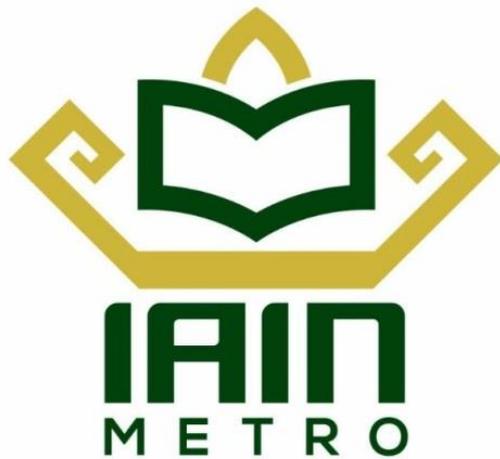


SKRIPSI

**PERAN UMKM TERHADAP PENINGKATAN EKONOMI KELUARGA
DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
(Studi Kasus Bakpia Joya di Desa Adijaya Kecamatan Pekalongan
Kabupaten Lampung Timur)**

Oleh :

**RAHMAT DANI
NPM. 2103010057**



**Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1446 H / 2025 M**

**PERAN UMKM TERHADAP PENINGKATAN EKONOMI KELUARGA
DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
(Studi Kasus Bakpia Joya di Desa Adijaya Kecamatan Pekalongan
Kabupaten Lampung Timur)**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Memenuhi Sebagian Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana ekonomi (S.E)

Oleh :

Rahmat Dani

NPM. 2103010057

Pembimbing : Vera Ismail, M.E

Program Studi Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi Bisnis Islam

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO

1446 H/2025 M



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 Alingmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296 Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iaimetro@metrouniv.ac.id

NOTA DINAS

Nomor :-
Lampiran : 1 (satu) berkas
Perihal : **Pengajuan Permohonan untuk dimunaqosyahkan**

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Metro
Di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah kami adakan pemeriksaan dan bimbingan seperlunya maka Skripsi yang disusun oleh:

Nama : RAHMAT DANI
NPM : 2103010057
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : PERAN UMKM TERHADAP PENINGKATAN EKONOMI KELUARGA DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Kasus Bakpia Joya di Desa Adijaya)

Sudah kami setujui dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk dimunaqosyahkan. Demikian harapan kami dan atau penerimaannya, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Metro, 07 Mei 2025
Dosen Pembimbing

Vera Ismail, M.E
NIP. 198908082020122011

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul : PERAN UMKM TERHADAP PENINGKATAN EKONOMI
KELUARGA DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
(Studi Kasus Bakpia Joya di Desa Adijaya)

Nama : RAHMAT DANI

NPM : 2103010057

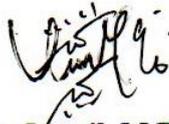
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : Ekonomi Syariah

MENYETUJUI

Sudah dapat kami setujui untuk disidangkan dalam sidang munaqosyah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro.

Metro, 07 Mei 2025
Dosen Pembimbing



Vera Ismail, M.E
NIP. 198908082020122011



**KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki.Hajar Dewantara Kampus15Alringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296 Website:www.metrouniv.ac.id E-mail:iaimetro@metrouniv.ac.id

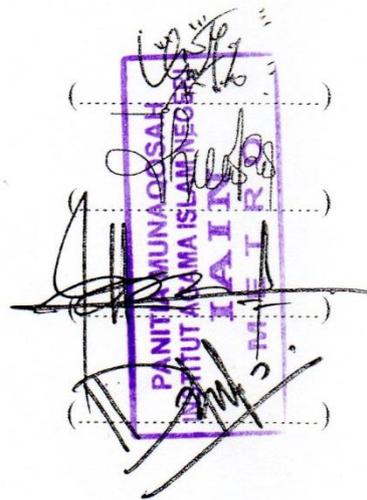
PENGESAHAN SKRIPSI

No: B-1234/11.28.3/D/PP-00-9/06/2025

Skripsi dengan Judul: PERAN UMKM TERHADAP PENINGKATAN EKONOMI KELUARGA DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI KASUS BAKPIA JOYA DI DESA ADIJAYA KECAMATAN PEKALONGAN KABUPATEN LAMPUNG TIMUR), disusun oleh: RAHMAT DANI, NPM: 2103010057, Program Studi Ekonomi Syariah, telah diujikan dalam Sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada hari/tanggal: Senin, 2 Juni 2025.

TIM PENGUJI:

Ketua/Moderator : Vera Ismail, M.E.
Penguji I : Hermanita, M.M.
Penguji II : Hotman, M.E.Sy.
Sekretaris : Primadatu Deswara, SKM., MPH.



Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Dri Santoso, M.H
NIP. 19670316 199503 1 001

ABSTRAK

PERAN UMKM TERHADAP PENINGKATAN EKONOMI KELUARGA DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Kasus Bakpia Joya di Desa Adijaya Kecamatan Pekalongan Kabupaten Lampung Timur)

Oleh :

**RAHMAT DANI
NPM. 2103010057**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya peran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam menunjang perekonomian masyarakat, khususnya dalam lingkup keluarga. UMKM mampu menciptakan lapangan kerja baru, meningkatkan pendapatan rumah tangga, dan memberikan kontribusi nyata terhadap kesejahteraan masyarakat desa. Studi ini secara khusus menyoroti UMKM Bakpia Joya di Desa Adijaya yang telah memberikan dampak ekonomi bagi masyarakat sekitar, terutama bagi ibu rumah tangga yang ikut terlibat dalam proses produksi. Oleh karena itu peneliti tertarik untuk mengkaji lebih dalam tentang bagaimana Peran UMKM Terhadap Peningkatan Ekonomi Keluarga Dalam Perspektif Ekonomi Islam (studi kasus bakpia joya di desa adijaya kecamatan pekalongan kabupaten lampung timur).

Penelitian ini adalah penelitian lapangan (Field Research), yang bersifat deskriptif kualitatif. Sumber data primer ditetapkan dengan purposive sampling dengan penggalan data melalui teknik wawancara dan dokumentasi, Analisis data menggunakan metode berfikir Induktif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa UMKM Bakpia Joya berperan signifikan dalam meningkatkan ekonomi keluarga dengan membuka peluang kerja, memberikan penghasilan tambahan, dan memberdayakan masyarakat secara berkelanjutan. Dalam perspektif ekonomi Islam, usaha ini telah mencerminkan nilai-nilai seperti keadilan, kerja sama, dan keberkahan. Dengan demikian, UMKM tidak hanya menjadi penggerak ekonomi, tetapi juga menjadi sarana untuk mewujudkan kesejahteraan yang berlandaskan nilai-nilai islam.

Kata Kunci : *UMKM, Ekonomi keluarga, Ekonomi Islam*

ORISINALITAS PENELITIAN

5 Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rahmat Dani
NPM : 2103010057
Prodi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah asli hasil penelitian saya, kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

c

Metro, Mei 2025
Yang menyatakan,



Rahmat Dani
NPM. 2103010057

MOTTO

... إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ... ﴿١١﴾

Artinya: *Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan sesuatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri. (Q.S Ar-Ra'd: 11)*

PERSEMBAHAN

Tiada kata yang pantas saya ucapkan dengan kerendahan hati dan rasa syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan begitu banyak nikmat, dan keberkahan dalam hidup peneliti, penulis persembahkan skripsi ini kepada :

1. Orang Tua Tercinta Alm Bapak Suparman dan Ibu Supiatun. Do'a tulus dan terima kasih selalu ku persembahkan atas jasa, pengorbanan, mendidik dan membesarkanku dengan penuh rasa kasih sayang serta senantiasa mendoakan, memberikan motivasi, nasihat dan dukungan sehingga peneliti dapat menyelesaikan pendidikan di IAIN Metro
2. Dosen Pembimbing Ibu Vera Ismail M.E yang telah membimbing dan memotivasi hingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Dosen-dosen IAIN Metro yang telah memberikan ilmunya selama menjalankan perkuliahan.
4. Teman-teman Ekonomi Syariah angkatan 2021, terkhusus teman-teman kelas C dan F, Serta sahabat-sahabat yang selalu menghibur dan memberi semangat.
5. Almamaterku tercinta IAIN Metro yang selalu saya banggakan yang telah menjadi saksi perjuangan perkuliahan selama ini.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Saya panjatkan rasa dan puji syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan jasmani maupun rohani sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi. Penulisan Skripsi ini adalah salah satu bagian dari persyaratan untuk memperoleh gelar S.E pada Prodi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Metro.

Dalam upaya penyelesaian Skripsi ini, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Ida Umami, M.Pd.,Kons selaku Rektor IAIN Metro
2. Dr. Dri Santoso, M.H selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro
3. Mujib Baidhowi, M.E, sebagai Ketua Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Metro.
4. Vera Ismail, M.E, selaku pembimbing skripsi yang sangat berharga dalam mengarahkan dan memotivasi saya.
5. Seluruh Dosen serta segenap Civitas Akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Kritik dan Saran demi perbaikan Skripsi ini sangat diharapkan dan akan diterima dengan kelapangan hati dan akhirnya semoga hasil penelitian yang dilakukan kiranya dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan di dalam ekonomi syariah.

Metro, Mei 2025
Peneliti



Rahmat Dani
NPM. 2103010057

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
NOTA DINAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
ORISINALITAS PENELITIAN	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Balakang Masalah.....	1
B. Pertanyaan Penelitian	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
D. Penelitian Relevan.....	9

BAB II LANDASAN TEORI

A. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).....	13
1. Pengertian Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).....	13
2. Dasar Hukum Usaha Mikro kecil dan Menengah	14
3. Karakteristik Usaha Mikro Kecil Menengah	17
4. Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	18
B. Ekonomi Keluarga.....	20
1. Pengertian Ekonomi Keluarga	20
2. Dasar Hukum Ekonomi Keluarga	21

3. Faktor yang Mempengaruhi Peningkatan Ekonomi Keluarga.....	24
4. Macam Macam Ekonomi Keluarga	25
C. Perspektif Ekonomi Islam	27
1. Pengertian Ekonomi Islam	27
2. Prinsip Prinsip Ekonomi Islam	28

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitian.....	32
B. Sumber Data	33
C. Tehnik Pengumpulan Data	35
D. Teknik Penjamin Keabsahan Data	36
E. Tehnik Analisis Data	38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Desa Adijaya dan UMKM Bakpia Joya.....	41
1. Gambaran Umu Desa Adijaya	41
2. Gambaran Umum UMKM Bakpia Joya	45
B. Analisis Peran UMKM Bakpia Joya dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga yang Terlibat dalam UMKM Bakpia Joya di Desa Adijaya Kecamatan Pekalongan Lampung Timur.....	49
C. Peran UMKM dalam meningkatkan Ekonomi Keluarga dalam Perspektif Ekonomi Islam	57

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	62
B. Saran	63

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP PENULIS

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.	Peta Desa Adijaya	41
Gambar 4.2	Foto tempat ibadah untuk karyawan bakpia joya	56
Gambar 4.3	Bahan bahan pembuatan bakpia dengan menggunakan logo halal dan kualitas terbaik	58

DAFTAR TABEL

Table 1.1	Penelitian Relevan	10
Table 4.1	Jumlah Penduduk	42
Table 4.2	Jumlah penduduk berdasarkan Usia	43
Table 4.3	Klasifikasi pendidikan	43
Table 4.4	Rata-Rata Pendapatan Keluarga Karyawan Bakpia Joya	53
Table 4.5	Indikator BKKBN membangun ekonomi karyawan Bakpia Joya	54

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Balakang Masalah

Perkembangan masyarakat yang semakin pesat, kebutuhan hidup yang semakin meningkat, secara tidak langsung telah mendorong masyarakat untuk berfikir dan melakukan sebuah gerakan untuk meningkatkan taraf hidup diantaranya dengan berwirausaha. Masalah ini sejalan dengan pengertian wirausaha yaitu suatu peroses penerapan kreatifitas dan inovasi dalam memecahkan persoalan dan menemukan peluang untuk memperbaiki kehidupan.¹

Kegiatan usaha merupakan kerjas keras untuk meningkatkan kehidupan masyarakat pada dasarnya kehidupan masyarakat sangat beragam, oleh karna itu dengan adanya kegiatan usaha diharapkan mampu memenuhi Kebutuhan tersebut. Indonesia indentik dengan sumber daya alamnya yang kaya, walau demikian dalam pengembenganya masih belum maksimal. Sehingga masyarakat di tuntutan untuk mengembangkan di setiap daerah untuk memenuhi kebutuhanya.

Masyarakat perlu mengidentifikasi potensi dan peluang yang ada di lingkungan sekitar yang akan di jadikan peluang usaha. Harapan bisa dijadikan untuk menyerap tenaga kerja dari masyarakat. Peluang usaha dalam rangka memenuhi kebutuhan dan melimpahkan sumber daya manusia yang

¹ Muhammad Hafid Abadi, *'Peran Home Industri Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga Perspektif Ekonomi Syariah'*, 2022.

belum mampu di kelola pemerintah melalui pendirian Usaha Kecil dan menengah (UMKM).²

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) adalah bagian usaha produktif yang berdiri sendiri disemua sektor ekonomi, dilakukan oleh orang perorang atau badan usaha yang memenuhi kriteria. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) merupakan bagian dari ekonomi nasional yang paling strategis dan dapat menyangkut hajat hidup orang banyak. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Indonesia memiliki peran yang sangat penting terutama dalam hal penciptaan lapangan kerja. Keberadaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) hendaknya dapat memberikan kontribusi yang baik terhadap kesejahteraan masyarakat khususnya dalam upaya penanggulangan masalah-masalah yang sering terjadi di masyarakat seperti tingginya tingkat kemiskinan dan besarnya jumlah pengangguran.

Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) mempunyai peran yang besar dalam pembangunan ekonomi nasional, selain berperan dalam pertumbuhan ekonomi nasional dan penyerapan tenaga kerja, UMKM juga berperan dalam pendistribusian hasil-hasil pembangunan dan merupakan motor penggerak pertumbuhan aktivitas ekonomi nasional perhatian pada pengembangan sektor UMKM memberikan makna tersendiri bagi usaha menekan angka kemiskinan suatu Negara.

Keberadaan UMKM tidak dapat dihapuskan ataupun dihindarkan dari masyarakat bangsa saat ini. Karena keberadaanya sangat bermanfaat dalam hal

² Sedinadia Putri, 'Kontribusi UMKM Terhadap Pendapatan Masyarakat Ponorogo: Analisis Ekonomi Islam Tentang Strategi Bertahan Di Masa Pandemi Covid-19', *EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies*, 4.2 (2020), p. 147, doi:10.30983/es.v4i2.3591.

pendistribusian pendapatan masyarakat. Selain itu juga mampu menciptakan kreatifitas yang sejalan dengan usaha untuk mempertahankan dan mengembangkan unsur-unsur tradisi dan kebudayaan masyarakat setempat. Pada sisi lain, UMKM mampu menyerap tenaga kerja dalam skala yang besar mengingat jumlah penduduk Indonesia yang besar sehingga hal ini dapat mengurangi tingkat pengangguran. keberadaan UMKM yang bersifat padat karya, menggunakan teknologi yang sederhana dan mudah dipahami mampu menjadi sebuah wadah untuk masyarakat bekerja.³

Umat muslim penting untuk memahami bagaimana perekonomian rumah tangga yang berlandaskan syariat islam agar tata kelola harta semakin baik, dalam berwirausaha juga tentunya harus menerapkan prinsip-prinsip yang sesuai dengan ajaran agama Islam, agar dalam produksinya terealisasikan kesejahteraan bersama yang bertujuan untuk kemaslahatan dan menghindari kemudharatan dengan keberuntungan dan kehidupan yang baik dalam bingkai aturan islam.

Kegiatan produksi merupakan elemen yang sangat penting untuk memenuhi kebutuhan masyarakat. Ekonomi masyarakat dapat ditingkatkan dengan cara berusaha melakukan kegiatan-kegiatan produksi. Sesuai dengan Firman Allah SWT.

³ Sitaman Said and Azhar Azhar, 'Peran Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm) Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga Di Kelurahan Mande Kecamatan Mpunda Kota Bima', *Jurnal PenKomi: Kajian Pendidikan Dan Ekonomi*, 4.1 (2021), pp. 29–41, doi:10.33627/pk.v4i1.439.

وَالْأَنْعَامَ خَلَقَهَا لَكُمْ فِيهَا دِفْءٌ وَمَنْفَعٌ وَمِنْهَا تَأْكُلُونَ ﴿٥﴾

Artinya: *Dia telah menciptakan hewan ternak untukmu. Padanya (hewan ternak itu) ada (bulu) yang menghangatkan dan berbagai manfaat, serta sebagian (daging)-nya kamu makan..*⁴(QS. An-Nahl:5).

Hewan ternak sebagai sumber manfaat Ayat ini menunjukkan bahwa hewan ternak (seperti sapi, kambing, domba) bukan hanya untuk daging, tapi juga susu, bulu, kulit, dan lain-lain yang bisa dimanfaatkan untuk kebutuhan hidup dan ekonomi. Manfaat Produk untuk kesejahteraan masyarakat artinya Bakpia jaya sebagai produk olahan makanan memberikan manfaat ekonomi dan gizi bagi masyarakat. Sama seperti hewan ternak yang dimanfaatkan untuk makan dan kebutuhan lainnya, produk bakpia adalah bentuk pemanfaatan ciptaan Allah (seperti tanaman dan bahan pangan) yang bernilai manfaat.

Masyarakat desa Adijaya mayoritas bermata pencarian Bertani dan Berdagang. masyarakat di desa Adijaya mengandalkan keuntungan hasil dagang dan menunggu hasil panen selama tiga bulan sekali untuk memenuhi kebutuhan ekonomi keluarganya. Meningkatnya tingkat kebutuhan keluarga serta bahan pokok yang tidak menentu menjadi persoalan yang perlu di atasi, sehingga dalam satu keluarga di rasa akan kurang jika hanya mengandalkan dari pendapatan berdagang dan bertani. Persoalan ini ekonomi keluarga yang ada, UMKM hadir di tengah tengah masyarakat Desa Adijaya khususnya di Dusun 1 memberikan jawaban untuk memenuhi kebutuhannya.

⁴ Departemen Agama RI, Al-Hidayah Al-Quran Tafsir Perkata Tajwid Angka (Tangerang Selatan: Penerbit Kalim,2011).84

UMKM yang bergerak di bidang makanan salah satunya bakpia joya yang sudah berdiri sejak tahun 2021 dengan modal awal sekitar Rp3.000.000.- an. Awalnya usaha tersebut didirikan hanya untuk usaha keluarga saja tanpa ada karyawan sehingga kegiatan produksinya hanya dilakukan oleh keluarga pemilik usaha itu sendiri tanpa bekerja sama dengan pihak lain. Seiring bertambah banyaknya pesanan, maka suatu usaha memerlukan tambahan tenaga kerja. upaya memenuhi pesanan maka kedai bakpia merekrut ibu-ibu rumah tangga yang ada di sekitar UMKM untuk menjadi karyawan. Pada perekrutan awal ada 3 karyawan yang terdiri dari 2 ibu rumah tangga dan 1 laki laki.

Sebuah usaha memerlukan karyawan untuk menjalankan kegiatan produksinya begitu juga dengan usaha bakpia. Semakin meningkatnya produksi maka akan semakin meningkat juga karyawan yang dibutuhkan. Kegiatan produksi merupakan elemen yang sangat penting untuk memenuhi kebutuhan masyarakat, dan sekarang ada total 10 karyawan yang terdiri 7 ibu rumah tangga yang bertugas di dapur dan juga 3 laki laki yang bertugas sebagai pemasaran. Usaha bakpia joya ini sudah mencapai di beberapa wilayah kabupaten khususnya provinsi lampung seperti kabupaten lampung timur, kabupaten lampung Tengah, lampung Selatan dan kota metro.⁵

Usaha bakpia ini sistem upah berupa harian yang di bayar langsung setiap seminggu sekali. Sistem upah yang diterapkan untuk karyawan bagian membuat pengopen kue bakpia adalah Rp50.000.00 Sedangkan, untuk

⁵ Wawancara Langsung Dengan Pemilik Usaha Bakpia joya, Pada Tanggal 10 Desember2024

karyawan bagian adonan kue upah yang didapatkan Rp55.000,00 untuk karyawan bagian pemasaran, karyawan mengambil keuntungan Rp1000,00 permika kue bakpia.⁶

Berdasarkan hasil wawancara dengan karyawan lama yaitu bu lin, usaha bakpia ini membantu perekonomian keluarganya. Bu lin yang sebelumnya hanya sebagai ibu rumah tangga. Bu lin memiliki 2 anak, anak yang pertama sudah bekerja dan anak yang kedua masih duduk di bangku perkuliahan. Suami Bu lin yang bermata pencaharian sebagai buruh tukang bangunan dengan pendapatan tidak menentu. dengan bekerja di usaha bakpia joya ini Bu lin dapat membantu suaminya mencari nafkah untuk memenuhi kebutuhan rumah tangga, meskipun bu lin sudah bekerja di bakpia joya beliau masih merasa kurang untuk kebutuhan sehari hari “kadang ada aja pengeluaran tidak terduga seperti Ketika ada ibu ibu grub yasinan dan maupun buat kondangan”.⁷

Ibu dwi yang sebelumnya hanya menjadi ibu rumah tangga, bu dwi memiliki 1 orang anak Perempuan yang masih duduk di bangku SMA. dengan adanya UMKM bakpia joya ini beliau sangat terbantu untuk memenuhi kebutuhan sehari sehari. Sebelunya ibu dwi hanya bergantung dari pendapatan suami sebagai petani merasa kurang karna harus nunggu waktu panen tiba untuk memenuhi kebutuhannya. Sekarang ibu dwi sudah merasa cukup dengan pendapatan perhari nya Rp55.000,00 untuk membeli kebutuhan keluarga.⁸

⁶ Wawancara langsung dengan Salah Satu Karyawan pada 16 februari 2025

⁷

⁸ Wawancara langsung dengan karyawan usaha bakpia joya, pada tanggal 16 februari 2025

Ibu Suprih sebagai yang sebelumnya beliau ikut tani Bersama suami, dengan adanya umkm bakpia ini beliau merasa terbantu perekonomiannya. Ibu Suprih memiliki 1 orang anak yang masih sekolah di bangku SMA. Suami mba suprih yang bermata pencairan bertani (nanem palawija) merasa kebutuhannya kurang kalo cuman mengandalkan bertani saja ” ya merasa terbantu dengan adanya usaha bakpia dengan upah harian sebagai adonan kue sebesar Rp55.000.00, ya walaupun begitu terkadang kebutuhan sehari hari apalagi sekarang bahan pokok seperti selbuo mahal mahal, tetapi tetap di syukuri yang penting kita berusaha dan berikhtiar”.⁹

Usaha UMKM kedai bakpia ini memiliki prospek cerah dilihat dari jumlah penjualan produk dan semakin melebarnya tingkat jangkauan pemasaran. Dari pengamatan yang telah disebutkan di atas UMKM bakpia yang ada di Desa Adijaya Kecamatan Pekalongan adalah usaha rumahan yang memiliki prospek cerah untuk berkembang baik dalam usaha itu sendiri maupun peluang untuk membuka lapangan pekerjaan

Berdasarkan hasil pengamatan tersebut maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul : **PERAN UMKM TERHADAP PENINGKATAN EKONOMI KELUARGA DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Kasus Bakpia Joya di Desa Adijya Kecamatan Pekalongan Kabupaten Lampung Timur)**

⁹ Wawancara langsung dengan salah satu karyawan pada 17 februari 2025

B. Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka yang menjadi pokok permasalahan dalam penelitian ini adalah “Bagaimana Peran UMKM Bakpia Joya Terhadap Peningkatan Ekonomi Keluarga Dalam Perspektif Ekonomi Islam”?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penyusunan dan penelitian ini adalah untuk mengetahui Peran UMKM Kedai Bakpia Joya Terhadap Peningkatan Ekonomi Keluarga Dalam Perspektif Ekonomi Islam.

2. Manfaat Penelitian

Suatu penelitian akan lebih bermakna bila bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, maupun bagi kehidupan masyarakat. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan tambahan informasi, evaluasi, serta gambaran mengenai Peran UMKM Terhadap Peningkatan Ekonomi Keluarga Dalam Perspektif Ekonomi Islam. Adapun manfaat yang di harapkan peneliti diantaranya

1. Secara Teoritis

Secara teoritis, hasil penelitian ini di harapkan dapat di jadikan acuan bisnis dan ilmu pengetahuan yang nantinya dapat dijadikan salah satu acuan atau referensi bagi peneliti dan akademisi selanjutnya sebagai pengembangan ilmu ekonomi, khususnya di bidang UMKM

Bakpia Joya dalam menyusun strategi untuk terus meningkatkan perekonomian masyarakat.

2. Secara Praktis

- 1) Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi Pelaku UMKM, penelitian ini dapat memberikan masukan dalam mengevaluasi pemberdayaan UMKM dalam meningkatkan perekonomian masyarakat.
- 2) Penelitian ini di harapkan dapat dijadikan sebagai informasi kepada masyarakat secara umum mengenai Peran UMKM Terhadap Peningkatan Ekonomi keluarga Dalam Perspektif Ekonomi Islam.

D. Penelitian Relevan

Penelitian relevan memuat secara sistematis mengenai hasil penelitian terlebih dahulu yang sudah pernah dibuat dan dianggap cukup relevan atau mempunyai keterkaitan dengan judul dan topik yang akan diteliti. Berdasarkan penelusuran terhadap kepustakaan yang ada sejauh ini penulis belum menemukan karya tulis ilmiah yang secara khusus membahas tentang yang akan diteliti. Namun demikian peneliti juga menemukan beberapa karya tulis yang meneliti secara umum berkaitan dengan penelitian penulis, diantaranya adalah :

Table 1.1
Penelitian Relevan

No	Data	Persamaan	Perbedaan	Novelty
1.	Penelitian yang dilakukan oleh Nani Natalia Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Lampung yang berjudul “Peran UMKM Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga Menurut Prespektif Ekonomi Islam (Studi Pada UMKM Kerupuk Kemplang RIDHO di Desa Kelaten Kecamatan Penengahan Kabupaten Lampung Selatan)” ¹⁰ .	Berdasarkan penelitian ini memiliki kesamaan dari metode penelitian yang digunakan yaitu metode penelitian kualitatif dan membahas tentang peran Usaha Kecil dan Menengah (UMKM) terutama Dalam pemberdayaan masyarakat dan keluarga demi memenuhi Kebutuhan	Pada penelitian ini memiliki perbedaan dalam tehnik analisis data di mana dalam penelitian ini menggunakan tehnik metode deduktif dan induktif	Fokus pada keterlibatan perempuan (ibu rumah tangga) dalam aktivitas ekonomi produktif dan dampaknya terhadap kesejahteraan keluarga. Dan Analisis dari sudut pandang ekonomi Islam dengan menekankan prinsip <i>masalah</i> dan <i>falah</i> , memperlihatkan bagaimana UMKM bukan hanya alat ekonomi tetapi juga instrumen peningkatan keberkahan hidup.
2.	Penelitian Yang dilakukan Oleh Muhamad Hafidz Abadi Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Institut Agama Negeri Islam (IAIN) Metro yang berjudul “Peran	Berdasarkan penelitian ini memiliki kesamaan dari metode penelitian yang digunakan yaitu metode penelitian kualitatif dan	penelitian ini membahas tentang beradaan home industri sangat diperlukan di daerah pedesaan karena kegiatan	Kebaruan ini terletak pada fokus penelitian terhadap pemberdayaan ibu rumah tangga sebagai bagian dari pelaku ekonomi produktif. Penelitian ini

¹⁰ Asiva Noor Rachmayani, ‘Peran Umkm Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga Perspektif Ekonoi Islam (Studi Pada Umkm Industri Kerupuk Kemplang Ridho Di Desa Kelaten Kecamatan Penengahan Kab. Lampung Selatan’, 2020, p. 6.

No	Data	Persamaan	Perbedaan	Novelty
	Home Industri Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga Prespektif Ekonomi Syariah (Studi kasus di Kedai Bakpia Kampung Tanggulangin Kecamatan Punggur kabupaten Lampung Tengah) ¹¹ .	juga wawancara. melalui hasil penelitian di lapangan yaitu data pendapatan keluarga karyawan sebelum dan sesudah bekerja di kedai bakpia	industriinya termasuk sektor informal yang sifatnya mudah dimasuki oleh tenaga kerja pedesaan, pada umumnya tenaga kerja home industri tidak memerlukan pendidikan yang tinggi melainkan memerlukan suatu kemauan, keterampilan, kecermatan, ketelitian, dan ketekunan	menunjukkan bagaimana pelibatan perempuan dalam kegiatan UMKM yang dijalankan secara islam dapat meningkatkan kesejahteraan keluarga dan mendukung ekonomi lokal..
3.	Penelitian yang dilakukan oleh novian rahmawati jurusan ekonomi syariah fakultas ekonomi dan bisnis islam institut agama negeri islam (IAIN) Metro yang berjudul “ Peran Home Industri Terhadap kesejahteraan Ekonomi Keluarga Perspektif	jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan (field research). Adapun sifat penelitian adalah deskriptif kualitatif. Sumber data	Home industri diartikan sebagai industri rumah tangga atau industri rumahan karena termasuk usaha kecil yang dikelola keluarga. Home industri menjadi tonggak	Studi kasus UMKM dengan nilai keberkahan sebagai ukuran kinerja kebaruan ini Tidak hanya mengukur kinerja UMKM dari aspek materil seperti pendapatan atau profit, penelitian ini memperkenalkan nilai keberkahan

¹¹ Abadi, 'Peran Home Industri Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga Perspektif Ekonomi Syariah'.

No	Data	Persamaan	Perbedaan	Novelty
	Ekonomi islam (Studi Home Industri Keripik Singkong di Desa Kedaton I, Kec. Batanghari Nuban, Lampung Timur) ¹²	yang digunakan sumber data primer dan sekunder. Teknik pengumpul data diperoleh melalui wawancara dan dokumentasi. Jenis wawancara dalam penelitian ini adalah semi terstruktur. Adapun yang menjadi sasaran dalam metode wawancara adalah pemilik home industri keripik singkong, dan karyawan yang bekerja pada home industri keripik singkong	ekonomi masyarakat bahkan negara, terutama bagi masyarakat pedesaan karena kegiatan produksinya termasuk sektor informal yang sifatnya mudah dimasuki oleh tenaga kerja pedesaan, kerena pada umumnya tenaga kerja home industri tidak memerlukan pendidikan yang tinggi, tetapi memerlukan suatu kemauan, keterampilan, kecermatan, ketelitian, dan ketekunan.	sebagai indikator keberhasilan usaha yang sesuai dengan konsep ekonomi Islam.

¹² ASMAMAW ALEMAYEHU SHELEMO, 'PERAN HOME INDUSTRI TERHADAP KESEJAHTERAAN KELUARGA PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM', *Nucl. Phys.*, 13.1 (2023), pp. 104–16.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)

1. Pengertian Usaha Mikro Dan Kecil Menengah (UMKM)

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) adalah usaha yang mempunyai peranan penting dalam perekonomian negara Indonesia, baik dari sisi lapangan kerja yang terciptamaupun dari sisi jumlah usahanya. UMKM merupakan singkatan dari Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Pada dasarnya, UMKM adalah arti usaha atau bisnis yang dilakukan oleh individu, kelompok, badan usaha kecil, maupun rumah tangga Indonesia sebagai negara berkembang menjadikan UMKM sebagai pondasi utama sektor perekonomian masyarakat, hal ini dilakukan untuk mendorong kemampuan kemandirian dalam berkembang pada masyarakat khususnya dalam sektor ekonomi.¹

UMKM perlu dikembangkan sebagai bagian inti ekonomi yang mempunyai posisi peran, dan potensi strategis dalam mewujudkan pembangunan perekonomian nasional yang berkeadilan dan merata sesuai dengan amanat Ketetapan Majelis Permusyawaratan Rakyat Republik Indonesia Nomor XVI/MPRRI/1998 tentang Politik Ekonomi dalam rangka Demokrasi Ekonomi. Pengembangan UMKM perlu dilaksanakan secara komprehensif, sesuai dengan fungsinya, dan berkepanjangan

¹ Khuriyatul Mutrofin, Adam Nur Muhammad, and Mahmud Mahmud, 'Peran Umkm Dalam Mempertahankan Ekonomi Jawa Timur Selama Pandemic Covid – 19', *Jurnal Manajemen*, 1.2 (2021), pp. 1–10.

dengan melalui perkembangan situasi bisnis yang kondusif, kesempatan yang sama dalam mendirikan usaha, bantuan, perlindungan, dan pengembangan aktivitas usaha seluas-luasnya, sehingga memberikan peningkatan

Kedudukan, peran, dan potensi UMKM tatkala mewujudkan pertumbuhan ekonomi, peningkatan pendapatan, terciptanya lapangan kerja, dan mengakhiri kemiskinan.²

2. Landasan Dasar Hukum Usaha Mikro kecil dan Menengah

a. Ayat al quran Tentang Umkm

1. Surah Al Baqarah Ayat 275

الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يَقُومُونَ إِلَّا كَمَا يَقُومُ الَّذِي يَتَخَبَّطُهُ الشَّيْطَانُ
مِنَ الْمَسِّ ذَٰلِكَ بِأَنَّهُمْ قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ الرِّبَا وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ
وَحَرَّمَ الرِّبَا فَمَنْ جَاءَهُ مَوْعِظَةٌ مِّن رَّبِّهِ فَاتْتَهَىٰ فَلَهُ مَا سَلَفَ وَأَمْرُهُ إِلَىٰ
اللَّهِ وَمَنْ عَادَ فَأُولَٰئِكَ أَصْحَابُ النَّارِ هُمْ فِيهَا خَالِدُونَ ﴿٢٧٥﴾

Artinya:

“Orang-orang yang makan (mengambil) riba tidak dapat berdiri melainkan seperti berdirinya orang yang kemaklukan syaitan lantaran (tekanan) penyakit gila. Keadaan mereka yang demikian itu, adalah disebabkan mereka berkata (berpendapat), sesungguhnya jual beli itu sama dengan riba, padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. Orang-orang yang telah sampai kepadanya larangan dari Tuhannya, lalu terus berhenti (dari mengambil riba), maka baginya apa yang telah

² Elvlyn Elvlyn and Delpedro Marhaen, ‘Pengaruh Undang-Undang Cipta Kerja Terhadap Digitalisasi UMKM Di Tengah Pandemi’, *Justisi*, 8.2 (2022), pp. 82–94, doi:10.33506/js.v8i2.1707.

*diambilnya dahulu (sebelum datang larangan); dan urusannya (terserah) kepada Allah. Orang yang kembali (mengambil riba), Maka orang itu adalah penghuni penghuni neraka; mereka kekal di dalamnya”.*³

Berdasarkan dari ayat ini mendorong umat islam untuk menjalankan aktivitas bisnis UMKM yang halal dan menjauhkan dari riba. Surah Al Baqarah ayat 275 memberikan panduan pentingnya bagi pelaku bisnis UMKM Dalam menghindari riba dan menjalankan bisnis dengan cara yang halal dan berkah. Dengan menerapkan prinsip ekonomi islam, UMKM bakpia jaya dapat tumbuh secara berkelanjutan dan memberikan manfaat yang lebih luas bagi masyarakat aupun keluarga.

2. Surah An Nisa Ayat 29

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُم بَيْنَكُم بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً
عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا ﴿٢٩﴾

Artinya:

*“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu; sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu”.*⁴

Surah An Nisa ayat 29 mengajarkan bahwa usaha dan perdagangan harus di lakukan dengan cara yang halal dan adil. Adil dalam arti upah pada UMKM bakpia harus sesuai kesepakatan

³ Departemen Agama RI, Al-Hidayah Al-Quran Tafsir Perkata Tajwid Angka (Tangerang Selatan: Penerbit Kalim,2011).48

⁴ Departemen Agama RI, Al-Hidayah Al-Quran Tafsir Perkata Tajwid Angka (Tangerang Selatan: Penerbit Kalim,2011).78

antara pemilik usaha dan karyawan tanpa ada rasa kerugian di salah satu pihak. UMKM berperan penting dalam membantu keluarga mendapatkan penghasilan yang berkah, meningkatkan kesejahteraan serta menciptakan ekosistem bisnis yang berkelanjutan sesuai ajaran agama Islam.

b. Undang-Undang Tentang UMKM

UMKM dalam Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah berbeda-beda sebagai berikut :

1. Usaha mikro

Adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp.50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp. 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah).

2. Usaha Kecil

Adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, yang memenuhi kriteria Usaha Kecil. memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp. 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp. 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp.

300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp. 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah).

3. Usaha Menengah

Usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau Usaha Besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan. memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp. 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp. 10.000.000.000,00 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau b. memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp. 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp. 50.000.000.000,00 (lima puluh milyar rupiah).⁵

3. Karakteristik Usaha Mikro Dan Kecil Menengah

Karakteristik UMKM adalah sebagai usaha menengah ke bawah, pada umumnya dikelola dengan etika kejujuran masih dipegang kuat, serta relatif lebih kuat ketika dihadapkan pada krisis. Inilah yang jadi potensi UMKM yang harus diperhatikan dalam mengambil keputusan publik, baik itu oleh Pemerintah maupun Lembaga Keuangan (perbankan).UMKM memiliki karakteristik sendiri yang berbeda dengan perusahaan berskala

⁵ Syaakir Sofyan, 'Peran UMKM Dalam Perekonomian Indonesia', *Bilancia*, 11.1 (2017), pp. 33–64.

luas. Mereka pada umumnya memiliki karakter mandiri tanpa memiliki relasi luas, atau berada di bawah naungan grup usaha. Karakteristik lain dari UMKM adalah menggunakan teknologi rendah atau sederhana, bahkan usaha mikro sering menggunakan teknologi manual. Sebagai contoh, di wilayah Bantul, proses pembuatan emping banyak dikerjakan oleh ibu-ibu, berdasarkan wawancara penulis dengan para pengelola usaha emping, mereka hanya menggunakan peralatan apa adanya, dan hanya memproduksi beberapa kilo, dan keuntungan bersihnya masih di bawah Rp. 30.000,- per hari.⁶

4. Peran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)

Secara umum UMKM dalam perekonomian nasional memiliki peran sebagai pemeran utama dalam kegiatan ekonomi; penyedia lapangan kerja; pemain penting dalam perekonomian lokal dan pemberdayaan masyarakat; pencipta pasar baru; dan kontribusinya terhadap PDB dan neraca pembayaran.

Salah satu cara mengetahui peran UMKM dalam perekonomian adalah melalui Produk Domestik Bruto (PDB). PDB merupakan nilai barang-barang dan jasa yang diproduksi di dalam negara dalam satu tahun tertentu. Tujuan PDB adalah meringkas aktivitas ekonomi dalam suatu nilai uang tertentu selama periode waktu tertentu.⁷ Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memainkan peran yang signifikan dalam membantu masyarakat yang kurang mampu dengan menjadi sarana untuk mengurangi

⁶ Sofyan, 'Peran UMKM Dalam Perekonomian Indonesia'.2017

⁷ Sofyan, 'Peran UMKM Dalam Perekonomian Indonesia'.2017

kemiskinan, menjadi alat untuk meningkatkan kesetaraan ekonomi di antara masyarakat yang kurang mampu, dan juga sebagai kontributor pendapatan bagi negara. Berikut peran dari UMKM :

- a) UMKM merupakan salah satu pilar utama dalam menciptakan lapangan kerja di banyak negara. Mereka cenderung menggunakan lebih banyak pekerja, yang membantu mengurangi tingkat pengangguran dan tekanan sosial ekonomi.
- b) UMKM berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi lokal dengan meningkatkan produksi dan pendapatan masyarakat. Mereka juga berperan dalam rantai pasokan yang memberikan dampak positif terhadap sektor-sektor terkait seperti industri bahan baku, logistik, dan jasa.
- c) UMKM sering kali menjadi sumber inovasi dan kreativitas yang penting bagi kemajuan ekonomi. Dengan ukuran yang fleksibel, UMKM dapat dengan cepat menyesuaikan diri dengan perubahan pasar dan menciptakan solusi baru. Terutama di sektor kreatif seperti seni, desain, maupun dalam bidang makanan, UMKM berperan penting dalam mendorong inovasi.
- d) Melalui keterlibatan dalam rantai pasok lokal, UMKM membantu mendorong pertumbuhan ekonomi.⁸

⁸ Melisa yuliar, "Peran Umkm Dalam Pemberdayaan Ekonomi Perempuan Di Margodadi kecamatan metro Selatan, 2024.

B. Ekonomi Keluarga

1. Pengertian Ekonomi Keluarga

Ekonomi adalah segala sesuatu yang berkaitan dengan upaya manusia untuk memenuhi kebutuhan hidupnya. Perekonomian merupakan salah satu aspek kehidupan nasional yang berkaitan dengan pemenuhan kebutuhan bagi masyarakat, meliputi produksi, distribusi, serta konsumsi barang dan jasa. Usaha-usaha untuk meningkatkan taraf hidup masyarakat secara individu maupun kelompok serta cara-cara yang dilakukan dalam kehidupan masyarakat untuk memenuhi kebutuhan.⁹

Ekonomi keluarga merupakan suatu kajian tentang upaya manusia dalam memenuhi kebutuhan-kebutuhannya melalui aktivitas-aktivitas yang dilakukan oleh seseorang yang bertanggungjawab atas kebutuhan dan kebahagiaan bagi kehidupannya. Ekonomi keluarga adalah situasi ekonomi yang mencakup pendapatan, pengeluaran, dan pengelolaan keuangan yang dilakukan oleh keluarga. Keluarga yang memiliki pengelolaan keuangan yang baik akan mampu mengatasi kebutuhan hidup sehari-hari, teruk dalam menghadapi krisis ekonomi.¹⁰

Kondisi perekonomian keluarga merujuk pada kemampuan keluarga dalam memenuhi kebutuhan dasar sehari-hari, seperti pangan, sandang, papan, kesehatan, dan pendidikan. Kesejahteraan keluarga diukur

⁹ Lili Marlinah, 'Meningkatkan Ketahanan Ekonomi Nasional Melalui Pengembangan Ekonomi Kreatif', *Jurnal Cakrawala: Ejournal.Bsi.Ac.Id*, 17.2 (2017), pp. 258–65 <<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/view/2488>>.

¹⁰ Elinda Reflika, 'PERAN PEREMPUAN DALAM MENINGKATKAN EKONOMI KELUARGA', *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 20.03 (2020), pp. 43–68, doi:10.1201/9781315368153-8.

dari kemampuan memenuhi kebutuhan tersebut dengan pendapatan yang diperoleh oleh kepala keluarga atau anggota keluarga yang bekerja.¹¹

Berdasarkan uraian di atas, dapat dipahami bahwa ekonomi keluarga merupakan keadaan yang menunjukkan kemampuan keluarga untuk memenuhi kebutuhan dasar seperti pangan, sandang, papan, pendidikan, dan kesehatan. Perekonomian keluarga dianggap stabil. seluruh anggota keluarga dapat hidup layak dan tercukupi dalam berbagai aspek kehidupan.

2. Dasar Hukum Ekonomi Keluarga

a. Ayat Al Quran yang membahas tentang ekonomi keluarga

Ayat-ayat Al-Qur'an yang berhubungan dengan ekonomi keluarga sangat penting karena Islam memberikan pedoman yang jelas tentang bagaimana mengelola harta, bekerja, dan memenuhi kebutuhan keluarga dengan cara yang halal dan beretika. Pengelolaan ekonomi keluarga yang baik dapat menciptakan keharmonisan, keberkahan, dan keberlanjutan dalam kehidupan rumah tangga. Berikut beberapa ayat al quran yang membahas tentang ekonomi keluarga:

1. Qs al isra ayat 27

﴿ إِنَّ الْمُبْدِرِينَ كَانُوا إِخْوَانَ الشَّيْطَانِ وَكَانَ الشَّيْطَانُ لِرَبِّهِ كَفُورًا ﴾

Artinya:

*“Sesungguhnya para pemboros itu adalah saudara-saudara setan dan setan itu sangat ingkar kepada Tuhannya”.*¹²

¹¹ Reflika, ‘PERAN PEREMPUAN DALAM MENINGKATKAN EKONOMI KELUARGA’.no, ‘PERAN PEREMPUAN DALAM MENINGKATKAN EKONOMI KELUARGA’.

Ayat diatas menjgajarkan keluarga untuk menghindari pemborosan dan mengelola ekonomi dengan baik, agar tidak jatuh dalam kesulitan dan tetap mendapatkan keberkahan finansial dan tetap mendapatkan keberkahan dalam kehidupan. engelolaan Keuangan Keluarga yang Sehat: Bagi keluarga yang memiliki usaha UMKM, prinsip menghindari pemborosan sangat penting dalam mengelola pendapatan. Dengan bijak mengelola penghasilan dari UMKM, keluarga dapat menghindari sikap boros yang merugikan dan justru dapat menabung atau berinvestasi untuk masa depan yang lebih baik. Hal ini juga akan meningkatkan kestabilan ekonomi keluarga dalam jangka panjang.

2. Qs Al Baqarah ayat 168

يَا أَيُّهَا النَّاسُ كُلُوا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوتِ
الشَّيْطَانِ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُبِينٌ ﴿١٦٨﴾

Artinya :

“Wahai manusia, makanlah sebagian (makanan) di bumi yang halal lagi baik dan janganlah mengikuti langkah-langkah setan. Sesungguhnya ia bagimu merupakan musuh yang nyata”.¹³

Qs Al Baqarah ayat 168 mengajarkan bahwa ekonomi keluarga harus di bangun di atas prinsip kehalalan dan keberkahan. Sumber penghasilan, pola konsumsi, dan pengelolaan keuangan harus sesuai dengan tuntutan islam agar keluarga terhindar dari kesulitan

¹² Departemen Agama RI, Al-Hidayah Al-Quran Tafsir Perkata Tajwid Angka (Tangerang Selatan: Penerbit Kalim,2011).285

¹³ Departemen Agama RI, Al-Hidayah Al-Quran Tafsir Perkata Tajwid Angka (Tangerang Selatan: Penerbit Kalim,2011).285

finansial dan mendapatkan kehidupan yang berkah. Melalui UMKM, keluarga dapat meningkatkan pendapatan mereka dengan membuka usaha yang halal, menghindari transaksi yang merugikan, dan berfokus pada produk yang memiliki nilai tambah. Sebagai contoh, UMKM yang memproduksi makanan halal yang berkualitas bisa memperluas pasar dan mendapatkan keuntungan yang bisa digunakan untuk meningkatkan kualitas hidup keluarga.

b. Undang undang yang membahas ekonomi keluarga

1. Undang undang nomor 1 tahun 1974 tentang perkawinan “mengatur hak dan kewajiban suami istri, termasuk dalam aspek ekonomi, seperti kewajiban suami memberikan nafkah dan pengaturan harta”.¹⁴
2. Undang-Undang Nomor 52 Tahun 2009 tentang Perkembangan Kependudukan dan Pembangunan Keluarga “ mendorong keluarga menjadi mandiri secara ekonomi secara ekonomi dan memberikan dasar untuk program pemberdayaankeluarga”.¹⁵
3. Undang undang nomor 40 tahun 2004 tentang system jaminan social nasional “memberikan perlindungan social bagi

¹⁴ Hamsah Hudafi, ‘Pembentukan Keluarga Sakinah Mawaddah Warahmah Menurut Undang – Undang Nomor 1 Tahun 1974 Dan Kompilasi Hukum Islam’, *Al Hurriyah : Jurnal Hukum Islam*, 5.2 (2020), p. 172, doi:10.30983/alhurriyah.v5i2.3647.

¹⁵ I Nyoman Teguh Dharma Jaya I Wayan Wahyu Wira Udytama, ‘Efektifitas Undang-Undang Nomor 52 Tahun 2009 Tentang Perkembangan Penduduk Dan Pembangunan Keluarga Terhadap Keluarga Berencana (Studi Kasus Di Desa Medewi, Kecamatan Pekutatan Kabupaten Jembrana)’, *Jurnal Hukum Mahasiswa*, 1.1 (2021), pp. 256–69, doi:10.36733/jhm.v1i1.2592.

keluarga, seperti jaminan Kesehatan dan ketenagakerjaan yang berkontribusi pada stabilitas ekonomi keluarga”.¹⁶

3. Faktor yang Mempengaruhi Peningkatan Ekonomi Keluarga

Ekonomi merupakan aktifitas kegiatan manusia di muka bumi ini, sehingga kemudian timbul motif ekonomi, yaitu keinginan seseorang untuk dapat memenuhi kebutuhan hidupnya. Dalam kehidupan sehari-hari orang cenderung menyamakan kebutuhan (needs) dengan keinginan (wants). Terkadang orang menyebutkan sesuatu sebagai kebutuhan yang harus dipenuhi segera, padahal sesuatu tersebut berupa keinginan yang bisa saja ditunda.

Kebutuhan adalah keinginan manusia terhadap barang dan jasa yang harus dipenuhi, dan jika tidak dipenuhi akan berpengaruh terhadap keberlangsungan hidupnya atau bisa menimbulkan dampak negative.¹⁷ Terdapat faktor faktor yang mempengaruhi peningkatan perekonomian adalah sebagai berikut:

- a. Bekerja, merupakan orang yang mampu untuk melakukan pekerjaan dengan menerima upah atau imbalan. Bekerja dalam islam diartikan usaha yang ditujukan untuk dunianya ataupun bagi akhiratnya
- b. Pendapatan, merupakan penerimaan total atau kas yang diperoleh seseorang atau rumah tangga dalam waktu tertentu (biasanya satu

¹⁶ Sistem Jaminan and Sosial Nasional, ‘Amandemen Undang-Undang Sistem Jaminan Sosial Nasional Amandemen Undang-Undang Sistem Jaminan Sosial Nasional Tahun 2020’, 80.11 (2021).

¹⁷ Gunawijaya Rahmat, ‘KEBUTUHAN MANUSIA DALAM PANDANGAN EKONOMI KAPITALIS DAN EKONOMI ISLAM RAHMAT’, 2017, p. 6.

tahun dan gaji bulanan). Pendapatan berdasarkan ekonomi adalah uang yang diterima oleh seseorang dalam bentuk gaji, upah sewa, bunga, dan lain sebagainya.

- c. Pengelolaan keuangan, merupakan suatu kegiatan merencanakan, mengatur, mengarahkan dan mengawasi seluruh aktivitas keuangan. Dalam mengelola keuangan merupakan kegiatan yang sangat penting untuk mengatur keuangan yang meliputi pencatatan, perencanaan, pelaksanaan, pertanggung jawaban dan pelaporan, dimulai dari mendapatkan dana sampai dengan penggunaan dana, untuk mencapai tujuan keuangan dimasa yang akan datang.¹⁸

4. Macam Macam Ekonomi Keluarga

Ekonomi keluarga ditentukan oleh pendapatan, baik dari kepala keluarga maupun anggota keluarga lainnya. Selain status sosial ekonomi keluarga ditentukan pula oleh kebutuhan-kebutuhan yang dikeluarkan oleh keluarga serta barangbarang yang dimiliki oleh keluarga. ekonomi keluarga pada kelas social di bagi menjadi beberapa golongan yaitu¹⁹:

Menurut BKKBN mengkonsepkan perkembangan kesejahteraan masyarakat desa sebagai ukuran kesejahteraan

¹⁸ Evita Sari and Evita Sari, 'STRATEGI PENGEMBANGAN HOME INDUSTRI KERIPIK KAROMAH DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN KELUARGA PENGUSAHA DAN PEKERJA DI DESA GUNUNG TERANG LAMPUNG TIMUR', *Repository.Metrouniv.Ac.Id*, 2023.

¹⁹ Harmono, 'Asuhan Keperawatan Keluarga', 2017.

keluarga/taraf hidup masyarakat, terdiri dari 5 (lima) tingkat kesejahteraan, yaitu :

a. Kelas Bawah

- 1) Keluarga Prasejahtera; yaitu keluarga yang belum dapat memenuhi kebutuhan dasar minimum seperti kebutuhan pangan, sandang, papan dan kesehatan.
- 2) Keluarga Sejahtera I, yaitu keluarga yang telah dapat memenuhi kebutuhan dasar minimum, tetapi belum dapat memenuhi keseluruhan kebutuhan sosial psikologisnya seperti: pendidikan, interaksi dalam keluarga, interaksi dengan lingkungan tempat tinggal, dan transportasi.

b. Kelas Menengah

- 1) Keluarga Sejahtera II, yaitu keluarga yang disamping telah dapat memenuhi kebutuhan dasar minimal, juga kebutuhan sosial psikologisnya, tetapi belum dapat memenuhi kebutuhan berkembang/ perkembangannya seperti menabung, memperoleh informasi, transportasi, dan sebagainya.
- 2) Keluarga Sejahtera III, yaitu keluarga yang telah dapat memenuhi seluruh kebutuhan dasar minimal, kebutuhan sosial psikologis, dan kebutuhan perkembangan, namun belum dapat berpartisipasi maksimal terhadap masyarakat baik dalam bentuk sumbangan material, keuangan, ikut serta secara aktif dalam kegiatan sosial-kemasyarakatan, dan sebagainya.

3) Kelas Atas

- 1) Keluarga Sejahtera III-Plus, yaitu keluarga yang telah dapat memenuhi seluruh kebutuhannya baik kebutuhan dasar minimal, kebutuhan sosial psikologis, maupun yang bersifat perkembangan serta telah dapat memberikan sumbangan nyata dan berkelanjutan, bagi masyarakat atau pembangunan.²⁰

C. Ekonomi Islam

1. Pengertian Ekonomi Islam

Menurut S.M Hasanuzzaman dan M. Akram Khan, Memberikan devinisi Ekonomi Islam Sebagai Berikut

- a. Secara istilah, menurut S.M. Hasanuzzaman,

Pengertian ilmu ekonomi islam adalah pengetahuan dan aplikasi dari anjuran dan aturan syariah yang mencegah ketidakadilan dalam memperoleh sumber-sumber daya materiel sehingga tercipta kepuasan manusia dan memungkinkan mereka menjalankan perintah Allah dan mengikuti aturan masyarakat.

- b. M. Akram Khan,

Ilmu ekonomi Islam bertujuan mempelajari kesejahteraan manusia (falah) yang dicapai dengan mengorganisir sumber-sumber daya bumi atas dasar kerjasama dan partisipasi.²¹

²⁰ Debby Puspita Sari, Wenti Astuti, and Nanda Dzulfikry, 'Indikator Dan Tingkat Keluarga Sejahtera Menurut Dinas P3AP2KB Kabupaten Sambas', *Ekodestinas*, 1.1 (2023), pp. 47–54, doi:10.59996/ekodestinas.v1i1.38.

²¹ Filosofi Ekonomi Islam and others, 'Ekonomi Islam Filosofi Ekonomi Islam Mikroekonomi Islam Makroekonomi Islam Sistem Keuangan Syariah Keuangan Publik Islam'.

Berbagai ahli ekonomi Muslim memberikan definisi ekonomi Islam yang bervariasi, tetapi pada dasarnya mengandung makna yang sama. Pada intinya ekonomi Islam adalah suatu cabang ilmu pengetahuan yang berupaya untuk memandang; menganalisis dan akhirnya menyelesaikan permasalahan ekonomi dengan cara-cara Islami. Yang dimaksudkan dengan cara-cara Islami di sini adalah cara-cara yang didasarkan dengan ajaran agama Islam, yaitu Alquran dan Sunnah Nabi. Dengan pengertian seperti ini maka istilah yang juga sering digunakan adalah ekonomi Islam.²²

2. Prinsip Prinsip Ekonomi Islam

Prinsip Ekonomi Islam dalam melakukan aktivitas ekonomi Islam, para pelaku ekonomi memegang teguh prinsip prinsip dasar yaitu Prinsip ilahiyah dimana dalam ekonomi Islam kepentingan individu dan masyarakat memiliki hubungan yang sangat erat sekali yaitu asas keselarasan, keseimbangan dan bukan persaingan sehingga tercipta ekonomi yang seadil-adilnya. Prinsip ekonomi Islam bahwa semua aktivitas manusia termasuk ekonomi harus selalu bersandar kepada Tuhan dalam ajaran Islam tidak ada pemisahan antara dunia dan akhirat berarti dalam mencari rizki harus halal lagi baik secara garis besar ekonomi Islam memiliki beberapa prinsip dasar yaitu Al-Qur'an dan sunnah sebagai sumber pengaplikasiannya.

²² Muhammad Arif, 'Filsafat Ekonomi Islam', *Merdeka Kreasi Group*, 2022, pp. 5–24 <[http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB 2.pdf](http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB%202.pdf)>.

Sumber daya dipandang sebagai pemberian atau titipan dari Allah Swt. kepada manusia. Islam mengakui kepemilikan pribadi dalam batas-batas tertentu. kekuatan penggerak utama ekonomi Islam adalah kerja sama. Ekonomi Islam menolak terjadinya kekayaan yang dikuasai oleh segelintir orang saja. Zakat harus dibayarkan atas kekayaan yang telah memenuhi nisab. Islam melarang riba dalam segala bentuk.²³

a. *Tauhid* (Keesaan Allah)

Merupakan fondasi ajaran islam. Segala sesuatu yang kita perbuat didunia akan dipertanggungjawabkan kepada Allah SWT. Sehingga termasuk aktivitas ekonomi dan bisnis. Berdasarkan uraian diatas dapat disimpulkan bahwa fondasi ajaran islam yaitu tauhid dan segala aktivitas manusia termasuk muamalah dalam perspektif tauhid harus dilandasi dengan nilai ilahiah, seperti dalam pernyataan Muhammad bahwa “Kegiatan ekonomi (Bisnis) dalam perspektif tauhid dilandasi oleh prinsip-prinsip ilahiah yang bermuara pada kesejahteraan lahir dan batin manusia.

b. *Adl* (Keadilan)

Menegakan keadilan merupakan salah satu pesan yang terkandung dalam al-quran menurut etimologis kata adil berasal dari bahasa arab adl yang secara harfiah artinya sama. Menurut kamus besar bahasa indonesia makna kata adil tidak berat sebelah

²³ Abu Bakar, ‘Prinsip Ekonomi Islam Di Indonesia Dalam Pergulatan Ekonomi Milenial’, *SANGAJI: Jurnal Pemikiran Syariah Dan Hukum*, 4.2 (2020), pp. 233–49, doi:10.52266/sangaji.v4i2.491.

dan tidak memihak, bisa diartikan juga sebagai meletakkan segala sesuatu berdasarkan tempat nya.

c. *Nubuwwah* (Kenabian)

Yaitu setiap muslim diharuskan untuk menekuni sifat Nabi Muhammad SAW. Dalam kehidupan sehari-hari, khususnya dalam bidang ekonomi. Karena rahman dan rahim dan kebijaksanaan Allah, manusia tidak dibiarkan begitu saja tanpa ada yang membimbingnya, maka diutuslah manusia model terbaik yang harus diteladani manusia agar selamat di dunia dan akhirat

d. *Khilafah* (pemerintahan)

Pada dasarnya semua manusia adalah pemimpin, Fungsinya adalah agar dapat menjaga keteraturan berinteraksi (muamalah) antar kelompok termasuk dalam kegiatan ekonomi agar kekacauan atau keributan dapat dihilangkan / dikurangi Dalam islam, pemerintahan memainkan peranan yang kecil tetapi sangat penting dalam perekonomian. Peran utamanya adalah untuk menjamin perekonomian berjalan sesuai dengan syariah dan untuk memastikan agar tidak terjadi pelanggaran-pelanggaran terhadap hak hak asasi. Semua ini dalam rangka mencapai muqashid asy syariah (Tujuan-tujuan syariah).

e. *Ma`ad* (Hasil)

Ma`ad adalah keuntungan di dunia dan ada keuntungan di akhirat. Atau Ma`ad juga diartikan sebagai imbalan atau ganjaran.

Implikasi nilai ini dalam kehidupan ekonomi dan bisnis misalnya, diformulasikan oleh Imam Al-Ghazali yang menyatakan bahwa motivasi para pelaku bisnis adalah untuk mendapatkan laba, baik laba material maupun laba non material.²⁴

²⁴ siti Irma Yuliana Sari, '*Praktik Hutang Piutang Pada Kelompok Tani Muncul Jaya Ditinjau Dari Ekonomi Islam*', 2024.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitian

Metode penelitian adalah kegiatan dalam mencari kebenaran suatu studi penelitian, yang diawali dengan suatu pemikiran yang membentuk rumusan masalah sehingga menimbulkan hipotesis awal, dengan dibantu dan persepsi penelitian terdahulu, sehingga penelitian bisa diolah dan dianalisis yang akhirnya membentuk suatu kesimpulan.¹

1. Jenis Penelitian

Adapun jenis penelitian ini yang digunakan adalah penelitian lapangan (field research) merupakan penelitian yang memusatkan perhatian pada suatu kasus secara intensif dan terperinci mengenai latar belakang keadaan sekarang yang dipermasalahkan². Dari Penelitian tersebut dapat dipahami bahwa penelitian ini adalah kualitatif lapangan dimana penelitian dilakukan untuk mempelajari secara teratur latar belakang dan Peran Umkm Terhadap Peningkatan ekonomi Keluarga Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Bakpia Joya Desa Adijaya).

¹ *Buku Ini Di Tulis Oleh Dosen Universitas Medan Area Hak Cipta Di Lindungi Oleh Undang-Undang Telah Di Deposit Ke Repository UMA Pada Tanggal 27 Januari 2022, 2022.*

² SARI, 'PRAKTIK HUTANG PIUTANG PADA KELOMPOK TANI MUNCUL JAYA DITINJAU DARI EKONOMI ISLAM'.

2. Sifat Penelitian

Penelitian yang digunakan bersifat Deskriptif. Penelitian deskriptif merupakan metode penelitian yang berusaha menggambarkan objek atau subyek yang diteliti secara objektif, dan bertujuan menggambarkan fakta secara sistematis dan karakteristik objek serta frekuensi yang diteliti secara tepat. Sifat penelitian yang digunakan adalah Deskriptif Analisis yaitu suatu metode penelitian dengan mengumpulkan data-data yang disusun, dijelaskan, diinterpretasikan kemudian disimpulkan.³

B. Sumber Data

Sumber data adalah subjek dari mana asal data penelitian itu diperoleh. Apabila penelitian menggunakan wawancara dalam pengumpulan datanya, maka sumber data disebut responden, yaitu orang yang merespon atau menjawab pertanyaan, baik tertulis maupun lisan. Penetapan sumber data dalam penelitian ini dimaksudkan untuk mendapatkan dan menjangkau sebanyak mungkin informasi dari berbagai macam sumber atau informan. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

1. Data Primer

Data Primer adalah teks hasil wawancara dan diperoleh melalui wawancara dengan informan yang sedang dijadikan sampel dalam penelitiannya. Data dapat direkam atau dicatat oleh peneliti.⁴ Dalam Penelitian ini data primer adalah pemilik Usaha dan karyawan pada

³ Cut Medika Zellatifanny dan Bambang Mudjiyanto, "Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Ilmu Komunikasi," *Jurnal Diakom*, 1.2 (2018), hal. 83–90.

⁴ Kusumastuti adi and khoiron ahmad Mustamil, *Metode Penelitian Kualitatif* (Lebambaga Pendidikan Soekarno Pressindo, 2019).

UMKM bakpia joya di Desa Adijaya. Kecamatan Pekalongan Kabupaten Lampung Timur. Dalam hal ini, peneliti menggunakan *Tehnik Purposive Sampling* untuk menentukan sumber data primer.

Tehnik Purposive Sampling merupakan teknik memilih orang-orang terseleksi oleh peneliti berdasarkan kriteria khusus yang dimiliki sampel tersebut yang dipandang memiliki sangkut paut erat dengan ciri-ciri atau sifat populasi yang sudah diketahui :

- a) Posisi atau peran di UMKM bakpia joya
- b) Status sebagai ibu rumah tangga
- c) Tingkat keterlibatan dalam proses produksi

Dengan ciri ciri tersebut Peneliti menggunakan 7 orang karyawan yang dijadikan sample penelitian, hal ini memungkinkan peneliti mendapatkan data yang kompresif dan representative dari seluruh populasi tanpa anggota yang terlewat.

2. Data Sekunder

Data Sekunder adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan peneliti dari berbagai sumber yang telah ada (peneliti sebagai tangan kedua). Data sekunder dapat diperoleh dari berbagai sumber seperti Biro Pusat Statistik (BPS), buku, laporan, jurnal, dan lain-lain.⁵

Data Sekunder dikumpulkan dari sumber-sumber tercetak, di mana data tersebut terdiri dari buku-buku, jurnal dan karya ilmiah serta

⁵ Siyoto Sandu and Sidiq Muhamad Ali, *Dasar Metodologi Penelitian* (Literasi Media, 2017).

lainnya yang memiliki kaitan erat dengan objek penelitian. Sesuai dengan permasalahan yang diteliti yaitu Peran Umkm Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga Studi Kasus Bakpia Joya di Desa Adijaya.

C. Tehnik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah mekanisme yang harus dilakukan oleh peneliti dalam mengumpulkan data, yang merupakan langkah paling strategis dalam penelitian, karena tujuan penelitian adalah mendapatkan data.

Teknik pengumpul data disebut juga sebagai alat-alat pengumpul data. Untuk mendapatkan data dalam penelitian ini menggunakan beberapa teknik yang peneliti gunakan antara lain :

1. Wawancara

Ialah proses komunikasi atau interaksi untuk mengumpulkan informasi dengan cara tanya jawab antara peneliti dengan informan atau subjek penelitian. Dengan kemajuan teknologi informasi seperti saat ini, wawancara bisa saja dilakukan tanpa tatap muka, yakni melalui media telekomunikasi. Pada hakikatnya wawancara merupakan kegiatan untuk memperoleh informasi secara mendalam tentang sebuah isu atau tema yang diangkat dalam penelitian. Atau, merupakan proses pembuktian terhadap informasi atau keterangan yang telah diperoleh lewat teknik yang lain sebelumnya.⁶

⁶ Asiva Noor Rachmayani, 'Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif (Materi)', 2015, p. 6.

Maksudnya dengan kebebasan akan dapat menggali dan memperoleh kedalaman informasi tentang pokok permasalahan dari responden. Sedangkan terpimpin adalah peneliti mengontrol jalannya wawancara agar sesuai dengan rencana. Adapun yang menjadi sasaran dalam metode wawancara adalah pemilik Usaha bakpia, dan karyawan yang bekerja pada kedai bakpia joya.

2. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan upaya mencatat dan mengkategorikan suatu informasi dalam bentuk tulisan, foto/gambar dan video dengan mempelajari catatan-catatan mengenai data pribadi responden, seperti yang dilakukan oleh seseorang psikolog dalam meneliti perkembangan seorang klien melalui catatan pribadinya.⁷ Penggunaan dokumentasi pada penelitian ini bertujuan untuk melengkapi data-data yang diperoleh melalui wawancara dengan pemilik dan karyawan pada usaha bakpia joya.

D. Teknik Penjamin Keabsahan Data

Penelitian ini berangkat dari data, dimana data merupakan bagian yang paling pokok dalam sebuah penelitian. Untuk menjamin keabsahan data pada penelitian ini, maka penelitian ini menggunakan beberapa teknik diantaranya adalah:

⁷ Hajar Hasan, 'Pengembangan Sistem Informasi Dokumentasi Terpusat Pada STMIK Tidore Mandiri', *Jurasik (Jurnal Sistem Informasi Dan Komputer)*, 2.1 (2022), pp. 23–29 <<http://ejournal.stmik-tm.ac.id/index.php/jurasik/article/view/32>>.

1. Triangulasi

Triangulasi dapat diartikan sebagai teknik pengumpulan data yang bersifat menggabungkan dari berbagai teknik pengumpulan data dan sumber data yang telah ada.⁸ Dalam penelitian ini, peneliti membandingkan informasi yang diperoleh dari hasil wawancara dengan hasil dokumentasi terkait. Dalam penelitian pemeriksaan atau pengecekan pada keabsahan menggunakan triangulasi sumber dan triangulasi teknik.

- a. Triangulasi sumber digunakan untuk menguji kredibilitas data yang digunakan dengan cara mengecek data yang telah diperoleh melalui beberapa sumber.⁹ Sumber data yang peneliti gunakan dalam penelitian ini adalah pemilik UMKM dan karyawan
- b. Dalam penelitian ini digunakan triangulasi teknik untuk menguji kredibilitas data dengan cara mengecek data dari sumber yang sama dengan menggunakan teknik yang berbeda. Misalnya informasi diperoleh melalui wawancara, yang kemudian diverifikasi melalui dokumentasi. Peneliti menggunakan teknik melalui wawancara, dan dokumentasi untuk menguji kredibilitas data.
- c. Triangulasi waktu Dalam penelitian ini peneliti juga perlu melakukan perpanjangan waktu pengamatan lapangan pada UMKM bakpia joya, karena jika hanya datang sekali saja data yang diperoleh terkadang belum valid atau belum tepat. Lama perpanjangan pengamatan tergantung pada kedalaman, keluasan, dan kepastian data Kedalaman

⁸ Sugiyono, Memahami Penelitian Kualitatif (Bandung: Alfabeta, 2013),, 83.

⁹ Ibid hal, 127.

artinya apakah peneliti ingin menggali data lebih mendalam lagi hingga diperoleh makna dibalik yang nampak dari kasat mata.¹⁰

E. Tehnik Analisis Data

Penelitian menggunakan metode analisis kualitatif. Analisis kualitatif adalah upaya yang dilakukan dengan jalan bekerja dengan data, mengorganisasikan data, memilah-milahnya, mencari dan menemukan pola, menentukan apa yang penting dan apa yang dipelajari dan memutuskan apa yang diceritakan kepada orang lain.¹¹ Data yang diperoleh dari wawancara, observasi, dan dokumentasi di UMKM bakpia joya. Untuk menganalisa data yang didapat dari observasi ini peneliti menggunakan teknik deskriptif analisis yaitu memberikn rancangan masalah yang akan diteliti dengan menguraikan fakta-fakta yang ada sehingga dapat ditarik suatu masalah yang dapat dipahami dengan jelas.

Data tersebut dianalisis menggunakan cara berfikir induktif. Berfikir induktif merupakan cara berfikir yang berawal dari fakta-fakta yang khusus dan kongrit, kemudian dari fakta dan peristiwa tersebut ditarik kesimpulan. Berdasarkan keterangan diatas. Data tersebut dianalisis dengan menggunakan cara berpikir induktif yang berawal dari informasi Peran Umkm Terhadap Peningkatkan Ekonomi Keluarga Dalam Perspektif ekonomi Islam. Untuk lebih jelasnya uraian dalam proses analisis data kualitatif ini, maka perlu ditekankan beberapa tahapan dan langkah-langkah sebagai berikut:

¹⁰ Ibid hal,169.

¹¹ Masfi Sya'fiatul Ummah, *Metode Penelitian Kualitatif, Sustainability (Switzerland)*, 2019,.

1. Reduksi Data

Reduksi data merupakan proses penyederhanaan, merangkum, memilih hal-hal pokok, mengklasifikasikan, memfokuskan pada hal-hal penting dalam tema dan pola yang sama. Data yang telah direduksi akan lebih jelas dalam menggambarkan dan mempermudah peneliti untuk melakukan pengumpulan data pada tahapan selanjutnya.¹²

2. Penyajian Data

Penyajian data dilakukan peneliti untuk memudahkan dalam melihat gambaran bagian-bagian tertentu atau dapat juga secara keseluruhan dalam aktivitas penelitian. Data penelitian yang disajikan dalam laporan akhir penelitian merupakan sekumpulan informasi yang tersusun secara sistematis dan memberikan kemungkinan adanya penarikan kesimpulan di akhir laporan. Setelah proses reduksi selesai, data disajikan dalam bentuk uraian dengan bentuk-bentuk yang lain seperti tabel, grafik, dan diagram untuk memudahkan para pembaca dalam memahami penelitian sudah dilakukan.

3. Penarikan Kesimpulan

Dalam penelitian ini penarikan kesimpulan (verifikasi data) dilakukan secara terus menerus selama proses penelitian berlangsung. Penarikan kesimpulan sebenarnya merupakan aktivitas dari konfigurasi yang utuh selama penelitian berlangsung. Penarikan kesimpulan ini berasal dari data-data penelitian yang telah dikumpulkan dan dianalisis dengan baik. Kesimpulan ini adalah temuan baru yang didapatkan dari hasil

¹² Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. In *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Rake Sarasin, 2020 <<https://scholar.google.com/citations?user=O-B3eJYAAAAJ&hl=en>>.

pengolahan hasil penelitian. Kesimpulan berupa diskripsi atau gambaran obyek yang sebelumnya belum jelas.¹³

¹³ Anita De Grave Muhammad Rizal Pahleviannur and others, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Pradina Pustaka, 2022 <<http://www.nber.org/papers/w16019>>.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Desa Adijaya Dan UMKM Bakpia Joya

1. Gambaran Umum Desa Adijaya

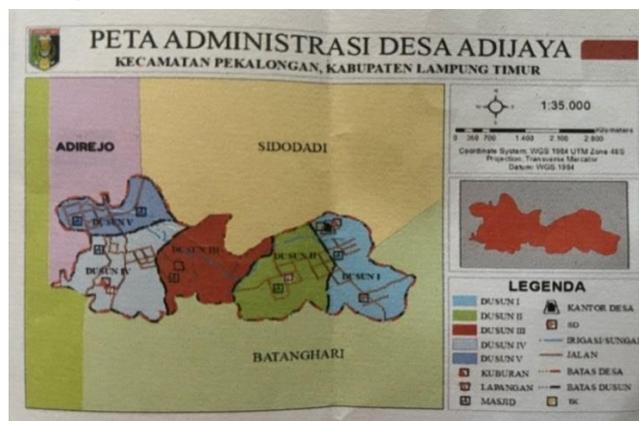
a. Sejarah Desa Adijaya

Desa Adijaya terbentuk pada tanggal 06 Desember 2011 merupakan desa pemekaran dari Desa Adirejo dengan dasar Peraturan Daerah Kabupaten Lampung Timur Nomor 4 tahun 2011 tentang pembentukan 7 (Tujuh) Desa di kabupaten Lampung Timur. Awal pemekaran Desa Adijaya memiliki luas wilayah 415 Ha yang terdiri dari 5 Dusun dan 18 Rukun Tetangga dengan jumlah Kepala Keluarga 832 KK kepadatan penduduk 2930 Jiwa.

Setelah terbentuknya desa adijaya secara resmi, untuk penjabat Sementara Kepala Desa adalah Bapak Supriyadi (Tahun 2011-2012), Bapak Yusuf Efendi (Tahun 2012), Bapak Bagus Rahmat (Tahun 2013). Pada bulan Desember 2013 dilakukan Pemilihan Kepala Desa serentak Sekabupaten Lampung Timur dan ditetapkan Kepala Desa Definitif Bapak Agus Supendi hingga Sekarang (periode ke 2) Sejak terbentuk Desa Adijaya, telah banyak pembangunan yang dilaksanakan dan dirasakan oleh masyarakat.¹

¹ Wawancara dengan Seketaris Desa Adijaya Pada Tanggal 19 Maret 2025

b. Kondisi Geografis Desa Adijaya



Gambar 4.1. Peta Desa Adijaya

Sumber :Peraturan Desa Nomor 4 tahun 2024 Tentang Perubahan Rencana Pembangunan Jangka Panjang Menengah desa (RPJMDES) Periode 2021-2028

Desa Adijaya merupakan salah satu desa dalam wilayah kecamatan pekalongan kabupaten lampung timur. Secara administratif, wilayah desa adijaya memiliki batas batas wilayah sebagai berikut :

- a. Sebelah Utara berbatasan dengan Desa Adirejo
- b. Sebelah Timur berbatasan dengan Desa Sidodadi
- c. Sebelah Selatan berbatasan Dengan Desa Balerejo Kec, Batanghari
- d. Sebelah Barat berbatasan dengan Desa Adirejo

Luas wilayah Adijaya adalah 415 Ha (4,15 Km²) yang terdiri dari 35 % Pemukiman, 3 % Lahan Kering dan 62% merupakan lahan pertanian pola pengairan air teknis irigasi. Sebagaimana wilayah Tropis, Desa Adijaya mengalami musim kemarau dan musim penghujan dalam Tiap Tahunnya.dilihat dari Topografi wilayah Desa Adijaya rentan mengalami kekeringan yang berkepanjangan karena dalam ketinggian 700 m dari permukaan laut.

Jarak pusat Desa Adijaya dengan IbuKota Kabupaten yang dapat ditempuh dengan jalan darat kurang lebih 34Km dengan waktu tempuh 60 menit. Sedangkan Jarak Pusat Desa dengan Ibukota Kecamatan yang dapat ditempuh melalui jalan darat kurang lebih 4Km dengan waktu tempuh 10 menit.

Desa Adijaya merupakan wilayah yang memiliki potensi usaha pertanian, namun masih terkendala dalam hal pengairannya. Berdasarkan kondisi desa ini maka akan dijabarkan permasalahan, potensi hingga daftar Rencana Pembangunan Jangka Menengah Desa (RPJMDesa) yang diprogramkan 6 tahun.

c. Kondisi Sosial Budaya Desa Adijaya

Adanya fasilitas Pendidikan yang memadai serta Pemahaman masyarakat tentang pentingnya menempuh Pendidikan formal maupun non formal mempengaruhi peningkatan taraf Pendidikan, Agama, Kebudayaan, adat istiadat dan kebiasaan yang Juga beragam. Seacara detail, keadaan Sosial Penduduk Desa Adijaya berdasarkan pemutakhitan data SDGS Tahun 2025 sebagai berikut :

- 1) Jumlah penduduk laki laki dan Perempuan dengan jumlah KK 1055 jiwa :

Table 4.1
Jumlah Penduduk

No	Jenis Kelamin	Jumlah
1	Laki - Laki	1654 Jiwa
2	Perempuan	1566 jiwa
	Jumlah	3220a

2) Jumlah Penduduk berdasarkan Usia

Table 4.2
Jumlah penduduk berdasarkan Usia

No	Usia	Jumlah
1	Usia 0-9 tahun	362 jiwa
2	Usia 10-19 tahun	514 jiwa
3	Usia 20-29 tahun	511 jiwa
4	Usia 30-39 tahun	449 jiwa
5	Usia 40-49 tahun	497 jiwa
6	Usia 50-59 tahun	402 jiwa
7	Usia >60 tahun	485 jiwa
	Jumlah	3.220

3) Jumlah Penduduk Menurut klasifikasi Pendidikan

Table 4.3
Klasifikasi pendidikan

No	Pendidikan	Jumlah
1	Tidak tamat SD	154 jiwa
2	Belum tamat SD	85 jiwa
3	Tamat SD/Sederajat	181 jiwa
4	Tamat SMP	109 jiwa
5	Tamat SMA	249 jiwa
6	D1	8 jiwa
7	D3	6 jiwa
8	S1	120 jiwa
9	S2	1 jiwa
10	S3	2 jiwa
11	Lainya	225 jiwa
	Jumlah	914 jiwa

Sumber :Peraturan Desa Nomor 4 tahun 2024 Tentang Perubahan Rencana Pembangunan Jangka Panjang Menengah desa (RPJMDES) Periode 2021-2028

2. Gambaran Umum UMKM Bakpia Joya

a. Sejarah UMKM Bakpia Joya

Bakpia Joya adalah Usaha Mikro Kecil dan Menengah dalam bidang makanan yaitu Kue Bakpia. UMKM Bakpia Joya terletak di Dusun I di Desa Adijaya Kecamatan Pekalongan Kabupaten Lampung Timur. UMKM Bakpia Joya mulai berdiri pada tahun 2021 dengan Modal awal yang digunakan sekitar Rp.2.000.000,- hingga Rp.3.000.000,-an. Pada awalnya usaha ini adalah usaha milik keluarga Pak Angga yang hanya dijalankan oleh keluarganya saja tanpa adanya karyawan.

Hasil wawancara dengan pemilik UMKM bakpia joya mengatakan bahwa :

“ya untuk varian rasa dari dulu sampai sekarang masih menggunakan rasa kacang hijau, karena varian kacang hijau tak hanya pilihan rasa tetapi kombinasi dari selera masyarakat dan strategi bisnis. Tetapi untuk inovasi varian rasa seperti coklat, keju, dan lain lain udah ada rasa ingin mencoba dan di pertimbangkan”

Awal berdirinya usaha sampai saat ini hanya memproduksi bakpia isian kacang hijau, meskipun begitu pesanan yang diterima Pak Angga semakin meningkat hingga pada Pertengahan Tahun 2021, Seiring bertambah banyaknya pesanan, maka suatu usaha memerlukan tambahan tenaga kerja. Dalam upaya memenuhi pesanan maka kedai bakpia merekrut ibu-ibu rumah tangga yang ada di sekitar UMKM untuk menjadi karyawan. Pada perekrutan awal ada 3 karyawan yang terdiri dari 2 ibu rumah tangga dan 1 laki laki.

Sejak berdirinya usaha ini hingga sekarang, awal mula menjual bakpia Pak Angga menjual dengan cara dititipkan ke warung warung terdekat.

Wawancara dengan pemilik bakpia joya mengatakan bahwa :

“hingga sampai saat ini penjualan Bakpia Joya sampai antar kabupaten atau kota di provinsi lampung seperti Lampung Timur, Lampung Tengah, Kota Metro dan Lampung Selatan. Pemasaran yang dilakukan agar usaha nya semakin berkembang yaitu melalui mulut ke mulut para pelanggan, dan pemasaran melalui online. Pemesanan bisa dengan cara langsung datang ke tempat usaha maupun pesan melalui online aplikasi whatsapp atau menghubungi lewat telepon kalo untuk media social seperti Instagram, tiktok, facebook, maupun internet yang lain itu belum pernah”.

Kegiatan produksi di kedai bakpia berlangsung setiap hari. Jam kerja dimulai dari pukul 08.00 WIB sampai dengan pukul 15.00 WIB dengan jam istirahat 1 jam pada pukul 12.00 WIB makan dan melakukan sholat di tempat yang telah disediakan. Sistem penetapan upah yang diterapkan di Bakpia Joya ini berupa harian yang di bayar langsung setiap seminggu sekali. Sistem upah yang diterapkan untuk karyawan bagian membuat adonan kue bakpia adalah Rp55.000.00 Sedangkan, untuk karyawan bagian open kue upah yang didapatkan Rp50.000.00 untuk karyawan bagian pemasaran, karyawan mengambil keuntungan Rp1000.00 permika kue bakpia. Omset yang didapatkan tertinggi bisa mencapai Rp.35.000.000, an, jika dirata-rata perbulan mencapai Rp.24.000.000,00-an namun tidak menentu

tergantung pada banyaknya pesanan dan penjualan bakpia dalam waktu satu bulan.²

Hasil setelah melakukan penelitian kepada pemilik usaha bakpia joya, Saat ini Pak Angga memiliki 7 orang karyawan yang bekerja untuk memproduksi bakpia yaitu; Ibu lin, Ibu Dwi , Ibu Epri, Ibu Ida, Mba Suprih, Ibu Las, dan Ibu Nurul. Karyawan yang di rekrut yaitu berasal dari daerah setempat, menurutnya dengan begitu dapat menambah pendapatan mereka. Dalam hal penjualan Pak Angga mengutamakan cita rasa yang dibuat haruslah benar-benar dijaga agar konsumen merasa puas, dengan begitu akan menambah minat konsumen untuk terus menjadi pelanggan. Dari penjualan bakpia dalam sebulan mendapatkan omset tertinggi sekitar Rp.35.000.000, dengan rata-rata omset perbulan Rp.24,000,000,00-an. Dalam kegiatan produksi Pak Angga mengutamakan pengawasan dan tanggung jawab dengan cara mendampingi para karyawan agar mampu mengawasi kinerja mereka.

b. Kegiatan Produksi UMKM Bakpia Joya

Kegiatan produksi di UMKM Bakpia Joya dimulai dari pukul 08.00 WIB, dimulai dari menyiapkan alat dan bahan hingga proses pembuatan selesai biasanya sampai pukul 15.00 WIB dan pukul 15.30 WIB karyawan sudah diperbolehkan pulang. Proses pembuatannya sama seperti pembuatan bakpia pada umumnya yaitu dengan terigu,

² Wawancara dengan Mas Dedi Angga, pemilik usaha Bakpia joya pada tanggal 23 Maret 2025

mentega, dan minyak untuk membuat kulit luarnya, Sedangkan untuk isian dalamnya Pak Angga hanya menggunakan Isian Kacang Hijau. Dalam sehari Bakpia Joya ini bisa memproduksi 500 bungkus mika dengan isian perimika 9 kue Bakpia Joya jadi total ada 4500 biji perhari pia yang menghabiskan sekitar 50Kg tepung terigu, 29Kg minyak goreng, 15Kg gula pasir dan 15Kg kacang hijau.

UMKM bakpia Joya memiliki karyawan, dengan adanya karyawan tersebut maka dari itu perlu adanya upah karyawan yang sesuai dengan kinerjanya. Adapun kebijakan penetapan upah pada UMKM bakpia joya yaitu :

“ kalo upah itu ya dibayarkan sesuai dengan bidangnya masing masing. Bagian adonan kue di bayar Rp55.000.00, sedangkan bagian pembuat pengopen kue di bayar Rp50.000.00 per hari. Jika di total pendapatan karyawan sebesar Rp.300.000. – Rp.330.000 per minggu. Jadi jika di total dalam sebulan untuk upah per karyawan masing masing mendapatkan sekitar Rp1.200.000,-Rp1.320.000 belum dengan bonus apabila pesanan banyak”.³

Upah tersebut telah ditetapkan pemilik usaha tidak mempertimbangkan kelayakan dan batas minimum upah kabupaten lampung timur. Ketetapan tersebut didapat peneliti dari hasil wawancara dengan Pak Angga selaku pemilik bakpia joya . Omset penjualan bakpia mencapai sekitar Rp.24.000.000,- dalam sebulan, omset tersebut tidak menentu tergantung pada banyaknya penjualan dan pemesanan di kedai bakpia.

³ Wawancara kepada bu lin, Karyawan Bakpia joya Pada tanggal 26 Maret 2025

B. Analisis Peran UMKM Bakpia Joya dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga yang Terlibat dalam UMKM Bakpia Joya di Desa Adijaya Kecamatan Pekalongan Lampung Timur

Peneliti menganalisis kegiatan usaha Bakpia Joya mampu melihat kondisi warga disekitar, sehingga karyawan yang direkrut mengutamakan warga dari Desa Adijaya untuk membantu meningkatkan ekonomi keluarganya. Rata-rata karyawannya merupakan ibu rumah tangga yang dalam kehidupan sehari-harinya mereka hanya menerima pendapatan dari suaminya, dengan adanya UMKM Bakpia Joya warga sekitar merasakan adanya peluang pekerjaan yang berguna untuk menambah pendapatan sehingga pendapatan keluarga pun meningkat. Hasil setelah melakukan penelitian wawancara kepada karyawan bakpia joya sebagai berikut :

Hasil wawancara dengan ibu lin sebagai karyawan lama mengatakan bahwa:

“usaha bakpia ini membantu perekonomian keluarga saya. Saya yang sebelumnya hanya sebagai ibu rumah tangga. Dan memiliki 2 anak, anak yang pertama sudah bekerja dan anak yang kedua masih duduk di bangku perkuliahan. Suami saya yang bermata pencaharian sebagai buruh tukang bangunan dengan pendapatan tidak menentu. dengan bekerja di usaha bakpia joya ini dapat membantu suami saya mencari nafkah untuk memenuhi kebutuhan rumah tangga, meskipun sudah bekerja di bakpia joya beliau masih merasa kurang untuk kebutuhan sehari hari kadang ada aja pengeluaran tidak terduga seperti Ketika ada ibu ibu grub yasinan dan maupun buat kondangan”.⁴

Berdasarkan hasil wawancara bersama ibu lin bahwa bekerja di UMKM bakpia joya ibu lin dapat membantu ekonomi untuk memenuhi kebutuhan

⁴ Wawancara dengan bu Lin, karyawan bakpia joya pada tanggal 26 maret 2025

hidup keluarga, dan sangat terasa perbedaan sebelum berkerja maupun sesudah bekerja bakpia joya, walaupun terkadang merasa belum cukup karna ada pengeluaran ketika ada ibu ibu grub yasinan dan maupun buat kondangan.

Hasil wawancara dengan ibu dwi sebagai karyawan bakpia joya mengatakan bahwa:

“Saya yang sebelumnya hanya menjadi ibu rumah tangga, dan memiliki 1 orang anak Perempuan yang masih duduk di bangku SMA. dengan adanya UMKM bakpia joya ini saya sangat terbantu untuk memenuhi kebutuhan sehari sehari. Sebelumnya saya hanya bergantung dari pendapatan suami sebagai petani merasa kurang karna harus nunggu waktu panen sekitar 3-4 bulan untuk memenuhi kebutuhannya. Sekarang ibu dwi sudah merasa cukup dengan pendapatan perhari nya Rp55.000,00 untuk membeli kebutuhan keluarga”.⁵

Berdasarkan hasil wawancara bersama ibu dwi bahwa dengan bekerja di UMKM bakpia joya sangat membantu ekonomi keluarganya karena sebelumnya ibu dwi hanya bergantung pada pendapatan dari suaminya yang sebagai petani. Bu dwi bekerja di bakpia joya dengan upah Rp55.000.00 per harinya.

Hasil wawancara dengan mba suprih sebagai karyawan bakpia joya mengatakan bahwa :

“Saya yang sebelumnya beliau ikut tani bersama suami, dengan adanya UMKM bakpia joya ini beliau merasa terbantu perekonomiannya. Saya memiliki 1 orang anak yang masih sekolah di bangku SMA. Suami saya yang bermata pencairan bertani (nanem palawija) merasa kebutuhannya kurang kalo cuman mengandalkan bertani saja, saya merasa terbantu dengan adanya usaha bakpia dengan upah harian sebagai pembuat adonan kue Rp 55.000.00, ya walaupun begitu terkadang kebutuhan sehari hari apalagi sekarang bahan pokok seperti selbuo mahal mahal, tetapi tetap di syukuri yang penting kita berusaha dan berikhtiar”.⁶

⁵ Wawancara dengan Mba Dwi Karyawan bakpia joya pada tanggal 26 Maret 225

⁶ Wawancara dengan Mba Suprih, Karyawan bakpia joya pada tanggal 26 Maret 225

Berdasarkan hasil wawancara bersama mba suprih, beliau sebelumnya membantu suami bertani menanam palawija seperti sayur-sayuran merasa kurang untuk memenuhi kebutuhan keluarganya. dengan bekerja di UMKM bakpia joya dengan upah Rp55.000.00 perhari beliau sangat membantu kebutuhan ekonomi keluarganya, walaupun begitu terkadang kebutuhan sehari hari apalagi sekarang bahan pokok seperti selbuo mahal mahal, tetapi tetap di syukuri yang penting kita berusaha dan berikhtiar.

Hasil wawancara dengan mba las sebagai karyawan bakpia joya mengatakan bahwa :

“Saya sudah bekerja di kedai bakpia sejak tahun 2023. Pak angga sebagai pemilik usaha baik, dan tidak galak. Dalam bekerja di kedai bakpia ini saya sangat menikmati karena pekerjaannya tidak ada tuntutan dan dapat dikerjakan bersama sama. Pekerjaan saya sebagai ibu rumah tangga sebelum bekerja di bakpia joya. Per minggu saya mendapat upah sebesar Rp.300.000,- jika di total dalam sebulan mendapatkan upah pokok Rp.1.200.000,-“.⁷

Berdasarkan hasil wawancara dengan mba Las dengan bekerja bakpia joya sangat menikmati karena pekerjaannya tidak ada tuntutan dan dapat dikerjakan bersama-sama , terlebih lagi pemilik usaha bakpia joya sangat baik dan tidak galak. Mba las dengan upah per minggu Rp300.00.00 merasa sangat terbantu memenuhi kebutuhan sehari harinya.

Hasil wawancara dengan mba Nurul sebagai karyawan bakpia joya mengatakan bahwa:

“Saya mulai bekerja di kedai bakpia sejak tahun 2022, orang tua saya bekerja sebagai petani dengan ekonomi yang pas-pas an

⁷ Wawancara dengan mba las, karyawan bakpia joya pada tanggal 26 maret 2025

setelah lulus SMA Pada Tahun 2020 saya memutuskan mencari pekerjaan untuk membantu ekonomi keluarganya. Sebelum bekerja di bakpia joya saya bekerja di peternak ayam petelor yang hanya di gaji sebesar Rp.35.000.00 per hari, merasa kurang untuk memenuhi kebutuhannya akhirnya saya pindah ke UMKM Bakpia Joya. menurut beliau Pemilik usaha sangat ramah dan selalu memotivasinya agar giat untuk bekerja. Dengan upah per minggunya sebesar Rp.300.000,- saya dapat penghasilan sekitar Rp.1.2000.000,-. Menurut saya ya alhamdulillah dapet segini, di jaman sekarang susah cari kerjaan. Dapet kerjaan yang upahnya lumayan dan tempat kerjanya tidak jauh dari rumah itu udah mending, ya walaupun begitu kadang masih merasa kurang apalagi bahan pokok selbue tiap tahun semakin meningkat dan juga saya membantu orang tua saya membiayai pendidikan adik, walaupun begitu saya tetap bersyukur”.⁸

Berdasarkan hasil wawancara dengan mba Nurul sebelum bekerja di bakpia joya mba nurul bekerja di Perusahaan ayam dengan upah Rp35.000.00 mba nurul merasa tidak cukup untuk memenuhi kebutuhannya. Akhirnya mba nurul pindah ke UMKM bakpia joya dengan upah sebesar Rp300.000.00. Dapet kerjaan yang upahnya lumayan dan tempat kerjanya tidak jauh dari rumah itu udah mending, walaupun begitu kadang masih merasa kurang apalagi bahan pokok selbue tiap tahun semakin meningkat dan juga membantu orang tua saya membiayai pendidikan adik, walaupun begitu saya tetap bersyukur.

Hasil wawancara bersama mba Ida sebagai karyawan bakpia joya mengatakan bahwa :

“Sebelum bekerja di bakpia joya saya hanya ibu rumah tangga dengan mengandalkan pendapat suami saya yang bekerja menggiling padi setiap harinya. Saya mulai bekerja di bakpia joya tahun 2023. Pemilik usaha sangat baik dan sangat memperhatikan karyawannya

⁸ Wawancara dengan Mba Nurul, Karyawan bakpia joya pada tanggal 26 Maret 2025

dan tidak pelit, tidak jarang juga karyawan yang pulang dibawakan bakpia-bakpia yang tidak masuk ke dalam penjualan. Saya bekerja di bagian pengopen kue yang di bayar per hari Rp50.000.00 Dengan penghasilan sebulan pokok Rp1.200.000,- menurut saya itu sangat membantu menambah pendapatan keluarganya. Dari upah bekerja di bakpia joya yang dikumpulkan dapat merenovasi bagian rumah “ya merasa cukup, tapi sekarang punya keinginan buat renovasi rumah jadi ya nabung dikit demi sedikit dari gaji suami dan gaji saya”.⁹

Berdasarkan hasil wawancara bersama mba Ida beliau sebelum bekerja di bakpia joya hanya sebagai ibu rumah tangga untuk kebutuhan sehari hari beliau mengandalkan pendapatan dari suami, karena merasa kurang mba ida memutuskan untuk bekerja di bakpia joya. Upah yang di dapat mba ida dari bekerja di bakpia joya di bagian pengopen kue sebesar per hari Rp50.000.00 penghasilan sebulan pokok Rp1.200.000,- menurutnya itu sangat membantu menambah pendapatan keluarganya. Upah bekerja di bakpia joya yang dikumpulkan dapat merenovasi bagian rumah “ya merasa cukup, tapi sekarang punya keinginan buat renovasi rumah jadi ya nabung dikit demi sedikit dari gaji suami dan gaji saya”

Berdasarkan hasil wawancara bersama mba Epri sebagai karyawan bakpia joya mengatakan bahwa :

“Saya bekerja di home industri kedai bakpia sejak tahun 2023 lalu, suaminya bekerja sebagai petani dan saya sebagai ibu rumah tangga. Pemilik usaha bakpia joya ramah dan peduli, tidak banyak menuntut kepada karyawan, meskipun begitu pemilik usaha orangnya disiplin dan teliti. Menurutnya pendapatan pokok dalam sebulan Rp1.320.000,-an cukup untuk menambah pendapatan keluarganya apalagi sebelumnya hanya sebagai ibu rumah tangga yang hanya bergantung pada penghasilan suami.¹⁰

⁹ Wawancara dengan Mba Ida, Karyawan Bakpia Joya pada tanggal 26 Maret 2025

¹⁰ Wawancara dengan Mba Epri, Karyawan Bakpia joya Pada tanggal 26 Maret 2025

Berdasarkan hasil wawancara bersama mba Epri bahwa dengan adanya UMKM bakpia joya sangat membantu perekonomian keluarganya terlebih lagi pemilik usaha yang ramah dan peduli, pendapatan pokok dalam sebulan Rp.1.320.000,-an cukup untuk menambah pendapatan keluarganya apalagi sebelumnya hanya sebagai ibu rumah tangga yang harnya bergantung pada penghasilan suami.

Berikut ini hasil penelitian Pendapatan Rata-rata (Rp) Perbulan karyawan sebelum dan sesudah bekerja di Umkm Bakpia Joya :

Table 4.4
Rata-Rata Pendapatan Keluarga Karyawan Bakpia Joya

No	Nama	Pendapatan Rata-Rata Anggota keluarga Sebelum Bekerja	Pendapatan Rata Rata anggota keluarga sesudah Bekerja	Jumlah pendapatan keluarga
1	Ibu Lin	Rp2.500.000	Rp1.200.000	Rp 3.700.000
2	Ibu Dwi	Rp2.000.000	Rp1.320.000	Rp 3.320.000
3	Ibu Ida	Rp2.000.000	Rp1.200.000	Rp 3.200.000
4	Ibu Suprih	Rp2.000.000	Rp1.320.000	Rp 3.320.000
5	Ibu Las	Rp1.800.000	Rp1.200.000	Rp 3.000.000
6	Ibu Nurul	Rp3.000.000	Rp1.200.000	Rp 4.200.000
7	Ibu Epri	Rp2.000.000	Rp1.320.000	Rp 3.320.000

Sumber: wawancara karyawan bakpia joya

Berdasarkan tabel diatas dapat dipahami bahwa rata-rata pendapatan keluarga karyawan sebelum bekeja di UMKM bakpia joya sebesar Rp.2.000.000,-an perbulan, kemudian sesudah bekerja di UMKM bakpia joya meningkat menjadi Rp.1.200.000,-an perbulan, sehingga jumlah pendapatan anggota keluarga meningkat sebesar Rp.3.000.000,-an setiap bulannya.

Peningkatan pendapatan tersebut karyawan mampu meningkatkan biaya pengeluaran sehari-hari, merenovasi bagian rumah yang rusak, mampu memiliki tabungan keluarga, dan lebih mendapatkan ketenangan untuk biaya pendidikan anak. Berdasarkan dari hasil penelitian di atas dapat dipahami bahwa UMKM Bakpia Joya dapat membantu meningkatkan ekonomi keluarga, berdasarkan indikator menurut BKKBN yang awalnya tingkat ekonomi karyawan berada pada titik keluarga sejahtera I dengan ciri-ciri:

Table 4.5 Indikator BKKBN membangun ekonomi karyawan Bakpia Joya

No	Indikator Ekonomi	Sebelum Bekerja	Sesudah Bekerja
Indikator Membangun Keluarga Sejahtera II			
1	Paling kurang sekali seminggu keluarga makan daging ikan atau telur	Belum terpenuhi	Sudah terpenuhi
2	Dalam satu tahun dapat memperoleh pakaian satu stel	Sudah terpenuhi	Sudah terpenuhi
3	Luas rumah minimal 8 Meter untuk tiap penghuninya	Belum terpenuhi	Sudah terpenuhi
Indikator Membangun Keluarga Sejahtera III			
1	Tabungan keluarga	Belum terpenuhi	Sudah terpenuhi
2	Makan bersama sambil berkomunikasi	Belum terpenuhi	Sudah terpenuhi
3	Mengikuti kegiatan masyarakat	Belum terpenuhi	Sudah terpenuhi
4	Rekreasi bersama 6 bulan sekali	Belum terpenuhi	Sudah terpenuhi
5	Meningkatkan pengetahuan agama	Belum terpenuhi	Sudah terpenuhi
6	Memperoleh berita melalui surat kabar, radio, televisi dan majalah	Sudah terpenuhi	Sudah terpenuhi
7	Menggunakan sarana transportasi	Sudah terpenuhi	Sudah terpenuhi

Indikator Membangun Keluarga Sejahtera III Plus			
1	Kebutuhan sosial psikologis seperti kondangan di tempat keluarga, teman maupun tetangga	Belum terpenuhi	Sudah terpenuhi
2	Mengikuti kegiatan masyarakat seperti keagamaan dan sosial	Belum terpenuhi	Sudah terpenuhi
3	Mampu menyelesaikan konflik keluarga secara sehat dan bijaksana	Belum terpenuhi	Sudah terpenuhi

Berdasarkan tabel 4.5 dijelaskan bahwa tanda meningkatnya ekonomi keluarga karyawan bakpia joya ini dapat diamati dari segi pemenuhan terhadap indikator ekonomi dan non ekonomi. Dari hasil wawancara bersama karyawan tersebut, para anggota keluarga khususnya ibu ibu rumah tangga sebelum dan setelah bekerja mengalami peningkatan ekonomi keluarga dari segi pendapatan dan pengetahuan. Ibu rumah tangga juga sekarang sudah mampu menyisihkan penghasilannya untuk ditabung agar bisa memenuhi kebutuhan di masa depan.

Berdasarkan analisis di atas, peneliti dapat menyimpulkan bahwa Peran UMKM Terhadap Peningkatan Ekonomi keluarga Dalam Perspektif Ekonomi Islam. Perempuan dapat melaksanakan peran ganda sebagai ibu rumah tangga dan pekerja di sektor ekonomi untuk mendapatkan pendapatan tambahan guna membangun ekonomi keluarga yang lebih baik. Peningkatan ini terjadi pada anggota keluarga khususnya ibu rumah tangga sebelum dan

setelah bekerja di bakpia joya yang mengalami peningkatan ekonomi keluarga, baik dari segi pendapatan maupun pengetahuan. Sebelumnya, mereka berada dalam keluarga sejahtera I dan setelah bekerja di bakpia joya, pendapatan mereka naik menjadi keluarga sejahtera II, III dan III plus.

C. Peran UMKM Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga Dalam perspektif Ekonomi Islam

Peran UMKM Bakpia Joya dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga dalam menjalankan kegiatan produksinya berdasarkan prinsip-prinsip ekonomi Islam sebagai berikut :

a. *Tauhid* (keesaan Allah)

Dalam surah Al Baqarah ayat 2

ذَلِكَ الْكِتَابُ لَا رَيْبَ فِيهِ هُدًى لِّلْمُتَّقِينَ ﴿٢﴾

Artinya : "Itu (Al-Qur'an) adalah kitab yang tidak ada keraguan di dalamnya, petunjuk bagi orang-orang yang bertakwa."¹¹

Setiap melakukan kegiatan usaha hendaknya selalu mengingat bahwa apa yang kita kerjakan selalu dalam pengawasan Allah SWT. dan kita sebagai hamba-Nya tidak akan lepas dari tanggung jawab untuk beribadah kepada Allah SWT. Proses produksi yang dilakukan di UMKM bakpia joya milik Pak Angga selalu mendampingi dan selalu mengingatkan untuk tetap melaksanakan ibadah pada waktunya dengan juga memfasilitasi untuk melakukan ibadah shalat.

¹¹ Departemen Agama RI, Al-Hidayah Al-Quran Tafsir Perkata Tajwid Angka (Tangerang Selatan: Penerbit Kalim, 2011).3



Gambar 4.2
Foto tempat ibadah untuk karyawan bakpia joya

Gambar 4.2 Pak Angga selaku pemilik UMKM bakpia joya memfasilitasi tempat sholat untuk karyawan yang melakukan ibadah sholat. Karena segala kehidupan termasuk kegiatan ekonomi harus berpijak pada Al Quran dan petunjuk dari Allah SWT.

b. *Adl* (keadilan)

Surah An Nahl ayat 90

إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُ بِالْعَدْلِ وَالْإِحْسَانِ وَإِيتَائِ ذِي الْقُرْبَىٰ وَيَنْهَىٰ عَنِ الْفَحْشَاءِ
وَالْمُنْكَرِ وَالْبَغْيِ يَعِظُكُمْ لَعَلَّكُمْ تَذَكَّرُونَ ﴿٩٠﴾

Artinya : “*Sesungguhnya Allah menyuruh berlaku adil, berbuat kebajikan, dan memberikan bantuan kepada kerabat. Dia (juga) melarang perbuatan keji, kemungkaran, dan permusuhan. Dia memberi pelajaran kepadamu agar kamu selalu ingat*”.¹²

Islam Menegakan keadilan merupakan salah satu pesan yang terkandung dalam al-quran makna kata adil tidak berat sebelah dan tidak

¹² Departemen Agama RI, Al-Hidayah Al-Quran Tafsir Perkata Tajwid Angka (Tangerang Selatan: Penerbit Kalim,2011).278

memihak, bisa diartikan juga sebagai meletakkan segala sesuatu berdasarkan tempat nya. Keadilan yang di maksud adalah adil dalam timbangan ataupun ukuran, UMKM bakpia joya dalam kemasanya dalam satu mika ada 9 kue bakpia dengan di hargai Rp.5000.00. dan juga adil terhadap karyawan, bakpia joya memberikan perhatian pada kesejahteraan karyawannya, termasuk upah yang layak dan jam kerja yang manusiawi

c. *Nubuwwah* (kenabian)

Surah Al Araf Ayat 85

وَالِى مَدْيَنَ أَخَاهُمْ شُعَيْبًا قَالَ يَا قَوْمِ اعْبُدُوا اللَّهَ مَا لَكُمْ مِنْ إِلَهٍ غَيْرُهُ قَدْ جَاءَتْكُمْ بَيِّنَةٌ مِنْ رَبِّكُمْ فَأَوْفُوا الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ وَلَا تَبْخَسُوا النَّاسَ أَشْيَاءَهُمْ وَلَا تُفْسِدُوا فِي الْأَرْضِ بَعْدَ إِصْلَاحِهَا ذَلِكَ خَيْرٌ لَكُمْ إِنْ كُنْتُمْ مُؤْمِنِينَ ﴿٨٥﴾

*Artinya: Dan kepada kaum Madyan (Kami utus) saudara mereka, Syuaib. Ia berkata, "Wahai kaumku, sembahlah Allah. Tidak ada tuhan yang berhak disembah selain Dia. Telah datang kepada kalian bukti yang nyata dari Tuhan kalian. Maka sempurnakanlah takaran dan timbangan, dan janganlah kamu merugikan manusia sedikit pun. Dan janganlah kamu berbuat kerusakan di muka bumi sesudah Tuhan memperbaikinya. Itulah yang lebih baik untuk kalian jika kalian orang-orang yang beriman.*¹³

Setiap muslim diharuskan untuk menekuni sifat Nabi Syu'aib AS. Dalam kehidupan sehari-hari khususnya dalam bidang bisnis ekonomi. Prinsip Nubuwwah dalam Ekonomi islam menekankan pada integritas, kejujuran, Amanah(dapat di percaya) dan keteladanan sebagaimana di

¹³ Departemen Agama RI, Al-Hidayah Al-Quran Tafsir Perkata Tajwid Angka (Tangerang Selatan: Penerbit Kalim,2011).162

contohkan oleh Nabi As. Dalam menjalankan usaha bakpia joya menekankan Amanah(dapat di percaya), bakpia joya juga harus menjaga kepercayaan Karyawan termasuk upah yang layak sesuai kesepakatan dan perlakuan yang adil, dan mitra usaha misalnya menjaga kualitas produk dan tidak mengurangi timbangan dan mengurangi mutu produk secara diam diam.

d. *Khalifah* (pemerintahan)

Surah Al Baqarah ayat 30

وَإِذْ قَالَ رَبُّكَ لِلْمَلَائِكَةِ إِنِّي جَاعِلٌ فِي الْأَرْضِ خَلِيفَةً قَالُوا أَتَجْعَلُ فِيهَا مَنْ يُفْسِدُ فِيهَا وَيَسْفِكُ الدِّمَاءَ وَنَحْنُ نُسَبِّحُ بِحَمْدِكَ وَنُقَدِّسُ لَكَ قَالَ إِنِّي أَعْلَمُ مَا لَا تَعْلَمُونَ ﴿٣٠﴾

Artinya: (Ingatlah) ketika Tuhanmu berfirman kepada para malaikat, “Aku hendak menjadikan khalifah¹³) di bumi.” Mereka berkata, “Apakah Engkau hendak menjadikan orang yang merusak dan menumpahkan darah di sana, sedangkan kami bertasbih memuji-Mu dan menyucikan nama-Mu?” Dia berfirman, “Sesungguhnya Aku mengetahui apa yang tidak kamu ketahui.”¹⁴

Pada dasarnya semua manusia adalah pemimpin, Fungsinya adalah agar dapat menjaga keteraturan berinteraksi (muamalah) antar kelompok termasuk dalam kegiatan ekonomi agar kekacauan atau keributan dapat dihilangkan / dikurangi. Islam mengajarkan pemerintahan/pemimpin memainkan peranan yang sangat penting dalam perekonomian. Pak Angga sebagai pemimpin bakpia joya selalu mengedepankan Integritas:

¹⁴ Departemen Agama RI, Al-Hidayah Al-Quran Tafsir Perkata Tajwid Angka (Tangerang Selatan: Penerbit Kalim,2011).7

Jujur dalam kepemimpinan Pak angga di UMKM bakpia joya bukan hanya soal moral tetapi juga menciptakan citra usaha yang di percaya dan pelanggan dan mitra yang menjadi dasar keberlanjutan usaha. Amanah adalah fondasi dari kepemimpinan Islami yang membuat UMKM bakpia joya bisa tumbuh dengan kepercayaan dan loyalitas pelanggan serta keberkahan usaha, dan bisa dipercaya oleh karyawan serta pelanggan.

e. *Ma''ad* (hasil)

Surah Al Zalzalah ayat 7-8

﴿۷﴾ وَمَنْ يَعْمَلْ مِثْقَالَ ذَرَّةٍ شَرًّا يَرَهُ ﴿۸﴾

Artinya: 7. Siapa yang mengerjakan kebaikan seberat zarah, dia akan melihat (balasan)-nya. 8. Siapa yang mengerjakan kejahatan seberat zarah, dia akan melihat (balasan)-nya.¹⁵

Ma''ad adalah keuntungan di dunia dan ada keuntungan di akhirat. Atau Ma''ad juga diartikan sebagai imbalan atau ganjaran. Implikasi nilai ini dalam kehidupan ekonomi dan bisnis islam. Niat sebagai Ibadah pemilik Bakpia Joya berniat menjalankan usahanya untuk mencari rezeki halal, membantu sesama seperti menyantuni anak yatim, dan memberi manfaat bagi masyarakat, maka usaha ini menjadi ibadah yang bernilai akhirat. Contohnya: memberi pekerjaan pada warga sekitar, amal social, dan pahala.

¹⁵ Departemen Agama RI, Al-Hidayah Al-Quran Tafsir Perkata Tajwid Angka (Tangerang Selatan: Penerbit Kalim,2011).600

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti, maka dapat disimpulkan bahwa UMKM bakpia joya berperan meningkatkan ekonomi keluarga karyawan sesuai dengan prinsip-prinsip ekonomi Islam, hal tersebut dilihat dari pendapatan keluarga karyawan yang meningkat setelah bekerja di bakpia joya. pendapatan keluarga karyawan sebelum bekerja di UMKM bakpia joya sebesar Rp.2.000.000,-an perbulan, kemudian sesudah bekerja di UMKM bakpia joya meningkat menjadi Rp.1.200.000,-an perbulan, sehingga jumlah pendapatan anggota keluarga meningkat sebesar Rp.3.000.000,-an setiap bulannya.

Meningkatnya ekonomi keluarga karyawan bakpia joya ini dapat diamati dari segi pemenuhan terhadap indikator ekonomi. Ibu rumah tangga juga sekarang sudah mampu menyisihkan penghasilannya untuk ditabung agar bisa memenuhi kebutuhan, dan juga buat renovasi rumah. hal ini sesuai dengan indikator peningkatan ekonomi keluarga BKKBN yang sebelumnya ekonomi keluarga karyawan berada pada kelas ekonomi keluarga sejahtera I meningkat ke kelas ekonomi menengah keluarga sejahtera III plus.

UMKM bakpia joya dalam praktiknya telah menjalankan kegiatan produksi dengan menggunakan prinsip-prinsip Ekonomi Islam diantaranya prinsip tauhid, prinsip Adl(keadilan), prinsip Nubuwwah(kenabian), prinsip Khilafah(pemerintahan), dan prinsip Ma'ad(hasil).

B. Saran

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian maka peneliti memberikan saran-saran kepada pemilik usaha UMKM bakpia joya agar menjadi lebih baik untuk kedepannya.

1. Meningkatkan Kualitas Produk Pemilik usaha disarankan untuk terus menjaga dan meningkatkan kualitas bakpia, baik dari segi rasa, kebersihan, maupun kemasan. Inovasi varian rasa juga bisa menjadi daya tarik baru bagi konsumen.
2. Memperluas Strategi Pemasaran Digital Dengan perkembangan teknologi, pemilik usaha sebaiknya memanfaatkan media sosial dan e-commerce secara maksimal untuk memperluas jangkauan pasar.
3. Pertimbangkan kenaikan gaji karyawan secara bertahap dan sesuaikan dengan standar UMK serta kontribusi karyawan terhadap omzet usaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, Muhammad Hafid, 'Peran Home Industri Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga Perspektif Ekonomi Syariah', 2022
- Arif, Muhammad, 'Filsafat Ekonomi Islam', *Merdeka Kreasi Group*, 2022,
- Asiva Noor Rachmayani, 'Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif (Materi)', 2015
- , 'Peran Umkm Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga Perspektif EkonoI Islam (Studi Pada Umkm Industri Kerupuk Kemplang Ridho Di Desa Kelaten Kecamatan Penengahan Kab. Lampung Selatan)', 2020
- Audina, Mia, Rita Yunus, Calvin A Parinding, and M. Anwar Nasruddin, 'Peranan Umkm (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan masyarakat', *Golden Ratio of Data in Summary*, 4.1 2024
- Bakar, Abu, 'Prinsip Ekonomi Islam Di Indonesia Dalam Pergulatan Ekonomi Milenial', *SANGAJI: Jurnal Pemikiran Syariah Dan Hukum*, 4.2 2020
- Buku Ini Di Tulis Oleh Dosen Universitas Medan Area Hak Cipta Di Lindungi Oleh Undang-Undang Telah Di Deposit Ke Repository UMA Pada Tanggal 27 Januari 2022*, 2022
- Elvlyn, Elvlyn, and Delpedro Marhaen, 'Pengaruh Undang-Undang Cipta Kerja Terhadap Digitalisasi UMKM Di Tengah Pandemi', *Justisi*, 8.2 2022
- Gani, A.R.F., & Arwita, W., 'Jurnal Pelita Pendidikan', *Jurnal Pelita Pendidikan*, 8.1 2020
- Gunawijaya Rahmat, 'Kebutuhan manusia dalam pandangan ekonomi kapitalis dan ekonomi islam Rahmat', 2017
- Harmono, 'Asuhan Keperawatan Keluarga', 2017
- Hasan, Hajar, 'Pengembangan Sistem Informasi Dokumentasi Terpusat Pada STMIK Tidore Mandiri', *Jurasik (Jurnal Sistem Informasi Dan Komputer)*, 2.1 2022
- Hudafi, Hamsah, 'Pembentukan Keluarga Sakinah Mawaddah Warahmah Menurut Undang – Undang Nomor 1 Tahun 1974 Dan Kompilasi Hukum Islam', *Al Hurriyah : Jurnal Hukum Islam*, 5.2 2020
- I Wayan Wahyu Wira Udytama, I Nyoman Teguh Dharma Jaya, 'Efektifitas Undang-Undang Nomor 52 Tahun 2009 Tentang Perkembangan Penduduk Dan Pembangunan Keluarga Terhadap Keluarga Berencana (Studi Kasus Di Desa Medewi, Kecamatan Pekutatan Kabupaten Jembrana)', *Jurnal Hukum Mahasiswa*, 1.1 2021

- Islam, Filosofi Ekonomi, Mikroekonomi Islam, Makroekonomi Islam, Sistem Keuangan Syariah, dan Keuangan Publik Islam, 2022
- Jaminan, Sistem, and Sosial Nasional, ‘Amandemen Undang-Undang Sistem Jaminan Sosial Nasional Amandemen Undang-Undang Sistem Jaminan Sosial Nasional Tahun 2020’, 80.11 2021
- Kusumastuti adi, and khoiron ahmad Mustamil, *Metode Penelitian Kualitatif* (Lebambaga Pendidikan Soekarno Pressindo, 2019)
- Marlinah, Lili, ‘Meningkatkan Ketahanan Ekonomi Nasional Melalui Pengembangan Ekonomi Kreatif’, *Jurnal Cakrawala: Ejournal.Bsi.Ac.Id*, 17.2 2017
- Muhammad Rizal Pahleviannur, Anita De Grave, Dedi Mardianto Dani Nur Saputra, M.Kep Lis Hafrida Debby Sinthania, Amruddin Vidriana Oktoviana Bano, Eko Edy Susanto, Ardhana Januar Mahardhani, and Dasep Bayu Ahyar Mochamad Doddy Syahirul Alam, Mutia Lisya, *Metodologi Penelitian Kualitatif, Pradina Pustaka*, 2022
- Mutrofin, Khuriyatul, Adam Nur Muhammad, and Mahmud Mahmud, ‘Peran Umkm Dalam Mempertahankan Ekonomi Jawa Timur Selama Pandemic Covid – 19’, *Jurnal Manajemen*, 1.2 2021
- Nurlinda, and Nurlinda, *Dinamika UMKM : Permasalahan, Potensi Dan Strategi*, ed. by monica intan arya dita and dita arya intan Monica (Cahaya Harapan, 2024)
- Putri, Sedinadia, ‘Kontribusi UMKM Terhadap Pendapatan masyarakat Ponorogo: Analisis Ekonomi Islam Tentang Strategi Bertahan Di masa Pandemi Covid-19’, *EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies*, 4.2 2020
- Reflika, Elinda, ‘Peran perempuan dalam meningkatkan ekonomi keluarga’, *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 20.03 2020
- Said, Sitaman, and Azhar Azhar, ‘Peran Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm) Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga Di Kelurahan Mande Kecamatan Mpunda Kota Bima’, *Jurnal PenKomi : Kajian Pendidikan Dan Ekonomi*, 4.1 2021
- Sandu, Siyoto, and Sidiq Muhamad Ali, *Dasar Metodologi Penelitian* (Literasi Media, 2017)
- Sari, Debby Puspita, Wenti Astuti, and Nanda Dzulfikry, ‘Indikator Dan Tingkat Keluarga Sejahtera Menurut Dinas P3AP2KB Kabupaten Sambas’, *Ekodestinasia*, 1.1 2023

- Sari, Evita, and Evita Sari, 'Strategi pengembangan home industri keripik karomah dalam meningkatkan perekonomian keluarga pengusaha dan pekerja di desa gunung terang lampung timur', *Repository.Metrouniv.Ac.Id*, 2023
- Sari, Siti Irma Yuliana, 'Praktik hutang piutang pada kelompok tani muncul jaya di tinjau dalam ekonomi islam', 2024
- Shelemo, Asmama Alemahayu, 'Peran home industri terhadap kesejahteraan keluarga perspekti ekonomi islam', *Nucl. Phys.*, 13.1 2023
- Sofyan, Syaakir, 'Peran UMKM Dalam Perekonomian Indonesia', *Bilancia*, 11.1 2017
- Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kualitatif. In Metodologi Penelitian Kualitatif, Rake Sarasin*, 2020
- Ummah, masfi Sya'fiatul, *Metode Penelitian Kualitatif, Sustainability (Switzerland)*, 2019,
- Zellatifanny, Cut Medika, and Bambang Mudjiyanto, 'TIPE PENELITIAN DESKRIPSI DALAM ILMU KOMUNIKASI', *Jurnal Diakom*, 1.2 2018

LAMPIRAN-LAMPIRAN



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : B-0298/In.28.1/J/TL.00/03/2025
Lampiran : -
Perihal : **SURAT BIMBINGAN SKRIPSI**

Kepada Yth.,
Vera Ismail, S.E, M.E. (Pembimbing 1)
Vera Ismail, S.E, M.E. (Pembimbing 2)
di-

Tempat
Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka penyelesaian Studi, mohon kiranya Bapak/Ibu bersedia untuk membimbing mahasiswa :

Nama : **RAHMAT DANI**
NPM : 2103010057
Semester : 8 (Delapan)
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Syari`ah
Judul : PERAN UMKM TERHADAP PENINGKATAN EKONOMI
KELUARGA DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI
KASUS BAKPIA JOYA DI DESA)

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Dosen Pembimbing membimbing mahasiswa sejak penyusunan proposal s/d penulisan skripsi dengan ketentuan sebagai berikut :
 - a. Dosen Pembimbing 1 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV setelah diperiksa oleh pembimbing 2;
 - b. Dosen Pembimbing 2 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV sebelum diperiksa oleh pembimbing 1;
2. Waktu menyelesaikan skripsi maksimal 2 (semester) semester sejak ditetapkan pembimbing skripsi dengan Keputusan Dekan Fakultas;
3. Mahasiswa wajib menggunakan pedoman penulisan karya ilmiah edisi revisi yang telah ditetapkan dengan Keputusan Dekan Fakultas;

Demikian surat ini disampaikan, atas kesediaan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 07 Maret 2025
Ketua Jurusan,



Muhammad Mujib Baidhowi
NIP 199103112020121005

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik. Untuk memastikan keasliannya, silahkan scan QRCode dan pastikan diarahkan ke alamat <https://sismik.metrouniv.ac.id/v2/cek-suratbimbingan.php?npm=2103010057>. **Token = 2103010057**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : B-0750/In.28/D.1/TL.00/05/2025
Lampiran : -
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,
PEMILIK USAHA BAKPIA JOYA
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: B-0751/In.28/D.1/TL.01/05/2025, tanggal 14 Mei 2025 atas nama saudara:

Nama : **RAHMAT DANI**
NPM : 2103010057
Semester : 8 (Delapan)
Jurusan : Ekonomi Syari`ah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada PEMILIK USAHA BAKPIA JOYA bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di BAKPIA JOYA, dalam rangka meyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PERAN UMKM TERHADAP PENINGKATAN EKONOMI KELUARGA DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Kasus Bakpia Joya di Desa Adijaya)".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Bapak/Ibu untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 14 Mei 2025
Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



Zumaroh S.E.I, M.E.Sy
NIP 19790422 200604 2 002

UMKM BAKPIA JOYA

JL.BATANGHARI DUSUN 1 RT 001 DESA ADIJAYA
KEC PEKALONGAN KAB.LAMPUNG TIMUR

Nomor : /BJ/20/2025
Lampiran : -
Perihal : Surat Balasan Izin Research

Adijaya, 20 Mei 2025

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Metro
Di Metro

Assalamu'alaikum wr.wb

Sehubungan dengan permohonan izin prasarvei yang diajukan kepada pemilik usaha bakpia joya,yang diajukan atas nama:

Nama : RAHMAT DANI
NPM : 2103010057
Semester : 8(Delapan)
Jurusan : Ekonomi Syariah

Dengan ini disampaikan bahwa saya menyetujui permohonan Reserch di tempat usaha kami(Bakpia joya).

Demikian surat balasan ini saya sampaikan,atas perhatiannya saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum warohmatullahi wa barokaatuh.





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: B-0751/In.28/D.1/TL.01/05/2025

Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro, menugaskan kepada saudara:

Nama : **RAHMAT DANI**
NPM : 2103010057
Semester : 8 (Delapan)
Jurusan : Ekonomi Syaria'ah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di BAKPIA JOYA, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PERAN UMKM TERHADAP PENINGKATAN EKONOMI KELUARGA DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Kasus Bakpia Joya di Desa Adijaya)".
 2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro
Pada Tanggal : 14 Mei 2025

Mengetahui,
Pejabat Setempat

Dedi Angga Priyana

Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



Zumaroh S.E.I, M.E.Sy
NIP 19790422 200604 2 002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
UNIT PERPUSTAKAAN**

NPP: 1807062F0000001

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; perpustakaan@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA
Nomor : P-236/In.28/S/U.1/OT.01/05/2025**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : RAHMAT DANI
NPM : 2103010057
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2024/2025 dengan nomor anggota 2103010057

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas administrasi Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 08 Mei 2025
Kepala Perpustakaan,

Aan Gurrani, S.I.Pust.
NIP. 19920428 201903 1 009



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara 15A Iringmulyo, Metro Timur, Kota Metro, Lampung, 34111
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296

SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa;

Nama : Rahmat Dani
NPM : 2103010057
Jurusan : Ekonomi Syariah

Adalah benar-benar telah mengirimkan naskah Skripsi berjudul **Peran Umkm Terhadap Peningkatan Ekonomi Keluarga Dalam Perspektif Ekonomi Ekonomi Islam (Studi Kasus Bakpia Joya Di Desa Adijaya)** untuk diuji plagiasi. Dan dengan ini dinyatakan **LULUS** menggunakan aplikasi Turnitin dengan **Score 23%**.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 14 Mei 2025
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah



Muhammad Mujib Baidhowi, M.E.

NIP. 199103112020121005



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : febi.iain@metrouniv.ac.id Website : www.febi.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Rahmat Dani
NPM : 2103010057

Fakultas/Prodi : FEBI/Ekonomi Syari'ah
Semester : VIII

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	19/03 2025	ACC APP dan outlen.	

Dosen Pembimbing ,

Vera Ismail, M.E
NIP. 198908082020122011

Mahasiswa Ybs,

Rahmat Dani
NPM. 2103010057



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI(IAIN) METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
Email : febi.iain@metrouniv.ac.id Website : www.febi.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Rahmat Dani
NPM : 2103010057

Fakultas/Prodi : FEBI/Ekonomi Syari'ah
Semester : VIII

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	07/05 05	Ace skripsi	

Dosen Pembimbing ,

Vera Ismail, M.E
NIP. 198908082020122011

Mahasiswa Ybs,

Rahmat Dani
NPM. 2103010057

DOKUMENTASI PENELITIAN



Proses Pengolahan Bakpia dan Wawancara kepada Karyawan Bakpia Joya



Proses Pembuatan Bakpia Joya



Sertifikat Halal Bakpia Joya



Foto dan wawancara Bersama karyawan Bakpia Joya



Proses Pengopenan Bakpia Joya



Proses Pembuatan Bakpia Joya



Proses Penggilingan Bakpia Joya



Owner Bakpia Joya



Sabtu 17 Mei 2025.

Tuan
Toko

NOTA NO.

BANYAKNYA	NAMA BARANG	HARGA	JUMLAH
6 hari	Bu DWIK	55.000	330.000
6 hari	Bu Fpri	55.000	330.000
6 hari	Bu. Lin	50.000	300.000
6 hari	Bu. IDAH	50.000	300.000
6 hari	Bu. SOPREL	55.000	330.000
6 hari	Bu. IAS	50.000	300.000
6 hari	Bu. NURUL	50.000	300.000
			Jumlah Rp. 2.190.000

Tanda Terima _____
Horme (kamy) _____

Slip Gaji Karyawan Bakpia Joya

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Peneliti bernama Rahmat Dani biasa dipanggil Dani lahir pada tanggal 22 Oktober 2002 di Desa Adirejo, Kecamatan Pekalongan, Kabupaten Lampung Timur, Provinsi Lampung. Penulis merupakan anak kedua dari dua bersaudara dari pasangan bapak Suparman dan ibu Supiatun. Penulis bertempat tinggal di desa Adijaya, Kecamatan Pekalongan, Kabupaten Lampung Timur, Provinsi Lampung.

Peneliti menempuh Pendidikan formal pertama di TK Pertiwi Adirejo selama satu tahun, mulai dari tahun 2008 – 2009. Selanjutnya penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang sekolah dasar di SD Negeri 1 Adirejo pada tahun 2009 hingga tahun 2015, kemudian melanjutkan pendidikan tingkat menengah pertama ke Smp Negeri 1 Pekalongan pada tahun 2015 gga tahun 2018, dan menempuh pendidikan di MAN 1 Lampung Timur jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS) pada tahun 2018 dan lulus pada tahun 2021. Saat ini penulis tengah menempuh pendidikan Strata 1 di IAIN Metro Lampung jurusan Ekonomi Syari'ah dengan masuk melalui jalur Seleksi Prestasi Akademik Nasional Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Negeri (SPAN PTKIN).

Peneliti aktif mengikuti kegiatan sejak duduk dibangku SMA yakni kegiatan ekstrakurikuler kegiatan Pramuka di MAN 1 Lampung Timur. Saat menjadi mahasiswa di IAIN Metro, penulis mengikuti unit kegiatan Himpunan Mahasiswa Jurusan (HMJ) Ekonomi Syariah.