan Faktor Eksternal Terhadap Keputusan Perempuan Berwirausaha," *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, Vol. 20 No. 3, (2018), 161.

lemahnya motivasi dan minat dapat mempengaruhi hasil yang ingin dituju. Motivasi dan minat dapat dipengaruhi oleh dosen dalam menyampaikan materi pembelajaran.¹³ Dimana motivasi dan minat mempunyai pengaruh terhadap hasil pencapaian. Sehingga dosen sebagai motivator menjadi kunci keberhasilan yang diharapkan mampu mencapai tujuan dalam pembelajaran mahasiswa dalam memotivasi dan meningkatkan minat untuk menggunakan tabungan di Bank Syariah.

Menabung di Bank Syariah merupakan simpanan sebagian dari pendapatan atau harta dengan tujuan yang jelas dan baik sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. Tabungan dalam syariah berdasarkan kesepakatan prinsip hukum Islam dan menggunakan akad wadiah dalam menabung di Bank Syariah. Artinya, transaksi tabungan harus sesuai dengan prinsip-prinsip syariah dan melarang adanya riba, gharar, maisir dan haram.¹⁴ Perbankan syariah adalah lembaga keuangan syariah yang menjalankan kegiatan didasari pada prinsip syariah sesuai dengan aturan hukum islam yaitu al-qur'an dan hadis.¹⁵ Islam mengharamkan riba secara tegas sebagaimana firman Allah SWT:

الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يَقُومُونَ إِلَّا كَمَا يَقُومُ الَّذِي يَتَخَبَّطُهُ الشَّيْطَانُ مِنَ الْمَسِّ
ذَلِكَ بِأَنَّهُمْ قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ الرِّبَا وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا فَمَنْ جَاءَهُ
مَوْعِظَةٌ مِنْ رَبِّهِ فَانْتَهَى فَلَهُ مَا سَلَفَ وَأَمْرُهُ إِلَى اللَّهِ وَمَنْ عَادَ فَأُولَئِكَ أَصْحَابُ
النَّارِ هُمْ فِيهَا خَالِدُونَ ٢٧٥

Artinya: *Orang-orang yang memakan (bertransaksi dengan) riba tidak dapat berdiri, kecuali seperti orang yang berdiri sempoyongan karena kesurupan setan. Demikian itu terjadi karena mereka berkata bahwa*

¹³ Lilis Maghfuroh, *Motivasi Dan Minat Belajar Di Perguruan Tinggi* (banyumas: CV Pena Persada, 2019), 31.

¹⁴ Syarigawir, Anwar, Aisyah, dkk, *Ekonomi Syariah* (Kota batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri, 2022), 121.

¹⁵ Khaerul Umam, *Manajemen Perbankan Syariah* (Bandung: CV Pustaka Setia, 2013), 15.

jual beli itu sama dengan riba. Padahal, Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. Siapa pun yang telah sampai kepadanya peringatan dari Tuhannya (menyangkut riba), lalu dia berhenti sehingga apa yang telah diperolehnya dahulu menjadi miliknya dan urusannya (terserah) kepada Allah. Siapa yang mengulangi (transaksi riba), mereka itulah penghuni neraka. Mereka kekal di dalamnya.¹⁶ (Al-Baqarah Ayat 275).

Ayat di atas menjelaskan bahwa Allah sangat melarang praktik riba karena diharamkan. Dalam pandangan Islam Allah menekankan dampak negatif yang disebabkan oleh riba dan Allah telah memberikan peringatan yang sangat keras kepada orang-orang yang masih terlibat dalam praktik riba. Maka peran dosen penting untuk memberikan pemahaman bank syariah kepada mahasiswa agar termotivasi dan berminat menggunakan Bank Syariah, sehingga dapat bermuamalat sesuai dengan Islam.

Perbankan Syariah menjadi cerminan kebutuhan akan perbankan alternatif, yang tidak hanya menawarkan layanan keuangan yang sehat tetapi juga dapat menabung sesuai dengan prinsip syariah.¹⁷ Perlunya motivasi dari dosen untuk menumbuhkan minat mahasiswa agar termotivasi memakai tabungan di Bank Syariah. Dosen sebagai motivator sangat diperlukan agar mahasiswa berminat dan mengambil keputusan untuk menggunakan tabungan di bank syariah, karena mahasiswa adalah salah satu sasaran yang tepat bagi kemajuan bank syariah.

¹⁶ Departemen Agama RI, *Al-Quran Dan Terjemahnya*, (Bandung: CV Penerbit Diponegoro, 2005), 36.

¹⁷ Ikatan Bankir Indonesia, *Memahami Bisnis Bank Syariah*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2014), 3.

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro salah satu Perguruan Tinggi Negeri yang berada di Kota Metro. Salah satunya Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) yang mempelajari mata kuliah bank syariah pada kurikulum 2018, seperti akuntansi keuangan perbankan syariah, analisis laporan keuangan perbankan, auditing bank syariah, bank dan LKS, ekonomi makro islam, ekonomi mikro islam, manajemen aset dan liability bank syariah, manajemen investasi perbankan syariah, manajemen keuangan syariah, manajemen pemasaran perbankan syariah, manajemen pembiayaan perbankan syariah, manajemen pendanaan dan jasa perbankan syariah, manajemen risiko perbankan syariah, manajemen SDM perbankan syariah, metodologi penelitian ekonomi dan perbankan syariah, pasar uang dan pasar modal syariah, penganggaran keuangan perbankan syariah, perpajakan pada bank syariah, sejarah pemikiran ekonomi islam, sistem informasi perbankan syariah dan asuransi syariah. Sehingga dari mata kuliah bank syariah dosen yang mengampu ada 18 dosen.¹⁸

Penelitian ini peneliti memfokuskan untuk meneliti mahasiswa jurusan Perbankan Syariah angkatan 2021 yang statusnya aktif tahun akademik 2024/2025 dan meneliti dosen yang mengampu mata kuliah terkait menabung seperti mata kuliah Bank dan LKS, manajemen pendanaan dan jasa perbankan syariah dan auditing bank syariah. Berikut adalah data awal

¹⁸ Sismik IAIN Metro diakses pada tanggal 16 Mei 2025 <https://sismik.metrouniv.ac.id/>

mahasiswa perbankan syariah angkatan 2021 yang status aktif tahun akademik 2024/205 yang menggunakan Bank Syariah dan Bank Konvensional, ataupun yang belum menggunakan rekening tabungan dapat dilihat dalam tabel berikut:

Table 1.1

No.	Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Angkatan 2021	Jumlah
1.	Menggunakan Bank Syariah	2
2.	Menggunakan Bank Konvensional	50
3.	Tidak memiliki rekening	25
	Jumlah	77

Sumber: Data Hasil Survey yang dilakukan peneliti 15 Mei 2025

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa data awal, dari 77 mahasiswa aktif tahun akademik 2024/2025 Perbankan Syariah angkatan 2021. 2 orang mahasiswa sudah menggunakan Bank Syariah, sementara 50 orang mahasiswa masih menggunakan Bank Konvensional dan 25 orang mahasiswa masih belum memiliki Bank Syariah ataupun Bank Konvensional.

Berdasarkan survei yang peneliti lakukan pada mahasiswa Perbankan Syariah angkatan 2021, Peneliti juga melakukan wawancara kepada mahasiswa jurusan Perbankan Syariah angkatan 2021 dan Dosen FEBI IAIN Metro. Menurut mahasiswa ER mengatakan bahwa dia telah menggunakan Bank Syariah sejak semester 5 dari mata kuliah yang diberikan oleh dosen, sehingga membuatnya termotivasi dan berminat menggunakan tabungan Bank Syariah.¹⁹ Menurut mahasiswa LH mengatakan bahwa dia tidak menggunakan Bank Syariah tetapi menggunakan Bank Konvensional di karenakan jarak rumah ke bank syariah sangat jauh dan keluarga tidak ada

¹⁹ ER, *Mahasiswa Jurusan S1 Perbankan Syariah Angkatan 2021 Pada 15 September 2024.*

yang memakai Bank Syariah.²⁰ Menurut mahasiswa RM mengatakang bahwa dia tidak memiliki rekening karena belum memiliki penghasilan dan lebih memilih layanan keuangan digital seperti dana.²¹

Peneliti juga melakukan wawancara dengan dosen MRF, bahwan mata kuliah dapat membuat mahasiswa termotivasi dan menumbuhkan minat untuk menabung di Bank Syariah, karena dengan mata kuliah Bank dan LKS akan pemahaman bagaimana sistem operasional Perbankan Syariah. Tetapi balik lagi kepada mahasiswanya sendiri, apakah mahasiswanya yang belum paham materi yang telah diberikan atau mempunyai kendala-kendala lainnya.²² Menurut dosen RPS menyatakan bahwasannya dengan memberikan mata kuliah Perbankan Syariah mengenai materi tabungan Bank Syariah, bisa membuat mahasiswa termotivasi dan meningkatkan mahasiswa dalam menggunakan tabungan di Bank Syariah tetapi kembali lagi dengan mahasiswanya sendiri, terkadang mahasiswa hanya mengikuti tren dan bergaya berlebihan. Sehingga mahasiswa malas untuk menabung.²³

Berdasarkan latar belakang masalah dan penjelasan diatas maka peneliti tertarik untuk meneliti lebih lanjut dengan mengangkat judul **“Dosen Sebagai Motivator Dalam Meningkatkan Minat Menabung Di Bank Syariah Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.”**

²⁰ LH, *Mahasiswa Jurusan SI Perbankan Syariah Angkatan 2021 Pada 15 September 2024.*

²¹ RM, *Mahasiswa Jurusan SI Perbankan Syariah Angkatan 2021 Pada 15 September 2024.*

²² MRF, *Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Metro Pada 15 September 2024.*

²³ RPS, *Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Metro Pada 3 Desember 2024.*

B. Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan latar belakang diatas, maka pertanyaan penelitian ini adalah Bagaimana Dosen Sebagai Motivator Dalam Meningkatkan Minat Menabung Di Bank Syariah Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian diatas, maka tujuan penelitian ini adalah menganalisis Dosen Sebagai Motivator Dalam Meningkatkan Minat Menabung Di Bank Syariah Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.

2. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dalam mampu menambah khazanah keilmuan dan mendapatkan pemahaman tentang Perbankan Syariah Metro khususnya mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Metro dalam menabung di bank syariah.

b. Manfaat Praktis

Diharapkan dalam penelitian ini, mahasiswa perbankan syariah termotivasi dan dapat beralih minatnya untuk menabung di bank

syariah. Penelitian ini juga diharapkan sebagai bahan acuan ataupun pertimbangan, masukan dan saran kepada dosen perbankan syariah.

D. Penelitian Relevan

Penelitian relevan adalah penelitian terdahulu yang sudah relevan dan valid yang berguna memperkuat hasil penelitian. Penelitian terdahulu berfungsi membandingkan antara penelitian terdahulu dengan penelitian sekarang yang bermanfaat sebagai sumber referensi dan membantu pelaksanaan penelitian.²⁴

1. Penelitian yang dilakukan oleh Siti Nurdiani tahun 2019 dengan judul skripsi *“Minat Dan Motivasi Menabung Pada Bank Syariah Dikalangan Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa IAIN Metro Jurusan S1 Perbankan Syariah Angkatan Tahun 2016/2017”* Metode kualitatif. Tujuannya untuk mengetahui minat dan motivasi menabung pada Bank Syariah dikalangan mahasiswa IAIN Metro jurusan S1 Perbankan Syariah. Hasil penelitian rendahnya minat dan motivasi menabung pada Bank Syariah di kalangan mahasiswa, disebabkan faktor internal sikap, dan faktor eksternal lokasi. Sedangkan motivasi paling utama intrinsik.²⁵ Perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian sekarang adalah penelitian terdahulu tentang minat dan motivasi menabung di Bank Syariah kalangan mahasiswa Perbankan Syariah angkatan 2016/2017, sedangkan penelitian sekarang tentang dosen sebagai motivator dalam meningkatkan minat menabung di

²⁴ Ratna Susanti, *Komunikasi Ilmiah*, (Yogyakarta: CV Bintang Semesta Media, 2022), 74.

²⁵ Siti Nurdiani dengan judul Skripsi, *Minat Dan Motivasi Menabung Pada Bank Syariah Dikalangan Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa IAIN Metro Jurusan S1 Perbankan Syariah Angkatan Tahun 2016/2017*, (Metro: Perpustakaan Metro, 2019).

Bank Syariah pada mahasiswa Perbankan Syariah angkatan 2021. Persamaan dalam penelitian terdahulu dan sekarang, yaitu lokasi dan minat menabung di Bank Syariah.

2. Penelitian yang dilakukan oleh Milda Madani tahun 2022 dengan judul skripsi “*Peran Dosen Perbankan Syariah Dalam Memotivasi Mahasiswa FEBI Bertransaksi Di Bank Syariah.*” Metode kualitatif. Tujuannya untuk mengetahui bagaimana peranan dosen Perbankan Syariah dalam memotivasi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam bertransaksi di Bank Syariah. Hasil penelitian bahwa dosen telah melakukan peranannya sebagai pendidik, pendorong, fasilitator dan dengan memberikan pengantar mata kuliah Perbankan Syariah melalui proses belajar di dalam kelas kemudian kampus juga telah menyediakan fasilitas dalam menunjang motivasi mahasiswa terhadap minat bertransaksi di bank syariah. Serta kampus telah bekerjasama dengan pihak luar dalam hal ini yaitu pihak BSI dan Bank Muamalat dalam memberikan sosialisasi terkait produk-produk yang ditawarkan.²⁶ Perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian sekarang adalah lokasi penelitian. Penelitian terdahulu berfokus pada motivasi untuk bertransaksi di bank syariah. Sedangkan penelitian sekarang berfokus meningkatkan minat menabung di Bank Syariah. Persamaan penelitian terdahulu dengan penelitian sekarang adalah sama-sama membahas peran dosen memotivasi mahasiswa terkait Bank Syariah.

²⁶ Milda Madani, *Peran Dosen Perbankan Syariah Dalam Memotivasi Mahasiswa FEBI Bertransaksi Di Bank Syariah*, (Palopo: Perpustakaan IAIN Palopo, 2022).

3. Penelitian yang dilakukan oleh Muhammad Amin tahun 2019 dengan judul skripsi *“Motivasi Mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Palangka Raya Menabung Di Bank Syariah.”* Metode kualitatif. Tujuannya untuk menganalisis dan faktor penghambat motivasi mahasiswa Perbankan Syariah angkatan 2015/2016 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Palangka Raya menabung di Bank Syariah. Hasil penelitian Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi mendominasi mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah yaitu jenis motivasi Ektrinstik serta faktor termasuk dalam faktor sosial disini termasuk kedalam keluarga dan faktor pribadi termasuk kedalam faktor pekerjaan.²⁷ Perbedaan dalam penelitian terdahulu dan sekarang adalah fokus subjek penelitian. Penelitian terdahulu berfokus pada motivasi menabung di Bank Syariah mahasiswa Perbankan Syariah angkatan 2015/2016. Sedangkan penelitian sekarang berfokus pada peran dosen sebagai motivator dalam meningkatkan minat menabung di Bank Syariah pada mahasiswa Perbankan Syariah angkatan 2021. Persamaan penelitian terdahulu dengan sekarang adalah sama-sama membahas menabung di Bank Syariah.

²⁷ Muhammad Amin, *Motivasi Mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Palangka Raya Menabung Di Bank Syariah*, (Palangka Raya: Perpustakaan IAIN Palangka Raya, 2019).

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Motivator dan Motivasi

1. Pengertian Motivator

Istilah motivator berasal dari kata “motivasi” yang berarti memberikan dorongan. Oleh karena itu motivator dapat diartikan sebagai seseorang yang berperan sebagai pendorong. Menurut Sutrisno dalam Sihabuddin, motivator adalah seorang yang memberikan dorongan untuk melakukan suatu tindakan tertentu. Motivator juga sering diartikan sebagai faktor yang mempengaruhi motivasi seseorang.¹

Motivator adalah sebuah profesi yang bertugas memberikan motivasi kepada orang lain melalui seminar. Tujuannya adalah untuk memberikan dorongan agar seseorang dapat berubah menjadi lebih baik lagi dan sukses. Seorang motivator juga harus mampu membangkitkan semangat dan dorongan agar seseorang dapat mengambil tindakan dan melakukan perubahan baru.² Motivator adalah faktor-faktor yang menyebabkan seseorang melakukan sesuatu dan mempengaruhi perilaku individu seseorang. Dengan kata lain, motivator adalah hal-hal yang menyebabkan seseorang melakukan kegiatan tertentu.³

Oleh karena itu, motivator dapat dikatakan sebagai seseorang yang berperan sebagai pendorong. Tugas dari motivator untuk memberikan

¹ Sihabuddin, *Mahir Publick Speaking* (Surakarta: UNISRI Press, 2024), 137.

² Sihabuddin, *Mahir Publick Speaking*, 138.

³ Syamsir, *Motivasi Dan Motivasi Pelayanan Publik Dalam Manajemen SDM Sektor Publik* (Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2023), 15.

dorongan, membangkitkan semangat dan memotivasi seseorang agar mengabil suatu tindakan dan melakukan perubahan positif untuk menuju kesuksesan. Dalam dosen sebagai motivator ini, peneliti menggunakan teori keguruan dan undang undang No. 14 tahun 2005 tentang guru dan dosen.

2. Dosen Sebagai Motivator

Dosen sebagai motivator, dosen memiliki peran penting dalam menciptakan suasana belajar yang kondusif dan mengarahkan kegiatan pembelajaran sesuai dengan rencana pembelajaran semester. Tugas dosen adalah mendorong mahasiswa untuk mengembangkan kemampuan dan potensinya, termasuk keberanian menyampaikan pendapat, serta memberikan apresiasi atas usaha mereka. Selain memberikan informasi dan mengarahkan aktivitas, dosen juga berperan dalam membantu mahasiswa belajar secara mandiri, termasuk memberikan umpan balik atas karya mereka. Dengan memberi kepercayaan kepada mahasiswa bahwa mereka mampu meraih sesuatu, dosen dapat membantu mengembangkan konsep diri dan membangun rasa percaya diri yang kuat.⁴

Dosen sebagai motivator yang dapat diartikan dosen sebagai pendorong siswa dalam meningkatkan semangat dalam aktivitas kegiatan belajar siswa. Dalam meningkatkan motivasi belajar siswa menjadi salah satu strategi dosen menumbuhkan motivasi belajar. Tentu saja bukan perkara mudah karena masing-masing memiliki keinginan dan karakter

⁴ Syarifuddin, Siti Fadjarajani, Muhammad Isnain Handi, dkk, *Dosen Penggerak Dalam Era MBKM* (Gorontalo: Pascasarjana Universitas Negeri Gorontalo, 2021).

yang tidak sama. Maka strategi dosen sebagai motivator, yaitu sebagai berikut:⁵

- a. Membuat siswa aktif, yaitu dosen mendorong siswa aktif dan semangat, serta memberikan bimbingan dan memaksimalkan potensi yang ada pada siswa.⁶ Contohnya dengan memberikan studi kasus kepada mahasiswa terkait seseorang yang sukses menabung dibank syariah. Sehingga mahasiswa dapat menganalisis dampak secara finansial dan spiritual. Dengan ini, mahasiswa dapat lebih memahami pentingnya menabung dibank syariah bukan hanya dari segi keuangan saja tetapi juga aspek spritual dan sosialnya.
- b. Metode pembelajaran yang beragam, yaitu metode pembelajaran yang beragam dan tepat dapat meningkatkan motivasi belajar siswa dengan menghilangkan rasa bosan melalui variasi seperti tanya jawab, diskusi, kuis, dan demonstrasi.⁷ Contohnya dengan memberikan game edukasi seperti mengadakan kuis atau simulasi menabung untuk mengenalkan sistem operasional bank syariah. Metode ini membuat pembelajaran lebih menarik, intraktif dan aplikatif.
- c. Memaksimalkan penggunaan media belajar, yaitu penggunaan media belajar yang inovatif, seperti visualisasi, dapat memudahkan pemahaman siswa, meningkatkan motivasi belajar, dan membuat

⁵ Haryani, Amjad Salong, Nofvia De Vega, dkk, *Profesi Keguruan: Teori Dan Konsep Profesi Keguruan Yang Profesional Untuk Menghasilkan Peserta Didik Yang Unggul* (Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia, 2024), 119.

⁶ Haryani, Amjad Salong, Nofvia De Vega, dkk, *Profesi Keguruan: Teori Dan Konsep Profesi Keguruan Yang Profesional Untuk Menghasilkan Peserta Didik Yang Unggul*, 120.

⁷ Haryani, Amjad Salong, Nofvia De Vega, dkk, *Profesi Keguruan: Teori Dan Konsep Profesi Keguruan Yang Profesional Untuk Menghasilkan Peserta Didik Yang Unggul*.

pembelajaran lebih menarik.⁸ Contohnya dengan memberikan video edukasi dikelas tentang manfaat menabung di bank syariah. Media ini menjadikan pembelajaran lebih menarik, modern dan relevan.

- d. Menumbuhkan kompetisi yaitu memanfaatkan kompetisi yang sehat untuk mendorong siswa untuk memahami pembelajaran dan meningkatkan motivasi.⁹ Contohnya dengan debat akademik, kompetisi membahas keunggulan menabung di bank syariah dan bank konvensional. Dengan kompetisi ini mendorong kreativitas dan pemahaman mendalam tentang bank syariah

3. Pengertian Motivasi

Motivasi berasal dari bahasa Latin, yaitu *movere* yang berarti dorongan, daya penggerak atau kekuatan yang menyebabkan suatu tindakan atau perbuatan. Kata *movere* dalam bahasa Inggris sering disepadankan dengan yang berarti pemberian motif, penimbulan motif, atau hal yang menimbulkan dorongan atau keadaan yang menimbulkan dorongan. Secara harfiah, motivasi dipahami sebagai pemberian motif. Konsumen memiliki sikap dan perilaku karena adanya motif. Motif berkaitan dengan maksud atau tujuan yang ingin diraihinya.¹⁰

Perilaku seseorang dimulai dari adanya dorongan yang memotivasi mereka untuk mencapai tujuan tertentu. Secara definisi, motivasi merupakan dorongan kebutuhan dan keinginan seseorang yang bertujuan

⁸ Syarifuddin, Siti Fadjarajani, Muhammad Isnain Handi, dkk, *Dosen Penggerak Dalam Era MBKM*, 121.

⁹ Syarifuddin, Siti Fadjarajani, Muhammad Isnain Handi, dkk, *Dosen Penggerak Dalam Era MBKM*.

¹⁰ Donni Juni Priansa, *Perilaku Konsumen* (Bandung: Alfabeta, 2017), 158.

untuk mencapai kepuasan.¹¹ Motivasi merupakan dorongan dari kebutuhan dan keinginan individu yang mengarah pada upaya untuk mencapai kepuasan. Motivasi memunculkan perilaku yang bertujuan untuk memenuhi kepuasan tersebut. Meskipun tidak dapat diamati secara langsung, motivasi dapat disimpulkan dari tindakan seseorang. Setiap perilaku individu digerakkan oleh kekuatan internal ataupun eksternal yang disebut sebagai motivasi.¹²

Berdasarkan pengertian diatas, motivasi merupakan dorongan dari dalam diri yang menggerakkan seseorang untuk mencapai tujuan, baik secara sadar maupun tidak. Motivasi tidak dapat diamati langsung tetapi dapat disimpulkan dari tindakan individu.

4. Faktor Faktor Motivasi

Faktor faktor motivasi terbagi menjadi dua, yaitu intrinsik (faktor motivasi dalam diri individu) dan ekstrinsik (faktor motivasi dari luar individu) diantaranya, yaitu sebagai berikut:

a. Motivasi Intrinsik

Motivasi intrinsik merupakan dorongan untuk melakukan sesuatu karena kepuasan yang dirasakan dari hasil tindakan tersebut. Dorongan ini berasal dari keinginan atau minat pribadi yang tumbuh dari dalam diri seseorang. Motivasi ini muncul ketika seseorang terlibat dalam kegiatan yang dianggap menarik, menantang, atau memiliki makna. Hal ini biasanya terjadi saat seseorang merasa

¹¹ Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen* (Jakarta: Center Of Academic Publishing Service), 2014), 10.

¹² Rizki Pujiyianto, *Perilaku Konsumen* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2023), 20.

memiliki kontrol penuh atas tindakan mereka dan berusaha mencapai tujuan berdasarkan keinginan pribadi, tanpa tekanan atau pengaruh dari pihak luar.¹³

Berdasarkan pengertian diatas, motivasi intrinsik berasal dari dalam diri mahasiswa tanpa tekanan atau pengaruh dari pihak lain, melainkan didasari oleh kehendak pribadi. Pada dasarnya, motivasi ini sudah ada dalam diri setiap individu sebagai penggerak untuk bertindak.

b. Motivasi Ekstrinsik

Motivasi ekstrinsik merupakan dorongan untuk bertindak atau melakukan yang berasal dari luar individu. motivasi ini lebih dipengaruhi oleh faktor-faktor di luar kendali individu. apakah karena adanya ajakan, perintah, atau paksaan dari orang lain sehingga dengan keadaan demikian seseorang mau melakukan sesuatu tindakan. Motivasi ini memacu seseorang untuk membangun dan meningkatkan semangat dalam dirinya dan atas dorongan ini berperan dalam membantu individu mengubah sikap mereka ke arah yang lebih positif.¹⁴

Dapat simpulkan bahwa motivasi ekstrinsik berasal dari faktor dari luar yang mendorong seseorang untuk melakukan sesuatu. Contohnya mahasiswa, yang menabung di bank syariah. Apakah karna

¹³ Diksi Metris, Yulamda Elis Meyana, Nanda Herry Mardika, dkk, *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Sumatra Barat: Yayasan Tri Edukasi Ilmiah, 2024), 97.

¹⁴ Diksi Metris, Yulamda Elis Meyana, Nanda Herry Mardika, dkk, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, 98.

motivasi dari seseorang, sehingga mendorong mahasiswa mengambil tindakan tersebut.

B. Minat

1. Pengertian Minat

Surya dalam Mayasurru menyebutkan bahwa minat merupakan keinginan untuk mencapai kepuasan atas kebutuhan seseorang, sekaligus menjadi dorongan bagi individu untuk melakukan hal yang diinginkan. Menurut Slameto dalam Mayasurru menjelaskan bahwa minat adalah rasa suka dan ketertarikan terhadap suatu aktivitas tanpa adanya pengaruh atau paksaan dari orang lain.¹⁵

Minat mencerminkan hubungan antara individu dan lingkungannya. Semakin kuat hubungan tersebut, semakin besar minat yang muncul. Minat biasanya berhubungan dengan hal-hal yang bermanfaat dan memberikan kepuasan. Jika sering diekspresikan melalui aktivitas, minat akan semakin kuat. Sebaliknya, jika tidak mendapat kesempatan untuk diekspresikan, minat cenderung melemah.¹⁶ Minat adalah suatu rasa ketertarikan dan rasa antusias pada suatu hal ataupun suatu kegiatan. Minat juga dapat dikatakan suatu dorongan yang timbul dalam diri sendiri tanpa paksaan dari orang lain. Suatu minat dapat dilihat melalui partisipasi

¹⁵ Mayasurru Lasiyama, *Ekonomi Dan Bisnis* (Pekalongan: PT Nasya Expanding Management, 2022), 92.

¹⁶ Mayasurru Lasiyama, *Ekonomi Dan Bisnis*, 93.

dalam suatu aktivitas maupun dengan memilih pilihan yang paling disukai dibandingkan dengan hal lain.¹⁷

Sehingga dapat disimpulkan bahwa minat adalah rasa ketertarikan seseorang terhadap suatu hal. Surya mengaitkan minat dengan kebutuhan, sedangkan Slameto menegaskan bahwa minat muncul tanpa adanya paksaan.

2. Faktor-Faktor Minat

Minat seseorang tidak timbul secara tiba-tiba, adanya minat karena berbagai faktor-faktor. Maka faktor-faktor timbulnya minat faktor internal, yaitu berasal dalam diri seseorang dan faktor eksternal, yaitu berasal dari luar diri seseorang, antara lain sebagai berikut:¹⁸

a. Faktor internal

1) Persepsi

Persepsi merupakan gambaran sebagai proses dimana individu seseorang menyeleksi, mengorganisasi dan menterjemahkan sebuah arti yang berhubungan atau keserasiaan yang terjadi dilingkungan.¹⁹ Artinya menafsirkan informasi untuk membentuk pandangan seseorang, sehingga dapat membuat keputusan yang tepat berdasarkan informasi yang mereka peroleh.

¹⁷ Nikolaus Anggal, Wilfridus Samdirgawijaya, Zakeus Daeng Lio, Dkk, *Minat Berwirausaha Mahasiswa* (Kalimantan: STKPK Bina Insan Samarinda, 2021), 21.

¹⁸ Mulyadi Nitisusastro, *Perilaku Konsumen* (Bandung: Alfabeta CV, 2013), 70.

¹⁹ Mulyadi Nitisusastro, *Perilaku Konsumen*, 66.

2) Kepribadian

Kepribadian merupakan perpaduan dari berbagai reaksi normal yang dilakukan oleh individu seseorang dalam menghadapi berbagai situasi dan kondisi.²⁰ Artinya cerminan dari bagaimana seseorang berinteraksi serta bagaimana menghadapi situasi dan kesempatan yang ada.

3) Pembelajaran

Pembelajaran merupakan sebuah proses untuk mendapatkan pengetahuan dan pengalaman. Dengan hal tersebut dapat memberikan bekal untuk bertindak dimasa mendatang jika menghadapi situasi yang sama.²¹ Artinya dengan pengetahuan dan pengalaman yang diperoleh melalui membaca, mendengarkan, mengamati. Sehingga seseorang dapat membuat keputusan yang lebih baik.

4) Sikap

Sikap merupakan suatu keadaan pada diri seseorang untuk berilaku suka atau tidak suka ketika dihadapkan kepada satu situasi dan kondisi yang terjadi.²² Artinya kecenderungan atau keadaan internal pada diri seseorang yang menentukan bagaimana mereka merespons situasi dan kondisi tertentu, baik dengan suka atau tidak suka.

²⁰ Mulyadi Nitisusastro, *Perilaku Konsumen*, 72.

²¹ Mulyadi Nitisusastro, *Perilaku Konsumen*, 74.

²² Mulyadi Nitisusastro, *Perilaku Konsumen*., 80.

5) Kepercayaan

Kepercayaan merupakan perilaku yang menunjukkan keyakinan seseorang pada suatu hal melalui pengetahuan yang dipercayainya positif untuk mereka sendiri.²³ Artinya kepercayaan ini mencerminkan sejauh mana seseorang merasa yakin dan percaya terhadap sesuatu serta sejauh mana mereka merasa bahwa hal tersebut akan memberikan dampak yang baik bagi mereka.

b. Faktor eksternal:

1) Kelompok sosial

Keluarga adalah faktor sosial utama dalam keputusan pembelian konsumen karena mereka menjadi agen sosialisasi dalam hidup seseorang yang memperkenalkan nilai, norma, dan budaya sejak dini. Selain itu, teman dan kelompok sosial memiliki pengaruh kuat karena konsumen sering mencari validasi sosial dan ingin menyesuaikan diri dengan lingkungannya. Pengaruh ini membentuk preferensi terhadap produk atau layanan tertentu.²⁴ Artinya keluarga, teman dan kelompok sosial berperan penting dalam keputusan pembelian konsumen. Keluarga menanamkan nilai dan budaya, sementara teman atau kelompok sosial lain memengaruhi melalui validasi sosial, membentuk preferensi produk atau layanan.

²³ Nugroho Setiadi, *Perilaku Konsumen* (Jakarta: Prenada Media, 2019), 150.

²⁴ Santo Dewatmoko Cucu Hodijah, Santi Maria, *Manajemen Pemasaran* (Padang: Takaza Innovatix LABS, 2023), 83.

2) Budaya

Budaya memengaruhi perilaku konsumen melalui nilai, norma, bahasa, dan agama. Nilai budaya membentuk pandangan dan preferensi konsumen, sementara norma sosial menentukan apa yang dianggap pantas atau tidak dalam masyarakat.²⁵ Artinya budaya memengaruhi perilaku konsumen melalui nilai, norma, bahasa, dan agama, yang membentuk preferensi dan pandangan terhadap produk dan layanan.

3) Fasilitas

Fasilitas berfungsi mempermudah pelaksanaan aktivitas demi kepentingan umum. Dalam industri jasa atau layanan, fasilitas memainkan peran penting dalam menciptakan pengalaman dan kemudahan bagi konsumen.²⁶ Artinya fasilitas merupakan sarana pendukung yang mempermudah fungsi, terutama dalam industri jasa untuk meningkatkan kenyamanan konsumen.

4) Pelayanan

Pelayanan adalah aktivitas yang dilakukan organisasi untuk memenuhi kebutuhan konsumen dan meninggalkan kesan positif. Pelayanan yang baik meningkatkan kepuasan konsumen, sehingga menjadi elemen penting dalam menarik minat terhadap produk

²⁵ Santo Dewatmoko Cucu Hodijah, Santi Maria, *Manajemen Pemasaran*, 84.

²⁶ Fichri Alfisyahri, Ahmad Fadli, Ester Hervina Sihombing, dkk, *Relavansi Antara Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Produk Dengan Tarif* (Indramayu: CV Adanu Abimata, 2023), 28.

atau jasa.²⁷ Artinya pelayanan adalah kegiatan memenuhi kebutuhan konsumen, menciptakan kesan, dan kepuasan, penting untuk menarik pengguna produk atau jasa.

5) Lokasi

Lokasi adalah elemen yang perlu diperhatikan dalam bisnis. Pebisnis membutuhkan lokasi strategis agar aktivitas berjalan lancar dan mudah diakses konsumen. Pemilihan lokasi yang tepat memiliki dampak besar pada kemajuan usaha.²⁸ Artinya lokasi usaha yang strategis mempermudah konsumen dan mendukung kelancaran bisnis.

C. Wadiah

1. Pengertian Tabungan Wadiah

Tabungan adalah bentuk simpanan yang dibutuhkan oleh semua masyarakat untuk menyimpan uang dan masyarakat yang menabung di Bank Syariah dapat menggunakan akad tabungan wadiah. Tabungan wadiah merupakan jenis titipan yang menggunakan prinsip syariah tanpa ada bagi hasil dan menggunakan akad wadiah (titipan) serta penarikannya dapat dilakukan sewaktu waktu pada saat nasabah membutuhkannya. Tabungan wadiah tidak mendapatkan keuntungan karna tabungan wadiah sifatnya hanya titipan tetapi bank diperbolehkan atau tidak dilarang jika

²⁷ Jurniarti Kiki Farida Ferine, *Pelayanan SDM* (Yogyakarta: Selat Media Patners, 2022), 4.

²⁸ Peran Simanikhuruk, Zilfana, Antonius Prahendratno, dkk, *Memahami Perilaku Konsumen* (Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia, 2023), 85.

memberikan bonus atau hadiah kepada nasabah. Tabungan wadiah memiliki dua jenis wadiah *yad al amanah* dan wadiah *yad dhamanah*.²⁹

Jadi, tabungan wadiah merupakan simpanan berdasarkan prinsip syariah yang memiliki dua jenis wadiah *yad al-amanah* dan wadiah *yad dhamanah*. Dalam penarikannya bisa dilakukan kapan saja dan tanpa menggunakan bagi hasil.

2. Wadiah *Yad Al-Amanah*

Wadiah *yad al- amanah* adalah titipan murni dari nasabah yang menitipkan barang berharga atau uang kepada pihak Bank Syariah yang penerima titipan. Pihak Bank Syariah sebagai penerima titipan harus menjaga dan merawat barang atau uang titipan dan tidak diperbolehkan untuk digunakan dan memanfaatkan. Bank Syariah akan mengembalikan barang ataupun uang titipan dengan utuh kepada pihak nasabah ketika barang ataupun uang sewaktu-waktu dibutuhkan. Dalam perbankan syariah, produk yang dapat diajukan dengan menggunakan akad al-wadiah *yad al-amanah*, yaitu *save deposit box*. *Save deposit box* merupakan kotak pengaman untuk menyimpan dokumen penting serta surat surat berharga yang dimiliki oleh nasabah.³⁰

Sehingga dapat disimpulkan wadiah *yad al amanah* merupakan akad titipan murni yang tidak diperbolehkan dipergunakan. *Safe deposito box* merupakan salah satu produk yang digunakan untuk menyimpan surat berharga milik nasabah.

²⁹ Ismail, *Perbankan Syariah* (Jakarta: Kencana, 2014), 74.

³⁰ Ascarya, *Akad Dan Produk Bank Syariah* (Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2012), 42.

3. Wadiah *Yad Dhamanah*

Wadiah *yad dhamanah* merupakan akad antara dua pihak, nasabah sebagai pihak yang menitipkan dan bank sebagai pihak yang menerima titipan. Bank Syariah sebagai penerima titipan dapat digunakan dan dimanfaatkan barang atau uang yang dititipkan. Bank wajib mengembalikan barang ataupun uang yang dititipkan dalam keadaan utuh dan dalam kondisi yang sama saat nasabah menitipkan barang atau uangnya. Bank Syariah diperbolehkan memberikan imbalan dalam bentuk bonus atau hadiah kepada nasabah atas menitipkan barang dan danannya kepada pihak Bank Syariah. Besarnya bonus tidak diperjanjikan sebelumnya, sesuai dengan kebijakan dari Bank Syariah tersebut. Jika bank syariah mendapatkan keuntungan maka pihak Bank Syariah akan memberikan bonus atau hadiah kepada nasabah.³¹

Berdasarkan definisi diatas wadiah *yad dhamanah* merupakan titipan yang diperbolehkan dan dipergunakan dengan satu syarat bank harus mengembalikan barang secara utuk ketika sewaktu waktu nasabah membutuhkannya. Bank Syariah diperbolehkan memberikan hadiah tetapi besarnya bonus tidak diperjanjikan sebelumnya.

³¹ Ascarya, *Akad Dan Produk Bank Syariah*, 43.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitian

1. Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan penelitian lapangan (*Field Research*). Penelitian lapangan adalah penelitian yang dilakukan secara langsung dilapangan atau ditempat lokasi penelitian. Tujuannya untuk memahami yang terjadi di lokasi tersebut secara mendalam.¹ Adapun lokasi penelitian yaitu pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Metro, sedangkan fokus penelitian ini pada mahasiswa perbankan syariah dan dosen yang mengajar Perbankan Syariah pada angkatan 2021.

2. Sifat Penelitian

Penelitian bersifat deskriptif kualitatif, yaitu penelitian ini berupaya mendeskripsikan hasil informasi data secara rinci, teliti dan sesuai fakta, dengan berupaya mengungkap data tersebut secara mendalam sesuai dengan keadaan yang terjadi dan memahami timbulnya fenomena, alasan atau dorongan yang mendasari seseorang terlibat, serta tindakan yang mempengaruhi mereka. Sehingga data tersebut diteliti dan dipelajari secara mendalam.²

¹ Ifit Novita Sari, Lilla Puji Lestari, Dedy Wijaya Kusuma, Dkk, *Metodelogi Penelitian Kualitatif* (Malang: Unisma Press, 2021), 33.

² Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif Dan Kualitatif* (Jakarta: Kencana, 2022), 62.

Penelitian deskriptif, yaitu penelitian yang bertujuan mendeskripsikan peristiwa peristiwa yang ada. Baik kondisi yang berlangsung sekarang ataupun dahulu, yang menjelaskan kondisi sebagaimana adanya tanpa di manipulasi. Penelitian deskripsi tidak hanya memberikan gambaran berdasarkan hasil data terhadap suatu fenomena yang terjadi tetapi menjelaskan hubungan serta keterikatan dari suatu permasalahan yang mau diselesaikan.³

Sedangkan penelitian kualitatif adalah pengumpulan data yang menghasilkan data deskriptif pada kondisi yang sebenarnya tanpa manipulasi, dengan maksud menjelaskan dan mengamati fenomena yang terjadi.⁴ Maka penelitian ini dilakukan pada mahasiswa Perbankan Syariah angkatan 2021 dan menganalisis dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam sebagai motivator dalam meningkatkan minat menabung di Bank Syariah.

B. Sumber Data

1. Sumber Data Primer

Sumber data primer, yaitu data yang dikumpulkan secara langsung melalui wawancara yang memfokuskan pada pengalaman seseorang serta alasan seseorang melakukan tindakan tersebut dan pengamatan ini dilakukan secara langsung terhadap kasus penelitian

³ Abdul Hakim, *Metodologi Penelitian* (Sukabumi: CV Jejak, 2017), 36.

⁴ Johan Setiawan, Albi Anggito, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Sukabumi: CV Jejak, 2018), 8.

yang ingin diteliti.⁵ Pengumpulan data dalam penelitian ini, memakai teknik purposive sampling. *Purposive sampling* adalah teknik pengambilan sampel yang dimana peneliti memilih secara sengaja responden yang memiliki informasi dan karakteristik atas pertimbangan subjektif untuk memilih siapa yang dimasukan ke dalam sampel.⁶

Informan pada penelitian ini adalah dosen Perbankan Syariah IAIN Metro dengan kriteria, yaitu:

- a. Ketua Program Studi Perbankan Syariah IAIN Metro.
- b. Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam yang mengajar Mata Kuliah terkait menabung di bank syariah pada mahasiswa Prodi Perbankan Syariah pada angkatan 2021.

Maka dari penetapan kriteria tersebut yang dapat di jadikan sampel, yaitu 5 dosen. Penetapan kriteria ini bertujuan untuk membantu penelitian sehingga data yang diperoleh lebih relevan dan hasil yang didapat sesuai dengan penelitian.

Informan dari mahasiswa dalam penelitian ini adalah mahasiswa jurusan Perbankan Syariah dengan kriteria, yaitu:

- 1) Angkatan 2021 yang status ke mahasiswaannya aktif tahun akademik 2024/2025.

⁵ Ido Prijana Hadi, *Penelitian Media Kualitatif* (Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2020), 85.

⁶ Muri Yusuf, *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif Dan Penelitian Gabungan* (Jakarta: Kencana, 2017), 369.

- 2) Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah yang aktif dalam menggunakan tabungan Bank Syariah dan Bank Konvensional.

Maka dari 85 jumlah seluruh mahasiswa Perbankan Syariah angkatan 2021 yang status kemahasiswaan yang masih aktif tahun akademik 2024/2025 sebanyak 77 mahasiswa. penetapan kriteria yang dapat di jadikan, yaitu informan 11 mahasiswa dari Prodi Perbankan Syariah angkatan 2021.

2. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder, yaitu sumber data yang dikumpulkan diperoleh secara tidak langsung yang didapat melalui sumber tertulis, seperti buku-buku ataupun dari website terpercaya.⁷

Sumber buku, yaitu: Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2005 Pada Pasal 6 Tentang Guru Dan Dosen (Jakarta: Pemerintahan Pusat, 2005), Mulyadi Nitisusastro, Perilaku Konsumen (Bandung: Alfabeta CV, 2013), Khaerul Umam, Manajemen Perbankan Syariah (Bandung: CV Pustaka Setia, 2013), Ismail, Perbankan Syariah (Jakarta: Kencana, 2014), Ascarya, Akad Dan Produk Bank Syariah (Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2012). Sismik IAIN Metro, Profil dan Dokumentasi FEBI IAIN Metro.

⁷ Ajat Rukajat, *Pendekatan Penelitian Kualitatif* (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018), 32.

C. Teknik Pengumpulan Data

1. Wawancara

Teknik yang menggunakan dalam penelitian ini, yaitu wawancara tidak struktur. Wawancara tidak terstruktur merupakan wawancara yang bebas tidak memakai pedoman sistematis dalam pengumpulan data, akan tetapi memakai pedoman secara garis besar saja serta pewawancara harus mempunyai tujuan dan topik garis besar permasalahan yang mau ditanyakan agar tidak menyimpang dengan penelitian yang akan diteliti. Karena wawancara tidak struktur ini bersifat bebas maka informasi yang diperoleh informasi secara detail dan terkadang bisa mengungkapkan informasi terbaru.⁸

Peneliti memberikan pertanyaan kepada tenaga pengajar dan mahasiswa memperoleh informasi: Dosen sebagai motivator dalam meningkatkan minat menabung di Bank Syariah pada mahasiswa pada mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam angkatan 2021.

2. Dokumentasi

Dokumentasi adalah metode yang pengumpulan datanya dilihat dari dokumen yang disusun peneliti. Dokumentasi adalah cara yang digunakan penelitian kualitatif untuk memperoleh gambaran untuk memahami sudut pandangan subjek melalui media tertulis dan dokumen lain yang dibuat langsung oleh penulis, sehingga hasil

⁸ Haris Herdiansyah, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Salemba Humanika, 2019), 122.

penelitian yang akan diteliti menjadi lebih akurat.⁹ Metode ini pakai penelitian sebagai bahan informasi untuk membantu keutuhan data penelitian, seperti foto, profil FEBI IAIN Metro, Struktur Organisasi FEBI, serta lainnya yang mendukung kelengkapan data dalam penelitian ini.

3. Keabsahan Data

Keabsahan data merupakan hasil data yang dikumpulkan dan dianalisis, yang dapat dipertanggungjawabkan, diandalkan serta diterima sebagai representasi akurat dan relevannya data yang dikumpulkan dari sebuah fenomena yang diteliti untuk menjawab pertanyaan penelitian. Salah satu cara untuk memastikan keabsahan data adalah dengan menggunakan teknik triangulasi.¹⁰

Triangulasi adalah metode untuk memverifikasi dan memvalidasi temuan dengan mengumpulkan data dari berbagai sumber ataupun metode. Misalnya, menggabungkan beberapa teknik pengumpulan secara bersamaan yang dapat meningkatkan kepercayaan terhadap temuan penelitian.¹¹ Penelitian ini menggunakan triangulasi sumber, yaitu proses menggali kebenaran informasi yang akan diteliti dengan menggunakan teknik dan sumber data yang berbeda.¹²

⁹ Haris Herdiansyah, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, 133.

¹⁰ Nartin, Faturrahman, Asep Deni, Dkk, *Metode Penelitian Kualitatif* (Kota Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri, 2024), 76-77.

¹¹ Nartin, Faturrahman, Asep Deni, Dkk, *Metode Penelitian Kualitatif*, 78.

¹² Warul Walidin, Saifullah, *Metode Penelitian Kualitatif Dan Grounded Theory* (Aceh: FTK Ar-Raniry Press, 2015), 142.

D. Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan proses menyusun data serta mengelola data yang didapat dari sumber data melalui wawancara, catatan lapangan dan sumber lain secara terperinci. Tujuannya untuk data tersebut gampang dipahami dan hasil data yang diperoleh dapat diberi tahu kepada orang lain. Proses analisis data dapat dilakukan dengan menyusun data, memisahkan data menjadi berbagai kelompok, menggabungkan informasi, pembentukan pola, menentukan bagian bagian data yang relevan untuk dianalisis dan penarikan kesimpulan yang dapat disampaikan ataupun diceritakan kepada orang lain.¹³ Maka analisis data adalah proses mensesederhanakan data yang lebih mudah dipahami oleh pembaca.

Data kualitatif digunakan untuk menganalisa data, dan dipakai untuk menganalisa data deskriptif kualitatif dengan memakai metode induktif. Metode induktif merupakan informasi data dari fakta yang khusus, dan berdasarkan peristiwa yang nyata kemudian fakta dan peristiwa yang khusus atau nyata itu, ditarik kesimpulan untuk memberikan pemahaman dan pengertian yang bersifat umum. Secara umum Miles dan Huberman dalam Achmad memiliki tiga analisis alur, yaitu sebagai berikut:

1. Reduksi data, yaitu aktivitas untuk membentuk data utama dan mengarahkan pada aspek aspek penting yang berkaitan langsung

¹³ Achmad Sani Supriyanto, Masyhuri Machfudz, Vivi Maharani Ekowati, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2022), 43.

dengan penelitian secara singkat dan teratur agar mudah dibaca dan dipahami.

2. Penyajian data, yaitu penyajian data dapat dilakukan dalam bentuk rangkuman, diagram tabel, bagaimana kategori saling berhubungan, dan lain-lain. Penyajian data dalam penelitian biasanya memakai teks bersifat naratif.
3. Penarikan kesimpulan, yaitu melakukan pemeriksaan terhadap keaslian data. Jika kesimpulan pertama yang diambil oleh peneliti bersifat sementara dan bisa berubah jika tidak ditemukan bukti dalam proses pengumpulan data berikutnya. Namun, jika bukti pertama sudah valid dan sudah sesuai dengan peneliti lakukan untuk pengumpulan kembali data dilapangan ataupun lokasi penelitian. Maka kesimpulan tersebut dapat dipercaya.¹⁴

¹⁴ Achmad Sani Supriyanto, Masyhuri Machfudz, Vivi Maharani Ekowati, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, 44.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro

1. Sejarah Singkat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro

Sejarah pendirian IAIN Metro berkaitan erat dengan IAIN Raden Intan di Bandar Lampung, yang didirikan atas inisiatif tokoh agama dan masyarakat melalui Yayasan Kesejahteraan Islam Lampung (YKIL) pada 1961, yang dipimpin oleh RD. Muhammad Sayyid. Yayasan ini kemudian mendirikan dua fakultas, yakni Fakultas Tarbiyah dan Fakultas Syari'ah, di Tanjung Karang.¹

Pada 13 Oktober 1964, Fakultas Tarbiyah YKIL berstatus negeri sebagai cabang dari IAIN Raden Fatah Palembang melalui SK Menteri Agama No. 86/1964. Pada 1967, masyarakat Metro meminta pembukaan Fakultas Tarbiyah dan Syari'ah di kota tersebut, yang kemudian disetujui oleh Dekan IAIN Raden Fatah. Fakultas Ushuluddin dibuka di Tanjung Karang pada 1965, sesuai dengan Keputusan Presiden RI No. 27 Tahun 1963, sebagai bagian dari upaya memenuhi persyaratan pendirian IAIN Lampung yang harus memiliki tiga fakultas.²

Pada 1965, Yayasan Perguruan Tinggi Islam Lampung (Yaperti) didirikan dengan KH. Zakaria Nawawi sebagai pemimpin. Yayasan ini berupaya mendukung fakultas-fakultas yang ada dan bertransisi dari swasta menjadi negeri. Setelah IAIN Raden Intan Lampung didirikan,

¹ Profil FEBI IAIN Metro.

² Profil FEBI IAIN Metro.

Fakultas Tarbiyah yang sebelumnya berada di bawah IAIN Raden Fatah Palembang menjadi fakultas mandiri di Metro, berdasarkan SK Menteri Agama No. 188 Tahun 1966. Perubahan status ibu kota menjadi Bandar Lampung, IAIN Raden Intan Tanjung Karang berubah menjadi IAIN Raden Intan Bandar Lampung, yang diikuti dengan Surat Edaran Bimas Islam No. E.III.OT/OO/AZ/1804/1996 pada 23 Agustus 1996 mengenai penataan fakultas IAIN di luar induk menjadi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri.³

Pada 23-25 April 1997, diadakan rapat kerja antara rektor dan dekan fakultas di luar induk yang menghasilkan keputusan untuk mengubah status fakultas menjadi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) melalui SK Presiden No. 11 Tahun 1997. Sebagai bagian dari tindak lanjut Keppres tersebut, pada 30 Juni 1997, 33 STAIN diresmikan secara serentak, dengan dekan masing-masing menjabat sebagai Pejabat Sementara Ketua. Drs. Zakaria Zakir, Dekan Fakultas Tarbiyah, mengusulkan lima nama untuk STAIN Metro, dan berdasarkan saran Bupati Drs. Herman Sanusi, nama yang dipilih adalah STAIN Jurai Siwo Metro, merujuk pada tradisi “Sembilan Mrga Penyibang” di Lampung Tengah.⁴

Penataan kelembagaan di STAIN Jurai Siwo Metro terus mengalami peningkatan seiring dengan perkembangan kampus. Sejak 1997, kampus ini membuka jurusan baru, yaitu Jurusan Syari'ah dengan

³ Profil FEBI IAIN Metro.

⁴ Profil FEBI IAIN Metro.

program studi Ahwalusy Syakhsiyyah. Pada tahun 1999, terjadi perubahan besar yang dikenal dengan istilah "*passing out*", di mana STAIN Metro tidak lagi berada di bawah IAIN Raden Intan.⁵

Pada tahun 1998, Prof. Bahri Ghozali, yang menjabat sebagai Ketua STAIN Metro (1998-2002), menggagas pembukaan Program Studi Ekonomi Perbankan Islam (EBI) untuk mencetak sarjana yang memiliki keahlian di bidang pengelolaan lembaga perbankan syariah. Gagasan ini menjadi cikal bakal berkembangnya program studi ekonomi Islam di seluruh Perguruan Tinggi Agama di Indonesia, meskipun sempat menimbulkan kontroversi. Namun, ini menjadi tonggak awal perkembangan Ekonomi Islam di STAIN Jurai Siwo Metro.⁶

Pada penerimaan mahasiswa baru tahun ajaran 2006-2007, STAIN Metro membuka Program Studi D3 Bahasa Inggris, serta program studi S1 dan D4 Bahasa Inggris. Diharapkan bahwa pada tahun 2007, proses akreditasi untuk kedua program studi tersebut dapat tercapai. Hingga tahun 2006, STAIN Metro telah meluluskan 1.339 mahasiswa. Sebagian besar alumni bekerja sebagai pegawai negeri sipil, pegawai bank swasta (syariah), dan wiraswasta.⁷

STAIN Jurai Siwo Metro telah berkembang pesat menjadi salah satu kampus Islam yang diminati oleh calon mahasiswa, baik dari Lampung maupun luar daerah. Sebagai satu-satunya kampus negeri di

⁵ Profil FEBI IAIN Metro.

⁶ Profil FEBI IAIN Metro.

⁷ Profil FEBI IAIN Metro.

Kota Metro, popularitasnya terus meningkat, mencerminkan perannya sebagai pusat pendidikan Islam terkemuka.⁸

Sejak dipimpin oleh Prof. Dr. Syaripudin, M.Ag pada tahun 2007, STAIN Jurai Siwo Metro mengalami perkembangan signifikan, menghasilkan lulusan sarjana Islam yang kompeten dan siap bersaing di berbagai bidang. Jumlah pendaftar meningkat setiap tahun, dengan lebih dari 1.880 calon mahasiswa bersaing untuk memperebutkan 800 kursi yang tersedia. Sayangnya, keterbatasan daya tampung menyebabkan sekitar 1.080 calon mahasiswa tidak diterima.⁹

Kampus berkomitmen untuk menjaring mahasiswa berkualitas tinggi dan mengembangkan kompetensi mereka, yang dibuktikan dengan berbagai prestasi di kompetisi antarkampus. Selain itu, penguasaan bahasa Inggris dan Arab menjadi fokus utama, didukung dengan kegiatan pengembangan minat dan bakat di bidang olahraga, seni budaya, jurnalistik, dan lainnya.¹⁰

STAIN Jurai Siwo Metro menawarkan tiga jurusan utama: Tarbiyah, Syariah, dan Ekonomi Islam. Program studi yang tersedia meliputi Pendidikan Agama Islam (PAI), Pendidikan Bahasa Arab (PBA), Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah (PGMI), Ahwalus Syahsiyah, Ekonomi Syariah, dan D-3 Perbankan Syariah. Kampus ini juga memiliki

⁸ Profil FEBI IAIN Metro.

⁹ Profil FEBI IAIN Metro.

¹⁰ Profil FEBI IAIN Metro.

program Pascasarjana (S-2) untuk jurusan Ilmu Pendidikan Islam dan Hukum Islam, guna meningkatkan kualitas akademik lebih lanjut.¹¹

Kegiatan organisasi mahasiswa di STAIN Jurai Siwo Metro memainkan peran penting dalam membangun kultur akademis dan mengembangkan potensi intelektual, spiritual, serta emosional mahasiswa. Salah satu kegiatan rutin adalah Orientasi Pengenalan Akademik (OPAK) bagi mahasiswa baru.¹²

Organisasi internal yang tergabung dalam Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) mencakup Lembaga Dakwah Kampus (LDK), Pers Mahasiswa Kronika, Mahasiswa Pencinta Alam (Mapala), Ikatan Mahasiswa Pencinta Seni (Impas), dan Ikatan Mahasiswa Pencinta Olahraga (Impor). Ada juga Pramuka, Resimen Mahasiswa (Menwa), Jurai Siwo English Club (JSEC), serta dua UKM baru: Forum Silaturahmi Studi Ekonomi Islam (FOSSEI) dan Jusifa (Jurai Siwo Fikrah Arabia).¹³

Mahasiswa STAIN aktif dalam organisasi eksternal seperti KAMMI, HMI, PMII, dan IMM, yang memungkinkan mereka berinteraksi dengan mahasiswa dari kampus lain. Keterlibatan ini membantu mahasiswa memahami realitas sosial di luar kampus dan meningkatkan kemampuan mereka sebagai pemimpin serta problem solver di bidang politik, ekonomi, pendidikan, sosial, dan budaya.¹⁴

¹¹ Profil FEBI IAIN Metro.

¹² Profil FEBI IAIN Metro.

¹³ Profil FEBI IAIN Metro.

¹⁴ Profil FEBI IAIN Metro.

Demokrasi kampus tercermin melalui struktur organisasi mahasiswa, mulai dari tingkat program studi hingga tingkat sekolah tinggi. BEM dan Dewan Legislatif Mahasiswa (DLM) bertindak sebagai lembaga eksekutif dan legislatif, dengan peran pers kampus sebagai pengawas independen untuk memastikan transparansi dan akuntabilitas.¹⁵

Untuk mendukung kualitas pendidikan, STAIN memiliki Gedung Pusat Bahasa yang mendukung program bilingual campus dengan fokus pada bahasa Arab dan Inggris. Fasilitas lainnya mencakup free hotspot, perpustakaan lengkap, dan akses ke koran harian. Kampus ini juga mendukung dosen melanjutkan studi hingga jenjang S-3 di dalam dan luar negeri.¹⁶

Sebagai bagian dari Kota Metro yang dikenal sebagai kota pendidikan, STAIN Jurai Siwo Metro terus meningkatkan perannya dalam memajukan daerah. Kampus ini bekerja sama dengan berbagai lembaga sosial, hukum, dan ekonomi, menjadikan dirinya sebagai pusat pendidikan Islam modern yang berkontribusi pada kemajuan masyarakat Lampung dan sekitarnya.¹⁷

Pada tahun 2010, STAIN Jurai Siwo Metro memulai persiapan untuk alih status menjadi IAIN. Civitas akademika bertekad menjadikan institusi unggul dalam bidang pengkajian dan pengembangan ilmu, seni, dan budaya keislaman. STAIN Jurai Siwo Metro mengalami perkembangan pesat, terlihat dari peningkatan pendaftaran mahasiswa

¹⁵ Profil FEBI IAIN Metro.

¹⁶ Profil FEBI IAIN Metro.

¹⁷ Profil FEBI IAIN Metro.

baru yang mencapai 75% per tahun, serta kemajuan dalam pembangunan fisik, teknologi informasi, dan sistem pembelajaran daring. Lahan seluas 3,5 hektar juga ditambahkan untuk pengembangan ma'had dan Kampus II.¹⁸

Proses percepatan pembangunan fisik ini adalah bagian dari persiapan alih status menjadi IAIN, yang diharapkan dapat menjadi pusat unggulan dalam pendidikan, teknologi, serta ilmu, seni, dan budaya keislaman. Pada 2011, proyek pembangunan fisik di STAIN Metro meliputi ruang kuliah, gedung rektorat, rehabilitasi perpustakaan, penambahan laboratorium komputer, kelas multimedia Pascasarjana, dan rencana pengembangan cyber campus. Program Pascasarjana (S2) dengan dua program studi juga didirikan untuk mendukung proses alih status menjadi IAIN, sesuai dengan ketentuan perundang-undangan yang mengatur pengelolaan sekolah tinggi. Saat ini, STAIN Metro memiliki dua jurusan (Tarbiyah dan Syariah) serta delapan program studi.¹⁹

STAIN Jurai Siwo Metro berusaha mendapatkan dukungan pendanaan dari Pemerintah Provinsi Lampung untuk pembangunan Kampus II, yang diperkirakan memerlukan biaya sekitar Rp750 miliar. Pihak STAIN bersama Gubernur Lampung telah bertemu dengan Menteri Agama RI untuk membahas peluang pembangunan Kampus II dan alih status menjadi IAIN.²⁰

¹⁸ Profil FEBI IAIN Metro.

¹⁹ Profil FEBI IAIN Metro.

²⁰ Profil FEBI IAIN Metro.

Proses alih status STAIN Jurai Siwo Metro ke IAIN sudah diajukan sejak 2010 dan direncanakan akan terlaksana pada 2012. Salah satu syarat administrasi adalah musyawarah alumni, yang telah dilakukan melalui reuni akbar pada 28 Juli 2010 di bawah kepemimpinan Prof. Dr. Syaripudin, M.Ag., yang mengundang seluruh alumni dari berbagai angkatan. Perubahan status menjadi IAIN akan mendorong pembentukan fakultas-fakultas baru yang akan menggabungkan dua jurusan dan sembilan program studi yang ada.²¹

Tahun 2016 menandai peralihan STAIN menjadi IAIN, yang diatur dalam Peraturan Presiden No.71 yang ditetapkan pada 1 Agustus 2016. Berdasarkan peraturan tersebut, IAIN Metro didirikan sebagai hasil transformasi dari STAIN Jurai Siwo Metro. Seiring dengan perubahan status ini, seluruh aset, pegawai, hak, dan kewajiban STAIN beralih menjadi milik IAIN yang baru. Selain itu, seluruh mahasiswa STAIN otomatis menjadi mahasiswa IAIN. Perubahan status ini diharapkan dapat mendorong pembentukan fakultas-fakultas baru sesuai dengan kebutuhan pendidikan masyarakat, serta pengembangan sarana dan prasarana yang lebih baik untuk mewujudkan IAIN Metro yang lebih unggul.²²

Pada tahun 2016, perubahan status STAIN Jurai Siwo Metro menjadi IAIN Metro mendorong pendirian fakultas-fakultas baru yang disesuaikan dengan kebutuhan pendidikan masyarakat. Selain itu,

²¹ Profil FEBI IAIN Metro.

²² Profil FEBI IAIN Metro.

pengembangan sarana dan prasarana juga dilakukan untuk meningkatkan mutu IAIN Metro. Kemudian, pada tahun 2017, didirikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), yang saat ini menawarkan empat program studi, yaitu Ekonomi Syariah, Perbankan Syariah, Manajemen Haji dan Umroh, serta Akuntansi Syariah.²³

2. Visi Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro

a. Visi

Menjadi Fakultas yang unggul di tingkat Nasional pada Bidang Ekonomi dan Bisnis berlandaskan nilai-nilai ke-Islaman dan Ke-Indonesian dalam sinergi *socio-echo-teckno-preneurship* pada tahun 2024.²⁴

b. Misi

- 1) Melaksanakan kegiatan pendidikan dan pengajaran keilmuan Ekonomi Dan Bisnis Islam dalam sinergi *socio-echo-teckno-preneurship* berlandaskan nilai-nilai ke-Islaman dan ke-Indonesian.
- 2) Melaksanakan penelitian kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dalam sinergi *socio-echo-teckno-preneurship* berlandaskan inovasi dan kreativitas.

²³ Profil FEBI IAIN Metro.

²⁴ Dokumentasi Profil FEBI IAIN Metro.

- 3) Melaksanakan pengabdian masyarakat dalam sinergi *socio-echo-teckno-preneurship* berbasis media digital dan ekonomi kreatif yang unggul dan mencapai kepuasan stakeholder.²⁵

3. Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Metro

- a. Dekan : Dr. Dri Santoso, M.H
- b. Wakil Dekan I : Zumaroh, M.E.Sy
- c. Wakil Dekan II : Liberty, S.E, M.A
- d. Wakil Dekan III : Rina El Maza S.H.I., M.S.I

Ketua dan Sekretaris Program Stud (Prodi) FEBI

- a. Ketua Prodi Ekonomi Syariah : Muhammad Mujib Baidhowi, M.E
- b. Sekretaris Prodi Ekonomi Syariah : Nur Syamsiyah, M.E
- c. Ketua Prodi Perbakan Syariah : Anggoro Sugeng, S.E.I, M.Sh., Ec
- d. Sekretaris Prodi Perbakan Syariah : Iva Faizah, M.E
- e. Ketua Prodi Akuntansi Syariah : Atika Lusi Tania, M.Acc
- f. Sekretaris Prodi Akuntansi Syariah : Carmida, M.Ak
- g. Ketua Prodi Manajemen Haji Dan Umroh : Ulul Azmi Mustofa, S.E.I, M.S.I
- h. Sekretaris Prodi Manajemen Haji Dan Umroh : Upia Rosmalinda, M.E.I²⁶

²⁵ Dokumentasi Profil FEBI IAIN Metro.

²⁶ FEBI IAIN Metro Lampung

B. Dosen Sebagai Motivator Dalam Meningkatkan Minat Menabung Di Bank Syariah Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Menurut ketentuan umum Undang-Undang Republik Indonesia No. 14 tahun 2005 tentang guru dan dosen pada pasal 6 menjelaskan kedudukan guru dan dosen sebagai tenaga profesional bertujuan untuk melaksanakan sistem pendidikan nasional dan mewujudkan tujuan pendidikan nasional, yaitu berkembangnya potensi peserta didik agar menjadi manusia yang beriman dan bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berakhlak mulia, sehat, berilmu, cakap, kreatif, mandiri, serta menjadi warga negara yang demokratis dan bertanggung jawab.²⁷ Artinya dosen tidak hanya bertugas sebagai tenaga pendidik dan memberikan ilmu pengetahuan, tetapi juga berperan sebagai motivator untuk memberikan motivasi kepada mahasiswa. Sehingga untuk menganalisis dosen sebagai motivator dalam meningkatkan minat menabung di Bank Syariah pada mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Maka peneliti melakukan wawancara secara langsung kepada 5 dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, terkait:

1. Menyampaikan Pemahaman

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak MRF²⁸, kerja sama dengan pihak bank syariah melalui berbagai kegiatan di kampus dapat memperkuat pemahaman mahasiswa tentang perbankan syariah dan konvensional. Penyampaian materi yang mencakup manfaat, tujuan, serta

²⁷ Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2005 Pada Pasal 6 Tentang Guru Dan Dosen.

²⁸ MRF, *Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Metro Pada 6 Januari 2025*.

perbedaannya diharapkan mampu membekali mahasiswa dengan pengetahuan dasar sejak semester pertama. Langkah ini bertujuan untuk meningkatkan literasi keuangan syariah dan mendorong minat mereka dalam menggunakan layanan perbankan syariah. Pendapat serupa disampaikan oleh Ibu RPS²⁹, yang menekankan pentingnya memperkenalkan bank syariah melalui penyampaian materi komprehensif mengenai sistem operasional, manfaat, tujuan, serta perbedaan mendasar antara bank syariah dan konvensional. Upaya ini diyakini dapat memberikan wawasan yang lebih luas dan berperan dalam memotivasi mahasiswa untuk meningkatkan minat menabung di bank syariah.

Hal yang senada dengan hasil wawancara menurut Ibu WDS³⁰ dan bapak AA³¹ Pemberian pemahaman menurut pandangan Islam sangat penting agar mahasiswa dapat memahami perbedaan antara konsep perbankan syariah dan konvensional. Dengan memberikan pemahaman yang baik, mahasiswa dapat menilai keunggulan produk perbankan syariah serta risiko yang mungkin timbul dari penggunaan produk perbankan konvensional.

Wawancara dengan Ibu REM³² salah satunya dengan menerangkan saat mengajar di dalam kelas dengan memberikan penjelasan bagaimana konsep perbankan syariah, keunggulan yang

²⁹ RPS, *Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Metro Pada 13 Januari 2025.*

³⁰ WDS, *Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Metro Pada 14 Januari 2025.*

³¹ AA, *Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Metro Pada 15 Januari 2025.*

³² REM, *Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Metro Pada 22 Januari 2025.*

dimiliki bank syariah dibandingkan dengan bank konvensional dan menjelaskan mengapa harus menggunakan produk di bank syariah. Dengan pendekatan ini, diharapkan mahasiswa dapat memahami konsep perbankan syariah dengan lebih baik dan bisa termotivasi.

2. Memberikan *Feedback*

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak MRF³³ mahasiswa yang mau memulai menabung di bank syariah perlu diberikan support, apresiasi dan motivasi sebagai bentuk dukungan. Selain itu, penting untuk mengarahkan mereka dalam mengelola keuangan secara bijak dengan membedakan kebutuhan pokok, prioritas, dan non-prioritas guna mencegah pengeluaran boros. Dengan memotivasi mahasiswa diharapkan mampu mengendalikan pengeluaran, merencanakan keuangan sesuai prinsip syariah, dan mencapai tujuan finansial yang lebih baik. Pendekatan ini juga mendorong gaya hidup hemat dan bertanggung jawab.

Wawancara yang berbeda disampaikan oleh Ibu RPS³⁴ yang menekankan pentingnya memberikan apresiasi atas partisipasi mahasiswa dalam perbankan syariah, menjawab pertanyaan mereka secara detail dan relevan, serta menyajikan contoh-contoh mengenai keuntungan dan keunggulan tabungan di bank syariah. Pendekatan ini bertujuan agar mahasiswa termotivasi dan tertarik untuk menggunakan

³³ MRF, *Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Metro Pada 6 Januari 2025.*

³⁴ RPS, *Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Metro Pada 13 Januari 2025.*

perbankan syariah. Hal serupa juga disampaikan oleh bapak AA³⁵ mengenai memberikan contoh contoh terkait keuntungan yang diperoleh dengan menabung di bank syariah, mahasiswa akan lebih tertarik untuk membuka rekening tabungan di bank syariah.

Wawancara dosen Ibu WDS³⁶ dengan mengajak mahasisiwa mengikuti kegiatan seminar atau workshop, melakukan kunjungan industri ke perbankan dalam program KKL, mendatangkan praktisi bank syariah untuk menjadi dosen tamu. Sehingga mahasiswa akan mendapatkan gambaran secara nyata bagaimana bank syariah.

Adapun dari hasil wawancara dengan Ibu REM³⁷ pemberian arahan tentang kelebihan konsep Wadiah, serta keuntungan sistem bagi hasil yang adil. Mahasiswa akan lebih memahami bahwa perbankan syariah menawarkan nilai lebih dibandingkan dengan sistem bunga di bank konvensional. Transparansi dalam setiap transaksi yang diterapkan oleh bank syariah juga menjadi daya tarik tersendiri, karena memberikan kepastian dan kejelasan dalam setiap langkah transaksi keuangan. Dengan pemahaman ini, mahasiswa tidak hanya paham keunggulan perbankan syariah, tetapi juga akan merasa lebih tertarik untuk menggunakan perbankan syariah

³⁵ AA, *Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Metro Pada 15 Januari 2025.*

³⁶ WDS, *Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Metro Pada 14 Januari 2025.*

³⁷ REM, *Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Metro Pada 22 Januari 2025.*

3. Memberikan Motivasi

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak MRF³⁸ telah memotivasi dan memberikan arahan ke pada mahasiswa sejak semester satu untuk membuka rekening tabungan di bank syariah. Langkah awal ini penting agar mahasiswa mendapatkan akses ke fasilitas perbankan syariah, seperti aplikasi BSI Mobile, yang sangat relevan dengan proses pembelajaran khususnya untuk mahasiswa jurusan perbankan syariah. Namun bapak MRP mengatakan bahwa tidak memaksakan keputusan mahasiswa balik lagi kepada mahasiswanya sendiri.

Senada dengan Ibu RPS³⁹ menekankan pentingnya mendorong mahasiswa secara langsung untuk membuka rekening di bank syariah. Tidak hanya mengajak mahasiswa untuk mulai menabung, tetapi juga memberikan motivasi agar mahasiswa dapat menyisihkan sebagian uang saku mereka dengan pengelolaan keuangan yang bijak, memprioritaskan kebutuhan utama, dan pemahaman akan manfaat menabung di bank syariah merupakan langkah penting. Menabung di bank syariah tidak hanya memberikan manfaat finansial, tetapi juga mendukung prinsip-prinsip syariah dalam bermuamalah. Meski demikian, Ibu RPS menegaskan bahwa tidak ada paksaan bagi mahasiswa.

Wawancara dengan Ibu WDS⁴⁰ dan Bapak AA⁴¹ mengambil pendekatan yang lebih teoritis dalam memberikan pemahaman kepada

³⁸ MRF, *Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Metro Pada 6 Januari 2025.*

³⁹ RPS, *Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Metro Pada 13 Januari 2025.*

⁴⁰ WDS, *Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Metro Pada 14 Januari 2025.*

⁴¹ AA, *Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Metro Pada 15 Januari 2025.*

mahasiswa mengenai pentingnya menggunakan bank syariah. Mereka memberikan dorongan dan motivasi melalui pemaparan teori serta pengalaman praktis, namun tetap memberikan kebebasan bagi mahasiswa untuk menentukan pilihan mereka sendiri tanpa adanya paksaan.

Wawancara menurut Ibu REM⁴² menekankan bahwa memberikan dorongan kepada mahasiswa untuk menggunakan tabungan di bank syariah merupakan langkah awal yang sangat penting dalam proses pembelajaran. Menurut Ibu REM, salah satu metode yang paling efektif adalah dengan memberikan contoh langsung. Sebagai tenaga pengajar, beliau percaya bahwa mempraktikkan penggunaan layanan bank syariah dalam kehidupan sehari-hari dapat menjadi inspirasi bagi mahasiswa. Dengan membagikan pengalaman pribadi, dosen dapat membangun keterlibatan mahasiswa untuk bersama-sama menggunakan layanan perbankan syariah dengan lebih baik.

4. Menyediakan Sarana dan Prasarana

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak MRF⁴³ kegiatan seminar atau workshop yang melibatkan institusi perbankan syariah seperti Bank Syariah Indonesia (BSI) dan Bank Perkreditan Rakyat Syariah (BPRS) memiliki peran strategis dalam meningkatkan pemahaman mahasiswa tentang perbankan syariah. Selain memberikan edukasi mengenai produk, manfaat, dan perbedaan perbankan syariah dengan konvensional, kegiatan ini memberikan pengaruh signifikan dan

⁴² REM, *Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Metro Pada 22 Januari 2025.*

⁴³ MRF, *Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Metro Pada 6 Januari 2025.*

juga efektif untuk mendorong mahasiswa untuk membuka rekening tabungan bank syariah.

Senada dengan Ibu RPS⁴⁴ dan Ibu WDS⁴⁵ bahwa adanya pendekatan ini merupakan upaya peningkatan pemahaman mahasiswa melalui pengajaran mata kuliah terkait perbankan syariah yang dikombinasikan dengan seminar dan workshop. Sehingga memungkinkan mahasiswa untuk memahami konsep perbankan syariah secara lebih mendalam. Selain itu, kegiatan ini dapat menjadi wadah inspirasi dan motivasi bagi mahasiswa agar lebih tertarik menggunakan tabungan bank syariah sebagai bagian dari pengelolaan keuangan yang sesuai dengan prinsip syariah.

Wawancara dengan Bapak AA⁴⁶ bahwa selain kegiatan akademik dan seminar, ruang dialog publik yang melibatkan lembaga keuangan syariah juga penting dalam meningkatkan pemahaman mahasiswa. Melalui ruang dialog publik ini, mahasiswa dapat memperoleh pemahaman yang lebih rinci serta dorongan persuasif, seperti ajakan langsung untuk mulai menabung di bank syariah.

Senada dengan Ibu REM⁴⁷ menekankan bahwa seminar, workshop, dan kegiatan kampus lainnya merupakan langkah awal yang efektif dalam memberikan literasi dan pemahaman mengenai bank syariah. Pendekatan ini dapat membantu mahasiswa memahami konsep

⁴⁴ RPS, *Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Metro Pada 13 Januari 2025.*

⁴⁵ WDS, *Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Metro Pada 14 Januari 2025.*

⁴⁶ AA, *Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Metro Pada 15 Januari 2025.*

⁴⁷ REM, *Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Metro Pada 22 Januari 2025.*

dasar dan lebih termotivasi untuk menggunakan layanan perbankan syariah

Pihak kampus telah menyediakan berbagai fasilitas kampus yang menunjang proses belajar mahasiswa dalam memotivasi dalam meningkatkan minat menabung di Bank Syariah.

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak MRF⁴⁸, melalui fasilitas seperti laboratorium bank mini akan membantu mahasiswa memperoleh keterampilan yang siap diterapkan di dunia kerja. Dengan adanya fasilitas ini, mahasiswa dapat melakukan simulasi langsung dalam menggunakan layanan perbankan syariah, yang akan memperkuat pemahaman mereka terhadap konsep yang telah dipelajari di kelas.

Senada dengan Ibu RPS⁴⁹ dan Bapak AA⁵⁰ fasilitas laboratorium bank mini sebagai sarana pembelajaran yang memungkinkan mahasiswa untuk memahami mekanisme operasional bank syariah melalui pengalaman langsung, seperti pembukaan rekening dan transaksi. Dengan praktik nyata ini, mahasiswa dapat lebih mudah memahami manfaat dan sistem yang diterapkan dalam perbankan syariah, serta termotivasi untuk menggunakan layanan bank syariah dalam kehidupan mereka. Selain itu, kehadiran dosen yang memiliki keahlian di bidang lembaga keuangan syariah juga akan memperkaya pengalaman belajar mahasiswa.

⁴⁸ MRF, *Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Metro Pada 6 Januari 2025.*

⁴⁹ RPS, *Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Metro Pada 13 Januari 2025.*

⁵⁰ AA, *Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Metro Pada 15 Januari 2025.*

Wawancara menurut Ibu WDS⁵¹ dan Ibu REM⁵² fasilitas pojok mini bank syariah di kampus, meskipun saat ini belum beroperasi secara maksimal, berpotensi menjadi sarana praktis bagi mahasiswa dalam memahami operasional bank syariah. Keberadaan pojok mini bank ini juga diharapkan dapat memudahkan dosen dalam melakukan transaksi di bank syariah sekaligus menjadi media edukasi langsung bagi mahasiswa.

Menurut Bapak/Ibu dosen, terdapat beberapa faktor utama yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam menggunakan tabungan di Bank Syariah, baik mahasiswa yang berminat maupun mahasiswa yang kurang berminat.

Berdasarkan hasil penelitian dengan Bapak MRF⁵³, faktor lokasi menjadi salah satu pertimbangan utama dalam minat mahasiswa menggunakan tabungan di bank syariah. Mahasiswa cenderung lebih tertarik jika bank syariah mudah diakses dan berlokasi dekat dengan tempat tinggal mereka. Sebaliknya, jika lokasi bank syariah jauh dan sulit dijangkau, maka minat mahasiswa untuk menggunakan layanan tersebut akan berkurang.

Wawancara dengan Ibu RPS⁵⁴, yang pengaruh adalah lingkungan sosial dalam keputusan mahasiswa. Dukungan dari keluarga, teman, serta komunitas yang menerapkan prinsip-prinsip syariah dapat mendorong mahasiswa untuk menggunakan layanan perbankan syariah. Di sisi lain,

⁵¹ WDS, *Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Metro Pada 14 Januari 2025.*

⁵² REM, *Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Metro Pada 22 Januari 2025.*

⁵³ MRF, *Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Metro Pada 6 Januari 2025.*

⁵⁴ RPS, *Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Metro Pada 13 Januari 2025.*

mahasiswa yang kurang tertarik umumnya terpengaruh oleh budaya gaya hidup yang lebih cenderung mengikuti tren keuangan konvensional.

Wawancara dengan Ibu WDS⁵⁵ menekankan pentingnya faktor pelayanan dalam menarik minat mahasiswa. Pelayanan yang ramah dan profesional dapat memberikan kenyamanan serta pengalaman positif, yang pada akhirnya meningkatkan ketertarikan mahasiswa terhadap bank syariah. Namun, keterbatasan fasilitas seperti jumlah ATM yang masih terbatas dan akses layanan yang belum optimal menjadi kendala utama yang membuat sebagian mahasiswa enggan menggunakan bank syariah.

Wawancara dengan Bapak AA⁵⁶ berpendapat bahwa keuntungan sistem bagi hasil yang dianggap lebih adil serta biaya yang lebih terjangkau merupakan daya tarik utama bagi mahasiswa, khususnya mereka yang memiliki anggaran terbatas. Meski demikian, kurangnya pemahaman terhadap konsep perbankan syariah menjadi hambatan besar. Banyak mahasiswa yang masih menganggap bank syariah sebagai sesuatu yang asing atau bahkan tabu.

Wawancara dengan Ibu REM⁵⁷ pembelajaran terkait pemahaman yang baik tentang konsep perbankan syariah berperan penting dalam meningkatkan minat mahasiswa. Ketika mahasiswa memahami manfaat serta prinsip yang diterapkan, mereka akan lebih tertarik untuk menggunakan layanan perbankan syariah. Selain itu, faktor kondisi keuangan juga berpengaruh, di mana mahasiswa dengan kondisi finansial yang stabil cenderung lebih

⁵⁵ WDS, *Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Metro Pada 14 Januari 2025.*

⁵⁶ AA, *Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Metro Pada 15 Januari 2025.*

⁵⁷ REM, *Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Metro Pada 22 Januari 2025.*

terbuka terhadap bank syariah. Namun, persepsi yang menganggap bank syariah tidak berbeda dengan bank konvensional masih menjadi hambatan yang perlu diatasi.

Peneliti telah melakukan penelitian kepada 11 mahasiswa Perbankan Syariah angkatan 2021, baik yang menggunakan tabungan bank syariah maupun mahasiswa yang menggunakan tabungan bank konvensional, yaitu dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.1
Data Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2021 yang Menggunakan Tabungan Bank Syariah dan Bank Konvensional

NO.	Nama Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2021	Pengguna Tabungan Bank Syariah	Pengguna Tabungan Bank Konvensional
1.	Mahasiswa NH ⁵⁸		Pakai
2.	Mahasiswa DE ⁵⁹	Pakai	
3.	Mahasiswa ER ⁶⁰	Pakai	
4.	Mahasiswa NK ⁶¹	Pakai	
5.	Mahasiswa SRD ⁶²		Pakai
6.	Mahasiswa OVA ⁶³		Pakai
7.	Mahasiswa AR ⁶⁴	Pakai	
8.	Mahasiswa DAS ⁶⁵		Pakai
9.	Mahasiswa LH ⁶⁶		Pakai
10.	Mahasiswa EDA ⁶⁷	Pakai	
11.	Mahasiswa Y ⁶⁸		Pakai

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa, dari 11 mahasiswa Perbankan Syariah angkatan 2021. 5 mahasiswa sudah menggunakan Bank

⁵⁸ NH, Mahasiswa Jurusan S1 Perbankan Syariah Angkatan 2021 Pada 2 Januari 2025.

⁵⁹ DE, Mahasiswa Jurusan S1 Perbankan Syariah Angkatan 2021 Pada 8 Januari 2025.

⁶⁰ ER, Mahasiswa Jurusan S1 Perbankan Syariah Angkatan 2021 Pada 8 Januari 2025.

⁶¹ NK, Mahasiswa Jurusan S1 Perbankan Syariah Angkatan 2021 Pada 8 Januari 2025.

⁶² SRD, Mahasiswa Jurusan S1 Perbankan Syariah Angkatan 2021 Pada 9 Januari 2025.

⁶³ OVA, Mahasiswa Jurusan S1 Perbankan Syariah Angkatan 2021 Pada 9 Januari 2025.

⁶⁴ AR, Mahasiswa Jurusan S1 Perbankan Syariah Angkatan 2021 Pada 14 Januari 2025.

⁶⁵ DAS, Mahasiswa Jurusan S1 Perbankan Syariah Angkatan 2021 Pada 14 Januari 2025.

⁶⁶ LH, Mahasiswa Jurusan S1 Perbankan Syariah Angkatan 2021 Pada 15 Januari 2025.

⁶⁷ EDA, Mahasiswa Jurusan S1 Perbankan Syariah Angkatan 2021 Pada 17 Januari 2025..

⁶⁸ Y, Mahasiswa Jurusan S1 Perbankan Syariah Angkatan 2021 Pada 21 Januari 2025.

Syariah, sedangkan 6 mahasiswa masih menggunakan Bank Konvensional. Berbagai pendapat yang dikemukakan, pemahaman mahasiswa perbankan syariah angkatan 2021 mengenai tabungan wadiah di bank syariah cukup beragam, namun pada dasarnya memiliki kesamaan dalam memahami prinsip dasar tabungan ini sebagai akad titipan yang sesuai dengan syariah Islam.

1. Minat

Surya dalam Mayasurru menyebutkan bahwa minat merupakan keinginan untuk mencapai kepuasan atas kebutuhan seseorang, sekaligus menjadi dorongan bagi individu untuk melakukan hal yang diinginkan.⁶⁹ Minat seseorang tidak timbul secara tiba-tiba, adanya minat karena berbagai faktor internal (berasal dari dalam diri) dan eksternal (berasal dari luar diri individu)⁷⁰:

a. Faktor Internal

Faktor minat yang berasal dari dalam diri yang mahasiswa Perbankan Syariah angkatan 2021 utarakan terkait mengapa memilih menggunakan tabungan Bank Syariah dan tabungan Bank Konvensional diantaranya:

Berdasarkan hasil wawancara menurut mahasiswa DE⁷¹ menyatakan bahwa keputusan didasarkan pada persepsi bahwa bank syariah beroperasi sesuai dengan prinsip Islam dan tidak menggunakan sistem bunga. Berbeda dikemukakan oleh mahasiswa

⁶⁹ Mayasurru Lasiyama, *Ekonomi Dan Bisnis* (Pekalongan: PT Nasya Expanding Management, 2022), 92

⁷⁰ Mulyadi Nitisusastro, *Perilaku Konsumen* (Bandung: Alfabeta CV, 2013), 70.

⁷¹ DE, *Mahasiswa Jurusan S1 Perbankan Syariah Angkatan 2021 Pada 8 Januari 2025*.

ER⁷² dan AR⁷³ memilih bank syariah karena kepercayaannya terhadap nilai-nilai Islam yang diterapkan dalam sistem perbankan syariah. Sementara menurut mahasiswa NK⁷⁴ menambahkan bahwa pemilihan bank syariah dilatarbelakangi oleh pemahaman yang diperoleh dari pembelajaran tentang penghindaran riba dan transaksi yang sesuai dengan hukum Islam. Sedangkan Menurut Y⁷⁵ menyatakan ketertarikannya terhadap sistem perbankan syariah karena merasa lebih nyaman dengan sistem yang dijalankan sesuai dengan prinsip syariah.

Di sisi lain, sebagian mahasiswa memilih bank konvensional dengan alasan yang beragam. Berdasarkan hasil wawancara menurut mahasiswa NH⁷⁶ dan SRD⁷⁷ memilih bank konvensional karena keputusan pribadi dan mahasiswa SRD menambah bahwa kepercayaan yang telah terbangun sebelumnya, sehingga memilih menggunakan tabung bank konvensional. Sedangkan menurut mahasiswa OVA⁷⁸, LH⁷⁹, dan EDA⁸⁰ mengaku tertarik menggunakan bank konvensional dan daya tarik layanan yang ditawarkan. Bagi mereka, faktor kenyamanan menjadi pertimbangan utama dalam

⁷² ER, Mahasiswa Jurusan S1 Perbankan Syariah Angkatan 2021 Pada 8 Januari 2025.

⁷³ AR, Mahasiswa Jurusan S1 Perbankan Syariah Angkatan 2021 Pada 14 Januari 2025.

⁷⁴ NK, Mahasiswa Jurusan S1 Perbankan Syariah Angkatan 2021 Pada 8 Januari 2025.

⁷⁵ Y, Mahasiswa Jurusan S1 Perbankan Syariah Angkatan 2021 Pada 21 Januari 2025.

⁷⁶ NH, Mahasiswa Jurusan S1 Perbankan Syariah Angkatan 2021 Pada 2 Januari 2025.

⁷⁷ SRD, Mahasiswa Jurusan S1 Perbankan Syariah Angkatan 2021 Pada 9 Januari 2025.

⁷⁸ OVA, Mahasiswa Jurusan S1 Perbankan Syariah Angkatan 2021 Pada 9 Januari 2025.

⁷⁹ LH, Mahasiswa Jurusan S1 Perbankan Syariah Angkatan 2021 Pada 15 Januari 2025

⁸⁰ EDA, Mahasiswa Jurusan S1 Perbankan Syariah Angkatan 2021 Pada 17 Januari 2025.

memilih layanan perbankan. Mahasiswa EDA dan DAS⁸¹ mengungkapkan bahwa memilih bank konvensional dikarenakan persepsi mengenai kemudahan transaksi.

b. Faktor Eksternal

Faktor minat yang berasal dari luar mahasiswa Perbankan Syariah angkatan 2021 utarakan terkait mengapa memilih menggunakan tabungan Bank Syariah dan tabungan Bank Konvensional diantaranya:

Berdasarkan hasil wawancara menurut DE⁸² dan AR⁸³, menyatakan bahwa keputusan mereka untuk menggunakan bank syariah didorong oleh teman-teman mereka yang lebih dulu menggunakan layanan tersebut. ER⁸⁴ juga memilih bank syariah karena dorongan dari lingkungan sekitar yang mendukung prinsip syariah. Sementara itu, Y⁸⁵ mengungkapkan bahwa keputusan memilih bank syariah dipengaruhi oleh rekomendasi dari bapak kosnya. Selain faktor sosial, NK⁸⁶ menambahkan bahwa pelayanan yang ramah dan profesional di bank syariah memberikan kenyamanan lebih dalam bertransaksi, sehingga memperkuat pilihannya.

⁸¹ DAS, Mahasiswa Jurusan S1 Perbankan Syariah Angkatan 2021 Pada 14 Januari 2025.

⁸² DE, Mahasiswa Jurusan S1 Perbankan Syariah Angkatan 2021 Pada 8 Januari 2025.

⁸³ AR, Mahasiswa Jurusan S1 Perbankan Syariah Angkatan 2021 Pada 14 Januari 2025.

⁸⁴ ER, Mahasiswa Jurusan S1 Perbankan Syariah Angkatan 2021 Pada 8 Januari 2025.

⁸⁵ Y, Mahasiswa Jurusan S1 Perbankan Syariah Angkatan 2021 Pada 21 Januari 2025.

⁸⁶ NK, Mahasiswa Jurusan S1 Perbankan Syariah Angkatan 2021 Pada 8 Januari 2025.

Di sisi lain, beberapa mahasiswa memilih bank konvensional dengan alasan berbeda beda. Berdasarkan hasil wawancara menurut NH⁸⁷, LH⁸⁸ dan DAS⁸⁹, menyatakan bahwa keputusan mereka dipengaruhi oleh saran dari keluarga, seperti kakak dan saudara. Faktor lokasi juga menjadi pertimbangan penting, seperti yang diungkapkan oleh SRD⁹⁰ dan EDA⁹¹, di mana kedekatan dengan tempat tinggal serta menurut mahasiswa EDA fasilitas yang lebih unggul membuatnya lebih memilih tabung di bank konvensional. OVA⁹² juga menyebut bahwa kemudahan akses terhadap fasilitas yang disediakan oleh bank konvensional menjadi alasan utama dalam keputusannya.

2. Motivasi

Motivasi berasal dari bahasa Latin, yaitu *move* yang berarti dorongan, daya penggerak atau kekuatan yang menyebabkan suatu tindakan atau perbuatan⁹³. Faktor motivasi terbagi menjadi dua, yaitu interinsik (faktor motivasi dalam diri individu) dan eksterinsik (faktor motivasi dari luar individu)⁹⁴. Namun yang paling dominan berasal dari faktor eksterinsik yang dapat dilihat dari hasil wawancara sebagai berikut:

⁸⁷ NH, Mahasiswa Jurusan S1 Perbankan Syariah Angkatan 2021 Pada 2 Januari 2025.

⁸⁸ LH, Mahasiswa Jurusan S1 Perbankan Syariah Angkatan 2021 Pada 15 Januari 2025

⁸⁹ DAS, Mahasiswa Jurusan S1 Perbankan Syariah Angkatan 2021 Pada 14 Januari 2025.

⁹⁰ SRD, Mahasiswa Jurusan S1 Perbankan Syariah Angkatan 2021 Pada 9 Januari 2025.

⁹¹ EDA, Mahasiswa Jurusan S1 Perbankan Syariah Angkatan 2021 Pada 17 Januari 2025.

⁹² OVA, Mahasiswa Jurusan S1 Perbankan Syariah Angkatan 2021 Pada 9 Januari 2025

⁹³ Donni Juni Priansa, *Perilaku Konsumen* (Bandung: Alfabeta, 2017), 158.

⁹⁴ Diksi Metris, Yulanda Elis Meyana, Nanda Herry Mardika, dkk, *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Sumatra Barat: Yayasan Tri Edukasi Ilmiah, 2024), 97-98.

Beberapa mahasiswa menyatakan bahwa dosen memiliki peran signifikan dalam mendorong mereka untuk menggunakan bank syariah. Menurut mahasiswa ER⁹⁵ dan AR⁹⁶, mengungkapkan bahwa penjelasan dari dosen serta program kampus seperti Praktik Pengalaman Lapangan (PPL) menjadi faktor utama yang memotivasi mereka untuk beralih ke tabungan bank syariah. Menurut mahasiswa NK⁹⁷ juga menyatakan bahwa peran dosen dan seminar yang diadakan oleh kampus memberikan pemahaman lebih mendalam mengenai prinsip-prinsip syariah, sehingga semakin tertarik untuk menggunakan layanan bank syariah.

Selain itu, Menurut mahasiswa SRD⁹⁸ dan OVA⁹⁹ mengaku bahwa motivasi mereka untuk menggunakan bank syariah muncul setelah mengikuti seminar dan mendapat dorongan dari dosen. Namun, mereka masih menghadapi kendala, seperti fasilitas yang belum memadai di kampus, sehingga mereka belum sepenuhnya beralih ke bank syariah.

Di sisi lain, terdapat mahasiswa yang menyatakan bahwa meskipun telah mendapatkan pemahaman dari dosen, faktor lain seperti kenyamanan dan aksesibilitas masih menjadi pertimbangan utama dalam memilih bank konvensional. Menurut mahasiswa NH¹⁰⁰, mengaku belum tertarik beralih ke bank syariah meskipun dosen telah memberikan pemahaman. Menurut mahasiswa LH¹⁰¹ dan DAS¹⁰² juga merasa kurang

⁹⁵ ER, Mahasiswa Jurusan S1 Perbankan Syariah Angkatan 2021 Pada 8 Januari 2025.

⁹⁶ AR, Mahasiswa Jurusan S1 Perbankan Syariah Angkatan 2021 Pada 14 Januari 2025.

⁹⁷ NK, Mahasiswa Jurusan S1 Perbankan Syariah Angkatan 2021 Pada 8 Januari 2025.

⁹⁸ SRD, Mahasiswa Jurusan S1 Perbankan Syariah Angkatan 2021 Pada 9 Januari 2025.

⁹⁹ OVA, Mahasiswa Jurusan S1 Perbankan Syariah Angkatan 2021 Pada 9 Januari 2025

¹⁰⁰ NH, Mahasiswa Jurusan S1 Perbankan Syariah Angkatan 2021 Pada 2 Januari 2025.

¹⁰¹ LH, Mahasiswa Jurusan S1 Perbankan Syariah Angkatan 2021 Pada 15 Januari 2025

termotivasi karena lokasi bank yang jauh serta pengaruh dari keluarga yang masih menggunakan bank konvensional. Sementara itu, Menurut mahasiswa EDA¹⁰³ lebih memilih bank yang telah dikenalnya dan merasa nyaman dengan pilihan tersebut.

Adapun menurut mahasiswa seperti DE¹⁰⁴ dan Y¹⁰⁵ menyebut bahwa motivasi mereka berasal dari lingkungan sekitar, seperti teman dan bapak kos, yang memberikan pemahaman dan dorongan untuk menggunakan bank syariah. Seiring waktu, mereka semakin memahami prinsip-prinsip syariah dan merasa nyaman dengan layanan yang diberikan.

C. Analisis Dosen Sebagai Motivator Dalam Meningkatkan Minat Menabung Di Bank Syariah Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Berdasarkan rumusan masalah dan paparan data tentang bagaimana dosen sebagai motivator dalam meningkatkan minat menabung di bank syariah pada mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, peneliti menganalisis dari hasil data penelitian yang telah didapatkan dari hasil wawancara terhadap dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam dan mahasiswa perbankan syariah angkatan 2021.

¹⁰² DAS, Mahasiswa Jurusan S1 Perbankan Syariah Angkatan 2021 Pada 14 Januari 2025.

¹⁰³ EDA, Mahasiswa Jurusan S1 Perbankan Syariah Angkatan 2021 Pada 17 Januari 2025.

¹⁰⁴ DE, Mahasiswa Jurusan S1 Perbankan Syariah Angkatan 2021 Pada 8 Januari 2025.

¹⁰⁵ Y, Mahasiswa Jurusan S1 Perbankan Syariah Angkatan 2021 Pada 21 Januari 2025.

1. Menyampaikan Pemahaman

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam telah melakukan tugasnya, dimana dosen telah memberikan pemahaman baik itu secara teoritis maupun praktis, terkait bagaimana konsep perbankan syariah, meliputi sistem operasional, manfaat, tujuan, dan perbedaan antara bank syariah dengan bank konvensional, serta keunggulan yang dimiliki bank syariah dibandingkan bank konvensional. Selesai itu, penyampaian pemahaman dari perspektif Islam agar mahasiswa dapat memahami perbedaan mendasar antara konsep perbankan syariah dan konvensional. Sehingga mahasiswa bisa menilai keunggulan dari bank syariah, serta risiko dari penggunaan bank syariah.

2. Memberikan Feedback

Dosen memberikan feedback kepada mahasiswa melalui pemberian dukungan, apresiasi, dan motivasi berperan penting dalam mendorong mahasiswa menabung di bank syariah. Pemahaman tentang prinsip perbankan syariah serta pengelolaan keuangan yang bijak membantu mereka merencanakan keuangan sesuai prinsip syariah. Penyampaian informasi yang relevan, pemberian contoh nyata, serta kegiatan seperti seminar, workshop, dan kunjungan industri turut memperluas wawasan mahasiswa dan mendatangkan praktisi bank syariah untuk menjadi dosen tamu. Pemberian arahan tentang kelebihan konsep wadiah, serta keuntungan sistem bagi hasil yang adil dan sistem bagi hasil yang adil menjadi daya tarik utama perbankan syariah.

3. Memberika Motivasi

Dorongan dan motivasi yang telah diberikan oleh dosen kepada mahasiswa sejak semester satu dan mengajak mahasiswa untuk membuka rekening tabungan dibank syariah. Upaya ini dilakukan melalui motivasi, arahan, serta pendekatan teoritis dan praktis. Salah satu metode yang paling efektif adalah dengan memberikan contoh nyata dengan dimulai mempraktikkannya, dalam hal ini pengalaman pribadi dosen bisa menjadi inspirasi bagi para mahasiswa dan dapat mendorong mahasiswa untuk terlibat serta mengajak sama sama menggunakan tabungan di Bank Syariah.

4. Menyediakan Sarana dan Prasarana

Dalam mendukung sarana dan prasarana pembelajaran kampus mengadakan kegiatan, seperti seminar, workshop, dalam ruang dialog publik yang melibatkan institusi perbankan syariah berperan strategis dalam meningkatkan pemahaman mahasiswa tentang perbankan syariah. Kegiatan ini tidak hanya memberikan edukasi mengenai produk dan manfaat perbankan syariah, tetapi juga efektif dalam mendorong mahasiswa membuka rekening tabungan syariah. Selain itu, ruang dialog publik dengan lembaga keuangan syariah memberikan wawasan rinci dan dorongan persuasif untuk menabung di bank syariah. Dengan berbagai kegiatan ini, mahasiswa semakin termotivasi dalam menggunakan layanan perbankan syariah sesuai prinsip syariah.

Fasilitas kampus seperti laboratorium bank mini, buku bank syariah dan pojok mini bank syariah berperan penting dalam meningkatkan

keterampilan mahasiswa melalui simulasi layanan perbankan syariah. Dengan praktik langsung, mahasiswa dapat memahami operasional bank syariah. Selain itu, kehadiran dosen berkompeten di bidang keuangan syariah memperluas pengetahuan, pemahaman dan pengalaman belajar mahasiswa. Meskipun pojok mini bank syariah belum beroperasi maksimal, fasilitas ini berpotensi menjadi sarana edukasi praktis bagi mahasiswa dan memudahkan transaksi bagi dosen.

Dosen sebagai motivator dalam meningkatkan minat menabung di Bank Syariah pada mahasiswa perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sudah melaksanakan tugasnya dengan dalam memberikan pemahaman dan penjelasan kepada mahasiswa. Tetapi dari hasil memberikan motivasi itu mahasiswa memang masih ada yang belum beralih dari bank yang telah lama mereka gunakan. Sebagai seorang tenaga pengajarpun tidak bisa memaksakan kehendak mahasiswa. Yang terpenting dosen telah menyampaikan ilmunya kepada mahasiswa dan dosen sudah memberikan peringatan kepada mahasiswa untuk memilih bank dengan benar sesuai dengan ketentuan Islam. Berikut ini, data mahasiswa perbankan syariah angkatan 2021 yang sudah termotivasi dan beralih minat menggunakan bank syariah dan yang memilih menggunakan bank konvensional:

Tabel 4.2
Data Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2021 yang Sudah Termotivasi
Dan Beralih Minat Menggunakan Tabungan Bank Syariah Dan Mahasiswa
yang Belum Beralih Menggunakan Tabungan Bank Syariah

No.	Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Angkatan 2021	Jumlah
1.	Menggunakan Bank Syariah	35
2.	Menggunakan Bank Konvensional	38
3.	Tidak memiliki rekening	4
	Jumlah	77

Berdasarkan hasil penelitian terhadap mahasiswa yang menggunakan bank syariah dan bank konvensional yang berpendapat bahwa mempunyai rasa tertarik karena motivasi dari dosen setelah menduduki bangku perkuliahan. Meskipun mahasiswa merasa berminat menggunakan tabungan bank syariah tetapi sebagian mahasiswa belum beralih menggunakan bank syariah. Namun setidaknya dosen sudah melakukan tugasnya dalam memotivasi mahasiswa. Selain itu, Dalam hal ini dosen tidak memaksakan keputusan mahasiswa, mahasiswa dibebaskan untuk memilih baik menggunakan tabungan di bank syariah maupun tabungan di bank konvensional. Berikut ini, data mahasiswa perbankan syariah angkatan 2021 yang menggunakan bank syariah dan bank konvensional.

Tabel 4. 3
Data Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2021 Menggunakan
Tabungan Bank Syariah dan Bank Konvensional Karna Berbagai Faktor

NO	Nama Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2021	Pengguna Tabungan Bank Syariah	Pengguna Tabungan Bank Konvensional	Faktor dari dalam diri	Faktor dari luar	Motivasi
1.	Mahasiswa NH		Pakai	Kepribadian	Kelompok Sosial	Eksterinsik
2.	Mahasiswa DE	Pakai		Persepsi	Kelompok Sosial	Eksterinsik
3.	Mahasiswa	Pakai		Kepercayaan	Kelompok	Eksterinsik

NO	Nama Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2021	Pengguna Tabungan Bank Syariah	Pengguna Tabungan Bank Konvensional	Faktor dari dalam diri	Faktor dari luar	Motivasi
	ER				Sosial	
4.	Mahasiswa NK	Pakai		Pembelajaran	Pelayanan	Eksterinsik
5.	Mahasiswa SRD		Pakai	Kepribadian dan Kepercayaan	Lokasi	Eksterinsik
6.	Mahasiswa OVA		Pakai	Sikap	Fasilitas	Eksterinsik
7.	Mahasiswa AR	Pakai		Kepercayaan	Kelompok Sosial	Eksterinsik
8.	Mahasiswa DAS		Pakai	Persepsi	Kelompok Sosial	Eksterinsik
9.	Mahasiswa LH		Pakai	Sikap	Kelompok Sosial	Eksterinsik
10.	Mahasiswa EDA		Pakai	Sikap dan Persepsi	Lokasi dan Fasilitas	Eksterinsik
11	Mahasiswa Y	Pakai		Sikap	Kelompok Sosial	Eksterinsik

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis peneliti tentang dosen sebagai motivator dalam meningkatkan minat menabung di Bank Syariah studi pada mahasiswa jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Dapat ditarik kesimpulan bawa dosen telah melakukan tugasnya dalam memotivasi mahasiswa melalui berbagai upaya, seperti memberikan pemahaman teoritis maupu praktis, memberikan feedback, memberikan motivasi dan tersedianya sarana dan prasana kampus. Namun dari 77 mahasiswa Perbankan Syariah angkatan 2021 hanya 35 mahasiswa yang menggunakan tabungan Bank Syariah dan 38 mahasiswa masih belum beralih menggunakan tabungan bank syariah. Hal ini, berarti dosen sebagai motivator belum cukup optimal dalam memotivasi mahasiswa dan perlu meningkatkan pendekatan yang lebih efektif kepada mahasiswa karena tidak semua mahasiswa langsung beralih minat menabung di Bank Syariah, setiap mahasiswa mempunyai motivasi dan minat yang berbeda beda baik berasal dari dalam diri, maupun dari luar diri individu mahasiswa.

B. Saran

Berdasarkan hasil dan analisis penelitian, saran untuk penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

1. Kepada pihak kampus Institut Agama Islam Negeri Metro, khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, diharapkan dapat terus menjalin kerja

sama yang berkelanjutan dengan pihak Bank Syariah. Selain itu, penambahan fasilitas seperti mesin anjungan tunai mandiri (ATM) Bank Syariah dapat di sediakan di kampus 2 IAIN Metro. Hal ini akan mempermudah mahasiswa dan dosen dalam melakukan transaksi perbankan berbasis syariah khususnya mahasiswa dari jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, sekaligus mendukung penggunaan layanan keuangan yang sesuai dengan prinsip islam.

2. Kepada mahasiswa Perbankan Syariah, diharapkan agar dapat lebih memahami dan menyadari risiko-risiko yang timbul apabila terus bertransaksi menggunakan Bank Konvensional, terutama setelah mengetahui ketentuan hukum islam. Pemahaman dan kesadaran mahasiswa ini penting untuk mendorong penggunaan layanan perbankan yang sesuai dengan prinsip syariah.
3. Kepada pihak Bank Syariah, diharapkan dapat meningkatkan promosi guna menarik minat masyarakat dalam menggunakan layanan Bank Syariah. Selain itu, perluasan melalui penambahan kantor cabang dan mesin anjungan tunai mandiri (ATM), khususnya ke desa-desa sangat diperlukan, untuk mempermudah akses layanan bagi masyarakat.
4. Kepada peneliti selanjutnya, penelitian ini belum sepenuhnya menjawab permasalahan secara menyeluruh karena beberapa keterbatasan dalam data. Oleh karena itu, disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk mengembangkan variabel dan Menggunakan metode penelitian yang berbeda.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, *Strategi Sederhana Mengubah Kebiasaan* (Banten: Guepedia, 2021).
- Albi Anggito, Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Sukabumi: CV Jejak, 2018).
- Amin, Muhammad, *Motivasi Mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Palangka Raya Menabung Di Bank Syariah* (Palangka Raya: Perpustakaan IAIN Palangka Raya, 2019).
- Ascarya, *Akad Dan Produk Bank Syariah* (Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2012).
- Cucu Hodijah, Santi Maria, Santo Dewatmoko, *Manajemen Pemasaran* (Padang: Takaza Innovatix LABS, 2023).
- Demartemen Agama RI, *Al-Quran Dan Terjemahnya*, (Bandung: CV Penerbit Diponegoro, 2005), 36.
- Diksi Metris, Yulamda Elis Meyana, Nanda Herry Mardika, Dkk, *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Sumatra Barat: Yayasan Tri Edukasi Ilmiah, 2024).
- Dokumentasi FEBI IAIN Metro.
- Fichri Alfisyahri, Ahmad Fadli, Ester Hervina Sihombing, Dkk, *Relavansi Antara Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Produk Dengan Tarif* (Indramayu: CV Adanu Abimata, 2023).
- Hadi, Ido Prijana, *Penelitian Media Kualitatif* (Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2020).
- Hadriani, Ika Murtiyarini, Atika Purwanda, *Konsep Dan Kerampilan Antenatal* (Cilacap: PT Media Pustaka INDO, 2024).
- Hakim, Abdul, *Metodologi Penelitian* (Sukabumi: CV Jejak, 2017).
- Haryani, Amjad Salong, Nofvia De Vega, Dkk, *Profesi Keguruan: Teori Dan Konsep Profesi Keguruan Yang Profesional Untuk Menghasilkan Peserta Didik Yang Unggul* (Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia, 2024).
- Herdiansyah, Haris, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Salemba Humanika, 2019).
- FEBI IAIN Metro Lampung.
- Ifit Novita Sari, Ari Ambarwati, Betty Ariani, Dkk, *Dosen Merdeka* (Malang: Unisma Press, 2021).

Ifit Novita Sari, Lilla Puji Lestari, Dedy Wijaya Kusuma, Dkk, *Metodelogi Penelitian Kualitatif* (Malang: Unisma Press, 2021).

Ikatan Bankir Indonesia, *Memahami Bisnis Bank Syariah* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2014).

Ismail, *Perbankan Syariah* (Jakarta: Kencana, 2014).

Joko Surtano, Tri Suminar, Yudi Siswanto, Dkk, *Bahan Ajar: Kewirausahaan* (Madiun: CV Bayfa Cendekia Indonesia, 2023).

Kiki Farida Ferine, Jurniarti, *Pelayanan SDM* (Yogyakarta: Selat Media Patners, 2022).

Kriyantono, Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif Dan Kualitatif* (Jakarta: Kencana, 2022).

Lasiyama, Mayasurru, *Ekonomi Dan Bisnis* (Pekalongan: PT Nasya Expanding Management, 2022).

Madani, Milda, *Peran Dosen Perbankan Syariah Dalam Memotivasi Mahasiswa FEBI Bertransaksi Di Bank Syariah*. (Palopo: Perpustakaan IAIN Palopo, 2022).

Maghfuroh, Lilis, *Motivasi Dan Minat Belajar Di Perguruan Tinggi* (banyumas: CV Pena Persada, 2019).

Masyhuri Machfudz, Vivi Maharani Ekowati, Achmad Sani Supriyanto, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2022).

Mumpuni, Mila, *Kepemimpinan Asli Indonesia* (Yogyakarta: Cahaya Andi Offset, 2023).

Nartin, Faturrahman, Asep Deni, Dkk, *Metode Penelitian Kualitatif* (Kota Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri, 2024).

Nikolaus Anggal, Wilfridus Samdirgawijaya, Zakeus Daeng Lio, Dkk, *Minat Berwirausaha Mahasiswa* (Kalimantan: STKPK Bina Insan Samarinda, 2021).

Nitisusastro, Mulyadi, *Perilaku Konsumen* (Bandung: Alfabeta CV, 2013).

Novia, Astri, *Lancar Pidato & MC* (Jakarta: Anak Hebat Indonesia, 2017).

Nurdiani, Siti, *Minat Dan Motivasi Menabung Pada Bank Syariah Dikalangan Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa IAIN Metro Jurusan S1 Perbankan*

- Syariah Angkatan Tahun 2016/2017* (Metro: Perpustakaan Metro, 2019).
- Peran Simanikhuruk, Zilfana, Antonius Prahendratno, Dkk, *Memahami Perilaku Konsumen* (Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia, 2023).
- Priansa, Donni Juni, *Perilaku Konsumen* (Bandung: Alfabeta, 2017).
- Profil FEBI IAIN Metro.
- Pujiyianto, Rizki, *Perilaku Konsumen* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2023).
- Rukajat, Ajat, *Pendekatan Penelitian Kualitatif* (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018).
- Sardiman, *Interaksi Dan Motivasi Belajar Mengajar* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2010).
- Setiadi, Nugroho, *Perilaku Konsumen* (Jakarta: Prenada Media, 2019).
- Sihabuddin, *Mahir Publick Speaking* (Surakarta: UNISRI Press, 2024).
- Siska Yulia Anita, Eky Endriana Amiruddin, Risa Wahyuni, Dkk, *Perilaku Konsumen* (Bali: CV Intelektual Manifes Media, 2023).
- Sismik IAIN Metro.
- Sunyoto, Danang, *Perilaku Konsumen* (Jakarta: CAPS (Center Of Academic Publishing Service), 2014).
- Susanti, Ratna, *Komunikasi Ilmiah: Strategi Antibingung Menyusun Karya Ilmiah* (Yogyakarta: CV Bintang Semesta Media, 2022).
- Syamsir, *Motivasi Dan Motivasi Pelayanan Publik Dalam Manajemen SDM Sektor Publik* (Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2023).
- Syarifuddin, Siti Fadjarajani, Muhammad Isnani Handi, Dkk, *Dosen Penggerak Dalam Era MBKM* (Gorontalo: Pascasarjana Universitas Negeri Gorontalo, 2021).
- Syarigawir, Anwar, Aisyah, Dkk, *Ekonomi Syariah* (Kota Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mnadiri, 2022).
- Tan, Ingrid, *From Cero To The Best* (Jakarta: PT BPK Gunung Mulia, 2010).
- Umam, Khaerul, *Manajemen Perbankan Syariah* (Bandung: CV Pustaka Setia, 2013).
- Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2005 Pada Pasal 6 Tentang Guru Dan Dosen* ((Jakarta: Penerbit Pemerintahan Pusat, 2005).

Warul Walidin, Saifullah, *Metode Penelitian Kualitatif Dan Grounded Theory* (Aceh: FTK Ar-Raniry Press, 2015).

Wikan Galuh Wldyarto, Aura Ladya Putri Safi'i, Otista Nima Ligasari, Dkk, *Ilmu Kehidupan* (Magelang: Pustaka Rumah Cinta, 2020).

Yuridisty Primadhita, Susilowati Budiningsih, Anggraita Primatami, 'Pengaruh Faktor Internal Dan Faktor Eksternal Terhadap Keputusan Perempuan Berwirausaha', *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, Vol. 20 No (2018), 161.

Yusuf, Muri, *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif Dan Penelitian Gabungan* (Jakarta: Kencana, 2017).

LAMPIRAN-LAMPIRAN

12/16/24, 6:49 PM

Bimbingan Skripsi



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : B-3256/In.28.1/J/TL.00/12/2024
Lampiran : -
Perihal : **SURAT BIMBINGAN SKRIPSI**

Kepada Yth.,
Sukma Sari Dewi Chan (Pembimbing 1)
(Pembimbing 2)
di-

Tempat
Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka penyelesaian Studi, mohon kiranya Bapak/Ibu bersedia untuk membimbing mahasiswa :

Nama : **SILVIA KAREN**
NPM : 2103020035
Semester : 7 (Tujuh)
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : S1 Perbankan Syariah
Judul : **DOSEN SEBAGAI MOTIVATOR DALAM MENINGKATKAN MINAT
MENABUNG DI BANK SYARIAH STUDI PADA MAHASISWA
PERBANKAN SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Dosen Pembimbing membimbing mahasiswa sejak penyusunan proposal s/d penulisan skripsi dengan ketentuan sebagai berikut :
 - a. Dosen Pembimbing 1 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV setelah diperiksa oleh pembimbing 2;
 - b. Dosen Pembimbing 2 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV sebelum diperiksa oleh pembimbing 1;
2. Waktu menyelesaikan skripsi maksimal 2 (semester) semester sejak ditetapkan pembimbing skripsi dengan Keputusan Dekan Fakultas;
3. Mahasiswa wajib menggunakan pedoman penulisan karya ilmiah edisi revisi yang telah ditetapkan dengan Keputusan Dekan Fakultas;

Demikian surat ini disampaikan, atas kesediaan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 12 Desember 2024

Ketua Jurusan,



Muhammad Ryan Fahlevi M.M
NIP 19920829 201903 1 007

OUTLINE

DOSEN SEBAGAI MOTIVATOR DALAM MENINGKATKAN MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH STUDI PADA MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL

NOTA DINAS

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PENGESAHAN

ABSTRAK

ORISINILITAS PENELITIAN

MOTTO

PERSEMBAHAN

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR LAMPIRAN

BAB I PENDAHULUAN

- A. Latar Belakang Masalah
- B. Pertanyaan Penelitian
- C. Tujuan dan Manfaat Penelitian
- D. Penelitian Relevan

BAB II LANDASAN TEORI

A. Motivator dan Motivasi

1. Pengertian Motivator
2. Dosen Sebagai Motivator
3. Pengertian Motivasi
4. Faktor Faktor Motivasi

B. Minat

1. Pengertian Minat
2. Faktor Faktor Minat

C. Wadiah

1. Pengertian Tabungan Wadiah
2. Wadiah Yad Al-Amanah
3. Wadiah Yad Dhamanah

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitian

B. Sumber Data

C. Teknik Pengumpulan Data

D. Teknik Analisis Data

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro

B. Dosen Sebagai motivator Dalam Meningkatkan Minat Menabung Di Bank Syariah Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

C. Analisis Dosen Sebagai motivator Dalam Meningkatkan Minat Menabung Di Bank Syariah Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

BAB V PENUTUP

- A. Kesimpulan
- B. Saran

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Mengetahui
Pembimbing Skripsi



Sukma Sari Dewi Chan, S.T.I., M. Ud
NIP. 19920208922023212032

Metro, ~~30~~ Desember 2024
Peneliti



Silvia Karen
NPM. 2103020035

ALAT PENGUMPULAN DATA (APD)

DOSEN SEBAGAI MOTIVATOR DALAM MENINGKATKAN MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH STUDI PADA MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

A. Wawancara/*Interview* kepada Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

1. Bagaimana cara yang Bapak/Ibu Dosen gunakan untuk memperkenalkan konsep Perbankan Syariah kepada mahasiswa agar berminat menggunakan tabungan Bank Syariah?
2. Bagaimana Bapak/Ibu Dosen memberikan *feedback* kepada mahasiswa agar berminat menggunakan tabungan Bank Syariah?
3. Apakah ada dorongan dari Bapak/Ibu Dosen untuk mengajak mahasiswa menggunakan tabungan Bank Syariah yang tidak hanya memastikan mahasiswa memahami teori yang telah diberikan tetapi juga mampu mengaplikasikannya secara nyata?
4. Apakah dengan memberikan mata kuliah dan mengadakan seminar, *workshop*, atau kegiatan kampus lainnya terkait Perbankan Syariah yang bisa membuat mahasiswa termotivasi dan berminat menggunakan tabungan Bank Syariah?
5. Adakah fasilitas kampus yang menunjang proses belajar mahasiswa dalam memotivasi dalam meningkatkan minat menabung di Bank Syariah?
6. Menurut Bapak/Ibu Dosen apa faktor utama yang membuat mahasiswa berminat menggunakan Bank Syariah dan mahasiswa yang kurang berminat menggunakan tabungan Bank Syariah?

B. Wawancara/Interview kepada Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2021

1. Apakah Anda menggunakan tabungan Bank Syariah atau Bank Konvensional?
2. Apakah Anda mengetahui dan memahami tabungan wadiah di Bank Syariah?
3. Apakah Anda menabung di Bank Syariah atau Bank Konvensional karena keinginan diri sendiri?
4. Apakah Anda menabung di Bank Syariah atau Bank Konvensional karena pengaruh dari luar?
5. Apakah salah satu yang mempengaruhi motivasi Anda untuk menabung di Bank Syariah adalah Dosen?

C. Dokumentasi

1. Sejarah Singkat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro
2. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro
3. Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro

Mengetahui
Pembimbing Skripsi



Sukma Sari Dewi Chan, S.T.I., M. Ud
NIP. 19920208922023212032

Metro, 30 Desember 2024
Peneliti



Silvia Karen
NPM. 2103020035

20/01/25, 10.53

SURAT TUGAS



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iaim@metrouniv.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: B-0051/In.28/D.1/TL.01/01/2025

Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Institut Agama Islam Negeri Metro, menugaskan kepada saudara:

Nama : **SILVIA KAREN**
NPM : 2103020035
Semester : 8 (Delapan)
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN METRO, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "DOSEN SEBAGAI MOTIVATOR DALAM MENINGKATKAN MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH STUDI PADA MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM".
 2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro
Pada Tanggal : 20 Januari 2025



Mengetahui,
Pejabat Setempat

Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



Putri Swastika SE, M.IF
NIP 19861030 201801 2 001

20/01/25, 10.53

IZIN RESEARCH



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : B-0052/In.28/D.1/TL.00/01/2025
Lampiran : -
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,
DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS ISLAM IAIN METRO
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: B-0051/In.28/D.1/TL.01/01/2025,
tanggal 20 Januari 2025 atas nama saudara:

Nama : **SILVIA KAREN**
NPM : 2103020035
Semester : 8 (Delapan)
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN METRO bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN METRO, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "DOSEN SEBAGAI MOTIVATOR DALAM MENINGKATKAN MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH STUDI PADA MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Bapak/Ibu untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 20 Januari 2025
Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



Putri Swastika SE, M.IF
NIP 19861030 201801 2 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Website: www.metrouniv.ac.id, e-mail: iaim@metrouniv.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : B-2518/In.28.3/D.1/TL.00/09/2024

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Putri Swastika, M.IF., Ph.D
NIP : 198610302018012001
Jabatan : Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menerangkan bahwa:

Nama : Silvia Karen
NPM : 2103020035
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul : Peran Dosen Sebagai Motivator Mahasiswa Terhadap Minat
Menabung Di Bank Syariah Pada Mahasiswa IAIN Metro Jurusan S1
Perbankan Syariah Angkatan 2021.

Telah melaksanakan *Prasurvey* di Program Studi Perbankan Syariah FEBI IAIN Metro dari tanggal 15 September 2024.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan dengan sebagaimana mestinya.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Metro, 26 September 2024

Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Kelembagaan FEBI



Putri Swastika



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Ki Hajar Dewantara 15A Iringmulyo, Metro Timur, Kota Metro, Lampung, 34111
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296

SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa;

Nama : Silvia Karen
NPM : 2103020035
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Adalah benar-benar telah mengirimkan naskah Skripsi berjudul **DOSEN SEBAGAI MOTIVATOR DALAM MENINGKATKAN MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH STUDI PADA MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM** untuk diuji plagiasi. Dan dengan ini dinyatakan **LULUS** menggunakan aplikasi Turnitin dengan **Score 13%**.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 14 Maret 2025
Ketua Jurusan S1 Perbankan Syariah



Muhammad Ryan Fahlevi
NIP.199208292019031007



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
UNIT PERPUSTAKAAN**

NPP: 1807062F0000001

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iaim@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA
Nomor : P-1351/ln.28/S/U.1/OT.01/02/2025**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : SILVIA KAREN
NPM : 2103020035
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Perbankan Syariah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2024/2025 dengan nomor anggota 2103020035

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas administrasi Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.



Metro, 17 Februari 2025
Kepala Perpustakaan

Dr. As'ad, S. Ag., S. Hum., M.H., C.Me.
NIP.19750505 200112 1 002

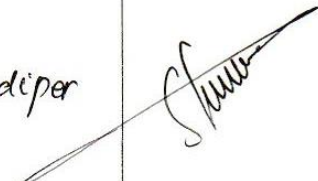


KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296
Website : www.metrouniv.ac.id; email : iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama Mahasiswa : Silvia Karen Jurusan/Prodi : PBS/FEBI
NPM : 2103020035 Semester/TA : VII/2024

NO.	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Jumat 4/10/2024	- U/ LBM gunakan teknik piramida terbalik dalam mengutarakan persoalan yang akan diteliti - Pertanyaan penelitian di perbaiki - Tujuan, penelitian diperbaiki - Penelitian relevan (cari penelitian yang membahas terkait motivasi dan minat menabung di bank syariah) - Penulisan gunakan pedoman penulisan karya ilmiah IAIN metro - Tulisan typo diperbaiki	

Dosen Pembimbing,



Sukma Sari Dewi Chan, S.Th.I., M. Ud
NIDN. 2008029201

Mahasiswa Ybs,



Silvia Karen
NPM. 2103020035



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296
Website : www.metrouniv.ac.id; email : iaimetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama Mahasiswa : Silvia Karen Jurusan/Prodi : PBS/FEBI
NPM : 2103020035 Semester/TA : VII/2024

NO.	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Kamis 10/10/24	- Penulisan belum sesuai pedoman - typo diperbaiki - Penelitian relevan diperbaiki - Coba dilihat kembali rumusan masalah atau pertanyaan penelitian - lanjutkan BAB II	

Dosen Pembimbing,

Sukma Sari Dewi Chan, S.Th.i., M. Ud
NIDN. 2008029201

Mahasiswa Ybs,

Silvia Karen
NPM. 2103020035



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111

Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296

Website : www.metrouniv.ac.id; email : iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama Mahasiswa : Silvia Karen Jurusan/Prodi : PBS/FEBI
NPM : 2103020035 Semester/TA : VII/2024

NO.	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Senin 21 Oktober 24	- Halaman 3 diperbaiki terkait pengutipan - Berikan penjelasan thd ayat - Berikan penjelasan tabel - teori terkait peran dosen disatukan dan tambah, teori berkaitan dengan motivasi dan faktor ? yang mempengaruhi motivasi - Samgat dilanjut u/ bab III	

Dosen Pembimbing,



Sukma Sari Dewi Chan, S.Th.i., M. Ud
NIDN. 2008029201

Mahasiswa Ybs,



Silvia Karen
NPM. 2103020035



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296

Website : www.metrouniv.ac.id; email : iaimetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama Mahasiswa : Silvia Karen Jurusan/Prodi : PBS/FEBI
NPM : 2103020035 Semester/TA : VII/2024

NO.	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Senin 23/10/2024	- Perbaiki jenis penelitian - Sumber data primer penentuan informan harus berdasarkan rujukan yg jelas - Sumber data sekunder diperbaiki	

Dosen Pembimbing,

Sukma Sari Dewi Chan, S.Th.I., M. Ud
NIDN. 2008029201

Mahasiswa Ybs,

Silvia Karen
NPM. 2103020035



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296

Website : www.metrouniv.ac.id; email : iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama Mahasiswa : Silvia Karen Jurusan/Prodi : PBS/FEBI
NPM : 2103020035 Semester/TA : VII/2024

NO.	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Selasa 5/11/24	- Perbaiki sumber data primer diperbaiki - Kata yang menggunakan bahasa asing dimiringkan - lengkapi persyaratan seminar proposal	

Dosen Pembimbing,



Sukma Sari Dewi Chan, S.Th.i., M. Ud
NIDN. 2008029201

Mahasiswa Ybs,



Silvia Karen
NPM. 2103020035



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296
Website : www.metrouniv.ac.id; email : iaimetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama Mahasiswa : Silvia Karen Jurusan/Prodi : PBS/FEBI
NPM : 2103020035 Semester/TA : VII/2024

NO.	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Senin 11/11/24	Perbaiki kata Pengantar Perbaiki penulisan daftar Isi	Stut
	Senin 11/11/24	Acc u/ diseminarkan	Stut

Dosen Pembimbing,

Sukma Sari Dewi Chan, S.Th.i., M. Ud
NIDN. 2008029201

Mahasiswa Ybs,

Silvia Karen
NPM. 2103020035



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296
Website : www.metrouniv.ac.id; email : iaimetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama Mahasiswa : Silvia Karen Jurusan/Prodi : PBS/FEBI
NPM : 2103020035 Semester/TA : VII/2024

NO.	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Kamis 12/12/24	Pendalaman bab 1, 11, 111 Hal yang harus diperbaiki - terkait teori - sumber data primer dan sekunder	

Dosen Pembimbing,

Sukma Sari Dewi Chan, S.Th.I., M. Ud
NIP.19920208922023212032

Mahasiswa Ybs,

Silvia Karen
NPM. 2103020035



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296
Website : www.metrouniv.ac.id; email : iaimetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama Mahasiswa : Silvia Karen Jurusan/Prodi : PBS/FEBI
NPM : 2103020035 Semester/TA : VII/2024

NO.	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Rabu/18/12 2024	- Pendalaman BAB 1, II, III Acc - lanjutkan APD dan outline outline : IV : 1. Gambaran umum lokasi penelitian 2. Peran Dosen sebagai motivator mahasiswa 3. Analisis V : Kesimpulan APD : Dosen → motivator mahasiswa → motivasi	

Dosen Pembimbing,

Sukma Sari Dewi Chan, S.Th.L., M. Ud
NIP.19920208922023212032

Mahasiswa Ybs,

Silvia Karen
NPM. 2103020035



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111

Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296

Website : www.metrouniv.ac.id; email : iaimetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Silvia Karen Jurusan/Prodi : PBS/FEBI
NPM : 2103020035 Semester/TA : VII/2024

NO.	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Jumat 7/12/2024	- Perbaiki pertanyaan yg di APD • Pertanyaan u/ Dosen - Apa yg dilakukan dosen sehingga mahasiswa terbiasa menggunakan bank syariah • faktor apa yg membuat mahasiswa terbiasa menggunakan bank syariah	

Dosen Pembimbing,

Sukma Sari Dewi Chan., S.Th.I., M. Ud
NIP.19920208922023212032

Mahasiswa Ybs,

Silvia Karen
NPM. 2103020035



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296
Website : www.metrouniv.ac.id; email : iaimetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Silvia Karen Jurusan/Prodi : PBS/FEBI
NPM : 2103020035 Semester/TA : VII/2024

NO.	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Senin 30/12/2024	APd dan outline Acc diku di lanjutkan 4/ urus soal research	

Dosen Pembimbing,

Sukma Sari Dewi Chan, S.Th.I., M. Ud
NIP.19920208922023212032

Mahasiswa Ybs,

Silvia Karen
NPM. 2103020035



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111

Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296

Website : www.metrouniv.ac.id; email : iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Silvia Karen Jurusan/Prodi : PBS / FEBI
NPM : 2103020035 Semester/TA : VIII / 2025

NO.	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Kamis 23/01/2025	1. Sumber terkait profil tokoh pendita harus jelas. 2. Siapa saja narasumber yg diwawancarai cara berikan footnote. 3. Pertanyaan yg ada di point 8 dihilangkan ganti dengan narasi antara paragraf jawaban dari narasumber berikan kalimat penghubung 4. Analisis diperbaiki bahwa do hasil penelitian apakah ada peranan dosen sebagai motivator / membimbing dan mengarahkan di bagian akhir	

Dosen Pembimbing,

Sukma Sari Dewi Chan, S.Th.I., M. Ud
NIP.19920208922023212032

Mahasiswa Ybs,

Silvia Karen
NPM. 2103020035



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111

Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296

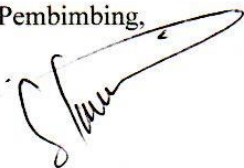
Website : www.metrouniv.ac.id; email : iaimetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Silvia Karen Jurusan/Prodi : PBS/FEBI
NPM : 2103020035 Semester/TA : VIII/2025

NO.	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Senin 3/2/2025	- Perbaiki Hasil Kesimpulan - Lengkapi Skripsi ·) Abstrak ·) Motto ·) Persembahan ·) Kata Pengantar	

Dosen Pembimbing,



Sukma Sari Dewi Chan, S.Th.I., M. Ud
NIP.19920208922023212032

Mahasiswa Ybs,



Silvia Karen
NPM. 2103020035

Silvia Karen
NPM. 2103020035



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp.(0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Email: stainjusi@stainmetro.ac.id, website: www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Silvia Karen

Jurusan/Fakultas

: PBS / FEBI

NPM : 2103020035

Semester / T A

: VIII / 2025

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Senin 17-02-25	- Skripsi Acc u/ dimuna gafyahiran	

Dosen Pembimbing



Sukma Sari Dewi Chan, S.Th.I, M.Ud
NIP. 19920208922023212032

Mahasiswa Ybs,



Silvia Karen
NPM. 2103020035

DOKUMENTASI

A. Dokumentasi Kepada Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Wawancara dengan Bapak MRF



Wawancara Dengan Ibu REM



Wawancara dengan Ibu RPS



Wawancara dengan Ibu RPS



Wawancara dengan Bapak AA

B. Dokumentasi kepada Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2021 yang Menggunakan Tabungan Bank Syariah



Wawancara dengan Mahasiswa DE



Wawancara dengan Mahasiswa ER



Wawancara dengan Mahasiswa NK



Wawancara dengan Mahasiswa AR



Wawancara dengan Mahasiswa Y

C. Dokumentasi kepada Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2021 yang Menggunakan Tabungan Bank Konvensional



Wawancara dengan Mahasiswa SRD



Wawancara dengan Mahasiswa OVA



Wawancara dengan Mahasiswa LH



Wawancara dengan Mahasiswa EDA



Wawancara dengan Mahasiswa NH



Wawancara dengan Mahasiswa DAS

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Peneliti bernama lengkap Silvia Karen, lahir di Kotabumi, 05 Juli 2003 merupakan anak kedua dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Hairulli dan Iis Yulia. Peneliti memulai pendidikan sekolah dasar di SDN 2 Nunggal Rejo, lulus pada tahun 2015. Kemudian melanjutkan ke jenjang pertama di SMPN 6 Metro lulus pada tahun 2018. Kemudian melanjutkan ke jenjang atas (SMA/ sederajat) di SMK Ma'arif 1 Metro, lulus pada tahun 2021. Kemudian pada tahun 2021 peneliti melanjutkan ke jenjang perguruan tinggi di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam jurusan Perbankan Syariah.