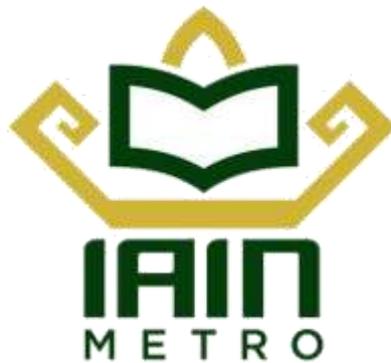


**ARTIKEL**

**PENGARUH BOIKOT PRODUK TERHADAP VOLATILITAS  
RETURN EMITEN UNILEVER INDONESIA TBK**

**Oleh :**

**FERNANDO KURNIAWAN  
NPM. 2103020014**



**Program Studi Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
1446 H / 2025 M**

**PENGARUH BOIKOT PRODUK TERHADAP VOLATILITAS  
RETURN EMITEN UNILEVER INDONESIA TBK**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Memenuhi Sebagai Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh :

**FERNANDO KURNIAWAN**  
NPM. 2103020014

Pembimbing : Muhammad Ryan Fahlevi, M.M

Program Studi Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO**  
**1446 H / 2025**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507, Fax.(0725) 47296 Website: [www.syariah.metrouniv.ac.id](http://www.syariah.metrouniv.ac.id);  
e-mail: [febi.iain@metrouniv.ac.id](mailto:febi.iain@metrouniv.ac.id)

---

NOTA DINAS

Nomor :-  
Lampiran : 1 (satu) berkas  
Perihal : Pengajuan Permohonan untuk dimunaqsyah

Kepada Yth,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
IAIN Metro  
Di-  
Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Setelah kami adakan pemeriksaan dan bimbingan seperlunya maka Artikel yang disusun oleh:

Nama : Fernando Kurniawan  
NPM : 2103020014  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah  
Judul : PENGARUH BOIKOT PRODUK TERHADAP VOLATILITAS  
Artikel : RETURN EMITEN UNILEVER TBK

Sudah disetujui dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk dimunaqsyah . Demikian harapan kami dan atau penerimaannya, kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

Metro, 24 April 2025  
Dosen Pembimbing

Muhammad Ryan Fahlevi, M.M  
NIP. 199208292019031007

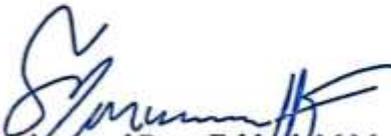
## HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Artikel : PENGARUH BOIKOT PRODUK TERHADAP VOLATILITAS  
RETURN EMITEN UNILEVER TBK  
Nama : Fernando Kurniawan  
NPM : 2103020014  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : SI Perbankan Syariah

## MENYETUJUI

Untuk melaksanakan Uji Artikel yang diselenggarakan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

Metro, 24 April 2025  
Dosen Pembimbing



Muhammad Ryan Fahleji, M.M  
NIP. 199208292019031007



**KEMENTERIAN AGAMA REPULIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 Airngmulyo Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41807, Fax (0725) 47298 Website www.metroain.ac.id E-mail iainmetro@metroain.ac.id

**PENGESAHAN UJI ARTIKEL**

No. B-0958 / 11-28.3 / D / PP.00.9 / 05 / 2025

Artikel dengan Judul: **PENGARUH BOIKOT PRODUK TERHADAP VOLATILITAS RETURN EMITEN UNILEVER INDONESIA TBK**, disusun oleh: Fernando Kumiawan, NPM: 2103020014, Jurusan: S1 Perbankan Syariah, telah diujikan dalam Sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada hari/tanggal: Jumat/16 Mei 2025.

**TIM PENGUJI:**

Ketua/Moderator : Muhammad Ryan Fahlevi, M.M  
Penguji : Liberty, S.E., M.A  
Sekretaris : Alfiansyah Imanda Putra, M.Kom



Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Dr. Santoso, M.H.  
NIP. 19670316 199503 1 001

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH BOIKOT PRODUK TERHADAP VOLATILITAS RETURN EMITEN UNILEVER INDONESIA TBK**

**Oleh :**

**FERNANDO KURNIAWAN**

**NPM. 2103020014**

Memanasnya konflik Palestina-Israel dibulan Oktober 2023. Majelis Terkait UU Dukungan Pejuang Palestina, Fatwa Nomor 83 Tahun 2023 dikeluarkan Ulama Indonesia. Menurut fatwa tersebut, membantu agresi Israel terhadap Palestina adalah ilegal, namun diwajibkan untuk mendukung perjuangan kemerdekaan Palestina melawan agresi Israel. Penerbitan Fatwa ini semakin memperkuat boikot terhadap produk-produk yang berafiliasi dengan Israel oleh masyarakat Indonesia. Dari pengumpulan data hingga analisis dan penampilan hingga temuan, Untuk mencoba menyajikan gambaran objektif dari suatu situasi, penelitian ini menggunakan metodologi pendekatan deskriptif dan numerik, yang memanfaatkan angka-angka. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Untuk sumber tambahan, informasi saham harian tersedia di Yahoo Finance Web. Penelitian ini bertujuan untuk memastikan dampak boikot keuangan terhadap volatilitas imbal hasil. Sebanyak 127 harga saham per hari selama periode boikot menjadi sampel penelitian. Berdasarkan informasi yang dikumpulkan dan hasil pengujian yang dilakukan, penilaian dapat diambil. terhadap deskripsi masalah melalui regresi statistik bahwasannya Boikot Produk berpengaruh secara signifikan terhadap Volatilitas Return Emiten Unilever Indonesia. Perusahaan perlu terus melakukan kinerja yang baik terutama dalam sektor pasar keuangan. Karena dalam sektor pasar keuangan, investor perlu melihat informasi ataupun citra yang baik sebuah perusahaan sebelum menginvestasikan dananya. Rekomendasi untuk penelitian selanjutnya bisa meneliti variabel atau faktor lain yang berperan dalam menentukan volatilitas return emiten seperti kinerja keuangan ataupun kondisi ekonomi makro.

**Kata Kunci:** Boikot, Volatilitas Return, Unilever Indonesia, Konflik Palestina-Israel, Harga Saham.

## ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fernando Kurniawan  
NPM : 2103020014  
Prodi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa artikel ini secara keseluruhan adalah asli hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, 16 Mei 2025  
Yang menyatakan,



Fernando Kurniawan  
NPM. 2103020014

## MOTTO

وَلْيَخْشَ الَّذِينَ لَوْ تَرَكَوْا مِنْ خَلْفِهِمْ ذُرِّيَّةً ضِعْفًا خَافُوا عَلَيْهِمْ فَلْيَتَّقُوا  
اللَّهَ وَلْيَقُولُوا قَوْلًا سَدِيدًا

“Hendaklah merasa takut orang-orang yang seandainya (mati) meninggalkan setelah mereka, keturunan yang lemah (yang) mereka khawatir terhadapnya. Maka, bertakwalah kepada Allah dan berbicaralah dengan tutur kata yang benar (dalam hal menjaga hak-hak keturunannya).” (QS. An-Nisa’:8)

"Ketahuilah, setiap kalian adalah pemimpin, dan setiap dari kalian bertanggung jawab atas yang ia pimpin. Seorang lelaki adalah pemimpin bagi keluarganya, dan ia bertanggung jawab atas keluarganya."

**-HR. Bukhari dan Muslim-**

## PERSEMBAHAN

*Alhamdulillah*, rasa syukur kepada Allah SWT dan atas segala karunia-Nya, sehingga peneliti berhasil menempuh Pendidikan di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro dengan gelar Sarjana Ekonomi (S.E). Semua tidak lepas dari dukungan orang-orang yang peneliti sayangi, maka dengan segala ketulusan hati, Jurnal ini peneliti persembahkan untuk:

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas kehendaknya peneliti bersyukur masih bisa menyelesaikan artikel ini dengan baik dan tepat waktu. Apa pun yang Engkau berikan kepadaku, itu adalah yang terbaik. Jika bukan untuk hari ini, aku yakin pasti untuk masa yang akan datang.
2. Kedua orang tuaku Bapak Hartono Fendriyanto dan Ibu Kamisah tersayang yang selalu mendoakan untuk kebaikan anak-anaknya. Terima Kasih Bapak atas semua nasihat, doa dan selalu mengusahakan untuk anaknya dalam menjalankan pendidikan dan menghadapi kerasnya kehidupan. Ibu atas segala kasih sayang, cinta, tak kenal lelah demi memberikan pendidikan yang terbaik untuk anaknya, selalu mendukung dan memotivasi anaknya untuk menggapai cita-cita. Semoga Allah SWT selalu memberikan keberkahan umur, kesehatan, perlindungan dan dilancarkan rezekinya Aamiin.
3. Bapak Muhammad Ryan Fahlevi, M.M, selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran serta dengan sabar dan tulus memberikan pengarahan, bimbingan, dan doa dalam penulisan Jurnal ini. Terima kasih dan sehat selalu ibu, semoga Allah SWT membalas segala jasa dan kebaikan bapak.
4. Ibu Zumaroh ME.Sy. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu dan mengarahkan penulis selama menempuh masa studi. Terima kasih dan sehat selalu ibu. Semoga lelah ibu dalam membimbing menjadi lillah.
5. Besti seperjuangan “ULTRAMENNN” yang sudah kebersamai dalam suka maupun duka kehidupan semasa kuliah, berjuang bersama, saling menguatkan dan memberikan semangat, doa dan juga dukungan selama penulis menempuh studi.

6. Teman-teman perbankan syariah kelas C yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu, peneliti mengucapkan Terima kasih atas semangat, motivasi dan dukungannya selama masa studi ini, semoga aktivitas kalian di permudah oleh Allah SWT sehat dan bahagia selalu.
7. Threesixty, Stand Here Alone, JKT 48, NDX AKA, Aftershine, Guyon Waton, Denny Caknan. Terimakasih lagunya sudah menjadi playlist untuk menemani peneliti dalam pembuatan artikel ini.
8. Seseorang yang belum bisa peneliti tulis dengan jelas namanya disini, namun sudah tertulis jelas di *Lauhul Mahfudz* untukku. Terimakasih sudah menjadi salah satu sumber motivasi penulis dalam menyelesaikan Artikel ini sebagai salah satu bentuk penulis dalam memantaskan diri. Meskipun saat ini penulis tidak tahu keberadaanmu entah di bumi bagian mana dan menggenggam tangan siapa. Seperti kata Alm. Eyang Bj Habibie "Kalau memang dia dilahirkan untuk saya, kamu jungkir balik pun saya yang dapat".
9. *Last but not least*. Terimakasih untuk Fernando Kurniawan, diri saya sendiri yang telah bekerja keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan Artikel ini dan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillahirabbil'alamin.* Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat dan karunia-Nya setiap waktu. Shalawat serta salam tak lupa tercurahkan kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan Jurnal ini. Penulisan Jurnal ini adalah salah satu bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan Pendidikan Strata 1 (S1) pada Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Negeri (IAIN) Metro guna untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi.

Dalam upaya penyelesaian Artikel ini, peneliti telah menerima banyak bantuan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Ida Umami, M.Pd., Kons, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
2. Dr. Dri Santoso, M.H., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
3. Bapak Anggoro Sugeng, M.SI., M.Sh.Ec. selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
4. Bapak Muhammad Ryan Fahlevi, M.M, selaku Pembimbing Skripsi yang telah bersedia memberikan bimbingan, masukan, dan arahan dalam penulisan Jurnal ini.
5. Seluruh Dosen serta segenap Civitas Akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro, yang telah

memberikan ilmunya selama masa perkuliahan maupun di luar perkuliahan.

Kritik dan Saran demi perbaikan Artikel ini sangat diharapkan dan akan diterima dengan kelapangan hati. Semoga hasil penelitian yang dilakukan kiranya dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan di dalam Perbankan Syariah, bagi peneliti dan pembaca.

Metro, 15 Mei 2025

Peneliti,



Fernando Kurniawan

NPM. 2103020014

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
NOTA DINAS .....	iii
HALAMANN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
ABSTRAK .....	vi
ORISINALITAS PENELITIAN .....	vii
MOTTO .....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
PENDAHULUAN.....	2
METODE PENELITIAN .....	6
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	7
KESIMPULAN.....	10
DAFTAR PUSTAKA.....	11

**PENGARUH BOIKOT PRODUK TERHADAP VOLATILITAS RETURN  
EMITEN UNILEVER INDONESIA TBK**

**Fernando Kurniawan<sup>1</sup>, Muhammad Ryan Fahlevi<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup>IAIN Metro Lampung

Email : [hpfernandokurniawan@gmail.com](mailto:hpfernandokurniawan@gmail.com)<sup>1</sup>, [ryanfahlevi2017@gmail.com](mailto:ryanfahlevi2017@gmail.com)<sup>2</sup>

**Abstrak**

Memanasnya konflik Palestina-Israel dibulan Oktober 2023. Majelis Terkait UU Dukungan Pejuang Palestina, Fatwa Nomor 83 Tahun 2023 dikeluarkan Ulama Indonesia. Menurut fatwa tersebut, membantu agresi Israel terhadap Palestina adalah ilegal, namun diwajibkan untuk mendukung perjuangan kemerdekaan Palestina melawan agresi Israel. Penerbitan Fatwa ini semakin memperkuat boikot terhadap produk-produk yang berafiliasi dengan Israel oleh masyarakat Indonesia. Dari pengumpulan data hingga analisis dan penampilan hingga temuan, Untuk mencoba menyajikan gambaran objektif dari suatu situasi, penelitian ini menggunakan metodologi pendekatan deskriptif dan numerik, yang memanfaatkan angka-angka. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Untuk sumber tambahan, informasi saham harian tersedia di Yahoo Finance Web. Penelitian ini bertujuan untuk memastikan dampak boikot keuangan terhadap volatilitas imbal hasil. Sebanyak 127 harga saham per hari selama periode boikot menjadi sampel penelitian. Berdasarkan informasi yang dikumpulkan dan hasil pengujian yang dilakukan, penilaian dapat diambil. terhadap deskripsi masalah melalui regresi statistik bahwasannya Boikot Produk berpengaruh secara signifikan terhadap Volatilitas Return Emiten Unilever Indonesia. Perusahaan perlu terus melakukan kinerja yang baik terutama dalam sektor pasar keuangan. Karena dalam sektor pasar keuangan, investor perlu melihat informasi ataupun citra yang baik sebuah perusahaan sebelum menginvestasikan dananya. Rekomendasi untuk penelitian selanjutnya bisa meneliti variabel atau faktor lain yang berperan dalam menentukan volatilitas return emiten seperti kinerja keuangan ataupun kondisi ekonomi makro.

**Kata Kunci:** Boikot, Volatilitas Return, Unilever Indonesia, Konflik Palestina-Israel, Harga Saham

**Abstract**

*The Palestinian-Israeli conflict heated up in October 2023. The Assembly Regarding the Law on Support for Palestinian Fighters, Fatwa Number 83 of 2023 was issued by Indonesian Ulama. According to the fatwa, aiding Israel's aggression against Palestine is illegal, but it is mandatory to support the Palestinian independence struggle against Israeli aggression. The issuance of this Fatwa further strengthens the boycott of products affiliated with Israel by the Indonesian people. From data collection to analysis and appearance to findings, the study uses quantitative and descriptive strategy methods, which use numbers to try to provide an objective picture of a scenario. Secondary data is the type of data used in this study. The Yahoo Finance web is accessible to get daily stock statistics that serve as a secondary source of data. The purpose of this study is to ascertain how market boycotts affect return volatility.*

*The sample of this study was 127 stock prices per day during the boycott period. Conclusions can be made based on the data collected and the results of tests conducted on the description of the problem through statistical regression.that the Product Boycott has a significant effect on the Volatility Return of Unilever Indonesia Issuers, the Company needs to continue to perform well, especially in the financial market sector. Because in the financial market sector, investors need to see information or a good image of a company before investing their funds. Recommendations for further research can examine other variables or factors that play a role in determining the volatility of issuer returns such as financial performance or macroeconomic conditions.*

**Keywords:** *Boycott, Return Volatility, Unilever Indonesia, Palestinian-Israeli Conflict, Stock Price*

## PENDAHULUAN

Platform pasar keuangan memberikan wadah untuk persaingan informasi, di mana investor secara luas dapat menghimpun, memproses, dan menggunakan informasi untuk pengalokasian aset. Kemunculan perdagangan elektronik di Bursa Efek Indonesia (BEI) telah meningkatkan tuntutan akan kualitas dan ketepatan waktu informasi dalam pengambilan keputusan. Perdagangan elektronik juga telah meningkatkan signifikansi pasar *real-time* dan berita sebagai landasan untuk keputusan perdagangan. Pelaku pasar bersaing untuk mendapatkan informasi dengan berbagai pihak lain di pasar keuangan, dan perkembangan teknik tekstualisasi telah menyebabkan semakin banyak investor yang memanfaatkan sentimen dari berita bisnis dalam proses pengambilan keputusan investasi mereka.(Fitriaty et al., 2024)

Dalam pengambilan keputusan investasi tentu saja ada beberapa risiko yang harus diperhatikan. Hal ini harus diperhatikan karena berhubungan dengan return yang akan diterima oleh investor. Namun, di tengah perkembangan yang pesat, perusahaan seperti Unilever Indonesia. PT Unilever Indonesia merupakan perusahaan salah satu perseroan terdepan untuk katagori *Fast Moving Costumer Goods* (FMCG) di Indonesia yang dirikan pada 5 desember 1933. Sebagai pemimpin pasar dalam berbagai kategori produk konsumen sehari-hari, Unilever Indonesia memiliki pengaruh yang signifikan dalam ekonomi domestik. Unilever mempunyai lebih berasal 400 merek dagang, dengan 14 merek diantaranya memiliki total penjualan lebih berasal 1 miliar, yakni : Axe, Dove, Omo, Becel, Heartbrand, Hellmann`s, Knorr, Lipton, Lux,

Magnum, Rama, Rexona, Sunsilk dan Surf. Unilever N.V. dan Unilever plc, beroperasi pada bawah satu nama serta dipimpin sang dewan direksi yg sama. Unilever dibagi sebagai empat divisi utama, yakni makanan, Minuman dan Es Krim, Perawatan Rumah Tangga, serta Perawatan Tubuh. Perusahaan ini banyak dihadapkan dengan berbagai tantangan. termasuk respons konsumen terhadap praktik bisnis atau kebijakan perusahaan. Salah satu bentuk respons ini adalah boikot produk.

Tujuan dari kelompok A strike, Divestment, and Sanctions (BDS) adalah memberikan tekanan politik dan kapitalisme kepada Israel agar berhenti menduduki Palestina. Sejak diluncurkan pada tahun 2005, BDS telah mengembangkan sejumlah strategi. Para pendukung BDS bertindak tegas di sejumlah negara Eropa, termasuk Perancis, Swedia, dan Inggris, dengan mengusir barang-barang Israel dari toko-toko di lingkungan sekitar. Dengan meningkatnya konflik Israel-Palestina pada Oktober 2023, seruan BDS kembali disuarakan di Indonesia. Terkait UU Dukungan Pejuang Palestina, Majelis Ulama Indonesia (MUI) mengeluarkan Fatwa Nomor 83 Tahun 2023 pada 10 November 2023. Menurut fatwa tersebut, membantu agresi Israel terhadap Palestina adalah ilegal, namun diwajibkan

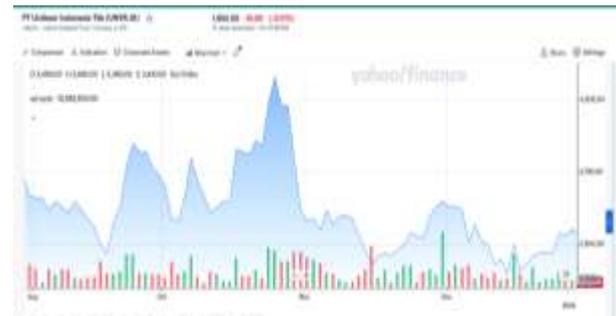
untuk mendukung perjuangan Palestina. memperjuangkan kemerdekaan Palestina melawan agresi Israel. Penerbitan fatwa ini semakin memperkuat serangan terhadap barang-barang yang berafiliasi dengan Israel oleh masyarakat Indonesia.(Pujiastuti, 2023)

Secara umum boikot produk dapat berdampak negatif bagi perusahaan, salah satu dampak langsung dari boikot adalah penurunan penjualan produk atau jasa yang diboikot. Hal ini bisa berdampak signifikan terutama jika boikot didukung oleh banyak konsumen atau berlangsung dalam jangka waktu lama. Selain itu boikot juga dapat berdampak pada kerugian keuangan perusahaan yang mungkin mengalami kerugian finansial yang besar akibat penurunan pendapatan. Hal ini bisa berlanjut ke masalah keuangan yang lebih serius seperti pengurangan keuntungan, kerugian operasional, atau bahkan kebangkrutan.

Dilansir dari laporan keuangan tahunan perusahaan, PT Unilever Indonesia Tbk. meraih penjualan bersih Rp38,6 triliun pada 2023, turun 6,3% dibanding 2022 (year-on-year). Dalam periode sama, laba emiten berkode UNVR ini juga turun 10,5% (yoy) menjadi Rp4,8 triliun. Menurut

manajemen perusahaan, penurunan kinerja ini dipengaruhi sentimen geopolitik. Dalam dua bulan terakhir kuartal 4 2023, perseroan menghadapi tantangan eksternal yang tidak terduga, termasuk adanya penyebaran informasi yang tidak benar terkait situasi geopolitik. Selain dapat berimbas ke perusahaan, boikot juga dapat berimbas ke karyawan yang bekerja di perusahaan tersebut dimana akibat penurunan penjualan dan pendapatan bisa memaksa perusahaan untuk mengurangi tenaga kerja, yang dapat menyebabkan pemutusan hubungan kerja (PHK) atau pengurangan jam kerja karyawan.

Dampak dari boikot produk tidak hanya dirasakan oleh perusahaan yang menjadi target, tetapi juga dapat meluas ke pasar keuangan. Salah satu indikator penting dari dampak tersebut adalah volatilitas return saham perusahaan yang terkena dampak boikot. Volatilitas return ini mencerminkan fluktuasi harga saham perusahaan berbagai faktor eksternal, termasuk respons konsumen seperti boikot produk. Misalnya posisi saham Unilever menurun pada bulan desember pasca dikeluarkannya Fatwa DSN-MUI No. 83 Tahun 2023. Kondisi Saham PT Unilever Indonesia:



Gambar 1. Kondisi Harga Saham PT Unilever Indonesia

Berdasarkan harga saham unilever diatas menggambarkan adanya fluktuatif pada harga saham unilever indonesia yaitu pada tanggal 25/10/2023 yang awalnya 4.069 mengalami penurunan harga saham yang sangat tajam yaitu menjadi 3.550 pada tanggal 3/11/2023 dan sempat mengalami sedikit peningkatan harga saham yaitu 3.613 pada tanggal 6/11/2023. Namun kembali mengalami penurunan harga yang cukup tajam yang semula 2.589 pada tanggal 11/10/2023 menjadi 3.433 pada tanggal 15/11/2023. Seiring perkembangan waktu harga saham unilever indonesia mengalami peningkatan pada akhir bulan november yaitu menjadi 3.645. Meskipun masih mengalami fluktuatif harga saham namun unilever tetap berusaha dalam memperbaiki kinerja keuangan perusahaannya. Fluktuatif harga saham

yang tidak stabil ini, tentu saja dapat berimbas pada return perusahaan yang diberikan kepada investor sehingga menyebabkan volatilitas return saham perusahaan. Dilansir dari

<https://katadata.co.id>,

Penurunan ini cenderung dikaitkan dengan adanya aksi boikot produk oleh masyarakat Indonesia dan dikuatkan dengan dikeluarkannya Fatwa DSN-MUI No. 83 Mengenai Undang-Undang Dukungan Perjuangan Palestina yang disahkan pada tahun 2023 dan melarang umat Islam membeli barang dari perusahaan yang mendukung tindakan Israel terhadap Palestina, sehingga menyebabkan penurunan laba perusahaan yang berimbas pada volatilitas return saham Unilever Indonesia Tbk.

Maka jika dilihat dari penelitian dengan judul "Pengaruh Boikot Produk Terhadap Volatilitas Return Emiten Unilever Indonesia Tbk."

## **Boikot**

Boikot berasal dari Bahasa Inggris "*boycott*" berasal dari gelar Kapten Charles Calum Boikot, seorang agen lapangan di Irlandia. Masyarakat Irlandia marah dengan harga sewa yang terlalu tinggi dari Kapten Boikot sehingga enggan

memanen ladang mereka. Boikot juga disebut sebagai "Batalkan Budaya" adalah tindakan atau praktik menghindari barang atau kelompok tertentu karena keyakinan atau perilaku mereka yang tidak pantas secara moral dan sosial. Boikot didefinisikan sebagai upaya seseorang atau sekelompok besar orang untuk mencapai tujuan tertentu dengan menasihati pelanggan agar tidak membeli dan menolak tawaran barang atau jasa yang tersedia di pasar. Dengan mendorong dan memperingatkan pihak lain agar tidak membeli merek atau produk mereka dan dengan menahan transaksi apa pun yang dapat berdampak negatif terhadap laba bisnis mereka hingga kekhawatiran mereka teratasi, boikot bertujuan untuk mencapai tujuan mereka secara damai. Akibatnya, muncul dua jenis boikot: boikot publik dan boikot perusahaan. Pemogokan dapat dimotivasi oleh masa lalu, kebaktian, atau ketegangan global. (Wibowo et al., 2024)

## **Volatilitas Return Saham**

Dua pengukuran statistik volatilitas, atau penyebaran nilai obligasi atau indeks pasar, adalah varians dan deviasi standar. Volatilitas return juga menunjukkan tingkat risiko atau ketidakpastian seputar besarnya perubahan nilai suatu sekuritas.

Tingkat volatilitas yang tinggi menunjukkan bahwa nilai sekuritas dapat berubah secara dramatis dalam jangka terdapat sedikit variasi atau fluktuasi dalam nilai investasi. Pada tingkat volume rendah, perubahan nilai sekuritas sering kali terjadi secara diam-diam seiring berjalannya waktu.(Candra Bumi, 2020)

## Teori Sinyal

Teori Sinyal yang menyatakan bahwa Untuk membantu pelanggan membedakan antara perusahaan yang luar biasa dengan yang berkualitas rendah, perusahaan yang berkualitas tinggi akan secara sengaja menyampaikan sinyal kepada sektor tersebut. Teori ini digunakan dalam penelitian ini. Sinyal tersebut harus diterima secara luas oleh pasar, sulit ditiru oleh bisnis yang kurang sukses, dan diakui oleh pasar. Karena pada hakikatnya memberikan ringkasan mengenai hal-hal yang telah, sedang terjadi, dan akan terus ada demi kelangsungan hidup perusahaan. serta kesehatan pasar sekuritas itu sendiri, maka informasi sangatlah penting bagi investor dan pengusaha. Investor pasar modal memerlukan informasi yang komprehensif, cepat, andal, dan relevan sebagai alat analisis dalam pengambilan keputusan investasi.(Arista, 2021)

## METODE PENELITIAN

Penggunaan angka-angka untuk menggambarkan suatu keadaan secara objektif, dimulai dengan pengumpulan data, analisis: penampakan, dan hasil, merupakan tujuan dari pendekatan statistik deskripsi. Penelitian ini menggunakan informasi pihak ketiga sebagai tipe datanya. Sumber ketiga adalah situs Yahoo Finance, yang menyediakan statistik saham harian.

Yahoo! Website Finance (<https://finance.yahoo.com/>) yang dapat diakses secara terbuka menyediakan seluruh data harga saham harian PT Unilever Indonesia Tbk menggunakan pendekatan purposive sampling. Pengambilan sampel obyektif dilakukan karena untuk memperoleh sampel yang dapat diterima, penulis sengaja memilih sampel berdasarkan kriteria yang telah ditentukan. Kriteria pengambilan sampelnya adalah data harga saham harian PT Unilever Indonesia Tbk pada saat periode boikot.

Untuk penelitian ini, catatan digunakan untuk mengumpulkan data. Metode ini memerlukan pengumpulan data sekunder dari jurnal-jurnal yang berkaitan dengan pembelajaran serta saham harian yang dirilis di situs Yahoo

Finance. Dalam penelitian ini menggunakan harga saham harian periode oktober-desember tahun 2023, karena periode tersebut merupakan periode terjadinya peristiwa boikot produk Unilever Indonesia Tbk.

**HASIL DAN PEMBAHASAN**

Uji Normalitas

Tabel 1. Uji Normalitas

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandar dized Residual
N		127
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0,000000 0
	Std. Deviation	0,016221 23
	Most Extreme Differences	Absolute Positive Negative
Test Statistic		0,071
Asymp. Sig. (2-tailed)		0,191 <sup>c</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

Jumlah Sampel (N = 127): Jumlah total data pengamatan (harga saham harian Unilever periode boikot) yang digunakan dalam analisis. Mean Residual = 0,000000:

Rata-rata nilai residual adalah nol, yang menunjukkan tidak ada bias sistematis dari model regresi. Standar Deviasi Residual = 0,01622123: Menunjukkan seberapa besar penyebaran data residual terhadap nilai rata-ratanya. Semakin kecil nilainya, semakin terkonsentrasi data di sekitar mean. Most Extreme Differences (Absolute, Positive, Negative): Mengukur sejauh mana distribusi residual menyimpang dari distribusi normal. Nilai absolut tertinggi adalah 0,071. Nilai positif tertinggi = 0,064 dan negatif terendah = -0,071 menunjukkan deviasi dari distribusi normal ke arah atas dan bawah. Test Statistic (K-S) = 0,071: Nilai statistik K-S yang menunjukkan seberapa jauh distribusi residual dari distribusi normal. Nilai ini akan dibandingkan dengan nilai kritis atau dikonfirmasi dengan nilai signifikansi (p-value). Asymp. Sig. (2-tailed) = 0,191: Ini adalah p-value dari uji Kolmogorov-Smirnov. Karena nilainya lebih besar dari 0,05. yang menyatakan bahwa data residual berdistribusi normal.

Berdasarkan hasil Uji Normalitas diatas Boikot Produk memiliki nilai signifikan sebesar 0,191 demikian bahwa data berdistribusi normal sesuai dengan

kesimpulan uji normalitas One Sample Kolmogrov Smirnov.

Uji Autokorelasi

Tabel 2. Uji Autokorelasi

**ModelSummary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	0,218 <sup>a</sup>	0,048	0,040	0,01629	1,835

Nilai DW diinterpretasikan dengan membandingkannya terhadap nilai-nilai kritis dalam tabel DW berdasarkan jumlah variabel independen ( $k = 1$ ) dan jumlah observasi ( $n = 127$ ). Tabel diatas menunjukkan nilai DW sebesar 1,835. Maka diperoleh nilai sebagai berikut:  $dL = 1,617$ ,  $dU = 1,811$ ,  $4-dL = 2,383$ , dan  $4-dU = 2,189$ . Berdasarkan kriteria di atas, diperoleh hasil autokorelasi Uji pada penelitian ini menunjukkan tidak terdapat autokorelasi, dengan  $dU < DW < 4-dU$  ( $1,811 < 1,835 < 2,189$ ).

Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas merupakan pengujian yang bertujuan untuk mengetahui keadaan dimana terjadinya ketidaksamaan varian antara pengamatan probabilitas yang dihasilkan. didalam penelitian ini uji heteroskedastisitas dengan menggunakan uji glejser. Jika hasil hasil penelitian menunjukkan nilai Sig.  $> 0,05$  sehingga dapat dinyatakan bahwa tidak terjadi heterokedastisitas antar variable independennya, begitupun sebaliknya.

Berikut hasil Uji Heteroskedastisitas:

Tabel 3. Uji Heterokedastisitas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
(Constant)	-0,001	0,018		-0,066	0,947
BOIKOT PRODUK	3,779E-6	0,000	0,067	0,753	0,453

Variabel independen tidak mempunyai nilai signifikansi kurang dari

0,05. berdasarkan hasil uji Glejser pada tabel diketahui juga bahwa Sig. Boikot Produk sebesar 0,453 maka model regresi ini dapat dikatakan terbebas dari masalah heteroskedastisitas.

Uji Parsial (Uji Statistik t)

Pada tingkat signifikan 0,05, uji t digunakan untuk memastikan pengaruh parsial variabel tertentu terhadap variabel ketergantungan.

Tabel 4. Uji Parsial (Uji Statistik t)

Model	Unstandardized Coefficients		Standard	t	Sig.
	B	Error Std.	ized		
			Coefficients		
(Constant)	-0,072	0,028		-2,553	0,012
BOIKOT PRODUK	1,957E-5	0,000	0,218	2,503	0,014

Dengan jumlah pengamatan sebanyak =127, 2 variabel (independen dan dependen), dan tingkat signifikansi  $\alpha = 0,05$  maka derajat kebebasan (df) sama dengan  $n-k = 127-2 = 125$ . Jadi, 1,980 adalah nilai t tabel. Berikut ini diperoleh hasil uji parsial atau uji t di atas, Nilai t estimasi sebesar 2,503 lebih tinggi dari t tabel ( $2,503 > 1,980$ ), dan nilai

probabilitas signifikansi sebesar 0,014 yang menunjukkan nilai kurang dari nilai tingkat signifikansi 0,05 ( $0,014 < 0,05$ ), adalah temuan uji statistik t untuk faktor Boikot Produk. Oleh karena itu, maka H0 ditolak dan H1 diterima karena dapat disimpulkan bahwa Return Volatility dipengaruhi oleh unsur Boikot Produk.

**Analisis Boikot Produk terhadap Volatilitas Return Emiten Unilever Indonesia Tbk**

Hasil penelitian menunjukkan bahwa boikot produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap volatilitas return saham PT Unilever Indonesia Tbk. Hal ini terbukti dari hasil uji parsial (uji t), di mana nilai t hitung sebesar 2,503 lebih besar dari t tabel sebesar 1,980, dan nilai signifikansi  $0,014 < 0,05$ . Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa aksi boikot produk memberikan tekanan terhadap stabilitas return saham, memperbesar fluktuasi yang terjadi pada saham Unilever selama periode observasi. Secara teoritis, hal ini sejalan dengan Teori Sinyal yang menyatakan bahwa informasi yang diterima pasar, baik berupa aksi nyata seperti boikot maupun

simbolik seperti fatwa keagamaan, akan dianggap sebagai sinyal mengenai prospek masa depan perusahaan. Dalam konteks ini, aksi boikot menjadi sinyal negatif yang ditangkap investor sebagai peningkatan risiko reputasi dan prospek penurunan kinerja perusahaan, sehingga memicu reaksi jual beli saham yang tidak stabil dan berdampak pada volatilitas return saham.

Dalam menghadapi isu boikot, unilever melakukan strategi *Public Relations* dengan salah satu teori yang dikemukakan oleh Harwood Child yaitu melalui *Strategy of Publicity* dan *Strategy of Image*, dalam *Strategy of Publicity* Unilever Indonesia berusaha melakukan kampanye penyebaran pesan yang menekankan produknya diproduksi secara lokal di Indonesia dan telah bersertifikasi halal, sedangkan melalui *Strategy of Image*, Unilever Indonesia melakukan publikasi terhadap kegiatankegiatan yang bersifat positif sehingga dapat menjaga reputasi perusahaan, dalam hal ini Unilever Indonesia menonjolkan kepedulian perusahaan terhadap lingkungan sosial dengan memberikan bantuan kemanusiaan dan menekankan kepedulian lingkungan melalui produk-produknya. (Firman et al., 2024)

## KESIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh aksi boikot produk terhadap volatilitas return saham PT Unilever Indonesia Tbk, khususnya setelah meningkatnya konflik Palestina-Israel dan dikeluarkannya Fatwa DSN-MUI Nomor 83 Tahun 2023 yang melarang umat Islam membeli produk yang mendukung agresi Israel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: Aksi boikot produk secara signifikan mempengaruhi volatilitas return saham Unilever Indonesia. Hal ini terbukti dari hasil uji statistik t-test, di mana nilai t hitung (2,503) lebih besar dari t tabel (1,980), serta nilai signifikansi sebesar 0,014 yang lebih kecil dari 0,05. Artinya, secara statistik boikot produk berpengaruh terhadap volatilitas return saham perusahaan selama periode observasi. Fluktuasi harga saham PT Unilever Indonesia Tbk mengalami ketidakstabilan signifikan selama periode Oktober hingga Desember 2023, yang bersamaan waktunya dengan munculnya fatwa dan aksi boikot. Ini mengindikasikan bahwa pasar merespons informasi sosial-politik sebagai sinyal terhadap prospek perusahaan, sebagaimana dijelaskan dalam Teori Sinyal.

Dari perspektif investor, boikot menjadi sinyal negatif yang memperbesar risiko reputasi dan menimbulkan ketidakpastian terhadap kinerja finansial perusahaan. Reaksi pasar berupa penurunan tajam harga saham menggambarkan meningkatnya persepsi risiko, yang pada akhirnya menyebabkan volatilitas return saham meningkat. Untuk menjaga stabilitas dan kepercayaan pasar, Unilever Indonesia melakukan strategi *public relations*, seperti: *Strategy of Publicity*, Menginformasikan bahwa produknya diproduksi di Indonesia dan telah bersertifikasi halal. Dan *Strategy of Image*, Menonjolkan kegiatan sosial dan kepedulian lingkungan guna memulihkan reputasi perusahaan di mata publik dan investor.

## DAFTAR PUSTAKA

- Arista, D. (2021). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI RETURN SAHAM (Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Go Public di BEI periode tahun. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan*, 3(1), 1–15.  
<https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf%0Ahttp://jurnal.stietotalwin.ac.id/index.php/jimat/article/view/29/28%0Ahttp://journal.stebisdarussalamoki.ac.id/index.php/khozana%0Ahttps://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2018.v7.i08.p2%0Awww>.
- Candra Bumi, O. (2020). VOLATILITAS

RETURN SAHAM DI INDONESIA : POLA DAN PERBANDINGAN DENGAN MALAYSIA DAN SINGAPURA. *Jurnal BPPK*, 6(1), 61–74.

- Firman, M., Ekonomi, F., Uin, I., & Wahid, K. H. A. (2024). *Strategi Public Relations Unilever Indonesia dalam Menjaga Reputasi Pasca Isu Boikot Pro-Israel*. 2(6), 171–178.
- Fitriaty, Jihan, S., & Saputra, M. H. (2024). Respon investor terhadap fatwa MUI no. 83/2023 pada saham perusahaan terkena isu boikot. *Ilmumanajemen*, 12(2), 366–378.
- Pujiastuti, A. (2023). Mengungkap Dampak Boikot Terhadap Nilai Pasar Perusahaan. *Jurnal Ekonomika*, 11(1), 675–687.
- Wibowo, P., Hapsari, R. D., Ascha, M. C., & Timur, J. (2024). *Respon publik terhadap fatwa boikot produk israel oleh majelis ulama indonesia*. 7(1), 382–395.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**UNIT PERPUSTAKAAN**

**NPP: 1807062F0000001**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA**  
**Nomor : P-1492/ln.28/S/U.1/OT.01/04/2025**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : FERNANDO KURNIAWAN  
NPM : 2103020014  
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Perbankan Syariah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2024/2025 dengan nomor anggota 2103020014

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas administrasi Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 24 April 2025  
Kepala Perpustakaan

Dr. As'ad, S. Ag., S. Hum., M.H., C.Me  
NIP.19750505 200112 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jl. Ki Hajar Dewantara 15A Iringmulyo, Metro Timur, Kota Metro, Lampung, 34111  
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296

---

### **SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI**

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa;

Nama : Fernando Kumiawan  
NPM : 2103020014  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Adalah benar-benar telah mengirimkan naskah Skripsi berjudul **PENGARUH BOIKOT PRODUK TERHADAP VOLATILITAS RETURN EMITEN UNILEVER TBK** untuk diuji plagiasi. Dan dengan ini dinyatakan **LULUS** menggunakan aplikasi Turnitin dengan **Score 20%**.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 7 Mei 2025  
Ketua Jurusan S1 Perbankan Syariah



**Anggoro Sugeng, SEI., M.Sh.Ec**  
NIP.199005082020121011



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

**FORMULIR PENDAFTARAN MUNAQOSYAH**  
**Semester Genap Tahun Akademik 2024/2025**

**DATA MAHASISWA**

Nama Lengkap : FERNANDO KURNIAWAN  
Nomor Pokok Mahasiswa (NPM) : 2103020014  
Semester : 8 (delapan)  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan/Prodi : Perbankan Syariah (S1-PBS)  
Tempat/Tanggal Lahir : GANJAR AGUNG, 2002 Desember 18  
Jenis Kelamin : Laki-laki  
Status Perkawinan : Tidak Kawin  
Alamat Lengkap : Jl. GANJAR ASRI RT/RW 46/10 Desa/Kelurahan Ganjarasri Kecamatan Metro Kabupaten/Kota Metro Propinsi Lampung  
No Telp / HP : 89628880056

**DATA ORANGTUA/WALI**

Nama Ayah : HARTONO PENDRIYANTO  
Pendidikan : ≤ SMA  
Pekerjaan : Sopir/Masinis/Kondektur  
Nama Ibu : KAMISAH  
Pendidikan : ≤ SMA  
Pekerjaan : Tidak Bekerja  
Alamat Orangtua : JL. SUMBAWA II NO 2  
Telp. 89631589665

**DATA SKRIPSI/TUGAS AKHIR**

Judul Skripsi/Tugas Akhir : PENGARUH BOIKOT PRODUK TERHADAP VOLATILITAS RETURN EMITEN UNILEVER TBK  
Link Drive Syarat : [https://drive.google.com/drive/folders/13\\_RjYMUxPEyknAheQCSQ02pYAGIjHMr](https://drive.google.com/drive/folders/13_RjYMUxPEyknAheQCSQ02pYAGIjHMr)  
Link Drive Sripsi : <https://drive.google.com/drive/folders/13eHXBlawrzKvqVdzW2n4kGFCHtJR3yYc>  
Dosen Pembimbing 1 : Muhammad Ryan Fahlevi, M.M  
Dosen Pembimbing 2 :



Metro, 08 Mei 2025  
Pendaftar,

**FERNANDO KURNIAWAN**  
NPM 2103020014

**Pernyataan:**

Dengan ini saya Menyatakan bahwa seluruh isian data tersebut di atas adalah benar. Apabila di kemudian hari data tersebut tidak benar, maka konsekuensi akibat kesalahan tersebut seluruhnya menjadi tanggungjawab saya.

**LETTER OF ACCEPTANCE (LOA)**  
**FOR SCIENTIFIC ARTICLE PUBLICATION**

No. 15/JKM/LOA/VII/01/2025

Chief of Editor Evolusi Ekonomix: Jurnal Akuntansi Modern (JKM) has decided that the name article below has been accepted on JKM will be published in Vol 7 No 1 2025.

Author : Fernando Kurniawan, and Muhammad Ryan Fahlevi  
Email : hpfernandokurniawan@gmail.com  
Title : **PENGARUH BOIKOT PRODUK TERHADAP  
VOLATILITAS RETURN EMITEN UNILEVER INDONESIA  
TBK**  
Affiliation : IAIN Metro Lampung  
Indexation : Sinta 6

Thank you for submitting your article to our journal. We wish you all possible success in the future.

Issued on,  
21 Februari 2025



Publisher



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507 Fax (0725) 47296 Website: www.metrouniv.ac.id, e-mail: iain@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN**

NOMOR: B-0476/In.28.3/D.1/PP.00.9/04/2025

*Assalamualaikum. Wr. Wb*

Yang bertanda tangan dibawah ini Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro menerangkan bahwa :

Nama : FERNANDO KURNIAWAN  
NPM : 2103020014  
Jurusan : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Dengan ini dinyatakan "Lulus" pada Ujian Komprehensif dengan rincian penilaian sebagai berikut:

No	Jenis Ujian	Nilai
1	Keagamaan	75
2	Kefakultasan	80
3	Keprodian	80
Nilai Akhir		78,3

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

*Wassalamualaikum. Wr. Wb*

Metro, 21 April 2025

Wakil Dekan I  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
IAIN Metro

Putri Swastika, M.IF., Ph.D.  
NIP. 198610302018012001



Tanggal	6 Mei 2025
Validasi Prodi	

## **RIWAYAT HIDUP**



Nama Fernando Kueniawan lahir pada 18 Desember 2002 di Ganjar Agung, merupakan anak ketiga dari tiga bersaudara dari pasangan Hartono Fendriyanto dan Kamisah. Riwayat pendidikan pertama kali masuk di TK Handayani Metro Barat kemudian melanjutkan di SD Negeri 9 Metro Barat setelah tamat melanjutkan di SMP Muhammadiyah 1 Metro kemudian lanjut di SMA Negeri 2 Metro dan kemudian melanjutkan pendidikan Strata 1 dengan program studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Institut Agama Islam Negeri Metro.

Adapun pengalaman organisasi yaitu pernah menjadi ketua divisi humas Lembaga Keagamaan Kampus (LKK) dan diamanahkan sebagai ketua departement Humas dan Publikasi pada organisasi Ikatan Keluarga Besar Mahasiswa Bidikmisi Kartu Indonesia Pintar Kuliah (IKABIM KIP-K). Berkat petunjuk dan pertolongan Allah SWT. Serta motivasi yang tinggi untuk terus belajar, berusaha dan doa kedua orang tua dalam menjalankan aktivitas akademik di program studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro. Alhamdulillah Peneliti dapat menyelesaikan pengerjaan tugas akhir ini. Semoga dapat memberikan manfaat bagi banyak orang. Akhir kata peneliti mengucapkan rasa syukur dan terima kasih kepada semua pihak yang sudah membantu dalam menyelesaikan Jurnal yang berjudul "Pengaruh Boikot Produk Terhadap Volatilitas Return Emiten Unilever Indonesia TBK".