

SKRIPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH PEMBINAAN AKHLAK
SANTRI PONDOK PESANTREN NURUL ANWAR KOTA
METRO**

**Oleh:
MUHAMAD DANI MAULANA
NPM.1904012017**



**Progam Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
Fakultas Ushuludin Adab dan Dakwah**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
TAHUN 1446 H /2025 M**

**STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH PEMBINAAN AKHLAK
SANTRI PONDOK PESANTREN NURUL ANWAR KOTA
METRO**

Oleh:
MUHAMAD DANI MAULANA
NPM.1904012017

Pembimbing : Rahmah Dwi Nopriyana, M.Kom.I

Progam Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
Fakultas Ushuludin Adab dan Dakwah

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGRI (IAIN) METRO
1446 H /2025 M**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296 Website: www.iainahmetro.ac.id

NOTA DINAS

Nomor : -
Lampiran : 1 (satu) berkas
Perihal : **Pengajuan Permohonan untuk dimunaqosahkan**

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah
IAIN Metro
Di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah kami adakan pemeriksaan dan bimbingan seperlunya maka Skripsi yang disusun oleh:

Nama : MUHAMAD DANI MAULANA
NPM : 1904012017
Fakultas : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Jurusan : Ushuluddin, Adab dan Dakwah
Judul : STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH PEMBINAAN
Skripsi : AKHLAK SANTRI PONDOK PESANTREN NURUL
ANWAR KOTA METRO

Sudah kami setuju dan dapat diajukan ke Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah untuk dimunaqosyah. Demikian harapan kami dan atau penerimaannya, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Metro, 15 Mei 2025

Mengetahui,
Ketua Jurusan KPI



Agam Anatama, M.Kom.I
NIP. 20020039203

Dosen Pembimbing



Rahma Dwi Nopriyana, M.Kom.I
NIP. 198811172019032011

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH PEMBINAAN
AKHLAK SANTRI PONDOK PESANIREN NURUL
ANWAR KOTA METRO
Nama : MUHAMAD DANI MAULANA
NPM : 1904012017
Fakultas : Ushuluddin, Adab dan Dakwah
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

MENYETUJUI

Sudah dapat kami setuju untuk disidangkan dalam sidang munaqosyah
Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Metro.

Metro, 15 Mei 2025

Dosen Pembimbing



Rahma Dwi Nopriyana, M.Kom.I
NIP. 198811172019032011



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB, DAN DAKWAH**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iaimetro@metrouniv.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

NO. B-0516 /m. 28 A / PP.00.9 / 07 / 2025

Skripsi dengan judul : STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH PEMBINAAN AKHLAK SANTRI PONDOK PESANTREN NURUL ANWAR KOTA METRO, Disusun oleh: Muhamad Dani Maulana, NPM. 1904012017, Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah, Program Studi: Komunikasi dan Penyiaran Islam, telah dimunaqosyahkan dalam Sidang Skripsi Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah pada hari/tanggal: Rabu, 11 Juni 2025.

TIM PENGUJI:

Moderator : Rahmah Dwi Nopryana, M.Kom.I

Penguji I : Muhajir, M.Kom.I

Penguji II : Anton Widodo, M.Sos

Sekretaris : Fadhil Hardiansyah, M.Pd



Mengetahui,
Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah




Dr. Albarra Sarbaini, M.Pd
NIP. 197709032011011002

ABSTRAK
STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH PEMBINAAN AHKLAK SANTRI
PONDOK PESANTREN NURUL ANWAR KOTA METRO

Oleh
MUHAMAD DANI MAULANA

Penelitian ini dilatar belakangi oleh fenomena dan tantangan dakwah yang di alami oleh ustaz dan ustazah yang berada di tempat tinggal pesantren, khususnya di dalam pembinaan akhlak Santri Pondok Pesantren Nurul Anwar. Beberapa Strategi Komunikasi Dakwah Pembinaan Akhlak Santri di pondok pesantren Nurul Anwar di lakukan untuk meningkatkan Ahklak Santri menjadi insan yang berakhlak karimah sesuai tuntunan syariat Nabi Muhamad SAW.

Rumusn masalah penelitian ini adalah apa saja Starategi Komunikasi Dakwah dalam Pembinaan Ahklak Santri di Pondok Pesantren Nurul Awar Kota Metro. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan sifat deskriptif kualitatif. Sumber data primer yaitu 1 Pengasuh pondok pesantren, 1 lurah pondok pesantren. 5 ustaz dan ustazah pondok pesantren dan 3 orang santri pondok pesantren Nurul Anwar. Sumber data sekunder penelitian ini yaitu melalui skripsi, buku, dan dokumen yang berkaitan dengan penelitian ini. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian yang di lakukan dipondok pesantren Nurul Anwar Metro yaitu menggunakan Teori komunikasi dakwah yang digunakan oleh ustaz/ustazah adalah: *Teori Lasswell* (Model Komunikasi Linear), Teori Aliran Dua Langkah (Aliran Dua Tahap), Teori Diseminasi Inovasi, Teori Pembelajaran Perilaku, Teori Dakwah Bil-Hal (Keteladanan), dan Teori Interaksionisme Simbolik. Adapun Strategi yang di gunakan dalam Pembinaan Akhlak Santri Pondok Pesantren Nurul Anwar Kota Metro yaitu Strategi ceramah, diskusi, nasehat dan pendekatan.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Akhlaq

ORINSINALITAS PENELITIAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Dani Maulana
NPM : 1904012017
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
Fakultas : Ushuludin Adab dan Dakwah (FUAD)

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang di rujuk dari sumbernya dan di sebutkan dalam dafatar pustaka

Metro, 15 Mei 2025

Yang Menyatakan,



Muhamad Dani Maulana
1904012017

HALAMAN MOTTO

“Never underestimate words, because a single sheet of paper with writing on it can change someone’s life”.

Jangan pernah meremehkan kata-kata, karena satu lembar kertas berisi tulisan dapat mengubah kehidupan seseorang.

Violet Evargaden

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah dengan penuh rasa sukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan karunia, kemudahan dan kelancaran pada setiap langkah peneliti. Peneliti mempersembahkan skripsi ini sebagai rasa hormat dan cinta kasih yang tulus kepada:

1. Kedua orang tua saya tercinta Bapak Sugito dan Ibu Supeni yang telah memberikan doa, semangat dan dukungan dalam hal apapun
2. Kakak saya Muhamad Danu Maulana, yang telah belajar bersama dan memberikan motivasi.
3. Dosen pembimbing, Ibu Rahmah Dwi Nopriyana, M.Kom.I yang telah mengarahkan serta memberikan bimbingan kepada peneliti.
4. Yayasan pondok pesantren Nurul Anwar Metro yang telah mendukung dan mengizinkan serta membantu melakukan penelitian.
5. Teman-teman seperjuangan dan yang terkhusus teman-teman prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang tidak dapat di sebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti ucapkan kepada kehadirat Allah SWT, atas taufiq serta hidayahnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Dakwah Pembinaan Akhlak Santri Pondok Pesantren Nurul Anwar Kota Metro ”. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan skripsi dalam program strata 1 Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Universitas Islam Negeri Jurai Siwo (UIN) Metro Lampung, guna memperoleh gelar S.Sos.

Dalam upaya penyelesaian skripsi ini peneliti telah menerima banyak bantuan, motivasi, bimbingan serta arahan dari berbagai pihak. Oleh karenanya peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada Rektor UIN JUSI Metro Lampung, Prof. Dr. Ida Umami, M.Pd.,Kons, Dekan Fakultas Ushuluddin Adab Dan Dakwah Dr. Albara Sarbani, M.Pd. Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Agam Anatama, M.Kom,I, dan Dosen Pembimbing, Ibu Rahmah Dwi Nopryana M. Kom,I. yang telah banyak memberikan arahan kepada peneliti.

Peneliti juga mengucapkan terimakasih kepada Dosen dan Civitas Akademika UIN JUSI Metro Lampung yang memberikan ilmu pengetahuan dan sarana prasarana selama peneliti menempuh Pendidikan. Ucapan terimakasih juga tidak lupa diberikan kepada kedua orang tua dan kerabat peneliti yang telah membantu dan mendukung Skripsi ini. Kritik dan saran demi perbaikan Skripsi ini sangat diharapkan dan akan diterima dengan lapang dada. Dan pada akhirnya semoga hasil penelitian yang telah dilakukan kiranya dapat bermanfaat bagi pengembangan Ilmu Pengetahuan.

Metro, 15 Mei 2025

Mahasiswa


Muhammad Dani Maulana
NPM.1904012017

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN JUDUL	II
NOTA DINAS.....	III
HALAMAN PERSETUJUAN	IV
HALAMAN PENGESAHAN.....	V
ABSTRAK	VI
HALAMAN ORINALITAS PENELITIAN	VII
HALAMAN MOTTO	VIII
HALAMAN PERSEMBAHAN	IX
KATA PENGANTAR.....	X
DAFTAR ISI.....	XI
DAFTAR LAMPIRAN	XII

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang masalah	1
B. Pertanyaan Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian	5
D. Penelitian Relevan.....	6

BAB II LANDASAN TEORI

A. Strategi Komunikasi Dakwah	8
B. Pembinaan Akhlak	13
C. Pondok Pesantren	16
D. Strategi Komunikasi Dakwah Pembinaan Akhlak	18

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitian	23
B. Sumber Data.....	24
C. Teknik Pengumpulan data.....	25
D. Teknik Penjamin Keabsahan Data	27
E. Teknik Analisis data.....	27

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Pondok Pesantren Nurul Anwar Metro	29
B. Analisis Strategi Komunikasi Pondok Pesantren Nurul Anwar Metro	37

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	45
B. Saran.....	46

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Bimbingan Skripsi
2. Surat Izin *Pra-Survey*
3. Surat Balasan *Pra-Survey*
4. Surat Izin *Research*
5. Surat Balasan Izin *Research*
6. Surat Bebas Pustaka Jurusan
7. Surat Keterangan Bebas Pustaka
8. *Outline*
9. Alat Pengumpulan Data (APD)
10. Hasil Wawancara
11. Dokumentasi Kegiatan penelitian
12. Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi
13. Hasil Cek Turnitin
14. Daftar Riwayat Hidup

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Manusia diciptakan dalam bentuk yang sebaik-baiknya. Manusia dalam menjalani hidupnya di dunia selalu bergulat dengan dua kecenderungan yaitu positif dan negatif. Begitupun dalam kehidupan kita sehari-hari, sering kali kedisiplinan perlu dilaksanakan sebagai salah satu cara untuk mengendalikan perilaku manusia. Sebagai makhluk sosial manusia senantiasa ingin berhubungan dengan makhluk lainnya. Ia ingin mengetahui lingkungan sekitarnya, bahkan ingin mengetahui apa yang terjadi dalam dirinya. Rasa ingin tahu inilah yang memaksa manusia perlu berkomunikasi¹

Manusia dalam proses perkembangannya menampilkan berbagai kebiasaan tingkah-laku dalam bidang keluarga, agama, pendidikan, ekonomi dan sebagainya yang dipelajari oleh setiap anggota masyarakat, dalam sebuah keluarga. Komunikasi mengandung peranan yang sangat penting, karena dengan berkomunikasi manusia dapat menyampaikan maksud dan perasaannya kepada kedua orang tuanya dan lingkungan sekitarnya. Proses melakukan komunikasi di dalam keluarga dan dilingkungan sekolah ataupun pesantren, kita perlu mengetahui strategi menggunakan pendekatan yang berkaitan dengan strategi komunikasi dan telah direncanakan untuk jangka waktu tertentu. Bahkan strategi itu timbul karena konteks yang ada di sekitar kita. Peran komunikasi sangat diperlukan dalam kehidupan bersosialisasi,

¹ Gusti Randa, "Strategi Komunikasi Pengasuh Dalam Pembinaan Akhlak Santri", (Skripsi Institut Agama Islam Negri Bengkulu 2019).

bahkan pada proses pembelajaran. karena proses pembelajaran pada hakikatnya adalah proses komunikasi, yaitu proses penyampaian pesan dari sumber pesan pegajar/ustaz dan ustazah melalui saluran atau media tertentu ke penerimaan pesan siswa/santri. Pesan yang di komunikasikan adalah bahan atau materi pembelajaran yang ada dalam kurikulum yang digunakan. Sumber pesannya bisa pendidik, peserta didik dan sebagainya. saluran berupa media pendidikan dan penerimanya adalah peserta didik.²

Komunikasi dalam pendidikan dan pengajaran berfungsi sebagai pengalihan ilmu pengetahuan yang mendorong perkembangan intelektual, pembentukan akhlak dan ketelampiran serta kemahiran yang diperlukan pada semua bidang kehidupan karenah komunikasi dalam pendidikan merupakan unsur yang sangat penting kedudukannya. Pendidikan merupakan usaha yang di lakukan secara sadar oleh semua elemen masyarakat, baik itu orang tua, keluarga dan masyarakat secara umum, serta lembaga-lembaga pendidikan baik yang resmi atau formal, yang dibentuk oleh pemerintah Indonesia dan pihak yang bertanggung jawab. Dengan tujuan sebagai salah satu unsur pendidikan yang berupa rumusan tentang apa yang harus dicapai oleh para santri, untuk memberikan arahan bagi semua jenis pendidikan yang dilakukan secara umum. tujuan pendidikan adalah mengembangkan pontensi peserta didik agar menjadi manusia yang beriman dan bertakwa kepada tuhan yang

² Syariani Tambak, *Pendidikan Komunikasi Islam*(Jakarta: Kalam Mulia,2013) h,5

maha esa, berakhlak mulia, serta berilmu, kreatif, mandiri dan menjadi warga negara yang demokratis serta bertanggung jawab.³

Pesantren Nurul Anwar Kota Metro, merupakan salah satu lembaga pondok pesantren yang mempunyai peran penting dalam mengembangkan bakat yang dimiliki anak-anak sekolah dari mulai sekolah SMP/MTs sampai bangku kuliah dalam proses pembelajaran dan berbagai macam ekstrakurikuler. Dalam proses pembelajaran terhadap banyaknya bidang pembelajaran yang dikembangkan, baik itu pelajaran umum, pelajaran khusus seperti pendidikan Agama Islam, Akidah Akhlak, Fiqih Al-Qur'an dan Hadist. Akan tetapi penulis hanya berfokus pada Strategi Komunikasi yang digunakan ustaz dan ustazah pondok pesantren Nurul Anwar Kota Metro dalam membina akhlak santrinya.

Berdasarkan prasarvey, yang dilakukan di pesantren Nurul Anwar, penulis melihat program-program Strategi Komunikasi di pondok pesantren Nurul Anwar Kota Metro. Di antaranya yaitu Strategi Ceramah, Diskusi, Nasehat dan Pendekatan. Selain program-program diatas para santri di pondok pesantren Nurul Anwar juga langsung mendapat tausiah dan pengawasan dari pengasuh pondok pesantren Nurul Anwar Metro, Abah Yai Selamat Wahyudi S.Pd. selaku pengasuh pondok pesantren yang tak henti-hentinya memberi tausiah dan motivasi setelah sholat subuh, sehingga para santri pondok pesantren Nurul Anwar merasa diawasi.⁴

³ Gusti Randa, "Strategi komunikasi pengasuh dalam pembinaan akhlak santri", (Skripsi institut agama slam negri bengkulu 2019).

⁴ Ky Selamat Wahyudi, Pengasuh pondok pesantren Nurul Anwar Metro, Wawancara pada 10 agustus 2024.

Pembinaan akhlak adalah dasar dari setiap pendidikan yang merupakan pondasi sebagai benteng dari pengaruh perkembangan zaman yang tidak lepas dari budaya luar yang menyesatkan. Dan demikian, maka pembinaan akhlak sangatlah penting dalam membangun kecerdasan dan perilaku manusia, mendapatkan kebahagiaan dunia dan akhirat. Akhlak adalah masalah yang penting, maka dalam membimbing dan membina akhlak para santri, ustaz dan ustazah dituntut untuk dapat berperan aktif karena kebanyakan santri adalah santri masa remaja yang merupakan masa transisi. hal itu terbukti masih banyaknya santri yang kurang memahami ajaran-ajaran Islam atau sengaja tidak mengamalkan ilmu yang mereka dapatkan, sehingga santri dengan mudah melakukan perbuatan yang tidak sesuai dengan ajaran islam.⁵

Hal tersebut menunjukan betapa pentingnya pembinaan akhlak, agar manusia dapat menjadi pribadi yang baik sesuai dengan perintah Allah SWT di al-Quran dan Hadits. Melihat dari fenomena tersebut cukup penting strategi ustaz dan ustazah dalam suatu proses Pembinaan Akhlak, oleh sebab itu maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian di pondok pesantren Nurul Anwar Kota Metro dengan judul “Strategi Komunikasi Dakwah Pembinaan Akhlak Santri Pondok Pesantren Nurul Anwar Kota Metro” Berdasarkan observasi awal pada tanggal 20 November 2023. Penulis, dari strategi komunikasi pembinaan akhlak yang telah diterapkan di Pondok Pesantren Nurul Anwar Kota Metro pada dasarnya belum sempurna, terutama dalam hal strategi komunikasi pembinaan akhlak santri. Dan masih ada beberapa kendala

⁵ Gusti Randa, ”*Strategi Komunikasi Pengasuh dalam Pembinaan Akhlak Santri*”,(Skripsi Institut Agama Islam Negeri Bengkulu 2019).

yang dialami oleh ustaz dan ustazah didalam srategi komunikasi pembinaan akhlak para santri yaitu masih banyaknya santri yang belum mengetahui akan pentingnya aklak, masih banyaknya santri yang memiliki tabiat buruk dari rumah seperti kebiasaan mencuri, *khosob*, mengunjing, mengumpat, dan melakukan tindakan *bulyy*. Dan masih banyak ustaz dan ustazah yang belum berpengalaman atau dalam proses belajar. Jadi dari latar belakang diatas penulis tertarik untuk meneliti di Pondok Pesantren Nurul Anwar, dengan judul “.Strategi Komunikasi Dakwah Pembinaan Akhlak Santri Pondok Pesanten Nurul Anwar Kota Metro”

B. Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan pemaparan yang telah dikemukakan di atas, maka peneliti dapat merumuskan permasalahan seabagai berikut: Apa saja Strategi Komunikasi Dakwah dalam Pembinaan Akhlak Santri Pondok Pesantren Nurul Anwar Kota Metro?.

C. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Dari uraian yang dipaparkan diatas maka tujuan penelitian ini yaitu:

Untuk mengetahui Strategi Komunikasi Dakwah dalam Pembinaan Akhlak pada Santri Pondok Pesantren Nurul Anwar Metro.

2. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian sebagai berikut:

- a. Secara teoritis penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi positif dalam perkembangan ilmu pengetahuan. Terutama dalam ilmu pengetahuan tentang strategi komunikasi pembinaan akhlak dan dapat memberikan tambahan literature serta tambahan informasi penelitian selanjutnya.
- b. Menjadikan motivasi bagi para pembaca, agar menjadi insan yang lebih baik

D. Penelitian relavan

1. Gusti Randa yang menguraikan tentang Strategi Komunikasi Pengasuh Dalam Pembinaan Akhlak Santri Di Pondok Pesantren Al Mubarak Di Kota Bengkulu tahun 2019,⁶ Hasil Penelitian, Strategi merupakan proses untuk melakukan perumusan dan penentuan rencana untuk mencapai suatu tujuan jangka panjang, Setiap kegiatan apapun tujuannya hanya dapat berjalan secara efektif dan efisien bilamana sebelumnya suda di persiapkan dan direncanakan dahulu dengan matang demikian pula usaha dalam pembinaan akhlak santri, perbedaan dengan skripsi yang ditulis ialah pada strategi dan setruktur kepengurusan yang menyertai metode pembelajaran, jadwal belajar dan komunikasi antar Ustaz dan Ustazah dengan santri.

⁶ Gusti Randa, "Strategi Komunikasi Pengasuh dalam Pembinaan Akhlak Santri", (Skripsi Institut Agama Islam Negri Bengkulu 2019).

2. Herawati, Strategi Komunikasi ustaz dalam Membina Akhlakul Karimah Santri Di Pondok Pesantren Langit Bumi Kota Agung Barat Kab, Tanggamus, persamaannya adalah dari tujuan mengetahui akhlak santri dan mendeskripsikan strategi komunikasi ustaz dalam membina akhlak santri. perbedaan penelitian tersebut dengan penelitian ini adalah terletak pada kegiatan strategi dan lokasi penelitian dan objek penelitiannya.⁷
3. Skripsi yang di lakukan Anggy Masyita yang berjudul Strategi Dakwa Islam Akun Youtube Ibnu The Jenggut dalam Meningkatkan Kesadaran Nilai-Nilai Islam.⁸ Hasil penelitian yang di lakukan bahwa strategi dakwah meliputi visi, misi, juga metode dakwahnya. Persaman penelitian tersebut dengan penelitian ini mengenai dengan srategi dakwah. Perbedaanya Anggy Masyita membahas strategi dakwah dalam meningkatkan kesadaran nilai-nilai islam sedangkan penelitian ini membahas strategi komunikasi dakwah dalam pembinaan akhalak santri.

⁷ Skripsi herawati, “*Strategi Komunikasi Ustaz dalam Membina Ahklakul Karimah Santri di Pondok Pesantren Langit Bumi Kota Agung Barat Kab,Tanggamus* .”(Skripsi Universitas Agama Islam Raden Intan).

⁸ Skripsi Aggy Masyita”*Strategi Dakwa Islam Akun Youtube Ibnu The Janggut dalam Meningkatkan Kesadaran Nilai-Nlai Islam*. ” (Skripsi Universitas Negri Syarifhidayattullah 2018).

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Strategi Komunikasi Dakwah

1. Pengertian strategi komunikasi dakwah

Strategi adalah pendekatan secara keseluruhan yang berkaitan dengan pelaksanaan gagasan, perencanaan, dan eksekusi sebuah aktivitas dalam kurun waktu. Di dalam strategi yang baik terdapat koordinasi tim kerja, memiliki tema mengidentifikasi faktor pendukung yang sesuai dengan prinsip-prinsip pelaksanaan gagasan secara rasional, efisien dalam pendanaan, dan memiliki taktik untuk mencapai tujuan secara efektif. Strategi sering dikaitkan dengan visi dan misi, walaupun strategi biasanya lebih terkait dengan jangka panjang dan jangka pendek. Pada awalnya kata ini dipergunakan untuk kepentingan militer saja tetapi kemudian berkembang ke berbagai bidang yang berbeda seperti strategi bisnis, olahraga, ekonomi, dan sosial budaya.⁹

Komunikasi ialah suatu proses penyampaian informasi (pesan, ide, gagasan) dari satu pihak ke pihak lain. Pada umumnya komunikasi dilakukan secara lisan atau verbal yang dapat dimengerti oleh kedua belah pihak. Komunikasi masih dapat dilakukan dengan menggunakan gestur tubuh, misalnya tersenyum, menggelengkan kepala, dan menggerakkan tangan, cara seperti ini disebut komunikasi nonverbal.¹⁰

⁹ Sondang Siagian, *Manajemen Strategis* (Jakarta: Bumi Aksara, 2004), h. 320

¹⁰ Riswandi, *Ilmu Komunikasi* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009), h. 2

Sedangkan dakwah adalah kegiatan yang bersifat menyeru, mengajak, dan memanggil manusia untuk beriman dan taat kepada Allah SWT sesuai Akidah Akhlak dan Syariat Islam secara sadar dan terencana. Tujuan utama dari dakwah adalah mencapai kebahagiaan dunia dan akhirat.¹¹

Strategi komunikasi adalah perencanaan dalam penyampaian pesan melalui kombinasi berbagai unsur komunikasi seperti frekuensi, formalitas, isi dan saluran komunikasi sehingga pesan yang disampaikan mudah diterima dan dipahami serta dapat mengubah sikap atau perilaku sesuai dengan tujuan komunikasi.¹²

Sedangkan dakwah adalah bagian penting dari Islam. Jika diterjemahkan dari bahasa Arab, pengertian dakwah secara singkat berarti 'mengundang'. Dalam konteks Islam, pengertian dakwah adalah mengajak manusia kepada ajaran Allah SWT¹³

Strategi komunikasi dakwah merupakan sebuah perencanaan yang efektif dan sistematis dari komunikator (da'i) untuk merubah perilaku komunikan (masyarakat) sesuai dengan ajaran Islam. Dalam hubungannya dengan dakwah Islam, strategi komunikasi dakwah merupakan kepiawaian seorang da'i dalam menangani sesuatu, terkait metode dan pendekatan yang digunakan untuk meraih sesuatu, serta memiliki watak dasar identifikatif, dan bukan apologistik. Untuk itu, dalam proses menjalankan

¹¹ Gusti Randa, "Strategi Komunikasi Pengasuh dalam Pembinaan Akhlak Santri", (Skripsi Institut Agama Islam Negri Bengkulu 2019).

¹² Abudi Nata, *Sejarah Sosial Intelatual Islam*, (Jakarta : Rajawali Pres.2012),h.124

¹³ Skripsi Aggy Masyita "Strategi Dakwa Islam Akun Youtube Ibnu The Janggut dalam Meningkatkan Kesadaran Nilai-Nilai Islam." (Skripsi Universitas Negri Syarifhidayattullah 2018).

strategi komunikasi dakwah, tentu kepekaan membaca situasi, karakter komunikan (pendengar) oleh da'i akan memiliki dampak cukup signifikan. Elemen yang harus diperhatikan didalam merumuskan strategi komunikasi adalah pengenalan khalayak, pesan, metode, media, dan komunikator. Sumber lain menyebutkan bahwa strategi adalah pendekatan secara keseluruhan yang berkaitan dengan pelaksanaan gagasan, perencanaan dan eksekusi sebuah aktivitas dalam kurun waktu tertentu.

Pada saat melakukan kegiatan dakwah, hendaknya da'i menggunakan strategi dakwah yang bijak dalam menyampaikan dakwahnya. Dan dengan izin Allah proses dakwah akan berhasil serta membimbing jalannya kehidupan penjurur dunia. Dan selain itu para pendakwah juga harus mengetahui adanya dasar-dasar dalam komunikasi Islam agar pada saat penyampaian pesan dakwah tersebut dapat diterima oleh khalayak.

2. Sumber strategi komunikasi dakwah

a. Al-Qur'an Dan As-Sunnah

Didalam Al-Qur'an banyak sekali ayat yang membahas tentang masalah dakwah. Dan pokok pondasi dalam dakwah adalah berpegang teguh di atas Al-Qur'an dan Sunnah. Allah Swt menjamin kebahagiaan dan keselamatan dengan hal tersebut sebagaimana dalam firman-Nya

(QS. Thaha: 123-124).

قَالَ اهْبِطَا مِنْهَا جَمِيعًا بَعْضُكُمْ لِبَعْضٍ عَدُوٌّ فَإِمَّا يَأْتِيَنَّكُمْ مِنِّي هُدًى فَمَنِ اتَّبَعَ هُدَايَ فَلَا يَضِلُّ
وَلَا يَشْقَى ﴿١٢٣﴾

وَمَنْ أَعْرَضَ عَنْ ذِكْرِي فَإِنَّ لَهُ مَعِيشَةً ضَنْكًا وَنَحْشُرُهُ يَوْمَ الْقِيَمَةِ أَعْمَى ﴿١٢٤﴾

Artinya:

*“Turunlah kamu berdua dari surga bersama-sama, sebagian kamu menjadi musuh bagi sebagian yang lain. Maka jika datang kepadamu petunjuk daripada-Ku, lalu Barangsiapa yang mengikut petunjuk-Ku, ia tidak akan sesat dan tidak akan celaka, dan Barangsiapa berpaling dari peringatan-Ku, Maka Sesungguhnya baginya penghidupan yang sempit, dan Kami akan menghimpunkannya pada hari kiamat dalam Keadaan buta”.*¹⁴

Di dalam sunah rasul banyak di temui hadis-hadis yang berkaitan dengan dakwah. Begitu juga dalam sejarah hidup dan perjuangannya dan cara-cara yang beliau pakai dalam menyiarkan dakwahnya baik ketika beliau berjuang di Makkah maupun di Madinah. Semua ini memberikan contoh dalam setrategi dakwahnya. Karena setidaknya kondisi yang dihadapi Rasulullah Saw ketika itu dialami juga oleh juru dakwah sekarang ini.

b. Sejarah Hidup Para Sahabat dan Fuqaha.

Dalam sejarah hidup para sahabat-sahabat besar dan para fuqaha cukuplah memberikan contoh baik yang sangat berguna bagi juru dakwah. Karena mereka adalah orang yang expert dalam bidang agama. Muadz bin Jabal dan para sahabat lainnya merupakan figur

¹⁴ QS. Thaha: 123-124. (Al-Qur'an dan Terjemahnya, kementrian Agama RI, 2019)

yang patut dicontoh sebagai kerangka acuan dalam mengembangkan misi dakwah. Allah Swt telah memuji para sahabat di dalam Al-Qur'an (QS. At-Taubah: 100).

وَالسَّابِقُونَ السَّابِقُونَ مِنَ الْمُهَاجِرِينَ وَالْأَنْصَارِ وَالَّذِينَ اتَّبَعُوهُمْ بِإِحْسَانٍ رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُمْ
وَرَضُوا عَنْهُ وَأَعَدَّ لَهُمْ جَنَّاتٍ تَجْرِي تَحْتِهَا الْأَنْهَارُ خَالِدِينَ فِيهَا أَبَدًا ذَلِكَ الْفَوْزُ الْعَظِيمُ



Artinya:

*“Orang-orang yang terdahulu lagi yang pertama-tama (masuk Islam) dari golongan muhajirin dan anshar dan orang-orang yang mengikuti mereka dengan baik, Allah ridha kepada mereka dan merekapun ridha kepada Allah dan Allah menyediakan bagi mereka surga-surga yang mengalir sungai-sungai di dalamnya selama-lamanya. Mereka kekal di dalamnya. Itulah kemenangan yang besar”.*¹⁵

Pengalaman *Esperience is The Best Teacher*, itu adalah motto yang punya pengaruh besar bagi orang-orang yang suka bergaul dengan orang banyak. Pengalaman juru dakwah merupakan hasil pergaulannya dengan orang banyak dan kadang kala dijadikan referensi ketika berdakwah. Setelah kita mengetahui sumber-sumber setrategi dakwah sudah sepantasnya kita menjadikan sebagai pedoman dalam melaksanakan aktivitas dakwah yang harus disesuaikan dengan kondisi dan situasi yang sedang terjadi.

¹⁵ QS. At-Taubah: 100. (Al-Qur'an dan Terjemahnya, kementrian Agama RI, 2019)

B. Pembinaan Akhlak

1. Pengertian pembinaan akhlak

Pembinaan berasal dari kata dasar “bina” yang mendapatkan awalan “pe” dan akhiran “an” yang memiliki arti perbuatan, atau cara. Jadi, pembinaan adalah kegiatan yang dilakukan secara efektif dan efisien untuk memperoleh hasil yang lebih baik, yang dalam hal ini kaitannya dengan akhlak. Akhlak adalah sebuah sistem yang lengkap yang terdiri dari karakteristik-karakteristik akal atau tingkah laku yang membuat seseorang menjadi istimewa. Karakteristik-karakteristik ini membentuk kerangka psikologis seseorang dan membuatnya berperilaku sesuai dan dinilai yang cocok dengan dirinya dalam kondisi yang berbeda-beda.¹⁶

Sedangkan kata akhlak di artikan sebagai suatu tingkah laku , tetapi tingkah laku tersebut harus di lakukan secara berulang-ulang tidak cukup hanya sekali melakukan perbuatan baik, atau hanya sewaktu-waktu saja. Seseorang dapat dikatakan berakhlak jika timbul dengan sendirinya, di lakukan tanpa pertimbangan pemikiran apalagi pertimbangan yang sering di ulang-ulang, sehingga terkesan sebagai keter-paksaan untuk berbuat. Apabila perbuatan tersebut dilakukan dengan terpaksa bukanlah pencerminan dari akhlak.

Pembinaan akhlak merupakan suatu usaha, tindakan dan kegiatan yang dilakukan melalui usaha sendiri dalam rangka mengembangkan akhlak para anak didik agar mereka mempunyai akhlak yang mulia, dan

¹⁶ Zahrudin AR, *Pengantar Studi Akhlak*, h 93-99.

memiliki kebiasaan yang terpuji atau dengan kata lain anak didik diharapkan bisa menjadi pribadi yang berakhlakul karimah. Ajaran akhlak atau budi pekerti mengacu pada perbuatan baik manusia sebagai hamba Allah Swt dan manusia sebagai makhluk sosial. Baik dan buruknya hakekat kemanusiaan bukan semata-mata dilihat dari apa yang dimiliki dan apa yang disandangnya, akan tetapi baik buruk dalam Islam dipandang dari perbuatannya.

Sedangkan secara singkat akhlak yang berarti kesopanan dan agama (budi pekerti). Terdapat pula kata akhlakul karimah yang memiliki arti perbuatan mulia lagi terpuji yang diwujudkan dalam bentuk sikap, ucapan, dan perbuatan yang baik sesuai dengan ajaran Islam yang dapat kamu pahami pada buku Komik Akhlak Dalam Al'Qur'an yang dikemas dalam bentuk komik animasi sehingga lebih menyenangkan untuk dipelajari. Jadi, pengertian akhlak dapat diartikan sebagai tingkah laku manusia yang dilakukan dengan sengaja, diawali dari proses latihan yang menjadi kebiasaan, bersumber dari dorongan jiwa untuk melakukan perbuatan dengan mudah, tanpa melalui proses pemikiran, pertimbangan atau penelitian. Untuk lebih jelasnya, ada perbedaan tentang akhlak dan ilmu akhlak.

Pembentukan sikap, moral dan pribadi pada umumnya terjadi melalui pengalaman sejak di dalam lingkungan keluarga. Orang tua merupakan pendidik yang pertama di lingkungan keluarga. Semua pengalaman yang dilalui oleh anak waktu kecilnya, merupakan unsur

penting dalam pribadinya. Sikap anak terhadap agama, dibentuk pertama kali di rumah melalui pengalaman yang didapatnya dengan orang tuanya. Kemudian disempurnakan atau diperbaiki oleh guru di sekolah, terutama guru yang disayanginya. Kalau guru agama dapat membuat dirinya disayangi oleh murid-murid, maka pembinaan sikap positif terhadap agama akan mudah terbentuk. Akan tetapi, apabila guru agama tidak disukai oleh anak, akan sukar sekali baginya membina sikap positif anak terhadap agama.

2. Tujuan pembinaan akhlak

Sebenarnya tujuan dari pada pembinaan akhlak dalam Islam sendiri adalah untuk membentuk pribadi muslim yang bermoral baik, seperti jujur, beradab, sopan dan tentunya juga disertai dengan keimanan dan ketaqwaannya kepada Allah. Sedangkan Moh. Atiyah Al-Abrasyi mengatakan bahwa “tujuan pembinaan (pendidikan) akhlak adalah membentuk manusia bermoral baik, sopan dalam perkataan dan perbuatan, mulia dalam tingkah laku, berperangai, bersifat sederhana, sopan, ikhlas, jujur dan suci. Ini berarti menjauhi perbuatan-perbuatan jahat dan melaksanakan perbuatan-perbuatan baik (*akhlakul karimah*). Orang yang bertakwa berarti orang yang berakhlak mulia, berbuat, dan berbudi luhur. Di dalam pendekatan diri kepada Allah, manusia selalu diingatkan kepada hal-hal yang bersih dan suci.

C. Pondok Pesantren

Pondok pesantren merupakan lembaga pendidikan tertua di Indonesia. Secara umum pesantren atau pondok bisa didefinisikan sebagai lembaga pendidikan agama Islam dengan sistem asrama atau pondok, di mana kyai sebagai figur sentralnya, masjid sebagai pusat kegiatan yang menjiwainya, dan pengajaran agama Islam di bawah bimbingan kyai yang diikuti santri sebagai kegiatan utamanya. Seiring dengan perkembangan zaman, kini pesantren tidak saja mengajarkan para santrinya ilmu-ilmu agama. Para santri saat ini juga dibekali dengan berbagai disiplin ilmu pengetahuan sebagai modal menghadapi zaman sekaligus agar bisa berkiprah di tengah-tengah masyarakat dengan baik.¹⁷

Fungsi pesantren pada awalnya berdirinya sampai dengan kurun sekarang telah mengalami perkembangan, visi, posisi dan persepsinya terhadap dunia luar telah berubah. Pesantren pada masa yang paling awal (masa Syaikh Maulana Malik Ibrahim) berfungsi sebagai pusat pendidikan dan penyiaran agama Islam. Kedua fungsi ini bergerak saling menunjang. Pendidikan dapat dijadikan bekal dalam mengumandangkan dakwah bisa dimanfaatkan sebagai sarana dalam membangun sistem pendidikan. Disamping itu pesantren juga berperan dalam berbagai bidang lainnya secara multidimensional baik berkaitan langsung dengan aktivitas-aktivitas pendidikan pesantren maupun di luar wewenangnya. Perkembangan masyarakat dewasa saat ini menghendaki adanya pembinaan anak didik yang dilaksanakan secara seimbang antara nilai

¹⁷ Yasmadi, *Modrenisasi Pesantren*, (Jakarta, Ciputtat pre, 2022), h, 2

dengan sikap dan pengetahuan, kecerdasan dan keterampilan, kemampuan berkomunikasi dengan masyarakat secara luas, serta meningkatkan kesadaran terhadap alam lingkungan nya. Asas pendidikan yang demikian itu diharapkan dapat merupakan upaya pembudayaan untuk mempersiapkan warga guna untuk melakukan suatu pekerjaan yang menjadi mata pencariannya dan berguna bagi masyarakat, serta menyesuaikan diri terhadap perubahan-perubahan yang terjadi di lingkungan sekitarnya.¹⁸

Adapun kegiatan-kegiatan di pondok pesantren yaitu: Ngaji Al-Qur'an, sholat jamaah, Ngaji Bandungan, Sorongan, Batsu Masa'ail, Qirotul Qur'an, Khataman Al Qur'an, Dziba'iyah Ad'diya Ulame, Berjanji, Khitbiyah, Rotibul Atthos, Rotibul Hadad, Yasin Fadilah, Wirdu Lattif, Nariyan Pertanian, Perkebunan, Pencak Silat, dan Hadroh.

D. Strategi Komunikasi Dakwah Pembinaan Akhlak

1. Pengertian Strategi Komunikasi Dakwah Pembinaan Akhlak

Strategi komunikasi dakwah pembinaan akhlak adalah pendekatan terencana dan sistematis dalam mencapai ajaran-ajaran agama dengan tujuan memperbaiki dan membina akhlak seseorang atau sekelompok masyarakat. Fokus utamanya adalah agar sesuai dengan nilai-nilai moral dan etika yang di anjurkan oleh agama, khususnya dalam akhlak.¹⁹

Beberapa elemen penting dalam strategi ini adalah:

¹⁸ Mujamil Qomar, *Pesantren dari Transformasi Metodologi menuju Demokrasi Institusi* (Jakarta, Erlanga 2002),h. 22 -25.

¹⁹ Asmuni Syukir, *Strategi Dakwah Islam*,(Surabaya: Usaha nasional, 1983)h.32

a. Pesan Dakwah yang Jelas dan Relevan

Dakwah harus menyampaikan pesan-pesan yang berkaitan dengan pembinaan akhlak secara jelas, dengan bahas yang meda di pahami serata relevan dengan kondisi kehidupan target audiens.

b. Pemilahan Strategi dan Media yang Tepat

Penyampen dakwah dapat di lakukan melalui berbagai media, seperti ceramah, khutbah, buku, video, media, sosial, dan lainnya. Penggunaan media yang tepat, baik lisan maupun tulisan, membantu menjangkau lebih banyak orang secara efektif.

c. Pendekatan Persuasif dan Bijaksana

Komunikasi dakwa harus menggunakan pendekatan yang persuasive, yakni membangkitkan kesadaran dan kemauan untuk memperbaiki akhlak dengan cara yang lembut, bijak, dan penuh hikmah. Pendekatan ini mengutamakan cara-cara yang tidak memaksa, tetapi mendekatkan cara yang mendalam.

d. Keteladan dari Da'i

Da'I sebagai penyampai pesan harus menjadi contoh nyata dari akhlak mulia yang ia sampaikan. Keteladan dalam tindakan sehari-sehari menjadi salah satu kumci keberhasilan dakwah.

e. Konsistensi dan Kesabaran

Pembinaan akhlak adalah proses yang memerlukan waktu. Oleh karena itu, da'i harus kosisten dalam menyampaikan pesan-

pesan yang membina akhlak, serta sabar dalam menghadapi perubahan yang tidak instan.

f. Pemahaman audiens

Strategi komunikasi dakwah yang baik juga memahami kondisi sosial, budaya, dan psikologis audien, pesan akhlak dapat diskondisikan dengan konteks mereka sehingga lebih mudah diterima dan dipraktikkan.

Secara keseluruhan, strategi ini bertujuan untuk menginspirasi perubahan perilaku yang positif melalui dakwah yang efektif, sesuai dengan prinsip-prinsip moral agama.

2. Teori Strategi Komunikasi Dakwah Pembinaan Akhlak

Berikut adalah beberapa teori yang mendasari strategi komunikasi dakwah dalam pembinaan akhlak:

a. Teori Lasswell (Model Komunikasi Linear).

Komunikasi efektif terdiri dari lima unsur: Siapa (siapa) → Mengatakan Apa (mengatakan apa) → Di Saluran Mana (melalui saluran apa) → Kepada Siapa (kepada siapa) → Dengan Efek Apa (dengan pengaruh apa).²⁰

Dalam strategi komunikasi dakwah pembinaan akhlak:

- 1) Siapa : Dai/ustaz
- 2) Says What: Materi akhlak (kejujuran, disiplin, tanggung jawab)

²⁰ Effendi, Onong Uchjana, *ilmu komunikasi: Teori dan Praktek* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003), 10

- 3) Saluran: Ceramah, pengajian, media sosial
- 4) Kepada Siapa : Santri
- 5) Efek : Terjadinya perubahan sikap dan perilaku yang lebih baik

b. Teori Aliran Dua Langkah (Aliran Dua Tahap).

Oleh Paul Lazarsfeld dan Elihu Katz , teori ini menjelaskan bahwa pesan komunikasi tidak langsung diterima oleh khalayak, melainkan melalui tokoh panutan atau opinion leader. Dalam strategi komunikasi dakwah:

- 1) Kyai atau ustadz sebagai opinion leader
- 2) Santri meneladani akhlak dan perilaku guru mereka
- 3) Dakwah menjadi efektif karena pesan disampaikan oleh orang yang dihormati

c. Teori Diseminasi Inovasi.

Teori ini menjelaskan bagaimana suatu nilai baru (inovasi) disebarkan dan diterima oleh melalui proses masyarakat komunikasi.²¹ Dalam konteks setrategi komunikasi dakwah:

- 1) Akhlak mulia dianggap sebagai “inovasi sosial”
- 2) Prosesnya: mengenalkan → meyakinkan → mencoba → menerima
- 3) Ustadz sebagai agen perubahan (*change agent*) yang membina santri agar menerima dan mengamalkan nilai-nilai akhlak

²¹ Deddy Mulyana, *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2008), h. 142.

d. Teori Pembelajaran Perilaku.

Teori ini berasal dari psikologi behavioristik, tekanan pada pentingnya penguatan (*reinforcement*) melalui hadiah dan hukuman.

Dalam strategi komunikasi pembinaan akhlak:

- 1) Santri yang berperilaku baik diberi pujian atau penghargaan
- 2) Santri yang menyimpang diberi teguran atau hukuman edukatif
- 3) Pembiasaan perilaku baik dilakukan secara berulang hingga menjadi karakter.

e. Teori Dakwah Bil-Hal (Keteladanan).

Dakwah bil-hal adalah dakwah melalui perbuatan nyata atau keteladanan hidup yang sesuai dengan ajaran Islam.²²

Penerapan dalam strategi komunikasi pembinaan akhlak:

- 1) Ustadz menjadi teladan akhlak mulia dalam kehidupan sehari-hari
- 2) Santri belajar bukan hanya dari ucapan, tapi dari sikap dan perilaku gurunya
- 3) Sangat cocok diterapkan di pesantren yang berbasis kehidupan bersama.

f. Teori Interaksionisme Simbolik.

Teori ini menekankan bahwa manusia membentuk makna melalui interaksi sosial dan penggunaan simbol (bahasa, gerak tubuh, ekspresi). Dalam dakwah strategi komunikasi pembinaan akhlak:

²² Aziz, A. *Ilmu Dakwah*. (Jakarta: Kencana, Edisi Revisi, 2005) h. 34

- 1) Santri memahami nilai akhlak dari interaksi dengan ustadz dan teman
- 2) Simbol agama (jilbab, salam, sopan santun) memperkuat proses pembinaan
- 3) Komunikasi yang intens memperkuat internalisasi akhlak

BAB III

METODOLOGI

A. Jenis dan Sifat Penelitian

Penelitian ini, akan menggunakan pendekatan penelitian kualitatif. Jenis dari penelitian ini adalah lapangan atau (*field research*). penelitian lapangan atau *field research* adalah penelitian yang dilakukan dari hasil observasi atau pengamatan dan melalui wawancara yang dilakukan di lapangan. Sifat penelitian adalah deskriptif, yaitu penelitian yang datanya berupa tulisan bukan angka. Sesuai dengan judul dan fokus penelitian yang di ambil, maka sifat penelitian ini adalah deskriptif kualitatif yaitu perencanaan mengenai situasi dan kejadian. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuat deskripsi, gambaran atau lukisan faktual dan akurat mengenai fakta-fakta, sifat-sifat serta hubungan fenomena yang diselidiki.²³

Pada penelitian ini peneliti akan mengamati yang berkaitan dengan melalui teknik pengumpulan data wawancara, dokumentasi, dan observasi secara langsung maupun tidak langsung pada kegiatan Strategi Komunikasi Dakwah Pembinaan Ahklak Santri Pondok Pesantren Nurul Anwar Kota Metro.

²³ Moh. Nazir, Metode Penelitian(Bogor: Ghaliaindonesia, 2017),h.43

B. Sumber Data

Data adalah informasi atau keterangan yang dikumpulkan oleh peneliti untuk menjawab rumusan masalah, menguji hipotesis, atau mencapai tujuan penelitian. Sumber data adalah segala sesuatu yang dapat memberikan informasi mengenai data. Sumber data terbagi menjadi dua yaitu:

1. Data primer

Data primer yaitu data yang memuat data utama. Peneliti menggunakan sumber data primer ini untuk mendapatkan sebuah informasi yang sebenarnya dalam menunjang data tentang Strategi Komunikasi Dakwah Pembinaan Ahklak Santri Pondok Pesantren Nurul Anwar Kota Metro.

Data primer dari penelitian ini adalah bersumber dari wawancara yaitu 1 Pengasuh pondok pesantren, 1 lurah pondok pesantren. 5 ustadz dan ustazah pondok pesantren dan 3 orang santri pondok pesantren Nurul Anwar.

2. Data skunder

Data skunder yaitu informasi yang diperoleh secara tidak langsung di lapangan, data skunder dalam penelitian ini adalah data yang diperoleh dari berbagai data jurnal, buku, dan dokumentasi literatur-literatur atau bacaan yang ada relevannya dengan penelitian yang berkaitan dengan judul penelitian strategi komunikasi dakwah pembinaan akhlak santri pondok pesantren Nurul Anwar Kota Metro.²⁴

²⁴ Sugiono. “*Metode Penelitian Kualitatif*”. (Bandung Alfabeta: 2014).h,124.

C. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian. Tanpa mengetahui teknik pengumpulan data, maka peneliti tidak akan mendapatkan data yang memenuhi standar data yang ditetapkan. Pada umumnya data dalam penelitian kualitatif dapat dikumpulkan melalui pengamatan, wawancara, dan dokumentasi.

Teknik pengumpulan data yang akan dilakukan dalam penelitian ini adalah:

1. Observasi

Observasi adalah suatu proses yang kompleks dan tersusun dan tersusun dari proses biologis dan psikologis, observasi merupakan sebagai alat evaluasi yang digunakan untuk menilai tingkahlaku individu atau proses terjadi suatu kegiatan yang diamati dan diobservasikan dapat mengukur dan menilai hasil belajar santri, misalnya kita dapat menilai perilaku santri saat mengikuti pelajaran. Observasi adalah sebagai suatu proses melihat mengamati dan mencermati serta merekam perilaku secara sistematis untuk tujuan, dan observasi ialah suatu kegiatan untuk mencari data yang dapat digunakan dalam kesimpulan atau diagnosis. Dalam penelitian ini penulis melakukan observasi non-partisipan, artinya dalam observasi ini penulis tidak terlibat dan hanya pengamat independen. Tujuan penulis menggunakan metode ini untuk mengamati sekaligus untuk mencatat strategi komunikasi dakwah pembinaan akhlak di pondok pesantren Nurul Anwar Kota Metro.

2. Wawancara

Wawancara adalah alat pengumpulan data dengan maksud untuk mengetahui hal-hal dari responden (santri, ustaz, ustazah, dan pengasuh pesantren) yang lebih mendalam. Wawancara merupakan sebuah percakapan antara dua orang atau lebih yang pertanyaan diajukan oleh peneliti kepada subjek atau sekelompok subjek penelitian untuk dijawab. Pihak yang peneliti wawancarai adalah yaitu 1 Pengasuh pondok pesantren, 1 lurah pondok pesantren. 5 ustadz dan ustazah pondok pesantren dan 3 orang santri pondok pesantren Nurul Anwar. Teknik wawancara ini dilakukan agar peneliti mengetahui Strategi Komunikasi Dakwah Pembinaan Ahklak Santri Pondok Pesantren Nurul Anwar Kota Metro.

3. Dokumentasi

Menurut Suharismi Arikunto dokumentasi adalah pengambilan data mengenai hal-hal atau variable yang berupa file, catatan, arsip, yang dibutuhkan peneliti dalam menyelesaikan penelitiannya. Dokumentasi digunakan untuk mengambil atau mengumpulkan data yang bersumber dari dokumen-dokumen atau keterangan yang tercatat yang ada disekolah yang bersangkutan. Adapun data yang dibutuhkan dalam penelitian ini adalah sejarah pesantren, visi dan misi pesantren, tujuan pesantren, kurikulum yang diterapkan pesantren, jumlah ustad/ustadzah, jumlah santri dan kegiatan santri pondok pesantren Nurul Anwar Metro.

D. Teknik Penjamin Keabsahan Data

Penelitian menggunakan teknik keabsahan data dengan triangulasi. Triangulasi adalah teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan sesuatu yang lain diluar data untuk keperluan pengecekan atau sebagai pembandingan terhadap data.²⁵ Menurut Denzim triangulasi terbagi menjadi empat macam yaitu triangulasi sumber, triangulasi metode, triangulasi penyelidik, dan triangulasi teori. Adapun teknik triangulasi yang digunakan oleh peneliti adalah triangulasi sumber adalah membandingkan data hasil pengamatan dengan data hasil wawancara, membandingkan apa yang dikatakan orang didepan umum dengan apa yang dikatakan secara pribadi, membandingkan hasil wawancara dengan isi suatu dokumentasi yang berkaitan dan menguji kredibilitas data dilakukan dengan cara mengecek data yang telah diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi.²⁶

E. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah menyusun data agar dapat ditafsir dan diketahui kebenaran data tersebut, maka dapat diartikan bahwa analisis data merupakan bagian terpenting, karena dengan analisislah data tersebut dapat diberikan arti dan makna yang berguna dalam memecahkan masalah penelitian.²⁷

Adapun teknik analisis data kualitatif yang di gunakan sebagian berikut:

²⁵ Hengki Wijaya, “*Analisis Data Kualitatif*” (Sekolah Tinggi Theologia Jaffaray 2020), h.95.

²⁶ Denzim, “*Penelitian Kualitatif*”(Jakarta: Kencana, 2020),h.30

²⁷ Zakariah, M.A.,V.,. “Metodelogi penelitian kualitatif, kuantitatif, Rasearch And Development (R N D)”. (2020), h.53

1. Reduksi data

Mereduksi data berarti merangkum, menilai hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting. Peneliti memilih data-data yang diperlukan dengan merangkum data dan membuang data yang tidak diperlukan.

2. Penyajian data

Penyajian data dapat dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan tabel, dan sejenisnya yang akan memudahkan untuk memahami apa yang terjadi

3. Penarikan kesimpulan

Kesimpulan awal yang dikemukakan peneliti masih bersifat sementara, dan akan berubah bila tidak ditemukan bukti-bukti yang kuat mendukung pada tahap pengumpulan data berikutnya. Apabila kesimpulan yang dikemukakan pada tahap awal, didukung oleh bukti-bukti yang valid dan konsisten dalam pengumpulan data maka kesimpulan yang dikemukakan merupakan kesimpulan yang kardibel.

Berdasarkan penelitian ini peneliti akan mengumpulkan data yang didapatkan dari wawancara yaitu 1 Pengasuh pondok pesantren, 1 lurah pondok pesantren. 5 ustaz dan ustazah pondok pesantren dan 3 orang santri pondok pesantren Nurul Anwar. Lalu observasi akan dilakukan secara bersamaan dengan wawancara, dan dokumentasi serta didukung oleh studi pustaka. Kemudian data tersebut diolah dan dianalisis secara deskriptif.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Pondok Pesantren Nurul Anwar Metro

1. Sejarah berdirinya pondok pesantren Nurul Anwar Metro

Pondok pesantren merupakan salah satu, tempat untuk murid atau santri belajar mengaji, di Kecamatan Metro Timur, inilah Pondok Pesantren yang berada dan telah didirikan pada tahun 2019, dan mendapatkan izin dari badan hukum pada tanggal 29 september 2019. Pondok Pesantren ini berdiri tepat di desa Tejosari yang terletak di persawahan, walau banyak sekali hambatan dan rintangan yang harus dihadapi untuk mendirikan Pondok Pesantren tapi dengan usaha serta kerja keras dan dengan izin Allah SWT maka berdirilah Pondok Pesantren tersebut, dan diawali dengan sebuah bangunan yang sangat sederhana, kemudian bangunan tersebut diberi nama Pondok Pesantren Nurul Anwar.²⁸

Pondok Pesantren merupakan sebagai wadah untuk mempertahankan regenerasi yang mampu berdaya saing. Didirikannya Pondok Pesantren Nurul Anwar ialah dengan harapan para santri nantinya bisa menjadi generasi yang memiliki ilmu agama, dan diharapkan para santri nantinya mampu mengemban amanah atau bisa berjuang dan berdakwah sesuai dengan ajaran Nabi Muhammad SAW.

²⁸ kyai Slamet Wahyudi, pengasuh pondok pesantren Nurul Anwar Metro, Wawancara pada 10 Agustus 2024.

Adapun para pemuda atau para generasi ini jika tidak dibekali dengan keilmuan yang dilatar belakangi dengan Pondok Pesantren ditakutkan nanti kita kehilangan generasi penerus perjuangan agama yang tidak memiliki keilmuan agama, sedangkan perjuangan zaman sekarang sudah tidak dibebankan oleh para nabi lagi, jika dakwah tidak dibekali dengan keilmuan, maka akan timbul beberapa pemahaman yang tidak sesuai dengan ajaran Islam, maka dari itu pendiri Pondok Pesantren bertekad untuk mendirikan Pondok Pesantren.

2. Identitas pondok pesantren Nurul Anwar Metro

Identitas adalah ciri atau karakteristik yang membedakan seorang atau tempat dari yang lain. Identitas dapat mencakup berbagai aspek seperti budaya, bahasa, tempat, agama, dan gaya hidup. Identitas dianggap sebagai bagian penting, karena membetuk cara pandang terhadap diri sendiri dan hubunganya dengan dunia. Adapun identitas pondok pesantren Nurul Anwar sebagai berikut:

Tabel 1.1
Data Pondok Nurul Anwar

1.	Nama Pondok Pesantren	:	Pon-Pes Nurul Anwar
2.	Akte pendirian	:	24/29-09-2019
3.	No.Statistik Pondok Pesantren	:	748/pps/Metro/2019
4.	Alamat Lengkap	:	Jl.Stadion No.31RT/RW.33/15 Tejosari. Metro Timur Kota Metro
5.	Nomer Telepon/HP	:	085269575652
6.	Tahun Berdiri	:	2019
7.	Jenjang Pendidikan	:	Non formal
8.	Tipe Pondok Pesantren	:	D
9.	Kategori Lokasi Pondok	:	Pedesaan/Pemukiman
10.	Kategori Daerah	:	Kota Metro
11.	Nama Tokoh Pendidik	:	Kyai Slamet Wahyudi, S.Pd.I

3. Status Kepemilikan Tanah dan Fisik

Adapun kepemilikan tanah dan fisik di pondok pesantren Nurul Anwar Metro adalah sebagai berikut:

1.	Jurnal Keseluruhan	: 3800 M2.
2.	Asal / Sumber Tanah	: Pribadi.
3.	Status Bangunan	: Milik Pondok Pesantren Nurul Anwar
4.	Luas Bangunan	: 1.200 M2.

4. Visi dan Misi

a. Visi

Membangun generasi muslim yang maju, mandiri, beribawa, berwawasan ilmu pengetahuan yang luas, dan didasari iman dan taqwa.

b. Misi

- 1) Membangun ukhwa islamiyah
- 2) Membekali anak didik dengan ilmu pengetahuan dan keterampilan
- 3) Mewujudkan bimbingan dan pembelajaran yang handal
- 4) Mencetak kader yang handal dalam agama dan teknologi

5. Tujuan

Tujuan Mendirikan Pondok Pesantren Nurul Anwar Membantu Manusia untuk senantiasa beriman dan bertaqwa kepada Allah SWT dan Rasulnya.

- a. Menanamkan rasa cinta kepada bangsa dan negara
- b. Menanamkan kecintaan santri terhadap ilmu agama
- c. Menanamkan kecintaan santri terhadap kitab suci Al-Qur'an
- d. Membantu masyarakat kurang mampu yang putus sekolah

6. Data para ustaz, ustazah dan data santri

Ustaz/ustazah dan santri adalah istilah yang umum dalam pendidikan agama Islam, terutama di pesantren di Indonesia. Mereka memiliki peran yang saling melengkapi dalam lingkungan belajar dan mendalami ilmu agama. Ustaz merupakan guru atau pembimbing kerohanian dalam agama islam dan memiliki tanggung jawab sebagai pengajar, pembimbing, pendidik santri dalam berbagai disiplin ilmu agama. Sedangkan santri adalah murid atau pelajar yang menuntut ilmu di pesantren, mereka pada umumnya tinggal di pondok pesantren.²⁹ Adapun data Ustaz/Ustazah dan santri di pondok pesantren sebagai berikut:

a. Data Ustadz/Ustazah pondok pesantren Nurul Anwar

Tabel 1.2
Data Ustadz/ustadzah Pondok Nurul Anwar

NO	Nama Ustadz	Lulusan Pendidikan Pondok Pesantren	Pendidikan Terakhir
1	Ust. Slamet Wahyudi,S.Pd.I	Pon-Pes Sarang Rembang	STAIN Metro
2	Ust. M. Nur Fathoni	Pon-Pes Darul Ulya Metro	SMK Darul 'Ulya
3	Ust. Afiq Munandar,S.Pd.	Pon-Pes Roudlotuttholibin	IAIM NU Metro
4	Ust. Alwi Yahya, S.E	Pon-Pes Darul Ulya Metro	IAIN Metro
5	Ust. M. Danu Maulana	Pon-Pes Roudlotusholihin	MA Roudlotul Huda
6	Ust. M. Dani Maulana	Pon-Pes Roudlotusholihin	MA Roudlotul Huda
7	Ustadzah Anjani Setia Ayu Wardani	Pon-Pes Roudlotusholihin	Pon-Pes Roudlotusholihin
8	Ustadzah Nur Hidayah S.E	Pon-Pes Darul Ulya Metro	IAIN Metro

²⁹ Ahmad zaini, *Pendidikan Pesantren: Sejarah, Sistem, dan Perkembanganya* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012), h.15-18.

9	Ustadzah Fitriatul Muawanah, S.Pd	Pon-Pes Nurul Anwar	IAIN Metro
10	Ustadzah Triyusnita, S.Pd	Pon-Pes Darul 'Ulya	IAIN Metro
11	Ustadzah Putri Nur Indah, S.Pd	Pon-Pes Nurul Anwar	IAIN Metro
12	Ustadzah Siti Mubayanah S.Sos	Pon-Pes Nurul Anwar	IAIN Metro
13	Ustadzah Aprilisa Huda Pratiwi, S.Hum	Pon-Pes Nurul Anwar	IAIN Metro
14	Ustadzah Ita Puspita Sari, S.Pd	Pon-Pes Nurul Anwar	IAIN Metro
15	Ustadzah Sulistiana, S.Pd	Pon-Pes Nurul Anwar	IAIN Metro
16	Ustadzah Annisatul Fitri, S.Pd	Pon-Pes Darul A'mal	IAIN Metro

b. Data Santri Pondok Pesantren Nurul Anwar Metro perkelas

Tabel 1.3
Data Santri Pondok Nurul Anwar

NO	Kelas	Laki-laki	Perempuan	Jumlah
1.	As-Syabrowi	10	15	25
2.	Al-Jurumiyah	5	11	16
3.	As-Shorfiah	11	7	18
4.	Al-Imrithi	5	8	13
5.	Alfiyah	6	3	6
Jumlah keseluruhan		37	44	80

7. Struktur Organisasi pondok pesantren Nurul Anwar Metro

Organisasi pondok pesantren adalah system pengelolaan dan setruktur yang mengatur berbagai kegiatan dan proses belajar-mengajar di lingkungan pesantren. Struktur ini membantu pesantren berjalan dengan tertib, efisien, dan berkelanjutan dalam mendidik santri. Struktur organisasi ini bertujuan agar kegiatan belajar dan kehidupan di pondok pesantren berjalan dengan baik, tertib, dan mendukung proses pendidikan dan pembinaan moral santri secara efektif. Adapun struktur pengurusan pondok pesantren Nurul Anwar sebagai berikut:

- a. Struktur pengurus putra pondok pesantren Nurul Anwar Metro preode 2024/2025

Tabel 1.4
Data Pengurus Pondok Nurul Anwar

NAMA	JABATAN DI PESANTREN
Ky. Selamat Wahyudi S.Pd	Pengasuh
Muhamad Nur Fatoni	Ketua Madin
Afik Munandar S.Pd	Lurah
Fahmi Aly S.Pd	Sekretaris
Muhamad Danu Maulana	Bendahara
Muhamad Dani Maulana	Pendidikandan dan Jamaah
Alwi Yahyah S.Pd	Keamanan
Rudi Prastiyo	Kesehatan
Fatkhuri Zufron	Media dan Perlengkapan
Anang Taufik	Kebersihan

- b. Struktur pengurus putri pondok pesantren Nurul Anwar Metro preode 2023/2024

Tabel 1.5
Data Pengurus Pondok Nurul Anwar 2023/2024

NAMA	JABATAN DI PESANTREN
Ky. Selamat Wahyudi S.Pd	Pengasuh
Muhamad Nur Fatoni	Ketua Madin
Anjani Setia ayu S.Pd	Lurah
Nur Hidayah S.Pd	Wakil Lurah
Fitriatul Muawanah S.Pd	Sekretaris
Sulistiana S.Pd	Bendahara
Putri Nur Indah Cahaya S.Pd	Pendidikandan
Siti Mubaiyana S.Sos	Keamanan
Ita Puspitasari S.Pd	Jamaah
Hanifa Wulanadari	Kesehatan
Annisa Fitri	Media
Aprial Huda Pertiwi S.Pd	Kebersihan

8. Sarana dan Prasarana Pondok Pesantren Nurul Anwar Metro

Sarana dan prasarana merupakan hal yang sangat penting bagi setiap lembaga khususnya pondok pesantren. Adapun sarana dan prasarana di pondok pesantren Nurul Anwar Metro sebagai berikut:

Tabel 1.6
Data Sarana dan Prasarana Pondok Nurul Anwar

No.	Sarana/Prasarana	Jumlah	Keterangan
1.	Sarana Ibadah		
	Masjid	1	-
2.	Sarana Pendidikan		
	TPA	1	-
	Lokal Diniah	6	-
	Perpustakaan.	1	-
	Joglo	1	-
3.	Sarana Kantor Pondok Pesantren		
	Kantor Putra	1	-
	Kantor Putri	1	-
4.	Sarana Asrama		
	Asrama Putra	1	Perlu ditambah
	Asrama Putri	3	Perlu ditambah
	Koprasi	1	-
5.	Sarana MCK		
	MCK Putra	2	Perlu ditambah
	MCK Putri	8	-
6.	Sarana Alat-alat Kebersihan		
	Alat-alat pembersih lantai (sapu ijuk, pel-pelan, krop, sikat, super pel)	10	-
	Sorok sampah, sapu lidi	8	Perlu ditambah
	Kotak sampah	5	Perlu ditambah
	Sabit	3	Perlu ditambah
	Cangkul	2	Perlu ditambah
	Sarana Kesehatan		

7.	Pos Kestren	1	Perlu dilengkapi
	Alat-alat Kesehatan	1	Perlu dilengkapi
	Obat-obatan	1	Perlu dilengkapi

9. Kegiatan-kegiatan pondok pesantren Nurul Anwar

Adapun kegiatan-kegiatan yang ada di pondok pesantren Nurul Anwar

Metro ialah sebagai berikut:

- a. Mengaji Bandungan
- b. Sholat jama'ah
- c. Shorogan
- d. Bahtsul Masail
- e. Qira'atul Qura'an
- f. Khotmil Qura'an
- g. Dziba'iyah, Ad Diyaulami, Berzanji
- h. Burdah
- i. Kitobiyah/Ceramah
- j. Yasin Fadilah
- k. Rotibul Hadad
- l. Rotibul Athos
- m. Wirdu Latif
- n. Nariyah
- o. Madrasah Diniyah
- p. Pertanian dan Perternakan
- q. Media Massa

r. Pencak Silat Pagar Nusa

s. Hadroh

B. Hasil Penelitian Strategi Komunikasi Dakwah Pembinaan Akhlak Santri

Pondok Pesantren Nurul Anwar Metro

Dalam Strategi komunikasi pembinaan akhlak santri di pondok pesantren Nurul Anwar Kota Metro. Beberapa hasil temuan penelitian mengenai strategi komunikasi dakwah pembinaan akhlak santri pondok pesantren Nurul Anwar Kota Metro, melalui alat pengumpul data dan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Terdapat juga beberapa hasil penelitian yang penulis uraikan sebagai berikut:

1. Perencanaan strategi komunikasi dalam membina akhlak santri pondok pesantren Nurul Anwar Metro.

Sebagai ustaz dan ustazah yang mempunyai tugas informatif dan edukatif harus memposisikan diri sebagai da'i yang berkewajiban mendakwahkan Islam dan mendidik para santri dengan sebaik-baiknya sesuai dengan ajaran-nya. Dalam menjalankan strategi komunikasi dalam membina akhlak santri harus menyiapkan perencanaan yang matang agar berfungsi dan tugas tersebut dapat dilaksanakan dengan baik, sebagai mana yang di ungkapkan oleh Ustaz "Afiq Munandar" sebagai ustad/ustadzah pondok pesantren Nurul Anwar Metro. "Dalam mendidik akhlak santri itu tidak terpeas dari bangun tidur sampai tidur kembali, banyak cara mendidiknya baik itu selalu mengingatkanya dalam kegiatan ibadah, sekolah dan kedisiplinan dll. Dalam mendidik akhlak santri tidak

terlepas dari nasehat hampir setiap hari selalu di inggat-ingat terus apalagi kita asumsikan anak-anak pondok sudah besar-besar tingkat SMP dan SMA/SMK artinya sudah cukup diingatkan satu kali atau dua kali saja”³⁰..Begitu juga dengan pendapat ustadza Putri Nur Indah (Ustazah pesantren Nurul Anwar Metro) “iya mendidik akhlak santri itu tidak terlepas dari bangun tidur sampai tidur kembali, karena dalam mendidik akhlak santri itu kita berbeda kelas santri tentu berbeda strategi dan cara berkomunikasi, karena pemahaman santri itu tiap tingkat berbeda, jadi setiap santri yang kita hadapi tentu menggunakan komunikasi dan strategi tertentu dalam proses mendidik akhlak santri”.³¹ Dari observasi peneliti bawasannya dalam meningkatkan akhlak santri itu sendiri ustaz/ustazah atau strateginya yang menjadi sampel atau contoh untuk membimbing akhlak santri yang lebih baik lagi”

2. Materi strategi komunikasi dalam membina akhlak santri di pondok pesantren Nurul Anwar Metro

Berhubungan dengan materi strategi komunikasi dalam membina akhlak santri yang disampaikan di pesantren Nurul Anwar Metro, peneliti melakukan wawancara dengan pengasuh pondok pesantren Nurul Anwar Metro yang menjadi informan penelitian bapak ky selamat Wahyudi, S.Pd, mengatakan bahwa: “Dalam membina akhlak santri, tentunya kami menyampaikan materi-materi yang berhubungan erat dengan akhlak

³⁰ Afiq Munanadar, Ustaz pondok pesantren Nurul Anwar Metro, Wawancara pada 10 agustus 2024.

³¹ Putri Nur Indah, Ustazah pondok pesantren Nurul Anwar Metro, Wawancara pada 10 agustus 2024.

diantaranya, akhlak dalam berbicara, kelakuan, watak dan tingkah laku yang baik dan juga dalam kami membina akhlak santri kami menggunakan strategi komunikasi yang baik dan mudah di mengerti sehingga para santri mudah memahami”³² Hal ini juga yang di pertegas kan oleh Ustaz Afiq Munandar, mengatakan bahwa: “Dalam membina akhlak santri kita semua sampaikan dengan bahasa yang sederhana, semua kita sampaikan dan diiringi dengan contoh-contoh, agar mereka cepat memahami kerana tingkat dari santri di sini berbeda latar belakang pendidikannya dan keluarganya. Hal itu akan memberikan pengaruh yang besar dan juga para santri rata-rata mereka berasal dari daerah yang notabnya mereka tidak memahami khusus tentang agama, mereka masuk pesantren seakan-akan dunia baru, alam baru yang tadinya tidak mengetahui kondisi seperti ini dan juga kami memberikan arahan itu agar mereka bisa memahami dan juga menjaga akhlak dan tutur kata mereka dan juga kamilah yang menjadi sampel mereka dalam berbicara.”³³ Dalam hal ini dipertegas oleh keterangan beberapa santri yang diantaranya Miko Cahya Kusuma menyampaikan bahwa: “Pada pemberian materi ustadz/ustadzah menyampaikan tentang pentingnya akhlak, akhlak dalam berbicara, akhlak dalam bergaul, akhlak dalam berpakaian dan penting nya akhlak itu sendiri.”³⁴

³² Kyai Selamat Wahyudi, Pengasuh pondok pesantren Nurul Anwar Metro, Wawancara pada 10 Agustus 2024.

³³ Afiq Munanadar, Ustaz pondok pesantren Nurul Anwar Metro, Wawancara pada 10 Agustus 2024.

³⁴ Miko Cahya Kusuma, Santri pondok pesantren Nurul Anwar Metro, Wawancara pada 11 Agustus 2024.

3. Strategi Komunikasi dalam Pembinaan Akhlak Santri di Pondok Pesantren Nurul Anwar Kota Metro.

Di antara strategi komunikasi yang digunakan dalam pembinaan akhlak santri pondok pesantren Nurul Anwar Kota Metro adalah sebagai berikut.

a. Strategi ceramah

Strategi ceramah merupakan kegiatan yang berhadapan langsung antara Ustaz/Ustaza dengan peserta binaan, ustaz Danu Maulana menjelaskan bahwa: “strategi ceramah ini digunakan ialah dengan cara mengumpulkan santri di dalam atau diluar masjid (Tempat Bangunan Joglo) dan di berikan materi yang telah dijadwalkan”³⁵. Dalam hal itu juga ada keterangan dari beberapa santri diantaranya Zaki Auliya mengatakan bahwa: “Dalam pemberian materi dilakukan seperti proses belajar umumnya yaitu pembina memberikan materi tentang akhlak yang baik kepada santri di ruang masjid”.³⁶

b. Strategi Diskusi

Dalam strategi diskusi ini dilaksanakan setelah pemberian materi dengan strategi ceramah dan beberapa hal lainnya yang berkaitan dengan dakwah, kemudian para santri diberikan waktu untuk bertanya dan berdiskusi mengenai materi yang belum mereka mengerti. Sebagaimana yang disampaikan oleh ustadz Anang bahwa: “ Dengan

³⁵ Danu Maulana, Ustaz pondok pesantren Nurul Anwar Metro, Wawancara pada 10 Agustus 2024.

³⁶ Zaki Auliya, Santri pondok pesantren Nurul Anwar Metro, Wawancara pada 10 Agustus 2024.

strategi berdiskusi ini agar para santri bisa dengan leluasa berdiskusi sambil menayakan hal-hal yang belum mereka mengerti kepada ustadz yang memberikan materi dan juga bisa mengakrabkan antara ustaz dengan santri sehingga materi yang disampaikan tidak membosankan dan mendapatkan respon yang baik dan berjalan dengan sebagai mana mestinya”.³⁷ Dalam Hal itu juga ada beberapa keterangan dari santri diantaranya Muhamad lutfi mengatakan bahwa: “Strategi diskusi yang digunakan setelah ustaz menyampaikan materi seperti materi kelakuan, perangai dan tingkah laku kemudian diberikan waktu untuk berdiskusi atau bertanya terkait dengan materi yang telah disampaikan oleh ustaz”³⁸

c. Strategi Nasehat

Dalam strategi nasehat ini para ustaz/ustazah tidak henti-hentinya memberikan nasehat untuk menyapaikan pesan-pesan dakwah dan pembinaan akhlak santri, para ustaz dan ustazah membeikan nasehat di manapun tempatnya, baik di dalam forum belajar maupun ketika di luar kegiatan, para ustaz dan ustazah juga sering menegur dan memberi nasehat ketika santri mengalami sebuah kesalahan seperti yang di sampaikan oleh santri fathuri zufron “kami selalu diberikan nasehat oleh guru kami baik di dalam kegiatan belajar maupun saat kami

³⁷ Anang Taufiq, Ustaz pondok pesantren Nurul Anwar Metro, Wawancara pada 11 Agustus 2024.

³⁸ Muhamad Lutfi, Santri pondok pesantren Nurul Anwar Metro, Wawancara pada 10 Agustus 2024.

bermain.³⁹ Peneliti juga mengagap nasehat adalah hal yang penting dalam strategi komunikasi dakwah apalagi dengan nasehat yang baik dan santun yang akan menjadi kenangan tersendiri bagi santri itu sendiri.

d. Strategi Pendekatan

Dalam strategi pendekatan ini dilaksanakan setelah kegiatan belajar atau kegiatan formal, ustaz dan ustazah di tuntun untuk mengenal para santrinya, baik tabiat maupun kebiasaan sehari-harinya, karena baik santri maupun ustaz masih tinggal di tempat yang sama dan makan bersama. Oleh karena itu dengan pendekatan yang baik ustaz/ustazah akan lebih di terima dalam penyampaian dakwah, karena baik santri maupun ustaz/ustazah itu sudah layaknya seperti keluarga. Hal seperti sesuai seperti apa yang di katakana oleh ustaz Danu Maulana “pendekata layaknya seperti keluarga, agar apa yang kamu sampaikan mudah di terima”.⁴⁰

4. Faktor pendukung dan penghambat strategi komunikasi pembinaan akhlak santri di pondok pesantren Nurul Anwar diantaranya ialah:

a. Faktor pendukung

Dalam proses membina akhlak santri merupakan tugas semua pihak baik dari individu (santri) maupun dari pihak yang berada

³⁹ Fathuri Zufon, Santri pondok pesantren Nurul Anwar Metro, wawancara pada 10 agustus 2024.

⁴⁰ Danu Maulana, Ustaz pondok pesantren Nurul Anwar Metro, wawancara pada 14 agustus 2024.

dilingkungan pesantren. Faktor-faktor pendukung pelaksanaan dalam pembinaan akhlak santri pondok pesantren Nurul Anwar Metro dapat di lihat dari hasil wawancara kepada ustaz Afik Munandar: “Faktor pendukung dalam pembinaan akhlak santri adalah adanya anggaran dari lembaga, tersedinya fasilitas seperti gedung, masjid, dan al-quran serta buku-buku bacaan tentang akhlak, itu merupakan pendukung dalam kegiatan pembinaan akhlak santri”.⁴¹ Dari hasil obsevasi peneliti bawasannya dari faktor pendukung untuk mendidik akhlak santri di pondok pesantren Nurul Anwar Metro, ini adalah adanya fasilitas seperti Buku, Gedung Masjid, Al-Quran dan Buku Bacaan Tentang Akhlak. Sedangkan menurut Ustazah hanifa menyebutkan bahwa: “Hal yang menjadikan faktor pendukung dalam pelaksanaan pembinaan akhlak adalah cara pemyampaian atau komunikasi yang baik dan sikap yang baik dan bersahabat kepada santri dan dari segi fasilitas tersedia masjid dan aula sebagai tempat dalam mendidik akhlak santri.”⁴²

b. Faktor penghambat

Adapun faktor penghambat dalam proses Strategi Komunikasi pembinan akhlak santri berdasarkan hasil wawancara dengan ustaz Afik Munandar menyatakan bahwa: “Faktor penghambat dalam membinaan akhlak santri yaitu seperti latar belakang pendidikan

⁴¹ Afiq Munandar, Ustadz pondok pesantren Nurul Anwar Metro, Wawancara pada 10 Agustus 2024.

⁴² Hanifah, Uatadzah pondok pesantren Nurul Anwar Metro, Wawancara pada 11 Agustus 2024.

keluarga masih terlalu minim, terutama pendidikan di bidang agama dan kentalnya kebiasaan santri selama dengan keluarga”.⁴³

Sedangkan menurut ustadzah Hanifa mengatakan bahwa :“Faktor penghambat dalam Strategi Komunikasi pembinaan akhlak santri pertama, dari latar belakang pendidikan mereka (santri) berasal dari daerah pendalaman atau pelosok-pelosok, sehingga dasar pengetahuan agama mereka kurang. Jadi untuk pembinaan kegamaanya harus benar-benar di mulai dari dasar. Kedua faktor motivasi dari dalam diri santri tersebut untuk menuntut ilmu keagamaan masih kurang, sehingga dalam pembinaan keagamaan yang dilakukan oleh pengasuh hasilnya tidak sesuai dengan harapan”.⁴⁴

⁴³ Afiq Munandar, Ustadz pondok pesantren Nurul Anwar Metro, Wawancara pada 10 Agustus 2024.

⁴⁴ Hanifah, Ustadzah pondok pesantren Nurul Anwar Metro, Wawancara pada 10 Agustus 2024.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang Strategi Komunikasi dalam Pembina Akhlak Santri Pondok Pesantren Nurul Anwar Kota Metro, dapat disimpulkan sebagai berikut. Teori komunikasi dakwah yang digunakan oleh ustaz/ustazah adalah: Teori Lasswell (Model Komunikasi Linear), Teori Aliran Dua Langkah (Aliran Dua Tahap), Teori Diseminasi Inovasi, Teori Pembelajaran Perilaku, Teori Dakwah Bil-Hal s(Keteladanan), dan Teori Interaksionisme Simbolik. Adapun strategi komunikasi yang di gunakan dalam pembinaan akhlak santri pondok pesantren Nurul Anwar yaitu strategi ceramah, diskusi, nasehat dan pendekatan di mana strategi tersebut merupakan strategi komunikasi yang sangat tepat untuk digunakan dalam proses belajar mengajar dan sangat penting dalam membentuk, membina dan mengarahkan santri sehingga mampu menjadikan siswa berakhlak mulia, baik dalam lingkungan pondok pesantren maupun lingkungan masyarakat. Hasil dari penelitian menunjukan bahwa ada dua faktor yang berpengaruh. Dari ke dua faktor itu meliputi: peran dan tugas, struktur kebijakan dalam penentuan strategi pembelajaran, dukungan pemimpin lokal dan nasional serta kemampuan ustadz-uztadzah itu sendiri.

B. Saran

Setelah penelitian ini dilakukan, peneliti dapat memberikan beberapa rekomendasi atau masukan sebagai acuan terhadap Strategi Komunikasi Dakwah Pembinaan Akhlak Santri pondok pesantren Nurul Anwar Metro, antara lain sebagai berikut:

1. Yayasan pondok pesantren Nurul Anwar Metro dapat memperluas Dakwah, tak hanya dengan santrinya saja tetapi lingkungan di sekitar pondok pesantren.
2. Pengembangan Dakwah melalui Media yang ada di pondok pesantren Nurul Anwar Metro, harus lebih dioptimalkan.
3. Bagi para Santri agar selalu tetap istiqomah dalam mengikuti setiap pelajaran dan semua kegiatan di pondok pesantren

DAFTAR PUSTAKA

- A Aziz. (2005). *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, Edisi Revisi
- AR Zahrudin, *Pengantar Studi Akhlak*.
- Denzim. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana
- Effendi, Uchjana Onong. *Ilmu komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Herawati. *Strategi Komunikasi Ustaz dalam Membina Ahklakul Karimah Santri di Pondok Pesantren Langit Bumi Kota Agung Barat Kab,Tanggamus* .(Skripsi Universitas Agama Islam Raden Intan).
- M.A.,V Zakariah. (2020). *Metodelogi penelitian kualitatif, kuantitatif, Rasearch And Development (R N D)”*.
- Masyita Aggy. (2018). *Strategi Dakwa Islam Akun Youtube Ibnu The Janggut dalam Meningkatkan Kesadaran Nilai-Nlai Islam*. Skripsi : Universitas Negri Syarifhidayattulah.
- Mulyana Deddy. (2008) *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Nata Abudi. (2012). *Sejarah Sosial Intelatual Islam*. Jakarta : Rajawali Pres.
- Nazir Moh. (2017). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghaliaindonesia.
- Qomar Mujamil. (2017). *Pesantren dari Transformasi Metodologi menuju Demokrasi Isntitusi*. Jakarta: Erlanga.
- Randa Gusti. (2019). *Strategi Komunikasi Pengasuh Dalam Pembinaan Akhlak Santri*. Skripsi : Institut Agama Islam Negri Bengkulu
- Riswandi. (2009). *Ilmu Komunikasi*. Yokyakarta: Graha Ilmu.
- Siagian Sondang. (2004). *Menejemen Strategic*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiono. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Syukir Asmuni. (1983). *Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Usaha nasional.
- Tambak Syariani. (2013). *Pendidikan Komunikasi Islam*. Jakarta: Kalam Mulia.
- Wijaya Hengki. (2020). *Analisis Data Kualitatif*. Sekolah Tinggi : Theologia Jaffaray

Yasmadi. (2022) *Modrenisasi Pesantren*. Jakarta : Ciputtat pre.

Zaini Ahmad. (2012). *Pendidikan Pesantren: Sejarah, Sistem, dan Perkembanganya*. Yokyakarta: Pustaka Pelajar.

LAMPIRAN



**KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.metrouniv.ac.id; E-mail: iaimetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Dani Maulana
NPM : 1904012017

Fakultas/Jurusan : FUAD/KPI
Semester/TA : XI

No	Hari/ Tanggal	Hal yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	01/03/ 2024	- Perbaiki Latarbelakan - Perbaiki tulisan - dan t-tipo - Turaitin . - Portan-laan penelitian - manpa'at penelitian - Caritabiri tentang judul besamu - Perbaiki metode penelitian sumber data primer ini Sekunder / dan teknik analisis data , disesukan.	

Dosen Pembimbing

Rahmah Dwi Nopryana, M.Kom.I
NIP. 198811172019032011

Mahasiswa Ybs

Muhamad Dani Maulana
Npm. 1904012017



**KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111

Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.metrouniv.ac.id; E-mail: iaimetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Dani Maulana
NPM : 1904012017

Fakultas/Jurusan : FUAD/KPI
Semester/TA : XI

No	Hari/ Tanggal	Hal yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	09, 04 2024	- Perbaiki tulisan yg k-11 p20 - Turnitin - masalah - BAB - I - III - BAB - III - Perbaiki landasan teori Dakwah <u>Safarologi Dakwah</u> - Pengertian Strategi - perbaiki daftar pustaka - ACL proposal Seminar Skripsi 	

Dosen Pembimbing

Mahasiswa Ybs

Rahmah Dwi Nopryana, M.Kom.I
NIP. 198811172019032011

Muhamad Dani Maulana
Npm. 1904012017



**KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111

Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.metrouniv.ac.id; E-mail: iaimetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Dani Maulana
NPM : 1904012017

Fakultas/Jurusan : FUAD/KPI
Semester/TA : XI

No	Hari/ Tanggal	Hal yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	18.11/ 2024	Perbaiki Seminar P BAB 1 - II - III + IV + V - Perbaiki Tulisan b-IPU - Perbaiki penulisan Footnote. - Perbaiki observasi serta wawancara nara sumber - hasil penelitian harus sesuai dengan metodologi penelitian. - Susunan penulisan sesuai buku pedoman Skripsi.	

Dosen Pembimbing

Mahasiswa Ybs

Rahmah Dwi Nopryana, M.Kom.I
 NIP. 198811172019032011

Muhamad Dani Maulana
 Npm. 1904012017



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111

Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.metrouniv.ac.id; E-mail: iaimetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Dani Maulana
NPM : 1904012017

Fakultas/Jurusan : FUAD/KPI
Semester/TA : XI

No	Hari/ Tanggal	Hal yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	30.12/2020	Turnitin hasil seminar B. 1 - II - III + IV - V Tulisan harus sesuai kaidah penulisan. - Buat PPD + Outline - Buat surat research - Lanjut ke penelitian lapangan - narasumber wawancara.	

Dosen Pembimbing

Mahasiswa Ybs

Rahmah Dwi Nopryana, M.Kom.I
 NIP. 198811172019032011

Muhammad Dani Maulana
 Npm. 1904012017



**KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111

Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.metrouniv.ac.id; E-mail: iaimetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Dani Maulana
NPM : 1904012017

Fakultas/Jurusan : FUAD/KPI
Semester/TA : XI

No	Hari/ Tanggal	Hal yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	20.02 2025	- Perbaiki tulisan b-1.00 - B-IV-V - masalah huruf - Sesuai dengan penulisan yang benar - Perbaiki analisis Strategi Dakwah Sumber data. - tambahkan lampiran foto - isi program dan kegiatan yang ada. - Cek semua tulisan sesuai buku pedoman	

Dosen Pembimbing

Mahasiswa Ybs

Rahmah Dwi Nopryana, M.Kom.I
NIP. 198811172019032011

Muhamad Dani Maulana
Npm. 1904012017



**KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.metrouniv.ac.id; E-mail: iaimetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Dani Maulana
NPM : 1904012017

Fakultas/Jurusan : FUAD/KPI
Semester/TA : XI

No	Hari/ Tanggal	Hal yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	24,04 2025	Acc Bab IV-V <u>Siap diumumkan</u>	

Dosen Pembimbing

Rahmah Dwi Nopryana, M.Kom.I
NIP. 198811172019032011

Mahasiswa Ybs

Muhamad Dani Maulana
Npm. 1904012017



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.fuad.metrouniv.ac.id; e-mail: fuad.iaim@metrouniv.ac.id

Nomor :B-1169/In.28/D.1/Tl.00/10/2024
Lampiran
Perihal :-
:Izin Prasurvei

Kepada Yth.,
Bapak Kiyai Selamat Wahyudi Spd,i
PONDOK PESANTREN NURUL
ANWAR METRO
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka penyelesaian Tugas Akhir/Skripsi, mohon kiranya Bapak/Ibu Bapak Kiyai Selamat Wahyudi Spd,i PONDOK PESANTREN NURUL ANWAR METRO berkenan memberikan izin kepada mahasiswa kami, atas nama:

Nama	: MUHAMADDANIMAULANA
NPM	: 1904012017
Semester	: 11 (Sebelas)
Program Studi	: Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul	: STRATEGI KOMUNIKASI DA'WAH PEMBINAAN AKHLAK K SANTRI PONDOK PESANTREN NURUL ANWAR METRO

untuk melakukan prasurvei di PONDOK PESANTREN NURUL ANWAR METRO, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi.

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Bapak/Ibu Bapak Kiyai Selamat Wahyudi Spd,i PONDOK PESANTREN NURUL ANWAR METRO untuk terselenggaranya prasurvei tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro,
Belum diproses,



DR. Astuti Patminingsih M.Sos.I
NIP 197702182000032001



المحجّته الدّینی نور الانوار

**YAYASAN PONDOK PESANTREN
NURUL ANWAR KOTA METRO**

Alamat : Jl Stadion, RT/RW. 20/07 Kelurahan Tejosari, Metro Timur, Kota Metro HP. 082281172803/081541546675

Nomer : 01/PP-NA/2024
Lampiran : -
Perihal : Izin Pra Survey

Asalamu'alaikum, Wr.Wb

Sehubungan dengan surat izin Pra Survey Nomer:B-1168/In

28/D1/Tl.01/11/2024, Tanggal 20 Agustus 2024 atas nama saudara:

Nama : MUHAMAD DANI MAULANA

NPM : 1904012017

Semester: 10 (Delapan)

Jurusan : Komunikasi Penyiaran Islam

Maka dengan ini kami memberikan izin Pra Survey di Pondok Pesantren Nurul Anwar dalam rangka menyelesaikan tugas mahasiswa yang bersangkutan dengan STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH PEMBINAAN AHKLAK SANTRI PONDOK PESANTREN NURUL ANWAR METRO

Demikian di ucapkan terimakasih

Wassalamu'alaiku, Wr.Wb



Metro, 20 Agustus 2024

Ky. Selamat Wahyudi.S.Pd.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.fuad.metrouniv.ac.id; e-mail: fuad.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : B-1169/In.28/D.1/TL.00/11/2024
Lampiran : -
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,
PIMPINAN PONDOK PESANTREN
NURUL ANWAR METRO
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: B-1168/In.28/D.1/TL.01/11/2024, tanggal 15 November 2024 atas nama saudara:

Nama : **MUHAMAD DANI MAULANA**
NPM : 1904012017
Semester : 11 (Sebelas)
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Maka dengan ini kami sampaikan kepada PIMPINAN PONDOK PESANTREN NURUL ANWAR METRO bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di PONDOK PESANTREN NURUL ANWAR METRO, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH PEMBINAAN AKHLAK SANTRI PONDOK PESANTREN NURUL ANWAR METRO".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Bapak/Ibu untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 15 November 2024
Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



Dr. H. Khoirurrijal S.Ag, MA
NIP 19730321 200312 1 002



المعهد الإسلامي نور الأنوار

**YAYASAN PONDOK PESANTREN
NURUL ANWAR KOTA METRO**

Alamat : Jl Stadion, RT/RW. 20/07 Kelurahan Tejosari, Metro Timur, Kota Metro HP. 082281172803/081541546675

Nomer : 01/PP-NA/2024

Lampiran : -

Perihal : Izin Research

Asalamu'alaikum, Wr.Wb

Sehubungan dengan surat izin Izin Research Nomer: B-1168/In

28/D1/TL.01/11/2024,, Tanggal 20 Mei 2024 atas nama saudara:

Nama : MUHAMAD DANI MAULANA

NPM : 1904012017

Semester: 10 (Delapan)

Jurusan : Komunikasi Penyiaran Islam

Maka dengan ini kami memberikan izin Izin Research di Pondok Pesantren Nurul Anwar dalam rangka menyelesaikan tugas mahasiswa yang bersangkutan dengan STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH PEMBINAAN AHKLAK SANTRI PONDOK PESANTREN NURUL ANWAR METRO

Demikian di ucapkan terimakasih

Wassalamu'alaiku, Wr.Wb

Metro, 20 Mei 2025



Ky. Slamet Wahyudi.S.Pd.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.fuad.metrouniv.ac.id; e-mail: fuad.iaim@metrouniv.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: B-1168/In.28/D.1/TL.01/11/2024

Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Ushuluddin, Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Metro, menugaskan kepada saudara:

Nama : **MUHAMAD DANI MAULANA**
NPM : 1904012017
Semester : 11 (Sebelas)
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di PONDOK PESANTREN NURUL ANWAR METRO, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH PEMBINAAN AKHLAK SANTRI PONDOK PESANTREN NURUL ANWAR METRO".
 2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Mengetahui,
Pejabat Setempat

Dikeluarkan di : Metro
Pada Tanggal : 15 November 2024

Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



Dr. H. Khoirurrijal S.Ag, MA
NIP 19730321 200312 1 002

**STRATEGI KOMINIKASI DAKWAH PEMBINAAN AHKLAK SANTRI
PONDOK PESANTEREN NURUL ANWAR KOTA METRO**

OUTLENE

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL

NOTA DINAS

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMN PENGESAHAN

ABSTRAK

HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN

HALAMAN MOTO

HALAMAN PERSEMBAHAN

KATA PENGATAR

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR LAMPIRAN

BAB I PENDAHULUAN

- A. Latar Belakang masalah
- B. Pertanyaan Penelitian
- C. Tujuan Pesnelitian dan Manfaat Penelitian
- D. Penelitian Relevan

BAB II LANDASAN TEORI

- A. Strategi Komunikasi Dakwah
- B. Pembinaan Akhlak
- C. Pondok Pesantren

- D. Strategi Komunikasi Dakwah Pembinaan Akhlak

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

- A. Jenis dan Sifat Penelitian
- B. Sumber Data
- C. Teknik Pengumpulan data
- D. Teknik Penjamin Keabsahan Data
- E. Teknik Analisis data

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

- A. Gambaran Umum Pondok Pesantren Nurul Anwar Metro3
- B. Analisis Strategi Komunikasi Pondok Pesantren Nurul Anwar Metro

BAB V PENUTUP

- A. Kesimpulan
- B. Saran

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRANLAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

Dosen Pembimbing



Rahma Dwi Nopriyana, M.Kom.I
NIP. 108811172019032011

Metro, 22 April 2024

Mahasiswa



Muhamad Dani Maulana
NPM. 1904012017

**ALAT PENGUMPULAN DATA (APD)
STRATEGI KOMINIKASI DAKWAH PEMBINAAN AHKLAK SANTRI
PONDOK PESANTEREN NURUL ANWAR KOTA METRO**

Wawancara

1. Pengasuh Pondok Pesantren Nurul Anwar Kota Metro

Bapak Ky Selamat Wahyudi

- Apa Strategi Komunikasi Dakwah yang di jalankan di pondok pesantren Nurul Anwar kota Metro?
- Bagaiman perkembangan dan sejarah berdirinya pondok pesantren Nurul Anwar kota Metro?
- Materi apa saja yang di gunakan dalam Setrategi Komunikasi dan Pembinaan Ahklak Santri di pondok pesantren Nurul Anwar kota Metro?

2. Ustaz dan Ustazah Pondok Pesantren Nurul Anwar Kota Metro

a. Afik Munandar

- Perencanaan apa yang mesti di lakukan dalam Strategi Komunikasi Dakwah Pembinaan Ahklak Santri di pondok pesantren Nurul Anwar kota Metro?
- Materi apa yang sesuai di gunakan dalam Setrategi Komunikasi dan Pembinaan Ahklak Santri di pondok pesantren Nurul Anwar kota Metro?
- Apa saja factor pendukung Strategi Komunikasi Dakwah dalam Pembinaan di pondok pesantren Nurul Anwar kota Metro?
- Apa saja factor penghambat Strategi Komunikasi Dakwah dalam Pembinaan di pondok pesantren Nurul Anwar kota Metro?

b. Hanifa

- Apa saja factor pendukung Strategi Komunikasi Dakwah dalam Pembinaan di pondok pesantren Nurul Anwar kota Metro?

- Apa saja factor penghambat Strategi Komunikasi Dakwah dalam Pembinaan di pondok pesantren Nurul Anwar kota Metro
- c. Putri Nur Indah
- Perencanaan apa yang mesti di lakukan dalam Strategi Komunikasi Dakwah Pembinaan Ahklak Santri di pondok pesantren Nurul Anwar kota Metro?
- d. Muhamad Danu Maulana
- Apa yang dimaksud dengan Metode Ceramah Strategi Komunikasi Dakwah Pembinaan Ahklak Santri di pondok pesantren Nurul Anwar kota Metro?
- e. Anang Taufik
- Apa yang dimaksud dengan Metode Tanya jawab Strategi Komunikasi Dakwah Pembinaan Ahklak Santri di pondok pesantren Nurul Anwar kota Metro?
- f. Fathuri Zufon
- Apa yang dimaksud dengan Metode Media Masa Strategi Komunikasi Dakwah Pembinaan Ahklak Santri di pondok pesantren Nurul Anwar kota Metro
3. Santri Pondok Pesantren Nurul Anwar Kota Metro
- a. Miko Cahya Kusuma
- Materi apa saja yang di gunakan oleh Ustaz dan Ustazahd dalam Strategi Komunikasi dan Pembinaan Ahklak Santri di pondok pesantren Nurul Anwar kota Metro?
- b. Zaki Auliya
- Metode Ceramah apa yang di lakukan oleh Ustaz dan Ustazah dalam Strategi Komunikasi Dakwah Pembinaan Ahklak Santri di pondok pesantren Nurul Anwar kota Metro?
- c. Muhamad Lutfi
- Metode Tanya Jawab apa yang di lakukan oleh Ustaz dan Ustazah dalam Strategi Komunikasi Dakwah Pembinaan Ahklak Santri di pondok pesantren Nurul Anwar kota Metro?

Oservasi

1. Pengamatan terhadap Strategi Komunikasi Dakwah Pembinaan Ahklak Santri pondok pesantren Nurul Anwar Kota Metro
2. Pengamatan terhadap Kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh pondok pesantren Nurul Anwar Kota Metro

Dokumintasi

1. Struktur Organisasi pondok pesantren Nurul Anwar Kota Metro
2. Progam Kegiatan pondok pesantren Nurul Anwar Kota Metro
3. Foto Kegiatan pondok pesantren Nurul Anwar Kota Metro

Dosen Pembimbing



Rahma Dwi Nopriyana, M.Kom.I
NIP. 108811172019032011

Metro, 22 April 2024

Mahasiswa



Muhamad Dani Maulana
NPM. 1904012017



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
UNIT PERPUSTAKAAN**

NPP: 1807062F0000001

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; perpustakaan@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA
Nomor : P-650/In.28/S/U.1/OT.01/07/2025**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : MUHAMAD DANI MAULANA
NPM : 1904012017
Fakultas / Jurusan : Ushuluddin, Adab dan Dakwah / Komunikasi dan
Penyiaran Islam

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2024/2025 dengan nomor anggota 1904012017.

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas administrasi Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 08 Juli 2025
Kepala Perpustakaan,

Aan Gufrohi, S.I.Pust.
NIP. 19920428 201903 1 009





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.fuad.metrouniv.ac.id; e-mail: fuadiainmetro@gmail.com

SURAT KETERANGAN TURNITIN SKRIPSI

Nomor: 0349 /In.28.4/J.1/PP.00.9/05/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Agam Anantama, M.I.Kom
NIP : 199203202023211020
Jabatan : Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menerangkan bahwa

Nama : Muhammad Dani Maulana
NPM : 1904012017
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Proposal Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH PEMBINAAN
AKHLAK SANTRI PONDOK PESANTREN NURUL
ANWAR KOTA METRO

Mahasiswa tersebut, telah melaksanakan uji plagiasi **Skripsi** melalui program Turnitin dengan tingkat kemiripan **12 %**

Demikian surat keterangan ini dibuat, untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 31 2025
Ketua Program Studi KPI



Agam Anantama

Tembusan :

1. Dekan FUAD IAIN Metro
2. Wakil Dekan I FUAD IAIN Metro
3. Kabag TU FUAD IAIN Metro
4. Arsip

FOTO DOKUMENTASI WAWANCARA



Gambar 1. Wawancara dengan pengasuh pondok pesantren nurul anawar kota metro Ky. Selamat Wahyudi SPd,I.



Gambar 2. Wawancara dengan ustadz/pengurus pondok pesantren.



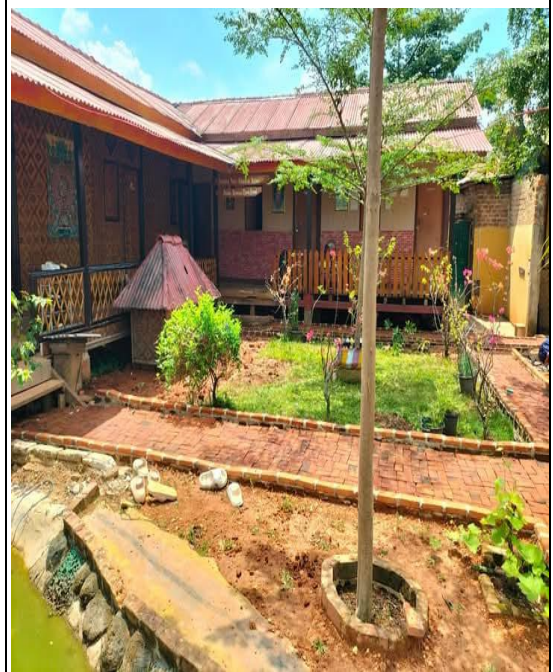
Gambar 3. Wawancara dengan santri pon-pes Nurul Anwar kota Metro.



**Gambar 4. Kegiatan Khitobiyah dan tausiyah ustadz/ustadzah
Pon-ps Nurul Anwar Kota Metro**



Gambar 5. Sarana-prasarana pon-pes Nurul Anwar Kota Metro



Gambar 6. Asrama pon-pes nurul anwar kota Metro.

RIWAYAT HIDUP



Muhamad Dani Maulana lahir di kota Surabaya pada tanggal 04 Juni 2001. Penulis merupakan anak ke dua dari dua bersaudara, dari pasangan ayah bernama Sugito dan ibu yang bernama supeni. Pendidikan awal penulis di tempuh di pendidikan dasar di SD Negri 2 Sudimoro tahun 2007 dan selesai pada tahun 2013. Pendidikan selanjutnya di MTs Swasta Roudlotul Huda, Purwosari kecamatan Padang Ratu Lampung Tengah, dan selesai tahun 2013. Lalu melanjutkan di MA Swasta Roudlotul Huda Purwosari lulus tahu 2019. Pada tahun 2019 pula penulis melanjutkan Pendidikan di tingkat Perguruan Tinggi pada program Stara-1 (S1) Progam Setudi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuludin Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri Jurai Siwo Metro Lampung.